

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тамбовский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

*Директор Института экономики
и качества жизни*

_____ Р.Р. Толстяков
« 15 » _____ февраля 20 23 г.

**АННОТАЦИИ
К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН**

Направление

38.04.01 – Экономика

(шифр и наименование)

Программа магистратуры

Финансовый учет и бизнес-консалтинг

(наименование профиля образовательной программы)

Кафедра:

Экономика

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

подпись

В.И. Меньщикова

инициалы, фамилия

Тамбов 2023

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.01 Системный анализ**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИД-1 (УК-1) Знание современных методов сбора, обработки и анализа данных, инструментария системного анализа для принятия решений	Знает общие положения методологии системного анализа и теоретические основы моделирования систем
ИД-2 (УК-1) Владение навыками анализа проблемных ситуаций с использованием методов системного анализа и инструментария сбора, обработки и анализа данных	Умеет применять и разрабатывать алгоритмы системного анализа в процессе решения профессионально-ориентированных задач

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	2 семестр	2 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия системного анализа

Тема 1. Введение в системный анализ

Возникновение и развитие системных представлений. Значение системного подхода для современной науки. Понятие системы. Специфика научного знания, главные этапы развития науки, основные проблемы современной науки. Представление системы графом. Алгоритм Дейкстры для поиска кратчайших путей на графе.

Тема 2. Свойства систем

Основные свойства системы. Системообразующие и системоразрушающие факторы.

Тема 3. Особенности исследования систем

Задачи исследования сложных систем. Анализ и синтез систем. Принципы системного подхода. Общесистемные закономерности. Анализ проблем, возникающих в процессе исследования систем.

Раздел 2. Моделирование систем

Тема 4. Модели и моделирование Определение понятия «модель». Назначение моделей. Виды моделей. Уровни моделирования. Свойства моделей.

Тема 5. Рассмотрение систем с позиций моделей

Проблемная ситуация и цель моделирования. Сложности формулирования целей. Модель «черного ящика». Компоненты. Множественность входов и выходов. Модель состава системы. Проблемы выделения подсистем и элементов. Структурная схема как соединение моделей. Графы и их виды. Динамические модели систем. Динамические модели систем.

Тема 6. Методы и алгоритмы системного анализа в экономике

Методы качественного оценивания систем. Оценка сложных систем в условиях определенности. Алгоритмы проведения системного анализа.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.02 Международная профессиональная коммуникация**

Результаты обучения по дисциплине

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
ИД-1 (УК-4) Знание современных коммуникативных технологий на русском и иностранном языках	знает основы перевода академических текстов (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т. д.) с иностранного языка или на иностранный язык
ИД-2 (УК-4) Умение применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия	использует современные способы общения на русском и иностранном языках для осуществления успешной коммуникации
ИД-3 (УК-4) Владение методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.	владеет навыками ведения диалога, переписки и разговорной речи на русском и иностранном языках

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	1 семестр	1 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Профессиональная коммуникация.

Тема. Устройство на работу.

Основные виды работы, их краткая характеристика на иностранном языке; описание обязанностей, связанных с выполнением того или иного вида работы.

Тема. Устройство на работу.

Современные требования к кандидату при поступлении на работу. Основные документы при принятии на работу.

Тема. Компании.

Структура компании, названия отделов.

Тема. Компании.

Характеристика обязанностей работников отделов, описание работы компании.

Тема. Инновации в производственной сфере.

Описание товаров, их особенностей.

Тема. Инновации в производственной сфере.

Анализ рыночной продукции и конкурентоспособности товаров.

Тема. Дизайн и спецификация товара.

Описание дизайна и спецификации товара.

Тема. Дизайн и спецификация товара.

Характеристика и сравнение дизайна различных товаров, представленных на современном рынке.

Раздел 2. Научная коммуникация.

Тема. Предоставление исследовательского проекта.

Форма заполнения заявки с описанием исследовательского проекта.

Тема. Предоставление исследовательского проекта.

Варианты предоставления исследовательских проектов и их особенности в современном сообществе.

Тема. Участие в научной конференции.

Описание форм участия в научных конференциях.

Тема. Участие в научной конференции.

Проведение игровой научной конференции.

Тема. Принципы составления и написания научной статьи.

Анализ отрывков из научных статей по различным темам. Введение и отработка новой лексики, клише.

Тема. Принципы составления и написания научной статьи.

Анализ различных частей научной статьи и их особенностей.

Тема. Презентация исследовательского проекта.

Анализ различных проектов и обсуждение их сильных и слабых сторон.

Раздел 3. Деловая коммуникация.

Тема. Межличностные и межкультурные отношения.

Традиционные модели поведения в разных странах.

Тема. Межличностные и межкультурные отношения.

Зависимость деловых отношений от культуры страны.

Тема. Проведение переговоров.

Особенности ведения переговоров в разных странах.

Тема. Проведение переговоров.

Анализ проблем, возникающих при проведении переговоров.

Тема. Контракты и соглашения.

Описание форм контрактов и соглашений.

Тема. Контракты и соглашения.

Анализ положений контракта.

Тема. Управление проектом.

Описание основных процедур, входящих в систему управления проектом.

Тема. Управление проектом.

Характеристика роли управляющего в компании.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.03 Технологии современного менеджмента**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИД-1 (УК-3) Знание основ управленческой деятельности, принципов руководства организацией, отделами, командами (группами) с учетом актуальных изменений динамичной среды	<p>Знает основы технологий управленческой деятельности при решении профессиональных задач</p> <p>Знает социально-психологические аспекты менеджмента при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Знает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, учитывать реальные условия, в которых принимается решение, фактор риска при решении профессиональных задач</p>
ИД-2 (УК-3) Умение вырабатывать командную стратегию, разрабатывая рациональные организационно-управленческие решения для достижения поставленных целей предприятия	<p>Умеет планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения, вырабатывать командную стратегию для их достижения</p> <p>Умеет анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять их ключевые элементы и оценивать влияние на командную работу организации</p> <p>Умеет самостоятельно анализировать и диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в том числе с использованием современных средств коммуникации</p> <p>Умеет организовывать командное взаимодействие для решения профессиональных задач и применить основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения профессиональных задач</p>
ОПК-4 Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	
ИД-1 (ОПК-4) Умение применять знания экономической, организационной и управленческой теорий для разработки эффективных организационно-управленческих решений с учетом актуальных изменений внешней среды	<p>Знает основы управленческой деятельности при решении профессиональных задач</p> <p>Знает технологию принятия управленческого решения и его особенности в производстве, параметры и условия обеспечения качества управленческих решений</p> <p>Знает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, учитывать реальные условия, в которых принимается решение, фактор риска при решении профессиональных задач</p>
ИД-2 (ОПК-4) Умение реализовать профессиональные задачи, разрабатывая рациональные организационно-управленческие решения с готовностью нести за них	<p>Умеет планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения, актуальных возможностей осуществления деятельности</p> <p>Умеет анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию</p>

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ответственность с позиции социальной значимости	Умеет самостоятельно анализировать и применять различные алгоритмы принятия решений применительно к конкретным проблемам организации

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	1 семестр	1 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Современные проблемы менеджмента. Эволюция технологий менеджмента.

Вызовы и проблемы менеджмента в XXI веке, современные тенденции, подходы и школы, трудности и нерешенные задачи в различных функциональных областях менеджмента. Современные подходы к управлению технологическими производствами.

Тема 2. Анализ организационно-управленческих ситуаций: принципы и методы с учетом актуальных условий внешней среды.

Методологические проблемы и подходы в анализе организационно-управленческих ситуаций, схемы и модели анализа организационно-управленческих ситуаций). Анализ и управление рисками организации. Анализ финансового состояния и бизнес-план торговой организации потребительской кооперации.

Тема 3. Исследование актуальных проблем менеджмента.

Формулировки, описание, структура, выявление системных взаимосвязей, положительный и негативный опыт в решении проблем, практические рассогласования и теоретико-методологические противоречия. Исследование систем управления. Методы оптимизации управления и принятия решений.

Тема 4. Теоретические и прикладные проблемы технологий менеджмента персонала и психологии управления.

Собственник и бизнес. Собственник и наёмный менеджмент. Целеполагание. Делегирование. Мотивация. Доверие. Ответственность. Контроль. Методы принятия управленческих решений

Тема 5. Разработка технологий менеджмента: методология, теория и практика.

Методология и методика разработки технологий менеджмента, проектные разработки студентов). Технологии современного стратегического анализа. Методика интегральной оценки конкурентных преимуществ объектов. Вспомогательные методы анализа конкурентных преимуществ (SWOT-анализ, GAP-анализ, LOTS, PIMS, "Профиль", матрица McKinsey). Проектное управление. Оптимальное раскрупление. Кайдзен.

Тема 6. Современные методы принятия управленческих решений: обзор, структура, возможности.

Базовые парадигмы менеджмента, структура технологии менеджмента, возможности и ограничения технологий менеджмента. Современные технологии управления. Менеджмент организации: современные технологии.

Тема 7. Актуальные технологии менеджмента.

Технологии картирования, технологии документирования технологии, технологии диагностики, технологии поиска решений, технологии проектирования, технологии реализации, технологии социального конструирования, технологии управления изменениями, технологии реформирования. Реинжиниринг. Аутсорсинг.

Тема 8. Технологии современного стратегического управления.

Стратегический менеджмент его значение, задачи и функции. Требования, предъявляемые к стратегическому анализу. Источники информации для проведения стратегического анализа. Состав и содержание разработки стратегий всех бизнес-единиц и общей стратегии фирмы и мероприятий по реализации всех этапов стратегического анализа. Комбинированные методы проведения анализа сильных и слабых сторон внутренней среды организации, возможностей и угроз со стороны внешней среды. Методика интегральной оценки стратегического контроллинга.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.04 Технологическое предпринимательство**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
ИД-1 (УК-2) Знание процедур управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает этапы жизненного цикла проекта
	Знает основные модели/методологии/подходы управления проектом
	Знает методики оценки успешности проекта
ИД-2 (УК-2) Умение планировать проект с учетом последовательности этапов реализации и жизненного цикла проекта	Умеет достигать поставленных целей и задач проекта
	Умеет составлять и корректировать план управления проектом
	Умеет оценивать риски и результаты проекта
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (и образования в течение всей жизни)	
ИД-1 (УК-6) Знание приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки	Знает методики самооценки, саморазвития и самоконтроля
	Знает личностные характеристики, способствующие профессиональному развитию
	Знает способы самосовершенствования своей деятельности с учетом своих личностных, деловых, коммуникативных качеств
ИД-2 (УК-6) Умение определять приоритеты личностного и профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Умеет производить самооценку личностных особенностей и профессиональных качеств в соответствии с конкретной ситуацией
	Умеет формулировать цели собственной деятельности и определять пути их достижения с учетом планируемых результатов
	Умеет определять приоритеты личностного и профессионального роста

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	2 семестр	2 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы технологического предпринимательства и бизнес-моделирования.

Тема 1. Введение в инновационное развитие

Сущность и свойства инноваций в IT-бизнесе. Модели инновационного процесса.

Роль IT-предпринимателя в инновационном процессе.

Тема 2. Формирование и развитие команды.

Создание команды в IT-бизнесе. Командный лидер. Распределение ролей в команде.

Мотивация команды Командный дух.

Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план. Как возникают бизнес-идеи в сфере ИТ. Создание ИТ бизнес-модели. Формализация бизнес-модели.

Раздел 2. Управление предпринимательской деятельностью.

Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка.

Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов в сфере ИТ. Оценка рынка и целевые сегменты ИТ-рынка. Комплекс маркетинга ИТ-компаний. Особенности продаж инновационных ИТ-продуктов.

Тема 5. Product development. Разработка продукта.

Жизненный цикл ИТ-продукта. Методы разработки ИТ-продукта. Уровни готовности ИТ-технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл ИТ-продукта.

Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок.

Концепция Customer development в ИТ-бизнесе. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения на ИТ-рынке.

Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности.

Нормативная база. Правовые режимы охраны интеллектуальной собственности в ИТ-бизнесе. Признание авторства в ИТ-бизнесе. Разработка стратегии инновационного ИТ-проекта.

Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование.

Трансфер и лицензирование ИТ-технологий. Типы лицензирования интеллектуальной собственности в ИТ-бизнесе и их применение. Расчет цены лицензии и виды платежей за ИТ-продукты.

Раздел 3. Проектный подход к управлению в технологическом предпринимательстве.

Тема 9. Создание и развитие стартапа.

Понятие стартапа в ИТ-бизнесе. Методики развития стартапа в ИТ-бизнесе. Этапы развития стартапа в ИТ-бизнесе. Создание и развитие малого инновационного предприятия в ИТ-бизнесе.

Тема 10. Коммерческий НИОКР.

Мировой ИТ-рынок НИОКР и открытые инновации. Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта в сфере ИТ.. Проведение переговоров для заключения контракта с индустриальным заказчиком ИТ-продукта.

Тема 11. Инструменты привлечения финансирования.

Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития ИТ-стартапа. Финансовое моделирование инновационного ИТ-проекта/

Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.

Инвестиционная привлекательность и эффективность ИТ-проекта. Денежные потоки инновационного ИТ-проекта. Методы оценки эффективности ИТ-проектов. Оценка и отбор ИТ-проектов на ранних стадиях инновационного развития

Тема 13. Риски проекта.

Типология рисков ИТ-проекта. Риск-менеджмент в ИТ-бизнесе. Оценка рисков в ИТ-бизнесе. Карта рисков инновационного ИТ-проекта.

Тема 14. Инновационная экосистема.

Инновационная ИТ-среда и ее структура. Концепция инновационного потенциала в ИТ-бизнесе. Элементы инновационной инфраструктуры в ИТ-бизнесе.

Тема 15. Государственная инновационная политика.

Современные инструменты инновационной политики. Функциональная модель инновационной политики. Матрица НТИ. Роль университета как ключевого фактора инновационного развития в сфере IT-бизнеса.

Тема 16. Государственная инновационная политика.

Итоговая презентация IT- проектов слушателей (питч-сессия).

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.05 Деловое общение и профессиональная этика**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
ИД-1 (УК-5) Знание закономерности и специфики развития различных культур, особенности межкультурного разнообразия общества в современных условиях	Знает закономерности и специфику развития различных культур
	Знает особенности межкультурного разнообразия общества в современных условиях
ИД-2 (УК-5) Умение обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия	Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур
	Умеет применять навыки общения в мире культурного многообразия
ИД-3 (УК-5) Владение методами предупреждения и разрешения возможных конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации	Владеет методами предупреждения возможных конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации
	Владеет методами разрешения возможных конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации
ИД-4 (УК-5) Знание правил и закономерностей личной и деловой устной и письменной коммуникации	Знает основные требования к оформлению устных и письменных высказываний для осуществления успешной коммуникации
ИД-5 (УК-5) Знание существующих профессиональных сообществ для профессионального взаимодействия	Знает характер взаимоотношений в современных профессиональных сообществах для установления контактов с ними

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	1 семестр	1 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы деловой этики

Тема 1. Этика как наука. Сущность деловой этики, ее базовые документы

Закономерности и специфика развития различных культур, особенности межкультурного разнообразия общества в современных условиях. Фундаментальные трактаты о нравственности Аристотеля и Цицерона. Определение понятий: «этика», «мораль», «нравственность». Роль этики как науки в России. Понятие деловой этики, ее проблемы. Базовые документы деловой этики и задачи, которые они выполняют.

Тема 2. Этические принципы и нормы в деловом общении

Универсальные принципы деловой этики. Международные этические принципы бизнеса. Нормы деловой этики. Принципы этики деловых отношений. Взаимопонимание между представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия

Раздел 2. Профессиональная этика

Тема 1. Понятие, содержание и предмет профессиональной этики

Понятие профессиональной этики, ее предмет и содержание. Цели и задачи профессиональной деятельности, контролирование процесса работы, мотивация и концентрация усилий членов коллектива. Качества личности специалиста, необходимые для выполнения профессионального долга. Правовые и этические нормы поведения, предписывающие определенный тип нравственных отношений между людьми, необходимый для выполнения своей профессиональной деятельности и оценки ее последствий. Разновидности профессиональной этики. Правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.

Тема 2. Кодексы профессиональной этики

Разновидности кодексов профессиональной этики. Свойства профессиональных кодексов. Основы психологии личности (собственный психотип и акцентуацию характера для определения приоритетов собственной деятельности, оценка и корректировка личностных качеств). Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия членов коллектива. Толерантное восприятие этих различий. Нормы поведения членов различных профессий.

Раздел 3. Деловое общение

Тема 1. Понятие «деловое общение»: определение, формы, виды, средства, стили

Определение, формы, виды, средства и стили делового общения. Прямое и косвенное деловое общение. Формы и виды устной и письменной коммуникации при изучении и разработке профессиональной документации. Стандартные формы письменного речевого поведения в профессиональной сфере. Материальное, когнитивное и деятельностное деловое общение. Официально-деловой стиль общения. Научный стиль общения. Публицистический и разговорно-бытовой стили общения. Владение коммуникативными нормами в профессиональной деятельности.

Тема 2. Вербальное деловое общение. Невербальное деловое общение. Этикетные нормы делового общения

Деловой разговор, совещания, заседания (анализ, проектирование и организация межличностных, групповых и организационных коммуникаций в команде для достижения поставленной цели). Переговоры: методы ведения и итоги (навыки деловой коммуникации, аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики). Публичное ораторское выступление. Отношения со средствами массовой информации: проведение пресс-конференций, презентаций, выставок. Язык мимики и жестов. Позы защиты, уверенности, раздумья, обмана, агрессии. Походка. Умение читать по лицам. Визитные карточки. Деловая переписка. Типы деловых писем. Резюме. Электронные средства связи. Компьютер. Интернет. Web-этикет. E-mail. Факс. Деловые подарки и сувениры. Чаевые. Порядок приветствий, представлений и знакомств. Телефонный этикет. Этикет мобильной связи. Этикет официальных мероприятий.

Раздел 4. Управленческое общение

Тема 1. Законы управленческого общения

Основы управления коллективом и создание благоприятного психологического климата с позиции достижения им общих целей и поставленных конкретных задач. Способы управления коллективом при решении им научно-исследовательских и научно-производственных работ. Методы повышения социальной мобильности. Директивные и демократические формы управленческого общения. Эффективное управленческое общение, закономерности общения и способы управления индивидом и группой. Первый и второй законы управленческого общения. Приемы формирования аттракции.

Тема 2. Тактика действий в конфликтных и кризисных ситуациях

Принципы общения между членами научного коллектива с целью поддержания хорошего социально-психологического климата, способствующего решению поставленных задач. Методы и навыки эффективного межкультурного взаимодействия. Виды конфликтов. Психологические особенности управления конфликтом в рабочей группе. Методы предупреждения конфликтных ситуаций и методы их разрешения. Роль руководителя в разрешении организационных конфликтов. Действия по преодолению спорных ситуаций. Виды кризисов. Владение навыками поведения и принятия решений в нестандартных ситуациях.

Раздел 5. Имидж делового человека

Тема 1. Понятие «имидж», его психологическое содержание и виды

Терминология. Прототипы имиджа, носители имиджа. Цели формирования имиджа. Стратегии формирования имиджа. Организационные тактики и тактики воздействия. Психологические тактики воздействия на сознание. Теория ожиданий и мотиваций. Принципы развития личности с целью порождения у него способностей к креативной деятельности.

Тема 2. Принципы и технологии формирования профессионального имиджа человека. Принципы и технологии формирования индивидуального имиджа человека

Зависимость содержания имиджа от профессии и должности. Умение работать в коллективе, сопоставляя свои интересы с интересами коллектива в целом. Понятие имиджмейкерства. Специфическая одаренность имиджмейкеров. Секреты профессионализма. Риторическое оснащение имиджмейкера. Приоритетные задачи имиджмейкинга. Речевое воздействие на управление энергетического ресурса человека. Виды индивидуального имиджа: габитарный, овеществленный, вербальный, кинетический и средовый. Стили в одежде: классический, деловой, стиль Шанель. Обувь. Аксессуары: ювелирные украшения, очки, портфель/сумка, портмоне, зонт, мобильный телефон, ручка, зажигалка, часы. Ухоженность. Манера держаться. Одежда для приемов

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.06 Организация научных и прикладных исследований в экономике**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК -1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	
ИД-1 (ОПК-1) Умение применять знания фундаментальной экономической науки для решения практических и научно-исследовательских задач	умеет определять сферы применения базовых понятий методологии и методики научного исследования; системы методов научного исследования; принципов диалектического подхода; комплекса общенаучных подходов и методов; основных форм научного познания
	умеет определять проблемные направления научных исследований
	умеет обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ИД-2 (ОПК-1) Владение навыками представления результатов проведенного исследования научному сообществу	умеет проводить экономические исследования, обобщить изученный материал и представить в виде статьи или доклада
	владеет навыками подготовки аналитических материалов в области экономики
ОПК-2Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	
ИД-1 (ОПК-2) Знание инструментальных методов экономического анализа	знает инструментальные методы экономического анализа
ИД-2 (ОПК-2) Умение применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа при проведении научных и прикладных исследований в экономике	владеет навыками применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа при проведении научных и прикладных исследований в экономике
ИД-3 (ОПК-2) Владение навыками выбора и применения инструментальных методов экономического анализа при анализе реальных процессов и объектов с целью нахождения эффективных решений общенаучных и прикладных задач профессиональной деятельности	владеет навыками выбора и применения инструментальных методов экономического анализа при анализе реальных процессов и объектов с целью нахождения эффективных решений общенаучных и прикладных задач профессиональной деятельности
ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	
ИД-1 (ОПК-3) Владение навыками применения основных методов научных	имеет навыки применения методов, способов и технологий проведения научных исследований в области экономики

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
исследований для поиска, разработки и применения новых решений в экономике	умеет анализировать, критически оценивать и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
	умеет оформлять результаты исследований в области экономики
ИД-2 (ОПК-3) Умение обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления в экономике, проводить самостоятельные исследования; представлять результаты проведенного исследования научному сообществу	умеет обобщать и критически оценивать научные результаты, выявлять перспективные направления в экономике
	имеет навыки проводить самостоятельные исследования и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	1 семестр	1 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину

Тема 1. Базовые понятия теории и методологии научного исследования

Современные трактовки методологии научного исследования. Исследование как форма развития научного знания. Место и роль методологии в системе научного познания. Понятие метода научного исследования. Интегрирующая роль метода в научном познавательном процессе. Функции методологии науки как составной части научного исследования. Понятие методики научного исследования. Роль методики в организации научных и прикладных исследований в экономике. Специфика методики исследований в экономике.

Тема 2. Система методов научных исследований в экономике

Система методов экономического исследования. Понятия метода, принципа, способа познания. Проблема классификации методов. Общенаучные принципы и методы научного познания. Общенаучные подходы в исследовании. Субстратный подход. Структурный подход. Функциональный подход. Системный подход. Алгоритмический подход. Вероятностный подход. Информационный подход. Анализ и синтез. Абстрагирование и конкретизация. Дедукция и индукция. Методы научной дедукции. Аналогия. Требования к научной аналогии. Моделирование. Исторический и логический методы. Методы эмпирического исследования. Наблюдение. Измерение. Сравнение. Эксперимент. Методы теоретического исследования. Классификация. Обобщение и ограничение. Формализация. Аксиоматический метод. Система форм познания в научном исследовании. Понятие научного факта. Проблема. Требования к постановке проблем. Гипотеза. Требования к выдвижению

гипотез. Научное доказательство. Опровержение. Теория. Обоснование истинности научного знания.

Тема 3. Система методов прикладных исследований в экономике

Специальные методы исследования Математические методы. Метод формализации. Сетевые модели. Метод «затраты — выпуск». Социологические методы. Социально-психологические методы. Тестирование. Выборка. Стандартизированное (формальное) и свободное интервью. Панельное, клиническое, фокусированное интервью. Метод экспертных оценок. Статистическая сводка. Группировка. Корреляционный анализ. Принцип ковариации. Методы экономического анализа Абсолютные величины. Относительные величины. Показатели интенсивности, экстенсивности, динамики, соотношения. Цепные и базисные темпы роста. Абсолютный прирост. Темп прироста. Средние величины. Средняя арифметическая, хронологическая, геометрическая. Балансовый метод. Нормативный метод. Графический метод. Размах вариации (диапазон колебаний). Дисперсия. Среднеквадратическое (стандартное) отклонение. Коэффициент вариации. Детерминированный факторный анализ. Аддитивные, мультипликативные, кратные, смешанные детерминированные модели. Метод элиминирования. Способ цепных подстановок.

Раздел 2. Методологическая структура научного исследования

Тема 4. Основные структурные компоненты научных и прикладных исследований в экономике

Научное исследование как вид деятельности. Структурные характеристики деятельностного цикла. Субъект, цель, объект, средства, условия, комплекс действий, результат, оценка результата — их проявление в научном исследовании. Практическая и теоретическая актуальность научного исследования. Оценка степени научной разработанности проблемы. Формулировка темы исследования. Признаки корректности формулировки темы: семантическая корректность, прагматическая корректность. Формулировка цели научного исследования как прогнозирование основных результатах исследования. Задачи научного исследования как формулировки частных вопросов, решение которых обеспечивает достижение основного результата исследования. Понятие объекта и предмета научного исследования. Их соотношение и взаимные переходы. Эмпирическая и теоретическая база исследования. Интегральный метод исследования. Логика и структура научного исследования.

Тема 5. Проблема новизны научных и прикладных исследований в экономике

Понятие и признаки новизны научного исследования. Новизна эмпирических исследований: определение новых неизученных областей экономических отношений; выявление новых проблем; получение новых (не зафиксированных ранее) фактов; введение новых фактов в научный оборот; обработка известных фактов новыми методами; выявление новых видов корреляции между фактами; формулирование неизвестных ранее эмпирических закономерностей; разработка новых методов и методик осуществления эмпирических исследований. Новизна теоретических исследований: новизна вводимых понятий, или трактовки существующего понятийного аппарата; новизна поставленной теоретической проблемы; новизна гипотезы; новизна теоретических положений внутри действующей парадигмы; аргументированная новизна межпарадигмальной теории; разработка новых методов и методик осуществления теоретических исследований. Новизна прикладных экономических исследований: рекомендации по совершенствованию экономической политики; выработка прогнозов развития определенных отраслей экономической деятельности.

Тема 6. Оформление, публикация и внедрение результатов исследования

Структура и содержание отчёта о научно-исследовательской работе. Учебно-исследовательские и научно-исследовательские работы. Рукопись научного исследования: содержание и структура. Требования к оформлению. Научный отчёт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД). ГОСТ 7.32-2001. ГОСТ

7.73-96. ГОСТ 7.60-2003. Средства и формы публичного представления результатов научной работы. Научный стиль. Логичность. Ясность. Последовательность. Публикации: доклады, статьи, тезисы, сообщения и др. Официальное рецензирование результатов научного исследования. Демонстрационный материал и техника. Оформление на конкурсы, выставки, конференции. Планирование внедрения: формы, этапы и документальное оформление. Оценка эффективности научных исследований. Методы оценки результатов исследований (теоретических и прикладных). Виды эффектов от НИР (научно-технических, социальный, экономический эффект) – критерии и методы расчёта. Патентно-информационное обеспечение исследований и разработок.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.07 Информационные технологии в экономических системах**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	
ИД-1 (ОПК-5) Знание основных принципов выбора программных продуктов и решений в профессиональной деятельности, методик внедрения программных продуктов ведущих фирм-разработчиков	Знает о тенденциях развития мирового и российского рынка информационных технологий;
	Знает принципы выбора программных продуктов и решений
	Знает об особенностях внедрения корпоративных информационных систем
	Знает о роли и месте ИТ-консультанта при внедрении программных продуктов и решений на предприятиях
ИД-2 (ОПК-5) Умение анализировать результаты и формировать предложения по улучшению деятельности организации на основе использования ИТ, управлять соответствующими проектами	Умеет анализировать различные группы программных продуктов и решений
	Умеет разрабатывать рекомендации и предложения по применимости и внедрению тиражируемых программных средств
	Умеет выполнять управление проектом внедрения программных продуктов
ИД-3 (ОПК-5) Владение навыками применения компьютерных технологий в деятельности организации	Владеет навыками самостоятельного поиска и применения компьютерных технологий на уровне предприятия, обобщения данных и построения логически выдержанных заключений по результатам внедрения ИТ в консалтинговую деятельность.

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	1 семестр	1 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Место и роль информационных технологий в профессиональной деятельности экономиста. Области применения компьютерных технологий в системе организационного управления. Роль и формы применения компьютерных технологий в научных исследованиях и профессиональной деятельности. Компьютерное моделирование как метод научного исследования. Понятие модели, формы представления и реализации моделей.

Раздел 2. Технологии применения табличного процессора для решения экономических задач с использованием аналитических, табличных и графических моделей

Технологии выполнения операций с массивами и матрицами. Решение систем линейных уравнений. Моделирование числовых последовательностей и рядов. Расчет графика платежей по кредиту. Технологии исследования функций. Аппроксимация экспериментальных данных, уравнение линии тренда. Баланс спроса и предложения.

Раздел 3. Компьютерные технологии решения задач оптимизации

Технологии разработки моделей для решения задач оптимального планирования и их решение. Прямая и двойственная задача. Оценка устойчивости. Транспортная задача линейного программирования.

Раздел 4. Применение справочно-правовых систем (СПС) в профессиональной деятельности

Обзор рынка СПС в России, перспективы развития СПС. Роль СПС в профессиональной деятельности бухгалтера, аудитора, финансового аналитика. Краткая характеристика основных свойств СПС. Качество информационного наполнения СПС. Юридическая обработка информации в СПС. Качество программных технологий СПС. Сервисное обслуживание СПС. Актуализация и пополнение информации в СПС. Обеспечение надежности СПС. Состав и структура информационных ресурсов СПС, предназначенных для использования в бухгалтерской практике. Критерии выбора СПС и оценка эффективности использования СПС в управленческой деятельности организации.

Раздел 5. Информационные системы бухгалтерского учета

Практика информатизации систем управления финансами предприятия. Опыт и проблемы. Основные задачи информатизации бухгалтерского учета. Анализ существующих подходов к автоматизации бухгалтерского учета. Классификация автоматизированных систем в сфере бухгалтерского учета. Практика использования автоматизированных информационных систем бухгалтерского (финансового) и управленческого учета. Корпоративные информационные системы управления предприятием и перспективы их внедрения.

Раздел 6. Автоматизированные информационные системы бюджетирования и финансового анализа

Экономический анализ хозяйственной деятельности. Финансовый и управленческий анализ. Аналитические возможности бухгалтерской (финансовой) отчетности. Существующие подходы к автоматизации финансового анализа. Функциональные и структурные особенности информационно-аналитических систем. Финансовое планирование и бюджетирование. Обзор российского рынка автоматизированных систем финансового анализа и финансового планирования (бюджетирования).

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01 Финансовый учет и отчетность**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен сформировать и организовать эффективную систему финансового учета и отчетности в соответствии с национальными и международными стандартами бухгалтерского учета и финансовой отчетности	
ИД-1 (ПК-1) Знание организации процессов ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности экономическими субъектами	Знает законодательство РФ в области бухгалтерского учета
	Знает способы ведения бухгалтерского учета и формирования учетной политики экономического субъекта
ИД-2 (ПК-1) Умение регистрировать, обрабатывать и обобщать данные бухгалтерского учета с выходом на формирование бухгалтерской финансовой отчетности	Знает методы финансового анализа и финансовых вычислений
	умеет классифицировать и систематизировать на счетах бухгалтерского учета факты хозяйственной жизни организации
ИД-3(ПК-1) Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации бухгалтерском учете	интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности
	решать ситуационные задачи, связанные с накоплением формированием учетной финансовой информации с целью ее последующего раскрытия в формах бухгалтерской отчетности
	заполнять формы периодической и годовой бухгалтерской отчетности

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	1 семестр	1 семестр	1 курс
Защита КП	1 семестр	1 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Бухгалтерский финансовый учет

Тема 1. Концепция финансового учета и финансовой отчетности

Цели финансового учета. Сравнительная характеристика систем финансового, управленческого и налогового учета. Системы отчетности на предприятии (финансовая, статистическая, управленческая и налоговая) и направления их модернизации. Основные направления реформирования системы бухгалтерского учета в России в соответствии с МСФО. Международная гармонизация финансового учета и финансовой отчетности в условиях нарастания темпов глобализации экономики: состояние и перспективы развития.

Основные пользователи информации финансового учета, их информационные потребности и требования к учетной информации.

Тема 2. Учет внеоборотных активов и направления его совершенствования

Долгосрочные инвестиции, их структура и организация учета. Основные средства, их классификация и оценка. Учет поступления и выбытия основных средств. Учет затрат по капитальному строительству. Способы начисления и учет амортизации основных средств. Учет восстановления основных средств. Учет операций по договорам аренды и лизинга. Переоценка основных средств. Взаимосвязь бухгалтерского и налогового учета основных средств. Сравнение российской и международной практики учета основных средств и пути совершенствования учета в России. Понятие, классификация и учет нематериальных активов. Учет расходов по выполнению научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ. Раскрытие информации в финансовой отчетности.

Тема 3. Учет денежных средств и проблемы формирования информационной базы для составления отчета о движении денежных средств

Учет кассовых операций и денежных документов. Виды расчетов, учет операций по расчетным и другим счетам в банках. Учет переводов в пути. Учет денежных средств, выраженных в иностранной валюте. Курсовые разницы и порядок их отражения в учете. Инвентаризация денежных средств. Порядок отражения ее результатов в бухгалтерском учете. Представление информации о денежных средствах в финансовой отчетности.

Тема 4. Учет материально-производственных запасов и основные направления его оптимизации

Материально-производственные запасы, их состав и оценка. Учет заготовления и приобретения материальных ценностей. Учет расхода материальных ценностей. Порядок включения стоимости использованных материалов в затраты на производство по фактическим ценам закупки или приобретения (ФИФО), по средним фактическим ценам закупки или приобретения. Инвентаризация материально-производственных запасов. Резерв под снижение стоимости материально-производственных запасов. Сравнение российской и международной практики учета материально-производственных запасов и пути совершенствования учета в России. Раскрытие информации в финансовой отчетности.

Тема 5. Учет расходов и доходов по обычным видам деятельности

Учет затрат на производство и определение себестоимости продукции (работ, услуг). Учет затрат по элементам. Учет выпуска готовой продукции. Синтетический и аналитический учет готовой продукции. Расходы на продажу: их состав, порядок учета и списания на себестоимость проданной продукции. Состав расходов по обычным видам деятельности, их признание и отражение в учете. Порядок признания и оценки выручки от продажи продукции (работ, услуг). Определение и списание прибыли (убытка) от продаж. Раскрытие информации о доходах и расходах по обычным видам деятельности в финансовой отчетности. Сравнение российской и международной практики учета расходов и доходов по обычным видам деятельности и пути совершенствования учета в России.

Тема 6. Проблемы учета расчетов и обязательств

Формы расчетов и их характеристики. Признание и оценка дебиторской и кредиторской задолженности, сроки расчетов и исковой давности. Учет резервов по сомнительным долгам. Учет расчетов с покупателями и заказчиками, поставщиками и подрядчиками. Условные активы и обязательства и отражение информации о них в финансовой отчетности. Учет расчетов по кредитам и займам. Учет расчетов с бюджетом по налогам. Учет

расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с учредителями. Учет расчетов с внутренними подразделениями. Инвентаризация обязательств и расчетов, порядок отражения ее результатов в бухгалтерском учете. Раскрытие информации в финансовой отчетности.

Тема 7. Учет труда и его оплаты в современных условиях функционирования организаций

Формы и системы оплаты труда. Учет использования рабочего времени. Состав фонда оплаты труда. Синтетический и аналитический учет заработной платы. Порядок расчета заработной платы, доплат сельщикам и повременщикам. Виды удержаний из заработной платы. Оплата отпусков, выходных пособий. Начисления по больничным листам. Оплата простоев. Формирование резервов на оплату отпусков, на выплату вознаграждения за выслугу лет и по итогам работы за год. Учет депонентских сумм. Учет страховых взносов. Сравнение российской и международной практики учета вознаграждений работникам и пути совершенствования учета в России. Раскрытие информации в финансовой отчетности.

Тема 8. Учет капитала и целевого финансирования

Концепции капитала. Капитал как объект учета. Учет уставного капитала (учет складочного капитала хозяйственного товарищества, неделимого фонда производственного кооператива, уставного фонда государственного и муниципального унитарного предприятия). Изменение уставного капитала. Учет добавочного капитала. Учет резервного капитала. Учет целевого финансирования. Сравнение российской и международной практики формирования, оценки и учета капитала. Раскрытие информации в финансовой отчетности.

Тема 9. Учет прибыли и убытков

Признание доходов и расходов для целей бухгалтерского учета и налогообложения. Классификация доходов и расходов в финансовом учете. Учет прочих поступлений и расходов. Учет доходов и расходов будущих периодов. Понятие и порядок формирования и учет финансовых результатов (прибылей и убытков). Учет налога на прибыль. Учет операций по образованию и использованию нераспределенной прибыли. Раскрытие информации в финансовой отчетности.

Раздел 2. Бухгалтерская финансовая отчетность

Тема 10. Состав и виды бухгалтерской отчетности

Качественные характеристики полезности финансовой информации. Ограничение информации. Элементы бухгалтерской отчетности: определение, признание и оценка. Основополагающие требования, допущения, принципы. Нормативное регулирование бухгалтерской (финансовой) отчетности и реформирование отчетности в соответствии с МСФО. Периоды реформирования бухгалтерского учета в России. Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности: виды отчетности организации, общие требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности; представление бухгалтерской (финансовой) отчетности; аудит и публичность бухгалтерской (финансовой) отчетности

Тема 11. Бухгалтерский баланс как основная форма отчетности

Общее понятие баланса и балансового метода. Структура бухгалтерского баланса. Классификация бухгалтерских балансов. Методологические интерпретации бухгалтерского баланса. Требования, предъявляемые к балансу. Правдивость (верность) баланса. Ре-

альность баланса. Единство баланса. Преимущество баланса. Ясность баланса. Состав актива и пассива.

Тема 12. Отчет о финансовых результатах

Структура отчета о финансовых результатах. Доходы и расходы по обычным видам деятельности. Прочие доходы и расходы. Корректировка бухгалтерской прибыли. Справочная часть отчета о финансовых результатах. Типичные ошибки, допускаемые при заполнении отчета о финансовых результатах. Аналитические возможности отчета о финансовых результатах.

Тема 13. Прочие формы отчетности

Отчет об изменениях капитала. Две концепции капитала. Структура отчета об изменениях капитала. Отчет о движении денежных средств. Роль отчета о движении денежных средств и методы представления информации. Особенности формирования отчета о движении денежных средств в российской практике. Отчет о целевом использовании полученных средств.

Тема 14. Пояснительная записка к отчетности

Общие положения и структура пояснительной записки. Содержание пояснительной записки. Основная информация. Дополнительная информация.

Тема 15 Данные отчетности как источник информации для принятия решений

Пользователи финансовой отчетности и условность интерпретации отчетных данных. Оценка и анализ ликвидности и платежеспособности. Оценка и анализ финансовой устойчивости. Оценка и анализ внутрифирменной эффективности (деловой активности). Оценка и анализ рентабельности деятельности компании. Управление рисками предпринимательской деятельности.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02 Управленческий учет и отчетность**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по практике
ПК-1 Способен сформировать и организовать эффективную систему финансового учета и отчетности в соответствии с национальными и международными стандартами бухгалтерского учета и финансовой отчетности	
ИД-4 (ПК-1) Знание отечественного и зарубежного опыта в области управленческого учета, методологии различных систем и методов учета затрат и калькулирования себестоимости	Знает сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учета
	Знает понятие затрат на производство и их классификация по различным классификационным признакам
	Знает методы калькулирования себестоимости продукции и системы учета затрат на производство
	Знает основы построения систем информационного обеспечения управленческого учета и системы управленческой отчетности
ИД-5 (ПК-1) Умение осуществлять необходимые расчеты в соответствии с принятой методикой учета и калькулирования себестоимости и формирования результата деятельности организации	Умеет применять приемы исчисления себестоимости в зависимости от отраслевой специфики предприятия и от управленческих задач
	Умеет применять методы учета и проведения управленческого анализа затрат с использованием данных, формирующихся в системе управленческого учета организации
ИД-6 (ПК-1) Владение методами принятия и обоснования управленческих решений на основе данных управленческого учета и отчетности	Владеет инструментами анализа для принятия управленческих решений в краткосрочном периоде в области ценообразования, оптимального объема продаж и сокращения затрат
	Владеет инструментами анализа для принятия управленческих решений в долгосрочном периоде в области капиталовложений, инвестиций

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	1 семестр	1 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учета

Предмет и задачи курса. Бухгалтерский управленческий учет как элемент системы бухгалтерского учета. Принципы управленческого учета. Объекты управленческого учета. Роль бухгалтера-аналитика в принятии управленческих решений. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета. Тенденции развития управленческого учета в России. Проблемы организации управленческого учета на предприятии. Использо-

ние отечественного опыта в области калькулирования затрат, разработки планов, нормативного метода учета затрат. Возможные варианты организации управленческого учета: автономная и интегрированная системы.

Раздел 2. Производственный учет как составная часть управленческого учета

Понятие производственного учета. Особенности технологии и организации производства и их влияние на построение производственного учета. Взаимосвязь производственного учета и калькулирования. Понятия «калькулирование» и «калькуляция». Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством. Принципы калькулирования, его объект и методы. Виды калькуляций, цели их составления. Объекты учета затрат и калькулирования; факторы, определяющие их выбор. Калькулирование материальных затрат. Преимущества и недостатки методов оценки материальных затрат – ФИФО, ЛИФО и средней себестоимости. Калькулирование трудовых затрат при различных системах оплаты труда. Методы исчисления амортизации. Косвенные затраты, методы их распределения по продуктам.

Раздел 3. Концепции и терминология классификации издержек в управленческом учете

Понятие затрат на производство и их классификация по различным классификационным признакам. Характеристика затрат на производство по элементам затрат и статьям калькуляции. Классификация затрат в зависимости от решаемых управленческих задач: для расчета себестоимости продукции и полученной прибыли, для принятия управленческого решения и планирования; для контроля и регулирования. Затраты как один из важнейших объектов управленческого учета. Организация учета производственных затрат.

Раздел 4. Децентрализация управления и система учета по центрам ответственности

Организационная структура предприятия. Централизация и децентрализации управления. Понятия «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр ответственности». Центр ответственности как объект управления затратами. Виды центров ответственности: расходов, прибыли. Проблемы выбора показателей для оценки эффективности деятельности различных центров ответственности. Бюджеты и отчеты об их использовании как способ контроля деятельности центров ответственности. Трансфертное ценообразование как инструмент взаимодействия центров ответственности.

Раздел 5. Модели формирования и учета затрат

Понятие метода учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции. Выбор и проектирование систем учета и контроля затрат на предприятии. Классификация методов учета затрат. Характеристика методов калькулирования по объектам учета затрат: попроцессный, попередельный и позаказный методы. Сущность и назначение, сфера применения методов. Учет и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов. Учет и исчисление затрат по местам формирования и центрам ответственности. Учет и распределение затрат по объектам калькулирования. Проблемы распределения косвенных расходов. Маржинальный доход и методы списания постоянных расходов. Методы калькулирования как базы ценообразования. Характеристика методов калькулирования по полноте включения в себестоимость продукции: метод учета полной себестоимости (Absorption costing) и метод учета сокращенной себестоимости (Direct costing). Сравнительная характеристика методов Absorption costing и Direct costing. Фактический и нормативный методы учета затрат и калькулирования. Метод учета фактических затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Раздел 6. Подходы к становлению нормативного учета и системы «стандарт-кост» на предприятии

Понятие нормативных затрат, принципы, организация и порядок их расчета. Виды норм. Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Особенности системы Standard costs. Сравнительная характеристика нормативного метода учета затрат и системы Standard costs. Анализ отклонений в системе Standard costs. Порядок списания отклонений и учетные записи в системе Standard costs. Возможности внедрения системы «стандарт-кост» и нормативного метода учета затрат на современном предприятии.

Раздел 7 Подходы к становлению системы учета переменных затрат «директ-костинг» на предприятии

Деление затрат на переменные и постоянные. Поведение затрат. Затраты, включаемые в себестоимость продукции при применении метода Direct costing. Понятие маржинального дохода. Отчет о финансовых результатах при маргинальном подходе и при учете полных затрат. Порядок расчета операционной прибыли. Экономическая и бухгалтерская модели анализа зависимости «затраты-объем-прибыль». Критическая точка безубыточности и планирование прибыли. Основные преимущества и недостатки системы Direct costing. Возможности внедрения системы «директ-костинг» на современном предприятии.

Раздел 8. Методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) как базы ценообразования

Процесс установления цены продукции. Процесс управления ценами в различных рыночных ситуациях. Факторы, обуславливающие формирование цены. Методы калькулирования себестоимости и политика цен. Краткосрочный и долгосрочный нижние пределы цены. Методы ценообразования, используемые в управленческом учете. Определение цены методами переменных затрат. Расчет вариантов снижения цены: оценка влияния снижения цен на массу прибыли в зависимости от эластичности спроса, постоянных и переменных затрат.

Раздел 9. Использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений

Процесс принятия управленческих решений. Модели принятия управленческого решения. Количественные и качественные факторы, принимаемые во внимание при принятии управленческих решений. Использование релевантного подхода при принятии решений. Анализ безубыточности производства. Планирование ассортимента продукции при наличии лимитирующего фактора. Решения о реструктуризации бизнеса. Решения о капиталовложениях.

Раздел 10. Сегментарная отчетность организации

Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности. Разработка системы внутренней отчетности и контроля, их форм и содержания. Использование информации сегментарной отчетности для оценки эффективности деятельности центров ответственности. Финансовые и нефинансовые критерии оценки деятельности сегментов.

Сегментарная отчетность как средство координации деятельности центров ответственности. Роль информации сегментарной отчетности в принятии тактических и стратегических управленческих решений.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.03 Консолидация и трансформация финансовой отчетности**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен сформировать и организовать эффективную систему финансового учета и отчетности в соответствии с национальными и международными стандартами бухгалтерского учета и финансовой отчетности	
<p>ИД-7 (ПК-1) Знание принципов и правил составления финансовой отчетности в соответствии с требованиями международных стандартов, их сходства и различия с российскими стандартами</p>	<p>Знает основные формы и содержание консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО. наиболее существенные отличия в российских правилах учета и составления отчетности от соответствующих правил международных стандартов.</p> <p>Знает порядок признания, оценки и отражения в финансовой отчетности активов, обязательств, капитала, доходов и расходов.</p> <p>Знает наиболее существенные отличия в российских правилах учета и составления отчетности от соответствующих правил международных стандартов.</p>
<p>ИД-8 (ПК-1) Умение трансформировать показатели российской финансовой отчетности в показатели, соответствующие требованиям международных стандартов</p>	<p>Умеет формировать консолидированную финансовую отчетность; осуществлять процедуру тестирования активов на предмет обесценения; пользоваться методами трансформации отчетности; анализировать учетную политику в соответствии с требованиями РСБУ и МСФО.</p> <p>Умеет составлять итоговую оборотно-сальдовую ведомость по МСФО на основе данных промежуточной оборотно-сальдовой ведомости и трансформационных корректировок по счетам бухгалтерского учета.</p> <p>Умеет составлять расчеты для подготовки консолидированной финансовой отчетности по МСФО на основе трансформационных корректировок по счетам бухгалтерского учета; составлять финансовые отчеты в соответствии с МСФО.</p>
<p>ИД-9 (ПК-1) Владение методиками формирования консолидированной отчетности в части составления консолидированного отчета о финансовом положении и отчета о совокупном доходе; способами адаптации теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета предпринимательской деятельности в соответствии с МСФО</p>	<p>Владеет навыками подготовки информации, раскрываемой в финансовой отчетности в соответствии с МСФО; современными методами бухгалтерского учета в области сбора, обработки и анализа экономических данных.</p> <p>Владеет навыками формирования финансовой отчетности на основе международных стандартов финансовой отчетности; выявлять различия в показателях финансовой отчетности, составленной в соответствии с российскими правилами учета и финансовой отчетности и финансовой отчетности, сформированной в соответствии с МСФО;</p> <p>Владеет навыками трансформировать российскую финансовую отчетность в отчетность по МСФО</p>

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	2 семестр	2 семестр	1 курс
Защита КР	2 семестр	2 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Назначение, состав и пользователи консолидированной отчетности
Тема 1. Назначение и принципы формирования консолидированной отчетности. Объекты консолидации. Материнская компания. Дочерняя компания. Правовое их регулирование. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ. Федеральный закон «О консолидированной финансовой отчетности». Назначение консолидированной отчетности. Объективная необходимость консолидации бухгалтерской отчетности. Основные принципы консолидации. Принципы составления финансовой отчетности. Качественные характеристики финансовой отчетности. Правила консолидации, применяемые в зарубежной учетной практике. Методические документы по консолидации бухгалтерской отчетности. Пользователи консолидированной отчетности.

Тема 2. Состав и порядок представления консолидированной отчетности. Состав консолидированной бухгалтерской отчетности. Формы консолидированной отчетности. Содержание консолидированной отчетности. Правила консолидации и учетные процедуры по консолидации финансовой отчетности. Сроки формирования консолидированной отчетности. Порядок представления консолидированной отчетности пользователям. Промежуточная финансовая отчетность.

Тема 3. Консолидация капитала. Классификация процедур по консолидации капитала. Порядок консолидации капитала при различной структуре капитала. Консолидация акций. Консолидация инвестиций. Операции с акциями взаимозависимых организаций консолидация статей баланса. Консолидация инвестиций в ассоциированные компании

Раздел 2. Формирование консолидированной отчетности

Тема 4. Консолидация финансовых результатов. Финансовые результаты и их классификация. Консолидация финансовых результатов от реализации. Консолидация финансовых результатов от нереализованной прибыли в запасах. Особенности консолидации финансовых результатов при различной структуре капитала компании.

Тема 5. Консолидация прочих показателей. Дивиденды. Дивидендная политика компании. Особенности выплаты дивидендов взаимосвязанных компаний. Правила консолидации дивидендов различных компаний. Учет показателей зависимых компаний в консолидированной отчетности. Финансовая отчетность об участии в совместной деятельности.

Раздел 3. Трансформация финансовой отчетности

Тема 6. Трансформация бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО.

Основные понятия и определения

Различия между национальной системой учета и Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Влияние изменений показателей отчетности на оценку финансового состояния компании. Составление финансовой отчетности в формате МСФО.

Тема 7. Практика трансформации отчетности в формат МСФО: российский и зарубежный опыт

Методы подготовки отчетности по МСФО. Основные цели подготовки отчетности в соответствии с МСФО. Способы получения финансовой отчетности по МСФО. Организационные аспекты составления отчетности по МСФО. Модель трансформации отчетности по МСФО. Автоматизация процесса подготовки отчетности по МСФО.

Тема 8. Требования МСФО в отношении представления, раскрытия и оценки элементов финансовой отчетности

Элементы финансовой отчетности: активы; обязательства; капитал; доходы; расходы. Критерии признания. Прекращение признания. Оценка активов и обязательств организаций при их отражении в бухгалтерском учете. Методы оценки, используемые при формировании отчетности: первоначальная стоимость; текущая стоимость; справедливая стоимость; рыночная стоимость; текущая дисконтированная стоимость.

Тема 9. Методика и этапы процедуры трансформации отчетности

Основные этапы трансформации бухгалтерской отчетности в соответствии с международными стандартами. Разработку учетной политики по МСФО. Расчет входящих остатков в качестве базы для трансформации. Разработка плана счетов по МСФО. Разработка трансформационной модели. Реклассификация счетов и составление бухгалтерских проводок по переходу с российского на международный план счетов. Подготовку трансформационных записей. Составление корректировочных проводок. Заполнение форм отчетности в соответствии с форматом МСФО

Тема 10. Анализ финансовой отчетности, составленной в формате МСФО

Основные подходы к анализу МСФО-отчетности. Интерпретация финансовой отчетности. Анализ влияния отраслевых особенностей. Анализ бизнес-стратегии. Расчетный анализ финансовой отчетности организации: анализ тенденции развития (тренда); процентный анализ; сегментный анализ; анализ на основе финансовых коэффициентов; анализ движения денежных средств.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.04 Стратегический анализ**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	
ИД-1 (ОПК-2) Знание основных показателей, используемых для комплексного экономического и финансового анализа, оценки результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем	знает основные научные понятия в области экономического и финансового анализа и базовые интеллектуальные информационно-аналитические системы, применяемые для расчетов знает систему показателей, используемых для комплексного экономического и финансового анализа, оценки результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций
ИД-2 (ОПК-2) Умение на основе комплексного экономического и финансового анализа оценивать результаты и рассчитывать эффективность финансово-хозяйственной деятельности организаций	умеет оценивать основные показатели бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, отчета об изменениях в капитале и отчета о движении денежных средств умеет принимать и обосновывать организационно-управленческие решения по полученным данным
ИД-3 (ОПК-2) Владение навыками применения базового инструментария для оценки результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций	владеет методами, применяемых для анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности имеет навыки применения методов для оценки результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций, в т.ч. с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	2 семестр	2 семестр	1 курс
Защита КР	2 семестр	2 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы стратегического анализа

Тема 1.1. Сущность, место и роль стратегического анализа в развитии организации

Классификационные признаки стратегий. Существующие подходы к общим факторам успешных стратегий. Краткая характеристика составляющих анализа внешней и внутренней среды. Общеметодологические принципы анализа. Классификация видов экономического анализа: оперативный, текущий, стратегический. Цель и задачи стратегиче-

ского анализа. Применение экономико-математического моделирования как основного средства стратегического анализа.

Тема 1.2. Основная схема стратегического анализа

Стратегия как связь между фирмой и окружающей средой. Подход Гранта Р.М. к стратегическому анализу внешней и внутренней среды. Информационная база для проведения стратегического анализа. Характеристика внешних и внутренних источников информации. Эволюция стратегического анализа. Содержание анализа на различных этапах развития науки и практики стратегического менеджмента. Современная концепция стратегического анализа.

Раздел 2. Организационно-методические аспекты стратегического анализа

Тема 2.1. Стратегический анализ внешней среды фирмы

Понятие внешней среды организации. Факторы, влияющие на внешнюю среду фирмы. Условия эффективного анализа факторов внешней среды. Система отслеживания внешней среды. Информационные источники анализа внешней среды фирмы. Содержание анализа макроокружения фирмы. Основным составляющим макроокружения (экономика, политика, законодательство, технологии, общество, экология). Экономические и иные показатели, применяемые при анализе факторов макроокружения. ПЭСТ модель анализа внешней среды фирмы. Возможности расширения факторов ПЭСТ модели. Содержание анализа микроокружения фирмы. Характеристика основных факторов, влияющих на микроокружение организации (покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы). Цель и конструкция отраслевого и конкурентного анализа. Доминирующие в отрасли экономические характеристики. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму. Модель «пяти сил конкуренции» М. Портера. Содержание и механизмы воздействия пяти сил конкуренции. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний. Определение ключевых факторов конкурентного успеха и корневых компетенций. Анализ стадий развития рынка. Стадии жизненного цикла продукта. Стадии развития отрасли (развивающаяся отрасль, растущая отрасль, зрелая отрасль, умирающая отрасль). Основные факторы, на которые оказывают влияние стадии развития рынка. Развитие модели «пяти сил конкуренции». Сеть ценности Бранденбурга и Нейлбаффа.

Тема 2.2. Стратегический анализ внутренней среды фирмы

Понятие и структура внутренней среды фирмы. Основные подходы к изучению внутренней среды. Понятие и роль ценностей, миссии и видения в определении эффективной стратегии фирмы. Анализ ценностей фирмы. Взаимосвязь миссии и видения с целями и стратегией фирмы. Основные ошибки в работе над видением. Значение миссии. Анализ составляющих миссии фирмы и ее формулировка. Классификация бизнес-процессов. Структура цепочки создания ценности М. Портера. Значение стратегического анализа цепочек создания ценности. Детализация затрат по цепочке создания ценности. Цель и задачи анализа финансового состояния организации. Методика анализа денежных потоков организации. Методика анализа прибыли организации. Методика оценки имущественного положения организации. Методика расчета оценки стоимости чистых активов акционерного общества. Методика оценки ликвидности баланса организации. Методика оценки финансовой устойчивости организации. Методика оценки деловой активности организации. Методика оценки эффективности деятельности организации. Понятие и назначение анализа портфеля товаров. Модель жизненного цикла товара в соответствии с матрицей БГК. Процедура разработки матрицы БГК. Выбор портфельной стратегии. Типовые траектории (траектория новатора, последователя, неудачи, посредственности), выбираемые компаниями при формировании портфельной стратегии.

Тема 2.3. Методы комплексного стратегического анализа внешней и внутренней среды фирмы

Обзор наиболее распространенных методов комплексного стратегического анализа внешней и внутренней среды фирмы, применяемых на практике. Сущность и преимущества бенчмаркинга. Методика сопоставления эффективности хозяйственной деятельности фирм. Понятие факторного анализа. Характеристика типов и процедуры факторного анализа. Матрица Мак-Кинзи. Выбор стратегии фирмы по матрице Мак-Кинзи. Модель «Мак-Кинзи 7-S» как способ осмысления основных внутренних факторов организации, оказывающих влияние на перспективу. Содержание, задачи и основные этапы GAP-анализа. Модель PIMS. Группы факторов, используемых в модели (конкурентная ситуация, производственная структура и рыночная ситуация). Построение диаграммы «Исикава». Содержание SWOT-анализа. Факторы, учитываемые в SWOT-анализе (потенциальные внутренние сильные и слабые стороны, потенциальные внешние благоприятные возможности и угрозы). Методика составления матрицы SWOT. Методика составления матрицы возможностей. Методика составления матрицы угроз. Методика составления профиля среды.

Тема 2.4. Стратегический анализ в условиях риска

Значение стратегического анализа рисков. Понятие риска применительно к принятию стратегических решений. Схема процесса стратегического анализа рисков и требования к его проведению. Задачи стратегического анализа рисков (аналитико-управленческие, исполнительные, координационные). Принципиальные требования к управлению рисками. Методология стратегического анализа рисков. Содержание анализа рисков дальней внешней среды. Анализ странового риска. Содержание анализа рисков стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Анализ рисков ближней окружающей среды, отраслевого риска. Основные факторы, влияющие на возникновения возможных отраслевых рисков. Формы рисков ближней окружающей среды. Основные виды риска «пяти сил конкуренции по М. Портеру». Схема и содержание анализа и оценки риска отдельного предприятия или бизнеса. Основные компоненты анализа. Определение степени чувствительности фирмы к происходящим изменениям на основе коэффициента β . Схема и содержание анализа рисков типовых стратегий. Факторы анализа имущественных рисков. Стратегический анализ маркетинговых рисков. Типичные варианты идентификации рисков стратегий на основе матрицы И. Ансоффа. Матрица «рынок-продукт» по Г. Стейнеру. Методы управления рисками предприятий. Характеристика основных методов измерения рисков фирмы. Процесс измерения рисков фирмы. Измерение рисков ближней окружающей среды. Выбор критериев измерения рисков. Специфика измерений внутренних рисков фирмы. Основные факторы риска, учитываемые при оценке коэффициента β в условиях экономики России. Измерение имущественных рисков и уровня потерь.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.05 Финансовое моделирование в организации**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по практике
ПК-2 Способен моделировать сценарии развития экономической ситуации, выработать эффективные управленческие решения в области управления финансами	
ИД-1 (ПК-2) Знание методических вопросов, лежащих в основе проектирования, построения и использования финансовых моделей различной целевой направленности и степени детализации	Знает особенности и инструменты моделирования операционной деятельности организации
	Знает специфику финансовой модели для целей проектного управления
	Знает отраслевые особенности бизнеса и их отражение в финансовой модели
ИД-2 (ПК-2) Владение практическими навыками разработки финансовых моделей с учетом организационной структуры и отраслевых особенностей организаций различного типа	Владеет навыками разработки финансовых моделей для отдельных структурных единиц внутри организации с учетом видов бизнеса и отраслевых особенностей
	Владеет навыками консолидации отдельных финансовых моделей и моделирования перспектив развития организации
ИД-3 (ПК-2) Знание теоретических основ финансового моделирования с учетом особенностей планирования, управления и организации финансовой системы в организациях	Знает понятие финансового моделирования, типы и примеры моделей
	Знает общие принципы и алгоритмы разработки финансовой модели
ИД-4 (ПК-2) Умение применять основные инструменты построения и анализа результатов финансового моделирования для моделей различного типа и степени сложности	Умеет применять инструменты моделирования операционной деятельности организации
	Умеет строить формальные математические модели задач оптимизации, решать задачи оптимизации в MS Excel

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	3 семестр	3 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие финансового моделирования. Общие принципы и логика разработки финансовой модели.

Тема 1. Понятие финансового моделирования. Введение в финансовое моделирование.

Понятие финансового моделирования. Прогнозирование и моделирование. Бухгалтерский учет, управленческий учет, бюджетирование, бизнес-план и финансовая модель – общее и особенное. Факторы, определяющие рост значимости финансового моделирования, задачи и области применения. Направления моделирования и типы моделей: моделирование финансов компаний. Примеры и типы моделей – различные подходы к классификации, типизация моделей по степени сложности и областям управления: описательные и предписывающие модели, использование оптимизационных моделей, удовлетворительная модель. Модели общего и специального назначения. Детерминированные и вероятностные модели. Модели состояния и модели деятельности. Модель как основа стратегии развития компании. Основные результаты построения финансовой модели и их использование.

Тема 2. Общие принципы и логика построения модели.

Составляющие моделирования: экономическая логика, отчетность и экономика, архитектура. Принципы построения финансовой модели: агрегация и интеграция, последовательность построения, простота и гибкость, логичность построения. Блоки финансовой модели, обособленность и взаимосвязь блоков. Ограничения и допущения при построении финансовой модели. Проектирование модели, формулировка цели и этапы моделирования: последовательность действий, спецификация модели, некоторые правила грамотного построения и проверки корректности модели. Источники информации для построения финансовой модели.

Раздел 2. Моделирование операционной деятельности компании и финансового результата. Особенности моделирования проектного бизнеса.

Тема 3. Моделирование операционной деятельности компании и финансового результата.

Операционная модель как основа финансовой модели. Классификация доходов и затрат и ранжирование их по степени значимости для моделирования. Сценарный анализ в моделировании операционной деятельности и построении финансовых моделей (имитационное моделирование): принципы выбора параметров сценарного анализа. Модели, зависящие от сбыта и модели «затраты плюс» - выбор подхода и целесообразность применения. Исторические данные, их использование и интерпретация при моделировании. Обоснование ограничений и допущений: анализ рынка и конкурентной среды, выбор индексов-дефляторов с учетом отраслевой составляющей модели. Моделирование отдельных компонентов: доходы и их обоснование, капитальные затраты и амортизация, оборотный капитал и особенности его моделирования в российских компаниях, прямое моделирование затрат по видам (целесообразность), моделирование точки безубыточности, налоги с оборота и в структуре себестоимости. Использование экономико-статистических методов в финансовом моделировании и оценке результата. Система обработки статистических показателей: тренды, сезонные отклонения. Экстраполяция и интерполяция финансовых показателей. Моделирование денежного потока прямым и косвенным методом, преимущества, недостатки, аргументация при выборе метода. Моделирование кредитов, займов и выплат, определение будущей стоимости заемных средств. Расчет стоимости капитала: оценка стоимости собственного капитала, оценка стоимости долга, средневзвешенная стоимость капитала.

Тема 4. Специфика финансовой модели для целей проектного бизнеса.

Построение финансовой модели для целей проектного финансирования. Формирование аналитического блока системной модели и его специфика в зависимости от потребителей информации. Особенности восприятия и ценность информации аналитического блока для инвесторов, кредитных менеджеров, финансовых аналитиков (директоров), владельцев бизнеса. Техники анализа эффективности, платежеспособности, финансовой устойчивости к различным внешним и внутренним факторам. Создание и сравнение моделей альтернативных вариантов инвестирования, расчет интегральных показателей эффективности инвестиций и подготовка рекомендаций по их применению.

Тема 5. Финансовая модель организации как база для разработки стратегии и оценки стоимости.

Организация как система управления и планирования: многоуровневая, многопоточная, масштабируемая система. Взаимодействие с внешней средой, зависимость развития организации от правильно организованной финансовой деятельности, направленной на общекорпоративные интересы. Принципы стратегии эффективного распределения ресурсов, понятие технологической цепочки применительно к вертикальной и горизонтальной организации. Основы процессного подхода. Финансовая структура организации, методы управления и центры ответственности. Зависимость архитектуры модели от структуры организации, принципы моделирования доходов (консолидация), зависимость моделирования затрат от технологического процесса, трансфертные цены, внутренние и внешние денежные потоки, моделирование участия в дочерних и зависимых компаниях. Общий финансовый результат. Техника моделирования процессов для целей расчета стоимости и оценки эффективности. Логистические процессы как отдельная область моделирования и оптимизации оборотного капитала.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.06 Контроллинг**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по практике
ПК-3 Способен к разработке на базе современных подходов и нормативных актов мер по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности	
ИД-1 (ПК-3) Знание особенностей контроллинга как современной концепции управления предприятием, основных этапов развития контроллинга в мировой практике	Знает современные концепции контроллинга, его виды и роль в системе управления предприятием
	Знает основные объекты и инструменты контроллинга, классификацию инструментов контроллинга в зависимости от области применения
ИД-2 (ПК-3) Умение применять основные инструменты стратегического и оперативного контроллинга	Умеет применять инструменты стратегического и инновационного контроллинга для обоснования управленческих решений
	Умеет применять инструменты оперативного контроллинга
ИД-3 (ПК-3) Владение приемами бюджетирования в системе контроллинга	Владеет приемами составления операционных бюджетов (бюджетов продаж, производства, запасов, прямых затрат на материалы и заработную плату, накладных расходов, себестоимости продукции) организации
	Владеет приемами составления финансовых бюджетов (инвестиционный бюджет, бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс) организации

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	3 семестр	3 семестр	2 курс
Защита КР	3 семестр	3 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Современные концепции контроллинга.

Тема 1. Концепции контроллинга.

Сущность контроллинга. Задачи и функции контроллинга. Контроль как функция контроллинга. Исторические аспекты формирования современных концепций контроллинга. Философия доходности как компонент концепции контроллинга. Американская модель контроллинга: сущность, области применения и показатели. Немецкая модель контроллинга: методология, задачи и области применения.

Тема 2. Виды контроллинга в системе управления предприятием.

Сущность стратегического контроллинга, его цели, функции и задачи. Оперативный контроллинг: определение, цели и задачи. Связь контроллинга с планированием, контро-

лем, учетом и отчетностью. Сравнительные характеристики стратегического и оперативного контроллинга.

Раздел 2. Механизм реализации контроллинга на предприятии.

Тема 3. Инструменты контроллинга.

Классификация инструментов контроллинга в зависимости от области применения: учет, планирование, контроль. Инструменты стратегического контроллинга. Инструменты оперативного контроллинга. Анализ и оптимизация объема заказов, как инструмент контроллинга. ABC-анализ. Бенчмаркинг. Методики ценообразования.

Тема 4. Объекты контроллинга на предприятии.

Контроллинг внешней среды: характеристика, цели. Инструментарий контроллинга внешней среды. Сущность контроллинга маркетинга и сбыта. Цели и задачи контроллинга маркетинга. Инструментарий контроллинга маркетинга. Инструменты контроллинга в сфере стратегического маркетинга и сбыта (GAP-анализ, портфолио-анализ). Инструменты контроллинга в области оперативной маркетинговой и сбытовой деятельности (расчет маржинальной прибыли, сравнительные расчеты).

Тема 5. Объекты контроллинга в области финансов.

Сущность финансового контроллинга. Цели и задачи финансового контроллинга. Связь финансового контроллинга с финансовым планированием. Роль финансового контроллинга в обеспечении ликвидности предприятия. Инструменты финансового контроллинга: анализ потоков платежей, анализ работающего капитала, финансовая паутина, баланс движения средств. Характеристика контроллинга инвестиций. Сущность контроллинга инновационных процессов. Проект-контроллинг: задачи, функции.

Раздел 3. Бюджетирование в системе контроллинга.

Тема 6. Бюджетный процесс и система бюджетирования

Сущность бюджетного процесса. Бюджетный регламент: понятие, составные элементы, порядок разработки. Планирование бюджетов, контроль исполнения, формирование отчетов об исполнении бюджетов, анализ. Система норм и нормативов как обязательный элемент системы бюджетирования. Последовательность формирования бюджетов организации.

Тема 7. Последовательность разработки основных бюджетов

Операционные планы (бюджеты): особенности разработки. Планирование объема продаж и выручки от реализации. Планирование производственной программы. Планирование товарных и материально-производственных запасов. Планирование производственных затрат (материальных затрат, трудозатрат и амортизации). Планирование общепроизводственных расходов. Планирование управленческих и коммерческих расходов. Планирование себестоимости. Себестоимость произведенной и реализованной продукции. Финансовые планы (бюджеты): особенности разработки. Планирование капитальных вложений. Планирование расчетов с контрагентами. Планирование налоговых и иных обязательных платежей: общие теоретические основы, принципы организация плановой работы. Планирование НДС. Планирование налога на прибыль организаций. Планирование налога на имущество организаций. Планирование страховых взносов в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования. Планирование иных налогов и сборов. Сводные финансовые планы (мастер-бюджет): особенности разработки. Сводный план доходов и расходов. Планирование финансовых результатов. Сводный план движения денежных средств. Прогнозный баланс. Финансово-экономическое обоснование управленческих решений на основе данных сводных планов.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.07 Налоговый консалтинг**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен моделировать сценарии развития экономической ситуации, выработать эффективные управленческие решения в области управления финансами	
ИД-5 (ПК-2) Знание современных подходов к организации налогового планирования на предприятии	<p>Знает закономерности и тенденции развития отечественной налоговой системы</p> <p>Объясняет необходимость своевременного выявления угроз по возникновению конфликта интересов и применения мер по их устранению</p>
ИД-6 (ПК-2) Умение разрабатывать налоговую учетную политику хозяйствующего субъекта, способствующую оптимизации налогообложения	<p>Знает требования, предъявляемые к учетной политике хозяйствующего субъекта</p> <p>Разрабатывает учетную политику налогоплательщика для целей налогообложения, связанных с ней локальных актов, регистров налогового учета с учетом особенностей осуществляемых видов деятельности, положений смежного и отраслевого законодательства</p>
ИД-7 (ПК-2) Умение оценивать различные варианты использования налоговых льгот и режимов налогообложения с целью снижения налоговой нагрузки	<p>Анализирует и интерпретирует финансовую и налоговую и иную информацию, содержащуюся в отчетности хозяйствующих субъектов для обоснования выбора оптимального налогообложения с учетом нормативно-правовых ресурсов, административных и иных ограничений</p> <p>Выполняет расчеты налоговой базы и налоговых платежей, составляет налоговую отчетность на основе действующего законодательства и других нормативно-правовых актов о налогах и сборах</p> <p>Оценивает основные финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов с целью определения перечня налогов, по которым лицо может признаваться плательщиком налогов и сборов, страховых взносов</p>
ИД-8 (ПК-2) Владение способами коммуникации с налоговыми и судебными органами в случае спорных ситуаций	<p>Оценивает обоснованность уведомлений и требований налоговых органов</p> <p>Анализирует содержание запросов государственных органов на предмет обоснованности и соответствия законодательству для подготовки заключений по вопросам исчисления и уплаты налогов</p> <p>Способен подготовить и оформить документы для обжалования в досудебном порядке ненормативных правовых актов налоговых органов, действий (бездействия) их должностных лиц, в том числе в электронной форме</p>
ПК-3 Способен к разработке на базе современных подходов и нормативных актов мер по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности	
ИД-4 (ПК-3) Знание законов	Формулирует основные нормы, содержащиеся в первой ча-

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
и нормативных актов, регулирующих налогообложение в Российской Федерации	сти Налогового Кодекса РФ
	Обобщает правила, относящиеся к формированию налоговой базы и исполнению обязанностей налогоплательщика
	Сопоставляет права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов
ИД-5 (ПК-3) Умение проводить идентификацию и оценку налоговых рисков, связанных с деятельностью хозяйствующего субъекта	Определяет налоговые последствия сделок, исходя из положений и условий исполнения гражданско-правовых договоров
	Оценивает действия налогоплательщика, должностных лиц налогоплательщика на предмет соблюдения требований законодательства о налогах и сборах
	Анализирует информацию первичных учетных документов, счетов-фактур, регистров налогового учета, и других документов, необходимых для исполнения налоговых обязанностей
ИД-6 (ПК-3) Владение методами разработки мероприятий, направленных на контроль и снижение налоговых рисков	Оценивает на основе положений законодательства о налогах и сборах налоговые последствия сделок со взаимозависимыми и приравненными к ним лицами, учитывая соответствующие фактические обстоятельства
	Проводит проверку налоговой отчетности на наличие налоговых рисков, доначислений недоимки и ошибок в расчетах

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	3 семестр	3 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Организация налогового консультирования

Тема 1. Экономические и организационные основы налогового консультирования

1. Понятие и сущность налогового консультирования. Значение налогового консультирования для реализации фискальной и регулирующих функций налогов в современных условиях. Предмет и задачи налогового консультирования. Правовой статус налогового консультанта. Правовая регламентация деятельности по налоговому консультированию. Виды услуг по налоговому консультированию. Внутренние и внешние налоговые консультанты. Основные типы консультационных организаций. Принципы оказания услуг по налоговому консультированию: законность, независимость, профессионализм.

2. Поиск и выбор консультанта. Этапы выбора консультанта: предварительный отбор, критерии выбора консультанта. Ответственность налогового консультанта. Договорное регулирование деятельности налогового консультанта. Права и обязанности налогового консультанта. Права и обязанности клиента. Разграничение ответственности налогового консультанта и клиента. Профессиональные риски в налоговом консультировании и их разделение налоговым консультантом и клиентом. Страхование профессиональной деятельности. Критерии качества услуг: экономическая результативность деятельности налогового консультанта, удовлетворенность клиента работой налогового консультанта.

Тема 2. Информационные основы налогового консультирования

1. Роль и значение информации в работе налогового консультанта. Классификация информации по различным основаниям: источникам, степени достоверности, по статусу и т.д. Общая характеристика баз данных, используемых в работе налогового консультанта: коммерческие справочно-правовые базы, базы данных в Интернете, базы данных различных учреждений и организаций. Методика работы налогового консультанта с информационными потоками.

2. Обзор прикладных программ, позволяющих осуществлять подготовку отчетности в электронном виде и анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций. Обзор ресурсов сети по тематикам (специализированные порталы, сайты органов власти, сайты информационных агентств и СМИ, сайты крупных консультационных фирм, личные сайты).

3. Информационно-коммуникационные технологии в работе органов государственной власти. Законодательное регулирование процессов в РФ в области информации, информатизации и защиты информации. Государственные информационные ресурсы.

Тема 3. Методы изучения и использования материалов судебной практики в налоговом консультировании

1. Использование материалов судебной и арбитражной практики в работе налогового консультанта. Участие налоговых консультантов в судебных спорах. Практическое применение норм арбитражного процессуального права об обеспечительных мерах, производстве в суде первой, апелляционной, кассационной инстанций, производстве по делам о взыскании обязательных платежей и санкций.

2. Особенности рассмотрения налоговых споров арбитражными судами. Практические возможности применения практики ВАС РФ и Конституционного Суда РФ в работе налоговых консультантов.

Раздел 2. Методические аспекты налогового консультирования

Тема 4. Методика налогового консультирования

1. Модели налогового консультирования: экспертная, процессная, проектная. Их общая характеристика и условия применения.

2. Методы разработки и принятия решений налоговыми консультантами. Классификация принятия решений: по степени повторяемости проблем, по значимости цели, по длительности реализации, по прогнозируемым последствиям. Иные критерии, лежащие в основе принятия решений налоговым консультантом (например, по характеру использованной информации, по количеству критериев выбора).

3. Этапы процесса налогового консультирования: подготовительный, основной, завершающий. Общая характеристика и специфика каждого этапа. Подготовительный этап налогового консультирования — изучение бизнеса клиента. Выявление проблем клиента налогового консультанта. Трудности выявления скрытых проблем. Оценка склонности клиента к риску в принятии решений. Планирование задания. Договор на консультирование.

4. Основной этап налогового консультирования — детальное изучение проблем, классификация проблем и их ранжирование. Источники и способы получения информации, оценка достоверности информации. Анализ информации, собранной налоговым консультантом. Обоснование и выбор основной стратегии, подготовка и аргументация альтернативных решений. Этапы реализации избранной стратегии. Корректировка предложений в процессе их реализации.

5. Завершающий этап налогового консультирования — анализ и оценка результатов выполненной работы. Отчет о проделанной работе (формы его представления), оценка степени удовлетворенности или неудовлетворенности клиента.

6. Техника эффективного общения налогового консультанта. Установки и стереотипы в оценке ситуаций. Профессиональная этика налогового консультанта. Условия бесконфликтного поведения. Соблюдение коммерческой и налоговой тайны клиента.

Тема 5. Основы налоговой системы Российской Федерации

1. Законодательство и нормативные правовые акты о налогах и сборах. Понятие налога, сбора и страховых взносов. Федеральные, региональные и местные налоги, сборы и страховые взносы. Права и обязанности налогоплательщиков (плательщиков сборов и страховых взносов), налоговых агентов. Взаимозависимые лица. Права и обязанности налоговых органов.

2. Объект налогообложения. Принципы определения цены товаров, работ, услуг для целей налогообложения. Принципы определения доходов. Особенности налогообложения сделок между взаимозависимыми лицами. Методы, используемые при определении для целей налогообложения доходов (прибыли, выручки) в сделках, сторонами которых являются взаимозависимые лица

3. Исполнение обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов. Взыскание уплате налогов, сборов, страховых взносов, штрафов и пеней. Порядок исчисления налога, страховых взносов. Налоговая база, налоговая ставка. Налоговый период. Срок уплаты налога, сборов и страховых взносов, изменение этого срока. Требование об уплате налогов, сборов и страховых взносов. Зачет и возврат излишне уплаченных или взысканных сумм.

4. Налоговая декларация. Налоговый контроль. Камеральная налоговая проверка. Выездная налоговая проверка. Оформление результатов налоговой проверки. Порядок рассмотрения дел о налоговых правонарушениях. Вынесение решения по результатам рассмотрения материалов налоговой проверки, вступление в силу и исполнение этого решения. Контролируемые сделки. Налоговый контроль в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами. Налоговый мониторинг.

5. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Общие условия привлечения к ответственности. Обстоятельства, исключающие привлечение лица к ответственности за совершение налогового правонарушения. Формы вины. Обстоятельства, исключающие вину лица в совершении налогового правонарушения. Обстоятельства, смягчающие и отягчающие ответственность за совершение налогового правонарушения. Срок давности. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение.

6. Порядок обжалования актов налоговых органов и действий или бездействия их должностных лиц. Рассмотрение жалобы.

Тема 6. Специфика налогового консультирования по этапам жизненного цикла организации

1. Налоговое планирование на этапе создания организации: выбор организационно-правовой формы, анализ потенциальных налоговых обязательств, возможности использования налоговых льгот при формировании уставного (складочного капитала). Организация бизнеса с учетом региональной специфики. Использование льгот, предусмотренных законодательством субъектов федерации и органами местного самоуправления. Специальные налоговые режимы: анализ существующих и потенциальных возможностей.

2. Налоговое консультирование функционирующей организации. Консультирование по текущим вопросам: анализ ситуации, идентификация проблемы, оценка и выбор альтернативных решений, оценка результатов выбранных решений. Налоговое консультирование по конкретным налогам: определение объекта налогообложения и формирование налоговой базы, ставки, налоговые льготы, условия и возможности их применения, порядок исчисления и уплаты налога, порядок и сроки уплаты налога (НДС, налог на прибыль, налог на имущество, страховые взносы и др.).

3. Информационно-разъяснительная работа с налогоплательщиками: права и обязанности налогоплательщиков и налоговых агентов, возникновение, изменение и прекращение обязанности по уплате налога или сбора. Роль налогового консультанта в формировании налоговой культуры российских налогоплательщиков.

4. Налоговое консультирование в период подготовки клиента к проведению налоговыми органами выездной налоговой проверки. Налоговое консультирование на этапе проведения налоговыми органами выездной налоговой проверки клиента налогового консультанта.

5. Участие налогового консультанта в арбитражном процессе (выбор и обоснование оптимального решения). Представительство в арбитражном суде, возможности использования обеспечительных мер.

6. Налоговое консультирование в условиях банкротства. Риск банкротства. Мониторинг налоговых обязательств, изучение и обоснование возможностей реструктуризации. Взаимосвязь интересов клиента, кредиторов и государства (бюджета): цели и приоритеты. Налоговое консультирование на этапах реорганизации и ликвидации.

7. Специфика налогового консультирования по отдельным видам деятельности.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.08 Управление стоимостью компании**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен моделировать сценарии развития экономической ситуации, выработать эффективные управленческие решения для организации	
ИД-12 (ПК-2) Знание теоретических основ управления стоимостью компании, изменениями и реструктуризацией бизнеса	Знает теоретические основы управления стоимостью компании: дополнительная эмиссия (SPO), обратный выкуп (buyback), опционные программы и др.
	Знает теоретические основы управления изменениями и реструктуризацией бизнеса: слияния и поглощения, реинжиниринг и др.
ИД-13 (ПК-2) Умение применять методы оценки стоимости компании	Умеет применять методы оценки стоимости компании в рамках доходного подхода.
	Умеет применять методы оценки стоимости компании в рамках сравнительного подхода.
	Умеет применять методы оценки стоимости компании в рамках затратного подхода.
ПК-3 Способен к разработке на базе современных подходов и нормативных актов мер по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности	
ИД-7 (ПК-3) Владение навыками проведения анализа и оценки существующих финансово-экономических рисков, составления и обоснования прогноза динамики основных финансово-экономических показателей организации	Владеет навыками выявления, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности эндогенного и экзогенного характера
	Умеет объективно оценить величину и вероятность существующих финансово-экономических рисков и тенденции их изменения
ИД-8 (ПК-3) Владение навыками формирования стратегии развития компании, направленной на повышение ее стоимости в условиях неопределенности внешней среды	Владеет численными и экспертными методами оценки рисков компании и их нивелирования, необходимых для формирования стратегии развития компании, направленной на повышение ее стоимости в условиях неопределенности внешней среды
	Умеет определять оптимальные стратегии развития компании с учетом конкретного состояния внешней среды

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	2 семестр	2 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Организация и регулирование оценочной деятельности в РФ.

Необходимость оценочной деятельности в рыночной экономике. Регулирование оценочной деятельности в РФ. Нормативные документы, регулирующие оценочную деятельность. Виды стоимости и объекты оценочной деятельности. Обязательность проведения оценки. Договорные отношения в оценочной деятельности. Права и ответственность оценщика и заказчика. Обязательные требования, предъявляемые к договору об оценке. Независимость оценщика. Требования к содержанию отчета об оценке. Страхование ответственности оценщика. Саморегулирование оценочной деятельности. Контроль за осуществлением оценочной деятельности.

Тема 2. Методологические основы оценки бизнеса и управления стоимостью предприятия.

Компания как объект оценки. Цели оценки и управления стоимостью компании (бизнеса). Основные концепции оценки стоимости компании (бизнеса): причины и характер различий. Основные понятия оценки стоимости компании и их соотношение: справедливая, фундаментальная (внутренняя), инвестиционная, балансовая, ликвидационная стоимости. Основные шаги процесса оценки стоимости компании (бизнеса). Понятие и предпосылки классического подхода построения алгоритма оценки стоимости компании.

Тема 3. Теория стоимости денег во времени. Использование шести функций сложного процента при проведении расчетов в оценочной деятельности.

Функция 1. Будущая стоимость единицы.

Функция 2. Текущая (приведенная) стоимость единицы (реверсии).

Функция 3. Текущая (приведенная) стоимость единичного аннуитета. Определение текущей стоимости денежного потока.

Функция 4. Накопление единицы за период (Будущая стоимость аннуитета). Определение будущей стоимости денежного потока.

Функция 5. Взнос на амортизацию единицы. Определение аннуитетных (регулярных равновеликих) платежей для погашения кредита.

Функция 6. Фактор фонда возмещения. Определение величины регулярных отчислений РМТ для формирования фонда возмещения (sinking fund).

Тема 4. Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса (предприятия).

Информационная база оценки, ее состав и структура. Внешняя и внутренняя информация. Общая и специфическая информация. Финансовая отчетность, основные методы ее анализа и корректировки. Информационная инфраструктура оценки. Автоматизированные информационные технологии в оценке стоимости бизнеса.

Тема 5. Доходный подход в оценке бизнеса: метод дисконтирования потоков денежных средств.

Основные положения доходного подхода к оценке бизнеса. Ведущие факторы инвестиционной стоимости компании. Финансовый подход к потоку денежных средств в отличие от бухгалтерского. Поток свободных денежных средств и его структура. Горизонт прогнозирования. Особенности анализа прогнозного потока денежных средств. Ретроспективный анализ и прогноз выручки от реализации. Анализ и прогноз расходов. Анализ и прогноз инвестиций. Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода. Особенности анализа завершающего (остаточного) потока денежных средств.

Тема 6. Доходный подход в оценке стоимости бизнеса: метод капитализации прибыли (дохода).

Прибыль компании как объект капитализации. Метод капитализации нормальной бухгалтерской прибыли, его отличия от метода дисконтируемого потока денежных средств. Способы определения средней нормализованной прибыли. Границы применения метода капитализации нормальной бухгалтерской прибыли. Капитализации избыточной прибыли как особый метод доходного подхода. Понятие избыточной прибыли. Модели капитализации избыточной прибыли. Границы применения метода избыточной прибыли для оценки компании (бизнеса).

Тема 7. Доходный подход в оценке стоимости бизнеса: методы расчета ставки капитализации и дисконтирования.

Метод кумулятивного построения ставки доходности инвестиций в собственный капитал компании. Расчет ставки доходности на основе модели ценообразования на долгосрочные активы компании (САРМ). Расчет ставки доходности на основе анализа средневзвешенных затрат на капитал. Расчет ставки доходности методом рыночной экстракции / мониторинга. Метод учета возврата капитала.

Тема 8. Сравнительный подход в оценке стоимости бизнеса: основные положения.

Общая характеристика рыночного (сравнительного) подхода. Область применения. Характеристика положительных и отрицательных сторон рыночного подхода. Базовый алгоритм сравнительного подхода. Требования к информации о компании для применения сравнительного подхода. Критерии выбора компаний-аналогов: сходство отраслей и продукции, объем производства, фазы экономического развития, структура капитала, финансовая и производственная стратегии, финансовые показатели. Определения базы для сравнения. Промежуток времени, подлежащий анализу. Скидки и премии. Основные методы рыночного подхода.

Тема 9. Сравнительный подход в оценке стоимости бизнеса: методы рыночного подхода.

Метод рынка капитала. Сфера применения. Определения базы для сравнения. Расчет и сравнительный анализ финансовых коэффициентов сопоставимых компаний. Выбор и вычисление ценовых мультипликаторов. Мультипликатор Цена/Прибыль. Факторы, влияющие на мультипликатор. Зависимость мультипликатора от отрасли экономики. Мультипликатор Цена/Выручка. Использование мультипликаторов Цена/Выручка в оценке стоимости бизнеса. Мультипликатор Цена/Балансовая стоимость. Мультипликатор Рыночная стоимость инвестированного капитала/Балансовая стоимость инвестиционного капитала. Использование мультипликаторов для принятия инвестиционного решения. Метод отраслевых коэффициентов. Алгоритм расчета рыночной стоимости бизнеса методом отраслевых коэффициентов. Преимущества и недостатки. Метод сделок. Область использования. Сопоставимость сделок. Размер выборки. Основные этапы метода. Достоинства и недостатки.

Тема 10. Затратный подход к оценке бизнеса.

Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости. Модификации метода накопления капитала. Первая модификация: ликвидационная стоимость компании, оценка стоимости компании с ликвидируемым бизнесом. Вторая модификация: оценка действующих финансовых компаний, оценка действующих промышленных фирм с ценным гудвиллом. Применимость метода накопления активов. Экономическое содержание метода чистых активов. Условия применения метода. Достоинства и недостатки. Основные этапы. Выведение итоговой величины стоимости компании методом чистых активов.

Тема 11. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений.

Финансовые активы и их классификация. Источники информации. Оценка долговых ценных бумаг: облигаций, векселей, сертификатов. Оценка долевых ценных бумаг: обыкновенных и привилегированных акций, их разновидности.

Тема 12. Оценка стоимости компании (бизнеса) на основе экономической прибыли.

Экономическое содержание концепции экономической прибыли и этапы ее становления. Сфера применения концепции экономической прибыли. Источники экономической прибыли. Необходимые коррективы к данным отчетности для выявления величины экономической прибыли. Экономическая добавленная стоимость (EVATM) – форма экономической прибыли. Модели определения EVA. Добавленная рыночная стоимость (MVA). Факторы создания EVA. Использование EVATM для оценки и управления стоимостью компании. Преимущества и недостатки EVATM. Экономическое содержание и сфера применения показателя акционерной добавленной стоимости (SVA). Факторы, влияющие на величину SVA. Оценка стоимости компании с помощью показателя SVA. Использование SVA для управления стоимостью компании. Достоинства и недостатки SVA.

Тема 13. Оценка стоимости компании (бизнеса) на основе метода реальных опционов.

Совокупный капитал компании как комбинация опционов. Собственный (акционерный) капитал как опцион на покупку. Условия применения метода реальных опционов в оценке бизнеса. Использование модели оценки опционов Блэка-Шоулза для оценки собственного капитала, ее ограничения. Использование модели Блэка-Шоулза для оценки заемного капитала компании. Биномиальная модель как метод оценки стоимости собственного капитала, ее преимущества, особенности и границы применения. Стоимость компании, имеющей опцион на отсрочку. Стоимость компании, имеющей опцион на рост (расширение). Особенности оценки стоимости собственного капитала компаний традиционных отраслей, высокотехнологичных и финансово-неустойчивых компаний методом реальных опционов. Границы использования метода реальных опционов в оценке бизнеса.

Тема 14. Имущественный подход к оценке бизнеса: оценка недвижимости.

Оценка недвижимости. Особенности недвижимости. Применение методов капитализации дохода и дисконтирования денежных потоков для оценки недвижимости. Метод сравнительного анализа продаж недвижимости. Затратный подход к оценке недвижимости. Учет износа недвижимости.

Тема 15. Имущественный подход к оценке бизнеса: оценка машин и оборудования.

Оценка машин и оборудования предприятия. Определение восстановительной стоимости машин оборудования. Расчет экономического, технологического и функционального вида износа оборудования. Доходный подход к оценке машин и оборудования. Сравнительный подход к оценке машин и оборудования.

Тема 16. Имущественный подход к оценке бизнеса: оценка нематериальных активов.

Понятие интеллектуального капитала. Оценка нематериальных активов. Методы оценки нематериальных активов: освобождение от роялти, выигрыш в себестоимости, стоимость создания, стоимость приобретения. Концепция репутации как актива («гудвилл»). Оценка репутации «гудвилла» методом избыточной прибыли.

Тема 17. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия в системе антикризисного управления.

Цели, функции и роль оценки стоимости предприятия в системе антикризисного управления. Случаи, в которых Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» предусмотрено проведение независимой оценки. Виды стоимости предприятия, применяемые для целей антикризисного управления. Реализация основных принципов оценки в процессе антикризисного управления. Выбор подходов и методов оценки стоимо-

сти, характерных для различных процедур антикризисного управления. Специфика оценки стоимости компании в случае ликвидации.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 Оценка и управление рисками**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3	Способен к разработке на базе современных подходов и нормативных актов мер по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности
ИД-9 (ПК-3) Умение идентифицировать риски хозяйственной деятельности и управлять ими	Знает классификации рисков
	Умеет анализировать факторы возникновения рисков в основных видах предпринимательской деятельности
	Знает основные элементы системы управления рисками
	Знает критерии оценки различных видов риска
	Владеет различными подходами, в том числе зарубежными, к оценке и управлению рисками
ИД-10 (ПК-3) Умение анализировать проблемы в различных видах деятельности организаций	Знает правила риск-менеджмента
	Умеет собирать информацию для оценки рисков на предприятиях
ИД-11 (ПК-3) Владение навыками выработки стратегии по управлению рисками хозяйственной деятельности	Умеет прогнозировать рисковую ситуацию
	Владеет основными направлениями нейтрализации рисков
	Владеет основными методами моделирования рисков

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	3 семестр	4 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы оценки и управления рисками на предприятии

Основные функции и правила риск-менеджмента. Применение риск-менеджмента. Сущность и функции риска. Общая характеристика рисков предприятий и предпринимательской деятельности. Факторы рисков в основных видах предпринимательской деятельности. Факторы деловых рисков предприятия. Классификация рисков. Риски производственной деятельности. Коммерческие и посреднические риски. Финансовые риски. Основные стандарты в области управления рисками.

Тема 2. Методы оценки и анализа рисков

Классификация методов оценки рисков. Статистические методы оценки и анализа риска. Вероятностные методы оценки и анализа риска в условиях неопределенности. Экспертные методы оценки и анализа риска. Расчетно-аналитические методы оценки риска.

Тема 3. Стратегия управления рисками

Служба риск-менеджмента. Основные стратегические направления снижения риска. Контроль процесса управления рисками.

Тема 4. Управление рисками на предприятии

Система управления рисками: основные этапы и методы. Методы снижения рисков. Методы передачи рисков. Риск и доходность при управлении инвестиционными вложениями предприятия.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Кризис-диагностика организации**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен к разработке на базе современных подходов и нормативных актов мер по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности	
ИД-9 (ПК-3) Умение идентифицировать риски хозяйственной деятельности и управлять ими	Знает классификации рисков
	Умеет анализировать факторы возникновения рисков в основных видах предпринимательской деятельности
	Знает основные элементы системы управления рисками
	Знает критерии оценки различных видов риска
	Владеет различными подходами, в том числе зарубежными, к оценке и управлению рисками
ИД-10 (ПК-3) Умение анализировать проблемы в различных видах деятельности организаций	Знает правила риск-менеджмента
	Умеет собирать информацию для оценки рисков на предприятиях
ИД-11 (ПК-3) Владение навыками выработки стратегии по управлению рисками хозяйственной деятельности	Умеет прогнозировать рисковую ситуацию
	Владеет основными направлениями нейтрализации рисков
	Владеет основными методами моделирования рисков

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	3 семестр	4 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1 Введение в дисциплину

**Тема 1 Финансовая среда и стратегическая финансовая позиция предприятия.
Финансовый риск как объект управления**

Классификация и анализ факторов внешней и внутренней финансовой среды предпринимательства. Оценка стратегической финансовой позиции предприятия. Понятие риска. Риск и неопределенность. Основные причины возникновения риска. Риск как историческая и экономическая категория. Функции риска. Основные факторы, влияющие на риск. Понятие финансового риска. Основные характеристики категории «финансовый риск» Место финансового риска в общей системе предпринимательских рисков. Взаимосвязь риска и прибыли. Карта предпочтений между ожидаемой доходностью и риском (график кривых безразличия). Классификация финансовых рисков. Основные понятия классификации: субъект риска, вид риска, проявление риска. Характеристика отдельных видов финансовых рисков.

Тема 2. Теоретические основы финансового риск менеджмента

Риск-менеджмент как отрасль научного управления. Сущность и содержание управления финансовыми рисками Этапы управления финансовыми рисками Проблема формирования рисковозного сознания

Раздел 2 Управление финансовыми рисками

Тема 3. Анализ финансовых рисков.

Методы оценки рисков, диагностика рисков, спектр рисков, карта рисков, методология ранжирования блоков/факторов риска, построение карты безразличия, построение кривых безразличия, идентификация риска, анализ риска, определение степени риска. Конкурентная разведка.

Тема 4. Методы управления финансовыми рисками

Выбор опций обработки риска, подготовка и внедрение планов обработки риска, мониторинг и анализ, запись процессов риск менеджмента, методы воздействия на риск.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 Нормативные и организационные основы
бизнес-консалтинга**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен к разработке на базе современных подходов и нормативных актов мер по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности	<p data-bbox="647 622 1493 734">Знает правовые основы экономической, предпринимательской деятельности, принципы и методы антимонопольного законодательства</p> <p data-bbox="647 734 1493 846">Знает законодательные и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере бухгалтерского учета, аудита, налогообложения</p> <p data-bbox="647 846 1493 913">Знает основы финансовой деятельности и бюджетного права РФ</p> <p data-bbox="647 913 1493 1025">Знает законодательные и нормативные правовые акты Российской Федерации в области банковской, инвестиционной деятельности, рынка ценных бумаг</p> <p data-bbox="647 1025 1493 1178">Знает принципы и методы правового регулирования несостоятельности (банкротства), валютного регулирования и валютного контроля, законодательства о цифровых финансовых активах, цифровой валюте</p>
<p data-bbox="221 1178 639 1290">ИД-12 (ПК-3) Знание категориального аппарата в сфере организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности</p> <p data-bbox="221 1514 639 1738">ИД-13 (ПК-3) Умение применять современные методы, с учетом правовых норм, по организации внутреннего финансового контроля организации</p>	<p data-bbox="647 1178 1493 1402">Умеет применять современные методы, с учетом правовых норм, по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности с учетом действующих правовых норм в экономической, предпринимательской деятельности, антимонопольном законодательстве</p> <p data-bbox="647 1402 1493 1626">Умеет применять современные методы, с учетом правовых норм, по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности, с учетом действующих правовых норм в сфере бухгалтерского учета, аудита, налогообложения</p> <p data-bbox="647 1626 1493 1850">Умеет применять современные методы, с учетом правовых норм, по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности, с учетом действующих правовых норм в сфере финансовой деятельности и бюджетного права РФ</p> <p data-bbox="647 1850 1493 2063">Умеет применять современные методы, с учетом правовых норм, по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности, с учетом действующих правовых норм в области банковской и инвестиционной деятельности, рынка ценных бумаг</p>

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	Умеет применять современные методы, с учетом правовых норм, по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности, с учетом действующих правовых норм несостоятельности (банкротства), валютного регулирования и валютного контроля, законодательства о цифровых финансовых активах, цифровой валюте
ИД-14 (ПК-3) Владение приемами руководства разработкой мер по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности	Владеет приемами руководства разработкой мер по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности, в рамках действующего законодательства в экономической, предпринимательской деятельности, антимонопольном законодательстве
	Владеет приемами руководства разработкой мер по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности, в рамках действующего законодательства в сфере бухгалтерского учета, аудита, налогообложения
	Владеет приемами руководства разработкой мер по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности, в рамках действующего законодательства в сфере финансовой деятельности и бюджетного права РФ
	Владеет приемами руководства разработкой мер по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности, в рамках действующего законодательства в области банковской и инвестиционной деятельности, рынка ценных бумаг
	Владеет приемами руководства разработкой мер по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности, в рамках действующего законодательства о несостоятельности (банкротства), валютного регулирования и валютного контроля, законодательства о цифровых финансовых активах, цифровой валюте

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	3 семестр	3 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия экономической деятельности и экономических отношений. Субъекты финансово-экономических правоотношений.

1. Экономическая деятельность и экономические отношения.
2. Конституционно-правовые основы организации экономической деятельности.
3. Субъекты (агенты) экономических отношений.
4. Предпринимательская деятельность как разновидность экономической деятельности: понятие, признаки.

Тема 2. Нормативное регулирование в сфере экономики. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

1. Понятие правового регулирования экономической деятельности и его основные направления и цели.
2. Российское законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность.
3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
4. Конкуренция в предпринимательстве. Антимонопольное законодательство.
5. Правовое регулирование расчетов в предпринимательской деятельности.
6. Защита прав и законных интересов предпринимателей. Правовое регулирование споров.

Тема 3. Нормативно-правовое регулирование в сфере бухгалтерского учета. Правовое регулирование аудиторской деятельности.

1. Государственная система регулирования бухгалтерского учета. Федеральный закон «О бухгалтерском учете».
2. Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ). Нормативная база бухгалтерского учета. Документы, утвержденные Госкомстатом РФ.
3. Правовые основы аудита и аудиторской деятельности.
4. Саморегулирование и государственное регулирование в сфере аудита. Стандартизация аудиторской деятельности. Правовая регламентация аудита.

Тема 4. Основы налогового права Российской Федерации.

1. Понятие, признаки налогов. Соотношение налогов и иных обязательных платежей.
2. Роль налогов. Налоговая система РФ ее правовые основы.
3. Порядок установления и введения налогов и сборов. Федеральные налоги и сборы. Налоги и сборы субъектов РФ.
4. Налоговые споры.

Тема 5. Правовое регулирование финансовой деятельности государства. Финансовый контроль и финансово-правовая ответственность.

1. Правовые основы и принципы финансовой деятельности.
2. Финансовый контроль.
3. Органы, осуществляющие государственный и независимый контроль.
4. Виды ответственности за нарушения финансового законодательства.

Тема 6. Правовое регулирование бюджетной деятельности. Бюджетная система РФ. Правовые основы бюджетного процесса.

1. Понятие, роль и правовая форма государственного и местного (муниципального) бюджетов в социально-экономическом развитии страны.
2. Бюджетная система и бюджетное устройство в РФ. Виды бюджетов.
3. Бюджетная классификация: понятие и состав.

4. Правовые основы доходов и расходов бюджетов. Дефицит бюджета. Источники финансирования дефицита бюджета.

5. Понятие и формы расходов бюджетов. Расходные обязательства. Понятие и виды бюджетных ассигнований.

Тема 7. Финансово-правовое регулирование банковской деятельности.

1. Правовые основы банковской системы Российской Федерации. Центральный банк РФ.

2. Особенности правового статуса кредитных организаций. Филиалы и представительства иностранных банков.

3. Правовые основы государственного регулирования банковской деятельности.

Тема 8. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Правовое регулирование ценных бумаг и рынка ценных бумаг.

1. Правовые основы инвестиционной деятельности, понятие и виды инвестиций.

2. Субъекты и объекты. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.

3. Иностранные инвестиции в РФ.

4. Правовые основы функционирования рынка ценных бумаг.

5. Виды ценных бумаг. Система регулирования рынка ценных бумаг РФ.

Тема 9. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства).

1. Закон о несостоятельности (банкротстве). Банкротство юридических лиц.

2. Процедуры банкротства. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение.

3. Банкротство физических лиц.

4. Банкротство кредитных организаций.

5. Арбитражные споры.

Тема 10. Правовые основы валютного регулирования и валютного контроля.

1. Правовые основы валютного регулирования.

2. Понятие валюты и валютных ценностей.

3. Валютные правоотношения. Правовой режим валютных операций.

4. Валютный контроль.

5. Законодательство о цифровых финансовых активах, цифровой валюте.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 Нормативное регулирование хозяйственной деятельности**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен к разработке на базе современных подходов и нормативных актов мер по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности	
ИД-8 (ПК-3) Знание категориального аппарата в сфере организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности	Знает правовые основы экономической, предпринимательской деятельности, принципы и методы антимонопольного законодательства
	Знает законодательные и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере бухгалтерского учета, аудита, налогообложения
	Знает основы финансовой деятельности и бюджетного права РФ
	Знает законодательные и нормативные правовые акты Российской Федерации в области банковской, инвестиционной деятельности, рынка ценных бумаг
	Знает принципы и методы правового регулирования несостоятельности (банкротства), валютного регулирования и валютного контроля, законодательства о цифровых финансовых активах, цифровой валюте
ИД-9 (ПК-3) Умение применять современные методы, с учетом правовых норм, по организации внутреннего финансового контроля организации	Умеет применять современные методы, с учетом правовых норм, по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности с учетом действующих правовых норм в экономической, предпринимательской деятельности, антимонопольном законодательстве
	Умеет применять современные методы, с учетом правовых норм, по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности, с учетом действующих правовых норм в сфере бухгалтерского учета, аудита, налогообложения
	Умеет применять современные методы, с учетом правовых норм, по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности, с учетом действующих правовых норм в сфере финансовой деятельности и бюджетного права РФ
	Умеет применять современные методы, с учетом правовых норм, по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности, с учетом действующих правовых норм в области банковской и инвестиционной деятельности, рынка ценных бумаг
Умеет применять современные методы, с учетом правовых	

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	норм, по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности, с учетом действующих правовых норм несостоятельности (банкротства), валютного регулирования и валютного контроля, законодательства о цифровых финансовых активах, цифровой валюте
ИД-10 (ПК-3) Владение приемами руководства разработкой мер по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности	Владеет приемами руководства разработкой мер по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности, в рамках действующего законодательства в экономической, предпринимательской деятельности, антимонопольном законодательстве
	Владеет приемами руководства разработкой мер по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности, в рамках действующего законодательства в сфере бухгалтерского учета, аудита, налогообложения
	Владеет приемами руководства разработкой мер по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности, в рамках действующего законодательства в сфере финансовой деятельности и бюджетного права РФ
	Владеет приемами руководства разработкой мер по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности, в рамках действующего законодательства в области банковской и инвестиционной деятельности, рынка ценных бумаг
	Владеет приемами руководства разработкой мер по организации внутреннего финансового контроля организации, выявлению, идентификации и квалификации рисков хозяйственной деятельности, в рамках действующего законодательства о несостоятельности (банкротства), валютного регулирования и валютного контроля, законодательства о цифровых финансовых активах, цифровой валюте

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	3 семестр	3 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия экономической деятельности и экономических отношений. Субъекты финансово-экономических правоотношений.

1. Экономическая деятельность и экономические отношения.
2. Конституционно-правовые основы организации экономической деятельности.
3. Субъекты (агенты) экономических отношений.
4. Предпринимательская деятельность как разновидность экономической деятельности: понятие, признаки.

Тема 2. Нормативное регулирование в сфере экономики. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

1. Понятие правового регулирования экономической деятельности и его основные направления и цели.
2. Российское законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность.
3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
4. Конкуренция в предпринимательстве. Антимонопольное законодательство.
5. Правовое регулирование расчетов в предпринимательской деятельности.
6. Защита прав и законных интересов предпринимателей. Правовое регулирование споров.

Тема 3. Нормативно-правовое регулирование в сфере бухгалтерского учета. Правовое регулирование аудиторской деятельности.

1. Государственная система регулирования бухгалтерского учета. Федеральный закон «О бухгалтерском учете».
2. Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ). Нормативная база бухгалтерского учета. Документы, утвержденные Госкомстатом РФ.
3. Правовые основы аудита и аудиторской деятельности.
4. Саморегулирование и государственное регулирование в сфере аудита. Стандартизация аудиторской деятельности. Правовая регламентация аудита.

Тема 4. Основы налогового права Российской Федерации.

1. Понятие, признаки налогов. Соотношение налогов и иных обязательных платежей.
2. Роль налогов. Налоговая система РФ ее правовые основы.
3. Порядок установления и введения налогов и сборов. Федеральные налоги и сборы. Налоги и сборы субъектов РФ.
4. Налоговые споры.

Тема 5. Правовое регулирование финансовой деятельности государства. Финансовый контроль и финансово-правовая ответственность.

1. Правовые основы и принципы финансовой деятельности.
2. Финансовый контроль.
3. Органы, осуществляющие государственный и независимый контроль.
4. Виды ответственности за нарушения финансового законодательства.

Тема 6. Правовое регулирование бюджетной деятельности. Бюджетная система РФ. Правовые основы бюджетного процесса.

1. Понятие, роль и правовая форма государственного и местного (муниципального) бюджетов в социально-экономическом развитии страны.
2. Бюджетная система и бюджетное устройство в РФ. Виды бюджетов.
3. Бюджетная классификация: понятие и состав.

4. Правовые основы доходов и расходов бюджетов. Дефицит бюджета. Источники финансирования дефицита бюджета.

5. Понятие и формы расходов бюджетов. Расходные обязательства. Понятие и виды бюджетных ассигнований.

Тема 7. Финансово-правовое регулирование банковской деятельности.

1. Правовые основы банковской системы Российской Федерации. Центральный банк РФ.

2. Особенности правового статуса кредитных организаций. Филиалы и представительства иностранных банков.

3. Правовые основы государственного регулирования банковской деятельности.

Тема 8. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Правовое регулирование ценных бумаг и рынка ценных бумаг.

1. Правовые основы инвестиционной деятельности, понятие и виды инвестиций.

2. Субъекты и объекты. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.

3. Иностранные инвестиции в РФ.

4. Правовые основы функционирования рынка ценных бумаг.

5. Виды ценных бумаг. Система регулирования рынка ценных бумаг РФ.

Тема 9. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства).

1. Закон о несостоятельности (банкротстве). Банкротство юридических лиц.

2. Процедуры банкротства. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение.

3. Банкротство физических лиц.

4. Банкротство кредитных организаций.

5. Арбитражные споры.

Тема 10. Правовые основы валютного регулирования и валютного контроля.

1. Правовые основы валютного регулирования.

2. Понятие валюты и валютных ценностей.

3. Валютные правоотношения. Правовой режим валютных операций.

4. Валютный контроль.

5. Законодательство о цифровых финансовых активах, цифровой валюте.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
ФТД.01 Деловой английский язык**

Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине
характеризует основные базовые ценности мировой культуры и их роль в профессиональной деятельности
использует наиболее употребительные и относительно простые языковые средства в основных видах устной речи в соответствии с правилами этикета с целью решения коммуникативных задач
использует основные модели построения предложений на иностранном языке; наиболее употребительную профессиональную лексику, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание
владеет навыками публичной речи (сообщение, доклад, презентация) на иностранном языке для осуществления успешной коммуникации

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	1 семестр	1 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Профессиональная коммуникация.

Тема 1. Профессии.

Основные виды работы, их краткая характеристика на английском языке; описание обязанностей, связанных с выполнением того или иного вида работы.

Тема 2. Прием на работу.

Современные требования к кандидату при поступлении на работу. Основные документы при принятии на работу.

Раздел 2. Компании и организации.

Тема 3. Типы компаний.

Типы компаний и организаций, сферы их деятельности.

Тема 4. Структура компании.

Описание структуры компании, названия отделов, их функции.

Раздел 3. Межкультурная коммуникация в деловой среде.

Тема 5. Бизнес и культура.

Традиционные модели поведения в разных странах, зависимость ведения деловых переговоров от культуры страны.

Тема 6. Деловая поездка.

Командировки, их особенности и условия.

Раздел 4. Продукты и услуги.

Тема 7. Бренды и рекламная деятельность.

Знаменитые бренды и роль рекламы в продвижении товара на рынке.

Тема 8. Качество.

Современные требования к качеству товаров. Брак. Жалоба на различные дефекты.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
ФТД.02 Педагогика высшей школы**

Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине
знает классификацию педагогических методов и современные подходы к их использованию
характеризует систему педагогических технологий, используемых в условиях вуза
конструирует воспитательный и образовательный процесс личности в условиях высшей школы, осознавая личную ответственность за цели, средства, результаты педагогической работы
использует в своей деятельности профессионально-этические нормы, принятые в высшей школе
оперативно ориентируется в сложных случаях из педагогической практики и эффективно решает актуальные задачи
владеет понятийным аппаратом педагогики высшей школы
применяет базовые знания о методах, приемах и средствах управления педагогическим процессом
реализует технологии практико-ориентированного подхода к организации учебной деятельности
владеет активными и интерактивными педагогическими технологиями, в том числе технологиями коллективного обучения

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	2 семестр	2 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы педагогики высшей школы

Тема 1. Основы педагогики и психологии высшей школы

Понятие педагогики высшей школы. Предмет и задачи педагогики высшей школы. Место педагогики высшей школы в системе педагогических наук. Исторические аспекты развития высшей школы. Современное состояние высшего образования в России. Принципы государственной политики в области высшего образования. Закон РФ «Об образовании». Закон РФ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании». Государственный образовательный стандарт и образовательные программы. Понятие и сущность содержания образования. Нормативные документы, регламентирующие содержание образования. Образовательные учреждения высшего профессионального образования. Перспективы развития высшей школы в Российской Федерации

Тема 2. Личность как объект и субъект педагогики.

Движущие силы и основные закономерности развития личности в процессе познавательной деятельности. Факторы, влияющие на формирование личности.

Образование как общественное явление и педагогический процесс.

Российские и международные документы по образованию. Российские законы и нормативные правовые акты по вопросам высшего образования. Образовательные стандарты высшего образования.

Тема 3. Методология и методы педагогических исследований в высшей школе

Понятие методологии педагогики. Методологические принципы педагогики. Структура, логика и методы научно-педагогического исследования. Основные требования к исследовательской работе в высшей школе.

Раздел 2. Дидактика высшей школы

Тема 4. Педагогический процесс в высшей школе.

Дидактика как отрасль научного знания. Педагогические категории, обеспечивающие функционирование педагогического процесса. Высшее учебное заведение как педагогическая система. Цели и содержание обучения в высшей школе.

Понятия «законы» и «закономерности» процесса обучения. Обзор основных законов и закономерностей обучения. Принципы обучения: и специфика их реализации в высшей школе. Процесс и стиль педагогического взаимодействия в высшей школе.

Тема 5. Методы, формы и средства обучения в высшей школе.

Классификация методов обучения. Формы обучения в высшей школе.

Учебно-нормативные документы организации педагогического процесса в высшей школе. Средства обучения. Выбор методов и средств обучения.

Технологии обучения в высшей школе. Развитие творческого мышления в процессе обучения.

Тема 6. Профессиональное становление преподавателя высшей школы

Конкурентоспособность будущего специалиста как показатель качества обучения. Профессионализм и саморазвитие личности педагога. Научно-исследовательская деятельность преподавателя. Педагогическая культура преподавателя. Общение в педагогическом коллективе. Педагогические конфликты в процессе общения и их преодоление. Самообразование как средство повышения эффективности профессиональной деятельности педагога.

Раздел 3. Воспитательный процесс в высшей школе.

Тема 7. Цель воспитания как педагогическая проблем.

Воспитание как специально организованная деятельность по достижению целей образования. Общие и индивидуальные цели воспитания.

Тенденции и принципы гуманистического воспитания. Формирование эстетической культуры. Традиционные и инновационные подходы к воспитанию. Гражданское, правовое, экономическое и экологическое воспитание в системе формирования базовой культуры личности.

Патриотическое воспитание. Физическое воспитание молодежи.

Тема 8. Воспитательный процесс в высшей школе.

Методы, средства и формы воспитания в современной педагогике. Сущность и организационный основы функционирования учебно-воспитательного коллектива. Этапы и уровни развития учебно-воспитательного коллектива. Основные условия развития коллектива

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
ФТД.03 Организационно-управленческая деятельность**

Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине
знание основных современных направлений исследований и достижений в науке (на примере НИР ГГТУ)
знание истории и развития промышленности, сельского хозяйства, медицины, экономики и формирования облика Тамбовского региона
умение пользоваться основными законами в профессиональной сфере
владение инструментами планирования и прогнозирования на предприятиях в условиях рынка

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	3 семестр	3 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в организационно-управленческую деятельность

Понятие организационно-управленческой деятельности. Схема системы управления, структура системы управления. Базовые понятия управленческой деятельности. Понятие и виды управления, функции менеджмента, история управления и эволюции управленческой мысли.

Тема 2. Организация как объект управления

Понятие и классификация организаций, жизненный цикл организации. Факторы внутренней среды организации, факторы макро- и микросреды внешней среды организации. Анализ состояния организации на различных этапах ее жизненного цикла.

Тема 3. Основы стратегического менеджмента

Понятие о стратегическом управлении. Предприятие как бизнес-система. Жизненный цикл предприятия. Стратегические цели предприятия, система целей предприятия, целевое управление.

Суть и типы стратегий, выбор стратегии развития предприятия.

Тема 4. Методы управления.

Система методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления.

Тема 5. Управленческие решения

Понятие и виды управленческих решений. Выявление и анализ проблем. Процесс выработки рационального решения. Организация выполнения решения.

Тема 6. Организационная структура управления

Суть и типы организационных структур управления. Основные характеристики иерархических структур управления. Основные характеристики адаптивных структур управления. Проектирование организационных структур управления.

Тема 7. Маркетинговый менеджмент

Концепция маркетинга. Определение спроса. Конкурентное поведение. Формирование (стимулирование) спроса. Удовлетворение спроса

Тема 8. Управление персоналом

Функции и задачи службы управления персоналом предприятия. Подбор и отбор персонала. Особенности подбора руководящих кадров. Обучение (подготовка, переподго-

товка и повышение квалификации) персонала. Мотивация и аттестация персонала. Увольнение персонала.

Тема 9. Управленческие конфликты

Внутриорганизационные конфликты: суть, причины, виды, формы. Конфликт как процесс. Стратегии преодоления конфликта. Переговоры как способ преодоления конфликтов. Переговорный процесс

Тема 10. Контроль в управлении

Суть и принципы управленческого контроля. Классификация управленческого контроля. Этапы процесса контроля. Внешний и внутренний контроль.