

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тамбовский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института экономики и качества жизни

С. Д. Спиридонов
« 26 » января 20 21 г.



АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Направление

38.03.06 Торговое дело

(шифр и наименование)

Профиль

Коммерция

(наименование профиля образовательной программы)

Кафедра:

«Коммерция и бизнес-информатика»

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

М. А. Блюм

подпись

М.А. Блюм

инициалы, фамилия

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.01 «Философия»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИД-1 (УК-5) знает основные философские категории, а также особенности их использования в различных исторических типах философии, направлений развития и проблематики основных философских школ, их специфики в контексте исторического развития общества	знает сущность различных философских систем, связь между философией, мировоззрением и наукой
	знает основные культурные особенности и традиции различных социальных групп
	знает направления развития и проблематики основных философских школ, их специфики в контексте исторического развития общества
ИД-2 (УК-5) умеет понимать, анализировать, систематизировать и оценивать философские идеи при формировании собственной позиции по конкретным проблемам	умеет оценивать современные общественные процессы с учётом выводов социальной философии
	умеет сопоставлять собственное поведение с этическими философскими принципами
	умеет применять философские знания при формировании собственной мировоззренческой позиции
ИД-3 (УК-5) владеет методологией философского познания, приемами применения философских идей в своей деятельности, в т. ч. профессиональной	владеет навыками использования философских знаний при формировании собственной мировоззренческой позиции
	владеет этическими философскими принципами в своей профессиональной деятельности
	владеет методологией философского познания, приемами применения философских идей в своей деятельности, в т. ч. профессиональной

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	2 семестр	3 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. История философии

Тема 1. Философия, ее предмет, методы и функции

1. Понятие «мировоззрение» и его структура. Специфика мифологического и религиозного мировоззрения. Факторы перехода от мифологии к философии.
2. Философское мировоззрение и его особенности.
3. Предмет, методы и функции философии.
4. Основные этапы развития истории философии.

Тема 2. Философия Древней Индии и Древнего Китая

1. Основные принципы школы и направления древнеиндийской философии.
2. Основные черты и школы философии Древнего Китая.

Тема 3. Античная философия

1. Онтологическая проблематика античных философов.
2. Вопросы гносеологии.
3. Философская антропология в воззрениях древнегреческих и древнеримских философов.

Тема 4. Средневековая философия

1. Теоцентризм – системообразующий принцип средневековой философии.
2. Проблема «Бог и мир» в средневековой философии.
3. Проблема «Вера и разум» в философии Средневековья.

Тема 5. Философия эпохи Возрождения

1. Антропоцентризм, гуманизм и пантеизм как основные принципы философского мышления в эпоху Возрождения.
2. Натурфилософия Ренессанса.
3. Социально-философские идеи в философии эпохи Возрождения.

Тема 6. Философия Нового времени (XVII – XVIII веков)

1. Разработка метода научного исследования.
2. Проблема субстанции в философии Нового времени.
3. Философия эпохи Просвещения.

Тема 7. Немецкая классическая философия

1. Философское наследие И. Канта.
2. Энциклопедия философских наук Г. Гегеля.
3. Учение Л. Фейербаха о человеке.
4. Возникновение марксистской философии, круг её основных проблем.

Тема 8. Современная западная философия

1. Общая характеристика.
2. Философия позитивизма.
3. «Философия жизни» XIX века о сущности жизни.
4. Философское значение теории психоанализа.
5. Экзистенциализм: поиск подлинного человеческого бытия.

Тема 9. Русская философия

1. Особенности русской философии.
2. Формирование и основные периоды развития русской философии.
3. Русская религиозная философия.
4. Русский космизм.
5. Марксистская философия в СССР.

Раздел 2. Философские проблемы

Тема 10. Онтология. Учение о развитии

1. Основные виды бытия. Бытие, субстанция, материя.
2. Идея развития в ее историческом изменении. Категории, принципы и законы развития.

Тема 11. Природа человека и смысл его существования

1. Человек и его сущность. Проблема смысла человеческой жизни.
2. Характеристики человеческого существования.
3. Человек, индивид, личность.

4. Основные ценности человеческого существования.

Тема 12. Проблемы сознания

1. Философия о происхождении и сущности сознания.
2. Сознание и язык.
3. Сознательное и бессознательное.
4. Сознание и самосознание.

Тема 13. Познание (гносеология). Научное познание (эпистемология)

1. Познание как предмет философского анализа (объект, предмет, этапы и формы).
2. Проблема истины в философии и науке.
3. Наука как вид духовного производства.
4. Методы и формы научного познания.

Тема 14. Учение об обществе (социальная философия)

1. Социальная философия и ее характерные черты. Общество как саморазвивающаяся система.
2. Сферы общественной жизни. Общественное сознание и его уровни.
3. Особенности социального прогнозирования.
4. Историсофия и ее основные понятия.
5. Культура и цивилизация: соотношение понятий.
6. Формационный и цивилизационный подходы к истории.

Тема 15. Философские проблемы науки и техники. Будущее человечества

1. Сциентизм и антисциентизм.
2. Природа научной революции.
3. Информационное общество: особенности проявления.
4. Техника. Философия техники.
5. Глобальные проблемы современности: особенности, содержание и пути решения.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.02 «История (история России, всеобщая история)»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИД-4 (УК-5) знает основные схемы и принципы периодизации исторического процесса, роль материальных и духовных факторов в развитии общества, ключевые факторы и особенности исторического развития российского общества; его национальные приоритеты	знает принципы формационного и цивилизационного подхода к пониманию исторического процесса
	знает основные природные и социальные факторы общественного развития народов России
	знает отличительные особенности исторического развития российского общества на базе синтеза Западной и Восточной культур
ИД-5 (УК-5) умеет выделять причинно-следственные связи в исторических событиях и явлениях, применять конкретно-исторический и сравнительно-исторический подход к анализу социальных явлений, прогнозировать развитие современных социальных процессов с учётом их предпосылок и исторической аналогии	умеет выделять причинно-следственные связи в исторических событиях и явлениях
	умеет выделять стратегические внешние и внутренние национальные приоритеты российского государства на конкретных исторических этапах
	умеет использовать дедуктивный метод для прогнозирования общественных процессов на базе их анализа в текущий момент
ИД-6 (УК-5) владеет навыками применения исторических знаний в своей политической, общественной и профессиональной деятельности	владеет историческими знаниями для анализа современных общественных событий
	владеет знаниями об исторических фактах, событиях, явлениях, личностях, выделять основные факторы современного общественного развития, определяющие картину общества в будущем
	владеет знаниями о политических традициях российского общества в ходе личного участия в современной политической жизни России

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Содержание дисциплины

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	1 семестр	1 семестр	1 курс

Тема 1. Методология и теория исторической науки

1. Место истории в системе наук.
2. Предмет истории как науки, цель и задачи ее изучения.
3. Сущность, формы, функции исторического знания.
4. Методы и источники изучения истории.

Тема 2. Роль Средневековья во всемирно-историческом процессе. Древняя Русь (IX–XIII вв.)

1. Содержание понятия «Средневековье». Споры вокруг понятия «феодализм».
2. Средневековый мир Западной Европы. Формирование целостности европейской цивилизации.
3. Процесс формирования Древнерусской государственности, его основные этапы. Современные теории происхождения государственности на Руси.
4. Причины раздробленности Древнерусского государства и её экономические, политические и культурные последствия.

Тема 3. Образование и развитие Российского единого государства в XIV – начале XVI в.

1. Предпосылки, причины и особенности образования единого русского государства.
2. Начало объединения русских земель вокруг Москвы, основные направления и этапы объединительной политики московских князей.
3. Борьба Руси с иноземным игом. Проблемы взаимовлияния Руси и Орды.
4. Завершение объединения русских земель.

Тема 4. Россия в XVI в.

1. Реформы «Избранной рады». Складывание сословно-представительной монархии.
2. Поворот к установлению режима неограниченной деспотической власти. Социально-экономический и политический кризис в Российском государстве.
3. Крепостное право и его юридическое оформление в России.
4. Внешняя политика России в XVI в.

Тема 5. Россия в конце XVI – XVII вв.

1. Правление Федора Ивановича. Предпосылки Смуты.
2. Смутное время: ослабление государственных начал, дезинтеграция общества.
3. Первые Романовы на престоле, их внутренняя и внешняя политика.
4. Страны Западной Европы в условиях раннекапиталистического общества Нового времени.

Тема 6. Петр I и его преемники: борьба за преобразование традиционного общества в России

1. Абсолютизм в России и Западной Европе: сравнительная характеристика. Основные этапы становления абсолютизма в России.
2. Преобразования Петра I. Начало «модернизации» и «европеизации» страны.
3. Российская империя в эпоху дворцовых переворотов (1725–1762 гг.).
4. Идеи просветителей в деятельности европейских монархов. «Просвещенный абсолютизм» в России: его особенности, содержание и противоречия.
5. Основные принципы внутренней политики Павла Петровича.
6. Экономическое развитие России в XVIII в.
7. Упрочение международного авторитета страны.

Тема 7. Россия в XIX в. Проблемы модернизации страны

1. Основные тенденции развития Западной Европы и Северной Америки в эпоху промышленной революции и индустриальной модернизации. Россия – страна «второго эшелона модернизации».
2. Попытки реформирования политической системы при Александре I.
3. Реформаторские и консервативные тенденции в политике Николая I.
4. «Эпоха великих реформ» Александра II.
5. Особенности пореформенного развития России.
6. Альтернативы российским реформам «сверху»: Теория «официальной народности»; западники и славянофилы; либеральная альтернатива; революционная альтернатива.

Тема 8. Россия в начале XX в.: реформы или революция?

1. Динамика и противоречия развития Российской империи на рубеже XIX–XX вв.
2. Первая революция в России (1905–1907 гг.) и ее последствия.
3. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика.
4. Опыт российского парламентаризма.
5. Столыпинские реформы, их сущность, итоги и последствия.

Тема 9. Великая российская революция 1917 г.

1. Февраль-март: восстание в Петрограде и падение монархии.
2. Временное правительство и его политика. Расстановка основных политических сил страны.
3. Возрастание влияния большевиков. Октябрьская революция.
4. Влияние революции в России на ситуацию в мире. Новая расстановка сил на международной арене.

Тема 10. Переход от чрезвычайщины к тоталитаризму

1. Кризис системы большевистской власти в конце 1920 – начале 1921 гг. Переход к новой экономической политике.
2. Экономическая либерализация и «закручивание гаек» в политике. Идеино-политическая борьба в партии в 1920-е гг. по вопросам развития страны и утверждение режима личной власти И. В. Сталина.
3. Ликвидация нэпа и курс на «огосударствление».

Тема 11. СССР в 1930-е гг.

1. Индустриализация в СССР: причины, реализация, итоги.
2. Коллективизация в СССР и её последствия.
3. Создание режима неограниченной личной диктатуры, возрастание роли репрессивных органов, массовый террор, развертывание системы ГУЛАГа.
4. Тоталитаризм в Европе и СССР: общее и особенное, сходства и различия.
5. Принцип «социалистического реализма» в советской культуре.

Тема 12. Великая Отечественная война (1941–1945 гг.)

1. Мировая дипломатия в 1930-е годы.
2. Начальный этап Второй мировой войны
3. Великая Отечественная война: цели, характер, основные этапы.
4. Историческая роль СССР в разгроме фашизма и японского милитаризма.
5. Источники победы и ее цена.
6. Героические и трагические уроки войны.

Тема 13. СССР в послевоенном мире (1945–1964 гг.)

1. Новая расстановка политических сил в мире после окончания Второй мировой войны. Военно-экономическое и политическое противостояние двух систем: «холодная война».

2. Альтернативы послевоенного развития.
3. Смерть И. Сталина и борьба за власть в высших партийных эшелонах.
4. Реформаторские попытки Н. С. Хрущева в рамках командно-административной системы.

Тема 14. Советское государство и общество в середине 1960-х – середине 1980-х гг.

1. Хозяйственная реформа середины 1960-х гг. и ее последствия.
2. Противоречия социально-экономического и общественно-политического развития советского общества.
3. Возникновение и развитие диссидентского, правозащитного движения.
4. СССР в системе международных отношений.

Тема 15. СССР в годы «перестройки» (1985–1991 гг.)

1. Концепция перестройки и ее основные составляющие.
2. Эволюция политической системы.
3. Гласность как общественно-политическое явление периода «перестройки».
4. Попытки экономической реформы.
5. Геополитические результаты перестройки.

Тема 16. Россия и мир в конце XX – начале XXI в.

1. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства.
2. Политические кризисы 1990-х гг.
3. Социальная цена и первые результаты реформ.
4. Современные тенденции развития России с учетом геополитической обстановки.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.03 «Правоведение»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИД-1 (УК-2) Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>знает основные признаки правовых норм</p> <p>формулирует понятия специфики основных правовых норм, регулирующих различные сферы жизнедеятельности общества</p> <p>воспроизводит спорные ситуации, возникающие в повседневной практике, анализирует конкретные ситуации</p> <p>анализирует конкретные жизненные ситуации</p>
ИД-3 (УК-2) Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, методы и инструменты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>решает примерные правовые задачи в сферы профессиональной деятельности</p> <p>демонстрирует конкретные спорные ситуации, рассматривает их с позиций правовых норм</p> <p>использует принципы права при аналогии права для преодоления пробела в праве</p> <p>воспроизводит основные характеристики правовых норм</p> <p>умеет применять нормативно-правовые документы в своей деятельности</p> <p>анализирует различные правовые явления и способен распознать юридические факты</p> <p>применяет на практике приемы работы с правовыми актами</p> <p>применяет на практике приемы работы с правовыми актами</p>
ИД-4 (УК-2) Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, методов и инструментов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>формулирует основные положения нормативно правовых актов по отраслям права</p> <p>самостоятельно анализирует практические ситуации в рамках гражданских правоотношений</p> <p>владеет представлениями о порядке правильного применения норм трудового права</p> <p>представлениями о видах юридической ответственности за совершение различных видов правонарушений</p>
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	
ИД-1 (УК-11) Знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями	<p>имеет представление о действующем антикоррупционном законодательстве и практике его применения</p> <p>знает основные термины и понятия права, используемые в антикоррупционном законодательстве</p> <p>знает действующие правовые нормы, обеспечивающие спо-</p>

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	собы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
ИД-2 (УК-11) Умеет анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению	умеет правильно толковать правовые термины, используемые в антикоррупционном законодательстве
	применять на практике антикоррупционное законодательство
	умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
	уметь давать оценку коррупционному поведению
ИД-3 (УК-11) Владеет навыками правовой квалификации коррупционного поведения и его пресечения	имеет навыки правильно толковать правовые термины, используемые в антикоррупционном законодательстве
	навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
	имеет опыт применения на практике антикоррупционного законодательства

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	3 семестр	5 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Государство и право. Их роль в жизни общества. Понятие и сущность государства.

Государство, право, государственно-правовое явление как объект изучения юридической науки. Система юридических наук. Формирование права как науки. Развитие государства и совершенствование законов принимаемые государством.

Термин правоведение, задачи курса "Правоведение", цели предмета.

Понятие и признаки государства. Типы и формы государства. Теории происхождения государства. Формы правления, государственного устройства, политического режима. Функции государства. Правовое государство: понятие и признаки.

Тема 2. Норма права и нормативно-правовые акты. Система российского права. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты.

Понятие права. Признаки права. Соотношение права и государства. Норма права: понятие и структура. Формы (источники) права. Отрасли права. Характеристика основных отраслей права. Функции права. Основные правовые системы мира. Формирование правовой позиции по вопросам профессиональной деятельности. Оформление договорных отношений в рамках профессиональной деятельности. Контроль за выполнением договорных отношений. Формирование правосознания у работников.

Тема 3. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство.

Правомерное поведение. Формы правомерного поведения. Понятие, признаки и состав правонарушения. Виды правонарушений. Понятие, основные признаки и виды юри-

дической ответственности. Принципы юридической ответственности. Основания возникновения юридической ответственности. Принципы правового государства.

Тема 4. Конституция Российской Федерации - основной закон государства. Основы правового статуса человека гражданина. Избирательное право РФ. Особенности федеративного устройства России.

Основа конституционного строя, народовластие в РФ. Общая характеристика конституционного (государственного) права. Источники конституционного права РФ. Основной закон: РФ понятие, сущность и юридические свойства Конституции РФ. Этапы конституционной реформы.

Общая характеристика общероссийского конституционного строя. Значение конституционного определения России как демократического, правового, федеративного, суверенного, социального, светского государства в форме республики. Понятие основ правового статуса человека и гражданина и его принципы. Гражданство РФ: понятие, основания получения. Система основных прав, свобод и обязанности человека и гражданина.

Избирательное право и система РФ: понятие, принципы, избирательный процесс.

Понятие, принципы федеративного устройства РФ. Основы конституционного статуса РФ и ее субъектов. Компетенция РФ. Разграничение предметов ведения и полномочий между федерацией и ее субъектами.

Тема 5. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Президент РФ. Исполнительная власть РФ. Федеральное собрание РФ. Судебная система РФ.

Основы конституционного статуса Президента РФ, его полномочия в системе органов государства. Порядок выборов и прекращения полномочий президента РФ. Компетенция Президента РФ. Правительство РФ, его структура и полномочия. Органы исполнительной власти в субъектах РФ.

Основы конституционного статуса Федерального собрания РФ, его место в системе органов государства. Палаты федерального собрания - Совет федерации, Государственная Дума: состав, порядок формирования, внутренняя организация, конституционно-правовой статус депутата. Компетенция Федерального собрания и его палат. Порядок деятельности Федерального собрания. Законодательный процесс.

Понятие и признаки судебной власти. Конституционные принципы осуществления судебной власти. Судебная система, ее структура: Конституционный суд РФ, Верховный суд РФ и общие суды, военные суды, арбитражные суды. Конституционно-правовой статус судей. Организационное обеспечение деятельности судов и органов юстиции. Прокурорский надзор и органы прокуратуры. Адвокатура. Нотариат. МВД РФ и его органы.

Тема 6. Административные правонарушения и административная ответственность. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение.

Основы административного права РФ. Понятие административного права. Административные правонарушения. Ответственность по административному праву. Административно-правовая организация управления экономикой, социально-культурной и административно-политической сферами.

Основы трудового права РФ. Понятие, предмет и источники трудового права. Правовой статус субъектов трудового права РФ. Коллективный договор и соглашения. Гарантии занятости и трудоустройства. Трудовой договор: понятие, стороны и содержание. Основание и порядок заключения, изменения и прекращения трудового договора. Понятие и виды рабочего времени, времени отдыха. Дисциплина труда. Оплата труда. Материальная ответственность. Трудовая дисциплина. Особенности регулирования труда жен-

щин и молодежи, трудовые споры. Механизмы реализации и защиты, трудовых прав граждан.

Тема 7. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Наследственное право.

Основы гражданского права. Понятие, законодательство и система гражданского права. Гражданские правоотношения. Субъекты гражданского права РФ. Объекты гражданского права РФ. Понятие и состав правоотношения. Участники (субъекты) правоотношений. Физические и юридические лица, их правоспособность и дееспособность. Деликтоспособность. Субъекты публичного права. Государственные органы и должностные лица. Понятие компетенции и правомочий. Субъективное право и юридическая обязанность: понятие и виды. Юридические факты как основания возникновения, изменения и прекращения правовых отношений.

Сделки. Представительство. Исковая давность. Понятие и формы права собственности. Право интеллектуальной собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Договорные обязательства. Наследственное право.

Тема 8. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений.

Основы семейного права РФ. Понятие и принципы семейного права РФ. Источники семейного права РФ. Понятие брака и семьи. Регистрация брака. Условия прекращения брака. Отношения родителей и детей, личные и имущественные отношения супругов. Права ребенка. Ответственность по семейному праву.

Основы уголовного права РФ. Понятие и задачи уголовного права РФ. Источники уголовного права РФ. Уголовный закон и преступление как основные понятия уголовного права. Понятие уголовной ответственности, ее основание. Состав преступления. Обстоятельства, исключающие общественную опасность и противоправность деяния. Соучастие в преступлении. Понятие и цели наказания. Система и виды уголовных наказаний, уголовная ответственность. Общая характеристика Особенной части Уголовного кодекса РФ.

Тема 9. Экологическое право. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

Понятие «информация» и ее виды. Основные принципы правового регулирования отношений в сфере информации и ее защиты. Понятие тайны и ее виды. Государственная тайна. Принципы отнесения сведений к государственной тайне и их засекречивания. Законодательные и иные нормативные правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

Основы экологического права РФ. Понятие и задачи экологического права РФ. Источники экологического права РФ. Понятие экологической ответственности, ее основание. Механизм охраны окружающей природной среды. Право собственности на природные ресурсы.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.04 «Иностранный язык»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
ИД-1 (УК-4) Знает нормы и приемы деловых коммуникаций в различных культурах	знать базовую лексику языка, лексику, представляющую специфику профессии, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности
ИД-2 (УК-4) Умеет осуществлять деловую коммуникацию: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	уметь работать со специальной литературой (со словарем) по широкому и узкому профилю специальности; понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на специальные темы; участвовать в обсуждении профессиональных тем, предусмотренных программой;
ИД-3 (УК-4) Владет навыками деловой коммуникации и деловой переписки, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	владеть навыками разговорной речи по специальной тематике; наиболее употребительной грамматикой и основными грамматическими конструкциями, характерными для профессиональной речи; основами публичной речи (делать сообщения, доклады с предварительной подготовкой); основными навыками письма, необходимыми для ведения документации и переписки

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	1 семестр	2 семестр	1 курс
Зачет	2 семестр	3 семестр	1 курс
Зачет	3 семестр	4 семестр	2 курс
Зачет	4 семестр	5 семестр	2 курс
Зачет		6 семестр	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Карьера

Раздел 2. Структура компании

Раздел 3. Деловой визит

Раздел 4. Деловые письма

Раздел 5. Деловые встречи и переговоры

Раздел 6. Презентация

Раздел 7. Маркетинг

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.05.01 «Русский язык и культура общения»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
ИД-1 (УК-4) Знает нормы и приемы деловых коммуникаций в различных культурах	<p>знать основные стилевые инструменты и способы подготовки и создания текстов, предназначенных для устной и письменной коммуникации;</p> <p>знать требования к деловой коммуникации</p> <p>знать аспекты культуры речи; интернациональные и специфические черты русской письменной официально-деловой речи; типологию служебных документов, виды деловых писем и их языковые особенности.</p>
ИД-2 (УК-4) Умеет осуществлять деловую коммуникацию: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>знать основные единицы и принципы речевого взаимодействия; функции и особенности делового устного общения; виды слушания, их приемы и принципы; жанр устного делового общения; виды красноречия; виды аргументации; виды спора и правила его ведения; допустимые и недопустимые уловки в споре.</p> <p>уметь применять нормы современного русского литературного языка; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на русском языке.</p>
ИД-3 (УК-4) Владеет навыками деловой коммуникации и деловой переписки, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<p>владеть навыками использования норм русского литературного языка (орфографических, пунктуационных, лексических, грамматических, коммуникативных, этических), навыками ведения деловой переписки с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем социокультурных различий в формате корреспонденции на русском языке.</p> <p>уметь ориентироваться в различных языковых ситуациях, адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения с учетом стиля общения, жанра речи, поставленных целей и задач;</p> <p>владеть полученными знаниями и требуемыми языковыми средствами в определении коммуникативно-приемлемого стиля делового общения и паралингвистических языковых средств.</p> <p>владеть приемами определения собственной стратегии и</p>

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	тактики в речевом взаимодействии; ведения спора, соблюдая корректные, не нарушающие законы этики и логики способы.

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	1 семестр	1 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Профессиональная коммуникация в деловой сфере. Предмет курса «Русский язык и культура общения». Понятия «культура речи и культура общения».

Роль общения в деловой сфере. Коммуникативная культура в общении. Критерии и качества хорошей речи. Формы существования национального языка. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Основные признаки культуры речи и культуры общения. Основные проблемы культуры речи.

Раздел 2. Язык как система. Система норм современного русского литературного языка.

Системный характер языка. Уровни языковой системы. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании современного русского литературного языка. Историческая изменчивость нормы и ее варианты. Система норм современного русского литературного языка. Понятие морфологической нормы. Понятие синтаксической нормы. Понятие лексической нормы. Словари и справочники, регулирующие правильность речи.

Раздел 3. Функциональная стратификация русского языка.

Понятие функционального стиля. Система функциональных стилей современного русского литературного языка. Общая характеристика стилей. Стилиевое своеобразие текста. Взаимодействие функциональных стилей в сфере делового общения.

Раздел 4. Официально-деловой стиль. Культура официально-деловой речи.

Официально-деловой стиль и его подстили. Сфера функционирования официально-делового стиля. Документ, его специфика. Письменные жанры делового общения. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Язык и стиль распорядительных документов.

Письменная деловая коммуникация. Классификация деловых писем. Язык и стиль деловой корреспонденции. Интернациональные свойства официально-деловой письменной речи. Этикет делового письма.

Устная деловая коммуникация. Собеседование. Деловая беседа. Служебный телефонный разговор. Деловое совещание. Деловые переговоры.

Раздел 5. Речевой этикет и его роль в деловом общении.

Понятие речевого этикета. История возникновения и становления этикета. Место речевого этикета в современной корпоративной культуре. Деловой этикет. Этикет и имидж делового человека.

Раздел 6. Коммуникативная культура в общении. Особенности речевого поведения.

Организация вербального взаимодействия. Национальные особенности русского коммуникативного поведения. Условия эффективного общения и причины коммуникативных неудач. Невербальные средства общения.

Раздел 7. Публицистический стиль. Основы деловой риторики. Культура публичной речи.

Особенности публицистического стиля. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле. Функционально-смысловые типы речи. Роды и виды публичной речи. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Методика подготовки публичного выступления. Подготовка речи: выбор темы, цель речи. Основные приемы поиска материала. Начало, завершение и развертывание речи. Способы словесного оформления публичного выступления. Понятность, информативность, выразительность публичной речи. Аргументация как основа риторики. Структура рассуждения: тезис, аргумент, демонстрация. Виды аргументов.

Раздел 8. Культура дискусивно-полемиической речи.

Понятие спора. История возникновения и развития искусства спора. Виды спора. Стратегия и тактика ведения спора. Корректные и некорректные способы ведения спора. Споры в современном обществе. Правила конструктивной критики. Методы и стратегии управления конфликтной ситуацией.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.05.02 «Социальная психология»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
<p>ИД1-(УК-3) Знает цели и задачи командной работы, а также способы осуществления бесконфликтного взаимодействия для реализации своей роли в команде.</p>	<p>Знает основные теории взаимодействия, а также социально-психологические закономерности и способы бесконфликтного взаимодействия</p> <p>Умеет реализовать свою роль в команде с учетом целей и задач взаимодействия</p> <p>Владеет наиболее эффективными социально-психологическими способами бесконфликтного взаимодействия для реализации своей роли в деятельности команды</p>
<p>ИД-3 (УК-3) Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие бесконфликтную работу в процессе выработки командной стратегии</p>	<p>Знает закономерности установления и поддержания социальных контактов, обеспечивающих бесконфликтное взаимодействие</p> <p>Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие бесконфликтное взаимодействие в процессе командной работы</p> <p>Владеет приемами выработки командной стратегии с учетом своей функциональной роли в командном взаимодействии.</p>
<p>ИД-4 (УК-3) Владеет навыками, необходимыми для осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.</p>	<p>Знает основные закономерности социального взаимодействия и реализации своей роли в команде</p> <p>Умеет осуществлять социальное взаимодействие в команде в соответствии со своей ролью</p> <p>Владеет навыками, позволяющими осуществить социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде</p>
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	
<p>ИД1-(УК-9) Знает основы дефектологии как науки о развитии лиц с ограниченными возможностями здоровья.</p>	<p>Знает основные проблемы обучения, развития и социализации лиц с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Умеет классифицировать нарушения в области дефектологии.</p> <p>Ориентируется в методах дефектологии как науки</p>
<p>ИД2-(УК-9) Умеет поддерживать социальные контакты с категорией лиц, имеющих дефектологические особенности развития</p>	<p>Знает наиболее эффективные приемы, позволяющие поддерживать социальные контакты с лицами, имеющими дефектологические особенности развития</p> <p>Умеет поддерживать социальные контакты с категорией лиц, которым требуется социально-психологическая и дефектологическая коррекция.</p> <p>Владеет навыками установления и поддержки социальных контактов с лицами, имеющими психофизические особенности развития в области дефектологии.</p>

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ИДЗ-(УК-9) Владеет приемами социализации и профессиональной адаптации лиц с нарушениями в области дефектологии	Знает приемы социализации и профессиональной адаптации лиц с нарушениями в области дефектологии.
	Умеет применять приемы социализации и профессиональной адаптации лиц с нарушениями в области дефектологии.
	Владеет базовыми методами эффективной социализации лиц с недостатками психофизического развития в области дефектологии и их адаптации в профессиональной сфере

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	2 семестр	3 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, структура, функции и методы социальной психологии.

Социальная психология как отрасль социального научного знания. Специфическое место социальной психологии в системе научно-образовательных дисциплин. Определение социальной психологии. Микро- и макросреда как условие приобретения человеком основных социально-психологических черт. Подходы к вопросу о предмете, структуре, функциях социальной психологии. Границы социально-психологического знания. Главные структурные разделы социальной психологии. Тесная связь и отличие этой дисциплины по отношению к другим отраслям общей психологии и социологии.

Методы социальной психологии. Социометрия.

Тема 2. Становление и развитие зарубежного и отечественного социально-психологического знания.

Основные этапы развития социальной психологии. Осознание социально психологических проблем: философские воззрения в античности (Платон, Аристотель) и в период нового времени (Гегель, Гельвеций, Гоббс, Локк). Зарождение психологического направления в социологии. Начало экспериментальных исследований (В.Вундт). Психология масс (Г.Лебон, Г.Тард). Теория инстинктов социального поведения (У.Мак-Дауголл, Э.Росс). Бихевиоризм и необихевиоризм в современной социальной психологии (Дж.Уотсон, Б.Скиннер). Психоаналитическая интерпретация социально-психологических феноменов (З. Фрейд, К.Г.Юнг, А.Адлер). Интеракционизм в социальной психологии (Ч.Кули, Дж.Мид). Социально-психологические концепции В. М. Бехтерева. Когнитивизм как доминирующая ориентация в современной социальной психологии (Дж.Келли, Ж.Пиаже). Гуманистическая психология (К.Роджерс, А.Маслоу).

Теории лидерства: теории личностных черт (Л. Бернхард, В. Бинхам, О. Тэд, С. Килбоурн и др), поведенческие (Д. МакГрегор, К. Левин, Р. Блейк и Д. Моутан), и Э. Харриса и др.) и ситуационные теории (Ф.Фидлер).

Тема 3. Феномен личности в социальной психологии.

Различные подходы к описанию и пониманию личности в социальной психологии. Соотношение понятий «индивид», «личность», «индивидуальность». Проблема личности в социальной психологии. Концепция трех возможных аспектов исследования личности (по В.А. Петровскому). Понимание личности как взаимодействующего и общающегося субъекта. Зависимость формирования определенных качеств личности от "качества"

групп, в которых осуществляется процесс социализации и в которых актуально разворачивается ее деятельность. Сущность процессов, где разворачивается межличностное сопряжение и оценивание: 1) Интериоризация; 2) социальное сравнение; 3) самоатрибуция; 4) смысловая интерпретация жизненного переживания (по И. С. Кону). Понятие социализации, его сущность. Длительность периода социализации. Стадии развития личности в процессе социализации (адаптация, индивидуализация, интеграция). Механизмы социализации. Ресоциализация.

Особенности социализации лиц с ограниченными возможностями здоровья, включая нарушения в области дефектологии.

Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативная, перцептивная, когнитивная компетентность. Уровни социально - психологической компетентности. Факторы, определяющие социально - психологическую компетентность.

Тема 4. Социально-психологические процессы в малой группе.

Определение малой группы и ее граница. Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы. Методологические принципы исследования малых групп: а) принцип деятельности; б) принцип системности; в) принцип развития. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Содержание термина "групповая динамика". Лидерство и руководство в малых группах, понятийные сходства и различия. Теории происхождения лидерства: "теория черт", "ситуационная теория лидерства", "системная теория лидерства". Стили лидерства (руководства) и главные параметры содержательной и формальной сторон "авторитетного", "демократического" и "либерально-попустительского" стилей. Процесс, принятия группового решения (в малой группе). Определение понятия "групповое решение". Эффективность групповой деятельности. Продуктивность труда, удовлетворенность членов группы трудом. Общественная значимость задачи как критерия эффективности деятельности малой группы. Принципы функционирования профессионального коллектива, корпоративные нормы и стандарты; приемы взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные задачи и обязанности.

Тема 5. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения).

Компоненты и средства общения. Стороны общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная, их особенности. Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе. Общение как способ объединения индивидов и их развития. Разнообразие форм и видов общения: прямое и косвенное, непосредственное и опосредованное, вербальное (словесное) и невербальное, межличностное и массовое, межперсональное и ролевое общение и др. Многофункциональность общения. Его основные функции: прагматическая, формирующая, подтверждения, организации и поддержания межличностных отношений, внутриличностная и др. Типы межличностного общения: императивное, манипулятивное, диалогическое. Коммуникация как процесс обмена информацией. Сравнительная характеристика авторитарной и диалогической коммуникации. Особенности коммуникации между людьми. Элементы модели коммуникативного процесса (Г.Лассуэлл). Позиции коммуникатора во время коммуникационного процесса: открытая, отстраненная, закрытая.

Невербальная коммуникация. Функции невербальной коммуникации. Средства невербальной коммуникации: оптико-кинетическая система, пара- и экстра-лингвистическая система, проксемика, ольфакторная система.

Тема 6. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).

Интерактивная сторона общения как условный термин для обозначения характеристики компонентов общения во взаимосвязи с взаимодействием людей и непосредственной организацией их совместной деятельности. Взаимодействие как организация совместной деятельности. Теории описания структуры социального взаимодействия (М. Вебер, Т. Парсонс, Э. Берн и др.). Трансактный анализ, его особенности и практическое значение для достижения эффективного взаимодействия. Основные стили взаимодействия.

Типология конфликтов. Стратегии разрешения конфликтов (К. Томас).

Тема 7. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения).

Понятие, структура и механизмы социальной перцепции. Социальная перцепция как специфическая область восприятия (восприятие социальных объектов: личности, группы, более широких социальных общностей). История изучения социальной перцепции в социальной психологии. Межличностное восприятие, его место среди других процессов социальной перцепции и особенности его содержания. Варианты социально-перцептивных процессов. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Идентификация, стереотипизация, рефлексия и их содержательное значение. Эмпатия. Содержание и эффекты межличностного восприятия. "Эффекты" при восприятии людьми друг друга: "эффект ореола" ("галлоэффект"), "эффект новизны и первичности", "эффект стереотипизации". Их существенные особенности и роль. Точность межличностной перцепции. Обратная связь как фактор повышения точности восприятия другого человека через коррекцию образа и прогноз поведения партнера по общению. Каузальная атрибуция как особая отрасль социальной психологии, ее характер, значение, основные функции и роль в межличностной перцепции.

Тема 8. Психология больших социальных групп и массовых движений.

Понятие большой социальной группы. Типы больших групп. Этнические и религиозные общности, их социально-психологическая сущность. Психологические особенности представителей отдельных общностей, имеющих социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Необходимость учета и толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий представителей тех или иных общностей в процессе коллективной профессиональной деятельности. Способы и приемы предотвращения возможных конфликтных ситуаций, возникающих на почве социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий членов команды. Стихийные социальные группы: толпа, масса, публика. Социально-психологическое содержание и характеристика сути толпы и ее различных видов. Общая характеристика массовых социально-психологических явлений. Главные функции общественного мнения, этапы его формирования и формы проявления. Массовое настроение, проблема появления и распространения слухов, интенсивность их циркулирования. Способы воздействия на общественное мнение: заражение, внушение, подражание.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.06 «Физическая культура и спорт»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
ИД- 1 (УК-7) Знает здоровьесберегающие технологии	Знает, что необходимо ответственно относиться к здоровью, понимает необходимость ежедневной достаточной двигательной активности
	Знает, что физическая культура является одной из составляющих общей культуры человека, которая во многом определяет его отношение к учебе, поведение в быту, в общении.
	Знает необходимость воспитания бережного отношения к собственному здоровью
	Знает особенности физической работоспособности человека, факторов положительного влияния физических упражнений на здоровье и формирование здорового образа жизни
ИД- 3 (УК-7) Умеет заниматься физической культурой и спортом. Использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Умеет использовать факторы положительного влияния здорового образа жизни (режим дня, активный отдых, занятия физическими упражнениями, закаливающие процедуры, отказ от вредных привычек и т.п.) на предупреждение раннего развития профессиональных заболеваний и старение организма, поддержание репродуктивной функции человека
	Умеет использовать приобретенные умения и навыки в индивидуальных занятиях физической культурой, ориентированных на повышение работоспособности, предупреждение заболеваний

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	1 семестр	1 семестр	1 курс

Содержание дисциплины Раздел 1. <ЗОЖ>

Тема 1. Образ жизни студентов и его влияние на здоровье

Тема 2. Ценностные ориентации студентов на здоровый образ жизни и их отражение в жизнедеятельности

Тема 3. Содержательные характеристики составляющих здорового образа жизни студентов (режим труда и отдыха; организацию сна; режим питания; организацию двигательной активности; выполнение требований санитарии, гигиены, закаливания)

Тема 4. Содержательные характеристики составляющих здорового образа жизни студентов (профилактику вредных привычек; культуру межличностного общения; психофизическую регуляцию организма; культуру сексуального поведения)

Тема 5. Понятие «здоровье», его содержание и критерии

Тема 6. Формирование здорового образа жизни и профилактика заболеваний

Тема 7. Воздействие физических упражнений на сердечно-сосудистую систему

Тема 8. Физические упражнения и система дыхания

Тема 9. Влияние физических упражнений на опорно-двигательный аппарат

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.07 «Экономическая теория»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИД-1 (УК-2) Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает ключевые понятия экономики, предмет и метод экономической теории
	Знает основные проблемы и задачи, решаемые в рамках микроэкономики
	Знает основные проблемы и задачи, решаемые в рамках макроэкономики
	Знает проблемы, связанные с макроэкономической нестабильностью, а также пути их решения
	Знает механизмы регулирования макроэкономической нестабильности
ИД-3 (УК-2) Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, методы и инструменты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Использует ключевые понятия экономики, предмет и метод экономической теории
	Обосновывает основные проблемы и задачи, решаемые в рамках микроэкономики
	Обосновывает основные проблемы и задачи, решаемые в рамках макроэкономики
	Обосновывает проблемы, связанные с макроэкономической нестабильностью, а также пути их решения
	Обосновывает механизмы регулирования макроэкономической нестабильности
ИД-4 (УК-2) Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, методов и инструментов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет ключевыми понятиями экономики, предметом и методом экономической теории
	Владеет основными проблемами и задачами, решаемыми в рамках микроэкономики
	Владеет основными проблемами и задачами, решаемыми в рамках макроэкономики
	Владеет проблемами, связанными с макроэкономической нестабильностью, а также пути их решения
	Владеет механизмами регулирования макроэкономической нестабильности
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИД-1 (УК-10) Знает методологию принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Знает ключевые подходы, необходимые для принятия обоснованных экономических решений
	Знает методы графического и математического решения задач
ИД-2 (УК-10) Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Использует ключевые подходы для принятия обоснованных экономических решений
	Использует методы графического и математического решения задач

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
тельности	
ИД-3 (УК-10) Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Владеет ключевыми подходами для принятия обоснованных экономических решений
	Владеет методами графического и математического решения задач

Объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	1 семестр	2 семестр	1 курс
Экзамен	2 семестр	3 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1. Понятие экономики, предмет и метод экономической теории

Понятие экономики. Экономические аксиомы.

Экономические и неэкономические блага, их классификация. Характеристика факторов производства.

Предмет экономической теории как общественной науки о производственных отношениях между людьми в условиях ограниченных ресурсов. Структура общей экономической теории: микроэкономика и макроэкономика.

«Кривая производственных возможностей» и ее методологическое значение.

Основные методы экономической науки; суть диалектического, экономико-математического, абстрактного и др. методов.

Законы, функции и категории экономической теории.

Три основных вопроса экономической теории: производить ЧТО? КАК? ДЛЯ КОГО? Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.

Тема 2. Основы рыночной экономики

Экономические агенты рыночной экономики (домохозяйства, фирмы и государство) и их взаимодействие (сложная и простая модели кругооборота).

Экономическая система как форма организации общества. Основные элементы экономических систем: отношения собственности; доминирующий фактор производства; методы управления и регулирования экономики; экономическая политика и стратегия; методы распределения ресурсов и благ; ценообразование.

Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество.

Основные типы экономических систем: традиционная, командно-административная, рыночная, смешанная, переходная. Их отличительные черты.

Понятие рынка. Причины и предпосылки возникновения рынка. Субъекты рынка. Структура и инфраструктура рынка. Функции рынка. Классификация рынков. Положительные и отрицательные стороны рыночной экономики.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 3. Теория спроса и предложения

Понятие спроса и объема спроса. Функция спроса. Факторы, воздействующие на спрос (ценовые и неценовые). Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Понятие предложения, объема предложения, объема продаж. Функция предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Предложение в краткосрочном и длительном периодах.

Взаимодействие спроса и предложения. Состояние равновесия. Изменение равновесной цены и равновесного количества при изменении спроса и предложения. Государственное вмешательство в процесс ценообразования: причины и возможные экономические последствия. Излишки потребителя и производителя. Модели равновесия (модель Л.Вальраса, А. Маршалла, паутинообразная модели равновесия).

Понятие эластичности спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса, и их характеристика. Эластичность спроса по цене. Взаимосвязь эластичности спроса и выручки от реализации.

Понятие эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения, и их характеристика. Эластичность предложения в зависимости от фактора времени. Графики эластичности спроса и предложения.

Тема 4. Теория потребительского выбора

Полезность. Ординалистская (порядковая) полезность. Кардиналистская (количественная) полезность.

Предельная полезность. Принцип убывающей предельной полезности. Первый и второй законы Госсена.

Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Эффект дохода и эффект замещения.

Бюджетная линия: понятие и математическая интерпретация. Оптимум потребителя. Изменение цен и дохода (кривые «цена-потребление», «доход-потребление», кривые расхода Энгеля).

Тема 5. Теория фирмы

Понятие собственности. Понятие предприятия и фирмы. Организационно-правовые и организационно экономические формы.

Производственная функция. Изокванты. Общий, средний и предельные продукты. Закон убывающей производительности. Изокоста. Равновесие производителя.

Понятие издержек и затрат. Классификация издержек: частные и общественные, бухгалтерские и вмененные (экономические), явные и неявные (внешние и внутренние).

Издержки фирмы в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие издержки. Средние и предельные издержки; кривые издержек и их взаимосвязь.

Издержки в долгосрочном периоде.

Оптимизация деятельности фирмы в краткосрочном периоде: определение точки безубыточности на основе предельного анализа.

Понятие выручки и прибыли. Выручка (доход): общий, средний, предельный. Прибыль: нормальная, бухгалтерская, экономическая.

Тема 6. Типы рыночных структур

Общая характеристика рыночных структур.

Признаки совершенной конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца. Нулевая экономическая прибыль (нормальная). Максимизация прибыли в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность.

Признаки монополии. Причины возникновения. Типы монополий. Спрос на продукцию монополиста. Принятие решения монополистом об объеме производства и цене: сравнение предельного дохода и предельных издержек. Монопольная прибыль. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация и ее эффективность. Государственная политика в отношении монополии.

Основные признаки олигополистического рынка. Барьеры входа и выхода из отрасли. Стратегии взаимодействия фирм-олигополистов. Определение цены и объема выпуска. Ценообразование на олигопольном рынке. Экономическая эффективность олигополии.

Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта. Стратегия поведения фирмы на рынке монополистической конкуренции. «Издержки сбыта». Реклама. Ценовая и неценовая конкуренция. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры.

Монополия, двусторонняя монополия.

Тема 7. Закономерности функционирования рынков факторов производства

Рынок труда, его особый характер. Спрос фирмы на труд. Предложение труда: индивидуальное и рыночное. «Эффект дохода» и «эффект замещения» при изменении вознаграждения за труд. Компромисс между трудом и досугом. Заработная плата. Дифференциация заработной платы.

Капитал и его виды. Физический капитал. Человеческий капитал. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Денежный капитал. Ссудный процент, номинальный процент, реальный процент. Субъекты спроса и предложения на рынке капитала. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. Инвестирование. Инвестиционные решения фирмы. Текущая и дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость.

Особенности земли как экономического ресурса. Предложение земли, ее ограниченность. Спрос на землю. Графическая интерпретация спроса с предложения на рынке земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента как разновидность экономической ренты. Рента абсолютная и дифференциальная. Цена земли как капитального актива. Плата за землю.

Предпринимательство как фактор производства. Прибыль предпринимателя как «остаточный доход».

Понятие вероятности, риска и неопределенности. Отношение к риску (противник риска, склонный к риску, нейтральный к риску). Методы борьбы с риском (диверсификация, объединение, распределение). Асимметрия информации.

Раздел 3. Введение в макроэкономику

Тема 8. Сущность макроэкономики. Система национальных счетов

Предмет и понятие макроэкономики. Основные проблемы макроэкономики. Метод агрегирования. Парето-эффективность. Общественное воспроизводство и его типы (простое, расширенное, суженное). Резидентные и нерезидентные институциональные единицы.

Система национальных счетов. Межотраслевой баланс. Валовой национальный продукт. Методы расчета ВВП: по доходам, по расходам, по добавленной стоимости. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор (инфлятор) ВВП. Макроэкономические показатели (чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личные доходы населения (ЛД), РД, национальное богатство (НБ)).

Тема 9. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие

Понятие и функция совокупного спроса. Составляющие совокупного спроса. Факторы, влияющие на совокупный спрос (ценовые и неценовые).

Короткий и длительный период в макроэкономике, современные экономические теории совокупного предложения. Сдвиг кривой совокупности предложения под воздействием неценовых факторов. Неоклассическая трактовка совокупного спроса и совокупного предложения (кейнсианское равновесие).

«Шок спроса» и «шок предложения». Эффект «храповика».

Тема 10. Теории денег и денежное равновесие

Функции совокупного потребления и сбережения.

Происхождение денег и их сущность. Виды денег. Функции денег: мера стоимости (счетная единица), средство обращения, средство сохранения ценности (сбережения), средство платежа. Проблема ликвидности. Денежная масса. Наличные и безналичные деньги. Денежные агрегаты: M0, M1, M2, M3. Спрос на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Количественная теория денег. Уравнение обмена И. Фишера. Классическая дихотомия.

Понятие кредитной и банковской систем. Функции Центрального банка. Система коммерческих банков. Небанковские кредитно-финансовые учреждения.

Понятие и виды инвестиций. Модель IS-LM.

Раздел 4. Макроэкономическая нестабильность

Тема 11. Теория экономических циклов. Инфляция и ее измерение

Понятие экономического цикла. Причины цикла. Фазы экономических циклов. Типы кризисов (циклический, промежуточный, частичный, отраслевой, структурный). Виды экономических циклов (сезонные, «циклы Китчина», «циклы Кузнецца», «циклы Кондратьева»).

Понятие и причины инфляции.

Виды инфляции: инфляция спроса и инфляция предложения. Типы инфляции: ползучая, галопирующая, гиперинфляция. Формы инфляции: открытая и скрытая инфляция. Влияние инфляции на перераспределение доходов.

Номинальные и реальные показатели и измерение стоимости жизни. Дефлятор. Измерение инфляции. Индекс цен, темп инфляции.

Социальные последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Закрытая и открытая экономика. Плавающие курсы валют. Паритет покупательной способности.

Особенности инфляции в России.

Тема 12. Безработица как проявление макроэкономической нестабильности

Трудовые ресурсы и экономически активное население. Факторы, влияющие на уровень занятости. Безработица. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Причины и виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, скрытая. Экономический и социальный ущерб от безработицы. Потенциальный объем производства. Закон Оукена.

Государственная политика содействия занятости населения. Особенности безработицы и регулирования занятости в России.

Раздел 5. Регулирования макроэкономических процессов

Тема 13. Государственное регулирование экономики

Рыночный механизм распределения доходов. Социальная справедливость и социальное равенство. Дифференциация доходов населения. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Государственная политика перераспределения доходов. Границы участия государства в перераспределении доходов.

Объективные границы рыночного саморегулирования экономики. Несостоятельность рынка и роль государства в решении социально-экономических проблем. Понятие государственного регулирования экономики. Взаимодействие государственного регулирования и рынка. Задачи государственного регулирования.

Внешние эффекты (экстерналии). Положительные и отрицательные внешние эффекты и способы воздействия на них со стороны государства. Современные концепции регулирования экономики.

Объекты, субъекты и методы государственного регулирования экономики.

Экономический рост и развитие. Сущность и показатели экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Государственное регулирование экономического роста.

Тема 14. Налоговая система и налоговая политика. Государственный бюджет и государственный долг

Понятие налога, субъекта, объекта налогообложения. Роль налогов в экономике. Функции налогов. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Виды налогов.

Налоговая система и налоговая политика. Влияние налоговой политики на экономику. Налоговый мультипликатор.

Понятие государственного бюджета. Структура государственного бюджета. Федеральный, региональные и местные бюджеты. Дефицит бюджета. Структурный и циклический дефицит. Методы финансирования бюджетного дефицита.

Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. погашение государственного долга.

Понятие, структура и роль платежного баланса. Внешнеэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в модели открытой экономики. Номинальный и реальный обменный курс. Система обменных курсов.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.08 «Информатика»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ИД-1 (ОПК-6) знает современные принципы работы с информацией, компьютерные сети и ресурсы Internet для решения стандартных задач профессиональной направленности	Знание современных тенденций развития информатики и вычислительной техники, компьютерных технологий
	Знание современных программных средств для получения, хранения, обработки и передачи информации
	Знание свойств и требований, предъявляемых к алгоритмам решения задач, способов представления алгоритмов и основных алгоритмических структур
	Знание современных инструментальных средств и технологий программирования
ИД-2 (ОПК-6) умеет осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников, включая сети и базы данных, и представлять ее в требуемом формате, применяя информационные, компьютерные и сетевые технологии	Умение применять методы и средства сбора, обмена, хранения, передачи и обработки текстовой, числовой, графической информации с помощью компьютерных технологий
	Умение использовать программы общего назначения, локальные и глобальные компьютерные сети по сбору, обработке, анализу и хранению информации
	Решает задачи по представлению информации в числовом виде для хранения и обработки в вычислительной технике
	Умение составлять алгоритмы
	Умение писать и отлаживать коды на языке программирования высокого уровня
	Умение составлять алгоритмы
ИД-3 (ОПК-6) владеет информационно-коммуникационными и сетевыми технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности	Владение навыками работы с компьютером как средством управления информацией
	Владение навыками работы с основными программными средствами хранения и обработки информации с учетом основных требований информационной безопасности
	Владение навыками алгоритмизации и программирования

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	1 семестр	2 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информатика и информация.

Тема 1. Предмет, цели и задачи информатики.

Исторический обзор, предпосылки возникновения информатики. Предмет и основное содержание дисциплины, ее цели и задачи. Структура информатики и ее связь с другими науками. Понятие «информация», виды информации, способы хранения и

переработки. Измерение количества информации. Виды и формы представления информации в информационных системах.

Тема 2. Информационные процессы

Информационные процессы. Информационные системы. Информационные технологии. Информационные ресурсы. Сферы применения методов и средств информатики в науке и технике.

Лабораторные работы:

ЛР01. Позиционные системы счисления. Методы перевода чисел. Выполнение арифметических операций над числами в двоичной, восьмеричной и шестнадцатеричной системах. Выполнение логических операций над числами в двоичной системе счисления.

ЛР02. Измерение количества информации.

Самостоятельная работа:

СР01. Поиск и изучение материала об общих принципах процессов передачи, обработки и накопления информации.

СР02. Поиск и изучение материала об информационных процессах, системах и технологиях

Раздел 2. Аппаратное обеспечение компьютера и компьютерные сети

Тема 3. Общие принципы организации работы компьютеров

Структурно-функциональная схема компьютера. Виды компьютеров в современном мире. Супер-компьютеры. Вычислительные кластеры. Основные комплектующие компьютеров типа IBM PC. Внешние устройства отображения, ввода, вывода и хранения информации. Гаджеты.

Тема 4. Компьютерные сети

Основные архитектурные решения в локальных сетях. Глобальные сети. Высокоскоростные современные сети. Беспроводные сети. Спутниковые системы. Цифровое вещание по компьютерным сетям. Компьютерные сети для организации распределенных вычислений. Облачные вычисления. Доступ к суперкомпьютерам посредством глобальных сетей

Самостоятельная работа:

СР03. Поиск и изучение материала об общих принципах организации и работы компьютеров.

СР04. Поиск и изучение материала о компьютерных сетях.

Раздел 3. Программное обеспечение компьютера.

Тема 5. Программное обеспечение

Операционные системы, обзор и классификация. Понятие «файловая система». Кодирование текстовой, числовой, графической, звуковой информации. Системное, специальное, прикладное ПО. Операционная система Windows. Операционные системы на базе UNIX. ОС Android. Браузеры глобальных сетей, поисковые системы. Файлообменники. Общение и обмен информацией в сети. Мультимедиа технологии. Средства электронных презентаций. Электронные таблицы. Представление звуковой информации в памяти ПК. Программные средства и технологии обработки.

Тема 6. Компьютерная графика

Растровые и векторные форматы хранения информации. Видеофайлы, проигрыватели. Файловые расширения для хранения графической информации. Графические редакторы и процессоры.

Тема 7. Защита информации.

Основные определения и концепции. Кодирование информации. Шифрование и дешифрование информации (обзор). Компьютерные вирусы. Сетевая безопасность.

Лабораторные работы:

ЛР03. Средства обработки и преобразования информации. Прикладное программное обеспечение для работы с текстовыми документами.

ЛР04. Средства обработки и преобразования информации. Прикладное программное обеспечение для работы электронными таблицами.

ЛР05. Средства обработки и преобразования информации. Прикладное программное обеспечение для работы базами данных.

ЛР06. Средства обработки и преобразования информации. Программы подготовки и просмотра презентаций.

Самостоятельная работа:

СР05. Поиск и изучение материала о программном обеспечении компьютера.

СР06. Поиск и изучение материала о средствах обработки компьютерной графики.

СР07. Поиск и изучение материала о защите информации, сетевой безопасности.

Раздел 4. Активные информационные ресурсы.

Тема 8. Этапы решения задач на ЭВМ.

Этапы решения задач на ЭВМ. Понятие алгоритма. Свойства алгоритма. Способы записи алгоритмов: словесный, табличный, блок-схемой, структурно-стилизированный. Способы связи потоков передачи данных и управления в алгоритмах – линейные, разветвляющиеся и циклические алгоритмы. Критерии качества алгоритмов. Методы разработки алгоритмов. Сложность алгоритмов. Понятие "тип данных". Стандартные типы данных в информатике. Назначение и классификация языков программирования. Запись программ на алгоритмическом языке, основные особенности. Методы проектирования программ.

Тема 9. Язык программирования C++.

Назначение, особенности и история развития языка программирования C++. Лексические основы языка C++. Константы в языке C++. Простые типы данных. Определения и описания программных объектов. Знаки операций, формирование выражений в языке C++. Операторы языка C++. Понятие адресации, реализация сложных типов данных. Массивы и строки.

Лабораторные работы:

ЛР07. Разработка программы для решения простейших задач обработки информации. Программирование разветвляющихся алгоритмов на языке C++.

ЛР08. Разработка программы для решения простейших задач обработки информации. Программирование циклических алгоритмов на языке C++.

ЛР09. Массивы в языке C++.

ЛР10. Строки в языке C++.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.09 «Введение в специальность»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИД-1 (УК-2) Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-3 (УК-2) Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, методы и инструменты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, методы и инструменты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-4 (УК-2) Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, методов и инструментов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, методов и инструментов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
ИД-1 (УК-6) Знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни	Знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни
ИД-2 (УК-6) Умеет управлять своим временем и определять приоритеты личностного и профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе принципов образования в течение всей жизни	Умеет управлять своим временем и определять приоритеты личностного и профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе принципов образования в течение всей жизни
ИД-3 (УК-6) Владеет навыками управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Владеет навыками управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	1 семестр	1 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Товарное обращение в системе рыночной экономики

Сущность и содержание категорий «коммерческая деятельность» и «коммерция». Общая характеристика специальности «Коммерция» (торговое дело). Понятие области профессиональной деятельности специалиста. Характеристика объектов коммерции. Виды задач, решаемых выпускником по специальности «Коммерция».

Экономическая природа и эффективность товарного обращения. Генезис форм товарного обмена. Причины появления товарного обращения. Характеристика экономического эффекта обособления обращения товаров от их производства.

Функции и роль товарного обращения в рыночной экономике. Сущность контактной, учётно-информационной и кредитно-финансовой функции сферы товарного обращения.

Организационно-экономическая и отраслевая структура товарного обращения. Организационно-экономическая характеристика секторов товарного обращения: мелко-варного, индивидуального, группового и государственного. Организационно-правовое оформление коммерческой деятельности. Отраслевые особенности организации коммерческой деятельности на предприятиях розничной и оптовой торговли, грузового транспорта, а также на предприятиях, предоставляющих услуги товарному обращению.

Современное состояние и экономические проблемы развития товарного обращения в России.

Тема 2. Государственное регулирование товарного обращения

Основные направления и принципы государственного регулирования товарного обращения. Объективная необходимость нерыночного регулирования экономики. Организация разработки органами государственной власти мер, направленных на поддержание конкуренции в отраслях товарного обращения. Цели и принципы формирования антимонопольного законодательства, регулирующего деятельность предприятий сферы товарного обращения. Разработка и реализация государственной политики в области перераспределения доходов.

Характеристика экономических, информационно-ориентирующих, законодательных и административных методов государственного регулирования. Организация государственного регулирования товарного обращения в развитых странах.

Формирование конкурентных условий развития товарного обращения в России. Условия появления рыночных и нерыночных регуляторов: переход к многоукладной экономике, создание правовых основ регулирования коммерческой деятельности, создание и развитие механизма банкротства предприятий.

Лицензирование и сертификация услуг отраслей товарного обращения. Условия лицензирования деятельности предприятий сферы товарного обращения. Задачи формирования системы сертификации.

Тема 3. Профессиональные качества коммерсанта.

Роль коммерсанта в рыночной экономике. Требования к коммерсанту. Этика и мораль коммерсанта. Морально-этический кодекс коммерсанта. Культура коммерсанта

Тема 4. Теоретические основы планирования в коммерческой деятельности

Сущность планирования коммерческой деятельности. Цели и виды планирования. Процедуры планирования

Тема 5 Прогнозирование покупательского спроса.

Экономическая природа и содержание покупательского спроса. Схема формирования и удовлетворения спроса. Характеристика видов спроса по формам образования, по намерениям покупателей, по состоянию рынка, в зависимости от степени удовлетворения потребностей, в зависимости от дифференциации ассортимента товаров и агрегированности представителей целевых групп покупателей. Факторы, влияющие на динамику и структуру спроса на услуги отраслей товарного обращения.

Предложение товаров и услуг, его связь с покупательским спросом. Особенности процессов формирования предложения услуг предприятиями сферы товарного обращения, связанные с неимущественным характером сервисного продукта.

Содержание и виды прогнозирования покупательского спроса. Характеристика этапов процесса прогнозирования.

Прогнозирование общей ёмкости регионального рынка. Экономическое содержание понятия «ёмкость рынка». Подходы к определению ёмкости рынка.

Методы прогнозирования товарно-групповой структуры покупательского спроса. Общая характеристика генетического, нормативного, эвристического и сравнительного подходов к прогнозированию спроса.

Тема 6. Материальные ресурсы системы товарного обращения

Экономическое содержание и роль материальных ресурсов в развитии товарного обращения. Характеристика структуры материальных ресурсов, используемых на предприятиях сферы товарного обращения.

Формы и методы воспроизводства основных фондов. Особенности организации простого и расширенного воспроизводства. Понятие реконструкции и модернизации. Определение внутренних и внешних источников финансирования воспроизводства. Преимущества использования лизинговых операций.

Состояние и основные направления развития торговой сети. Экономическое содержание направлений прогрессивного развития: концентрации, специализации, диверсификации, комбинирования. Причины появления эффекта синергии в процессе развития сетевых структур.

Методы определения потребности в торгово-складской сети.

Показатели эффективности использования материальных ресурсов. Подходы к решению задачи об определении эффективности. Расчёт некоторых показателей эффективности использования основных фондов и оборотных средств. Общеэкономические и отраслевые резервы повышения эффективности использования материальных резервов.

Тема 7. Управление организациями сферы товарного обращения

Содержание процесса управления в сфере товарного обращения. Характеристика структуры системы управления. Понятие цикла управления.

Формирование организационных структур управления коммерческой деятельностью. Принципы организационного управления. Особенности основных организационных структур управления. Организация оплаты труда в торговле.

Тема 8. Формирование финансовых результатов предприятий сферы товарного обращения

Экономическая природа и состав издержек товарного обращения. Характеристика отдельных видов издержек по способу распределения по товарным группам, по степени зависимости от изменений объёма товарооборота, по видам затрат. Факторы, способствующие снижению уровня издержек обращения. Поиск компромисса между ростом качества обслуживания и увеличением издержек обращения.

Экономическое содержание и источники формирования доходов предприятий сферы товарного обращения. Соотношение между товарооборотом и валовым доходом торгового предприятия. Структура торговой наценки.

Методы установления цен. Характеристика метода полных затрат. Расчёт цен методом безубыточности. Порядок определения скользящих цен.

Показатели и факторы рентабельности отраслей товарного обращения.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10 «Высшая математика»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИД-1 (УК-1) Знает методы поиска, обработки, критического анализа и синтеза информации, математические методы и основы системного подхода для решения поставленных задач	Знает основы линейной алгебры, векторной алгебры, аналитической геометрии, интегрального и дифференциального исчислений, теории дифференциальных уравнений Умеет выявлять математически обоснованные закономерности и причинно-следственные связи на основе информации, представленной в различных формах (в таблицах, диаграммах, графиках)
ИД-3 (УК-1) Умеет осуществлять поиск, обработку, критический анализ и синтез информации, применять математические методы и системный подход для решения поставленных задач	Умеет применять методы линейной алгебры и геометрии, математического анализа и дифференциальных уравнений для объективного научно-исследовательского анализа применительно к предметной области Умеет решать задачи дифференциального и интегрального исчислений, имеющие прикладную направленность и обеспечивающие подготовку к научно-исследовательской деятельности
ИД-4 (УК-1) Владеет навыками поиска, обработки, критического анализа и синтеза информации, решения поставленных задач на основе математических методов и системного подхода	Владеет приемами и методами векторной алгебры, дифференциального исчисления и теории дифференциальных уравнений применительно к постановке и решению математических задач Владеет навыками формулирования практических задач, определения объекта, цели экспериментального исследования, использованием аппарата высшей математики для исследования изучаемых процессов

Объем дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	1 семестр	2 семестр	1 курс
Экзамен	2 семестр	3 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Линейная алгебра и аналитическая геометрия

Тема 1. Линейная алгебра

Матрицы. Классификация матриц. Определители 2 и 3 порядка, их свойства. Миноры и алгебраические дополнения. Действия с матрицами. Обратная матрица. Ранг матрицы.

Системы m линейных алгебраических уравнений с n неизвестными. Матричная форма записи системы. Матричный метод решения. Формулы Крамера. Метод Гаусса.

Тема 2. Векторная алгебра

Пространство векторов. Прямоугольный декартовый базис, координаты вектора. Действия над векторами в координатной форме. Скалярное произведение векторов, его свойства. Признак ортогональности векторов. Вычисление в координатах.

Векторное произведение векторов, его свойства. Геометрический и механический смысл. Вычисление в координатах. Смешанное произведение векторов, его свойства, вычисление в координатах. Геометрический смысл. Признак компланарности векторов.

Тема 3. Аналитическая геометрия

Линии на плоскости. Прямая линия. Уравнения прямой: с угловым коэффициентом, общее, в отрезках, каноническое, параметрические, нормальное. Угол между прямыми.

Плоскость, уравнения плоскости: общее, в отрезках, частные случаи составления уравнений. Угол между плоскостями, условия параллельности и перпендикулярности плоскостей. Прямая в пространстве. Уравнения прямой: общие, канонические, параметрические. Взаимное расположение прямой и плоскости.

Линии второго порядка: окружность, эллипс, гипербола, парабола.

Раздел 2. Математический анализ

Тема 4. Дифференциальное исчисление

Понятие функции. Простейшие свойства функции. Графики основных элементарных функций. Предел функции в точке и на бесконечности. Арифметические операции над пределами. Предел рациональной функции в точке и на бесконечности. Первый и второй замечательные пределы.

Производная функции, ее геометрический и механический смысл. Дифференциал функции. Правила дифференцирования. Производные основных элементарных функций. Производная сложной функции. Производные функций, заданных неявно и параметрическими уравнениями. Производные высших порядков. Правило Лопиталя. Асимптоты графика функции.

Монотонность и экстремумы функции. Исследование функции с помощью первой производной. Выпуклость, вогнутость, точки перегиба. Исследование функции с помощью второй производной. Общая схема исследования функции. Применение дифференциального исчисления в экономике: нахождение оптимального значения экономического показателя.

Понятие функции нескольких переменных. Частные производные. Производная по направлению. Дифференцирование неявно заданной функции. Понятие экстремума функции двух переменных. Условия экстремума.

Тема 5. Интегральное исчисление функций одной переменной

Первообразная. Неопределенный интеграл и его свойства. Таблица интегралов. Простейшие приемы интегрирования: непосредственное интегрирование, разложение подынтегральной функции, подведение под знак дифференциала. Два основных метода интегрирования: по частям и заменой переменной.

Основные классы интегрируемых функций. Интегрирование простейших рациональных дробей и рациональных функций. Интегрирование тригонометрических и иррациональных функций.

Задача о площади криволинейной трапеции. Понятие определенного интеграла. Условия существования. Свойства определенного интеграла. Формула Ньюто-

на - Лейбница. Методы интегрирования по частям и заменой переменной в определенном интеграле.

Приложения определенного интеграла. Площадь плоской фигуры. Длина дуги плоской кривой. Объем тела вращения. Применение интегрального исчисления в экономике и технике. Несобственный интеграл по бесконечному промежутку.

Раздел 3. Обыкновенные дифференциальные уравнения

Тема 6. Обыкновенные дифференциальные уравнения

Физические задачи, приводящие к дифференциальным уравнениям. Дифференциальные уравнения первого порядка, основные понятия. Дифференциальные уравнения с разделяющимися переменными, однородные, линейные, Бернулли. Методы решения.

Дифференциальные уравнения высших порядков, основные понятия. Уравнения, допускающие понижение порядка. Линейные однородные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Фундаментальная система решений.

Линейные неоднородные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Структура общего решения. Метод вариации произвольных постоянных. Уравнения со специальной правой частью.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.11 «Маркетинг»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИД-1 (УК-2) Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	знает основные понятия, цели, принципы и виды маркетинга знает характеристики основных направлений маркетинговой деятельности предприятия, основных направлений и методов маркетинговых исследований
ИД-3 (УК-2) Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	умеет проводить анализ маркетинговой среды организации, оценивая деятельность фирмы в сфере маркетинга, конкурентную ситуацию в отрасли, потребителей и поставщиков
ИД-4 (УК-2) Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, методов и инструментов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	имеет практический опыт оценки макрофакторов, влияющих на деятельность фирмы
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИД-1 (УК-10) Знать методологию принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	знает характеристики основных стратегий маркетинга в области товарной, ценовой политики, организации продаж и продвижения
ИД-2 (УК-10) Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	умеет проводить сегментирование рынка и оценивать позиционирование товара на рынке
ИД-3 (УК-10) Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	имеет навыки оценки позиционирование товара (фирмы) на рынке

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	2 семестр	4 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс «маркетинг»

Социально-экономическая сущность маркетинга. Этапы становления и развития концепции маркетинга. Исходные идеи маркетинга: понятия нужда, потребность, запрос, товар, обмен, сделка, рынок. Цели, функции и принципы маркетинговой деятельности
Виды маркетинга.

Тема 2. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации.

Понятие системы маркетинговой информации, система внутрифирменной отчетности, система сбора маркетинговых разведывательных данных, система маркетинговых исследований, система анализа маркетинговой информации. Основные направления маркетинговых исследований Схема маркетингового исследования Методы получения данных: опрос, наблюдение, эксперимент, панель.

Тема 3. Маркетинговая среда

Понятие и классификация маркетинговой среды предприятия: внешняя и внутренняя, микро и макросреда. Основные факторы микросреды фирмы (поставщики, клиентура, маркетинговые посредники, конкуренты, контактные аудитории) Основные факторы макросреды функционирования фирмы (демографическая, экономическая, природно-климатическая, научно-техническая, политическая и культурная среда)

Тема 4. Изучение потребителей

Классификация потребителей Модель покупательского поведения (для РТНП). Характеристика покупателя (факторы, оказывающие влияние на покупателя): культурные, социальные, личностные, психологические факторы. Модель покупательского поведения (для РТНП). Процесс принятия потребителем решения о покупке: осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку.

Тема 5. Комплексный анализ и отбор целевых рынков.

Сегментирование рынка. Признаки (критерии) сегментирования рынка конечных потребителей (географические, социально- демографические, психографические, поведенческие признаки). Методы рыночной сегментации

Выбор способов охвата рынка и целевых сегментов рынка Позиционирование товара

Тема 6. Характеристика основных направлений маркетинговой деятельности предприятия (комплекс маркетинга)

Подходы к выделению основных направлений маркетинговой деятельности предприятия (составляющих комплекса маркетинга)

Товарная политика предприятия. Общая характеристика товара, уровни товара. Классификация товаров. Жизненный цикл товара. Сущность товарной политики. Понятие и основные характеристики ассортимента. Товарный знак и его сущность.

Ценовая политика предприятия. Сущность ценовой политики. Факторы влияющие на уровень цен. Методы расчета цены. Подходы к проблеме ценообразования и стратегии корректирования цен.

Организация распределения (сбыта) товаров. Понятие длины и ширины канала распределения. Основные виды систем распределения товаров. Этапы формирования канала распределения

Организация продвижения товаров. Сущность и основные виды маркетинговых коммуникаций. Методы расчета общего бюджета на продвижение. Факторы, влияющие на структуру и эффективность комплекса продвижения

Тема 7. Организация службы маркетинга на предприятии

Функциональная, товарная, рыночная и смешанная организация службы маркетинга

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.12 «Основы бухгалтерского учета»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИД-1 (УК-2) Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Формулирует требования к организации системы бухгалтерского учета</p> <p>Дает характеристику элементам системы внутреннего контроля</p> <p>Перечисляет права и обязанности главного бухгалтера, виды ответственности</p> <p>Объясняет необходимость поддержания эффективной системы контроля на предприятии</p>
ИД-3 (УК-2) Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, методы и инструменты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Выявляет критерии классификации объектов бухгалтерского учета</p> <p>Проводит классификацию активов и пассивов, доходов и расходов</p> <p>Оценивает последствия неправильной классификации объектов бухгалтерского учета</p> <p>Применяет на практике метод двойной записи при учете поступления оборотных и внеоборотных активов</p> <p>Применяет на практике метод двойной записи при учете процесса производства</p> <p>Применяет на практике метод двойной записи при учете процесса реализации</p> <p>Объясняет экономическую сущность бухгалтерских записей</p>
ИД-4 (УК-2) Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, методов и инструментов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Формирует показатели баланса по данным Главной книги и аналитического учета</p> <p>Формирует показатели Отчета о финансовых результатах по данным Главной книги и аналитического учета</p> <p>Формирует показатели Отчета о движении денежных средств по данным Главной книги и аналитического учета</p>
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИД-1 (УК-10) Знает основные подходы к принятию обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	<p>Раскрывает содержание показателей бухгалтерской отчетности</p> <p>Дает оценку тенденциям изменения показателей бухгалтерской отчетности</p> <p>Объясняет основные подходы к формированию показателей бухгалтерской отчетности в зависимости от учетной политики предприятия</p>
ИД-2 (УК-10)	Рассчитывает фактическую стоимость материально-

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	производственных запасов при приобретении и выбытии
	Рассчитывает первоначальную и остаточную стоимость внеоборотных активов
	Рассчитывает себестоимость готовой продукции
	Выполняет расчет фактической себестоимости продукции (работ, услуг)
	Проводит распределение расходов вспомогательных производств пропорционально установленной базе
	Проводит расчет сумм амортизационных отчислений основных средств и нематериальных активов
	Проводит распределение общепроизводственных и общехозяйственных расходов пропорционально установленной базе
ИД-3 (УК-10) Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Использует на практике оборотно-сальдовую ведомость для подтверждения правильности отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах
	Использует на практике шахматную ведомость для выявления ошибок при разноске операций по счетам
	Переносит данные из регистров бухгалтерского учета в Главную книгу
	Составляет бухгалтерскую отчетность по данным Главной книги и регистров аналитического учета
	Разрабатывает рекомендации по улучшению хозяйственной деятельности, основываясь на показателях бухгалтерской отчетности

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	3 семестр	5 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы бухгалтерского учета

Тема 1. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета.

Связь между бухгалтерским учетом и состоянием экономики. Возникновение учета. Зарождение и становление бухгалтерского учета в России.

Функции управления и их информационные потребности. Общее понятие хозяйственного учета и его виды. Задачи бухгалтерского учета. Модели построения бухгалтерского учета и историческое развитие. Роль бухгалтерской информации в системе управления и классификация ее пользователей.

Тема 2. Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета.

Цели и задачи законодательства о бухгалтерском учете. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в России и его основные элементы.

Первый уровень регулирования — Гражданский Кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Федеральный закон о бухгалтерском учете, другие федеральные законы, Указы Президента и Постановления Правительства РФ, пря-

мо или косвенно регулирующие постановку бухгалтерского учета. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, устанавливающее общие принципы ведения бухгалтерского учета, предоставления бухгалтерской отчетности, взаимоотношения организации с внешними потребителями информации.

Второй уровень — Федеральные стандарты бухгалтерского учета и Положения по бухгалтерскому учету, утвержденные Минфином РФ, регламентирующие принципы и правила учета отдельных объектов бухгалтерского наблюдения, составляющие систему национальных стандартов.

Третий уровень — методические указания, инструкции, рекомендации, раскрывающие порядок ведения бухгалтерского учета по отдельным его разделам, план счетов бухгалтерского учета, отраслевые документы по бухгалтерскому учету.

Четвертый уровень — документы внутреннего регулирования организации. Формирование форм бухгалтерской отчетности, рабочих планов счетов организации, учетной политики и др.

Тема 3. Объекты бухгалтерского наблюдения.

Ключевые понятия бухгалтерского учета: имущество (активы), обязательства (пассивы), капитал, доходы, расходы, финансовые результаты. Классификация объектов бухгалтерского наблюдения: объекты, (хозяйственные процессы, хозяйственные факты (операции), финансовые результаты, производственно-хозяйственная и финансовая деятельность. Активы организации. Различные подходы к трактовке понятия “пассив”. Классификация активов, обязательств и капитала.

Тема 4. Балансовое обобщение и стоимостное измерение.

Балансовый метод отражения информации. Сущность балансового обобщения и его роль в бухгалтерском учете. Принцип двойственности.

Основа определения двойного финансового результата (по балансу и счету прибылей и убытков) в системе бухгалтерского учета. Капитальное (основное) уравнение двойственности. Формальное уравнение.

Сущность и значение стоимостного измерения объектов бухгалтерского наблюдения. Виды оценок, применяемых в бухгалтерском учете: текущая стоимость; первоначальная (историческая) стоимость; восстановительная стоимость (стоимость замены); остаточная стоимость; стоимость возможной реализации; ликвидационная стоимость; дисконтированная стоимость; справедливая стоимость. Особенности оценки различных объектов. Амортизация. Амортизируемые и неамортизируемые объекты бухгалтерского учета. Методы начисления амортизации.

Тема 5. Бухгалтерские счета: назначение, строение, классификация.

Понятие бухгалтерского счета. Назначение и структура бухгалтерских счетов. Счета и бухгалтерский баланс. Уравнение открытия счетов. Активные и пассивные счета. Основные и регулирующие счета. Бухгалтерские счета с двумя сальдо. Синтетический и аналитический учет. Забалансовые счета.

Классификация бухгалтерских счетов. Цели и особенности классификации счетов. Классификация счетов по экономическому содержанию и План счетов. Классификация бухгалтерских счетов по структуре и назначению. Понятие двойной записи операций на счетах. Бухгалтерская запись. Бухгалтерская проводка. Проводки простые и сложные. Понятие корреспондирующих счетов.

Типы изменений, вызываемые хозяйственными операциями. Учет на бухгалтерских счетах объектов наблюдения, имеющих специфические особенности: учет амортизируемых объектов; специфика отражения затрат на счетах российского бухгалтерского учета; отражение на бухгалтерских счетах налога на добавленную стоимость; счетные формулы признания доходов и расходов отчетного периода. Анализ влияния хозяйственных опера-

ций на объекты статико-динамического балансового уравнения (анализ влияния на изменения собственного капитала). Постулаты двойной записи. Бухгалтерские проводки и их классификация.

Раздел 2. Организация бухгалтерского учета хозяйствующего субъекта

Тема 6. Организация первичного учета - документация, учетные регистры, учетная политика.

Первичные учетные документы, их содержание и реквизиты. Классификация первичных учетных документов. Документирование хозяйственных операций. Документооборот. Стандартизация и унификация первичных документов.

Учетные регистры и их классификация. Хронологические и систематические учетные регистры. Правила ведения учетных регистров.

Способы исправления ошибочных бухгалтерских записей.

Организационные формы бухгалтерского учета. Журнально-ордерная форма учета. Автоматизированная и упрощенная формы бухгалтерского учета.

Учетная политика. Формирование учетной политики. Содержание и раскрытие учетной политики. Основные допущения, лежащие в основе учетной политики и требования к ней. Документальное оформление. Раскрытие в финансовой отчетности. Порядок изменения учетной политики. Учетная политика в системе управления организацией. Аспекты учетной политики.

Тема 7. Учет процесса снабжения

Сущность процесса снабжения. Документальное оформление поступления материалов и товаров. Формирование фактической себестоимости МПЗ в зависимости от способов приобретения активов. Учет транспортно-заготовительных расходов. Варианты учета расходов на приобретение МПЗ. Способы определения стоимости израсходованных МПЗ.

Особенности учета приобретения внеоборотных активов. Документальное оформление поступления основных средств и нематериальных активов. Формирование первоначальной оценки объектов в зависимости от способов приобретения. Понятие инвестиционного актива.

Тема 8. Учет процесса производства

Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и их классификация. Методы учета затрат. Учет материальных затрат. Учет затрат на оплату труда. Учет амортизационных отчислений. Учет других производственных затрат. Учет и распределение общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Сводный учет затрат и калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг). Учет и оценка незавершенного производства. Учет выпуска готовой продукции.

Тема 9. Учет процесса реализации

Готовая продукция и ее оценка. Учет поступления готовой продукции. Учет и распределение расходов на продажу. Варианты учета продажи продукции. Определение финансового результата от продажи продукции.

Особенности учета реализации товаров в оптовой и розничной торговле.

Особенности учета продаж материалов и других оборотных запасов.

Особенности учета продаж основных средств и нематериальных активов.

Тема 10. Учет процесса расчетов

Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Способы погашения дебиторской и кредиторской задолженности. Учет денежных средств организации. Учет расчетов с персоналом по оплате труда, расчетов по подотчетным суммам, прочих расчетов. Учет расчетов по социальному, пенсионному и медицинскому страхованию. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам.

Учет расчетов с участниками и учредителями. Особенности учета расчетов по кредитам и займам.

Тема 11. Инвентаризация.

Значение инвентаризации для достоверного отражения в учете данных об имуществе и обязательствах предприятий (организаций). Виды инвентаризации (периодическая, полная, выборочная). Способы и сроки, порядок и техника проведения инвентаризации. Оформление и отражение результатов инвентаризации в учете и отчетности. Последствия нарушения правил проведения инвентаризации.

Тема 12. Бухгалтерская отчетность организации

Виды и назначение бухгалтерской отчетности. Состав бухгалтерской отчетности, принципы и порядок ее составления. Бухгалтерский баланс предприятия. Отчет о финансовых результатах. Приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах: Отчет об изменении капитала и Отчет о движении денежных средств. Пояснения к бухгалтерскому балансу и Отчету о финансовых результатах.

Тема 13. Основы технологии и организации бухгалтерской службы на предприятии

Понятие организации бухгалтерского учета на предприятии. Формы ведения учета. Централизация, децентрализация учета. Организационные формы бухгалтерской службы. Взаимоотношения бухгалтерии с другими подразделениями. Права и обязанности главного бухгалтера.

Необходимость и предпосылки конвергенции и международной стандартизации бухгалтерского учета. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Программа перехода российских организаций на МСФО. Национальные бухгалтерские стандарты. Роль Фонда Комитета по международным стандартам финансовой отчетности – International Accounting Standards Committee Foundation. Опыт подготовки стран – участниц ЕС к переходу на МСФО.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.13 «Менеджмент»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИД-1 (УК-2) Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает исторические периоды и этапы развития менеджмента как науки и профессии, основы управленческой деятельности при решении профессиональных задач Знает роли, функции и задачи менеджера в современной организации Знает социально-психологические аспекты менеджмента при решении социальных и профессиональных задач
ИД-3 (УК-2) Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, методы и инструменты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Умеет планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности Умеет самостоятельно анализировать и применять различные алгоритмы принятия решений применительно к конкретным проблемам организации, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-4 (УК-2) Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, методов и инструментов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет способностью анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеет навыками организации командного взаимодействия для решения профессиональных задач и применить основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения профессиональных задач
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИД-1 (УК-10) Знает методологию принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Знает состав и содержание этапов процесса разработки и реализации управленческих решений Знает требования, предъявляемые к управленческим решениям
ИД-2 (УК-10) Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Умеет оценивать экономический потенциал организации в устойчивой работе производственных и торговых систем при принятии оптимальных управленческих решений

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ИД-3 (УК-10) Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Владеет методами решения экономических задач при разработке и реализации оптимальной стратегии в различных областях жизнедеятельности

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	3 семестр	5 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Общая теория менеджмента.

Тема №1. Общая теория управления. Исторические тенденции развития менеджмента.

Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи управления организациями. История развития менеджмента: предпосылки возникновения менеджмента, школа научного управления, классическая школа, школа человеческих отношений, школа поведенческих наук. Значение каждого этапа в развитие менеджмента. Современные подходы в менеджменте: количественный, процессный, системный и ситуационный. Их сущность и основные отличия. Национальные особенности менеджмента.

Тема №2. Внешняя и внутренняя среда организации.

Организация как объект менеджмента. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия: поставщики (трудовых ресурсов, материалов, капитала), потребители, конкуренты; профсоюзы, законы и государственные органы.

Факторы среды косвенного воздействия: состояние экономики, политические факторы, социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс.

Характеристики внешней среды: взаимосвязь факторов внешней среды, сложность внешней среды, подвижность среды, неопределенность внешней среды.

Внутренняя среда организации: структура, кадры, внутриорганизационные процессы, технология, организационная культура.

Тема №3. Природа и состав функций менеджмента.

Функции менеджмента. Цикл менеджмента (организация, планирование, мотивация и контроль) - основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.

Тема №4. Планирование и организация, как функции менеджмента.

Формы планирования. Виды планов. Основные стадии планирования. Стратегический менеджмент. Стратегическое (перспективное) планирование. Процесс стратегического планирования: миссия и цели, анализ внешней среды, анализ сильных и слабых сторон, анализ альтернатив и выбор стратегии, управление реализации стратегии.

Тактическое (текущее) планирование. Основные этапы тактического планирования:

- определение основных задач, необходимых для достижения целей;
- установление взаимосвязей между основными видами деятельности;
- уточнение ролей и делегирования полномочий;
- оценка затрат времени;
- определение ресурсов;
- проверка сроков и коррекция плана действий.

Тема №5. Мотивация деятельности в менеджменте.

Понятие мотивации. Потребности, мотивы, стимулы, вознаграждения. Модель мотивации. Виды позитивной и негативной мотивации. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу; теория ERG К. Альдерфера; теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда; теория двух факторов Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания; теория справедливости (равенства); теория постановки целей; модель Портера-Лоулера. Мотивация и компенсация. Системы экономического стимулирования. Целостная система вознаграждения. Факторы эффективности мотивации.

Тема №6. Регулирование и контроль в системе менеджмента.

Контроль, его место и значение в ряду функций управления. Стратегическое планирование и контроль качества. Этапы процесса контроля. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. Бюрократический и децентрализованный контроль. Всеобщее управление качеством (TQM). Методы и приемы TQM. Характеристики эффективного организационного контроля.

Раздел 2. Закономерности управления различными системами. Социально-психологические аспекты менеджмента

Тема №7. Управленческие решения

Природа процесса принятия решений. Управленческая проблема. Классификация управленческих решений. Модели принятия решения. Индивидуальные стили принятия решения. Побуждение сотрудников к принятию управленческих решений.

Типы решений и требования, предъявляемые к ним. Методы принятия решений. Матрицы принятия решений. Уровни принятия решений: рутинный, селективный, адаптационный, инновационный. Этапы принятия решений: установление проблемы, выявление факторов и условий, разработка решений, оценка и принятие решения.

Тема №8. Стратегический менеджмент.

Формы планирования. Виды планов. Основные стадии планирования. Стратегический менеджмент. Стратегическое (перспективное) планирование. Процесс стратегического планирования: миссия и цели, анализ внешней среды, анализ сильных и слабых сторон, анализ альтернатив и выбор стратегии, управление реализации стратегии.

Тактическое (текущее) планирование. Основные этапы тактического планирования:

- определение основных задач, необходимых для достижения целей;
- установление взаимосвязей между основными видами деятельности;
- уточнение ролей и делегирования полномочий;
- оценка затрат времени;
- определение ресурсов;
- проверка сроков и коррекция плана действий.

Тема №9. Социально-психологические аспекты менеджмента.

Понятие власти и влияния на других людей. Источники власти в организации. Формы власти и влияния: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; традиционная (легитимная) власть; эталонная (харизматическая) власть; экспертная власть, власть информации; власть связей. Влияние путем убеждения. Делегирование полномочий как способ укрепления власти. Программы участия работников в управлении.

Природа, определение и содержание понятия лидерства. Лидерство и управление. Теории лидерских качеств. Исследования Ральфа Стогдилла и Уоррена Бенниса. Концепции лидерского поведения. Три стиля руководства К. Левина. Системы управления Р. Лайкерта. Исследования Мичиганского университета. Исследования университета штата Огайо. Управленческая решетка Блейка и Моутон. Концепция вознаграждения и наказания. Заменители лидерства. Ситуационные модели лидерства. Модель Танненбаума-Шмидта. Модель Фидлера. Модель «путь-цель» Митчелла и Хауза. Модель Херси и Бланшарда. Модель Стинсона-Джонсона. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Ситуационный анализ характера эффективного лидера. Концепция атрибутивного лидерства. Концепция харизматического лидерства. Концепция преобразующего (трансформирующего) лидерства или лидерства для изменений. Конфликт в коллективе. Стресс в коллективе.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.14 «Безопасность жизнедеятельности»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК- 8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
ИД-1 (УК-8) Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения;	<p>Знает основные негативные факторы окружающей среды (в том числе производственной), которые могут стать причиной производственных заболеваний, травматизма, аварий и иных чрезвычайных ситуаций, а также физико-физиологические основы их воздействия на организм человека</p> <p>Знает принципы санитарно-гигиенического нормирования параметров производственной среды, характеризующих условия трудовой деятельности</p>
ИД-2 (УК-8) Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций	<p>Знает законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие правила и нормы охраны труда, техники безопасности и охраны окружающей среды</p> <p>Знает законодательные и нормативные акты, регламентирующие правовые аспекты обеспечения безопасности в чрезвычайных ситуациях</p>
ИД-3 (УК-8) Знает принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации	<p>Знает принципы использования организационных и технических средств защиты для предотвращения возникновения ЧС и в условиях ЧС</p> <p>Умеет сопоставлять фактические значения параметров производственной среды с нормативными и выбирать средства коллективной или индивидуальной защиты для обеспечения безопасных и комфортных условий труда</p>
ИД-4 (УК-8) Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности	<p>Имеет навыки использования организационных и технических методов предупреждения производственного травматизма и профессиональных заболеваний</p> <p>Умеет использовать приемы сердечно-легочной реанимации и остановки кровотечений, а также способы оказания первой доврачебной помощи при других опасных для жизни состояниях</p>
ИД-5 (УК-8) Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций;	<p>Умеет рассчитывать параметры зон поражения, прогнозировать последствия ЧС и выбирать стратегию поведения в условиях ЧС</p> <p>Имеет представление о типологии чрезвычайных ситуаций и основных причинах и предпосылках их возникновения</p>

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	Умеет планировать и контролировать проведение спасательных и неотложных аварийно-восстановительных работ при ликвидации последствий ЧС
ИД-6 (УК-8) Умеет оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению	Применяет знания законодательства в сфере охраны труда, техники безопасности и охраны природы для решения производственных задач
ИД-7 (УК-8) Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций	Владеет методиками и приборами для определения фактических величин параметров производственной среды, характеризующих условия труда
ИД-8 (УК-8) Владеет навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	Владеет практическими навыками поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных природными, техногенными или биолого-социальными причинами

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	7 семестр	9 семестр	4 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Безопасность в чрезвычайных ситуациях

Тема 1. Гражданская защита

Цели, задачи, содержание и порядок изучения курса гражданской защиты. Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций (ЧС) и объектов экономики (ОЭ) по потенциальной опасности. Поражающие факторы источников ЧС техногенного характера. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Прогнозирование и оценка поражающих факторов ЧС. Задачи, этапы и методы прогнозирования и оценки обстановки при ЧС. Законодательство в сфере защиты от ЧС.

Стихийные бедствия, характерные для территории страны и региона, причины их возникновения, характер протекания, последствия. Поражающие факторы источников ЧС природного характера. Методика расчета возможных разрушений зданий и сооружений при ЧС природного характера. Особенности защиты населения от данных ЧС.

Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Терроризм: причины, опасность, меры противодействия.

Тема 2. Чрезвычайные ситуации военного времени. Чрезвычайные ситуации на химически и радиационно опасных объектах

Оружие массового поражения. Ядерное оружие. Химическое оружие. Оружие, действие которого основано на новых физических принципах.

Химически опасные объекты (ХОО), их группы и классы опасности; основные способы хранения и транспортировки опасных химических веществ (ОХВ); химические аварии и их последствия; понятие химической обстановки; прогнозирование последствий

химических аварий; зоны заражения, очаги поражения, продолжительность химического заражения, степени вертикальной устойчивости воздуха, расчет параметров зоны заражения; химический контроль и химическая защита; приборы химического контроля; средства индивидуальной защиты, медицинские средства защиты.

Радиационно-опасные объекты (РОО); радиационные аварии, их виды, динамика развития, основные опасности при авариях на РОО; наиболее опасные радионуклиды; выявление и оценка радиационной обстановки при авариях на РОО; зонирование территории при радиационной аварии или при ядерном взрыве; радиационный контроль, его цели и виды; дозиметрические приборы и их использование.

Решение типовых задач: приведение уровней радиации к одному времени; определение возможных доз облучения, получаемых людьми за время пребывания на загрязненной территории и при преодолении зон загрязнения; определение допустимого времени пребывания людей на загрязненной территории; расчет режимов радиационной защиты населения и производственной деятельности ОЭ.

Тема 3. Организация гражданской обороны на объектах экономики

Структура гражданской обороны объектов; организация и планирование мероприятий гражданской обороны и защиты персонала от ЧС (ГОЧС); понятие о планирующих документах по ГОЧС объектов.

Нештатные аварийно-спасательные формирования гражданской обороны объектов: предназначение, порядок создания и подготовки, приведения в готовность. Типовые структуры и оснащение.

Гражданская оборона и защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. Безопасность в ЧС: предупредительные, защитные мероприятия, ликвидация последствий ЧС и аварийно-восстановительные мероприятия.

Предупредительные мероприятия: планирование защиты населения и объекта от ЧС, создание фондов всех видов, обучение населения мерам защиты от ЧС, подготовка сил и средств для ликвидации ЧС.

Мероприятия по защите населения и персонала объектов: общие положения; содержание мероприятий по защите населения и персонала объектов (оповещение, эвакуационные мероприятия, меры по инженерной защите, меры радиационной и химической защиты; медицинские мероприятия, обучение населения и персонала объектов по вопросам гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций).

Приемы сердечно-легочной реанимации и оказания первой доврачебной помощи при кровотечениях.

Тема 4. Устойчивость функционирования объектов и их жизнеобеспечение. Ликвидация последствий ЧС

Устойчивость функционирования объектов экономики в ЧС. Понятие об устойчивости функционирования и устойчивости объектов в чрезвычайных ситуациях и факторы, влияющие на устойчивость; основные требования норм ИТМ ГО к устойчивости объектов; принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов энергетики в чрезвычайных ситуациях.

Организация и методика оценки устойчивости объектов: организация проведения исследования устойчивости объектов; оценка устойчивости элементов объектов к воздействию поражающих факторов прогнозируемых чрезвычайных ситуаций в районах размещения ОЭ; подготовка объектов к безаварийной остановке производства; разработка и обеспечение выполнения мероприятий по повышению устойчивости ОЭ в ЧС и восстановлению производства; пример расчета устойчивости функционирования ОЭ.

Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. Радиационная, химическая и инженерная разведка. Аварийно-спасательные и другие неотложные работы в зонах ЧС. Поиск и спасение людей. Оказание первой помощи и эвакуация пораженных. Локализация

очагов и источников опасности. Аварийное отключение коммунально-энергетических сетей.

Основы аварийно-спасательных и других неотложных работ, их виды и способы выполнения; порядок проведения АСДНР на ОЭ; работа командира формирования после получения задачи на проведение АСДНР.

Особенности защиты и ликвидации последствий ЧС на объектах отрасли.

Раздел 2. Охрана труда

Тема 1. Взаимодействие человека со средой обитания. Этапы развития системы обеспечения безопасности жизнедеятельности.

Человек и среда обитания. Характерные состояния системы “человек - среда обитания”. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере. Критерии комфортности. Эргономика и инженерная психология. Основы оптимального взаимодействия человека и техносферы: комфортность, минимизация негативных воздействий, устойчивое развитие систем, соответствие условий жизнедеятельности физиологическим, физическим и психическим возможностям человека. Техника безопасности, охрана труда, промышленная экология, гражданская защита, безопасность жизнедеятельности. Законодательство в сфере безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Тема 2. Негативные факторы техносферы

Негативные факторы техносферы, их воздействие на человека, техносферу и природную среду. Критерии безопасности. Анализ условий труда. Производственные опасности и профессиональные вредности. Анализ причин травматизма и профессиональных заболеваний. Расследование и учет несчастных случаев. Общие меры предупреждения производственного травматизма.

Опасности технических систем: отказ, вероятность отказа, качественный и количественный анализ опасностей. Средства снижения травмоопасности и вредного воздействия технических систем. Безопасность функционирования автоматизированных и роботизированных производств. Профессиональный отбор операторов технических систем.

Метеорологические условия на производстве. Факторы микроклимата и их влияние на терморегуляцию. Методы создания комфортных условий труда на производстве.

Промышленная пыль. Классификация пыли. Действие на человека нетоксичной пыли. Предельно допустимые концентрации. Методы определения концентрации пыли в воздухе. Мероприятия по борьбе с запыленностью воздуха.

Промышленные яды. Действие на человека. Классификация ядов. Предельно допустимые концентрации. Методы определения количества вредных веществ в воздухе. Общие методы борьбы с профессиональными отравлениями и заболеваниями. Ожоги и меры их предупреждения.

Вентиляция. Классификация вентиляционных систем. Аэрация и ее расчет. Механическая вентиляция. Основные элементы механической вентиляции. Нормы вентиляции. Расчет общеобменной вентиляции. Расчет местной вентиляции. Кондиционирование воздуха. Контроль эффективности вентиляции.

Вредное действие колебаний на человека. Виды колебаний и их источники на предприятиях.

Вибрации, действие на человека, измерение вибраций.

Шум, действие на человека, измерение шума. Предельно-допустимые нормы шума.

Ультразвук, действие на человека. Средства защиты от механических и акустических колебаний.

Электромагнитные колебания, действие на человека. Измерение параметров, характеризующих электромагнитные колебания. Предельно-допустимые нормы. Средства защиты.

Радиоактивные излучения. Виды радиоактивных излучений, действие на человека, единицы измерения, предельно-допустимые дозы, методы и приборы контроля и измерения радиоактивных излучений. Меры защиты.

Производственное освещение. Виды освещения. Искусственное освещение, виды светильников. Методы расчета осветительных установок.

Естественное освещение, коэффициент естественной освещенности, нормирование и расчет естественного освещения.

Законодательство в сфере производственной санитарии.

Тема 3. Электробезопасность

Электрический ток. Действие электрического тока на организм человека. Виды поражения электрическим током. Факторы, влияющие на исход поражения. Первая помощь при поражении электрическим током.

Опасность прикосновения человека к токоведущим частям однофазного и трехфазного тока. Классификация помещений по опасности поражения электрическим током. Классификация электрооборудования по напряжению и по признаку электробезопасности.

Изоляция электроустановок. Нормы сопротивления изоляции. Методы измерения сопротивления изоляции.

Защитное заземление. Растекание тока в земле. Шаговое напряжение и напряжение прикосновения. Нормы сопротивления заземления. Устройство и расчет заземления. Контроль качества заземления.

Зануление. Принцип защиты занулением. Требования к занулению.

Защитное отключение. Достоинства и недостатки защитного отключения.

Основные причины электротравматизма и меры их устранения.

Законодательство в сфере электробезопасности.

Тема 4. Пожарная безопасность

Теоретические основы горения и взрывов. Виды горения. Фронт пламени и его распространение. Две теории воспламенения. Пожароопасные характеристики горючих веществ. Температурные и концентрационные пределы воспламенения. Минимальная энергия воспламенения. Взрывы пылевоздушных смесей.

Защита производственных зданий от пожаров и взрывов. Категории производств по степени пожарной опасности. Классификация материалов и конструкций по возгораемости. Огнестойкость зданий и сооружений. Предел огнестойкости. Степень огнестойкости. Защита зданий от разрушения при взрыве. Брандмауэры. Эвакуационные выходы.

Причины пожаров и взрывов. Меры предупреждения пожаров и взрывов. Предупреждение воспламенения от электрооборудования. Классификация горючих смесей по температуре самовоспламенения. Классификация помещений по ПУЭ. Виды взрывозащищенного электрооборудования, принцип устройства. Требования пожарной безопасности к устройству и эксплуатации освещения, вентиляции и отопления.

Статическое электричество. Образование статического электричества в различных средах. Действие на человека. Меры защиты. Локализация взрывов и пожаров в технологическом оборудовании. Молниезащита. Первичные и вторичные проявления молнии. Классификация районов по степени грозоопасности. Молниеотводы и средства защиты от вторичных проявлений молнии. Классификация зданий и сооружений по молниезащите. Защита от шаровой молнии.

Принципы тушения пламени. Средства тушения пожаров. Противопожарное водоснабжение. Автоматические системы пожаротушения. Пожарная сигнализация и связь. Виды связи. Виды извещателей.

Законодательство в сфере пожарной безопасности.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.15 «Статистика»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	
ИД-1 (ОПК-2) знает теоретические подходы к сбору, обработке и анализу данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	знает статистические методы сбора, обработки и анализа данных
ИД-2 (ОПК-2) умеет применять методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	умеет применять статистические методы сбора, обработки и анализа данных
ИД-3 (ОПК-2) владеет навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	владеет практическим навыком выявления закономерностей в сфере профессиональной деятельности
	владеет практическим навыком анализа динамики социально-экономических явлений и процессов
	владеет навыком графического представления статистических данных

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	3 семестр	5 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, метод и основные категории статистики как науки

Понятие о статистике. Основные понятия и определения статистики: статистическая совокупность и ее элементы, статистическая закономерность. Признаки единиц статистической совокупности и их классификация. Статистические показатели. Предмет статистики. Метод статистики. Статистика в системе наук. Связь статистики с другими науками. Задачи статистики на современном этапе. Организация государственной статистики и ее задачи на современном этапе

Тема 2. Сбор статистической информации

Понятие о статистическом наблюдении, основные понятия и определения: цель, объект, единица и программа наблюдения. План статистического наблюдения. Организационные формы статистического наблюдения: Первичный учет и отчетность. Специально организованное статистическое наблюдение. Регистры. Виды статистического наблюдения. Сплошное и несплошное наблюдение. Разновидности несплошного наблюдения. Наблюдение текущее и единовременное, периодическое и непериодическое. Способы статистического наблюдения. Достоверность статистических данных. Ошибки статистического наблюдения, их виды.

Тема 3. Статистические показатели.

Статистический показатель как количественная характеристика социально-экономических явлений. Система показателей как форма всестороннего отображения действительности. Классификация показателей: индивидуальные и сводные, моментные и интервальные, плановые, отчетные, прогнозные и т.д. Размерность показателей.

Абсолютные показатели и область их применения.

Относительные величины, их виды. Выбор базы при исчислении относительных величин. Область применения относительных величин.

Назначение средних величин. Виды средних величин. Степенные и структурные средние. Средняя взвешенная и невзвешенная. Свойства средних величин. Применение средних величин. Правила расчета средних величин.

Тема 4. Сводка и группировка статистических данных.

Статистическая сводка, ее организация. Виды сводок. Группировка - основной метод статистики. Задачи, решаемые на основе группировок. Типологические, структурные, аналитические и многомерные группировки. Группировочные признаки, их виды. Методика проведения группировок. Сравнимость статистических группировок.

Тема 5. Представление статистических данных

Статистические таблицы, виды таблиц. Правила построения и оформления таблиц. Статистические графики, их классификация и построение.

Тема 6. Ряды распределения

Ряды распределения и их виды: атрибутивные и вариационные. Виды вариационных рядов: дискретные и интервальные. Построение вариационных рядов. Понятие о вариации. Варианта, частота, частота.

Графическое изображение вариационных рядов (полигоны, гистограммы, кумуляты).

Структурные характеристики вариационного ряда – структурные средние (медиана, мода, квартили распределения, методы их расчета).

Тема 7. Показатели вариации

Вариация признаков и причины, ее порождающие. Показатели вариации: Размах вариации, среднелинейное, среднеквадратичное отклонение, дисперсия. Свойства и методы их расчета. Относительные величины вариации: коэффициент вариации, осцилляции, детерминации.

Моменты распределения и показатели формы распределения. Виды теоретических распределений. Нормальное распределение. Проверка гипотезы о нормальном распределении.

Тема 8. Статистические методы анализа связи

Причинность, корреляция, регрессия: основные понятия. Виды связи между величинами. Функциональные и стохастические зависимости. Графическое изображение взаимосвязи: поле корреляции. Виды корреляции. Задачи корреляционного и регрессионного анализа.

Корреляционный анализ. Выборочные, частные и множественные коэффициенты корреляции.

Уравнение регрессии. Парная и множественная регрессия. Виды используемых функций при построении уравнения регрессии. Метод наименьших квадратов. Определенные виды зависимости. Системы нормальных уравнений. Интерпретация уравнения регрессии. Критерии для оценки уравнения регрессии (проверка точности и адекватности

выбранных моделей).

Тема 9. Статистическое изучение динамики

Виды рядов динамики. Требования к временным рядам. Показатели изменения уровней ряда динамики: Цепные и базисные показатели динамики. Абсолютный и относительный прирост, коэффициент роста, способы их усреднения. Усреднение уровней интервальных и моментных рядов.

Компоненты ряда динамики: тренд, циклическая составляющая, сезонные факторы и случайные факторы. Методы выявления тренда. Методы анализа тренда: алгоритмический (метод скользящей средней, укрупнения интервалов и др.) и аналитический (использование кривых роста) подходы. Виды кривых роста. Прогнозирование по кривым роста.

Тема 10. Индексы

Понятие об индексах. Виды индексов. Индивидуальные и сводные индексы. Агрегатные индексы - основная форма индексов. Веса индексирования. Индексы объемных и качественных показателей. Средние (арифметические и гармонические) индексы на основе индивидуальных индексов; их связь с агрегатными индексами.

Выбор базы и весов индексов. Ряды индексов с постоянной и переменной базой. Цепные и базисные индексы.

Индексы переменного и постоянного состава. Индекс среднего уровня и учет в нем изменения структуры; индекс структурного сдвига.

Индексы пространственного и территориального сопоставления.

Тема 11. Выборочное наблюдение

Понятие выборочного статистического исследования и его достоинства. Генеральная, выборочная совокупности, их показатели. Ошибки выборочного наблюдения: ошибки регистрации и репрезентативности.

Основные способы формирования выборочной совокупности: повторный и бесповторный; индивидуальный и групповой; случайный, механический, типический, серийный и комбинированный отбор. Определение необходимого объема выборки. Малая выборка.

Понятие статистической оценки. Точечные и интервальные оценки. Доверительная вероятность и доверительный интервал. Применение методов математической статистики для оценки параметров генеральной совокупности и проверки гипотез. Оценка результатов выборочного наблюдения и распространение их на генеральную совокупность.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.16 «Предпринимательская деятельность»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИД-1 (УК-2) Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает основные понятия предпринимательской деятельности Знает теоретические подходы организации предпринимательской деятельностью
ИД-3 (УК-2) Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, методы и инструменты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Умеет анализировать состояние и определять возможность развития предпринимательской деятельности исходя из действующих правовых норм Умеет анализировать возникающие в процессе управления внешней и внутренней среды предприятия
ИД-4 (УК-2) Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, методов и инструментов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет навыками работы с научной литературой, способами анализа и описания направлений предпринимательской деятельности Владеет навыками решения практических задач в предпринимательской деятельности исходя из действующих правовых норм
УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИД-1 (УК-10) Знает методологию принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Знает особенности действия основных экономических законов Знает методологию принятия предпринимательских решений
ИД-2 (УК-10) Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Умеет применять общеэкономические знания в предпринимательской деятельности Умеет анализировать состояние и определять возможности развития рынка

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ИД-3 (УК-10) Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Владеет навыками анализа направлений предпринимательской деятельности
	Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в предпринимательской деятельности
ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	
ИД-1 (ОПК-4) Знает методические подходы к процедурам подготовки и принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Знает систему показателей эффективности предпринимательской деятельности
	Знает принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности
ИД-2 (ОПК-4) Умеет предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Умеет предлагать пути повышения эффективности предпринимательской деятельности в процессе бизнес-планирования
	Умеет осуществить контроль эффективности предпринимательской деятельности в процессе бизнес-планирования
ИД-3 (ОПК-4) Владеет навыками разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Владеет навыками определения предпринимательских рисков
	Владеет навыками оценки эффективности предпринимательской деятельности

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	5 семестр	7 семестр	3 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность предпринимательства и его виды

Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Функции и цели предпринимательства. Принципы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес - центры, бизнес - инкубаторы.

Тема 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в Российской Федерации. Основные документы, регламентирующие функционирование предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей.

Тема 3. Предпринимательская среда.

Условия развития предпринимательства. Сущность предпринимательской среды. Конкуренция и предпринимательская среда. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Предпринимательство и экономическая свобода.

Тема 4. Организация и развитие собственного дела.

Предпринимательская идея. Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельностью. Учредительные документы предприятия. Формирование уставного фонда.

Тема 5. Организационная структура управления

Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Прекращение деятельности предприятия

Тема 6. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.

Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Акционерные общества. Производственный кооператив. Государственные и муниципальные предприятия. Некоммерческие организации

Тема 7. Разработка бизнес-плана.

Основные функции бизнес-плана. Структура бизнес-плана.

Тема 8. Принятие управленческого решения

Методы структура и категории теории принятия решений. Общие понятия об управленческих решениях. Управляющее решение в цикле управления. Управленческое решение как психологический процесс. Подготовка управленческого решения как процесс деятельности. Иерархическая взаимозависимость управления. Классификация управленческих решений и требования к ним

Тема 9. Предпринимательский риск

Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.

Тема 10. Деловая этика и культура предпринимательства

Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Предпринимательский успех

Тема 11. Предпринимательская тайна

Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны

Тема 12. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений.

Тема 13. Управление финансами предприятия предпринимательского типа

Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии. Оценка финансового состояния предприятия: сущность и назначение финансового анализа, методы и инструментарий финансового анализа, анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, анализ эффективности использования оборотных активов. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях, организация бухгалтерского учета на малых предприятиях. Взаимодействия предпринимателей с кредитными организациями. Расчет по кредитам. Банкротство предприятия.

Тема 14. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.17 «Коммерческая деятельность»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	
ИД-1 (ОПК-1) Знает основы экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	Знает цели, виды и процедуру планирования коммерческой деятельности Знает передовые методы и формы продвижения товаров, стимулирования продаж и сбытовой деятельности
ИД-2 (ОПК-1) Умеет применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	Умеет вырабатывать стратегические и тактические решения относительно операций предприятия Умеет разрабатывать план по коммерческим операциям
ИД-3 (ОПК-1) Владеет понятийным аппаратом экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	Владеет навыками анализа коммерческой деятельности (ее эффективности) с учетом конкурентоспособности продукции и услуг предприятия Владеет навыками бизнес-планирования коммерческой деятельности
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	
ИД-1 (ОПК-2) Знает теоретические подходы к сбору, обработке и анализу данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	Знает теоретические подходы к сбору, обработке и анализу данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
ИД-2 (ОПК-2) Умеет применять методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	Умеет применять методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
ИД-3 (ОПК-2) Владеет навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	Владеет навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	
ИД-1 (ОПК-3) Знает показатели и методы анализа торгово-экономических процессов	Знает показатели и методы анализа торгово-экономических процессов
ИД-2 (ОПК-3) Умеет анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	Умеет анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов
ИД-3 (ОПК-3) Владеет навыками анализа торгово-экономических процессов и грамотного объяснения их природы	Владеет навыками анализа торгово-экономических процессов и грамотного объяснения их природы

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	4 семестр	6 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Товарное обращение в системе рыночной экономики

Сущность и содержание категорий «коммерческая деятельность» и «коммерция». Общая характеристика специальности «Коммерция» (торговое дело). Понятие области профессиональной деятельности специалиста. Характеристика объектов коммерции. Виды задач, решаемых выпускником по специальности «Коммерция».

Экономическая природа и эффективность товарного обращения. Генезис форм товарного обмена. Причины появления товарного обращения. Характеристика экономического эффекта обособления обращения товаров от их производства.

Функции и роль товарного обращения в рыночной экономике. Сущность контактной, учётно-информационной и кредитно-финансовой функции сферы товарного обращения.

Организационно-экономическая и отраслевая структура товарного обращения. Организационно-экономическая характеристика секторов товарного обращения: мелкотоварного, индивидуального, группового и государственного. Организационно-правовое оформление коммерческой деятельности. Отраслевые особенности организации коммерческой деятельности на предприятиях розничной и оптовой торговли, грузового транспорта, а также на предприятиях, предоставляющих услуги товарному обращению.

Современное состояние и экономические проблемы развития товарного обращения в России.

Тема 2. Государственное регулирование товарного обращения

Основные направления и принципы государственного регулирования товарного обращения. Объективная необходимость нерыночного регулирования экономики. Организация разработки органами государственной власти мер, направленных на поддержание

конкуренции в отраслях товарного обращения. Цели и принципы формирования антимонопольного законодательства, регулирующего деятельность предприятий сферы товарного обращения. Разработка и реализация государственной политики в области перераспределения доходов.

Характеристика экономических, информационно-ориентирующих, законодательных и административных методов государственного регулирования. Организация государственного регулирования товарного обращения в развитых странах.

Формирование конкурентных условий развития товарного обращения в России. Условия появления рыночных и нерыночных регуляторов: переход к многоукладной экономике, создание правовых основ регулирования коммерческой деятельности, создание и развитие механизма банкротства предприятий.

Лицензирование и сертификация услуг отраслей товарного обращения. Условия лицензирования деятельности предприятий сферы товарного обращения. Задачи формирования системы сертификации.

Тема 3. Профессиональные качества коммерсанта.

Роль коммерсанта в рыночной экономике. Требования к коммерсанту. Этика и мораль коммерсанта. Морально-этический кодекс коммерсанта. Культура коммерсанта

Тема 4. Теоретические основы планирования в коммерческой деятельности

Сущность планирования коммерческой деятельности. Цели и виды планирования. Процедуры планирования

Тема 5 Прогнозирование покупательского спроса.

Экономическая природа и содержание покупательского спроса. Схема формирования и удовлетворения спроса. Характеристика видов спроса по формам образования, по намерениям покупателей, по состоянию рынка, в зависимости от степени удовлетворения потребностей, в зависимости от дифференциации ассортимента товаров и агрегированности представителей целевых групп покупателей. Факторы, влияющие на динамику и структуру спроса на услуги отраслей товарного обращения.

Предложение товаров и услуг, его связь с покупательским спросом. Особенности процессов формирования предложения услуг предприятиями сферы товарного обращения, связанные с неимущественным характером сервисного продукта.

Содержание и виды прогнозирования покупательского спроса. Характеристика этапов процесса прогнозирования.

Прогнозирование общей ёмкости регионального рынка. Экономическое содержание понятия «ёмкость рынка». Подходы к определению ёмкости рынка.

Методы прогнозирования товарно-групповой структуры покупательского спроса. Общая характеристика генетического, нормативного, эвристического и сравнительного подходов к прогнозированию спроса.

Тема 6. Материальные ресурсы системы товарного обращения

Экономическое содержание и роль материальных ресурсов в развитии товарного обращения. Характеристика структуры материальных ресурсов, используемых на предприятиях сферы товарного обращения.

Формы и методы воспроизводства основных фондов. Особенности организации простого и расширенного воспроизводства. Понятие реконструкции и модернизации. Определение внутренних и внешних источников финансирования воспроизводства. Преимущества использования лизинговых операций.

Состояние и основные направления развития торговой сети. Экономическое содержание направлений прогрессивного развития: концентрации, специализации, диверсификации, комбинирования. Причины появления эффекта синергии в процессе развития сетевых структур.

Методы определения потребности в торгово-складской сети.

Показатели эффективности использования материальных ресурсов. Подходы к решению задачи об определении эффективности. Расчёт некоторых показателей эффективности использования основных фондов и оборотных средств. Общеэкономические и отраслевые резервы повышения эффективности использования материальных резервов.

Тема 7. Управление организациями сферы товарного обращения

Содержание процесса управления в сфере товарного обращения. Характеристика структуры системы управления. Понятие цикла управления.

Формирование организационных структур управления коммерческой деятельностью. Принципы организационного управления. Особенности основных организационных структур управления. Организация оплаты труда в торговле.

Тема 8. Формирование финансовых результатов предприятий сферы товарного обращения

Экономическая природа и состав издержек товарного обращения. Характеристика отдельных видов издержек по способу распределения по товарным группам, по степени зависимости от изменений объёма товарооборота, по видам затрат. Факторы, способствующие снижению уровня издержек обращения. Поиск компромисса между ростом качества обслуживания и увеличением издержек обращения.

Экономическое содержание и источники формирования доходов предприятий сферы товарного обращения. Соотношение между товарооборотом и валовым доходом торгового предприятия. Структура торговой наценки.

Методы установления цен. Характеристика метода полных затрат. Расчёт цен методом безубыточности. Порядок определения скользящих цен.

Показатели и факторы рентабельности отраслей товарного обращения.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.18 «Математические методы в коммерческой деятельности»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИД-1 (УК-2) Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает основные теоретические подходы к математическому моделированию экономических задач
ИД-3 (УК-2) Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, методы и инструменты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Умеет применять математический аппарат в современных экономических приложениях и при организации исследований и анализе результатов эксперимента
ИД-4 (УК-2) Владеет навыками решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет математическим аппаратом, необходимым для организации исследований и анализе результатов эксперимента
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	
ИД-1 (ОПК-4) Знает методические подходы к процедурам подготовки и принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;	Знает математические методы, позволяющие принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие
ИД-2 (ОПК-4) Умеет применять математический аппарат в экономи-	Умеет применять математические алгоритмы и методы для формализации и решения экономических задач

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ческих приложениях	
ИД-3 (ОПК-4) Владеет методами математического и информационного моделирования при принятии и оценке эффективности экономических решений	Владеет навыками использования методов экономико-математического и информационного моделирования для принятия экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	3 семестр	5 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Линейное программирование

Тема 1. Общая задача линейного программирования

Задачи математического и линейного программирования. Математические модели простейших экономических задач. Каноническая форма задачи линейного программирования. Приведение общей задачи линейного программирования к канонической форме.

Тема 2. Графический метод решения задачи линейного программирования

Задача с двумя переменными. Графический метод решения задачи линейного программирования с двумя переменными. Графический метод решения задачи линейного программирования с n переменными

Тема 3. Свойства решений задач линейного программирования

Многоугольники и многогранники. Экстремум целевой функции. Опорное решение задачи линейного программирования и его взаимосвязь с угловыми точками.

Тема 4. Симплексный метод решения задач линейного программирования

Нахождение начального опорного решения и переход к новому опорному решению. Преобразование целевой функции при переходе от одного опорного решения к другому. Улучшение опорного решения. Алгоритм симплексного метода. Метод искусственного базиса. Особенности алгоритма метода искусственного базиса.

Тема 5. Теория двойственности

Виды математических моделей двойственных задач. Общие правила составления двойственных задач. Первая теорема двойственности. Вторая теорема двойственности. Двойственный симплекс-метод. Алгоритм двойственного симплекс-метода.

Раздел 2. Транспортная задача линейного программирования

Тема 6. Формулировка транспортной задачи. Математическая модель транспортной задачи

Необходимое и достаточное условие разрешимости транспортной задачи. Свойство системы ограничений транспортной задачи. Опорное решение транспортной задачи.

Тема 7. Методы построения начального опорного решения

Переход от одного опорного решения к другому. Распределительный метод. Метод потенциалов. Особенности решения транспортных задач с неправильным балансом. Алгоритм решения транспортной задачи методом потенциалов.

Тема 8. Особенности решения транспортной задачи с ограничениями на пропускную способность и по критерию времени

Транспортная задача с ограничениями на пропускную способность. Транспортная задача по критерию времени. Применение транспортной задачи для решения экономических задач.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.19 «Логика в бизнесе»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИД-1 (УК-1) Знает методы поиска, обработки, критического анализа и синтеза информации, математические методы и основы системного подхода для решения поставленных задач	Знает принципы и законы правильного мышления; правила и типичные ошибки логических операций с понятиями, правила дедуктивных умозаключений и типичные ошибки неполной индукции, а также умозаключений по аналогии.
ИД-4 (УК-1) Умеет осуществлять поиск, обработку, критический анализ и синтез информации, применять математические методы и системный подход для решения поставленных задач	Умеет ясно формулировать свои высказывания и вопросы, логически грамотно строить рассуждения и устанавливать их правильность; выполнять определение понятий, сравнение понятий и суждений, а также установление отношений между ними.
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;	
ИД-1 (ОПК-2) Знает теоретические подходы к сбору, обработке и анализу данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	Знает законы интеллектуальной познавательной деятельности, формализуемые с помощью логического языка, необходимые для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
ИД-2 (ОПК-2) Умеет применять методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	Умеет применять формально-логические законы при решении простейших логических задач; правильно оперировать с понятиями, суждениями, умозаключениями и выявлять ошибки в логических операциях с ними
ИД-3 (ОПК-2) Владеет навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	Владеет навыками применения формально-логических законов при решении профессионально-ориентированных задач

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Очная
Экзамен	2 семестр	4 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет и значение логики. Основные формально-логические законы

Тема 1. Предмет и значение логики

Мышление как предмет изучения логики. Опосредованный и абстрактный характер мышления. Мышление и язык. Язык как предметная форма бытия мысли. Знаковый характер языка.. Логическая форма и логический закон. Понятие об искусственном языке логики. История развития логики.

Тема 2. Основные формально-логические законы

Понятие закона мышления. Основные характеристики правильного мышления. Закон тождества и требования, налагаемые им на мышление. Закон непротиворечия и требования, налагаемые им на процесс рассуждения. Закон исключенного третьего и его значение для процесса рассуждения. Закон достаточного основания.

Раздел 2. Понятие

Тема 3. Общая классификация понятий. Отношения между понятиями

Понятие как форма мышления. Логические приемы образования понятий: сравнение, анализ, абстрагирование, синтез, обобщение. Двойственная природа понятия. Формальные и содержательные аспекты понятия. Выражение понятий в языке. Понятие признака. Виды признаков: существенные и несущественные, отличительные и неотличительные. Содержание и объем понятия. Виды понятий: по содержанию -конкретные и абстрактные, относительные и безотносительные, положительные и отрицательные, по объему - общие, единичные универсальные, пустые, собирательные и разделительные, регистрирующие и нерегистрирующие. Закон обратного отношения между объемом и содержанием понятия. Отношения между понятиями. Виды отношений между совместимыми понятиями: тождество, пересечение, подчинение, координация. Виды отношений между несовместимыми понятиями: противоречие, противоположность.

Тема 4. Определение и деление понятий. Классификация.

Определение понятий: реальные и номинальные, явные и неявные, определение через ближайший род и видовое отличие, генетическое определение. Структурное и функциональное определение. Правила в определении понятий, ошибки в определении. Приемы, сходные с определением: описание, сравнение, характеристика, остенсивное определение. Определение и классификация. Деление понятий по объему. Виды деления: по ви-

доизменению признака, дихотомическое деление. Правила и ошибки в делении понятий. Пределы обобщения и ограничения понятий. Виды классификаций. Вспомогательная классификация. Естественная классификация. Операции с классами понятий. Элементы класса. Подкласс. Объединение (сложение) классов. Перечисление (умножения) классов. Образование дополнения (отрицания) классов. Обобщение и ограничение понятий.

Раздел 3. Предмет и значение логики. Основные формально-логические законы

Тема 5. Простые суждения и их виды. Объединенная классификация суждений. Распределенность терминов в суждении

Суждение как форма мышления. Общая характеристика суждения. Соотношение суждения и предложения. Грамматический анализ предложения, выражающего суждение. Истинность и ложность суждений. Простые суждения. Виды и состав простых суждений. Атрибутивные суждения, суждения с отношениями, суждения существования (экзистенциальные). Деление суждений по качеству и количеству: общеутвердительные, общеотрицательные, частноутвердительные, частноотрицательные суждения. Распределенность терминов в суждениях.

Тема 6. Понятие и виды модальности

Модальность суждений. Понятие и виды модальности суждений. Логика норм или деонтическая модальность. Эпистемическая модальность. Аллетическая модальность.

Тема 7. Сложные суждения. Отношения между суждениями. Применение аппарата алгебры логики для решения содержательных задач.

Сложные суждения. Понятие сложного суждения. Виды сложных суждений: соединительные (конъюнктивные), разделительные (дизъюнктивные), условные (имплицативные), эквивалентные. Таблица истинности сложного суждения. Сложные суждения и толкование норм. Логические отношения между суждениями. Сравнимые и несравнимые суждения. Совместимые и несовместимые суждения. Отношения совместимости суждений: эквивалентность (полная совместимость), частичная совместимость (субконтрарность), подчинение. Отношения несовместимости суждений: противоположность и противоречивость. Иллюстрация отношений между суждениями при помощи логического квадрата. Вывод новых суждений по логическому квадрату. Логические союзы. Конъюнкция. Тождество. Импликация. Простая дизъюнкция. Таблицы истинности логических союзов. Способы отрицания суждений. Отрицание сложных суждений. Основные равносильности алгебры высказываний и их применение к решению задач.

Тема 8. Дизъюнктивные и конъюнктивные нормальные формы. Совершенные конъюнктивные и дизъюнктивные нормальные формы

Конъюнктивный одночлен. Дизъюнктивный одночлен. Дизъюнктивная нормальная форма (ДНФ). Конъюнктивная нормальная форма (КНФ). Алгоритм приведения формул алгебры высказываний к ДНФ и КНФ виду. Совершенная дизъюнктивная нормальная форма (СДНФ). Совершенная конъюнктивная нормальная форма (СКНФ). Приведение формул алгебры высказываний к СДНФ и СКНФ виду. Задачи, требующие приведения формул к СДНФ и СКНФ виду.

Раздел 4. Умозаключение

Тема 9. Непосредственные умозаключения. Простой категорический силлогизм

Непосредственные умозаключения: превращение; обращение; противопоставление предикату; умозаключения по логическому квадрату. Простой категорический силлогизм: состав простого категорического силлогизма; общие правила категорического силлогизма; фигуры и модусы категорического силлогизма. Умозаключения из суждений с отношениями.

Тема 10. Сокращенные и сложносокращенные силлогизмы

Понятие полисиллогизма. Прогрессивный и регрессивный полисиллогизмы. Сорит. Эпихейрема. Развертывание эпихейремы в полный полисиллогизм. Сокращенный силлогизм (энтимема). Условно-категорический силлогизм с пропущенной большей посылкой. Разделительно-категорический силлогизм с опущенной большей посылкой. Разделительно-категорический силлогизм с опущенным заключением. Использование сокращенных силлогизмов.

Тема 11. Условные и условно-разделительные умозаключения. Лемматические умозаключения

Дедуктивные выводы из сложных суждений. Представление умозаключений в виде схем. Чисто условное умозаключение. Условно-категорическое умозаключение. Разделительно-категорическое умозаключение. Условно-разделительное умозаключение (простая конструктивная дилемма, сложная конструктивная дилемма, простая деструктивная дилемма, сложная деструктивная дилемма).

Тема 12. Индуктивные умозаключения. Умозаключения по аналогии

Индуктивные умозаключения. Понятие индукции. Схема индуктивного умозаключения. Полная индукция. Неполная индукция: популярная, научная индукция. Статистические обобщения. Индуктивные умозаключения, строящиеся по схемам обратной дедукции. Аналогия. Понятие аналогии. Схемы рассуждений по аналогии. Виды аналогии: аналогия предметов, аналогия отношений. Условия состоятельности выводов по аналогии. Строгая и нестрогая аналогия. Условия, повышающие степень вероятности в нестрогой аналогии.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.20 «Электронная коммерция»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	
ИД-1 (ОПК-5) Знает современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач	Знает современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач
ИД-2 (ОПК-5) Умеет применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Умеет применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
ИД-3 (ОПК-5) Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач	Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	3 семестр	5 семестр	2 курс
Защита КР	3 семестр	5 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность электронной коммерции

Понятие электронной коммерции. История электронной коммерции. Структура рынка электронной коммерции. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции. Факторы развития систем электронной коммерции. Преимущества использования электронной коммерции. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции. Базовые технологии (технико-экономические и правовые основы) электронной коммерции.

Тема 2. Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business

Механизм функционирования электронных торговых площадок и особенности их логистического обеспечения. Стратегии развития электронных торговых площадок. Организация размещения государственных и муниципальных заказов на электронных торговых площадках. Виды и функциональные характеристики технологий business-to-business, используемых для реализации товарно-нематериальных ценностей и оказания услуг корпоративным клиентам: изготовление и размещение «сетевой» рекламы и осуществление

Интернет-маркетинга; Интернет–трейдинг ценными бумагами; разработка и сдача в аренду программного обеспечения на принципах ASP; создание «виртуальных» офисов и «call-центров»; организация «виртуальных» выставок; IP-телефония; банковские операции.

Тема 3. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer

Существующие схемы Интернет-торговли. Управление цепями поставок в электронной коммерции, организация логистической системы Интернет-магазинов. Организация аукционной торговли в сети Интернет. Особенности и технологии Интернет-страхования. Интернет-банкинг.

Тема 4. Использование и конфигурирование платежных систем.

Обзор работы с потребителем. Электронный сервис и его методы. Синхронный и асинхронный сервис. Обзор и методы платежных систем. Обработка кредитных карт и цифровой наличности. Безопасность электронного бизнеса.

Тема 5. Виртуализация ИТ-инфраструктуры коммерческого предприятия

Концепция BYOD, как современная стратегия организация бизнес-процессов. Технология «приложения в облаке» (SaaS - Software as a Service). Технология «инфраструктура в облаке» (IaaS - Infrastructure as a Service). Технология «платформа в облаке» (PaaS - Platforms in the cloud). Краудфандинговые платформы и их возможности для развития бизнеса. Облачные технологии и их влияние на экономику России.

Тема 6. Корпоративные интегрированные мобильные платформы

Мобильная коммерция. Информационные системы мобильной торговли. Концепция Интернета вещей. Телевизионная коммерция. Интеграция мобильных устройств с корпоративной ИТ-инфраструктурой

Тема 7. Авторское право в Интернете.

Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете. Российский и зарубежный опыт. Интеллектуальная собственность.

Тема 8. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России

Особенности развития электронной коммерции в России. Механизм государственного регулирования электронной коммерции в России. Основные причины, сдерживающие развитие электронной коммерции в РФ, и предложения по их устранению. Перспективы и направления развития электронной коммерции в России. Особенности применения технологий business-to-business в отраслях отечественной промышленности: металлургическом комплексе, химической промышленности, топливно-энергетическом комплексе и др.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.21 «Основы метрологии, стандартизации и сертификации»**

Результаты обучения по дисциплине

ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	
ИД-1 (ОПК-3) Знает показатели и методы анализа торгово-экономических процессов	Знает показатели и методы анализа торгово-экономических процессов
ИД-2 (ОПК-3) Умеет анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	Умеет анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов
ИД-3 (ОПК-3) Владеет навыками анализа торгово-экономических процессов и грамотного объяснения их природы	Владеет навыками анализа торгово-экономических процессов и грамотного объяснения их природы

Объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	1 семестр	1 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы стандартизации.

Определение стандартизации и ее роль в коммерческой деятельности. Цели, задачи и функции стандартизации. Методы стандартизации. Общая характеристика системы стандартизации.

Тема 2. Основы метрологии.

Метрология как область практической деятельности. Функции метрологии в коммерческой деятельности. Основы технических измерений. Характеристика объектов измерений. Опорные точки (реперные), зафиксированные на шкале порядка. Шкала интервалов. Шкала отношений. Характеристика средств измерений.

Тема 3. Основы сертификации (подтверждения соответствия).

Понятие о техническом регулировании. Основные понятия в области оценки соответствия и сертификации. Сертификация как процедура подтверждения соответствия. Обязательная сертификация как форма государственного контроля. Участники обязательной и добровольной сертификации. Правила и документы по проведению работ в области сертификации.

Тема 4. Нормативные документы и организация работ по стандартизации, обеспечению единства измерений и сертификации (подтверждению соответствия).

Система нормативных документов, регламентирующие деятельность в области стандартизации метрологии и подтверждения соответствия. Характеристика национальных

стандартов. Характеристика стандартов организаций. (СТО). Межотраслевые системы стандартов. Стандарты по управленческой документации. Стандарты по информационным технологиям. (ИТ).

Тема 5. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов, метрологических норм, правил обязательной и добровольной сертификации.

Цели государственного контроля в области стандартизации. Органы и службы стандартизации РФ. Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Государственный метрологический контроль и надзор. Плановые и внеплановые контрольные мероприятия.

Тема 6. Ответственность за нарушение требований нормативных документов.

Гражданско-правовая ответственность за нарушение требований к качеству и безопасности продукции. Закон РФ «О защите прав потребителей». Обязанность продавца (исполнителя) перед покупателем товара в рамках качества. Уголовная ответственность за нарушение требований к качеству и безопасности продукции. Ответственность за нарушения государственных технических стандартов и санитарных требований.

Тема 7. Сертификация продукции и услуг.

Порядок сертификации продукции. Схемы сертификации. Сертификация услуг. Система сертификации услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств. Система сертификации услуг общественного питания и розничной торговли.

Тема 8. Сертификация систем качества.

Сертификация систем качества и производств. Сертификация систем менеджмента качества (СМК). Проверка области сертификации производства и области применения СМКП. Проверка документов СМКП на соответствие требованиям к сертифицируемым производствам. Процессы сертификации производств.

Тема 9. Международное сотрудничество в области стандартизации, метрологии и сертификации.

Сертификация импортируемой продукции в России. Порядок ввоза импортируемой продукции. Признание зарубежных сертификатов. Сертификация продукции, импортируемой из стран Юго-Восточной Азии. Требования к условиям проведения сертификации.

Тема 10. Международные организации по стандартизации

Международная организация по стандартизации (ИСО). Международная электротехническая комиссия. Международные организации, участвующие в международной стандартизации. Межскандинавская организация по стандартизации (ИНСТА). Международная ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Панамериканский комитет стандартов (КОПАНТ). Стандартизация в СНГ.

...

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.22 «Экономика и управление качеством»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИД-1 (УК-2) Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Характеризует особенности научных и практических идей в области управления качеством
ИД-3 (УК-2) Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, методы и инструменты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Ставит цели и решает задачи, связанные с реализацией профессиональной деятельности в вопросах экономики и управления качеством
ИД-4 (УК-2) Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, методов и инструментов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Использует на практике и понимает специфику применения статистических методов контроля качества, методы стандартизации и сертификации
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИД-1 (УК-10) Знает методологию принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Выделяет основные этапы развития системного подхода к управлению качеством в отечественной и зарубежной теории и практике
ИД-2 (УК-10) Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Понимает пути решения проблем в области экономики качества для реализации профессиональных задач
	Ориентируется в специфике применения методов управления качеством
ИД-3 (УК-10) Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Использует на практике методы анализа и оптимизации затрат на качество

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	3 семестр	5 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Цель и задачи курса. Категориально-понятийный аппарат в области управления качеством.

Цель и задачи курса. Сущность экономики и управления качеством. Основные понятия: качество, требования, потребности, стандарты и др.

Тема 2. Эволюция научных и практических исследований в области экономики и управления качеством.

Вклад У.Э. Деминга, Дж. Джурана, Ар. Фейгенбаума, Ф. Кросби и др. ученых в развитии современных подходов к экономике и управлению качеством. Японский подход к управлению качеством: К. Исикава, Г. Тагути и др.

Отечественные ученые в области управления качеством: В.В. Бойцов, Г.Г. Азгальдов, Д.С. Львов, А.К. Гастев, А.В. Гличев, В.Я. Белобрагин, В.В. Окрепилов и др.

Тема 3. Системный подход к управлению качеством.

Системный подход к управлению качеством в мировой теории: цикл Деминга, «Спираль» Джурана, модель Этингера-Ситтига, модель Фейгенбаума, «петля качества» и др.

Эволюция системного подхода к управлению качеством в России (СССР): Система БИП, СБТ, система КАНАРСПИ, система НОРМ, КСУКП и др.

Современные подходы к управлению качеством. Основные положения всеобщего управления качеством. Характеристика международных стандартов ИСО серии 9000. Концепция постоянного улучшения.

Основы формирования системы менеджмента качества. Классификация моделей систем менеджмента качества.

Тема 4. Процессы жизненного цикла в системе менеджмента качества.

Управление взаимоотношениями с потребителями: ориентация на потребителя; основные элементы управления, исследование удовлетворенности потребителя.

Управление качеством в процессе проектирования и разработок: влияние процесса на конечный продукт; основные элементы процесса; методы управления качеством процесса.

Управление качеством в процессе закупок: элементы управления качеством; методы оценки возможностей поставщиков; содержание и виды входного контроля; формирование системы партнерских взаимоотношений с поставщиками.

Управление качеством в процессе производства и обслуживания: функции и факторы; статистические методы контроля качества; система показателей качества продукции и методы их определения.

Тема 5. Затраты на качество.

Сущность затрат на качество. Различные классификации затрат на качество. Содержание затрат на качество. Определение затрат, связанных с качеством. Содержание затрат на качество, связанных с предупреждением, их контролем и оценкой, а также внутренними и внешними несоответствиями уровню качества.

Тема 6. Методы управления затратами на качество.

Функционально-стоимостной анализ (ФСА) в экономике качества. FMEA-анализ как инструмент экономики качества. Развертывание функций качества (QFD) в управлении затратами на качество. Методы управления затратами на качество, связанные

с контролем и учетом. Бенчмаркинг – стратегический инструмент экономики качества. Аутсорсинг как инновационный метод управления затратами на качество. ФСА и его роль в минимизации затрат на качество. Этапы проведения ФСА.

FMCA-анализ. Особенности применения и алгоритм применения. в экономике качества. Влияние потребителей на уровень затрат на качество.. Создание продукции на основе мнений потребителей с применением QFD.

Методы управления затратами на качество, связанные с контролем и учетом: директ-костинг, стандарт-костс, контроллинг и т.п. Бенчмаркинг как стратегический рычаг управления затратами на качество. Этапы реализации бенчмаркинга. Аутсорсинг – инновационный метод управления затратами на качество, предполагающий передачу части бизнес-процессов сторонней организации. Его значение в оптимизации уровня затрат на качество. Особенности применения аутсорсинга на промышленных предприятиях.

Тема 7. Международные и национальные премии в области управления качеством.

Национальные премии в области качества. Европейская премия в области качества. Премия Правительства РФ в области качества: модель и механизм реализации.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.23 «Методы оптимальных решений в бизнесе»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИД-1 (УК-2) Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-3 (УК-2) Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, методы и инструменты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, методы и инструменты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-4 (УК-2) Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, методов и инструментов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, методов и инструментов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИД-1 (УК-10) Знает методологию принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Знает методологию принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ИД-2 (УК-10) Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ИД-3 (УК-10) Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	6 семестр	8 семестр	3 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Математические методы и модели в принятии решений.

Процесс принятия решений, его участники и этапы. Лицо, Принимающее Решение (ЛПР), его информированность. Допустимое решение, рациональное решение, оптимальное решение. Математические методы в принятии рациональных управленческих решений. Оптимизация как способ описания рационального поведения.

Взаимосвязь математической теории принятия решений, исследования операций и системного анализа. Необходимость разработки и использования моделей. Моделирование, его виды и этапы. Преимущества математического моделирования по сравнению с натурными экспериментами. Основные этапы экономико-математического моделирования.

Классификация экономико-математических моделей по объекту исследования, уровню агрегирования, применяемому математическому аппарату. Типовые экономико-математические модели исследования операций.

Вопросы применения средств вычислительной техники в реализации типовых экономико-математических моделей.

Тема 2. Модели управления запасами

Запасы как экономическая категория. Роль запасов в устойчивой работе производственных и торговых систем. Причины создания запасов, их положительное и отрицательное влияние на функционирование системы. Политика управления запасами.

Основные стратегии управления запасами.

Структура затрат на содержание запасов, функция затрат.

Модель Уилсона управления запасами. Условия и ограничения модели. Циклы изменения уровня запасов в модели Уилсона. Определение оптимального размера поставки, точки заказа, периода поставки.

Модель планирования экономического размера партии в условиях собственного производства.

Модель управления запасами в условиях возможности работать по заявкам (модель с дефицитом). Определение оптимального размера заказа и допустимого уровня дефицита.

Модель с постепенным пополнением запасов, допускающая дефицит.

Модель управления запасами с учетом возможных скидок при заказе больших партий. Правила выбора оптимального размера заказа при возможности получения скидок.

Тема 3. Одноиндексные задачи линейного программирования (ЗЛП)

Задачи линейного программирования (линейной оптимизации), их особенности, место и роль в системе оптимизационных математических моделей. Переход от описания экономической ситуации к построению ЗЛП.

Графический метод решения ЗЛП. Анализ чувствительности полученного оптимального решения к изменению условий задачи (по ограничениям и целевой функции).

Общая постановка и различные формы ЗЛП. Примеры типовых постановок ЗЛП: определение плана производства, задача о смесях, задача о раскрое.

Каноническая форма ЗЛП. Симплекс-метод решения ЗЛП.

Двойственные ЗЛП. Теоремы двойственности, свойства двойственных задач. Экономическая интерпретация оптимальных решений двойственных ЗЛП. Применение свойств двойственных ЗЛП к анализу экономических ситуаций.

Надстройка «Поиск решения» электронных таблиц Excel и ее применение для решения ЗЛП и анализа чувствительности оптимального плана.

Тема 4. Двухиндексные ЗЛП. Транспортная задача. Задача о назначениях.

Классическая постановка транспортной задачи. Задачи с правильным и неправильным балансом. Открытая и закрытая модели. Необходимое и достаточное условие разрешимости транспортной задачи.

Методы построения опорного плана транспортной задачи. Методы северо-западного угла, минимального тарифа, двойного предпочтения и метод аппроксимации Фогеля.

Применение теорем двойственности к решению транспортной задачи. Метод потенциалов нахождения оптимального решения транспортной задачи. Понятие цикла. Перестановка по циклу.

Распределительный метод, метод дифференциальных рент.

Задачи с неправильным балансом. Перевозка неоднородных грузов. Блокировка.

Задача об оптимальном назначении.

Общая распределительная задача.

Надстройка «Поиск решения» электронных таблиц Excel и ее применение для решения транспортной задачи.

Тема 6. Системы массового обслуживания

Формулировка задачи и характеристики системы массового обслуживания (СМО). Основные понятия: заявка, время обслуживания заявки, время ожидания. СМО с отказом. СМО с неограниченным ожиданием. СМО с ожиданием с ограниченной длиной очереди.

Тема 7. Многокритериальное принятие решений.

Понятие о многокритериальной оптимизации. Причины многокритериальности, примеры многокритериальных задач. Пространство решений и пространство оценок. Доминирование и оптимальность по Парето и Слейтеру. Роль понятия Парето-оптимальности в принятии решений.

Достаточные условия оптимальности по Парето и Слейтеру в форме свертки критериев в один обобщенный критерий. Коэффициенты важности в линейных свертках.

Необходимые условия оптимальности в выпуклом случае. Многокритериальные задачи линейного программирования, необходимые и достаточные условия оптимальности для них. Построение оптимальных по Парето решений в задаче ЛП с использованием линейных сверток критериев.

Методы выбора единственного решения из множества Парето-оптимальных решений. Использование линейных и нелинейных функций свертки, ограниченность такого подхода, в частности, применения весовых коэффициентов. Метод уступок. Целевое программирование.

...

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.24 «Экономика информационного производства»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	
ИД-1 (ОПК-3) Знает показатели и методы анализа торгово-экономических процессов	Знает основные технологии организации бизнеса в информационной сфере производства
ИД-2 (ОПК-3) Умеет анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	Умеет проводить анализ технологий организации бизнеса в сфере информационного производства
ИД-3 (ОПК-3) Владеет навыками анализа торгово-экономических процессов и грамотного объяснения их природы	Владеет навыками разработки стратегии позиционирования фирмы в условиях современной конкурентной среды
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	
ИД-1 (ОПК-4) Знает методические подходы к процедурам подготовки и принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;	Знает теоретические основы методологии экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
ИД-2 (ОПК-4) Умеет предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Умеет проводить анализ сильных и слабых сторон фирмы и предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ИД-3 (ОПК-4) Владеет навыками разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Владеет навыками- решения профессионально-ориентированных задач на основе методов математического и информационного моделирования средствами новых информационных технологий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	8 семестр	10 семестр	4 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационный бизнес - основные понятия

Тема 1. Бизнес-информация

Виды бизнес информации. Внешняя и внутренняя бизнес-информация.

Тема 2. . Источники бизнес информации

Классификация источников бизнес-информации по стратегиям поиска. Этические аспекты использования источников бизнес-информации.

Тема 3. Информационный бизнес: понятие, сущность рынка ИКТ

Информация как экономический ресурс. Информационный продукт и его особенности. Виды информационных товаров и услуг.

Тема 4. Особенности ценообразования на информационные услуги и продукты

Особенности торговли интеллектуальными продуктами. Современная практика торговли программными продуктами. Формирование цены на программные продукты.

Раздел 2. Современное состояние и тенденции развития информационного производства

Тема 5. Проектирование информационных модулей

Структура информационного модуля. Технология разработки метаинформативного модуля. Основные характеристики информационного модуля.

Тема 6. Методы исследования информационных процессов

Основные технологические этапы работы с информацией. Постановка цели при работе с информацией. Обработка и систематизация информации. Интерпретация информации. Представление и распространение информации.

Тема 7. Перспективы развития ИБ. Разработка и внедрение отраслевых ИС

Информационная интеграция - будущее отраслевого бизнеса. Стратегическое видение отраслевых информационных систем (ОИС). Положение дел в России.

Тема 8. Комплексная оценка качества информационных услуг

Экспертно – аналитическая оценка качества программных средств. Типология пс по функциональному назначению. Типология пс по методическому назначению. Экономическая эффективность ИБ.

Тема 9. Индустрия знаний как основная тенденция развития ИБ

Организационные формы информационного бизнеса. Разработка системы управления знаниями. Управление информационными потоками как основа управления знаниями.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.25 «Статистика в коммерческой деятельности»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	
ИД-1 (ОПК-2) Знает теоретические подходы к сбору, обработке и анализу данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	знает статистические методы сбора, обработки и анализа данных для оценки различных направлений коммерческой деятельности предприятия знает основные экономические показатели, характеризующие коммерческую деятельность предприятий
ИД-2 (ОПК-2) умеет применять методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	умеет применять различные статистические методы и показатели для оценки различных составляющих коммерческой деятельности предприятия
ИД-3 (ОПК-2) владеет навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	владеет навыками расчета и анализа различных статистических показателей для оценки функционирования предприятия

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	4 семестр	6 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики коммерческой деятельности

Коммерческая деятельность как предмет статистического исследования. Задачи статистики коммерческой деятельности. Система показателей коммерческой деятельности. Методы статистики коммерческой деятельности. Использование относительных, средних величин, таблиц, графиков, индексов, факторного анализа. Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности Информационная база статистики коммерческой деятельности.

Тема 2. Статистика торговли товарами и услугами

Понятие торговли. Классификация торговой деятельности. Задачи статистики торговли товарами и услугами Система показателей. Товарооборот общий, товарооборот на душу населения, коэффициент звенности, емкость рынка. Анализ динамики товарооборота Анализ структуры товарооборота. Анализ выполнения договорных обязательств. Анализ выполнения договорных обязательств по ассортименту, Оценка ритмичности поставок. Оценка выполнения договорных обязательств по качеству поставленных товаров.

Тема 3. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости.

Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Система показателей. Объем, структура товарных запасов, уровень товарных запасов, расчет средних товарных запасов, показатели запасаемости, обеспеченности

товарооборота товарными запасами, показатели товарооборачиваемости, времени одного оборота товарных запасов и пр.

Методы анализа состояния и изменения товарных запасов. Основные методы учета товарных запасов, индекс суммы товарных запасов, индекс физического объема товарных запасов, индекс обеспеченности товарооборота товарными запасами.

Методы анализа товарооборачиваемости. Применение индексного метода. Индекс скорости товарного обращения, индекс времени товарного обращения, индекс средней скорости товарного обращения, индекс структуры товарных запасов, индекс среднего времени обращения товаров, индекс структурных сдвигов в товарообороте, индекс времени оборота при неизменной структуре товарооборота.

Методы оценки оптимальности товарных запасов (опытно-статистический метод, метод экспертных оценок, технико-экономических расчетов, экономико-математический метод).

Тема 4. Статистическое изучение цен в коммерции.

Понятие и сущность цен в коммерции, их функции. Классификация цен. Задачи статистики цен. Система показателей. Принципы и методы регистрации цен. Анализ уровня и закономерностей поведения цен коммерческих цен на рынке. Уровень цен, средняя цена, соотношение цен, покупательная способность денежного дохода, показатели колеблемости цен, эластичности цен.

Анализ динамики уровня цен. Индексный метод в анализе динамики цен. Индекс средних цен. Индекс цен постоянного состава. Индекс влияния структурных сдвигов на динамику цен. Индексы Пааше, Ласпейреса, Фишера, Эджворта-Маршалла. Индексные ряды цен. Важнейшие факторы динамики цен: конъюнктурные колебания спроса, изменения качества товаров, инфляция.

Анализ структуры цен и влияния ее элементов на коммерцию.

Моделирование и прогнозирование цен.

Тема 5. Статистика инфраструктуры коммерческой деятельности ия.

Предмет, задачи и система показателей инфраструктуры коммерческой деятельности. Анализ основных фондов коммерческих предприятий. Классификация основных фондов, показатели обеспеченности, движения, состояния и эффективности использования основных фондов. Анализ плотности сети предприятий торговли и сферы услуг. Показатели числа и размера предприятий. Показатели специализации предприятий. Статистика качества торгового обслуживания. Статистический анализ транспортного обслуживания коммерческих предприятий.

Тема 6. Статистика труда в коммерческой деятельности.

Задачи и система показателей статистики труда в коммерческой деятельности. Анализ численности и состава трудового контингента. Анализ динамики численного состава и текучести кадров. Анализ использования рабочего времени. Анализ эффективности затрат труда, качества труда. Анализ оплаты труда работников коммерческих структур.

Тема 7. Статистика финансов коммерции

Понятие финансов в коммерческой деятельности. Задачи статистики финансов в коммерческой деятельности. Статистика прибыли и рентабельности. Статистика деловой активности предприятий. Показатели финансового состояния предприятия.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.26 «Информационные технологии в профессиональной деятельности»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	
ИД-1 (ОПК-5) Знает современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Знает основные принципы, методы и свойства современных информационных технологий
ИД-2 (ОПК-5) Умеет применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Умеет использовать прикладное программное обеспечение и технологии программирования в профессионально-ориентированной сфере
ИД-3 (ОПК-5) Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач	Владеет навыками использования прикладного программного обеспечения и технологий программирования в профессионально-ориентированной сфере

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	6 семестр	8 семестр	3 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика использования информационных технологий в профессиональной деятельности специалиста.

Тема 1. Информационные технологии.

Понятие, общие сведения. Основные этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий. Основные принципы, методы и свойства информационных технологий, их эффективность. Использование информационных технологий в коммерческой деятельности. АРМ коммерсанта. Информационные системы коммерческого назначения. Интегрированные информационные системы в коммерческой деятельности. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ.

Тема 2. Основные информационные процессы.

Раздел 2. Разработка технологии решения профессиональных задач на основе информационных технологий.

Тема 3. Разработка технологии решения профессиональных задач коммерсанта.

Базовые принципы разработки информационных технологий. Основные этапы разработки информационных технологий решения экономических задач: постановка задачи, информационное моделирование, выявление основных технологических операций, выбор средств ИТ решения поставленной задачи.

Тема 4. Информационное моделирование профессиональной деятельности коммерсанта.

Понятие моделей и моделирования. Классификация моделей. Основные свойства информационных моделей. Средства реализации моделей. Языковые модели. Организация информационных процессов. Структурно-полная модель движения информации. Модели информационных потоков. Основные понятия, подходы к построению. Назначение моделей информационных потоков. Компоненты моделей информационных потоков. Технология построения моделей информационных потоков.

Раздел 3. Проектирование и реализация основных технологических операций

Тема 5. Организация информационных процессов

Особенности организации процессов сбора и регистрации информации. Определение источников информации. Разработка методов сбора экономической информации и организация данного процесса. Автоматизация процесса обработки экономической информации. Автоматизированные системы обработки экономической информации. Состав и структура автоматизированной системы. Кодирование экономической информации. Разработка и реализация процессов обработки информации. Коммуникационные технологии. Технические и программные средства коммуникаций. Электронный обмен данными. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Национальные и международные информационные сети и их взаимодействие. Международная система обмена информацией. Особенности организации процессов хранения информации. Базы данных. Виды структуры, информационные отношения в базах данных. Программные средства хранения и поиска данных. Системы управления базами данных. Создание хранилищ данных, экономических информационных систем.

Тема 6. Защита экономической информации

Особенности организации защиты экономической информации. Основные понятия и принципы криптографии. Классификация методов и средств защиты информации. Кодирование экономической информации. Языки кодирования. Классификация систем кодирования. Программные и технические средства защиты информации.

Тема 7. АРМ: понятие, классификация, принципы создания

Автоматизированное рабочее место специалиста (АРМ). Понятие, классификация, принципы создания.

Тема 8. Трудно формализуемые задачи.

Трудно формализуемые задачи в коммерческой деятельности. Классификация. Актуализация информации. Принятие решений. Языки описания выбора. Подходы к автоматизации процессов принятия решений. Экспертные системы и системы поддержки принятия решений. Модели представления знаний. Механизм логического вывода. Системы мо-

делирования и прогнозирования в коммерческой деятельности. Использование CASE-технологий.

Тема 9. Реинжиниринг бизнес-процессов на основе информационных технологий

Основные понятия, подходы, внешние и внутренние причины возникновения. Модель взаимодействия бизнес – архитектуры и архитектуры информационных технологий. Методика составления диаграмм на основе концепций IDEF. Методика внедрения проекта по реорганизации бизнес – процессов, методология составления диаграмм согласно IDEF0. Методика внедрения проекта по реорганизации бизнес – процессов, методология составления диаграмм согласно IDEF3. Анализ подходов к построению новой бизнес-модели в процессе реинжиниринга.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.27 «Управление конфликтами в организации»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
ИД-1 (УК-3) Знает цели и задачи командной работы, а также способы осуществления бесконфликтного взаимодействия для реализации своей роли в команде	Знает цели и задачи командной работы, а также способы осуществления бесконфликтного взаимодействия для реализации своей роли в команде
ИД-3 (УК-3) Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие бесконфликтную работу в процессе выработки командной стратегии	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие бесконфликтную работу в процессе выработки командной стратегии
ИД-4 (УК-3) Владеет навыками, необходимыми для осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	Владеет навыками, необходимыми для осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	4 семестр	6 семестр	2 курс
Защита КР	4 семестр	6 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Управление конфликтами в системе социальных дисциплин.

Понятийный и терминологический аппарат конфликтологии (гlossарий). Место конфликтологии в научном пространстве. Объект и предмет конфликтологии. Основные цели и задачи конфликтологии. Роль конфликтологии в развитии российского общества. Этапы развития конфликтологии в России. Исследовательские методы конфликтологии (методологическая стратегия).

Тема 2. Понятие и сущность конфликта.

Различные подходы к определению понятию конфликта. Объект и предмет конфликта. Функции конфликта. Конструктивные функции конфликта. Деструктивные функции конфликта. Конфликт как противоречие и конфликт как инструмент развития.

Тема 3. Структура конфликта. Объективные элементы конфликта.

Объективные элементы конфликта. Объект конфликта. Действующие лица конфликта. Окружающая среда конфликта. Роль медиатора в урегулировании конфликта.

Тема 4. Структура конфликта. Личностные элементы конфликта.

Личностные элементы конфликта. Основные психологические доминанты поведения. Черты характера и типы личностей. Акцентуации характера. Психофизиологические качества. Установки личности. Неадекватные оценки и восприятия. Манеры поведения. Этические ценности.

Тема 5. Причины конфликтов.

Причина конфликта. Повод конфликта. Классификация причин конфликта. Противоречие интересов как фундаментальная причина конфликтов. Объективные факторы возникновения конфликтов. Организационные конфликтогены. Производственные конфликтогены. Личностные факторы возникновения конфликтов. Персональные конфликтогены.

Тема 6. Динамика конфликта.

Модель процесса конфликта (механизм конфликта). Динамическая модель конфликта. Основные этапы динамики конфликта. Предконфликтная ситуация. Инцидент. Эскалация конфликта. Кульминация конфликта. Завершение конфликта. Постконфликтная ситуация. Постконфликтный синдром.

Тема 7. Поведение в конфликтах.

Модели поведения личности в конфликтной ситуации: конструктивная, деструктивная, конформистская. Модели человеческого взаимодействия в конфликтных ситуациях. Стратегии выхода из конфликта. Тактики поведения в конфликтной ситуации.

Тема 8. Роль руководителя в урегулировании конфликта.

Стиль руководства. Понятие коллектива. Роль руководителя в формировании коллектива. Желательный «набор ролей» в коллективе. Реакция руководителя на конфликт.

Тема 9. Переговоры как эффективный метод разрешения конфликтов.

Общая характеристика переговоров. Особенности переговорного процесса. Классификация (типология) переговоров. Функции переговоров: поиск совместного решения проблем; информационная, коммуникативная, регулятивная, пропагандистская, маскировочная функции.

Стратегии ведения переговоров. Позиционный торг. Переговоры на основе интересов. Динамика переговоров (основные этапы переговоров).

Тактические приемы ведения переговоров. Тактические приемы при позиционном торге. Тактические приемы при ведении переговоров на основе интересов. Тактические приемы, носящие двойственный характер.

Посредничество в переговорном процессе. Формы участия третьей стороны. Выбор посредника. Влияние посредника на переговорный процесс. Модели посреднической деятельности. Оценка эффективности посреднической деятельности.

...

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.28 «Экономика фирмы»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИД-1 (УК-10) Знает методологию принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	знает цели, задачи и механизм деятельности фирмы в рыночных условиях знает состав ресурсов фирмы и экономические основы их применения
ИД-2 (УК-10) Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	умеет оперировать экономическими показателями деятельности фирмы
ИД-3 (УК-10) Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	владеет основами оптимизации основной деятельности фирмы
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	
ИД-1 (ОПК-4) Знает методические подходы к процедурам подготовки и принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	знает экономические основы принятия решений при управлении фирмой
ИД-2 (ОПК-4) Умеет предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	умеет определять эффективность использования ресурсов фирмы
ИД-3 (ОПК-4) Владеет навыками разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	владеет первичными навыками оценки инвестиционных проектов фирмы

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	4 семестр	6 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Экономические основы управления фирмой

Понятие национальной социально-экономической системы. Макроэкономическая модель рыночных отношений. Отраслевая структура социально-экономической системы. Понятие, цели и задачи производственной фирмы в рыночных условиях. Внешняя и внутренняя среда фирмы, механизм её функционирования. Понятие и виды капитала фирмы. Типы производства. Виды ресурсов фирмы. Классификация материальных ресурсов. Основные экономические показатели деятельности фирмы. Структура доходов и расходов фирмы. Производственная мощность предприятия. Характеристика фирмы как объекта управления.

Раздел 2. Внеоборотные активы фирмы.

Понятие, экономическая сущность и структура внеоборотных активов. Классификация и методы оценки основных средств. Износ и амортизация основных средств. Способы начисления амортизации основных средств. Показатели использования основных производственных фондов. Понятие и особенности амортизации нематериальных активов.

Раздел 3. Оборотные активы фирмы.

Понятие и классификация оборотных средств. Схема обращения оборотного капитала. Операционный цикл производственного предприятия. Оборачиваемость элементов оборотных средств. Методы оценки оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Модель управления запасами.

Раздел 4. Трудовые ресурсы фирмы.

Труд как фактор производства. Понятие и классификация трудовых ресурсов фирмы. Системы оплаты труда. Методы нормирования труда.

Раздел 5. Затратные механизмы управления фирмой.

Виды выручки. Структура выручки от реализации продукции. Понятие себестоимости продукции. Распределение затрат по стадиям жизненного цикла промышленного продукта. Распределение затрат по элементам затрат и по статьям калькуляции. Основные виды затрат. Производственная программа предприятия. Основы управленческого анализа коммерческой деятельности. Определение рисков в деятельности фирмы.

Раздел 6. Оценка эффективности деятельности фирмы.

Финансовый результат предприятия. Понятие и виды прибыли. Порядок определения чистой прибыли. Динамика изменения прибыли. Понятие и виды рентабельности. Ценообразование и экономическая эффективность фирмы. Понятие и причины банкротства фирмы.

Раздел 7. Основы налогообложения фирмы.

Сущность налогообложения. Характеристика налогов. Виды налогов. Порядок определения налоговой базы и расчёта основных видов налогов. Основы налогового планирования.

Раздел 8. Инвестиционная деятельность фирмы.

Понятие инвестиций. Виды капиталовложений в основной капитал. Инвестиционная программа фирмы. Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.29 «Информационные системы в бизнесе»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	
ИД-1 (ОПК-5) Знает современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Знает основы построения информационных систем и методику использование новых информационных при решении профессионально-ориентированных задач
ИД-2 (ОПК-5) Умеет применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Умеет использовать современные офисные пакеты в при решении профессиональных задач и обработки результатов научных исследований
ИД-3 (ОПК-5) Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач	Владеет навыками использования современные офисные пакеты в при решении профессиональных задач и обработки результатов научных исследований

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	5 семестр	7 семестр	3 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информация и данные.

Тема 1. Мера информации. Информация и отображение
Мера информации. Информация и отображение. Структура отображения информации. Язык и содержание данных. Механизм восприятия информации

Тема 2. Экономическая информация и ее свойства
Понятие экономической информации. Основные свойства экономической информации. Различные подходы к определению количества информации.

Тема 3. Классификация экономической информации
Виды экономической информации. Носители экономической информации. Методика записи экономической информации на ее носители.

Раздел 2. Составные единицы информации

Тема 4. Анализ состава и структуры документа как основного носителя экономической информации

Реквизиты - основные элементы информации. Составные единицы информации. Экономический показатель. Структура экономического показателя.

Раздел 3. Информационные отношения и структуры данных

Тема 5. Основные виды информационных отношений

Множественные отношения, определенные в информационном массиве. Логические отношения, определенные в информационном массиве. Арифметические отношения, определенные в информационном массиве.

Тема 6. Классификация структур данных

Последовательные структуры данных. Списковые структуры данных. Древовидные структуры данных. Табличные структуры данных. Гибридные (смешанные) структуры данных.

Раздел 4. Подготовка и решение экономических задач на ПЭВМ

Тема 7. Понятие алгоритма и исполнителя обработки экономической информации

Понятие алгоритма обработки экономической информации. Свойства алгоритма. Понятие исполнителя обработки экономической информации. Свойства исполнителя. Способы записи алгоритмов. Основные алгоритмические структуры обработки экономической информации

Тема 8. Основные этапы подготовки и решения экономических задач на ПЭВМ

Основные этапы подготовки и решения экономических задач на ПЭВМ. Общая постановка задачи. Методологический подход. Критерии эффективности.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.30 «Оценка качества информационных услуг и продуктов»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	
ИД-1 (ОПК-2) Знает теоретические подходы к сбору, обработке и анализу данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	Знает основные факторы, определяющие качество информационных услуг, а так же критерии оценки их качества
ИД-2 (ОПК-2) Умеет применять методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	Умеет проводить анализ потребительских предпочтений на региональном рынке информационных услуг и продуктов
ИД-3 (ОПК-2) Владеет навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	Владеет методами разработки технологии предоставления информационных услуг
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИД-1 (УК-10) Знает методологию принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Знает основные типы и этапы жизненного цикла информационных услуг, а так же методическую, техническую и аппаратную базу, необходимую на каждом из этапов
ИД-2 (УК-10) Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Умеет применять методическую, техническую и аппаратную базу, необходимую разработки и продвижения информационных услуг и продуктов
ИД-3 (ОПК-3) Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных	Владеет методиками удовлетворения информационных потребностей клиентов средствами новых информационных технологий

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
областях жизнедеятельности	

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	6 семестр	8 семестр	3 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие и управление качеством информационных услуг и продуктов

Тема 1. Теоретические основы управления качеством

Понятие качества информационных услуг и продуктов. Поэтапные изменения в системах управления качеством. Методологические основы управления качеством.

Тема 2. . Анализ систем управления качеством

Современные методы управления качеством. Системы управления качеством в России. Показатели качества и методы их оценки.

Раздел 2. Теоретические основы оценки качества информационных услуг

Тема 3. Жизненный цикл информационной услуги

Жизненный цикл информационной услуги, система базовых понятий. Факторы, определяющие качество информационных услуг.

Тема 4. Модель оценки качества информационных услуг и продуктов

Конкурентная стратегия фирмы сферы информационных услуг. Моделирование процессов формирования и оценки качества информационных услуг

Раздел 3. Технологии предоставления информационных услуг и анализ их особенностей

Тема 5. Особенности технологии предоставления информационных услуг на региональном рынке

Традиционные технологии предоставления информационных услуг. Особенности региональной инфраструктуры информационного бизнеса. Анализ потребительских предпочтений на региональном рынке информационных услуг и продуктов.

Раздел 4. Инструментальные средства изучения информационных потребностей специалиста

Тема 6. Анализ профессиональной деятельности бизнес-аналитика

Структура и содержание информационно - аналитической деятельности коммерсанта. Информационный анализ профессиональной деятельности коммерсанта.

Тема 7. Моделирование процесса принятия решений специалистом коммерции

Моделирование процессов принятия решений в традиционных условиях. Удовлетворение информационных потребностей клиента средствами новых информационных технологий.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.31 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	
ИД-1 (ОПК-2) знает теоретические подходы к сбору, обработке и анализу данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	знает теоретические основы сбора, обработки и анализа данных
ИД-2 (ОПК-2) умеет применять методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	умеет проводить анализ различных направлений деятельности предприятия
ИД-3 (ОПК-2) владеет навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	владеет практическим опытом оценки и анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	
ИД-1 (ОПК-3) знает показатели и методы анализа торгово-экономических процессов	знает систему показателей для анализа различных направлений деятельности предприятия
	знает методы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия
	знает источники информации для анализа различных направлений деятельности предприятия
ИД-2 (ОПК-3) умеет анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	умеет применять различные методы обработки экономической информации в анализе
ИД-3 (ОПК-3) владеет навыками анализа торгово-экономических процессов и грамотного объяснения их природы	владеет практическим опытом выявления причин изменения показателей торгово-экономических процессов

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	5 семестр	7 семестр	3 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, задачи и содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Предмет, задачи и принципы анализа. Связь экономического анализа с другими науками. Виды экономического анализа. Метод экономического анализа. Понятие методики экономического анализа. Организация и информационное обеспечение анализа

Способы обработки экономической информации в анализе: Способ сравнения. Условие сопоставимости. Способы приведения показателей в сопоставимый вид. Балансовый метод. Использование графического и табличного способа. Использование относительных и средних величин в анализе. Способ группировки информации в экономическом анализе.

Тема 2. Факторный анализ

Понятие, типы и задачи факторного анализа. Классификация и систематизация факторов в экономическом анализе. Детерминированное моделирование факторных систем. Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе (Метод цепной подстановки. Индексный метод. Метод абсолютных разниц. Метод относительных разниц. Интегральный метод. Логарифмический метод)

Тема 3. Анализ объёма производства (реализации) продукции.

Цели, задачи, источники информации для анализа производства и реализации продукции. Анализ объема производства/продаж продукции. Анализ ассортимента продукции. Анализ влияния изменений в структуре продукции на стоимостные показатели ее объема. Анализ качества и конкурентоспособности произведенной продукции. Анализ ритмичности производства/продаж

Тема 4. Анализ трудовых ресурсов предприятия.

Цели, задачи, источники информации для анализа. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ динамики численного состава работников предприятия и текучести кадров. Анализ использования рабочего времени. Система показателей использования трудовых ресурсов. Факторный анализ производительности труда. Анализ трудоемкости продукции/услуг. Анализ оплаты труда.

Тема 5. Анализ производственной инфраструктуры предприятия.

Цели, задачи, источники информации для анализа. Анализ объема, состава, структуры, движения и технического уровня основных фондов. Анализ эффективности использования основных фондов. Анализ использования оборудования и производственных мощностей предприятия.

Тема 6. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и их использования.

Задачи анализа и источники информации. Система показателей использования материальных ресурсов. Оценка обеспеченности товарными запасами и оборачиваемости запасов. Факторный анализ материалоемкости продукции.

Тема 7. Анализ себестоимости продукции

Цели, задачи, источники информации. Система показателей себестоимости продукции. Анализ полной себестоимости товарной продукции. Анализ себестоимости единицы продукции.

Тема 9. Характеристика бухгалтерской отчетности как основы информационного обеспечения финансового анализа.

Бухгалтерская отчетность, ее состав. Баланс как основная форма бухгалтерской отчетности. Группировка и аналитическое значение статей актива и пассива баланса. Методы анализа бухгалтерского баланса Вертикальный и горизонтальный анализ баланса Этапы проведения анализа.

Тема 10. Анализ финансовой устойчивости и ликвидности.

Понятие о финансовой устойчивости Расчет величины собственного оборотного капитала. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости

Понятие о ликвидности и платежеспособности. Оценка ликвидности баланса. Расчет коэффициентов ликвидности.

Тема 11. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Цели, задачи, источники информации. Анализ динамики уровня и структуры прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации продукции. Факторный анализ балансовой прибыли. Система показателей рентабельности. Оценка деловой активности

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.32 «Бизнес-коммуникации»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
ИД-1 (УК-4) Знает нормы и приемы деловых коммуникаций в различных культурах	Знает нормы и приемы деловых коммуникаций в различных культурах
ИД-2 (УК-4) Умеет осуществлять деловую коммуникацию: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Умеет осуществлять деловую коммуникацию: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ИД-3 (УК-4) Владеет навыками деловой коммуникации и деловой переписки, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Владеет навыками деловой коммуникации и деловой переписки, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	5 семестр	7 семестр	3 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс «Бизнес-коммуникации».

Понятийный и терминологический аппарат дисциплины «Бизнес-коммуникации» (гlossарий). Место дисциплины в научном пространстве. Актуальность изучения дисциплины. Цель, задачи, объект и предмет дисциплины. Структура (основные разделы) курса.

Тема 2. Общение как социально-психологическое явление.

Общение как объект научного исследования. Понятие общения. Место и роль общения в жизни человека. Интегративная сущность общения и коммуникации. Классификация общения (виды и типы).

Тема 3. Основы культуры общения.

Понятие о культуре общения. Общение как выражение взаимоотношений людей. Психологическая грамотность как обязательный компонент культуры общения. Культура общения как внешняя регламентация взаимных отношений. Требования морали, эстетики, традиции как основа культуры общения. Открытость в общении. Качества личности, характеризующие "позицию открытости" в общении.

Тема 4. Общая характеристика делового общения.

Понятие, цели и содержание делового общения. Стили и формы делового общения. Структура общения. Коммуникативная сторона делового общения. Коммуникативные барьеры. Перцептивная сторона делового общения. Интерактивная сторона делового общения. Этапы делового общения.

Тема 5. Психологическая культура делового разговора.

Создание благоприятного психологического климата. Имидж делового человека. Внешнее впечатление. Деловые качества. Изучение внутреннего состояния собеседника по голосу и манере говорить. Выслушивание собеседника как психологический прием. Постановка вопросов и техника ответов на них. Поведение с собеседниками различных психологических типов. Тактика и техника нейтрализации замечаний собеседников. Приемы защиты от некорректных собеседников.

Тема 6. Невербальная культура делового общения.

Значение различных типов рукопожатий. Позы собеседников и их психологическая роль. Жесты как показатели внутреннего состояния собеседников. Сигналы, посылаемые глазами и губами. Жесты и мимика, свидетельствующие о лжи. Невербальные средства повышения делового статуса. Национальные особенности невербального общения.

Тема 7. Общие этические принципы и характер делового общения.

Этика делового общения "сверху-вниз". Этика делового общения "снизу-вверх". Этика делового общения "по-горизонтали".

Тема 8. Этикет и культура делового общения.

Культура поведения. Деловой этикет. Правила этикета. Структура делового этикета. Этикет деловых бесед и совещаний. Этикет общения по телефону. Этапы телефонных переговоров. Методы эффективной организации телефонных переговоров. Этикет деловой переписки. Этикет деловых подарков. Этикет поведения на деловых приемах.

Тема 9. Культура общения в конфликтной ситуации.

Сущность конфликта. Причины возникновения конфликтов. Конфликтогены. Правила эффективного разрешения конфликтов. Мероприятия по профилактике конфликтов. Правила бесконфликтного общения. Переговоры как эффективный метод разрешения конфликтной ситуации. Самоанализ ведения переговоров.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.33 «Современные интернет-технологии в бизнесе»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	
ИД-1 (ОПК-5) Знает современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач	Знает инструментальные средства разработки интернет-сайтов
ИД-2 (ОПК-5) Умеет применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Умеет разрабатывать интернет-сайты предприятий с интерактивными формами для организации и ведения бизнеса
ИД-3 (ОПК-5) Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач	Владеет навыками разработки интернет-сайтов предприятия

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	6 семестр	8 семестр	3 курс

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Информационно-коммуникационные технологии как интеграционный инструментальный развития новой экономики

Тема 1. Основные признаки нового информационно-коммуникационного общества.

Исследуются взаимосвязанные признаки нового общества. Рассматриваются двенадцать взаимосвязанных признаков нового общества Д. Тапскотта: ориентация на знания; цифровая форма представления объектов; виртуальная природа; молекулярная структура общества; интеграция; межсетевое взаимодействие; устранение посредников; конвергенция; инновационная природа; трансформация отношений изготовитель-потребитель; динамизм; глобальные масштабы; наличие противоречий.

Тема 2. Деловая активность в среде межсетевого взаимодействия.

Рассматриваются вопросы интенсивного внедрения ИКТ и те изменения, которые с этим связаны. Ключевая концепция современной эпохи - скорость: скорость изменения характера бизнеса, оперативности управления бизнес-процессами, динамика изменения

образа жизни потребителей и их запросов под влиянием все большей доступности информации. Акцентируется внимание на том, что скорость роста качества продукции и скорость совершенствования бизнес-процессов будут намного выше, а при достаточно большом значении этих показателей произойдет изменение характера самого бизнеса, если компания, выпускающая или распространяющая продукцию, способна отреагировать на рыночную ситуацию не за несколько недель, а за несколько часов.

Рассматриваются иерархические уровни реорганизации предприятий, которые стали возможны благодаря новым информационно-коммуникационным технологиям: персональные средства мультимедиа → эффективная личность → эффективность обучения и работы; вычислительные системы для рабочих групп → высокопроизводительный коллектив → реорганизация бизнес-процессов и должностных обязанностей; корпоративная инфраструктура → интегрированное предприятие → преобразование внутри организации; межкорпоративные вычислительные системы → расширенное предприятие → внешние отношения нового типа; сеть → деловая активность в межсетевой среде → накопление благосостояния, развитие общества.

Тема 3. Влияние информационно-коммуникационной среды на происходящие бизнес-процессы.

Рассматриваются характерные особенности новой экономики. Понимание того, каким образом ИКТ связаны с новыми предприятиями, построенными на принципах межсетевого взаимодействия, дает возможность формировать эффективную стратегию, чтобы не утратить конкурентоспособности в новом обществе.

Сравнительная характеристика компаний традиционной и новой экономики.

РАЗДЕЛ 2. Использование локальных и глобальных компьютерных сетей для организации коммуникационных процессов в коммерческой деятельности

Тема 4. Построение локальной сети в коммерческой организации и ее функции.

Веб-стиль работы современных компаний.

Понятие локальной сети и ее задачи. Виды и типы локальных сетей. Понятие топологии сети. Аппаратное обеспечение локальных сетей. Типы кабелей, используемых в локальных сетях. Рекомендации по прокладке кабельных систем. Программное и кадровое обеспечение локальной сети.

Оптимизация деятельности организации при внедрении ИКТ в производственные и бизнес-процессы.

Тема 5. Понятие интранет и экстранет, их возможности в системе управления бизнес-процессами коммерческих организаций

Рассматриваются сети интранет и экстранет, их организация, возможности, основные функции. Проводится сравнение возможностей локальных сетей и сети интранет с целью определения необходимости построения той или иной сети в зависимости от конкретной ситуации. Преимущества сети интранет перед локальными и региональными сетями. Производственные приложения сети интранет. Реформирование и тенденции развития коммерции в высокоразвитой рыночной экономике.

Необходимо проанализировать каким образом интранет, являясь корпоративным киберпространством для коммуникаций, обеспечивающим проведение необходимых операций внутри организации, повышает эффективность сотрудничества и взаимодействия между работниками организации, и, как следствие, повышает производительность их труда.

Тема 6. Современные интернет-технологии, их функции и возможности для организации работы предприятия

Интернет-технологии как информационная поддержка бизнеса. Организационная структура сети интернет. Типы сервисов Интернет. Организация поиска в сети, регистрация и раскрутка веб-представительств фирм в Интернете.

Тема 7. Веб-стиль работы современных компаний

Проводя мероприятия по реинжинирингу бизнес-процессов, выпускник должен знать, как Интернет позволяет компаниям гораздо глубже, чем в прошлом, концентрироваться на своей основной миссии, изменяя соотношение штатных служащих и тех, кто привлекается к работе внештатно в качестве помощников, консультантов или партнеров; предоставляет каждому работнику или компании возможности для достижения оптимальной самоорганизации; позволяет лучше справляться с проблемой непредсказуемости спроса.

Организация работы в командах на основе веб-технологий. Влияние интернета на рынок труда.

Тема 8. Негативное влияние вредоносных программ и спама, защита от них

Общепринятые нормы пользования Интернет. Определение спама и методы борьбы с ним. Российское и зарубежное законодательство в борьбе со спаммерами. Вредоносные программы и вирусные атаки, защита от них.

Тема 9. Информационный шпионаж и современные технологии защиты информации

Разновидности разведывательной деятельности в сети Интернет. Аналитическая разведка средствами Интернет. Экономическая разведка. Защита от сетевого шпионажа.

РАЗДЕЛ 3. Интернет-представительства организаций

Тема 10. Введение в технологию разработки интернет-представительств

Понятие веб-сайта и классификация сайтов. Этапы разработки веб-сайта. Веб-представительство фирмы. Веб-дизайн и информационная архитектура.

Тема 11. Обзор инструментальных средств разработки веб - представительств

Язык разметки гипертекстовых страниц – HTML. Редакторы для разработки веб-страниц. Редакторы для подготовки компонентов веб-страниц.

Тема 12. Грамотное расположение контента на сайте и наиболее распространенные ошибки в управлении процессом построения веб-сайтов

Основные правила выкладки контента. Мультимедийный контент и элементы интерактивности. Рейтинг наиболее распространенных ошибок в управлении процессом построения веб-сайтов.

Тема 13. Системы управления контентом, их функции, требования предъявляемые к ним

Определение системы управления контентом и их классификация. Структура систем управления контентом и их возможности.

Тема 14. Экономическая эффективность использования интернет-представительств

Ценные качества коммерциализация веб-сайта. Негативные моменты, связанные с созданием коммерческого сайта. Возможности технических (программных) средств сайта.

Оценка целесообразности создания коммерческого сайта в условиях современного онлайн-бизнеса.

Тема 15. Комплексный подход к разработке веб-сайтов коммерческих организаций

Интернет-технологии как новая коммуникационная среда. Влияние Интернета на бизнес-процессы компании. Разработка веб-сайта в контексте применения интернет-технологий для конкретного бизнеса. Интернет-логистика. Формирование стратегии присутствия в Интернете.

Тема 16. Уровни развития веб-сайта и ключевые элементы разработки эффективного веб-представительства

Определение коммуникативной задачи (представительская, рекламная, информационная, маркетинговая или их сочетания) веб-сайта. Формирование стратегической концепции будущего сайта, разработка технологического проекта: содержательная модель, логическая структура, технологические решения. Смета на разработку и сопровождение веб-сайта. Эскизы графического решения дизайна веб-сайта. HTML-макет будущего сайта.

Уровни развития веб-сайта. Ключевые факторы разработки эффективного веб – сайта.

Тема 17. Первые шаги небольшой компании в Интернете, возможные проблемы и практические рекомендации по их решению

Характеристика внутренних проблем малых компаний при профессиональном использовании Интернета. Рекомендации по решению проблем использования Интернета малыми компаниями.

Тема 18. Рекламная раскрутка веб-сайта

Принципы работы поисковых машин с целью оптимизации сайта для ускорения процесса индексации путем занесения его в базу данных поисковой системы и платной или бесплатной регистрации в каталогах. Мероприятия, направленных на улучшение "видимости" сайта поисковыми системами. Seo-оптимизация.

Виды интернет-рекламы, используемой для раскрутки сайта, и цивилизованные методы ее применения.

Тема 19. Социальные и психологические последствия применения информационно-коммуникационных технологий

Классификация категорий пользователей интернета. Поведенческие характеристики интернет-аддикции. Исследования российских и зарубежных ученых феноменологии зависимости от интернета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01 «Управление бизнес-проектами»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИД-1 (УК-2) Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-3 (УК-2) Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, методы и инструменты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, методы и инструменты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-4 (УК-2) Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, методов и инструментов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, методов и инструментов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ПК-5 Способен разрабатывать проект и план мероприятий по его реализации	
ИД-1 (ПК-5) Знает системы управления проектами, а также планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде	Знает системы управления проектами, а также планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде
ИД-2 (ПК-5) Умеет выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты, разрабатывать бизнес-план для развития предприятия	Умеет выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты, разрабатывать бизнес-план для развития предприятия
ИД-3 (ПК-5) Владеет навыками разработки проекта и плана мероприятий по его реализации	Владеет навыками разработки проекта и плана мероприятий по его реализации

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	7 семестр	9 семестр	4 курс
Защита КР	7 семестр	9 семестр	4 курс

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ЗНАКОМСТВО С МИРОМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Тема 1. КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

- 1 Что такое проект и управление проектами
- 2 История управления проектами
- 3 Зачем нужно управлять проектами
- 4 Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями
- 5 Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента

Тема 2. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

- 1 Классификация базовых понятий управления проектами
- 2 Цель и стратегия проекта
- 3 Результат проекта
- 4 Управляемые параметры проекта
- 5 Окружение проектов
- 6 Проектный цикл
- 7 Функции и подсистемы управления проектами
- 8 Методы управления проектами
- 9 Организационные структуры управления проектами
- 10 Участники проектов

2 РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА

Тема 3. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА

- 1 Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта
- 2 Предварительная проработка целей и задач проекта
- 3 Предварительный анализ осуществимости проекта
- 4 Ходатайство (Декларация) о намерениях

Тема 4. НАЧАЛЬНАЯ (ПРЕДИНВЕСТИЦИОННАЯ) ФАЗА ПРОЕКТА

- 1 Прединвестиционные исследования
- 2 Проектный анализ
- 3 Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта
- 4 Бизнес-план

Тема 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

- 1 Общие принципы построения организационных структур управления проектами
- 2 Организационная структура и система взаимоотношения участников проекта
- 3 Организационная структура и содержание проекта
- 4 Организационная структура проекта и его внешнее окружение

5 Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами.

Тема 6. ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

- 1 Источники и организационные формы финансирования проектов
- 2 Организация проектного финансирования

Тема 7. МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА

- 1 Современная концепция маркетинга в управлении проектами
- 2 Маркетинговые исследования
- 3 Разработка маркетинговой стратегии проекта
- 4 Формирование концепции маркетинга проекта
- 5 Программа маркетинга проекта
- 6 Бюджет маркетинга проекта
- 7 Реализация маркетинга проекта
- 8 Управление маркетингом в рамках управления проектами

Тема 8. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

- 1 Состав и порядок разработки проектной документации
- 2 Управление разработкой проектно-сметной документации
- 3 Функции менеджера проекта
- 4 Автоматизация проектных работ

Тема 9. ЭКСПЕРТИЗА ПРОЕКТА

- 1 Общие положения
- 2 Экспертиза проектно-сметной и проектной документации
- 3 Порядок проведения экспертизы
- 4 Экологическая экспертиза проектов

Тема 10. ТОРГИ И КОНТРАКТЫ

- 1 Основные положения и законодательное обеспечение
- 2 Закупки и торги
- 3 Порядок проведения подрядных торгов
- 4 Договоры и контракты

Тема 11. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

- 1 Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов
- 2 Исходные данные для расчета эффективности проекта
- 3 Основные показатели эффективности проекта
- 4 Оценка эффективности инвестиционного проекта
- 5 Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта

3 ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Тема 12. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

- 1 Основные понятия и определения
- 2 Процессы планирования
- 3 Уровни планирования
- 4 Структура разбиения работ (СРР)
- 5 Назначение ответственных
- 6 Определение основных вех
- 7 Детальное планирование

- 8 Сетевое планирование
- 9 Связь сметного и календарного планирования
- 10 Ресурсное планирование
- 11 Документирование плана проекта

Тема 13. УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРОЕКТА

- 1 Основные принципы управления стоимостью проекта
- 2 Оценка стоимости проекта
- 3 Бюджетирование проекта
- 4 Методы контроля стоимости проекта
- 5 Отчетность по затратам

Тема 14. КОНТРОЛЬ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

- 1 Цели и содержание контроля проекта
- 2 Мониторинг работ по проекту
- 3 Измерение прогресса и анализ результатов
- 4 Принятие решений
- 5 Управление изменениями

Тема 15 ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОЕКТА

- 1 Пускоотладочные работы
- 2 Приемка в эксплуатацию законченных продуктов
- 3 Закрытие контракта
- 4 Выход из проекта

4 ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Тема 16. УПРАВЛЕНИЕ РАБОТАМИ ПО ПРОЕКТУ

- 1 Основные понятия
- 2 Цели, задачи, содержание проекта
- 3 Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ
- 4 Методы управления содержанием работ
- 5 Структура и объемы работ
- 6 Принципы эффективного управления временем
- 7 Состав и анализ факторов потерь времени
- 8 Формы контроля производительности труда

Тема 17. МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ПРОЕКТА

- 1 Современная концепция управления качеством
- 2 Менеджмент качества проекта
- 3 Стандартизированные системы менеджмента качества
- 4 Обеспечение функционирования и совершенствования системы менеджмента качества
- 5 Сертификация продукции проекта

Тема 18. УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ПРОЕКТА

- 1 Процессы управления ресурсами проекта
- 2 Основные принципы планирования ресурсов проекта.
- 3 Управление закупками ресурсов
- 4 Управление поставками
- 5 Управление запасами
- 6 Концепция логистики в управлении проектами

Тема 19. УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

- 1 Формирование и развитие команды
- 2 Организация эффективной деятельности команды
- 3 Управление персоналом команды
- 4 Психологические аспекты управления персоналом

Тема 20. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

- 1 Основные понятия
- 2 Анализ проектных рисков
- 3 Методы снижения рисков
- 4 Организация работ по управлению рисками

Тема 21. ОРГАНИЗАЦИЯ ОФИСА ПРОЕКТА

- 1 Понятие офиса проекта
- 2 Основные принципы проектирования и состав офиса проекта
- 3 Основные принципы организации виртуального офиса проекта

Тема 22. УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ ПРОЕКТА

- 1 Основные положения
- 2 Управление коммуникациями проекта
- 3 Информационные технологии управления проектами
- 4 Интегрированные информационные системы поддержки принятия решений
- 5 Сравнительный анализ программного обеспечения для управления проектами
- 6 Особенности внедрения информационных систем управления проектами

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02 «Товароведение и экспертиза товаров»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-8 Способен управлять процессами товародвижения, экспертизы и оценки качества товаров и услуг	
ИД-1 (ПК-8) Знает технологию и способы осуществления товародвижения, экспертизы и оценки качества товаров и услуг	Знает цели, виды и процедуру планирования коммерческой деятельности
	Знает передовые методы и формы продвижения товаров, стимулирования продаж и сбытовой деятельности
ИД-2 (ПК-8) Умеет управлять процессом товародвижения, экспертизы и оценки качества товаров и услуг	Умеет вырабатывать стратегические и тактические решения относительно операций предприятия
	Умеет разрабатывать план по коммерческим операциям
ИД-3 (ПК-8) Владеет навыками управления процессами товародвижения, экспертизы и оценки качества товаров и услуг	Владеет навыками анализа коммерческой деятельности (ее эффективности) с учетом конкурентоспособности продукции и услуг предприятия
	Владеет навыками бизнес-планирования коммерческой деятельности

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	4 семестр	6 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Товарное обращение в системе рыночной экономики

Сущность и содержание категорий «коммерческая деятельность» и «коммерция». Общая характеристика специальности «Коммерция» (торговое дело). Понятие области профессиональной деятельности специалиста. Характеристика объектов коммерции. Виды задач, решаемых выпускником по специальности «Коммерция».

Экономическая природа и эффективность товарного обращения. Генезис форм товарного обмена. Причины появления товарного обращения. Характеристика экономического эффекта обособления обращения товаров от их производства.

Функции и роль товарного обращения в рыночной экономике. Сущность контактной, учётно-информационной и кредитно-финансовой функции сферы товарного обращения.

Организационно-экономическая и отраслевая структура товарного обращения. Организационно-экономическая характеристика секторов товарного обращения: мелко-

варного, индивидуального, группового и государственного. Организационно-правовое оформление коммерческой деятельности. Отраслевые особенности организации коммерческой деятельности на предприятиях розничной и оптовой торговли, грузового транспорта, а также на предприятиях, предоставляющих услуги товарному обращению.

Современное состояние и экономические проблемы развития товарного обращения в России.

Тема 2. Государственное регулирование товарного обращения

Основные направления и принципы государственного регулирования товарного обращения. Объективная необходимость нерыночного регулирования экономики. Организация разработки органами государственной власти мер, направленных на поддержание конкуренции в отраслях товарного обращения. Цели и принципы формирования антимонопольного законодательства, регулирующего деятельность предприятий сферы товарного обращения. Разработка и реализация государственной политики в области перераспределения доходов.

Характеристика экономических, информационно-ориентирующих, законодательных и административных методов государственного регулирования. Организация государственного регулирования товарного обращения в развитых странах.

Формирование конкурентных условий развития товарного обращения в России. Условия появления рыночных и нерыночных регуляторов: переход к многоукладной экономике, создание правовых основ регулирования коммерческой деятельности, создание и развитие механизма банкротства предприятий.

Лицензирование и сертификация услуг отраслей товарного обращения. Условия лицензирования деятельности предприятий сферы товарного обращения. Задачи формирования системы сертификации.

Тема 3. Профессиональные качества коммерсанта.

Роль коммерсанта в рыночной экономике. Требования к коммерсанту. Этика и мораль коммерсанта. Морально-этический кодекс коммерсанта. Культура коммерсанта

Тема 4. Теоретические основы планирования в коммерческой деятельности

Сущность планирования коммерческой деятельности. Цели и виды планирования. Процедуры планирования

Тема 5 Прогнозирование покупательского спроса.

Экономическая природа и содержание покупательского спроса. Схема формирования и удовлетворения спроса. Характеристика видов спроса по формам образования, по намерениям покупателей, по состоянию рынка, в зависимости от степени удовлетворения потребностей, в зависимости от дифференциации ассортимента товаров и агрегированности представителей целевых групп покупателей. Факторы, влияющие на динамику и структуру спроса на услуги отраслей товарного обращения.

Предложение товаров и услуг, его связь с покупательским спросом. Особенности процессов формирования предложения услуг предприятиями сферы товарного обращения, связанные с не вещественным характером сервисного продукта.

Содержание и виды прогнозирования покупательского спроса. Характеристика этапов процесса прогнозирования.

Прогнозирование общей ёмкости регионального рынка. Экономическое содержание понятия «ёмкость рынка». Подходы к определению ёмкости рынка.

Методы прогнозирования товарно-групповой структуры покупательского спроса. Общая характеристика генетического, нормативного, эвристического и сравнительного подходов к прогнозированию спроса.

Тема 6. Материальные ресурсы системы товарного обращения

Экономическое содержание и роль материальных ресурсов в развитии товарного обращения. Характеристика структуры материальных ресурсов, используемых на предприятиях сферы товарного обращения.

Формы и методы воспроизводства основных фондов. Особенности организации простого и расширенного воспроизводства. Понятие реконструкции и модернизации. Определение внутренних и внешних источников финансирования воспроизводства. Преимущества использования лизинговых операций.

Состояние и основные направления развития торговой сети. Экономическое содержание направлений прогрессивного развития: концентрации, специализации, диверсификации, комбинирования. Причины появления эффекта синергии в процессе развития сетевых структур.

Методы определения потребности в торгово-складской сети.

Показатели эффективности использования материальных ресурсов. Подходы к решению задачи об определении эффективности. Расчёт некоторых показателей эффективности использования основных фондов и оборотных средств. Общеэкономические и отраслевые резервы повышения эффективности использования материальных резервов.

Тема 7. Управление организациями сферы товарного обращения

Содержание процесса управления в сфере товарного обращения. Характеристика структуры системы управления. Понятие цикла управления.

Формирование организационных структур управления коммерческой деятельностью. Принципы организационного управления. Особенности основных организационных структур управления. Организация оплаты труда в торговле.

Тема 8. Формирование финансовых результатов предприятий сферы товарного обращения

Экономическая природа и состав издержек товарного обращения. Характеристика отдельных видов издержек по способу распределения по товарным группам, по степени зависимости от изменений объёма товарооборота, по видам затрат. Факторы, способствующие снижению уровня издержек обращения. Поиск компромисса между ростом качества обслуживания и увеличением издержек обращения.

Экономическое содержание и источники формирования доходов предприятий сферы товарного обращения. Соотношение между товарооборотом и валовым доходом торгового предприятия. Структура торговой наценки.

Методы установления цен. Характеристика метода полных затрат. Расчёт цен методом безубыточности. Порядок определения скользящих цен.

Показатели и факторы рентабельности отраслей товарного обращения.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.03 «Управление человеческими ресурсами»**

Результаты обучения по дисциплине

	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Способен управлять коллективом для решения профессиональных задач	
ИД-1 (ПК-6) Формулирует базовые термины, принципы, современные методы и инструменты мотивационного воздействия, оценки и развития персонала	Знает категории и понятия управления человеческими ресурсами, современные методы управления человеческими ресурсами
	Интерпретирует организационные структуры предприятия для различных производственных ситуаций
	Формулирует теории мотивации, мотивационные типы и профили персонала
ИД-2 (ПК-6) Умеет оценивать мотивационные профили сотрудников и составлять мотивационные программы, составлять резюме и проектировать карьерную траекторию	Умеет идентифицировать собственные сильные навыки и деловые качества
	Владеет навыком определения потребности в персонале, поиска, отбора, определения личного потенциала, навыками введения нового сотрудника в трудовой коллектив.
ИД-3 (ПК-6) Владеет навыками управления коллективом для решения профессиональных задач	Знает принципы и методики проведения деловой оценки персонала
	Умеет определять ключевые показатели эффективности для сотрудников различного профиля и составлять программу деловой оценки персонала

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	6 семестр	8 семестр	3 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Парадигма управления человеческими ресурсами

Эволюция от «Рабочей силы» к «Персоналу». Философия управления персоналом. Взаимосвязь «Управления персоналом» с базовыми науками. Персонал как особый объект управления. Закономерности и принципы управления персоналом. Современные тенденции управления персоналом

Тема 2. Организационные структуры системы управления персоналом в бизнесе

Понятие организационной структуры. Иерархический и органический тип организационных структур. Линейная, функциональная, матричная, дивизиональная организационные структуры

Тема 3. Карьера в условиях конкуренции

Понятие, основные виды карьеры персонала. Особенности управления карьерой в организации. Особенности управления личной карьерой

Тема 4. Маркетинг персонала

Маркетинг персонала: понятие, цели, задачи. Методы оценки потребности в человеческих ресурсах. Методы поиска, отбора и приема персонала. Документальное сопровождение приема кадров в организацию. Адаптация персонала на рабочем месте

Тема 5. Мотивация персонала

Понятие мотивации и ее виды. Основные теории мотивации. Современные методы стимулирования труда работников (материальные и нематериальные). Управление по целям. Системы оплаты труда на предприятии

Тема 6. Оценка эффективности персонала

Понятие, цели, задачи, виды оценки эффективности работников. Методики корпоративной оценки персонала. Аттестация персонала. Ассесмент-центры. Работа с результатами оценки

Тема 7. Управление развитием персонала

Организация обучения персонала. Моделирование карьеры персонала. Корпоративные институты. Коучинг

Тема 8. Психологические аспекты управления человеческими ресурсами

Роль формальных и неформальных групп в коллективе. Оценка их потенциала. Конфликты на предприятии: их природа и методы управления конфликтными ситуациями. Лидерство как стиль управления современной компанией Основные стили руководства на предприятии.

Тема 9. Основы кадрового делопроизводства

Цели, задачи, принципы кадрового делопроизводства. Локально- нормативные акты на предприятии: виды, полномочия, регламентирующие ими процессы. Личные дела сотрудников. Организация рабочего времени сотрудников. Оформление невыходов сотрудников на работу. Выбытие персонала из организации

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.04 «Рекламные и PR-технологии в бизнесе»**

Результаты обучения по дисциплине

ПК-9 Способен к управлению рекламной и PR-деятельностью торгового предприятия	
ИД-1 (ПК-9) Знает механизмы управления рекламной и PR-деятельностью торгового предприятия	Знает механизмы управления рекламной и PR-деятельностью торгового предприятия
ИД-2 (ПК-9) Умеет выбирать оптимальные средства при управлении рекламной и PR-деятельностью торгового предприятия	Умеет выбирать оптимальные средства при управлении рекламной и PR-деятельностью торгового предприятия
ИД-3 (ПК-9) Владеет навыками управления рекламной и PR-деятельностью торгового предприятия	Владеет навыками управления рекламной и PR-деятельностью торгового предприятия

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	4 семестр	6 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс «Рекламные и PR-технологии в бизнесе».

Понятийный и терминологический аппарат дисциплины (гlossарий). Место дисциплины в научном пространстве. Актуальность изучения дисциплины. Цель, задачи, объект и предмет дисциплины. Структура (основные разделы) курса.

Тема 2. Интегрированные маркетинговые коммуникации в коммерческой деятельности: современный подход.

Сущность комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций и его основные составляющие. Особенности использования интегрированных маркетинговых коммуникаций в коммерческой деятельности. Роль рекламы в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Эффективность средств стимулирования на различных этапах жизненного цикла товара. Интегративная сущность рекламы PR.

Тема 3. Понятие и сущность рекламы.

Различные подходы к определению понятия «реклама». Реклама и маркетинг. Реклама и PR. Отрасли рекламной деятельности. Цели и задачи рекламы. Функции рекламы: информационная, экономическая, маркетинговая, коммуникационная, воспитательная, побуждающая.

Тема 4. Рекламное обращение.

Понятие рекламного обращения. Примеры рекламного обращения. Содержание рекламного обращения. Мотивация адресата: рациональные, эмоциональные, нравственные и социальные мотивы. Форма рекламного обращения. Структура рекламного обращения. Уникальное торговое предложение (УТП). Структура УТП.

Тема 5. Организация рекламного процесса.

Субъекты рекламного процесса. Рекламоделатель: изготовители, торговцы, индивидуальные рекламодатели, учреждения, правительственные организации, общественные группы. Рекламопроизводитель. Рекламораспространитель. Потребитель рекламы.

Тема 6. Классификация рекламных средств.

Понятие рекламного средства. Основные признаки классификации рекламных средств. Выбор рекламных средств. Преимуществами недостатки основных средств распространения рекламы. Взаимосвязь интенсивности рекламирования и забываемости информации. Структура медиарынка России.

Тема 7. Печатная реклама (реклама в газетах, в журналах).

Признаки классификации газет. Типы рекламы в газетах. Распределение внимания читателя на газетной полосе (рейтинг читабельности печатных рекламных обращений). Структура печатного обращения. Иллюстрация и рисунок как средства привлечения внимания: преимущества и недостатки. Способы привлечения внимания к рекламе в журнале. Приемы укрепления доверия к рекламному тексту. Преимущества и недостатки печатной рекламы.

Тема 8. Радиореклама.

Виды радиорекламных обращений: радиообъявление, радиоролик, радиожурнал, радиорепортаж. Преимущества и недостатки радио как средства рекламы.

Тема 9. Реклама на телевидении.

Компоненты рекламного телевизионного обращения. Достоинства и недостатки телевизионной рекламы. Виды телевизионной рекламы: телеролик, телеобъявление, телеставка, телерепортаж. Виды рекламных роликов по типу сюжетов. Особенности психофизиологии восприятия рекламы на телевидении. Приемы подачи телевизионных рекламных обращений.

Тема 10. Наружная и транзитная реклама.

Наружная реклама. Реклама на улицах. Реклама на транспорте. Световая реклама. Требования, предъявляемые к наружной рекламе. Классификация средств наружной рекламы. Традиционные средства наружной рекламы. Нестандартные средства наружной рекламы. Достоинства и недостатки наружной рекламы. Транзитная реклама (реклама на транспорте). Характерные особенности рекламы на транспорте. Преимущества и недостатки транзитной рекламы.

Тема 11. Реклама по телефону и прямая почтовая рассылка.

Реклама по телефону. Характерные особенности рекламы по телефону. Правила эффективных телефонных коммуникаций. Методика организации телефонных разговоров с клиентом. Прямая почтовая рассылка (директ-мейл). Формы прямой почтовой рассылки. Преимущества и недостатки почтовой рекламы.

Тема 12. Реклама на месте продажи и представление товара/услуги в прямом контакте.

Особенности рекламы на месте продажи. Правила оформления магазинных помещений. Преимущества и недостатки рекламы на месте продаж. Показ товара в витрине. Упаковка как средство рекламы товара. Психологические особенности упаковки как средства привлечения внимания к товару. Этапы представления товара/услуги в прямом контакте. Психологические основы представления товара/услуги в прямом контакте. Правила и приемы представления товара/услуги в прямом контакте.

Тема 13. Интернет-реклама.

Особенности сети Интернет как эффективного средства рекламы. Преимущества Интернет для ведения бизнеса. Основные преимущества Интернет-рекламы. Виды Интернет-рекламы. Средства Интернет-рекламы. Основные этапы планирования и организации рекламной кампании в сети Интернет.

Тема 14. Социально-правовые основы рекламной деятельности.

Правовое регулирование рекламной деятельности. Саморегулирование рекламной деятельности. Критика рекламы со стороны общества. Основные понятия и виды ненадлежащей рекламы. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Заведомо ложная реклама. Неэтичная реклама. Скрытая реклама. Контрреклама.

Тема 15. Рекламная кампания.

Основные этапы разработки рекламной кампании. Ситуационный анализ. Товар. Аудитория. Рынок. Стратегическое планирование. Цели. Стратегия. Время. Бюджет.

Тема 16. Медиапланирование как один из этапов разработки рекламной кампании.

Понятие медиапланирования. Основные параметры медиапланирования. Охват. Частота. Факторы, влияющие на частоту рекламы (кумулятивный эффект, цели рекламы, специфика аудитории, вид продукта, содержание рекламы, размер рекламы, вид рекламного носителя, охват, рекламный шум, конкуренция). Интенсивность. Вес (бюджет, совокупный рейтинг, количество рекламных контактов).

Тема 17. Оценка эффективности рекламной деятельности.

Психологическая эффективность рекламных мероприятий. Мониторинг рекламных мероприятий. Исследование числа контактов с рекламой. Исследование качества усвоения информации. Исследование эффекта коммуникации позиционирования марки. Исследование действий целевых покупателей. Исследование объема сбыта или доли рынка. Методы контрольных тестов рекламы. Анализ результатов опросов. Экономическая (торговая) эффективность рекламных мероприятий. Дополнительный товарооборот под воздействием рекламы. Экономический эффект рекламирования. Рентабельность рекламы.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.05 «Организация маркетинговой деятельности в бизнесе»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен проводить маркетинговые исследования и давать рекомендации по совершенствованию комплекса маркетинга	
ИД-1 (ПК-2) Знает теоретические подходы к организации маркетинговой деятельности в бизнесе	знание основных составляющих комплекса маркетинга как способа удовлетворения и формирования потребностей
ИД-2 (ПК-2) Умеет проводить оценку маркетинговой деятельности предприятия и давать рекомендации по совершенствованию комплекса маркетинга на предприятии	умение изучать спрос потребителей и анализировать факторы, влияющие на него
	умение анализировать и формировать ассортимент предприятия
	умение анализировать и разрабатывать маркетинговые стратегии фирмы с целью удовлетворения потребностей потребителей
	умение анализировать различную маркетинговую информацию, в том числе информацию о конкурентной среде и состоянии товарного рынка
ИД-3 (ПК-2) Владет навыками проведения маркетинговых исследований и разработки рекомендаций по совершенствованию комплекса маркетинга на предприятии	владение навыками анализа и оценки маркетинговой деятельности предприятия с целью формирования и удовлетворения потребностей потребителей
	владение навыками организации и проведения маркетинговых исследований

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	7 семестр	9 семестр	4 курс
Защита КР	7 семестр	9 семестр	4 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Организация сбора и анализа маркетинговой информации

Методы сбора и анализа маркетинговой информации Основные направления сбора маркетинговой информации. Способы анализа микросреды организации. SWOT-анализ. Способы анализа макросреды организации. STEP-анализ. Конкурентно способность товара в системе маркетинга. Методы анализа конкурентоспособности

Тема 2. Товар и товарная политика

Общая характеристика товара, уровни товара. Классификация товаров. Жизненный цикл товара (ЖЦТ). Разработка нового товара. Сущность товарной политики. Упаковка и маркировка товара. Товарный знак и его сущность. Сервис в системе товарной политики

Тема 3. Цены, ценообразование, ценовая политика

Сущность ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цен (уровень спроса, предложения, ценовая эластичность спроса; тип (структура) рынка; цели фирмы; специ-

фика рыночного сегмента; автономия фирмы в назначении цен; тип товара; размер фирмы; участники каналов товародвижения; издержки; конкретная рыночная ситуация).

Методика расчета цены (порядок ценообразования): постановка целей (задач) ценообразования; определение спроса (определение верхней границы цен); анализ издержек (определение нижней границы цен); анализ цен и товаров конкурентов; выбор метода ценообразования (средние издержки плюс прибыль, на основе получении целевой прибыли, на основе воспринимаемой ценности товара, на основе уровня текущих цен, на основе закрытых торгов); расчет окончательной цены; корректировка цены товара в зависимости от стадии его жизненного цикла

Подходы к проблеме ценообразования: установление цен на новый товар (на товар, имеющий аналоги, на новинку, не имеющую аналогов), ценообразование в рамках товарной номенклатуры (в рамках товарного ассортимента, на дополняющие товары, на обязательные принадлежности, на побочные продукты производства, на комплект товаров).

Стратегии корректирования цен (установление цен по географическому признаку, установление цен со скидками и зачетами, установление цен для стимулирования сбыта, установление дискриминационных цен, установление цен с учетом психологии покупателя)

Инициативное изменение цен (инициативное снижение цен, инициативное повышение цен, реакции потребителей на изменение цен)

Тема 4. Организация распределения (сбыта) товаров.

Формирование сбытовой стратегии. Каналы распределения (прямые, косвенные, смешанные) их характеристика и уровни.

Основные системы распределения товаров (вертикальные, горизонтальные, смешанные маркетинговые системы)

Решения о структуре канала распределения (анализ необходимых потребителю видов обслуживания, определение целей и ограничений канала распределения, выбор основных вариантов построения каналов распределения, оценка основных вариантов построения канала). Факторы выбора канала распределения.

Выбор посредников и формы работы с ними (интенсивное распределение, распределение на правах исключительности, избирательное (селективное) распределение)

Оптовые торговые предприятия. Организационные формы оптовой торговли. Основные типы посредников (оптовых торговцев)

Розничная торговля. Типы розничных торговцев.

Тема 5. Маркетинговые коммуникации (организация продвижения товаров)

Сущность и основные виды маркетинговых коммуникаций. Методы расчета общего бюджета на продвижение: расчет от наличных средств (остаточный принцип), в процентах от суммы продаж, соответствия расходам конкурентов, расчет на основе целей и задач. Факторы, влияющие на структуру и эффективность комплекса продвижения

Реклама, как основной вид маркетинговых коммуникаций. Классификация рекламных средств, их преимущества, недостатки и приоритетные направления использования. Основные решения при создании рекламы: постановка рекламных целей, разработка бюджета, создание рекламного обращения, выбор средств распространения рекламы, оценка рекламной кампании.

Стимулирование сбыта. Основные направления и средства стимулирования. Программа стимулирования.

Общественная реклама (Связи с общественностью). Личная продажа. Прямой маркетинг

Тема 6. Управление маркетингом на предприятии

Организация службы маркетинга на предприятии (функциональная, товарная, рыночная и смешанная организация службы маркетинга)

Финансово-экономический анализ деятельности предприятия в условиях маркетинга

Система маркетинговых планов (маркетинговое планирование – цели, стратегии и средства). Оценка и контроль маркетинга

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.06 «Правовое регулирование профессиональной деятельности»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен работать с нормативно-правовыми документами и обеспечивать соблюдение законодательства в профессиональной деятельности	
ИД-1 (ПК-4) Знает содержание нормативно-правовых документов и порядок соблюдения законодательства в профессиональной деятельности	Знает содержание нормативно-правовых документов и порядок соблюдения законодательства в профессиональной деятельности
ИД-2 (ПК-4) Умеет находить, применять, толковать нормативно-правовые документы и обеспечивать соблюдение законодательства в профессиональной деятельности	Умеет находить, применять, толковать нормативно-правовые документы и обеспечивать соблюдение законодательства в профессиональной деятельности
ИД-3 (ПК-4) Владеет навыками работы с нормативно-правовыми документами для обеспечения соблюдения законодательства в профессиональной деятельности	Владеет навыками работы с нормативно-правовыми документами для обеспечения соблюдения законодательства в профессиональной деятельности

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	8 семестр	10 семестр	4 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. «Понятие и сущность коммерческой деятельности как одного из видов предпринимательства».

1. Понятие коммерческой деятельности. 2. Цели коммерческой деятельности. 3. Предмет коммерческого права. 4. Объекты правового регулирования в коммерческой деятельности.

Тема 2. «Субъекты коммерческого права и коммерческой деятельности»

1. Понятие субъектов коммерческого права. 2. Виды и классификация субъектов коммерческого права. 3. Создание, реорганизация и ликвидация юридических лиц.

Тема 3. «Источники регулирования коммерческой деятельности»

1. Общая характеристика источников регулирования коммерческой деятельности.
2. Система источников регулирования коммерческой деятельности.

Тема 4. «Государственное регулирование коммерческой деятельности»

1. Сущность и содержание государственного управления в коммерции. 2. Правовое положение органов исполнительной власти, осуществляющих контроль и управление в коммерческой деятельности. 3. Антимонопольное законодательство и его роль в развитии коммерческой деятельности

Тема 5. «Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля»

1. Законодательство, регулирующее права юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. 2. Права прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении проверок органами власти.

Тема 6. «Индивидуальное предпринимательство в коммерческой деятельности»

1. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей. 2. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей. 3. Ответственность индивидуальных предпринимателей.

Тема 7. «Понятие, виды, условия действительности сделок»

1. Понятие сделки. 2. Виды сделок. 3. Существенные условия сделок. 4. Последствия нарушения условий сделок.

Тема 8. «Понятие и значение представительства в коммерческой деятельности»

1. Коммерческое представительство. 2. Договоры комиссии, агентский договор, договор дистрибьюции. 3. Доверенность как способ выражения полномочий представителя.

Тема 9. «Ответственность за правонарушения в коммерческой деятельности»

1. Понятие юридической ответственности за правонарушения. 2. Административная ответственность за правонарушения в коммерческой деятельности. 3. Уголовная ответственность за преступления в коммерческой деятельности.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.07 «Бизнес-планирование коммерческой деятельности»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен разрабатывать проект и план мероприятий по его реализации	
ИД-1 (ПК-5) Знает системы управления проектами, а также планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде	Знает теоретические основы бизнес-планирования и его роль в современном предпринимательстве
	Формулирует международные стандарты в области бизнес-планирования
	Знает основные модели и методы бизнес-планирования в условиях рынка
ИД-2 (ПК-5) Умеет выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты, разрабатывать бизнес-план для развития предприятия	Проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия (проекта)
	Умеет проводить SWOT-анализ и формировать программу развития на его основе
	Составляет прогнозы для различных функциональных блоков бизнес-плана
ИД-3 (ПК-5) Владеет навыками разработки проекта и плана мероприятий по его реализации	Умеет формулировать миссию и цели организации
	Разрабатывает бизнес-план коммерческого предприятия

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	8 семестр	10 семестр	5 курс
Защита КП	8 семестр	10 семестр	5 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы бизнес-планирования и его роль в современном предпринимательстве.

Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования. Роль и место планирования в управлении предприятием.

Тема 2. Планирование: зарубежный опыт и российская специфика.

Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования. Временные границы планирования. Эко-

номический механизм управления предприятия. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

Тема 3. Модели и методы бизнес-планирования в условиях рынка.

Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей. Основные источники предпринимательских ценностей. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей». Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.

Тема 4. Ресурсное обеспечение бизнес-планирования.

Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Системы планирования. Объекты планирования. Разработчики планов. Средства планирования. Порядок составления планов. Методы планирования. Организация планово-экономической работы предприятий. Встречное планирование и его преимущества. Организационные структуры планирования. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования. Количественные показатели. Качественные показатели. Натуральные показатели. Стоимостные показатели. Нормы и нормативы. Методы нормирования.

Тема 5. Бизнес-план: понятие, структура, классификация.

Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Функции бизнес-планирования. Инициирование. Прогнозирование. Оптимизация. Координация и интеграция. Безопасность управления. Упорядочение. Контроль. Воспитание и обучение. Документирование.

Тема 6. Разработка разделов бизнес-плана (маркетинг, финансы, риски, персонал).

Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Резюме. Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). План маркетинга. Производственная программа. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Организационный план. Выводы и предложения.

Тема 7. Бизнес-процессы в организации: понятие, виды, проектирование.

Бизнес-процессы: понятие, сущность, классификация. Способы описания и моделирования бизнес-процессов. Технология моделирования бизнес-процессов. Полная бизнес-модель компании. Шаблоны организационного бизнес-моделирования

Тема 8. Содержание и организация внутрифирменного планирования.

Основные принципы внутрифирменного планирования. Необходимость. Непрерывность. Эластичность и гибкость. Системность. Точность и детализация. Экономичность. Оптимальность. Связь уровней управления. Участие. Холизм. Ранжирование объектов планирования. Вариантность. Социальная ориентация. Стабильность. Адекватность

Тема 9. Оформление и представление бизнес-плана

Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.08 «Организация коммерческой деятельности предприятий торговли»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен выявлять внутрифирменные потребности в ресурсах, составлять планы закупок и организовывать материально-техническое снабжение предприятий	
ИД-1 (ПК-3) Знает теоретические подходы к определению внутрифирменных потребностей в ресурсах, составлению планов закупок и организации материально-технического снабжения предприятий	Знает сущность и содержание категорий «коммерческая деятельность» и «коммерция» Знает экономическую природу и эффективность товарного обращения
ИД-2 (ПК-3) Умеет выявлять внутрифирменные потребности в ресурсах, составлять планы закупок и организовывать материально-техническое снабжение предприятий	Умеет давать характеристику объектов коммерции
	Умеет давать характеристику задач, решаемых выпускником по профилю «Коммерция»
ИД-3 (ПК-3) Владеет практическим опытом выявления внутрифирменных потребностей в ресурсах, составления планов закупок и организации материально-технического снабжения предприятий	Владеет навыками анализа современного состояния товарного обращения в России
	Владеет навыками анализа экономических проблем развития товарного обращения в России

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	5 семестр	7 семестр	3 курс
Защита КП	5 семестр	7 семестр	3 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Товарное обращение в системе рыночной экономики

Сущность и содержание категорий «коммерческая деятельность» и «коммерция». Общая характеристика специальности «Коммерция» (торговое дело). Понятие области профессиональной деятельности специалиста. Характеристика объектов коммерции. Виды задач, решаемых выпускником по специальности «Коммерция».

Экономическая природа и эффективность товарного обращения. Генезис форм товарного обмена. Причины появления товарного обращения. Характеристика экономического эффекта обособления обращения товаров от их производства.

Функции и роль товарного обращения в рыночной экономике. Сущность контактной, учётно-информационной и кредитно-финансовой функции сферы товарного обращения.

Организационно-экономическая и отраслевая структура товарного обращения. Организационно-экономическая характеристика секторов товарного обращения: мелко-товарного, индивидуального, группового и государственного. Организационно-правовое оформление коммерческой деятельности. Отраслевые особенности организации коммерческой деятельности на предприятиях розничной и оптовой торговли, грузового транспорта, а также на предприятиях, предоставляющих услуги товарному обращению.

Современное состояние и экономические проблемы развития товарного обращения в России.

Тема 2. Государственное регулирование товарного обращения

Основные направления и принципы государственного регулирования товарного обращения. Объективная необходимость нерыночного регулирования экономики. Организация разработки органами государственной власти мер, направленных на поддержание конкуренции в отраслях товарного обращения. Цели и принципы формирования антимонопольного законодательства, регулирующего деятельность предприятий сферы товарного обращения. Разработка и реализация государственной политики в области перераспределения доходов.

Характеристика экономических, информационно-ориентирующих, законодательных и административных методов государственного регулирования. Организация государственного регулирования товарного обращения в развитых странах.

Формирование конкурентных условий развития товарного обращения в России. Условия появления рыночных и нерыночных регуляторов: переход к многоукладной экономике, создание правовых основ регулирования коммерческой деятельности, создание и развитие механизма банкротства предприятий.

Лицензирование и сертификация услуг отраслей товарного обращения. Условия лицензирования деятельности предприятий сферы товарного обращения. Задачи формирования системы сертификации.

Тема 3. Профессиональные качества коммерсанта.

Роль коммерсанта в рыночной экономике. Требования к коммерсанту. Этика и мораль коммерсанта. Морально-этический кодекс коммерсанта. Культура коммерсанта

Тема 4. Теоретические основы планирования в коммерческой деятельности

Сущность планирования коммерческой деятельности. Цели и виды планирования. Процедуры планирования

Тема 5 Прогнозирование покупательского спроса.

Экономическая природа и содержание покупательского спроса. Схема формирования и удовлетворения спроса. Характеристика видов спроса по формам образования, по намерениям покупателей, по состоянию рынка, в зависимости от степени удовлетворения потребностей, в зависимости от дифференциации ассортимента товаров и агрегированности представителей целевых групп покупателей. Факторы, влияющие на динамику и структуру спроса на услуги отраслей товарного обращения.

Предложение товаров и услуг, его связь с покупательским спросом. Особенности процессов формирования предложения услуг предприятиями сферы товарного обращения, связанные с невещественным характером сервисного продукта.

Содержание и виды прогнозирования покупательского спроса. Характеристика этапов процесса прогнозирования.

Прогнозирование общей ёмкости регионального рынка. Экономическое содержание понятия «ёмкость рынка». Подходы к определению ёмкости рынка.

Методы прогнозирования товарно-групповой структуры покупательского спроса. Общая характеристика генетического, нормативного, эвристического и сравнительного подходов к прогнозированию спроса.

Тема 6. Материальные ресурсы системы товарного обращения

Экономическое содержание и роль материальных ресурсов в развитии товарного обращения. Характеристика структуры материальных ресурсов, используемых на предприятиях сферы товарного обращения.

Формы и методы воспроизводства основных фондов. Особенности организации простого и расширенного воспроизводства. Понятие реконструкции и модернизации. Определение внутренних и внешних источников финансирования воспроизводства. Преимущества использования лизинговых операций.

Состояние и основные направления развития торговой сети. Экономическое содержание направлений прогрессивного развития: концентрации, специализации, диверсификации, комбинирования. Причины появления эффекта синергии в процессе развития сетевых структур.

Методы определения потребности в торгово-складской сети.

Показатели эффективности использования материальных ресурсов. Подходы к решению задачи об определении эффективности. Расчёт некоторых показателей эффективности использования основных фондов и оборотных средств. Общеэкономические и отраслевые резервы повышения эффективности использования материальных резервов.

Тема 7. Управление организациями сферы товарного обращения

Содержание процесса управления в сфере товарного обращения. Характеристика структуры системы управления. Понятие цикла управления.

Формирование организационных структур управления коммерческой деятельностью. Принципы организационного управления. Особенности основных организационных структур управления. Организация оплаты труда в торговле.

Тема 8. Формирование финансовых результатов предприятий сферы товарного обращения

Экономическая природа и состав издержек товарного обращения. Характеристика отдельных видов издержек по способу распределения по товарным группам, по степени зависимости от изменений объёма товарооборота, по видам затрат. Факторы, способствующие снижению уровня издержек обращения. Поиск компромисса между ростом качества обслуживания и увеличением издержек обращения.

Экономическое содержание и источники формирования доходов предприятий сферы товарного обращения. Соотношение между товарооборотом и валовым доходом торгового предприятия. Структура торговой наценки.

Методы установления цен. Характеристика метода полных затрат. Расчёт цен методом безубыточности. Порядок определения скользящих цен.

Показатели и факторы рентабельности отраслей товарного обращения.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.09 «Организация и технология внешнеторговых операций»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен к организации внешнеэкономической деятельности предприятия и проведению внешнеторговых операций	
ИД-1 (ПК-1) Знает технологии организации внешнеэкономической деятельности предприятия и проведения внешнеторговых операций	Знает систему нормативного регулирования внешнеэкономической деятельности
	Знает виды внешнеторговых операций
	Знает основные принципы организации внешнеэкономической деятельности и внешнеторговых операций
ИД-2 (ПК-1) Умеет осуществлять внешнеэкономические операции и внешнеэкономические сделки	Умеет оформлять документацию, связанную с внешнеторговыми операциями
	Умеет анализировать экспортные и импортные операции
ИД-3 (ПК-1) Владеет навыками организации внешнеэкономической деятельности предприятия и проведения внешнеторговых операций	Владеет навыками планирования внешнеэкономической деятельности
	Владеет навыками подготовки и подписания контракта

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	8 семестр	10 семестр	5 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Управление внешнеторговой деятельностью на уровне государства

Тема 1 Теоретические основы ведения внешнеторговой деятельности на макро и микроуровне

Понятие внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД): ее сущность и виды. Функции ВЭД. Классификация субъектов ВЭД, их основные характеристики

Тема 2 Государственное управление внешнеторговой деятельностью

Цели и принципы государственного регулирования ВЭД. Органы исполнительной власти, регулирующие ВЭД: их структура и функции. Организации, содействующие развитию ВЭД.

Тема 3 Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ

Сущность таможенного регулирования. Таможенные процедуры: понятие и их виды. Определение страны происхождения товаров. Таможенная стоимость товаров. Виды таможенных платежей

Раздел 2. Организационные аспекты осуществления внешнеторговых операций предприятий (организаций)

Тема 4 Внешнеторговые операции: понятие и виды

Сущность внешнеэкономических операций. Внешнеэкономическая сделка. Существенные условия для классификации внешнеэкономической сделки. Логистический аспект внешнеторговых сделок.

Тема 5 Организация внешнеэкономической службы предприятия

Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия

Тема 6 Организация и способы поиска зарубежного партнера.

Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Анализ и оценка будущего партнера.

Раздел 3. Особенности составления внешнеторгового контракта и оценки его условий

Тема 7 Внешнеторговый контракт: понятие, виды и основные условия.

Документальное обеспечение при подготовке и реализации внешнеторговой сделки. Виды документов. Виды основных транспортных документов. Виды страховых документов. Структура и содержание внешнеторгового контракта.

Тема 8 Ценообразование во внешней торговле

Понятие и цели «Инкотермс». Распределение обязанностей продавца и покупателя. Составляющие внешнеторговой цены товара в зависимости от базиса поставки. Валютные условия внешнеторговой сделки: понятие и экономическая необходимость. Валюта цены и способы ее определения.

Тема 9 Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций

Показатели эффекта и показатели эффективности. Экономическая эффективность экспорта. Показатель экономической эффективности экспорта. Экономическая эффективность импорта с целью продажи импортируемого товара на внутреннем рынке. Интегральный показатель эффективности экспортно-импортной деятельности предприятия

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.10 «Биржевые операции в коммерческой деятельности»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-10 Способен к осуществлению биржевых операций в коммерческой деятельности и выбору наиболее эффективной биржевой сделки	
ИД-1 (ПК-10) Знает порядок осуществления биржевых операций в коммерческой деятельности и выбора наиболее эффективной биржевой сделки	Знает порядок осуществления биржевых операций в коммерческой деятельности и выбора наиболее эффективной биржевой сделки
ИД-2 (ПК-10) Умеет осуществлять сложные биржевые операции в коммерческой деятельности и определяться в выборе наиболее эффективной биржевой сделки	Умеет осуществлять сложные биржевые операции в коммерческой деятельности и определяться в выборе наиболее эффективной биржевой сделки
ИД-3 (ПК-10) Владеет методами и средствами организации биржевых операций, аналитическими методами для определения эффективности биржевой деятельности	Владеет методами и средствами организации биржевых операций, аналитическими методами для определения эффективности биржевой деятельности

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	2 семестр	3 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Биржа как экономическая и юридическая категория

Определение понятия «биржа» в аспекте современной рыночной экономики и права

Тема 2. Роль и место бирж в экономике

Определение бирж как функционального объекта рыночной экономики.

Тема 3. Правовые аспекты функционирования бирж

Определение основных нормативных актов, регулирующих функционирование бирж в Российской Федерации

Тема 4. Виды бирж

Определение особенностей, предметных характеристик различных видов бирж

Тема 5. Электронные биржи

Особенности функционирования электронных бирж. Роль и место электронных бирж в современной рыночной экономике

Тема 6. Биржевые операции

Понятие и виды биржевых операций

Тема 7. Федеральный Закон «Об организованных торгах»

Основные положения ФЗ – 325 «Об организованных торгах»

Тема 8. Основные российские и мировые биржевые площадки

Классификация и виды биржевых площадок России и мира

Тема 9. Основные экономические правила и принципы биржевой торговли

Условия получения прибыли от биржевых операций

Тема 10. Объекты биржевых операций

Основные группы объектов бирж. Понятие финансового инструмента. Виды финансовых инструментов

Тема 11. Методы анализа ситуации на биржах

Определение видов анализа: технический, фундаментальный. Комбинированные методы анализа

Тема 12. Торговая и инвестиционная деятельность на биржах

Операционные периоды в инвестиционной и торговой деятельности на биржах. Принципиальные отличия

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.11 «Управление карьерой и самоменеджмент»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИД-1 (УК-2) Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает теоретические подходы к определению круга задач в рамках поставленной цели и выбору оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-3 (УК-2) Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, методы и инструменты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, методы и инструменты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-4 (УК-2) Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, методов и инструментов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, методов и инструментов, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
ИД-1 (УК-6) Знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни	Знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни
ИД-2 (УК-6) Умеет управлять своим временем и определять приоритеты личностного и профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе принципов образования в течение всей жизни	Умеет управлять своим временем и определять приоритеты личностного и профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе принципов образования в течение всей жизни
ИД-3 (УК-6) Владеет навыками управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Владеет навыками управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	6 семестр	8 семестр	3 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность социального лидерства как базового элемента групповой организации.

Определение дефиниции «лидер», ее отличие от понятий «руководитель» и «управленец». Понятие, черты, функции, уровни лидерства. Классификации лидеров. Типология лидеров в зависимости от выполняемых ими функций и доминирующего мотива деятельности. Понятие и классификации типов лидерства. Объективные и субъективные факторы, влияющие на формирование стиля и типа лидерства.

Тема 2. Ролевые функции и типологические характеристики лидерства.

Понятие власти, руководства и лидерства и их соотношение. Теории лидерства. Теория черт, поведенческий подход, ситуационный подход, теория адаптивного руководства. Стили руководства. Авторитарно-либеральный континуум стилей руководства. «Теория Х» и «теория Y» Дугласа Мак Грегора. Четыре стили лидерства по Р. Лайкерту. Пять стилей руководства, предложенных Робертом Блейком и Джейн Моутоном («управленческая решетка»). Суть ситуационного и адаптивного стилей руководства и лидерства в условиях социальных трансформаций.

Тема 3. Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции.

Компоненты личностного ресурса лидерской позиции: мотивационно-ценностный, интеллектуально-когнитивный, эмоциональный, коммуникативно-поведенческий. Модели компетенций. Основные типы компетенций. Лидерские компетенции. Мотивация к достижению. Внутреннее стремление к саморазвитию. Креативность. Работоспособность. Умение вдохновлять, заражать идеями. Эмоциональная компетентность. Управленческая компетенция. Понятие о социальной ответственности лидера. Современная технология лидерства: понятие, особенности и детерминанты.

Тема 4. Командообразование как ключевая задача лидеров-руководителей

Команда как особый тип организации. Теории формирования команд. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития команды. Классификаций ролей в команде. Мыслитель, исследователь ресурсов, оценивающий, коллективист, доводящий до конца, действующий, председатель. Лидер, руководитель команды. Эффективно действующая команда. Оценка личностных качеств персонала, их творческого потенциала, рефлексивная оценка собственных индивидуально-психологических и личностных характеристик

Тема 5. Групповая динамика и групповые роли.

Группа как динамическое образование, Этапы развития группы. Команда как этап группового развития. Феномены групповой динамики: конфликты, огруппление мышления, влияние меньшинства и т.п. Основные групповые роли и статусы Лидер и руководитель как групповые роли.

Тема 6. Социальные конфликты в команде и управление ими

Понятие конфликта. Разновидности конфликтов: внутриличностные, межличностные, конфликты между личностью и группой, межгрупповые. Объективная и субъектив-

ная составляющие конфликта. Анализ системы межличностных отношений, возникающих в социальной группе в связи с совместной деятельностью. Игровые, взрывные и лавинообразные конфликты. Анализ избранных стратегий поведения в конфликтной ситуации. Проектирование переговорного процесса.

Тема 7. Групповое лидерство.

Понятие группового лидерства. Простейшие характеристики групповой структуры. Характеристик рабочих групп. Классификация групп. Групповое лидерство на основе консенсуса. Консенсусная стратегия. Консенсусная конкретизация целей. Консенсусные средства достижения целей. Консенсусные критерии эффективности. Консенсусные стратегии антикризисной коррекции. Групповое лидерство на основе внутренней интеграции. Выработка групповой политики и стратегии. Выработка иерархии и полномочий. Выработка требований к стилю лидерства. Групповое лидерство на основе организационной культуры.

Тема 8. Социально-психологическое исследование лидерства и малой группы: прикладные аспекты.

Методы социально-психологического исследования: тестирование, интервью, наблюдение, эксперимент, анкетирование и т.п. Социометрическое изучение групповой структуры.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.12 «Организация, технология и проектирование предприятий»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен разрабатывать проект и план мероприятий по его реализации	
ИД-1 (ПК-5) Знает системы управления проектами, а также планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде	формулирует принципы, методы, особенности организации оптовой и розничной торговли в России
ИД-2 (ПК-5) Умеет выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты, разрабатывать бизнес-план для развития предприятия	умеет проектировать деятельность торгового предприятия
ИД-3 (ПК-5) Владеет навыками разработки проекта и плана мероприятий по его реализации	владеет навыками выбора оборудования для торгового предприятия
ПК-7 Способен организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	
ИД-1 (ПК-7) Знает теоретические подходы к организации материально-технического обеспечения предприятий, закупкам и продажам товаров	знает теоретические основы организации закупки и продажи товаров
ИД-2 (ПК-7) Умеет организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	умеет выбрать посредников
ИД-3 (ПК-7) Владеет практическим опытом организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров	организует материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	5 семестр	7 семестр	3 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы организации и технологии товародвижения

Понятие, цель, основные участники процесса товародвижения. Технология товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Формы товародвижения. Звенность товародвижения.

Тара и ее роль в процессе товародвижения. Значение тары. Классификация и основные виды тары. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары. Организация тарных операций в торговле. Кодирование и маркировка тары и упаковки.

Основные тенденции в совершенствовании тары. Особенности «пакетной» и «контейнерной» технологии доставки грузов.

Организация перевозки товаров. Организация перевозки товаров железнодорожным, автомобильным, водным и воздушным транспортом. Документы, регламентирующие взаимоотношения сторон при перевозке груза. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли. Основные тенденции в развитии внутренних перевозок.

Тема 2. Организация и технология предприятий оптовой торговли

Инфраструктура оптовой торговли. Концептуальные основы формирования инфраструктуры оптовой торговли. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота.

Склады в оптовой торговле. Роль складов в процессе товародвижения. Классификация складов. Размещение складов. Структура складских помещений и площадей. Особенности устройства и планировки складов. Параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади.

Складской технологический процесс. Особенности его организации и управления. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладского перемещения грузов. Технология приемки товаров на складе. Технология процесса складирования грузов на складе. Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их потребителям.

Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли. Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе. Управление ассортиментом товаров. Управление хранением товаров на складе. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями. Автоматизированное управление складскими операциями. Структура управления склада и функции ее работников. Организация труда складских работников. Материальная ответственность на складе.

Тема 3. Организация и технология предприятий розничной торговли

Инфраструктура розничной торговли

Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Принципы размещения предприятий розничной торговли в городской застройке. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав помещений магазинов, их планировка.

Торгово-технологический процесс в организации и проектировании предприятий розничной торговли. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Организация и технология розничной продажи товаров.

Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли. Формы торгового обслуживания. Методы продажи. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Обязательные требования к услуге реализации товаров и сертификация услуг розничной торговли.

Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.

Формы организации и разделения труда работников магазина. Приемы и методы труда торговых работников. Организация материальной ответственности в магазине.

Тема 4 . Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Сущность и основные требования к организации товароснабжения. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия: формы, схемы, маршруты.

Тема 5. Формирование торговых сетей и интегрированных торговых структур

Предпосылки создания торговых сетей и интегрированных торговых структур. Торговые цепи. Кооперативные ассоциации торговых структур. Добровольные торговые цепи. Франчайзинговые отношения в торговле.

Тема 6. Основы технологического проектирования предприятий торговли

Принципы, нормы и методы проектирования предприятий торговли.

Этапы и стадии проектирования. Разделы и части проекта.

Тема 7. Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли

Организационно-техническая подготовка к строительству и реконструкции предприятия. Способы строительства. Этапы приемки законченного строительства или реконструкции предприятия.

Тема 8. Техническая оснащенность предприятий торговли

Роль, содержание и задачи технической оснащенности. Понятие о механизмах, оборудовании и комплексах машин. Классификация и основные виды торгового оборудования. Механизация, комплексная механизация и автоматизация торговых процессов, основные направления их развития. Показатели оценки технической оснащенности. Выбор и определение потребности в оборудовании и технических средствах.

Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли. Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, принципиальное устройство оборудования для хранения товаров, подъемно-транспортного и весоизмерительного оборудования.

Техническое обеспечение управления технологическими процессами и организацией труда на складе. Перспективность развития автоматизированных транспортно-складских систем; состав технических средств и эффективность их применения.

Техническая оснащенность предприятий розничной торговли. Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, принципиальное устройство подъемно-транспортного оборудования, весоизмерительного оборудования, торгового холодильного оборудования, контрольно-кассовых машин.

Безналичные расчеты с покупателями.

Автоматизированные системы управления торговыми предприятиями. Торговля через автоматы. Технические системы защиты товаров от хищений. Вспомогательное оборудование: рекламное, информационное, для уборки помещений и мойки окон и др. Методики оценки технической оснащенности и определения эффективности использования новых видов оборудования. Правила эксплуатации технических средств. Основные показатели эффективности эксплуатации оборудования. Эксплуатационная надежность торгового оборудования. Организация эксплуатации оборудования. Техническое обслуживание и ремонт. Сервисные услуги и система планово-предупредительного ремонта.

Тема 9. Нормы безопасности работы оборудования и охрана труда на предприятиях торговли

Законодательные и нормативно-технические основы охраны труда. Общие требования к безопасности работы оборудования и производственно-технологических процессов. Требования техники безопасности к устройству предприятий торговли. Особенности организации пожарной охраны и пожарной сигнализации на предприятиях торговли. Средства пожаротушения.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.13 «Проектная работа в профессиональной деятельности»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИД-2 (УК-1) Умеет выявлять проблемы и анализировать пути их решения, решать практико-ориентированные задачи	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
	Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИД-2 (УК-2) Умеет самостоятельно определять цели деятельности, планировать, контролировать и корректировать проектную деятельность, выбирая успешные стратегии в различных ситуациях	Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта, определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения
	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
	Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования
	Определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы в рамках поставленных задач
	Делает выводы и представляет информацию по проекту в удобном для восприятия виде
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
ИД-2 (УК-3) Умеет работать в команде и организовывать работу команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Реализует свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
	Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата
	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	6 семестр	8 семестр	3 курс
Зачет	7 семестр	9 семестр	4 курс

Содержание дисциплины

Проектная идея. Генерация проектных идей. Командообразование (образование проектных команд), определение состава проектной команды. Выбор лидера в команде.

Работа проектных команд с витриной проектов. Распределение ролей в команде. Прикрепление наставника к проектной команде. Разработка паспорта проекта. Создание концепции проекта. Конкретизация актуальности, целевой аудитории, проблемы проекта, его цели, задач, плана выполнения проекта. Определение решения и прототипа проекта. Работа проектной команды в рамках жизненного цикла проекта. Выполнение календарного графика реализации проекта. Предзащита проекта, экспертные дни. Подведение итогов. Защита проекта.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.14 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»
(Общая физическая подготовка)**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
<p>ИД- 2 (УК-7)</p> <p>Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.</p>	<p>Знает правила регулирования физической нагрузки в условиях проведения комплексов физических упражнений и регулярных занятий спортом</p> <p>Знает особенности индивидуального здоровья, физического развития, возможности их коррекции посредством занятий физическими упражнениями</p> <p>Формулирует знание приемов и способов самоконтроля, способы планирования собственной деятельности</p> <p>Знает методики освоения технических приемов</p> <p>Знает основы здорового образа жизни</p> <p>Знает физиологические особенности организма, факторы положительного влияния физических упражнений на здоровье</p>
<p>ИД-4 (УК-7)</p> <p>Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, формирования здорового образа и стиля жизни</p>	<p>Умеет использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности</p> <p>Умеет использовать индивидуальные комплексы упражнений</p> <p>Использует правильные приемы выполнения</p> <p>Умеет самостоятельно выполнять сложные технические приемы</p> <p>Использует средства и методы оздоровления организма и профилактики заболеваний</p> <p>Умеет составлять комплексы упражнений для развития и совершенствования физических качеств (с учетом вида деятельности)</p> <p>Применяет на практике физические упражнения для укрепления и восстановления здоровья, развития и совершенствования физических качеств: силы, быстроты, гибкости</p>
<p>ИД-5 (УК-7)</p> <p>Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Владеет технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания</p> <p>Владеет простейшими приемами аутогенной тренировки и релаксации для снятия утомления и повышения работоспособности</p> <p>Владеет приемами организации индивидуальных форм занятий физическими упражнениями</p> <p>Применяет на практике индивидуальные акробатические и гимнастические комбинации, комбинации на спортивных снарядах, технико-тактические действия в спортивных иг-</p>

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	рах и упражнения с прикладной направленностью
	Владеет на практике методиками оздоровления организма и физического самовоспитания

Объем дисциплины составляет 328 часов.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная
Зачет	1 семестр
Зачет	2 семестр
Зачет	3 семестр
Зачет	4 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Легкая атлетика

Тема 1. Легкая атлетика.

Техника бега на короткие дистанции; старт, стартовый разбег, бег по дистанции, финиширование. Развитие основных физических качеств средствами лёгкой атлетики.

Тема 2. Легкая атлетика.

Совершенствование техники бега на короткие дистанции.

Тема 3. Легкая атлетика.

Техника бега на средние и длинные дистанции: бег по прямой, бег по повороту.

Тема 4. Легкая атлетика.

Совершенствование техники бега на средние и длинные дистанции.

Тема 5. Легкая атлетика.

Техника прыжка в длину с разбега способом «согнув ноги»: разбег, отталкивание, полет, приземление.

Тема 6. Легкая атлетика.

Совершенствование техники прыжка в длину с разбега способом «согнув ноги».

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.14 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»
(Специальная физическая подготовка)**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
<p>ИД- 2(УК-7)</p> <p>Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры , профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.</p>	<p>Знает правила регулирования физической нагрузки в условиях проведения комплексов физических упражнений и регулярных занятий спортом</p> <p>Знает особенности индивидуального здоровья ,физического развития, возможности их коррекции посредством занятий физическими упражнениями</p> <p>Формулирует знание приемов и способов самоконтроля, способы планирования собственной деятельности</p> <p>Знает методики освоения технических приемов</p> <p>Знает основы здорового образа жизни</p> <p>Знает физиологические особенности организма, факторы положительного влияния физических упражнений на здоровье</p>
<p>ИД-4 (УК-7)</p> <p>Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности;</p> <p>использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, формирования здорового образа и стиля жизни</p>	<p>Умеет использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности</p> <p>Умеет использовать индивидуальные комплексы упражнений</p> <p>Использует правильные приемы выполнения</p> <p>Умеет самостоятельно выполнять сложные технические приемы</p> <p>Использует средства и методы оздоровления организма и профилактики заболеваний</p> <p>Умеет составлять комплексы упражнений для развития и совершенствования физических качеств (с учетом вида деятельности)</p> <p>Применяет на практике физические упражнения для укрепления и восстановления здоровья, развития и совершенствования физических качеств: силы, быстроты, гибкости</p>
<p>ИД-5 (УК-7)</p> <p>Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Владеет технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания</p> <p>Владеет простейшими приемами аутогенной тренировки и релаксации для снятия утомления и повышения работоспособности</p> <p>Владеет приемами организации индивидуальных форм занятий физическими упражнениями</p> <p>Применяет на практике индивидуальные акробатические и гимнастические комбинации, комбинации на спортивных снарядах, технико-тактические действия в спортивных иг-</p>

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	рах и упражнения с прикладной направленностью
	Владеет на практике методиками оздоровления организма и физического самовоспитания

Объем дисциплины составляет 328 часов.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная
Зачет	1 семестр
Зачет	2 семестр
Зачет	3 семестр
Зачет	4 семестр

Содержание дисциплины

1. Общая физическая подготовка (ОФП).

Основы техники безопасности на занятиях по ОФП. Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: разминка, строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами.

2. Легкоатлетический блок.

Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ходьба и ее разновидности. Обучение технике ходьбы. Бег и его разновидности. Обучение технике бега. Сочетание ходьбы с упражнениями на дыхание.

3. Спортивные игры.

Основы техники безопасности на занятиях игровыми видами спорта. Обучение элементам техники волейбола, баскетбола, футбола.

Основные приемы овладения и управления мячом в спортивных играх. Упражнения в парах, тройках.

4. Подвижные игры и эстафеты.

Основы техники безопасности на занятиях. Игры с простейшими способами передвижения, не требующих максимальных усилий и сложных координационных действий. Эстафеты с предметами и без них.

5. Танцевальная аэробика.

Основы техники безопасности на занятиях танцевальной аэробикой. Общеразвивающие упражнения в сочетании с танцевальными движениями на основе базовых шагов под музыкальное сопровождение.

6. Оздоровительная гимнастика.

Основы техники безопасности на занятиях по гимнастике.

6.1 Гимнастика с использованием фитбола.

Упражнения на равновесие, изометрические упражнения с максимальным мышечным напряжением (5–30 с) из различных исходных положений.

6.2 Стретчинг.

Психофизиологическая характеристика основных систем физических упражнений. Разучивание и совершенствование упражнений из различных видов стретчинга: пассивного и активного статического; пассивного и активного динамического.

6.3 Калланетика.

Разучивание комплексных статических упражнений, направленных на сокращение и растяжение мышц.

6.4 Пилатес.

Изучение и отработка комплекса упражнений данного направления с учетом медицинских противопоказаний и физических возможностей обучающихся.

7. Дыхательная гимнастика.

Ознакомление с наиболее известными видами дыхательной гимнастики (дыхательная гимнастика йогов, Бутейко, Мюллера, Стрельниковой). Комплексы дыхательных упражнений основанных на:

- искусственном затруднении дыхания;
- искусственной задержке дыхания;
- искусственном замедлении дыхания;
- искусственном поверхностном дыхании.

8. Суставная гимнастика.

Виды суставной гимнастики (суставная гимнастика Норбекова, гимнастика Бубновского, китайская гимнастика (цигун). Правила выполнения. Освоение упражнений.

9. Плавание.

Основы техники безопасности на занятиях по плаванию. Начальное обучение плаванию. Подвижные игры в воде. Освоение техники способов плавания (кроль на груди, кроль на спине, брасс). Старты и повороты. Общая и специальная подготовка пловца (общие и специальные упражнения на суше). Акваэробика.

10. Самомассаж.

Основные приемы самомассажа и их последовательность. Техника проведения. Гигиенические требования.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.14 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»
(Адаптивная физическая культура)**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ИД- 2(УК-7) Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.	<p>Знает правила регулирования физической нагрузки в условиях проведения комплексов физических упражнений и регулярных занятий спортом</p> <p>Знает особенности индивидуального здоровья, физического развития, возможности их коррекции посредством занятий физическими упражнениями</p> <p>Формулирует знание приемов и способов самоконтроля, способы планирования собственной деятельности</p> <p>Знает методики освоения технических приемов</p> <p>Знает основы здорового образа жизни</p> <p>Знает физиологические особенности организма, факторы положительного влияния физических упражнений на здоровье</p>
ИД-4 (УК-7) Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, формирования здорового образа и стиля жизни	<p>Умеет использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности</p> <p>Умеет использовать индивидуальные комплексы упражнений</p> <p>Использует правильные приемы выполнения</p> <p>Умеет самостоятельно выполнять сложные технические приемы</p> <p>Использует средства и методы оздоровления организма и профилактики заболеваний</p> <p>Умеет составлять комплексы упражнений для развития и совершенствования физических качеств (с учетом вида деятельности)</p> <p>Применяет на практике физические упражнения для укрепления и восстановления здоровья, развития и совершенствования физических качеств: силы, быстроты, гибкости</p>
ИД-5 (УК-7) Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Владеет технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания</p> <p>Владеет простейшими приемами аутогенной тренировки и релаксации для снятия утомления и повышения работоспособности</p> <p>Владеет приемами организации индивидуальных форм занятий физическими упражнениями</p> <p>Применяет на практике индивидуальные акробатические и гимнастические комбинации, комбинации на спортивных снарядах, технико-тактические действия в спортивных иг-</p>

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	рах и упражнения с прикладной направленностью
	Владеет на практике методиками оздоровления организма и физического самовоспитания

Объем дисциплины составляет 328 часов

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная
Зачет	1 семестр
Зачет	2 семестр
Зачет	3 семестр
Зачет	4 семестр

Содержание дисциплины

Раздел 1. Общая физическая подготовка (ОФП) (адаптивные формы и виды).

Тема 1. ОФП.

Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами и др.

Тема 2. ОФП.

Упражнения для воспитания силы: упражнения с отягощением, соответствующим собственному весу, весу партнера и его противодействию, с сопротивлением упругих предметов (эспандеры и резиновые амортизаторы), с отягощением (гантели, набивные мячи).

Тема 3. ОФП.

Упражнения для воспитания быстроты. Совершенствование двигательных реакций повторным реагированием на различные (зрительные, звуковые, тактильные) сигналы.

Тема 4. ОФП.

Упражнения для воспитания выносливости: упражнения или элементы с постепенным увеличением времени их выполнения.

Тема 5. ОФП.

Упражнения для воспитания гибкости. Методы развития гибкости: активные (простые, пружинящие, маховые), пассивные (с самозахватами или с помощью партнера). Использование гимнастических упражнений, элементов йоги, пилатеса, стретчинга.

Тема 6. ОФП.

Упражнения для воспитания ловкости. Методы воспитания ловкости. Использование подвижных, спортивных игр, гимнастических упражнений, элементов аэробики. Упражнения на координацию движений.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.14 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»
(Повышение спортивного мастерства: баскетбол)

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
<p>ИД- 2(УК-7)</p> <p>Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры , профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.</p>	<p>Знает правила регулирования физической нагрузки в условиях проведения комплексов физических упражнений и регулярных занятий спортом</p> <p>Знает особенности индивидуального здоровья ,физического развития, возможности их коррекции посредством занятий физическими упражнениями</p> <p>Формулирует знание приемов и способов самоконтроля, способы планирования собственной деятельности</p> <p>Знает методики освоения технических приемов</p> <p>Знает основы здорового образа жизни</p> <p>Знает физиологические особенности организма, факторы положительного влияния физических упражнений на здоровье</p>
<p>ИД-4 (УК-7)</p> <p>Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности;</p> <p>использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, формирования здорового образа и стиля жизни</p>	<p>Умеет использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности</p> <p>Умеет использовать индивидуальные комплексы упражнений</p> <p>Использует правильные приемы выполнения</p> <p>Умеет самостоятельно выполнять сложные технические приемы</p> <p>Использует средства и методы оздоровления организма и профилактики заболеваний</p> <p>Умеет составлять комплексы упражнений для развития и совершенствования физических качеств (с учетом вида деятельности)</p> <p>Применяет на практике физические упражнения для укрепления и восстановления здоровья, развития и совершенствования физических качеств: силы, быстроты, гибкости</p>
<p>ИД-5 (УК-7)</p> <p>Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Владеет технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания</p> <p>Владеет простейшими приемами аутогенной тренировки и релаксации для снятия утомления и повышения работоспособности</p> <p>Владеет приемами организации индивидуальных форм занятий физическими упражнениями</p> <p>Применяет на практике индивидуальные акробатические и гимнастические комбинации, комбинации на спортивных снарядах, технико-тактические действия в спортивных иг-</p>

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	рах и упражнения с прикладной направленностью
	Владеет на практике методиками оздоровления организма и физического самовоспитания

Объем дисциплины составляет 328 часов

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная
Зачет	1 семестр
Зачет	2 семестр
Зачет	3 семестр
Зачет	4 семестр

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ И СПОРТИВНО ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА.

Средства общей физической подготовки баскетболиста.

Тема 1. Развитие силы .

Комплексы упражнений для развития силы мышц.

Тема 2. Развитие быстроты.

Комплексы упражнений для развития быстроты.

Тема 3. Виды выносливости и ее развитие у игроков.

Комплексы упражнений для развития прыжковой, скоростной, игровой выносливости.

Тема 4. Развитие специальной гибкости.

Комплексы упражнений для развития специальной гибкости (подвижность в суставах, укрепление мышечно-связочного аппарата).

Тема 5. Развитие ловкости.

Комплексы упражнений для развития ловкости и улучшения координации движений.

РАЗДЕЛ 2. ТЕХНИКА НАПАДЕНИЯ.

Тема 6. Обучение и совершенствование технике перемещений.

Способы перемещения игроков в игре: ходьба, бег, прыжки, остановки, повороты.

Тема 7. Обучение и совершенствование технике владения мячом.

7.1 Ловля мяча.

Способы ловли мяча в различных его положениях. Правильная постановка кистей и рук в целом.

7.2. Передачи мяча.

Способы передачи мяча.

7.3 Броски в корзину.

Способы бросков в баскетболе. Фазы движений при различных видах бросков в корзину.

7.4 Ведение мяча.

Способы передвижения игрока с мячом.

РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИКА ЗАЩИТЫ.

Тема 8. Техника перемещений.

Стойки. Ходьба. Бег. Прыжки. Остановки. Повороты.

Тема 9. Техника противодействия и овладения мячом.

Перехват. Выравнивание. Выбивание. накрывание. Сочетание приемов.

РАЗДЕЛ 4. ТАКТИКА НАПАДЕНИЯ.

Тема 10. Индивидуальные тактические действия в нападении.

Действия без мяча, действия с мячом.

Тема 11. Групповые тактические действия.

Взаимодействие двух игроков. Взаимодействие трех игроков. Варианты и комбинации.

Тема 12. Командные тактические действия.

РАЗДЕЛ 5. ТАКТИКА ЗАЩИТЫ.

Тема 13. Индивидуальные тактические действия.

Действия против нападающего с мячом. Действия против нападающего без мяча.

Тема 14. Групповые тактические действия.

Взаимодействие двух игроков. Взаимодействие трех игроков.

Тема 15. Командные тактические действия.

Концентрированная защита. Рассредоточенная защита.

РАЗДЕЛ 6. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАВЫКОВ ИГРЫ В БАСКЕТБОЛЕ.

Комплексы специальных упражнений для совершенствования игровых навыков и воспитания универсальных игроков (в защите, нападении). Отработка взаимодействий игроков при различных тактиках игры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.14 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»
(Повышение спортивного мастерства: волейбол)

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>ИД- 2(УК-7)</p> <p>Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.</p>	<p>Знает правила регулирования физической нагрузки в условиях проведения комплексов физических упражнений и регулярных занятий спортом</p>
	<p>Знает особенности индивидуального здоровья, физического развития, возможности их коррекции посредством занятий физическими упражнениями</p>
	<p>Формулирует знание приемов и способов самоконтроля, способы планирования собственной деятельности</p>
	<p>Знает методики освоения технических приемов</p>
	<p>Знает основы здорового образа жизни</p>
	<p>Знает физиологические особенности организма, факторы положительного влияния физических упражнений на здоровье</p>
	<p>Умеет использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности</p>
<p>ИД-4 (УК-7)</p> <p>Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности;</p> <p>использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, формирования здорового образа и стиля жизни</p>	<p>Умеет использовать индивидуальные комплексы упражнений</p>
	<p>Использует правильные приемы выполнения</p>
	<p>Умеет самостоятельно выполнять сложные технические приемы</p>
	<p>Использует средства и методы оздоровления организма и профилактики заболеваний</p>
	<p>Умеет составлять комплексы упражнений для развития и совершенствования физических качеств (с учетом вида деятельности)</p>
<p>Применяет на практике физические упражнения для укрепления и восстановления здоровья, развития и совершенствования физических качеств: силы, быстроты, гибкости</p>	
<p>ИД-5 (УК-7)</p> <p>Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Владеет технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания</p>
	<p>Владеет простейшими приемами аутогенной тренировки и релаксации для снятия утомления и повышения работоспособности</p>
	<p>Владеет приемами организации индивидуальных форм занятий физическими упражнениями</p>
	<p>Применяет на практике индивидуальные акробатические и гимнастические комбинации, комбинации на спортивных снарядах, технико-тактические действия в спортивных играх и упражнения с прикладной направленностью</p>
<p>Владеет на практике методиками оздоровления организма</p>	

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	и физического самовоспитания

Объем дисциплины составляет 328 часов

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная
Зачет	1 семестр
Зачет	2 семестр
Зачет	3 семестр
Зачет	4 семестр

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ И СПОРТИВНО ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА.

Средства общей физической подготовки волейболиста.

Тема 1. Развитие силы мышц.

Комплексы упражнений для развития силы мышц.

Тема 2. Развитие быстроты

Комплексы упражнений для развития быстроты.

Тема 3. Виды выносливости и ее развитие у игроков.

Комплексы упражнений для развития прыжковой, скоростной, игровой выносливости.

Тема 4. Развитие специальной гибкости.

Комплексы упражнений для развития специальной гибкости (подвижность в суставах, укрепление мышечно-связочного аппарата).

РАЗДЕЛ 2. ТЕХНИКА НАПАДЕНИЯ.

Тема 5. Обучение и совершенствование технике перемещений.

Стартовые стойки, их виды. Способы перемещения игроков в игре.

Тема 6. Обучение и совершенствование технике владения мячом.

Поддача, передача, нападающий удар и их характеристика.

6.1 Поддача.

Нижняя прямая поддача. Нижняя боковая поддача. Верхняя прямая поддача. Верхняя боковая поддача.

6.2. Передача.

Верхняя передача двумя руками. Передача в прыжке. Передача одной рукой. Передача назад.

6.3 Нападающие удары.

Виды нападающих ударов, их особенности и отличия. Прямой нападающий удар. Боковой нападающий удар. Нападающий удар перевод (с поворотом туловища).

РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИКА ЗАЩИТЫ.

Тема 7. Техника перемещений.

Ходьба. Бег. Скачок.

Тема 8. Техника противодействий.

8.1 Прием мяча.

Прием мяча снизу двумя руками в опоре. Прием мяча снизу одной рукой в опоре. Прием мяча сверху двумя руками в опоре. Прием мяча сверху в падении.

8.2. Блокирование.

Фазы технического приема «блокирование».

РАЗДЕЛ 4. ТАКТИКА НАПАДЕНИЯ.

Тема 9. Индивидуальные тактические действия в нападении.

Подачи. Передачи. Нападающие удары. Специальные упражнения для обучения индивидуальным тактическим действиям и совершенствования в них.

Тема 10. Групповые тактические действия.

Взаимодействие двух игроков. Взаимодействие трех – четырех игроков. Варианты и комбинации.

Тема 11. Командные тактические действия.

Система игры через игрока передней линии. Система игры через игрока задней линии, выходящего к сетке. Чередование систем игры и входящих в них тактических действий.

РАЗДЕЛ 5. ТАКТИКА ЗАЩИТЫ.

Тема 12. Индивидуальные тактические действия.

Действия без мяча. Действия с мячом. Варианты.

Тема 13. Групповые тактические действия.

Взаимодействие игроков задней линии. Взаимодействие игроков передней линии. Взаимодействие игроков между линиями. Варианты и комбинации.

Тема 14. Командные тактические действия.

Взаимодействие в защите против атаки противника (после своей подачи). Взаимодействие в защите против контратаки противника. Варианты и комбинации.

РАЗДЕЛ 6. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАВЫКОВ ИГРЫ В ВОЛЕЙБОЛЕ.

Комплексы специальных упражнений для совершенствования игровых навыков и воспитания универсальных игроков (в защите, нападении). Отработка взаимодействий игроков при различных тактиках игры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.14 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»
(Повышение спортивного мастерства: футбол)

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>ИД- 2(УК-7)</p> <p>Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры , профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.</p>	Знает правила регулирования физической нагрузки в условиях проведения комплексов физических упражнений и регулярных занятий спортом
	Знает особенности индивидуального здоровья ,физического развития, возможности их коррекции посредством занятий физическими упражнениями
	Формулирует знание приемов и способов самоконтроля, способы планирования собственной деятельности
	Знает методики освоения технических приемов
	Знает основы здорового образа жизни
	Знает физиологические особенности организма, факторы положительного влияния физических упражнений на здоровье
	<p>ИД-4 (УК-7)</p> <p>Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности;</p> <p>использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, формирования здорового образа и стиля жизни</p>
Умеет использовать индивидуальные комплексы упражнений	
Использует правильные приемы выполнения	
Умеет самостоятельно выполнять сложные технические приемы	
Использует средства и методы оздоровления организма и профилактики заболеваний	
Умеет составлять комплексы упражнений для развития и совершенствования физических качеств (с учетом вида деятельности)	
<p>ИД-5 (УК-7)</p> <p>Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	Владеет технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания
	Владеет простейшими приемами аутогенной тренировки и релаксации для снятия утомления и повышения работоспособности
	Владеет приемами организации индивидуальных форм занятий физическими упражнениями
	Применяет на практике индивидуальные акробатические и гимнастические комбинации, комбинации на спортивных снарядах, технико-тактические действия в спортивных играх и упражнения с прикладной направленностью
	Владеет на практике методиками оздоровления организма

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	и физического самовоспитания

Объем дисциплины составляет 328 часов

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная
Зачет	1 семестр
Зачет	2 семестр
Зачет	3 семестр
Зачет	4 семестр

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ И СПОРТИВНО ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА.

Тема 1. Развитие силы .

Комплексы упражнений для развития силы мышц.

Тема 2. Развитие скоростных качеств.

Комплексы упражнений для совершенствования скоростных качеств.

Тема 3. Виды выносливости и ее развитие у игроков.

Комплексы упражнений для развития прыжковой, скоростной, игровой выносливости.

РАЗДЕЛ 2. ТЕХНИКА ИГРЫ.

Тема 4. Обучение и совершенствование технике передвижений.

Способы перемещения игроков в игре: бег, прыжки, остановки, повороты.

Тема 5. Обучение и совершенствование технике владения мячом.

5.1 Удары по мячу.

Виды и способы ударов по мячу. Положение тела при выполнении ударов по мячу.

5.2. Ведение мяча и обманные движения (финты).

Способы ведения мяча.

5.3 Отбор мяча.

Способы отбора мяча в футболе.

5.4 Техника вратаря.

Средства и техника вратаря.

РАЗДЕЛ 3. ТАКТИКА ИГРЫ.

Тема 6. Тактика нападения.

Индивидуальная, групповая, командная тактика.

Тема 7. Тактика защиты.

Индивидуальная, групповая, командная тактика.

РАЗДЕЛ 4. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАВЫКОВ ИГРЫ В ФУТБОЛЕ.

Комплексы специальных упражнений для совершенствования игровых навыков и воспитания универсальных игроков (в защите, нападении). Отработка взаимодействий игроков при различных тактиках игры.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 «Коммерческая логистика»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен выявлять внутрифирменные потребности в ресурсах, составлять планы закупок и организовывать материально-техническое снабжение предприятий	
ИД-1 (ПК-3) Знает теоретические подходы к определению внутрифирменных потребностей в ресурсах, составлению планов закупок и организации материально-технического снабжения предприятий	знает теоретические основы организации материально-технического снабжения предприятий
ИД-2 (ПК-3) Умеет выявлять внутрифирменные потребности в ресурсах, составлять планы закупок и организовывать материально-техническое снабжение предприятий	применяет методики оценки выполнения договорных обязательств
ИД-3 (ПК-3) Владеет практическим опытом выявления внутрифирменных потребностей в ресурсах, составления планов закупок и организации материально-технического снабжения предприятий	имеет опыт выбора логистических посредников (поставщиков)
ПК-7 Способностью организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	
ИД-1 (ПК-7) Знает теоретические подходы к организации материально-технического обеспечения предприятий, закупкам и продажам товаров	знает цели, основные понятия и виды логистики знает теоретические основы организации закупки товаров и распределения готовой продукции
ИД-2 (ПК-7) Умеет организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	оценивает показатели использования транспорта
ИД-3 (ПК-7) Владеет практическим опытом организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров	моделирует систему управления запасами выбирает эффективную логистическую складскую систему

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	7 семестр	9 семестр	4 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в логистику (понятийный аппарат логистики)

Понятие логистики. Предпосылки возникновения и история развития логистики. Функциональные области логистики. Цели, задачи логистики. Принципы логистики. Логистические функции. Логистическая система. Связь логистики с другими управленческими функциями. Понятие потока в логистике. Сущность и классификация материаль-

ных потоков

Тема 2. Закупочная логистика

Сущность и задачи закупочной логистики. Организация функции снабжения на предприятии Поиск (выбор) поставщиков (этапы)

Тема 3. Производственная логистика

Понятие производственной логистики Системы управления материальными потоками в производственной логистике: толкающие (MRP-1, MRP-2 и др.) и толкающие (kanban, JIT и др.) системы. Обеспечение гибкости производственно-логистической системы.

Тема 4. Распределительная логистика

Сущность и задачи распределительной логистики. Логистические каналы и цепи сбыта. Построение системы распределения

Тема 5. Транспортная логистика

Задачи транспортной логистики. Характеристика транспортной системы России. Выбор вида транспортного средства (достоинства, недостатки и сферы целесообразного использования отдельных видов транспорта). Классификация и характеристика грузовых перевозок: железнодорожный транспорт, автомобильный транспорт, речной и морской транспорт.

Тема 6. Складская логистика

Функции складов. Характеристика и классификация складов предприятий. Логистический процесс на складе. Определение места расположения склада на обслуживаемой территории

Тема 7. Логистика запасов

Понятие запасов, товарооборачиваемости. Проблемы управления запасами и товарная политика фирм. Системы управления запасами.

Тема 8. Информационная логистика

Понятие и виды информационных потоков. Информационные системы и технологии в логистике

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 «Управление запасами»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен выявлять внутрифирменные потребности в ресурсах, составлять планы закупок и организовывать материально-техническое снабжение предприятий	
ИД-1 (ПК-3) Знает теоретические подходы к определению внутрифирменных потребностей в ресурсах, составлению планов закупок и организации материально-технического снабжения предприятий	знает теоретические основы организации материально-технического снабжения предприятий
ИД-2 (ПК-3) Умеет выявлять внутрифирменные потребности в ресурсах, составлять планы закупок и организовывать материально-техническое снабжение предприятий	применяет методики оценки выполнения договорных обязательств
ИД-3 (ПК-3) Владеет практическим опытом выявления внутрифирменных потребностей в ресурсах, составления планов закупок и организации материально-технического снабжения предприятий	имеет опыт выбора логистических посредников (поставщиков)
ПК-7 Способен организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	
ИД-1 (ПК-7) Знает теоретические подходы к организации материально-технического обеспечения предприятий, закупкам и продажам товаров	знает цели, основные понятия и виды логистики тест
	знает теоретические основы организации закупки товаров и распределения готовой продукции
ИД-2 (ПК-7) Умеет организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	оценивает показатели использования транспорта
ИД-3 (ПК-7) Владеет практическим опытом организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров	моделирует систему управления запасами
	выбирает эффективную логистическую складскую систему

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Экзамен	7 семестр	9 семестр	4 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Логистика запасов. Запасы как объект управления

Понятие логистики, ее виды, цели, принципы. Понятие запасов, их классификация. Причины создания, последствия дефицита запасов. Понятие товарооборачиваемости. Виды запасов.

Тема 2. Методы анализа запасов

Применение ABC и XYZ-анализа в управлении запасами

Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Критерии оптимизации запасов. Методы учета товарных запасов. Определение потребности в запасах. Издержки на содержание запасов и издержки на размещение заказа. ABC и XYZ-анализ

Тема 3. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупок

Логистика закупок как функциональная область интегрированной логистики, ее место в логистической системе. Взаимосвязь логистики закупок с другими функциональными областями. Целевые функции закупочной логистики: стоимость, качество, сроки.

Задачи и этапы логистики закупок. Планирование закупок. Задача «сделать или купить» в логистике. Анализ рынка закупок. Сегментация рынка покупателей. Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятий. Характеристика рынка предприятий

Этапы выбора поставщиков. Приемы поиска поставщиков. Контроль за выполнением заказов. Оценка работы поставщика по ритмичности работы, по ассортименту и качеству поставляемой продукции. Методы составления рейтинга поставщиков. Критерии выбора поставщика.

Тема 4. Определение оптимального размера заказа для восполнения запаса

Определение оптимального размера заказа. Виды издержек по управлению запасами. Формула Уилсона (EOQ). Определение оптимального размера заказа в условиях затянувшейся поставки и в условиях дефицита.

Тема 5 Управление запасами в системе распределения

Структура системы распределения, ее участники и взаимоотношения между ними. Каналы распределения (прямые, косвенные, смешанные) их характеристика и уровни. Основные системы распределения товаров (вертикальные, горизонтальные, смешанные маркетинговые системы)

Решения о структуре канала распределения (анализ необходимых потребителю видов обслуживания, определение целей и ограничений канала распределения, выбор основных вариантов построения каналов распределения, оценка основных вариантов построения канала). Факторы выбора канала распределения. Выбор посредников и формы работы с ними (интенсивное распределение, распределение на правах исключительности, избирательное (селективное) распределение)

Тема 6 Управление запасами на транспорте

Понятие и задачи транспортной логистики

Достоинства, недостатки и сферы целесообразного использования отдельных видов транспорта. Материально-техническая база и технико-эксплуатационные показатели работы отдельных видов транспорта (железнодорожный, водный, трубопроводный и автомобильный). Собственные и привлеченные транспортные средства. Транспортные средства (вагонный парк, флот, подвижной состав), технические устройства и сооружения (станции, депо, порты), ремонтные предприятия, путевое (дорожное) хозяйство, средства связи.

Транспортная характеристика грузов. Классификация грузов.

Транспортные особенности базисных условий поставки (ИНКОТЕРМС-2007)

Маршруты движения автотранспорта. Расчет технико-эксплуатационных показателей его работы на маршрутах: маятниковый маршрут с обратным холостым пробегом; маятниковый маршрут с обратным не полностью груженым пробегом; маятниковый маршрут с обратным полностью груженым пробегом; кольцевой маршрут.

Разработка маршрутов движения транспорта. Составление графиков доставки товаров автомобильным транспортом

Тема 7 Управление запасами на складах

Функционирование складского хозяйства в системе распределения продукции. Функции, характеристика и классификация складов предприятий

Расчет объема материального потока проходящего через склад, расчет стоимости грузопереработки на складе. Определение площади склада.

Оборудование для хранения материалов. Подъемно-транспортное оборудование, потребность в нем. Современная унифицированная тара

Выбор стратегии складирования. Методы определения места расположения склада на обслуживаемой территории. Определение количества распределительных центров в зоне обслуживания. Принятие решения о пользовании услугами наемного склада

Тема 8. Системы управления запасами. Моделирование систем, построение графиков. Разработка алгоритма управления запасами

Системы управления запасами. Основные регулирующие параметры систем управления запасами Система с фиксированным размером заказа. Система с фиксированным интервалом между заказами. Система управления запасами с двумя уровнями. Система с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня

Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами

Тема 9. Информационная поддержка управления запасами

Логистическая информационная система. Информационные потоки. Используемые виды информационных потоков Электронная передача данных (EDI). Автоматизированная система штрихового кодирования.

Автоматизированное планирование потребности сырья и материалов для производства – MRP, ERP, для оптового предприятия – DRP. CSRP - система обслуживания производственной деятельности с учетом специфических требований заказчика.

Информационные технологии в логистике. Международные системы обмена транспортной информацией («Эдифакт» и другие). Геоинформационные системы в логистике, назначение и возможности. Логистические ресурсы Интернет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности фирмы»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способностью организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	
ИД-1 (ПК-7) Знает теоретические подходы к организации материально-технического обеспечения предприятий, закупкам и продажам товаров	знает основные понятия, содержание, специфические особенности организации и управления транспортными ресурсами для эффективной организации коммерческой деятельности
	знает особенности системы управления транспортом; особенности правового регулирования грузовых и пассажирских перевозок, условия поставки товара при использовании различных видов транспорта
ИД-2 (ПК-7) Умеет организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	осуществляет выбор транспортных ресурсов для эффективной организации коммерческой деятельности предприятия
	оценивает эффективность работы транспорта
ИД-3 (ПК-7) Владеет практическим опытом организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров	моделирует и планирует транспортные перевозки при осуществлении коммерческой деятельности
	составляет все необходимые товарно-сопроводительные документы

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	7 семестр	9 семестр	4 курс

Содержание дисциплины

Тема 1 Сущность и общая характеристика транспорта. Место транспортного обеспечения в коммерции.

Понятие транспорта и транспортных услуг. Основные характеристики транспорта. Виды транспортных средств.

Материально – техническая база транспорта. Понятие пути, терминала, подвижного состава. Совокупность товаров, которые с началом процесса транспортировки становятся грузами.

Общая характеристика транспорта России. Роль транспорта в экономики страны. Транспорт как отрасль народного хозяйства, его отличительные особенности. Структурно-функциональная характеристика транспорта (транспорт общего и необщего пользования). Транспорт магистральный и немагистральный. Группы показателей, характеризующие технико-экономические другие особенности транспорта. Место транспорта России в мировой торговой системе.

Тема 2. Транспортная работа и оценка качества транспортного обслуживания коммерческой деятельности.

Транспортное обслуживание определить как деятельность, связанную с процессом перемещения грузов и пассажиров в пространстве и во времени и представлении сопутствующих этой деятельности транспортных услуг.

Уровень транспортного обслуживания. Транспортное обслуживание и его характер. Государственные стандарты качества: «Услуги транспортные. Требования и определения», «Услуги транспортные. Номенклатура показателей качества пассажирских перевозок», «Услуги транспортные. Номенклатура показателей качества грузовых перевозок».

Понятие «транспортный фактор».

Тема 3. Транспортное страхование

Страхование перевозок как важная операция для грузовладельцев. Стоимость страхования груза и методы ее расчета. Обязательное и добровольное страхование грузов. Законодательные акты, регулирующие страхование транспорта.

Тема 4. Логистические системы товародвижения

Понятие товародвижения. Логистические решения в системе транспортного обеспечения. Взаимосвязь распределения товаров и транспорта. Процесс материально – технического снабжения в условиях логистической цепи.

Грузовые транспортные центры: понятия, принципы построения, задачи, функции.

Тема 5. Логистическая концепция доставки грузов

Тенденции в разработках новых систем снабжения, ориентированные на конкретную потребность производства. Особенности планирования перевозок в условиях рыночной экономики. Переход от централизованной системы планирования и распределения перевозок к демократическим формам. Перспективные и текущие планы перевозок, их значение.

Система поставки «точно вовремя»: цели, задачи, технология. Система «канбан»: сущность, принципы построения. Система «сначала продать, потом произвести».

Логистические системы управления запасами и их влияние на организацию транспортных цепей.

Тема 6. Грузовые и коммерческие характеристики железнодорожного транспорта

Железнодорожный транспорт, его особенности и основные показатели. Технико-экономические особенности и преимущества железнодорожного транспорта. Недостатки железнодорожного транспорта. Специфические и качественные показатели работы железных дорог: ввоз, вывоз, транзит, местное сообщение; среднесуточная погрузка грузов в вагоны, динамическая нагрузка груженого или рабочего вагона, коэффициент порожнего пробега вагонов, среднее время оборота грузового вагона и др.

Сферы целесообразного применения. Достоинства и недостатки железнодорожного транспорта.

Оформление транспортных операций на железной дороге.

Тема 7. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом

Цели, задачи, функции автомобильного транспорта. Роль автомагистралей на транспортном рынке страны. Сферы целесообразного применения. Достоинства и недостатки автомобильного транспорта.

Основные характеристики автомобильного транспорта. Классификация автомобильного транспорта. Понятие грузоподъемности.

Оформление автомобильных транспортных операций

Тема 8. Морской транспорт. Внутренний водный транспорт

Морской транспорт, его особенности и основные показатели. Основные функции морского транспорта. Преимущества и недостатки морского транспорта. Основные пути пополнения морского флота. Классификация морских портов. Основные показатели материально-технической базы, работы флота и портов: водоизмещение судна, полная и чистая грузоподъемность; грузовместимость и регистровая (чистая и валовая) вместимость судна, рейс судна, коэффициент загрузки судна и др.

Внутренний водный транспорт, его особенности и основные показатели. Факторы, ограничивающие использование речного транспорта. Основные показатели использования судов речного флота: производительность судна, время оборота судна и др. Основные показатели работы речных портов: общий грузооборот порта, объем погрузочно-разгрузочных работ, тонно-операция, коэффициент перевалки грузов.

Тема 9. Воздушный транспорт. Трубопроводный транспорт

Воздушный транспорт, его особенности и основные показатели. Преимущества и недостатки воздушного транспорта. Характеристика грузов, перевозимых воздушным транспортом. Показатели работы воздушного транспорта (коммерческая загрузка, коэффициент использования коммерческой грузоподъемности, производительность самолета).

Трубопроводный транспорт, его особенности и проблемы развития. Номенклатура грузов, транспортируемых этим видом транспорта. Преимущества и недостатки трубопроводного транспорта.

Тема 10. Специализированные и нетрадиционные виды транспорта

Основные признаки нетрадиционного вида транспорта (двигатель, движитель и способ взаимодействия с опорной поверхностью). Причины появления нетрадиционного транспорта (кризисное состояние традиционного вида транспорта, достижения научно-технического прогресса и др.). Характеристика нетрадиционного вида транспорта: высоковольтные линии электропередачи, пневмо и гидротранспорт, дирижабли, парусные суда, электромобили, пневмопоезда и др.

Тема 11. Промышленный транспорт

Виды промышленного транспорта и их характеристика. Железнодорожный промышленный транспорт. Автомобильный промышленный транспорт. Сферы использования различных видов промышленного транспорта.

Тема 12. Контейнерные и пакетные перевозки.

Контейнерная система перевозок, ее сущность. Классификация контейнеров. Пакетная система перевозок грузов, ее сущность. Организация и управление контейнерными и пакетными перевозками.

Тема 13. Организация перевозок в смешанном сообщении

Понятие смешанного сообщения. Смешанные перевозки и их значение в транспортной системе страны. Железнодорожно-водные перевозки и их эффективность. Смешанные перевозки река-море и их значение. Железнодорожно-автомобильные перевозки, их значение и эффективность. Бесперегрузочные сообщения как разновидность смешанных перевозок, их преимущества.

Сложность организации смешанного сообщения. Особенности договора перевозки при смешанном сообщении.

Интермодельная перевозка и мультимодельная перевозки

Тема 14. Экономические показатели оценки работы транспорта

Группы показателей, характеризующие технико-экономические особенности транспорта (натуральные, эксплуатационно-технические, экономические). Себестоимость перевозок, особенности ее определения. Капитальные вложения по видам транспорта. Производительность труда на разных видах транспорта. Скорость и сроки доставки грузов.

Тема 15. Принципы и методы выбора транспорта

Основные принципы выбора видов транспорта потребителями транспортных услуг. Методы выбора вида транспорта для перевозки грузов, показатели, учитываемые при этом. Сферы эффективного использования различных видов транспорта и расчет равновыгодной дальности перевозок.

Тема 16. Издержки на перевозки грузов и транспортные тарифы.

Характеристика и слагаемые транспортных издержек, Признаки дифференциации транспортных тарифов и их характеристика. Принципы построения транспортных тарифов в зависимости от вида транспорта.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 «Организация перевозок грузов»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способностью организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	
ИД-1 (ПК-7) Знает теоретические подходы к организации материально-технического обеспечения предприятий, закупкам и продажам товаров	знает основные понятия, содержание, специфические особенности организации и управления транспортными ресурсами для эффективной организации коммерческой деятельности
	знает особенности системы управления транспортом; особенности правового регулирования грузовых и пассажирских перевозок, условия поставки товара при использовании различных видов транспорта
ИД-2 (ПК-7) Умеет организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	осуществляет выбор транспортных ресурсов для эффективной организации коммерческой деятельности предприятия
	оценивает эффективность работы транспорта
ИД-3 (ПК-7) Владеет практическим опытом организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров	моделирует и планирует транспортные перевозки при осуществлении коммерческой деятельности
	составляет все необходимые товарно-сопроводительные документы

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	7 семестр	9 семестр	4 курс

Содержание дисциплины

Тема 1 Сервисное транспортное обслуживание потребителей и предприятий.

Оценка качества обслуживания, критерии и методы. Конкуренция. Принципы создания цивилизованного рынка транспортных услуг. Маркетинговые исследования транспортных услуг. Стратегия развития транспортной логистики.

Тема 2. Единый транспортно-технологический процесс перевозки грузов.

Единый транспортно-технологический процесс перевозки грузов. Формирование и накопление партий грузов. Централизованные и децентрализованные перевозки грузов. Условия взаимодействия транспортных систем и их материально-техническая база. Организация интегрированных транспортных систем. Классификация и законы функционирования интегрированных транспортных систем. Транспортно-технологические системы различного функционального назначения. Факторы, влияющие на выбор транспортно-технологической схемы перевозок.

Тема 3. Интермодальные и мультимодальные транспортные системы.

Грузовой модуль, его преимущества и недостатки. Интермодальные транспортные системы (линейные контейнерные перевозки). Организация мультимодальных перевозок.

Задачи экспедиторов и операторов. Мультимодальный коносамент. Определение сквозной ставки мультимодальной перевозки груза. Транспортные тарифы.

Тема 4. Общетранспортный узел.

Общетранспортный узел. Техничко-эксплуатационные характеристики транспортного узла. Оценка пропускной способности транспортного узла. Составление непрерывного плана-графика работы транспортного узла. Контейнерный терминал. Назначение, обустройство, наилучшее размещение. Моделирование работы терминала.

Тема 5. Государственное регулирование транспортной деятельности.

Связь норм гражданского и административного права. Лицензирование транспортной деятельности. Правовое регулирование безопасности движения. Государственное регулирование международных перевозок.

Тема 6. Понятие, предмет и краткая характеристика договора перевозки грузов.

Краткая история развития договора перевозки. Соотношение перевозки грузов с перемещением материальных объектов в пространстве и транспортировкой. Соотношение договора перевозки и договора подряда. Понятие договора перевозки грузов по действующему законодательству. Характеристика договора как реального, двустороннего, возмездного обязательства по оказанию услуг. Особенности заключения договора морской перевозки грузов. Виды перевозок.

Тема 7. Договор о подаче транспортных средств под погрузку и о предъявлении грузов.

Понятие планирования перевозок грузов. Обязательства по подаче транспортных средств. Обязательства по предъявлению и приему грузов к перевозке. Оферта путем подачи заявки на перевозку. Акцепт путем совершения конклюдентных действий. Определение договора.

Тема 8. Договоры об осуществлении систематических перевозок и систематической подаче транспортных средств под погрузку на путях общего пользования.

Договор об организации перевозок грузов по действующему законодательству. Понятие договора. Отграничение договора от реальных договоров перевозки и подряда. Соотношение договора с предварительными договорами, а также с договорами на подачу и уборку вагонов и эксплуатацию железнодорожных подъездных путей. Предмет обязательства о систематическом осуществлении перевозок. Предмет обязательства о систематической подаче транспортных средств под погрузку. Права и обязанности сторон договора. Ответственность сторон по договору.

Тема 9. Грузовые и коммерческие характеристики железнодорожного транспорта

Железнодорожный транспорт, его особенности и основные показатели. Техничко-экономические особенности и преимущества железнодорожного транспорта. Недостатки железнодорожного транспорта. Специфические и качественные показатели работы железных дорог: ввоз, вывоз, транзит, местное сообщение; среднесуточная погрузка грузов в вагоны, динамическая нагрузка груженого или рабочего вагона, коэффициент порожнего пробега вагонов, среднее время оборота грузового вагона и др.

Сферы целесообразного применения. Достоинства и недостатки железнодорожного транспорта.

Оформление транспортных операций на железной дороге.

Тема 10. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом

Цели, задачи, функции автомобильного транспорта. Роль автомагистралей на транспортном рынке страны. Сферы целесообразного применения. Достоинства и недостатки автомобильного транспорта.

Основные характеристики автомобильного транспорта. Классификация автомобильного транспорта. Понятие грузоподъемности.

Оформление автомобильных транспортных операций

Тема 11. Морской транспорт. Внутренний водный транспорт

Морской транспорт, его особенности и основные показатели. Основные функции морского транспорта. Преимущества и недостатки морского транспорта. Основные пути пополнения морского флота. Классификация морских портов. Основные показатели материально-технической базы, работы флота и портов: водоизмещение судна, полная и чистая грузоподъемность; грузовместимость и регистровая (чистая и валовая) вместимость судна, рейс судна, коэффициент загрузки судна и др.

Внутренний водный транспорт, его особенности и основные показатели. Факторы, ограничивающие использование речного транспорта. Основные показатели использования судов речного флота: производительность судна, время оборота судна и др. Основные показатели работы речных портов: общий грузооборот порта, объем погрузочно-разгрузочных работ, тонно-операция, коэффициент перевалки грузов.

Тема 12. Воздушный транспорт. Трубопроводный транспорт

Воздушный транспорт, его особенности и основные показатели. Преимущества и недостатки воздушного транспорта. Характеристика грузов, перевозимых воздушным транспортом. Показатели работы воздушного транспорта (коммерческая загрузка, коэффициент использования коммерческой грузоподъемности, производительность самолета).

Трубопроводный транспорт, его особенности и проблемы развития. Номенклатура грузов, транспортируемых этим видом транспорта. Преимущества и недостатки трубопроводного транспорта.

Тема 13. Специализированные и нетрадиционные виды транспорта

Основные признаки нетрадиционного вида транспорта (двигатель, движитель и способ взаимодействия с опорной поверхностью). Причины появления нетрадиционного транспорта (кризисное состояние традиционного вида транспорта, достижения научно-технического прогресса и др.). Характеристика нетрадиционного вида транспорта: высоковольтные линии электропередачи, пневмо и гидротранспорт, дирижабли, парусные суда, электромобили, пневмопоезда и др.

Тема 14. Экономические показатели оценки работы транспорта

Группы показателей, характеризующие технико-экономические особенности транспорта (натуральные, эксплуатационно-технические, экономические). Себестоимость перевозок, особенности ее определения. Капитальные вложения по видам транспорта. Производительность труда на разных видах транспорта. Скорость и сроки доставки грузов.

Тема 15. Принципы и методы выбора транспорта

Основные принципы выбора видов транспорта потребителями транспортных услуг. Методы выбора вида транспорта для перевозки грузов, показатели, учитываемые при этом. Сферы эффективного использования различных видов транспорта и расчет равновыгодной дальности перевозок.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
ФТД.01 «История Тамбовского края»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ФК-1 способность анализировать социально значимые проблемы и процессы Тамбовского края; использовать основные методы краеведения при решении социальных и профессиональных задач	
ИД-1 (ФК-1) Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям родного края в контексте истории России	знание основных фактов и особенностей исторического развития Тамбовского края и его культуры
	умение анализировать и прогнозировать развитие современных социальных процессов в Тамбовской области
	владение навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам регионального развития
	владение приёмами работы с источниками исторического краеведения

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	2 семестр	4 семестр	1 курс

Содержание дисциплины

Тема 1. Археологические культуры на территории Тамбовского края

1. Источники краеведения. Развитие краеведения на Тамбовщине.
2. Археология как наука.
3. Поселения первобытных людей в эпоху неолита.
4. Археологические культуры эпохи бронзового века.
5. Оседлые археологические культуры железного века.
6. Культуры кочевых народов железного века на территории.

Тема 2. Тамбовский край в XVII–XVIII вв.

1. Предпосылки колонизации района Дикого поля в XVI-XVII в. Строительство Белгородской засечной черты.
2. Тамбовщина в государственно-административных преобразованиях XVIII века.
3. Социально-экономическое развитие края в XVII–XVIII вв.
4. Социальные и религиозные конфликты XVII–XVIII вв. и Тамбовский край.
5. Культура и быт населения Тамбовщины в XVII–XVIII вв.

Тема 3. Тамбовская губерния в конце XVIII – XIX в.

1. Социально-экономическое развитие губернии. Социальная структура населения.
2. Тамбовчане в Отечественной войне 1812 г.
3. Общественные движения в губернии в дореформенный период. Декабристы – наши земляки. Холерный бунт.

4. Предложения тамбовских помещиков по освобождению крестьян. Особенности реализации крестьянской реформы на Тамбовщине.
5. Создание земских органов в губернии. Деятельность земских учреждений губернии в 1865-1890 годах.
6. Развитие образования в губернии. Земские школы.
7. Органы городского самоуправления и их роль в развитии городов губернии.
8. Культура края в XIX веке.

Тема 4. Тамбовская губерния начала XX века

1. Социально-экономическое развитие губернии в начале XX века.
2. Крестьянское землевладение и землепользование губернии в условиях столыпинской реформы и Первой Мировой войны.
3. Общественные и политические организации в губернии.
4. Деятельность политических партий.
5. Культура губернии начала XX века.

Тема 5. Тамбовщина на историческом переломе

1. 1917 г. в Тамбовском крае.
2. Тамбовская губерния в первые годы Гражданской войны. Политика «военного коммунизма».
3. Причины «Антоновщины». Движущие силы. Основные этапы восстания.

Тема 6. Тамбовщина в 1920-30-е годы

1. Последствия «военного коммунизма» и Гражданской войны.
2. НЭП.
3. Форсированное строительство социализма в конце 1920-х – 1930-е годы.
4. Изменения в административном устройстве края. Создание Тамбовской области.
5. Культурное строительство в крае.

Тема 7. Тамбовская область в годы Великой Отечественной войны

1. Переход экономики на военные рельсы.
2. Помощь населения области фронту.
3. Деятельность эвакогоспиталей.
4. Мужество и героизм наших земляков на фронтах войны.
5. Изменения в народонаселении края.

Тема 8. Развитие края во второй половине XX века

1. Восстановление и развитие промышленности и сельского хозяйства в послевоенный период.
2. Аграрные эксперименты и их последствия для сельского хозяйства области.
3. Изменения в экономике и общественной жизни в период перестройки (1985-1991).
4. Культура края во второй половине XX в.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
ФТД.02 «Основы ноосферной безопасности»**

Результаты обучения по дисциплине

Код, наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ФК-2 Способен представлять современную картину мира на основе целостности системы знаний о ноосфере	
ИД-1 (ФК-2) Знает фундаментальные законы природы, факторы, определяющие устойчивость биосферы, характеристики возрастания антропогенного воздействия на природу	<p>Формулирует фундаментальные законы природы и основные факторы, определяющие устойчивость биосферы</p> <p>Называет основные характеристики возрастания антропогенного воздействия на природу</p>
ИД-2 (ФК-2) Знает принципы рационального использования ресурсов биосферы, методы снижения хозяйственного воздействия на окружающую среду, основные проблемы развития техники и технологии	Формулирует основные принципы рационального использования ресурсов биосферы
ИД-3 (ФК-2) Умеет анализировать социально значимые проблемы, касающиеся вопросов ноосферной безопасности	Интерпретирует социально значимые проблемы, касающиеся вопросов ноосферной безопасности
ИД-4 (ФК-2) Владеет навыками решения конкретных задач по проблеме ноосферной безопасности	Анализирует информацию относительно проблем ноосферной безопасности и делает вывод о пути их решения

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	4 семестр	6 семестр	2 курс

Содержание дисциплины

Раздел 1. Человек и общество: ноосферное развитие

Понятие ноосферологии. Место и роль науки в жизни общества. Ноосферология в современной научной картине мира. Гуманитарные аспекты учения о ноосфере. Стратегии

устойчивого развития: проблемы и перспективы. Информатизация ноосферы. Технологические ресурсы ноосферы: инвайроментальная энергетика, биотехнология, генная инженерия. Ноосферные основы экономики. Основные положения концепции устойчивого развития цивилизации в третьем тысячелетии.

Ноосферное образование. Теоретические основы экологического образования и воспитания. Система экологического образования и воспитания: структура, сущность, принципы, цель, задачи, формы, методы. Историко-педагогические аспекты проблемы экологического воспитания. Экологическое образование в школе. Экологическое образование в ВУЗах. Анализ научной экологической литературы.

Предмет изучения, функции и основные проблемы биоэтики. Объективные предпосылки возникновения и развития биоэтики как научной дисциплины. Ключевые вопросы биоэтики. Направления биоэтики. Нравственные принципы отношения биоэтики к жизни. Биоэтика как естественное обоснование человеческой морали. Этика жизни или биоэтика: аксиологические альтернативы. Духовная культура и биоэтика. Биоэтика как естественное обоснование человеческой морали. Юридические проблемы биоэтики.

Этика, мораль, нравственность. Нравственный прогресс в мире культуры человеческих отношений. Прогресс как проблема. Причины прогресса нравственности. Научно-техническая революция и нравственность.

Раздел 2. Биосфера и ноосфера: понятие, сходство и различие

Понятие и структурные уровни биосферы, ее содержание и значение. История развития биосферы и этапы ее исследования учеными разных времен. Зарождение жизни. Классификация и разновидности экосистем, круговорот вещества внутри них и отличительные черты. Биосфера как глобальная экосистема. Учение В.И. Вернадского о биосфере, как об активной оболочке земли. Биогенная миграция химических элементов и биогеохимические принципы. Связь геологических процессов в биосфере с деятельностью живого вещества. Роль человеческого фактора в развитии биосферы. Искусственная биосфера. Проблемы биосферы сегодня. Будущее биосферы.

Возникновение и развитие ноосферы. История представлений о ноосфере. Учение В.И. Вернадского о ноосфере. Предпосылки образования ноосферы как высшей стадии развития биосферы. Формирование ноосферного мировоззрения по А.К. Адамову. Взаимодействие биосферы и ноосферы. Современная концепция ноосферы и устойчивого развития.

Раздел 3. Экологическая культура человека в ноосфере

Понятие и сущность терминов: антропоцентризм и биоцентризм. Становление понятий антропоцентризма и биоцентризма. Истоки возникновения. Место человека в природе. Переход от антропоцентризма к биоцентризму.

Защита окружающей среды. Законы взаимоотношений "Человек-природа". История становления экологической этики как прикладной науки. Основные направления экологической этики. Этапы развития экологической этики в России и на Западе. Актуальные проблемы экологической этики: взгляд с позиции антропоцентризма и биоцентризма. Экобиоцентризм как основание экологической этики.

Сущность экологического сознания. Становление экологического сознания. Экологическое сознание древности, в эпоху античности и средневековья. Экологическое сознание и наука нового времени. Цель и задачи формирования экологической культуры. Основные принципы и направления деятельности по формированию экологической культуры. Пути и средства реализации политики в области формирования экологической культуры. Реализация основных положений концепции формирования экологической культуры.

История взаимодействия человека и окружающей среды. Проблема права и долга в отношении к животным. Самостоятельная ценность животных. Проблема физических и нравственных страданий у животного. Анализ глобальных экологических проблем современности.

менного мира, их главные причины и предпосылки, место и значение человека в их пространстве. Нарушение экологического равновесия. Перспективы развития и решения экологических проблем. Охрана окружающей среды.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
ФТД.03 «Основы проектной деятельности»**

Результаты обучения по дисциплине

Результаты обучения по дисциплине
Знает современную методологию и инструменты разработки и управления проектами
Знает современные сервисы для организации и сопровождения командной работы
Умеет находить и формулировать проблему для инициации проектов, используя различные методы генерации идей
Умеет проводить анализ рынка, выявлять заинтересованные стороны при реализации проектной деятельности и разрабатывать ценностное предложение для потребителей
Умеет представлять результаты проектной деятельности
Умеет работать в команде

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Формы промежуточной аттестации

Форма отчетности	Очная	Очно-заочная	Заочная
Зачет	5 семестр	7 семестр	3 курс

Содержание дисциплины

Тема 1 Основы проектной деятельности

Понятие проекта. Виды проектов (продуктовые, заказные).

Понятие стартапа, его особенности и отличия от малого бизнеса

Актуальность проекта. Понятие актуальной проблемы. Характеристики проблемы: реальная/мнимая; ниша; рынок (растёт/падает, большой/маленький, богатый/бедный); сложность решения (легко решаемая, тогда почему она до сих пор не решена/ трудная, тогда почему мы её решим / нерешаемая, тогда зачем о ней говорить). Основы социологических исследований в контексте проверки актуальности проблем. Маркетинговые инструменты анализа потребительского запроса и поведения. Проблемные интервью.

Планирование реализации проекта. Методологии планирования. Понятие дедлайна. Выбор дедлайнов. Понятие декомпозиции работ. Построение декомпозиции работ. Распределение задач. Понятие дорожной карты. Построение дорожной карты. Основы тайм-менеджмента.

Этапы жизни проекта. Методики оценки текущего состояния проекта. Software Engineering Method and Theory (SEMAT).

Тема 2 Поиск идеи для проекта

Методы генерации идей для проектов (профессиональная экспертиза, клиентская экспертиза, копирование успешных проектов, пищевая цепочка, мозговой штурм, SCAMPER, карта мыслей, шесть шляп мышления Эдварда де Боно, голубой океан, матрица УСПС, матрица стартап идей Эрика Стромберга, карта трендов Ричарда Уотсона

Принципы работы с идеей

Тема 3 Разработка ценностного предложение

Понятие стейкхолдеров, бенефициаров и клиентов.

Направленность проектов: *b2c, b2b, b2g* и др.

Экспериментальный образец: основные требования и характеристики. Опытный образец: основные требования и характеристики. Минимальный жизнеспособный продукт (*Minimum Viable Product (MVP)*): основные требования и характеристики

Описание профиля потребителя

Шаблон ценностного предложения

Тема 4 Основы бизнес-моделирования

Получение проектом финансирования. Гранты и субсидии: фонды, критерии отбора. Венчурные фонды, индустриальные партнёры и инвестиции.

Анализ конкурентов. Пути выявления конкурентов. Критерии сравнения конкурентов. Сравнительный анализ конкурентов и их группировка.

Основы бизнес-планирования. Канва бизнес-модели (*Business Model Canvas*) А. Остервальдера: сегменты потребителей, ценностное предложение, каналы сбыта, отношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, ключевые партнеры, структура затрат. Модель 4P (*Product Price, Place, Promotion*).

Тема 5 Команда проекта

Понятие команды проекта. Распределение ролей в команде проекта. Модель РАЕИ (И.К. Адизез, модель Р.М. Белбина, *MVT*, модель *ННН (hacker, hustler, hipster)*)

Групповая динамика (*forming* формирование, *storming* напряженность, *norming* нормализация, *performing* деятельность, эффективная команда)

Групповые эффекты

Эффективность команды: факторы, оценка. Размер команды. Характеристики сильных и слабых команд

Team Canvas

Тема 6 Современные сервисы для организации и сопровождения командной работы

Специализированные сервисы для организации и сопровождения командной работы: *Trello, Miro*, Облачные сервисы *Google, Spatial Chat, Zoom, Discord*, Мессенджеры: *Telegram, WhatsApp, Slack...* Выбор сервисов. Старт работы над проектом с использованием выбранных сервисов.

Тема 7 Презентация результатов проекта

Методы построения презентации проекта. Создание презентации проекта с учётом цели презентации и аудитории слушателей. Презентация проекта без графического материала. Концепция *Elevator pitch*. Расстановка логических блоков в презентации. Связь речи и графического материала. Основы ораторского искусства.

Понятие текстового шаблона. Использование текстовых шаблонов для описания актуальности/решаемой проблемы, предлагаемого решения сути/паспорта проекта, целевого *MVP*, сценариев использования продукта.

Тема 8 Создание мультимедиа сопровождения презентации результатов проекта

Инструменты и сервисы автоматизации создания графических презентаций: *PowerPoint, Google Slides, Prezi, Miro, pdf, Canva*

Основы графического дизайна. Структура слайда. Шаблон презентации. Выбор цветов, шрифтов и кегля. Размер, объём и размещение текста на слайде. Использование анимации: достоинства, недостатки, целесообразность. Использование видеороликов: достоинства, недостатки, целесообразность.