

УДК 007.3

*Д. В. Микенин**

СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПО ВЫБОРУ И СОЗДАНИЮ ТУРОВ НА ОСНОВЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

Новый век охарактеризован временем повсеместной автоматизации любого процесса. Так, области вызывающие наибольшую популярность и потребность в автоматизации связаны с промышленностью, добычей материалов, финансами, т.е. можно сказать, что автоматизируются в первую очередь те области, где оперируют большими деньгами. В связи с этим как малый так и средний бизнес становятся недооцененными, но у них также есть «цифровые потребности».

Еще одной причиной разработки проекта послужил рост внутреннего туризма в России, за 2017 год внутри страны отдохнуло 67% россиян [1]. Исходя из вышесказанного, было принято решение по разработке системы поддержки принятия решений (СППР), которая сможет

* Работа выполнена под руководством канд. техн. наук, доц. ФГБОУ ВО «ПГТУ» Ю. В. Минина.

на основе предпочтений пользователя составлять туристические маршруты. Исходя из потребностей пользователей, предложен способ составления и бронирования тура, который не требует посещения офиса компании, который предоставит полную и честную информацию и не будет обманутых ожиданий, ведь он сам собрал свой тур и сам оплатил нужные аспекты. Также компаниям необходим сервис, который сможет грамотно вести учет туров, их редактирование и проводить анализ своей деятельности.

На рисунке 1 можно увидеть контекстную диаграмму, которая описывает процесс поиска и бронирования. Как можно увидеть, на вход подаются данные, которые в дальнейшем будут учитываться при составлении тура, а на выходе уже готовый тур с возможностью оплаты.



Рис. 1. Контекстная диаграмма

Для описания взаимодействия классов в нашей системе была разработана диаграмма классов. На диаграмме можно увидеть, какие объекты внутри системы взаимодействуют друг с другом. На рисунке 2 представлены только классы, взаимодействующие с пользователем.

На данный момент разработан модуль бронирования и выбор места в предпочитаемом транспорте для СППР, на рис. 3 можно увидеть, как пользователь бронирует место в автобусе.

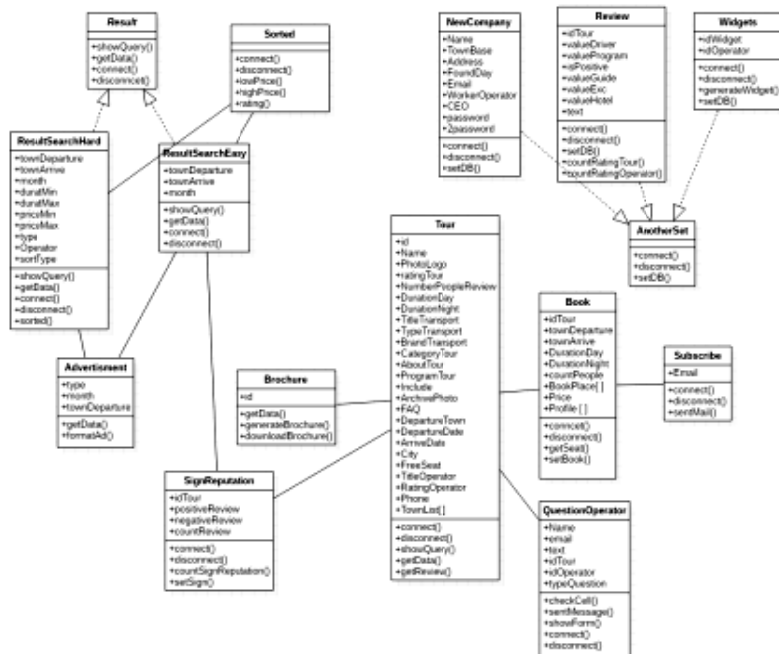


Рис. 2. Диаграмма классов



Рис. 3. Бронирование места

Подводя итог, можно сказать, что потребность бизнеса и пользователей в персональных предложениях только растет. Благодаря цифровым технологиям, мы можем создать продукт, который удовлетворит потребности каждой группы.

Список литературы

1. План на отдых у россиян [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9131>, свободный. – Загл. с экрана.

*Кафедра «Информационные системы
и защита информации» ФГБОУ ВО «ТГТУ»*