

**ИССЛЕДОВАНИЕ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ  
В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И УГРОЗ  
ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

**Выпуск 4**

Тамбов  
◆ Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ» ◆  
2023

Администрация Тамбовской области  
Управление образования и науки Тамбовской области  
Ассоциация «Объединенный университет  
имени В. И. Вернадского»  
**ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный  
технический университет»**  
**Кафедра «Экономическая безопасность и качество»**

**ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ  
И УГРОЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

**Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции  
(с международным участием)**

16–17 мая 2023 г.

**Выпуск 4**

*Научное электронное издание*



---

**Тамбов**  
**Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»**  
**2023**

УДК 33:316  
ББК У051я54+Т3(2)5я54  
И88

Редакционная коллегия:

*Т. А. Бондарская* – д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой  
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
*Р. Р. Толстяков* – д-р экон. наук, профессор,  
директор Института экономики и качества жизни ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
*О. В. Бондарская* – канд. экон. наук, доцент кафедры  
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
*Н. Г. Машенцева* – канд. экон. наук, доцент кафедры  
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»

**И88** **Исследование** социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов : материалы IV Всероссийской научно-практической конференции / под общ. ред. Т. А. Бондарской ; ФГБОУ ВО «ТГТУ». – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ».

ISBN 978-5-8265-2255-4

Вып. 4. – 2023. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования : ПК не ниже класса Pentium II ; CD-ROM-дисковод ; 6,05 Mb ; RAM ; Windows 95/98/XP ; мышь. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-8265-2624-8

Включены научные труды, подготовленные по результатам работы IV Всероссийской научно-практической конференции «Исследование социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов», которая проводилась 16–17 мая 2023 года.

Предназначены для студентов, магистрантов, аспирантов, научных работников, преподавателей, работников органов власти и местного самоуправления, а также широкого круга специалистов в сфере экономики и статистики.

УДК 33:316  
ББК У051я54+Т3(2)5я54

*Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за разработчиком.  
Незаконное копирование и использование данного продукта запрещено.*

*Статьи публикуются в авторской редакции. Мнения и позиции авторов не обязательно совпадают с мнением и позицией редакционной коллегии*

**ISBN 978-5-8265-2255-4 (общ.)**  
**ISBN 978-5-8265-2624-8 (вып. 4)**

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «ТГТУ»), 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

### 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И УГРОЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

<i>Акжигитова К.Р., Кочарян Р.М.</i> Организация аудиторской деятельности в условиях цифровой экономики.....	6
<i>Быкасова Н. И., Жариков Р. В., Безпалов В.В.</i> Метод NPS как метод исследования покупательской лояльности.....	11
<i>Винник Т.В., Папазова Е.Н.</i> Развитие экономики Донецкой народной республики в условиях угроз глобальных вызовов.....	16
<i>Гриднева Ю.А.</i> Развитие России в современных условиях.....	21
<i>Грихина Н.В., Бондарская О.В.</i> Агропродовольственная система России в условиях импортозамещения и угроз глобальных вызовов.....	26
<i>Жариков Р.В., Безпалов В.В.</i> Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта в условиях сложной геополитической обстановки.....	34
<i>Зудин Ф.А.</i> Анализ динамики экспорта и импорта товаров и услуг Российской Федерации в условиях санкций.....	43
<i>Князева А.А., Машенцева Н.Г.</i> Кластеризация предприятий Тамбовской области на примере легкой промышленности.....	55
<i>Колистратова Т.А., Машенцева Н.Г.</i> Современное состояние и перспективы развития экономики Китая.....	61
<i>Коротков С.В.</i> Современное развитие химического предприятия в условиях санкционной реальности.....	66
<i>Крутикова В.В., Дорохова Е.В.</i> Озеленение муниципальной территории (на примере города Мичуринска-наукограда).....	71
<i>Лукашевич А.В., Галыгина Д.Ю.</i> Стратегические направления социально-экономического развития Республики Беларусь.....	75
<i>Мигура М.В., Станкевич И.И.</i> Состояние и направления повышения эффективности отрасли животноводства.....	80
<i>Минько Л.В., Муженинкова Е.А.</i> Пути повышения конкурентоспособности российской экономики в условиях санкций .....	85
<i>Мисютин А.В., Саталкина Н.И.</i> Оценка маркетинговой деятельности производственной фирмы в условиях экономических санкций .....	90
<i>Мисютин А.В., Саталкина Н.И.</i> Оценка конкурентной среды и потребительских предпочтений на рынке мягких сыров в Тамбовском регионе.....	95

<i>Муженинкова Е.А., Минько Л.В.</i> Исследование конкурентоспособности регионального предприятия.....	103
<i>Муженинкова Е.А., Евлампиев Ю.Р., Бондарская Т.А.</i> Влияние теневой экономики на экономическую безопасность страны.....	108
<i>Небываев С.В.</i> Меры по повышению эффективности деятельности производственной фирмы на рынке и их экономическое обоснование.....	118
<i>Попова Т.И.</i> Малый город: проблемы и возможности.....	123
<i>Рахматулин Э.</i> Система внутреннего контроля как инструмент управления финансовой устойчивостью компаний.....	128
<i>Савенкова И.В., Добродомова Т.Н.</i> Векторы стратегического внешнеэкономического сотрудничества Российской Федерации в условиях меняющегося миропорядка.....	136

## **2. ПОТРЕБНОСТИ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ 4-Й НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ**

<i>Ерин П.В., Ашивкина Е.А.</i> Молодежная политика и профилактика девиантного поведения на муниципальном уровне.....	143
<i>Грива Д.С., Сырокваш Н.А.</i> Совершенствование работы предприятия за счет технического перевооружения .....	148
<i>Грицук А.Д., Исаченко Е.М.</i> Матрица VCG как инструмент определения жизненного цикла продукции и ее положения на рынке.....	150
<i>Жуковец Н.В., Сырокваш Н.А.</i> Совершенствование деятельности предприятия.....	155
<i>Закиров Т.</i> Корпоративное мошенничество.....	158
<i>Иванова А.Д., Селянский В.А.</i> Прогнозирование финансового состояния организации.....	163
<i>Козеева Д.С., Машенцева Н.Г.</i> Основные методики оценки угроз экономической безопасности предприятия.....	169
<i>Кононович А.А., Станкевич И.И.</i> Управление производственной деятельностью плодоовощеперерабатывающей организации .....	179
<i>Кривецкая Д.А., Сапун О.Л.</i> Информационный менеджмент в организациях Республики Беларусь.....	184
<i>Мусифуллин Д.Р., Муратова О.Г.</i> SMM-стратегия как фактор экономической безопасности коммерческой организации.....	189
<i>Небываев С.В.</i> Анализ показателей реализации маркетинговой стратегии производственной фирмы, функционирующей на рынке кондитерских изделий.....	195

<i>Нестерова О.В, Колесов А.В.</i> Организация молодежного досуга как один из факторов устойчивого развития сельских территорий.....	203
<i>Петросян Е.В.</i> Цифровой Университет – как технологическая платформа .....	208
<i>Ракей Е.А., Станкевич И.И.</i> Направления совершенствования сбытовой политики организации.....	214
<i>Рябцева Н.А.</i> Электронный полис: что нужно знать о системе обязательного медицинского страхования .....	218
<i>Сенкевич М.С., Сырокваш Н.А.</i> Экономическое обоснование внедрения программного обеспечения MES4food.....	225
<i>Станкевич И.И.</i> Оптимизация бизнес-процессов молокоперерабатывающего предприятия.....	228
<i>Тё О.Ю., Краснова Я.А.</i> Основные фонды предприятия. Анализ и оценка.....	233
<i>Тиунчик А.А.</i> Разработка специализированных последовательностей для тестирования программных реализаций электронной цифровой подписи.....	239
<i>Шеверова К.А.</i> Условия для развития индустрии 4.0 с точки зрения технологических компетенций человеческого капитала.....	242
<i>Шевчук М.В., Исаченко Е.М.</i> Оценка вероятности банкротства предприятия.....	248
<i>Шибанова О.А., Чапа Ямеги Леонс</i> Анализ методов стратегического планирования организации.....	254

# **1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И УГРОЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

---

**Акжигитова К.Р.**

студент

РУДН

Kamilaakjigitova@gmail.com

**Кочарян Р.М.**

студент

РУДН

ripsimek2000@gmail.com

г. Москва, Россия

## **ОРГАНИЗАЦИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация:* Данная статья посвящена исследованию организации аудиторской деятельности в условиях цифровой экономики. Цифровая экономика значительно изменила условия работы аудиторов, что потребовало пересмотра и оптимизации организации аудиторской деятельности. Объектом исследования является организация аудиторской деятельности в условиях цифровой экономики. Цель данной статьи – исследовать организацию аудиторской деятельности в условиях цифровой экономики и выявить современные подходы и методы, которые могут помочь аудиторам оптимизировать свою работу и повысить эффективность в условиях быстро меняющейся и развивающейся цифровой среды. В этой статье мы рассмотрим современные технологии и инструменты, которые помогают аудиторам справиться с вызовами цифровой экономики и улучшить процессы аудита.

*Ключевые слова:* аудит, аудиторская деятельность, цифровая экономика, технологии, риски

В условиях глобализации и цифровизации, в связи с быстро меняющейся экономикой, необходимо уметь адаптировать процессы и методы, используемые в аудиторской деятельности. Главным толчком развития цифровых технологий в аудиторской деятельности стал COVID-19. Сочетание пандемии COVID-19 и «трансформации аудита» открыло эру цифрового аудита, в которой аудиторы играют важную

роль обеспечивая надежность и прозрачность финансовой отчетности компаний.

На сегодняшний день аудиторская отрасль в России сталкивается с неудержимыми изменениями из-за вызовов экономической среды, развития высоких технологий и постоянных изменений рыночных факторов. Аудиторы в России стараются идти в ногу со временем и соответствовать международным стандартам, внедряя в свою практику цифровые продукты, которые позволяют буквально сформировать «озеро данных» с полной информацией о продажах, логистике, закупках, человеческих ресурсах в сочетании с анализом контрагентов и множество других цифровых инструментов, которые значительно облегчают работу аудитора, тем самым предоставлять не только классический аудит, а подходить к этому более концептуально и предлагать решения выявленных проблем.

На данный момент в России в сфере аудита наиболее часто используются следующие группы программ:

- офисные программы-MS Excel, Lotus 1-2-3, MS Word, Word Pad, «Блокнот», Lexicon
- справочно-правовые системы- «Консультант Плюс», «ГАРАНТ», «Кодекс», «ЮСИС», «Юрисконсульт» и др.
- бухгалтерские программы- «1С: Бухгалтерия», «Инфо-Бухгалтер», «Парус» и т.д.
- программы финансового анализа, такие как «Audit Expert», «Project Expert», «Альт-Финансы» «ИНЭК-АФСП», модуль «Финансовый анализ» системы «Галактика» и т.п.
- специальное программное обеспечение, его можно разделить на две группы:
  - программное обеспечение для аудита, принадлежащее таким разработчикам, как Ernst & Young и Deloitte Touche Tohmatsu International.
  - Аудиторские программы для массового тиражирования- «Эффект Аудитор» (ГАРАНТ Интернэшнл и Метроном Аудит, Санкт-Петербург), «Ассистент аудитора», «Ассистент аудитора» (ЗАО «Аудиторская фирма «Сервис-Аудит» ,г. Москва), «Ассистент аудитора». (Компании «ДИК» и «Голдберг Аудит», г.Москва) [4].

Таким образом, несмотря на усовершенствование процесса аудита и внедрение новых технологий выявляют новые проблемы, с которыми сталкиваются не только в России, но и странах дальнего зарубежья. Одним из таких проблем в условиях цифровой экономики является кибербезопасность. В связи с ростом количества кибератак и утечек данных, аудиторы должны быть особенно внимательны к защите конфи-



денциальной информации. Они должны обеспечить надежную защиту данных своих клиентов, чтобы не допустить утечки или взлома.

В условиях цифровой экономики аудиторы сталкиваются с рядом технологических рисков, которые могут негативно сказаться на качестве и эффективности их работы. Основными технологическими рисками, которые могут возникнуть в 2023 году для аудиторов, являются:

- *Безопасность информации.* Аудиторы хранят конфиденциальную информацию о своих клиентах, которая может быть скомпрометирована в результате кибератак или утечек данных. В связи с этим, важно обеспечить надежную защиту информации и использовать современные методы шифрования.

- *Нарушение приватности данных.* В связи с принятием законов о защите данных, аудиторы должны быть осторожны при обработке персональных данных своих клиентов. Несоблюдение нормативов может привести к оштрафованию и потере доверия клиентов.

- *Кибератаки.* Киберпреступники постоянно улучшают свои технологии и методы атак, поэтому аудиторы должны постоянно обновлять свои системы и защитные меры.

- *Использование искусственного интеллекта.* Аудиторы могут использовать искусственный интеллект для автоматизации определенных задач, что может привести к повышению эффективности и точности аудиторской деятельности. Однако, использование искусственного интеллекта может также привести к ошибкам и несоответствию правилам.

- *Низкий уровень киберграмотности клиентов.* Клиенты, которые не обладают достаточным уровнем киберграмотности, могут стать уязвимыми для кибератак, что может привести к утечке конфиденциальной информации, которую хранят аудиторы.

- *Изменение требований к аудиторской деятельности.* В условиях быстрого развития технологий и изменения законодательства, аудиторы должны постоянно обновлять свои навыки и знания, чтобы соответствовать новым требованиям и оставаться конкурентоспособными [8].

Избежать технологических рисков практически невозможно. В связи с этим, аудиторы должны постоянно обновлять свои знания и навыки, чтобы адаптироваться к новым технологическим изменениям и эффективно управлять рисками. Также, важно уделять должное внимание обеспечению информационной безопасности и защите конфиденциальности данных клиентов.

Программное обеспечение для автоматизации процессов аудита позволяет уменьшить ручной труд и повысить скорость проведения аудита. Например, такие инструменты, как электронные таблицы и

базы данных, могут помочь собрать и обработать большое количество данных. Автоматизация процессов позволяет аудиторам сосредоточиться на более важных аспектах аудита, таких как анализ данных и выявление рисков [5].

Облачные технологии могут быть использованы для хранения и обработки данных. Они позволяют аудиторам получить доступ к необходимым данным в любом месте и в любое время, что повышает уровень мобильности и гибкости. Кроме того, облачные технологии обеспечивают высокий уровень безопасности, что является критически важным для аудиторов, работающих с конфиденциальной информацией [6].

Искусственный интеллект и машинное обучение могут быть использованы для повышения точности и надежности результатов аудита. Например, эти технологии могут быть использованы для обнаружения аномалий в данных, которые могут указывать на потенциальные проблемы или мошенничество. Кроме того, искусственный интеллект и машинное обучение могут использоваться для автоматической классификации данных и определения рисков [7].

Однако, важно понимать, что технологии не могут заменить человеческий фактор в аудиторской деятельности. Аудиторы должны сохранять свой профессиональный смысл и критическое мышление, а также уметь интерпретировать и анализировать результаты, полученные при помощи технологий. Кроме того, аудиторы должны быть в курсе последних технологических новинок и обучаться новым навыкам и методам работы, чтобы быть готовыми к изменениям в сфере аудита. Также не стоит забывать, что эффективность и качество аудита зависит от предоставляемой информации, поэтому повышения уровня квалификации сотрудников, оцифровка и стандартизация бухгалтерских операций, бизнеса и экономики в целом имеет важную роль.

Организация аудиторской деятельности в условиях цифровой экономики требует от аудиторов новых знаний, навыков и подходов к работе. Но при этом цифровая экономика предоставляет новые возможности для улучшения качества аудиторской деятельности, ускорения процесса работы и сокращения затрат на ручной труд. Однако, аудиторам необходимо быть готовым к постоянному обучению и развитию своих профессиональных компетенций. Для проверяемой компании цифровой аудит может дать представление об укреплении управления, совершенствовании менеджмента и повышении эффективности аудиторского ответа. Для аудитора разработки в области цифрового аудита также могут повысить качество аудита, автоматизировать и интегрировать его, а также предоставить более полезную информацию аудируемой организацией. Преодоление существующих

проблем, построение и укрепление взаимовыгодных отношений между аудируемыми компаниями и аудиторами - это то видение будущего цифрового аудита, к которому должны стремиться все.

### Список используемых источников

1. Внутренний аудит и цифровизация в 2021 году- {Электронный ресурс} -Режим доступа:<https://www.it-world.ru/it-news/reviews/180699.html>. (дата обращения: 08.05.2023).

2. Развитие методики аудита в условиях цифровизации с помощью аналитики аудиторских данных / П. В. Парамонов. // Молодой ученый. — 2021. — № 19 (361). — С. 131-133. - {Электронный ресурс} -Режим доступа:-<https://moluch.ru/archive/361/80850/>(дата обращения: 08.05.2023).

3. Аудит, анализ- {Электронный ресурс} -Режим доступа:-<https://www.audit-it.ru/software/auditing/?sort=popul>. (дата обращения: 07.05.2023).

4. Оценка современных программных продуктов автоматизации аудиторской деятельности / Л. М. Макарова, Ю. Н. Скворцова. -// Молодой ученый. -2014. -№ 1 (60). -С. 385-389.- {Электронный ресурс} - Режим доступа:- <https://moluch.ru/archive/60/8700/> (дата обращения: 08.05.2023).

5. Effects of digitalisation of organisations on internal audit activities and practices.- {Электронный ресурс} –Режим доступа:-<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/MAJ-08-2020-2792/full/html>. (дата обращения: 08.05.2023).

6. Digital Transformation & Innovation in Auditing: Insights from a Review of Academic Research //ADANIELLE DAVIES//24.08.2022 - {Электронный ресурс} -Режим доступа:-<https://www.ifac.org/knowledge-gateway/supporting-international-standards/discussion/digital-transformation-innovation-auditing-insights-review-academic-research%D1%8>. (дата обращения: 08.05.2023).

7. Как цифровые технологии помогают аудиторам- {Электронный ресурс} -Режим доступа:-<https://risk-practice.ru/magazine/118/%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8-%D0%BF%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D1%8E%D1%82-%D0%B0%D1%83>. (дата обращения: 08.05.2023).

8. Top Ten Technology Risks // SHNEIDER DOWNS URL: <https://www.schneiderdowns.com/our-thoughts-on/top-ten-technology-risks-for-2021>(дата обращения: 07.05.2023).

**Быкасова Н.И.**  
магистрант ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный  
технический университет»  
nbykasova@list.ru  
г. Тамбов, Россия

**Жариков Р.В.,**  
профессор кафедры «Экономическая безопасность  
и качество», д.э.н., ФГБОУ ВО «Тамбовский  
государственный технический университет»  
e-mail: shriad@mail.ru

**Безпалов В.В.,**  
д.э.н., профессор, «Российский экономический  
университет им. Г. В. Плеханова» (ФГБОУВ ВО «РЭУ»)

## **МЕТОД NPS КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ**

*Аннотация:* Научная статья посвящена изучению метода NPS в качестве метрики покупательской лояльности. В статье раскрыто понятие лояльности и ее виды. Рассчитан индекс NPS на примере продукции холдинга ООО «Объединенные кондитеры». Описаны популярные программы лояльности.

*Ключевые слова:* лояльность, индекс NPS, программы лояльности.

Сфера услуг расширяется всё более быстрыми темпами и становится всё более интенсивной.

Качество обслуживания стало очень важным вопросом в маркетинге, которому уделяется большое внимание.

Сейчас, в век технологий компании могут оценить качество продаваемого товара или услуги через опросы в сети Интернет. Не менее популярными остаются опросы по телефону клиентов, нацеленный на выявление предпочтений.

В связи со свободным доступом к информации у клиентов наблюдается рост степени понимания функционирования рынка и различных инструментов по удовлетворению потребностей в товарах и услугах. Все больше становятся доступны экспертные оценки, знания, апгрейды благодаря доступу к различным источникам информации. Поэтому потребители чаще всего не доверяют традиционному вещанию рекламного контента и зачастую проверяют достоверность информации из различных источников по отзывам потребителей, либо из независимых обзоров. Компаниям становится труднее найти постоян-

ных клиентов проникнувших доверием. На первое место выходит формирование и сохранение сложившейся клиентской базы. В связи с этим исследование лояльности клиентов становится основой построения успешного бизнеса [2].

Понятие «лояльность» означает степень приверженности покупателя к торговой марке. Лояльность представляет собой эмоциональное доверие и глубокую удовлетворенность клиентов компанией.

При формировании потребительской лояльности используются две ее составляющих: поведенческая и эмоциональная лояльность. В качестве поведенческой лояльности понимается регулярное употребление товара или услуги определенных брендов. При этом, эмоциональной привязанности к бренду нет, и покупатель с большей вероятностью перейдет к конкурентам при появлении заманчивых предложений. На практике многие программы лояльности в различных компаниях заточены на развитие поведенческой лояльности, то есть в компании предусмотрены различные скидки, бонусы, специальные предложения.

Согласно современным исследованиям, потребителей можно удержать надолго только в том случае, если они обладают эмоциональной лояльностью.

Когда появляется эмоциональная привязанность клиента к определенному бренду, проявляется эмоциональная лояльность. Этот тип лояльности определяется полнотой вовлеченности, долгосрочным потреблением и глубоким удовлетворением компанией и ее продуктами.

Похоже, что эмоциональную лояльность трудно как-то измерить. Но на практике можно не только оценить уровень эмоциональных составляющих, но и контролировать их. По мнению специалистов, эмоциональный фон потребителей напрямую зависит от их поведения и является одним из факторов, влияющих на его формирование в сознании человека.

Основываясь на маркетинговых исследованиях, проведенных в США, экономические показатели компании напрямую зависят от уровня эмоциональной лояльности покупателей, особенно в компаниях, оказывающих услуги. И одним из таких способов, с помощью которого можно определить эмоциональную лояльность, является метод NPS (netpromoterscore).

На сегодняшний день существует множество различных программ лояльности, которые, в первую очередь, нацелены на удержание постоянных покупателей и привлечение новых [1].

Программы лояльности можно квалифицировать на:

-Дисконтная программа лояльности.

При совершении первой покупки клиента регистрируют в программе, присваивая номер карты. При этом карта может быть либо

виртуальной, либо пластиковой: по желанию покупателя. Карта дает покупателю скидку на покупки. Скидки могут начисляться накопительно или иметь фиксированный процент.

- Бонусная программа лояльности.

Это такая программа лояльности, которая построена на накопление бонусов с покупок. При этом бонусы имеют определенный денежный эквивалент. Так, например, покупая товар на 100 рублей можно получить 1 бонус. Эти балы можно использовать при оплате и других товаров магазина.

- Многоуровневая программа лояльности.

Эта программа является комбинированной. Она сочетает в себе составляющие бонусной и дисконтной программ. Покупатель сначала получает небольшую скидку, которая может расти в зависимости от трат.

- Партнёрская программа лояльности.

Данная программа разработана на основе сотрудничества нескольких компаний. Покупая товар в одном месте, клиент получает скидку в другом.

- Ценностная программа лояльности.

Данная программа лояльности не основана на материальных выгодах покупателя. В ее основе лежит отношение чему-либо.

Очень распространена эта программа в отношении благотворительных фондов, центров приюта, когда часть денежных средств от покупки идут на определенные цели [3].

Индекс NPS в настоящее время является широко используемой метрикой лояльности. Идея индекса NPS очень проста и основана на том, чтобы задать клиентам всего один вопрос: «Насколько вероятно, что вы порекомендуете нас другу или знакомому?» по 10-бальной шкале. Впоследствии клиенты делятся на три группы: промоутеры, нейтралы, критики. Клиенты, которые оценивают 9 или 10, считаются промоутерами, 7-8 — нейтралами, а остальные классифицируются как критики (0-6 баллов). Каждая группа связана с ожидаемым поведением клиентов.

Промоутеры, скорее всего, останутся покупателями товара или услуг, даже в случае появления конкурентов. Более того, они чаще склонны совершать повторные покупки. Они могут оказать положительное влияние на других потенциальных клиентов. Поэтому ожидается, что промоутеры будут способствовать росту эффективности компании. С другой стороны, критики негативно сказываются на эффективности бизнеса.

Скорее всего, они создадут негативное мнение или перейдут к конкурентам [4].

NPS рассчитывается как разница между долей промоутеров и долей критиков.

Индекс NPS выше нуля считается положительным, а значение выше 50 означает отличное положение компании.

При осуществлении NPS анализа лояльности покупателей был проведен опрос в Googleforms 40 респондентов. Анализ проводился на примере продукции холдинга «Объединенные кондитеры» в городе Тамбов. Опрос проводился с января по март 2023г. Был задан один единственный вопрос: «Порекомендуете ли Вы конфеты холдинга «Объединенные кондитеры» своим друзьям и близким?».

Оценивалась конкретно продукция холдинга, так как продукция именно ОАО «Кондитерская фирма «ТАКФ» мало распространена в розничных точках города, исключение лишь составляют фирменные розничные точки.

Потребители должны были дать оценку по 10-бальной шкале. В итоге были получены следующие цифры (таблица 1).

*Таблица 1*

#### **Расчет индекса NPS**

Промоутеры, 9-10 б.	20	50,00%
Критики, 0-6 б.	9	22,50%
Нейтралы 7- 8 б.	11	27,50%
Индекс NPS (%про- моутеры - %крити- ки)	-	27,5%

В результате опроса было выявлено следующее: доля промоутеров составила 50 %, критиков – 22,5 %, нейтралов – 27,5%.

Индекс NPS, согласно расчетам, составил 27,5 %. Это достаточно неплохой показатель, но он говорит о том, что с покупателями нужно ещё работать. Нужно выявить дополнительные потребности, которые могли бы удовлетворить покупателей. Возможно ввести инструменты контент- маркетинга, которые помогут узнать о сладостях фирмы больше и заинтересовать его. Разработка яркой упаковки также поможет заинтересовать покупателя. [5]

На данный момент разработана система лояльности для покупателей сетевых магазинов «Алёнка». Покупатель может приобрести карту лояльности, которая даёт скидку до 50% на товары. Карта имеет накопительную систему и прямую зависимость от суммы покупки: чем больше сумма, тем выше процент начисления бонусов. Также магазин имеет свою группу в соцсети «ВКонтакте» с 2016 года, где любители

сладоостей могут узнавать о проводимых акциях. Таким образом, продукция холдинга имеет все возможности для продвижения и повышения лояльности.

### **Список используемых источников**

1. Бекмурзаев И. Д. Маркетинговые исследования: учебное пособие / И. Д. Бекмурзаев, Я. Э. Дадаев. - Грозный: Чеченский государственный университет, 2019. - 155 с.

2. Дробышева Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Л. А. Дробышева. — 5-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 152 с.

3. Малышев А. А., Салмова А. В. Повышение результативности маркетинговой деятельности на основе инструментов маркетингового аудита //E-Scio. - 2019. - №. 3 (30). - С. 95-103.

4. Шульга М.М. Методы маркетинговых исследований: учебное пособие (практикум) / составители М. М. Шульга. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. - 107 с.

5. Каштанова, Т. А. Индекс чистой поддержки (NPS) - измеритель эмоциональной лояльности клиентов / Т. А. Каштанова // Начало в науке : материалы IV международной научно-практической конференции школьников, студентов, магистрантов и аспирантов: в 3 частях, Уфа, 20 апреля 2017 года. Том Часть 2. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2017. – С. 218-221. – EDN YJEDFT.



**Винник Т.В.**

бакалавр

ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

tanyavinnik2607@yandex.ru

г. Донецк, ДНР, Россия

**Папазова Е.Н.**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

kvmpapazova@mail.ru

г. Донецк, ДНР, Россия

## **РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ УГРОЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

*Аннотация:* Обеспечение экономической безопасности любого государства – это гарантия независимости государства, условие стабильности и эффективной жизнедеятельности народа, гарантия успешного социально-экономического развития. Проблема обеспечения экономической безопасности Донецкой Народной Республики, как одного из присоединенных регионов Российской Федерации, является, наряду с военной безопасностью, одним из решающих условий выживания и последующего развития, восстановления его экономического потенциала и создания предпосылок для его развития в будущем.

*Ключевые слова:* социально-экономическое развитие, экономическая безопасность, военная безопасность, угрозы глобальных вызовов.

Глобальные угрозы представляют собой социально-экономические, политические, природные и экологические проблемы, которые носят глобальный и взаимосвязанный характер, охватывают все аспекты человеческой жизни и затрагивают интересы подавляющего числа государств и их граждан.

Разрушения жилых и промышленных объектов, нарушение производственных связей и кадровый дефицит относятся к основным проблемам экономики освобожденных земель Донецкой Народной Республики.

Инфраструктура в республике пострадала довольно сильно. Под обстрелы попадают жилые дома, школы, детские сады, магазины. В российском Совфеде заявили, что на восстановление понадобится 1,5 триллиона рублей и три года.

Обеспечение экономического роста — важнейшая задача Правительства Донецкой Народной Республики. Следует приложить усилия

для восстановления отраслей экономики, металлургической и угольной промышленности, машиностроения.

В Донецкой Народной Республике прекрасная научная база, широкие перспективы в развитии приборостроения, химической отрасли и ряде других направлений. Отдельное внимание стоит уделить развитию малого и среднего бизнеса. В сегодняшних условиях именно на предпринимательский сектор ложится львиная доля налоговых отчислений. И формирование благоприятного инвестиционного климата – не менее важная задача[1].

По итогам 11 месяцев 2022 года в структуре экономики наибольший удельный вес занимает перерабатывающая промышленность, на которую приходится 62,7%. 6,3% – на добывающую промышленность, 29,5% — на поставку электроэнергии, газа, пара и кондиционированного воздуха. Еще 1,5% – на водоснабжение, канализацию, обращение с отходами. Многие отрасли промышленности показали значительный рост производства и реализации. Увеличилась добыча декоративного и строительного камня, известняка, гипса, мела, глинистого сланца и других полезных ископаемых в 5,4 раза, объем реализации металлургического производства увеличился в 1,7 раза, машиностроения – на 7,8%; производство фармацевтической продукции – на 1,1%, в том числе лекарственных препаратов – на 2,7%, производство неметаллической минеральной продукции – в 1,6 раза, продукции легкой промышленности – на 37,2%. Зафиксирован рост спроса на форменную, рабочую одежду и специализированную обувь», – сообщили «Эксперту» в Министерстве экономического развития ДНР.

Также за 11 месяцев 2022 года по сравнению с аналогичным периодом 2021 года отмечено увеличение объемов реализованной промышленной продукции на 25%.

По состоянию на 1 декабря 2022 года количество действующих предприятий по сравнению с 2021 годом выросло на 20,9%. В большей степени это, скорее всего, связано с освобождением территорий и мерами поддержки предпринимательства, которые Правительство ДНР предоставляло субъектам хозяйствования.

По данным республиканского Минэкономразвития, общее количество занятых во всех отраслях экономики по сравнению с 2021 года увеличилось на 1,7%. За 11 месяцев 2022 года средняя заработная плата штатных работников увеличилась на 43,2% и составила 27 432 рублей. Наибольший рост уровня заработной платы зафиксирован в сфере транспорта, складского хозяйства, финансовой и страховой деятельности – в 1,6 раза. В промышленности – на 48,4%, в строительстве – на 44,4%. Наиболее высокий уровень оплаты труда отмечается в сфере

финансовой и страховой деятельности (37 630 рублей), а наименьший – в сфере временного размещения и организации питания (15 537 рублей). При этом в промышленности увеличение составило 48,4% (до 28,96 тысяч рублей) [2].

Вместе с тем, в связи с усилением обстрелов территории республики и повреждением многих предприятий в результате непрекращающихся боевых действий, наблюдаются определенные сложности производства в таких сферах как добыча угля (снижение на 6,6% объёма реализованной угольной продукции), производство кокса (снижение 9,5%), производство электроэнергии (снижение 8,7%), производство химической продукции (снижение 7,6).

Впрочем, можно констатировать, что несмотря на некоторые негативные тенденции, в целом экономика Донецкой Народной Республики проявляет достаточную устойчивость в условиях проведения СВО. Еще до начала специальной военной операции российской властью было принято принципиальное решение, которое открыло возможности для выстраивания системы экономического взаимодействия между Россией и Донбассом. В частности, предприятия Донецкой Народной Республики получили возможности выхода на российский рынок, что способствовало росту торгового оборота между еще не признанной республикой и Россией. Предприятия Донбасса также смогли участвовать в государственных и муниципальных закупках в Российской Федерации.

Для того, чтобы экономика Донецкой Народной Республики в условиях угроз глобальных вызовов могла развиваться, в 2022 году правительством РФ была принята Программа социально-экономического развития Донецкой Народной Республики на 2023-2025 годы, разработанная по поручению Президента Российской Федерации Владимира Путина. Целью программы является быстрое послевоенное восстановление экономики региона, повышение качества уровня жизни населения до общероссийских стандартов.

Достижениями по итогу реализации Программы должны стать:

- формирование качественных и доступных систем здравоохранения, образования, культуры и спорта, отвечающих высоким мировым стандартам, обеспечение достойного уровня жизни;
- развитие конкурентоспособной промышленности, сельского хозяйства и модернизация инфраструктуры, развитие инвестиционного потенциала региона, в том числе и в агросфере;
- улучшение жилищных условий граждан как в городской, так и сельской местности и повышение качества предоставления коммунальных услуг, восстановление социальной, транспортной инфраструктуры региона [3].

Программа социально-экономического развития ДНР предусматривает всесторонне развитие населенных пунктов освобожденных территорий: оказание поддержки гражданам, лишившимся жилья, восстановление объектов социальной сферы, развитие жилищно-коммунального хозяйства, развитие промышленности, строительство дорог и многое другое.

В 2024-2025 годах в ДНР запланировано достроить и ввести в эксплуатацию пятнадцать долгостроев, а также строительство жилых домов в рамках программы льготного ипотечного кредитования.

Предполагается реализация проекта «Жилой район микрорайона «Флора» по улице Одинцова в Куйбышевском и Кировском районах Донецка. Там планируется построить около 14 тысяч квартир. Новый микрорайон появится в течение десяти лет. Также планируется достроить и ввести в эксплуатацию дом №2 жилого комплекса в микрорайоне «Домостроителей» по улице Листопрокатчиков.

До 1 апреля 2024 года планируется капитальный ремонт на легкоатлетическом стадионе, спортивном комплексе «Локомотив», теннисном клубе «Калинова Балка» в Донецке и конноспортивной базе в Макеевке.

Помимо этого, будут созданы физкультурно-оздоровительные комплексы открытого типа для занятий различными видами спорта в Донецке, Макеевке, Енакиеве и Горловке.

По данным Минстроя ДНР, на период 2023-2024 годов в восьми городах Республики – Донецке, Горловке, Макеевке, Ясиноватой, Мариуполе, Светлодарске, Волновахе и Мироновском – заложена модернизация ста пятнадцати объектов теплоснабжения и капитальный ремонт 76 километров теплосетей. В Донецке, Макеевке, Горловке и Мариуполе запланирован капремонт 16,93 километров сетей водоснабжения, а также ремонт двух канализационных насосных станций в Мариуполе.

На территории ДНР существует острая проблема с потерями воды в системе централизованного водоснабжения. Реализация указанных мероприятий значительно улучшит качество предоставляемых коммунальных услуг, а именно – значительно повысит надежность системы теплоснабжения.

Комплексный план мероприятий рассчитан на 2023-2025 годы с целевыми показателями до 2030 года и содержит порядка 300 приоритетных мероприятий.

Весь комплекс запланированных мероприятий будет синхронизирован с профильными программами госкомпаний по развитию в новых регионах дорожного строительства, газификации, модернизации коммунальной инфраструктуры и обеспечению энергетической безопасности.

Ключевая задача, конечно, повышение качества жизни людей. Для этого важно не только восстановить объекты, но и развивать экономику. В программе также прописаны меры по поддержке бюджетов, перезапуску работы ключевых отраслей и предприятий, восстановлению производственных фондов и развитию промышленности и сельского хозяйства, повышению уровня оплаты труда бюджетников, профориентации молодежи, выплате пенсий, материнского капитала и других пособий.

Таким образом, развитая промышленность делает перспективным развитие сотрудничества с Донецкой Народной Республикой. После окончания специальной военной операции Донбасс имеет потенциал стать одним из ключевых партнёров для многих российских субъектов, особенно в условиях санкций.

Проанализировав экономическую ситуацию в Республике, можно говорить о ряде положительных тенденций. Например, наращивании объемов производства перерабатывающей промышленности, небольшим росте металлургии, значительных улучшениях в машиностроительной отрасли, и это несмотря на то, что она занимает небольшую долю от общего состояния нашей экономики.

Говоря о программе социально-экономического развития новых регионов, следует отметить, что документ содержит точные объекты, сроки и действия. В нем расписано все, что будет сделано в каждом населенном пункте в ближайшие три года, пять лет, и в срок до 2030 года. И эту работу нужно выстраивать и синхронизировать на всех уровнях.

Сейчас, во время проведения специальной военной операции, трудно говорить об уверенном экономическом росте Донбасса, ведь многое разрушено. Так что сейчас, прежде всего, очень важна оценка потенциала данного региона, а главное – его актуальность для развития российской экономики. В ближайшее время потребуется серьезный и системный аудит возможностей этого нового региона, ведь его предстоит вписать в определенных параметрах в хозяйственный и финансово-экономический комплекс России.

### **Список используемых источников**

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://donetsk-news.ru/politics/2023/02/28/104417.html>
2. Главные социально-экономические проблемы освобожденных районов ДНР. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://dan-news.ru/ekonomika/v-minekonomrazvitija-nazvali-glavnye-socialno-ekonomicheskie-problemy/>

3. Программа социально-экономического развития ДНР на 2023—2025 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnr-news.ru/society/2023/04/27/315955.html>

**Гриднева Ю.А.**  
Студент кафедры  
Экономическая безопасность  
и качество  
ТГТУ

## **РАЗВИТИЕ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Аннотация:* В статье проводится анализ сильных и слабых сторон экономического развития России, рассматриваются потенциальные угрозы стабильного развития страны.

*Ключевые слова:* доходы, рост экономики, политика, инфляция.

Пандемия очень сильно отразилась на жизни всего мира, в том числе и на глобальной экономической активности России. Она до сих пор находится в стадии восстановления. Экономика потерпела сильный спад во второй половине 2020 года, в связи с этим в начале 2021 году темпы глобального роста та же ослабли. Ожидалось, что в 2021 году экономика России вырастет на 4,3 процента. Но этого не случилось. Тенденция к росту ослабла во второй половине года. Постоянные рецидивы вируса COVID-19 не давали экономике выйти на уровень, который был ранее. Все эти факты оказали влияние на рост торговли: он сильно упал.

Глобального падения удалось избежать благодаря некоторым отраслям. А именно: расширение параллельного импорта, высокие цены на нефть, антикризисные меры правительства, фактическое продолжение деятельности многих ушедших компаний, а так же увеличение выпуска отраслей военно-промышленного комплекса. Производственные мощности были загружены в результате вынужденного выстраивания производственных цепочек с опорой на отечественных производителей. Это также дало положительные результаты.

Что касается потребительского спроса, то он вырос. Это случилось из-за того, что в России в конце 2020 года и в начале 2021 ограничения COVID-19 были частично сняты. Огромную роль здесь сыграли сбережения, накопленные населением в течение 2020 года, и бы-

стрый рост кредитов. Равным образом во втором квартале 2021 года инвестиции в Россию были высокими. Максимум среди прошлых лет достиг профицит текущего счета по повышенным ценам на сырьевые товары и низкому исходящему туризму и составил 82 миллиарда долларов к сентябрю 2021 года.

Осенью 2021 года произошла новая разрушительная волна пандемии. При низких показателях вакцинации она предоставляет угрозу. Прежде всего для здоровья человека, а также для экономической деятельности в государстве. С помощью новых мер, применяемых по борьбе с COVID, и восстановлением потребителей экономическая активность начала восстанавливаться в третьем квартале 2021 года.[3]

Весь 2021 год инфляция росла из-за того, что Россия искала меры по борьбе с высоким спросом и ростом цен на сырьевые товары. В связи с тем, что инфляция превысила целевую ставку Центрального банка Российской Федерации (ЦБ РФ) с декабря 2020 года, в 2021 году началось ужесточение денежно-кредитной политики. Начиная с марта данного года, ставки были подняты шесть раз, а это 325 базисных пунктов, что составило 7,5 процента к концу октября. Перенести денежно-кредитную политику на нейтральную позицию и сохранить реальные процентные ставки вокруг нуля помогли именно эти действия, предпринятые Центральным Банком.

Что касается российского банковского сектора, то он оставался устойчивым во время всей пандемии вируса COVID-19. Благодаря этому, экономика восстанавливалась легче, но рост кредитования начал падать.

Рост доходов в России был особенно высоким в первые девять месяцев 2021 года. Это не могло не впечатлять. В это же время доходы от нефти и газа выросли на 60 процентов, а НДС и подоходный налог примерно на 30 процентов каждый. В силу высоких доходов от нефти и газа, Центральный Банк Российской Федерации пополнил свои запасы на 35 миллиардов долларов иностранной валюты от имени правительства в период с января по ноябрь 2021 года. Эта сумма будет направлена в Фонд национального благосостояния в 2022 году. В конце 2020 года общий дефицит бюджета составлял 3,8 процента, а к концу 2021 года он сократился до 1 процента. [2]

Биржи работников или же рынки труда также выросли в позитивную сторону. Объявления о вакансиях для работников в 2021 году стало больше на 24 процента по сравнению с 2020 годом во втором квартале, а отношение безработных к рабочим местам сократилось.[5]

Продолжая эту тему, необходимо заметить то, что реальный рост заработной платы в 2020 году поддерживался чуть выше 2 процентов, а уже в конце августа 2021 года стал 2,5 процента.

Хотя, к сожалению, в конце 2022 года выяснилось, что реальные располагаемые доходы российских граждан снизились на 1 процент. Однако, даже это можно считать относительно позитивной динамикой, так как сентябрьский прогноз Минэкономки предполагал снижение на 2,2 процента. В данный момент нет возможности обеспечить постоянный устойчивый рост реальных доходов российских жителей.

Индексация социальных трансфертов и постоянно увеличивающийся дефицит рабочей силы могут оказать поддержку доходам россиян. Конкуренция за кадры ведет к росту зарплат.

В 2022 году весь мир находится в третьем году пандемии вируса COVID-19. Ожидается, что в 2023 году глобальный рост снизится до 4,3 процента. В течении всего 2022 года инфляция должна была постепенно снижаться, но, к сожалению, она осталась выше целевого уровня.

Что касается роста экономики, то в 2022 году ожидалось, что из-за сильного нефтяного сектора он будет находиться на уровне 2,4 процента, но в 2023 году он замедлился и снизился до 1,8 процента. Однако в связи с тем, что показатели вакцинации против COVID-19 среди граждан так и находились на низком уровне, меры по борьбе с этим вирусом могут быть отменены. Это поможет положительно повлиять на рост экономики России.

Инфляция до сих пор не стоит на одном месте. Ситуация с ее неопределенностью останется до сих пор. В том случае, если инфляция будет устойчивей, чем прогнозировалось, или же в случае столкновения с встречным ветром, в том числе из-за запланированного Федеральной резервной системой количественного смягчения в Соединенных Штатах, может произойти ужесточение денежно-кредитной политики, что также может негативно повлиять на перспективы роста экономики России в целом.

Возможности для развития экономики России в дальнейшем обуславливаются некоторыми факторами.

Во-первых, в России до сих пор продолжается низкий рост экономики. Если в будущем это не исправить, то страна столкнется с проблемами в достижении целей развития на более высоком уровне, что в свою очередь отразится на доходах и уровне жизни населения. Достигнуть успеха в этой сфере могут помочь укрепление рамок и рыночных стимулов для фирм к конкуренции, инновации и создание стоимости как внутри страны, так и через связи с глобальными цепочками создания стоимости.

Во-вторых, повлиять положительно на развитие экономики России может новейшая политика развития низкоуглеродистого производства. Она была опубликована правительством 29 октября 2021 года.



Данная политика направлена на активизацию зеленого роста. Зеленый рост предполагает более амбициозный сценарий смягчения последствий изменения климата. Ожидается, что такой сценарий приведет к 70-процентному сокращению чистых выбросов к 2050 году и чистой углеродной нейтральности через 10 лет после этого.[3]

Политика зеленого роста основывается на повышении роста экономики России совместно с озеленением. Средний рост должен составлять не менее 3 процентов в год. Цель, направленная сразу на два аспекта, помогает обратить внимание и начать устранение ранее существовавших в масштабах всей экономики ограничений на пути роста и конкурентоспособности. Также, объединение этих аспектов уменьшает затраты на зеленый переход, в полной мере используя возможности, которые он может себе позволить.

В наше время много внимания уделяется стратегии зеленого роста в России, включая пути, риски и надежную политику.

Не смотря на то, что до сих пор есть неопределенности в теме глобального зеленого роста, за последние годы многие страны начали так же включаться в работу по становлению углеродно-нейтральными. Более 60 стран, а это более 80 процентов мировой экономике в целом, хотя достиг углеродной нейтральности в ближайшие десятилетия. В связи с этим политика в некоторых странах начала меняться. Россия не осталась в стороне и объявила о том, что станет углеродно-нейтральной уже к 2060 году.

На данный момент страна находится в очень неопределенной и постоянно меняющейся среде. Действия, направленные на политику изменения климата, являются эффективной и надежной стратегией, исключающей риски. Иначе переход на углеродно-нейтральную сторону мог бы стать беспорядочным и слишком дорогим для России. Потенциал для более высокого и быстрого роста экономики существует благодаря глобальному зеленому переходу.

Нельзя не сказать о том, что для того чтобы зеленый переход был качественным и своевременным, необходимо пересмотреть политику некоторых отраслей. А именно: пересмотр политических рамок для изменения уже закрепившихся инвестиционных решений, а также поведения фирм и домашних хозяйств. Основным фактором на который следует опираться является ценообразование на углерод. Калькуляция цен на углерод дает стимул всем учитывать социальные издержки выбросов углерода.

Для того, чтобы зеленый переход был более успешным, необходимо провести некоторые изменения активов России. Это может быть человеческий капитал, возобновляемый природный капитал и переход

к «зеленому» капиталу. Тарификация углерода даст ресурсы, благодаря которым эти амбиции могут быть поддержаны. Однако, не малую роль будет играть инвестирование в институты, управление, инновации и предпринимательство. Такие инвестиции станут более широкой программ реформ. В свою очередь это позволит создать более динамичный, конкурентоспособный и инновационный частный сектор. Такой сектор который мог бы играть ведущую роль в создании конкурентоспособной на международном уровне низко углеродной российской экономики.

Подводя итог, хочется сказать о том, что экономика России уже делает шаги, побуждающие ее рост. Санкции, контрсанкции и бойкоты ряда западных поставщиков на данный момент привели к фундаментальной перестройке российской экономики.

### **Список используемых источников**

1. Российская экономика в 2021 году. Тенденции и перспективы. (Вып. 43) / [Под науч. ред. д-ра экон. наук Кудрина А.Л., д-ра экон. наук Мау В.А., д-ра экон. наук Радыгина А.Д., д-ра экон. наук Синельникова-Мурылева С.Г.]; Ин-т Гайдара. – Москва: Изд-во Ин-та Гайдара, 2022. – 604 с. : ил.

2. Муратова О.Г. Прогнозы состояния мировой экономики после пандемии // Исследования социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов: мат.-лы I Всероссийской научно-практической конференции. Т. 1, Вып.1. Тамбов, 2020.

3. Российская экономика в 2021 году. Тенденции и перспективы. Электр. ресурс[<https://roscongress.org/materials/rossiyskaya-ekonomika-v-2021-godu-tendentsii-i-perspektivy/>]

4. Экономика России 2021. Итоги, прогнозы. Электр. ресурс [<https://corp.wtcmoscow.ru/services/international-partnership/analitics/ekonomika-rossii-2021-itogi-prognozy/>]

5. Всемирный банк. Доклад об экономике России. 2021Электр. ресурс [<https://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/russia/publication/rer>]

**Бондарская О. В.,**  
к.э.н., доцент, доцент кафедры  
«Экономическая безопасность и качество»,  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»

**Грихина Н. В.,**  
студентка МЭУ 211з «Менеджмент»  
(профиль «Маркетинг»),  
кафедра «Экономическая безопасность  
и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»

## **АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ СИСТЕМА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И УГРОЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

*Аннотация:* Актуальность исследования проблем эффективного использования пространства и размещения производства на современном этапе всё более возрастает, поскольку в начале XXI века, особенно мировые финансовый, экономический, продовольственный кризисы воочию раскрыли – настоятельную необходимость уточнения курса общественного развития, что в нем императивно и отвечает насущным проблемам развития мирового сообщества, какие риски и вызовы имеют место в современной глобальной агропродовольственной системе, проявляющиеся на всех иерархических уровнях управления мега экономикой: от мирового агропродовольственного хозяйства до отдельных аграрных и агропромышленных предприятий и фирм.

*Ключевые слова:* импортозамещение, продовольствие, АПК, регион, вызовы.

Целью данной работы является исследование генезиса научной теории размещения производства и специфики оптимизации территориального рассредоточения агропродовольственной системы в условиях глобализации и усиления турбулентных процессов в экономике.

Методологические и теоретические основы размещения производства в порядке экскурса к современной практике агропродовольственной интеграции, являет собой непреложные факторы развития. Следует отметить, что классическая теория размещения производства своим фундаментом имеет исторический отрезок времени, исчисляемый многими столетиями и эмпирический материал, количественно накапливавшийся достаточно длительное время. Неслучайно, что в этом аспекте в начале речь шла о сельском хозяйстве, затем уже о промышленности и других отраслях и сферах, поскольку логика развития общественного производства, придерживаясь принципа историзма, говорит за первенство древнейшей отрасли – сельского хозяйства перед другими.

Одной из закономерностей глобализации экономики, напрямую влияющей на пространственное размещение экономической деятельности, является то обстоятельство, что техногенный мир прошлого столетия деформировал сознание человека, нарушив душевную гармонию его состояния. Придать широкую и реальную основу оптимальному размещению экономики в наше время не представляется возможным без учета экологического составляющего. Это главный императив, адресованный как отрасли сельского хозяйства, так и промышленности или другой отрасли и сферы деятельности.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р), мы оказались перед долговременными системными вызовами, отражающими как мировые тенденции, так и внутренние барьеры развития:

- первый – усиление глобальной конкуренции, охватывающей не только традиционные рынки товаров, капиталов, технологий и рабочей силы, но и системы национального управления, поддержки инноваций, развития человеческого капитала;

- второй – ожидаемая новая волна технологических изменений, усиливающая роль инноваций в социально-экономическом развитии и снижающая влияние многих традиционных факторов роста;

- третий – возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития (уровень их социализации и кооперационности, растущая конкуренция с европейскими и азиатскими рынками в отношении квалифицированных кадров);

- четвертый – исчерпание потенциала экспортно-сырьевой модели развития, базирующей на форсированном наращивании топливного и сырьевого экспорта, выпуске товаров для внутреннего потребления за счет дозагрузки производственных мощностей в условиях заниженного обменного курса рубля, низкой стоимости производственных факторов – рабочей силы, топлива, электроэнергии.

Недостаточное развитие транспортной и энергетической инфраструктуры и дефицит инженерных и квалифицированных рабочих кадров остается одним из острейших лимитирующих факторов в России.

Достойный ответ по всем выше упомянутым вызовам в РФ планируется согласно Концепции 2020 г. на основе сбалансированного пространственного развития решить круг вопросов, обеспечивающих формирование новых территориальных центров роста, как в районах освоения новых сырьевых ресурсов, так и традиционных районов концентрации инновационного, промышленного и аграрного потенциала России на фоне нивелирования уровня развития отдельных территорий, снижения

масштабов регионального неравенства; создания разветвленной транспортной сети, обеспечивающей высокий уровень межрегиональной интеграции и территориальной мобильности населения.

Следует отметить, что классическая теория размещения в условиях глобализации постепенно трансформируется в прикладные исследования по реализации проблем оптимального размещения предприятия сельского хозяйства, промышленности, других отраслей, в рамках науки: Региональная экономика. Касательно данной темы актуальность проблем размещения проиллюстрировано в разделе VII «Региональное развитие» Концепции 2020 г., где четко сформулированы задачи и пути их решения. В частности, сказано, что государственная региональная политика РФ предполагает синхронизацию таких направлений, как: 1) стимулирование экономического развития путем создания новых центров экономического роста в регионах на основе конкурентных преимуществ; 2) координация инфраструктурных инвестиций государства и инвестиционных стратегий бизнеса в регионах с учетом приоритетов пространственного развития и ресурсных ограничений, в том числе демографических; 3) сокращение дифференциации в уровне жизни населения в регионах с помощью эффективных механизмов социальной и бюджетной политики.

Согласно Концепции 2020 г., инновационная и социальная ориентация регионального развития, призвана обеспечить:

- развитие научно-технического и образовательного потенциала крупных городских агломераций с высоким качеством среды обитания и человеческим потенциалом, динамичной инновационной и образовательной структурой;

- формирование территориально-производственных кластеров (не менее 6–8), ориентированных на высокотехнологичные производства в приоритетных отраслях экономики, с концентрацией таких кластеров в урбанизированных регионах;

- формирование территориально-производственных кластеров на слабоосвоенных территориях, ориентированных на глубокую переработку сырья и производство энергии с использованием современной технологий;

- развитие крупных транспортно-логистических и производственных узлов в рамках формирования опорной национальной транспортной сети, обладающей необходимым потенциалом пропускной способности и обеспечивающей целостную взаимосвязь центров экономического роста, с постепенной ее интеграцией в развивающиеся мировые транспортные системы.

Анализируя данные литературы [1,3, 4], можно сделать вывод о том, что особенности проявления современной регионализации пред-

ставляют собой трансформацию классической теории размещения, родоначальниками коей были Тюнен, Лаунхардт, А. Вебер. В условиях глобализации экономики, модификации экономических границ на основе формирования межгосударственных интеграционных образований, создания крупномасштабных производственно-коммерческих агломерации, характеризуемых единой научно-производственной инфраструктурой, а также активизация транснациональных корпорации (ТНК) с широким диапазоном деятельности, бесспорно, дали импульс дальнейшему углублению международного разделения труда, возрастанию глобальной конкуренции, что в свою очередь оказывает влияние на вопросы пространственного рассредоточения современных производств.

Кроме того, одной из непреложных задач второго десятилетия XXI века является формирование вертикально интегрированных структур в агропродовольственных системах различных иерархических уровней, которым внутренне присущи конструкции экологически оправданных организационных форм.

Объективный процесс агропродовольственной интеграции реализуется в реальной экономике в различных формах, проявляясь в виде вертикально интегрированных структур: будь-то агрофирма скромных размеров, специализирующаяся на одной товарной продукции, или агрохолдинг, имеющий многомиллиардные обороты, доминирующий в отдельных подкомплексах России, или агрохолдинг, представленный многопрофильно в цепи диверсификации, имеющий предприятия во многих регионах страны.

Приоритеты оптимального размещения производств расставляются, как правило, с учетом необходимости обеспечения синергетических интегративных эффектов от построения вертикальной интеграции и диверсификации с учетом необходимости обеспечения конкурентоспособности; расширения рынка за счет приобретения аграрных активов, организации собственного агробизнеса; ритмичного снабжения внутрифирменных мощностей по переработке, а также ожидаемых интегративных эффектов.

Одним из ключевых моментов оптимального размещения вновь формируемых и интегрируемых производств является определение наиболее эффективной формы интеграции с учетом экологических императивов при создании интегрированной структуры. Говоря о зарубежном опыте оптимизации размещения производств, здесь также актуализируются вопросы увязки горизонтальных и вертикальных интеграционных формирований с необходимостью экологизации агропродовольственной системы. Как оригинальный феномен решения проблем размещения производств, из организационных форм активно

сформированных в условиях глобализации экономики, пожалуй, следует выделить продовольственные транснациональные корпорации (ТНК). Их бурное развитие на фоне углубления общественного разделения труда, роста концентрации и интенсификации агропромышленного производства, позволили кратно повысить производительность труда и ресурсов, обеспечить высокий уровень и экономическую эффективность агропромышленного производства. Эти процессы происходят при характерной технологической перестройке и замещении живой силы техникой, системой машин.

На современном этапе отмеченные подвижки призваны быть четко увязанными с экологическим фактором. В этом плане обратимся к М. Портеру, который говорит о мотивации по совершенствованию технологии, и о том, что четко разработанные стандарты по защите окружающей среды могут инициировать усиление вертикальной интеграции и внедрение инноваций, позволяющих более эффективно использовать материально-производственные запасы и снизить суммарные издержки производства соответствующей продукции или повысить ее ценность.

«Такие инновации, – поясняет М. Портер – позволяют компаниям эффективнее использовать совокупность факторов производства (начиная с сырья и, заканчивая энергией и рабочей силой), компенсируя тем самым издержки, связанные с необходимостью соблюдения законов по защите окружающей среды. В конечном счете, такое повышение производительности ресурсов делает компании более конкурентоспособными, а не наоборот» [2].

Мотивацией к вертикальной интеграции представляется необходимость преодоления неэффективного использования материально-производственных запасов, минимизация издержек на всех стадиях движения сырья и готовой продукции. Кроме того, речь идет о минимизации финансовых рисков в условиях неопределенности рынка. Иначе говоря, обеспечение корпоративных усилий для минимизации риска в своем развитии, достижения эффекта масштаба и синергии. В этих условиях большое значение имеет рыночная сила фирм-интеграторов и разумный менеджмент транзакционных расходов.

В данном контексте четко демонстрирует акценты Оливер Уильямсон, выделяющий шесть факторов, к числу которых относятся: возможность свободного поведения, границы рациональности, число транзакции, которые необходимо осуществить до конечного потребителя, степень определенности, сложность организации производства, переработки, реализации, организационной структуры управления, информационное воздействие [5].

Данные литературных источников свидетельствуют о высоком уровне интеграционных процессов, как по вертикали, так и по горизонтали, на всех иерархических ступенях развития современной реальной экономики, начиная от отдельных предприятий, групп взаимосвязанных предприятий на локальном, региональном, национальном и глобальном уровнях, основываясь на теории рационального размещения взаимосвязанных производств.

Проблемы и перспективы проведения политики импортозамещения продолжают оставаться стратегическим приоритетом развития российской экономики. Реализуемая в настоящее время государственная поддержка АПК направлена на увеличение сельскохозяйственной продукции с целью обеспечения импортозамещения.

Таким образом, реализация избранной политики должна осуществляться прежде всего благодаря созданию и развитию внутреннего производства качественной и востребованной продукции.

Ярким подтверждением реализации данной политики является деятельность ООО НПЦ «Агропищепром».

Наша организация по праву может называться уникальной в сфере сельского хозяйства и пищевой промышленности. Её уникальность состоит в том, что она смогла соединить науку, бизнес и производство.

Концепцией НПЦ «АГРОПИЩЕПРОМ» является концепция полной поддержки производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции, начиная от безвирусного посадочного материала плодовых и ягодных культур, заканчивая декларированием и контролем качества продукции.

Динамика импортозамещения продукции АПК в соответствии с разработкой и последующим внедрением отражена в таблице 1.

*Таблица 1*

**Динамика импортозамещения продукции АПК  
в соответствии с разработкой и последующим  
внедрением в производство (количество разработок)**

Наименование отрасли	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
Мясная	277	161	45	65	67
Молочная	394	109	85	70	72
Прочие отрасли	89	54	19	16	30



Данные этой таблицы свидетельствуют о том, в период с 2018-2022г.г. наблюдается тенденция снижения количества разработок по импортозамещению во всех указанных отраслях – мясной, молочной и прочих. Максимальное количество разработок зафиксировано в 2018 году, причём по всем отраслям. Далее, отмечается снижение данных показателей, а особенно, в молочной отрасли - почти в 3,5 раза.

Как известно, в 2020 году была официально объявлена пандемия (26 марта 2020 г.), которая очень сильно повлияла на все аспекты жизни общества. Но, по мере адаптации в сложившихся условиях и постепенном выходе из пандемии, исследуемые отрасли производства вновь стали возвращаться на прежние уровни.

Следует отметить, что самые низкие показатели в приведенной таблице, по данным отраслям, приходятся на 2020 год. Судя по данным 2021 и 2022 года, мясная отрасль лучше адаптировалась по сравнению с другими отраслями, её показатели заметно возросли, тогда как в молочной и прочих отраслях - едва приблизились к ранее достигнутым показателям 2020 года.

Однако, по прочим отраслям уже в 2022 году обнаружена тенденция значительного увеличения показателей – почти в два раза.

В таблице 2 представлена динамика распределения заказов нормативно-технической документации НПЦ «Агропищепром» по экономическим районам за период с 2020 по 2022 годы.

*Таблица 2*

**Динамика распределения заказов  
нормативно-технической документации  
по экономическим районам**

Название экономического района	Годы					
	2020		2021		2022	
	%	количество	%	количество	%	количество
Центральный	25	37	15	23	17	29
Центрально- Чернозёмный	15	22	12	18	21	35

Волго-Вятский	22	33	33	50	36	61
Дальневосточный	30	45	20	30	12	20
Северо-Кавказский	8	12	20	30	14	24

Анализируя данные таблицы 2, можно сделать вывод о том, что лидирующее положение в 2020 году занимает Дальневосточный экономический район – на него приходится 30 % всех заказов. Примерно на одном уровне находятся Центральный и Волго-Вятский районы – 22 и 25 %. Самый низкий процент заказов – у Северо-Кавказского экономического района – лишь 8 %. В последующие периоды максимальное количество заказов зарегистрировано в Волго-Вятском экономическом районе – 33 и 36 %.

На основании изложенного выше, можно сделать вывод о том, что в сложившихся условиях санкций, глобальных вызовов и угроз государство определило и реализовало политику импортозамещения, которая послужила импульсом и вывела Российское государство на качественно новый уровень развития, который обеспечит дальнейший рост экономики РФ.

Таким образом, в условиях глобализации экономики и возникновения турбулентных процессов в экономике не утрачивает своей злободневности теория размещения производства, которая в современном понимании трансформируется в плоскость исследования в рамках науки - региональная экономика, что еще более актуализируется на фоне зримого процесса регионализации и создания новых качественных межгосударственных региональных образований.

### Список литературы

1. Бондарская, Т.А. Агрохолдинг региона: анализ и результаты качественных преобразований /Т.А. Бондарская// Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. № 5 (69). Москва. 2022. С. 46–57. URL: [http://iea.gostinfo.ru/2022-%E2%84%965-69/#2022\\_05\\_Page06](http://iea.gostinfo.ru/2022-%E2%84%965-69/#2022_05_Page06) (дата обращения: 25.03.2023)
2. Бондарская, О.В. Формирование модели межрегиональной промышленной кооперации / О. В. Бондарская // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. – № 4(62). Москва. 2021. С. 26-30. URL:

[http://iea.gostinfo.ru...2021\\_4\\_26-30\\_Bondarskaya.pdf](http://iea.gostinfo.ru...2021_4_26-30_Bondarskaya.pdf).(дата обращения: 27.03.2023)

3. Гучетль, Р.Г. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности (учебное пособие) / Р.Г. Гучетль, Т.А. Бондарская, О.В. Бондарская, Л.В. Минько./Изд-во ГОИПКРО. 2020.126 с.

4. Вебер А. Теория размещения промышленности. Перевод Н. Морозова. Под ред. Н. Баранского. – Ленинград- Москва: Изд-во «Книга», 1926, - с. 119.

5. Портер Майкл Э. Конкуренция. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006, - с. 437-438.

6. Тюнен И. Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономии. Исследование о влиянии хлебных цен, богатство почвы и накладных ресурсов на земледелие. Перевод Е.А. Торнеус. Под ред. проф. А.А. Рыбникова – М.: Изд-во «Экономическая жизнь», 1926, с. - 220.

7. Pinto J.V. Launhardt and Location Theory: Rediscovery of a Neglected Book // Journal of Regional Science, №17 (1), 1977.

8. Williamson О.Е. Transaction Cost Economics and Organizational Theory. Industrial and Corporate Change, 1993, - p. 107–156.

**Р. В. Жариков,**

д.э.н., профессор, «Тамбовский государственный технический университет»(ФГБОУ ВО «ТГТУ»)

(Россия, г. Тамбов);

E-mail: shriad@mail.ru

**В.В. Безпалов,**

д.э.н., профессор, «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова»

(ФГБОУВ ВО «РЭУ»);

E-mail: valerib1@yandex.ru

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В УСЛОВИЯХ СЛОЖНОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ**

*Аннотация:* Хозяйствующий субъект старается обеспечить свою экономическую безопасность с целью сохранения доли рынка, бизнеса, квалифицированных сотрудников и дохода. Однако в условиях сложившихся беспрецедентных санкций на Российскую Федерацию со стороны США и западных стран, - выполнение вышеуказанных задач

становится гораздо сложнее из-за использования нетрадиционного сырья, поиска новых партнёров и логистических маршрутов, увеличения цикла оборачиваемости и др. В материалах доклада предложены общие подходы к выстраиванию алгоритма управления рисками организации, а так же этапы построения комплексной системы экономической безопасности предприятия (организации).

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, система экономической безопасности, экономическое давление

В условиях экономического давления и санкций отраслевой бизнес-вектор должен быть направлен на сохранение направлений деятельности хозяйствующими субъектами, сохранение состава предприятий и доли рынка по своей специализации. При этом основным условием эффективной деятельности является сохранение экономической безопасности. (Слайд 3)

Каждое промышленное предприятие старается обеспечить свою экономическую безопасность с целью сохранения доли рынка, бизнеса, квалифицированных сотрудников и дохода.[1]

Экономическая безопасность сложная проблема и включает в себя несколько отдельных направлений безопасности:

- техническую безопасность;
- технологическую безопасность;
- кадровую безопасность;
- конкурентную безопасность;
- финансовую безопасность;
- стихийно-природную (экологическую) безопасность. [2]

**В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДАВЛЕНИЯ И САНКЦИЙ  
ОТРАСЛЕВОЙ БИЗНЕС ВЕКТОР ДОЛЖЕН БЫТЬ НАПРАВЛЕН:**

- НА СОХРАНЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ;
- НА СОХРАНЕНИЯ СОСТАВА ПРЕДПРИЯТИЙ И ДОЛИ РЫНКА ПО СВОЕЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ;
- НА СОХРАНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.

Слайды с 4- по 8 представлены для визуализации подходов к определению категории Экономической безопасности хозяйствующего субъекта.[3]

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

- состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и для обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем (Е.А.Олейников)

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

- состояние защищенности его жизненно важных интересов в финансово-экономической, производственно-хозяйственной, технологической сферах от различного рода угроз, в первую очередь социально-экономического плана, которое наступает благодаря принятой руководством и персоналом системы мер правового, организационного, социально-экономического и инженерно-технического характера (О.В.Климочкин)

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

- состояние предприятия, при котором обеспечивается стабильность его функционирования, финансовое равновесие и регулярное извлечение прибыли, возможность выполнения поставленных целей и задач, способность к дальнейшему развитию и совершенствованию (Н.В.Матвеев)

Слайд 7

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

- состояние, при котором обеспечивается ее устойчивость при воздействии различного рода угроз, а также гарантируется ее развитие и способность к самосохранению и естественному воспроизводству (Моисеев П.С.)

Слайд 8

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

наличие конкурентных преимуществ в обеспечении национальной безопасности, - обусловленных соответствием качества продукции, материального, финансового, кадрового, технико-технологического потенциалов и организационной структуры предприятия, его стратегическим целям и задачам;

Факторы влияющие на качество продукции и оптимальный алгоритм управления рисками представлены на слайдах 9 - 13.

Слайд 9

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИХ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Технико-  
технологические

Организационные

Экономические

Социальные

## ТЕХНИЧЕСКИЕ:

---

- – вид изготавливаемой продукции и серийность ее производства;
- – состояние технической документации;
- – качество технологического оборудования, оснастки, инструмента;
- – состояние испытательного оборудования;
- – качество средств измерений и контроля;
- – качество исходных материалов, сырья, комплектующих.

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ:

---

- – обеспеченность материалами, сырьем;
- – техническое обслуживание оборудования, оснастки;
- – планомерность и ритмичность работы;
- – организация работ с поставщиками;
- – организация информационного обеспечения;
- – научная организация труда, культура производства;
- – организация питания и отдыха

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ:

---

- – формы оплаты труда;
- – величина заработной платы;
- – премирование за высококачественный труд;
- – удержания за брак;
- – соотношения между качеством, ценой и себестоимостью продукции

## СОЦИАЛЬНЫЕ:

- – состояние воспитательной работы;
- – подбор, расстановка и перемещение кадров;
- – организация учебы;
- – проведение соревнований с целью мотивации роста квалификационного уровня кадров

Только обеспечивая мониторинг всех элементов системы экономической безопасности предприятие может гарантировать свою конкурентоспособность и эффективность. [4]

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Оптимальный алгоритм управления рисками организации должен включать следующие этапы:

1) анализ факторов внутренней и внешней среды хозяйствующего субъекта, которые несут в себе опасность возникновения рисков;	7) проверку выбранных рисков на соответствие условиям признания в бухгалтерском учете: а) как оценочное обязательство; б) как оценочное значение.	11) расчет величины резервов, если они признаются по правилам, закрепленным в учетной политике для целей налогового учета по налогу на прибыль;
2) идентификацию рисков;	8) использование метода резервирования, принятие решения о создании: а) резервов по оценочным обязательствам; б) оценочных резервов;	12) составление соответствующей корреспонденции по признанным резервам;
3) ранжирование рисков по степени управляемости;	9) мониторинг данных рисков, поиск альтернативных методов управления рисками и снижения их негативных последствий;	13) отражение разниц, возникших в связи с различиями по учету резервов по правилам бухгалтерского и налогового учета;
4) оценку величины рисков и их негативных последствий на деятельность хозяйствующего субъекта: а) качественную оценку; б) количественную оценку;	10) расчет величины резервов по оценочным обязательствам и оценочных резервов способом, закрепленным в учетной политике организации для целей бухгалтерского учета;	14) оценку результатов применения метода резервирования
5) ранжирование рисков в зависимости от вероятности их наступления;		15) ежемесячную оценку величины резервов с соответствующими корректирующими записями.
6) отбор наиболее существенных рисков на основании профессионального суждения;		

**Техническая безопасность** обеспечивается наличием работоспособных основных фондов обеспечивающих высокую производительность и эффективность производства продукции.

**Технологическая безопасность** обеспечивается применением современных технологий, разработкой новых технологий, связанных с применением новых ресурсосберегающих процессов производства, новой продукции более высокого научно-технического уровня и качества.

**Кадровая безопасность** обеспечивается наличием высококвалифицированных кадров по всему технологическому процессу, а также



возможностями подготовки и переподготовки кадров на предприятии и в специализированных центрах.

**Конкурентная безопасность** обеспечивается постоянным отслеживанием сдвигов на рынке по конструктивным и функциональным составляющим, качеству, производительности и эффективности машиностроительной продукции, применяемым материалам и технологии производства.

**Финансовая безопасность** должна обеспечивать покрытие всех затрат на производство продукции и оказанию услуг, а так же прибыль, позволяющую обеспечивать выплаты по кредитам, роста заработной платы персонала и развитию производства.

**Стихийно-природная (экологическая) безопасность** обеспечивается противопожарными мерами, инструктивными занятиями персонала, соблюдением технологического регламента и техники безопасности.

Проанализировав ряд направлений по бизнес-векторам экономики, нами были выявлены ряд проблем (для примера зачитано некоторые выдержки из проведённого анализа), которые являются следствием встраивания экономики России в глобальную экономическую системы и потерей таким образом локализации производства практически во всех отраслях экономики.

Одним из важнейших отраслевых бизнес факторов в условиях санкционного давления является сохранение возможности отраслевого и подотраслевого развития, обеспечения конкурентных позиций и доли рынка, обеспечения импортозамещения, и сохранения экономической безопасности, одним из главнейших элементов которой является, по нашему мнению, финансовая безопасность. Нами предложен балансовый метод управления финансовой безопасности, что является важнейшим бизнес фактором в целом отрасли и каждого отдельного предприятия.

Балансовый метод управления финансовой безопасностью в составлении отраслевых балансов, а также балансов отдельно взятых предприятий.

В начале группируются все затраты (Слайд 15):

$$З = МЗ + ЗЭ + ЗТ + ЗК + ЗР + ЗОТ + Н + ПЗ + ПК (1);$$

где:

МЗ - материальные затраты, руб.

ЗЭ - затраты на электроэнергию, руб:

ЗТ - затраты на топливо, руб.:

ЗК - затраты на комплектующие изделия, руб.:

ЗР - затраты на разработку (приобретение) новых изделий и технологий, руб.:

ЗОТ - затраты на оплату труда сотрудников, руб. :

Н - налоги, руб.:

ПЗ - прочие затраты, руб.:

ПК - погашение кредитов, руб.:

Затем определяются все поступления (Пс), руб., слайд 16

$$Пс = ВТ + ВОПФ + СК (2);$$

где:

ВТ - выручка от продажи товаров и услуг:

ВОПФ - выручка от продажи основных производственных фондов(ОПФ) и технологий:

СК - сумма кредитов.

Для обеспечения расширенного воспроизводства и развития отрасли, предприятие должно иметь прибыль, (П), слайд 17.

$$П = Пс - З (3);$$

При этом часть прибыли должна планомерно направляться на развитие предприятий и формирование системы менеджмента качества новых видов продукции [5]:

- обновление ОПФ и технологий;
- НИОКР и разработку новых товаров и услуг;
- внедрение новых технологий;
- подготовка и переподготовка кадров.

При этом в каждом отдельном случае необходимо проводить комплексный структурный анализ и выстраивать систему экономической безопасности. Предложенные блоки структурного анализа и предлагаемый алгоритм и этапы построения системы экономической безопасности на уровне хозяйствующего субъекта рассмотрены на слайде 18,19.

Слайд 18

СТРУКТУРНЫЕ БЛОКИ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА

- моделирование рискованных ситуаций;
- оценки потерь от рисков;
- показатели допустимого предела каждой категории риска;
- выработка алгоритмов по противодействию возникновению риска или оптимизации потерь от возникшего риска;
- определение последовательности действий и их вариантов по снижению негативного воздействия риска с целью недопущения перехода за критический предел (вероятность банкротства);
- практические мероприятия по реализации противодействию риску;
- контроль за выполнением мероприятий по дезактивации риска и при необходимости корректировка действий и решений.



Все вышеперечисленные меры возможны при введении отраслевого и государственного планирования, а так же увеличения гос. участия в отраслях экономики, а так же при активном участии отраслевых научно-исследовательских институтов.

Надо отметить, что в ряде стратегически важных отраслевых направлениях (единая энергетическая система, машиностроение (в особенности в подотраслях судостроение, авиастроение, автомобилестроение, железнодорожное машиностроение, ракетостроение, сельскохозяйственное машиностроение, нефтегазовое машиностроение, химическое машиностроение и др.) гос. участие наращивается после ухода ряда инвесторов западных стран.

Все это позволит сформировать бизнес-вектор, обеспечивающий локализацию с замкнутым циклом производства продукции, и в целом повысить эффективность деятельности отраслей экономики в условиях санкционного давления.

### Список использованной литературы

1. Lev, M. Yu. Modern trends in economic security of the mobilization scenario / M. Yu. Lev // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Vol. 4, No. 5(125). – P. 43-57. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2022.05.04.007. – EDN FFDLOY.

2. Миронова, И. Б. Система экономической безопасности территорий опережающего развития и оценка их результативного воздействия на уровень экономической безопасности регионов / И. Б. Миронова // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 2-3(62-63). – С. 368-372. – DOI 10.51832/2223-7984\_2021\_2-3\_368. – EDN EAEUAJ.

3. Баев, А. В. Угрозы экономической безопасности и пути их нейтрализации в системе экономической безопасности региона (на примере Магаданской области) / А. В. Баев // Академическая публицистика. – 2023. – № 2-1. – С. 70-77. – EDN RQTBVB.

4. Василенко, О. А. Вопросы экономической безопасности и государственного управления в контексте стратегии экономической безопасности России / О. А. Василенко // Финансы и кредит. – 2023. – Т. 29, № 3(831). – С. 700-726. – DOI 10.24891/ni.16.1.60. – EDN RRRTXD.

5. Кучерявенко, С. А. Достижение постоянного улучшения системы менеджмента качества, практика внедрения проектного менеджмента и инструментов бережливого производства / С. А. Кучерявенко // Актуальные проблемы менеджмента качества, стандартизации и метрологии: сборник докладов VIII Всероссийской научно-практической Интернет-конференции, Белгород, 15 января 2021 года – 15 2020 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2021. – С. 96-109. – EDN BBMBVH.

**Зудин Ф.А.**

студент бакалавриата 2 курса  
экономического факультета РУДН

**Научный руководитель:**

**Савчина О.В.,**

ст. преподаватель  
кафедры бухгалтерского учета, аудита и статистики  
Российского университета дружбы народов  
им. Патриса Лумумбы

## **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ТОВАРОВ И УСЛУГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

*Аннотация:* В научной работе рассматриваются проблемы оценки эффективности мер, направленных на смягчение воздействия санкций на экономическое развитие страны. В условиях, когда санкции стали обычным инструментом для достижения внешнеполитических целей государств, следует отметить, что такие меры могут негативно сказаться на экономике целевой страны. В статье рассматриваются различные меры, которые могут быть приняты для смягчения воздействия санкций на экономическое развитие страны. Подчеркиваются сложности, связанные с оценкой эффективности таких мер, и предлагается система для оценки их воздействия.

*Ключевые слова: санкции РФ, воздействие на экономику, инвестирование в сектора, стимулирование производства.*

Для проведения анализа влияния санкций на экспорт товаров и услуг стоит начать с определения значения термина «экспорт». Экспорт – это вид внешнеэкономической деятельности, который включает в себя продажу товаров и услуг, а также сырья иностранным партнерам для извлечения прибыли. В первую очередь, нужно учитывать, что экспорт оказывает значительное влияние на развитие экономики страны и рост ВВП, а также является источником поступления средств в бюджет. Также нужно анализировать, среднегодовой абсолютный прирост, благодаря которому можно понять финансовую значимость экспортируемой продукции (табл. 1). В данной статье уделяется особое внимание то, что экономические санкции являются мощным инструментом, используемым правительствами для воздействия на поведение других стран, однако, такие меры могут иметь значительное воздействие на экономику целевой страны и приводить к серьезным последствиям для ее населения. Поэтому важно выявить меры, которые могут смягчить отрицательное воздействие санкций на экономическое развитие. Для этого рассмотрим представленную ниже таблицу, в которой описывается экономический ущерб от санкций для нашей страны (табл. 2).

*Таблица 1*

**Товарная структура экспорта Российской Федерации**

	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	Среднегодовой абсолютный прирост
(по данным ФТС России)	% к итогу	% к итогу	% к итогу	% к итогу	млн. долл. США	млн. долл. США	млн. долл. США	млн. долл. США	млн. долл. США
Экспорт - всего					450278	424261	337295	493096	14272,7
в том числе:									

	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	Среднегодо- вой абсо- лютный при- рост
(по данным ФТС России)	% к итогу	% к итогу	% к итогу	% к итогу	млн. долл. США	млн. долл. США	млн. долл. США	млн. долл. США	млн. долл. США
продовольствен- ные товары и сель- скохозяйственное сырье (кроме тек- стильного)	5,5	5,9	8,8	7,3	24958	24837	29653	35965	3669,1
минеральные про- дукты	64, 9	63, 3	51, 3	56, 2	292443	268426	172952	277348	-5031,7
продукция хими- ческой промыш- ленности	6,1	6,4	7,1	7,7	27485	27143	23911	37852	3455,83
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,1	0	0	0	255	205	160	208	-15,667
древесина и цел- люлозно-бумажные изделия	3,1	3	3,7	3,4	13917	12797	12356	16994	1025,77
текстиль, тек- стильные изделия и обувь	0,3	0,3	0,4	0,4	1224	1393	1487	1727	167,667

	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	Среднегодовой абсолютный прирост
(по данным ФТС России)	% к итогу	% к итогу	% к итогу	% к итогу	млн. долл. США	млн. долл. США	млн. долл. США	млн. долл. США	млн. долл. США
металлы, драгоценные камни и изделия из них	12	12,5	19,3	16,8	53613	52887	65263	82634	9673,63
машины, оборудование и транспортные средства	6,5	6,6	7,5	6,6	29227	28013	25157	32670	1147,8
прочие товары	1,5	2	1,9	1,6	7157	8560	6357	7698	180,333

Источник: составлено и рассчитано автором по данным Росстата (Товарная структура экспорта Российской Федерации) [1]

Таблица 2

### Последствия антироссийских санкций для ключевых отраслей

	Влияющие третьи факторы	Последствия санкций
Нефтегазовая отрасль	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мировая конъюнктура</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Снижение объемов физического экспорта нефти, нефтепродуктов, газа с момента введения эмбарго, ценового потолка</li> </ul>

	<b>Влияющие третьи факторы</b>	<b>Последствия санкций</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Иранская сделка</li> </ul>	
Машиностроение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие необходимой техники, в третьих, странах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Невозможность эксплуатации установленного оборудования</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Логистические сложности</li> </ul>	
Высокие технологии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Потребности российского оборонного сектора</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отказ от иностранных технологий и интеграторов</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уход части компаний с рынка и его передел</li> </ul>
Торговля	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Логистические сложности, сохраняющиеся из-за пандемии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изменение товарной структуры и логистических цепочек</li> </ul>
Металлургия	<p>Мировая конъюнктура •</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Резкое снижение присутствия на традиционных экспортных рынках в плохой фазе цикла</li> </ul>
Сельское хозяйство	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Угроза продовольственного кризиса</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Затруднение экспорта зерновых</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Затруднение доступа к с/х оборудованию</li> </ul>

Источник: составлено автором по данным Центрального Банка Российской Федерации [2]



Для смягчения воздействия санкций на экономику страны можно применить несколько мер. Первая мера заключается в диверсификации экономики путем развития новых секторов и рынков. Это может быть достигнуто путем инвестирования в образование, инфраструктуру и технологии, что может помочь создать новые возможности для роста. Примером инвестирования государства является завод «Москвич», благодаря которому в России выросло производство машиностроения. [2]. Вторая мера заключается в развитии крепкой международной торговой сети за счет расширения торговых отношений с другими странами. Это может помочь снизить зависимость от одного рынка и повысить устойчивость экономики. Так до 2022 года одним из крупных покупателей российской нефти являлась Европа, однако ввиду прогнозируемого ущерба от санкций было принято решение о поиске дополнительных рынков сбыта российской нефти. По данным S&P Global, индийский импорт нефти из России в 2022 году вырос в семь раз — до 700 000 баррелей в сутки (примерно 35 млн т, исходя из соотношения: одна тонна основной российской экспортной смеси Urals равняется примерно 7,3 барреля) со 100 000 баррелей в 2021 году, что увеличило рыночную долю российской нефти в общей корзине импорта сырой нефти Индии в 2022 году примерно до 15% по сравнению с 2,2% в 2021-м. [3]

Третья мера заключается в укреплении внутреннего рынка путем стимулирования местного производства и потребления. Примером воздействия государства на санкции является мораторий на проведение проверок предприятий и предпринимателей, благодаря которому оказывается поддержка предприятий и смягчение влияния санкций [4]

Это может быть достигнуто путем развития местных отраслей, продвижения местной продукции и поддержки малых и средних предприятий.

Оценка эффективности мер, направленных на смягчение воздействия санкций на экономическое развитие, является сложной задачей. Для ее решения требуется комплексная оценка экономического и социального воздействия принятых мер, а также оценка их долгосрочной устойчивости. Именно поэтому нельзя оставить без внимания рамочную модель, благодаря которой достигается максимальная эффективность и продуктивность, а также при помощи неё можно снизить влияние санкций на те или иные предприятия.

Для решения этой проблемы предлагается рамка оценки воздействия мер, направленных на смягчение воздействия санкций на экономическое развитие. Эта рамка включает в себя такие шаги как:

Определение целей принятых мер.

Определение показателей для измерения воздействия мер.

Сбор и анализ данных по выделенным показателям.

Оценка воздействия принятых мер.

Определение любых непредвиденных последствий принятых мер.

Обзор и корректировка принятых мер на основе оценки.

Однако стоит учесть некие ограничения рамочной модели:

Во-первых, модель предполагает, что цели мер качественно определены и согласованы с общими целями экономического развития.

Во-вторых, модель опирается на наличие данных для измерения воздействия принятых мер.

В случаях, когда данные ограничены или ненадежны, использование рамочной модели может быть затруднительным. Кроме того, предложенная система предполагает, что принятые меры реализуются продуктивно и эффективно. Недостаточная реализация может подорвать эффективность мер и привести к непреднамеренным последствиям.

Важно заметить, что **Импорт** – это ввоз в страну иностранных товаров, технологий для продажи и использования на внутреннем рынке. Импорт оказывает влияние на оснащение новыми технологиями страну, а также на устойчивость экономики. Обращаясь к предшествующему опыту введения санкций против России, отмечается снижение последующего принятию санкций импорта из стран запада на 39%, а для компенсации ущерба, в зависимости от отрасли и локализации производств потребуется в среднем от 5 до 10 лет [5].

Рассмотрим данные федеральной государственной службы статистики (табл. 3)

Таблица 3

**Удельный вес потребительских, промежуточных и инвестиционных товаров в общем объеме импорта Российской Федерации (в процентах)**

	Потребительские, %	Промежуточные, %	Инвестиционные, %
2018	33,1	41,5	25,4
2019	33,8	41,8	24,4
2020	32,8	41,9	25,3
2021	32,8	41,9	25,2

Источник: составлено и рассчитано автором по данным Росстата на основе Гармонизированной системы (ГС), Международной стандартной торговой классификации (МСТК) и Международной классификации товаров по широкому экономическим категориям (МКТШЭК).

Проанализировав данные из Таблицы 3 можно увидеть, что доля потребительских товаров в общем объеме импорта РФ снижается на всем промежутке, из этого следует, что потребительские товары заменяются на отечественные аналоги. Рассчитав средний темп уменьшения доли, можем спрогнозировать картину на ближайшие несколько лет: (табл. 4)

Таблица 4

**Прогноз доли потребительских, промежуточных и инвестиционных товаров в общем объеме импорта Российской Федерации (в процентах)**

	Потребительские, %	Промежуточные, %	Инвестиционные, %
2024	32,5	42,1	25
2025	32,4	42,1	24,9
2026	32,3	42,2	24,9

Источник: составлено и рассчитано автором по данным Российского статистического ежегодника. 2021: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2021 – 692 с.

Не менее важным аспектом является динамика производства по наиболее интересным для нас направлениям промышленности. (табл. 5)

Таблица 5

**Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности (млрд руб.)**

					2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
	2018	2019	2020	2021	Темпы роста (базисные), %				Темпы роста (цепные), %			
производство пищевых продук-	58 18	64 16	73 28	85 40	10 0 %	11 0 %	12 6 %	14 7 %	-	11 0 %	11 4 %	11 7 %

					2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
	2018	2019	2020	2021	Темпы роста (базисные), %				Темпы роста (цепные), %			
тов												
обработка древесины и производство изделий из дерева	673	714	822	1119	100%	106%	122%	166%	-	106%	115%	136%
производство бумаги и бумажных изделий	922	931	982	1303	100%	101%	107%	141%	-	101%	105%	133%
производство кокса и нефтепродуктов	10397	10254	8488	12458	100%	99%	82%	120%	-	99%	83%	147%
производство металлургическое	6100	7087	7878	10722	100%	116%	129%	176%	-	116%	111%	136%
производство электронных изделий	1357	1519	1632	1694	100%	112%	120%	125%	-	112%	107%	104%

					2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
	2018	2019	2020	2021	Темпы роста (базисные), %				Темпы роста (цепные), %			
производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	2550	2710	2610	3235	100%	106%	102%	127%	-	106%	96%	124%
Обработанные продукты	44600	47436	50018	62978	100%	106%	112%	141%	-	106%	105%	126%

Источник: составлено и рассчитано автором по данным Российского статистического ежегодника. 2021: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2021 – 692 с.

Чтобы увидеть более наглядную картинку были произведены расчёты долей значимости производств (табл. 6)

Таблица 6

	2018	2019	2020	2021
производство пищевых продуктов	7,52%	7,80%	8,55%	13,56%
производство напитков	0,98%	1,00%	1,00%	1,54%
производство табачных изделий	0,29%	0,25%	0,29%	0,44%
производство одежды	0,25%	0,24%	0,33%	0,39%
обработка древесины и производство изделий из дерева	0,87%	0,87%	0,96%	1,78%
производство бумаги и бумажных изделий	1,19%	1,13%	1,15%	2,07%

	2018	2019	2020	2021
производство кокса и нефте- продуктов	13,43%	12,46 %	9,90%	19,78 %
производство лекарственных средств и материалов	0,72%	0,78%	1,08%	2,15%
производство металлургиче- ское	7,88%	8,61%	9,19%	17,02 %
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	1,75%	1,85%	1,90%	2,69%
производство машин и обору- дования, не включенных в другие группировки	1,61%	1,62%	1,87%	2,73%
производство автотранспорт- ных средств, прицепов и по- луприцепов	3,29%	3,29%	3,05%	5,14%
Обрабатывающие производ- ства	57,61%	57,65 %	58,37 %	57,97 %

Источник: составлено и рассчитано автором по данным Российского статистического ежегодника. 2021: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2021 – 692 с.

Таким образом, после анализа выше представленной таблицы видно, что объемы производства по большей части направлений промышленности имеют положительную динамику, что также подтверждает эффективность политики импортозамещения.

Рассчитав средний темп прироста объемов производства, спрогнозируем общий показатель на ближайшие периоды: (табл. 7)

Таблица 7

**Прогноз объемов отгруженных товаров собственного  
производства, выполненных работ и услуг  
собственными силами по видам  
экономической деятельности (млрд руб.)**

	Обрабатывающие производства
2022	70655
2023	79267
2024	88929
2025	99769

Источник: составлено и рассчитано автором по данным Российский статистический ежегодник. 2022: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2022 – 691 с.

Подводя итоги, можно отметить, что санкции могут оказывать значительное негативное воздействие на экономику Российской Федерации. Уменьшение этого воздействия требует выявления мер, которые могут способствовать экономическому развитию, минимизируя отрицательные последствия санкций. Оценка эффективности этих мер является сложной задачей, однако система для оценки может быть использована для определения воздействия принятых мер и повышения их эффективности. Вышеупомянутые меры можно использовать как руководство для принимающих решения лиц и исследователей при оценке воздействия мер для смягчения последствий санкций на экономическое развитие.

#### **Список используемых источников**

1. [https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya\\_torgovlya](https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya) Товарная структура экспорта Российской Федерации
2. [https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo\\_br/](https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/) Прогноз на основе данных ЦБ РФ на апрель 2023 г.
3. <https://ria.ru/20230412/moskvich-1864650973.html> Производство "Москвичей" начиналось практически с нуля, заявил гендиректор
4. <https://www.spglobal.com/commodityinsights/en/market-insights/latest-news/oil/030123-india-intensifies-oil-supply-talks-with-us-ahead-of-further-russian-sanction-moves#:~:text=The%20volume%20of%20Russian%20imports,from%20june%202022%20in%202021> Импорт нефти в Индию
5. [https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo\\_br/](https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/)
6. Казиханов А. М. Импортозамещение в условиях введения международных санкций // Вопросы структуризации экономики. 2018. №1.
7. Российский статистический ежегодник. 2021: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2021 – 692 с.
8. Российский статистический ежегодник. 2022: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2022 – 691 с.

**Князева А.А.**,  
студентка группы СЭБ-201,  
Тамбовский государственный  
технический университет  
(Россия, г. Тамбов),  
e-mail: anastasiaknyazeva03@mail.ru

**Машенцева Н.Г.**,  
к.э. н., доцент кафедры «Экономическая безопасность  
и качество»,  
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный  
технический университет»;  
e-mail: mashentseva.nadezhda@yandex.ru

## **КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Аннотация:* В данной работе рассматриваются основные предпосылки объединения предприятий малого и среднего бизнеса легкой промышленности Тамбовской области в кластер. Предложен вариант кластера легкой промышленности в Тамбовской области и его основной деятельности.

*Ключевые слова:* кластер, легкая промышленность, малый и средний бизнес, развитие промышленности Тамбовской области.

Промышленный кластер представляет собой совокупность предприятий (организаций) в сфере промышленности, которые связаны между собой и находятся на определенной территории.

Основными преимуществами создания промышленного кластера являются:

- выгодная совместная работа компаний (производство общими усилиями);
- более надежный процесс производства в результате объединения;
- снижение расходов на перевозку и износа транспортных средств;
- снижение времени на транспортировку продукции и полуфабрикатов;
- повышение конкурентоспособности и т.п.

Стоит также отметить, что цель объединения предприятий (организаций) заключается в поиске инвестиций для реализации совместной деятельности, развитии компаний, наращивании конкурентных преимуществ и т.д.



На основе ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации" от 31.12.2014 № 488-ФЗ[1] можно сделать вывод, что промышленные кластеры являются одними из инструментов территориального развития промышленности.

Кластерный подход является наиболее эффективным механизмом повышения конкурентных преимуществ в развитии экономик регионов. За счет кластеризации происходит объединение организаций, в зависимости от сферы производства.

Однако на протяжении многих лет в Российской Федерации кластерное развитие территорий реализовывалось медленными темпами. Это связано со многими факторами: социальными, экономическими, технологическими, производственными и многими другими.

В России промышленные кластеры начали создаваться с 2015 года. Они являются одними из самых эффективных инструментов развития инвестиционной и промышленной политики, как регионов, так и страны. Кластеры приносят доход в региональный и федеральный бюджет, способствуют росту промышленного производства и экспорта продукции, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности субъекта, в котором находится кластер. Это оказывает огромное влияние на социальное и экономическое развитие регионов России. Также промышленные кластеры помогают развиваться малым и средним предпринимательствам.

За счет такого объединения многие предприятия будут иметь доступ к новым технологиям, вырастет число рабочих мест.

С 2023 года по поручениям Президента РФ в России запущен льготный режим работы промышленных кластеров. Он предусматривает поддержку промышленных кластеров и существенное упрощение их администрирования. Был сокращен перечень документов, было снижено минимальное количество предприятий в промышленном кластере. [5]

Можно сказать, что это направлено на улучшение работы существующих промышленных кластеров и упрощение созданий объединений предприятий (организаций).

Также с 2022 года стартовал федеральный проект «Профессионалитет» [4] в рамках социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года. В рамках данного проекта создаются кластеры, представляющих собой объединение учреждений среднего профессионального образования и организаций в сфере производства товаров и услуг. Суть проекта заключается в непосредственном участии работодателя при подготовке будущих готовых кадров.

В рамках этого проекта было создано 71 кластеров. С 2023 года количество этих кластеров будет увеличиваться.

Если говорить про Тамбовскую область, то на основе закона Тамбовской области от 5 февраля 2016 г. № 632-З "О промышленной политике в Тамбовской области"[3], можно сделать вывод о необходимости создания промышленных кластеров на территории региона.

26 апреля 2023 года в Тамбове состоялась практическая сессия, на которой присутствовала Евгений Кравченко, являющейся заместителем директора по проектно-аналитической работе Ассоциации кластеров, технопарков и ОЭЗ России. На данном мероприятии были рассмотрены вопросы роста экономики и повышений инвестиционной привлекательности региона. Одним из вопросов был о создании промышленных кластеров. В рамках этого вопроса на данный момент рассматриваются кластеры машиностроения, металлургической и легкой промышленности. Их создание должно закончиться до конца 2023 года.

У Тамбовской области есть все шансы на создание кластеров, которые поспособствуют развитию региона. Стоит отметить предприятия и организации области, которые сами изъявили желание об объединении.

Поэтому в нашей работе мы хотим показать примерный вариант кластера легкой промышленности в Тамбовской области.

В кластер легкой промышленности будут входить: предприятия-производители одежды, обуви и кожгалантереи, организации по производству и изготовлению тканей, волокон, текстильных изделий и т.п.

В Тамбовской области очень много организаций, связанных с легкой промышленностью. Многие предприятия занимаются производством разных видов тканей, волокон, нетканых текстильных изделий, готовой продукции (одежда, спецодежда, одеяла, аксессуары, изделия из кожи и многое другое) и т.п. Особенно очень большую долю занимают предприятия по производству трикотажных изделий. Предприятия Тамбовской области, которые потенциально могут стать участниками кластера представлены в таблице 1.

*Таблица 1*

**Примерный список организаций-участников будущего кластера легкой промышленности Тамбовской области**

№	Название организации	Специализация
1	2	3
1	ООО «Рассказовская прядильная фабрика»	Подготовка и прядение текстильных волокон
2	ООО «Вяжем»	Подготовка и прядение текстильных волокон, производство одежды

№	Название организации	Специализация
1	2	3
3	ООО «Моршанский текстильный комбинат»	Прядение кардное шерстяных волокон, подготовка и прядение текстильных волокон, производство шерстяных тканей
4	АО «Троицкая камвольная фабрика»	Прядение гребенное шерстяных волокон
5	ООО «Миандр»	Подготовка и прядение текстильных волокон, производство текстильных тканей, отделка тканей и текстильных изделий, производство трикотажного и вязаного полотна
6	ООО «Ритм»	Прядение кардное и гребенное шерстяных волокон, подготовка и прядение прочих текстильных волокон, производство шерстяных и хлопчатобумажных тканей
7	ООО «Текстильная фирма «Арженское сукно»	Производство шерстяных волокон гребенного прядения, производство текстильных и шерстяных тканей
8	ООО «Текстон»	Прядение кардное и гребенное шерстяных волокон, производство шерстяных тканей
9	ООО «Эластхим»	Производство тканей, за исключением специальных тканей, из химических комплексных нитей и штапельных волокон, прядение хлопчатобумажных волокон и тканей, изготовление натуральных шелковых, искусственных и синтетических волокон
10	АО «Котовский завод нетканых материалов»	Производство нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды
11	ООО «Фабрика нетканых материалов»	Производство нетканых текстильных материалов и изделий из них
12	ООО «Трамтекс»	Подготовка и прядение текстильных волокон, прядение гребенное шерстяных волокон, производство текстильных тканей

№	Название организации	Специализация
1	2	3
13	ООО «Швейко»	Производство трикотажного и вязаного полотна
14	ООО «Текстиль»	Производство текстильных тканей и текстильных изделий
15	ИП Артамонов Александр Владимирович	Производство готовых текстильных изделий.
16	ООО «БАРАНИВА-НЫЧ»	Производство сырой (немытой) шерсти и волоса козы

Также стоит уделить внимание структуре работы будущего кластера легкой промышленности (рис.1.).



**Рис. 1.** Структура работы кластера легкой промышленности в Тамбовской области

Первое, на что надо обратить внимание, это техническая оснащенность предприятий. Оборудование и техника должны быть новыми. Также технология производства должна быть современной. Второе – это сырье. Необходимо отобрать организации и фермерские хозяйства, готовые поставлять сырье и материалы для изготовления изделий и готовой продукции. И третье – кадры. Обратить внимание на средние и высшие учебные заведения, которые готовят будущих специалистов.

На основе третьей составляющей структуры кластера и на основе федерального проекта «Профессионалитет», можно сделать предположение, что в перспективе кластер легкой промышленности сможет взаимодействовать со средними и высшими учебными заведениями. Есть вероятность, что в будущем в Тамбовской области могут создать образовательно-производственный кластер, который поможет совершенствовать учебную программу (ВУЗов, СУЗов) и хорошо подготовить специалистов.

В результате мы получим кластер легкой промышленности в Тамбовской области, состоящий более чем из 5 организаций. Сюда будут входить:

- фермерские хозяйства и организации, поставляющие сырье;
- предприятия, специализирующие на производстве материалов (ткани, волокна, нетканые текстильные изделия и т.п.);
- предприятия, занимающиеся производством готовой продукции (одежда, изделия из кожи, одежда и т.п.).

Это станет преимуществом для предприятий, так как процесс производства будет осуществляться общими усилиями участников кластера, что очень выгодно и надежно компаниям. Также время и расходы на транспортировку уменьшатся.

Также кластеру окажут государственную поддержку для развития такого объединения и легкой промышленности в регионе. Тамбовская область сможет повысить конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность по сравнению с другими регионами, и увеличить объем производства выпускаемой продукции в данной отрасли.

Так как это будет новым объединением предприятий, то обязательно сформируется единый торговый бренд, который сможет выйти на рынок как внутри страны, так и за рубеж.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон "О промышленной политике в Российской Федерации" от 31.12.2014 N 488-ФЗ//Справочная правовая система «Консультант плюс». URL:[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_173119/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/) (дата обращения: 29.04.2023)

2. Постановление Правительства РФ от 31.07.2015 N 779 (ред. от 22.12.2022) "О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров"//Справочная правовая система «Консультант плюс».– URL:[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_183798/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_183798/)(дата обращения: 29.04.2023)

3. Закон Тамбовской области от 5 февраля 2016 г. N 632-З "О промышленной политике в Тамбовской области"//Информационно-правовой портал «Гарант».– URL:<https://base.garant.ru/42859828/>(дата обращения: 29.04.2023)

4. Федеральный проект «Профессионалитет» //Министерство просвещения Российской Федерации. – URL:[https://edu.gov.ru/activity/main\\_activities/additional\\_vocational\\_education/](https://edu.gov.ru/activity/main_activities/additional_vocational_education/) (дата обращения: 30.04.2023)

5. Минько Л.В., Машенцева Н.Г., Бондарская О.В. Формирование инновационных кластеров в обеспечении экономической безопасности регионов России // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. № 10. 2022. С. 114-118.

6. Фонд развития промышленности Тамбовской области. – URL:<https://frp68.tmbreg.ru/>(дата обращения: 30.04.2023)

7. Телевидение Тамбовской области «Новый век». – URL: <https://tvtambov.ru/>(дата обращения: 30.04.2023)

**Колистратова Т.А.**

студентка 1 курса,

Тамбовский государственный

технический университет

(Россия, г. Тамбов),

**Машенцева Н.Г.,**

к.э. н., доцент кафедры «Экономическая безопасность  
и качество»,

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный

технический университет»;

e-mail: [mashentseva.nadezhda@yandex.ru](mailto:mashentseva.nadezhda@yandex.ru)

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ**

*Аннотация:* В статье рассмотрены динамика развития экономики Китая в зависимости от основных экономических показателей. Составили таблицы и графики для анализа состояния экономики. Провели анализ экономического состояния страны и составлены прогнозы.

*Ключевые слова:* номинальный ВВП, инфляция, безработица, индекс потребительских цен.

Экономика Китая — вторая после США экономика мира по размеру номинального ВВП, а с 2014 года — первая по ВВП по паритету покупательной способности. Согласно прогнозам лондонской консалтинговой компании СЕВР, в 2030 Китай обгонит США по размеру номинального ВВП и станет крупнейшей экономикой мира.[1]

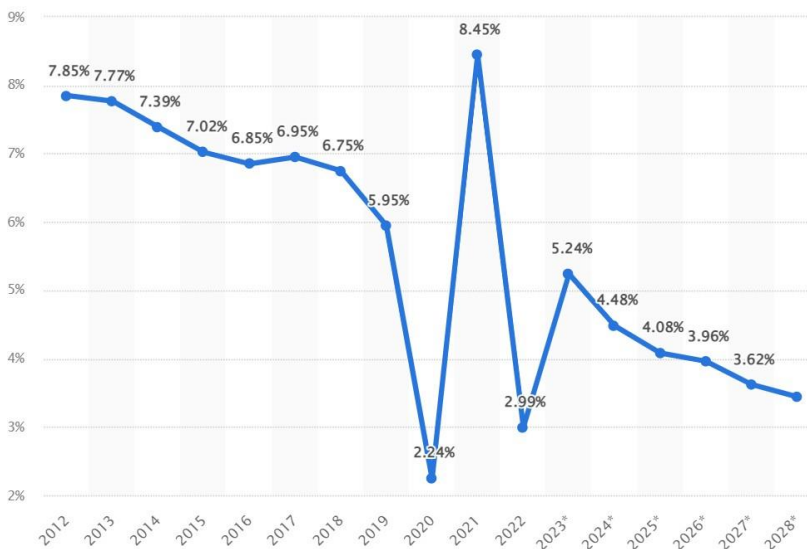
В целом экономическая ситуация Китая остается стабильной. Основные ключевые годовые индикаторы экономики Китая представлены в таблице 1.

*Таблица 1*

**Годовые индикаторы экономики Китая**

Показатели	годы							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Номинальный ВВП млрд долл. США	11.22	12.02	13.91	15.22	16.61	18.04	19.54	21.19
Темп роста реального ВВП, %	6.7	6.9	6.6	6.4	6.3	6.0	5.7	5.5
Уровень безработицы, %	5.0	5.1	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
Индекс потребительских цен, %	2.0	1.6	2.3	2.5	2.7	2.8	2.9	3.0

Как показывает анализ таблицы 1, в КНР наблюдается ежегодный рост номинального ВВП. За последние пять лет этот показатель увеличился на 24,7%. Согласно данным таблицы, наблюдается обратная динамика темпов роста реального ВВП, которая также сохранится в будущем. Безработица в Китае стабильно находится на уровне 5%. Эта тенденция сохранится и в ближайшей перспективе. Индекс же потребительских цен, напротив с 2018 начинает расти.

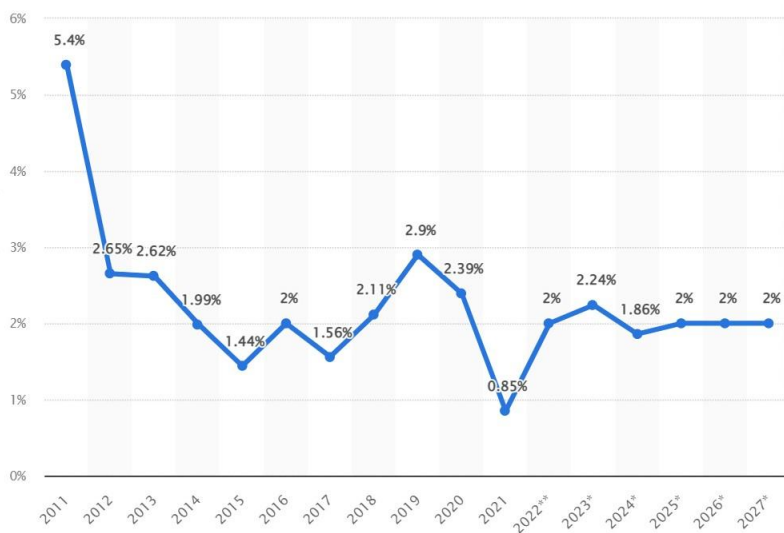


**Рис. 1.** Темпы роста реального ВВП в Китае с 2012 по 2022 с прогнозами до 2028 года

Важным показателем экономической мощи страны является текущий валовой внутренний продукт. Это общая рыночная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране за год. Текущий ВВП корректируется с учетом инфляции при анализе изменений по сравнению с предыдущим годом, чтобы сделать его постоянным. Реальный рост ВВП является ключевым показателем экономического роста, поскольку он включает постоянные показатели ВВП. Китай был одной из ведущих стран с самым большим валовым внутренним продуктом в мире по состоянию на 2021 год, уступая только Соединенным Штатам, объем ВВП которых составлял почти 23 триллиона долларов США.[2]

В течение последних лет ВВП Китая существенно возрос. Если рассмотреть более детально распределение ВВП по секторам экономики, то можно заметить постепенный переход от экономики, которая в значительной мере базировалась на промышленном производстве, к экономике, которая сфокусирована на услугах. Важно отметить, что сектор услуг опережает производственный сектор по вкладу в ВВП.[3]

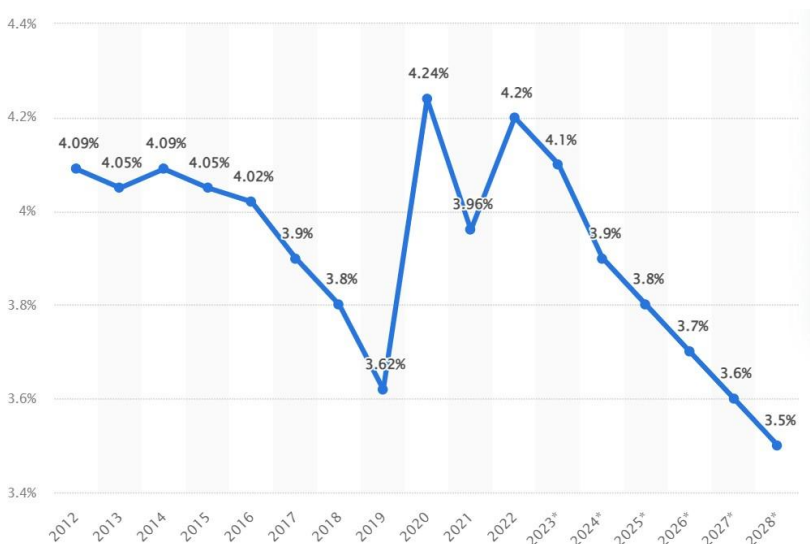




**Рис. 2.** Уровень инфляции в Китае с 2011 по 2022 год с прогнозами до 2027 года

В 2021 году Китай продемонстрировал относительно низкую инфляцию по сравнению с другими промышленно развитыми и развивающимися экономиками мира. В прошлых годах темпы инфляции в Китае были незначительно выше, чем в развитых странах, таких как Соединенные Штаты или Европейский союз. Однако ситуация изменилась в 2021 году, когда темпы инфляции в развитых странах быстро выросли, а в Китае цены увеличились умеренно. Согласно оценкам МВФ на 2021 год, ожидалось, что Венесуэла будет иметь самый высокий уровень инфляции, с ростом потребительских цен примерно на 500 процентов по сравнению с 2020 годом. Наоборот, цены на Самоа снизились примерно на три процента, что означает самый низкий рост цен в мире.

Последние несколько лет уровень безработицы в Китае оставался стабильным и составлял около 4%. Такое явление может быть объяснено, в частности, тем, что политика полной занятости имела важное значение в экономических рассуждениях китайского правительства из-за его социалистического наследия. Еще одно возможное объяснение связано с методологией индекса, согласно которой данные о занятости собираются только в городских регионах на основе информации, предоставленной Национальным бюро статистики.



**Рис. 3.** Уровень зарегистрированной безработицы в городских районах Китая с 2012 по 2022 год с прогнозами до 2028 года

В Китае продолжают дискуссии между политиками и статистиками о необходимости корректировки методологии, чтобы получить более точное статистическое представление. В настоящее время главной проблемой являются значительные различия в уровне занятости в разных регионах. На 2021 год уровень безработицы в северо-восточных районах Китая значительно превышал уровень южных районов. В Пекине, который является культурным и политическим центром Китая, безработица составила около 3,2 процента в 2021 году. [4]

Китай продолжает проводить крупномасштабные экономические преобразования, несмотря на сложности внутри страны и возрастающую неопределенность в мире. Таким образом, по мере вступления экономики КНР в новый цикл роста и формирования новой модели глобализации, исходящие и входящие инвестиционные потоки претерпят коренные изменения, поскольку дальнейшее развитие и трансформация экономики Китая потребуют качественных инвестиций. Экономика Китая продемонстрировала положительные изменения в структурных реформах и умение управлять рисками, что позволяет ей оставаться одной из быстроразвивающихся экономик в мире. [5]

### Список литературы

1. Арсеньева В. А. и др. Инновационная политика Китая: направления развития и перспективы использования опыта в России // Инновации и инвестиции. - 2021. - №. 4. -С. 70-74.
2. Болотина Т.В. Экономика Китая. Анализ состояния и перспективы развития. М.: Наука,2020.
3. Машенцева Н.Г., Есикова Р.С. Глобализационные процессы в постковидный период развития экономики // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики: мат.-лы X Междунар. науч.-практ. конф. Тамбов, 2021. С. 442-449.
4. Калашников Д. Б. Роль зарубежных малых и средних предприятий Китая в модернизации национальной экономики //Вестник МГИМО Университета. - 2021. - Т. 14. — №. 1. - С.174-196.
5. Китай в мировой и региональной политике. История и современность. Выпуск XXII: ежегодное издание / сост., отв. ред. Е.И. Сафронова. М.: ИДВ РАН, 2017.

**Коротков С.В.,**

управляющий директор

АО «Пигмент,

г. Тамбов,

аспирант ФГБОУ ВО «ТГТУ»

### СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ХИМИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

*Аннотация:* В статье предлагается обзор развития предприятия региона в текущих условиях, ключевые возможности развития в условиях санкций и современных угроз, а также развитие экспорта в дружественные страны. Объектом исследования выступает АО «Пигмент» г. Тамбова.

*Ключевые слова:* химическое производство, современное развитие, санкции, условия и возможности.

Чтобы лучше понять текущую экономическую реальность, надо разложить основное, что произошло в прошлом году, что было принято, к чему эти действия привели.

#### **Санкции.**

Санкции недружественных стран.

1. Прекращение экспорта.

2. Прекращение импорта.
3. Заморозка золото - валютных резервов.
4. Запрет платежей.
5. Нефтяное эмбарго.
6. Ограничение физических перемещений людей и транспорта.
7. Дипломатический бойкот.
8. Культурный бойкот.

Санкции начали вводиться в феврале и постоянно расширялись и углублялись.

Участники санкций.

1. Россия и Белоруссия (против кого введены).
2. Страны, которые ввели санкции.
3. Страны, которые блокируют обход санкций.
4. Страны, которые ввели единичные ограничения.
5. Страны, которые игнорируют введение санкций.

Большинство стран относится ко 2 – 4 пунктам.

Последствия введения санкций для России.

1. Сокращение или прекращение экспорта в недружественные страны.

2. Ограничение импорта из недружественных стран.
3. Разрушение логистических цепочек.
4. Резкий рост курса \$ с 76 до 120 руб. и колебания курсов валют.
5. Проблемы с трансграничными платежами.
6. Снижение: ВВП на 2,1 %, химической промышленности на 3,8 %.
7. Рост ключевой ставки с 7,5 % до 20 %.
8. Инфляция 12 % по итогам года.
9. Снижение доходов бюджета и его дефицитность.
10. Уход части иностранных поставщиков.
11. Коллапс отдельных отраслей.

Последствия санкций для предприятия.

1. Сокращение доли экспорта с 30 % до 15 %  
 2. Сокращение экспорта у конечных потребителей  
 3. Снижение объемов продаж готовой продукции по большинству направлений

4. Прекращение импорта сырья и оборудования из недружественных стран

5. Разрушение логистических цепочек, удорожание стоимости логистики

6. Удорожание заемного капитала
7. Удлинение финансового цикла
8. Кадровый дефицит

С одной стороны санкции – это ухудшение для отечественных рынков и предприятий. Но если внимательно посмотреть на текущую ситуацию, то санкции – это не только проблемы, но и новые возможности, как для страны, так и для предприятий.

В частности, уход иностранных поставщиков освободил часть Российского рынка от конкурентов, создав потенциал роста продаж для отечественных компаний. Ослабление курса рубля подняло конкурентоспособность отечественных товаров перед импортными. Ограничение экспорта отдельных сырьевых позиций сформировало их избыток на отечественном рынке, что содействовало снижению цен.

Из этого можно сделать вывод, что в текущих условиях ключевые возможности для развития предприятия в текущих условиях – это импортозамещение на отечественном рынке и развитие экспорта в дружественные страны. Что требует, как правило, дополнительных инвестиций.

#### **Меры государственной поддержки экономики и предприятий.**

Необходимо отметить оперативность и адекватность принятых на государственном уровне мер по стабилизации финансово-экономической ситуации в стране, в отраслях и на предприятиях. Среди них можно выделить:

Центральный Банк.

1. Оперативное снижение ключевой ставки.
2. Стабилизация курса рубля.
3. Снижение инфляции.

Минпромторг.

1. Обнуление импортных пошлин на дефицитные позиции сырья и продуктов.
2. Субсидирование части ставок по кредитам системообразующим предприятиям на федеральном и региональном уровне (в период высоких ставок).
3. Субсидирование части ставок по кредитам на закупку импорта.
4. Субсидирование части затрат на транспортировку экспорта.
5. Субсидирование части затрат на НИОКР.
6. Фонд Развития Промышленности (федеральный и региональный) – льготные инвестиционные займы.
7. Региональные налоговые льготы для приоритетных инвестиционных проектов.

#### **Развитие предприятия.**

Предпринятые предприятием действия.

1. Разработка и реализация антикризисных мероприятий для всех направлений деятельности предприятия (на основе опыта преодоления предыдущих кризисов).

2. Корректировка стратегических целей с учетом изменения ситуации на рынках готовой продукции и сырья.

3. Мониторинг текущих и прогнозирование будущих изменений на рынках потребления и снабжения, в экономической сфере.

4. Продажи. Увеличение продаж имеющихся импортозамещающих продуктов, поиск и внедрение новых импортозамещающих продуктов, определение отраслей, продуктов и потребителей, за счет которых возможна компенсация выпадающих объемов, усиление борьбы с конкурентами для увеличения доли на отдельных рынках.

5. Экспорт. Проработка новых экспортных рынков, поиск новых маршрутов, в т. ч.: через дружественные страны.

6. Инвестиции. Приостановка инвестиций в проекты со снижающимися объемами продаж, активизация инвестиций в востребованные продукты.

7. Снабжение. Уход от длительных контрактов с формулами цены по международным котировкам, переход на поставки по текущим рыночным ценам внутри России.

8. Импорт. Переориентация на Азиатских поставщиков, увеличение количества поставщиков, формирование новых маршрутов доставки, в т. ч.: через дружественные страны, накопление запасов для снижения рисков.

9. Производство. Оптимизация графика работы незагруженных цехов, поиск вариантов увеличения мощности загруженных цехов.

10. Персонал. Удержание и обучение работников, перевод из одних цехов в другие для обеспечения занятости.

11. Финансы. Сокращение дорогого заемного финансирования, расширение перечня привлекаемых банков, переход на дружественные валюты.

12. Привлечение мер государственной поддержки.

Качество управления предприятием – это не только характеристика эффективности процессов, происходящих на предприятии, но и результативность его деятельности. В первую очередь, результативность экономическая, как конечный продукт сбытовой, производственной, снабженческой деятельности, работы с персоналом и многих других аспектов функционирования.

Результативность деятельности предприятия – это не просто улучшение отдельных или множества экономических показателей в динамике. Это способность достигать целевые значения этих показателей. С учетом текущей и прогнозируемой рыночной и экономической ситуации, с учетом имеющихся ресурсов. И здесь важную роль, помимо других факторов качественного управления, играет функционирующая система целеполагания и планирования деятельности.

Перспективы развития предприятия.

1. Реализация дорожных карт по достижению стратегических целей предприятия.

2. Оперативное, заблаговременное и эквивалентное реагирование на текущие и ожидаемые изменения на рынках и в экономической сфере.

3. Увеличение продаж. Расширение перечня новых продуктов. Создание проектных групп по каждому продукту.

4. Начало продаж на новые экспортные рынки.

5. Инвестиции. Продолжение инвестиций в расширение мощности производства востребованных продуктов, организацию производства новых продуктов.

6. Снабжение. Отслеживание динамики цен, накопление в период удешевления.

7. Импорт. Снижение стоимости импортной логистики.

8. Персонал. Удержание и обучение сотрудников.

9. Финансы. Полный уход от расчетов в недружественных валютах. Минимальное привлечение заемного капитала. Сокращение финансового цикла.

10. Отслеживание новых мер государственной поддержки и их привлечение.

Предприятие отслеживает изменения на рынках и в экономике, акцентируется на возможностях, которые дает текущая экономическая ситуация. Разрабатываются и реализуются мероприятия для достижения стратегических целей развития.

И результат является оценкой качества управления. По итогам 2022 года удалось компенсировать падение экспорта за счет импортозамещающих продаж, улучшить производственные и финансово-экономические показатели деятельности до целевых значений, а по ряду показателей – и превысить.

2023 год формирует новые условия, вопросы и проблемы. Но промежуточные итоги деятельности позволяют смотреть с оптимизмом на достижение стратегических целей, не смотря на негативные прогнозы по отдельным рынкам.

### Список литературы

1. АО «Пигмент», <https://www.rusprofile.ru/id/1772246>

2. О компании. <https://krata.ru/about/>

3. Жариков, Р.В., Обеспечение экономической безопасности предприятия (организации) в условиях глобализации/Р.В. Жариков, Н.Л. Айвазя/В сборнике: Цифровая трансформация бизнеса: модели и ре-

шения. Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2020. С. 231-240.

4. Бондарская, Т.А. Экономическая безопасность интегрированных бизнес-структур. / Т.А. Бондарская, О.В. Бондарская., Р.Г. Гучетль, Л.В. Минько /Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2022. Номер гос. регистрации 0322103296 от 29.11.2022 г.

**Крутикова В.В.**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

tokareva-vik@yandex.ru

**Дорохова Е.В.**

студент

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

dorokhova.eliz@yandex.ru

г. Мичуринск, Россия

## **ОЗЕЛЕНЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МИЧУРИНСКА-НАУКОГРАДА)**

*Аннотация:* В статье дана характеристика озеленению муниципальных территорий в системе их благоустройства. Представлен анализ инвестиций в озеленение городской территории на примере города Мичуринска-наукограда. Был сделан вывод о том, что озеленение городской территории имеет важнейшее значение в формировании качества жизни населения.

*Ключевые слова:* озеленение, городская территория, благоустройство, Мичуринск-наукоград.

Жизнь в городе – это комфорт и удобство, но с другой стороны, современная городская жизнь вредит здоровью человека. Стремление к комфортной жизни в городе имеет обратную сторону в виде наличия большого количества промышленных предприятий. Развивающиеся города и промышленность в своей деятельности наносят значительный вред окружающей среде. Они выходят за рамки устойчивого развития и здоровой экологии. Различные химические вещества, такие как оксиды азота, серы резко повышают уровень загрязнения воздуха. Это увеличивает риск для здоровья людей, вызывая легочные и респираторные заболевания, аллергию и онкологию.

В целом города стали главными источниками экологического вреда в мире. Экологическое равновесие может быть достигнуто, если



бы мы начали заботиться об окружающей среде и природе, выбирая экологически безопасные варианты использования природных ресурсов, экологические виды энергетики, выбирая качество воздуха и воды. Нашим общим стремлением должно стать создание экологически чистых городов, где человек и природа будут взаимно координироваться.

Зеленый город - здоровый город. В наше время сохранение природных ресурсов является одной из основных задач городской среды. Один из способов сделать наши города экологически чистыми и здоровыми - это увеличить количество зеленых насаждений. Зеленые насаждения приносят городу много пользы. К примеру, они поглощают углекислый газ и выбрасывают кислород, улучшают качество воздуха, приносят биоразнообразие в городскую среду. Несмотря на то, что многие города уже имеют зеленые насаждения, количество их не соответствует популяции и экологической безопасности городов. С развитием городов количество зеленых зон постоянно сокращается. Таким образом, озеленение города становится неотложной задачей. В этих условиях решением проблемы стало бы созданию зеленых зон на городских территориях. Существует множество вариантов такого озеленения: создание вертикальных садов, крышных садов, использование городских парков и скверов для выращивания растительности.

Озеленение – это комплексный процесс благоустройства территории при помощи растений. **В городе территории озеленения представляют совокупность озелененных территорий**, имеющих природное и искусственное происхождение, которые обладают территориальной и функциональной взаимосвязью и единством планировочной организации. Основные виды озеленения городских территорий включают в себя аллеи и аллеиные посадки; рядовые посадки; группы насаждений или куртины, состоящие из нескольких растений; солитеры – отдельно стоящие деревья или кустарники; газоны; цветники.

Формирование озелененных территорий и их структура зависит от величины населенного пункта. Он определяет размер озеленяемой площади, количество площадок озеленения и их качественное исполнение. В малых городах с населением до 100 тыс. жителей селитебная территория не разделена на жилые районы. Общегородской центр находится довольно близко от жилья, часто в пределах пешеходной доступности (до 1,5 км), загородные объекты озеленения также расположены недалеко от селитебной территории. В связи с этим в системе озеленения прежде всего выделяются:

- микрорайонные сады;
- городские парки;

– скверы в общегородском центре, бульвары вдоль улиц и магистралей, озелененные пешеходные пути между микрорайонами и промышленными зонами.[1]

Благоустройство ландшафтной территории города Мичуринска наукограда происходит в ходе реализации муниципальной программы «Формирование комфортной городской среды». В 2022 году в Тамбовской области на эти цели направили около 264 миллионов рублей. Из них около 258 миллионов рублей — средства федерального бюджета. Благодаря региональному проекту «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жильё и городская среда» удалось обустроить совершенно новое общественное пространство – парк в микрорайоне «Роща» и благоустроить 15 дворовых территорий Мичуринска. Данная инициатива реализуется в Мичуринске с 2018 года. За 5 лет реализации программы в наукограде благоустроены 70 объектов. Все они полностью готовы и активно эксплуатируются горожанами. Среди них самым востребованным видом озеленения является газон, присутствующий практически на каждом объекте.

В 2019 году Мичуринск стал победителем Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. На реконструкцию набережной из федерального бюджета он получил 85 миллионов рублей. На набережной присутствуют газоны, аллеи посадки. Озеленение должно быть непрерывным и комплексным процессом. Так, в 2022 году в рамках проекта «Народная инициатива» на набережной было высажено 800 деревьев и кустарников. В районе Молодёжного пляжа появились ивы, липы и сирень. Пешеходную дорожку на полуострове в Донском окружает кизильник. Кроме того, на набережной высадили туи, клёны, сосны, дёрн, спирею, барбарис, бирючину, черёмуху, калину и аир. «Народная инициатива» - региональный проект партии «Единая Россия». Средства в размере 500 млн. рублей были распределены между муниципалитетами области в зависимости от числа жителей. Реализация этой программы требовало обязательного участия населения – для этого проводились опросы и общественные советы. Проект «Народная инициатива» позволяет на муниципальном уровне решать проблемы благоустройства территории, волнующие граждан.

В 2023 году в Мичуринске планируют обустроить 5 территорий. На благоустройство будет выделено более 80 миллионов рублей. Территории будут усовершенствоваться на базе программы «Дорога к дому». Программа является логическим продолжением проекта «Дворы Тамбовщины». Рядом с хореографической школой на улице Советской будет разбита цветочная клумба. Вокруг парка литераторов, находя-

щегося на набережной, будет высажена аллея посадка. Обновится и озеленится и парк на улице Советская между улицами Милиционная и К.Маркса.

Таким образом, озелененные территории города и пригородных зон предназначены для организации рекреационной деятельности и улучшения состояния окружающей среды, в том числе с учетом адаптации к изменению климата. С помощью озеленения создается природно-экологический каркас населенного пункта в виде единой системы открытых и озелененных пространств. [2] Городская жизнь должна быть удобной и привлекательной благодаря всей инфраструктуре, которую она предоставляет. Однако худшая в сравнении с сельской территорией экологическая обстановка снижает качество городской жизни. В такой ситуации на помощь приходят искусственно созданные растительные ландшафты.

Озеленение города – это не только ответственность городских властей, но и общая задача всех жителей города. Можно сделать вывод, что муниципальные власти в Мичуринске справляются с задачей благоустройства окружающей среды и с каждым годом в городе появляется все больше растительных посадок. Мичуринск-наукоград – пример настоящего зеленого города, а Тамбовская область в целом является в России регионом-лидером по экологическому состоянию.

#### **Список используемых источников:**

1. Системы озеленения населенных мест: тексты лекций для студентов специальности «Садово-парковое строительство» / сост. Г.А. Волченкова. – Минск: БГТУ, 2022. – 342 с.

2. Козлова Е.Б., Абдулкеримов Т., Нестерова О.В. Оценка экологической обстановки в Тамбовской области и деятельность муниципальной администрации по ее улучшению// В сборнике: Государство, власть, общество: от истории к современности. Сборник научных статей научного семинара. Под реакцией Г.В. Коротковой, О.С. Синепуповой, В.В. Крутиковой, М.Н. Гусевой, П.В. Ерина. 2018. С. 60-65.

Лукашевич А.В.,  
ст. преподаватель  
Галыгина Д.Ю.  
УО «БГАТУ»,  
Lav08@tut.by  
г. Минск, Республика Беларусь

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Аннотация:* Излагаются важнейшие параметры прогноза социально экономического развития страны. Анализируется значимость макроэкономических условий хозяйствования. Показано, что они кардинально влияют на конкурентноспособность отечественных предприятий. Воссоздание в рамках национальной экономики условий хозяйствования не хуже, чем у конкурентов, есть важный резерв ее конкурентоспособности.

*Ключевые слова:* экономический рост, валовой внутренний продукт, заработная плата, производительность труда, инвестиции, перспективы развития.

Достижение высоких темпов экономического роста является приоритетом для социально-экономического развития любой страны, поскольку только богатые страны могут преодолеть социальные проблемы. В связи с этим вопрос эффективного экономического роста и его устойчивости имеет большое значение практически для всех стран.

Анализ экономического развития Республики Беларусь за последние несколько лет показывает, что в экономике сохраняется положительная тенденция изменения ВВП, а также существуют и некоторые отрицательные тенденции.

Помимо нескольких негативных тенденций, существуют и неблагоприятные тенденции изменения ВВП. К ним относятся увеличение доли убыточных предприятий, снижение рентабельности производства и рост просроченной задолженности; сверхнормативное старение основных фондов; недостаток инноваций, инвестиций и предпринимательской активности и т.д.

Эти негативные аспекты представляют угрозу существующим положительным тенденциям. Понятно, что поддерживать положительный рост ВВП старыми методами и инструментами экономической политики крайне сложно, поскольку потенциал действующей системы

государственного контроля, ограничивающей рыночное саморегулирование, практически исчерпан. Однако было бы неправильно говорить об ошибках белорусской экономической политики в переходный период. Мы должны реалистично оценивать вызовы, стоящие перед Беларусью.

Важным событием для развития белорусской экономики стало принятие Программы пятилетнего социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, где главной целью развития страны является обеспечение стабильности в обществе и рост благосостояния граждан за счет модернизации экономики, наращивания социального капитала, создания комфортных условий для жизни, работы и самореализации человека.

В предыдущей пятилетке (за 2016-2020 гг.) произошло повышение уровня жизни населения, сохранение безопасности и суверенитета страны [3]. Основные достижения, которые были достигнуты в данной пятилетке:

1. Несмотря на внешние трудности и ограничения, нам удалось сохранить внутреннюю стабильность и предотвратить обвала экономики.

2. Валовой внутренний продукт на душу населения по паритету покупательной способности увеличился на 14 процентов и достиг в 2020 году более 20 тыс. долларов США.

3. В стране была обеспечена стабильная занятость населения, реальная заработная плата выросла более чем в 1,3 раза, где средняя заработная плата на конец 2020 г. составила 1474,6 белорусских рублей. Реальные располагаемые доходы населения были на 114,6 % выше, чем в среднем по программе.

4. В мировом рейтинге достижения 17 Целей устойчивого развития Республика Беларусь вышла на 18-ю позицию среди 166 стран мира.

5. Белорусы стали жить дольше. Ожидаемая продолжительность жизни сегодня составляет 74,5 года. Помимо этого, с 2014 года впервые за двадцать лет численность жителей Беларуси начала расти, в 2020 году родилось 119 тыс. детей, что на 494 ребенка больше, по сравнению с предыдущей пятилеткой (за 2011-2015 гг.). Более половины рожденных детей (57,2 %) – это вторые, третьи и последующие дети в семьях.

6. У каждого есть возможность получить качественное образование. Было построено 65 детских садов и 22 школы. По индексу уровня образования Республика Беларусь занимает 32-е место из 189 государств, что сопоставимо с основными европейскими странами.

7. Подтвердила свой высокий уровень белорусская медицина, прежде всего в педиатрии, кардиологии, онкологии, трансплантологии.

Введены в эксплуатацию более 30 поликлиник и больниц. Экспорт услуг в области здравоохранения осуществляется в 124 страны мира, по уровню развития медицины наша страна в международном рейтинге занимает 59-ю позицию из 93 стран.

8. Значимы достижения и в экономике. Инфляция уменьшилась до однозначных величин (в 2020 г. составила 1 %). Повысилась доступность кредитов. Ставка рефинансирования уменьшена более чем в три раза. (в 2020 г. составила 8%, однако в предыдущей пятилетке за 2011-2015 гг. составила 25%). Что касается привлеченных прямых иностранных инвестиций – было привлечено 614,9 млн. долларов США за январь-июнь 2020 г. (план составлял – 470 млн. долларов США).

9. Государство делает упор на развитие предпринимательства. Предпринимательство вносит значительный вклад в экономику, на него приходится более 40 процентов экспорта товаров и 50 процентов ВВП. Государство создает благоприятные условия для развития частного сектора экономики, также снизилась административная и контрольная нагрузка на бизнес. В рейтинге «DoingBusiness-2020» Беларусь заняла 49-ю позицию среди 190 экономик мира.

10. Помимо этого, в стране сохранены промышленный потенциал и основные узнаваемые в мире белорусские бренды. Рейтинг наиболее прибыльных белорусских предприятий возглавили два нефтеперерабатывающих завода – Новополоцкий ОАО «Нафтан» и ОАО «Мозырский НПЗ», ОАО «Белшина», ОАО «Беларуськалий» и ОАО «Гомельтранснефть Дружба». В мировом рейтинге по индексу конкурентоспособности промышленности Беларусь находится на 47-й позиции из 152 стран мира.

11. Знаковым Республика Беларусь является региональным лидером в производстве тракторов, обеспечивая выпуск около 80 процентов их общего количества в Евразийском экономическом союзе. Доля большегрузных карьерных самосвалов на мировом рынке составляет одну треть. Впервые было освоено производство легковых автомобилей «Белджи», собранных из китайских машинокомплектов в г. Борисове.

12. Республика зарекомендовала себя надежным партнером на мировом рынке, поддерживая торговые отношения более чем с 200 государствами мира.

13. Беларусь входит в тройку лидеров по экспорту калийных удобрений (первое место занимает Канада, второе – Россия), обеспечивая шестую часть мирового производства.

14. Республика Беларусь практически полностью обеспечивает себя продовольствием. Производство сельскохозяйственной про-

дукции на душу населения соответствует уровню развитых стран и по многим позициям превышает показатели, достигнутые в странах Европейского союза. Проведена масштабная модернизация промышленности и сельского хозяйства, куда вложено более 40 миллиардов долларов США.

Введены в эксплуатацию и технически переоснащены 1184 молочнотоварных комплекса. Автоматизация основных технологических процессов сельскохозяйственного производства позволила увеличить производительность труда в сельском хозяйстве примерно в 1,4 раза.

Наряду с Австралией, Новой Зеландией, Бразилией и Аргентиной Беларусь входит в число крупнейших экспортеров молочной продукции. У нас производится 1,4 % мирового объема молока, в мировом экспорте молочных продуктов доля страны составила около 5 %, а по сливочному маслу – около 11 процентов.

15. Беларусь взяла курс на ускоренную информатизацию. В глобальном рейтинге Международного союза электросвязи по развитию информационно-коммуникационных технологий Беларусь поднялась с 50-го места в 2010 году на 36-е в 2020 году, опередив все страны СНГ.

По экспорту компьютерных и информационных услуг на душу населения Республика Беларусь также находится среди мировых лидеров.

16. Сохранена уникальная для полноценной и разнообразной жизни людей окружающая природная среда. В мировом рейтинге по индексу экологической эффективности Республика Беларусь находится на 49-й позиции из 180 стран.

Что касается целей и перспектив на период 2021-2025 гг., то экономическая политика правительства направлена на восстановление экономики и ее последующий устойчивый рост за счет эффективной экспортной стратегии, основанной на стимулировании внутреннего потребления, запуске нового инвестиционного цикла и реализации мер фискальной и институциональной поддержки экспортёров всех форм собственности [4].

Качественное развитие будет достигнуто за счет повышения производительности труда и создания новых рабочих мест, повышения емкости внутреннего рынка, улучшения деловой среды и снижения рисков и издержек инвесторов и бизнеса. Для этого будет налажен более тесный диалог между обществом, бизнесом и государством.

Основные задачи на пятилетний период, следующие:

- обеспечить рост ВВП в 2025 году не менее чем в 1,2 раза в реальном выражении по сравнению с 2020 годом;
- улучшить состояние здоровья населения и увеличить продолжительность жизни до 76,5 лет к 2025 году;

- увеличить реальные располагаемые доходы населения в 1,2 раза за пять лет, в том числе за счет повышения пенсий выше уровня инфляции, а также создание условий для привлечения долгосрочных денег в экономику и обеспечение роста инвестиций в основной капитал не менее чем в 1,2 раза по сравнению с 2020 годом;
- увеличение экспорта товаров и услуг не менее чем на 50 млрд долларов США к 2025 году;
- повышение конкурентоспособности производственных секторов экономики, обеспечение их финансовой устойчивости и создание новых высокотехнологичных производств;
- увеличение доли сектора услуг в ВВП до 50-51 процента и ускорение развития наукоемких, высокотехнологичных услуг;
- повышение качества образования и развитие новых профессиональных квалификаций в соответствии с потребностями экономики;
- обеспечение устойчивости бюджетной системы и развитие финансового рынка;
- реализация региональной политики, направленной на создание новых рабочих мест, гарантирующих комфортные условия жизни и справедливое вознаграждение за производительный труд.

Выделены основные приоритеты развития на период 2021-2025 гг.:

- ✓ счастливая семья – укрепление традиционных семейных ценностей, основанных на физическом и психическом благополучии человека, воспитании детей и молодежи, заботе о пожилых людях;
- ✓ сильные регионы – комфортные и безопасные условия жизни и работы, развитая социальная инфраструктура, высокая мобильность, инвестиции в новые и эффективные производства;
- ✓ интеллектуальная страна – качественное и доступное образование, реализация индивидуального потенциала, развитие науки. Создать новую систему образования, направленную на развитие граждан, формирование их навыков и способностей для полного удовлетворения потребностей экономики. Такая система заложит основу для людей, которые могут ставить и достигать цели, обладая необходимыми знаниями и навыками, и которые будут востребованы на протяжении всей своей жизни;
- ✓ государство-партнеров – укрепление диалога и взаимного доверия между государством и обществом, государством и людьми, государством и бизнесом.

Итак для продуцирования нужных населению экономических благ, необходимы, во-первых, природное сырье и материалы, во-вторых, преобразующая их сторонняя природная энергия и наконец, в-третьих, тех-



ника, реализующая в себе соответствующую технологию в виде алгоритмической последовательности энергетических воздействий.

Реализация поставленных задач будет способствовать экономическому росту к 2025 году и позволит повысить качество жизни населения Республики Беларусь.

#### **Список использованных источников**

1. Березнев С.В. Теории экономического роста и развития: зарубежный опыт и отечественная практика / С.В. Березнев // Экономика и управление инновациями. – 2018. — № 2. – С. 4-11

2. Агапова, Т. А. Макроэкономика: учебник для студентов вузов, обуч. по напр. подг. «Экономика» / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина; под общ. ред. А. В. Сидоровича; [МГУ]. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дело и Сервис, 2013. – 464 с.

3. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]-Режим доступа <https://economy.gov.by/uploads/files/Programma-2020.pdf>– Дата доступа 30.04.2023

4. Об утверждении Программы социально-экономического развития Беларуси на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]-Режим доступа <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-292-ot-29-iyulya-2021-g> – Дата доступа 01.05.2023

**Мигура М.В.,**

бакалавр

[mimi-gura@inbox.ru](mailto:mimi-gura@inbox.ru)

**Станкевич И.И.,**

ст. преподаватель

[irinastal@tut.by](mailto:irinastal@tut.by)

УО БГАТУ

г. Минск, Республика Беларусь

### **СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА**

*Аннотация:* В статье проведен анализ состояния отрасли животноводства Республики Беларусь за 2020-2022 гг. и на примере ОАО «Агрофима «Лучники» разработаны пути повышения эффективности производства продукции животноводства.

*Ключевые слова:* животноводство, эффективность, производство, реализация

Сельское хозяйство – это отрасль, направленная на обеспечение населения продовольствием (пищей, едой) и получение сырья для ряда отраслей промышленности. Отрасль является одной из важнейших, представленной практически во всех странах.

Животноводство является важной отраслью сельского хозяйства, дающей более половины его валовой продукции. Значение этой отрасли определяется не только высокой долей ее в производстве валовой продукции, но и большим влиянием на экономику сельского хозяйства, на уровень обеспечения важными продуктами питания

Животноводство является одной из ведущих отраслей агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Оно определяет уровень развития общества, экономическую безопасность Республики, уровень развития населения страны (физического, интеллектуального).

Многие отрасли тесно связаны с животноводством. К ним относят растениеводство, лёгкую и пищевую промышленность, фармакологию и медицину, машиностроительную отрасль, комбикормовую промышленность.

Животноводство Беларуси подразделяют на несколько отраслей. Основными являются: скотоводство, свиноводство, птицеводство, рыбководство, менее развиты коневодство, звероводство, пчеловодство. Проведем анализ производства отдельных видов продукции животноводства за 2020-2022 гг. (таблица 1).

Анализируя объем производства отдельных видов продукции животноводства по Республике Беларусь, можно сделать вывод о том, что молоко занимает значительную долю в структуре производства, как в сельскохозяйственных организациях, так и крестьянских (фермерских) хозяйствах.

*Таблица 1*

**Объем производства отдельных видов  
продукции животноводства в Республике Беларусь [1]**

Виды продукции сельского хозяйства	Сельскохозяйственные организации			Крестьянские (фермерские) хозяйства		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Молоко, тыс. т	7498,2	7573,8	7649,2	31,4	37	41,2
Яйца, млн шт.	2894,9	2999,5	2952,6	7,5	5,3	1,4
Шерсть, т	23,2	18,4	18,7	13,3	14,6	16,4
Мед, т	511,2	576,9	474,1	122	82,8	82,9
Скот и птица на	1681,1	1645	1612,7	12,5	10,9	9,8

Виды продукции сельского хозяйства	Сельскохозяйственные организации			Крестьянские (фермерские) хозяйства		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
убой (в живом весе), тыс. т						
крупный рогатый скот на убой (в живом весе), тыс. т	555,8	566,5	557,8	3,3	4	2,8
свиньи на убой (в живом весе), тыс. т	442,5	434,8	404,6	4,8	3,9	3,9
овцы и козы на убой (в живом весе), тыс. т	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
лошади на убой (в живом весе), тыс. т	0,4	0,3	0,3	0	0	0,1
птица на убой (в живом весе), тыс. т	682,1	643,1	649,8	3,9	2,6	2,7

Объект исследования – ОАО «Агрофирма «Лучники», расположенное в Слуцком районе Минской области.

Открытое акционерное общество «Агрофирма «Лучники» – многоотраслевое хозяйство мясомолочного направления с развитым семеноводством и производством элитных семян зерновых, картофеля. На предприятии работает 321 человек, все члены профсоюза работников АПК.

Основной целью деятельности является хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли для удовлетворения социальных, культурных и экономических интересов участников открытого акционерного общества, повышение эффективности производства на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, обеспечения устойчивого финансового состояния предприятия.

ОАО «Агрофирма «Лучники» осуществляет следующие виды деятельности:

- выращивание зерновых и зернобобовых, рапса и кормовых культур;
- выращивание картофеля;
- производство молока, говядины;

- оказание механизированных и автотранспортных услуг;
- производство пшеничной муки и ячменно-ячневой крупы.

Проанализируем производство и реализацию основных видов продукции животноводства.

Таблица 2

**Анализ основных видов продукции животноводства в  
ОАО «Агрофирма «Лучники»**

Вид продукции	2019	2020	2021	Темп роста, %	
				2020 к 2019	2021 к 2020
<b>Производство</b>					
Среднегодовое поголовье КРС молочного направления	1874	1869	1834	99,73	98,13
Среднегодовое поголовье КРС на выращивании и откорме	4159	3990	3856	95,94	96,64
Приплод, голов	1644	1714	1456	104,26	84,95
Прирост, т	1874	1042	1083	106,00	103,93
Молоко, т	1028 5	1058 2	1056 2	102,89	99,81
Пчеловодство (число семей в период медо-сбора)	60	14	18	23,33	128,57
<b>Реализация</b>					
Мясо КРС, т	970	1061	1016	109,38	95,76
Молоко, т	9036	9414	9489	104,18	100,80
Мед, т	6	1	1	16,67	100

Проведя анализ данных, представленных в таблице 2, можно сделать вывод, что по некоторым показателям наблюдается рост производительности продукции. Но так же и сокращение среднегодового поголовья КРС молочного направления и на выращивании и откорме в 2021 по отношению к 2020 году сократилось на 1,9 % и 3,4 % соответственно, увеличение прироста на 3,9 %, сокращение производства молока на 0,2 %. За исследуемый период реализации молока в 2021 по отношению к 2020 году увеличилась на 0,8 %, а реализация мяса КРС сократилась на 4,2 %.

Основным источником пополнения стада является получение приплода от маточного поголовья. Недовыполнение плана может произойти по причине яловости маток, мертворожденного приплода. Причинами яловости чаще всего являются неудовлетворительные условия содержания маточного поголовья, низкий уровень кормления, плохая организация искусственного осеменения, несвоевременная выбраковка из основного стада поголовья, непригодного для воспроизводства, и др. Причины устанавливаются по данным зоотехнического учета.

Важным источником пополнения и воспроизводства стада является покупка племенных животных, а также закупка телят у населения. В процессе анализа следует изучить выполнение плана закупки молодняка для пополнения стада, выращивания и откорма, а также причины его невыполнения (отсутствие источников финансирования, недостаток кормов, животноводческих помещений, неблагоприятная конъюнктура рынка и т.д.)

#### **Список используемых источников**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 26.04.2023.
2. Станкевич, И. И. Состояние и перспективы развития сельского хозяйства в Республике Беларусь / И. И. Станкевич, А. В. Пархимович // Молодежная наука - гарант инновационного развития АПК : материалы X Всероссийской (национальной) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 19-21 декабря 2018 г. - Курск : Издательство Курской государственной сельскохозяйственной академии, 2019. - Ч. 4. - С. 230-236.

**Минько Л.В.,**  
доцент кафедры «Экономическая  
безопасность и качество»  
*nataliwelt@inbox.ru*  
**Муженинкова Е.А.,**  
магистрант кафедры  
«Экономическая  
безопасность и качество»  
*mail@r68.fssprus.ru*  
г. Тамбов, Россия

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

*Аннотация:* Гарантией независимости национальной экономики, комфортной и стабильной жизнедеятельности общества является развитая система управления конкурентоспособностью экономики. Целью исследования является анализ современного состояния конкурентоспособности Российской Федерации и выявления направлений решения выявленных проблем.

*Ключевые слова:* система управления конкурентоспособностью экономики, антироссийские санкции, проблемы обеспечения конкурентоспособности экономики

Повышение конкурентоспособности российской экономики является приоритетной задачей для обеспечения устойчивого и долгосрочного экономического развития страны.

Развитие конкурентоспособности российской экономики требует комплексного подхода и координации усилий на различных уровнях: государственном, частном и общественном.

Россия обладает значительными потенциальными ресурсами, такими как природные богатства, высококвалифицированный трудовой потенциал и инновационный потенциал, которые могут стать основой для конкурентных преимуществ.

Макроэкономические условия, в которые Россия попала в 2022 году, можно охарактеризовать как внешний шок. Как правило, под макроэкономическим шоком понимается резкое изменение условий, в которых функционирует та или иная национальная экономика [1].

Данные опроса предприятий, проведенного Институтом народнохозяйственного прогнозирования РАН в апреле – мае 2022 года, полностью подтвердили сведения официальной статистики и показали,

что шок, вызванный санкциями, повлек за собой масштабные кризисные процессы, затронувшие практически все сферы российской экономики. Согласно опросу весной 2022 года от санкций уже успели пострадать 59,2% российских предприятий. Представители еще 22,3% предприятий в этот момент предполагали, что организации пока не пострадали от санкций, но могут пострадать в будущем. К числу наиболее острых проблем, вызванных санкциями, респонденты чаще всего относили трудности с получением импортного сырья и комплектующих, а также необходимость их замены (67,4% ответов); рост цен внутри страны (62%); рост общей неопределенности [1]

К числу наиболее острых проблем, вызванных санкциями, респонденты чаще всего относили трудности с получением импортного сырья и комплектующих, а также необходимость их замены (67,4% ответов); рост цен внутри страны (62%); рост общей неопределенности/ в российской экономике (44,2%); удорожание импорта (40,3%); падение платежеспособного спроса внутри России (38,8%); удорожание кредита (32,6%). Сразу после обострения геополитической ситуации возникли серьезные проблемы и в финансовой сфере. Официальный обменный курс национальной валюты стал быстро падать, достигнув пикового значения в 120 руб./USD 11 марта 2022 года. При этом потребительские цены только за март месяц, по данным Росстата, выросли в России на 7,61% [1]

Существует несколько ключевых факторов, которые необходимо учитывать при разработке стратегии повышения конкурентоспособности:

1. Инновации и научно-технический прогресс: Инновации играют важную роль в повышении конкурентоспособности экономики. Россия должна продолжать инвестировать в научно-исследовательские и развитие проекты, стимулировать сотрудничество между университетами, научными институтами и бизнес-сектором. Важно создать благоприятную среду для развития стартапов и инновационных предприятий. Например, согласно отчету Всемирной интеллектуальной собственности о глобальных инновациях 2022 года, Россия занимает 47-е место в рейтинге инноваций, продемонстрировав некоторый прогресс в сравнении с предыдущими годами, а расходы на научно-исследовательские и развитие работы составили 1,1% ВВП [2] .

2. Развитие человеческого капитала: Вложения в образование, подготовку и переквалификацию рабочей силы являются важными факторами для повышения конкурентоспособности. Россия должна продолжать развивать систему образования, включая высшее, техническое и профессиональное образование, чтобы обеспечить квалифицированную рабочую силу, способную эффективно работать в современной экономике. Статистические данные показывают, что в России

имеется значительный потенциал для развития человеческого капитала. Например, согласно отчету Всемирного банка, в России в 2022г. доля людей с высшим образованием составляет около 54% населения, что является высоким показателем по сравнению с многими другими странами. Однако, необходимо улучшить качество образования, сфокусировавшись на развитии навыков, необходимых для инноваций, предпринимательства и цифровой экономики [3].

3. Улучшение инфраструктуры: Развитая транспортная, энергетическая и коммуникационная инфраструктура играют важную роль в создании конкурентных преимуществ. Россия должна продолжать инвестировать в модернизацию и развитие транспортной сети, включая дороги, железные дороги, аэропорты и порты. Это поможет улучшить доступность и эффективность доставки товаров и услуг, а также способствовать развитию туризма и привлечению иностранных инвестиций. Например, согласно отчету Всемирного экономического форума о глобальной конкурентоспособности 2022 года, Россия занимает 114-е место по инфраструктуре. Улучшение инфраструктуры может помочь сократить транспортные издержки, улучшить доступность рынков и увеличить приток туристов и инвестиций [5].

4. Поддержка малого и среднего бизнеса: Малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль в экономическом развитии и создании рабочих мест. Россия должна улучшить условия для развития МСП, включая сокращение бюрократической нагрузки, предоставление доступного кредитования и развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства. Статистические данные показывают, что в России доля МСП в 2022г. составляет около 20% ВВП, что является низким показателем по сравнению с некоторыми развитыми странами. Поддержка развития МСП может способствовать росту инноваций, созданию новых рабочих мест и разнообразию экономики [3].

5. Улучшение делового климата: Россия должна продолжать реформировать свои экономические и правовые институты, чтобы создать благоприятную и прозрачную среду для бизнеса. Снижение бюрократической нагрузки, упрощение процедур регистрации и лицензирования, а также борьба с коррупцией помогут привлечь инвестиции и способствовать развитию предпринимательства.

6. Развитие цифровой экономики: Россия должна активно развивать цифровые технологии и инфраструктуру, а также стимулировать цифровизацию бизнес-процессов и государственных услуг. Это поможет улучшить эффективность работы предприятий, снизить издержки и улучшить доступность услуг для населения.

Статистические данные показывают, что в России доля цифровой



экономики в ВВП составляет около 5,2% (данные на 2022 год), что является относительно низким показателем по сравнению с некоторыми другими странами. Усиление инвестиций и развитие цифровой инфраструктуры помогут улучшить позиции России в этой области [3].

7. Развитие международных связей и экспортного потенциала: Россия должна активно развивать торгово-экономические отношения с другими странами и стимулировать экспорт своих товаров и услуг. Расширение географии экспорта, разнообразие экспортируемых товаров и услуг, а также развитие логистической инфраструктуры помогут увеличить долю России на международном рынке и привлечь иностранные инвестиции. Статистические данные показывают, что доля высокотехнологичных товаров в экспорте все еще остается невысокой, что указывает на необходимость развития и совершенствования конкурентоспособности отраслей, основанных на новейших технологиях.

8. Развитие регионального потенциала: Россия является огромной страной с разнообразными регионами, каждый из которых обладает своими особенностями и ресурсами. Развитие регионального потенциала и создание благоприятных условий для предпринимательства и инвестиций в регионах помогут снизить неравномерность развития и способствовать росту экономики в целом.

Статистические данные показывают, что ряд регионов России уже демонстрируют высокую конкурентоспособность и динамичный экономический рост. Например, в 2022 году Татарстан стал лидером в рейтинге региональной конкурентоспособности России, благодаря развитой промышленности, инновациям и благоприятному деловому климату.

Нынешний экономический кризис в России носит нестандартный характер и потому меры реагирования на него во многом тоже должны быть нестандартными. В целом российские власти справились с кризисными явлениями краткосрочного характера, не допустив серьезных сбоев в работе национальной финансово-банковской системы и удержав под надежным контролем обменный курс рубля. 4. Российская экономика в лице предприятий, домохозяйств и регионов также подтвердила свои высокие адаптивные способности, очень быстро начав активный поиск антикризисных решений [2].

Однако относительно мягкое прохождение кризиса в 2022 году не избавляет российскую экономику от очень серьезных угроз средне- и долгосрочного характера, связанных с санкциями. Борьба с этими угрозами требует продолжения активной экономической политики.

С одной стороны, в рамках борьбы с санкциями Россия должна приложить значительные усилия по выстраиванию новой архитектуры

своих международных торгово-экономических связей, включая создание новых транспортных коридоров, новых платежных систем и т. д.

С другой стороны, обязательным элементом антикризисной государственной политики должно стать применение мобилизационных (плановых) механизмов, включающее значительное увеличение государственных инвестиций в развитие ключевых отраслей и инфраструктуры, расширение объемов и направлений поддержки домохозяйств, предприятий и регионов, усиление протекционизма во внешней торговле, элементы валютного контроля и т. д. 7. В настоящий момент у России есть хороший шанс на то, чтобы не просто выдержать санкционное давление недружественных стран, но и уже в ближайшие годы совершить экономический рывок вперед, подняв темпы прироста ВВП до 4–5% в год и выше [2].

Таким образом, повышение конкурентоспособности российской экономики в условиях санкций требует системного подхода и усилий в нескольких направлениях, таких как инновации, развитие человеческого капитала, улучшение инфраструктуры, поддержка МСП, улучшение делового климата, развитие цифровой экономики, развитие международных связей и экспортного потенциала с дружественными странами, а также развитие регионального потенциала. Эффективная реализация этих мер поможет укрепить конкурентные преимущества России на мировой арене и обеспечить устойчивый экономический рост.

#### **Список использованных источников**

1. Глобальный инновационный индекс — 2022 %. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/777572032.html>
2. Кувалин Д.Б. (2022). Российская экономика в условиях жестких внешних санкций: проблемы, риски и возможности // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Т. 15. № 6. С. 79–93.
3. Место России в мировой экономике – 2022 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://zaimisrochno.ru/articles/6405-mesto-rossii-v-mirovoy-ekonomike>
4. Путин В.В. Наша независимость и свобода будут обеспечены всеми имеющимися у нас средствами // Красная звезда от 23.09.2022.- Режим доступа: <http://redstar.ru/vladimir-putin-nasha-nezavisimost-i-svoboda-budut-obespecheny-vsemi-imeyushhimisya-u-nas-sredstvami/>
5. Рейтинг глобальной конкурентоспособности стран мира [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://gmarket.ru/ratings/imd-world-competitiveness-ranking>

6. Федеральный закон от 05.12.2022 № 466-ФЗ "О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов" [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212050007>

7. Эксперты РАН увидели «наступление» российского бизнеса на кризис Что начали делать предприятия для преодоления санкционного давления [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/26/01/2023/63d101129a794744d8df541bhpps://www.rbc.ru/economics/26/01/2023/63d101129a794744d8df541b>

**Мисютин В.А.,**  
магистрант гр. МЭУ-211,  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
**Саталкина Н.И.,**  
к.э.н, доцент кафедры  
"ЭБиК" ФГБОУ ВО «ТГТУ»

## **ОЦЕНКА МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ**

*Аннотация:* В статье дана оценка деятельности производственной фирмы на рынке. В качестве оценочных показателей автором рекомендуется применение показателей деловой активности, эффективности и финансового состояния, так как они коррелируют с показателями результативности деятельности предприятия.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что маркетинг как философия бизнеса неотделим от производственного процесса, он нуждается в оценке, ибо в маркетинг инвестируются финансовые и другие ресурсы. Для оценки маркетинговой деятельности рассчитываются показатели и проводится их сравнительный и факторный анализ.

*Ключевые слова:* стратегия, качество прибыли, воздействующие факторы, деловая активность предприятия, оборачиваемость активов, затратный и чистый цикл.

Маркетинговой стратегией ОАО «Орбита» в условиях кризиса является рост прибыли как важного источника пополнения собственного капитала, укрепления финансового состояния предприятия, роста его финансовой независимости от внешних источников финансирования. Для оценки стратегии проанализируем показатели финансовых результатов ОАО «Орбита» (таблица 1).

Предприятие получило в 2022 г. чистой прибыли на 7 356 тыс. р., что больше уровня 2021г.на 2 375 тыс. р. или 47,68%. На такой результат оказали влияние следующие факторы:

- выручка увеличилась на 85 209 тыс. р., что положительно сказалось на изменении величины чистой прибыли;
- себестоимость выросла на 78 247 тыс. р.; в абсолютном и относительном выражении прирост выручки выше прироста себестоимости и соответственно темпы роста этих показателей составили: 118,92%и 118,59%, отставание в темпах роста у этих показателях незначительное;
- валовая прибыль выросла в 1,2 раза или на 6 962 тыс. р.; уровень валовой прибыли составил в 2022 г. 6,79% или вырос в 1,04 раза;
- коммерческие расходы снизились на 297 тыс. р. или на 20,26%;
- управленческие расходы выросли на 3 183 тыс. р. или на 15,27%.

*Таблица 1*

**Показатели состава и динамики финансовых результатов [1]**

Показатели	2021 г.	2022 г.	Отклонение	Темп роста (%)
1	2	3	4	5
Выручка	450427	535636	85 209	118,92
Себестоимость реализации	(421029)	(499276)	78 247	118,59
Валовая прибыль (убыток)	29 398	36 360	6 962	123,68
Уровень валовой прибыли (в %)	6,527	6,788	0,261	104,01
Коммерческие расходы	(1466)	(1 169)	-297	79,74
Управленческие расходы	(20841)	(24024)	3 183	115,27
Прибыль (убыток) от продаж	7 091	11 167	4 076	157,48
Уровень прибыли от продаж (в %)	1,574	2,085	0,511	132,43
% к уплате	(717)	(1116)	399	155,65
Прочие доходы	1 578	1 115	-463	70,66
Прочие расходы	(1660)	(1895)	235	114,16

Показатели	2021 г.	2022 г.	Отклоне- ние	Темп роста (%)
1	2	3	4	5
Прибыль (убыток) до нало- гообложения	6 292	9 271	2 979	147,35
Текущий налог на прибыль	(1311)	(1915)	604	146,00
Чистая прибыль (убыток)	4 981	7 356	2 375	147,68

Прибыль от продаж увеличилась в 1,6 раза или на 4 076 тыс. р. Уровень прибыли от продаж также увеличился на 0,51%. Проценты к уплате увеличились на 399 тыс. р. или на 55,65%. Прочие доходы уменьшились на 463 тыс. р. или на 29,34%, а прочие расходы, напротив, выросли на 235 тыс. р. или на 14,16%. Прибыль до налогообложения выросла на конец 2022 г. на 2 979 тыс.р. или на 47,35%. Таким образом, влияние рассмотренных факторов на изменение чистой прибыли неоднозначно.

Для оценки качества прибыли, включающей себя такие характеристики как надежность и стабильность, проведем факторный анализ с выделением факторов первого и второго порядков.

*Таблица 2*

**Расчет влияния факторов на сумму чистой прибыли [2]**

Показатели	Форма отчетности и код строки	2021	2022	Отклоне- ние	В том числе за счет:	
					реализации	других факторов
Выручка	2110	450 427	535 636	85 209	85 209(+)	-
Себестоимость реализации (-)	2120	421 029	499 276	78 247	1399 (+)	79646 (-)
Уровень себестоимости (%)	2120*10 0% 2110	93,473	93,212	-0,261	-	-
Коммерческие расходы	2210	1 466	1169	-297	572 (+)	275 (-)
Уровень ком-	2210*10	0,325	0,218	-0,107	-	-

Показатели	Форма отчетности и код строки	2021	2022	Отклонение	В том числе за счет:	
					реализации	других факторов
мерческих расходов (%)	0% 2110					
Управленческие расходы (-)	2220	20 841	24 024	3 183	-	3 183(-)
Уровень управленческих расходов (%)	2220*10 0% 2110	4,627	4,485	-0,142	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	2200	7 091	11 167	4 076	-	-
Проценты к уплате (-)	2330	717	1 116	399	-	399(-)
Прочие доходы	2340	1 578	1 115	-463	-	-463(-)
Прочие расходы (-)	2350	1 660	1 895	235	-	235(-)
Текущий налог на прибыль (-)	2410	1 311	1 915	604	-	604(-)
Чистая прибыль (убыток)	2400	4 981	7 356	2 375	-22466	24841
Итого факторов	-	-	-	-	87 180(+)	84805

Влияние факторов первого порядка:

1. Выручка – ее увеличение на 85 209тыс.р. привело к такому же росту чистой прибыли.

2. Себестоимость. Для определения величины ее влияния на размер чистой прибыли берется фактическая себестоимость 2022г. и вычитается скорректированная себестоимость, т.е. уровень себестоимости 2021г., умноженный на выручку 2022г.:  $499\,276 - 0,93473 * 535\,636 = -1399,04$ тыс.р.

3. Коммерческие расходы. Расчет аналогичный как по фактору «себестоимость»:  $1169 - 0,325 * 535\,636 = -572,0$ тыс.р.

Под влиянием этих факторов чистая прибыль выросла на 6 962тыс.р. (85209 +1399 – 79646). В целом, вся сумма прироста составила 2 375тыс.р. Таким образом, именно факторы первого порядка привели к росту прибыли.

Факторы второго уровня (коммерческие, управленческие расходы) снизили прибыль на 3458тыс.р. (275+ 3183). Поэтому, руководству предприятия надо искать резервы увеличения прибыли среди этой группы факторов.

В 2022г. на долю доходов по основной деятельности приходится 99,79%, а расходов – 99,07%. Как видим, эти значения более 95%, что говорит о надежности прибыли. Она формируется именно в основной деятельности.

*Таблица 3*

**Динамика показателей рентабельности деятельности предприятия**

Показатели	2021 г.	2022 г.	Изменение
Рентабельность совокупных активов, %	3,21	4,96	1,75
Рентабельность текущих активов, %	3,80	6,04	2,24
Рентабельность внеоборотных активов, %	20,58	27,84	7,26
Рентабельность собственного капитала, %	4,35	7,61	3,26
Рентабельность продаж, %	1,57	2,09	0,52
Рентабельность затрат:			
- по валовой прибыли, %	6,63	6,93	0,30
- по прибыли от продаж, %	1,60	2,13	0,53

Рентабельность совокупных активов рассчитана по чистой прибыли. В 2022 г. она составила 4,96% против 3,21% в 2021 г. ; отмечается рост показателя на 1,75%.

Рентабельность текущих активов в 2022 г. составила 6,04%. Этот показатель вырос по сравнению с 2021 г. на 2,24%.

Рентабельность внеоборотных активов увеличилась с 20,58% в 2021 г. до 27,84% в 2022 г., т.е. на 7,26%.

Рентабельность собственного капитала составила 7,61% в 2022 г. Данный показатель вырос за 2022 г. на 3,26%.

Рентабельность продаж по предприятию в 2022 г.составила 2,09% против 1,57% в 2021 г. Рентабельность затрат рассчитана по валовой

прибыли и по прибыли от продаж. По валовой прибыли показатель составил в 2022 г. 6,93%, и он вырос за анализируемый период на 0,30%. Рентабельность по прибыли от продаж составила в 2022 г. 2,13%. Данный показатель вырос за отчетный период на 0,53%.

Таким образом, все показатели рентабельности имеют положительную динамику, что является позитивной характеристикой деятельности предприятия и положительно отражается на уровне позиционирования хозяйствующего субъекта на рынке.

Деловая активность предприятия коррелирует с показателями маркетинговой деятельности предприятия. Чем активнее развивается экономика предприятия, тем предприятие получает больше прибыли, тем больше величина собственного капитала, тем лучше показатели финансовой устойчивости. [3]

*Таблица 4*

**Показатели деловой активности ОАО «Орбита» за 2021-2022гг.**

Показатели	2021 г.	2022 г.	Отклонение	Темп роста, %
1	2	3	4	5
Выручка	450427	535636	85209	118,92
Чистая прибыль	4981	7356	2375	147,68
Имущество предприятия	155318	148293	-7025	95,48
Период оборота материальных запасов, дни	75,2	48,3	-26,9	64,25
Период оборота дебиторской задолженности, дни	41,5	35,8	-5,7	86,27
Период оборота кредиторской задолженности, дни	24,9	17,1	-7,8	68,53
Период оборота краткосрочных обязательств, дни	40,3	31,5	-8,8	78,10
Затратный цикл	116,9	84,3	-32,6	72,06
Кредитный	65,3	48,6	-16,7	74,44



Показатели	2021 г.	2022 г.	Отклонение	Темп роста, %
1	2	3	4	5
цикл				
Чистый цикл	51,7	35,7	-16,0	69,05
Рентабельность продаж	1,11	1,37	0,26	124,19

*Продолжение таблицы 4*

1	2	3	4	5
Оборачиваемость имущества предприятия	2,9	3,6	0,7	124,55
Фондоотдача основных средств, руб./руб.	6,63	5,46	-1,17	82,35
Оборачиваемость оборотных средств	3,44	4,40	0,96	127,94
Собственный капитал	114557	96635	-17922	84,355
Основные средства	23082	25961	2879	112,473
Оборотные средства	131112	121870	-9242	92,951

Период оборота материальных запасов характеризует продолжительность нахождения МПЗ в хозяйственном обороте. В 2021 г. период составил примерно 75 дн., а в 2022 г. – примерно 48 дн. Период нахождения денежных средств в материальных запасах сократился примерно на 27 дн., что следует признать положительным фактором.

Период оборота дебиторской задолженности тоже сократился примерно с 41,5 дн. в 2021 г. до 35,8 дн. в 2022 г., т.е. период расчета дебиторов с предприятием сократился примерно на 6 дней. Иначе говоря, предприятие стало на 6 дней раньше получать средства от покупателей за отгруженную продукцию, а значит ему дополнительно не требуется денежных средств на этот период.

Период оборота кредиторской задолженности сократился примерно с 25 дн. до 17 дн. Предприятие в 2021 г. рассчитывалось с кредиторами через 24,9 дн., а в 2022 г. оно стало рассчитываться примерно через 17 дн., т.е. сократило время нахождения денежных средств в

расчетах с кредиторами. Это говорит об укреплении платежной дисциплины со стороны ОАО «Орбита», что положительно характеризует его как контрагента.

Период оборота краткосрочных обязательств сократился примерно с 40 дн. в 2021 г. до примерно 31 дн. в 2022 г. Это тоже является положительным аспектом.

Затратный цикл снизился со 116,9 дн. до 84,3 дн., т.е. примерно на 33 дн. Кредитный цикл также сократился до 48,6 дн. в 2022 г. или на 16,7 дн. с начала исследуемого периода. Чистый цикл в 2022 г. составил 35,7 дн. вместо 54,7 дней в 2021 г. Снижение составило примерно 16 дн. Однако положительное значение данного показателя говорит о том, что время нахождения денежных средств в материальных запасах, дебиторской задолженности превышает время их нахождения в расчетах с кредиторами.

Оборачиваемость имущества предприятия ОАО «Орбита» выросла с 2,9 до 3,6 оборота. Это значит, что в 2022 г. на каждый рубль имущества приходилось выручки на 3,6 р., а в 2021 г. на каждый рубль имущества приходилось выручки на 2,9 р.

Фондоотдача основных средств по предприятию снизилась 1,17 р. Если в 2021 г. предприятие с каждого рубля основных средств получало выручку на 6,6 р., то в 2022 г. с каждого рубля основных средств предприятие получало выручку на 5,5 р.

Оборачиваемость оборотных средств ускорилась на 0,96 оборота. Тем самым, темп роста составил 127,94%.

Таким образом, показатели деловой активности в целом положительно характеризуют экономику предприятия ОАО «Орбита». Однако, показатели рентабельности деятельности предприятия, хотя и имеют положительную динамику, хуже отраслевых показателей. В этом направлении руководству предприятия следует совершенствовать свою маркетинговую деятельность, направленную на укрепление рыночных позиций.

#### **Список использованных источников**

1. Бухгалтерская отчетность ОАО «Орбита». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/3229461> (дата обращения: 09.04.2023).

2. Герасимов Б.И., Коновалова Т.М., Спиридонов С.П. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [<http://www.aup.ru/books/m882/>].

3. Шихова П.З. Достижение конкурентных преимуществ на потребительском рынке // Маркетинг в России и за рубежом. - 2017. -№4. -С. 101-105.

**Мисютин В.А.,**  
магистрант гр. МЭУ-211,  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
**Саталкина Н.И.,**  
к.э.н, доцент кафедры  
"ЭБиК" ФГБОУ ВО «ТГТУ»

### **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ МЯГКИХ СЫРОВ В ТАМБОВСКОМ РЕГИОНЕ**

*Аннотация:* В статье представлена оценка конкурентной среды на рынке плавленых сыров, определены его тенденции развития на ближайшую перспективу, указаны значимые игроки на рынке, обозначены критерии сегментации исследуемого рынка. Также охарактеризована динамика цен на плавленые сыры и факторы их роста.

Актуальность темы данной статьи обусловлена тем, что роль маркетинговых исследований особенно актуальна в условиях неопределенности и риска, а также ориентации бизнеса на предпочтения потребителей, которые могут быть определены только в результате исследования потребительского рынка по разным параметрам: цена, качество, упаковка, расфасовка, производитель, технология и т.д.

*Ключевые слова:* маркетинг, ассортиментная линейка, участники рынка, товаропроизводитель, санкционное давление, тенденции рынка плавленых сыров.

В сложившихся условиях, когда, с одной стороны, происходит падение реальных доходов населения, а, с другой стороны, нарастающая рецессия, как в мировой, так и в национальных экономиках, актуализируется необходимость маркетинговых исследований.

Влияние геополитических, экологических факторов, по оценкам ученых, усилится со всеми прогнозируемыми последствиями такого сценария. Однако, производство будет существовать пока есть потребление, которое не исчезнет. [1]

Одной из тенденций отечественного рынка сырной продукции является увеличение производства сыров, в которых часть молочных жиров заменена на растительные.

По мнению специалистов в этой области исследований, сравнительно до недавнего времени присутствовал негативный имидж плавленых сыров, что было обусловлено его сырьевой составляющей. Иначе говоря, производство плавленых сыров осуществлялось из некондиционного сырья, что тормозило развитию этого сегмента рынка. В настоящее время российский рынок плавленых сыров активно развивается.

Значимыми игроками на рынке являются Воронежский, Рязанский завод, Тамбовский завод "Орбита", Московский завод "Карат", а также Омский завод, Калининградский завод "Витако", Порховский и Лухский заводы, Санкт-Петербургский завод "Невские сыры", Ивановский завод "Аньково", Нижегородский завод "Краснобаковские сыры". Есть еще несколько производственных компаний, для которых плавленые сыры являются одной из ассортиментных линеек, узнаваемых достаточно большим числом региональных потребителей, помимо основной продукции, выпускаемой на этих предприятиях. К таким относятся, Котельничский завод в Кировской области (торговая марка "Солнышко"), Ростагроэкспорт в Московской области, Воронежростагро (торговая марка "Ясный луг"), Энгельсская маслосырбаза (торговая марка "SALATINO"), значимые местные производители в Липецке, Новосибирске, Ивановской области, Курске, Белгороде, Московской области, Волгоградской области и других субъектах.[2]

Уникальная особенность плавленых сыров отечественного производства - это имитировать некоторые нюансы вкуса и запаха плавленого сыра можно современными, технологичными, относительно доступными средствами. Но, полностью имитировать вкусовой "букет" плавленых сыров, производство которых приходилось на советский период нашей экономики, с использованием суррогатных технологических решений современному производителю не удастся.

До недавнего времени на отечественном рынке плавленых сыров активными участниками были иностранные компании, у некоторых из них было налажено собственное производство в России (к примеру, компания Хохланд).

Высоким спросом пользовались плавленые сыры финского концерна Валио, французской производственной группы сыры марки "Президент". Но введение экономических санкций и продолжающееся санкционное давление со стороны западных стран вынудили иностранных производителей покинуть российский рынок. Освободившаяся ниша не заставила себя ждать. Отечественные производители расширили ассортиментную линейку своей продукции, в числе которой появились мягкие сыры хорошего качества по технологии, напоминающей сыры марок «Президент», «Хохланд», «Валио».

Для тамбовских потребителей самым популярным видом среди плавленых сыров является колбасный сыр, его выпускает целый ряд предприятий российской экономики, в том числе и завод «Орбита». По оценкам специалистов на долю этого вида плавленого сыра приходится 60 % продаж всех плавленых сыров. Таким образом, колбасный плавленый сыр - это неустаревающий бренд на рынке плавленых сыров в России.

Одной из перспектив развития рынка плавленых сыров является расширение их ассортиментной линейки: сыров с разным содержанием белка и жира, ломтевые и пастообразные, с включением в их состав разнообразных сырьевых компонентов животного и растительного происхождения.

Организация производства комбинированных сыров позволит не только экономить ресурсы молока, но и разрабатывать продукты сложного сырьевого состава, оптимально отвечающие требованиям теории сбалансированного питания.

Тенденции современного рынка плавленых сыров обусловлены конкурентными особенностями российской экономики, проявляющиеся в том числе уходом с наших рынков большинства западных компаний и приходом новых производителей, в том числе из Белоруссии, Казахстана и др. Продукция товаропроизводителей из этих государств отличается высоким качеством и доступными ценами.

Более 83% импортных сыров в Россию в 2022 году поставила Республика Беларусь – 279 тыс. тонн; 3,5 тыс. тонн сыров поставил Казахстан, 2,5 тыс. тонн – Армения, 1,5 тыс. тонн - Молдова, 1,1 тыс. тонн - Азербайджан.[2]

Дальнейшее развитие рынков потребительских товаров, в том числе и сыров направлено на их углубление, которая выражается в сегментации. Последнее предполагает деление рынков по разным критериям, так, например, рынка плавленых сыров, это может быть по признаку покупательской способности: доступные плавленые сырные продукты и дорогие элитные виды плавленых сыров из дорогих твердых сыров и наполнителей, в том числе и деликатесной группы. А поскольку в российском обществе наблюдается тенденция расслоения потребителей по их платежеспособности, то такая сегментация вполне оправданна.

За последние 5 лет реальные доходы населения сокращаются, что сказывается на его покупательной способности и проявляется в структуре потребления продуктов питания: покупают меньше или покупают более дешевые продукты, или покупают на рынках (в более "дешевых" местах). До объявления западной коалицией санкционного курса против нашей страны,

наблюдался рост более дорогого сегмента плавленых сыров в сравнении с дешевыми. В современных условиях новый импульс получил сегмент более дешевых сыров. В соответствии со сложившейся концепцией рынка сложилась группа производителей более низкого ценового сегмента - "Янтарь", Рязанский завод плавленых сыров. Конкуренции между этими группами не может быть, каждая группа имеет свою нишу и занимает свою долю рынка.

Перспективным на сегодняшний день на рынке плавленых сыров является направление HoReCa. Одним из способов производства более натуральных сыров, которые содержат меньше добавок и в которых отсутствуют ГМО, могут стать ферментативные технологии. По прогнозам маркетологов, спрос на более натуральные продукты, свободные от добавок и ГМО, будет расти. Несмотря на то, что имеются технологические и законодательные барьеры для развития данной технологии, но они преодолимы.

В структуре импорта в страну преобладает категория «прочие сыры, в том числе предназначенные для производства плавленых сыров» – более 215 тыс. тонн. Вторая по популярности категория – «молодые сыры», на нее пришлось свыше 102 тыс. тонн. Плавленых сыров и сыров с плесенью было поставлено 3,4 тыс. тонн и 3,3 тыс. тонн соответственно.

В июле 2022 года аналитический центр Milknews, работающий на базе отраслевого союза «Союзмолоко», представил рейтинг топ-20 производителей сыров по объему производства. Несмотря на то, что в рейтинге отмечено лишь 20 крупнейших компаний сектора, они формируют в России примерно 70% рынка сыров, а значит, формируют важнейшие тенденции (табл. 1).

*Таблица 1*

**Рейтинг десяти ведущих производителей сыров по объемам производства [3]**

Номер в рейтинге	Название производителя	Объем производства в 2021г.
1	Юговский комбинат молочных продуктов	39,4тыс.тонн
2	Фудлэнд	28,1тыс.тонн
3	Вим Биль Дан	25,0 тыс.тонн
4	СК Ичалковский/СЗ "Сармич"	18,8 тыс.тонн
5	"Киприно"	17,0 тыс.тонн
6	Белебеевский МК	15,9 тыс.тонн
7	Сыр - Стародубский	14,3 тыс.тонн
8	ГК "Молвест"	13,8 тыс.тонн

Номер в рейтинге	Название производителя	Объем производства в 2021г.
9	ГК "Вамин"	13,0 тыс. тонн
10	"Ува - Молоко"	13,0 тыс. тонн

Негативным фактором, влияющим на рост рынка является низкая покупательскую способность населения. Данная тенденция существует на рынке последние 15–20 лет. Потребитель стремится найти хорошее соотношение цены и качества, однако далеко не все готовы отказать себе в хорошем продукте, сделав выбор в пользу худшего вкуса и низкой цены.

В августе 2021 года аналитики и участники рынка ожидали, что в течение 2–3 лет с поэтапным вводом инвестиционных проектов, заявленных в 2017–2018 гг., рынок сыров очень серьезно перегреется. Однако, на сегодняшний момент к основному риску продолжения снижения покупательской способности населения добавилась валютная волатильность. Сначала это было значительное укрепление рубля, которое продолжалось до весны 2023г. А затем, рубль резко стал дешеветь, что по оценкам специалистов связано в том числе с уходом зарубежных компаний с российского рынка, продающих свой бизнес в России и расчетах с ними. Помимо этого важнейшими рисками сегодня участники рынка признают изменение в логистических цепочках, нарушение взаимодействия с рядом поставщиков оборудования.

По итогам первого квартала 2022 года участники рынка отмечают либо стагнацию спроса, и в отдельных случаях говорят о сокращении продаж на 20–25%, либо его стабилизацию – роста фактически нет, однако продажи осуществляются в разных каналах коммерции.

Аналитический центр Milknews отмечает, что, по состоянию на май 2022 года, потребительские цены на твердые и мягкие сыры в стране поднялись на 24%. Оптовые цены поднялись в среднем на 20%. Такая динамика характерна для всей молочной полки. Причина достаточно очевидна – рост себестоимости, который сдерживался последние 2–3 года.

С увеличением затрат на упаковку, комплектующие производства, ингредиенты, закваски, а также с внедрением системы маркировки, которая коснулась всех участников молочной отрасли, – повышение цены на полке было неизбежностью.

В настоящее время многие участники рынка отмечают рост производства сыров с ЗМЖ, категории, которая в предыдущие годы продемонстрировала стагнацию и отрицательную динамику. По данным опросов Nielsen, Kantar и маркетингового агентства V-Brand, почти 60% потребителей разных возрастных категорий предпочтут продукт высо-

кого качества и хорошего вкуса, пусть по большей цене, возможно в меньшей упаковке, но более полезный для здоровья.

По нашему мнению, в кризисной ситуации задача любого товаропроизводителя – иметь обратную связь с потребителем, ориентироваться на его предпочтения и оперативно откликаться на спрос. Перестройка стратегии, грамотный пересмотр ассортиментной линейки и выходы на новые ниши помогут производителям динамично развиваться. В сложившейся ситуации маркетинговые исследования особенно востребованы, а их результаты наиболее ценны при разработке бизнесом управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности компаний на потребительском рынке.

#### **Список использованных источников**

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. - Москва: Диалектика, 2019.
2. Исследования компании V-brand.// Рынок сыров в России. 2022., №3. С. 67-82.
3. Сайт: topmilknews.ru. Авторы рейтинга - ЦА Milknews и Streda Consulting

**Муженинкова ЕА.,**  
магистрант кафедры  
«Экономическая  
безопасность и качество»  
mail@r68.fssprus.ru  
г. Тамбов, Россия

**Минько Л.В.,**  
доцент кафедры «Экономическая  
безопасность и качество»  
nataliwelt@inbox.ru

### **ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:* Одним из важнейших факторов, сдерживающих экономическое развитие России, является невысокая конкурентоспособность большинства отечественных предпринимательских структур. В значительной степени актуальность этой проблемы возрастает в современных условиях, характеризующихся высокой динамичностью внешней среды, глобализацией товарных рынков, обострением конкурентной борьбы на фоне кризисных явлений.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность предприятия, кризисные процессы,



Макроэкономические условия, в которые Россия попала в 2022 году, можно охарактеризовать как внешний шок. Как правило, под макроэкономическим шоком понимается резкое изменение условий, в которых функционирует та или иная национальная экономика [1].

Данные опроса предприятий, проведенного Институтом народнохозяйственного прогнозирования РАН в апреле – мае 2022 года, полностью подтвердили сведения официальной статистики и показали, что шок, вызванный санкциями, повлек за собой масштабные кризисные процессы, затронувшие практически все сферы российской экономики. Согласно опросу весной 2022 года от санкций уже успели пострадать 59,2% российских предприятий. Представители еще 22,3% предприятий в этот момент предполагали, что организации пока не пострадали от санкций, но могут пострадать в будущем. К числу наиболее острых проблем, вызванных санкциями, респонденты чаще всего относили трудности с получением импортного сырья и комплектующих, а также необходимость их замены (67,4% ответов); рост цен внутри страны (62%); рост общей неопределенности [4]

Исследование конкурентоспособности проводилось на примере ОАО «Кондитерская фирма «ТАКФ» и ее региональных конкурентов.

ОАО «ТАКФ» входит в крупнейший кондитерский холдинг в России - «Объединенные кондитеры» наряду с такими крупными московскими фабриками как ОАО «Красный Октябрь», ОАО «Рот Фронт», ОАО «Кондитерский концерн «Бабаевский» и 12 региональными предприятиями, расположенными по всей России, от Санкт-Петербурга до Дальнего Востока/ Ассортиментный портфель состоит из конфет, карамели, пряников и вафель. Самые популярные бренды фабрики: «Тамбовский волк», «Ладушки», «Сочная долька» и другие [3].

Кондитерская фирма «ТАКФ» продолжает развиваться, активно осваивает не только местный рынок, но и другие города и регионы. Регулярно создаются оригинальные новинки и совершенствуются производственные процессы

В процессе исследований оценка конкурентоспособности предприятия проводилась с позиции ее стратегических перспектив.

Исследования показали, что оценка конкурентоспособности предприятия должна базироваться на комплексном анализе основных аспектов его деятельности для полноты анализа и более эффективно-го управления процессами формирования и повышения конкурентоспособности. В настоящее время идеальной методикой комплексного оценивания конкурентоспособности предприятия не существует. А представленные методы оценки конкуренто-способности необходимо рассматривать во взаимосвязи друг с другом, поскольку каждый из

них, как правило, характеризует только отдельные стороны деятельности предприятия. Поэтому при оценке конкурентоспособности регионального предприятия были использованы такие методы, основанные на качественных оценках, как SWOT-анализ, метод 4P, и количественные методы - метод оценки конкурентного потенциала и метод расстояний.

По результатам SWOT-анализа можно отметить, что у предприятия много сильных сторон для удержания и расширения своих позиций на рынке.

У компании существует множество возможностей и немало угроз. В результате введения США, странами ЕС и некоторыми другими государствами экономических санкций и прочих ограничений в отношении России, вслед за началом Российской Федерацией специальной военной операции на Украине 24 февраля 2022г., политическая и экономическая нестабильность в мире значительно усилилась, что негативно повлияло на отечественные отраслевые рынки. На текущий момент существенного негативного влияния на деятельность **ОАО «КФ «ТАКФ»** не наблюдается. Руководство Общества следит за геополитической ситуацией и не исключает вероятность того, что дальнейшее развитие событий может оказать отрицательное влияние на операционную деятельность Общества, его финансовое состояние и кадровую составляющую.

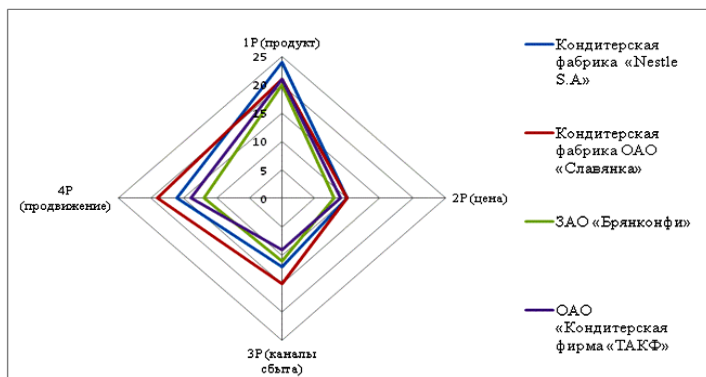
Внимательно наблюдая за действиями конкурентов и стремясь увеличить долю занимаемого рынка, компания может укрепить свои позиции и повысить свою репутацию среди данного рода предприятий, осуществляющих продажу кондитерской продукции и сопутствующих товаров в г. Тамбове и Тамбовской области, а также за её пределами.

Есть возможности преодолеть слабые стороны, разрабатывая мероприятия по наименьшему износу оборудования, а так же необходимо повысить профессиональную квалификацию кадров.

При использовании метода 4P было выявлено, что по общей сумме баллов в рейтинге конкурентоспособности **ОАО «КФ «ТАКФ»** уступает кондитерской фабрике «Nestle S.A» и Кондитерской фабрике **ОАО «Славянка»**, но находится в более выгодном положении, чем **ЗАО «Брянконфи»**. Интерпретация полученных данных была отражена в многоугольнике конкурентоспособности, в котором графически представлена позиция **ОАО «Кондитерская фирма «ТАКФ»** по отношению к его основным конкурентам.

В качестве основных направлений роста конкурентоспособности предприятия с учетом качественных методов оценки для **ОАО «КФ «ТАКФ»** были предложены рекомендации по отдельным факторам.

Так, к примеру, при формировании спроса на кондитерском рынке г. Тамбова и Тамбовской области, предприятию необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на совершенствование деятельности организации на основе современной концепции менеджмента качества продукции.



**Рис. 1.** Многоугольник конкурентоспособности ОАО «КФ «ТАКФ» по отношению к его основным конкурентам

Из количественных методов оценки конкурентоспособности в работе были использованы метод оценки конкурентного потенциала и метод расстояний. Результаты оценки конкурентоспособности с использованием метода оценки конкурентного потенциала показали, что ОАО «КФ «ТАКФ» находится на третьем месте. Первое место принадлежит кондитерской фабрике ОАО «Славянка». С целью роста конкурентоспособности ОАО «КФ «ТАКФ» должно особое внимание уделить совершенствованию потенциала основных бизнес-процессов, трудовому, управленческому и инновационному потенциалу.

Также, для оценки конкурентоспособности был использован метод расстояний, который основан на учете близости объектов по сравнимым показателям к объекту-эталону. За эталон принимают условный объект с наилучшими показателями. Был рассчитан интегральный показатель, определяющий место отдельного предприятия в рейтинге оценки конкурентоспособности. По результатам оценки на основе метода расстояний было выявлено, что ОАО «КФ «ТАКФ» что находится на третьем месте (табл.1).

Первое место принадлежит кондитерской фабрике ОАО «Славянка». Наилучшие показатели в рейтинговой оценке для ОАО «ТАКФ» были получены по таким направлениям, как деловая активность и уровень органи-

зации сбыта. Низкие значения показателей были получены при оценке эффективности и качества продукции, на что нужно обратить особое внимание при решении проблем роста конкурентоспособности бизнеса.

Таблица 1

**Расчет рейтинговой оценки конкурентоспособности ( $R_i$ ) для  $i$ -того предприятия**

Предприятия	$R_i$	Место предприятия в рейтинге
ОАО «Славянка»	2,4752	1
АО «Nestle S.A»	3,6958	2
<b>ОАО "КФ «ТАКФ»</b>	<b>3,8762</b>	<b>3</b>
ЗАО «Брянконфи»	4,48	4

В качестве мер, способствующих росту конкурентоспособности ОАО «КФ «ТАКФ» можно рекомендовать:

1. Внедрение инноваций и инновационные подходы в управлении предприятием, повышение качества продукции.
2. Повышение уровня сервисного обслуживания клиентов.
3. Внедрение программы лояльности клиентов с обратной связью от покупателей и различными бонусами.
4. Гибкая ценовая политика, изменяющаяся под воздействием рыночной конъюнктуры.
5. Использование кросс маркетинга, то есть продвижение товара или услуг совместно с другими организациями, у которых схожая целевая аудитория.

Внедрение предложенных мероприятий в хозяйственную деятельность будет способствовать росту конкурентоспособности ОАО «КФ «ТАКФ».

**Список использованных источников**

1. Кувалин Д.Б. (2022). Российская экономика в условиях жестких внешних санкций: проблемы, риски и возможности // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Т. 15. № 6. С. 79–93.
2. ОАО "Кондитерская фирма "ТАКФ": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
3. [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/6831004950\\_oao-](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/6831004950_oao-)

konditerskaya-firma-takf

4. Официальный сайт ОАО «Кондитерская фирма «ТАКФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uniconf.ru/factories/takf/>- Загл. с экрана

5. Эксперты РАН увидели «наступление» российского бизнеса на кризис Что начали делать предприятия для преодоления санкционного давления [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/26/01/2023/63d101129a794744d8df541bhttp> [s://www.rbc.ru/economics/26/01/2023/63d101129a794744d8df541b](https://www.rbc.ru/economics/26/01/2023/63d101129a794744d8df541b)

**Муженинкова Е.А.,**  
заместитель главного судебного пристава  
Тамбовской области, студентка группы  
МЭУ 223з «Управление экономической безопасности»,  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
**Евлампиев Ю.Р.,**  
студент группы СЭБ182 .  
«Экономическая безопасность»,  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
**Бондарская Т.А.,**  
заведующий кафедрой «Экономическая безопасность  
и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»

## **ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ**

*Аннотация:* В данной статье будет рассмотрено влияние теневой экономики на экономическую безопасность страны. А также будет дана краткая теоретическая характеристика теневой экономики. Затем будет рассмотрен уровень теневой экономики в Тамбовской области. В завершение будут проанализированы основные проблемы по управлению теневой экономикой в современных условиях и предложены меры по совершенствованию управлением данным явлением.

*Ключевые слова:* теневая экономика, экономическая преступность, экономическая безопасность личности, коррупция, взяточничество, мошенничество.

С начала СВО в феврале 2022 г., наиболее важной проблемой выступает обеспечение экономической безопасности, экономического суверенитета России. Такое положение заставляет Россию искать новые пути поступления наиболее важных технологий, ресурсов и т.п.

которые Россия не может заменить в рамках импортозамещения, и тут наблюдается рост риска от такого социально - экономического явления, как «теневая экономика». Почему же так важно понять, что это за явление? Теневая экономика всегда представляла интерес для многих экономистов, так как ее влияние на экономическое состояние государств нельзя оценить однозначно, и поэтому разрабатываются различные методики оценки масштаба такого явления, но абсолютно точной оценки не дает ни один из них.

На сегодняшний день нет одного единого определения понятия теневой экономики. В англоязычной литературе встречается такая терминология: «informal economy», «underground economy», «black economy», «shadow economy». [6, с. 15]. Причём эти определения у каждого исследователя довольно разнятся.

Одни ученые считают, что теневая экономика - это подпольное производство товаров и услуг. Другие же, что это любые доходы, скрытые от государственного учёта. Отчасти это верно, но многие российские ученые делят это явление на 3 уровня:

1) Подпольная (нелегальная) экономика - т.е все виды экономической деятельности, запрещенные на законодательном уровне (торговля оружием, наркотиками)

2) Неофициальная (беловоротничковая) экономика - запрещенная экономическая деятельность, осуществляемая виновным лицом на его рабочем месте, с использованием служебного положения

3) Серая (неофициальная) экономика — обычно к ней относят разрешенную законом экономическую деятельность, но скрытую от государственного учета.

Рассмотрим точки зрения отечественных экономистов на теневую экономику. Например, отечественные исследователи Ф. Ф. Глисин и Ж. Е. Лукашина выдвинули свое определение: «Теневая экономика - это сложное явление, представляющее совокупность неконтролируемых и нерегулируемых как противоправных, так и законных видов экономической деятельности». [4]

Рассмотрим основные черты теневой экономики, которые показывают ее многогранную природу:

1) Теневая экономика – это довольно сложное социально-экономическое явление. Это можно объяснить тем, что нелегальная экономическая деятельность имеет системный и институциональный характер. Она охватывает всю экономическую структуру общества, отношений в ней и ее институтов.

2) Теневая экономика – это неконтролируемый процесс. Производство, распределение, обмен и потребление материальных ценно-

стей, работ, услуг скрывается от государственного контроля и налогового учёта.

3) Теневая экономика – экономическая деятельность, которая осуществляется субъектами хозяйствования с целью получения наибольшей прибыли и минимизации использования ресурсов без государственного и налогового учёта.

4) Теневые процессы не подлежат отражению в органах статистического и налогового учета, поскольку, как было отмечено ранее, данный сектор не может быть контролируемым государственными органами.

5) Предприятия (организации), состоящие в теневом секторе, не имеют государственную регистрацию в ЕГРЮЛ (Единый государственный реестр юридических лиц), именно поэтому они не облагаются налогами.

6) Поскольку предприятия, осуществляющие свою деятельность в теневом секторе экономике, не зарегистрированы в ЕГРЮЛ, то возникает неучтенный

объем ВВП, который, следовательно, не учитывается в общей массе конечной рыночной стоимости всех товаров и услуг. На основании этого, можно выделить, что зарегистрированный объем ВВП, меньше фактического объем произведенных материальных и нематериальных благ. Это косвенно занижает долю ВВП и, как следствие, идёт неточная оценка экономического состояния государства и перспектив его развития.

7) Теневая экономика — незаконная деятельность, противоречащая законодательству РФ. Например, согласно ст.51 ГК РФ — все юридические лица подлежат государственной регистрации в уполномоченном государственном органе в порядке, предусмотренном законом о государственной регистрации юридических лиц. [1] Но как было замечено ранее, предприятия теневого сектора все равно существуют, что само по себе противоречит законодательству.

1) Антропологические факторы — они связаны с двойственностью, несовершенством человеческой природы. Т.к человек имеет склонность к рациональному поведению, т.е желанию произвести больше, потратить меньше.

2) Экономические — они связаны в первую очередь с несовершенством рыночной конкуренции.

3) Социальные — они связаны с социальной дифференциацией общества. В первую очередь в теневой сектор вовлекаются представители малоимущих и маргинальных слоёв населения, а также молодёжь и безработные.

4) Правовые — это в первую очередь это пробелы в законодательстве в области регулирования предпринимательства.

5) Этические — здесь играет роль слабая этическая сторона предпринимательства. Особые противоречия возникают между законодательством и морально — этическими нормами предпринимательства, т.к интересы государства не всегда совпадают с интересами предпринимателей.

6) Политические — в основном это отсутствие авторитета у органов государственной власти по отношению к населению. Довольно часто встречается такое явление, как воздействие силовых структур на предпринимателей, которые путем различных административных методов убирают с рынка предпринимателей, в пользу каких — то третьих лиц, более приближенных к власти, чем другие. [5, с. 37 - 39]



Теперь необходимо рассмотреть группы факторы, способствующие возникновению теневой экономики. Современная экономическая наука разделяет их обычно на 6 групп. (Схематический вид — рис.1.1):

Рис. 1 – Факторы теневой экономики

Теперь мы рассмотрим причины возникновения теневой экономики, а именно какие явления социально - экономической жизни и др. сфер общества влияют на ее появление. Обычно их рассматривают на двух уровнях:

1) Фундаментальные причины - особенности построения хозяйственной системы, господствующей в стране;

2) Операционные причины – чаще всего это последствия проводимой социально - экономической политики.

Теневая экономика, как негативное социально-экономическое явление, имеет ряд довольно специфических особенностей:

1) Теневая экономика – базис для возникновения ОПГ;



2) Препятствует эффективному развитию рыночной экономики;  
3) Питает коррупционные отношения во всех сферах экономической деятельности,

4) Деформируя государственную систему справедливого распределения национального богатства, тем самым снижая доверие населения к государству;

5) Она мешает осуществлению правовой защиты прав и интересов участников теневого сектора экономики, лишая их социальных гарантий и помощи [3, с 171];

6) Снижает инвестиционный климат, вследствие чего наблюдается спад как инвестиционной привлекательности, так и производства;

7) Увеличивает социальное расслоение общества;

8) Формирует негативный образ права как основного государственного регулятора, т.к показывает его неспособность к защите прав и свобод граждан. [7]

Как мы можем увидеть противодействие теневой экономики идет на различных уровнях и в различных сферах.

Следующим будет проанализирован уровень теневой экономики на уровне Тамбовской области.

Для формирования полной картины состояния уровня теневой экономики нами будет рассмотрено общее состояние теневой экономики на уровне Тамбовской области в 2018 – 2021 гг. [8]

Согласно открытым данным, 2018 г. характеризовался незначительным приростом преступлений экономической направленности (на 10,4 %) – общее число составило 457 выявленных случаев.

На сферу экономики приходится 88 % выявленных правонарушений – т.е 403 преступления.

Если рассмотреть по сферам общественной жизни, то это выглядит следующим образом:

1) Против собственности – 55 случаев (+ 27,9 %);

2) В топливно-энергетическом комплексе - 6 случаев (в 2 раза больше);

3) В финансово-кредитной системе – 117 случаев (+ 21,9 %);

4) В сфере распределения бюджетных средств – 10 случаев (в 5 раз больше);

5) Присвоение или растрата – 9 случаев;

6) Незаконное предпринимательство – 6 случаев (в 2 раза больше);

7) Мошенничество – 46 случаев (+ 27,8 %);

8) Коммерческий подкуп – 2 случая;

9) Злоупотребления полномочиями в коммерческой организации – 5 случаев.

Также была раскрыта деятельность ОПГ (организованной преступной группы) в составе 6 человек и организатора, в деятельности которой выявлено 14 эпизодов преступлений экономической направленности.

В аспекте противодействия коррупции выявлено 91 преступление. Причем, 21 % из них выступают в крупном и особо крупном раз- мере. По данным делам к уголовной ответственности привлечено 38 человек, в том числе работники органов исполнительной власти, местного самоуправления и предприятий.

Далее нами будет рассмотрена криминогенная ситуация в эконо- мической сфере в 2019 г.

Согласно открытым данным, 2019 г. характеризовался незначи- тельным приростом преступлений экономической направленности (+ 9,4 %) – 500 случаев.

Сотрудники МВД пресекли из них – 81 %, т.е 409 случаев.

Если рассмотреть по сферам общественной жизни, то это выгля- дит следующим образом:

- 1) В сфере экономической деятельности - 220 случаев (+ 14,6%);
- 2) Незаконное образование юридических лиц – с 40 до 82 случа- ев, т.е *увеличилось на 102%*;
- 3) *Противозаконное банкротство – 3 случая;*
- 4) Незаконные операции с недвижимостью – 6 случаев;
- 5) Незаконный оборот алкогольной продукции – 111 случаев (+ 8,8%);
- 6) Присвоение или растрата – 66 случаев, (+ 11,9%);
- 7) Против государственной власти – 106 случаев, (в 2 раза больше);
- 8) *Легализация (отмывание) нелегальных доходов – 4 случая.*

В аспекте противодействия коррупции выявлено 143 преступле- ния (из них 124 случая взяточничества).

*Общая сумма ущерба, нанесенная региону составила – 1 954 180 тыс.руб, 78,4 % данной суммы было компенсировано.*

Следующим будет рассмотрен 2020 г.

Согласно открытым данным, 2020 г. характеризовался значитель- ным приростом преступлений экономической направленности (+ 17,4 %) – 587 случаев.

Сотрудники МВД пресекли из них – 81 %, т.е 522 случая.

Сотрудники органов внутренних дел пресекли около 81% данных преступлений (522 случаев), в 2019 г. пресечено же было на 27,4% преступлений меньше. В 2020 г. также было определено 250 лиц, совершивших экономические правонарушения, их число выросло на 7,3%.

Если рассмотреть по сферам общественной жизни, то это выглядит следующим образом:

- 1) Совершенные ОПГ или преступными сообществами – 16 случаев (в 2,3 раза больше);
- 2) В сфере уплаты налоговых сборов и платежей – 27 случаев;
- 3) Против собственности – 82 случая (+39 %);
- 4) В сфере экономической деятельности – 323 случая (+46,8 %);
- 5) Нарушение авторских и смежных прав – 8 случаев (в 4 раза);
- 6) Присвоение или растрата – 9 случаев;
- 7) *Легализация (отмывание) нелегальных доходов – 5 случаев;*
- 8) В сфере функционирования средств, направленных на реализацию национальных проектов – 6 случаев.

В аспекте противодействия коррупции выявлено 95 преступлений.

В 2020 г. согласно рейтингу МВД РФ, УМВД России по Тамбовской области находилась в тройке лидеров по эффективности работы и доверию граждан.

Далее, мы рассмотрим сущность экономических правонарушений в 2021 г.

Согласно открытым данным, 2021 г. характеризовался значительным приростом преступлений экономической направленности (+ 14,5 %) – 672 случая. Причем, 48,4 % из них – тяжкие и особо тяжкие.

Если рассмотреть по сферам общественной жизни, то это выглядит следующим образом:

- 1) Мошенничество – 129 случаев;
- 2) *Легализация (отмывание) нелегальных доходов – 8 случаев;*
- 3) В сфере распределения бюджетных средств – 74 случая;
- 4) Коррупция – 207 случаев, из них 105 случаев приходится на коррупционные деяния;
- 5) В сфере функционирования средств, направленных на реализацию национальных проектов – 24 случая, из них 17 связано с национальным проектом “Демография”
- 6) Экономические правонарушения с использованием IT-технологий – 1 698 случаев, из них в сфере экономики – 185 случаев.

Общая сумма ущерба, нанесенная региону составила – 5 878 000 тыс.руб, 9,2 % данной суммы было компенсировано.

Как мы можем увидеть, с каждым годом растет число раскрытых правонарушений в сфере экономики. Также увеличилось число раскрытых посягательств на бюджетные средства. При этом выросло число раскрытых случаев коррупции, большинство которых выступают как случаи взяточничества, причем как получение, так и дача взятка.

Далее мы рассмотрим региональную политику противодействия теневой экономики.

Касаемо нашего исследования наиболее важным направлением выступает противодействие коррупции, и помимо федеральной программы, упомянутой ранее. Действует подобная программа для Тамбовской области, а именно, Постановление администрации Тамбовской области от 06.09.2021 № 677 "Об утверждении антикоррупционной программы "План противодействия коррупции в Тамбовской области на 2021-2024 годы". [2] В данном плане установлен перечень мероприятий и те региональные подразделения, которые за них ответственны. А также меры по антикоррупционной экспертизе законодательных инициатив региона, указание сфер, более подверженных влиянию коррупции. Помимо этого, уделено внимание взаимодействию с общественными объединениями и СМИ, по формированию нетерпимости к коррупционным правонарушениям.

Как мы можем отметить рост сектора теневой экономики явно прослеживается, причем очень активно в нем задействовано использование средств, принадлежащих бюджетам различных уровней и с использованием современных технологий.

В ходе проведенного исследования были выявлены следующие факторы, способствующие укреплению и росту теневой экономики:

1) Несовершенство человеческого естества. Мы можем наблюдать такое явление, как рост корыстного начала в человеке и вытеснение духовных качеств.

2) Социальная напряженность. Данный фактор усугублен текущим экономическим кризисом, как, начавшийся в 2014 г., после введения санкций против России, усугублённый началом пандемии COVID-19, а также более сильными санкциями ЕС и США после начала СВО в феврале 2022 г.

3) Теневая экономика переносится в цифровое пространство. Мы можем это увидеть, по приведенным, ранее данным по Тамбовской области, где немалое число правонарушений было совершено с использованием IT-технологий. Это усугубляется слабой цифровой грамотностью определенной частью населения, становящейся жертвой противоправных посягательств.

4) Коррупционированность госслужащих. Несмотря на наличие проработанных программ противодействия коррупции как на федеральном, так и на региональном уровнях, коррупционированность должностных лиц остается острой проблемой. Если рассматривать Тамбовскую область, то, как мы ранее отмечали, данное явление тоже довольно частое, оно проявляется и во взяточничестве, и в растрате и присвое-

нии. Но особое внимание заслуживает аспект посягательства на средства, направленных на реализацию национальных проектов.

Следующим мы рассмотрим какие же методы способны минимизировать влияние теневой экономики на легальный сектор, да и в целом на обыденную жизнь гражданина.

Оценив перечисленные выше факторы и ориентируясь на программы по противодействию коррупции в Тамбовской области, можно предложить следующие мероприятия по минимизации угрозы теневой экономики на экономическую безопасность страны:

1) Уменьшение размера теневой экономики до удельного веса – 20 % от ВВП, посредством резкого сокращения теневых операций олигархов, коррупции и взяточничества государственных структур.

2) Создание для бизнеса предпринимательского климата, защищенного от незаконных притязаний государственных органов.

3) Провести разграничение капиталов криминальных структур и нелегальных хозяйственников.

4) Проводить обмен опытом противодействия теневой экономике с правоохранительными структурами наиболее развитых государств, т.е такими как КНР, Сингапур и пр.

5) Проводить культурно-пропагандистскую работу по формированию у граждан культа невосприятия нелегальной экономической деятельности, путем различных массовых мероприятий на различных площадках.

6) Более тщательный надзор за исполнением средств, направленных на социальные проекты. Также усилить контроль за исполнением бюджета на всех уровнях.

7) Более строгая кадровая политика в сфере государственного управления.

8) Устранить пробелы в нормативно-правовой базе, создающие определенные обходные пути для недобросовестных участников экономических отношений, особенно в сфере уголовного и бюджетного законодательств.

Данный комплекс мероприятий с учетом его грамотного сочетания с другими мерами, применяемыми в настоящее время, способен минимизировать уровень теневой экономики на более низкий уровень.

#### **Список используемых источников**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года № 51 - ФЗ. [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)

2. Постановление администрации Тамбовской области от 06.09.2021 № 677 "Об утверждении антикоррупционной программы "План противодействия коррупции в Тамбовской области на 2021-2024 годы". [Электронный ресурс] URL: <https://ipbd.ru/doc/6800202109080004/>

3. Бондарская, О.В. Стратегия обеспечения экономической безопасности предприятия. /О.В. Бондарская, Р.Г. Гучетль // моногр. – Тамбов : Изд-во – ТОИПКРО, 2022. – 100 с.

4. Глисин Ф.Ф., Лукашина Ж.Е. Социально-экономические факторы формирования стратегии и сценариев инновационного развития российской экономики. – М: Litres, 2017. –49 с. [Электронный документ] URL: <https://www.litres.ru/raznoe/socialno-ekonomicheskie-factory-formirovaniya-strategii-i-19039121/>

5. Теневая экономика: учебное пособие / Е.Б. Голованов — Челябинск: Издательский центр ЮурГУ, 2014. - 205 с. [Электронный документ] URL: <https://obuchalka.org/20190708111304/tenevaya-ekonomika-uchebnoe-posobie-golovanov-e-b-2014.html>

6. Управление МВД России по Тамбовской области [электронный ресурс] URL: <https://68.мвд.рф/>

## **МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФИРМЫ НА РЫНКЕ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

*Аннотация:* В статье автором предлагаются меры по повышению конкурентоспособности производственной фирмы за счет маркетинговых инструментов и дано экономическое обоснование предложенных рекомендаций.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что выработка рекомендаций по повышению эффективности экономики предприятия неразрывно связана с совершенствованием его маркетинговой деятельности. В современных условиях, маркетинг это не просто процесс, это философия бизнеса, это то, без чего не может эффективно функционировать современное предприятие.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность предприятия, ускорение оборачиваемости активов, локализация производства, кассовые разрывы, дебиторская задолженность.

Повышение конкурентоспособности предприятий является важнейшей проблемой, стоящей перед участниками рыночных отношений, и входит в круг вопросов, которые решаются с помощью маркетинговых инструментов. Сложность решения комплекса вопросов, связанных с обеспечением конкурентоспособности предприятий в условиях кризиса, объясняется тем, что разработанный к настоящему времени арсенал инструментов, традиционно применяемых в конкурентной борьбе, не имеет антикризисной направленности и, следовательно, в полной мере не может быть использован в сложных экономических условиях, когда проблема повышения конкурентоспособности трансформируется в проблему выживания [1].

Неизбежность конкурентной борьбы между предпринимателями вызвана приоритетом покупателей над продавцами на современном рынке. В своем стремлении к удовлетворению запросов потребителей предприниматели реализуют собственный экономический суверенитет, лишь вступая во взаимное соперничество за внимание потребителей.

Для повышения конкурентоспособности ОАО "ТАКФ" считаем принять следующие меры:

1. Уменьшить долю дебиторской задолженности с 34,0% до 25,0% в активах предприятия.

2. Ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности, чтобы довести период их обращения до уровня кредиторской задолженности, т.е до 68дней. В результате этой меры, предприятие сократит кассовые разрывы в расчетах с дебиторами и кредиторами, приравняв периоды погашения обязательств со стороны покупателей и контрагентов в виде поставщиков и др.

3. Локализация производства. Это особенно актуально в условиях современных экономических санкций. Иначе говоря, активнее использовать в качестве поставщиков сырья местных производителей, тем более наш регион отличается их разнообразием и качественным сырьем и материалами для производства кондитерской продукции. Предлагаем сократить величину запасов с 33дней до 25дней. Данная мера позволит снизить долю запасов в имуществе предприятия с 12% до 9%.

4. Усовершенствовать алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия, который предполагает последовательную проработку основных ее этапов: оценка конкурентоспособности продукции; оценка уровня конкурентоспособности цен; оценка собственной конкурентоспособности позиций предприятия.[2]

Экономическое обоснование предложенных мер по повышению конкурентоспособности предприятия в условиях кризиса:

- в качестве мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия в условиях кризиса предлагаем ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности. Как известно, именно в дебиторской задолженности "заморожены" собственные средства, высвобождение которых обеспечит предприятию относительную экономию ресурсов.

*Таблица 1*

**Оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности предприятия за 2021 -2022 гг. [3]**

Показатель	2022 г. (кол-во оборотов)	Прогнозное значение (кол-во оборотов)	Отклонение, (+/-)
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	4,02	4,6	+1,38
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	5,29	4,9	+0,05



$$K_{ОДЗ} = \frac{\text{Выручка (стр. 2110)}}{\text{Дебиторская задолженность (стр. 1230)}} \\ K_{ОДЗ2021} = \frac{2466772}{612\,889} = 4,02$$

$$K_{ОКЗ} = \frac{\text{Выручка (стр. 2110)}}{\text{Кредиторская задолженность (стр. 1520)}} \\ K_{ОКЗ2021} = \frac{2466772}{466\,625} = 5,29$$

По данным анализа данный показатель в 2022 г. равен 4,02 оборота. Прогнозное значение предполагает быть равным 4,6дня. Оборачиваемость кредиторской задолженности равна в 2022г. 5,29 дня. Прогнозное значение предполагается снизить до 4,9дня. Мы исходим из того, чтобы сблизить периоды их обращения. В настоящее время ОАО "ТАКФ" кредитует своих покупателей, в то время как сама нуждается в финансовых ресурсах.

Период одного оборота дебиторской задолженности (2022г.) = 360 дней: 4,02 оборота = 89,55 ≈ 90 дней.

Период одного оборота кредиторской задолженности (2022г.) = 360 дней: 5,29 оборота = 68,05 ≈ 68 дней.

Таблица 2

**Период обращения дебиторской и кредиторской задолженности предприятия: за 2022гг. и прогнозные значения**

Показатель	2022 г., дни	Прогнозное значение, дни	Отклонение, (+/-)
Период одного оборота дебиторской задолженности	90	75	-15
Период одного оборота кредиторской задолженности	68	74	+6

Прогнозные значения в днях периодов обращения расчетов с дебиторами и кредиторами:

- дебиторской задолженности 360дн./4,8 = 75дн.
- кредиторской задолженности 360дн./4,9 = 73дн.

То есть периоды оборота этих видов расчетов приближены к одному значению, примерно 74-75дней. Именно в течение этого срока

будут высвобождаться средства из дебиторской задолженности и будут погашаться обязательства перед кредиторами.

Сокращение длительности одного оборота дебиторской задолженности на 15дн. позволит высвободить из оборота денежных средств на сумму 102782,0 тыс. р. ( $15 * 2466772 / 360$  дн.), что положительно отразится на финансовом состоянии предприятия. Кроме этого, удлинение периода обращения кредиторской задолженности на 6 дней позволит увеличить краткосрочные обязательства на 41113,0тыс.р. ( $6 * 2466772 / 360$  дн.). Данная мера позволит увеличить заемный капитал на эту величину, а значит, возрастут возможности финансирования активов предприятия.

Таблица 3

**Прогнозные значения показателей  
финансовой устойчивости предприятия**

Показатель	Форма отчетности и код строки	на 31 декабря 2022	Прогнозные значения	Отклонение	Норматив
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	1400+1500 1300	0.58	0.562	-0.018	Меньше 1
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	1300-1100 1200	0.24	0.406	-0.01	Больше 0,1
Коэффициент автономии	1300 1700	0.63	0.62	0.01	Больше 0,5
Коэффициент маневренности собственных средств	1300+1400-1100 1300	0.32	0.36	-0.04	0,5
Коэффициент финансовой устойчивости	1300+1400 1700	0.730	0.783	0.053	0,8-0,9
Коэффициент концентрации привлеченного капитала	1400+1500 1700	0.37	0.389	-0.019	Меньше 0,5

Показатель	Форма отчетно-сти и код строки	на 31 декабря 2022	Прогнозные значения	Отклонение	Норматив
Коэффициент финансовой независимости формирования запасов и затрат	1300-1100 1210+1220	0.89	1.14	-0.25	0,8-1,0

Коэффициент финансовой устойчивости =  $((1\ 130\ 486 + 102782,0) + 161\ 931,0) / 782\ 215,0 = 0,783$ . То есть значение улучшилось и почти соответствует нормативу по нижней его границе.

Коэффициент концентрации привлеченного капитала =  $(161931,0 + 41113,0 + 489\ 798,0) / 1782\ 215,0 = 0,389$ .

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств =  $(161931 + 489798 + 41113) / (102782 + 1130486) = 0,562$ . Его значение улучшится, т.е. этот показатель снизится, что значит уменьшение зависимости предприятия от заемных средств.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами =  $((102782,0 + 1\ 130\ 486,0) - (928\ 755,0)) / (853\ 460,0 - 102782,0) = 0,406$ р./р.

Этот показатель также улучшился.

Поскольку доля дебиторской задолженности в составе активов предприятия составляет примерно 34 % и является достаточно существенной – это означает, что предприятие извлекает из оборотных средств собственные средства на обслуживание дебиторской задолженности, тогда как они могли быть направлены на другие цели по увеличению доходов. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности, с одной стороны, и сокращение ее доли в активах предприятия даст больший эффект, который выражается в освобождения средств в расчетах и вовлечение их в оборот.

Таким образом, реализация предложенных мер позволит ОАО "КФ "ТАКФ" повысить свою конкурентоспособность. Его уровень достаточный для того, чтобы предприятие могло и дальше продолжать свою деятельность на рынке кондитерских изделий.

### Список использованных источников

1. Фатхутдинов. Р. А. Управление конкурентоспособностью организации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://djuvonline.com/file/sL4sk4wK7cMRq>.

2. Любушин, Е.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие для вузов / Е.П. Любушин, В.Б. Лещева, В.Г. Дьякова; под ред. Н. П. Любушина. – Москва: ЮНИТИ, 2011.

3. Официальный сайт кондитерской «ТАКФ». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.uniconf.ru/factories/takf/>

**Попова Т.И.,**  
магистр 2-го курса, МЭУ 211,  
профиль Маркетинг,  
кафедры «Экономическая безопасность  
и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»

### **«МАЛЫЙ ГОРОД: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ»**

*Аннотация:* В статье представлены анализ современных проблем, результатов и возможностей. Используются данные Тамбовстата. Объект исследования – город Моршанск.

*Ключевые слова:* малые города, миграция, экономическое и социально-культурное развитие, муниципальная территория.

На территории Руси самым массовым поселением были - небольшие населенные пункты. Это было обусловлено образом жизни жителей, так как основным способом ведения хозяйства были подсобные подворья, а это значит, что нужны были территории для выпаса скота и поля для выращивания пшеницы.

Но с ростом разделения труда начали расти более крупные населенные пункты. Начал меняться уклад жизни: начало развиваться производство, ремесленные мастерские, училища для обучения рабочих на производство, стали возводить школы.

В связи с этим, люди начали массово переселяться в города, т.к. там были лучшие условия жизни, более оплачиваемая работа, сосредоточились управленческие структуры, федерального и регионального уровня, ведущие вузы и научные лаборатории, учреждения культуры, транспортные узлы. Но не смотря на урбанизацию нашей страны, основная масса населения продолжала проживать в малых городах.

Так, в нашей Тамбовской области город Тамбов является областным центром, где численность населения по состоянию на 1 января 2023 года составляет - 291,41 человек. Ближайший городской округ Моршанск с численностью 38541 человек, город Котовск- 26309 человек, Кирсанов- 15982 человек. Не смотря на массовое переселение в областные центры, малые города представляют собой основную часть региональных структур.

Все небольшие города имеют свою историю, особенности и исторически сложившуюся промышленную специализацию. Некоторые города росли вместе с производством, какая-то часть разрастались вокруг монастырей, а иные составляли сельхоз центры. Например, город Моршанск – город богатых купцов, город-порт. Так благодаря выгодному географическому положению у реки Цна, купцы организовали торговлю с другими регионами России по водному пути. Котовск- был известен самым крупным пороховым заводом в регионе. Кирсанов- центр обширного сельскохозяйственного района, урожай которого отправлялся в северные и центральные области страны. Мичуринск – известен своими садами по всей России.

Миграция в 19-20 веке была неспешной в большие города, т.к. многие заняты были в сельском хозяйстве, а промышленность была развита слабо. Но в 20 веке пошел буйный рост в промышленной сфере и население из малых городов и сельских местностей стали активно переезжать в большие города, что в последующем привело к негативным последствиям для социально-экономического развития регионов.

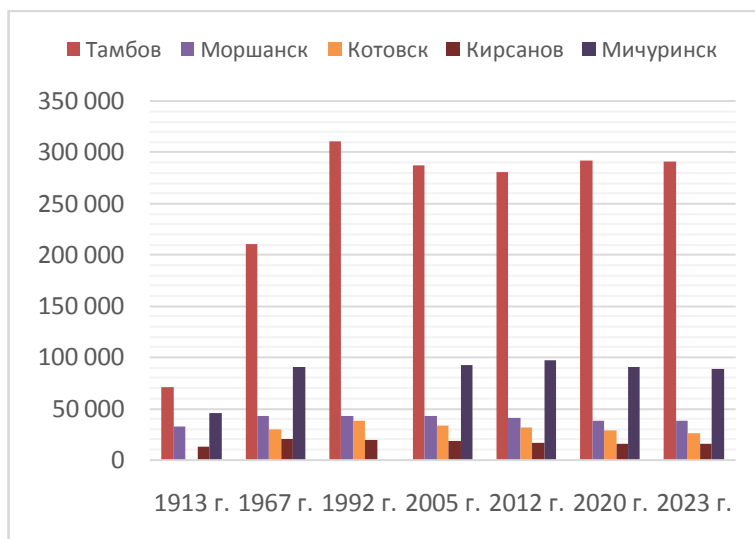
Причиной миграционных настроений стали - маленькие заработные платы в сельских хозяйствах, отсутствие перспектив карьерного роста, социально-бытовые проблемы, культурные запросы и желание лучшей жизни для детей. Причина миграций характерна и для всей страны: крупные специализированные медицинские центры расположены в областных городах ,а в малых – первичные учреждения, где наблюдается отсутствие специалистов, минимальное количество или полное отсутствие необходимого оборудования.

*Таблица 1*

**Изменения численности жителей в городах Тамбовской области**

	<b>1913</b>	<b>1967</b>	<b>1992</b>	<b>2005</b>	<b>2012</b>	<b>2020</b>	<b>2023</b>
<b>Тамбов</b>	70 80 0	211 000	311 000	287 200	280 856	292 1 40	29145 4
<b>Моршанск</b>	32 50 0	43 000	43 000	43 300	40 869	37955	38541
<b>Котовск</b>	-	30 000	38 600	33 300	31 611	28 95 5	26309
<b>Кирсанов</b>	13 30 0	21 000	20 100	18 400	17 190	16 09 2	15982
<b>Мичуринск</b>	45 80 0	91 000	109 000	93 100	97 581	90 72 2	89262
<b>Всего численность Тамбовской области</b>							
	<b>1926</b>	<b>1979</b>	<b>2000</b>	<b>2012</b>	<b>2023</b>		
	2 726 914	1 390 048	1 231 054	1 082 545	966 250		

В областных центрах размещено большое количество образовательных учреждений: институты и колледжи, а так же культурно-образовательные учреждения, стадионы, спортивные секции и больше мест для проведения досуга. Именно поэтому и наблюдается снижение численности молодого населения в малых городах.



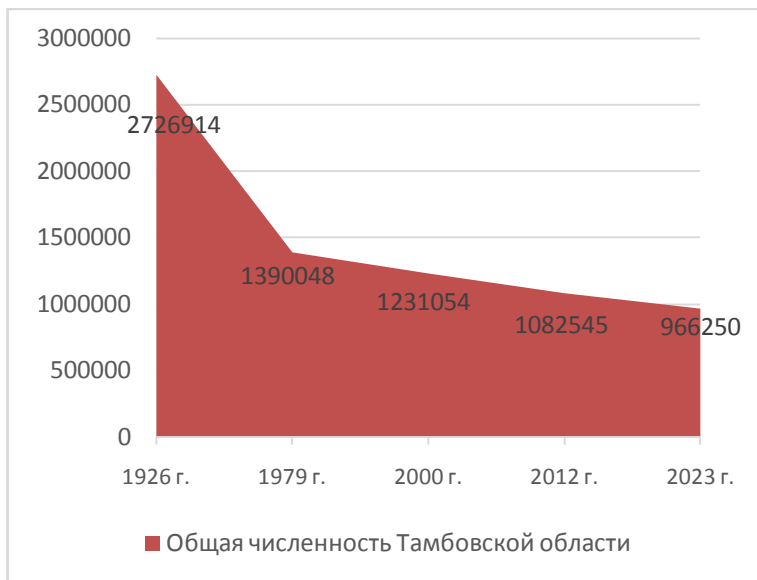
**Рис. 1.** Численность населения в муниципальных центрах Тамбовской области

Как видно (рис.2), происходит значительное снижение численности населения в Тамбовском регионе, в то время как в малых городах, уменьшение не такое стремительное.

Очень много молодых людей переезжает учиться в мегаполисы и почти никогда не возвращаются назад, что приводит к сокращению трудоспособного населения, уменьшению рождаемости, старению населения малых городов. Все это приводит к увеличению нагрузки на бюджет. Обратный процесс очень незначительный, из-за всех этих проблем.

У малых городов есть и свои преимущества, которые очень ценят пенсионеры. Они переезжают в малые города в основном из-за хорошей экологической обстановки и размеренной жизни, но это никак не влияет на развитие города. Так же существует и ряд дополнительных преимуществ: здесь легче начинать свой бизнес, меньше арендные

выплаты, ниже конкуренция и обычно меньше выплаты работникам, ведь они живут у себя дома, что позволяет улучшить качество жизни за счет подсобного хозяйства. В малых городах хорошо развито и транспортное сообщение. Так, например, из Моршанска ежедневно отправляются рейсы в Тамбов, в Москву, как автобусным транспортом, так и железнодорожным.



**Рис. 2.** Общая численность Тамбовской области

В большинстве малых городов есть одно или несколько средних предприятий, часто – градообразующих. Так, например, в городе Моршанске находятся: ОАО Пивоваренный завод «Моршанский», ООО «МОРШАНСКХИММАШ», ОАО Булочно-кондитерский комбинат «Моршанский», ООО Маслодельный завод «Моршанский». Так же в городе Моршанске создана благоприятная среда для частных предпринимателей, которые удовлетворяют потребности местного населения в услугах.

Социальная политика Моршанска хорошо развита, там есть районная больница, поликлиника, скорая помощь. Хорошо развита спортивная часть города: есть стадион, на котором проходят соревнования районного и областного масштаба, бассейны, спортзалы. Для детей в городе есть секции бокса, гимнастики, плавания. Для подрастающего

поколения есть образовательные учреждения, филиалы вузов и техникумы, что делает город Моршанск максимально приближенным по уровню жизни к крупным городам.

Хорошая экология, богатая история, исторические здания, культовые сооружения, памятные места из жизни известных людей – создают хорошие условия для развития туризма, связанные с историей края и эко туризма.

Правительство много внимания уделяет развитию регионов и малых городов России. Центры экономического развития малых городов разрабатывают проекты создания комфортной среды для проживания в малых городах, но из-за отсутствия финансирования, это мало помогает для создания рабочих мест и благоустроенного проживания людей.

В последнее время сильно растет дистанционный формат работы, так же развиваются ипотечные программы, делающие жилье более доступным, развиваются дороги транспортных сообщений, социальная инфраструктура и экология, что делает загородное жилье и близлежащие малые города, рядом с областными центрами более комфортным.

В завершении хочется отметить, что развитие малых городов, решение их проблем требует комплексного и систематического подхода, разработку алгоритмов правильного местного самоуправления, помощи федеральных властей, вливания средств в бюджеты, но все это будет эффективным только с глубочайшей проработкой потребностей регионов, связанных с историческими, социально-экономическими, демографическими, профессиональными и финансовыми возможностями населения.

#### **Список используемых источников**

1. Википедия, электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Моршанск>

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области. Электронный ресурс: <https://68.rosstat.gov.ru/>

3.Бондаркая, Т.А., Бондарская, О.В. Потенциал социальной сферы малого города: проблемы и перспективы // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. Тамбов. 2019. С. 42-49.

4. Бондарская, Т.А. Динамика социально-экономического развития территорий. Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей XIII Международной научно-практической конференции(Минск,27–28 мая 2021 года). – Минск : БГАТУ, 2021. С.32-37.



5. Гучетль, Р.Г., Бондарская Т.А. Экономическая безопасность региона: мониторинг социально-экономического развития. Монография. Тамбов: Изд-во ТОИПКРО, 2021.

**Рахматулин Э.**  
Магистр  
Финансовый аналитик компании  
ООО «СК Капитал»  
rakhmatulin-emil@mail.ru  
г. Москва, Россия

## **СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОМПАНИЙ**

*Аннотация:* Деятельность любой компании связана с рисками, которые необходимо учитывать, иметь возможность предупредить их появление и решать возникающие проблемы, адаптируясь под изменение условий внешней и внутренней среды. Основа деятельности компании – это движение финансовых потоков внутри компании и при взаимодействии с контрагентами, которые необходимо отслеживать, контролировать и вести отчетную документацию. Для более эффективного учета финансовых потоков используется внутренний контроль, способствующий эффективности и дальнейшему росту бизнеса, а также позволяет избежать противозаконных действий и фактов мошенничества. В статье рассмотрены ключевые задачи внутреннего контроля, концепции его ведения и их изменение, влияние развития информационных систем на развитие и изменение концепций, ограничения, с которыми компании могут столкнуться на практике.

*Ключевые слова:* *внутренний контроль, модели систем внутреннего контроля, эффективность компании, финансовая отчетность, концепции, риски компании.*

В современных условиях деятельность малых, средних и крупных компаний требует эффективного управления финансовыми потоками, что в последствии обеспечивает их непрерывную деятельность. Несвоевременное проведение расчетов по обязательствам снижает ликвидность компании, ее финансовую устойчивость, деловую активность и, как следствие, сказывается на финансовом положении. Чтобы этого избежать, компании внедряют систему внутреннего контроля – совокупность механизмов, правил и процедур, которые помогают обеспе-

чить целостность финансовой и бухгалтерской информации, соблюдения подотчетности и избежания мошеннических действий. Внутренний контроль способствует не только соблюдению законов, нормативных актов, предотвращению краж активов или мошенничества, но и повышению эффективности за счет точности и своевременности финансовой отчетности [1].

Финансовая устойчивость компании определяется следующими признаками:

- гибкость и адаптивность, то есть способность реагировать и предотвращать негативное влияние внешних и внутренних факторов на финансово-экономические процессы;

- способность осуществлять непрерывные процессы производства, сбыта и финансирования;

- выполнение внешних и внутренних финансовых обязательств, создание финансовой основы для реализации процессов развития (инвестиционный потенциал).

Поддержание финансовой устойчивости требует особого внимания и контроля, чтобы избежать возможных рисков и потерь. Это стало предпосылкой для разработки и внедрения систем внутреннего контроля организации. Главными задачами внутреннего контроля являются:

1. обеспечение эффективности ведения деятельности – внедрение инструментов контроля, которые помогают осуществлять бесперебойное функционирование процессов и операций. В совокупности такие инструменты снижают риск неэффективной деятельности и снижают вероятность того, что организация не сможет достичь своих целей;

2. сохранность активов организации – гарантия того, что активы используются по назначению и для достижения конкретных целей, при этом нет риска кражи активов и использования не по назначению. Данные инструменты применимы как к материальным, так и к нематериальным активам;

3. обеспечение полноты и достоверности учетной информации – достоверность финансовой информации возможна только при условии надежности систем первичного учета. Системы первичного учета должны отражать и фиксировать первичные операции в финансовой отчетности в соответствии с необходимыми характеристиками;

4. своевременная подготовка финансовой отчетности – внутренний контроль помогает в проведении процессов управленческого учета, что в свою очередь обеспечивает грамотное стратегическое планирование, принятие управленческих решений, мониторинг деятельности организации. Своевременная подготовка и сдача финансовой отчетности является одной из основных юридических обязанностей организа-

ции. Некоторые организации в свою очередь обязаны предоставлять отдельную отчетность для акционеров;

5. предупреждение и выявление фактов мошенничества и других незаконных действий – риск подобных правонарушений также в небольших организациях. Риски незаконных и мошеннических действий увеличиваются по мере роста и сложности организационной структуры организации, следовательно и механизмы контроля должны быть соответствующими;

6. ответственность за внутренний контроль – в небольших организациях можно отметить наиболее сильную вовлеченность собственников в процессы, бизнес-операции и большую осведомленность о состоянии бизнеса в целом. С ростом организации возрастает потребность в дополнительных механизмах внутреннего контроля, ответственность за принятые решения и организацию эффективной системы учета деятельности бизнеса возлагается на круг лиц (например, совет директоров). Чтобы обеспечить должное функционирование системы контроля, должна быть соответствующая корпоративная культура, позволяющая укрепить внедряемые механизмы во всей организации [2].

Эффективность системы внутреннего контроля можно оценить тем, насколько быстро она способна определить финансовые риски, позволяет снизить риск потери активов, обеспечивает достоверность финансовой отчетности. Экономическая практика показывает, что перспективы развития бизнеса напрямую зависят от эффективности применения и развития внутреннего контроля, который в свою очередь выступает системой мер планирования, анализа, учета, организации денежных потоков и документооборота. Активное внедрения систем внутреннего учета началось в XX веке. В 1985 г. в США при участии Американского института дипломированных независимых бухгалтеров, Американской ассоциации по учету и отчетности, Финансово-административного института, Института внутренних аудиторов и Института специалистов управленческого учета была создана Национальная комиссия по борьбе с недостоверной финансовой отчетностью – Комиссия Тредуэя. В 1987 г. Комиссия Тредуэя выпустила документ, который содержал в себе призыв по объединению усилий по разработке договоренностей основных и общих понятий внутреннего контроля. Результатом совместной работы стал документ под название «Интегрированная концепция внутреннего контроля» (Концепция COSO). Модель внутреннего контроля COSO принято считать основой теории организации внутреннего контроля в организациях – основные положения внутреннего аудита, благодаря которым любая организация может оценить собственные системы управления. Внутренний контроль в данной модели рассматривается как осуществляемый советом

директоров, топ-менеджментом и персоналом организации процесс, обеспечивающий достижение целей, эффективность и продуктивность деятельности, надежность и достоверность финансовой отчетности, соблюдение правовых норм, законов и правил.

В данной модели система внутреннего контроля изображена в виде куба (Рис.1):

- верхняя грань куба включает в себя категории целей, то есть чего организация хочет достичь;
- передняя грань куба – компоненты и действия, которые необходимы для достижения цели;
- боковая грань куба – подразделения организации, которые участвуют в достижении цели.



**Рис. 1.** Куб системы внутреннего контроля по модели COSO

Модель COSO показывает, как взаимосвязаны цели организации, элементы контроля и организационная структура. Процедура системы оценки внутреннего контроля происходит на пересечении граней куба. С его помощью любая организация может разработать систему внутреннего контроля, которая способна адаптироваться под изменения условий бизнеса, снизить риски до допустимого уровня, обеспечить качество и достоверность информации при принятии управленческих решений [3].

Концепция COSO стала основой для создания интегрированной модели управления рисками организации, которая была создана в 2004 г.

Главная особенность – ориентация на управление рисками организации. Концепция по управлению рисками получила название ERM COSO (Рис. 2.):

- верхняя грань куба – категории целей, то есть чего организация хочет достичь;
- передняя грань куба – компоненты и действия, которые необходимы для достижения цели;
- боковая грань куба – подразделения организации, которые участвуют в достижении цели.



**Рис.2.** Куб управления рисками предприятия по модели ERM COSO

Согласно представленным моделям, система внутреннего контроля и управления рисками содержат в себе необходимые инструменты для достижения поставленных целей и работают как единый комплекс мер, состоящий из взаимосвязанных компонентов. В изначальной концепции COSO внутренний контроль выступал в качестве гаранта достижения цели. В интегрированной модели управления рисками контроль выступает в качестве инструмента, который повышает вероятность достижения цели.

Модель ERM COSO сосредоточена на том, что главное условие оценки рисков – достижение организацией своих целей, отраженных в верхней части куба: стратегические, операционные, цели подготовки

финансовой отчетности и комплаенс (цели соблюдения законодательства). (Рис.2.). На передней части куба расположены восемь элементов внутреннего контроля, которые выступают в качестве компонентов управления рисками: внутренняя среда, постановка целей, выявление потенциальных событий, оценка рисков, реагирование на риск, контрольные процедуры, каналы информации и коммуникации, мониторинг. Перечень данных элементов был расширен в сравнении с моделью COSO в связи с растущим спросом на управление рисками. Данные стандарты управления рисками могут быть использованы для управления организациями любых форм собственности и применимы для дальнейшего усовершенствования собственной системы [4].

Модель ERM COSO включает в себя ряд основных положений:

- внутренний контроль – это процесс, который является средством для достижения цели, а не самоцелью;

- зависимость внутреннего контроля от людей на всех уровнях организации, а не только регламенты, правила и формы;

- внутренний контроль может обеспечить руководству лишь достаточную уверенность в процессе деятельности, но не абсолютные гарантии;

- внутренний контроль направлен на достижение целей в одной или нескольких отдельных, но пересекающихся категориях.

В конце 1980-1990-х. годов в США были представлены концепции, которые определяли цели, задачи, компоненты и структуру организации внутреннего контроля. Концепция SAS 55, утвержденная Американским институтом дипломированных бухгалтеров в 1988 г., включала в себя структуры внутреннего контроля при аудите финансовой отчетности. В 1995 г. в данную концепцию были внесены изменения (SAS 78), в соответствии с которыми главной целью внутреннего контроля стало обеспечение надежности финансовой отчетности, эффективность и целесообразность операций, соблюдение соответствующих законов и правил. В отличие от концепции COSO, стандарты SAS 55 и SAS 78 узконаправлены в области планирования и проведения аудита финансовой отчетности.

Развитие информационных систем требовало пересмотра организации внутреннего контроля. В 1991 г. Институт внутренних аудиторов представил доклад «Контроль и аудит систем» (SAC), в котором система внутреннего контроля выступала как совокупность объединенных и сознательно разделенных функций, процессов, действий, подсистем и людей для достижения поставленных целей и задач и включает три компонента: контрольную среду, ручные и автоматические системы, процедуры контроля. В докладе описывается влияние

информационных систем на систему внутреннего контроля, акцент на оценку рисков, сравнение затрат и полученных результатов, необходимость встраивания средств контроля вместо того, чтобы добавлять их после внедрения систем.

Ассоциация аудита и контроля информационных систем ISACA в 1996 г. разработала новый стандарт «Цели контроля при использовании информационных технологий» (COBIT). Мотивом, послужившим толчком для разработки данного стандарта, стало стремление выработать более четкую политику и распространить практику позитивного использования ИТ-контроля в организациях по всему миру. Основной целью внутреннего контроля в соответствии сданной концепцией выступает обеспечение надежности и контроля информационных технологий. Концепция COBIT содержит в себе элементы ранее разработанных концепций COSO и SAC. Внутренний контроль определяется как совокупность норм, процедур, приемов и организационной структуры, разработанных для обеспечения разумной гарантии в том, что бизнес-цели будут достигнуты, а нежелательные события будут предотвращены или обнаружены и исправлены. Стандарт объединяет принципы из существующих моделей в три категории: качество, ответственность доверенного лица и безопасность. Данные категории подразделяются на семь пересекающихся критериев оценки соответствия ИТ ресурсов бизнес-требованиям к информации. К таким критериям относятся: эффективность, целесообразность, конфиденциальность, целостность, доступность, законность и надежность информации.

Стоит отметить, что системы внутреннего контроля на практике имеют ряд ограничений:

- затраты на осуществление контроля должны быть меньше получаемых экономических выгод;
- наличие человеческого фактора при возникновении ошибок, допущенных по неосторожности, неправильному толкованию или неправильному пониманию инструкций;
- умышленное нарушение или несоблюдение системы контроля со стороны сотрудников;
- нарушение системы контроля по причине злоупотреблений со стороны представителей руководства, ответственных на отдельные элементы контроля;
- изменение условий ведения бизнеса или правил бухгалтерского учета, которые не учтены в структуре контрольных процедур [5].

Система внутреннего контроля будет эффективной в том случае, если она способна не только предупреждать и выявлять ошибки, но и вносить изменения с целью снижения вероятности подобных ошибок в

будущем. Достижение поставленных целей напрямую зависит от операций и действий, который выполняет персонал, то есть внутренний контроль осуществляется каждым сотрудником в рамках их профессиональных обязанностей. Чтобы система внутреннего контроля имела способность самосовершенствоваться и адаптироваться под условия бизнеса, нужно установить взаимосвязь между эффективностью функции контроля и мотивацией сотрудников.

#### **Список используемых источников**

1. Внутренние элементы управления / Финансовая энциклопедия. 2020. URL: <https://nesrakonk.ru/internalcontrols/>
2. Внутренний контроль / ACCA (The Association of Chartered Certified Accountants). URL: [https://www.accaglobal.com/cis/ru/qualifications/russian-language-advanced-diploma/Learningresources/Introduction\\_to\\_Finance\\_and\\_Business\\_Rus/Technical\\_articles/Internal\\_controls.html](https://www.accaglobal.com/cis/ru/qualifications/russian-language-advanced-diploma/Learningresources/Introduction_to_Finance_and_Business_Rus/Technical_articles/Internal_controls.html)
3. Внутренний аудит и контроль бизнес-процессов / Под ред. Ракутько С.Ю., Селезнева Е.Ю., Житлухина О.Г., Белик Е.В., Бережнова Е.И., Ломоносова Е.В., Белик Н.В. 2021. 19 с.
4. Кроткова Е.В. Внутренний контроль в системе управления рисками / Казанский федеральный университет. 2017. URL: [https://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/handle/net/110494/uerissp\\_2017\\_133\\_136.pdf;jsessionid=6F2961DF35C7F1B0D7A646DBF38A6469?sequence=-1](https://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/handle/net/110494/uerissp_2017_133_136.pdf;jsessionid=6F2961DF35C7F1B0D7A646DBF38A6469?sequence=-1)
5. Галицкая Ю.Н. Понятие и организация системы внутреннего контроля / Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. 76 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-organizatsiya-sistemy-vnutrennego-kontrolya/viewer>



**Савенкова И.В.**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Южный федеральный университет»

sev-572@mail.ru

г. Ростов-на-Дону, Россия

**Добродомова Т..Н.**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

t.dobrodomova@mail.ru

г. Белгород, Россия

## **ВЕКТОРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕГОСЯ МИРОПОРЯДКА**

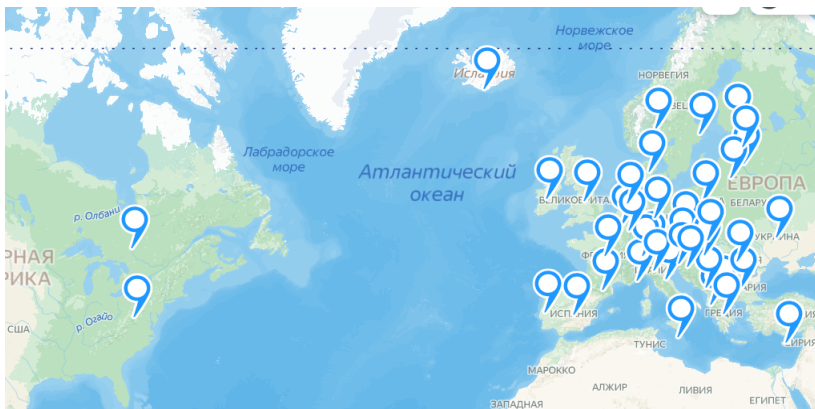
*Аннотация:* В статье анализируются тенденции современного миропорядка, структура которого вынуждена меняться под влиянием санкций Запада в адрес России; затрагиваются вопросы утвержденной новой Концепции внешней политики Российской Федерации; исследуются новые приоритетные направления экономического сотрудничества России на примере Китая, Индии и Турции.

*Ключевые слова:* санкции, недружественные страны, внешняя политика, внешняя торговля, стратегическое сотрудничество

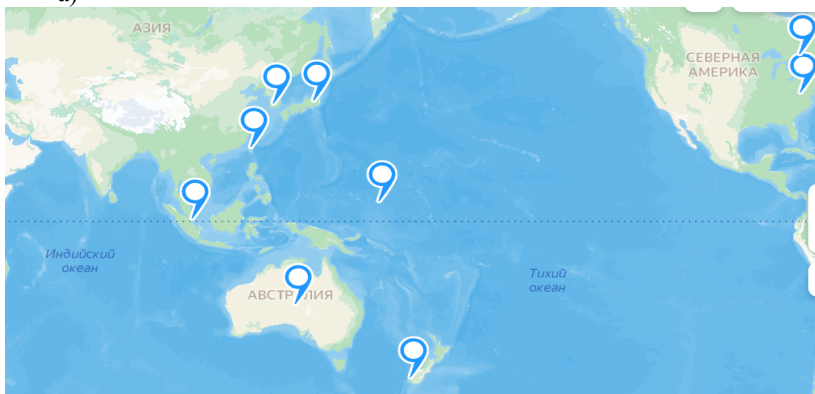
Россия на сегодняшний день является самой санкционной страной в мире. Количество санкций до февраля 2022 года составляло 2754 штук, а с момента начала военной операции в Украине и по февраль 2023 года их количество возросло до 14081 шт. Россия по данному показателю с большим отрывом уступает Ирану (4191 шт.) и Сирии (2643 шт.); также в ТОП-7 входят Северная Корея (2133 шт.), Беларусь (1155 шт.), Мьянма (806) и Венесуэла (651).

С начала военной операции все страны мира для Российской Федерации разделились на две позиции: дружественные страны и недружественные. Есть страны, которые занимают нейтралитет, но развитие многополярности миропорядка и изменяющаяся ее структура вынуждает принимать ту или иную позицию. В число недружественных стран на апрель 2023 года входит 48 государств. На рисунке 1 отражены все страны, которые в отношении России, ее компаний и граждан совершают недружественные отношения, а также вводят санкции против

нашей страны. В основном это европейские страны, некоторые страны Восточной Азии, США и все страны, входящие в военно-политический блок НАТО, который, к слову, говоря, и был основан еще в 1949 году по инициативе США с целью защиты Европы от угрозы советской экспансии и потенциального конфликта с СССР.



а)



б)

**Рис. 1а, 1б.** Расположение недружественных для России стран на карте мира [6]

Что такое санкции? Санкции – это запреты, которые одна страна накладывает на другую. Цель санкционных мер против России была и есть полная изоляция России от всего мира. Принимая десять пакетов санкций, санкционеры были уверены, что им это удастся, но Россия

справляется с санкционным давлением и ищет новые векторы экономического сотрудничества.

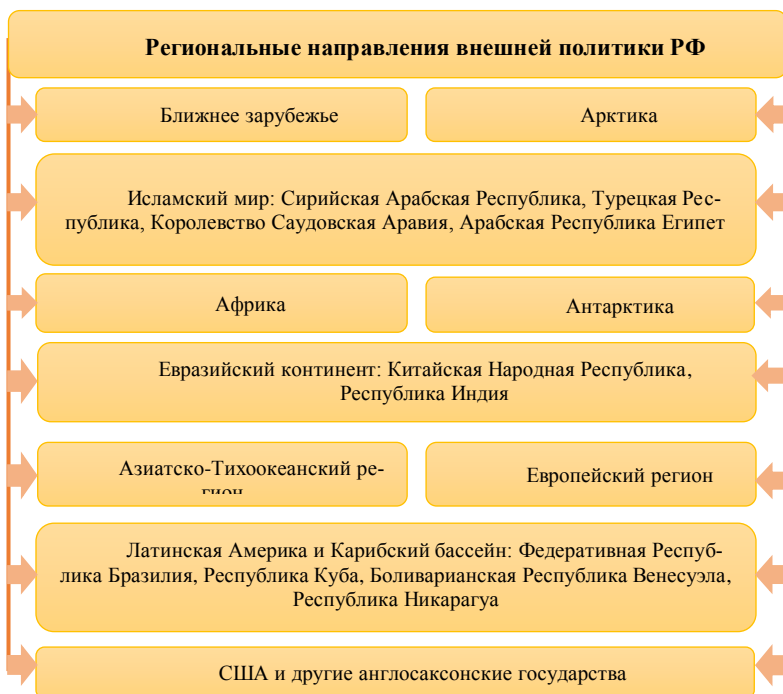
В силу этого Евросоюз подготовил одиннадцатый пакет антиросийских санкций, который направлен на усложнение работы третьим странам с Россией, то есть тем странам, которые помогают России обходить ограничения и поставлять в страну запрещенные ранними санкционными пакетами товары. Напомним, что Постановлением от 29 марта 2022 года российское правительство легализовало параллельный импорт, который в условиях внешних ограничений позволит обеспечить внутренний рынок востребованными товарами и позволит стабилизировать цены на них [3]. При этом, принцип параллельного импорта действует не только в России, но и на территории США, Канады, Великобритании, Бразилии, Турции.

Проводимая агрессивная политика в отношении России недружественными странами способствовала разработке и утверждению новой Концепции внешней политики Российской Федерации Указом Президента РФ от 31 марта 2023 г. № 229 [5]. Региональные направления внешней политики РФ отражены на рисунке 2.

Стоит заметить, что не все направления являются приоритетными. Если раньше в числе стратегических партнеров для России признавались страны Запада и США, то сейчас большинство государств Европы ведут деятельность по подрыву внутривнутриполитической стабильности и размыванию российских духовно-нравственных ценностей, а также создают препятствия для сотрудничества России с союзниками и партнерами; США же обозначены в Концепции как главный вдохновитель, организатор и исполнитель антиросийской политики коллективного Запада, источника основных рисков для безопасности РФ, международного мира, сбалансированного, справедливого и поступательного развития человечества [5].

Говоря об актуальных приоритетах в развитии стратегических внешнеэкономических отношений России, рассмотрим три направления: Китай, Индию и Турцию.

Китайская Народная Республика ведущий внешнеторговый партнер России и является второй мировой державой по показателю номинального ВВП после США. Но в отличие от США, Китай является дружеской страной и Россия нацелена на дальнейшее упрочение отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия с Китаем. Сравнивая экономический рост Китая и России, можно отметить некую синхронность в их темпах роста по годам (рис. 3). Единственным отличием будет отмечен год пандемии – Россия сработала на уменьшение объемов ВВП, а Китай- на увеличение (+4,5%).

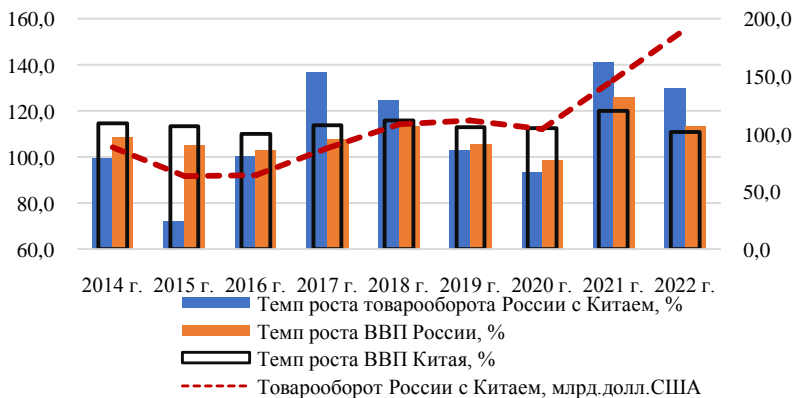


**Рис. 2.** Региональные направления внешней политики РФ

Товарооборот между Россией и Китаем имеет тенденцию роста: максимальный рост отмечен в 2017 году – 136,6%, в 2018 году – 124,5%, в 2021 году – 141,2% и в 2022 году – 129,5%. В стоимостном выражении товарооборот вырос с 88,3 млрд.долл.США в 2014 году до 190,27 млрд.долл.США в 2022 году.

Доля Китая во внешней торговле России занимает первое место: в 2020 году она составляла 18,3%, в 2021 году – 15,7%. Доля России во внешней торговле немного увеличилась и в 2022 году вошла в топ-10 долей равной 3%.

Основная доля российского экспорта приходится на минеральные продукты, древесину и целлюлозно-бумажные изделия, металлы и изделия из них; основную долю импорта из Китая составляют машины, оборудование и транспортные средства; продукция химической промышленности; текстиль и обувь.



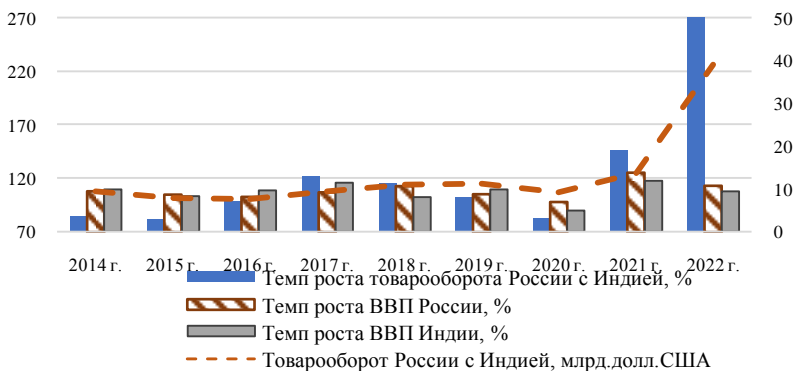
**Рис. 3.** Динамика товарооборота России с Китаем, объемов ВВП России и Китая за 2014-2022 гг.

Составлено по данным источников [1,4]

Индия на сегодняшний день является пятой экономикой в мире по объему ВВП. За 2014-2022 гг. прирост ВВП варьировал в пределах от 2,4% (в 2018 году) до 18% в 2021 году (рис. 4). В 2022 году прирост ВВП составил 7,6%. Отрицательный рост отмечен в период пандемии, как и в России и составил 89,9%. До этого года отрицательный рост ВВП Индии был отмечен только в 1979 году.

Как видно на рисунке 4, товарооборот между Россией и Индией с 2017 года имеет устойчивую тенденцию роста (не считая год пандемии 2020 год). Рекордный рост отмечен в 2021 и 2022 годах – 146,2% и 286,8% соответственно. В стоимостном выражении в 2022 году сумма товарооборота достигла 39 млрд.долл.США. Выросли поставки из России в Индию в 4,4 раза, а отгрузка из Индии в Россию напротив сократилась на 12,5%. Стоит отметить, что доля Индии во внешней торговле России колеблется в пределах от 1% до 2%, а доля России во внешней торговле Индии – от 1% до 2,5%.

Основными статьями российского экспорта являются минеральные продукты, машины, оборудование и транспортные средства, драгоценные металлы и камни. Наибольший прирост экспорта составляют топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки. Основными статьями импорта являются продукция химической промышленности, машины, оборудование и транспортные средства, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье.



**Рис. 4.** Динамика товарооборота России с Индией, объемов ВВП России и Индии за 2014-2022 гг.

Составлено по данным источников [1,2]

В условиях международной напряженности Турция по-прежнему остается одним из перспективных торговых партнеров для России. Тренд на усиление экономических связей с годами только укрепляется. По итогам 2022 года Турция стала вторым внешнеторговым партнером для России после Китая, в 2021 году она была на шестом месте. А с начала 2023 года Россия стала лидером по объемам экспорта в Турцию, обогнав Китай и Швейцарию. Россия существенно нарастила поставки энергоресурсов в Турцию не смотря на давление Запада. Также рост продемонстрировали и несырьевые неэнергетические товары, древесина, целлюлоза, продукция лесопереработки, продукция химической промышленности. Наибольшую часть импорта из Турции в Россию занимают фрукты и орехи, машины, ядерные реакторы и котлы, транспортные средства, электронные и электрические товары. Как видно по данному рисунку 5, тенденция неуклонного положительного роста товарооборота между Россией и Турцией наблюдается с 2017 года (исключение составляет год пандемии). Наибольший прирост отмечен в 2021 и 2022 годах - +59,1% и +84% соответственно.

Вместе с тем, у Турции появилась новая роль в цепочке поставок – в транспортно-логистических международных путях. Турция для России – это идеальный и важный логистический хаб, через который Россия с введением санкций осуществляет восемьдесят с лишним процентов экспортно-импортных операций с Европой, повысив тем самым свою долю во внешней торговле России. В 2020 году доля Турции во внешней торговле России составляла 3,6%, в 2021 году - 4,2%.



**Рис. 5.** Динамика товарооборота России с Турцией за 2014-2022 гг.  
Составлено по данным источника [1]

Таким образом, не смотря на давление на Россию со стороны Запада, не смотря на действие 10 пакетов санкций и 11 на подходе, не смотря на введение конрсанкций для стран-санкционеров со стороны России, не смотря на увеличение количества недружественных стран для России, Россия ищет новые векторы развития внешнеторговых отношений, укрепляет внешние связи с дружественными странами и налаживает отношения с перспективными государствами, увеличивая экономический рост страны и наращивая объемы внешней торговли.

#### Список используемых источников

1. Внешняя торговля России. URL: <https://russian-trade.com/>
2. Добродомова Т.Н. Савенкова И.В. Россия и Индия: стратегическое партнерство в современном мире // 21 век: фундаментальная наука и технологии: материалы XXXI международной научно-практической конференции, 30-31 января 2023 г. Bengaluru, Karnataka, India. – 2023. С. 148-154.
3. Правительство легализовало параллельный импорт для удовлетворения спроса на востребованные зарубежные товары. URL: <http://government.ru/docs/44987/>
4. Савенкова И.В., Добродомова Т.Н., Матвеева О.П. Трансформация внешнеэкономических связей приграничных регионов Российской Федерации в условиях геополитической и геоэкономической турбулентности // Экономика. Информатика. 2023. Том 50, №1. С. 38-53
5. Указ об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/70811>
6. 48 недружественных стран России: полный список 2023. URL: <https://www.puteshestvuy.com/nedruzhestvennye-strany>

## 2. ПОТРЕБНОСТИ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ 4-Й НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

---

**Ерин П.В.**

к.и.н., доцент

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

erin1987@mail.ru

г. Мичуринск, Россия

**Ашивкина Е.А.**

студент

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

eashivkina2019@mail.ru

г. Мичуринск, Россия

### МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА И ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

*Аннотация:* В статье рассматривается проблема реализации молодежной политики в регионах России. Отмечается важность её координации органами власти муниципальных образований. Отмечается подверженность молодых людей девиантному поведению. Авторы предлагают дополнительные методы профилактики девиантного поведения в молодежной среде посредством информационного просвещения.

*Ключевые слова:* молодежь, девиантное поведение, молодежная политика, муниципальное управление, профилактика, сайт.

В современной России как и в большинстве стран мира доля людей в возрасте от 14 до 35 лет, т.е. молодежи, составляет от 20 до 30 % населения страны. Это достаточно большая социальная группа, играющая значительную роль во всех сферах общественной жизни государства, значение которой велико для будущего развития. Глобальные тенденции убедительно доказывают, что стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь.

Воспитание и развитие молодежи, становление ее активной гражданской позиции является основной задачей государства. Для развития любого государства имеет значение потенциал молодежи, который



должен быть включен в число наиболее значимых ресурсов государственной политики.

Государства, которые стремятся к достижению политических и экономических вершин, должны оказывать особое внимание своей молодёжи. Опыт последних лет демонстрирует, что пересмотр системы привычного отношения к подрастающему поколению, а также изменение взаимоотношений между представителями различных поколений и их влиянием на социально-экономическое и политическое развитие способствует стабильному развитию общества [4, с. 76].

Одной из основных задач молодежной политики является профилактика девиантного поведения среди подростков и молодежи. Значимость данной проблемы осознается на всех уровнях власти, но особую остроту данная проблема приобретает на муниципальном уровне, где должны реализовываться основные мероприятия по борьбе с девиациями. Значение молодёжи в настоящее время в нашем государстве возрастает. Но в рамках модернизации российского общества и в сложившихся социально-экономических реалиях именно эта социальная группа является наиболее уязвлённой и подверженной воздействию радикальных и экстремистских идей. В связи с этим, так важно понимать необходимость воздействия государства на подрастающее поколение, дабы способствовать развитию физически и морально сформированных личностей, а также росту вовлечения молодёжи в политическую и общественную жизнь страны.

Важно также отметить что, девиантное поведение молодежи также представляет значительную проблему. Необходимо проводить профилактику в этом направлении и не допускать перерождения отклоняющегося поведения в сферу правонарушений.

Как было отмечено выше, молодёжь являет собой один из крайне важных стратегических ресурсов нашего государства. В связи с этим на всех уровнях нашей власти большое внимание оказывается проведению мероприятий, способствующих увеличению инновационной активности молодёжи, её участию в сфере общественно-политической жизни страны. Поэтому крайне важно создать благоприятные, достойные социальные, экономические, правовые и организационные условия формирования и развития подрастающего поколения [2, с. 94]. Благодаря этому приоритетным направлением исполнения нашей социально-экономической политики государства является реализация молодежной политики.

С 2020 по 2022 годы статистика правонарушений по Российской Федерации свидетельствует о причастности молодых людей к каждому двадцатому преступлению. За 2021 год установлено 54369 молодых

людей (до 18 лет), причастных к преступным деяниям[5]. Статистика свидетельствует о значительном переходе отклоняющегося поведения в противоправную сферу, и необходимости серьезной профилактической работе. Поэтому, молодежная политика в ближайшие годы должна стать одним из основных направлений внутренней политики государства.

Российское государство придерживается европейской модели построения молодежной политики, в рамках которой ведущая роль отводится государству. Исходя из этого, молодежная политика РФ выступает сферой государственного воздействия в направлении организации и построения правовых, экономических и организационных условий и основ для всесторонней реализации личности молодого человека, функционирования союзов, сообществ, движений молодёжного характера.

Предупредительными мерами могут стать следующие направления:

- проведение единой молодежной политики в муниципальном образовании;
- создание социально-экономических и правовых условий и гарантий для самореализации и становления молодого человека;
- обеспечение реального соблюдения на территории муниципального образования прав и интересов молодежи;
- привлечение молодежи к решению социальных, экономических и общественных задач на местном уровне;
- духовное, патриотическое и интеллектуальное развитие молодежи [1, с. 963].

Рассмотрим отдельные моменты реализации молодежной политики в г. Ряжске и Ряжском муниципальном районе.

Статистические данные на 1 апреля 2023 по городу Ряжску выглядят следующим образом: общая численность жителей населенного пункта – 20 936 человек, из них группа детей в возрасте до 6 лет - 2 086 человек, подростков (школьников) в возрасте от 7 до 17 лет - 2 478 человек, молодые люди от 18 до 29 лет - 2 504 человека, взрослое население в возрасте от 30 до 60 лет - 9 010 человек, пожилых людей от 60 лет - 4 564 человека, долгожители старше 80 лет - 293 человека [6]. Как видим, молодежь и подростки составляют одну седьмую часть населения.

Для молодежи г. Ряжска и Ряжского муниципального района характерны те же проблемы, что и для страны в целом, в первую очередь низкая занятость и рост девиантного поведения, а так же отсутствие возможности организованного проведения досуга. Особенно остро это проявляется в муниципалитете.

При выполнении проекта «Социальная активность», национального проекта «Образование» на территории г. Ряжска действуют следующие целевые показатели [7].

Целевой показатель «Вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью» выполнен на 100%. Показатели достигнуты через автоматизированную информационную систему «Молодежь России».

Целевой показатель «Патриотическое воспитание молодежи» за 12 месяцев достигнут на 100 %. Были проведены мероприятия: Акция «Сад памяти»; «Парламентский урок», Исторический квест «Слава твоя - это наша слава, Родина».

Целевой показатель «Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, НКО, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность на территории субъекта РФ» достигнут на 100%. За 12 месяцев были проведены следующие мероприятия, направленные на вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность: Раздача антисептических средств во Всемирный день мытья рук, Экологическая акция «Всемирный день чистоты "Сделаем!"».

Целевой показатель «Доля детей и молодежи в возрасте до 30 лет, вовлеченных в социальную активную деятельность через увеличение охвата патриотическими проектами». На первое полугодие составляет 60 %. Дети и молодежь активно принимают участие в патриотических проектах.

Однако следует заметить, что реализация проекта направлена на отдельные социальные слои общества, поэтому необходимо увеличивать охват молодежи профилактическими мероприятиями как можно с большего количества информационных и коммуникационных площадок [3, с. 120].

Для успешной реализации молодежной политики и профилактики девиантного поведения предлагается создание информационного сайта, который сконцентрирует информационные материалы наиболее востребованные и интересные молодым людям г. Рязька и Рязьского муниципального района. Информационная часть сайта должна включать в себя несколько блоков: – «Образование, – «Трудоустройство»: – «Жилье» – «Мероприятия», – «Программы и проекты», – «Правовая поддержка», – «Спорт», – «Здоровье».

Так же можно предложить создание мобильного отряда, основное направление деятельности которого будет распространение информационных материалов в молодежной среде сельских населенных пунктов о действующих формах и видах государственной помощи сельхозтоваропроизводителям разного уровня и о направлениях поддержки социального развития сельских поселений. Мобильные отряды должны выполнять следующие задачи:

– выполнение консультационных мероприятий и встреч для молодых людей сельских населенных пунктов по вопросам конкретной государственной помощи в сфере развития сельских территорий, в сфере поддержки предприятий сельскохозяйственного профиля разной организационной структуры, в сфере помощи при реализации несельскохозяйственной деятельности;

– информирование о возможностях трудоустройства и существующих предложениях работодателей.

Предложенные варианты информационного просвещения и информирования молодых людей имеют большое значение для предупреждения девиантного поведения молодежи. Они позволяют молодым людям самореализоваться, узнать свой потенциал.

Муниципальные и государственные проекты в этих сферах существуют и работают, дают хорошие результаты. Но использование большего количества инструментов даст и больший результат. Молодые люди должны чувствовать заботу, а многие острые моменты может разрешить нужная информация в нужный момент времени. В целом, это позволит снизить остроту девиантного поведения среди молодежи.

#### **Список используемых источников**

1. Голобоков, А.С. Особенности деятельности администрации муниципального образования в сфере молодежной политики / А.С. Голобоков, А.В. Иващенко // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2020. № 6-5. С. 962–965.

2. Ерин П.В. Муниципальные программы и развитие территории: анализ и рекомендации / Устойчивое развитие экономики региона (II Шаляпинские чтения): материалы Всероссийской научно-практической конференции / под ред. Н.В. Карамновой. 2019. С. 90-96.

3. Привалов А.А., Ерин П.В. Механизмы совершенствования реализации городских муниципальных программ (на примере программы развития институтов гражданского общества) / Инновационное развитие региона: интеграция управленческой науки и практики: сборник трудов Межвузовской студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 119-123.

4. Толстов Ю.П. Индикаторы устойчивости развития региональных территорий / Ю.П. Толстов, Н.И. Руднева, П.В. Ерин // Наука и Образование. 2022. Т. 5. № 3. С. 76.

5. Электронный ресурс: URL: [http://crimestat.ru/social\\_portrait](http://crimestat.ru/social_portrait) 6. Электронный ресурс: URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13282>

6. Электронный ресурс: URL: <https://ryajsk.ryazan.gov.ru/> (дата обращения 04.05.2023).

**Грива Д.С.,  
Сырокваш Н.А.**  
кафедра «Информационного менеджмента,  
маркетинга и учета»,  
УО «БГАТУ»,  
г. Минск, Республика Беларусь,  
Sirok-vash@mail.ru,  
dmitriygriw@gmail.com

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВООРУЖЕНИЯ**

*Аннотация:* Статья посвящена вопросу совершенствования деятельности предприятия за счет применения инновационных технологий, используемых в производстве. Рассмотрено предложение по модернизации устаревшей блокорежки на более высокопроизводительное оборудование которое позволит снизить затраты на подготовку сырья.

*Ключевые слова:* производство, продукция, рентабельность, качество продукции, прибыль.

При решении проблемы, связанной с рациональной переработкой мяса и мясных продуктов, большое значение приобретает эффективность процессов подготовки сырья, в том числе измельчения, которая определяется не только качеством исходного сырья, но и, в большей степени, совершенством конструкций измельчающих машин, их техническим состоянием и уровнем использования. Машинами, предназначенными для измельчения замороженных мясных блоков с целью их последующей обработки на куттере или волчке, являются блокорежки. Их использование в ОАО «Бобруйский мясокомбинат» позволяет начать процесс обработки мяса без затрат времени на дефростанцию сырья.

В ОАО «Бобруйский мясокомбинат» предлагается заменить устаревшую блокорежку КОМПО ИБ-3 на блокорежку гильотинного типа FatosaTBG 630 с подъемником. Выгрузка нарезанного продукта осуществляется в стандартные 200 литровые тележки.

Гильотинная блокорежка Fatosa TBG 630 позволяет измельчать до 7000 кг мяса в час. Облицовка, все узлы и детали изготовлены из пищевой нержавеющей стали и соответствуют всем требованиям стандартов по гигиене и безопасности.

Внедрение высокопроизводительного оборудования позволит снизить затраты на подготовку сырья в колбасном цеху ОАО «Бобруйский мясокомбинат», высвободить одного рабочего, занятого подачей мясных блоков,

повысить качество получаемого мясного сырья.

Стоимость гильотинной блокрезки Fatosa TBG 630 с подъемником составляет 62,4 тыс. руб. Тогда инвестиционные затраты (вложения) на реализацию проекта по перевооружению оборудования в колбасно-кулинарном цеху составят: 68 тыс. руб.

На предприятии сформирован резервный фонд в размере 385 тыс. руб., что позволяет сделать вывод о возможности реализации проекта внедрения на предприятии оборудования за счет собственных средств.

Финансово-экономические расчеты выполнить при следующих условиях: расчетный период  $T = 10$  лет. Для анализа расчетный период принят равным нормативному сроку службы оборудования — 1 лет. В расчетах норму дисконта принимаем равной ставке рефинансирования в Республике Беларусь. Процентная ставка  $E = 11,5\%$ .

Чистый дисконтированный доход составит: 172,9 тыс. руб. Проект целесообразен при  $ЧДД \geq 0$ .  $ЧДД < 0$ , необходимо проанализировать возможность уменьшения нормы дисконта, снижения капиталовложений, увеличения годового дохода и факторов, его определяющих.

Индекс доходности инвестиций ИД показывает, во сколько раз увеличиваются вложенные собственные средства на уровне базовой ставки. Он представляется в виде выражения:  $5,14 > 1$ . Проект целесообразен при  $ИД \geq 1$ .

Срок окупаемости инвестиционных вложений без учета дисконтирования составит: 1,63 года

Коэффициент возврата капитала составит: 0,489

Динамический срок окупаемости инвестиций составит: 1,9 года

Годовой экономический эффект от внедрения гильотинной блокрезки Fatosa TBG 630 с подъемником в колбасно-кулинарном цеху ОАО «Бобруйский мясокомбинат» будет выражаться в снижении эксплуатационных затрат на производство колбасных изделий на 37,12 тыс. руб.

Полученный годовой эффект позволит окупить затраченные капитальные вложения на перевооружение через 1,9 года. Трудоемкость технологического процесса измельчения сырья в колбасно-кулинарном цеху снизится на 3771 чел.-ч, а удельные затраты на эксплуатацию оборудования для измельчения в расчете на 1 т сырья сократятся на 5,15 руб. или 58,8 %.

Реализация данного проекта позволит увеличить объемы подготовки сырья и объемы производства готовой продукции, повысить ее качество и снизить себестоимость. Все это повысит конкурентоспособность выпускаемой продукции и предприятия в целом. ОАО «Бобруйский мясокомбинат» получит чистый дисконтированный доход в размере 172,9 тыс. руб.

### Список литературы

1. Антонян А.В. Особенности функциональных стратегий развития предприятия АПК в условиях модернизации / А.В. Антонян // Международной научно-практической конференции молодых исследователей. Волгоград, — 2020. — С. 4-8.
2. Бережнов Г.В. Стратегическая модель предприятия будущего: монография — М.: Дашков и К, 2018. — 316 с.

**Грицук А.Д.,  
Исаченко Е.М.**

УО «Белорусский государственный аграрный  
технический университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь  
eisachenko@yandex.ru,  
nastal6645@gmail.com

### **МАТРИЦА VCG КАК ИНСТРУМЕНТ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКЦИИ И ЕЕ ПОЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ**

*Аннотация:* Рассматриваются использование матрицы VCG для определения жизненного цикла собственной продукции и ее положения на рынке на примере УП «НТЦ «ЛЭМТ» БелОМО».

*Ключевые слова:* матрица VCG, оптико-электронные приборы, прицелы

УП «НТЦ «ЛЭМТ» БелОМО» является ведущей компанией, осуществляющей разработки в области оптико-электронного высокоточного приборостроения. Ключевой специализацией предприятия является исследования, разработки и производство оптико-электронных приборов двойного назначения. Кроме этого предприятие осуществляет выпуск медицинского оборудования, контрольно-проверочной и стендовой аппаратуры для оптического производства и контроля параметров. Предприятие широко сотрудничает с научными организациями на территории Республики Беларусь, стран СНГ и других стран мира.

Предприятие специализируется на исследованиях, разработке, производстве и модернизации оптико-электронных и лазерных приборов гражданского назначения.

Основными направлениями являются: оптические прицелы и комплексы для лёгкого вооружения, причём номенклатура изделий УП

«НТЦ «ЛЭМТ» БелОМО» включает все известные типы оптических прицелов (телескопические, лазерные, коллиматорные, ночные, тепловизионные, интеллектуальные, а также их комбинации); лазерные дальнометры и дальномерные модули на основе диодных лазеров, лазеров с диодной накачкой и лазеров с безопасной длиной волны излучения (диапазоном измерения до 40 км); оптико-электронные приборы (полезные нагрузки) для беспилотных летательных аппаратов; лазерно-оптические комплексы для систем противовоздушной обороны; комплексные системы безопасности и охраны границы; лазерная медицинская техника; контрольно-измерительное и стендовое оборудование для оптического производства.

Предприятие предлагает своим заказчикам полный спектр услуг, начиная от исследований, разработки, производства и поставки оптико-электронных и лазерных приборов с оказанием технической помощи в их интегрировании в оборудование Заказчика, а также постгарантийное обслуживание и организация сервисных центров, передачу технологий, создание сборочных производств и обучения персонала на территории заказчика.

Основными поставщиками материалов и комплектующих являются предприятия Республики Беларусь, России, Германии, Англии, Франции, Италии, США и Китай. Все поставщики материалов и комплектующих изделий, ведущих поставки через коммерческий отдел научно-технического центра «ЛЭМТ», требуют получение 100 % предоплаты.

Матрица BCG (рисунок) позволяет компании определить жизненный цикл собственных продуктов и их положение на рынке. На основе анализа жизненного цикла товара, а также занимаемой им доли на рынке, разрабатывается соответствующее стратегическое поведение фирмы.

В соответствии с этой моделью, товар в своем развитии проходит 4 стадии: выход на рынок (товар-«проблема»); рост (товар-«звезда»); зрелость (товар-«дойная корова»); спад (товар-«собака»).

Матрица BCG позволяет сделать выводы:

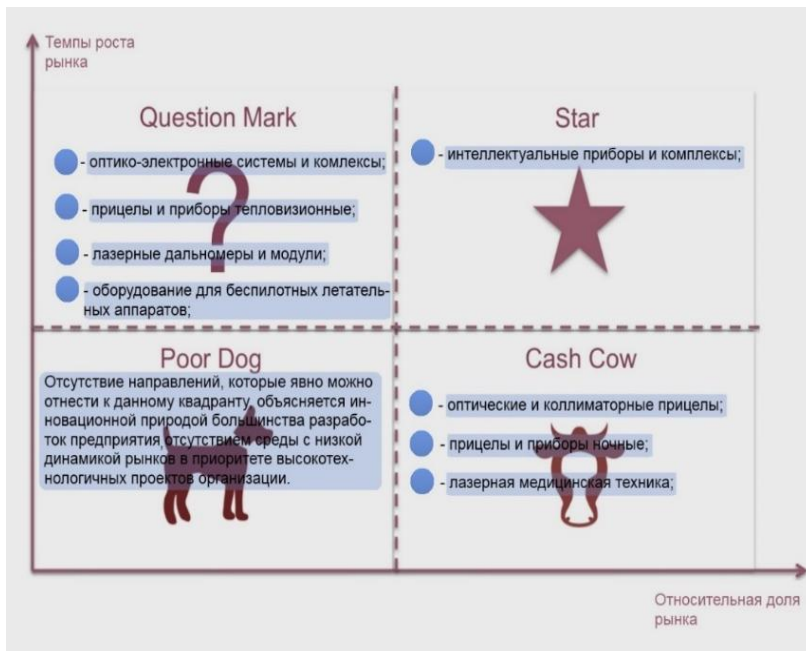
– производство оптических и коллиматорных прицелов является одним из наиболее доходных производств предприятия; рынок оптических и коллиматорных прицелов очень широк и конкурентен, но УП «НТЦ «ЛЭМТ» БелОМО» смог на нем основательно закрепиться.

Темпы роста рынка являются относительно низкими ввиду преобладания однотипных технологий в общей структуре отрасли. Предприятие обладает достаточной долей рынка и сформированной системой производства и реализации готовой продукции, что позволяет оставаться на уровне конкурентных цен и обеспечивать устойчивый при-



ток прибыли. Данное производство можно отнести к категории «дойных коров»;

– производство ночных прицелов и приборов ночного видения также относится к категории «дойных коров» по практически аналогичным причинам предприятие освоило выпуск конкурентоспособной продукции по относительно низким ценам, что определило занимаемую долю рынка и устойчивость продаж готовой продукции.



**Рис. 1.** Матрица BCG, построенная с учетом ключевых видов продукции УП «НТЦ «ЛЭМТ» БелОМО»

Стоит отметить, что направление производства приборов ночного видения является стремительно развивающимся, однако имеющим серьезного конкурента в виде производств тепловизионных приборов, которые могут использоваться для выполнения аналогичных функций с не меньшей, а иногда и большей эффективностью;

– производство тепловизионных приборов и прицелов – данное направление производства относится к группе «знаков вопроса», поскольку предприятие, уже имея обширный ряд выпускаемой продук-

ции, еще не достаточно прочно закрепилось на рынке. Причин тому несколько. Основной причиной является высокая себестоимость производства тепловизионной техники, не позволяющей достичь цены, приемлемой для потенциального потребителя.

На примере прицелов TV/S25, TV/S50, TV/S75 и TV/S100M и их модификаций отмечается, что позволить приобретать подобную продукцию могут только страны с высоким бюджетом, выделяемым на содержание, укомплектование и развитие вооруженных сил. Предприятие может выйти на устойчивый уровень продаж, если продолжит работы по снижению себестоимости производимых тепловизионных приборов;

– производство лазерных дальномеров и модулей - данное направление производства также относится к группе «знаков вопроса», поскольку предприятие не достаточно прочно закрепилось на рынке. Рынок является высококонкурентным и стремительно развивающимся, однако лидирующие позиции по данному направлению закреплены за американскими и европейскими производителями;

– производство оптико-электронных систем и комплексов – также относится к группе «знаков вопроса». Сам по себе рынок подобных изделий имеет очень широкие перспективы роста и развития, однако многие опытные образцы, созданные как предприятием, так и другими производителями по данному направлению, не находят устойчивого спроса, либо ввиду стоимости, либо по причинам предпочтительности традиционных видов оптики, как более простой в освоении альтернативы. Тем не менее, УП «НТЦ «ЛЭМТ» БелОМО» разработало ряд подобных комплексов и активно занимается их продвижением на потенциальных рынках.

– разработка и производство интеллектуальных приборов и комплексов – данное направление можно вполне обоснованно отнести к категориям «звезд».

Рынок интеллектуальной военной оптики является стремительно развивающимся, спрос на подобную технику ожидаемо высокий.

УП НТЦ «ЛЭМТ» БелОМО продвинулось в данном направлении, осуществив разработку линейки интеллектуальных прицелов для ручных гранатометов, а также прибора наблюдения «Капонир», на базе которого разрабатывается аппаратура для оснащения роботизированного комплекса «QUAD-B» (проект иорданской фирмы JADARA). Определенные сложности вызывает высокая стоимость готовой продукции, не позволяющая увеличить число пользователей, что не мешает предприятию иметь устойчивый уровень прибыли по данному направлению. К тому же стоит отметить небольшое количество аналогичных разработок, особенно в ценовой категории указанных прицелов;

– производство лазерной медицинской техники – данное направление относится к категории «дойных коров»; на продукцию существует устойчивый спрос, несмотря на низкую динамику рынка и ограниченные заказы, производство является рентабельным;

– разработка оборудования для беспилотных летательных аппаратов - направление относится к категории «знаков вопроса»; приобретение и разработка беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) предусматриваются стратегиями развития вооруженных сил многих стран мира, возможности использования БПЛА в качестве разведывательных аппаратов подтверждены многолетним практическим опытом, существуют ряд систем БПЛА, оснащенных системами вооружения.

УП НТЦ «ЛЭМТ» БелОМО проводит ряд работ по оснащению беспилотных летательных аппаратов навесным оборудованием, однако в данный момент комплекс не продается. Предприятие активно рекламирует и демонстрирует разработку по данному направлению.

На основании сделанного по матрице VCG анализа можем сделать вывод, что УП НТЦ «ЛЭМТ» БелОМО ориентируется на современные тенденции развития военной и гражданской техники при разработке и производстве конкурентоспособной и уникальной продукции. В качестве примера одной из таких разработок предприятия рассмотрим комбинированный оптический прицел COD-2 (Combined Optical Device). Существует не так много комбинированных прицельных комплексов для легкого вооружения, поэтому разработка и продвижение подобных проектов является очень перспективным и востребованными. В качестве основных конкурентов предприятия по данному продукту выступают прицелы фирм Leupold, Trijicon и STURMAN.

### **Список литературы**

1. О компании [Электронный ресурс] / Сайт компании «НТЦ «ЛЭМТ» БелОМО». – Минск, 2023. – Режим доступа :<https://lemt.by/o-kompanii>. – Дата доступа : 10.05.2023.

**Жуковец Н.В.,  
Сырокваш Н.А.**  
кафедра «Информационного менеджмента,  
маркетинга и учета»,  
УО «БГАТУ», г. Минск, Республика Беларусь,  
Sirok-vash@mail.ru,  
xikka8819@gmail.com

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:* Статья посвящена вопросу совершенствования деятельности предприятия за счет применения инновационных технологий. Рассмотрено предложение по использованию упаковки дой-паки при оборудовании для данной технологии выпуска продукции.

*Ключевые слова:* производство, продукция, рентабельность, качество продукции, прибыль.

При решении проблемы, связанной с расширением ассортимента тары, в которой предприятие выпускает продукцию, большое значение имеет не только низкая стоимость, удобство при фасовке, хранении и транспортировке, но и в удобстве использования конечным потребителем. Так же не маловажным фактором является использования тары, как объекта рекламы, ведь чем больше свободного пространства для размещения рекламы, тем успешнее упаковка привлекает потенциальных клиентов. Учитывая все вышеперечисленные требования к упаковке, а также специфику производимой продукции предприятием ПУП «Стародорожский плодоовощной завод» нами было предложено использовать упаковки дой-пак. Дой-паки предназначены для фасовки продуктов, как с жидкой консистенцией, так и сухих (порошкообразные, гранулированные и т.д.).

Для реализации выше названного мероприятия на ПУП «Стародорожский плодоовощной завод» предлагается приобрести автоматическую линию «DoуPack». Автоматическая линия «DoуPack» позволяет производить и упаковывать до 3000 упаковок в час. Облицовка, все узлы и детали изготовлены из пищевой нержавеющей стали, установка снабжена блоком бактерицидных ламп и соответствуют всем требованиям стандартов по гигиене и безопасности.

Приобретение автоматической линии позволит снизить затраты на упаковку продукции ПУП «Стародорожский плодоовощной завод», разнообразить упаковочную тару и повысить скорость упаковки продукции. Автоматическая линия «DoуPack» позволяет выпускать боль-

ше продукта за смену, при этом себестоимость 1 кг выпускаемой продукции автоматической линией значительно ниже себестоимости выпуска на имеющемся оборудовании.

Выпуск продукции в год при ежедневной загруженности линии составит 3430 т.у.б. или 114 тонн готовой продукции в месяц. Затраты на приобретение упаковки дой пак на месячную загрузку линии составит 239 тыс тыс.руб (0,48 руб/шт). Амортизация составит 3,5 тысячи рублей в месяц и ляжет на себестоимость выпускаемой продукции. Отчисления в фонд оплаты труда составят около 180 тысяч рублей. Стоимость автоматической линии «DoуPack» 844 тыс. руб. Инвестиционные затраты (вложения) на реализацию проекта по внедрению автоматической линии составят: 920 тыс. руб.

Реализация данного инвестиционного проекта позволит увеличить объем производства и реализации плодоовощной продукции на 1368 тонн в год.

Дополнительная прибыль или годовой дополнительный доход в результате реализации инвестиционного проекта внедрения автоматической линии «DoуPack» и упаковке вишневого джема составит: 660 тыс. руб.

Финансово-экономические расчеты выполнить при следующих условиях: расчетный период  $T = 12$  лет. Для анализа расчетный период принят равным нормативному сроку службы оборудования – 12 лет.

Чистый дисконтированный доход ЧДД показывает весь эффект инвестора, приведенный во времени к началу расчетного периода и составит 3265,1 тыс. руб., что говорит о целесообразности его реализации.

Индекс доходности инвестиций ИД показывает, во сколько раз увеличиваются вложенные собственные средства на уровне базовой ставки.

Индекс доходности инвестиций составит:

$$\text{ИД} = 3265,1 / 920 = 3,55 > 1.$$

Данный проект считается эффективным, так как его ИД  $> 1$  и равен 3,55.

Срок окупаемости инвестиционных вложений без учета дисконтирования составит:  $T_d = 920 / 660 = 1,4$  года

$$\text{Коэффициент возврата капитала составит: } P_v = 660 / 920 - 0,115 = 0,6$$

Динамический срок окупаемости инвестиций составит: 1,6 года

Динамический срок окупаемости по проекту еще раз подтвердил целесообразность его для инвестирования, так как срок возврата капитала по данному проекту не выходит за пределы расчетного периода и равен 1,6 года.

Экономическая интерпретация ВНД заключается в следующем: если весь проект осуществляется только за счет заемных средств, то

ВНД будет равна максимальному кредитному проценту банка, предоставившего заем. Это позволит предприятию своевременно расплатиться с кредитором за счет прибыли, полученной от реализации данного проекта за период прогноза.

Определив ВНД рассматриваемого проекта и сопоставив его с значениями ВНД других альтернативных проектов, инвестор может принять решение о целесообразном вложении капитала.

ВНД можно рассчитать при двух полученных положительных и отрицательных значениях ЧДД:  $ВНД = 71,6\%$ ,  $ВНД > E$ , поэтому данный проект может быть реализован.

Оперируя данным показателем, можно сделать вывод, что верхней границей проекта является ставка дисконтирования  $71,6\%$ . При превышении этого показателя проект будет неэффективным.

По результатам выполненных расчетов экономический эффект от реализации инвестиционного проекта по приобретению автоматической линии «DoуPack» на ПУП «Стародорожский плодоовощной завод», выражающийся в увеличении прибыли от реализации продукции, составит 660 тыс. руб. и позволит окупить затраченные капитальные вложения в течении одного года и четырех месяцев.

На основании показателя индекса доходности, который составляет 3,55 показателя чистого дисконтированного дохода в размере 3265,1 тыс. руб. и периода окупаемости можно сделать вывод об эффективности данного инвестиционного проекта. Основные показатели данного проекта соответствуют условиям целесообразности и эффективности реализации:  $ЧДД > 0$ ,  $ИД > 1$ , сроки окупаемости находятся в пределах расчетного периода,  $ВНД >$  норма дисконта по условию.

### Список литературы

1. Жуковец Н. В., Анализ стратегии маркетинга предприятия // Инновации в агропромышленном комплексе: от теории к практике: материалы IX Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов: в 2 ч. Ч. 1 / Белорусская государственная сельскохозяйственная академия; редкол.: И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки, 2023. – 170 с. -С. 83-85.

2. Шегай В.В. Формирование стратегии развития предприятия АПК с учетом инструментов государственной поддержки / В.В. Шегай // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. 2020. № 2 (20). С. 163-170.

## **КОРПОРАТИВНОЕ МОШЕННИЧЕСТВО**

*Аннотация:* Мошенничество – это кража чужого имущества или приобретение на него права незаконным путем (обман или вводом человека в свой круг доверия). Стоит отметить, что корпоративное мошенничество затрагивает как крупные компании, так и средние и малые. Целью изучения данной темы является изучение основных проблем в корпоративном мошенничестве. В данной статье мы рассмотрим основные виды корпоративного мошенничества, а также методы предотвращения и расследования данных преступлений на предприятии.

*Ключевые слова:* мошенничество, бизнес, аудит, споры внутри фирмы, кража имущества фирмы, преступления.

Данная тема является актуальной на сегодняшний день. Сегодня основная направленность в деятельность фирмы - это получение прибыли. Поэтому тема корпоративного мошенничества является актуальной в современном мире. Вследствие корпоративного мошенничества наносится вред бизнесу компании. В первую очередь это касается финансовой стороны компании. А также компании наносится косвенный вред, сюда можно отнести - ценные бумаги и имидж, у акционеров компании теряется доверие к предприятию, и падает моральный дух у сотрудников.

Корпоративное мошенничество - это совершение преступления с целью получения личной выгоды. Также стоит отметить, что корпоративное мошенничество трудно выявить на предприятии, а также сложно найти доказательства совершения кражи или хищения. Основным документом, по которому можно узнать какая ответственность полагается за совершение данного преступления - это Уголовный кодекс Российской Федерации. Из Уголовного кодекса Российской Федерации можно выделить основной вид корпоративного мошенничества, а это именно:

1. Кража имущества организации.
2. Нападение на владельца имущества с целью забрать его, при котором применяется насилие, угрозы, разного рода оружие. [1]
3. Незаконная кража имущества третьих лиц с целью дальнейшей растраты в собственных интересах.
4. Вымогательство собственности у ее законных владельцев, для которых чаще всего используются различные типы угроз или шантаж.

5. Похищение чужого имущества, имеющего открытый характер.
6. Причинение очевидного ущерба имуществу, пренебрегая доверием владельца или откровенным обманом в своих интересах.

Корпоративное мошенничество может быть двух видов, а именно - внутреннее и внешнее. Внутреннее - это мошенничество между сотрудниками и работодателями, а внешнее - это мошенничество с третьими лицами вне организации. [1]

Расследование факта совершения мошенничества в организации начинается с сбора информации и документов. Также стоит отметить, что это должны быть оригиналы документов или заверенные нотариусом копии, далее проводится внутренний аудит. [2]

Далее руководителем фирмы пишется заявление в полицию о совершении преступления. После этого правоохранные органы проводят расследование внутри фирмы и далее будет принято наказание.



Рис. 1. Признаки корпоративного мошенничества

Чтобы установить факт мошенничества в организации службе экономической безопасности требуется исследовать его по пяти основным признакам [3].

Меры для предотвращения корпоративного мошенничества в организации

1. Корпоративная культура;
2. Более прозрачная деятельность;



### 3. Развитие этики компании.

В ходе рассмотрения дел о корпоративном мошенничестве специалистами был составлен портрет корпоративного мошенника, рассмотрим его ниже.

## Портрет корпоративного мошенника



<b>Пол</b>	<b>Мужчина</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• В среднем 67% преступлений совершены мужчинами, 33% - женщинами, при этом в Восточной Европе, Западной и Центральной Азии – 81% и 19% соответственно.</li><li>• Убыток от преступлений, совершенных мужчинами, существенно выше (185,000 USD против 83,000 USD)</li></ul>
<b>Возраст</b>	<b>Между 31 и 45 годами</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Возраст 52% преступников колебался между 31 и 45 годами</li><li>• Наибольший убыток от действий «опытных» сотрудников (от 60 лет)</li></ul>
<b>Образование</b>	<b>Высшее образование</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Убыток от преступлений, совершенных сотрудниками с высшим образованием, в среднем в два раза выше убытка от преступлений, совершенных остальными</li></ul>
<b>Род деятельности</b>	<b>Бухгалтерия, операции, продажи</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• 77% преступлений совершены сотрудниками департаментов: бухгалтерия, операции, продажи, высшее руководство, работа с клиентами, закупки и финансовый департамент</li></ul>

**Рис. 2.** Портрет корпоративного мошенника

Подводя итоги хочется сказать, что не для кого ни секрет, что коррупция - это самое опасное состояние. Она началась сотни лет назад и продолжается в современной России [4]. В настоящее время коррупция охватила почти все слои населения, но, а также и деятельность государственных и исполнительных органов.

В современном мире многие винят в наличии коррупции в обществе чиновников, которые пользуются своим положением и берут взятки, но у коррупции есть две стороны. Да, бывают такие случаи когда чиновники сами намекают на взятку, но чаще всего случаются такие ситуации когда люди сами дают взятки для ускорения процесса работы, дабы когда можно обойтись без этого.

Отсюда мы можем сделать вывод, что в России существует множество путей и решений выхода из данной ситуации, которая сложилась сейчас в стране с коррупцией, однако пока нельзя выделить какую-нибудь одну самую важную меру борьбы с мошенничеством. Но государство должно стоять на своем и делать как можно больше для устранения данной проблемы в современной России на всех ее уровнях[5].

С учетом выше изложенных фактов, а также программы по противодействию коррупции в Тамбовской области, можно выделить определенные меры, способные обеспечить защищенность экономических прав граждан от посягательств преступных элементов:

1) Проводить мероприятия с правоохранительными структурами государств, с наиболее положительным опытом противодействия экономическим правонарушениям (Сингапур, КНР и пр.), и внедрять подобные меры, с учетом специфики нашего государства, в том числе и в законодательство [6].

2) На уровне профильных министерств проработать меры культурно-пропагандистского характера, направленные на формирования отрицательного отношения к преступлениям экономического характера, как в образовательных организациях, так и при взаимодействии на свободных для диалога с гражданами, площадках, а также не поощрять в средствах массовой информации и культурных произведениях культа безудержного материального накопления. Также проводить, в формате лекций, семинаров, и др. подобных мероприятий, среди госслужащих разъяснительную работу об ответственности их за посягательство на экономические права граждан.

3) Усилить контроль надзорных органов (ФАС, ФНС, МВД, Росфинмониторинг и пр.) за осуществлением деятельности различными хозяйствующими субъектами, особенно в области осуществления государственных заказов и социально-значимых проектов. А также за сотрудниками государственных органов в области контроля за распоряжением бюджетных средств.

4) Ужесточить требования к отбору потенциальных сотрудников органов государственной власти для выявления лиц, склонных к коррупции, с учетом анализа их личностных, деловых качеств.

5) Проводить совершенствование нормативно-правовой базы по борьбе с экономической преступностью, так как часто в них присутствуют пробелы, недочеты, которые позволяют обходить требования закона для осуществления тех или иных действий в экономической сфере.

6) Усилить работу с различными общественными организациями и социально-ориентированными НКО, в области привлечения их к мероприятиям по пропаганде анти-преступного поведения, а также расширить взаимодействие с СМИ, для тех же мероприятий, а также для освещения всех профилактических мероприятий в сфере противодействия экономической преступности [7].

7) Проводить с населением, особенно с людьми пожилого возраста (старше 60 лет), мероприятий по улучшению их финансовой и цифровой грамотности, так как преступность все более совершенству-

ется и переходит в цифровое пространство. Данные меры позволят гражданам более осознанно подходить к различным манипуляциям преступных элементов и не стать их жертвами.

По нашему мнению, данный комплекс мероприятий способен минимизировать воздействие криминальной среды на экономическую жизнь общества и повысить уровень экономической безопасности наибольшего числа людей.

В ходе проведения данного исследования, мы увидели, что преступления в сфере экономики охватывают абсолютно все сферы нашей жизни, и избежать их, либо искоренить полностью, просто невозможно, поэтому обеспечение экономической безопасности личности в данном контексте крайне важно.

### **Список использованных источников**

1. Бондарская, Т.А. Экономическая безопасность личности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. А. Бондарская, Р. Г. Гучетль, Г. Л. Попова, Н. И. Саталкина. – Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2019. – 1 электрон.опт. Диск (CD-ROM).

2. Бондарская, Т.А. Экономическая безопасность России [Электронный ресурс]: учебное пособие: в 3 ч. / под общ. ред. Т. А. Бондарской. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018.

3. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/)

4. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2021) [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/)

5. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 09.11.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2021) [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/)

6. Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ [Электронный ресурс] URL: <http://crimestat.ru/>.

7. Управление МВД России по Тамбовской области [электронный ресурс] URL: <https://68.мвд.рф/>

**Иванова А.Д.**,  
студентка группы СЭБ-211,  
Тамбовский государственный  
технический университет  
nastulya1981@mail.ru

**Селянский В.А.**,  
магистрант группы МЭУ223з,  
Тамбовский государственный  
технический университет  
darkwave769@yandex.ru

## **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация:* В этой статье рассмотрено значение финансовых прогнозов для предприятий. Для успешного осуществления деятельности компании необходимо анализировать, изучать и разрабатывать возможные методы развития предприятия на основе финансовых прогнозов.

*Ключевые слова:* Финансовое состояние, предприятие, финансовый анализ, прогнозирование производства, стратегия экономического развития.

Любое предприятие зависит от своих финансовых возможностей. Прогноз финансовых результатов - один из основных элементов деятельности предприятия, с помощью которого можно принимать экономически важное решение. Финансовые прогнозы позволяют рассматривать тенденции в развития финансовой политики организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов. [1]

**Финансовое прогнозирование** - прогнозирует финансовое будущее компании путем изучения исторических данных о результатах деятельности, таких как выручка, денежный поток, расходы или продажи. Это включает в себя догадки и предположения, так как многие непредвиденные факторы могут повлиять на эффективность предприятия.

Финансовое прогнозирование важно, потому что оно информирует о принятии бизнес-решений найма, составлении бюджета, прогнозировании доходов и стратегическом планировании. Это также помогает Вам поддерживать ориентированное на будущее мышление.

Основными причинами важности финансового прогнозирования является:

Денежный поток - Надлежащее управление денежными потоками имеет жизненно важное значение для успеха предприятия, поскольку

это позволяет вам иметь больше финансовых механизмов и улучшить операционное управление. С точным прогнозом в начале каждого финансового года вы можете обрабатывать и балансировать адекватный денежный поток для удовлетворения ваших финансовых потребностей, так как вы знаете объем наличных денег в настоящее время, необходимую сумму, а также входящие денежные средства.[2]

**Финансовые требования** - При подготовке бюджетов данные, генерируемые финансовым прогнозом, очень ценны. Лица, ответственные за подготовку бюджета, могут определить, показывает ли прогноз адекватные продажи или доходы для покрытия расходов, таких как дальнейший набор персонала, значительные капитальные затраты, а также инвестиции.

**Инвестирование** - Всякий раз, когда предприятие ищет инвесторов, финансовое прогнозирование имеет решающее значение. Чтобы определить, является ли компания хорошей инвестицией и насколько хорошо он соответствует его инвестиционным целям, потенциальные инвесторы изучают финансовую отчетность и прогнозы.[3]

**Принятие решений** - Руководство компании может использовать модели финансового прогнозирования для понимания статуса и положения организации, а также для принятия краткосрочных и долгосрочных решений. Можно извлечь уроки из истории и сделать точные прогнозы, такие как оценка соперничества и развития рынка.

**Эффективность** - При прогнозировании, а также при подготовке к различным результатам вы можете учитывать различные ситуации. Вы можете обеспечить эффективность разработанных операций, анализируя вероятные сценарии и создавая планы действий в чрезвычайных ситуациях, резервирования и резервного копирования.[4]

**Улучшение плана** - Вы можете обнаруживать и отслеживать расхождения при осуществлении корректирующих действий, которые улучшают планы, сравнивая прогнозы с конечными результатами. Для эффективного ведения бизнеса примите во внимание рассмотрение прогноза в отчете о движении денежных средств, отчете о прибылях и убытках и балансе.

**Слияния и поглощения** - обычно они включают в себя результаты финансового прогнозирования. Прогнозы часто запрашиваются лицами, участвующими в принятии важных решений для оценки будущего фирмы.

Финансовое прогнозирование предсказывают положение финансов компании в ближайшие месяцы и годы, используя такую информацию, как нынешние расходы и доходы, а также финансовые цели. Финансовые прогнозы должны отслеживаться и обновляться последовательно, как правило, один раз в месяц, для повышения эффективно-

сти. Бюджетирование и финансовое прогнозирование похожи, но отличаются друг от друга. Финансовый прогноз может быть использован для оказания помощи в формулировании бюджета компании, но они не должны использоваться вместо друга.[5]

Любой прогноз должен базироваться на результатах проведенных анализов. Соответственно финансовое прогнозирование будет основано на результатах финансового анализа предприятия.

Финансовый анализ строится на расчете определенных показателей, которые выражаются в коэффициентах финансово-хозяйственной деятельности организации. Такими коэффициентами являются:

- 1) коэффициент автономии =  $\frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Активы}}$
- 2) коэффициент финансовой зависимости =  $\frac{\text{Общая величина финансовых ресурсов}}{\text{Сумма источников собственных средств}}$
- 3) Коэффициент текущей ликвидности =  $\frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$
- 4) коэффициент быстрой ликвидности =  $\frac{\text{Высоколиквидные текущие активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$
- 5) рентабельность собственного капитала =  $\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} * 100\%$
- 6) Рентабельность продаж =  $\frac{\text{Прибыль}}{\text{Выручке}}$

После подробного анализа можно перейти к методам, по которым выберется наилучший план финансового развития предприятия. Все методы прогнозирования можно подразделить на три большие группы



Первая группа – это «Методы экспертных оценок»

В данном методе заложен специальный опрос по схемам, который проходят эксперты, после этого полученные результаты обрабатываются и из них получается определенная экономическая статистика. Это наиболее доступный и простой метод, который популярен не только в России, но и за рубежом. Данный метод хорошо подходит для принятия быстрого решения в короткие сроки, но он, к сожалению, недостаточно эффективен, так как в нем используются только поверхностные данные. [6]

«Метод экспертных оценок» так же подходит не только для финансового прогнозирования, но и для аналитических разработок, таких как: весовой коэффициент, контроль пороговых значений и т.д.

Вторая группа – это «Стохастические методы». «Стохастические методы» заключают в себе самый вероятный финансовый прогноз, в основе которого наблюдается реальная связь между финансовыми показателями. В чем же заключается рост вероятности? Этот рост заключается в большем наборе эмпирических данных, то есть чем больше: фиксированных фактов, данных, наблюдений – тем прогноз будет более точным. В свою очередь «Стохастические методы» делятся на:

1) Простой динамический метод – данный метод, чаще всего используется менеджерами и аналитиками. Он представляет собой временной ряд, который состоит из следующих элементов: сезонность, тренд, цикл и случайные колебания. Этот метод используется для формирования тренда с временным промежутком. Данный элемент будет показывать, насколько изменились значения ряда и тенденция цикла, но не все колебания будут носить циклический характер, а только те, которые изменяются с выше одного года. Данные колебания будут отражать существенные изменения в финансовых и экономических показателях, таких как: спад, оживление, бурный рост и застой. Частые изменения в значениях ряда на протяжении года будут называться – сезонными, их можно вычислить после тщательного анализа значений цикла и тренда. Случайные колебания можно вычислить, если убрать: тренд, цикл и сезонность, оставшееся значение будет являться отклонением, которое необходимо учитывать для построения модели, чтобы она была более точной.

2) Многофакторный регрессионный анализ – данный анализ имеет смысл, если есть неуверенность в показателях «Простого динамического метода», то есть в этом анализе будут участвовать все показатели, а не какой-то конкретный. Если произойдут какие-то изменения в одном показателе, то модель анализа также изменится и предложит наилучший вариант для предприятия. Данный анализ не совсем

хорош для организаций, находящихся в тяжелом положении, так как для него требуется время, факторы могут меняться слишком часто, что приведет к нарушению точности результатов.

3) Авторегрессионная зависимость – данная модель, так же базируется на основе временного ряда, но с учетом предыдущих показателей. Она бывает первого порядка(указывает зависимость между соседними значениями ряда) и второго порядка( указывает зависимость между значениями, прописанными через интервал). У модели «авторегрессионной зависимости» есть пороговое значение, если показатели меньше, чем 0,15, то модель считается рабочей и может использоваться для построения финансового прогноза.

«Стохастические методы» довольно сложны, так как в них заложено большое количество информации и алгоритмов требующих, основательного изучения. Они используются тогда, когда предприятие находится в тяжелом финансовом состоянии, чтобы не допустить такого положения, необходим более качественный контроль за всеми финансовыми составляющими организации.[6]

Третья группа – это «Детерминированные методы»

В данном методе есть так называемые «ключевые индикаторы развития» которые связаны между собой, то есть за каждым таким индикатором имеется реальный признак, который будет соответствовать конкретному показателю. Как и у всех методов, детерминация имеет свои недостатки; данная модель будет работать только при фиксированных значениях, если будут использоваться не точные показатели, то результат будет неверным. [6]

В свою очередь «Детерминированные методы делятся» на: метод пропорциональных зависимостей и балансовый метод [7]:

- метод пропорциональных зависимостей создает на основе некоторых характеристик базовый показатель, который сравнивают с текущими показателями в результате чего находятся отклонения

- балансовый метод заключается в соотношении потребностей и наличии технических, финансовых, трудовых ресурсов для реализации намеченных целей.

Подводя итог, описанному выше, можно сделать вывод о том, что финансовое прогнозирование – это одна из важнейших составляющих предприятия, именно поэтому существует так много методов, чтобы составить более точные прогнозы и вывести предприятие на более устойчивый финансовый уровень.



### Список литературы

1. Жариков, Р. В. Управление проектами с учетом концепции устойчивого развития / Р. В. Жариков, В. В. Безпалов, Е. Н. Попов // Качество 4.0: стратегическое преимущество образовательных организаций в новых конкурентных условиях : коллективная монография. – Белгород : Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2021. – С. 72-80. – EDN YRAANI.
2. Боднер Г.Д., Хараим Д.Н. Методы прогнозирования финансового состояния предприятия на современном этапе. / <http://fbi.cfuv.ru/wp-content/uploads/2017/09/003bodner.pdf>
3. Жариков, Р. В. Планирование маркетинга на предприятиях в рыночных условиях / Р. В. Жариков, С. М. Краснянская // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2017. – № 1(63). – С. 55-61. – DOI 10.17277/voprosy.2017.01.pp.055-061. – EDN YKLYNH.
4. Гумар Н.А.а, Бейсенов А.П., Ескендиоров Р.М. Методы прогнозирования финансового состояния предприятия // Наука в жизни человека. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-prognozirovaniya-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya>
5. Экономическая безопасность : учебное пособие в 3 частях / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская, Н. В. Злобина [и др.]. Том Часть 1. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2018. – 274 с. – ISBN 978-5-8265-1858-8. – EDN XYUCTZ.
6. Бондарская, Т. А. Формирование экономической безопасности региона / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская, Р. Г. Гучетль // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Тамбов, 11–12 апреля 2018 года. Том Выпуск 1, Том 2. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2018. – С. 56-66. – EDN UZVKRQ.
7. Economic security of regions as a criterion for formation and development of agricultural clusters by means of innovative technologies / V. V. Bezpalov, M. V. Barashkin, R. V. Zharikov [et al.] // Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. – 2018. – Vol. 18, No. 4. – P. 431-439. – EDN YVGUNV.

**Козеева Д.С.**,  
магистрант кафедры «Экономическая безопасность  
и качество»,  
Тамбовский государственный  
технический университет  
(Россия, г. Тамбов),  
e-mail: kozeeva.2000@mail.ru

**Машенцева Н.Г.**,  
к.э. н., доцент кафедры «Экономическая безопасность  
и качество»,  
Тамбовский государственный  
технический университет»  
e-mail: mashentseva.nadezhda@yandex.ru

## **ОСНОВНЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:* В статье авторами рассмотрены основные методики, применяемые для оценки угроз экономической безопасности предприятия. Особое внимание уделено этапам реализации политики экономической безопасности на предприятии. Проанализированы составы интегральных показателей.

*Ключевые слова:* предприятие, экономическая безопасность, интегральные показатели.

Развитие предприятия в современных условиях хозяйствования невозможно без учета и нивелирования воздействия внутренних и внешних угроз его экономической безопасности. Это связано с тем, что его функционирование находится под воздействием множества факторов, которые необходимо систематизировать и учитывать при проведении комплексной оценки уровня экономической безопасности. В этой связи актуальной задачей становится исследование системы экономической безопасности предприятия.

Актуальность разработки методологии оценки угроз экономической безопасности предприятия обусловлена необходимостью разработки научных методов активного управления экономической безопасностью в целом.

В настоящее время ученые, занимающиеся теоретическим изучением экономической безопасности, предоставили различные подходы к изучению экономической безопасности.

В процессе обеспечения экономической безопасности применяются различные методы и способы достижения состояния равновесия

экономической системы и получения нею максимально возможного дохода. Тут соприкасаются экономика, финансовый анализ, юриспруденция, математическая статистика в части прогнозирования возникновения угроз, информатика, теория вероятностей и т.д. Исследуются все факторы, которые влияют или могут повлиять на жизнедеятельность предприятия или экономической системы.

Показатели (индикаторы), по которым определены пороговые значения, выступают системой показателей экономической безопасности. Важно подчеркнуть, что наивысшая степень безопасности достигается при условии, что весь комплекс показателей находится в пределах допустимых границ своих пороговых значений, а пороговые значения одного показателя достигаются не в ущерб другим. [1]

Механизм управления устойчивым развитием предприятия относится к разряду управленческих процессов и реализуется поэтапно [2]:

1. Формирование основ управления устойчивым развитием предприятия;
2. Качественный и количественный анализ факторов внешней и внутренней устойчивости предприятия. Оценка рисков устойчивости предприятия;
3. Анализ и оценка уровня устойчивого развития предприятия, определение класса устойчивости;
4. Разработка управленческих решений и рекомендаций, корректировка основ управления устойчивым развитием предприятия;
5. Оформление отчетности.

Предлагаемые ниже методические положения определения уровня ЭБП представляют собой последовательную реализацию 8 этапов. [3]

Этап 1. Формирование совокупности индикаторов, характеризующих влияние основных экзогенных факторов ЭБП. Обоснованный выбор показателей для оценки важен поскольку от точности и состава отобранных экспертным путем индикаторов зависит достоверность получаемого уровня экономической безопасности.

Этап 2. Сбор информации и расчет вышеуказанных индикаторов для конкретных предприятий.

Этап 3. Группировка объектов исследования по критерию уровня экономической безопасности на основе кластерного анализа.

Этап 4. Определение величин пороговых значений для индикаторов ЭБП на основе их значений в том или ином кластере.

Этап 5. Расчет качественных показателей ЭБП на основе метода экспертных оценок, отражающих как особенности рассматриваемого предприятия (взаимоотношения с контрагентами, органами исполнительной

власти, имидж предприятия и т.п.), так и отдельные составляющие ЭБП (информационная, силовая, правовая и т.п.).

Этап 6. Определение интегрального показателя оценки уровня ЭБП.

Этап 7. Корректировка интегрального показателя уровня ЭБП на коэффициенты отраслевой, региональной безопасности, а в случае экспортной направленности предприятия и на коэффициент уровня национальной экономической безопасности.

Этап 8. Выявление «уязвимых мест» на предприятии, характеризующихся присутствием нарастающей угрозы ЭБП, (индикатор меньше порогового и за анализируемый период увеличивается разбег между ними), вывод о необходимости управления ЭБП, приоритетно учитывающей указанные показатели, и формирование на этой основе стратегии развития предприятия.

Комплексную оценку экономической безопасности предприятия можно определить по формуле (1).

Интегральный показатель уровня экономической безопасности представлен в мультипликативном виде:

$$\mathcal{E} = \overline{d_m} * \overline{k_{ma}} * \overline{k_{me}} \quad (1)$$

где  $\mathcal{E}$  – интегральный показатель, характеризующий уровень экономической безопасности предприятия. Пороговым значением для оценки данного показателя выступает единица. Если  $\mathcal{E}$  больше или равно единице, то уровень экономической безопасности не просто высокий, а у предприятия достаточно собственных ресурсов для успешного нивелирования угроз экономической безопасности, возникающих во внешней среде. Если значение  $\mathcal{E}$  меньше единицы, то необходим детальный анализ детерминантов в системе экономической безопасности.

$d_m$  – усредненная величина характеристик имеющихся ресурсов по составляющим предприятия;

$m$  – соответствующий показатель для расчета стандартизированного значения для расчета  $d_m$ ;

$k_{ma}$  – уточняющий коэффициент, полученный как усредненное значение результатов экспертной оценки детерминантов макроуровня в системе экономической безопасности предприятия;

$k_{me}$  – уточняющий коэффициент, полученный как усредненное значение результатов экспертной оценки детерминантов мезоуровня в системе экономической безопасности предприятия.

Порядок определения соответствия необходимого объема имеющихся ресурсов потребностям предприятия. Величина  $d^m$  рассчитыва-

ется по каждой составляющей ресурсов (детерминантов микроуровня в системе экономической безопасности) как средняя геометрическая стандартизированных значений показателя для каждой характеристики. Система данных показателей представлена в таблице 1.

Таблица 1

**Состав показателей для оценки уровня экономической безопасности предприятия по составляющим**

№ п/п	Составляющая детерминантов	Показатели, характеризующие составляющие	Порядок расчета показателей	Значение для расчета стандартизированной величины
1	финансовая	коэффициент текущей ликвидности	$K_{\text{тл}} = \frac{\text{ОБА}}{\text{КДО}}$	2
		Коэффициент финансовой независимости	$K_{\text{фн}} = \frac{\text{ВВ}}{\text{СК}}$	0,5
		коэффициент обеспеченности СОС	$K_{\text{об.сос}} = \text{СОС} / \text{Об.С.}$	0,1
		вероятность получения займа или инвестиций при подаче заявки	экспертная оценка	100 %
2	интеллектуально-кадровая	профессионально-квалификационный уровень кадров	экспертная оценка доли соответствующих требованиям предприятия	100 %
		доля персонала, не имеющая нарушений	$K_{\text{пн}} = \text{ЧП}_{\text{пн}} / \text{ЧП}$	0,9

№ п/п	Составляющая детерминантов	Показатели, характеризующие составляющие	Порядок расчета показателей	Значение для расчета стандартизированной величины
		трудо- вой дисциплин		
		коэффициент постоянства кадров	$K_{п.к.} = \frac{L_{пост}}{L_{сп}}$	0,8
3	технико- технологи- ческая	доля техноло- гического процесса, охваченного инновациями	$K_{ио} = \text{ТПи/ТП}$	0,8
		технический и техноло- гический уро- вень произ- водства	экспертная оценка в баллах (высокий, достаточный, низкий)	3
4	информа- ционная	вероятность сохранения коммерче- ской тайны	экспертная оценка	100 %
		уровень на- дежности компьютер- ной техники	экспертная оценка в баллах (высокий, достаточный, низкий)	3
5	ресурсно- производст- венная	коэффициент годности ос- новных средств	<i>стоимость за вычетом полной ст — ть осн. с</i>	0,7
		коэффициент ресурсного обеспечения	$k_{р о} = \frac{\sum_{i=1}^m p\phi(n)_i}{\sum_{i=1}^m p n_i}$	1

№ п/п	Составляющая детерминантов	Показатели, характеризующие составляющие	Порядок расчета показателей	Значение для расчета стандартизированной величины
		коэффициент автоматизации труда	$K_{м.т} = \frac{N_m}{N_m + N_p}$	0,7
6	управленческая	профессиональный уровень руководителей	экспертная оценка в баллах (высокий, достаточный, низкий)	3
		репутация предприятия	экспертная оценка в баллах (высокая, достаточная, низкая)	3
		разрыв в оплате труда аппарата управления и основной категории работников	$K_p = \text{ВОТ}_p / \text{ВОТ}_y$	0,5
7	сбытовая	уровень развития сбытовой деятельности	доля реализованной продукции от планируемого объема	0,9
		качество продукции	доля продукции, соответствующей мировым стандартам, в общем объеме	0,7

Все зависимости между показателями безопасности и их пороговыми значениями требуется рассматривать в динамике и в случае массовых «всплесков» и исключений, присущих рынку, проявляются устойчивые закономерности, они должны тщательно исследоваться.

Основными методами финансового анализа, позволяющими осуществить оценку финансовых рисков в деятельности организации, используя при этом данные бухгалтерской отчетности, являются [4]:

1) горизонтальный анализ, данный анализ позволяет изучить изменения финансовых показателей в динамике и тем самым выявить определенные тенденции этих изменений;

2) вертикальный анализ, ориентирован на изучение структуры совокупных финансовых показателей и соотношений их элементов;

3) трендовый анализ позволяет провести сравнение финансовых показателей отчетного периода с предшествующими и на основании этого выявить закономерности, произошедших изменений, помимо этого проведение трендового анализа позволяет руководству организации провести прогнозный анализ, тем самым выявив возможные риски в будущем;

4) коэффициентный анализ, основан на изучении различных коэффициентов, характеризующих результативность и эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, с целью выявления из всей их совокупности дестабилизирующих коэффициентов, характеризующих проблемные места в деятельности данных субъектов;

5) сравнительный анализ подразумевает под собой сравнение, полученных финансовых коэффициентов с их пороговыми значения или с иными значениями, считающимися руководством организации приоритетными;

6) факторный анализ, проведение данного анализа позволяет руководству организации на основе детерминированного и стохастического моделирования выявить и измерить влияние различных факторов на результативные показатели деятельности организации.

На основании вышеизложенного можно сказать о том, что одним из наиболее важных анализов, позволяющих выявить финансовые риски в деятельности организации является коэффициентный анализ, который позволяет обнаружить проблемные места в ее деятельности и принять меры по недопущению негативных последствий. Анализ финансовых коэффициентов базируется на расчете следующих групп показателей:

1) показателей ликвидности и платежеспособности организации;

2) показателей ее финансовой устойчивости;

3) показателей деловой активности (оборачиваемости) организации;

4) показателей рентабельности ее деятельности.

Проведение коэффициентного анализа позволяет руководству организации выявить и оценить основные виды финансовых рисков своей деятельности, а именно: риск потери платежеспособности организации, риск снижения ее финансовой устойчивости и риск финансовой несостоятельности организации, а также сопутствующие риски: риск, связанный со снижением деловой активности организации, а также



риск снижения ее рентабельности. Рассмотрим методики оценки данных видов финансовых рисков.

Одними из основных видов финансовых рисков организации, угрожающих стабильному ее функционированию, является риск потери платежеспособности организации и связанный с ним риск ликвидности. Под платежеспособностью организации понимается ее способность своевременно и в полном объеме рассчитаться по своим обязательствам перед потенциальными контрагентами, а ликвидность предполагает наличие у организации достаточного объема денежных средств в обороте, необходимых для погашения краткосрочных обязательств, а также для осуществления непредвиденных расходов.

Поскольку риск потери платежеспособности организации непосредственно связан с риском ликвидности, то существует необходимость проведения анализа ликвидности бухгалтерского баланса с целью выявления нарушения его ликвидности. При проведении данного анализа проводится сравнение активов, сгруппированных по степени их ликвидности с обязательствами, сгруппированными по срокам их погашения (табл. 2).

Таблица 2

**Условия абсолютной ликвидности  
бухгалтерского баланса хозяйствующего субъекта [1]**

Актив	Условия абсолютной ликвидности	Пассив
А1 – наиболее ликвидные активы, которые обладают максимальной скоростью реализации (стр.1240 + стр.1250)	$A1 \geq П1$	П1 – наиболее срочные обязательства, которые обладают высокой скоростью погашения (стр.1520)
А2 – быстро реализуемые активы, которые обладают довольно высокой скоростью реализации (стр.1230)	$A2 \geq П2$	П2 – среднесрочные обязательства (стр.1510 + стр.1540 + стр.1550)
А3 – медленно реализуемые активы, которые обладают низкой скоростью реализации (стр.1210 + стр.1220 + стр.1260)	$A3 \geq П3$	П3 – долгосрочные пассивы (стр.1400)
А4 – труднореализуемые активы (стр.1100)	$A4 \leq П4$	П4 – постоянные пассивы (стр.1300 + стр.1530)

Невыполнение хотя бы одного из условий ведет к нарушению абсолютной ликвидности баланса и свидетельствует о наличии проблем в области платежеспособности организации, которые способствуют возникновению финансового риска в ее деятельности (табл. 3).

Таблица 3

**Методика оценки риска потери платежеспособности организации в зависимости от типа состояния ликвидности**

Балансовые соотношения			
$A1 \geq П1; A2 \geq П2;$ $A3 \geq П3; A4 \leq П4$	$A1 \leq П1; A2 \geq П2;$ $A3 \geq П3; A4 \leq П4$	$A1 \leq П1; A2 \leq П2;$ $A3 \geq П3; A4 \leq П4$	$A1 \leq П1; A2 \leq П2;$ $A3 \leq П3; A4 \leq П4$
Тип состояния ликвидности			
Абсолютная ликвидность	Нормальная ликвидность	Нарушенная ликвидность	Недопустимая ликвидность
Шкала оценки риска потери платежеспособности организации			
Безрисковая зона	Зона допустимого риска	Зона критического риска	Зона катастрофического риска

Следующим видом финансового риска организации является риск снижения ее финансовой устойчивости. Оценка данного риска осуществляется посредством анализа трехкомпонентного показателя, который позволяет определить, какое финансовое состояние, с позиции ее устойчивости, организация имеет на текущий момент времени и к какой зоне риска она относится (табл. 4).

Таблица 4

**Методика оценки риска снижения финансовой устойчивости организации на основе расчета трехкомпонентного показателя [5]**

Тип финансовой устойчивости	Основные критерии	Зона финансового риска
Абсолютно устойчивое финансовое состояние	$\Phi_c > 0 = 1;$ $\Phi_o > 0 = 1;$ $\Phi_g > 0 = 1$	Безрисковая зона
Нормальное финансовое состояние	$\Phi_c < 0 = 0;$ $\Phi_o > 0 = 1;$ $\Phi_g > 0 = 1$	Зона допустимого риска

Тип финансовой устойчивости	Основные критерии	Зона финансового риска
Неустойчивое (предкризисное) финансовое состояние	$\Phi_c < 0 = 0;$ $\Phi_o < 0 = 0;$ $\Phi_g > 0 = 1$	Зона критического риска
Кризисное финансовое состояние	$\Phi_c < 0 = 0;$ $\Phi_o < 0 = 0;$ $\Phi_g < 0 = 0$	Зона катастрофического риска

В результате проведения такой оценки руководство организации способно выявить степень зависимости хозяйствующего субъекта от внешних источников финансирования и тем самым определить, уровень финансового риска в своей деятельности.

Обобщая вышесказанное можно отметить, что рассмотренные виды финансовых рисков оказывают наибольшее воздействие на возникновение риска финансовой несостоятельности организации. Из данного обстоятельства следует, что оценка данных рисков играет большую роль в предотвращении финансовой несостоятельности организации, и, как следствие, в обеспечении ее экономической безопасности. Помимо этого, необходимо отметить, что на возникновение финансовой несостоятельности организации также немаловажное воздействие оказывают и сопутствующие риски, оценка которых является не менее главной по ее недопущению.

### Список литературы

1. Выгодчикова, И. Ю. Анализ и диагностика финансового состояния предприятия: учебное пособие / И. Ю. Выгодчикова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 91 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104668.html>
2. Гез Н.В. Управленческий учет как инструмент контрольно-информационной системы // Вестник ИМСИТ. – 2014. – №3. – С.24.
3. Горбунова Н. А., Шибилева О. В. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой) и налоговой отчетности субъектами малого и среднего бизнеса // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 9-2. С. 24-29.
4. Машенцева Н.Г. Анализ системы экономической безопасности организации в регионе // Финансовая экономика. №4. 2022. С. 303-307.
5. Машенцева Н.Г. Подходы к оценке экономической безопасности коммерческих банков // Финансовая экономика. №2. 2022. С. 49-51.

**Кононович А.А.,  
Станкевич И.И.**  
кафедра информационного менеджмента,  
маркетинга и учета  
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь  
anechka.kononovich@mail.ru,  
irinastal@tut.by

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПЛОДООВОЩЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация:* Рассмотрено состояние плодоовощеконсервной отрасли и ООО «Красненский консервный комбинат». На основании проведенного анализа разработаны пути совершенствования управления производственной деятельностью.

*Ключевые слова:* производство, организация, субъект хозяйствования, управление.

За последние годы консервная промышленность Беларуси существенно оптимизировалась и на белорусский рынок вышли компании, инициатива и деловой расчет которых позволяют находить новые ниши сбыта в сложных экономических условиях. В настоящее время консервная промышленность республики является динамично развивающейся отраслью. Овощные и плодовые консервы пользуются стабильным спросом у потребителей. При этом особо популярными являются томатосодержащие консервы (соусы, кетчупы и др.). Рынок плодоовощных консервов в Республике Беларусь является развивающимся.

В последнее время эти продукты пользуются устойчивым спросом у населения. Тем не менее, в условиях возрастающей конкуренции многими экспертами прогнозируется некоторое снижение темпов роста производства данных продуктов.

Динамика объемов производства плодоовощных консервов в Республике Беларусь за 2018-2021 представлены в таблице 1.

Из таблицы 1 видно, что в период с 2018 до 2020 гг. объем производства рассматриваемой продукции имеет тенденцию к снижению и к 2020 г. достигает 140 тыс. т, однако в 2021 г. происходит резкий скачок вверх и объем производства повышается до 158,7 тыс. т [1].

Объектом исследования является ООО «Красненский консервный комбинат», расположенный в Молодечненском районе, Минской области.

Таблица 1

**Динамика объемов производства плодоовощных консервов  
в Республике Беларусь за 2018-2021 гг.**

Год	Объем произво- во- дства, тыс. т	Абсолютный прирост		Темп роста, %	
		к преды- дущему году; тыс. т	к базис- ному го- ду, тыс. т	к преды- дущему году	к базис- ному году
2018	153,0				
2019	151,0	-2	-2	98,69	98,69
2020	140,0	-11	-11	92,72	91,50
2021	158,7	18,70	5,70	113,36	103,73

ООО «Красненский консервный комбинат» производит следующие виды продукции: соус томатный минский нежный, соус томатный минский острый, соус томатный минский деликатесный, соус томатный краснодарский пикантный, соус томатный краснодарский острый, соус томатный классический и томатная паста 250/0 несоленая.

Комбинат расширяет ассортимент производимой продукции за счет фасовки в различной по объему таре. Для удобства покупателей произвится продукция в стеклoбанках твист-офф вместимостью 0,3-0,45 л, а также 0,5 л с крышкой ско и твист.

Основные экономические показатели ОАО «Красненский консервный комбинат» представлены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2

**Производство консервной продукции**

Показатели	Годы		
	2019	2020	2021
Произведено плодоовощных кон- сервов всего, т., в т.ч.	1869,6	1483,4	657,1
соус томатный (в ассортименте), кеччупы, т.	1631,1	1351,2	630,8
томатная паста 25 % несоленая, т.	238	116,6	26,3
нектары, т.	0,5	15,6	

Из таблицы 2 видно, что производство продукции за последние годы значительно уменьшается, а некоторые виды продукции, такие как нектары и вовсе прекращают производить, несмотря на то, что из всех рассматриваемых позиций лишь нектары имеют тенденцию к увеличению в 2020 г.

Причин снижения объема производства может быть достаточно большое количество, однако наиболее частая ситуация – это увеличение затрат на производстве. Рассмотрим затраты на производство, указанные в таблице 3.

*Таблица 3*

### **Затраты на производство продукции**

Наименование	Годы		
	2019	2020	2021
Стоимость запасов, тыс. руб., в т.ч.	223	296	138
Сырье и материалы	194	141	118
В % к стоимости запасов	87,00	47,64	85,51
Готовая продукция	29	155	20
В % к стоимости запасов	13,00	52,36	14,49

Анализируя представленные выше данные, можно сделать вывод о том, что стоимость запасов за исследуемый период 2019-2021 гг. имеет тенденцию к уменьшению. Наибольшую долю в стоимости запасов занимают сырье и материалы, однако в 2020 г. резко и значительно увеличилась стоимость готовой продукции, из-за чего в рассматриваемом году доля готовой продукции превысила долю сырья и материалов.

Анализируя полученные ранее данные ООО «Красненский консервный комбинат», можно сказать, что предприятие находится не в самом лучшем состоянии в сфере производства продукции. На основании проведенного анализа были разработаны некоторые предложения для повышения эффективности производственной деятельности.

Прежде всего стоит обратить внимание на продукцию, а конкретнее на ее упаковку. На сегодняшний день более удобными в использовании являются тубики и дойпаки, особенно если говорить о производстве, преимущественно, соусов. Для рассматриваемого комбината было выделено два вида оборудования, которые можно активно использо-

ваться для производства продукции китайского (SFZ-4) и российского (PDP-N) производства (таблица 4) [2, 3].

Таблица 4

**Сравнительные характеристики моделей оборудования**

Характеристика	SFZ-4	PDP-N
Тип упаковки	Дой-пак	Дой-пак
Скорость производства	4000-4500 шт./ч	720 шт./ч
Объем наполнения	50-300мл	120-1000мл
Размер	370 см×70 см×250 см	95 см×75 см×100 см
Тип работы	Полностью автоматическая	Полуавтоматическая

Рассмотрев характеристики оборудования можно увидеть, что у каждой модели есть свои преисущества и недостатки. У китайского оборудования выше производительность, а по типу работы оно полностью автоматическое, что упрощает работу, однако весьма громоздкий и с меньшим объемом наполнения.

Сравнивая модели оборудования, можно сделать вывод о том, что для комбината лучше всего подойдет оборудование из Российской Федерации. Его стоимость составляет 400 тыс. руб. однако объем наполнения у этого оборудования в 3 раза больше нежели у оборудования из Китая, поэтому предлагается закупить одну единицу российского оборудования.

Так, в настоящее время большинство предприятий Республики Беларусь, равно как ООО «Красненский консервный комбинат», нуждаются в современном и высокопроизводительном оборудовании. Причиной этого является физический износ значительной части основных средств, используемых в производстве, ускоренный моральный износ, появление новых современных технологий и техники. В современных условиях хозяйствования предприятия для осуществления хозяйственной деятельности на новой технической базе могут: купить оборудование за счет собственных средств, взять кредит на приобретение оборудования или взять оборудование в лизинг.

Многие предприятия Республики Беларусь испытывают недостаток оборотных средств. Из-за кризиса неплатежей им редко удается изыскать собственные финансовые ресурсы для обновления производственной базы, в результате чего, они не могут обновлять

свои основные средства, внедрять достижения научно-технического прогресса.

Итоговая сумма выплат по кредиту за четыре года составит 580 тыс. руб., в том числе по процентам – 180 тыс. руб. Сумма лизинговых платежей за четыре года составит 480 тыс. руб.

Сравнивая суммы итоговых платежей, мы видим, что итоговая сумма по кредиту больше на 100 тыс. руб. Это означает, что наиболее эффективной формой финансирования основных средств при конкретных условиях для ООО «Красненский консервный комбинат» является лизинг.

Для продвижения расширенного ассортимента продукции ООО «Красненский консервный комбинат» может участвовать во всевозможных выставках и ярмарках, а также использовать площади торговых сетей для проведения промоакций, также многие производители пищевой продукции используют такую практику, как использование услуг мерчандайзера.

Для участия в выставках «Продэкспо», «HoReCa. RetailTech» и «Белпродукт» необходимо первоначально оплатить 3 регистрационных сбора (1655,72 руб.), арендовать площадки (6283,08 руб.) и изготовить выставочный стенд (628,31 руб.), а также необходимо включить неочевидные расходы: ежедневная уборка на стенде, организация кейтеринга во время проведения мероприятия, расходы на питание персонала, ремонт выставочных конструкций на месте или после окончания выставки, хранение конструкции до следующего мероприятия, логистика элементов до места хранения и его последующий монтаж и демонтаж, организация вовлекающих активностей, производство промо-материалов и подарков клиентам, аренда персонала для фото и видеосъемки выставочных активностей, чтобы использовать этот материал для рекламы и продвижения ООО «Красненский консервный комбинат». Предлагаемые мероприятия позволят получить прибыль в размере 10536 тыс. руб.

### **Список литературы**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 01.06.2023
2. Полуавтомат PDP-N для упаковки в дойпак пакеты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://intapack.ru/> – Дата доступа: 10.03.2023
3. Машина для розлива мешочков из алюминиевой фольги с ретортой для детского питания, томатного соуса, кетчупа, молока, чая, сока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://jp.made-in-china.com/> – Дата доступа: 10.03.2023



**Кривецкая Д.А.,  
Сапун О.Л.**  
кафедра информационного менеджмента,  
маркетинга и учета  
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь  
me.beautydaria@gmail.com,  
osapun@yahoo.com

## **ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Аннотация:* В статье рассмотрено состояние использования ИКТ в организациях, применение сети Интернет по областям Республики Беларусь. На основании проведенного анализа разработаны пути совершенствования информационного менеджмента в организациях.

*Ключевые слова:* информационной менеджмент, производство, организация, субъект хозяйствования, управление.

Повышение эффективности принятия управленческих решений, управления организацией в целом, приводит к необходимости проведения ряда мероприятий технического, организационного и экономического характера, которые позволяют снизить степень участия или полностью исключить непосредственное участие человека в осуществлении той или иной функции производственного процесса, процесса управления.

Информационный менеджмент — управление работой организации, осуществляемое на основе комплексного использования всех видов информации, имеющихся во внешней и внутренней среде организации.

Информационный менеджмент имеет большое значение для менеджеров, ведь основу их труда составляет именно информация. На основании вышеизложенного важно отметить, что для реализации принципов эффективного использования информационных систем и информационных технологий в управлении руководитель организации должен проводить планомерные и постоянные улучшения для повышения эффективности информационного менеджмента.

В последнее время всё больше руководителей начинают отчетливо осознавать важность построения на предприятии корпоративной информационной системы как необходимого инструментария для успешного управления бизнесом в современных условиях. Можно выделить три наиболее важных фактора, существенно влияющих на развитие информаци-

онного менеджмента: развитие методик управления организацией; развитие общих возможностей и производительности компьютерных систем; развитие подходов к технической и программной реализации элементов информационных систем [1].

В настоящее время на предприятиях широко используют информационные системы и технологии. Рассмотрим списочную численность работников организаций, использовавших персональные компьютеры (таблица 1).

*Таблица 1*

**Списочная численность работников организаций,  
использовавших ПЭВМ [2]**

Регион	Удельный вес списочной численности работников, использовавших ПЭВМ в списочной численности работников		Удельный вес списочной численности работников, использовавших ПЭВМ, имеющие выход в сеть Интернет, в списочной численности работников, использовавших ПЭВМ	
	2018 г.	2022 г.	2018 г.	2022 г.
Республика Беларусь	26,6	36,5	58,2	73,7
Брестская	19,4	26,3	58,2	73,4
Витебская	18,9	26,2	59,1	77,1
Гомельская	21,1	28,9	51,4	65,7
Гродненская	18,8	26,6	56,2	73,2
г.Минск	43,4	56,0	59,5	73,8
Минская	18,1	26,7	63,4	78,2
Могилевская	17,9	25,3	53,8	74,6

Прогресс в области наращивания мощности и производительности компьютерных систем, развитие сетевых технологий и систем передачи данных, широкие возможности интеграции компьютерной техники с самым разнообразным оборудованием позволяют постоянно наращивать производительность информационных систем и их функциональность.

Согласно статистическим данным, удельный вес списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры ежегодно возрастает, при этом, на конец 2022 г. составил 35,6 % в целом по Республике Беларусь. Наибольший дельный вес таких работников – в г. Минске.

Кроме того, в списочной численности таких работников более 70 % имеют выход в сеть Интернет. В самих же организациях используют различные виды ИКТ (таблица 2).

Таблица 2

**Использование ИКТ в организациях (в процентах к общему числу обследованных организаций) [2]**

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2018 г.	2022 г.
Организации, использовавшие:					
локальные вычислительные сети	81,2	81,9	82,1	79,8	78,3
электронную почту / e-mail	97,0	96,9	96,8	96,2	98,4
Интернет / Internet	97,3	97,2	97,4	96,8	98,7
Интранет / Intranet	22,6	23,2	23,6	26,6	27,6
Экстранет / Extranet	8,1	8,7	9,3	13,5	14,7
Организации, имевшие веб-сайт	62,2	59,7	62,2	67,2	70,4

Так, согласно статистическим данным, все больше предприятий используют в своей деятельности: электронную почту и Интернет (более 98 %). Организации широко используют сеть интернет для различных целей (таблица 3).

Таблица 3

**Организации по целям использования сети Интернет по областям и г. Минску в 2022 году (в процентах к общему числу организаций, имевших доступ к сети Интернет) [2]**

Показатели	Республика Беларусь	В том числе области и г.Минск:						
		Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	г. Минск	Минская	Могилевская
Цели использования сети Интернет:								
общего характера:								
поиск информации в сети Интернет	98,8	99,0	98,4	99,2	99,5	98,7	98,6	98,6
отправка и получение электрон-	98,8	99,3	99,3	98,7	99,4	98,4	99,4	99,1

Показатели	Республика Беларусь	В том числе области и г.Минск:						
		Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	г. Минск	Минская	Могилевская
ной почты								
поиск персонала	69,6	65,3	60,6	58,8	72,3	75,7	67,5	60,3
профессиональная подготовка персонала	52,8	52,0	48,0	45,1	57,9	55,6	52,8	45,7
проведение аудио- и видеоконференций	55,4	57,0	49,9	47,7	59,6	56,6	59,0	50,2
подписка к доступу электронных баз данных	57,5	62,2	58,5	58,8	65,3	53,3	60,8	61,2
осуществление банковских операций	96,5	97,6	98,4	97,2	98,1	95,1	98,3	96,7
получение или оказание информационных услуг	77,0	76,6	75,0	71,7	79,1	78,5	76,2	76,0
диалог в режиме реального времени	61,7	57,7	51,3	52,9	62,1	69,2	56,8	49,3
получение доступа к финансовым услугам	40,4	40,3	35,4	40,0	44,8	40,6	40,8	40,3
общение в социальных медиа (сетях)	48,4	39,4	32,7	38,8	49,2	58,0	43,2	36,0
для связи с поставщиками:								
получение сведений о необходимых товарах (работах, услугах) и их поставщиках	89,5	90,5	87,9	87,7	92,3	89,5	90,4	87,8
предоставление сведений о потребностях организации в товарах (работах, услугах)	71,1	74,9	71,7	71,7	77,7	68,5	73,6	69,8
размещение заказов на необходимые организации товары (работы, услуги)	60,7	64,6	57,6	58,2	68,1	59,2	62,4	61,0
оплата поставляемых товаров (работ, услуг)	58,5	57,2	48,1	58,0	56,4	61,7	57,1	55,5
получение электронной продукции	52,1	50,5	50,1	48,0	57,7	54,2	49,8	46,6
для связи с потребителями:								
предоставление сведений об организации	79,7	77,3	78,1	74,7	82,9	82,0	78,2	74,7
получение заказов на выпускаемые организацией товары (рабо-	44,9	41,8	39,3	37,6	45,1	49,7	43,7	34,7

Показатели	Республика Беларусь	В том числе области и г. Минск:						
		Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	г. Минск	Минская	Могилевская
ты, услуги)								
осуществление электронных расчетов с потребителями	38,7	41,0	36,0	35,7	42,5	39,5	38,0	34,7
распространение электронной продукции	18,8	10,1	12,9	11,6	15,6	26,6	12,6	10,0
послепродажное обслуживание	26,7	17,3	16,0	16,7	21,9	37,3	18,5	14,1
для взаимодействия с государственными органами (организациями):								
получение информации о деятельности государственных органов (организаций)	88,9	88,1	86,4	86,3	91,4	90,7	86,1	86,9
предоставление государственной статистической отчетности	96,0	97,9	96,6	96,4	97,2	95,2	95,8	97,4
получение государственных услуг	77,5	76,6	73,8	76,5	78,5	78,5	78,4	75,3
участие в электронных аукционах	50,7	67,0	56,4	62,9	66,8	35,5	60,4	71,7

При правильном использовании ИС в состоянии резко повысить эффективность бизнеса. Но ИС является нематериальным ресурсом, элементом интеллектуальной собственности, что естественно требует совершенно других оценок, отличных от материальных ресурсов. Руководители предприятия стремятся оценить ее влияние на экономические показатели предприятия в целом, при этом стараются выразить этот эффект цифрами.

Сегодня в процессе внедрения в практику информационного менеджмента могут быть выделены следующие этапы.

1. Применение компьютерной техники, прикладного программного обеспечения, сетевых технологий является для организации вопросом престижа, «продвинутости» руководства. Никто не требует от информационной системы какой-либо отдачи, и тем более экономической эффективности.

2. Информационные технологии, информационные системы применяются на уровне оперативного управления предприятием, организацией — накопление, хранение, классификация, первичная обработка информации.

3. Информационные системы применяются для решения бизнес-задач предприятия, организации.

#### **Список использованных источников**

1. Красильникова, Л. Е. Эффективное развитие агропромышленных территориально-экономических систем: монография / Л. Е. Красильникова, А.Г. Светлаков. – Пермь: Прокрость, 2018. – 160 с.

2. Регионы Республики Беларусь. Социально-экономические показатели: Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редакционная коллегия: редакционная коллегия (председатель редакционной коллегии) И.В. Медведева [и др.]. – Минск – Т. 1. – 2022. – 732 с.

3. Сапун, О.Л., Кривецкая, Д.А. Логистический подход на предприятиях АПК в рамках цифровизации экономики /О.Л. Сапун, Д.А. Кривецкая и др. // Научные исследования: инновационно-управленческие, образовательные, экономические, юридические и философские технологии: коллективная монография (с международным участием) – Книга 79. - Воронеж: ВГППУ; Москва: Наука: информ, 2023. – С. 91-100.

**Мусифуллин Д.Р.**

магистрант, группа МЭУ 223  
Тамбовский государственный  
технический университет

**Муратова О.Г.**

к.э.н., доцент кафедры  
Экономическая безопасность и качество  
Тамбовский государственный  
технический университет

### **SMM-СТРАТЕГИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация:* В статье рассматриваются факторы, оказывающие влияние на экономическую безопасность организации, исследуется роль SMM-стратегии в организации и ее основных составляющих, анализируется влияние SMM-стратегий на экономическую безопасность коммерческих организаций.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, SMM-стратегия, коммерческая организация, маркетинговые инструменты.

В данный момент на рынке можно наблюдать высокую конкуренцию с постоянно меняющимися условиями, из-за чего появляется необходимость в постоянной адаптации и развитии коммерческих организаций. В этом контексте ключевой составляющей успешной работы предприятия является экономическая безопасность, которая может обеспечить стабильность и устойчивость организации к возможным угрозам, как внешним, так и внутренним. Также, вместе с развитием информационных технологий, специалисты начинают уделять особое внимание вопросам, которые касаются использования социальных сетей и SMM-стратегий не только для воздействия на целевую аудиторию, но и для достижения экономических целей.

Современные организации все чаще прибегают к использованию социальных сетей для продвижения своих товаров и услуг, а также для того, чтобы укрепить свой имидж на рынке, установить связь с настоящими и потенциальными потребителями. Таким образом, одним из ключевых элементов, позволяющих обеспечить экономическую безопасность организации, является именно разработка эффективной SMM-стратегии. Этим обуславливается актуальность данного исследования.

Теоретическая значимость исследования заключается в выявлении связей между SMM-стратегиями и экономической безопасностью организаций. Это позволит сформировать алгоритм и концепцию применения SMM-инструментов, направленные на обеспечение стабильности и предприятий.

Целью исследования является анализ влияния SMM-стратегий на экономическую безопасность коммерческих организаций. Для этого в ходе исследования были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть понятие "экономическая безопасность" и его основные составляющие;
2. Охарактеризовать понятие "SMM-стратегия" и её основные компоненты;
3. Исследовать связь между SMM-стратегиями и экономической безопасностью коммерческих организаций.

Таким образом, данная исследовательская работа способствует увеличению осведомленности о работе и влиянии SMM-стратегий на экономическую безопасность коммерческих организаций и формированию единой концепции использования SMM-инструментов с целью повышения уровня экономической безопасности предприятий.

Экономическая безопасность, являясь комплексным понятием, включает в себя как обеспечение стабильности и устойчивости хозяйствующих субъектов, так и сохранение и развитие экономического потенциала организации, а также защиту от внешних и внутренних

угроз. Благополучие государства, организаций и населения обеспечивается с помощью достижения состояния, при котором сохраняются условия для непрерывного развития и функционирования на макро- и микроуровне. [2]

Факторы, определяющие экономическую безопасность, включают в себя:

1. Финансовую устойчивость: гарантия стабильного и сбалансированного финансового положения организации, предупреждение финансовых кризисов и банкротств.

2. Производственный аспект: сохранение и развитие производственных мощностей и технологий, обеспечение высокой конкурентоспособности товаров и услуг.

3. Кадровый фактор: создание высококвалифицированного и преданного персонала, способного обеспечить выполнение поставленных задач и развитие организации.

4. Информационный компонент: обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности информационных ресурсов, предотвращение утечки и незаконного использования значимой коммерческой информации.

5. Защита интеллектуальной собственности: сохранение исключительных прав на инновационные разработки, технологии и бренды, предотвращение нарушения авторских прав и патентов.

6. Рыночный фактор: обеспечение доступа к рынкам сбыта и снабжения, поддержание долгосрочных партнерских отношений с контрагентами, снижение рисков монопольного и антиконкурентного поведения.[1]

Так, понятие экономической безопасности охватывает собой множество аспектов деятельности коммерческих организаций, а сама экономическая безопасность направлена на сохранение и развитие их экономического потенциала.

SMM-стратегия (Social Media Marketing) представляет собой совокупность маркетинговых мероприятий, которые направлены на продвижение товаров, услуг и брендов с помощью социальных сетей и других платформ в сети интернет. Кроме того, SMM – это современный и эффективный инструмент маркетинговой коммуникации, с помощью которой можно наладить прямой диалог с потребителями, повысить его качество, улучшить имидж компании и расширить рынок сбыта. [6]

Основные составляющие SMM-стратегии включают в себя:

1. Определение целевой аудитории: исследование и анализ потребителей, на которых ориентировано продвижение, с учетом их демографических характеристик, интересов и поведения в социальных сетях.



2. Выбор социальных платформ: определение наиболее подходящих социальных сетей и платформ для продвижения, исходя из особенностей целевой аудитории и коммуникационных целей.

3. Разработка контент-плана: создание плана публикаций, включающего разнообразный контент, отвечающий интересам целевой аудитории и отражающий ключевые преимущества продуктов или услуг. Взаимодействие с аудиторией: активное участие в обсуждениях, ответы на вопросы и отзывы, проведение акций и конкурсов, мониторинг упоминаний бренда.

4. Анализ результатов и корректировка стратегии: измерение эффективности продвижения с помощью метрик и показателей, определение успехов и неудач, внесение необходимых изменений в стратегию.

Применение успешной SMM-стратегии ведет к увеличению продаж, расширению рынка сбыта и укреплению позиций компании на рынке. Это гарантирует экономическую стабильность и устойчивость компании, а также позволяет организациям адаптироваться к быстроменяющимся условиям рынка и снижать зависимость от традиционных рыночных каналов.

SMM-стратегия как фактор экономической безопасности

Для полноценного анализа влияния стратегии SMM на экономическую безопасность организации следует также рассмотреть различные варианты взаимодействия этих понятий.

Увеличение клиентской базы и продаж: с помощью стратегии SMM вы можете привлечь новых клиентов, увеличить продажи, а также расширить присутствие компании на рынке. Все это способствует укреплению экономической устойчивости организации и увеличению прибыли[3].

Укрепление и формирование положительного имиджа: Грамотное использование инструментов SMM для взаимодействия с аудиторией способствует укреплению ее образа, что является одним из ключевых факторов экономической безопасности. Сильная репутация организации помогает строить более эффективные отношения, повышать удержание клиентов и конкурентоспособность[3].

Управление рисками и предотвращение кризисов: стратегия SMM позволяет собирать и анализировать отзывы клиентов, выявлять потенциальные угрозы и реагировать на них[3].

Оптимизация затрат и повышение эффективности маркетинга: стратегии SMM помогают оптимизировать затраты. Стратегия позволяет компаниям ориентироваться на наиболее эффективные каналы привлечения клиентов [3].

Обеспечение информационной безопасности: разработка стратегии SMM также включает внедрение методов защиты информации-

ных активов и предотвращения потери важной информации. Эти меры снижают риски кибератак и взломов, что позволяет защитить коммерческие интересы организации [3].

Формирование корпоративной культуры и привлечение талантливых сотрудников. Эффективная SMM-стратегия помогает создать привлекательный имидж организации не только среди клиентов, но и среди сотрудников, что, в свою очередь, привлекает квалифицированных соискателей [3].

Таким образом, стратегия SMM играет огромную роль в обеспечении безопасности коммерческой организации. С ее помощью организация может расширить клиентскую базу, укрепить собственный имидж, более эффективно избегать рисков, оптимизировать расходы, обеспечить лучшую информационную безопасность и создать корпоративную культуру. Грамотная разработка и реализация стратегии SMM поможет укрепить финансовое положение компании и добиться большей конкурентоспособности на рынке. [3]

Стоит также отметить, что данные результаты можно значительно улучшить с помощью интеграции других маркетинговых и управленческих инструментов. К ним можно отнести CRM-системы, аналитику и мониторинг, а также постоянное совершенствование и адаптацию стратегии к изменяющимся условиям рынка.

В заключение, SMM-стратегии бесспорно можно назвать мощным инструментом укрепления экономической безопасности коммерческой организации. Использование SMM-инструментов помогает расширять клиентскую базу компаний, привлекать больше лояльных клиентов, минимизировать возможные риски и оптимизировать маркетинговые затраты. Таким образом, можно сделать вывод, что интеграция SMM-стратегий в общий план развития компании является одним из ключевых факторов для достижения успеха и экономической стабильности на современном рынке.

#### **Список используемых источников**

1. Андреева Г.М. Экономическая безопасность: проблемы и пути решения. Москва: Инфра-М, 2016.
2. Волков Д.Е. Экономическая безопасность предприятий: управление рисками и стратегии развития. Москва: Издательство Юрайт, 2018.
3. Григорян К. Д., Тарасова Н.Е. разработка проекта продвижения с использованием интернет-маркетинга для компании на рынке B2B // Символ науки. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/>

razrabotka-proekta-prodvizheniya-s-ipolzovaniem-internet-marketinga-dlya-kompanii-na-gynke-b2b (дата обращения: 18.05.2023).

4. Ермаков И.В., Безпалов В.В., Жариков Р.В., Нечаев Б.П. Влияние глобализации на социально-экономическую безопасность и эффективность производства предприятий молочной отрасли // Журнал прикладных исследований. 2021. №2. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-globalizatsii-na-sotsialnoekonomicheskuyu-bezopasnost-i-effektivnost-proizvodstva-predpriyatiy-molochnoy-otrasli> (дата обращения: 18.05.2023).

5. Котлер Ф., Картайя Г. Маркетинг 4.0: переход от традиционного к цифровому. Москва: Манн, Иванов и Фербер. 2018.

6. Тарасова Е.В. SMM-маркетинг: инновационные подходы к продвижению бренда в социальных сетях. Москва: Издательство "Экономика", 2016.

7. Черненко В.В., Черненко О.В. Стратегический менеджмент в системе экономической безопасности предприятия. Москва: Издательство "Дело", 2017.

8. Шарапов Р.М. Эффективная SMM-стратегия для бизнеса: инструменты, практики, результаты. Санкт-Петербург: Издательство "Питер", 2018.

9. Экономика машиностроения: учеб. пособие / В.Д. Жариков, Р.В. Жариков, Е.Б. Попова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 80 с. – 100 экз. – ISBN 978-5-8265-0789-6.

10. Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenge and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.

11. Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241-251.

12. Treadaway, C., & Smith, M. (2012). *Facebook Marketing: An Hour a Day* (2nd ed.). Indianapolis, IN: Wiley.

## **АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФИРМЫ, ФУНКЦИОНИРУЮЩЕЙ НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

*Аннотация:* В статье автором проанализирована маркетинговая стратегия по показателям финансового состояния, эффективности деятельности и деловой активности. На примере производственной фирмы представлен сравнительный и факторный анализ воздействия факторов на результаты ее операционной и коммерческой деятельности. Выводы по полученным расчетам содержат оценку реализации маркетинговой стратегии фирмы за 2021-2022гг.

Актуальность темы исследования обусловлена той ролью, которую играет маркетинг в деятельности производственной фирмы. В условиях кризиса маркетинговая стратегия является тем инструментом, который позволяет фирме представить сценарий ее развития в перспективе.

*Ключевые слова:* маркетинговая стратегия, показатели финансовой устойчивости, финансовые результаты, деловая активность.

ОАО «Кондитерская фирма «ТАКФ» - это крупнейший производитель кондитерских изделий в Тамбовской области, который выпускает 12 000 тонн продукции в год и насчитает около 800 сотрудников. Начало своей работы предприятие положило ещё в 1946 году. В 1995 году в состав ОАО «ТАКФ» вошла Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь».

Оценка рыночной стратегии предприятия предполагает проведение анализа его финансово-хозяйственной деятельности на основе бухгалтерской отчетности. Результаты маркетинговой деятельности хозяйствующего субъекта, в конечном счете, выражаются в показателях динамики продаж его продукции, прибыли, деловой активности. Эти показатели напрямую воздействуют на финансовое состояние предприятия.

От состояния финансов предприятия зависит его экономический потенциал, возможности по расширению бизнеса, то есть по увеличению доли присутствия на рынке. [1]

Охарактеризуем устойчивость финансового состояния предприятия на основе относительных показателей (таблица 1).

Таблица 1

**Динамика относительных показателей  
финансовой устойчивости предприятия**

Показатель	на 31.12.2022	на 31.12.2021	Отклоне- ние (+,-)	Норматив
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0.58	0.61	-0.04	Меньше 1
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0.24	0.25	-0.01	Больше 0,1
Коэффициент автономии	0.63	0.62	0.01	Больше 0,5
Коэффициент маневренности собственных средств	0.32	0.36	-0.04	0,5
Коэффициент финансовой устойчивости	0.73	0.72	0.01	0,8-0,9
Коэффициент концентрации привлеченного капитала	0.37	0.38	-0.01	Меньше 0,5
Коэффициент финансовой независимости формирования запасов и затрат	0.89	1.14	-0.25	0,8-1,0

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств на 31.12.2022г. составляет 0,58, то есть его значение меньше единицы, он соответствует нормативу. Это значит, что на каждый рубль собствен-

ных средств у предприятия имеется заемных средств как краткосрочных, так и долгосрочных в размере 0,58руб., на 31.12.2021г. было 0,61руб., то есть предприятие снизило свою зависимость почти на 0,04 руб.

Коэффициент обеспечения собственных оборотных средств характеризует величину собственного капитала за минусом той его суммы, которая вложена во внеоборотные активы ко всей величине оборотных активов. Его значение на 31.12.2022г. равно 0,24, больше 0,1, то есть соответствует нормативу. В динамике он не существенно изменился, всего на 1%. Это значит, что собственных оборотных средств на каждый рубль оборотных активов у предприятия равно 0,24 руб.

Коэффициент автономии - это доля собственного капитала во всех источниках финансирования, она составляет на 31.12.2022г. 63% и больше норматива, в динамике показатель характеризуется ростом.

Коэффициент маневренности собственных средств - это величина собственного и долгосрочного капиталов за минусом той величины, которая вложена во внеоборотные активы ко всей величине собственных средств. На 31.12.2022г. его значение равно 0,32 при нормативе 0,5. В динамике он тоже снизился на 0,04руб./руб. Как видим, предприятие ухудшило маневренность своими собственными средствами.

Коэффициент финансовой устойчивости характеризует величину собственного и долгосрочного заемного капиталов ко всем источникам финансирования, на 31.12.2022г. его значение составляет 0,73, он не соответствует даже нижнему значению норматива и отстает от него на 0,07, в динамике этот показатель демонстрирует незначительный рост.

Коэффициент концентрации привлеченного капитала соответствует нормативу, меньше 0,5 по данному предприятию на конец отчетного периода и составляет 0,37. Он характеризует долю заемного капитала во всех источниках финансирования, то есть по у ОАО «ТАКФ» на каждый рубль всех источников финансирования приходится 0,37руб. заемного капитала. Его значение свидетельствует о том, что предприятие уменьшает свою финансовую зависимость от внешних источников финансирования.

Коэффициент финансовой независимости формирования запасов и затрат на 31.12.2022г. равен 0,89, соответствует нормативу, в динамике он несколько снизился. Иначе говоря, предприятие на 89% независимо от внешних источников финансирования.

В целом рассмотренные показатели финансовой устойчивости имеют положительную динамику и соответствуют установленным нормам. В определенной степени это результат маркетинговой деятельности фирмы. В сегодняшних условиях маркетинг рассматривается как философия бизнеса, то есть он проникает во все «поры» эконо-

мического механизма хозяйствующего субъекта. Маркетинг уже невозможно представить как отдельную субстанцию, он перестает быть рамочным и, по сути, характеризуется как рыночная экономика.

По динамике прибыли, в определенной мере, можно судить о стабильности покупательского спроса. Если предприятие получает прибыль, то это значит, что его продукция востребована на рынке благодаря, в том числе лояльности клиентской базы (таблица 2).

Таблица 2

**Показатели состава и динамики финансовых результатов (тыс.р.)**

Показатели	2022 год	2021 год	Отклоне- ние	Темп роста (%)
Выручка	2 466 772	2 042 256	424 516	120.79
Себестоимость реализации	(2 085 796)	(1 611 504)	-474 292	129.43
Валовая прибыль (убыток)	380 976	430 752	-49 776	88.44
Уровень валовой прибыли (в %)	-	-	-	-
Коммерческие расходы	(202 223)	(191 514)	-10 709	105.59
Управленческие расходы	(81 447)	(77 947)	-3 500	104.49
Прибыль (убыток) от продаж	97 306	161 291	-63 985	60.33
Уровень прибыли от продаж (в %)	-	-	-	-
% к уплате	(6 493)	(18)	-6 475	36072.22
Прочие доходы	91 618	63 053	28 565	145.30
Прочие расходы	(100 838)	(113 030)	12 192	89.21
Прибыль (убыток) до налогообложения	98 430	140 562	-42 132	70.03
Текущий налог на прибыль	-	-	-	-
Чистая прибыль (убыток)	75 686	105 006	-29 320	72.08

Как видим, предприятие за 2022г., получило чистой прибыли на 75 686 тыс. руб., по сравнению с 2021 г. она снизилась на 22320тыс.руб.

В относительном выражении снижение составило почти 28%. На величину чистой прибыли оказали влияние следующие факторы:

- выручка увеличилась по сравнению с 2021г. на 20,79%, а себестоимость выросла на 29,43%, то есть опережающими темпами растет себестоимость, чем выручка, что отрицательно сказалось на изменении чистой прибыли в 2022 г.;

- уровень валовой прибыли сократился на 11,56% в 2022 г. по сравнению с 2021 г.;

- коммерческие расходы выросли на 5,59% или на 10 709 тыс. руб.;

- управленческие расходы выросли на 4,49% или на 3500 тыс.руб.

В совокупности прирост по этим двум статьям расходов составил в отчетном периоде 14209,0тыс.р., т.е. на эту же величину произошло уменьшение чистой прибыли;

- прибыль от продаж снизилась почти на 40%, со 161 291 тыс.руб., до 97 036тыс. руб.;

- проценты к уплате выросли на 6 475 тыс. руб. или в 360 раз и на эту же величину уменьшилась сумма чистой прибыли;

- прочие расходы снизились на 12 192 тыс.руб., или на 11%. Иначе говоря, конечный финансовый результат увеличился на такую же сумму;

- прочие доходы выросли на 28 565тыс.руб., увеличив и сумму чистой прибыли;

- уменьшилась прибыль до налогообложения на 42132 тыс.руб., или почти на 30%, предприятие меньше заплатило текущего налога на прибыль.

Таким образом, отрицательные факторы в суммовом выражении оказали большое влияние на изменение чистой прибыли по сравнению с положительными факторами. В результате этого, величина чистой прибыли снизилась на 29320,0 тыс.р., а, значит, и финансовые возможности предприятия по расширению своего бизнеса или увеличению доли присутствия на рынке сократились [2].

Деловая активность предприятия коррелирует с маркетинговой деятельностью. Рост спроса на продукцию предприятия отражается в выручке, она увеличивается и, при прочих равных условиях, растет оборачиваемость (таблица 3).

По данным представленной таблицы видно, что выручка предприятия выросла на 2,79% или на 424516 тыс.руб., чистая прибыль за это время, напротив, снизилась на 28% или на 29 320,0тыс.руб.

Имущество предприятия выросло на 4,77%. Как известно, золотое правило экономики устанавливает следующие пропорции динамики: опережающий темп роста чистой прибыли по сравнению с темпом



роста выручки, а темпы роста выручки должны опережать темпы роста активов. По ОАО «ТАКФ», видно, что темпы роста выручки опережают темпы роста активов, но темпы изменения чистой прибыли отстают от темпов роста выручки. В данном случае золотое правило экономики не соблюдается, а значит, с этих позиций, в экономике предприятия не все благополучно.

Таблица 3

**Показатели деловой активности предприятия за 2021-2022гг.**

Показатели	2022 г.	2021 г.	Отклонение, +,-	Темп роста, %
Выручка	2 466 772	2 042 256	424 516	120,79
Чистая прибыль	75 686	105 006	-29 320	72,08
Имущество предприятия	1 782 215	1 701 121	81 094	104,77
Период оборота материальных запасов, дни	33,2	33,4	-0,2	99,4
Период оборота дебиторской задолженности, дни	89,55	94,99	-5,44	94,27
Период оборота кредиторской задолженности, дни	68,05	82,004	-13,95	82,98
Период оборота краткосрочных обязательств, дни	71,43	85,51	-14,08	83,53
Затратный цикл	122,75	128,39	-5,64	95,60
Кредитный цикл	139,48	167,51	-28,03	83,27
Чистый цикл	-16,73	-39,12	22,39	42,76
Рентабельность продаж	3,06	5,14	-2,08	59,53
Оборачиваемость активов предприятия	1,38	1,20	0,18	115
Фондоотдача основных средств, руб./руб.	8,38 п/п	7,28 п/п	1,1	115,10

Показатели	2022 г.	2021 г.	Отклонение, +,-	Темп роста, %
Оборачиваемость оборотных средств	2,89 р/р	2,37 р/р	0,52	121,94
Коэффициент <i>оборачиваемости</i> материальных запасов	10,85 р/р	10,76р/р	0,09	100,84
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	4,02	3,79	0,23	106,07
Коэффициент <i>оборачиваемости</i> кредиторской задолженности	5,29	4,39	0,9	120,50

Показателем деловой активности предприятия является оборачиваемость его активов, одной из составляющей которых являются материальные запасы. Период их оборота нами рассчитан как отношение периода, за который рассматривается проводимый анализ к коэффициенту оборачиваемости запасов. Коэффициент оборачиваемости материальных запасов - это отношение выручки к среднегодовой величине запасов. Если выручка растет, то это значит, что спрос на продукцию растет. Иначе говоря, продукция удовлетворяет требованиям покупателей, значит, предприятие ориентируется на потребителя. [3]

У фирмы период оборота запасов снизился на 0,2 дня, в 2022 году с каждого рубля запасов предприятие получало выручки на 10,85 руб., а в 2021 году - на 10,76 руб. Как видим, предприятие повысило эффективность своей деятельности, т.е. сокращение периода оборота запасов на 0,2 дня позволило ему высвободить из оборота 13704,0тыс.р. ( $0,2 \text{ дня} * 2\,466\,772,0 / 360 \text{ дн.}$ ).

Период оборота дебиторской задолженности сократился, т.е. в среднем в 2022 году дебиторы рассчитывались с предприятием примерно через 90 дней, против 95 дней в 2021 г. Иначе говоря, на 5 дней сократился период нахождения средств в дебиторской задолженности.

Период оборота кредиторской задолженности по предприятию сократился и составил 68,1 дня против 82 дня в 2021 г. Это значит, что ОАО "ТАКФ" в среднем на 14 дней стало раньше рассчитываться со своими кредиторами, т.е. оно укрепляет свою платежную дисциплину, что характеризует его как надежного партнера по бизнесу.

Оборачиваемость имущества ускорилась, если в 2021 г. весь капитал совершал один оборот и еще 0,2, то в 2022г. он совершает один

оборот и еще 0,38 оборота, что, при прочих равных условиях, привело к повышению прибыли.

Фондоотдача у предприятия выросла, повысилась эффективность использования основных средств, если в 2021 г. предприятие на каждый рубль основных средств получило выручки на 7,28 руб, то в 2022 г. на 8,38 руб. Это показатель напрямую зависит от величины выручки, которая растет при наличии у предприятия стабильного и устойчивого спроса на продукцию. Последнее является результатом деятельности, в том числе маркетологов предприятия.

Оборачиваемость оборотных средств выросла с 2,37 оборотов до 2,89 оборотов, что положительно повлияло на прибыль.

Таким образом, улучшение показателей деловой активности предприятия позитивно отразилось на его финансовых результатах, которые коррелируют с результатами маркетинговой деятельности хозяйствующего субъекта.

#### **Список использованных источников**

1. Саталкина Н.И. и др. Маркетинг услуг: учебное пособие. Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2011.
2. Пелюшкевич М.Л. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014.
3. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020.

**Нестерова О.В.**

к.и.н.

ФГБОУ ВО «Мичуринский ГАУ»

nstrvoksana@yandex.ru

г. Мичуринск, Россия,

**Колесов А.В.**

студент 2 курса

ФГБОУ ВО «Мичуринский ГАУ»

olimp-2003dk@mail.ru

г. Мичуринск, Россия,

## **ОРГАНИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

*Аннотация:* В статье анализируются проблемы организации досуга сельской молодежи и его влияние на устойчивое развитие сельских территорий. Отмечается, что без должного внимания властей к данной проблеме, организовать полноценный досуг, и, соответственно, реализовать творческий потенциал молодежи невозможно.

*Ключевые слова:* молодежный досуг, сельские территории, устойчивое развитие, досуговая деятельность, органы местного самоуправления.

Досуговая деятельность еще с давних времен была и будет в центре внимания общественности и государства. В истории любого общества досуг всегда был отражением его состояния, своеобразным зеркалом, которое показывало все достоинства и недостатки социальных групп, составляющих данное общество. Исторические изменения, происходившие с обществом, меняли не только его облик, но и виды досуговой деятельности человека.

Трансформации общества в XX в. привели к тому, что сфера досуга привлекла к себе внимание и государства. В Советском союзе стали развиваться и получили повсеместное распространение совместные формы проведения досуга, часто находящиеся под контролем со стороны органов власти. В этот период в досуговую деятельность были вовлечены все социально-демографические группы населения, разрабатывались различные формы проведения организованного досуга, проводились многочисленные научные исследования, направленные на выяснение роли досуга в жизнедеятельности общества в целом, так и его отдельных социальных групп [2].

Кардинальные изменения произошли в сфере досуга молодежи в 90-е годы XX в. Бесцельно шатающиеся подростки и молодежь, не имея серьезного досуга, создавали не мало проблем себе и окружающим. Если в период девяностых тунеядство, разгильдяйство и люмпенизм среди подрастающего поколения не был в поле зрения властей, из-за наличия куда более серьёзных проблем, то современная молодёжь имеет совершенно иные условия для организации своего досуга.

В наши дни, когда усиливается отрыв между поколениями, организации досуговой деятельности приобретает новое значение. Коммерциализация досуговой сферы, снижение ее доступности для широких масс населения порождает явление отказа большинства людей от организованного досуга. С другой стороны, ухудшение материальной базы организаций, отвечающих за досуговую деятельность, приводит к снижению вариантов возможного проведения досуга. Особенно остро данные проблемы стоят в сельской местности и затрагивают в первую очередь интересы молодежи. Поэтому в свете вышесказанного организация молодежного досуга на сельских территориях становится актуальной в деятельности органов местной власти.

Вхождение в нашу жизнь информационных технологий повлияло на досуг многих слоев населения, но больше всего это отразилось на досуге молодого поколения, не зависимо от того, в какой местности они проживают.

В условиях поголовной вовлеченности в общее информационное поле, в любой момент может «завируситься» определённый элемент, при этом, когда, где и что это будет предсказать невозможно. Такие явления возникают словно «гром среди ясного неба», они «вихрем» проносятся по информационному полю и заставляют огромные массы молодежи поступать в соответствии с новым «трендом». В таких условиях создать долговременное увлечение среди подростков не является возможным, ведь то, что сегодня модно, завтра уже будет никому не нужно и орды малолетних «болванчиков» побегут за следующей «вспышкой».

В тоже время, сельская местность накладывает свой отпечаток на формы досуговой деятельности молодежи, т.к. не все формы досуга «приживаются» в сельской местности, а часть - просто не доступна сельской молодежи.

Чем же обусловлен интерес современных исследователей к молодежной досуговой сфере?

Во-первых, реализация социокультурных потребностей человека зависит во многом от выбранной им формы проведения досуга. Не зависимо от того, в какой местности проживает молодежь, досуг

воспринимается ее как одна из наиболее значимых ценностей, в рамках которой удовлетворяются ее духовные потребности, проявляется свобода личности. Однако, именно в данной сфере могут проявляться негативные тенденции, в первую очередь, снижение стабильности нормативный и ценностных компонентов культуры [1].

Во-вторых, продолжают сохраняться различия в досуге городской и сельской молодежи, несмотря на все происходящие процессы сглаживания разрывов между городской и сельской территориями, в том числе в общекультурном и досуговом плане. Свой отпечаток накладывает и состояние социальной инфраструктуры села, отсутствие во многих сельских населенных пунктах инфраструктура связанная с досуговой сферой фактически отсутствует.

В-третьих, наиболее проблематичной составляющей молодежной политики и в частности, молодежного досуга является отсутствие достаточного числа кадровых работников досуговой сферы, особенно кадров квалифицированных. Данный факт тоже является серьезным препятствием для развития способностей и талантов молодых людей, а также формированию их общей культуры.

Организация молодежного досуга - многоаспектная задача для органов власти всех уровне, а также образовательных учреждений и учреждений культуры.

Для конкретизации приведенных выше положений рассмотрим с каким проблемами сталкивается молодежь конкретного муниципального образования на примере с. Новоникольское.

Согласно социологическим исследованиям как в России, так и в мире, за последние 30 лет изменилось количество времени, которое человек может посвящать свободному времени. Было отмечено, что современный человек, благодаря достижениям научно-технического прогресса, располагает большим количеством времени, которое он может уделять проведению досуга. Но одновременно с этим встает вопрос о рациональном распределении этого свободного времени и соответственно о возможности территории проживания обеспечить досуг населения [3].

На территории Мичуринского района работают 23 Дома культуры, 32 библиотеки, детская музыкальная школа, 7 народных самодеятельных коллективов, штатная численность работников культурно-досуговых учреждений составляет 126 человек. Так же на территории района действует 93 клубных формирования различной направленности. Всего в Мичуринском районе в деятельности клубов и досуговых объединений принимает участие более 5634 человек, что составляет шестую часть населения Мичуринского района.

В состав Мичуринского района входит и с. Новоникольское, на территории которого расположен Дом культуры «Нефтяник», библиотека, детская музыкальная школа, стадион. Именно эти объекты социальной инфраструктуры села призваны обеспечивать досуговую деятельность его жителей.

Наиболее популярны у молодежи остаются спортивные занятия и физкультура. Однако занятие спортом в спортивных или тренажерных залах сегодня стоит денег, а в большинстве сельских населенных пунктах таких организаций нет. На территории с. Новоникольское кроме стадиона имеются 3 спортивные площадки, но построены они в основном силами самих жителей села.

Значительная часть молодежи проводит свое свободное время на стадионе, наиболее популярными спортивными играми являются футбол и волейбол. На базе общеобразовательной школы и Дома культуры функционируют кружки спортивной и творческой направленности, например, секция волейбола и танцевальный кружок.

В 2022 г. в Доме культуры был отремонтирован кинозал и возобновился показ кинофильмов. Ежедневно проводится по сеансу, число зрителей, которых вмещает кинозал. Однако, большой популярностью кинозал как способ проведения досуга не пользуется популярностью среди жителей села.

Из массовых мероприятий можно отметить проведение дискотек, особенно в летний период. Но данное мероприятие интересно в основном подросткам. Так же на базе Дома культуры проводятся культурно-массовые мероприятия, посвященные в основном государственным праздникам. В тоже время посещение данных мероприятий молодежью остается низким, т.к. большинство предпочитает посещать такие мероприятия в городе, чему способствует его транспортная доступность.

С каждым годом снижается роль библиотеки и чтения книг как способа проведения досуга. Поэтому как специализированная, так и школьная библиотеки отмечают снижение числа посетителей.

Как мы видим, даже наличие учреждений в сфере досуга не приводит к увеличению доли подростков и молодежи, вовлеченных в организованный досуг.

Большая часть молодежи проводит досуг в г. Мичуринске. Анализирую предпочтения молодежи, можно отметить, что большинство приезжает в город для посещения кинотеатра, популярностью пользуются дискотеки и ночные клубы, незначительная часть посещает драматический театр, еще меньше музеи или просто совершают пешеходные прогулки.

Проблема организации досуга сельской молодежи не теряет актуальности и в связи с тем, что для большинства жителей села продол-

жает оставаться актуальной проблема трудоустройства: около четверти молодых жителей с. Новоникольское нигде не работает и не учится. Поэтому большую часть своего свободного времени они проводят дома или бесцельно на улице. Эта же категория молодых людей тратит очень много свободного времени на Интернет, но чаще всего на пользование социальными сетями. Следовательно, нельзя говорить о том, что досуг сельской молодежи достаточно организован.

Изучая досуговую сферу с. Новоникольское, мы обратили внимание на тот факт, что официальный сайт администрации не содержит рубрику «Культура и досуг», очень редко размещаются фотографии, посвященные проведению тех или иных мероприятий. Опросы самих жителей с. Новоникольское, в том числе и молодежи, показывают неудовлетворенность молодых людей и информированностью о проводимых мероприятиях и соответствие этих мероприятий их возрастной категории. Это приводит к тому, что молодежь редко посещает проводимые мероприятия. К тому же, просматривая различные сайты и передачи, у молодежи сложились определенные представления, как должен быть организован досуг и проводимые мероприятия не всегда соответствуют этому представлению.

На наш взгляд, еще одной проблемой, которую сами опрошенные упускают из виду, является пассивность самой молодежи в сфере организации ее досуга. Отсутствие инициативы, отсутствие желания участвовать в проводимых мероприятиях во многом порождают атмосферу потребительства среди молодежи.

Таким образом, исследование показывает, что существует значительный круг проблем, связанный с организацией досуга сельской молодежи. Чем дальше сельский населенный пункт находится от города, тем меньше возможности разнообразить свой досуг. Проблемы досуга сельской молодежи – это не только проблема свободного времени, это проблема сохранения численности сельских жителей, закрепления молодежи в сельских территориях. От того, как будет решаться данная проблема, будет зависеть сохранение жизнеспособности сельских территорий в целом.

#### **Список используемых источников**

1. Бояк, Т.Н. Досуг молодежи и возможности его совершенствования в современных социально-культурных условиях // Педагогический ИМИДЖ. 2021. Т. 15. № 4 (53). С.446-453.
2. Калугина, Т.С., Нестерова, О.В. Состояние молодежной сферы на муниципальном уровне / Т.С. Калугина, О.В. Нестерова // Наука и образование. Том 6. №1. 2023.



3. Крутикова, В.В. Деятельность муниципальных учреждений культуры в Никифоровском районе Тамбовской области / Крутикова В.В. // Аграрная экономика в условиях новых глобальных вызовов (V Шалапинские чтения). Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Мичуринск-научоград РФ, 2022. С.191-194.

**Петросян Е. В.,**

к.э.н., доцент,

кафедра Инженерной экономики, НПУА,

hellenpetrosyan@gmail.com

г.Ереван, Армения

## **ЦИФРОВОЙ УНИВЕРСИТЕТ – КАК ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА**

*Аннотация:* Быстрое распространение технологий, ускоренное пандемией, привело к острой необходимости цифровой трансформации как в образовании, так и в бизнесе. В статье выявляются ключевые особенности развития и применения технологий в новых для образования реалиях, опираясь на то, что технологии могут стать абсолютным благом для общества. Рассматривая описанные закономерности возникающие при переходе высшего образования к цифровым технологиям бесспорно возникает необходимость ввода новых бизнес-моделей. Образование и сфера малого и среднего бизнеса могут создать новую цифровую платформу.

*Ключевые слова:* цифровая платформа, цифровая трансформация бизнеса, бизнес-модели, междисциплинарные направления.

Актуальность данной работы связана со сложившейся ситуацией в стране и в мире, которая стимулировала процессы цифровизации как в образовании так и в среднем и малом бизнесе. В условиях, вызванных пандемией, активно начала трансформироваться экономика, большее значение приобрела цифровая экономика, что послужило причиной многих изменений в структуре организаций.

Целью работы стал анализ полученного опыта синтеза высшего образования с предприятиями малого и среднего бизнеса, процессов трансформации бизнес-моделей в условиях развития цифровой экономики, где акцент сдвигается к получению максимально возможной прибыли при условии создания востребованных и высокотехнологических и инновационных товаров и услуг с применением цифровых тех-

нологий [1]. Для реализации поставленной цели в рамках данной статьи были использованы такие методы, как метод сравнения, метод анализа.

На первом этапе необходимо осуществить переход образования к цифровизации. Модель цифровой трансформации требует наличия следующих компетенций:

- **культура и взаимодействие** – культура ориентированная на взаимодействие и принципы честного и открытого общения,
- **люди и компетенции** – уникальные специалисты, способные быстро обучаться новым навыкам,
- **инфраструктура и инструменты** – мощные, надежные и гибкие системы и инструменты, создадут инфраструктуру активно содействующую цифровой трансформации,
- **данные** – стратегический подход к управлению данными с обеспечением всестороннего доступа в режиме реального времени, обеспечение безопасности данных.
- **модели** – широкомасштабное применение моделей, основанное на непрерывном процессе инноваций.

Исходя из этих компетенций университет создаст образовательную среду.



Рис. 1.Создание цифровой образовательной среды



**Рис 2. Оболочка новых образовательных программ (Экономика, Управление)**

Реализуя создание цифровой образовательной среды университет сталкивается с новыми цифровыми компетенциями.

*Таблица 1*

### Новые цифровые компетенции

Информационная грамотность	Коммуникация и сотрудничество	Создание информационного контента	Безопасность	Решение проблем
Использование информационных ресурсов цифрового контента	Взаимодействие посредством цифровых технологий	Создание и развитие цифрового контента	Защита устройства	Определение потребностей и технологических решений
Анализ и оценка информации	Обмен цифровыми технологиями	Интеграция цифрового контента	Защита персональных данных	Решение технических проблем
Управление базами данных	Сотрудничество с использованием цифровых технологий	Авторские права и лицензии	Защита здоровья и благополучия	Креативное применение цифровых технологий

Приобретая соответствующие компетенции выпускники смогут внедрять новые бизнес модели, эффективно управлять цифровыми производственными системами.[2]

Распространение цифровых технологий ведет к качественным изменениям в сфере производства и на глобальных рынках. Эти перемены захватывают и сферу образования. Природные ресурсы и дешевый труд, которые по-прежнему важны, становятся второстепенными факторами социально-экономического развития в условиях перехода от массового производства стандартизированной продукции к производству общедоступной индивидуализированной продукции. Его основа – автоматизация и роботизация (интеллектуализация) всех видов производственных процессов.

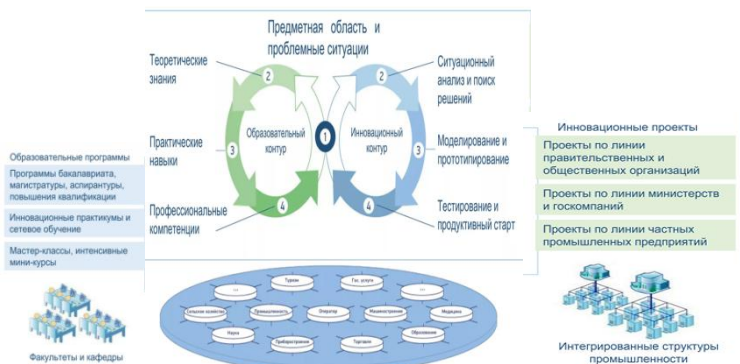
В статье акцент сделан на предприятия малого и среднего бизнеса, так как в Армении на данный момент они являются драйвером инноваций. Появление новых компаний, которые производят инновационные продукты, будет стимулировать спрос на цифровые платформы разного назначения. Выстроенные международные прогнозы ожидают повышения вклада сектора информационно-коммуникационных технологий в экономический рост: к 2024г. его доля в мировом ВВП достигнет 9,7% [1]. Данный сектор уже развит в других странах, например, в Финляндии – 6,1 занятых в экономике и 5,3% ВВП соответственно, Германии – 5,3 и 7,3%, Швеции – 6,4 и 8,3%, Испании – 2,0 и 3,5%. Россия только начинает спрос на этот сектор, и он проявляется в пределах 3,7 и 4,1%. Самым быстрым сегментом в этой области непосредственно признаются телекоммуникации (1,7% ВВП), а также использование информационных технологий и интернета (0,6% ВВП). Основной движущей силой совершенствования технологий одновременно с потребителем является сектор ИКТ в виде разработки контента и внедрения массовых коммуникациях [2].

Нельзя забывать о риске, который возрастает при использовании предприятиями малого и среднего бизнеса цифровых технологий. Основные причины роста риска – это не только выпуск инновационного продукта, но и увеличение финансирования этого процесса [3]. Одним из ключевых факторов для малого и среднего бизнеса в рамках цифровой экономики являются высококвалифицированные сотрудники, а также доступ к своевременной информации, необходимой для ведения малого и среднего бизнеса на цифровых платформах. Но технология может выступить и создателем рабочих мест. Повышение эффективности, вызванное цифровыми технологиями, может помочь малому и среднему бизнесу расширяться. Цифровые образовательные платформы могут создавать совершенно новые профессии и рабочие места.

Образование бизнес может выйти на удаленные рынки, не имеющие инфраструктуры. Чтобы изменить технологию образования, важно понять, что именно меняет нынешняя технологическая волна и как цифровая политика и образование вместе с малым и средним бизнесом могут адаптироваться к ней.

Технология создала сейсмические сдвиги в сочетании профессиональных навыков, необходимых для успеха на рынке труда. В то время как возвращение к рутинным, специфическим навыкам работы снижается, премия за навыки, которые не могут быть заменены роботами, растет; к ним относятся когнитивные навыки, такие как критическое мышление, а также социально-поведенческие навыки, такие как управление и распознавание эмоций, которые улучшают командную работу. Заработок выше у тех, кто обладает сочетанием этих навыков. Развивающийся мир труда требует адаптивных навыков, которые позволяют работникам легче переходить от одной задачи к другой.

Цифровые технологии изменили условия работы. Вместо «стандартных» долгосрочных контрактов цифровые технологии привели к более краткосрочной работе, часто через онлайн-рабочие платформы. Делают определенные виды работы более доступными и гибкими. Тем не менее, несмотря на шумиху, цифровая экономика на данный момент медленно захватывает традиционные профессии. Три крупнейшие глобальные платформы: gig-Freelancer – в Австралии, Upwork – в США и Zhubajia – в Китае имеют 60 миллионов пользователей; только 0,3–0,5% активной рабочей силы участвуют в экономике gig во всем мире.[3]



Мир будет нуждаться в профессиональных специалистах обладающих междисциплинарными знаниями. Именно применительно к Армении действие технологических платформ, ядром которых станет

университет, приведет к успешной цифровой трансформации и синтезу образования и бизнеса.

Таким образом в заключении представим планируемую технологическую платформу цифрового университета.

Проведенная трансформация цифровых технологий дает многообещающее конкурентное преимущество, что сопряжено с высоким риском. Этот тип трансформации требует, чтобы образование и бизнес создали основу для цифровых технологий, что сочетается с цифровым видением и разработкой стратегии, поддерживаемой культурой обучения и достижением определенного уровня грамотности в области цифровых технологий.

### **Список используемых источников**

1. Гарнов А.П., Быкова О.Н. Цифровая экономика как метод интеграции в мировое пространство // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2020. – № 4(112). – с. 5-12. – doi: 10.21686/2413-2829-2020-4-5-12 .

2. Гарнов А.П., Быкова О.Н., Перепелица Д.Г. Дигитализация экономики: проблемы и перспективы // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. – 2020. – № 3. – с. 81-84. – doi: 10.12737/2306-627X-2020-81-84.

3. Repnikova V.M., Bykova O.N., StroeV P.V., Khvoevsky S.A., Gaydarenko V.A. Technologies for assessing the level of enterprise development // International Journal of Recent Technology and Engineering. – 2019. – № 3. – p. 4407-4410.

**Ракей Е.А.,  
Станкевич И.И.**  
кафедра информационного менеджмента,  
маркетинга и учета  
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь  
katerina.rakey@gmail.com,  
irinastal@tut.by

## **НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация:* Изучены особенности сбытовой политики ОАО «БЕЛАЗ», выделены сильные и слабые стороны сбытовой политики и разработаны направления ее совершенствования с использованием системы «ELMA 365 CRM» и системы электронного документооборота «SMBusiness».

*Ключевые слова:* сбыт, сбытовая политика, информатизация, эффективность.

Сбытовую политику производственной организации следует рассматривать, как целенаправленную деятельность, принципы и методы, осуществления которой призваны организовать движение потока товаров к конечному потребителю, основной задачей является создание условий для превращения потребностей потенциального покупателя в реальный спрос на конкретный товар. К числу таких условий относятся элементы сбытовой политики, каналы распределения (сбыта, товародвижения) вместе с функциями, которыми они наделены.

Предприятия имеют альтернативы в организации распределения своего продукта. При этом в её основе лежат принципиальная ориентация удовлетворения многообразных запросов конечного потребителя (либо на построение такой системы распределения, которая была бы эффективна, как для самой фирмы, так и для посредников) и способ её существования, рассматриваемый как совокупность действий по максимальному приближению товара к целевой группе потребителей (либо наоборот, привлечение потребителей к товару фирмы). Выбор ориентации и способа удовлетворения запросов потребителей и составляет суть фирменной «политики» фирмы в области сбыта.

Опыт, накопленный за рубежом, представляет интерес для совершенствования системы сбыта предприятий Республики Беларусь. Исходя из чего, можно сделать вывод, что основными направлениями улучшения организации сбыта продукции в условиях продолжающе-

гося кризиса являются: расширение договорных форм реализации продукции на основе контрактации; развитие различных форм интеграции, создание кооперативных форм реализации; использование оптовых рынков, аукционов и бирж; модернизация организационно-технической основы систем сбыта продукции.

Объектом исследования является ОАО «БЕЛАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» расположенное в г. Жодино, Минской области [1].

К его основным видам деятельности относятся: проектирование и конструирование, производство и сбыт карьерных самосвалов большой и особо большой грузоподъемности (от 30 до 450 тн) в государствах СНГ и странах дальнего зарубежья; гарантийное и фирменное обслуживание продукции предприятия, организация ремонта узлов и агрегатов самосвалов, поставка и сбыт запчастей для ремонтно-эксплуатационных нужд и др.

Важнейшими направлениями экономического развития холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» на 2023-2025 гг. являются:

- производство, качественной, динамично обновляемой продукции, отвечающей техническому уровню лучших мировых аналогов;
- совершенствование технического уровня выпускаемой продукции;
- совершенствование метрологического обеспечения производства;
- освоение производства новых изделий в кратчайшие сроки;
- эффективное сервисное обслуживание и его развитие на протяжении всего жизненного цикла товара;
- снижение издержек производства за счет эффективной закупочной деятельности, внедрения в производство разработанного на предприятии плана организационно-технических мероприятий;
- сокращение времени выполнения заказов покупателей путем ускорения инженерных, производственных и управленческих процессов;
- обеспечение функционирования раздела «Поддержка потребителя» на сайте ОАО «БЕЛАЗ»;
- совершенствование системы менеджмента качества;
- проведение агрессивной маркетинговой стратегии, направленной на освоение новых рынков сбыта, на поиск новых партнеров, готовых к сотрудничеству в вопросах реализации продукции ОАО «БЕЛАЗ»;
- обеспечение коэффициента технической готовности продукции в регионах эксплуатации в гарантийный период – не менее 0,8-0,9;



– снижение уровня потребления энергоресурсов на 7-10 % ежегодно.

В 2022 г. предприятием получена прибыль от реализации в размере 125734,0 тыс. рублей. Рентабельность продаж составила 9,5 %. Чистая прибыль общества – 78041 тыс. рублей.

Коэффициент текущей ликвидности составляет 1,85 (при нормативе  $\geq 1,3$ ), коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами – 0,46 (при нормативе  $\geq 0,2$ ), коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами – 0,44 (при нормативе  $\leq 0,85$ ). Таким образом, предприятие является платежеспособным, а предпринимательская деятельность эффективной.

Распределение продукции на предприятии ведется при помощи самостоятельно организованной товаропроводящей сети. ТПС - совокупность юридических лиц или обособленных подразделений Производителя (филиалов, представительств), осуществляющих продвижение, реализацию и сервисное обслуживание продукции Производителя либо продукции, произведенной по выданной Производителем лицензии. ТПС на предприятии организована по территориальному признаку в соответствии с его основными внешними рынками сбыта: Россия, СНГ, дальнее зарубежье. В системе распределения ОАО «БЕЛАЗ» присутствуют прямые (по Республике Беларусь и, частично, Российской Федерации) и косвенные каналы, среди участников последних – торговый дом (он же генеральный дистрибьютор по РФ), дилеры, сервисные центры, совместные предприятия.

В процессе исследования были выявлены сильные стороны сбытовой политики ОАО «БЕЛАЗ»: разветвленная дилерская сеть, качество продукции, инновационные решения, глобальное присутствие и постоянная поддержка клиентов.

Сбытовая политика ОАО «БЕЛАЗ» также имеет некоторые слабые стороны. Вот некоторые из них: зависимость от отраслевых циклов, ограниченный рынок сбыта, отсутствие автоматизации сбытовых процессов, зависимость от экономической ситуации и ограниченная география продаж.

В ходе исследования были предложены следующие мероприятия: внедрение системы «ELMA 365 CRM» и СЭД «SMBusiness» [2, 3]. Указанные программные продукты будут установлены первоначально на 13 рабочих мест с последующим расширением на всю организацию. ЧДД от внедрения «ELMA 365 CRM» составил 1,21 тыс. руб., СЭД «SMBusiness» — 2,7 тыс. руб. Индекс доходности составил 1,04 и 1,03 соответственно.

СЭД представляет собой систему обмена электронными документами между организациями и партнерами без необходимости использования бумажных документов. Ее внедрение может принести, такие преимущества, как:

- увеличение эффективности: СЭД позволяет сократить время на обработку и передачу документов. Электронные документы могут быть отправлены и получены мгновенно, что существенно ускоряет процессы сбыта и обмена информацией между организациями;

- снижение затрат. Использование электронных документов позволяет сократить расходы на печать, доставку, хранение и обработку бумажных документов. Это также снижает вероятность ошибок, связанных с ручным вводом данных;

- повышение точности и надежности. Электронные документы обладают высокой степенью точности и надежности. Они могут быть созданы с использованием предустановленных шаблонов, что снижает риск ошибок при заполнении информации. Кроме того, электронные документы легко отслеживаются, аудируются и хранятся, что обеспечивает целостность и доступность информации;

- улучшение коммуникации с партнерами. ЭДО упрощает коммуникацию и обмен информацией с партнерами. Он позволяет быстро обмениваться заказами, счетами, договорами и другими документами, что способствует более эффективному взаимодействию и сотрудничеству;

- экологическая эффективность. Внедрение ЭДО также вносит вклад в снижение использования бумаги и других ресурсов, что способствует сокращению негативного воздействия на окружающую среду.

В результате внедрения программного продукта ожидается сокращение времени работы сотрудников на 15 %, повышения скорости обработки документов на 10 %, снижение вероятности ошибки на 4 %, а также повышения эффективности принятия управленческих решений на 8 %.

Система «ELMA 365 CRM» — это клиентская управленческая система от компании ELMA. Она предназначена для организации и автоматизации процессов взаимодействия с клиентами и управления продажами. ELMA 365 CRM предоставляет комплексный набор инструментов для эффективного управления отношениями с клиентами, отслеживания продаж, анализа данных и повышения уровня обслуживания.

В результате внедрения программного продукта ожидается сокращение времени работы сотрудников на 10 %, повышения скорости обработки

документов на 3 %, снижение вероятности ошибки на 4 %, а также повышения эффективности принятия управленческих решений на 3 %.

Таким образом, использование предложенного программного продукта позволит предприятию не только обеспечить организацию и автоматизацию процессов взаимодействия с клиентами и управления продажами, но предоставит комплексный набор инструментов для эффективного управления отношениями с клиентами, отслеживания продаж, анализа данных и повышения уровня обслуживания. Данное мероприятие способствует улучшению не только управлению качеством обслуживания маршрутов и клиентов, но и системы менеджмента качества предприятия в целом.

### Список литературы

1. ОАО «БЕЛАЗ» — управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ»: Официальный сайт. Режим доступа: <https://belaz.by/>. Дата доступа: 03.11.2022.
2. Официальный сайт ELMA365 — Low-code система для автоматизации внутренних бизнес-процессов и CRM [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elma365.com/ru/>. – Дата доступа: 03.02.2023.
3. СЭД «SMBusiness» – система электронного документооборота [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://smbusiness.by/> – Дата доступа: 12.02.2023.

**Рябцева Н.А.,**

студентка группы МЭУ 2113  
«Менеджмент» (профиль Маркетинг),  
кафедра «Экономическая безопасность  
и качество», ФГБОУ ВО «ТГТУ»

## ЭЛЕКТРОННЫЙ ПОЛИС: ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О СИСТЕМЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

*Аннотация:* В статье автор знакомит читателей с системой обязательного медицинского страхования. Даются пояснения о Едином регистре застрахованных лиц, что исключает дублирование информации, упрощает процесс оформления документов и повышает эффективность обмена данными между всеми участниками системы ОМС.

*Ключевые слова:* электронный полис, система, медицинское страхование, застрахованные лица.

С 1 декабря 2022 года застрахованным в системе обязательного медицинского страхования лицам стали доступны цифровые полисы обязательного медицинского страхования.

Все новорождённые граждане теперь автоматически вносятся в регистр застрахованных лиц на основании свидетельства о рождении, выданного органами ЗАГС. Лица, получившие гражданство Российской Федерации, с того же срока будут автоматически внесены в регистр на основании сведений, переданных органами внутренних дел.

Все остальные граждане, не имеющие полиса, могут одновременно подать два заявления - о включении в единый регистр застрахованных лиц с выдачей нового полиса ОМС и на выбор страховой медицинской организации.

Информационные процессы погружены в Государственную информационную систему ОМС, где обеспечена их максимальная безопасность и защита всей цифровой инфраструктуры, а также данных всех ее участников.

Безусловно, ранее оформленные полисы ОМС на материальных носителях продолжают действовать и не требуют замены.

В случае утери полиса ОМС на материальном носителе либо его ветхости необходимо обратиться в свою страховую медицинскую организацию, которая выдала полис. Но теперь застрахованный получит выписку из Единого регистра со штрих – кодом, дубликат полиса в форме бумажного бланка выдаваться не будет.

Отдельные сервисы в системе обязательного медицинского страхования уже сейчас реализованы через портал Государственных и муниципальных услуг.

В разделе «Здоровье», выбрав вкладку «Управление полисом ОМС» возможно получение услуги:

оформления полиса впервые,  
смены региона страхования,  
смены страховой медицинской организации,  
приостановления или возобновления действия полиса *(для отдельных категорий граждан)*.

Однако независимо от произошедших изменений, всем застрахованным по ОМС лицам медицинская помощь будет оказана на условиях и в порядке, определенных программой государственных гарантий.

При этом, направление в страховую компанию актуальных сведений о документах, на основании которых выдан полис ОМС, является обязанностью застрахованного лица. Для этого тем лицам, у которых произошли изменения, нужно обратиться в страховую компанию с

документом, удостоверяющим личность, и заполнить заявление установленной формы.

Не менее важными сегодня являются и вопросы прикрепления застрахованных лиц к медицинским организациям для оказания первичной медико-санитарной помощи.

Прикрепление возможно только к медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь, проще говоря, к территориальной поликлинике.

Существует два варианта прикрепления к медицинской организации.

Первый, самый простой, когда мы получаем помощь в той организации, которая обслуживает нашу территорию проживания.

В этом случае заявление не требуется, прикрепление происходит автоматически по адресу вашей регистрации. При необходимости застрахованное лицо записывается к своему участковому терапевту (или записывается к участковому педиатру своего ребенка), получает необходимую помощь, направления на консультации узких специалистов, проходит профилактические мероприятия.

Второй способ, когда мы не хотим обслуживаться в поликлинике, которая обслуживает наш адрес регистрации. Мы хотим выбрать другую поликлинику.

В соответствии со статьей 21 Федерального закона от 21.11.2011 года №323 - ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» такое право предоставлено всем застрахованным лицам и может быть реализовано не чаще 1 раза в год.

Выбрать медицинскую организацию можно из числа включенных в реестр медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы ОМС.

С перечнем медицинских организаций, включенных в реестр медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы ОМС, можно ознакомиться на официальном сайте территориального фонда обязательного медицинского страхования субъекта Российской Федерации.

Порядок выбора медицинской организации определен приказом Минздравсоцразвития РФ от 26.04.2012 г. №406н «Об утверждении Порядка выбора гражданином медицинской организации при оказании ему медицинской помощи в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи».

Для прикрепления необходимо обратиться непосредственно в выбранную медицинскую организацию, предъявив паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, и написав на имя главного врача заявление о прикреплении. В случае выбора медицинской организации

для обслуживания ребенка - паспорт или иной документ, удостоверяющий личность законного представителя (мамы или папы) и документы ребенка (свидетельство о рождении, полис обязательного медицинского страхования, свидетельство о постоянной или временной регистрации).

И вопрос, которым, пожалуй, чаще остальных задаются застрахованные по обязательному медицинскому страхованию лица – какую медицинскую помощь можно получить по полису ОМС?

Сегодня это, прежде всего, первичная медико-санитарная помощь (обращение в поликлинику в плановой и неотложной форме, в том числе лечение в условиях дневного стационара, профилактические осмотры, медицинская реабилитация, наблюдение за течением беременности и пр.).

Бесплатная диспансеризация установлена Программой для владельцев страховых медицинских полисов в возрасте от 18 до 39 лет 1 раз в три года, в возрасте 40 лет и старше – ежегодно.

Кроме того, для пациентов, перенесших короновиральную инфекцию, предусмотрено проведение углубленной диспансеризации, объем которой охватывает исследования, необходимые для оценки факторов риска после такого грозного заболевания.

В рамках диагностических исследований предоставляются медицинские услуги ЭКГ, УЗИ, маммографии, флюорографии, рентген, МРТ и КТ.

Также по полису бесплатно оказывается специализированная медицинская помощь в условиях стационара, которая включает в себя диагностику и лечение различных заболеваний, а также медицинскую реабилитацию. А в рамках высокотехнологичной медицинской помощи лечение будет проведено с применением сложных, а иногда и уникальных методов лечения.

Отдельно в рамках оказания специализированной медицинской помощи необходимо сказать о праве на получение бесплатного лечения бесплодия методом экстракорпорального оплодотворения.

При этом нужно знать и о том, какие медицинские услуги нельзя получить бесплатно по полису ОМС:

пройти лабораторное либо диагностическое обследование, а также плановую госпитализацию в стационар без направления лечащего врача;

установить зубные протезы;

воспользоваться услугами косметолога;

приобрести лекарственные средства или аппараты медицинского назначения в период амбулаторного лечения;

пройти экспертизы или освидетельствования на предмет годности к определенному виду деятельности, управления транспортными средствами, владения оружием и т.д.;

получить санаторно-курортное лечение;

получить медицинскую помощь в палатах повышенной комфортности, индивидуальный уход или особое питание.

При этом застрахованные всегда должны помнить, что является нарушениями прав граждан на получение бесплатной медицинской помощи в системе ОМС. Это:

- незаконное взимание врачами и средним медицинским персоналом медицинских организаций денежных средств за оказание медицинской помощи (предоставление услуг), предусмотренной Программой государственных гарантий;

- приобретение пациентами за счет личных средств в период стационарного лечения лекарственных средств и изделий медицинского назначения из утвержденного территориальной программой государственных гарантий перечня жизненно необходимых лекарственных средств и изделий медицинского назначения;

- несоблюдение сроков предоставления плановой медицинской помощи, установленных территориальной программой государственных гарантий, при наличии направления;

- отказ в госпитализации в плановой форме при наличии направления или в экстренной ситуации;

- не проведение необходимых обследований или консультаций специалистов по направлению врача;

- направление врачами государственных учреждений в коммерческие медицинские организации для выполнения за счет личных средств пациента исследований, предусмотренных в рамках Территориальной программы медицинскими организациями, по ОМС.

К сожалению, при наличии подписанного пациентом договора на платное оказание медицинской помощи возврат средств маловероятен.

Кроме того во всех медицинских организациях области организована работа страхового представителя страховой медицинской организации, отдельные учреждения оснащены телефонами прямой связи со специалистами территориального фонда и страховой медицинской организации.

График работы представителей страховой медицинской организации размещен на официальной странице страховой медицинской организации и территориального фонда. Также на официальных сайтах размещена информация о наличии в учреждениях региона телефонов прямой связи.

Кроме того, с помощью сервисов портала Государственных и муниципальных услуг, возможно получение информации об оказанной медицинской помощи и ее стоимости за период с 2016 года по настоящее время.

И еще один вопрос, который тоже нужно знать застрахованным лицам, - сроки ожидания медицинской помощи.

Сразу необходимо отметить, что сроки оказания медицинской помощи находятся в прямой зависимости от состояния пациента.

При внезапных острых заболеваниях, состояниях, обострении хронических заболеваний, представляющих угрозу жизни пациента, медицинская помощь оказывается в экстренной форме. В таких случаях дорога каждая секунда, помощь оказывается бесплатно, безотлагательно.

Неотложная форма предусматривает оказание медицинской помощи при внезапных острых заболеваниях, состояниях, обострении хронических заболеваний без явных признаков угрозы жизни пациента.

При оказании помощи в плановой форме уже возможно вести речь о более длительных сроках ее ожидания. Медицинская помощь в этой форме оказывается при проведении профилактических мероприятий, при заболеваниях и состояниях, когда отсрочка оказания помощи на определенное время не повлечет за собой ухудшение состояния пациента, не создаст угрозу его жизни и здоровью.

Например, срок ожидания приема врачом – терапевтом участковым, врачом общей практики (семейным врачом), врачом - педиатром участковыми не должно быть более 24 часов с момента обращения пациента в медицинскую организацию. Самого амбулаторного приема – не более 30 минут от времени, назначенного пациенту.

Проведение консультаций врачей - специалистов не должно превышать 14 рабочих дней со дня обращения пациента в медицинскую организацию.

Срок ожидания диагностических инструментальных (рентгенографические исследования, включая маммографию, функциональная диагностика, ультразвуковые исследования) и лабораторных исследований при оказании первичной медико-санитарной помощи в соответствии с Программой не должен превышать 14 рабочих дней со дня назначения исследований.

Проведения компьютерной томографии, магнитно-резонансной томографии и ангиографии при оказании первичной медико-санитарной помощи – не более 14 рабочих дней со дня назначения.



Срок ожидания специализированной (за исключением высокотехнологической) медицинской помощи не должны превышать 14 рабочих дней со дня выдачи лечащим врачом направления на госпитализацию.

Надо подчеркнуть, что для пациентов с подозрением и с установленным диагнозом злокачественного новообразования все указанные сроки сокращены в два и более раз:

- консультаций врачей-специалистов в случае подозрения на онкологическое заболевание - не 3 рабочих дней;

- проведения диагностических инструментальных и лабораторных исследований - не более 7 рабочих дней со дня назначения исследований;

- установления диспансерного наблюдения врачом-онкологом за пациентом - не более 3 рабочих дней с момента постановки диагноза онкологического заболевания.

- специализированной медицинской помощи – не более 7 рабочих дней с момента с момента установления диагноза заболевания.

И, конечно же, важно не только знать о своих правах на получение бесплатной медицинской помощи, но и активно пользоваться механизмами по их обеспечению существующими в системе. Как раз для этих целей создавался институт страховых представителей, призванный обеспечить застрахованных лиц доступной информацией о возможностях и правах, предоставляемых полисом ОМС, в определенных законом случаях – для индивидуального сопровождения при оказании медицинской помощи.

### Список литературы

1. Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ <https://www.garant.ru/>

2. Официальный сайт территориального фонда обязательного медицинского страхования Тамбовской области <http://tofoms.ru/>

3. Единая информационная система (ЕИС) <https://zakupki.gov.ru>

4. Бондарская, Т.А. Реализации региональной социально-экономической политики в условиях современных угроз и вызовов. /Т.А. Бондарская /Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. №4(82). 2021.

5. Бондарская, О. В. Управление рисками в организации / О. В. Бондарская // Финансовая экономика. – 2021. – № 6. – С. 145-148

6. Гучетль Р.Г. Оценка уровня и особенности развития малого бизнеса Тамбовской области в условиях постпандемии // НАУКА И БИЗНЕС: ПУТИ РАЗВИТИЯ. № 8(134) 2022.

**Сенкевич М.С.,  
Сырокваш Н.А.**  
кафедра «Информационного менеджмента,  
маркетинга и учета»,  
УО «БГАТУ», г. Минск, Республика Беларусь,  
Sirok-vash@mail.ru,  
masha.senkevich.2001@mail.ru

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ MES4food**

*Аннотация:* Главной задачей внедрения системы автоматизации является повышение эффективности и скорости принятия решений за счет оперативного поступления данных с каждой контрольной точки производства. Также необходимо обеспечить четкое соблюдение рецептур и технологического процесса для стабильного качества продукции, прослеживаемость партий от приемки скота и сырья до выпуска готовой продукции, ускорить время поступления данных в учетную систему, видеть потери, контролировать производственный процесс и качество готовой продукции в реальном времени.

*Ключевые слова:* программное обеспечение, производство, инновации, эффект, прибыль.

Полная автоматизация должна в целом повысить эффективность производства и снизить себестоимость продукции в ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат» за счет внедрения на данном предприятии программного обеспечения MES4food – модуль для ведения производственного учета и управления производством на платформе 1С.

Данный продукт помогает осуществлять:

1) организацию учета на участке разделки и обвалки – позволяет увидеть отклонения фактических выходов от нормативных, сравнить выходы по разным категориям и партиям сырья.

2) Приемку сырья – можно указывать количество в двух единицах: килограммах и штуках, для дальнейшего контроля на складе. На принятое сырье распечатываются внутренние этикетки и паллетные листы, по которым сырье можно идентифицировать при последующих складских и производственных операциях.

3) Автоматизацию операций приемки и выдачи сырья со склада – позволяет контролировать просрочку. Детализация учета на складе сырья до камер и ячеек позволяет упростить выполнение складских операций: поиск нужной партии сырья, инвентаризация.

4) Автоматизацию процесса сборки – обеспечивает точное исполнение рецептур, учет применения аналогов, прослеживаемость партий и соблюдение принципа FEFO при расходе сырья и специй. Каждый участок, на котором происходит набор ингредиентов по рецептуре, оснащается сенсорным моноблоком. Наборщики видят задание на смену и рецептуру каждого конкретного замеса.

5) Подробный партийный учет – позволяет собирать историю каждой партии готового продукта, по которой можно отследить, какое сырье и материалы использовались на каждом этапе, физико-химические показатели и температуру сырья и полуфабрикатов, попавших в продукцию, сотрудников, выполнявших технологические операции.

6) Точный поштучный контроль продукции с помощью сенсорных моноблоков, интегрируемых с весами для получения веса каждого ящика с упакованной продукцией.

7) Учет в режиме онлайн позволяет не просто видеть актуальное состояние выполнения заявки на отгрузку, но и понимать, на каких участках сейчас находится неотгруженная продукция.

8) Анализ реальной материально-сырьевой себестоимости каждой партии продукции, оценка динамики и сравнение ее с нормативами, заложенными в рецептуре. При этом возможна оценка потерь на каждом этапе производства в рублях.

Внедрив в ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат» MES4food, организация сможет добиться следующих результатов:

- 1) снижение затрат на производственный учет на 50 %;
- 2) увеличение выходов продукции на 3 %;
- 3) уменьшение непроизводственных потерь на 60 %;
- 4) снижение затрат на прохождение аудитов на 70 %.

Установку и дальнейшее обслуживание программы обеспечивает компания «Константа». Возможна покупка и аренда программного обеспечения, также есть несколько тарифов: «Базовый», «Стандарт» и «Премиум». Стоимость программы – 490 000 рос. руб. 17 983 бел. руб.

В условиях бурного развития современной экономики и возрастающей конкурентной борьбы важное значение для успешного развития предприятия имеет правильный подход к решению проблем в области внедрения научно-технических достижений в структуру управления предприятием и организацию производства.

Поиск и использование инноваций непосредственно на предприятиях является актуальной проблемой. Применение передовых достижений (инноваций) может позволить предприятию не только выжить, но и успешно развиваться, завоевывая новые рынки сбыта продукции и оказания услуг.

Посмотрим, как изменится процесс производства в ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат» после внедрения программного обеспечения MES4food – модуль для ведения производственного учета и управления производством на платформе 1С.

Как говорилось выше, компания-производитель обещает нам, что, внедрив в ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат» MES4food, организация сможет добиться следующих результатов:

- 1) снижение затрат на производственный учет на 50 %;
- 2) увеличение выходов продукции на 3 %;
- 3) уменьшение непроизводственных потерь на 60 %;
- 4) снижение затрат на проведение аудитов на 70 %.

Просчитаем, сколько это в белорусских рублях.

1) На данный момент Березовский мясокомбинат затрачивает на производственный учет примерно 5,3 тыс. руб. в год. Соответственно, найдем, сколько предприятие сможет экономить на производственном учете после внедрения MES4food.

$$\text{Э} = 5,3 - 50 \% = 2,65 \text{ тыс. руб.}$$

2) В 2022 году выход продукции на мясокомбинате составил 27 731 тонн. После внедрения MES4food выход продукции будет:

$$B = 27\,731 + 3 \% = 28\,562,93 \text{ т.}$$

Увеличение выхода продукции составит:

$$Y = 28\,562,93 - 27\,731 = 831,93 \text{ т.}$$

3) Непроизводственные потери на ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат» в 2022 году составили примерно 3 876 руб. После внедрения MES4food непроизводственные потери составят:

$$П = 3\,876 - 60 \% = 1\,550,4 \text{ руб.}$$

4) Мясокомбинат пользуется аудиторскими услугами ежегодно и тратит на них около 800 руб. Затраты на данные услуги снизятся до:

$$A = 800 - 70 \% = 240 \text{ руб.}$$

Удастся экономить за год после внедрения MES4food.

$$\text{Э}_1 = 2\,650 + 2\,325,6 + 560 = 5\,535,6 \text{ руб.}$$

На увеличении выхода продукции на 831,93 тонны предприятие заработает примерно  $\text{Э}_2 = 8\,109,4$  тыс. руб.

Найдем экономический эффект от внедрения на предприятии MES4food:

$$\text{Э} = \text{Э}_1 + \text{Э}_2 = 5,5 + 8\,109,4 = 8\,114,9 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, проведенные расчеты показывают, что, внедрив на предприятии программное обеспечение MES4food, ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат» сможет заработать 8 114,9 тыс. руб.

### Список литературы

1. Даровских В.Д. Автоматизировать управление производством эффективно / В.Д. Даровских // Реформа. – 2019. – № 3 (75). – 22 с.
2. Дудин М.Н. Совершенствование управления производственной и хозяйственной деятельностью предпринимательских структур на основе логистического подхода / М.Н. Дудин, Н.В. Лясников, К.Ю. Решетов // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 9 (74). – 633 с.

**Станкевич И.И.**

кафедра информационного менеджмента,  
маркетинга и учета  
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь  
irinastal@tut.by

### ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Аннотация:* В статье отражена специфика развития молочной отрасли и молокоперерабатывающего предприятия, выделены факторы, влияющие на развитие молочной отрасли с учетом взаимодействия и оптимизации бизнес-процессов, определены типы бизнес-процессов и проведена их автоматизация.

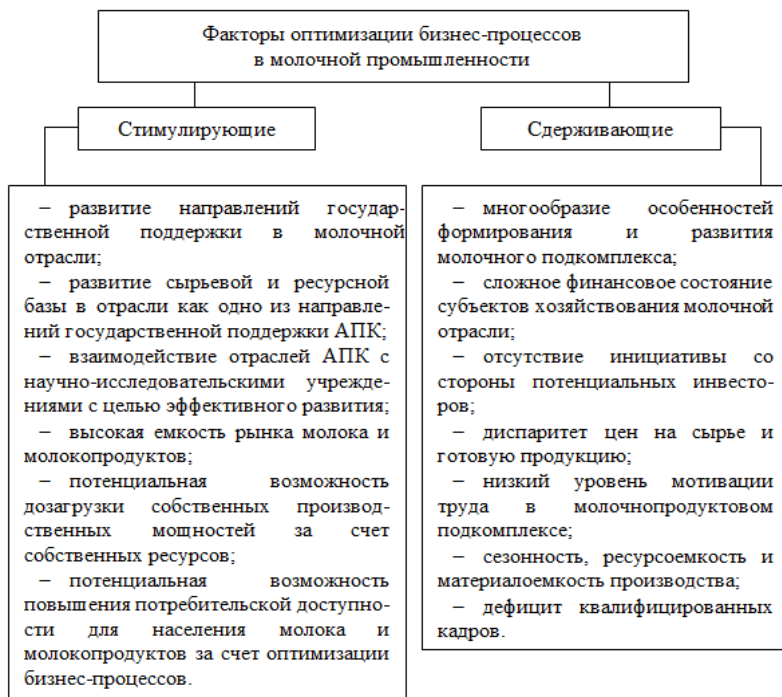
*Ключевые слова:* бизнес-процесс, молочная отрасль, молочнопродуктовый подкомплекс, оптимизация.

Производство готовой продукции в молочнопродуктовом подкомплексе состоит из множества процессов, которые по своей структуре, функциям и значению образуют бизнес-процессы. Они составляют основу деятельности любого субъекта хозяйствования и обеспечивают эффективность деятельности субъекта хозяйствования молочнопродуктового подкомплекса, которая обусловлена не только качественной организацией бизнес-процессов, но и их развитием и взаимодействием между собой.

Суть бизнес-процесса наиболее объективно, по нашему мнению, отражает следующее определение «бизнес-процесс – это объединение разных видов деятельности, в ходе которой «на входе» расходуется один или несколько видов ресурсов и вследствие этой деятельности «на выходе» производится продукт, который является значимым для потребителя» [1, 2, 3].

Специфика молокопродуктового подкомплекса определяет осо-

бенности формирования и развития бизнес-процессов. Основными классификационными признаками выступают региональные, отраслевые, функциональные, технологические и организационные особенности. Анализ условий и факторов, влияющих на развитие молочнопродуктового подкомплекса, позволил их классифицировать (рис.1).



**Рис. 1.** Факторы, влияющие на развитие молочнопродуктового подкомплекса с учетом взаимодействия и оптимизации бизнес-процессов

Понятие бизнес-процесса применительно к молокоперерабатывающему предприятию различных форм собственности представляет собой постоянный и непрерывный поток превращения ресурсов на основе созданных и доведенных до использования непосредственно в производстве научных разработок (технических или технологических идей) с целью получения на выходе готовой продукции, удовлетворяющей потребности потребителя.

Формирование и взаимодействие бизнес-процессов в молочно-

продуктовом подкомплексе Республики Беларусь связано с особенностями развития самой отрасли и с уникальностью производимой продукции, которая является не только жизненно необходимой для человека, но и формирует стратегический запас. Проведенный анализ позволил выделить следующие виды бизнес-процессов:

Управляющие – это те бизнес-процессы, взаимодействие которых направлено на управление функционированием всей производственной системы (например, система корпоративного управления, система стратегического менеджмента).

Операционные – это те бизнес-процессы, формирование и взаимодействие между которыми обеспечивают качественную основу деятельности субъекта хозяйствования, направленной на формирование основного потока доходов (например, бизнес-процессы снабжения, производства, маркетинга и реализации).

Поддерживающие – это те бизнес-процессы, формирование и взаимодействие которых направлено на обслуживание основного бизнеса.

Миссию молокоперерабатывающего предприятия можно определить как мобилизацию собственных ресурсов, направленную на удовлетворение потребностей потребителей внутреннего продовольственного рынка в молоке и молочной продукции, а также увеличение экспорта конкурентоспособной продукции на внешний продовольственный рынок, обеспечивающие увеличение доходов субъектов молочно-продуктового подкомплекса. Но осуществить указанную миссию молокоперерабатывающее предприятие во взаимодействии с другими субъектами хозяйствования АПК Республики Беларусь.

Реализация обозначенной миссии субъектов хозяйствования молочнопродуктового подкомплекса возможна за счет развития интеграционных факторов в отрасли, способствующие эффективному использованию производственного, финансового, экономического потенциала сельскохозяйственных товаропроизводителей, перерабатывающих предприятий, сервисных организаций.

В качестве базовых элементов, влияющих на успешность организаций в молочнопродуктовом подкомплексе, нами выделено множество бизнес-процессов. С целью оптимизации бизнес-процессов необходимо провести анализ каждого этапа, элемента бизнес-процесса, выполняемого конкретным исполнителем. Оценка каждого структурного элемента бизнес-процесса позволяет провести оценку качества и определить критерии, позволяющие оценить качество ресурса на входе и результат на выходе.

В результате выявляются нерациональные бизнес-процессы, которые необходимо оптимизировать за счет имеющихся у организации

ресурсов на основе выявленных критериев нерациональности. Возможным инструментом проведения качественной оптимизации бизнес-процесса, учитывающей все возможные ухудшения в процессе оптимизации на каждом следующем этапе, является, составление стратегической карты оптимизации бизнес-процесса, где будут учтены не только эффекты от оптимизации бизнес-процесса, но и вероятные риски [1, 4].

Основными индикаторами, характеризующими результативность взаимодействия бизнес-процессов в молочной отрасли в условиях трансформации рыночных отношений, являются: эффективность отраслей молочнопродуктового подкомплекса; эффективность межотраслевых связей; насыщенность рынка; динамика цен на продукцию и сырье в отрасли; конкурентоспособность продукции за пределами регионов и Республики Беларусь в целом.

Таким образом, развитие молочнопродуктового подкомплекса и молочной отрасли – процесс закономерный и необходимый для обеспечения продовольственной безопасности страны. Можно выделить два основных этапа осуществления преобразований бизнес-процессов в молочной отрасли:

- изучение существующего состояния бизнес-процесса в отрасли (производстве), выявление недостатков и на основе этого создание оптимального вида бизнес-процесса;

- поиск наилучшего способа преобразования существующего бизнес-процесса в оптимальный. Основными критериями оптимальности могут выступать, например, время, ресурсы, средства, использование производственного и финансового потенциала, экономическая рациональность, окупаемость процесса и т.д.

Организация качественного управления является важным фактором в развитии эффективности организаций молочнопродуктового подкомплекса. Анализ особенностей бизнес-процессов в организациях молочнопродуктового подкомплекса позволил выделить следующие типы бизнес-процессов:

Бизнес-процессы, которые определяют выбор производства нового вида продукции. Этот процесс неразрывно связан с анализом жизненного цикла товаров, с проведением маркетинговых исследований.

Бизнес-процессы, определяющие и устанавливающие выбор способов производства продукции, обоснование производственной мощности субъекта хозяйствования.

Бизнес-процесс размещения продукции с учетом выполнения требований гибкости и надежности сети снабжения и распределения.

Бизнес-процесс организации производства, который определяет организационную структуру субъекта хозяйствования молочнопродук-



того подкомплекса.

Бизнес-процесс обслуживания производства, который определяет формы организации и методы технического, транспортного и складского обслуживания субъекта хозяйствования.

Бизнес-процесс качества, который направлен на удовлетворение требований клиентов.

Автоматизация выделенных бизнес-процессов молокоперерабатывающего предприятия была выполнена в система бизнес-моделирования «Business Studio», которая позволяет решить задачи по формализации стратегии и контролю ее достижения, моделированию и оптимизации бизнес-процессов, проектированию организационной структуры и штатного расписания, регламентации деятельности с разработкой регламентов и распространении их среди сотрудников, внедрению системы менеджмента качества в соответствии со стандартом ISO, формированию технических заданий и поддержке внедрения информационных систем [3].

Таким образом, развитие АПК и молочной отрасли является важным и необходимым процессом для обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь. Концентрация и специализация отраслей в подкомплексе, а также их интеграция с внедрением инновационных технологий промышленного типа являются основными направлениями в данном процессе. Указанные явления влияют на формирование стоимости конечной продукции и обеспечение ее потребительской доступности и конкурентоспособности как внутреннем, так и на внешнем продовольственном рынке.

### Список литературы

1. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы. Регламентация и управление / В.Г. Елиферов, В.В. Репин// — Москва: Инфра-М, 2005. — 319 с.
2. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе/ М. Хаммер, Дж. Чампи. — Санкт-Петербург: Издательство С.-Петербургского университета, 1997. — 332 с.
3. Станкевич, И.И. Подходы к формированию системы стратегического управления / И.И. Станкевич //Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей XIII Международной научно-практической конференции (Минск, 27-28 мая 2021 г.) / редкол.: Г.И. Гануш [и др.]. — Минск: БГАТУ, 2021. — С.255-259.
4. Станкевич, И.И. Формирование инструментов управления молочным кластером/ И.И. Станкевич// Экономика и управление. — 2016 — № 2 — С.32-38.

**Тё О.Ю.,  
Краснова Я.А.**  
Студентки магистратуры 1 курса  
экономического факультета РУДН  
**Научный руководитель:  
Савчина О.В.,**  
ст. преподаватель  
кафедры бухгалтерского учета, аудита и статистики  
Российского университета дружбы народов

## **ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА**

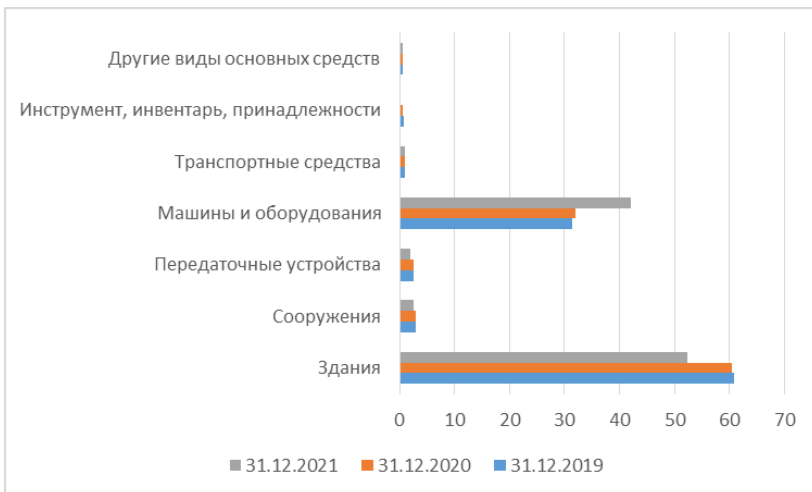
*Аннотация:* В настоящее время экономика России подверглась санкциям со стороны Запада, которые наносят определенную долю влияния на экономические мощности страны. Немаловажным является переход от новой реальности к новой «нормальности», которая позволит сохранить зарекомендовавшие себя институты, нацеленные на сохранение в том числе и рыночных отношений. В данной статье раскрываются рискоориентированные подходы, основанные на движении основных фондов предприятия. Были произведен факторный анализ в части движения основных фондов с целью выявления рекомендаций по рискоориентированному подходу.

*Ключевые слова:* факторный анализ, внутренний контроль, основные фонды.

В условиях рыночной экономики возрастает необходимость рационального учета и контроля в пользовании ресурсами. Одним из важнейших аспектов таких ресурсов являются основные фонды предприятий, организаций и т.п.[1]

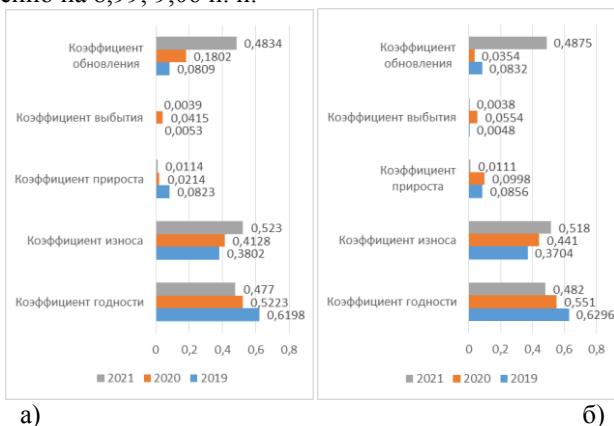
Для того, чтобы выстроить внутренний контроль на предприятии и дать рекомендации по его внедрению, авторами статьи предложено произвести факторный анализ предприятия АО «ЯНТАРЬ», которое занимается промышленной деятельностью.

На предприятии АО «ЯНТАРЬ» совокупная стоимость основных фондов увеличилась на 47 989 тыс. руб., что соответствует относительному приросту на 46,98%. Обозначим, что наибольшая доля из общей совокупности основных фондов приходится на машины, здания и оборудования: их долевое участие на 31.12.2021 г. соответственно 52,32% и 41,98% (рис. 1.).



**Рис. 1.** Анализ структуры основных фондов АО «ЯНТАРЬ», %

Согласно рисунку 1. и проведенному анализу, можно сделать вывод о том, что структура основных фондов является постоянной на протяжении 2019-2021 гг. Такой исход является характерным для отрасли предприятия АО «ЯНТАРЬ». Исходя из рисунка сделаем вывод, что наблюдается положительная структурная динамика по строке машин и оборудования относительно 2019–2021 гг. прирост доли в размере 10,78; 9,93 п. п.; отрицательная по зданиям – снижение доли соответственно на 8,99; 9,06 п. п.



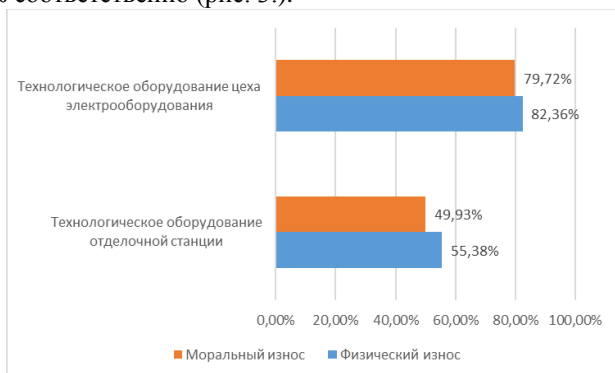
**Рис. 2.** Анализ динамики движения и технического состояния: а) активной части основных средств; б) машин и оборудования

Далее авторами ВКР предложено провести анализ коэффициентов движения основных фондов предприятия и их технического состояния в системе управления их обновлением произведен и обобщен на рисунке 2. Согласно проведенному анализу можно сделать вывод о том, что коэффициенты обновления, ликвидации, выбытия, прироста находятся на низком уровне; прослеживается отрицательная динамика по критериям износа и годности в 2019–2021 гг.[6]

Отметим, что с 2021 г. с учетом модернизации производства аналитические параметры потребности в обновлении основных фондов улучшились в зависимости от изучаемого показателя. [2,3]. Согласно проведенному анализу, в 2021 г. Наблюдается значительный темп прироста интенсивности обновления активной части ОС. Так, индекс роста коэффициента обновления относительно 2019–2021 гг. соответственно составил 5,898 (в том числе по введенным 1,982); 16,501 (по введенным 1,189) пунктов. Выявлено уменьшение коэффициента выбытия по выбывшим (в 2021 г. к 2019–2021 гг. индекс снижения 0,698; 0,218 пунктов) и ликвидированным активам (0,602; 0,496 пунктов).

Отметим, что в рамках рассматриваемого периода произошло понижение коэффициента прироста активной части основных фондов (прирост индексов составил 0,142; 0,896), коэффициент годности (0,769; 0,856) при соответствующем снижении срока обновления основных фондов(профиль индексов составил 0,198; 0,399). Аналогичные тенденции определены по категории машин и оборудования, так как ранее отмечалась незначительная доля присутствия транспортных фондов в активной части.

На 31.12.2021 можно сделать вывод о том, что основные средства, эксплуатируемые в производственном цеху электрооборудования, имеют критический уровень физического и морального износа: 82,36% и 79,72% соответственно (рис. 3.).



**Рис. 3.** Анализ морального и физического износа установленного технологического оборудования АО «ЯНТАРЬ» на 01.01.2021 г.

При анализе эффективности и интенсивности использования основных фондов АО «ЯНТАРЬ» была выявлена отрицательная тенденция.[4]Рентабельность продаж как фактор изменения фондорентабельности имеет отрицательную динамику снижения в 2019–2020 гг. соответственно на 9,979 п. п.; прирост в 2020–2021 гг. – на 12,826 п. п. При проведении анализе влияния фондоотдачи активов было выявлено снижение в периоде 2019-2020 гг.

*Таблица 1.*

**Анализ факторов первого порядка фондоотдачи основных средств**

Фактор изменения фондоотдачи	Влияние на фондоотдачу, руб.	
	2019–2020 гг.	2020–2021 гг.
Удельный вес активной части основных средств	0,0389	0,212
Удельный вес оборудования в активной части	0,019	0,0689
Фондоотдача оборудования	–0,108	–0,465
Баланс факторов	–0,0668	–0,2385

Согласно расчетам, представленным в таблице 1., и проведенному анализу факторов, авторами был сделан вывод о том, что в АО «ЯНТАРЬ» наблюдается прирост доли активной части фондов в общей их стоимости на 1,10; 6,37 п.п. В связи с этим, наблюдается рост фондоотдачи на 0,0389 и 0,212 руб. в 2019-2020 гг. и 2020-2021 гг. соответственно. Отмечена формальная положительная динамика удельного веса оборудования в активной части фондов определила прирост фондоотдачи на 0,019; 0,0689 руб. Фондоотдача машин и оборудования, рассматривая в динамике, показала уменьшение на 0,1045 и 0,4586 руб. в 2019-2020 гг. и 2020-2021 гг. соответственно. Направленность влияния факторов в рассматриваемых периодах одинакова, но значимость влияния значительно выше в периоде 2020–2021 гг. При сравнении с отчетным периодом в 2019–2020 гг. значимость структурных факторов была положительна, а фактор фондоотдачи машин и оборудования определил значительное снижение, размер влияния которого оказался выше предыдущих факторов на 0,0668; 0,2385 руб.

Факторный анализ поведения фондоотдачи оборудования был произведен с помощью метода цепных подстановок. Метод применим для данной модели, т.к. фондоотдача машин и оборудования показала

отрицательное влияние. Отрицательное влияние рассматриваемых в таблице 2 факторов прослеживается в интервале 2020-2021 гг.

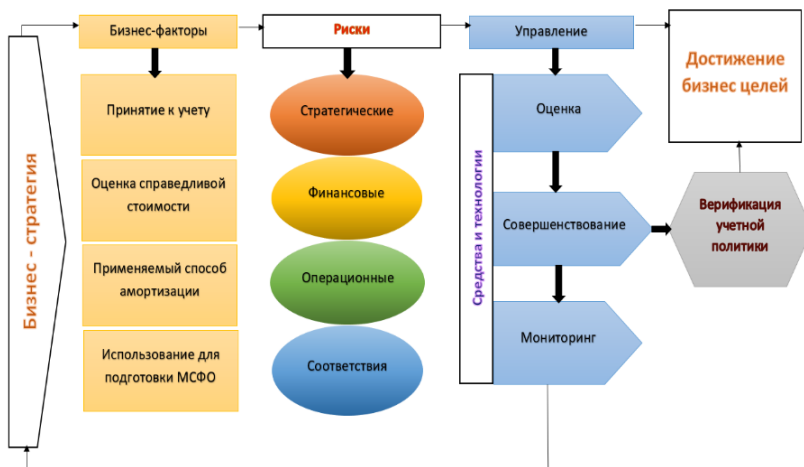
Таблица 2

**Факторный анализ фондоотдачи оборудования АО «ЯНТАРЬ»**

Фактор изменения фондоотдачи	Влияние на фондоотдачу оборудования, руб.	
	2019–2020 гг.	2020–2021 гг.
Структура оборудования (Ці)	-0,166	-1,102
Дни, отработанных единицей оборудования (Д)	-0,014	-0,008
Коэффициент сменности работы оборудования (Ксм)	0,019	-0,0698
Продолжительность смены работы оборудования (П)	0,041	-0,0106
Среднечасовая выработка оборудования (ЧВоб)	-0,223	-0,081
Баланс факторов	-0,342	-1,271

Уменьшение фондоотдачи оборудования на 1,102 руб. произошло в следствии реструктуризации активов на более дорогое при учете произведенной модернизации. Снижение показателя фондоотдачи оборудования на 0,0698 руб. наблюдалось в связи с уменьшением времени работы единицы оборудования в рамках остановки по регламенту планово-предупредительного ремонта (ППР). Также стоит отметить факт снижения количества дней, в которое единица оборудования работала. Так, в рассматриваемом интервале произошло понижение на 1 раб. /день, что привело к уменьшению показателя фондоотдачи на 0,008 руб. Понижение коэффициента сменности работы оборудования повлекло за собой уменьшение фондоотдачи оборудования на 0,048 руб., в то время как простои основных фондов привели к понижению фондоотдачи на 0,0106 руб. Также к снижению фондоотдачи оборудования на 0,081 руб. способствовало сокращение среднечасовой выработки единицы оборудования. При суммировании анализируемых ранее факторов, можно подвести вывод о том, что фондоотдача оборудования АО «ЯНТАРЬ» снизилась на 1,271 руб.

На основе проведенного факторного анализа, авторами статьи была разработана матрица рисков, которая позволит более эффективно планировать объем работы, а также она несет в себе информацию об уровне риска и возможных методов его снижения.



**Рис. 4.** Матрица ВК для предприятия АО «ЯНТАРЬ»

Подводя итог авторами работы выявлено, что использование матрицы внутреннего контроля основных фондов позволит предприятию АО «ЯНТАРЬ» снизить риск необнаружения ошибок в процессе цикла движения основных фондов, а также позволит принимать решения своевременно и оперативно. Такой подход позволит обеспечить производству бесперебойный характер, что скажется положительно не только на фондоотдаче ОС предприятия, но и на финансовых показателях[5].

В процессе формирования информационно-аналитической среды выделены расчетно-аналитические процедуры оценки информации путем изучения взаимосвязей между оценочными показателями, представляющими исходную информационную базу (анализ абсолютных, относительных показателей, коэффициентов, тенденций с последующим изучением их колебаний и взаимосвязей, включая факторный анализ в соответствующих системах.).

#### **Список используемых источников**

1. Беляева, Безотосова 2016 – Беляева М.А., Безотосова О.К. Этапы разработки интегрированной информационно-аналитической системы обработки экономической информации в организациях // Программные продукты и системы. 2016. № 3 (115). С. 142–148.
2. Золотарева Г. И., Бахмарева Н. В. Логистические проблемы в организации процесса обновления основных средств предприятия // Логистические системы в глобальной экономике. – 2021. – №. 11. – С. 160-164.

3. Олейник М. А. Совершенствование внутреннего контроля на основе риск-ориентированного // Деловой вестник предпринимателя. – 2021. – №. 3 (5). – С. 111-113.

4. Панков Д.А., Кухто Ю.Ю. Система показателей эффективности бизнес-цикла на основе добавленной стоимости: анализ в разрезе этапов трансформации капитала // Учет. Анализ. Аудит. 2017. № 2. С. 18–27.

5. Теория и методология сквозного внутреннего контроля: Монография/Серебрякова Т. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 328 с.

6. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для бакалавров / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 672 с.

**Тиунчик А.А.**

кафедра высшей математики  
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь  
volna17@yandex.ru

## **РАЗРАБОТКА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЕЙ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ ПРОГРАММНЫХ РЕАЛИЗАЦИЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ЦИФРОВОЙ ПОДПИСИ**

*Аннотация:* Рассмотрено построение специализированных тестовых последовательностей для обнаружения умышленных ошибок в программных реализациях электронной цифровой подписи. Приведен пример таких тестовых последовательностей.

*Ключевые слова:* защита данных, электронная цифровая подпись, тестирование.

Современная экономика настоятельно требует применения новейших технологий и их взаимодействия. Все более и более активное применение компьютерных технологий в экономике влечет необходимость оперативной обработки информационных потоков.

В настоящее время электронный документооборот переходит в новое качество. Сегодня экономика требует осуществления юридически значимого электронного документооборота максимально оперативно. Это возможно только при наличии развитой национальной и международной инфраструктуры применения электронной цифровой подписи (ЭЦП).

ЭЦП используется для установления подлинности авторства и



целостности документов, передаваемых по телекоммуникационным каналам связи и является аналогом рукописной подписи, гарантирующим подлинность документа. ЭЦП представляет собой небольшое количество дополнительной цифровой информации, выработанной программными или аппаратно-программными средствами с использованием личного (секретного) ключа пользователя и переданной вместе с подписываемой информацией. Проверка ЭЦП осуществляется также программными или аппаратно-программными средствами с использованием открытого ключа пользователя.

Проверка и оценка качества программных средств, реализующих алгоритмы криптографической защиты информации, имеет первостепенное значение в ряду мер, направленных на обеспечение безопасности информационных ресурсов.

Сложность разработки и тестирования программного обеспечения, реализующего стандартизованные криптографические алгоритмы, обусловлена как сложностью самих криптографических алгоритмов, так и использованием методов ускорения вычислений за счет оптимизации программного кода.

Среди ошибок, вносимых при создании программных продуктов, встречаются как непреднамеренные ошибки (например, связанные с искажением логики криптографического алгоритма при написании программного кода или неверной организацией ввода и вывода данных), так и умышленные (например, связанные с внесением в программный код недокументированных возможностей или с искажением выполнения криптографического алгоритма в целях повышения скорости действия программной реализации).

Нахождение умышленных ошибок является одной из наиболее трудоемких задач тестирования. Для обнаружения таких ошибок часто применяется непроизводительный и дорогостоящий метод анализа исходных текстов. Однако применение предварительного анализа реализуемого криптографического алгоритма в ряде случаев позволяет предсказать, какие элементы этого алгоритма являются наиболее вероятными с точки зрения возможности внесения в них умышленных ошибок, и разработать тестовые последовательности, позволяющие быстро и достоверно устанавливать факт существования умышленной ошибки.

Процесс разработки тестовых последовательностей для обнаружения умышленных ошибок в программных реализациях криптографических алгоритмов может быть разделен на три этапа:

– нахождение элементов алгоритма, потенциально опасных с точки зрения возможности внесения умышленных ошибок;

– генерация числовых последовательностей  $N$ , позволяющих однозначно установить факт существования предполагаемой умышленной ошибки в исследуемом участке программного кода;

– генерация исходных параметров алгоритма, обеспечивающих поступление последовательностей  $N$  в качестве входных данных на требуемый участок программного кода, что позволяет тестировать всю реализацию криптографического алгоритма как «черный ящик».

В качестве примера рассмотрим задачу генерации тестовых последовательностей для нахождения умышленной ошибки в реализации алгоритма СТБ 1176.2.

Алгоритм формирования электронной цифровой подписи согласно СТБ 1176.2 включает в себя следующие основные вычислительные шаги: выработка случайного секретного числа  $k$ ; возведение числа  $a$  в степень  $k$  по алгоритму Монтгомери  $t := a^{(k)}$ ; вычисление значения функции хэширования от конкатенации  $t$  и  $M$ , где  $M$  – подписываемое сообщение; вычисление числа

$$V = (k - x \cdot U) \bmod q. \quad (1)$$

Наиболее сложным вычислительным шагом алгоритма формирования подписи является реализация приведения по модулю  $q$  числа  $N$ , где  $N = k - x \cdot U$ , при выполнении операции (1). Для реализации этой операции часто используется алгоритм, описанный в [1]. Этот алгоритм включает обязательную проверку одного редко выполняемого условия. В целях повышения быстродействия может быть допущено умышленное невыполнение этой проверки. Тестирование на случайно выбранных тестовых последовательностях обеспечивает обнаружение такой умышленной ошибки с вероятностью всего лишь  $2^{-15}$  (при использовании 16-разрядных чисел) [2].

Разработка тестовых последовательностей для обнаружения такой ошибки включает решение двух задач: построение тестовых последовательностей  $N$ , на которых невыполнение проверки ведет к получению неверного результата операции (1); нахождение таких исходных значений параметров криптографического алгоритма, при подаче которых в качестве исходных параметров алгоритма СТБ 1176.2 на вход операции (1) поступали бы тестовые последовательности  $N$ .

Построение тестовых последовательностей  $N$  принципиальных сложностей не вызывает. Рассмотрим решение второй задачи.

При реализации алгоритма СТБ 1176.2 используется значение

секретного ключа  $x$ , секретного числа  $k$  и числа  $M$ , на основе которых осуществляется вычисление значения функции хэширования  $U$ , а затем и значения  $N$ . Так как требуемое значение  $N$  определено заранее, то требуется выбрать такие значения чисел  $x$ ,  $k$  и  $M$ , чтобы получить нужное значение  $U$ , что ведет к необходимости решения задачи нахождения коллизии.

Однако анализ алгоритма СТБ 1176.2 показывает, что при фиксации других параметров задача подачи последовательности  $N$  в качестве входной для операции (1) позволяет не искать коллизию. Последовательность действий должна быть следующей: выбираем  $k$ , генерируем  $t$ , выбираем  $M$ , вычисляем значение функции хэширования  $U$ . Значение  $k$  изменить теперь нельзя, так как оно использовано при вычислении  $U$ . Однако при этом остается возможность выбрать  $x$  таким образом, чтобы при фиксированных значениях  $k$  и  $U$  было получено необходимое значение  $N$ . Для этого из уравнения  $V = (k - x \cdot U) \bmod q$  находим  $x$ :  $x = (k - V)U^{-1} \bmod q$ .

Таким образом, предварительный анализ особенностей реализуемого алгоритма позволяет существенно увеличить вероятность обнаружения ошибки без привлечения длительного тестирования.

### Список литературы

1. Кнут, Д. Искусство программирования, т.2. / Д. Кнут. – М.: Вильямс, 2007. – 832 с.
2. Вельшенбах, М. Криптография на Си и С++ в действии. / М. Вельшенбах:– М.: Триумф, 2004. – 464 с.

**Шеверева К.А.**

Студент 5 курса  
ФГАОУ ВО РУДН  
1132227358@pfur.ru  
г. Москва, Россия

## УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ 4.0 С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

*Аннотация:* Индустрия 4.0 поддерживает свое появление и рост в использовании методов искусственного интеллекта для разработки производственных систем, мощность, эффективность и адаптивность которых превышают производительность современных компьютерных

систем. Эта революция включает в себя развитие таких технологий, как Интернет вещей, аналитика данных и киберсистемы, связанные, в частности, с машинным обучением. Развитие и устойчивость этих передовых производственных систем представляют собой область возможностей для роста технологической конкурентоспособности региональных экономик. Однако существуют потребности в обучении специалистов инженерного профиля для развития конкретных обновленных технологических компетенций, а также потребность в общих условиях для создания инновационных сетей между академическими кругами и производственным сектором. В этой статье используются библиографические методы для изучения существующей литературы и проводится обзор индустрии 4.0. В результате в нем представлен обзор соответствующих технологических тенденций и обсуждается роль высших учебных заведений в развитии конкурентоспособного человеческого капитала.

*Ключевые слова:* Индустрия 4.0; Человеческий капитал; Технологические компетенции; Высшее образование; Инновационные сети.

Экономическая и социальная значимость промышленных революций заключается в том факте, что они не только технически модифицируют средства производства, но и оказывают социальное воздействие, которое проявляется прежде всего на рынке труда и в системе образования. В результате изменений, вызванных этими революциями, некоторые рабочие места и профессии исчезают по мере их устаревания, в то время как появляются новые рабочие места. На уровне рабочей силы существует необходимость в укреплении конкретных технологических компетенций в области человеческого капитала, а также в развитии других новых компетенций.[2]

Промышленные революции определяются как те разрушительные изменения, которые изменяют системы производства товаров, динамику рынка и организацию труда. Эти изменения произошли в течение последних двух столетий в результате технологической эволюции. Таким образом, первая промышленная революция была результатом внедрения паровых двигателей на заводах-изготовителях; вторая возникла в результате использования электричества для разработки технологий массового производства с последующим разделением труда; третья революция использовала электронику и информационные технологии для развития большей автоматизации производства. С другой стороны, использование Интернета и различных технологий искусственного интеллекта ставит нас сейчас перед четвертой промышленной революцией, которая получила название Индустрия 4.0 (I4.0). [3]

Под термином I4.0 подразумевается несколько интеллектуальных технологий, которые в совокупности влияют на цепочку создания стоимости продукции; посредством автоматизации производственных систем, взаимосвязанности цифровых устройств, гибкости производственных процессов и, в целом, существующей информационной коммуникации и обработки между различными уровнями компании и даже вне его.

Эта четвертая промышленная революция также была задумана как стратегия технологической и экономической конкурентоспособности, спонсируемая правительственными учреждениями в различных странах и направленная на развитие передовой обрабатывающей промышленности; среди которых Германия (Индустрия 4.0), Соединенные Штаты (Общенациональная сеть производственных инноваций), Китай (Сделано в Китае 2025), Франция (LaNouvelleFranceIndustrielle) и Индия (MakeinIndia), среди прочих.[1]

Конкуренция, которую такие страны, как Китай и Индия, представляют для обрабатывающей промышленности, вынудила развитые страны уделять больше внимания инновациям, добавленной стоимости и услугам. Их компании более охотно внедряют новые технологии, которые улучшают качество, делают ресурсы более эффективными, снижают риски и позволяют им оставаться конкурентоспособными на рынке. Напротив, те компании, которые не сталкиваются с технологическими вызовами, также столкнутся с трудностями при внедрении новых продуктов и услуг, инновациях и ведении бизнеса. [1]

Собранный опыт указывает на необходимость налаживания сотрудничества между правительством, промышленностью и университетом и создания специализированных экосистем, которые обеспечивают цепочку создания стоимости человеческими талантами.

Проводится качественное поисковое исследование. Используется метод нарративного обзора литературы, который заключается в завершении нарративного синтеза ранее опубликованной информации, позволяющего сделать выводы об интересующей теме.

Основная цель состояла в том, чтобы проанализировать существующую литературу и тематические исследования, извлечь и сравнить теории о будущем работ, а также необходимые компетенции персонала в рамках Индустрии 4.0. При условии, что в обзоре описательной литературы одна из возможных целей состоит в выявлении проблем или слабых мест в рамках темы исследования, и дополнительно считается полезным соединять или соотносить различные темы для переосмысления. Таким образом, выбранная методология считается адекватной с учетом предлагаемой цели.

Были проанализированы журнальные статьи и материалы конференций об индустрии 4.0, опубликованные в научных базах данных (Ebsco и IEEE) с 2015 года по настоящее время. Поисквые запросы включали "Индустрию 4.0" и "Образование или компетенции" для публикаций на английском или испанском языках. Предпочтение отдавалось работам, описывающим опыт и/или предложения по внедрению. [4]

Обозначение "Индустрия 4.0" впервые появилось в Германии во время Ганноверской ярмарки 2011 года как термин, используемый для обозначения различных дисциплин и технологий, связанных с разработкой разумно взаимосвязанных, автономных и гибких производственных процессов.

I4.0 часто ассоциируется с другими терминами, такими как Интернет вещей (IoT), киберфизические системы (CPS), интеллектуальные системы и цифровые фабрики; тем не менее, каждый из них представляет собой ветвь собственного технологического развития. Фактически, I4.0 объединяет девять различных технологических областей в процессах промышленного производства: автономных роботов, моделирование, горизонтальную и вертикальную системную интеграцию, Интернет вещей, кибербезопасность, Облако, аддитивное производство, дополненную реальность и аналитику данных. [2]

С момента его появления для I4.0 были предложены различные определения, среди которых те, которые цитируются в: «интеграция сложных физических механизмов и устройств с сетевыми датчиками и программным обеспечением, используемая для прогнозирования, контроля и планирования для достижения лучших результатов в бизнесе и обществе»; или, что «новый уровень организации цепочки создания стоимости и управления ею на протяжении всего жизненного цикла продукции». С другой стороны, определяют это как «революцию, ставшую возможной благодаря применению передовых технологий (таких как IT) на производственном уровне, чтобы привнести новые ценности и услуги для клиентов и самой организации». Как можно видеть, определения варьируются в зависимости от точки зрения, с которой анализируется феномен I4.0, будь то технология, производство или бизнес. Подводя итог, на сегодняшний день не существует единого определения, учитывая широкую область технологий, производственные процессы и бизнес, которые он интегрирует.

Несмотря на отсутствие общепринятого определения, можно сделать вывод, что I4.0 порождает разрушительные изменения в цепочках поставок и бизнес-моделях. Ибо ИТ работает в соответствии с принципами интероперабельности, виртуализации, децентрализации, возможностей реального времени, а также ориентации на сервисы и модульность. [3]

Хотя I4.0 привлекает все большее внимание, до сих пор нет подробного критического маршрута для его реализации. По мнению Hofmann&Rüsch, компании должны сопровождаться и получать практическую поддержку на этом пути внедрения, поскольку все еще существует смутное представление о концепции, интегрирующих технологиях и их потенциале в финансовом плане. Также было отмечено, что успех внедрения этих технологий будет зависеть от возможностей сетевой интеграции и инжиниринга по всей цепочке создания стоимости.

Существует несколько проблем, связанных с проектами индустрии 4.0. Одна из этих проблем связана с людьми, в частности с нехваткой квалифицированного персонала. Квалификация и навыки сотрудников будут выше, чем в настоящее время, благодаря использованию новых технологий и интеллектуальных медиа в компаниях. Следовательно, рабочая сила будет ключом к успеху инновационных фабрик. [4]

Считается, что рабочие места, связанные с контролем и внедрением искусственного интеллекта, станут более актуальными, поэтому появится больше возможностей трудоустройства благодаря специализированным знаниям, связанным с внедряемой технологией.

С точки зрения человеческого капитала, различные позиции упомянутых авторов сходятся в актуальности технологических компетенций для разработки I4.0, подчеркивая способность учиться и развиваться наряду с появлением новых технических элементов. В этом смысле мы принимаем определение технологической компетентности в контексте компаний как «набор когнитивных, установочных и ценностных установок, который позволяет развивать человеческий капитал внутри организации, взаимодействовать и осваивать сознательное или бессознательное использование информационных, коммуникационных технологий и технологий совместной работы, как указано в технологическое освоение и инкубация инноваций в услугах, процессах или продуктах, которые обеспечивают преимущества и рост бизнеса, строго основаны на совместной работе персонала». Таким образом, развитие передаваемых технологических компетенций от отдельного человека к различным уровням компании, от производства до управления бизнесом, стало бы частью важнейшего пути к I4.0. [3]

Участие образовательных учреждений является ключевым в разработке национальных стратегий по стимулированию I4.0. Формирующаяся система образования должна учитывать сложные взаимоотношения между всеми заинтересованными сторонами экосистемы (студентами, преподавателями, университетами, компаниями, правительством). В этом контексте основной целью является повышение эффективности образовательных процессов, чтобы сделать

обучение устойчивым для любого ученика, независимо от возраста или культуры. [3]

Затем следует переосмыслить учебную программу инженерного образования с учетом принципов проектирования Индустрии 4.0; объединить теорию с лабораторной практикой и концепциями информационных технологий. Использовать виртуальные ресурсы, виртуальные учебные среды для передачи и развития знаний и навыков. А также позволяют использовать цифровую педагогику, связанную с внеклассным обучением, с помощью гибких, адаптивных, многоагентных и устойчивых учебных сред. Указанные изменения в учебной программе указывают на необходимость обеспечения гибкости (во времени, пространстве и содержании), помимо подготовки участника к быстрым технологическим изменениям, предоставления ему компетенций для самообучения и управления информационными технологиями. [1]

В рамках этой схемы формирования человеческого капитала компании отдавали предпочтение программам непрерывного образования и/или переподготовки работников в сотрудничестве с академией, поскольку знания или ноу-хау и опыт в сфере деятельности компании ценятся выше найма новых сотрудников. Чтобы сделать возможным сотрудничество университета и бизнеса для I4.0, требуется пересмотр механизмов сотрудничества, включая увязку программ, научно-техническую коммуникацию и даже управление образованием. Также предлагается обучение специализированных консультантов, международные сертификаты и создание кластеров I4.0 в соответствии с региональными отраслевыми специальностями. [2]

Эмпирических работ, связывающих высшее образование с развитием I4.0, мало, хотя указывается, что оно имеет решающее значение для его создания. Аналогичным образом, программы и стратегии различных правительств предполагают развитие технологических специальностей, способных присоединиться к интеллектуальной обрабатывающей промышленности и ее цепочке создания стоимости. В проведенном обзоре собраны размышления, опыт и стратегии по I4.0. Исходя из этого, мы можем сделать вывод о необходимости государственной поддержки стратегического проекта в средне- и долгосрочной перспективе для отраслей промышленности по развитию потенциала I4.0. [1]

Несмотря на отсутствие определенного маршрута, очевидно, что образовательные учреждения играют определяющую роль в формировании конкурентоспособности человеческого капитала, начиная с предлагаемых технологических образовательных программ, обновления учебных планов и связей с промышленностью и заканчивая программами непрерывного образования и техническими и профессио-



нальными сертификатами. Будущая исследовательская работа по этому предмету должна углубиться в схемы сотрудничества, которые предполагают разработку технологических конкурсов, использование гибких моделей и виртуальных учебных сред, а также инструментов виртуальной реальности, которые могли бы материализоваться в практических программах.

#### **Список используемых источников**

1. Поспелова Т. (2016) Индустрия 4.0: а есть ли место для России? / Сноб, 10.06.2016. URL: <https://snob.ru/profile/28549/blog/109523>.
2. Дмитрик Н.А. (2019) Цифровая трансформация: правовое измерение // Правоведение. 2019; 63(1): 28-46. URL: <https://doi.org/10.21638/spbu25.2019.102>.
3. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2016.
4. Левен Е, Суслов А. (2020) Уровень владения цифровыми навыками в России и странах ЕС / ВШЭ. URL: <https://issek.hse.ru/news/377859466.html>.

**Шевчук М.В.,  
Исаченко Е.М.**

УО «Белорусский государственный аграрный  
технический университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь  
[eisachenko@yandex.ru](mailto:eisachenko@yandex.ru),  
[sch.mascha.02@mail.ru](mailto:sch.mascha.02@mail.ru)

### **ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:* Рассматриваются оценки вероятности банкротства предприятия используя модель Альтмана, Бивера, Лиса на примере СПК «Первомайский».

*Ключевые слова:* банкротство, модель Альтмана, модель Бивера, модель Лиса.

Определение вероятности банкротства имеет большое значение для оценки состояния самого предприятия (возможность своевременной нормализации финансовой ситуации, принятие мер для восстановления платежеспособности), и при выборе контрагентов (оценка платежеспособности и надежности контрагента).

Актуальность данной темы обусловлена наличием проблем как теоретического (трудности в определении признаков несостоятельно-

сти), так и практического характера (быстроменяющееся законодательство, недостаточный статистики банкротств, возможности фиктивного банкротства).

Согласно ст. 1 Закона РБ «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» экономическая несостоятельность (банкротство) – это признанная хозяйственным судом или правомерно объявленная должником неплатежеспособность должника, имеющая или приобретающая устойчивый характер.

Существует несколько разновидностей банкротства предприятий. В законодательной и финансовой практике выделяют следующие его виды:

- реальное банкротство это – неспособность предприятия восстановить свою платежеспособность;

- банкротство бизнеса это – несостоятельность предприятия, даже если оно формально не прошло процедуру банкротства;

- временное (условное) банкротство это – состояние неплатежеспособности организации, которое вызвано превышением актива баланса предприятия над его собственным капиталом и обязательствами, а также большим размером дебиторской задолженности и заговариванием готовой продукции;

- преднамеренное (умышленное) банкротство это – преднамеренное создание руководителями и владельцами предприятия состояния его неплатежеспособности, нанесением ему экономического вреда в личных интересах);

- фиктивное банкротство это – ложное объявление предприятием о своей неплатежеспособности с целью введения в заблуждение кредиторов для получения от них льгот по уплате финансовых обязательств, либо для погашения долгов фирмы неконкурентоспособной продукцией.

Основные причины возникновения кризисных ситуаций на предприятиях это:

- влияние внешних факторов макросреды, которые не зависят от предприятия или на которые предприятие может повлиять в незначительной степени;

- неэффективное управление внутренними факторами микросреды предприятия.

Внешние факторы можно разделить на:

- экономические: кризисное состояние экономики страны, общий спад производства, инфляция, нестабильность финансовой системы и т.д.;

- политические: политическая нестабильность, внешнеэкономическая политика, разрыв экономических связей, потеря рынков сбыта, изменение условий экспорта и импорта, и т.д.;

- усиление международной конкуренции в связи с развитием научно-технического прогресса;
  - научно-технические прорывы, приводящие к смене потребительских предпочтений;
  - демографические: численность, состав народонаселения, уровень благосостояния народа, культурный уклад общества и т.д.
- К внутренним факторам можно отнести следующие:
- дефицит собственного оборотного капитала;
  - низкий уровень техники, технологии и организации производства;
  - снижение эффективности использования производственных ресурсов предприятия, его производственной мощности;
  - создание сверхнормативных остатков незавершенного строительства, незавершенного производства, производственных запасов, готовой продукции;
  - плохая клиентура предприятия, которая платит с опозданием или не платит вовсе по причине банкротства;
  - отсутствие сбыта из-за низкого уровня организации маркетинговой деятельности;
  - привлечение заемных средств в оборот предприятия на невыгодных условиях;
  - быстрое и неконтролируемое расширение хозяйственной деятельности, в результате чего запасы, затраты и дебиторская задолженность растут быстрее объема продаж.

Диагностика предприятия – общая диагностика состояния и тенденций.

Официальная методика диагностики банкротства, применяемая в Республике Беларусь, основывается на Инструкции № 140/206, где основными критериями оценки платежеспособности предприятия, удовлетворительности структуры его баланса и прогнозирования вероятности банкротства являются коэффициенты текущей ликвидности и обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами.

В практике оценки финансовых состояний современного предприятия применяются комплексные и интегральные модели оценки возможности банкротства. Наиболее широкое применение получили модели, разработанные Э. Альтманом, Р. Таффлером, В. Лисом, У. Бивером и др.

Модель Альтмана (Z-счет):

$$Z = 1,2 \times A + 1,4 \times B + 3,3 \times C + 0,6 \times D + 0,999 \times E \quad (1)$$

где А – (оборотный капитал) / (сумма активов);

В – (нераспределенная прибыль) / (сумма активов);

C – (операционная прибыль- от реализации) / (сумма активов);

D – (рыночная стоимость акций) / (заемные пассивы);

E – (выручка) / (сумма активов).

Критическое значение индекса Z рассчитывалось Альтманом по данным статистической выборки и составило 2,675. Сопоставление с этой величиной расчетного значения индекса Z для конкретной фирмы позволяет говорить о возможном в будущем (2-3 года) банкротстве одних ( $Z < 2,675$ ) и устойчивом положении других ( $Z > 2,675$ ) фирм. Точность прогноза является высокой и составляет 95% для обследованных Альтманом 66 компаний.

Таблица 1

### Финансовые показатели СПК «Первомайский»

Показатель	Значение
Оборотный капитал	26382
Сумма активов	98 197
Нераспределенная прибыль	0
Операционная прибыль от реализации	741
Рыночная стоимость акций	19 235
Заемные пассивы	78962
Выручка	11216

$$Z = 1,2 \times 26382 / 98197 + 1,4 \times 0 / 98197 + 3,3 \times 741 / 98197 + 0,6 \times 19235 / 78962 + 0,999 \times 11216 / 98197 = 0,6076.$$

В будущем (2-3 года) возможно банкротство ( $Z < 2,675$ ).

Модель У. Бивера:

$$BR = (ЧП + АМ) / (ДО + КО) \quad (2)$$

где ЧП – чистая прибыль;

АМ – амортизационные отчисления;

ДО – долгосрочные и краткосрочные обязательства;

КО – краткосрочные обязательства.

Достоинствами системы показателей У. Бивера является то, что данная модель позволяет определить «рейтинг риска банкротства» и провести прогноз банкротства, как в пространстве, так и во времени. К недостаткам модели относится ее прогнозный период: от 1 до 5 лет. В современных условиях данный срок является слишком долгосроч-

ным периодом для прогноза. Поэтому модель должна давать прогноз на срок от 4-6 месяцев до года.

Таблица 2

**Модель Бивера**

Показатель	Расчет	Значения показателей		
		Банкротство маловероятно	Банкротство через 5 лет	Банкротство через 1 год
Коэффициент Бивера	$(\text{ЧП} + \text{АМ}) / (\text{ДО} + \text{КО})$	0,4-0,45	0,17	-0,15
Рентабельность активов	$\text{ЧП} / \text{А} \times 100\%$	6-8	4	-22
Финансовый левередж	$(\text{ДО} + \text{КО}) / \text{А} \times 100\%$	$\leq 37$	$\leq 50$	$\leq 80$
Коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом	$(\text{СК} - \text{ВА}) / \text{А}$	0,4	$\leq 0,3$	$\approx 0,06$
Коэффициент покрытия	$\text{АО} / \text{КО}$	$\leq 3,2$	$\leq 2$	$\leq 1$

Таблица 3

**Финансовые показатели СПК «Первомайский»**

Показатель	Значение
Чистая прибыль	781
Амортизация	0
Заемные пассивы	78962
Активы	98197
Собственный капитал	0
Внеоборотные активы	71815
Оборотные активы	26382
Краткосрочные обязательства	78110

- Используя данные таблицы 3 рассчитаны параметры:
- Коэффициент Бивера – 0,010;
  - Рентабельность активов – 0,795;
  - Финансовый левередж – 80,412;
  - Коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом – 0,731;
  - Коэффициент покрытия – 0,338.

Исходя из полученных показателей, можно сделать вывод, что предприятию грозит банкротство через год.

Модель Лиса:

$$Z = 0,063 \times X1 + 0,092 \times X2 + 0,057 \times X3 + 0,001 \times X4, (3)$$

- где X1 – оборотный капитал / сумма активов;  
 X2 – прибыль от реализации / сумма активов;  
 X3 – нераспределенная прибыль / сумма активов;  
 X4 – собственный капитал / заемный капитал.

В случае если  $Z < 0,037$  — вероятность банкротства высокая;  $Z > 0,037$  – вероятность банкротства невелика.

Следует учитывать что, модель Лиса определения вероятности банкротства при анализе предприятий на постсоветском пространстве показывает несколько завышенные оценки, так как значительное влияние на итоговый показатель оказывает прибыль от продаж, без учета финансовой деятельности и налогового режима.

Таблица 4

**Финансовые показатели СПК «Первомайский»**

Показатель	Значение
Оборотный капитал	26382
Сумма активов	98197
Операционная прибыль от реализации	741
Нераспределенная прибыль	0
Собственный капитал	0
Заемные пассивы	78962

$$Z = 0,063 \times 26382/98197 + 0,092 \times 741/98197 + 0,057 \times 0/98197 + 0,001 \times 0/78962 = 0,01762$$

В нашем случае (0,021) вероятность банкротства высокая.

Финансовое состояние предприятия СПК «Первомайский» исходя из наших расчетов можно оценить как неустойчивое, от недостачи собственных основных средств и активов возможно банкротство в ближайшие 2-5 лет.

### Список литературы

1. Бельчина, Е. М. Финансы организации [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по специальности «Экономика и организация производства в отраслях промышленного комплекса» / Е. М. Бельчина ; Минсельхозпрод РБ, УО «БГАТУ». – Минск : БГАТУ, 2018. – 304 с.

**Шибанова О.А.**

Тамбовский государственный  
технический университет  
(Россия, г. Тамбов),  
oksanka.shibanova.03@bk.ru

**Чапаямеги Леонс,**

магистрант группы МЭУ223в,  
Тамбовский государственный  
технический университет»;  
tchapa\_leonce@yahoo.com

## АНАЛИЗ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

*Аннотация:* В представленной работе затрагиваются аспекты методов совершенствования стратегического планирования. В процессе рассмотрения данной темы будут исследованы 5 основных методов, благодаря которым фирма сможет в случае их внедрения выйти на более усовершенствованный уровень в области управления. Данная тема достаточно актуальна, так как в условиях жесткой конкуренции организация должна придерживаться определенных методов для своего успешного развития.

*Ключевые слова:* стратегическое планирование, планирование, совершенствование управления.

Под стратегическим планированием следует понимать управленческий процесс, в ходе которого на предприятии создается система установления соответствий между целями фирмы, ее возможностями и существующими шансами на дальнейший рост и продвижение [2]. Стратегический план предприятия составляется на функционирование

и осуществление четких действий в настоящее время для достижения будущих целей и совершенствование управления. Стратегическое планирование затрагивает вопросы, связанные с распределением имеющихся ресурсов компании, определяет, как произойдет адаптация фирмы к постоянно меняющимся факторам внешней среды и как в дальнейшем на деятельности фирмы скажется работа сотрудников предприятия. То есть стратегическое планирование представляет собой систему управления бизнесом, состоящую из четко поставленных действий, а не на полагании руководства компании на интуитивное мышление [3].

Для стратегического планирования характерен ряд особенностей:

- стратегические планы предприятия составляются в среднем за временной промежуток в 2-5 лет;

- в виду способности к быстрому и постоянно происходящему изменению факторов рыночной экономики стратегические планы предприятия могут и должны регулярно корректироваться;

- факторы внешней среды, влияющие на деятельность фирмы, должны постоянно анализироваться;

- в ходе деятельности фирмы обязательно наличие документально подтвержденного взаимодействия предприятий с контрагентами: поставщиками, покупателями, а также обязательно наличие документов, регулирующих внутреннюю деятельность и дисциплину предприятия;

- поставленные в плане стратегические цели должны быть реальными к исполнению;

- для достижения поставленных целей должны быть рассмотрены альтернативные задачи по их решению;

- на предприятии должен происходить постоянный и систематический учет имеющихся в распоряжении ресурсов;

- для определения эффективности деятельности фирмы необходим постоянный расчет и анализ показателей деятельности по отчетным данным[2].



**Рис. 1.** Методы стратегического планирования организации



Под методами стратегического планирования понимают конкретный способ и прием, с помощью которого обозначенная стратегическая проблема предприятия может быть решена [4]. Выделяют следующие методы стратегического планирования, которые используются на предприятии в зависимости от того, в какой момент времени они применяются (рис. 1).

1. SWOT-анализ – это метод стратегического планирования, в ходе которого определяют сильные и слабые стороны компании, возможности и существующие угрозы для дальнейшего функционирования.

Аббревиатуру SWOT можно расшифровать следующим образом:

S (strengths) - сильные стороны, благодаря которым компания имеет конкурентные преимущества перед остальными фирмами, то, что отличает фирму от других хозяйствующих субъектов.

W (weaknesses) - слабые стороны компании, которые тормозят эффективность деятельности фирмы (недостатки производимого продукта, ограничения или отсутствие возможностей).

O (opportunities) - возможности, благодаря которым предприятие может в дальнейшем функционировать и развиваться.

T (threats) - внешние угрозы для деятельности предприятия, которые неподвластны деятельности самого предприятия (изменение законодательства, появление новых конкурентов) [4].

Сильные и слабые стороны фирмы напрямую зависят от функционирования самого предприятия: от эффективности административно-управленческих функций, производительности труда, качества и конкурентоспособности производимого продукта, связей, налаженных с контрагентами и др. Возможности и угрозы фирмы не связаны с ее деятельностью, а зависят от факторов рыночной экономики, которые могут оказать существенное влияние на деятельность фирмы: инфляционные процессы в экономике, чрезвычайные события и обстоятельства, нововведения в нормативно-правовой базе, появлением на рынке новых конкурентов и др.

Для проведения SWOT-анализа предприятию необходимо составить таблицу, в которой применительно к своей деятельности обозначить честно и справедливо сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы.

После того, как в таблице были перечислены и расписаны все составляющие необходимо перейти к выводам и определению дальнейшего плана действий. Для этого необходимо рассмотреть комбинации S-O (сильные стороны – возможности); W-O (слабые стороны – возможности); S-T (сильные стороны – угрозы); W-T (слабые стороны – угрозы) (рис. 2).

Сопоставление представленных выше комбинаций позволит компании разработать и определить план действий на определенный срок с соответствующими приоритетными направлениями по своему дальнейшему функционированию и росту.

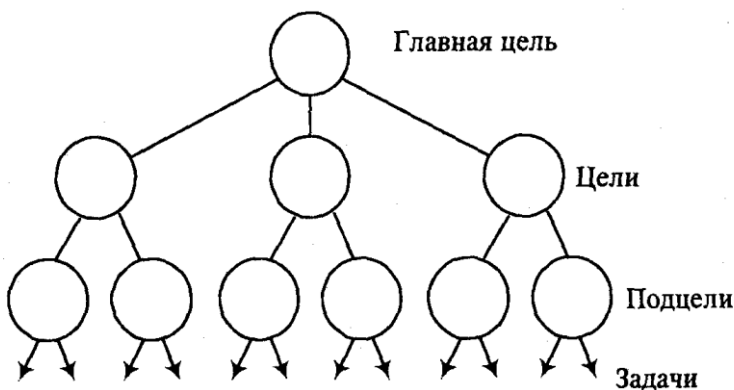
	Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<b>Возможности (O)</b>	<p><i>Комбинация S-O</i></p> <p>Как преимущества помогут воспользоваться возможностями.</p>	<p><i>Комбинация W-O</i></p> <p>Как использовать возможности для проработки недостатков.</p>
<b>Угрозы (T)</b>	<p><i>Комбинация S-T</i></p> <p>Как сильные стороны смогут защитить компанию от внешних угроз.</p>	<p><i>Комбинация W-T</i></p> <p>Какие слабые стороны наиболее уязвимы для внешних угроз и как снизить их влияние.</p>

**Рис. 2.** Сопоставление данных по результатам SWOT-анализа

2. «Дерево целей» - это метод стратегического планирования, в соответствии с которым глобальная цель деятельности фирмы достигается посредством решения более мелких структурированных задач [1].

Любое предприятие, вышедшее на рынок, имеет свою главную цель, которой может быть максимальное извлечение прибыли, удовлетворение потребностей населения и др. Для того, чтобы компания смогла достичь свою главную цель, её необходимо разбить на составные элементы (подцели). Так, например, если основная цель деятельности фирмы – максимальное извлечение прибыли, то подцелями могут являться: повышение качества выпускаемого продукта, разработка новых видов продукции, предложение сопутствующих услуг и др. Как правило, подцели располагаются в дереве целей иерархично и находятся в тесной взаимосвязи друг с другом. Для того, чтобы достичь свою главенствующую цель, предприятие должно последовательно выполнить все составные структурные подцели, поднимаясь по ступенькам выше и выше к главной цели.

Дерево целей фирмы может выглядеть следующим образом (рис. 3).



**Рис. 3.** Дерево целей организации

3. Матрица Бостонской Консалтинговой Группы (БКГ) – это метод стратегического планирования организации, основанный на анализе рыночного роста и занимаемой доли рынка товарами[4].

Графически матрица БКГ представляет собой 2 оси (ось x – относительная доля рынка; ось y – темп роста рынка) и 4 квадратные области («Дикие кошки», «Звёзды», «Дохлые собаки», «Дойные коровы»).

Для составления матрицы БКГ необходимо:

1) Определить перечень продуктов или подразделений предприятия, которые будут анализироваться. Также необходимо собрать все необходимые отчетные данные по товарной продукции и подразделениям за установленный период времени (например, данные по объемам продаж или размеру полученной прибыли за предыдущий год).

2) Определить темп роста рынка за год. Для этого нужно рассчитать темп роста выручки и прибыли предприятия за год в сравнении с предыдущим периодом и найти их среднее значение.

3) Рассчитать относительную долю рынка. Данный показатель можно определить таким способом, как рассчитать отношение между объемом продаж выбранного товара за год по своей фирме и фирме конкурента (в рамках аналогичного же продукта).

4) Построить матрицу БКГ. Для этого необходимо изобразить координатную плоскость с осями x и y. Каждую ось необходимо поделить на 2 равные части. Для одной части будут характерны низкие показатели, для другой, наоборот, наибольшие. Стандартным значением

для показателя темпа роста рынка является темп роста в 110%, а для относительной доли рынка – 100% (рис. 4).

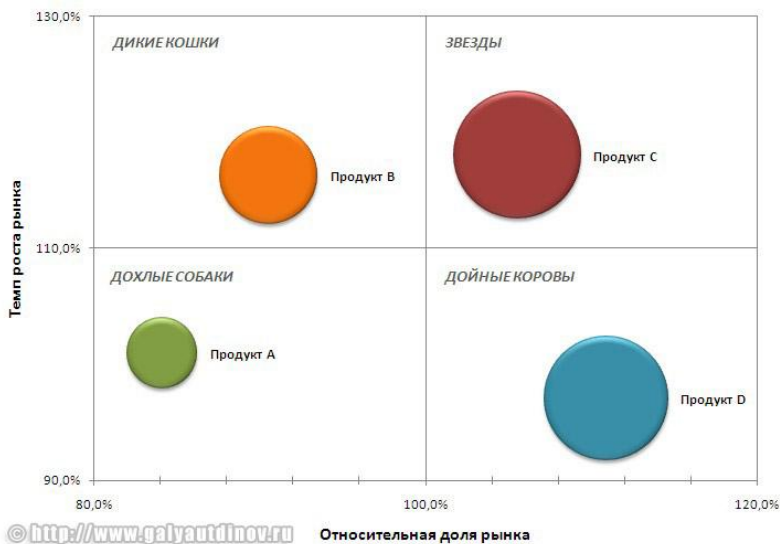


Рис. 4. Матрица БКГ

В результате деления каждой оси на равные части (пополам) образовались 4 квадрата, в которые следует распределить анализируемые товары предприятия в зависимости от рассчитанных показателей темпа роста рынка и относительной доли рынка. По нанесенным на координатную плоскость точкам необходимо обозначить окружность.

Товары, которые вошли в 1-й квадрат «Звёзды» - это самые перспективные товары фирмы, поскольку они имеют самую высокую долю рынка и самый высокий темп роста рынка. Как правило, такие товары требуют значительных вложений в себя. Спустя определенное время, товары данного квадрата постепенно перейдут во 2-й квадрат «Дойные коровы».

Товары, вошедшие в поле «Дойные коровы», имеют большую долю рынка, но темп роста рынка по ним – низкий. Такие товары приносят фирме стабильный, высокий доход, при этом не требуют завышенных вложений в себя.

Товары поля «Дикие кошки» имеют маленькую относительную долю рынка, однако темпы роста их продаж высокие. Для того, чтобы

повысить их относительную долю рынка компания должна ответить на вопрос, а стоит ли в дальнейшем вкладываться в данные товары, способны ли они приносить еще большую выгоду, чем приносят сейчас.

Товары квадрата «Дохлые собаки» - это самые худшие товары предприятия, поскольку они имеют низкие объемы продаж и относительная доля рынка их низка. Эффективность фирме реализация данных товаров практически не приносит. Это товары, от производства которых предприятию в дальнейшем необходимо избавиться либо сократить их производство до минимального количества.

Результаты анализа матрицы БКГ позволяют фирме в адрес анализируемых товаров выбрать одну из указанных стратегий: увеличение (сокращение) рыночной доли, сохранение рыночной доли, ликвидация[4].

4. Матрица Мак-Кинси представляет собой метод стратегического планирования, основанный на улучшенной форме матрицы БКГ. Сущность данного метода состоит в том, что если по какому-либо подразделению предприятия или товарной продукции определено отсутствие в динамике развития, то нет необходимости занимать стратегию ликвидации, а необходимо продолжить финансирование выпуска данного продукта или продолжить деятельность данного подразделения. Продолжение работы позволит в дальнейшем снизить существующие риски благодаря, например, эффекту «синергии» (объединении), что позволит повысить эффективность работы в данном направлении[5].

5. Матрица Ансоффа – это метод стратегического планирования, при котором исследуется соотношение товар-рынок. Для построения матрицы необходимо составить координатную плоскость (ось  $x$  – товар компании, ось  $y$  – рынки, на которых фирма присутствует). Пересечение осей дает 4 точки – 4 возможных варианта для поддержания существующего уровня сбыта товарной продукции и его дальнейшего роста:

1) Охват новых рынков – выход на новые рынки сбыта производимого товара (например, на международный уровень).

2) Развитие на существующем рынке сбыта – осуществление комплекса маркетинговых мероприятий, благодаря которым можно увеличить объемы продаж на существующем рынке.

3) Развитие ассортимента товаров – выпуск новых товаров на существующем рынке с целью закрепить свои конкурентные преимущества на рыночной нише.

4) Расширение рынков и ассортимента – комплексное объединение 1-го и 3-го вариантов. Однако, данный вариант должны использовать те фирмы, которые уверены в своей деятельности и возможности получения положительного результата от её осуществления[6].

Перечисленные методы стратегического планирования не являются исчерпывающими, существуют и другие, к примеру, метод SADT, IDEFO и ряд других. Однако вышперечисленные 5 методов являются самыми распространенными в практике финансового менеджмента при осуществлении управленческих функций в рамках деятельности предприятий.

Подводя итог вышесказанному следует отметить, что если предприятие, вышедшее на рынок, желает в дальнейшем закрепить свои позиции и обеспечить свой рост, то ему необходимо осуществлять планирование своей деятельности, благодаря которому будет определена возможность достижения своих глобальных и главенствующих целей. Перечисленные методы стратегического планирования позволят предприятиям обеспечить совершенствование управленческих функций и добиться успешного развития.

### **Список литературы**

1. Абдрахманова, Д.Р. Эволюция представлений о системе стратегического планирования // Современные проблемы социально-гуманитарных наук. 2019. № 2 (4). С. 136-140.

2. Лыкова, М. П. Стратегическое планирование, виды и принципы стратегического планирования // Современные проблемы цивилизации и устойчивого развития в информационном обществе. Сборник материалов VII международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 134-138.

3. Плотников, С. Л., Брук, В. А., Яцук, К. В. Планирование как функция управления // Молодой ученый. - 2019. - №21. - С. 910-913.

4. Хорсов, А. Н. Инструменты и методы стратегического планирования // Экономика и предпринимательство. 2019. № 9 (110). С. 1221-1223.

5. Жариков, Р. В. Планирование маркетинга на предприятиях в рыночных условиях / Р. В. Жариков, С. М. Краснянская // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2017. – № 1(63). – С. 55-61.

6. Жариков, Р. В. Стратегия развития промышленного предприятия и ее инвестиционное обеспечение / Р. В. Жариков // Организатор производства. – 2007. – № 3(34). – С. 30-33.

Научное электронное издание

**ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ  
И УГРОЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

**Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции  
(с международным участием)**

16–17 мая 2023 г.

**Выпуск 4**

Компьютерное макетирование Н. Г. М а ш е н ц е в о й  
Обложка, упаковка, тиражирование Т. Ю. З о т о в о й

**ISBN 978-5-8265-2624-8**



Подписано к использованию 27.07.2023.  
Тираж 50 экз. Заказ № 84

Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 106, к. 14  
Тел. 8(4752) 63-81-08;  
E-mail: izdatelstvo@tstu.ru