

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**

**«Тамбовский государственный технический университет»**  
**(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)**



УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»,  
« 25 » *апреля* 20 22 г.  
протокол № 4

Председатель Ученого совета,  
ректор ФГБОУ ВО «ТГТУ»

\_\_\_\_\_ М.Н.Краснянский  
« 25 » *апреля* 20 22 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –**  
**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**по направлению подготовки**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(шифр и наименование)

**профиль**

Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью

(наименование профиля образовательной программы)

Год начала подготовки (приема на обучение): 2022

Тамбов 2022

## СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

\_\_\_\_\_ Н.В. Молоткова

« 25 » \_\_\_\_\_ *марта* \_\_\_\_\_ 20 22 г.

Начальник  
Учебно-методического управления

\_\_\_\_\_ К.В. Брянкин

« 25 » \_\_\_\_\_ *марта* \_\_\_\_\_ 20 22 г.

Начальник  
Управления образовательных программ

\_\_\_\_\_ Н.В. Орлова

« 25 » \_\_\_\_\_ *марта* \_\_\_\_\_ 20 22 г.

ОПОП ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью») рассмотрена и принята на заседании кафедры «Теория и история государства и права» протокол № 7 от 22.03.2022.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ С.А. Фролов

ОПОП ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью») рассмотрена и принята на заседании Ученого совета института «Юридический» протокол № 6 от 24.03.2022

Председатель Ученого совета института \_\_\_\_\_ Е.Е. Орлова

**Лист согласования  
с представителями работодателей**

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель управляющего Тамбовским отделением  
№ 8594 ПАО Сбербанк

Е.Ю.Ерина

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель Руководителя аппарата  
Общественной палаты Тамбовской области,  
кандидат политических наук

И.А. Хабаров

СОГЛАСОВАНО:

Генеральный директор телекомпании  
ООО «Новый век»

О.В. Муравьева

СОГЛАСОВАНО:

Президент Тамбовской областной  
Торгово-промышленной палаты

Е.А. Воронина

СОГЛАСОВАНО:

Председатель – научный руководитель  
АНО «Институт общественных и  
политических коммуникаций»,  
доктор политических наук, профессор

В.А. Титаренко

## **СОСТАВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП), реализуемая в Тамбовском государственном техническом университете по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью», представляет собой совокупность следующих документов:

- общая характеристика образовательной программы;
- учебный план;
- календарный учебный график;
- рабочие программы дисциплин (модулей);
- рабочие программы практик;
- программа Государственной итоговой аттестации;
- методические материалы по реализации ОПОП;
- материально-техническое обеспечение ОПОП;
- рабочая программа воспитания;
- календарный план воспитательной работы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Тамбовский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Директор Юридического института

\_\_\_\_\_ Е.Е. Орлова  
« 24 » \_\_\_\_\_ марта 20 22 г.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(шифр и наименование)

Профиль

Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью

(наименование профиля образовательной программы)

Формы обучения: очная

Кафедра: Теория и история государства и права

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_   
подпись

С.А. Фролов

\_\_\_\_\_   
инициалы, фамилия

Тамбов 2022

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная профессиональная образовательная программа, реализуемая в ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет» (далее «ТГТУ» или «Университет») по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью», разработана и утверждена с учетом требований рынка труда на основании следующих документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (утвержден приказом Минобрнауки России от «08» июня 2017 г. № 512);
- нормативные документы Минобрнауки России, регламентирующие порядок организации и осуществления образовательной деятельности;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный технический университет» (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 1315 от 27 декабря 2018 г.);
- локальные нормативные акты ФГБОУ ВО «ТГТУ».

1.2. Цель реализации основной профессиональной образовательной программы (далее «ОПОП» или «образовательная программа») – создание обучающимся условий для приобретения необходимого для осуществления профессиональной деятельности уровня знаний, умений, навыков, опыта деятельности.

1.3. Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации.

1.4. Обучение по ОПОП осуществляется в очной форме. Срок получения образования по образовательной программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года

1.5. Объем образовательной программы составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану.

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

Зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут) или 27 астрономическим часам.

Трудоемкость одной недели – 1,5 зачетные единицы.

1.6. Объем контактной работы составляет (без учета факультативных дисциплин):

- очная форма обучения – 3580 академических часов;

1.7. Присваиваемая квалификация – бакалавр.

## **2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

2.1. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

сфера рекламы и связей с общественностью.

2.2. В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению профессиональных задач следующих типов:

- авторский;
- организационный.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников авторский:

- осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации;

- организационный;
- организация процесса создания коммуникационного продукта.

2.4. Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников:

- текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

2.5. Профессиональные стандарты, соответствующие профессиональной деятельности выпускников, выбранные для установления профессиональных компетенций, определяемых самостоятельно:

- 06. Связь, информационные и коммуникационные технологии

06.009 Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973);

06.013 Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017);

06.043 Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19



февраля 2019 года № 95н ( зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 16 мая 2019 года, регистрационный N 54635);

### 3 СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Структура образовательной программы включает следующие блоки:

Структура образовательной программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	195
Блок 2	Практика	36
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем образовательной программы		240

3.2. Объем обязательной части образовательной программы, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 40 процентов общего объема образовательной программы.

3.3. В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

Типы учебной практики:

– профессионально-ознакомительная практика.

Типы производственной практики:

– профессионально-творческая практика;

– преддипломная практика.

3.4. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

– подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

– подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3.5. Обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин и факультативных дисциплин. Факультативные дисциплины не включаются в объем образовательной программы.

## 4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения образовательной программы у выпускника будут сформированы следующие компетенции.

### 4.1. Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

### 4.2. Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

#### 4.3. Профессиональные компетенции

##### Профессиональные компетенции, определяемые самостоятельно

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника
авторский	ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
авторский	ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
организационный	ПК-3. Способен к организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы
организационный	ПК-4. Способен применять коммуникационные технологии в сфере имиджмейкинга и политического консультирования
организационный	ПК-5. Способен применять коммуникационные технологии в интернет-среде

Карта формирования компетенций, их распределение по дисциплинам, а также взаимосвязь профессиональных компетенций, определяемых самостоятельно, с профессиональными стандартами представлены в Приложении 1.

## **5 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

5.1. Выполнение общесистемных требований к реализации образовательной программы.

5.1.1. Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательной программы по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

5.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории Университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

5.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы.

5.2.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

5.2.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

5.2.3. Для каждого из печатных изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, библиотечный фонд укомплектован из расчета не менее 0,25 экземпляра на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

5.2.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

5.3. Кадровые условия реализации образовательной программы.

5.3.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях.

5.3.2. Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках.

5.3.3. Не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

5.3.4. Не менее 5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники и имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет.

5.3.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

5.3.6. Общее руководство образовательной программой осуществляется кандидатом филологических наук Светланой Геннадьевной Машковой.

#### 5.4 Финансовые условия реализации образовательной программы.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования для данного уровня образования и направления подготовки и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

5.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе.

5.5.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки.

5.5.2. В целях совершенствования образовательной программы Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

5.5.3. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по образовательной программе требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

5.5.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

**ТАБЛИЦА 1.РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНАМ**

Индекс дисциплины	Наименование дисциплины (модуля)	Формируемые компетенции											
1	2	3											
<b>Б1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>												
<b>Б1.О</b>	<b>Обязательная часть</b>												
<i>Б1.О.01</i>	<b>Межкультурное взаимодействие</b>												
<i>Б1.О.01.01</i>	Философия	УК-5											
<i>Б1.О.01.02</i>	История (история России, всеобщая история)	УК-5											
<i>Б1.О.01.03</i>	Социальная психология	УК-3											
<i>Б1.О.02</i>	<b>Коммуникация</b>												
<i>Б1.О.02.01</i>	Русский язык и культура общения	УК-4											
<i>Б1.О.02.02</i>	Иностранный язык	УК-4											
<i>Б1.О.03</i>	<b>Безопасность жизнедеятельности и гражданская позиция</b>												
<i>Б1.О.03.01</i>	Безопасность жизнедеятельности	УК-8											
<i>Б1.О.03.02</i>	Правоведение	УК-10											
<i>Б1.О.03.03</i>	Экология	УК-8											
<i>Б1.О.04</i>	<b>Модуль фундаментальной подготовки</b>												
<i>Б1.О.04.01</i>	Логика и теория аргументации	УК-1											
<i>Б1.О.04.02</i>	Теория политики и история политических учений	ОПК-2	ОПК-5										
<i>Б1.О.04.03</i>	Социология	ОПК-4											
<i>Б1.О.04.04</i>	Теория и история культуры	ОПК-3											
<i>Б1.О.05</i>	<b>Модуль общепрофессиональных дисциплин</b>												
<i>Б1.О.05.01</i>	Основы теории коммуникации	ОПК-5											
<i>Б1.О.05.02</i>	Теория и практика СМИ	ОПК-1											
<i>Б1.О.05.03</i>	Радио- и тележурналистика	ОПК-1											
<i>Б1.О.06</i>	<b>Модуль цифровых компетенций (DigitalSkills)</b>												
<i>Б1.О.06.01</i>	Информатика и основы искусственного интеллекта	ОПК-6											
<i>Б1.О.06.02</i>	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6											
<i>Б1.О.07</i>	<b>Командная работа и проектная деятельность</b>												
<i>Б1.О.07.01</i>	Введение в профессию	УК-6											



42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
«Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3												
<i>Б1.О.07.02</i>	Проектная работа в профессиональной деятельности	УК-1	УК-2	УК-3										
<i>Б1.О.08</i>	<b>Экономическая культура</b>													
<i>Б1.О.08.01</i>	Экономическая теория	УК-9												
<i>Б1.О.09</i>	<b>Здоровьесбережение</b>													
<i>Б1.О.09.01</i>	Физическая культура и спорт	УК-7												
<i>Б1.О.10</i>	<b>Дисциплины направления</b>													
<i>Б1.О.10.01</i>	Основы фото- и видеосъемки	ОПК-6												
<i>Б1.О.10.02</i>	Психология массовых коммуникаций	УК-3												
<i>Б1.О.10.03</i>	Правовое обеспечение рекламы и СО	УК-2												
<i>Б1.О.10.04</i>	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-5												
<i>Б1.О.10.05</i>	Медиапланирование	ОПК-7												
<i>Б1.О.10.06</i>	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе и СО	ОПК-6												
<i>Б1.О.10.07</i>	Мировая политика и международные отношения	УК-5	ОПК-3											
<i>Б1.О.10.08</i>	Конфликтология	УК-3												
<i>Б1.О.10.09</i>	Риторика и ораторское искусство	ОПК-2												
<b>Б1.В</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>													
<i>Б1.В.01</i>	<b>Дисциплины профиля (Major)</b>													
<i>Б1.В.01.01</i>	Планирование и организация кампаний по связям с общественностью	ПК-1	ПК-3											
<i>Б1.В.01.02</i>	Специально организованные мероприятия в рекламе и связях с общественностью	ПК-2												
<i>Б1.В.01.03</i>	Планирование и организация рекламных кампаний	ПК-1	ПК-3											
<i>Б1.В.01.04</i>	СО в кризисных ситуациях	ПК-1												
<i>Б1.В.01.05</i>	Пресс-служба и мониторинг СМИ	ПК-2												
<i>Б1.В.01.06</i>	Практический спичрайтинг	ПК-2												
<i>Б1.В.01.07</i>	Корпоративная культура	ПК-1												
<i>Б1.В.01.08</i>	Рекламный менеджмент	ПК-1												
<i>Б1.В.01.09</i>	Политический консалтинг	ПК-4												
<i>Б1.В.01.10</i>	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ПК-1												
<i>Б1.В.01.11</i>	Имиджелогия и имиджмейкинг	ПК-4												
<i>Б1.В.01.12</i>	Реклама и связи с общественностью в поли-													

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
«Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1	2	3												
	тической сфере	ПК-4												
<i>Б1.В.01.13</i>	Сетевая журналистика	ПК-2												
<i>Б1.В.01.14</i>	Система СМИ	ПК-2												
<i>Б1.В.01.15</i>	Основы продвижения в социальных сетях	ПК-2												
<i>Б1.В.01.16</i>	Мультимедийные WEB-технологии	ПК-5												
<i>Б1.В.02</i>	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7												
<i>Б1.В.ДВ.01</i>	Элективный модуль SoftSkills (Minor)	УК-6												
<i>Б1.В.ДВ.02</i>	Элективный модуль внутривузовской академической мобильности (Minor)	УК-6												
<b>Б2</b>	<b>Практика</b>													
<b>Б2.О</b>	<b>Обязательная часть</b>													
<b>Б2.О.01</b>	<b>Учебная практика</b>													
<i>Б2.О.01.01(У)</i>	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1												
<b>Б2.О.02</b>	<b>Производственная практика</b>													
<i>Б2.О.02.01(П)</i>	Практика по профилю профессиональной деятельности	ОПК-1												
<b>Б2.В</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>													
<b>Б2.В.01</b>	<b>Производственная практика</b>													
<i>Б2.В.01.01(П)</i>	Профессионально-творческая практика	ПК-1												
<i>Б2.В.01.02(П)</i>	Преддипломная практика	ПК-1	ПК-2											
<b>Б3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5												

**Таблица 2. КАРТА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Компетенции/индикаторы достижения компетенций		Дисциплина
Код	Наименование	
<b>УК-1</b>	<b>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
ИД-1 (УК-1)	Умеет выявлять проблемы и анализировать пути их решения, решать практико-ориентированные задачи	Проектная работа в профессиональной деятельности
ИД-2 (УК-1)	Знает механизмы поиска, критического анализа и синтеза информации для решения профессиональных задач	Логика и теория аргументации
ИД-3 (УК-1)	Владеет приемами системного подхода при решении профессиональных задач	Логика и теория аргументации
<b>УК-2</b>	<b>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	
ИД-1(УК-2)	Умеет самостоятельно определять цели деятельности, планировать, контролировать и корректировать проектную деятельность, выбирая успешные стратегии в различных ситуациях	Проектная работа в профессиональной деятельности
ИД-2 (УК-2)	Знает основные нормативно-правовые акты, регулирующие сферу рекламы и связей с общественностью	Правовое обеспечение рекламы и СО
ИД-3 (УК-2)	Владеет навыками постановки целей и задач и выбора оптимальных способов их решения в профессиональной сфере	Правовое обеспечение рекламы и СО
<b>УК-3</b>	<b>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>	
ИД-1 (УК-3)	Знает наиболее эффективные социально-психологические и организационные методы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	Социальная психология
		Психология массовых коммуникаций
		Конфликтология
ИД-2 (УК-3)	Умеет правильно воспринимать функции и роли членов команды, осознавать собственную роль в команде, устанавливая контакты в процессе межличностного взаимодействия	Социальная психология
		Психология массовых коммуникаций
		Конфликтология
ИД-3 (УК-3)	Умеет работать в команде и организовывать работу команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Проектная работа в профессиональной деятельности
		Психология массовых коммуникаций
		Конфликтология

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
«Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

Компетенции/индикаторы достижения компетенций		Дисциплина
Код	Наименование	
<b>УК-4</b>	<b>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>	
ИД-1 (УК-4)	Владеет навыками публичного выступления, самопрезентации на государственном языке Российской Федерации	Русский язык и культура общения
ИД-2 (УК-4)	Проводит дискуссии в профессиональной деятельности на государственном языке Российской Федерации	Русский язык и культура общения
ИД-3 (УК-4)	Владеет навыками ведения деловой переписки на государственном языке Российской Федерации	Русский язык и культура общения
ИД-4 (УК-4)	Знает нормы и приемы ведения деловой коммуникации на иностранном языке	Иностранный язык
ИД-5 (УК-4)	Умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке	Иностранный язык
ИД-6 (УК-4)	Владеет навыками ведения деловой коммуникации на иностранном языке	Иностранный язык
<b>УК-5</b>	<b>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах</b>	
ИД-1 (УК-5)	Знает основные философские категории, направления развития и проблематику основных философских школ, их специфику в контексте исторического развития общества	Философия
ИД-2 (УК-5)	Умеет анализировать, систематизировать и оценивать философские идеи при формировании собственной позиции по конкретным проблемам	Философия
ИД-3 (УК-5)	Владеет методологией философского познания, приемами применения философских идей в своей деятельности, в т. ч. профессиональной	Философия
ИД-4 (УК-5)	Знает ключевые факторы и особенности развития российского общества, его национальных приоритетов в контексте всеобщей истории; основные схемы и принципы периодизации исторического процесса; роль материальных и духовных факторов в развитии общества	История (история России, всеобщая история)
ИД-5 (УК-5)	Умеет выделять причинно-следственные связи в исторических событиях и явлениях, применять конкретно-исторический и сравнительно-исторический подход к	История (история России, всеобщая история)

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

Компетенции/индикаторы достижения компетенций		Дисциплина
Код	Наименование	
	анализу социальных явлений, прогнозировать развитие современных социальных процессов с учётом их предпосылок и исторической аналогии	
ИД-6 (УК-5)	Владеет навыками применения исторических знаний в политической, общественной и профессиональной деятельности	История (история России, всеобщая история)
ИД-7 (УК-5)	Знает ключевые факторы и особенности исторического развития российского общества, его национальных приоритетов	Мировая политика и международные отношения
ИД-8 (УК-5)	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества эпохи глобализации	Мировая политика и международные отношения
ИД-9 (УК-5)	Умеет воспринимать и оценивать социальные процессы в причинно-следственных связях	Мировая политика и международные отношения
<b>УК-6</b>	<b>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>	
ИД-1 (УК-6)	Знает основные принципы профессионального развития и требования рынка труда	Введение в профессию
ИД-2 (УК-6)	Умеет анализировать и систематизировать информацию из различных источников для организации профессиональной деятельности	Введение в профессию
ИД-3 (УК-6)	Способен применять универсальные навыки (Softskills) для личного и профессионального саморазвития	Элективный модуль Softskills (Minor)
ИД-4 (УК-6)	Способен использовать основные возможности и инструменты непрерывного образования для реализации собственных профессиональных потребностей	Элективный модуль внутривузовской академической мобильности (Minor)
<b>УК-7</b>	<b>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>	
ИД-1 (УК-7)	Знает и соблюдает нормы здорового образа жизни	Физическая культура и спорт
		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
ИД-2 (УК-7)	Умеет выполнять комплексы физических упражнений с учетом состояния здоровья, индивидуальных особенностей физического развития и подготовленности	Физическая культура и спорт
		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

Компетенции/индикаторы достижения компетенций		Дисциплина
Код	Наименование	
<b>УК-8</b>	<b>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b>	
ИД-1 (УК-8)	Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации	Безопасность жизнедеятельности
ИД-2 (УК-8)	Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению	Безопасность жизнедеятельности
ИД-3 (УК-8)	Владеет навыками применения основных методов защиты от действия негативных факторов окружающей среды в штатных производственных условиях и при чрезвычайных ситуациях	Безопасность жизнедеятельности
ИД-4 (УК-8)	Знает принципы и законы устойчивого функционирования биосферы, в том числе последствия их нарушения, а также способы создания экологически безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Экология
ИД-5 (УК-8)	Умеет анализировать процессы, происходящие в техносфере и природной среде и определять возможные направления реализации соответствующих мероприятий по обеспечению экологической безопасности, в том числе и на основе нормативно-правовых требований	Экология
ИД-6 (УК-8)	Владеет расчетными и экспериментальными методами оценки уровня безопасности условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Экология
<b>УК-9</b>	<b>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>	
ИД-1 (УК-9)	Знает основные микро- и макроэкономические понятия, хозяйствующие субъекты экономики и их взаимодействие, типы и виды рынков, организационные формы предпринимательства	Экономическая теория

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
«Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

Компетенции/индикаторы достижения компетенций		Дисциплина
Код	Наименование	
ИД-2 (УК-9)	Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Экономическая теория
ИД-3 (УК-9)	Умеет решать конкретные задачи проекта, выбирая оптимальный способ решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Экономическая теория
ИД-4 (УК-9)	Умеет анализировать экономические показатели, экономические процессы и явления в различных сферах жизнедеятельности	Экономическая теория
ИД-5 (УК-9)	Умеет использовать экономические знания в различных сферах деятельности, анализировать и обобщать экономическую информацию для принятия обоснованных управленческих решений	Экономическая теория
ИД-6 (УК-9)	Владеет методами расчета основных макроэкономических показателей, издержек производства и прибыли, спроса и предложения, денежной массы	Экономическая теория
ИД-7 (УК-9)	Владеет навыками использования методов экономического и финансового планирования для достижения финансовых целей, а также инструментами управления личными финансами и финансовыми рисками	Экономическая теория
<b>УК-10</b>	<b>Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</b>	
ИД-1 (УК-10)	Знает основные нормативные правовые документы и основные категории юриспруденции для правильного формулирования задач и постановки целей, поиска наиболее приемлемых путей их решения	Правоведение
ИД-2 (УК-10)	Знает характерные признаки коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями	Правоведение
ИД-3 (УК-10)	Умеет ориентироваться в системе законодательства, проводить комплексный поиск и систематизацию нормативно-правовой информации, использовать правовую информацию при рассмотрении и анализе отношений, возникающих в современном обществе	Правоведение
ИД-4 (УК-10)	Умеет анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы в целях противодействия коррупции и пресечения коррупционного поведения	Правоведение
<b>ОПК-1</b>	<b>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

Компетенции/индикаторы достижения компетенций		Дисциплина
Код	Наименование	
ИД-1 (ОПК-1)	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Теория и практика СМИ
		Радио- и тележурналистика
		Профессионально-ознакомительная практика
		Практика по профилю профессиональной деятельности
ИД-2 (ОПК-1)	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Теория и практика СМИ
		Радио- и тележурналистика
		Профессионально-ознакомительная практика
		Практика по профилю профессиональной деятельности
<b>ОПК-2</b>	<b>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>	
ИД-1 (ОПК-2)	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Теория политики и история политических учений
		Риторика и ораторское искусство
ИД-2 (ОПК-2)	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Теория политики и история политических учений
		Риторика и ораторское искусство



42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

Компетенции/индикаторы достижения компетенций		Дисциплина
Код	Наименование	
<b>ОПК-3</b>	<b>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>	
ИД-1 (ОПК-3)	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Мировая политика и международные отношения
		Теория и история культуры
ИД-2 (ОПК-3)	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Мировая политика и международные отношения
		Теория и история культуры
<b>ОПК-4</b>	<b>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b>	
ИД-1 (ОПК-4)	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Социология
ИД-2 (ОПК-4)	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Социология
<b>ОПК-5</b>	<b>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>	
ИД-1 (ОПК-5)	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Основы теории коммуникации
		Теория политики и история политических учений

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

Компетенции/индикаторы достижения компетенций		Дисциплина
Код	Наименование	
		Основы интегрированных коммуникаций
ИД-2 (ОПК-5)	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Основы теории коммуникации
		Теория политики и история политических учений
		Основы интегрированных коммуникаций
<b>ОПК-6</b>	<b>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>	
ИД-1 (ОПК-6)	Знает современные принципы работы с информацией для решения стандартных задач профессиональной направленности	Информатика и основы искусственного интеллекта
ИД-2 (ОПК-6)	Умеет осуществлять поиск, хранение, обработку и интеллектуальный анализ информации из различных источников и представлять ее в требуемом формате	Информатика и основы искусственного интеллекта
ИД-3 (ОПК-6)	Владеет информационно-коммуникационными, сетевыми технологиями и методами искусственного интеллекта для решения стандартных задач профессиональной деятельности	Информатика и основы искусственного интеллекта
ИД-4 (ОПК-6)	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Компьютерные технологии и информатика
		Основы фото- и видеосъемки
		Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе и СО

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

Компетенции/индикаторы достижения компетенций		Дисциплина
Код	Наименование	
ИД-5 (ОПК-6)	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Компьютерные технологии и информатика
		Основы фото- и видеосъемки
		Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе и СО
<b>ОПК-7</b>	<b>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b>	
ИД-1 (ОПК-7)	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Медиапланирование
ИД-2 (ОПК-7)	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Медиапланирование
<b>ПК-1</b>	<b>Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</b>	
ИД-1 (ПК-1)	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Планирование и организация кампаний по связям с общественностью
		Планирование и организация рекламных кампаний
		СО в кризисных ситуациях
		Корпоративная культура
		Рекламный менеджмент
		Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
ИД-2 (ПК-1)	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Планирование и организация кампаний по связям с общественностью
		Планирование и организация рекламных кампаний

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

Компетенции/индикаторы достижения компетенций		Дисциплина
Код	Наименование	
		СО в кризисных ситуациях
		Корпоративная культура
		Рекламный менеджмент
		Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
ИД-3 (ПК-1)	Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Профессионально-творческая практика
		Преддипломная практика
		СО в кризисных ситуациях
<b>ПК-2</b>	<b>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b>	
ИД-1 (ПК-2)	Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Специально организованные мероприятия в рекламе и связях с общественностью
		Пресс-служба и мониторинг СМИ
		Практический спичрайтинг
		Сетевая журналистика
		Система СМИ

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

Компетенции/индикаторы достижения компетенций		Дисциплина
Код	Наименование	
		Основы продвижения в социальных сетях
ИД-2 (ПК-2)	Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Специально организованные мероприятия в рекламе и связях с общественностью
		Пресс-служба и мониторинг СМИ
		Практический спичрайтинг
		Сетевая журналистика
		Система СМИ
		Основы продвижения в социальных сетях
ИД-3 (ПК-2)	Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Специально организованные мероприятия в рекламе и связях с общественностью
		Пресс-служба и мониторинг СМИ
		Практический спичрайтинг
		Сетевая журналистика
		Система СМИ
		Основы продвижения в социальных сетях
ИД-4 (ПК-2)	Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	Преддипломная практика
<b>ПК-3</b>	<b>Способен к организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы</b>	
ИД-1 (ПК-3)	Знает механизм взаимодействия со средствами массовой информации, методы	Планирование и организация кампаний по

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
 «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

Компетенции/индикаторы достижения компетенций		Дисциплина
Код	Наименование	
	исследования общественного мнения и анализа собранных данных	связям с общественностью Планирование и организация рекламных кампаний
ИД-2 (ПК-3)	Умеет применять различные методы решения организационных, медийных и ПР-проблем в ходе проведения рекламных и PR-кампаний	Планирование и организация кампаний по связям с общественностью Планирование и организация рекламных кампаний
<b>ПК-4</b>	<b>Способен применять коммуникационные технологии в сфере имиджмейкинга и политического консультирования</b>	
ИД-1 (ПК-4)	Знает понятие, составляющие и принципы формирования имиджа политического деятеля и организации	Политический консалтинг Имиджелогия и имиджмейкинг Реклама и связи с общественностью в политической сфере
ИД-2 (ПК-4)	Умеет применять технологии связей с общественностью и рекламы в социальной и политической сфере	Политический консалтинг Имиджелогия и имиджмейкинг Реклама и связи с общественностью в политической сфере
ИД-3 (ПК-4)	Владеет навыками проведения мероприятий по повышению имиджа организации и конкретного лица	Политический консалтинг Имиджелогия и имиджмейкинг Реклама и связи с общественностью в политической сфере
<b>ПК-5</b>	<b>Способен применять коммуникационные технологии в интернет-среде</b>	

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
«Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

Компетенции/индикаторы достижения компетенций		Дисциплина
Код	Наименование	
ИД-1 (ПК-5)	Знает основные приемы, формы и методы коммуникации в интернет-среде	Мультимедийные WEB-технологии
ИД-2 (ПК-5)	Знает основные методы и принципы планирования и реализации коммуникационной кампании с помощью интернет-технологий	Мультимедийные WEB-технологии
ИД-3 (ПК-5)	Умеет применять интернет-технологии в профессиональной деятельности	Мультимедийные WEB-технологии
ИД-4 (ПК-5)	Владеет приемами построения эффективной коммуникации в интернет-среде	Мультимедийные WEB-технологии

**Таблица 3. ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПРЕДЕЛЯЕМЫХ САМОСТОЯТЕЛЬНО, С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СТАНДАРТАМИ**

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
«Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	06.009 В Организация продвижения продукции СМИ
ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	06.013 Специалист по информационным ресурсам 06.043 Специалист по интернет-маркетингу	06.013 В Создание и редактирование Информационных ресурсов 06.043 J Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
ПК-3 Способен к организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам	06.009 В Организация продвижения продукции СМИ 06.013 С Управление (менеджмент) информационными ресурсами
ПК-4 Способен применять коммуникационные технологии в сфере имиджмейкинга и политического консультирования	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	06.009 В Организация продвижения продукции СМИ
ПК-5 Способен применять коммуникационные технологии в интернет-среде	06.013 Специалист по информационным ресурсам 06.043 Специалист по интернет-маркетингу	06.013 С Управление (менеджмент) информационными ресурсами 06.043 I Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"