

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тамбовский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета
ФГБОУ ВО «ТГТУ»,
« 25 » *апреля* 20 22 г.
протокол № 4

Председатель Ученого совета,
ректор ФГБОУ ВО «ТГТУ»

_____ М.Н.Краснянский

« 25 » *апреля* 20 22 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ
по направлению подготовки

38.04.06 – Торговое дело

(шифр и наименование)

программа магистратуры

Коммерческая деятельность

(наименование профиля образовательной программы)

Год начала подготовки (приема на обучение): 2022

Тамбов 2022

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

_____ Н.В. Молоткова

« 25 » марта 20 22 г.

Начальник

Учебно-методического управления

_____ К.В. Брянкин

« 25 » марта 20 22 г.

Начальник

Управления образовательных программ

_____ Н.В. Орлова

« 25 » марта 20 22 г.

ОПОП ВО 38.04.06 Торговое дело (программа магистратуры «Коммерческая деятельность») рассмотрена и принята на заседании кафедры «Коммерция и бизнес-информатика» протокол № 8 от 21.03.2022.

Заведующий кафедрой _____ М.А. Блюм

ОПОП ВО 38.04.06 Торговое дело (программа магистратуры «Коммерческая деятельность») рассмотрена и принята на заседании Ученого совета института «Экономика и качество жизни» протокол № 5 от 22.03.2022

Председатель Ученого совета института _____ Р.Р. Толстяков

**Лист согласования
с представителями работодателей**

ООО фирма “Антарес”
Генеральный директор

В.В. Устюхин

ООО “Навикон”
Генеральный директор

И.В. Свиридов

ООО “Союзникъ”
Генеральный директор

В.В. Кочетков

СОСТАВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП), реализуемая в Тамбовском государственном техническом университете по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» и программе магистратуры «Коммерческая деятельность», представляет собой совокупность следующих документов:

- общая характеристика образовательной программы;
- учебный план;
- календарный учебный график;
- рабочие программы дисциплин (модулей);
- рабочие программы практик;
- программа Государственной итоговой аттестации;
- методические материалы по реализации ОПОП;
- материально-техническое обеспечение ОПОП;
- рабочая программа воспитания;
- календарный план воспитательной работы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тамбовский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института экономики и качества жизни

_____ Р.Р. Толстяков
« 22 » _____ марта 20 22 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление

38.04.06 Торговое дело

(шифр и наименование)

Программа магистратуры

Коммерческая деятельность

(наименование профиля образовательной программы)

Формы обучения: *очная, очно-заочная*

Кафедра: *Коммерция и бизнес-информатика*

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ подпись

Блюм М.А.

_____ инициалы, фамилия

Тамбов 2022

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная профессиональная образовательная программа, реализуемая в ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет» (далее «ТГТУ» или «Университет») по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» и программе магистратуры «Коммерческая деятельность», разработана и утверждена с учетом требований рынка труда на основании следующих документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (утвержден приказом Минобрнауки России от «12» 08 2020 г. № 982);
- нормативные документы Минобрнауки России, регламентирующие порядок организации и осуществления образовательной деятельности;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный технический университет» (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 1315 от 27 декабря 2018 г.);
- локальные нормативные акты ФГБОУ ВО «ТГТУ».

1.2. Цель реализации основной профессиональной образовательной программы (далее «ОПОП» или «образовательная программа») – создание обучающимся условий для приобретения необходимого для осуществления профессиональной деятельности уровня знаний, умений, навыков, опыта деятельности.

1.3. Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации.

1.4. Обучение по ОПОП осуществляется в очной и заочной форме.

Срок получения образования по образовательной программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий): в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года; в очно-заочной форме обучения увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на 6 месяцев по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения и составляет 2 года 3 месяца.

1.5. Объем образовательной программы составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану.

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

Зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут) или 27 астрономическим часам.

Трудоемкость одной недели – 1,5 зачетные единицы.

1.6. Объем контактной работы составляет (без учета факультативных дисциплин):

- очная форма обучения – 1227 академических часов;
- очно-заочная форма обучения – 663 академических часов.

1.7. Присваиваемая квалификация – магистр.

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению).

2.2. В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению профессиональных задач следующих типов:

- научно-исследовательский;
- организационно-управленческий.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников научно-исследовательская:

- проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности;
- анализ и оценка результатов научных исследований;
- исследование, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры рынков;
- исследование, моделирование и оценка бизнес-технологий;
- прогнозирование потребностей и оценка степени их удовлетворенности;
- анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований;
- изучение прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности (маркетинговой, или коммерческой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или экспертной);
- поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации.

организационно-управленческая:

- стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения;
- организация и управление бизнес-планированием;
- анализ и оценка эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия);
- разработка тактики и стратегии организации (предприятия), прогнозирование и оценка их оптимальности;
- организация и управление бизнесом на рынке товаров и услуг, анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия);
- планирование и принятие решений в области коммерции, или маркетинга, или логистики, или рекламы, или товароведения; оценка их эффективности;
- разработка и управление товарной политикой организации (предприятия);
- анализ, оценка и прогнозирование результатов профессиональной деятельности.
- планирование рекламной деятельности, создание и управление брендами;

2.4. Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников:

- товары потребительского и производственно-технического назначения;
- услуги по торговому обслуживанию покупателей;

- коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы;

- выявляемые и формируемые потребности;

- методы и средства испытания и контроля качества товаров;

- научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы.

2.5. Профессиональные стандарты, соответствующие профессиональной деятельности выпускников, выбранные для установления профессиональных компетенций, определяемых самостоятельно:

- 08.026 Специалист в сфере закупок

- 08.035 Маркетолог

3 СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Структура образовательной программы включает следующие блоки:

Структура образовательной программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	84
Блок 2	Практика	27
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем образовательной программы		120

3.2. Объем обязательной части образовательной программы, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 15 процентов общего объема образовательной программы.

3.3. В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

Типы учебной практики:

– Ознакомительная практика

Типы производственной практики:

– Научно-исследовательская работа

– Преддипломная практика.

3.4. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

– подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

– подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3.5. Обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин и факультативных дисциплин. Факультативные дисциплины не включаются в объем образовательной программы.

4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения образовательной программы у выпускника будут сформированы следующие компетенции.

4.1. Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

4.2. Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
	ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
	ОПК-2. Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур
	ОПК-3. Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения
	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности
	ОПК-5. Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач

4.3. Профессиональные компетенции

Профессиональные компетенции, определяемые самостоятельно

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника
Научно-исследовательский	ПК-1. Способен проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ
Организационно-управленческий	ПК-2. Способен проверять качество представленных товаров, работ, услуг
Организационно-управленческий	ПК-3. Способен принимать рациональные и эффективные решения по управлению коммерческими рисками закупок и поставок и применять страхование как один из методов управления риском
Организационно-управленческий	ПК-4. Способен осуществлять планирование, реализацию и оценку эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью, продвижение рекламного продукта с помощью коммуникационных технологий на рекламном рынке
Организационно-управленческий	ПК-5. Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга

Карта формирования компетенций, их распределение по дисциплинам, а также взаимосвязь профессиональных компетенций, определяемых самостоятельно, с профессиональными стандартами представлены в Приложении 1.

5 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Выполнение общесистемных требований к реализации образовательной программы.

5.1.1. Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательной программы по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

5.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории Университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

5.1.3. Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников Университета за период реализации образовательной программы в расчете на 100 научно-педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) составляет не менее 2 в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, или не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

5.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы.

5.2.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

5.2.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

5.2.3. Для каждого из печатных изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, библиотечный фонд укомплектован из расчета не менее 0,25 экземпляра на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

5.2.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых

определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

5.3. Кадровые условия реализации образовательной программы.

5.3.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях.

5.3.2. Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках.

5.3.3. Не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

5.3.4. Не менее 5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники и имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет.

5.3.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

5.3.6. Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется д.п.н., профессором Молотковой Наталией Вячеславовной, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

5.4 Финансовые условия реализации образовательной программы.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования для данного уровня образования и направления подготовки и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

5.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе.

5.5.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки.

5.5.2. В целях совершенствования образовательной программы Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

5.5.3. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

5.5.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Таблица 1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Индекс дисциплины	Наименование дисциплины (модуля)	Формируемые компетенции									
Б1	Дисциплины (модули)										
Б1.О	Обязательная часть										
Б1.О.01	Системный анализ	УК-1	ОПК-2	ОПК-3							
Б1.О.02	Международная профессиональная коммуникация	УК-4									
Б1.О.03	Технологии современного менеджмента	ОПК-4									
Б1.О.04	Стратегический анализ деятельности предприятия	ОПК-2									
Б1.О.05	Принятие решений в бизнесе	ОПК-1									
Б1.О.06	Предпринимательство на рынке информационных услуг и продуктов	ОПК-4	ОПК-5								
Б1.О.07	Деловое общение и профессиональная этика	УК-5									
Б1.О.08	Технологическое предпринимательство	УК-2	УК-6								
Б1.О.09	Аутсорсинг в бизнесе	ОПК-1	ОПК-2								
Б1.О.10	Электронный бизнес	УК-2	ОПК-5								
Б1.О.11	Психология бизнеса	УК-6									
Б1.О.12	Лидерство и управление командой	УК-3									
Б1.О.13	Реинжиниринг бизнес-процессов	ОПК-5									
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений										
Б1.В.01	Рекламный менеджмент	ПК-4									
Б1.В.02	Стратегический маркетинг	ПК-5									
Б1.В.03	Инновационные маркетинговые коммуникации	ПК-4									
Б1.В.04	Научный семинар "Инновации в экономике, коммерции, управлении и ИКТ"	ПК-1									
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины 1										
Б1.В.ДВ.01.01	Управление предприятием в сфере коммерции	ПК-2									
Б1.В.ДВ.01.02	Современные технологии в управлении	ПК-2									
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины 2										
Б1.В.ДВ.02.01	Страхование рисков в коммерческой деятельности	ПК-3									

38.04.06 «Торговое дело»
"Коммерческая деятельность"

Индекс дисциплины	Наименование дисциплины (модуля)	Формируемые компетенции									
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	ПК-3									
Б2	Практика										
Б2.О	Обязательная часть										
Б2.О.01	Учебная практика										
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3							
Б2.О.02	Производственная практика										
Б2.О.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3							
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений										
Б2.В.01	Производственная практика										
Б2.В.01.01(П)	Преддипломная практика	ПК-1	ПК-4	ПК-5							
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6 ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5 ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5									

Таблица 2. КАРТА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенции/индикаторы достижения компетенций		Дисциплина
Код	Наименование	
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИД-1 (УК-1)	Знает методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, основные подходы к выработке стратегии действий	Системный анализ
ИД-2 (УК-1)	Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Системный анализ
ИД-3 (УК-1)	Владеет навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий	Системный анализ
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
ИД-1 (УК-2)	Знает процедуру управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Технологическое предпринимательство Электронный бизнес
ИД-2 (УК-2)	Умеет планировать проект с учетом последовательности этапов реализации и жизненного цикла проекта	Технологическое предпринимательство Электронный бизнес
ИД-3 (УК-2)	Владеет ключевыми навыками проектного управления на всех этапах жизненного цикла проекта	Электронный бизнес
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИД-1 (УК-3)	Знает основные методы организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели	Лидерство и управление командой
ИД-2 (УК-3)	Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Лидерство и управление командой
ИД-3 (УК-3)	Владеет навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели	Лидерство и управление командой
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для	

Компетенции/индикаторы достижения компетенций		Дисциплина
Код	Наименование	
академического и профессионального взаимодействия		
ИД-1 (УК-4)	Знает принципы и приемы осуществления академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке	Международная профессиональная коммуникация
ИД-2 (УК-4)	Умеет применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия	Международная профессиональная коммуникация
ИД-3 (УК-4)	Владеет навыками применения современных коммуникативных технологий для осуществления делового общения	Международная профессиональная коммуникация
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
ИД-1 (УК-5)	Знает закономерности и специфику развития различных культур, особенности межкультурного разнообразия общества в современных условиях	Деловое общение и профессиональная этика
ИД-2 (УК-5)	Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия	Деловое общение и профессиональная этика
ИД-3 (УК-5)	Владеет методами предупреждения и разрешения возможных конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации	Деловое общение и профессиональная этика
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
ИД-1 (УК-6)	Знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Технологическое предпринимательство
		Психология бизнеса
ИД-2 (УК-6)	Умеет определять приоритеты личностного и профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Технологическое предпринимательство
		Психология бизнеса
ИД-3 (УК-6)	Владеет навыками построения профессиональной траектории с учетом изменяющихся требований рынка труда	Психология бизнеса
ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	
ИД-1 (ОПК-1)	Знает экономическую и управленческую теории при решении	Аутсорсинг в бизнесе

38.04.06 «Торговое дело»
"Коммерческая деятельность"

Компетенции/индикаторы достижения компетенций		Дисциплина
Код	Наименование	
	практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	Принятие решений в бизнесе
ИД-2 (ОПК-1)	Умеет использовать знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	Аутсорсинг в бизнесе
		Принятие решений в бизнесе
		Ознакомительная практика
		Научно-исследовательская работа
ИД-3 (ОПК-1)	Владеет навыками использования знаний экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	Аутсорсинг в бизнесе
		Принятие решений в бизнесе
		Ознакомительная практика
		Научно-исследовательская работа
ОПК-2	Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	
ИД-1 (ОПК-2)	Знает инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	Системный анализ
		Стратегический анализ деятельности предприятия
		Аутсорсинг в бизнесе
ИД-2 (ОПК-2)	Умеет применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	Системный анализ
		Стратегический анализ деятельности предприятия
		Аутсорсинг в бизнесе
		Ознакомительная практика
ИД-3 (ОПК-2)	Владеет инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	Научно-исследовательская работа
		Системный анализ
		Стратегический анализ деятельности предприятия
		Аутсорсинг в бизнесе
ОПК-3	Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения	Ознакомительная практика
		Научно-исследовательская работа
		Аутсорсинг в бизнесе
		Стратегический анализ деятельности предприятия

Компетенции/индикаторы достижения компетенций		Дисциплина
Код	Наименование	
ИД-1 (ОПК-3)	Знает основные подходы к критической оценке результатов научных исследований и обоснованию приоритетных направлений развития сферы обращения	Системный анализ
ИД-2 (ОПК-3)	Умеет критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения	Системный анализ
		Ознакомительная практика
		Научно-исследовательская работа
ИД-3 (ОПК-3)	Владеет навыками критической оценки результатов научных исследований и обоснования приоритетных направлений развития сферы обращения	Системный анализ
		Ознакомительная практика
		Научно-исследовательская работа
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности	
ИД-1 (ОПК-4)	Знает методы принятия экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности	Предпринимательство на рынке информационных услуг и продуктов
		Технологии современного менеджмента
ИД-2 (ОПК-4)	Умеет принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности	Предпринимательство на рынке информационных услуг и продуктов
		Технологии современного менеджмента
ИД-3 (ОПК-4)	Владеет навыками принятия экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности	Предпринимательство на рынке информационных услуг и продуктов
		Технологии современного менеджмента
ОПК-5	Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач	
ИД-1 (ОПК-5)	Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач	Предпринимательство на рынке информационных услуг и продуктов
		Электронный бизнес
		Реинжиниринг бизнес-процессов
ИД-2 (ОПК-5)	Умеет применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач	Предпринимательство на рынке информационных услуг и продуктов
		Электронный бизнес
		Реинжиниринг бизнес-процессов
ИД-3 (ОПК-5)	Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе использования	Предпринимательство на рынке информационных услуг и продуктов

Компетенции/индикаторы достижения компетенций		Дисциплина
Код	Наименование	
	интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении профессиональных задач	Электронный бизнес Реинжиниринг бизнес-процессов
ПК-1	Способен проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ	
ИД-1 (ПК-1)	Знает методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ	Научный семинар "Инновации в экономике, коммерции, управлении и ИКТ"
ИД-2 (ПК-1)	Умеет проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ	Научный семинар "Инновации в экономике, коммерции, управлении и ИКТ" Преддипломная практика
ИД-3 (ПК-1)	Владеет навыками поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ	Научный семинар "Инновации в экономике, коммерции, управлении и ИКТ" Преддипломная практика
ПК-2	Способен проверять качество представленных товаров, работ, услуг	
ИД-1 (ПК-2)	Знает теоретические подходы к оценке качества представленных товаров, работ, услуг	Управление предприятием в сфере коммерции / Современные технологии в управлении
ИД-2 (ПК-2)	Умеет формулировать систему показателей для оценки качества представленных товаров, работ, услуг	Управление предприятием в сфере коммерции / Современные технологии в управлении
ИД-3 (ПК-2)	Владеет навыками оценки качества представленных товаров, работ, услуг	Управление предприятием в сфере коммерции / Современные технологии в управлении
ПК-3	Способен принимать рациональные и эффективные решения по управлению коммерческими рисками закупок и поставок и применять страхование как один из методов управления риском	
ИД-1 (ПК-3)	Знает методы управления рисками и основные подходы к принятию рациональных и эффективных решений по управлению коммерческими рисками закупок и поставок	Страхование рисков в коммерческой деятельности/Бизнес-проектирование коммерческой деятельности
ИД-2 (ПК-3)	Умеет принимать рациональные и эффективные решения по управлению коммерческими рисками закупок и поставок и применять страхование как один из методов управления риском	Страхование рисков в коммерческой деятельности/Бизнес-проектирование коммерческой деятельности
ИД-3 (ПК-3)	Владеет навыками принятия рациональных и эффективных решений по управлению коммерческими рисками закупок и поставок и применения страхования как одного из методов управления	Страхование рисков в коммерческой деятельности/Бизнес-проектирование коммерческой деятельности

Компетенции/индикаторы достижения компетенций		Дисциплина
Код	Наименование	
	риском	
ПК-4	Способен осуществлять планирование, реализацию и оценку эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью, продвижение рекламного продукта с помощью коммуникационных технологий на рекламном рынке	
ИД-1 (ПК-4)	Знает теоретические подходы к планированию, реализации и оценке эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью, продвижению рекламного продукта с помощью коммуникационных технологий на рекламном рынке	Инновационные маркетинговые коммуникации
		Рекламный менеджмент
ИД-2 (ПК-4)	Умеет осуществлять планирование, реализацию и оценку эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью, продвижение рекламного продукта с помощью коммуникационных технологий на рекламном рынке	Инновационные маркетинговые коммуникации
		Рекламный менеджмент
		Преддипломная практика
ИД-3 (ПК-4)	Владеет навыками планирования, реализацию и оценку эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью, продвижение рекламного продукта с помощью коммуникационных технологий на рекламном рынке	Инновационные маркетинговые коммуникации
		Рекламный менеджмент
		Преддипломная практика
ПК-5	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ИД-1 (ПК-5)	Знает теоретические подходы к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	Стратегический маркетинг
ИД-2 (ПК-5)	Умеет разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Стратегический маркетинг
		Преддипломная практика
ИД-3 (ПК-5)	Владеет навыками разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	Стратегический маркетинг
		Преддипломная практика

Таблица 3. ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПРЕДЕЛЯЕМЫХ САМОСТОЯТЕЛЬНО, С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СТАНДАРТАМИ

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции
ПК-1 Способен проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ	08.026 Специалист в сфере закупок	С. Экспертиза результатов закупок, приемка контракта
ПК-2. Способен проверять качество представленных товаров, работ, услуг	08.026 Специалист в сфере закупок	С. Экспертиза результатов закупок, приемка контракта
ПК-3. Способен принимать рациональные и эффективные решения по управлению коммерческими рисками закупок и поставок и применять страхование как один из методов управления риском	08.026 Специалист в сфере закупок	С. Экспертиза результатов закупок, приемка контракта
ПК-4. Способен осуществлять планирование, реализацию и оценку эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью, продвижение рекламного продукта с помощью коммуникационных технологий на рекламном рынке	08.035 Маркетолог	В. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК-5. Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	08.035 Маркетолог	В. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга