МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Тамбовский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *М.Н. Краснянский*

"30" 11 2020 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент
Программа магистратуры "Маркетинг"

Год начала подготовки (приема на обучение) - 2021

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */ Н.В. Молоткова/*

Начальник УМУ _____ */ К.В. Брянкин/*

Директор института _____ */ С.П. Спиридонов/*

Зав. выпускающей кафедрой _____ */ Т.А. Бондарская/*

38.04.02.01

-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов			Курс 1																Курс 2															
										Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4							
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Контакт часы	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Аттестация	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Аттестация	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Аттестация	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	Аттестация
Блок 1.Дисциплины (модули)						63	2268	864	1404	20	80		176		6	449	9	23	96	16	176	4	8	515	13	20	80	16	160	4	8	440	12								
Обязательная часть						22	792	304	488	9	32		112			177	3	13	64		80	2	4	311	7																
Б1.О.01	Системный анализ		2			3	108	49	59									3	16		32			59	1																
Б1.О.02	Международная профессиональная коммуникация		1			3	108	49	59	3			48			59	1																								
Б1.О.03	Деловое общение и профессиональная этика		1			3	108	49	59	3	16		32			59	1																								
Б1.О.04	Технологии современного менеджмента		1			3	108	49	59	3	16		32			59	1																								
Б1.О.05	Финансово-экономический анализ	2				3	108	36	72									3	16		16		2	72	2																
Б1.О.06	Управленческая экономика	2			2	4	144	55	89									4	16		32	2	2	89	3																
Б1.О.07	Технологическое предпринимательство		2			3	108	17	91									3	16					91	1																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						41	1476	560	916	11	48		64		6	272	6	10	32	16	96	2	4	204	6	20	80	16	160	4	8	440	12								
Б1.В.01	Маркетинговые исследования	12			2	7	252	91	161	3	16		16		2	72	2	4	16		32	2	2	89	3																
Б1.В.02	Рынок ценных бумаг	1				4	144	36	108	4	16		16		2	108	2																								
Б1.В.03	Маркетинговые информационные системы	1				4	144	52	92	4	16		32		2	92	2																								
Б1.В.04	Маркетинг инноваций	3				3	108	52	56																	3	16		32		2	56	2								
Б1.В.05	Современный маркетинг	3	2		3	6	216	104	112									2	16		32			23	1	4	16		32	2	2	89	3								
Б1.В.06	Управление маркетинговыми проектами	3			3	4	144	55	89																	4	16		32	2	2	89	3								
Б1.В.07	Бренд-менеджмент	2				4	144	52	92									4		16	32		2	92	2																
Б1.В.08	Тайм-менеджмент		3			3	108	49	59																	3	16		32			59	1								
Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины 1**	**3**				**3**	**108**	**36**	**72**																	3	**16**		**16**		**2**	**72**	**2**								
Б1.В.ДВ.01.01	Потребительское поведение	3				3	108	36	72																	3	16		16		2	72	2								
Б1.В.ДВ.01.02	Техника и методы продаж	3				3	108	36	72																	3	16		16		2	72	2								
Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины 2**		**3**			**3**	**108**	**33**	**75**																	3		**16**	**16**			**75**	**1**								
Б1.В.ДВ.02.01	Мерчендайзинг		3			3	108	33	75																	3		16	16			75	1								
Б1.В.ДВ.02.02	Современные направления дизайна		3			3	108	33	75																	3		16	16			75	1								
Блок 2.Практика						48	1728	294	1434	9					54	269	1	9					54	268	2	9					54	269	1	21					126	628	2
Обязательная часть						27	972	166	806	9					54	269	1	9					54	268	2	9					54	269	1								
Б2.О.01	**Учебная практика**			**2**		**6**	**216**	**37**	**179**									6					**36**	**179**	**1**																
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика			2		6	216	37	179									6					36	179	1																
Б2.О.02	**Производственная практика**			**123**		**21**	**756**	**129**	**627**	9					**54**	**269**	**1**	3					**18**	**89**	**1**	9					**54**	**269**	**1**								
Б2.О.02.01(П)	Научно-исследовательская работа			123		21	756	129	627	9					54	269	1	3					18	89	1	9					54	269	1								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						21	756	128	628																									21					126	628	2
Б2.В.01	**Производственная практика**			**44**		**21**	**756**	**128**	**628**																									21					**126**	**628**	**2**
Б2.В.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			4		15	540	91	449																									15					90	449	1
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика			4		6	216	37	179																									6					36	179	1
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	324	41	283																									9					37	283	4
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4				3	108	4	104																									3					2	104	2
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	216	37	179																									6					35	179	2
ФТД.Факультативные дисциплины						6	216	51	165	2	16					55	1	2	16					55	1	2	16					55	1								
ФТД.01	Деловой английский язык		1			2	72	17	55	2	16					55	1																								
ФТД.02	Педагогика высшей школы		2			2	72	17	55									2	16					55	1																
ФТД.03	Организационно-управленческая деятельность		3			2	72	17	55																	2	16					55	1								