

УДК 801.73

О.А. Гливенкова

**СРЕДСТВА ОРГАНИЗАЦИИ
РИТОРИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА МОНОЛОГА
В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ**

С точки зрения риторики, речь представляет собой целенаправленный мыслительный процесс, основанный на сотрудничестве говорящего (или автора в нашем случае) и слушающего (читателя) как главном принципе. Начало процесса общения – в замысле говорящего, а завершение – в ответном движении мысли слушающего.

Процесс порождения монолога осуществляется по определенной риторической программе, которая начинается с художественно-риторического изобретения (рождение замысла, создание идей, содержания речи, способы ее построения и развертывания). Одним из источников изобретения является тон. Звуковой ряд и его ритмика, включая внутреннюю схему смыслового ритма, есть первоначальная опора изобретенной и создаваемой речи. Художники слова должны сначала найти «тон» речевого произведения, в который вписываются слова. Слова, таким образом, как бы второй этап создания средств выражения и второй источник изобретения. Обычно сначала находят ключевое слово и сочетание слов, которое лучше всего характеризует «тон» речи и отвечает разрешению замысла. Это ключевое слово или слова как бы тянут за собой поясняющие его неключевые слова. Неключевые слова служат средством развития доводов. В центре доводов находится пример – словесное название реалии или мысленной конструкции. Это явление в риторике называется выбором слов. Выбор слов – это изобретение названий, являющихся основой для построения доводов, которые возникают из содержания – намерения и «тона» высказывания.

Итак, на первом этапе мысль автора обращается к предмету речи, переходя затем к ее целям и средствам, с помощью которых эти цели могут быть достигнуты. Затем мысль говорящего обращается на саму речь, определяя последовательность изложения и выбирая уместные, приемлемые для слушающего формы выражения. Далее в речь включаются воля и эмоции участников общения, и она преобразуется в звучащее или письменное слово, вызывающее в слушающем или читающем человеке мысли и чувства, которые разворачиваются как бы в обратном порядке: вначале о говорящем и самой речи, потом – о ее содержании. При этом мысли говорящего и слушающего совпадают лишь частично, поскольку у каждого из них двойная цель – понять друг друга, образовать общие мысли и на этой основе создать собственные идеи, которые, в свою очередь, могут быть началом процесса речи.

Рассмотрим средства, которые использует автор для организации риторического пространства художественных монологов. Ведущими параметрами риторического поля монолога являются эмоциональность и смысловая насыщенность монолога. Рассматривая способы и средства организации художественных монологов с точки зрения риторики, необходимо отметить, что риторический анализ средств языкового выражения сводится к выявлению таких качеств речи, как воспринимаемость, оцениваемость (т.е. удобство или неудобство выражения для оценки содержания). Средства выражения конкретной речи обеспечивают ее воспринимаемость, понятность и оцениваемость на фоне лингвистических и стилистических знаний.

Речи доступно выражение и наведение на аудиторию только некоторых эмоций. Это связано с выразительными возможностями языка.

В речевом контакте участвуют: сам факт речевой связи; ритм, тембр и интонация; динамика речи (т.е. ее громкость и быстрота); модальность речи; предметное значение лексики; соответствие речи и действия; образное и логическое построение речи; коннотативный смысл речи.

Каждый из этих факторов речевого контакта обладает своими возможностями выражения и наведения эмоции определенного типа. Но поскольку все эти факторы языкового контакта не могут существовать друг без друга, речевая эмоция всегда сложна и комплексна. Ритор пользуется разными факторами в разной степени, создавая совокупную эмоцию данной речи, которая как бы окрашивает речь для слушающего в определенные тона, заставляющие слушателя толковать речь в определенном смысле. Ритор комбинирует состав речевых эмоций в зависимости от своих задач. Эмотивная или экспрессивная функция окрашивает, в известной степени все наши высказывания – на звуковом, грамматическом, лексическом уровнях. Конечно, когнитивная функция является центральной задачей многих сообщений, но мы должны учитывать проявление прочих функций, в том числе и эмотивной. Анализируя язык с точки зрения передаваемой им информации, мы не ограничиваем понятие информации когнитивным (познавательным-логическим) аспектом языка. Когда человек пользуется экспрессивными элементами, чтобы выразить гнев или иронию, он, безусловно, передает информацию.

Различные риторические средства позволяют в любом случае влиять количественно и качественно на эмоциональную значимость слова. Иногда даже минимальное количество риторических средств дос-

таточно для того, чтобы довести до слушающего богатое в семантическом, эмоциональном и эстетическом плане содержание. И тут мы сталкиваемся с таинством мысли, воплощенной в слове, с загадкой слова, Логоса, с тайной, которую нужно раскрыть.

Известно, что все риторические средства подразделяются на тропы и фигуры. Тропы служат для создания новых именовании из материала существующих слов для того, чтобы изобразить предмет речи, дать ему характеристику через ключевое слово. В зависимости от стиля языковой системы, тропы при назначении ключевых слов бывают удачными и неудачными в смысле полноты, точности и краткости выражения содержания ноэмы (понятия, являющегося основой развития текста). Являясь носителями понятийного смысла, тропы в то же время обладают зрительной природой. Благодаря тропам, образность, эмоциональность выступают не украшением, не излишней роскошью, а действенным средством замены обыденного, трафаретного выражения мысли, нетривиальным, личностно-окрашенным убеждением и пониманием определенных явлений. Опытных и искусных риториков (авторов) характеризует чувство «вкус слова». Основным отличием монологов, содержащих тропы, является их свернутость (термин С.Г. Шейдаевой [1]). Содержание в них не детализировано, они чрезвычайно ассоциативны. Образная речь лаконичней необразной, так как язык образов менее пространен, чем язык описаний.

Риторические фигуры речи служат разработке доводов и их соединению, а также созданию эмоционального впечатления. Они служат выражением эмоционального движения в говорящем и средством передачи тона и степени его настроения слушателю.

Средства организации риторического пространства монологов зависят от типа монолога и риторического пространства, которое им формируется. Для каждого типа монолога нами выделяются ведущие, доминантные и сопутствующие, а также общие, т.е. нейтральные, но не менее важные для процесса смыслообразования средства.

Приведем количественные и качественные характеристики риторических средств, обеспечивающих воздействие монологов различных типов. Например, для монолога-убеждения доминантными или ведущими средствами являются четкая аргументация, повтор, разъяснение, повышение напряжения; соподчиненными (сопутствующими) – предупреждение или постановка возражения, парадокс, риторический вопрос, смена речевого жанра; нейтральными – средства изобразительности-выразительности, образности, вызывающие эстетическое удовольствие: эпитет, сравнение, метафора, метонимия, гипербола, олицетворение и т.д. Их воздействие – убедительность, коммуникативность (подключение слушателей). Для монолога-рассуждения доминантными средствами являются цитирование, повтор, разъяснение, выводы, умозаключения, факты, цепь (логическая связь явлений); соподчиненными – вопросительные предложения, вставка, намек; нейтральными – сравнение, эпитет, метонимия, Их воздействие – убедительность. Для монолога-побуждения доминантными средствами являются призыв (восклицания), интонационные выделения; соподчиненными – риторический вопрос, гипербола; нейтральными – сравнение, метафора, эпитет, олицетворение, гипербола. Эти средства служат для вызова ответной реакции в виде слова или дела. Для монолога-исповеди доминантными средствами являются рассказ (narratio), гипербола, риторический вопрос; соподчиненными – предуведомление, обращение, эвфемизм, перифраза; нейтральными – эпитет, сравнение, метафора, метонимия, гипербола, олицетворение и т.д. Их воздействие – эмоциональность. Для монолога-обличения доминантными средствами являются восклицания, экспрессивно окрашенная лексика, промедление (запаздывание), неожиданность, повышение напряжения; соподчиненными – ирония, дисфемизм, повтор; нейтральными – литота, эпитет, сравнение, метафора, метонимия, гипербола, олицетворение и т.д. Все эти средства в данном типе монолога служат для создания отрицательных эмоций. Для этикетной речи клише, комплименты, высокопарные слова, амплификация (расширение) являются доминантными средствами; гипербола, вежливое обращение – соподчиненными средствами; эпитет, сравнение, метафора, метонимия – нейтральными средствами. С помощью этих средств пробуждается чувство благодарности, преданности, привязанности. Для монолога-повествования доминантными средствами являются сменяющие друг друга глаголы, называющие действие; соподчиненными – вставка, описание (парафраза), цитирование, переименование; нейтральными – эпитет, сравнение, метафора, метонимия, гипербола и т.д. Все эти средства служат для сообщения фактов событий (информации).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Шейдаева С.Г. Созидание и разрушение смысла в тексте // Когнитивная лингвистика: современное состояние и перспективы развития: Мат. Первой международной школы-семинара по когнитивной лингвистике. Тамбов, 1998. Ч. 1. С. 65 – 67.

Кафедра «Иностранных языков»