

**В. И. МЕНЬЩИКОВА, С. П. СПИРИДОНОВ,
В. Л. ПАРХОМЕНКО, А. П. СЫРБУ, И. А. АНДРЕЕВА**

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ



**Тамбов
Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»
2023**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный технический университет»**

**В. И. МЕНЬЩИКОВА, С. П. СПИРИДОНОВ,
В. Л. ПАРХОМЕНКО, А. П. СЫРБУ, И. А. АНДРЕЕВА**

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Утверждено Ученым советом университета
в качестве учебно-методического пособия для студентов 4 курса
направления подготовки 38.01.03 «Экономика»
очной и заочной форм обучения, 2 и 3 курсов направлений подготовки
38.04.01 «Экономика» и 38.04.08 «Финансы и кредит»
очной и заочной форм обучения

Учебное электронное издание



Тамбов
Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»
2023

УДК 330
ББК 65.01
Г72

Рецензент:

Доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры стратегического развития экономики
Института экономики, управления и сервиса
ФГБОУ ВО «ТГУ им. Г. Р. Державина»
Ю. А. Кармышев

Доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры «Менеджмент» Института экономики
и качества жизни ФГБОУ ВО «ТГТУ»
Е. В. Быковская

Г72 Государственная итоговая аттестация : учебно-методическое пособие / В. И. Меньщикова, С. П. Спиридонов, В. Л. Пархоменко, А. П. Сырбу, И. А. Андреева. – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2023. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования : ПК не ниже класса Pentium II ; CD-ROM-дисковод ; 2,1 Мб ; RAM ; Windows 95/98/XP ; мышь. – Загл. с экрана.
ISBN 978-5-8265-2676-7

Представлены основные рекомендации для подготовки к итоговой государственной аттестации по направлениям подготовки 38.01.03 «Экономика», 38.04.01 «Экономика» и 38.04.08 «Финансы и кредит» всех форм обучения.

Предназначено для студентов 4 курса направления подготовки 38.01.03 «Экономика» очной и заочной форм обучения, 2 и 3 курсов направлений подготовки 38.04.01 «Экономика» и 38.04.08 «Финансы и кредит» очной и заочной форм обучения.

УДК 330
ББК 65.01

Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за разработчиком. Нелегальное копирование и использование данного продукта запрещено.

ISBN 978-5-8265-2676-7 © Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «ТГТУ»), 2023

ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методическое пособие содержат основные рекомендации для подготовки к государственной итоговой аттестации студентами 4 курса направления подготовки 38.01.03 «Экономика» очной и заочной форм обучения, 2 и 3 курсов направлений подготовки 38.04.01 «Экономика» и 38.04.08 «Финансы и кредит» очной и заочной форм обучения.

В едином методическом ключе представлены разделы, отражающие ключевые требования и процедуры проведения государственной итоговой аттестации по направлениям подготовки 38.01.03 «Экономика», 38.04.01 «Экономика» и 38.04.08 «Финансы и кредит» всех форм обучения.

**1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ
К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ
38.03.01 «ЭКОНОМИКА», 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»,
38.04.08 «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»**

Государственная итоговая аттестация (ГИА) в соответствии с действующими федеральными государственными стандартами (ФГОС) (Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (утвержден приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 954); Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (утвержден приказом Минобрнауки России от 11 августа 2020 г. № 939); Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» (утвержден приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 991).

В соответствии с указанными ФГОС в государственную итоговую аттестацию входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлениям 38.03.01 «Экономика», 38.04.01 «Экономика», 38.04.08 «Финансы и кредит».

Основными задачами ГИА являются:

- оценка полученных выпускниками результатов обучения по дисциплинам образовательной программы, освоение которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников;
- оценка уровня подготовленности выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности.

ГИА является обязательной для обучающихся, осваивающих ОПОП вне зависимости от форм обучения и форм получения образования и претендующих на получение документа о высшем образова-

нии и квалификации установленного образца. ГИА является завершающим этапом процесса обучения.

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по основной профессиональной образовательной программе высшего образования.

В учебном плане соответствующей основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) установлена трудоемкость ГИА, а календарный учебный график устанавливает срок проведения ГИА.

Объем ГИА составляет всего – 4 недели, в том числе:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 2 недели;

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы – 2 недели.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Успешное прохождение ГИА является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Для проведения ГИА создаются государственные экзаменационные комиссии, в состав которых входят председатель и не менее 6 членов комиссии, из них не менее 50% должны быть ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

В соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, магистратуры и подготовки специалистов) в Тамбовском государственном техническом университете в составе каждой ОПОП разрабатывается и утверждается программа государственной итоговой аттестации, включая программы государственных экзаменов и программу выполнения и защиты ВКР. Программа выполнения и защиты ВКР в обязательном порядке содержит требования к выпускной квалификационной работе (ВКР) и порядку ее выполнения, критерии оценки результатов защиты ВКР.

2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА», 38.04.01 «ЭКОНОМИКА», 38.04.08 «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

Государственный экзамен по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.04.01 «Экономика», 38.04.08 «Финансы и кредит» является междисциплинарным экзаменом и представляет собой итоговое испытание по профессионально ориентированным междисциплинарным проблемам на предмет соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям ФГОС. Он охватывает широкий спектр фундаментальных вопросов направления подготовки и позволяет оценить теоретическую подготовленность выпускника к решению профессиональных задач¹.

Государственный экзамен по направлению подготовки принимается государственной экзаменационной комиссией.

Программа государственного экзамена в обязательном порядке содержит перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена.

Государственный экзамен проводится в форме компьютерного тестирования в соответствии с «Положением о компьютерном тестировании обучающихся в Тамбовском государственном техническом университете».

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в форме компьютерного тестирования, объявляются в день его проведения.

Государственный экзамен проводится в аудитории, где оборудуются места для экзаменационной комиссии, секретаря комиссии и индивидуальные места для студентов. К началу экзамена в аудитории должны быть подготовлены:

- приказ о составе Государственной экзаменационной комиссии;

¹ пп. 1.12, 1.14 Положения о государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, магистратуры и подготовки специалистов) в Тамбовском государственном техническом университете.

- распоряжение о допуске к государственному экзамену;
- программа сдачи государственного экзамена;
- список студентов, сдающих экзамен;
- оформленные должным образом зачетные книжки;
- книга протоколов государственного междисциплинарного экзамена;
- бумага со штампом ТГТУ;
- зачетно-экзаменационная ведомость.

Во время экзамена члены комиссии наблюдают за работой студентов, дают пояснения, если в этом возникает необходимость. На экзамене студенты могут пользоваться программой дисциплин, включенных в междисциплинарный экзамен.

После завершения тестирования последнего студента комиссия под руководством председателя ГЭК на закрытом заседании смотрит итоги тестирования и при необходимости изучает и обсуждает ответы студентов в открытых типах вопросов и практических задачах. Далее выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку в соответствии с утвержденными критериями. По каждому студенту решение о выставяемой оценке должно быть принято большинством голосов.

Члены комиссии имеют право на особое мнение по оценке ответа отдельных студентов. Оно должно быть мотивированно и записано в протокол. В случае расхождения мнения членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке на основе оценок, поставленных каждым членом комиссии в отдельности, решение экзаменационной комиссии принимается председателем экзаменационной комиссии при решающем голосе последнего.

На основании заполненных протоколов председатель ГЭК оглашает оценки по государственным экзаменам студентам.

Если студент получает положительную оценку, то он считается успешно прошедшим итоговое аттестационное испытание в форме государственного экзамена и получает возможность проходить защиту ВКР.

Если студент получает неудовлетворительную оценку, то он считается не прошедшим итоговое аттестационное испытание в форме государственного экзамена. Студент, получивший неудовлетворительную оценку, представляется деканатом на отчисление и включается в приказ об отчислении, как не прошедший итоговые аттестационные испытания.

Экзаменационное задание состоит из 30 тестовых заданий разной сложности (25 теоретических вопросов и 5 практических заданий). Продолжительность тестирования 90 минут.

Итоговая оценка выставляется с использованием следующей шкалы (табл. 2.1).

2.1. Шкала оценки итогового государственного экзамена

Оценка	Правильно решенные тестовые задания (%)
«Отлично»	81...100
«Хорошо»	61...80
«Удовлетворительно»	41...60
«Неудовлетворительно»	0...40

3. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»

В итоговый государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» включены дисциплины в зависимости от профиля.

Для студентов направления подготовки 38.03.01.01 «Экономика» (профиль «Финансы и кредит») включены следующие дисциплины:

- анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- банковский менеджмент;
- банковское дело и организация деятельности центрального банка;
- инвестиции;
- налоги и налогообложение;
- рынок ценных бумаг;
- финансы и финансовый менеджмент;
- экономика организаций (предприятий).

Для студентов направления подготовки 38.03.01.01 «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») включены следующие дисциплины:

- анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- аудит;
- бухгалтерская финансовая отчетность;
- бухгалтерский управленческий учет;
- бухгалтерский финансовый учет;
- налоги и налогообложение;
- планирование и бюджетирование;
- экономика организаций (предприятий).

Перечень вопросов по указанным дисциплинам, включаемых в банк вопросов по тесту к государственному экзамену, и литература для повторения вопросов по дисциплинам приведены в Программе ГИА. Рекомендуемая литература для изучения этих дисциплин приведена в имеющихся на кафедре рабочих программах, известна студентам по изучению дисциплин в учебном процессе.

3.1. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИН, ВХОДЯЩИХ В ИТОГОВЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА» ДЛЯ ВСЕХ ПРОФИЛЕЙ¹

Дисциплина «Экономика организаций (предприятий)» / «Экономика организаций»

Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Понятие организаций (предприятий), их признаки и классификация. Порядок создания и регистрации предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Внутренняя и внешняя среда предприятий.

Тема 2. Производственный процесс и принципы его организации

Типы и методы организации производства. Производственный процесс и принципы его организации. Длительность производственного цикла при различных видах движения предмета труда. Производственная структура предприятия.

Тема 3. Основные фонды предприятия

Классификация и характеристика основных фондов предприятия. Виды стоимостной оценки основных фондов. Износ и амортизация основных фондов предприятия. Показатели движения и эффективности использования основных фондов. Производственная мощность предприятия.

Тема 4. Оборотные средства предприятия

Понятие оборотного капитала: роль, состав и структура. Понятие материальных ресурсов. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия. Состав, структура оборотных средств. Собственные и заемные оборотные средства. Определение потребности в оборотном капитале

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия

Понятие и сущность трудовых ресурсов, персонала, кадров предприятия. Классификация трудовых ресурсов предприятия. Показатели

¹ Аннотации к рабочим программам направления подготовки 38.03.01 «Экономика». – URL : https://tstu.ru/svedenPDF/pdf20/bak/an/an_38.03.01.01_2022.pdf

движения трудовых ресурсов предприятия. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.

Тема 6. Оплата труда на предприятии

Понятие и сущность заработной платы. Формы оплаты труда. Системы оплаты труда.

Тема 7. Затраты организации и себестоимость продукции

Понятие издержек организации и себестоимости продукции (товаров, услуг). Классификация издержек организации. Состав затрат организации, включаемых в себестоимость продукции. Цеховая, производственная и полная себестоимость продукции.

Тема 8. Прибыль и рентабельность

Понятие и сущность доходов и расходов. Прибыль предприятия: понятие и виды. Показатели рентабельности.

Тема 9. Ценообразование в организации

Понятие ценовой политики организации. Ценообразующие факторы. Функции цен. Классификация цен. Ценовые стратегии предприятия. Этапы ценообразования.

Тема 10. Стратегическое, текущее и оперативное планирование на предприятии. Текущее планирование на предприятии. Разработка плана развития. Оперативное планирование на предприятии.

Тема 11. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Инвестиционная деятельность предприятий. Формы организации инновационного процесса.

Дисциплина «Налоги и налогообложение»

Тема 1. Экономическая сущность налогов

Возникновение и развитие налогообложения. основополагающие признаки налогов. Элементы налога и их характеристика. Функции налогов и их взаимосвязь. Налоговое бремя. Показатели, характеризующие налоговое бремя. Принципы и методы налогообложения. Способы уплаты налогов.

Тема 2. Налоговая система Российской Федерации

Налоговая система. Особенности построения налоговой системы в России, промышленно развитых и развивающихся государствах.

Классификация налогов. Налоговый механизм. Налоговый кодекс – основной налоговый закон РФ.

Тема 3. Налоговая декларация и налоговый контроль

Налоговая декларация (НК РФ гл. 13 ст. 80). Внесение изменений в налоговую декларацию (НК РФ гл. 13 ст. 81). Налоговая политика. Налоговое регулирование и его особенности в России и зарубежных странах. Налоговый контроль: формы, содержание и методы. Ответственность за совершение налоговых правонарушений. Налоговые проверки, их виды. Цели и методы камеральных проверок, цели и методы выездных проверок. Постановка на учет в налоговых органах юридических и физических лиц в качестве налогоплательщиков. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов. Состав и структура налоговых органов.

Тема 4. Налог на добавленную стоимость (НДС)

Становление НДС и его значение. Плательщики НДС. Облагаемый оборот и объект налогообложения. Момент определения налоговой базы. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговые льготы.

Тема 5. Акцизы

Место акцизов в системе налогообложения. Подача акцизные товары. Налогоплательщики акцизов. Объект налогообложения. Налоговая база и ставки акциза. Порядок исчисления и уплаты налога. Акцизы на нефтепродукты. Дата реализации подакцизных товаров. Налоговый период по акцизам. Порядок уплаты акциза при ввозе и подакцизных товаров.

Тема 6. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)

Подходный налог с физических лиц – история возникновения и развития. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговые вычеты. Налоговые ставки. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей и других лиц, занимающихся частной практикой. Особенности исчисления и уплаты налога в отношении отдельных видов дохода. Совокупный годовой доход как объект налогообложения. Налогообложение доходов от предпринимательской деятельности. Декларация о доходах граждан. Устранение двойного налогообложения.

Тема 7. Страховые взносы во внебюджетные фонды

Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения. Плательщики страховых взносов. Объект обложения

страховыми взносами. Расчет взносов. Тарифы страховых взносов. Страховая база. Льготы отдельным плательщикам страховых взносов.

Тема 8. Налог на прибыль организаций

Налог на прибыль и его значение. Плательщики налога на прибыль. Объект налогообложения. Определение доходов в целях налогообложения. Налоговые льготы. Определение расходов в целях налогообложения. Налоговая база. Ставки налога. Особенности налогообложения отдельных видов доходов организаций, прибыли кредитных и страховых организаций, иностранных юридических лиц.

Тема 9. Сбор за пользование объектами животного мира и объектами водных биологических ресурсов

Платежи за пользование природными ресурсами. Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов. Плательщики сборов и объекты обложения. Ставки сборов. Порядок исчисления и сроки уплаты сборов.

Тема 10. Водный налог

Налогоплательщики и объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты водного налога.

Тема 11. Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ)

Суть налога на добычу полезных ископаемых. Плательщики НДПИ и объект обложения. Налоговая база. Ставки налога на добычу полезных ископаемых. Особый порядок исчисления НДПИ по нефти. Порядок исчисления и уплаты налога.

Тема 12. Государственная пошлина и таможенная пошлина

Понятие государственной пошлины. Плательщики государственной пошлины. Объекты взимания пошлины. Ставка государственной пошлины. Порядок уплаты пошлины в бюджет. Изменение срока уплаты. Порядок возврата или зачета уплаченной пошлины. Таможенная пошлина. Экономическое содержание таможенной пошлины. Виды таможенной пошлины. Плательщики таможенной пошлины, объект обложения, налоговая база. Ставка таможенной пошлины. Тарифные льготы и тарифные преференции. Порядок исчисления и уплаты таможенной пошлины.

Тема 13. Транспортный налог

Понятие транспортного налога. Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога.

Тема 14. Налог на игорный бизнес

Правовая основа и принципы построения налога на игорный бизнес. Плательщики налога, объект обложения, налоговая база. Налоговые ставки. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.

Тема 15. Налог на имущество организации

Правовая основа налога на имущество. Налогоплательщики налога на имущество организаций. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговый и отчетный периоды. Налоговая ставка. Порядок исчисления и уплаты налога.

Тема 16. Земельный налог

Правовая основа земельного налога и его значение и роль. Плательщики налога и объект обложения. Налоговая база и особенности расчета налоговой базы. Налоговые ставки. Налоговые льготы. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.

Тема 17. Налог на имущество физических лиц

Правовая основа налога на имущество физических лиц. Плательщики налога на имущество физических лиц. Объекты налогообложения. Налоговая база. Ставка налога на имущество физических лиц. Объекты, принадлежащие физическим лицам, с которых не взимается налог на имущество. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога.

Тема 18. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)

Правовая основа ЕСХН. Плательщики ЕСХН. Порядок и условия перехода на уплату ЕСХН. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты ЕСХН в бюджет.

Тема 19. Упрощенная система налогообложения (УСН)

Правовая основа и преимущества применения УСН. Налогоплательщики УСН. Порядок и условия перехода на УСН. Объекты налогообложения УСН. Минимальный налог. Налоговый и отчетный период. Ставка налога. Порядок отчисления и уплата налога. Ведение налогового учета. Система налогообложения на основе патента.

Тема 20. Налогообложение при выполнении соглашения о разделе продукции (СРП)

Правовая основа введения специального режима налогообложения при выполнении соглашения о разделе продукции (СРП). Основные понятия и положения при введении СРП. Налогоплательщики. Налоги, уплачиваемые при применении СРП. Особенности уплаты

налогов при применении СРП. Особенности налогового контроля при СРП. Гарантии инвесторов при реализации СРП.

Тема 21. Налог на профессиональный доход

Закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Ограничения по видам деятельности. Как стать самозанятым. Объект налогообложения. Налоговая база, налоговые ставки, налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налога. Начало и прекращение применения специального налогового режима. В чем отличия самозанятого от индивидуального предпринимателя. Как ФНС находит самозанятых и отслеживает доходы.

Дисциплина «Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности»

Тема 1. Методические основы анализа бухгалтерской отчетности

Понятие, состав, значение бухгалтерской отчетности и требования, предъявляемые к ней. Методы и приемы анализа финансовой отчетности. Пользователи результатов анализа финансовой отчетности. Предварительная оценка бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Тема 2. Анализ бухгалтерского баланса

Понятие и содержание имущественного потенциала организации. Анализ динамики и структуры баланса (горизонтальный, вертикальный анализ). Построение аналитического баланса. Анализ финансовой устойчивости организации (абсолютные показатели финансовой устойчивости). Анализ финансовой устойчивости организации (относительные показатели финансовой устойчивости). Анализ и оценка ликвидности баланса. Анализ и оценка платежеспособности организации. Анализ деловой активности организации.

Тема 3. Анализ отчета о финансовых результатах

Основные этапы анализа финансовых результатов деятельности организации. Анализ динамики и структуры формирования финансовых результатов. Анализ качества прибыли. Общая оценка структуры и динамики чистой прибыли организации. Анализ прибыли от продаж. Анализ прочих доходов и расходов. Анализ распределения и использования прибыли. Анализ рентабельности. Резервы роста прибыли и рентабельности.

Тема 4. Анализ отчета об изменениях капитала

Анализ состава и структуры собственного капитала организации. Анализ движения собственного капитала организации (уставный,

добавочный капитал). Анализ движения собственного капитала организации (резервный капитал, нераспределенная прибыль).

Тема 5. Анализ отчета о движении денежных средств

Классификация потоков денежных средств организации (текущая, инвестиционная, финансовая деятельность). Анализ движения денежных средств организации прямым методом. Косвенный метод анализа движения денежных средств организации. Оценка равномерности денежных потоков.

3.2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИН, ВХОДЯЩИХ В ИТОГОВЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА» (профиль «Финансы и кредит»)

Дисциплина «Банковское дело»

Тема 1. Коммерческий банк в современных условиях

Сущность российской банковской системы. Место коммерческого банка на рынке финансовых услуг. Взаимосвязь коммерческого банка с ЦБ РФ. Порядок открытия, регистрации и ликвидации коммерческих банков.

Тема 2. Основные принципы деятельности коммерческих банков

Состав акционеров и структура управления коммерческого банка. Организационная структура коммерческого банка. Типы коммерческих банков. Процентная политика банка. Банковская тайна. Порядок расчетов с бюджетом.

Тема 3. Порядок создания и прекращения деятельности коммерческого банка

Порядок создания и государственной регистрации коммерческого банка. Виды банковских лицензий. Основания для отзыва банковских лицензий.

Тема 4. Создание банковских ресурсов

Функции капитала. Структура банковского капитала. Порядок выпуска и реализации ценных бумаг коммерческого банка. Международные стандарты капитала.

Тема 5. Привлеченные средства

Суть депозитных и сберегательных операций. Основные виды вкладов: регламент их открытия, ведения и начисления процентов. Банковские сертификаты: классификация, порядок выпуска, определе-

ние доходности. Межбанковский кредит (МБК). Кредиты ЦБ РФ. Эмиссия облигаций коммерческими банками. Системы страхования депозитов.

Тема 6. Организация кредитования

Классификация банковских кредитов. Принципы кредитования. Методы кредитования и формы ссудных счетов. Кредитная политика коммерческого банка. Кредитование корпоративных клиентов. Кредитование физических лиц. Заключение кредитного договора. Текущий кредитный мониторинг. Схемы кредитования. Порядок работы с проблемными кредитами.

Тема 7. Кредитоспособность заемщика, методы ее определения

Понятие и критерии кредитоспособности клиента. Кредитоспособность крупных и средних предприятий. Финансовые коэффициенты кредитоспособности клиентов коммерческих банков. Анализ денежного потока. Анализ делового риска. Рейтинг заемщика. Анализ платежеспособности физических лиц. Скоринг.

Тема 8. Формы и виды обеспечения возвратности банковских ссуд

Понятие обеспечения возвратности кредита. Источники возврата кредитов. Формы обеспечения погашения ссуды: залог, гарантии, поручительство, страхование. Внутреннее резервирование на возможные потери по ссудам. Дополнительные методы обеспечения возвратности кредита.

Тема 9. Операции банков на рынке ценных бумаг

Общая характеристика деятельности банка на рынке ценных бумаг. Эмиссия и размещение банками акций. Инвестиционные операции банков на рынке ценных бумаг. Дилерские и брокерские операции. Доверительное управление ценными бумагами. Депозитарные операции банков.

Тема 10. Организация безналичных расчетов. Кассовые операции коммерческого банка

Основы организации безналичных расчетов. Действующие формы безналичных расчетов. Организация межбанковских расчетов. Расчеты в финансовом секторе. Расчеты через РКЦ. Межбанковский клиринг. Прибыль и риски банка при осуществлении расчетно-кассового обслуживания клиента. Характеристика налично-денежного оборота. Порядок организации работы касс коммерческих банков.

Тема 11. Операции коммерческого банка с иностранной валютой

Основы проведения валютных операций коммерческих банков. Валютные счета и порядок их открытия клиентам банка. Порядок ведения операций по валютным счетам предприятий, открытым в уполномоченных коммерческих банках России. Обязательная продажа предприятиями и организациями части валютной выручки. Правила покупки и продажи иностранной валюты на внутреннем валютном рынке. Кредитование внешнеэкономической деятельности.

Тема 12. Прочие банковские продукты и услуги. Банковский маркетинг

Трастовые, факторинговые и лизинговые операции. Межбанковская конкуренция как основной стимул совершенствования работы коммерческого банка. Приемы маркетинговых исследований. Формы и методы продаж банковских продуктов. Эффективность мероприятий. Понятие клиентской базы и основные методы ее расширения. Формирование и сопровождение клиентской базы.

Дисциплина «Организация деятельности центрального банка»

Тема 1. История банковской системы России

Формирование и развитие отечественной банковской системы в историческом контексте. Историческое развитие банковской отрасли в царской России. Создание и функционирование сословных государственных, акционерных и общественных банков. Влияние ростовщичества на кредитную сферу. Формирование и развитие банковской отрасли в советский период. Соотношение частной и государственной инициативы в кредитной сфере. Развитие банковской отрасли в Тамбовской области.

Тема 2. Банковская система России в современных условиях

Сущность российской банковской системы. Место коммерческого банка на рынке финансовых услуг. Взаимосвязь коммерческого банка с ЦБ РФ. Порядок открытия, регистрации и ликвидации коммерческих банков. Функции и принципы функционирования банковской системы. Операции коммерческих банков в современной банковской системе. Сферы регулирования Банком России банковской деятельности.

Тема 3. Центральный банк Российской Федерации (Банк России) в современных условиях

Принципы организации Банка России. Функции Банка России. Построение структуры Центрального банка РФ. Организационная

структура Банка России: центральный аппарат, территориальные учреждения, расчетно-кассовые центры, вычислительные центры, полевые учреждения, учебные заведения и другие предприятия, учреждения и организации, в том числе подразделения безопасности и Российское объединение инкассации. Вертикальный принцип управления ЦБ РФ.

Тема 4. Центральный банк РФ (Банк России) как мегарегулятор финансового рынка

Сущность, цели, объекты и подразделения банковского надзора. Базельские принципы регулирования и надзора. Задачи и функции Центрального банка РФ как органа банковского регулирования и надзора за деятельностью кредитных организаций. Понятие, цели и задачи пруденциального регулирования. Правовая основа пруденциального надзора. Порядок осуществления надзора за банками. Регистрация кредитных организаций, лицензирование банковской деятельности. Проведение санации проблемной кредитной организации. Ликвидация коммерческих банков. Реорганизация коммерческих банков. Пруденциальное регулирование деятельности небанковских кредитных организаций. Инспектирование кредитных организаций: понятие, цели и нормативная база. Порядок составления акта проверки. Меры воздействия за нарушения пруденциальных норм деятельности: предупредительные и принудительные. Ответственность банков за нарушение пруденциальных норм деятельности. Контроль и регулирование деятельности финансовых некредитных организаций. Регулирование эмиссионной и инвестиционной деятельности.

Тема 5. Денежно-кредитная политика Центрального банка Российской Федерации (Банка России)

Содержание, задачи и цели денежно-кредитной политики Банка России. Методы и инструменты денежно-кредитной политики Банка России. Валютное регулирование как инструмент денежно-кредитной политики Банка России. Стратегия денежно-кредитной политики на ближайшую перспективу. Стимулирующие условия для реализации стратегии. Взаимосвязь денежно-кредитной политики с бюджетной и налоговой политикой. Роль Центрального банка РФ в реализации денежно-кредитной политики. Правовая основа денежно-кредитной политики. Расширительная и ограничительная, рестрикционная и экспансионистская денежно-кредитная политика. Разработка и реализация денежно-кредитной политики. Механизм принятия решения по ключевой ставке. Политика обязательных резервов. Установление норм обязательных резервов, их дифференциация. Особенности

исчисления норм обязательных резервов и механизм их применения. Операции на открытых рынках как инструмент денежно-кредитного регулирования. Механизм проведения операций.

Тема 6. Рефинансирование Центральным банком РФ (Банком России) кредитных организаций

Роль ЦБ РФ как кредитора последней инстанции. Сущность и задачи рефинансирования кредитных организаций. Условия предоставления Банком России кредитов коммерческим банкам. Лимитирование возможного объема рефинансирования. Виды кредитов, предоставляемых Центральным банком РФ. Ломбардные кредиты: условия предоставления и погашения. Определение качества залога. Проведение ломбардных кредитных аукционов. Депозитные операции ЦБ РФ как источник рефинансирования кредитных организаций. Правовая основа депозитных операций. Виды депозитных операций. Порядок проведения депозитных операций.

Тема 7. Организация Центральным банком Российской Федерации эмиссионных операций и налично-денежного оборота

Эмиссия наличных денег: форма осуществления, принципы организации. Нормативное регулирование эмиссионных операций. Функции Банка России как организатора наличного денежного обращения на территории РФ. Организация хранения банкнот и монет. Роль расчетно-кассовых центров и их подразделений (резервные фонды и оборотные кассы) в организации денежного обращения. Составляющие денежной массы и денежной базы. Нормативное регулирование эмиссионных операций. Установление ориентиров прироста денежной массы в обращении.

Тема 8. Организация Банком России системы расчетов и основы функционирования национальной платежной системы

Общая характеристика национальной платежной системы. Субъекты национальной платежной системы и требования к ним. Виды платежных систем. Национальная система платежных карт (НСПК). Правовое регулирование межбанковских расчетов. Нормативная база построения расчетов. Виды межбанковских расчетов. Клиринг как прогрессивный способ платежа. Критерии доступа кредитных организаций к участию в клиринге. Система стандартизации и сертификации банковских технологий. Стандарты на платежные карты и оборудование. Стратегия развития платежной системы России. Концепция системы валовых расчетов в режиме реального времени Центрального банка РФ. Развитие расчетной сети Центрального банка РФ. Порядок проведения расчетов через расчетно-кассовые центры. Порядок

оформления корреспондентских отношений Банка России с коммерческими банками. Режим функционирования корреспондентских счетов (субсчетов). Контроль Банка России за соблюдением правил и сроков исполнения платежей.

Тема 9. Валютное регулирование и валютный контроль Банка России

Содержание, задачи и цели валютной политики Банка России. Сущность и значение валютного регулирования. Сущность и значение валютного контроля. Взаимосвязь денежно-кредитной политики Банка России и валютной политики. Понятие валютной политики. Формы валютной политики – дисконтная и девизная, цели их проведения. Основные цели валютной политики ЦБ РФ. Участие Банка России в установлении и регулировании валютных курсов. Методы регулирования валютного курса. Режимы валютного курса. Методы котировок валютных курсов: прямой и косвенный. Золотовалютные резервы ЦБ РФ и управление ими. Валютное регулирование: лицензирование операций с иностранной валютой; порядок ведения операций с валютными ценностями; регламентация международных расчетов; установление лимитов открытой валютной позиции. Регулирование Банком России внутреннего валютного рынка и рынка драгоценных металлов. Взаимодействие Центрального банка РФ с международными валютно-финансовыми институтами. Определение порядка осуществления расчетов с иностранными государствами. Платежный баланс России. Участие Банка России в разработке прогноза платежного баланса Российской Федерации и организация составления платежного баланса.

Дисциплина «Банковский менеджмент»

Тема 1. Сущность и содержание банковского менеджмента

Понятие менеджмента в коммерческом банке. Принципы и функции внутрибанковского управления. Разработка и выбор основных целей и задач банковского менеджмента. Методические основы организации банковского менеджмента. Подготовка и принятие решений в системе стратегического банковского менеджмента.

Тема 2. Организация банковской деятельности

Банк как акционерное предприятие. Порядок учреждения банка и органы его управления. Особенности организационных структур управления банком. Понятие и виды организационных структур. Филиальная сеть и децентрализация операций.

Тема 3. Стратегическое управление и планирование в коммерческом банке

Характер стратегии банковской деятельности. Сущность процесса стратегического управления и планирования. Основные этапы процесса стратегического управления и планирования. Разработка стратегического плана. Организация финансового планирования в банке. Внутрибанковское трансфертное ценообразование.

Тема 4. Основные виды банковских рисков. Система управления риском. Модели оценки банковских рисков

Банковские риски как вид предпринимательских рисков. Сущность банковских рисков. Принципы классификации и основные виды рисков в банковской деятельности. Внешние и внутренние банковские риски. Методы управления и контроля банковских рисков. Служба внутреннего контроля в коммерческом банке. Соотношение доходности и риска при проведении банковских операций. Методы снижения и защиты от банковских рисков. Модели оценки банковских рисков.

Тема 5. Управление активами и пассивами (УАП)

Основные понятия, роль и задача управления активами и пассивами. Бухгалтерская и экономическая модель УАП. Чистая процентная маржа и ее анализ. Методы управления гэпом (разрывом). Организационная структура УАП.

Тема 6. Управление капиталом банка

Структура банковского капитала. Основной и дополнительный капитал. Структура пассивов коммерческого банка. Собственный капитал коммерческого банка. Понятие процесса управления пассивами. Управление собственным капиталом банка и методы управления им. Управление привлеченными средствами. Оценка и анализ достаточности капитала. Оценка эффективности использования депозитных средств. Особенности процесса управления недепозитными источниками средств. Стратегии капиталообразования в коммерческом банке.

Тема 7. Управление активными операциями коммерческого банка

Экономическая сущность активных операций и их анализ. Классификация активных операций банка. Основные направления анализа качества управления активами коммерческого банка. Качество активов коммерческого банка. Понятие кредитного портфеля и его виды. Управление кредитным портфелем. Оценка качества кредитного портфеля. Управление валютным портфелем и валютными рисками. Управление портфелем инвестиций.

Тема 8. Управление ликвидностью коммерческого банка

Понятие ликвидности коммерческого банка. Теория управления ликвидностью. Методы управления ликвидностью: методы управления активами и пассивами. Оценка ликвидности баланса коммерческого банка. Коэффициенты ликвидности коммерческого банка.

Тема 9. Управление прибылью коммерческого банка

Понятие «прибыль коммерческого банка» и ее компоненты. Система управления прибылью. Способы оценки и регулирования уровня прибыли путем структурного анализа доходов и расходов. Система финансовых коэффициентов и факторный анализ для оценки прибыльности банка. Методы текущего регулирования прибыли банка.

Тема 10. Анализ и управление финансового состояния коммерческого банка

Пользователи результатов оценки финансового состояния коммерческого банка. Финансовая устойчивость коммерческого банка. Информационная база для анализа экономического состояния коммерческого банка. Методы анализа финансового состояния коммерческого банка. Модель капитального уравнения баланса. Уравнение динамического бухгалтерского баланса. Основное балансовое уравнение банка. Рейтинговые оценки коммерческих банков.

Дисциплина «Инвестиции»

Тема 1. Сущность современной инвестиционной деятельности

Понятие инвестиций, их классификация. Особенности процесса вложения средств в различные активы в настоящее время. Масштабы проекта. Участники проекта. Области реализации инвестиционных проектов. Необходимость влияния государства на экономические процессы. Кейнсианская модель государственного регулирования экономики. Неоклассическое направление экономической теории. Регулирование инвестиционной деятельности в России. Структурно-инвестиционная политика государства, использовавшаяся в условиях перехода к рыночной экономике. Частная инвестиционная деятельность.

Тема 2. Инвестиции и инвестиционные проекты

Критерии оценки экономической эффективности инвестиций в реальные активы. Инвестиционный проект как денежный поток. Денежные потоки (CF). Дисконтированные денежные потоки (DCF). Метод чистой приведенной стоимости (NPV). Метод терминальной стоимости (Net Terminal Value, NTV). Метод внутренней ставки (нормы) доходности (IRR). Период (срок) окупаемости (Payback Period,

PP). Дисконтированный срок окупаемости инвестиции (Discounted Payback Period, DPP). Учетная (средняя) доходность инвестиций (ARR). Модифицированная внутренняя норма (MIRR). Метод индекса рентабельности. Сравнительный анализ проектов различной продолжительности. Учет инфляции и риска. Бюджет инвестиционных проектов, формирование и оптимизация. Анализ инвестиционных проектов с учетом риска. Методы оптимизации инвестиционных проектов и программ. Опционы, ценообразование. Опционная модель Блэка–Шоулза.

Тема 3. Финансовые инвестиции. Акции и облигации

Акции и облигации. Портфельная теория. Начальная, текущая и конечная стоимость портфеля. Ненасыщаемость и избегание риска. Определение доходностей и стандартных отклонений портфеля. Алгоритм построения инвестиционного портфеля. Модель и алгоритм построения VAR портфеля. Модель построения динамического инвестиционного портфеля. Основные мультипликаторы. Поиск недооцененных активов с их помощью для формирования инвестиционного портфеля. Использование интерфейса API для загрузки потоковых данных с биржевых серверов в инвестиционный портфель.

Тема 4. Портфельный анализ

Теорема об эффективном множестве. Достижимое множество. Теорема об эффективном множестве в применении к достижимому множеству. Выбор оптимального портфеля. Вогнутость эффективного множества. Рыночная модель. Коэффициент бета. Диверсификация портфеля.

Тема 5. Моделирование рискованных ситуаций

Экономико-статистические принципы построения биржевых индикаторов. Модификации индикаторов.

Тема 6. Финансовые временные ряды, прогнозирование и моделирование

Классификация моделей и методов прогнозирования. Принципы прогнозирования финансовых временных рядов с помощью нечеткой логики и нейронных сетей.

Дисциплина «Рынок ценных бумаг»

Тема 1. Место и роль рынка ценных бумаг в финансовой системе

Соотношение финансового рынка и рынка ценных бумаг. Функции рынка ценных бумаг. Виды рынка ценных бумаг. Участники рынка ценных бумаг. Эволюция российского и тенденции развития мирового рынка ценных бумаг.

Тема 2. Сущность ценной бумаги

Экономический и юридический подходы к определению понятия «ценная бумага». Ценная бумага как представитель действительного и фиктивного капитала. Ценная бумага и риск.

Тема 3. Общая классификация ценных бумаг

Экономические виды и классификации ценных бумаг. Юридические виды и классификации ценных бумаг.

Тема 4. Долевые ценные бумаги

Общая характеристика акций, их свойства. Виды акций и права, предоставляемые ими. Общая характеристика инвестиционного пая и виды инвестиционных паев. Общая характеристика ипотечного сертификата участия.

Тема 5. Долговые ценные бумаги

Общая характеристика облигаций, их свойства. Виды облигаций и права, предоставляемые ими. Общая характеристика векселя. Виды векселей. Общая характеристика государственных облигаций.

Тема 6. Прочие ценные бумаги

Общая характеристика чека, коносамента, складского свидетельства, закладной, депозитарных расписок, опциона эмитента, депозитарных и сберегательных сертификатов, банковской сберегательной книжки на предъявителя.

Тема 7. Производные финансовые инструменты

Сущность производных финансовых инструментов (деривативов). Характеристика фьючерсных контрактов. Характеристика опционных контрактов. Принципы маржевой торговли при совершении сделок с фьючерсами и опционами.

Тема 8. Поставщики и потребители финансовых ресурсов на рынке ценных бумаг

Эмитенты как потребители финансовых ресурсов и их виды. Размещение и процедура эмиссии ценных бумаг. Инвесторы как поставщики финансовых ресурсов и их виды.

Тема 9. Профессиональные посредники и участники, оказывающие расчетно-учетные услуги на рынке ценных бумаг

Общая характеристика профессиональных участников и организаторов торгов на рынке ценных бумаг. Описание деятельности по ведению реестра (реестродержатель) и депозитарной деятельности. Деятельность по организации торгов на рынке ценных бумаг.

Тема 10. Регулирование рынка ценных бумаг

Общие принципы и цели регулирования рынка ценных бумаг. Источники правового регулирования рынка ценных бумаг. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. Цели и задачи саморегулируемых организаций на рынке ценных бумаг.

Тема 11. Фундаментальный анализ ценных бумаг

Постулаты фундаментального и технического анализа. Фундаментальный анализ.

Тема 12. Технический анализ ценных бумаг

Классический и компьютерный технический анализ. Анализ цены на основе японских свечей.

Дисциплина «Финансы»

Тема 1. Сущность финансов. Финансовая система РФ

Сущность и роль финансов. Возникновение и развитие теории финансов. Взаимосвязь финансов и кредита. Функции государственных финансов. Финансовая система РФ, ее звенья (различные классификации). Финансовый рынок.

Тема 2. Денежная система РФ

Сущность денег как всеобщего эквивалента. Основные функции денег. Денежная масса и денежные агрегаты. Понятие и виды инфляции. Сущность и типы денежной системы. Элементы денежной системы. Денежная система России. Методы регулирования денежного оборота. Наличный и безналичный обороты.

Тема 3. Система управления финансами. Финансовый контроль

Субъекты и объекты управления финансами. Система управления финансами. Финансовое планирование. Финансовое прогнозирование. Финансовое программирование. Финансовое регулирование социально-экономических процессов. Финансовый контроль: сущность и задачи. Виды, формы и методы финансового контроля. Внутрихозяйственный и аудиторский контроль. Органы финансового контроля в РФ.

Тема 4. Бюджет как основное звено системы финансов. Бюджетный процесс

Бюджет государства: сущность и функции. Структура бюджетной системы РФ. Консолидированный бюджет. Бюджетная классификация РФ. Доходы и расходы федерального бюджета. Доходы и расходы регионального бюджета. Доходы и расходы местного бюджета.

Межбюджетные отношения. Государственные внебюджетные фонды: источники формирования и направления использования. Структура бюджетного законодательства РФ. Бюджетный процесс: сущность и стадии. Участники бюджетного процесса и их полномочия.

Тема 5. Государственный кредит

Сущность кредита как экономической категории и его основные функции. Основные формы кредитных отношений. Понятие и роль государственного кредита. Классификация государственных займов. Управление государственным долгом.

Тема 6. Рынок страховых услуг в системе общегосударственных финансов

Экономическое содержание страхования и его значение в рыночной экономике. Функции страхования. Формы и виды страхования. Роль страхового рынка в перераспределении финансовых ресурсов. Страховые компании и их деятельность.

Тема 7. Рынок ценных бумаг в системе общегосударственных финансов

Структура и функции рынка ценных бумаг. Участники рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Классификация ценных бумаг.

Тема 8. Банковская система РФ

Структура банковской системы РФ. Функции и операции Центрального банка РФ. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ. Функции и операции коммерческих банков.

Тема 9. Международные финансово-кредитные отношения

Понятие и элементы мировой валютной системы. Валютный курс, факторы его формирования. Цели и задачи валютного регулирования. Методы и инструменты валютного регулирования и контроля. Валютные операции. Содержание международных финансово-кредитных отношений. Международные кредитные операции.

Тема 10. Сущность финансов организаций (предприятий)

Сущность и функции финансов предприятия (организации). Принципы организации финансов предприятия. Задачи финансовых служб предприятия. Финансовый механизм предприятия.

Тема 11. Особенности организаций предприятий различных организационно-правовых форм

Общая характеристика организационно-правовых форм предпринимательства. Особенности финансов хозяйственных товариществ.

Особенности финансов хозяйственных обществ. Особенности финансов производственных кооперативов. Особенности финансов государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Тема 12. Финансовые ресурсы и капитал предприятия

Понятие и виды финансовых ресурсов предприятия. Сущность и классификация капитала предприятия. Собственный капитал и его основные элементы. Заемный капитал и источники его формирования.

Тема 13. Доходы и расходы предприятия

Доходы предприятия и их классификация. Порядок формирования и использования выручки от реализации продукции, работ, услуг. Планирование выручки от реализации. Факторы, влияющие на увеличение выручки от реализации. Содержание и классификация расходов предприятия. Классификация затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг. Калькулирование себестоимости продукции. Резервы на снижение затрат на производство и реализацию продукции.

Тема 14. Прибыль и показатели рентабельности предприятия

Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Анализ уровня и динамики финансовых результатов. Методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли. Факторы роста прибыли. Показатели рентабельности.

Тема 15. Организация оборотных средств предприятия

Оборотные средства: экономическое содержание и состав. Показатели эффективности использования оборотного капитала. Экономический смысл и структура операционного цикла. Расчет потребности предприятия в оборотных средствах. Управление оборотными средствами.

Тема 16. Источники формирования и финансирования воспроизводства основных средств предприятия

Значение воспроизводства основных средств. Износ и амортизация основных средств. Финансирование воспроизводства основных фондов. Источники финансирования ремонта основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Формирование и износ нематериальных активов.

Тема 17. Финансовый план предприятия

Роль финансового планирования на предприятии. Содержание и составление текущих финансовых планов. Оперативная финансовая работа. Понятие и классификация финансовых рисков. Пути снижения финансового риска предприятий.

Дисциплина «Финансовый менеджмент»

Тема 1. Теоретические основы финансового менеджмента

Сущность, цели и задачи финансового менеджмента. Принципы финансового менеджмента. Субъект и объект финансового менеджмента. Функции и механизм финансового менеджмента. Элементы механизма финансового менеджмента. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Внешние и внутренние пользователи финансовой информации. Требования, предъявляемые к финансовой информации. Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Виды финансовой отчетности. Пользователи финансовой отчетности. Методы анализа финансовой отчетности.

Тема 2. Математический инструментарий финансового менеджмента

Оценка стоимости денег во времени. Простые и сложные ставки ссудных процентов. Простые и сложные учетные ставки. Эквивалентность процентных ставок различного типа. Аннуитеты. Оценка стоимости ценных бумаг во времени. Дивиденды и проценты по ценным бумагам. Доходность операций с ценными бумагами. Учет фактора инфляции при принятии финансовых решений. Индекс инфляции. Формула И. Фишера. Инфляционная премия. Реальная процентная ставка.

Тема 3. Управление оборотными активами предприятия

Понятие и виды оборотных активов предприятия. Политика управления оборотными активами. Управление запасами. Управление дебиторской задолженностью предприятия. Управление денежными средствами. Модели управления оборотным капиталом на предприятии. Управление финансированием оборотных активов предприятия. Политика финансирования оборотных активов. Источники финансирования оборотных активов.

Тема 4. Управление внеоборотными активами предприятия

Понятие и виды внеоборотных активов. Политика управления внеоборотными активами на предприятии. Управление финансированием внеоборотных активов предприятия. Источники финансирования внеоборотных активов. Инвестиционная стратегия предприятия. Методы оценки инвестиционных проектов.

Тема 5. Управление собственным капиталом предприятия

Политика формирования собственных финансовых ресурсов. Формы собственного капитала. Оценка стоимости отдельных элемен-

тов собственного капитала. Финансовые механизмы управления формированием операционной прибыли. Маржинальный доход. Порог рентабельности. Запас финансовой прочности предприятия. Сила воздействия операционного (производственного) рычага. Амортизационные отчисления. Дивидендная политика. Эмиссионная политика предприятия.

Тема 6. Управление заемным капиталом

Понятие заемного капитала и его виды. Политика привлечения заемного капитала. Оценка стоимости привлечения отдельных элементов заемного капитала. Управление основными элементами заемного капитала. Рациональная политика заимствования. Эффект финансового рычага.

Тема 7. Управление финансовыми рисками

Сущность и классификация финансовых рисков предприятия. Основные характеристики финансового риска. Политика управления финансовыми рисками. Уровень финансового риска. Механизмы нейтрализации финансовых рисков.

Тема 8. Антикризисное финансовое управление предприятием при угрозе банкротства

Сущность, виды и процедуры банкротства. Диагностика банкротства. Политика антикризисного управления при угрозе банкротства. Механизмы финансовой стабилизации предприятия при угрозе банкротства.

3.3. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.01.01 «ЭКОНОМИКА» (профиль «Финансы и кредит») (примеры)

После проведенного анализа инвестиционного проекта был сделан вывод: индекс рентабельности не соответствует целям собственника, цена заемного капитала несколько выше допустимого значения, терминальная и чистая приведенная стоимость находится вне зоны предпочтений инвестора. Выбрать аналитическую цепочку, соответствующую выводу:

- а) $NPV > 0$; $NTV > 0$; $IRR > CC$; $PI > 1$;
- б) $NPV = 0$; $NTV = 0$; $IRR = CC$; $PI = 1$;
- в) $NPV < 0$; $NTV < 0$; $IRR < CC$; $PI < 1$;
- г) $NPV > 0$; $NTV < 0$; $IRR > CC$; $PI < 1$.

Выберите правильный ответ. При анализе сценариев инвестиционных проектов:

а) коэффициент вариации проекта сравнивают со «средним» коэффициентом вариации проектов компании успешно завершённых проектов;

б) конечная цель найти математические ожидания трех вариантов проектов;

в) NPV не рассчитывается достаточно иметь экспертное заключение о вероятности сценария;

г) рассчитываются основные коэффициенты проекта и сравниваются со средними по сектору.

Укажите неверные ответы. При реализации метода Монте-Карло используют:

а) компьютер, так как количество итераций может быть очень большим;

б) математические ожидания трех вариантов исходов;

в) исключительно экспертное мнение о вероятности;

г) основные коэффициенты проекта и сравнивают их со средними по сектору.

Инвестиционный проект с денежным потоком: сумма первоначальных инвестиций $IC = -250$ тыс. руб. В конце каждого истекшего года генерируется приток в 70 тыс. руб. Инвестиционный горизонт 4 года. При стоимости капитала (capital cost) $CC = 10\%$, определить: индекс рентабельности инвестиций PI и NPV . Принять решение.

а) $NPV = -28$; $PI = 0,89$ Отклонить;

б) $NPV = 30$; $PI = 1,12$ Принять;

в) $NPV = 30$; $PI = 0,89$ Отклонить;

г) $NPV = -30$; $PI = 1,12$ Отклонить.

Инвестор планирует купить акцию компании А и продать ее через два года. Он полагает, что к моменту продажи курс акции составит 100 руб. В конце каждого года по акции будет выплачен дивиденд. За предыдущий год дивиденд был выплачен в размере 4 руб. Инвестор полагает, что темп прироста дивидендов в течение следующих двух лет будет равен 10% годовых. Определить цену акции, если доходность от владения бумагой должна составить 30% годовых.

а) 65,42;

б) 69,62;

в) 68,45;

г) 56,42.

Законодательство РФ о налогах и сборах состоит из:

- а) НК РФ и принятых в соответствии с ним федеральных законов о налогах и сборах;
- б) федеральных законов и законов субъектов РФ о налогах и сборах;
- в) федеральных законов, указов Президента РФ и постановлений Правительства РФ.

Камеральная налоговая проверка является:

- а) формой налогового контроля по проверке правильности достоверности сведений, указанных в налоговой декларации;
- б) основным средством целенаправленного отбора налогоплательщиков для проведения выездных налоговых проверок;
- в) оба варианта верны.

Физическое лицо может быть привлечено к налоговой ответственности

- а) с шестнадцатилетнего возраста;
- б) с шестилетнего возраста;
- в) с восемнадцати лет.

Организация является плательщиком НДС. За январь текущего года выручка от реализации продуктов питания, облагаемых по ставке НДС 10%, у организации составила 500 тыс. руб., включая НДС. Товар был реализован с торговой наценкой 15%. Расходы на продажу товара за январь месяц составили 20 тыс. руб. Определить: налог на прибыль за январь текущего года.

- а) 18 346 руб.;
- б) 7636 руб.;
- в) 9636 руб.

Операция, которая заключается в предоставлении Центральным банком займов кредитным организациям в случае появления у них временных финансовых трудностей, называется:

- а) рефинансирование;
- б) бюджетирование;
- в) инспектирование.

По обеспеченной поручительством облигации ответственность за выполнение обязательств несет:

- а) только эмитент;
- б) эмитент и инвестор;
- в) инвестор и поручитель;

- г) эмитент и банк, давший банковскую гарантию;
- д) эмитент и поручитель.

Доходом по облигации является:

- а) инвестиционный вычет;
- б) имущественный вычет;
- в) процент;
- г) дивиденд.

Доходом по акции является:

- а) инвестиционный вычет;
- б) процент;
- в) имущественный вычет;
- г) дивиденд.

Управление акционерным обществом осуществляется через:

- а) общее собрание облигационеров;
- б) общее собрание владельцев инвестиционных паев;
- в) общее собрание владельцев ипотечных сертификатов участия;
- г) общее собрание акционеров;
- д) все ответы неверны.

Коммерческие банки в РФ выполнять функции профессиональных участников РЦБ:

- а) не могут;
- б) могут только после получения соответствующей лицензии профессионального участника.

Акция может быть только:

- а) документарной ценной бумагой;
- б) бездокументарной ценной бумагой;
- в) все вышеперечисленные ответы верны.

Ипотечный сертификат участия имеет право выпускать:

- а) кредитная организация;
- б) дилер;
- в) клиринговая организация;
- г) брокер.

Инвестиционный пай открытого ПИФа можно погасить:

- а) в определенный промежуток времени;
- б) в любой рабочий день;
- в) в конце срока существования ПИФа;
- г) только в конце календарного года;
- д) только в начале календарного года.

Инвестиционный пай закрытого ПИФа можно погасить:

- а) в определенный промежуток времени;
- б) в конце срока существования ПИФа;
- в) в любой рабочий день;
- г) в конце календарного года;
- д) в начале календарного года.

В случае, если в акции не указано имя ее владельца, то акция является:

- а) таких акций не существует в российской практике;
- б) предъявительской;
- в) ордерной;
- г) именной.

Мультипликатор P/BV (Price/Book value) – это:

- а) коэффициент отношения капитализации к годовому объему чистой прибыли или цены одной акции на прибыль на акцию;
- б) коэффициент отношения стоимости компании к прибыли до уплаты налогов, процентов по кредитам и амортизационных отчислений;
- в) коэффициент отношения капитализации к годовому объему выручки (объему продаж);
- г) коэффициент отношения капитализации к свободному денежному потоку;
- д) коэффициент отношения капитализации к балансовой стоимости компании.

Верно ли утверждение, что акция – это эмиссионная ценная бумага, а инвестиционный пай – неэмиссионная ценная бумага?

- а) да;
- б) нет.

Акция и облигация имеют (2)?

- а) номинальную стоимость;
- б) документарную стоимость;
- в) рыночную стоимость;
- г) забалансовую стоимость.

Купив облигацию акционерного общества, инвестор становится его:

- а) владельцем;
- в) должником;
- г) кредитором;
- д) все вышеперечисленные ответы верны;
- е) все вышеперечисленные ответы неверны.

Ремитент – это:

- а) плательщик по соло-векселю;
- б) получатель вексельной суммы по тратте;
- в) получатель вексельной суммы по соло-векселю;
- г) векселедатель тратты;
- д) поручитель по векселю;
- е) гарант по векселю.

Ценная бумага может удостоверить:

- а) обязательственные права;
- б) преимущественные права;
- в) вещные права;
- г) дополнительные права;
- д) все ответы верны.

Корпоративные облигации считаются менее рискованным инструментом РЦБ, чем (2):

- а) акции;
- б) производные финансовые инструменты;
- в) краткосрочные государственные облигации;
- г) среднесрочные государственные облигации.

Если владелец ценной бумаги определяется на основе учетных записей, которые ведутся регистратором, то данная ценная бумага является:

- а) предъявительской;
- б) именной;
- в) учетной;
- г) ордерной.

Какие ценные бумаги относятся к товарораспорядительным ценным бумагам (2)?

- а) акция;
- б) коносамент;
- в) вексель;
- г) облигация;
- д) простое складское свидетельство.

Выберите из нижеприведенного списка денежные ценные бумаги (2).

- а) чек;
- б) акция;
- в) сберегательный сертификат;
- г) российская депозитарная расписка;
- д) опцион эмитента.

Ценная бумага, которая характеризуется стандартностью предоставляемых прав в рамках одного выпуска и право собственности на которую удостоверяется записями по лицевым счетам в реестре владельцев ценных бумаг, является:

- а) неэмиссионной и документарной;
- б) ордерной и бездокументарной;
- в) эмиссионной и документарной;
- г) предъявительской и документарной;
- д) эмиссионной и бездокументарной.

Акции непубличного акционерного общества размещаются:

- а) по закрытой подписке;
- б) по открытой подписке;
- в) оба варианта верны;
- г) нет правильных ответов.

«Золотая акция» может принадлежать только:

- а) частным юридическим лицам;
- б) государству;
- в) частным физическим лицам;
- г) иностранному государству.

Складское свидетельство дает право его владельцу на получение товара со склада:

- а) да;
- б) нет;
- в) да, если он сможет доказать, что у него нет или погашены обязательства, взятые под варрант;
- г) нет, даже если он сможет доказать, что у него нет или погашены обязательства, взятые под варрант;
- д) нет верных ответов.

Привилегированная акция дает право голоса на общем собрании акционеров:

- а) по всем вопросам его компетенции;
- б) не дает права голоса по любым вопросам;
- в) дает право голоса по вопросам допуска таких акций к биржевым торгам;
- г) дает право голоса по вопросам выбора представителя облигационеров.

В простом складском свидетельстве обязательно ли указание имени получателя товара со склада?

- а) нет;
- б) да;

- в) в российском законодательстве данный вопрос не рассматривается;
- г) все ответы верны.

Депозитный и сберегательный сертификаты являются ценными бумагами:

- а) ордерными и документарными;
- б) предъявительскими и бездокументарными;
- в) именными и документарными;
- г) все ответы верны.

Темный (красный) цвет свечи на графике котировок ценой бумаги означает, что:

- а) цена открытия рассматриваемого торгового периода больше минимальной цены;
- б) цена открытия рассматриваемого торгового периода меньше максимальной цены;
- в) цена открытия рассматриваемого торгового периода больше цены закрытия;
- г) цена открытия рассматриваемого торгового периода меньше цены закрытия.

Доходность облигации, которая не учитывает реинвестирование купонных платежей в течение года, называется:

- а) купонной доходностью;
- б) текущей доходностью;
- в) доходностью дюрации Макколея;
- г) эффективной доходностью к погашению;
- д) номинальной доходностью к погашению.

Облигация со ступенчатым процентом относится к:

- а) облигациям с дисконтным доходом;
- б) облигациям федерального займа с амортизацией долга;
- в) облигациям с фиксированным купоном;
- г) государственным сберегательным облигациям.

Авалист – это:

- а) плательщик по соло-векселю;
- б) получатель вексельной суммы по соло-векселю;
- в) векселедатель тратты;
- г) поручитель по векселю;
- д) получатель вексельной суммы по тратте.

Счет в реестре, на котором учитываются акции, выкупленные эмитентом – это:

- а) казначейский счет эмитента;
- б) счет доверительного управляющего;
- в) счет владельца;
- г) эмиссионный счет эмитента;
- д) счет номинального держателя.

Депозитарная операция по изменению остатка ценных бумаг на счете депо:

- а) информационная;
- б) административная;
- в) инвентарная;
- г) комплексная;

Какой из деривативов не является биржевым инструментом?

- а) форвард;
- б) биржевой опцион;
- в) фьючерс;
- г) нет верных ответов.

Эмиссионными ценными бумагами являются (2):

- а) акция;
- б) инвестиционный пай;
- в) опцион эмитента;
- г) коносамент.

Инвесторы в зависимости от тактики поведения, которые ориентируются на минимальные риски и высокую надежность ценных бумаг, являются:

- а) агрессивными инвесторами;
- б) консервативными инвесторами;
- в) умеренными инвесторами;
- г) стратегическими инвесторами.

Технический анализ – это:

- а) поиск внутренней «справедливой» стоимости ценных бумаг, к которой с течением времени стремится текущая рыночная стоимость;
- б) оценка обязательств и активов эмитента, выпустившего ценные бумаги;
- в) статистический и математический анализ предыдущих котировок с прогнозированием последующих цен;
- г) оценка экономических явлений, процессов, действий, результатов деятельности эмитента, выпустившего ценные бумаги.

Основным органом, регулирующим рынок ценных бумаг в России, является:

- а) Федеральная служба по финансовым рынкам;
- б) Министерство финансов;
- в) Министерство экономического развития;
- г) Банк России;
- д) Федеральная комиссия по ценным бумагам;
- е) Федеральная антимонопольная служба.

Депозитарная операция, отражающая изменение количества акций на депо счете в результате процедуры сплит, называется:

- а) административной;
- б) инвентарной;
- в) комплексной;
- г) глобальной;
- д) информационной;
- е) нет верных ответов.

Организатор торгов является ли профессиональным участником рынка ценных бумаг?

- а) да;
- б) нет.

Наиболее важным источником получения валового дохода коммерческого банка является:

- а) проценты по ценным бумагам;
- б) доходы от трастовых операций;
- в) предоставление ссуд;
- г) комиссионные сборы.

Депозит – это:

- а) соотношение между суммой денежных поступлений и суммой осуществления денежных платежей за границу;
- б) операции по средствам, которых коммерческие банки формируют свои ресурсы;
- в) операции, связанные с привлечением денежных средств во вклады.

Срочные вклады предназначены для осуществления текущих расчетов:

- а) это денежные средства, помещенные в банк на строго оговоренный срок;
- б) это специальным образом оформленные финансовые документы, предоставление которых необходимо для реализации выраженных в них прав;

в) это денежные средства в наличности безналичной форме, в национальной или иностранной валюте, переданные в банк их собственниками или третьими лицами по поручению или за счет собственника для хранения на определенный срок.

Национальная банковская система – это совокупность:

- а) международных кредитных институтов;
- б) кредитных институтов внутри страны и взаимосвязей между ними;
- в) эмиссионных банков и лизинговых компаний;
- г) форм и методов организации денежного обращения в стране.

В соответствии с российским законодательством банк – это ... организация, которая выполняет депозитные, расчетные и ссудные операции.

- а) бюджетная;
- б) финансовая;
- в) посредническая;
- г) кредитная.

Что из нижеперечисленного является банковской операцией?

- а) доверительное управление имуществом;
- б) осуществление операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями;
- в) оказание консультационных услуг;
- г) размещение привлеченных средств от своего имени и за свой счет.

Коммерческий банк – это:

- а) структурное подразделение Министерства экономического развития;
- б) хранилище золотовалютных резервов;
- в) посредник в расчетах и кредитовании;
- г) финансовый агент правительства.

Клиентами Центрального банка, как правило, являются:

- а) непосредственно предприятия и организации различных секторов экономики;
- б) физические лица;
- в) только кредитные организации;
- г) все юридические лица.

Современные коммерческие банки осуществляют обслуживание:

- а) предприятий, организаций и населения;
- б) только населения и центрального банка;
- в) только предприятий и организаций;
- г) только предприятий, организаций и центрального банка.

Какой деятельностью запрещено заниматься кредитным организациям?

- а) ссудной деятельностью;
- б) расчетно-кассовым обслуживанием клиентов;
- в) торговой деятельностью;
- г) открытием и ведением счетов физических и юридических лиц.

Операции на открытом рынке – это деятельность центрального банка по:

- а) предоставлению ссуд коммерческим банкам;
- б) кредитованию населения;
- в) сокращению счетов коммерческих банков;
- г) покупке или продаже государственных ценных бумаг.

Капитал Банка России сформирован за счет:

- а) средств государства;
- б) пожертвований частных лиц;
- в) фондов коммерческих банков;
- г) средств предприятий и организаций.

Целью деятельности Центрального банка РФ не является:

- а) выдача кредитов кредитным организациям;
- б) поддержание устойчивости российского рубля;
- в) кредитование физических лиц;
- г) кредитование правительства.

Денежно-кредитная политика реализуется путем взаимодействия центрального банка с:

- а) предприятиями различных отраслей экономики;
- б) правительством;
- в) специализированными кредитно-финансовыми институтами;
- г) коммерческими банками.

Кредитная организация имеет право осуществлять банковские операции с момента

- а) получения лицензии, выданной ЦБ РФ;
- б) оплаты уставного капитала;

- в) оплаты государственной пошлины;
- г) опубликования в 10-дневной срок в «Вестник Банка России» информации о выданных лицензиях.

_____ операции – это операции по привлечению средств банками в целях формирования их ресурсной базы.

- а) активные;
- б) пассивные;
- в) комиссионно-посреднические;
- г) трастовые.

Возмещение по вкладам в банке, в отношении которого наступил страховой случай, выплачивается вкладчику в размере стопроцентной суммы вкладов в банке, но не более..

- а) 400 000 руб.;
- б) 900 000 руб.;
- в) 700 000 руб.;
- г) 1 400 000 руб.

Развитие безналичного оборота:

- а) увеличивает количество наличных денег, необходимых для обращения;
- б) сокращает количество наличных денег, необходимых для обращения;
- в) не оказывает влияния на количество наличных денег, необходимых для обращения;
- г) полностью ликвидирует наличный оборот.

Деятельность банка по обслуживанию пластиковых карточек именуется:

- а) кроссированием;
- б) эмиссией;
- в) эквайрингом;
- г) домициляцией.

Кто является собственником пластиковой карты?

- а) держатель карты;
- б) банк-эмитент;
- в) и тот, и другой в равных долях;
- г) платежная система.

Какой вид банковских карт выдают банки в рамках «зарплатного проекта»?

- а) кредитовые;
- б) дебетовые;

- в) кредитно-дебетные;
- г) срочные.

_____ – кредит, который выдается заемщику на производство платежа при недостатке или отсутствии средств на расчетном счете клиента, в размере, не превышающем установленный лимит.

- а) открытая кредитная линия;
- б) овердрафт;
- в) потребительский кредит;
- г) автокредит.

Что из ниже перечисленного является банковскими продуктами?

- а) вексель банка;
- б) предоставление кредитов;
- в) учет векселей;
- г) банковский счет.

Услуги и операции коммерческого банка можно разделить на:

- а) банковские и небанковские;
- б) основные и второстепенные;
- в) добровольные и принудительные.

К активным банковским операциям относят:

- а) ссудные операции, факторинг, инвестиции в ценные бумаги;
- б) факторинг, инвестиции в ценные бумаги, выпуск банковских векселей;
- в) инвестиции в ценные бумаги, выпуск банковских векселей, централизованные кредиты;
- г) ссудные операции, привлечение средств во вклады, факторинг.

Операции по взаимному кредитованию, осуществляемые банками и кредитными организациями, – это:

- а) межбанковский кредит;
- б) централизованный кредит;
- в) компенсационный кредит;
- г) кредитная кооперация.

Форма краткосрочного кредита, предусматривающая предоставление клиенту средств свыше остатка на его текущем счете, именуется:

- а) контокоррентом;
- б) кредитной линией;

- в) компенсационным кредитом;
- г) овердрафтом.

Что является объектом кредитной сделки?

- а) оборотный капитал заемщика, на пополнение которого предоставлена ссуда;
- б) оборудование, на приобретение которого выдана ссуда;
- в) денежные средства, предоставленные банком заемщику.

Эмитентами депозитных сертификатов могут быть:

- а) профессиональные участники рынка ценных бумаг – депозитари;
- б) любые кредитные организации;
- в) страховые компании;
- г) банки.

От чего зависит размер процентной ставки по привлекаемым средствам?

- а) срока и размера привлекаемых ресурсов;
- б) надежности коммерческого банка;
- в) прочности взаимоотношения с клиентом;
- г) не зависит ни от чего;
- д) от всего перечисленного.

Срочные вклады в банковских учреждениях:

- а) служат для накопления денежных сбережений;
- б) удобные для банковского прогнозирования;
- в) используются для осуществления текущих расчетов;
- г) могут быть сняты со счета после предварительного уведомления.

Привлеченные средства банка – это:

- а) денежные средства кредиторов и инвесторов, мобилизованные банками на определенных условиях на межбанковском и фондовом рынках;
- б) фонды денежных средств, которые формируются банками при осуществлении ими банковских операций;
- в) совокупность денежных средств, находящихся в распоряжении банков и используемых ими для осуществления активных и других операций;
- г) обязательства банка перед вкладчиками, которые предоставили свои свободные денежные средства для хранения на определенных условиях.

Банковские услуги по экономическому признаку подразделяются на:

- а) стратегические, текущие, оперативные, специальные;
- б) традиционные, дополнительные, нетрадиционные;
- в) депозитные, кредитные, расчетно-кассовые, инвестиционные;
- г) прямые, косвенные, дополнительные.

Размещение собственных и привлеченных средств банка для получения прибыли – это:

- а) пассивные операции;
- б) комиссионные операции;
- в) активные операции;
- г) коммерческие операции.

_____ операции – это операции по вложению коммерческим банком своих средств в ценные бумаги и паи небанковских структур в целях совместной хозяйственно-финансовой и коммерческой деятельности:

- а) гарантийные;
- б) инвестиционные;
- в) расчетные;
- г) консультационные.

По типу средств, находящихся на карте, выделяют _____ и _____ карты:

- а) простые;
- б) дебетовые;
- в) лимитированные;
- г) кредитные;
- д) условные.

Электронный денежный перевод – это:

а) перевод средств, инициируемый с терминала/телефона, посредством передачи инструкций банку, касающихся дебетования или кредитования счета;

б) перевод средств, инициируемый в любой форме, но на одном из этапов проведения платежа и использующий электронные каналы связи;

в) автоматизация операции идентификации и аутентификации документа, инициирующего какой-либо денежный перевод.

Интернет-банкинг – это:

- а) банк, обслуживающий только пользователей сети Интернет;

- б) взаимодействие банка со всеми клиентами только через сеть Интернет;
- в) оказание банковских услуг посредством сети Интернет.

Какие виды кредитов бывают в зависимости от обеспечения?

- а) залоговые, бланковые, гарантированные, застрахованные;
- б) наличные, безналичные;
- в) покрытые, непокрытые.

Кредит, предоставляемый без обеспечения постоянным клиентам банка, называется:

- а) кредитной линией;
- б) бланковым;
- в) акцептным;
- г) овердрафтом.

Рассчитайте сумму процентов микрозайма в 2023 году. Сумма основного долга 100 000 руб., годовой процентной ставкой 45% и расчетным периодом с 01.09.2023 по 01.10.2023 год (обе даты включительно), расчетное количество дней в периоде 365. Ответ округлите до сотых.

- а) 3598,45;
- б) 3821,92;
- в) 3852,85;
- г) 3860,4.

Рассчитайте сумму процентов по потребительскому кредиту с суммой остатка основного долга 636 000 руб., годовой процентной ставкой 14% и расчетным периодом с 10.09.2023 по 09.10.2023 год (обе даты включительно), расчетное количество дней в периоде 365. Ответ округлите до сотых.

- а) 4169,99;
- б) 4176,99;
- в) 4166,99;
- г) 4179,99.

Оформлен вклад – сумма 700 000 руб. на один год под 8% годовых в январе 2020 года. Периодичность капитализации – ежемесячно. По условиям в договоре клиент может снимать проценты каждый месяц. Определите сумму дохода клиента, при условии снятия процентов ежемесячно.

- а) 56 000;
- б) 129 000;
- в) 59 000;
- г) 69 000.

Банк «Х» предлагает потребительский кредит на сумму 639 000 руб. под 25,5% годовых при условии аннуитетных расчетов на срок 3 года. Какую сумму процентов переплатит клиент за данный период?

- а) 198 326,89;
- б) 281 524,87;
- в) 227 368,32;
- г) 319 574,36.

Банковский вклад оформлен 20.04.2020 г. на сумму 200 000 руб. сроком на 5 лет (индивидуальный срок) под 11% годовых с условиями ежегодной капитализации. Найти сумму, которую получит вкладчик через 5 лет.

- а) 334 301;
- б) 337 011,63;
- в) 339 208,39;
- г) 335 498,78.

Под какой процент была вложена сумма 4000 руб., если через 8 лет сумма наращенного капитала составила 7000 руб.?

- а) 10,1;
- б) 9,5;
- в) 9,4;
- г) 9,7.

Определить сумму наращенного капитала на 1 ноября, если клиент положил на депозитный счет 3 мая 15 000 руб. под 15% годовых, а 2 августа ставка увеличилась на 4%. Расчеты ведутся по французской методике расчета процентов (360 дней). Ответ округлить до сотых.

- а) 16 316,48;
- б) 17 569,48;
- в) 16 598,36;
- г) 16 873,97.

Под какой процент была вложена сумма 1000 руб., если через 7 лет сумма наращенного капитала составила 5600 руб. Ответ округлить до сотых.

- а) 16,71;
- б) 15,98;
- в) 15,71;
- г) 15,82.

На какой срок предоставлен кредит в сумме 15 000 руб. при 9% годовых, если сумма процентов составила 2000 руб.? Ответ округлить до сотых.

- а) 1,48;
- б) 1,53;
- в) 1,34;
- г) 1,6.

Потребительский кредит для покупки товара на сумму 1,5 млн руб. открыт на 2 года, процентная ставка 16% годовых, выплаты в конце каждого месяца. Найти сумму долга с процентами и ежемесячные платежи.

- а) сумма долга составляет 1 980 000 руб., ежемесячный платеж составляет 85 500 руб.;
- б) сумма долга составляет 1 980 000 руб., ежемесячный платеж составляет 82 500 руб.;
- в) сумма долга составляет 1 880 000 руб., ежемесячный платеж составляет 82 500 руб.;
- г) сумма долга составляет 1 880 000 руб., ежемесячный платеж составляет 83 500 руб.

В ходе финансового анализа используются измерители:

- а) преимущественно натуральные;
- б) преимущественно стоимостные;
- в) стоимостные, натуральные, трудовые, условно-натуральные.

Абсолютная устойчивость финансового состояния может быть при условии, если:

- а) величина запасов больше величины собственных оборотных средств;
- б) величина запасов меньше величины собственных оборотных средств;
- в) величина запасов меньше величины собственных оборотных средств и кредитов банка под товарно-материальные ценности.

Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса заключается в определении:

- а) динамики активов и пассивов;
- б) структуры активов и пассивов;
- в) финансовых результатов деятельности.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяется как:

- а) отношение собственных оборотных средств к оборотным активам;
- б) отношение собственных оборотных средств к чистой прибыли;
- в) отношение собственных оборотных средств к валюте баланса;
- г) отношение собственных оборотных средств к выручке от продаж.

Устранение неплатежеспособности организации обеспечивается:

- а) уменьшением размера текущих внешних и внутренних финансовых обязательств организации в краткосрочном периоде, принятием на себя меньших по объему новых обязательств;
- б) сокращением объема производственной деятельности за счет прекращения выпуска нерентабельной продукции;
- в) снижением объема инвестиций в деятельность организации.

Норматив коэффициента автономии:

- а) больше, чем 0,5;
- б) нет норматива;
- в) 0,2...0,4;
- г) меньше, чем 0,5.

Оборачиваемость кредиторской задолженности является показателем:

- а) финансовой устойчивости предприятия;
- б) деловой активности предприятия;
- в) оценки прибыльности хозяйственной деятельности;
- г) оценки платежеспособности.

Свойство активов быть быстро обращенными в платежные средства называется:

- а) безубыточностью;
- б) деловой активностью;
- в) ликвидностью;
- г) платежеспособностью.

Норматив показателя абсолютной ликвидности:

- а) 0,2...0,3;
- б) больше 2;
- в) больше 1;
- г) 0,6...0,8.

**3.4. ПРИМЕРЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ДЛЯ СТУДЕНТОВ
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»
(профиль «Финансы и кредит»)**

Задача 1. Рассчитайте сумму процентов микрозайма в 2023 году. Сумма основного долга 100 000 руб., с годовой процентной ставкой 45% и расчетным периодом с 01.09.2023 по 01.10.2023 год (обе даты включительно), расчетное количество дней в периоде 365. Ответ округлите до целых.

- а) 3598;
- б) 3822;
- в) 3853;
- г) 3860.

Задача 2. Рассчитайте сумму процентов по потребительскому кредиту с суммой основного долга 636 000 руб., годовой процентной ставкой 14% и расчетным периодом с 10.09.2023 по 09.10.2023 год (обе даты включительно), расчетное количество дней в периоде 365. Ответ округлите до сотых.

- а) 7169,99;
- б) 7318,32;
- в) 7166,99;
- г) 7179,99.

Задача 3. Оформлен вклад – сумма 700 000 руб. на один год под 8% годовых в январе 2020 года. Периодичность капитализации – ежемесячно. По условиям в договоре клиент может снимать проценты каждый месяц. Определите сумму дохода клиента за год, при условии снятия им процентов ежемесячно.

- а) 56 000;
- б) 129 000;
- в) 59 000;
- г) 69 000.

Задача 4. Клиент имеет 35 тысяч долларов. Ему требуется оформить операцию обмена валюты. В итоге у клиента на руках должно получиться 100 тыс. руб. и остаток в евро. Какой остаток в евро получит клиент? Курс обмена на табло банка:

	Покупка	Продажа
USD	71,2000	77,2000
EUR	77,5000	83,4500

- а) 31 180,35;
- б) 28 663,87;
- в) 30 864,52;
- г) 33 574,19.

Задача 5. Банк «Х» предлагает потребительский кредит на сумму 639 000 руб. под 25,5% годовых при условии аннуитетных расчетов на срок 3 года. Какую сумму процентов переплатит клиент за данный период?

- а) 198 326,89;
- б) 281 524,87;
- в) 227 368,32;
- г) 319 574,36.

Задача 6. Банковский вклад оформлен 20.04.2020 г. на сумму 200 000 руб. сроком на 5 лет (индивидуальный срок) под 11% годовых с условиями ежегодной капитализации. Найти сумму, которую получит вкладчик через 5 лет. Ответ округлите до целых.

- а) 334 301;
- б) 337 012;
- в) 339 208;
- г) 335 499.

Задача 7. Под какой процент была вложена 4000 руб., если через 8 лет сумма наращенного капитала составила 7000 руб.?

- а) 10,1;
- б) 9,5;
- в) 9,4;
- г) 9,7.

Задача 8. Определить сумму наращенного капитала на 1 ноября, если клиент положил на депозитный счет 3 мая 15 000 руб. под 15% годовых, а 2 августа ставка увеличилась на 4 процентных пункта. Расчеты ведутся по французской методике расчета процентов (360 дней). Ответ округлить до сотых.

- а) 16 316,48;
- б) 17 569,48;
- в) 16 598,36;
- г) 16 873,97.

Задача 9. Под какой процент была вложена 1000 руб., если через 7 лет сумма наращенного капитала составила 5600 руб.? Ответ округлить до сотых.

- а) 16,71;
- б) 15,98;
- в) 15,71;
- г) 15,82.

Задача 10. На какой срок предоставлен кредит в сумме 15 000 руб. при 9% годовых, если сумма процентов составила 2000 руб.? Ответ округлить до сотых.

- а) 1,48;
- б) 1,53;
- в) 1,34;
- г) 1,6.

Задача 11. Определить сумму кредита к погашению на 12 октября, если клиент привлек кредит 3 апреля в сумме 20 000 руб. под 15% годовых, а 12 августа ставка увеличилась на 2 процентных пункта. Расчеты ведутся по немецкой методике расчета процентов (360 дней, а месяц – 30 дней). Ответ округлить до сотых.

- а) 21 642,78;
- б) 22 436,36;
- в) 21 798,36;
- г) 21 711,23.

Задача 12. Выданы два кредита:

1 – 5000 руб. с 1 мая по 10 ноября под 15% годовых (английская практика расчета процентов, в году 365 дней и в месяце число дней соответствует календарю);

2 – 4000 руб. с 5 апреля по 28 августа под 20% годовых (немецкая практика расчета процентов, в году 360 дней и 30 дней в каждом месяце).

По какому кредиту сумма процентов больше и на сколько?

- а) по первому кредиту размер процентов больше, чем по второму на 78,8 руб.;
- б) по второму кредиту размер процентов больше, чем по второму на 78,8 руб.;
- в) по первому кредиту размер процентов больше, чем по второму на 88,8 руб.;
- г) по второму кредиту размер процентов больше, чем по второму на 88,8 руб.

Задача 13. Потребительский кредит для покупки товара на сумму 1,5 млн. руб. открыт на 2 года, процентная ставка 16% годовых, выплаты в конце каждого месяца. Найти сумму долга с процентами и ежемесячные платежи.

а) сумма долга составляет 1 980 000 руб., ежемесячный платеж составляет 85 500 руб.;

б) сумма долга составляет 1 980 000 руб., ежемесячный платеж составляет 82 500 руб.;

в) сумма долга составляет 1 880 000 руб., ежемесячный платеж составляет 82 500 руб.;

г) сумма долга составляет 1 880 000 руб., ежемесячный платеж составляет 83 500 руб.

Задача 14. Акционерным обществом при учреждении размещено 50 000 акций с номинальной стоимостью 100 руб. В уставе зафиксировано 10 000 объявленных акций номинальной стоимостью 100 руб. На вторичном рынке акции продаются по цене 1200 руб. Рассчитайте величину уставного капитала общества и его рыночную стоимость (капитализацию).

Задача 15. 1 апреля в обращении находилось 6000 инвестиционных паев паевого инвестиционного фонда «А», стоимость чистых активов которого составляла 900 000 руб. Стоимость чистых активов паевого инвестиционного фонда «Б» на эту дату составила 850 000 руб., а в обращении находилось 4020 паев. Через месяц стоимость чистых активов этих фондов оказалась одинаковой и составила по 1 000 000 руб., количество паев в обращении не изменилось. Величины надбавки при покупке инвестиционных паев и скидки при продаже инвестиционных паев равны между собой. В первом фонде они составляет 0,5% от стоимости инвестиционного пая, а во втором – 0,25%. Рассчитайте, инвестиции в какой фонд обеспечили больший доход за указанный период (округление в десятичных дробях до 2 знаков после запятой)?

Задача 16. На рынке акций обращаются:

- 1000 акций компании «А», имеющие курсовую стоимость 15 руб.;

- 10 000 акций компании «Б», имеющие курсовую стоимость 90 руб.;

- 100 000 акций компании «В», имеющие курсовую стоимость 30 руб.

Как изменилась капитализация рынка акций, если курсовая стоимость акций компании «А» упала на 5%, акций компании «Б» – не изменилась, акций компании «В» – выросла на 10%?

Задача 17. Портфель паевого инвестиционного фонда состоит из 100 акций компании «А», имеющих курсовую стоимость 50 руб.

за акцию, 300 акций компании «Б», имеющих курсовую стоимость 70 руб. за акцию, и 1000 облигаций, имеющих номинал 1000 руб. и курсовую стоимость 95%. В обращении находится 1000 инвестиционных паев. Обязательства фонда составляют 200 руб. Рассчитайте стоимость пая на текущий момент.

Задача 18. Уставный капитал акционерного общества состоит из 37 500 обыкновенных акций с номинальной стоимостью 200 руб. и максимально возможной по законодательству доли от уставного капитала привилегированных акций, имеющих номинальную стоимость 250 руб. За отчетный год чистая прибыль составила 2 млн руб., и вся была выплачена акционерам в виде дивидендов. Владельцы привилегированных акций имеют право на получение фиксированного дивиденда по привилегированным акциям, который составляет 10% от номинальной стоимости 1 привилегированной акции. После выплаты фиксированного дивиденда оставшаяся часть чистой прибыли пойдет на выплату дивидендов владельцам обыкновенных акций. Рассчитайте размер дивиденда, выплаченного обществом на 1 обыкновенную акцию (округление в десятичных дробях до 2 знаков после запятой).

Задача 19. Стоимость чистых активов фонда составляла 50 000 руб., а количество паев – 800 шт. Месяц спустя количество паев не изменилось, но стоимость чистых активов фонда возросла на 20%. Каков финансовый результат вложений в данный инвестиционный фонд с учетом надбавки, равной 0,25%, и скидки к стоимости паев, равной 0,5%? (округление в десятичных дробях до 2 знаков после запятой).

Задача 20. Акционерное общество «Рога и копыта» ликвидируется как неплатежеспособное. Уставный капитал АО «Рога и копыта» состоит из 2000 привилегированных акций и 8000 обыкновенных акций с номинальной стоимостью 100 руб. Обществом также были выпущены дисконтные облигации суммарной номинальной стоимостью 1 000 000, размещенные на рынке по цене 80%, и привлечены кредиты на сумму 500 000 руб. Имущество общества, составившее конкурсную массу, было реализовано на сумму 3 млн руб. Какую сумму получают акционеры-владельцы обыкновенных акций (в расчете на 1 акцию)?

Задача 21. Инвестор приобрел за 10 000 руб. облигацию номинальной стоимостью 12 000 руб. Купонная ставка равна 12% годовых. Проценты выплачиваются раз в конце года. Срок погашения обли-

гации наступает через 3 года. Рассчитайте текущую доходность облигации.

Задача 22. Определить номинальную стоимость облигации, если курс облигации равен 95%, а рыночная стоимость облигации 1140 руб.

Задача 23. Номинальная стоимость облигации 5000 руб., облигация продается с дисконтом по цене 4500 руб., срок обращения облигации 365 дней, до погашения остается 90 дней. Определите доходность облигации, применив формулу расчета простых процентов (округление в десятичных дробях до 2 знаков после запятой).

Задача 24. По облигации выплачиваются по 25 руб. раз в полугодие, номинальная стоимость облигации – 1000 руб., погашение облигации через 3 года. Курс облигации, по которой она была приобретена, составил 85%. Определите купонную и текущую доходность облигации (округление в десятичных дробях до 2 знаков после запятой).

Задача 25. Купонная ставка облигации равна 10%, размер купонных выплат по облигации равен 40 руб., купонный период – квартал. Найдите номинальную стоимость облигации.

Задача 26. Найдите текущую рыночную стоимость купонной облигации, если выплачиваемый по ней годовой доход составляет 350 руб., а текущая доходность – 17,5%.

3.5. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИН, ВХОДЯЩИХ В ИТОГОВЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»

(профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)¹

Дисциплина «Аудит»

Тема 1. Понятие и цель аудиторской деятельности

Сущность аудита и его экономическая обусловленность. Необходимость независимой проверки финансовой отчетности. Цели и задачи аудита. Услуги, сопутствующие аудиту: обзорная проверка, согласованные процедуры, компиляция финансовой отчетности. Связь аудита с другими формами финансового контроля. Значение правил (стандартов) аудиторской деятельности. Федеральные и внутренние стандарты

¹ Аннотации к рабочим программам направления подготовки 38.03.01 «Экономика». – URL : https://tstu.ru/svedenPDF/pdf20/bak/an/an_38.03.01.02_2022.pdf

аудита. Международные стандарты аудита. Развитие аудита в зарубежных странах. Развитие аудита в России.

Тема 2. Нормативное регулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации

Закон об аудиторской деятельности. Требования, предъявляемые к аудиторским организациям и индивидуальным аудиторам. Права и обязанности аудиторов и аудируемых лиц. Аудиторская тайна. Виды аудита. Экономические субъекты, подлежащие обязательному аудиту. Организация аттестации аудиторов. Требования к претендентам на звание аудитора. Порядок проведения квалификационных экзаменов. Порядок обучения для повышения квалификации аудиторов. Основания для аннулирования аттестатов. Порядок обжалования решения об аннулировании квалификационного аттестата. СРО аудиторов, основные требования к некоммерческим организациям. Права и обязанности СРО аудиторов. Требования к членству аудиторских организаций в СРО аудиторов. Требования к членству аудиторов в СРО аудиторов. Исключения из членов СРО аудиторов. Ведение реестра аудиторов и аудиторских организаций. Ведение государственного реестра саморегулируемых организаций аудиторов. Государственный контроль (надзор) за деятельностью саморегулируемых организаций аудиторов. Функции Министерства финансов как уполномоченного федерального органа, регулирующего аудиторскую деятельность. Функции Совета по аудиторской деятельности. Внешние и внутренние проверки качества аудита.

Тема 3. Подготовительный этап аудиторской проверки. Понимание деятельности клиента

Необходимый объем знаний о деятельности клиента при аудите финансовой отчетности. Основные вопросы, по которым аудитору необходимо достичь понимания деятельности клиента. Риски хозяйственной деятельности клиента. Оценка и анализ финансовых результатов деятельности клиента. Источники информации о клиенте. Факторы, влияющие на деятельность клиента, включая применяемые принципы и методы ведения бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности. Система внутреннего контроля. Элементы системы внутреннего контроля. Значение информационных систем.

Тема 4. Планирование аудита

Общие подходы к планированию. Цели и задачи планирования аудита. Характер и объем действий по планированию. Особенности планирования при первой проверке. Процесс планирования. Общая стратегия аудита. Содержание общей стратегии. Вопросы, которые

аудитор рассматривает при разработке общей стратегии. Аспекты общей стратегии аудита. План аудита. Назначение и содержание плана аудита. Факторы, которые аудитор принимает во внимание при составлении плана. Изменение плана аудита. Руководство, надзор и контроль. Документирование плана проверки. Сообщение информации руководству экономического субъекта и представителям собственника. Факторы, которые влияют на сообщение информации руководству клиента.

Тема 5. Согласование условий проведения аудита

Необходимость предварительного согласования условий проведения аудита. Содержание письма-обязательства. Пересмотр условий письма-обязательства. Форма и содержание договоров оказания аудиторских услуг. Основные и дополнительные условия, содержащиеся в договоре. Причины изменения аудиторского задания.

Тема 6. Документирование аудита

Назначение рабочих документов аудитора. Требования к содержанию и оформлению рабочих документов. Систематизация рабочих документов. Основные вопросы, отражаемые в рабочих документах. Хранение рабочих документов аудитора.

Тема 7. Аудиторские риски и существенность

Риск существенного искажения. Риск необнаружения. Ответные действия аудитора на оцененные риски существенного искажения на уровне финансовой отчетности. Неотъемлемый риск. Риск средств контроля. Средства контроля, которые имеют отношение к оценке аудиторских рисков. Факторы, которые учитывает аудитор при оценке СВК. Процедуры оценки риска в целях получения аудиторских доказательств относительно организации и применения уместных средств контроля. Ограничения системы внутреннего контроля. Аспекты, которые аудитор рассматривает при оценке контрольной среды. Оценка организации и применения процесса оценки рисков клиентом. Оценка функционирования информационной системы клиента. Знакомство и оценка контрольных действий клиента. Процесс выявления и оценки рисков. Значимые риски. Вопросы, рассматриваемые аудитором при выяснении характера рисков. Обстоятельства, увеличивающие риски существенного искажения. Влияние информационных систем клиента на величину значимых рисков. Условия и события, которые могут указывать на риски существенного искажения информации. Процедуры оценки рисков в целях ознакомления с деятельностью клиента и его средой: запросы, аналитические процедуры, наблюдение и инспектирование, просмотр информации из внешних

источников. Особенности оценки рисков при повторяющихся аудитах. Обсуждение участниками аудиторской группы степени подверженности финансовой информации клиента искажениям. Аудиторские процедуры проверки по существу. Качественный и количественный аспекты существенности. Использование уровня существенности при планировании аудита, в ходе проверки и на завершающем этапе аудита. Связь между уровнем существенности и аудиторским риском. Изменение оценки уровня существенности в ходе аудита.

Тема 8. Аудиторские доказательства. Виды доказательств и способы получения

Понятие аудиторских доказательств. Достаточность и надлежащий характер аудиторских доказательств. Требования к аудиторским доказательствам. Факторы, влияющие на надежность аудиторских доказательств. Рассмотрение предпосылок подготовки финансовой отчетности при получении аудиторских доказательств. Предпосылки подготовки финансовой отчетности: существование, полнота, права и обязательства, возникновение, оценка и распределение, точность, отнесение к соответствующему периоду, классификация. Процедуры получения аудиторских доказательств: инспектирование, наблюдение, запрос, подтверждение, повторное проведение, аналитические процедуры, пересчет.

Тема 9. Получение информации из внешних источников

Понятие внешнего подтверждения. Целесообразность применения внешних подтверждений при проверке конкретной предпосылки подготовки финансовой отчетности. Обстоятельства и факторы, от которых может зависеть количество и полнота получаемых ответов и надежность подтверждения. Позитивные и негативные внешние подтверждения. Факторы, влияющие на надежность аудиторских доказательств, полученных в результате внешних подтверждений. Факторы, которые аудитор учитывает при формировании выводов по полученным внешним подтверждениям. Понятие аффилированных лиц (связанные стороны). Источники получения информации об операциях со связанными сторонами. Влияние операций со связанными сторонами на достоверность бухгалтерской отчетности и надежность аудиторских доказательств. Процедуры для выявления связанных сторон.

Тема 10. Особенности аудита при проверке некоторых статей отчетности

Присутствие аудитора при проведении инвентаризации материально-производственных запасов. Раскрытие информации о судебных делах и претензионных спорах. Оценка и раскрытие информации

о долгосрочных финансовых вложениях. Раскрытие информации по отчетным сегментам финансовой отчетности клиента.

Тема 11. Аналитические процедуры в аудите

Сущность аналитических процедур. Способы проведения аналитических процедур. Обстоятельства, которые необходимо учитывать, если аудитор намерен выполнить аналитические процедуры. Факторы, влияющие на степень доверия аудитора к результатам аналитических процедур. Изучение необычных отклонений и взаимосвязей.

Тема 12. Процедуры выборочной проверки

Понятие аудиторской выборки. Генеральная совокупность. Выборочная совокупность. Допустимая ошибка. Ожидаемая ошибка. Аномальная ошибка. Риск, связанный с использованием аудиторской выборки. Методы отбора элементов для тестирования. Статистический и нестатистический подходы к выборке. Стратификация генеральной совокупности. Факторы, влияющие на объем выборки. Методы отбора совокупности. Случайный отбор. Систематический отбор. Направленный отбор. Блочный отбор. Изучение отобранной совокупности. Экстраполяция результатов выборки. Выборочное исследование при проведении тестов средств внутреннего контроля. Выборочное исследование при проведении процедур проверок по существу.

Тема 13. Использование результатов работы третьих лиц при проведении аудита

Использование результатов работы другого аудитора. Обязанности основного аудитора. Обязанности другого аудитора. Рассмотрение работы внутреннего аудита. Функции службы внутреннего аудита. Понимание и осуществление оценки эффективности функций внутреннего аудита. Взаимодействие со службой внутреннего аудита. Использование аудитором работы эксперта. Примеры случаев, когда необходима помощь эксперта. Оценка профессиональной компетентности и объективности эксперта. Цели и объем работы эксперта. Оценка соответствия результатов работы, проделанной экспертом для получения доказательств в отношении рассматриваемых предпосылок подготовки финансовой отчетности.

Тема 14. Подтверждение оценочных значений и прогнозных финансовых показателей в ходе аудиторской проверки

Виды оценочных значений: амортизационные отчисления, оценочные резервы, начисленные доходы, отложенные налоговые обязательства. Способы проверки обоснованности оценочных значений: проверка процедур, используемых руководством клиента при расчете,

использование независимой оценки для сравнения с оценкой, проведенной руководством клиента, проверка последующих событий. Действия аудитора, предпринимаемые при общей и детальной проверке процедур, используемых руководством клиента. Оценка допущений, на которых основывается оценочное значение. Окончательная оценка разумности оценочных значений.

Тема 15. Проверка уместности допущения о непрерывности деятельности экономического субъекта

Сущность допущения о непрерывности деятельности экономического субъекта. Оценка клиентом допущения непрерывности своей деятельности. Признаки, на основании которых может возникнуть сомнение в применимости допущения непрерывности деятельности. Оценка применимости допущения непрерывности деятельности. Аудиторские процедуры для получения доказательств применимости допущения непрерывности деятельности. Влияние применимости допущения непрерывности деятельности на мнение аудитора.

Тема 16. Рассмотрение аудитором случаев недобросовестных действий и ошибок

Понятие недобросовестных действий и ошибок. Преднамеренные искажения, возникающие в результате недобросовестных действий. Искажения, возникающие в процессе недобросовестного составления финансовой отчетности. Искажения, возникающие в результате присвоения активов. Ответственность руководства клиента за предотвращение, выявление и исправление результатов недобросовестных действий и ошибок. Риск необнаружения существенных искажений в результате ошибок и недобросовестных действий. Обсуждение вопроса о наиболее вероятных участках появления ошибок и недобросовестных действий при планировании аудита. Направление запросов руководству клиента относительно оценок руководством риска недобросовестных действий и систем, предназначенных для их предотвращения и обнаружения. Ответственность представителей собственника. Факторы риска недобросовестных действий. Факторы риска недобросовестных действий, связанные с искажениями в результате недобросовестных действий. Специфические признаки наличия у руководства мотива для недобросовестного составления отчетности. Факторы риска, относящиеся к состоянию области деятельности клиента. Факторы риска, относящиеся к характеристикам хозяйственной деятельности и финансовой стабильности. Факторы риска недобросовестных действий, связанные с искажениями в результате незаконного присвоения

активов. Невозможность завершения аудита по причине искажения финансовой отчетности в результате недобросовестных действий. Сообщение информации аудитору-преемнику.

Тема 17. Проверка соблюдения клиентом требований законов и нормативных актов

Влияние несоблюдения клиентом законодательства на финансовую отчетность. Ответственность руководства клиента за соблюдение требований законов и нормативных актов. Факторы, увеличивающие риск искажений в результате несоблюдения законодательства. Процедуры, выполняемые аудитором при проверке соблюдения требований нормативных документов. Действия аудитора при обнаружении фактов несоблюдения требований нормативных правовых актов.

Тема 18. Аудиторское заключение по финансовой отчетности

Назначение аудиторского заключения. Понятие достоверности во всех существенных отношениях. Основные элементы аудиторского заключения. Наименование заключения. Наименование адресата. Сведения об аудиторе. Сведения об аудируемом лице. Ответственность аудируемого лица за бухгалтерскую (финансовую) отчетность. Ответственность аудитора. Дополнительные сведения в аудиторском заключении. Дата заключения. Оформление заключения. Описание объема аудита в аудиторском заключении. Процесс формирования аудиторского мнения. Порядок обоснования вывода относительно того, составлена ли бухгалтерская отчетность, во всех существенных отношениях, в соответствии с установленными правилами составления бухгалтерской отчетности. Порядок формирования мнения о достоверности бухгалтерской отчетности. Условия, при которых аудитор выражает немодифицированное мнение. Условия, при которых аудитор выражает модифицированное мнение. Виды модифицированных заключений. Обстоятельства, при которых аудитор должен модифицировать заключение. Мнение с оговоркой. Отрицательное мнение. Отказ от выражения мнения в аудиторском заключении. Виды дополнительной информации в аудиторском заключении. Часть, привлекающая внимание. Прочие сведения в аудиторском заключении. Расположение дополнительной информации в аудиторском заключении. Получение достаточных надлежащих аудиторских доказательств того, что сопоставимая финансовая отчетность соответствует применимым принципам и требованиям составления финансовой отчетности. Понятие прочей информации в документах, содержащих проаудированную финансовую отчетность. Доступность прочей информации после даты аудиторского заключения. Пересмотр прочей информации.

Тема 19. Обеспечение качества аудита

Принципы осуществления внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов и требования к организации указанного контроля. Этические требования к контролерам, принцип независимости. Требования к организации внешнего контроля качества работы (ВККР). Обязанности субъекта ВККР. План ВККР. Циклический и риск-ориентированный подходы к планированию. Мониторинг ВККР. Критерии результативности ВККО. Подготовка ВККР. Объем и программа ВККР. Получение доказательств в ходе ВККР. Документирование ВККР и составление отчета по результатам внешнего контроля качества работы. Обязанности аудиторской организации по установлению контроля качества. Элементы системы контроля качества. Обязанности руководства аудиторской организации по обеспечению качества оказываемых аудиторской организацией услуг. Этические требования. Независимость. Решение вопроса о принятии на обслуживание нового клиента или продолжении сотрудничества по конкретным заданиям. Кадровая работа. Выполнение задания. Мониторинг. Документирование. Обязанности участников аудиторской группы, связанные с контролем качества выполнения заданий по аудиту. Обязанности руководства аудиторской организации по обеспечению качества выполнения аудиторских проверок. Этические требования. Решение вопроса о принятии на обслуживание нового клиента или продолжении сотрудничества с уже существующим по конкретным аудиторским заданиям. Назначение аудиторских групп. Выполнение задания. Мониторинг.

Дисциплина «Бухгалтерская финансовая отчетность»

Тема 1. Концепция бухгалтерской (финансовой) отчетности в России и международной практике. Нормативное регулирование и представление бухгалтерской отчетности

Понятие бухгалтерской (финансовой) отчетности. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как источник информации о хозяйственной деятельности организации. Пользователи информации. Принципы формирования бухгалтерской отчетности. Общие требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности различными пользователями в рыночной экономике. Значение и функции бухгалтерской (финансовой) отчетности. Международная стандартизация бухгалтерской отчетности. Состав промежуточного и годового бухгалтерских отчетов. Вопросы трансформации российской отчетности в соответствии

с МСФО. Классификация бухгалтерской отчетности. Понятие отчетного периода. Состав бухгалтерской отчетности. Сроки и адреса представления отчетности.

Тема 2. Этапы составления бухгалтерской отчетности

Инвентаризация статей баланса. Проверка записей на счетах бухгалтерского учета. Порядок исправления ошибок. Закрытие счетов учета затрат, формирование себестоимости готовой и проданной продукции. Выявление финансового результата от продажи продукции (работ, услуг). Закрытие счета 90 «Продажи». Выявление финансового результата от прочих операциях, не относящихся к обычным видам деятельности. Закрытие счета 91 «Прочие доходы и расходы». Выявление чистой прибыли (непокрытого убытка). Закрытие счета 99 «Прибыли и убытки». Общая схема составления форм отчетности по данным Главной книги.

Тема 3. Бухгалтерский баланс и модели его составления

Значение и функции бухгалтерского баланса в новой экономической среде. Баланс как денежный измеритель всего имущества отдельно взятого юридического лица, его обязательств перед другими юридическими и физическими лицами на определенный момент. Принципы и схемы построения бухгалтерского баланса в России и международной практике. Структура и содержание баланса: определение актива и пассива баланса; состав, классификация и характеристика статей актива; состав, классификация и характеристика статей пассива. Виды и формы бухгалтерского баланса. Взаимосвязь бухгалтерского баланса и других форм отчетности. Методы оценки отдельных статей баланса в отечественной и международной практике, нормативное регулирование в России отдельных статей баланса. Техника составления бухгалтерского баланса. Порядок формирования данных по отдельным статьям баланса из Главной книги и других учетных регистров. Пути достижения достоверности бухгалтерского баланса. Преимущество баланса. Условия, обеспечивающие преимущество балансов: однородность статей, неизменность валюты и методов оценки статей, постоянство учетной политики. Приемы искажения информации бухгалтерского баланса и методы их обнаружения. Аналитическое использование бухгалтерского баланса при оценке финансового положения предприятия.

Тема 4. Отчет о финансовых результатах

Значение и целевая направленность отчета о финансовых результатах. Схемы построения отчета о финансовых результатах в России и международной практике, необходимость и пути сближения порядка

представления информации в отчете. Определение понятий и отдельных показателей, содержащихся в форме № 2: выручка, себестоимость проданных товаров, прибыль, расходы, доходы и др. Показатели формы отчета о финансовых результатах, порядок их формирования и отражения в учетных регистрах и в отчете. Взаимосвязь отчета о финансовых результатах с другими отчетными формами и налоговыми декларациями. Аналитическое использование отчета о финансовых результатах в оценке доходности и рентабельности предприятия (хозяйства).

Тема 5. Отчет об изменениях капитала

Целевое назначение отчета для внутренних и внешних пользователей. Структура отчета о движении капитала. Капитал общества: характеристика и учет. Составные части капитала. Операции по увеличению и уменьшению уставного капитала. Резерв переоценки. Резервный капитал и нераспределенная прибыль. Признание и оценка основных частей капитала. Учет собственного капитала, начисления и выплаты дивидендов. Содержание показателей отчета о движении капитала и его взаимосвязь с другими отчетными формами.

Тема 6. Отчет о движении денежных средств

Целевое назначение отчета для внутренних и внешних пользователей. Показатели отчета. Два варианта методики составления отчета о движении денежных средств (прямой и косвенный). Взаимосвязь отчета с оперативным финансовым планированием и контролем за движением денежных потоков организации, а также балансом и отчетом о прибылях и убытках. Недостатки действующей формы № 4 в России по сравнению с международной практикой ее составления.

Тема 7. Прочие объекты финансового учета, подлежащие раскрытию в бухгалтерской отчетности

Условные факты хозяйственной деятельности: учет и раскрытие финансовых обязательств и условных активов. Организация учета на забалансовых счетах. Информация о событиях, произошедших после отчетной даты. Раскрытие информации об аффилированных лицах. Раскрытие информации о прекращаемой деятельности.

Тема 8. Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах

Назначение и целевая направленность «Пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах». Структура пояснений к балансу и отчету о финансовых результатах. Содержание показателей формы пояснений и ее взаимосвязь с другими отчетными

формами. Значение и функции пояснительной записки. Структура и содержание пояснительной записки. Обзор требований нормативных документов по раскрытию информации в пояснительной записке. Раскрытие учетной политики. Влияние выбранных принципов учетной политики на структуру бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Влияние изменений в учетной политике на финансовое положение предприятия, оцениваемое по данным отчетности. Необходимость раскрытия изменений в пояснительной записке. Отчет о целевом использовании полученных средств. Целевое назначение отчета. Содержание, структура и порядок составления. Аудиторское заключение как подтверждение достоверности бухгалтерской отчетности.

Тема 9. Сводная и консолидированная бухгалтерская отчетность

Определения и область применения консолидированной отчетности. Вопросы составления консолидированной отчетности в современном российском законодательстве. Определение дочерних, материнских компаний, зависимых обществ и контроля. Сводная отчетность и ее отличие от консолидированной отчетности. Составление консолидированной отчетности. Ограничение на создание холдинговых компаний. Состав и структура консолидированной отчетности. Факторы, обуславливающие необходимость составления консолидированной отчетности и освобождение от ее составления. Принципы подготовки консолидированной отчетности. Структура консолидированного баланса. Консолидированный отчет о прибылях и убытках. Примечания к консолидированной отчетности. Особенности консолидации отчетности зарубежных дочерних предприятий. Процедура консолидации. Первичная консолидация баланса. Метод покупки, метод слияния (поглощения), первичная консолидация баланса при приобретении менее 100% капитала по балансовой стоимости. Первичная консолидация отчета о финансовых результатах при покупке и слиянии. Консолидация деятельности компаний группы в последующие периоды.

Тема 10. Система сдачи бухгалтерской отчетности в электронном виде

Программы для электронной сдачи отчетности. Электронно-цифровая подпись. Порядок сдачи электронной отчетности. Расходы на электронную отчетность. Формат представления бухгалтерской (финансовой) отчетности в электронной форме в соответствии с Приказом ФНС России от 03.09.2013 N ММВ-7-6/313@.

Дисциплина «Бухгалтерский управленческий учет»

Тема 1. Сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учета

Производственно-финансовая деятельность предприятия как комбинационный процесс. Основные компоненты этого процесса: труд, ресурсы, капитал, их выражение в издержках предприятия. Слагаемые производственной деятельности: снабжение, производство, сбыт и диспозитивная деятельность по управлению, их влияние на формирование затрат и результатов деятельности организации. Понятие об управленческом учете. Производственный учет как составная часть управленческого учета. Принципы учета для управления, его отличие от финансового и налогового учета. Особенности организации управленческого учета и его задачи. Особенности классификации и измерения величины затрат и результатов деятельности в управленческом учете. Сущность и содержание понятий оплаты, уплаты, прихода, расхода, дохода, затрат и издержек в предпринимательской деятельности. Различие между ними. Результаты финансовой деятельности предприятия.

Тема 2. Затраты и результаты производственной деятельности предприятия

Сущность и содержание затрат и результатов производственной деятельности предприятия. Затраты, относимые на себестоимость продукции, прибыль предприятия и специальные источники финансирования. Результаты производственной деятельности предприятия. Основные модели учета затрат.

Тема 3. Теоретические основы исчисления затрат и результатов производственной деятельности предприятия

Концепции и терминология классификации издержек. Модели, отражающие функциональное соотношение использования производственных факторов. Зависимость величины затрат от объема производства и уровня использования производственных возможностей: постоянные, пропорциональные, прогрессирующие, регрессирующие и дегрессирующие расходы. Понятие о валовых, средних и предельных издержках. Зависимость затрат от изменения объема производства и сбыта продукции. Методы деления затрат на постоянные и переменные.

Тема 4. Измерение и оценка издержек производства и реализации продукции по видам затрат в управленческом учете

Учет и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов. Исчисление и оценка материальных затрат на произ-

водство. Методы определения количества расходуемых материальных ресурсов. Варианты оценки расхода материалов: ЛИФО, ФИФО, ХИФО, НИФО. Оценка материальных издержек по средним и твердым ценам. Метод перманентной оценки. Критерии использования различных вариантов оценки материальных ресурсов в управленческом учете. Учет затрат на содержание персонала. Производственная заработная плата и оклады. Расходы на социальные нужды: обязательные, добровольные, их отражение в учете затрат на производство. Распределение расходов на содержание персонала между отчетными периодами. Методы начисления амортизации и износа основных средств: линейный, дегрессивный, прогрессивный и зависящий от количества произведенной продукции. Особенности отражения амортизации в системе управленческого учета. Калькуляционные расходы, их содержание, особенности исчисления и учета. Назначение калькуляционных затрат. Контроль издержек производства. Использование данных учета затрат по видам для принятия решений по управлению организацией.

Тема 5. Исчисление затрат по центрам ответственности и местам формирования

Понятие центра ответственности и бюджетирования, места формирования затрат, критерии их обособления. Центры расходов, доходов, прибыли, инвестиций. Поле, сфера, место и центр расходов предприятия. Назначение и техника группировки издержек по центрам ответственности и местам образования. Распределение расходов между отдельными местами издержек и центрами ответственности. Базы распределения затрат мест и центров. Учет и исчисление затрат по местам их формирования и центрам ответственности: на основе принципа двойной записи и матричной модели сводной ведомости производственных расходов. Системы счетов управленческого учета и особенности их применения. Распределение затрат мест формирования издержек между видами продукции и услуг. Расчет себестоимости взаимооказываемых услуг основного и вспомогательного производств.

Тема 6. Учет и распределение затрат по видам продукции (объектам калькулирования)

Понятие о носителях затрат – видах продукции. Назначение группировки расходов по видам продукции. Предварительная, промежуточная и итоговая калькуляция. Кумулятивные, элективные и параметрические калькуляции. Калькуляции по методу альтернативных расходов. Учет и распределение накладных расходов. Маржинальный доход и методы списания постоянных расходов. Поглощение накладных рас-

ходов, сущность метода ABC. Основные методы калькулирования как базы ценообразования: метод деления и накопления затрат. Передельная и позаказная калькуляция. Разновидности передельной калькуляции: эквивалентный (коэффициентный) расчет. Особенности калькулирования сопряженной продукции. Учетные записи в передельном калькулировании. Позаказная (накопительная) калькуляция, область применения, особенности составления. Пути совершенствования позаказного калькулирования. Учетные записи в позаказном методе калькулирования.

Тема 7. Нормативный учет и стандарт-кост на базе полных затрат

Общая характеристика и цели нормативного учета. Нормативный учет и стандарт-кост: общее и различие, история формирования как системы. Нормативная себестоимость и калькуляция. Учет изменения норм: техника учета и назначение. Выявление отклонений от норм затрат, методы учета отклонений. Исчисление фактической себестоимости товарного выпуска продукции и себестоимости ее единицы при нормативном учете на базе полных затрат. Использование данных стандарт-коста и нормативного учета для управления организацией.

Тема 8. Учет на базе переменных затрат (директ-кост)

Система директ-кост, ее сущность, особенности, преимущества и недостатки. Простой и развитой директ-кост. Использование данных директ-коста для обоснования управленческих решений. Директ-кост по видам затрат. Отклонения в занятости (загрузке) производственных мощностей. Анализ уровня занятости и его влияние на издержки. Директ-кост по местам формирования и объектам калькулирования. Использование ставок покрытия для контроля уровня издержек и рентабельности продаж.

Тема 9. Принятие управленческих решений по данным управленческого учета

Процесс принятия управленческих решений: определение целей и задач; поиск альтернативных вариантов решений; выбор оптимального решения. Использование анализа поведения затрат при принятии решений. Понятие суммы и ставки покрытия, маржинальных затрат и дохода. Использование данных о величине предельных затрат для оптимизации управленческих решений. Анализ «затраты–объем–прибыль» (CVP). Принятие решений по вопросам ценообразования и анализ рентабельности. Точка критического объема производства, операционный рычаг.

Тема 10. Использование данных управленческого учета для оценки эффективности инвестиций

Инвестиции в долгосрочные активы, их влияние на затраты и результаты деятельности организаций. Особенности учета и оценки краткосрочных производственных инвестиций. Учет и оценка эффективности долгосрочных инвестиций по времени окупаемости, дисконтированной величине добавочной стоимости и критерию внутренней процентной ставки.

Дисциплина «Бухгалтерский финансовый учет»

Тема 1. Организация бухгалтерского финансового учета

Система нормативного регулирования бухгалтерского (финансового) учета в Российской Федерации. Учетная политика предприятия, принципы ее формирования и раскрытия (ПБУ 1/2008 «Учетная политика организаций»). Организация бухгалтерского учета на предприятии. Структура бухгалтерии и взаимосвязь с подразделениями предприятия.

Тема 2. Учет денежных средств организации

Цели, задачи, нормативное регулирование бухгалтерского учета денежных средств. Организация работы кассы. Документальное оформление, аналитический и синтетический учет кассовых операций. Учет денежных средств на расчетном и специальных счетах в банке. Формы безналичных расчетов. Учет денежных документов и переводов в пути. Учет операций с иностранной валютой. Инвентаризация денежных средств и отражение ее результатов в текущем бухгалтерском учете.

Тема 3. Учет финансовых вложений

Понятие, классификация и оценка финансовых вложений (ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений»). Формирование и учет резерва под обесценение вложений в ценные бумаги. Учет финансовых вложений в долговые и долевые ценные бумаги. Учет вкладов в уставные капиталы других организаций. Учет финансовых вложений в займы. Инвентаризация финансовых вложений и порядок отражения ее результатов в бухгалтерском учете.

Тема 4. Учет текущих расчетов

Основные принципы и задачи учета текущих обязательств. Формы расчетов за товары, готовую продукцию, работы (услуги). Понятие и виды дебиторской и кредиторской задолженности. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет авансов полученных.

Учет резервов по сомнительным долгам. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет авансов выданных. Учет расчетов по текущим обязательствам с использованием векселей. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям. Учет расчетов с учредителями. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с внебюджетными фондами. Инвентаризация текущих обязательств и отражение в учете ее результатов.

Тема 5. Учет обязательств по кредитам и займам

Понятие кредитов и займов, их отличительные особенности. Учет движения заемных средств. Учет затрат по обслуживанию кредитов и займов (ПБУ 15/2008 «Учет расходов по займам и кредитам»).

Тема 6. Учет вложений во внеоборотные активы

Правовые и экономические основы инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений. Состав и классификация капитальных вложений. Принципы учета капитальных вложений. ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения». Учет затрат на капитальное строительство: строительных и монтажных работ при подрядном и хозяйственном способах их производства; приобретение оборудования, инструмента и инвентаря; прочих капитальных работ и затрат. Учет приобретения земельных участков, объектов природопользования, отдельных объектов основных средств. Учет приобретения и создания нематериальных активов. Учет законченных капитальных вложений. Определение инвентарной стоимости вводимых в действие объектов капитальных вложений. Учет источников финансирования капитальных вложений.

Тема 7. Учет основных средств

Основные средства, их характеристика, классификация и оценка. ФСБУ 6/2020 «Основные средства». Синтетический и аналитический учет основных средств. Учет поступления основных средств. Формирование стоимости объектов основных средств в зависимости от источников поступления. Учет износа амортизации основных средств. Методы амортизации основных средств. Учет затрат на восстановление (ремонт) основных средств. Аренда основных средств. Формы аренды. Учет аренды основных средств у арендодателя и арендатора. Учет лизинговых операций. Учет выбытия основных средств. Инвентаризация основных средств.

Тема 8. Учет нематериальных активов

Характеристика нематериальных активов, их виды, классификация и оценка (ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов», ФСБУ

14/2022 »Нематериальные активы«). Синтетический и аналитический учет нематериальных активов. Учет поступления нематериальных активов. Учет амортизации нематериальных активов. Методы начисления амортизации. Учет выбытия нематериальных активов. Инвентаризация нематериальных активов.

Тема 9. Учет материально-производственных запасов

Общая характеристика, классификация и оценка материально-производственных запасов. ФСБУ 5/2019 «Запасы». Документальное оформление и учет поступления материальных ценностей. Особенности учета материалов в пути и неотфактурованных поставок. Документальное оформление, синтетический и аналитический учет расходования материально-производственных запасов. Способы контроля за использованием материалов в производстве. Организация аналитического учета материально-производственных запасов на складе и в бухгалтерии, их взаимосвязь. Инвентаризация материально-производственных запасов и отражение ее результатов в текущем бухгалтерском учете.

Тема 10. Учет расчетов с персоналом по оплате труда

Основы организации оплаты труда в РФ. Базовые элементы организации оплаты труда. Виды, формы и системы оплаты труда. Учет численности работников, отработанного времени и выработки. Документальное оформление расчетов с персоналом по оплате труда, техника расчета заработной платы. Порядок исчисления пособий по временной нетрудоспособности и начислений за время отпуска. Виды, порядок расчета и документальное оформление удержаний из заработной платы. Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда.

Тема 11. Учет расходов по обычным видам деятельности

Расходы организации по обычным видам деятельности, их состав и порядок учета (ПБУ 10/99 «Расходы организации»). Понятия о расходах, издержках, затратах и себестоимости продукции (работ, услуг) в системе финансового учета. Классификация затрат на производство. Система счетов по учету затрат на производство. Организация аналитического учета затрат на производство. Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции. Документальное оформление, учет и распределение израсходованных материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Учет и распределение услуг со стороны. Учет и распределение расходов будущих периодов. Резервирование предстоящих расходов. Учет потерь производства. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции вспомогательных

производств. Учет и распределение общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Оценка незавершенного производства и калькулирование себестоимости продукции.

Тема 12. Учет выпуска готовой продукции и продаж

Понятие, состав и оценка готовой продукции. Документальное оформление и учет выпуска готовой продукции при различных вариантах учетной политики. Документальное оформление и отражение в текущем учете отпуска (отгрузки) и продажи готовой продукции. Определение и признание в учете выручки от продажи продукции. Состав, порядок распределения и отражения в учете расходов на продажу. Определение и списание финансовых результатов от продажи продукции. Особенности учета сданных заказчикам выполненных работ и оказанных услуг за выполненные этапы по незавершенным работам. Инвентаризация готовой, отгруженной и реализованной продукции и порядок отражения ее результатов в текущем учете.

Тема 13. Учет финансовых результатов

Структура и порядок формирования финансовых результатов. ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации». Учет финансовых результатов от обычных видов деятельности. Учет прочих доходов и расходов. Доходы и расходы будущих периодов, основные виды и порядок их учета. Учет распределения прибыли (покрытия убытка) отчетного года.

Тема 14. Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам

Организация синтетического и аналитического учета расчетов по налогам и сборам. Учет расчетов с бюджетом по налогу на прибыль (ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль»). Учет расчетов с бюджетом по налогу на добавленную стоимость. Учет расчетов с бюджетом по налогу на доходы физических лиц. Учет прочих налогов и сборов.

Тема 15. Учет собственного капитала

Понятие и состав капитала организации. Особенности формирования капитала в организациях различных организационно-правовых форм собственности. Формирование и учет уставного капитала и расчетов с учредителями по вкладам. Формирование и учет добавочного и резервного капитала. Формирование и учет средств целевого финансирования и нераспределенной прибыли.

Тема 16. Бухгалтерская отчетность

Основные концепции финансовой отчетности. Взаимосвязь финансового учета и финансовой отчетности. Бухгалтерский баланс.

Принципы построения. Правила оценки статей баланса. Раскрытие отдельных статей в приложениях к балансу. Отчет о финансовых результатах. Содержание отчета. Отчет о движении капитала и денежных средств, их назначение и содержание. Аудиторская проверка финансовой отчетности. Порядок рассмотрения, утверждения, представления и опубликования финансовой отчетности.

Дисциплина «Планирование и бюджетирование»

Тема 1. Методологические основы планирования

Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования. Факторы, обуславливающие необходимость планирования. Типы планов, их характеристика и задачи. Методы планирования: программно-целевой, балансовый, экономико-математического моделирования, нормативный, факторный.

Тема 2. Плановые расчеты и показатели

Плановые расчеты и показатели как инструмент и количественное выражение планов. Нормативная база планирования. Показатели в планировании.

Тема 3. Организация системного планирования на предприятии

Долгосрочный, среднесрочный, текущий и оперативный планы предприятия. Задачи планов, их роль в условиях рыночных отношений. Система планов предприятия и их взаимосвязь. Структура планов, принципы их комплексной разработки, целевые программы. Бизнес-план. Взаимосвязь различных планов предприятия с государственными, отраслевыми и территориальными планами и программами.

Тема 4. Стратегическое и долгосрочное планирование

Основные понятия, этапы развития стратегического планирования. Объекты стратегического планирования. Процесс стратегического планирования и управления. Стратегическое планирование развития предприятия. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития). Задачи научно-технического и социального развития предприятия. Долгосрочное, среднесрочное и текущее планирование потенциала предприятия. Планирование социального развития коллектива предприятия, его социальной и профессиональной инфраструктуры, условий труда, отдыха и быта работников. Состав показателей плана научно-технического и социального развития и их взаимосвязь с основными показателями деятельности предприятия. Планы и программы научно-технического и социального

развития в общей системе планов предприятия. Планирование капитальных вложений.

Тема 5. Планирование маркетинга

Общие положения плана маркетинга. Структура и содержание плана маркетинга. Планирование емкости рынка и его сегментирование. Выбор целевых сегментов.

Тема 6. Планирование производства и сбыта продукции

Планирование производства и сбыта продукции. Порядок формирования производственной программы предприятия. Расчеты производственной мощности предприятия. Показатели и измерители объема производства и реализации продукции. Планирование сбыта продукции.

Тема 7. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия

Планирование материально-технического обеспечения предприятия. Методы определения потребности в материально-технических ресурсах. Структура плана. Показатели и порядок его разработки.

Тема 8. Планирование издержек и результатов деятельности

Задачи и содержание планирования издержек производства и сбыта продукции. Классификация затрат предприятия с точки зрения управления затратами. Виды затрат, их место и взаимосвязи в системе планов предприятия. Методы планирования затрат. Планирование прибыли и рентабельности. Показатели и методы расчета.

Тема 9. Планирование труда и заработной платы

Планирование численности, подготовки и переподготовки персонала. Расчеты потребности в трудовых ресурсах. Планирование роста производительности труда. Планирование фонда оплаты труда и потребления. Разработка штатного расписания.

Тема 10. Бюджетный процесс и система бюджетирования

Сущность бюджетного процесса. Бюджетный регламент: понятие, составные элементы, порядок разработки. Планирование бюджетов, контроль исполнения, формирование отчетов об исполнении бюджетов, анализ. Система норм и нормативов как обязательный элемент системы бюджетирования.

Тема 11. Последовательность разработки основных бюджетов

Операционные планы (бюджеты): особенности разработки. Планирование объема продаж и выручки от реализации. Планирование производственной программы. Планирование товарных и материаль-

но-производственных запасов. Планирование производственных затрат (материальных затрат, трудозатрат и амортизации). Планирование общепроизводственных расходов. Планирование управленческих и коммерческих расходов. Планирование себестоимости. Себестоимость произведенной и реализованной продукции. Финансовые планы (бюджеты): особенности разработки. Планирование капитальных вложений. Планирование расчетов с контрагентами. Планирование налоговых и иных обязательных платежей: общие теоретические основы, принципы организация плановой работы. Планирование НДС. Планирование налога на прибыль организаций. Планирование налога на имущество организаций. Планирование страховых взносов в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования. Планирование иных налогов и сборов. Сводные финансовые планы (мастер-бюджет): особенности разработки. Сводный план доходов и расходов. Планирование финансовых результатов. Сводный план движения денежных средств. Прогнозный баланс. Финансово-экономическое обоснование управленческих решений на основе данных сводных планов.

**3.6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ
ЭКЗАМЕНУ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ
ПОДГОТОВКИ 38.03.01.02 «ЭКОНОМИКА»
(профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») (примеры)**

Амортизация не начисляется по основным средствам:

- а) с нулевой остаточной стоимостью;
- б) простаивающим более полугода;
- в) потребительская стоимость которых с течением времени не изменяется;
- г) находящимся на капитальном ремонте.

Что такое производственная структура основных производственных фондов?

- а) состав основных производственных фондов;
- б) процентное соотношение различных групп ОПФ по вещественно-натуральному составу в общей среднегодовой стоимости;
- в) процентное соотношение количества единиц оборудования в каждой группе.

Какие организации не обязаны сдавать отчет о финансовых результатах?

- а) все обязаны;

- б) не обязаны субъекты малого предпринимательства, которые не подлежат обязательному аудиту;
- в) не обязаны некоммерческие организации;
- г) не обязаны общественные организации.

Существует ли необходимость раскрывать информацию о доходах (расходах) с расшифровкой по видам деятельности?

- а) такая необходимость существует только у акционерных обществ;
- б) необходимости такой нет, но по желанию бухгалтера это возможно;
- в) необходимость такая существует, если доходы составляют 5% и более от совокупной суммы доходов.

Какими правами обладает налогоплательщик?

- а) получать от налоговых органов бесплатную информацию о действующих налогах;
- б) получать скидку при досрочной уплате налогов;
- в) не становится на учет в налоговом органе;
- г) оплачивать налоги в любой валюте.

Налоговый орган в отношении индивидуального предпринимателя имеет право:

- а) устанавливать индивидуальные налоговые ставки для конкретного налогоплательщика;
- б) вводить персональные сборы;
- в) предоставлять скидки по налогам и сборам для добросовестных налогоплательщиков.

Руководитель задания должен убедиться в соблюдении требований независимости. Для этого:

- а) руководитель задания оценивает информацию по выявленным нарушениям политики и процедур аудиторского задания;
- б) руководитель выполняет работы таким образом, чтобы соответствовать профессиональным стандартам и законодательным требованиям;
- в) руководитель задания должен выполнять работы таким образом, чтобы всегда соответствовать профессиональным стандартам.

Лицо, осуществляющее проверку качества выполнения задания, должно задокументировать:

- а) выводы по требованиям независимости;
- б) какие-либо неразрешенные вопросы;
- в) сведения по разрешению этических требований.

Оценка значимых суждений, сделанных аудиторской группой, должна включать:

- а) выводы по вопросу принятия и продолжения отношений с клиентом;
- б) выявленные проблемы;
- в) анализ отчетности и аудиторского заключения;
- г) характер и объем консультаций в ходе проведения аудита.

Предприятие планирует себестоимость продаж 2 000 000 руб., в том числе постоянные затраты – 400 000 руб. и переменные затраты – 75% от объема реализованной продукции. Каким планируется объем продаж?

- а) 2 133 333 руб.;
- б) 2 400 000 руб.;
- в) 2 666 661 руб.;
- г) 3 200 000 руб.

Анализ ликвидности активов предприятия заключается в сравнении:

- а) обязательств организации с прибылью;
- б) средств по активу, сгруппированных по степени ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения;
- в) сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженности.

Благоприятной тенденцией для финансового состояния предприятия является:

- а) превышение темпов роста активов над темпами роста выручки за анализируемый период;
- б) превышение темпов роста активов над темпами роста пассивов за анализируемый период;
- в) превышение темпов роста выручки над темпами роста активов за анализируемый период.

Верно ли утверждение: «Оптимальным является равенство собственных и заемных средств: т.е. при необходимости обязательства перед кредиторами могут быть покрыты за счет собственных средств»?

- а) да;
- б) нет.

Если обозначить активы А, пассивы П, валюту баланса Бв, то коэффициент текущей ликвидности определяется по формуле

- а) $(A1 + A2 + A3) / (П1 + П2)$;
- б) $(A1 + A2 + A3) / Бв$;
- в) $(A1 + A2) / (П1 + П2)$;
- г) $A1 / (П1 + П2)$.

Коэффициент соотношения заемного капитала и собственного капитала характеризует ...:

- а) величину заемных средств на 1 руб. собственного капитала;
- б) соотношение источников финансирования, отраженных в балансе;
- в) степень зависимости от кредиторской задолженности;
- г) степень мобильности использования собственного капитала.

Коэффициент текущей ликвидности должен быть не ниже:

- а) 2,0;
- б) 0,1;
- в) 0,5;
- г) 1,0.

Вертикальный анализ бухгалтерского баланса проводится на основе:

- а) изменения абсолютной величины показателей;
- б) структуры активов и пассивов баланса;
- в) темпов роста (снижения) показателей.

Нормальная устойчивость финансового состояния может быть при условии:

- а) величина запасов больше величины собственных оборотных средств;
- б) величина запасов меньше величины собственных оборотных средств и кредитов банка под товарно-материальные ценности;
- в) величина запасов меньше величины функционирующего капитала.

При расчете величины «Чистые активы» исключаются:

- а) задолженность участников (учредителей) по их взносам в уставной капитал;
- б) балансовая стоимость собственных акций, выкупленных у акционеров;

- в) нематериальные активы;
- г) основные средства;
- д) кредиторская задолженность.

К основным потребителям информации управленческого учета относятся:

- а) внешние пользователи;
- б) рабочие организации;
- в) руководители организации, структурных подразделений и специалисты.

Главная цель управленческого учета:

- а) обеспечение руководства информацией для принятия управленческих решений;
- б) составление внешней отчетности;
- в) бюджетирование.

Ведение управленческого учета:

- а) обязательно;
- б) необязательно;
- в) обязательно в отдельных случаях.

Сферой управленческого учета не является:

- а) учет производственных затрат;
- б) исчисление и контроль себестоимости продукции;
- в) предоставление отчетных данных внешним пользователям.

Основной целью управленческого учета является:

- а) обеспечение информацией внешних пользователей;
- б) обеспечение информацией менеджеров, ответственных за достижение конкретных производственных целей;
- в) создание внутренних отчетов на предприятии.

Главная отличительная черта управленческого и финансового учета состоит в том, что:

- а) на выходе получается различная отчетность;
- б) различные измерители;
- в) разные объекты анализа.

В управленческом учете смета делается для:

- а) планирования будущих хозяйственных операций;
- б) учета текущих операций;
- в) составления отчетов.

Центр ответственности – это:

- а) сфера, участок деятельности, возглавляемый ответственным лицом (менеджером), имеющим право и возможность принимать решения;
- б) территориально обособленное подразделение организации, где осуществляются расходы;
- в) место персональной ответственности за величину, целесообразность и экономическую обоснованность издержек.

Критерии оценки деятельности организации:

- а) могут не пересматриваться;
- б) должны пересматриваться с течением времени по мере изменения стратегии компании;
- в) должны пересматриваться каждые полгода.

Основой бухгалтерского управленческого учета является:

- а) финансовый бухгалтерский учет;
- б) налоговый учет;
- в) производственный учет.

Способ списания расходов, при котором ведется деление затрат на переменные и постоянные, и исчисление себестоимости осуществляется на основе переменных затрат называется:

- а) калькуляция;
- б) директ-кост;
- в) ФИФО.

Способы распределения косвенных расходов между отдельными объектами учета и калькулирования зависят, прежде всего:

- а) от объекта учета и калькулирования;
- б) от вида этих расходов;
- в) от решения главного бухгалтера организации.

Для принятия решения о выборе одного из альтернативных вариантов необходима информация о:

- а) релевантных издержках и доходах;
- б) совокупных доходах и расходах по каждому варианту;
- в) контролируемых и неконтролируемых затратах.

Периодические расходы состоят из:

- а) коммерческих и административных расходов;
- б) производственных издержек, информация о которых накоплена на бухгалтерских счетах за отчетный период;
- в) общецеховых расходов.

Временные затраты учитываются при принятии управленческих решений:

- а) в условиях ограниченности ресурсов;
- б) при избытке ресурсов;
- в) независимо от степени обеспеченности ресурсами.

Метод высшей и низшей точек («минимакс») предназначен для:

- а) минимизации затрат;
- б) разделения условно-постоянных затрат на постоянную и переменную составляющие;
- в) оптимизации производственных результатов.

Прямые материальные затраты в рамках масштабной базы являются:

- а) постоянными;
- б) переменными;
- в) условно-постоянными.

Объектом калькулирования является:

- а) место возникновения затрат;
- б) продукт, работа, услуга;
- в) центр затрат.

В условиях системы «директ–костинг» постоянные общепроизводственные расходы списываются проводкой:

- а) Дебет счета 20 Кредит счета 25;
- б) Дебет счета 43 Кредит счета 25;
- в) Дебет счета 90 Кредит счета 25.

Преимуществом полуфабрикатного варианта учета является:

- а) простота ведения бухгалтерского учета;
- б) дешевизна и оперативность получения необходимой бухгалтерской информации;
- в) формирование бухгалтерской информации о себестоимости полуфабрикатов на выходе из каждого передела.

Позаказный метод учета затрат и калькулирования применяется:

- а) в массовых и крупносерийных производствах;
- б) на промышленных предприятиях с единичным и мелкосерийным производством;
- в) в промышленных и непромышленных организациях, работающих по системе заказов.

Бюджет денежных средств разрабатывается до:

- а) плана прибылей и убытков;
- б) бюджета капитальных вложений;
- в) прогнозного бухгалтерского баланса.

Для расчета количества материалов, которые необходимо закупить, должен быть подготовлен:

- а) бюджет общепроизводственных расходов;
- б) бюджет коммерческих расходов;
- в) бюджет производства.

Управленческий учет – это:

а) подсистема финансового учета, направленная на изыскание резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности;

б) интегрированная система внутрихозяйственного учета, представляющая информацию о затратах и доходах организации и ее структурных подразделениях в целях принятия необходимых управленческих решений;

в) особый вид учета, направленный на снижение бремени налогообложения;

г) система учета, которая ведется только менеджерами организации.

К основным объектам управленческого учета относятся:

а) затраты, доходы, трансфертные цены, система бюджетов, внутрихозяйственная отчетность;

б) оценка и калькуляция, приемы экономического анализа, экономико-математические и статистические методы;

в) документация и инвентаризация, экономико-математические и статистические методы;

г) документация и инвентаризация, оценка и калькуляция, приемы экономического анализа, экономико-математические и статистические методы.

Управленческий учет является:

а) составной частью финансового учета;

б) составной частью производственного учета;

в) составной частью налогового учета;

г) интегрированной системой информации о затратах и доходах организации.

Ведение управленческого учета регулируется:

а) международными стандартами;

- б) национальными стандартами;
- в) требованием налоговых органов;
- г) самой организацией.

Публикация управленческой отчетности в средствах массовой информации осуществляется:

- а) ежемесячно;
- б) ежеквартально;
- в) ежегодно;
- г) ни при каких условиях.

В управленческом учете отчеты могут составляться:

- а) ежедневно;
- б) ежемесячно;
- в) ежеквартально и ежегодно;
- г) строгой периодичности не имеют.

Группировка затрат в разрезе экономических элементов обязательна в:

- а) оперативном учете;
- б) управленческом учете;
- в) финансовом учете;
- г) стратегическом учете.

Группировка затрат в разрезе статей калькуляции обязательна в:

- а) налоговом учете;
- б) финансовом учете;
- в) статистическом учете;
- г) управленческом учете.

Какой вид учета представляет собой процесс выявления, измерения, накопления, анализа, переработки и передачи информации о хозяйственной деятельности предприятия, используемой для планирования, управления и контроля?

- а) управленческий;
- б) финансовый;
- в) налоговый;
- г) оперативный;
- д) статистический.

Выделение управленческого учета из единой системы бухгалтерского учета обусловлено требованиями:

- а) внутренних пользователей информации в рамках предприятия;
- б) кредиторов;

- в) налоговых органов;
- г) банков.

Маржинальная прибыль – это:

- а) превышение суммы переменных затрат над постоянными;
- б) разница между выручкой и постоянными затратами;
- в) сумма постоянных затрат и прибыли от продаж;
- г) превышение выручки над суммой переменных затрат.

При сравнении управленческого учета с финансовым учетом справедливо утверждение:

- а) отчеты в финансовом учете более объективны, в то время как отчеты в управленческом учете могут быть более субъективными;
- б) оба обязательно требуют соблюдения МСФО;
- в) оба следуют системе двойной записи;
- г) оба используют историческую стоимость для оценки операций.

При росте объема производства величина постоянных затрат:

- а) в расчете на единицу продукции уменьшается;
- б) в расчете на единицу продукции увеличивается;
- в) равняется уровню переменных затрат;
- г) все перечисленные ответы не верны.

При снижении объема производства величина постоянных затрат:

- а) в расчете на единицу продукции уменьшается;
- б) в расчете на единицу продукции увеличивается;
- в) равняется уровню переменных затрат;
- г) вышеперечисленные ответы не верны.

При росте объема производства величина переменных затрат:

- а) в расчете на единицу продукции уменьшается;
- б) в расчете на единицу продукции увеличивается;
- в) в расчете на единицу продукции остается неизменной;
- г) равняется уровню постоянных затрат.

При снижении объема производства величина переменных затрат:

- а) в расчете на единицу продукции уменьшается;
- б) в расчете на единицу продукции увеличивается;
- в) в расчете на единицу продукции остается неизменной;
- г) равняется уровню постоянных затрат.

Затраты в зависимости от специфики принимаемых решений целесообразно подразделять на:

- а) явные и альтернативные;
- б) релевантные и нерелевантные;
- в) эффективные и неэффективные.

Контрольное соотношение в отчете о финансовых результатах следующее:

- а) «Чистая прибыль (убыток) отчетного периода» равна сальдо счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)»;
- б) «Чистая прибыль (убыток) отчетного периода» соответствует корреспонденции по дебету счета 99 «Прибыли и убытки» и кредиту счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)»;
- в) никаких контрольных соотношений нет.

Какие организации не обязаны сдавать отчет о финансовых результатах?

- а) все обязаны;
- б) не обязаны субъекты малого предпринимательства, которые не подлежат обязательному аудиту;
- в) не обязаны некоммерческие организации;
- г) не обязаны общественные организации.

Существует ли необходимость раскрывать информацию о доходах (расходах) с расшифровкой по видам деятельности?

- а) такая необходимость существует только у акционерных обществ;
- б) необходимости такой нет, но по желанию бухгалтера это возможно;
- в) необходимость такая существует, если доходы составляют 5% и более от совокупной суммы доходов.

Какие балансы составляют на основе только данных текущего бухгалтерского учета без предварительной их проверки путем инвентаризации?

- а) инвентарные;
- б) генеральные;
- в) книжные.

Сумма статей какого баланса будет выше по определению?

- а) баланса брутто;
- б) баланса нетто;
- в) инвентарного баланса.

При определении рыночной стоимости акций, оценка которых подлежит уточнению, для целей их отражения в годовом балансе следует применять:

- а) средневзвешенную цену сделки за одну акцию;
- б) наименьшую из двух оценок – рыночную и балансовую;
- в) рыночную.

Бухгалтер в отчетном периоде обнаружил ошибку (завышена себестоимость проданных товаров), совершенную в предыдущем году. Отчетность за прошлый отчетный год представлена и утверждена. По какой строке необходимо указать скорректированный результат?

- а) «Себестоимость»;
- б) «Прочие расходы»;
- в) исправления в отчетный период не вносятся, должен быть сдан уточненный отчет о финансовых результатах;
- г) исправления вносятся на балансовый счет «Прибыли и убытки».

При приобретении объектов основных средств за счет целевого финансирования они принимаются к бухгалтерскому учету по стоимости:

- а) первоначальной;
- б) восстановительной;
- в) рыночной;
- г) остаточной.

Принцип последовательности в бухгалтерском учете предполагает, что:

- а) выбранная учетная политика применяется последовательно из года в год;
- б) у организации отсутствует намерение и необходимость ликвидации или существенного сокращения деятельности в обозримом будущем;
- в) имущество организации существует обособленно от имущества и обязательств других организаций;
- г) организация последовательно, из года в год признает одни и те же виды деятельности в качестве обычных.

Годовая финансовая отчетность представляется:

- а) не позднее трех месяцев после окончания отчетного периода;
- б) не позднее двух месяцев после окончания отчетного периода;
- в) не позднее шести месяцев после окончания отчетного периода.

Организация, созданная 20 ноября 20X0 г., составляет первую годовую финансовую отчетность. Отчетной датой первого финансового года для нее будет:

- а) 31 декабря 20X0 г.;
- б) 31 декабря 20X1 г.;
- в) 1 января 20X1 г.;
- г) 1 января 20X2 г.;
- д) в зависимости от учетной политики организации.

Достоверной и полной в соответствии с ПБУ 4/99 считается бухгалтерская отчетность:

- а) сформированная по правилам, установленным нормативными актами по бухгалтерскому учету;
- б) отражающая фактическое финансовое положение и результаты финансово-хозяйственной деятельности организации;
- в) сопровождаемая положительным аудиторским заключением.

Проведение инвентаризации перед составлением годовой бухгалтерской отчетности:

- а) обязательно;
- б) обязательно, только если решение принято руководителем организации;
- в) обязательно, если это предусмотрено учетной политикой организации.

От чего зависит порядок исправления ошибок в бухгалтерской отчетности?

- а) от вида ошибки и статьи баланса, в которой выявлена ошибка;
- б) от момента обнаружения ошибки: до сдачи бухгалтерской отчетности или после сдачи бухгалтерской отчетности;
- в) от периода выявления ошибки.

Существенность ошибки в бухгалтерском учете определяет:

- а) организация самостоятельно;
- б) налоговая инспекция;
- в) или организация, или налоговая инспекция. Это зависит от того, что закреплено в учетной политике организации.

Система контроля качества аудиторской организации включает следующие элементы:

- а) информация от аудиторской организации;
- б) провести аудит в соответствии с профессиональными стандартами;
- в) кадровые ресурсы, мониторинг, этические требования.

Руководитель задания должен убедиться в соблюдении требований независимости. Для этого:

- а) руководитель задания оценивает информацию по выявленным нарушениям политики и процедур аудиторского задания;
- б) руководитель выполняет работы таким образом, чтобы соответствовать профессиональным стандартам и законодательным требованиям;
- в) руководитель задания должен выполнять работы таким образом, чтобы всегда соответствовать профессиональным стандартам.

Лицо, осуществляющее проверку качества выполнения задания, должно задокументировать:

- а) выводы по требованиям независимости;
- б) какие-либо неразрешенные вопросы;
- в) сведения по разрешению этических требований.

Оценка значимых суждений, сделанных аудиторской группой, должна включать:

- а) выводы по вопросу принятия и продолжения отношений с клиентом;
- б) выявленные проблемы;
- в) анализ отчетности и аудиторского заключения;
- г) характер и объем консультаций в ходе проведения аудита.

Руководитель задания должен убедиться, что аудиторская группа обладает знаниями и навыками, чтобы:

- а) рассмотреть значимые вопросы, возникшие в ходе аудита;
- б) обеспечить выпуск аудиторского заключения, соответствующего обстоятельствам;
- в) определить назначение лица, ответственного за проверку.

Руководитель задания в своих действиях подчеркивает важность следующих факторов:

- а) принимать необходимые меры для устранения угроз независимости;
- б) получать информацию от аудиторской организации для выявления угроз независимости;
- в) способности членов аудиторской группы поднимать вопросы, не опасаясь негативных последствий.

Руководитель задания должен сохранять бдительность путем:

- а) оценивания информации по выявленным нарушениям политики аудиторской организации;

- б) наблюдения служебных расследований в отношении доказательств этики аудиторской группы;
- в) оценивания по выявленным нарушениям процедур аудиторской организации.

Контроль выполнения задания включает мероприятия:

- а) выполнение работы в соответствии с профессиональными стандартами;
- б) рассмотрение значимых вопросов в ходе аудита;
- в) достижение целей всех процедур.

При проведении аудита отчетности листинговых организаций, лицо ответственное за проверку качества задания:

- а) анализирует мониторинг выполняемых заданий;
- б) отражает выполненные задания в выводах;
- в) выявляет проблемы по документации;
- г) анализирует факт наличия необходимых консультаций по сложным вопросам.

Руководитель задания отвечает за то:

- а) чтобы члены аудиторской группы надлежащим образом консультировались по спорным вопросам;
- б) чтобы члены аудиторской группы сделали выводы для обеспечения выпуска аудиторского заключения;
- в) чтобы члены аудиторской группы задокументировали результаты проверки.

Аудитор должен задокументировать:

- а) выполнение всех процедур;
- б) проверку качества выполнения задания;
- в) характер, выводы и объемы по проведенному аудиту;
- г) неразрешенные вопросы.

При проведении аудита отчетности организаций, ценные бумаги которых допущены к торгам, руководитель задания должен:

- а) обсуждать значимые вопросы;
- б) обсуждать важные вопросы;
- в) обсуждать все вопросы, возникающие в процессе аудита.

Когда аудитор отказывается от выражения мнения в силу невозможности получить достаточные надлежащие доказательства:

- а) он корректирует аналитический раздел аудиторского заключения;

- б) он корректирует вводный раздел аудиторского заключения;
- в) он корректирует итоговый раздел аудиторского заключения.

Когда аудитор считает необходимым выразить отрицательное мнение или отказаться от выражения мнения о финансовой отчетности в целом:

а) аудиторское заключение не должно содержать немодифицированное мнение в соответствии с той же концепцией подготовки финансовой отчетности в отношении отдельного отчета, одного или более отдельных элементов, счетов или статей финансовой отчетности;

б) аудиторское заключение должно содержать немодифицированное мнение в соответствии с той же концепцией подготовки финансовой отчетности в отношении отдельного отчета, одного или более отдельных элементов, счетов или статей финансовой отчетности;

в) аудиторское заключение не должно содержать модифицированное мнение в соответствии с той же концепцией подготовки финансовой отчетности в отношении отдельного отчета, одного или более отдельных элементов, счетов или статей финансовой отчетности.

Существенное искажение отчетности может возникнуть в отношении:

а) применения выбранной учетной политики;

б) надлежащего характера или достаточности информации, раскрытой в финансовой отчетности;

в) надлежащего характера выбранной учетной политики;

г) все варианты.

Аудиторское заключение не должно быть датировано более ранним числом:

а) чем дата получения аудитором доказательств, на которых должно быть основано мнение аудитора;

б) чем дата получения аудитором бухгалтерской (финансовой) отчетности, на которой должно быть основано мнение аудитора;

в) чем дата получения аудитором достаточных надлежащих доказательств, на которых должно быть основано мнение аудитора.

Форму, содержание и порядок представления аудиторского заключения определяют:

а) договором между проверяемой и аудиторской организацией;

б) международными стандартами аудиторской деятельности;

в) рекомендациями руководителя или совета директоров проверяемой организации.

Для обеспечения сохранности аудиторского заключения от внесения несанкционированных изменений аудиторское заключение готовят следующим образом:

а) аудиторское заключение и приложенную к нему финансовую отчетность брошюруют в единый пакет, листы пронумеровывают, прошнуровывают, печатают печатью аудитора с указанием общего количества листов в пакете;

б) каждая страница аудиторского заключения и приложенной к нему финансовой отчетности подписывают лицом, проводившим аудиторскую проверку;

в) каждая страница аудиторского заключения и приложенная к нему отчетность подписывается аудитором, проводившим аудит, либо брошюруют в единый пакет, листы пронумеровываются, печатаются печатью с указанием общего числа листов в пакете.

По результатам проведения аудита аудитор пришел к мнению о том, что невозможно выразить положительное мнение, но влияние разногласий с руководством или ограничение объема аудита не является существенным и грубым. В этом случае аудитор должен сформировать аудиторское заключение:

- а) отрицательное мнение;
- б) мнение с оговоркой;
- в) отказ от выражения мнения.

Если аудитор выразил в заключении положительное мнение, означает ли это, что в непрерывности деятельности предприятия нет сомнений?

- а) вопрос решается аудитором;
- б) да, означает;
- в) нет, не означает.

Обязан ли аудитор оценить эффективность ведения дел руководством в аудиторском заключении?

- а) да;
- б) нет;
- в) да, только в случае обязательного аудита.

Заведомо ложное аудиторское заключение признается таковым:

- а) по решению суда;
- б) саморегулируемой организацией аудиторов;
- в) Минфином РФ.

Внешний аудитор использовать работу внутренних аудиторов:

- а) обязан;
- б) может, но не обязан;
- в) может и обязан.

На службу внутреннего аудита возлагают обязанность:

- а) по проверке соблюдения законов, нормативно-правовых актов и прочих внешних требований, а также политики и директив в области управления и прочих внутренних требований;
- б) по проверке мероприятий, выполняемых службой внутреннего аудита;
- в) по проверке обучения бухгалтерского персонала.

На финансовую отчетность могут оказывать влияние события после отчетной даты:

- а) события, свидетельствующие об обстоятельствах, которые существовали на отчетную дату и которые возникли после отчетной даты;
- б) события, свидетельствующие об обстоятельствах, которые не существовали на отчетную дату и которые возникли после отчетной даты;
- в) события, свидетельствующие об обстоятельствах, которые существовали на отчетную дату и которые возникли до отчетной даты.

Аудитор обязан подписать аудиторское заключение;

- а) не ранее даты утверждения бухгалтерской отчетности руководством аудируемого лица;
- б) не позднее проведения годового собрания акционеров;
- в) не ранее даты представления годовой бухгалтерской отчетности.

Аудиторская деятельность представляет собой:

- а) деятельность по управлению финансами предприятия и анализу хозяйственной деятельности;
- б) деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиторских услуг, осуществляемая аудиторскими организациями и индивидуальными предпринимателями;
- в) деятельность по составлению финансовой, налоговой отчетности, учету имущества и хозяйственных операций.

Для каких экономических субъектов аудиторская проверка обязательна?

- а) закрытое акционерное общество;
- б) представительство иностранного юридического лица;

в) аудиторская фирма с величиной активов, превышающей 400 млн руб.

Проведение у экономического субъекта аудиторской проверки невозможно, если аудиторская организация в течение трех лет, непосредственно предшествовавших проверке, оказывала услуги по:

- а) восстановлению бухгалтерского учета;
- б) консультированию в области бухгалтерского учета;
- в) постановке бухгалтерского учета;
- г) обучению бухгалтерского персонала.

Аудитор – это:

а) физическое лицо, получившее квалификационный аттестат аудитора и являющееся членом одной из саморегулируемых организаций аудиторов;

б) любой сотрудник аудиторской организации, участвующий в проведении аудитора;

в) сотрудник, участвующий в проведении аудиторской проверки, но не несущий ответственности за ее результаты.

Аудиторская организация приняла решение о совмещении аудиторской деятельности с деятельностью брокера на фондовой бирже. Возможно ли такое совмещение видов деятельности?

а) возможно;

б) невозможно, так как аудит – это исключительный вид деятельности;

в) это определяется уставом аудиторской организации.

Проявление профессионального скептицизма означает, что аудитор:

а) должен критически оценивать весомость полученных доказательств и внимательно изучать аудиторские доказательства, которые противоречат каким-либо документам и заявлениям руководства аудируемого лица;

б) при планировании аудита должен исходить из предложения, что руководство аудируемого лица не является честным;

в) не должен принимать во внимание устные заявления руководства аудируемого лица.

Каким из перечисленных далее этических принципов деятельности аудитор должен непременно руководствоваться?

а) профессиональным поведением;

б) доброжелательностью;

в) публичностью отчетности.

Аудиторская организация, аудитор:

- а) могут являться членами только одной саморегулируемой организации аудиторов;
- б) могут являться членами всех саморегулируемых организаций аудиторов;
- в) могут не являться членами ни одной из саморегулируемых организаций.

Рабочую документацию аудита рекомендуется хранить:

- а) в папках (файлах) в аудиторской организации не менее 5 лет;
- б) у аудируемого субъекта вплоть до следующей аудиторской проверки;
- в) место и срок хранения определяет аудиторская организация по согласованию с аудируемым субъектом.

Лицо, подписывающее заведомо ложное аудиторское заключение, может быть привлечено:

- а) к уголовной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- б) только к административной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- в) к ответственности только в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации.

Цель аудита:

- а) проводить проверку, собирать аудиторские доказательства и на их основе формировать свое мнение относительно того, подготовлена ли бухгалтерская отчетность во всех существенных аспектах в соответствии с критериями применимой концепции подготовки отчетности;
- б) выражение мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемых лиц и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации;
- в) выражение мнения о бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемых лиц и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации.

Профессиональная компетентность и тщательность – принцип аудита, заключающийся в том, что:

- а) аудитор должен владеть необходимым объемом знаний и навыков, позволяющим ему обеспечивать квалифицированное, качественное, отвечающее современным требованиям оказание профессиональных услуг;

- б) заключающийся в обязательной приверженности аудитора профессиональному долгу, а также следовании общим нормам морали;
- в) заключающийся в обязательности применения аудитором непредвзятого, беспристрастного и самостоятельного, не обусловленного каким-либо влиянием, подхода к рассмотрению любых профессиональных вопросов и формированию суждений, выводов и заключений.

Аудиторская документация:

- а) не помогает уполномоченным членам аудиторской группы в руководстве и контроле аудиторской работы;
- б) помогает аудиторской группе в планировании и проведении аудита;
- в) обеспечивает подотчетности аудиторской группы в ее работе.

Под методикой аудита понимается:

- а) совокупность приемов и методов проведения аудиторской проверки либо сопутствующих аудиту услуг;
- б) изучение объекта от общего к частному, т.е. от форм бухгалтерской отчетности к данным сводного и синтетического учета, от них – к данным аналитического учета и первичным документам;
- в) совокупность, последовательность и взаимосвязь приемов, методов и процедур, применяемых в ходе аудита.

Под технологией аудита понимается:

- а) совокупность приемов и методов проведения аудиторской проверки либо сопутствующих аудиту услуг;
- б) изучение объекта от общего к частному, т.е. от форм бухгалтерской отчетности к данным сводного и синтетического учета, от них – к данным аналитического учета и первичным документам;
- в) совокупность, последовательность и взаимосвязь приемов, методов и процедур, применяемых в ходе аудита.

При заключении договора на обязательную аудиторскую проверку включение в него пункта об обязательной выдаче аудиторского заключения в определенный срок:

- а) необходимо, так как если этого не сделать, аудитор не будет брать на себя ответственность и высказывать окончательное мнение о бухгалтерской отчетности;
- б) рекомендуется, так как в противном случае аудитор сам будет решать – выдать или не выдать аудиторское заключение;
- в) не имеет смысла, так как аудитор обязан сделать это в соответствии с Федеральным законом об аудиторской деятельности.

Причины неизбежных ограничений, присущих аудиту и влияющих на возможность обнаружения аудитором существенных искажений финансовой отчетности:

- а) применение в ходе аудита выборочных методов и тестирования;
- б) наличие неустраняемых противоречий в интересах собственников и менеджеров аудируемого лица;
- в) несовершенство нормативной базы в области порядка ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности предприятий в переходный период.

Причины неизбежных ограничений, присущих аудиту и влияющих на возможность обнаружения аудитором существенных искажений финансовой отчетности

- а) любые системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля являются несовершенными;
- б) наличие неустраняемых противоречий в интересах собственников аудируемого лица и государственных и муниципальных контролирующих и надзорных органов;
- в) несовершенство нормативной базы в области порядка ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности предприятий в переходный период.

Что является объектом бухгалтерского учета?

- а) хозяйственная деятельность организаций и их подразделений;
- б) экономические ресурсы, классификация по группам с детализацией по отдельным видам;
- в) хозяйственные операции и их результаты: снабжение, производство, продажа и финансовые результаты;
- г) имущество организации, ее обязательства и хозяйственные операции, осуществляемые в процессе ее деятельности.

На основе какого требования бухгалтерского учета сформировано положение о том, что все хозяйственные операции подлежат регистрации на счетах бухгалтерского учета без каких-либо пропусков и изъятий?

- а) полноты;
- б) осмотрительности;
- в) требования приоритета содержания перед формой;
- г) точности.

На предприятии за ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности отвечает:

- а) главный бухгалтер;
- б) внутренний аудитор;
- в) ревизионная комиссия;
- г) руководитель организации.

Ведение бухгалтерского учета и хранение документов бухгалтерского учета организуются:

- а) руководителем экономического субъекта;
- б) главным бухгалтером экономического субъекта;
- в) финансовым директором экономического субъекта;
- г) собственником экономического субъекта.

Реформирование системы бухгалтерского учета началось со следующего уровня:

- а) учетная политика организации;
- б) законодательный уровень;
- в) нормативный уровень;
- г) методологический.

Органы, оказывающие доминирующее влияние на регулирование бухгалтерского учета в России:

- а) Министерство финансов РФ;
- б) Международные профессиональные бухгалтерские организации;
- в) Органы законодательной и исполнительной власти.

Органы, оказывающие доминирующее влияние на регулирование бухгалтерского учета в России:

- а) Министерство финансов РФ;
- б) Международные профессиональные бухгалтерские организации;
- в) Органы законодательной и исполнительной власти.

Учетная политика может быть пересмотрена:

- а) по решению руководителя предприятия;
- б) в случае изменения законодательства РФ или нормативных актов;
- в) по решению суда.

Измерители, используемые при записи хозяйственных операций на синтетических счетах:

- а) трудовые;
- б) денежные;
- в) натуральные.

Принцип начисления в бухгалтерском учете заключается в том, что:

- а) проверяется соответствие имущества в местах хранения с данными учета;
- б) предприятие должно функционировать в течение долгого периода;
- в) все факты хозяйственной деятельности должны быть соотнесены с соответствующими отчетными периодами, в которых они имели место.

Используя скользящий бюджет, предприятие может:

- а) усилить контроль за исполнением бюджета;
- б) обеспечить доступ к бюджетам каждого центра учета;
- в) получить информацию о причинах, вызвавших существенное отклонение показателей деятельности;
- г) учитывать внешние изменения, изменения своих целей, а также корректировать планы в зависимости от уже достигнутых результатов.

Целью внедрения системы бюджетирования является:

- а) возможность оценки инвестиционной привлекательности отдельных сфер хозяйственной деятельности;
- б) повышение эффективности деятельности предприятия;
- в) повышение финансовой обоснованности принимаемых менеджерами решений на всех уровнях управления;
- г) укрепление финансовой дисциплины персонала компании.

В результате внедрения системы бюджетирования эффективность деятельности предприятия повышается за счет:

- а) сбалансированности финансовых потоков;
- б) теоретического подхода к планированию со стороны плановиков;
- в) мнения об отсутствии влияния планирования на результаты деятельности;
- г) изменения управленческого менталитета и повышения финансовой культуры менеджеров.

Закрепление бюджетов за подразделениями переносит значительную часть ответственности за уровень заработной платы работников...

- а) с руководителей низшего уровня на руководителей среднего звена;
- б) с руководителей этих подразделений на директора предприятия;
- в) с директора предприятия на руководителей этих подразделений.

Концентрация управленческих функций в головной компании (вплоть до того, что все бюджеты дочерних компаний холдинга разрабатываются головной компанией) характерна для:

- а) управленческих холдингов;
- б) директивных корпораций;
- в) инвестиционных корпораций;
- г) индикативных корпораций.

При внедрении бюджетирования в крупных компаниях методология системы бюджетного планирования должна быть сопоставимой с существующими в компании принципами ...:

- а) материальной заинтересованности всего персонала предприятия;
- б) эффективной реализации финансовой политики;
- в) комплексного управления предприятием;
- г) бухгалтерского учета и формами отчетности.

Контроль за выполнением бюджетов заключается в:

- а) формировании графиков составления бюджетов;
- б) анализе отклонений фактических значений бюджетных статей от запланированных;
- в) мониторинге процесса бюджетирования;
- г) корректировке планов в зависимости от уже достигнутых результатов.

Постоянно действующий орган, который занимается тщательной проверкой стратегических и финансовых планов, дает рекомендации, разрешает разногласия и оперативно вносит коррективы в деятельность корпорации, – это:

- а) бюджетная комиссия;
- б) бюджетный комитет;
- в) центр финансовой ответственности;
- г) бюджетная инспекция.

Бюджет, описывающий в натуральных и финансовых показателях бизнес-процесс или направление бизнеса, – это:

- а) операционный бюджет;
- б) финансовый бюджет;
- в) сводный бюджет;
- г) гибкий бюджет.

Причинами медленного и сложного внедрения бюджетирования в российских условиях являются:

- а) наследие прежней госплановской системы;
- б) неадекватность бюджетирования требованиям рыночной экономики;
- в) нечеткие или даже неверные целевые установки руководства предприятия;
- г) высокая зависимость предприятий от государственного бюджета.

Вовлечение в процесс бюджетирования всего персонала позволяет:

- а) построить эффективную систему мотивации, связанную с финансовыми планами;
- б) определить, на какие финансовые показатели ориентируется руководство предприятия;
- в) оценить результаты деятельности по каждому направлению деятельности;
- г) усилить контроль за исполнением бюджета.

Бюджетирование тесно связано с финансовой структурой компании, которая строится на основе:

- а) децентрализации управления;
- б) организационной структуры предприятия;
- в) делегирования полномочий.

Процедура планирования начинается с составления:

- а) плана коммерческих затрат;
- б) бюджета продаж;
- в) плана производства;
- г) бюджета инвестиций.

К финансовым планам относят:

- а) план общехозяйственных затрат;
- б) бюджет производственной себестоимости;
- в) прогнозный баланс;
- г) план продаж.

В список возможных отчетов для «центра расходов» входят, в том числе, следующие:

- а) план производства;
- б) бюджет движения денежных средств;
- в) план общехозяйственных затрат;
- г) бюджет доходов и расходов.

**3.7. ПРИМЕРЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ДЛЯ СТУДЕНТОВ
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»
(профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)**

1. Формирование первоначальной стоимости объекта ОС, если вся продукция, реализуемая предприятием, облагается НДС.

Содержание хозяйственной операции	Д-т	К-т	Сумма, тыс. руб.
Принят к оплате счет поставщика за основное средство	08	60	1000
Учтен НДС, включенный в счет поставщика, 20%	19	60	200
Принят к оплате счет перевозчика	08	60	200
Учтен НДС, включенный в счет перевозчика, 20%	19	60	40
Учтены расходы по страхованию основного средства при перевозке	08	76	50
Учтены расходы на служебную командировку, непосредственно связанную с приобретением основного средства	08	71	15
Начислена заработная плата работникам за монтаж основного средства	08	70	20
Начислены страховые взносы на заработную плату	08	69	6
Списаны материалы, израсходованные на монтаж	08	10	10
Основное средство введено в эксплуатацию по первоначальной стоимости			
Принят к вычету НДС, предъявленный поставщиком объекта ОС и перевозчиком	1		

Вопрос: выбрать правильный ответ

Д01-К08 – 1301 тыс. руб.; Д68-К19 – 240 тыс. руб.;

Д01-К08 – 1250 тыс. руб.; Д68-К19 – 240 тыс. руб.;

Д01-К08 – 1301 тыс. руб.; Д68-К19 – 200 тыс. руб.

2. Проверим правильность учета основного средства, которое передано в качестве вклада в уставный капитал. ОА «Эверест» и ИП Чулков С. Ю. решили зарегистрировать ООО «Сигма». Участники договорились между собой, что ОА «Эверест» внесет в качестве вклада в уставный капитал общества грузовик «КАМАЗ». Этот грузовик первоначально был приобретен за 4600 тыс. руб., НДС при вводе в эксплуатацию принят к вычету в сумме 828 тыс. руб. За время эксплуатации грузовика начислили амортизацию в сумме 736 тыс. руб.

Согласованная участниками оценка – 4 млн руб., а оценка независимого оценщика – 3850 тыс. руб.

При передаче имущества в качестве вклада в уставный капитал передающая сторона обязана частично восстановить НДС, ранее принятый к вычету. Определим отношение остаточной стоимости грузовика к его первоначальной стоимости:

$$(4600 \text{ тыс. руб.} - 736 \text{ тыс. руб.}) / 4600 \text{ тыс. руб.} = 0,84$$

Следовательно, АО «Эверест» обязано восстановить НДС в сумме:

$$828 \text{ тыс. руб.} \cdot 0,84 = 695,52 \text{ тыс. руб.}$$

Из двух оценок – участников и независимого оценщика – выбираем наименьшую оценку, т.е. 3850 тыс. руб.

Бухгалтер ООО «Сигма» сделает следующие записи в регистрах учета:

Содержание хозяйственной операции	Д-т	К-т	Сумма, тыс. руб.
Поступил от учредителя грузовик КАМАЗ в качестве вклада в уставный капитал	08	75	3850
На основании передаточных документов учтена сумма НДС	19	75	770
Грузовик введён в эксплуатацию	01	08	4000
НДС принят к вычету	68	19	770

Найдите ошибку в бухгалтерских записях.

Д01-К08 – 3850 тыс. руб.;

Д01-К08 – 4000 тыс. руб.;

Д08-К01 – 3850 тыс. руб.;

Д08-К01 – 4000 тыс. руб.

3. Проверка правильности проведения модернизации оборудования. На заводе провели модернизацию фасовочно-упаковочной линии, первоначальная стоимость 5360 тыс. руб., срок полезного использования – 8 лет, объект находился в эксплуатации 40 месяцев. Все расходы, связанные с модернизацией, собирают по дебету счета 08 в корреспонденции с кредитом соответствующих счетов: 60, 70, 10.

Напишите К-т еще одного счета.

Ответ:

К-т 71

К-т 69

К-т 23

К-т 20

4. Аудитор собирает достаточные надлежащие доказательства наличия и состояния запасов, присутствуя при проведении инвентаризации. Аудитор может оценить, как организован процесс инвентаризации на предприятии, и насколько тщательно члены инвентаризационной комиссии выполняют свои обязанности.

Аудитор вправе выполнить контрольный пересчет запасов, обычно он выбирает наиболее ценные объекты или виды запасов, для которых риск присвоения максимальный.

Аудитор проверяет:

+ как результаты инвентаризации отражены в учете и отчетности;

+ какие решения приняло руководство организации;

– как организован процесс инвентаризации;

– насколько высоки риски существенного искажения, связанные с запасами.

5. Инвентаризация материалов была проведена 30 ноября 2018 года, было установлено, что на складе хранится 100 килограммов сахара. За период времени с 1 декабря по 31 декабря 2018 года было приобретено еще 300 килограммов сахара и отпущено на производство продукции (по требованиям – накладным) 340 килограммов. Следовательно, на конец отчетного периода на складе должно находиться 60 килограммов сахара.

Аудитор:

- + сопоставляет данные о приобретении материалов с информацией об изменении величины задолженности поставщику;
- + сопоставляет данные о расходе – с информацией о производстве продукции в отчетном периоде;
- проводит пересчет некоторого количества запасов или наблюдает за его проведением в другой день;
- проводит процедуры в отношении операций за этот промежуток времени.

6. Для учета поступления материалов предприятие может применять один счет 10 «Материалы» или дополнительно еще два счета:

- 15 «Приобретение и заготовление материальных ценностей»;
- 16 «Отклонения в стоимости материально-производственных ценностей».

Выбор предприятия должен быть отражен в его учетной политике, поэтому проверка учетной политики является:

- желательной процедурой при проведении аудита;
- + обязательной процедурой при проведении аудита;
- возможной процедурой при проведении аудита.

7. 17 октября предприятием в банке была получена денежная сумма в размере 15 тыс. руб. на хозяйственные нужды. Указанная сумма оприходована по кассе 18 октября и выдана под отчет. 19 октября получена денежная сумма в размере 120 тыс. руб. на выдачу заработной платы. В течение 3 дней заработная плата была выплачена.

Назовите нарушение кассовой дисциплины, которые были обнаружены при проведении аудиторской проверки.

Ответ:

- + деньги, полученные в банке, должны быть оприходованы по кассе 17 октября;
- деньги, полученные в банке, должны быть оприходованы по кассе 18 октября;
- деньги, полученные в банке, должны быть оприходованы по кассе 19 октября.

8. Может ли часть денег по ведомости на выдачу заработной платы выдать кассир, а часть – лицо, на это уполномоченное?

Ответ:

- да;
- + нет;
- если разрешить руководитель организации.

9. После издания приказа о назначении лица, ответственного за выдачу заработной платы, какого рода договор должен заключить с ним руководитель?

Ответ:

- договор о материальной ответственности;
- + договор о полной материальной ответственности;
- соглашение между руководителем и кассиром.

10. За отчетный период начислены заработная плата работникам организации в размере 153 000 руб., НДФЛ – 19 280 руб., удержания по исполнительным листам – 5230 руб. Заработная плата выдается из кассы организации за отчетный период. Выдача начисленной заработной платы не может быть более:

- 153 000 руб.;
- + 128 490 руб.;
- 133 720 руб.;
- 147 770 руб.

11. Подотчетным лицом ОАО «ЛЮКС» Сидоровым Ю. А. приобретены в розничной торговле ТМЦ на сумму 1200 руб. ТМЦ сданы на склад вместе с документами. Бухгалтером были сделаны следующие проводки:

Д-т 71 К-т 50 – 1200 руб. – выданы деньги подотчетному лицу;

Д-т 26 К-т 71 – 1000 руб. – расходы списаны за затраты предприятия.

Проанализируйте проводки, найдите ошибки и сделайте правильные проводки.

Ответ:

+ Д-т 71 К-т 50 – 1200 руб. – выданы деньги подотчетному лицу;

Д-т 10 К-т 71 – 1200 руб. – оприходованы ТМЦ;

– Д-т 70 К-т 50 – 1200 руб. – выданы деньги подотчетному лицу;

Д-т 10 К-т 70 – 1200 руб. – оприходованы ТМЦ;

– Д-т 71 К-т 50 – 1200 руб. – выданы деньги подотчетному лицу;

Д-т 20 К-т 71 – 1200 руб. – оприходованы ТМЦ.

12. В январе для работника ООО «Вымпел» наступил срок сдачи авансового отчета. Авансовый отчет в срок сдан не был. Бухгалтер включил сумму, выданную под отчет, в совокупный доход подотчетного лица и удержан НДФЛ. В феврале авансовый отчет был сдан. Следует ли бухгалтеру сделать перерасчет и возратить работнику сумму удержанного налога?

Ответ:

- не следует;
- + следует;
- желательно.

13. В ходе проведения аудиторской проверки организации А было установлено, что:

1. Организацией были приобретены ТМЦ на сумму 120 тыс. руб. (с учетом НДС 20%), в счет оплаты был выдан собственный вексель. В учете были сделаны записи:

Д-т 10 К-т 60 – 100 тыс. руб.;

Д-т 19 К-т 60 – 20 тыс. руб.;

Д-т 60 К-т 60 «Векселя выданные» – 120 тыс. руб.;

Д-т 68 К-т 19 – 20 тыс. руб.

Какие ошибки были обнаружены аудитором при проверке данных операций?

В учете следует сделать сторнировочную запись

Напишите проводку

Ответ: Д-т 68 К-т 19 – 20 тыс. руб.

14. Аудитору следует учитывать, что долгосрочные финансовые вложения в виде вкладов в уставный капитал других экономических субъектов оцениваются у инвестора:

- в размере перечисленных денежных средств;
- + в размере, установленном учредительными документами;
- по рыночным ценам.

15. При проверке соблюдения правил составления бухгалтерских проводок по учету финансовых вложений обнаружена хозяйственная операция «Создание резерва под обесценение вложений в ценные бумаги»:

+ Д-т 91 К-т 59;

– Д-т 91 К-т 58;

– Д-т 55 К-т 51.

16. В ходе проверки организации аудитор обнаружил следующие записи в бухгалтерском учете:

– отнесены на увеличение первоначальной стоимости внеоборотных активов начисленные проценты за пользование банковским кредитом;

– включены в операционные доходы отчетного периода положительные курсовые разницы;

– включены дивиденды по акциям, принадлежащим организации, в состав внереализационных расходов.

Какие ошибки присутствуют в перечисленных записях?

Ответ:

+ неверная группировка активов и пассивов и их запись не на тех счетах;

– неверная группировка активов и пассивов, но и их запись на тех счетах;

– верная группировка активов и пассивов, но и их запись не на тех счетах.

17. Работнику предприятия «Импульс» была выдана под отчет для оплаты командировочных расходов 1000 руб. Авансовый отчет был представлен на сумму 1000 руб. Вместе с тем расходы работника в сумме 200 руб. не могут быть учтены при формировании базы по налогу на прибыль. Сумма 200 руб. включена в совокупный доход работника. Аудитору были представлены следующие проводки:

Д-т 71 К-т 50 – 1000 руб. – выданы деньги под отчет;

Д-т 26 К-т 71 – 1000 руб. – расходы по командировке списаны на затраты предприятия;

Д-т 71 К-т 68 – 200 руб. – начислен НДС.

Проанализируйте бухгалтерские записи, найдите ошибки и напишите правильную проводку по начислению НДС.

Ответ:

Д-т 70 К-т 68.

18. Назовите основные источники информации, подлежащие проверке в ходе аудита учета расчетов с поставщиками и подрядчиками. Напишите источник информации (номер счета)

Ответ: счет 60.

19. Организация А заключила письменный договор с консалтинговой фирмой Б на оказание консультационных услуг. Услуги были оказаны и должны быть отнесены на затраты текущего периода. Какие документы должна предоставить фирма Б организации А по мере выполнения работ?

Напишите документы

Ответ: акт выполненных работ, счет-фактура.

20. Заработная плата работника ООО «Молодость» с января по октябрь 2019 года составила 35 490 руб. (без учета налоговых вычетов). В октябре ООО «Молодость» заключило договор с этим работником на приобретение у него гаража стоимостью 120 000 руб.

Какая сумма должна быть включена в доход работника и по какой ставке должен быть удержан НДФЛ? Напишите сумму

Ответ: 35 490 руб.

21. Известна информация о затратах прямых материалов:

нормативная цена единицы материала, руб.: 360;

нормативное количество на производство, кг: 1450;

фактически закупленное количество, кг: 1600;

отклонение по цене (благоприятное), руб.: 24 000.

Фактическая цена закупки единицы материала составляет:

345 руб.;

343,45 руб.;

311,25 руб.;

380 руб.

22. В принятии решения по замене оборудования могут быть релевантными:

- остаточная стоимость старого оборудования;
- ликвидационная стоимость старого оборудования;
- первоначальная стоимость старого оборудования;
- восстановительная стоимость старого оборудования.

23. Поведение издержек организации описывается формулой $Y = 800 + 4X$.

При выпуске 400 ед. изделий планируемые затраты организации составят:

- 3000 руб.;
- 2400 руб.;
- 2000 руб.;
- ни один ответ не верен.

24. Предприятие производит 400 ед. изделий. Общая сумма его затрат составляет 80 тыс. руб., размер постоянных расходов – 30 тыс. руб. Гибкий бюджет затрат предприятия может быть представлен в виде:

$$Y = 80\,000 + 125X;$$

$$Y = 30\,000 + 125X;$$

$$Y = 50\,000 + 125X;$$

$$Y = 30\,000 + 150X.$$

25. Совокупные постоянные затраты организации – 3000 руб., объем производства – 300 ед. изделий. При объеме производства в 400 ед. изделий постоянные затраты составят:

2000 руб. в сумме; 7 руб. на единицу;
3000 руб. в сумме; 7,5 руб. на единицу;
2000 руб. в сумме; 7,5 руб. на единицу;
3000 руб. в сумме; 7 руб. на единицу.

26. Чему будет равен критический объем (точка безубыточности), если цена реализации – 6 руб., переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб.?

50 ед.;
100 ед.;
80 ед.;
110 ед.

27. Сколько единиц произведенной и реализованной продукции обеспечат получение прибыли в размере 200 руб., если цена реализации – 6 руб., переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб.?

100 ед.;
150 ед.;
80 ед.;
190 ед.

28. Определите необходимую цену реализации, чтобы, продав 100 ед. продукции, получить прибыль в сумме 300 руб., если цена реализации – 6 руб., переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб.

8 руб.;
10 руб.;
5 руб.;
15 руб.

29. Цена реализации – 6 руб., переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб. Если организация планирует реализовать 65 изделий, то прибыль составит:

50 руб.;
30 руб.;
90 руб.;
20 руб.

30. Предприятие планирует себестоимость продаж 2 000 000 руб., в том числе постоянные затраты – 400 000 руб. и переменные затраты – 75% от объема реализованной продукции. Каким планируется объем продаж?

- 2 133 333 руб.;
- 2 400 000 руб.;
- 2 666 661 руб.;
- 3 200 000 руб.

31. Предприятие изготавливает электролампы. Удельные переменные расходы составляют 50 руб. Совокупные постоянные 1 млн руб. Цена продажи электроламп рассчитывается исходя из их полной себестоимости, увеличенной на 10%-ную наценку. Какова цена реализации электроламп при объеме производства 100 000 шт.?

- 70 руб.;
- 66 руб.;
- 58 руб.;
- 75 руб.

32. Предприятие в отчете о прибыли показывает объем продаж – 200 000 руб.; производственные расходы – 80 000 руб. из них 40% – постоянные; коммерческие и административные расходы – 100 000 руб. из них 60% – переменные. Рассчитать маржинальный доход, игнорируя материальные запасы, и выбрать правильный ответ.

- 92 000 руб.;
- 108 000 руб.;
- 120 000 руб.;

ни один ответ не верен

33. ООО «Альянс» закупил ноутбуки для перепродажи. Всего 1000 ноутбуков за 7 200 000 руб., в том числе НДС 20% – 1 200 000 руб. Выручка от их продажи составила 15 000 000 руб., в том числе НДС 20% – 3 000 000 руб. Расходы на зарплату отдела продаж – 2 000 000 руб., на зарплату директора – 500 000 руб., на аренду офиса – 150 000 руб. В отчете о финансовых результатах бухгалтер по строке «Прибыль (убыток) от продаж» отразит:

- 3 350 000 руб.;
- 8 650 000 руб.;
- 6 350 000 руб.

34. ООО «Альянс» закупил ноутбуки для перепродажи. Всего 1000 ноутбуков за 7 200 000 руб., в том числе НДС 20% – 1 200 000 руб. Выручка от их продажи составила 15 000 000 руб., в том числе НДС 20% – 3 000 000 руб. В отчете о финансовых результатах бухгалтер по строке «Валовая прибыль» отразит:

18 000 000;
6 000 000;
6 800 000;
22 200 000.

35. Чистая прибыль организации – 56 000 руб. Дивиденды по привилегированным акциям 16 000 руб. Обыкновенных акций на начало года 200 шт., в декабре выкуплено у акционеров 50 шт. Базовая прибыль на акцию составит:

40 000 руб.;
204 руб.;
200 руб.

36. Какую величину бухгалтер покажет в бухгалтерской балансе по строке «Основные средства», если в Главной книге остаток по синтетическому счету 01 «Основные средства» составил 1 800 000 руб., остаток по синтетическому счету 02 «Амортизация основных средств» – 350 000 руб.?

2 150 000 руб.;
1 450 000 руб.;
1 800 000 руб.

37. Какую величину бухгалтер покажет в бухгалтерской балансе по строке «Запасы», если в Главной книге остаток по синтетическому счету 10 «Материалы» составил 800 000 руб., остаток по синтетическому счету 20 «Незавершенное производство» – 250 000 руб., остаток по синтетическому счету 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей» – 80 000 руб., остаток по синтетическому счету 14 «Резерв под обесценение материальных ценностей» – 100 000 руб.?

1 230 000 руб.;
1 030 000 руб.;
870 000 руб.

38. Количество обыкновенных акций у АО «Север» на 1 января 20X1 года составила 1000 шт., 1 апреля произошла эмиссия обыкновенных акций 800 шт., 1 октября организация выкупила у акционеров 400 шт. обыкновенных акций. Рассчитайте средневзвешенное количество обыкновенных акций.

1500 шт.;
800 шт.;
1600 шт.;
1400 шт.

39. Рассчитайте базовую прибыль на акцию при условии, что базовая прибыль отчетного года составила 700 000 руб., а средневзвешенное количество обыкновенных акций – 2000 шт.

100 руб.;

350 руб.;

310 руб.;

200 руб.

40. Количество обыкновенных акций у АО «Запад» на 1 января 20X1 года составила 4 000 шт., 1 мая организация выкупила у акционеров 1500 шт. обыкновенных акций, а 1 октября произошла дополнительная эмиссия обыкновенных акций в количестве 3000 шт. Рассчитайте средневзвешенное количество обыкновенных акций на конец года.

3500 шт.;

3000 шт.;

2500 шт.;

3750 шт.

41. Какую величину бухгалтер покажет в бухгалтерской балансе по строке «Нематериальные активы», если в Главной книге остаток по синтетическому счету 04 «Нематериальные активы» составил 500 000 руб., остаток по синтетическому счету 05 «Амортизация нематериальных активов» – 85 000 руб.?

585 000 руб.;

415 000 руб.;

500 000 руб.

42. Рассчитать чистые активы организации, если в бухгалтерском балансе сумма значения оборотных 1225 млн руб., вне-оборотных активов 3750 млн руб., долгосрочные обязательства 955 млн руб., краткосрочные обязательства 830 млн руб., доходы будущих периодов составили 200 млн руб.

3390 млн руб.;

6560 млн руб.;

540 млн руб.

4. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА» (ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ «ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ И БИЗНЕС-КОНСАЛТИНГ»)

В итоговый государственный экзамен по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (*программа магистратуры «Финансовый учет и бизнес-консалтинг»*) включены следующие дисциплины:

- финансовый учет и отчетность;
- управленческий учет и отчетность;
- финансовое моделирование в организации;
- управление стоимостью компании;
- стратегический анализ.

Перечень вопросов по указанным дисциплинам, включаемых в банк вопросов по тесту к государственному экзамену, и литература для повторения вопросов по дисциплинам приведены в Программе ГИА. Рекомендуемая литература для изучения этих дисциплин приведена в имеющихся на кафедре рабочих программах, известна студентам по изучению дисциплин в учебном процессе.

4.1. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИН, ВХОДЯЩИХ В ИТОГОВЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА» (программа магистратуры «Финансовый учет и бизнес-консалтинг»)

Финансовый учет и отчетность

Тема 1. Концепция финансового учета и финансовой отчетности

Цели финансового учета. Сравнительная характеристика систем финансового, управленческого и налогового учета. Системы отчетности на предприятии (финансовая, статистическая, управленческая и налоговая) и направления их модернизации. Основные направления реформирования системы бухгалтерского учета в России в соответствии с МСФО. Международная гармонизация финансового учета и финансовой отчетности в условиях нарастания темпов глобализации экономики: состояние и перспективы развития. Основные пользователи информации финансового учета, их информационные потребности и требования к учетной информации.

Тема 2. Учет внеоборотных активов и направления его совершенствования

Долгосрочные инвестиции, их структура и организация учета. Основные средства, их классификация и оценка. Учет поступления и выбытия основных средств. Учет затрат по капитальному строительству. Способы начисления и учет амортизации основных средств. Учет восстановления основных средств. Учет операций по договорам аренды и лизинга. Переоценка основных средств. Взаимосвязь бухгалтерского и налогового учета основных средств. Сравнение российской и международной практики учета основных средств и пути совершенствования учета в России. Понятие, классификация и учет нематериальных активов. Учет расходов по выполнению научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ. Раскрытие информации в финансовой отчетности.

Тема 3. Учет денежных средств и проблемы формирования информационной базы для составления отчета о движении денежных средств

Учет кассовых операций и денежных документов. Виды расчетов, учет операций по расчетным и другим счетам в банках. Учет переводов в пути. Учет денежных средств, выраженных в иностранной валюте. Курсовые разницы и порядок их отражения в учете. Инвентаризация денежных средств. Порядок отражения ее результатов в бухгалтерском учете. Представление информации о денежных средствах в финансовой отчетности.

Тема 4. Учет материально-производственных запасов и основные направления его оптимизации

Материально-производственные запасы, их состав и оценка. Учет заготовления и приобретения материальных ценностей. Учет расхода материальных ценностей. Порядок включения стоимости использованных материалов в затраты на производство по фактическим ценам закупки или приобретения (ФИФО), по средним фактическим ценам закупки или приобретения. Инвентаризация материально-производственных запасов. Резерв под снижение стоимости материально-производственных запасов. Сравнение российской и международной практики учета материально-производственных запасов и пути совершенствования учета в России. Раскрытие информации в финансовой отчетности.

Тема 5. Учет расходов и доходов по обычным видам деятельности

Учет затрат на производство и определение себестоимости продукции (работ, услуг). Учет затрат по элементам. Учет выпуска готовой продукции. Синтетический и аналитический учет готовой продукции. Расходы на продажу: их состав, порядок учета и списания на себестоимость проданной продукции. Состав расходов по обычным видам деятельности, их признание и отражение в учете. Порядок признания и оценки выручки от продажи продукции (работ, услуг). Определение и списание прибыли (убытка) от продаж. Раскрытие информации о доходах и расходах по обычным видам деятельности в финансовой отчетности. Сравнение российской и международной практики учета расходов и доходов по обычным видам деятельности и пути совершенствования учета в России.

Тема 6. Проблемы учета расчетов и обязательств

Формы расчетов и их характеристики. Признание и оценка дебиторской и кредиторской задолженности, сроки расчетов и исковой давности. Учет резервов по сомнительным долгам. Учет расчетов с покупателями и заказчиками, поставщиками и подрядчиками. Условные активы и обязательства и отражение информации о них в финансовой отчетности. Учет расчетов по кредитам и займам. Учет расчетов с бюджетом по налогам. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с учредителями. Учет расчетов с внутренними подразделениями. Инвентаризация обязательств и расчетов, порядок отражения ее результатов в бухгалтерском учете. Раскрытие информации в финансовой отчетности.

Тема 7. Учет труда и его оплаты в современных условиях функционирования организаций

Формы и системы оплаты труда. Учет использования рабочего времени. Состав фонда оплаты труда. Синтетический и аналитический учет заработной платы. Порядок расчета заработной платы, доплат сельщикам и повременщикам. Виды удержаний из-за рабочей платы. Оплата отпусков, выходных пособий. Начисления по больничным листам. Оплата простоев. Формирование резервов на оплату отпусков, на выплату вознаграждения за выслугу лет и по итогам работы за год. Учет депонентских сумм. Учет страховых взносов. Сравнение российской и международной практики учета вознаграждений работникам и пути совершенствования учета в России. Раскрытие информации в финансовой отчетности.

Тема 8. Учет капитала и целевого финансирования

Концепции капитала. Капитал как объект учета. Учет уставного капитала (учет складочного капитала хозяйственного товарищества, неделимого фонда производственного кооператива, уставного фонда государственного и муниципального унитарного предприятия). Изменение уставного капитала. Учет добавочного капитала. Учет резервного капитала. Учет целевого финансирования. Сравнение российской и международной практики формирования, оценки и учета капитала. Раскрытие информации в финансовой отчетности.

Тема 9. Учет прибыли и убытков

Признание доходов и расходов для целей бухгалтерского учета и налогообложения. Классификация доходов и расходов в финансовом учете. Учет прочих поступлений и расходов. Учет доходов и расходов будущих периодов. Понятие и порядок формирования и учет финансовых результатов (прибылей и убытков). Учет налога на прибыль. Учет операций по образованию и использованию нераспределенной прибыли. Раскрытие информации в финансовой отчетности.

Тема 10. Состав и виды бухгалтерской отчетности

Качественные характеристики полезности финансовой информации. Ограничение информации. Элементы бухгалтерской отчетности: определение, признание и оценка. основополагающие требования, допущения, принципы. Нормативное регулирование бухгалтерской (финансовой) отчетности и реформирование отчетности в соответствии с МСФО. Периоды реформирования бухгалтерского учета в России. Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности: виды отчетности организации, общие требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности; представление бухгалтерской (финансовой) отчетности; аудит и публичность бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Тема 11. Бухгалтерский баланс как основная форма отчетности

Общее понятие баланса и балансового метода. Структура бухгалтерского баланса. Классификация бухгалтерских балансов. Методологические интерпретации бухгалтерского баланса. Требования, предъявляемые к балансу. Правдивость (верность) баланса. Реальность баланса. Единство баланса. Преемственность баланса. Ясность баланса. Состав актива и пассива.

Тема 12. Отчет о финансовых результатах

Структура отчета о финансовых результатах. Доходы и расходы по обычным видам деятельности. Прочие доходы и расходы. Коррек-

тировка бухгалтерской прибыли. Справочная часть отчета о финансовых результатах. Типичные ошибки, допускаемые при заполнении отчета о финансовых результатах. Аналитические возможности отчета о финансовых результатах.

Тема 13. Прочие формы отчетности

Отчет об изменениях капитала. Две концепции капитала. Структура отчета об изменениях капитала. Отчет о движении денежных средств. Роль отчета о движении денежных средств и методы представления информации. Особенности формирования отчета о движении денежных средств в российской практике. Отчет о целевом использовании полученных средств.

Тема 14. Пояснительная записка к отчетности

Общие положения и структура пояснительной записки. Содержание пояснительной записки. Основная информация. Дополнительная информация.

Тема 15. Данные отчетности как источник информации для принятия решений

Пользователи финансовой отчетности и условность интерпретации отчетных данных. Оценка и анализ ликвидности и платежеспособности. Оценка и анализ финансовой устойчивости. Оценка и анализ внутрифирменной эффективности (деловой активности). Оценка и анализ рентабельности деятельности компании. Управление рисками предпринимательской деятельности.

Управленческий учет и отчетность

Тема 1. Сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учета

Предмет и задачи курса. Бухгалтерский управленческий учет как элемент системы бухгалтерского учета. Принципы управленческого учета. Объекты управленческого учета. Роль бухгалтера-аналитика в принятии управленческих решений. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета. Тенденции развития управленческого учета в России. Проблемы организации управленческого учета на предприятии. Использование отечественного опыта в области калькулирования затрат, разработки планов, нормативного метода учета затрат. Возможные варианты организации управленческого учета: автономная и интегрированная системы.

Тема 2. Производственный учет как составная часть управленческого учета

Понятие производственного учета. Особенности технологии и организации производства и их влияние на построение производственного учета. Взаимосвязь производственного учета и калькулирования. Понятия «калькулирование» и «калькуляция». Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством. Принципы калькулирования, его объект и методы. Виды калькуляций, цели их составления. Объекты учета затрат и калькулирования; факторы, определяющие их выбор. Калькулирование материальных затрат. Преимущества и недостатки методов оценки материальных затрат – ФИФО, ЛИФО и средней себестоимости. Калькулирование трудовых затрат при различных системах оплаты труда. Методы исчисления амортизации. Косвенные затраты, методы их распределения по продуктам.

Тема 3. Концепции и терминология классификации издержек в управленческом учете

Понятие затрат на производство и их классификация по различным классификационным признакам. Характеристика затрат на производство по элементам затрат и статьям калькуляции. Классификация затрат в зависимости от решаемых управленческих задач: для расчета себестоимости продукции и полученной прибыли, для принятия управленческого решения и планирования; для контроля и регулирования. Затраты как один из важнейших объектов управленческого учета. Организация учета производственных затрат.

Тема 4. Децентрализация управления и система учета по центрам ответственности

Организационная структура предприятия. Централизация и децентрализации управления. Понятия «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр ответственности». Центр ответственности как объект управления затратами. Виды центров ответственности: расходов, прибыли. Проблемы выбора показателей для оценки эффективности деятельности различных центров ответственности. Бюджеты и отчеты об их использовании как способ контроля деятельности центров ответственности. Трансфертное ценообразование как инструмент взаимодействия центров ответственности.

Тема 5. Модели формирования и учета затрат

Понятие метода учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции. Выбор и проектирование систем учета

и контроля затрат на предприятии. Классификация методов учета затрат. Характеристика методов калькулирования по объектам учета затрат: попроцессный, попередельный и позаказный методы. Сущность и назначение, сфера применения методов. Учет и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов. Учет и исчисление затрат по местам формирования и центрам ответственности. Учет и распределение затрат по объектам калькулирования. Проблемы распределения косвенных расходов. Маржинальный доход и методы списания постоянных расходов. Методы калькулирования как базы ценообразования. Характеристика методов калькулирования по полноте включения в себестоимость продукции: метод учета полной себестоимости (Absorption costing) и метод учета сокращенной себестоимости (Direct costing). Сравнительная характеристика методов Absorption costing и Direct costing. Фактический и нормативный методы учета затрат и калькулирования. Метод учета фактических затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Тема 6. Подходы к становлению нормативного учета и системы «стандарт–кост» на предприятии

Понятие нормативных затрат, принципы, организация и порядок их расчета. Виды норм. Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Особенности системы Standard costs. Сравнительная характеристика нормативного метода учета затрат и системы Standard costs. Анализ отклонений в системе Standard costs. Порядок списания отклонений и учетные записи в системе Standard costs. Возможности внедрения системы «стандарт–кост» и нормативного метода учета затрат на современном предприятии.

Тема 7. Подходы к становлению системы учета переменных затрат «директ–костинг» на предприятии

Деление затрат на переменные и постоянные. Поведение затрат. Затраты, включаемые в себестоимость продукции при применении метода Direct costing. Понятие маржинального дохода. Отчет о финансовых результатах при маргинальном подходе и при учете полных затрат. Порядок расчета операционной прибыли. Экономическая и бухгалтерская модели анализа зависимости «затраты–объем–прибыль». Критическая точка безубыточности и планирование прибыли. Основные преимущества и недостатки системы Direct costing. Возможности внедрения системы «директ–костинг» на современном предприятии.

Тема 8. Методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) как базы ценообразования

Процесс установления цены продукции. Процесс управления ценами в различных рыночных ситуациях. Факторы, обуславливающие формирование цены. Методы калькулирования себестоимости и политика цен. Краткосрочный и долгосрочный нижние пределы цены. Методы ценообразования, используемые в управленческом учете. Определение цены методами переменных затрат. Расчет вариантов снижения цены: оценка влияния снижения цен на массу прибыли в зависимости от эластичности спроса, постоянных и переменных затрат.

Тема 9. Использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений

Процесс принятия управленческих решений. Модели принятия управленческого решения. Количественные и качественные факторы, принимаемые во внимание при принятии управленческих решений. Использование релевантного подхода при принятии решений. Анализ безубыточности производства. Планирование ассортимента продукции при наличии лимитирующего фактора. Решения о реструктуризации бизнеса. Решения о капиталовложениях.

Тема 10. Сегментарная отчетность организации

Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности. Разработка системы внутренней отчетности и контроля, их форм и содержания. Использование информации сегментарной отчетности для оценки эффективности деятельности центров ответственности. Финансовые и нефинансовые критерии оценки деятельности сегментов.

Финансовое моделирование в организации

Тема 1. Понятие финансового моделирования. Введение в финансовое моделирование

Понятие финансового моделирования. Прогнозирование и моделирование. Бухгалтерский учет, управленческий учет, бюджетирование, бизнес-план и финансовая модель – общее и особенное. Факторы, определяющие рост значимости финансового моделирования, задачи и области применения. Направления моделирования и типы моделей: моделирование финансов компаний. Примеры и типы моделей – различные подходы к классификации, типизация моделей по степени

сложности и областям управления: описательные и предписывающие модели, использование оптимизационных моделей, удовлетворительная модель. Модели общего и специального назначения. Детерминированные и вероятностные модели. Модели состояния и модели деятельности. Модель как основа стратегии развития компании. Основные результаты построения финансовой модели и их использование.

Тема 2. Общие принципы и логика построения модели

Составляющие моделирования: экономическая логика, отчетность и экономика, архитектура. Принципы построения финансовой модели: агрегация и интеграция, последовательность построения, простота и гибкость, логичность построения. Блоки финансовой модели, обособленность и взаимосвязь блоков. Ограничения и допущения при построении финансовой модели. Проектирование модели, формулировка цели и этапы моделирования: последовательность действий, спецификация модели, некоторые правила грамотного построения и проверки корректности модели. Источники информации для построения финансовой модели.

Тема 3. Моделирование операционной деятельности компании и финансового результата

Операционная модель как основа финансовой модели. Классификация доходов и затрат и ранжирование их по степени значимости для моделирования. Сценарный анализ в моделировании операционной деятельности и построении финансовых моделей (имитационное моделирование): принципы выбора параметров сценарного анализа. Модели, зависимые от сбыта и модели «затраты плюс» – выбор подхода и целесообразность применения. Исторические данные, их использование и интерпретация при моделировании. Обоснование ограничений и допущений: анализ рынка и конкурентной среды, выбор индексов-дефляторов с учетом отраслевой составляющей модели. Моделирование отдельных компонентов: доходы и их обоснование, капитальные затраты и амортизация, оборотный капитал и особенности его моделирования в российских компаниях, прямое моделирование затрат по видам (целесообразность), моделирование точки безубыточности, налоги с оборота и в структуре себестоимости. Использование экономико-статистических методов в финансовом моделировании и оценке результата. Система обработки статистических показателей: тренды, сезонные отклонения. Экстраполяция и интерполяция финансовых показателей. Моделирование денежного потока прямым и косвенным методом, преимущества, недостатки, аргументация при выбо-

ре метода. Моделирование кредитов, займов и выплат, определение будущей стоимости заемных средств. Расчет стоимости капитала: оценка стоимости собственного капитала, оценка стоимости долга, средневзвешенная стоимость капитала.

Тема 4. Специфика финансовой модели для целей проектного бизнеса

Построение финансовой модели для целей проектного финансирования. Формирование аналитического блока системной модели и его специфика в зависимости от потребителей информации. Особенности восприятия и ценность информации аналитического блока для инвесторов, кредитных менеджеров, финансовых аналитиков (директоров), владельцев бизнеса. Техники анализа эффективности, платежеспособности, финансовой устойчивости к различным внешним и внутренним факторам. Создание и сравнение моделей альтернативных вариантов инвестирования, расчет интегральных показателей эффективности инвестиций и подготовка рекомендаций по их применению.

Тема 5. Финансовая модель организации как база для разработки стратегии и оценки стоимости

Организация как система управления и планирования: многоуровневая, многопотоковая, масштабируемая система. Взаимодействие с внешней средой, зависимость развития организации от правильно организованной финансовой деятельности, направленной на общекорпоративные интересы. Принципы стратегии эффективного распределения ресурсов, понятие технологической цепочки применительно к вертикальной и горизонтальной организации. Основы процессного подхода. Финансовая структура организации, методы управления и центры ответственности. Зависимость архитектуры модели от структуры организации, принципы моделирования доходов (консолидация), зависимость моделирования затрат от технологического процесса, трансфертные цены, внутренние и внешние денежные потоки, моделирование участия в дочерних и зависимых компаниях. Общий финансовый результат. Техника моделирования процессов для целей расчета стоимости и оценки эффективности. Логистические процессы как отдельная область моделирования и оптимизации оборотного капитала.

Налоговый консалтинг

Тема 1. Экономические и организационные основы налогового консультирования

Понятие и сущность налогового консультирования. Значение налогового консультирования для реализации фискальной и регули-

рующей функций налогов в современных условиях. Предмет и задачи налогового консультирования. Правовой статус налогового консультанта. Правовая регламентация деятельности по налоговому консультированию. Виды услуг по налоговому консультированию. Внутренние и внешние налоговые консультанты. Основные типы консультационных организаций. Принципы оказания услуг по налоговому консультированию: законность, независимость, профессионализм. Поиск и выбор консультанта. Этапы выбора консультанта: предварительный отбор, критерии выбора консультанта. Ответственность налогового консультанта. Договорное регулирование деятельности налогового консультанта. Права и обязанности налогового консультанта. Права и обязанности клиента. Разграничение ответственности налогового консультанта и клиента. Профессиональные риски в налоговом консультировании и их разделение налоговым консультантом и клиентом. Страхование профессиональной деятельности. Критерии качества услуг: экономическая результативность деятельности налогового консультанта, удовлетворенность клиента работой налогового консультанта.

Тема 2. Информационные основы налогового консультирования

Роль и значение информации в работе налогового консультанта. Классификация информации по различным основаниям: источникам, степени достоверности, по статусу и т.д. Общая характеристика баз данных, используемых в работе налогового консультанта: коммерческие справочно-правовые базы, базы данных в Интернете, базы данных различных учреждений и организаций. Методика работы налогового консультанта с информационными потоками. Обзор прикладных программ, позволяющих осуществлять подготовку отчетности в электронном виде и анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций. Обзор ресурсов сети по тематикам (специализированные порталы, сайты органов власти, сайты информационных агентств и СМИ, сайты крупных консультационных фирм, личные сайты). Информационно-коммуникационные технологии в работе органов государственной власти. Законодательное регулирование процессов в РФ в области информации, информатизации и защиты информации. Государственные информационные ресурсы.

Тема 3. Методы изучения и использования материалов судебной практики в налоговом консультировании

Использование материалов судебной и арбитражной практики в работе налогового консультанта. Участие налоговых консультантов

в судебных спорах. Практическое применение норм арбитражного процессуального права об обеспечительных мерах, производстве в суде первой, апелляционной, кассационной инстанций, производстве по делам о взыскании обязательных платежей и санкций. Особенности рассмотрения налоговых споров арбитражными судами. Практические возможности применения практики ВАС РФ и Конституционного Суда РФ в работе налоговых консультантов.

Тема 4. Методика налогового консультирования

Модели налогового консультирования: экспертная, процессная, проектная. Их общая характеристика и условия применения. Методы разработки и принятия решений налоговыми консультантами. Классификация принятия решений: по степени повторяемости проблем, по значимости цели, по длительности реализации, по прогнозируемым последствиям. Иные критерии, лежащие в основе принятия решений налоговым консультантом (например, по характеру использованной информации, по количеству критериев выбора). Этапы процесса налогового консультирования: подготовительный, основной, завершающий. Общая характеристика и специфика каждого этапа. Подготовительный этап налогового консультирования – изучение бизнеса клиента. Выявление проблем клиента налогового консультанта. Трудности выявления скрытых проблем. Оценка склонности клиента к риску в принятии решений. Планирование задания. Договор на консультирование. Основной этап налогового консультирования – детальное изучение проблем, классификация проблем и их ранжирование. Источники и способы получения информации, оценка достоверности информации. Анализ информации, собранной налоговым консультантом. Обоснование и выбор основной стратегии, подготовка и аргументация альтернативных решений. Этапы реализации избранной стратегии. Корректировка предложений в процессе их реализации. Завершающий этап налогового консультирования – анализ и оценка результатов выполненной работы. Отчет о проделанной работе (формы его представления), оценка степени удовлетворенности или неудовлетворенности клиента. Техника эффективного общения налогового консультанта. Установки и стереотипы в оценке ситуаций. Профессиональная этика налогового консультанта. Условия бесконфликтного поведения. Соблюдение коммерческой и налоговой тайны клиента.

Тема 5. Основы налоговой системы Российской Федерации

Законодательство и нормативные правовые акты о налогах и сборах. Понятие налога, сбора и страховых взносов. Федеральные, региональные и местные налоги, сборы и страховые взносы. Права и обя-

занности налогоплательщиков (плательщиков сборов и страховых взносов), налоговых агентов. Взаимозависимые лица. Права и обязанности налоговых органов. Объект налогообложения. Принципы определения цены товаров, работ, услуг для целей налогообложения. Принципы определения доходов. Особенности налогообложения сделок между взаимозависимыми лицами. Методы, используемые при определении для целей налогообложения доходов (прибыли, выручки) в сделках, сторонами которых являются взаимозависимые лица. Исполнение обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов. Взыскание уплаты налогов, сборов, страховых взносов, штрафов и пеней. Порядок исчисления налога, страховых взносов. Налоговая база, налоговая ставка. Налоговый период. Срок уплаты налога, сборов и страховых взносов, изменение этого срока. Требование об уплате налогов, сборов и страховых взносов. Зачет и возврат излишне уплаченных или взысканных сумм. Налоговая декларация. Налоговый контроль. Камеральная налоговая проверка. Выездная налоговая проверка. Оформление результатов налоговой проверки. Порядок рассмотрения дел о налоговых правонарушениях. Вынесение решения по результатам рассмотрения материалов налоговой проверки, вступление в силу и исполнение этого решения. Контролируемые сделки. Налоговый контроль в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами. Налоговый мониторинг. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Общие условия привлечения к ответственности. Обстоятельства, исключающие привлечение лица к ответственности за совершение налогового правонарушения. Формы вины. Обстоятельства, исключающие вину лица в совершении налогового правонарушения. Обстоятельства, смягчающие и отягчающие ответственность за совершение налогового правонарушения. Срок давности. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение. Порядок обжалования актов налоговых органов и действий или бездействия их должностных лиц. Рассмотрение жалобы.

Тема 6. Специфика налогового консультирования по этапам жизненного цикла организации

Налоговое планирование на этапе создания организации: выбор организационно-правовой формы, анализ потенциальных налоговых обязательств, возможности использования налоговых льгот при формировании уставного (складочного капитала). Организация бизнеса с учетом региональной специфики. Использование льгот, предусмотренных законодательством субъектов федерации и органами местного самоуправления. Специальные налоговые режимы: анализ существующих и потенциальных возможностей. Налоговое консультирование

функционирующей организации. Консультирование по текущим вопросам: анализ ситуации, идентификация проблемы, оценка и выбор альтернативных решений, оценка результатов выбранных решений. Налоговое консультирование по конкретным налогам: определение объекта налогообложения и формирование налоговой базы, ставки, налоговые льготы, условия и возможности их применения, порядок исчисления и уплаты налога, порядок и сроки уплаты налога (НДС, налог на прибыль, налог на имущество, страховые взносы и др.). Информационно-разъяснительная работа с налогоплательщиками: права и обязанности налогоплательщиков и налоговых агентов, возникновение, изменение и прекращение обязанности по уплате налога или сбора. Роль налогового консультанта в формировании налоговой культуры российских налогоплательщиков. Налоговое консультирование в период подготовки клиента к проведению налоговыми органами выездной налоговой проверки. Налоговое консультирование на этапе проведения налоговыми органами выездной налоговой проверки клиента налогового консультанта. Участие налогового консультанта в арбитражном процессе (выбор и обоснование оптимального решения). Представительство в арбитражном суде, возможности использования обеспечительных мер. Налоговое консультирование в условиях банкротства. Риск банкротства. Мониторинг налоговых обязательств, изучение и обоснование возможностей реструктуризации. Взаимосвязь интересов клиента, кредиторов и государства (бюджета): цели и приоритеты. Налоговое консультирование на этапах реорганизации и ликвидации. Специфика налогового консультирования по отдельным видам деятельности.

Управление стоимостью компании

Тема 1. Организация и регулирование оценочной деятельности в РФ

Необходимость оценочной деятельности в рыночной экономике. Регулирование оценочной деятельности в РФ. Нормативные документы, регулирующие оценочную деятельность. Виды стоимости и объекты оценочной деятельности. Обязательность проведения оценки. Договорные отношения в оценочной деятельности. Права и ответственность оценщика и заказчика. Обязательные требования, предъявляемые к договору об оценке. Независимость оценщика. Требования к содержанию отчета об оценке. Страхование ответственности оценщика. Саморегулирование оценочной деятельности. Контроль за осуществлением оценочной деятельности.

Тема 2. Методологические основы оценки бизнеса и управления стоимостью предприятия

Компания как объект оценки. Цели оценки и управления стоимостью компании (бизнеса). Основные концепции оценки стоимости компании (бизнеса): причины и характер различий. Основные понятия оценки стоимости компании и их соотношение: справедливая, фундаментальная (внутренняя), инвестиционная, балансовая, ликвидационная стоимости. Основные шаги процесса оценки стоимости компании (бизнеса). Понятие и предпосылки классического подхода построения алгоритма оценки стоимости компании.

Тема 3. Теория стоимости денег во времени. Использование шести функций сложного процента при проведении расчетов в оценочной деятельности

Будущая стоимость единицы. Текущая (приведенная) стоимость единицы (реверсии). Текущая (приведенная) стоимость единичного аннуитета. Определение текущей стоимости денежного потока. Накопление единицы за период (Будущая стоимость аннуитета). Определение будущей стоимости денежного потока. Взнос на амортизацию единицы. Определение аннуитетных (регулярных равновеликих) платежей для погашения кредита. Фактор фонда возмещения. Определение величины регулярных отчислений РМТ для формирования фонда возмещения (sinking fund).

Тема 4. Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса (предприятия)

Информационная база оценки, ее состав и структура. Внешняя и внутренняя информация. Общая и специфическая информация. Финансовая отчетность, основные методы ее анализа и корректировки. Информационная инфраструктура оценки. Автоматизированные информационные технологии в оценке стоимости бизнеса.

Тема 5. Доходный подход в оценке бизнеса: метод дисконтирования потоков денежных средств

Основные положения доходного подхода к оценке бизнеса. Ведущие факторы инвестиционной стоимости компании. Финансовый подход к потоку денежных средств в отличие от бухгалтерского. Поток свободных денежных средств и его структура. Горизонт прогнозирования. Особенности анализа прогнозного потока денежных средств. Ретроспективный анализ и прогноз выручки от реализации. Анализ и прогноз расходов. Анализ и прогноз инвестиций. Расчет

величины денежного потока для каждого года прогнозного периода. Особенности анализа завершающего (остаточного) потока денежных средств.

Тема 6. Доходный подход в оценке стоимости бизнеса: метод капитализации прибыли (дохода)

Прибыль компании как объект капитализации. Метод капитализации нормальной бухгалтерской прибыли, его отличия от метода дисконтируемого потока денежных средств. Способы определения средней нормализованной прибыли. Границы применения метода капитализации нормальной бухгалтерской прибыли. Капитализации избыточной прибыли как особый метод доходного подхода. Понятие избыточной прибыли. Модели капитализации избыточной прибыли. Границы применения метода избыточной прибыли для оценки компании (бизнеса).

Тема 7. Доходный подход в оценке стоимости бизнеса: методы расчета ставки капитализации и дисконтирования

Метод кумулятивного построения ставки доходности инвестиций в собственный капитал компании. Расчет ставки доходности на основе модели ценообразования на долгосрочные активы компании (CAPM). Расчет ставки доходности на основе анализа средневзвешенных затрат на капитал. Расчет ставки доходности методом рыночной экстракции / мониторинга. Метод учета возврата капитала.

Тема 8. Сравнительный подход в оценке стоимости бизнеса: основные положения

Общая характеристика рыночного (сравнительного) подхода. Область применения. Характеристика положительных и отрицательных сторон рыночного подхода. Базовый алгоритм сравнительного подхода. Требования к информации о компании для применения сравнительного подхода. Критерии выбора компаний-аналогов: сходство отраслей и продукции, объем производства, фазы экономического развития, структура капитала, финансовая и производственная стратегии, финансовые показатели. Определения базы для сравнения. Промежуток времени, подлежащий анализу. Скидки и премии. Основные методы рыночного подхода.

Тема 9. Сравнительный подход в оценке стоимости бизнеса: методы рыночного подхода

Метод рынка капитала. Сфера применения. Определения базы для сравнения. Расчет и сравнительный анализ финансовых коэффициен-

тов сопоставимых компаний. Выбор и вычисление ценовых мультипликаторов. Мультипликатор Цена/Прибыль. Факторы, влияющие на мультипликатор. Зависимость мультипликатора от отрасли экономики. Мультипликатор Цена/Выручка. Использование мультипликаторов Цена/Выручка в оценке стоимости бизнеса. Мультипликатор Цена/Балансовая стоимость. Мультипликатор Рыночная стоимость инвестированного капитала/Балансовая стоимость инвестиционного капитала. Использование мультипликаторов для принятия инвестиционного решения. Метод отраслевых коэффициентов. Алгоритм расчета рыночной стоимости бизнеса методом отраслевых коэффициентов. Преимущества и недостатки. Метод сделок. Область использования. Сопоставимость сделок. Размер выборки. Основные этапы метода. Достоинства и недостатки.

Тема 10. Затратный подход к оценке бизнеса

Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости. Модификации метода накопления капитала. Первая модификация: ликвидационная стоимость компании, оценка стоимости компании с ликвидируемым бизнесом. Вторая модификация: оценка действующих финансовых компаний, оценка действующих промышленных фирм с ценным гудвиллом. Применимость метода накопления активов. Экономическое содержание метода чистых активов. Условия применения метода. Достоинства и недостатки. Основные этапы. Выведение итоговой величины стоимости компании методом чистых активов.

Тема 11. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений

Финансовые активы и их классификация. Источники информации. Оценка долговых ценных бумаг: облигаций, векселей, сертификатов. Оценка долевых ценных бумаг: обыкновенных и привилегированных акций, их разновидности.

Тема 12. Оценка стоимости компании (бизнеса) на основе экономической прибыли

Экономическое содержание концепции экономической прибыли и этапы ее становления. Сфера применения концепции экономической прибыли. Источники экономической прибыли. Необходимые коррекции к данным отчетности для выявления величины экономической прибыли. Экономическая добавленная стоимость (EVATM) – форма экономической прибыли. Модели определения EVA. Добавленная рыночная стоимость (MVA). Факторы создания EVA. Использование

EVATM для оценки и управления стоимостью компании. Преимущества и недостатки EVATM. Экономическое содержание и сфера применения показателя акционерной добавленной стоимости (SVA). Факторы, влияющие на величину SVA. Оценка стоимости компании с помощью показателя SVA. Использование SVA для управления стоимостью компании. Достоинства и недостатки SVA.

Тема 13. Оценка стоимости компании (бизнеса) на основе метода реальных опционов

Совокупный капитал компании как комбинация опционов. Собственный (акционерный) капитал как опцион на покупку. Условия применения метода реальных опционов в оценке бизнеса. Использование модели оценки опционов Блэка–Шоулза для оценки собственного капитала, ее ограничения. Использование модели Блэка–Шоулза для оценки заемного капитала компании. Биномиальная модель как метод оценки стоимости собственного капитала, ее преимущества, особенности и границы применения. Стоимость компании, имеющей опцион на отсрочку. Стоимость компании, имеющей опцион на рост (расширение). Особенности оценки стоимости собственного капитала компаний традиционных отраслей, высокотехнологичных и финансово-неустойчивых компаний методом реальных опционов. Границы использования метода реальных опционов в оценке бизнеса.

Тема 14. Имущественный подход к оценке бизнеса: оценка недвижимости

Оценка недвижимости. Особенности недвижимости. Применение методов капитализации дохода и дисконтирования денежных потоков для оценки недвижимости. Метод сравнительного анализа продаж недвижимости. Затратный подход к оценке недвижимости. Учет износа недвижимости.

Тема 15. Имущественный подход к оценке бизнеса: оценка машин и оборудования

Оценка машин и оборудования предприятия. Определение восстановительной стоимости машин оборудования. Расчет экономического, технологического и функционального вида износа оборудования. Доходный подход к оценке машин и оборудования. Сравнительный подход к оценке машин и оборудования.

Тема 16. Имущественный подход к оценке бизнеса: оценка нематериальных активов

Понятие интеллектуального капитала. Оценка нематериальных активов. Методы оценки нематериальных активов: освобождение

от роялти, выигрыш в себестоимости, стоимость создания, стоимость приобретения. Концепция репутации как актива («гудвилл»). Оценка репутации «гудвилла» методом избыточной прибыли.

Тема 17. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия в системе антикризисного управления

Цели, функции и роль оценки стоимости предприятия в системе антикризисного управления. Случаи, в которых Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» предусмотрено проведение независимой оценки. Виды стоимости предприятия, применяемые для целей антикризисного управления. Реализация основных принципов оценки в процессе антикризисного управления. Выбор подходов и методов оценки стоимости, характерных для различных процедур антикризисного управления. Специфика оценки стоимости компании в случае ликвидации.

Стратегический анализ

Тема 1. Сущность, место и роль стратегического анализа в развитии организации

Классификационные признаки стратегий. Существующие подходы к общим факторам успешных стратегий. Краткая характеристика составляющих анализа внешней и внутренней среды. Общеметодологические принципы анализа. Классификация видов экономического анализа: оперативный, текущий, стратегический. Цель и задачи стратегического анализа. Применение экономико-математического моделирования как основного средства стратегического анализа.

Тема 2. Основная схема стратегического анализа

Стратегия как связь между фирмой и окружающей средой. Подход Гранта Р. М. к стратегическому анализу внешней и внутренней среды. Информационная база для проведения стратегического анализа. Характеристика внешних и внутренних источников информации. Эволюция стратегического анализа. Содержание анализа на различных этапах развития науки и практики стратегического менеджмента. Современная концепция стратегического анализа.

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды фирмы

Понятие внешней среды организации. Факторы, влияющие на внешнюю среду фирмы. Условия эффективного анализа факторов внешней среды. Система отслеживания внешней среды. Информационные источники анализа внешней среды фирмы. Содержание анализа макроокружения фирмы. Основные составляющие макроокружения

(экономика, политика, законодательство, технологии, общество, экология). Экономические и иные показатели, применяемые при анализе факторов макроокружения. ПЭСТ модель анализа внешней среды фирмы. Возможности расширения факторов ПЭСТ модели. Содержание анализа микроокружения фирмы. Характеристика основных факторов, влияющих на микроокружение организации (покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы). Цель и конструкция отраслевого и конкурентного анализа. Доминирующие в отрасли экономические характеристики. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму. Модель «пяти сил конкуренции» М. Портера. Содержание и механизмы воздействия пяти сил конкуренции. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний. Определение ключевых факторов конкурентного успеха и корневых компетенций. Анализ стадий развития рынка. Стадии жизненного цикла продукта. Стадии развития отрасли (развивающаяся отрасль, растущая отрасль, зрелая отрасль, умирающая отрасль). Основные факторы, на которые оказывают влияние стадии развития рынка. Развитие модели «пяти сил конкуренции». Сеть ценности Бранденбурга и Нейлбаффа.

Тема 4. Стратегический анализ внутренней среды фирмы

Понятие и структура внутренней среды фирмы. Основные подходы к изучению внутренней среды. Понятие и роль ценностей, миссии и видения в определении эффективной стратегии фирмы. Анализ ценностей фирмы. Взаимосвязь миссии и видения с целями и стратегией фирмы. Основные ошибки в работе над видением. Значение миссии. Анализ составляющих миссии фирмы и ее формулировка. Классификация бизнес-процессов. Структура цепочки создания ценности М. Портера. Значение стратегического анализа цепочек создания ценности. Детализация затрат по цепочке создания ценности. Цель и задачи анализа финансового состояния организации. Методика анализа денежных потоков организации. Методика анализа прибыли организации. Методика оценки имущественного положения организации. Методика расчета оценки стоимости чистых активов акционерного общества. Методика оценки ликвидности баланса организации. Методика оценки финансовой устойчивости организации. Методика оценки деловой активности организации. Методика оценки эффективности деятельности организации. Понятие и назначение анализа портфеля товаров. Модель жизненного цикла товара в соответствии с матрицей БГК. Процедура разработки матрицы БКГ. Выбор портфельной

стратегии. Типовые траектории (траектория новатора, последователя, неудачи, посредственности), выбираемые компаниями при формировании портфельной стратегии.

Тема 5. Методы комплексного стратегического анализа внешней и внутренней среды фирмы

Обзор наиболее распространенных методов комплексного стратегического анализа внешней и внутренней среды фирмы, применяемых на практике. Сущность и преимущества бенчмаркинга. Методика сопоставления эффективности хозяйственной деятельности фирм. Понятие факторного анализа. Характеристика типов и процедуры факторного анализа. Матрица Мак-Кинзи. Выбор стратегии фирмы по матрице Мак-Кинзи. Модель «Мак-Кинзи 7-S» как способ осмысления основных внутренних факторов организации, оказывающих влияние на перспективу. Содержание, задачи и основные этапы GAP-анализа. Модель PIMS. Группы факторов, используемых в модели (конкурентная ситуация, производственная структура и рыночная ситуация). Построение диаграммы «Исикава». Содержание SWOT-анализа. Факторы, учитываемые в SWOT-анализе (потенциальные внутренние сильные и слабые стороны, потенциальные внешние благоприятные возможности и угрозы). Методика составления матрицы SWOT. Методика составления матрицы возможностей. Методика составления матрицы угроз. Методика составления профиля среды.

Тема 6. Стратегический анализ в условиях риска

Значение стратегического анализа рисков. Понятие риска применительно к принятию стратегических решений. Схема процесса стратегического анализа рисков и требования к его проведению. Задачи стратегического анализа рисков (аналитико-управленческие, исполнительные, координационные). Принципиальные требования к управлению рисками. Методология стратегического анализа рисков. Содержание анализа рисков дальней внешней среды. Анализ странового риска. Содержание анализа рисков стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Анализ рисков ближней окружающей среды, отраслевого риска. Основные факторы, влияющие на возникновение возможных отраслевых рисков. Формы рисков ближней окружающей среды. Основные виды риска «пяти сил конкуренции по М. Портеру». Схема и содержание анализа и оценки риска отдельного предприятия или бизнеса. Основные компоненты анализа. Определение степени чувствительности фирмы к происходящим изменениям на основе коэффициента β . Схема и содержание анализа рисков типовых стратегий. Факторы ана-

лиза имущественных рисков. Стратегический анализ маркетинговых рисков. Типичные варианты идентификации рисков стратегий на основе матрицы И. Ансоффа. Матрица «рынок–продукт» по Г. Стейнеру. Методы управления рисками предприятий. Характеристика основных методов измерения рисков фирмы. Процесс измерения рисков фирмы. Измерение рисков ближней окружающей среды. Выбор критериев измерения рисков. Специфика измерений внутренних рисков фирмы. Основные факторы риска, учитываемые при оценке коэффициента β в условиях экономики России. Измерение имущественных рисков и уровня потерь.

**4.2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ
ЭКЗАМЕНУ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ
ПОДГОТОВКИ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»**
(программа магистратуры
«Финансовый учет и бизнес-консалтинг») (примеры)

Бухгалтерское понятие «баланс» существует:

- а) 200 лет;
- б) 600 лет;
- в) 300 лет.

Трактовка баланса, согласно которой в активе отражаются средства организации, а в пассиве – источники формирования этих средств, помогает решить вопрос:

- а) оценки рентабельности;
- б) оценки платежеспособности;
- в) оценки финансовой устойчивости.

Трактовка баланса, согласно которой в активе отражаются расходы будущих периодов, а в пассиве – поступления, полученные на эту же дату, помогает решить вопрос:

- а) оценки рентабельности;
- б) оценки платежеспособности;
- в) оценки финансовой устойчивости.

В современной учетной практике статья «Непокрытый убыток» рассматривается как:

- а) регулятив к источникам собственных средств;
- б) регулятив к активу баланса;
- в) регулятив к кредиторской задолженности.

Какие балансы составляют на основе только данных текущего бухгалтерского учета без предварительной их проверки путем инвентаризации?

- а) инвентарные;
- б) генеральные;
- в) книжные.

Сумма статей какого баланса будет выше по определению?

- а) баланса брутто;
- б) баланса нетто;
- в) инвентарного баланса.

Метод, позволяющий в денежной оценке и на определенный момент времени изобразить кругооборот капитала, вложенного в организацию, и финансовый результат ее деятельности, называется:

- а) динамическим балансом;
- б) статическим балансом;
- в) актуарным балансом.

Основным пользователем финансовой информации статического баланса являются:

- а) кредиторы;
- б) собственники;
- в) менеджеры.

Расходы будущих отчетных периодов отражаются:

- а) в активе динамического баланса;
- б) в активе статического баланса;
- в) в пассиве динамического баланса.

Какова природа счета «Амортизация» в статическом балансе?

- а) калькуляционный счет;
- б) резерв на реновацию (на возобновление имущества);
- в) регулятив (контрактив), отражающий перенос.

К основным объектам управленческого учета относятся:

- а) затраты, доходы, трансфертные цены, система бюджетов, внутрихозяйственная отчетность;
- б) документация и инвентаризация, экономико-математические и статистические методы;
- в) оценка и калькуляция, приемы экономического анализа, экономико-математические и статистические методы;

г) документация и инвентаризация, оценка и калькуляция, приемы экономического анализа.

Метод управленческого учета – это:

- а) активы и пассивы организации, балансовое обобщение, внутрихозяйственная и финансовая отчетность;
- б) планирование и анализ затрат и доходов организации и ее структурных подразделений;
- в) совокупность способов и приемов, отражающих предмет управленческого учета;
- г) бюджетирование, внутрихозяйственная отчетность, система счетов и двойная запись.

Ведение управленческого учета регулируется:

- а) самой организацией;
- б) национальными стандартами;
- в) международными стандартами;
- г) требованиями налоговых органов.

Публикация управленческой отчетности в средствах массовой информации осуществляется:

- а) ежеквартально;
- б) ежегодно;
- в) ежемесячно;
- г) ни при каких условиях.

В управленческом учете отчеты могут составляться:

- а) строгой периодичности не имеют;
- б) ежедневно;
- в) ежемесячно;
- г) ежеквартально и ежегодно.

Составной частью управленческого учета является:

- а) налоговый и административный учет;
- б) производственный учет;
- в) управление финансовым состоянием фирмы;
- г) оперативный учет.

Определите, какое из утверждений является верным:

- а) бухгалтерский учет является подсистемой управленческого учета;
- б) управленческий учет включает в себя производственный учет;
- в) бухгалтерский учет является следствием развития управленческого учета;
- г) управленческий учет является частью производственного учета.

Комплексная система мероприятий по распределению и контролю финансовых ресурсов для обеспечения текущей деятельности организации относится:

- а) к оперативному уровню управления;
- б) к стратегическому уровню управления;
- в) к тактическому уровню управления.

Какие задачи, решаемые в рамках системы управленческого учета, носят оперативный характер?

- а) принятие решений по ценообразованию;
- б) принятие решений по реструктуризации бизнеса;
- в) планирование ассортимента выпускаемой продукции;
- г) принятие решений об освоении нового производства.

Цель ведения управленческого учета:

- а) контроль за результатами финансово-хозяйственной деятельности организации;
- б) составление бухгалтерской и налоговой отчетности для внешних пользователей;
- в) обеспечение сбора и обработки информации для планирования, управления и контроля;
- г) формирование себестоимости произведенной продукции.

Разница между выручкой от реализации и всеми переменными затратами – это:

- а) маржинальная прибыль;
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль.

Нельзя прямо отнести на конкретные виды готовой продукции:

- а) расходы на оплату труда;
- б) материальные расходы;
- в) общепроизводственные расходы.

Метод калькулирования себестоимости, используемый при изготовлении уникальной и выполняемой по специальному заказу продукции, – это:

- а) попроцессный;
- б) попередельный;
- в) позаказный.

Дифференциация баз распределения косвенных затрат предполагает, что:

- а) различные базы распределения должны использоваться для составления нормативных плановых и фактических калькуляций;
- б) могут использоваться различные базы распределения для различных статей затрат и различных мест возникновения затрат;
- в) для каждого отчетного периода должны использоваться различные базы распределения.

Себестоимость продукции – это:

- а) выраженные в денежной форме затраты на ее производство и реализацию;
- б) затраты, связанные с использованием в процессе производства продукции сырья, материалов, топлива;
- в) результаты хозяйственной деятельности организации.

В цеховую себестоимость включаются:

- а) прямые затраты и общепроизводственные расходы;
- б) материальные затраты и общехозяйственные расходы;
- в) косвенные и общехозяйственные расходы.

Производственная себестоимость, увеличенная на сумму коммерческих и сбытовых расходов, – это:

- а) полная себестоимость;
- б) среднеотраслевая себестоимость;
- в) индивидуальная себестоимость.

Сумму накладных расходов, включаемых в себестоимость единицы изделия, определяют:

- а) умножением коэффициента распределения косвенных расходов на количество единиц фактора затрат в себестоимости единицы продукции;
- б) отношением количества единиц к коэффициенту распределения косвенных расходов;
- в) отношением коэффициента к количеству единиц.

Расходы представляют собой:

- а) часть затрат, понесенных предприятием для получения дохода;
- б) затраты, отражаемые в балансе как активы предприятия, способные в будущем принести доход;
- в) будущие экономические выгоды.

Как называют затраты, непосредственно связанные с технологическим процессом изготовления продукции?

- а) прямые;
- б) накладные;

- в) косвенные;
- г) основные.

По видам затраты на производство объединяются в следующие группы:

- а) экономически однородные элементы и статьи калькуляции;
- б) одноэлементные и комплексные;
- в) прямые и косвенные;
- г) производственные и непроизводственные.

Как называют затраты, связанные с организацией, управлением и обслуживанием производства?

- а) основные;
- б) накладные;
- в) прямые;
- г) элементные.

К постоянным затратам относят:

- а) расходы на рекламу;
- б) внутризаводское перемещение грузов;
- в) амортизация здания заводоуправления;
- г) затраты на приобретение материалов.

При уменьшении объема производства удельные прогрессивные затраты:

- а) снижаются;
- б) увеличиваются;
- в) не изменяются.

По видам деятельности доходы организации подразделяются на доходы от:

- а) коммерческо-сбытовой деятельности;
- б) производственной деятельности;
- в) снабженческо-заготовительной деятельности;
- г) основной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Маржинальные затраты – это:

- а) затраты, которые зависят от рассматриваемого управленческого решения;
- б) дополнительные затраты на производство еще одной единицы продукции;
- в) общие затраты на производство любого количества продукции, деленные на количество произведенных единиц.

Фактической себестоимостью материально-производственных запасов, приобретенных за плату, признается:

- а) сумма фактических затрат организации на приобретение с учетом НДС и за исключением налога на прибыль организации;
- б) сумма фактических затрат организации на приобретение с учетом НДС;
- в) сумма фактических затрат организации на приобретение, за исключением НДС и иных возмещаемых налогов.

Заработок рабочих при повременной системе определяется как:

- а) к сумме заработка по тарифу прибавляется премия;
- б) за число единиц изготовленной ими продукции и выполненных работ, исходя из твердых сдельных расценок с учетом необходимой квалификации;
- в) умножение часовой или дневной ставки его разряда на количество отработанных им часов или дней.

Сегментарная бухгалтерская отчетность содержит информацию...

- а) о группе взаимосвязанных организаций;
- б) о части деятельности организации в определенных хозяйственных условиях;
- в) об организациях одного территориального образования.

Операционный сегмент:

- а) специализируется на производстве определенного товара, выполнении определенной работы, оказании определенной услуги;
- б) охватывает часть деятельности организации по производству товаров, выполнению работ, оказанию услуг в определенном географическом регионе;
- в) связан с выполнением определенных хозяйственных операций.

Географический сегмент:

- а) специализируется на производстве определенного товара, выполнении определенной работы, оказании определенной услуги;
- б) охватывает часть деятельности организации по производству товаров, выполнению работ, оказанию услуг в определенном географическом регионе;
- в) связан с выполнением определенных хозяйственных операций.

Сегментарная отчетность включает информацию:

- а) по операционным сегментам;
- б) по географическим сегментам;
- в) по отчетным сегментам.

Сегмент считается отчетным, если:

- а) выручка, финансовый результат и активы сегмента составляют не менее 5% выручки, финансовых результатов и активов всех сегментов;
- б) выручка, финансовый результат и активы сегмента составляют не менее 10% выручки, финансовых результатов и активов всех сегментов;
- в) выручка, финансовый результат и активы сегмента составляют не менее 15% выручки, финансовых результатов и активов всех сегментов.

Первичным признается раскрытие информации по операционным сегментам:

- а) если риски и прибыли определяются различиями в производимых товарах, работах, услугах;
- б) если риски и прибыли определяются различиями в географических регионах деятельности;
- в) если такое решение принято руководителем организации.

Первичным признается раскрытие информации по географическим сегментам:

- а) если риски и прибыли определяются различиями в производимых товарах, работах, услугах;
- б) если риски и прибыли определяются различиями в географических регионах деятельности;
- в) если такое решение принято руководителем организации.

Если риски и прибыли определяются в равной мере различиями в производимых товарах, работах, услугах и различиями в географических регионах деятельности, то:

- а) первичной считается информация по операционным сегментам, а вторичной – по географическим сегментам;
- б) первичной считается информация по географическим сегментам, а вторичной – по операционным сегментам;
- в) сегментарная отчетность не составляется.

К основным функциям управленческого учета относятся:

- а) принятие и передача необходимых приказов, распоряжений, указаний, рекомендаций, инструкций;
- б) прогнозирование, планирование, организация, учет, контроль, анализ, принятие решений;
- в) организация управленческих структур и их взаимодействие;
- г) планирование, приказы распоряжения, учет, контроль, анализ.

Предметом управленческого учета является:

- а) производственная, коммерческо-сбытовая и инвестиционная деятельность в процессе всего цикла управления;
- б) производственная и сбытовая деятельность, а также налогообложение;
- в) коммерческая деятельность организации с целью оптимизации налогообложения;
- г) отчетность организации, передаваемая внешним пользователям информации.

Управленческий учет является:

- а) составной частью производственного учета;
- б) интегрированной системой информации о затратах и доходах организации;
- в) составной частью налогового учета;
- г) составной частью финансового учета.

Ведение управленческого учета регулируется:

- а) национальными стандартами;
- б) самой организацией;
- в) международными стандартами;
- г) требованиями налоговых органов.

Какое основное назначение управленческого учета?

- а) обеспечение необходимой информацией администрации для управления производством;
- б) учет издержек производства и исчисление фактической себестоимости продукции;
- в) составление внутренней бухгалтерской отчетности;
- г) определение финансовых результатов по центрам ответственности.

Дифференциация баз распределения косвенных затрат предполагает, что:

- а) могут использоваться различные базы распределения для различных статей затрат и различных мест возникновения затрат;
- б) для каждого отчетного периода должны использоваться различные базы распределения;
- в) различные базы распределения должны использоваться для составления нормативных плановых и фактических калькуляций.

Себестоимость продукции – это:

- а) результаты хозяйственной деятельности организации;
- б) выраженные в денежной форме затраты на ее производство и реализацию;
- в) затраты, связанные с использованием в процессе производства продукции сырья, материалов, топлива.

Функция, предназначенная для расчета амортизации линейным методом:

- а) АПЛ;
- б) АСЧ;
- в) ВСД;
- г) ПУО;
- д) ДДОБ.

Какое значение будет записано в ячейке В5 (см. рисунок) после вычисления функции АПЛ?

АПЛ		=АПЛ(В1;В2;В3)	
	А	В	С
1	Первоначальная стоимость ОС, руб.	120 000,00	
2	Остаточная (ликвидационная) стоимость, руб.	0	
3	Срок службы, годы	20	
4			
5	Годовая амортизация, руб.	=АПЛ(В1;В2;В3)	
6			
7			
8			
9			

- а) 5000;
- б) 6000;
- в) 10 000;
- г) 2500;
- д) 7000.

Функция, вычисляющая значение среднего арифметического заданных аргументов:

- а) СРГАРМ;

- б) СРГЕОМ;
- в) СРЗНАЧ;
- г) МИН;
- д) МАКС;
- е) СУММ.

Функция, вычисляющая значение коэффициента A в уравнении регрессии $y = Ax + B$:

- а) ОТРЕЗОК;
- б) НАКЛОН;
- в) КОРРЕЛ;
- г) СУММ;
- д) МИН;
- е) МАКС.

Для расчета амортизации по методу суммы чисел лет задана формула = АСЧ (В1; В2; В3; В4). В ячейке В4 должно содержаться значение:

- а) первоначальной стоимости;
- б) срока службы;
- в) остаточной стоимости;
- г) периода, за который считается амортизация.

В ячейке В5 (см. рисунок) будет рассчитана годовая амортизация методом:

АСЧ		=АСЧ(В1;В2;В3;В4)	
	А	В	С
1	Первоначальная стоимость ОС, руб.	120 000,00	
2	Остаточная (ликвидационная) стоимость, руб.	20 000,00	
3	Срок службы, годы	20	
4	Период	2	
5	Годовая амортизация, руб.	=АСЧ(В1;В2;В3;В4)	
6			
7			
8			
9			

- а) линейным;
- б) суммы чисел лет;
- в) уменьшаемого остатка;
- г) пропорционально выпуску продукции.

Моделирование – это:

- а) процесс замены реального объекта (процесса, явления) моделью, отражающей его существенные признаки с точки зрения достижения конкретной цели;
- б) процесс демонстрации моделей одежды в салоне мод;
- в) процесс неформальной постановки конкретной задачи;
- г) процесс замены реального объекта (процесса, явления) другим материальным или идеальным объектом;
- д) процесс выявления существенных признаков рассматриваемого объекта.

Модель – это:

- а) фантастический образ реальной действительности;
- б) материальный или абстрактный заменитель объекта, отражающий его пространственно-временные характеристики;
- в) материальный или абстрактный заменитель объекта, отражающий его существенные характеристики;
- г) описание изучаемого объекта средствами изобразительного искусства;
- д) информация о несущественных свойствах объекта.

При изучении объекта реальной действительности можно создать:

- а) одну единственную модель;
- б) несколько различных видов моделей, каждая из которых отражает те или иные существенные признаки объекта;
- в) одну модель, отражающую совокупность признаков объекта;
- г) точную копию объекта во всех проявлениях его свойств и поведения;
- д) вопрос не имеет смысла.

Процесс построения модели, как правило, предполагает:

- а) описание всех свойств исследуемого объекта;
- б) выделение наиболее существенных с точки зрения решаемой задачи свойств объекта;
- в) выделение свойств объекта безотносительно к целям решаемой задачи;

- г) описание всех пространственно-временных характеристик изучаемого объекта;
- д) выделение не более трех существенных признаков объекта.

Натурное моделирование это:

- а) моделирование, при котором в модели узнается моделируемый объект, т.е. натурная модель всегда имеет визуальную схожесть с объектом-оригиналом;
- б) создание математических формул, описывающих форму или поведение объекта-оригинала;
- в) моделирование, при котором в модели узнается какой-либо отдельный признак объекта-оригинала;
- г) совокупность данных, содержащих текстовую информацию об объекте-оригинале;
- д) создание таблицы, содержащей информацию об объекте-оригинале.

Информационной моделью объекта нельзя считать:

- а) описание объекта-оригинала с помощью математических формул;
- б) другой объект, не отражающий существенных признаков и свойств объекта-оригинала;
- в) совокупность данных в виде таблицы, содержащих информацию о качественных и количественных характеристиках объекта-оригинала;
- г) описание объекта-оригинала на естественном или формальном языке;
- д) совокупность записанных на языке математики формул, описывающих поведение объекта-оригинала.

Математическая модель объекта – это:

- а) созданная из какого-либо материала модель, точно отражающая внешние признаки объекта-оригинала;
- б) описание в виде схемы внутренней структуры изучаемого объекта;
- в) совокупность данных, содержащих информацию о количественных характеристиках объекта и его поведения в виде таблицы;
- г) совокупность записанных на языке математики формул, отражающих те или иные свойства объекта-оригинала или его поведение;
- д) последовательность электрических сигналов.

Повторно к ответственности за совершение одного и того же налогового правонарушения:

- а) может привлекаться организация;
- б) может привлекаться руководитель организации;
- в) не может привлекаться индивидуальный предприниматель;
- г) никто не может привлекаться.

До обращения в суд налоговый орган _____ предложить лицу, привлекаемому к ответственности за совершение налогового правонарушения, добровольно уплатить соответствующую сумму налоговой санкции.

- а) обязан;
- б) может;
- в) имеет право.

Акт по результатам камеральной налоговой проверки должен быть составлен в течение _____ со дня окончания этой проверки.

- а) пяти дней;
- б) десяти дней;
- в) одного месяца;
- г) двух месяцев;
- д) трех месяцев.

Если при проведении повторной выездной налоговой проверки выявлен факт совершения налогоплательщиком налогового правонарушения, которое не было выявлено при проведении первоначальной выездной налоговой проверки:

- а) к налогоплательщику применяются налоговые санкции в любом случае;
- б) к налогоплательщику применяются налоговые санкции, если имел место сговор между налогоплательщиком и должностным лицом налогового органа;
- в) налогоплательщик освобождается от ответственности в любом случае.

Налоговые органы не вправе проводить в отношении одного налогоплательщика _____ в течение календарного года.

- а) более двух выездных налоговых проверок;
- б) две и более выездные налоговые проверки;
- в) менее двух выездных налоговых проверок.

При обнаружении налогоплательщиком в поданной им налоговой декларации ошибок, не приводящих к занижению суммы налога, подлежащей уплате, налогоплательщик _____ внести необходимые изменения и представить в налоговый орган уточненную налоговую декларацию.

- а) обязан;
- б) не вправе;
- в) вправе.

Решение о зачете суммы излишне уплаченного налога в счет погашения недоимки по иным налогам принимается налоговым органом в течение _____ дней со дня обнаружения им факта излишней уплаты налога.

- а) пяти дней;
- б) десяти дней;
- в) одного месяца;
- г) двух месяцев.

Законодательство Российской Федерации о налогах и сборах состоит из:

- а) Налогового Кодекса;
- б) принятых в соответствии с Налоговым кодексом федеральных законов о налогах и сборах;
- в) принятых в соответствии с Налоговым кодексом федеральных законов о налогах и сборах и нормативных правовых актов.

Акты законодательства о налогах и сборах, устраняющие обязанности налогоплательщиков, могут вступать в силу:

- а) не ранее чем по истечении одного месяца со дня их официального опубликования;
- б) не позднее чем по истечении одного месяца со дня их официального опубликования;
- в) со дня их официального опубликования, если прямо предусматривают это;
- г) всегда со дня их официального опубликования.

Лицо, в отношении которого проводилась налоговая проверка, до вынесения решения о привлечении к ответственности или об отказе в привлечении к ответственности:

- а) не вправе знакомиться со всеми материалами дела;
- б) вправе знакомиться со всеми материалами дела, исключая материалы дополнительных мероприятий налогового контроля;

в) вправе знакомиться со всеми материалами дела, включая материалы дополнительных мероприятий налогового контроля.

Лицо может быть привлечено к ответственности за совершение налогового правонарушения по основаниям и в порядке, которые предусмотрены:

- а) Налоговым кодексом;
- б) Уголовным кодексом;
- в) Кодексом об административных правонарушениях.

При проведении повторной выездной налоговой проверки может быть проверен период, не превышающий _____ году, в котором вынесено решение о проведении повторной выездной налоговой проверки.

- а) одного календарного года, предшествовавшего;
- б) двух календарных лет, предшествующих;
- в) трех календарных лет, предшествующих.

В рамках выездной налоговой проверки может быть проверен период, не превышающий:

- а) трех календарных лет, предшествующих году, в котором вынесено решение о проведении проверки;
- б) трех календарных лет, включая год, в котором вынесено решение о проведении проверки;
- в) четырех лет.

При оценке для целей залога обязательно ли указывать вывод о ликвидности объекта?

- а) да, рассматривается как результат оценки;
- б) нет;
- в) если указано в задании на оценку;
- г) да, рассматривается как результат оценки.

В чем может выражаться полезный эффект от объекта оценки по ФСО № 13 (прибыль, прирост стоимости и т.д.)?

- а) прибыль;
- б) прирост стоимости имущества;
- в) дополнительное увеличение дохода;
- г) увеличение суммы налога на имущество.

Может ли Оценщик привлекать к работе других Оценщиков и специалистов?

- а) обязан, если объект оценки принадлежит Российской Федерации;
- б) может, по мере необходимости на договорной основе;

- в) не может;
- г) может, если он состоит в СРО более 1 года.

В какой форме согласно Закону об оценке № 135-ФЗ заключается договор на проведение оценки?

- а) в форме, установленной Советом по оценочной деятельности;
- б) в форме, предусмотренной федеральным стандартом оценки;
- в) в форме, предусмотренной внутренними документами саморегулируемой организации оценщиков;
- г) в простой письменной форме.

Какой вид стоимости подлежит определению, если вид не указан в договоре?

- а) стоимость определяется в соответствии с целью;
- б) рыночная;
- в) действительная;
- г) справедливая.

В соответствии с Законом об оценке № 135-ФЗ Оценщик имеет право отказаться от проведения оценки объекта оценки в случаях, если заказчик:

- а) не обеспечил участие специалистов, необходимых для проведения оценки объекта оценки;
- б) не обеспечил соответствующие договору условия работы;
- в) не обеспечил предоставление необходимой информации об объекте оценки;
- г) нарушил условия договора.

Согласно Закону об оценке № 135-ФЗ договор на проведение оценки должен содержать:

- а) дату определения стоимости;
- б) возможные для использования при определении стоимости объекта оценки объекты-аналоги;
- в) дату проведения оценки;
- г) порядок определения денежного вознаграждения за проведение оценки.

В соответствии с Законом об оценке № 135-ФЗ Оценщик имеет право:

- а) привлекать по мере необходимости на договорной основе к участию в проведении оценки объекта оценки иных оценщиков либо других специалистов;

б) отказаться от проведения оценки объекта оценки в случаях, если заказчик не обеспечил предоставление необходимой информации об объекте оценки;

в) добровольно приостановить право осуществления оценочной деятельности по личному заявлению, направленному в СРОО, в порядке, который установлен внутренними документами СРОО;

г) получить средства, внесенные в компенсационный фонд СРОО, в случае выхода из такой СРОО.

Обязанности юридического лица, с которым Оценщик заключил трудовой договор:

а) страховать ответственность работников;

б) предоставлять Оценщику, с которым юридическое лицо заключило трудовой договор, информацию о несоответствии этого юридического лица требованиям настоящей статьи, а также сведения о любых изменениях указанной информации не позднее трех дней с даты возникновения таких несоответствий и (или) изменений;

в) обеспечивать соблюдение требований ФЗ-135 своими работниками;

г) иметь в штате не менее двух Оценщиков, право осуществления оценочной деятельности которых не приостановлено.

Что в соответствии с Федеральным стандартом оценки «Определение ликвидационной стоимости (ФСО № 12)» понимается под ликвидационной стоимостью?

а) стоимость, отражающая цену, по которой данный объект оценки может быть отчужден в условиях, когда продавец вынужден совершить сделку по отчуждению имущества;

б) расчетная величина, отражающая возможную цену, по которой данный объект оценки может быть отчужден за срок экспозиции объекта оценки, меньшей типичного срока экспозиции объекта оценки для рыночных условий;

в) расчетная величина, отражающая наиболее вероятную цену, по которой данный объект оценки может быть отчужден за срок экспозиции объекта оценки, меньшей типичного срока экспозиции объекта оценки для рыночных условий, в условиях, когда продавец вынужден совершить сделку по отчуждению имущества;

г) расчетная величина, отражающая наиболее вероятную цену на нерыночных условиях.

**4.3. ПРИМЕРЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ДЛЯ СТУДЕНТОВ
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»
(программа магистратуры
«Финансовый учет и бизнес-консалтинг»)**

Задача 1. Организация производит фруктовые соки, использует попроцессный метод калькулирования. На 01.06.20__ г. Незавершенное производство составило 5400 кг. Все фрукты были отпущены в производство, процент завершенности по затратам на обработку составил 55%. Материальные затраты в незавершенном производстве равны 5000 руб.: затраты на обработку – 15 000 руб. В течение июня начато производство 14 600 кг. продукции, при этом принято на склад в качестве готовой продукции 18 200 кг. За июнь было списано в производство материалов на сумму 120 000 руб., все фрукты были отпущены в производство. Затраты на обработку составили 230 000 руб., степень готовности по ним незавершенного производства – 75%.

Требуется, используя метод ФИФО и усреднения, определить:

- 1) себестоимость единицы продукции;
- 2) себестоимость готовой продукции;
- 3) остаток незавершенного производства на 31.06.20__ г.

Задача 2. Обработка изделий ведется последовательно в трех цехах. Стоимость сырья – 3000 руб. Затраты на обработку (добавленные затраты) в 1-м цехе – 1600 руб., во 2-м цехе – 1400 руб., в 3-м – 2000 руб. Запланировано и фактически выпущено 200 единиц изделий.

Требуется определить себестоимость единицы готовой продукции, используя бесполуфабрикатный вариант сводного учета затрат, составить бухгалтерские записи.

Задача 3. Производство ткани состоит из трех переделов: пряже-ние, ткачество, отделка. Стоимость сырья, поступившего в переработку, отражается лишь в 1-м переделе – 4000 руб. Добавленные затраты по 1-му переделу – 2300 руб.; 2-му переделу – 2500 руб.; 3-му переделу – 2000 руб. Половина полуфабрикатов после 2-го передела (суровая ткань) продается на 5000 руб.

Требуется определить себестоимость полуфабрикатов после каждого передела и себестоимость готовой ткани, составить бухгалтерские записи, используя полуфабрикатный вариант сводного учета затрат.

Задача 4. Между тремя производственными участками коксохимическим, литейным и кузнечным цехами, которые изготавливают кокс, мульды и штампованные поковки, соответственно, в течение определенного периода существовал внутренний обмен продукцией:

Виды продукции	Объем производства	Обмен продукцией между цехами		
		Коксохимический	Литейный	Штамповочный
Кокс, т.	5000	–	1000	600
Мульды, шт.	1200	300	–	500
Штампованные поковки, шт.	2600	800	600	–

Первичные издержки производственных участков составили:

Цех	Сумма, тыс. руб.
Коксохимический	3200
Литейный	2400
Штамповочный	3100

Чему будут равны затраты литейного цеха после распределения внутрипроизводственных услуг с применением метода уравнений?

Ответ округлите до целых по математическим правилам.

Задача 5. Инвестиционный проект рассчитан на 17 лет и требует капитальных вложений в размере 250 000 млн руб. В первые шесть лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 12 лет ежегодный доход составит 50 000 млн руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 18%?

Задача 6. Предприятие имеет возможность инвестировать:

а) до 55 млн руб.;

б) до 90 млн руб.

Цена капитала (норма дисконта) = 10%.

Данные по проектам:

Инвестиционный проект	Денежный поток по проекту, млн руб.				
	0	1	2	3	4
A	-30	6	11	13	12
B	-20	4	8	12	5
C	-40	12	15	15	12
D	-15	4	5	6	6

Требуется составить оптимальный инвестиционный портфель с учетом ограниченности финансовых ресурсов

Задача 7. Предприятие рассматривает два проекта А и В, требующие инвестиции в размере 100 тыс. руб.

ДП (денежные потоки) для двух проектов приведены в таблице.

Год	Проект А	Проект В
1	15 000	65 000
2	20 000	40 000
3	30 000	35 000
4	50 000	10 000
5	85 000	15 000

Требуется:

а) рассчитать ЧДД по каждому из проектов, если ставка дисконта составляет 8% за первый год, 2-й – 10%, 3-й – 14%, 4-й – 14%, 5-й – 16%;

б) рассчитать ВНД по проектам.

Задача 8. Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект:

1. Какой уровень рентабельности капиталовложений обеспечит возврат денежных средств собственникам предприятия в конце 7 лет экономической жизни проекта?

2. Какой уровень рентабельности капиталовложений обеспечит возврат денежных средств владельцам венчурного капитала в конце 7 лет экономической жизни проекта?

Собственники проекта

Показатели	Год 0-й	Год 1-й	Год 2-й	Год 3-й	Год 4-й	Год 5-й	Год 6-й	Год 7-й
Начальные инвестиции (60% портфеля – обыкновенные акции)	-300							
Дивиденды на обыкновенные акции (40% чистой прибыли)			39	58	78	97	116	135
60% стоимости предприятия, оцененные после 7 лет работы								2443
Потоки наличности	-300	0	39	58	78	97	116	2578

Задача 9. Определить сроки окупаемости простой и дисконтированной, ЧДД, если ДП от реализации проекта увеличиваются на 5% ежегодно. Налог на прибыль – 20%. Сделать выводы об экономической целесообразности реализации инвестиционного проекта по модернизации оборудования.

Показатель	До модернизации	После модернизации
Выручка от продаж	1000	1500
Издержки, в том числе:	500	600
– переменные	200	250
– постоянные, в том числе:	300	350
– амортизация	150	170
Норма дисконта (%)	12	10
Инвестиции	–	3000
Срок экономической жизни проекта (лет)		7

Задача 10. У производственного объединения «Сатурн» имеются два поставщика одного и того же производственного ресурса:

- поставщик X предлагает его по цене 400 руб., включая НДС;
- поставщик Y предлагает ее по цене 380 руб., но без НДС.

Производственное объединение «Сатурн» является потребителем ресурса, необходимого для производства продукции, и добавленная стоимость фабрики (заработная плата со страховыми взносами, амортизация, прибыль и др.) составляет 1000 руб. на единицу выпущенной продукции. Определить: у кого из поставщиков (X или Y) выгоднее покупать этот ресурс для производственного объединения «Сатурн».

Задача 11. Какова налоговая нагрузка по организации (с учетом налога с доходов физического лица и социальных взносов) при выплате сотруднику на руки заработной платы в размере 50 000 руб.?

5. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.08 «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

В итоговый государственный экзамен по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» *программа магистратуры «Финансы, денежное обращение и кредит»* включены следующие дисциплины:

- финансы, денежное обращение и кредит;
- финансовое планирование и контроль;
- финансово-кредитные институты;
- инструментальные методы финансового анализа;
- финансовый инжиниринг;
- корпоративные финансы.

Перечень вопросов по указанным дисциплинам, включаемых в банк вопросов по тесту к государственному экзамену, и литература для повторения вопросов по дисциплинам приведены в Программе ГИА. Рекомендуемая литература для изучения этих дисциплин приведена в имеющихся на кафедре рабочих программах, известна студентам по изучению дисциплин в учебном процессе.

5.1. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИН, ВХОДЯЩИХ В ИТОГОВЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.08 «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ» (программа магистратуры «Финансы, денежное обращение и кредит»)

Дисциплина «Финансы, денежное обращение и кредит»

Тема 1. Финансовая система и финансовая политика

Сущность и функции финансов. Финансовые рынки: понятие и виды. Характеристика звеньев финансовой системы РФ. Финансовая политика: цели и задачи. Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовый контроль: виды, формы, методы и приемы. Финансовая информация как инструмент реализации контрольной функции; специфика финансовых показателей. Взаимосвязь распределительной и контрольной функций. Развитие функций финансов в условиях рыночного хозяйства. Понятие финансовой системы. Сферы финансовой

системы: государственные и муниципальные финансы, финансы экономических субъектов.

Тема 2. Бюджетное устройство и бюджетный процесс

Основные принципы и понятия бюджетного устройства России. Бюджетная классификация: понятие, назначение, состав. Бюджетный процесс: стадии и участники. Принципы построения бюджетной системы РФ. Состав и структура доходов федерального бюджета. Состав и направления расходов федерального бюджета. Сбалансированность бюджета. Государственные внебюджетные фонды РФ.

Тема 3. Финансы коммерческих и некоммерческих организаций

Сущность и функции финансов коммерческих предприятий. Принципы организации финансов предприятий. Внешние и внутренние факторы, влияющие на организацию финансов предприятий. Финансовые ресурсы коммерческой организации, особенности их формирования. Основные финансовые фонды предприятий: источники формирования и направления использования средств. Особенности организации финансов некоммерческих организаций. Источники формирования финансовых ресурсов некоммерческих организаций. Финансовый механизм бюджетных учреждений.

Тема 4. Денежное обращение и денежный оборот

Сущность и функции денег. Роль и развитие денег в условиях рыночной экономики. Виды денег и их особенности. Бумажные и кредитные деньги, закономерности их обращения. Денежные агрегаты. Денежная база. Налично-денежный оборот и денежное обращение. Безналичный денежный оборот и система безналичных расчетов. Организация налично-денежного оборота. Формы безналичных расчетов. Документооборот при расчетах: платежными поручениями, платежными требованиями, аккредитивами. Методы регулирования денежного обращения. Совершенствование инструментов денежно-кредитной политики. Использование элементов денежной системы в коммерческой деятельности.

Тема 5. Инфляция: формы проявления и социально-экономические последствия

Сущность и виды инфляции. Система антиинфляционных мер. Особенности инфляционного процесса в России.

Тема 6. Кредит: сущность, функции, формы и виды

Ссудный капитал как экономическая основа появления и развития кредитных отношений. Необходимость кредита. Сущность кредита.

Функции и законы кредита. Роль и границы кредита. Особенности кредитного процесса в современной России. Роль кредита в коммерческой деятельности. Классификация основных форм кредита: коммерческий, банковский, потребительский, государственный, международный, ростовщический. Особенности банковской формы кредита. Коммерческий кредит и его сопровождение в современных условиях. Основные виды кредита: сущность и содержание.

Тема 7. Сущность, структура и значение кредитной системы

Понятие и структура кредитной системы. Типы кредитных систем. Основные звенья кредитной системы России. Анализ кредитных систем стран Запада. Развитие кредитной системы РФ, ее современное состояние. Понятие кредитной организации. Основные функции кредитных организаций. Операции кредитных организаций.

Тема 8. Ценные бумаги в банковской системе

Сущность, структура и функции рынка ценных бумаг. Ценные бумаги и их виды. Регулирование рынка ценных бумаг.

Дисциплина «Финансовое планирование и контроль»

Тема 1. Понятие финансового моделирования. Введение в финансовое моделирование

Понятие финансового планирования, прогнозирования и моделирования. Бухгалтерский учет, управленческий учет, бюджетирование, бизнес-план и финансовая модель – общее и особенное. Факторы, определяющие рост значимости финансового моделирования, задачи и области применения. Направления моделирования и типы моделей: моделирование финансов компаний. Примеры и типы моделей – различные подходы к классификации, типизация моделей по степени сложности и областям управления: описательные и предписывающие модели, использование оптимизационных моделей, удовлетворительная модель. Модели общего и специального назначения. Детерминированные и вероятностные модели. Модели состояния и модели деятельности. Модель как основа стратегии развития компании. Основные результаты построения финансовой модели и их использование.

Тема 2. Общие принципы и логика построения финансовой модели

Составляющие моделирования: экономическая логика, отчетность и экономика, архитектура. Принципы построения финансовой модели: агрегация и интеграция, последовательность построения, простота и гибкость, логичность построения. Блоки финансовой модели,

обособленность и взаимосвязь блоков. Ограничения и допущения при построении финансовой модели. Проектирование модели, формулировка цели и этапы моделирования: последовательность действий, спецификация модели, некоторые правила грамотного построения и проверки корректности модели. Источники информации для построения финансовой модели.

Тема 3. Моделирование операционной деятельности компании и финансового результата

Операционная модель как основа финансовой модели. Классификация доходов и затрат и ранжирование их по степени значимости для моделирования. Сценарный анализ в моделировании операционной деятельности и построении финансовых моделей (имитационное моделирование): принципы выбора параметров сценарного анализа. Модели, зависимые от сбыта, и модели «затраты плюс» – выбор подхода и целесообразность применения. Исторические данные, их использование и интерпретация при моделировании. Обоснование ограничений и допущений: анализ рынка и конкурентной среды, выбор индексов-дефляторов с учетом отраслевой составляющей модели. Моделирование отдельных компонентов: доходы и их обоснование, капитальные затраты и амортизация, оборотный капитал и особенности его моделирования в российских компаниях, прямое моделирование затрат по видам (целесообразность), моделирование точки безубыточности, налоги с оборота и в структуре себестоимости. Использование экономико-статистических методов в финансовом моделировании и оценке результата. Система обработки статистических показателей: тренды, сезонные отклонения. Экстраполяция и интерполяция финансовых показателей. Моделирование денежного потока прямым и косвенным методом, преимущества, недостатки, аргументация при выборе метода. Моделирование кредитов, займов и выплат, определение будущей стоимости заемных средств. Расчет стоимости капитала: оценка стоимости собственного капитала, оценка стоимости долга, средневзвешенная стоимость капитала.

Тема 4. Специфика финансовой модели для целей проектного бизнеса

Построение финансовой модели для целей проектного финансирования. Формирование аналитического блока системной модели и его специфика в зависимости от потребителей информации. Особенности восприятия и ценность информации аналитического блока для инвесторов, кредитных менеджеров, финансовых аналитиков (директоров), владельцев бизнеса. Техники анализа эффективности, платежеспособ-

ности, финансовой устойчивости к различным внешним и внутренним факторам. Создание и сравнение моделей альтернативных вариантов инвестирования, расчет интегральных показателей эффективности инвестиций и подготовка рекомендаций по их применению.

Тема 5. Финансовая модель организации как база для разработки стратегии и оценки стоимости

Организация как система управления и планирования: многоуровневая, многопоточная, масштабируемая система. Взаимодействие с внешней средой, зависимость развития организации от правильно организованной финансовой деятельности, направленной на общекорпоративные интересы. Принципы стратегии эффективного распределения ресурсов, понятие технологической цепочки применительно к вертикальной и горизонтальной организации. Основы процессного подхода. Финансовая структура организации, методы управления и центры ответственности. Зависимость архитектуры модели от структуры организации, принципы моделирования доходов (консолидация), зависимость моделирования затрат от технологического процесса, трансфертные цены, внутренние и внешние денежные потоки, моделирование участия в дочерних и зависимых компаниях. Общий финансовый результат. Техника моделирования процессов для целей расчета стоимости и оценки эффективности. Логистические процессы как отдельная область моделирования и оптимизации оборотного капитала.

Дисциплина «Финансово-кредитные институты»

Тема 1. Роль и функции финансовых рынков в экономике

Финансовый рынок. Функции финансового рынка. Денежный рынок. Рынок ценных бумаг. Типы финансовых систем. Финансово-кредитные институты и рынки. Основы регулирования деятельности финансово-кредитных институтов. Коммерческие банки.

Тема 2. Основные мировые тенденции развития финансового рынка

Тенденции развития финансового рынка. Инновации на финансовом рынке. Финансовый инжиниринг.

Тема 3. Страховые компании и негосударственные пенсионные фонды

Экономическое содержание страхования. Организационные формы страховых фондов. Нормативно-правовая база страхования. Лицензирование страховой деятельности. Государственный и страховой надзор. Формы организации страховых компаний в российской и зару-

бежной практике. Формы и виды страхования. Добровольное и обязательное страхование. Участники страховых отношений. Понятие страхового риска и страхового случая. Финансовая основа страхования. Цели создания негосударственных пенсионных фондов. Формы и принципы организации пенсионных фондов. Виды деятельности и функции негосударственных пенсионных фондов. Лицензирование деятельности негосударственных пенсионных фондов. Надзор и контроль за деятельностью фондов. Принципы размещения средств пенсионных резервов и инвестирования средств пенсионных накоплений. Виды договоров. Особенности деятельности по формированию и инвестированию пенсионных накоплений.

Тема 4. Инвестиционные институты

Классификация инвестиционных фондов. Требования к составу и структуре активов фондов. Лицензирование и государственное регулирование деятельности инвестиционных фондов. Саморегулируемые организации. Акционерные инвестиционные фонды: состав акционеров, органы управления, организация деятельности. Доверительное управление инвестиционными резервами фонда. Размещение акций акционерного инвестиционного фонда. Паевой инвестиционный фонд как обособленный имущественный комплекс.

Тема 5. Ломбарды

Основные виды деятельности ломбардов. Оценка страхования вещей, принятых ломбардом в залог на хранение. Правила кредитования ломбардами. Договор займа. Обязательства заемщика. Правила хранения вещей в ломбарде. Договор хранения. Порядок реализации невостребованных вещей. Развитие ломбардного бизнеса в России.

Тема 6. Лизинговые и факторинговые компании

Предмет и субъекты лизинговой деятельности. Формы лизинга. Основные этапы осуществления лизинговой сделки. Организация деятельности лизинговых компаний. Лизинговые риски и страхование имущества. Формирование доходов лизинговой компании. Экономическое содержание факторинговой операции. Виды факторинговых операций. Организация деятельности факторинговых компаний. Формирование доходов факторинговых компаний.

Тема 7. Брокерские и дилерские компании

Типовая структура брокерских и дилерских компаний. Источники формирования средств. Расходы и доходы. Порядок осуществления брокерской и дилерской деятельности. Функции брокера и дилера. Права и обязанности брокера при оказании услуг клиентам.

Тема 8. Фондовые биржи и клиринговые организации

Назначение клиринговых организаций. Лицензирование деятельности. Требования к клиринговой деятельности. Источники средств, тарифы и доходы. Совмещение клиринговой деятельности с другими видами профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Услуги, предоставляемые клиринговыми организациями. Виды и участники клиринга. Фондовая биржа: функции и требования к деятельности. Органы управления и структура фондовой биржи. Доходы и расходы. Участники торгов. Порядок допуска ценных бумаг к торгам на фондовой бирже. Порядок проведения торгов. Раскрытие и предоставление информации организатором торговли. Хранение и защита информации. Торгово-расчетная инфраструктура российского рынка ценных бумаг.

Дисциплина «Инструментальные методы финансового анализа»

Тема 1. Теоретические основы финансового анализа

Сущность понятий «анализ», «синтез» и их использование в экономических науках. Понятие финансового анализа и его направления. Место финансового анализа в системе экономического анализа. Роль и место финансового анализа в системе управления и формирования финансовой стратегии предприятия. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа. Пользователи информации как субъекты финансового анализа. Классификация основных групп пользователей финансовыми отчетами (стейкхолдеров), заинтересованных в деятельности компании непосредственно или опосредованно. Приоритетные направления анализа для различных групп пользователей (собственников, кредиторов, менеджеров и др.). Классификация видов финансового анализа.

Тема 2. Методические основы финансового анализа

Содержание финансового анализа, цели и задачи. Содержание финансового анализа и последовательность его проведения. Проблема выбора оценочных показателей. Возможности использования сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecards) для оценки эффективности деятельности компании. Классификация видов финансового анализа по способу его организации: внутренний и внешний анализ. Виды анализа по степени глубины проработки проблемы и целей ведения исследовательской работы: экспресс-анализ и детализированный анализ финансового состояния компании и ее деловой активности.

Тема 3. Анализ бухгалтерского баланса

Понятие и содержание имущественного потенциала организации. Анализ динамики и структуры баланса (горизонтальный, вертикальный анализ). Построение аналитического баланса. Анализ финансовой устойчивости организации (абсолютные показатели финансовой устойчивости). Анализ финансовой устойчивости организации (относительные показатели финансовой устойчивости). Анализ и оценка ликвидности баланса. Анализ и оценка платежеспособности организации. Анализ деловой активности организации.

Тема 4. Анализ отчета о финансовых результатах

Основные этапы анализа финансовых результатов деятельности организации. Анализ динамики и структуры формирования финансовых результатов. Анализ качества прибыли. Общая оценка структуры и динамики чистой прибыли организации. Анализ прибыли от продаж. Анализ прочих доходов и расходов. Анализ распределения и использования прибыли. Анализ рентабельности. Резервы роста прибыли и рентабельности.

Тема 5. Анализ отчета об изменениях капитала

Анализ состава и структуры собственного капитала организации. Анализ движения собственного капитала организации (уставный, добавочный капитал). Анализ движения собственного капитала организации (резервный капитал, нераспределенная прибыль).

Тема 6. Анализ отчета о движении денежных средств

Классификация потоков денежных средств организации (текущая, инвестиционная, финансовая деятельность). Анализ движения денежных средств организации прямым методом. Косвенный метод анализа движения денежных средств организации. Оценка равномерности денежных потоков.

Дисциплина «Финансовый инжиниринг»

Тема 1. Введение в финансовый инжиниринг

Сфера финансовой инженерии. Инструментарий финансовой инженерии. Долговые инструменты. Купон, кривая доходности, дюрация и выпуклость. Долевые инструменты. Производные инструменты. Финансовая инженерия и финансовый анализ. Области применения финансовой инженерии. Факторы развития финансовой инженерии. Факторы окружения. Внутрифирменные факторы.

Тема 2. Концептуальные понятия финансовой инженерии

Показатели стоимости и их применение. Денежные потоки. Временная стоимость. Анализ чувствительности временной стоимости. Абсолютная и относительная стоимости. Измерение доходов. Лонгнормальное распределение, относительный доход и доходность за базовый период.

Тема 3. Проблемы риска: портфели, инвестиционные горизонты, финансовый рычаг

Изменчивость – источник ценового риска. Представление ценового риска в процентной форме. Количественные аспекты портфельного анализа. Нерасположенность к риску и портфельный анализ. Роль инвестиционного горизонта. Хеджирование. Размер хеджа. Измерение эффективности хеджа. Стоимость хеджа.

Тема 4. Форварды и фьючерсы

Форвардные контракты. Синтетический форвардный контракт. Фьючерсные контракты на акцию, фондовый индекс, валюту. Фьючерсные контракты на процентные ставки, облигации. Хеджирование фьючерсным контрактом на облигацию.

Тема 5. Опционы

Опцион колл, пут, категории опционов, премия. Хеджирование опционами. Котировка опционных контрактов. Определение границ премии опционов на акции. Границы премии опционов на акции, по которым не выплачиваются дивиденды. Стоимость американского и европейского опционов колл и пут к моменту истечения срока действия контрактов. Границы премии опционов на акции, по которым выплачиваются дивиденды. Определение верхних и нижних границ премии опционов. Модели определения цены опционов: биномиальная модель, модель Блэка–Шоулза. Коэффициенты чувствительности премии опциона: дельта, гамма, вега, тета, ро. Зависимость между коэффициентами. Внутренняя волатильность: метод бисекций, метод Ньютона. Опционные стратегии: покрытый колл и покрытый пут. Комбинации и спрэды. Стрэддл. Стрэнгл. Стрэп. Стрип. Спрэды: спрэд бабочка, спрэд кондор. Арбитраж.

Тема 6. Синтетические, погодные и экзотические инструменты

Синтетические опционы. Синтетическая акция. Синтетическая фьючерсная позиция. Опционы, зависящие от динамики цены базисного актива. Многофакторные опционы.

Тема 7. Биржевые инвестиционные фонды (ETF, exchange traded fund)

ETF – фонд, понятие, структура, отличие от акций, ПИФов. Доходность и риски фондов. Преимущества и недостатки ETF. ETF на Московской бирже. Публичный агрегатор RUSETF (rusetfs.com). iShares S&P 500 Value ETF (IVE) и iShares S&P 500 Growth ETF (IVW). Составление сбалансированного портфеля ETF по классу активов, стране и валюте.

Тема 8. Смешанные стратегии на основе собственного капитала

Стратегия «захвата» дивидендов. Инвестирование «во весь рынок». Распределение активов. Страхование портфеля. Программная торговля. Разделение акций. Стратегия индексного инвестирования.

Дисциплина «Корпоративные финансы»

Тема 1. Теория корпоративных финансов

Сущность, цели и роль корпоративных финансов. Операционная деятельность организации как объект финансового управления. Факторы, определяющие эффективность операционной деятельности. Операционный цикл организации. Влияние результатов операционной деятельности на рыночную стоимость организации.

Тема 2. Понятие и принципы организации финансов предприятия

Производственное предприятие – важнейший субъект финансовых отношений. Предприятие как юридическое лицо и хозяйствующий субъект. Предпринимательская деятельность предприятия. Организационно-правовые формы и отраслевая классификация предприятий. Микро- и макросреда предприятия. Сущность и особенности финансов корпорации. Система и содержание финансовых отношений предприятия. Функции финансов предприятий. Место и роль финансов предприятий в финансовой системе государства. Понятие организации финансов предприятия. Коммерческий расчет – основа организации финансов предприятия. Принципы коммерческого расчета и их характеристика. Финансовый механизм предприятий как инструмент управления финансово-экономической деятельностью предприятия. Основные элементы финансового механизма, их содержание и характеристика.

Тема 3. Роль и деятельность предприятия на финансовом рынке

Понятие и структура финансового рынка. Роль финансового рынка в социальных и экономических процессах. Роль и деятельность корпорации на рынке иностранной валюты и золота. Роль и деятельность корпорации на страховом рынке. Виды страхования. Основные понятия страхования. Финансовые инструменты на страховом рынке. Роль и деятельность корпорации на рынке ссудных капиталов. Значение денежного рынка и рынка капиталов для корпорации. Финансовые инструменты на рынке ссудных капиталов. Роль и деятельность корпорации на рынке ценных бумаг. Ценные бумаги: понятие и виды. Прочие участники рынка ценных бумаг.

Тема 4. Финансовые ресурсы предприятия. Финансовое обеспечение деятельности предприятия

Понятие финансовых ресурсов предприятия. Специфические отличия финансовых ресурсов от общих денежных средств. Капитал предприятия и его взаимосвязь с понятием финансовых ресурсов. Виды капитала. Классификация финансовых ресурсов по источникам образования, праву собственности и периоду использования. Понятие денежных финансовых фондов предприятия. Характеристика основных финансовых фондов предприятия: источники формирования и направления использования. Нефондовая форма образования и использования финансовых ресурсов. Преимущества фондовой формы организации финансовых ресурсов. Модели финансирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Самофинансирование: финансирование за счет собственных внутренних источников. Прибыль и амортизационные накопления – основные ресурсы самофинансирования. Определение уровня самофинансирования деятельности предприятия. Банковское кредитование предприятия. Сущность, принципы, виды банковского кредитования. Оценка кредитоспособности предприятия. Эффект финансового рычага и его использование для принятия кредитных решений. Кредитная политика предприятия. Бюджетное финансирование предприятий. Сравнительная характеристика различных способов финансирования деятельности предприятия.

Тема 5. Финансовое регулирование и стимулирование деятельности предприятия

Процесс финансового регулирования деятельности корпорации. Государственное финансовое регулирование и саморегулирование:

достоинства и недостатки. Финансовое стимулирование производственных процессов. Важнейшие группы финансовых стимулов.

Тема 6. Финансовые результаты деятельности предприятия

Доходы и расходы как факторы формирования финансовых результатов. Классификация доходов и расходов предприятия. Понятие выручки от реализации продукции (работ, услуг). Значение выручки как основного источника поступления денежных средств предприятия. Распределение выручки на предприятии. Факторы повышения выручки от реализации и ее влияние на финансовые результаты деятельности. Прибыль и рентабельность – важнейшие показатели финансовых результатов деятельности. Экономическая сущность и функции прибыли. Формирование и распределение прибыли предприятия. Виды прибыли и их характеристика. Направления использования чистой прибыли. Понятие и виды рентабельности. Система показателей рентабельности. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность. Методы планирования финансовых результатов.

Тема 7. Финансирование текущих затрат предприятия

Содержание и структура денежных затрат предприятия. Текущие затраты (затраты на производство и реализацию продукции) – важнейший элемент денежных затрат. Состав и содержание текущих затрат. Экономические элементы и калькуляционные статьи затрат, их характеристика. Классификация ЗПП: прямые и косвенные затраты, простые и комплексные затраты, основные и накладные расходы, условно-переменные и условно-постоянные затраты предприятия. Источники финансирования текущих затрат. Себестоимость продукции и ее роль в формировании финансовых результатов деятельности. Значение снижения себестоимости для улучшения экономических и финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта.

Тема 8. Содержание финансового планирования, цели и задачи

Роль, место и значение планирования в управлении предприятием (организацией). Сущность и структура объектов планирования на предприятии (в организации). Возможность и необходимость планирования в условиях рынка. Предмет планирования. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Организация внутрифирменного планирования. Основные этапы процесса планирования. Задачи финансового планирования. Методы планирования: нормативный, расчетно-аналитический, балансовый, метод оптимизации плановых решений, экономико-математическое моделирование. Методика составления финансового плана. Планирование финансовых показателей на предприятии.

Тема 9. Содержание финансового контроля, цели и задачи

Понятие и содержание финансового контроля. Классификация финансового контроля. Методы финансового контроля. Финансовый контроль в современной компании: объекты, виды, сферы применения. Организация финансового контроля компании. Формирование системы финансового контроля в организации.

5.2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.04.08 «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

(программа магистратуры

«Финансы, денежное обращение и кредит») (примеры)

Государственный бюджет – это (исключить ненужное):

- а) ведущее звено финансовой системы;
- б) главный централизованный фонд денежных средств;
- в) орган единой денежно-кредитной политики;
- г) основной финансовый план страны.

Через государственный бюджет осуществляется:

- а) денежная эмиссия;
- б) перераспределение части стоимости общественного продукта (национального дохода) для обеспечения общегосударственных задач и функций;
- в) кредитование отраслей и сфер национальной экономики.

Бюджетная система федеративного государства состоит из:

- а) госбюджета и местных бюджетов;
- б) федерального бюджета, бюджетов членов федерации, местных бюджетов;
- в) федерального бюджета и социальных фондов;
- г) бюджетов всех уровней и социальных фондов.

Бюджетная система РФ – это:

- а) трехуровневая система;
- б) система, построенная согласно административно-территориальному делению страны;
- в) система, соответствующая звеньям финансово-кредитной системы.

Консолидированный бюджет – это:

- а) федеральный бюджет и местные бюджеты;
- б) федеральные, региональные и местные бюджеты;

- в) федеральный бюджет и внебюджетные фонды;
- г) федеральный бюджет.

Бюджетный процесс – это процесс:

- а) рассмотрения и принятия бюджета;
- б) подготовки, рассмотрения и исполнения бюджета;
- в) принятия и исполнения бюджета.

Расходы бюджета – это:

- а) налоговые поступления и сборы;
- б) экономические отношения, на основе которых происходит процесс использования средств центрального фонда денежных средств государства по различным направлениям;
- в) страховые выплаты;
- г) экономические отношения, возникающие у государства с юридическими и физическими лицами в процессе формирования денежных фондов, поступающих в распоряжение органов государственной власти и местного самоуправления.

Федеральный бюджет утверждается:

- а) Министерством финансов;
- б) Правительством РФ;
- в) Федеральным собранием и президентом РФ.

Принцип самостоятельности в организации бюджетного процесса означает:

- а) единую правовую базу, единую бюджетную классификацию, единство форм бюджетной документации для всех звеньев бюджетной системы;
- б) наличие собственных источников доходов и право определять направления их использования;
- в) установление правильного соотношения между доходами и расходами всех бюджетов;
- г) создание финансовых резервов.

Финансовая помощь бюджетам другого уровня – это:

- а) дотации, субсидии, субвенции, кредиты, ссуды;
- б) безвозвратная и безвозмездная передача средств;
- в) финансовая помощь бюджетам другого уровня;
- г) дотации, субсидии, субвенции, безвозвратная и безвозмездная передача средств.

Трансферты населению – это обязательные выплаты в виде:

- а) зарплаты и пенсий;
- б) компенсаций и социальных выплат;
- в) пенсий, стипендий, пособий, компенсаций и социальных выплат.

Профицит бюджета – это:

- а) баланс доходов и расходов;
- б) превышение расходов над доходами;
- в) превышение доходов над расходами.

Доходы бюджета представляют собой:

- а) страховые взносы физических лиц;
- б) денежные средства, предназначенные для извлечения прибыли;
- в) экономические отношения, возникшие у государства с физическими и юридическими лицами в процессе формирования фондов денежных средств и поступающие в распоряжение органов государственной власти и самоуправления.

Бюджетное устройство России имеет следующую структуру:

- а) консолидированный бюджет включает в себя федеральный бюджет, бюджеты субъектов федерации и бюджеты местных органов власти;
- б) консолидированный бюджет включает в себя федеральный бюджет и бюджеты субъектов федерации;
- в) бюджет государства представляет собой единую и неделимую финансовую структуру.

Важнейшими статьями расходов федерального бюджета являются расходы на:

- а) управление, государственную власть, оборону, образование, медицину;
- б) поддержку частных фирм, организаций, неправительственных объединений;
- в) подготовку к приватизации государственной собственности, создание специальных комиссий, привлечение высокопрофессиональных экспертов.

Инфляция означает:

- а) падение уровня цен;
- б) повышение покупательной способности денег;
- в) обесценивание бумажных денег;
- г) рост безработицы.

Гиперинфляция – это инфляция, при которой прирост цен составляет в год:

- а) 40%;
- б) 80%;
- в) 100% и более.

Дефляция – это явление, связанное с:

- а) ростом уровня цен;
- б) падением уровня цен;
- в) объявлением обесцененных денег недействительными.

Девальвация – это:

- а) аннулирование старой валюты и введение новой;
- б) снижение официального курса национальной валюты по отношению к резервной валюте;
- в) восстановление золотого содержания валюты;
- г) уменьшение номинала денежной массы в обращении путем обмена денежных знаков на новые.

Что означает термин «inflatio» от латинского?

- а) падение;
- б) кризис;
- в) вздутие;
- г) денежные средства.

Что представляет собой инфляция?

- а) обесценение денег, падение их покупательной способности, вызываемое повышением цен, товарным дефицитом и снижением качества товаров и услуг;
- б) организуемое и регулируемое государством денежное обращение;
- в) соотношение денежной массы и ВВП;
- г) количество денег для обращения и платежа.

Что относят к внешним факторам инфляции?

- а) дефицит бюджета;
- б) мировые структурные кризисы (валютный, сырьевой и т.д.);
- в) диспропорции хозяйства;
- г) рост государственного долга.

Какие виды инфляции существуют?

- а) ползучая, галопирующая, гиперинфляция;
- б) ползучая, средняя;

- в) инфляция спроса и инфляция предложения;
- г) нормальная и галопирующая.

Что означает инфляция спроса?

- а) снижение производительности труда;
- б) увеличение денежной массы;
- в) повышение оплаты труда;
- г) высокие косвенные налоги.

Сколько процентов составляет «ползучая» инфляция?

- а) 70%;
- б) до 10%;
- в) свыше 50%;
- г) свыше 100%.

Сколько процентов составляет галопирующая инфляция?

- а) до 10%;
- б) от 100% и выше;
- в) от 20% до 100%;
- г) свыше 200%.

Сколько процентов составляет гиперинфляция?

- а) 1000% и более;
- б) 50%;
- в) 70%;
- г) 20%.

В стране, где уровень инфляции выше нормального, функцию накопления выполняют:

- а) национальная валюта;
- б) золотые монеты;
- в) твердая валюта другой страны.

Какой индекс используется для оценки инфляции?

- а) индекс цен;
- б) индекс товарооборота;
- в) индивидуальный индекс товарооборота;
- г) индивидуальный индекс объема товаров.

Обеспеченностью государственного кредита являются:

- а) имущество территориальной единицы;
- б) имущество государства, составляющее государственную казну;
- в) совокупность доходов государства, отраженных в госбюджете.

Что из нижеперечисленного относится к инструментам денежно-кредитной политики ЦБ РФ?

- а) установление процентных ставок по операциям;
- б) валютное регулирование;
- в) операции на открытом рынке;
- г) установление ориентиров роста денежной массы;
- д) финансирование покрытия дефицита государственного бюджета.

Какие из нижеперечисленных функций относятся к функциям коммерческих банков?

- а) аккумуляция и мобилизация денежного капитала;
- б) посредничество в кредите;
- в) денежно-кредитное регулирование;
- г) эмиссия национальных денежных знаков;
- д) проведение расчетов.

В ситуации экономического спада центральному банку следует проводить:

- а) политику дорогих денег;
- б) автоматическую фискальную политику;
- в) дискреционную фискальную политику;
- г) политику дешевых денег.

Меры, проводимые центральным банком по регулированию денежного рынка с целью стабилизации экономики и направленные на сглаживание циклических колебаний, составляют _____ политику:

- а) антимонопольную;
- б) монетарную;
- в) фискальную;
- г) социальную.

Если Центральный банк принимает решение сократить предложение денег, он может:

- а) осуществить покупку государственных облигаций на открытом рынке;
- б) уменьшить учетную ставку;
- в) увеличить норму обязательных резервов;
- г) верно все вышеперечисленное.

Назовите вид небанковского финансово-кредитного института, осуществляющего долгосрочную финансовую аренду, связанную с передачей в пользование оборудования, транспортных средств и другого движимого и недвижимого имущества:

- а) факторинговые компании;
- б) трастовые компании;
- в) лизинговые компании;
- г) финансовые компании;
- д) инвестиционные компании.

Укажите небанковский кредитно-финансовый институт, основными целями которого являются: содействие формированию и функционированию рынка ценных бумаг; мобилизация денежных средств в целях последующего инвестирования:

- а) лизинговые компании;
- б) факторинговые компании;
- в) финансовые компании;
- г) инвестиционные компании;
- д) ломбарды.

Укажите, какие коммерческие организации занимаются выдачей займов гражданам под залог предметов личного пользования и домашнего обихода, хранением движимого имущества, ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней; ценных бумаг и иных ценностей:

- а) факторинговые компании;
- б) ломбарды;
- в) лизинговые компании;
- г) трастовые компании;
- д) финансовые компании.

Укажите, какие кредитные учреждения, участниками которых могут быть юридические и физические лица (за исключением государственных органов), кредитуют своих участников за счет собственных средств и средств этих участников, размещаемых во вклады:

- а) трастовые компании;
- б) общества взаимного кредита;
- в) факторинговые компании;
- г) финансовые компании;
- д) инвестиционные компании.

Укажите финансовый институт, основной функцией которого является хранение ценных бумаг:

- а) инвестиционные компании;
- б) трастовые компании;
- в) финансовые компании;
- г) депозитарии ценных бумаг;
- д) факторинговые компании.

В состав собственного капитала не включается показатель:

- а) нераспределенная прибыль;
- б) резервы предстоящих расходов;
- в) добавочный капитал;
- г) нет верного ответа.

Способность активов предприятия превращаться в денежные средства называется _____.

Поставьте в правильной последовательности формирование доходов фирмы:

- а) чистая прибыль;
- б) валовая прибыль;
- в) прибыль до вычета процентов и налогов;
- г) выручка от продажи товаров, работ, услуг.

Распределите финансовые ресурсы предприятия по происхождению

- а) внутренние;
- б) собственный капитал;
- в) внешние;
- г) чистая прибыль.

Согласно российской практике основные статьи правой части баланса представлены:

- а) начиная с денежных средств;
- б) начиная с краткосрочных обязательств;
- в) по юридическому признаку, начиная с акционерного капитала;
- г) в порядке увеличения сроков погашения.

Выплата дивидендов по собственным обыкновенным акциям:

- а) отражается в балансе компании;
- б) рассматривается как источник денежных средств фирмы;

- в) исключается из налогооблагаемой базы;
- г) рассматривается как использование денежных средств.

Основные средства компании включаются в состав внеоборотных активов и отражаются:

- а) по цене приобретения;
- б) за вычетом амортизации;
- в) включая стоимость амортизации;
- г) включаются в состав оборотных активов.

Оборачиваемость активов – это показатель, который отражает:

- а) отдачу в виде чистой прибыли;
- б) оптимальную структуру капитала фирмы;
- в) распределение прибыли компании;
- г) отдачу от средств, вложенных в активы компании, в виде выручки от реализации.

Опасность возникновения непредвиденных потерь называется

Ликвидность означает:

- а) что фирма имеет достаточный размер собственного капитала;
- б) способность компании выплачивать дивиденды;
- в) способность активов компании превращаться в денежные средства;
- г) превышение внеоборотных активов компании над оборотными.

Выплата процентов по заемным средствам рассматривается как:

- а) приток от основной деятельности;
- б) отток от финансовой деятельности;
- в) приток от инвестиционной деятельности;
- г) отток от инвестиционной деятельности.

Анализ ликвидности баланса заключается в:

- а) сравнении обязательств организации с ее активами;
- б) сравнении средств по активу, сгруппированных по степени ликвидности, с обязательствами по пассиву, объединенными по срокам их погашения;
- в) сравнении сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженностей;
- г) нет верного ответа.

**5.3. ПРИМЕРЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА
ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
38.04.08 «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»
(программа магистратуры
«Финансы, денежное обращение и кредит»)**

Задача 1. Количество товаров в стране увеличилось в 3 раза, цены на товары увеличились в 2 раза. Как изменилась масса денег в обращении, если скорость обращения денег увеличилась в 2 раза?

Задача 2. Сумма цен товаров, находящихся в обращении 240 млн денежных единиц, сумма цен товаров, проданных в кредит, – 10 млн денежных единиц, взаимные расчеты – 50 млн денежных единиц, срочные платежи – 20 млн денежных единиц. Денежная единица совершает в среднем 20 оборотов в год. В обращении находится 1 млн. денежных единиц. Как отреагирует на это товарно-денежное обращение?

Задача 3. Определите количество денег, необходимых в качестве средства обращения. Сумма цен по реализованным товарам – 4500 млрд руб.; сумма цен товаров работ, услуг, проданных с рассрочкой платежа, срок оплаты которых не наступил, – 42 млрд руб.; сумма платежей по долгосрочным обязательствам, срок оплаты которых уже наступил, – 172 млрд руб.; сумма взаимопогашаемых платежей – 400 млрд руб. Среднее число оборотов денег за год – 1.

Задача 4. Рассчитайте скорость оборота денег. Денежная масса наличных и безналичных денег – 400 млрд руб. ВВП – 4080 млрд руб.

Задача 5. Рассчитайте оборачиваемость денег, хранящихся на расчетном счете. Денежные агрегаты: $M_0 = 120$ млрд руб., $M_1 = 360$ млрд руб., $M_2 = 380$ млрд руб.

Задача 6. Определить количество денег, необходимых в качестве средства обращения. Сумма цен по реализованным товарам – 5700 млрд руб. Сумма цен товаров, проданных с рассрочкой платежа, срок оплаты которых не наступил, – 50 млрд руб. Сумма платежей, сроки которых наступили, – 202 млрд руб. Сумма взаимопогашаемых платежей – 498 млрд руб. Среднее число оборотов денег в год – 19.

Задача 7. Если при темпе инфляции в 10% реальная ставка процента составляет 5%, чему будет равна номинальная учетная ставка процента, установленная Центральным банком?

Задача 8. Если процентная ставка равняется 17% годовых, а уровень инфляции в течение года составляет 10%, то чему будет равна реальная процентная ставка

Задача 9. Заемщик взял кредит 10 тыс. руб. на год. Через год уровень инфляции составил 40%. Определить покупательную способность денег через год.

Задача 10. Под какой процент кредитор выдает заем, если фактическая величина ссудного процента 5%, а ожидаемый темп инфляции – 40% в год?

Задача 11. Мужчина в возрасте 65 лет заключает договор страхования жизни сроком на 5 лет. Страховая сумма составляет 70 млн руб. Страховщик предполагает инвестировать страховые взносы под 15% годовых. Определите величину нетто-ставки для выплаты страховых сумм:

- а) в случае единовременной оплаты;
- б) в случае годовых взносов в конце года в течение срока страхования;
- в) в случае годовых взносов в начале года в течение срока страхования.

Задача 12. Мужчина в возрасте 65 лет застраховал себя на случай смерти сроком на 10 лет. Страховая сумма – 100 млн руб. Страховщик инвестирует собранные суммы под 15% годовых. Определите величину нетто-ставки на случай смерти:

- а) в случае единовременной оплаты;
- б) в случае годичных взносов в конце года в течение срока страхования;
- в) в случае годичных взносов в начале года.

Задача 13. Женщина в возрасте 60 лет желает получать дополнительную пенсию в размере 2 млн руб. в течение последующих 15 лет. Определите нетто-ставку для выплаты страховых сумм в начале каждого года для случая единовременной уплаты страховой суммы в начале срока страхования, если годовая процентная ставка составляет 18%.

Задача 14. Определить прибыль, которую получит предприятие от продажи нового имущества:

- 1) излишних материалов на сумму 99 000 руб.;

- 2) запасных частей на сумму 58 000 руб.;
- 3) тары и упаковочных материалов на сумму 10 000 руб.;
- 4) расходы, связанные с продажей, составят 130 000 руб.

Задача 15. Определить прибыль, которую получит предприятие, если известно:

- 1) проданы рабочие машины и оборудование по цене 250 000 руб. с первоначальной стоимостью 352 000 руб. и износом 30%;
- 2) проданы транспортные средства по цене 550 000 руб. с первоначальной стоимостью 630 000 руб. и износом 42%;
- 3) реализована компьютерная техника за 20 000 руб. с первоначальной стоимостью 25 000 руб. и износом 20%;
- 4) расходы, связанные с продажей основных фондов, составили 26 100 руб.

Задача 16. Определить валовую прибыль, если известно:

- 1) прибыль от реализации товаров составляет 382 840 руб.;
- 2) выручка от реализации продукции нетоварного характера 647 450 руб.;
- 3) затраты от реализации продукции нетоварного характера 563 000 руб.;
- 4) продано оборудование на сумму 95 000 руб.;
- 5) первоначальная балансовая стоимость оборудования 102 000 руб.;
- 6) износ оборудования составляет 75%;
- 7) расходы по установке оборудования у покупателя 2700 руб.;
- 8) предприятие получило дивиденды по акциям в размере 18 000 руб.;
- 9) проценты, полученные по вкладу в банке, 10 000 руб.;
- 10) предприятие заплатило штраф за вредные выбросы в окружающую среду 15 000 руб.

6. ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа (ВКР) по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.04.01 «Экономика», 38.04.08 «Финансы и кредит» представляет собой выполненную обучающимся (допускается несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.¹

В зависимости от уровня образования ВКР выполняется в виде:

- бакалаврской работы (по программе бакалавриата 38.03.01 «Экономика»);
- магистерской диссертации (по программам магистратуры 38.04.01 «Экономика», 38.04.08 «Финансы и кредит»).

Основные требования к структуре и оформлению ВКР установлены в СТО ФГБОУ ВО «ТГТУ» 07–2017 «Выпускные квалификационные работы и курсовые проекты (работы). Общие требования».

Рекомендуемый объем бакалаврской работы составляет от 50 до 80 страниц, магистерской диссертации – от 80 до 150 страниц.

ВКР должна иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- лист задания;
- аннотация;
- содержание;
- введение;
- основная часть (в соответствии с утвержденным заданием);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Для подготовки ВКР за обучающимся закрепляется руководитель ВКР из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу ТГТУ. Назначение руководителей ВКР осуществляется приказом ректора.

Обучающиеся выбирают темы ВКР из перечня рекомендуемых тем. По письменному заявлению обучающегося ему может быть

¹ п. 1.15 Положения о государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, магистратуры и подготовки специалистов) в Тамбовском государственном техническом университете.

предоставлена возможность подготовки и защиты ВКР по самостоятельно выбранной теме в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Закрепление тем ВКР за обучающимися осуществляется приказом ректора.

Выполнение ВКР обучающимися осуществляется в форме самостоятельной работы и контактной работы с руководителями ВКР и консультантами. В рамках контактной работы проводится консультирование обучающихся по вопросам содержания и последовательности выполнения ВКР; оказание помощи обучающимся в подборе необходимой литературы; контроль хода выполнения ВКР.

ВКР подлежит нормоконтролю. Нормоконтроль проводится в соответствии с СТО ФГБОУ ВО «ТГТУ» 04–2017 «Нормоконтроль документации».

Текст ВКР проверяется руководителем на объем заимствования в целях установления оригинальности текста и выявления неправомерных заимствований.

После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель ВКР представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР, включающий, в том числе, результаты проверки на объем заимствования. В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися руководитель ВКР представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР.

Подготовленная и полностью оформленная ВКР проходит процедуру предварительного рассмотрения на заседании комиссии в составе заведующего кафедрой, ответственной за ОПОП, членов ГЭК, являющихся работниками ТГТУ, и руководителей ВКР. Состав комиссии утверждается распоряжением заведующего кафедрой, ответственной за ОПОП. Заседание комиссии по предварительному рассмотрению ВКР проводится не позднее чем за 7 календарных дней до заседания ГЭК.

На заседание комиссии по предварительному рассмотрению ВКР в обязательном порядке представляются следующие материалы:

- ВКР, успешно прошедшая нормоконтроль и проверку на объем заимствования (представляется обучающимся);
- отзыв (представляется руководителем ВКР);
- учебная карточка обучающегося (представляется секретарем ГЭК).

Комиссия по предварительному рассмотрению ВКР принимает решение о допуске к защите ВКР.

После процедуры предварительного рассмотрения ВКР направляется на рецензирование (не позднее чем за 7 календарных дней до дня защиты ВКР). Рецензент проводит анализ ВКР и представляет на нее письменную рецензию не позднее чем за 5 дней до дня защиты ВКР. Внесение изменений в ВКР после получения рецензии не допускается.

Ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией на ВКР осуществляется не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

Защита ВКР проводится на заседаниях ГЭК по утвержденному расписанию. На защиту ВКР обучающемуся отводится до 30 минут.

Процедура защиты ВКР включает: доклад обучающегося (не более 10 минут) с демонстрацией презентации, ознакомление ГЭК с отзывом и рецензией, вопросы членов ГЭК, ответы обучающегося. Возможно выступление руководителя ВКР, а также рецензента.

Решение ГЭК об оценке выполнения и защиты ВКР обучающимися, о присвоении квалификации «Бакалавр» / «Магистр» по соответствующему направлению подготовки торжественно объявляется выпускникам председателем ГЭК в день защиты, сразу после принятия решения на закрытом совещании.

Оценка «отлично» ставится обучающемуся, если представленные на защиту материалы выпускной квалификационной работы (в том числе графические) выполнены в соответствии с нормативными документами и согласуются с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки бакалавра. Защита проведена выпускником грамотно с четким изложением содержания квалификационной работы и достаточным обоснованием самостоятельности ее выполнения. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии даны в полном объеме. Выпускник в процессе защиты показал отличную подготовку к профессиональной деятельности. Отзыв руководителя положительный.

Оценка «хорошо» ставится обучающемуся, если представленные на защиту материалы выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место незначительные отклонения от существующих требований. Защита проведена грамотно, с достаточным обоснованием самостоятельности ее разработки, но с неточностями в изложении отдельных положений содержания квалификационной работы. Ответы на некоторые вопросы членов экзаменационной комиссии даны в неполном объеме. Выпускник в процессе защиты показал хорошую подготовку к профессиональной деятельности. Содержание работы и ее защита согласуются с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки бакалавра. Отзыв руководителя положительный.

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, если представленные на защиту материалы выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место отступления от существующих требований. Защита проведена выпускником с обоснованием самостоятельности ее выполнения, но с недочетами в изложении содержания квалификационной работы. На отдельные вопросы членов экзаменационной комиссии ответы не даны. Выпускник в процессе защиты показал достаточную подготовку к профессиональной деятельности, но при защите работы отмечены отдельные отступления от требований, предъявляемых к уровню подготовки бакалавра. Отзыв руководителя положительный, но имеются замечания.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся, если представленные на защиту материалы в целом выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место нарушения существующих требований. Защита проведена выпускником на низком уровне с ограниченным изложением содержания работы и с неубедительным обоснованием самостоятельности ее выполнения. На большую часть вопросов, заданных членами экзаменационной комиссии, ответов не поступило. Проявлена недостаточная профессиональная подготовка. В отзыве руководителя имеются существенные замечания.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Государственная итоговая аттестация – один из важнейших этапов в процессе подготовки современных специалистов в области экономики. Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, магистратуры и подготовки специалистов) в Тамбовском государственном техническом университете.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки. Ее основной задачей является оценка полученных выпускниками результатов обучения по дисциплинам образовательной программы, освоение которых имеет определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников, а также уровня подготовленности выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности.

В учебно-методическом пособии изложены основные требования к государственной итоговой аттестации по направлениям подготовки бакалавров и магистров, реализуемым на кафедре «Экономика» Тамбовского государственного технического университета 38.03.01 «Экономика» (профили «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»), 38.04.01 «Экономика» (программа магистратуры «Финансовый учет и бизнес-консалтинг»), 38.04.08 «Финансы и кредит» (программа магистратуры «Финансы, денежное обращение и кредит»). В едином методическом ключе представлены по каждому направлению подготовки материалы, включающие содержание тем, примерные тестовые и практические задания.

В заключение хотелось бы отметить, что при подготовке к итоговому государственному экзамену студенту следует воспользоваться программой государственной итоговой аттестации, которая содержит основные темы дисциплин, по которым проводится междисциплинарный государственный экзамен, рекомендуемую литературу по каждой дисциплине, перечень экзаменационных вопросов. Подготовку к сдаче государственного экзамена целесообразно начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен, примерами тестовых заданий. Важным условием успешной подготовки к итоговому государственному экзамену является создание студентом системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком процесса подготовки. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Куликов, Н. И.** Налоги и налогообложение : рабочая программа дисциплины.
2. **Куликова, М. А.** Финансово-кредитные институты : рабочая программа дисциплины.
3. **Куликова, М. А.** Финансы, денежное обращение и кредит : рабочая программа дисциплины.
4. **Меньщикова, В. И.** Аннотации к рабочим программам направления подготовки 38.03.01 «Экономика». – URL : https://tstu.ru/svedenPDF/pdf20/bak/an/an_38.03.01.01_2022.pdf
5. **Меньщикова, В. И.** Аннотации к рабочим программам направления подготовки 38.03.01 «Экономика». – URL : https://tstu.ru/svedenPDF/pdf20/bak/an/an_38.03.01.02_2022.pdf
6. **Меньщикова, В. И.** Корпоративные финансы : рабочая программа дисциплины.
7. **Меньщикова, В. И.** Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит».
8. **Меньщикова, В. И.** Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и кредит».
9. **Меньщикова, В. И.** Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».
10. **Меньщикова, В. И.** Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».
11. **Меньщикова, В. И., Спиридонов, С. П.** Инструментальные методы финансового анализа : рабочая программа дисциплины.
12. **Москаленко, Н. В.** Бухгалтерский финансовый учет : рабочая программа дисциплины.
13. **Пархоменко, В. Л.** Бухгалтерский управленческий учет : рабочая программа дисциплины.
14. **Пархоменко, В. Л.** Финансовое планирование и контроль : рабочая программа дисциплины.
15. **Положение** о государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, магистратуры и подготовки специалистов) в Тамбовском государственном техническом университете. – URL : <https://www.tstu.ru/general/docum/pdf/vysobr/02.12-1.pdf>
16. **Синельников, А. В.** Финансовый инжиниринг : рабочая программа дисциплины.
17. **Смагина, М. Н.** Аудит : рабочая программа дисциплины.
18. **Смагина, М. Н.** Бухгалтерский финансовый учет : учебное пособие / М. Н. Смагина, Е. А. Кириченко – Тамбов : ООО «Консалтинговая компания Юком», 2022.
19. **Сырбу, А. П.** Рынок ценных бумаг : рабочая программа дисциплины.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА», 38.04.01 «ЭКОНОМИКА», 38.04.08 «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»	4
2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА», 38.04.01 «ЭКОНОМИКА», 38.04.08 «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»	6
3. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»	9
3.1. Содержание тем дисциплин, входящих в итоговый государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» для всех профилей	10
3.2. Содержание тем дисциплин, входящих в итоговый государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Финансы и кредит»)	16
3.3. Тестовые задания к государственному экзамену для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Финансы и кредит») (примеры)	30
3.4. Примеры практических задач государственного экзамена для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Финансы и кредит»)	50
3.5. Содержание тем дисциплин, входящих в итоговый государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)	55
3.6. Тестовые задания к государственному экзамену для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») (примеры)	75
3.7. Примеры практических задач государственного экзамена для студентов направления подготовки 38.03.01. «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)	101

4. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА» (программа магистратуры «Финансовый учет и бизнес-консалтинг»)	113
4.1. Содержание тем дисциплин, входящих в итоговый государственный экзамен по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (программа магистратуры «Финансовый учет и бизнес-консалтинг»)	113
4.2. Тестовые задания к государственному экзамену для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (программа магистратуры «Финансовый учет и бизнес-консалтинг») (примеры).	134
4.3. Примеры практических задач государственного экзамена для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (программа магистратуры «Финансовый учет и бизнес-консалтинг»)	152
5. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.08 «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»	157
5.1. Содержание тем дисциплин, входящих в итоговый государственный экзамен по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» (программа магистратуры «Финансы, денежное обращение и кредит»)	157
5.2. Тестовые задания к государственному экзамену для студентов направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» (программа магистратуры «Финансы, денежное обращение и кредит») (примеры)	169
5.3. Примеры практических задач государственного экзамена для студентов направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» (программа магистратуры «Финансы, денежное обращение и кредит»)	178
6. ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	181
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	185
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	186

Учебное электронное издание

МЕНЬЩИКОВА Вера Ивановна
СПИРИДОНОВ Сергей Павлович
ПАРХОМЕНКО Василий Львович
СЫРБУ Александр Петрович
АНДРЕЕВА Ирина Александровна

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Учебно-методическое пособие

Редактирование Л. В. Комбаровой
Графический и мультимедийный дизайнер Т. Ю. Зотова
Обложка, упаковка, тиражирование Л. В. Комбаровой

ISBN 978-5-8265-2676-7



Подписано к использованию 10.11.2023.
Тираж 50 шт. Заказ № 144

Издательский центр ФГБОУ ВО «ПГТУ»
392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 106, к. 14
Тел./факс (4752) 63-81-08.
E-mail : izdatelstvo@tstu.ru