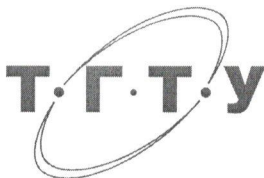


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тамбовский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Директор института
экономики и качества жизни

Р.Р. Толстяков

сентября 20 23 г.

**ОТЧЕТ О САМООБСЛЕДОВАНИИ
основной профессиональной образовательной
программы высшего образования –
программы магистратуры**

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

(шифр и наименование)

программа магистратуры

Маркетинг

(наименование профиля образовательной программы)

Заведующий кафедрой

Руководитель программы

Т.А. Бондарская

Р.Р. Толстяков

Тамбов, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая информация.....
2. Анализ результатов приемной кампании.....
3. Анализ электронной информационно-образовательной среды
4. Анализ контингента обучающихся
5. Анализ практики реализации целевого обучения.....
6. Анализ кадрового обеспечения
7. Анализ внутренней системы оценки качества образования.....
8. Анализ востребованности выпускников
9. Анализ вовлеченности обучающихся во внеучебную и научную деятельность.....
10. Анализ аккредитационных показателей по образовательной программе

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Основная профессиональная образовательная программа (далее ОПОП, образовательная программа) реализуется в ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет» (далее «ТГТУ» или «Университет») по направлению подготовки/специальности 38.04.02 «Менеджмент» и программе магистратуры «Маркетинг».

Формы обучения	Очная, очно-заочная
Срок получения образования	2 года, 2 года 6 месяцев
Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность	информационно-аналитическая; организационно-управленческая; финансовая; предпринимательская; консультационная; научно-исследовательская; педагогическая.
Профессиональные стандарты, соответствующие профессиональной деятельности выпускников, выбранные для установления профессиональных компетенций (шифр и наименование профстандарта)	Федеральный Государственный образовательный стандарт высшего образования - Магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент от 12 августа 2020 года № 952
Основные партнеры/работодатели	Кондитерская фирма «ТАКФ»; ПАО «Пигмент»; АО «Тамак»;
Наличие профессионально-общественной аккредитации ОПОП ВО в ассоциациях работодателей	

2. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ

Прием для получения высшего образования по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент (профиль подготовки «Маркетинг») производился на базе среднего общего образования или среднего профессионального образования по результатам вступительных испытаний по следующим предметам:

- Математика (профильного уровня);
- предмет по выбору абитуриента – **Наименование предмета**;
- Русский язык.

Средний балл единого государственного экзамена обучающихся, принятых по его результатам на обучение по очной форме по программе магистратуры за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами составил **XXX** баллов.

3. АНАЛИЗ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) Университета включает в себя:

- официальный сайт Университета, включающий сайты библиотеки и структурных подразделений университета (<http://tstu.ru/>);

– систему VitaLMS (<http://vitalms.tstu.ru/login.php>) и систему дистанционного обучения Moodle (<https://sdo.tstu.ru/>), содержащие учебно-методические материалы реализуемых учебных курсов и поддерживающую дистанционные технологии обучения, в том числе, на базе мультимедиа технологий;

– репозиторий учебных объектов VitaLOR (<http://vitalor.tstu.ru/login/login.php>), содержащий в электронной форме учебно-методические материалы (прежде всего текстовые) реализуемых учебных курсов;

– электронную вузовскую библиотеку (<http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elibt>), включающую, в том числе, подписку на различные электронно-библиотечные системы, электронные журналы и т.п.

– личные кабинеты:

– обучающихся <http://webiais.admin.tstu.ru:7777/big/f?p=505:1:0:::>,

– преподавателей и других категорий работников университета

http://webiais.admin.tstu.ru:7777/big/f?p=prof_main:LOGIN_DESKTOP:4132303378135,

- организаций партнеров

http://webiais.admin.tstu.ru:7777/zion/f?p=600:LOGIN_DESKTOP:9069017467281.

– систему тестирования «АСТ-тест», включающую банки тестовых заданий по учебным дисциплинам для входного, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает обучающимся через «Личный кабинет обучающегося»:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

– взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды осуществляется на основе локального нормативного акта университета «[Положение об электронной информационно-образовательной среде Тамбовского государственного технического университета](#)», разработанного в строгом соответствии законодательству Российской Федерации.

4. АНАЛИЗ КОНТИНГЕНТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контингент обучающихся по анализируемой ОПОП по состоянию на 01.10.2022 составил 15 человек, в том числе:

Таблица 4.1 Контингент обучающихся

Год набора	Принято на первый курс (по формам обучения)	Контингент обучающихся по формам обучения (по состоянию на 01.10.2022)
------------	---	--

	очная	очно-заочная	заочная	очная	очно-заочная	заочная
1	2	3	4	5	6	7
2019	5	-	-	12	5	-
2020	6	-	-	13	13	-
2021	13	8	7	5	8	7
2022	-	-	-	5	10	-

Привлекательность ОПОП и качество получаемого образования способствует притоку обучающихся из других регионов страны и стран.

Выпуск в 2022 году по ОПОП составил:

- по очной форме обучения – 5 человек при численности зачисленных на первый курс в 2020¹ году 6 человек;
- по очно-заочной форме обучения – человек при численности зачисленных на первый курс в 20XX² году человек;
- по заочной форме обучения – 10 человек при численности зачисленных на первый курс в 2020² году 10 человек.

Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по ОПОП, от общей численности обучающихся, поступивших на обучение по данной образовательной программе составляет:

- по очной форме обучения – 100 %;
- по очно-заочной форме обучения – 100%;
- по заочной форме обучения – 100 %.

5. АНАЛИЗ ПРАКТИКИ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВОГО ОБУЧЕНИЯ

Подтверждением востребованности и карьерного роста выпускников выступают долгосрочные договорные отношения в сфере трудоустройства и практики, а также целевого обучения. Сведения (по состоянию на 01.10.2022) об обучающихся, принятых на обучение по договору о целевом приеме, и обучающихся, заключивших договор о целевом обучении, представлены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 Сведения об обучающихся, принятых на обучение по договору о целевом приеме, и обучающихся, заключивших договор о целевом обучении

Наименование показателей	№ строки	Численность обучающихся по формам обучения		
		очная	очно-заочная	заочная
1	2	3	4	5
Студенты, обучающиеся в рамках квоты целевого приема – всего (сумма стр. 02, 04, 05; 06–13)	1			
в том числе обучающиеся за счет бюджетных ассигнований: федерального бюджета	2			
из них в рамках задания государственного плана подготовки кадров с высшим образованием для организаций оборонно-промышленного комплекса	3			
бюджета субъекта Российской Федерации	4			

¹ для программ бакалавриата (срок обучения 4 года) – 2018 год, для программ специалитета (срок обучения 5 лет) – 2017 год, для программ магистратуры (срок обучения 2 года) – 2020 год;

² рассчитывается аналогично

местного бюджета	5			
Из строки 01 – по договорам о целевом приеме, заключенным:				
с федеральным государственным органом	6			
с органом государственной власти субъекта Российской Федерации	7			
с органом местного самоуправления	8			
с государственными (муниципальными) учреждениями	9			
с унитарными предприятиями	10			
с государственными корпорациями	11			
с государственными компаниями	12			
с государственными хозяйственными обществами	13			
Кроме того (кроме стр. 01) студенты, принятые на обучение не на условиях целевого приема, заключившие договор о целевом обучении – всего (сумма стр. 15, 17–19; 20–23)	14			
в том числе обучающиеся:				
за счет бюджетных ассигнований:				
федерального бюджета	15			
из них в рамках задания государственного плана подготовки кадров для организаций оборонно-промышленного комплекса	16			
бюджета субъекта Российской Федерации	17			
местного бюджета	18			
по договорам об оказании платных образовательных услуг	19			
Из строки 14 - заключили договор:				
с федеральным государственным органом	20			
с органом государственной власти субъекта Российской Федерации	21			
с органом местного самоуправления	22			
с организациями	23		2	
Итого по ОПОП			2	

Доля обучающихся по ОПОП высшего образования по договорам о целевом обучении в общей численности обучающихся по ОПОП очной формы обучения составляет 13 %.

Перечень организаций, с которыми заключены договоры о целевом приеме и целевом обучении представлен в Приложении 1.

Анализ выпускников, обучающихся по ОПОП 38.04.02 Менеджмент (профиль подготовки «Маркетинг») по договорам о целевом обучении, за последние 3 года:

Количество выпускников, завершивших обучение на основании договоров о целевом обучении, чел.			Количество трудоустроенных выпускников, завершивших обучение на основании договоров о целевом обучении, чел.			Доля выпускников, выполнивших обязательства по договорам о целевом обучении по соответствующим направлениям подготовки/специальностям высшего образования, от общего количества выпускников, обучавшихся по договорам о целевом обучении		
2019/2020 учебный год	2020/2021 учебный год	2021/2022 учебный год	2019/2020 учебный год	2020/2021 учебный год	2021/2022 учебный год	2019/2020 учебный год	2020/2021 учебный год	2021/2022 учебный год

6. АНАЛИЗ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (Приложение 2).

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих.

Не менее **XX** процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее **X** процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники и имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет (Приложение 3):

- общее количество научно-педагогических работников и лиц, привлекаемых к реализации основной образовательной программы на иных условиях, человек **XXX**
- общее количество ставок, занимаемых научно-педагогическими работниками и лицами, привлекаемыми к реализации основной образовательной программы на иных условиях, ставок **XXX**
- доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание (в том числе богословские ученые степени и звания), и (или) лиц, приравненных к ним, в общем числе работников, реализующих образовательную программу высшего образования..... **XXX**

Не менее **X** процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации):

- общее количество научно-педагогических работников и лиц, привлекаемых к реализации основной образовательной программы на иных условиях, человек **XXX**
- общее количество специалистов-практиков, человек..... **XXX**
- общее количество ставок, занимаемых научно-педагогическими работниками и лицами, привлекаемыми к реализации основной образовательной программы на иных условиях, ставок **XXX**
- общее количество ставок, занимаемых специалистами-практиками, реализующими основную образовательную программу, ставок..... **XXX**

доля работников из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой образовательной про-

граммы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), в общем числе лиц, реализующих образовательную программу высшего образования XXX.

{Для магистратуры}

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет **ученая степень, ученое звание Имя Отчество Фамилия**, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях (Приложение 4).

7. АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки.

В целях совершенствования образовательной программы Университет при проведении регулярной процедуры внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе осуществляется на основании локального нормативного акта Университета «Положение о системе внутренней оценки качества образования в Тамбовском государственном техническом университете» (<https://www.tstu.ru/general/docum/pdf/vseobr/01.31-1.pdf>).

Основными составляющими системы внутренней оценки качества образовательной деятельности Университета являются:

- оценка качества организации и реализации образовательной деятельности (аудит образовательного процесса);
- оценка результатов образовательной деятельности (мониторинг образовательного результата);
- мониторинг качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся (удовлетворенность участников образовательной деятельности);
- анализ ресурсного обеспечения образовательной деятельности Университета (аудит условий образовательной деятельности).

7.1. Оценка результатов образовательной деятельности (мониторинг образовательного результата/мониторинг остаточных знаний обучающихся)

Качество подготовки, характеризуемое результатами промежуточных и итоговых испытаний, проверкой качества базовых и остаточных знаний, межвузовскими конкурсами и отзывами потребителей о качестве подготовки молодых специалистов, оценивается «выше среднего» уровня (Приложение 5).

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится в форме государственного экзамена (ГЭ) и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Объем ГИА – 6 недель, в том числе:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 2 недели;

– подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы – 4 недели.

ГЭ является итоговым междисциплинарным экзаменом.

ГЭ проводится в устной форме.

Результаты ГИА в форме ГЭ приведены в табл. 7.1 и 7.2.

Таблица 7.1 Результаты сдачи ГЭ в 2022 году

№ п/п	Форма обучения	Допущено, чел.	Присутствовало на экзамене, чел.	Результаты сдачи экзамена							
				«отлично»		«хорошо»		«удовлетворительно»		«неудовлетворительно»	
				чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	очная	5	5	5	100	-	-	-	-	-	-
2	заочная										
3	очно-заочная										

ВКР выполняется в виде магистерской диссертации

Оригинальность текста ВКР составляет не менее 50 процентов

Таблица 7.2 Результаты защиты ВКР в 2022 году

№ п/п	Показатели	Всего		Формы обучения					
		Кол.	%	очная		очно-заочная		заочная	
				Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Принято к защите ВКР	5	100	5	100	-	-	-	-
2	Защищено ВКР	5	100	5	100	-	-	-	-
3	Оценки								
	Отлично	5	100	5	100	-	-	-	-
	хорошо	-	-	-	-	-	-	-	-
	удовлетворительно	-	-	-	-	-	-	-	-
	неудовлетворительно	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Количество ВКР, выполненных:								
4.1	по темам, предложенным студентами	5	100	-	-	-	-	-	-
4.2	по заявкам предприятий	-	-	-	-	-	-	-	-
4.3	в области фундаментальных и поисковых научных исследований	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Количество ВКР:								
	рекомендованных к опубликованию	-	-	-	-	-	-	-	-
	рекомендованных к внедрению	-	-	-	-	-	-	-	-
	внедренных	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Количество дипломов с отличием	5	100	5	100				

7.2 Мониторинг качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся (удовлетворенность участников образовательной деятельности).

Мониторинг осуществлялся путем:

– опросов работодателей и/или их объединений, иных юридических и/или физических лиц об удовлетворенности качеством образовательной деятельности. Результаты приведены в Приложении 6;

– опросов педагогических работников университета об удовлетворенности качеством образовательной деятельности. Результаты приведены в Приложении 7 ;

– опросов обучающихся университета об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Результаты приведены в Приложении 8.

Участниками образовательного процесса оценивались условия, содержание, организация и качество образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

7.3 Анализ ресурсного обеспечения образовательной деятельности

7.3.1. Выполнение общесистемных требований к реализации образовательной программы.

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

– взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников Университета за период реализации образовательной программы в расчете на 100 научно-педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) составляет не менее 2 в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

7.3.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Для каждого из печатных изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, библиотечный фонд укомплектован из расчета не менее 0,25 экземпляра на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости) (Приложение 9).

Материально-техническая база вуза включает аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием и имеющие доступ к Wi-Fi, учебные и научные лаборатории с учебными стендами и оборудованием, компьютерные классы с выходом в Интернет. Учебно-спортивный комплекс «Бодрость» включает в себя крытый стадион на 1000 мест с футбольным полем с искусственным покрытием, 400-метровой 6-ти полосной беговой дорожкой и секторами для метания диска, ядра, копья, прыжков в длину, высоту и т.д.; сеть тренажерных залов и 25-метровый плавательный бассейн.

В учебно-лабораторных зданиях университета располагаются: учебные аудитории, учебные и научные лаборатории, спортивные залы, помещения администрации, учебные мастерские, база практики, студенческий клуб, библиотека, типография, телестудия, пункты общественного питания.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Сведения о материально-технических условиях реализации образовательной программы в разрезе учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы, представлены в Приложении 10.

В университете обеспечены специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья: оборудованы входы в здание, съезды, пандусы для обеспечения беспрепятственного доступа лиц с ОВЗ в здание университета; имеется подъемное устройство – ступенькоход (лестничный гусеничный подъемник для инвалидов «БАРС УГП-130» – автономное подъемное устройство для оказания помощи лицам с нарушениями опорно-двигательного аппарата для подъема и спуска на лестничных маршах); ширина дверных проемов при входе в здание соответствует нормативам; входные группы оборудованы кнопкой вызова персонала; для организации образовательного процесса подготовлены аудитории на первом этаже, адаптированные для лиц с ОВЗ (ширина дверных проемов, высота порога, ширина прохода/проезда между столами, расстояние между столами соответствуют нормативам); размещены элементы комплексной информационной системы для ориентации и навигации инвалидов в архитектурном пространстве (информационные наклейки, тактильные таблички, светоотражающие ленты

и др.); выделены стоянки автотранспортных средств для обучающихся - лиц с ОВЗ; имеется отдельное помещение (Актный зал) для проведения массовых мероприятий; на первом этаже оборудована аудитория «Приемная комиссия» с расширенным дверным проемом и информационными тактильными табличками; имеются специально-оборудованные санитарно-гигиенические помещения.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Сведения об основном лицензионном программном обеспечении, используемом в организации и реализации образовательного процесса по обследуемой образовательной программе, представлены в Приложении 11.

8. АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

Основными потребителями выпускников обследуемой ОПОП являются:

- Кондитерская фирма «ТАКФ»;
- ПАО «Пигмент»;
- ООО «Азимут»;
- АО «Тамак»

Работодатели отмечают, что выпускники основной образовательной программы имеют высокий уровень теоретической и практической подготовки, хорошо адаптируются к производственным условиям и успешно выполняют свои должностные обязанности.

Доля выпускников 2021 года, трудоустроившихся в течение 2022 календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников, обучавшихся по ОПОП, составила 100 %, из них на территории Тамбовской области – 90%.

9. АНАЛИЗ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВО ВНЕУЧЕБНУЮ И НАУЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В университете сформированы образовательная, социокультурная и научная среды и созданы условия, необходимые для социализации личности, а также для результативной научно-исследовательской деятельности обучающихся.

Одним из приоритетных направлений деятельности университета является формирование социокультурной среды и создание условий, необходимых для всестороннего развития личности. В университете значительное внимание уделяется развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Воспитательный процесс и реализация молодежной политики в ФГБОУ ВО «ТГТУ» находятся под постоянным вниманием Ученого совета и ректората как одно из приоритетных направлений деятельности вуза. Воспитательная работа в Тамбовском государственном техническом университете направлена на развитие общекультурного потенциала личности студента, формирование нравственно ответственного специалиста, гражданина и патриота страны.

Администрация университета в воспитательной работе опирается на студенческий актив, совет обучающихся, студенческий профсоюзный комитет, студенческий совет об-

щежитий, старост учебных групп. Работа ведется согласно «Концепции воспитательной работы с обучающимися в ФГБОУ ВО «ТГТУ», утвержденной Ученым советом вуза.

В вузе также разработана Программа воспитательной деятельности на период обучения студентов ФГБОУ ВО «ТГТУ», в которой на основе концептуальных принципов сформированы основные направления воспитательной деятельности и определены ее актуальные задачи. Реализация концепции воспитательной работы осуществляется через механизм выполнения целевых проектов с использованием административных ресурсов и органов студенческого самоуправления.

В вузе разработана система управления воспитательной работой в студенческом городке, включающая следующие структуры студенческого самоуправления: студенческие советы общежитий, профком студентов, Добровольная молодежная (пожарная) дружина, студенческие стройотряды.

Порядок взаимодействия структурных подразделений Университета, участвующих в воспитательной работе, с факультетами устанавливает Положение об организации внеучебной работы с обучающимися в ФГБОУ ВО «ТГТУ». Такое взаимодействие базируется на действующей в университете модульной системе рейтинговой оценки участников внеучебной деятельности, а также на системе морального и материального поощрения победителей конкурсов внеучебной деятельности, особо отличившихся студентов и аспирантов.

На основании Положения о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки обучающихся в Университете ежегодно проводится конкурсное назначение повышенных стипендий Университета за особые достижения по различным научным направлениям и видам общественной деятельности. Кроме того, в университете имеется возможность получения государственной стипендии Президента РФ и специальной государственной стипендии Правительства РФ (основных и по приоритетным направлениям). Ежегодно обучающиеся ТГТУ успешно участвуют в конкурсах на получение городских и областных стипендий и грантов.

Из средств стипендиального фонда обучающимся оказываются такие виды материальной поддержки, как единовременная материальная помощь и материальная поддержка нуждающимся обучающимся за особые достижения. Также университет оказывает материальную поддержку нуждающимся обучающимся, ставшими победителями различных конкурсов, олимпиад, конференций, фестивалей, соревнований и др.

Молодежная политика университета направлена на активное вовлечение студентов и аспирантов в проводимые мероприятия, развитие их лидерских и организаторских качеств, реализацию студенческих инициатив. Администрация университета в воспитательной работе опирается на студенческий актив, студенческий профсоюзный комитет, студенческий совет общежитий, старост учебных групп.

В рамках развития социально-воспитательной и молодежной политики ТГТУ была разработана Программа развития деятельности студенческих объединений ФГБОУ ВО «ТГТУ», которая поддержана Минобрнауки России. Программа содержит 8 направлений, каждое из которых включает в себя от 3 до 7 масштабных проектов. Проекты реализуются студенческими объединениями по следующим направлениям:

- «Наука и инновации в молодежной среде»;
- «Молодежное предпринимательство»;
- «Карьера и трудоустройство»;
- «Студенческие отряды»;
- «Развитие студенческого самоуправления»;
- «Спорт и здоровый образ жизни»;
- «Волонтерство и социальное проектирование»;
- «Международное молодежное сотрудничество».

Благодаря этой Программе значительно расширена и активизирована деятельность студенческих объединений, гораздо большее количество студентов принимают участие в мероприятиях университетского, регионального и федерального уровней.

Также в университете ежегодно проводятся мероприятия, направленные на патриотическое воспитание студентов.

В университете создан Волонтерский центр, организовывающий и отработывающий различные направления волонтерства, осуществляющий первичную подготовку и обучение членов волонтерских отрядов. Разработаны методики вовлечения обучающихся в волонтерское движение. Волонтерский центр университета осуществляет свою работу и в спортивном направлении. В университете активно развиваются студенческие отряды.

Особое внимание уделяется в ТГТУ воспитанию обучающихся в духе толерантности и уважения к национальным и религиозным традициям разных народов. Студенческая молодежь всегда являлась заметной социальной группой в обществе, важной силой, влияющей на социально-экономическое и нравственное развитие общества. Поэтому в молодежи необходимо воспитывать нетерпение ко всякому проявлению экстремизма в обществе.

На достижение этой цели в нашем вузе направлены такие мероприятия, как:

- оказание помощи иностранным обучающимся по адаптации в университете;
- работа клуба интернациональной дружбы «Глобус»;
- организация и проведение российскими и иностранными студентами международных праздников на факультете подготовки иностранных граждан;
- ежегодное проведение Дня славянской письменности и культуры на факультете международного образования;
- проведение спортивных мероприятий, с участием «смешанных» команд, состоящих из российских и иностранных студентов;
- участие в фестивале «Студенческая весна» иностранных граждан: студенты-иностранцы участвуют не только в концерте факультета международного образования, но и в концертных номерах других факультетов и институтов университета;
- проведение исследований лабораторией социологических исследований на базе кафедры связи с общественностью на темы: отношение молодежи к проявлениям экстремизма и государственным методам борьбы с ним; патриотизм и национализм в студенческой среде и др.

Целый ряд мероприятий, способствующих лучшему взаимопониманию российских и иностранных студентов, проводятся факультетом подготовки иностранных граждан, кафедрами русского языка и филологии, и работниками управления международных связей, в клубе интернациональной дружбы «Глобус». Традиционными стали праздники, посвященные Новому году, как по европейскому, так и по восточному календарю, праздники «Масленица» и др. Представители разных стран участвуют в театрализованных представлениях, китайском чаепитии.

В рамках мероприятий по воспитанию толерантности, профилактике экстремизма, предупреждению террористических актов и противоправных действий в отношении иностранных обучающихся ежегодно проводятся встречи студентов 1-3 курсов с сотрудниками правоохранительных органов и службы безопасности университета. Встречи проводятся в форме диспута. Активом студенческого самоуправления заранее подготавливаются вопросы к сотрудникам правоохранительных органов по актуальным проблемам молодежи и студенчества.

Большая группа обучающихся активно участвует во Всероссийском молодежном проекте «Включение обучающихся в оценку и повышение качества образования «Качественное образование»».

В области социальной сферы университет реализует задачи преобразования и развития социальной инфраструктуры для многостороннего и гармоничного развития личности обучающихся, преподавателей и сотрудников, интеграции социально-воспитательной среды вуза в социокультурную среду региона и общества в целом.

ТГТУ развивается как ведущий центр университетского студенческого творчества. Совершенствуется досуг молодежи. Большой вклад в духовно-нравственное воспитание студентов вносят работники научной библиотеки университета. Ими проводятся литературные вечера в «Литературной гостиной», выставки литературы, встречи с писателями, поэтами, бардами и т.д.

Обучающиеся в университете имеют возможность бесплатно посещать театры. Профком ТГТУ приобретает билеты для студентов на спектакли Тамбовского драматического театра и Молодежного театра.

Основная культурно-массовая и творческая деятельность студентов и аспирантов осуществляется на базе Студенческого клуба – структурного подразделения ФГБОУ ВО «ТГТУ», культурно-досугового центра для студенческой молодежи. Работа студенческого клуба университета направлена на развитие творческого потенциала, раскрытие талантов студентов. Ежегодно студклубом проводится более 20 мероприятий, на которых присутствует около 15 тыс. зрителей. Около 2000 человек ежегодно принимает участие в конкурсных концертах институтов фестиваля «Студенческая весна», играх КВН, тематических массовых мероприятиях «Посвящение в первокурсники», «Татьянин день», «Слава богу, ты пришел», «Хор-Да!», новогодние вечера. Успешное проведение мероприятий во многом базируется на кружковой работе студенческого клуба, охватывающей более 500 человек (черлидинг, шоу барабанщиц, хоровое творчество и многое другое). Самодеятельные коллективы ТГТУ награждены многочисленными дипломами на городских, областных, региональных, межрегиональных фестивалях, показывают высокий художественный уровень во многих жанрах: хореография, вокал, СТЭМ, КВН, театр моды и т.д.

Одним из важных направлений социально-воспитательной работы является пропаганда здорового образа жизни среди обучающихся ТГТУ. Ежегодно студенты принимают участие в массовых спортивных соревнованиях всероссийского и регионального уровня. С целью популяризации различных видов спорта, направленных, прежде всего, на оздоровление студентов и сотрудников вуза, в университете каждый месяц в течение учебного года между студентами разных институтов проходят соревнования по различным спортивным направлениям в рамках «Спартакиады ТГТУ». Большинство состязаний, входящих в нее, проводятся по командным видам спорта, а это помогает ребятам сдружиться, сформировать командный дух и дух здорового соперничества – весьма полезные качества в наши дни.

На базе кафедры физвоспитания и спорта и Дома физкультуры работает множество спортивных секций, в которых занимаются студенты и аспиранты. При этом они имеют возможность заниматься практически любым видом спорта.

Научно-исследовательская деятельность в вузе ориентирована на решение приоритетных научно-технических задач региональной экономики (в соответствии со стратегией социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года) и высокотехнологичных отраслей Российской Федерации (в соответствии со стратегией социально-экономического развития ЦФО на период до 2020 года).

ТГТУ является вузом инновационного типа с сильными научными школами, современной научно-производственной базой и развитым взаимодействием учебного и научного процессов. В университете работает 1 ведущая научная школа Российской Федерации и 12 научных школ ТГТУ. Коллективы ведущих научных школ являются основным источником генерации новых знаний и механизмом их трансфера в учебный процесс университета.

В настоящее время научно-исследовательская деятельность университета осуществляется через: работу Студенческого научного общества, выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; НИР студентов, аспирантов и молодых ученых; проведение научных и научно-практических конференций, семинаров, симпозиумов; патентно-лицензионную деятельность; работу с федеральными и отраслевыми информационными фондами и базами данных; создание и поддержание необходимой инфра-

структуры и материально-технической базы, обеспечивающей качественный научно-образовательный процесс в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Обучающиеся вовлечены в развитие предпринимательской среды университета и региона в рамках реализации технологии проектного обучения.

Доля обучающихся по основным ОПОП, вовлеченных в программу развития технологического предпринимательства, составляет 50 %.

Участие обучающихся в научной деятельности заключалось в исследовательских работах в направлении выбранных студентами тем.

Таблица 9.1 Научно-исследовательская работа студентов ООП

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя
1	2	3
1.	Количество научных публикаций (всего)	60
2.	Количество грантов, выигранных студентами	-
	Количество обучающихся-победителей и призеров:	
	а) международных и всероссийских конкурсов (соревнований)	-
	б) областных конкурсов (соревнований)	-

Количество обучающихся очной формы обучения по ОПОП очной формы обучения, принимавших участие в фундаментальных и прикладных научных исследованиях и другой проектной работе с внешним заказчиком за 2022 год, составило XX человек, их доля в общем контингенте обучающихся очной формы обучения – XX %.

10. АНАЛИЗ АККРЕДИТАЦИОННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Расчет аккредитационных показателей по образовательной программе выполнен в соответствии с приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.04.2023 № 660/306/448 «Об осуществлении Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки, Министерством просвещения Российской Федерации и Министерством науки и высшего образования Российской Федерации аккредитационного мониторинга системы образования».

Результаты расчета аккредитационных показателей по магистратуры 38.04.02 Менеджмент (профиль подготовки «Маркетинг») представлены в таблице 10.1.

№ п/п	Наименование показателя мониторинга	Критериальное значение показателя мониторинга	Количество баллов	Показатель ОПОП ВО
1	2	3	4	5
1	Средний балл единого государственного экзамена (далее - ЕГЭ) обучаю-	66 баллов и более	-	
		от 60 до 65 баллов	-	
		менее 60 баллов	-	

№ п/п	Наименование показателя мониторинга	Критериальное значение показателя мониторинга	Количество баллов	Показатель ОПОП ВО
1	2	3	4	5
	щихся, принятых по его результатам на обучение по программам бакалавриата и специалитета (не применяется для основных профессиональных образовательных программ высшего образования - программ магистратуры, ординатуры, ассистентуры-стажировки), - АП ₁			
1.1	Средний балл вступительных испытаний (ЕГЭ и дополнительные вступительные испытания (далее - ДВИ) обучающихся, принятых по их результатам на обучение по программам бакалавриата и специалитета (применяется только для тех образовательных программ высшего образования, правилами приема на которые предусмотрены ДВИ), - АП _{1.1}	66 баллов и более	10	
		от 60 до 65 баллов	5	
		менее 60 баллов	0	
2	Наличие электронной информационно-образовательной среды - АП ₂	имеется	10	10
	1) доступ ин-			Да

№ п/п	Наименование показателя мониторинга	Критериальное значение показателя мониторинга	Количество баллов	Показатель ОПОП ВО
1	2	3	4	5
	<p><i>формационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сеть «Интернет»);</i></p> <p>2) <i>локальный нормативный акт об электронной информационной образовательной среде;</i></p> <p>3) <i>наличие доступа к электронной библиотечной системе;</i></p> <p>4) <i>наличие доступа к электронным образовательным ресурсам (или) профессиональным базам данных (подборкам информационных ресурсов по тематикам) в соответствии с содержанием реализуемой образовательной программы высшего образования;</i></p> <p>5) <i>наличие возможности взаимодействия педагогических работников с обучающимися (личные кабинеты обучающихся и преподавателей) в электронной информационно-образовательной среде;</i></p>			<p>Да</p> <p>Да</p> <p>Да</p> <p>Да</p>

№ п/п	Наименование показателя мониторинга	Критериальное значение показателя мониторинга	Количество баллов	Показатель ОПОП ВО
1	2	3	4	5
	б) доступ к электронному расписанию;			Да
	7) наличие возможности формирования электронного портфолио обучающихся, в том числе сохранения их работ и оценок за эти работы;			Да
	8) наличие доступа к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик по образовательной программе.			Да
3	Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по образовательной программе высшего образования, от общей численности обучающихся, поступивших на обучение по соответствующей образовательной программе высшего образова-	70% и более	10	
		от 50% до 69%	5	
		менее 50%	0	

№ п/п	Наименование показателя мониторинга	Критериальное значение показателя мониторинга	Количество баллов	Показатель ОПОП ВО
1	2	3	4	5
	ния, - АП ₃			
4	Доля обучающихся по договорам о целевом обучении, успешно завершивших обучение по образовательной программе высшего образования, в общей численности обучающихся по договорам о целевом обучении по соответствующей образовательной программе высшего образования - АП ₄	50% и более	10	
		от 30% до 49%	5	
		менее 30%	0	
5	Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание (в том числе богословские ученые степени и звания), и (или) лиц, приравненных к ним, в общем числе работников, реализующих образовательную программу высшего образования, - АП ₅	соответствует федеральному государственному образовательному стандарту	20	
		не соответствует федеральному государственному образовательному стандарту	0	
6	Доля работников из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с	соответствует федеральному государственному образовательному стандарту	20	
		не соответствует федеральному	0	

№ п/п	Наименование показателя мониторинга	Критериальное значение показателя мониторинга	Количество баллов	Показатель ОПОП ВО
1	2	3	4	5
	направленностью (профилем) реализуемой образовательной программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), в общем числе лиц, реализующих образовательную программу высшего образования, - АП 6	государственному образовательному стандарту		
7	Наличие внутренней системы оценки качества образования - АП 7	имеется	10	10
	1) локальный нормативный акт о внутренней системе оценки качества образования;			Да
	2) отчет о самообследовании, включающий информацию о: - результатах опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования; - результатах опросов педагогических и научных работников организации высшего образования об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образования			Да

№ п/п	Наименование показателя мониторинга	Критериальное значение показателя мониторинга	Количество баллов	Показатель ОПОП ВО
1	2	3	4	5
	<p>тельной программы высшего образования;</p> <p>- результатах опросов обучающихся организации высшего образования об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.</p>			
8	<p>Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников образовательной организации, обучавшихся по образовательным программам высшего образования (не применяется для образовательных программ высшего образования - программ магистратуры, ординатуры, ассистентуры-стажировки), - АП₉</p>	75% и более	20	
		от 50% до 75%	10	
		менее 50%	0	

Итоговое количество набранных баллов составляет **XXX**.

Сведения об организациях, с которыми заключены договора о целевом приеме и целевом обучении 38.04.02.01 «Маркетинг»

№ п/п	Количество заключенных договоров		Наименование организации	Юридический адрес организации
	о целевом приеме	о целевом обучении		
1	2	3	4	5
1.		1	АО "ТАМАК"	392526, Тамбовская область, г.о. город Тамбов, зона Про- мышленная, д. 52
2.		1	АО "Пигмент"	392000, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Монтажников, д. 1

Сведения о педагогических (научно-педагогических) работниках, участвующих в реализации основной образовательной программы, и лицах, привлекаемых к реализации основной образовательной программы на иных условиях

Год набора – 2021

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Фамилия, имя, отчество (при наличии) педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации основной образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/внешнего совместительства; на условиях гражданско-правового договора) педагогических (научно-педагогических) работников	Информация о наличии ученой степени, ученого звания, наград, международных почетных званий или премий, в том числе полученных в иностранном государстве и признанных в Российской Федерации и (или) государственных почетных званий в соответствующей профессиональной сфере, и (или) лауреатства государственных премий в соответствующей профессиональной сфере и приравненного к ним членства в творческих союзах, лауреатства, побед и призов в творческих конкурсах	Объем учебной нагрузки педагогического работника	
					количество часов	доля от ставки, %

1	2	3	4	5	6	7
Б1. О	Обязательная часть					
Б1. О.01	Системный анализ	Радько Оксана Юрьевна	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат педагогических наук.; ученое звание - доцент	49	5,76
Б1. О.02	Международная профессиональная коммуникация	Ильина Ирина Евгеньевна	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат филологических наук.; ученое звание - доцент	49	5,76
Б1. О.03	Деловое общение и профессиональная этика	<i>Протасова Ольга Львовна</i>	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат исторических наук.; ученое звание - доцент	49	5,76
Б1. О.04	Технологии современного менеджмента	<i>Дмитриева Екатерина Львовна</i>	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук.; ученое звание - доцент	49	5,76
Б1. О.05	Финансово-экономический анализ	<i>Спиридонов Сергей Павлович</i>	внутренний совместитель	должность - профессор; ученая степень - доктор экономических наук; ученое звание - доцент	36	4,24
Б1. О.06	Управленческая экономика	<i>Быковская Елена Викторовна</i>	внутренний совместитель	должность - профессор; ученая степень - доктор экономических наук.; ученое звание - доцент	55	6,47

1	2	3	4	5	6	7
Б1. О	Обязательная часть					
Б1. О.07	Технологическое пред-принимательство	<i>Солопов Владимир Алексеевич</i>	внутренний совместитель	должность - профессор; ученая степень - доктор экономических наук,; ученое звание - доцент	17	2
Б1. В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					
Б1. В.01	Маркетинговые исследования	<i>Толстяков Роман Рашидович</i>	внутренний совместитель	должность - профессор; ученая степень - доктор экономических наук; ученое звание - профессор	91	10,7
Б1. В.02	Рынок ценных бумаг	<i>Сырбу Александр Петрович</i>	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук,; ученое звание - доцент	36	4,24
Б1. В.03	Маркетинговые информационные системы	<i>Гучетль Рузана Гиссовна</i>	<i>штатный</i>	<i>должность - доцент;</i> <i>ученая степень - кандидат экономических наук;</i> <i>ученое звание - доцент</i>	52	6,11
Б1. В.04	Маркетинг инноваций	<i>Плакидина Юлия Александровна</i>	по договору гражданско-правового характера	должность - отсутствует; ученая степень - отсутствует ; ученое звание - отсутствует	52	6,11
Б1. В.05	Современный маркетинг	Бондарская Татьяна Анатольевна	штатный	должность - заведующий кафедрой; ученая степень - доктор экономических наук, кандидат педагогических наук; ученое звание - доцент	104	12,24
Б1. В.06	Управление маркетинговыми проектами	Жариков Роман Викторович	штатный	должность - профессор; ученая степень - доктор экономических наук, кандидат педагогических наук; ученое звание - доцент	55	6,47
Б1. В.07	Бренд-менеджмент	Саталкина Нина Ивановна	штатный	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук; ученое звание - доцент	52	6,11
Б1. В.08	Тайм-менеджмент	Муратова Ольга Геннадьевна	штатный	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук; ученое звание - доцент	49	5,76
Б1.	Потребительское пове-	<i>Толстяков Роман</i>	внутренний совместитель	должность - профессор; ученая степень - док-	36	4,24

1	2	3	4	5	6	7
Б1. О	Обязательная часть					
В.Д В.01 .01	дене	<i>Рашидович</i>		тор экономических наук; ученое звание - профессор		
Б1. В.Д В.01 .02	Техника и методы продаж	Истратов Антон Сергеевич	по договору гражданско-правового характера	должность - отсутствует; ученая степень - отсутствует ; ученое звание - отсутствует	36	4,24
Б1. В.Д В.02 .01	Мерчендайзинг	<i>Толстяков Роман Рашидович</i>	внутренний совместитель	должность - профессор; ученая степень - доктор экономических наук; ученое звание - профессор	33	3,88
Б1. В.Д В.02 .02	Современные направления дизайна	<i>Солотин Юрий Львович</i>	по договору гражданско-правового характера	должность - отсутствует; ученая степень - отсутствует ; ученое звание - отсутствует	33	3,88
Практика						
Б2. О.01 .01(У)	Ознакомительная практика	<i>Бондарская Т.А. Жариков Р.В. Минько Л.В. Синельников А.В. Машенцева Н.Г. Муратова О.Г. Бондарская О.В. Саталкина Н.И. Гучетль Р.Г.</i>	штатный		2	0,002
Б2. О.02 .01(П)	Научно-исследовательская работа	<i>Бондарская Т.А. Жариков Р.В. Минько Л.В. Синельников А.В. Машенцева Н.Г. Муратова О.Г. Бондарская О.В. Саталкина Н.И. Гучетль Р.Г.</i>	штатный		4	0,004
Б2.	Практика по профилю	<i>Бондарская Т.А.</i>	штатный		2	0,002

1	2	3	4	5	6	7
Б1. О	Обязательная часть					
В.01 .01(П)	профессиональной деятельности	<i>Жариков Р.В. Минько Л.В. Синельников А.В. Машенцева Н.Г. Муратова О.Г. Бондарская О.В. Саталкина Н.И. Гучетль Р.Г.</i>				
Б2. В.01 .02(П)	Преддипломная практика	<i>Бондарская Т.А. Жариков Р.В. Минько Л.В. Синельников А.В. Машенцева Н.Г. Муратова О.Г. Бондарская О.В. Саталкина Н.И. Гучетль Р.Г.</i>	штатный		4	0,004
Б3	Государственная итоговая аттестация	<i>Комиссия ГИА</i>	штатные и по договору гражданско-правового характера		0,5	0,0006
Факультативные дисциплины						
ФТ Д.1	Деловой английский язык	<i>Королёва Людмила Юрьевна</i>	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат филологических наук; ученое звание - доцент	72	8,47
ФТ Д.2	Педагогика высшей школы	<i>Попов Андрей Иванович</i>	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат педагогических наук; ученое звание - доцент	72	8,47
ФТ Д.3	Организационно-управленческая деятельность	<i>Дмитриева Екатерина Львовна</i>	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук; ученое звание - доцент	72	8,47

- Общее количество научно-педагогических работников и лиц, привлекаемых к реализации основной образовательной программы на иных условиях, человек.....16
- Общее количество ставок, занимаемых научно-педагогическими работниками и лицами, привлекаемыми к реализации основной образовательной программы на иных условиях, ставок.....0,98

Плa

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Фамилия, имя, отчество (при наличии) педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации основной образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/внешнего совместительства; на условиях гражданско-правового договора) педагогических (научно-педагогических) работников	Информация о наличии ученой степени, ученого звания, наград, международных почетных званий или премий, в том числе полученных в иностранном государстве и признанных в Российской Федерации и (или) государственных почетных званий в соответствующей профессиональной сфере, и (или) лауреатства государственных премий в соответствующей профессиональной сфере и приравненного к ним членства в творческих союзах, лауреатства, побед и призов в творческих конкурсах	Объем учебной нагрузки педагогического работника	
					количество часов	доля от ставки

1	2	3	4	5	6	7
Б1.Б.1	Системный анализ (базовая часть)	Королёва Людмила Юрьевна	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук.; ученое звание - доцент	48	5,34
Б1.Б.2	Профессиональная коммуникация(базовая часть)	Королёва Людмила Юрьевна	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук.; ученое звание - доцент	48	5,34
Б1.Б.3	Технологии современного менеджмента(базовая часть)	<i>Дмитриева Екатерина Львовна</i>	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук.; ученое звание - доцент	48	5,34
Б1.Б.4	Финансово-экономический анализ(базовая часть)	<i>Спиридонов Сергей Павлович</i>	внутренний совместитель	должность - профессор; ученая степень - доктор экономических наук; ученое звание - доцент	32	3,56
Б1.Б.5	Корпоративные финансы(базовая часть)	<i>Куликова Мария Анатольевна</i>	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук.; ученое звание - доцент	32	3,56
Б1.Б.6	Прогнозирование и планирование в условиях рынка(базовая часть)	<i>Евсейчев Анатолий Игоревич</i>	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук.; ученое звание - доцент	48	5,34
Вариативная часть						
Б1.В.О.Д.1	Маркетинговые исследования	<i>Толстяков Роман Рашидович</i>	внутренний совместитель	должность - профессор; ученая степень - доктор экономических наук; ученое звание - профессор	96	10,68

1	2	3	4	5	6	7
Б1. В.О Д.2	Рынок ценных бумаг	<i>Сырбу Александр Петрович</i>	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук.; ученое звание - доцент	48	5.34
Б1. В.О Д.3	Маркетинговые информационные системы	<i>Тётушкин Владимир Александрович</i>	штатный	должность - доцент; ученая степень - кандидат технических наук; ученое звание - доцент	48	5.34
Б1. В.О Д.4	Маркетинг инноваций	<i>Плакидина Юлия Александровна</i>	по договору гражданско-правового характера	должность - отсутствует; ученая степень - отсутствует ; ученое звание - отсутствует	48	5.34
Б1. В.О Д.5	Современный маркетинг	Бондарская Татьяна Анатольевна	штатный	должность - заведующий кафедрой; ученая степень - доктор экономических наук, кандидат педагогических наук; ученое звание - доцент	112	12,45
Б1. В.О Д.6	Управление маркетинговыми проектами	Жариков Роман Викторович	штатный	должность - профессор; ученая степень - доктор экономических наук, кандидат педагогических наук; ученое звание - доцент	48	5.34
Б1. В.Д В.1. 1	Бренд-менеджмент	Саталкина Нина Ивановна	штатный	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук; ученое звание - доцент	48	5.34
Б1. В.Д В.1. 2	Рекламная деятельность	Бондарская Оксана Викторовна	штатный	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук; ученое звание - доцент	48	5.34
Б1. В.Д В.2. 1	Управленческие решения	<i>Толстяков Роман Рашидович</i>	внутренний совместитель	должность - профессор; ученая степень - доктор экономических наук; ученое звание - профессор	48	5,34
Б1. В.Д В.2. 2	Тайм-менеджмент	Муратова Ольга Геннадьевна	штатный	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук; ученое звание - доцент	48	5,34
Б1. В.Д В.2. 3	Социальная адаптация к профессиональной деятельности	<i>Терехова Галина Ивановна</i>	штатный	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук; ученое звание - доцент	48	5.34

1	2	3	4	5	6	7
Б1. В.Д В.3. 1	Потребительское поведение	Муратова Ольга Геннадьевна	штатный	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук; ученое звание - доцент	48	5,34
Б1. В.Д В.3. 2	Техника и методы продаж	Муратова Ольга Геннадьевна	штатный	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук; ученое звание - доцент	48	5,34
Б1. В.Д В.4. 1	Мерчендайзинг	Муратова Ольга Геннадьевна	штатный	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук; ученое звание - доцент	48	5,34
Б1. В.Д В.4. 2	Современные направления дизайна	<i>Солотин Юрий Львович</i>	по договору гражданско-правового характера	должность - отсутствует; ученая степень - отсутствует ; ученое звание - отсутствует	48	5,34
Практика						
Б2. У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	<i>Бондарская Т.А. Жариков Р.В. Минько Л.В. Тётушкин В.А. Терехова Г.И. Муратова О.Г. Бондарская О.В. Саталкина Н.И. Гучетль Р.Г.</i>	штатный		2	0,0023
Б2. П.1	Научно-исследовательская работа	<i>Бондарская Т.А. Жариков Р.В. Минько Л.В. Тётушкин В.А. Терехова Г.И. Муратова О.Г. Бондарская О.В. Саталкина Н.И. Гучетль Р.Г.</i>	штатный		4	0,0046
Б2. П.2	Практика по получению профессиональных	<i>Бондарская Т.А. Жариков Р.В.</i>	штатный		2	0,0023

1	2	3	4	5	6	7
	умений и опыта профессиональной деятельности (Технологическая)	<i>Минько Л.В. Тётушкин В.А. Терехова Г.И. Муратова О.Г. Бондарская О.В. Саталкина Н.И. Гучетль Р.Г.</i>				
Б2. П.3	Преддипломная практика	<i>Бондарская Т.А. Жариков Р.В. Минько Л.В. Тётушкин В.А. Терехова Г.И. Муратова О.Г. Бондарская О.В. Саталкина Н.И. Гучетль Р.Г.</i>	штатный		4	0,0046
Б3	Государственная итоговая аттестация	<i>Комиссия ГИА</i>	штатные и по договору гражданско-правового характера		0,5	0,0006
Факультативы						
ФТ Д.1	Деловой английский язык	<i>Королёва Людмила Юрьевна</i>	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат филологических наук,; ученое звание - доцент	72	8
ФТ Д.2	Педагогика высшей школы	<i>Попов Андрей Иванович</i>	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат педагогических наук,; ученое звание - доцент	72	8
ФТ Д.3	Организационно-управленческая деятельность	<i>Дмитриева Екатерина Львовна</i>	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук,; ученое звание - доцент	72	8

- Общее количество научно-педагогических работников и лиц, привлекаемых к реализации основной образовательной программы на иных условиях, человек.....17
- Общее количество ставок, занимаемых научно-педагогическими работниками и лицами, привлекаемыми к реализации основной образовательной программы на иных условиях, ставок.....0,94

Сведения о педагогических (научно-педагогических) работниках, участвующих в реализации основной образовательной программы, и лицах, привлекаемых к реализации основной образовательной программы на иных условиях

Год набора – 2019

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Фамилия, имя, отчество (при наличии) педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации основной образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/внешнего совместительства; на условиях гражданско-правового договора) педагогических (научно-педагогических) работников	Информация о наличии ученой степени, ученого звания, наград, международных почетных званий или премий, в том числе полученных в иностранном государстве и признанных в Российской Федерации и (или) государственных почетных званий в соответствующей профессиональной сфере, и (или) лауреатства государственных премий в соответствующей профессиональной сфере и приравненного к ним членства в творческих союзах, лауреатства, побед и призов в творческих конкурсах	Объем учебной нагрузки педагогического работника	
					количество часов	доля от ставки

1	2	3	4	5	6	7
Б1.Б.1	Системный анализ (базовая часть)	Королёва Людмила Юрьевна	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук.; ученое звание - доцент	48	5,34
Б1.Б.2	Профессиональная коммуникация(базовая часть)	Королёва Людмила Юрьевна	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук.; ученое звание - доцент	48	5,34
Б1.Б.3	Технологии современного менеджмента(базовая часть)	<i>Дмитриева Екатерина Львовна</i>	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук.; ученое звание - доцент	48	5,34
Б1.Б.4	Финансово-экономический анализ(базовая часть)	<i>Спиридонов Сергей Павлович</i>	внутренний совместитель	должность - профессор; ученая степень - доктор экономических наук; ученое звание - доцент	32	3,56
Б1.Б.5	Корпоративные финансы(базовая часть)	<i>Куликова Мария Анатольевна</i>	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук.; ученое звание - доцент	32	3,56
Б1.Б.6	Прогнозирование и планирование в условиях рынка(базовая часть)	<i>Евсейчев Анатолий Игоревич</i>	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук.; ученое звание - доцент	48	5,34

Вариативная часть

1	2	3	4	5	6	7
Б1. В.О Д.1	Маркетинговые исследования	<i>Толстяков Роман Рашидович</i>	внутренний совместитель	должность - профессор; ученая степень - доктор экономических наук; ученое звание - профессор	96	10,68
Б1. В.О Д.2	Рынок ценных бумаг	<i>Сырбу Александр Петрович</i>	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук.; ученое звание - доцент	48	5.34
Б1. В.О Д.3	Маркетинговые информационные системы	<i>Тётушкин Владимир Александрович</i>	штатный	должность - доцент; ученая степень - кандидат технических наук; ученое звание - доцент	48	5.34
Б1. В.О Д.4	Маркетинг инноваций	<i>Плакидина Юлия Александровна</i>	по договору гражданско-правового характера	должность - отсутствует; ученая степень - отсутствует ; ученое звание - отсутствует	48	5.34
Б1. В.О Д.5	Современный маркетинг	Бондарская Татьяна Анатольевна	штатный	должность - заведующий кафедрой; ученая степень - доктор экономических наук, кандидат педагогических наук; ученое звание - доцент	112	12,45
Б1. В.О Д.6	Управление маркетинговыми проектами	Жариков Роман Викторович	штатный	должность - профессор; ученая степень - доктор экономических наук, кандидат педагогических наук; ученое звание - доцент	48	5.34
Б1. В.Д В.1. 1	Бренд-менеджмент	Саталкина Нина Ивановна	штатный	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук; ученое звание - доцент	48	5.34
Б1. В.Д В.1. 2	Рекламная деятельность	Бондарская Оксана Викторовна	штатный	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук; ученое звание - доцент	48	5.34
Б1. В.Д В.2. 1	Управленческие решения	<i>Толстяков Роман Рашидович</i>	внутренний совместитель	должность - профессор; ученая степень - доктор экономических наук; ученое звание - профессор	48	5,34
Б1. В.Д В.2. 2	Тайм-менеджмент	Муратова Ольга Геннадьевна	штатный	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук; ученое звание - доцент	48	5,34
Б1.	Социальная адаптация	<i>Терехова Галина</i>	штатный	должность - доцент;	48	5.34

1	2	3	4	5	6	7
В.Д В.2. 3	к профессиональной деятельности	<i>Ивановна</i>		ученая степень - кандидат экономических наук; ученое звание - доцент		
Б1. В.Д В.3. 1	Потребительское поведение	Муратова Ольга Геннадьевна	штатный	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук; ученое звание - доцент	48	5,34
Б1. В.Д В.3. 2	Техника и методы продаж	Истратов Антон Сергеевич	по договору гражданско-правового характера	должность - отсутствует; ученая степень - отсутствует ; ученое звание - отсутствует	48	5,34
Б1. В.Д В.4. 1	Мерчендайзинг	Муратова Ольга Геннадьевна	штатный	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук; ученое звание - доцент	48	5,34
Б1. В.Д В.4. 2	Современные направления дизайна	<i>Толстяков Роман Рашидович</i>	внутренний совместитель	должность - профессор; ученая степень - доктор экономических наук; ученое звание - профессор	48	5,34
Практика						
Б2. У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	<i>Бондарская Т.А. Жариков Р.В. Минько Л.В. Тётушкин В.А. Терехова Г.И. Муратова О.Г. Бондарская О.В. Саталкина Н.И. Гучетль Р.Г.</i>	штатный		2	0,0023
Б2. П.1	Научно-исследовательская работа	<i>Бондарская Т.А. Жариков Р.В. Минько Л.В. Тётушкин В.А. Терехова Г.И. Муратова О.Г. Бондарская О.В. Саталкина Н.И.</i>	штатный		4	0,0046

1	2	3	4	5	6	7
		<i>Гучетль Р.Г.</i>				
Б2. П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Технологическая)	<i>Бондарская Т.А. Жариков Р.В. Минько Л.В. Тётушкин В.А. Терехова Г.И. Муратова О.Г. Бондарская О.В. Саталкина Н.И. Гучетль Р.Г.</i>	штатный		2	0,0023
Б2. П.3	Преддипломная практика	<i>Бондарская Т.А. Жариков Р.В. Минько Л.В. Тётушкин В.А. Терехова Г.И. Муратова О.Г. Бондарская О.В. Саталкина Н.И. Гучетль Р.Г.</i>	штатный		4	0,0046
Б3	Государственная итоговая аттестация	<i>Комиссия ГИА</i>	штатные и по договору гражданско-правового характера		0,5	0,0006
Факультативы						
ФТ Д.1	Деловой английский язык	<i>Королёва Людмила Юрьевна</i>	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат филологических наук,; ученое звание - доцент	72	8
ФТ Д.2	Педагогика высшей школы	<i>Попов Андрей Иванович</i>	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат педагогических наук,; ученое звание - доцент	72	8
ФТ Д.3	Организационно-управленческая деятельность	<i>Дмитриева Екатерина Львовна</i>	внутренний совместитель	должность - доцент; ученая степень - кандидат экономических наук,; ученое звание - доцент	72	8

- Общее количество научно-педагогических работников и лиц, привлекаемых к реализации основной образовательной программы на иных условиях, человек17
- Общее количество ставок, занимаемых научно-педагогическими работниками и лицами, привлекаемыми к реализации основной образовательной программы на иных условиях, ставок0,94

Сведения о педагогических (научно-педагогических) работниках, участвующих в реализации

Приложение 3

Сведения о научно-педагогических работниках организации, участвующих в реализации образовательной программы, и лицах, привлекаемых организацией к реализации образовательной программы на иных условиях, являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (далее – специалисты-практики)

№ П/П	Фамилия, имя, отчество (при наличии) специалиста-практика	Наименование организации, осуществляющей деятельность в профессиональной сфере, в которой работает специалист-практик по основному месту работы или на условиях внешнего совместительства	Занимаемая специалистом-практиком должность в организации	Общий трудовой стаж работы в организациях, осуществляющих деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовиться выпускник	Учебная нагрузка в рамках образовательной программы за весь период реализации (доля ставки)
1	2	3	4	5	6
1.	<i>Солотин Юрий Львович</i>	ООО "Первая торговая компания"	фотограф-дизайнер	11 лет (с 2010 года)	3,88%
2.	<i>Истратов Антон Сергеевич</i>	автомобильная группа "Рольф"	менеджер по продажам	14 лет (с 2007 года)	4,25%
3.	<i>Плакидина Юлия Александровна</i>	ООО "Агросоюз"	руководитель отдела маркетинга	7 лет (с 2014 года)	6,11%

- 1. Общее количество специалистов-практиков, человек.....3
- 2. Общее количество ставок, занимаемых специалистами-практиками, реализующими основную образовательную программу, ставок..... 14,24%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ито- го	11	11	-	1	-	3	-	-	-	6	-	
очно-заочная форма обучения												
1												
2	18	9	50	3	16	1	5	-	-	14	77	
...												
ито- го	18	9	-	3	-	1	-	-	-	14	-	
заочная форма обучения												
1												
2	25	25	100	5	20	10	40	-	-			
...												
ито- го	25	25	-	5	-	10	-	-	-			

Приложение 4

Сведения о научно-педагогическом работнике, осуществляющем общее руководство научным содержанием программы магистратуры

№ п\п	Фамилия, имя, отчество (при наличии) научно-педагогического работника	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/внешнего совместительства; на условиях гражданско-правового договора)	Ученая степень, (в том числе ученая степень, присвоенная за рубежом и признаваемая в Российской Федерации)	Тематика самостоятельного научно-исследовательского (творческого) проекта (участие в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, а также наименование и реквизиты документа, подтверждающие ее закрепление	Публикации (название статьи, монографии и другое; наименование журнала/издания, год публикации) в:		Апробация результатов научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях, (название, статус конференции, материалы конференций, год выпуска)
					ведущих отечественных рецензируемых научных журналах и изданиях	зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Толстяков Роман Рашидович	Штатный работник, на условиях гражданско-правового договора	Доктор экономических наук ДДН 011197	Маркетинговые исследования, Территориальный маркетинг, Маркетинг образовательных услуг	1. Санинский С.А., Толстяков Р.Р., Злобина Н.В. Сценарии развития вирусного видео и характеризующие их параметры // (ИФ 0,596) Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2015. № 5 (59). С. 120-125. (спец. 08.00.05. п. 9.23) 2. Толстяков Р.Р., Хрусталева Р.В. Классификация стратегий управления на основе объектно-ориентированного	1. Tolstyakov R.R. Improving the Quality of a Viral Video Marketing Campaign with a Predictive Model / Tolstyakov R.R., Zlobina N.V. // Indian Journal of Science and Technology, Vol 8(S10), DOI: 10.17485/ijst/2015/v8iS10/84873, December 2015.	1. Толстяков Р.Р., Гучетль Р.Г. Качественный состав пользователей социальных сетей // В сборнике: Проблемы и перспективы формирования маркетинговых стратегий в условиях нестабильных рынков:

				<p>подхода // (ИФ 0,470) Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10. № 1. С. 75-80. (спец. 08.00.05. п. 9.2)</p> <p>3. Толстяков Р.Р., Тётушкин В.А. Маркетинговый анализ ценовой политики продовольственных супермаркетов на региональном рынке (на примере напитков) // (ИФ 0,470) Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10. № 3. С. 78-87. (спец. 08.00.05. п. 9.11)</p> <p>4. Толстяков Р.Р., Кузнецова Е.М. Эволюция маркетинговых коммуникаций в условиях трансформации потребительских рынков // (ИФ 0,470) Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10. № 5. С. 111-116. (спец. 08.00.05. п. 9.22)</p> <p>5. Толстяков Р.Р., Кублин И.М., Санинский С.А. Актуальные проблемы маркетингового обеспечения на современном этапе развития рыночных отношений // (ИФ 0,470) Социально-экономические</p>	<p>https://indjst.org/articles/improving-the-quality-of-a-viral-video-marketing-campaign-with-a-predictive-model</p> <p>2..TolstyakovR.R. Improving the Quality of a Viral Video Marketing Campaign with a Predictive Model / TolstyakovR.R., Zlobina N.V // Indian Journal of Science and Technology, Vol 9(46), DOI: 10.17485/ijst/2016/v9i46/107558, December 2016. https://indjst.org/articles/improving-the-quality-of-a-viral-video-marketing-campaign-with-a-predictive-model</p> <p>3. Tolstyakov R.R. Sociolinguistic methods for studying viral advertising /</p>	<p>Материалы Международной научнопрактической конференции. Краснодар, 05-20 декабря 2016 г. С. 14-19.</p> <p>2. Толстяков Р.Р. Частотный анализ лексических форм и описаний сообществ социальных сетей в сфере туризма //В сборнике: Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона материалы I Международной научно-практической конференции. Тамбов, 26-27 октября 2017 г. С. 153-157.</p> <p>3. Толстяков Р.Р., Гучетль Р.Г. Мониторинг</p>
--	--	--	--	--	---	---

				<p>явления и процессы. 2015. Т. 10. № 6. С. 89-97. (спец. 08.00.05. п. 9.1)</p> <p>6. Толстяков Р.Р., Гучетль Р.Г. Жизненный цикл вирусного видео // (ИФ 0,470) Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10. № 7. С. 133-137. (спец. 08.00.05. п. 9.23)</p> <p>7. Толстяков Р.Р., Гавриков В.А. Оценка удовлетворенности потребителей услуг городского общественного транспорта в г. Тамбове // (ИФ 0,470) Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10. № 8. С. 130-138. (спец. 08.00.05. п. 9.12)</p> <p>8. Толстяков Р.Р., Гавриков В.А. Методика определения качества автотранспортных услуг как основного показателя конкурентоспособности автотранспортных предприятий// (ИФ 0,470) Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10. № 10. С. 150-155. (спец. 08.00.05. п. 9.8)</p>	<p>Tolstyakov R.R., Yurina I.A., Borodulina N.Y., Makeeva M.N. // International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 11. С. 2094-2107. https://www.iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJCIET/VOLUME_9_ISSUE_11/IJCIET_09_11_205.pdf</p>	<p>использования лексических конструкций в коммуникационном пространстве сетевых образовательных ресурсов // В сборнике: Цифровая экономика в профессиональном образовании материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Н. В. Молотковой. Тамбов, 25-26 октября 2017 г. С. 320-327.</p> <p>4. Толстяков Р.Р., Горбунов И.Н. Вирусный маркетинг как современная форма цифровой коммуникации // В сборнике: Цифровая экономика в</p>
--	--	--	--	--	---	--

				<p>9. Толстяков Р.Р., Горбунов И.Н. Задачи и инструменты геомаркетинга // (ИФ 0,470) Социально-экономические явления и процессы. 015. Т. 10. № 12. С. 82-86. (спец. 08.00.05. п. 9.16)</p> <p>10. Толстяков Р.Р., Мялкина Н.И. Образовательная услуга как объект маркетинговой деятельности // (ИФ 0,470) Социально-экономические явления и процессы. 2016. Т. 11. № 7. С. 34-40. (спец. 08.00.05. п. 9.14)</p> <p>11. Толстяков Р.Р., Кузнецова Е.М. Методика построения прогнозной модели развития вирусного видео в коммуникационной среде социальных сетей // (ИФ 0,470) Социально-экономические явления и процессы. 2016. Т. 11. № 10. С. 72-79. (спец. 08.00.05. п. 9.23)</p> <p>12. Толстяков Р.Р., Нестеров Д.А. Брендниг как маркетинговый инструмент оценки и управления качеством // (ИФ 0,470) Социально-экономические явления и процессы, 2016. Т. 11. № 11. С. 94-98. (спец. 08.00.05. п. 9.26)</p>		<p>профессиональном образовании материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Н. В. Молотковой. Тамбов, 25-26 октября 2017 г. С. 26-34.</p> <p>5. Толстяков Р.Р. Повышение эффективности контекстной рекламы на основе лингвистического контент анализа // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей X Международной научно-практической конференции.- БГАТУ. Минск,</p>
--	--	--	--	---	--	---

				<p>13. Злобина Н.В., Толстяков Р.Р., Завражина К.В. Управление качеством как инструмент совершенствования вирусного маркетинга // (ИФ 1,455) Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки № 6(256). 2016 С. 159-165. (спец. 08.00.05. п. 9.23)</p> <p>14. Толстяков Р.Р., Злобина Н.В., Зюкин С.Г. Исследование коммуникационной активности пользователей социальных сетей: теоретический и практический подходы // (ИФ 0,521) Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2016. № 4. С. 85-95. (спец. 08.00.05. п. 9.20)</p> <p>15. Толстяков Р.Р., Горбунов И.Н. Механизм оценки эффективности вирусного видео на основе синергетического подхода // (ИФ 0,176) Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2018. № 2 (68). С. 114-123. (спец. 08.00.05. п. 9.23)</p>		<p>24-25 мая 2018 г. С.522-526</p> <p>6. Толстяков Р.Р. Перспективные направления направления маркетинговой деятельности в сфере АПК (пленарный доклад) // Материалы международной научно-практической конференции «Инновационные технологии в АПК». Мичуринск - наукоград. 21-23 ноября 2018 г.</p> <p>7. Толстяков Р.Р. Квест-туризм как инновационный элемент территориального маркетинга: опыт реализации и перспективы (пленарный доклад) // Материалы международной научно-</p>
--	--	--	--	---	--	---

				<p>16. Толстяков Р.Р., Гучетль Р.Г., Горбунов И.Н. Коммуникационное пространство вирусного видеомаркетинга // (ИФ 1,455) Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11. № 3. С. 59-71. (спец. 08.00.05. п. 9.23)</p> <p>17. Бондаренко В.А., Толстяков Р.Р., Иванченко О.В., Миргородская О.Н. Применение элементов искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности компаний // (ИФ 0,176) Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2019. № 4 (74). С. 41-47. (спец. 08.00.05. п. 9. 3)</p> <p>18. Бондаренко В.А., Толстяков Р.Р., Иванченко О.В. Использование геозонного маркетинга и wi-fi-сканирования в привлечении потребителей // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2019. № 4 (78). С. 83-90.</p>	<p>8. Толстяков Р.Р. Хештеги как инструмент маркетинговой коммуникации // В сборнике: XI международной научно-практической конференции «Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК». Минск, 30–31 мая 2019 года. С. 77-81.</p>
--	--	--	--	---	---

				<p>19. Толстяков Р.Р., Петренко А.С., Горбунов И.Н. Региональный event-маркетинг: многокритериальная оценка эффективности проводимых мероприятий на примере г.Тамбова // 2021. № 4 (82). С. 108-114.</p> <p>20. Толстяков Р.Р., Кравченко К.Г., Горбунов И.Н. Методика построения тепловых конкурентных карт города на примере кондитерских брендов // Вопросы современной науки и практики Университет имени В.И.Вернадского. 2021. № 2 (80). С. 71-82.</p> <p>21. Глотов Д. С., Толстяков Р. Р., Гучетль Р.Г. Архитектура бренда территорий // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. №4(82). 2022.</p> <p>22. Толстяков Р.Р., Кравченко К.Г. Удовлетворенность качеством жизни населения как показатель эффективности маркетинга территорий (на примере Тамбовского района) //Вопросы современной науки</p>		<p>9. Толстяков Р.Р. Вирусное видео: догмы и реальность // В сборнике: Цифровая трансформация бизнеса: модели и решения. Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2020. С. 336-341.</p> <p>10. Кравченко К.Г. Толстяков Р.Р. Экономическая безопасность в контексте маркетинга территорий // В сборнике: Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России. Материалы IV Всероссийского форума по</p>
--	--	--	--	---	--	---

					<p>и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2021. № 1 (83). С. 108-114.</p> <p>23. Готов Д.С., Костенников А.И., Толстяков Р.Р. Семантическое ядро бренда территорий // Экономика устойчивого развития 2022. № 3 (51). С. 24-28.</p>		<p>экономической безопасности. 2022.С. 177-185.</p> <p>11.</p>
--	--	--	--	--	---	--	--

Результаты анкетирования работодателей

В анкетировании приняли участие _____ представителей работодателей:

1. Кондитерская фирма «ТАКФ»
2. ПАО «Пигмент»
3. АО «Тамак»
4. ООО «Азимут»

Вопросы		Удовлетворенность, %
1.	Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с Университетом?	93
2.	Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?	87,7
3.	Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?	85
4.	Насколько профессиональные компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательных программ соответствуют трудовым функциям профессиональных стандартов, указанных в образовательной программе?	93,7
5.	Насколько Вы удовлетворены уровнем универсальных (личностных) компетенций выпускников?	97
6.	Насколько Вы удовлетворены уровнем профессиональных компетенций по полученной квалификации?	88,4
7.	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к адаптации?	96
8.	Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?	97
9.	Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью выпускников?	99,2
10.	Насколько Вы удовлетворены качеством подготовки выпускников в целом?	91
Степень удовлетворенности		Полная удовлетворенность XX %

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 80%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

Результаты анкетирования научно-педагогических работников

В анкетировании приняли участие 13 научно-педагогических работников, что составило _____% от количества научно-педагогических работников, реализующих ОПОП.

Вопросы		Удовлетворенность, %
<i>Удовлетворенность условиями реализации программы</i>		
1.	Насколько часто Вы используете современные методики ведения занятий в рамках преподаваемого курса?	84,6
2.	Как часто вы привлекаетесь к руководству научным содержанием программы магистратуры/аспирантами?	86,2
3.	Удовлетворяет ли Вашим потребностям участие в научных семинарах, конференциях?	81,5
4.	Как часто Вы публикуетесь в отечественных рецензируемых изданиях?	63,1
5.	Как часто Вы публикуетесь в зарубежных базах данных?	56,9
6.	Как часто Вы проходите обучение на курсах повышения квалификации?	89,2
7.	Оцените качество учебно-методического обеспечения ООП	95,4
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы</i>		
8.	Насколько Вы удовлетворены условиями организации труда на кафедре и оснащенностью своего рабочего места?	98,5
9.	Насколько вы удовлетворены качеством аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий и оборудования?	87,7
10.	Удовлетворяет ли Вас качество фондов читального зала и библиотеки?	87,7
11.	Оцените, пожалуйста, качество подключения к ЭБС из любой точки, где есть сеть «Интернет» как внутри ОО, так и вне ее.	84,6
12.	Оцените, пожалуйста, наполненность ЭБС методическими материалами, учебниками и т.п. для достижения обучающимися предполагаемых результатов обучения по профилю реализуемой программы.	87,1
13.	Оцените, пожалуйста, качество функционирования ЭИОС	83,1
14.	Удовлетворяет ли Вас техническая и информационная оснащенность учебного процесса (оборудование для реализации ООП, доступ к базам данных)	84,6
<i>Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе</i>		
15.	Насколько Вы удовлетворены сочетанием педагогической и исследовательской деятельности	92,3
16.	Оцените, пожалуйста, доступность информации, касающейся учебного процесса, внеучебных мероприятий	96,9
17.	Какова Ваша удовлетворенность условиями работы и услугами, имеющимися в ОО?	84,6
18.	Оцените, пожалуйста, условия организации образовательного процесса по программе в целом.	84,6

Вопросы	Удовлетворенность, %
Степень удовлетворенности	85%

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 80%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

Результаты анкетирования обучающихся

В анкетировании приняли участие 9 обучающихся, что составило 60 % от количества обучающихся по ОПОП.

Вопросы		Удовлетворенность, %
<i>Удовлетворенность структурой программы</i>		
1.	Соответствует ли структура программы Вашим ожиданиям? (присутствуют все дисциплины, изучение которых, по Вашему мнению, необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	93,3
2.	Удовлетворяет ли Вашим потребностям выделяемый объем времени, отведенный на лекционные занятия?	88,3
3.	Насколько полно Вам предоставляется возможность выбора дисциплин?	80,4
<i>Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы</i>		
4.	Насколько учебный процесс обеспечен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной литературой и т.д. в электронной форме?	77,0
5.	Насколько учебный процесс обеспечен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной литературой и т.д. в печатной форме?	76,0
6.	Удовлетворяет ли Вашим потребностям литература, имеющаяся в электронно-библиотечных системах вуза?	83,4
7.	Каково качество сопровождения самостоятельной работы студентов, наличие методических материалов и рекомендаций?	85,9
<i>Удовлетворенность условиями реализации программы</i>		
8.	Насколько удовлетворяет Вашим потребностям вся информация, касающаяся учебного процесса, внеучебных мероприятий?	80,2
9.	Оцените, пожалуйста, качество подключения к ЭБС из любой точки, где есть сеть Интернет как внутри ОО, так и вне ее	95,6
10.	Какова Ваша удовлетворенность организацией и проведением практик?	81,7
11.	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности студентов (возможность участия в конференциях, семинарах, т.п.)	94,8
12.	Насколько Вы удовлетворены организацией проведения преподавателями индивидуальных консультаций в ходе семестра?	88,1
13.	Насколько полно размещены учебно-методические материалы по ООП в ЭИОС вуза (наличие УП, рабочих программ дисциплин, программ практик и пр.)	94,8
<i>Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы</i>		
14.	Удовлетворяет ли Вас качество аудиторий, помещений кафедр, фондов читального зала и библиотеки, учебных лаборатории и оборудования?	94,6
15.	Насколько удовлетворяют Вашим потребностям помещения для	95,0

Вопросы		Удовлетворенность, %
	самостоятельной работы (Вы имеете свободный доступ в эти помещения, они оснащены компьютерной техникой с выходом в сеть «Интернет», подключены к ЭБС, имеется доступ к профессиональным базам и пр.)?	
16.	Удовлетворяет ли Вашим потребностям лабораторное оборудование, необходимое для реализации программы?	83,4
<i>Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе</i>		
17.	Предоставляется ли Вам возможность участвовать в формировании своей индивидуальной ООП?	88,9
18.	Предоставляется ли Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей?	79,0
19.	Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спорт., культ. и др. секции)	79,2
20.	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (на кафедру, в деканат, к руководству вуза)	83,4
21.	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данной ОО и на данном направлении подготовки (специальности)?	76,0
Степень удовлетворенности		Полная удовлетворенность 85,7 %

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 80%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

Сведения о договорах на предоставление доступа к электронно-библиотечным и информационным системам и электронным базам данных, используемым за период реализации основных образовательных программ высшего и среднего профессионального образования

№ п/п	Основные сведения об электронных образовательных и информационных ресурсах	Наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие, в том числе договоры, заключенные с прямыми правообладателями таких ресурсов, в случае создания ресурса в рамках служебных обязанностей сотрудника – Фамилия, имя, отчество (при наличии) автора и реквизиты трудового договора
1	2	3
1.	Наличие цифровых (электронных) библиотек, профессиональных баз данных, информационных справочно-поисковых систем и других электронных образовательных ресурсов (электронный курс, тренажер, симулятор, интерактивный учебник, мультимедийный ресурс, учебные видеоресурсы)	<p>1. ООО «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система»: договор № 169 от 17.12.2021, с 14/12/2021 по 13/12/2022; <i>Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2011620038 от 11/01/2011 г.;</i> <i>Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-42547 от 03/11/2010 г.</i></p> <p>2. ООО «ЭБС Лань. Электронно-библиотечная система»: договор № 170 от 17.12.2021, с 14/12/2021 по 13/12/2022; <i>Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2011620038 от 11/01/2011 г.;</i> <i>Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-42547 от 03/11/2010 г.</i></p> <p>3. ООО «НЭБ» Электронно-библиотечная система eLibrary: договор № SU-22-11/2019-1 от 10.12.2019г, с 10.12.2019 по 10.12.2029; договор № SU-356/2021 от 16.12.2021г, с 16.12.2021 по 16.12.2022; <i>Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2010620732 от 14/12/2010 г.;</i> <i>Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-42487 от 27/10/2010 г.;</i></p> <p>4. «ООО «Ай Пи Ар Медиа» http://www.iprbookshop.ru/ Электронно-библиотечная система: договор № 9219/22П от 26.05.2022 г., с 02.06.2022 по 01.06.2023; <i>Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2021664034 от 27/08/2021 г.;</i> <i>Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2022620333 от 10/02/2022 г.;</i></p>

1	2	3
		<p>5. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» https://urait.ru/info/ebs-integration Электронно-библиотечная система: договор №35-11/124 от 16.06.2022г., с 16.06.2022г. по 30.07.2023г; <i>Свидетельство о государственной регистрации базы данных</i> № 2013620832 от 15/07/2013 г.;</p> <p><i>Свидетельство о регистрации средства массовой информации</i> Эл № ФС77-53549 от 04/04/2013 г.;</p> <p><i>Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ</i> № 2013615800 от 20/06/2013 г.;</p> <p>6. Электронно-библиотечная система ТГТУ: <i>Свидетельство о государственной регистрации базы данных</i> № 2012620975 от 21/09/2012 г.;</p> <p><i>Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-52836 от 08/02/2013 г.;</i></p> <p>7. Университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru (договор № 01-21/47 от 18/01/2013 - бессрочно);</p> <p>8. Справочно-правовая система ЗАО «Консультант Юрист» http://www.consultant-urist.ru (договор № 6402/176500/РДД-УЗ от 13/02/2015 - бессрочно);</p> <p>9. Справочно-правовая система «Гарант» http://www.garant.ru (соглашение от 23.06.2005 - бессрочно);</p> <p>10. Специализированная база данных «Экология: наука и технологии», ГПНТБ России (https://ecology.gpntb.ru/ecologydb/): открытый доступ.</p> <p>11. Базы данных проекта "Биоразнообразие России", Зоологический институт РАН (http://www.zin.ru/BioDiv/bd_dbas.htm): открытый доступ.</p> <p>12. Базы данных по экологии пресных вод РФ и сопредельных стран, Информационно-аналитическая система «Экологический контроль природной среды по данным биологического и физико-химического мониторинга» (http://ecograde.bio.msu.ru/db/index.html): открытый доступ.</p>
2.	Наличие доступа в электронную информационно-образовательную среду и компьютерной техники с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в том числе количество оборудованных рабочих мест)	ЭИОС Университета включает в себя: – официальный сайт Университета, включающий сайты библиотеки и структурных подразделений университета (http://tstu.ru/); – систему VitaLMS (http://vitalms.tstu.ru/login.php) и систему дистанционного обучения Moodle (https://sdo.tstu.ru/) содержащие учебно-методические материалы реализуемых учебных курсов и поддерживающую дистанционные технологии обучения, в том числе, на базе мультимедиа технологий; – репозиторий учебных объектов VitaLOR

1	2	3
		<p>(http://vitalor.tstu.ru/login/login.php) , содержащий в электронной форме учебно-методические материалы (прежде всего текстовые) реализуемых учебных курсов;</p> <p>– электронную вузовскую библиотеку (http://www.tstu.ru/r.php?r=obuch.book.elibt) , включающую, в том числе, подписку на различные электронно-библиотечные системы, электронные журналы и т.п.</p> <p>– личные кабинеты обучающихся (http://webiais.admin.tstu.ru:7777/big/f?p=505:1:0:::~:::), преподавателей (http://webiais.admin.tstu.ru:7777/big/f?p=prof_main:LOGIN_DESKTOP:4132303378135), организаций партнеров (http://webiais.admin.tstu.ru:7777/zion/f?p=600:LOGIN_DESKTOP:9069017467281) , обеспечивающие, в том числе функционирование балльно-рейтинговой системы оценивания достижений обучающихся;</p> <p>(в редакции дополнений, принятых решением Ученого совета ФГБОУ ВО «ТГТУ» от 04 апреля 2018 г. (протокол № 4) и утвержденных приказом ректора от 05 апреля 2018 г. № 94)</p> <p>– систему тестирования «АСТ-тест», включающую банки тестовых заданий по учебным дисциплинам для входного, текущего контроля и промежуточной аттестации;</p> <p>Количество оборудованных рабочих мест с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 1368</p>

Материально-технические условия реализации образовательной программы

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1.	Б1.В.01Маркетинговое исследование	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, Компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	392032, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 112
2.	Б1.В.02 Рынок ценных бумаг	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	392000, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Советская/М.Горького, д. 106/5, № 2

1	2	3	4
		аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, Компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	
3.	Б1.В.03 Маркетинговые информационные системы	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	392032, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 112
4.	Б1.В.04 Маркетинг инноваций	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	392000, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Советская/М.Горького, д. 106/5, № 2

1	2	3	4
		аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, Компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	
5.	Б1.В.05 Современный маркетинг	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, Компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	392000, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Советская/М.Горького, д. 106/5, № 2
6.	Б1.В.06 Управление маркетинговыми проектами	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	392000, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Советская/М.Горького, д. 106/5, № 2

1	2	3	4
		аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, Компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	
7.	Б1.В.07 Бренд-менеджмент	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	392000, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Советская/М.Горького, д. 106/5, № 2
8.	Б1.В.08 Тайм-менеджмент	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	392000, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Советская/М.Горького, д. 106/5, № 2

1	2	3	4
		аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, Компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	
9.	Б1.В.ДВ.01.01 Потребительское поведение	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, Компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	392000, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Советская/М.Горького, д. 106/5, № 2
10.	Б1.В.ДВ 01.02 Техника и методы продаж	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	392032, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 112

1	2	3	4
		аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	
11.	Б1.В.ДВ 02.01 Мерчендайзинг	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, Компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	392000, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Советская/М.Горького, д. 106/5, № 2
12.	Б1.В.ДВ 02.02 Современные направления дизайна	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	392000, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Советская/М.Горького, д. 106/5, № 2

1	2	3	4
		аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, Компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	
13.	Б1.О.01 Системный анализ	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	392032, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 112
14.	Б1.О.02 Международная профессиональная коммуникация	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	392000, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Советская/М.Горького, д. 106/5, № 2

1	2	3	4
		аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, Компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	
15.	Б1.О.03 Деловое общение и профессиональная этика	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	392032, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 112
16.	Б1.О.04 Технологии современного менеджмента	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	392000, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Советская/М.Горького, д. 106/5, № 2

1	2	3	4
		аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, Компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	
17.	Б1.О.05 Финансово-экономический анализ	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	392000, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Советская/М.Горького, д. 106/5, № 2
18.	Б1.О.06 Управленческая экономика	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	392000, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Советская/М.Горького, д. 106/5, № 2

1	2	3	4
		аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	
19.	Б1.О.07 Технологическое предпринимательство	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	392000, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Советская/М.Горького, д. 106/5, № 2
20.	ФТД.01 Деловой английский язык	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	392032, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 112

1	2	3	4
		аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	
21.	ФТД.02 Педагогика высшей школы	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	392032, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 112
22.	ФТД.03 Организационно управленческая деятельность	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	392032, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 112

1	2	3	4
		аттестации Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Корпоративные академические лицензии бессрочные Microsoft Open License №40168024, 49487339, 61010664, 60979359, 61316870, 45560005, 45341392, 44964701, 49066437, 48248804, 49487340, 43925361, 44544975, 43239932, 42882586, 46733190, 45936776, 46019880, 47425744, 47869741, 60102643, 41875901	