

Т.Н. Шаронова, Н.В. Москаленко,  
Е.Л. Пархоменко

**Проблемы внедрения сертификации  
международных стандартов качества**

**Конкурентоспособность производственного предприятия на отечественном и мировом рынке напрямую связана с себестоимостью и качеством выпускаемой продукции. Но добиться стабильно высокого качества можно лишь при внедрении такой системы управления предприятием, которая практически исключает выпуск некачественной продукции.**

Сертификация – важный фактор обеспечения доверия при взаимных поставках продукции, а также решения крупных социальных задач, гарантии безопасности потребляемой (используемой) продукции, охраны здоровья и имущества граждан, защиты окружающей среды. Развитие сертификации в общем экономическом пространстве различных государств подразумевает взаимное признание ее результатов, которое может быть основано на гармонизации законодательной базы, использовании единых стандартов и взаимно признанных механизмов установления соответствия.

Применение предприятиями России сертификации продукции отношений дает следующие преимущества:

- увеличивает доверие внутренних и зарубежных потребителей к качеству продукции;
- облегчает и упрощает выбор необходимой продукции потребителям;
- обеспечивает получение объективной информации о качестве продукции;
- способствует более длительному успеху и защите в конкуренции с изготовителями несертифицированной продукции;
- уменьшает импорт продукции, аналогичной производимой в стране;
- предотвращает поступление в страну импортной продукции не соответствующего уровня качества;
- способствует улучшению качества научно-технической документации путем установления более прогрессивных требований;
- способствует повышению организационно-технического уровня производства;
- стимулирует ускорение научно-технического прогресса.

Вся сертификационная деятельность осуществляется в соответствующей системе, обладающей собственными правилами и руководящими положениями.

Наш потребитель недостаточно информирован о том, что сертификация бывает обязательная и добровольная, но он знает, что продукция сертифицирована – значит, качественна. Существует много различных схем сертификации продукции. С нашей точки зрения, одной из наиболее эффективных является схема, предусматривающая проверку состояния производства и анализ стабильности качества. Завершающим этапом сертификационных испытаний на предприятии является приезд комиссии Госстандарта России для проверки состояния производства. Основное внимание при этом уделяется организации контроля за качеством, который состоит из входного контроля сырья и комплектующих, операционного – по всей технологической цепочке, приемо-сдаточного контроля и отгрузки продукции потребителю, контролируют наличие сопроводительных документов, технического паспорта и инструкций по монтажу и эксплуатации данной продукции, если это предусмотрено нормативным документом. Выдавая сертификат соответствия, Госстандарт одновременно заключает с предприятием договор на проведение инспекционного контроля. Но не исключена и проверка внезапная, что не позволяет предприятию расслабиться после проведения процедур сертификации.

Случай изъятия у фирм сертификата – случай редкий, так как руководители предприятий понимают, что это незамедлительно скажется на имидже фирмы и ее конкурентоспособности.

Одна из главных проблем сертификации в России состоит в том, что пока в зачаточном состоянии находится сертификация системы менеджмента качества на соответствие международным стандартам серии ИСО-9000. По мнению руководителей предприятий – такой сертификат ничего не дает, и даже само прохождение фирмой сертификации зачастую делается только ради престижа. Такая позиция представляется не совсем правильной.

Во-первых, еще в феврале 1998 г. правительство России приняло Постановление от 02.02.1998 № 113 “О некоторых мерах, направленных на совершенствование систем обеспечения качества продукции и услуг”. Постановление ориентировало субъекты хозяйственной деятельности на внедрение систем обеспечения качества, что рассматривалось как важнейшая задача органов исполнительной власти. Кроме того, было предложено внести существенное изменение в порядок размещения государственных заказов, а именно обязательный учет наличия на предприятии системы качества, сертифицированной по стандартам ИСО-9000. Следует отметить, что это постановление осталось не реализованным.

Во-вторых, международные стандарты серии ИСО-9000, принятые и в России (ГОСТ Р ИСО 9000:2001; ГОСТ Р ИСО 9001:2001 и ГОСТ Р ИСО 9004:2001) – это универсальные стандарты, а по сути – это надежная, проверенная система управления фирмой. Внедрять их в производство необходимо, так как в условиях вступления России в ВТО продавать продукцию без сертифицированной системы менеджмента качества на соответствие международным стандартам ИСО-9000 фирмам будет очень трудно. В настоящее время в России предпочитают не сертификаты системы менеджмента качества, а сертификаты на продукцию.

Потребитель, реально оценивающий экономические перспективы, понял, что нельзя экономить на качестве. На каждую продукцию существует покупатель, независимо от ее цены.

Государство, принимая Федеральный Закон “О техническом регулировании” от 27.12.2002 № 184-ФЗ, сделало все стандарты добровольными как на продукцию, так и на методы контроля. После принятия закона, готовность российского производителя работать в условиях добровольности применения государственных стандартов не возросла. В то время как за рубежом любой фирме не выгодно производить продукцию низкого качества, так как это сразу же вытеснит ее с рынка и приведет к банкротству.

Для решения этой проблемы необходимо учитывать зарубежный опыт управления качеством, который базируется на единых подходах и методах работы. Наиболее распространенные статистические методы контроля качества включены в международный стандарт ИСО 9004-4 и рекомендованы для широкого применения. В тоже время каждая страна имеет характерные особенности в практическом применении общих принципов управления качеством.

Американский опыт управления качеством отличается жестким контролем качества изготовления продукции на основе математико-статистических методов, планированием производства по количественным и качественным показателям с системой административного контроля за исполнением планов, большой пропагандистской работой на национальном уровне по поддержке своих товаропроизводителей, созданию им благоприятных условий на рынке.

Японский опыт управления качеством характеризуется широким внедрением научных разработок в области технологии и управления (менеджмента), высокой степенью компьютеризации всех операций контроля, анализа и управления производством.

Страны Западной Европы в последние годы проводят единую политику в области качества, целью которой является достижение превосходства европейских товаров на мировом рынке. Отличительные особенности европейского подхода: создание законодательной базы для проведения всех работ, связанных с оценкой и подтверждением качества, гармонизация требований национальных стандартов, правил и процедур сертификации, развитие региональной инфраструктуры и сети национальных организаций, уполномоченных проводить работы по сертификации продукции и систем качества, аккредитации испытательных лабораторий и регистрации специалистов по качеству. Реализация указанных мероприятий позволяет защитить единый общеевропейский рынок от недоброкачественной продукции и случайных, ненадежных производителей.

Обобщение прогрессивного мирового опыта позволило выработать принципы всеобщего управления качеством – концепции целенаправленного применения систем и методов управления качеством на всех этапах жизненного цикла продукции при участии всего персонала фирмы, рациональном использовании технических, экономических и других ресурсов и при лидирующей роли руководителей фирмы. Внедрение этого опыта является следующим шагом решения проблем сертификации в России.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Окрепилов В.В. Управление качеством. Москва “Экономика”, 1998.
- 2 Лapidус В.А. Всеобщее качество (TQM) в российских компаниях / Гос. ун-т управления; Нац. Фонд подготовки кадров. М.: ОАО Типография “Новости”, 2000.
- 3 “О некоторых мерах, направленных на совершенствование систем обеспечения качества продукции и услуг”: Постановление Правительства РФ от 02.02.1998. № 113 // Собр. Законодательства РФ. 1998.

*Кафедра “Бухгалтерский учет и аудит”*