

# ИНФОРМАТИКА, ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

---

УДК 004.75

*В.В. Морозов, А.М. Манаенков\**

## ГЕОИНФОРМАЦИОННАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ПОИСКА И АНАЛИЗА ТОВАРОВ И УСЛУГ (ГИМС)

Основная идея разрабатываемого программного продукта – предоставить пользователям сети интернет информационную систему для поиска и сравнения цен на широкий ассортимент товаров и услуг различных торговых центров, магазинов, промышленности, компаний, находящихся в вашем городе, с возможностью отображения географического положения выбранного субъекта и кратчайшего к нему пути, что также учитывается при поиске.

С другой стороны, данная система предназначена для предприятий и организаций – предоставляет им услуги по сбору информации, аналитическим отчетам и рекламы. В итоге одна из основных целей данного ресурса – это также создание информационно-торговой платформы для организаций России, осуществляющих свою деятельность в оффлайне. Другими словами, любой организации не составит труда завести бесплатно свою страничку с большим набором инструментов для позиционирования своего бизнеса в сети интернет.

Наполнения контента странички любой организации может происходить как в ручном, так и в автоматическом режиме. Для этого предусмотрена возможность практически типичных механизмов выгрузки наиболее популярных на сегодняшний день программ для ведения складского и бухгалтерского учета. Другими словами, требуется лишь подготовить файл выгрузки и прикрепить его в настройках своей личной страницы, и списки продукции с описанием и картинками автоматически разместятся на страничках вашей организации.

Система делает бизнес более прозрачным для клиентов и представляет собой информационную систему, в которой вы можете быстро разместить каталоги с ценами своей продукцией и услугами, на-

---

\* Работа представлена в отборочном туре программы У.М.Н.И.К. 2011 г. в рамках Шестой научной студенческой конференции «Проблемы ноосферной безопасности и устойчивого развития» ассоциации «Объединенный университет им. В.И. Вернадского» и выполнена под руководством д-ра техн. наук, проф. ФГБОУ ВПО «ТГТУ» В.А. Немтинова.

строить параметры поиска, указать на карте местоположение вашей торговой точки.

Основные достоинства продукта заключаются в геоинформационных сервисах, способствующих принятию решений по управлению предприятием, и в осуществлении обратной связи между бизнесом и клиентами [1]. Так разработанная система отзывает будет контролировать как качество продукта, так и мониторинг пожеланий-спроса клиентов. Следовательно, инструменты ГИМС ориентированы на организации любого масштаба, включая небольшие ИП из любого населенного пункта страны.

Регистрацию организаций на ресурсе планируется осуществлять бесплатно, цены берутся либо с прайсов уже существующих – при помощи технологии автоматического сбора информации, вносятся вручную через сайт или загружаются данные с прикладного программного решения организации для ведения складского/бухгалтерского учета по специально разработанному алгоритму (рис. 1).

Большинство организаций нуждаются в информационном обеспечении своей деятельности конъюнктурной рыночной информацией. В России сегодня нет общенациональных телекоммуникационных систем, специализированных на торговле, которые предоставляют услуги прямого автоматического взаимодействия с удаленными массивами информации. Проблемы рынка существуют, и организациям в сети приходится регистрироваться и заводить личные странички на неспециализированных ресурсах, таких как facebook.com, vkontakte.ru, прибегать к разным хитростям, в основном воспринимающимся разными пользователями как спам. ГИМС представляет собой информационно-торговую систему взаимосвязи между производителями с широким инструментарием для анализа, контролирования качества, геоинформационными сервисами [2].



**Рис. 1. Добавление товаров на сайт**

Разрабатываемая информационная система состоит из ряда модулей, в результате взаимодействия которых представляются сервисы для поддержки малых и средних предприятий России (рис. 2).

В результате реализации проекта предприятия и организации России и стран СНГ будут иметь следующие преимущества:

- возможность использования современных информационно-маркетинговых услуг и услуг телекоммуникаций;
- снижение издержек предприятий, организаций, администрации, связанных с деятельностью в информационной и рекламной сфере;
- усовершенствование информационной основы принятия решений по управлению экономической деятельностью для предприятий, организаций и администрации;
- создание дополнительных возможностей для развития внутрирегиональной и межрегиональной торгово-производственной кооперации.

Предприятия и организации страны будут иметь возможность:

- использовать комплекс современных информационно-маркетинговых услуг и услуг телекоммуникаций;
- изучать спрос и предложения для любой группы товаров и услуг;
- создать условия для полной оценки эффективности работы в любой отрасли;



Рис. 2. Основные компоненты системы

- снизить издержки предприятий, организаций, администрации, связанные с деятельностью в информационной сфере;
- усовершенствовать информационную основу принятия решений по управлению экономической деятельностью для предприятий, организаций и администрации.

Проект позволяет людям выбирать товары и услуги по оптимальным ценам, тем самым улучшая социальную стабильность в среде широких слоев общества.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Немтинов, В.А. Информационное пространство при управлении химическим предприятием / В.А. Немтинов, А.М. Манаенков, В.В. Морозов // Химическая промышленность сегодня. – 2010. – № 9. – С. 6 – 13.
2. Немтинов, В.А. Использование Интернета при информационной поддержке принятия решений по управлению промышленным предприятием / В.А. Немтинов, А.М. Манаенков, В.В. Морозов // Прикладная информатика. – 2010. – № 4(28). – С. 8 – 12.

*Кафедра «Автоматизированное проектирование технологического оборудования» ФГБОУ ВПО «ТГТУ»*