

РЕЕСТР
учебных дисциплин

Направление подготовки 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью
 Программа магистратуры Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе
 Выпускающая кафедра Теория и история государства и права

№ п/п	Наименование дисциплины (вида работы)	Статус дисциплины	Наименование закрепленной кафедры
1	2	3	4
1.	Международная профессиональная коммуникация	О	Иностранные языки и профессиональная коммуникация
2.	История рекламы и связей с общественностью	О	Теория и история государства и права
3.	Деловое общение и профессиональная этика	О	Теория и история государства и права
4.	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	О	Теория и история государства и права
5.	Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью	О	Теория и история государства и права
6.	Организация социологического исследования	О	Теория и история государства и права
7.	Основные права и свободы личности в кросскультурном пространстве	О	Гражданское право и процесс
8.	Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ	О	Русская филология
9.	Организация коммуникативной деятельности в Интернете	О	Теория и история государства и права
10.	Консалтинг в экономике и социальной сфере	О	Теория и история государства и права
11.	Технологическое предпринимательство	О	Коммерция и бизнес-информатика
12.	Корпоративная культура	В	Теория и история государства и права
13.	Управление агентством рекламы и СО и службой рекламы и СО организации	В	Теория и история государства и права
14.	Основы менеджмента и бизнес-процессов	В	Менеджмент
15.	Основы научных исследований в профессиональной среде	В	Теория и история государства и права
16.	Телевизионная реклама	ДВ	Теория и история государства и права
17.	Радиореклама	ДВ	Теория и история государства и права
18.	Глобальная коммуникация	ДВ	Теория и история государства и права
19.	Спонсоринг и фандрайзинг	ДВ	Теория и история государства и права
20.	Деловой английский язык	Ф	Иностранные языки и профессиональная коммуникация
21.	Педагогика высшей школы	Ф	Коммерция и бизнес-информатика
22.	Организационно-управленческая деятельность	Ф	Менеджмент
23.	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	Ф	Теория и история государства и права