

ДИНАМИКА УРОВНЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ г. ТАМБОВА 2006 – 2008 гг.

Качество жизни – это уровень развития и степень удовлетворения всего комплекса потребностей и интересов людей. Повышение уровня качества жизни является одной из основных задач любого государства. Но изначально необходимо знать, насколько довольны граждане данного государства качеством своей жизни, что конкретно их наиболее удовлетворяет или нет и над чем стоит работать в первую очередь.

Для исследования и субъективной оценки уровня качества жизни жителей г. Тамбова был проведен социальный опрос среди 200 человек. Каждому из них был предложен тест, позволяющий оценить по десятибалльной системе следующие составляющие элементы комплексной категории качества жизни:

- 1) обеспеченность материальных потребностей;
- 2) обеспеченность трудовых потребностей;
- 3) качество и доступность медицины;
- 4) качество и доступность образования;
- 5) качество социальных услуг;
- 6) уровень духовной и культурной жизни;
- 7) уровень обустроенности быта и отдыха;
- 8) обеспеченность жильем и возможность приобретения жилья в будущем;
- 9) уровень общественной безопасности;
- 10) состояние здоровья и качество окружающей среды.

Суммарный показатель характеризует уровень качества жизни населения. Данный показатель может быть рассчитан двумя способами:

1. Обобщающий показатель, характеризующий уровень качества жизни, рассчитывается по формуле:

$$I_{\text{кж}} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n I_i,$$

где $I_{\text{кж}}$ – индекс качества жизни (ИКЖ); n – число индексируемых показателей; I_i – индекс базового показателя.

2. Расчет интегрального показателя уровня качества жизни в процентном измерении производится по следующей формуле:

$$Y = \frac{\sum_{j=1}^m \sum_{i=1}^n x_{ij}}{mn} \frac{100}{k},$$

где Y – определяемый уровень качества жизни; x_{ij} – количество баллов, присвоенных данному показателю (элементу) данным опрашиваемым; n – количество показателей (элементов) качества жизни, включенных в опрос; m – количество опрошенных человек; k – максимальное количество баллов в системе оценивания.

Данное исследование проводилось трижды: в сентябре 2006, 2007. и 2008 гг. Динамика интегрального показателя качества жизни представлена на рис. 1.

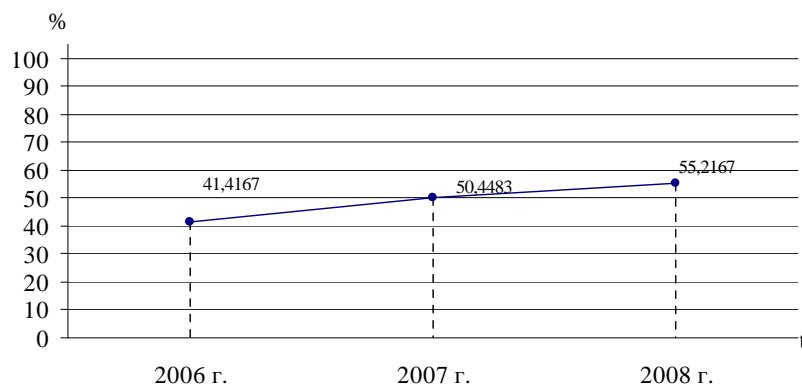


Рис. 1. Динамика уровня качества жизни, %

Итоговые результаты проведенного исследования по каждому элементу комплекса качества жизни приведены ниже в виде диаграммы, позволяющей не только увидеть уровень каждого из рассмотренных элементов, но и сравнить динамику изменения каждого из них за исследуемый период.

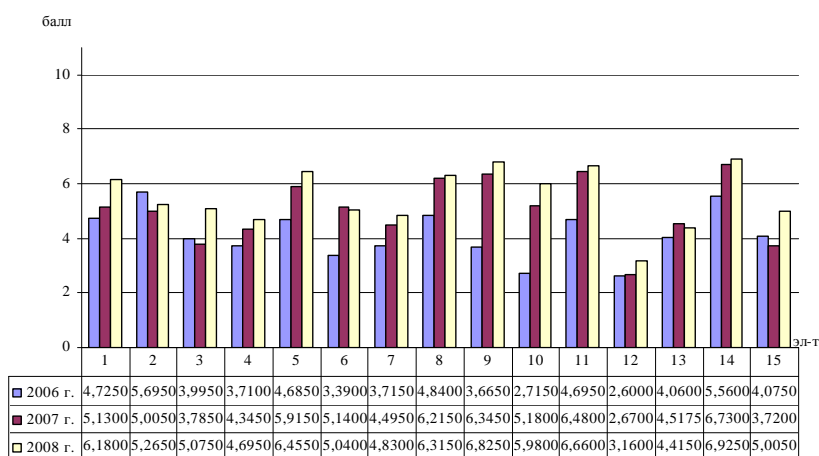


Рис. 2. Динамика уровня качества жизни, %

Как видно из диаграммы, за изучаемый период произошел рост всех показателей за исключением показателя обеспеченности трудовых потребностей. Действительно, это подтверждается данными Центра занятости населения г. Тамбова: несмотря на имеющуюся тенденцию увеличения числа вакантных мест, продолжается процесс массового высвобождения работников. Основной же проблемой является разбалансированность рынка труда, где спрос на «рабочие» и технические профессии превышает предложение, и наоборот: спрос на гуманитарные специальности невелик по отношению к предложению.

Тем не менее, стоит отметить, что в целом наблюдается положительная динамика изменения элементов качества жизни и всего суммарного показателя в целом. Наибольшими темпами растут показатели качества и доступности образования, уровня обустроенности быта и отдыха, а также уровня духовной и культурной жизни.

Как уже было отмечено выше, основное внимание для последующего увеличения показателя уровня качества жизни стоит обратить на проблемы рынка труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жалнина, А.В. Экономический анализ качества жизни : монография / А.В. Жалнина, Б.И. Герасимов. – Тамбов : Изд-во Тамбовского государственного технического университета, 2006.
2. Автономов, В.С. Введение в экономику / В.С. Автономов. – М. : Вита–Пресс, 2002.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М. : «Бизнес–книга», «ИМА–Кросс. Плюс», 1995.
4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – СПб. : Питер, 2006.
5. Герасимов, Б.И. Статистические исследования в маркетинге: введение в экономический анализ : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, О.В. Воронкова. – Тамбов : Изд-во Тамбовского государственного технического университета, 2006.