

*Н.В. Мартынова, А.В. Мартынова*

## **ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

Переход экономики нашей страны на рыночные принципы, начавшийся в начале 90-х гг. XX в., означал либерализацию системы экономических отношений и, одновременно, отказ от методов централизованного директивного управления. Плановая централизованная система базировалась на тотальном и жестком планировании экономической деятельности. Отказ от него и переход к рыночной модели функционирования экономики вызвал к жизни заблуждение, которое и до сих пор имеет достаточно широкое распространение – о снижении значения планирования в рыночных условиях. Термин “планирование” некоторым кажется анахронизмом. Считается, что под воздействием рыночного механизма экономические отношения будут объективно саморегулироваться, практически без вмешательства человека.

### **ОДНАКО, ЭТО В КОРНЕ НЕВЕРНО. ЗНАЧЕНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА НЕИЗМЕРИМО ВОЗРАСТАЕТ, ПРИ ЭТОМ КОРЕННЫМ ОБРАЗОМ МЕНЯЮТСЯ ЕГО РОЛЬ, СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДОЛОГИЯ.**

Объективные предпосылки, предопределяющие необходимость планирования в рыночных условиях, связаны со следующим:

1) Неопределенность будущего, вызывающая необходимость научного обоснованного предвидения тенденций возможного развития экономической системы;

2) Вторая предпосылка определяется тем, что экономика (и, в том числе, финансы) – это сложноорганизованная вероятностная система. Согласно теории систем, органичной функцией сложноорганизованных систем является управление, обеспечивающее сохранение их структуры, поддержание режима деятельности, реализацию их программ и целей. Планирование же – неотъемлемый элемент управления, одна из его ключевых функций, без реализации которой процесс управления просто не может осуществиться, что непременно приведет к анархии и рассогласованию деятельности;

3) Деятельность людей в области экономики целесообразна, то есть подчинена решению определенных общественно значимых целей. Но именно планирование определяет цели функционирования системы и способы их достижения;

4) Ограниченность ресурсов, используемых в экономике, вызывает необходимость выбора из возможных альтернатив наиболее рационального и экономичного варианта хозяйствования. Формирование различных вариантов комплекса целей и способов их достижения происходит именно в процессе планирования.

В условиях перехода от административной к рыночной экономике процесс планирования коренным образом меняется, а его роль значительно возрастает. К факторам, влияющим на усиление роли планирования в рыночных условиях можно отнести:

1) усложнение форм деятельности субъектов хозяйствования, расширение межотраслевых и межрегиональных связей, развитие инфраструктуры экономики вызывают необходимость согласования параметров экономической деятельности, поэтому планирование становится дейст-

венным инструментом координации как внутрихозяйственной, так и межхозяйственной деятельности.

2) практика работы в условиях рынка показала, что одно только рыночное регулирование экономики не может привести к оптимальным практическим результатам. Анализ зарубежного опыта стран с развитой рыночной экономикой выявил высокую регулируемую роль государственного управления и планирования на общенациональном, региональном и местном уровнях.

3) экономическая деятельность в рыночных условиях отличается высоким уровнем риска. Планирование выступает одним из действенных способов снижения риска. Формирование различных вариантов плановых решений и выбор наилучшего из них способствуют достижению оптимальных результатов деятельности и минимизации экономических рисков.

В условиях рынка принципиально меняются формы и содержание процесса планирования. Прежде всего это касается степени его централизации. Происходит значительная децентрализация планирования, т.е. все большее значение для экономики приобретает внутрифирменное планирование на уровне хозяйствующих субъектов. В рыночных условиях оно наполняется новыми функциями. Предприятия, обладая экономической и финансовой самостоятельностью, определяют цели и параметры своей деятельности исходя из складывающихся условий хозяйствования и рыночной конъюнктуры.

В условиях централизованной плановой экономики предприятия работали согласно планам, разработанным вышестоящими организациями и доведенным до субъектов хозяйствования сверху. Основной целью предприятия было выполнение и перевыполнение спущенных сверху показателей. В рыночной экономике главной целью предприятия как субъекта экономической деятельности становится получение максимальной прибыли при сохранении финансовой устойчивости и платежеспособности. Внутрифирменное планирование строится адекватно этой цели – с одной стороны, и принципам и условиям рыночной модели хозяйствования – с другой.

Для того, чтобы процесс планирования приводил к наилучшим результатам, он должен быть подчинен определенным принципам.

С учетом современных знаний можно сформировать следующий комплекс принципов планирования: единство (системность), непрерывность, точность, гибкость, участие.

Правильное соблюдение этих принципов создает предпосылки для эффективной деятельности и снижает влияние негативных факторов на деятельность субъекта.

### **В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ОСТАЕТСЯ ЕЩЕ МНОГО ПРОБЛЕМ, КАК ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО, ТАК И ПРАКТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА. ВОТ ТОЛЬКО НЕКОТОРЫЕ ИЗ НИХ:**

1) В современной экономической жизни финансовое планирование, как и вообще управление финансами, не представлено единой взаимосвязанной системой на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях. Эти части автономны, действуют оторванно друг от друга, что не может не приводить к рассогласованиям в функционировании финансов и неэффективности в управлении ими;

2) Планирование финансов на макроэкономическом уровне сводится, в основном, к бюджетному планированию и регулированию межбюджетных отношений, в то время как финансы на данном уровне охватывают гораздо более широкий спектр отношений: госкредитные отношения, внебюджетные фонды, государственное страхование, финансовые рынки и прочее;

3) Не приняты основополагающие принципы финансового планирования; в области внутрифирменного финансового планирования не существует четких методических разработок, пригодных для эффективного практического использования;

4) Не согласованы системы внутрифирменного финансового планирования и бюджетного управления, что значительно снижает эффект от использования этих управленческих инструментов;

5) Необходима кардинальная функционально-структурная перестройка финансовых служб предприятий, которые в своем настоящем построении неадекватны современным требованиям финансового планирования и управления.

6) Одной из самых актуальных задач становится подготовка высококвалифицированных специалистов, владеющих современными прогрессивными знаниями и навыками в области управления финансами.

**ВСЕ ЭТИ ПРОБЛЕМЫ ТРЕБУЮТ СКОРЕЙШЕГО РЕШЕНИЯ – ТОЛЬКО ТОГДА МОЖНО ОСУЩЕСТВИТЬ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЭФФЕКТИВНОЕ И РЕЗУЛЬТАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ, УКРЕП-**

# **ЛЯТЬ И РАЗВИВАТЬ ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ ГОСУДАРСТВА И ДОСТИГАТЬ НА ЭТОЙ ОСНОВЕ ПОЗИТИВНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ЭКОНОМИКЕ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ.**

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

- 1 Прогнозирование и планирование в условиях рынка / Под ред. Т.Г. Морозовой. М.: Юнити-Дана, 2000.
- 2 Региональное финансовое планирование: обзор зарубежного и российского опыта. СПб.: ГП “Монастырский двор”, 2003.
- 3 Гринолл Э. Финансы и финансовое планирование для руководителей среднего звена. М.: Фин-пресс, 1998.
- 4 Сергеев Н.В., Шипицын А.В. Оперативное финансовое планирование на предприятии. М.: Финансы и статистика, 2002.
- 5 Шарп Д.К., Сигел Д.Г. Основы коммерческого бюджетирования. СПб.: Пергамент, 1998.