

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Тамбовский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

*Директор Института экономики и  
качества жизни*

\_\_\_\_\_ Р.Р. Толстяков  
« 15 » \_\_\_\_\_ февраля \_\_\_\_\_ 20 24 г.

**АННОТАЦИИ  
К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН**

**Направление**

***43.03.01 Сервис***

(шифр и наименование)

**Профиль**

***Цифровой маркетинг и бизнес-аналитика***

(наименование профиля образовательной программы)

**Кафедра:**

***Коммерция и бизнес-информатика***

(наименование кафедры)

**Заведующий кафедрой**

\_\_\_\_\_   
подпись

**М.А. Блюм**

\_\_\_\_\_   
инициалы, фамилия

Тамбов 2024

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.01.01 «Философия»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	
ИД-1 (УК-5) Знает основные философские категории, направления развития и проблематику основных философских школ, их специфику в контексте исторического развития общества	знает сущность различных философских систем, связь между философией, мировоззрением и наукой
	знает основные культурные особенности и традиции различных социальных групп и этносов
	знает направления развития и проблематику основных философских школ, их историко-культурные особенности
ИД-2 (УК-5) Умеет анализировать, систематизировать и оценивать философские идеи при формировании собственной позиции по конкретным проблемам	умеет оценивать современные общественные процессы с учётом выводов социальной философии
	умеет сопоставлять собственное поведение с этическими философскими принципами
	умеет применять философские знания при формировании собственной мировоззренческой позиции
ИД-3 (УК-5) Владеет методологией философского познания, приемами применения философских идей в своей деятельности, в т. ч. профессиональной	владеет навыками использования философских знаний в аргументации собственной мировоззренческой позиции
	владеет этическими философскими принципами в своей профессиональной деятельности
	владеет гносеологической методологией, приемами применения философских идей в своей деятельности

**Объем дисциплины** составляет 3 зачетные единицы.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	1 курс

**Содержание дисциплины**

**Раздел 1. История философии**

**Тема 1. Философия, ее предмет, методы и функции**

1. Понятие «мировоззрение» и его структура. Специфика мифологического и религиозного мировоззрения. Факторы перехода от мифологии к философии.
2. Философское мировоззрение и его особенности.
3. Предмет, методы и функции философии.
4. Основные этапы развития истории философии.

### **Тема 2. Философия Древней Индии и Древнего Китая**

1. Основные принципы школы и направления древнеиндийской философии.
2. Основные черты и школы философии Древнего Китая.

### **Тема 3. Античная философия**

1. Онтологическая проблематика античных философов.
2. Вопросы гносеологии.
3. Философская антропология в воззрениях древнегреческих и древнеримских философов.

### **Тема 4. Средневековая философия**

1. Теоцентризм – системообразующий принцип средневековой философии.
2. Проблема «Бог и мир» в средневековой философии.
3. Проблема «Вера и разум» в философии Средневековья.

### **Тема 5. Философия эпохи Возрождения**

1. Антропоцентризм, гуманизм и пантеизм как основные принципы философского мышления в эпоху Возрождения.
2. Натурфилософия Ренессанса.
3. Социально-философские идеи в философии эпохи Возрождения.

### **Тема 6. Философия Нового времени (XVII – XVIII веков)**

1. Разработка метода научного исследования.
2. Проблема субстанции в философии Нового времени.
3. Философия эпохи Просвещения.

### **Тема 7. Немецкая классическая философия**

1. Философское наследие И. Канта.
2. Энциклопедия философских наук Г. Гегеля.
3. Учение Л. Фейербаха о человеке.
4. Возникновение марксистской философии, круг её основных проблем.

### **Тема 8. Современная западная философия**

1. Общая характеристика.
2. Философия позитивизма.
3. «Философия жизни» XIX века о сущности жизни.
4. Философское значение теории психоанализа.
5. Экзистенциализм: поиск подлинного человеческого бытия.

### **Тема 9. Русская философия**

1. Особенности русской философии.
2. Формирование и основные периоды развития русской философии.
3. Русская религиозная философия.
4. Русский космизм.
5. Марксистская философия в СССР.

## **Раздел 2. Философские проблемы**

### **Тема 10. Онтология. Учение о развитии**

1. Основные виды бытия. Бытие, субстанция, материя.
2. Идея развития в ее историческом изменении. Категории, принципы и законы развития.

### **Тема 11. Природа человека и смысл его существования**

1. Человек и его сущность. Проблема смысла человеческой жизни.
2. Характеристики человеческого существования.

3. Человек, индивид, личность.
4. Основные ценности человеческого существования.

**Тема 12. Проблемы сознания**

1. Философия о происхождении и сущности сознания.
2. Сознание и язык.
3. Сознательное и бессознательное.
4. Сознание и самосознание.

**Тема 13. Познание (гносеология). Научное познание (эпистемология)**

1. Познание как предмет философского анализа (объект, предмет, этапы и формы).
2. Проблема истины в философии и науке.
3. Наука как вид духовного производства.
4. Методы и формы научного познания.

**Тема 14. Учение об обществе (социальная философия)**

1. Социальная философия и ее характерные черты. Общество как саморазвивающаяся система.
2. Сферы общественной жизни. Общественное сознание и его уровни.
3. Особенности социального прогнозирования.
4. Историсофия и ее основные понятия.
5. Культура и цивилизация: соотношение понятий.
6. Формационный и цивилизационный подходы к истории.

**Тема 15. Философские проблемы науки и техники. Будущее человечества**

1. Сциентизм и антисциентизм.
2. Природа научной революции.
3. Информационное общество: особенности проявления.
4. Техника. Философия техники.
5. Глобальные проблемы современности: особенности, содержание и пути решения.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.01.02 «История России»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	
ИД-4 (УК-5) Знает ключевые факторы и особенности развития российского общества, его национальных приоритетов в контексте всеобщей истории; основные схемы и принципы периодизации исторического процесса; роль материальных и духовных факторов в развитии общества	знает принципы формационного и цивилизационного подхода к пониманию исторического процесса
	знает основные природные и социальные факторы общественного развития народов России
	знает отличительные особенности исторического развития российского общества на базе синтеза Западной и Восточной культур
ИД-5 (УК-5) Умеет выделять причинно-следственные связи в исторических событиях и явлениях, применять конкретно-исторический и сравнительно-исторический подход к анализу социальных явлений, прогнозировать развитие современных социальных процессов с учётом их предпосылок и исторической аналогии	умеет выделять стратегические внешние и внутренние национальные приоритеты российского государства на конкретных исторических этапах
	умеет использовать дедуктивный метод для прогнозирования общественных процессов на базе их анализа в текущий момент
	умеет выделять причинно-следственные связи в исторических событиях и явлениях
ИД-6 (УК-5) Владеет навыками применения исторических знаний в политической, общественной и профессиональной деятельности	владеет навыками анализа современных общественных событий
	владеет знаниями об исторических фактах, событиях, явлениях, личностях, выделять основные факторы современного общественного развития, определяющие картину общества в будущем
	владеет знаниями о политических традициях российского общества в ходе личного участия в современной политической жизни России

**Объем дисциплины** составляет 4 зачетные единицы.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	1 курс
Экзамен	1 курс

## **Содержание дисциплины**

### **Раздел 1. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ КУРСА**

#### **1. История как наука**

1. Методология исторической науки.
2. Принципы периодизации в истории.
3. Роль исторических источников в изучении истории.
4. Хронологические и географические рамки курса Российской истории.

### **Раздел 2. НАРОДЫ И ГОСУДАРСТВА НА ТЕРРИТОРИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В ДРЕВНОСТИ. РУСЬ В IX – ПЕРВОЙ ТРЕТИ XIII в.**

#### **2. Русь в IX – первой трети XIII в.**

1. Процесс формирования Древнерусской государственности, его основные этапы. Современные теории происхождения государственности на Руси.
2. Государство и право Руси. «Русская Правда»
3. Общественный строй Руси: дискуссии в исторической науке.
4. Внешняя политика древней Руси.

### **Раздел 3. РУСЬ В XIII – XV в.**

#### **3. Русь в XIII–XV вв.**

1. Причины раздробленности Руси и её экономические, политические и культурные последствия.
2. Формирование земель – самостоятельных политических образований. Альтернативы развития русских земель.
3. Русь, Европа и мир в эпоху позднего Средневековья.
4. Причины, альтернативы и процесс объединения русских земель и специфика государственного строительства под властью великих князей московских в XIV-XV вв.

### **Раздел 4. РОССИЯ В XVI – XVII в.**

#### **4. Россия в XVI в.**

1. Завершение объединения русских земель в первой трети XVI в.
2. Регентство Елены Глинской и период боярского правления.
3. Реформы «Избранной рады». Складывание сословно-представительской монархии.
4. Опричнина. Социально-экономический и политический кризис в России.
5. Крепостное право и его юридическое оформление в России.
6. Внешняя политика Ивана IV: основные задачи и направления.

#### **5. Россия на рубеже XVI–XVII вв.**

1. Политическая борьба при московском дворе в конце XVI в. Предпосылки Смуты.
2. Правление Бориса Федоровича Годунова.
3. Развитие феномена самозванства.
4. Углубление и расширение гражданской войны.
5. Подъем национально-освободительного движения.

#### **6. Россия в XVII в.**

1. Установление власти династии Романовых в России.

2. Социально-экономическое и политическое развитие России в XVII в.
3. «Бунташный век».
4. Ведущие страны Европы и Азии в международных отношениях. Основные задачи и направления внешней политики России при первых Романовых.

## **Раздел 5. РОССИЯ В XVIII в.**

### **7. Россия в последней четверти XVII – XVIII в.**

1. Россия в эпоху преобразований Петра I: методы, принципы, цели, суть реформ и их последствия.
2. Эпоха «дворцовых переворотов» (1725-1762).
3. Россия во второй половине XVIII в. Екатерина II и Павел I.
4. Особенности внешней политики Петра I и его преемников.
5. Социальная и национальная структура Российской империи к началу XIX в.
6. Российская культура XVIII в.

## **Раздел 6. РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ В XIX – НАЧАЛЕ XX в.**

### **8. Россия в первой четверти XIX в.**

1. Государственные и социально-экономические преобразования Александра I. Правительственный конституционализм и русский консерватизм.
2. Россия в системе международных отношений. Отечественная война 1812 г.
3. Формирование традиций радикализма в России. Декабризм как политическая мысль и политическое действие.

### **9. Россия второй четверти XIX в.**

1. Государственный строй в николаевской России.
2. Крестьянский вопрос в царствование Николая I.
3. Экономическое развитие Российской империи.
4. Перемены во внешнеполитическом курсе России во второй четверти XIX в.
5. Русская общественная мысль второй четверти XIX в.

### **10. Европа и мир в XIX в.**

1. Становление индустриальной цивилизации. Промышленный переворот XIX в.
2. Европейская государственность во второй половине XIX в.
3. Колониальная экспансия в Азии и Африке.
4. Гражданская война в США. Реконструкция Юга.

### **11. Время Великих реформ в России.**

1. Поражение России в Крымской войне. Общественное мнение середины XIX в.
2. Крестьянская реформа 1861 г.: причины, этапы подготовки и реализации, последствия.
3. Судебные преобразования.
4. Земская и городская реформы.
5. Военные преобразования.
6. «Диктатура сердца». «Конституция» М. Т. Лорис-Меликова.

### **12. Трансформация общественной мысли во второй половине XIX в.**

1. Появление новых страт и институтов, влияние периодической печати на общественное мнение.
2. Русский классический либерализм (Б. Н. Чичерин, К. Д. Кавелин, А. Д. Грановский) и его характерные черты.
3. Земское движение и земский либерализм.
4. Русский консерватизм от теории «официальной народности» к концепции «народной монархии».

5. Народническая идеология во второй половине XIX в. «Хождение в народ».
6. Особенности русского марксизма рубежа XIX–XX в.

**13. Россия в последней четверти XIX – начале XX в.**

1. Начало царствования Александра III: контрреформа или политика стабилизации.
2. Экономический рост 1890-х гг.: причины и масштабы. Финансовая реформа 1895–1897 гг.
3. Деятельность министра внутренних дел В. К. Плеве. «Полицейский социализм».
4. Проект политической реформы П. Д. Святополк-Мирского.
5. Образование колониальных империй. Внешняя политика Российской империи в последней четверти XIX – начале XX в.

**14. Первая русская революция и её последствия. Партийная система Российской империи**

1. Социалистическое движение. Возникновение нелегальных политических партий.
2. Российский либерализм начала XX в.: формы объединения, программные установки, тактика.
3. Монархическое движение. Черносотенные организации и правительство: сотрудничество и противоречия.
4. Дискуссия о причинах и характере революции.
5. Ход, движущие силы революции, хронологические рамки в современных оценках.
6. Манифест 17 октября 1905 г. и Основные государственные законы 23 апреля 1906 г.
7. Государственная Дума I и II созывов.
8. Политические и социальные итоги Первой русской революции.

**15. Российская империя в 1907–1914 гг.**

1. Представительная власть в России в 1906–1917 гг. в современной историографии.
2. «Третьеиюньская» политическая система.
3. Аграрная реформа П. А. Столыпина: замысел, осуществление, последствия.
4. Политический кризис марта 1911 г. Убийство П. А. Столыпина.
5. Внутриполитическая ситуация в Российской империи в 1911–1914 гг.

**16. Первая Мировая война и Россия**

1. Международная обстановка накануне Первой Мировой войны. Складывание европейских военно-политических союзов.
2. Первая Мировая война и трансформация политической системы России.
3. «Министерская чехарда» и нарастание общенационального кризиса.
4. Основные этапы войны и характеристика боевых действий.

**Раздел 7. РОССИЯ И СССР В 1917–1991**

**17. Великая российская революция (1917–1922) и её основные этапы**

1. Эволюция политической и социально-экономической ситуации в феврале-октябре 1917 г.
2. Формирование советской политической системы. Судьба Учредительного собрания. Конституция РСФСР 1918 г.
3. Гражданская война как особый этап революции.
4. Политика «военного коммунизма».
5. Советские идеологические и культурные новации периода Гражданской войны.



**18. Советский Союз в 1920-е гг.**

1. Экономические и социально-демографические последствия периода войн и революций (1914–1922).
2. Новая экономическая политика. План ГОЭЛРО.
3. Создание СССР.
4. Политическая и внутривластная борьба в СССР.
5. Кризисы НЭПа. «Великий перелом»
6. Социальная политика и её реализация.

**19. Политические и социально-экономические процессы в СССР в 1930-х гг.**

1. Индустриализация.
2. Коллективизация.
3. Завершение трансформации партии в основную властную структуру управления СССР. Формирование механизма единоличной власти Сталина.
4. Конституция 1936 г. и её практическое значение.
5. Культурная революция в СССР.

**20. Внешняя политика СССР в 1920-е – 1930-е гг.**

1. Складывание Версальско-Вашингтонской системы мироустройства.
2. Отказ советского руководства от ставки на мировую революцию и переход к концепции сосуществования с капиталистическим окружением.
3. Договор в Рапалло и «Полоса дипломатического признания».
4. Приход к власти в Италии и Германии фашистского и нацистского режимов. СССР и попытки создания системы коллективной безопасности в Европе.
5. Обострение международной ситуации в конце 1930-х гг. Начало Второй Мировой войны.

**21. Великая Отечественная война 1941–1945 гг.**

1. Великая Отечественная война как война за выживание, за сохранение суверенитета. План «Барбаросса».
2. Начальный период войны. Итоги и уроки.
3. Перелом в Великой Отечественной войне.
4. Освободительный поход в Восточную и Центральную Европу: исторические факты и попытки фальсификации.
5. Формирование Антигитлеровской коалиции. Проблемы открытия «второго фронта».
6. Завершающий этап Второй мировой войны. Атомные бомбардировки японских городов авиацией США.
7. Итоги Великой Отечественной и Второй Мировой войны. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции. Факторы Победы. Нюрнбергский процесс.

**22. Преодоление последствий войны. Мир после Второй Мировой войны**

1. «Поздний сталинизм» (1945–1953).
2. Послевоенное восстановление экономики.
3. Начальный этап «Холодной войны» и его влияние на социально-экономическое развитие страны.

**23. «Оттепель» (вторая половина 1950-х – первая половина 1960-х гг.).**

1. Борьба за власть после смерти И.В. Сталина.
2. XX съезд КПСС.
3. Поиск новых методов интенсификации экономики.
4. Изменения в общественных настроениях.
5. Внешнеполитический курс СССР в период «оттепели».

**24. Власть и общество во второй половине 1960-х – начале 1980-х гг.**

1. Выбор стратегического пути развития страны в середине 1960-х гг.

2. Социально-экономическое развитие.
3. Советское общество в период «позднего социализма». Конституция 1977 г.
4. Внешняя политика. Разрядка международной напряженности.

#### **25. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991)**

1. Попытки реформирования СССР.
2. Обострение межнациональных конфликтов. «Парад суверенитетов».
3. Внешняя политика периода «перестройки». «Новое политическое мышление».
4. Природные и техногенные катастрофы.
5. Непосредственные и долгосрочные последствия распада СССР.

### **Раздел 8. СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (1991–2022)**

#### **26. Особенности политических процессов 1990-х гг.**

1. Складывание и особенности многопартийности 1990-х гг.
2. Политический кризис 1993 г. и его разрешение. Принятие Конституции РФ 1993 г.
3. Борьба за восстановление конституционного порядка и победа над международным терроризмом в Чечне. Хасавюртовские соглашения.
4. Кризис власти в конце 1990-х гг. Назначение и.о. премьер-министра РФ В. В. Путина и первоочередные задачи. Болезнь и отставка Б. Н. Ельцина.

#### **27. Рост устойчивости политической системы России в 2000–2020-е гг.**

1. Укрепление «вертикали власти». Консолидация ведущих политических сил страны.
2. Административно-территориальная структура РФ.
3. Конституционный референдум 2020 г.

#### **28. Социально-экономическое развитие РФ**

1. Основные направления экономических реформ начала 1990-х гг. Либерализация цен. Ваучерная приватизация.
2. Нарастание негативных последствий реформ.
3. Новые подходы к экономическому развитию и повышению благосостояния граждан. Национальные проекты.
4. Политика построения инновационной экономики.

#### **29. Внешняя политика РФ в 2000–2020-е гг.**

1. Попытки руководства РФ найти взаимоустраивающие формы сотрудничества со странами Запада.
2. Отход России от односторонней ориентации на страны Запада, ставка на многовекторную внешнюю политику.
3. Развитие ситуации на постсоветском пространстве. Феномен «цветных революций».
4. Конфликт 2008 г. с Грузией. Признание независимости Южной Осетии и Абхазии.
5. Успешная деятельность российского воинского контингента в Сирии.
6. Возвращение Крыма.
7. Российско-украинские отношения. СВО на Украине. Вхождение в состав РФ новых субъектов.

#### **30. Культура и образование России в начале XXI в.**

1. Развитие науки и технологий в России.
2. Внедрение в России «Болонской системы» образования. Позитивные и негативные аспекты образовательной реформы.
3. Новые тенденции в российской музыке, литературе, живописи, кинематографе, архитектуре.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.01.03 «Социальная психология»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>	
ИД-1 (УК-3) Знает наиболее эффективные социально-психологические и организационные методы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	Знает специфику социально-психологических процессов происходящих в малой группе и основные организационные методы социального взаимодействия членов команды
	Знает индивидуально-психологические свойства личности и наиболее эффективные социально-психологические методы общения
	Знает специфику прогнозирования, предупреждения и разрешения социальных конфликтов
ИД-2 (УК-3) Умеет правильно воспринимать функции и роли членов команды, осознавать собственную роль в команде, устанавливать контакты в процессе межличностного взаимодействия	Умеет осуществлять обмен информацией, знаниями, идеями и опытом с другими членами команды для достижения поставленной цели
	Умеет реализовывать свою роль в команде, учитывая особенности поведения других членов коллектива
	Умеет применять приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного взаимодействия
	Умеет самостоятельно находить оптимальные пути преодоления сложных конфликтных ситуаций

**Объем дисциплины** составляет 2 зачетные единицы.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	1 курс

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Предмет, структура, функции и значение социальной психологии.**

Социальная психология как отрасль социального научного знания. Специфическое место социальной психологии в системе научного знания. Микро- и макросреда как условие приобретения человеком основных социально-психологических черт. Подходы к вопросу о предмете, структуре, функциях социальной психологии. Границы социально-психологического знания. Задачи социальной психологии и проблемы общества. Роль общения в профессиональной деятельности человека.

**Тема 2. Становление и развитие зарубежного и отечественного социально-психологического знания.**

Основные этапы развития социальной психологии. Осознание социально-психологических проблем: философские воззрения в античности (Платон, Аристотель) и в период нового времени (Гегель, Гельвеций, Гоббс, Локк). Зарождение психологического направ-

ления в социологии. Начало экспериментальных исследований (В.Вундт). Психология масс (Г.Лебон, Г.Тард). Теория инстинктов социального поведения (У.Мак-Дауголл, Э. Росс). Бихевиоризм и необихевиоризм в современной социальной психологии (Дж.Уотсон, Б.Скиннер). Психоаналитическая интерпретация социально-психологических феноменов (З. Фрейд, К.Г.Юнг, А.Адлер). Интеракционизм в социальной психологии (Ч.Кули, Дж.Мид). Социально-психологические концепции В. М. Бехтерева. Когнитивизм как доминирующая ориентация в современной социальной психологии (Дж.Келли, Ж.Пиаже). Гуманистическая психология (К.Роджерс, А.Маслоу).

### **Тема 3. Понятие личности в социальной психологии.**

*Проблема личности в социальной психологии.* Различные подходы к описанию и пониманию личности в социальной психологии. Соотношение понятий «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность». Проблема личности в социальной психологии. Концепция трех возможных аспектов исследования личности (по В.А. Петровскому). Понимание личности как взаимодействующего и общающегося субъекта. Зависимость формирования определенных качеств личности от "качества" групп, в которых осуществляется процесс социализации и в которых актуально разворачивается ее деятельность.

*Социализация личности.* Понятие социализации, его сущность. Длительность периода социализации. Стадии развития личности в процессе социализации (адаптация, индивидуализация, интеграция). Механизмы социализации. Ресоциализация. Институты социализации: семья, церковь, трудовой коллектив, общественные организации, средства массовой информации. Роль семьи в социализации. Средства массовой коммуникации: механизмы воздействия.

Особенности социализации лиц с ограниченными возможностями здоровья, включая нарушения в области дефектологии.

*Социальная установка.* Исследования социальной установки в общей психологии. Аттитюд: понятие, структура функции в социальной психологии. Иерархическая структура диспозиций личности. Изменение социальных установок.

*Личность в группе: социальная идентичность.* Индивидуально-психологические свойства личности. Понятие о темпераменте и типы высшей нервной деятельности: психологическая характеристика (сангвиника, флегматика, холерика, меланхолика); индивидуальный стиль деятельности и темперамент. Понятие о характере, акцентуациях характера, формировании характера. Понятие о способностях; общие и специальные способности; способности и профессия. Развитие способностей личности. Направленность личности. Характеристика видов направленности.

Индивидуальные психологические различия между людьми, обусловленные характером, культурой, особенностями воспитания.

### **Тема 4. Понятие малой группы в социальной психологии.**

Определение малой группы и ее границы. Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы. Методологические принципы исследования малых групп: а) принцип деятельности; б) принцип системности; в) принцип развития. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Содержание термина "групповая динамика". Лидерство и руководство в малых группах, понятийные сходства и различия. Теории происхождения лидерства: "теория черт", "ситуационная теория лидерства", "системная теория лидерства". Стили лидерства (руководства) и главные параметры содержательной и формальной сторон "авторитетного", "демократического" и "либерально-попустительского" стилей. Процесс, принятия группового решения (в малой группе). Определение понятия "групповое решение". Эффективность групповой деятельности. Продуктивность труда, удовлетворенность членов группы трудом. Общественная значимость задачи как критерия эффективности деятель-

ности малой группы. Принципы функционирования профессионального коллектива, корпоративные нормы и стандарты; приемы взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные задачи и обязанности.

#### **Тема 5. Психология больших социальных групп и массовых движений.**

Понятие большой социальной группы. Типы больших групп. Этнические и религиозные общности, их социально-психологическая сущность. Психологические особенности представителей отдельных общностей, имеющих социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Необходимость учета и толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий представителей тех или иных общностей в процессе коллективной профессиональной деятельности. Способы и приемы предотвращения возможных конфликтных ситуаций, возникающих на почве социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий членов команды. Стихийные социальные группы: толпа, масса, публика. Социально-психологическое содержание и характеристика толпы. Общая характеристика массовых социально-психологических явлений. Феномен паники. Возможности контроля поведения. Главные функции общественного мнения, этапы его формирования и формы проявления. Массовое настроение, проблема появления и распространения слухов, интенсивность их циркулирования. Способы воздействия на общественное мнение: заражение, внушение, подражание.

#### **Тема 6. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения).**

Многофункциональность общения. Его основные функции: прагматическая, формирующая, подтверждения, организации и поддержания межличностных отношений, внутрличностная и др.

Стороны общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная, их особенности. Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе. Общение как способ объединения индивидов и их развития. Разнообразие форм и видов общения: прямое и косвенное, непосредственное и опосредованное, межличностное и массовое, межперсональное и ролевое общение и др. Типы межличностного общения: императивное, манипулятивное, диалогическое. Коммуникация как процесс обмена информацией. Сравнительная характеристика авторитарной и диалогической коммуникации. Особенности коммуникации между людьми. Позиции коммуникатора во время коммуникационного процесса: открытая, отстраненная, закрытая.

Средства коммуникации (вербальная и невербальная коммуникация). Функции невербальной коммуникации. Средства невербальной коммуникации: оптико-кинетическая система, пара- и экстра-лингвистическая система, проксемика, ольфакторная система и т.д. Особенности вербального и невербального поведения представителей разных социальных групп и культур.

Методы развития коммуникативных способностей. Виды, правила и техники слушания. Толерантность как средство повышения эффективности общения. Деловая беседа. Формы постановки вопросов. Психологические особенности ведения деловых дискуссий и публичных выступлений.

#### **Тема 7. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).**

Взаимодействие как организация совместной деятельности. Теории описания структуры социального взаимодействия (М. Вебер, Т. Парсонс, Э. Берн и др.). Типы взаимодействий (кооперация и конкуренция). Трансактный анализ, его особенности и практическое значение для достижения эффективного взаимодействия. Основные стили взаимодействия.

Основные методы психологического воздействия на индивида, группы. Взаимодействие как организация совместной деятельности. Способы эффективной организации работы в команде для достижения поставленной цели. Особенности поведения разных членов команды.

Сущность, структура и динамика конфликта. Классификация конфликтов. Причины конфликтов и их динамика. Формулы конфликтов. Практическое значение формул конфликтов. Специфика прогнозирования, предупреждения социальных конфликтов. Стратегии и стили разрешения конфликтов (уход, приспособление, соперничество, компромисс, сотрудничество), способы и приемы предотвращения возможных конфликтных ситуаций, возникающих на почве социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Типы конфликтных личностей. Технологии регулирования конфликтов. Правила бесконфликтного общения. Использование конфликта в качестве конструктивного инструмента для достижения поставленных целей.

### **Тема 8. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения).**

Понятие, структура и механизмы социальной перцепции. Социальная перцепция как специфическая область восприятия (восприятие социальных объектов: личности, группы, более широких социальных общностей). Межличностное восприятие, его место среди других процессов социальной перцепции и особенности его содержания. Варианты социально-перцептивных процессов. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Идентификация, стереотипизация, рефлексия и их содержательное значение. Эмпатия. Содержание и эффекты межличностного восприятия. "Эффекты" при восприятии людьми друг друга: "эффект ореола" ("галлоэффект"), "эффект новизны и первичности", "эффект стереотипизации". Их сущностные особенности и роль. Точность межличностной перцепции. Обратная связь как фактор повышения точности восприятия другого человека через коррекцию образа и прогноз поведения партнера по общению. Каузальная атрибуция как особая отрасль социальной психологии, ее характер, значение, основные функции и роль в межличностной перцепции.

### **Тема 9. Основы дефектологии.**

Предмет, задачи, принципы дефектологии как науки. Отрасли дефектологии. Взаимосвязь дефектологии с другими отраслями научных знаний. Междисциплинарные связи дефектологии (сурдопедагогика и сурдопсихология; тифлопедагогика и тифлопсихология; олигофренопедагогика и олигофренопсихология; логопедия и логопсихология и др.). Понятийный аппарат: норма, дефект, аномалия, отклонение, пограничные состояния, дизонтогенез, инвалид, люди с ограниченными возможностями здоровья, люди с особыми образовательными потребностями, формирование, развитие, коррекция, компенсация, реабилитация, адаптация, интеграция. Предмет и задачи сурдопедагогики. Причины врожденных и приобретенных нарушений слуха. Психолого-педагогическая классификация нарушений слуховой функции у людей. Глухие, слабослышащие, позднооглохшие. Предмет и задачи тифлопедагогики. Роль зрительного анализатора в психическом развитии человека. Виды нарушения зрения, их причины и последствия. Предмет, задачи, принципы и методы логопедии как отрасли дефектологии. Заикание. Специфика нарушений опорно-двигательного аппарата и ДЦП. Сущность, условия и критерии социализации. Правовые основы социальной защиты инвалидов. Общество и люди с ограниченными возможностями. Семья как институт социализации. Социально-психологическая реабилитация и адаптация людей с ограниченными возможностями. Этические основы специального психологического сопровождения.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.01.04 «Основы российской государственности»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	
<p>ИД-7 (УК-5) Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p>	<p>Имеет представление о цивилизационном характере российской государственности, её основных особенностях, ценностных принципах и ориентирах</p> <p>Имеет представление о ключевых смыслах, этических и мировоззренческих доктринах, сложившихся внутри российской цивилизации и отражающих её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер</p> <p>Имеет представление о наиболее вероятных внешних и внутренних вызовах, стоящих перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, ключевых сценариях перспективного развития России</p>
<p>ИД-8 (УК-4) Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p>	<p>Знает фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представляет их в актуальной и значимой перспективе</p> <p>Знает фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость)</p>
<p>ИД-9 (УК-5) Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p>	<p>Умеет адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>Умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p> <p>Умеет проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p>
<p>ИД-10 (УК-5) Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоз-</p>	<p>Владеет навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции</p> <p>Владеет навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
зренческого, общественного и личностного характера	Обладает развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления
	Действует в соответствии с особенностями современной политической организации российского общества, каузальной природой и спецификой его актуальной трансформации, ценностным обеспечением традиционных институциональных решений и особой поливариантностью взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

#### Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Заочная
Зачет	1 курс

#### Содержание дисциплины

##### Раздел 1. Что такое Россия

###### 1. Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои

1. Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике.
2. Население, культура, религии и языки. Современное положение российских регионов.
3. Выдающиеся персоналии («герои»).
4. Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории.

##### Раздел 2. Российское государство-цивилизация

###### 2. Цивилизационный подход: возможности и ограничения

1. Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации.
2. Концептуализация понятия «цивилизация» (вне идей стадийного детерминизма).

###### 3. Философское осмысление России как цивилизации

1. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межкультурного диалога за пределами России (и внутри неё).
2. Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры.

##### Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации

###### 4. Мировоззрение и идентичность

1. Мировоззрение. Теория вопроса и смежные научные концепты.
2. Мировоззрение как функциональная система.

###### 5. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации

1. Мировоззренческая система российской цивилизации.



2. Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма.

3. Рассмотрение мировоззренческих позиций российской идентичности с точки зрения ключевых элементов общественно-политической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности и стратегии).

4. Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.)

5. Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрения российской цивилизации.

6. Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия (1), суверенитет (сила и доверие) (2), согласие и сотрудничество (3), любовь и ответственность (4), созидание и развитие (5). Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях.

7. «Системная модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»).

#### **Раздел 4. Политическое устройство России**

##### **6. Конституционные принципы и разделение властей**

1. Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса.

2. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации.

3. Уровни организации власти в РФ.

##### **7. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы**

1. Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера).

2. Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки.

3. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации.

#### **Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны**

##### **8. Актуальные вызовы и проблемы развития России. Сценарии развития российской цивилизации**

1. Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении.

2. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики.

3. Ответственность и миссия как ориентиры личностного и общественного развития.

4. Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.02.01 «Русский язык и культура общения»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>	
<p>ИД-1 (УК-4) Владеет навыками публичного выступления, самопрезентации на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>знает основные единицы и принципы речевого взаимодействия; функции и особенности делового устного общения; виды слушания, их приемы и принципы; жанры устного делового общения; виды красноречия; виды аргументации; виды спора и правила его ведения; допустимые и недопустимые уловки в споре</p>
	<p>владеет навыками использования норм русского литературного языка (орфографических, пунктуационных, лексических, грамматических, коммуникативных, этических), навыками ведения деловой переписки с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем социокультурных различий в формате корреспонденции на русском языке</p>
	<p>владеет приемами определения собственной стратегии и тактики в речевом взаимодействии; приемами ведения спора, соблюдая корректные, не нарушающие законы этики и логики способы</p>
<p>ИД-2 (УК-4) Проводит дискуссии в профессиональной деятельности на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>знает основные стилевые инструменты и способы подготовки и создания текстов, предназначенных для устной и письменной коммуникации</p>
	<p>владеет полученными знаниями и требуемыми языковыми средствами в определении коммуникативно-приемлемого стиля делового общения и паралингвистических языковых средств</p>
<p>ИД-3 (УК-4) Владеет навыками ведения деловой переписки на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>знает аспекты культуры речи; интернациональные и специфические черты русской письменной официально-деловой речи; типологию служебных документов, виды деловых писем и их языковые особенности</p>
	<p>знает требования к деловой коммуникации</p>
	<p>умеет ориентироваться в различных языковых ситуациях, адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения с учетом стиля общения, жанра речи, поставленных целей и задач</p>
<p>владеет навыками деловой переписки, применяя нормы современного русского литературного языка, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на русском языке</p>	

**Объем дисциплины** составляет 2 зачетные единицы.

### Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Заочная
Зачет	1 курс

### Содержание дисциплины

#### **Раздел 1. Профессиональная коммуникация в деловой сфере. Предмет курса «Русский язык и культура общения». Понятия «культура речи и культура общения».**

Роль общения в деловой сфере. Коммуникативная культура в общении. Критерии и качества хорошей речи. Формы существования национального языка. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Основные признаки культуры речи и культуры общения. Основные проблемы культуры речи.

#### **Раздел 2. Язык как система. Система норм современного русского литературного языка.**

Системный характер языка. Уровни языковой системы. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании современного русского литературного языка. Историческая изменчивость нормы и ее варианты. Система норм современного русского литературного языка. Понятие морфологической нормы. Понятие синтаксической нормы. Понятие лексической нормы. Словари и справочники, регулирующие правильность речи.

#### **Раздел 3. Функциональная стратификация русского языка.**

Понятие функционального стиля. Система функциональных стилей современного русского литературного языка. Общая характеристика стилей. Стилиевое своеобразие текста. Взаимодействие функциональных стилей в сфере делового общения.

#### **Раздел 4. Официально-деловой стиль. Культура официально-деловой речи.**

Официально-деловой стиль и его подстили. Сфера функционирования официально-делового стиля. Документ, его специфика. Письменные жанры делового общения. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Язык и стиль распорядительных документов.

Письменная деловая коммуникация. Классификация деловых писем. Язык и стиль деловой корреспонденции. Интернациональные свойства официально-деловой письменной речи. Этикет делового письма.

Устная деловая коммуникация. Собеседование. Деловая беседа. Служебный телефонный разговор. Деловое совещание. Деловые переговоры.

#### **Раздел 5. Речевой этикет и его роль в деловом общении.**

Понятие речевого этикета. История возникновения и становления этикета. Место речевого этикета в современной корпоративной культуре. Деловой этикет. Этикет и имидж делового человека.

#### **Раздел 6. Коммуникативная культура в общении. Особенности речевого поведения.**

Организация вербального взаимодействия. Национальные особенности русского коммуникативного поведения. Условия эффективного общения и причины коммуникативных неудач. Невербальные средства общения.

**Раздел 7. Публицистический стиль. Основы деловой риторики. Культура публичной речи.**

Особенности публицистического стиля. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле. Функционально-смысловые типы речи. Роды и виды публичной речи. Особенности устной публичной речи. Риторический канон. Оратор и его аудитория. Методика подготовки публичного выступления. Подготовка речи: выбор темы, цель речи. Основные приемы поиска материала. Начало, завершение и развертывание речи. Способы словесного оформления публичного выступления. Понятность, информативность, выразительность публичной речи. Аргументация как основа риторики. Структура рассуждения: тезис, аргумент, демонстрация. Виды аргументов.

**Раздел 8. Культура дискусивно-полемиической речи.**

Понятие спора. История возникновения и развития искусства спора. Виды спора. Стратегия и тактика ведения спора. Корректные и некорректные способы ведения спора. Споры в современном обществе. Правила конструктивной критики. Методы и стратегии управления конфликтной ситуацией.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.02.02 «Иностранный язык»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>	
ИД-4 (УК-4) Знает нормы и приемы ведения деловой коммуникации на иностранном языке	знает базовую лексику и грамматику иностранного языка знает лексику иностранного языка, соответствующую профессиональной деятельности знает требования к ведению деловой переписки на иностранном языке
ИД-5 (УК-4) Умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке	умеет работать со специальной литературой на иностранном языке (со словарем) понимает устную (монологическую и диалогическую) речь на профессиональные темы на иностранном языке осуществляет публичные выступления: сообщения, доклады (с предварительной подготовкой) на иностранном языке умеет составлять деловые письма на иностранном языке
ИД-6 (УК-4) Владеет навыками ведения деловой коммуникации на иностранном языке	владеет навыками разговорной речи, основными грамматическими конструкциями, характерными для профессиональной речи на иностранном языке участвует в дискуссиях, совещаниях, переговорах на профессиональные темы на иностранном языке владеет основными навыками письма, необходимыми для ведения деловой документации и переписки на иностранном языке

**Объем дисциплины** составляет 6 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	1 курс
Зачет	1 курс
Зачет	2 курс
Зачет	2 курс

**Содержание дисциплины**

**Раздел 1. Карьера**

Наименования профессий. Профессиональные качества. Должностные обязанности. Поиск работы. Правила написания резюме. Стратегии поведения на собеседовании.

**Раздел 2. Структура компании**

Структура компании. Карьерная лестница. Современный офис и офисное оборудование. План рабочего дня. Обязанности сотрудника. Рабочая среда. Мотивация. Создание благоприятного климата в коллективе. Теории мотивации. Модели управления коллективом. Менеджмент. Качества, необходимые эффективному менеджеру. Постановка целей.

### **Раздел 3. Деловой визит**

Приветствие и знакомство. Визитные карточки. Персонал фирмы. Знакомство и рекомендации. В офисе. Транспортные средства. Процедура подготовки к деловой поездке. Гостиница и гостиничное обслуживание. Гостиница и услуги для проведения конференций и деловых встреч. Выбор и заказ гостиницы по телефону.

### **Раздел 4. Деловые письма**

Форма делового письма. Реквизиты. Исходные данные. Тема. Обращение. Текст и стиль делового письма. Оформление конверта. Работа с электронной почтой. Виды деловых писем. Письмо-запрос. Встречный (повторный запрос). Сопроводительное письмо. Принятие предложения о работе. Отказ работодателя на заявление о работе.

### **Раздел 5. Деловые встречи и переговоры**

Способы выражения согласия и несогласия. Виды переговоров. Тактика ведения переговоров. Навыки ведения переговоров. Подготовка переговоров и деловых встреч. Повестка дня. Деловые партнеры. Переговоры. Правила хорошего тона. Телефонные переговоры как форма деловой коммуникации. Заседания. Переговоры. Эффективное выступление руководителя. Формирование индивидуального стиля выступления.

### **Раздел 6. Презентация**

Правила составления презентации. Тезисы. Техники проведения презентации. Реклама. Связи с общественностью.

### **Раздел 7. Маркетинг**

Понятие маркетинг. Составляющие маркетинга. Бренд. Совещания. Принятие решений. Оформление повестки дня совещания. Написание протокола совещания.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.03.01 «Безопасность жизнедеятельности»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b>	
<b>ИД-1 (УК-8)</b> Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации	Знает основные негативные факторы окружающей среды (в том числе производственной), которые могут стать причиной профессиональных заболеваний и производственного травматизма, а также принципы санитарно-гигиенического нормирования параметров производственной среды, характеризующих условия трудовой деятельности  Имеет представление о типологии чрезвычайных ситуаций, основных причинах и предпосылках их возникновения  Знает законодательные и нормативные акты, регламентирующие правовые аспекты обеспечения безопасности в чрезвычайных ситуациях мирного времени и при военных конфликтах, правила и нормы охраны труда, техники безопасности и охраны окружающей среды
<b>ИД-2 (УК-8)</b> Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению	Умеет рассчитывать параметры зон поражения, прогнозировать последствия ЧС и выбирать стратегию поведения в условиях ЧС  Умеет планировать и контролировать проведение спасательных и неотложных аварийно-восстановительных работ при ликвидации последствий ЧС  Имеет практические навыки поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных природными, техногенными или биолого-социальными причинами  Умеет использовать приемы сердечно-легочной реанимации и остановки кровотечений, а также способы оказания первой доврачебной помощи при других опасных для жизни состояниях в условиях чрезвычайных ситуаций и гражданской обороны
<b>ИД-3 (УК-8)</b> Владеет навыками применения основных методов защиты от действия негативных факторов окружающей среды в штатных производственных условиях и при чрезвычайных ситуациях	Владеет методиками и приборами для определения уровней факторов производственной среды, характеризующих условия труда  Владеет навыками расчета и выбора средств коллективной или индивидуальной защиты для обеспечения безопасных и комфортных условий труда и в чрезвычайных ситуациях
<b>ИД-7 (УК-8)</b> Выполняет поставленные	Знает общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
задачи в условиях РХБ заражения	Знает правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами
	Умеет выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты
	Владеет навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты
<b>ИД-8 (УК-8)</b> Оказывает первую помощь при ранениях и травмах	Знает основные способы и средства оказания первой помощи при ранениях и травмах
	Умеет выбирать наиболее эффективные приемы, методы и материалы для оказания первой помощи при ранениях и травмах
	Владеет навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой помощи при ранениях и травмах

**Объем дисциплины** составляет 3 зачетные единицы.

#### **Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	2 курс

#### **Содержание дисциплины**

##### **Модуль 1. Общие основы безопасности**

##### **Раздел 1. Безопасность в чрезвычайных ситуациях**

##### **Тема 1. Гражданская защита**

Цели, задачи, содержание и порядок изучения курса гражданской защиты. Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций (ЧС) и объектов экономики (ОЭ) по потенциальной опасности. Поражающие факторы источников ЧС техногенного характера. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Прогнозирование и оценка поражающих факторов ЧС. Задачи, этапы и методы прогнозирования и оценки обстановки при ЧС. Законодательство в сфере защиты от ЧС.

Стихийные бедствия, характерные для территории страны и региона, причины их возникновения, характер протекания, последствия. Поражающие факторы источников ЧС природного характера. Методика расчета возможных разрушений зданий и сооружений при ЧС природного характера. Особенности защиты населения от данных ЧС.

Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Терроризм: причины, опасность, меры противодействия.

##### **Тема 2. Чрезвычайные ситуации на химически и радиационно опасных объектах**

Химически опасные объекты (ХОО), их группы и классы опасности; основные способы хранения и транспортировки опасных химических веществ (ОХВ); химические аварии и их последствия; понятие химической обстановки; прогнозирование последствий



химических аварий; зоны заражения, очаги поражения, продолжительность химического заражения, степени вертикальной устойчивости воздуха, расчет параметров зоны заражения; химический контроль и химическая защита; приборы химического контроля; средства индивидуальной защиты, медицинские средства защиты.

Радиационно-опасные объекты (РОО); радиационные аварии, их виды, динамика развития, основные опасности при авариях на РОО; наиболее опасные радионуклиды; выявление и оценка радиационной обстановки при авариях на РОО; зонирование территории при радиационной аварии или при ядерном взрыве; радиационный контроль, его цели и виды; дозиметрические приборы и их использование.

Решение типовых задач: приведение уровней радиации к одному времени; определение возможных доз облучения, получаемых людьми за время пребывания на загрязненной территории и при преодолении зон загрязнения; определение допустимого времени пребывания людей на загрязненной территории; расчет режимов радиационной защиты населения и производственной деятельности ОЭ.

### **Тема 3. Организация гражданской обороны на объектах экономики**

Структура гражданской обороны объектов; организация и планирование мероприятий гражданской обороны и защиты персонала от ЧС (ГОЧС); понятие о планирующих документах по ГОЧС объектов.

Нештатные аварийно-спасательные формирования гражданской обороны объектов: предназначение, порядок создания и подготовки, приведения в готовность. Типовые структуры и оснащение.

Гражданская оборона и защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. Безопасность в ЧС: предупредительные, защитные мероприятия, ликвидация последствий ЧС и аварийно-восстановительные мероприятия.

Предупредительные мероприятия: планирование защиты населения и объекта от ЧС, создание фондов всех видов, обучение населения мерам защиты от ЧС, подготовка сил и средств для ликвидации ЧС.

Мероприятия по защите населения и персонала объектов: общие положения; содержание мероприятий по защите населения и персонала объектов (оповещение, эвакуационные мероприятия, меры по инженерной защите, меры радиационной и химической защиты; медицинские мероприятия, обучение населения и персонала объектов по вопросам гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций).

Приемы сердечно-легочной реанимации и оказания первой помощи в условиях чрезвычайных ситуаций и гражданской обороны.

### **Тема 4. Устойчивость функционирования объектов и их жизнеобеспечение. Ликвидация последствий ЧС**

Устойчивость функционирования объектов экономики в ЧС. Понятие об устойчивости функционирования и устойчивости объектов в чрезвычайных ситуациях и факторы, влияющие на устойчивость; основные требования норм ИТМ ГО к устойчивости объектов; принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов энергетики в чрезвычайных ситуациях.

Организация и методика оценки устойчивости объектов: организация проведения исследования устойчивости объектов; оценка устойчивости элементов объектов к воздействию поражающих факторов прогнозируемых чрезвычайных ситуаций в районах размещения ОЭ; подготовка объектов к безаварийной остановке производства; разработка и обеспечение выполнения мероприятий по повышению устойчивости ОЭ в ЧС и восстановлению производства; пример расчета устойчивости функционирования ОЭ.

Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. Радиационная, химическая и инженерная разведка. Аварийно-спасательные и другие неотложные работы в зонах ЧС. Поиск и спасение людей. Оказание первой помощи и эвакуация пораженных. Локализация

очагов и источников опасности. Аварийное отключение коммунально-энергетических сетей.

Основы аварийно-спасательных и других неотложных работ, их виды и способы выполнения; порядок проведения АСДНР на ОЭ; работа командира формирования после получения задачи на проведение АСДНР.

Особенности защиты и ликвидации последствий ЧС на объектах отрасли.

## **Раздел 2. Охрана труда**

### **Тема 1. Взаимодействие человека со средой обитания. Этапы развития системы обеспечения безопасности жизнедеятельности**

Человек и среда обитания. Характерные состояния системы “человек - среда обитания”. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере. Критерии комфортности. Эргономика и инженерная психология. Основы оптимального взаимодействия человека и техносферы: комфортность, минимизация негативных воздействий, устойчивое развитие систем, соответствие условий жизнедеятельности физиологическим, физическим и психическим возможностям человека. Техника безопасности, охрана труда, промышленная экология, гражданская защита, безопасность жизнедеятельности. Законодательство в сфере безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности.

### **Тема 2. Негативные факторы техносферы**

Негативные факторы техносферы, их воздействие на человека, техносферу и природную среду. Критерии безопасности. Анализ условий труда. Производственные опасности и профессиональные вредности. Анализ причин травматизма и профессиональных заболеваний. Расследование и учет несчастных случаев. Общие меры предупреждения производственного травматизма.

Опасности технических систем: отказ, вероятность отказа, качественный и количественный анализ опасностей. Средства снижения травмоопасности и вредного воздействия технических систем. Безопасность функционирования автоматизированных и роботизированных производств. Профессиональный отбор операторов технических систем.

Метеорологические условия на производстве. Факторы микроклимата и их влияние на терморегуляцию. Методы создания комфортных условий труда на производстве.

Промышленная пыль. Классификация пыли. Действие на человека нетоксичной пыли. Предельно допустимые концентрации. Методы определения концентрации пыли в воздухе. Мероприятия по борьбе с запыленностью воздуха.

Промышленные яды. Действие на человека. Классификация ядов. Предельно допустимые концентрации. Методы определения количества вредных веществ в воздухе. Общие методы борьбы с профессиональными отравлениями и заболеваниями. Ожоги и меры их предупреждения.

Вентиляция. Классификация вентиляционных систем. Аэрация и ее расчет. Механическая вентиляция. Основные элементы механической вентиляции. Нормы вентиляции. Расчет общеобменной вентиляции. Расчет местной вентиляции. Кондиционирование воздуха. Контроль эффективности вентиляции.

Вредное действие колебаний на человека. Виды колебаний и их источники на предприятиях.

Вибрации, действие на человека, измерение вибраций.

Шум, действие на человека, измерение шума. Предельно-допустимые нормы шума.

Ультразвук, действие на человека. Средства защиты от механических и акустических колебаний.

Электромагнитные колебания, действие на человека. Измерение параметров, характеризующих электромагнитные колебания. Предельно-допустимые нормы. Средства защиты.

Радиоактивные излучения. Виды радиоактивных излучений, действие на человека, единицы измерения, предельно-допустимые дозы, методы и приборы контроля и измерения радиоактивных излучений. Меры защиты.

Производственное освещение. Виды освещения. Искусственное освещение, виды светильников. Методы расчета осветительных установок.

Естественное освещение, коэффициент естественной освещенности, нормирование и расчет естественного освещения.

Законодательство в сфере производственной санитарии.

### **Тема 3. Электробезопасность**

Электрический ток. Действие электрического тока на организм человека. Виды поражения электрическим током. Факторы, влияющие на исход поражения. Первая помощь при поражении электрическим током.

Опасность прикосновения человека к токоведущим частям однофазного и трехфазного тока. Классификация помещений по опасности поражения электрическим током. Классификация электрооборудования по напряжению и по признаку электробезопасности.

Изоляция электроустановок. Нормы сопротивления изоляции. Методы измерения сопротивления изоляции.

Защитное заземление. Растекание тока в земле. Шаговое напряжение и напряжение прикосновения. Нормы сопротивления заземления. Устройство и расчет заземления. Контроль качества заземления.

Зануление. Принцип защиты занулением. Требования к занулению.

Защитное отключение. Достоинства и недостатки защитного отключения.

Основные причины электротравматизма и меры их устранения.

Законодательство в сфере электробезопасности.

### **Тема 4. Пожарная безопасность**

Теоретические основы горения и взрывов. Виды горения. Фронт пламени и его распространение. Две теории воспламенения. Пожароопасные характеристики горючих веществ. Температурные и концентрационные пределы воспламенения. Минимальная энергия воспламенения. Взрывы пылевоздушных смесей.

Защита производственных зданий от пожаров и взрывов. Категории производств по степени пожарной опасности. Классификация материалов и конструкций по возгораемости. Огнестойкость зданий и сооружений. Предел огнестойкости. Степень огнестойкости. Защита зданий от разрушения при взрыве. Брандмауэры. Эвакуационные выходы.

Причины пожаров и взрывов. Меры предупреждения пожаров и взрывов. Предупреждение воспламенения от электрооборудования. Классификация горючих смесей по температуре самовоспламенения. Классификация помещений по ПУЭ. Виды взрывозащищенного электрооборудования, принцип устройства. Требования пожарной безопасности к устройству и эксплуатации освещения, вентиляции и отопления.

Статическое электричество. Образование статического электричества в различных средах. Действие на человека. Меры защиты. Локализация взрывов и пожаров в технологическом оборудовании. Молниезащита. Первичные и вторичные проявления молнии. Классификация районов по степени грозоопасности. Молниеотводы и средства защиты от вторичных проявлений молнии. Классификация зданий и сооружений по молниезащите. Защита от шаровой молнии.

Принципы тушения пламени. Средства тушения пожаров. Противопожарное водоснабжение. Автоматические системы пожаротушения. Пожарная сигнализация и связь. Виды связи. Виды извещателей.

Законодательство в сфере пожарной безопасности.

## **Модуль 2. Основы военной подготовки**

### **Раздел 1. Радиационная, химическая и биологическая защита**

#### **Тема 1. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие**

Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.

#### **Тема 2. Радиационная, химическая и биологическая защита**

Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дезгазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты.

Средства индивидуальной защиты (СИЗ) и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.

### **Раздел 2. Основы медицинского обеспечения**

#### **Тема 1. Медицинское обеспечение войск (сил), первая помощь при ранениях, травмах и особых случаях.**

Медицинское обеспечение как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.03.02 «Правоведение»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</b>	
<p>ИД-1 (УК-10) Знает основные нормативные правовые документы и основные категории юриспруденции для правильного формулирования задач и постановки целей, поиска наиболее приемлемых путей их решения</p>	<p>знает основные признаки правовых норм, основные положения нормативно правовых актов по отраслям права</p> <p>формулирует понятия специфики основных правовых норм, регулирующих различные сферы жизнедеятельности и правоотношений общества</p> <p>воспроизводит спорные ситуации, возникающие в повседневной практике, анализирует конкретные жизненные ситуации и виды юридической ответственности за совершение различных правонарушений</p>
<p>ИД-2 (УК-10) Знает характерные признаки коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; особенности проявления экстремизма и терроризма, знает социальные, политические и иные факторы, способствующие подобным проявлениям, а также правовые основы противодействия экстремизму и терроризму</p>	<p>имеет представление о действующем антикоррупционном законодательстве и практике формирования нетерпимого отношения к коррупции</p> <p>знает основные термины и понятия права, используемые в антикоррупционном законодательстве</p> <p>знает действующие правовые нормы, обеспечивающие профилактику коррупции и формирование нетерпимого отношения к ней</p>
<p>ИД-3 (УК-10) Умеет ориентироваться в системе законодательства, проводить комплексный поиск и систематизацию нормативно-правовой информации, использовать правовую информацию при рассмотрении и анализе отношений, возникающих в современном обществе</p>	<p>решает примерные правовые задачи в сфере профессиональной деятельности; анализирует конкретные спорные ситуации, рассматривает их с позиций правовых норм</p> <p>применяет на практике приемы работы с правовыми актами; способен анализировать различные правовые явления и юридические факты</p> <p>использует аналогию права для преодоления пробела в праве и воспроизводит основные характеристики правовых норм</p>
<p>ИД-4 (УК-10) Умеет анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы в целях противодействия коррупции и пресечения коррупционного поведения; выявлять</p>	<p>умеет анализировать правовую информацию для выявления коррупциогенных факторов в нормативных правовых актах</p> <p>умеет применять на практике антикоррупционное законодательство, давать оценку коррупционному поведению</p>

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
характерные признаки проявлений экстремизма и терроризма, анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы в целях противодействия экстремизму и терроризму	умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме

**Объем дисциплины** составляет 3 зачетные единицы.

#### **Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	2 курс

#### **Содержание дисциплины**

**Раздел 1** **Общее понятие о государстве и праве. Государственно-правовое устройство Российской Федерации**

**Тема 1. Государство и право. Понятие и сущность государства. Нормы права и нормативно-правовые акты. Система российского права. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.**

Государство, право, их роль в жизни общества. Государственно-правовое явление как объект изучения юридической науки. Система юридических наук. Формирование права как науки. Развитие государства и совершенствование законов, принимаемых государством.

Термин правоведение, задачи курса "Правоведение", цели предмета.

Понятие и признаки государства. Типы и формы государства. Теории происхождения государства. Формы правления, государственного устройства, политического режима. Функции государства. Правовое государство: понятие и признаки.

Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты.

Понятие права. Признаки права. Соотношение права и государства. Норма права: понятие и структура. Формы (источники) права. Отрасли права. Характеристика основных отраслей права. Функции права. Основные правовые системы мира.

Формирование правовой позиции по вопросам профессиональной деятельности. Оформление договорных отношений в рамках профессиональной деятельности. Контроль за выполнением договорных отношений. Формирование правосознания у работников.

**Тема 2. Юридические факты. Понятие и предпосылки правоотношений. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство.**

Юридические факты. Правоотношение и их участники. Правомерное поведение. Формы правомерного поведения. Понятие, признаки и состав правонарушения. Виды правонарушений. Понятие, основные признаки и виды юридической ответственности. Принципы юридической ответственности. Основания возникновения юридической ответственности. Принципы и признаки правового государства.

**Тема 3. Конституция Российской Федерации - основной закон государства. Основы правового статуса человека и гражданина. Избирательное право РФ. Особенности федеративного устройства России.**

Основа конституционного строя, народовластие в РФ. Общая характеристика конституционного (государственного) права. Источники конституционного права РФ. Основной закон РФ: понятие, сущность и юридические свойства Конституции РФ. Этапы конституционной реформы.

Общая характеристика общероссийского конституционного строя. Значение конституционного определения России как демократического, правового, федеративного, суверенного, социального, светского государства в форме республики. Понятие основ правового статуса человека и гражданина и его принципы. Гражданство РФ: понятие, основания получения. Система основных прав, свобод и обязанностей человека и гражданина.

Избирательное право и система РФ: понятие, принципы, избирательный процесс.

Понятие, принципы федеративного устройства РФ. Основы конституционного статуса РФ и ее субъектов. Компетенция РФ. Разграничение предметов ведения и полномочий между федерацией и ее субъектами.

**Тема 4. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Президент РФ. Федеральное Собрание РФ. Исполнительная власть РФ. Судебная система РФ.**

Основы конституционного статуса Президента РФ, его полномочия в системе органов государства. Порядок выборов и прекращения полномочий президента РФ. Компетенция Президента РФ. Правительство РФ, его структура и полномочия. Органы исполнительной власти в субъектах РФ.

Основы конституционного статуса Федерального Собрания РФ, его место в системе органов государства. Палаты Федерального Собрания: Совет Федерации и Государственная Дума, их состав, порядок формирования, внутренняя организация, конституционно-правовой статус депутата. Компетенция Федерального Собрания и его палат. Порядок деятельности Федерального Собрания. Законодательный процесс.

Понятие и признаки судебной власти. Конституционные принципы осуществления судебной власти. Судебная система, ее структура: Конституционный суд РФ, Верховный суд РФ и общие суды, военные суды, арбитражные суды. Конституционно-правовой статус судей. Организационное обеспечение деятельности судов и органов юстиции. Прокурорский надзор и противодействие коррупции. Адвокатура. Нотариат. МВД РФ и его органы. Планирование и проведение мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме.

**Раздел 2 Система российского права и его отрасли**

**Тема 5. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Наследственное право.**

Основы гражданского права. Понятие, законодательство и система гражданского права. Гражданские правоотношения. Субъекты гражданского права РФ. Объекты гражданского права РФ. Понятие и состав правоотношения. Участники (субъекты) правоотношений. Физические и юридические лица, их правоспособность и дееспособность. Деликтоспособность. Субъекты публичного права. Государственные органы и должностные лица. Понятие компетенции и правомочий. Субъективное право и юридическая обязанность: понятие и виды. Юридические факты как основания возникновения, изменения и прекращения правовых отношений.

Сделки. Представительство. Исковая давность. Понятие и формы права собственности. Право интеллектуальной собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Договорные обязательства. Наследственное право.

**Тема 6. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей.**

Основы трудового права РФ. Понятие, предмет и источники трудового права. Правовой статус субъектов трудового права РФ. Коллективный договор и соглашения. Гарантии занятости и трудоустройства. Трудовой договор: понятие, стороны и содержание. Основание и порядок заключения, изменения и прекращения трудового договора. Понятие и виды рабочего времени, времени отдыха. Дисциплина труда. Оплата труда. Материальная ответственность. Трудовая дисциплина. Особенности регулирования труда женщин и молодежи, трудовые споры. Механизмы реализации и защиты трудовых прав граждан.

Основы семейного права РФ. Понятие и принципы семейного права РФ. Источники семейного права РФ. Понятие брака и семьи. Регистрация брака. Условия прекращения брака. Отношения родителей и детей, личные и имущественные отношения супругов. Права ребенка. Ответственность по семейному законодательству.

**Тема 7. Административные правонарушения и административная ответственность. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Коррупционные правонарушения и ответственность за их совершение. Основные направления государственной политики в области противодействия коррупции.**

Основы административного права РФ. Понятие административного права. Административные правонарушения. Ответственность по административному законодательству. Административно-правовая организация управления экономикой, социально-культурной и административно-политической сферами.

Основы уголовного права РФ. Понятие и задачи уголовного права РФ. Источники уголовного права РФ. Уголовный закон и преступление как основные понятия уголовного права. Понятие уголовной ответственности, ее основание. Состав преступления. Обстоятельства, исключающие общественную опасность и противоправность деяния. Соучастие в преступлении. Понятие и цели наказания. Система и виды уголовных наказаний, уголовная ответственность. Общая характеристика Особенной части Уголовного кодекса РФ.

Природа коррупции, содержание, причины, виды и угрозы, исходящие от коррупции. Реализация антикоррупционных мер: базовые подходы и основные проблемы. Противодействие коррупции и обеспечение соблюдения прав человека и гражданина. Измерение уровня коррупции: как определить начальное состояние и оценить результаты проводимых реформ. Основные принципы и этапы развития государственной антикоррупционной политики. Основные направления совершенствования нормативной правовой базы преодоления и упреждения коррупции. Противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней, минимизации и ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

**Тема 8. Экологическое право. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.**

Основы экологического права РФ. Понятие и задачи экологического права РФ. Источники экологического права РФ. Понятие экологической ответственности, ее основания. Механизм охраны окружающей природной среды. Право собственности на природные ресурсы.

Понятие «информация» и ее виды. Основные принципы правового регулирования отношений в сфере информации и ее защиты. Понятие тайны и ее виды. Государственная тайна. Принципы отнесения сведений к государственной тайне и их засекречивания. Законодательные и иные нормативные правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.



**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.03.03 «Экология»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b>	
ИД-4 (УК-8) Знает принципы и законы устойчивого функционирования биосферы, в том числе последствия их нарушения, а также способы создания экологически безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	<p>Знает содержание и характеристику основных положений, законов, принципов и методов экологии, особенностей функционирования природной среды</p> <p>Имеет представление об основных природозащитных технологиях и решениях, используемых для создания и поддержания экологически безопасных условий жизнедеятельности, сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества</p> <p>Знает отдельные положения разделов прикладной экологии, в том числе промышленной и инженерной экологии, экологического права, экологического менеджмента и аудита, экономики природопользования</p>
ИД-5 (УК-8) Умеет анализировать процессы, происходящие в техносфере и природной среде и определять возможные направления реализации соответствующих мероприятий по обеспечению экологической безопасности, в том числе и на основе нормативно-правовых требований	<p>Определяет причинно-следственные связи между воздействием техногенных факторов и состоянием природной среды и здоровьем человека</p> <p>Умеет использовать нормативно-правовые документы в области экологической безопасности при решении типовых задач профессиональной деятельности в целях сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества</p> <p>Анализирует возможность использования отдельных природоохранных мероприятий и наилучших доступных технологий применительно к конкретным условиям повседневной жизни и задачам профессиональной деятельности</p>
ИД-6 (УК-8) Владеет расчетными и экспериментальными методами оценки уровня безопасности условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	<p>Владеет стандартными методиками расчета уровней и нормативов безопасности условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества</p> <p>Владеет отдельными методами эколого-экономической оценки хозяйственной деятельности</p> <p>Имеет опыт экспериментальных исследований при оценке экологического состояния исследуемых объектов и их влиянии на здоровье человека с использованием отдельных методов и приборов аналитического и цифрового экологического контроля</p>

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	2 курс

### Содержание дисциплины

#### **Раздел 1. Введение в экологию как науку. Экологические факторы среды. Взаимоотношения организма и среды.**

Краткая история развития и становления экологии как науки. Предмет, методы, задачи и средства экологии. Структура экологии.

Основные понятия в экологии: популяция, биоценоз, биогеоценоз, экосистема, биосфера, ноосфера. Основные законы в экологии: законы Коммонера, закон минимума Либиха, закон толерантности Шелфорда.

Понятие экологического фактора среды. Классификация экологических факторов: абиотические, биотические, антропогенные. Понятие экологической валентности (толерантности). Адаптации организмов к экологическим факторам.

#### **Раздел 2. Биосфера и человек: экология популяций, экосистемы, структура биосферы.**

Дэмэкология. Понятие популяции. Структура популяции. Динамика популяции: понятие рождаемости, смертности, плотность популяции. Кривые роста численности популяций. r- и k-стратегии.

Синэкология. Понятие биоценоза. Структура биоценоза: видовая и пространственная. Понятие экосистемы. Состав и структура экосистемы. Энергетика экосистем. Понятие продукции и биомассы. Экологические пирамиды. Правило 10%. Понятие сукцессии. первичные и вторичные сукцессии.

Учение о биосфере и ноосфере. Понятие биосферы. Границы биосферы. Виды веществ, слагающих биосферу. Основные функции биосферы. Понятие ноосферы. Условия перехода биосферы в ноосферу.

#### **Раздел 3. Глобальные проблемы окружающей среды. Экология и здоровье человека.**

Влияние человека на состояние окружающей среды. Понятие антропогенного воздействия на окружающую среду. Загрязнения. Классификация загрязнений. Основные загрязнители атмосферы, гидросферы, почв.

Основные глобальные проблемы современности. Проблемы загрязнения атмосферы. Парниковый эффект. Глобальное потепление. Смог. Кислотные дожди. Озоновые дыры.

Проблема загрязнения гидросферы. Эвтрофикация. Основные последствия загрязнения водоемов.

Загрязнение и деградация почв. Проблема отходов.

Антропогенное воздействие на биотические сообщества.

Загрязнение воздуха и здоровье человека. Загрязнение водоемов и здоровье человека. Загрязнение почв и здоровье человека..

#### **Раздел 4. Экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы.**

Природные ресурсы. Классификация природных ресурсов. Проблема истощения природных ресурсов.

Альтернативные источники энергии. Солнечная энергетика. Ветровая энергетика. Гидроэнергетика. Геотермальная энергетика. Водородная энергетика. Биотопливо.

Рациональное и нерациональное природопользование. Основные принципы рационального природопользования. Безотходные и малоотходные технологии.

### **Раздел 5. Нормирование качества окружающей среды.**

Общие положения нормирования качества окружающей среды. Нормативные документы. Нормирование в области обращения с отходами. Нормирование в области охраны атмосферного воздуха. Нормирование в области использования и охраны водных объектов. Нормативы предельно допустимых концентраций химических веществ в почве.

### **Раздел 6. Экозащитная техника и технологии.**

Защита атмосферы от загрязнений. Основные способы защиты атмосферы от загрязнений: рассеивание выбросов, архитектурно-планировочные решения, санитарно-защитные зоны. Инженерная защита атмосферы.

Защита гидросферы от загрязнений. Основные способы защиты гидросферы от загрязнений: обратное водоснабжение, закачка сточных вод в глубокие водоносные горизонты. Очистка сточных вод как один из способов защиты водных объектов.

Способы защиты почв от эрозии. Способы борьбы с заболачиванием, засолением. Техническая, биологическая, строительная рекультивация. Утилизация и переработка отходов. Складирование на свалках и полигонах. Термические методы переработки отходов. Компостирование отходов: аэробное компостирование в промышленных условиях, полевое компостирование.

Защита биотических сообществ. Защита растительных сообществ от влияния человека. Защита животного мира от влияния человека.

### **Раздел 7. Основы экологического права и профессиональная ответственность. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.**

Понятие экологического права. Основные принципы экологического права. Основные документы экологического права. Понятие и виды кадастров. Система органов экологического управления. Экологический мониторинг. Экологическая паспортизация. Экологическая стандартизация. Экологическая экспертиза. Правовая охрана земель, атмосферы, воды. Ответственность за экологические правонарушения.

Международное экологическое право. Объекты международно-правовой охраны. Международные организации по охране окружающей среды: ООН, ЮНЕП, МСОП, ВОЗ, ФАО, ВМО. Неправительственные организации охраны окружающей среды: Гринпис, Всемирный фонд дикой природы, Римский клуб. Основные международные конференции по вопросам охраны окружающей среды. Концепция устойчивого развития РФ. Стратегии выживания человечества.

### **Раздел 8. Основные разделы прикладной экологии**

Экономика природопользования. Предмет, цели, задачи экономики природопользования. Основные принципы. Экономические механизмы рационального природопользования. Плата за использование природных ресурсов. Плата за загрязнение окружающей среды. Экологические фонды. Экологическое страхование. Экологический ущерб.

Экологический менеджмент и аудит. Основные законодательные и нормативно-правовые акты в области экологического менеджмента и аудита. Предмет, цели, задачи осуществления экологического менеджмента и аудита.

Основы строительной и транспортной экологии. Архитектурная экология.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.04.01 «Высшая математика»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</b>	
ИД-1 (ОПК-5) Знает основные понятия и методы высшей математики для принятия экономически обоснованных решений	Знает основные понятия и методы линейной алгебры и аналитической геометрии
	Знает основные понятия и методы дифференциального и интегрального исчисления, теории дифференциальных уравнений
ИД-2 (ОПК-5) Умеет применять методы высшей математики для решения задач профессиональной деятельности	Умеет применять методы линейной алгебры и аналитической геометрии для решения задач профессиональной деятельности
	Умеет применять методы дифференциального и интегрального исчисления, теории дифференциальных уравнений для решения задач профессиональной деятельности

**Объем дисциплины** составляет 5 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	1 курс

**Содержание дисциплины**

**Раздел 1. Линейная алгебра и аналитическая геометрия**

**Тема 1. Линейная алгебра**

Матрицы. Классификация матриц. Определители 2 и 3 порядка, их свойства. Миноры и алгебраические дополнения. Действия с матрицами. Обратная матрица. Ранг матрицы.

Системы  $m$  линейных алгебраических уравнений с  $n$  неизвестными. Матричная форма записи системы. Матричный метод решения. Формулы Крамера. Метод Гаусса.

**Тема 2. Векторная алгебра**

Пространство векторов. Прямоугольный декартовый базис, координаты вектора. Действия над векторами в координатной форме. Скалярное произведение векторов, его свойства. Признак ортогональности векторов. Вычисление в координатах.

Векторное произведение векторов, его свойства. Геометрический и механический смысл. Вычисление в координатах. Смешанное произведение векторов, его свойства, вычисление в координатах. Геометрический смысл. Признак компланарности векторов.

**Тема 3. Аналитическая геометрия**

Линии на плоскости. Прямая линия. Уравнения прямой: с угловым коэффициентом, общее, в отрезках, каноническое, параметрические, нормальное. Угол между прямыми.

Плоскость, уравнения плоскости: общее, в отрезках, частные случаи составления уравнений. Угол между плоскостями, условия параллельности и перпендикулярности плоскостей. Прямая в пространстве. Уравнения прямой: общие, канонические, параметрические. Взаимное расположение прямой и плоскости.

Линии второго порядка: окружность, эллипс, гипербола, парабола.

## **Раздел 2. Математический анализ**

### **Тема 4. Дифференциальное исчисление**

Понятие функции. Простейшие свойства функции. Графики основных элементарных функций. Предел функции в точке и на бесконечности. Арифметические операции над пределами. Предел рациональной функции в точке и на бесконечности. Первый и второй замечательные пределы.

Производная функции, ее геометрический и механический смысл. Дифференциал функции. Правила дифференцирования. Производные основных элементарных функций. Производная сложной функции. Производные функций, заданных неявно и параметрическими уравнениями. Производные высших порядков. Правило Лопиталю. Асимптоты графика функции.

Монотонность и экстремумы функции. Исследование функции с помощью первой производной. Выпуклость, вогнутость, точки перегиба. Исследование функции с помощью второй производной. Общая схема исследования функции.

Понятие функции нескольких переменных. Частные производные. Производная по направлению. Дифференцирование неявно заданной функции. Понятие экстремума функции двух переменных. Условия экстремума.

### **Тема 5. Интегральное исчисление функций одной переменной**

Первообразная. Неопределенный интеграл и его свойства. Таблица интегралов. Простейшие приемы интегрирования: непосредственное интегрирование, разложение подынтегральной функции, подведение под знак дифференциала. Два основных метода интегрирования: по частям и заменой переменной.

Основные классы интегрируемых функций. Интегрирование простейших рациональных дробей и рациональных функций. Интегрирование тригонометрических и иррациональных функций.

Задача о площади криволинейной трапеции. Понятие определенного интеграла. Условия существования. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона - Лейбница. Методы интегрирования по частям и заменой переменной в определенном интеграле.

Приложения определенного интеграла. Площадь плоской фигуры. Длина дуги плоской кривой. Объем тела вращения. Применение интегрального исчисления в экономике и технике. Несобственный интеграл по бесконечному промежутку.

## **Раздел 3. Обыкновенные дифференциальные уравнения**

### **Тема 6. Обыкновенные дифференциальные уравнения**

Физические задачи, приводящие к дифференциальным уравнениям. Дифференциальные уравнения первого порядка, основные понятия. Дифференциальные уравнения с разделяющимися переменными, однородные, линейные, Бернулли. Методы решения.

Дифференциальные уравнения высших порядков, основные понятия. Уравнения, допускающие понижение порядка. Линейные однородные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Фундаментальная система решений.

Линейные неоднородные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Структура общего решения. Метод вариации произвольных постоянных. Уравнения со специальной правой частью.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.05.01 «Стандартизация и управление качеством сервисных услуг»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</b>	
ИД-1 (ОПК-3) Оценивает качество оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий	знает основные направления и методы оценки качества оказания услуг в сервисе
	умеет проводить анализ и оценку качества оказания услуг в сервисе
	умеет проводить оценку качества оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий
ИД-2 (ОПК-3) Обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в сервисе в соответствии с международными и национальными стандартами	знает основные подходы к обеспечению требуемого качества процессов при оказании услуг в сервисе
	знает международными и национальными стандарты по обеспечению требуемого качества процессов при оказании услуг в сервисе
ИД-3 (ОПК-3) Обеспечивает оказание услуг в соответствии с заявленным качеством	умеет организовать контроль по обеспечению оказания услуг в соответствии с заявленным качеством
<b>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</b>	
ИД-1 (ОПК-7) Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности	знает основные регламентирующие документы по соблюдению требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
	умеет проводить инструктивные занятия с сотрудниками по обеспечению требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
ИД-2 (ОПК-7) Соблюдает положения нормативно-правовых актов, регулирующих требования охраны труда и техники безопасности	умеет соблюдать положения нормативно-правовых актов, регулирующих требования охраны труда и техники безопасности

**Объем дисциплины** составляет 5 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	1 курс

## **Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Основные категории и понятия управления качеством**

Понятие качества. Многоаспектность качества. Требования качеству. Трактовка понятия «качество продукции». Эволюция понятия качества. Понятие «качество» с различных позиций: производителя и потребителя. Этапы процесса создания качества». Основные категории управления качеством. Принципы построения система управления качеством в организации. Стратегические и тактические функции управления качеством. Механизм управления качеством продукции. Подсистемы в составе структуры механизма управления качеством.

Практические занятия

ПР01. Мозговой штурм «Эволюция понятия качества»

ПР02. Понятие качества. Многоаспектность качества. Требования качеству. Трактовка понятия «качество продукции». Тестирование.

### **Тема 2. Развитие теории и практики управления качеством.**

Основные этапы развития систем качества. Основа концепции обеспечения качества в рамках фазы отбраковки. Фазы менеджмента качества. Фазы качества среды. Этапы развития советских систем управления качеством продукции. Петля качества и ее предназначение. Содержание цикла Деминга и его преимущества. Сущность системы тотального управления качеством (TQM) и какова специфика ее элементов и их взаимосвязей. Преимущества компании при использовании методологии TQM. Роль премий в области качества.

Практические занятия

ПР03. Основные этапы развития систем качества. Основа концепции обеспечения качества в рамках фазы отбраковки. Фазы менеджмента качества. Фазы качества среды.

ПР04. Петля качества и ее предназначение. Содержание цикла Деминга и его преимущества. Сущность системы тотального управления качеством (TQM) и какова специфика ее элементов и их взаимосвязей. Преимущества компании при использовании методологии TQM. Тестирование.

### **Тема 3. Экономические аспекты качества.**

Взаимосвязь качества и конкурентоспособности продукции. Взаимосвязь между процессом обеспечения качества и затратами. Критерии классификации затрат на качество продукции. Подход А. Фейгенбаума к выделению затрат на обеспечение качества продукции. Показатели, определяющие величину годового экономического эффекта от повышения качества продукции. Этапы «цепной реакции» влияния качества на результативность деятельности организации.

Практические занятия

ПР05. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности продукции. Взаимосвязь между процессом обеспечения качества и затратами. Тестирование.

ПР06. Показатели, определяющие величину годового экономического эффекта от повышения качества продукции.

Самостоятельная работа:

СР01. Подход А. Фейгенбаума к выделению затрат на обеспечение качества продукции.

СР02. Этапы «цепной реакции» влияния качества на результативность деятельности организации.

### **Тема 4. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством.**



Современная квалиметрия. Роль квалиметрии в управлении качеством продукции. Признаки классификации показателей качества продукции и услуг. Единичный, комплексный и интегральный показатели качества. Методы определения показателей качества и их характеристика. Показатели назначения, транспортабельности, безопасности. Оценка уровня качества продукции. Методы, используемые в России для оценки качества продукции.

Практические занятия

ПР07. Мозговой штурм «Единичный, комплексный и интегральный показатели качества»

### **Тема 5. Инструментарий качества.**

Методы контроля качества продукции. Классификация методов управления качеством. Организационно – распорядительные методы управления качеством. Социально-психологические методы управления качеством. Статистические методы контроля качества продукции. Инструментарий качества. Причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикавы, диаграмма «рыбий скелет»). Гистограмма в визуализации качественных характеристик. Диаграмма Парето. Контрольный листок. Контрольные карты. Метод стратификации (расслаивания данных). Диаграмма разброса (рассеивания). Область применения методов контроля качества. Семь новых инструментов управления качеством: диаграмма сродства; диаграмма связей; диаграмма дерева; матричная диаграмма; блок-схема процесса принятия решения; матрица приоритетов; стрелочная диаграмма. Роль экспертных методов в управлении качеством продукции.

Выбор способов охвата рынка и целевых сегментов рынка Позиционирование товара

Практические занятия

ПР08. Методы контроля качества продукции. Классификация методов управления качеством. Организационно – распорядительные методы управления качеством. Мозговой штурм «Социально-психологические методы управления качеством»

ПР09. Инструментарий качества. Тестирование

ПР10. Контрольная работа, темы 1-5

Самостоятельная работа:

СР03. Причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикавы, диаграмма «рыбий скелет»). Гистограмма в визуализации качественных характеристик. Диаграмма Парето. Контрольный листок. Контрольные карты. Метод стратификации (расслаивания данных). Диаграмма разброса (рассеивания).

СР04 Область применения методов контроля качества. Семь новых инструментов управления качеством: диаграмма сродства; диаграмма связей; диаграмма дерева; матричная диаграмма; блок-схема процесса принятия решения; матрица приоритетов; стрелочная диаграмма. Роль экспертных методов в управлении качеством продукции.

### **Тема 6. Контроль качества продукции.**

Роль и значение контроля в управлении качеством выпускаемой продукции. Перечень и характеристика объектов технического контроля. Нормативные документы, регламентирующие процесс организации и выполнения контроля качества в организации. Основные функции и их характеристика служб технического контроля в организации: бюро технического контроля, территориально размещаемые в основных и вспомогательных цехах; бюро внешней приемки, обеспечивающее входной контроль материалов и комплектующих изделий; бюро заключительного контроля и испытаний готовой продукции; бюро анализа и учета брака и рекламации; центрально-измерительная лаборатория и ее контрольно-поверочные пункты, контролирующие состояние инструмента и оснастки, в том числе используемых при контроле качества; инспекторская группа, осуществляющая проверочный контроль качества продукции и целевые проверки соблюдения технологической

дисциплины; подразделения контроля экспортной продукции; подразделение контроля качества лома и отходов цветных и благородных металлов.

Методы и приборы контроля качества веществ, материалов и изделий.

Практические занятия

ПР11. Роль и значение контроля в управлении качеством выпускаемой продукции. Перечень и характеристика объектов технического контроля.

ПР12. Нормативные документы, регламентирующие процесс организации и выполнения контроля качества в организации.

ПР13. Основные функции и их характеристика служб технического контроля в организации: бюро технического контроля, территориально размещаемые в основных и вспомогательных цехах; бюро внешней приемки, обеспечивающее входной контроль материалов и комплектующих изделий.

ПР14. Бюро заключительного контроля и испытаний готовой продукции; бюро анализа и учета брака и рекламации; центрально-измерительная лаборатория и ее контрольно-поверочные пункты, контролирующие состояние инструмента и оснастки, в том числе используемых при контроле качества

ПР15. Инспекторская группа, осуществляющая проверочный контроль качества продукции и целевые проверки соблюдения технологической дисциплины; подразделения контроля экспортной продукции; подразделение контроля качества лома и отходов цветных и благородных металлов.

#### **Тема 7. Стандартизация в управлении качеством.**

Роль технического регулирования в обеспечении качества выпускаемой продукции. Требования к продукции устанавливаемые Федеральным законом РФ «О техническом регулировании». Роль стандартизации в управлении качеством продукции (услуг). Сущность комплексной стандартизации и опережающей стандартизации. Основные виды нормативных документов в стандартизации и управлении качеством. Государственные стандарты, используемые в области охраны окружающей среды. Государственные стандарты, используемые в области оказания туристических услуг. Государственные стандарты, используемые в сфере общественного питания. Организации в области стандартизации и характеристика их деятельности. Нормативные документы в области стандартизации за рубежом носящие добровольный характер исполнения. Федеральные законы и нормативные документы составляют техническое законодательство Российской Федерации. Приоритетные направления развития технического регулирования в области стандартизации. Условия в области стандартизации, которые должна выполнить Российская Федерация в рамках участия в ВТО. Сущность международных стандартов серии ИСО 9000. Понятие эффективности работ в области стандартизации.

Практические занятия

ПР16. Основные виды нормативных документов в стандартизации и управлении качеством.

#### **Тема 8. Метрологическое обеспечение качества продукции. Сертификация в управлении качеством.**

Роль метрологического обеспечения в управлении качеством продукции (услуг). Метрология как вид деятельности. Законодательная (правовая) основа метрологической деятельности в Российской Федерации. Международные метрологические организации и охарактеризуйте их деятельность: Международная организация законодательной метрологии; Международная организация мер и весов; Международное бюро мер и весов; Организация государственных метрологических учреждений стран центральной и Восточной Европы; Азиатско – Тихоокеанский форум по законодательной метрологии; Международная организация по стандартизации; Международная электротехническая комиссия; Европейская экономическая комиссия ООН; Европейское сотрудничество по эталонам; Междуна-

родный совет СНГ по стандартизации, метрологии и сертификации; Международные метрологические организации отраслевой специализации (МАГАТЭ, МККР, ИКАО). Функции Госстандарта РФ в области метрологического обеспечения. Критерии, применяемые в классификации измерений.

Сущность сертификации. Цели и задачи по сертификации продукции. Преимущества сертификации выпускаемой продукции. Документы необходимы для начала процесса сертификации. Документы необходимо для получения Сертификата соответствия в системе ГОСТ Р на продукцию серийного производства. Добровольная сертификация и её цели. Информация, отраженная в сертификате соответствия. Схемы классификации при сертификации и испытания. Экономические проблемы в области сертификации продукции. Цель международной сертификации. Международные организации по сертификации и сотрудничество России в этой области. Нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность в области сертификации продукции (услуг).

Практические занятия

ПР17. Роль метрологического обеспечения в управлении качеством продукции (услуг).

Практические занятия

ПР18. Сущность сертификации. Цели и задачи по сертификации продукции.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.05.02 «Менеджмент в сервисной деятельности»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование Индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью</b>	
ИД-1 (ОПК-2) Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса	знание целей и задач управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса
	умение определять цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса
ИД-2 (ОПК-2) Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса	знание основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса
	умение использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса

**Объем дисциплины** составляет 5 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	2 курс

**Содержание дисциплины**

**Раздел 1. Общая теория управления.**

Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи управления организациями. История развития менеджмента: предпосылки возникновения менеджмента, школа научного управления, классическая школа, школа человеческих отношений, школа поведенческих наук. Значение каждого этапа в развитие менеджмента. Современные подходы в менеджменте: количественный, процессный, системный и ситуационный. Их сущность и основные отличия. Национальные особенности менеджмента. Функции менеджмента. Цикл менеджмента (организация, планирование, мотивация и контроль) - основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.

Практические занятия  
ПР01. Общая теория управления.

Самостоятельная работа:  
СР01. Задание: по рекомендованной литературе изучить понятие менеджмента как

особого вида профессиональной деятельности, цели и задачи управления организациями.

## **Раздел 2. Внешняя и внутренняя среда организации.**

Организация как объект менеджмента. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия: поставщики (трудовых ресурсов, материалов, капитала), потребители, конкуренты; профсоюзы, законы и государственные органы. Факторы среды косвенного воздействия: состояние экономики, политические факторы, социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс. Характеристики внешней среды: взаимосвязь факторов внешней среды, сложность внешней среды, подвижность среды, неопределенность внешней среды. Внутренняя среда организации: структура, кадры, внутриорганизационные процессы, технология, организационная культура.

Практические занятия

ПР02. Внешняя и внутренняя среда организации.

Самостоятельная работа

СР02. Задание: по рекомендованной литературе изучить внешнюю и внутреннюю среду организации.

## **Раздел 3. Управление социально-экономическими системами (организациями).**

Организация. Принципы построения организационной структуры управления: цели и задачи организации, функциональное разделение труда, объем полномочий руководства, соответствие социально-культурной среде, целесообразность числа звеньев. Типы структур организаций: по взаимодействию с внешней средой: механические и органические; по взаимодействию подразделений: традиционные (линейно-функциональные), дивизиональные и матричные; по взаимодействию с человеком: корпоративная и индивидуалистская. Новое в типах организации.

Практические занятия

ПР03. Управление социально-экономическими системами (организациями).

Самостоятельная работа

СР03. Задание: по рекомендованной литературе изучить принципы построения организационной структуры управления, типы структур организаций.

## **Раздел 4. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.**

Формы планирования. Виды планов. Основные стадии планирования. Стратегический менеджмент. Стратегическое (перспективное) планирование. Процесс стратегического планирования: миссия и цели, анализ внешней среды, анализ сильных и слабых сторон, анализ альтернатив и выбор стратегии, управление реализации стратегии.

Практические занятия

ПР04. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.

Самостоятельная работа

СР04. Задание: по рекомендованной литературе изучить формы планирования, виды планов, основные стадии планирования, понятие стратегического менеджмента.

## **Раздел 5. Мотивация деятельности в менеджменте.**

Понятие мотивации. Потребности, мотивы, стимулы, вознаграждения. Модель мотивации. Виды позитивной и негативной мотивации. Содержательные теории мотивации:

иерархия потребностей А. Маслоу; теория ERG К. Альдерфера; теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда; теория двух факторов Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания; теория справедливости (равенства); теория постановки целей; модель Портера-Лоулера. Мотивация и компенсация. Системы экономического стимулирования. Целостная система вознаграждения. Факторы эффективности мотивации.

Практические занятия

ПР05. Мотивация деятельности в менеджменте.

Самостоятельная работа

СР05. Задание: по рекомендованной литературе изучить понятие мотивации, модели мотивации.

### **Раздел 6. Регулирование и контроль в системе менеджмента.**

Контроль, его место и значение в ряду функций управления. Стратегическое планирование и контроль качества. Этапы процесса контроля. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. Бюрократический и децентрализованный контроль. Всеобщее управление качеством (TQM). Методы и приемы TQM. Характеристики эффективного организационного контроля.

Практические занятия

ПР06. Регулирование и контроль в системе менеджмента.

Самостоятельная работа

СР06. Задание: по рекомендованной литературе изучить контроль, его место и значение в ряду функций управления.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.05.03 «Маркетинг в сервисной деятельности»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов</b>	
ИД-1 (ОПК-4) Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов	знает основные направления и методы маркетинговых исследований
	умеет проводить анализ маркетинговой среды организации, оценивая деятельность фирмы в сфере маркетинга, конкурентную ситуацию в отрасли, потребителей и поставщиков
	умеет проводить сегментирование рынка и оценивать позиционирование товара на рынке
ИД-2 (ОПК-4) Организует продвижение и продажи сервисного продукта	знает основные понятия, цели, принципы и виды маркетинга
	знает характеристики основных стратегий маркетинга предприятия сферы сервиса в области организации продаж и продвижения
ИД-3 (ОПК-4) Формирует специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг	Умеет формировать специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг

**Объем дисциплины** составляет 6 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	2 курс

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Основы маркетинга в сервисной деятельности**

Социально-экономическая сущность маркетинга. Этапы становления и развития концепции маркетинга. Исходные идеи маркетинга: понятия нужда, потребность, запрос, товар, обмен, сделка, рынок. Цели, функции и принципы маркетинговой деятельности. Виды маркетинга. Услуга как особый вид товара.

Практические занятия

ПР01. Мозговой штурм «Анализ нужды»

ПР02. Основные понятия маркетинга, его виды и этапы развития тестирование

**Тема 2. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации.**

Понятие системы маркетинговой информации, система внутрифирменной отчетности, система сбора маркетинговых разведывательных данных, система маркетинговых исследований, система анализа маркетинговой информации. Основные направления маркетинговых исследований на предприятиях сферы сервиса. Схема маркетингового исследования. Методы получения данных: опрос, наблюдение, эксперимент, панель.

Практические занятия

ПР03. Основные направления маркетинговых исследований Схема маркетингового исследования Методы получения данных при проведении маркетинговых исследований

ПР04. Методы получения данных и направления маркетинговых исследований Тестирование

### **Тема 3. Маркетинговая среда**

Понятие и классификация маркетинговой среды предприятия сферы сервиса: внешняя и внутренняя, микро и макросреда. Основные факторы микросреды предприятия сферы сервиса (поставщики, клиентура, маркетинговые посредники, конкуренты, контактные аудитории) Основные факторы макросреды функционирования предприятия сферы сервиса (демографическая, экономическая, природно-климатическая, научно-техническая, политическая и культурная среда)

Практические занятия

ПР05. Понятие и классификация маркетинговой среды предприятия сферы сервиса Основные факторы микро и макросреды фирмы. Тестирование

ПР06. Мозговой штурм «Описание микро и макросреды предприятия»

Самостоятельная работа:

СР01. Провести анализ макрофакторов, влияющих на деятельность фирмы (STEP-анализ)

СР02. Провести анализ микросреды фирмы: охарактеризовать потребителей, конкурентов, поставщиков, маркетинговых посредников предприятия

### **Тема 4. Изучение потребителей предприятия сферы сервиса**

Классификация потребителей предприятия сферы сервиса Модель покупательского поведения. Характеристика покупателя (факторы, оказывающие влияние на покупателя): культурные, социальные, личностные, психологические факторы. Модель покупательского поведения. Процесс принятия потребителем решения о покупке: осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку.

Практические занятия

ПР07. Мозговой штурм «Процесс принятия потребителем решения о покупке»

### **Тема 5. Комплексный анализ и отбор целевых рынков.**

Сегментирование рынка. Признаки (критерии) сегментирования рынка конечных потребителей (географические, социально- демографические, психографические, поведенческие признаки). Методы рыночной сегментации

Выбор способов охвата рынка и целевых сегментов рынка Позиционирование товара

Практические занятия

ПР08. Признаки (критерии) сегментирования рынка конечных потребителей Мозговой штурм «Сегментирование рынка конкретного товара»

ПР09. Выбор способов охвата рынка и целевых сегментов рынка Позиционирование товара. Тестирование

ПР10. Контрольная работа, темы 1-5

Самостоятельная работа:

СР03 Провести сегментирование рынка какого-либо товара, показать особенности предложения для какого-либо сегмента

СР04 Оценить стратегии позиционирования нескольких товаров (фирм) на рынке

### **Тема 6. Характеристика основных направлений маркетинговой деятельности**



### **предприятия сферы сервиса**

Подходы к выделению основных направлений маркетинговой деятельности предприятия (составляющих комплекса маркетинга)

Товарная политика предприятия сферы сервиса. Общая характеристика товара, уровни товара. Классификация товаров. Жизненный цикл товара предприятия сферы сервиса. Понятие и основные характеристики ассортимента. Товарный знак и его сущность.

Ценовая политика предприятия сферы сервиса. Факторы, влияющие на уровень цен предприятия сферы сервиса. Методы расчета цены. Подходы к проблеме ценообразования и стратегии корректирования цен.

Организация продажи услуг (товаров). Понятие длины и ширины канала распределения. Основные виды систем распределения товаров. Этапы формирования канала распределения

Организация продвижения предприятия сферы сервиса. Сущность и основные виды маркетинговых коммуникаций. Методы расчета общего бюджета на продвижение. Факторы, влияющие на структуру и эффективность комплекса продвижения. Реклама. Стимулирование сбыта. Связи с общественностью

Практические занятия

ПР11. товарная политика

ПР12. ценовая политика

ПР13. организация продаж (оказания услуг)

ПР14. политика продвижения

ПР15. комплекс маркетинга тестирование

### **Тема 7. Организация службы маркетинга на предприятии**

Функциональная, товарная, рыночная и смешанная организация службы маркетинга

Практические занятия

ПР16. Организация маркетинговой деятельности на предприятии сферы сервиса  
контрольная работа

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.05.04 «Инновации в сервисе»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</b>	
ИД-1 (ОПК-1) Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса	Умеет анализировать потребность в инновациях в информационных технологиях в сервисе
ИД-2 (ОПК-1) Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность	Умеет осуществлять внедрение технологических новаций и информационное обеспечение процессов в сервисе

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	1 курс

**Содержание дисциплины**

**Раздел 1. Теория инноватики.**

**Тема 1. Становление теории инноватики и ее современные концепции**

Тенденции и разновидности развития, управление развитием.

Обзор основных теорий ведущих экономистов. Длинные волны Н.Д. Кондратьева. Технологические уклады. Понятие технологического уклада, жизненный цикл технологического уклада, основные фазы жизненного цикла. Деловые циклы Й.Шумпетера.

**Тема 2. Инновации: природа и типология.**

Природа инноваций. Организация инновационного процесса. Основные этапы инновационного процесса. Понятие инноваций, классификация инноваций. Понятие жизненного цикла инновационного продукта и технологии. Коммерциализация и трансфер инноваций.

**Тема 3. Инновационный процесс как объект управления.**

Нововведения как объект инновационного управления. Понятие «инновационный менеджмент». Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент как специфическая форма управленческой деятельности. Организация инновационного менеджмента. Формы инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Практические занятия:

ПР01. Современные концепции инноватики.

ПР02. Типология инноваций.

ПР03. Нововведения как объект инновационного управления.

Самостоятельная работа:

СР01. Подготовка реферата по современным концепциям инноватики.

СР02. Обобщение определений понятия «инновация» в зависимости от подходов к природе инноваций в сводную таблицу.

СР03. Подготовка конспекта по теме «Инновационный процесс как объект управления».

## **Раздел 2. Анализ факторов развития предприятия.**

### **Тема 4. Возникновение инновационных стратегий. Типы инновационного поведения организаций. Технология выбора инновационной стратегии предприятия.**

Базовые стратегии. Инновационный аспект базовых стратегий. Понятие и виды инновационных стратегий. Особенности инновационных стратегий. Противоречия при реализации инновационных стратегий.

Классификация типов конкурентного поведения. Методика идентификации типов конкурентного инновационного поведения. Стратегии в сфере массового обслуживания. Стратегии дифференциации продукции и сегментирования рынка. Стратегии инновационных и разрабатывающих организаций. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса.

Значение и разработка стратегии. Этапы технологии выбора инновационной стратегии. Методы выбора инновационной стратегии.

### **Тема 5. Инновационная политика предприятия. Внутренняя и внешняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций.**

Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Управление инновационной политикой на предприятии.

Управление инновационной средой предприятия, внешняя среда и ее влияние на инновационную деятельность фирмы. SWOT-анализ. Применение СТЭП-анализа для определения влияния макросреды на инновационный потенциал организации. Инновационный потенциал и инновационный климат организации.

### **Тема 6. Организационные структуры инновационного менеджмента**

Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Особенности организационных структур инновационных предприятий. Венчурные фирмы. Консорциумы. Холдинговые компании. Финансово-промышленные группы.

Практические занятия:

ПР04. Типы инновационного поведения организаций.

ПР05. Анализ инновационной среды предприятия.

Самостоятельная работа:

СР04. Изучение методики идентификации типов конкурентного инновационного поведения.

СР05. Обобщение материалов по конкретной организации для проведения анализа инновационного поведения. Подготовка доклада.

СР06. Обобщение материалов для проведения SWOT и СТЭП-анализа для оценки инновационной среды конкретной организации.

СР07. Подготовка конспекта по теме «Организационные структуры инновационного менеджмента».

### **Раздел 3. Анализ инновационных возможностей предприятия.**

#### **Тема 8. Методика исследования инновационных возможностей предприятия.**

Корпоративный аспект исследования инновационных возможностей предприятия. Маркетинговый, научно-технический, производственный, финансовый аспекты исследования. Критерии оценки инновационных возможностей предприятия.

#### **Тема 9. Анализ технологических инноваций.**

Инструментарий оценки технологических инноваций. Активность инновационной деятельности. Эффективность мероприятий по снижению трудоемкости. Факторный анализ технологической мощности предприятия. Оценка влияния технологической инновации на технические характеристики создаваемой с ее помощью продукции.

#### **Тема 10. Анализ организационных инноваций.**

Организационные изменения. Инструментарий оценки организационных инноваций. Анализ организационно-технического уровня производства. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.

Практические занятия:

ПР06. Анализ активности инновационной деятельности.

ПР07. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.

Самостоятельная работа:

СР08. Подготовка к практической работе. Изучение критериев оценки инновационных возможностей предприятия.

СР09. Подготовка исходные данные для проведения анализа чувствительности к инновациям предприятий по отраслям.

СР10. Подготовка к практической работе. Изучение инструментария оценки технологических инноваций.

СР11. Подготовка к практической работе. Изучение инструментария оценки организационных инноваций.

### **Раздел 4. Управление инновационными проектами.**

#### **Тема 11. Инновационный проект, как объект управления.**

Понятие проекта. Особенности проекта, как объекта управления. Классификация проектов. Жизненный цикл и фазы проекта. Участники проекта. Процесс управления проектом и организационная структура. Функции управления проектами и критерии оценки.

Методы и средства управления инновационными проектами. Технологии реализации инновационных проектов.

#### **Тема 12. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе. Методы оценки интеллектуальной собственности.**

Авторское и патентное право. Патентование российских изобретений за рубежом. Лицензии. Товарные знаки и знаки обслуживания. Охрана интеллектуальной собственности. Правовая охрана компьютерных программ и баз данных.

Классификация методов оценки интеллектуальной собственности. Специфические и неспецифические методы оценки. Методы оценки стоимости патентов и лицензий на объекты интеллектуальной собственности.

#### **Тема 13. Инвестиции в инновационном процессе.**

Основные задачи и источники инвестирования инноваций. Инвестиционные венчурные фонды и банки. Инновационные фонды. Международные программы поддержки инноваций.

#### **Тема 14. Определение экономической эффективности инновационных проектов. Экспертиза инновационных проектов.**

Классификация методов определения экономической эффективности. Определение денежных потоков инновационного проекта. Построение диаграммы денежных потоков. Метод чистого дисконтированного дохода. Определение индекса доходности и среднегодовой рентабельности проекта. Определение срока окупаемости. Метод внутренней нормы доходности проекта. Определение точки безубыточности проекта.

Анализ чувствительности проекта. Определение устойчивости проекта к изменению различных факторов. Определение границ безубыточности проекта.

**Тема 15. Методика ценообразования на объекты инновационной деятельности**

Методика определения цен на новую научно-техническую продукцию. Формирование цены лицензии на научно-технические инновации. Факторы, повышающие стоимость лицензии. Факторы, понижающие стоимость лицензии.

**Тема 16. Анализ рисков инновационных проектов.**

Определение и классификация рисков в инновационной сфере. Качественная и количественная оценка рисков. Методы анализа и управления рисками инновационных проектов.

Практические занятия:

ПР09. Экономическая эффективность инновационных проектов.

ПР10. Анализ рисков инновационных проектов.

Самостоятельная работа:

СР12. Подготовка к практической работе. Изучение критериев оценки инновационных возможностей предприятия.

СР13. Подготовка к практической работе. Изучение методов оценки экономической эффективности инновационных проектов.

СР14. Подготовка к практической работе. Изучение инструментария анализа рисков инновационных проектов.

СР15. Подготовка краткого конспекта по теме «Ценообразование на объекты инновационной деятельности».

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.05.05 «Сервисная деятельность»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью</b>	
ИД-3 (ОПК-2) Осуществляет контроль деятельности предприятий (структурных подразделений) предприятий сферы сервиса.	знает основные принципы современного сервиса
	умеет проводить анализ факторов качества системы услуг на предприятии
	умеет выявлять основные тенденции роста сферы услуг.
ИД-4 (ОПК-2) Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности	знает основные понятия, цели, принципы и виды сервисной деятельности
	Умеет выявлять факторы, влияющие на поведение потребителей в сфере услуг
ИД-5 (ОПК-2) Участвует в разработке и совершенствовании системы клиентских отношений	Владеет методами личных продаж, различными формами обслуживания, преодолением возможных возражений клиента, принципами эффективного разрешения конфликтных ситуаций.

**Объем дисциплины** составляет 4 зачетных единицы.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	1 курс

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Сервисная деятельность в системе современных экономических отношений.**

Определение «сервиса» и «сервисной деятельности». Циклы индустриального развития и увеличение роли сферы услуг в современной экономике. Понятия «непроизводственная сфера», «нематериальная сфера экономики», «духовное производство».

Предпосылки развития сервисной деятельности. Сервис в современной экономической системе. Законы Энгеля.

Практические занятия

ПР01. Мозговой штурм «Анализ нужды».

Самостоятельная работа

СР01. Покупательский риск в сфере услуг. Рынок услуг и его особенности.

Маркетинговая среда предприятия сервиса

**Тема 2. Факторы возникновения и развития сервисной деятельности.**

Факторы, влияющие на развитие системы услуг на местности: природно-климатический, национально-демографический, политический и культурный фак-

торы.

Основные тенденции роста сферы услуг: экономические, социальные, информационно-технологические, политико-правовые, культурно-ценностные тенденции. «Ускорители» развития современного рынка. НТР и ее последствия.

Практические занятия

ПР02. Анализ соотношения потребления товаров и услуг своей семьи за неделю.

Самостоятельная работа

СР02. Провести анализ макрофакторов, влияющих на качество сервиса предприятия.

### **Тема 3. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.**

Определение потребности. Структура потребности: нужда, желание, спрос. Классификация потребностей. Взаимосвязь понятий ценности, стоимости (цены) и потребительского удовлетворения. Соотношение ожидания и удовлетворения.

Виды потребителей по фактическому потреблению услуги и по наличию услуги на местности. Теория и практика сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания

Практические занятия

ПР03. Мозговой штурм «Внутренние и внешние факторы качества сервиса на предприятии». Тестирование.

Самостоятельная работа:

СР03. Провести анализ микросреды фирмы: охарактеризовать потребителей, конкурентов, поставщиков, посредников предприятия

### **Тема 4. Изучение потребителей предприятия сферы сервиса**

Классификация потребителей предприятия сферы сервиса Модель покупательского поведения. Характеристика покупателя (факторы, оказывающие влияние на покупателя): культурные, социальные, личностные, психологические факторы. Модель покупательского поведения. Процесс принятия потребителем решения о покупке: осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку.

Практические занятия

ПР04. Мозговой штурм «Процесс принятия потребителем решения о покупке». Тестирование

Самостоятельная работа

СР04. Анализ процесса принятия решения конечными потребителями услуг.

### **Тема 5. Сущность услуг и их классификации.**

Анализ дефиниций термина «услуга». Услуга как результат сервисной деятельности. Разновидности услуг и их характеристика. Свойства услуги и отличия ее от товара. Классификационная модель услуги.

Практические занятия

ПР05. Контрольная работа, темы 1-5

Самостоятельная работа:

СР05. Написать эссе на тему «Мой выбор – качественная услуга»

### **Тема 6. Система сервиса на предприятии. Виды сервиса.**

Понятие «системы сервиса». Структура системы сервиса на предприятии.

Принципы современного сервиса. Основные задачи системы сервиса. Основные подходы к осуществлению сервиса. Принципы гарантийного обслуживания.

Виды сервиса по времени осуществления. Виды сервиса по содержанию работ. Фирменный сервис

Практические занятия

ПР06. Структура, задачи, принципы организации сервиса на предприятии.

Виды сервиса на предприятии. Тестирование

Самостоятельная работа

СР06. Инновационная деятельность в сфере услуг. Роль сервиса на современном предприятии.

### **Тема 7. Теория организации обслуживания.**

Формы организации системы сервиса. Структура службы сервиса. Этапы развития службы сервиса. Функции сервис-центра.

Обслуживание как сервисная система. Система сервисных операций. Система предоставления услуг. Система маркетинга услуг. Понятие «контактной зоны» как сферы осуществления сервисной деятельности.

Практические занятия

ПР07. Структуру службы сервиса и функции сервис-центра. Обслуживание с точки зрения системного подхода. Контрольная работа.

СР07. Варианты формирования сервисного пакета. Критерии качества услуг. Т. Левитт «Конкуренция по-новому».

### **Тема 8. Тема 10. Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности: сервис во время продаж.**

Основные методы предоставления услуг. Формы обслуживания. Процесс личной продажи. Методы личных продаж. Представление продукта. Модель «AIDA». Преодоление возможных возражений клиента.

Практические занятия

ПР08. Основные методы предоставления услуг и формы обслуживания. Структуру и принципы процесса личной продажи. Тестирование.

Самостоятельная работа.

СР08. Сертификация сервисной деятельности в РФ. Лицензирование отдельных видов сервисной деятельности в России. Содержание и принципы производственного сервиса. Структура сферы услуг с точки зрения российского и зарубежных подходов.



**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.05.06 «Системный анализ в сервисе»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
ИД-2 (УК-1) Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, использует информацию для реализации системного подхода для решения поставленных задач.	Знает основы системного анализа и базовые составляющие задач, основы применения системного подхода к решению различного рода задач.
	Умеет применять системный подход для решения задач
ИД-3 (УК-1) Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	Знает методы построения моделей и оценки вариантов решения задач
	Умеет оценивать возможные варианты решения задач и определять последствия решений задач

**Объем дисциплины** составляет 5 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	1 курс

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Основы системного анализа.

Основные понятия системного анализа. Задачи системного анализа. Понятие системы как семантической модели. Основные определения системного анализа. Принципы системного анализа. Структура системного анализа.

Тема 2. Модели сложных систем.

Классификация видов моделирования систем, принципы и подходы к построению математических моделей. Этапы построения математической модели. Сущность автоматизации управления в сложных системах: структура системы с управлением, цель автоматизации управления, пути совершенствования систем с управлением.

Тема 3. Измерение параметров, шкалы.

Понятие шкалы, основные типы шкал измерения. Шкалы номинального типа, порядка, отношений, разностей, абсолютные. Показатели и критерии оценки систем: виды критериев качества, шкала уровней качества систем с управлением, показатели и критерии эффективности функционирования систем. Обработка характеристик, измеренных в разных шкалах.

Тема 4. Методы качественного оценивания систем.

Методы типа «мозговая атака», типа сценариев, экспертных оценок, типа Дельфи, типа дерева целей, морфологические методы.

Тема 5. Методы количественного оценивания систем.

Оценка сложности систем на основе теории полезности, в условиях определенности, в условиях риска на основе функции полезности, в условиях неопределенности, на основе модели ситуационного управления.

Тема 6. Основы управления системами.

Общие положения: аксиомы теории управления, принцип необходимого разнообразия Эшби. Организация структуры систем с управлением: понятие структуры системы, понятие организационной структуры и ее основные характеристики, виды организационных структур. Качество управления. Степень соответствия решений состояниям объекта управления. Критерии ценности информации и минимума эвристик.

Тема 7. Модели основных функций организационно-технического управления.

Содержательное описание функций управления. Модель общей задачи принятия решения. Модель функции контроля. Модель функции планирования. Модели функции оперативного управления. Методы прогнозирования.

Тема 8. Математический инструментарий в управлении проектами с учетом рисков.

Предварительный выбор объекта инвестирования с помощью дерева решений. Анализ и решение задач с помощью дерева решений. Логистический подход при решении задач управления материальными и денежными потоками. Основные тренды переходного процесса. Теория дискретного управления для анализа экономических систем: дискретная система и ее передаточная функция, передаточная функция экономической системы, модель в контуре управления экономической системы, двухшкальные системы. Модель анализа устойчивости инвестиционного проекта: базовый инструментарий оценки устойчивости, критерии устойчивости. Методы определения объема финансирования с учетом устойчивости инвестиционного процесса.

Тема 9. Особенности экономических систем и области применения системного анализа в экономике.

Области применения системного анализа. Исследование систем большой сложности. Планирование эксперимента. Имитационное моделирование как метод исследования систем большой сложности. Имитация случайных величин и процессов.

Практические занятия

ПР01. Основы системного анализа.

ПР02. Система. Классификация систем.

ПР03. Методы и принципы системного исследования

ПР04. Системный анализ функций объекта.

ПР05. Функциональное и информационное описание системы.

ПР06. Принятие решений в условиях недостатка информации.

ПР07. Принятие решений в условиях неопределенности.

ПР08. Морфологический анализ систем.

ПР09. Принятие решений на основе теории нечетких множеств.

ПР10. Модель. Моделирование систем.

ПР11. Системы массового обслуживания.

Самостоятельная работа:

СР01. Подготовка реферата

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.05.07 «Управление проектами»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	
ИД-2 (УК-2) Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.	Умеет ставить цели и задачи проекта исходя из решаемой проблемы
ИД-3 (УК-2) Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время; определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.	Умеет планировать проект и устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие работу в процессе выработки командной стратегии
<b>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью</b>	
ИД-6 (ОПК-2) Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами	Знает современную методологию и инструменты разработки и управления проектами
ИД-7 (ОПК-2) Применяет методы управления проектами	Умеет проводить анализ и выбирать информационную систему управления проектами для их планирования и управления
ИД-8 (ОПК-2) Участствует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	Владеет навыками эффективного управления ИТ-проектами, в том числе с использованием информационных систем управления проектами

**Объем дисциплины** составляет 4 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	2 курс

## **Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Теоретические и методологические аспекты управления проектами**

Основные понятия в области управления проектами. Внешнее и внутренне окружение проекта. Жизненный цикл проекта. Жесткие и гибкие методологии управления проектами. Международные, национальные, отраслевые и корпоративные стандарты управления проектами.

### **Тема 2. Особенности управления ИТ-проектами**

Влияние информационных технологий на бизнес. Задачи и место ИТ-подразделения в деятельности предприятия. ИТ-проекты как отдельный специфический класс проектов. Методы, инструменты и подходы к управлению ИТ-проектами. Стандарты управления ИТ-проектами.

### **Тема 3. Основные группы процессов и области управления проектом**

Группа процессов инициации. Группа процессов планирования. Группа процессов исполнения. Группа процессов мониторинга и контроля. Группа процессов завершения. Функциональные области управления проектом.

### **Тема 4. Управление содержанием и сроками проекта**

Инструменты управления сроками проекта. Разработка иерархической структуры работ (ИСР). Основные правила разработки, терминология, принципы построения и анализа сетевых графиков. Методы оценки длительности работ и проекта в целом. Оптимизация расписания проектов с ограниченными ресурсами. Особенности управления сроками ИТ-проекта.

### **Тема 5. Управление человеческими ресурсами и коммуникациями проекта**

Классификация ресурсов, существующие виды ресурсов. Управление трудовыми ресурсами проекта и менеджмент человеческих ресурсов проекта. Управление коммуникациями проекта. Особенности управления человеческими ресурсами и коммуникациями ИТ-проекта.

### **Тема 6. Управление рисками проекта**

Риск и неопределенность в управлении проектами. Основные понятия в области управления рисками. Методы реагирования на риски и возможности. Процессы управления рисками проекта. Особенности управления рисками ИТ-проекта.

### **Тема 7. Управление стоимостью проекта**

Оценка стоимости проекта. Разработка бюджета проекта. Использование метода освоенного объема для контроля хода выполнения проекта. Совокупная стоимость владения информационной системой. Особенности расчета ROI для ИТ-проектов.

### **Тема 8. Управление программами и портфелями проектов**

Управление программами. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии. Корпоративная система управления проектами. Офис управления проектами.

### **Тема 9. Информационные технологии в управлении проектами**

Программное обеспечение проектной деятельности. Использование MS Project и Project Expert при управлении проектами. Программное обеспечение, поддерживающие гибкие методологии управления проектом.

Практические занятия

ПР01. Построение дерева целей проекта

ПР02. Архитектура, интерфейс, параметры настройки программы MSProject

ПР03. Основные параметры проекта. Работа с календарем. Авторизация проекта.

ПР04. Составление бизнес-плана проекта.

ПР05. Сетевое планирование проекта

ПР06. Написание заявки на конкурс проектов

ПР07. Подготовка документов и подача заявки на участие в конкурсе

ПР08. Знакомство с инструментами планирования работ проекта в MSProject

ПР09. Планирование ресурсов проекта

ПР010. Базовые и промежуточные планы.

ПР011. Тема: Обновление данных о состоянии задач

ПР012. Тема: Составление отчетов по проекту

ПР013. Тема: Оценка пригодности менеджера для эффективной работы с персона-

лом

ПР014. Тема: Управление рисками

ПР015. Тема: Разработка проекта создания сайта коммерческой организации

ПР016. Тема: Разработка проекта создания сайта коммерческой организации (продолжение)

Самостоятельная работа:

СР01. Разработка проекта по созданию сайта

СР02. Планирование проекта по созданию сайта

СР03. Распределение ресурсов проекта по созданию сайта

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.05.08 «Нормативно-правовая деятельность в сфере сервиса»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса</b>	
ИД-1 (ОПК-6) Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области	Умеет осуществлять поиск нормативно-правовой документации
ИД-2 (ОПК-6) Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности	Умеет пользоваться нормативно-правовой документацией
ИД-3 (ОПК-6) Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг	Знает основные положения действующего законодательства в профессиональной деятельности
ИД-4 (ОПК-6) Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	Умеет организовывать и вести документооборот в организации

**Объем дисциплины** составляет 4 зачетные единицы.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Очная	Заочная
Экзамен	4 семестр	2 курс

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Понятие и сущность сервисной деятельности.**

Понятие и сущность сервисной деятельности. Соотношения понятий: «сервисная деятельность», «услуги обслуживания», «потребитель услуг», «исполнитель услуги». Сочетание «обслуживания» и «самообслуживания». Социальные предпосылки развития сервисной деятельности. Влияние развития товарного производства, реформирования экономики на развитие сервисной деятельности. Спрос на услуги, повышение покупательской способности населения. Новые направления сервисной деятельности. Конкуренция в сфе-

ре сервиса. Роль сервисной деятельности в экономической и социальной жизни страны. Современные структуры услуг населения. Особенности экспорта и импорта услуг в России и за рубежом.

**Тема 2. Понятие правового регулирования сервисной деятельности**

Предмет сервисного права. Методы правового регулирования. Функции сервисного права. Система сервисного права и её элементы. Сервисные правоотношения.

**Тема 3. Государственное регулирование сервисной деятельности**

Проблема государственного регулирования сервисной деятельности. Понятие государственного регулирования сервисных правоотношений

**Тема 4. Права и ответственность индивидуального предпринимателя**

Право на занятие индивидуальной трудовой деятельностью. Имущественная ответственность ИП. О минимальном размере оплаты труда. Регистрация ИП. Ответственность за незаконное предпринимательство. Права и обязанности ИП как работодателя. Ответственность за нарушение трудового законодательства. Кодекс об административных правонарушениях.

**Тема 5. Договорные отношения в сервисной деятельности**

Основные положения типового договора: предмет договора, основные условия, права и обязанности, ответственность сторон, форс-мажорные обстоятельства, юридические адреса и реквизиты партнеров. Структура договора. Существенные и дополнительные условия договора. Прочие условия договора.

**Тема 6. Защита прав потребителей. ФЗ «О защите прав потребителей».**

Основные понятия Закона. Качество товара и услуги. Права и обязанности изготовителя (продавца). Права потребителя. Ответственность изготовителя (продавца). Защита прав потребителя при продаже товаров потребителям. Защита прав потребителя при выполнении работ (оказании услуг).

**Практические занятия**

ПР01. Понятие и сущность сервисной деятельности. Социальные предпосылки развития сервисной деятельности

ПР02. Предмет, метод, источники правового регулирования сервиса в РФ. Система источников правового регулирования сервиса

ПР03. Виды, система правоотношений в сфере сервиса

ПР04. Классификация видов услуг. Вилы и формы сервисной деятельности

ПР05. Условия осуществления предпринимательской деятельности и сфере сервиса. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательства в сервисе

ПР06. Гражданско-правовой договор: понятие, виды, включение, изменение, расторжение договора

ПР07. Посреднические договоры в сервисе

ПР08. Правила оказания отдельных видов услуг. Договоры оказания отдельных видов услуг

ПР09. Обеспечение безопасности в сервисе. Понятие, формы, порядок защиты прав и законных интересов личности в РФ. Гражданско-правовая ответственность

ПР10. Защита прав потребителей в сервисной деятельности

ПР11. Правовое регулирование страховой деятельности в сфере сервиса

ПР12. Информационные технологии в сервисной деятельности: правовое регулирование

**Самостоятельная работа:**

СР01. Найти примеры конкретных, реально существующих предприятий сервиса по каждой из указанных организационно-правовых форм с обязательной ссылкой на источник и составить таблицу

СР02. Охарактеризовать конкретные виды договоров, используемых в сервисе

СР03. Подготовить реферат и презентацию

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.05.09 «Основы функционирования систем сервиса»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов</b>	
ИД-4 (ОПК-4) Способен оценивать результаты деятельности сервисного предприятия	знает методы оценки качества оказания услуг в сервисе
	умеет оценивать результаты деятельности сервисного предприятия
ИД-5 (ОПК-4) Анализирует жизненный цикл услуг сервисного предприятия	знает методы анализа жизненного цикла услуг сервисного предприятия
	умеет проводить анализ жизненного цикла услуг сервисного предприятия

**Объем дисциплины** составляет 3 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	1 курс

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Возникновение сервисной деятельности. Основные этапы развития сервисной деятельности в России.**

Возникновение потребностей в услугах на протяжении истории развития человечества. Потребности человека, возможности и принципы их удовлетворения. Социальные предпосылки возникновения сервисной деятельности и развития сферы услуг. Понятие о способах и формах оказания услуг. Возникновение и развитие сервиса в России. Развитие промышленного производства как условие развития сферы услуг. Состояние сферы услуг в дореволюционной России. Структура и развитие услуг в СССР в 1918-1940 гг. Бытовое обслуживание населения в период Великой Отечественной войны. Состояние бытового обслуживания в России в послевоенных условиях социализма. Период перестройки и его влияние на сферу сервиса. Возникновение рынка услуг. Современное состояние и тенденции развития сервисной деятельности.

Практические занятия

ПР01. Мозговой штурм «Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности»

ПР02. Основные этапы развития сервисной деятельности в России. Тестирование.

**Тема 2. Виды сервисной деятельности. Понятие и отраслевая структура сферы сервиса. Формирование рынка услуг и его особенности.**



Современное понятие сферы сервиса. Виды сервиса. Виды услуг (личные, духовные, индивидуальные, социальные и др.) и их характеристика. Основные подходы к осуществлению сервиса (негативный; исследовательский; сервис – обязанность производителя; сервис – обязанность поставщика; сервис как хозяйственная деятельность и др.). Отраслевая структура сферы сервиса. Рынок услуг. Формирование и структура рынка услуг, его особенности. Факторы, влияющие на формирование услуги. Иерархия потребностей и услуг. Конкуренция на рынке услуг и её роль.

Практические занятия

ПР03. Понятие и отраслевая структура сферы сервиса.

ПР04. Формирование рынка услуг и его особенности. Тестирование.

### **Тема 3. Предприятия, оказывающие услуги населению. Организация обслуживания потребителей услуг.**

Предприятия, осуществляющие сервисную деятельность, их классификация и характерные особенности. Структура предприятий сервиса и направления ее совершенствования. Формы организации обслуживания населения. Значение и способы оптимизации размещения и размеров сервисного предприятия. Этапы процесса обслуживания. Стратегия и тактика поведения специалиста.

Практические занятия

ПР05. Предприятия, осуществляющие сервисную деятельность, их классификация и характерные особенности. Тестирование.

ПР06. Структура предприятий сервиса и направления ее совершенствования.

### **Тема 4. Понятие контактной зоны сервисных предприятий. Психологическая, этическая и эстетическая культура сервиса.**

Понятие контактной зоны как места реализации сервисной деятельности; особенности организации контактной зоны на сервисных предприятиях. Пространство контакта, процесс контакта между клиентом и исполнителем, содержание контакта. Психологическая культура сервиса. Основные сведения о психологии, виды психических явлений. Психология сервиса как отрасль современной психологической науки, ее цели и задачи. Психологическая культура сервиса – показатель профессионализма работника контактной зоны. Структура личности. Социальные, биологические особенности личности. Темперамент как характеристика индивидуально психологических особенностей человека, выступающего в роли работника контактной зоны, клиента. Способности, необходимые специалисту сферы сервиса.

Этическая культура сервиса. Этика как наука о морали, общие сведения о морали. Мораль и право. Взаимосвязь этики и психологии. Основные категории этики, нормы нравственности. Социально-этические нормы сервиса. Профессиональная этика, ее сущность для работников обслуживания. Кодекс профессиональной этики, основные положения. Профессиональное поведение, социальная роль работника сервиса. Требования, предъявляемые к исполнению социальной роли в рамках профессионального поведения на предприятии сервиса. Пути овладения профессиональным поведением. Стиль обслуживания как выражение общности коллектива. Этика взаимоотношений в трудовом коллективе.

Эстетическая культура сервиса. Техническая эстетика как теоретическая основа дизайна. Главная цель дизайна. Объекты дизайна на предприятиях сервиса. Эстетика услуги, ее показатели, взаимосвязь функциональных и эстетических функций. Эстетика рекламы, основные требования, рекламные средства. Эстетика внешнего оформления зданий предприятий сервиса, задачи и средства эстетического оформления. Эстетические особенности интерьера предприятия сервиса, оборудование рабочего места, влияние цветов на человека. Эстетика внешнего облика работника, имидж сотрудника.

Практические занятия

ПР07. Мозговой штурм «контактной зоны как места реализации сервисной деятельности»

Самостоятельная работа:

СР01. Этическая культура сервиса.

СР02. Этическая культура сервиса.

### **Тема 5. Нормативные документы по обслуживанию населения и регулирование отношений в сервисной деятельности.**

Нормативные документы по обслуживанию населения. Законы РФ «О защите прав потребителей», «О рекламе». Правила оформления, приема и выдачи заказа. Правовое регулирование отношений в сервисной деятельности. Права и обязанности участников сервисной деятельности. Конфликтные ситуации между исполнителями и потребителями услуг и их урегулирование.

Практические занятия

ПР08. Нормативные документы по обслуживанию населения.

ПР09. Права и обязанности участников сервисной деятельности. Конфликтные ситуации между исполнителями и потребителями услуг и их урегулирование. Тестирование

ПР10. Контрольная работа, темы 1-5

Самостоятельная работа:

СР03. Закон РФ «О защите прав потребителей»

СР04. Закон РФ «О рекламе»

### **Тема 6. Изучение потребностей человека как основа формирования сервисной деятельности. Комплекс маркетинга в сфере сервиса и особенности его реализации.**

Услуга как специфический продукт рынка. Основные различия товара и услуги. Основы маркетинговой деятельности в сервисе. Спрос на услуги и типология маркетинга. Основные принципы планирования маркетинга в сфере услуг (комплексность плана маркетинга, непрерывность процесса планирования, гибкость и адаптивность плана маркетинга, ясность целевых установок, оптимизация плана маркетинга и др.). Особенности реализации комплекса маркетинга в сфере сервиса. Особенности услуг в концепции маркетинга. Жизненный цикл услуги и его основные этапы (этап быстрого роста, переходный период, этап зрелости, этап упадка). Формирование цены на услугу: принципы ценообразования и факторы, влияющие на ценообразование.

Практические занятия

ПР11. Услуга как специфический продукт рынка. Основные различия товара и услуги.

ПР12. Основные принципы планирования маркетинга в сфере услуг (комплексность плана маркетинга, непрерывность процесса планирования, гибкость и адаптивность плана маркетинга, ясность целевых установок, оптимизация плана маркетинга и др.).

ПР13. Особенности реализации комплекса маркетинга в сфере сервиса.

ПР14. Особенности услуг в концепции маркетинга.

ПР15. Жизненный цикл услуги и его основные этапы (этап быстрого роста, переходный период, этап зрелости, этап упадка).

### **Тема 7. Показатели качества услуг и уровня обслуживания населения. Пути повышения качества услуг и обслуживания населения.**

Качество и уровень сервиса: понятия качества и уровня обслуживания и качества услуги. Ожидания потребителей от оказания услуг и их удовлетворение. Составляющие

качества услуг и обслуживания. Показатели качества услуг, качества и уровня обслуживания населения. Значение и способы выяснения ожиданий потребителей услуг. Понятие, значение и способы контроля качества услуг и обслуживания. Пути повышения качества услуг и обслуживания. Стандарты обслуживания как внутренняя форма контроля качества услуг и обслуживания на предприятиях сервиса. Критерии качества работы и способы мотивации работников сервисных предприятий. Контроль удовлетворенности потребителей услуг.

Практические занятия

ПР16. Показатели качества услуг, качества и уровня обслуживания населения.

**Тема 8. Новые виды услуг и прогрессивные формы обслуживания населения.  
Внедрение новых видов услуг и прогрессивных форм обслуживания.**

Понятие и содержание сервисных технологий. Понятие новых видов услуг для рынка и для данного региона; необходимость продвижения на рынок новых видов услуг. Понятие формы обслуживания; прогрессивные формы обслуживания (абонементное обслуживание, бесконтактное обслуживание по месту жительства, прием заказов по месту работы и т.д.). Влияние разработки и продвижения на рынок новых видов услуг и форм обслуживания на себестоимость и цену услуги, удовлетворенность потребителей ассортиментом и качеством услуг, уровнем и качеством обслуживания. Оценка эффективности внедрения новых видов услуг и форм обслуживания.

Практические занятия

ПР17. Понятие формы обслуживания; прогрессивные формы обслуживания (абонементное обслуживание, бесконтактное обслуживание по месту жительства, прием заказов по месту работы и т.д.).

Практические занятия

ПР18. Влияние разработки и продвижения на рынок новых видов услуг и форм обслуживания на себестоимость и цену услуги, удовлетворенность потребителей ассортиментом и качеством услуг, уровнем и качеством обслуживания.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.05.10 «Экономика отрасли»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование Индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</b>	
ИД-3 (ОПК-5) Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности	знание основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности
	умение рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности
ИД-4 (ОПК-5) Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности	знание экономических основ профессиональной деятельности
	умение обосновывать необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности
ИД-5 (ОПК-5) Обеспечивает экономическую эффективность предприятия сферы сервиса	знание экономики предприятия
	умение обеспечивать экономическую эффективность предприятия сферы сервиса

**Объем дисциплины** составляет 4 зачетные единицы.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	3 курс

**Содержание дисциплины**

**Раздел 1. Теория экономических отношений отрасли и государства**

**Тема 1. Отрасль и ее структура**

Понятие отрасли; отрасль и рынок; структура отрасли. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие; место отрасли в народном хозяйстве. Экономика размещения предприятий, причины размещения, размер предприятия и факторы, его определяющие. Экономико – математические методы, используемые при выборе оптимальных размеров предприятия.

**Тема 2. Конкуренция: понятие, теория, виды, политика.**

Источники и причины рыночной власти, измерение рыночной власти. Конкуренция и рыночная структура, модель пяти сил конкуренции. Источники и причины рыночной власти, измерение рыночной власти. Конкурентное преимущество на рынке и его поддер-

жание. Ценовая и неценовая конкуренция. Олигополия и олигополистическое ценообразование. Ценовая дискриминация.

## **Раздел 2. Формы организации производства в отрасли**

### **Тема 1. Концентрация производства в отрасли и комбинирование производства продукции в отрасли**

Концентрация производства в отрасли; причины, показатели, концентрация и олигополия; концентрация и монополия; интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация; слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные). Продуктовая дифференциация; неценовая конкуренция, структура рынка и разнообразие продукта.

### **Тема 2. Специализация и кооперирование**

Специализация в отрасли: предметная, подетальная, технологическая, вспомогательных производств. Показатели эффективности специализации. Кооперирование машиностроительных предприятий и ее виды. Эффективность и пределы кооперирования.

### **Тема 3. Рынок сервиса.**

Рынок сервиса как система. Структура рынка сервиса. Анализ, планирование, прогнозирование рынка. Конкуренция на рынке.

## **Раздел 3. Ресурсы организаций отрасли сервиса**

### **Тема 1. Основные фонды и оборотные средства.**

Основные фонды и их структура. Производственные и непроизводственные основные фонды. Оценка и учет основных производственных основных фондов. Амортизационные отчисления, их экономическая сущность. Сущность и состав оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости и повышения эффективности использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств.

### **Тема 2. Трудовые ресурсы, производительность и оплата труда.**

Труд как фактор производства. Рынок труда. Определение нормативной численности работников. Квалификация работников. Формы обучения. Способы измерения и пути повышения производительности труда. Особенности оплаты труда и премирования работников отрасли.

### **Тема 3. Себестоимость и ценообразование в сфере маркетинга.**

Формирование и классификация затрат. Себестоимость: структура, учет, пути снижения. Управление затратами. Прогнозирование и планирование затрат. Методы учёта затрат: фактический, нормативный. Классификация цен. Методы определения цены на услуги.

### **Тема 4. Система финансовых отношений. Финансовые ресурсы. Планирование.**

Финансы как система денежных отношений, функции финансов. Финансы организации сервиса. Рентабельность. Налогообложение сервисной деятельности. Оперативный, бухгалтерский и статистический виды учёта. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Сущность, принципы и виды планирования. Основные методы разработки планов. Бизнес-план. Основные разделы бизнес-плана.

Практические занятия

ПР01. Предмет и задачи экономики сервиса.

ПР02. Рынок сервиса.

ПР03. Основные фонды и оборотные средства.

ПР04. Трудовые ресурсы, производительность и оплата труда.

ПР05. Себестоимость и ценообразование в сфере маркетинга.

ПР06. Система финансовых отношений. Финансовые ресурсы. Планирование.

Самостоятельная работа

СР01. Задание: по рекомендованной литературе изучить предмет и содержание экономики сервиса, задачи экономики сервиса, роль и особенности отрасли сервиса.

СР02. Задание: по рекомендованной литературе изучить понятие рынка сервиса как системы; структуру рынка сервиса; анализ, планирование, прогнозирование рынка; конкуренцию на рынке.

СР03. Задание: по рекомендованной литературе изучить структуру основных фондов, амортизационные отчисления, сущность и состав оборотных средств, пути ускорения оборачиваемости и повышения эффективности использования оборотных средств, нормирование оборотных средств.

СР04. Задание: по рекомендованной литературе изучить состав рынка труда, способы измерения и пути повышения производительности труда, особенности оплаты труда и премирования работников отрасли.

СР05. Задание: по рекомендованной литературе изучить формирование и классификацию затрат, структуру, учет, пути снижения себестоимости.

СР06. Задание: по рекомендованной литературе изучить функции финансов, условия налогообложения сервисной деятельности, сущность, принципы и виды планирования.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.06.01 «Информатика и основы искусственного интеллекта»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>	
ИД-1 (ОПК-8) Знает современные принципы работы с информацией для решения стандартных задач профессиональной деятельности	Знает современные тенденции развития информатики и вычислительной техники, компьютерных технологий, искусственного интеллекта
	Знает современные программные средства для получения, хранения, обработки и передачи информации
	Знает свойства и требования, предъявляемые к алгоритмам решения задач, способы представления алгоритмов и основные алгоритмические структуры
	Знает современные инструментальные средства и технологии программирования
ИД-2 (ОПК-8) Умеет осуществлять поиск, хранение, обработку и интеллектуальный анализ информации из различных источников и представлять ее в требуемом формате	Умеет применять методы и средства сбора, обмена, хранения, передачи и обработки текстовой, числовой, графической информации с использованием вычислительной техники и технологий искусственного интеллекта
	Умеет использовать программы общего назначения, локальные и глобальные компьютерные сети по сбору, обработке, анализу и хранению информации
	Решает задачи по представлению информации в числовом виде для хранения и обработки в вычислительной технике
	Умеет составлять алгоритмы
	Умеет писать и отлаживать коды на языке программирования высокого уровня
	Решает задачи в области искусственного интеллекта
ИД-3 (ОПК-8) Владеет информационно-коммуникационными, сетевыми технологиями и методами искусственного интеллекта для решения стандартных задач профессиональной деятельности	Владеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией
	Владеет навыками работы с основными программными средствами хранения, обработки и интеллектуального анализа информации
	Владеет навыками алгоритмизации и программирования
	Применяет на практике методы искусственного интеллекта для решения стандартных задач профессиональной деятельности

**Объем дисциплины** составляет 3 зачетных единицы.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	1 курс

## Содержание дисциплины

### Раздел 1. Информационные процессы, аппаратное и программное обеспечение компьютера

#### Тема 1 «Информация и информационные процессы»

Дисциплина «Информатика и основы искусственного интеллекта». История искусственного интеллекта. Виды и области применения искусственного интеллекта. Основные подходы к определению понятия «информация». Виды и свойства информации. Измерение количества информации. Равномерное и неравномерное кодирование текста. Коды Шеннона-Фано и Хаффмана.

Понятие информационного процесса. Информационные процессы сбора и хранения. Информационный процесс передачи. Различные способы передачи информации. Характеристики каналов связи. Основные методы обнаружения и исправления ошибок при передаче. Контроль по паритету. Метод Хэмминга. Информационный процесс обработки информации. Принципы и правила обработки. Информационный процесс защиты. Основные виды и методы защиты информации. Алфавит. Код. Длина кода. Задачи на определение числа различных состояний при кодировании и нахождение длины кода, если длина кода постоянна. Задача на декодирование с непостоянной длиной кода.

Данные и типы данных. Большие данные (BigData). Характеристики и области применения больших данных. Основные задачи BigData (хранение и обработка). Платформа Hadoop. Архитектура HDFS. Технология обработки больших данных MapReduce.

#### Тема 2 «Общие принципы организации работы компьютера»

Системы счисления. Правила перевода из одной системы счисления в другую.

Основные этапы развития вычислительной техники. Поколения ЭВМ. Классификация компьютеров в современном мире.

Архитектура компьютера: Бэббиджа, архитектура фон Неймана, гарвардская архитектура, современная архитектура.

Устройства ввода и вывода информации. Устройства отображения информации. Матричный принцип кодирования. Устройства хранения. Устройства передачи информации. Устройства обработки информации.

Практические работы:

ПР01. Поиск, анализ и защита информации с использованием информационных технологий

ПР02. Информационные процессы защиты и передачи

ПР03. Использование электронных таблиц и Python для решения расчетных задач профессиональной деятельности

ПР04. Использование современных информационных технологий при обработке информации различного вида

Самостоятельная работа:

СР01. Анализ и обработка графической информации

СР02. Поиск информации в сетях, ее анализ и обработка

СР03. Анализ и обработка текстовой информации

СР04. Решение задач на кодирование информации с использованием информационных технологий и языка Python

СР05. Решение профессиональных задач с использованием данных в табличной форме и языка Python



- CP06. Функциональные возможности электронных таблиц и Python при решении расчетных задач профессиональной деятельности
- CP07. Обработка запросов для поисковых систем сетей
- CP08. Перевод правильных десятичных дробей в произвольную систему счисления с использованием современных информационных технологий
- CP09. Обработка информации с использованием электронных таблиц и Python
- CP10. Сложение нормализованных чисел в электронных таблицах

## **Раздел 2. Основы искусственного интеллекта**

### **Тема 3 «Нейронные сети»**

Понятие модели. Этапы информационного моделирования.  
Модели представления знаний в искусственном интеллекте.  
Искусственный нейрон как основа нейронных сетей.  
Искусственные нейронные сети. Виды нейронных сетей. Обучение нейронных сетей.  
Персептроны. История персептрона. Структура персептрона. Виды персептронов.  
Обучение персептрона.

### **Тема 4 «Язык программирования Python»**

Особенности работы с Python. Типы данных в Python. Числовой, логический типы.  
Строки, последовательности, словари и множества.  
Ввод и вывод в Python. Функция вывода print(). Параметры функции, форматированный вывод. Функция ввода input(). Работа с файлами.  
Введение в операторы языка Python. Операторы действий. Условные операторы. Циклы.  
Функции в Python. Встроенные функции. Функции, определяемые пользователем.  
Подключение модулей. Построение графиков и диаграмм в Python.

Практические работы:

- ПР05. Формализация и моделирование для представления информации в различных форматах
- ПР06. Хранение и обработка больших данных
- ПР07. Интеллектуальный анализ информации из различных источников, ее хранение в базах данных с использованием технологий искусственного интеллекта

Самостоятельная работа:

- CP11. Представление информации в требуемом формате с использованием современных информационных технологий
- CP12. Анализ моделей и их классификация
- CP13. Моделирование и формализация при решении профессиональных задач
- CP14. Построение моделей с использованием современных информационных технологий
- CP15. Искусственный интеллект
- CP16. Однослойная и многослойная нейронная сеть. Обучение нейронной сети
- CP17. Хранение числовой информации в памяти компьютера

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.06.02 «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</b>	
ИД-1 (ОПК-1) Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса	умет использовать понятия автоматизированной обработки информации
ИД-2 (ОПК-1) Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность	умеет применять методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации
ИД-3 (ОПК-1) Знает и умеет использовать основные программные продукты для сферы сервиса	знает виды автоматизированных информационных технологий и умеет использовать прикладное программное обеспечение в сфере сервиса

**Объем дисциплины** составляет 5 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Очная	Заочная
Экзамен	7 семестр	4 семестр

**Содержание дисциплины**

**Раздел 1. Система информационного обеспечения сервиса.**

Понятие информационного обеспечения. Виды и структура информационного обеспечения. Понятие информации. Информация в природе и в человеческом обществе. Виды информации. Единицы измерения информации. Классификация информационных систем и технологий. Правовое регулирование применения информационных технологий.

Практические занятия

ПР01. Основы описания информационных систем.

**Раздел 2. Применение компьютеров в современном мире.**

История развития и поколения ЭВМ. Архитектура ЭВМ. Программное обеспечение. Служебные и сервисные программы. Прикладное программное обеспечение. Применение средств вычислительной техники и информационных технологий в современном мире.

Самостоятельная работа

СР01. Применение вычислительной техники в профессиональной деятельности.

### **Раздел 3. Информационные процессы.**

Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Технические и программные средства реализации информационных процессов. Понятие информационной технологии. Информационные процессы. Технические и программные средства для работы с информацией.

Практические занятия

ПР02. Описание информационного процесса профессиональной деятельности.

### **Раздел 4. Способы представления и обработки числовой информации.**

Представление информации в компьютере. Кодирование информации. Системы счисления. Оперирование в двоичной системе счисления. Каноническая формы записи числа. Перевод чисел из десятичной системы счисления и в десятичную систему счисления. Текстовая информация в ЭВМ. Представление звуковой информации.

Практические занятия

ПР03. Системы счисления и кодирование данных.

### **Раздел 5. Основы алгебры логики.**

Основные понятия алгебры логики. Операции над высказываниями. Основные законы алгебры логики. Логические элементы.

Практические занятия

ПР04. Основы алгебры логики.

### **Раздел 6. Операционные системы.**

Назначение и основные функции операционной системы. Многозадачность. Структура информации во внешней памяти ЭВМ. Устройства внешней памяти. Файловая система в операционной системе. Понятие интерфейса. Запуск программ. Синхронизация программ. Завершение программ.

Самостоятельная работа

СР02. Основы функционирования операционных систем.

### **Раздел 7. Технология обработки текстовой информации.**

Текстовый редактор Microsoft Word. Работа с простейшими документами. Составление, сохранение, копирование, перемещение, форматирование, правка текста, работа с окнами, минимальный набор типовых операций, расширенный набор типовых операций, использование дополнительных возможностей, шаблонов, автоматизация документа. Встроенный графический редактор.

Практические занятия

ПР05. Формирование шаблона документа в Microsoft Word.

### **Раздел 8. Технология обработки графической информации.**

Способы представления графической информации (растровая, векторная, фрактальная графика). Аппаратное сопровождение данной технологии. Основные понятия. Среда,

режим работы, система команд, технология создания изображения, атрибуты изображения графического редактора. Работа с объектами. Векторные графические редакторы.

Самостоятельная работа  
СР03. Методы обработки графической информации.

### **Раздел 9. Табличный способ обработки числовой информации.**

Электронные таблицы. Табличный редактор Microsoft Excel. Создание и развитие электронных таблиц, ячейка, адрес ячейки, ссылки абсолютные и относительные, рабочее поле, лист, рабочая книга, типы входных данных, форматирование данных, функции. Автозаполнение. Режимы работы. Сортировка и фильтрация данных. Сводные таблицы. Графическая визуализация данных-диаграммы, графики.

Лабораторная работа  
ЛР01. Табличная обработка профессиональной информации в Microsoft Excel.

### **Раздел 10. Технология обработки мультимедийной информации.**

Мультимедиа информация. Компьютерные презентации. Виды презентаций. Непрерывная презентация, последовательная презентация. Технология создания. Этапы создания. Вставка объектов. Анимации и спецэффекты. Обработка и создание видеофайлов.

Лабораторная работа  
ЛР02. Построение презентации.

### **Раздел 11. Технология работы с базами данных.**

Система управления базами данных. Программное обеспечение и технологии программирования баз данных. Принципы организации баз данных. Основные сведения теории реляционных баз данных. Системы управления базами данных (СУБД). Проектирование баз данных в СУБД MS Access.

Лабораторная работа  
ЛР03. Разработка базы данных в СУБД MS Access.

### **Раздел 12. Основы алгоритмизации.**

Алгоритмы. Понятие алгоритма и его свойства, способы описания. Базовые алгоритмические структуры. Методы разработки и анализа алгоритмов. Основные понятия о методах проектирования алгоритмов. Данные, их типы, структуры и обработка.

Практические занятия  
ПР06. Разработка алгоритмов решения прикладных задач.

### **Раздел 13. Основы программирования.**

Парадигмы программирования. Императивное, декларативное и объектно-ориентированное программирование. Языки программирования и определение их принадлежности конкретной парадигме. Низкоуровневое программирование и программирование на языках высокого уровня. Трансляция, компиляция и интерпретация.

Лабораторная работа  
ЛР04. Разработка программы на алгоритмическом языке программирования.

### **Раздел 14. Компьютерные сети.**

Назначение и роль локальных сетей. Топологии локальных сетей, их достоинства и недостатки. Протоколы и стандарты открытых систем. Многоуровневый подход к организации сетевого взаимодействия. Понятие протокола. Эталонная модель взаимодействия открытых систем OSI. Стандарты локальных вычислительных сетей. Методы доступа к среде передачи данных. Стек протоколов TCP/IP. Межсетевой протокол IP. Протокол управления передачей TCP. Основы построения сети Интернет. Концепция объединения локальных сетей в глобальную сеть Интернет. Адресация в Интернете. Система доменных имен DNS. Службы сети Интернет. URL-адрес, структура URL-адреса. службы Интернета.

Самостоятельная работа

СР04. Основы функционирования сети Интернет.

### **Раздел 15. Основы информационной безопасности.**

Методы защиты информации. Понятие информационной безопасности. Классификация угроз безопасности информации. Определение основных понятий в области криптографии. Классические методы шифрования и стандартные криптографические системы, используемые при работе с конфиденциальной информацией. Программные средства защиты информации.

Самостоятельная работа

СР05. Средства обеспечения компьютерной безопасности.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.06.03 «Искусственный интеллект в сервисе»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>	
ИД-4 (ОПК-8) Умеет использовать теорию и алгоритмы искусственного интеллекта при оказании услуг	знает модели, методы и алгоритмы искусственного интеллекта при оказании услуг
	выбирать современные информационные технологии и программные средства при оказании услуг

**Объем дисциплины** составляет 3 зачетных единицы.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	1 курс

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Понятия и терминология интеллектуальных систем**

Роль интеллектуальных информационных систем в современном мире. История исследований в области искусственного интеллекта и основные понятия в данной области. Интеллектуальная информационная система и ее основные свойства. Классификация интеллектуальных информационных систем. Примеры интеллектуальных информационных систем.

Формулировка концепции создания искусственного интеллекта. Определение систем искусственного интеллекта. Функциональная структура системы искусственного интеллекта. Информационная модель реакции систем искусственного интеллекта на воздействия окружающей среды.

Жизненный цикл системы искусственного интеллекта и критерии перехода между этапами этого цикла.

**Раздел 2. Модели представления знаний в интеллектуальных системах**

**Тема 1. Модели представления знаний в системах искусственного интеллекта, основанных на правилах**

Проблема представления знаний. Данные и знания. Свойства знаний и отличие знаний от данных. Предметное (фактуальное) и проблемное (операционное) знания. Экстенсивное и интенсивное описание знаний. Декларативная и процедурная формы представления знаний. Модели представления знаний. Представление в компьютере неформальных процедур. Алгоритмические модели.

*Производственные модели.* Описание предметной области правилами и фактами. Методы полного перебора в ширину и в глубину. Эвристические методы поиска в пространстве состояний. Решение задач методом разбиения на подзадачи. Представление задачи в виде И-ИЛИ графа. Управление системой продукции.

*Семантические сети.* Краткая история развития. Основные понятия семантических сетей: представление объектов и отношений между ними в виде ориентированного графа. Типы узлов и типы отношений. «Поверхностность» и «глубинность» знаний как основные отличия модели семантических сетей от продукционной модели. Предметные области, где семантические сети получили распространение. Примеры.

*Фреймы.* История появления, решаемые задачи. Анализ пространственных сцен. Понимание смысла предложений. Основные понятия фрейма: слоты, присоединенные процедуры-слуги и процедуры-демоны, наследование свойств. Связь понятия фрейма и объекта в объектно-ориентированном программировании. Представление знаний об объекте при помощи фреймов. Сети фреймов.

Принципы обработки данных в сети фреймов. Практическая реализация фреймовой модели. Понятия об объектно-ориентированном анализе предметной области. Объектно-ориентированный подход. Объектно-ориентированные языки программирования.

*Формальные логические модели.* Виды логических моделей, общие термины и определения. Формальная (Аристотелева) логика: имена, высказывания, процедуры доказательства и опровержения. Математическая реализация формальной логики. Интерпретация формул в логике предикатов 1-го порядка. Методы автоматического доказательства теорем (исчисление предикатов). Понятие предиката, формулы, кванторов всеобщности и существования.

## **Тема 2. Системы основанные на знаниях**

Экспертные системы.

Введение. Экспертные системы как направление исследований по искусственному интеллекту. Структура и функционирование экспертных систем. Типовая структура ЭС. Интерфейс пользователя и подсистема приобретения знаний ЭС. База знаний ЭС. База данных и механизм логического вывода ЭС. Объяснение решений ЭС. Функционирование ЭС. Разработка и использование экспертных систем. Классификация экспертных систем. Технология разработки экспертной системы. Инструментальные средства разработки экспертных систем. Языки программирования. Объектно-ориентированные языки. Языки инженерии знаний. Средства автоматизации разработки ЭС.

Оболочки экспертных систем. Экспертные системы в юридической практике. Устройство юридических экспертных систем.

## **Тема 3. Нейронные сети.**

Проблемы, решаемые нейронными сетями. Биологический нейрон и формальная модель нейрона Маккалоки и Питтса. Активационная функция нейрона. Простейшая нейронная сеть. Однослойная нейронная сеть и перцептрон Розенблата. Машинное обучение нейронной сети на примерах: обучение на примерах; решение задач классификации и линейного разделения множеств; проблемы обучения нейронной сети; пример решения задачи нейроном. Классификация нейронных сетей.

## **Тема 4. Основные понятия теории распознавая образов**

Понятие образа. Качественное описание задачи распознавания. Основные задачи построения систем распознавания. Особенности задач распознавания в юридической деятельности. Классификация систем распознавания. Проблема обучения распознаванию образов. Геометрический и структурный подходы. Гипотеза компактности. Обучение и самообучение. Адаптация и обучение.

Методы обучения распознаванию образов - перцептроны, нейронные сети, метод потенциальных функций, метод группового учета аргументов, метод предельных упрощений, коллективы решающих правил.

Методы и алгоритмы анализа структуры многомерных данных - кластерный анализ, иерархическое группирование. \_\_

## **Раздел 3. Цифровизация в маркетинге и бизнес-аналитике**

### **Тема 1. Искусственный интеллект в маркетинге**

Понятие искусственного интеллекта и сфер его применения в маркетинге. Трансформация комплекса маркетинга с появлением искусственного интеллекта в бизнесе. Задачи, решаемые с помощью ИИ. Данные и ресурсы необходимы для эффективного внедрения ИИ. Развитие искусственного интеллекта в компании как стратегический инструмент; конкурентное преимущество.

Роль искусственного интеллекта в маркетинге. Предиктивная аналитика. Персонализация маркетинговых коммуникаций. Повышение эффективности инструментов комплексного маркетинга.

**Тема 2. Обзор перспективных цифровых технологий в маркетинге и бизнес-аналитике**

Дополненная реальность. Перспективы применения цифровых технологий анализа больших данных и предиктивной аналитики. Проблемы и перспективы использования технологии блокчейн. Интернет вещей (IoT — Internet of Things). Облачные сервисы (Cloud Software/Services).

**Тема 3. Маркетинговые практики применения искусственного интеллекта.**

Анализ международных и российских бизнес-кейсов использования AI методов в менеджменте и маркетинг

**Тема 4. Аналитика и прогнозирование трендов**

Предсказание потребительского поведения с использованием ИИ. Парсинг и анализ собранных данных с помощью ИИ инструментов. Адаптация маркетинговых стратегий на основе прогнозов ИИ.

Практические занятия

ПР01. Понятия и терминология интеллектуальных систем

ПР02 Модели представления знаний в интеллектуальных системах

ПР03. Цифровизация в маркетинге

ПР04. Обзор перспективных цифровых технологий в маркетинге и бизнес-аналитике.

ПР05. Маркетинговые практики применения искусственного интеллекта

Самостоятельная работа:

СР01. Изучить вопросы, рассматриваемые в теме по рекомендованной и дополнительной литературе.

СР02. Изучить вопросы, рассматриваемые в теме по рекомендованной и дополнительной литературе.

СР03. Изучить вопросы, рассматриваемые в теме по рекомендованной и дополнительной литературе.

СР04. Изучить вопросы, рассматриваемые в теме по рекомендованной и дополнительной литературе.

СР05. Изучить вопросы, рассматриваемые в теме по рекомендованной и дополнительной литературе.

СР06. Подготовить отчет по проекту.



**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.07.01 «Проектная работа в профессиональной деятельности»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
ИД-1 (УК-1) Умеет выявлять проблемы и анализировать пути их решения, решать практико-ориентированные задачи	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
	Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
<b>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	
ИД-1 (УК-2) Умеет самостоятельно определять цели деятельности, планировать, контролировать и корректировать проектную деятельность, выбирая успешные стратегии в различных ситуациях	Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта, определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения
	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
	Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования
	Определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы в рамках поставленных задач
	Делает выводы и представляет информацию по проекту в удобном для восприятия виде
<b>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>	
ИД-3 (УК-3) Умеет работать в команде и организовывать работу команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Реализует свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
	Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата
	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат
<b>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>	
ИД-1 (УК-6) Знает основные принципы профессионального развития и требования рынка труда	Ориентируется в приоритетных направлениях профессионального развития
	Знает формы, технологии и правила организации самостоятельной работы
ИД-2 (УК-6) Умеет анализировать и систематизировать информацию из различных источников для организации профессиональной деятельности	Умеет планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации
	Умеет формировать цели и расставлять приоритеты их достижения исходя из значимости и имеющихся ресурсов

**Объем дисциплины** составляет 4 зачетных единицы.

### **Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	4 курс
Зачет	5 курс

### **Содержание дисциплины**

Проектная идея. Генерация проектных идей. Командообразование (образование проектных команд), определение состава проектной команды. Выбор лидера в команде. Работа проектных команд с витриной проектов. Распределение ролей в команде. Прикрепление наставника к проектной команде. Разработка паспорта проекта. Создание концепции проекта. Конкретизация актуальности, целевой аудитории, проблемы проекта, его цели, задач, плана выполнения проекта. Определение решения и прототипа проекта. Работа проектной команды в рамках жизненного цикла проекта. Выполнение календарного графика реализации проекта. Предзащита проекта, экспертные дни. Подведение итогов. Защита проекта.

#### **Практические занятия**

**ПР01-ПР02** Знакомство, информация об идее проекта (проблема-решение), стейкхолдеры (целевая аудитория), распределение ролей в команде. Постановка задач до следующей встречи.

#### **Результаты проектных встреч:**

Список команды, лидер и распределение ролей/функций, описание целевой аудитории, обоснование актуальности, первичное описание решения, постановка задачи на проектирование, цели и задачи проекта.

#### **ПР03** Семинар от индустриальных партнеров

**ПР04-ПР05** Разработка концепции продукта. Контроль выполнения поставленных задач. Ожидаемый результат (прототип) к финалу, календарный план, организационный план. План проверки гипотезы. Проверка гипотезы и уточнение/изменение концепции/решения. Выполнение паспорта проекта. Постановка задач до следующей встречи.

#### **Результаты проектных встреч:**

Первичное описание концепции, вопросы для проверки гипотезы и вариант сбора/обработки ответов. Календарный план (сроки, ответственные и результат).

**ПР06** Контроль промежуточных результатов (первичного описания концепции проекта)

#### **Результаты проектных встреч:**

Отчет/презентация

#### **ПР07** Семинар от индустриальных партнеров

#### **ПР08-ПР09** Проектная работа по календарному плану.

Обсуждение необходимости привлечения внешних экспертов, консультантов для проекта. Анализ рынка: изучение потребителей, определение емкости и потенциала рынка, оценка конкурентов.

**Результаты проектных встреч:**

Постановка задач до следующей встречи.  
Результаты по этапам календарного плана.

**ПР10** Контроль промежуточных результатов

**Результаты проектных встреч:**

Отчет/презентация

**ПР011-ПР13** Проектная работа по календарному плану. Подготовка к экспертному дню и активностям проектной недели.

**Результаты проектных встреч:**

Результаты по этапам календарного плана. Проработка прототипа. Решение о демонстрационных (презентационных) материалах, представляемых экспертам.

**ПР14** Подготовка к экспертной оценке, репетиции, участие в мероприятиях проектной недели

**Результаты проектных встреч:**

Готовность к презентации проекта.

**ПР15** Экспертная оценка промежуточных результатов проекта

**Результаты проектных встреч:**

Отчет/презентация

**ПР16** Рефлексия после экспертной оценки. Внесение изменений на основе экспертной оценки.

**ПР17-ПР18** Проектная работа по календарному плану команды. Анализ аналогов проекта, оценка потенциальных рисков. Возможность участия в получении грантов.

Постановка задач до следующей встречи.

**Результаты проектных встреч:**

Результаты по этапам календарного плана. Задачи на следующую неделю. Изучены аналоги и выявлены преимущества проекта. Внесение изменений.

**ПР19** Семинар от индустриальных партнеров

**ПР20** Контроль промежуточных результатов

**Результаты проектных встреч:**

Отчет/презентация

**ПР21-ПР22** Проектная работа по календарному плану команды. Обсуждение будущего прототипа. Определение перечня необходимых ресурсов для изготовления прототипа, реализации проекта. Бизнес-моделирование проекта (проработка экономики проекта).

Постановка задач до следующей встречи.

**Результаты проектных встреч:**

Результаты по этапам календарного плана команды. Перечень и описание необходимых ресурсов. Задачи на следующую неделю.

**ПР23-ПР24** Контроль выполнения поставленных задач. Проектная работа по календарному плану команды. Подготовка и обсуждение материалов для презентации. Работа над презентацией. Утверждение презентации (проблема, идея, концепция, актуаль-

ность, аналоги/конкуренты, решение/ожидаемый результат). Постановка задачи для предзащиты.

**Результаты проектных встреч:**

Результаты по этапам календарного плана. Презентация, демонстрационные материалы по результатам проектирования. Корректировка и описание прототипа. Задачи на предзащиту.

**ПР25** Контроль промежуточных результатов (экспертная оценка проекта)

**Результаты проектных встреч:**

Отчет/презентация

**ПР26-ПР27** Рефлексия после экспертной оценки. Внесение изменений на основе проведенного мероприятия. Контроль выполнения поставленных задач. Постановка задач до следующей встречи.

**Результаты проектных встреч:**

Результаты по этапам календарного плана. Внесение изменений на основе предзащиты. Задачи на следующую неделю.

**ПР28-ПР29** Контроль выполнения поставленных задач. Проектная работа по календарному плану команды. Результаты проверки гипотезы и корректировка проекта. Каналы продвижения проекта. Работа над прототипом. Партнеры проекта (инвестиционный план/стратегия фандрайзинга для социальных проектов)

**Результаты проектных встреч:**

Результаты проверки гипотезы. Маркетинг проекта. Перечень партнеров проекта. Результаты по этапам календарного плана. Задачи на следующую неделю

**ПР30- ПР31** Контроль выполнения поставленных задач. Подготовка к защите проекта. Подготовка/изготовление прототипа. Утверждение материалов для финальной защиты (презентация, прототип, раздаточные материалы). Защита проекта

**Результаты проектных встреч:**

Подготовка и корректировка презентации, решение о представлении прототипа.

Отчет/презентация

**ПР32** Рефлексия после защиты, подведение итогов

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.08.01 «Экономическая теория»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>	
ИД-1 (УК-9) Знает основные микро- и макроэкономические понятия, хозяйствующие субъекты экономики и их взаимодействие, типы и виды рынков, организационные формы предпринимательства	<p>Знает ключевые понятия экономики, предмет и метод экономической теории</p> <p>Знает основные проблемы и задачи, решаемые в рамках микроэкономики</p> <p>Знает хозяйствующие субъекты экономики, типы и виды рынков,</p> <p>Знает организационные формы предпринимательства</p>
ИД-2 (УК-9) Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<p>Знает механизмы регулирования рынков, равновесия спроса и предложения</p> <p>Знает принципы функционирования экономики на макроуровне</p> <p>Знает цели и формы участия государства в экономике</p>
ИД-3 (УК-9) Умеет решать конкретные задачи проекта, выбирая оптимальный способ решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Использует ключевые понятия экономики, предмет и метод экономической теории</p> <p>Обосновывает основные проблемы и задачи, решаемые в рамках экономики отдельного субъекта</p> <p>Обосновывает оптимальный способ решения задачи проекта, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p>
ИД-4 (УК-9) Умеет анализировать экономические показатели, экономические процессы и явления в различных сферах жизнедеятельности	<p>Обосновывает выбор показателей для оценки экономических процессов и явлений</p> <p>Использует приемы экономического анализа для выявления тенденций развития экономических процессов</p> <p>Обосновывает проблемы, связанные с экономической нестабильностью субъектов экономики, а также пути их развития.</p>
ИД-5 (УК-9) Умеет использовать экономические знания в различных сферах деятельности, анализировать и обобщать экономическую информацию для принятия обоснованных управленческих	<p>Использует экономические знания в различных сферах деятельности</p> <p>Обосновывает выбор экономической информации для принятия обоснованных управленческих решений</p>

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ИД-6 (УК-9) Владеет методами расчета основных макроэкономических показателей, издержек производства и прибыли, спроса и предложения, денежной массы и способы их решения, методы и инструменты, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	Владеет ключевыми понятиями экономики, предметом и методом экономической теории Владеет основными проблемами и задачами, решаемыми в рамках микроэкономики Владеет основными проблемами и задачами, решаемыми в рамках макроэкономики Владеет проблемами, связанными с макроэкономической нестабильностью, а также пути их решения
ИД-7 (УК-9) Владеет навыками использования методов экономического и финансового планирования для достижения финансовых целей, а также инструментами управления личными финансами и финансовыми рисками	Владеет ключевыми подходами для принятия обоснованных экономических решений Владеет методами графического и математического решения задач

**Объем дисциплины** составляет 3 зачетных единицы.

#### **Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	1 курс

#### **Содержание дисциплины**

##### **Раздел 1. Введение в экономическую теорию**

##### **Тема 1. Понятие экономики, предмет и метод экономической теории**

Понятие экономики. Экономические аксиомы.

Экономические и неэкономические блага, их классификация. Характеристика факторов производства.

Предмет экономической теории как общественной науки о производственных отношениях между людьми в условиях ограниченных ресурсов. Структура общей экономической теории: микроэкономика и макроэкономика.

«Кривая производственных возможностей» и ее методологическое значение.

Основные методы экономической науки; суть диалектического, экономико-математического, абстрактного и др. методов.

Законы, функции и категории экономической теории.

Три основных вопроса экономической теории: производить ЧТО? КАК? ДЛЯ КОГО? Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.

### **Тема 2. Основы рыночной экономики**

Экономические агенты рыночной экономики (домохозяйства, фирмы и государство) и их взаимодействие (сложная и простая модели кругооборота).

Экономическая система как форма организации общества. Основные элементы экономических систем: отношения собственности; доминирующий фактор производства; методы управления и регулирования экономики; экономическая политика и стратегия; методы распределения ресурсов и благ; ценообразование.

Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество.

Основные типы экономических систем: традиционная, командно-административная, рыночная, смешанная, переходная. Их отличительные черты.

Понятие рынка. Причины и предпосылки возникновения рынка. Субъекты рынка. Структура и инфраструктура рынка. Функции рынка. Классификация рынков. Положительные и отрицательные стороны рыночной экономики.

Практические занятия:

ПР01. Понятие экономики, предмет и метод экономической теории

ПР02. Основы рыночной экономики

Самостоятельная работа:

СР01. Три основных вопроса экономической теории: производить ЧТО? КАК? ДЛЯ КОГО? Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.

СР02. Понятие рынка. Причины и предпосылки возникновения рынка. Субъекты рынка. Структура и инфраструктура рынка. Функции рынка. Классификация рынков. Положительные и отрицательные стороны рыночной экономики.

## **Раздел 2. Микроэкономика**

### **Тема 3. Теория спроса и предложения**

Понятие спроса и объема спроса. Функция спроса. Факторы, воздействующие на спрос (ценовые и неценовые). Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Понятие предложения, объема предложения, объема продаж. Функция предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Предложение в краткосрочном и длительном периодах.

Взаимодействие спроса и предложения. Состояние равновесия. Изменение равновесной цены и равновесного количества при изменении спроса и предложения. Государственное вмешательство в процесс ценообразования: причины и возможные экономические последствия. Излишки потребителя и производителя. Модели равновесия (модель Л.Вальраса, А. Маршалла, паутинообразная модели равновесия).

Понятие эластичности спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса, и их характеристика. Эластичность спроса по цене. Взаимосвязь эластичности спроса и выручки от реализации.

Понятие эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения, и их характеристика. Эластичность предложения в зависимости от фактора времени. Графики эластичности спроса и предложения.

### **Тема 4. Теория потребительского выбора**

Полезность. Ординалистская (порядковая) полезность. Кардиналистская (количественная) полезность.

Предельная полезность. Принцип убывающей предельной полезности. Первый и второй законы Госсена.

Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Эффект дохода и эффект замещения.

Бюджетная линия: понятие и математическая интерпретация. Оптимум потребителя. Изменение цен и дохода (кривые «цена-потребление», «доход-потребление», кривые расхода Энгеля).

### **Тема 5. Теория фирмы**

Понятие собственности. Понятие предприятия и фирмы. Организационно-правовые и организационно-экономические формы.

Производственная функция. Изокванты. Общий, средний и предельные продукты. Закон убывающей производительности. Изокоста. Равновесие производителя.

Понятие издержек и затрат. Классификация издержек: частные и общественные, бухгалтерские и вмененные (экономические), явные и неявные (внешние и внутренние).

Издержки фирмы в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие издержки. Средние и предельные издержки; кривые издержек и их взаимосвязь.

Издержки в долгосрочном периоде.

Оптимизация деятельности фирмы в краткосрочном периоде: определение точки безубыточности на основе предельного анализа.

Понятие выручки и прибыли. Выручка (доход): общий, средний, предельный. Прибыль: нормальная, бухгалтерская, экономическая.

### **Тема 6. Типы рыночных структур**

Общая характеристика рыночных структур.

Признаки совершенной конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца. Нулевая экономическая прибыль (нормальная). Максимизация прибыли в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность.

Признаки монополии. Причины возникновения. Типы монополий. Спрос на продукцию монополиста. Принятие решения монополистом об объеме производства и цене: сравнение предельного дохода и предельных издержек. Монопольная прибыль. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация и ее эффективность. Государственная политика в отношении монополии.

Основные признаки олигополистического рынка. Барьеры входа и выхода из отрасли. Стратегии взаимодействия фирм-олигополистов. Определение цены и объема выпуска. Ценообразование на олигопольном рынке. Экономическая эффективность олигополии.

Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта. Стратегия поведения фирмы на рынке монополистической конкуренции. «Издержки сбыта». Реклама. Ценовая и неценовая конкуренция. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры.

Монопсония, двусторонняя монополия.

### **Тема 7. Закономерности функционирования рынков факторов производства**

Рынок труда, его особый характер. Спрос фирмы на труд. Предложение труда: индивидуальное и рыночное. «Эффект дохода» и «эффект замещения» при изменении вознаграждения за труд. Компромисс между трудом и досугом. Заработная плата. Дифференциация заработной платы.

Капитал и его виды. Физический капитал. Человеческий капитал. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Денежный капитал. Ссудный процент, номинальный процент, реальный процент. Субъекты спроса и предложения на рынке капитала. Равновесие



на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. Инвестирование. Инвестиционные решения фирмы. Текущая и дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость.

Особенности земли как экономического ресурса. Предложение земли, ее ограниченность. Спрос на землю. Графическая интерпретация спроса с предложения на рынке земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента как разновидность экономической ренты. Рента абсолютная и дифференциальная. Цена земли как капитального актива. Плата за землю.

Предпринимательство как фактор производства. Прибыль предпринимателя как «остаточный доход».

Понятие вероятности, риска и неопределенности. Отношение к риску (противник риска, склонный к риску, нейтральный к риску). Методы борьбы с риском (диверсификация, объединение, распределение). Асимметрия информации.

Практические занятия

ПР03. Теория спроса и предложения

ПР04. Теория потребительского выбора

ПР05. Теория фирмы

ПР06. Типы рыночных структур

ПР07. Закономерности функционирования рынков факторов производства

Самостоятельная работа:

СР03. Понятие эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения, и их характеристика. Эластичность предложения в зависимости от фактора времени. Графики эластичности спроса и предложения.

СР04. Бюджетная линия: понятие и математическая интерпретация. Оптимум потребителя. Изменение цен и дохода (кривые «цена-потребление», «доход-потребление», кривые расхода Энгеля).

СР05. Оптимизация деятельности фирмы в краткосрочном периоде: определение точки безубыточности на основе предельного анализа.

СР06. Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта. Стратегия поведения фирмы на рынке монополистической конкуренции. «Издержки сбыта». Реклама. Ценовая и неценовая конкуренция. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры.

Монополия, двусторонняя монополия.

СР07. Понятие вероятности, риска и неопределенности. Отношение к риску (противник риска, склонный к риску, нейтральный к риску). Методы борьбы с риском (диверсификация, объединение, распределение). Асимметрия информации.

### **Раздел 3. Введение в макроэкономику**

#### **Тема 8. Сущность макроэкономики. Система национальных счетов**

Предмет и понятие макроэкономики. Основные проблемы макроэкономики. Метод агрегирования. Парето-эффективность. Общественное воспроизводство и его типы (простое, расширенное, суженное). Резидентные и нерезидентные институциональные единицы.

Система национальных счетов. Межотраслевой баланс. Валовой национальный продукт. Методы расчета ВВП: по доходам, по расходам, по добавленной стоимости. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор (инфлятор) ВВП. Макроэкономические показатели (чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личные доходы населения (ЛД), РД, национальное богатство (НБ)).

### **Тема 9. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие**

Понятие и функция совокупного спроса. Составляющие совокупного спроса. Факторы, влияющие на совокупный спрос (ценовые и неценовые).

Короткий и длительный период в макроэкономике, современные экономические теории совокупного предложения. Сдвиг кривой совокупности предложения под воздействием неценовых факторов. Неоклассическая трактовка совокупного спроса и совокупного предложения (кейнсианское равновесие).

«Шок спроса» и «шок предложения». Эффект «храповика».

### **Тема 10. Теории денег и денежное равновесие**

Функции совокупного потребления и сбережения.

Происхождение денег и их сущность. Виды денег. Функции денег: мера стоимости (счетная единица), средство обращения, средство сохранения ценности (сбережения), средство платежа. Проблема ликвидности. Денежная масса. Наличные и безналичные деньги. Денежные агрегаты: M0, M1, M2, M3. Спрос на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Количественная теория денег. Уравнение обмена И. Фишера. Классическая дихотомия.

Понятие кредитной и банковской систем. Функции Центрального банка. Система коммерческих банков. Небанковские кредитно-финансовые учреждения.

Понятие и виды инвестиций. Модель IS-LM.

Практические занятия

ПР08. Сущность макроэкономики. Система национальных счетов

ПР09. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие

ПР10. Теории денег и денежное равновесие

Самостоятельная работа:

СР08. Макроэкономические показатели (чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личные доходы населения (ЛД), РД, национальное богатство (НБ)).

СР09. «Шок спроса» и «шок предложения». Эффект «храповика».

СР10. Понятие кредитной и банковской систем. Функции Центрального банка. Система коммерческих банков. Небанковские кредитно-финансовые учреждения.

Понятие и виды инвестиций. Модель IS-LM.

## **Раздел 4. Макроэкономическая нестабильность**

### **Тема 11. Теория экономических циклов. Инфляция и ее измерение**

Понятие экономического цикла. Причины цикла. Фазы экономических циклов. Типы кризисов (циклический, промежуточный, частичный, отраслевой, структурный). Виды экономических циклов (сезонные, «циклы Китчина», «циклы Кузнеца», «циклы Кондратьева»).

Понятие и причины инфляции.

Виды инфляции: инфляция спроса и инфляция предложения. Типы инфляции: ползучая, галопирующая, гиперинфляция. Формы инфляции: открытая и скрытая инфляция. Влияние инфляции на перераспределение доходов.

Номинальные и реальные показатели и измерение стоимости жизни. Дефлятор. Измерение инфляции. Индекс цен, темп инфляции.

Социальные последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Закрытая и открытая экономика. Плавающие курсы валют. Паритет покупательной способности.

Особенности инфляции в России.

### **Тема 12. Безработица как проявление макроэкономической нестабильности**

Трудовые ресурсы и экономически активное население. Факторы, влияющие на уровень занятости. Безработица. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Причины и виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, скрытая. Экономический и социальный ущерб от безработицы. Потенциальный объем производства. Закон Оукена.

Государственная политика содействия занятости населения. Особенности безработицы и регулирования занятости в России.

Практические занятия

ПР11. Теория экономических циклов. Инфляция и ее измерение

ПР12. Безработица как проявление макроэкономической нестабильности

Самостоятельная работа:

СР11. Социальные последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Закрытая и открытая экономика. Плавающие курсы валют. Паритет покупательной способности.

СР12. Государственная политика содействия занятости населения. Особенности безработицы и регулирования занятости в России

## **Раздел 5. Регулирование макроэкономических процессов**

### **Тема 13. Государственное регулирование экономики**

Рыночный механизм распределения доходов. Социальная справедливость и социальное равенство. Дифференциация доходов населения. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Государственная политика перераспределения доходов. Границы участия государства в перераспределении доходов.

Объективные границы рыночного саморегулирования экономики. Несостоятельность рынка и роль государства в решении социально-экономических проблем. Понятие государственного регулирования экономики. Взаимодействие государственного регулирования и рынка. Задачи государственного регулирования.

Внешние эффекты (экстерналии). Положительные и отрицательные внешние эффекты и способы воздействия на них со стороны государства. Современные концепции регулирования экономики.

Объекты, субъекты и методы государственного регулирования экономики.

Экономический рост и развитие. Сущность и показатели экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Государственное регулирование экономического роста.

### **Тема 14. Налоговая система и налоговая политика. Государственный бюджет и государственный долг**

Понятие налога, субъекта, объекта налогообложения. Роль налогов в экономике. Функции налогов. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Виды налогов.

Налоговая система и налоговая политика. Влияние налоговой политики на экономику. Налоговый мультипликатор.

Понятие государственного бюджета. Структура государственного бюджета. Федеральный, региональные и местные бюджеты. Дефицит бюджета. Структурный и циклический дефицит. Методы финансирования бюджетного дефицита.

Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. погашение государственного долга.

Понятие, структура и роль платежного баланса. Внешнеэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в модели открытой экономики. Номинальный и реальный обменный курс. Система обменных курсов.

Практические занятия

ПР13. Государственное регулирование экономики

ПР14. Налоговая система и налоговая политика. Государственный бюджет и государственный долг

Самостоятельная работа:

СР13. Объекты, субъекты и методы государственного регулирования экономики.

Экономический рост и развитие. Сущность и показатели экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Государственное регулирование экономического роста.

СР14. Понятие, структура и роль платежного баланса. Внешнеэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в модели открытой экономики. Номинальный и реальный обменный курс. Система обменных курсов.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.09.01 «Физическая культура и спорт»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>	
ИД-1(УК-7) Знает и соблюдает нормы здорового образа жизни	Знает физиологические особенности организма, факторы положительного влияния физических упражнений на здоровье
	Знает факторы положительного влияния здорового образа жизни (режим дня, активный отдых, занятия физическими упражнениями, закаливающие процедуры, отказ от вредных привычек и т.п.) на предупреждение раннего развития профессиональных заболеваний и старение организма
ИД-2(УК-7) Умеет выполнять комплексы физических упражнений с учетом состояния здоровья, индивидуальных особенностей физического развития и подготовленности.	Использует средства и методы оздоровления организма и профилактики заболеваний
	Умеет составлять комплексы упражнений для развития и совершенствования физических качеств (с учетом вида деятельности)

**Объем дисциплины** составляет 2 зачетных единицы.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	1 курс

**Содержание дисциплины**

**Раздел 1. ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ**

Тема 1. Образ жизни обучающихся и его влияние на здоровье.

Тема 2. Ценностные ориентации обучающихся на здоровый образ жизни и их отражение в жизнедеятельности.

Тема 3. Содержательные характеристики составляющих здорового образа жизни (режим труда и отдыха; организацию сна; режим питания; организацию двигательной активности; выполнение требований санитарии, гигиены, закаливания).

Тема 4. Содержательные характеристики составляющих здорового образа жизни обучающихся (профилактику вредных привычек; культуру межличностного общения; психофизиологическую регуляцию организма; культуру сексуального поведения).

Тема 5. Понятие «здоровье», его содержание и критерии.

Тема 6. Формирование здорового образа жизни и профилактика заболеваний.

Тема 7. Воздействие физических упражнений на сердечно-сосудистую систему.

Тема 8. Физические упражнения и система дыхания.

Тема 9. Влияние физических упражнений на опорно-двигательный аппарат.

Самостоятельная работа.

СР01 Здоровый образ жизни

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.01 «Маркетинговые исследования»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1 Способен осуществлять подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>	
ИД-2 (ПК-1) Умеет анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации	Умеет анализировать каналы продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и оценить соответствие выбранных каналов продвижения общей маркетинговой стратегии организации
<b>ПК-4 Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей</b>	
ИД-5 (ПК-4) Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Умеет оценивать влияние факторов микро и макросреды на деятельность предприятия
ИД-6 (ПК-4) Умеет анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами	Умеет выявлять и оценивать требования заинтересованных сторон
<b>ПК-5 Способен к организации процессов анализа требований к постпродажному обслуживанию и сервису и к управлению взаимоотношениями с потребителями продукции</b>	
ИД-7 (ПК-5) Умеет осуществлять сбор, обобщение, систематизацию и анализ требований потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе систем электронного бизнеса и интернет-статистики	Умеет осуществлять сбор, обобщение, систематизацию и анализ требований потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису
ИД-8 (ПК-5) Умеет осуществлять анализ информации о рыночном спросе на продукцию, выпускаемую организацией и политики конкурентов по послепродажному обслуживанию	Знает подходы к анализу и умеет проводить анализ потребителей и конкурентов

**Объем дисциплины** составляет 3 зачетные единицы.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
зачет	2 курс

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Основные понятия маркетинговых исследований**

Концепция системы маркетинговой информации (понятие системы маркетинговой информации, система внутрифирменной отчетности, система сбора маркетинговых разведывательных данных, система анализа маркетинговой информации)

Понятие и виды маркетинговых исследований. Цели и задачи маркетинговых исследований. основные этапы. Объекты изучения. Роль маркетинговых исследований в маркетинговой информационной системе и системе принятия решений.

## **Тема 2. Характеристика основных направлений маркетинговых исследований**

Маркетинговые исследования рынка. Определение емкости рынка. Исследование потребителей. Анализ конкуренции и оценка конкурентоспособности предприятия, продукта. Анализ цен. Оценка сбыта и сбытовой политики. Анализ политики продвижения и оценка ее эффективности

## **Тема 3. Схема маркетингового исследования**

Процесс маркетинговых исследований: характеристика и содержание основных этапов. Значение этапа выявления и формулировки проблемы при проведении исследований. Разработка плана исследования: разработка процедуры сбора данных, определение методов получения данных. Сбор данных. Анализ собранной информации. Представление полученных результатов.

Выборочное исследование. Составление выборки, расчет ошибок выборочного наблюдения. Определение необходимого объема выборки.

Определение возможных источников ошибок, возникающих при проведении исследований и их учет в процессе планирования. Разработка графика маркетинговых исследований. Определение бюджет и времени на его реализацию.

## **Тема 4. Методы получения данных**

Качественные и количественные методы маркетинговых исследований, границы их применения. Первичная и вторичная маркетинговая информация, методы ее сбора.

Методы проведения маркетинговых исследований. Разведочные, описательные исследования. Полевые и кабинетные исследования.

Методы проведения полевых исследований: наблюдение, эксперимент, опрос.

Типы экспериментов и их проектирование.

Прямое и непрямое наблюдение, открытое и скрытое наблюдение, структурированное наблюдение

Составление анкеты. Понятие и классификация анкет. Процесс разработки анкеты. Композиция анкеты. Классификация вопросов. Требования к вопросам в анкете. Шкалирование

Глубинное (направленное) интервью, методы его проведения: лестницы скрытых проблем и символического анализа. Техника подготовки анкет и проведения опросов. Метод фокус групп, порядок их формирования. Панельный метод обследования. Выбор конкретных методов опроса.

Виды шкал, используемых при сборе информации, их характеристика.

Понятие и применение пробного маркетинга. Применение тестовых рынков.

Общая характеристика метода экспертных оценок. Экспертные опросы, проводимые в несколько туров. Метод коллективной генерации идей. Метод проведения экспертных опросов и содержание их отдельных этапов.

Наблюдение в маркетинговых исследованиях. Преимущества и недостатки наблюдения. Виды наблюдения. Процесс наблюдения. Mystery Shopping как разновидность наблюдения. Панельный метод в маркетинговых



### **Тема 5. Обработка информации, полученной при проведении маркетинговых исследований**

Подготовка данных к обработке. Проверка анкет, редактирование и очистка информации, расшифровка, кодирование, предварительная статистическая обработка.

Методы анализа данных. Определение и интерпретация связей между переменными. Корреляционный и регрессионный анализ в маркетинговых исследованиях. Вариация. Возможности использования факторного анализа, кластер-анализа при обработке маркетинговой информации. Многомерное шкалирование.

### **Тема 6. Ситуационный анализ**

Понятие, сущность, цели и задачи ситуационного анализа. Типы ситуаций. Алгоритм ситуационного анализа. Методы ситуационного анализа: SWOT анализ, PEST анализ, SPACE- анализ. Модель стратегического управления И. Ансоффа как инструмент ситуационного анализа. Анализ рисков деятельности компании как внутренний ситуационный анализ. Матрица рисков

### **Тема 7. Подготовка итогового отчета о проведенном маркетинговом исследовании**

Значение отчета и порядок его представления. Структура отчета и его оформление  
Подготовка к устной презентации отчета и ее проведение  
Сопровождение практического использования результатов исследования.

#### Практические занятия

ПР02 Выявление критериев оценки конкурентов

ПР04 Разработка анкет при проведении маркетинговых исследований Составление анкеты с использованием различных типов вопросов, принципов измерения и шкалирования. Оформление анкеты в Google - форм

ПР05 Сегментирование потребителей

ПР07 Методики SWOT анализа, PEST анализа, SPACE- анализа. Работа с кейсами по использованию матрицы И.Ансоффа в деятельности конкретных компаний.

ПР8 Тестирование

СР01 Провести оценку влияния факторов микро и макросреды на деятельность предприятия

СР02 Выявить и оценить требования заинтересованных сторон при реализации конкретного проекта

СР03 Провести анализ выбранных фирмой каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и оценить соответствие выбранных каналов продвижения общей маркетинговой стратегии организации

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.02 «Математические методы и моделирование в бизнес-аналитике»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-4 Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей</b>	
ИД-7 (ПК-4) Умеет проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев	Знает методы экономико-математического моделирования. Умеет использовать методы оптимизации ресурсов и принятия решений. Умеет применять эконометрические методы анализа данных. Умеет применять структурный анализ, обрабатывать нечисловую информацию, выявлять критерии принятия решений.
ИД-8 (ПК-4) Умеет оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей	Умеет строить сетевой график, линейную диаграмму проекта. Знает способы минимизации стоимости проекта (решения). Знает методологические основы имитационного моделирования.

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	3 курс

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Введение в математическое моделирование.**

Разновидности моделирования. Роль математического моделирования и методов в бизнес-аналитике. Экономико-математические модели и их применение.

**Практические занятия.**

ПР1 Применение экономико-математических моделей.

**Самостоятельная работа.**

СР1 Изучение литературы по пройденной теме.

**Тема 2. Математические модели оптимизации ресурсов и принятия решений.**

Задачи оптимизации. Методы оптимизации и распределения ресурсов. Основы линейного программирования.

**Практические занятия.**

ПР2 Решение задач по оптимизации и распределению ресурсов.

ПР3 Решение задач по линейному программированию.

**Самостоятельная работа.**

СР2 Изучение литературы по пройденной теме.

СР3 Решение задач по пройденной теме.

**Тема 3. Экономико-статистические модели и эконометрические методы анализа данных.**

Математические модели анализа данных. Адаптивные методы прогнозирования. Линейные модели временных рядов.

**Практические занятия.**

ПР4 Применение методов прогнозирования.

ПР5 Многомерный анализ.

**Самостоятельная работа.**

СР4 Изучение литературы по пройденной теме.

СР5 Решение задач по пройденной теме.

**Тема 4. Структурный анализ, обработка нечисловой информации и критерии принятия решений.**

Структурный анализ. Обработка нечисловой информации. Критерии принятия решений.

**Практические занятия.**

ПР6 Обработка нечисловой информации.

**Самостоятельная работа.**

СР6 Изучение литературы по пройденной теме.

СР7 Решение задач по пройденной теме.

**Тема 5. Основы сетевого планирования.**

Сетевой график. Параметры сетевого графика. Линейная диаграмма проекта. Минимизация стоимости проекта.

**Практические занятия.**

ПР7 Построение сетевого графика.

**Самостоятельная работа.**

СР4 Изучение интерфейса среды для имитационного моделирования.

СР5 Изучение литературы по пройденной теме.

**Тема 6. Среда имитационного моделирования.** Методологические основы имитационного моделирования. Классификация моделей. Системная динамика. Разработка имитационных моделей сложных объектов. Рынок программного обеспечения для имитационного моделирования. Изучение интерфейса среды для имитационного моделирования.

**Практические занятия.**

ПР8 Построение простой имитационной модели.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.03 «Методы принятия оптимальных решений»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-4 Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей</b>	
ИД-7 (ПК-4) Умеет проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев	Знает и умеет использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки и анализа бизнес-информации

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	3 курс

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Математические методы оптимизации в принятии решений.** Математические модели в экономике. Теория оптимизации и методы выбора экономических решений. Основные понятия о статической задаче оптимизации.

Практические занятия

ПР01. Математические методы оптимизации в принятии решений.

Самостоятельная работа:

СР01. Рассмотреть модели процесса разработки и принятия управленческих решений; требования, предъявляемые к ним, и основные элементы экономико-математической модели (VitalMS).

**Тема 2. Алгоритм поиска оптимальных решений в MS Excel**

Подготовительные работы: определение структуры задачи, составление формализованной модели, составление математической модели, формирование таблицы MS Excel, поиск решения. Отладка решения. Анализ оптимального решения.

Практические занятия

ПР02. Алгоритм поиска оптимальных решений в MS Excel.

Самостоятельная работа:

СР02. Повторить работу с таблицами MS Excel.

**Тема 3. Одноиндексные задачи линейного программирования (ЗЛП)**

Задачи линейного программирования (линейной оптимизации), их особенности, место и роль в системе оптимизационных математических моделей. Переход от описания экономической ситуации к построению ЗЛП.

Общая постановка и различные формы ЗЛП. Примеры типовых постановок ЗЛП: определение плана производства, задача о смесях, задача о раскрое.

Каноническая форма ЗЛП. Симплекс-метод решения ЗЛП.

Двойственные ЗЛП. Теоремы двойственности, свойства двойственных задач. Экономическая интерпретация оптимальных решений двойственных ЗЛП. Применение свойств двойственных ЗЛП к анализу экономических ситуаций.

Настройка «Поиск решения» электронных таблиц Excel и ее применение для решения ЗЛП и анализа чувствительности оптимального плана.

Практические занятия

ПР03. Одноиндексные задачи линейного программирования (ЗЛП).

Самостоятельная работа:

СР03. Решение одноиндексных задач линейного программирования в MS Excel.

#### **Тема 4. Модели и задачи формирования оптимальных производственных программ**

Модели оптимизации. Задача об оптимальной производственной программе предприятия. Задача об оптимальном плане загрузки оборудования. Задача об оптимальном плане аренды складских помещений. Задача об оптимальном плане привлечения соинвесторов

Практические занятия

ПР04. Модели и задачи формирования оптимальных производственных программ.

Самостоятельная работа:

СР04. Решение одноиндексных задач линейного программирования в MS Excel.

#### **Тема 5. Двухиндексные ЗЛП. Транспортная задача**

Классическая постановка транспортной задачи. Задачи с правильным и неправильным балансом.

Настройка «Поиск решения» электронных таблиц Excel и ее применение для решения транспортной задачи.

Практические занятия

ПР05. Двухиндексные ЗЛП. Транспортная задача.

Самостоятельная работа:

СР05. Решение транспортных задач MS Excel.

#### **Тема 6. Модели и задачи транспортного типа**

Замкнутая транспортная задача линейного программирования. Незамкнутая транспортная задача с избытком. Незамкнутая транспортная задача с дефицитом (оптимизация плана перевозок металлолома). Задача о минимизации пробега автомобилей.

Практические занятия

ПР06. Модели и задачи транспортного типа.

Самостоятельная работа:  
СР06. Решение транспортных задач MS Excel.

**Тема 7. Модели и задачи распределительного типа**

Задача оптимального распределения бригад по объектам. Задача оптимального распределения рабочих по операциям

Практические занятия  
ПР07. Модели и задачи распределительного типа.

Самостоятельная работа:  
СР07. Решение задач распределительного типа в MS Excel.

**Тема 8. Модели оптимального распределения финансов**

Задача выбора инвестиционных проектов в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Задача оптимального выбора объектов для инвестирования. Оптимизация инвестиционного портфеля.

Практические занятия  
ПР08. Модели оптимального распределения финансов.

Самостоятельная работа:  
СР08. Решение задач оптимального выбора объектов для инвестирования в MS Excel.

**Тема 9. Модели массового обслуживания в теории транспортных потоков**

Расчет систем массового обслуживания методом Монте-Карло.  
Расчет систем массового обслуживания с помощью электронных таблиц Excel.

Практические занятия  
ПР05. Модели массового обслуживания в теории транспортных потоков

Самостоятельная работа:  
СР05. Решение задач массового обслуживания в MS Excel.

Распределение времени, планируемого на изучение отдельных тем (разделов) содержания, представлено ниже.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.04 «Управление репутацией в интернете»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1 Способен осуществлять подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>	
ИД-3 (ПК-1) Умеет обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке	Умеет анализировать и оценивать эффективность различных каналов интернет-продвижения с точки зрения достижения общих целей и результатов работы организации на рынке
	Умеет обосновывать выбор оптимальных каналов интернет-продвижения для достижения максимальной эффективности работы организации на рынке, учитывая специфику бизнеса, предпочтения целевой аудитории и особенности конкурентной среды

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	3 курс

**Содержание дисциплины**

**Раздел 1: Основы управления репутацией в интернете**

**Тема 1: Понятие и значение репутации в интернете**

- Определение понятия "репутация" в контексте интернета
- Роль репутации в формировании имиджа организации
- Влияние репутации на принятие решений потребителями и деловыми партнерами

**Тема 2: Основные компоненты репутации в интернете**

- Отзывы и оценки пользователей
- Присутствие в социальных сетях и блогах
- Онлайн медиа и публикации о компании

**Тема 3: Оценка репутации в интернете**

- Инструменты мониторинга и анализа репутации
- Управление отзывами и оценками пользователей
- Оценка эффективности управления репутацией

## **Раздел 2: Стратегии и тактики управления репутацией в интернете**

### **Тема 1: Разработка стратегии управления репутацией в интернете**

- Сегментация целевой аудитории
- Определение ключевых сообществ и интересов таргета
- Выбор целевых каналов коммуникации

### **Тема 2: Создание позитивного имиджа и поддержание репутации**

- Контент-маркетинг и формирование положительного образа организации
- Управление кризисными ситуациями и негативным отзывами
- Работа с "инфлюенсерами" для повышения репутации

### **Тема 3: Мониторинг и анализ репутации в интернете**

- Использование программ для автоматизированного мониторинга
- Анализ данных и составление отчетов по репутации
- Постоянное обновление и корректировка стратегии управления репутацией

### **Практические занятия**

ПР01. Анализ онлайн-репутации: проведение мониторинга и анализа обсуждений о компании или личности в сети.

ПР02. Создание стратегии управления онлайн-репутацией: определение целей, аудитории, ключевых сообщений и каналов коммуникации.

ПР03. Работа с отзывами и комментариями: изучение методов работы с негативными отзывами, а также стимулирование положительных.

ПР04. Использование социальных сетей для управления репутацией: практические задания по созданию и продвижению контента в соцсетях.

### **Самостоятельная работа**

СР01. Кризисное управление репутацией: разработка плана действий в случае возникновения кризисной ситуации в сети.

СР02. Правовые аспекты управления репутацией: изучение законодательства о защите репутации в интернете.

СР03. Мониторинг и анализ конкурентов: изучение методов анализа онлайн-репутации конкурентов для разработки собственных стратегий.

СР04. Практическое занятие по разработке рекламной кампании для улучшения онлайн-репутации.



**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.05 «Стратегии и технологии цифрового маркетинга»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1 Способен осуществлять подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>	
ИД-1 (ПК-1) Умеет составлять систему показателей эффективности продвижения	Умение определить ключевые показатели эффективности (KPI) для оценки результатов продвижения продукта или услуги.
	Умеет разрабатывать систему метрик и инструментов для непрерывного мониторинга и анализа эффективности маркетинговых кампаний.

**Объем дисциплины** составляет 5 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	3 курс
Защита КР	3 курс

**Содержание дисциплины**

**Раздел 1: Основы цифрового маркетинга**

**Тема 1: Введение в цифровой маркетинг**

Что такое цифровой маркетинг и почему он важен для современных компаний  
Основные понятия и термины в цифровом маркетинге  
Основные принципы и стратегии цифрового маркетинга  
Цифровые платформы и инструменты  
Главные каналы и платформы цифрового маркетинга: соцсети, поисковые системы, email-маркетинг и др.

**Тема 2: Инструменты и технологии для аналитики и управления цифровым маркетингом**

Примеры успешных кейсов использования цифровых инструментов в маркетинге  
Анализ цифровых данных и метрики успеха  
Основные методы сбора и анализа цифровых данных

**Тема 3: Ключевые метрики успеха в цифровом маркетинге: трафик, конверсия, ROI и др.**

Принципы A/B тестирования и оптимизации маркетинговых кампаний

**Раздел 2: Стратегии цифрового маркетинга**

**Тема 4: Создание контент-стратегии**

Виды контента в цифровом маркетинге: тексты, видео, инфографика и др.  
Принципы создания качественного контента для различных цифровых платформ

Подходы к продвижению контента и его распространению в сети

Поиск и оптимизация ключевых слов

**Тема 5: Основы SEO: ключевые принципы и методы оптимизации сайта для поисковых систем**

Поиск и анализ ключевых слов: инструменты и техники исследования релевантных запросов

Примеры успешных кейсов использования SEO для увеличения трафика и продаж

**Тема 6: Рекламные стратегии в цифровом маркетинге**

Особенности контекстной и таргетированной рекламы в интернете

Принципы работы с рекламными платформами: Google Ads, Facebook Ads, Яндекс.Директ и др.

Способы анализа и оптимизации рекламных кампаний для достижения максимального эффекта.

**Практические занятия**

ПР01. Анализ цифровой аудитории: провести исследование аудитории вашего проекта или компании, определить основные характеристики, интересы и поведенческие паттерны потенциальных клиентов.

ПР02. Создание контент-плана: разработать график контент-публикаций на промежуток времени (неделю, месяц) для социальных сетей или блога, включая темы, типы контента и цели каждого поста.

ПР03. Проведение А/В тестирования: создать два варианта рекламного объявления или лендинга, запустить тестирование на аудитории, собрать данные и проанализировать результаты для определения более эффективного варианта.

ПР04. Оптимизация ключевых слов: выбрать несколько ключевых запросов для своего проекта, использовать инструменты для анализа и улучшения позиций в поисковой выдаче.

**Самостоятельная работа**

СР01. Составление электронной рассылки: создать шаблон и содержание письма для email-кампании, определить цели рассылки и путь конверсии.

СР02. Проведение рекламной кампании: разработать стратегию и создать рекламные объявления на одной из платформ (Google Ads, Facebook Ads, Яндекс.Директ), отслеживать показатели и провести анализ эффективности.

СР03. Определение KPIs: выбрать основные показатели (посещаемость сайта, конверсия, ROI) и разработать систему мониторинга и отслеживания достижения целей маркетинговых кампаний.

СР04. Создание контент-стратегии: разработать план создания и распространения контента для целевой аудитории, включающий выбор формата, тематику, расписание публикаций и распределение ресурсов.

**Курсовое проектирование**

Примерные темы курсовой работы:

№ п/п	Примерные темы курсовой работы
<b>1</b>	<b>2</b>
1.	Анализ и сравнительная оценка стратегий цифрового маркетинга крупных компаний
2.	Разработка и реализация контент-стратегии для малого бизнеса
3.	Эффективность использования рекламных платформ Google Ads и Facebook Ads

4.	Оптимизация SEO-стратегии для увеличения онлайн-продаж
5.	Анализ влияния социальных сетей на бренд и репутацию компании
6.	Роль email-маркетинга в формировании лояльности клиентов
7.	Использование мобильного маркетинга для привлечения целевой аудитории
8.	Кейс-исследование успешной цифровой кампании на рынке B2B
9.	Практические аспекты внедрения AI и машинного обучения в цифровой маркетинг
10.	Использование инфлюэнсер-маркетинга для продвижения товаров и услуг
11.	Разработка и анализ маркетингового тренда в сфере цифровой рекламы
12.	Оценка ROI цифровой маркетинговой стратегии на примере конкретного бизнеса
13.	Расширение рынка с использованием цифровых технологий и инструментов
14.	Анализ конкурентной среды в цифровом пространстве
15.	Разработка маркетинговой стратегии для международной аудитории
16.	Методы сегментации аудитории и их применение в цифровом маркетинге
17.	Оценка влияния управления репутацией бренда на цифровой рынок
18.	Эффективность использования видеомаркетинга в продвижении товаров и услуг
19.	Анализ эффективности использования мессенджеров и чат-ботов в коммуникации с клиентами
20.	Разработка плана маркетинговых мероприятий для запуска нового продукта на цифровом рынке

Требования к курсовой работе:

- Введение с обоснованием выбора темы и актуальностью проблемы
- Цель и задачи исследования, постановка гипотез
- Обзор литературы по выбранной теме
- Методология и методы исследования (эмпирическое исследование, анализ кейсов и т.д.)
- Проведение и анализ исследования (при необходимости)
- Выводы и рекомендации, оценка эффективности выбранных стратегий
- Список использованных источников

Правильное оформление и структура работы

Требования для допуска курсовой работы проекта к защите.

Курсовая работа должна соответствовать выбранной теме, содержать все основные разделы и графический материал в соответствии с заданием, должна быть оформлена/оформлен в соответствии с СТО ФГБОУ ВО «ТГТУ» 07-2017 «Выпускные квалификационные работы и курсовые проекты (работы). Общие требования».

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.06 «Финансовый и управленческий учет»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-2 Способен согласовывать с заказчиком показатели эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>	
ИД-2 (ПК-2) Умеет использовать профессиональные системы, программы и сервисы для формирования бюджета	знает структуру и назначение счетов, экономическое содержание обобщаемых на синтетических счетах фактов хозяйственной деятельности, порядок отражения наиболее распространенных фактов
	умеет применять правила стоимостного измерения объектов бухгалтерского учета, способы начисления амортизации, принятые в учетной политике экономического субъекта
	умеет применять современные способы группировки затрат по видам, местам формирования и центрам ответственности
ИД-3 (ПК-2) Владеет навыками формирования бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	умеет осуществлять необходимые расчеты в соответствии с принятой методикой учета затрат и калькулирования себестоимости
	умеет применять методы калькулирования издержек производства и сбыта
<b>ПК-3 Способен разрабатывать организационные схемы, стандарты и процедуры и выполнять руководство процессами постпродажного обслуживания и сервиса</b>	
ИД-3 (ПК-3) Умеет обосновывать мероприятия по реинжинирингу бизнес-процессов на основе расчета и анализа показателей экономической эффективности инвестиций	умеет применять данные управленческого учета для принятия управленческих решений в краткосрочном периоде в области ценообразования, оптимального объема продаж и сокращения затрат
	умеет применять данные управленческого учета для оценки эффективности инвестиций

**Объем дисциплины** составляет 5 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	3 курс

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Организация бухгалтерского финансового учета**

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации. Сущность и основные задачи бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации. Допущения и требования бухгалтерского учета. Закон о бухгалтерском учете. Формы бухгалтерского учета. Учетная политика предприятия, принципы ее формирования и раскрытия (ПБУ 1/2008 «Учетная политика организаций»).

ПР01. Организация бухгалтерского финансового учета.

СР01. Ознакомление с Законом «О бухгалтерском учете», Положением по ведению бухгалтерского учета, ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации».

### **Тема 2. Учет денежных средств организации**

Цели, задачи, нормативное регулирование бухгалтерского учета денежных средств. Организация работы кассы. Документальное оформление, аналитический и синтетический учет кассовых операций. Учет денежных средств на расчетном и специальных счетах в банке. Формы безналичных расчетов. Учет операций с иностранной валютой. Инвентаризация денежных средств и отражение ее результатов в текущем бухгалтерском учете.

СР02. Ознакомление с Постановлением Госкомстата РФ от 18.08.98 г. № 88 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету кассовых операций, по учету результатов инвентаризации» в части, касающейся учета кассовых операций; заполнение первичных документов и учетных регистров по учету денежных средств в кассе и на расчетном счете.

### **Тема 3. Учет финансовых вложений**

Понятие, классификация и оценка финансовых вложений (ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений»). Формирование и учет резерва под обесценение вложений в ценные бумаги. Учет финансовых вложений в долговые и долевые ценные бумаги. Учет вкладов в уставные капиталы других организаций. Учет финансовых вложений в займы. Инвентаризация финансовых вложений и порядок отражения ее результатов в бухгалтерском учете.

СР03. Ознакомление с ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений».

### **Тема 4. Учет основных средств**

Основные нормативные документы. Понятие и классификация основных средств. Документальное оформление движения основных средств. Поступление основных средств. Начисление амортизации основных средств. Аренда основных средств. Инвентаризация основных средств. Списание основных средств.

ПР02. Учет основных средств.

СР04. Ознакомление с ФСБУ 6/2020 «Основные средства», Постановлением Госкомстата РФ от 21.01.2003 г. № 7 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету основных средств», заполнение первичных документов по учету основных средств.

### **Тема 5. Учет нематериальных активов**

Основные нормативные документы. Понятие, классификация и оценка нематериальных активов. Документальное оформление движения нематериальных активов. Поступление нематериальных активов. Начисление амортизации нематериальных активов. Списание нематериальных активов. Предоставление права на использование нематериальных активов.

ПР02. Учет нематериальных активов.

СР05. Ознакомление с ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы».

**Тема 6.** *Учет материально-производственных запасов.*

Документальное оформление и учет поступления материальных ценностей. Документальное оформление, синтетический и аналитический учет расходования материально-производственных запасов. Поступление материалов. Отпуск материалов в производство. Продажа материалов. Инвентаризация материально-производственных запасов и отражение ее результатов в текущем бухгалтерском учете.

СР06. Ознакомление с ФСБУ 5/2019 «Запасы».

**Тема 7.** *Учет расчетов с персоналом по оплате труда*

Основы организации оплаты труда в РФ. Базовые элементы организации оплаты труда. Виды, формы и системы оплаты труда. Учет численности работников, отработанного времени и выработки. Документальное оформление расчетов с персоналом по оплате труда, техника расчета заработной платы. Порядок исчисления пособий по временной нетрудоспособности и начислений за время отпуска. Виды, порядок расчета и документальное оформление удержаний из заработной платы. Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда.

СР07. По рекомендованной литературе изучить порядок исчисления пособий по временной нетрудоспособности и начислений за время отпуска.

**Тема 8.** *Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению.*

Виды платежей в Социальный фонд РФ и ФФОМС. Объекты обложения, ставки, плательщики, сроки уплаты. Синтетический и аналитический учет расчетов по страховым взносам. Документальное оформление операций по учету. Ответность по платежам.

СР08. По рекомендованной литературе изучить порядок исчисления страховых взносов.

**Тема 9.** *Учет затрат на производство продукции (работ, услуг).*

Принципы организации учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Понятие расходов организации и определение их величины. Признание расходов организации. Группировка расходов. Синтетический и аналитический учет затрат основного производства. Учет расходов будущих периодов.

СР09. По рекомендованной литературе изучить различные методы калькулирования себестоимости продукции.

**Тема 10.** *Учет готовой продукции и ее продажи.*

Понятие и состав готовой продукции (работ, услуг). Оценка готовой продукции на складе и в бухгалтерии. Синтетический и аналитический учет готовой продукции. Понятие отгруженной продукции. Договор поставки. Документальное оформление, учет и оценка отгруженной продукции. Порядок проведения и оформления инвентаризации готовой продукции. Учет результатов инвентаризации продукции (работ, услуг). Понятие проданной продукции, выполненных работ и оказанных услуг. Документальное оформление и учет продажи продукции. Учет НДС по продаже продукции, выполнении работ и оказании услуг. Понятие расходов на продажу. Синтетический и аналитический учет расходов на продажу, их распределение и списание.

СР10. По рекомендованной литературе изучить особенности учета сданных заказчиком выполненных работ и оказанных услуг за выполненные этапы по незавершенным работам.

**Тема 11.** *Учет текущих обязательств и расчетов.*

Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Списание задолженности по срокам исковой давности. Особенности расчетов с покупателями и заказчиками, поставщиками и подрядчиками. Синтетический и аналитический учет расчетов. Формы расчетов. Документальное оформление операций. Подотчетные суммы. Понятие хозяйственных представительских, командировочных расходов. Отчетность подотчетных лиц. Порядок выдачи денег, возмещение расходов по командировкам. Расчеты с персоналом по прочим операциям. Синтетический и аналитический учет расчетов с работниками и подотчетными лицами. Документальное оформление операций.

СР11. Ознакомление с Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению»

**Тема 12.** *Учет собственных средств организации.*

Понятие уставного капитала, его виды и назначение. Формирование и учет уставного капитала и его изменений. Учет расчетов с учредителями. Образование, пополнение, учет и использование резервного, добавочного капитала. Учет целевого финансирования, источники его формирования. Учет нераспределенной прибыли.. Документальное оформление операций по учету.

СР12. По рекомендованной литературе изучить особенности формирования собственного капитала в организациях различных организационно-правовых форм собственности.

**Тема 13.** *Учет кредитов и займов.*

Значение кредитов банка и займов как источников финансирования производственно-хозяйственной деятельности организаций. Виды кредитов по целевому назначению и срокам предоставления. Учет кредитных операций. Виды займов. Учет заемных средств. Документальное оформление операций по учету.

СР13. Ознакомление с ПБУ 15/2008 «Учет расходов по займам и кредитам».

**Тема 14.** *Учет финансовых результатов и использования прибыли.*

Понятие финансовых результатов. Структура и порядок формирования финансовых результатов. Учет финансовых результатов от обычных видов деятельности. Учет финансовых результатов от прочих видов деятельности. Особенности учета финансовых результатов в бухгалтерском учете. Понятие нераспределенной прибыли. Порядок списания нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Синтетический и аналитический учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Порядок распределения (использования) прибыли.

СР14. Ознакомление с ПБУ 9/99 «Доходы организации» и 10/99 «Расходы организации».

**Тема 15.** *Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам.*

Налоговый Кодекс РФ. Система налогов и особенности их учета. Объекты обложения, границы ставок, плательщики, сроки уплаты. Источники возмещения налогов. Синтетический учет расчетов по федеральным, местным и налогам субъектов Российской Федерации. Документальное оформление операций по учету. Отчетность по налогам и сборам.

СР15. Ознакомление с ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль»

## **Раздел 2. Основы организации управленческого учета**

### **Тема 1. Сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учета**

Производственно-финансовая деятельность предприятия как комбинационный процесс. Основные компоненты этого процесса: труд, ресурсы, капитал, их выражение в издержках предприятия. Слагаемые производственной деятельности: снабжение, производство, сбыт и диспозитивная деятельность по управлению, их влияние на формирование затрат и результатов деятельности организации. Понятие об управленческом учете. Производственный учет как составная часть управленческого учета. Принципы учета для управления, его отличие от финансового и налогового учета. Особенности организации управленческого учета и его задачи. Особенности классификации и измерения величины затрат и результатов деятельности в управленческом учете. Сущность и содержание понятий оплаты, уплаты, прихода, расхода, дохода, затрат и издержек в предпринимательской деятельности. Различие между ними. Результаты финансовой деятельности предприятия.

### **Тема 2. Затраты и результаты производственной деятельности предприятия**

Сущность и содержание затрат и результатов производственной деятельности предприятия. Затраты относимые на себестоимость продукции, прибыль предприятия и специальные источники финансирования. Результаты производственной деятельности предприятия. Основные модели учета затрат.

СР16. Сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учета

Задание:

По рекомендованной литературе ответить на следующие вопросы:

1. Каковы предпосылки появления управленческого учета как самостоятельного направления бухгалтерского учета? Почему до недавнего времени деления бухгалтерского учета на финансовый и управленческий в России не было?
2. Что является предметом и методом управленческого учета? Каковы его задачи?
3. Назовите отличительные и общие черты бухгалтерского управленческого и финансового учета. Дайте определение производственного учета.
4. Что такое затраты производственной деятельности? Как они соотносятся с доходами предприятия?
5. Каковы основные модели учета затрат?
6. Проанализируйте следующую ситуацию. После окончания учебного заведения Вы пришли на работу в фирму с намерением предложить ее руководству создать отдел управленческого учета. Какую работу, с Вашей точки зрения, должен выполнять этот отдел?
7. Решить задачу по теме.

### **Тема 3. Теоретические основы исчисления затрат и результатов производственной деятельности предприятия**

Концепции и терминология классификации издержек. Модели, отражающие функциональное соотношение использования производственных факторов. Зависимость величины затрат от объема производства и уровня использования производственных возможностей: постоянные, пропорциональные, прогрессирующие, регрессирующие и депресси-



рующие расходы. Понятие о валовых, средних и предельных издержках. Зависимость затрат от изменения объема производства и сбыта продукции. Методы деления затрат на постоянные и переменные.

СР16. Теоретические основы исчисления затрат и результатов производственной деятельности предприятия

#### **Тема 4. Измерение и оценка издержек производства и реализации продукции по видам затрат в управленческом учете**

Учет и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов. Исчисление и оценка материальных затрат на производство. Методы определения количества расходуемых материальных ресурсов. Варианты оценки расхода материалов: ЛИФО, ФИФО, ХИФО, НИФО. Оценка материальных издержек по средним и твердым ценам. Метод перманентной оценки. Критерии использования различных вариантов оценки материальных ресурсов в управленческом учете. Учет затрат на содержание персонала. Производственная заработная плата и оклады. Расходы на социальные нужды: обязательные, добровольные, их отражение в учете затрат на производство. Распределение расходов на содержание персонала между отчетными периодами. Методы начисления амортизации и износа основных средств: линейный, дегрессивный, прогрессивный и зависящий от количества произведенной продукции. Особенности отражения амортизации в системе управленческого учета. Калькуляционные расходы, их содержание, особенности исчисления и учета. Назначение калькуляционных затрат. Контроль издержек производства. Использование данных учета затрат по видам для принятия решений по управлению организацией.

СР17. Системы учета затрат на предприятии

Задание:

По рекомендованной литературе ответить на следующие вопросы:

1. Какова роль калькулирования в управлении производством?
2. Какие существуют системы учета затрат, какие из них применяются сейчас на российских рынках.
3. Что такое реальные затраты? Могут ли реальные затраты отличаться от фактических?
4. В чем суть измерения средних затрат? Назовите плюсы и минусы в системе средних затрат.
5. В чем преимущества нормативного метода учета фактических затрат? Есть ли у него недостатки?
6. Каковы особенности калькулирования производственной себестоимости
7. Назовите принципиальное отличие системы «директ-костинг» от калькулирования полной себестоимости?
8. Приведите схему учетных записей при использовании «директ-костинг». Какие финансовые показатели формируются в условиях этой системы?
9. Каков порядок учета отклонений в условиях системы «стандарт-кост»?

#### **Тема 5. Исчисление затрат по центрам ответственности и местам формирования**

Понятие центра ответственности и бюджетирования, места формирования затрат, критерии их обособления. Центры расходов, доходов, прибыли, инвестиций. Поле, сфера, место и центр расходов предприятия. Назначение и техника группировки издержек по центрам ответственности и местам образования. Распределение расходов между отдельными местами издержек и центрами ответственности. Базы распределения затрат мест и центров. Учет и исчисление затрат по местам их формирования и центрам ответственно-

сти: на основе принципа двойной записи и матричной модели сводной ведомости производственных расходов. Системы счетов управленческого учета и особенности их применения. Распределение затрат мест формирования издержек между видами продукции и услуг. Расчет себестоимости взаимооказываемых услуг основного и вспомогательного производств.

ПРО3. Основы исчисления затрат и результатов деятельности предприятия. Исчисление затрат по центрам ответственности и местам формирования

СР18. Измерение и оценка издержек производства и реализации продукции по видам затрат в управленческом учете

Задание:

По рекомендованной литературе ответить на следующие вопросы:

1. Что входит в величину материальных затрат предприятия? От чего они зависят?
2. Как определяют количество израсходованного сырья и материалов?
3. Назовите плюсы и минусы в применении метода ФИФО?
4. Какие расходы включает производственная заработная плата персонала?
5. Какие выплаты производственного характера следует включать в себестоимость продукции, а какие не следует?
6. Что означает понятие «калькуляционные расходы» и что они в себя включают?
7. Почему линейный метод начисления амортизации преобладает в управленческом, бухгалтерском и налоговом учете?

Решить задачу по теме.

**Тема 6. Учет и распределение затрат по видам продукции (объектам калькулирования)**

Понятие о носителях затрат – видах продукции. Назначение группировки расходов по видам продукции. Предварительная, промежуточная и итоговая калькуляция. Кумулятивные, элективные и параметрические калькуляции. Калькуляции по методу альтернативных расходов. Учет и распределение накладных расходов. Маржинальный доход и методы списания постоянных расходов. Поглощение накладных расходов, сущность метода ABC. Основные методы калькулирования как базы ценообразования: метод деления и накопления затрат. Передельная и позаказная калькуляция. Разновидности передельной калькуляции: эквивалентный (коэффициентный) расчет. Особенности калькулирования сопряженной продукции. Учетные записи в передельном калькулировании. Позаказная (накопительная) калькуляция, область применения, особенности составления. Пути совершенствования позаказного калькулирования. Учетные записи в позаказном методе калькулирования.

СР19. Учет и распределение затрат по видам продукции (объектам калькулирования)

Задание:

По рекомендованной литературе ответить на следующие вопросы:

1. Дайте определение сущности калькулирования. Почему оно важно в управленческом учете?
2. Почему в финансовом и налоговом учете можно обойтись без калькуляций, а в управленческом – нет?
3. Какие виды калькуляций себестоимости продукции вы знаете? Чем они отличаются друг от друга?
4. Чем кумулятивные калькуляции отличаются от элективных?
5. В чем особенности параметрических калькуляций?
6. В чем особенность позаказного калькулирования себестоимости продукции?

7. В чем особенность передельного калькулирования себестоимости продукции?
  8. Как рассчитать калькуляцию себестоимости продукции с применением машинных ставок и когда рекомендуется ее использовать?
  9. Как можно улучшить позаказное калькулирование?
- Решить задачу по теме.

### **Тема 7. Нормативный учет и стандарт-кост на базе полных затрат**

Общая характеристика и цели нормативного учета. Нормативный учет и стандарт-кост: общее и различие, история формирования как системы. Нормативная себестоимость и калькуляция. Учет изменения норм: техника учета и назначение. Выявление отклонений от норм затрат, методы учета отклонений. Исчисление фактической себестоимости товарного выпуска продукции и себестоимости ее единицы при нормативном учете на базе полных затрат. Использование данных стандарт-коста и нормативного учета для управления организацией.

СР20. Нормативный учет и стандарт-кост на базе полных затрат

Задание:

По рекомендованной литературе ответить на следующие вопросы:

1. Дайте определение стандарт-коста и поясните его.
2. Чем стандарт-кост отличается от нормативного учета затрат?
3. Почему контроль над затратами наиболее эффективен в момент их возникновения?
4. Назовите два метода расчета нормативных затрат по материалам и заработной плате.
5. Как определяется нормативная цена затрат?
6. Каким образом можно рассчитать нормативы накладных расходов предприятия?
7. Каковы цели стандарт-коста и условия их достижения?
8. Как определить финансовый результат продаж в системе стандарт-коста?
9. Как можно управлять затратами при использовании данных стандарт-коста?

### **Тема 8. Учет на базе переменных затрат (директ-кост)**

Система директ-кост, ее сущность, особенности, преимущества и недостатки. Простой и развитой директ-кост. Использование данных директ-кост для обоснования управленческих решений. Директ-кост по видам затрат. Отклонения в занятости (загрузке) производственных мощностей. Анализ уровня занятости и его влияние на издержки. Директ-кост по местам формирования и объектам калькулирования. Использование ставок покрытия для контроля уровня издержек и рентабельности продаж.

СР21. Учет на базе переменных затрат (директ-кост)

Задание:

По рекомендованной литературе ответить на следующие вопросы:

1. Чем директ-кост отличается от учета по полной себестоимости?
2. При каких условиях российская система бухгалтерского учета акцептует принципы директ-коста?
3. Назовите плюсы и минусы в использовании данных директ-коста в управлении предприятием?
4. Почему при расчете суммы покрытия из стоимости продаж необходимо вычитать суммы НДС и акциза?
5. Какие проблемы могут возникнуть при внедрении и использовании системы директ-костинга?
6. Чем развитой директ-кост отличается от простого?

7. Какие специализированные счета можно применять в развитом директ-косте?
  8. Приведите примеры задач типа «производить самим или покупать»?
- Решить задачу по теме.

### **Тема 9. Принятие управленческих решений по данным управленческого учета**

Процесс принятия управленческих решений: определение целей и задач; поиск альтернативных вариантов решений; выбор оптимального решения. Использование анализа поведения затрат при принятии решений. Понятие суммы и ставки покрытия, маржинальных затрат и дохода. Использование данных о величине предельных затрат для оптимизации управленческих решений.

Анализ «затраты - объем - прибыль» (CVP). Принятие решений по вопросам ценообразования и анализ рентабельности. Точка критического объема производства, операционный рычаг.

ПР03. Принятие управленческих решений по данным управленческого учета

### **Тема 10. Использование данных управленческого учета для оценки эффективности инвестиций**

Инвестиции в долгосрочные активы, их влияние на затраты и результаты деятельности организаций. Особенности учета и оценки краткосрочных производственных инвестиций. Учет и оценка эффективности долгосрочных инвестиций по времени окупаемости, дисконтированной величине добавочной стоимости и критерию внутренней процентной ставки.

СР22. Использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления

Задание:

По рекомендованной литературе ответить на следующие вопросы:

1. Что представляют инвестиции в долгосрочные активы?
2. Что считают вмененными издержками по капиталовложениям?
3. В чем сущность метода оценки капиталовложений по дисконтированной стоимости?
4. Как рассчитывается внутренний коэффициент окупаемости и период окупаемости капиталовложений?

Решить задачу по теме

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.07 «Поведенческий маркетинг»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1 Способен осуществлять подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>	
ИД-2 (ПК-1) Умеет анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации	знает основные понятия и терминологию поведенческого маркетинга
	знает основные характеристики маркетинговой стратегии организации
	знает основные составляющие комплекса продвижения
	умеет проводить маркетинговые исследования, оценивая покупательское поведение
	умеет анализировать воздействие маркетинговых акций на поведение потребителя
	Использует модель поведенческого маркетинга для выбора сегментов потребителей и описание модели потребительского поведения целевого клиента
	Понимает модель СХМ (управление опытом клиентов) и приводит примеры их использования в практике российских компаний

**Объем дисциплины** составляет 4 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	3 курс
Защита КР	3 курс

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. История изучения поведения потребителей. Предмет и задачи курса**

Понятия потребления и поведения потребителей. Потребитель – ядро маркетинговой деятельности. Концепция маркетинга и её предпосылки. Предмет и задачи курса «Поведенческий маркетинг». Объект и предмет дисциплины. История изучения дисциплины. Теоретические предпосылки дисциплины.

**Тема 2. Характеристика маркетинговых стратегий.**

Стратегии маркетинга. Товарные стратегии. Ценовые стратегии. Стратегии продаж. Стратегии продвижения

**Тема 3. Сегментирование поведения потребителя**

Понятие сегментации. Цели и этапы сегментации рынка. Сегментация индивидуальных потребителей. Ситуация единственного товара на множестве рыночных сегментов.

Ситуация множества товаров на множестве рыночных сегментов. Стратегия «СПВ». Признаки сегментации. 4 группы признаков сегментации Ф. Котлера. Сегментирование по географическому, демографическому, признаку. Психографическая сегментация. Сегментация по поведенческим признакам. Сегментация по геодемографическому признаку. Критерии определения целевых сегментов.

#### **Тема 4. Процесс принятия решения о покупке**

Осознание проблемы – сущность, степень несоответствия состояний потребителя. Варианты проблем: простые, ограниченные, расширенные. Внутренний и внешний поиск информации. Четыре источника информации. Направленность и интенсивность поиска. Оценочные критерии при выборе вариантов. Наиболее распространенные оценочные критерии. Механизм оценки альтернатив потребителем: свойства, значимость свойств, функция полезности каждого свойства. Факторы, влияющие на принятие окончательного решения.

#### **Тема 5. Факторы, влияющие на поведение потребителей**

Демография, психографика и личность. Мотивация потребителей. Убеждения, чувства, установки и намерения потребителей. Влияние семьи и домохозяйств. Культура, этническая принадлежность и социальный класс. Влияние группы и влияние личности

#### **Тема 6. Влияние малых групп на поведение потребителя. Семья как фактор внешнего влияния на поведения потребителя**

Референтные группы, типы референтных групп: по типу контакта, по степени открытости. Лидеры-мнений, типы лидеров-мнений. Виды семей: нуклеарная, расширенная. Вариации нуклеарной семьи. Домохозяйство. Покупательские роли членов семьи: инициатор, влиятель, принимающий решение, покупатель, пользователь. Модели принятия решений о покупке в семье. Факторы, определяющие потребительское поведение семьи: стадии жизненного цикла семьи (традиционный и модифицированный подходы); наличие и возраст детей (причины исследования данного фактора; процесс социализации потребителя; методы социализации - по характеру участия родителей и близких родственников, по степени самостоятельности; стадии социализации); принадлежность семьи к социальному слою.

#### **Тема 7. Особенности потребления и общения с потребителем в интернете.**

Социальные сети и репутационные системы. Воронка продаж, конверсия и способы её увеличения. Методы исследования «цифровых потребителей»: NPS и другие инструменты оценки лояльности потребителя в интернете. Большие данные и связанные с ними возможности изучения потребительского поведения. Анализ цифровых следов потребителей, или маркетинг больших данных. Вирусный маркетинг и другие.

#### **Тема 8. Управление поведением потребителей**

Управление поведением потребителей Теория деятельности в маркетинге Мотивация потребителей Знания потребителей Шоппер-маркетинг Модели потребительского поведения Разработка программы управления поведением потребителя

#### **Тема 9. Управление клиентским опытом**

Клиенто-центричные компании. O2O маркетинг Элементы модели управления опытом: опыт клиента, опыт сотрудников, опыт взаимодействия с брендом, опыт использования продукта Модель маркетинга управления опытом клиента Анализ клиентского опыта: системы, модели, инструменты Оценка зрелости компании управления клиентским опытом Программа управления клиентским опытом для компании/продукта

ПР02	Стратегии маркетинга
ПР07	Модель управление опытом клиентов
СР01	Провести сегментирование рынка какого-либо товара, показать особенности предложения для какого-либо сегмента
СР02	Проведение оценки восприятия потребителями ассортиментной политики фирм
СР03	Проведение оценки восприятия потребителями ценовой политики фирм
СР04	Проведение оценки восприятия потребителями сбытовой политики фирм
СР05	Проведение оценки восприятия потребителями политики продвижения фирм

### **Курсовое проектирование**

Основная цель выполнения обучающимся курсовой работы – закрепление знаний, полученных обучающимся на лекционных и практических занятиях, получение навыков проведения маркетинговых исследований, анализа покупательского поведения, оценки стратегий продвижения компаний, анализа восприятия ассортимента предприятия, анализа маркетинговых стратегий фирмы, анализа различной маркетинговой информации.

Тема курсовой работы обязательно должна раскрываться на примере конкретного предприятия, определенной отрасли, товарной группы или должна отмечать региональные, отраслевые особенности выбранного аспекта маркетинговой деятельности.

Тема курсовой работы может быть одинаковой у группы, но у каждого студента она раскрывается на примере конкретного предприятия, которые отличаются друг от друга, во-первых, типом: розничное торговое, оптовое торговое, производственное предприятие, предприятие сферы услуг и др. и, во-вторых, рынком на котором функционируют: рынок продовольственных или непродовольственных товаров, рынок спортивных, детских и т.п. товаров.

Возможные темы курсовых работ:

1. Описание модели потребительского поведения и элементов потребительского опыта целевого клиента
2. Политика продвижения товара на примере конкретного предприятия.
3. Элементы системы маркетинговых коммуникаций фирмы (на примере ...)
4. Анализ рынка услуг / товаров ... (на примере определенной отрасли)
5. Анализ конкуренции на рынке ...
6. Анализ рынков сбыта продукции
7. Анализ рыночной ситуации и конкурентов на рынке ...
8. Анализ конкурентоспособности продукции и разработка рыночной стратегии предприятия
9. Маркетинговое исследование потребителей конкретной продукции на примере конкретного предприятия
10. Анализ цен на рынке конкретного товара
11. Сегментирование рынка и позиционирование товара на рынке (на примере ...)
12. Оценка отношения потребителей к организации и ее продукту
13. Анализ маркетинговой деятельности и потребительских предпочтений к бренду
14. Поведенческий маркетинг в организации
15. Изучение потребительского поведения организации

Во введении показывается актуальность работы, кратко характеризуется проблема, решению которой посвящена КР, определяется цель и конкретные задачи, которые необходимо решить для достижения цели. Объем введения 1.5-2 страницы.

Основная часть КР обычно состоит из 2-4 разделов (глав), каждый из которых делится на 2-4 подраздела (параграфа). Объемы разделов и подразделов выпускной работы

должны быть пропорциональны, объем каждого параграфа (подраздела) не должен быть менее 4 страниц.

Наиболее целесообразно деление всего материала основной части на три раздела. Первый – теоретический, остальные два – практические. Теоретический раздел должен включать на основе анализа литературы полное и систематизированное изложение состояния проблемы, которой посвящена выбранная выпускником тема КР. На основе изучения публикаций отечественных и зарубежных авторов излагается сущность исследуемой проблемы, рассматриваются различные подходы к ее решению, а также дается их критическая оценка с позиций студента. Здесь же обосновываются методические приемы и техника выполнения исследования.

Практические разделы основной части КР обычно посвящены практическим аспектам поставленных задач. С использованием методов, изученных в процессе обучения, в них анализируется информация о состоянии маркетинговой деятельности объекта исследования, результатах его функционирования, экономической эффективности применяемых на предприятии методах и приемах маркетинговой деятельности. Результаты анализа служат базой для разработки и обоснования в КР конкретных предложений по улучшению деятельности объекта исследования.

Практическая часть работы посвящена раскрытию сути темы на примере конкретного предприятия или проведения маркетингового исследования.

При выборе первой темы целесообразно три раздела: 1: описание компании и продукта, описание выбранной целевой группы (ЦГ) в целевой аудитории, описание факторов, влияющих на принятие решение о покупке в ЦГ. 2 описание выбранной потребительской модели для ЦГ, описание элементов потребительского опыта, используемые в компании. 3: описание параметров СХМ в компании, описание «зрелости» по СХ и рекомендации по развитию СХ для ЦГ клиентов, описанных в проекте.

Суммарный объем основной части КР для бакалавров составляет 40 страниц.

В заключении, объем которого составляет 1.5-2 страницы, логически последовательно излагаются основные теоретические и практические выводы и предложения, полученные в ходе проведенного исследования. Результаты исследования должны соотноситься с общей целью и поставленными задачами во введении.

Список использованных источников должен включать, как правило, не менее 10-15 источников. Оформление списка использованных источников должно соответствовать ГОСТ 7.1, ГОСТ 7.82. В тексте работы на все источники должны быть ссылки по ГОСТ Р 7.05.

В приложениях приводится вспомогательный материал: промежуточные математические расчеты, таблицы вспомогательных данных, анкеты, инструкции, типовые договора, иллюстрации и др.

Требования для допуска курсовой работы к защите.

Курсовая работа должна соответствовать выбранной теме, содержать все основные разделы и графический материал в соответствии с заданием, должна быть оформлена в соответствии с СТО ФГБОУ ВО «ТГТУ» 07-2017 «Выпускные квалификационные работы и курсовые проекты (работы). Общие требования».



**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.08 «PR и рекламные технологии в бизнесе»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-5 Способен к организации процессов анализа требований к постпродажному обслуживанию и сервису и к управлению взаимоотношениями с потребителями продукции</b>	
ИД-2 (ПК-5) Умеет использовать техники эффективных коммуникаций, обосновывать и аргументировать свои позиции в устном и письменном деловом общении	Умеет четко и ясно выражать свои мысли, слушать и внимательно воспринимать информацию, задавать вопросы и поддерживать диалог
	Умеет эффективно взаимодействовать с клиентами, устанавливать доверительные отношения, решать конфликты и обеспечивать высокий уровень удовлетворенности клиентов

**Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.**

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	3 курс

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. PR и реклама в системе маркетинговой коммуникации.**

Паблик рилейшнз: многообразие определений и понятий. Принципы паблик рилейшнз. Функции PR. Политическая реклама как форма коммуникации. Предмет, субъект и объект рекламы. Отличие различных видов рекламы. Методы рекламной деятельности. Классификация рекламы по каналу ее восприятия адресатом (К. Джонсона-Карти, Дж. Коупленда): визуальная, аудиальная, аудио-визуальная. Классификация рекламы в зависимости от силы воздействия на аудиторию. Функциональная типология рекламы Ф. Котлера. Информационная, коммуникативная функции рекламы. Агитация и пропаганда.

**Тема 2. Психологические аспекты применения технологий в рекламе и связях с общественностью.**

Психологические аспекты восприятия текста и изображения в рекламе и связях с общественностью. Простейшие приемы нейролингвистического программирования. Психологические эффекты и приемы манипуляции современных СМИ. Психологические аспекты пропаганды. Приемы манипуляции российских СМИ. Эффективность телевизионной рекламы и пропаганды. Психологические особенности радиорекламы. Примеры манипуляции сознанием зарубежных СМИ. Психологические аспекты использования музыки в связях с общественностью и рекламе. Основные принципы воздействия музыки на человека. Использование музыки в рекламе. Аудиобрендинг.

**Тема 3. PR-технологии: разновидности и базовые инструменты**

Политические технологии. Экономические кампании: PR как способ повышения инвестиционной привлекательности. Социальные кампании: спонсоринг и фандрейзинг.

Экологический PR. Модульные технологии в реализации PR-проектов. Бизнес PR-технологии. Информационные PR-технологии. Базовые инструменты PR-технологий. Бенчмаркинг. Life Placement. Сторителлинг. Слухи в PR-кампаниях организаций. Управление толпой как инструмент PR. Проведение имидж-ивентов в контексте PR-сопровождений.

#### **Тема 4. Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью.**

Креатив в рекламе. Технологии креатива. Составляющие креатива. Структура креатива. Создание комплексных проектов состоит из следующих этапов: Предварительная разработка и исследование различных подходов. Маркетинговая, рекламная и медийная стратегии. Рекламная кампания, рекламные сообщения и обращения. Сценарная, эскизная и дизайн разработка. Технологическая проработка, бюджетирование и планирование реализации.

#### **Тема 5. Технологии рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта**

Политические технологии. Построение политических технологий. Избирательные технологии и PR-технологии в избирательной кампании. Современные избирательные технологии в сфере связей с общественностью. Экономические кампании. PR как способ повышения инвестиционной привлекательности. Связи с общественностью на фондовом рынке, в реальном секторе экономики и их субъекты. Инвестиционная привлекательность компании. Инвестиционная привлекательность региона. Роль PR в процессе проведения IPO: информационно-аналитическая подготовка выпуска ценных бумаг, их размещение. Социальные кампании. Спонсоринг: преимущества; основания для выделения средств. Благотворительность. Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Долгосрочные социальные программы. Социальный PR в сфере культуры. Фандрайзинг: как мотивировать спонсора; подготовка документов и моделей. Спонсорский пакет. Переговоры с потенциальным спонсором. Этический кодекс фандрайзера. Особенности PR-технологий на информационном рынке. Блоги и блогосфера как новое поле для PR-технологий: форум, чат, доска объявлений, корпоративные блоги. Технологии рекламы и СО в науке, культуре. Особенности технологий связей с общественностью и рекламы в сфере науки, образования и культуры. Специфика осуществления PR-деятельности в сфере образования. PR на рынке современного изобразительного искусства. Специфика PR в сфере музыки. PR-технологии в отечественном кинопрокате. Public relations в издательском деле. Технологии рекламы и СО в спорте. Популяризация силовых видов спорта средствами PR. PR-стратегия продвижения йоги. Специфика осуществления PR-деятельности в сфере фитнес-услуг

#### **Тема 6. Эффективность рекламных и PR- мероприятий**

Модель оценки PR-эффективности по Т. Ватсону. Модель оценки Ассоциации американских маркетологов. Другие варианты оценки эффективности. Этапы оценки эффективности PR-кампаний. Оценка эффективности рекламных кампаний.

#### **Практические занятия**

PR01. Деловое общение в PR-практике

PR02. Развитие интернет-рекламы в системе электронной коммерции

PR03. Развитие электронной коммерции в России: проблемы и перспективы

PR04. Тематические сайты, рекламные сети, поисковые системы.

PR05. Реклама и PR в блогосфере.

ПР06. Реклама и PR в социальных сетях.

ПР07. Маркетинговые исследования в Интернет.

ПР08. Проведение рекламной кампании в Интернет на основе рекламного web-сайта в интернет-магазине.

**Самостоятельная работа**

СР01. Медiateкст и интернет-контент как основные инструменты e-PR.

СР02. Критерии выбора форм и методов коммуникативной кампании в сети интернет

СР03. PR-технологии: разновидности и базовые инструменты

СР04. Разработка креативной рекламной и PR-кампании

СР05. PR-деятельность в управлении конфликтами

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.09 «Анализ и оценка рисков»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-4 Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей</b>	
ИД-1 (ПК-4) Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	<i>Определяет сущность понятия «риск», приводит классификацию рисков</i>
	<i>Формулирует сущность, содержание, цели, принципы и функции оценки и анализа рисков</i>
	<i>Формулирует цели, объекты, виды, способы и средства проведения исследований по оценке и анализу рисков</i>
<b>ПК-5 Способен к организации процессов анализа требований к постпродажному обслуживанию и сервису и к управлению взаимоотношениями с потребителями продукции</b>	
ИД-3 (ПК-5) Умеет устранять и предупреждать проблемы, оценивать риски, принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях, нести за них ответственность	<i>Систематизирует методы качественного и количественного анализа рисков</i>
	<i>Организует и проводит исследования по оценке и анализу рисков на конкретном рынке</i>

**Объем дисциплины** составляет 3 зачетные единицы.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	4 курс

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Общая характеристика рисков и их классификация**

Основные характеристики риска в экономике. Общая классификация рисков. Понятие и виды финансовых рисков. Понятие и виды производственных рисков.

Практические занятия

ПР01. Общая классификация рисков.

ПР02. Понятие и виды финансовых рисков.

ПР03. Понятие и виды производственных рисков.

...

Самостоятельная работа:

СР01. Подготовка доклада (презентации) на тему:

1. Понятия «риск» и «неопределенность». Характеристики риска.
2. Общая классификация рисков.
3. Виды финансовых рисков.
4. Виды производственных рисков.

## **Тема 2. Методы выявления и оценки рисков**

Необходимость выявления и оценки рисков при управлении ими. Характеристика методов выявления рисков. Характеристика методов оценки рисков.

Практические занятия

ПР04. Риск-анализ. Инструменты риск-анализа.

ПР05. Качественные методы оценки рисков.

ПР06. Количественные методы оценки риска.

Самостоятельная работа:

СР02. Подготовка доклада (презентации) на тему:

1. Процедура анализа рисков.
2. Инструменты риск-анализа: метод экспертных оценок.
3. Инструменты риск-анализа: SWOT – анализ.
4. Инструменты риск-анализа: роза (звезда) и спираль рисков.
5. Инструменты риск-анализа: метод аналогий (консервативные прогнозы).
6. Инструменты риск-анализа: метод ставки процента с поправкой на риск.
7. Инструменты риск-анализа: метод критических значений.
8. Методы выявления рисков: опросные листы.
9. Методы выявления рисков: структурные диаграммы.
10. Методы выявления рисков: карты потоков.
11. Методы выявления рисков: прямая инспекция.
12. Методы выявления рисков: анализ финансовой и управленческой отчетности.
13. Методы оценки рисков: метод построения деревьев событий.
14. Методы оценки рисков: метод «События – последствия».
15. Методы оценки рисков: построение деревьев отказов.
16. Методы оценки рисков: метод индексов опасности.

## **Тема 3. Методы нейтрализации рисков**

Необходимость нейтрализации рисков на предприятии. Характеристика методов нейтрализации рисков. Страхование как метод снижения рисков.

Практические занятия

ПР07. Методы нейтрализации рисков на предприятии.

ПР08. Страхование как метод снижения рисков.

Самостоятельная работа:

СР03. Подготовка доклада (презентации) на тему:

1. Методы нейтрализации рисков: избежание.
2. Методы нейтрализации рисков: лимитирование.
3. Методы нейтрализации рисков: диверсификация.
4. Методы нейтрализации рисков: хеджирование.
5. Методы нейтрализации рисков: распределение риска.

## **Тема 4. Управление рисками на предприятии**

Понятие, цели, задачи и принципы управления рисками. Разработка политики управления рисками на предприятии. Промышленная безопасность производства. Финансирование рисков.

Практические занятия

ПР09. Разработка политики управления рисками на предприятии.

ПР10. Управление рисками на предприятии.

Самостоятельная работа:

СР04. Подготовка доклада (презентации) на тему:

1. Цели, задачи и принципы управления рисками.
2. Политика управления рисками на предприятии.
3. Промышленная безопасность производства.
4. Финансирование рисков.

#### **Тема 5. Управление проектными рисками**

Понятие и характеристика рисков реальных инвестиций. Риск-менеджмент реальных инвестиций. Методы анализа проектных рисков.

Практические занятия

ПР11. Риск-менеджмент реальных инвестиций.

Самостоятельная работа:

СР05. Подготовка доклада (презентации) на тему:

1. Характеристика рисков реальных инвестиций.
2. Методы анализа проектных рисков.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.10 «Техники и методы продаж»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1 Способен осуществлять подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>	
ИД-3 (ПК-1) Умеет обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке	Знает основы коммуникационного процесса между компаниями
	Умеет применять соответствующие нормы, способы и приемы для контроля коммерческих соглашений
	Умеет анализировать состояния коммерческих связей и обязательств, нарушений и ошибок

**Объем дисциплины** составляет 3 зачетные единицы.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Очная	Заочная
Экзамен	7 курс	4 курс

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины «Техника и методы продаж»

Цели, задачи, структура курса. Предмет и метод техник продаж. Взаимосвязь техник продаж с другими дисциплинами. Роль техник продаж в работе менеджера. Ведущие субъекты в системе рыночных экономических отношений в современном обществе. Цели и задачи техник продаж. Объекты и основные понятия техник продаж: потребность, запрос, товар, обмен, сделка, рынок. Цикл продаж. Виды продаж. Управление продажами. Основные элементы процесса управления продажами. Среда продаж. Основные субъекты продаж.

Тема 2. Система маркетинговых исследований в торговле

Цели, объекты и методы маркетинговых исследований. Типовые задачи, решаемые в процессе исследований. Типология маркетинговых исследований. Основные направления маркетинговых исследований. Основные этапы маркетинговых исследований. Основные школы и базовые требования, предъявляемые к процедуре проведения исследований. Методические основы. Исследование товарных рынков. Классификационные уровни и уровни детализации товарных рынков. Изучение товарной структуры рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Определение ёмкости рынка. Модель развития рынка. Метод 5 сил портера. Сегментация рынка. Необходимые и достаточные условия сегментации рынка. Функциональная схема процесса сегментации. Критерии сегментации. Методы сегментации. Целевой сегмент и стратегии его выбора. Рыночная ниша. Позиционирование товара. Изучение потребителей. Базовые принципы формирования правильного представления о поведении потребителя. Покупатели и потребители. Основные теории оценки потребностей. Типовая модель поведения конечного потребителя. Права потребителя. Исследование фирменной структуры рынка. Конкуренты и конкурентная среда. Взаимосвязь между конкурентными

структурами и маркетинговые стратегиями предприятия. Конкурентная борьба и её основные направления. Поставщики и изучение их возможностей. Маркетинговые требования и показатели предпочтительности, влияющие на процесс выбора поставщиков. Маркетинговые посредники. Каналы распределения и сбыта.

#### Тема 3. Техника создания коммуникационного поля

Организация продаж на фирме. Управление системой продаж. Подход создания коммуникационного поля. Коммуникационные эффекты. Ситуация продаж. Выбор ситуации с постановки целей, определения факторов воздействия и применения технологий. Факторы воздействия: (рациональный (контекст) и эмоциональный (атмосфера). Контекст – как объединяющая основа, на которой строится взаимопонимание и взаимодействие. Атмосфера переговоров создается за счет обстановки и эмоций. Стратегия продаж. Контекст. Реакция, прием, способ, стиль. Метод SMART в создании цели. Выбор цели согласно ее влиянию на следующую цель.

#### Тема 4. Товар и товарная политика

Товар в системе современного маркетинга. Товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением. Товары потребительского и производственного назначения. Жизненный цикл товара, основные фазы. Товарный знак и его сущность. Фирменный стиль. Упаковка товара. Товарная политика. Задачи и процедуры формирования товарной политики предприятия. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Формирование и управление ассортиментом. Технология планирования ассортимента. Ассортиментная концепция. Основные характеристики товарной номенклатуры. Новые товары в рыночной стратегии. Основные подходы, определяющие понятие «новый товар». Уровни новизны. Новый товар, новое изделие, новый предмет потребления. Концепция нового товара. Основные стадии внедрения на рынок новых товаров. Новые товары и фактор времени. Роль службы маркетинга предприятия в процессе создания и реализации нового товара. Качество и конкурентоспособность товаров, их место в стратегии маркетинга. Проблемы поддержания качества и конкурентоспособности в рыночных условиях. Основные этапы оценки конкурентоспособности товара. Общая схема разработки товаров. Основные этапы разработки товара-новинки. Сервис в товарной политике. Основные принципы и задачи, которые положены в основу современного сервиса. Основные варианты организации системы сервиса.

#### Тема 5. Реализация товара

Каналы распределения товаров и их основные функции. Уровни каналов распределения. Вертикальные, горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы. Зависимые и независимые посреднические организации. Процедура выбора канала распределения. Товародвижение Процесс движения товаров. Оптовая торговля. Социально-экономическая сущность оптовой торговли. Организационные формы. Розничная торговля в рыночной экономике. Состав и структура товарооборота розничной торговли. Маркетинговые решения оптовика и розничного торговца. Коммерческие формы и методы реализации товаров. Прямая форма оптовой реализации товаров. Коммерческая форма косвенной реализации товаров. Лизинг как форма реализации (сбыта) товаров. Прямой маркетинг. Личные продажи. Торговый персонал.

#### Тема 6. Манипулирование в продажах

Манипулирование и его виды. Ситуация оппонента по переговорам и вербальная реакция на манипулирование: отказ, согласие, нападение, невнимание со стороны партнеров. Раскодирование. Выбор оптимальных реакций и скорость их применения. Скопление реакций в определенных зонах. Способ переговоров и определение его признаков по реакциям участников. Связь реакций и способов с понятием «Техника переговоров». Ситуации возражений. Раскодирование-выбор вербальной реакции и приема. Реакции и Приемы как демонстраторы стиля переговоров. Соответствие стиля конкретным бизнес-



ситуациям. Комплекс регламентов и правил, в рамках которых проходит переговорный процесс, обеспечивающий защиту от манипулирования.

#### Тема 7. Модели продаж

Понятие и роль модели продаж. Основные элементы модели. Способы моделирования. Модель «Прямые продажи». Продажи на интернет-платформах. Модель продаж на выставке и ярмарке. Назначение ярмарки на товарном рынке. Организация проведения ярмарок. Выставки на товарном рынке. Модель реализации УТП. Система SPIN и ее применение. Основные элементы процесса. Основные факторы эффективной коммуникации. Мерчендайзинг в торговом маркетинге. Модель «Опросник», и ее применение. Основные элементы процесса. Основные факторы эффективной коммуникации. Модель 4 «К» (Контекст, Контент, Контакт и Канал) эффективной коммуникации. Модель НЛП Лесли Кэмерон-Бэндлер. Сенсорный маркетинг. Методика М.Шеррингтона «5 W».

#### Тема 8. Техники продаж

Приемы продаж, их типы и виды. Приемы на этапе предварительного соглашения. Take it easy (упрощение). All inclusive (все включено). Поддержку обеспечим (демонстрация желания помочь). Отзеркаливание. Мнимое согласие. Приемы для достижения согласия по условиям договора. Запасной аэродром. Отвлекающий маневр (переход на другую тему). Открытие второго фронта (запасное предложение). Уступаем иллюзорную ценность. Цугцванг (сужение горизонта выбора). Угроза. Ложная тревога. Подкоп. Провокация. Приемы внушения. Прессинг. Цугцванг (сужение горизонта выбора). Заячий след (ложный след, для нахождения нужного пути). Угроза. Ложная тревога. Подкоп. Шантаж (давление на слабые места и нагнетание страха). Провокация. Приемы убеждения. Визуализация (презентация, демонстрация достижений, образцов). Обращение к авторитету (нагнетание имиджа производителя, продавца, товара). Приемы урегулирования отдельных аспектов. Step by step (Шаг за шагом). Pump and dump (Накачать и сбросить). Collect & Get (Собрать и получить). Китайский квартал (выгода на любых условиях). Правило волейбола. Пробный шар. Проверка связи. Три+ (поиск общего контекста). Приемы создания коммуникационного поля. Soft Power (мягкая сила). Проблема — решение. Подсказка. На буксир (зарисовка проблемы и предложение оптимального решения, перетягивание на свою сторону). Секвестирование. Логический подход (выход на часть проблемы). Запасной аэродром. Отвлекающий маневр (переход на другую тему при отказе).

#### Практические занятия:

ПР01. Система маркетинговых исследований в торговле.

ПР02. Техника создания коммуникационного поля.

ПР03. Товар и товарная политика

ПР04. Реализация товара: структура процесса

ПР05. Манипулирование в продажах

ПР06. Модели продаж

ПР07. Техники продаж

#### Самостоятельная работа:

СР01. Проблемы построения коммуникаций, поиска партнеров и коммерческих переговоров.

СР02. Программа маркетинговых исследований в торговле и составление инструментария.

СР03. Товар, его формирование и представление покупателю.

СР04. Техники продаж и анализ индивидуальных особенностей субъектов применения техник.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.11 «Управление клиентским опытом»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-2 Способен согласовывать с заказчиком показатели эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>	
ИД-1 (ПК-2)	Умеет обосновывать свою точку зрения и проводить переговоры с заказчиком
<b>ПК-3 Способен разрабатывать организационные схемы, стандарты и процедуры и выполнять руководство процессами постпродажного обслуживания и сервиса</b>	
ИД-1 (ПК-3)	Умеет работать с организационно-распорядительной и технической документацией, понимать схемы бизнес-процессов
<b>ПК-5 Способен к организации процессов анализа требований к постпродажному обслуживанию и сервису и к управлению взаимоотношениями с потребителями продукции</b>	
ИД-1 (ПК-5)	Умеет руководить проведением типовых работ и осуществлять контроль выполнения стандартных процедур по постпродажному обслуживанию и сервису

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	3 курс

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Клиентский сервис: основные понятия, цели и задачи**

- Клиентоориентированность, лояльность и клиентский опыт
- Приоритетные цели клиентского сервиса и находить ресурсы для их достижения
- Концепция клиентского сервиса

ПР01. Оценка лояльности клиентов

СР01. Разработка концепции клиентского сервиса

**Тема 2. Система клиентского сервиса**

- Элементы клиентского сервиса
- Структура клиентского сервиса
- «голос» клиента и основные метрики клиентского сервиса
- Эффективная работа с обратной связью
- Жалоба как подарок

ПР02. Карта работы с обратной связью клиента

CP02. Карта работы с жалобами клиента

**Тема 3. Организационная структура клиентского сервиса.**

- Взаимосвязь целей бизнеса и структуры клиентского сервиса
- Правила построение структуры клиентского сервиса
- Оценка затрат и бюджетирование системы клиентского сервиса
- Автоматизация процессов взаимодействия с клиентами
- Оценка стоимости лояльного\нелояльного клиента

ПР03. Построение структуры клиентского сервиса для компании на рынке услуг

CP03. Оценка структуры клиентского сервиса компании на региональном рынке

**Тема 4. Управление жизненным циклом сотрудников клиентского сервиса**

- Команда в клиентском сервисе
- Жизненный цикл сотрудников в клиентском сервисе
- Профиль профессионала
- Программы обучения и развития персонала
- Работа с выгоранием персонала

ПР04. Построение команды клиентского сервиса

CP04. Превентивные меры работы с выгоранием персонала

**Тема 5. Защита прав потребителей и потребительский экстремизм**

- Защита прав потребителей: Понятие, типы, ситуации, законодательная база
- Потребительский экстремизм: понятие и особенности проявления
- Идентификация потребителей-вредителей
- Особенности законодательства в области защиты прав потребителей
- Защита прав предпринимателей

ПР05. Разработка документации по защите прав потребителей

CP05. Формирование запроса в отдел по защите прав потребителей

**Тема 6. Построение пути клиента**

- Customer Journey Map — карта пути клиента и работа с ней
- Основные процессы взаимодействия с внутренними и внешними
- Снижение издержек компании и инструменты для увеличения прибыли.

ПР06. Построение CJM в различных видах сервиса

CP06. Оценка CJM в различных видах сервиса

**Тема 7. Планирование изменений в бизнес-процессах работы с клиентами**

- Формулировка гипотезы для достижения результата по методике Ice
- Разработка дерева целей
- Сетевая диаграмма для эффективного планирования и управления процессами.
- Цикл Деминга для улучшения бизнеса
- Kanban-доски и в Miro.

ПР07. Реализация ICE-метода в различных видах сервис

CP07. Инструменты для Kanban-досок

**Тема 8. Контроль качества**

- Способы контроля качества клиентского сервиса
- Факторы, которые влияют на эффективность работы сотрудника. КРІ и чек-лист качества.

ПР08. Инструменты контроля качества клиентского сервиса

СР08. Оценка качества клиентского сервиса компании на региональном рынке

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.12 «Современные интернет-технологии в бизнесе»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1 Способен осуществлять подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>	
ИД-1 (ПК-1) Умеет составлять систему показателей эффективности продвижения	умеет разрабатывать интернет-сайты и знает систему показателей эффективности продвижения их в информационно-телекоммуникационной сети

**Объем дисциплины** составляет 6 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Очная	Заочная
Экзамен	5 семестр	3 курс
Защита КР	5 семестр	3 курс

**Содержание дисциплины**

**РАЗДЕЛ 1. Информационно-коммуникационные технологии как интеграционный инструмент развития новой экономики**

**Тема 1. Основные признаки нового информационно-коммуникационного общества.**

Исследуются взаимосвязанные признаки нового общества. Рассматриваются двенадцать взаимосвязанных признаков нового общества Д. Тапскотта: ориентация на знания; цифровая форма представления объектов; виртуальная природа; молекулярная структура общества; интеграция; межсетевое взаимодействие; устранение посредников; конвергенция; инновационная природа; трансформация отношений изготовитель-потребитель; динамизм; глобальные масштабы; наличие противоречий.

**Практические занятия**

ПР01. Основные признаки нового информационно-коммуникационного общества

**Самостоятельная работа:**

СР01. Подготовиться к написанию эссе «Как ИКТ повлияли на жизнь студента»

**Тема 2. Деловая активность в среде межсетевого взаимодействия.**

Рассматриваются вопросы интенсивного внедрения ИКТ и те изменения, которые с этим связаны. Ключевая концепция современной эпохи - скорость: скорость изменения характера бизнеса, оперативности управления бизнес-процессами, динамика изменения образа жизни потребителей и их запросов под влиянием все большей доступности инфор-

мации. Акцентируется внимание на том, что скорость роста качества продукции и скорость совершенствования бизнес-процессов будут намного выше, а при достаточно большом значении этих показателей произойдет изменение характера самого бизнеса, если компания, выпускающая или распространяющая продукцию, способна отреагировать на рыночную ситуацию не за несколько недель, а за несколько часов.

Рассматриваются иерархические уровни реорганизации предприятий, которые стали возможны благодаря новым информационно-коммуникационным технологиям: персональные средства мультимедиа → эффективная личность → эффективность обучения и работы; вычислительные системы для рабочих групп → высокопроизводительный коллектив → реорганизация бизнес-процессов и должностных обязанностей; корпоративная инфраструктура → интегрированное предприятие → преобразование внутри организации; межкорпоративные вычислительные системы → расширенное предприятие → внешние отношения нового типа; сеть → деловая активность в межсетевой среде → накопление благосостояния, развитие общества.

Практические занятия

ПР02. Деловая активность в среде межсетевого взаимодействия

Самостоятельная работа:

СР02. Подготовиться к написанию эссе «Как ИКТ повлияли на жизнь общества»

### **Тема 3. Влияние информационно-коммуникационной среды на происходящие бизнес-процессы.**

Рассматриваются характерные особенности новой экономики. Понимание того, каким образом ИКТ связаны с новыми предприятиями, построенными на принципах межсетевого взаимодействия, дает возможность формировать эффективную стратегию, чтобы не утратить конкурентоспособности в новом обществе.

Сравнительная характеристика компаний традиционной и новой экономики. Сетевая экономика.

Практические занятия

ПР03. Влияние информационно-коммуникационной среды на происходящие бизнес-процессы

Самостоятельная работа:

СР03. Задание для самостоятельной работы

Подготовиться к написанию эссе «Как ИКТ повлияли на жизнь предприятия»

## **РАЗДЕЛ 2. Использование локальных и глобальных компьютерных сетей для организации коммуникационных процессов в коммерческой деятельности**

### **Тема 4. Построение локальной сети в коммерческой организации и ее функции.**

Понятие локальной сети и ее задачи. Виды и типы локальных сетей. Понятие топологии сети. Аппаратное обеспечение локальных сетей. Типы кабелей, используемых в локальных сетях. Рекомендации по прокладке кабельных систем. Программное и кадровое обеспечение локальной сети.

Оптимизация деятельности организации при внедрении ИКТ в производственные и бизнес-процессы.

Практические занятия

ПР04. Построение локальной сети в коммерческой организации и ее функции

Самостоятельная работа:

СР04. Задание для самостоятельной работы

Опишите любую коммерческую организацию (вид деятельности, направления работы, структура, персонал и т.д.)

### **Тема 5. Понятие интранет и экстранет, их возможности в системе управления бизнес-процессами коммерческих организаций**

Рассматриваются сети интранет и экстранет, их организация, возможности, основные функции. Проводится сравнение возможностей локальных сетей и сети интранет с целью определения необходимости построения той или иной сети в зависимости от конкретной ситуации. Преимущества сети интранет перед локальными и региональными сетями. Производственные приложения сети интранет. Реформирование и тенденции развития коммерции в высокоразвитой рыночной экономике.

Необходимо проанализировать каким образом интранет, являясь корпоративным киберпространством для коммуникаций, обеспечивающим проведение необходимых операций внутри организации, повышает эффективность сотрудничества и взаимодействия между работниками организации, и, как следствие, повышает производительность их труда.

Практические занятия

ПР05. Понятие интранет и экстранет, их возможности в системе управления бизнес-процессами коммерческих организаций

Самостоятельная работа:

СР05. Задание для самостоятельной работы

Опишите любую холдинговую компанию

### **Тема 6. Современные интернет-технологии, их функции и возможности для организации работы предприятия**

Интернет-технологии как информационная поддержка бизнеса. Организационная структура сети интернет. Типы сервисов Интернет. Организация поиска в сети, регистрация и раскрутка веб-представительств фирм в Интернете.

Практические занятия

ПР06. Современные интернет-технологии, их функции и возможности для организации работы предприятия

Самостоятельная работа:

СР06. Провести анализ современных сервисов сети Интернет, их возможности и преимущества для организации работы коммерческого предприятия.

### **Тема 7. Веб-стиль работы современных компаний**

Организация работы в командах на основе веб-технологий. Влияние Интернета на рынок труда.

Практические занятия

ПР07. Веб-стиль работы современных компаний

Самостоятельная работа:

СР07. Провести анализ влияния Интернета на рынок труда.

### **Тема 8. Негативное влияние вредоносных программ и спама, защита от них**

Общепринятые нормы пользования Интернет. Определение спама и методы борьбы с ним. Российское и зарубежное законодательство в борьбе со спаммерами. Вредоносные программы и вирусные атаки, защита от них.

Практические занятия

ПР08. Негативное влияние вредоносных программ и спама, защита от них

Самостоятельная работа:

СР01. Описать антивирусную программу, которая установлена на домашнем компьютере

### **Тема 9. Информационный шпионаж и современные технологии защиты информации**

Разновидности разведывательной деятельности в сети Интернет. Аналитическая разведка средствами Интернет. Экономическая разведка. Защита от сетевого шпионажа.

ПР01. Тема практического занятия

Информационный шпионаж и современные технологии защиты информации

Самостоятельная работа:

СР01. Провести анализ методов, используемых в промышленном шпионаже (по источникам Интернет)

## **РАЗДЕЛ 3. Интернет-представительства организаций**

### **Тема 10. Введение в технологию разработки интернет-представительств**

Понятие веб-сайта и классификация сайтов. Этапы разработки веб-сайта. Веб-представительство фирмы. Веб-дизайн и информационная архитектура.

Практические занятия

ПР10. Работа в графическом редакторе Adobe Photoshop

Самостоятельная работа:

СР10. Просмотр видео уроков по графическому редактору Adobe Photoshop в (VitalMS)

### **Тема 11. Обзор инструментальных средств разработки веб - представительств**

Язык разметки гипертекстовых страниц – HTML. Редакторы для разработки веб-страниц. Редакторы для подготовки компонентов веб-страниц.

Практические занятия

ПР11. Работа в графическом редакторе Adobe Photoshop

Самостоятельная работа:

СР11. Просмотр видео уроков по графическому редактору Adobe Photoshop в (VitalMS)

### **Тема 12. Грамотное расположение контента на сайте и наиболее распространенные ошибки в управлении процессом построения веб-сайтов**



Основные правила выкладки контента. Мультимедийный контент и элементы интерактивности. Рейтинг наиболее распространенных ошибок в управлении процессом построения веб-сайтов.

Практические занятия

ПР12. Работа в графическом редакторе Adobe Photoshop

Самостоятельная работа:

СР12. Создать структуру сайта и макет веб-страниц, изобразив их на листах формата А4 или в графическом редакторе

### **Тема 13. Системы управления контентом, их функции, требования предъявляемые к ним**

Определение системы управления контентом и их классификация. Структура систем управления контентом и их возможности.

Практические занятия

ПР13. Системы управления контентом, их функции, требования предъявляемые к ним

Самостоятельная работа:

СР13. Задание для самостоятельной работы

Регистрация в Tilda Publishing и знакомство с информационно-справочными ресурсами конструктора сайтов

### **Тема 14. Экономическая эффективность использования интернет-представительств**

Ценные качества коммерциализация веб-сайта. Негативные моменты, связанные с созданием коммерческого сайта. Возможности технических (программных) средств сайта. Оценка целесообразности создания коммерческого сайта в условиях современного онлайн-бизнеса.

Практические занятия

ПР14. Разработка интернет-представительства компании

Самостоятельная работа:

СР14. Найти в Интернет и установить на домашний компьютер Adobe Dreamweaver CS4 (бесплатную версию).

### **Тема 15. Комплексный подход к разработке веб-сайтов коммерческих организаций**

Интернет-технологии как новая коммуникационная среда. Влияние Интернета на бизнес-процессы компании. Разработка веб-сайта в контексте применения интернет-технологий для конкретного бизнеса. Интернет-логистика. Формирование стратегии присутствия в Интернете.

Практические занятия

ПР15. Разработка интернет-представительства компании

Самостоятельная работа:

СР15. Задание для самостоятельной работы

Составить стратегию развития предприятия на основе разрабатываемого сайта

**Тема 16. Уровни развития веб-сайта и ключевые элементы разработки эффективного веб-представительства**

Определение коммуникативной задачи (представительская, рекламная, информационная, маркетинговая или их сочетания) веб-сайта. Формирование стратегической концепции будущего сайта, разработка технологического проекта: содержательная модель, логическая структура, технологические решения. Смета на разработку и сопровождение веб-сайта. Эскизы графического решения дизайна веб-сайта. HTML-макет будущего сайта.

Уровни развития веб-сайта. Ключевые факторы разработки эффективного веб – сайта.

Практические занятия

ПР16. Разработка интернет-представительства компании

Самостоятельная работа:

СР16. Разработка интернет-представительства компании в Adobe Dreamweaver CS4

**Тема 17. Первые шаги небольшой компании в Интернете, возможные проблемы и практические рекомендации по их решению**

Характеристика внутренних проблем малых компаний при профессиональном использовании Интернета. Рекомендации по решению проблем использования Интернета малыми компаниями.

Практические занятия

ПР17. Разработка интернет-представительства компании

Самостоятельная работа:

СР17. Разработка интернет-представительства компании в Adobe Dreamweaver CS4

**Тема 18. Система показателей эффективности продвижения**

Рейтинг ключевых слов. Показатель отказов. Мобильный трафик. Показатель кликабельности (CTR). Полномочия домена. Профиль обратной ссылки. Органический трафик. Время, проведенное на странице. Видимость в поисковой выдаче. Авторитет веб-сайта с течением времени. Коэффициент конверсии. Верифицирован веб-сайт или нет.

Практические занятия

ПР18. Продвижение разработанного веб-сайта.

Самостоятельная работа:

СР18. Продвижение разработанного веб-сайта.

**Тема 19. Социальные и психологические последствия применения информационно-коммуникационных технологий**

Классификация категорий пользователей интернета. Поведенческие характеристики интернет-аддикции. Исследования российских и зарубежных ученых феноменологии зависимости от интернета.

Практические занятия

ПР19. Социальные и психологические последствия применения информационно-коммуникационных технологий

Самостоятельная работа:

СР19. Протестировать членов своей семьи на интернет-аддикцию

Распределение времени, планируемого на изучение отдельных тем (разделов) содержания, представлено ниже.

### Курсовое проектирование

Примерные темы курсовой работы:

№ п/п	Примерные темы курсовой работы
1	2
21.	Расширение функционала и дизайна сайта
22.	Разработка интернет-магазина
23.	Разработка интернет-представительства компании
24.	Экономическая эффективность интернет-представительств
25.	Редизайн сайта компании
26.	Особенности сетевой экономики
27.	Разработка и продвижение веб-сайта организации
28.	Развитие деятельности организации на основе внедрения веб-технологий
29.	Повышение информационной безопасности корпоративной сети компании
30.	Продвижение фирмы посредством разработанного сайта
31.	Создание и продвижение корпоративного сайта
32.	Осуществление закупочной деятельности промышленного предприятия посредством сети Интернет
33.	Повышение эффективности работы с клиентами на основе разработанного сайта

Требования к основным разделам курсовой работы:

Теоретическая часть курсовой работы выполняется по установленным темам с использованием практических материалов.

В первом разделе курсовой работы необходимо продемонстрировать определенные знания в выбранной предметной области:

1. анализ и обобщение теоретического и эмпирического материала, призванные способствовать закреплению и проявлению знаний и умений, полученных в процессе освоения образовательной программы.
2. чёткое формулирование проблемного вопроса;
3. проведение его всестороннего анализа путём рассмотрения различных точек зрения на проблему, отраженных в актуальной научной литературе по конкретной теме, их сопоставления и оценки;
4. осмысление и структурирования полученной информации;
5. корректное цитирование или описание результатов других авторов;
6. изложение собственного понимания проблемы;
7. описание различных путей и методов анализа и решения проблемы.

Во второй (практической) части курсовой работы приведены постановка задачи, обоснованы и аргументированы предложения по её решению, приведены полученные результаты, сформулированы обобщенные выводы.

Требования для допуска курсовой работы проекта к защите.

Курсовая работа должна соответствовать выбранной теме, содержать все основные разделы и графический материал в соответствии с заданием, должна быть оформлена/оформлен в соответствии с СТО ФГБОУ ВО «ТГТУ» 07-2017 «Выпускные квалификационные работы и курсовые проекты (работы). Общие требования».

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.13 «Анализ данных и визуализация в Excel»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-4 Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей</b>	
ИД-2 (ПК-4) Умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	Умеет визуализировать данные с помощью диаграмм и графиков
	Умеет таблично представлять данные бизнес-анализа
	Владеет навыками оформления аналитического отчета
ИД-4 (ПК-4) Умеет применять информационные технологии в объеме, необходимым для целей бизнес-анализа	Умеет формировать выборки данных с применением сводных таблиц
	Умеет применять агрегатные функции электронных таблиц
	Владеет навыками сценарного анализа и инструментами поиска решений

**Объем дисциплины** составляет 5 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	2 курс

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Интерфейс и базовые возможности Excel**

Ячейки, свойства ячейки. Строки, столбцы, Автоподбор размеров. Листы, операции с листами. Строка формул. Форматирование данных. Виды ссылок. Типы данных. Горячие клавиши.

**Тема 2. Базовые функции**

Логические и проверочные функции. Функция «Если», обработка сложных условий. Обработка текстовых данных. Разделение текста по столбцам. Извлечение текстовых фрагментов, сцепка текста. Функции обработки дат. Функция "дата", "год", "месяц", "день". Функция рабочих дней и выходных.

**Тема 3. Сценарный анализ**

Умные таблицы. Менеджер сценариев. Подбор параметра. Поиск решения в сценарном анализе. Введение в тренды и регрессионный анализ. Линия тренда на диаграмме. Функции параметров тренда. Сглаживание сезонности. Лист прогноза.

**Тема 4. Визуализация данных**

Типы диаграмм. Столбиковая, круговая, пузырьковая, диаграмма Ганта, диаграмма «торнадо», Лепестковая диаграмма (построение профиля марки, наугольник конкурентоспособности), диаграмма «ящики». Условное форматирование. Сторонние сервисы – DataWrapper. Базовые дашборды. Построение графиков в Google Tables.

**Тема 5. Основы совместной работы**

Динамические гиперссылки. Ограничение ввода и выпадающие списки. Защита листа и книги. Именованные формулы. Разграничение прав доступа в Google Tables.

### **Тема 6. Агрегирующие функции**

Понятие агрегации. Функции агрегирования- (СУММ,СУММЕСЛИ,СУММЕСЛИМН,СРЗНАЧ, СРЗНАЧЕСЛИ, СРЗНАЧЕСЛИМН, СЧЁТ,СЧЁТЕСЛИ,СЧЁТЕСЛИМН). Агрегирующие функции с накоплением. Функции баз данных (основы)

### **Тема 7. Сводные таблицы**

Настройка полей сводной таблицы. Настройка макета сводной таблицы. Группировка. Дополнительные вычисление в сводной таблице. Срезы и временные шкалы. Вычисляемые поля и элементы. Сводные диаграммы.

### **Тема 8. Функции ссылок**

Функции ВПР. Преобразование идентификатора. Комбинированный идентификатор. Многозначный ВПР (решение проблемы неуникального идентификатора). Функции "ПОИСКПОЗ" и "ИНДЕКС" как альтернатива ВПР. Перенос нескольких столбцов. Интервальный поиск.

### **Тема 9. Интерактивные дашборды.**

Статистическая обработка. Использование "юникод". Псевдодиаграммы. Диаграмма спидометр. Интерактивная диаграмма с динамическим диапазоном. Условное форматирование. КРІ карточки и связанные рисунки. Плитки в Excel. Оглавление с гиперссылками

Практические занятия:

- ПР01. Создание форматированных таблиц (шаблон отчетов).
- ПР02. Создание шаблонов отчетов с разветвлением (обработка условия).
- ПР03. Построение линий трендов и базовый анализ
- ПР04. Поиск решений
- ПР05. Построение графиков и диаграмм
- ПР06. Выборка данных с использование функций ссылок
- ПР07. Построение сводных таблиц и выборка данных

Самостоятельная работа:

- СР01. Подготовка отчета с использованием менеджера сценариев
- СР02. Создание отчета в Google Tables с разграничением доступа
- СР03. Построение отчетов на основе сводных таблиц.
- СР04. Решение транспортной задачи и визуализация
- СР05. Визуализация данных DataWrapper
- СР06. Построение пользовательского дашборда

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.14 «Системы поддержки принятия решений»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-4 Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей</b>	
ИД-4 (ПК-4) Умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	Умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Очная	Заочная
Зачет	7 семестр	4 курс

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Введение в теорию принятия решений. Основные понятия и концепции**

Общее описание проблемы. Основные понятия и определения. Основные понятия о структурировании множества альтернатив. Две классификации методов структурирования множества альтернатив. Некритериальное структурирование множества альтернатив. Структурирование множества альтернатив с использованием критериев. Групповые решения.

**Тема 2. Мифы и реальности использования научных методов принятия решений в бизнесе**

Мифы менеджеров, занимающихся подготовкой управленческих решений. Виды задач принятия решений. Рациональный процесс принятия решений. Процессы принятия решений, не являющиеся рациональными. Запрограммированные решения. Интуитивные решения. Решения, основанные на аналогии. Основные этапы процесса подготовки решения.

**Тема 3. Этапы процесса принятия решений. Однокритериальные задачи принятия решений**

Алгоритм принятия решения. Уяснение цели, которая должна быть достигнута в результате принятия решения. Определение критериев допустимости альтернатив. Нахождение множества допустимых альтернатив. Допустимость альтернатив в экономике и менеджменте. Определение критериев сравнения альтернатив. Идентификация типа задачи принятия решений. Математическая постановка задачи принятия решений. Понятие критерия. Однокритериальные или полностью определенные задачи принятия решения. Ал-

горитм принятия решений в однокритериальных задачах. Решение задачи: альтернативы инвестора.

#### **Тема 4. Методы выдвижения альтернатив. Многокритериальные ЗПР**

Альтернативы очевидны. Альтернативы не совсем очевидны. Альтернативы не очевидны. Мозговой штурм. Синектика. Структура множества допустимых альтернатив. Алгоритм решения многокритериальных ЗПР.

#### **Тема 5. Неопределенность в задачах принятия решений**

Задачи принятия решений с неопределенностью природы. Задачи принятия решений с неопределенностью противника. Решение задачи: альтернативы игрока.

#### **Тема 6. Управленческие решения**

Определение управленческого решения, его цель и критерии. Показатели качества и эффективности управленческих решений. Основные факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Классификация управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения.

<http://skillopedia.ru/material.php?id=3834>

#### **Тема 7. Оценка рисков деятельности коммерческого предприятия на этапе принятия управленческого решения**

Определение рисков и их классификация. Комплексный подход оценки риска на этапе принятия управленческого решения. Фиксация рисков. Качественная оценка рисков. Количественная оценка рисков. Условия неопределенности и риска. Основные виды и условия предпринимательского риска. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Общие положения управления риском.

#### **Тема 8. Экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в коммерческой деятельности**

Экспертные системы: определение, состав, функции. Интеллектуальный анализ данных (Data Mining). Создание СППР на основе хранилищ данных. История разработки и принципы построения OLAP. Анализ состояния развития СППР и их классификация. Концепция системы принятия решений в бизнесе.

#### **Тема 9. Бенчмаркинг и маркетинговые решения**

Понятие бенчмаркинга, его история и задачи. Как организовать бенчмаркинг и его перспективы в России и за рубежом.

Концептуальные основы формирования теории маркетинговых решений. Сущность маркетингового решения. Предпринимательские решения. Классификация видов решений. Развитие методики и методологии решения в условиях определенности, риска и неопределенности. Основные этапы применения метода экспертной оценки. Системный анализ в принятии маркетинговых решений. Основные фазы процесса принятия маркетингового решения. Эффективность маркетинговой информационной системы.

Распределение времени, планируемого на изучение отдельных тем (разделов) содержания, представлено ниже.



**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.15 «Информационные системы и технологии в бизнес-аналитике»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-5 Способен к организации процессов анализа требований к постпродажному обслуживанию и сервису и к управлению взаимоотношениями с потребителями продукции</b>	
ИД-6 (ПК-5) Умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	Умеет выявлять потребности бизнеса Знает информационные системы для визуализации бизнес-процессов Умеет пользоваться инструментами анализа данных Умеет пользоваться BI-системами Умеет работать в CRM-системах

**Объем дисциплины** составляет 4 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Очная	Заочная
Экзамен	3 семестр	5 курс

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Введение в бизнес-аналитику.**

Основные термины бизнес-аналитики. Направления в бизнес-аналитике. Рынок труда в сфере бизнес-аналитики. Методы бизнес-аналитики.

**Практические занятия.**

ПР1 Составление терминологического кроссворда.

ПР2 Анализ запросов работодателей по вакансии бизнес-аналитик.

ПР3 Презентация по одному из методов бизнес-аналитики.

**Самостоятельная работа.**

СР01 Изучение литературы по бизнес-аналитике.

СР02 Подготовка презентации.

**Тема 2. Выявление потребностей бизнеса.**

Выявление стейкхолдеров. Проведение интервью. Формализация требований.

ПР4 Решение задачи по выявлению стейкхолдеров.

ПР5 Ролевая игра «Интервью».

ПР6 Формализация требований.

ПР7 Постановка задач.

**Самостоятельная работа.**

СР03 Изучение литературы по проведению интервью.

**Тема 3. Информационные системы для визуализации бизнес-процессов.**

Нотация моделирования процессов BPMN. Современные инструменты для построения диаграмм.

**Практические занятия.**

ПР8 Декомпозиция процессов.

ПР9 Построение диаграммы процессов AS IS и TO BE.

**Самостоятельная работа.**

СР04 Изучение интерфейса предложенных инструментов.

**Тема 4. Анализ данных.**

Изучение инструментов Excel и Google таблицы. Построение сводных таблиц. Построение графиков. Работа с файлами в форматах .csv, .xml.

**Практические занятия**

ПР10 Выполнение задачи по анализу данных в Excel и Google таблицах.

ПР11 Построение сводных таблиц и графиков.

ПР12 Обработка файлов в формате .xml.

**Самостоятельная работа.**

СР05 Изучение литературы по работе в Excel.

СР06 Выполнение задания по работе с файлами в формате .csv.

**Тема 5. Визуализация данных и введение в BI-инструменты.**

Основы визуализации данных. Популярные инструменты визуализации данных на территории РФ. Частые ошибки при визуализации данных. Построение дашбордов. Корректная визуализация данных в презентации.

**Практические занятия**

ПР13 Подключение баз данных. Создание таблиц (датасетов).

ПР14 Построение графиков (чартов) в BI-системе. Наложение графиков.

ПР15 Создание дашборда

**Самостоятельная работа.**

СР07 Изучение интерфейса BI-системы

**Тема 6. CRM-системы**

Обзор актуальных CRM-систем. Сравнительный анализ функционала CRM-систем.

**Практические занятия.**

ПР16 Ознакомление с интерфейсом CRM-системы. Создание воронки продаж.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.16 «Основы цифрового маркетинга»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1 Способен осуществлять подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>	
ИД-5 (ПК-1) Умеет проводить анализ трафика на веб-сайт	Владеет навыками работы с различными аналитическими инструментами для сбора и анализа данных о трафике на веб-сайте
	Владеет навыками определения наиболее эффективных источников трафика, выявления проблемных областей на веб-сайте, анализа поведения пользователей и разработки рекомендаций по улучшению пользовательского опыта и конверсии

**Объем дисциплины** составляет 3 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	2 курс

**Содержание дисциплины**

**Раздел 1: Основы цифрового маркетинга**

**Тема 1: Цифровые стратегии маркетинга**

- Определение цифрового маркетинга и его роль в современном бизнесе
- Основные принципы разработки цифровой маркетинговой стратегии
- Примеры успешных цифровых стратегий компаний

**Тема 2: Целевая аудитория и покупательский путь**

- Исследование и определение целевой аудитории в цифровом маркетинге
- Анализ покупательского пути и взаимодействие с потенциальными клиентами
- Разработка персонализированных стратегий для разных сегментов аудитории

**Тема 3: Брендинг и позиционирование в цифровом пространстве**

- Основные принципы брендинга в цифровом маркетинге
- Создание уникального цифрового образа компании
- Методы позиционирования бренда на цифровых платформах

**Раздел 2: Инструменты цифрового маркетинга**

**Тема 4: Социальные медиа и контент-маркетинг**

- Роль социальных сетей в цифровом маркетинге
- Создание контент-стратегии для социальных платформ
- Измерение эффективности контент-маркетинга через социальные медиа

**Тема 5: Поисковая оптимизация (SEO) и поисковая реклама (SEM)**

- Основы SEO и его значение для привлечения трафика на сайт
- Принципы работы поисковой рекламы и ее эффективное использование
- Инструменты для анализа ключевых слов и мониторинга позиций в поисковых системах

#### **Тема 6: Email-маркетинг и автоматизация**

- Преимущества и особенности email-маркетинга в цифровой среде
- Создание эффективных email-кампаний и сегментация аудитории
- Внедрение систем автоматизации для улучшения взаимодействия с клиентами

#### **Практические занятия**

ПР01. Анализ цифровой экосистемы: исследование основных онлайн-платформ, социальных сетей, поисковых систем и других каналов цифрового маркетинга.

ПР02. Исследование и определение целевой аудитории: метод сегментации аудитории, создание портретов потребителей, анализ поведения пользователей в онлайн-пространстве.

ПР03. Разработка контент-стратегии для социальных медиа: создание плана контент-маркетинга, выбор форматов контента для различных платформ, определение ключевых сообщений и тактик.

ПР04. Основы SEO: изучение основных принципов поисковой оптимизации для улучшения видимости сайта в поисковых системах.

#### **Самостоятельная работа**

СР01. Поиск и анализ ключевых слов: использование инструментов для подбора эффективных ключевых слов, Оценка конкуренции и объема трафика.

СР02. Создание рекламной кампании в Google Ads: настройка рекламы на поисковой сети Google, создание привлекательного объявления.

СР03. Мониторинг эффективности цифрового маркетинга: использование аналитических инструментов для отслеживания KPI (ключевые показатели эффективности), оценка ROI (возврат на инвестиции) от маркетинговых кампаний.

СР04. Разработка стратегии персонализированного маркетинга: изучение методик персонализации коммуникации с клиентами через email-маркетинг, рекомендательные системы и другие инструменты.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.17 «Базы данных»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-4 Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей</b>	
ИД-3 (ПК-4) Умеет определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа	Умеет проектировать модели данных в соответствии с принципами нормализации
	Владеет навыками программирования на языке SQL
	Умеет организовать данные в целевыми показателями бизнес задач

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	3 курс

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Реляционные базы данных.

Основные принципы, типы данных. Терминология БД ( Отношение, домены, атрибуты, кортежи). Реляционная алгебра (выборка, проекция, объединение, пересечение, разность, произведение, деление, соединение)

Тема 2. Нормализация данных.

Понятие предметной области. Первичный ключ. 1-2-3- нормальные формы. Нормальная форма Бойса-Кодда.

Тема 3. Язык SQL – создание структуры данных.

Типы данных SQL. Создание таблиц. Предложение CONSTRAINT. Создание индексов. Изменение таблицы после того как она была создана. Удаление таблицы или индекса. Добавление записей в таблицу. Удаление записей из таблицы. Изменение записей в таблице.

Тема 4. Access - таблицы

Интерфейс Access. Реализация структуры данных с помощью конструктора таблиц. Типы и свойства данных. Работа мастеров. Схема данных.

Тема 5. Access – формы

Типы и виды форм. Конструктор форм. Элементы управления. Сложные формы. Элементы UX дизайна

Тема 6. Запросы на выборку

Выборка данных из базы данных. Предикаты ALL, DISTINCT, DISTINCTROW, TOP. Создание новой таблицы выборкой данных из другой таблицы. Предложение FROM. Условия в запросах. Сортировка и группировка записей.

Тема 7. Динамичные запросы.

Агрегатные функции. Создание запросов с параметром в формах Access. Функция QUERY в Google Tables.

Практические занятия:

- ПР01. Нормализация предметной области
- ПР02. Создание модели данных в Access при помощи запросов
- ПР03. Внешний вид СУБД (форм дизайн)
- ПР04. Запросы на выборку (условие / агрегация / параметр)
- ПР05. Создание отчетов Access

Самостоятельная работа:

- СР01. Создание модели данных в Access при помощи конструктора таблиц
- СР02. Создание форм (пользовательский дизайн)
- СР03. Выборка с параметром Google Forms
- СР04. Динамичные отчеты с параметром Access

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.18 «Основы бизнес-аналитики»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-4 Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей</b>	
ИД-9 (ПК-4) Владеет навыками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений	Владеет навыками проведения опросов в он-лайн и оффлайн среде
	Умеет проводить анализ и оптимизацию товарного ассортимента
	Умеет определять ценовые диапазоны для оценки ценовой политики предприятия
	Умеет проводить оценку лояльности клиентов

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	2 курс

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Сбор первичных и вторичных данных в среде Интернет**

Обзор программных продуктов и on-line сервисов для анализа и планирования маркетинговой деятельности. Анкетирование - базовые правила, приемы, типовые ошибки. Сравнение Google Forms и Yandex Forms. Визуализация данных Datawrapper, Excel. Виды статистического анализа, применяемого в маркетинговых исследованиях (частотный, перекрестный, корреляционный, регрессионный, факторный, кластерный). Сбор вторичных данных на примере ВЦИОМ РФ

**Тема 2 Оценка лояльности потребителя к бренду**

Индекс потребительской лояльности (NPS) группы потребителей, допустимые диапазоны для различных отраслей. Кейсы NPS. Узнаваемость бренда. Структура анкеты. Холодная и горячая аудитории метода. Обработка полученных результатов. Визуализация данных с использованием сервиса «облако слов»

**Тема 3. Анализ товарной политики предприятия**

Матрица БКГ (BCG) как инструмент визуализации товарного ассортимента. Многофакторный ABC анализ (построение динамической модели). XYZ анализ стабильности и сезонности товарного ассортимента. Интерпретация матрицы ABC/XYZ

**Тема 4. Исследования в области ценообразования**

Подходы к ценообразованию (лестница цен, Brand-Price Trade-Off) Метод чувствительности потребителя к цене. Определение оптимального и допустимого ценового диапазона для продукта. Сегментация брендов (суб.брендов) на основе ценовой политики

**Тема 5. Оценка удовлетворённости клиентов сервисом / услугой**

Методика ServQual. Критерии оценки удовлетворенности. Подходы к выработке критериев удовлетворенности (экспертное мнение, мозговой штурм, частотный контент

анализ). Определение средней оценки по критериям и значимых критериев для общей удовлетворенности. Нахождение разрывов и выработка рекомендаций.

**Тема 6. Возможности SPSS для обработки данных экономических исследований**

Интерфейс системы, типы переменных, кодирование анкет, организация выборки данных, построение линейных и перекрестных распределений для одновариантных и многовариантных вопросов.

**Тема 7. Сегментация клиентов на основе RFM анализа**

Цели и задачи RFM анализа. Этапы проведения RFM анализа с использованием инструментария MS-Excel, автоматизация RFM анализа с помощью SPSS. Построение тепловых карт по группам клиентов и разрезов по критериям давность покупки, частота покупок, сумма покупок.

Практические занятия:

ПР01. Создание on-line опроса с динамично, формируемым сценарием (разделы для Google Forms /показ вопросов для Yandex Form).

ПР02. Индекс потребительской лояльности (NPS) группы потребителей

ПР03. Визуализация матрицы БКГ

ПР04. Изучение методов ценообразования, методом PSM. Определить оптимальный диапазон цен каждым методом, сравнить полученные результаты, дать оценку каждого метода.

ПР05. Исследования в области ценообразования (PSM +Excel)

ПР06. Кодирование анкеты SPSS

ПР07. Сегментация клиентов на основе RFM анализа (Excel+SPSS)

Самостоятельная работа:

СР01. Построение матрицы ABC/XYZ анализа

СР02. Разработка анкеты и сбор данных для NPS и VOC

СР03. ServQual Выработка критериев оценки удовлетворенности услугой с использованием частотного контент анализа.

СР04. Изучить сферу применения и технологию проведения RFM анализа. На основании полученных данных выгрузки CRM системы провести RFM анализ средствами Excel, построить тепловую карту в SPSS.



**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.19 «Python для анализа больших данных»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-4</b> Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	
ИД-9 (ПК-4) Владеет навыками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений	<i>Знает существующие программные средства для решения задач анализа и обработки больших данных с использованием языка программирования Python</i>
	<i>Знает необходимые информационные и программно-технические платформы и инструменты для реализации программных средств и алгоритмов на языке программирования Python</i>

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	2 курс

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Введение в анализ больших данных.**

Основные понятия больших данных. Обработка информации, преобразование данных. Существующие подходы к формализации процессов работы с информацией.

**Тема 2. Объектно-ориентированное программирование на Python.**

Основные понятия Python. Функции. Классы. Наследование.

**Тема 3. Применение языка программирования Python для анализа и обработки данных.**

Работа с библиотеками в Python. Библиотека NumPy. Анализ данных с применением Pandas. Работа с CSV. Работа с файлами.

**Тема 4. Визуализация данных на Python с помощью библиотеки Matplotlib.**

Анализ и визуализация данных. Построение графиков. Построение диаграмм.

**Тема 5. Реализация приложений с графическим интерфейсом на Python.**

Библиотека PyQt. Основные объекты графического интерфейса. Разработка интерфейса. Сборка проекта.

**Тема 6. Разработка проектов на Python для анализа больших данных.**

Создание проектов. Коллективная работа над проектами на Python. Подключение библиотек. Сборка проекта.

Лабораторные работы

ЛР01. Обработка информации на Python

ЛР02. Анализ и визуализация больших данных на Python

ЛР03. Разработка проекта по анализу больших данных на Python

Самостоятельная работа:

СР01. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)

СР02. Изучение тем теоретического курса, запланированных для самостоятельного освоения

СР03. Подготовка к выполнению и сдаче лабораторных работ

СР04. Подготовка отчетов по лабораторным работам

СР05. Выполнение заданий для самостоятельной работы.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.20 «Моделирование и анализ бизнес-процессов»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-3 Способен разрабатывать организационные схемы, стандарты и процедуры и выполнять руководство процессами постпродажного обслуживания и сервиса</b>	
ИД-1 (ПК-3) Умеет работать с организационно-распорядительной и технической документацией, понимать схемы бизнес-процессов	умеет применять основы процессного подхода к восприятию схем бизнес-процессов
ИД-2 (ПК-3) Умеет разрабатывать типовые организационные схемы с использованием стандартных инструментов и методик моделирования и проектирования бизнес-процессов	умеет разрабатывать модели бизнес-процессов в соответствии с нотациями семейств IDEF и DFD, ARIS, UML
ИД-1 (ПК-3) Умеет обосновывать мероприятия по реинжинирингу бизнес-процессов на основе расчета и анализа показателей экономической эффективности инвестиций	умеет проводить оценку зрелости компании к внедрению элементов процессного управления
<b>ПК-5 Способен к организации процессов анализа требований к постпродажному обслуживанию и сервису и к управлению взаимоотношениями с потребителями продукции</b>	
ИД-4 (ПК-5) Умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	умеет проводить анализ проблем бизнес-процесса
ИД-5 (ПК-5) Умеет определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа	умеет определять связи между элементами сети бизнес-процессов на основе системного подхода в соответствии с существующими эталонными и референтными моделями

**Объем дисциплины** составляет 4 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Очная	Заочная
Экзамен	5 семестр	3 курс

## Содержание дисциплины

### **Раздел 1. Теоретические основы инженерии бизнес-процессов**

Понятие бизнес-инженерии. Функциональный и процессный подходы к управлению организацией. Понятие, структура и классификация бизнес-процессов. Эффективность и результативность процесса. Показатели процесса и результата. Количественные и качественные показатели бизнес-процессов. Принципы и простейшие методы моделирования бизнес-процессов. Понятие о моделях процессов «как есть» и «как должно быть». История развития методов описания моделей бизнес-процессов.

Практические занятия

ПР01. Применение моделей в нотации событий в моделировании бизнес-процессов.

Самостоятельная работа

СР01. Изучить теоретические представления об организации бизнес-процессов и их систему показателей.

### **Раздел 2. Методология функционального моделирования IDEF0**

Общие сведения о функциональном моделировании. Диаграмма IDEF0 модели. Синтаксис и семантика языка графического моделирования. Функциональные блоки, типы отношений между ними. Виды дуг в функциональной модели. Требования к оформлению моделей в нотации IDEF0.

Практические занятия

ПР02. Применение моделей IDEF0 в моделировании бизнес-процессов.

Самостоятельная работа

СР02. Изучить технологические особенности применения нотации IDEF0.

### **Раздел 3. Методология моделирования потоков данных DFD**

Сущность методологии диаграмм потоков данных (DFD). Процессы, внешние сущности и хранилища данных. Потоки данных. Нотации Йодана и Гейна-Сарсона. Технология построения диаграмм DFD.

Практические занятия

ПР03. Применение DFD моделей в моделировании бизнес-процессов.

Самостоятельная работа

СР03. Изучить технологические особенности применения нотации DFD.

### **Раздел 4. Методология информационного моделирования IDEF1.x и моделирования потоков работ IDEF3**

Нотация информационного моделирования IDEF1.x. Основные понятия и принципы информационного моделирования бизнес-процессов. Правила построения модели в нотации IDEF1.x. Нотация описания потоков работ IDEF3. Стандарт представления блоков и линий связей при моделировании потоков работ. Технология построения диаграмм потоков работ.

Практические занятия

ПР04. Особенности описания бизнес-процессов в нотации IDEF1.x.

Самостоятельная работа

СР04. Изучить особенности применения нотации IDEF3.

### **Раздел 5. Основы методологии ARIS**

История развития и структура семейства нотаций ARIS. Описание цепочки процесса, добавляющего стоимость (VAD). Расширенная цепочка процесса, управляемого событиями (eEPC). Описание организационной структуры, дерева функций и дерева продуктов в нотации ARIS. Технологические особенности применения нотации ARIS в моделировании бизнес-процессов.

Практические занятия

ПР05. Применение нотации eEPC в моделировании бизнес-процессов.

ПР06. Применение нотации VAD в моделировании бизнес-процессов.

Самостоятельная работа

СР05. Изучить технологические особенности применения нотации ARIS.

### **Раздел 6. Основы методологии UML (универсальный язык моделирования)**

Применение методологии UML в моделировании бизнес-процессов. Концепция построения диаграмм UML. Основные элементы UML. Диаграмма вариантов использования. Диаграмма состояний. Диаграмма деятельности.

Практические занятия

ПР07. Применение диаграммы вариантов использования в моделировании бизнес-процессов.

ПР08. Применение диаграммы деятельности в моделировании бизнес-процессов.

Самостоятельная работа

СР06. Изучить структуру нотаций UML моделирования.

### **Раздел 7. Системные основы управления сетью бизнес-процессов**

Понятие сети бизнес-процессов организации. Представление о сети бизнес-процессов как о системе. Системные характеристики сети бизнес-процессов. Понятие жизненного цикла системы. Классификация подходов к моделированию в системном анализе.

Практические занятия

ПР09. Особенности формирования сети бизнес-процессов организации.

Самостоятельная работа

СР07. Изучить особенности применения различных подходов к формированию сети бизнес-процессов.

### **Раздел 8. Оценка уровня зрелости компании при реализации процессного подхода**

Модель зрелости процесса разработки программного обеспечения Института программной инженерии. Модель зрелости ИТ-инфраструктуры компании Gartner. Модель зрелости ИТ-инфраструктуры предприятия компании Microsoft.

Практические занятия

ПР10. Применение подходов к оценке уровня зрелости компании при реализации процессного подхода.

Самостоятельная работа

СР08. Изучить уровни зрелости организации.

### **Раздел 9. Эталонные и референтные модели бизнес-процессов**

Понятие эталонной и референтной модели. Тринадцатипроцессная модель Международной бенчмаркинговой палаты. Архитектура процессов жизненного цикла программных средств ИСО/МЭК ТО 15504. Стандарт управления и контроля информационных систем (CobiT). Построение деятельности ИТ-подразделения в соответствии с требованиями стандарта ITIL (Information Technology Infrastructure Library).

Практические занятия

ПР11. Особенности формирования эталонных и референтных моделей сети бизнес-процессов.

Самостоятельная работа

СР09. Изучить стандарт управления CobiT и стандарт ITIL.

### **Раздел 10. Анализ бизнес-процессов**

Методики анализа бизнес-процессов. Анализ проблем процесса. Ранжирование процессов. Анализ процесса по отношению к типовым требованиям. Организация контроля процессов. Корректирующие и предупреждающие действия.

Практические занятия

ПР12. Подходы к организации контроля процессов.

Самостоятельная работа

СР10. Изучить подходы к анализу проблем бизнес-процесса.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.21 «Управление человеческими ресурсами»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-3</b>	<b>Способен разрабатывать организационные схемы, стандарты и процедуры и выполнять руководство процессами постпродажного обслуживания и сервиса</b>
ИД-1 (ПК-3)	Умеет стимулировать творческую инициативу, рационализаторство, анализировать и адаптировать достижения отечественной и зарубежной науки и техники

**Объем дисциплины** составляет 3 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	3 курс

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Парадигма управления человеческими ресурсами  
Эволюция от «Рабочей силы» к «Персоналу». Философия управления персоналом. Взаимосвязь «Управления персоналом» с базовыми науками. Персонал как особый объект управления. Закономерности и принципы управления персоналом. Современные тенденции управления персоналом

**Практические занятия**

- ПР01. Персонал как важнейший ресурс управления.
- ПР02. Опыт управления человеческими ресурсами в компаниях-лидерах рынка
- ПР03. Принципы управления человеческими ресурсами
- ПР04. Парадигма управления человеческими ресурсами (Тестирование по теме 1.)

**Самостоятельная работа**

- СР01. Подготовить доклад по теме Эволюция подходов к управлению персоналом
- СР02. Изучить опыт управления человеческим ресурсами в компаниях-лидерах по заданному плану

Тема 2. Организационные структуры системы управления персоналом в бизнесе  
Понятие организационной структуры. Иерархический и органический тип организационных структур. Линейная, функциональная, матричная, дивизиональная организационные структуры

**Практические занятия**

- ПР05. Система управления человеческими ресурсами (Деловая игра)
- ПР06. Проектирование организационных структур предприятия

ПР07. Организационные структуры системы управления персоналом в бизнесе (Тестирование по теме 2.)

Самостоятельная работа

СР03. Познакомиться с инструментом Migo для изображения организационных структур предприятия

СР04. Домашняя работа «Проектирование организационной структуры»

Тема 3. Карьера в условиях конкуренции

Понятие, основные виды карьеры персонала. Особенности управления карьерой в организации. Особенности управления личной карьерой

Практические занятия

ПР08. Управление карьерой

ПР 09. Карьера в условиях конкуренции (Тестирование по теме 3)

Самостоятельная работа

СР05. Резюме

Тема 4. Маркетинг персонала

Маркетинг персонала: понятие, цели, задачи. Методы оценки потребности в человеческих ресурсах. Методы поиска, отбора и приема персонала. Документальное сопровождение приема кадров в организацию. Адаптация персонала на рабочем месте

Практические занятия

ПР10. Маркетинг персонала

ПР11. Найм персонала

ПР12. Маркетинг персонала (Тестирование по теме 4)

Самостоятельная работа

СР06. Изучение рынка труда

Тема 5. Мотивация персонала

Понятие мотивации и ее виды. Основные теории мотивации. Современные методы стимулирования труда работников (материальные и нематериальные). Управление по целям. Системы оплаты труда на предприятии

Практические занятия

ПР13. Определение мотивационных профилей

ПР14. Системы оплаты труда

ПР15. Мотивация персонала (Тестирование по теме 5)

Самостоятельная работа

СР07. Домашняя работа «Начисление заработной платы»

Тема 6. Оценка эффективности персонала

Понятие, цели, задачи, виды оценки эффективности работников. Методики корпоративной оценки персонала. Аттестация персонала. Ассесмент-центры. Работа с результатами оценки



Практические занятия

ПР16. Ключевые показатели эффективности

ПР17. Деловая оценка персонала

ПР18. Оценка эффективности персонала (Тестирование по теме 6)

Самостоятельная работа

СР08. Домашняя работа «Фотография рабочего дня»

Тема 7. Управление развитием персонала

Организация обучения персонала. Моделирование карьеры персонала. Корпоративные институты. Коучинг

Практические занятия

ПР19. Моделирование карты развития сотрудника

ПР20. Управление развитием персонала (Тестирование по теме 7)

Самостоятельная работа

СР09. Домашняя работа «Фотография рабочего дня»

Тема 8. Психологические аспекты управления человеческими ресурсами

Роль формальных и неформальных групп в коллективе. Оценка их потенциала. Конфликты на предприятии: их природа и методы управления конфликтными ситуациями. Лидерство как стиль управления современной компанией Основные стили руководства на предприятии.

Практические занятия

ПР21. Конфликты в организации

ПР22. Неформальные лидеры

Самостоятельная работа

СР10. Домашняя работа «окно Джохари»

Тема 9. Основы кадрового делопроизводства

Цели, задачи, принципы кадрового делопроизводства. Локально- нормативные акты на предприятии: виды, полномочия, регламентирующие ими процессы. Личные дела сотрудников. Организация рабочего времени сотрудников. Оформление невыходов сотрудников на работу. Выбытие персонала из организации

Практические занятия

ПР23. Документальное обеспечение процессов управления персоналом

ПР24. Основы кадрового делопроизводства (Тестирование по теме 9)

Самостоятельная работа

СР11. Законодательные изменения в трудовом законодательстве

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.22 «Теория вероятностей и математическая статистика»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-4 Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей</b>	
ИД-10 (ПК-4) Умеет проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев	умеет применять метод статистики к оценке эффективности управленческих решений

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Зачет	2 курс

**Содержание дисциплины**

**Раздел 1. Теория вероятностей**

**Тема 1. Основные понятия теории вероятностей и элементы комбинаторики**

Понятие случайного события, классификация и виды событий. Вероятность. Элементарная теория вероятностей. Методы вычисления вероятностей. Основные комбинации. Правила комбинаторики.

Практические занятия

ПР01. Понятие случайного события, классификация и виды событий. Вероятность. Элементарная теория вероятностей.

ПР02. Методы вычисления вероятностей. Основные комбинации.

Самостоятельная работа:

СР01. Правила комбинаторики.

**Тема 2. Теоремы сложения и умножения вероятностей**

Условная вероятность. Зависимые и независимые события. Вероятность произведения и суммы.

Практические занятия

ПР03. Условная вероятность. Зависимые и независимые события. Вероятность произведения и суммы.

ПР04. Формула полной вероятности. Формулы Байеса.

Самостоятельная работа:

СР02. Теоремы сложения и умножения вероятностей.

### **Тема 3. Повторные испытания**

Схема Бернулли. Теоремы Пуассона и Муавра-Лапласа. Типовые примеры, демонстрирующие применение теорем.

Практические занятия

ПР05. Схема Бернулли

ПР06. Теоремы Пуассона и Муавра-Лапласа.

Самостоятельная работа:

СР03. Примеры применения теорем.

### **Тема 4. Случайные величины**

Дискретные случайные величины. Закон распределения. Математическое ожидание и дисперсия дискретной случайной величины.

Непрерывные случайные величины. Функция распределения, плотность вероятности случайной величины, их взаимосвязь и свойства. Математическое ожидание и дисперсия непрерывной случайной величины. Равномерное и показательное распределения, нормальное распределение, свойства.

### **Тема 5. Предельные теоремы**

Закон больших чисел. Теоремы Бернулли и Чебышева. Центральная предельная теорема Ляпунова.

Практические занятия

ПР07. Дискретные случайные величины.

ПР08. Непрерывные случайные величины.

## **Раздел 2. Математическая статистика**

### **Тема 7. Основы математической теории выборочного метода. Статистические оценки параметров распределения. Проверка статистических гипотез**

Генеральная совокупность и выборка. Вариационный ряд. Гистограмма, эмпирическая функция распределения, выборочная средняя и дисперсия. Статистические оценки: точечные и интервальные. Погрешность оценки. Доверительная вероятность и доверительный интервал. Оценка параметров нормального распределения. Статистические гипотезы. Понятие о критериях согласия. Проверка гипотез о равенстве дисперсий и средних. Проверка гипотезы о значении параметров нормального распределения.

Практические занятия

ПР09. Основы математической теории выборочного метода.

ПР10. Статистические оценки параметров распределения.

Самостоятельная работа:

СР04. Понятие о критериях согласия.

**Тема 10. Корреляционный анализ. Регрессионный анализ**

Функциональная, статистическая и корреляционная зависимости. Представление данных в корреляционном анализе. Коэффициент корреляции. Линейная корреляция. Функциональная зависимость и регрессия. Линейная парная регрессия. Проверка значимости уравнения регрессии. Определение параметров нелинейных уравнений регрессии методом наименьших квадратов непосредственно и с помощью линеаризующих замен переменных. Типовые примеры, демонстрирующие методику нахождения линии регрессии.

Практические занятия

ПР11. Корреляционный анализ.

ПР12. Регрессионный анализ.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01.23 «СММ, мобильный маркетинг и аналитика»**

**Результаты обучения по дисциплине**

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1 Способен осуществлять подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>	
ИД-4 (ПК-1) Владеет навыками подбора каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Владеет навыками анализа и оценки эффективности каналов продвижения
	Владеет навыками стратегического планирования и выбора каналов продвижения
ИД-6 (ПК-1) Владеет навыками разработки показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Владеет навыками определения ключевых показателей эффективности (KPI) продвижения в интернет
	Владеет навыками разработки системы мониторинга и анализа результатов продвижения в сети интернет
ИД-7 (ПК-1) Владеет навыками составления стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Владеет навыками анализа целевой аудитории и конкурентов
	Владеет навыками разработки целей и стратегии продвижения

**Объем дисциплины** составляет 6 зачетных единиц.

**Формы промежуточной аттестации**

Форма отчетности	Заочная
Экзамен	5 курс
Защита КР	5 курс

**Содержание дисциплины**

**Тема 1: Введение в SMM и мобильный маркетинг**

Основные понятия и принципы SMM и мобильного маркетинга. Роль социальных медиа и мобильных устройств в современном маркетинге. Преимущества SMM и мобильного маркетинга. Основные платформы и инструменты, используемые в SMM и мобильном маркетинге.

**Тема 2: Стратегии SMM**

Различные стратегии SMM, включая создание контента, управление сообществами, взаимодействие с аудиторией и анализ результатов. Примеры успешных кампаний SMM. Основные элементы стратегии SMM. Факторы, влияющие на разработку стратегии SMM.

**Тема 3: Мобильный маркетинг и реклама**

Различные методы и инструменты мобильного маркетинга, включая мобильную рекламу, мобильные приложения и оптимизацию для мобильных устройств. Виды мобильной рекламы. Факторы, влияющие на эффективность мобильной рекламы.

**Тема 4: Аналитика в SMM и мобильном маркетинге**

Методы сбора и анализа данных в SMM и мобильном маркетинге. Инструменты для измерения эффективности кампаний и определения ROI. Метрики для оценки успеха SMM и мобильных маркетинговых кампаний.

**Тема 5: Влияние социальных медиа на бренды и репутацию**

Влияние социальных медиа на бренды и репутацию компаний. Методы управления онлайн-репутацией и решения конфликтных ситуаций. Стратегии управления онлайн-репутацией компании.

**Тема 6: Этика и безопасность в SMM и мобильном маркетинге**

Этические и безопасностные вопросы использования социальных медиа и мобильного маркетинга. Примеры нарушений и методы их предотвращения. Этические проблемы при использовании социальных медиа и мобильного маркетинга. Меры безопасности при использовании социальных медиа и мобильного маркетинга.

**Практические занятия**

- ПР01. Создание стратегии SMM для бренда.
- ПР02. Создание мобильного приложения.
- ПР03. Анализ конкурентов в социальных медиа.
- ПР04. Создание контента для социальных медиа.

**Самостоятельная работа**

- СР01. Создание профиля в выбранных социальных сетях.
- СР02. Анализ данных SMM.
- СР03. Создание рекламной кампании в социальных медиа.
- СР04. Управление онлайн-репутацией.

**Курсовое проектирование**

Примерные темы курсовой работы:

№ п/п	Примерные темы курсовой работы
<b>1</b>	<b>2</b>
1.	Влияние использования Instagram Stories на повышение узнаваемости бренда.
2.	Анализ эффективности рекламы в мобильных приложениях.
3.	Разработка стратегии продвижения бренда через TikTok.
4.	Исследование влияния YouTube-блогеров на потребительское поведение.
5.	Оценка эффективности использования ретаргетинга в социальных сетях.
6.	Анализ мобильных приложений для продвижения товаров и услуг.
7.	Разработка плана контент-маркетинга для мобильных устройств.
8.	Исследование влияния рекламы в мессенджерах на конверсию.
9.	Анализ использования аналитики для оптимизации рекламных кампаний в социальных сетях.
10.	Сравнительный анализ эффективности рекламы в Facebook и Instagram.

Требования к курсовой работе:

1. Введение:
  - Обоснование актуальности выбранной темы;
  - Формулирование цели и задач работы.
2. Обзор литературы:
  - Анализ предыдущих исследований и публикаций на тему работы;
  - Описание основных теоретических подходов.
3. Методология:
  - Описание методов сбора и анализа данных;
  - Обоснование выбора конкретных методик и инструментов.
4. Эмпирическая часть:
  - Проведение исследования или анализа данных;
  - Представление результатов и их интерпретация.
5. Выводы:
  - Формулирование основных выводов и рекомендаций;
  - Оценка значимости полученных результатов.

Пример структуры курсовой работы:

Тема курсовой работы "Разработка стратегии продвижения бренда через TikTok".

1. Введение:
  - Обоснование актуальности использования TikTok для маркетинга;
  - Цель и задачи исследования.
2. Обзор литературы:
  - Анализ предыдущих исследований о маркетинге в TikTok;
  - Описание особенностей платформы и ее аудитории.
3. Методология:
  - Описание методов анализа популярности контента в TikTok;
  - Обоснование выбора стратегии продвижения.
4. Эмпирическая часть:
  - Проведение анализа популярности видео на TikTok;
  - Разработка и тестирование стратегии продвижения.
5. Выводы:
  - Суммирование результатов и рекомендации для использования TikTok в маркетинге.

Требования для допуска курсовой работы проекта к защите.

Курсовая работа должна соответствовать выбранной теме, содержать все основные разделы и графический материал в соответствии с заданием, должна быть оформлена/оформлен в соответствии с СТО ФГБОУ ВО «ТГТУ» 07-2017 «Выпускные квалификационные работы и курсовые проекты (работы). Общие требования».