

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тамбовский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

*Директор Института экономики
и качества жизни*

_____ Р.Р. Толстяков
« 22 » _____ марта _____ 20 22 г.

**АННОТАЦИИ
К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН**

Направление

38.04.08 – Финансы и кредит

(шифр и наименование)

Программа магистратуры

Финансы, денежное обращение и кредит

(наименование профиля образовательной программы)

Кафедра:

Экономика

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

подпись

В.И. Меньщикова

инициалы, фамилия

Тамбов 2022

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.01 Системный анализ**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИД-1 (УК-1) Знание современных методов сбора, обработки и анализа данных, инструментария системного анализа для принятия решений	Знает общие положения методологии системного анализа и теоретические основы моделирования систем
ИД-2 (УК-1) Владение навыками анализа проблемных ситуаций с использованием методов системного анализа и инструментария сбора, обработки и анализа данных	Умеет применять и разрабатывать алгоритмы системного анализа в процессе решения профессионально-ориентированных задач

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Заочная
Зачет	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия системного анализа

Тема 1. Введение в системный анализ

Возникновение и развитие системных представлений. Значение системного подхода для современной науки. Понятие системы. Специфика научного знания, главные этапы развития науки, основные проблемы современной науки. Представление системы графом. Алгоритм Дейкстры для поиска кратчайших путей на графе.

Тема 2. Свойства систем

Основные свойства системы. Системообразующие и системоразрушающие факторы.

Тема 3. Особенности исследования систем

Задачи исследования сложных систем. Анализ и синтез систем. Принципы системного подхода. Общесистемные закономерности. Анализ проблем, возникающих в процессе исследования систем.

Раздел 2. Моделирование систем

Тема 4. Модели и моделирование Определение понятия «модель». Назначение моделей. Виды моделей. Уровни моделирования. Свойства моделей.

Тема 5. Рассмотрение систем с позиций моделей

Проблемная ситуация и цель моделирования. Сложности формулирования целей. Модель «черного ящика». Компоненты. Множественность входов и выходов. Модель состава системы. Проблемы выделения подсистем и элементов. Структурная схема как соединение моделей. Графы и их виды. Динамические модели систем. Динамические модели систем.

Тема 6. Методы и алгоритмы системного анализа в экономике

Методы качественного оценивания систем. Оценка сложных систем в условиях определенности. Алгоритмы проведения системного анализа.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.02 Международная профессиональная коммуникация**

Результаты обучения по дисциплине

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
ИД-1 (УК-4) Знание современных коммуникативных технологий на русском и иностранном языках	знает основы перевода академических текстов (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т. д.) с иностранного языка или на иностранный язык
ИД-2 (УК-4) Умение применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия	использует современные способы общения на русском и иностранном языках для осуществления успешной коммуникации
ИД-3 (УК-4) Владение методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.	владеет навыками ведения диалога, переписки и разговорной речи на русском и иностранном языках

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Заочная
Зачет	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Профессиональная коммуникация.

Тема. Устройство на работу.

Основные виды работы, их краткая характеристика на иностранном языке; описание обязанностей, связанных с выполнением того или иного вида работы.

Тема. Устройство на работу.

Современные требования к кандидату при поступлении на работу. Основные документы при принятии на работу.

Тема. Компании.

Структура компании, названия отделов.

Тема. Компании.

Характеристика обязанностей работников отделов, описание работы компании.

Тема. Инновации в производственной сфере.

Описание товаров, их особенностей.

Тема. Инновации в производственной сфере.

Анализ рыночной продукции и конкурентоспособности товаров.

Тема. Дизайн и спецификация товара.

Описание дизайна и спецификации товара.

Тема. Дизайн и спецификация товара.

Характеристика и сравнение дизайна различных товаров, представленных на современном рынке.

Раздел 2. Научная коммуникация.

Тема. Предоставление исследовательского проекта.

Форма заполнения заявки с описанием исследовательского проекта.

Тема. Предоставление исследовательского проекта.

Варианты предоставления исследовательских проектов и их особенности в современном сообществе.

Тема. Участие в научной конференции.

Описание форм участия в научных конференциях.

Тема. Участие в научной конференции.

Проведение игровой научной конференции.

Тема. Принципы составления и написания научной статьи.

Анализ отрывков из научных статей по различным темам. Введение и отработка новой лексики, клише.

Тема. Принципы составления и написания научной статьи.

Анализ различных частей научной статьи и их особенностей.

Тема. Презентация исследовательского проекта.

Анализ различных проектов и обсуждение их сильных и слабых сторон.

Раздел 3. Деловая коммуникация.

Тема. Межличностные и межкультурные отношения.

Традиционные модели поведения в разных странах.

Тема. Межличностные и межкультурные отношения.

Зависимость деловых отношений от культуры страны.

Тема. Проведение переговоров.

Особенности ведения переговоров в разных странах.

Тема. Проведение переговоров.

Анализ проблем, возникающих при проведении переговоров.

Тема. Контракты и соглашения.

Описание форм контрактов и соглашений.

Тема. Контракты и соглашения.

Анализ положений контракта.

Тема. Управление проектом.

Описание основных процедур, входящих в систему управления проектом.

Тема. Управление проектом.

Характеристика роли управляющего в компании.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.03 Технологии современного менеджмента**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИД-1 (УК-3) Знание основ управленческой деятельности, принципов руководства организацией, отделами, командами (группами) с учетом актуальных изменений динамичной среды	<p>Знает основы технологий управленческой деятельности при решении профессиональных задач</p> <p>Знает социально-психологические аспекты менеджмента при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Знает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, учитывать реальные условия, в которых принимается решение, фактор риска при решении профессиональных задач</p>
ИД-2 (УК-3) Умение вырабатывать командную стратегию, разрабатывая рациональные организационно-управленческие решения для достижения поставленных целей предприятия	<p>Умеет планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения, вырабатывать командную стратегию для их достижения</p> <p>Умеет анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять их ключевые элементы и оценивать влияние на командную работу организации</p> <p>Умеет самостоятельно анализировать и диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в том числе с использованием современных средств коммуникации</p> <p>Умеет организовывать командное взаимодействие для решения профессиональных задач и применить основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения профессиональных задач</p>
ОПК-4 Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	
ИД-1 (ОПК-4) Умение применять знания экономической, организационной и управленческой теорий для разработки эффективных организационно-управленческих решений с учетом актуальных изменений внешней среды	<p>Знает основы управленческой деятельности при решении профессиональных задач</p> <p>Знает технологию принятия управленческого решения и его особенности в производстве, параметры и условия обеспечения качества управленческих решений</p> <p>Знает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, учитывать реальные условия, в которых принимается решение, фактор риска при решении профессиональных задач</p>
ИД-2 (ОПК-4) Умение реализовать профессиональные задачи, разрабатывая рациональные организационно-управленческие решения с готовностью нести за них	<p>Умеет планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения, актуальных возможностей осуществления деятельности</p> <p>Умеет анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию</p>

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ответственность с позиции социальной значимости	Умеет самостоятельно анализировать и применять различные алгоритмы принятия решений применительно к конкретным проблемам организации

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Заочная
Зачет	1 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Современные проблемы менеджмента. Эволюция технологий менеджмента.

Вызовы и проблемы менеджмента в XXI веке, современные тенденции, подходы и школы, трудности и нерешенные задачи в различных функциональных областях менеджмента. Современные подходы к управлению технологическими производствами.

Тема 2. Анализ организационно-управленческих ситуаций: принципы и методы с учетом актуальных условий внешней среды.

Методологические проблемы и подходы в анализе организационно-управленческих ситуаций, схемы и модели анализа организационно-управленческих ситуаций). Анализ и управление рисками организации. Анализ финансового состояния и бизнес-план торговой организации потребительской кооперации.

Тема 3. Исследование актуальных проблем менеджмента.

Формулировки, описание, структура, выявление системных взаимосвязей, положительный и негативный опыт в решении проблем, практические расхождений и теоретико-методологические противоречия. Исследование систем управления. Методы оптимизации управления и принятия решений.

Тема 4. Теоретические и прикладные проблемы технологий менеджмента персонала и психологии управления.

Собственник и бизнес. Собственник и наёмный менеджмент. Целеполагание. Делегирование. Мотивация. Доверие. Ответственность. Контроль. Методы принятия управленческих решений

Тема 5. Разработка технологий менеджмента: методология, теория и практика.

Методология и методика разработки технологий менеджмента, проектные разработки студентов). Технологии современного стратегического анализа. Методика интегральной оценки конкурентных преимуществ объектов. Вспомогательные методы анализа конкурентных преимуществ (SWOT-анализ, GAP-анализ, LOTS, PIMS, "Профиль", матрица McKinsey). Проектное управление. Оптимальное раскрупление. Кайдзен.

Тема 6. Современные методы принятия управленческих решений: обзор, структура, возможности.

Базовые парадигмы менеджмента, структура технологии менеджмента, возможности и ограничения технологий менеджмента. Современные технологии управления. Менеджмент организации: современные технологии.

Тема 7. Актуальные технологии менеджмента.

Технологии картирования, технологии документирования технологий, технологии диагностики, технологии поиска решений, технологии проектирования, технологии реализации, технологии социального конструирования, технологии управления изменениями, технологии реформирования. Реинжиниринг. Аутсорсинг.

Тема 8. Технологии современного стратегического управления.

Стратегический менеджмент его значение, задачи и функции. Требования, предъявляемые к стратегическому анализу. Источники информации для проведения стратегического анализа. Состав и содержание разработки стратегий всех бизнес-единиц и общей стратегии фирмы и мероприятий по реализации всех этапов стратегического анализа. Комбинированные методы проведения анализа сильных и слабых сторон внутренней среды организации, возможностей и угроз со стороны внешней среды. Методика интегральной оценки стратегического контроллинга.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.04 Технологическое предпринимательство**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
ИД-1 (УК-2) Знание процедур управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает этапы жизненного цикла проекта
	Знает основные модели/методологии/подходы управления проектом
	Знает методики оценки успешности проекта
ИД-2 (УК-2) Умение планировать проект с учетом последовательности этапов реализации и жизненного цикла проекта	Умеет достигать поставленных целей и задач проекта
	Умеет составлять и корректировать план управления проектом
	Умеет оценивать риски и результаты проекта
ИД-3 (УК-2) Владение ключевыми навыками проектного управления на всех этапах жизненного цикла проекта	Владеет навыками планирования, минимизации рисков и отклонений от плана, эффективного управления изменениями проекта
	Владеет методами оценки эффективности проекта
	Владеет навыками публичной презентации результатов проекта
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (и образования в течение всей жизни)	
ИД-1 (УК-6) Знание приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки	Знает методики самооценки, саморазвития и самоконтроля
	Знает личностные характеристики, способствующие профессиональному развитию
	Знает способы самосовершенствования своей деятельности с учетом своих личностных, деловых, коммуникативных качеств
ИД-2 (УК-6) Умение определять приоритеты личностного и профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Умеет производить самооценку личностных особенностей и профессиональных качеств в соответствии с конкретной ситуацией
	Умеет формулировать цели собственной деятельности и определять пути их достижения с учетом планируемых результатов
	Умеет определять приоритеты личностного и профессионального роста
ИД-3 (УК-6) Владение навыками построения профессиональной траектории с учетом изменяющихся требований рынка труда	Владеет навыками диагностирования личностных и деловых качеств
	Владеет навыками планирования действий по самосовершенствованию
	Владеет приемами целеполагания и планирования профессиональной деятельности

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	заочная
Зачет	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы технологического предпринимательства и бизнес-моделирования.

Тема 1. Введение в инновационное развитие

Сущность и свойства инноваций в IT-бизнесе. Модели инновационного процесса.

Роль IT-предпринимателя в инновационном процессе.

Тема 2. Формирование и развитие команды.

Создание команды в IT-бизнесе. Командный лидер. Распределение ролей в команде.

Мотивация команды Командный дух.

Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план. Как возникают бизнес-идеи в сфере IT. Создание IT бизнес-модели. Формализация бизнес-модели.

Раздел 2. Управление предпринимательской деятельностью.

Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка.

Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов в сфере IT. Оценка рынка и целевые сегменты IT-рынка. Комплекс маркетинга IT-компании. Особенности продаж инновационных IT-продуктов.

Тема 5. Product development. Разработка продукта.

Жизненный цикл IT-продукта. Методы разработки IT-продукта. Уровни готовности IT-технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл IT-продукта.

Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок.

Концепция Customer development в IT-бизнесе. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения на IT-рынке.

Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности.

Нормативная база. Правовые режимы охраны интеллектуальной собственности в IT-бизнесе. Признание авторства в IT-бизнесе. Разработка стратегии инновационного IT-проекта.

Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование.

Трансфер и лицензирование IT-технологий. Типы лицензирования интеллектуальной собственности в IT-бизнесе и их применение. Расчет цены лицензии и виды платежей за IT-продукты.

Раздел 3. Проектный подход к управлению в технологическом предпринимательстве.

Тема 9. Создание и развитие стартапа.

Понятие стартапа в IT-бизнесе. Методики развития стартапа в IT-бизнесе. Этапы развития стартапа в IT-бизнесе. Создание и развитие малого инновационного предприятия в IT-бизнесе.

Тема 10. Коммерческий НИОКР.

Мировой IT-рынок НИОКР и открытые инновации. Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта в сфере IT.. Проведение переговоров для заключения контракта с индустриальным заказчиком IT-продукта.

Тема 11. Инструменты привлечения финансирования.

Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития IT-стартапа. Финансовое моделирование инновационного IT-проекта/

Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.

Инвестиционная привлекательность и эффективность IT-проекта. Денежные потоки инновационного IT-проекта. Методы оценки эффективности IT-проектов. Оценка и отбор IT-проектов на ранних стадиях инновационного развития

Тема 13. Риски проекта.

Типология рисков IT-проекта. Риск-менеджмент в IT-бизнесе. Оценка рисков в IT-бизнесе. Карта рисков инновационного IT-проекта.

Тема 14. Инновационная экосистема.

Инновационная IT-среда и ее структура. Концепция инновационного потенциала в IT-бизнесе. Элементы инновационной инфраструктуры в IT-бизнесе.

Тема 15. Государственная инновационная политика.

Современные инструменты инновационной политики. Функциональная модель инновационной политики. Матрица НТИ. Роль университета как ключевого фактора инновационного развития в сфере IT-бизнеса.

Тема 16. Государственная инновационная политика.

Итоговая презентация IT- проектов слушателей (питч-сессия).

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.05 Деловое общение и профессиональная этика**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
ИД-1 (УК-5) Знание закономерности и специфики развития различных культур, особенности межкультурного разнообразия общества в современных условиях	Знает закономерности и специфику развития различных культур
	Знает особенности межкультурного разнообразия общества в современных условиях
ИД-2 (УК-5) Умение обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия	Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур
	Умеет применять навыки общения в мире культурного многообразия
ИД-3 (УК-5) Владение методами предупреждения и разрешения возможных конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации	Владеет методами предупреждения возможных конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации
	Владеет методами разрешения возможных конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации
ИД-4 (УК-5) Знание правил и закономерностей личной и деловой устной и письменной коммуникации	Знает основные требования к оформлению устных и письменных высказываний для осуществления успешной коммуникации
ИД-5 (УК-5) Знание существующих профессиональных сообществ для профессионального взаимодействия	Знает характер взаимоотношений в современных профессиональных сообществах для установления контактов с ними

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Заочная
Зачет	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы деловой этики

Тема 1. Этика как наука. Сущность деловой этики, ее базовые документы

Закономерности и специфика развития различных культур, особенности межкультурного разнообразия общества в современных условиях. Фундаментальные трактаты о нравственности Аристотеля и Цицерона. Определение понятий: «этика», «мораль», «нравственность». Роль этики как науки в России. Понятие деловой этики, ее проблемы. Базовые документы деловой этики и задачи, которые они выполняют.

Тема 2. Этические принципы и нормы в деловом общении

Универсальные принципы деловой этики. Международные этические принципы бизнеса. Нормы деловой этики. Принципы этики деловых отношений. Взаимопонимание между представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия

Раздел 2. Профессиональная этика

Тема 1. Понятие, содержание и предмет профессиональной этики

Понятие профессиональной этики, ее предмет и содержание. Цели и задачи профессиональной деятельности, контролирование процесса работы, мотивация и концентрация усилий членов коллектива. Качества личности специалиста, необходимые для выполнения профессионального долга. Правовые и этические нормы поведения, предписывающие определенный тип нравственных отношений между людьми, необходимый для выполнения своей профессиональной деятельности и оценки ее последствий. Разновидности профессиональной этики. Правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.

Тема 2. Кодексы профессиональной этики

Разновидности кодексов профессиональной этики. Свойства профессиональных кодексов. Основы психологии личности (собственный психотип и акцентуацию характера для определения приоритетов собственной деятельности, оценка и корректировка личностных качеств). Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия членов коллектива. Толерантное восприятие этих различий. Нормы поведения членов различных профессий.

Раздел 3. Деловое общение

Тема 1. Понятие «деловое общение»: определение, формы, виды, средства, стили

Определение, формы, виды, средства и стили делового общения. Прямое и косвенное деловое общение. Формы и виды устной и письменной коммуникации при изучении и разработке профессиональной документации. Стандартные формы письменного речевого поведения в профессиональной сфере. Материальное, когнитивное и деятельностное деловое общение. Официально-деловой стиль общения. Научный стиль общения. Публицистический и разговорно-бытовой стили общения. Владение коммуникативными нормами в профессиональной деятельности.

Тема 2. Вербальное деловое общение. Невербальное деловое общение. Этикетные нормы делового общения

Деловой разговор, совещания, заседания (анализ, проектирование и организация межличностных, групповых и организационных коммуникаций в команде для достижения поставленной цели). Переговоры: методы ведения и итоги (навыки деловой коммуникации, аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики). Публичное ораторское выступление. Отношения со средствами массовой информации: проведение пресс-конференций, презентаций, выставок. Язык мимики и жестов. Позы защиты, уверенности, раздумья, обмана, агрессии. Походка. Умение читать по лицам. Визитные карточки. Деловая переписка. Типы деловых писем. Резюме. Электронные средства связи. Компьютер. Интернет. Web-этикет. E-mail. Факс. Деловые подарки и сувениры. Чаевые. Порядок приветствий, представлений и знакомств. Телефонный этикет. Этикет мобильной связи. Этикет официальных мероприятий.

Раздел 4. Управленческое общение

Тема 1. Законы управленческого общения

Основы управления коллективом и создание благоприятного психологического климата с позиции достижения им общих целей и поставленных конкретных задач. Способы управления коллективом при решении им научно-исследовательских и научно-производственных работ. Методы повышения социальной мобильности. Директивные и демократические формы управленческого общения. Эффективное управленческое общение, закономерности общения и способы управления индивидом и группой. Первый и второй законы управленческого общения. Приемы формирования аттракции.

Тема 2. Тактика действий в конфликтных и кризисных ситуациях

Принципы общения между членами научного коллектива с целью поддержания хорошего социально-психологического климата, способствующего решению поставленных задач. Методы и навыки эффективного межкультурного взаимодействия. Виды конфликтов. Психологические особенности управления конфликтом в рабочей группе. Методы предупреждения конфликтных ситуаций и методы их разрешения. Роль руководителя в разрешении организационных конфликтов. Действия по преодолению спорных ситуаций. Виды кризисов. Владение навыками поведения и принятия решений в нестандартных ситуациях.

Раздел 5. Имидж делового человека

Тема 1. Понятие «имидж», его психологическое содержание и виды

Терминология. Прототипы имиджа, носители имиджа. Цели формирования имиджа. Стратегии формирования имиджа. Организационные тактики и тактики воздействия. Психологические тактики воздействия на сознание. Теория ожиданий и мотиваций. Принципы развития личности с целью порождения у него способностей к креативной деятельности.

Тема 2. Принципы и технологии формирования профессионального имиджа человека. Принципы и технологии формирования индивидуального имиджа человека

Зависимость содержания имиджа от профессии и должности. Умение работать в коллективе, сопоставляя свои интересы с интересами коллектива в целом. Понятие имиджмейкерства. Специфическая одаренность имиджмейкеров. Секреты профессионализма. Риторическое оснащение имиджмейкера. Приоритетные задачи имиджмейкинга. Речевое воздействие на управление энергетического ресурса человека. Виды индивидуального имиджа: габитарный, овеществленный, вербальный, кинетический и средовый. Стили в одежде: классический, деловой, стиль Шанель. Обувь. Аксессуары: ювелирные украшения, очки, портфель/сумка, портмоне, зонт, мобильный телефон, ручка, зажигалка, часы. Ухоженность. Манера держаться. Одежда для приемов

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.06 Методология научных исследований**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК -1 Способен решать практические и (или) научно-исследовательские задачи в области финансовых отношений на основе применения знаний фундаментальной экономической науки	
ИД-1 (ОПК-1) Умение применять знания фундаментальной экономической науки для решения практических и научно-исследовательских задач в области финансовых отношений	умеет определять сферы применения базовых понятий методологии и методики научного исследования; системы методов научного исследования; принципы диалектического подхода; комплекса общенаучных подходов и методов; основных форм научного познания
	умеет определять проблемные направления научных исследований в области финансовых отношений
	умеет обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ИД-2 (ОПК-1) Владение навыками представления результатов проведенного исследования научному сообществу	умеет проводить исследования в области финансовых отношений, обобщить изученный материал и представить в виде статьи или доклада
	владеет навыками подготовки аналитических материалов в области финансов и смежных областях
ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать результаты научных исследований и самостоятельно выполнять исследовательские проекты в области финансов и смежных областях	
ИД-1 (ОПК-3) Владение навыками применения методов научных исследований, организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области финансов и смежных областях	имеет навыки применения методов, способов и технологий проведения научных исследований в области финансов и смежных областях
	умеет анализировать и критически оценивать результаты проведенного исследования
ИД-2 (ОПК-3) Умение выявлять перспективные направления развития конкретной научной проблемы; проводить самостоятельные исследования, представлять результаты исследования в области финансовых отношений в виде статьи или доклада	умеет анализировать, критически оценивать и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
	умеет оформлять результаты исследований в области финансов и смежных областях

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину

Тема 1. Базовые понятия теории и методологии научного исследования

Современные трактовки методологии научного исследования. Исследование как форма развития научного знания. Место и роль методологии в системе научного познания. Понятие метода научного исследования. Интегрирующая роль метода в научном познавательном процессе. Функции методологии науки как составной части научного исследования. Понятие методики научного исследования. Роль методики в организации научных и прикладных исследований в экономике. Специфика методики исследований в экономике.

Тема 2. Система методов научных исследований в экономике

Система методов экономического исследования. Понятия метода, принципа, способа познания. Проблема классификации методов. Общенаучные принципы и методы научного познания. Общенаучные подходы в исследовании. Субстратный подход. Структурный подход. Функциональный подход. Системный подход. Алгоритмический подход. Вероятностный подход. Информационный подход. Анализ и синтез. Абстрагирование и конкретизация. Дедукция и индукция. Методы научной дедукции. Аналогия. Требования к научной аналогии. Моделирование. Исторический и логический методы. Методы эмпирического исследования. Наблюдение. Измерение. Сравнение. Эксперимент. Методы теоретического исследования. Классификация. Обобщение и ограничение. Формализация. Аксиоматический метод. Система форм познания в научном исследовании. Понятие научного факта. Проблема. Требования к постановке проблем. Гипотеза. Требования к выдвижению гипотез. Научное доказательство. Опровержение. Теория. Обоснование истинности научного знания.

Тема 3. Система методов прикладных исследований в экономике

Специальные методы исследования Математические методы. Метод формализации. Сетевые модели. Метод «затраты — выпуск». Социологические методы. Социально-психологические методы. Тестирование. Выборка. Стандартизированное (формальное) и свободное интервью. Панельное, клиническое, фокусированное интервью. Метод экспертных оценок. Статистическая сводка. Группировка. Корреляционный анализ. Принцип ковариации. Методы экономического анализа Абсолютные величины. Относительные величины. Показатели интенсивности, экстенсивности, динамики, соотношения. Цепные и базисные темпы роста. Абсолютный прирост. Темп прироста. Средние величины. Средняя арифметическая, хронологическая, геометрическая. Балансовый метод. Нормативный метод. Графический метод. Размах вариации (диапазон колебаний). Дисперсия. Среднеквадратическое (стандартное) отклонение. Коэффициент вариации. Детерминированный факторный анализ. Аддитивные, мультипликативные, кратные, смешанные детерминированные модели. Метод элиминирования. Способ цепных подстановок.

Раздел 2. Методологическая структура научного исследования

Тема 4. Основные структурные компоненты научных и прикладных исследований в экономике

Научное исследование как вид деятельности. Структурные характеристики деятельностного цикла. Субъект, цель, объект, средства, условия, комплекс действий, результат, оценка результата — их проявление в научном исследовании. Практическая и теоретиче-

ская актуальность научного исследования. Оценка степени научной разработанности проблемы. Формулировка темы исследования. Признаки корректности формулировки темы: семантическая корректность, прагматическая корректность. Формулировка цели научного исследования как прогнозирование основных результатов исследования. Задачи научного исследования как формулировки частных вопросов, решение которых обеспечивает достижение основного результата исследования. Понятие объекта и предмета научного исследования. Их соотношение и взаимные переходы. Эмпирическая и теоретическая база исследования. Интегральный метод исследования. Логика и структура научного исследования.

Тема 5. Проблема новизны научных и прикладных исследований в экономике

Понятие и признаки новизны научного исследования. Новизна эмпирических исследований: определение новых неизученных областей экономических отношений; выявление новых проблем; получение новых (не зафиксированных ранее) фактов; введение новых фактов в научный оборот; обработка известных фактов новыми методами; выявление новых видов корреляции между фактами; формулирование неизвестных ранее эмпирических закономерностей; разработка новых методов и методик осуществления эмпирических исследований. Новизна теоретических исследований: новизна вводимых понятий, или трактовки существующего понятийного аппарата; новизна поставленной теоретической проблемы; новизна гипотезы; новизна теоретических положений внутри действующей парадигмы; аргументированная новизна межпарадигмальной теории; разработка новых методов и методик осуществления теоретических исследований. Новизна прикладных экономических исследований: рекомендации по совершенствованию экономической политики; выработка прогнозов развития определенных отраслей экономической деятельности.

Тема 6. Оформление, публикация и внедрение результатов исследования

Структура и содержание отчёта о научно-исследовательской работе. Учебно-исследовательские и научно-исследовательские работы. Рукопись научного исследования: содержание и структура. Требования к оформлению. Научный отчёт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД). ГОСТ 7.32-2001. ГОСТ 7.73-96. ГОСТ 7.60-2003. Средства и формы публичного представления результатов научной работы. Научный стиль. Логичность. Ясность. Последовательность. Публикации: доклады, статьи, тезисы, сообщения и др. Официальное рецензирование результатов научного исследования. Демонстрационный материал и техника. Оформление на конкурсы, выставки, конференции. Планирование внедрения: формы, этапы и документальное оформление. Оценка эффективности научных исследований. Методы оценки результатов исследований (теоретических и прикладных). Виды эффектов от НИР (научно-технических, социальный, экономический эффект) – критерии и методы расчёта. Патентно-информационное обеспечение исследований и разработок.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.07 Финансовое планирование и контроль**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по практике
ОПК-4 Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	
ИД-3 (ОПК-4) Знание методов планирования основных социально-экономических показателей деятельности организации, процедур контроля	Знает понятие финансового моделирования, типы и примеры моделей
	Знает общие принципы и алгоритмы разработки финансовой модели
ИД-4 (ОПК-4) Умение применять современные методы планирования и контроля в управлении финансовой деятельностью организации	Умеет применять методы планирования и контроля в управлении финансовой деятельностью организации
	Умеет строить формальные математические модели задач оптимизации, решать задачи оптимизации в MS Excel
ИД-5 (ОПК-4) Владение приемами формирования операционных и финансовых бюджетов организации	Владеет навыками разработки формирования бюджетов для отдельных структурных единиц внутри организации с учетом видов бизнеса и отраслевых особенностей
	Владеет навыками консолидации отдельных бюджетов для разработки перспектив развития организации

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Заочная
Зачет	2 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие финансового моделирования. Общие принципы и логика разработки финансовой модели.

Тема 1. Понятие финансового моделирования. Введение в финансовое моделирование.

Понятие финансового планирования, прогнозирования и моделирования. Бухгалтерский учет, управленческий учет, бюджетирование, бизнес-план и финансовая модель – общее и особенное. Факторы, определяющие рост значимости финансового моделирования, задачи и области применения. Направления моделирования и типы моделей: моделирование финансов компаний. Примеры и типы моделей – различные подходы к классификации, типизация моделей по степени сложности и областям управления: описательные и предписывающие модели, использование оптимизационных моделей, удовлетворительная модель. Модели общего и специального назначения. Детерминированные и вероятностные модели. Модели состояния и модели деятельности. Модель как основа стратегии раз-

вития компании. Основные результаты построения финансовой модели и их использование.

Тема 2. Общие принципы и логика построения модели.

Составляющие моделирования: экономическая логика, отчетность и экономика, архитектура. Принципы построения финансовой модели: агрегация и интеграция, последовательность построения, простота и гибкость, логичность построения. Блоки финансовой модели, обособленность и взаимосвязь блоков. Ограничения и допущения при построении финансовой модели. Проектирование модели, формулировка цели и этапы моделирования: последовательность действий, спецификация модели, некоторые правила грамотного построения и проверки корректности модели. Источники информации для построения финансовой модели.

Раздел 2. Моделирование операционной деятельности компании и финансового результата. Особенности моделирования проектного бизнеса.

Тема 3. Моделирование операционной деятельности компании и финансового результата.

Операционная модель как основа финансовой модели. Классификация доходов и затрат и ранжирование их по степени значимости для моделирования. Сценарный анализ в моделировании операционной деятельности и построении финансовых моделей (имитационное моделирование): принципы выбора параметров сценарного анализа. Модели, зависящие от сбыта и модели «затраты плюс» - выбор подхода и целесообразность применения. Исторические данные, их использование и интерпретация при моделировании. Обоснование ограничений и допущений: анализ рынка и конкурентной среды, выбор индексов-дефляторов с учетом отраслевой составляющей модели. Моделирование отдельных компонентов: доходы и их обоснование, капитальные затраты и амортизация, оборотный капитал и особенности его моделирования в российских компаниях, прямое моделирование затрат по видам (целесообразность), моделирование точки безубыточности, налоги с оборота и в структуре себестоимости. Использование экономико-статистических методов в финансовом моделировании и оценке результата. Система обработки статистических показателей: тренды, сезонные отклонения. Экстраполяция и интерполяция финансовых показателей. Моделирование денежного потока прямым и косвенным методом, преимущества, недостатки, аргументация при выборе метода. Моделирование кредитов, займов и выплат, определение будущей стоимости заемных средств. Расчет стоимости капитала: оценка стоимости собственного капитала, оценка стоимости долга, средневзвешенная стоимость капитала.

Тема 4. Специфика финансовой модели для целей проектного бизнеса.

Построение финансовой модели для целей проектного финансирования. Формирование аналитического блока системной модели и его специфика в зависимости от потребителей информации. Особенности восприятия и ценность информации аналитического блока для инвесторов, кредитных менеджеров, финансовых аналитиков (директоров), владельцев бизнеса. Техники анализа эффективности, платежеспособности, финансовой устойчивости к различным внешним и внутренним факторам. Создание и сравнение моделей альтернативных вариантов инвестирования, расчет интегральных показателей эффективности инвестиций и подготовка рекомендаций по их применению.

Тема 5. Финансовая модель организации как база для разработки стратегии и оценки стоимости.

Организация как система управления и планирования: многоуровневая, многопоточная, масштабируемая система. Взаимодействие с внешней средой, зависимость развития организации от правильно организованной финансовой деятельности, направленной на общекорпоративные интересы. Принципы стратегии эффективного распределения ресур-

сов, понятие технологической цепочки применительно к вертикальной и горизонтальной организации. Основы процессного подхода. Финансовая структура организации, методы управления и центры ответственности. Зависимость архитектуры модели от структуры организации, принципы моделирования доходов (консолидация), зависимость моделирования затрат от технологического процесса, трансфертные цены, внутренние и внешние денежные потоки, моделирование участия в дочерних и зависимых компаниях. Общий финансовый результат. Техника моделирования процессов для целей расчета стоимости и оценки эффективности. Логистические процессы как отдельная область моделирования и оптимизации оборотного капитала.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01 Финансы, денежное обращение и кредит**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и местного самоуправления	
ИД-1 (ПК-1) Знает теоретические и правовые основы государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий.	Знает принципы финансовой политики и финансового контроля. Знает нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность финансовых, казначейских, органов управления государственными, внебюджетными фондами, финансово-экономических подразделений, федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления
	Знает структуру, организацию, бюджетной системы и бюджетного процесса в России.
	Знает взаимосвязь сфер и звеньев финансовой системы.
ИД-2 (ПК-1) Умеет использовать инструменты проведения исследований в области финансов, денежного обращения и кредита	Умеет рассчитывать денежные агрегаты и анализировать показатели, связанные с денежным обращением
	Умеет рассчитывать индекс и уровень инфляции
	Знает инструменты денежно-кредитной политики
ИД-3 (ПК-1) Владеет методами оценки и анализа финансовой деятельности организаций, в том числе финансово кредитных, органов государственной власти и местного самоуправления	Имеет навыки применения на практике основных финансовых показателей, используемых при анализе для проведения научного исследования и разработки

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	1 семестр
Защита КР	1 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Финансы

Тема 1. Финансовая система и финансовая политика

Сущность и функции финансов. Финансовые рынки: понятие и виды. Характеристика звеньев финансовой системы РФ. Финансовая политика: цели и задачи. Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовый контроль: виды, формы, методы и приемы.

Финансовая информация как инструмент реализации контрольной функции; специфика финансовых показателей. Взаимосвязь распределительной и контрольной функций. Развитие функций финансов в условиях рыночного хозяйства.

Понятие финансовой системы. Сферы финансовой системы: государственные и муниципальные финансы, финансы экономических субъектов.

Тема 2. Бюджетное устройство и бюджетный процесс

Основные принципы и понятия бюджетного устройства России. Бюджетная классификация: понятие, назначение, состав. Бюджетный процесс: стадии и участники. Принципы построения бюджетной системы РФ. Состав и структура доходов федерального бюджета. Состав и направления расходов федерального бюджета. Сбалансированность бюджета. Государственные внебюджетные фонды РФ.

Тема 3. Финансы коммерческих и некоммерческих организаций.

Сущность и функции финансов коммерческих предприятий. Принципы организации финансов предприятий. Внешние и внутренние факторы, влияющие на организацию финансов предприятий. Финансовые ресурсы коммерческой организации, особенности их формирования. Основные финансовые фонды предприятий: источники формирования и направления использования средств. Особенности организации финансов некоммерческих организаций. Источники формирования финансовых ресурсов некоммерческих организаций. Финансовый механизм бюджетных учреждений

Раздел 2. Деньги, денежное обращение, денежная система.

Тема 4. Денежное обращение и денежный оборот.

Сущность и функции денег. Роль и развитие денег в условиях рыночной экономики. Виды денег и их особенности. Бумажные и кредитные деньги, закономерности их обращения. Денежные агрегаты. Денежная база. Налично-денежный оборот и денежное обращение. Безналичный денежный оборот и система безналичных расчетов. Организация налично-денежного оборота. Формы безналичных расчетов. Документооборот при расчетах: платежными поручениями, платежными требованиями, аккредитивами. Методы регулирования денежного обращения. Совершенствование инструментов денежно-кредитной политики. Использование элементов денежной системы в коммерческой деятельности

Тема 5. Инфляция: формы проявления и социально-экономические последствия

Сущность и виды инфляции. Система антиинфляционных мер. Особенности инфляционного процесса в России.

Раздел 3. Кредит и кредитная система.

Тема 6. Кредит: сущность, функции, формы и виды.

Ссудный капитал как экономическая основа появления и развития кредитных отношений. Необходимость кредита. Сущность кредита. Функции и законы кредита. Роль и границы кредита. Особенности кредитного процесса в современной России. Роль кредита в коммерческой деятельности. Классификация основных форм кредита: коммерческий, банковский, потребительский, государственный, международный, ростовщический. Особенности банковской формы кредита. Коммерческий кредит и его сопровождение в современных условиях. Основные виды кредита: сущность и содержание.

Тема 7. Сущность, структура и значение кредитной системы.

Понятие и структура кредитной системы. Типы кредитных систем. Основные звенья кредитной системы России. Анализ кредитных систем стран Запада. Развитие кредитной системы РФ, ее современное состояние. Понятие кредитной организации. Основные функции кредитных организаций. Операции кредитных организаций.

Тема 8. Ценные бумаги в банковской системе

Сущность, структура и функции рынка ценных бумаг. Ценные бумаги и их виды. Регулирование рынка ценных бумаг.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02 Финансово-экономическое обеспечение органов государственной власти**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и местного самоуправления	
ИД-4 (ПК-1) Знание основных методов аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности корпоративных субъектов, кредитных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления	Знает структуру и основные принципы функционирования современной финансовой системы Российской Федерации и ведущих зарубежных стран, как осуществляется управление государственными финансами и государственный финансовый контроль.
	Знает финансовый механизм и его использование в реализации государственной финансовой политики. Имеет четкое понимание содержания и значения финансового прогнозирования, методов расчета финансовых показателей, финансового планирования, финансового регулирования социально-экономических процессов.
ИД-5 (ПК-1) Умение применять современные методы аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих экономических субъектов, финансово-кредитных организация, органов государственной власти и местного самоуправления	Умеет применять современные методы аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами формирования доходов и условиями возникновения расходных обязательств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации.
	Умеет применять современные методы аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами формирования доходов муниципальных образований и условиями возникновения их расходных обязательств.
ИД-6 (ПК-1) Владение методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и местного самоуправления	Владеет методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами государственного кредита, государственными и муниципальными заимствованиями, государственными ценными бумагами.
	Владеет методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами государственного долга, муниципального долга, управления государственным и муниципальным долгом.

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Финансы в системе экономических отношений.

Тема 1. Финансы и финансовая система. Управление государственными финансами. Государственный финансовый контроль.

Социально-экономическая сущность и функции финансов, их роль в воспроизводственном процессе. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Современная финансовая система Российской Федерации и ведущих зарубежных стран. Современная система управления государственными финансами в Российской Федерации и в ведущих зарубежных странах. Государственный контроль в Российской Федерации.

Тема 2. Финансовая политика. Финансовое планирование, прогнозирование и регулирование социально-экономических процессов.

Финансовая политика государства. Финансовый механизм и его использование в реализации государственной финансовой политики. Содержание и значение финансового прогнозирования, методы расчета финансовых показателей. Финансовое планирование. Финансовое регулирование социально-экономических процессов.

Тема 3. Бюджетное устройство и бюджетная система, межбюджетные отношения.

Социально-экономическая сущность и функции бюджета государства. Бюджетное устройство Российской Федерации. Бюджетная система Российской Федерации. Бюджетные полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления. Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения. Бюджетное устройство и бюджетные системы стран с различным государственным устройством.

Раздел 2. Государственные финансы России.

Тема 4. Федеральный бюджет. Бюджеты субъектов Российской Федерации.

Государственные финансы: понятие, сущность, роль в социально-экономическом развитии страны. Федеральный бюджет Российской Федерации: сущность, формирование доходов и условия возникновения расходных обязательств. Бюджеты субъектов Российской Федерации: сущность, формирование доходов и условия возникновения расходных обязательств. Сбалансированность бюджетов. Консолидированные бюджеты: Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Тема 5. Государственные внебюджетные фонды Российской Федерации.

Необходимость и правовые основы функционирования государственных внебюджетных фондов в Российской Федерации. Пенсионный фонд Российской Федерации и смешанная система пенсионного обеспечения. Фонд социального страхования Российской Федерации. Фонды обязательного медицинского страхования Российской Федерации.

Тема 6. Муниципальные финансы.

Сущность и функции муниципальных финансов, их роль в социально-экономическом развитии муниципального образования. Бюджет муниципального образования: понятие, сущность, правовые основы.

Тема 7. Формирование доходов бюджетов муниципальных образований и условия возникновения их расходных обязательств.

Формирование доходов бюджетов различных типов муниципальных образований. Расходные обязательства муниципального образования и условия их возникновения. Дефицит местного бюджета и источники его финансирования.

Раздел 3. Государственный кредит.

Тема 8. Государственные и муниципальные заимствования.

Государственный кредит: сущность, функции, виды. Государственные и муниципальные заимствования. Государственные ценные бумаги. Международный кредит и международные кредитно-финансовые организации.

Тема 9. Государственный и муниципальный долг.

Государственный долг Российской Федерации: понятие, структура, виды, срочность долговых обязательств. Государственный долг субъекта Российской Федерации: понятие, структура, виды, срочность долговых обязательств. Муниципальный долг: понятие, структура, виды, срочность долговых обязательств. Управление государственным и муниципальным долгом.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.03 Финансово-кредитные институты**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен провести анализ результатов деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органы государственной власти и органы местного самоуправления, дать оценку финансовых рисков и обосновать прогноз динамики развития организации	
ИД-1 (ПК-2) Знание роли и функций финансово-кредитных институтов в экономике	Различает финансово-кредитные институты, их функции и операции
	Объясняет связь между финансовым рынком и рынком ценных бумаг, влияние рынка ценных бумаг на финансовую систему страны
	Различает банки от небанковских кредитных организаций и влияния финансово-кредитных институтов на инвестиционный климат. Знает сущность деятельности негосударственного пенсионного фонда
ИД-2 (ПК-2) Умение анализировать проведение лизинговых, страховых, инвестиционных операций кредитно-финансовыми институтами.	Умеет производить расчеты по сделкам с ценными бумагами. Умеет проводить расчет лизинговых платежей
	Умеет проводить самостоятельный инвестиционный анализ, принимать инвестиционные решения. Умеет определять суммы страховых выплат
ИД-3 (ПК-2) Владение методами анализа эффективности деятельности финансово-кредитных институтов	Владеет навыками оценки деятельности финансово-кредитных институтов

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	1 курс
Защита КР	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Финансовый рынок

Тема 1. Роль и функции финансовых рынков в экономике

Финансовый рынок. Функции финансового рынка. Денежный рынок. Рынок ценных бумаг. Типы финансовых систем. Финансово-кредитные институты и рынки. Основы регулирования деятельности финансово-кредитных институтов. Коммерческие банки

Тема 2. Основные мировые тенденции развития финансового рынка

Тенденции развития финансового рынка

Инновации на финансовом рынке. Финансовый инжиниринг

Раздел 2. Небанковские финансово-кредитные институты

Тема 3. Страховые компании и негосударственные пенсионные фонды

Экономическое содержание страхования. Организационные формы страховых фондов. Нормативно-правовая база страхования. Лицензирование страховой деятельности. Государственный и страховой надзор. Формы организации страховых компаний в российской и зарубежной практике. Формы и виды страхования. Добровольное и обязательное страхование. Участники страховых отношений. Понятие страхового риска и страхового случая. Финансовая основа страхования. Цели создания негосударственных пенсионных фондов. Формы и принципы организации пенсионных фондов. Виды деятельности и функции негосударственных пенсионных фондов. Лицензирование деятельности негосударственных пенсионных фондов. Надзор и контроль за деятельностью фондов. Принципы размещения средств пенсионных резервов и инвестирования средств пенсионных накоплений. Виды договоров. Особенности деятельности по формированию и инвестированию пенсионных накоплений.

Тема 4. Инвестиционные институты

Классификация инвестиционных фондов. Требования к составу и структуре активов фондов. Лицензирование и государственное регулирование деятельности инвестиционных фондов. Саморегулируемые организации. Акционерные инвестиционные фонды: состав акционеров, органы управления, организация деятельности. Доверительное управление инвестиционными резервами фонда. Размещение акций акционерного инвестиционного фонда. Паевой инвестиционный фонд как обособленный имущественный комплекс.

Тема 5. Ломбарды

Основные виды деятельности ломбардов. Оценка страхования вещей, принятых ломбардом в залог на хранение. Правила кредитования ломбардами. Договор займа. Обязательства заемщика. Правила хранения вещей в ломбарде. Договор хранения. Порядок реализации не востребовавшихся вещей. Развитие ломбардного бизнеса в России.

Тема 6. Лизинговые и факторинговые компании

Предмет и субъекты лизинговой деятельности. Формы лизинга. Основные этапы осуществления лизинговой сделки. Организация деятельности лизинговых компаний. Лизинговые риски и страхование имущества. Формирование доходов лизинговой компании. Экономическое содержание факторинговой операции. Виды факторинговых операций. Организация деятельности факторинговых компаний. Формирование доходов факторинговых компаний.

Тема 7. Брокерские и дилерские компании

Типовая структура брокерских и дилерских компаний. Источники формирования средств. Расходы и доходы. Порядок осуществления брокерской и дилерской деятельности. Функции брокера и дилера. Права и обязанности брокера при оказании услуг клиентам.

Тема 8 Фондовые биржи и клиринговые организации.

Назначение клиринговых организаций. Лицензирование деятельности. Требования к клиринговой деятельности. Источники средств, тарифы и доходы. Совмещение клиринговой деятельности с другими видами профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Услуги, предоставляемые клиринговыми организациями. Виды и участники клиринга. Фондовая биржа: функции и требования к деятельности. Органы управления и структура фондовой биржи. Доходы и расходы. Участники торгов. Порядок допуска ценных бумаг к торгам на фондовой бирже. Порядок проведения торгов. Раскрытие и предоставление информации организатором торговли. Хранение и защита информации. Торгово-расчётная инфраструктура российского рынка ценных бумаг.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.04 Инновации в развитии платежных и расчетных систем**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование Индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен провести исследования финансовых проблем и оказать консалтинговые услуги хозяйствующим субъектам, включая финансово-кредитные институты, органы государственной власти и местного самоуправления	
ИД-2 (ПК-4) Умение сравнивать и сопоставлять различные показатели и результаты с целью выбора финансового продукта для обоснования решений в области финансового управления	умеет распознать платежные инструменты, применять принципы организации и функционирования платежных систем, рассчитывать показатели эффективности работы платежных систем
	умеет применять методы и инструменты анализа эффективности платежных систем; обосновывать выбор приоритетов при формировании информационно-технологической стратегии организации; интерпретировать количественные и качественные показатели платежных систем; практические навыки управления платежными системами; выявлять риски в платежных системах
ИД-3 (ПК-4) Владение навыками анализа экономической ситуации клиента для конструирования финансовых инструментов и разработки финансовых стратегий, удовлетворяющих потребностям клиентов	владеет навыками управления ликвидностью в платежных системах; расчета показателей оценки работы платежной системы; выявления рисков, их анализа, классификации и управления в платежных системах; навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности при внедрении технологических и продуктовых инноваций

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	2 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1 Виды платежных систем

Тема 1. Современные тенденции развития платежной индустрии.

Роль и место платежной индустрии в глобальной экономике. Платежная индустрия и экономический рост. Современные направления развития мировой платежной индустрии. Региональные особенности развития платежной индустрии. Национальная платежная система России: вызовы, проблемы и приоритетные направления ее модернизации и развития.

Тема 2. Понятие и классификация платежных систем.

Предпосылки возникновения и понятие платежной системы. Классификация платежных систем. Институциональная инфраструктура платежных систем. Платежная система Банка России. Национальная платежная система России. Примеры функционирования платежных систем в США, Европе, в развивающихся странах.

Раздел 2 Современные платежные технологии

Тема 3. Современные инструменты и платежные технологии: направления трансформации и драйверы перемен.

Изменение поведения потребителей. Fintech и основные тренды платежной индустрии. Fintech и традиционные банки. Концепция Future Banking. Экосистема современных розничных платежей. Электронные деньги и электронные платежные системы. Технологии мобильных платежей. От m-payment до m-life. Современные технологии и проблема доступности финансовых услуг. Небанковские организации и платежная индустрия. М-PESA – история успеха. Индустрия денежных переводов: современное состояние и тенденции развития.

Раздел 3 Управление в системе платежной индустрии

Тема 4. Механизмы функционирования платежных систем.

Понятие клиринга. Клиринговые организации. Институт центрального контрагента. Неттинг и неттинговые организации. Механизм расчетов. Особенности клиринга, неттинга и расчетов в различных платежных системах. Технологии передачи финансовой информации.

Тема 5. Риски платежных систем.

Виды рисков платежных систем и их классификация. Понятие и показатели бесперебойности функционирования платежной системы. Риск-менеджмент в платежных системах. Понятие системного риска. Особенности управления рисками системно-значимых платежных систем. Управление рисками центрального контрагента. Риски социально-значимых платежных систем.

Тема 6. Регулирование - определяющий фактор направления развития платежной индустрии.

Платежная система и денежно-кредитная политика. Меры стимулирования безналичного оборота. Регулирование платежных систем. Международные институты и их роль в регулировании платежных систем. Роль и функции центрального банка страны в развитии и регулировании деятельности платежных систем. Политика в области конкуренции. Стандарты. Защита прав потребителей финансовых услуг. Политика в области противодействия легализации незаконных доходов. Финансовая грамотность и финансовая вовлеченность.

Тема 7. Глобализация и платежные системы.

Трансграничные платежные системы. Формирование единого платежного пространства. SEPA - единая зона платежей в евро.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.05 Финансовый инжиниринг**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен провести анализ результатов деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органы государственной власти и органы местного самоуправления, дать оценку финансовых рисков и обосновать прогноз динамики развития организации	
ИД-4 (ПК-2) Знание методов анализа результатов деятельности организаций, оценки финансовых рисков и обоснования прогноза динамики развития организации	Знает сущность, цели и задачи проведения анализа результатов деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органы государственной власти и органы местного самоуправления Знает основные методы оценки финансовых рисков Знает основные методы построения и обоснования прогноза динамики развития организации
ИД-5 (ПК-2) Умение применять современные методы анализа и оценки финансовых рисков в управлении финансовой деятельностью организации	Умеет применять методы проведения анализа результатов деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органы государственной власти и органы местного самоуправления Умеет оценивать финансовые риски и обосновывать прогноз динамики развития организации
ИД-6 (ПК-2) Владение приемами хеджирования и управления финансовыми рисками	Владеет приемами определения коэффициента хеджирования и его применения, использования сходимости при прямом хеджировании, обобщении в случае перекрестного и составного хеджирования Владеет приемами определения стоимости хеджирования, методом «строительных блоков» в хеджировании, инструментами смешанного управления рисками
ПК-3 Способен руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций, в том числе финансово-кредитных и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также финансовой политики публично-правовых образований	
ИД-4 (ПК-3) Знание методов руководства разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций	Знает о современных подходах к формированию финансовой политики предприятий Демонстрирует высокий уровень знаний в сфере построения эффективного способа управления корпоративными финансами организации, который направлен на достижение долгосрочных (стратегических) и краткосрочных (тактических) целей предприятия
ИД-5 (ПК-3) Умение применять современные методы руководства разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций	Умеет разрабатывать и собирать исходные данные, необходимые для расчета показателей краткосрочной и долгосрочной финансовой политики Умеет разрабатывать и собирать исходные данные, необходимые для формирования стратегии развития организаций, критериев финансово-экономической эффективности

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ИД-6 (ПК-3) Владение навыками обоснования финансовых решений и приемами руководства разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций	Владеет навыками обоснования финансовых решений в организации
	Владеет приемами руководства разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	2 курс
Защита КР	2 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Общий обзор финансовой инженерии.

Тема 1. Введение в финансовый инжиниринг.

Сфера финансовой инженерии. Инструментарий финансовой инженерии. Долговые инструменты. Купон, кривая доходности, дюрация и выпуклость. Долевые инструменты. Производные инструменты. Финансовая инженерия и финансовый анализ. Области применения финансовой инженерии. Факторы развития финансовой инженерии. Факторы окружения. Внутрифирменные факторы.

Тема 2. Концептуальные понятия финансовой инженерии.

Показатели стоимости и их применение. Денежные потоки. Временная стоимость. Анализ чувствительности временной стоимости. Абсолютная и относительная стоимости. Измерение доходов. Лонгнормальное распределение, относительный доход и доходность за базовый период.

Тема 3. Проблемы риска: портфели, инвестиционные горизонты, финансовый рычаг.

Изменчивость – источник ценового риска. Представление ценового риска в процентной форме. Количественные аспекты портфельного анализа. Нерасположенность к риску и портфельный анализ. Роль инвестиционного горизонта. Хеджирование. Размер хеджа. Измерение эффективности хеджа. Стоимость хеджа.

Раздел 2. Физические инструменты финансового инженера.

Тема 4. Форварды и фьючерсы.

Форвардные контракты. Синтетический форвардный контракт. Фьючерсные контракты на акцию, фондовый индекс, валюту. Фьючерсные контракты на процентные ставки, облигации. Хеджирование фьючерсным контрактом на облигацию.

Тема 5. Опционы.

Опцион колл, пут, категории опционов, премия. Хеджирование опционами. Котировка опционных контрактов. Определение границ премии опционов на акции. Границы премии опционов на акции, по которым не выплачиваются дивиденды. Стоимость американского и европейского опционов колл и пут к моменту истечения срока действия контрактов. Границы премии опционов на акции, по которым выплачиваются дивиденды. Определение верхних и нижних границ премии опционов. Модели определения цены оп-

ционов: биномиальная модель, модель Блэка – Шоулза. Коэффициенты чувствительности премии опциона: дельта, гамма, вега, тета, ро. Зависимость между коэффициентами. Внутренняя волатильность: метод бисекций, метод Ньютона. Опционные стратегии: покрытый колл и покрытый пут. Комбинации и спрэды. Стрэддл. Стрэнгл. Стрэп. Стрип. Спрэды: спрэд бабочка, спрэд кондор. Арбитраж.

Тема 6. Синтетические, погодные и экзотические инструменты.

Синтетические опционы. Синтетическая акция. Синтетическая фьючерсная позиция. Опционы, зависящие от динамики цены базисного актива. Многофакторные опционы.

Тема 7. Биржевые инвестиционные фонды (ETF, exchange traded fund).

ETF - фонд, понятие, структура, отличие от акций, ПИФов. Доходность и риски фондов. Преимущества и недостатки ETF. ETF на Московской бирже. Публичный агрегатор RUSETF (rusetfs.com). iShares S&P 500 Value ETF (IVE) и iShares S&P 500 Growth ETF (IVW). Составление сбалансированного портфеля ETF по классу активов, стране и валюте.

Тема 8. Смешанные стратегии на основе собственного капитала.

Стратегия «захвата» дивидендов. Инвестирование «во весь рынок». Распределение активов. Страхование портфеля. Программная торговля. Разделение акций. Стратегия индексного инвестирования.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.06 Финансовые кризисы и антикризисное управление**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций, в том числе финансово-кредитных и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также финансовой политики публично-правовых образований	
ИД-7 (ПК-3) Владение навыками проведения анализа и оценки существующих финансово-экономических рисков, составления и обоснования прогноза динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне	умеет анализировать факторы возникновения рисков в основных видах предпринимательской деятельности
	знает основные элементы системы управления рисками
	владеет различными подходами, в том числе зарубежными, к оценке и управлению рисками
ПК-4 Способен провести исследования финансовых проблем и оказать консалтинговые услуги хозяйствующим субъектам, включая финансово-кредитные институты, органы государственной власти и местного самоуправления	
ИД-1 (ПК-4) Умение анализировать и использовать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. для обоснования и принятия управленческих решений	систематизирует методы качественного и количественного анализа рисков
	проводит диагностику банкротства предприятия
ИД-2 (ПК-4) Умение сравнивать и сопоставлять различные показатели и результаты с целью выбора финансового продукта для обоснования решений в области финансового управления	организует и проводит оценку и анализ рисков с целью их снижения
	анализирует и интерпретирует результаты оценки ситуации с учетом риска в управлении бизнес-процессами предприятия
	анализирует и интерпретирует результаты оценки различных видов рисков
ИД-3 (ПК-4) Владение навыками анализа экономической ситуации клиента для конструирования финансовых инструментов и разработки финансовых стратегий, удовлетворяющих потребностям клиентов	умеет прогнозировать рисковую ситуацию
	владеет основными направлениями нейтрализации рисков
	владеет основными методами моделирования рисков

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	2 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Кризисы в тенденциях макро- и микроразвития

Тема 1. Кризисы в социально-экономическом развитии.

Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Типология кризисов. Признаки кризиса: распознавание и преодоление. Человеческий фактор антикризисного управления.

Тема 2. Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов.

Сущность и закономерности экономических кризисов. Причины экономических кризисов. Фазы цикла и их проявление. Виды экономических кризисов и их динамика.

Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Аналитическая основа государственного регулирования кризисных ситуаций. Роль государства в антикризисном управлении. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций.

Тема 4. Кризисы в развитии организации.

Общие и специфические, внешние и внутренние факторы рискованного развития организации. Возникновение кризисов в развитии организации. Тенденции циклического развития организации. Опасность и вероятность кризисов в тенденциях циклического развития организации.

Раздел 2. Возможность, необходимость и содержание антикризисного управления

Тема 5. Основные черты антикризисного управления.

Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития. Возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления. Признаки и особенности антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления.

Тема 6. Диагностика кризисов в процессе управления.

Основные параметры диагностирования. Этапы диагностики кризиса. Методы диагностики кризиса. Информация в диагностике. Диагностика банкротства предприятия.

Тема 7. Маркетинг в антикризисном менеджменте.

Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении и их классификация. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении.

Тема 8. Стратегия и тактика в антикризисном управлении.

Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии организации. Реализация выбранной антикризисной стратегии. Организация осуществления антикризисной стратегии.

Тема 9. Банкротство и ликвидация организации (предприятия).

Признаки и порядок установления банкротства предприятия. Роль и деятельность арбитражного суда. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур. Ликвидация обанкротившихся предприятий.

Раздел 3. Ключевые факторы антикризисного управления

Тема 10. Риски в антикризисном управлении.

Природа и классификация управленческих рисков. Антикризисное управление риском. Методы оценки регионального инвестиционного риска.

Тема 11. Инновации в антикризисном управлении.

Инновационный процесс как фактор антикризисного управления. Инновационный потенциал предприятия, его роль в антикризисном управлении. Государственная инновационная стратегия антикризисного развития. Формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса. Инновационные проекты, критерии их отбора.

Тема 12. Инвестиционная политика в антикризисном управлении.

Характеристика состояния инвестиционного процесса как база для принятия инвестиционных решений в антикризисном управлении. Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий. Методы оценки инвестиционных проектов.

Тема 13. Технологии антикризисного управления.

Понятие технологии антикризисного управления. Общая технологическая схема процесса управления в кризисной ситуации. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении. Параметры контроля кризисных ситуаций в технологии антикризисного управления.

Раздел 4. Человеческий фактор антикризисного управления

Тема 14. Механизмы конфликтологии в антикризисном управлении.

Конфликты в развитии организации. Причины конфликтов и их роль в антикризисном управлении. Процессуальные характеристики конфликта. Антикризисное управление конфликтами.

Тема 15. Антикризисное управление персоналом организации.

Антикризисные характеристики управления персоналом. Система антикризисного управления персоналом. Антикризисная политика в управлении персоналом. Принципы антикризисного управления персоналом.

Тема 16. Менеджер по антикризисному управлению.

Назначение и область деятельности менеджера в антикризисном управлении. Модель менеджера антикризисного управления. Ролевая структура деятельности менеджера в антикризисном управлении.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 Финансовый риск-менеджмент**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование Индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2	Способен провести анализ результатов деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органы государственной власти и органы местного самоуправления, дать оценку финансовых рисков и обосновать прогноз динамики развития организации
ИД-4 (ПК-2) Знание методов анализа результатов деятельности организаций, оценки финансовых рисков и обоснования прогноза динамики развития организации	знает содержание основных понятий финансового риск-менеджмента; методы сбора и анализа финансовой информации
	знает основные принципы принятия управленческих решений в финансовой сфере; взаимосвязь между финансовыми рисками и финансовой устойчивостью предприятия
	знает основные источники информации и методы оценки и анализа активов, капитала, стоимости, инвестиционных проектов, финансовых рисков; взаимосвязь между финансовыми рисками и финансовым состоянием предприятия
ИД-5 (ПК-2) Умение применять современные методы анализа и оценки финансовых рисков в управлении финансовой деятельностью организации	умеет осуществлять поиск и сбор финансовой информации для решения поставленной задачи; использовать финансовую отчетность предприятия для расчета необходимых финансовых показателей
	умеет применять методы и инструменты оценки доходности и риска, операционного и инвестиционного анализа
ИД-6 (ПК-2) Владение приемами хеджирования и управления финансовыми рисками	владеет методами и инструментами оценки влияния финансовых рычагов на различные аспекты деятельности компании
	способен обосновать стратегические и тактические финансовые решения в области управления финансовыми рисками; прогнозировать развитие рискованных ситуаций; оценивать последствия различных финансовых рисков

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Заочная
Зачет	2 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1 Введение в дисциплину

Тема 1 Финансовая среда и стратегическая финансовая позиция предприятия. Финансовый риск как объект управления

Классификация и анализ факторов внешней и внутренней финансовой среды предпринимательства. Оценка стратегической финансовой позиции предприятия. Понятие риска. Риск и неопределенность. Основные причины возникновения риска. Риск как историческая и экономическая категория. Функции риска. Основные факторы, влияющие на

риск. Понятие финансового риска. Основные характеристики категории «финансовый риск» Место финансового риска в общей системе предпринимательских рисков. Взаимосвязь риска и прибыли. Карта предпочтений между ожидаемой доходностью и риском (график кривых безразличия). Классификация финансовых рисков. Основные понятия классификации: субъект риска, вид риска, проявление риска. Характеристика отдельных видов финансовых рисков.

Тема 2. Теоретические основы финансового риск менеджмента

Риск-менеджмент как отрасль научного управления. Сущность и содержание управления финансовыми рисками Этапы управления финансовыми рисками Проблема формирования рисковозного сознания

Раздел 2 Управление финансовыми рисками

Тема 3. Анализ финансовых рисков.

Методы оценки рисков, диагностика рисков, спектр рисков, карта рисков, методология ранжирования блоков/факторов риска, построение карты безразличия, построение кривых безразличия, идентификация риска, анализ риска, определение степени риска. Конкурентная разведка.

Тема 4. Методы управления финансовыми рисками

Выбор опций обработки риска, подготовка и внедрение планов обработки риска, мониторинг и анализ, запись процессов риск менеджмента, методы воздействия на риск.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Управление рисками финансовой деятельности**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование Индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен провести анализ результатов деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органы государственной власти и органы местного самоуправления, дать оценку финансовых рисков и обосновать прогноз динамики развития организации	
ИД-4 (ПК-2) Знание методов анализа результатов деятельности организаций, оценки финансовых рисков и обоснования прогноза динамики развития организации	знает содержание основных понятий финансового риск-менеджмента; методы сбора и анализа финансовой информации
	знает основные принципы принятия управленческих решений в финансовой сфере; взаимосвязь между финансовыми рисками и финансовой устойчивостью предприятия
	знает основные источники информации и методы оценки и анализа активов, капитала, стоимости, инвестиционных проектов, финансовых рисков; взаимосвязь между финансовыми рисками и финансовым состоянием предприятия
ИД-5 (ПК-2) Умение применять современные методы анализа и оценки финансовых рисков в управлении финансовой деятельностью организации	умеет осуществлять поиск и сбор финансовой информации для решения поставленной задачи; использовать финансовую отчетность предприятия для расчета необходимых финансовых показателей
	умеет применять методы и инструменты оценки доходности и риска, операционного и инвестиционного анализа
ИД-6 (ПК-2) Владение приемами хеджирования и управления финансовыми рисками	владеет методами и инструментами оценки влияния финансовых рычагов на различные аспекты деятельности компании
	способен обосновать стратегические и тактические финансовые решения в области управления финансовыми рисками; прогнозировать развитие рискованных ситуаций; оценивать последствия различных финансовых рисков

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Заочная
Зачет	2 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1 Введение в дисциплину

Тема 1 Финансовая среда и стратегическая финансовая позиция предприятия. Финансовый риск как объект управления

Классификация и анализ факторов внешней и внутренней финансовой среды предпринимательства. Оценка стратегической финансовой позиции предприятия. Понятие риска. Риск и неопределенность. Основные причины возникновения риска. Риск как историческая и экономическая категория. Функции риска. Основные факторы, влияющие на

риск. Понятие финансового риска. Основные характеристики категории «финансовый риск» Место финансового риска в общей системе предпринимательских рисков. Взаимосвязь риска и прибыли. Карта предпочтений между ожидаемой доходностью и риском (график кривых безразличия). Классификация финансовых рисков. Основные понятия классификации: субъект риска, вид риска, проявление риска. Характеристика отдельных видов финансовых рисков.

Тема 2. Теоретические основы финансового риск менеджмента

Риск-менеджмент как отрасль научного управления. Сущность и содержание управления финансовыми рисками Этапы управления финансовыми рисками Проблема формирования рисковозного сознания

Раздел 2 Управление финансовыми рисками

Тема 3. Анализ финансовых рисков.

Методы оценки рисков, диагностика рисков, спектр рисков, карта рисков, методология ранжирования блоков/факторов риска, построение карты безразличия, построение кривых безразличия, идентификация риска, анализ риска, определение степени риска. Конкурентная разведка.

Тема 4. Методы управления финансовыми рисками

Выбор опций обработки риска, подготовка и внедрение планов обработки риска, мониторинг и анализ, запись процессов риск менеджмента, методы воздействия на риск.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 Анализ рынка ценных бумаг**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и местного самоуправления	
ИД-7 (ПК-1) Знание специфики управления рисками на рынке ценных бумаг и формирования портфеля ценных бумаг	Знает возможные состояния, характерные свойства, индивидуальные особенности финансовых инструментов, обращающихся на рынке ценных бумаг
	Знает научные подходы и концепции управления рисками при инвестировании в ценные бумаги
	Знает способы и модели формирования портфеля ценных бумаг
ИД-8 (ПК-1) Умение использовать современные технологии для проведения анализа графиков стоимости ценных бумаг различных эмитентов	Умеет оценивать возможности применения Интернет-торговых платформ для проведения аналитической работы с ценными бумагами эмитентов различных организационно-правовых форм
	Умеет применять методы технического анализа при решении задач в области инвестирования в ценные бумаги различных эмитентов
	Умеет прогнозировать тенденции изменения стоимости ценных бумаг, используя модели, указывающие на вероятность продолжения или разворота текущей тенденции
	Умеет принимать и обосновывать инвестиционные решения по полученным данным индикаторов технического анализа
ПК-2 Способен провести анализ результатов деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органы государственной власти и органы местного самоуправления, дать оценку финансовых рисков и обосновать прогноз динамики развития организации	
ИД-7 (ПК-2) Владение методами анализа результатов деятельности организаций различных организационно-правовых форм с целью инвестирования в выпущенные ими ценные бумаги	Систематизирует показатели общеэкономического состояния по различным классификационным признакам, в том числе показатели инфляции, показатели занятости, показатели производства, показатели потребления, ВВП, торговый баланс, ключевую ставку
	Умеет, используя различные источники, собрать данные, необходимые для проведения отраслевого анализа
	Имеет опыт проведения расчетов в области анализа финансовой отчетности и прогнозирования динамики развития компаний-эмитентов ценных бумаг

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Заочная
Зачет	2 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы принятия инвестиционных решений на рынке ценных бумаг

Тема 1. Финансовые инструменты и участники рынка ценных бумаг

Особенности выпуска и обращения акций, облигаций, инвестиционных паев. Особенности обращения биржевых фьючерсов и опционов. Правовое регулирование процесса обращения ценных бумаг и производных финансовых инструментов. Эмитенты и инвесторы на рынке ценных бумаг. Профессиональные посредники и инфраструктурные организации на рынке ценных бумаг

Тема 2. Основы управления рисками на рынке ценных бумаг

Риск и его измерение. Соотношение «риск-доходность» как основной маркер совершения сделок на рынке ценных бумаг. Средний срок обязательства, волатильность и дюрация. Снижение рисков. Диверсификация и лимитирование по сделкам на рынке ценных бумаг. Хеджирование стоимости ценных бумаг (портфеля ценных бумаг) на основе использования производных финансовых инструментов. Психологические аспекты торговли ценными бумагами

Тема 3. Формирование портфеля ценных бумаг

Портфельная теория и ее развитие. Процесс управления инвестициями и портфельные стратегии. Современные подходы к формированию портфеля. Эффективность рынка ценных бумаг. Портфельная модель Марковица и модель Шарпа. Построение оптимального портфеля

Тема 4. Интернет-торговые платформы для совершения сделок на биржевом рынке ценных бумаг

Общее знакомство с интернет-торговыми платформами. Информация о торгах и о ценах на ценные бумаги российских компаний. Торговый период. Цена открытия, цена закрытия, максимальная и минимальная цена, объем торгов. Построение таблиц, которые представляют информацию о торгах и о ценах на ценные бумаги российских компаний, о состоянии счетов. Анализ списка доступных для совершения сделок ценных бумаг. Построение графиков исторических значений цен на ценные бумаги с разными торговыми периодами. Визуализация истории торгов ценными бумагами в различных форматах. Покупка/продажа ценных бумаг. Таблица котировок ценных бумаг. Покупка ценной бумаги по цене предложения. Продажа ценной бумаги по цене спроса. Лучшая цена спроса и предложения. Рыночные, лимитированные и стоп-заявки

Раздел 2. Анализ и прогнозирование стоимости ценных бумаг

Тема 5. Основы фундаментального анализа на рынке ценных бумаг

Принципы фундаментального анализа эмитентов ценных бумаг. Показатели общеэкономического состояния: ежеквартальные, ежемесячные, еженедельные и т.д. за текущий период, за истекший период и т.д.; абсолютные и относительные показатели; показатели с очень высокой степенью влияния, со слабой степенью влияния на стоимость ценных бумаг и т.д. Показатели инфляции, показатели занятости, показатели производства, показатели потребления, ВВП, торговый баланс, ключевая ставка. Особенности отраслевого анализа

Тема 6. Анализ финансовой отчетности компаний-эмитентов ценных бумаг

Принципы доходного, затратного и сравнительного анализа отчетности эмитентов. Доходный подход: построение прогнозного отчета о прибылях и убытках, баланса, отчета о движении денежных средств. Определение внутренней (справедливой) стоимости ценных бумаг. Сравнительный подход: основные виды мультипликаторов и принципы их расчета

Тема 7. Основы технического анализа ценных бумаг

Постулаты технического анализа. Виды графического отображения стоимости ценных бумаг: точечный график, график баров, график японских свечей. Виды направленных движений на графике стоимости ценной бумаги (Теория Доу). Классический технический анализ. Модели разворота тенденции цены в классическом техническом анализе. Прогнозирование стоимости ценных бумаг на основе классического технического анализа

Тема 8. Технический анализ ценных бумаг на основе ценовых графиков японских свечей

Принципы построения моделей на ценовом графике японских свечей. Модели продолжения тенденции на ценовом графике японских свечей. Модели разворота тенденции на ценовом графике японских свечей. Прогнозирование стоимости ценных бумаг на основе моделей ценового графика японских свечей

Тема 9. Анализ и прогнозирование стоимости ценных бумаг на основе индикаторов технического анализа

Виды индикаторов технического анализа: осцилляторы, трендследующие индикаторы, индикаторы ценовых каналов. Особенности применения и интерпретации индикаторов технического анализа. Прогнозирование стоимости ценных бумаг на основе индикаторов технического анализа.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 Анализ валютного рынка**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и местного самоуправления	
ИД-7 (ПК-1) Знание специфики управления рисками и валютными позициями на валютном рынке	Знает возможные состояния, характерные свойства, индивидуальные особенности валют и финансовых инструментов, обращающихся на валютном рынке
	Знает научные подходы и концепции управления рисками при инвестировании в валюты и финансовые инструменты, связанные с валютами
	Знает подходы к управлению валютными позициями
ИД-8 (ПК-1) Умение применять современные технологии для проведения анализа валют и производных от них финансовых инструментов различных стран	Умеет оценивать возможности применения Интернет-торговых платформ для проведения аналитической работы с валютами различных стран и производными от них финансовыми инструментами
	Умеет применять методы технического анализа при решении задач в области инвестирования в валюты и финансовые инструменты, связанные с валютами
	Умеет прогнозировать тенденции изменения курсов валют и производных от них финансовых инструментов, используя модели технического анализа
	Умеет принимать и обосновывать инвестиционные решения по полученным данным индикаторов технического анализа
ПК-2 Способен провести анализ результатов деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органы государственной власти и органы местного самоуправления, дать оценку финансовых рисков и обосновать прогноз динамики развития организации	
ИД-8 (ПК-2) Владение методами анализа валют и производных от них финансовых инструментов с целью инвестирования в валютные ценности различных стран	Владеет инструментами фундаментального анализа валютного рынка, анализирует влияние макроэкономических показателей на валютные курсы
	Умеет, используя различные источники, собрать данные, необходимые для проведения фундаментального анализа валютного рынка

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Заочная
Зачет	3 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы принятия инвестиционных решений на валютном рынке

Тема 1. Становление и развитие международного валютного рынка

Исторический аспект развития международного валютного рынка и мировой валютной системы. Формирование и развитие рынка Forex и валютного рынка России. Основные участники рынка Forex. Маржинальная торговля на рынке Forex. Торговые сессии на рынке Forex. Механизм валютной торговли. Основные и второстепенные мировые валюты. Валютный курс, спот-курс, кросс-курс, обратная и прямая котировка валют. Открытая валютная позиция, конверсионные и форвардные валютные операции. Валютные свопы и другие производные финансовые инструменты, базисом которых выступает валюта. Правовое регулирование валютного рынка. Деятельность форекс-дилера на валютном рынке. Валютный рынок Московской биржи

Тема 2. Основы управления рисками на валютном рынке

Риск и его измерение. Срок валютных операций, волатильность. Снижение рисков. Диверсификация и лимитирование по сделкам на валютном рынке. Хеджирование открытых валютных позиций на основе использования производных финансовых инструментов. Керри-трейд в иностранной валюте

Тема 3. Управление валютными позициями

Процесс управления валютными позициями. Современные подходы к совершению сделок физическими лицами на валютном рынке Forex. Психологические аспекты торговли валютами и производными от них финансовыми инструментами. Открытие и закрытие валютных позиций

Тема 4. Интернет-торговые платформы для совершения сделок на биржевом рынке ценных бумаг

Функции интернет-торговых платформ на валютном рынке. Информация о торгах валютами. Торговые сессии. Цена открытия, цена закрытия, максимальная и минимальная цена. Построение таблиц, которые представляют информацию о курсах валют, о состоянии счетов. Анализ списка доступных для совершения сделок валют. Построение графиков исторических значений валют. Bid/ask на валютном рынке. Таблица курсов валют. Рыночные, лимитированные и стоп-заявки на валютном рынке

Раздел 2. Анализ и прогнозирование значений валютных курсов

Тема 5. Основы фундаментального анализа на валютном рынке

Принципы фундаментального анализа на валютном рынке. Индикаторы денежной статистики: денежная масса, денежная база, агрегаты денежной массы. Процентные ставки на межбанковском рынке и ставки центральных банков: влияние на валютный рынок. Доходности государственных ценных бумаг и валютный рынок. Показатели инфляции, показатели занятости, показатели производства, показатели потребления, ВВП, торговый баланс: влияние на валютный рынок. Деловая активность и ее влияние на валютный рынок

Тема 6. Влияние информационного пространства на валютный рынок

Современные базы данных макроэкономических показателей: Reuters 3000 Xtra, Bloomberg Professional, ЕМИСС Государственная статистика (<https://fedstat.ru/>), Data.gov.ru Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>). Принятие инвестиционных решений на валютном рынке на основе новостных данных. Влияние отклонения значений фактических макроэкономических показателей от прогнозируемых на валютный рынок

Тема 7. Основы технического анализа на валютном рынке

Постулаты технического анализа. Виды графического отображения стоимости курсов валют: точечный график, график баров, график японских свечей. Виды направленных движений на графике курсов валют (Теория Доу). Классический технический анализ. Модели разворота тенденции валютных курсов в классическом техническом анализе. Прогнозирование валютных курсов на основе классического технического анализа

Тема 8. Технический анализ валютных курсов на основе ценовых графиков японских свечей

Принципы построения моделей на графике японских свечей. Модели продолжения тенденции на графике японских свечей. Модели разворота тенденции на ценовом графике японских свечей. Прогнозирование валютных курсов на основе моделей графика японских свечей

Тема 9. Анализ и прогнозирование валютных курсов на основе индикаторов технического анализа

Виды индикаторов технического анализа: осцилляторы, трендследующие индикаторы, индикаторы каналов. Особенности применения и интерпретации индикаторов технического анализа. Прогнозирование валютных курсов на основе индикаторов технического анализа

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
ФТД.01 Деловой английский язык**

Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине
характеризует основные базовые ценности мировой культуры и их роль в профессиональной деятельности
использует наиболее употребительные и относительно простые языковые средства в основных видах устной речи в соответствии с правилами этикета с целью решения коммуникативных задач
использует основные модели построения предложений на иностранном языке; наиболее употребительную профессиональную лексику, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание
владеет навыками публичной речи (сообщение, доклад, презентация) на иностранном языке для осуществления успешной коммуникации

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Заочная
Зачет	1 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Профессиональная коммуникация.

Тема 1. Профессии.

Основные виды работы, их краткая характеристика на английском языке; описание обязанностей, связанных с выполнением того или иного вида работы.

Тема 2. Прием на работу.

Современные требования к кандидату при поступлении на работу. Основные документы при принятии на работу.

Раздел 2. Компании и организации.

Тема 3. Типы компаний.

Типы компаний и организаций, сферы их деятельности.

Тема 4. Структура компании.

Описание структуры компании, названия отделов, их функции.

Раздел 3. Межкультурная коммуникация в деловой среде.

Тема 5. Бизнес и культура.

Традиционные модели поведения в разных странах, зависимость ведения деловых переговоров от культуры страны.

Тема 6. Деловая поездка.

Командировки, их особенности и условия.

Раздел 4. Продукты и услуги.

Тема 7. Бренды и рекламная деятельность.

Знаменитые бренды и роль рекламы в продвижении товара на рынке.

Тема 8. Качество.

Современные требования к качеству товаров. Брак. Жалоба на различные дефекты.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
ФТД.02 Педагогика высшей школы**

Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине
знает классификацию педагогических методов и современные подходы к их использованию
характеризует систему педагогических технологий, используемых в условиях вуза
конструирует воспитательный и образовательный процесс личности в условиях высшей школы, осознавая личную ответственность за цели, средства, результаты педагогической работы
использует в своей деятельности профессионально-этические нормы, принятые в высшей школе
оперативно ориентируется в сложных случаях из педагогической практики и эффективно решает актуальные задачи
владеет понятийным аппаратом педагогики высшей школы
применяет базовые знания о методах, приемах и средствах управления педагогическим процессом
реализует технологии практико-ориентированного подхода к организации учебной деятельности
владеет активными и интерактивными педагогическими технологиями, в том числе технологиями коллективного обучения

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Заочная
Зачет	2 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы педагогики высшей школы

Тема 1. Основы педагогики и психологии высшей школы

Понятие педагогики высшей школы. Предмет и задачи педагогики высшей школы. Место педагогики высшей школы в системе педагогических наук. Исторические аспекты развития высшей школы. Современное состояние высшего образования в России. Принципы государственной политики в области высшего образования. Закон РФ «Об образовании». Закон РФ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании». Государственный образовательный стандарт и образовательные программы. Понятие и сущность содержания образования. Нормативные документы, регламентирующие содержание образования. Образовательные учреждения высшего профессионального образования. Перспективы развития высшей школы в Российской Федерации

Тема 2. Личность как объект и субъект педагогики.

Движущие силы и основные закономерности развития личности в процессе познавательной деятельности. Факторы, влияющие на формирование личности.

Образование как общественное явление и педагогический процесс.

Российские и международные документы по образованию. Российские законы и нормативные правовые акты по вопросам высшего образования. Образовательные стандарты высшего образования.

Тема 3. Методология и методы педагогических исследований в высшей школе

Понятие методологии педагогики. Методологические принципы педагогики. Структура, логика и методы научно-педагогического исследования. Основные требования к исследовательской работе в высшей школе.

Раздел 2. Дидактика высшей школы

Тема 4. Педагогический процесс в высшей школе.

Дидактика как отрасль научного знания. Педагогические категории, обеспечивающие функционирование педагогического процесса. Высшее учебное заведение как педагогическая система. Цели и содержание обучения в высшей школе.

Понятия «законы» и «закономерности» процесса обучения. Обзор основных законов и закономерностей обучения. Принципы обучения: и специфика их реализации в высшей школе. Процесс и стиль педагогического взаимодействия в высшей школе.

Тема 5. Методы, формы и средства обучения в высшей школе.

Классификация методов обучения. Формы обучения в высшей школе.

Учебно-нормативные документы организации педагогического процесса в высшей школе. Средства обучения. Выбор методов и средств обучения.

Технологии обучения в высшей школе. Развитие творческого мышления в процессе обучения.

Тема 6. Профессиональное становление преподавателя высшей школы

Конкурентоспособность будущего специалиста как показатель качества обучения. Профессионализм и саморазвитие личности педагога. Научно-исследовательская деятельность преподавателя. Педагогическая культура преподавателя. Общение в педагогическом коллективе. Педагогические конфликты в процессе общения и их преодоление. Самообразование как средство повышения эффективности профессиональной деятельности педагога.

Раздел 3. Воспитательный процесс в высшей школе.

Тема 7. Цель воспитания как педагогическая проблем.

Воспитание как специально организованная деятельность по достижению целей образования. Общие и индивидуальные цели воспитания.

Тенденции и принципы гуманистического воспитания. Формирование эстетической культуры. Традиционные и инновационные подходы к воспитанию. Гражданское, правовое, экономическое и экологическое воспитание в системе формирования базовой культуры личности.

Патриотическое воспитание. Физическое воспитание молодежи.

Тема 8. Воспитательный процесс в высшей школе.

Методы, средства и формы воспитания в современной педагогике. Сущность и организационный основы функционирования учебно-воспитательного коллектива. Этапы и уровни развития учебно-воспитательного коллектива. Основные условия развития коллектива

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
ФТД.03 Организационно-управленческая деятельность**

Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине
знание основных современных направлений исследований и достижений в науке (на примере НИР ГГТУ)
знание истории и развития промышленности, сельского хозяйства, медицины, экономики и формирования облика Тамбовского региона
умение пользоваться основными законами в профессиональной сфере
владение инструментами планирования и прогнозирования на предприятиях в условиях рынка

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Заочная
Зачет	3 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в организационно-управленческую деятельность

Понятие организационно-управленческой деятельности. Схема системы управления, структура системы управления. Базовые понятия управленческой деятельности. Понятие и виды управления, функции менеджмента, история управления и эволюции управленческой мысли.

Тема 2. Организация как объект управления

Понятие и классификация организаций, жизненный цикл организации. Факторы внутренней среды организации, факторы макро- и микросреды внешней среды организации. Анализ состояния организации на различных этапах ее жизненного цикла.

Тема 3. Основы стратегического менеджмента

Понятие о стратегическом управлении. Предприятие как бизнес-система. Жизненный цикл предприятия. Стратегические цели предприятия, система целей предприятия, целевое управление.

Суть и типы стратегий, выбор стратегии развития предприятия.

Тема 4. Методы управления.

Система методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления.

Тема 5. Управленческие решения

Понятие и виды управленческих решений. Выявление и анализ проблем. Процесс выработки рационального решения. Организация выполнения решения.

Тема 6. Организационная структура управления

Суть и типы организационных структур управления. Основные характеристики иерархических структур управления. Основные характеристики адаптивных структур управления. Проектирование организационных структур управления.

Тема 7. Маркетинговый менеджмент

Концепция маркетинга. Определение спроса. Конкурентное поведение. Формирование (стимулирование) спроса. Удовлетворение спроса

Тема 8. Управление персоналом

Функции и задачи службы управления персоналом предприятия. Подбор и отбор персонала. Особенности подбора руководящих кадров. Обучение (подготовка, переподго-

товка и повышение квалификации) персонала. Мотивация и аттестация персонала. Увольнение персонала.

Тема 9. Управленческие конфликты

Внутриорганизационные конфликты: суть, причины, виды, формы. Конфликт как процесс. Стратегии преодоления конфликта. Переговоры как способ преодоления конфликтов. Переговорный процесс

Тема 10. Контроль в управлении

Суть и принципы управленческого контроля. Классификация управленческого контроля. Этапы процесса контроля. Внешний и внутренний контроль.