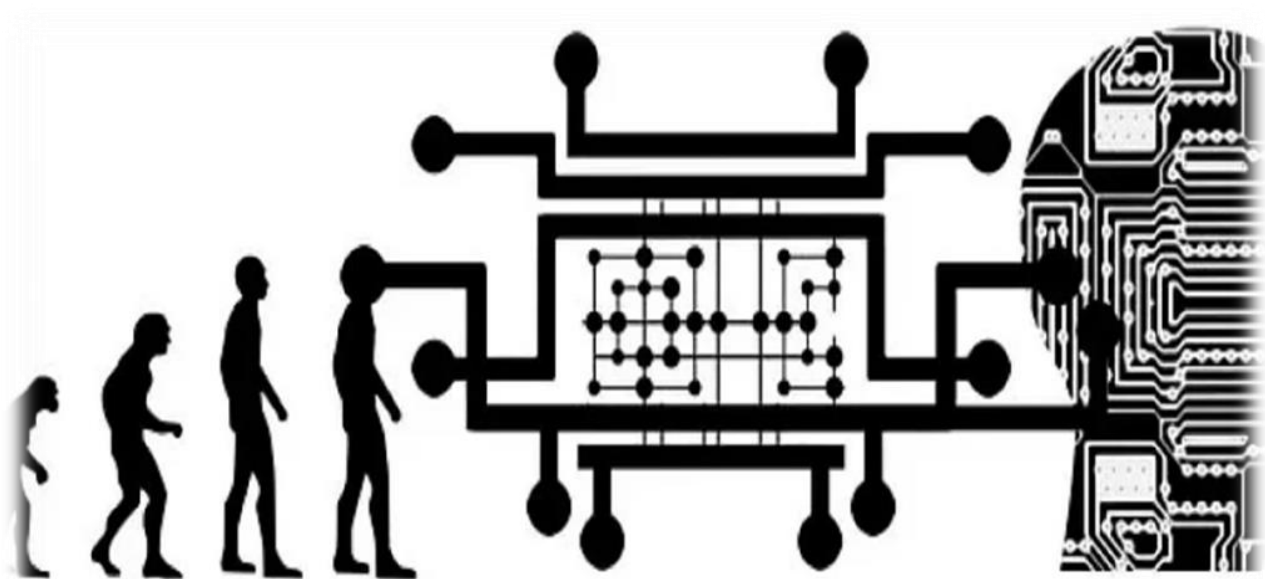


АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



Тамбов
Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»
2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный технический университет»

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Сборник задач и упражнений для студентов, обучающихся по специальности
38.05.01 «Экономическая безопасность»,
всех форм обучения

Учебное электронное издание



Тамбов
Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»
2023

УДК 330.341.1
ББК 65
А64

Рекомендовано Методическим советом университета

Рецензенты:

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»

А. Б. Хмельков

Доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика»
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»

Н. И. Куликов

А64 **Анализ** инновационных проектов [Электронный ресурс] : сборник задач и упражнений / сост. : Т. А. Бондарская, Р. Г. Гучетль. – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2023. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования : ПК не ниже класса Pentium II ; CD-ROM-дисковод ; 1,0 Mb ; RAM ; Windows 95/98/XP ; мышь. – Загл. с экрана.

Представлены необходимые задания для работы студентов в рамках аудиторной и самостоятельной работы: вопросы для повторений, практические задания и ситуации, тесты, задачи. Дополняет методическое сопровождение курса «Анализ инновационных проектов».

Предназначен для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» всех форм обучения, а также специалистов и всех, интересующихся особенностями инновационных проектов.

УДК 330.341.1
ББК 65

*Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за разработчиком.
Нелегальное копирование и использование данного продукта запрещено.*

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «ТГТУ»), 2023

ВВЕДЕНИЕ

Понятие «проект» происходит от латинского «projectus», что означает «брошенный вперед, выступающий, выдающийся вперед». Разработка инновационного проекта – длительный и очень дорогостоящий процесс.

Инновационные проекты характеризуются высокой неопределенностью на всех стадиях инновационного цикла. Инновационный проект – это система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных (увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям), оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи (проблемы), выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации.

Целью данного сборника задач и упражнений является формирование инновационного мышления у студентов, которое должно соответствовать требованиям современного общества.

Сборник задач и упражнений предназначен для методического сопровождения курса «Анализ инновационных проектов». В сборнике представлены необходимые задания для работы студентов в рамках аудиторной и самостоятельной работы: вопросы для повторений, практические задания и ситуации, тесты, задачи.

Предназначен для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», всех форм обучения, а также специалистов и всех, интересующихся особенностями инновационных проектов.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ № 1

«ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИИ, ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА»

ЗАДАНИЕ 1

1. В чем заключается цель создания и продажи инноваций?
2. Каковы основные мотивы и факторы создания и продажи инноваций?
3. В чем заключается цель покупки инноваций?
4. Каковы основные мотивы и факторы покупки инноваций?
5. Что представляет собой внутренняя и внешняя среда организации?
6. Укажите, где открытие, а где инновации:
 - 1) Гравитация
 - 2) Умный смартфон, айфон
 - 3) Пастеризация
 - 4) Рентгеновские лучи
 - 5) Камеры высокого качества в мобильных телефонах
 - 6) Банковские карты
 - 7) Периодическая система химических элементов
 - 8) Биоразлагаемая упаковка
 - 9) Анестезия
 - 10) «Яндекс.Такси» сервис вызова такси
 - 11) «Умные» удобрения
 - 12) Тефлон

ЗАДАНИЕ 2

Сравнительная схема доиндустриального, индустриального и постиндустриального (инновационного) обществ

Тип общества	Доиндустриальное	Индустриальное	Постиндустриальное (инновационное)
Тип/сектор производства	Первичный. Добывающий	Вторичный. Создающий	Третичный Сфера услуг
Ведущий экономический сектор	Сырьевой. Сельское хозяйство, рыболовство, добыча полезных ископаемых, лесоматериалы и пр.	Обрабатывающий. Производство товаров. Обрабатывающая промышленность, строительство	Образование
Преобразуемые ресурсы	Природные силы. Вода, ветер, домашние животные и человеческие мускулы	Созидающая энергия. Электричество на базе угля, нефти, газа, ядерного топлива	Информация, знания Системы хранения, обработки и передачи данных
Стратегический ресурс	Сырьевые материалы	Капитал	Знания, информация
Ключевая технология	Индивидуальное умение, мастерство	Машинные технологии	Интеллектуальные технологии
Базовые профессии	Фермер, ремесленник, рабочий	Рабочий, инженер	Ученые и специалисты
Методология	Здравый смысл, опыт, метод проб и ошибок	Эмпиризм, экспериментирование	Абстракция, модели, системный анализ, теория принятия решений
Предназначение (дизайн – по Беллу)	Противостояние природным силам (игра с природой)	Использование сил природы (игра с преобразованной природой)	Взаимодействие человека с человеком
Временная перспектива	Ориентация в прошлое	Адаптация к данным условиям, экспериментирование	Ориентация в будущее: прогноз и планирование
Осевой принцип	Традиционализм (экстенсивный экономический рост)	Экономический рост (переход преимущественно к интенсивному экономическому росту)	Кодификация теоретических знаний, качество жизни (инновационный тип экономического роста)
Тип «общественного» человека	Традиционный («патриархальный») человек	«Экономический» человек	Социально-творческий человек

Обсудите в форме дискуссии схему доиндустриального, индустриального и постиндустриального (инновационного) обществ. Сравните данные типы обществ по предложенным критериям.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ № 2

«КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ»

ЗАДАНИЕ 1

Какие из ниже перечисленных суждений являются верными.

1. Понятие инновация является термином, предложенным Йозефом Шумпетером.
2. Относительно классификации инноваций можно сказать, что существует две классификации инноваций.
3. В зависимости от времени выхода инновации на рынок подразделяются на инновации-лидеры, инновации-последователи.
4. По причине возникновения инновации делятся на реактивные и стратегические.
5. Реактивные инновации обеспечивают выживание фирмы и представляют собой реакцию на нововведения, осуществленные конкурентом.
6. По типу новизны для рынка инновации делятся на инновации на входе предприятия и на инновации на выходе предприятия.
7. Псевдоинновации – это деятельность, результатом которой является частичное улучшение характеристик существующих товаров, в том числе и в значительной степени устаревших видов продукции, поколений техники и технологий.
8. Инновационный процесс – это замена импортных товаров отечественными.
9. Инновационный проект представляет собой сложную систему взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей на приоритетных направлениях развития науки и техники.
10. Основой концепции эндогенного роста выступает обоснование необходимости усиления регулирующей роли государства в хозяйственных процессах.
11. Коммерциализация инновационного продукта – процесс превращения инновационного продукта в рыночный товар в целях извлечения прибыли.
12. Нематериальные активы – определенная группа активов предприятия, обладающих способностью приносить чистый доход, используемых в течение длительного срока, но не имеющих физического содержания.

ЗАДАНИЕ 2

1. Ниже указаны характеристики технологических укладов. Какие характеристики соответствуют I, II, III, IV, V технологическим укладам:

- 1) развитие микроэлектроники, информатики, биотехнологий, генной инженерии, использование в управлении искусственного интеллекта;
- 2) развитие производства на основе парового двигателя;
- 3) развитие электротехники, химии, механики;
- 4) развитие текстильной промышленности, использование энергии воды;
- 5) комплексная механизация и автоматизация производства на основе развития энергетики, химии, радиоэлектроники.

2. Расположите по значимости факторы экономического роста. Обоснуйте последовательность факторов экономического роста по значимости:

- 1) объемы основного капитала;
- 2) количество и качество природных ресурсов;
- 3) уровень образования и профессиональной подготовки населения;
- 4) нововведения (инновации);
- 5) совершенствование использования ресурсов.

3. Какие из ниже перечисленных суждений являются верными.

1. Экстенсивный экономический рост обеспечивается за счет более рационального использования прежнего объема ресурсов.

2. Экономическому росту способствует увеличение до определенного предела масштабов производства, позволяющее экономить ресурсы и наращивать объемы выпуска продукции.

3. К интенсивным факторам экономического роста относят увеличение физического капитала фирм.

4. Интенсивным фактором роста и развития современной экономики является высококачественный человеческий капитал.

5. Стабильный экономический рост возможен за счет повсеместного внедрения инноваций.

4. Что из перечисленного ниже можно отнести к НОВШЕСТВАМ:

открытия, изобретения, патенты, товарные знаки, документация на новую технику, технологию, результаты маркетинговых исследований

5. Дайте название определению ниже:

конечный результат внедрения новшества в целях изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого результата.

6. Инновации классифицируют по разным признакам: технологические параметры; степень радикальности, распространенность; степень новизны; масштаб. Какие группы инноваций им соответствуют? Приведите примеры

- 1) глобальные, крупномасштабные, локальные;
- 2) продуктовые, технологические;
- 3) базисные, улучшающие, псевдоинновации;
- 4) новые в мире (не имеющие аналогов), новые в стране, новые в отрасли, новые для предприятия;
- 5) единичные, диффузные.

7. Верно ли утверждение. Ответ обоснуйте.

Инновационный процесс представляет собой процесс появления, разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования.

8. Верно ли утверждение. Ответ обоснуйте.

Экономическое развитие осуществляется циклично.

9. Верно ли утверждение. Ответ обоснуйте.

Приоритеты в управлении развитии экономики в целях повышения ее эффективности ориентируются на развитие на основе инновационной деятельности.

10. Верно ли утверждение. Ответ обоснуйте.

Инновационная деятельность представляет собой деятельность, направленную на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок.

11. Ниже представлены характеристики инноваций. Какие из них являются базисными, улучшающими, псевдоинновациями.

- 1) инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники;
- 2) крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений техники;
- 3) мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла.

12. Предложите правильную последовательность этапов жизненного цикла изделия. Обоснуйте последовательность этапов жизненного цикла изделия:

- 1) освоение производства;
- 2) значительное падение спроса на продукт в результате появления на рынке нового товара, заменяющего данный;
- 3) создание новшества и адаптация его к условиям рынка;
- 4) достижение максимального уровня эффективности за счет значительных объемов производства;
- 5) снижение экономической эффективности и постепенное моральное устаревание продукта.

ЗАДАНИЕ 3

Ниже представлены инновационные разработки (ситуации). Необходимо провести классификацию предложенных инноваций. Ответ необходимо обосновать.

Ситуация 1. Планируется начать организацию производства совершенно нового класса электропроводящих пленочных композиционных материалов. Материал относится к классу пленочных композиционных материалов с уникальным сочетанием высокой сорбционной (поглощение твердым телом либо жидкостью различных веществ из окружающей среды) способности и низкого электрического сопротивления. Высокая электропроводимость материала способна резко повысить избирательность сорбции, регулировать скорость сорбции и десорбции, что необходимо при создании материалов многоцветного использования. Области применения: промышленность, медицина и биология.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения данная инновация является:
 - а) реактивной;
 - б) стратегической.

2. Данная инновация является:

- а) процессной;
- б) продуктовой.

3. По характеру удовлетворяемых потребностей инновация является ориентированной:

- а) на существующие потребности;
- б) на формирование новых потребностей.

Ситуация 2. налаживается производство аморфных (быстрозакаленных) припоев, предназначенных для пайки однородных и разнородных неразъемных соединений: металл – металл, металл – керамика, металл – стекло, керамика – керамика. Одно из основных направлений использования – замена серебряносодержащих припоев. Потребителями (существующими или потенциальными) могут быть: электротехническая и радиотехническая промышленность, машиностроительные предприятия, мастерские по металлообработке, ремонту оборудования, ювелирные мастерские.

Назовите вид инновации, представленной в данной ситуации, по следующим классификационным признакам:

- 1) по области применения;
- 2) по эффективности инноваций.

Ситуация 3. Банки все активнее заменяют существующие пластиковые карты с магнитной полосой на чиповые. Чиповая карта – это пластиковая карта со встроенным в нее микропроцессором (чипом), который функционирует как мини-компьютер. Их преимущества очевидны. Появление чипа способно радикально изменить всю систему платежей по картам, на чипе можно размещать в 80 раз больше информации, чем на магнитной полосе пластиковых карт. Существует возможность одновременного применения сразу нескольких приложений (программ) на одной карте. В отличие от карт с магнитной полосой, чиповые могут обрабатывать и сохранять данные. Они защищают информацию держателя карты от несанкционированного использования. Чиповые карты многофункциональны: они одновременно заменяют паспорт, проездной билет, на них хранятся все данные по медицинской страховке.

Назовите вид инновации, представленной в данной ситуации, по следующим классификационным признакам:

1. По причине возникновения.
2. По предмету и сфере приложения.
3. По характеру удовлетворяемых потребностей.

Ситуация 4. Современный завод «Грин Пластик» начинает производство биаксиально ориентированной полипропиленовой пленки (БОПП).

Предполагается выпуск трехслойной БОПП всех типов (прозрачная, металлизированная, жемчужная) толщиной от 10 до 80 микрон. Пленка предназначена для упаковки пищевых продуктов, табачных изделий, парфюмерии, изделий легкой промышленности и культурно-бытового назначения, ламинирования бумаги и картона, металлизации и изготовления комбинированных пленочных материалов. Температурный диапазон эксплуатации от –30 до 100 °С. Ширина резки устанавливается по заявке потребителя.

Назовите вид инновации, представленной в данной ситуации, по следующим классификационным признакам:

- 1) по причине возникновения данная инновация является;
- 2) по предмету и сфере приложения данная инновация является;
- 3) по области применения данная инновация является.

Ситуация 5. В условиях дефицита энергетических ресурсов внедрение энергосберегающих оконных технологий позволяет сэкономить до 50% энергии. В скором времени одной из основных проблем станет дефицит ресурсов – энергии и воды. Таким образом, необходимо находить решения по снижению расхода энергии в целом по зданию. Уже есть технологии, при использовании которых энергозатраты уменьшаются на 70%. В первую очередь это касается окон и светопрозрачных фасадов, потому что через них теряется более половины энергии. Окно с использованием теплоотражающих стекол уменьшает теплопотери на 30%. Сейчас также можно добавить звукоизоляцию, защиту от взлома, огнестойкие стекла – и на рынке появится новый хороший продукт.

Назовите вид инновации, представленной в данной ситуации, по следующим классификационным признакам:

- 1) по области применения;
- 2) по степени интенсивности;
- 3) по результативности.

Ситуация 6. Финны готовятся к тому, что основным источником энергии для их экономики станет биотопливо. Это произойдет лет через 20, когда нефть и газ значительно подорожают. В Финляндии построен самый большой в мире завод по переработке биомассы и выработке энергии из биоотходов – Alholmens Kraft. Производство работает на отходах деревообрабатывающей отрасли, которые собираются и упаковываются машинами Timberjack. Финские ученые полагают, что будущее энергетики – это производство энергии из более широкого спектра биологических отходов, а также из этанола, получаемого как естественным путем, так и искусственным. В Финляндии уже запускаются проекты по производству биотоплива. Так, ведущие финские компании Fortum Oil и Gas объявили о подготовке проекта по производству дизельного топлива на основе растительных и животных жиров путем обработки их водородом.

Назовите вид инновации, представленной в данной ситуации, по следующим классификационным признакам:

- 1) по области применения;
- 2) по степени интенсивности;
- 3) по результативности.
- 4) по характеру удовлетворяемых потребностей инновация является ориентированной.

Ситуация 7. Появился новый продукт на косметическом рынке – пластыри красоты, накладываемые на веки. Они представляют собой полоски (подушечки) из особого материала, пропитанного увлажняющим, противовоспалительным, питательным или другими средствами. Пластыри сглаживают мелкие морщинки и восстанавливают упругость кожи вокруг глаз, освежают уставшую кожу, снимают отечность. Время воздействия пластыря составляет от 10 до 30 мин. Пластыри быстро и эффективно приводят в порядок кожу вокруг

глаз, что особенно актуально после бессонной ночи или в преддверии какого-то важного события. Пластырь абсолютно безопасен, очень компактен и имеет всего одно ограничение – возрастное: как и все активные косметические средства, его можно использовать только после 25 – 30 лет.

Назовите вид инновации, представленной в данной ситуации, по следующим классификационным признакам:

- 1) по причине возникновения;
- 2) по предмету и сфере приложения;
- 3) по характеру удовлетворяемых потребностей.

Ситуация 8. Крупнейший игрок российского сотового рынка компания МТС запустила новую услугу i-mode в ответ на новые услуги конкурентов. Сегодня i-mode – это целая «вселенная». Многофункциональные стильные телефоны, огромные экраны, красочные, с широкой гаммой цветов и высоким разрешением. Помимо почты, новостей, картинок, мелодий и игр, здесь теперь «живут» мобильное караоке, книги рецептов, бронирование мест в гостиницах и заказ билетов на концерты и многое другое.

Назовите вид инновации, представленной в данной ситуации, по следующим классификационным признакам:

- 1) по причине возникновения;
- 2) по предмету и сфере приложения;
- 3) По характеру удовлетворяющих потребностей.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ № 3

«ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ: ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ТИПИЧНАЯ СТРУКТУРА ПРОЕКТА»

ЗАДАНИЕ 1

Создание инновационного проекта. Студентам необходимо разработать инновационный проект по предложенной теме. Представить его в виде презентации.

Структура инновационного проекта:

- Цели, задачи.
- Сущность инновационного проекта, обоснование его деловой привлекательности в резюмирующей форме.
 - История инновационного продукта.
 - Нормативно-правовая база инновационного продукта.
 - Уровень развития инновационного продукта.
 - Анализ рынков сбыта продукции, конкуренция.
 - Стратегия маркетинга инновационного продукта.
 - Предприятие, реализующее инновационный проект. логотип компании.
 - Полные сведения о деятельности, юридическом статусе, возможностях.
 - Продукт, его характеристика.
 - Организация производственного процесса.
 - Организация управления.
 - Риски и их страхование.
 - Стратегия финансирования, расчет эффективности, срока окупаемости проекта.

Регламент презентации:

На выступление отводится не более 10 минут.

Исходя из этого, можно понять, что максимальное количество слайдов в презентации не может быть более 15. При этом на этих 15 слайдах должна быть отражена вся ключевая информация по проекту, начиная от описания самой технологии и рынков ее применения и заканчивая финансовыми показателями проекта и предложением инвестору.

1. Название проекта:

- название проекта (по возможности без сложных наукоемких конструкций);
- название компании;
- ФИО выступающего;
- контактные данные;
- логотип компании.

2. Описание продукции и технологии:

- дайте информацию по продукту, который компания предполагает производить и реализовывать;
- что продукт делает (одно главное полезное свойство/функция) и для кого (один главный тип/образ клиента);
- как продукт удовлетворяет имеющуюся потребность, кто испытывает в нем необходимость и готов за него платить;
- указать ее основные преимущества и наличие патентов, know-how, характерные особенности (технологические, коммерческие, потребительские), современное состояние и перспективы выпуска.

3. Рынок:

- показатели динамики рынка являются одними из самых важных, на основе анализа которых инвесторы будут принимать решение об инвестировании в ваш проект;
- на слайде необходимо привести результаты исследования рынка (российского и зарубежного), его объем, основанный на маркетинговых исследованиях, объем его конкретного сегмента, занятого продукцией фирмы (в абсолютных единицах и процентах);
- здесь также можно разместить диаграммы, иллюстрирующие объем и динамику рынка, в том числе и прогнозные показатели по его развитию на ближайшие 3 – 5 лет.

4. Конкуренты, аналоги, конкурентные преимущества:

- информацию о характеристиках продукта вашей компании и имеющихся на рынке конкурирующих продуктах лучше всего представить в табличной форме, облегчающей сравнение характеристик между собой;
- не забудьте в той же таблице дать информацию о ценах на вашу продукцию и продукцию конкурентов. Если есть возможность, приведите сравнение себестоимости производства вашей продукции и продукции конкурентов в абсолютных (рубли, доллары США или евро) или относительных (проценты) цифрах;
- отдельный слайд можно посвятить конкурентным преимуществам новой продукции по сравнению с выпускаемой или продукцией конкурентов, представленной на рынке.

5. План маркетинга:

- стратегия маркетинга и внедрения на рынок, преодоления трудностей и рисков, ценовая политика, схема распространения продукта, способы стимулирования продаж;
- структура продаж за предыдущий год и предполагаемая структура продаж, с учетом создания новых видов продукции, в последний год финансового прогноза (через 3 – 5 лет).

6. Стадия реализации проекта:

- достижения и показатели компании, например: объем продаж, прибыль компании за предыдущие периоды;
- если вы представляете инновационный проект, юридическое лицо для реализации которого еще не создано, укажите это;
- здесь же можно разместить описание уже сделанного по проекту, например: информацию об имеющихся патентах, полученные результаты и достижения (проведены основные этапы НИОКР, изготовлен лабораторный образец, получено подтверждение независимой экспертизы и пр.).

7. Команда проекта:

- перечислите основную команду проекта, руководящий состав компании;
- дайте краткую информацию об имеющемся у членов команды образовании, опыте работы и достижениях, расскажите об их компетенциях и разделении сферы ответственности в проекте между ними;
- в случае, если с проектом также работают привлеченные со стороны специалисты, сообщите об этом;
- можно дополнительно указать специалистов, которые консультируют компанию по определенным вопросам (к примеру, принимали участие в разработке стратегии компании или подготовке бизнес-плана).

8. Финансовые результаты деятельности компании:

- текущие объемы выручки и прибыли;
- показатели рентабельности;
- а также обоснуйте прогнозные показатели на 5 – 7 лет с учетом инвестирования в развитие компании.

9. Предложение для инвестора:

- сколько инвестиций необходимо для реализации проекта;
- направления их использования, при этом для наглядности лучше всего это сделать в форме круговой диаграммы;
- финансовые показатели проекта: внутреннюю норму рентабельности IRR, размер приведенного денежного потока NPV, срок возврата инвестиций.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ № 4 **«НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА И ОСНОВЫ** **ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РФ»**

ЗАДАНИЕ 1

Тест

Задание 1. Нормативно-правовое регулирование взаимоотношений между субъектами инновационной деятельности, а также между ними и другими участниками инновационного процесса предполагает:

- 1) установление правовых основ взаимоотношений субъектов инновационной деятельности;
- 2) гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности;
- 3) охрана прав владения, пользования и распоряжения результатами инновационной деятельности;
- 4) управление людьми, работающими в одной организации, имеющей общую конечную цель;
- 5) защиту промышленной и интеллектуальной собственности;
- 6) взаимодействие людей в процессе поиска эффективных путей использования ограниченных производственных ресурсов в целях удовлетворения материальных потребностей общества;
- 7) развитие договорных отношений, в частности, в области выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, проектных и изыскательских работ, по оказанию услуг для осуществления инновационной деятельности и договоров (контрактов) с инвесторами;
- 8) взаимодействие человека с природой в процессе создания благ.

Задание 2. В России первые нормативные правовые документы, регулирующие отношения в инновационной сфере, были сформулированы

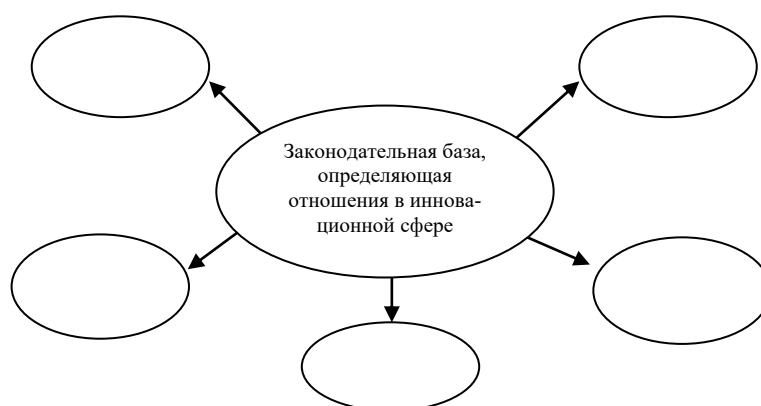
- 1) в 1950-х годах;
- 2) в 1960-х годах;
- 3) в 1970-х годах;
- 4) в 1980-х годах;
- 5) в 1990-х годах.

Задание 3. Укажите, верно ли ниже приведенное утверждение:

Сложность разработки нормативных правовых актов по инновационной деятельности состоит прежде всего в том, что до настоящего времени основные понятия «инновация», «инновационная деятельность», «государственная инновационная политика» термины трактуются неоднозначно.

Задание 4. Какой раздел Гражданского кодекса регулирует отношения и принципы развития инновационной деятельности в Российской Федерации

Задание 5. Законодательную базу, определяющую отношения в инновационной сфере, можно сгруппировать. Предложите группы нормативно-правовой базы.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ № 5

«ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА И ПОРЯДОК ЕГО РАЗРАБОТКИ»

1. Предложите правильную последовательность этапов жизненного цикла изделия. Ответ обоснуйте:

- 1) освоение производства;
- 2) значительное падение спроса на продукт в результате появления на рынке нового товара, заменяющего данный;
- 3) создание новшества и адаптация его к условиям рынка;
- 4) достижение максимального уровня эффективности за счет значительных объемов производства;
- 5) снижение экономической эффективности и постепенное моральное устаревание продукта.

2. Укажите, какие управленческие решения соответствуют функциям инновационного менеджмента.

Управленческие решения:

1. Формирование тематического плана НИОКР.
2. Создание инновационного предприятия.
3. Утверждение календарного графика работ по проекту.
4. Оценка состояния работ по проекту.
5. Принятие финансового плана.
6. Установление порядка оценки деятельности исполнителей.
7. Открытие филиала или дочерней фирмы инновационного предприятия.

Функции:

А. Планирование; Б. Организация; В. Контроль.

3. Укажите, какие функции соответствуют предложенным ниже группам персонала.

Группы персонала:

- А научные работники;
- Б. научно-технический и научно-вспомогательный персонал;
- В. производственный персонал;
- Г. административно-хозяйственный персонал.

Функции:

- 1) рабочие, обеспечивающие производство продукции (опытных образцов) и оказывающие производственные услуги;
- 2) работники, выполняющие вспомогательные функции (патентных служб, служб научно-технической информации и т.д.);
- 3) специалисты-исследователи по предмету исследования (физико-математическим наукам, техническим, химическим и т.д.);
- 4) служащие, занимающиеся делопроизводством, экспедиторы, референты;
- 5) конструкторы, технологи, механики, исследователи-экспериментаторы;
- 6) рабочие, осуществляющие монтаж, наладку и обслуживание научного оборудования, рабочие опытно-экспериментальных производств.

4. Ниже представлены группы критериев, используемые при экспертизе инновационных проектов. Какие из них характеризуют предприятие (организацию) в целом, а какие отрасль и отраслевой рынок:

- 1) перспективы развития отрасли и отраслевого рынка;
- 2) стабильность спроса, тенденции изменения спроса;

- 3) квалификация менеджеров, специалистов по маркетингу, научного, производственного персонала;
- 4) емкость рынка, уровень конкуренции;
- 5) организационно-управленческая структура организации;
- 6) финансовое и экономическое положение организации;
- 7) технологический уровень производства;
- 8) способность рынка к принятию товаров и услуг;
- 9) влияние проекта на развитие смежных отраслей;
- 10) доступность источников сырья, материалов, топлива и энергии.

5. Ниже представлены группы критериев, используемые при экспертизе инновационных проектов. Какие из них характеризуют товар (услугу), а какие маркетинг:

- 1) исследование рынка;
- 2) реклама;
- 3) функциональные и потребительские свойства товара (услуги);
- 4) надежность, долговечность, экологичность, безопасность для потребителя;
- 5) себестоимость, цена;
- 6) каналы сбыта, методы стимулирования сбыта товаров;
- 7) дизайн;
- 8) послепродажное обслуживание;
- 9) соответствие стандартам.

6. Ниже представлены группы критериев, используемые при экспертизе инновационных проектов. Какие из них характеризуют производство, а какие финансы:

- 1) система обеспечения и контроля качества товаров (услуг);
- 2) возможность привлечения средств государственного бюджета;
- 3) накладные расходы;
- 4) использование технологического потенциала;
- 5) возможность привлечения средств населения;
- 6) обеспечение финансовых гарантий;
- 7) использование технологического потенциала;
- 8) возможность получения кредитов (в том числе, зарубежных);
- 9) возможность привлечения инвесторов (в том числе, зарубежных);
- 10) затраты на сырье, материалы, топливо и энергию.

7. Ниже представлены группы критериев, используемые при экспертизе инновационных проектов. Какие из них характеризуют социально-экономические результаты, а какие коммерческую эффективность проекта:

- 1) обеспечение занятости населения, рост доходов населения;
- 2) решение демографических проблем;
- 3) прибыльность проекта;
- 4) повышение экспортного потенциала;
- 5) развитие производств, косвенно связанных с проектом;
- 6) время окупаемости инвестиций;
- 7) использование научно-технического потенциала региона;
- 8) платежность, финансовая устойчивость.

8. Ниже представлены источники финансирования. Какой уровень финансирования инновационной деятельности (уровень государства и субъектов РФ или уровень предприятия) соответствует ниже приведенным источникам:

- 1) прибыль, амортизационные отчисления, страховые выплаты за возмещение убытков;
- 2) средства государственного бюджета, бюджетов субъектов РФ);
- 3) государственные международные займы;
- 4) средства от продажи акций, взносы в уставные фонды предприятий;
- 5) коммерческие кредиты;
- 6) государственные облигационные займы.

9. Существуют различные виды инноваций по эффективности (экономический; научно-технический; маркетинговый; экологический; социально-региональный). Какой вид инновации соответствует содержанию:

1. Уменьшение выбросов вредных веществ в окружающую среду и повышение безопасности производства.
2. Экономия за счет сокращения времени выхода на товарный рынок.
3. Эффективность затрат по всему инновационному циклу.
4. Повышение числа рабочих мест, улучшение снабжения региона товарами и услугами.
5. Появление новшеств, способствующих переходу на новый технологический уклад.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ № 6

«ИНВЕСТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ»

ЗАДАНИЕ 1

Тест

1. К зарубежным портфельным инвестициям относятся:

- вложения средств отечественных инвесторов, в том числе в лице государства, в ценные бумаги иностранных предприятий;
- вложения средств иностранных инвесторов в ценные бумаги наиболее прибыльно работающих предприятий, а также в ценные бумаги, эмитируемые государственными и местными органами власти в целях получения максимального дохода за вложенные средства;
- вложения отечественными инвесторами имущественных и интеллектуальных ценностей в наиболее высокорискованные зарубежные проекты.

2. К мотивам инвестирования фирм относят:

- реальную процентную ставку, максимизацию нормы прибыли;
- обеспечение будущего учредителей, реальную ставку процента;
- реальную ставку процента, страхование от непредвиденных экономических ситуаций.

3. Инвестиции по объектам вложения средств классифицируются на ...:

- прямые и непрямые;
- частные, государственные, иностранные, совместные;
- финансовые и реальные.

4. Если инвестор сформировал «портфель роста», то он рассчитывает на рост:

- курсовой стоимости ценных бумаг портфеля;
- курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам;
- ставки рефинансирования Центробанка.

5. Могут ли акции быть объектом реального инвестирования?

- могут;
- могут, но при условии приобретения их иностранными инвесторами;
- не могут.

6. К частным инвестициям относятся:

- инвестиции, образованные из собственных и заемных средств частных предприятий и граждан;
- инвестиции, образованные исключительно из собственных средств частных предприятий и граждан;
- инвестиции, осуществляемые местными и центральными органами государственной власти в частный бизнес.

7. Инвестиции на микроуровне способствуют:

- укреплению курса национальной валюты, стабилизации платежного баланса страны;
- снижению инфляции, росту ВВП;
- обновлению основных производственных фондов предприятия, структурным преобразованиям в государственной экономике.

8. На объем инвестиций оказывает влияние:

- состояние платежного баланса страны, реальный уровень инфляции;
- уровень процентной ставки, технологические изменения в производстве;
- загруженность производственного оборудования, уровень процентной ставки.

9. Чистые инвестиции – это:

- валовые инвестиции за вычетом суммы амортизационных отчислений;
- затраты производственного и непроизводственного характера;
- валовые инвестиции за вычетом НДС.

10. Инвестициям присущи следующие характеристики:

- осуществляются только в денежной форме, объект вложения в основные фонды, носитель фактора риска;
- носитель факторов риска и ликвидности, предполагают вложение капитала лишь на длительный срок;
- объект собственности и распоряжения, носитель факторов риска и ликвидности, источник генерирования эффекта предпринимательской деятельности.

11. Может ли облигация являться инвестицией?

- не может;
- может;
- может, но при условии, что эмитентом является государственное предприятие.

12. Финансовые инвестиции представляют собой:

- вложение капитала в развитие деятельности финансово-кредитных организаций;
- вложение капитала в различные финансовые инструменты, в первую очередь, в ценные бумаги;
- вложение капитала в высокорискованные проекты равными по величине финансовыми потоками в течение определенного периода времени.

13. Под инвестициями понимается:

- процесс оборота денежных средств с момента вложения их в какой-либо вид деятельности до получения дохода от ее осуществления;
- свободная денежная масса, предназначенная для вложения в какой-либо высокорискованный проект;
- вложение финансовых, имущественных и интеллектуальных ценностей в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения дохода или достижения социального эффекта.

14. Сущностью инвестиций является:

- приращение капитала за сколько угодно неограниченное время, которое основывается на первоначальном вложении и его постоянном росте;
- достижение положительного социального-экономического эффекта на макроэкономическом уровне;
- перераспределение свободной массы денежных средств.

15. Источниками инвестиций могут быть:

- средства государства и частных лиц;
- государственный, иностранный, частный капитал;
- собственные, привлеченные, заемные средства.

16. К реальным инвестициям относятся вложения в:

- основной капитал, материально-производственные запасы, нематериальные активы;
- акции, облигации и другие ценные бумаги, объекты тезаврации;
- фьючерсные контракты, объекты недвижимости.

17. Портфельные инвестиции – это вложения денежных средств:

- в материально-производственную базу предприятий в целях получения дохода от участия в их деятельности;
- в объекты интеллектуальной собственности с переходом права собственности на них;
- в ценные бумаги, сформированные в виде портфеля ценных бумаг.

18. Прямые иностранные инвестиции – это:

- вложения государственных и муниципальных денежных средств в объекты материального и нематериального производства, находящиеся в зарубежных странах;
- долгосрочные вложения зарубежного капитала в предприятия промышленности, торговли и иных сфер деятельности в целях получения инвестором полного контроля над ними;
- вложения средств отечественных инвесторов, в том числе в лице государства, в ценные бумаги иностранных предприятий.

19. Инвестиции в человеческий капитал – это:

- затраты, целью которых является будущее увеличение производительности труда работников, приводящее к росту будущих доходов;
- затраты, направленные на улучшение условий жизни граждан страны;
- затраты на совершенствование условий труда работников, занятых на государственных предприятиях производственной сферы.

20. Инвестиции в ценные бумаги – это ... инвестиции.

- чистые;
- прямые;
- портфельные.

21. Перечислите показатели эффективности инвестиций:

- экстраполированная стоимость первоначальных инвестиций, приведенная норма окупаемости, чистый дисконтированный доход, чистый поток наличности;
- чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности инвестиций, внутренняя норма доходности, срок окупаемости;
- внутренний процент окупаемости, чистая приведенная прибыль, модифицированный индекс рентабельности инвестиций, чистый поток наличности.

22. Экономическая оценка инвестиций проводится методами:

- не включающими дисконтирование;
- основанными на дисконтировании;
- не включающими дисконтирование, основанными на дисконтировании.

23. Дисконтированные инвестиции – это инвестиции:

- включающие в себя налоги и все обязательные отчисления;
- объем которых определяется на текущих момент времени по предполагаемому значению этой величины в будущем с учетом известной процентной ставки;
- величина которых рассчитывается с учетом текущей рыночной стоимости акций субъекта инвестирования.

24. Укажите, от чего зависит объем инвестиций в прямой пропорции:

- рентабельность инвестиций, изменение удельного веса сбережений;
- темпы инфляции, система налогообложения в государстве, ставка ссудного процента;
- ставка ссудного процента, изменение удельного веса сбережений, ВВП на душу населения.

25. Укажите основную цель составления модели дисконтированных денежных потоков:

- проверка синхронности поступлений и расходования денежных средств;
- увязка запланированных затрат на производство продукции с объемом планируемой выручки от ее реализации;
- иллюстрация динамики изменения структуры имущества проекта и источников его финансирования.

26. Что понимают под инновацией?

- внедрение новых технологий;
- различного рода нововведения, направленные на использование новых форм организации труда и управления;
- переподготовку производственного персонала и управленческих кадров предприятия.

27. Оценку инвестиционной привлекательности проекта дает:

- величина чистой приведенной стоимости;
- объем прогнозируемой прибыли;
- величина начальных капитальных вложений.

28. Какой показатель определяет величину ставки дисконтирования?

- уровень инфляции;
- ставка рефинансирования, установленная центробанком;
- курс национальной валюты.

29. Инвестиционный потенциал – это:

- количественная характеристика, учитывающая основные макроэкономические условия развития страны, региона или отрасли;
- нормативные условия, которые создают фон для осуществления инвестиционной деятельности;
- изучение и анализ макроэкономических условий инвестиционного рынка.

30. Инвестиционный проект, осуществление которого окажет влияние на экономическую, социальную и экологическую обстановку отдельной страны или региона – это:

- локальный проект;
- крупномасштабный проект;
- региональный проект.

ЗАДАНИЕ 2**Сопоставьте виды инвестиций. Приведите примеры**

1. Реальные инвестиции	включают вложения средств в объекты инвестирования внутри данной страны.
2. Финансовые инвестиции	вложения средств иностранных граждан, фирм, организаций, государств.
3. Краткосрочные инвестиции	вложения средств частных инвесторов: граждан и предприятий негосударственной формы собственности.
4. Долгосрочные инвестиции	вложения, осуществляемые государственными органами власти и управления, а также предприятиями государственной формы собственности.
5. Среднесрочные инвестиции	вложения, осуществляемые отечественными и зарубежными экономическими субъектами.
6. Прямые инвестиции	выступают как вложения в уставные капиталы предприятий (фирм, компаний) в целях установления непосредственного контроля и управления объектом инвестирования.

	Они в большей степени направлены на расширение сферы влияния, обеспечение будущих финансовых интересов, а не только на получение дохода.
7. Портфельные инвестиции	деньги вкладываются на срок от одного до трех лет.
8. Частные инвестиции	деньги вкладываются на срок от трех лет.
9. Государственные инвестиции	наименее рискованные. Характеризуются надежностью и ликвидностью. Инвестиции дают доходность 5...12% годовых.
10. Смешанные инвестиции	понимаются как вложения средств в объекты инвестирования, размещенные вне территориальных пределов данной страны.
11. Иностраные инвестиции	представляют собой средства, вложенные в экономические активы с целью извлечения дохода (в форме прироста рыночной стоимости инвестиционных объектов, дивидендов, процентов, других денежных выплат).
12. Внутренние (национальные) инвестиции	умеренная степень риска при достаточной прибыльности и ликвидности. Доходность может быть около 12...25%.
13. Зарубежные инвестиции	чаще всего подразумевают высокие риски и высокие доходы (от нескольких часов до года).
14. Консервативные инвестиции	это вложение средств в обновление имеющейся материально-технической базы организации, наращивание его производственной мощности, освоение новых видов продукции или технологий, инновационные нематериальные активы, строительство жилья, объектов соцкультбыта, расходы на экологию и др.
15. Умеренные инвестиции	это все, что потенциально может дать доходность больше 25...30%. Высокая степень риска, высокая прибыльность, низкая ликвидность.
16. Агрессивные инвестиции	это долгосрочные финансовые вложения в ценные бумаги, корпоративные совместные организации, обеспечивающие гарантированные источники доходов или поставки сырья, сбыт продукции и т.д.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ № 7

«ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЛОЖЕНИЯ КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ»

Задача 1. Проект А имеет капитальные вложения в 65 000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15 000 руб. в год в течение 8 лет.

- а) Какой период окупаемости этого проекта?
- б) Альтернативная доходность равна 14%. Какова чистая приведенная стоимость NPV?

Решите задачу, используя данные таблицы:

t	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Норма дисконта									
Инвестиции									
Денежные поступления									
Дисконтирующий множитель									
Дисконтированные денежные поступления									
NPV									

Задача 2.

На основании исходных данных таблицы и вариантов ставки дисконта рассчитайте показатели эффективности проектов: NPV; PI; PP, IRR и сделайте вывод относительно инвестиционной привлекательности инновационных проектов, а также проанализируйте, как изменяются показатели эффективности в зависимости от динамики денежного потока. Ставка дисконта 16%.

Характеристика инвестиционных проектов, млн. руб.

Годы	Проект А	Проект Б	Проект В
0	-250	-250	-250
1	50	200	125
2	100	150	125
3	150	100	125
4	200	50	125

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ № 8 «ПОНЯТИЕ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ»

ЗАДАНИЕ 1

Установите соответствие между причинами инновационного риска и видами риска.

Виды риска:

- А. макроэкономический;
- Б. рыночный, коммерческий;
- В. внутрипроектный;
- Г. технический;
- Д. правовой.

Причины риска:

1. Изменение технологии.
2. Несоблюдение патентного права.
3. Нестабильность экономического законодательства.
4. Изменение потребительских пристрастий.
5. Политическая нестабильность.
6. Ошибки в лицензиях.
7. Перерасход средств из-за неучтенных внутренних и внешних факторов.
8. Усиление конкуренции, потеря позиции на рынке.
9. Ошибки в проектно-сметной документации.
10. Недостатки в организации и координации работ.
11. Инфляция, изменение курса валют.

ЗАДАНИЕ 2

Тест

1. Что такое риск?

- а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели;
- б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна;
- в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера.

2. Какие потери можно обозначить как трудовые?

- а) потери рабочего времени;
- б) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию;
- в) уплата дополнительных налогов;
- г) невыполнение сроков сдачи объекта;
- д) потери материалов;
- е) потери сырья.

3. Какие потери можно считать финансовыми?

- а) потери ценных бумаг;
- б) потери сырья;
- в) невыполнение сроков сдачи объекта;
- г) потери материалов.

4. Какие потери можно отнести к потерям времени;

- а) невыполнение сроков сдачи объекта;
- б) потери ценных бумаг;
- в) выплата штрафа;
- г) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию;
- д) уплата дополнительных налогов.

5. Что такое анализ риска?

а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия;

б) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты;

в) первый (начальный) этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик.

6. Что является принципом действия механизма диверсификации?

а) избежание рисков;

б) разделение рисков;

в) снижение рисков.

7. Что такое идентификация риска?

а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия;

б) второй этап системы мероприятий по управлению рисками (после определения целей по управлению рисками), состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик;

в) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты.

8. Под максимальным объемом страховой защиты предприятия по конкретным видам страхуемых финансовых рисков понимается:

а) страховой тариф;

б) страховая сумма;

в) страховая премия.

9. Как называются риски, которые могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль?

а) страхуемые;

б) систематические;

в) спекулятивные.

10. На какие виды подразделяются риски по характеру учета?

а) допустимый, критический и катастрофический;

б) недопустимый, допустимый и критический;

в) страхуемые и нестрахуемые;

г) внешние и внутренние.

11. Какими могут быть последствия риска?

а) скорее положительными;

б) как положительными, так и отрицательными;

в) только отрицательными.

12. Как называются риски, которые практически всегда несут в себе потери?

- а) несущественные;
- б) спекулятивные;
- в) чистые.

13. Как называются риски, которые обусловлены деятельностью самого предприятия?

- а) внешние;
- б) внутренние;
- в) чистые.

14. Можно ли количественно измерить степень риска?

- а) да;
- б) нет.

15. Каким из ниже приведенных показателей возможно измерить степень риска?

- а) рентабельность;
- б) коэффициент вариации;
- в) выручка.

16. Субъект управления в риск-менеджменте:

- а) специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет управление рисками;
- б) рискованные вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами, все то, что подвержено внутренним и внешним факторам.

17. Объект управления в риск-менеджменте:

- а) рискованные вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами, все то, что подвержено внутренним и внешним факторам;
- б) специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет управление рисками.

18. «Деятельность любой организации всегда сопровождается рисками, присутствующими в ее внешней или внутренней среде», включает в себя смысл:

- а) закона неизбежности риска;
- б) закона сочетания потенциальных потерь и выгод;
- в) закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов.

19. «Чем выше степень риска при осуществлении хозяйственной операции, тем выше уровень планируемых от этой операции доходов» включает в себя смысл:

- а) закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов;
- б) закона неизбежности риска;
- в) закона сочетания потенциальных потерь и выгод.

20. Самострахование относится к:

- а) методам компенсации рисков;
- б) методам уклонения от рисков;
- в) методам локализации рисков;
- г) методам диссипации рисков.

21. Страхование относится к:

- а) методам уклонения от рисков;
- б) методам диверсификации рисков;
- в) методам локализации рисков;
- г) методам компенсации рисков.

22. Диверсификация риска относится к:

- а) методам локализации рисков;
- б) методам компенсации рисков;
- в) методам уклонения от рисков;
- г) методам диссипации рисков.

23. Заключение договоров о совместной деятельности для реализации рискованных проектов относится к:

- а) методам диссипации рисков;
- б) методам уклонения от рисков;
- в) методам компенсации рисков;
- г) методам локализации рисков.

24. Экономическое прогнозирование относится к:

- а) методам уклонения от рисков;
- б) методам компенсации рисков;
- в) методам диверсификации рисков;
- г) методам локализации рисков.

25. Отказ от рискованного проекта относится к:

- а) методам локализации рисков;
- б) методам диверсификации рисков;
- в) методам уклонения от рисков;
- г) методам компенсации рисков.

26. Создание специальных инновационных подразделений относится к:

- а) методам локализации рисков;
- б) методам диверсификации рисков;
- в) методам компенсации рисков;
- г) методам уклонения от рисков.

27. Распределение инвестиций в разных отраслях и сферах деятельности относится к:

- а) методам диверсификации (диссипации) рисков;
- б) методам локализации рисков;
- в) методам компенсации рисков;
- г) методам уклонения от рисков.

28. Расставьте в правильной последовательности **этапы основного процесса** управления рисками проекта:

1. Разработка целей и стратегий по управлению рисками;
2. Элиминирование рисков.
3. Оценка и анализ рисков.
4. Идентификация рисков.
5. Мониторинг рисков.

29. Что входит в понятие «тройное ограничение» (или «железный треугольник») проекта:

1. Содержание, сроки и стоимость проекта.
2. Сроки, персонал и стоимость проекта.
3. Содержание, сроки и прибыль проекта.

30. Соотнесите методы, которые используются для идентификации рисков. Ответ обоснуйте.

Метод	Характеристика метода
1. Мозговой штурм	А. используется для достижения согласованного мнения экспертов по перечню и характеристикам рисков, участники идентифицируют риски анонимно и не встречаются друг с другом
2. Метод Дельфи	Б. количество высказанных идей превалирует над их качеством
3. SWOT-анализ	В. позволяет рассмотреть предприятие с точки зрения каждой из сторон (сильные и слабые стороны предприятия, благоприятные возможности и угрозы со стороны внешней среды)
4. Анализ сценариев	Г. использует накопленные знания и планы по управлению рисками других аналогичных проектов
5. Метод аналогии	Д. последовательно рассматриваются все возможные комбинации и анализируются потенциальные риски

ЗАДАНИЕ 3

Задача 1. Предположим, что бюджет проекта составит 120 тыс. руб. с вероятностью 80%; 100 тыс. руб. – с вероятностью 15% и 150 тыс. руб. – с вероятностью 5%. Определить относительную степень риска.

Задача 2. Цены на металлопродукцию за последние 11 месяцев по статистическим данным составили:

Месяц	1	2	3	4	5	6
Цена, долл./т	300	310	312	309	302	305
Месяц	7	8	9	10	11	
Цена, долл./т	304	300	298	305	304	

Какова вероятность того, что в следующем месяце цена уменьшится по сравнению с ее последним значением?

ЗАДАНИЕ 4

Соотнесите виды рисков и их определения. По каждому виду рисков приведите примеры из списка ниже.

1. Производственный риск.
2. Маркетинговый риск.
3. Имущественный риск.
4. Инвестиционный риск.
5. Страховой риск.
6. Политический риск.
7. Инновационный риск.

Определение

1. Вероятность потери предприятием части своего имущества, его порчи и недополучения доходов в процессе осуществления производственной и финансовой деятельности.

2. Вероятность потерь, возникающих при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров и услуг, в разработку новой техники и технологии, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке.

3. Возникают при вложении инвесторами средств в инвестиционные объекты в целях получения прибыли.

4. Риски, обусловленные изменением обстановки в стране, регионе, влияющей на предпринимательскую деятельность (закрытие границ, запрет на вывоз товаров, военные действия на территории страны и др.). Типичным примером являются риски, связанные с заметным изменением курса страны в результате тех или иных выборов.

5. Связан с неэффективной страховой деятельностью как на этапе, предшествующем заключению договора страхования, так и на последующих этапах перестрахования, формирования страховых резервов и т.п.

6. Событие или действие, связанное с осуществлением производственно-сбытовой деятельностью промышленного предприятия и наступление или реализация которого отражается на функционировании предприятия и приводит к отклонению его финансовых результатов от плановых или прогнозных.

7. Это вероятность убытков или дополнительных издержек, связанных со сбоями или остановкой производственных процессов, нарушением технологии выполнения операций, низким качеством сырья или работы персонала и т.д.

Примеры

1. Вероятность обесценения облигаций и долговых обязательств на открытом рынке в случае повышения процентных ставок.

2. Вероятность понести убыток из-за снижения курса ценных бумаг.

3. Выбран сегмент рынка, в котором потребность в новшестве оценена неверно.

4. Для продаж выбран сегмент рынка, в котором потребность в новшестве ограничена.

5. Завышенные цены.
6. На данном сегменте рынка потребность в новшестве недостаточно сформировалась.
7. Неадекватная система стимулирования сбыта.
8. Несоответствие технико-экономических параметров продукции запросам потребителей.
9. Неэффективная система сбыта, которая не соответствует рыночным реалиям.
10. Низкая дисциплина поставок, перебой с топливом и электроэнергией.
11. Низкая конкурентоспособность продукции, методов ее сбыта и предприятия-товаропроизводителя (продавца).
12. Риск военных действий, гражданских беспорядков, смены власти.
13. Риск изменения регулирующих норм (законодательной базы, изменение торгового режима и таможенной политики, изменения в налоговой системе, валютном регулировании, регулировании внешнеполитической деятельности страны).
14. Риск нанесения вреда здоровью застрахованного вследствие несчастного случая или болезни.
15. Риск отчуждения имущества в силу действия местных органов власти или других собственников.
16. Повреждение или уничтожение (угона, кражи) наземного транспортного средства.
17. Потеря имущества в результате стихийных бедствий (пожаров, наводнений, землетрясений, ураганов и т.п.).
18. Риск потери имущества вследствие действий злоумышленников (хищения, например).
19. Риск утраты или порчи имущества во время транспортировки.
20. Риск утраты имущества в результате аварийных ситуаций на производстве.
21. Риск, связанный с затратами на оказание медицинской помощи при возникновении страхового случая.
22. Рост фонда оплаты труда за счет превышения намеченной численности либо выплат более высокого, чем запланировано, уровня заработной платы отдельным сотрудникам.
23. Снижение цен, по которым планировалось реализовать продукцию (услугу), в связи с ее недостаточным качеством, неблагоприятным изменением рыночной конъюнктуры, падением спроса.
24. Спрос на новшество на выбранном сегменте рынка оказывается нестабильным.
25. Увеличение расхода материальных затрат из-за перерасхода материалов, сырья, топлива, энергии, а также за счет увеличения транспортных расходов, торговых издержек, накладных и других дополнительных расходов.
26. Физический износ оборудования и его функциональное устаревание.

ПРИМЕР РАЗРАБОТКИ УСПЕШНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА В СФЕРЕ ДЕВЕЛОПМЕНТА

Компания MR Group успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одним из лидеров в девелопменте жилой и коммерческой недвижимости. Портфель компании – это 44 объекта общей площадью 7 миллионов м² в Москве, Московской области и Сочи. По итогам 2020 – 1 полугодия 2021 года MR Group занимает второе место в рейтинге крупнейших застройщиков жилой недвижимости бизнес-класса в рейтинге Forbes. Доля проектов бизнес-класса в структуре портфеля девелопера занимает 85%. Объем продаж компании в 2020 году составил 92 млрд рублей, в первом полугодии 2021 года – 52,3 млрд рублей. По предварительным итогам (1 – 3 кварталы 2021 года), компания MR Group уже побила свой абсолютный рекорд по продажам, реализовав недвижимости более чем на 80 млрд рублей. Такие темпы объясняются обширным и разнообразным портфелем проектов, где есть комплексы в различных районах, разной ценовой категории и на разной стадии строительства, а также высокой проработанностью проектов, что обеспечивает активный покупательский интерес.

Компания входит в ТОП-3 девелоперов Московского региона по версии РБК и в ТОП-7 крупнейших застройщиков России по версии аналитического агентства Infoline и Национального объединения застройщиков жилья. Девятикратный «Девелопер года», по версии RREF Awards, ProEstate&CRE Awards, CRE Awards, Move Realty Awards, Urban Awards и «Рекорды рынка недвижимости».

Накопленный профессиональный опыт позволяет MR Group оказывать полный спектр услуг: от подбора площадки под объект недвижимости, анализа эффективности, создания концепции проекта, получения разрешительной документации до проектирования, осуществления строительства, продвижения, реализации и дальнейшей эксплуатации.

Работает в Москве и Московской области – на хорошо известных им территориях, в экономически, социально и экологически благоприятных местах. Компания «MR Group» создает пространства, которые становятся эталоном комфорта, дизайна и новаторства.

Первым жилым объектом MR Group стал ЖК «Королевский парк» в Сочи. Его ввели в эксплуатацию в конце 2008. Возможно, компания так бы и работала дальше, но нагрянувший в 2008 кризис заставил ее посмотреть в сторону девелопмента – явления феноменального на российском рынке недвижимости на тот момент.

- 2011 Выход на рынок жилой недвижимости Москвы;
- 2015 Выход на рынок fee-девелопмента. Ввод в эксплуатацию раньше заявленного срока первых московских жилых комплексов – «Водный» и «Фили Град»;
- 2016 MR Group – крупнейший девелопер по реализации квартир в Москве в пределах ТТК. Входит в ТОП-2 девелоперов Москвы по объему портфеля на первичном рынке проектов;
- 2017 Старт проектов в рамках транспортно-пересадочных узлов, запуск высокобюджетных объектов клубного формата. Введено в эксплуатацию

более 700 000 м². MR Group – в топ-2 по продажам жилья в Москве, в топ-5 крупнейших девелоперов коммерческой недвижимости, семикратный «Девелопер года»;

- 2018 Старт проектов в рамках транспортно-пересадочных узлов, запуск высокобюджетных объектов клубного формата. Заключены соглашения о стратегических партнерствах со Сбербанком и ВТБ;

- 2019 iCity – первый объект в «Москва-Сити». Создание первого проекта в коллаборации с международным брендом Bulgari. MR Group – в топ-2 по продажам жилья в Москве;

- 2020 Запуск крупнейшего комплексного объекта компании – жилого комплекса City Bay. Запуск зонтичного бренда MR Private для клубных объектов премиум-класса.

В сферу деятельности «MR Групп» входит не только непосредственное строительство объектов, но и организация сопряженных с этим процессов, включая подбор оптимальных площадок для девелопмента, создание концепций проектов и их продвижение (информационное и рекламное), разработка и утверждение разрешительной документации, организация продаж и сопровождение эксплуатации построенных зданий.

На сегодняшний день MR Group уверенно входит в топ-4 столичных застройщиков по объемам строительства жилья в Москве (данные ЕРЗ). На разных стадиях строительства сейчас находится порядка 770 тыс. м² жилья, причем на объектах не зафиксировано ни одного переноса сроков строительства, что обеспечивает MR Group также статус одного из четырех самых пунктуальных застройщиков в регионе.

В 2020 году был сдан многофункциональный жилой комплекс «Метрополия», располагающийся на улице Волгоградский проспект, 32/6, комплекс бизнес-класса расположен внутри и состоит из 11 корпусов в архитектурном стиле кирпичного экспрессионизма.

В комплексе продаются 1-, 2-, 3-комнатные квартиры и апартаменты, цены варьируются от 7 млн. до 32 млн. Архитектура комплекса «Метрополия» от бюро Speesh – выразительное решение в стиле кирпичного экспрессионизма, набирающего популярность среди молодых жителей Москвы. 11 корпусов «Метрополии» носят названия крупнейших мегаполисов мира. Продуманная инфраструктура ЖК способна обеспечить потребность в качественном сервисе: на первых этажах корпусов разместятся супермаркеты, отделения банков, детский сад (центр раннего развития), уютные кафе и пекарни и бытовые службы.

Комплекс имеет ряд особенностей:

- расположение внутри Третьего транспортного кольца: рядом 2 станции метро, станция МЦК, удобный выезд на ТТК и Волгоградский проспект;
- современная архитектура по индивидуальному проекту, разработанному известным бюро SPEESH, в стиле кирпичного экспрессионизма;
- широкий выбор планировочных решений, позволяющий выбрать квартиру точно под ваши потребности;
- благоустроенная территория: проект разработан бюро UTRO;
- инфраструктура жилого комплекса, созданная на основе анализа ваших повседневных потребностей;

- панорамные окна в квартирах;
- современные инженерные решения (зарубежные лифты Otis GeN2 Premier с временем ожидания не более 50 секунд).

Основная концепция – продажа жилой и коммерческой недвижимости в максимально малые сроки, данный метод работы с недвижимостью обусловлен тем, что главная цель инвестора, вернуть потраченные деньги и получить свою прибыль за строительство. Инвестиционная привлекательность объекта формируется его месторасположением. Основные задачи концепции проекта:

1. Оптимальный способ использования земельного участка.
2. Оптимальные конструктивные параметры объекта.
3. Анализ местоположения объекта.

Рельеф участка спокойный. Исследуемый объект находится в центральной части города, по соседству располагаются жилые дома и инженерные коммуникации также присутствуют.

Инвестиционные цели – организация проекта жилого комплекса с площадями жилого и торгового назначения на территории 3 транспортного кольца, города Москвы

Окружающая территория состоит из жилых комплексов, торгового центра и Московского городского открытого колледжа, что делает потенциальными покупателями не только семейные пары, но и студентов.

Транспортные потоки в зависимости от времени суток в будни – преобладание в вечернее время (после работы) и в утренние часы, в выходные дни – дневное время, что связано с особенностью расположения объекта, которая заключается в том, что жилые кварталы, застраиваемые вокруг являются спальными. Перспективы развития района расположения объекта девелопмента связаны с развитием жилой застройки территории, таким образом, главный акцент ставим на развитие и строительство микрорайонов около жилого комплекса.

Городское пространство, особенно в микрорайоне, в непосредственной близости от него, должно позволять заниматься повседневными делами (работа, учеба, отдых) и вызывать положительные эмоции. Хорошо продуманное, удобное и функциональное пространство вызывает положительные ассоциации и создает индивидуальность этого места. Одним из элементов, влияющих на восприятие городских пространств и восприятие их как дружественных к жизни, является зелень. Природные элементы оказывают сильнейшее влияние на городские пространства, гармонизируя со структурой здания, они сливаются с ней, создавая наиболее благоприятные экологические, биологические и ландшафтные условия.

Зеленые зоны также важны для качества жизни (улучшение микроклимата, удержание дождевой воды, сокращение городского теплового острова). В значительной степени они служат местом для отдыха и общедоступными местами для установления отношений. Этим задачам в городском пространстве служит, в том числе, зелень, являющаяся фоном для жилых домов, а с учетом большой плотности застройки на улице Волгоградский проспект, ЖК «Метрополия» нуждается в существенном озеленении территории.

В центрах городов с высокой интенсивностью застройки исправить ошибки проектирования без применения инвазивных методов практически

невозможно, особенно на территории, где располагается ЖК «Метрополия». Внедрение новых форм озеленения – один из способов воздействия на привлекательность мест, повышение полезности общественных пространств и повышение читабельности городских композиций.

В формировании озеленения жилых комплексов наблюдаются различия в зависимости от времени застройки, выраженные в доле зеленых насаждений в общей площади комплекса, а также в форме и выборе видов, составляющих озеленение жилого массива.

Городские жители воспринимают городскую зелень как зону отдыха, спокойствия и здоровья, осознают дидактическую функцию зелени и замечают необходимость большей охраны природы как в социальном, так и в экономическом плане. Муниципальные власти, однако, часто не видят необходимости поддерживать соответствующую территорию с зелеными насаждениями и природными ресурсами. Во многих городах зеленые зоны воспринимаются как препятствие для развития новых инвестиций, а городские власти не видят локальных отношений и пространственных, экологических систем. Зеленые насаждения рассматриваются как незначительный элемент застройки, и композиционная роль зеленых насаждений в городских пространствах часто недооценивается. Однако жилые дома в комплексе с зелеными насаждениями, особенно в крупных городах, составляют важную пространственную ткань.

Растущие потребности городского развития являются причиной обеднения городской среды. Уменьшение биологически активной площади в результате застройки нарушает пропорции между застроенными территориями (закрытыми территориями) и природной средой, а также возможности ее функционирования и восстановления, что, в свою очередь, вызывает ухудшение жизни жителей. Раньше существовали строительные нормы, определяющие чистую площадь зеленых насаждений на душу населения. В настоящее время отсутствие таких стандартов приводит к вторичной застройке зданий в старых домах и первичной высокой плотности застройки в новых микрорайонах. Урбанизация сопряжена с множеством рисков, но осмотрительность может эффективно согласовать потребности использования пространства и окружающей среды. Следовательно, становится необходимым создать такую городскую среду, которая обеспечит высокое качество жизни за счет баланса и гармонии социального, экономического и экологического развития. Таким образом, городская зелень становится более важной и ценной частью городской планировки как существующей, так и планируемой. Значение биологически активных территорий меняется в зависимости от принятых методик учета природной структуры города, внедрения концепции развития и преобразований в современных городах.

Зеленые зоны формируют и организуют пространственную планировку города, создают характер и улучшают внешний вид улиц и площадей, придают районам оригинальный и специфический вид. Растительность, особенно деревья, значительно влияют на микроклимат, затеняя и изолируя пространство, задерживая пыль и другие загрязнители, очищая воздух и замедляя сток дождевой воды. Все чаще обращают внимание на программные мероприятия, вытекающие из глобальной политики устойчивого развития, где важно оживить и трансформировать деградировавшие и промышленные тенденции путем

дополнения биологической составляющей. Маршруты сообщения, озелененные деревьями, кустарниками и насаждениями вдоль водотоков, становятся элементом экологических коридоров, связывающих центры городов с пригородами и внешними открытыми территориями.

Возможности озеленения центра города очень ограничены. Не все жилые комплексы расположены в непосредственной близости от зеленых насаждений, поэтому озеленение жилых массивов играет такую важную роль. Современные жилые комплексы застройки создаются на основе местных планов пространственного развития, которые регулируют вопрос озеленения в многоквартирных застройках. Зеленые зоны в жилых массивах должны быть устроены так, чтобы они максимально отвечали потребностям людей с точки зрения эстетических впечатлений, а также здоровья, досуга, отдыха и полезности. Тщательно продуманные неповторимые формы и композиции зелени могут выделить пространство усадьбы среди других. Существует тесная взаимосвязь между индивидуализацией места проживания и идентификацией местного сообщества. Чем лучше местное сообщество идентифицирует себя с местом жительства, тем сильнее оно связано друг с другом. В то же время характерные и индивидуальные особенности окружающего пространства существенно влияют на отождествление жителей с данной территорией.

В соответствии с постановлением министра инфраструктуры 2006 года и 48 статьей Градостроительного кодекса Российской Федерации о технических условиях, которым должны соответствовать многоквартирные дома и их окрестности на участках под застройку, следует, что 25% площади должны быть отведены под биологически активные зоны, и только положения местного плана территориального развития могут составлять исключения из этого правила. К этим рекомендациям стоит относиться наравне с техническими рекомендациями для многоквартирных домов.

Количество, общедоступность и высокий уровень зеленых насаждений будут одним из основных параметров пространства и ландшафта новых городов. С технологическим прогрессом пространственных и функциональных решений в городах произойдет возврат к сохранению общественных зеленых зон, несмотря на их более раннюю деградацию в пользу техносферы. Важно учитывать взаимосвязь между зелеными насаждениями и строительными системами, интегрированными с биологически активными поверхностями, относящимися к системе открытых пространств с намеренно выбранной зеленью. Определение параметров и структуры зданий по отношению к биологически активным зонам в городах позволит правильно сформировать урбанизированные пространства и связать их с природной системой в единое целое.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Алексеева, М. Б.** Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М. : Юрайт, 2021. – 303 с.
2. **Баранчев, В. П.** Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 747 с.
3. **Василевская, И. В.** Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. – 3-е изд. – М. : РИОР, 2019. – 129 с.
4. **Дармилова, Ж. Д.** Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. – 2-е изд., стер. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 168 с.
5. **Зверева, Т. М.** Необходимость обновления форм и методов управления в условиях использования инновационного менеджмента / Т. М. Зверева // Электронный научный журнал. – 2020. – № 1(30). – С. 67 – 70.
6. **Инновационный менеджмент** как объект управления / Ю. И. Минина, К. Д. Шляпин, Д. А. Евдокимова, А. И. Горбачева // Вестник современных исследований. – 2020. – № 7-7(37). – С. 52 – 58.
7. **Ключарев, Г. А.** Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2021. – 382 с.
8. **Лапин, Н. И.** Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. – 2-е изд. – М. : Юрайт, 2021. – 350 с.
9. **Лебедева, С. Р.** О некоторых аспектах современного инновационного менеджмента: вызовы, инструменты, методы / С. Р. Лебедева, Н. Н. Покутняя // Инновации в управлении социально-экономическими системами (RCIMSS-2020) : материалы Национальной (Всерос.) науч.-практ. конф. – М. : Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2020. – С. 86 – 94.
10. **Малыхина, М. Е.** Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии / М. Е. Малыхина // Результаты современных научных исследований и разработок : сб. ст. IX Всерос. науч.-практ. конф., Пенза, 15 апреля 2020 года. – Пенза : «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г. Ю.), 2020. – С. 38 – 41.
11. **Мурашова, А. П.** Инновационный подход в управлении предприятием / А. П. Мурашова // Трибуна ученого. – 2020. – № 11. – С. 567 – 577.
12. **Мухамедьяров, А. М.** Инновационный менеджмент : учебное пособие / А. М. Мухамедьяров, Э. А. Диваева. – 3-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 191 с.
13. **Погодина, Т. В.** Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 343 с.
14. **Современные аспекты** формирования инновационной экономики и менеджмента / К. А. Бармута, И. О. Богданова, Ю. К. Верченко и др. – Ростов н/Д : Донской государственный технический университет, 2020. – 159 с.
15. **Спиридонова, Е. А.** Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. – М. : Юрайт, 2019. – 298 с.

16. **Теоретическая инноватика** : учебник и практикум для вузов / И. А. Брусакова и др. ; под ред. И. А. Брусаковой. – М. : Юрайт, 2021. – 333 с.

17. **Филатов, В. В.** Современные проблемы инновационного менеджмента / В. В. Филатов, В. Ю. Мишаков, В. А. Данильчук // Развитие социально-экономического потенциала регионов: дифференциация и приоритеты : сб. науч. тр. по итогам проведения круглого стола, М., 24 сентября 2020 года / под редакцией С. Г. Радько. – М. : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2020. – С. 215 – 220.

18. **Хотяшева, О. М.** Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2021. – 326 с.

19. **Цыганкова, В. Н.** Практикум по управлению инновациями / В. Н. Цыганкова. – Волгоград : Волгоградский государственный технический университет, 2020. – 60 с.

20. **Черняков, М. К.** Управление инновационной деятельностью / М. К. Черняков, К. Ч. Акберов, Е. Н. Сарычева ; под ред. М. К. Чернякова. – Курск : Закрытое акционерное общество «Универ, 2020. – 104 с.

Учебное электронное издание

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Сборник задач и упражнений

Составители:

БОНДАРСКАЯ Татьяна Анатольевна
ГУЧЕТЛЬ Рузана Гиссовна

Редактирование И. В. Калистратовой
Графический и мультимедийный дизайнер Т. Ю. Зотова
Обложка, упаковка, тиражирование И. В. Калистратовой

Подписано к использованию 17.10.2023.
Тираж 50 шт. Заказ № 125

Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»
392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 106, к. 14.
Тел./факс (4752) 63-81-08.
E-mail: izdatelstvo@tstu.ru