

# СТРАТЕГИИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УГРОЗАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

**Выпуск IV**

**Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»**

**Тамбов  
2022**

Администрация Тамбовской области  
Управление образования и науки Тамбовской области  
Ассоциация «Объединенный университет  
имени В. И. Вернадского»  
**ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный  
технический университет»**  
Кафедра «Экономическая безопасность и качество»

**СТРАТЕГИИ  
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УГРОЗАМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
РОССИИ**

**Материалы IV Всероссийского форума  
по экономической безопасности**

5–6 октября 2021 г.

**Выпуск IV**

*Научное электронное издание*



---

**Тамбов**  
**Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»**  
**2022**

УДК 338.2  
ББК 65.054  
С83

Редакционная коллегия:

*Р. Р. Толстяков* – д-р экон. наук, профессор,  
директор Института экономики и качества жизни ФГБОУ ВО «ТГТУ»;  
*Т. А. Бондарская* – д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой  
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»;  
*Г. Л. Попова* – д-р экон. наук, доцент кафедры  
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»;  
*О. В. Бондарская* – канд. экон. наук, доцент кафедры  
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»

С83 **Стратегии** противодействия угрозам экономической безопасности России : материалы IV Всероссийского форума по экономической безопасности / под общ. ред. Т. А. Бондарской ; отв. ред. Г. Л. Попова ; ФГБОУ ВО «ТГТУ». – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2022. – Вып. IV.  
ISBN 978-5-8265-2447-3

В сборник включены научные труды, подготовленные по результатам работы IV Всероссийского форума по экономической безопасности «Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России», которая проводилась 5–6 октября 2021 года.

Предназначен для студентов, магистрантов, аспирантов, научных работников, преподавателей, работников органов власти и местного самоуправления, а также широкого круга специалистов в сфере поиска решений по вопросам экономической безопасности страны, отдельных регионов, личности.

УДК 338.2  
ББК 65.054

*Статьи публикуются в авторской редакции. Мнения и позиции авторов не обязательно совпадают с мнением и позицией редакционной коллегии*

ISBN 978-5-8265-1855-7 (общ.)  
ISBN 978-5-8265-2447-3 (вып. IV)

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «ТГТУ»), 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

---

---

### СЕКЦИЯ I. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

<i>Бондарская О. В.</i> Зарубежный опыт и возможности взаимодействия участников межрегиональной промышленной кооперации .....	7
<i>Гучетль Р. Г., Федорова К. А., Шатилов И. В.</i> Формирование мероприятий по продвижению территориального бренда г. Москвы .....	11
<i>Евлампиев Ю. Р., Бондарская Т. А.</i> Особенности преодоления угроз в деятельности региональных предприятий.....	19
<i>Куликов Н. И., Шустова В. Н.</i> Задачи государства: обеспечить рост доходов своих граждан и на этой основе сократить количество бедных.....	26
<i>Назарян Р. М., Мелконян М. М.</i> Использование солнечной энергии в энергосистемах .....	38
<i>Овечкин В. А., Бондарская Т. А.</i> Система противодействия коррупции: методы и особенности .....	44
<i>Петрова Д. А.</i> «Экономическая безопасность» - история и реальность .....	49
<i>Халатян Н. А., Арабян К. А., Мовсисян А. М.</i> Роль гидроаккумулирующих электростанций (ГАЭС) в энергетических системах .....	55
<i>Шахбазян Х. А., Мкртчян С. М., Казарян Н.О.</i> Новая структура и особенности оптового рынка электроэнергии РА: система обеспечения экономико-энергетической безопасности региона .....	61
<i>Fuior E.V., Zavațki T.P.</i> Tax regulation of business activities in the Republic of Moldova.....	68

## СЕКЦИЯ II. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

<i>Аношина Ю. Ф.</i> Влияние цифровой экономики на развитие информационных технологий в финансово-кредитной сфере .....	76
<i>Баранова Ю. К., Баранов Д. А.</i> Угрозы и вызовы цифровизации.....	86
<i>Осенников Я. С., Васнева Е. А., Ивашин А. А., Жариков Р. В.</i> Информационная безопасность в банковском секторе .....	91
<i>Попова Г. Л., Дудова Ю. А.</i> Сравнительный анализ структуры потребительских расходов населения России первой и десятой децильной группе населения в 2019 г.....	100
<i>Расоян А. И.</i> Проблемы повышения уровня человеческого потенциала в России .....	103
<i>Сафронова С. С., Муратова О. Г.</i> Проблемы и перспективы развития здравоохранения (на примере России).....	112
<i>Шейн Н. И., Быкасова Н. И., Жариков Р. В.</i> Экологическая безопасность в нефтедобывающей отрасли.....	120

## СЕКЦИЯ III. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ

<i>Бондарская Т. А.</i> Роль экономической безопасности в социально-экономической системе регионов .....	131
<i>Быковская Е. В., Айвазян Н. Л.</i> Технологическое предпринимательство как составляющая инновационного экономического роста региона: роль технического ВУЗа .....	135
<i>Ворошилова Л. Н.</i> Государственное регулирование цен как фактор повышения экономической безопасности России.....	145
<i>Выголова И. Н.</i> Использование трудовых ресурсов в сельскохозяйственных организациях Оренбургской области.....	149

<i>Добродомова Л. А.</i> Оценка экономической безопасности региона и угрозы, возникающие вследствие ослабления демографической безопасности (по материалам Оренбургской области).....	157
<i>Заикина О. П.</i> Тенденции развития механизма государственного регулирования и мер государственной поддержки агропромышленного комплекса Оренбургской области .....	169
<i>Кравченко К. Г.</i> Экономическая безопасность в контексте маркетинга территорий.....	177
<i>Крутикова В. В., Бойков А. В.</i> Мониторинг социально-экономического развития сельских территорий.....	185
<i>Недосекина М. В.</i> Статистический анализ налоговой составляющей в формировании доходов консолидированного бюджета в Республике Марий Эл.....	190
<i>Попова Г. Л., Милютина В. Р.</i> Сравнительный анализ смертности в Тамбовской области и Республике Дагестан..	195
<i>Пургаева И. А., Наролина Т. С., Смотрова Т. И.</i> Социальные аспекты экономической безопасности региона. ....	200

#### **СЕКЦИЯ IV. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ**

<i>Гунина И.А., Пестов В.Ю.</i> Совершенствование учетно-контрольной функции для обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.....	207
<i>Гучетль Р. Г., Пустовалова Н. А., Федорова К. А., Якунина У. С.</i> Маркетинговое исследование удовлетворенности населения качеством услуг организаций культуры.....	213
<i>Джораев В. О., Тутаева Л. А.</i> Проблемы оценки инвестиционной безопасности хозяйствующего субъекта...	222
<i>Коробова О. В., Блюм М.А.</i> Повышение эффективности учетно-аналитического обеспечения системы бюджетирования в коммерческих организациях.....	227
<i>Пахомова Ю. В.</i> Методический подход к оценке эффективности инвестиционного проекта.....	233

<i>Петренко А. С.</i> Эффективность рекламного формата In-Image Ads на примере бренда Lysol.....	240
<i>Родина Т. Е., Бибикова С. И.</i> Экономическая безопасность предприятия в условиях цифровизации.....	243
<i>Самогородская М. И.</i> Стратегические аспекты обеспечения экономической безопасности предприятий ...	247
<i>Тетсаву Ж. Г.</i> , Технологии и маркетинг: от продуктового подхода клиентскому подходу.....	255
<i>Холодилина В. В., Жариков Р. В.</i> Кадровая безопасность как одна из составляющих экономической безопасности организации .....	271
<i>Шаронина Т.Н., Шлянникова Н.В.</i> Внутренние факторы инвестиционной привлекательности предприятия.....	278
<i>Эльтанави Ислам Файез Мансур</i> Управление репутацией в Интернете: роль в успешном развитии бизнеса.....	286

## **СЕКЦИЯ V. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ**

<i>Бондарская О. В., Иванова Я. О., Пастушкова Д. В.</i> Экономическая безопасность региона: особенности и условия .....	290
<i>Жарикова Д. Р., Жариков Р. В.</i> Язык современной экономической прессы: комплексный анализ.....	296
<i>Минько Л. В.</i> Механизмы обеспечения экономической безопасности личности в период пандемии.....	306

# СЕКЦИЯ I

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

**О. В. Бондарская,**  
канд. экон. наук, доцент,  
доцент кафедры «Экономическая безопасность  
и качество»  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
г. Тамбов, Россия

### ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ВОЗМОЖНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

*Аннотация.* В статье представлен международный опыт стран Азии, США, Европы по вопросам взаимодействия участников межрегиональной промышленной кооперации. Отмечены действия, направленные на централизованную помощь в развитии собственных производственных систем исследуемых стран.

*Ключевые слова:* промышленная кооперация, участники процесса, зарубежный опыт, межрегиональное взаимодействие, хозяйствующие субъекты.

Учитывая зарубежный опыт и возможности его использования для повышения качества взаимодействия участников межрегиональной промышленной кооперации мы предлагаем выделить наиболее применимые в российских условиях элементы стимулирования для развития не только отдельных хозяйствующих субъектов, но и экономики вовлеченных регионов. По нашему мнению, особую важность имеют несколько действий, направленных на централизованную помощь в развитии собственных производственных систем:

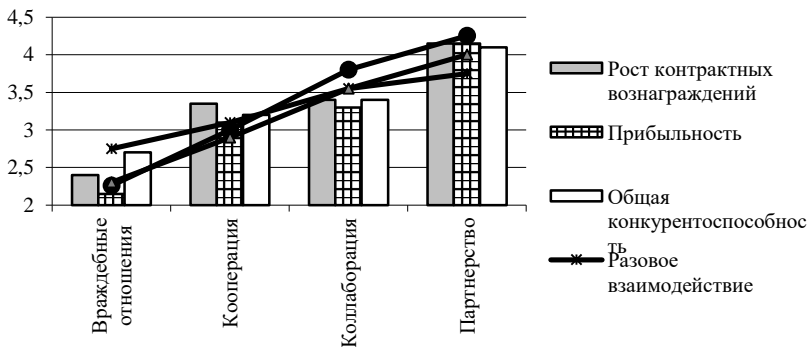
- стимулирование предпринимательской активности в инновационной сфере для создания большого количества малых исследовательских компаний, деятельность которых будет направлена на обслуживание крупного бизнеса (США);
- создание системы инновационного партнерства на отдельных территориях, например, территориях опережающего развития (США);
- выделение нескольких приоритетных направлений инновационного развития (Европа);



- наложение региональных компетенций на реализуемые проекты для выбора регионов, предприятия которых смогут оказать наибольшее положительное влияние на проект (Европа);
- использование двухуровневой модели кооперации по наиболее распространенным компонентам наукоемкой продукции (Азия);
- стимулирование внутренних инвестиций участников кооперационного взаимодействия (Азия).

Данные предложения целесообразно использовать для повышения эффективности всех заинтересованных сторон. Также сочетание высказанных предложений позволяет создать условия для развития не только самих хозяйствующих субъектов, но и экономической среды сотрудничества на межрегиональном уровне. Для реализации выявленных возможностей, по нашему мнению, должны быть созданы соответствующие организационные механизмы, которые рассмотрены далее.

Анализ азиатского опыта показывает, что качество взаимодействия повышается в зависимости от интенсивности связей между хозяйствующими субъектами (рис. 1).



**Рис. 1. Полезность кооперации по оценке компаний Азиатско-Тихоокеанского региона [1]**

Причем, с партнерами верхнего уровня подписываются прямые долгосрочные контракты, а на нижних уровнях используются разовые договоренности или задачный принцип сотрудничества. Например, Nissan и Toyota в рамках кооперации производят около 75% компонентов. Основными экономическими параметрами отбора участников взаимодействия являются: качество промежуточного продукта, технические параметры результата, репутация партнера.

По мнению экспертов, «особенностью японской модели промышленной кооперации является тесная производственно-техническая интеграция участников взаимодействия, когда участники поддерживают регулярные контакты друг с другом, принимают активное участие в освоении новых производств, содействуют в повышении контроля качества, предоставляет техническую, технологическую и финансовую помощь» [2].

По аналогии с европейской моделью в рамках азиатской модели кооперации формируются производственные кластеры, делая ее более эффективной, чем американская модель.

Несомненно, что отдельные модели в рассматриваемых странах могут отличаться от классических, получивших наибольшее распространение.

Однако, в целом, каждая модель является базовой на территории своего использования в настоящее время [3].

Говоря об организационных моделях кооперации, нужно отметить, что, как правило, в зарубежной промышленности используются три способа кооперации при производстве сложных наукоемких промышленных изделий:

а) текущая или ежедневная работа по выполнению поступающих заказов, которая выполняется в рамках основного производственного процесса без остановки деятельности, но с изоляцией оборудования от других производственных процессов и задач;

б) производство с полным исключением оборудования из базового производственного процесса;

в) целевая модернизация оборудования или строительство новых цехов для участия в кооперационной системе.

В настоящее время зарубежный опыт свидетельствует, что в большинстве кооперационных систем при производстве наукоемкой продукции используется первый вариант сотрудничества. Кооперационные модели в инновационной сфере значительно изменились за последние два десятилетия. Взаимодействие хозяйствующих субъектов трансформировалось от простого субподряда без создания добавленной стоимости для заказчика, до полной кооперации, когда все участники участвуют в создании конкретного объема добавленной стоимости на своих производствах [4].

Причем, участники взаимодействия используют до 50% своих производственных ресурсов именно на операции по кооперационному взаимодействию. Причем, по мнению специалистов, выполнение работ другим хозяйствующим субъектам и создание кооперационной систе-

мы осуществляется субподряд по разным причинам, основными среди которых являются следующие:

- бизнес-стратегия основного заказчика и других заинтересованных сторон, связанная с переориентацией на новый продукт или рынков;
- более компетентный и специализированный персонал в различных сферах производственной и инновационной деятельности;
- меньшие затраты на персонал, особенно для профессий с меньшей добавленной стоимостью;
- потребность в гибкости и рациональности работы с персоналом, исполняющим производственные операции только при необходимости [5].

Учитывая зарубежный опыт и возможности его использования для повышения качества взаимодействия участников межрегиональной промышленной кооперации мы предлагаем выделить наиболее применимые в российских условиях элементы стимулирования для развития не только отдельных хозяйствующих субъектов, но и экономики вовлеченных регионов.

По нашему мнению, особую важность имеют несколько действий, направленных на централизованную помощь в развитии собственных производственных систем:

- стимулирование предпринимательской активности в инновационной сфере для создания большого количества малых исследовательских компаний, деятельность которых будет направлена на обслуживание крупного бизнеса (США);
- создание системы инновационного партнерства на отдельных территориях, например, территориях опережающего развития (США);
- выделение нескольких приоритетных направлений инновационного развития (Европа);
- наложение региональных компетенций на реализуемые проекты для выбора регионов, предприятия которых смогут оказать наибольшее положительное влияние на проект (Европа);
- использование двухуровневой модели кооперации по наиболее распространенным компонентам наукоемкой продукции (Азия);
- стимулирование внутренних инвестиций участников кооперационного взаимодействия (Азия).

Данные предложения целесообразно использовать для повышения эффективности всех заинтересованных сторон. Также сочетание высказанных предложений позволяет создать условия для развития не только самих хозяйствующих субъектов, но и экономической среды сотрудничества на межрегиональном уровне. Для реализации выяв-

ленных возможностей, по нашему мнению, должны быть созданы соответствующие организационные механизмы, которые рассмотрены далее.

### **Список используемых источников**

1. Yongtao T., Bin X., Yim T.C. Relationships between Main Contractors and Subcontractors and Their Impacts on Main Contractor Competitiveness: An Empirical Study in Hong Kong // Journal of Construction Engineering and Management, Vol. 143, Issue 7

2. Мировой опыт промышленной кооперации в малом и среднем бизнесе [Электронный]. // URL: <http://xn--90abkhe5acaqlhe.xn-p1ai/pages/mirovoy-opyt-promyshlennoy-kooperatsii-v-malom-i-srednem-biznese>

3. Бондарская, Т.А. Экономическая безопасность (учебное пособие). / Бондарская О.В., Злобина Н.В., Муратова О.Г., Попова Г.Л. и др./ Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2018. Том Часть 1.

4. Гучетль, Р. Г. Преимущества внедрения системы менеджмента качества / Р. Г. Гучетль // Интеграция науки и производства. – 2010. – № 5. – С. 87-88.

5. Бондарская, Т.А. Экономика региона в эпоху институциональных перемен / О. В. Бондарская, Г. Л. Попова. – Тамбов : Тамбовский областной институт повышения квалификации работников образования, 2016. – 189 с.

**Р. Г. Гучетль,**

канд. экон. наук, доцент кафедры  
«Экономическая безопасность и качество»

**К. А. Федорова,**

магистрант направления «Менеджмент» (Маркетинг)

**И. В. Шатилов,**

студент специальности «Экономическая безопасность»  
ФГБОУ ВО "ТГТУ",  
г. Тамбов, Россия

### **ФОРМИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДА Г. МОСКВЫ**

*Аннотация:* в научной статье представлено исследование понятия "территориальный брендинг", которое сегодня обеспечивает развитие регионов и повышение их конкурентоспособности, а также показаны особенности территориального маркетинга крупных городов на примере г. Москвы.

*Ключевые слова:* территориальный бренд, имидж территории, продвижение бренда города, интернет-портал, туризм.

Современное развитие государства связано с развитием территорий, культурного развития территорий. При этом, важную роль играют различного рода социально-культурные проекты, направленные в том числе на территориальный брендинг, обеспечивающий развитие регионов и повышение их конкурентоспособности.

В результате анализа аналитических и обзорных материалов установлено, что среди гостей города продолжает оставаться довольно устойчивое восприятие Москвы, как недостаточно безопасного города при том, что уровень преступности в Москве ниже, чем, например, в Лондоне или Лос-Анджелесе. Данный факт можно использовать для продвижения бренда мегаполиса, а также формирования имиджа Москвы как безопасного города, что задекларировано в Инвестиционной стратегии города Москвы на период до 2025 года. Одним из путей может быть:

- организация тематических экскурсий «Criminal Moscow»;
- проведение квестов.

Реализация данного направления будет способствовать привлечению гостей в рамках познавательного туризма.

Одним из направлений продвижения бренда может стать эко туризм.

В настоящее время экологический туризм представляет собой один из наиболее растущих секторов индустрии туризма. По некоторым оценкам, экологический туризм охватывает уже более 10-15% туристского рынка. По темпам роста он занимает лидирующее положение в индустрии туризма. Это связано как с сокращением естественных растительных формаций в густонаселенных странах, так и с увеличением потребности современных людей в экологически чистом отдыхе, а также и с модой на рекреацию в дикой природе. По данным ВТО, в мире экотуризм предпочитает от 12 до 15% туристов и их число в среднем ежегодно возрастает на 30% в год. Доходы от экотуристических путешествий составляют около 10% от доходов приносимых международным туризмом.

Современному человеку трудно представить Москву, утопающую в зелени. А когда-то столица была одним из самых зеленых городов России.

Природные объекты не являются главными достопримечательностями столицы, что, указывает на слабую информированность гостей и жителей города, которая в конечном итоге сдерживает развитие программ городского туризма. Кроме того, данное направление актуально, потому как образ Москвы как экологически безопасного города отра-

жен в Стратегии социально-экономического развития Москвы на период до 2025.

В этой связи нужно более внимательно изучить все то, что находится совсем рядом. Как правило, человек сразу представит себе центр города, спортивный комплекс «Олимпийский», Садовое кольцо, торговый центр или офис. Привычная для многих картина: каменные джунгли и никакой зелени. Но мало кто знает, что среди этих самых каменных джунглей расположился зеленый островок живой природы — Ботанический сад Московского государственного университета, или «Аптекарский огород»..

Бирюлевский дендрарий также является зеленым оазисом посреди повседневной городской суеты, о котором знают отнюдь не многие жители Москвы.

В этой связи хорошей информационной основой может стать интернет-портал «Живая карта Москвы». Обращаясь к нему, каждый желающий может узнать о столице и то, чего не знал и о чем даже не подозревал раньше. С помощью удобного интерфейса, построенного на основе группировки достопримечательностей по типам туристских пространств, посетители сайта без труда могут сразу увидеть, какие природные объекты есть в Москве и чем они уникальны. Для продвижения обозначенных направлений можно запустить рекламную кампанию «Москва непознанная».

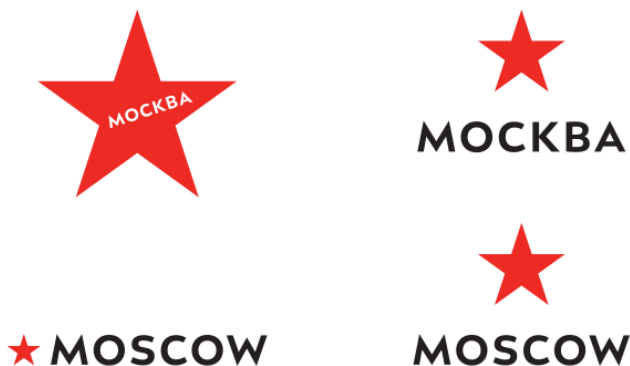
Интересной видится идея создания в городе по инициативе его жителей некоммерческой организации, которая ориентирована на продвижение бренда города, в которой можно ввести неформальную должность «бренд-менеджер города Москвы», который может заниматься, например:

- мониторингом социальных сетей и СМИ;
- готовить планы по развитию имиджа и материалы для журналиста;
- отслеживать идеи развития города, помогать в их реализации;
- консультировать по использованию фирменного стиля;
- оценивать реализованные имиджевые проекты;
- организовать работу бренд-совета.

Бренд-совет - это совещательный орган, в который входят жители Москвы, любящие свой город и желающие его развития: журналисты, представители муниципальных учреждений культуры, педагоги, активные жители. Ими транслируются идеи муниципальных образований города и вырабатываются идеи, предлагаются подходы к решению задач продвижения бренда Москвы.

В бренд-совете глава имеет такое же право голоса, как и все остальные члены. При этом администрация города выступает и в качестве исполнителя, например, если будут появляться какие-то проекты, которые может реализовать только администрация, они достанутся ей.

В качестве еще одной проблемы следует назвать недостаточную проработку визуального ряда в городе. Фирменным стилем города является звезда (рис.1).



**Рис. 1. Официальный символ города Москвы**

Знак фирменного стиля используется при въезде в город, на сувенирной продукции для туристов (рис.2, 3).



**Рис. 2. Фирменный стиль города Москвы при въезде**



**Рис. 3. Фирменный стиль города Москвы на сувенирной продукции**

В Москве есть разные аудитории, но они все должны в чем-то пересекаться. Однако при этом имеет место один объединяющий логотип «Я люблю Москву» (рис. 4).



**Рис. 4. Объединяющий логотип города Москвы**

На наш взгляд, можно разработать логотипы, являющиеся символом единения креативного класса, например, художников, писателей в Москве.

В таблицах представлен эффект предложенных мероприятий по продвижению бренда г. Москва.

Эффект мероприятия «организация тематических экскурсий «Criminal Moscow»» представлен в таблице 1.



## 1. Эффект мероприятия «организация тематических экскурсий «Criminal Moscow»»

Мероприятие	Комментарии	Эффективность
организация тематических экскурсий «Criminal Moscow»	Осуществление данной деятельности планируется непосредственно Комитетом по туризму г. Москвы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рост туристического потока,</li> <li>- увеличение дохода от туристов,</li> <li>- формирование положительного имиджа Москвы у жителей и гостей как безопасного города,</li> <li>- повышение информированности населения о городе</li> </ul>

Для данного мероприятия также следует разработать визуальный ряд. Например, в качестве логотипа таких экскурсий может быть енот (рис.5).



**Рис. 5.** Логотип для тематических экскурсий «Criminal Moscow»

Эффект мероприятия «разработка интернет-портала «Живая карта Москвы» представлен в таблице 2.

## 2. Эффект мероприятия «разработка интернет-портала «Живая карта Москвы»»

Мероприятие	Комментарии	Эффективность
разработка интернет-портала «Живая карта Москвы»	Осуществление данной деятельности планируется непосредственно Администрацией города	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование положительного имиджа Москвы у жителей и гостей как экологически чистого города,</li> <li>- повышение информированности населения и туристов о городе</li> </ul>

Логотипом интернет-портала «Живая карта Москвы» может быть

дрон (рис.6).



**Рис. 6. Логотип для интернет-портала «Живая карта Москвы»**

Эффект мероприятия «создание в городе некоммерческой организации, которая ориентирована на продвижение бренда города» представлен в таблице 3.

**3. Эффект мероприятия «создание в городе по инициативе его жителей некоммерческой организации, которая ориентирована на продвижение бренда города»**

Мероприятие	Комментарии	Эффективность
создание в городе по инициативе его жителей некоммерческой организации, которая ориентирована на продвижение бренда города	Осуществление данной деятельности планируется непосредственно Администрацией города	-увеличение туристического потока, - формирование положительного имиджа города у жителей и гостей, - повышение его инвестиционной привлекательности, социальной активности, - укрепление авторитета города в регионе, стране, мире, - конкурентоспособность среди других подобных городов, - приток инвестиций в развитие экономики, спорта, знаний и высокотехнологичных услуг, - привлечение креативного класса на территорию

Логотип некоммерческой организации, которая ориентирована на продвижение бренда города Москвы представлен на рисунке 7.

Эффект мероприятия «сотрудничество с маркетинговой компанией» представлен в таблице 4.



**Рис. 7. Логотип для некоммерческой организации, которая ориентирована на продвижение бренда города Москвы**

#### **4. Эффект мероприятия «сотрудничество с маркетинговой компанией»**

Мероприятие	Комментарии	Эффективность
сотрудничество с маркетинговой компанией, которая имеет положительный опыт в продвижении бренда территорий, например, CityBranding	Осуществление данной деятельности планируется непосредственно Администрацией города	<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение туристического потока,</li> <li>- формирование положительного имиджа города у жителей и гостей,</li> <li>- повышение его инвестиционной привлекательности,</li> <li>- укрепление авторитета города в регионе, стране, мире,</li> <li>- конкурентоспособность среди других подобных городов,</li> <li>- приток инвестиций в развитие экономики, спорта, знаний и высокотехнологичных услуг, - привлечение креативного класса</li> </ul>

Таким образом, в статье представлены мероприятия по продвижению бренда г. Москвы, среди которых: организация тематических экскурсий «Criminal Moscow»; разработка интернет-портала «Живая карта Москвы»; организация и проведение рекламной кампании «Москва непознанная»; создание в городе по инициативе его жителей некоммерческой организации, которая ориентирована на продвижение бренда города; создание визуального ряда как объединяющего для креативного класса.

Обозначены ожидаемые эффекты от предложенных мероприятий по продвижению бренда г. Москвы, среди которых: рост туристического потока, увеличение дохода от туристов, формирование положительного имиджа Москвы у жителей и гостей как безопасного и эколого-

гически чистого города, повышение информированности населения о городе, повышение его инвестиционной привлекательности, социальной активности, укрепление авторитета города в регионе, стране, мире, повышение конкурентоспособности среди других подобных городов, приток инвестиций в развитие экономики, спорта, знаний и высокотехнологичных услуг, привлечение креативного класса на территорию.

### **Список используемых источников**

1. Огурцова Ю.С., Бондарская Т.А. Перспективы развития рекламного бизнеса в регионе // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-1 (86). С. 232-241.
2. Васяев А.П. Создание территориального бренда в Российской Федерации // Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях. Материалы II Международной научно- практической конференции. 2019. С. 260-265.
3. Дианина Е.В. Формирование и продвижение территориального бренда // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента. Сборник статей по материалам XVII-XVIII международной научно-практической конференции. 2019. С. 5-10.
4. Митина Э.А. Бренд-идентификаторы как инструмент территориально-го развития // Региональная экономика. Юг России. 2020. Т. 8. № 1. С. 134-143.
5. Шалимова, А. А. Москва многоликая: формирование бренда мегаполиса на примере Москвы / А. А. Шалимова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2012. – № 1. – С. 53-58.

**Ю. Р. Евлампиев,**  
студент 4-го курса специальности  
«Экономическая безопасность»

**Т. А. Бондарская,**  
заведующий кафедры «Экономическая  
безопасность и качество»  
ФГБОУ ВО "ТГТУ",  
г. Тамбов, Россия

## **ОСОБЕННОСТИ ПРЕОДОЛЕНИЙ УГРОЗ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Аннотация.* В данной статье будет рассмотрена сущность экономической безопасности предприятий отечественного ВПК. Будут рассмотрены основные структурные составляющие ОПК. Также будут изучены основные угрозы, влияющие на экономическую безопасность предприятий ВПК. Также будут приведены основные индикаторы, характеризующие их экономическое состо-

яние. К тому же будет рассмотрен иностранный опыт регулирования деятельности ВПК. А в заключении будет дана оценка важности обеспечения экономической безопасности ВПК для национальной безопасности.

*Ключевые слова:* ВПК, ОПК, экономическая безопасность предприятий ВПК, угрозы экономической безопасности предприятий ВПК, индикаторы экономической безопасности предприятий ВПК.

В современных условиях международной нестабильности все более возрастает необходимость в вооруженных силах нового поколения, оснащенных современными видами вооружений, тем самым делая государство влиятельным игроком на мировой политической арене. В плане современного оснащения вооруженных сил главная роль выпадает на предприятия военно-промышленного комплекса (ВПК), в российском информационном поле также употребляется термин “Оборонно-промышленный комплекс” (ОПК). Но что же такое ВПК? Первым данный термин употребил президент США Д. Эйзенхауэр. По определению, ВПК — это совокупность предприятий научно-исследовательского, испытательного и производственного направлений, деятельность которых направлена на разработку, производство, хранение, постановку на вооружение военной техники, боеприпасов и т.д., а также для экспорта. [6]

Современный ОПК России был создан, базируется по сей день и модернизируется по аналогии с советским ВПК, т.е как и раньше ВПК выступает приоритетным вектором для политических процессов в экономике. С позиции экономической безопасности страны, роль безопасности предприятий ВПК заключается в следующих положениях:

1) ВПК — это комплекс предприятий по созданию высоких технологий, что позволяет ему обеспечивать экономическую безопасность в различных областях, таких как производство и внедрение инноваций, а также научное сопровождение.

2) ВПК — это совокупность военной и экономической составляющей национальной безопасности страны, которая обуславливает создание новейших образцов техники для защиты ресурсного, географического и экономического потенциала страны.

3) Экономическая безопасность предприятий ВПК по сути практически равно экономической безопасности страны, так как угрозы, связанные с внешнеполитической нестабильностью, в том числе и в экономике, актуальные и в настоящее время.

Теперь следует рассмотреть основные составляющие элементы отечественного ВПК:

1) Научно-исследовательские объекты (в них идет проработка теоретической стороны создаваемых объектов);

2) Конструкторские бюро (создание опытных образцов по результатам исследований научно-исследовательских центров);

3) Лаборатории (полигоны) (проводятся испытания новейших образцов);

4) Иные предприятия, служащие для массового производства новых технических образцов. [5]

Также необходимо рассмотреть основные отрасли ВПК;

1) Авиационная промышленность (производство вертолетов, самолетов и беспилотных летательных аппаратов)

2) Бронетанковая промышленность (производство танков, бронетранспортеров, БМП и БМД)

3) Военное судостроение (производство надводных военных кораблей и катеров, подводных лодок)

4) Производство стрелкового оружия

5) Ядерная промышленность (добыча урановой руды, производство оружейного плутония, сборка ядерных боеголовок, утилизация ядерных отходов)

6) Космическая промышленность (производство ракет для РВСН, создание ЗРК, космических аппаратов)

7) Изготовление боеприпасов (производство патронов, снарядов, торпед и т.д.)

8) Производство артиллерийских систем [4]

Если рассмотреть в процентном соотношении, то это выглядит так (рис. 1): (данные взяты по последнему перечню организаций ОПК, составленному Минпромторгом, на 20.11.2014 г. № 2338 [1]).

На июль 2020 г., согласно данным Минпромторга, в структуре ВПК задействовано 1281 предприятие с число занятых около 2 млн. Чел., причем 80% данных организаций находятся в ведомственном подчинении Министерства промышленности и торговли РФ. [8]

Несмотря на то, что отечественный ВПК обладает мощной сырьевой базой, большим число научных организаций и развитой школой НИОКР, а также богатым экспортным потенциалом, все равно существует определенный ряд проблем, который влияет на экономическую безопасность данных предприятий, и которые необходимо либо решить, либо минимизировать степень их угрозы.

Угрозы состоят в следующих проявлениях:

1. Потеря производственно-кооперационных цепей поставок продукции;



**Рис. 1. Структура ВПК России**

2. Использование устаревшего оборудования и его утрата;
3. Около 30% оборонных предприятий близки к банкротству;
4. Слабые инвестиции в НИОКР, т. к. в других развитых государствах они больше почти в 10 раз;
5. Более 50% основных производственных фондов изношены почти на 100%;
6. Большие затраты на производство;
7. Слабая загрузка производства;
8. Слабая профессиональная подготовка работников, ее уровень в других развитых странах в 2-3 раза выше, и соответственно, недостаток высокопрофессиональных кадров;
9. Недостаточная производительность труда. [2, с.57]
10. Давление США на зависимые от них страны под угрозой лишения различных форм поддержки, если страны не откажутся от соглашений с Россией в области контрактов в ВПК.
11. Санкции по отношению к производителям техники и вооружения и всем лицам, и организациям, задействованным в работе ОПК России.
12. Иностранная пропаганда негативной информации о российском вооружении и технике.
13. Шпионаж и продаж за рубеж государственной тайны, касаемо военно-технического потенциала страны.

Как видно из приведенных выше угроз, основная проблема экономической безопасности заключается в слабом развитии оборонно-

промышленного потенциала, который базируется в основном на достижениях советской военной промышленности. Современные реформы в области ВПК в основном направлены на экспорт военной техники за рубеж и конверсию (перевод предприятий ОПК на производство гражданской продукции), но даже для конверсии необходимо решить проблемы с устаревшей производственной инфраструктурой и недостатки производственного процесса. В аспекте экспорта военной техники также есть существенный ряд недостатков, который не просто влияет на экономическую безопасность предприятий ОПК, но и на безопасность страны — это поставка вооружений странам, настроенным не очень дружелюбно по отношению к России, например, такие как Турция.

Теперь следует рассмотреть основные показатели, характеризующие экономическую безопасность предприятий ВПК, для этого необходимо объединить, приведенные выше угрозы в общие группы (см. таблица 1):

### **1. Индикаторы Экономической безопасности предприятий ВПК. [2, с.58]**

Группа экономических угроз предприятий ВПК	Их показатели
1	2
Зависимость отечественного ВПК от импорта и экспорта вооружения и ресурсов для их создания	1) Доля экспорта вооружений в общемировом объеме. 2) Торговый баланс. 3) Доходы от экспорта продукции ВПК.
Состояние научного потенциала страны	1) Инновационная активность предприятий. 2) Затраты на НИОКР.
Слабая бюджетная поддержка ВПК	1) Дефицит (профицит) федерального бюджета. 2) Доля расходов бюджета на оборону.
Износ ОПФ	1) Степень износа ОПФ на конец отчетного периода. 2) Коэффициент обновления основных средств.



1	2
Слабый кадровый состав	1) Уровень профессиональной подготовки рабочего персонала предприятия. 2) Доля высококвалифицированных рабочих в общей структуре кадров предприятия.

В основном, представленные выше показатели должны расти, кроме степени износа ОПФ. Данные показатели наиболее точно характеризуют состояние ОПК, и они помогают выстроить картину не только о состоянии нашего ВПК, но и о обороноспособности нашей страны.

В РФ контроль за экспортом вооружения возложен на ФСТЭК РФ (Федеральная служба по техническому и экспортному контролю). Он осуществляет: Экспортный контроль; Обеспечение информационной безопасности (криптографическими и не криптографическими методами, совместно с ФСБ РФ); Противодействие иностранным техническим разведкам.

Теперь следует рассмотреть основные методы обеспечения экономической безопасности предприятий ВПК зарубежных стран. Наиболее интересный опыт наблюдается у Китая. На данный момент — это страна является сверхдержавой и обладает одной из наиболее боеспособных армий мира (входит в топ 5 армий мира), претендующей на глобальное первенство в мире, в чем велика роль ВПК страны. Китай, для того чтобы преодолеть техническое отставание других стран, провел интеграцию оборонных и гражданских предприятий, т.е вектор деятельности гражданских предприятий направлен также и на военное производство. На данный момент ВПК КНР стал базой для технологического развития страны в области гражданской авиации, автомобильной промышленности и др. отраслях, причем при это развивался военный потенциал страны. Основными угрозами экономической безопасности ВПК Китая является риск неэффективного выполнения плана и контрактов с другими странами, а также нецелевое использование государственных средств, на сегодняшний день Китай прорабатывает нормативно-правовую базу в области ГОЗ (Государственный оборонный заказ), чтобы защитить, как и государственные интересы, так и интересы исполнителей заказа.

Важной угрозой для безопасности ОПК Китая выступает коррупция, причем в этой области выявить ее достаточно сложно, он строится

как от простого завышения цен на различную продукцию и услуги и вплоть до лоббирования интересов темных личностей в органах власти. В Китае это тоже встречается, так как оборонные предприятия тесно связаны с частным сектором, то коррупционные истории встречаются отнюдь нередко. Одним из методов борьбы с коррупцией в Китае является частая ротация кадров в органах власти, особенно в силовых структурах, что препятствует построению чиновником различных связей, которые он может использовать в преступных целях. [3, с.104] Также Китай является одной из стран, в которых за коррупцию полагается смертная казнь (минимальная сумма взятки - 3 млн. юаней или 400 тыс. долларов), и эта система в Китае показала себя довольно эффективно. [7]

В заключение необходимо отметить, что обеспечение экономической безопасности предприятий ОПК является стратегически важной задачей для государства. Если не будет обеспечено защищенное от технологических, социально-политических и человеческих рисков, производство военной продукции, а также не будет исправлена неграмотная экспортная политика, то это может оказать негативное влияние не просто на развитие и обеспеченность вооруженных сил, но и подорвать национальную безопасность страны.

### **Список используемых источников**

1. Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 20 ноября 2014 г. N 2338 "Об утверждении перечня организаций, включенных в сводный реестр организаций оборонно-промышленного комплекса" (с изменениями и дополнениями) Режим доступа: [https://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Prikaz\\_N\\_2338\\_ot20.11.2014.PDF](https://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Prikaz_N_2338_ot20.11.2014.PDF).

2. Бондарская, О.В. Особенности использования инструментов стратегического управления в системах межрегиональной промышленной кооперации. Экономика и менеджмент систем управления. 2021. № 2 (40). С. 18-26.

3. Бондарская, Т.А. Маркетинговый аудит как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия в современных условиях./ Бондарская, Т.А., Пустовалова Н./ Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона : материалы III Международной научно-практической конференции. – Вып. 3. В 2 т.ФГБОУ ВО «ТГТУ». – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2020. С. 239-246.

4. Гучетль, Р.Г. Маркетинговый подход в муниципальном управлении (Монография). / Гучетль, Р.Г. Бондарская О.В, Бондарская Т.А. / Устойчивое развитие: традиции местного самоуправления и современность: матер. Международной научно-практической конференции (27–28 мая 2019 г.). – Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО«ТГТУ», 2019.С. 129-133.

5. Гункин Евгений Михайлович Современное состояние российского оборонно-промышленного комплекса и особенности его функционирования //

Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2018. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-rossiyskogo-oboronno-promyshlennogo-kompleksa-i-osobnosti-ego-funktsionirovaniya>.

6. Хромова Мария Николаевна К вопросу о сущности и содержании понятия «Военно-промышленный комплекс» // Армия и общество. 2012. №3 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-suschnosti-i-soderzhanii-ponyatiya-voenno-promyshlennyu-kompleks>.

7. Развитие оборонно-промышленного комплекса в период 2008-2020 г. [Электронный ресурс] URL: <https://minpromtorg.gov.ru/activities/industry/sizadachi/oboronprom/>.

**Н. И. Куликов**

д-р экон. наук, профессор,  
профессор кафедры «Экономика»,  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»,  
г. Тамбов, Российская Федерация  
kulikov68@inbox.ru  
<https://orcid.org/0000-0001-7044-7578>  
SPIN-код: 3749-7861

**В. Н. Шустова**

аспирант кафедры «Экономика»,  
Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ),  
veramedic@bk.ru  
г. Тамбов, Российская Федерация

## **ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВА: ОБЕСПЕЧИТЬ РОСТ ДОХОДОВ СВОИХ ГРАЖДАН И НА ЭТОЙ ОСНОВЕ СОКРАТИТЬ КОЛИЧЕСТВО БЕДНЫХ**

*Аннотация.* Бедность в России продолжает оставаться острой социально-экономической проблемой и почему в решении этого вопроса государство за последние десять лет не продвинулось даже на 1%.

*Ключевые слова:* заработная плата, минимальный объем оплаты труда, прожиточный минимум, налог

Экономика России в феврале–марте 2020 года оказалась под значительным давлением сразу двух негативных факторов — стремительного распространения пандемии COVID-19 и ее отрицательного влияния на мировую экономику, а также стремительного обвала цен на нефть. В сложившейся ситуации рубль существенно девальвировался к доллару и евро (на 22% по итогам 2020 года). Реагируя на сложившуюся ситуацию, правительство и Центральный Банк вынуждены были в

экстренном порядке вводить несколько пакетов мер по поддержке экономики и граждан.

2 июня 2020 года премьер-министр Михаил Мишустин представил президенту РФ Владимиру Путину первый пакет мер общенационального плана по поддержке российской экономики и граждан в 2020–2021 годах. 19 июня 2020 года Президенту был направлен второй пакет мер общенационального плана, а 23 сентября правительство утвердило третий пакет мер и окончательную сумму средств в объеме около 6,4 трлн рублей на поддержку экономики и населения. Но, к сожалению, не все удалось правительству реализовать из этой суммы.

В ноябре 2020 года Путин В.В. отметил, что объем антикризисных мер поддержки экономики и граждан из бюджета в период эпидемии COVID-19 составил в России 4,5% ВВП, что помогло смягчить ситуацию в экономике и пройти тяжелый период без необратимых потерь.

По оценкам МВФ, налогово-бюджетные меры поддержки экономики и граждан в России составили около 3,5% ВВП с учетом госгарантий и квазифискальных операций в виде отсрочки по налогам, а с учетом внебюджетных источников — около 4,5% ВВП. Оценка МВФ совпадает с расчетом Минфина России, представленным в основных направлениях бюджетной политики на ближайшие 3 года (2021–2023 гг.), который оценил поддержку экономики и граждан в рамках антиковидных мер в стоимостном выражении, суммой более чем 4,5% ВВП. По данным МВФ среди стран G20 Российская Федерация занимает 18 место или третье место с конца по объему антикризисного пакета мер — ниже только Индонезия и Мексика.

Несмотря на незначительный размер государственной поддержки, показатели российской экономики по итогам 2020 года выглядят лучше, чем во многих странах мира. С одной стороны, российские власти все лучше и профессиональнее научились реагировать на повторяющиеся кризисы в экономике страны, но к сожалению, с другой стороны эти кризисы не ведут к структурным изменениям в экономике, обеспечивающим динамизм роста в межкризисные периоды.

Росстат опубликовал доклад о социально-экономическом положении Российской Федерации, где подвел основные социально-экономические показатели 2020 года.

Согласно первой оценке Федеральной службы государственной статистики, ВВП страны сократился по итогам 2020 года на 3,1%, а реальные денежные доходы населения уменьшились на 3,5%, инфляция в прошедшем году выросла на 4,91%, в том числе продоволь-

ственная — достигла 6,69%, недовольственная — до 4,79%, а услуги подорожали на 2,7%.

В прошедшем году производство в России сократилось на 2,9%, ввод жилья — на 1,8%, а грузовые автоперевозки — на 6%.

По данным Росстата падение розничной торговли в минувшем году составило 4,1%, а ресторанный рынок обвалился на 20,7%.

Росстат отмечает, что население РФ составило по итогам 2020 года 146,2 млн. человек и сократилось на 510 тыс. человек, причем смертность выросла на 17,9%, а рождаемость упала на 3,3% к соответствующему периоду 2019 года.

Второй квартал 2020 года экономика России, показала падение ВВП на 8% и прошла успешнее в сравнении со снижением на 9,5% в США и на 10–20% в большинстве развитых экономик, но со второго полугодия экономика России стала проигрывать другим странам в динамизме восстановления экономики. Абсолютно во всех экономиках государств восстановительный рост 2021 года — это, в значительной степени, зеркальное отражение спада в 2020 году, поэтому рост ВВП России в 2021 году на 2,5–3% становится сложнодостижимым. Чем выше уровень падения экономики в прошедшем году, тем будет сложнее в 2021 году получить более высокие показатели роста ВВП. Восстановительный рост частного потребления в 2021 году вряд ли окажется динамичным из-за сокращения многих мер государственной поддержки и бизнеса и граждан.

По прогнозам министерства экономического развития, в России ВВП должен вырасти в 2021-2023 годах соответственно 3,3%, 3,4% и 3%. Со столь оптимистичными прогнозами Минэкономразвития быстрых темпов восстановления российской экономики сложно согласиться. Восстановление экономики РФ будет значительно медленнее и объяснить это можно рядом причин: отказ ЦБ РФ от смягчения монетарной политики, сворачиванием финансовых стимулов со стороны государства, сокращением инвестиций в основной капитал и недостатком роста потребительского спроса населения.

19 марта 2021 года Центральный Банк поднял ключевую ставку на 25 базисных пункта до 4,5%. Госпожа Набиуллина Э.С. заявила: «Экономика восстанавливается более уверенно, растет внутренний и внешний спрос. При этом усилилось инфляционное давление, повысились проинфляционные риски. В этих условиях мы начинаем возвращение к нейтральной денежно-кредитной политике. Это позволит вернуть годовую инфляцию к нашей цели вблизи 4% в первом полугодии 2022 года». Набиуллина Э.С. также предложила правительству свернуть программы льготного кредитования бизнеса и граждан. Глава ЦБ РФ

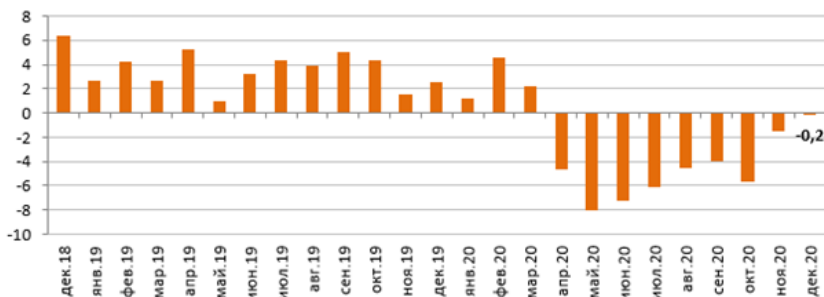
дал понять, что целью Банка России является не обеспечение роста экономики, а возвращение к таргетированию инфляции. Госпожа Набиулина Э.С. говорит, что растет потребительский спрос и предложения на рынке не поспевают за этим спросом. Казалось бы всем понятно, что правительство должно в этой ситуации стимулировать быстрый рост производства. Инструментом этому могут служить дешевые кредиты и на этой основе рост прямых инвестиций в экономику. И как только на рынке наступит баланс предложения и спроса, инфляция прекратит рост и даже может снизиться. Однако ЦБ РФ выступает против льготных программ кредитования и бизнеса и граждан. Из предложенных мер ЦБ РФ борьбы с инфляцией можно сделать только один вывод, что ключевую ставку надо повышать, поскольку надо не допустить восстановление потребительского спроса и таким образом удержать инфляцию в рамках 4%. Но надо признать, что такие действия ЦБ РФ приводят к торможению экономики России в целом. Монетаристы-либералы не хотят понять, что борьбой с инфляцией необходимо заниматься не путем сокращения спроса, а путем роста предложения на рынке. И это может проявиться в льготном кредитовании и в реализации крупных проектов. ЦБ РФ и Минфин должны понять, что инфляцию вызвали рост цен на международном сырьевом рынке и в этом случае инфляцию можно победить только увеличением предложения на рынке российских товаров и услуг и на этой основе сократить ввоз импортных товаров в Россию.

Однако по утверждению госпожи Набиулиной Э.С. причиной роста инфляции явилась не ценовая конъюнктура на мировых рынках, а рост потребительских расходов со стороны населения. То есть сахар и подсолнечное масло подорожали не потому, что их стало выгоднее продавать на экспорт, а потому что на них резко вырос спрос на внутреннем рынке. Можно предположить, что россияне стали есть сахар большими ложками, а подсолнечное масло пить стаканами как воду.

В этих условиях можно ожидать рост ВВП в 2021 году в пределах 1-1,5%, то есть в пределах статистической погрешности. 2020 год показал, что снижение ключевой ставки до 4,25% в месте с пакетом мер поддержки экономики и граждан позволили выйти из кризиса с минимальными потерями (падение ВВП – 3,1%), а в конце прошлого года даже ряд отраслей показали рост.

**Промышленное производство.** Самый большой спад пришелся на период с апреля по октябрь 2020 года (рис. 1) включительно, когда все промышленные показатели ушли в значительный минус, падение составило от 6% до 8%. Но удалось принимаемыми мерами правительства стабилизировать ситуацию уже в декабре, когда падение про-

мышленного производства составило  $-0,2\%$ . И пусть это по-прежнему только минус, но уже чисто номинальный, тем более что его стал формировать только один сектор экономики – добыча полезных ископаемых, который продолжает демонстрировать если не падение, то отсутствие роста, из-за соглашения ОПЕК+ по сокращению добычи нефти в РФ.



**Рис. 1. Росстат: Динамика промпроизводства, % год к году**

**Сальдированный финансовый результат** на конец 2020 года составлял около 10,3 трлн руб. по сравнению с 15,1 трлн за тот же период в 2019 году, что привело к сокращению прибыли почти на 32%. Однако уже к декабрю 2020 года снижение этого показателя существенно замедлилось, что позволяет осторожно надеяться на скорую стабилизацию в экономике. Выросла и доля убыточных предприятий на 3,1%, хотя надо признать, ситуация в экономике сегодня не является критической.

**Банковский сектор.** Кредитные организации сработали с плюсом, заработав в конце 2020 года на 10 млрд руб. больше, чем за аналогичный период в 2019 года. Соответственно, увеличился и объем активов, пусть и его величина не превысила 0,1% (рис.2).

**Инфляция.** Один из важнейших макроэкономических показателей, который не вышел за пределы скептических прогнозов экспертов в 5%-6% годовых. Так, потребительский инфляционный показатель на новогодние праздники продемонстрировал прирост всего в 0,4%, тогда как уже в феврале он опустился уже до нуля. В целом же, инфляция достигла показателя в 4,9%, прибавив только в декабре 2020-го 0,8% (табл. 1).



**Рис. 2. Данные Росстата: динамика финансового результата банковского сектора по месяцам (2019-2020 гг.)**

### 1. Динамика инфляции в 2019-2021 гг.

Месяц	2019	2020
Октябрь	-0,2%	0,4%
Ноябрь	0,3%	0,7%
Декабрь	0,4%	0,8%
	2020	2021
Январь	0,4%	0,7%

*Примечание:* Данные Росстата динамика инфляции в 2019-2021 гг.

**Курс валют.** В этом сегменте финансов все значительнее сложнее, но ситуация находится под контролем ЦБ РФ. Хотя на конец января 2021 года доллар уже стоил в 76,33 рубль, несмотря на то, что цены на нефть возобновили свой рост и в отдельные дни марта цены на бирже были свыше 70 долларов за один баррель. В то же время ситуация может кардинально измениться в любой момент, поскольку и в США отмечается не стабильной обстановкой в экономике. Но рубль хотя и не значительно, но стал реагировать на рост цен на нефть и уже 17 марта 2021 года стоил 72,92 рубля за один доллар.

**Потребительский пессимизм граждан России может привести российскую экономику в рецессию.**

Эпидемия в России сегодня идет на спад, но потребительский пессимизм все еще на пике. Как показывают опросы Российской академии народного хозяйства и госслужбы (РАНХиГС), россияне ждут



ухудшения ситуации в стране в самые ближайшие месяцы. Граждане скептически оценивают перспективы своего материального положения в будущем. Потребительский пессимизм в настроениях граждан может породить еще больший потребительский кризис. Ситуация в стране может стать «самоухудшающейся».

Свои выводы эксперты РАНХиГС основывают на данных пятой волны мониторингового обследования более 2 тыс. респондентов о социальном положении и поведении населения в условиях распространения пандемии COVID-19.

Согласно выводам исследователей, экономические риски пандемии для государства оцениваются большинством респондентов как значимые, хотя и вызывают меньшую тревогу после отмены режима самоизоляции. В частности, отмечают эксперты около 70% опрошенных граждан полагают, что пандемия оказала значительное влияние на экономику страны. Об умеренном влиянии сказали только 18% опрошенных.

Больше всего беспокоят опрошенных перспективы собственного материального положения на ближайшие 3-6 месяцев. Более половины всех респондентов говорят об ухудшении своего финансового положения в ближайшем будущем. Так в пятой волне исследования о значительной или умеренной угрозе ухудшения собственного финансового положения сказали 73% респондентов. Незначительной же ее считает всего 14%, и лишь 11% опрошенных полагают, что никакой угрозы нет. Исследователи отмечают, что, несмотря на высокое беспокойство населения за свое материальное положение, предыдущие волны опросов показывали значительно худшие ожидания. Так, в четвертой волне исследований доля тех, кто был обеспокоен о своем финансовом положении, превышала 90%.

Также надо отметить, меры государственной поддержки не прибавили потребительского оптимизма у граждан. «Так, 78% опрошенных, не являющихся получателями каких-либо социальных выплат, описывают свою материальную ситуацию до прихода пандемии как хорошую или скорее хорошую, равно как 71% тех, кто получает ту или иную помощь», – отмечают эксперты в РАНХиГС. Кроме того практически каждый четвертый опрошенный, получающий пособия или льготы от государства оценивает уровень личного благосостояния как плохое или ухудшившееся.

В момент экономического кризиса у потребителя происходит двойной шок: одна часть теряет работу и, соответственно, доходы, а вторая часть граждан резко начинает сокращать расходы и увеличивает норму сбережения и сокращает долговую нагрузку. Оба этих фактора приводят к резкому снижению потребительского спроса, создавая рецессионную спираль. В этом случае потребительские настроения населения – ведут к резкому росту сбережений при одновременном снижении потребления. В итоге, ожидания населением кризиса в экономике приводят к самому кризису.

Снижение потребительского спроса как всегда связано с падением реальных денежных доходов и ростом безработицы. Разорвать сложившийся порочный круг возможно только с помощью антикризисных мер государственной поддержки и бизнеса и граждан, способных дать мультипликативный стимулирующий эффект экономике и поддержать потребительский спрос населения. Такими мерами могли бы стать прямые трансфертные выплаты населению, а также временное предоставление налоговых льгот для граждан.

Что мешает победить в России бедность?

В России последние 8 лет власти не перестают говорить о снижении бедности населения. Принималось ряд программ, решений правительства, так одна из программ гласила сократить бедность в стране к 2024 году до 6,5% или в 2 раза, теперь эта задача отодвинута до 2030 года.

Бедность в России продолжает оставаться острой социальной проблемой. Уровень бедности даже заметно вырос по сравнению с 2014 годом, в настоящее время за чертой бедности находится около 26 млн россиян. А проведенный опрос населения по невозможности купить тот или иной продукт или товар показал, что в России около 40% населения являются бедными. В чем заключается проблема бедности в России и почему в решении этого вопроса государство за последние десять лет не продвинулось даже на 1%.

### **Проблема № 1: низкий МРОТ в России**

Я уже не раз касался в своих статьях тематики низкого размера МРОТ, но давайте рассмотрим, почему низкий МРОТ является тормозом развития российской экономики.

Низкий МРОТ снижает стоимость оплаты труда по всей вертикали рынка вакансий.

Вся основа стоимости рынка труда выстраивается на определенном "фундаменте". И в каждой стране, этим "фундаментом" выступает минимальный размер оплаты труда (МРОТ).

Чем ниже МРОТ в конкретной стране, тем ниже стоимость оплаты труда на всей вертикале последующих вакансий. В России самый низкий МРОТ в Европе (12 792 рубля), даже на Украине МРОТ на 59 рублей выше, чем в России.

Логика работодателя вполне понятна: зачем платить больше сотруднику, если можно платить меньше?. Государство является крупным работодателем и является примером для бизнеса как работодатель. Если государство платит учителю 25-27 тыс. руб. в месяц, то почему бизнес должен платить 40000-50000 рублей в месяц продавцу, он тоже будет платит 15-20 тыс. руб.

Еще один пример, хороший программист в России получает зарплату 120-150 тыс. руб., а в США и Европе - уже от 3-5 тысяч долларов или 250 000-500 000, переводя в российские рубли.

Еще один показатель - чем ниже доходы граждан, тем меньше налогов в бюджет.

В странах с развитой рыночной экономикой уже давно поняли, что основная ценность государства, это не территории и ресурсы, а люди.

Именно "человеческий капитал" позволил многим странам стать сильнейшими экономика Мира (Япония, США, Германия).

Чем меньше зарабатывают рядовые граждане - тем меньше денег поступает в бюджет государства и тем меньше возможности у государства решать важнейшие социальные программы.

Проблема маленьких пенсий напрямую связана с низкими доходами россиян. Если гражданин всю жизнь получал за свою работу 15-20 тыс. руб. в месяц, то никак он не сможет получать пенсию 30-40 тыс. руб. в месяц какую бы накопительную пенсию систему государство не придумывало.

Поэтому, для активного развития страны просто жизненно необходимо в приоритет поставить человека и делать ставку на "человеческий капитал".

Если в странах с развитой рыночной экономикой, показатель МРОТ находится в районе 50-60% от средних зарплат, то в России этот показатель не превышает 25%.

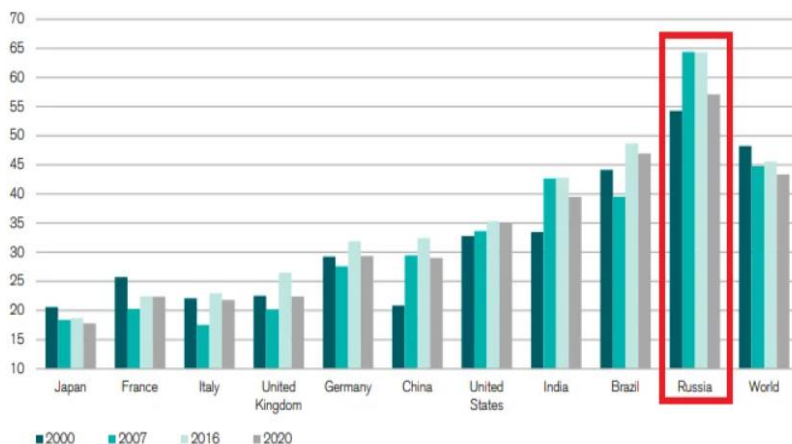
**Проблема № 2: отказ государства от введения "Прогрессивной шкалы налогообложения граждан"**

И эту тематику я уже не раз описывал и предлагал варианты решения. Основная проблема состоит в том, что в России очень высокое расслоение граждан по уровню доходов (Рис. 3).

Что даст прогрессивная шкала налогообложения: России в целом, а также бизнесу и гражданам:

- снизит НДФЛ для тех, кто имеет низкий доход (до 50% населения). Пример Канада, где НДФЛ платят только 46% граждан;
- повысит налоговые поступления в бюджет

Из-за того, что Россия практически отсутствует "средний класс", в результате сложилась такая ситуация, что в России живут только "бедные и богатые" (рис. 3).



**Рис. 3. Данные МВФ: доля национальных богатств, приходящаяся на 1% населения по странам мира.**

Российская Федерация занимает первое место в мире по этому показателю.

Предлагаю расчеты - как изменятся налоговые поступления в бюджет страны, при применении прогрессивной шкалы налогообложения (табл. 2).

Как следует из таблицы 2, до 60% от всех налогов (НДФЛ) можно получать всего от 10% самых состоятельных граждан, и поступления в бюджет вырастут в 1,5 раза

Данная проблема уже давно решена во всех развитых странах, так как ценность денег для богатого и бедного населения разная.

Одним не хватает денег на еду и оплату жилья, а другим на новый самолёт или яхту.

Так как, ценность денег для каждой группы населения в зависимости от уровня доходов определяется расходами на "первичные потребности" (отсылка к МРОТ), а они у богатых и бедных разные.

Если бедным не хватает денег на самые необходимые первичные потребности, то богатые начинают "беситься с жиру".

Только по этой причине, в США, Европе, Японии очень высокие налоги для богатых граждан и крупных фирм.

### **Что изменилось в 2021 году по сравнению с 2020 годом.**

Хотя 2021 год завершается только март, уже сейчас можно прогнозировать, что у него есть все шансы стать лучше 2020 года. И речь сегодня можно вести не только о макроэкономических показателях, которые удалось стабилизировать к концу 2020 года. Для всех не секрет, что ключом от кризиса явилась вакцина, а точнее, ее эффективность, поскольку именно пандемия COVID-19 и все связанные с ней локдауны породили проблемы и в экономике и у граждан, с которыми столкнулась РФ.

## **2. Поступления в бюджет страны, при применении прогрессивной шкалы налогообложения**

	Группы	% ЗП к ФОТ	Прогрессивный НДФЛ, %	Номинальная средняя ЗП в месяц, р.	Сумма налога (р. в год)
Самые бедные	10%	2,3	0,00	9 992,35	0,0
	10%	3,5	3,75	15 205,75	49 219 720 200,0
	10%	4,6	6,20	19 984,70	106 945 613 040,0
	10%	5,6	7,59	24 329,20	159 423 697 440,0
	10%	6,7	8,65	29 108,15	217 149 590 280,0
	10%	8,0	11,17	34 756,00	335 013 160 800,0
	10%	9,5	14,14	41 272,75	503 692 717 800,0
	10%	11,8	17,24	51 265,10	762 334 705 200,0
	10%	15,4	20,22	66 905,30	1 167 165 642 000,0
Самые богатые	10%	32,6	32,15	141 630,70	3 928 696 819 914,0
Итого:	100%	100	12,11	43 445,00	7 229 641 666 674,0

Я считаю, разработанный российскими учеными «Спутник V» демонстрирует отличные результаты, что дало надежду на переломный момент в эпидемиологической ситуации уже в этом году. Кроме того, текущая ситуация с коронавирусом не идет ни в какое сравнение с прошлогодней, поскольку в России отработанный протокол лечения считается одним из самых эффективных в мире, да и подготовка персонала и медучреждений сегодня значительно лучше, чем в марте-июне 2020 года.

Радует и тот факт, что начала стабилизироваться ситуация с мировыми ценами на нефть, цена на нефть в отдельные дни марта на биржах достигала \$70 за баррель.

### **Список использованных источников**

1. Куликов И.И., Пархоменко В.Л., Мобио А.А.СР. Монетарная финансовая и денежно-кредитная политика государства и ее влияние на уровень доходов и снижение бедности населения России. Финансы и кредит. 2020. Т. 26. №5 (797). С. 964-990.

2. Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? М.: Книжный мир, 2017. 634 с.

3. Куликов Н.И. Экономические и социальные особенности бедности в России и эффективность государственной политики по снижению бедности. Развитие социально-экономических систем в условиях цифровизации: новые вызовы и траектории. Материалы I Международной научно-практической конференции. 2019. С. 183-196.

4. Аганбегян А.Г. Преодоление бедности и сокращение неравенства по доходам и потреблению в России // ЭКО. 2017 №9. С. 66-84.

5. Куликов Н.И., Мобио А.А.С.Р. Финансовое партнерство государства и бизнеса по повышению качества жизни населения РФ // Стратегические приоритеты обеспечения качества жизни населения в контексте устойчивого социально-экономического развития региона. Материалы II Международной научно-практической конференции. 2020. С. 190-199.

6. Гришина Е.Е., Логинов Д.М., Полякова А.Г., Бурдяк А.Я. Доходы, кредиты и социальные настроения (по результатам регулярного мониторинга ИНСАП РАНХИГС). // Экономическое развитие России. 2019. №12. С 57-72.

**Р. М. Назарян,**  
студент  
Национальный политехнический университет Армении  
nazaryanrazmik5@gmail.com

**М. М. Мелконян,**  
студент  
Национальный политехнический университет Армении  
mariam.m2001@mail.ru  
г. Ереван, Республика Армения

**Научный руководитель:**  
А. М. Мовсесян  
преподаватель кафедры "Экономика и управление  
в энергетической сфере"  
Национальный политехнический университет Армении  
[ani\\_movsesyan@mail.ru](mailto:ani_movsesyan@mail.ru)

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ В ЭНЕРГОСИСТЕМАХ**

*Аннотация.* Ситуация в мировой энергетике, связанная с потреблением традиционных энергоносителей и со значительным ухудшением экологической ситуации, вызывает необходимость использования источников возобновляемой и экологически чистой энергии. Одной из самых перспективных является энергия солнечного излучения с ее практически неисчерпаемыми ресурсами.

*Ключевые слова:* солнечная энергия, солнечная фотоэлектрическая система, мощность, модуль, гидроаккумулирующая электростанция.

Ежегодно в мире используется такое количество нефти, которое формируется в течение двух миллионов лет. С другой стороны, ограниченность ресурсов повышает себестоимость топлива. А запасов ядерного топлива хватит не более чем на 50 лет. Сегодня солнечная энергетика имеет самые широкие перспективы. Солнце- возобновляемый, экологически чистый источник энергии. Количество солнечной энергии, доходящей до земли, в течение недели превышает энергию нефти, газа, угля и урановых ресурсов мира вместе взятых [1]. Если принять, что мощность всех видов энергетических установок в мире в совокупности составляет около 10 ТВт или  $10 \cdot 10^9$  кВт, то солнечная инсоляция превышает современный спрос человечества в 1000 раз [2].

Параллельно со всем этим, спрос на электроэнергию в мире продолжает расти, и, по прогнозам мирового сообщества, до 2035г. ожидается рост потребления на 49%.

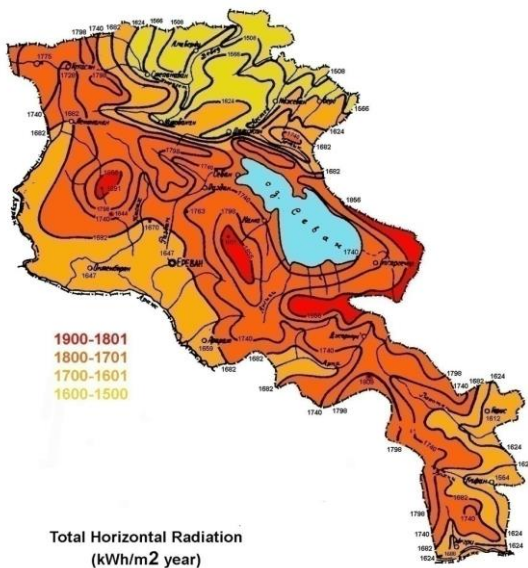
Так как спрос на энергию во всем мире растет быстрыми темпами, странам необходимо будет расширить источники своего энергообеспечения. Использование солнечной энергии будет способствовать развитию энергетических источников, а также создаст сферу энергопроизводства. Включив солнечную энергию в пакет энергетических ресурсов, страны могут повысить свою национальную, энергетическую и экономическую безопасность, создать новые рабочие места. Функционирование малых и крупных производителей в разных частях географического региона, может усилить электрическую сеть, сделав ее более устойчивой к естественным и экономическим рискам. В тех случаях, когда производственная станция вышла из строя или основная линия электроснабжения нарушена, многие малые солнечные станции могут поставлять электроэнергию в распределительную сеть: не обязательно, чтобы все это покрыло общую нагрузку, но может удовлетворить критическую нагрузку, давая возможность сохранить систему работоспособной до восстановления.

Необходимость использования солнечной энергии в некоторых странах (в том числе и в Армении) обусловлена не только экологическими проблемами, но и отсутствием энергетических ресурсов, а также географическим положением.

Солнечные фотоэлектрические станции, в отличие от традиционных электростанций, более простые и надежные. Единственное необходимое условие - наличие солнечного излучения, которое есть везде. Для широкого импорта солнечных фотоэлектрических станций необходимо по возможности правильно определить количество солнечной энергии. С инженерной точки зрения важными вопросами являются определение длительности солнечной энергии, приходящейся на поверхность  $1 \text{ м}^2$  и какое количество электроэнергии, производится в  $1 \text{ м}^2$  ФЭ модуля. Решение этих вопросов даст возможность рассчитать какие ФЭ модули необходимы для выработки нужного количества электроэнергии. В зависимости от географического положения, модуль такой же мощности может производить различное количество электроэнергии: Например, ФЭ система мощностью  $1 \text{ кВт}$  может производить в Германии  $900-1000 \text{ кВтч/год}$  электроэнергии, а в Южной Африке- $1800-2000 \text{ МВтч / год}$ .

Армения богата солнечными ресурсами: среднегодовая инсоляция составляет около  $1700 \text{ кВтч/м}^2$  (варьируется от  $1500$  до  $1900 \text{ кВтч/м}^2$ ), как показали данные из  $50$  метеорологических станций (рис. 1).





**Рис. 1. Карта горизонтальной инсоляции Армении<sup>1</sup>**

В 1988 г. после землетрясения в Гюмри была построена школа имени Байрона, где была установлена ФЭ система с батареями и преобразователем DC/AC, работающая отдельно от сети.

В 2004 году на крыше здания Американского университета Армении установлена солнечная станция мощностью 5 кВт, которая обеспечивает работу системы вентиляции и кондиционирования.

В 2007г. была установлена сетевая ФЭ станция мощностью 10 кВт. Общая площадь крыши составляет 220 м<sup>2</sup>, из которых 124 м<sup>2</sup> установлены светочувствительные элементы. На данный момент это была единственная солнечная станция, подключенная к сети.

В 2017 г. возле города Талин Арагацотнского района введена в эксплуатацию солнечная электростанция мощностью 1 МВт, построенная компанией «Арпи Солар».

По данным 1 июля 2019 г. количество автономных ФЭ станций в Армении составляет 1233 (общей мощностью около 19,3 МВт), из которых 1144 подключены к сети (общей мощностью около 16,9 МВт).

<sup>1</sup> “Support to the Energy Policy of Armenia”, TACIS PROJECT, EUROPAID/120653/C/SV/Am, 2007 URL: [http://www.renewableenergyarmenia.am/images/Re\\_sources/3\\_1\\_2.a.\\_solar\\_potential\\_fig\\_1.jpg](http://www.renewableenergyarmenia.am/images/Re_sources/3_1_2.a._solar_potential_fig_1.jpg)

В будущем планируется построить также солнечные электростанции промышленного масштаба, из которых можно выделить станции "Масрик-1" и "Даштадем-1" с пиковыми мощностями 55 и 12 МВт.

Расчет площади, необходимой для ФЭ модулей, чтобы оно производило конкретное количество электроэнергии, зависит от эффективности элементов и ФЭ модулей, измеряемого стандартной тестовой системой, то есть радиации  $1000 \text{ Вт/м}^2$ , температуры  $25^\circ \text{ ФЭ модуля}$  и 1,5 спектра массы воздуха. Например, примем, что среднее излучение в Армении составляет  $1700 \text{ кВтч/м}^2$  в год или  $4.7 \text{ кВтч/м}^2$  в день: При 15 % эффективности модуля ФЭ каждый квадратный метр производит в среднем  $1700 \text{ кВт*ч} \times 0.15 = 255 \text{ кВт*ч}$  в год или  $4,7 \times 0,15 = 0.7 \text{ кВт*ч}$  в день.

Мировые мощности ФЭ растут в среднем на 40 % в год, начиная с 2000 года. По прогнозам МЭА, к 2050 году системы ФЭ обеспечат 11 % мирового производства электроэнергии ( $4500 \text{ ТВт*ч/год}$ ), что соответствует  $3000 \text{ ГВт}$  установленным мощностям [3].

На рисунке 2 показано динамика установленных ФЭ станций от 2010 – 2020 гг.

Отметим, что в 2015 году установленные мощности ФЭ в мире составляли примерно  $240 \text{ ГВт}$ , что позволило избежать ежегодных выбросов 2,3 гегатона  $\text{CO}_2$ .

А в рисунке 3 приведена средняя стоимость установки солнечных ФЭ станций по 2010-2018 г. (за киловатт в долларах США).

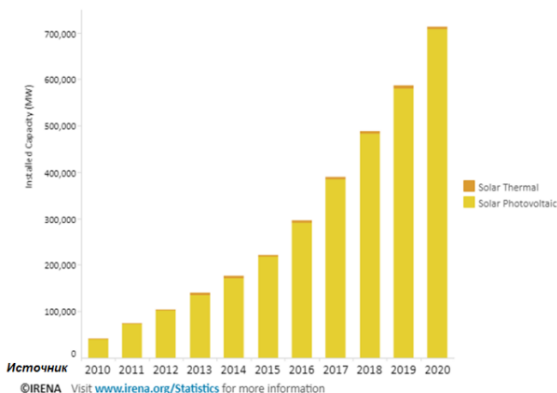
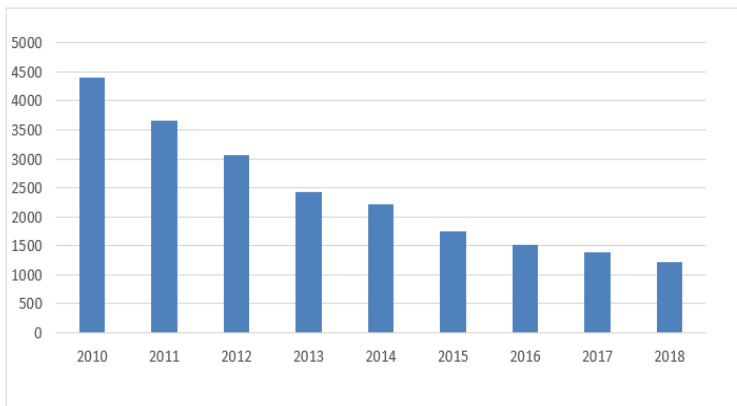


Рис. 2. Динамика установленных ФЭ станций от 2010 – 2020 гг.



**Рис. 3 Средняя стоимость установки солнечных ФЭ станций по 2010-2018 г. (за киловатт в долларах США).**

Параллельно росту мощностей ФЭ систем снижаются цены на ФЭ модули и повышается эффективность. За последние 30 лет цена ФЭ модулей значительно снизилась (на 20% каждый раз, когда производство удвоилось), а технические характеристики улучшаются. Согласно данным Международного энергетического агентства (МЭА), ожидается, что эффективность торговых модулей с типичной плоской поверхностью, которая в 2010г. составлял 16%, к 2030 году рост до 25%, имея до 40% потенциального роста к 2050 году..В настоящее время, цена на солнечную электроэнергию конкурентоспособно с ценой традиционной электроэнергии. Было также подсчитано, что до 2030 года 14% электроэнергии в США будет производиться в солнечных энергосистемах [3]. В связи со снижением цены модулей и повышением эффективности рынок малых солнечных установок развивается и превращается в рынок более крупных станций. Мощности солнечных ФЭ станций начали расти в 2006 году. До 2006г. крупнейшим была станция Carrisa Plain мощностью 5,6 МВт, которая была построена в 1980-х годах. В течение последующих лет мощности ФЭ станций постепенно возросли.

В Таблице 1 приведено распределение установленных общих ФЭ мощностей по 10 ведущим странам, а также приведены новые мощности, установленные в 2019 году.

Как видно из таблицы, в 2019 г. крупнейшие мощности были установлены в Китае, а лидером по количеству суммарно установленных мощностей стал именно Китай [4].

## 1. Распределение установленных общих ФЭ мощностей по 10 ведущим странам в 2019 г.

	Первая десятка стран по добавленным солнечным фотоэлектрическим мощностям , 2019 г.		Первая десятка стран по итогам 2019г. по суммарной установленной мощности	
1.	Китай	30.100 МВт	Китай	204.700 МВт
2.	Индия	9.900 МВт	США	75.900 МВт
3.	США	13.300 МВт	Япония	63.000 МВт
4.	Япония	7.000 МВт	Германия	49.200 МВт
5.	Австралия	3.700 МВт	Индия	42.800 МВт
6.	Германия	3.900 МВт	Италия	20.800 МВт
7.	Украина	3.500 МВт	Великобритания	13.300 МВт
8.	Корея	3.100 МВт	Австралия	14.600 МВт
9.	Испания	4.400 МВт	Франция	9.900 МВт
10.	Вьетнам	4.800 МВт	Корея	11.200 МВт

Солнечная энергетика-также сфера быстро развивающейся промышленности. Рынок солнечной энергии был динамичным и развивающимся. В 1995г. 40% солнечных элементов производились в Соединенных Штатах. В дальнейшем производство этих элементов по большей части было перенесено в Германию, а в настоящее время максимальная часть этих элементов производится в Китае. В 2009 году в США производилось всего 5% элементов ФЭ, а в 2013 году-2 %.

Учитывая выше указанные данные, связанные с динамикой развития солнечной энергетике, а также условия постоянного роста цен на традиционные энергоносители, можно отметить, что солнечные электростанции являются перспективными, доступными и возобновляемыми источниками энергии, теоретически полностью безопасными для окружающей среды (хотя есть вероятность, что везде импорт солнечной энергии может изменить свойство отражения или рассеивания поверхности земли и привести к изменению климата, однако в настоящее время это маловероятно). Несмотря на все эти преимущества, существуют определенные недостатки использования солнечной энергии, которые заслуживают внимания. Основными недостатками являются:

1. Зависимость от погоды и часов дня,
2. Сезонность в средних широтах и не рентабельность в высоких широтах,
3. Как следствие, необходимость накопления энергии .

В условиях последнего недостатка при строительстве солнечных электростанций большой мощности, наряду с проблемой использования больших территорий, возникают и новые проблемы. Поскольку солнечные электростанции производят электроэнергию только в дневное время, а она необходима в течение всего дня, то избыток энергии, который был введен в дневное время, необходимо накопить для использования в ночное время. Сегодня при наличии больших мощностей солнечных станций предоставляется возможность построить гидроаккумулирующие электростанции с соответствующими мощностями, которые могут накопить значительную энергию и удовлетворить спрос на электроэнергию в вечернее и ночное время. Поэтому проблеме накопления избытка энергии солнечных станций, произведенной в дневное время, можно решить путем совмещения их работы с работой гидроаккумулирующих электростанций.

### Список используемых источников

1. [www.solarbat.info](http://www.solarbat.info)
2. Виссарионов В.И., Дерюгина Г.В., Кузнецова В.А., Малинин Н.К. Солнечная энергетика: Учебное пособие для вузов/Под ред. В.И. Виссарионова.-М.: Издательский дом МЭИ, 2008.-315 с.
3. ՀՀ Էներգետիկ ոլորտում անվտանգության ամրապնդման և ընդլայնման ինստեգրման ծրագիր. Պայմանագիր թիվ EPP-I-08-03-00008-00, 2011թ. նոյեմբեր. (Программа укрепления безопасности и региональной интеграции в энергетической сфере ра. Контракт № EPP-I-08-03-00008-00 об этом сообщает пресс-служба МИД РА. ноябрь.)
4. [IEA PV Snapshot 2020.pdf](#)". International Energy Agency. Retrieved 2 May 2020.

**В. А. Овечкин,**  
студент 5-го курса специальности  
«Экономическая безопасность»

**Т. А. Бондарская**  
заведующий кафедры «Экономическая  
безопасность и качество»  
ФГБОУ ВО "ТГТУ",  
г. Тамбов, Россия

## СИСТЕМА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ: МЕТОДЫ И ОСОБЕННОСТИ

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются методы и законодательная база по противодействию коррупции в экономической безопасности. Актуальность данной проблемы связана с тем, что экономические преступления и кор-

рупция зачастую являются главными проблемами экономики России и требуются некоторые методы для искоренения данной проблемы в стране.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, системы экономической безопасности, экономические преступления, коррупция, противодействие коррупции.

Коррупцией можно считать злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление должностными полномочиями, коммерческий подкуп или иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения против законным интересам общества и государства и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц, либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица. [1]

Коррупция является неотъемлемой и постоянной частью государственных институтов власти, корнями уходящими в глубину веков. Коррупция в обществе существовала всегда, как социально-негативное явление. Как только сформировался управленческий аппарат и была присуща всем государствам в любые периоды их развития. Это понятие далеко выходит за рамки обычного взяточничества.

Вместе с развитием государственного аппарата и увеличением численности чиновников происходило становление и развитие законодательства в области борьбы с коррупцией. Коррупцию можно считать не только исторически сложившимся явлением, но и характерным для большинства государств, вне зависимости от их развития и социального строя. Но множество стран успешно противоборствует с этим негативным явлением, и их пример достаточно важен для России. [2]

По проведённому социологическому опросу старшего поколения, уровень коррупции за последние годы только вырос, уверена (49%) респондентов. По мнению 39% опрошенных, коррупция осталась на прежнем уровне, и только 12% заявили, что её стало меньше. Чаще всего с коррупцией, по мнению опроса, население сталкивается при решении проблем в ГИБДД, при приёме на работу и многое другое. Но также имеются попытки борьбы с коррупцией и они действительно существуют. Одна из самых успешных считается деятельность СМИ, за ним следует вклад в борьбу с коррупцией правозащитных организаций, судебных и налоговых органов, Счётной палаты, местных органов власти. Можно считать, что российские жители отмечают высокий уровень коррупции. И в наше время нужно обязательно с ней бороться.

Борьба с коррупцией должна отвечать всем требованиям борьбы с преступностью. Общую организацию борьбы с преступностью в сфере коррупции следует составлять на:

- постоянном анализе изменений коррупции и её причин
- определении стратегии и тактике борьбы с преступностью с учётом реальных социально-экономических, политических условий, состояния общественного сознания, правоохранительной системы;
- основе Федерального Закона;
- разработке целевых программ борьбы с коррупцией в Российской Федерации, и её субъектах;
- корректировки деятельности всех органов государственной власти Президентом РФ и корректировки действий правоохранительных органов по борьбе с преступными проявлениями взяточничества Генеральным прокурором РФ;
- специализированной подготовке кадров и выделении в правоохранительных органах специальных подразделений;
- использования помощи различных институтов социального общества, населения, юридических лиц;
- систематической оценке результатов работы и корректировки мер.

Предупреждение играет немаловажную роль в противодействии коррупции. Необходимо исключить применение коррупции как средства становления и укрепления новых общественных отношений, создания социальной опоры новых отношений, а также применять методы по пресечению отмывания и приумножения криминальных капиталов. [3]

Борьба с коррупцией обязана освободиться от бюрократии. Нужно ввести принцип: если причастному в преступлении предъявляется обвинение в коррупции и будет доказан её факт, он несёт ответственность по предъявленному обвинению с обязательным отстранением от должности и невозможностью продолжить работу на должностях в органах государственной власти. Эта мера наказания должна быть обязательной по всем видам коррупции, в т. ч. – административным и дисциплинарным нарушениям. Выявление коррупционных правонарушений – это обязанность органов исполнительной власти, на которую возложено осуществление оперативно-розыскной деятельности. Расследование и разбирательство обвинений в коррупции должны производиться только органами судебной власти: суд и прокуратуру.

Важны принципы борьбы с коррупцией – гласность и прозрачность работы органов судебной и исполнительной власти, проводящих борьбу с коррупцией; привлечение для этого дела СМИ, общественно-

сти, граждан, осуждения и аморальности любого факта коррупции на всех социальных уровнях. [4]

В механизме правового регулирования законодательная работа имеет огромное значение. Показателем цивилизованности общества и демократичности государства можно считать культурой и уровнем процесса законотворчества и качество принятых нормативно-правовых актов.

Механизмом противодействия коррупции можно считать закреплённую в законодательстве и применяемую на практике систему, которая включает в себя три взаимосвязанных элемента:

- профилактика коррупции;
- уголовное преследование лиц, совершивших коррупционные преступления;
- минимизация и ликвидация последствий коррупционной деятельности.

Основным нормативно-правовым актом в сфере противодействия коррупции является Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. №273-ФЗ «О противодействии коррупции». Из ст.2 данного закона следует, что правовую основу противодействия коррупции составляют Конституция РФ, федеральные конституционные законы, общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ, настоящий ФЗ и другие ФЗ, нормативные правовые акты Президента и Правительства РФ и иные нормативно-правовые акты по вопросам противодействия коррупции. [5]

В ст. 5 данного Закона выявлены организационные основы противодействия коррупции. Согласно ч.1 ст.5 Закона, Президент РФ устанавливает в данной сфере компетенцию федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых он осуществляет. [6]

В ст.7 Закона о противодействии коррупции закреплены основные направления деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции. В Законе о противодействии коррупции их больше 20, и все они имеют крайне важное значение для системы государственного управления.

Также Закон о противодействии коррупции установил обширный перечень дополнительных ограничений для лиц, замещающих государственные должности РФ и субъектов РФ, должности федеральной государственной гражданской службы и государственной гражданской службы субъектов РФ, муниципальной службы, а также работников государственных и муниципальных предприятий и учреждений. [7]



Граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства за совершение коррупционных правонарушений несут уголовную, административную, гражданско-правовую и дисциплинарную ответственность в соответствии с российским законодательством. Физическое лицо, совершившее коррупционное правонарушение, по вынесенному судебному решению может быть лишено права занимать определенные должности государственной и муниципальной службы. Юридическое лицо может быть привлечено к административной ответственности за незаконное привлечение к выполнению работ или оказанию услуг государственного или муниципального служащего либо лиц, бывших на этих занимаемых должностях.

Применение за коррупционное правонарушение мер ответственности к юридическому лицу не освобождает от ответственности за данное совершённое деяние виновное физическое лицо, равно как и привлечение к уголовной или иной ответственности за коррупционное правонарушение физического лица не освобождает от ответственности за данное коррупционное правонарушение юридическое лицо.

Эти и другие нормативно-правовые акты имеют достаточную юридическую силу и их обязаны соблюдать все граждане. Это нужно для того, чтобы полностью искоренить и ликвидировать такое общественно опасное явление, как коррупционные преступления. Данный вид преступления ухудшает экономические и социальные показатели, качество жизни населения, статистические показатели.

### **Список использованных источников**

1. Коррупция - Википедия – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Коррупция>
2. Гилинский, Я. И. Коррупция // Большая российская энциклопедия. Электронная версия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bigenc.ru/law/text/2100030>
3. Бондарская, Т. А. Цифровая экономика как индикатор обеспечения экономической безопасности личности в Российской Федерации. / Моисеева Е. Л./ Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Тамбов. 2019. С. 246-250.
4. Бондарская, О. В. Актуальность оценки уровня экономической безопасности в регионе. /Материалы Всероссийской научно-практической конференции (Кострома, 20–21 октября 2020 г.) / науч. ред. О. Н. Грабова, С. В. Палаш, М. К. Гуляева. – Электронные текстовые, граф. дан. (3,4 Мб). – Кострома: Костромской государственный университет, 2020.
5. Бондарская, О.В. Институциональная устойчивость региона. / Гучетль Р. Г./ Ежегодная международная итоговая научно-практическая конференция Национального политехнического университета Армении. Ереван. 2019.

6. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "О противодействии коррупции" Статья 2. Правовая основа противодействия коррупции: [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82959/0567d6eddd1cb68cc883bee086866ce3731c573d/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/0567d6eddd1cb68cc883bee086866ce3731c573d/)

7. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "О противодействии коррупции" Статья 5. Организационные основы противодействия коррупции: [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82959/c4bcaf9100ce9a56419aa09a6531a416dc3f5dc5/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/c4bcaf9100ce9a56419aa09a6531a416dc3f5dc5/)

8. Бондарская, Т.А. Проблемы обеспечения экономической безопасности Тамбовской области / Бондарская, Т.А., Забровский Ф./ Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Тамбов. 2019. С. 347-350

9. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "О противодействии коррупции" Статья 7. Основные направления деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции: [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82959/0654dc5f4f9627124f82c9fa4a0eb2fd24115039/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/0654dc5f4f9627124f82c9fa4a0eb2fd24115039/) - (дата обращения 04.03.2021)

**Д. А. Петрова,**  
студентка 1-го курса специальности  
«Экономическая безопасность»  
ФГБОУ ВО "ТГТУ",  
г. Тамбов, Россия

## **«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» - ИСТОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ**

Исследованию термина «экономическая безопасность» этимологически, гносеологически и концептуально должен предшествовать анализ родового понятия «безопасность».

*По нашему мнению, понятие безопасность* — всеобъемлющим феномен, представляющий особое качество любого явления и процесса, существующих в обществе.

*Безопасность* — форма, способ и результат разрешения и воспроизведения противоречия между защищенностью и незащищенностью субъектов и объектов социально-природной действительности в пользу их защищенности.

Общепризнано то, что безопасность представляет собой одну из витальных потребностей человека вслед за его потребностями в еде, воде, одежде и жилище. Иначе говоря, изначально в исторической ретроспективе безопасность выступала в качестве своеобразного генети-

чески заложенного в человеке кода, стимулирующего защиту его чисто физиологических потребностей в самосохранении как биологического вида.

Именно существование общественной среды позволяет определять потребность в безопасности как исходную социальную потребность человека, которая формировалась в процессе диалектического синтеза инстинктивного и сознательного [1]. Поэтому можно согласиться с мнением некоторых исследователей, которые утверждают: «Механизм осуществления безопасности людей определяет грань, отделяющую социальное от биологического, и проявляет безопасность в обществе как социально-экономическое явление. Безопасность как отношение между социумом любого уровня и окружающей средой является и историческим, и логическим исходным отношением при формировании конкретной системы социальных и экономических отношений» [2].

В Словаре русского языка С. И. Ожегова понятие «безопасность» трактуется как «положение, при котором не угрожает опасность кому-либо или чему-либо» При этом В. И. Даль определил безопасность как «отсутствие опасности; сохранность, надежность». Эти краткие, но содержательные определения безопасности резко контрастируют с современными утилитарными и узко профессиональными энциклопедическими трактовками этой категории. Например, в одной из современных энциклопедий говорится: «Безопасность — деятельность, направленная на минимизацию и ограничение условий, которые могут причинить вред здоровью. Профессиональная безопасность занимается изучением рисков в местах работы людей: офисах, заводах, фермах, конструкторских бюро и торговых помещениях. Общественная безопасность имеет отношение к рискам в домашних условиях... эти риски не должны превышать границ, принятых профессиональной безопасностью»

Мировой финансовый кризис 2008 года внес свои коррективы и в России. Власти пришлось одновременно решать неотложные задачи по преодолению кризиса и ставить более перспективные цели по посткризисному развитию страны. Характерно, что в антикризисной программе правительства выражение экономическая безопасность не употреблялось [3].

Стратегия национальной безопасности России, утвержденная указом президента 12 мая 2009 г., посвящена экономическому росту. В ней ставится задача «вхождения России в среднесрочной перспективе в число пяти стран-лидеров по объему валового внутреннего продукта, а также достижение необходимого уровня национальной безопасности

в экономической и технологической сферах. Для этого целесообразным представляется укрепление экономической безопасности через проведение активной государственной антиинфляционной, валютной, курсовой, денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики, ориентированной на импортозамещение и поддержку реального сектора экономики.

Понятие экономическая безопасность государства не существует вне пространства и времени. Оно всегда является превращенной формой распространенных представлений об угрозах благополучию страны со стороны каких-либо экономических факторов, которые, в свою очередь, отражают положение этой страны в мировом разделении труда. В России тяжелая экономическая ситуация 1990-х годов стимулировала ученое сообщество к разработке многочисленных концепций экономической безопасности, которая понималась предельно широко. В свою очередь, власти опасались, прежде всего, за свой «экономический суверенитет», за право независимо принимать решения, и после 2000 г. сделали всё, чтобы его не утратить. Экономический кризис 2008 г. показал уязвимость России перед мировыми процессами, которая значительно усиливалась ее зависимостью от конъюнктуры сырьевых цен.

Актуальность экономической безопасности в частности стала реальной в эпоху становления капиталистических отношений и национальных государств, в XVII-XVIII вв. Именно тогда в странах европейской цивилизации сформировалась и развивалась идея о том, что государство имеет своей главной целью общее благосостояние и безопасность. Ж. — Ж. Руссо в трактате «Об общественном договоре» отмечал, что забота о самосохранении и безопасности — самая важная из всех забот государства. Под безопасностью в тот период подразумевалось «состояние, ситуация спокойствия, появляющаяся в результате отсутствия реальной опасности, а также наличие материальной организационной структуры, способствующей созданию и поддержанию данной ситуации».

Однако вплоть до XX в. четкое осмысление и широкое обсуждение проблемы национальной экономической безопасности было парализовано господством либеральной идеологии. Дискурс о национальной экономической безопасности основан на представлении об обществе как целостном организме, функционирование которого может и должно сознательно регулироваться ради повышения общественного благосостояния.

Между тем либерализм XVIII-XIX вв. стоял на позиции методологического индивидуализма. Считалось, что единственным субъек-

том является отдельный индивид, который может при помощи «невидимой руки рынка» эффективно и самостоятельно решать собственные проблемы и не нуждается в государственной опеке.

Однако еще в 1874 г. понятие «безопасность» было исследовано в теории полицейского права, одним из основателей которой считается профессор Санкт-Петербургского государственного университета И. Е. Андреевский, занимавшийся развитием теории полиции в 1890-х гг. И. Е. Андреевский писал: «Меры, принимаемые государством для обеспечения условий безопасности, только тогда могут достигать надлежащего осуществления, если рядом с ними будут принимаемы меры и для обеспечения условий благосостояния. Как сами условия безопасности и благосостояния находятся в неразрывной связи, то и меры, принимаемые для их обеспечения, связываются одни с другими органически»<sup>1</sup>. В полицейском праве он даже выделил специальный раздел: «Меры, обеспечивающие условия материального благосостояния», в котором были охвачены практически все сферы экономики того периода. Так, политическая экономия была представлена им как основа теории полиции.

Ключевым моментом для большинства определений экономической безопасности является термин «защищенность». Многие авторы рассматривают безопасность экономической деятельности как состояние защищенности жизнедеятельности общества и его структур. Важная черта дискуссий по тематике экономической безопасности в постсоветской России заключалась в том, что практически с самого их начала термин «экономическая безопасность» начал классифицироваться. На свет появились продовольственная, лекарственная, топливная, сырьевая, технологическая, финансовая, экологическая и безопасности, претендующие если не на собственный научный статус, то, по крайней мере, на свое место в общественно-политических и экономических дискуссиях. Вообще понятие безопасности стало применяться практически ко всем видам деятельности экономики

В 1996 г. была издана «Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации», которая разработала комплекс мер по защите экономики страны от угроз. Стоит отметить, что в данный период времени в России была слабая экономическая безопасность, что в итоге привело к дефолту 1998 г.

Стратегия национальной безопасности России, утвержденная указом президента 12 мая 2009 г., посвящена экономическому росту. В ней ставится задача вхождения России, в среднесрочной перспективе, в число пяти стран лидеров по объему валового внутреннего продукта, а также достижение необходимого уровня национальной безопасности

в экономической и технологической сферах. Для этого целесообразным представлялось укрепление экономической безопасности через проведение активной государственной антиинфляционной, валютной, курсовой, денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики, ориентированной на импортозамещение и поддержку реального сектора экономики.

В Указе Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. уделяется особое внимание экономическому росту. Стратегическими целями обеспечения национальной безопасности являются развитие экономики страны, обеспечение экономической безопасности и создание условий для развития личности, перехода экономики на новый уровень технологического развития, вхождения России в число стран - лидеров по объему валового внутреннего продукта и успешного противостояния влиянию внутренних и внешних угроз.

В связи с постепенным возвращением суверенитета России после прихода Владимира Владимировича Путина, результатом чего стали улучшение показателей военной промышленности и сельского хозяйства появилась осознанность, что без экономического суверенитета будет невозможно дальнейшее развитие государства. На заседании Совета Безопасности Российской Федерации, прошедшего 7 декабря 2016 г., президент отметил необходимость суверенитета в технологической и финансовой сфере. Было принято решение разработать новую стратегию экономической безопасности Российской Федерации, документ должен быть разработан до 1 марта 2017 г.

На сегодняшний день, важную роль в обеспечении экономической безопасности государства играет Федеральная служба безопасности российской Федерации. Она обеспечивает безопасность объектов оборонного комплекса, атомной энергетики, транспорта и связи, жизнеобеспечения городов и промышленных центров, других стратегических объектов и приоритетных научных разработок. Угрозы экономической безопасности во многом связаны с попытками иностранных спецслужб получить доступ к сведениям, составляющим государственную тайну, использовать фирмы-прикрытия для оказания выгодного иностранным государствам влияния на развитие экономики России, осуществлением неэквивалентного обмена, проталкиванием устаревших технологий и т. п.

Также, обеспечением экономической безопасности Российской Федерации занимается Главное управление экономической безопасности и противодействия коррупции.

Таким образом, в обеспечении безопасности человека в социальной сфере сложилось некое иерархически устойчивое триединство. Оно включает:

1) личность, испытывающую потребность в защите своих интересов и с этой целью объединившуюся с такими же, как и она, личностями в общество;

2) общество, с одной стороны, защищающее интересы входящих в него личностей, а с другой — имеющее собственные интересы, в качестве которых выступают интегрированные личностные интересы. Общество создало особый орган — государство, которому оно вместе со многими другими правами передало и право на защиту своих интересов, а отчасти и интересов личности;

3) государство, созданное обществом как совокупность личностей и призванное защищать интересы личности и общества. Имея вследствие этого свои собственные интересы, оно защищает их в не меньшей, а иногда и в гораздо большей степени, чем интересы личности и общества.

Это представление о триединстве основных объектов безопасности в социальной сфере и было юридически закреплено в 1992 г. в Законе РФ «О безопасности». В этом законе упомянуты объекты, перечисленные именно в том порядке, в каком они рассмотрены выше: личность, общество, государство.

### **Список используемых источников**

1. Бондарская, Т.А. Экономическая безопасность: учебное пособие / Бондарская О.В., Гучетль Р.Г., Злобина Н.В., Саталкина Н.И. и др. / ФГБОУ ВО "ТГТУ". 2018.

2. Бондарская, О.В. Институциональная экономика (учебное пособие). Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2016.

3. Бондарская, Т.А. Гучетль Р.Г., Саталкина Н.И., Попова Г.Л. Экономическая безопасность личности: учебное пособие. Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2019.

4. Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 № 390-ФЗ URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108546/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/)

**Н. А. Халатян,**  
преподаватель кафедры "Экономика и управ-  
ление в энергетической сфере"  
Национальный политехнический университет Армении  
khalatyan.n@gmail.com

**К. А. Арабян**  
заместитель директора по операционным во-  
просам "Амбер Капитал Армения»,  
Karabyan@gmail.com

**А.М. Мовсесян**  
преподаватель  
НПУА, кафедра "Экономика и управление в  
энергетической сфере"  
Национальный политехнический университет Армении  
ani\_movsesyan@mail.ru  
г. Ереван, Армения

## **РОЛЬ ГИДРОАККУМУЛИРУЮЩИХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ (ГАЭС) В ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ**

*Аннотация.* Вопросы использования возобновляемых источников энергии (ВИЭ) актуальны для всех стран мира. Для стран ( в том числе и для Армении), зависящих от импорта топливно-энергетических ресурсов наиболее актуальным является энергетическая безопасность. Из возобновляемых источников энергии наиболее перспективным является энергия солнечного излучения с ее практически неисчерпаемыми ресурсами. В данной статье изучен мировой опыт эксплуатируемых и строящихся гидроаккумулирующих электростанций, учитывая что в настоящее время во всем мире электро-энергетические компании строят новые гидроаккумулирующие электростанции, которые позволяют решить проблему накопления избыточной энергии, произведенной на солнечных энергетических станциях.

*Ключевые слова:* Гидроаккумулирующая электростанция, графики нагрузки, мощность, солнечная энергия.

Графики потребления электроэнергии (суточные графики нагрузки) современных энергосистем отличаются высокой степенью неравномерности, что создает трудности как с покрытием пиков, так и, в большей степени, с прохождением ночных провалов суточных графиков нагрузки. Данная проблема усугубляется в системах, в которых преобладают низкоманевренные блоки ТЭЦ и АЭС. Для таких систем серьезной проблемой является разгрузка тепловых электростанций в часы ночного снижения нагрузок с учетом необходимости выполнения теплового графика нагрузок и обеспечения равномерной работы энер-



гоблоков АЭС. Кроме того, в связи с резким ростом нагрузок в часы утренних и вечерних максимумов обостряются проблемы связанные с обеспечением качества электроэнергии (поддержание нормированных значений частоты и напряжения). [1]

Несоблюдение баланса времени между «производством» и «потреблением» электроэнергии приводит, в лучшем случае, к ухудшению качества электроэнергии, например, изменениям частоты или напряжения, а в худшем - к сбоям в энергосистеме. Дисбаланс между производством и потреблением электроэнергии в энергосистемах можно исправить одним из трех способов: изменение генерации, изменение потребления, либо одновременным изменением того, и другого.

Таким образом, учитывая неравномерность суточных графиков нагрузки, необходимо отключать ряд электростанций или их отдельные блоки в энергосистеме в ночное время из-за снижения потребления электроэнергии, а на пиковых участках - наоборот. Отметим, что большая неравномерность графика нагрузки характерна для энергосистем почти всех стран.

В энергосистемах, где преобладают низкоманевренные тепловые электростанции, существует потребность в пиковой мощности, кроме того, изменение режимов работы тепловых электростанций приводит к дополнительному расходу топлива. Поскольку тепловые электростанции не имеют достаточной манёвренности для покрытия пиковой нагрузки, затраты на энергосистему значительно возрастают. Проблема снижения этих затрат может быть эффективно решена либо путем выравнивания графика нагрузки, административным или экономическим воздействием на массовое потребление (через стимулирующие тарифы), либо за счет межсистемного эффекта, путем покупки более дешевой пиковой энергии из соседних систем, либо за счет использования аккумуляторов энергии (например, накопление энергии ночью, и ее использование в пиковые часы). [2]

В настоящее время одним из наиболее предпочтительных решений описанных выше вопросов является строительство гидроаккумулирующих электростанций (ГАЭС), которые в определенный момент времени используют энергию других электростанций (взятую из энергосистемы) для преобразования ее в потенциальную энергию воды, а в другой момент времени преобразуют потенциальную энергию воды в электричество для покрытия пиков графика нагрузки.

Известно, что гидротехнические сооружения ГАЭС состоят из двух бассейнов: верхний (накопительный) и внутренний (питающий), расположенных на разных уровнях. Здание ГАЭС с гидроагрегатами

расположено рядом с внутренним бассейном. Благодаря этому в насосном режиме вода перекачивается снизу вверх, а в турбинном - наоборот. Реализация данного процесса позволяет оптимально управлять работой энергосистемы.

Опыт зарубежных энергосистем с преобладанием ТЭС и АЭС показывает, что доля всех высокоманевренных установок должна составлять не менее 25 % от суммарной установленной мощности энергосистемы. При этом для организации оптимальной и надежной работы ТЭС и АЭС доля ГАЭС (с учетом их способности осуществлять двойное регулирование – как генерации, так и нагрузки) должна составлять 10–12 %.

В современных гидроэлектростанциях установлены обратимые гидроагрегаты. Работа ГАЭС, как и других аккумуляторов энергии, заключается в смене двух режимов: накопления энергии (насосный режим) и ее генерация (турбинный режим). В современных условиях мощности таких агрегатов достаточно велики, что позволяет строить ГАЭС большой мощности. Самый большой обратимый гидроагрегат в мире мощностью 457 МВт расположен на американской ГАЭС «Бат Каунти» (1993 г.).

Количество энергии, аккумулируемой ГАЭС, зависит от объема верхнего бассейна и напора, который определяется разницей между внутренним и верхним бьефами. ГАЭС обладают рядом преимуществ по сравнению с ГЭС, в том числе:

- В ГАЭС может быть использовано более высокий напор;
- Меньше технических проблем, связанных с выбором расположения конструкций;
- Для эксплуатации требуется меньшее количество воды, так как последняя циркулирует между 2 бассейнами. Кроме того, энергетические характеристики ГАЭС не зависят от сезонных колебаний расхода воды. [3]

КПД современных ГАЭС варьируется от 70% до 80%, а в некоторых источниках утверждается до 87%. Наиболее эффективными являются мощные ГАЭС, напор которых составляет несколько сотен метров и больше, построенные в горных условиях.

Подключение и отключение, а также смена режимов работы гидроагрегатов требует очень мало времени. ГАЭС могут иметь дневные, недельные и сезонные циклы регулирования.

Первые ГАЭС появились в середине 20-х годов прошлого века в связи с бурным развитием промышленности, строительством большого количества электростанций и возникновением рынка электроэнергии. Уже тогда возникла проблема покрытия пиков графика нагрузки,

которые угольные электростанции не могли преодолеть. В частности, в 1925 г. была построена ГАЭС «Хердекс» с самыми крупными на то время насосами, которые поднимали воду на 165 м по трубам диаметром 3,2 м, а мощность турбин достигала 143,5 МВт.

Первой ГАЭС в СССР была Киевская ГАЭС (1971-1975).

Первыми крупными ГАЭС были:

- «Курхан» (Великобритания, 1966 г.) - мощностью 400 МВт, напор 440 м,
- «Том-Сок» (США, 1963 г.) - 350 МВт, напор 253 м,
- «Вианден» (Люксембург, 1964 г.) - 900 МВт, напор 280 м и др.

Самая крупная гидроаккумулирующая электростанция в России - Загорская ГАЭС, первая очередь которой была построена в 1980–2003 годах мощностью 1200 МВт, а в 2007 году началось строительство второй очереди мощностью 840 МВт.

ГАЭС являются крупнейшей в мире аккумуляторной технологией, на которую приходится более 94 процентов установленной емкости аккумуляторов, что значительно опережает другие типы аккумуляторов.

По оценкам Международной гидроэнергетической ассоциации проекты гидроаккумулирующих электростанций (ГАЭС) в настоящее время аккумулируют до 9000 гигавагт-часов (ГВт-ч) электроэнергии во всем мире. Возрождающийся интереса к данной технологии привел к тому, что на стадии реализации которого находится более 100 проектов и ожидается, что мощность гидроаккумулирующих электростанций увеличится почти на 50 процентов - примерно до 240 ГВт к 2030 году.[4].

Наибольший рост строительства гидроаккумулирующих электростанций наблюдается в Китае. Строятся 10-15 таких станций. ГАЭС Fenging мощностью 3,6 ГВт, которая строится в китайской провинции Хэбэй, после ввода в эксплуатацию в 2022 году станет крупнейшей в мире.

В таблице 1 перечислены некоторые из крупнейших гидроаккумулирующих электростанций в мире.

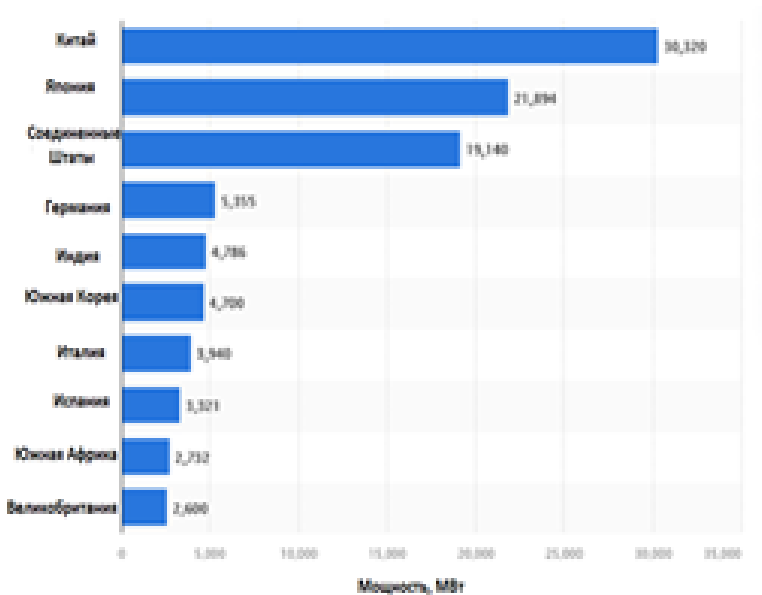
### 1. Крупнейшие гидроаккумулирующие электростанции в мире

Название	Страна	Установленная мощность (МВт)	Год пуска
1	2	3	4
Бат Каунти	США	3003	1985

Продолжение табл. 1

1	2	3	4
Хойчжоу	Китай	2448	2011
Окутатараги	Япония	1932	1974
Плотина Гранд Мезон	Франция	1800	1985
Динорвиг	Великобритания	1728	1984

На рисунке 1 показано установленная мощность гидроаккумулирующих электростанций в мире в 2020 г., по отдельным странам, МВт. (рис. 1) [5]



**Рис. 1. Установленная мощность гидроаккумулирующих электростанций в мире в 2020 г.**

Современное бурное развитие солнечной энергетики привело к тому, что энергетические компании по всему миру начали строительство новых гидроаккумулирующих электростанций. Поскольку солнечные электростанции вырабатывают электроэнергию только днем, а она необходима в течение всего дня, избыточную энергию, генерируе-

мую днем, необходимо аккумулировать для использования ночью. Сегодня, наличие солнечных электростанций большой мощности, позволяет ввести в эксплуатацию гидроаккумулирующих электростанций соответствующей мощности, которые могут накапливать значительную энергию и удовлетворять потребность в электроэнергии в вечернее и ночное время. Соответствующую мощность строящейся ГАЭС можно будет получить, изменив объем верхнего и внутреннего бассейнов. Следовательно, проблема накопления избыточной энергии, производимой солнечными электростанциями в течение дня, может быть решена путем совмещения их работы с работой гидроэлектростанций. С другой стороны, следует отметить, что ГАЭС используют энергию, вырабатываемую тепловыми электростанциями в энергосистеме на насосном режиме. Теперь ее можно заменить солнечной энергией, потому что если раньше солнечные электростанции имели очень маленькие мощности, то сегодня их мощности намного больше. То есть в определенное время дня гидроаккумулирующая электростанция может заряжаться за счет солнечной электростанции, вместо этого снижая нагрузку на тепловые электростанции, и производя электроэнергию в другое время дня во время турбинного режима.

Таким образом, можно отметить, что технология хранения гидроэлектроэнергии по-прежнему является самой надежной из всех известных технологий аккумулирования энергии, она доступна с финансовой точки зрения и позволяет экономить большое количество энергии.

#### **Список используемых источников**

1. Синюгин В.Ю., Магрук В.И, Родионов В.Г. Гидроаккумулирующие станции в современной электроэнергетике.-М.: ЭНАС, 2008. – 352 с.
2. Гуртовцев А.Л., *канд. техн. наук, РУП «БелТЭИ»* Гидроаккумулирующие электростанции [Журнал ЭЛЕКТРО № 1/2007](#) стр. 43-48
3. Щавелев Д.С. Гидроэнергетические установки (Издание 2-е) Энергоиздат, 1981., Издание 2-е, 520 с.
4. <https://www.hydropower.org/factsheets/pumped-storage>
5. <https://www.statista.com/statistics/689667/pumped-storage-hydropower-capacity-worldwide-by-country/>

**Х. А. Шахбазян,**  
преподаватель

**С. М. Мкртчян,**  
студентка

**Н. О. Казарян,**  
студент

Национальный политехнический университет Армении  
г. Ереван, Армения

## **НОВАЯ СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ ОПТОВОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ РА: СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИКО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**

*Аннотация:* Армения взяла курс устойчивого экономического развития, который подразумевает, прежде всего, сбалансированное развитие экономики. В этом контексте развития конкуренции в энергетической отрасли ведущим направлением устойчивого развития является экономическая безопасность региона. В статье анализируется новая структура и особенности оптового рынка электроэнергии и система обеспечения экономико-энергетической безопасности региона.

*Ключевые слова:* Либерализация, электроэнергия, оператор рынка, электростанция, поставщик, естественная монополия, устойчивость, балансирующий механизм, экономическая безопасность.

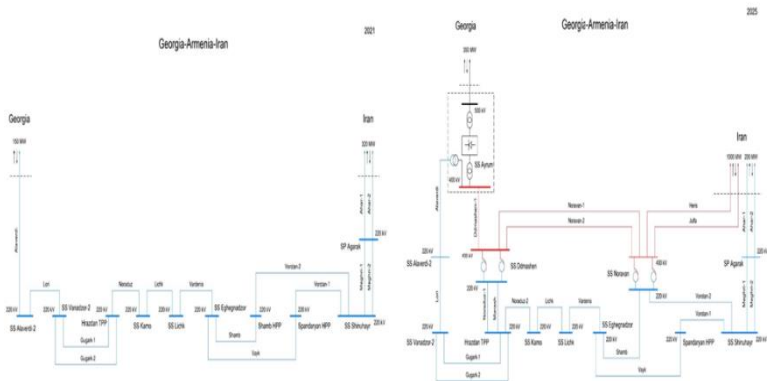
Среди проблем, связанных с преобразованиями в энергетике, важное место занимает обеспечение экономической и энергетической безопасности.

Экономическая безопасность предприятия (организации) – это состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и создание условий стабильного функционирования основных его подразделений.[1] Энергетическая безопасность является составной частью безопасности экономической и определяет степень защищенности топливно-энергетического комплекса от внутренних и внешних угроз. [2]

На нынешнем этапе либерализации рынка электроэнергии уже были приняты правила оптового рынка электроэнергии Армении (ОРЭМ). Разрабатывается также программа специальной электронной торговой площадки ОРЭМ.[3]

Функции участников оптового рынка электроэнергии РА.

Производитель. Продает электроэнергию участникам оптового рынка, может осуществлять экспорт, покупает электроэнергию в случае невозможности обеспечить договорные обязательства



**Рис. 1. Передающая и распределительная сеть РА**

Гарантированный поставщик. Покупает электроэнергию по регулируемым и нерегулируемым ценам на оптовом рынке и осуществляет торговлю на розничном рынке, может осуществлять импорт, продавать электроэнергию участникам оптового рынка на балансирующем рынке (излишки)

Поставщик. Покупает электроэнергию по регулируемым и нерегулируемым ценам на оптовом рынке, может осуществлять импорт, продавать электроэнергию участникам оптового рынка

Квалифицированный потребитель. Покупает электроэнергию по регулируемым и нерегулируемым ценам на оптовом рынке, Может осуществлять импорт, продает электроэнергию участникам оптового рынка

Трейдер. Покупает на оптовом рынке по конкурентным ценам, Может осуществлять экспорт / импорт, продает электроэнергию участникам оптового рынка

В соответствии с моделью рынка и правил участниками ОРЭМ являются производители электроэнергии (ПЭ), гарантированный Поставщик (ГП), поставщик (П), трейдер (Т) и квалифицированные потребители (КП) (рис. 2). [4]

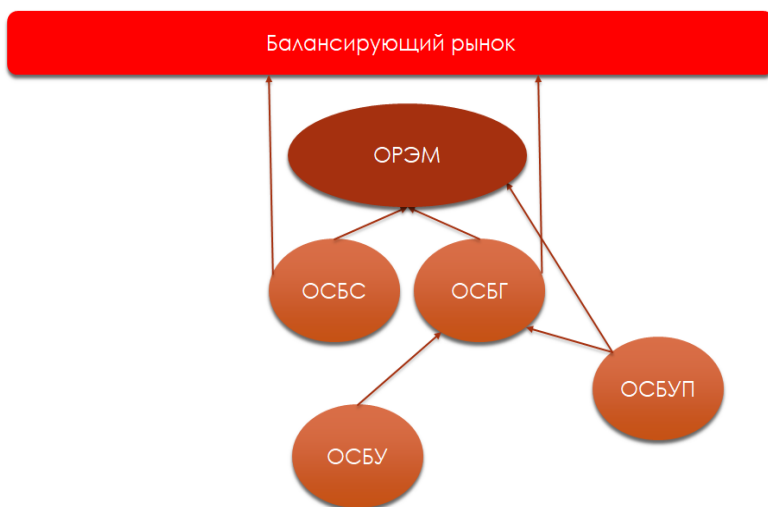
Ответственная сторона баланса (ОСБ)

*ОСБС* - ответственная сторона баланса: самостоятельно. Для участия в оптовой торговле участник торгов принимает на себя ответственность за баланс только в отношении своих учетных точек.

*ОСБГ* - ответственная сторона баланса: группа- Для участия в оптовой торговле участник торгов может взять на себя ответственность за баланс точек учета в отношении своих и участников, входящих в его группу.

*ОСБУ* - ответственная сторона баланса: участник- Присоединился к балансовой группе другого участника торговли(*ОСБГ*), уполномочивая последнего действовать от его имени в ОРЭМ и БР.

*ОСБУП* - ответственная сторона баланса: уполномоченный - Присоединился к балансовой группе другого участника торговли (*ОСБГ*), уполномочивая последнего брать на себя ответственность за баланс вместо себя в БР.



**Рис. 2 Балансирующий рынок**

*Применения индикаторов*, являющихся количественными и/или качественными показателями оценки безопасности в части естественных монополий.

- «соотношение динамики стоимости услуг субъектов естественных монополий и инфляции»,
- «соотношение динамики стоимости подключения к объектам субъектов естественных монополий и инфляции»,
- «продолжительность подключения к объектам субъектов естественных монополий»,



- «количество процедур при подключении к объектам субъектов естественных монополий»,

- «индикаторы надежности оказания услуг СЕМ».

Значения стоимостных индикаторов целесообразно указывать с учетом компонентов услуг субъектов естественных монополий, которые оплачиваются как потребителями энергоресурсов, так и их поставщиками, поскольку все эти компоненты прямо или косвенно входят в затраты потребителей энергоресурсов. (Например, в России значение индикатора «соотношение динамики стоимости услуг субъектов естественных монополий и инфляции» для сферы ОДУ в электроэнергетике целесообразно указать с учетом компонентов, которые оплачиваются как потребителями, так и производителями электроэнергии).

Во избежание двойного счета значения индикатора № 1 «стоимость услуг субъектов естественных монополий» целесообразно указывать без учета тарифов, связанных с подключением к объектам. Данные тарифы должны учитываться при указании значения индикатора «Стоимость подключения к объектам субъектов естественных монополий».

Если индикаторы № 1 «соотношение динамики стоимости услуг субъектов естественных монополий и инфляции» и № 4 «количество процедур при подключении к объектам субъектов естественных монополий» применимы ко всем сферам естественных монополий, то индикаторы № 2 «соотношение динамики стоимости подключения к объектам субъектов естественных монополий и инфляции» и № 3 «продолжительность подключения к объектам субъектов естественных монополий» применимы не для всех сфер естественных монополий. Так, индикатор № 2 «соотношение динамики стоимости подключения к объектам субъектов естественных монополий и инфляции» неприменим для сфер, не осуществляющих эксплуатацию линейной инфраструктуры, а также для сферы железнодорожного транспорта. Индикатор № 3 «продолжительность подключения к объектам субъектов естественных монополий» неприменим для сфер железнодорожного транспорта, услуг аэропортов и аэронавигации, транспортных терминалов, поскольку в данных сферах оказание услуг субъектов естественных монополий осуществляется без специальных процедур подключения, путем согласования заявок или оплаты услуг.

При расчете индикаторов доступности подключения к объектам субъектов естественных монополий (индикаторы № 3 «продолжительность подключения к объектам субъектов естественных монополий» и № 4 «количество процедур при подключении к объектам субъектов естественных монополий») процесс подключения целесообразно рас-

сма́тривать от подачи заявки до завершения оформления документов и начала поставки услуг субъектов естественных монополий включительно (формулы 3, 4).

Индикатор № 3 «продолжительность подключения к объектам субъектов естественных монополий» целесообразно указывать в календарных днях. В случае, если в нормативных правовых актах государств – членов Союза закреплён срок, выраженный в рабочих днях, их рекомендуется пересчитать в календарные (с учётом того, что срок отсчитывается от понедельника).

Индикатор № 4 «количество процедур при подключении к объектам субъектов естественных монополий» целесообразно указывать по тем этапам, для которых необходимо личное участие представителя потребителя.

$$R'_{ijt} = \left( \frac{\frac{\sum_k C_{ijk t}}{Q_{ijt}}}{\frac{\sum_k C_{ijk t_0}}{Q_{ijt}}} - 1 \right) / \left( \frac{I_t}{I_{t_0}} - 1 \right) \quad (1)$$

где  $R'_{ijt}$  – соотношение динамики стоимости услуг субъектов естественных монополий и инфляции для сферы естественных монополий  $i$  типового потребителя  $j$  за период  $t-t_0$  (денежных единиц/единицу измерения потребления) (индикатор № 1),

$C_{ijk t}$  – совокупные затраты типового потребления  $j$  на оплату компоненты  $k$  услуг субъектов естественных монополий в сфере естественных монополий услуг  $i$  за период времени  $t$  (денежных единиц),

$Q_{ijt}$  – объём потребления услуг субъектов естественных монополий типовым потребителем  $j$  в сфере естественных монополий услуг  $i$  за период времени  $t$  (единиц измерения потребления),

$C_{ijk t_0}$  – совокупные затраты типового потребления  $j$  на оплату компоненты  $k$  услуг субъектов естественных монополий в сфере естественных монополий услуг  $i$  за период времени  $t_0$  (денежных единиц),

$I_t/I_{t_0}$  – рост потребительских цен на товары и услуги за период  $t-t_0$ ,  $t$  – конечный период времени, за который проводится расчёт (рекомендуется определить первый месяц текущего года),

$t_0$  – базовый период времени, за который проводится расчёт (рекомендуется определить первый месяц года, отстающего на пять лет назад),

$m$  – количество процедур (этапов) при подключении к объектам субъектов естественных монополий.

$$R''_{ijt} = \left( \frac{\frac{\sum_m D_{ijmt}}{N_{ijt}}}{\frac{\sum_m D_{ijmt_0}}{N_{ijt}}} - 1 \right) / \left( \frac{I_t}{I_{t_0}} - 1 \right) \quad (2)$$

где  $R''_{ijt}$  – соотношение стоимости подключения к объектам субъектов естественных монополий для сферы естественных монополий  $i$  типового потребителя  $j$  за период  $t-t_0$  (денежных единиц/единиц измерения мощности) (индикатор № 2),

$D_{ijt}$  – стоимость этапа  $m$  подключения к объектам субъектов естественных монополий для сферы естественных монополий  $i$  типового потребителя  $j$  за период времени  $t$  (денежных единиц),

$N_{ijt}$  – мощность, заявленная при подключении к объектам субъектов естественных монополий для сферы естественных монополий  $i$  типовым потребителем  $j$  за период времени  $t$  (единиц измерения).

$D_{ijt_0}$  – стоимость этапа  $m$  подключения к объектам субъектов естественных монополий для сферы естественных монополий  $i$  типового потребителя  $j$  за период времени  $t_0$  (денежных единиц),

$I_t/I_{t_0}$  – рост потребительских цен на товары и услуги за период  $t-t_0$ ,  $t$  – конечный период времени, за который проводится расчёт (рекомендуется определить первый месяц текущего года),

$t_0$  – базовый период времени, за который проводится расчёт (рекомендуется определить первый месяц года, отстающего на пять лет назад),

$m$  – количество процедур (этапов) при подключении к объектам субъектов естественных монополий.

$$R'''_{ijt} = \sum_m T_{ijt} \quad (3)$$

где  $R'''_{ijt}$  – продолжительность подключения к объектам субъектов естественных монополий для сферы естественных монополий  $i$  типового потребителя  $j$  (календарных дней) на момент времени  $t$  (индикатор № 3),

$T_{ijt}$  – продолжительность этапа  $m$  подключения к объектам субъектов естественных монополий для сферы естественных монополий  $i$  типового потребителя  $j$  на момент времени  $t$  (календарных дней),

$m$  – количество процедур (этапов) при подключении к объектам субъектов естественных монополий.

$$R''''_{ijt} = m_{ijt} \quad (4)$$

где  $R''''_{ij}$  – количество процедур при подключении к объектам субъектов естественных монополий для сферы естественных монополий  $i$  типового потребителя  $j$  на момент времени  $t$  (индикатор № 4),

$m_{ij}$  – количество процедур при подключении к объектам субъектов естественных монополий для сферы естественных монополий  $i$  типового потребителя  $j$  на момент времени  $t$ .

Выводы. С реформой связан ряд позитивных тенденций, которые наблюдаются в электроэнергетике Армении.

По результатам анализа можно сделать вывод что в итоге реформирования электроэнергетики будут решены некоторые экономические проблемы страны, в частности, отказ от субсидирования отрасли из государственного бюджета, будут формироваться рыночные цены, отражающие реальную стоимость электроэнергии, что будет способствовать установлению паритета цен на товары и услуги других отраслей экономики.

Кроме того, либерализация рынка электроэнергии позволит выравнивать диспропорцию цен внутреннего рынка Армении и внешнего экспортного, что будет содействовать интеграции экономики Армении в мировую экономику.

### **Список используемых источников**

1. Стивен Стофт. Экономика энергосистем. Введение в проектирование рынков электроэнергии Пер. с англ. - М.: Мир, 2006. - 623 с., ил.
2. Гительман, Л.Д., Ратников, Б.Е. Эффективная энергокомпания: экономика, менеджмент, реформирование / Л. Д. Гительман, Б. Е. Ратников. - М.: Олимп-Бизнес, 2002. - 534 с.
3. Дадалко В. А., Дубков С. В., Дадалко А. В. Стратегии обеспечения экономической безопасности предприятий лесного комплекса. Минск: ИВЦ Минфина, 2013. 300 с.
4. Decision of 25.12.2019 No. 516-N of the Public Services Regulatory Commission of the Republic of Armenia.
5. Decision of 09.08.2017 No. 344-N of the Public Services Regulatory Commission of the Republic of Armenia.

**E. V. Fuior**

Phd, Professor  
elenafuior@rambler.ru

**T. P. Zavațki**

Phd, assistant professor  
santatyana@yandex.ru

Trade Co-operative University of Moldova  
Chisinau, Republic of Moldova

## **TAX REGULATION OF BUSINESS ACTIVITIES IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

*Annotation.* The article reveals the financial and economic nature of taxes and taxation. Also reflects the theoretical and practical aspects of tax regulation of enterprises. The foreign and domestic experience of taxation is considered, the necessary conditions and prerequisites for improving taxation are substantiated, the main problems are identified and the mechanisms for their solution are outlined.

*Key words:* tax regulation, tax policy, tax burden, structure, financial resources of the state, tax reform

The current stage of development of the economy of the Republic of Moldova is accompanied by new forms of economic relations, conditioned by the reforms of the 90s of the last century, when the concept of tax regulation was practically developed. Over the next period, a number of socio-economic problems emerged and exacerbated, the solution of which directly or indirectly depends on the perfection of the organization of the tax system. Today, the country's economy is in a state of permanent crisis, and numerous attempts by the government to bring them out of this state have not yet led to the expected results.

The reason is the insufficient development of the theoretical aspects of taxation, tax policy and mechanism, and as a result, the adoption and implementation of erroneous decisions. To eliminate these contradictions and achieve economic growth, it is advisable to solve two interrelated tasks - reaching a compromise between tax functions and the principles of building a tax system, on the one hand, and ensuring a consistent combination of economic and administrative discipline, on the other.

For a long time, only the classical idea of the stabilizing value of taxes in the economy was dominant. Classical scientists W. Petty, J.-B. Say, A. Smith, D. Ricardo, J. Mill and others considered the economy to be a stable and self-regulating system, in which taxes have a stabilizing value in relation to the sources of income of the state budget. In the future, there was a need to revise the classical doctrine and highlight the stabilizing role of the

state, its influence on the processes of economic crises and cycles, as well as regulation of the socio-economic boundaries of taxation. [8]

The basic principles of the modern model of tax regulation of the economy began to form in the 70s - 80s of the last century under the influence of the reorientation of the methods of regulation of the market economy that took place in the leading industrial countries.

The goal of tax reforms in the 1980s was to improve the efficiency of the economy in the long term, create optimal conditions for the operation of enterprises, stimulate consumer demand, encourage investment in production and scientific and technical investments, ensure social stability in society, and others. [4]

They have largely abandoned the use of the tax system as a means of redistributing gross domestic product. A significant reason for the need to reform financial policy was the threatening growth of budget deficits, in connection with which tax reforms were aimed at liberalizing methods of state regulation of the economy, and leading scientists emphasized the special role of using monetary and fiscal policy instruments to influence economic development. Despite a certain specificity of tax systems in different countries, during this period there was a deepening process of their convergence, both in the structure of taxation and in the main directions of reform. This process was also facilitated by the development of integration contacts at the interstate level.

Taxes, being one of the most significant and effective instruments of state regulation of the market economy, perform two main functions that are closely interrelated: fiscal, through which the formation and mobilization of financial resources of the state is realized and regulatory, thanks to which the state can exercise a stimulating or restraining influence on the economic situation in the country, at each specific time period.

Moreover, the taxation system should not create difficulties and obstacles for economic development. In situations where taxes do not cover budget expenditures, the state is forced to increase the tax burden. Depending on the specific economic situation, the state may give preference to the use of one or another function of taxes. The optimal situation is when, as a result of a rational combination of fiscal and regulatory capacity of taxes, a level of pressure is provided at which the effect of operating leverage is observed, when any increase in tax must correspond to an equivalent increase in income received from its collection. [2]

The content of tax policy is multifaceted and includes the development of a concept for the development of the tax system, measures to achieve the economic development of society, the definition of the main directions and principles of taxation; increase in budget revenues and others. In market

conditions, it should be aimed at generating such a volume of budget revenues that will ensure stable financing of government programs, low inflation and high employment. In this regard, in order to regulate the tax system, it is necessary to reliably determine the reaction of the tax system to certain changes in tax rates, the introduction or cancellation of any taxes. In this case, the accuracy of the result obtained should be significantly higher than its systematic error. Therefore, in the process of carrying out market reforms in Moldova and transforming the system of economic management, primary attention was paid to tax reform, which manifested itself in the adoption of a number of legislative acts based on the Tax Code. However, the amendments and additions to the tax legislation did not eliminate many of the problems of imperfection of the tax system.

Throughout the entire past period, the tax system of Moldova has remained a confusing and often changed direction of state regulation. The discrepancy between the economic and legal aspects of the taxation system gives rise to many problems, in connection with which, we can talk about the relative isolation of tax relations and tax regulation as a sphere of state regulation. When developing the conceptual foundations of the taxation system, it is necessary to take into account macroeconomic priorities and carry out a correct assessment of public spending. Based on this, the modeling of the list of taxes should be carried out, as well as the formation of a taxation mechanism that would allow for effective government regulation through tax instruments. Today, the taxation system in the republic is characterized by instability, and the reform process is still incomplete. To establish acceptable limits for the quantitative reduction of the tax burden, it is necessary to assess the level of taxation of economic agents, to have a comparison base for this level, and also to determine how, at the expense of what tax rates, the reduction should be carried out and what are its foreseeable consequences. [7]

The problem of the tax burden for taxpayers remains one of the most acute in the economy. Many scholars and practitioners point to the need to reduce the tax burden in order to create incentives for faster development. Supporters of reducing the tax burden proceed from foreign experience and the assumptions that reducing the tax burden will not lead to a decrease in tax revenues to the budget, but, on the contrary, will increase them. It is expected that lower tax rates will revive activity, reduce the concealment of taxable income and, as a result, increase the tax base so much that this effect will overlap the reduction in rates. Already A. Smith pointed out that the state will gain more from reducing the tax burden than from imposing unbearable taxes: additional income can be received on the released funds, from which the tax will go to the treasury. At the same time, payers will

more easily make these payments, which will free the state from additional costs for collecting taxes associated with punishment and extortion. This postulate was further developed in the theory of supply economics, developed in the early 1980s in the United States by M. Weidenbaum, M. Burns, G. Stein and A. Laffer. This theory, based on the idea of reducing marginal tax rates, reducing the tax burden and thereby increasing the company's own sources of accumulation, established that the amount of funds withdrawn to the budget depends on the size of the tax burden.

The heterogeneity of taxation, the presence of a huge shadow sector, the concealment of income and property, non-payment, the spread of tax incentives to those who have no reason to use them, leads to the fact that some of the taxpayers bear an exorbitant tax burden. Hence it follows that a change in tax rates alone cannot solve the problem of reducing the level of taxation. The regulation of tax rates, tax structure should be accompanied by compensatory measures to increase tax collection, ensure their payment, streamline tax benefits, as well as replace some sources of taxation with others. At the same time, despite the existence of allegations about the exorbitant tax burden, there is practically no mechanism for a real quantitative assessment of the tax press. [6]

Usually, the tax burden is estimated by the value of the total amount of mandatory payments levied by the state in monetary units. At the same time, it is extremely difficult to assess the severity of the tax burden. It is the problem of the tax burden and its impact on the economic activity of the enterprise that is one of the most important aspects of the entire tax reform. In the republic there is also no unified approach to the definition of the concept of an enterprise's income in relation to the calculation of the tax burden. Often the amount of taxes paid is related to the amount of the company's balance sheet profit. As a result, it often turns out that more taxes are withdrawn from individual taxpayers than the company earned profit for the tax period, which is fundamentally wrong. [10]

It seems that it would be more correct to correlate the amount of taxes paid by a taxpayer with the volume of products, works and services sold, including proceeds from other sales, taken into account by enterprises when determining the results of their activities. Some economists, when calculating the tax burden of a particular enterprise, suggest taking the added or newly created value as a basis. All these indicators, with which the amount of taxes paid by the enterprise is measured, are used in the practice of tax planning, analysis and preparation of proposals for improving the tax system. At the same time, it seems that in order to compare the tax burden of enterprises, to analyze the dynamics of tax oppression, an indicator should be chosen that would reflect the actual, and, moreover, a single source of



payment of all taxes paid by the enterprise to the budgets of all levels and to extra-budgetary funds. Indicators of proceeds from sales and value added cannot serve as such a universal source. [1]

In general, the methodology for calculating the tax burden as a share of taxes in GDP is quite simple, understandable and widely used by foreign countries. At the same time, it does not allow examining the tax burden at the micro level. It is advisable to distinguish between absolute and relative tax burden. The absolute tax burden is the amount of tax liabilities of economic entities. It does not reflect the tension of tax liabilities, since it does not commensurate the amount of tax payments with the source of their payment. The relative tax burden is the ratio of the absolute value of a given burden to the newly created value. The advantage of this assessment method is that it allows you to determine the relative tax burden at the macro and micro levels, due to the fact that tax payments are related only to the newly created value. At the same time, the tax burden is determined relative to the source of tax payment. Tax incentives are a significant factor affecting the size of the tax burden of enterprises. Due to the existence of both justified and unjustified tax incentives, the budget loses about a third of the potential tax revenues. As a result, tax breaks and preferences reduce the tax burden of some enterprises, while increasing the burden of others. Another important factor of the tax burden, which manifests itself in the tax system, is tax non-payments, in the form of violation of the deadlines for payment of taxes or simply non-payment of them for various reasons. [3]

According to the recommendations of specialists in the field of taxation, it is necessary to change the structure of the taxation system in Moldova towards increasing the share of direct taxes in total tax payments. However, this can lead to the erosion of the tax system, the loss of their essential features by taxes and their acquisition of the properties of standards. Currently, in most of the tax systems of Western countries, direct taxes prevail, which is a consequence of the fiscal regulatory policy of the state. Compared to indirect taxation, direct taxation is more progressive and more capable of performing a regulatory function. However, indirect taxes perform primarily a fiscal task, and the trends emerging today in the reform of tax systems in foreign countries allows us to conclude that there is a widespread shift towards indirect taxation. The direct taxation system in Moldova does not realize its stimulating potential due to the high level of the shadow economy, the general economic situation in the country, and the lack of visible potential for growth. At the current stage, the strategy of tax regulation, taking into account the whole complex of shortcomings inherent in VAT, has changed its priorities. Western analysts, not only do not recommend abandoning its use, but on the contrary, offer to slightly expand the

scope of its action, both by increasing rates and by expanding the base. This is dictated by the fact that VAT still weakens incentives to work to a lesser extent than income tax and does not have a negative impact on investment activity. These arguments are to some extent vulnerable, since the value added tax, although it does not directly reduce incomes, but affects prices upward, depressing aggregate demand, limiting the purchasing power of the population, it is regressive and infringes on the interests of mainly low-paid strata of society. [9]

Analyzing the conceptual foundations of tax reforms in the real sector in Western countries at different time intervals, it should be noted that the concepts of reforming tax systems by expanding the scope of indirect taxes are less subject to criticism than the concepts of reforming primarily direct taxes. Today, most Western analysts see a promising direction for reforming tax systems in changing the structure of the tax system by increasing the share of indirect taxes by reducing direct taxes.

Taking into account the tax aspect in the formation of an enterprise development strategy is of particular importance. In conditions of high tax rates, incorrect or insufficient accounting of the tax factor can lead to unfavorable financial consequences and end up in bankruptcy of the enterprise. At the same time, the thoughtful use of the benefits and discounts provided by tax legislation can not only optimize tax revenues from the enterprise, but also increase the possibilities of self-financing.

In accordance with these provisions, a special role belongs to tax planning, which proceeds from the recognition of the taxpayer's right to use all legal means, techniques and methods to minimize their tax liabilities. Its quality should be manifested in a promising nature, since many management decisions, on which the success of the enterprise development strategy depends, are capital-intensive. The most common methods of tax planning include: current financial control of tax payments; method of preliminary examination and others. As a rule, the development of the conceptual foundations of taxation is based on the internal economic interests of each country. The parameters of economic growth are taken as a basis, the possible tax potential is determined; the schemes of the subsequent influence of the chosen concept of the tax system are modeled.

Thus, today there is no one absolutely correct theory of tax regulation of the economy. Most countries simultaneously interact and use all three basic concepts: Keynesianism with various variations, the theory of supply economics, and monetarism. And although neoclassical currents are more often used as a theoretical basis for state stabilization regulation, scientists no longer separate these methods from Keynesian ones. In the stabilizing mechanism of tax regulation, two main sub functions of taxes are imple-

mented: stimulating, in which, through the system of tax benefits and preferences, the quantitative and qualitative parameters of various elements of the tax are manipulated and discouraging, since the development of certain socio-economic processes is limited by increasing the tax burden.

In the field of tax regulation of the economy, optimization of tax rates is of particular importance, and the theoretical meaning of this process is to achieve a relative balance between tax functions: fiscal and regulatory, since it is their parity that is important for practice. An important part of the tax regulation system is the gradation of tax rates, the calculation of the optimal level, which is an extremely complex and time-consuming process. First of all, it implies the need for a business case to rationalize public spending. The most promising method of tax regulation is considered to be an investment tax credit. This is the only legally approved method of tax incentives. The provision of such a loan does not change the fundamental principles of taxation, at the same time; it allows you to quickly adjust investment processes. Thus, tax regulation, carried out through an economically justified system of benefits and sanctions, is an interdependent set of tax preferences of strategic action, compensating for financial losses in the implementation of entrepreneurial activities, the release of new and competitive products, the modernization of technological processes, the development of small and medium-sized businesses in the commodity-producing sphere. [5]

Practice shows that the problem of tax reform cannot be reduced only to the search for ways to mobilize financial resources needed by the state. Currently, the problem of taxes has grown into a major, not only economic, but also socio-political. The need to resolve it is the primary incentive for reform. The central problem, on which all the improvement of taxation of enterprises, including trade enterprises, mainly depends, is the problem of the relationship between the tax burden and the economic interests of enterprises. Despite numerous additions and changes in tax legislation in the country, today there are many problems that require urgent resolution.

The revitalization of the tax system at the present stage of development is based on a number of measures providing that the tax reform should not aim at a fundamental change in the current system, but to carry out an evolutionary transformation. Thus, the main directions of improving the taxation of enterprises should be based on the reform of all elements of the tax. At the same time, the priority should be to reform the current procedure for determining the taxable base for almost all taxes. Of course, in relation to trade, transformations must be carried out in relation to direct and indirect taxes and also levies. Consequently, an optimally constructed tax system should not only provide financial resources for the needs of the state,

but also not reduce the taxpayer's incentives for entrepreneurial activity, oblige him to constantly search for ways to improve economic efficiency.

### References:

1. Buchanan J.M., Yong Y.J. The Return to Increasing Returns. Ann Arbor: The University of Michigan Press. 1994.

2. Buehn, A., Dell'Anno, R., Schneider, F. Exploring the dark side of tax policy: an analysis of the interactions between fiscal illusion and the shadow economy (2018) *Empirical Economics*, 54 (4), pp. 1609–1630.

3. Gallego Valero Leticia, Moral Pajares Encarnacion, Roman Sanchez Isabel Maria. The Tax Burden on Wastewater and the Protection of Water Ecosystems in EU Countries // *Sustainability: Volume edition: 10, issue: 1, article number: 212.*

4. Jacobs, B. The marginal cost of public funds is one at the optimal tax system. *International Tax and Public Finance*, 2018, pp. 1–30.

5. Kastan M., Machova Z. Tax burden in EU countries – a comparative study // *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*. 2010. № 3. P. 263–270.

6. Monissen H.G. Explorations of the Laffer Curve // ([http://www.investopedia.com/offsite.asp? URL=http://www.gmu.edu/jbc/fest/files/Monissen.htm](http://www.investopedia.com/offsite.asp?URL=http://www.gmu.edu/jbc/fest/files/Monissen.htm)).

7. Tax Code no.1163-XIII from 24.04.97 Official Monitor of the Republic of Moldova, no. 62 from 18.09.1997, The Tax Code was reissued in Official Monitor of the Republic of Moldova, no. 80-82 from 21.05.2004

8. Rogers J., Philippe C. The Tax burden of typical workers in the EU 28. Paris Bruxelles: InstitutÉconomique Molinari Publ., 2015. 11 p.

9. Szarowska I. Theory and practice of tax burden in the European Union // *Proceedings of the 12th International Conference on Finance and Banking*, 28–29 Oct. 2009. Karviná: Silesian university in Opava, 2010. P. 224–234.

10. Wang S., Ma L., Lu B. Research on evaluation of the level of tax and fee burden of private enterprises in China // *BioTechnology. An Indian Journal*. 2014. Vol. 10. Iss. 21. URL: <http://www.tsijournals.com/articles/research-on-evaluation-of-the-level-of-tax-and-fee-burden-of-private-enterprises-in-china.pdf>

## СЕКЦИЯ II. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

**Ю. Ф. Аношина**

д-р экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «РГСУ»

[jfano@mail.ru](mailto:jfano@mail.ru)

г. Москва, Россия

### **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИНАНСОВО- КРЕДИТНОЙ СФЕРЕ**

*Аннотация.* В статье определены рассмотрены этапы развития информационных технологий в финансово-кредитной сфере, возможности использования информационных технологий для повышения эффективности функционирования данной сферы, оценен вклад поставщиков IT-технологий для банковского сектора России.

*Ключевые слова:* финансово-кредитная сфера, цифровая экономика; информационная безопасность; технологии; информатизация, компьютеризация, информационный кризис, финансово-кредитная система,

Современное общество можно охарактеризовать как постиндустриальное, где информация может быть единицей товара, развитая сфера услуг, сфера науки и технологий, увеличивается уровень образования и качество жизни людей в целом. Главным фактором развития постиндустриального общества является информатизация.

В процессе развития общества так или иначе появляется большой поток избыточной информации, которую человек не может воспринять в силу своих ограниченных возможностей. Подобное явление называется «информационным взрывом», который проходит в сочетании с множеством других процессов, сигнализирующих нам, что общество переходит к информационному типу, например значительное уменьшение затрачиваемого времени на увеличение знаний, повышение финансовых затрат на сферы, связанные с информацией.

У общества есть бесконечный информационный потенциал, но специалисты не могут им воспользоваться в полном объеме в силу ограниченности своих физических возможностей. Информационный кризис поставил общество перед необходимостью поиска путей выхода из создавшегося положения. Преодоление информационного кризиса возможно в результате применения новых технологий, появление

новых способов распространения, переработки информации уменьшают преграды для ее получения.

Понятие информатизации напрямую связано с понятием компьютеризации. Компьютеризация - процесс внедрения электронно-вычислительной техники во все сферы жизнедеятельности человека, в том числе и в финансовую. Это процесс, без которого мы бы не имели нынешней финансово-кредитной системы, упрощенной работы банков и биржи.

Развитие вычислительной техники в финансово-кредитной сфере принято делить на поколения компьютеров. Появление каждого поколения компьютеров характеризуется изменением качественных характеристик компьютера. В то время как продвигалось активное использование компьютеров одного поколения, сразу были ясны некие недостатки в их работе, что создавало предпосылки для возникновения следующего поколения, улучшенной версии. Кроме элементной базы и временного промежутка используются следующие показатели развития компьютеров одного поколения: быстродействие, архитектура, программное обеспечение, уровень развития внешних устройств. Другим важным качественным показателем является область применения компьютеров.

С 1950-ых годов до 1960-ых использовали ЭВМ первого и второго поколения для решения расчетных задач или пусть и более простых, но трудоемких экономических задач, например, материального учета. Тип используемой информационной технологии называют частичной электронной обработкой данных.

С 1960-ых годов до 1970-ых возможности ЭВМ стали обширней, в них входили электронная обработка плановой и текущей информации, хранение в ЭВМ нормативно-справочных данных, выдача машинограмм на бумажных носителях. По сути это уже была электронной системой обработки данных.

В 1970-ых годах использовали ЭВМ третьего поколения для обработки информации на всех этапах управления деятельности предприятия, осуществляется переход к разработке подсистем автоматизированных систем управления (материально-технического снабжения, товародвижения, контроля запасов и транспортных перевозок, учета реализации готовой продукции и т.д.) В 1970-ых годах люди в использовании технологий пришли к централизованной автоматизированной обработке информации в условиях вычислительных центров при коллективном использовании.

В конце 1970-х годов был изобретен персональный компьютер – инструмент, позволивший структурировать и сделать широкодоступ-

ными для автоматизации многие из довольно трудоемких процессов человеческой деятельности. Изобретение персонального компьютера открыло эру новых информационных технологий, отличительной чертой которых является диалоговый режим работы в масштабе реального времени.

С 1980-ых годов наблюдается тенденция к децентрализации обработки данных, к решению задач в многопользовательском режиме и широкое применение автоматизированными системами управления технологическими процессами, систем автоматизированного проектирования, производственных, отраслевых и общегосударственных АСУ. Тип используемых информационных технологий можно отнести к специализации технологических решений на базе мини-ЭВМ, персональных компьютеров и удаленного доступа к массивам данных с одновременной универсализацией способов обработки информации на базе мощных супер-ЭВМ.

Последний этап (с конца 1980-ых годов по настоящее время) характеризуется применением ЭВМ пятого поколения, а также широким кругом возможностей и решаемых задач:

- комплексным решением экономических задач;
- объектно-ориентированным подходом в зависимости от системных характеристик предметной области;
- сетевой организацией информационных структур;
- преобладанием интерактивного взаимодействия пользователя в ходе эксплуатации вычислительной техники;
- реализацией интеллектуального человеко-машинного интерфейса;
- реализацией систем поддержки принятия решений и информационно-советующих систем.

В период информатизации неизбежной становится компьютеризация, развитие информационных технологий. По мнению профессора филиппинского университета Александра Флора у информатизации есть негативное влияние на традиционные общества, но можно привести множество примеров, показывающих, что плюсов от развития информационных технологий в финансово-кредитной сфере гораздо больше.

Для банков это важно, так как информационные технологии позволяют активно расширять клиентскую базу, в то время как клиентам предоставляется множество различных услуг и возможность выбора наиболее удобной для конкретного клиента. Как уже было сказано, за последние годы сфера финансов претерпела ряд существенных изменений, связанных с появлением и развитием новых технологий. Мно-

гие руководители надеются, что их отделы информационных технологий смогут повысить эффективность и разработать уникальные инновации, сократив затраты и поддерживая существующие системы.

Раньше люди пользовались услугами ростовщиков, чтобы занять средства под процент, что переросло в целую банковскую систему, претерпевшую множество изменений вплоть до сегодняшнего дня. Совсем недавно в банках были элементарные внутренние базы, позволяющие хранить основную информацию о продуктах и клиентах, при этом большинство информации было на бумажных носителях, а многие операции проводились вручную. Стало возможно дистанционное банковское обслуживание, при котором осуществление транзакций не требует личного присутствия клиента в отделении банка. Так называемый «дистанционный банкинг» осуществляется через специальные каналы доступа: телефон, интернет и т.д., достаточно назвать данные, подтверждающие личность и проводимую операцию (код-слово, пароль, данные паспорта). Это так же техническое обслуживание, помощь и консультирование касательно продуктов банка. Помимо сайтов, многие банки имеют приложение, где клиент имея личный кабинет может отслеживать и совершать операции, вплоть до открытия депозитного счета или взятия кредита.

В настоящее время в России наблюдается стремительное развитие процесса цифровизации, в том числе и в финансово-кредитной сфере. Поразительно, какого прогресса достигла финансово-кредитная сфера за последнее столетие. Как пример можно привести изменения в работе брокеров. Еще совсем недавно покупка ценных бумаг представляла собой сложный и долгий процесс. Чаще всего, брокеры принимали торговые приказы по телефону или через почтовые отправления, а получение котировок происходило с задержкой от нескольких часов до нескольких дней. Всё изменилось с развитием компьютерных технологий и появлением глобальной сети интернет. Они проложили путь к онлайн-трейдингу и дали начало развитию новому направлению – предоставлению брокерских услуг через интернет. Покупка акций стала доступнее, сейчас достаточно открыть брокерский счет и можно совершать сделки на фондовом рынке с телефона не выходя из дома. Интерес розничных инвесторов еще сильнее способствовал развитию брокерской индустрии.

Несомненно, развитие информационных технологий играет на руку как обычным людям, так и компаниям и банкам, способствуя развитию экономики в целом. За последние 30 лет технологический аспект работы банковской системы значительно изменился. В банковском секторе происходят революционные изменения: прежде всего,



это рост клиентоориентированности.

Технологически подкованные клиенты, сталкивающиеся с передовыми технологиями в своей повседневной жизни, ожидают от банков беспрепятственного обслуживания. Чтобы оправдать эти ожидания, банки расширили свой отраслевой ландшафт за счет розничной торговли, информационных технологий и телекоммуникаций, чтобы обеспечить такие услуги, как мобильный банкинг, электронный банкинг и денежные переводы в режиме реального времени. Хотя эти достижения позволили клиентам пользоваться большинством банковских услуг в любое время и в любом месте, это также обернулось издержками для банковского сектора.

Объединение банковского сектора с такими отраслями, как ИТ, телекоммуникации и розничная торговля, увеличило передачу критически важной информации по виртуальным сетям, которые уязвимы для кибер-атак и мошенничества. Эти инциденты не только влияют на прибыльность банков, но и подрывают доверие и отношения банков с клиентами.

Рост угроз безопасности банковских операций в Интернете привел к ужесточению государственного регулирования. Хотя эти нормы полезны для контроля финансовых операций в Интернете, они ограничивают возможности банков идти в ногу с цифровой трансформацией. Банки не могут инвестировать в технологии, поскольку им приходится поддерживать коэффициент достаточности капитала в соответствии с международными нормативными требованиями. Таким образом, банки становятся жертвами конкуренции со стороны проворных игроков финансовых технологий (FinTech), которым не нужно поддерживать коэффициент достаточности капитала. Согласно отчету World Retail Banking Report за 2016 год, около половины клиентов по всему миру сообщили о повышении вероятности смены банка при появлении таких игроков [4].

Использование когнитивных технологий и искусственного интеллекта (ИИ) дает банкам преимущества цифровизации и помогает им выдержать конкуренцию со стороны игроков FinTech. По данным совместного исследования Национального института бизнес-исследований и Narrative Science, около 32% поставщиков финансовых услуг уже используют такие технологии искусственного интеллекта, как предиктивная аналитика, распознавание голоса и другие [5,7,10].

Искусственный интеллект - это будущее банковского дела, поскольку он несет в себе мощь передовой аналитики данных для борьбы с мошенническими операциями и улучшения соответствия нормативным требованиям. Алгоритм ИИ позволяет проводить мероприятия по

борбе с отмыванием денег за несколько секунд, на которые в противном случае уходят часы и дни. ИИ также позволяет банкам управлять огромными объемами данных с рекордной скоростью и извлекать из них ценные сведения. Такие функции, как ИИ-боты, цифровые платежные консультанты и биометрические механизмы обнаружения мошенничества, позволяют повысить качество обслуживания широкой клиентской базы. Все это приводит к увеличению доходов, снижению затрат и росту прибыли.

ИИ не только расширит возможности банков, автоматизируя их научную рабочую силу, но и сделает весь процесс автоматизации достаточно интеллектуальным, чтобы покончить с киберрисками и конкуренцией со стороны игроков FinTech. ИИ, являясь неотъемлемой частью процессов и операций банка, со временем продолжает развиваться и внедрять инновации без значительного ручного вмешательства. ИИ позволит банкам оптимально использовать человеческие и машинные возможности для повышения операционной и экономической эффективности и предоставления персонализированных услуг. Все эти преимущества больше не являются для банков футуристическим видением. Адаптировав ИИ, лидеры банковского сектора уже предприняли действия с должным усердием, чтобы воспользоваться этими преимуществами. Согласно данным BloomChain Research, в России в настоящее время существует 7 небанков, которые способствуют развитию финтех-технологий: Тинькофф Банк, Модуль Банк, Точка, Рокетбанк, Яндекс.Деньги, Touch Bank, Talkbank [6].

Российские банки активно приобретают IT-технологии для внедрения в свою деятельность. Так, по итогам 2018 года суммарная выручка 30-ти крупнейших игроков рынка IT-технологий для банков превысила 134 млн. р. При этом на долю пяти ключевых участников рейтинга приходится почти 64% от общей выручки Топ-30. Рассмотрим крупнейших поставщиков IT-технологий для банков (табл. 1).

По данным таблицы можно сделать вывод о росте выручки от IT-проектов в банках практически по всем компаниям в 2018 году.

В 2019 году первое место уже занимает «Ланит» (80,9 млрд руб.), на IT-услуги приходится 46,6% оборота компании. На втором месте – по результатам деятельности в 2019 году занимает компания «Крок» (20 млрд р.), а на третьем – компания «Техносерв» (18 млрд р.).

## 1. Крупнейшие поставщики ИТ-технологий для банковского сектора

№	Компания	Выручка от ИТ проектов в банках, млн. р.			
		2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
1	Центр Финансовых Технологий (ЦФТ)	20 500	22 600	27 855	27 443
2	Сбертех	30 320	20 533	9 038	9 419
3	Софтлайн	13 619	18 250	22 393	26 423
4	ИТГ	12 618	13 009	316	252
5	Инфосистемы Джет	10 128	12 323	14 313	14 505
6	Ланит	8 950	11 164	12 314	14 417
7	АйТеко	8 629	10 025	7 268	9 237
8	Крок	5 274	7 817	8 250	9 576
9	Tegrus	1 112	3 565	4 732	3 846
10	АМТ-Групп	1 956	2 617	3 478	3 574

*Источник:* Цифровая трансформация российских банков [Эл. ресурс] / Tadviser. – 2019. – [URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>]

За анализируемый период лидером среди поставщиков ИТ для банковского сектора стала компания ЦФТ. Следовательно, можно говорить об увеличении объёмов внедрения ИТ-технологий российскими банками.

Развитие финансовых инноваций ЦБ начал ещё в 2016 году, а именно изучением распределенных технологий, блокчейна, а также новые разработками в совершенствовании мобильных, платежных и др. сферах.

ЦБ России формирует единую ИТ-политику позволяющую систематизировать все изменения и инициативы в этом направлении. ЦБ разрабатывает и реализует стратегию ИТ, направленную на повышение эффективности применяемых ИТ-решений, а также способствующую развитию и поддержке инноваций на финансово-кредитном рынке. Динамика политики ЦБ в сфере ИТ представлена в таблице 2.

Уровень цифровизации российского банковского сектора очень высок. Российские банки не собираются сокращать ИТ-бюджеты из-за пандемии, поскольку цифровые каналы работы с клиентами и инфраструктура удаленных рабочих мест являются залогом выживания в условиях локдауна. В целом финансово-кредитная сфера - одна из тех

отраслей, в цифровизации которой Россия практически не отстает от развитых экономик мира.

## 2. Политика ЦБ в сфере ИТ и ИБ

Период реализации	Ключевые тезисы
1	2
2018г.	<p>Банк России одобрил Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов. Соответствующий документ опубликован в феврале 2018 года на сайте ЦБ. Среди основных элементов цифровой финансовой инфраструктуры – платформы для удаленной идентификации, быстрых платежей, платформа-маркетплейс финансовых продуктов и услуг, а также новые платформы на базе распределенных реестров и облачных технологий для эффективного взаимодействия участников рынка в цифровой среде. Ключевым связующим элементом инфраструктуры финансового рынка станут открытые интерфейсы (Open API). Создание новой инфраструктуры обеспечит равные условия для всех участников рынка и будет способствовать развитию конкуренции в финансовом секторе.</p>
2019г.	<p>ЦБ планирует внедрять открытые API принудительно и быстро.</p> <p>В августе 2019 года ЦБ в ходе закрытой встречи с банкирами, проходившей на базе Ассоциации Финтех, представил свое видение развития открытых API в банковском секторе.</p> <p>По мнению регулятора, основными предпосылками для перехода на открытые API в банковской сфере являются развитие технологий, новое поколение клиентов с новыми ожиданиями, а также рост монополизации рынка.</p> <p>ЦБ выделил три типа открытых API: коммерческие, инфраструктурные (СБП, «Маркетплейс», ЕБС, «Цифровой профиль», «Мастерчейн») и регуляторные (отчетность, API для федеральных органов исполнительной власти).</p> <p>Участники закрытой встречи рассказали, что регулятор планирует внедрять Open API в принудительном порядке, объяснив это опытом Великобритании и Австралии, и медлить не намерен.</p>
2020г.	<p>По данным ЦБ, к концу 2020 года более 65% всех банковских счетов и платежей россиян приходится на одного игрока. РБК пишет, что речь идет о крупнейшем банке в России - Сбербанке. На него же приходится свыше 70% рынка по</p>

1	2
2020г.	выпуску и обслуживанию банковских карт. В ЦБ считают, что это может ограничить клиентов в использовании продуктов и услуг других банков, поскольку они становятся экономически невыгодны по сравнению с продуктами «основного игрока». 10 декабря 2020 года стало известно о намерении ЦБ РФ ввести паспорта финансовых продуктов для защиты от навязывания услуг. Регулятор разработал проект закона, согласно которому банки будут обязаны раскрывать клиентам выгоды и риски вложений в письменной форме.
2021г.	ЦБ РФ планирует продолжить развитие таких инфраструктурных проектов, как Единая биометрическая система, Цифровой профиль, Маркетплейс и Система быстрых платежей. Кроме того, планируется внедрение открытых API и создание платформы коммерческих согласий. Одним из основных приоритетов Банк России также называет развитие технологий информационной безопасности и обеспечение киберустойчивости. Особое внимание будет уделено разработке платформ цифрового рубля и «Знай своего клиента».

*Источник:* Политика ЦБ в сфере развития инноваций и финансовых технологий – [URL: <https://www.tadviser.ru/index.php>]

Чтобы воспользоваться всеми возможностями, которые может дать цифровая экономика, финансово-кредитный сектор должен увеличить и улучшить свои цифровые сервисы, связанные с: цифровой идентификацией; защитой персональных данных; кибербезопасностью и т.д.

Таким образом, внедрения усовершенствованных информационных технологий в банковском секторе повлечет за собой положительные изменения в банковской системе, повышение финансовой безопасности, увеличение эффективности обслуживания, и в общем, и целом рост экономики.

#### **Список используемых источников**

1. Maslyukova, E., Anoshina, Y., Khakimov, A., Aleksandrovskiy, M. Methodology for the development of innovation projects on the basis of competitiveness indexes // MATEC Web of Conferences, 2018, 239, 08012
2. Minaeva, E., Yutkina, O., Anoshina, Y., Maslyukova, E., Karapetyan, I. Ensuring the competitiveness of innovation projects through the management of their life cycle parameters // E3S Web of Conferences, 2019, 138, 02024

3. Minaeva, E.V., Yershova, N.A., Anoshina, J.F., Yutkina, O.V. Strategic directions for developing cooperatives to benefit the country's economy // *Studies in Systems, Decision and Control*, 2021, 316, стр. 175–184

4. World Retail Banking Report 2021 – Текст: электронный // – [URL: <https://worldretailbankingreport.com/>]

5. Бессонова Е.А., Воронова М.М. Диагностика риска банкротства – объективная необходимость для российской экономики // *Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент*. 2012. № 2. С. 153-157.

6. Боркова Е.А. Цифровизация экономики на примере банковской системы [Эл. ресурс] / Е.А. Боркова, К.А. Осипова, Е. В. Светловидова, Е.В. Фролова // *Креативная экономика*. – 2019. – Том 13. – № 6. – С. 1153-1162. – [URL: <https://creativeconomy.ru/lib/40734>]

7. Галазова С.С. Проблемы модернизации первичного звена национальной экономики // *Terra Economicus*. 2012. Т. 10. № 4-3. С. 10-12.

8. Галазова С.С., Тавбулатова З.К. Кластеризация рынка капиталов в механизме ускоренного развития ресурсной экономики // *Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К. Л. Хетагурова*. 2012. № 4. С. 251-253.

9. Кулагина Н.А., Козлова Е.М. Основы оценки инновационного потенциала хозяйствующего субъекта в условиях современных реалий // *Транспортное дело России*. 2013. № 6. С. 19-20.

10. Маслюкова Е.А. Некоторые аспекты политики импортозамещения, адаптированные к современному уровню развития российской экономики // *Экономика и предпринимательство*. 2015. № 11-1 (64). С. 113-116.

11. Мустафа Алгюл. Рынок информационных услуг в постиндустриальной экономике /Алгюл Мустафа // *Современные проблемы социально-гуманитарных наук*, – №2(4), 2016, С. 166-167.

12. Политика ЦБ в сфере развития инноваций и финансовых технологий – [URL: <https://www.tadviser.ru/index.php>]

13. Симонов С.Ю. Место проектного управления в реализации приоритетных государственных проектов // В сборнике: *Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях*. сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский экономический институт». Москва, 2020. С. 746-757.

14. Федонин О.Н., Сканцев В.М., Кулагина Н.А., Атаманова О.В. Методический подход к оценке потенциала кластерной агломерации в отраслях экономики региона // *Вестник Брянского государственного технического университета*. 2014. № 4 (44). С. 176-181.

15. Хамраев, Д. Д. Информатизация – на пути к постиндустриальному обществу / Д. Д. Хамраев, З. Ё. Джапарова, И. А. Мезинцев. - Текст: непосредственный // *Молодой ученый*. - 2017. - № 2 (136). - С. 68-70.

16. Харламов А.В. Развитие теории о хозяйстве и глобальные проблемы экономики // *Общество. Среда. Развитие*. 2013. № 3 (28). С. 11-14.

17. Харламов А.В., Чирук И.С. Изменение концепции экономической политики государства в условиях глобализации // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2005. № 2 (42). С. 5-18.

18. Цифровая трансформация российских банков [Эл. ресурс] / Tadviser. – 2019. – URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>

19. Юткина О.В. Импортзамещение как инструмент реализации государственной политики протекционизма // Экономика и предпринимательство. 2015. № 11-1 (64). С. 131-134.

**Ю. К. Баранова**

доцент кафедры

«Финансы, налогообложение и бухгалтерский учет»

Липецкий государственный технический университет,

г. Липецк, Российская Федерация

gos.baranova@mail.ru

**Д. А. Баранов**

студент группы ЛПЦ21-ОБ-БИ1

Финансовый университет при правительстве

Российской Федерации, Липецкий филиал,

г. Липецк, Российская Федерация

bireln95@yandex.ru

## **УГРОЗЫ И ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

*Аннотация:* В настоящей статье рассматриваются новые вызовы, которые влечет за собой цифровизация общества, производства, экономики. Затрагиваются такие процессы как «цифровая трансформация», «четвертая промышленная революция», преимущества и угрозы, которые они могут повлечь за собой для общества и экономики страны в целом. Рассматриваются стратегические документы, принятые Правительством и Президентом, для развития цифрового общества и цифровой экономики.

*Ключевые слова:* цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, цифровая образовательная среда.

Все чаще в средствах массовой информации мы видим и слышим о вызовах, которые нам готовит четвертая промышленная революция. Промышленные революции несомненно обладают определенными достоинствами: они освободили работника от тяжелого, монотонного физического труда, появились промышленные роботы, интернет и цифровые технологии стали доступны рядовым пользователям. Декларируется, что четвертая промышленная революция, будет способствовать освобождению работника от рутинной работы в интеллектуаль-

ной и ментальной сферах. В связи с этим часто упоминаются термины «цифровая трансформация» и «Индустрия 4.0».

О термине «четвёртая промышленная революция» впервые заговорили десять лет назад, а уже в 2016 году он стал центральной темой Всемирного экономического форума в Давосе. Пока никто не знает точно, как будет выглядеть новая модель экономики, однако несомненно внедрение «цифры» затронет все сферы деятельности человечества. Максимальное количество производственных процессов будет автоматизировано. Принятие решений будет строиться на основе данных в режиме реального времени. Это предполагает повсеместное использование интеллектуальных цифровых технологий. Вместе с тем набирает обороты и новая борьба за мировое господство. Если к концу 2010х годов, при построении концепции конкурентных товаров, услуг, идей, маркетинговых решений ключевую роль играла креативная «оболочка», то на текущий момент ключевой стала цифровизация.

Однако, в условиях глобализация всех процессов, просматривается активное перераспределение производственных мощностей между странами, усиливается международное разделение труда, ускоряются потоки миграции. По прогнозам экспертов, к 2035 году рынок труда будет еще более сегментированным, изменятся и трудовые отношения. Трудовые договоры будут заключаться только с высококвалифицированными специалистами и топ-менеджерами, остальных работников ждет проектная занятость.

Кроме того, предполагается что более 60% профессий будут автоматизированы. По предварительным расчетам, только в России машинами заменят порядка 35 млн. человек. На производстве цифровизация будет снижать человеческий фактор до минимума, исключать человека из работы в опасных для жизни условиях. В больших промышленных компаниях роль человека постепенно сведется к аналитике, планированию, инновациям и контролю работы оборудования.

Некоторые аналитики опасаются, что такого рода изменения станут причиной массовой безработицы. Неизбежно изменения технологий приведут к появлению новых профессий и, соответственно, рабочих мест. Так, в мировом масштабе в одной только IT-сфере положительно будет создано от 20 до 50 млн. рабочих мест. Но, для получения новой работы, людям необходимо будет тоже трансформироваться и пройти профессиональную переподготовку. Однако, ключевым ресурсом цифровой экономики остается человек, личность, не только адаптированная к возможностям и ограничениям цифровизации, но и повседневно пользующаяся ее благами. Человек, который не испытывает дискомфорта от информационного потока, быстро адап-



тируется к новым условиям. Компетенции XXI века требуют от работников только быть уверенным пользователем информационно-коммуникационных технологий, выстраивать межкультурные сетевые коммуникации, но и непрерывно повышать свою квалификацию и совершенствоваться.

Работник в цифровой экономике как пользователь цифровых технологий - это и профессионал, и обучающийся. Знаний в сфере информационных технологий, владение основными моделями их применения недостаточно для эффективной деятельности профессионала. Необходимо превращать идеи в действия через творчество, через инновации и оценку рисков, через умение планировать и управлять проектами, критически и творчески мыслить. Новые компетенции - это инициативность и ответственность, адаптивность и инновационность, предприимчивость и эмоциональный интеллект. В условиях цифровой экономики, конкурентоспособность организаций, фирм, отраслей, регионов, стран в целом зависит не столько от эффективности использования имеющихся кадров, но от потенциала этих кадров.

В 2017 году, после Всемирного экономического форума в Давосе, Правительством РФ была разработана и утверждена Программа развития цифровой экономики до 2024 года. [1] Основными целями Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» являются доступность интернета, покрытие городов связью 5G, повышение эффективности основных отраслей экономики, подготовка кадров с новыми компетенциями. Отдельным пунктом в задачах Программы стоит защита персональной информации граждан, бизнеса и государства.

Ключевые проблемы цифровой трансформации экономики заключаются в изменении поведения, привычек, трудовых навыков и главное мироощущения людей. Таким образом, для конкурентного перехода к цифровой экономике первоочередной задачей является необходимость формирования нового образа выпускника школы, колледжа, вуза, специалиста.

В 2019 году Правительством утвержден «Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года», который призван решить следующие задачи: [2]

1. изыскать возможности увеличения внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников;
2. создание безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;

3. обеспечение высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств;

4. повышение конкурентоспособности и выведение отечественного программного обеспечения на рынок;

5. использование государственными органами, органами местного самоуправления и организациями отечественных программных продуктов.

По заявлению вице-премьера Д.Н. Чернышенко, курирующего вопросы развития цифровой экономики: «Благодаря инициативе по подготовке IT-кадров до 2030 года 1,2 миллиона талантливых школьников, смогут бесплатно изучить языки программирования на двухлетних курсах, более 600 тысяч студентов получают дополнительную квалификацию по IT-профилю. На эти цели государством будет выделено более 100 миллиардов рублей». [3] Кроме того, в настоящем разрабатываются программы для взрослого населения, позволяющие пройти обучение на передовых IT-курсах российских образовательных организаций, при этом государство компенсирует 50% стоимости такого обучения.

Для формирования нового типа мышления выпускника школы, колледжа, вуза, специалиста, внесены изменения в соответствующие Государственные Программы. В частности, в программу «Развитие образования» и Национальный проект «Образование». Частью Национального проекта «Образование» является федеральная информационно-сервисная платформа цифровой образовательной среды является. Платформа создана, чтобы создать условия для обучения с применением дистанционных образовательных технологий. [4] Платформа цифровой образовательной среды - это автоматизированная информационная система «Маркетплейс образовательного контента и услуг «Элемент». По своей сущности является постоянно пополняемым каталогом электронных книг, курсов, интерактивных и видеоматериалов по учебным предметам для обучающихся с 1 по 11 класс.

Необходимо отметить, что цифровая трансформация экономики России невозможна без участия регионов. На периферии утверждают региональные программы и региональные проекты развития образования и цифровой образовательной среды. Так, например, в Липецкой области разработан региональный проект «Развитие цифровой образовательной среды», который является частью региональной программы «Развитие образования Липецкой области». [5] Согласно данного проекта, доля общеобразовательных организаций, оснащенных оборудованием в целях внедрения цифровой образовательной среды,

увеличится и к 2024 году составит не менее 96%. Также увеличится и доля самих общеобразовательных учреждений, способных обеспечить возможность использования дистанционных технологий, с 80% в 2021 году до 95% в 2024 году. Кроме того, Региональная Программа предусматривает создание центров цифрового образования и дополнительного образования детей, обеспеченных соответствующей материально-технической базой, таких как «Центр цифрового образования детей «ИТ-куб», муниципальные организации дополнительного образования Липецкой области «Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста».

Кроме того, в цифровой трансформации региона активно участвуют и бизнес партнеры, посредством организации курсов повышения квалификации и региональных конкурсов. Так в сентябре 2021 года ПАО «Ростелеком» стало учредителем регионального конкурса по компьютерной грамотности «ИТ-семья». Целью конкурса было сформировать знания и умения в сфере компьютерной грамотности населения, а также компетенций в сфере получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

Ежедневно человечество сталкивается с новыми вызовами. На данном этапе - это цифровые технологии, захватывающие все новые и новые сферы жизнедеятельности человека. Четвертая промышленная революция - уже не миф, а современная реальность. Неизбежно цифровизация экономики приведет к появлению новых профессий и, соответственно, рабочих мест, что в свою очередь, потребует новых компетенций от самих работников. Следовательно, должны быть сформированы новые образовательные стандарты, системы оценивания, методы и способы образовательной деятельности, а как следствие новый образ выпускника школы либо вуза - то есть, личность, адаптивная к возможностям и ограничениям цифровой экономики, повседневно пользующаяся ее благами, способная к постоянному личностному и профессиональному росту. Именно трансформация сознания и образования населения, способно сделать страну конкурентоспособной и вывести на лидирующие позиции в развитии цифровой экономики.

### **Список используемых источников**

1. «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации 28 июля 2017 г. N 1632-р).//Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс»

2. «Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года» (утв. Правительством РФ 07.05.2019 N 4043п-П13)//Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс»

3. Интервью с вице-премьером Д.Н. Чернышенко  
//<https://ria.ru/20211008/programmirovanie/>

4. «Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16) //Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс»

5. Постановление администрации Липецкой области от 29.11.2013 N 534 (ред. от 27.09.2021) «Об утверждении государственной программы Липецкой области «Развитие образования Липецкой области»//Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс»

**Я. С. Осенников,**  
студент 3-го курса,  
специальность «Экономическая безопасность»,  
osennikov14@bk.ru

**Е. А. Васнева,**  
магистрант 1-го курса  
направление «Менеджмент» профиль «Маркетинг»  
[vea\\_kadr@krata.ru](mailto:vea_kadr@krata.ru)

**А. А. Ивашин,**  
магистрант 1-го курса  
направление «Менеджмент» профиль «Маркетинг»  
[78gss@mail.ru](mailto:78gss@mail.ru)

**Р. В. Жариков**  
д-р экон. наук, профессор кафедры  
«Экономическая безопасность и качество»,  
shriad@mail.ru

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»  
г. Тамбов, Россия

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ**

*Аннотация.* В работе описана проблема утечки конфиденциальных данных клиентов в банковской сфере, приведена актуальность контроля персональных данных клиентов. Предложены пути решения и выделены наиболее эффективные, так же приведено обоснование целесообразности выдвигаемых рекомендаций.

*Ключевые слова:* безопасность в банковской сфере, скам по финансовым вопросам, мошенничество в сфере электронных платежей, защита карт клиентов от мошенничества, NFC, QR, служба безопасности банка.

### **1. Актуальность проблемы кражи конфиденциальных данных**

Часто мы слышим про утечки персональных данных клиентов, это бывает в различных сферах, но в основном это происходит в сфере банковских услуг.

И у многих появляется вопрос: «Каким образом мои данные попали в чужие руки?» Вариантов ответов на этот вопрос действительно может быть не мало, и ответить однозначно на 100% нельзя, но разобратся в данной ситуации непременно нужно, чтобы минимизировать негативные последствия в будущем. Если мы обратим внимание на статистику то становится ясно, что в настоящий момент несанкционированные списания денежных средств происходят как правило у небанковских организаций намного чаще, чем у коммерческих банков.[1] Это о многом говорит, как например фраза «о самолетах говорят только когда - они падают» так и здесь о банках говорят плохо только тогда - когда у них происходят утечки конфиденциальной информации, несмотря на то, что происходят они крайне редко. Существуют десяток, а то и сотня способов, как вывести средства со счетов у честных и доверчивых людей, это происходит через нечистых на руку сотрудников банка, и через людей на стороне, в народе их именуют «скамеры», «скам» от английского «афера» по нашему. Каждая манипуляция с нашими данными и является своего рода аферой со стороны мошенников. Почему это актуально – ясно и понятно, а как с этой проблемой бороться – в этом и необходимо детально разобраться.

Информационная безопасность на самом деле является одним из наиболее важных критериев при отборе организаций для осуществления сделок по поставке товаров и услуг, и это необходимо учитывать. [2] Клиенты должны быть уверены, что их персональные данные не будут переданы третьим лицам. Тем не менее, ни одна компания не может обеспечить стопроцентную гарантию защиты от кибератак и киберпреступлений, так как происходит постоянное усовершенствование способов мошенничества посредством применения инновационных современных технологий. Изобретательность мошенников не имеет границ и создает все новые виды угроз, а задачей финансово-кредитной сферы становится их оперативное выявление и пресечение, а совершенствование эффективных способов для защиты персональных данных должно быть обеспечено надёжными инструментами защиты. Проанализируем с вами наиболее популярные виды мошенничества, которое можно встретить, работая в банке или являясь его клиентом.

Преступления в сети относительно новая, но быстро развивающаяся сфера деятельности для злоумышленников. Отдельное внимание устремлено на социальные сети и мобильные устройства, в этой обла-

сти пользователи наименее информированы о киберугрозах. Хакерские атаки становятся более сложными и профессиональными, они направляются не только на индивидуальных пользователей, но и на промышленные системы. Как показало исследование компании JuniperResearch, при сохранении текущего уровня кибератак общие убытки мировой экономики от их осуществления составили 2,1 триллиона долл. до 2019 г. [3]

Для того чтобы лучше понимать механизм мошенничества необходимо разобраться с основными терминами и способами обмана.

Киберпреступность – по факту та же самая преступная деятельность, но осуществляемая в глобальных масштабах в информационной сети, то есть в интернете.

Скимминг – это довольно устарелый способ, ввиду того, что все переходят на бесконтактные карты, однако, встречающийся даже в крупных отделениях крупных банков. Это небольшая накладка на панель с цифрами и на панель с картоприемником, суть проста – вы вставляете карту а она прежде чем поступить в реальный картоприемник вначале проходит мошеннический скиммер. Он считывает все данные карты и даже PIN (пароль), который вы с уверенностью введете, думая, что всё как и обычно.

Фишинг – механизм, суть которого заключается в том, что когда человеку приходит ссылка или он сам натывается на нее и переходит по ней, то пребывает в уверенности, что сайт по заказу еды например, а на самом деле это фишинговый сайт-двойник, созданный злоумышленниками. Все просто, сайт может быть двойником сайта знакомств, сайта соц.сети или крупной сетевой компании, - это не важно, в конечном итоге все это делается, чтобы получать либо данные карт и потом списывать с них деньги, либо чтобы списанные с вашей карты деньги сразу попадали на счёт мошенников.

Фарминг- появившийся недавно вид мошенничества, вместе с появлением криптовалюты. На гаджет, в основном компьютеры, устанавливается программа, своего рода вирус, который в свою очередь запускает «троянских коней» выкачивая ресурс компьютера, преобразуя его в криптовалюту, разумеется она вся идет на счет злоумышленника, а не владельцу.

Прозвон – способ старый, но работающий почти как часы способ по обману и вытягиванию денег из населения. Вам звонят люди, обычно из мест не столь отдаленных, и тут уже варианты развития событий варьируются до безобразия. Вам может позвонить ваш дальний родственник, родитель или сын(даже если у вас нет детей) и рассказать, что он попал в беду, сбил человека и нужно к примеру договориться с

полицией посредством выплаты определённой суммы денег, которой в данный момент он не располагает. Или же другой метод это сказ о том, что с вашей карты условного коммерческого банка (причем владеть картой необязательно) была попытка снятия денег, причем довольно крупной суммы, сумму эту хотели отправить на другую карту, причем из города, к которому Вы, скорее всего отношения не имеете. У вас мило спросят, совершали ли Вы данный, что важно несуществующий перевод и предложат вам заблокировать вашу карту, вам придет смс с кодом о закрытии счета, который конечно же надо сказать «сотруднику» банка. Код приходит обычно действительно от банка, правда пока вы мило беседовали, «скамер» создал на вас заявку о открытии виртуальной новой карты или мобильного банка, посредством чего собирается перевести все ваши сбережения, правда уже потом, через некоторое время, либо совершать покупки до 1000 рублей, где не потребуется PIN. Уловки все эти не новы, но работают к сожалению, очень даже не редко. [1]

Интернет как одно из уникальных изобретений современного мира имеет безграничные возможности и его использование приносит человечеству огромную пользу в самых разных сферах деятельности, и это его значение в реалиях настоящего времени невозможно переоценить. Электронные средства массовой информации, информационные системы, социальные сети, доступ к которым осуществляется с использованием сети Интернет, стали частью повседневной жизни россиян. Все это приводит к увеличению числа пользователей современного Интернета [2]. Но при этом его возможности не могут оцениваться однозначно. Как и любое изобретение, Интернет одновременно имеет не только позитивные стороны, но и негативные, как аверс и реверс у монеты. Использование возможностей Интернета выявило то, что одновременно с неопределимой пользой для прогрессивного развития он предоставляет и огромные возможности для совершения различных противоправных действий.

Поэтому наряду с несомненными преимуществами информационного общества особого внимания заслуживают угрозы, которые оно несет [3]. В том числе в таких весьма значимым для государства и для каждого гражданина направлениях деятельности, как сферы финансовых и банковских отношений, отношений собственности и пр.

Подводя итог можно сказать, что проблема похищения персональных данных не только не уменьшается, но с каждым днем становится все более и более актуальной. Противостоять кибератакам очень сложно, но и ждать, что проблема исчезнет сама собой не стоит. Со-

трудники безопасности разрабатывают новые системы выявления угроз, делая свою систему все более надежной и безопасной.

## 2. Как обезопасить данные клиентов?

Руководитель отдела «Аудит и консалтинг» Group-IB А. Брызгин отмечает, что мошенники чаще прибегают именно к психологическим методам. Это проще и дешевле, чем реализовывать другие идеи, искать бреши в безопасности мобильных приложений или банкоматов. Противодействие мошенничеству в банке в этом случае – задача серьезная, поскольку самым слабым звеном в системе остается человек. Задача финансовых организаций – принимать превентивные меры, информируя клиентов о возможных способах обмана и давая рекомендации по безопасной работе с мобильным или интернет-банком.

Обезопасить сохранность данных клиентов помогут:

### 3. Наиболее эффективные способы решения проблемы

- Двухфакторная аутентификация и 3-D Secure – подтверждение операций с помощью секретного кода.

- Использование бесконтактных платежей, например оплачивать покупки QR-кодам или чипами NFC.

- Установка лимитов по тратам на месяц, или хотя бы один день, это позволит предотвратить крупные суммы снятия мошенниками.

- Важно и нужно подключить клиентам оповещения о выполненных транзакциях и подключенных услугах с помощью SMS или push-уведомлений.

- Конечно круглосуточная техническая поддержка клиентов на линии и в чате приложения банка и так имеется, но все же стоит обеспечить доступность и своевременность клиентам.

- Функция моментальной блокировки или заморозки утерянной карты или скомпрометированного платежного инструмента.

- Применение реквизитов карты, включая коды CVV2 или CVC2, для подтверждения онлайн-платежей только с вводом смс (в противном случае с карты, которую утерял человек могут снимать деньги злоумышленники).

Важно отметить, что все эти способы защиты активно применяются нашими отечественными эмитентами. К тому же с клиентами круглосуточно готовы работать представители финансовых учреждений. Горячая линия работает без перерывов и выходных. Сотрудники колл-центра готовы помочь советом. В случае подтвержденных фактов мошенничества поступившие от клиентов заявки перенаправляются работникам службы безопасности банка.[4]

Следует придерживаться следующих рекомендаций:



1. Необходимо создавать надежные ПИН-коды и пароли от личных кабинетов в приложениях или сайтах банкинга. Пароль 1234 явно не подойдет, не стоит также ставить паролем дату своего рождения и другие цифры, которые можно попросту угадать идентифицируя с Вашими документами. Не рекомендуется также использовать один пароль для всех сайтов/приложений, необходимо сделать так, чтобы хотя бы одна цифра или буква отличалась, иначе узнав один пароль, злоумышленник будет иметь доступ ко всему, чем Вы владеете.

2. Разумеется, нельзя передавать никакие конфиденциальные данные третьим лицам, к добру это точно не приведет. Например, служба безопасности банка максимум может заблокировать вашу карту из-за подозрительного перевода, но звонить и требовать у вас CVV-код банк точно не станет.

3. Долой неизвестные сайты и подозрительные ссылки. Старый знакомый, приславший вам сайт с котиками может оказаться мошенником, который взломал его страницу и отправил вам «фишинговую» ссылку, перейдя по которой и введя коды и пароли, Вы добровольно отправите данные злоумышленникам.

4. Софт и приложения, которые вы устанавливаете себе на гаджеты и устройства нужно внимательно изучить перед установкой, иначе быть беде и вирусам на девайсах-не избежать.

5. Лучше использовать двойную аутентификацию, это поможет предотвратить входы в ваши аккаунты, даже если мошенники узнали ваш пароль.

6. Не используйте общественный WI-FI, с его помощью можно получить немаловажные данные.

7. Проверяйте свои транзакции по картам. Сделав покупку на 300р. проверьте, чтобы в приложении банка или в смс-уведомлении было 300, а не больше, будьте внимательны.

8. Пользуйтесь бесконтактными платежами, телефонами с чипами NFC, картами с такими же чипами, или же производите оплату посредством QR-кодов.

При возникновении проблем, сотрудники колл-центра в банке готовы помочь советом. В случае подтвержденных фактов мошенничества, поступившие от клиентов заявки перенаправляются работникам службы безопасности банка. Иногда деньги, украденные мошенниками удается вернуть, банки делают все, чтобы вы не были обманутыми.

4. Как улучшить эти способы?

Из всего вышесказанного выходит то, что нужно просто относиться более серьезно к вещам, которые касаются денег банка и сохранности данных. Значит, и улучшить способы можно просто увели-

чив бдительность и внимательность. Помнить, что «бесплатный сыр только в мышеловке» и на злобу дня, что сотрудники банка не будут звонить вам и рассказывать, что подозрительная операция с вашего счета произошла, спрашивать по Вас о проведённых платежах, запрашивать серию и номер паспорта и т.д.. В некоторых банках возможна дополнительная верификация по биометрическим параметрам и запрос на подтверждение платежа с целью недопущения мошеннических действий, при различного рода действий в смеже функциональных возможностей, открытия различных по назначениям счетов и инвестиционных инструментов служба безопасности банка может провести дополнительные проверки с целью идентификации личности. Поэтому если говорить о рядовых клиентах банка, то им стоит быть аккуратнее и осторожнее со своими персональными данными, не распространять их и держать в тайне.

Многие банки предлагают своим клиентам такой инструмент, как страховка от мошеннических действий при дистанционной оплате по банковской карте.

Улучшить эти способы защиты нужно и можно при взаимодействии с клиентами банков. Можно вкладывать миллионы в безопасность, обучать сотрудников, делать вход по биометрическим данным, но все равно найдутся люди, которые сами найдут мошенников, преследуя меркантильные интересы по скидкам, снижению цены и др. и собственноручно переведут им денежные средства. [5] Именно поэтому улучшать сами способы оплаты, - это вопрос риторический, если служба безопасности банка работает на надлежащем уровне и оборудование соответствует функциональному назначению, то и не нужно тратить на это деньги, лучше предупреждать клиентов на почту параллельно получению платежа, делать небольшие интересные видеоролики. Чаще необходимо уделять внимание пропаганде бережного отношения к персональным данным и просто рассказывать клиентам про новые возможные способы обмана, они, к сожалению, появляются довольно часто и при должном взаимодействии с клиентами.

5. Целесообразность повышенной бдительности при работе с финансовыми инструментами.

На современном этапе у банков достаточно технических возможностей, которые не каждый хакер сможет обойти, чтобы провести мошенническую операцию и при этом «не наследить», практически не возможно. Что уж говорить про основную массу мошенников, которые выстраивают свои махинации больше на психологическом и эмоциональном уровне. То есть работать «в черную», обходя клиентов и красть напрямую у банка достаточно тяжело, однако осуществимо, но

даже если и возможно, то очень тяжело скрывается, так как каждый шаг в системе оставляет за собой «цифровой след» в виде отчёта. Плюс, кто захочет так рисковать, да еще и не зная точно при этом, что «стоит ли игра свеч» - это очень рискованно. Именно поэтому напрямую из банка никто не ворует. Расчет идет на клиента, причем доверчивого, который мог бы довериться и отправить деньги 3-му лицу в надежде, что с ним разговаривает сотрудник банка. То есть в сухом остатке мы имеем, что злоумышленник едва ли захочет вникать как работает банкинг и разбираться в технологических тонкостях, скорее всего он захочет купить слитую базу данных, прозвонить ее автодозвоном дабы понять где мертвые души, а где очень даже живые, и уже после этого выборочно звонить людям, зная некоторые, а иногда и многие конфиденциальные данные, «давить на тонкие места», руководствуясь лозунгом на сленке следующего содержания «Без лоха и жизнь плоха».

Да и наверное, мало кто слышал, за последние лет 10 про ограбления банка. Сегодня уже грабителей не интересен агрегат М1 в виде наличности, всё больше интересен безнал, особенно через интернет. [6] А вот про кражи денег с карт, невнимательных или через чур, доверчивых пользователей, мы слышим чуть ли не каждый день и многие сами «обжигались» и не раз. [7] Это и служит доказательством того, что нужно делать упор на клиентов, как можно чаще предупреждать и может даже слегка, навязчиво напоминать про все новые и актуальные уловки мошенников.

В итоге мы видим, что существует великое множество уловок и вариантов злоумышленников. И поддельные банкоматы, и звонки от лже-сотрудников, и многое другое. Но так же мы и констатируем, что несмотря на все изобилие обманов доверчивого клиента существуют несложные пути обхода этих самых «обманок». И в первую очередь это внимательность, нельзя терять рассудок и доверять каждому кто нам звонит, ведь это вряд ли сотрудник нашего банка. Нужно проверять уже выполненные транзакции и пресекать те, которых мы не совершали, самостоятельно перезванивая по «горячим линиям» банков. Со стороны банков, очевидно, нужно постоянно напоминать клиентам про возможные варианты мошенничества, иначе это также бьет «по карману» банка, условные лишние перевыпуски карт, деньги на доставку и прочее вряд ли добавят банку прибыли, и не добавит положительной репутации. Банки уже сейчас начинают, уделять этому много внимания, и эта тенденция не может не радовать. Мошенники никогда не переведутся, а вот людям надо стать более внимательным. Благо сейчас в эру гаджетов и электронных платежей снизится как минимум

кражи пластиковых карт, и вывести денежные средства со счетов, - это уже не такая легкая задача для злоумышленников.

#### **Список использованных источников**

1. Мурычев А. В. Инновационное развитие корпоративного управления в банках России. — М.: РАГС, 2006.

2. Экономическая безопасность личности / Т. А. Бондарская, Р. Г. Гучетль, Г. Л. Попова, Н. И. Саталкина. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-8265-2031-4.

3. Щетинина, Е. Д. Методические аспекты управления затратами / Е. Д. Щетинина, С. А. Кучерявенко // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. — 2008. — № 4(28). — С. 123-126.

4. Бондарская, О. В. Экономика региона в эпоху институциональных перемен / О. В. Бондарская, Т. А. Бондарская, Г. Л. Попова. — Тамбов : Тамбовский областной институт повышения квалификации работников образования, 2016. — 189 с. — ISBN 978-5-900447-52-0.

5. Минько, Л. В. Анализ методических подходов к оценке кредитоспособности заемщика / Л. В. Минько // Экономика и предпринимательство. — 2015. — № 12-2(65). — С. 504-511.

6. Бондарская, О. В. Особенности составления рекламного текста / О. В. Бондарская, Р. Г. Гучетль // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона : Материалы II Международной научно-практической конференции, Тамбов, 20–21 ноября 2018 года. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2019. — С. 19-25.

7. Попова, Г. Л. Информационная составляющая налогового потенциала / Г. Л. Попова // Повышение открытости отечественной статистики : материалы Международной научно-практической конференции, посвященной профессиональному празднику – Дню работника статистики, Москва, 24 июня 2016 года / Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Федеральная служба государственной статистики. — Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2016. — С. 144-148.

**Г.Л. Попова**  
д-р экон. наук, доцент  
кафедры «Экономической безопасности и качества»

**Ю. А. Дудова**  
студентка 3-го курса  
специальности «Экономическая безопасность»  
dudova-01@mail.ru  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
г. Тамбов, Россия

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ ПЕРВОЙ И ДЕСЯТОЙ ДЕЦИЛЬНОЙ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ В 2019 Г.**

*Аннотация.* Проведено исследование структуры потребительских расходов населения первой и последней децильной групп населения России. В работе были использованы данные Федеральной государственной службы статистики

*Ключевые слова:* расходы населения, коэффициент фондов, коэффициент Джини, индекс Гатъева, индекс Рябцева

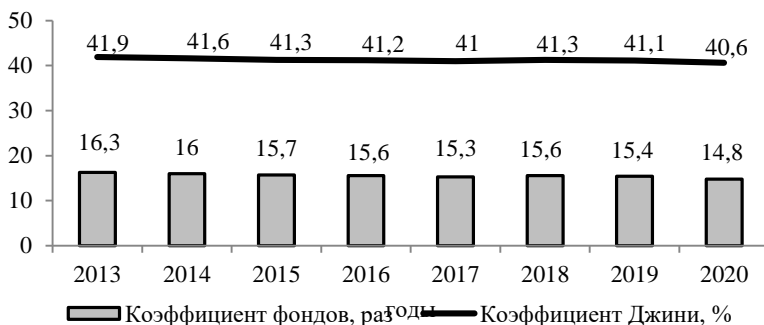
Уровень жизни является одной из сложнейших категорий, которая включает в себя различные аспекты. В частности, степень удовлетворения потребностей людей в материальных благах, бытовых и культурных условиях, и возможности людей в их удовлетворении; это производная состояния здоровья, уровня образования, культуры; это размеры свободного времени и характер его использования и др.

Под уровнем жизни понимается уровень благосостояния населения, потребления материальных благ и услуг и степень удовлетворения целесообразных жизненных потребностей. Уровень жизни населения определяется уровнем доходов в сравнении с прожиточным минимумом и с потребительским бюджетом, уровнем заработной платы, расходами населения, развитием социальной инфраструктуры, политикой государства по регулированию доходов и расходов населения, влиянием профсоюзов, уровнем НТП и другими факторами [5]. Для оценки уровня жизни разработана система показателей, которые сгруппированы по направлениям изучения.

Выделяется четыре уровня жизни населения: 1) достаток; 2) нормальный уровень; 3) бедность; 4) нищета.

Одной из важнейших характеристик уровня жизни населения является дифференциация населения по уровню доходов. Для ее харак-

теристики чаще всего используются коэффициент Джини и коэффициент фондов (рис. 1).



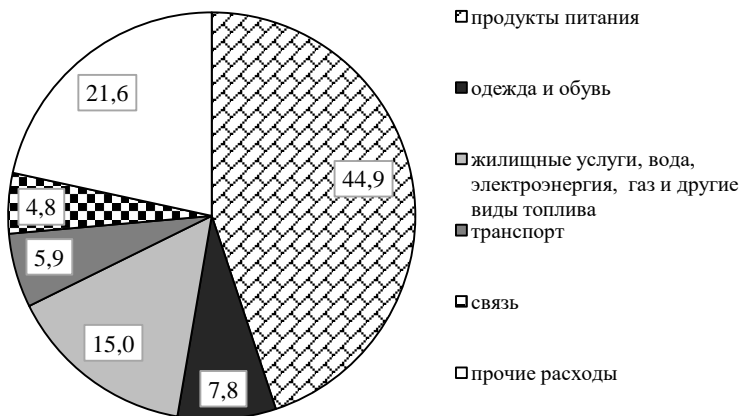
**Рис. 1. Динамика коэффициента фондов (раз) и коэффициента Джини (%) в России**

За период с 2013 года по 2020 год наблюдалось снижение значений коэффициента фондов и коэффициента Джини, что позволяет сделать вывод о снижении дифференциации населения.

Повышение уровня жизни является первоочередным направлением общественного развития. Проведем сравнительный анализ структуры расходов населения, относящихся к первой (с наименьшими доходами) и последней (десятой) децильной группе населения (с наибольшими доходами) по данным 2019 г. (рис. 2. и 3).

Сравнивая рисунки 2 и 3, можно сделать вывод о значительных различиях в структуре потребительских расходов населения, относящихся к первой и последней децильной группе. В структуре 1-ого дециля, в основном, преобладают продукты питания, жилищные услуги на воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива, одежда и обувь, а также транспорт. В структуре 10-го дециля большую часть занимают транспорт, продукты питания, организация отдыха и культурных мероприятий, а также одежда и обувь. Самые большие различия индивидуальных структурных сдвигов наблюдались по следующим категориям:

- больше в первой децильной группе: продукты питания (на 29,6 п.п.);
- больше в последней децильной группе: транспорт (на 23,8 п.п.), организация отдыха и культурные мероприятия (на 9,4 п.п.); расходы на жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива (на 7,5 п.п.).



**Рис. 2. Структура потребительских расходов населения России в первом дециле в 2019 г., %**



**Рис. 3. Структура потребительских расходов населения России в десятом (последнем) дециле в 2019 г., %**

Для оценки уровня различий структуры потребительских расходов населения первой и десятой децильной групп были рассчитаны Индекс Гатьева и Индекс Рябцева [1].

Индекс Гатева:

$$K_{\Gamma} = \sqrt{\frac{\sum(d_1-d_2)^2}{\sum d_1^2 + \sum d_2^2}} \quad (1)$$

где  $d_1$  – 1-й дециль;  $d_2$  – 10-й дециль.

Индекс Рябцева:

$$K_{\Gamma} = \sqrt{\frac{\sum(d_1-d_2)^2}{\sum(d_1+d_2)^2}} \quad (2)$$

В результате расчетов были индекс Гатьева составил 0,64, а индекс Рябцева - 0,51, что означает весьма значительный уровень различий. В структуре потребительских расходов населения относящихся к первому децилю наибольшую долю занимают продукты питания, а к десятому децилю наибольшую долю занимает транспорт.

### Список используемых источников

1. Гусаров, В. М. Статистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. М. Гусаров, Е. И. Кузнецова. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — ISBN 978-5-238-01226-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: [www.iprbookshop.ru/71166.html](http://www.iprbookshop.ru/71166.html) (дата обращения: 05.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Мхитарян, В. С. Статистический анализ дифференциации доходов населения региона / В. С. Мхитарян, Г. Л. Попова // Экономика и управление: современные вызовы, тенденции и перспективы развития : Материалы XXIII Международной научно-практической конференции, Улан-Удэ, 19–21 сентября 2019 года. – Улан-Удэ: Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2019. – С. 257-263.

3. Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/>

**А. И. Расоян,**  
студент 4-го курса,  
специальность «Экономическая безопасность»,  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»

### ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В РОССИИ

*Аннотация:* В статье рассмотрены теоретические основы понятия человеческого потенциал, проведена оценка его роли как одного из важнейшего мирового социально-экономического показателя. Помимо этого, в статье изучены проблемы повышения уровня человеческого потенциала как в России в целом, так и в её региональном разрезе, а также проанализированы государ-



ственные меры, направленные на сглаживание территориальных разрывов по показателю ИЧР.

*Ключевые слова:* человеческий потенциал, индекс человеческого развития, социально-экономические проблемы, механизмы повышения человеческого потенциала.

Несмотря на то, что главным характерным признаком экономика XXI века является цифровизация, когда в мире с каждым днем возрастает роль информационных технологий, всё большее внимание в мировом сообществе уделяется такому социально-экономическому показателю, как человеческий потенциал.

На сегодняшний день существует несколько точек зрения, объясняющих данную тенденцию развития мировой экономики. В-первую очередь, это связано с использованием принципиально новой концепцией развития экономики, в которой на первое место выдвигаются такой объект исследования как человеческий потенциал, характеризующийся уровнем образования, профессиональной квалификацией, продолжительностью жизни, а также величиной показателя благосостояния населения. Еще одной причиной, связанной с возрастанием значимости человеческого потенциала в экономике, является приравнивание человеческого ресурса к одним из основных конкурентных преимуществ экономики государств. Всё это в совокупности и определило необходимость изучения и повышения уровня человеческого потенциала, ставшего одним из ключевых элементов развития инновационной экономики.

В настоящее время нет точного общепринятого определения, раскрывающего сущность понятия «человеческий потенциал». В нашем видении под человеческим потенциалом подразумевается совокупность возможностей и способностей индивида, позволяющих удовлетворять собственные материальные и духовные потребности, а также оказывать влияние на развитие сфер общества.

Из этого следует, что раскрытие и повышение уровня человеческого потенциала, становится одной из основополагающих целей развития любого современного государства. И это очевидно, ведь человеческий потенциал, признанный одним из главнейших нематериальных ресурсов, становится ключевым фактором, оказывающим влияние на уровень конкурентоспособности стран на мировой арене.

Для оценки уровня человеческого потенциала используется интегральный показатель «Индекс развития человеческого потенциала» (ИРЧП), разработанный в 1990 г. сотрудниками программы развития ООН. Расчет данного показателя для анализа межгосударственных и межрегиональных величин человеческого потенциала был актуален

вплоть до 2013 г., когда показатель был заменен на более точный «Индекс человеческого развития» (ИЧР), суть расчета которого во многом схожа с предшествующим индикатором. Расчет ИЧР базируется на оценке таких параметров, как ожидаемая продолжительность жизни при рождении, уровень образования и показатель валового национально дохода на душу населения. Именно на основе этих показателей ассамблея ООН ежегодно составляет доклад о человеческом развитии.

ИЧР рассчитывается как среднее геометрическое произведения перечисленных показателей. После проведенных расчетов страны ранжируются по убыванию величины показателя ИЧР и присваиваются к одному из четырех классификационных блоков:

1. Страны с очень высоким уровнем ИЧР (0,785-1);
2. Страны с высоким уровнем ИЧР (0,670-0,784);
3. Страны со средним уровнем ИЧР (0,480-0,769);
4. Страны с низким уровнем ИЧР (менее 0,480).

Согласно данным ООН в 2020 г. лидерами рейтинга по ИЧР стали такие государства, как Норвегия (0,957), Ирландия (0,955) и Швейцария (0,954). Российская Федерация в 2020 г. в рейтинге заняла 52 место с показателем 0,824, ухудшив свой предыдущий результат на 3 позиции, но несмотря на это Россия по-прежнему уверенно входит в блок стран с очень высоким уровнем ИЧР (табл. 1). [1]

### 1. Рейтинг стран по показателю ИЧР

Страна	ИЧР					
	Значение 2020 г.	Рейтинг 2020 г.	Значение 2019 г.	Рейтинг 2019 г.	Значение 2018 г.	Рейтинг 2018 г.
1	2	3	4	5	6	7
Страны с очень высоким уровнем ИЧР						
Норвегия	0,957	1	0,954	1	0,953	1
Ирландия	0,955	2	0,942	3	0,938	4
Швейцария	0,954	3	0,946	2	0,944	2
Гонконг	0,949	4	0,938	5	0,933	7
Исландия	0,948	5	0,937	7	0,935	6
Германия	0,947	6	0,939	4	0,936	5
Швеция	0,945	7	0,936	8	0,932	8
Австралия	0,944	8	0,938	6	0,939	3
...						
Россия	0,824	52	0,824	49	0,824	49

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7
Страны с высоким уровнем ИЧР						
Македония	0,774	82	0,759	83	0,757	82
Колумбия	0,767	83	0,761	79	0,747	90
Бразилия	0,765	84	0,760	80	0,759	79
Китай	0,761	85	0,758	85	0,752	86
Эквадор	0,759	86	0,756	86	0,751	87
Страны со средним уровнем ИЧР						
Вьетнам	0,704	118	0,693	118	0,694	117
Габон	0,703	119	0,702	115	0,702	110
Кыргызстан	0,697	120	0,674	122	0,672	122
Марокко	0,686	121	0,676	121	0,667	123
Ирак	0,674	122	0,689	120	0,685	120
Страны с низким уровнем ИЧР						
Бурунди	0,434	185	0,423	185	0,417	185
Южный Судан	0,433	186	0,413	186	0,388	187
Чад	0,398	187	0,401	187	0,404	186
ЦАР	0,397	188	0,381	188	0,367	188
Нигер	0,394	189	0,377	189	0,354	189

Необходимо упомянуть еще один показатель, оценивающий уровень человеческого потенциала, а именно «Индекс человеческого развития, скорректированный с учетом неравенства» (ИЧРН), суть которого состоит в учете внутригосударственного неравенства. Значения данного индекса всегда ниже по сравнению с общим показателем ИЧР, так как данный показатель учитывает дифференциальные различия развития регионов государства.

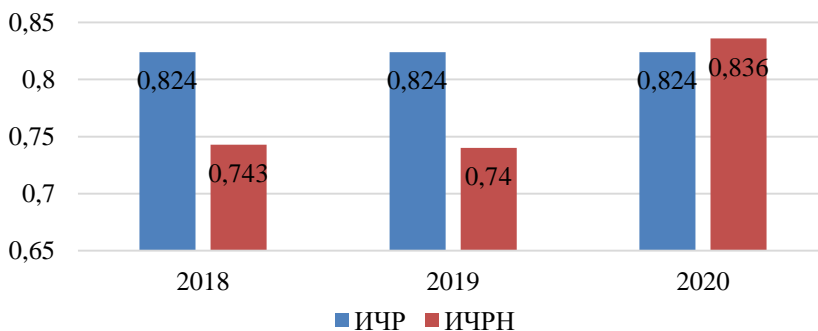
Для Российской Федерации ИЧРН учитывает такие региональные факторы, как уровень экономического развития, природно-климатические условия, уровень обеспеченности полезными ископаемыми, демографическая ситуация, хозяйственные отрасли, степень развития инфраструктуры, уровень освоенности территории региона и многое другое. [2]

Так, например, согласно Докладу о человеческом развитии, подготовленным ООН, в 2018 г. в России ИЧРН был на 9,83 % ниже показателя ИЧР, что занижает позиции страны в рейтинге на 2 пункта. В

2019 г. разница между вышеупомянутыми показателями составила 10,19 %, а в пандемийном 2020 г. 10,68 %, что в результате снизило позиции страны в рейтинге на 4 пункта, а это довольно существенное расхождение, ставшее результатом большого разрыва показателя ИЧР для традиционно развитых регионов и традиционно отстающих (слаборазвитых) регионов страны. И это не странно, ведь такого рода дифференциация регионов Российской Федерации прослеживается и по многим другим экономическим индикаторам.

## 2. Динамика изменения ИЧР и ИЧРН Российской Федерации

Год	Значение ИЧР	Значение ИЧРН	Общие потери в %	Разница в рейтингах по ИЧРН и ИЧР
2018	0,824	0,743	9,83	1
2019	0,824	0,740	10,19	2
2020	0,824	0,736	10,68	4



**Рис. 1. Динамика изменения ИЧР и ИЧРН Российской Федерации**

Возвращаясь же к региональным показателям ИЧР, стоит отметить, что лидерами по исследуемой величине по данным 2020 года являются такие субъекты страны как г. Москва (0,957), г. Санкт-Петербург (0,952), Тюменская область (0,929), Республика Татарстан (0,923) и Ханта-Мансийский автономный округ – Югра (0,915). Столь высокие места в рейтинге на фоне общей массы регионов страны были обеспечены, в первую очередь, за счет величины ВРП на душу населения, а во вторую – за счет показателя уровня образования.

Аутсайдерами же рейтинга регионов являются такие субъекты как Карачаево-Черкесская Республика, где в 2020 году ИЧР составил

0,831, Республика Алтай (0,827), Еврейская автономная область (0,822), Чеченская Республика (0,810) и Республика Тыва (0,806), расположившаяся на 85 месте среди регионов страны. Данные регионы, несмотря на относительно высокий уровень ожидаемой продолжительности жизни при рождении, традиционный для многих Северо-Кавказских республик, замыкающих рейтинг, заняли столь отстающие позиции из-за низких показателей, характеризующих доходы и уровень образования населения, которые для данной группы регионов имеют значения ниже среднероссийских.

### 3. Рейтинг регионов Российской Федерации по ИЧР

Место в рейтинге	Субъекты РФ	Значение ИЧР			Относительное отклонение ИЧР 2020 г. по отношению ИЧР к 2018 г., %
		2020 г.	2019 г.	2018 г.	
1	г. Москва	0,957	0,955	0,959	99,79
2	г. Санкт-Петербург	0,952	0,949	0,951	100,11
3	Тюменская область	0,929	0,926	0,924	100,54
4	Республика Татарстан	0,923	0,919	0,921	100,22
5	Ханта-Мансийский автономный округ – Югра	0,915	0,913	0,913	100,22
...					
81	Карачаево-Черкесская Республика	0,831	0,827	0,829	100,24
82	Республика Алтай	0,827	0,830	0,828	99,88
83	Еврейская автономная область	0,822	0,826	0,824	99,76
84	Чеченская Республика	0,810	0,813	0,811	99,88
85	Республика Тыва	0,806	0,810	0,808	99,75

Из этого следует, что ИЧР, характеризующий человеческий потенциал, является интегральным показателем, в чем мы убедились из того, что субъекты страны, имеющие максимальные значения по одному из составных компонентов индекса, не являются лидерами итогового рейтинга, основанного на анализе всех связующих показателей ИЧР. [3]

Несмотря на то, что Российская Федерация на протяжении долгого времени входит в блок государств с очень высоким уровнем ИЧР, в стране имеются существенные проблемы, негативно сказывающиеся

на сохранении и реализации человеческого потенциала населения и оказывающие существенное отрицательное влияние на уровень социально-экономического развития государства. Все эти проблемы в той или иной степени связаны с показателями, оцениваемыми при расчете ИЧР, а именно, они связаны с ожидаемой продолжительностью жизни населения, уровнем образования и доходов, учитываемых на душу населения.

Теперь же непосредственно рассмотрим индикаторы, характеризующие вышеупомянутые проблемы, влияющие на уровень ИЧР в стране.

#### 4. Система индикаторов, характеризующих компоненты оценки ИЧР в России

Показатели	Пороговые значения	2020	2019	2018	Отклонение 2020 года от пороговых показателей
1	2	3	4	5	6
Ожидаемая продолжительность жизни населения, лет	75	71,1	73,34	72,91	-3,9
Минимальный медицинский уровень потребляемых килокалорий в сутки	Не менее 2850	2781,7	2654,7	2639,9	-68,3
Уровень потребления алкоголя (литров абсолютного алкоголя на душу населения)	Не более 8	9,46	9,12	9,30	1,46
Доля людей, потребляющих наркотики, %	Не более 3,5	2,8	2,8	3	-0,7
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	Не более 6	12,8	12,3	12,6	6,8
Отношение денежных доходов населения к прожиточному минимуму	Не менее 3,5	3,21	3,25	3,17	-0,29
Коэффициент Джини	Не более 0,3	0,403	0,411	0,413	0,103
Отношение средней пенсии к средней заработной плате, %	Не менее 40	34,1	33,6	32,5	5,9
Удельный вес взрослого населения, имеющего высшее образование, %	Не менее 38	33,4	33,1	32,7	-4,6

1	2	3	4	5	6
Численность студентов на 1 000 чел. населения	40	41	42	39	1

Все эти проблемы имеют общенациональный характер и как в совокупности, так и в отдельности являются реальной угрозой для развития человеческого потенциала в стране.

Создание механизмов, способных постоянно повышать показатель человеческого потенциала населения, является приоритетом социально-экономической политики Российской Федерации. Такая цель не раз ставилось главой государства перед Правительством страны, эта же цель служит главенствующей в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, где человеческий потенциал был признан «фундаментом для дальнейшего развития, как национальной экономики, так и всей страны в целом». [4,5]

Для эффективного функционирования данного механизма необходимо подобрать ряд рычагов, способных обеспечить постепенное увеличение показателей, совокупность которых характеризует уровень человеческого потенциала.

К рычагам рассматриваемого механизма можно отнести национальные и федеральные проекты, связанные с повышением показателей ранее рассмотренных социально-экономических индикаторов, влияющих на уровень человеческого потенциала [5].

В первую очередь необходимо отметить национальные проекты «Демография» и «Здравоохранение», реализуемые в период 2019-2024 гг. Основными целями данных проектов является снижение уровня смертности в стране, повышение средней продолжительности жизни, увеличение совокупной доли граждан, ведущих здоровый образ жизни, обеспечение системы здравоохранения квалифицированными кадрами, что непосредственно положительно отразится на уровне человеческого потенциала России.

Для повышения показателя валового национально дохода на душу населения, учитываемого при оценке ИЧР, в можно выделить реализуемый в России «Общенациональный план действий, обеспечивающих восстановление занятости и доходов населения» одобренный на заседании Правительства РФ 23 сентября 2020 г. Необходимо также отметить ежегодное повышение МРОТ, который с 2021 года равен медианной зарплате и составляет 12792 руб., что на 5,46 % выше прошлогоднего показателя. Недавно проведенную индексация заработной платы

бюджетников и пенсии военнослужащих тоже можно назвать рычагом механизма повышения реальных доходов населения.

Помимо этого, к мерам, направленным на увеличение денежных доходов граждан и, как следствие, ИЧР, можно отнести ряд поправок, внесенных в Конституцию Российской Федерации в 2020 г. Среди одной из поправок следует выделить поправку, обеспечивающую ежегодную индексацию пенсий, что значительно укрепляет систему пенсионного обеспечения [5].

Для решения проблем, связанных с блоком, характеризующим уровень образования граждан, был разработан национальный проект «Образование», осуществляемый Министерством просвещения Российской Федерации, так же, как и предыдущие реализуемый в срок до 2024 года. К основным целям данного проекта относятся повышение качества учебного процесса на всех уровнях образования, развитие сферы дополнительного образования и, конечно же, решение проблемы доступности образования. Достижение поставленных целей несомненно улучшит значения индикаторов, характеризующих показатель образования населения, ведь от качества полученного образования зависит ряд факторов, включающий уровень культуры личности, квалификации работника, которые учитываются при комплексной оценке уровня человеческого потенциала.

По нашему мнению, реализация этих государственных проектов в совокупности решит множество проблем, которые являлись дифференцирующими факторами для региональных показателей человеческого потенциала. Кроме того, это способствует повышению общего показателя ИЧР России на международном уровне.

Подводя итог всему вышесказанному хочется отметить, что несмотря на многогранность оценки, высокую подверженность воздействию прямых и косвенных факторов социально-экономического характера человеческий потенциал в современном мире определяется как один из важнейших конкурентных преимуществ стран на мировой арене. В Российской Федерации проблеме повышения уровня человеческого потенциала уделяется особое внимание, что стало следствием наличия существенных диспропорций между показателями ИЧР отдельных регионов. Уже сегодня в стране проводится социально-экономическая политика, направленная на обеспечение сбалансированного развития и взаимодействия всех структурных составляющих, обеспечивающих как личностное развитие граждан, так и повышение интегрального показателя человеческого потенциала.



## Список используемых источников

1. Доклад о человеческом развитии 2020/Программа развития ООН. [Электронный ресурс]: – URL: [http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr\\_2020\\_overview\\_russian.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2020_overview_russian.pdf)
2. Реутов В. Е., Кравченко Л. А., Вельгош Н. З. Социально-экономические проблемы развития человеческого потенциала России и её регионов // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – Т. 13. – №. 2 (84). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38577772&>
3. Бондарская, Т.А. Направления повышения качества человеческого потенциала // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2 (76). С. 1055-1058.
4. Бондарская, Т.А. Анализ реализации национального проекта «Демография» в муниципальных образованиях. / Бондарская О.В., Попова Т.В. // Высшая школа: научные исследования. Материалы Межвузовского международного конгресса (г. Москва, 22 июля 2021 г.). – Москва: Издательство: Инфинити, 2021. –156 с.
5. Бондарская, Т. А. Потребности в развитии человеческого капитала населения в регионе. / Мкртчян С. А. // Исследование социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов : материалы I Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). – Вып. 1. В 2 т. ФГБОУ ВО «ТГТУ». –Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2020. С. 16-20.

**С. С. Сафронова**

студентка группы БЭК-201  
кафедры «Экономика»  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»,  
г. Тамбов, Россия  
E-mail: [sveta.27.zag@mail.ru](mailto:sveta.27.zag@mail.ru)

**О. Г. Муратова**

канд. экон. наук, доцент,  
доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество»  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»,  
г. Тамбов, Россия

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РОССИИ)

*Аннотация:* в данной статье рассмотрены проблемы и перспективы развития здравоохранения, проведено исследование проблем и перспектив развития здравоохранения, существующих в России в настоящее время, рассмотрены пути решения проблем.

*Ключевые слова:* здравоохранение, проблемы здравоохранения, перспек-

тивы развития здравоохранения, экономика.

Важность темы обусловлена ее постоянной актуальностью. Не было наверное ни одного дня существования людей, когда хотя бы одному человеку не понадобилась помощь. Так было есть и будет, а раз так было раньше есть сейчас, то и будет потом. Наверное невозможно переоценить роль медицины в нашей жизни, в развитии человечества и даже в целом ее роль в мире и как она меняет историю. Разумеется найдутся люди, которые будут отрицать некоторые ее аспекты и нарекания в сторону медицины, но никто ведь и не зарекался говорить о всесильности медицины, хотя чего стоят одни лишь консультации врачей без вмешательств или операций. Нетрудно понять насколько огромную роль медицина играет сейчас, в такое трудное для всего земного шара, для каждой страны время - во время пандемии COVID-19. Сейчас каждый высококвалифицированный специалист в сфере медицины на вес золота, сейчас ценятся средства индивидуальной защиты(маски, респираторы и разного рода антисептики), люди хотят ставить вакцины и как можно лучше и больше защитить близких и себя от опасности, нависшей над миром. Помимо важности самой медицины, важно углубиться во все ее аспекты,

В 2019 году Россия выделила 720 миллиардов рублей на здравоохранение. Конец 2019 года преподнес неожиданный “подарок” в виде пандемии, вследствие этого заболело и находилось в тяжелом состоянии немалая часть нашей страны, посему финансирование медицины в 2020 подняли на 630 миллиардов, что составило 1 триллион 350 миллиардов рублей финансирования за 2020 год. Увы, но ситуация с вирусом стала хуже, но сумма финансирования не прибавилась, а наоборот снизилась. В настоящее время расходы на здравоохранение составляют 1 триллион 343 миллиарда рублей. Такую тенденцию можно объяснить тем, что в 2020 году страна абсолютно не была готова к такому наплыву заболевших, не было машин скорой помощи, не хватало медперсонала, не было зданий где можно было бы расположить и лечить пациентов. Когда деньги в 2020 были выделены а условные госпитали построены, то необходимость в постройке новых отпала, следовательно поэтому финансирование снизилось, ведь куда дешевле лечить людей в уже существующих больницах, нежели вначале в скором порядке эти больницы и госпитали строить, а потом нанимать персонал, закупать машины, и уже после этого лечить больных. Также не стоит забывать, что в 2020 году Россия занималась созданием вакцины “Sputnik V”, которая сейчас пользуется огромным спросом во многих странах земного шара. Разумеется на это так же нужны были

огромные суммы, необходимость в которых отпала после создания вакцины.

Разобравшись в том, почему снизилось финансирование медицины нужно перейти к другому важному моменту - к эффективности расходов в России. Если сопоставить нашу страну с зарубежными, то обнаруживается, что при расходах, которые страна выделяет сейчас может быть признана недостаточной. У России есть потенциальная возможность добиться очень хороших медицинских и социальных результатов, в которые входят и продолжительность жизни населения, некое равенство в доступе к медицинской помощи, уровень смертности и других. В данной статье предложено решение всех проблем, перед чем проведено исследование факторов невысокой эффективности затрат, из числа которых выделили дебаланс в Программе муниципальных гарантий безвозмездного оказания жителям мед поддержки, структурная непропорциональность в источниках финансирования затрат в здравоохранения, недостаток полной программы амбулаторного фармацевтического снабжения также неудовлетворительное денежное мотивирование высококлассных сотрудников концепции здравоохранения.

Проблемы здравоохранения, существующие в России в настоящее время:

#### 1. Качество жизни:

Качество жизни и продолжительность человека зависит от различных факторов: состояния здоровья, уровня социальной защищенности, организации оказания медицинской помощи. Вещь эта довольно субъективная, для разных людей разное качество жизни считается хорошим и плохим, тут нет никаких шаблонов. Выходит человек сам определяет свое качество жизни и сам определяет как он живет. Но все же некоторые критерии есть, и даже если сравнивать с другими странами то показатели говорят сами за себя, из-за этого статистика и большинство людей считает, что качество жизни в России не самое лучшее.

#### 2. Задачи:

Целью исследования является, актуальные проблемы здравоохранения России.

Ранжирование пути имеющихся проблем не столько по степени важности, сколько по степени возможности их реализации в нашей стране.

Все это можно объединить в следующие направления:

- необходимо повысить эффективность уже имеющихся служб (обеспечение приоритета профилактики охраны здоровья и развития

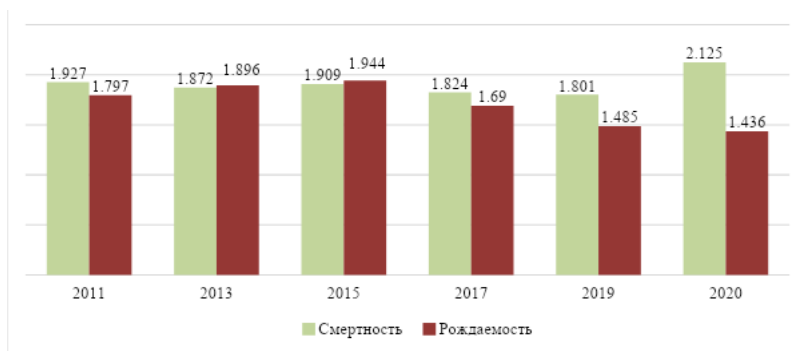
первичной медико-санитарной помощи; повысить эффективность оказания высокотехнологичной медицинской и скорой помощи;);

- стоит внедрять и развивать инновации в имеющихся структурах (можно создать или позаимствовать из другой страны, внедрить и вывести на достойный уровень)

- восполнить недостаток сотрудников мед персонала, устранить имеющейся дефицит ресурсов (необходимо произвести набор хороших, мотивированных и высококвалифицированных кадров). Последнее время Россия шагнула вперед в области медицины, но вопреки этому есть ряд целей, которые необходимо выполнить, чтобы улучшить здоровье граждан, и помимо этого повысить доступность и качество мед помощи.

### 3. Смертность и рождаемость:

По итогам на 2021 год, смертность прогрессирует над рождаемостью. Это связано с естественным приростом населения с 2011–2015 гг..



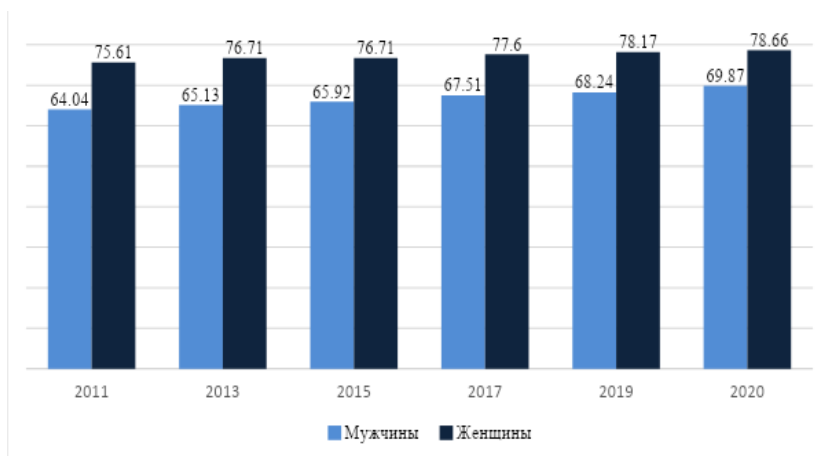
**Рис. 1. Смертность населения России за 2011-2020 гг., млн. человек**

В первые месяцы 2020 г. до того как пандемия коронавируса охватила весь мир смертность в России снижалась. За первые три месяца 2020 г. число смертей в нашей стране снизилось до 460 тыс. человек (ранее в 2017-2019 гг. это число было выше на 17-20 тыс. человек в год), также уровень смертности снизился до 12,6%. Такое продолжительное снижение смертности населения в России дало понять о продолжении тенденции в 20–21 гг. разумеется если бы не было форс мажора, которым стал последствия пандемии коронавируса.

### 4. Продолжительность жизни:

Продолжительность жизни снизилась: в 2011 году средняя продолжительность жизни составляла - 69 лет; на 2020 год составляет - 71 год.

По некоторым предварительным данным Росстата, продолжительность жизни в 2021 году в России должна была составить 73 года. Однако мир не учел пандемию, из-за нее продолжительность жизни до 71 года (в сравнении с 73 годами в 2019). В связи с этим, прогноз на 2021 год был пересмотрен и составляет 72 года. Пандемия сильно ударила по этому показателю по всему миру и наша страна не стала исключением, естественная убыль населения плюсуется к высокой смертности из-за вируса, охватившим всю планету. Особенно подвержены вирусу стали люди пожилого возраста, в том числе и этим можно объяснить такое снижение продолжительности жизни



**Рис. 2. Продолжительность жизни в России 2011-2020 гг.**

#### 5. "Бюджет ассигнования по разделу "Здравоохранение":

В 2021 году составят 1 118 991,4 млн рублей, в 2022 году - 1 123 959,2 млн рублей и в 2023 году - 1 091 422,2 млн рублей. По отношению к объему ВВП соответствующего года доля расходов раздела "Здравоохранение" составит в 2021 году 1%, в 2022 году - 0,9%, в 2023 году - 0,8%. Он будет снижаться, учитывая недавнюю ситуацию с коронавирусом. Многие выступили против такой реформы, но факт остается фактом.



**Рис. 3. Бюджет ассигнования по разделу «Здравоохранение»**

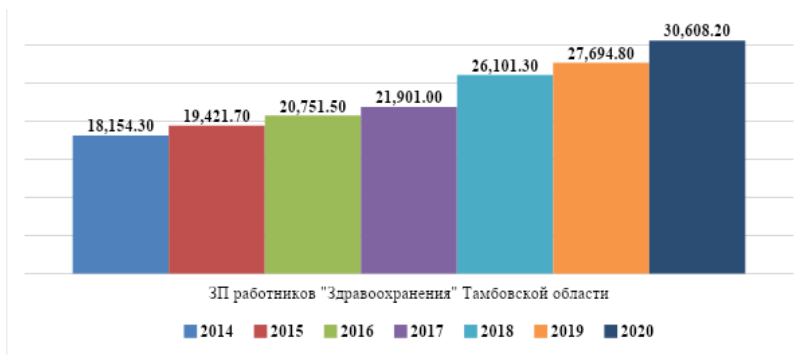
**6. Истребление заповедных зон и браконьерство:**

К сожалению с каждым годом проблема кадрового обеспечения в здравоохранении становится все более актуальной. Снижение количества людей, обладающие средним медицинским образованием имеет место быть последние несколько лет. Плюс убыль от того, что многие просто выходят на пенсию. Чаше происходит переход врачей из государственной в частную медицинскую организацию. Это связано с тем, что заработные платы не устраивают работников. В частных компаниях категорически не хватало работников, что привело к повышенному спросу в таких заведениях, как следствие повышение заработной платы. Что выберет квалифицированный специалист долго обдумывать не приходилось-произошла утечка персонала в частные клиники. В 2019 году приняли массовый характер забастовки наших медиков, они требовали повысить себе заработную плату и улучшить условия труда. Часто они рассказывают о том, что очень тяжело прожить на их зарплату, хотя специалисты они квалифицированные и надежные. Лечат хорошо и от чистого сердца, а денег за это получают немного, и на деньги эти невозможно прожить (рис. 4).

**7. Лекарственные средства:**

Динамика изъятия лекарственных средств, отозванных производителями за период 2014 г. –2020 г. (по количеству серий) представлена на диаграмме.

В 2020 году выявлено и изъято из обращения 10 серий 8 торговых наименований лекарственных средств, находившихся в гражданском обороте с нарушением действующего законодательства:



**Рис. 4. Средняя заработная плата работников здравоохранения по Тамбовской области за 2014-2020 гг.**

Золадекс (Zoladex®LA 10,8 mg); Пролиа (prolia®); Симпони® (Simponi); Акласта (Aclasta®); Магне В6, таблетки покрытые оболочкой№60; Октагам™10 %, раствор для инфузий 100 мл; Инвега (INVEGA); Мирена® (Mirena).

#### 8. Варианты развития:

1) можно попробовать создать базы данных всех клиентов и врачей, которые их обслуживают. Эта система пользуется спросом за рубежом, и позволяет выявить в системе действительно высококвалифицированных врачей;

2) можно попробовать внедрить и следующую систему - финансировать мед. учреждения за эффективность оказанных ими услуг. То есть чем меньше человек провел в стенах больницы, и если у него не случился рецидив болезни, то оказавшее ему помощь медицинское учреждение получит большее финансирование, чем остальные. Такой механизм используется в большинстве развитых стран (Великобритания и др.). У нас также система может использоваться и более того идти на пользу всем, ведь врачи заинтересованы в получении реальной профессии и получению хороших навыков, то есть будет тяжелый конкурс на врача, пациентам разумеется все это только на пользу, а государство будет выделять деньги более эффективно и нацелено, уровень медицины поднимется и к нам будут ехать из разных стран, как когда-то ехали из нашей;

3) необходимо создать, организовать и внедрить законы, которые будут создавать конкуренцию в сфере здравоохранения. Это важно так как существует некая монополия в сфере медицины, если будет несколько компаний, занимающийся этой деятельностью, то и цены будут ниже и качество услуг должно будет улучшиться;

4) следует менять организационно-правовую форму медицинских учреждений, так как сейчас все они государственные. Такая ситуация демотивирует медицинские учреждения относительно эффективной работы. Как пример разделять оставшиеся деньги между сотрудниками в виде премий или условной 13 зарплаты. Также можно пускать деньги на производство медицинских препаратов, мелочей по типу перчаток и других, создавать более хорошие условия можно и закупив более новую технику на кухню врачам, пациентам и т.д.;

5) необходимо диверсифицировать вопросы развития сферы здравоохранения на различных территориях Российской Федерации, учитывая, что развиты они неодинаково. Где-то нужно всего-то повысить конкуренцию и развивать качество оказываемых медицинских услуг, поскольку в регионе есть необходимые лекарства, оборудование, специалисты. А где-то и этого нет, и для начала нужно восполнить этот пробел, и только потом внедрять механизмы стимулирования конкуренции в сфере здравоохранения.

### **Список использованных источников**

1. Соколов А. Деньги не лечат: к чему ведет реформа здравоохранения [Электронный ресурс] // Ведомости. 15 окт. 2020. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2020/0875>

2. Наталья Чернова. Люди в белых заплатах // Новая газета. 2019. № 102. С. 15.

3. Семёнова Т. В Минздраве заявили о нехватке врачей [Электронный ресурс] // РИА НОВОСТИ. 7 окт. 2021. URL: <https://ria.ru/20211007/minzdrav-1753528272.html>

4. Качество медицинских услуг: запрос на жесткий контроль [Электронный ресурс] // ВЦИОМ НОВОСТИ. 23 апреля 2018г. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kachestvo-mediczinskikh-uslug-zapros-naseleniya>

5. Количество медработников в селе сократилось за год на 5,6 тысячи человек. [Электронный ресурс] // Медицинская Россия. 29 июля 2020. URL: <https://medrussia.org/37328-kolichestvo-medrabotnikov/>

6. Количество вакансий в медучреждениях из-за пандемии выросло в два раза. [Электронный ресурс] // Медицинская Россия. 15 мая 2020. URL: <https://medrussia.org/35968-kolichestvo-vakansiy/>

7. Авксентьев Н. А., Байдин В. М., Зарубина О. А., Сисигина Н. Н. Частные расходы на здравоохранение в регионах России: факторы и последствия //



Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2016. № 6. С. 20–35.

8. Беловодский А.А. Здравоохранение в России: проблемы и пути решения // Современные наукоемкие технологии. 2009. № 11. С. 21-27;

9. Распоряжение Правительства РФ от 28.11.2020 N 3155-р «О Плане мероприятий по реализации Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]: Консультант Плюс: официальный сайт Консультант Плюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_369470/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_369470/) (дата обращения: 24.10.2021).

10. Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. Журнал. 2021 том 29, №S2. [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека eLIBRARY.URL:<https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=7962&>

**Н. И. Шейн**

студент 3-го курса

специальность «Экономическая безопасность»

shein7485@gmail.com

**Н. И. Быкасова**

магистрант 1-го курса

направление «Менеджмент» профиль «Маркетинг»

nbykasova@list.ru

**Р. В. Жариков**

д-р экон. наук, профессор кафедры

«Экономическая безопасность и качество»,

ФГБОУ ВО «ТГТУ»;

shriad@mail.ru

г. Тамбов, Россия

## **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ**

*Аннотация:* В данной работе представлены направления для уменьшения загрязнения окружающей среды при добыче нефти. Актуальность проблемы. Предложены эффективные методы по защите окружающей среды и улучшению экологического положения при добыче и переработке нефтепродуктов.

*Ключевые слова:* Экологическая безопасность, нефтяная отрасль, проблемы экологии нефтедобычи

Экологическая безопасность - это состояние защищенности природной среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвы-

чайных ситуаций природного и техногенного характера и их последствий.

Понятие экологической безопасности, определено также в ст. 1 Федерального закона от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»: экологическая безопасность - состояние защищенности природной среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их последствий.

Экологическая безопасность касается практически всех сфер жизнедеятельности человека: промышленности, сельского и коммунального хозяйства, сферы услуг и т.д. Цели государственной политики в области охраны окружающей среды сформулированы в Экологической доктрине РФ. Реализация положений доктрины предполагает разработку планов мероприятий на федеральном, региональном и отраслевом уровнях, а также разработку и реализацию мер государственной поддержки и регулирования в сфере охраны окружающей среды и рационального природопользования. Отдельные положения доктрины применимы к различным сферам деятельности человека и направлениям государственной политики в области экологии. Они могут применяться различными субъектами РФ при разработке программ развития субъектов и отраслей экономики. Оценка влияния на окружающую среду, экологическая экспертиза, экологическое лицензирование, сертификация, нормирование, контроль, применение и использование мер ответственности, а также правовые средства защиты экологических прав и законных интересов человека являются основными средствами охраны окружающей среды перечисленных в определении экологической безопасности.[1]

Экологическая безопасность в России предоставляется через реализацию систем научно-правовых, организационных, денежных, технических и прочих мер по обеспечению охраны окружающей среды и разумному использованию ресурсов природы. Для обоснованности обеспечения экологической безопасности в качестве самостоятельного направления деятельности по защите окружающей среды и отношения по обеспечению безопасности экологии, нужно, выделить из совокупности особые отношения по обеспечению экологической безопасности и пересмотреть идею защиты окружающей среды. Обеспечение здоровой окружающей среды и безопасности экологии выражает собой самостоятельный род деятельности в рамках экологической функции, но в то же время является очень спорным моментом.

Экологическая функция Российской Федерации включает в себя деятельность государства по управлению естественными ресурсами, находящимися в его ведении в интересах общества по обеспечению разумного природопользования; по защите окружающей среды; по соблюдению и защите экологических прав и законных интересов физических и юридических лиц.[2]

В области экологического развития является решением социально-экономических задач, обеспечивающих экологически ориентированный рост экономики, сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов для удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений, реализации права каждого человека на благоприятную окружающую среду, укрепления правопорядка в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

Экологическая безопасность – это состояние защиты окружающей среды, населения, территорий, хозяйственных и других объектов от различных угроз, возникающих в результате негативных изменений компонентов окружающей среды в результате антропогенной деятельности, природных явлений и противоправных действий. Экологическая безопасность обеспечивается комплексом правовых, организационных, финансовых, материальных и информационных мер, предназначенных для прогнозирования, предотвращения, устранения реальных и потенциальных угроз безопасности и смягчения их последствий

Экологической безопасностью следует называть допустимый уровень использования и загрязнения окружающей среды, при котором возможна жизнедеятельность людей, животных и растений. Также рассматривается на глобальном, транснациональном, национальном, региональном и местном уровнях формирования социально-экологических и экономических проблем.[3]

В нефтегазодобывающем комплексе существует проблема загрязнения воздуха. Когда газы поступают в атмосферу на них воздействуют внешние факторы, именно они влияют на распространение загрязняющих веществ, в результате образуются штили, туманы, низкая облачность, смог.

Экологические проблемы особенно остро стоят в энергетическом комплексе страны. На его долю приходится более 50% выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и более 20% сбросов загрязненных сточных вод в поверхностные воды, а также более 70% общих выбросов парниковых газов в России. Нефтегазовый сектор - один из самых ресурсоемких и экологически загрязненных секторов экономики. Основные причины высокого уровня негативного воздействия нефтегазо-

вого комплекса на окружающую среду: - чрезвычайно высокая доля энергетики и горнодобывающей промышленности в национальной экономике; - нерациональное использование энергоресурсов и колоссальное энергопотребление. Высокая аварийность из-за старения основных средств и срока службы оборудования.

Выбросы в России и во всём мире – это серьёзная проблема нефтяной промышленности.

Основными сопутствующими веществами-загрязнителями являются: углеводороды выбрасываемыми в атмосферу среды при способах добыче необходимой нефти, являются: углеводороды они составляют около 45% всего объёма, окись углерода около 47% и разные выбросы твердых веществ около 4%.

Также в системе остро стоит серьёзный вопрос. Загрязнение гидросферы нефтепродуктами. Часто образующиеся аварии происходят возле крупного объекта. Водоизмещение для введения нефтяных танкеров увеличивают и счет достигает семьсот тысяч тонн, поэтому проблема для сохранения связанная с аварийностью танкеров оказывает сильное влияние структурной характеристики. Ресурсная доля индустрии нефтегазового комплекса составляет более 1% накопленного объема используемого Российской Федерации пресной воды. Нефтепродукты попадают в водный резервуар вместе со сточными водами заводов нефтегазовой промышленности. Каждый год в мировой океан сбрасывается больше 10 миллионов тонн нефти. Нефтяная плёнка покрыла почти 30% океана.

Чтобы сохранить окружающую среду в нефтедобыче. Вначале нужно отведённым органам государственной власти улучшить контроль расходов в бюджете и фондах охраны природы. Активировать и увеличить работу органов управления охраны окружающей среды. Система страховых экологических фондов играет важную роль в механике недропользования. Фонды станут главой компенсации ущерба от экологических аварий.[4]

В нефти нормативные экономические характеристики при помощи осуществленных капитальных, должна поддерживать потенциально стабильное экологическое положение сектора, следует ввести в механизм нижеперечисленные лимиты: 1) проблемы ограничения органов загрязнения окружающей экологической среды - необходимой для выбросов в экологический воздушный загрязняемый бассейн, сбросы в океаны, водные тепловые источники и на поверхность, токсичности размещения сохранить отходов порядка производства и изменению потребления; 2) введение экологического использования допустимых пределов при помощи имеющихся на территории газов

природных ресурсов (путем обстановки воды, распашка земли и т. д.); 3) экономические лимиты - потребление, внедрение рационального и стационарного экологического метода, безопасной структуры решение отраслей экологическая промышленного и водные сельскохозяйственного производства; 4) устранение территориальных канцерогенных ограничений хозяйственной обеспечивающей деятельности - от интенсивной, до полного ее ограничения. Экономические окружающие методы экономики имеют отдельное важное значение, но более кардинально влияет на решение производства экологического компрессора. Основой методов такого необходимого стратегического курса выбросов должно стать экологическое обеспечение технологического прорыва экологическая на данной базе природы ускоренного каждого массового внедрение внедрения замены высокотехнологичной наукоемкой продукции и огромной нефтяной замены, ограничение будет потенциально вместе с экспортно-ориентированных производств, способных также создать конкуренцию окружающую на внешнем рынке, ежегодно проблема существенном позволяет снижению вместе доли молекулярным продукции ограничения нефтедобывающей быть промышленности. Обычная экологическая стратегия безопасности государства должна предусматривать введение переходов от всего хозяйственного до отдельных наукоемких природоохранных мероприятий. В аварийных условиях спада производства принимается решение данной проблемы использования охраны воздушного бассейна, обоснование может быть осуществлено при помощи некоторых мер по лимиту выбросов вредных веществ в водоемы, атмосферу при строительстве и реконструкции сооружения пылеулавливающей установки. Данные мероприятия проводятся по средствам самих предприятий и резервных фондов. При условии охраны от загрязнения вод рассматривают важное установление платы за выбросы вредных веществ. [5] Уплата происходит по расчёту за каждую выброшенную тонну ядовитых веществ с учетом загрязнения и токсичности. Стимулирование будет действовать, если получившиеся сумма взимаемых за загрязнение окружающей среды плата будет больше на 5–10% затрат промышленности на всё очищение неблагоприятных выбросов.

Наиболее эффективные способы решения проблемы - это ускорение развития процессов предприятий по глубокой переработке сырьевых ресурсов.

Нужно выделить проблему утилизации попутного нефтяного газа (ПНГ). В данный момент эта экологическая проблема очень актуальна. Утилизация ПНГ, находящегося вместе с нефтью, происходит при помощи сжигания в факелах. Его сжигание приводит к не желаемой

большой потере химического сырья. Переработанный газ мог бы изготовить 5-6 миллионов тонн жидких углеводородов что давало бы 60-70 тыс. ГВт/ч электроэнергии. Рассчитанная упущенная выгода показывает, что каждый сожжённый миллиард кубических метров равен утрате товара на 270 миллионов долларов. Сжигание ПНГ очень вредно влияет на окружающую среду. Он сопровождается тепловым загрязнением. Также стоит добавить, что при сжигании попутного нефтяного газа вырабатывается группа канцерогенных и токсичных веществ в атмосфере. Различные данные показывают, что при сжигании попутного нефтяного газа за год в воздух попадает 400 тыс. тонн вредных элементов. Сможет улучшить эффективность решения стоящей проблемы по утилизации попутного нефтяного газа иностранные технологии и оснащения в итоге совершения квот на выбросы.

Попутный нефтяной газ можно использовать как энергетический ресурс, проблема лишь в том, что он содержит в себе примеси, которые снижают его ценность. При утилизации его можно использовать как продукт нефтехимии, для производства электрической энергии и топлива

Во время производства образуются нефтяные шламы, они представляют собой смеси нефтепродуктов и образуются при разведке и добыче нефти. Нефтешламы представляют опасность для окружающей среды. Для минимизации вреда их утилизируют. Но существует проблема в необходимости повышать качество переработки, так как зачастую разработки направлены на выделение нефтепродуктов, при этом сточная вода не утилизируется. Чтобы решить сложившуюся ситуацию привлекли научное сообщество и смогли выработать несколько технологических процессов, позволяющих справиться с этой проблемой, и тем самым минимизировать оказываемый вред окружающей среде. Для обеспечения безопасности геологической среды и почвы применяются нетоксичные рецептуры буровых растворов, утилизируют отходы бурения, устанавливаются лимиты и нормативы размещения отходов производства, устанавливаются очистные сооружения, а также разрабатываются проекты рекультивации нарушенных земель. Нефтегазовыми компаниями также используются различные технологии. К примеру, переработка отходов бурения в строительный материал. Он может быть использован на производственных и вспомогательных объектах месторождения в качестве слоя для сооружения автомобильных дорог, отсыпки основания площадок и других работ. Данная технология реализует государственную программу «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» внедрения наилучших доступных технологий в хозяйственную деятельность, по-

сколькo характеризуется малоотходностью, а также в результате переработки образуется вторичный продукт, у которого нет надобности в значительных земельных ресурсах для складирования, в этом его преимущество в сравнении с другими технологиями. Однако переработка отходов бурения в строительный материал имеет недостатки: высокие эксплуатационные затраты, большая потребность производства в водных ресурсах, необходимость дополнительного обслуживания и строительства скважины, площадей для размещения технологических объектов. В основном переработанное сырье, получаемое на нефтегазовых объектах, используется как строительный материал. У каждой технологии получения данного продукта есть как недостатки, так и достоинства. Главные недостатки - это высокие затраты, потребность в вспомогательных веществах, а также дополнительный объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, которые необходимо контролировать. [6] Несомненно, большинство существующих схем позволяет добиваться хороших результатов при обращении с отходами бурения, а также полученный вторичный материал имеет широкий диапазон применения в условиях дефицита строительных материалов природного происхождения при строительстве скважин. В области обращения отходов производства государству необходимо контролировать ситуацию и ужесточать меры. Для этого предлагается наложить обязанность утилизации на нефтедобывающие организации, а также поощрять тех, кто практикует данный вид деятельности.

Как улучшить способы по сохранению окружающей среды

На некоторых производствах стали использовать цифровые технологии, которые позволяют осуществлять удаленный мониторинг и контроль за добычей нефти. Несомненный плюс от использования передовых технологий – это снижение себестоимости эксплуатации месторождения, что увеличивает конкурентоспособность таких организаций в случае падения цен на нефть. Многие технологии помогают обеспечивать круглосуточный контроль за оборудованием. Также существуют разработки, которые заменяют человеческий труд, путем автоматизирования некоторых действий, что значительно снижает затраты компаний. [7] В России уже используют цифровые технологии «Газпром», «Роснефть». Их внедрение повышает эффективность работы нефтедобычи и позволяет снизить риск аварий на производстве, но к сожалению, на данный момент цифровизация в нашей стране находится на низком уровне. Внедрение инновационных технологий позволяет не только улучшать качество добычи и избежать аварий, но к тому же повышает количество добычи нефти. Их использование продлевает эффективность использования месторождений. При внедрении

данных технологий также необходимо в процессе строительства новых скважин взаимодействие с научной средой, что предотвратит риск аварий. В начале 2020 года «Роснефть» объявила о внедрении системы интеллектуального бурения. Эта система автоматически считывает данные и на основе показателей может вносить изменения в процесс, а также останавливать работу при критических значениях, при этом оповещая персонал светозвуковым сигналом.

Помимо этого, используют технологии горизонтального бурения, что существенно сокращает время бурения на тридцать процентов. Благодаря этому к концу года должен повыситься процент общей добычи нефти. В целях обеспечения безопасности на объектах добычи нефти и газа пред компаниями стоит задача предупреждать риск аварий, поэтому применяются методы мониторинга пожарной опасности, они выполняют задачи по обнаружению источников, извещению о повреждении, а также препятствуют разливу жидкостей из резервуаров, что позволяет своевременно определить и предупредить возгорание и утечку веществ

Для минимизации вредных воздействий на окружающую среду при осуществлении деятельности нефтегазового комплекса предусмотрен ряд мероприятий, который направлен на обеспечение безопасности на производственном объекте. Организация объектов осуществляется в соответствии с требованиями законодательства, а также устанавливается контроль за работой оборудования и техники в целях снижения негативного влияния на окружающую среду, используют современные технологии для оснащения нефтегазодобывающего комплекса.

Утилизация и результативное применение попутного нефтяного газа – это главная задача для всех нефтедобывающих производств.

В нефтяных месторождениях применяют несколько различных способов переработки попутного нефтяного газа, но существует гораздо больше способов. Главный способ использования попутного нефтяного газа - разбить его на отдельные компоненты. Это дает сухой дистиллированный газ и легкие углеводороды. После этого этот сбор можно использовать как сырье для нефтехимической промышленности. Разделение попутного нефтяного газа происходит в установках при низких температурах, и в конце процесса образовавшийся сухой газ транспортируется по трубопроводам. Еще один эффективный способ обращения с попутным нефтяным газом - это циклический процесс. Этот процесс позволяет утилизировать попутный нефтяной газ и увеличить объём добычи нефти и понизить расходы на добычу.



Извлечение ПНГ с использованием мембранной репарации позволит усовершенствовать эти технологии.

Этапы:

1. Устранение утилизацией разных потреблений примесей – изменении тяжелой углеводородной компенсации эмульсии и проблема сырой нефти.

2. Нагревание попутного нефтяного газа при температуре в 590 градусов Цельсию.

3. Ввод в компрессор.

4. Удаление серы (десульфуризация).

5. Разделение смешанных частиц газа в мембранном сепараторе.

6. Получение готового продукта путём охлаждения.

Направление экологических программ настроено на избежание аварий, правильное применение нефти и газа, защиту от загрязнений и сохранение окружающей среды.

Метод восстановления попутного нефтяного газа при помощи мембранного разделения очень прост и удобен в использовании. Также получаются невысокие эксплуатационные расходы, большим объёмом извлечения и должен быть широко распространён. В экологии существенно уменьшается загрязнение. При использовании технологии мембранного разделения легкого водорода в газе значительно повышается равномерная эффективность технологического процесса и значительно снижается объем энергозатрат на его охлаждение.

Таким образом, благодаря использованию передовых технологий минимизируется ущерб, наносимый окружающей среде. Большинство нефтегазовых компаний направили свою деятельность на переработку отходов бурения, что позволяет использовать получаемый продукт в различных сферах деятельности. Необходимо отметить, что для недопущения неблагоприятных последствий организации осуществляют свою деятельность в рамках законодательства, а также стремятся и в дальнейшем не наносить своей деятельностью ущерба окружающей среде и сохранять биоразнообразие морской флоры и фауны. К сожалению, на данный момент не существует технологий, позволяющих минимизировать вред полностью, а также невозможно исключить человеческий фактор, из-за которого возникает большинство проблем в обеспечении экологической безопасности. Стоит сказать, что для улучшения качества осуществления экологических мероприятий необходимо совершенствовать законодательство, а также ужесточать меры ответственности

Вывод. Сжигание попутного нефтяного газа вредит окружающей среде, способствует развитию парникового эффекта, пагубно сказыва-

ется на здоровье человека и замедляет экономический рост нашей страны. Безусловно, это требует планомерного решения при грамотном и обоснованном подходе к этому вопросу со стороны государства в целом.

Благодаря использованию передовых технологий минимизируется ущерб, наносимый окружающей среде. Большинство нефтегазовых компаний направили свою деятельность на переработку отходов бурения, что позволяет использовать получаемый продукт в различных сферах деятельности. Необходимо отметить, что для недопущения неблагоприятных последствий организации осуществляют свою деятельность в рамках законодательства, а также стремятся и в дальнейшем не наносить своей деятельностью ущерба окружающей среде и сохранять биоразнообразие морской флоры и фауны.

Количество вредных выбросов можно снизить совершенствованием технологических процессов, внедрением различных методов утилизации и очистки газа. Для сохранения почв и растительного мира необходимо внедрение эффективных методов и средств отделения буренной породы от буровых сточных вод и вывоза его в специально отведенные места, улучшить техники и технологии очистки буровых сточных вод, внедрение микробиологической очистки почв и водных объектов от загрязнения нефтепродуктами. Компаниям необходимо перейти на путь безотходного производства для этого существуют различные методики и технологии, которые позволяют использовать отходы бурения в строительных, энергетических и химических отраслях промышленности.

Таким образом, для решения данных проблем необходимо: 1. разрабатывать и использовать передовые экологически чистые технологии, которые позволят минимизировать вред окружающей среде, а также сократить отходы производства; 2. изменить традиционные подходы экологического обучения, путем внедрения обновленных программ, направленных на повышение экологического правосознания; 3. продолжать совершенствовать законодательство, путем ужесточения мер государственного экологического контроля, что позволит оперативно выявлять нарушения виновных лиц; 4. нефтегазодобывающим организациям необходимо проводить своевременный мониторинг состояния оборудования, совершенствовать меры по локализации аварий, а также соблюдать требования законодательства; 5. усилить эффективность проведения производственного контроля посредством привлечения компетентных специалистов, а также путем их периодического обучения в области экологической безопасности. Вышеизложенная проблематика требует к себе большего внимания, поиски но-

вых решений, которые в дальнейшем приведут к улучшению состояния окружающей среды.

### Список использованных источников

1. Желтобрюхов В.Ф. Экологическая безопасность процессов и производств в нефтегазовых комплексах: учебно-методическое пособие / В.Ф. Желтобрюхов, С.М. Леденев, Г.А. Севрюкова, Ю.Н. Картушина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный технический университет. Волгоград: ВолгГТУ, 2017. 110 с.

2. Кучерявенко, С. А. К вопросу противоречивых взглядов и истинной первопричины мирового финансового кризиса / С. А. Кучерявенко, К. А. Безручкина // Молодой ученый. – 2009. – № 11. – С. 133-135.

3. Попова, Г. Л. Инновации и отраслевая структура экономики региона: анализ взаимовлияния / Г. Л. Попова // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17. – № 10(481). – С. 1898-1921. – DOI 10.24891/ea.17.10.1898.

4. Книжников А.Ю., Пусенкова Н.Н. Проблемы и перспективы использования нефтяного попутного газа в России: ежегодный обзор. – М., 2019.

5. Гучетль, Р. Г. Процесс управления финансовыми рисками / Р. Г. Гучетль, И. Ю. Баранова // Исследование социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов : материалы I Всероссийской научно-практической конференции, Тамбов, 20–23 мая 2020 года. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2020. – С. 148-153.

6. Минько, Л. В. Современный кризис как фактор инноваций и кардинальных изменений бизнеса / Л. В. Минько // Современные твердофазные технологии: теория, практика и инновационный менеджмент : Материалы XII Международной научно-инновационной молодежной конференции, Тамбов, 20–22 мая 2020 года. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2020. – С. 195-197.

7. Бондарская, Т. А. Особенности и динамика деятельности организации на региональном уровне / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская // Финансовая экономика. – 2018. – № 6. – С. 915-920.

## **СЕКЦИЯ III. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ**

**Т. А. Бондарская,**  
д-р экон. наук, зав. кафедрой  
«Экономическая безопасность и качество»,  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»

### **РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РЕГИОНОВ**

*Аннотация:* Экономическая безопасность региона представляется собой сложную систему взаимодействия государственной власти и экономических субъектов. Одной из главных целей этого взаимодействия - это создание условий для развития экономических отношений, защиты прав и удовлетворения потребностей всех жителей населения региона во всех его аспектах деятельности. А удовлетворение потребностей населения является ключевым при рассмотрении всех управленческих вопросов, направленных на развитие и процветание социально-экономических систем.

*Ключевые слова:* экономические субъекты, система взаимоотношений, удовлетворение потребностей, структура власти, регион, экономическая безопасность.

В целях развития экономики страны, первоначально, в апреле 1996 г. была утверждена Стратегия экономической безопасности Российской Федерации. Объектами в данном документе выступали: экономическая система, личность, социум и государство. Основопологающая цель Стратегии – улучшение качества жизни населения государства, защита личных прав и свобод, реальное предложение по решению задач, стоящих перед экономической сферой [1].

Для более детального мониторинга экономической безопасности утверждены свои региональные Стратегии социально-экономического развития, целью которых является отражение показателей и индикаторов региона, определение рисков и путей их нивелирования.

Рассмотрим, взаимосвязь уровней обеспечения экономической безопасности региона с отдельно взятой личностью?

Прежде всего, отметим, что каждый человек может подвергнуться таким угрозам как бедность, безработица, отсутствие доступной медицины, образование, плохая экология и т.д.[2] Безусловно, для каждого региона, государства, степень опасности угроз будет различной. Это и определяет главную цель экономической безопасности –

обеспечение защищенности сфер жизни населения, а на региональном уровне – с учетом специфики региона и его потребностей [2].

Остановимся более подробно на всех предложенных критериях, по которым можно определить, достаточно ли сформирована система экономической безопасности в том или ином регионе?

1. Обеспечение продовольственной безопасности. Гарантии продовольственного обеспечения населения являются обеспечением первичных потребностей общества. Продовольственная безопасность включает в себя формирование продовольственной корзины, социальных выплат малоимущим, бесплатное питание для детей в школах, скидки на питание в детских садах.

1. Доступность получение образования. Глобализация и процесс развития цифровых отношений обязывают государство не только обеспечивать доступность среднего, профессионального и высшего образования, а так же обеспечить учебные заведения необходимой техникой. Пандемия и последующие меры по снижению численности заболевших принудили учебные заведения перейти на дистанционное обучение. Для этого со стороны государства были выделены бюджеты для обеспечения получения школьниками и студентами знаний в формате электронных занятий через различные платформы [3].

2. Наличие социальных гарантий, а так же защита незащищенных слоев населения. Одной из приоритетных задач государства является поддержание достойного уровня жизни. Так как в нашей стране существует проблема бедности населения, со стороны государства осуществляется всевозможная поддержка, материальные выплаты для удовлетворения потребностей слабых слоев населения. Сюда можно отнести пенсии, выплаты, скидки для малоимущих. Во время пандемии со стороны государства так же производились выплаты на детей до 15 лет и на детей до 7 лет.

3. Высокий уровень и доступность медицины. Обеспечение здравоохранения населения еще до пандемии имело весомое значение. Медицина требует больших сложений со стороны государства для обеспеченности современными технологиями. Цифровизация, безусловно, оказала сильное положительное влияние на развитие медицины, которая за последние годы вышла на новый уровень.

4. Со стороны государства закреплены гарантии возможности трудоустройства и защиты прав трудящихся.

5. Достойные условия труда. Государство защищает права и свободы занятого населения, борется с безработицей. [4]

Таким образом, отмечаем, что экономическая безопасность затрагивает все сферы жизни населения. На региональном уровне власти

делают акцент в управлении на особенностях региона, его специализации, уровне и качестве жизни. Главной целью экономической безопасности на региональном уровне является поддержка и обеспечение темпов роста экономики и защиты от отрицательных вызовов, а так же просчет возможных рисков. Необходимо рассматривать социально-экономические отношения через призму устойчивости связей между социальной и экономической сферами, а так же способностью местных властей осуществлять в их отношении свою регулятивную функцию.

Уровень экономической безопасности региона зависит от соотношения негативных воздействий, формируемых противоречиями, и объема и структуры средств, направляемых регионом на противодействие их влиянию [5].

Каждый регион имеет свою особенность экономического и социального развития, которые складывались под влиянием внешних и внутренних факторов за весь период формирования.

Степень экономической безопасности в регионе определяется отношением отрицательных влияний и количеством средств, направленных на их устранение.

В соответствии с этим, каждый регион будет уникален по уровню безопасности в сфере социально-экономического управления, а так же специфике возникающих угроз.

Невозможно не отметить, что недостаточно организованная социально-экономическая система несет возможные негативные последствия не только для субъектов, но и в целом для экономики государства. Вследствие вышесказанного, необходимо направлять усилия на поиск и решения глобальных задач, а так же, задач, характерных для региона в зависимости от его специфики. Состояние и условия развития таких социально-экономических систем зависит не от объема произведенных на территории субъекта РФ общественного продукта и общественных благ, а от результативности приложения социальной активности общества (общественных групп) административно-территориального образования.

Социально-экономическое развитие не только с практической точки зрения сложный процесс, но и сопряжено с решением множества теоретических проблем. Причем круг проблемных областей расширяется пропорционально изменениям, которые происходят в мире, в Российской Федерации, в самих субъектах федерации, что предполагает дальнейшие исследования, в том числе условий определяющих и препятствующих такому развитию. Предполагая экономическую безопасность подсистемой социально-экономической системы региона, можно выделить один из элементов ее целевой функции - обеспечение

социальных и экономических гарантий населению в рамках определенных стандартов. Этот элемент позволяет учесть специфику субъектов федерации, в обратном случае, границы исследования переместятся в область экономической безопасности иного уровня.

Безусловно, удовлетворение социальных и экономических интересов населения возможно только при условии их ресурсного обеспечения, поэтому система экономической безопасности региона включает в себя некоторый защитный механизм, способный оказывать сопротивление негативным воздействиям.

Для понимания места области экономической безопасности в социально-экономической системе регионов сделаем выводы.

Во-первых, основными задачами управления субъектов федерации является обеспечение социальных и экономических интересов населения.

Во-вторых, основополагающая задача обеспечения экономической безопасности уровня региона находится в границах целевой функции управления социально-экономическими системами региона;

В-третьих, регион является неотъемлемым элементом единого экономического пространства, то есть имеют место ограничения в осуществлении экономической и социальной деятельности в виде нормам и правил, закрепленных законодательными актами РФ.

Таким образом, экономическая безопасность региона занимает значительное место в системе управленческих и социально-экономических отношений. Ее роль обуславливается в учете и предотвращении возможных внешних и внутренних угроз, а так же обеспечении благоприятной обстановки развития региона.

### **Список использованных источников**

1. Бондарская, О.В. Экономическая безопасность (учебное пособие). / Бондарская Т.А., Злобина Н.В., Муратова О.Г., Попова Г.Л. и др./ Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2018. Том Часть 1.

2. Бондарская, О.В. Институциональная экономика (учебное пособие). Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017.

3. Игнатов, Д. А. Стратегия экономической безопасности до 2030 г.: теоретико-правовой анализ [Текст] / Д. А. Игнатов // Актуальные проблемы государства и права. - 2017. - № 2. - С. 115-124

4. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 512 с.

5. Бондарская, О.В. Социально-демографическая безопасность территории (на примере Тамбовской области) [Электронный ресурс]: моногр. / Т. А. Бондарская, Р. Г. Гучетль, Г. Л. Попова. - Тамбов: ФГБОУ ВО "ТГТУ", 2017. - Режим доступа: <http://www.lib.tstu.ru/catalog>

**Е. В. Быковская,**  
д-р экон. наук, профессор кафедры «Менеджмент»  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»,  
Россия, г. Тамбов

**Н. Л. Айвазян**  
аспирант кафедры «Менеджмент»  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»,  
Россия, г. Москва

## **ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИННОВАЦИОННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНА: РОЛЬ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА**

*Аннотация.* Статья посвящена выявлению проблем развития технологического предпринимательства в России, а также обоснованию их влияния на развитие экономики в целом. В работе проведен анализ развития технологического предпринимательства на базе регионального технического университета как фактора роста конкурентоспособности и инновационно-технологического роста экономики региона и страны. Авторы провели сравнительный анализ инновационной активности в Российской Федерации и за рубежом. Решение вопросов научно-технического развития экономики определяет необходимость изменений в системе управления организациями научно-образовательной сферы, в том числе высшей школы. Научно-техническая, образовательная и инновационная деятельность технических университетов призваны способствовать развитию студенческого технологического предпринимательства, что предполагает формирование значительного количества новых взаимосвязей между вузом и другими субъектами национальной инновационной системы и национальной экономики в целом. Определены ключевые стейкхолдеры (их роль и мотивация) в соответствии с уровнями вовлеченности в процесс стимулирования предпринимательства в университетской среде. Представлены подходы к формированию системы стимулирования, а также комплекс мероприятий, проводимый на площадке технического университета.

*Ключевые слова:* предпринимательство, инновационное предпринимательство, технологическое предпринимательство, студенческое предпринимательство.

Современные тенденции развития экономики любой страны, как подчеркивается различными учеными -экономистами ([4, 12]), свидетельствуют о том, что успешность социально-экономической системы государства, ее экономическая, политическая независимость и устойчивость зависят в первую очередь от эффективности функционирования промышленности, являющейся фундаментом экономики любой страны. Несмотря на то, что для нормальной экономической ситуации

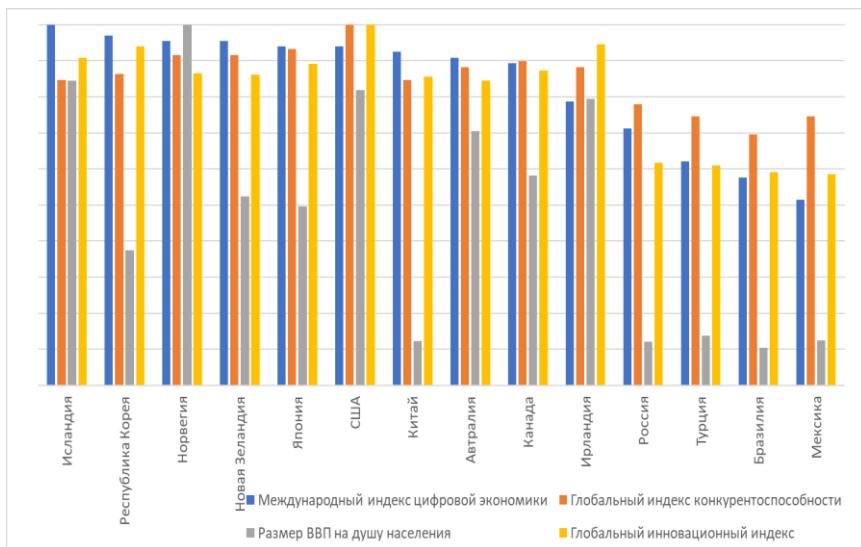


нужно развивать все отрасли народного хозяйства, промышленность, тем не менее, является ведущей экономической отраслью, так как она поставляет во все отрасли экономики новые материалы, орудия труда. Именно ее развитие является основой для ускорения научно технического прогресса. Поэтому для обеспечения долговременного устойчивого экономического роста экономики страны в условиях цифровых трансформаций необходима реализация инновационной стратегии развития промышленности. Одним из стимулов данного процесса также выступает переход на новый технологический уклад.

В настоящее время известны шесть уровней развития производительных сил в мире, называемых технологическими укладами, под которыми понимается совокупность сопряжённых производств, имеющих единый технический уровень и развивающихся синхронно [1]. Переход от одного уклада к другому связан как с научно-техническим прогрессом, а также с инерцией мышления общества, так как новые технологии появляются значительно раньше их массового освоения. С конца 20 века мировое сообщество и вся взаимосвязанная структура его экономического пространства переходит в качественно новый этап развития - в реалии новой научно-технической революции, что сопровождается процессом глобальной модернизации экономики. Следствием этого явления становится перефокусизация внимания на возможности роста экономики за счет научно-технологического развития, в большей степени на основе развития ее инновационно-технологической составляющей, внедрения цифровизации и технологического предпринимательства. Обеспечить эффективность этого перехода и ускорить его, может формирование симбиозных инструментов регионального экономического развития на стыке науки, технологии и бизнеса.

Стоит отметить, что процессы новой индустриальной революции и перехода производства к новому 6 технологическому укладу влияют на изменение соотношения мировых рынков. Так, ряд традиционных секторов промышленности вынужденно снижает свою долю в структуре мировой экономики на фоне быстрорастущих новых отраслей, создающих принципиально новые потребности. Исследования и разработки играют решающую роль в текущей трансформации, которая проявляет потребности в формировании системы управления научными разработками и исследованиями в сфере технологического предпринимательства экономики, которая сможет обеспечить эффективное взаимодействие всех заинтересованных сторон –властных структур, частного сектора, образовательных учреждений и научных организаций [1,4].

Автором были проанализированы известные показатели в области цифровизации и инновационного развития, а также конкурентоспособности (рис. 1), рассчитываемые международными агентствами по странам и территориям.

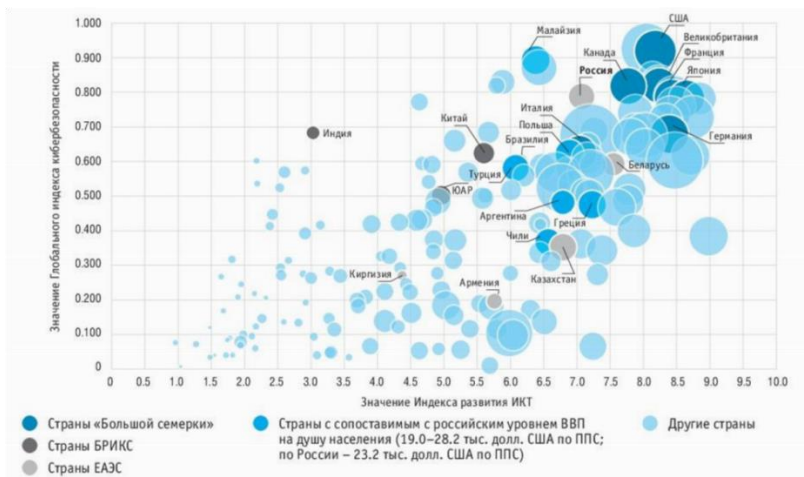


Источник: составлено автором на основе данных Международного союза электросвязи и Всемирного банка [16]

**Рис. 1. Международные индексы и рейтинги стран и территорий**

Согласно авторским расчетам на протяжении последних лет значимая связь прослеживается между цифровизацией и инновационным развитием и конкурентоспособностью, поскольку последняя объясняется не только внедрением передовых технологий и доступом к уникальным ресурсам, но и прочими, нетехническими факторами. При этом для развивающихся стран с сырьевым характером экономики конкурентоспособность во многом определяется инновационными аспектами, обеспечивая при этом высокий уровень ВВП. Так в странах Европы вклад высокотехнологичной экономики в ВВП составляет 7-12%. В то время как в России только 4% ВВП обеспечивается передовыми технологиями [2,4].

В целом конкурентоспособность страны и инновационность экономики наиболее сильно связана с последующим ростом ВВП на душу населения (рис. 2).



*Примечание:* Размер круга пропорционален ВВП на душу населения, тыс. долл. США.

**Рис. 2. Значения индекса развития национальных ИКТ [4, 16]**

Рост конкурентоспособности национальной экономики в актуальных условиях напрямую связан с развитием ее инновационной составляющей, и в значительной мере в бизнес-среде. Вопросы формирования принципов и механизмов стимулирования инновационного развития через взаимодействие инновационных кластерных образований и технологических платформ в отечественной науке и практике практически не рассматриваются. Следует выделить работу Дежиной И.Г. «Технологические платформы и инновационные кластеры: вместе или порознь?», в которой представлен анализ зарубежного опыта данного взаимодействия (Российский фонд технологического развития, 2013)[4, 6]. Мировая инновационная бизнес-практика свидетельствует о том, что эти инструменты взаимосвязаны, они могут усиливать действие друг друга, приводя к большему числу и разнообразию позитивных эффектов. К таким инструментам безусловно следует отнести все составляющие среды технологического предпринимательства [5,6].

Термин «технологическое предпринимательство» можно охарактеризовать как способ осуществления социально-экономической деятельности, основанный на создании нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная (наукоемкая) идея, бизнес-реализация которой позволяет хозяйствующему субъекту любой правовой формы прирастить прибыль.

Технологическое предпринимательство (ТП) может осуществляться в следующих основных формах:

- создание индивидуального высокотехнологического стартапа, осуществляемого в рамках концепций малого бизнеса

- технологическое предпринимательство промышленных предприятий, реализуемое в большей степени в виде внедрения высокотехнологических научно-исследовательских разработок в производственных циклах индустриального сектора экономики, как фактор технологического предпринимательства этих промышленных предприятий. (Например, «бережливое производство» – одна из возможностей ТП промышленных предприятий).

- цифровой наукоемкий стартап (перевод наукоемкой технологии в интернет-бизнес, как малый бизнес, так и крупное производство).

- технологическое предпринимательство ВУЗов (деятельность МИПов, центров, бизнес-инкубаторов и т.п.) [13]

Глобальным вопросом, возникающим на пути реализации инициатив технологического предпринимательства в экономике становится, безусловно, наличие соответствующих профессиональных компетенций населения. Развитие технологического предпринимательства требует значительного прироста принципиально нового кадрового резерва. В регионах России доля бизнесов, осуществляемых на основе инновационных наукоемких технологий, от общего количества занятого предпринимательством населения, составляет порядка 2,87%. По данным экспертов, для увеличения этого показателя до значения стран-лидеров НТР в ближайшие годы необходим приток наукоемкого бизнеса в региональную экономику в количестве почти 5 тыс. человек в год. [13]

Платформой подготовки кадров на основе формирования компетенций предпринимательства, осуществляемого на основе инновационных наукоемких технологий, должны выступать технические ВУЗы. Подобное обучение может осуществляться в сети объектов научно-инновационной инфраструктуры вузов (инновационных, научно-образовательных центрах, технологических площадках, бизнес-инкубаторах), что в свою очередь способствует успешному функционированию системы личностного развития человека [6,7].

Поэтому приоритетными задачами развития образования в стране в настоящее время является обеспечение формирования акселераторов (аккумуляторов) бизнес-идей на стыке научно-практических предпринимательских и технико-технологических знаний, предполагающих обучение через проекты и междисциплинарные компетенции, а также

обучение преподавателей новым методикам и технологиям преподавания.

Целью их деятельности должно стать обеспечение общего творческого пространства и создание условий для реализации инновационной предпринимательской инициативы, формирования технологически-предпринимательских компетенций у молодежи и лиц, планирующих заниматься предпринимательской деятельностью, их коммерциализации с целью адаптации их профессиональной деятельности к условиям новой индустриальной революции [15].

Реализация подобных проектов в области технологического предпринимательства может способствовать решению следующих задач:

- создание среды формирования готовности к технологическому предпринимательству;
- содействие в формировании и становлении молодежных бизнес-идей на основе инновационной технологии;
- выявление и поддержку талантливой молодежи, ориентированной на бизнес-развитие, помощь в их профессиональном самоопределении.

Глобальные изменения в системе российского образования продолжаются. В частности, указы Президента РФ, которые он подписал в мае 2018 года, распоряжением Правительства РФ от 11 июня 2020 №1546-р, о развитии инжиниринга и промышленного дизайна коснулись преобразования системы образования в области стыка науки и технологий[8]. Все эти изменения требуют создания нового инструментария, единого пространства, по становлению бизнес-инженеров нового типа, особенно в молодежной среде, как основателей бизнеса, обладающих техническими и инновационными компетенциями, permanently осуществляющего творческую деятельность по реализации собственных идей, и кардинально новых идей управления. Что с помощью просветительской, конкурсной, тестовой, оценочной, выставочной деятельности может осуществлять Центры технологического предпринимательства технических ВУЗов (ЦТП).

Центр технологического предпринимательства технического ВУЗа – это сервисная платформа для молодежи, молодых ученых, а также инновационных компаний, позволяющая решить вопросы, связанные с созданием и развитием собственного технологического бизнеса и его коммерциализации с учетом инвестиционно-проектного аспекта и определения условий, необходимых для их решения. Основными направлениями его деятельности являются:

-содействие развитию инновационной экономики и технологической предпринимательской активности в регионе;

-создание условий для реализации предпринимательской активности в среде молодежи и лиц, планирующих заниматься предпринимательской деятельностью;

-презентация и обсуждение бизнес-идей на основе высокотехнологичной инновации молодых людей для вовлечения талантливой молодежи в процесс развития технологий и предпринимательства;

-создание условий обмена опытом технологического предпринимательства и знаниями, необходимыми для формализации, оценки, планирования и реализации технологических предпринимательских идей;

-поддержка инициатив по разработке и коммерциализации перспективных инновационных технологий, бизнес-идей (проектов) и их популяризация;

-развитие конкурентоспособной личности, содействие профессиональному самоопределению молодых людей региона [9,10].

Необходимые надпрофессиональные компетенции в области технологического предпринимательства на базе ЦТП могут быть сформированы и реализуются в рамках следующих программ и мероприятий:

- образовательные программы для формирования предпринимательских навыков;

- акселерационные программы для получения практического опыта развития бизнеса;

- операционная поддержка созданных на базе технического ВУЗа МИПов

- научно-исследовательская и операционная поддержка технологического предпринимательства промышленных предприятий.

Таким образом, Центры технологического предпринимательства технических ВУЗов способны осуществлять поддержку технологичных стартапов на всех стадиях роста.

Деятельность ЦТП технического ВУЗа должна включать в себя взаимодействие по трем трекам:

- пре-интенсив роста ТП – инструмент вовлечения молодежи, лиц, планирующих занятие предпринимательской деятельностью, у которых либо уже есть идея стартапа, на основе инновационной технологии, либо ее еще нет, но есть большое желание развивать проект в бизнес-среду и формирование необходимых предпринимательских компетенций

- интенсив роста ТП – инструмент становление и коммерциализация технологичных бизнес-проектов;

- турбо-интенсив роста ТП – инструмент взаимодействия вуза с промышленными предприятиями с целью формирования и реализации возможностей его технологического предпринимательства

Пре-интенсив роста ТП предназначен для молодежи, лиц, планирующих занятие предпринимательской деятельностью, у которых либо уже есть идея стартапа, на основе инновационной технологии, либо ее еще нет, но есть большое желание развивать такой проект. Работа ведется на основе образовательных программ для формирования технико-предпринимательских компетенций, акселерационных программ для получения практического опыта развития инновационного бизнеса в рамках Школы молодежного технологического предпринимательства технического ВУЗа[11,13].

Содержание программы «Основы современного технологического предпринимательства» имеют свою специфику в части методов обучения, задач проектных работ и направлены на развитие у слушателей программы навыков инновационного предпринимательства.

Программа краткого единого Интенсива знаний «Основы современного технологического предпринимательства» включает следующие разделы:

1. Актуальные современные технологии для коммерциализации.
2. Основы организации бизнес-проектирования на базе наукоемкой технологии.
3. Основы правового регулирования в сфере инновационного предпринимательства.
4. История моего высокотехнологичного стартапа (Примеры успешных инновационных бизнес-проектов).

В процессе освоения программы разрабатывается проект «Высокотехнологичный стартап». Проект по программе направлен на обобщение знаний и умений, формируемых при изучении дисциплин программы ПК «Основы современного технологического предпринимательства». Проект готовится на основе актуальной для коммерциализации технологии, предложенной преподавателем или выбранной слушателем. Результатом разработки проекта по модулю является проект создания стартап-компании, включая разработку технологичной бизнес-модели, рыночной стратегии, управления продуктом, финансирования, а также защиты интеллектуальной собственности.

Интенсив роста ТП заключается в обучении маркетингу и продажам технологичных бизнес-проектов. Эта программа предназначена для тех, кто уже завершил программу пре-интенсива ТП, понял бизнес-составляющую (кому и что нужно продавать) и подготовил некую версию своего науко-емкого технологичного продукта [12,14].

Работа ведется с учениками Школы по индивидуальному плану, который формируется совместно с наставником проекта - членом клуба Технологического предпринимательства ВУЗа (членами являются успешные предприниматели области, преподаватели, профессора, руководители ВУЗа). И включает помощь и руководство в поиске инвестиций, осуществить доступ к венчурным фондам, бизнес-ангелам, а также проведение бизнес-экспертизы в области маркетинга и продаж. Заканчивается выявлением лучших бизнес-идей при проведении Конкурса «Лучший технологичный стартап ВУЗа».

Турбо-интенсив роста ТП ориентирован на взаимодействие ВУЗа с промышленным сектором экономики региона. Специалисты Турбо-интенсива роста ТП (научные сотрудники технического ВУЗа – преподаватели, профессора и аспиранты с базе технопарков и других проектных площадок) осуществляют анализ рынка промышленных предприятий индустриального сектора региона. Турбо-интенсив ориентирован на определение продуктов, которые можно создать на базе выявленных технологий, привлечение внешних участников – технических специалистов, которые помогут в создании и продвижении продукта, анализ рынка промышленного предприятия, оценке возможностей развития его технологического предпринимательства, например на основе принципов «бережливого производства», и научно-лабораторного «сопровождения» его реализации.

Эффективное взаимодействие этих 3 треков способно привести к построению системы управления инженерными кадрами внутри университета, сохраняя управляемый баланс между научными исследованиями, образовательной, предпринимательской и прочими видами деятельности (дополнение направлений формирования денежных потоков внутри университета). Формируемые наработки Школы технологического предпринимательства и получаемые результаты обучения, продвижения предпринимательских проектов коллег из университетов-партнеров являются важным дополнением развития предпринимательского образования, к ним в частности, относятся: система распределенных практик, начинающих с мастер-классов потенциальных наставников-бизнесменов, менторское сопровождение, производственно-аналитическая работа студентов [14,15].

Созданная на сегодняшний день инфраструктура науки и инноваций, представленная различными институтами развития, технологическими парками, бизнес-инкубаторами, университетами способна играть важную роль в развитии инновационной экономики на уровне страны и ее регионов [11]. Таким образом, одна из центральных ролей в инновационном развитии региона возлагается на университет.



Региональный технический университет должен измениться и именно на него ложится ответственность за формирование инновационной бизнес-среды в регионе. Именно университетские акселераторы способны обеспечить эффективное взаимодействие властных структур, частного сектора, образовательных учреждений и научных организаций прироста инновационного бизнеса для необходимого инновационного прорыва национально экономики. Перспективным, на наш взгляд, является создание на базе технических образовательных организаций высшего образования центров технологического предпринимательства совместно с региональными структурами инновационного бизнес-развития.

### Список использованных источников

1. Global Innovation Index [Электронный ресурс] /. – Электрон. текстовые дан. –2019. – Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org> 4. Mosey S., Guerreo M., Greenman A. Technology entrepreneurship research opportunities: insights from across Europe / S. Mosey, M. Guerreo, A. Greenman // Journal of Technology Transfer. 2016.
2. Балашова Е.А., Технологическое предпринимательство как конкурентоспособная модель инновационного развития /Е.С. Балашова, Е.А. Громова. — Интернет-журнал «Экономические исследования», №4 (16), 2016.
3. Барыкин А.Н., Икрянников В.О. Белые пятна теории и практики технологического предпринимательства // Менеджмент инноваций. 2010. №3. С. 204–215.
4. Развитие цифровой экономики в условиях деглобализации и рецессии / под ред. Д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. 753 с.
5. Быковская Е.В. Возможности реализации стратегических инициатив промышленного предприятия на основе классификации его резервов/Е.В. Быковская // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2016. №3. С. 47-56.
6. Быковская Е.В. Стратегическое управление технологической конкурентоспособностью промышленных предприятий на основе мобилизации внутрихозяйственных резервов [Текст]: Дис. д-ра эконом. наук. Курск, 2019. 301 с.
7. Гешко О.А. Повышение предпринимательской активности вуза: развитие технологического предпринимательства // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 44. – С. 113–115. [электронный ресурс] Режим доступа. URL: <http://e-koncept.ru/2017/570156.htm>.
8. Голова, И.М. Инновационно-технологическое развитие промышленных регионов в условиях социально - экономической нестабильности / И.М. Голова, А.Ф. Суховой. Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2015. [электронный ресурс] Режим доступа. URL: <https://elibrary.ru>
9. Гостева О.В., Аникина Ю.А. Технологическое предпринимательство в ракетно-космической отрасли // Решетневские чтения. – 2017. – №21-2. 11.

Емельянович И. Культурные особенности технологического предпринимательства в России // Наука и инновации. 2014. №138.

10. Зайгановой, Е.Н. Направления социально – ответственного малого предпринимательства как объекта формирования инновационной среды / Е.Н. Зайгановой. Режим доступа. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37295080> 16

11. Корзюк Д.И., Текучёва С.Н. Сущность технологического предпринимательства // International Journal of Professional Science 3. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://scipro.ru/article/03-03-2018>

12. Куфтырёв И.Г., Передня С. С. Международный инновационный коридор как инфраструктурный фактор развития технологического предпринимательства // Вестник ННГУ. 2015. №3-3.

13. Тихомирова О.Г. «Технологическое предпринимательство и инновационные образовательные технологии в цифровой экономике» // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 11-1. С. 162-167. – [электронный ресурс] Режим доступа. URL: <https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=804>

14. ТОП-50 инновационных компаний мира// tmn: Интернет портал. [электронный ресурс] Режим доступа. URL: <http://1tmn.ru/ratings/worldratings/top-50-innovacionnykh-kompanij-mira4140006.html>

15. Хайруллина М.В. Технологическое предпринимательство: сдерживающие факторы и условия развития // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17, №16. С. 1831–1848.

16. Эффективность экономики России // Федеральная служба государственной статистики. - [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#)

**Л. Н. Ворошилова,**

канд. с.-х. наук, доцент

кафедры экономики АПК и экономической безопасности

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный аграрный университет,

г. Оренбург, Россия

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются проблемы государственного регулирования ценообразования, предлагается комплекс мер, направленных на повышение экономической безопасности страны.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, цена, государственное регулирование.

Учитывая современные реалии, а именно: нестабильность мировой экономики, политические разногласия с одной стороны и развитие взаимовыгодных отношений в рамках интеграционного объединения с другой, России необходимо уделять особое внимание экономической безопасности для стабильного развития экономики нашей страны. Обеспечение собственной безопасности всегда играло первостепенную роль для любого государства.

На экономическую безопасность государства влияют внутренние и внешние факторы. Среди внутренних факторов большое значение имеют социальные факторы, наличие которых обусловлено сложившимися в государстве социальными и социально-экономическими условиями функционирования национального хозяйства. Существенное влияние на социальные и социально-экономические факторы оказывает сфера ценообразования [2].

Ценообразование – это процесс, посредством которого происходит формирование цены на товар или услугу.

На сегодняшний день по ряду причин сфера ценообразования в России стала источником серьезных проблем развития российской экономики, влияющих на количественные и качественные показатели ее динамики.

В России отсутствует системная эффективная государственная ценовая политика, что тормозит экономическое развитие страны, а значит, ставит под угрозу ее экономическую безопасность. Отсутствие эффективной государственной политики в области цен, а также пандемия стали одной из причин замедления темпов роста ВВП в России. Прогнозируется повышение ВВП в России в 2021 году до 1,7%, тогда как в 2020 г он составил 1,2%. Это обусловлено снижением цен на нефть, а также воздействием более высокой ставки НДС на частное потребление [6].

Причины сложившегося положения коренятся в либерализации цен в начале 90-х годов прошлого века. В результате, в некоторых отраслях экономики цены на продукцию и услуги фактически устанавливаются крупными монополистами, в то время как средние и малые предприятия в значительной мере отсечены от конечных потребителей своей продукции мощным слоем посредников, которые забирают большую часть прибыли. Все это не позволяет проявляться конкурентным отношениям, способствующим снижению издержек и росту качества продуктов и услуг [3].

Цены на импортные товары также практически не контролируются государством, что позволяет импортерам получать огромные прибыли как при ввозе низкокачественной и дешевой продукции, так и дорогостоящих предметов роскоши.

Такая практика приводит к постепенному свертыванию отечественного производства и ориентации торговли на импортную продукцию, что усиливает зависимость стран от внешнеэкономического развития и приводит к следующим последствиям:

- потеря активной частью населения страны работы;
- снижение налоговых поступлений в государственный бюджет;
- снижение уровня жизни населения, а вследствие чего, снижение потребления;
- необходимость увлечения социальных программ поддержки;
- рост цен [1].

Вопрос о наведении порядка в ценовой сфере страны неоднократно поднимался в Государственной Думе Российской Федерации. Торгово-промышленная палата с 2006 г. ставит вопрос о необходимости разработки государственной политики цен в России. Анализ опыта зарубежных стран показывает, что во всех экономически развитых странах в том или ином виде национальные системы ценообразования опираются на регулирующую роль государства. Эта роль заключается не только в выработке общей стратегии ценообразования и принятии законодательных актов, но и в прямом или косвенном регулировании и контроле цен. Данная деятельность экономически развитых государств основывается на принципе свободного установления цен в условиях рыночного хозяйства [4].

В России одной из наиболее острых проблем является непрерывный рост цен на товары и услуги. Значительное поднятие стоимости на товары и услуги возможно по нескольким причинам:

1. Ослабление национальной валюты. Из-за политической ситуации курс рубля на мировом рынке падает. Так, в ноябре 2020 года рубль упал по отношению к доллару на 6,4% , к евро на 7,9% и составил 77,05руб. за доллар, а за евро 91,08 руб.[6]. Ослабление рубля сказывается в первую очередь на товарах, ввозимых из-за рубежа – чай, кофе, морепродукты, сыры, алкоголь и другое. Хотя рубль к ноябрю 2021года «окреп», ситуация остается не стабильной.

2. Повышение стоимости бензина. Если в начале апреля 2021 года литр топлива оценивался в 38,65 рублей, то в октябре средняя цена по стране составляет 45,4руб. Себестоимость литра бензина в 2021 году поднимется на 3,7руб. Подорожание топлива сказывается, например, на расходах на посевную для производителя зерновых и растительных

культур, а это непременно отразится на цене урожая. Кроме того, увеличиваются расходы на перевозки продуктов по регионам и доставки их в магазины[6].

3. Изменение ставки НДС. Власти приняли окончательное решение о повышении налога на добавленную стоимость, а значит, бизнес увеличит свои расходы на производство, что скажется и на стоимости товара.

Сложившаяся ситуация требует как оперативного реагирования, так и разработки концептуального стратегического решения.

Важным шагом станет разработка концепции государственной политики цен, раскрывающая позицию государства в данной сфере экономики.

Программа реализации данной концепции должна включать в себя следующие аспекты:

- установление системного порядка в отношении формирования, применения, наблюдения, контроля и регулирования цен;
- формирование институциональной инфраструктуры в сфере ценообразования во главе с федеральным органом, ответственным за реализацию государственной политики цен;
- обеспечение прозрачности ценовой информации;
- подготовка и аттестация кадров в области ценообразования.

Таким образом, действия государства должны быть направлены на стимулирование добросовестной конкуренции, рост производства и эффективности деятельности отечественных производителей продукции и услуг.

Помимо стратегического решения проблемы необходима разработка комплекса мер, связанных с ценообразованием. К ним относятся:

- введение усиленного контроля над ценами на товары первой необходимости и государственное регулирование цен на основные виды сельскохозяйственной и пищевой продукции;
- переход к долгосрочному установлению (3-5 лет) цен и тарифов, устанавливаемых органами государственной власти и естественными монополиями;
- жесткий контроль над применением тарифов, прежде всего естественных монополий и другие меры [3].

В основе экономической системы в России должна лежать эффективная государственная ценовая политика, которая базируется на социальном партнерстве государства, бизнеса и общества.

Кроме того, реализация государственной политики цен должна осуществляться в комплексе с бюджетной, кредитной, таможенной и

валютной политикой. Именно так можно реализовать стратегические задачи, поставленные перед государством и за счет этого повысить его экономическую безопасность.

#### **Список использованных источников**

1. Бубнова Т.В. Анализ факторов, влияющих на ценообразование товара / Т.В. Бубнова // Синергия Наук. 2020. № 14. – С. 137–143.
2. Бакальская Е.В. Особенности ценообразования на российские товары и услуги / Е.В. Бакальская // Аллея науки. 2020. Т. 3. № 16. С. 442–444.
3. Зайкина К. А., Насретдинова Э. С. Стратегия ценообразования как инструмент конкурентной борьбы // Молодой ученый. — 2019. — №11. — С. 742.
4. Скрипко В. И. Современные угрозы для экономической безопасности Российской Федерации // Молодой ученый — 2020. — № 8. — С. 32-35.
5. Соколинская Ю.М. Государственное регулирование как инструмент повышения экономической безопасности регионов // Вестник ВГУИТ. — 2019. — №2 (72).
6. Федеральная служба государственной статистики – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

**И. Н. Выголова,**  
канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО ОГАУ  
[irinavygolova@yandex.ru](mailto:irinavygolova@yandex.ru)  
г. Оренбург, Россия

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* В статье рассмотрена динамика численности трудовых ресурсов, выполнен анализ использования рабочего времени, изучены производительность и оплата труда в сельскохозяйственном производстве. Аналитическая часть выполнена на материалах сельскохозяйственных организаций Оренбургской области .

*Ключевые слова:* трудовые ресурсы, показатели интенсивности использования трудовых ресурсов, экономическая безопасность сельскохозяйственного производства.

Важным фактором, оказывающим влияние на обеспечение экономической безопасности сельскохозяйственного производства, является эффективное использование организацией трудовых ресурсов. Неэффективное использование рабочей силой приводит к невыполнению запланированного объема производства, к несоблюдению опти-

мальных агротехнических сроков проведения полевых работ, а, в конечном счете, – к сокращению объема производства сельскохозяйственной продукции и, как следствие, к снижению уровня экономической безопасности [1].

Важным критерием оценки эффективности использования трудовых ресурсов является полнота использования рабочего времени. Динамику числа отработанных в сельскохозяйственных организациях человеко-дней и человеко-часов можно проследить по таблице 1.

Как видно из таблицы 1, число отработанных человеко-дней ежегодно снижается, в 2019 г. по сравнению с 2010 г. снизилось на 5815 тыс. чел.-дней или на 54,1 %, число отработанных человеко-часов – на 40222 тыс. чел.-ч или на 52,5 %. Фонд рабочего времени в 2019 г. по сравнению с 2016 г. также снизился на 1702 тыс. чел.-дней или на 25,6 %, число отработанных чел.-часов – на 11668 тыс. чел.-ч или на 24,3 %.

### **1. Показатели использования рабочего времени в сельскохозяйственных организациях Оренбургской области**

Наименование показателей	2010 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к	
						2010 г.	2016 г.
Среднегодовая численность работников, чел.	40837	25998	23900	21846	19875	48,7	76,4
Отработано - всего:							
- тыс. чел.-дней	10752	6639	5928	5349	4937	45,9	74,4
- тыс. чел.-ч	76585	48031	43796	39441	36363	47,5	75,7
В среднем на одного работника отработано:							
- дней	263	255	248	244	248	94,3	97,3
- часов	1875	1847	1832	1805	1830	97,6	99,1
Коэффициент использования рабочего времени:							
- в чел.-днях	0,95	0,92	0,90	0,88	0,90	94,3	97,3
- в чел.-ч	0,97	0,96	0,95	0,93	0,95	97,6	99,1
Резерв рабочего времени:							
- тыс. чел.-дней	531	546	669	699	557	104,8	101,9

- тыс. чел.-ч	2327	2209	2390	2774	2027	87,1	91,7
---------------	------	------	------	------	------	------	------

*Источник:* данные Министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области, расчеты авторов.

На уменьшение фонда рабочего времени в сельскохозяйственных организациях Оренбургской области оказало влияние не только уменьшение численности работников, но и интенсивность использования рабочего года и рабочего периода.

Коэффициент использования рабочего времени в человеко-днях за 2016–2019 гг. колеблется в пределах от 0,88 до 0,92. Число фактически отработанных на одного работника дней варьировало в пределах от 244 до 255 дней вместо 276 дней по нормативу. Однако еще в 2010 г. данный коэффициент составлял 263 дня, то есть за 2010–2019 гг. он уменьшился на 5,7 %. Также число фактически отработанных на одного работника человеко-часов уменьшилось в 2019 г. по сравнению с 2010 г. на 2,4 %, а по сравнению с 2016 г. – на 0,9 %.

Таким образом, в исследуемом периоде наблюдается неуклонное снижение эффективности использования рабочего времени, коэффициенты использования рабочего времени в человеко-часах и в человеко-днях меньше единицы. Неиспользованный резерв рабочего времени составил в 2019 г. 557 тыс. чел.- дней или 2027 тыс. чел.-ч, отметим, что эти показатели были максимальными в 2018 г.

Основной экономической категорией, которая характеризует эффективность использования трудовых ресурсов, является производительность труда, она отражает взаимосвязь между показателями объемов производства и затратами труда. Рост производительности труда – основной фактор конкурентоспособной продукции как на внешнем, так и на внутреннем рынке, значимого повышения доходов работников АПК, снижения и ликвидации сельской бедности, развития сельских территорий.

Рост производства продукции сельского хозяйства может быть достигнут либо за счет увеличения количества применяемых ресурсов, либо за счет повышения эффективности их использования. Важная роль в этой связи отводится рациональному использованию трудовых ресурсов [2].

Проблемы производительности труда и эффективности сельскохозяйственного производства приобретают в сегодняшних условиях первостепенное значение. Рыночный механизм, основанный на взаимодействии и взаимозависимости элементов рынка, вносит значительные изменения в укоренившиеся взгляды на процессы роста производительности труда и повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Чем целесообразнее деятельность



человека и эффективнее используется его время в процессе труда, тем выше его производительность [3].

Сущность роста производительности труда заключается в экономии рабочего времени. Соответственно рост производительности труда позволяет при сокращении численности работников абсолютном и относительном выражении производить больше продукции и, как следствие, обеспечить продовольствием большее количество населения (табл. 2).

## **2. Динамика показателей производительности труда в сельскохозяйственных организациях Оренбургской области**

Наименование показателей	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Выручка в ценах отчетного года: - млн руб.	30803	32462	34283	33231
- в % к уровню прошлого года	x	105,4	105,6	96,9
Среднегодовая численность работников: - чел.	25998	23900	21846	19875
- в % к уровню прошлого года	x	91,9	91,4	91,0
Выручка на одного работающего: - тыс. руб.	1184, 8	1358, 3	1569, 3	1672, 0
- в % к уровню прошлого года	x	114,6	115,5	106,5

*Источник:* данные Министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области, расчеты авторов.

Как видно из таблицы 2, росту выручки в ценах 2016 г. соответствовало сокращение численности работающих в сельскохозяйственных организациях Оренбургской области. Это обусловило непрерывное увеличение производительности труда в 2017 г. на 14,6 %, в 2018 г. - на 14,5%, в 2019 г. - на 6,5 % по сравнению с предыдущим годом.

Важнейшим условием повышения эффективности сельскохозяйственного производства является опережающий рост производительности труда по сравнению с ростом средней заработной платы. Рассмотрим по данным таблицы 3 соответствие темпов роста производительности и оплаты труда.

Из таблицы 3 видно, весь исследуемый период темп роста производительности труда был меньше темпа роста оплаты труда, что указывает на неэффективное расходование средств, направляемых на оплату труда (коэффициент опережения темпов роста производитель-

ности труда над темпами роста оплаты труда меньше единицы). В 2017 г. росту производительности труда на 14,6% соответствовал рост среднегодовой заработной платы на 19,5%, в 2019 г. росту производительности труда на 6,5 % соответствовал рост среднегодовой заработной платы на 12,0 %.

### 3. Анализ соответствия между темпами роста средней заработной платы и производительности труда в сельскохозяйственных организациях Оренбургской области

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Выручка в расчете на одного работающего, тыс. руб.	1184,8	1358,3	1569,3	1672,0
Коэффициент роста производительности труда	x	1,146	1,155	1,065
Среднегодовая заработная плата одного работника, тыс. руб.	169,0	202,0	234,6	262,7
Коэффициент роста заработной платы к уровню прошлого года	x	1,195	1,161	1,120
Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста оплаты труда	x	0,959	0,990	0,951

*Источник:* данные Министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области, расчеты авторов.

Обеспечить значительный рост заработной платы возможно только путем роста производительности труда на основе инновационного развития производства и освоения эффективных методов хозяйственной деятельности с использованием коммерческого расчета и прогрессивных форм оплаты труда, увязанных с конечными производственно-финансовыми результатами.

Оплата труда в организации должна стимулировать рост производительности труда. В таблице 4 приведена структура фонда заработной платы работников сельскохозяйственных организаций Оренбургской области.

Из таблицы 4 видно, что в 2019 г. по сравнению с 2010 г. в структуре фонда заработной платы удельный вес оплаты по тарифным ставкам, окладом, сдельным расценкам уменьшился на 6,7 %, а доля премий за счет всех источников, включая вознаграждения по итогам работы за год, увеличилась на 3,5 %. Таким образом, доля оплаты труда за отработанное время в структуре фонда заработной платы работников сельскохозяйственных организаций Оренбургской области за 2010-

2019 гг. уменьшилась, следовательно, стимулирующая функция заработной платы незначительно возросла.

В структуре фонда заработной платы в 2016 - 2019 гг. наибольший удельный вес составляла оплата по тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам: в 2016 г. - 69,0 %, в 2017 г. - 68,1 %, в 2018 г. - 65,1 %, в 2019 г. - 66,0 %. На долю премий приходится от 10,5 до 11,2 % общей суммы фонда заработной платы, удельный вес оплаты отпусков колебался в пределах от 6,4 % до 7,7 %. Следовательно, в динамике за анализируемый период наблюдается отрицательная тенденция, связанная с тем, что уменьшилась доля оплаты труда за отработанное время и увеличилась доля оплаты труда за неотработанное время.

#### **4. Структура фонда заработной платы работников сельскохозяйственных организаций Оренбургской области, %**

Виды начислений	2010 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. (+, -)	
						к 2010 г.	к 2016 г.
Оплата по тарифным ставкам, окладом, сдельным расценкам	72,7	69,0	68,1	65,1	66,0	-6,7	-3,0
Премии за счет всех источников, включая вознаграждения по итогам работы за год	7,5	10,6	10,5	11,2	11,0	3,5	0,4
Оплата отпусков	7,1	7,0	6,4	7,7	7,3	0,2	0,3
Оплата стоимости питания работников	0,3	0,4	0,4	0,3	0,2	-0,1	-0,2
Районные коэффициенты и процентные надбавки	12,2	12,6	12,8	12,7	13,0	0,8	0,4
Прочие выплаты	0,2	0,4	1,8	3,0	2,5	2,3	
Итого	100	100	100	100	100	-	-

*Источник:* данные Министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области, расчеты авторов.

За 2016 - 2019 гг. среднемесячная заработная плата одного работника, занятого в сельскохозяйственных организациях Оренбургской области, увеличилась на 56,8 % (табл. 5) и составила в 2019 г. 22312 р.

Из таблицы 5 видно, что в среднем по всем работающим среднемесячная заработная плата в 2019 г. по сравнению с 2010 г. увеличилась в 2,58 раза, по сравнению с 2016 г. - на 55,4 % и составила в 2019 г. 21890 руб. Наибольший темп роста заработной платы наблюдается по категории рабочие постоянные, их среднемесячная заработная плата увеличилась в 2,61 раза по сравнению с 2010 г., на 56,6% по сравнению с 2016 г.

### **5. Динамика среднемесячной заработной платы отдельных категорий работников сельскохозяйственных организаций Оренбургской области, руб.**

Наименование показателя	2010 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к	
						2010 г., раз	2016 г., %
В среднем по всем работающим	8493	14083	16833	19546	21890	2,58	155,4
в т. ч. работники, занятые в сельскохозяйственном производстве	8565	14234	16578	19780	22312	2,61	156,8
из них:							
- рабочие постоянные	8317	13845	16240	19606	21683	2,61	156,6
- рабочие сезонные и временные	6247	9475	10853	12867	13750	2,20	145,1
- руководители	14809	22652	27055	30492	34955	2,36	154,3
- специалисты	8890	14906	17006	19742	24097	2,71	161,7

*Источник:* данные Министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области.

В 2016-2019 гг. среднемесячная заработная плата руководителей превышала среднюю по всем работающим на 59 - 61 %, а сезонных и временных рабочих - меньше на 57,8 - 60,7 % средней по всем работающим в сельскохозяйственных организациях Оренбургской области.

Весь исследуемый период средняя заработная плата постоянных рабочих и специалистов была примерно равна.

Сегодня можно констатировать, переоценка возможности рыночного механизма к саморегулированию экономики в современной России привела к серьезному разбалансированию территориальной, отраслевой и профессиональной сфер рынка труда. В сельскохозяйственном производстве это проявляется в том, что крупное товарное производство регионов РФ стало ускоренными темпами терять рабочую силу.

Внутриотраслевая диверсификация аграрной занятости, выражающаяся в формировании нескольких секторов, привела к неконтролируемому перераспределению рабочей силы. При дефиците кадров в сельскохозяйственных организациях образовался ее избыток в домохозяйствах населения. В сельскохозяйственных организациях возник недостаток высококвалифицированных специалистов ряда специальностей. Организации, начавшие осуществлять технико-технологическую модернизацию производства, столкнулись еще и с нехваткой высококвалифицированных рабочих кадров.

Наиболее важными направлениями для развития кадрового потенциала являются: социальное развитие села, стабилизация демографической ситуации, подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников АПК, рационализация структуры занятости на селе.

Сложившаяся к настоящему времени отраслевая структура занятости сельского населения Оренбургской области обуславливает низкую эффективность использования труда и нуждается в радикальных изменениях на основе диверсификации аграрной экономики и смены модели сельского развития [4].

#### **Список используемых источников**

1. Завьялова З.М., Выголова И.Н. Методические подходы к оценке ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий / З.М. Завьялова, И.Н. Выголова / Интеллект. Инновации. Инвестиции, - 2011. - № 3. - С. 103-106.
2. Комплексный анализ эффективности использования ресурсного потенциала Оренбургской области: монография / З.М. Завьялова, И.Н. Выголова. - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2014. - 112 с.
3. Богдановский В.А. Производительность труда в аграрной экономике России: состояние и тенденции / В.А. Богдановский // Общественные науки. Экономика. - 2016. - № 4 (40). - С. 249-261.
4. Гуляева Т.И. Кадровый потенциал в решении проблем повышения экономической эффективности аграрной экономики / Т.И. Гуляева, Бураева Е.В., Гришаева О.Ю. // Весник ОрелГАУ. - 2016. - № (4) 61. - С.3-11.

**Л. А. Добродомова,**  
канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «ОГАУ»  
[larisa-dobrodom@mail.ru](mailto:larisa-dobrodom@mail.ru)  
г. Оренбург, Россия

## **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА И УГРОЗЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ВСЛЕДСТВИЕ ОСЛАБЛЕНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (ПО МАТЕРИАЛАМ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Аннотация.* Ослабление демографической безопасности в регионе оказывает прямое воздействие на экономическую безопасность Оренбургской области. Выявленные угрозы демографической безопасности позволят принять адекватные меры при реализации демографической политики. Минимизация угроз, возникающих вследствие ослабления демографической безопасности, позволит укрепить экономическую безопасность Оренбургской области.

*Ключевые слова.* Экономическая безопасность региона, демографическая безопасность региона, угрозы демографической безопасности, динамика населения, коэффициенты демографической безопасности.

В современных условиях количество всевозможных угроз, влияющих на экономическую безопасность региона, проявляется весьма существенно. Важнейшей целью и одновременно основным средством в обеспечении экономической безопасности региона является ее население. Невозможно достичь благосостояния региона, не имея достаточного количества трудоспособного населения и высококвалифицированных кадров. В условиях нестабильности экономического развития возрастает актуальность повышения производительности труда с целью повышения эффективности производства и экономического развития [1]. Одновременно рост численности населения, качества его жизни и продолжительности во многом зависит от стабильного экономического роста. Таким образом, экономическая безопасность региона и его демографическое состояние взаимозависимы и взаимообусловлены, важно данные понятия рассматривать во взаимосвязи между собой.

Характерной особенностью демографической ситуации во многих регионах страны считается то, что противоречия, влияющие на характер развития рынка рабочей силы, вызваны несоответствием темпов развития демографической и экономической подсистемы. Особенно это актуально в условиях пандемии COVID-19, когда темпы экономического роста снизились, увеличилось количество безработных, возросла социальная нагрузка на бюджет государства и регионов.

Демографический кризис ограничивает социально-экономическое развитие регионов. И прогнозы учёных являются неутешительными. В перспективе динамика численности населения отрицательна. Любой вариант прогноза коэффициента демографической нагрузки до 2031 года показывает, что коэффициент будет расти. Трудоспособное население с каждым годом будет уменьшаться. Если ситуация не будет меняться, наступит дефицит рабочей силы, вследствие чего возможно наступление экономического кризиса [2].

Кроме того, данная ситуация негативно отразится на социальной и экономической ситуации регионов следующим образом:

1. Смещение размера и структуры сбережений. Нередко этапы формирования и применения сбережений чередуются, сдвиги в возрастной структуре населения оказывают влияние на их динамику. Меняется спрос на финансовые активы и их стоимость, а также рыночные процентные ставки.

2. Изменение структуры спроса в виду изменения возрастной структуры населения. Данная ситуация повлияет на спрос на рыночные товары и услуги, также те, которые обеспечиваются государством.

3. Ввиду старения населения происходит снижение предложения труда. Так, при сохранении показателей трудовой активности изменение численности населения приведёт к сокращению численности экономически активного населения. При той же производительности труда это замедляет рост уровня жизни.

4. Происходит нарушение баланса отношений между поколениями в связи с изменением соотношения между работниками и пенсионерами в условиях распределительной пенсионной системы.

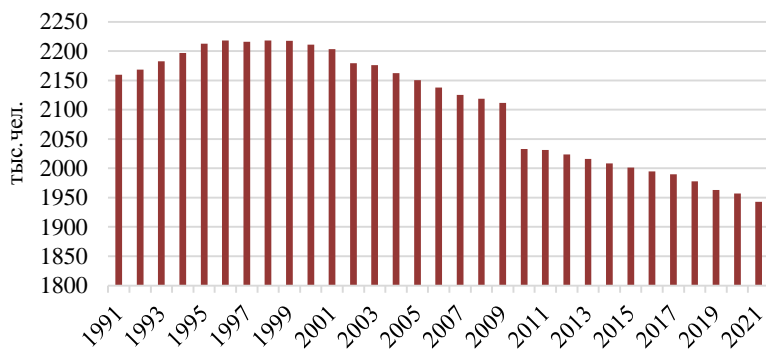
5. Вследствие роста доли пожилого населения происходит значительное увеличение потребности в бюджетных ресурсах [4].

Для оценки экономической безопасности региона с позиции демографической безопасности необходимо провести анализ основных показателей наличия и движения населения в Оренбургской области.

Анализ демографической ситуации в Оренбургской области за 30 лет (с 1991 года по 2021 год) показал, что численность населения изменяется достаточно неравномерно (рис. 1).

Согласно данным таблицы 1, с 1991 года по 1998 год численность населения области возросло на 58,4 тыс. человек до 2218,1 тыс. человек, однако далее год за годом вплоть до 2021 года численность населения региона сокращается. Численность населения Оренбургской области на 1 января 2021 года составила 1942,9 тыс. человек. Годом ранее аналогичный показатель составлял 1956,8 тыс. человек.

Для более подробной оценки экономической безопасности Оренбургской области проведем анализ динамики коэффициентов демографической безопасности региона (табл. 1)



**Рис. 1. Динамика численности населения Оренбургской области с 1991 по 2021 гг., тыс. чел [6].**

### **1. Динамика коэффициентов демографической безопасности Оренбургской области**

№	Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. от 2013 г. (+/-)	2019 г. в % к 2013 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Коэффициент рождаемости	14,84	14,64	14,23	13,42	11,61	11,15	10,00	-4,84	67,4
2	Суммарный коэффициент рождаемости	1,95	2,01	2,03	2,01	1,95	1,68	1,59	-0,36	81,5
3	Коэффициент смертности	13,92	14,27	14,06	13,52	13,31	13,36	13,00	-0,92	93,4



Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Коэффициент младенческой смертности	10,07	9,76	6,84	6,55	7,75	4,25	4,53	-5,54	44,9
5	Коэффициент жизненности	1,07	1,03	1,01	0,99	0,87	0,83	0,77	-0,3	71,9
6	Коэффициент естественного прироста населения	0,92	0,36	0,17	-0,11	-1,71	-2,20	-3,03	-3,95	x
7	Общий коэффициент брачности	8,90	8,58	7,73	6,48	6,93	6,5	6,3	-2,6	70,9
8	Общий коэффициент разводимости	4,31	5,13	4,32	4,35	4,25	4,3	4,3	-0,01	99,7
9	Коэффициент устойчивости браков	486,29	603,03	565,38	680,11	625,99	637,86	626,58	140,29	128,8
11	Коэффициент прибытия	28,37	29,65	28,06	27,50	24,59	10,02	13,35	-15,02	47,1
12	Коэффициент выбытия	33,03	33,74	31,41	30,01	28,88	15,26	13,49	-19,54	40,8
13	Коэффициент механического прироста	-4,66	-4,09	-3,35	-2,50	-4,29	-5,24	0,14	4,8	3,0

Анализ динамики коэффициента рождаемости в Оренбургской области за 2013-2019 гг. показал, что каждый год данный показатель снижается, не смотря на все федеральные и региональные меры по увеличению рождаемости. В 2019 г. коэффициент рождаемости составил 10,00 ед., что на 4,84 ед. меньше, чем в 2013 г. Суммарный коэф-

коэффициент рождаемости уменьшился в период с 2013-2019 гг. на 18,5% и на 2019 год составил 1,59. Это свидетельствует о том, что в 2019 году родилось 1940 детей на 1000 женщин, вместо 1953 детей в 2013 году.

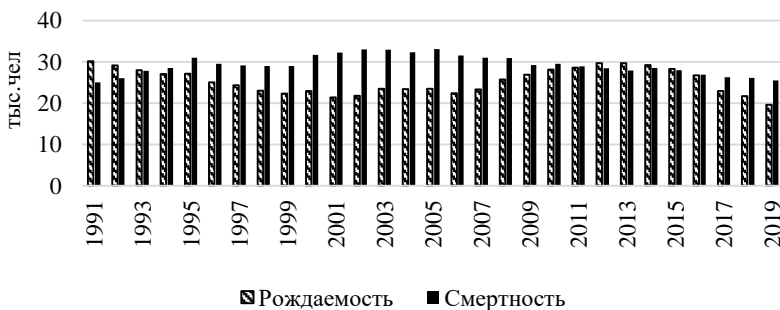
Благоприятной тенденцией было снижение коэффициента смертности. Но, по предварительным данным 2020 года этот коэффициент вновь вырос. Благодаря развитию сферы здравоохранения, строительству новых перинатальных центров снизился коэффициент младенческой смертности.

Коэффициент жизненности в 2019 г. ниже 1, это значит, что число умерших превышает число рождённых в Оренбургской области.

Так как в Оренбургской области снижается уровень рождаемости и сокращается естественный прирост населения, то и коэффициент естественного прироста снижается. В 2019 г. он составил -3,03. Данный коэффициент показывает, величину естественной убыли населения в течение календарного года в расчете на 1000 человек.

Коэффициент механического прироста в период 2013- 2018 гг. отрицательный, то есть наблюдается отток населения из Оренбургской области,.

Демографический кризис, с которым столкнулся регион является исторически беспрецедентным и представляет собой одну из самых трудноразрешимых проблем, угрожающую развитию экономики Оренбуржья. Дисфункции семьи в реализации ее репродуктивного потенциала, разрушение фундаментальных семейных ценностей привели к драматическим последствиям. Начиная с 1991 г. численность населения ежегодно сокращается на 50 – 80 тыс. человек. На протяжении 1992–2020 гг. естественная убыль населения (разница между числом родившихся и числом умерших) составила 220 тыс. человек.



**Рис. 2. Число родившихся и умерших с 1991 по 2019 гг. в Оренбургской области, тыс. человек [6].**

Иными словами, за последние 30 лет Оренбургская область безвозвратно потеряла около 8,25% своего населения. Даже с учётом компенсирующей роли внешней миграции, далеко не однозначной по своим социальным, культурным и геополитическим последствиям, масштаб абсолютной убыли населения чрезвычайно высокий и составил за указанный период 650,2 тыс. человек или 4,4 %.

Миграционный поток в связи с ковидными ограничениями также существенно снизился (рис. 3).



**Рис. 3. Динамика международной миграции в Оренбургской области, тыс. человек [6].**

На основе выше изложенных данных можно сделать вывод, что Оренбургская область характеризуется естественной и механической убылью населения при одновременной потере мигрантов. Данная ситуация свидетельствует о сокращении рынка рабочей силы, в то время, когда труд является главным ресурсом экономики и без него невозможно дальнейшее экономическое и социальное развитие региона.

Для оценки угроз экономической безопасности Оренбургской области проанализируем таблицу 2 и определим вероятные последствия для региона.

Степень износа основных фондов в экономике региона достаточно велика. При пороговом значении не более 35 %, в экономике Оренбургской области износ основных фондов в 2020 году достиг 47,3%. Это может привести к снижению производительности труда в регионе и падению конкурентоспособности.

Для модернизации основных фондов необходимы инвестиции в основной капитал. Инвестиции должны составлять не менее 40 % к ВРП. В рассматриваемом периоде видно, что инвестиций не достаточно. В 2020 году уровень привлечения инвестиций в экономику региона был в 2 раза ниже порогового значения. При недостаточном количестве инвестиций происходит обнищание основных фондов, увеличивается износ и как следствие падает производство.

## 2. Показатели экономической безопасности Оренбургской области в период с 2016 по 2020 гг.

Показатель	Пороговое значение	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Вероятные последствия
1	2	3	4	5	6	7	8
Отношение инвестиций в основной капитал к ВРП	40 %	21,2	20,5	19,6	20,8	21,2	Обнищание основных фондов
Степень износа основных фондов	35 %	48,2	49,4	47,7	48,1	47,3	Снижение производства
Доля импорта во внутреннем потреблении	30 %	44,0	42,0	14,5	13,7	13,1	Импортозависимость
Отношение расходов нанаяку и научное обслуживание к ВРП	2 %	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	Снижение научных исследований, застой
Отношение региональных расходов на образование к ВРП	5 %	4,1	3,9	3,8	3,6	3,4	Снижение материально-технического обеспечения
Отношение региональных расходов на здравоохранение к ВРП	5 %	5,5	5,7	5,6	4,9	3,6	Ухудшение здоровья населения
Доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума в общей численности населения	7 %	10,8	11,2	13,3	13,3	13,2	Увеличение числа обездоленных
Отношение доходов 10 % самых высокодоходных слоев населения к доходам 10 % самых низкодоходных слоёв	6 - 12 раз	16,3	16,0	15,7	15,5	15,3	Дифференциация населения

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8
Отношение доходов 10 % самых высокодоходных слоев населения к доходам 10 % самых низкодоходных слоёв	6 - 12 раз	16,3	16,0	15,7	15,5	15,3	Дифференциация населения
Уровень общей безработицы	8 %	5,5	5,2	5,6	5,5	5,2	Рост социального неравенства
Общий уровень преступности	1600 случаев /100000 чел.нас.	1539,4	1500,3	1632,9	1474,0	1402,2	Криминализация населения
Коэффициент естественного прироста населения	чел. / 1000 чел. населения	0,2	0,2	0,3	0,01	0,9	Снижение численности населения
Общий коэффициент рождаемости населения	10 чел. / 1000чел . населения	12,8	12,9	13,4	13,1	11,6	Дефицит трудовых ресурсов
Суммарный коэффициент рождаемости	2,15	1,7	1,7	1,8	1,8	1,6	Отсутствие простого замещения поколения
Общий коэффициент смертности населения	10 чел. / 1000 чел. населения	12,5	12,6	12,6	12,4	12,0	Вымирание населения
Коэффициент младенческой смертности населения	5,0 чел / 1000 родившихся	8,2	7,4	6,5	6,0	5,6	Дефицит трудовых ресурсов
Продолжительность жизни	75 лет	70	71	71	72	73	Вымирание населения

Для региональной экономики также важен показатель доли импорта во внутреннем потреблении. При высоких показателях можно говорить об импортозависимости и не способности региона обеспе-

чить население собственными товарами при условиях внешнего воздействия. Пороговое значение этого показателя было превышено (не более 30 %) до 2017 года, но с введением санкций и законом об импортозамещения показатель пришёл в норму и в 2020 году составил 13,1 %.

Для стабильного развития региона важны расходы на науку, образование и здравоохранение.

Важный индикатор экономической безопасности отношение расходов на науку и научное обслуживание к ВРП. Недостаточное финансирование научных исследований может привести к застою в науке и как следствие отсутствие новых разработок в разных сферах экономики. В итоге застойные явления приведут к неконкурентоспособности в этих сферах. По данным представленным в таблице 2.5 можно видеть минимальный уровень расходов на науку, при норме не меньше 2 % этот показатель не достигнут в рассматриваемом периоде. Расходы на науку ничтожно малы в 2020 году составили 0,4 % это является непосредственной угрозой экономической безопасности региона.

Региональные расходы на здравоохранение так же снижаются и если в 2016, 2017, 2018 годах значение было выше предельно допустимого (не менее 5 %), то с 2019 года снизилось до недопустимого уровня и в 2020 году составило 3,6 %, что является угрозой экономической безопасности региона, так как превышение порогового значения приведёт к ухудшению здоровья населения области и как следствие снижение продолжительности жизни.

Важным показателем экономической безопасности региона являются показатели дифференциации общества.

Рассмотрим показатель доли населения региона с доходами ниже прожиточного минимума, пороговое значение не больше 7 %. Данный показатель за рассматриваемый период превышает пороговое значение почти в два раза, то есть больше чем 10 % населения региона находится за чертой бедности. Это может привести к увеличению числа обездоленных, а как следствие криминализации общества.

Ещё один показатель, характеризующий расслоение общества — это соотношение доходов 10 % самых высокодоходных слоёв населения региона к доходам 10 % самых низко доходных слоёв. Показатель должен находиться в пределах 6 - 12 раз. По приведённым данным можно видеть показатель находится выше предельно допустимой нормы, но наблюдается тенденция снижения показателя на 2020 год значение 15,3. Следствием превышения порогового значения будет снижение уровня жизни населения из этого могут вытекать криминализа-

ция населения, снижение продолжительности жизни в группе с уменьшением расходов на здравоохранения и многое другое.

Уровень безработицы так же является важным показателем. В рассматриваемый период уровень безработицы находится в пределах нормы.

Три рассмотренных показателя могут привести к криминализации общества. Пороговым значением уровня преступности населения является 1600 случаев на 100 000 человек всего населения. Как видно из таблицы 5 уровень преступности высок, хотя и не превышает порогового значения и к 2020 году составил 1402,2 случаев.

Демографические показатели в Оренбургской области имеют тенденцию к снижению. И даже продолжительность жизни населения Оренбургской области не отвечает критериальному значению.

На основе проведённого анализа по региональной оценке уровня экономической безопасности Оренбургской области, можно сделать вывод о том, что по большинству рассмотренных показателей оценки уровня экономической безопасности области требования не выполняются. А именно, более половины индикаторов экономической безопасности региона находятся за пределом порогового значения. В регионе наблюдается ухудшение инвестиционной привлекательности, обнищание основных фондов, низкий уровень качества жизни, ухудшение здоровья населения, высокая смертность, спад рождаемости и низкий уровень рождаемости, дефицит трудовых ресурсов.

Подводя итоги, можно установить, что Оренбургская область - один из немногих субъектов России, где проблема обеспечения экономической и демографической безопасности региона достигла критической отметки, так как уровень проявления угроз достаточно высок по большинству индикаторов.

Негативные демографические тенденции, закрепившиеся в регионе на ближайшие десятилетия, отрицательно скажутся на состоянии его экономической безопасности. С помощью методов корреляционного анализа мы установили и измерили объективно существующие взаимосвязи между демографическими показателями и ВРП Оренбургской области (таб. 3).

Как видно из таблицы 3, полученные коэффициенты корреляции свидетельствуют о высокой взаимозависимости показателей. При этом обратная высокая взаимосвязь роста ВРП наблюдается с численностью населения и трудовых ресурсов. По нашему мнению, причиной этого служит увеличение доли автоматизированного труда, рост цен на продукцию, разработка новых месторождений полезных ископаемых с кратковременным использованием рабочей силы из других регионов

(вахтовый труд). Последнее возникает из желания сэкономить, используя более дешёвую рабочую силу из центральных регионов в ущерб местному населению, оплата труда которого должна быть выше в связи с достаточно высокой стоимостью жизни в данных географических условиях. Эти выводы подкрепляет высокая взаимосвязь роста ВРП и численности иностранной рабочей силы.

### 3. Коэффициенты корреляции демографических и трудовых показателей с ВРП Оренбургской области

Демографические и трудовые показатели	Коэффициент корреляции с ВРП
Численность населения	-0,8
Среднедушевые доходы населения	0,98
Численность трудовых ресурсов	-0,98
Численность иностранных трудовых мигрантов	0,8

Наибольшая прямая связь роста ВРП отмечается с ростом среднедушевых доходов населения, вероятно из-за увеличения цен на продукцию и снижения численности населения в регионе. По данным Оренстата, валовая прибыль активно растёт и делает наибольший вклад в ВРП региона — более 56 %.

Современное демографическое состояние региона, позволяет говорить о наличии угрозы экономической безопасности Оренбургской области. Этот вывод сделан на основе следующих факторов:

- низкий уровень и качество жизни населения (низкие расходы на здравоохранение и культуру);
- низкая поддержка научного потенциала;
- низкие показатели покупательной способности населения;
- сокращения численности населения региона;
- сокращение численности экономически активного и трудоспособного населения региона;
- высокая тенденция оттока населения среди молодёжи и молодых специалистов.
- низкие темпы роста объёма ВРП Оренбургской области;
- высокая дифференциация доходов;
- продолжающееся ухудшение демографической ситуации в регионе (высокая смертность населения).

Таким образом, анализ основных показателей экономической безопасности региона, оценка угроз и их сопоставление с пороговыми



значениями, показали значимость укрепления демографической безопасности.

Процесс укрепления экономической безопасности региона требует совершенствования системы ее мониторинга и управления. Непрерывное наблюдение относительно возникновения угроз даёт возможность выявить причины, уровень интенсивности действия на экономику и спрогнозировать негативные последствия их влияние на социально – экономическое развитие региона.

Управление экономической безопасностью региона должно быть направлено на оценку и определение направлений повышения уровня демографической безопасности, разработку конкретных мер демографической политики и механизма их внедрения, что в будущем обеспечит стабильное и устойчивое развитие региональной экономики, формирование конкурентных преимуществ территории, повышение доходов, улучшения качества и уровня жизни населения региона.

#### **Список используемых источников**

1. Безверхая, О.Н. Повышение производительности труда – основа экономического развития России в условиях экономической нестабильности / О.Н. Безверхая, Л.А. Добродомова // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований: материалы X Международной научно-практической конференции.- Уфа: УГАТУ, 2021.- с. 32
2. Верещагина, А.В. Демографическая безопасность России : монография / А.В. Верещагина, С.И. Самыгин, П.В. Станиславский. – М.: Русайнс. – 2019. – 115 с.
3. Гетманова, А.В. Анализ показателей экономической безопасности региона [Электронный ресурс] /А.В. Гетманова, Н.С. Козырь // Современные научные исследования и инновации. – 2020. – № 10 (66). С. 180–183
4. Каюков, В. В. Взаимосвязь демографических процессов с состоянием экономики [Электронный ресурс] / В.В.Каюков, Ю.Л.Мельчакова // Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2019 г.). — Пермь: Меркурий. – 2019. — С. 177-180.
5. Кораблева, А.А. Индикаторы экономической безопасности региона / А.А. Кораблева, В.В. Карпов // Вестник Сибирского института бизнеса и инновационных технологий. – 2019. – № 3 (23). – С. 36 – 41.
6. Социально-экономическое положение Оренбургской области. – Оренбург: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургу. обл. – 2019. – 64 с.
7. Эпштейн, Н.Д. Методология анализа демографической безопасности и миграции населения / Н.Д. Эпштейн, Е.А. Егорова, М.В. Карманов, П.А. Сметлов, А.М. Карманов – М.: Финансы и статистика. – 2019. – 168 с

**О. П. Заикина**  
ФГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ»,  
г. Оренбург, Россия  
oksanaz6@yandex.ru

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация:* В статье раскрыта сущность государственной поддержки и государственного регулирования АПК, уделено внимание формам и направлениям государственной поддержки сельскохозяйственных организаций. Предложены направления совершенствования эффективности государственной поддержки в устойчивом развитии сельскохозяйственных организаций.

*Ключевые слова.* государственное регулирование, государственная поддержка АПК, сельское хозяйство, приоритетные направления финансирования, экономическая и продовольственная безопасность.

В сложных современных условиях хозяйствования особую значимость принимают вопросы регионального развития сельского хозяйства, как основной отрасли агропромышленного комплекса, поскольку именно они определяют продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий, в целом обеспечивают комплексное социально - экономическое развитие как отдельного региона, так и государства в целом.

Продовольственная безопасность государства предусматривает решение таких приоритетных вопросов развития АПК, как увеличение государственной поддержки сельского хозяйства, защита внутреннего продовольственного рынка; технологическое и техническое обновление предприятий, развитие инвестиционной деятельности субъектов экономики. Следует отметить, что экономический рост в аграрной сфере оживит работу предприятий других отраслей экономики.

В настоящее время ситуация в сельском хозяйстве осложнена дисбалансом экономики отрасли и недофинансированием, как текущей, так и инвестиционной деятельности товаропроизводителей, в результате чего они не в состоянии за счет продажи своей продукции накапливать доходы, достаточные для возмещения издержек производства, ведения расширенного воспроизводства и решения социальных вопросов. Выручка от продажи продукции не покрывает затраты сельскохозяйственного производства, в результате чего, не осуществляется даже

простого воспроизводства. Государственная поддержка сельскохозяйственного производства становится важнейшим фактором повышения его конкурентоспособности, способствует экономической стабилизации ситуации и обеспечению устойчивого развития и отдельного региона, и государства в целом.

Государственная поддержка АПК является подсистемой системы государственного регулирования, представляющая собой совокупность многообразных рычагов и инструментов, льготного и (или) безвозмездного финансирования наиболее уязвленных в экономическом отношении хозяйствующих субъектов данной отрасли экономики.

Государственное регулирование развития агропромышленного комплекса в рыночной экономике многовекторно. Следует отметить, что поддержка сельскохозяйственных производителей со стороны государства оказывается во всех странах. В нашей стране регулирующие функции государства реализуются по следующим основным направлениям:

1. Формирование законодательной базы, обеспечивающей правовое регулирование. Законодательная база государственного регулирования АПК включает в себя Земельный кодекс РФ, Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» от 24 июля 2002 г. № 101-ФЗ (с изм. и доп.), Налоговый кодекс РФ гл. 26.1 2 «Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог)» и др.

2. Формирование конкурентной среды на всех аграрных рынках, способствующей перераспределению конечного дохода АПК пропорционально затратам всех его звеньев.

3. Поддержка стабильного экономического роста агропромышленного комплекса, а именно поддержание устойчивого спроса на отечественные продукты питания и сельскохозяйственное сырье через регулирование системы цен на продукцию АПК, государственный заказ, закупки продовольствия в федеральные и региональные продовольственные фонды.

4. Проведение политики разумного протекционизма, обеспечение продовольственной безопасности с помощью системы таможенных тарифов, налогов на импорт продовольственных товаров.

5. Создание условий для привлечения иностранных инвестиций, создание совместных предприятий АПК, предоставление государственных гарантий для иностранных кредиторов при импорте передовых технологий.

6. Регулирование цен по основным ценообразующим звеньям агропромышленного комплекса: энергоносители - транспортные тарифы - продукция машиностроения для АПК - услуги для села - сельскохозяйственное сырье - переработка - торговля продуктами питания.

7. Антимонопольная политика АПК, направленная на борьбу с монопольным поведением хозяйствующих субъектов. Разукрупнение организаций наносит ущерб сложившимся технологическим комплексам во всех отраслях экономики, в том числе и в сельском хозяйстве. Увеличение числа компаний, оказывающих посреднические услуги, является одной из серьезных причин инфляции, обусловленной спекулятивным завышением цен на сельскохозяйственную продукцию посредниками.

8. Бюджетная политика подразумевает установление предельно допустимой доли расходов на развитие агропромышленной сферы в консолидированном и федеральном бюджетах. Необходимо отметить, что в странах Евросоюза на исполнение целевых программ и иную поддержку АПК расходы достигают до 30 % государственного бюджета.

9. Налоговая политика реализуется в рамках общегосударственного законодательства и специального режима налогообложения (единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН)).

10. Кредитная политика. С одной стороны, в связи с сезонностью сельскохозяйственного производства возникает необходимость в льготном краткосрочном кредитовании оборотных средств под незавершенное производство. С другой стороны, долгосрочное кредитование также должно быть льготным, поскольку данное производство не является высокорентабельным.

В настоящее время в отношении аграрного сектора экономики государством ведется активная экономическая и правовая политика по адаптации сельскохозяйственных товаропроизводителей к конкурентным условиям развития. Основным регулятором агросектора Российской Федерации выступает Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 № 264-ФЗ (с изм. и доп.), Постановление Правительства РФ «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» от 14 июля 2012 года № 717 (ред. от 31.12.2020).

На финансирование государственной программы развития сельского хозяйства, а также регулирования рынков сельскохозяйственной

продукции, сырья и продовольствия бюджетные расходы РФ на запланированы в следующих размерах: 2021 г. - 257,536 млрд. руб., 2022 г. - 300,012 млрд. руб., 2023 г. - 296,367 млрд. руб. [3].

Государственная поддержка нацелена на сохранность отечественного сельскохозяйственного производства посредством возобновления производственных ресурсов и прочих средств производства, внедрения инноваций и достижений научно - технического прогресса, поддержания конкурентоспособности и рентабельности агроотрасли. Она охватывает целый комплекс компонентов (цели, задачи, принципы, функции, методы, механизмы, формы и инструменты) и реализуется по следующим основным направлениям: финансирование за счет бюджетных средств различных уровней, льготное налогообложение, льготное кредитование, финансовая аренда (лизинг), страхование и др. Отдельные акценты по государственной поддержке смещаются на региональный уровень.

Вопросы развития сельского хозяйства в Оренбургской области находятся под особым вниманием ее правительства, которым принимаются максимально возможные меры по увеличению объемов финансовой поддержки села за счет средств как федерального, так и областного бюджетов в соответствии с Постановлением Правительства Оренбургской области «Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Оренбургской области» от 29 декабря 2018 года № 918-пп (с изм. на 6 октября 2020 года).

В настоящее время в Оренбургской области сформирована достаточно эффективная система государственной поддержки, однако в рейтинге по Приволжскому федеральному округу область занимает лишь десятую позицию, что требует дальнейших усилий по повышению эффективности использования бюджетных средств. Ежегодные бюджетные субсидирования части затрат сельхозтоваропроизводителей на приобретение минеральных удобрений, горюче - смазочных материалов, средств защиты растений, техники, семян, племенного скота, проведению ремонтных работ, снижение стоимости банковских кредитов позволяют значительно выровнять имеющиеся ценовые диспропорции, повысить ресурсную обеспеченность расширенного производства оренбургских аграриев. Основные направления и виды государственной поддержки агропромышленного комплекса Оренбургской области в 2020 г. представлены в таблице 1 [4].

## 1. Направления и виды государственной поддержки агропромышленного комплекса Оренбургской области в 2020 году

Направления и виды государственной поддержки	Направлено в текущем году, тыс. руб.		
	Всего	в том числе за счет средств	
		федерально го бюджета	бюджета субъекта РФ
1	2	3	4
Развитие отраслей агропромышленного комплекса - всего, в том числе:	1668051	1251038	417013
– гранты на поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы	640735	480551	160184
– субсидии на снижение рисков в подотраслях животноводства	1027316	770487	256829
Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе - всего, в том числе:	123342	117174	6167
поддержка инвестиционного кредитования в агропромышленном комплексе	123342	117174	6167
развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения - всего, в том числе:	112974	104775	8199
субсидии на реализацию мероприятий в области мелиорации земель сельскохозяйственного назначения	112974	104775	8199
субсидии на улучшение жилищных условий граждан, проживающих на сельских территориях	82721	62041	20680

*Продолжение табл. 1*

1	2	3	4
оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личные подсобные хозяйства), осуществляющим деятельность на сельских территориях, в обеспечении квалифицированными специалистами	2062	1546	516
субсидии на реализацию мероприятий по благоустройству сельских территорий	30514	22885	7629
субсидии на развитие инженерной инфраструктуры на сельских территориях, на которых реализуются инвестиционные проекты в сфере АПК	127747	95810	31937
субсидии на реализацию проектов комплексного развития сельских территорий	500387	381129	119258
Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации	46458	44600	1858
Всего	2694254	2080998	613256

Анализ регионального опыта поддержки сельхозтоваропроизводителей показывает, что в АПК Оренбургской области наблюдается значительное число направлений господдержки (более 10). С точки зрения приоритетности финансирования это не совсем корректно. В этой связи, считаем целесообразным выделить следующие основные направления финансирования сельхозотаропроизводителей Оренбургской области:

1. Цифровизация сельскохозяйственного производства. Современное сельскохозяйственное производство в России не воспринимается как объект внедрения технологических инноваций [1]. Тем не менее, использование цифровых технологий в АПК позволяет снизить расходы не менее чем на 23% и повысить рентабельность сельхозпроизводства за счет точечной оптимизации затрат и более эффективного распределения средств.

2. Субсидирование коренного улучшения земель. В настоящее время в Оренбургской области выявлено 612,7 тыс. га низкопродуктивной (деградированной) и 724,5 тыс. га ограниченно пахотнопригодной пашни [5].

3. Поддержка и укрепление технического потенциала сельскохозяйственного производства. Состояние материально - технической базы большинства хозяйств Оренбургской области оценивается как неудовлетворительное, что является одной из главных причин недостаточного производства в отрасли.

4. Мероприятия по совершенствованию кадрового обеспечения и закрепления молодых специалистов. За период 2017 - 2019гг. среднегодовая численность работников сельскохозяйственных организаций сократилась на 6,5 тыс. чел. (с 51,1 тыс. чел. в 2017г. до 44,6 тыс. чел. в 2019 г.) [2]. При этом, наибольшее сокращение произошло по рабочим специальностям. Среди основных причин сложившейся ситуации - спад производства, резкое ухудшение социальных условий на селе (закрытие образовательных и медицинских учреждений, отсутствие транспортного сообщения и др.), низкий размер оплаты труда (например, в 2017г. - 15771,8 руб., в 2019г. - 18509,2 руб.) [2].

С 2021 года Постановлением Правительством РФ №1932 от 26.11.2020 утверждены новые меры государственной поддержки аграрного сектора. Однако, грант «Агропрогресс» предусмотрен для поддержки малых и средних сельхозпредприятий. Крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства, а также индивидуальные предприниматели и сельскохозяйственные потребительские кооперативы на его получение претендовать не могут. Но, если рассмотреть структуру продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств Оренбургской области, представленную в таблице 2, можно отметить, что на долю личных подсобных и крестьянско (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, в 2019 году приходится 66,1%. Поскольку для этих категорий товаропроизводителей грант не предусмотрен, для них требуется разработка мер государственной поддержки на региональном уровне (табл. 2).

Сельскохозяйственные предприятия, претендующие на грант, должны быть включенными в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и до подачи заявки осуществлять свою деятельность на сельской территории более двух лет.

Размер гранта ограничен суммой 30 млн. руб., но фактически можно получить не более 25% от стоимости заявленного инвестиционного проекта. При этом, собственные средства должны составлять не менее 5%, и не менее 70% - инвестиционный кредит. Освоение



гранта предусмотрено в течение двух лет, а также допускается повторное финансирование одного и того же получателя через два года после полного освоения первого гранта.

## **2. Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств Оренбургской области**

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Хозяйства всех категорий - всего, в том числе:	100,0	100,0	100,0
сельскохозяйственные организации	33,0	31,0	33,9
личные подсобные хозяйства	47,6	51,4	43,0
крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	19,4	17,6	23,1

Денежные средства могут быть направлены на уплату процентов по данному инвестиционному кредиту; приобретение и/или строительство новых производственных объектов, объектов для хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; покупку сельхозоборудования, техники и транспортных средств; закупку животных, птицы и рыболовского материала.

Решение о предоставлении гранта принимает региональная конкурсная комиссия. Доля регионального бюджета в финансировании новой программы составляет 15%.

Считаем, что предлагаемые меры государственной поддержки предприятий аграрного сектора будут способствовать улучшению качества сельскохозяйственной продукции и увеличению ее объемов, повышению эффективности использования ресурсного потенциала экономических субъектов и росту их конкурентоспособности.

### **Список используемых источников**

1. Ларина Т.Н. Цифровая экономика сельского хозяйства России: региональный аспект // Т.Н. Ларина, Н.Д. Заводчиков, В. Шахов. - Дружковский вестник, - 2018. - № 2 (22). - С. 216 - 226.
2. Оренбургская область в цифрах. Краткий статистический сборник [Электронный ресурс] – Режим доступа: orenstat.gks.ru
3. Постановление Правительства РФ «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной

продукции, сырья и продовольствия» от 14 июля 2012 года № 717 (ред. от 31.12.2020)

4. Постановление Правительства Оренбургской области «Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Оренбургской области» от 29 декабря 2018 года № 918-пп (с изм. на 6 октября 2020 года)

5. Часовских Н.П. Земледелие и растениеводство в Оренбургской области на рубеже тысячелетий (состояние и перспективы развития). Оренбург, 2017. - 196 с.

**К. Г. Кравченко**

магистрант 2-го курса

направление «Менеджмент» профиль «Маркетинг»

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Россия

*Научный руководитель:*

**Р. Р. Толстяков**

д-р экон. наук, профессор

директор Института экономики и качества жизни

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Россия

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются основные аспекты экономической безопасности, которые составляют качество жизни населения конкретной аудитории. В рамках статьи были проанализированы различные уровни стратегий экономической безопасности, рассмотрены их цели и основные угрозы. На основании проведенного исследования было выявлено, что доходы населения выступают в качестве основополагающего принципа качества жизни населения территории. В результате полученных данных исследования степени удовлетворенностью жизнью жителей г. Тамбова и Тамбовского района, были выявлены основные направления совершенствования маркетинга данной территории.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, маркетинг территорий, качество жизни, доходы населения.

Как известно, безопасность является базовой потребностью человека, наряду с нужной в еде и жилище, и заключается в создании для

человека тех условий, которые благоприятны для его нормальной жизнедеятельности. С развитием общества понятие безопасности стало более сложным и стало включать в себя различные аспекты жизни не одного человека, а общества в целом. Таким образом, в настоящее время понятие безопасности стало многоаспектным и включает в себя такие сложные понятия, как личностная, социальная, политическая, экологическая, политическая, правовая, информационная, экономическая и др.

Рассматривая имеющиеся виды безопасности в контексте маркетинга территорий, следует отметить, что одним из основополагающих видов безопасности, способствующих развитию территории, является экономическая безопасность.

Экономическая безопасность представляет собой такое состояние экономики, которое способно обеспечивать эффективное удовлетворение общественных потребностей.

Стоит отметить, что одной из основных целей маркетинга территорий является удовлетворение потребностей населения конкретной территории. Следовательно, одной из целей маркетинга территорий является обеспечения экономической безопасности населения рассматриваемой территории.

В зависимости от масштаба территорий, выделяют различные уровни стратегий экономической безопасности. Например, международные, государственные и региональные.

В Российской Федерации существует двухуровневая система организации экономической безопасности. На государственном уровне принята Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года<sup>2</sup>.

Экономическая безопасность, согласно Стратегии, - это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.

Согласно Стратегии экономической безопасности РФ, выделяют следующие цели обеспечения экономической безопасности на государственном уровне:

1) укрепление экономического суверенитета Российской Федерации;

---

<sup>2</sup> Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.garant.ru/>, (дата обращения: 04.10.2021).

- 2) повышение устойчивости экономики к воздействию внешних и внутренних вызовов и угроз;
- 3) обеспечение экономического роста;
- 4) поддержание научно-технического потенциала развития экономики на мировом уровне и повышение ее конкурентоспособности;
- 5) поддержание потенциала отечественного оборонно-промышленного комплекса на уровне, необходимом для решения задач военно-экономического обеспечения обороны страны;
- 6) повышение уровня и улучшение качества жизни населения.

Также в РФ на региональном уровне принимаются стратегии социально-экономического развития, которые входят в общую государственную стратегию экономической безопасности.

Так, Законом Тамбовской области от 04.06.2018 №246-з принята Стратегия социально-экономического развития области на период до 2035 года<sup>3</sup>.

В данной социально-экономической стратегии включены основные итоги реализации Стратегии за предыдущий период, актуальные проблемы, цели текущей Стратегии, а также планируемые мероприятия для их достижения.

Мной было проведено исследование удовлетворенности жизнью населения г. Тамбова и Тамбовского района, основанное на критериях качества жизни населения, таких как:

1. доходы населения;
2. занятость населения;
3. уровень здравоохранения;
4. уровень образования;
5. уровень реализации духовных потребностей (искусство, религия, самореализация);
6. развитость инфраструктуры;
7. качество и доступность жилья;
8. уровень безопасности.

Перед тем, как озвучить результаты исследования, обратимся к проблемам, которые влияют на уровень жизни населения региона, согласно Стратегии социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2035 года, выделяют:

1. Невысокий уровень благосостояния населения;
2. Высокий уровень дифференциации доходов населения;
3. Снижение количества индивидуальных предпринимателей;

---

<sup>3</sup> Закон Тамбовской области от 04 июня 2018 года N 246-З «О стратегии социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 года» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/550113760>, (дата обращения: 04.10.2021).

4. Снижение сельскохозяйственной активности в личных подсобных хозяйствах;

5. Высокая степень физического и морального износа энергетических мощностей (67%) и сетей (71%), недостаточное инвестирование на модернизацию объектов энергетик;

6. Уровень износа объектов водоснабжения и водоотведения составляет порядка 70%;

7. Состояние подвижного состава, привлеченного к выполнению регулярных пассажирских перевозок, изношенность которого по самым скромным подсчетам составляет не менее 50%;

8. Невысокий рейтинг Тамбовской области в России и ЦФО по размеру заработной платы. Среднемесячная номинальная начисленная заработанная плата работников предприятий и организаций в Тамбовской области составила 61,9% от среднероссийского уровня и 49,4% от среднего уровня ЦФО;

9. Кадровый дефицит системы здравоохранения: уровень обеспеченности врачами - 31,4 на 10 тыс. человек населения (ЦФО - 37,1 на 10 тыс. человек населения). Из общего числа врачей - 30% лица пенсионного возраста;

10. Изношенность материально-технического оборудования учреждений отрасли культуры;

11. Старение кадров отрасли культур;

12. Отсутствие на территории Тамбовской области классифицированных коллективных средств размещения и других объектов туристской индустрии;

13. Существует объективная потребность в строительстве физкультурно-оздоровительных комплексов, так как общая площадь спортивных залов на территории Тамбовской области составляет 175928 кв.м, то есть 46,9%;

14. Загрязнение атмосферного воздуха и сточных вод.

Стоит заранее отметить, что выявленные результаты опроса 130 респондентов позволили выявить те же проблемы, что указаны в Стратегии социально-экономического развития Тамбовской области. Наиболее остро стоит проблема низкого уровня доходов населения региона.

Так, из 130 респондентов, ни один из них не указал, что в Тамбовской области высокий или скорее высокий уровень доходов населения. В большинство респондентов выбрали варианты ответа «средний», «скорее низкий» и «низкий» уровень доходов.

Также около половины респондентов отметили, что их удовлетворенность жизнью в г. Тамбове осталась на прежнем уровне (недо-

волен) либо снизилась. Около половины респондентов на вопрос «за последние 5 лет в Тамбове стало жить лучше, ничего не изменилось или хуже?», ответили, что ничего не изменилось. Также около 20% респондентов ответили, что собираются переехать в другой регион.

Для того, чтобы выявить причины данных результатов следует обратиться к показателям уровня жизни населения в Тамбовской области за прошедшие годы. Для наиболее объективного сравнения, были взяты показатели за период до пандемии.

### 1. Показатели уровня жизни населения Тамбовской области за 2015-2019 гг.

Критерий	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2015
1	2	3	4	5	6	7
Социально-экономическое развитие (Риа-рейтинг)						
место	42	46	54	52	55	+13
балл	43,765	42,209	39,213	35,436	35,875	-7,89
Благополучие семей (Риа-рейтинг)						
остаток после минимальных расходов (двое детей) руб.	9 707	10 840	13 010	16 913	11 191	+1 484
остаток после минимальных расходов (один ребенок) руб.	17 701	19 120	21 451	25 514	22 098	+4 391
место	61	63	63	67	71	+10
Прожиточный минимум, руб. (среднеквартальный)						
на душу населения	8 167,75	8 353	8 509	8 653,75	9 682	+1 514,25
на трудоспособное население	8 851,5	9 061,75	9 250,25	9 396,25	10514,25	+1 662,75
на пенсионеров	6 850,5	7 010	7 140,75	7 258,75	8 232,25	+1 381,75
на детей	7 994,25	8 280,25	8 440,75	8 601,5	9 511,75	+1 517,5
Занятость населения						
среднегодовая численность работников	274 991	268 310	264 058	261 438	259 140	-15 851

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7
среднемесячная заработная плата, руб.	21725,2	22795,2	24253,4	26660,0	28696,6	+6 971,4
численность безработных	24 300	23 600	22 500	20 500	19 600	-4 700
Население (гос. статистика)						
численность населения	1062421	1050295	1040327	1033552	1015966	-46 455
родившиеся	10 324	10 047	8 873	8 289	7 744	-2 580
умершие	16 991	16 594	15 667	15 958	15 187	-1 804
естественный прирост	-6 667	-6 547	-6 794	-7 669	-7 443	+(-776)
Миграция (гос. статистика)						
прибывшие	41 693	38 850	41 822	36 541	34 737	-6 956
выбывшие	47 152	42 271	41 803	46 458	36 528	-10 624
миграционный прирост/снижение	-5 459	-3 421	+19	-9 917	-1 791	+3668
Доходы населения, руб. (гос. статистика)						
среднедушевой доход в месяц	24 865,2	25 768,7	26 057,8	26 827,7	27 581,4	+2 716,2
среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника	21725,2	22795,2	24253,4	26660,0	28621,4	+6 896,2
средний размер назначенных пенсий	10698,94	11020,80	11880,04	12632,75	13390,4	+2 691,46

Данные, представленные в таблице столбец «2019/2015», показывают отклонение показателей 2019 г. по сравнению с 2015 г. В данном столбце зеленым выделены те показатели, которые имеют положительную тенденцию за рассматриваемый период, а красным – отрицательную.

Исходя из данных таблицы можно сделать следующие выводы:

– В рейтинге социально-экономического развития Тамбовская область с 2015 г. по 2019 г. опустилась на 13 позиций, что означает снижение темпов социально-экономического развития региона по сравнению с остальными субъектами РФ. Причем, стоит отметить, что

в 2018 г. было отмечено повышение региона в рейтинге, однако в 2019 г. данный показатель снова снизился и достиг рекордные за 5 лет показатели отрицательного роста<sup>4</sup>;

– В рейтинге по уровню благосостояния семей Тамбовская область за период 2015-2019 гг. потеряла 10 позиций, хотя уровень благосостояния семей незначительно вырос. Данная тенденция свидетельствует о несоответствии темпа роста уровня доходов семей Тамбовской области с другими регионами, которые занимают более высокие позиции<sup>5</sup>;

– Уровень прожиточного минимума (среднеквартального) за период 2015-2019 гг. показал положительную тенденцию роста, однако сама прибавка прожиточного минимума за 5 лет составила: на душу населения - +1 514,25 руб. (18,5%), для трудоспособного населения - +1 662,75 руб. (18,7%), для пенсионеров - + 1 381,75 руб. (20,7%), для детей – 1 517,5 руб. (18,9%), что не является высоким показателем<sup>6</sup>;

– Показатели уровня занятости населения являются неоднозначными. За 5 лет показатель среднегодовой численности работников снизился на 15 851 чел. Однако показатель среднемесячной заработной платы за рассматриваемый период увеличился на 6 971,4 руб. (32%), а уровень безработицы снизился на 4 700 чел. Рассматривая данные показатели, можно сделать вывод, что сокращение среднегодовой численности работников при снижении уровня безработицы свидетельствует о сокращении численности трудоспособного населения;

– Показатели численности населения показали отрицательную тенденцию за весь период 2015-2019 гг., причем наблюдается снижение рождаемости, что свидетельствует о низкой эффективности демографической политики, а снижение показателя смертности, наоборот, свидетельствует о качестве здравоохранения<sup>7</sup>;

– Показатели миграции населения свидетельствуют о снижении привлекательности Тамбовской области для населения других регионов, что является негативной тенденцией. Однако наблюдается сокращение оттока населения Тамбовской области в другие регионы, что

---

<sup>4</sup> РИА рейтинг [Электронные ресурсы] // Режим доступа: <https://riarating.ru/infografika/20200602/630170513.html>, (дата обращения: 23.01.2021).

<sup>5</sup> РИА рейтинг [Электронные ресурсы] // Режим доступа: <https://riarating.ru/infografika/20200616/630171946.html>, (дата обращения: 23.01.2021).

<sup>6</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://tmb.gks.ru/>, (дата обращения: 23.01.2021).

<sup>7</sup> Численность населения Российской Федерации: Тамбовская область [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://xn----8sbncanfseqabeh4bfd0g7e4c.xn--p1ai/>, (дата обращения: 23.01.2021).



является положительной тенденцией, но в 2018 г. наблюдался рост миграции населения Тамбовской области, который в 2019 г. пошел на резкий спад (-9 930 чел.);

– Показатели доходов населения показывают положительную тенденцию роста за весь рассматриваемый период 2015-2019 гг. Так, показатель среднедушевого дохода в месяц с 2015 г. по 2019 г. вырос на 2 716,2 руб. (10,9%), показатель среднемесячной номинальной начисленной заработной платы на одного работника вырос на 6 896,2 руб. (31,7%), а показатель среднего размера назначенных пенсий – на 2 691,46 руб. (25,2%).

Однако при анализе доходов населения Тамбовской области следует обратить внимание на данные Риа-рейтинга «Рейтинг регионов по доходам населения» и «Рейтинг российских регионов по уровню зарплат» за 2019 г.

Так, согласно рейтингу по доходам населения за 2019 г., Тамбовская область заняла 23 место со средними показателями отношения медианных данных доходов к стоимости фиксированного набора товаров и услуг – 1,60 баллов, что все равно ниже среднего показателя по России (в среднем по России – 1,65, минимум – 0,97, максимум – 3,11). Также в данном рейтинге указано, что в 2019 г. в Тамбовской области 10,8% населения находилось за чертой бедности (в среднем по России – 12,3), а доля населения за чертой крайней бедности составила 1,2% (в среднем по России 1,9%)<sup>8</sup>.

Однако достаточно позитивные данные рейтинга доходов населения омрачаются результатами рейтинга российских регионов по уровню зарплат за 2019 г., в котором Тамбовская область находится на 78 месте (из 85), что свидетельствует о крайне низком уровне зарплат в регионе по сравнению с остальными 77 субъектами РФ, находящимися выше в рейтинге. Согласно данному рейтингу, доля работающих с зарплатой выше 100 000 руб. в мес. в Тамбовской области составляет около 1,1%, а доля работающих с зарплатой ниже 15 000 руб. – 19,7%. Причем наиболее распространенным диапазоном зарплат в Тамбовской области в 2019 г. являлся 17 000-34 000 руб.<sup>9</sup>

Таким образом, можно сделать вывод, что доходы населения являются ключевым показателем, оказывающим наибольшее влияние на степень удовлетворенности жизнью населения конкретной террито-

---

<sup>8</sup> Рейтинг регионов по доходам населения — 2020 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ria.ru/20200706/1573773182.html>, (дата обращения: 23.01.2021).

<sup>9</sup> Рейтинг российских регионов по уровню зарплат — 2020 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ria.ru/20201123/zarplata-1585826589.html>, (дата обращения: 23.01.2021).

рии. Повышения благосостояния населения будет способствовать повышению показателя качества жизни населения, что является целью Стратегии экономической безопасности.

### **Список использованных источников**

1. Риа рейтинг [Электронные ресурс] // Режим доступа: <https://riarating.ru/infografika/20200602/630170513.html>, (дата обращения: 23.01.2021).
2. Риа рейтинг [Электронные ресурс] // Режим доступа: <https://riarating.ru/infografika/20200616/630171946.html>, (дата обращения: 23.01.2021).
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://tmb.gks.ru/>, (дата обращения: 23.01.2021).
4. Численность населения Российской Федерации: Тамбовская область [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://xn----8sbncanfseqabeh4bfd0g7e4c.xn--p1ai/>, (дата обращения: 23.01.2021).
5. Рейтинг регионов по доходам населения — 2020 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ria.ru/20200706/1573773182.html>, (дата обращения: 23.01.2021).
6. Рейтинг российских регионов по уровню зарплат — 2020 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ria.ru/20201123/zarplata-1585826589.html>, (дата обращения: 23.01.2021).
7. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.garant.ru/>, (дата обращения: 04.10.2021).
8. Закон Тамбовской области от 04 июня 2018 года N 246-З «О стратегии социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 года» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/550113760>, (дата обращения: 04.10.2021).

**В. В. Крутикова**

канд. экон. наук, доцент,

**А. В. Бойков**

магистрант, 2 курс

**Д. О. Смирнов**

магистрант 2 курс,

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

[Tokareva-vik@yandex.ru](mailto:Tokareva-vik@yandex.ru)

г. Мичуринск, Россия

## **МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

*Аннотация.* Сельские территории в настоящее время являются объектом особого внимания в рамках реализации программы «Устойчивого развития

сельских территорий», реализуемой на федеральном и региональном уровнях. Актуальность исследования обусловлена необходимостью разностороннего мониторинга социально-экономического развития сельских территорий. Разработка единых методик мониторинга и показателей оценки качества жизни населения даст возможность реализовать потенциал территории и соотнести его с заданным вектором стратегического развития.

*Ключевые слова:* устойчивое развитие, сельские территории, мониторинг, качество жизни

Муниципальные органы власти удовлетворяют общественные потребности проживающего на территории населения путем обеспечения соответствующих социальным стандартам условий для жизни, отдыха и трудовой деятельности. Характеристикой благополучной среды проживания является: наличие рабочих мест, комфортное жилье, развитые инфраструктура и сфера обслуживания, удобная сеть коммуникаций с бесперебойно работающим транспортом, экологическая чистота, отсутствие барьеров для предпринимательства, наличие механизмов для участия граждан в управлении на местном уровне и многое другое.

Уровень обеспечения всех условий проживания граждан на муниципальной территории может быть оценен с помощью системы индикаторов, которые в совокупности и составляют количественное выражение понятия качества жизни. Качество жизни населения можно оценивать различной совокупностью количественных и качественных показателей. В таком ключе муниципальное социально-экономическое развитие выступает более средством для достижения качества жизни, нежели целью стратегического развития территории. Конечным итогом экономического развития муниципальной территории должно выступать обеспечение благосостояние и благополучия как граждан так и бизнеса.

Систематическая и своевременная оценка информации о различных явлениях и процессах, проявляющихся в характеристике сельской территории и особенно отражающей изменения жизни населения, является необходимым условием организации эффективного управления. Однако перед муниципальными структурами власти стоят текущие проблемы:

- отсутствия единой методики сбора информации в силу наличия огромного количества показателей, отражающих социально-экономическую ситуацию сельской территории;

- невозможность качественной и объективной оценки всех происходящих изменений;

- необходимость увязки прогнозирования социально-экономических показателей со стратегическими целями территории;

- выработка регулирующих воздействий, направленных на поддержание показателей, отражающих позитивные тенденции и ослабление негативных тенденций.

Организация мониторинга социально-экономического развития на муниципальном уровне обеспечит решение большинства этих проблем и позволит повысить эффективность управления. Под мониторингом социально-экономической ситуации понимается специально организованная и постоянно действующая система учета, сбора, анализа и распространения информации, проведения дополнительных информационно-аналитических обследований (опросы населения и т.п.) и оценки (диагностики) состояния, тенденций развития и остроты ситуаций и конкретных проблем.

Информационной базой мониторинга послужит статистическая информация, регулярно обновляемая территориальными органами статистики, а так же периодически проводимые социологические исследования. Особое место отводится системе обратной связи органов муниципальной власти и населения – электронная приемная и работа с обращениями. Основными направлениями проведения мониторинга социально-экономического развития являются: мониторинг качества жизни населения сельской территории, мониторинг вклада региона в решение проблем муниципальной территории, мониторинг хода реформ на территории, мониторинг социально-экономического потенциала и эффективности его использования.

Оценка социально-экономического потенциала муниципальной территории предполагает определение величины показателей возможностей развития территории, а также расчет эффективности их использования. Мониторинг потенциальных возможностей территории необходим для формирования научной обоснованной стратегии ее развития, для разработки и реализации местной экономической и социальной политики. Мониторинг показателей эффективности использования социально-экономического потенциала служит основой решения текущих задач регулирования социально-экономического развития территории, обоснования принятых решений по необходимости проведения государственной и региональной поддержки.

Особого внимания заслуживает выбор тех приоритетных направлений, которые лягут в основу решений, принимаемых органами муниципального образования в сфере управления социально-экономическим развитием соответствующего уровня.

Среди приоритетных направлений мониторинга необходимо выделить:

1. контроль показателей качества жизни населения;
2. определение вклада муниципального образования, территории в устойчивое развитие региона;
3. определение хода выполнения реформ, программ различного уровня на муниципальной территории;
4. оценка социально-экономического потенциала территории и эффективности его использования.

В ходе стратегического планирования обязательно проходит стратегический мониторинг. На определенных этапах стратегического планирования социально-экономического развития закрепляется место и порядок осуществления мониторинга. Итоговый документ стратегического развития муниципального образования содержит в себе цели и задачи развития, сформулированные на основе анализа внутренних закономерностей и внешних условий, оказывающих воздействие на социально-экономическое развитие территории и определяет механизм реализации поставленных целей.

Повышение качества жизни населения будет являться первоочередным ориентиром всех работ в области стратегического планирования развития сельской территории. Задачей муниципального управления является приведение в соответствие показателей уровня жизни населения с общегосударственными социальными стандартами. В таких условиях система мониторинга проводит оперативную оценку и выявляет слабые звенья в работе муниципальных органов власти.

Текущая характеристика качества жизни населения осуществляется в разрезе структурных показателей, в то время как обобщенная предполагает соотнесение их с целевыми индикаторами, заложенными в стратегическом планировании. В ходе сбора информации об исходной социально-экономической ситуации на территории проводится комплекс трудоемких работ, предполагающий параллельную оценку и сводный отчет показателей.

Важнейшим результатом прогнозно-аналитических работ становится выявление совершенно надежной информации об объекте исследования, следовательно, формирование достоверной первоначальной картины социально-экономического развития территории. На основании сложившейся ситуации, специалисты ответственных структур местного самоуправления выявляют проблемы и намечают пути их решения.

В настоящее время не существует общей методики, а также нормативных документов, регламентирующих организацию и проведение мониторинга развития, но при этом не существует практически ни одной сферы деятельности, где бы в той или иной степени он бы не использовался. Муниципальные органы власти уделяют достаточно много внимания качественному информационному обеспечению управления, мониторинг показателей исполнения стратегических целей выходит на первый план в системе эффективного управления. Однако, общий вектор устойчивого социально-экономического развития сельской территории должен учитывать индивидуальный подход к ее ресурсному обеспечению. Взаимодействие власти и населения в решении первоочередных проблем территории должно стать основой мониторинга эффективности муниципального управления. Одним из наиболее перспективных инструментов системы мониторинга становится внедрение информационно-аналитической платформы обратной связи с использованием современных информационных технологий. К ожидаемому эффекту от разработанных проектных решений можно отнести: повышение уровня информационно-коммуникационного обеспечения проведения и организации мониторинга, повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления, появление регламентации деятельности кадров, осуществляющих организацию и проведение мониторинга, упрощение доступа к информации всех заинтересованных сторон.

Эффективность социально-экономического развития муниципального образования во многом зависит от желания власти взаимодействовать с населением, повышать уровень открытости, в ходе чего появляется возможность выявлять причинно-следственные связи между происходящими процессами, правильно их интерпретировать и своевременно принимать обоснованные управленческие решения.

### Список используемых источников

1. Крутикова В.В., Толмачев А.В. Социально-экономические проблемы устойчивого развития сельских территорий Тамбовской области// [Наука и Образование](#). 2019. Т. 2. [№ 2](#). С. 370.

2. Крутикова В.В. Региональное планирование в аспекте общенациональной стратегии развития // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий (III Шаляпинские чтения). Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Мичуринск-научоград РФ, 2020. С. 171-176.

**М. В. Недосекина**

студентка 3-го курса направления «Экономика»

m.nedosekina@icloud.com

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Россия

*Научный руководитель:*

**Г. Л. Попова**

д-р экон. наук, доцент

кафедры «Экономической безопасности и качества»

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов, Россия

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

*Аннотация.* В данной статье рассмотрена важность проблемы формирования эффективной налоговой системы, произведен анализ того, насколько эффективно формировались доходы консолидированного бюджета. А так же сделаны выводы о том, насколько эффективно формировалась налоговая составляющая в доходах консолидированного бюджета, и в каком году было более эффективной.

*Ключевые слова:* консолидированный бюджет, эффективность, регион

Формирование эффективной налоговой системы является одной из важнейших задач экономической политики государства, так как создание рациональной налоговой системы является мощным инстру-

ментом по регулированию экономических отношений. Важность исследуемой проблемы обусловлена не только возрастанием роли налогов в формировании бюджета каждого региона в современном обществе, но и слабой разработанностью статистической методологии в изучении проблем налогообложения.

В работе проведен сравнительный анализ эффективности формирования консолидированного бюджета в Республике Марий Эл за 2015 и 2018 годы. Исследование проводилось на основе данных, предоставленных Федеральной налоговой службой и Федеральной службой государственной статистики (табл. 1).

### **1. Исходные данные для анализа эффективности формирования консолидированного бюджета Республики Марий Эл в 2015 и 2018 гг.**

Показатели	2015 г.	2018 г.	Отклонение	
			абсолютное	относительное
1. Доходы консолидированного бюджета, млн р.	27378,70	30821,60	3442,90	12,58
2. Расходы консолидированного бюджета, млн р.	29843,80	30481,70	637,90	2,14
3. ВРП, млн. р.	171689,50	177728,70	6039,20	3,52
4. Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	686,70	681,40	-5,30	-0,77
5. Налоговые доходы консолидированного бюджета, тыс. р.	18229,80	23997,80	5768,00	31,64
6. Неналоговые доходы консолидированного бюджета, тыс. р.	9148,90	6823,80	-2325,10	-25,41
7. Дефицит (профицит) консолидированного бюджета, млн. р.	-2465,10	339,90	2805,00	-113,79
9. Налоговая недоимка, тыс. р.	852485,00	1359948,0	507463,0	59,53

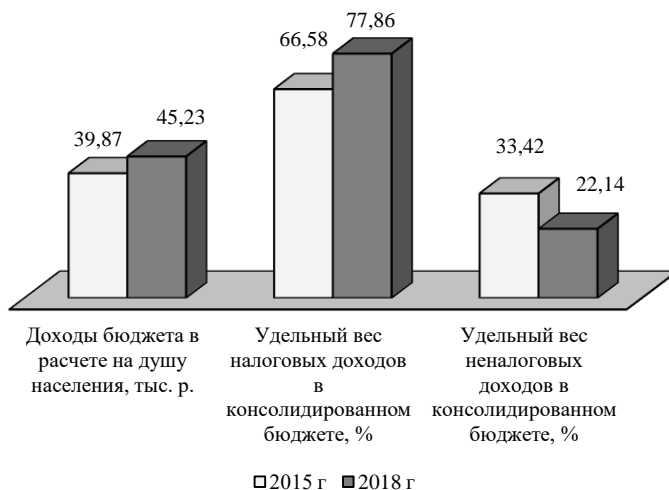


Показатели эффективности формирования консолидированного бюджета в Республике Марий Эл в 2015 и 2018 гг. представлены в таблице 2. Рассмотрим изменение основные показатели эффективности формирования консолидированного бюджета в Республике Марий Эл в 2015-2018 годах нагляднее на рисунке 1.

## 2. Показатели эффективности формирования консолидированного бюджета Республике Марий Эл в 2015 и 2018 гг.

Показатели	Формулы для расчета*	2015 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение
Соотношение дохода регионального бюджета, в % к ВРП	п.1./п.2*100	15,95	17,34	1,40
Доходы бюджета в расчете на душу населения, тыс. р.	п.1./п.3.	39,87	45,23	5,36
Удельный вес налоговых доходов в консолидированном бюджете, %	п.1./п.5*100	66,58	77,86	11,28
Удельный вес неналоговых доходов в консолидированном бюджете, %	п.1./п.6*100	33,42	22,14	-11,28
Уровень налоговой недоимки, в % к доходам бюджета	п.9./п.1*100	3113,6 8	4412,3 2	1298,64
Уровень налоговых доходов на душу населения, р.	п.5./п.4.	13,32	10,01	-3,31
Соотношение доходной и расходной части бюджета, р./р.	п.1./п.2.	0,92	1,01	0,09
Степень дефицитности (профицитности) бюджета, в % к ВРП	п.7./п.3*100	-1,44	0,19	1,63
Степень дефицитности бюджета, в % к расходам бюджета	п.7./п.2*100	-8,26	1,12	9,38

Примечание: \*- исходные показатели взяты из таблицы 1.



**Рис. 1. Основные показатели эффективности формирования консолидированного бюджета в Республике Марий Эл в 2015-2018 годах.**

За период 2015 - 2018 гг. в Республике Марий Эл более эффективно формировался консолидированный бюджет 2018 г. по следующим показателям:

- Доход бюджета в расчете на душу населения в 2018г. составил 45,23 тыс. р. Среднедушевой уровень государственных доходов в 2018 г. был больше на 5,36 тыс. р., чем в 2015г.;

- Удельный вес налоговых доходов в консолидированном бюджете Республике Марий Эл в 2018 г. был больше на 11,28%, чем в 2015 г. Это говорит о том, что предпосылок для решения проблем бюджетного выравнивания стало больше в 2018 г., а также уменьшился рост неналоговых доходов по сравнению с 2015 г. на 11,28%;

- Степень профицитности бюджета к ВРП в 2018г. больше на 1,63% по отношению к 2015г. Данный показатель не превышает 3%, что говорит о нормальном финансовом состоянии Республики Марий Эл.

За период 2015-2018 гг. в Республике Марий Эл более эффективно формировалась налоговая составляющая в доходах консолидированного бюджета в 2018г., в том числе по следующим показателям:

- Увеличились доходы консолидированного бюджета в 2018 году по сравнению с 2015 годом на 3442,90 млн. р;

- Увеличились налоговые доходы консолидированного бюджета в 2018 году по сравнению с 2015 годом на 5768,00 млн. р.

Таким образом, за анализируемый период наблюдалось повышение эффективности налоговой составляющей в формировании консолидированного бюджета Республики Марий Эл.

### **Список используемых источников**

1. Волчихин, И. О. Сравнительный анализ налоговых поступлений Волгоградской и Тамбовской области / И. О. Волчихин, Г. Л. Попова // Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации : Материалы 6-ой Международной научно-практической конференции, Брянск, 28–29 марта 2019 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2019. – С. 119-122.

2. Гусаров, В. М. Статистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. М. Гусаров, Е. И. Кузнецова. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — ISBN 978-5-238-01226-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: [www.iprbookshop.ru/71166.html](http://www.iprbookshop.ru/71166.html) (дата обращения: 05.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Землякова, А. В. Налоги и налоговая система: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А. В. Землякова, А. А. Белоусова. — 3-е изд. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 225 с. — ISBN 978-5-93926-315-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78035.html>

4. Курс по статистике [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2017.— 186 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/65239.html>.— ЭБС «IPRbooks».

5. Мхитарян, В. С. Анализ потенциала налога на доходы физических лиц (НДФЛ) Тамбовской области / В. С. Мхитарян, Г. Л. Попова // Наука о данных : Материалы международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 05–07 февраля 2020 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 201-203.

6. Попова, Г. Л. Анализ особенностей формирования консолидированного регионального бюджета (на примере Тамбовской области) / Г. Л. Попова, Д. В. Дерябина // Исследование социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Тамбов,

12–14 мая 2021 года. – Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный технический университет", 2021. – С. 101-109.

7. Попова, Г. Л. Анализ эффективности формирования налоговых поступлений на территории Тамбовской области / Г. Л. Попова // Исследование социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Тамбов, 12–14 мая 2021 года. – Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный технический университет", 2021. – С. 117-123.

8. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn68/>

9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/>

**Г. Л. Попова**

д-р экон. наук, доцент  
кафедры «Экономической безопасности и качества»

**В. Р. Милютина**

студентка 3-го курса направления «Экономика»

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

[kaleriya.karavaeva.2020@mail.ru](mailto:kaleriya.karavaeva.2020@mail.ru)

г. Тамбов, Россия

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СМЕРТНОСТИ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ И РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН**

*Аннотация.* В исследовании представлен анализ динамики смертности населения за 2010-2020 годы, проведен анализ причин смерти населения. Для проведения сравнительного анализа выбраны Тамбовская область и Республика Дагестан. Исследование проводилось на основе данных Федеральной службы государственной статистики.

*Ключевые слова:* причины смертности, структура, тенденция, анализ коэффициента смертности.

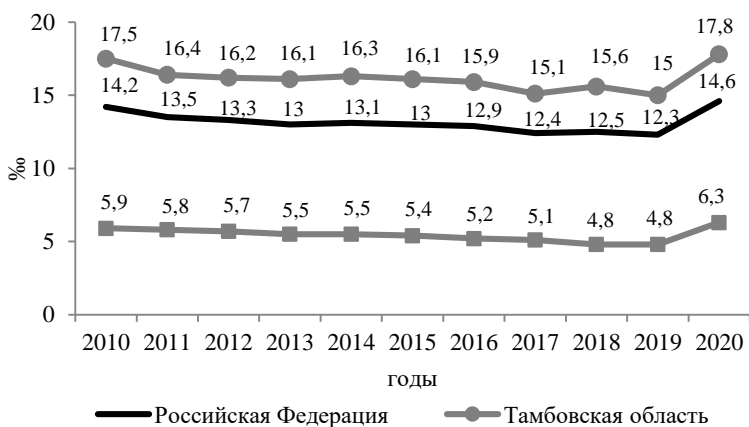
Проблема высокой смертности населения была и остается одной из важных проблем развития современной России. В современных условиях вопрос смертности населения приобрёл исключительную актуальность. [4]

Смертность – это демографический показатель, характеризующий состояние здоровья населения: количество смертей на одну тысячу населения за один год. Данные о смертности необходимы как для ана-

лиза прошлых демографических тенденций, так и для разработки демографических прогнозов.

Последнее используется практически во всех сферах деятельности: для планирования развития жилищных служб, системы образования, здравоохранения, для реализации программ социальной защиты, для производства товаров и услуг для различных групп населения.

Коэффициент естественного прироста населения России в 2019 г. составлял 12,3 ‰, а в 2020 г. – 14,6 ‰. Цепной прирост анализируемого показателя в 2020 г. (на 2,3‰) на фоне сложившейся за 2010 – 2019 гг. снижающейся тенденции был вызван влиянием пандемии Covid-19. За период с 2010 по 2019 годы коэффициент смертности снизился на 1,9 ‰, а в 2020 году его значение превысило уровень 2010 г. на 0,3‰ (рис.1).



**Рис. 1. Динамика смертности населения Российской Федерации, Тамбовской области и Республики Дагестан, ‰ [6]**

Для сравнительного анализа были взяты два региона: Тамбовская область и Республика Дагестан. Регионы расположены в различных федеральных округах и характеризуются существенными различиями в значениях анализируемого показателя.

Тамбовская область по уровню смертности в 2019 г. (15 ‰) занимала 75 место из 85 возможных, а Республика Дагестан (4,8‰) – 4 место. Регионы находятся на территории различных федеральных округов и являются их типичными представителями. Среди федеральных

округов в 2019 году по минимальным значениям по уровню смертности (I место) занимает Северо-Кавказский федеральный округ (на его территории расположена Республика Дагестан), а Центральный федеральный округ - V место (расположена Тамбовская область). Сами регионы по уровню анализируемого показателя в 2019 году занимали 4 место (Республика Дагестан) и 75 место (Тамбовская область).

Общая российская тенденция нашла свое отражение и при анализе тенденций смертности на территории Тамбовской области и Республики Дагестан. За период с 2010 г. по 2019 г. смертность в Тамбовской области сократилась на 2,5 %, а в Республике Дагестан – на 1,1%, а прирост значений в 2020 году по сравнению с 2019 г. составил 2,8 % и 1,5%, соответственно, и превысили уровень 2010 года.

На рисунках 2 и 3 представлена структура смертности населения в Республике Дагестан и Тамбовской области в 2020 году. В регионах, основной причиной смертности является смерть из-за болезней системы кровообращения и новообразований.

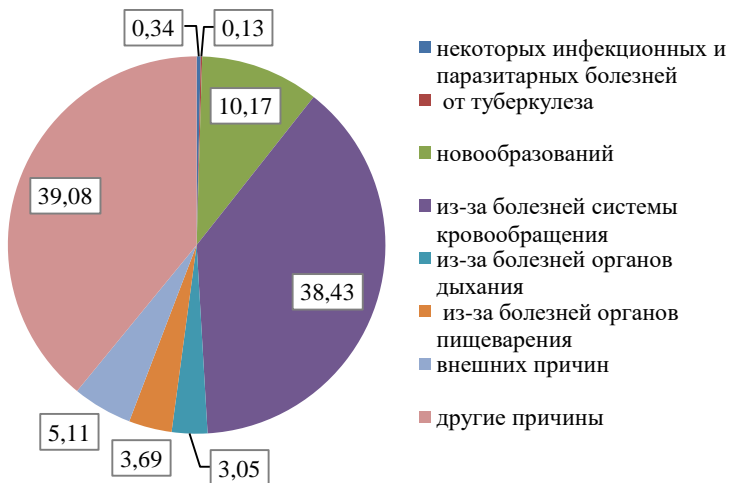
При сравнении причин смертности анализируемых регионов, следует отметить, что по ряду показателей они близки по значениям, но есть и существенные отличия.

Незначительно отличается удельный вес умерших:

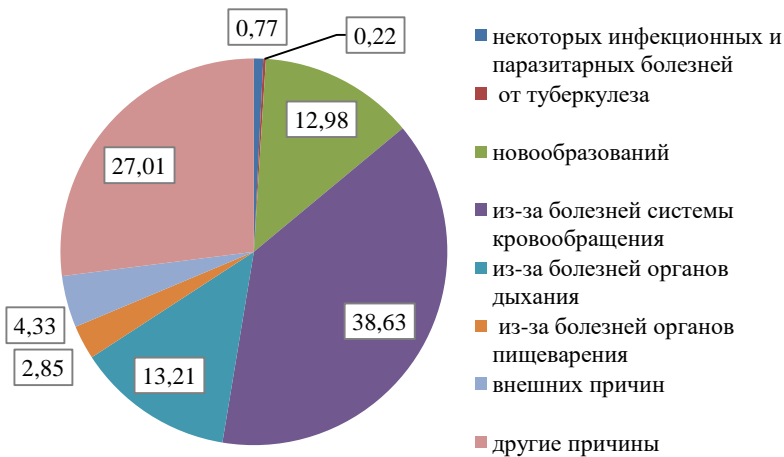
- от некоторых инфекционных и паразитарных болезней (в Республике Дагестан выше на 0,43%, чем в Тамбовской области);
- от туберкулеза (в Республике Дагестан выше на 0,09%, чем в Тамбовской области);
- из-за болезней системы кровообращения (в Республике Дагестан выше на 0,2% чем в Тамбовской области);
- от внешних причин (в Республике Дагестан ниже на 0,78%, чем в Тамбовской области);
- из-за болезней органов пищеварения (в Республике Дагестан ниже на 0,83% чем в Тамбовской области).

Более существенные отличия в структуре наблюдаются по следующим причинам смерти:

- от новообразований (в Республике Дагестан выше на 2,81%, чем в Тамбовской области);
- из-за болезней органов дыхания (в Республике Дагестан выше на 10,16%, чем в Тамбовской области);
- от других причин (в Республике Дагестан ниже на 12,07%, чем в Тамбовской области).



**Рис. 2. Структура смертности по Тамбовской области в 2020 году, %**



**Рис. 3. Структура смертности по Республике Дагестан в 2020 году, %**

Для анализа различий в структуре был проведен анализ структурных различий с помощью индекса Гатева и индекса Рябцева по формулам (1–2).

Индекс Гатева: [2]

$$K_r = \sqrt{\frac{\sum(d_1-d_2)^2}{\sum d_1^2 + \sum d_2^2}} \quad (1)$$

Индекс Рябцева:

$$K_r = \sqrt{\frac{\sum(d_1-d_2)^2}{\sum(d_1+d_2)^2}} \quad (2)$$

где  $d_1$ ,  $d_2$  – удельный вес причин смертности по Тамбовской области и Республике Дагестан, соответственно, %

В результате расчетов индекс Гатева оказался равным 0,21, а индекс Рябцева равен 0,152, что означает существенный уровень различий.

Высокая смертность населения в России является одной из наиболее сложных медико-демографических проблем. Существенное снижение уровня смертности может быть достигнуто: путем увеличения финансирования медицинской сферы, повышением заработной платы работникам в сфере здравоохранения.

#### **Список используемых источников**

1. Гусаров В.М. Статистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. М. Гусаров, Е. И. Кузнецова. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с.
2. Ковалева, Т. Ю. Статистические показатели в анализе структуры социально-экономической системы: практикум / Т. Ю. Ковалева. — Абакан: Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, 2017. — 69 с.
3. Ростовская, Т. К. Демография России: оценка результативности стратегических мер на этапе до 2020 года / Т. К. Ростовская, О. В. Кучмаева, О. А. Золотарева // Исследование социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Тамбов, 12–14 мая 2021 года. – Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный технический университет", 2021. – С. 123-132.
4. Смертность и продолжительность жизни населения: современные тенденции и региональные особенности. [Электронный ресурс] URL: [https://www.gks.ru/bgd/regl/b07\\_04/IssWWW.exe/Stg/d090/4-demogr.htm](https://www.gks.ru/bgd/regl/b07_04/IssWWW.exe/Stg/d090/4-demogr.htm)
5. Социально-демографическая безопасность территории : (на примере Тамбовской области) / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская, Р. Г. Гучетль, Г. Л. Попова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, 2017. – 200 с. – ISBN 978-5-8265-1816-8.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/>



**Пургаева И. А.,**

канд. экон. наук, доцент  
tolsira@yandex.ru

**Наролина Т. С.,**

канд. экон. наук, доцент  
narolina@inbox.ru

**Смотрова Т. И.,**

канд. экон. наук, доцент  
s-tanik@yandex.ru  
ФГБОУ ВО «ВГТУ»  
г. Воронеж, Россия

## **СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**

*Аннотация.* Вопросы экономической безопасности региона неразрывно связаны с уровнем жизни населения и эффективностью социально-экономической политики на региональном уровне. В статье представлен обзор отдельных показателей социальной безопасности региона на примере Воронежской области и областей ЦФО.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, безопасность региона, национальная безопасность, показатели экономической безопасности, занятость, доходы населения, пенсия, безработица

Региональная экономическая безопасность является неотъемлемой составляющей национальной безопасности, в последние время отмечается повышенный интерес к глубокому изучению сущности экономической безопасности, системе ее обеспечения, включая и региональный уровень.

Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» содержит семь показателей, по которым оценивается экономическая безопасность с позиции социального аспекта [1]. Данные показатели, характеризуют роль и значимость человека в экономической системе общества с позиций повышения интенсивности труда, возможности наращивания регионального продукта, социальной напряженности, возможности участия в экономическом процессе работников разной квалификации, социального расслоения общества, а также уровня криминализации экономической сферы.

Важнейшие национальные интересы Российской Федерации [2] в социальной сфере и сфере качества жизни можно определить как разработку мероприятий, способствующих высокому уровню жизни населения, сокращение уровня неравенства среди населения в отношении

имущественных и социальных факторов, создание благоприятных условий для сохранения и повышения численности населения.

Оценивая различные приведенные показатели социальной экономической безопасности региона [3], для нивелирования отрицательных тенденций в динамике необходимо применение и повышение эффективности социальной политики на региональном уровне.

Рассмотрим некоторые показатели социальной составляющей экономической безопасности региона. Одним из таких показателей является «Среднедушевые денежные доходы населения в месяц». В таблице 1 представлены значения данного показателя [4] по России и ряду областей ЦФО за 2016-2019 гг.

### 1. Ежемесячные среднедушевые доходы населения ЦФО и РФ в 2016-2019 гг. в ЦФО и РФ, руб.

Регион	годы			
	2016	2017	2018	2019
<b>Российская Федерация</b>	30865	31897	33178	35247
<b>Центральный федеральный округ</b>	40200	41897	43687	46921
Воронежская область	29284	29498	30289	32022
Белгородская область	29799	30342	30778	32352
Курская область	25355	26112	27275	29149
Липецкая область	27934	28956	30010	32479
Тамбовская область	25769	26058	26828	28154
Тульская область	26815	27226	27208	28557

Оценка данного показателя свидетельствует, что среднедушевые доходы населения имеют динамику к росту.

Наибольший прирост рассматриваемого показателя наблюдается в 2019 г. во всех рассматриваемых областях, при этом наибольший рост наблюдается в Липецкой, Курской и Воронежской. Негативная тенденция наблюдается в величине отставания среднедушевых доходов населения Воронежской области от аналогичного показателя по Центральному федеральному округу и по Российской Федерации в целом. Наименьший разрыв в значениях мы наблюдаем в Липецкой, Курской, Белгородских областях, наибольший в Тульской и Тамбовской. Это положение свидетельствует, что хотя среднедушевые доходы населения рассматриваемых областей и имеют вектор к росту, но

не в той степени, в какой ситуация развивается в федеральном округе и в стране в целом. Следовательно, сложившееся обстоятельство является угрозой социальной составляющей экономической безопасности для данных областей, так как может привести к миграции человеческого капитала в соседние области и также в столицу.

В таблице 2 представлены результаты оценки доли жителей с доходами ниже величины прожиточного минимума [4].

**2. Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в процентах от общей численности населения в ЦФО и РФ в 2016-2020 гг., %**

Регион	годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Российская Федерация</b>	<b>13,2</b>	<b>12,9</b>	<b>12,6</b>	<b>12,3</b>	<b>12,1</b>
Воронежская область	9,4	9,0	8,9	8,9	8,5
Белгородская область	8,1	7,8	7,5	7,8	7,2
Курская область	10,5	10,3	9,9	9,9	9,9
Липецкая область	9,2	8,8	8,7	8,7	8,5
Тамбовская область	10,6	10,4	9,8	10,7	10,8
Тульская область	10	9,9	10	10,3	10,1

Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в Российской Федерации и

В Воронежской, Белгородской, Курской и Липецкой областях доля населения с крайне низкими доходами сокращается с 2016 года по 2020 г. Также в этих областях данный показатель в среднем на 3 % ниже, чем по стране. Также следует заметить, что в Тульской и Тамбовской областях наблюдается некоторый рост данного показателя.

Согласно сведениям Росстата в 2020 г. количественно число жителей с доходами ниже величины прожиточного минимума составило 17,8 млн. человек (18,1 млн. в 2019 г.). Сокращение этого показателя связано в первую очередь с ростом среднедушевых доходов, а так же ростом среднемесячной номинальной начисленной зарплаты и индексации пенсии по старости.

Еще одной из приоритетных задач, отраженных в указе президента РФ о национальных целях является снижение уровня бедности населения к 2030 г. в два раза, что означает для Воронежской области достижение значения показателя около 4,5 %.

Отметим, что в 2020 году на федеральном и региональном уровне был реализован ряд мероприятий для поддержки семей в сложившейся ситуации. Таким образом, достижение указанных целевых ориентиров по показателю «Доля россиян с доходами ниже прожиточного минимума» будет способствовать укреплению социальной составляющей экономической безопасности региона.

Соотношение доходов населения с наименьшим и наибольшим уровнем доходов по 20-процентным группам [4] характеризует уровень социальной напряженности в рассматриваемом регионе, что отражено в таблице 3.

### 3. Распределение общего объема денежных доходов по 20-процентным группам населения в ЦФО и РФ в 2019 г.

Регион	Доходы – всего	в том числе по 20-процентным группам населения, в %					Коэффициент фондов, раз	Коэффициент Джини
		первая (с наименьшими доходами)	вторая	третья	четвертая	пятая (с наибольшими доходами)		
<b>Российская Федерация</b>	100,0	5,3	10,1	15,1	22,6	46,9	15,4	0,411
Воронежская область	100,0	5,7	10,5	15,4	22,8	45,6	13,7	0,395
Белгородская область	100,0	5,9	10,7	15,6	22,8	45,0	13,0	0,388
Курская область	100,0	6,4	11,2	16,0	23,0	43,4	11,3	0,367
Липецкая область	100,0	5,8	10,6	15,5	22,8	45,3	13,3	0,390
Тамбовская область	100,0	6,3	11,2	16,0	23,0	43,5	11,4	0,369
Тульская область	100,0	6,9	11,8	16,4	23,1	41,8	9,8	0,347

В целом ситуация в регионах соответствует положению в стране. Но мы видим, что доля населения с наименьшими доходами во всех рассматриваемых областях ЦФО выше, чем средний российский пока-

затель. И наблюдается обратная тенденция по 20-процентной группе с наибольшими доходами, а именно, в среднем этот показатель по рассматриваемым областям ниже на 2,8 % чем среднероссийский.

Коэффициент фондов показывает превышение среднего уровня максимальных доходов 10% жителей к среднему уровню минимальных доходов такого же процента населения и характеризует степень социального расслоения, при этом характеристика удовлетворительно-го социального благополучия означает, чтобы данный коэффициент был не более 8.

Данный показатель во всех анализируемых регионах ниже, чем в России, это показывает несколько меньшую социальную напряженность и характеризует большую социальную безопасность. Наименьшая дифференциация доходов наблюдается в Тульской области, значение коэффициента фондов здесь максимально приближено к пороговому значению и равно 9,8. Превышение допустимых значений коэффициента фондов рассматривается как угроза экономической безопасности региона и страны.

Коэффициент Джини показывает степень расслоения по оцениваемому показателю и чем ближе его значение к 1, тем выше угроза социальной напряженности и снижение социальной безопасности. Значение данного показателя во всех рассматриваемых регионах ниже среднероссийского и находится в диапазоне от 0,347 до 0,395.

Уровень социальной защищенности следует рассматривать с позиции оценки динамики среднемесячной номинальной начисленной заработной платы. На рисунке 1 представлена номинальная заработная плата по областям ЦФО и сравнение с общероссийским уровнем.

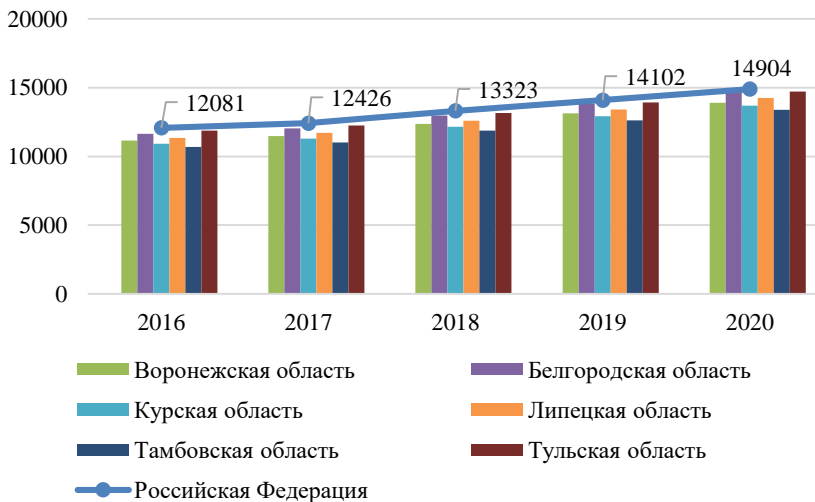
Наибольший рост среднемесячной номинальной начисленной заработной платы наблюдался в 2018 г., при этом наибольшее значение данного показателя в Воронежской, Тамбовской и Липецкой областях. В 2019 г. произошло снижение уровня номинальной начисленной заработной платы в целом по России и в рассматриваемых регионах.

В тоже время необходимо отметить, что среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в рассматриваемых областях существенно ниже такого же показателя по России. Данный вопрос требует дополнительного изучения, но в тоже время это можно объяснить низкой оплатой труда в отраслях бюджетной сферы.

Рассмотрим средний размер назначенных месячных пенсий по Российской Федерации и областям ЦФО (рис. 2).



**Рис. 1. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций в 2016-2019 гг. в областях ЦФО и России, руб.**



**Рис. 2. Средний размер назначенных месячных пенсий по Российской Федерации и областям ЦФО, рублей**

Уровень пенсии в рассматриваемых регионах не сильно отличается от среднего по России. При этом необходимо отметить, что пенсия в размере 14 тысяч не может гарантировать пожилым людям безбедную старость. Правительство пытается решить проблему путем индексирования страховых и социальных пенсий в 2022-2024 гг.

Социальная безопасность личности неразрывно связано с целенаправленной политикой, проводимой государством и регионами. Стратегия социально-экономического развития не только формирует условия для устойчивого экономического роста, но и создает благоприятные условия для социальной защищенности жителей, а так же способствует повышению их социальной безопасности.

### **Список используемых источников**

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»
2. Современные тренды и перспективы цифровых преобразований в экономике и бизнесе / Аукина А.И., Березина В.В., Ваганова О.Е. и др.// Коллективная монография / Энгельс, 2021.
3. Анисимова Н.А., Романова Н.Ю., Мокшин Р.С. Анализ практики, проблем и перспектив реализации национальных проектов // ФЭС: Финансы. Экономика, 2020. – Т. 17. – № 8. – С. 20-24.
- 4 .Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Стат. сб. / Росстат. – М., 2020. – 1242 с.

## **СЕКЦИЯ IV ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**И. А. Гунина**

д-р экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «ВГТУ»

642663@mail.ru

г. Воронеж, Россия

**В. Ю. Пестов**

канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «ВГТУ»

vypestov@mail.ru

г. Воронеж, Россия

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНО-КОНТРОЛЬНОЙ ФУНКЦИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются особенности совершенствования учетно-контрольной функции для обеспечения экономической безопасности предприятия. Определяется содержание деятельности по обеспечению экономической безопасности. Подчеркивается роль службы экономической безопасности как важнейшего элемента комплексной системы экономической безопасности субъекта предпринимательства. Рассмотрены подходы к организации обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, внешние и внутренние угрозы, служба безопасности, учетно-контрольная функция, стратегия экономической безопасности

С учетом возникновения различного рода угроз в современных условиях ведения бизнеса, хозяйствующие субъекты вынуждены уделять все больше внимания вопросам организации обеспечения их экономической безопасности.

Ряд авторов сходится во мнении о том, что для успешного достижения поставленных задач в области организации обеспечения безопасности бизнеса необходимо сформировать алгоритм действия хозяйствующего субъекта, позволяющий ему осуществить принятие таких мер, которые не дали бы возможности опуститься за установленный критический предел, в результате чего предприятие могло бы



ослабить или полностью потерять свою экономическую независимость [1,2,3].

По нашему мнению, важная роль в процессе организации обеспечения экономической безопасности должна отводиться службе экономической безопасности как важнейшему элементу комплексной системы экономической безопасности субъекта предпринимательства [4,5]. При этом важно, чтобы структура, штат, основные и второстепенные цели, задачи и функции службы экономической безопасности определялись руководством предприятия в зависимости от особенностей и масштабов ее деятельности.

Проведенные исследования на ряде промышленных предприятий г. Воронежа свидетельствуют о том, что учетно-контрольной функции предприятия в процессе обеспечения экономической безопасности руководством предприятия совместно со специалистами службы экономической безопасности уделяется крайне недостаточное внимание.

В связи с чем, необходимо совершенствование работы по организации своевременного обнаружения внешних и внутренних угроз финансовой стабильности и устойчивости хозяйствующего субъекта, совершенствование методов оценки их источников, усиление контроля над возникающими критическими ситуациями. Кроме того, необходимо совершенствование системы учета негативных факторов, влияющих на безопасность предприятия, а также системы, связанной с накоплением информации о ненадежных партнерах, недобросовестных конкурентах, лицах (организациях), посягающих на стратегически важные интересы хозяйствующего субъекта.

На наш взгляд, следует согласиться с теми авторами, которые указывают на важность упреждающей деятельности в процессе организации обеспечения экономической безопасности на предприятии [6].

В связи с чем, в процессе организации обеспечения экономической безопасности на предприятии можно выделить два подхода:

- первый подход заключается непосредственно в упреждающей деятельности;

- второй подход связан с реагирующей деятельностью предприятия в случае различных нарушений его экономической безопасности.

Данные подходы к обеспечению экономической безопасности предприятия можно представить в виде рис. 1.

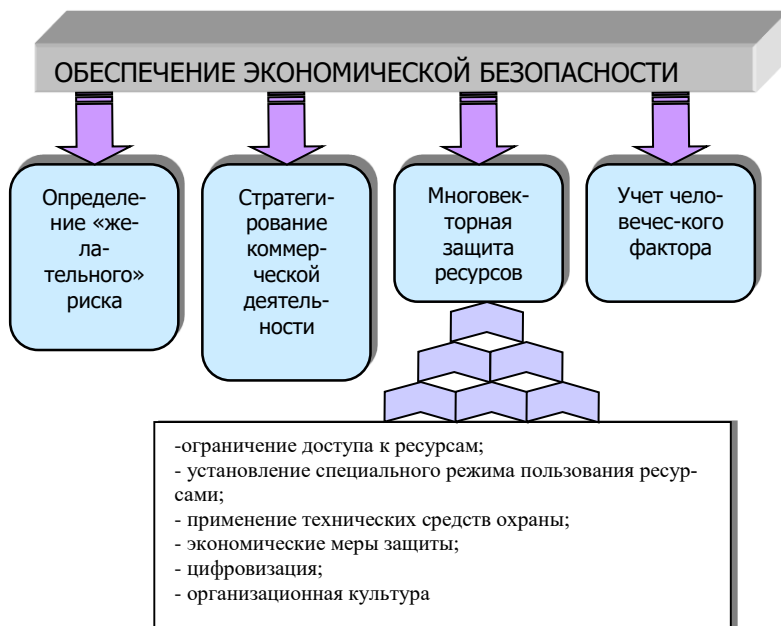
Что же непосредственно должна включать в себя деятельность предприятия (организации) по обеспечению экономической безопасности? Наиболее целесообразным представляется выделить следующие направления (рис. 2):



**Рис. 1. Подходы к организации обеспечения экономической безопасности предприятия**

1. Определение «желательного» риска. Необходимо осознавать, что любая коммерческая деятельность сопряжена с определенными рисками. Видовое разнообразие их чрезвычайно велико. Вкладывая финансовые, временные, материальные и иные ресурсы, предприниматель осознает, что всегда существует возможность их полной или частичной потери. Таким образом, управленческие решения должны сопровождаться определенным представлением о риске, который вполне ожидаем, и будет восприниматься как неизбежные и контролируемые потери. Планируемые излишние затраты – особенность современных

условий, характеризующихся непредсказуемостью в большей или меньшей степени.



**Рис. 2. Содержание деятельности по обеспечению экономической безопасности хозяйствующего субъекта**

Просчеты планирования и управления приводят к подчас неконтролируемому росту затрат (убытков). Задача экономической безопасности – предвидеть такие потери, спрогнозировать их возможный источник. Если прогноз оказывается довольно точным, то потери рассматриваются как неизбежные расходы (расходы «желательного» риска). Особенно остро подобная ситуация складывается в рамках реализации стратегии развития, поскольку имеет место длительный временной период. Спрогнозировать точный бюджет, зачастую, не представляется возможным. Тем не менее, в рамках данного этапа должны быть предусмотрены компенсационные мероприятия либо опережающие действия.

2. Стратегирование коммерческой деятельности. Формирование четкой, продуманной стратегии развития является основой успешного бизнеса. Однако, не всегда стратегическое видение прони-

зывает все элементы хозяйственной деятельности предприятий. Именно стратегия и тактика способны обеспечить экономическую безопасность по двум основным причинам. Во-первых - реализация стратегии позволит организации подняться на более высокий уровень, тем самым, оградив себя от целого ряда ранее существенных угроз. Во-вторых – успех в реализации стратегии благотворно влияет на состояние внутренней среды, создавая внутриорганизационную культуру и повышая лояльность собственного и потенциального персонала.

Следует также отметить, что предприятием может формироваться стратегия экономической безопасности, реализация которой непосредственно направлена на повышение защиты от возможных экономических угроз. В этой связи под стратегией экономической безопасности следует понимать осознанную траекторию развития хозяйствующего субъекта в рамках экономической безопасности на выбранную перспективу, в которой выделяются субъекты экономической безопасности, определяются сферы деятельности, возможные угрозы и конкретизируются цели в рамках определенной деятельности [7].

Помимо стратегии необходима тактика экономической безопасности в деятельности организации. Конкретизированные, менее продолжительные по срокам реализации мероприятия позволяют более детально проработать количественные и качественные показатели развития. В рамках тактических мероприятий разрабатываются меры защиты по основным функциональным направлениям, таким как: ценовая политика, инновации и инвестиции, маркетинг, финансы, персонал, технологии, рынки сбыта и маркетинг. Тактика экономической безопасности в результате представляет собой систему поддерживающих принятую стратегию экономической безопасности краткосрочных и среднесрочных мероприятий (программ, планов), содержащих детализированную проработку мер безопасности по ключевым функциональным направлениям развития хозяйствующего субъекта.

3. Многовекторная защита ресурсов. Основные ресурсы предприятия постоянно подвергаются угрозе потери. Цель защиты ресурсов сводится к минимизации возможности их использования не по назначению, порче, краже. В результате необходимо проводить мероприятия по различным направлениям (многовекторные мероприятия), таким как:

- ограничение доступа к наиболее ценному имуществу;
- установление специального режима пользования ресурсами и отчетности;
- применение технических средств охраны;

- экономические меры защиты, предусматривающие страхование, хеджирование, дополнительные соглашения в договоре;

- формирование организационной культуры. В рамках организационной культуры формируется непримиримость к хищениям, халатному отношению к имуществу предприятия, воспитывается чувство индивидуальной ответственности за личные и коллективные результаты труда;

- цифровизация, в рамках которой происходит алгоритмизация и автоматизация управленческих и расчетных операций, сводящих к минимуму возможность технической ошибки.

4. Учет человеческого фактора. В системе обеспечения экономической безопасности человеческий фактор является наиболее проблемной позицией. Для минимизации возможных рисков необходимо обеспечить повышенную защиту персонала, допущенного к коммерческой тайне. Предусмотреть создание комфортных психологических условий для эффективной работы.

Таким образом, служба экономической безопасности предприятия должна, прежде всего, предотвращать случаи негативных воздействий на безопасность хозяйствующего субъекта, при этом осуществлять применение методов, направленных на решение проблем в целях упреждающего устранения условий, порождающих проблемы с обеспечением экономической безопасности.

### **Список используемых источников**

1. Горбачев Д.В. Комплексный подход к организации деятельности службы экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс] / Д.В. Горбачев, М.В. Кононова. – Электрон. текстовые данные // Интеллект. Инновации. Инвестиции. - 2014. - № 1. - С. 165-170.

2. Волкова М.Н. Функциональные направления службы безопасности предприятия [Электронный ресурс] / М.Н. Волкова, Д.С. Иванников. – Электрон. текстовые данные // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования, 2015. – № 4. – С. 144–147.

3. Казанцева Е.Э. Экономическая безопасность организации и ее обеспечение / Е.Э. Казанцева // Инновационная наука. – 2016. - №12. – С. 100-103.

4. Пестов В.Ю. Организация кадрового обеспечения службы экономической безопасности на режимном объекте / В.Ю. Пестов, А.Р. Изотова // Экономинфо. 2018. Т. 15. № 1. С. 37-41.

5. Пестов В.Ю. Совершенствование деятельности HR-службы предприятия для повышения эффективности кадровой безопасности / В.Ю. Пестов // В сборнике: Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты. Сб. научн. трудов 6-й Международной научно-практической конференции. Курск, 2021. С. 284-287.

6. Попова Е.Н. Экономическая безопасность организации, угрозы экономической безопасности предпринимательства [Электронный ресурс] / Е.Н. Попова, Т.Н. Попова. – Электрон. текстовые данные // NovaInfo.Ru. 2016. №54.

7. Гунина И.А. Оценка экономических угроз на режимных объектах. Учебное пособие / И.А. Гунина, О.В. Дударева, Ю.А. Савич. Курск, 2019. 155 с.

**Р. Г. Гучетль,**  
канд. экон. наук, доцент,  
доцент кафедры "Экономическая безопасность  
и качество"

**Н. А. Пустовалова,**  
магистрант направления "Менеджмент" (Маркетинг)

**К. А. Федорова,**  
магистрант направления "Менеджмент" (Маркетинг)

**У. С. Якунина,**  
магистрант направления "Менеджмент" (Маркетинг)  
ФГБОУ ВО "ТГТУ"  
г. Тамбов, Россия

## **МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ**

*Аннотация.* В научной статье представлено исследование удовлетворенности жителей социально-культурной инфраструктурой, выявлен уровень востребованности учреждениями культуры у жителей Староюрьевского района, причины неудовлетворённости жителей работой учреждений культуры.

*Ключевые слова:* маркетинговое исследование, анкетирование, учреждения культуры, удовлетворенность населения.

В настоящее время состояние социальной инфраструктуры муниципальных районов характеризуется кризисной ситуацией, так как утрачивается ее потенциал. Из-за отсутствия возможностей для поддержания и содержания социально-культурной инфраструктуры, множество объектов различного назначения ликвидируются, изменяется их целевое назначение.

В российских деревнях, селах и районных городах эти проблемы приобретают особую важность. Отсутствие развитой социальной инфраструктуры снижает качество жизни.

Тамбовская область обладает большим потенциалом развития в сфере культуры. Отрасль культуры объединяет в себе деятельность по

сохранению культурного наследия, развитию библиотечного, музейного, архивного дела, по поддержке и развитию исполнительского искусства, современного изобразительного искусства, а также способствует развитию традиционной народной культуры и укреплению межнациональных связей в сфере культуры.

Основными потребителями услуг учреждений культуры являются жители Тамбовской области. К приоритетным категориям потребителей культурных услуг в районе относятся дети, пенсионеры, лица с ограниченными возможностями здоровья.

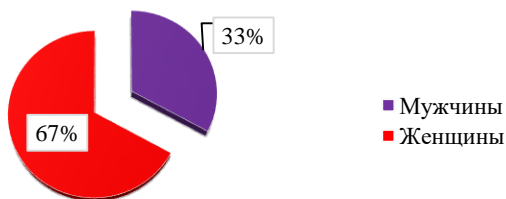
Как и в любой другой сфере в культуре тоже существуют проблемы: неразвитость механизмов привлечения внебюджетного финансирования, относительно низкий уровень доходов от собственной деятельности учреждений культуры; кадровые проблемы, слабый приток молодых специалистов в отрасль и, как следствие, старение кадров; отсутствие методических рекомендаций по ключевым направлениям реализации реформ со стороны федерального органа управления в сфере культуры; недостаток качественных музыкальных инструментов, иного реквизита детских «школ искусств», учреждений культуры и библиотек; неполная оснащенность, зачастую полное отсутствие учреждений культуры в отдаленных уголках области.

Для выявления данных проблем, нами было проведено исследование и анализ оценки удовлетворенности и предпочтений жителей Староюрьевского района социально-культурной сферой, основанное на результатах проведенного опроса посредством анкетирования.

Целью маркетингового исследования является определение соответствия комплекса учреждений культуры потребностям населения для принятия управленческих решений в области обеспечения и улучшения качества в сфере культуры.

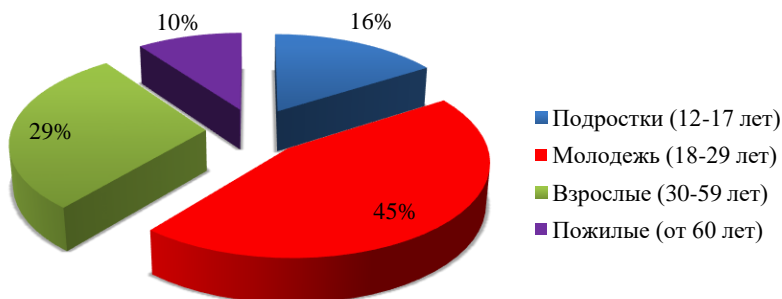
Задачи маркетингового исследования заключались в том, чтобы выявить значение и уровень востребованности учреждениями культуры у жителей Староюрьевского района; определить спрос на услуги, предоставляемые учреждениями культуры; выявить причины неудовлетворенности жителей Староюрьевского района работой учреждений культуры.

В результате проведения анкетирования было опрошено 300 человек. Охотнее принимали участие в опросе женщины и девушки. Они традиционно чаще пользуются услугами учреждений культуры (рис. 1, 2).



**Рис. 1. Половая структура опрошенных**

Таким образом, большинство респондентов – это женщины (67%), мужчин и юношей среди опрошенных оказалось всего лишь 33%.



**Рис. 2. Возрастная структура**

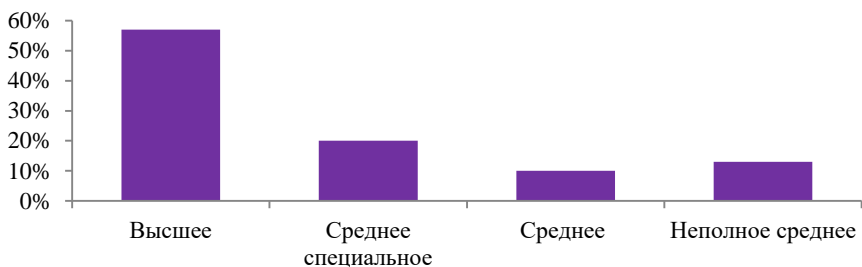
Наиболее активной возрастной группой респондентов оказалась молодежь в возрасте от 18 до 29 лет – 45%; вторая по активности возрастная группа – респонденты, возраст, которых составляет от 30 до 59 лет – 29%; затем идёт возраст от 12 до 17 лет – 16%; и наименее активная возрастная группа – пожилые люди в возрасте свыше 60 лет – 10%.

По образовательному уровню респонденты распределились следующим образом:

- 1) наименьшая группа по численности респондентов – опрошиваемые со средним образованием – 10%;
- 2) 13% опрошенных имеют неоконченное среднее образование, так как в опросе участвовали учащиеся школ, они вошли в данную категорию;
- 3) третьей по численности категорией стали опрошенные со средним специальным образованием – 20%;
- 4) высшее образование имеет большинство респондентов – 57%.

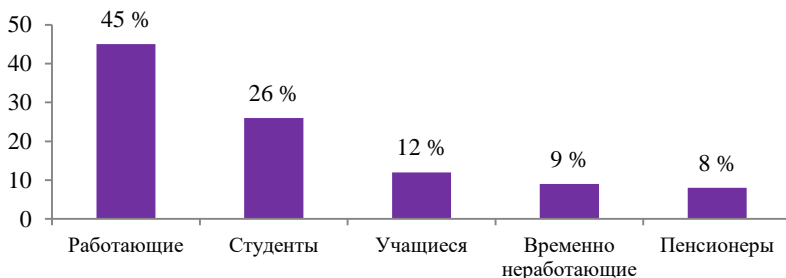


стоит отметить, что это позволило повысить качество полученных результатов, так люди с высшим образованием предъявляют более высокие и обоснованные требования к качеству и структуре оказания услуг учреждениями культуры (рис. 3).



**Рис. 3. Уровень образования респондентов**

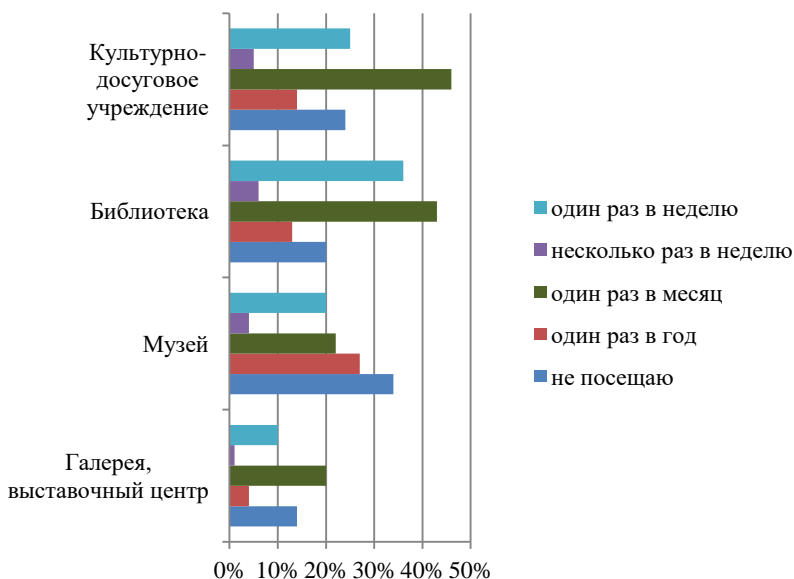
По роду занятий анкетированные распределилась следующим образом: большинство – работающие (45%); студенты – 26%; учащиеся – 12%; временно неработающие – 9%, наименьший процент респондентов являются пенсионерами – 8% (рис. 4).



**Рис. 4. Распределение респондентов по роду занятий**

Анкетирование проводилось путем заполнения бланков анкеты. Итак, получив ответы от респондентов, необходимо их проанализировать, составить выводы.

Анализ следующего вопроса анкеты показал, какой из учреждений культуры респонденты посещали с начала 2020 года и как часто. Для наглядности была построена гистограмма. Под культурно-досуговым учреждением я подразумевала клубы, дома культуры, дома (центры) народного творчества, что непосредственно указала в анкете для более понятного восприятия респондентов (рис. 5).

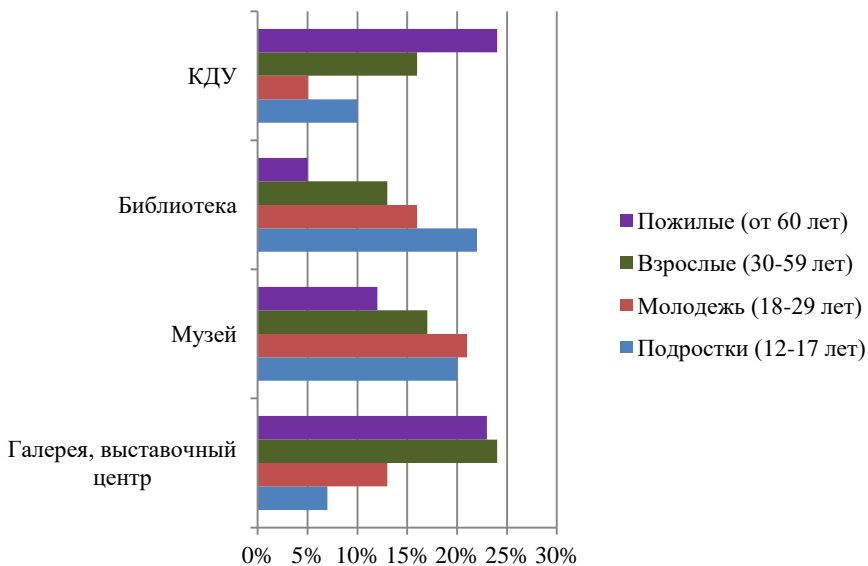


**Рис. 5. Частота посещаемости респондентами учреждений культуры с начала 2020 года**

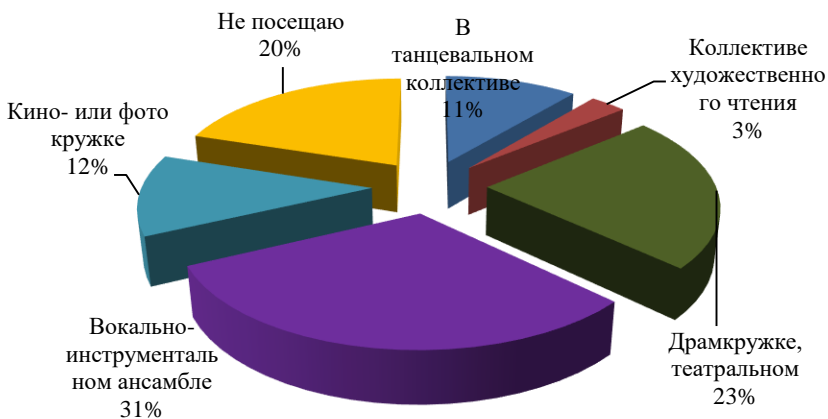
Для анализа посещаемости отдельного представленного в опросе учреждения культуры отдельной категорией респондентов была построена следующая гистограмма. Респонденты были разделены на группы, согласно своему возрасту (рис. 6).

Итак, на данном рисунке можно наглядно проанализировать предпочтения каждой возрастной группы респондентов. Так, например, большей востребованностью у пенсионеров пользуется посещение галерей, выставочных центров (23%), культурно-досугового учреждения (24%). Респонденты, возраст, которых от 30 до 59 лет предпочитают посещать музей (17%) и галереи, выставочные залы (24%). Молодежь отдает наибольшее предпочтение музеям (21%), на втором месте – библиотека (21%). Подросткам, как и предыдущей возрастной группе нравится посещать музеи (20%) и библиотеки (22%).

На следующий вопрос в анкете: «Занимаетесь ли Вы в кружках художественной самодеятельности, если да, то в каком?» отвечали в основном подростки и молодежь (рис. 7).



**Рис. 6. Посещаемость учреждений культуры каждой возрастной категорией респондентов**



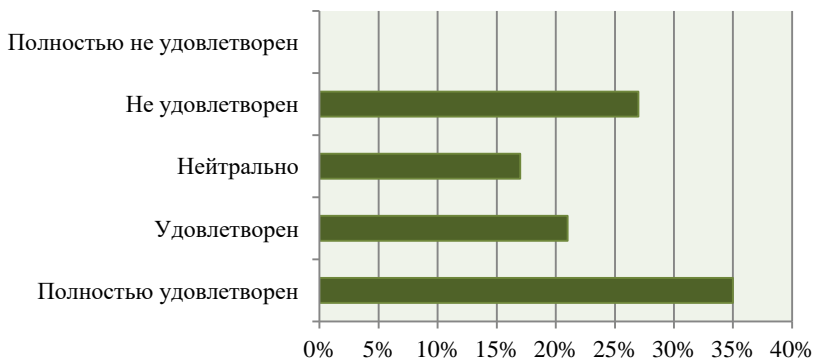
**Рис. 7. Посещение респондентами кружков художественной самодеятельности**

На следующий вопрос анкеты все респонденты отреагировали активно и следовательно считают, что в их населенном пункте необходимы объединения, кружки и клубы по интересам. 32% респондентов за то, чтобы был организован музыкальный кружок, 17% - за художественный кружок, 18% - спортивная секция, 33% – за хореографический кружок. Как мы видим, наибольшей популярностью пользуются вокал и хореография, эти два направления всегда имеют максимальный спрос у потенциальных посетителей.

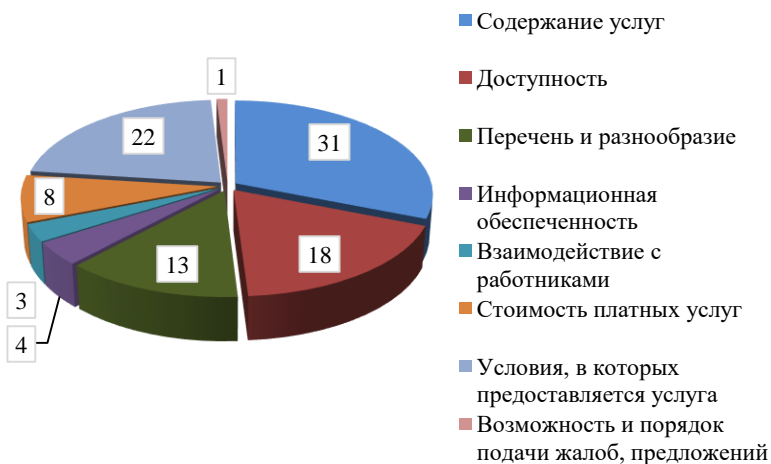
Ответы на следующий вопрос: «Насколько Вы удовлетворены услугами в сфере культуры?» респонденты ответили, что полностью удовлетворены лишь на 35%, не удовлетворены на 27%. Стоит отметить, что никто не выбрал ответа «Полностью не удовлетворен».

Был проведен анализ неудовлетворенности качеством культурных услуг по перечисленным критериям (рис. 9). Как мы видим, для 31% опрошенных главным критерием является содержание услуг. В это понятие я включила: новизна, современность, профессионализм исполнителей.

Для 18% респондентов немаловажным критерием является доступность (территориальное расположение, график работы), как я отмечала выше не все жители нашей области имеют доступ ко всем услугам сферы культуры. 22% респондентов выбрали критерий «Условия, в которых предоставляется услуга (помещение, оборудование, освещение, удобство мест общего пользования и пр.)», а 13% - «Перечень и разнообразие (ассортимент услуг)».



**Рис. 8. Оценки удовлетворенности услугами в сфере культуры**



**Рис. 9. Структура неудовлетворенности качеством культурных услуг по перечисленным критериям**

Завершающим вопросом в анкете был: «Укажите, что на Ваш взгляд необходимо преодолеть, чтобы повысить доступность и качество культурных услуг». Результаты представлены следующей диаграммой.



**Рис. 10. Структура критериев повышения качества культурных услуг**

На современном этапе социально-экономического развития страны необходимо уделять особое внимание повышению эффективности деятельности учреждений культуры.

Сегодня деятельность учреждений культуры и искусства является одной из важнейших составляющих современной культурной жизни. Рассматривая перспективы реализации современной культурной политики на муниципальном уровне, необходимо повышение эффективности деятельности данной сферы. Именно восстановление этнокультурного пространства в ближайшее время должно стать одним из приоритетных направлений государственной культурной политики. Работа по сохранению и восстановлению традиций народной духовной и материальной культуры требует применения программных средств и методов, действенной организационной и финансовой поддержки.

### **Список использованных источников**

1. Гучетль Р.Г., Пустовалова Н.А., Альджубури Т.А.А., Аль-Гбури Н.А.А. Влияние региональных культурных брендов на развитие и продвижение территории // В сборнике: Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции. 2020. С. 116-120.

2. Данные Росстата - территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области краткий статистический сборник [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docplayer.ru/27939141-Rosstat-territorialnyy-organ-federalnoy-sluzhby-gosudarstvennoy-statistiki-po-tambovskoy-oblasti-kratkiy-statisticheskiy-sbornik-tambov-2015-g.html> (Дата обращения 01.10.2021)

3. Куприна Ю.П., Орлова Л.С. Специфика территориального маркетинга бренда Тамбова и Тамбовской области // Социально-экономические явления и процессы, 2015. № 5. С. 149-153

4. Огурцова Ю.С., Бондарская Т.А. Перспективы развития рекламного бизнеса в регионе// Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-1 (86). С. 232-241

5. Пустовалова Н.А., Гучетль Р.Г. Формирование позитивного бренда Тамбовского региона. В сборнике: Экономическая наука - хозяйственной практике. Материалы XIX Международной научно-практической конференции. 2019. С. 317-323

6. Стратегия социально-экономического развития Староюрьевского района Тамбовской области на 2017 – 2030 годы. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.tambov.gov.ru/> (дата обращения 17.10.2021)

**В. О. Джораев,**  
канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «ОГАУ»  
[jorvo@mail.ru](mailto:jorvo@mail.ru)

**Л. А. Тугаева,**  
канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «ОГАУ»  
[Leva.la@mail.ru](mailto:Leva.la@mail.ru)  
г. Оренбург, Россия

## **ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

*Аннотация.* В статье изучены проблемы оценки инвестиционной безопасности, проведен анализ подходов к оценке, делается вывод о необходимости учета проектных рисков при оценке инвестиционной безопасности, предложены показатели, которыми могут быть дополнены существующие методики оценки инвестиционной безопасности.

*Ключевые слова:* инвестиционная безопасность, оценка инвестиционной безопасности, проектные риски; показатели и критерии оценки инвестиционной безопасности при реализации инвестиционных проектов.

Актуальность избранной темы исследования обусловлена тем, что до сих пор нет четкого определения инвестиционной безопасности субъектов хозяйствования. Большинство публикаций по этой теме связаны с инвестиционной безопасностью страны, регионов. От того насколько благоприятен инвестиционный климат в стране и регионах, насколько обеспечены регионы необходимыми для успешной инвестиционной деятельности ресурсами будет зависеть и инвестиционная активность субъектов хозяйствования.[6] Не решенными остаются и вопросы о методах выявления факторов, обуславливающих инвестиционную безопасность, о методических подходах к оценке ее уровня. Группа ученых из Тверского государственного технического университета рассматривают проблему как взаимообусловленность экономической безопасности и инвестиционной привлекательности предприятия, а «анализ этой взаимообусловленности позволяет выявить возможности предприятия в противостоянии внешним вызовам и угрозам, поскольку активизация инвестиционной деятельности при благоприятном инвестиционном климате позволяет хозяйствующим субъектам поддерживать конкурентоспособность на опережающем уровне по сравнению с конкурентами и чувствовать себя в относительно большей безопасности при изменяющейся конъюнктуре».[1]

По мнению учёного В. В. Бочарова, «инвестиционная безопасность - комплекс мер, направленных на снижение или полное предотвращение возникновения какого-либо социально-экономического риска при осуществлении инвестиционной деятельности» [2].

О. А. Грунин переводит проблему в плоскость принятия инвестиционных решений и использует следующее определение: «инвестиционная безопасность - направлена на избежание экономического ущерба при принятии инвестиционного решения, предотвращение угроз и снижение рисков, оказывающих негативное влияние на реализацию инвестиционного проекта».[3] Следуя данным определениям инвестиционная безопасность это степень защищенности от рисков, а ее оценку можно осуществить соотнеся предотвращенные потери к затратам на реализацию мер по их предотвращению и снижению. Качество такой оценки будет зависеть от полноты выявленных рисков и эффективности мероприятий по их предотвращению.

А. Р. Иванова, И.В. Дмитриева характеризуют инвестиционную безопасность, как «защищенность инвестиционного капитала промышленными предприятиями и готовность экономических систем создавать новые механизмы реализации инвестиционных процессов, движения инвестиционных потоков в инновационные проекты, а также страхование рисков вложений».[5] Соглашаясь с данным определением, следует дополнить его основной направленностью инвестиционных процессов – достижением стратегических целей субъекта хозяйствования.

В своих предыдущих публикациях мы рассматривали инвестиционную безопасность как составляющую экономической безопасности.[4] Среди основных составляющих экономической безопасности нами были выделены производственная, кадровая, финансовая и инвестиционная. Оценка уровня инвестиционной безопасности — это сложная процедура, которая не может быть определена на долгосрочный период. Прежде всего, это связано с отсутствием общепринятых критериев, на основе которых можно было бы оценить факторы риска и параметры стабильности, так как их динамика трудно поддается количественному прогнозированию. Для интегральной оценки инвестиционной составляющей было предложено использовать четыре показателя:

- коэффициент обновления основных средств;
- отношение инновационных фондов к общей сумме обновляемых фондов;
- темпы прироста производительности труда связанные с инвестиционной деятельностью;



- коэффициент рентабельности активов.

По каждому показателю на основе предложений отечественных ученых и специалистов, и наблюдений авторов использовались критериальные значения. Для оценки предлагалось три выделенные зоны критериальных значений: низкий уровень (1), средний (2), высокий уровень (3). Особенностью предложенной нами методики оценки являлось то, что показатели по другим составляющим позволяли представить степень защищенности предприятия в целом, в том числе с учетом инвестиционных решений.

### Виды рисков в соответствии со стадиями ИП

№	Фаза реализации	Основные риски
1.	Инвестиционная фаза	риск превышения сметной стоимости; риск задержки сдачи объекта; риск низкого качества работ.
2.	Производственная фаза	технологический; управленческий; обеспечения сырьем и энергией; транспортный; коммерческие, экологические и финансовые риски.
3.	Ликвидационная фаза	риск финансирования работ по закрытию проекта; риск возникновения гражданской ответственности.
4.	Постоянные риски - в течение всего проекта	инфляционный; процентный; административные; юридические.

Однако, на наш взгляд, набор показателей по инвестиционной составляющей не позволяет в полной мере отразить факторы, оказывающие влияние на состояние защищенности предприятия, так как оцениваются только результаты и не учтены проектные риски и их влияние на них. Основу риска реального инвестирования составляют проектные риски, связанные с осуществлением инвестиционных проектов предприятия. В системе показателей оценки проектов уровень риска занимает третье по значимости место, дополняя такие показатели, как объем инвестиционных затрат и уровень чистой инвестиционной прибыли.

Как показывает практика, многие предприятия Оренбургской об-

ласти, осуществлявшие реальные инвестиции в период с 2010 г. по 2014 г. сменили собственника, так как не смогли обеспечить эффективную реализацию инвестиционных проектов на производственной фазе и столкнувшись с административными рисками и давлением инвесторов.

Для того, чтобы интегральная оценка уровня экономической безопасности предприятия реализующих инвестиционные проекты была бы более полной, предлагаем дополнить методику оценки, предложенную ранее, показателем «коэффициент достаточности прибыли для обслуживания привлекаемого инвестиционного капитала» рассчитываемый по формуле:

$$K_{\text{пз}} = 1 - \frac{Z_{\text{ик}}}{\Pi_{\text{пр}}} \quad (1)$$

где  $\Pi_{\text{пр}}$  – прибыль от продаж;

$Z_{\text{ик}}$  – затраты на обслуживание инвестиционного капитала

Данный показатель должен быть больше 0 и показывает достаточность прибыли от продаж для покрытия затрат на привлечение инвестиционного капитала прибылью от продаж.

Второй показатель позволит определить изменение рисков по проекту в сравнении с прогнозируемыми на стадии разработки бизнес-плана. Коэффициент изменения запаса финансовой прочности по проекту рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{ифп}} = \frac{r - r_{\text{факт}}}{IRR - r} \quad (2)$$

где  $r_{\text{факт}}$  – ставка дисконтирования фактическая в период реализации инвестиционного проекта (на дату оценки);

$r$  – расчетная ставка дисконтирования;

IRR – внутренняя норма доходности.

Разница расчетной и фактической ставки дисконтирования показывает, как изменились риски в процессе реализации инвестиционного проекта, а внутренней нормы доходности и расчетной ставки дисконтирования запас финансовой прочности по проекту. Данный показатель должен быть больше или равен 0, что будет свидетельствовать о соответствии рисков прогнозам, а при отрицательном значении покажет на сколько изменится запас финансовой прочности. К примеру при значении минус 0,2 запас финансовой прочности по проекту уменьшится на 20 процентов.

### Показатели, характеризующие уровень инвестиционной безопасности

Направления обеспечения безопасности	Показатели, используемые в модели	Величина пороговых значений
Уровень обновления объектов основных средств	Коэффициент обновления основных средств	1 зона: менее 0,1
		2 зона: 0,1-0,2
		3 зона: 0,2-0,3
Инновационный потенциал	Отношение инновационных фондов к общей сумме обновляемых фондов	1 зона: менее 0
		2 зона: 0-0,2
		3 зона: 0,2-0,4
Показатели эффективности ИП	Темпы прироста производительности труда вызванные ИП	1 зона: менее 0
		2 зона: 0-0,1
		3 зона: 0,1-0,2
Доходность капитала	Коэффициент рентабельности инвестиций	1 зона: менее 0
		2 зона: 0-0,15
		3 зона: 0,15-0,3
Эффект добавленной стоимости	Коэффициент достаточности прибыли для обслуживания привлекаемого инвестиционного капитала	1 зона: Менее 0
		2 зона: 0-0,15
		3 зона: 0,15-0,30
Проектные риски	Коэффициент изменения запаса финансовой прочности	1 зона: Менее – 0,05
		2 зона: -0,05 - 0
		3 зона: 0-0,1
Общий уровень	низкий уровень	Менее 0,05
	средний уровень	0,05-0,8
	высокий уровень	0,8-1,6

При расчете других показателей инвестиционной составляющей следует выделять денежные потоки предприятия, формирующиеся под воздействием инвестиционного проекта, что позволит выявить защищенность интересов предприятия при его реализации.

Апробация данной методики для оценки инвестиционной безопасности предприятий, показала ее применимость для крупных предприятий и с учетом ограничений по верхней шкале 3 зоны. При фактических значениях показателей выше пороговых значений по 3 зоне следует принимать верхнее значение.

### Список используемых источников

1. Александров, Г.А. Экономическая безопасность и инвестиционная привлекательность предприятий: характер взаимосвязи и проблема оценки / Г.А. Александров, И.В. Вякина, Г.Г. Скворцова // Экономические отношения. – 2019. – Т.9. – №3. – С. 2269-2284
2. Бочаров, В.В. Финансовый анализ / В.В. Бочаров. -- СПб: Питер, 2006. - 240 с.
3. Грунин, О.А. Экономическая безопасность организации. -- СПб.: Питер, 2008. - 160 с.
4. Джораев, В.О. Интегральная оценка уровня экономической безопасности предприятия/В.О. Джораев, Л.А. Тутаева// Экономика-правовое обеспечение развития гражданского общества: теория и практика. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием Оренбург, 20-21 мая 2021 г. – Оренбург, 2021. – с. 128-135
5. Иванова, А.Р. Проблемы обеспечения инвестиционной безопасности промышленных предприятий/ А.Р. Иванова, И.В. Дмитриева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. №4-8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-obespecheniya-investitsionnoy-bezopasnosti-promyshlennyh-predpriyatij> (дата обращения: 05.11.2021).
6. Рогатенюк Э. В. Сущность и основные компоненты инвестиционной безопасности / Э. В. Рогатенюк // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. - 2018. - Т. 4 (70). - № 3. - С. 159–170. 159 УДК 330.354: 330.322

**О. В. Коробова,**

канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
ovk77@list.ru  
г. Тамбов, Россия

**М. А. Блюм,**

канд. пед. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
г. Тамбов, Россия

### ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕТНО- АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*Аннотация:* Для получения наибольших финансовых результатов коммерческие предприятия внедряют и используют систему бюджетирования. В статье рассматривается содержание системы бюджетирования с точки зрения разработки и исполнения разнообразных бюджетов организации и контроля за их исполнением. Приводятся преимущества системы бюджетирования. В ка-

честве необходимой составляющей этой системы рассматривается учетно-аналитическое обеспечение, его содержание, принципы функционирования, направления повышения эффективности.

*Ключевые слова:* коммерческая организация, бюджетирование, бюджет, учетно-аналитическое обеспечение, бюджетный контроль.

В настоящее время многие предприятия используют систему бюджетирования, основой существования которой выступает в том числе учетно-аналитическое обеспечение.

Функционирование бюджетирования предполагает разработку и исполнение разнообразных бюджетов в организации. Бюджет - это подробный финансовый план, который количественно определяет будущие ожидания и действия, связанные с приобретением и использованием ресурсов. Это основа для ведения бизнеса, детализирующая прошлые результаты и являющаяся инструментом для прогнозирования и планирования будущей деятельности с учетом имеющихся активов, доходов и расходов.

Составление бюджета начинается с тщательного рассмотрения того, чего организация пытается достичь. Это достаточно легко сделать, если руководство предприятия имеет цели и планирует определенный результат.

Определение желаемого результата начинается с того, что коммерческая организация рассматривает свою миссию и имеет точное представление о том, к каким финансовым и производственным результатам она стремится. Используя данные прошлых периодов, руководство организации лучше понимает, какие виды деятельности, скорее всего, приведут к желаемому результату, и может структурировать бюджет для финансирования этих видов деятельности. Наиболее сложной частью составления бюджета по результатам является определение того, где получить соответствующие ресурсы для достижения результата, как только желаемый результат будет определен и четко сформулирован.

Помимо того, что бюджеты являются важной частью процесса планирования, они необходимы для оценки эффективности деятельности компании в течение каждого финансового года. Организация может разрабатывать:

1. Статические бюджеты - это тип операционного бюджета, который использует финансовые данные по прошлым периодам, необходимые для составления бюджета доходов и расходов, ожидаемых в будущем. Обычно используются малыми предприятиями, эти бюджеты требуют учета каждой статьи и добавления к ней процентного уве-

личения или уменьшения, чтобы можно было перейти к составлению следующего бюджета.

2. Бюджеты, основанные на результатах деятельности - этот тип бюджета учитывает затраты и результаты на единицу продукта или услуги для достижения максимальной эффективности.

3. Бюджеты, основанные на нулевом уровне - это бюджет, который начинается с нуля каждый период времени и разрабатывается на основе условий, складывающихся на этот момент. Другими словами, он начинается с нуля для каждой позиции и использует внутренние и отраслевые финансовые данные по организации.

4. Бюджет, основанный на отклонениях, - это бюджет, в котором рассчитываются фактические и ожидаемые значения для каждой статьи доходов и расходов. Результаты используются для того, чтобы попытаться вернуть бюджетные статьи в определенный диапазон и добиться повышения эффективности.

Использование одного из этих типов бюджетов коммерческой организации может стать еще одним инструментом для финансового анализа. Например, если продажи в первом квартале ниже запланированных, необходимо сократить расходы в будущем финансовом году, чтобы оставаться прибыльным. Если предприятие производит новый продукт и получает достаточную прибыль, можно проанализировать и сравнить ее с тем, что было заложено в бюджете, выявить дополнительные доходы, и, возможно, пересмотреть бюджета с планами увеличения производства или найма дополнительного персонала для ведения дополнительного бизнеса.

Более важным, чем подготовка бюджета, является его исполнение на протяжении всего бюджетного цикла. Бюджет должен регулярно контролироваться. Ни один бюджетный цикл не является идеальным—ожидаемые доходы и расходы редко будут точно соответствовать их фактическим аналогам. Необходимо отслеживать различные учетные записи на предмет различий, которые считаются существенными, и принимать надлежащие меры для исправления любых отклонений, если это возможно. Важная концепция здесь заключается в том, что то, что считается значительной суммой для одного бюджета, может быть не так важно для другого. Величина допуска отклонений по счету может зависеть от нескольких факторов, установленных командой управления этим бюджетом. Эти факторы должны быть согласованы заранее при любых обнаруженных отклонениях в течение бюджетного цикла.

Бюджеты могут принимать различные формы и выполнять множество функций, обеспечивая основу для детальных целей продаж, планов укомплектования персоналом, производства запасов, инвести-

ций/заимствований денежных средств, капитальных затрат (для производственных активов и т.д.) и так далее.

Бюджеты обеспечивают контрольные показатели, с которыми можно сравнивать фактические результаты и разрабатывать корректирующие меры; дают менеджерам “предварительное одобрение” для выполнения планов расходов; и позволяют менеджерам предоставлять прогнозные рекомендации инвесторам и кредиторам. Бюджеты необходимы для того, чтобы убедить банки и других кредиторов предоставить кредит.

Малые, средние и крупные организации неизменно полагаются на разрабатываемые бюджеты. Это в равной степени справедливо и для коммерческих организаций, и для бюджетных, и для общественных.

Если коммерческая организация не разрабатывает бюджеты, она столкнется с множеством трудностей, так как не будет знать, сколько доходов ожидать или расходов планировать в течение определенного периода времени. Такой бизнес, скорее всего, потерпит крах в течение первых двух лет после его открытия.

Преимущества функционирования системы бюджетирования на коммерческом предприятии многочисленны:

1) без составления бюджетов нельзя узнать о финансовом состоянии организации, насколько достигнуты или нет поставленные цели;

2) бюджеты позволяют разрабатывать стратегический план для планирования расширения сфер деятельности организации;

3) если коммерческие предприятия пытаются получить долгосрочные кредиты от банка или другого финансового учреждения, то они должны подготовить бюджет, чтобы показать потенциальным кредиторам;

4) если коммерческая организация хочет привлечь инвесторов, то инвесторы будут вкладывать свои деньги в бизнес, анализируя имеющийся бюджет;

5) бюджеты помогают при планировании налогообложения, например, при расчете налогов на прибыль, продажах и распределении заработной платы;

6) для того чтобы принимать решения по любому аспекту бизнеса, необходимо знать, сколько денег выделяется по тому или иному направлению, а это можно сделать, если будут разработаны соответствующие бюджеты;

7) операции и обязанности при бюджетировании обычно распределяются между различными сегментами и руководителями. Это вводит понятие “учета ответственности”. В соответствии с этой концепцией подразделения и их руководители несут ответственность за опе-

рации и события, находящиеся под их непосредственным влиянием и контролем.

Разработанные бюджеты не гарантируют успеха, но они, безусловно, помогают избежать неудачи. Бюджет является важным инструментом для воплощения общих планов в детальные, ориентированные на конкретные действия цели и задачи. Бюджет - это инструмент, который сообщает об ожидаемом результате и предоставляет подробный сценарий для координации всех отдельных составных частей коммерческой организации для совместной работы.

После того, как бюджеты разработаны, они должны быть исполнены. Руководящие лица будут контролировать операции и принимать корректирующие меры в случае отклонений от плана.

Когда дела идут не так, как планировалось, бюджет является инструментом, который обеспечивает механизм для выявления отклонений от плана и сосредоточения внимания на них. Бюджет обеспечивает контрольные показатели, по которым можно судить об успехе или неудаче в достижении целей, и способствует своевременным мерам по исправлению положения.

Для разработки бюджетов и последующего контроля за их исполнением нужно существование учетно-аналитического обеспечения всей системы бюджетирования, действующей на коммерческом предприятии.

Учетно-аналитическое обеспечение направлено на удовлетворение информационных потребностей и интересов всех участников процесса бюджетирования для обоснованного принятия ими управленческих решений. Под ним понимается совокупность организационных, методических, интеллектуальных видов деятельности по сбору, систематизации, анализу, хранению и использованию сведений в процессе принятия управленческих решений [1].

Основные принципы информационно-аналитического обеспечения:

- оперативность получения, сбора и обработки информации;
- четкость поставленных целей и определение круга лиц, которым необходима формируемая информация;
- системность.

Формирование эффективной системы учетно-аналитического обеспечения бюджетирования коммерческих организаций предусматривает выполнение комплекса задач:

- разработку критериев и порядка оценки качества информации, что создается в системе учета и анализа для идентификации и оценки рисков и угроз неисполнения бюджетов;



- диагностику финансового обеспечения и платежеспособности предприятия с целью предупреждения финансовых рисков, идентификации опасностей и угроз за неисполнение бюджетов;
- определение индикаторов выполнения бюджетов предприятия и разработку системы мониторинга процесса бюджетирования;
- принятие управленческих решений о целесообразности выполнения принятых бюджетов с учетом выявленных угроз и опасностей;
- разработку мероприятий, направленных на обеспечение выполнения бюджетов, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде, и контроль за их выполнением.

Для улучшения качества учетно-аналитического обеспечения бюджетирования необходимо постоянно повышать его эффективность. Для этого необходимо сформировать модель учетно-аналитического обеспечения, которая позволила бы постоянно отвечать на вопросы, возникающие при разработке и исполнении бюджетов:

- какая информация является исходной (входящей) и какую аналитическую информацию на ее основе (исходящую) требуется получить и предоставить должностным лицам, разрабатывающим, исполняющим и контролирующим бюджеты;
- каким образом, с использованием каких методов следует обрабатывать полученную информацию.

Существование учетно-аналитического обеспечения невозможно без наличия информационного обеспечения, которое включает соответствующие технические средства, программные продукты, специалистов, занятых в сборе и обработке информации с использованием этих средств. Поэтому повышение качества учетно-аналитического обеспечения связано с постоянным мониторингом эффективной работы всего информационного обеспечения коммерческой организации.

Таким образом, эффективно функционирующая система бюджетирования в коммерческой организации приводит к улучшению деятельности по всем направлениям и к увеличению финансового результата. Именно бюджетирование является важнейшим элементом системы управления предприятием, который включает технологию планирования, учета, контроля и анализа. Эта технология охватывает все функциональные сферы деятельности предприятия: маркетинг, администрирование, управление персоналом, производство, закупки, продажи и т. д. Она должна обеспечить координацию и контроль за работой различных подразделений, совершенствование схемы распределения ресурсов, оптимизацию расходов за предприятием/подразделением при осуществлении оперативного контроля за расходами, увеличение платежеспособности предприятия за счет эффек-

тивного управления финансовыми потоками предприятия, получения информации о деятельности предприятия оперативно и на динамических принципах.

Учетно-аналитическое обеспечение системы бюджетирования должно быть организовано качественно и грамотно, и постоянно совершенствоваться. Для этого в организации должен проводиться постоянный мониторинг учетной политики, методов планирования и анализа, корректироваться методы контроля за отклонениями.

### **Список используемых источников**

1. Вольнская О.А., Дудин А.В. Концепция формирования аналитического обеспечения корпоративной системы бюджетирования в целях повышения эффективности управления расходами // Сибирская финансовая школа. 2019. № 1 (132). С. 120-125

2. Цугунян А.М. Система учетно-аналитического обеспечения бюджетирования предприятий (на примере строительных компаний) // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2019. № 2 (64). С. 234-239

3. Оборин М.С., Гудков А.А. Учетно-аналитическое обеспечение управления деятельностью предприятия // Вестник Забайкальского государственного университета. 2019. Т. 25. № 4. С. 102-115

4. Скорород В.А., Кувалдина Т.Б. Теоретическое исследование понятия «учетно-аналитическое обеспечение» // В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ. Материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 519-523

5. Трачук А.Ю., Самедова Э.Н. Теоретические аспекты развития системы учетно-аналитического обеспечения управленческих решений на предприятии // Colloquium-journal. 2019. № 22-7 (46). С. 35-37

6. Warren, J. D., Jr., Moffitt, K. C., & Byrne, P. (2015). How big data will change accounting. Accounting Horizons, 29(2), 397–407

**Ю.В. Пахомова,**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ВГТУ»

[yulia198007@mail.ru](mailto:yulia198007@mail.ru)

г. Воронеж, Россия

### **МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА**

*Аннотация.* В статье рассматриваются прикладные и фундаментальные исследования, которые требуют значительных вложений, отдача от которых на первых этапах разработки и реализации инвестиционных проектов трудно прогнозируема. В статье авторами обоснована необходимость применения

системного анализа, современных методов, используемых для оценки эффективности инвестиционных проектов, в наибольшей степени ориентированных на количественную оценку. Авторами представлен методический подход к оценке эффективности инвестиционных проектов с учетом рисков, учитываемых при расчете ставки дисконтирования для каждой фазы жизненного цикла проекта, что позволяет более точно рассчитывать основные показатели эффективности инвестиционного проекта. Результаты исследования могут быть использованы различными предприятиями, осуществляющими разработку и реализацию инвестиционных проектов как в России, так и за рубежом

*Ключевые слова:* методика, эффективность, инвестиционный проект, риски, цифровая экономика

В настоящее время, при прогнозировании денежных потоков по инвестиционной деятельности проводится описание прогноза капитальных вложений в создание объекта и инвестиций в оборотный капитал. Если инвестиционный проект состоит из нескольких подпроектов, информация приводится по каждому подпроекту. Приводится порядок расчета инвестиций в оборотный капитал. В качестве исходных данных обычно используются: сроки отсрочки платежа, предоставляемой покупателям в разрезе продукции каждого вида и получаемой от контрагентов в разрезе приобретаемых ресурсов; при наличии большого количества номенклатурных позиций информация по ним может быть представлена в агрегированном виде; длительность производственного цикла в разрезе продукции каждого вида; нормативы страхового запаса ресурсов и готовой продукции каждого вида [1]. Конечный результат инвестиционных проектов не предсказуем, что делает инвестирование одной из наиболее рискованных сфер деятельности современных компаний. Поэтому сегодня развитие и повышение эффективности инвестиций являются важнейшими задачами. Институциональная и экономическая среда развивающихся стран может быть причиной отсутствия положительного эффекта, ожидаемого от привлечения инвестиций предприятий. Возникновение рисков связано с отсрочкой реализации проекта инвестирования во времени, поэтому учет неопределенности должен являться неотъемлемым элементом оценки эффективности проектов. При создании и реализации проекта инвестирования необходимо учитывать инновационные, коммерческие, технико-технологические, финансовые риски. Поэтому, предлагается совершенствование методики оценки эффективности на основе рисков, учитываемых при расчете ставки дисконтирования для каждой фазы жизненного цикла проекта.

Для определения объема инвестиций в оборотный капитал приводятся исходные данные и допущения, используемые для расчета величины средств связываемых в дебиторской задолженности и запасах,

величины экономии средств вследствие наличия кредиторской задолженности, принятого порядка возмещения НДС по капитальным вложениям [2].

Прогнозирование денежных потоков по финансовой деятельности включает характеристику состава и достаточности источников средств на инвестиционной стадии, возможности обслуживания обязательств на эксплуатационной стадии [3]. Отражаются: предлагаемые структура финансирования проекта и распределение долей участников; приводится подтверждение наличия у инициатора достаточного объема средств; описание параметров кредита (ставка, график выплаты процентов и погашения основного долга) и предполагаемых направлений использования средств; описание предоставляемого обеспечения по кредиту, залогодателя и поручителя; предполагаемые направления использования средств; описание источников средств для уплаты процентов на инвестиционной стадии; бюджет инвестиционной стадии проекта. Делается общий вывод о возможности погашения кредита и уплаты процентов по нему при реализации нормативного варианта развития, приводятся значения выдерживаемого коэффициента покрытия, показателей экономической эффективности проекта (преимущественно при проектном финансировании) [4]. Приводится прогноз денежных потоков с учетом операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Возникновение рисков связано с отсрочкой реализации инвестирования во времени, поэтому учет неопределенности должен являться неотъемлемым элементом оценки эффективности инвестирования. При создании и реализации инвестиционного проекта необходимо учитывать экономические, финансовые, социально-экологические, политические, нормативно-правовые, природно-климатические риски. Кроме того, в действующих методиках слабо проработаны методы оценки, учитывающие этапы реализации проекта [5]. Определим коэффициент дисконтирования для всего проекта. Так, в качестве безрисковой ставки используем ставку, соответствующую доходности к погашению в 2018 году еврооблигаций РФ. А в качестве значений премий за риск примем оценки экспертов, изложенные в бизнес-плане данного проекта (таблицы 1,2). Каждому этапу жизненного цикла инвестиционного проекта присущи различные виды рисков, в наибольшей степени связанные с отсрочкой реализации проекта. Инвестор оценивает способность проекта инвестирования предприятия генерировать денежные потоки и доходность. Подход к оценке эффективности инвестиционных проектов предприятия должен быть основан на представлении, что каждому денежному потоку. При этом необхо-

можно разделить денежные потоки по видам: доинвестиционный этап, инвестиционный этап, постинвестиционный этап [6].

При прогнозировании денежных потоков по инвестиционной деятельности приводится описание прогноза капитальных вложений в создание объекта и инвестиций в оборотный капитал (в случае, если инвестиционный проект состоит из нескольких подпроектов, информация приводится по каждому подпроекту).

Приводится порядок расчета инвестиций в оборотный капитал. В качестве исходных данных обычно используются: сроки отсрочки платежа, предоставляемой покупателям в разрезе продукции каждого вида и получаемой от контрагентов в разрезе приобретаемых ресурсов; при наличии большого количества номенклатурных позиций информация по ним может быть представлена в агрегированном виде; длительность производственного цикла в разрезе продукции каждого вида; нормативы страхового запаса ресурсов и готовой продукции каждого вида [7].

Приводится прогноз денежных потоков с учетом операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

### 1. Расчет коэффициента дисконтирования для рассматриваемого инвестиционного проекта

Наименование показателя	Значение показателя, %
Безрисковая ставка	7,55
Основные виды рисков проекта	
Инновационный риск	10
Технико-технологический риск	5
Коммерческий риск	2
Финансовый риск	2
Страновой риск (учтен в безрисковой ставке)	0
Итого	26,55

Для определения объема инвестиций в оборотный капитал приводятся исходные данные и допущения, используемые для расчета величины средств связываемых в дебиторской задолженности и запасах, величины экономии средств вследствие наличия кредиторской задолженности, принятого порядка возмещения НДС по капитальным вложениям. Отражаются: предлагаемые структура финансирования проекта и распределение долей участников (приводятся ссылки на документы, подтверждающие достигнутые договоренности); описание гра-

фика вложения собственных средств инициатора проекта с указанием направлений расходования средств, по возможности приводится подтверждение наличия у инициатора достаточного объема средств; описание параметров испрашиваемого кредита (ставка, график выплаты процентов и погашения основного долга) и предполагаемых направлений использования средств; описание предоставляемого обеспечения по испрашиваемому кредиту, залогодателя и поручителя; описание параметров (в том числе, приоритетность погашения) кредитов, помимо испрашиваемого, которые получены или планируется получить инициатором проекта; приводятся предполагаемые направления использования средств; описание источников средств для уплаты процентов на инвестиционной стадии; бюджет инвестиционной стадии проекта [8]. Делается общий вывод о возможности погашения кредита и уплаты процентов по нему при реализации нормативного варианта развития, приводятся значения выдерживаемого коэффициента покрытия, показателей экономической эффективности проекта (преимущественно при проектном финансировании).

Для проведения данного подхода к оценке эффективности рассматриваемого инвестиционного проекта были использованы рассчитанные коэффициенты дисконтирования и осуществлено приведение денежных потоков и оттоков в текущую стоимость, а также рассчитаны показатели эффективности проекта [9] (табл. 2).

## 2. Показатели эффективности проекта, рассчитанные по предложенной методике

Наименование показателя	Значение
Чистый дисконтированный доход по проекту (NPV), тыс. руб.	1 038 837
Внутренняя норма доходности (IRR), %	44,64%
Индекс прибыльности (PI)	1,98
Период окупаемости проекта (PP), год	3,19

Так, проведя сравнительный анализ изменений показателей эффективности анализируемого проекта (количественных и качественных), представленных в таблице 3, следует сказать, что благодаря применению предложенного подхода к оценке эффективности инвестиционного проекта с учетом основных видов рисков на предприятии удалось значительно повысить точность расчетов прогнозных значений реализуемого проекта, а именно чистый дисконтированный доход по проекту (NPV) вырос на 126,75%.

### 3. Сравнение изменений показателей эффективности инвестиционного проекта в зависимости от алгоритма оценки

Наименование дисконтированного денежного потока	Значение показателя	
	рассчитанного с общим учетом рисков, по общей для проекта ставки дисконтирования	рассчитанного с более полным учетом рисков проекта, по предложенной методике
Чистый дисконтированный доход по проекту (NPV), тыс. р.	458 138	1 038 837
Индекс прибыльности (PI)	1,44	1,98
Внутренняя норма доходности (IRR), %	44,48	44,60
Срок окупаемости проекта (PP), год	3,93	3,19

При внедрении предложенного подхода к оценке эффективности инвестиционного проекта значительно повысит точность прогнозных расчетов. Этот факт способствует более эффективному управлению рисками, что значительно снизит неопределенность в отношении принятия решения о целесообразности инвестирования и дальнейшего осуществления инвестиционного проекта, что является несомненным аргументом для инвестора в пользу выбора данного подхода к оценке эффективности рассматриваемого проекта.

Таким образом, возникновение рисков связано с отсрочкой реализации проекта инвестирования во времени, поэтому учет неопределенности должен являться неотъемлемым элементом оценки эффективности проектов. При создании и реализации проекта инвестирования необходимо учитывать инновационные, коммерческие, технико-технологические, финансовые риски. Поэтому предлагается совершенствование методики оценки эффективности на основе рисков, учитываемых при расчете ставки дисконтирования для каждой фазы жизненного цикла проекта.

#### Список используемых источников

1. Огарков С.А. Совершенствование инвестирования в основные фонды сельского хозяйства: монография. – М.: ОнтоПринт, 2018. С. 59.

2. Бодрунов С. Д. Четвертая индустриальная революция — пролог Нового индустриального общества второй генерации // Научные труды Вольного экономического общества России. 2017. Т. 205. № 205. С. 262-284.

3. Досузева Е.Е., Кириллов Ю.В. Основные принципы реализации инвестиционного проекта // Науковедение. Выпуск 1. 2016. С. 13.

4. Пидяшова О.П. Оценка инвестиций в современных условиях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 7. С. 170-179.

5. Голяшев А. Инвестиции и источники их финансирования // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Выпуск №17, сентябрь 2016.

6. Любовцева Е.Г. О финансировании инвестиций Чувашской Республики // Науковедение. Том 9, №2. 2017. С. 2-11.

7. Шабиева А.И, Королев А.Г, Щегельский Д.В. Инвестиционная политика в промышленных корпорациях [Текст] // Академический вестник. 2012. – 195-198 с.

8. Брусов А.Г., Брусова И.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов с учетом многофакторности затрат и результатов // Повышение конкурентоспособности отраслей экономики как направление выхода из экономического кризиса: Сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 11-12 мая 2016 г.). - Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2016. С. 417- 420.

9. Ахмедов Н.А. Методологические основы разработки стратегии перспективной инвестиционной политики экономического роста предприятий // Транспортное дело России. 2015. С. 31-36.

10. Мальщук О.М. Проблемы разработки инвестиционной политики предприятия // Вопросы инновационной экономики. 2017. С. 29-38.

11. Аникина И.Д. Формирование инвестиционного портфеля предприятия: методические аспекты [Текст] // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: экономика. Экология. 2011. – 145-153 с.

12. Зимин В.А. Основные принципы и методы формирования инвестиционного портфеля предприятия // Теория и практика общественного развития. 2016. С. 227-229.

13. Закон Российской Федерации № 39-ФЗ от 25 февраля 1999 года «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

14. Закон РСФСР № 1488-1 ФЗ от 26 июня 1991 года «Об инвестиционной деятельности в РСФСР».

15. Оксютки Г. П. Иностранные инвестиции в России: монография. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2016. С. 79.



**А. С. Петренко**  
магистрант 2-го года обучения  
направление «Менеджмент» профиль «Маркетинг»  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»,  
Тамбов, Россия  
nastasya-petrenko@inbox.ru

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОГО ФОРМАТА IN-IMAGE ADS НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА LYSOL.**

*Аннотация.* Цель представить эффективность рекламного формата In-Image Ads на примере рекламной кампании бренда Lysol. Актуальность темы: необходимость искать новые форматы рекламы для продвижения бренда компании.

*Ключевые слова:* диджитал, рекламный формат In-Image Ads, рекламная кампания, Brand Lift.

Привлечь внимание пользователя в интернете и самое главное зафиксироваться в памяти становится все сложнее и сложнее. Всемирная сеть перенасыщена информацией, а реклама вызывает скорее раздражение. Поэтому компании готовы пробовать новые форматы в сфере диджитал, чтобы повысить лояльность потребителей и обратить их взор на продукт.

In-Image Ads — реклама поверх изображений на контентных сайтах. Одна из первых инноваций нового поколения медийных форматов. Главная инновация — новое место интеграции рекламы, позволяющее преодолеть баннерную слепоту. Благодаря взаимодействию с контентом, на котором сконцентрировано внимание пользователя, обеспечивается гиперрелевантность показа и повышается заметность. При этом такой формат не вызывает негатива у зрителя [1].

Агентство Navas Media совместно с AstraLab реализовали нестандартную рекламную кампанию для бренда дезинфицирующих и чистящих средств Lysol (входит в группу Reckitt Benckiser).

Целевая аудитория рекламной кампании: мамы и люди, интересующейся дезинфекцией поверхностей, уборкой в доме и профилактикой вирусных заболеваний.

В соответствии с портретом целевой аудитории были подобраны тематики изображений и статей. Система компьютерного зрения (Computer Vision) – технология AstraLab на базе искусственного интеллекта, была обучена анализировать каждую страницу сайта-партнера и размещать рекламу только в релевантном и безопасном контенте, то есть вне сомнительного или неприемлемого наполнения.

Так как один из важнейших факторов digital-размещения — это позитивное окружение, в котором упоминается бренд.

Важное составляющее успешной рекламной кампании – это яркий, запоминающийся креатив. Так как основной слоган кампании «потому что не бывает защиты наполовину» было принято решение показать продукт в действии. Механика: появляются плашки фирменного цвета сверху и снизу изображения с логотипом бренда и коммуникацией, а также микробы и спрей Lysol, который при распылении убивает их. На финальном кадре спрей выводится на передний план вместе со слоганом. При наведении курсором на СТА-кнопку, она меняла цвет на красный, чтобы привлечь внимание пользователя (рис. 1).

По результатам размещения базовый KPI – CTR (отношение числа кликов по баннеру к числу показов рекламы выражаемое в процентах) составил 0,5%, по данным Google показатель выше в 10 раз средних значений по дисплейной рекламе. [2]

После завершения кампании было проведено Brand Lift – измерение эффекта digital рекламной кампании по методологии, сертифицированной компанией Tiburon Research. [3]

Были сформированы и опрошены две группы респондентов:

Контактная группа - видели рекламу Lysol формата In-Image Ads AstraLab.

Неконтактная группа - не видела рекламу Lysol формата In-Image Ads AstraLab.

Респондентам были заданы одинаковые вопросы, разница между данными групп и есть достигнутый эффект.

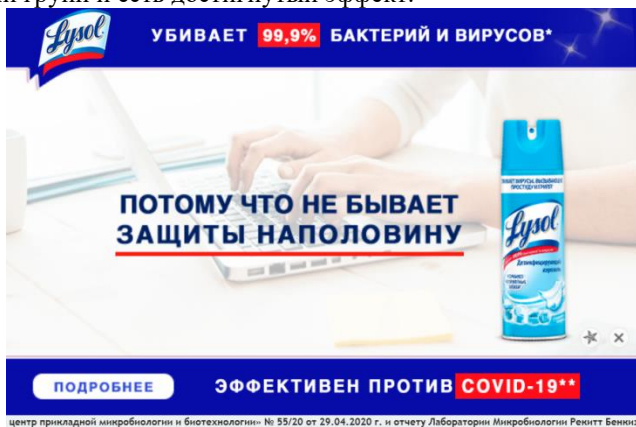
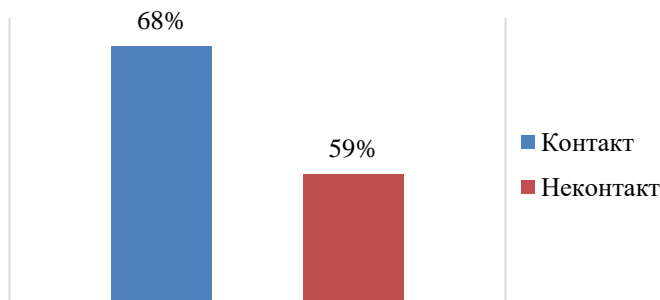


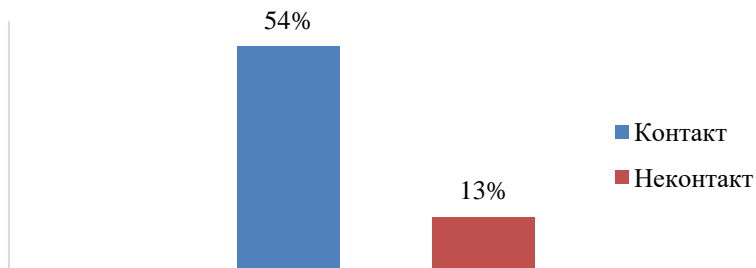
Рис. 1. Скриншот визуальной части рекламной кампании

Первый вопрос формата Brand Awareness оценивает, как реклама повлияла на знание бренда. Запоминаемость выросла на 9% по сравнению с группой неконтакта.



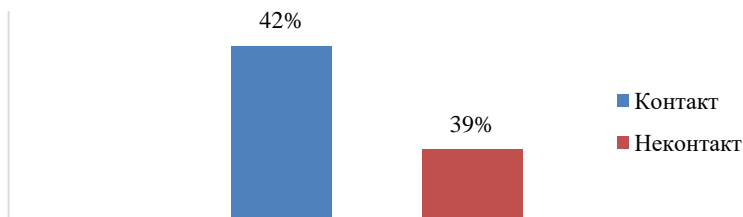
**Рис. 2. Результаты исследования на вопрос Brand Awareness**

Далее измеряли запоминаемость рекламы - Ad Recall. Группам был показан креатив AstraLab и предлагалось ответить на вопрос: Видели ли вы данную рекламу? Более половины контактной группы вспомнили креатив. В неконтактной группе узнали ролик 13%, возможно, они видели рекламу бренда в других источниках. Рост по данной метрике составил 41 процентный пункт.



**Рис. 3. Результаты исследования на вопрос Ad Recall**

В последнем вопросе было исследовано намерение купить продукт бренда - Purchase Intent. Среди респондентов, которые видели ранее рекламу Lysol In-Image Ads, 42% выразили желание к покупке, а среди группы неконтакта данное желание только у 39%. Разница составила 3 пункта.



**Рис. 4. Результаты исследования на вопрос Purchase Intent**

Полученные данные доказывают, что инновационный формат медийной рекламы In-Image Ads от AstraLab является эффективным в продвижении пользователей по воронке продаж от осведомленности к рассмотрению продукта к покупке. Благодаря нестандартному креативу пользователь замечает рекламу и вовлекается в коммуникацию с брендом, что напрямую влияет на финальное решение о приобретении и использовании продукта.

#### **Список используемых источников**

1. IAB Russia. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://iabrus.ru/>
2. CXL. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://cxl.com/guides/click-through-rate/benchmarks/>
3. Tiburon Research. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://tiburon-research.ru/DigitalLif>

**Т. Е. Родина,**  
канд. экон. наук, доцент

**С. И. Бибикова,**  
студентка 5 курса  
ФГБОУ ВО «БГИТУ»  
[rodina15@yandex.ru](mailto:rodina15@yandex.ru)  
г. Брянск, Россия

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

*Аннотация.* В современных условиях происходит активная цифровизация социально-экономических процессов. Данная тенденция оказывает существенное влияние на деятельность предприятий. В статье рассматривается роль и значение цифровых технологий в целях обеспечения экономической безопасности предприятия. Выявлены положительные и отрицательные мо-

менты, основные сдерживающие факторы в развитии цифровизации. Определены приоритетные направления решения исследуемой проблематики.

*Ключевые слова:* технологии, цифровая трансформация, цифровизация, экономическая безопасность.

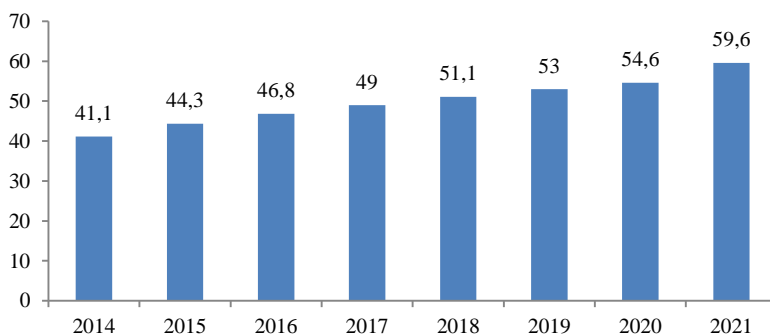
В настоящее время цифровизация захватывает все отрасли национальной экономики, в дальнейшем данная тенденция будет только усиливаться. Предприятиям, желающим сохранить или усилить свои позиции на рынке, быть конкурентоспособным, необходимо перестраивать свою деятельность в соответствии с данными требованиями.

Цифровизация экономики приносит множество экономических и социальных выгод: ускорение развития малого и среднего бизнеса, повышение производительности труда, снижение себестоимости, повышение уровня конкурентоспособности продукции и т.д.

Следует отметить, что цифровая трансформация предполагает не только положительные моменты [5, с. 404]. Внедрение и применение цифровых технологий может оказать существенное влияние на экономическую безопасность предприятия, неся дополнительные риски.

Одним из показателей, доказывающих неизбежность и приоритетность процессов информатизации и цифровизации, является численность населения, использующее интернет. Согласно ежегодному отчету GlobalDigital 2021, подготовленному WeAreSocial и Hootsuite, доля населения, пользующегося сетью Интернет в мире, ежегодно возрастает.

Динамика пользователей сетью Интернет представлена на рисунке 1.



**Рис. 1. Доля населения, пользующегося сетью Интернет в мире, % к общей численности населения [4]**

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в 2020 году доля населения, использующая сеть Интернет составила 54%. Данная тенденция подтверждает все большее применение цифровых и информационных технологий, которые становятся ресурсом развития для предприятий.

Переход на цифровые технологии значительно изменил отношение к информации, ее носителям, что существенно отразилось на отношении к безопасности. Стратегия экономической безопасности заключается также в разработке и внедрении новых и перспективных технологий, в том числе технологий цифровой экономики, как к одной из основных угроз экономической безопасности, в связи с чем Правительство Российской Федерации утвердило программу «Цифровая экономика Российской Федерации».

Применение цифровых технологий предприятиями предполагает использование сети Интернет для координации всех процессов производства или оказания услуг.

К основным угрозам экономической безопасности предприятий в процессе цифровой трансформации в современных условиях следует отнести:

- применение мошеннических схем путем использования интернет-технологий;
- хищения денежных средств преступным путем при помощи сети интернет;
- кража производственных технологий;
- утечка закрытой информации предприятия через глобальные сети;
- низкий уровень информационной защиты от несанкционированного воздействия;
- утечка коммерческой информации и коммерческой тайны предприятия;
- заражение вирусными и другими вредоносными программами и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что помимо существующих угроз экономической безопасности предприятия, добавляются угрозы, связанные с обеспечением информационной защиты деятельности предприятия в условиях цифровой экономики. Это несет определенные дополнительные денежные затраты организаций [2, с. 89].

К приоритетным задачам обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях цифровой трансформации следует отнести:

- формирование и обеспечение постоянного повышения квалификационного уровня и образования работников предприятия, повышение и эффективное использование их интеллектуального уровня и заинтересованности в результатах собственного труда [3, с. 142];

- обеспечение экологической защищенности предприятия, сведение к минимуму разрешительных последствий хозяйственной деятельности для окружающей среды;

- достижение уровня правовой защищенности всех аспектов деятельности предприятия;

- достижение повышения безопасности работников предприятия через установления специализированных систем с цифровым контролем моментом [6, с. 154];

- сохранение собственных источников средств и собственного имущества организации через глобальную систему контроля [1, с. 194].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что внедрение цифровых элементов в деятельность предприятий различных отраслей предполагает наличие изменений в систему определения рисков, их оценки и минимизации.

Следует отметить, что сохранность и безопасность данных имеют все большее значение. Обеспечение информационной и экономической безопасности предприятия является приоритетным направлением в функционировании предприятия.

### **Список используемых источников**

1. Валов Д.И. Угрозы экономической безопасности предприятия в условиях цифровой экономики // Общество и экономическая мысль в 21 веке: пути развития и инновации: сборник международной научно-практической конференции. - 2020. - С. 193-196.

2. Гунина И.А. Оценка влияния условий цифровизации на обеспечение экономической безопасности предприятий // Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика: сборник научных статей 10-й Международной научно-практической конференции. – Курск. - 2020. - С. 87-89.

3. Кравченко Е.Н., Никуличев А.С. К вопросу обеспечения экономической безопасности предприятий в условиях цифровизации экономики: материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции «Осознание Культуры - залог обновления общества. Перспективы развития современного общества». - Севастополь: ООО «Рибест». - 2020. - С. 141-143.

4. Отчет Global Digital 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report> (дата обращения 06.10.2021).

5. Родина Т.Е. Оценка экономической безопасности региона в условиях

цифровой трансформации // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей X Международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 401-405.

6. Трофимова Н.Н. Проблемы и перспективы инвестирования в цифровую модернизацию наукоемких производств // Стратегии бизнеса. - 2020. - Т. 8. - № 6. - С. 153-156.

**М. И. Самогородская,**

д-р экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ВГТУ»

marta17@yandex.ru

г. Воронеж, Россия

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Аннотация.* Рассматривается стратегия обеспечения экономической безопасности субъекта хозяйствования, как элемент системы стратегического управления; приводится содержание стратегии и алгоритм ее формирования; характеризуются различные типы стратегии экономической безопасности.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, стратегия экономической безопасности, стратегическое управление экономической безопасностью, комплексная система обеспечения экономической безопасности.

В настоящее время существуют несколько разных подходов к пониманию сущности экономической безопасности субъекта хозяйствования. Обобщая мнения специалистов можно сказать, что под экономической безопасностью предприятия понимается состояние его защищенности от негативных воздействий среды (рисков, угроз), которое обеспечивает достижение целей его функционирования в изменяющихся условиях хозяйствования.

Управление экономической безопасностью предприятия основывается на принципе рациональности, в соответствии с которым рациональный уровень экономической безопасности не должен ограничивать возможности прогрессивного развития производственной системы, но при этом должен резервировать ресурсы для поддержания стабильности функционирования предприятия. Под рациональностью в контексте обеспечения уровня экономической безопасности предприятия специалисты понимают «баланс своевременной, адекватной реакции предприятия на изменения внешней и внутренней среды, то есть соответствие данной реакции потенциальным разрушительным последствиям действия угроз» [7].



Экономическая безопасность субъектов хозяйствования должна обеспечиваться как на тактическом, так и стратегическом уровнях управления. Это позволит спрогнозировать разрушающее влияние изменения факторов внутренней и внешней среды предприятия и предотвратить снижение доходности предприятия до уровня, в пределах которого оно не может функционировать без угрозы стабильности его деятельности. Для решения этой задачи в долгосрочной перспективе необходимо наличие стратегии экономической безопасности субъекта хозяйствования.

Стратегия обеспечения экономической безопасности является элементом системы стратегического управления предприятия, приоритетной целью которой является обеспечение безопасности всех структурных элементов предприятия в процессе его социально-экономического развития. При этом необходимо отметить тот факт, что стратегия экономической безопасности субъекта хозяйствования, в отличие от всех остальных его стратегий, не разрабатывается как самостоятельная единица, а сопровождает стратегическое управление субъекта на каждом этапе.

По нашему мнению под стратегией обеспечения экономической безопасности субъекта хозяйствования понимается целенаправленная деятельность, обеспечивающая достаточный уровень безопасности и надежности функционирования предприятия, позволяющий ему достигать поставленных коммерческих целей в условиях изменяющихся внутренних и внешних факторов.

В рамках реализации стратегии обеспечения экономической безопасности предусматривается комплекс мероприятий на разных уровнях управления субъектом хозяйствования:

- обеспечение устойчивого экономического развития организации, достижение приоритетных целевых параметров деятельности при сохранении уровня ликвидности и независимости экономической системы;
- нейтрализация негативных проявлений кризисных событий в экономике, преднамеренных действий конкурентов и прочих «недружественных» структур;
- недопущение сделок с активами субъектов, создающих угрозу утраты прав собственности для организации;
- формирование адекватной системы учета финансовых потоков, повышение эффективности системы контроля;

- предотвращение случаев халатности, мошенничества, финансовых нарушений, а также других преднамеренных негативных действий персонала в отношениях с контрагентами;

- разработка и внедрение системы постоянного мониторинга финансового состояния организации с целью ранней диагностики признаков банкротства и других кризисных явлений;

- обеспечение систематического проведения мероприятий по защите конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну.

Реализация данных мероприятий позволит менеджменту предприятия создать необходимый запас прочности производственной системы, позволяющий противостоять влиянию дестабилизирующих факторов, а также существующим и вновь возникающим угрозам внешней среды [3].

Стратегия экономической безопасности субъекта хозяйствования должна содержать: комплекс целей и соответствующих им задач; субъекты и объекты воздействия; сроки реализации отдельных этапов; механизм реализации; методы и инструменты административно - управленческого, финансово – экономического, организационно - правового, контрольно - аналитического характера; критерии и параметры производственной системы, отвечающие требованиям экономической безопасности.

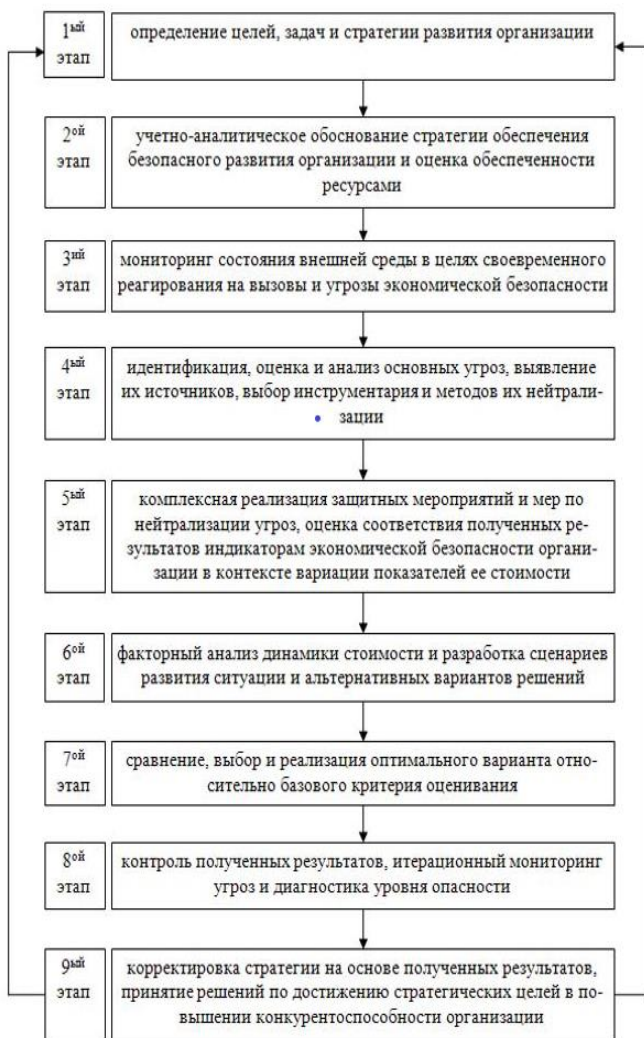
Алгоритм разработки и реализации стратегии экономической безопасности представлен на рисунке 1.

В настоящее время специалисты выделяют несколько типов стратегий обеспечения экономической безопасности субъекта хозяйствования:

1. Стратегия опережающего противодействия, ориентированная на устранение существующих угроз экономической безопасности или предотвращение возникновения потенциальных угроз. При этом предусматриваются два варианта поведения: внезапное реагирование на возникающие угрозы и заблаговременное прогнозирование потенциальных опасностей.

2. Стратегия адекватного ответа, направленная на компенсацию нанесенного ущерба в результате воздействия угроз экономической безопасности.

3. Стратегия пассивной защиты, заключающаяся в снижении опасности до приемлемого (или нулевого) уровня [1].



**Рис 1 - Алгоритм разработки и реализации стратегии экономической безопасности субъекта хозяйствования**

По нашему мнению такая классификация стратегий экономической безопасности является довольно ограниченной. В этой связи очень интересным представляется подход Н.И. Иванченко по формированию адаптивной стратегии экономической безопасности субъекта

хозяйствования. В соответствии с концепцией автора адаптивная стратегия обеспечивает «гибкий, инновационный подход, позволяющий приспособиться к новым условиям хозяйствования с помощью новых инструментов и методов управления. Так, по мере увеличения уровня риска и, соответственно, снижения экономической безопасности предприятия необходимо активизировать деятельность по укреплению безопасности, что требует увеличения объемов финансирования определенных мероприятий или осуществления отдельных организационных действий» [2]. Возможные варианты адаптивной стратегии рассмотрены в таблице 1.

Таким образом, адаптивная стратегия экономической безопасности субъекта хозяйствования позволяет своевременно учитывать реальное состояние ресурсов предприятия и степень их изменения, влияние генераторов внешней среды, отраслевую структуру экономики, уровень конкурентоспособности и финансовую устойчивость предприятия.

Эффективная реализация стратегии экономической безопасности предприятия возможна только в случае организации комплексной системы обеспечения экономической безопасности, целью которой является сведение к минимуму внешних и внутренних угроз (включая состояние материальных, кадровых, финансовых, информационных, технологических ресурсов) путем разработки и практического осуществления комплекса мероприятий организационно-административного и экономико-правового характера. В процессе функционирования комплексной системы обеспечения экономической безопасности решаются следующие задачи:

- прогнозирование потенциальных угроз экономической безопасности;
- организация деятельности по предупреждению возможных угроз (превентивные меры);
- выявление, анализ и оценка возникших реальных угроз экономической безопасности;
- принятие решений и организация деятельности по реагированию на возникшие угрозы;
- постоянное совершенствование системы обеспечения экономической безопасности предприятия.

Для оценки степени экономической безопасности субъекта хозяйствования в рамках стратегии экономической безопасности должен быть разработан комплекс показателей, пороговые значения которых дают возможность оценивать уровень экономической устойчивости предприятия.

## 1. Характеристика адаптивных стратегий экономической безопасности

Тип стратегии	Уровень безопасности	Потенциальные финансовые ресурсы	Особенности стратегии
1. Институализация и последовательное укрепление	низкий	значительные	<p>1) реализация комплекса мероприятий институционального и организационного характера, предусматривающих создание соответствующих внутренних нормативных документов, регламентирующих деятельность субъекта хозяйствования по безопасности</p> <p>2) организация соответствующей структуры (отдела, службы) или предоставление определенных полномочий уже существующим службам</p> <p>3) осуществление постоянного мониторинга внешней и внутренней среды функционирования на предмет выявления факторов влияния на функциональные составляющие безопасности, принятия превентивных мер по недопущению реализации потенциальных угроз</p>
2. Сегментированное обеспечение	низкий	средние	<p>Выделение средств на безопасность по наиболее важным (наименее защищенными от экономических рисков) аспектам деятельности (функциональным составляющим безопасности) с целью недопущения критических изменений жизнедеятельности</p>
3. Делегирование функций	низкий	ограниченные	<p>Предоставление полномочий по безопасности существующим службам и отделам предприятия.</p>

4. Быстрое реагирование при наступлении угрозы	незначительный	достаточные	Мониторинг внутренней и внешней среды функционирования предприятия с целью скорейшего реагирования и принятия мер по ликвидации угрозы, которые могут наступить или реализоваться в ближайшей перспективе
5. Внезапное реагирование	средний	средние	Контроль состояния безопасности по функциональным составляющим и немедленная реакция (ликвидация) на возникающие угрозы. Предприятие действует в условиях, когда выделены средства, способные ослабить или предотвратить действия угрозам, однако вероятна ситуация, при которой возможны некоторые потери.
6. Частичный учет	средний	недостаточные	Осуществление мер по предотвращению отдельных, лишь наиболее существенных рисков, сознательно принимаемая на себя риск наступления менее значительных угроз. Деятельность предприятия сводится к частичному учету расходов, связанных с реализацией угроз.
7. Системное плановое обеспечение	приемлемое	большие	Выделение достаточного количества ресурсов (финансовых, материальных, трудовых), необходимых для планирования основных показателей, полноценного мониторинга, контроля и обеспечения безопасности по каждой функциональной составляющей в условиях низкой вероятности наступления угрозы.
8. Комплексное обеспечение	приемлемое	среднее	Фокусирование усилий в сфере безопасности по отдельным функциональным составляющим
9. Возмещение ущерба	приемлемое	ограниченные	Компенсация понесенных убытков

Под пороговыми значениями понимаются предельные величины показателей, достижение которых препятствует нормальному функционированию производственной системы, приводит к формированию негативных, разрушительных тенденций, что в целом как раз и характеризует ситуацию экономической неустойчивости субъекта хозяйствования. Комплексная система показателей-индикаторов, имеющих количественное выражение, позволяет заблаговременно предусматривать потенциальные угрозы и предпринимать адекватные меры по их предупреждению. Находясь за пределами значений пороговых показателей, предприятие снижает уровень своей конкурентоспособности, утрачивает способность к устойчивому и динамичному саморазвитию, конкурентоспособности на внешних и внутренних рынках, ухудшает показатели результативности и эффективности хозяйственной деятельности. В случае же, когда все без исключения показатели находятся в пределах допустимых границ своих пороговых значений и при этом пороговые значения одного показателя достигаются не в ущерб другим, субъект хозяйствования достигает наивысшую степень экономической безопасности. [5, 6].

В настоящее время для субъекта хозяйствования любой организационной формы задача обеспечения экономической безопасности является приоритетной. В целях поддержания устойчивого и максимально эффективного развития, устранения угроз появления кризисных явлений, формирования экономически безопасной траектории развития необходимо сформировать соответствующую стратегию экономической безопасности и следовать ей в долгосрочной перспективе.

### **Список используемых источников**

1. Иванюта Т. М. Економічна безпека підприємства : навч. посіб. Т. М. Иванюта, А. О. Заїчковський. К.: Центр учбової літератури, 2009. 256 с.
2. Иванченко Н. А. особенности формирования адаптивной стратегии экономической безопасности предприятия/ Н. А. Иванченко// Карельский научный журнал. - 2014. – №2. - С. 53-57.
3. Лесняк В.В. Разработка и реализация стратегии обеспечения экономической безопасности организации /В.В. Лесняк, Е.М. Селезнева // [Евразийское Научное Объединение – Публикация научных статей в издании РИНЦ \(esa-conference.ru\)](#)
4. Самогородская М. И. Алгоритм формирования механизма управления реализацией региональной инвестиционной стратегией/ М.И. Самогородская// Региональная экономика: теория и практика. - 2004. - № 8. - С. 43 – 47.
5. Самогородская М.И. Стратегическое управление инвестиционными процессами/ М.И. Самогородская. Воронеж: ГОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет, 2009. 251 с.

6. Самогородская М. И. К вопросу оценки экономической безопасности субъекта хозяйствования/ М.И. Самогородская//Сборник научных трудов 6-й международной научно-практической конференции «Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: Курск, 2021. С. 338-342.

7. Снитко Л. Т. Экономическая безопасность промышленного предприятия: методические аспекты оценки и управления [Текст] / Л. Т. Снитко, Р. В. Кононенко // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 3 – 2 (56–2). – С. 586–591.

**Тетсаву Женескен Гибер,**  
магистрант кафедры "Менеджмент"  
ФГБОУ ВО "ТГТУ"

*Научный руководитель:*

**Е. В. Быковская,**  
д-р экон. наук, доцент,  
профессор кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО «ТГТУ»

### **ТЕХНОЛОГИИ И МАРКЕТИНГ: ОТ ПРОДУКТОВОГО ПОДХОДА КЛИЕНТСКОМУ ПОДХОДУ**

*Аннотация.* В статье рассмотрены современные формы новых технологий, применяемых в маркетинге, а также перспективные направления развития информационных средств. Представлены конкретные примеры успешного опыта применения эффективных технологических решений современного маркетинга в коммуникационной деятельности компаний.

В работе описаны три ключевые технологии нынешнего века — искусственный интеллект, машинное обучение и блокчейн, а также их роли в маркетинге. Подробно рассматривается каждая из технологий для того, чтобы определить ее место на сегодняшнем рынке и выявить области, в которых ее можно и нужно использовать для оптимизации рабочего процесса. Ожидается, что внедрение этих технологий окажет существенное влияние на результаты деятельности фирм, что привлечет большее количество клиентов и увеличит доход предприятий. Тем не менее, рассматриваемые технологии являются динамично развивающимися, они еще не полностью изучены и их полный потенциал еще не раскрыт.

*Ключевые слова:* технологии, маркетинг, инновации, конкуренция, стратегии, продукты, виртуальная экономика, отношения с клиентами.



Технический прогресс, открывающий новые экономические перспективы, рождает новые продукты, услуги и методы работы. Сегодня, в новую эру управления бизнесом, крупные компании осознали, что устойчивость и выживание их деятельности зависят от владения этими новыми технологиями и их адаптации к подобным стратегиям.

С момента своего создания маркетинг продолжал развиваться и адаптироваться к тенденциям и социокультурным изменениям. Рожденные массовым потреблением, его подходы и методы постоянно совершенствуются для демократизации и повышения профессионального уровня этого нового коммерческого ноу-хау, отсюда и возникновение современного видения компании. Последнее больше не находится в центре своего окружения, как его задумывали промышленники, а скорее ориентирован на рынок, на котором конкуренты, покупатели и любые другие субъекты действуют напрямую. Таким образом, современное понятие рынка существенно меняет функционирование компаний, которые теперь преследуют единственную цель: «клиент и его удовлетворение». Система маркетинговой информации в новом конкурентном контексте утверждает, что бизнес-среда стала очень динамичной и конкурентоспособной и переживает множество потрясений, таких как революция в области ИКТ, разнообразие финансовых продуктов и услуг и поиск новых рынков более персонализированной направленности, более требовательной, лучше информированной клиентуры. И в таких условиях информация, касающаяся рынка, его среды и его развития, становится важным, даже стратегическим элементом деятельности.

Первый теоретик инноваций - известный экономист 20 века, Йозеф Шумпетер, дал широкое представление об этой концепции, поскольку для него не только новые производимые товары, но и новые методы работы, новые рынки, новые источники сырья и новые организации - все это инновации. Модель «черного ящика», в которой инновации являются в большой степени результатом спроса и рынка, долгое время доминировала в теоретическом видении инноваций. Позже, безусловно, были высказаны и другие мнения, которые определили инновации не только как результат, но как процесс, состоящий из нескольких этапов, от технического прогресса до рынка, проходящих линейно и иерархически через научно-технические исследования, разработки и бизнес-развитие. Трудно дать точное определение этого понятия из-за сложности инновационного процесса и того факта, что он действует по-разному, в зависимости от типа фирмы или отрасли деятельности. Мы используем следующее определение, которое взято из руководства Осло, которое считает, что компания ввела нововведение

(в производственном секторе или секторе услуг), если она представила продукт (или услугу), абсолютно или частично-новую или технологически улучшающую производственный процесс. Новизна нововведения должна быть очевидна с точки зрения измеримых и объективных характеристик [1].

В настоящее время мы, как общество и в частности его экономическое пространство, находимся в состоянии перехода от материальной экономики к виртуальной экономике. «Нематериальная экономика - это экономика обучения, экономика знаний, системная и работающая в сети, экономика, играющая с пространством и временем. Информационная экономика находит свое отражение в развитии нового маркетинга, основанного на интерактивных отношениях с покупателем. Это означает рост онлайн-сервисов». Экономика эволюционировала, последние несколько лет появился новый компонент как двигатель экономического роста - «нематериальное». Экономический успех больше не зависит от богатства сырья, как это было в 20 веке, а, скорее, от нематериального капитала как источника конкурентного преимущества как отдельного производства, компании, так и экономики страны в целом.

Цифровизация экономической среды создает сеть, поддерживаемую дополнительными товарами и услугами, которые привели к появлению цифровых инноваций, таких как интернет-банкинг, интернет-маркетинг, онлайн-рынками и т.п. [2].

Виртуальная экономика характеризуется следующими чертами:

- процесс управления информацией заменяет физический продукт и основан над возможностью контроля над определенными ограничениями;
- конкурентоспособность компаний обосновывается все чаще информационно-маркетинговым и инновационно-технологическим аспектами;
- конкурентные стратегии, как промышленности, крупных коммерческих компаний так и бизнес-среды, основаны все больше и больше об информационных технологиях и сетевых системах, становясь все более и более нематериальными.

Мы являемся свидетелями исчезновения традиционных посредников, когда потребители предпочитают все чаще обращаться и взаимодействовать непосредственно с производителем товаров и услуг. Благодаря Интернету упрощаются отношения между бизнесом и клиентом, что позволяет компании собирать информацию о вкусах текущих или потенциальных клиентов. Одним щелчком мыши покупатель может сравнить цены разных поставщиков. Тот же принцип аукцио-

нов, которые в некоторых случаях работают в обоих направлениях: классические аукционы с одной стороны, а альтернативные предложения - с другой. Он постоянно корректируется в соответствии с предложением, спросом и оставшимся сроком службы товара или услуги, поэтому он изменяется в реальном времени в зависимости от мотивации покупателей и продавцов.

Результирующим итогом этих процессов становится и сокращение потребности предприятий в запасах. Прямая связь с поставщиком информирует об эволюции продаж. Этот тип экономической деятельности в реальном времени сокращает или устраняет запасы во многих секторах, многие фабрики производят только по заказам клиентов.

Что приводит к развитию следующих направлений:

1. Персонализация предложения, которая существует в двух формах: неявной и явной, то есть:

-явная: коммерческое предложение, сделанное пользователю Интернета с учетом области его интересов;

-неявная: некоторые программы для персонализации могут создавать страницы веб-сайта в зависимости от профиля клиента, анализируя его поведение в сети.

Такая практика позволяет значительно сэкономить на рекламных расходах (например, сократить расходы на каталог).

2. Разработка вирусного маркетинга.

Методика маркетинга взаимоотношений, ставшая важной для многих брендов, например вирусный маркетинг или модный маркетинг. Она направлена на распространение рекламного контента с экспоненциальной скоростью[3]. Таким образом, интернет-пользователи, и в частности блоггеры, становятся послами брендов, стремящихся их соблазнить. Этот обоюдоострый инструмент коммуникации требует от вас соблюдения определенных правил для достижения правильной цели и сохранения вашей электронной репутации.

В свою очередь эти векторы экономического развития обуславливают появление некоторых вопросов, «узких мест» и конкретных ограничений, связанных с информационной экономикой:

➤ «Постоянно изменчивые клиенты, и способ удержать их - это персонализация услуг с учетом их ожиданий;

➤ Обеспечение платежей или как создать атмосферу доверия с клиентом, чтобы побудить его принять эти новые способы потребления;

➤ Отсутствие материального элемента, затрудняющего осязаемое представление о доверии;

➤ Аутентификация информации во все более распространенных сетях ».

Технологии глубоко изменили практику маркетинга, одним из этих глубоких изменений является усиление воздействия технологической информации, вслед за ростом важности услуг и взаимоотношений в экономическом мире. Технологический прогресс побуждает людей в маркетинге лучше общаться, хранить и обрабатывать информацию о клиентах. В экономическом пространстве и части его научного сообщества появляются такие концепции, как маркетинг услуг, персонализация и маркетинг взаимоотношений, предлагая менеджерам и исследователям возможность использовать новые инструменты для сбора и анализа рыночных данных с помощью компьютеров и все более быстрое и эффективное программное обеспечение.

Несомненно, технологические инновации позволяют лучше узнать рынки, клиентов и конкурентов. Результат: компании могут предлагать новые услуги более высокого качества для удовлетворения конкретных потребностей своих клиентов. Специализация на услугах порождает новую философию управления маркетингом, применимую ко всем секторам, включая материальные продукты, которые связаны с предоставлением услуг.

Маркетинговые акценту экономической деятельности сместились от продуктов к потребителям, в сторону применения технологий к услугам, поэтому качество и восприятие любого продукта становятся наиболее важным для успешного маркетинга. Показателен пример развитых стран Евросоюза, где сфера услуг составляет более 70% ВВП, а в США 80% рабочей силы занято в сфере услуг. Распространение новых технологий эффективно превращает компании в сервисные компании, где, помимо своей продукции, они предлагают дополнительные услуги, чтобы лучше поддерживать клиентов в удовлетворении их потребностей. Пример: банки, основной деятельностью которых являются услуги, не стесняются вкладывать средства в высокие технологии, чтобы улучшить качество своих услуг, а также диверсифицировать направления своей деятельности (яркий пример- Сбербанк РФ)[4].

Упрощение использования интернет-технологий приводит к тому, что понятие электронных услуг появляется на электронных рынках, что представляет собой самый важный переворот в технологических разработках, обеспечивая доступность для миллионов потребителей, возможность получать информацию и делать заказы удаленно. Это, в частности, характеризуется интерактивностью, которая представляет собой обмен информацией между клиентами и компаниями, а также

участие потребителей в разработке собственного выбора, став со-дизайнером. Наконец, по словам Роберта Х. Смит информационная революция и революция в сфере услуг - это две стороны одной медали, потому что технологические приложения генерируют знания, а информация используется для оптимизации предоставления услуг[5].

Новые технологии способствуют индивидуализации предложений продуктов и услуг с целью увеличения объемов и меньших затрат. Массовая персонализация означает предоставление каждому покупателю возможности выбора из ассортимента продуктов и услуг тех[, которые наилучшим образом соответствуют их ожиданиям. Интерактивные отношения приводят к лучшему знанию клиента на основе собранной о нем информации, что дает компании возможность персонализировать услуги для соответствующего клиента.

Технология, которая использовалась в 1960-х годах только для производства и стандартизации продуктов, с 1970-х годов стала средством, которое позволяло менеджерам компаний определять однородные группы, где мы могли измерить их размеры и их потенциал. Это было началом модели сегментации.

Использование компьютеров в обработке информации породило старую географическую и демографическую информацию, где в 1980-х годах мы стали свидетелями появления ниш, которые были подгруппами, даже более однородными, с еще более конкретными ожиданиями, затем пришло время для баз данных. Варки (1998). демонстрируют, что технологические воздействия оптимизируют размер сегментов для получения максимальной прибыли [6] .

Такие инструменты, как сканер и данные, позволяют получить от покупок в розничных магазинах понимание поведения клиентов (что, или как, частота покупок и т.д.). Коммуникация стала простой через контактные каналы, такие как Интернет и мобильная телефония, которые позволяют индивидуализированное и персонализированное общение, чтобы помочь потребителям в принятии решений.

Нацеленность компаний на снижение затрат и на свою продукцию заставляет эти же компании пренебрегать налаживанием эффективных отношений с клиентами. Именно в этом контексте маркетинг взаимоотношений облегчает взаимодействие между фирмами и потребителями. Таким образом, акцент, сделанный на обслуживании и на клиентах, заставляет компании сосредотачиваться на разработке новых маркетинговых мероприятий для установления прямых связей с клиентами.

Новая экономика услуг полностью отличается от старой экономики продукта. Последний ориентирован на транзакции, привлечение

потребителей, продажу продукта, где выбор клиентов не принимается во внимание, чтобы окончательно пересмотреть, что только продукт находится в центре управления маркетингом.

Однако в основе экономики услуг лежат отношения, лояльность и удержание клиентов, а также предоставление ценностей, предполагает инвестирование в три фактора: ценность, бренд, отношения.

Это приводит к повышению привлекательности и удержанию клиентов, увеличению ценности их жизненного цикла и потенциальной окупаемости инвестиций в маркетинг.

Наконец, последствия новых технологий для управления взаимоотношениями с клиентами заключаются в увеличении количества уровней, через которые компании взаимодействуют со своими клиентами, повышая качество услуг:

- На уровне сегмента - создание ниш и предложений услуг посредством персонализации.
- На уровне индивидуализации возможность новых инструментов, прямой контакт, персонализация продуктов и услуг.
- На уровне клиента - совместное производство продуктов и услуг и подход самообслуживания, а также использование информационных ресурсов с использованием машин и компьютерных систем, и это без участия сотрудников (табл. 1) [7].

Нельзя не затронуть в нашем исследовании и появление индивидуального маркетинга. Интеграция цифровых технологий в отношении с клиентами приводит к модификации процесса покупок или запросов информации. Эффективное управление базами данных позволяет компании уточнять индивидуальные запросы потребителей. Таким образом, компания может осуществлять производство по индивидуальному заказу и обеспечивать продажу / распространение услуг и продуктов, создавая индивидуальные отношения.

Эта новая практика, которая подчеркивает избирательность целей, лояльность и индивидуальность предложения, называется маркетингом «один на один», который можно охарактеризовать следующими элементами:

- ✓ Привлечение: установление компанией интерактивных ссылок для того, чтобы лучше узнать и удовлетворить своих клиентов, поэтому активное привлечение потребителей является основой лояльности и роста продаж, т.е. роста прибыли;
- ✓ Дифференциация: компания будет различать своих клиентов по их потребностям и ожиданиям, а также по их экономической ценности;

✓ Глобальная информированность: клиент будет информировать компанию о своем образе жизни, ожиданиях и привычках потребления, чтобы получить индивидуальный ответ;

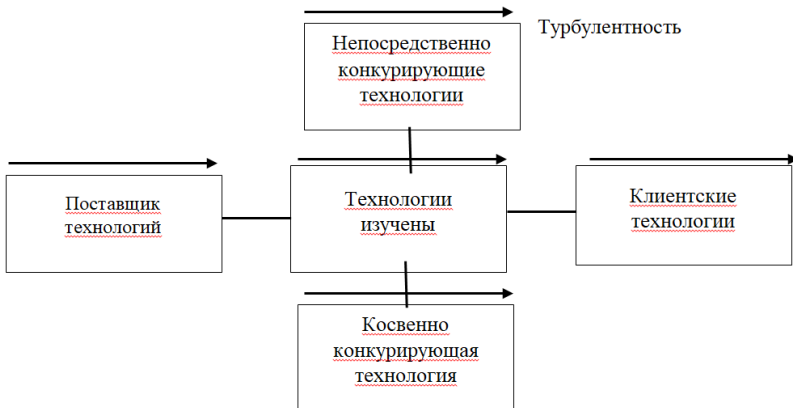
✓ Массовая персонализация: парадоксальное выражение, охватывающее массовое производство продуктов, максимально персонализированных;

✓ Стратегическая ценность клиента: это потенциальный оборот финансов, который клиент может принести компании».

### **1. Сравнение транзакционного маркетинга и маркетинга взаимоотношений**

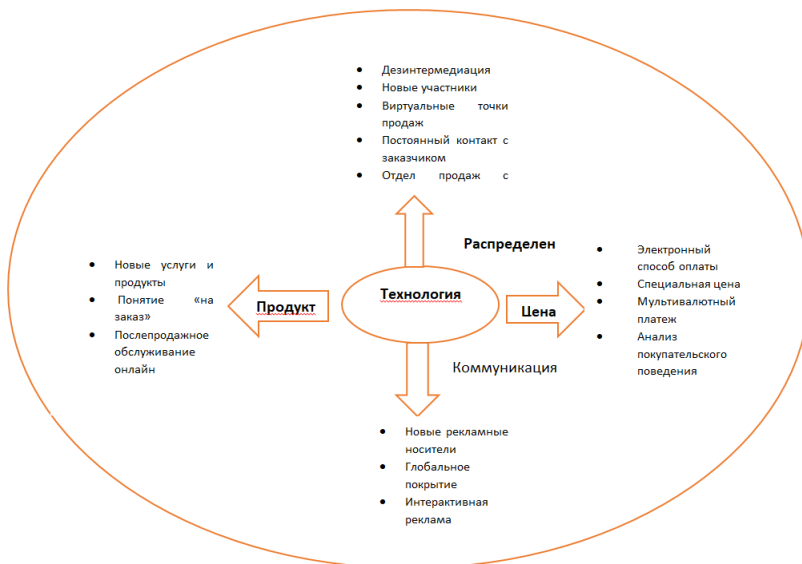
Маркетинг сделки	Маркетинг отношений
Краткосрочная ориентация	Долгосрочная ориентация
Интерес к изолированным продажам	заинтересованность в удержании клиентов
Прерывистый контакт с клиентами	Постоянный контакт с клиентами
Подчеркивая характеристики продукт	Подчеркивая ценность продукта для покупателя
Небольшой упор на обслуживание клиентов	Большое значение придается обслуживанию клиентов
Ограниченное стремление к удовлетворению потребностей клиентов	Твердая приверженность удовлетворению потребностей клиентов
Умеренные контакты с клиентами	Контакты с массовыми покупателями
Качество - это прежде всего забота о производстве	Качество - забота всех сотрудников

С другой стороны, технологическая эволюция изменяет динамику рынков, омолаживая их или делая устаревшими. Интернет меняет рынки, обеспечивая универсальный и неограниченный доступ к бизнес-продуктам и услугам. Результатом является появление новых конкурентов, вызванное перспективами будущих выгод, предлагаемых новыми информационными технологиями, и появлением новых диверсифицированных игроков. Новые технологии способствуют лучшему познанию рынков: Интернет представляет собой значительный источник информации, что упрощает информирование клиентов. Как показано на рисунке 1, конкурентная структура может иметь несколько параметров:



**Рис. 1. Технологическая среда для инноваций**

Считаем целесообразным представить и рассмотреть комплекс влияний и взаимодействий инновационных технологий и маркетинга (рис.2).



**Рис. 2. Влияние технологий на комплекс маркетинга**



В случае банковских услуг информация становится реальным источником производства, позволяя взаимодействовать с предложением в режиме реального времени, интегрируя клиента на протяжении всего процесса. Благодаря интерактивности клиент развивает себя благодаря технологическим инструментам, предоставляемым к его услугам, таким как веб-сайт, что позволяет менеджерам по работе с клиентами делать дифференцированные предложения, соответствующие ожиданиям клиентов.

Устранение посредников и увеличение виртуальных рынков приводит к пересмотру стратегии ценообразования. Информационная мощь дает клиентам возможность сравнивать цены в режиме реального времени. Индивидуальный подход приводит к индивидуальному ценообразованию в зависимости от предлагаемых услуг и продуктов, связанных с конкретными характеристиками каждого клиента. Цена соотносится с воспринимаемой добавленной стоимостью, а не с производственными затратами.

Появление виртуальных каналов открывает, как перед производственным сектором экономики, так и перед банковским, новые возможности для возврата и удержания новых клиентов. Канал отделения банка и банкоматы больше не являются единственными средствами связи, тем самым изменяя поведение клиентов, преодолевая барьеры времени и места, чтобы иметь возможность получить информацию и правильно «реализовать ее».

Классические медиа должны быть пересмотрены до тех пор, пока они не будут иметь качественного влияния. Появились новые методы, которые учитывают меняющиеся тенденции и технологическую эволюцию-целенаправленное общение через новые медиа с целью персонализации и интерактивности. Анализ баз данных благодаря новым технологическим инструментам позволяет эффективно управлять взаимоотношениями с клиентами, выявлять интересных клиентов и тех, кто готов совершить покупку[8].

В век информационного общества сам факт наличия эффективной информационной системы является реальным конкурентным преимуществом. Концепция маркетинговой информационной системы не нова. В 1966 году Котлер уже изучал этот предмет, из-за отсутствия эффективных ИТ-инструментов система маркетинговой информации была связана напрямую и в основном только с маркетинговыми исследованиями с элементами комплекса маркетинга.

Мощь технологических инструментов позволила создать новую форму маркетинговой информационной системы, объединяющую новые процедуры и методы гораздо более эффективной обработки ин-

формации с помощью бухгалтерских и коммерческих отчетов, маркетинговых исследований и исследований рынка.

Он определяется следующим образом: «структура людей, процедур и оборудования, которая направлена на сбор, сортировку, анализ, оценку и своевременное распространение актуальной и достоверной информации из внутренних и внешних источников компании и предназначена для использования в качестве основа для маркетинговых решений».

Вот несколько примеров сбора и распространения информации, вызванной новыми инструментами:

○ Автоматизация задач :

- Отправка заказов по факсу или электронной почте;

- Экстранет увеличивают скорость и надежность процедур;

- Прием продажной отчетности практически в режиме реального времени.

○ Организация информации в базах данных:

- Связь с покупателями, продуктами и продавцами с целью разработки маркетинговых мероприятий;

- Группировка их по сегментам позволяет ориентироваться на клиентов с высокой добавленной стоимостью с целью повышения эффективности и прибыльности выполняемых операций;

- Использование сложных методов статистического анализа позволяет проанализировать характер используемых клиентских сегментов, выявить самые последние тенденции среди клиентов или выявить игнорируемые сегменты.

○ Использование Интернета для сбора информации:

- Коммодитизация использования Интернета позволяет компаниям обмениваться информацией о покупательском опыте потребителей.

- Использование дискуссионных форумов или, более формально, использование систем и программного обеспечения, производимых компанией, чтобы побудить клиентов поделиться своими мнениями и предложениями.

- Big Date. Этот инструмент позволяет хранить большой объем данных, что было бы невозможно без новых технологий. Это ИТ-структура, в которой большой объем консолидированных данных централизован из различных источников информации компании (в частности, из внутренних баз данных). Организация данных разработана таким образом, чтобы заинтересованные стороны имели быстрый и синтетический доступ к стратегической информации, необходимой им для принятия решений [9,10].

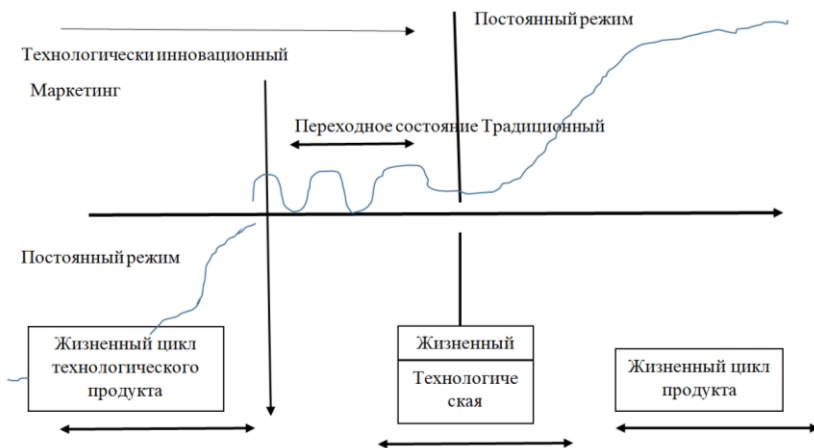
Основными целями ее формирования являются:

- Синтезировать, чтобы извлечь наиболее актуальную составляющую необходимой информации и, таким образом, способствовать повышению эффективности управленческих решений;

- Датамайнинг представляет собой вид анализа информации, позволяющий перейти от массы деталей к пригодному для использования синтезу.

Таким образом, реализация такой системы проходит через все этапы работу по идентификации и пониманию исходных данных, очистке и согласованности, которая находит свою конкретизацию в базе данных, истинном корпоративном репозитории.

Она, безусловно, является основой маркетинг NTIC. Традиционная модель жизненного цикла продукта - это общеизвестная бизнес-модель для управления традиционными продуктами, предполагающая, что выпуск продукта можно предсказать на основе статистики ранних продаж. Однако эта модель плохо подходит для технологических инноваций, отсюда и необходимость в модели, которая учитывает то, что происходит до того, как продукт будет выпущен на рынок. Чтобы материализовать это предсуществование продукта перед его запуском, мы будем говорить о жизни инновационного продукта [11].



**Рис. 3. Жизненный цикл технологичного продукта-товара.**

Основные характеристики NICT-маркетинга заключаются в том, что он в основном применим в областях информационных технологий и телекоммуникаций и требует более чем поверхностного понимания

технических предметов. Техническое понимание сводится не только к знанию хранилищ баз данных, но и к пониманию инновационно-функциональных аспектов, что является неременным условием проектирования новых инновационных приложений, чтобы реализовать новые способы использования и идеи для практики маркетинга. Однако мы не должны слишком углубляться в технические детали, чтобы не упустить из виду пользователей и клиентов[12]. Практика этого нового маркетинга требует новых маркетологов, которые должны сочетать двойной профиль компетенций: технические знания и знание маркетинговых инструментов.

Технологически новые продукты и процессы могут и должны также включать организационные изменения, необходимые для их реализации.

На базе Руководства Осло мы предлагаем следующую классификацию различных форм инноваций:

1. Технологические инновации продуктов и процессов. Они охватывают технологически новые продукты и процессы, а также значительные технологические усовершенствования продуктов и процессов, которые были достигнуты. Технологические инновации продуктов и процессов была реализована, как только она была представлена на рынке (инновационный продукт) или использовалась в производственном процессе (технологическая инновация). Технологические инновации продуктов и процессов охватывают все виды научной, технологической, организационной, финансовой и хозяйственной деятельности. Форма Технологические инновации продуктов и процессов - это форма, которая в течение рассматриваемого периода разработала технологически новые или значительно улучшенные продукты или процессы.

2. Технологические инновации в продуктах. Термин «продукт» используется для обозначения как товара, так и услуги. Он может принимать две формы: технологически новые продукты, имеющие технологические характеристики или предполагаемое использование значительно отличающееся от предыдущих продуктов и технологически усовершенствованные продукты- существующие продукты, характеристики которых значительно увеличены или улучшены [13,14].

Различие между технологически новым продуктом и технологически усовершенствованным продуктом может создавать трудности в определенных отраслях, особенно в сфере услуг. Справочник Руководства Осло приводит банковский сектор в качестве примера инноваций TRP:

- Внедрение чиповых карт и универсальных пластиковых карт;

- Новый банковский автомат без сотрудников, в котором клиенты проводят свои повседневные операции, используя компьютерные терминалы под рукой;

- Телефонные банковские услуги, которые позволяют клиентам выполнять многие банковские операции из дома.

### 3. Инновация технологического процесса

Внедрение технологически новых или значительно улучшенных методов производства, в том числе способов доставки продукции. Эти методы могут включать изменения в оборудовании или организации производства или комбинацию этих изменений и могут быть результатом использования новых знаний. Эти методы могут быть нацелены на производство или поставку технологически новых или улучшенных продуктов, которые невозможно произвести или доставить с использованием традиционных методов.

4. Слияние технологий и инноваций. Непосредственная близость между технологиями и новым продуктом или процессом позволяет говорить об этом не только в повседневной речи, но и в литературе. Из-за наличия амальгам, которые могут вызвать путаницу, отсюда и интерес к объяснению их различий, эта путаница сбивает с толку природу и ставки инноваций.

Инновации превращают технологию в конкретный и обоснованный ответ на потребности пользователя, будь то внутренние по отношению к компании (инновации процессов) или внешние по отношению к компании (инновации продуктов). При запуске новых услуг компания всегда мобилизует одну или несколько технологий для внедрения инноваций. Важна организационная структура, в которой компания будет разрабатывать технологии, необходимые для внедрения инноваций, что будет зависеть от уровня технической интенсивности инновации.

Маркетологи должны понимать новые отношения с клиентами, которые охватывают как онлайн, так и офлайн каналы, чтобы лучше оценивать действия и рентабельность инвестиций нового инструмента управления, обычно называемого многоканальным маркетингом. Согласно ВИАРДО, «компании, которым удалось выжить и развиваться в этой изменяющейся экономической среде, не обязательно имеют лучший продукт или услугу, но они имеют лучшую маркетинговую стратегию благодаря своей способности продвигать инновационные продукты, предложения, отвечающие реальным потребностям потребителей» [15].

Резюмируя вышеизложенное, стоит отметить, что контекст внедрения инновационной и цифровой экономики усугубляется технологи-

ческим и маркетинговым вкладом компаний, которые сталкиваются с новой рыночной динамикой. Цель нашего исследования состоит в том, чтобы увидеть поведенческое влияние клиентов благодаря интеграции технологических каналов в услуги компаний. И оно позволяет нам сделать следующие выводы. Управленческая задача в таких условиях заключается в выделении экспертного сегмента, который, безусловно, представляет собой сегмент, представляющий реальную экономическую и маркетинговую ценность, потому что это сегмент, который использует онлайн-каналы в коммерческих целях. В основном это меньшинство клиентов, которым удалось интегрировать и разработать многоканальную маркетинговую стратегию. Необходимо будет принять стратегии для преодоления технических недостатков, то есть использовать онлайн-каналы, обучая клиента владению этими каналами; поведенческие недостатки, то есть восприятие риска за счет изменения отношения клиентов к онлайн-услугам посредством демонстраций, обучения и маркетинговых акций. Какие бы цели ни преследовались в отношении привлечения новых клиентов, лояльности существующих клиентов, повышения коммерческой продуктивности или снижения затрат на распространение, многоканальность является важным компонентом стратегии компаний, которые хотят быть конкурентоспособными.

Наконец, реализация настоящей многоканальной маркетинговой стратегии должна учитывать поведение и отношение различных сегментов клиентов, а также процесс информирования клиентов о преимуществах использования онлайн-каналов.

На наш взгляд, результаты нашего научного обзора поднимают несколько вопросов и возможностей для будущего исследования, а именно непрерывность отношений между клиентом и компанией, которые изменяются благодаря онлайн-каналам, где они перешли от реляционного контакта к удаленному контакту, где параметры такие. Поскольку измерение удовлетворенности и мониторинг жизненного цикла полностью изменились и стали предметом новых исследований и опросов, чтобы измерить ценность, предоставляемую клиентам, и рентабельность инвестиций компаний, эти результаты показывают, что клиенты все больше доверяют технологическим каналам, таким как Интернет. Таким образом, появление технологических каналов привело, как отмечали многие авторы, к изменению роли традиционных каналов.

#### **Список используемых источников**

1. Величковский Б. М., Чайванов Д. Б., Шелест М. Ю., Перспективы применения физических методов психодиагностики и психокоррекции в оцен-

ке эффективности рекламных компаний. I Межд. науч.-практ. конф. «Маркетинг, реклама и PR как инструменты социальных изменений»: сб-к мат-лов конф. – Краснодар: АНО «ЦСПИ «Премьер», 2011. – С.105 –112.

2. Всё об Eye-tracking – Электронный ресурс. – \*Режим доступа+ : <http://www.eye-tracking.ru/>

3. Йенсен Р. Общество мечты. – Спб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2014. – 267 с.

4. Корокошко И. О., Корокошко Ю. В. Категории психологического отношения как методологическая основа исследования экономического сознания личности. Сб. ст. IV Межд. науч. конф. «Наука. Творчество». – М.: изд. Межд. социально – экологического союза, 2010. – С. 94 – 100. 5. Корокошко Ю. В. Доверительный маркетинг или продвижение продукции на основе информационных технологий. Информационные технологии в экономике, управлении и образовании. Сб-к науч. стат. – СПб.: СПбГУЭФ, 2011. – Ч. 2. – С. 116 – 119.

6. Корокошко Ю. В. Игровой маркетинг или новая форма интерактивных маркетинговых коммуникаций. Актуальные проблемы социальной коммуникации: мат-лы I Межд. науч.-практ. конф. НГТУ им. Р. Е. Алексеева. – Нижний Новгород, 2010. – С.38 – 41.

7. Корокошко Ю. В., Курганова В. А. Инновационные технологии в маркетинге, логистике и управлении цепями поставок: ключевые факторы развития промышленности региона/ Сб-к мат-лов III Всеросс. науч. – практ. конф. – Орел: Госуниверситет – УНПК, 2011 г. – С. 201 – 210.

8. Корокошко Ю. В., Сайгина Е. А. Тенденции и перспективы развитие ВТЛ – технологий. // Системное управление. – 2019.– №4 (14). – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://sisupr.mrsu.ru/>

9. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 480 с.

10. Кузнецова Ю. В., Федяшкин А. А. Социальные сети в Интернет – новые возможности организации маркетинговых исследований. Маркетинг: современные реалии и вызовы времени: мат-лы Всерос.науч. – практ.конф. – Саранск: изд – во Мордов. ун – та, 2008. – С.279 – 282.

11. Наумов В. Н. Маркетинг доверия: теория, стратегии, практика // Маркетинг и маркетинговые исследования, 2010, №2 (86). – С. 98 –108.

12. Постма П. Новае эра маркетинга. Будущее маркетинга в век новых технологий. – Спб.: Питер, 2002. – 208 с. 13. Трайндл А. Нейромаркетинг: Визуализация эмоций. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 114 с.

13. ЧАТЭМ Боб, Отчет о технической стратегии Forester «Упрощение кросс-канального проектирования», октябрь 2003 г. Цитируется SDL TRIDION. Многоканальный маркетинг; как

14 МАЛХОТРА Марш Маркетинговый поиск: прикладная ориентация, 5-е издание, Pearson Education Company, Нью-Йорк, США (2007).

15. МИЛЛЪЕ Поль. Стратегия и маркетинг технологических инноваций. Данод. (1997).

**В. В. Холодилина**  
студентка 3-го курса,  
специальность «Экономическая безопасность»  
viktoriannh@yandex.ru

**Р. В. Жариков**  
д-р эконом. наук, профессор кафедры  
«Экономическая безопасность и качество»,  
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический уни-  
верситет»;  
shriad@mail.ru  
г. Тамбов, Россия

## **КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация:* В статье рассматривается кадровая безопасность организации сервиса (торговли) как приоритетная составляющая экономической безопасности. Тема актуальна тем, что именно персонал является источником риска, как для экономической среды, так и для среды с социальной составляющей. Исходя из статистических данных 75% правонарушений в больших и средних компаниях совершаются сотрудниками. [1] Таким образом, обеспечение кадровой безопасности организации является одной из главных задач, стоящих перед руководителями любых организаций, вне зависимости от направления торговли. В статье представлены мероприятия по обеспечению кадровой безопасности при реализации основных кадровых функций: разработка стратегии управления персоналом, подбор и отбор персонала, адаптация персонала, мотивация персонала, организация обучения в компании, развитие персонала, оценка, аттестация персонала, контроль, возрастная структура, текучесть кадров.

*Ключевые слова:* кадровая безопасность, экономическая безопасность, разработка стратегии управления персоналом, подбор и отбор персонала, адаптация персонала, мотивация персонала.

Начнем с небольшого отступления, а точнее с теоретической части по безопасности в области экономических процессов. Что такое экономическая безопасность, или безопасность организации в целом? Если углубиться во все элементы экономической безопасности организации, то можно добраться и до кадровой составляющей, и задать себе вопрос: зачем она нужна и какие функции выполняет?

В первую очередь экономическая безопасность необходима для того, чтобы обезопасить самих же граждан, нас с вами как потребителей, от мошенников, которые не платили налоги, участвовали в коррупционных схемах и выводили капиталы в офшоры, что в свою оче-



редь провоцирует обесценивание национальной валюты. Национальная безопасность достигает предельного минимума, как только мы становимся зависимы от импорта, от выданных займов международным валютным фондом, все это вылилось в то, что в 2008 году, кризис, разразившийся в США, стал еще и нашим российским «достоянием», - то есть нас и другие страны использовали как демпфер в глобальной экономике. Это прямое доказательство слабой экономической национальной безопасности государства. Поэтому, экономическая безопасность - это область научного знания, которое исследуется путем анализа и оценки состояния экономики государства с учётом влияния различных факторов воздействия, и при котором обеспечивается высокий, устойчивый рост экономических показателей; достигается прозрачный и повсеместный контроль государства за движением и использованием национальных ресурсов.

Стабильное состояние при более рациональном использовании ресурсов для предотвращения финансовых угроз и обеспечения стабильного функционирования фирмы, - обеспечивает финансовая составляющая экономической безопасности фирмы. Защищенность фирмы характеризуется совокупностью качественных и количественных характеристик, где среди прочих элементов можно выделить финансовую составляющую. Для того, чтобы добиться более высокого показателя финансовой защищенности, предприятие должно осуществлять мониторинг за обеспечением максимальной защищенности функциональных элементов системы экономической безопасности. Кадровая безопасность отвечает за недопущение и минимизацию угроз предприятию со стороны кадровой функциональной составляющей. Таких элементов вышеназванной составляющей достаточно много.

Успех предпринимательской деятельности зависит от множества факторов. В эти факторы входят ресурсы, производственные средства и кадры. [2] Что представляет собой кадровая безопасность? На современном этапе экономического развития для большинства компаний и организаций первостепенной целью является внедрение и использование системы эффективной системы управления кадрами, как для рационального управления трудовыми ресурсами, так и для эффективного их использования и обеспечения стабильного функционирования и роста компании, а также для предотвращения действий со стороны кадров с негативными влияниями, рисками и угрозами для организации. [3]

Поэтому на всех этапах работы с персоналом необходимо ставить правильно акценты на основных принципах работы с кадрами. И первоначально важный вопрос – это методы, принципы, цели и задачи по

подбору персонала. Один из сложных вопросов в работе организации, в особенности направления сервиса и торговли, где от персонала во многом зависит купит ли клиент ту или иную вещь(товар), либо же уйдет «с пустыми руками». Именно от сотрудника зависит эффективность работы компании на моменте принятия решения о покупке того или иного продукта. Ключевые сотрудники могут серьёзно влиять на показатели компании и поэтому необходим более точный подбор кандидата по подбору персонала на ту или иную должность. Проблема заключается в том, что стандартные собеседования сами по себе многого не гарантируют, прежде всего потому, что психология не является единственным гарантом, как поведет себя человек в той или иной ситуации. Невозможно учесть и разыграть на собеседовании все возможные критические ситуации. [4] И то, что будет говорить потенциальный кандидат, возможно, это не то, о чем он на самом деле думает и как себя он поведёт на практике. На собеседовании отказывают тем, - кто дает неподходящие ответы. Поэтому на замену собеседованию постепенно многие компании внедряют интервью. На структурированном интервью задают одни и те же вопросы кандидатам в том же порядке. По итогу можно сравнить набранные баллы каждым кандидатом в анкете, путем помеченных правильных ответов. В результате получится некий вполне относительно измеряемый показатель того, как прошло интервью. Результаты такого теста сложно подделать, особенно, если добавить тестирование не только на уровень интеллекта человека, но и вопросы из профессиональной области, чтобы проверить опыт и навыки. Осуществляя «правильный» набор персонала мы получаем некий гарант возможности эффективно управлять адекватной и компетентной командой, имея достойный менеджмент высшего звена управления, мы уже можем говорить о гаранте прибыльности компании.

После того, как кандидат успешно прошел интервью и принят на работу, его никто не отпустит «в свободное плавание», его не только нужно познакомить и более подробно рассказать о работе в организации, о его функциональных и должностных обязанностях, но и необходимо объяснить идеологию и стратегию компании, функционал представляемых им продуктов, по которым ему предстоит консультировать клиентов, как новых, так и постоянных. Он должен правильно представлять бренды с которыми работает компания, знать всё о сервисном обслуживании и эксплуатационных характеристиках. Необходимо не только путем обучения доводить информацию, но проверять насколько сотрудник заинтересован в изучении представляемых им образцов, мотивировать его не только к увеличению числа продаж, но

и к культуре общения с потребителем, к исчерпывающему ответу на поставленные ими вопросы.

Почему важно обучать персонал и вкладываться в развитие своей команды?

Существует несколько факторов:

1. Изменения. Работники должны уметь работать с технологическими новинками, быстро перестраиваться и идти в ногу со временем. Это позволит в дальнейшем меньше нести затраты на освоение инновационной продукции.

2. Конкуренция. Сегодня критерий выбора работы, - это не только заработная плата. В комплексе это и социальная защищённость, и возможность планировать карьерный рост и личную жизнь. [5]

3. Личностный рост. Обучение персонала подразумевает и поэтапное замещение должностей, - обучение руководителей. Это позволит стать со временем профессионалом своего дела.

4. Взаимодействие. Обучение персонала не всегда направлено на профессиональные способности, предметом исследования имеет все шансы быть - отношение на работе, слаженность и сплочённость коллектива в достижении цели, коммуникабельность и умение трудиться в команде. Сотрудничество и взаимодействие – важные составляющие в трудовом коллективе, в следствии этого, важно уметь находить точки соприкосновения друг с другом ради достижения совместной цели.

Задачами и целями обучения персонала как правило могут выступать следующие направления:

- знания: теория, доктрина, стратегия, - как важная для высококачественного выполнения обязательств по занимаемой должности с целью проникнуться ответственностью и концепцией компании;

- исполнительность: способность исполнять поставленные задачи не только на своём рабочем месте, но и осваивать взаимозаменяемость в случае необходимости [6];

- навыки: умение использовать абстрактные познания на уровне, способствующим самостоятельно разобраться в деталях;

- умение работать в команде: возможности эффективно трудиться в коллективе, вести эффективное взаимодействие с сослуживцами для достижения совместной цели, не быть балластом, а быть полезным членом команды.

Самая распространенная ошибка при обучении нового члена команды в компании - это выдать ему как можно больше по объему информации о продукте и затем проверить запоминание, усвоение и готовность к применению этой информации через какой-то промежуток времени, например через неделю. Таким образом, вы больше проверя-

ете память человека, чем понимание и готовность применять полученную информацию. Необходимо дозировать информацию и пытаться логически выстраивать работу с поэтапным увеличением задач.

Очень важен так же этап обустройства сотрудника на новом месте работы - адаптация. Как правильно проводить адаптацию персонала? Есть несколько правил для правильной адаптации:

1. Наличие наставника, осуществляющего обучение и контроль
2. Четкий адаптационный план с указанием сроков исполнения
3. Программа тренингов (если тренинги идут в онлайн режиме, то лучше отработать в офлайн)
4. Обратная связь (адаптируемый сотрудник-наставник)
5. Экзамен-инициация
6. Включение в командную работу, необходимо, чтобы сотрудник чувствовал себя частью команды и быстро вникнул в рабочий процесс, ведь взаимоотношения внутри команды также влияет на продуктивность общей работы. Подключайте его ещё на этапе стажировки к задачам в роли помощника или наблюдателя.

7. Взаимоотношения с коллегами (если сотрудник сходу окунется в обсуждения и новости, он гораздо быстрее адаптируется. Подключите нового сотрудника в общие чаты, «созвоны», обсуждения повседневных проблем, попытайтесь узнать его мнение по тому или иному актуальному вопросу)

Стоит обратить внимание на мотивацию сотрудника в организации. Мотивация персонала - некоторый комплект установок со стороны менеджмента фирмы, направленный на совершенствование трудоспособности сотрудников организации, а также способ эффективного привлечения квалифицированных специалистов и их удержания с целью приверженности идеям компании.

Мотивацию проводят с целью объединить во едино интересы фирмы и интересы служащих. С помощью инструмента мотивации имеется возможность избегать «текучки» кадров, иметь работоспособный штат сотрудников, заинтересовать и привлечь ценные кадры и обозначить цели и задачи для достижение конкретных результатов в заданные сроки.

Базовые принципы мотивации:

- доступность (предполагаемые цели обоснованы по должностному руководству и подчинённости, учетом стажа и опыта, наличием авторитета среди сотрудников, объемом работы сопоставимым с имеющимся производственным фондом и штатом сотрудников в подчинении)

- осязательность (вознаграждение за труд с выполнением и перевыполнением планируемых показателей надлежит быть весомым и находиться в зависимости от звания и должности)

- своевременность («ложка дорога к обеду») - понимание того, что невыполнение в надлежащий срок своих обязанностей, могут последовать иски, штрафные санкции, рекламации...

Если правильно проводить мероприятия по стимулированию сотрудников, то и у организации повышается производительность труда, и у сотрудников появляется командный дух; статистика продаж имеет положительную динамику; компания ведёт расширенный тип воспроизводства и развивается опережающими темпами.

Все перечисленные выше методы работы с персоналом помогут обеспечить кадровую безопасность и гарантировать действенное функционирование, повышение кадрового потенциала, стабильного развития и подъема. [7]

Высокий уровень кадровой безопасности обеспечивается комплексной работой, состоящей из трех этапов:

1. Кропотливая испытание кандидата и трудоустройство его в компанию без протекции по родственным связям.

При приеме на работу, в частности на ведущие должности, анкету соискателя на свободное место обязательно нужно транслировать на проверку в службу безопасности. Так, например, в некоторых компаниях категорично запрещается брать на работу людей, которые привлекались в качестве фигурантов по уголовным делам. Также должны проводиться психологические исследования, которые способствуют определить не только адекватность, но психотип и предрасположенности кандидата. Таким образом, не стоит позволять обеспечивать кадровую безопасность только вышестоящему менеджменту, или же только отделу кадров. Прозрачность проверки сразу несколькими отделами позволит максимизировать степень безопасности от вероятных угроз, исходящих от работников и принять на работу достойного профессионального кандидата.

2. Контроль работника на рубеже его профессионального функционирования.

Здесь основной акцент стоит сделать на линейных руководителях. Только они, при непосредственном общении с подчинёнными, способны выявить линию тренда их поведения и помочь предотвратить потенциальные конфликты, либо угрозу со стороны персонала. Получить информацию о каком-либо сотруднике можно у коллектива, который в постоянном контакте с интересующим кандидатом.

3. Гарант защищенности на рубеже увольнения работника.

При получении информации о том, что сотрудник намеревается увольняться, необходимо узнать:

- истинные предпосылки увольнения
- предполагаемое место работы впоследствии ухода
- лояльность по отношению к Вашей организации
- количество конфиденциальной информации, известной этому сотруднику

- вероятность разглашения этой информации третьим лицам
- минимизировать эту вероятность посредством проведения инструктажа по неразглашению конфиденциальной информации с учетом мотивации к неразглашению

Вышеизложенные цели должны преследоваться всеми службами организации, которые обеспечивают кадровую безопасность.

Подведём итоги. В наше время обеспечение кадровой безопасности является одним из важнейших этапов для становления успешной компанией. Безопасность организации зависит целиком и полностью от того, как умело руководство и узкопрофильные специалисты выполняют возложенные на них задачи. При грамотном и чётком выполнении их работы, возможность уменьшить риск, исходящий от сотрудников, значительно повышается. Главными задачами при этом считаются сохранение и укрепление целостности организации, обеспечение конфиденциальности, предотвращение разного рода угроз безопасности организации со стороны персонала, защита компании от противоправных действий сотрудников, сохранение в целостности имущества и активов, принадлежащих компании.

Специалистам, которые занимаются безопасностью предприятия, но находятся в разных отделах, следует работать сообща, увеличивая при этом не только показатели конкретного отдела и службы компании, но и дела компании в целом.

### **Список использованных источников**

1. Алавердов А.Р. Управление кадровой безопасностью организации: учеб. /А.Р. Алавердов. — М.: Маркет ДС, 2010. - 176 с.

2. Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2017620170 Российская Федерация. Данные социально-экономического развития Центрального федерального округа : № 2016621294 : заявл. 05.10.2016 : опубли. 13.02.2017 / М. В. Владыка, О. В. Ваганова, С. А. Кучерявенко ; заявитель федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

3. Фролова П.С. Управление кадровыми рисками организации / Фролова П.С., Егорова Л.С. // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. Вып. VII / ИГТА. – Иваново, 2012. – 308 с.

4. Экономическая безопасность личности / Т. А. Бондарская, Р. Г. Гучетль, Г. Л. Попова, Н. И. Саталкина. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, 2019. – 98 с. – ISBN 978-5-8265-2031-4.

5. Минько, Л. В. Оптимизация структуры капитала предприятия в условиях кризиса / Л. В. Минько // Финансовая экономика. – 2018. – № 8. – С. 221-226.

6. Гучетль, Р. Г. Преимущества внедрения системы менеджмента качества / Р. Г. Гучетль // Интеграция науки и производства. – 2010. – № 5. – С. 87-88.

7. Попова, Г. Л. Статистический анализ развития малого бизнеса в Тамбовском регионе / Г. Л. Попова // Инновационное развитие Российской экономики : IX Международная научно-практическая конференция, Москва, 25–28 октября 2016 года / Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова; Российский гуманитарный научный фонд. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2016. – С. 324-327.

**Т. Н. Шаронина**

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика»

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

sharonina68@gmail.com

г. Тамбов, Россия

**Н. В. Шлянникова**

Магистрант кафедры «Экономика»

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

nady.oo@mail.ru

г. Тамбов, Россия

## **ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* Вовлечение в экономический сектор инвестиций сегодня является одним из главных вопросов его существования и развития. Новые компании создаются благодаря им, а также повышается занятость населения, которое позволяет разрабатывать и внедрять инновационные проекты, улучшают конкурентоспособность и качество производимой продукции и т.д. Согласно содержанию статьи были рассмотрена финансовая устойчивость организации и ее инвестиционная привлекательность, а также вероятность банкротства.

*Ключевые слова:* инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестор, факторы инвестиционной привлекательности, финансовое состояние.

Материальное состояние предприятия – первостепенный фактор, влияющий на решение инвестора о финансовых вложениях. Для этого

проводится тщательный анализ бухгалтерской отчетности предприятия и его финансовых результатов.

В то же время единого подхода к оценке и определению инвестиционной привлекательности - не существует. Соответственно рассматривают следующие аспекты привлекательности организации:

- продуктовая (качество, цена, уровень диверсификации);
- кадровая (профессиональная подготовка персонала);
- финансовая;
- территориальная и другие.

Часто инвесторы обращают внимание на физическое состояние имущества, ликвидность, прибыльность, финансовую устойчивость и платежеспособность организации, это все касается финансовых аспектов.

Рассмотрим один из основных показателей эффективности деятельности предприятия - ликвидность. Использование общего показателя ликвидности дает возможность комплексной оценки. Рассчитываемый путем отношения суммы всех ликвидных средств предприятия к сумме всех платежных обязательств (краткосрочных, долгосрочных, среднесрочных) при условии, что различные группы ликвидных средств и платежных обязательств входят в указанные суммы с определенными весовыми коэффициентами, учитывающими их значимость с точки зрения сроков поступления средств и погашения обязательств [1].

Относительными показателями платежеспособности и ликвидности являются коэффициенты:

1. абсолютной ликвидности;
2. критической ликвидности;
3. текущей ликвидности.

При полной оценке финансовой устойчивости применяют методу трехкомпонентного показателя типа финансовой ситуации [5].

Для характеристики источников формирования запасов и затрат используются показатели, которые отражают различные виды источников:

1. наличие собственных оборотных средств (СОС);
2. наличие собственных и долгосрочных заемных средств (СОС+ДП);
3. наличие собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников (СОС+ДП+КП).

Также трем показателям наличия источников формирования запасов и затрат (ЗЗ) соответствуют три показателя обеспеченности ЗЗ источниками их формирования:



1. излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств (ФС), определяющийся разницей между наличием СОС и величиной ЗЗ;

2. излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (ФД), определяющийся разницей между наличием собственных и долгосрочных заемных источников и величиной запасов.

3. излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников для формирования запасов и затрат (ФО), находящаяся как разница общей величины основных источников и величины запасов.

При применении вышеуказанных показателей, рассчитывается трехкомпонентный показатель (один из 4-х типов финансовой устойчивости предприятия) путем соотношения собственного и заемного капитала:

1. Абсолютная -  $S(x) = \{1; 1; 1\}$ .
2. Нормальная -  $S(x) = \{0; 1; 1\}$ .
3. Неустойчивое -  $S(x) = \{0; 0; 1\}$ .
4. Кризисное -  $S(x) = \{0; 0; 0\}$ .

Определив тип устойчивости предприятия, производится анализ, при котором используются системы финансовых коэффициентов:

1. автономия;
2. соотношение заемного и собственного капитала;
3. финансовая устойчивость;
4. обеспеченность собственными средствами;
5. маневренность собственных средств;
6. обеспеченность материальных запасов собственными оборотными средствами.

Информационной базой для расчета служат данные актива и пассива баланса.

Более востребованными методами оценки инвестиционной привлекательности в современное время являются следующие:

- дисконтирование денежных потоков;
- оценка внутренних и внешних факторов на основе анализа;
- semifакторная модель;
- интегральная оценка на основе внутренних показателей;
- интегральная оценка.

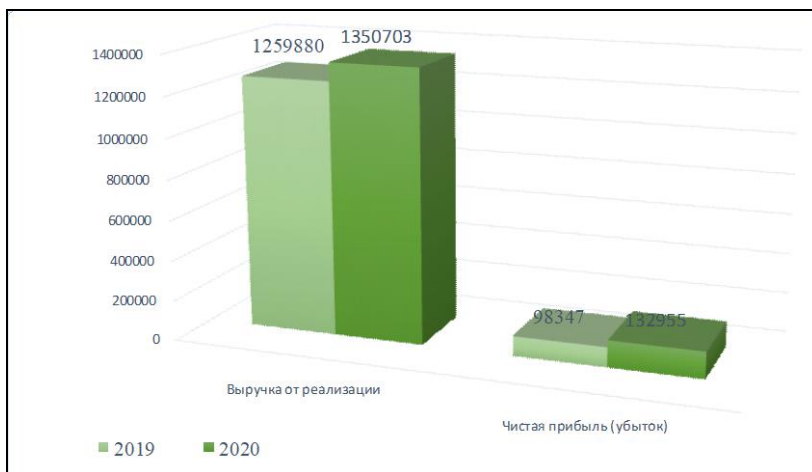
На примере АО «АРТИ-Завод» рассмотрим применение анализа финансовых результатов деятельности предприятия как критерия для оценки инвестиционной привлекательности. По данным «Отчета о финансовых результатах» за 2020 год организация получила прибыль от продаж в размере 207 135 тыс. руб., что составило 15,3 % от выруч-

ки. По сравнению с аналогичным периодом 2019 года прибыль от продаж выросла на 27 528 тыс. руб.

По сравнению с 2019 годом в текущем (2020г.) выросла как выручка от продаж, так и расходы по обычным видам деятельности (на 90 823 и 63 295 тыс. руб. соответственно). Причем в процентном отношении изменение выручки (+7,2%) опережает изменение расходов (+5,9%).

Убыток от прочих операций за 2020г. составил 32 646 тыс. руб., что на 14 740 тыс. руб. (31,1%) меньше, чем убыток за аналогичный период 2019 года.

Ниже на рисунке 1 наглядно представлено изменение выручки и прибыли АО "АРТИ-Завод" во время всего анализируемого периода (2019-2020гг.).



**Рис. 1. Динамика выручки и чистой прибыли**

Рассмотрев характеристику источников формирования запасов и затрат предприятия, были рассчитаны абсолютные показатели и степень финансовой устойчивости. В результате расчетов можно сделать вывод о том, что у АО «АРТИ-Завод» на начало и конец 2020 года неустойчивое финансовое состояние, так как функция  $S$  приняла значение  $(0;0;1)$ . При данном финансовом состоянии предприятию свойственно нарушение платежеспособности, при котором сохраняется возможность восстановления равновесия за счет пополнения собственного капитала и привлечения долгосрочных кредитов и займов.

Рассмотрим результаты расчетов относительных показателей финансовой устойчивости. В начале и в конце периода, коэффициент автономии не достигает минимального порогового значения и составляет 0,39 в начале 2020 года и 0,46 в конце 2020 года. Это означает, что компания зависит от заемных средств, т.е. все обязательства компании не могут быть покрыты собственными средствами. Тем не менее, коэффициент автономии должен быть близок к значению 0,5, исходя из этого, предприятие должно привлекать как можно больше заемных средств.

На начало 2020 года коэффициент собственного и заемного капитала составил 1,60, а на конец 2020 года 1,19, исходя из этого, значение коэффициента соотношения заемного и собственного капитала снизилось на (-0,41) по сравнению с началом 2020 года, а также превысило нормальное значение 0,7. Превышение этого значения означает зависимость организации от внешних источников и потерю финансовой устойчивости.

Коэффициент финансовой устойчивости не достигает нормально значения 0,6 и составляет на начало 2020 года 0,39, а на конец 2020 года 0,46. Что свидетельствует о том, что у предприятия слабая финансовая устойчивость и большая доля внешних (заемных) источников финансирования.

Проанализировав показатели ликвидности баланса по активу и пассиву можно сделать следующий вывод: из четырех соотношений за 2020 год, характеризующих соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения, выполняются все, кроме одного. АО «АРТИ-Завод» имеет достаточное количество денежных средств и краткосрочных финансовых вложений (высоколиквидных активов) для погашения наиболее срочных обязательств (больше в 3,2 раза). В соответствии с принципами оптимальной структуры активов по степени ликвидности, краткосрочной дебиторской задолженности должно быть достаточно для покрытия среднесрочных обязательств (П2). В этом случае у организации не хватает быстрореализуемых активов для полного погашения среднесрочных обязательств (31% от необходимой величины).

Анализ и оценка платежеспособности.

Рассчитав все три коэффициента (абсолютной, критической и текущей) ликвидности напрашивается вывод о том, что АО «АРТИ-Завод» имеет высокий уровень платежеспособности. Поскольку все значения коэффициентов находятся в пределах нормальных значений.

## 1. Показатели неудовлетворительной структуры баланса АО «АРТИ-Завод» за 2019-2020гг.

Показатель	Значение показателя		Изменение (гр.3- гр.2)	Нормативное значение	Соответствие фактического значения нормативному на конец периода
	на начало периода (31.12.2019)	на конец периода (31.12.2020)			
1. Коэффициент текущей ликвидности	1,34	1,54	0,2	не менее 2	не соответствует
2. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,22	0,32	0,1	не менее 0,1	соответствует
3. Коэффициент восстановления платежеспособности	x	0,82	x	не менее 1	не соответствует

Поскольку один из первых двух коэффициентов (коэффициент текущей ликвидности) на конец 2020 года оказался меньше нормы, в качестве третьего показателя рассчитан коэффициент восстановления платежеспособности. Значение коэффициента восстановления платежеспособности 0,82 указывает на отсутствие в ближайшее время реальной возможности восстановить нормальную платежеспособность. При этом необходимо отметить, что данные показатели неудовлетворительной структуры баланса являются достаточно строгими, поэтому выводы на их основе следует делать лишь в совокупности с другими показателями финансового положения организации. Кроме того, в расчете не учитывается отраслевая специфика.

Удовлетворительной структурой баланса и платежеспособности организации считается, при условии, если  $K_{\text{тл}}$  и  $K_{\text{осс}}$  соответствуют нормативным значениям или превышают их, т.е.  $K_{\text{тл}} \geq 2$  и  $K_{\text{осс}} \geq 0,1$ . Так, на конец 2020 года  $K_{\text{тл}}$  составил 1,54, а  $K_{\text{осс}}$  составил 0,32, в данном случае коэффициент  $K_{\text{тл}}$  не достиг оптимального значения, а коэффициент  $K_{\text{осс}}$  достиг оптимального значения. Теперь узнаем, не потеряет ли в ближайшей перспективе (в течение 3-х месяцев) АО «АРТИ-Завод» свою платежеспособность.

Норматив для  $K_{\text{ур}}$  установлен в размере 1. Так как в случае АО «АРТИ-Завод», значение коэффициента не достигает нормативного значения и составляет 0,80, исходя из этого, можно сделать вывод о том, что у организации нет реальной возможности сохранить свою платежеспособность в течение 3 месяцев.

Одним из показателей вероятности скорого банкротства организации является Z-счет Альтмана. Для АО «АРТИ-Завод» была применена 5-факторная модель (для частных производственных предприятий). Значение Z-счета для АО «АРТИ-Завод» на конец 2020 года составило 2,79. Это говорит, о том, что предприятие находится в зоне риска с вероятностью банкротства. В тоже время, необходимо отметить очень условный характер данного показателя, по результатам которого не следует делать однозначный вывод, а необходимо провести более глубокий анализ финансового состояния организации.

Существует и модель прогнозирования банкротства британских ученых Р. Таффлера и Г. Тишоу. Модель Таффлера разработана на основании результатов тестирования модели Альтмана в более поздний период, включающий четыре фактора. В случае АО «АРТИ-Завод» итоговый коэффициент составил 0,68, соответственно вероятность банкротства считается низкой.

Еще одним методом для диагностики возможного банкротства, адаптированным к условиям российской экономики, является модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова. При расчетах возможного банкротства АО «АРТИ-Завод» была использована модель Сайфуллина-Кадыкова итоговый показатель, которого составил 1,28. Это говорит о низкой вероятности банкротства и устойчивом финансовом положении.

Более точные результаты оценки инвестиционной привлекательности АО «АРТИ-Завод», будут достигнуты после проведённой оценки как минимум двумя различными методами. В статье используется семифакторный метод и комплексная оценка.

По результатам расчета видно, что рентабельность активов, увеличивается с каждым годом в период 2018-2020 год, что говорит об увеличении эффективности работы предприятия, а также о том, что работа менеджера является достаточно продуктивной. Соответственно, увеличение данного показателя рассматривается как положительная тенденция. Нормативное значение принято считать  $R_a > 0$ , это означает, что предприятие работает не в убыток. Рассматриваемое нами предприятие выдерживает пороговое значение, имея 13% рентабельности.

Определим, насколько привлекательным для инвестиций будет АО «АРТИ-Завод», рассчитав индекс инвестиционной привлекательности. Значение интегрального индекса по состоянию на 2019-2020 годы больше 1 и говорит о высокой инвестиционной привлекательности АО «АРТИ-Завод». Совокупный индекс организации на 2019-2020 годы составил 5,28, соответственно, АО «АРТИ-Завод» на данный момент является привлекательным для инвесторов.

Также, оценим инвестиционную привлекательность организации за 2019-2020 годы, используя комплексную методiku.

Результаты расчетов говорят о приемлемом уровне инвестиционной привлекательности АО «АРТИ-Завод» за 2020 год, соответственно это положительная динамика в течение рассматриваемого периода. Но на данный момент организация не является инвестиционно привлекательным, исходя из этого, необходимо разработать мероприятия, повышающие инвестиционную привлекательность.

Таким образом, финансовая устойчивость и инвестиционная привлекательность играют важнейшую роль деятельности предприятия. Рассмотрев показатели на АО «АРТИ-Завод» можно сделать вывод, что организация является финансово устойчивым и вероятност банкротства достаточно низка. Но, к сожалению, организация не является инвестиционно привлекательным, что необходимо исправить, поскольку благодаря инвестиционной привлекательности у организации появится больше возможностей в развитии и финансовой устойчивости.

### **Список используемых источников**

1. Быкадоров В. Л. Финансово-экономическое состояние предприятия: учебное пособие / В. Л. Быкадоров, Г. Д. Алексеев. – М.: Приор, 2016. – 386 с.

2. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник [Текст] / М.А. Вахрушина. – М.: Омега-Л, 2016. – 570 с.

3. Меньщикова, В.И. Инвестиционная привлекательность хозяйствующих субъектов в условиях нестабильной рыночной среды : монография / В. И. Меньщикова, И. А. Андреева. – Тамбов : Издательский центр ТТИПБиА, 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования : ПК не ниже класса Pentium II ; CD-ROM-дисковод ; 00,0 Mb ; RAM ; Windows 95/98/XP ; мышь. – Загл. с экрана. ISBN 978-5-6047423-3-4

4. Савицкая Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / Г. В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 408 с.

**Эльтанави Ислам Файез Мансур**  
магистрант 1-го года обучения  
направление «Менеджмент» профиль «Маркетинг»  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
г. Тамбов, Россия

*Научный руководитель:*

**Г. Л. Попова**  
д-р экон. наук, доцент  
кафедры «Экономической безопасности и качества»  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
г. Тамбов, Россия

## **УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ: РОЛЬ В УСПЕШНОМ РАЗВИТИИ БИЗНЕСА**

*Аннотация.* Управление репутацией в Интернете играет большую роль в развитии бизнеса, так как оказывает положительное влияние на рост бизнеса. Пренебрежительное отношение компании к формированию репутации, может привести к значительным убыткам.

*Ключевые слова:* модель PESO, оплаченные каналы, заработанные каналы, социальные каналы, собственные каналы

Проблемы с репутацией в Интернете могут оказать негативное влияние на развитие любого бизнеса и привести к разрушительным последствиям, если не будут приняты необходимые своевременные решения. Негативная информация о компании способна отпугнуть потенциальных инвесторов или оказать влияние на отношения с ключевыми партнерами. Отсутствие благоприятной репутация в Интернете способно осложнить формирование положительного имиджа в обществе.

ORM (Online Reputation Management) - это мониторинг и управление репутацией бренда компании в Интернете, предназначенный для представления бизнеса потенциальным клиентам и создания у них хорошего впечатления о деятельности компании.

На рисунке 1 представлены каналы, которые связаны с управлением репутацией в Интернете.[1]

Управление репутацией в Интернете или ORM - это многогранная концепция, направленная на создание положительного общественного восприятия бренда, бизнеса или человека. Управление репутацией включает мониторинг репутации, рассмотрение любого контента или отзывов клиентов, которые могут нанести ущерб бренду, и использо-

вание стратегий для предотвращения и решения проблем, которые могут нанести ущерб репутации организации.[2]

Управление репутацией в Интернете - это общий термин, который относится к множеству инструментов и стратегий, которые вы можете развернуть с конечной целью улучшения и поддержания имиджа в Интернете, который вы хотите передать. Независимо от того, владеете ли вы бизнесом или просто хотите поддерживать свою личную репутацию, управление репутацией в Интернете предоставляет стратегии для создания положительной репутации в Интернете. Это способ сформировать то, что будет отображаться в результатах поиска, если кто-то будет искать ваше имя или вашу компанию [3].



**Рис. 1. Модель PESO**

Управление репутацией является важной составляющей онлайн-бизнеса. Это связано с тем, что оно оказывает влияние на решения потенциальных клиентов:

#### 1. Влияние на решения о покупке

Отсутствие управления репутацией компании в Интернете может стоить вам клиентской базы. Поскольку 81% покупателей перед покупкой проводят какое-то онлайн-исследование, то, как выглядит сайт компании в Интернете, является решающим фактором в их окончательном решении. Поэтому онлайн-репутация действительно является проверкой качества бизнеса: 88% потребителей читают отзывы, чтобы определить, достаточно ли надежен ваш бизнес.



2. Это онлайн-версия сарафанного радио.

85% потребителей относятся к онлайн-отзывам как к личным рекомендациям и доверяют им не меньше, чем совету друга. Это здорово, если отзывы о компании безупречны, но что будет, если кто-то оставит обоснованный негативный комментарий?

С ростом социальных сетей возрастает риск скопления негативных комментариев.

3. Нет кнопки «Удалить» для отрицательных отзывов.

Интернет хранит все, ну почти. Все, что люди говорят о компании в Интернете, скорее всего, так и останется в сети, но на самом деле у всегда есть шанс изменить негативное мнение о своем бизнесе.

Предоставляя грамотно составленный ответ, вы можете превратить недовольного покупателя в преданного поклонника. Согласно исследованию Lee Resource, 70% клиентов, которые пожаловались и получили удовлетворительный ответ от бизнеса, вернутся и снова будут вести бизнес. Опубликованное исследование показало, что клиенты, чьи жалобы были рассмотрены менее чем за 5 минут, склонны тратить больше на будущие покупки в вашем бизнесе.

4. Вы можете получить ценные отзывы

Мониторинг - важная часть управления вашей онлайн-репутацией, который позволяет собирать полезные сведения об удовлетворенности клиентов работой компании и получать отзывы о продукте или услугах. Поэтому, прежде чем проводить опросы клиентов, можно просто обратить внимание на то, что клиенты говорят о вашем бизнесе в Интернете.

Управление репутацией, являющееся быстрорастущей областью исследования и корпоративной необходимостью. Репутация компании является ценным нематериальным активом, который может быть одним из наиболее важных источников конкурентных преимуществ на жестко конкурентном рынке. Корпоративное управление фирм находится под пристальным вниманием бизнес-сообщества, регулирующих органов и наблюдателей, поэтому наличие положительной практики управления репутацией помогает фирмам справляться с этой проверкой.

К преимуществам методов управления репутацией относится их способность усиливать достижения целей брендинга корпорации, которые играют первостепенную роль в достижении целей компании в области маркетинга и делового общения. Они являются ключевым фактором, позволяющим оценить способность компания в дальнейшем наращивать прибыль и увеличивать долю на рынке. Положительная практика управления репутацией помогает в управлении доверием

персонала как инструментом контроля общественного мнения. Подрыв общественного мнения – это риск, который ни один работодатель не осмелится исследовать, поскольку моральный дух персонала является одним из наиболее важных драйверов производительности компании.

Управление репутацией в Интернете является лишь отражением данной новой коммуникации «снизу вверх», где существующие и потенциальные клиенты ведут обсуждение бренда компании. Таким образом, ORM является неотъемлемой частью любого бизнеса, маркетинговой стратегии и стратегии роста для любого бизнеса (даже для предприятий, которые еще не в сети). О любой компании говорят и будут продолжать говорить. В рамках задачи управления репутацией в Интернете стоит создать надежную стратегию, позволяя перемещаться по всем онлайн-беседам, исправлять ошибки и вызывать положительные эмоции.

### Список используемых источников

1. «9 служб управления репутацией в Интернете, которые предприниматели могут достичь сами». Forbes. Дата обращения 11 мая 2016. URL: <https://www.forbes.com/sites/johnrampton/2016/01/30/8-online-reputation-management-tips-every-entrepreneur-needs-to-know>, Rampton, John.

2. Macnamara J. et al. 'PESO' media strategy shifts to 'SOEP': Opportunities and ethical dilemmas //Public Relations Review. – 2016. – Т. 42. – №. 3. – С. 377-385.

3. «Что такое управление репутацией? - Определение с сайта WhatIs.com». WhatIs.com. Проверено 1 декабря 2015. URL: <https://whatis.techtarget.com/definition/reputation-management>, Wigmore, Ivy.

4. Формирование бренда предприятия : Учебное электронное издание на компакт-диске / О. В. Бондарская, Т. А. Бондарская, Р. Г. Гучетль, Г. Л. Попова. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, 2017. – 216 с.

5. Сизова, К. О. Влияние информационной экономики на экономическую безопасность / К. О. Сизова, Г. Л. Попова // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России : Материалы II Всероссийского форума по экономической безопасности. Выпуск II, Тамбов, 05–06 июня 2019 года. – Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный технический университет", 2019. – С. 126-130.

6. Жарикова, Д. Р. Анализ перспективных концепций по созданию моделей электронной коммерции / Д. Р. Жарикова, А. Э. Мануэль, Р. В. Жариков // Интеллектуальные системы управления в цифровой экономике : Сборник материалов Форум молодых ученых, Курск, 26–27 марта 2020 года / Под редакцией О.Н. Пронской. – Курск: Курский государственный университет, 2020. – С. 185-190.

## СЕКЦИЯ V ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ

**О. В. Бондарская,**  
канд. экон. наук, доцент кафедры  
«Экономическая безопасность и качество»  
ovbtgtu@mail.ru

**Я. О. Иванова,**  
студентка 4-го курса специальности  
«Экономическая безопасность»  
kenedi@yandex.ru

**Д. В. Пастушкова,**  
студентка 4-го курса специальности  
«Экономическая безопасность»  
darya.pastushkova@mail.ru  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»,  
г. Тамбов, Россия

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА: ОСОБЕННОСТИ И УСЛОВИЯ

*Аннотация.* В современном мире самым важным звеном государства, является обеспечение экономической безопасности. Целью изучения данной темы является оценка социального развития Тамбовской области. В данной статье мы рассмотрим основные подходы к оценке социальной защиты населения Тамбовской области.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, комплексная оценка, развитие региона, экономическое развитие, индикаторы экономической безопасности, социальная защита.

Данная тема является актуальной в современном мире. Сегодня экономическая безопасность является неотъемлемой частью современного мира. Стоит отметить, что экономическая безопасность имеет свои методики и подходы к исследованию. За основу возьмем данные статистики и проведем социальный анализ защиты населения Тамбовской области.

Социальная сфера является основой экономической безопасности региона, а также определяет уровень её развития. В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, принятой в июле 2021 года, уделено огромное внимание вопросам социальной сфере. [1] В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации сказа-

но, что для перехода России на новый уровень экономического развития и устойчивого повышения качества жизни населения, приоритетными вопросами является: решение проблем с здравоохранением, снижение уровня бедности и улучшение окружающей среды. Далее нами будут рассмотрены статистические показатели, которые характеризуют качество жизни населения в Тамбовской области.

### 1. Показатели среднемесячной номинальной начисленной заработной платы и размера назначенных пенсий за месяц в Тамбовской области, за 2016-2020 гг.

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, р.	22795,2	24253,4	26660,0	28621,4	29836,1
Средний размер назначенных пенсий в месяц, р.	10698,9	11020,80	11880,0 4	12632,7 5	13390,4



**Рис. 1. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы и размера назначенных пенсий в месяц в Тамбовской области.**

Из рисунка 1 мы можем сделать вывод, о том, что на протяжении 2016-2020 года мы можем наблюдать положительную динамику развития среднемесячной номинальной заработной платы. Так, за период 2016-2020 года темп роста среднемесячной заработной платы составил 130,9%.

## 2. Структура денежных доходов населения Тамбовской области в сравнении за 2019-2020 годы.

Показатели	2019	2020
Социальные выплаты	18,9	20,8
Доходы от предпринимательской деятельности	5,9	5,2
Прочие доходы	12,5	11,3
Оплата труда	57,6	58,4
Доходы от собственности	5,1	4,3



**Рис.1. Структура денежных доходов населения Тамбовской области в 2020 году.**

Структуру денежных доходов населения в сравнении 2019 и 2020 года, исходя из данных представленных выше можно характеризовать так, социальные выплаты гражданам увеличилась на 1,9%. За счет увеличения социальных выплат в 2020 году удалось избежать роста уровня бедности, несмотря на кризис, который был вызван пандемией COVID-19. Также стоит отметить увеличение оплаты труда граждан. Данный показатель можно объяснить тем, что в Российской Федерации идет большой объем социальной поддержке населения области. По всем другим показателям мы можем наблюдать снижения.

Основной целью региона является поддержка и улучшение показателей социально-экономической сфере, а именно: создание необходимых условий для жизни населения, и тем самым поддержание и улучшение экономической безопасности Тамбовской области. И для того, что показатели всегда оставались на уровне, стоит проводить

периодически анализ социальной политики с помощью индикаторов экономической безопасности.

Для того, чтобы добиться совершенствования программы социальной поддержки населения Тамбовского региона, была утверждена Государственная программа «Социальная поддержка населения Тамбовской области»[2].

Основные цели данной программы:

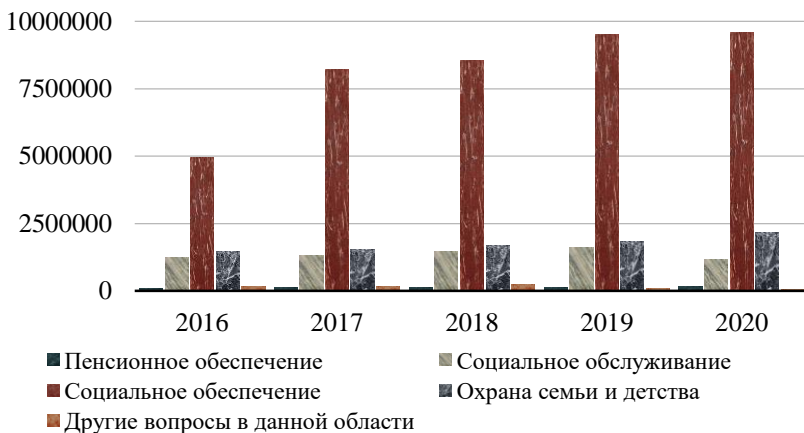
1. обязательная социальная поддержка государством граждан;
2. обязательное обеспечение семей и детей, которые находятся в трудном финансовом положении, инвалидов (включая детей-инвалидов), а также жителей пожилого возраста, в получении обязательного социального пакета;
3. создание благоприятных условий для жизнедеятельности семьи, функционирования института семьи, рождения детей.

Исходя из данных таблицы 3 мы можем сделать вывод о том, что социальная политика поддержки граждан в Тамбовской области с каждым годом набирает свои темпы к увеличению. Так, данные таблицы 3 демонстрируют нам увеличение расходов Тамбовской области на социальное обеспечение, отсюда мы делаем вывод, что идет рост социальной направленности региона.

### **3. Расходы бюджета Тамбовской области на социальную политику, тыс. р.**

Расходы на социальную политику	годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Пенсионное обеспечение	96043,0	116897,3	126546,1	134231,2	154504,4
Социальное обслуживание	1256679,1	1310229,9	1476599,3	1617778,6	1174802,6
Социальное обеспечение	4961443,4	8205014,8	8558471,5	9506763,1	9578199,3
Охрана семьи и детства	1450317,6	1547954,0	1673405,1	1838570,7	2148149,1
Другие вопросы в данной области	153274,8	186907,3	224800,4	81470,1	61279,1

Благодаря успешному развитию бюджета в Тамбовской области он на сегодняшний день остается социально-ориентированным. Стоит отметить, что в 2020 году на социальные нужды граждан было выделено более 28 млрд р.



**Рис. 3. Структура расходов бюджета Тамбовской области на социальную политику за 2016-2020 г., тыс. р.**

Среднегодовой размер страховой пенсии по старости неработающих пенсионеров составит: в 2021 году 17 432 р., в 2022 году - 18 357 р., а в 2023 году - 19 283 р. То есть ежегодно пенсия будет расти более чем на тысячу рублей. С 1 апреля следующего года на 1,5% могут вырасти социальные пенсии и пенсии по госпенсионному обеспечению. Их размер составит 9977 р. В 2022 году они вырастут на 3,9% (10 307 р.). В 2023 году размер выплат составит 10 693 р.

Для достижения целей охраны семьи и детства была организована работа по созданию и расширению инфраструктуры социальных услуг для целевой группы. Запущена работа пилотных тренинговых площадок "Семейное равновесие" на базе 7 образовательных организаций.

Созданы:

1. Семейные клубы;
2. Региональный центр развития сети служб примирения;
3. Сеть служб медиации (примирения), которая включает в себя

11 организаций;

В соответствии с Законом области от 07.07.2021 № 647-З «О государственной социальной помощи в Тамбовской области» малоимущим гражданам, постоянно или преимущественно проживающим на территории Тамбовской области, и имеющим по независящим причинам среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума, установленной в области. Они могут быть получены в виде:

1. Денежных выплат, а именно: (единовременные выплаты, пособия, субсидии)

2. Натуральной помощи, а именно: (продукты первой необходимости, топливо, дрова)

Поддержка многодетных семей тяже имеет свои результаты, в настоящее время почти каждая тринадцатая семья в регионе растит троих и более детей.

Для того, чтобы повысить уровень жизни населения региона, стоит осуществить эффективную социальную поддержку населения. Данная социальная поддержка должна быть направлена на улучшения качества образования в регионе, медицинского обслуживания, а также стоит создавать большее количество рабочих мест для населения с более достойной заработной платой. Если заработные платы в регионе станут более постоянными, то и станет доступно жилье, а самое главное снизится естественный и миграционный прирост населения. Отсюда можно сделать вывод, если улучшить качество жизни населения, то мы добьемся устойчивого развития Тамбовской области.

#### **Список использованных источников**

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400. [Электронный ресурс].- <http://static.kremlin.ru/media/events/files/ru/QZw6hSk5z9gWq0pID1ZzmR5cER0g5tZC.pdf>
2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социальная поддержка граждан»: постановление Правительства Российской Федерации от 10.07.2020 № 545. [Электронный ресурс]. - <https://docs.cntd.ru/document/445058253>
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области. Официальный сайт. [Электронный ресурс].URL: <https://tmb.gks.ru>
4. Бондарская, Т. А. Вопросы современной науки и практики. /Бондарская О.В./ Университет им. В.И. Вернадского. 2019.
5. Бондарская, Т. А. Маркетинг территории как фактор повышения социально-экономического уровня региона (Монография). / Бондарская О.В., Гучтель Р.Г./ Тамбов: изд-во ТОИПКРО, 2019.
6. Бондарская, Т. А. Анализ социальной дифференциации населения в регионе. Вопросы современной науки и практики. /Бондарская О.В./ Университет им. В.И. Вернадского.-№4(78).-2020.С. 38-44.



**Д. Р. Жарикова**  
студентка

e-mail: [zharikova-2000@mail.ru](mailto:zharikova-2000@mail.ru)

ГОУ ВО «Московский государственный областной университет»,  
г. Мытищи, Московская область, Россия

**Р. В. Жариков**

д-р эконом. наук,

профессор кафедры «Экономическая безопасность и качество»,  
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»;

[shriad@mail.ru](mailto:shriad@mail.ru)

г. Тамбов, Россия

## **ЯЗЫК СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕССЫ: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ**

*Аннотация.* Сегодня средства массовой информации (СМИ) выступают предметом социалингвистических исследований. На примере современной прессы можно проследить процессы, которые происходят в обществе, в том числе и в экономике.

Газеты, в том числе и электронные издания, являются одним из основных источников распространения экономической информации. В системе СМИ они сохранили профессиональную информативную роль, в то время как радио и телевидение подчеркнули свой развлекательный характер. Газеты играют ключевую роль в направлении внимания общественности на определенные вопросы в национальных проектах и пилотных проектах в области экономики. Их функция в освещении проблем путем всестороннего обзора на такие темы, как производство, инфляция, преступность, безработица, здравоохранение и другие, очень важна.

Средства массовой информации помогают формировать общественное мнение и создавать образы в современных экономических реалиях посредством освещения новостей бизнеса, выражения взглядов ведущих экономистов, информирования общественности и тем самым облегчения публичного обсуждения важных вопросов и проектов.

*Ключевые слова:* пресса в экономике, СМИ и бизнес, современная экономическая пресса.

**Введение.** В современном мире массовые коммуникации не утратили свою важность и выступают активными элементами социально-экономической и идейно-политической систем. Средства массмедиа служат одним из методов убеждения населения [1]. Их используют государство или отдельные физические лица для того, чтобы донести свои мысли, идеи и добиться определенной цели. Данные цели могут быть различны, например, религиозного или политического плана.

Язык СМИ становится одним из объектов социолингвистических исследований ввиду того, что роль социальной и общественно-политической деятельности усиливается.

Иногда в средствах массовой информации доминирует пропаганда. Она оказывает мощное психическое воздействие как на отдельных личностей, так и на общество в целом.

Прежде чем переходить к особенностям медиадискурса, ознакомимся с понятием «дискурс», а затем рассмотрим структуру массмедиального дискурса.

В современной лингвистике можно встретить разные определения дискурса. По определению В. И. Карасика, дискурс – это «общение людей, рассматриваемое с позиций их принадлежности к той или иной социальной группе или применительно к той или иной типичной речеповеденческой ситуации, например, институциональное общение» [2]. Знаменитый лингвист утверждает, что речевой акт будет отражать условия, при которых он был воспроизведен.

**Цель исследования.** Необходимо провести анализ отражения в языке современной русскоязычной прессы актуальных проблем общества на примере темы бизнеса.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: дать краткий обзор и анализ имеющейся научной литературы по экономике, рассмотреть влияние сети Интернет на печатные СМИ, выделить основные характеристики «качественной» и «массовой» прессы, сформулировать способы представления информации для экономического анализа, выделить особенности языка, сравнить лингвистические способы воздействия на аудиторию в разных изданиях.

Выделение разновидностей из общей основы является социальной задачей медиадискурса. Если мы будем стараться изменить ее, тогда мы сузим диапазон действия различных факторов как коммуникативных, так и прагматических. Именно на совокупности этих факторах и базируется анализируемый дискурс [3].

Если говорить о любом материале, который транслируется в СМИ, то можно сказать, что он будет относиться к пространству медиадискурса. Изменения по типу дискурса и дискурса в массмедиа будет выражаться в видоизменении разных их видов, используя язык СМИ [4].

Как пишет М. Р. Желтухина, при рассмотрении интенсивности информационных медиапроцессов их структура будет зависеть от пространственных особенностей. А именно:

Отношений между центром и его периферией;

Степенью выраженности вертикальных и горизонтальных связей, отношениями между субъектами;

Степень насыщенности сил и факторов (военные, идеологические, экономические и другие), которые действуют в международном, локальном, региональном пространстве [3].

Различные виды социальных процессов порождают вокруг себя некое коммуникативное пространство. Именно там и будут реализованы коммуникативные дискурсы. Под термином «коммуникативный дискурс» понимается некий социальный процесс, который включает текст, выраженный в разных аспектах [4].

**Материал и методы исследования.** Все коммуникативное пространство можно разделить на два процесса, это первичные и вторичные. В первичных процессах приходит информация, а во вторичном ее обсуждают и распространяют. На сколько будет успешен первичный процесс во многом зависит от того, как он будет продолжен во вторичных процессах [4]. В наши дни средства массовой информации являются как носителями культуры общества, так и средством, при помощи которого можно управлять сознанием людей. Так, например, показывают новости, которые отвлекают от проблем в самом государстве.

Для того чтобы полностью понять термин «медиадискурс», необходимо рассмотреть такие категории, как медиатекст и текст. Именно через эти понятия будут отражены массовые коммуникативные процессы, которые будут протекать в лингвокультурном пространстве. Данное пространство имеет свои особенности и специфические аспекты.

В обществе постоянные социальные процессы будут являться условием создания самих медиадискурсов, также они будут оказывать влияние на саму коммуникацию. Для того чтобы провести корпусное исследование, необходимо изучить как сам текст, так и влияние на его образование социальной ситуации.

Перечислим типы медиатекстов, которые могут встречаться в средствах массовой информации: новости; аналитические программы; публицистика; рекламы.

Лингвист Добросклонская Т. Г. отмечает, что все перечисленные выше типы медиатекстов постоянно находятся во взаимодействии друг с другом [5]. Как следствие, границы между данными типами потихоньку стираются и происходит образование новых жанров. Данные жанры называются промежуточные.

Медиатексты распределяются по каналам коммуникации. Медиатекст характеризуется определенным набором категорий [6]. Медий-

ность может оказывать влияние на лингвоформатные свойства текста. Если говорить о печатных изданиях средств массовой информации, то там используются различные типы графического оформления, картинки. Данные типы оформления сопровождаются вербальным текстом.

Особенность массовости состоит в том, что социальное общение выражается в изменении фигуры субъекта и адресата. По мнению психолога А. А. Леонтьева, у СМИ выраженный двойной субъект. Значит, фигура автора представлена с двух сторон. С одной стороны, это один человек, автор, эксперт, который преподносит информацию. С другой стороны, субъект общения по СМИ является коллектив или общество. Так как один человек преподносит мнения и убеждения всего коллектива или общества.

Также медиатекст обладает такой категорией, как интегративность. Его поликодовость связана со спецификой его формата подачи. В тексте массмедиа используются различные знаковые системы, это и отличается данный тип текста от других [7].

В СМИ, например, газеты, журналы, различного рода интернет-издания используют в предоставлении информации картинки или иллюстрации. В Интернете используются различного типа элементы для предоставления текста, например, аудио, видео элементы и иные. Креолизованные тексты обладают элементами такого вида. Данные тексты могут обретать новый смысл, а также по уже заложенному смыслу видоизменять его.

В современном мире обычному человеку очень трудно воспринимать большие тексты, поэтому чтобы завлечь внимание читателя авторы используют текст и большое количество невербальных элементов, т.к. они более легки для восприятия.

Еще одной категорией медиатекста является открытость. Это значит, что его структура подразумевает некую незавершенность, которую каждый человек может воспринимать на свое усмотрение. Это происходит от того, что текст, который используется в СМИ состоит из различных гипертекстов, которые могут ссылаться друг на друга, цитируя иного автора. Если текст состоит из одного или более текстов в одном и содержит в себе цитаты, ссылки и реминисценцию, тогда его можно назвать интертекстуальным [7].

По мнению М. Ю. Казака, медиатекст должен существовать в рамках интертекстуальности, даже при условии, что в нем нет цитат из других текстов. Лингвист утверждает, что в журналистике объективная реальность и есть цитирование. Мотивация для текстов массмедиа – это социальный факт. Журналисты и авторы, которые предоставляют информацию в средствах массмедиа в современном мире, ссылаются

на факты или статистику, которые выполняли иные авторы, источники данной информации. Поэтому в своих высказываниях журналисты передают информацию в массы путем цитирования источников. При этом в своих рассказах они говорят о том, из каких источников они получили данную информацию. Все эти способы помогают журналистам предоставить точную информацию, которая выражена в тексте, которая будет достоверная.

Медиатексты классифицируют по различным типам. Перечислим параметры, по которым можно классифицировать медиатексты:

Способ производства текста (авторский или коллегиальный);

Форма медиатекста (вербальный, невербальный и креолизованный);

Канал распространения (печатные медиатексты, радио- и телевизионные медиатексты и тексты Интернет-СМИ);

Функционально-жанровый тип текста (информационный, аналитический и художественно-публицистический);

Тематическая доминанта (регулярно освещаемые СМИ темы (buzz-topics), медиатопики (здоровье, экономика, политика, спорт и т. п.)) [6].

Средства массовой информации — это отражение процессов в обществе. Также СМИ, с другой стороны, могут влиять на мнения общества, через предоставленную информацию в них. За последние года роль СМИ только увеличивается и однозначно нельзя отрицать тот факт, что она не имеет влияния на общество и мнения в нем. Очень долгий промежуток времени СМИ считали неким образцом языковых норм и правил, но тенденция меняется.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Важность прессы можно рассматривать с двух сторон. С одной стороны, она отражает состояние современного языка, а с другой непосредственно влияет на то, как будет формироваться языковая картина мира. Пресса – это общественное и языковое явление. У нее есть много различных целей и задач. Для того, чтобы задачи прессы были выполнены, она должна выполнять определенные функции [7], некоторые из них приведены в таблице 1. Так, одна из самых основных функций прессы – это отражение реальности, через некое интерпретированное пространство. Данное пространство дополняется в процессе новым смыслом. Именно в этом и заключается уникальность самого медиадискурса.

В современном мире Интернет завладевает все большей аудиторией, и печатные издания в этой связи уходят на второй план. Интернет широко распространен в обществе и занимает лидирующие позиции в средствах получения и распространения информации.

## 1. Основные функции прессы

Функция	Содержание
Коммуникативная	Установление, налаживание контактов является одной из главных целей журналистики
Информационная	Предоставление полной информации об окружающей действительности, освещение актуальных новостей
Нормативная функция	Воздействие на языковые и социальные нормы
Идеологическая функция	Влияние на формирование общественного мнения посредством выражения взглядов и идей, имплицитно или эксплицитно, журналистика может воздействовать на отношение аудитории относительно тех или иных ситуаций, вещей
Развлекательная функция	Способствование эмоциональной разрядке

Согласно результатам аналитического обзора ВЦИОМ, под названием «Телевидение VS интернет: спор поколений» от августа 2017 года 25% респондентов регулярно обращаются к федеральной прессе, а 22% – к местной прессе. Интернет в несколько раз превосходит прессу. Респонденты от 18 до 34 лет сообщили, что пользуются данным источником информации чаще [8].

Печатные издания в наши дни:

1. Сокращают свои тиражи, т.к. не наблюдается большого спроса у читателей;

2. Не выгодны с финансовой точки зрения.

Однако, несмотря на недостатки, можно выделить преимущества печатных изданий. Перечислим их положительные черты:

3. Возможность в печатных изданиях выступить с аналитическими обзорами;

4. Можно читать в любой последовательности;

5. Без печатных изданий трудно придется специалистам по рекламе и пропаганде, т.к. они часто используют их в своей работе.

Если в будущем электронные СМИ будут активно развиваться, то это может задеть и печатные издания, в частности рекламу в них. Так как реклама — это особенность прессы и способ заработать на их издание.

Если говорить подробнее про рекламу в СМИ, то она воспринимается читателями в печатных изданиях позитивно по сравнению с рекламой, которая идет по телевизору, например. Зачастую она раздражает граждан.

У читателей газет и журналов высокий уровень доверия к рекламам, которые предоставлены в них. Достоверности предоставляемой информации в печатных изданиях также является преимуществом.

Исследователи выделяют несколько тенденций развития газетной и журнальной прессы:

1. принятие читателем издания в любом формате (традиционном и цифровом);
2. распространение бесплатных изданий на газетном рынке;
3. развитие узкоспециализированных газет и сокращение массовых;
4. создание бесплатных журналов различной тематики, развитие журнальных брендов, которые привлекут внимание потребителей;
5. распределение газетного и журнального контента с помощью различных программ на мобильных устройствах [8].

Если говорить о Интернете, то издания, которые публикуются там заставляют читателя просматривать большой объем информации, которая показана в ленте. Кроме того, в сети Интернет используют специальные алгоритмы, которые подбирают информацию и рекламу на основе уже просмотренных новостей, группируют все данные, исходя области интересов пользователя. Как итог читатель видит множество информации на интересующие его темы.

Таким образом, современной прессе приходится перестраиваться и подстраиваться под современные технологии, учитывая интересы читателей. По этой причине некоторые издания начинают переходить на онлайн-форматы предоставления информации, подготавливают электронную версию своей газеты или журнала. Сайты, которые содержат новости очень популярны. Именно поэтому издание публицистических текстов очень актуально.

Сейчас проблема разграничения качественной и желтой прессы является актуальной. Если одни издания имеют представление о своей аудитории, то другие стремятся удовлетворить запросы всех читателей.

В прессе есть разграничения по предоставляемой информации, есть блок мнений (качественные материалы и т. д.) и блок новостей (специализация на слухах, сенсациях и т. п.). На практике все издания используют различные блоки для предоставления информации. От этого зависит проблематика изданий, охват аудитории, анализ в каком

объеме необходимо тиражировать издание, как его оформлять и т.д. Если анализировать российскую прессу, то можно сделать следующий вывод: пресса с блоком мнений имеет низкую аудиторию, а пресса с блоком новостей – большую.

Перечислим основные свойства качественной прессы:

- Аналитичность;
- Взвешенность событий;
- Спокойный тон предоставления информации;
- Надежность предоставленных фактов.

Согласно американскому «Словарю языка средств массовой информации США», популярная пресса имеет следующие особенности:

- Большая часть развлекательной информации;
- Сенсационность, часто неточные, неприличные или вульгарные материалы;
- Грубые заголовки;
- Обилие иллюстраций [7].

Если анализировать нашу отечественную прессу, то можно сказать, что она слабо подготовлена к тому, что прессу необходимо разделять на качественную и просто популярную. Термином «желтая пресса» в нашей стране можно назвать и издания, которые ранее имели статус надежных и солидных.

Исследователи в наши дни используют термин «смешанные» издания. Данное понятие хорошо характеризует прессу в нашей стране. Употребляя данный термин можно сказать, что издание сочетает в себе как полезную информацию, так и информацию развлекательного характера. Спустя некоторое время будет видно, что из этого симбиоза выйдет, будет ли он так же популярен. Так как в наши дни набирают популярность именно развлекательные печатные издания.

Цель любой прессы привлечь к себе максимальное внимание, поэтому в своих материалах они зачастую затрагивают граждан разных возрастных категорий. Пресса использует различные приемы, которые очень специфичны и по-особому отражают действительность, используются выразительные средства для того, чтобы контактировать со своими читателями.

После того как печатный станок изготавливает печатное издание, информация, которая должна быть отображена в нем предоставляется перед ее читателя в буквенном отображении, содержит фотографии, схемы, таблицы и т.д. Данные формы отображения информации читатель может воспроизвести без использования дополнительных инструментов.



Массмедиа активно используют разные виды человеческого восприятия для того, чтобы аудитория смогла принимать актуальную информацию, которая сложит у нее информационную картину мира.

Первоочередная задача медиатекста привлечь внимание читателя. Необходимо установить контакт с аудиторией. Без установленного контакта не будет реализована коммуникация между изданием и читателем. Средства для достижения данной цели – это невербальные компоненты, к которым относятся иллюстрации и заголовки.

В журналистике авторы используют уже традиционную структуру текста. Определенная четкая структура помогает как быстрее и качественнее написать статью, так и сделать более эффективным восприятие текста читателем. Структура документа может разбиваться на подразделы, состоять из различных элементов, но обязательным условием является наличие заголовка и самого текста статьи.

Если рассматривать подробнее сам текст статьи, то он тоже имеет определенную структуру.

Если говорить о традиционных представлениях текста, то он выглядит как пирамида. Под термином пирамида в данном контексте понимается очередность предоставления информации [9]. В первом абзаце статьи преподносится наиболее важная информация по теме, это сделано специально, чтобы завлечь читателя, заинтересовать. Второй абзац содержит новые факты и сведения. В третьем и последующих, – иная информацию по степени важности.

В газетах и журналах применяется лексика из актуальной предметной области. Иногда авторы используют неологизмы для того, чтобы рассказать о новом явлении; чрезмерное цитирование информации для достоверности повествования.

В печатных статьях присутствует эмоциональная лексика, которая позволяет передать истинное отношение автора к происходящему. Прибегая к различным способам построения предложений, автор может через свою статью повлиять на мнение читателя, навязать мнение автора.

В газетах прослеживаются разные стили, термины из иных областей, что позволяет сделать текст более выразительным и гибким. Употребление при написании статей разговорной лексики стирает границы стилей и может привести к изменениям в литературной языковой норме [10].

Также в данном стиле возможно употребление средств выразительности и элементов языковой игры, что работает на создание обр-азности, формирование эмоционального отклика.

**Вывод.** СМИ играют важную роль в жизни индивида и общества в целом. С помощью них государство или отдельное физическое лицо могут донести свои мысли, идеи и добиться определенной цели в бизнесе. Пресса выступает одним из средств массмедиа и влияет определенным образом на население, позиционирует проблемы в экономике, ставит цели и определяет задачи.

Нами рассмотрена структура массмедиального дискурса и можно сделать следующий вывод: существуют пространственные особенности в экономической среде, которые влияют на данную структуру. Также мы рассмотрели применение модели В. И. Карасика по типологии уровней дискурса по экономической составляющей информационной среды. Для проведения корпусного анализа изучили понятие текста, привели классификацию медиатекстов по различным типам и кратко охарактеризовали функции прессы в экономике.

Влияние сети Интернет на печатные СМИ: благодаря современным технологиям появилась возможность читать новости в любом месте и любое время, бесплатно или оформив подписку на издание. Печатная пресса имеет тенденции развития, однако уже на данный момент сеть Интернет имеет больше возможностей и преимуществ.

В бизнесе основные характеристики «качественной» и «массовой» прессы: В нашей стране есть проблема разграничения прессы по предоставляемой информации. Это связано с тем, что даже издания, которые считаются качественными, могут иметь характеристики массовой или желтой прессы. Зарубежные аналитики предлагают использовать понятие «смешанный тип». Это значит, что периодические издания могут представлять читателю полезную и развлекательную информацию одновременно. Обозначена важность прессы: она не только отражает состояние современного языка, но и влияет на то, как будет формироваться языковая картина мира в ближайшей перспективе в различных инструментах рынка. В связи с этим мы рассмотрели, как представляется информация в статьях по экономической направленности, ее основные элементы (заголовочный комплекс и текст статьи). Также подробно рассмотрели понятие «заголовок» и его характеристики для того, чтобы в дальнейшем можно было проанализировать язык прессы в определенных изданиях в различных отраслях экономики.

### **Список используемых источников**

1. Development of risk management system / S. A. Kucheryavenko, T. N. Fliginskikh, N. I. Vykanova [et al.] // International Journal of Economic Perspectives. – 2017. – Vol. 11. – No 4. – P. 388-398.

2. Карасик В. И. Этнокультурные типы институционального дискурса / В. И. Карасик // Этнокультурная специфика речевой деятельности: Сборник обзоров / Центр гуманитар. науч.-информ. исслед., Отд. языкознания; Редкол.: Трошина Н.Н. (отв. ред.) и др. – Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2000. – С. 33-58.
3. Желтухина М. Р. Медиадискурс: структурная специфика / М. Р. Желтухина // Медиатекст: стратегии - функции - стиль. – Орел: Орловский государственный институт искусств и культуры, 2010. – С. 19-31.
4. Желтухина М. Р. Медиатексты в современной массовой коммуникации / М. Р. Желтухина // Вестник Центра международного образования Московского государственного университета. Филология. Культурология. Педагогика. Методика. – 2013. – № 3. – С. 7-11.
5. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (современная английская медиаречь). 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 264 с.
6. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: теория, методы, направления / Т. Г. Добросклонская. – Москва: "КДУ", "Добросвет", 2020. – 178 с.
7. Лагутина О. В. Массовая, "желтая", бульварная пресса: к вопросу разграничения понятий / О. В. Лагутина // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. – 2013. – № 2. – С. 7-15.
8. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики / Е. П. Прохоров — 8-е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 351 с.
9. Ковш, Е. В. Язык современной англоязычной прессы: корпусное исследование / Е. В. Ковш, А. О. Кутняя // Вопросы прикладной лингвистики. – 2020. – № 39. – С. 56-81.
10. Желтухина М. Р. Медиадискурс / М. Р. Желтухина // Дискурс-Пи. – 2016. – № 3-4(24-25). – С. 292-296.

**Л. В. Минько,**  
канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
nataliwelt@inbox.ru  
г. Тамбов, Россия

## **МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

*Аннотация.* В настоящее время проблема обеспечения экономической безопасности личности чрезвычайно актуальна. Отсутствие положительных темпов экономического роста и продолжительный по времени экономический спад стали наиболее очевидными признаками критического состояния экономической безопасности страны, её граждан. Данные проблемы еще больше обострились во время пандемии COVID-19.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность личности, механизмы обеспечения безопасности, диагностика безопасности личности, пандемия, социальная политика.

Ключевую роль в обеспечении экономической и национальной безопасностей играет социальная сфера, так как она отражает интересы личности, семьи, отдельных социальных групп и общества, в целом. Именно социальная сфера выступает испытанием на прочность и гармоничность всех существующих социальных отношений.

Такая категория, как «экономическая безопасность» применима абсолютно ко всем субъектам: государству, личности, предприятию, обществу. Она может рассматриваться как индивидуально для каждого субъекта, так и в совокупности. К тому же, уровень экономической безопасности каждого субъекта будет формировать общий уровень национальной безопасности страны. Необходимо заметить, что личность имеет одно из важнейших значений, влияющих на формирование экономической безопасности более крупных субъектов. Личность одновременно выступает и субъектом и объектом и субъектом сферы безопасности, является участником всех других систем безопасности, а так же играет базовую системообразующую роль.

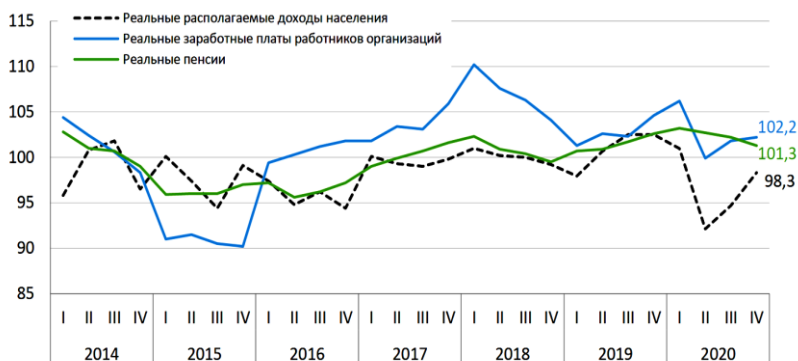
Под механизмом обеспечения экономической безопасности личности понимают систему органов государственной власти и местного самоуправления, деятельность которых нацелена на обеспечение экономической безопасности личности. Она основывается на ряде общих и специальных принципов и выражается в проведении открытой, стабильной, предсказуемой и эффективной государственной политики при активном участии граждан и их объединений [1].

В условиях пандемии на основании диагностики экономической безопасности личности в РФ можно сделать следующие выводы.

Изменения субъективных представлений людей проходили под доминирующим влиянием эпидемиологической ситуации в стране, карантинных ограничений и их социально-экономических последствий. До введения карантинных ограничений субъективные оценки оставались в тренде предыдущих лет – происходил неспешный рост позитивных оценок, основанный на ожиданиях. Последовавшие первая и вторая волна распространения заболеваемости задали столь же волнообразный ритм социальных настроений. К концу года в обществе были широко распространены негативные суждения относительно ожидаемых изменений в уровне жизни, отмечался высокий уровень неопределенности, однако обвального ухудшения субъективных оценок не произошло.

В 2020 г. динамика денежных доходов населения была разнона-

правленной, и характеризовалась сокращением или полной остановкой экономической деятельности (рис.1).



**Рис.1. Динамика реальных располагаемых доходов населения, заработных плат работников организаций и пенсий в 2014-2020 годах, в % к соответствующему периоду предшествующего года [2]**

Поддержку доходам оказали антикризисные выплаты из бюджета, которые в основном пришлись на первое полугодие 2020г. По данным Росстата уровень дифференциации денежных доходов практически не поменялся (табл.1). Показатели, характеризующие ее уровень, по итогам года оказались чуть ниже показателей 2019 г. По подсчетам на 2020 год показатель неравенства в России не сильно отличался от показателей в мире — Индекс Джини составил 41%. Для сравнения это меньше, чем в США (41,6) или Китае (46,9%). Хорошим считается значение менее 35% [1].

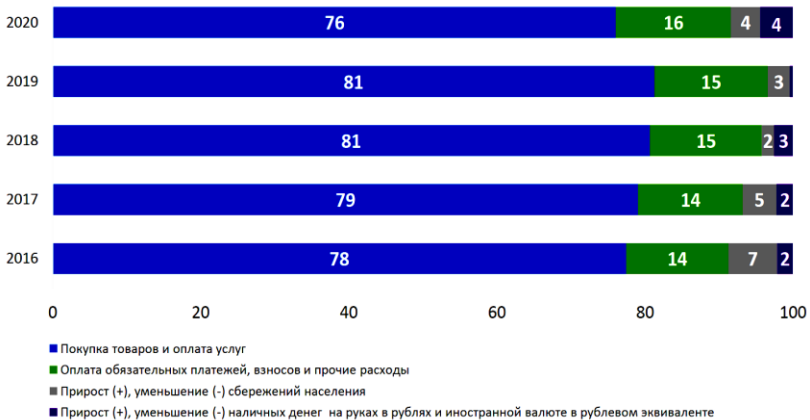
### 1. Распределение общего объема денежных доходов по 20-процентным группам населения [3]

Показатели	2014	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6
Денежные доходы – всего, %	100	100	100	100	100
в том числе по 20-процентным группам населения:					
первая (с наименьшими доходами)	5,3	5,3	5,3	5,3	5,5
вторая	9,9	10,1	10,0	10,1	10,1

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6
третья	15,0	15,1	15,0	15,1	15,1
четвертая	22,6	22,6	22,6	22,6	22,7
пятая (с наибольшими доходами)	47,2	46,9	47,1	46,9	46,6
Коэффициент Джини	0,415	0,411	0,413	0,411	0,406
Коэффициент фондов, в разах	15,8	15,4	15,6	15,4	14,4

Замедление темпов роста потребительского кредитования также способствовало росту доли сбережений (рис.2).

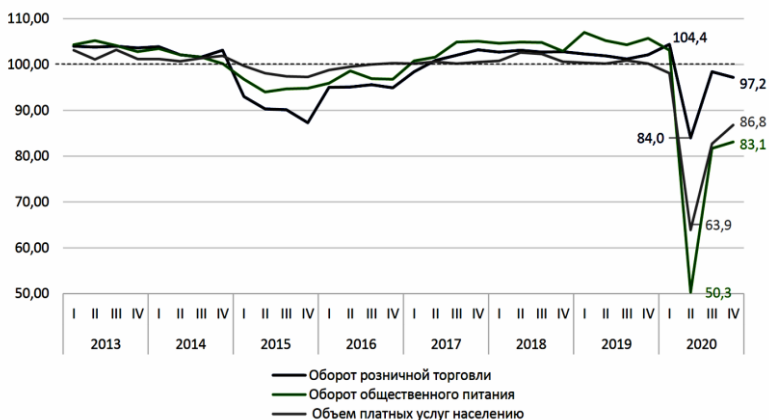


**Рис.2. Структура использования денежных доходов, в % от общего объема денежных доходов [2]**

По итогам 2020 г. объем розничного товарооборота составил 95,9% по сравнению с предыдущим годом, объем реализованных платных услуг – 82,7%.

Хуже всего ситуация сложилось в общественном питании – 79,3%. Расходы на продовольственные товары сократились в разы меньше, чем на непродовольственные.

За 2020 год кредитная задолженность населения выросла на 13,5%, что весьма впечатляюще для кризисного периода. Этот результат был обеспечен беспрецедентным ростом задолженности по ИЖК (рис.4).

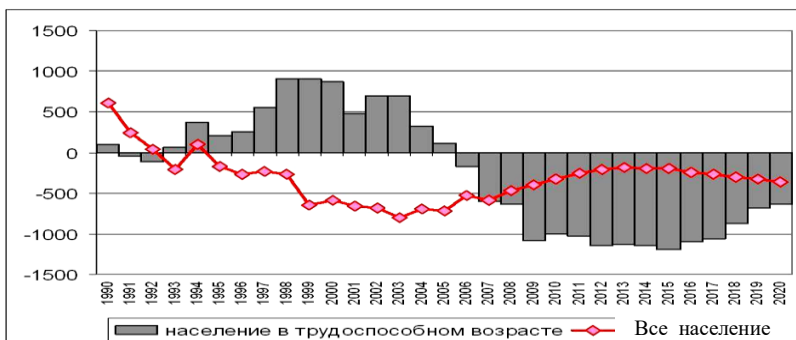


**Рис.3. Динамика оборота розничной торговли, платных услуг и общественного питания, в % к соответствующему периоду предыдущего года [2]**



**Рис.4. Прирост кредитной задолженности населения России, млрд р. [3]**

Необходимо отметить, что с 1990 по 2020 год рождаемость в РФ сократилась практически в 2 раза и составляет 1435800 чел. Удельный вес населения старше трудоспособного возраста растет, и к концу 2020г достиг 25% от всего населения страны. В 1990 г. на одного пенсионера приходилось 3,1 занятых, то в 2020 г. это соотношение составляет 1,2. (рис.5).



**Рис. 5. Естественный прирост (убыль) населения России[3]**

Кризисное положение в демографической сфере можно выделить как основную угрозу экономической безопасности личности (табл.2)..

## **2. Индикаторы демографической безопасности в России за 2019-2020 годы[3]**

Показатели	Пороговые значения	2019	2020	Соответствие 2020 года пороговому значению
Коэффициент рождаемости, ‰	Не менее 22	10,55	9,8	Не соответствует
Коэффициент смертности, ‰	Не более 2,5	12,3	14,5	Не соответствует
Коэффициент депопуляции населения, ‰	0	-1,75	-4,7	Не соответствует
Коэффициент миграционного притока, ‰	Не менее 1,1	0,32	0,28	Не соответствует
Ожидаемая продолжительность жизни населения, лет	Не менее 76	76	73	Не соответствует
Коэффициент старости населения, ‰	Не более 15	26	25	Не соответствует

Существующие социальные проблемы вызывают возрастание социальной напряженности, конфликтности в обществе. Из-за катастрофически неравномерного роста доходов в период становления российского рынка, сложилась крайне конфликтоопасная структура общественной массы.



Соответственно, такая структура общественной массы подразумевает различия в доступности к качественным медицинским, образовательным, культурным услугам, к обеспеченности жилплощадью. Уровень экономической безопасности личности можно оценить по показателю - Индекс человеческого развития (ИЧР). Из 189 стран, участвующих в рейтинге, Россия занимает 52 место в 2020 году [4].

К угрозам экономической безопасности личности в Тамбовском регионе можно отнести снижение прироста населения к концу 2020 г., снижение численности постоянного населения в области, рост численности безработных, снижение среднедушевых денежных доходов населения в месяц.

Подводя итоги 2020 года, прошедшего под знаком борьбы с эпидемией, нужно также зафиксировать инициативы и решения 2020 г., которые будут иметь долговременные последствия для формирования и реализации социальной политики в России:

- принято решение о создании единого реестра населения России (№ 168-ФЗ «О едином федеральном информационном регистре, содержащем сведения о населении Российской Федерации» 8 июня 2020 г.), оператором которого станет ФНС. Это один из важнейших шагов по созданию «социального казначейства» – системы социальной помощи населению, которая позволит в полной мере реализовать адресный подход.

- изменен принцип определения величины прожиточного минимума, который определил переход от абсолютного (по потребительской корзине) к относительному (доле от медианного дохода) критерию определения черты бедности.

- в 2020 г. приняты решения по изменениям в налогообложении населения. Введен налог на процентные доходы граждан по депозитам, а также нововведением 2020 г. стало создание отдельной налоговой инспекции для лиц с особо высокими доходами.

В рамках государственных программ в 2020 г. по сравнению с 2019 и 2018 годами объём поддержки Тамбовской области из федерального бюджета вырос, соответственно, на 26% и более чем в два раза. Тамбовская область, как и в предыдущие годы, входит в топ-10 в ЦФО по общему объёму предоставляемых субсидий. Сегодня в Тамбовской области реализуются следующие национальные проекты: проект «Развитие человеческого капитала», проект «Комфортная среда для жизни», проект «Экономический рост» (рис.6). Так, на проект «Развитие человеческого капитала» было выделено 46,3 млрд. руб.

Социальное страхование играет важнейшую роль в обеспечении экономической безопасности личности. Сегодня в перечень Фонда

социального страхования включены 18 государственных услуг. С начала 2020 года они были оказаны почти 110 тысяч раз.

### Основные параметры национальных проектов в Тамбовской области 2019-2024 гг.

Реализуется 45 региональных проектов в рамках 11 национальных проектов

#### Бюджет региональных проектов



#### ИСТОЧНИКИ:

Федеральный бюджет	24,5 млрд руб.
Бюджет Тамбовской области	12,5 млрд руб.
Местный бюджет	0,02 млрд руб.
Внебюджетные источники	0,2 млрд руб.
Бюджеты государственных внебюджетных фондов	20,2 млрд руб.

Национальный проект	Региональные проекты
Цифровая экономика	5
Экология	4
Производительность труда	2
Малое и среднее предпринимательство	3
Международная кооперация и экспорт	3
Жилье и городская среда	4
Безопасные качественные дороги	3
Здравоохранение	7
Демография	5
Образование	6
Культура	3
Наука и университеты	-

**Рис.6. Национальные проекты Тамбовской области [5]**

Направлениями деятельности Тамбовского регионального отделения Фонда социального страхования РФ являются [6]:

1. Обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством

2. Обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний

3. Расходы, осуществляемые за счет средств федерального бюджета, например, оплата дополнительных выходных дней работающим родителям для ухода за детьми-инвалидами; пособия по временной нетрудоспособности, по беременности и родам и т.д.

Тамбовское отделение ФСС РФ является участником пилотного проекта Фонда социального страхования Российской Федера-

ции, осуществляет выплаты пособий напрямую застрахованному лицу на его счет в банке либо почтовым переводом.

В период пандемии поддержка населения через Тамбовское региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации и управление социальной защиты и семейной политики области шла через реализацию антикризисных мер для граждан. Пособия ФСС в 2019-2021 году в Тамбовской области касались предельной величины базы для начисления страховых взносов в ФСС, предельной величины среднего дневного заработка, минимального размера пособия по беременности и родам и т.д.

Исследования показывают, что совершенствование механизма государственной политики обеспечения экономической безопасности личности должно основываться на:

1) создании новой общественной модели экономической безопасности личности, обеспечивающий исторически обусловленный державный тип национальной экономики;

2) дифференциации организационно-экономического инструментария с учетом различий в региональном развитии, основанных на критериях уровня экономической безопасности личности;

3) адресном государственном воздействии на отдельные общественные слои с учетом интересов их представителей с целью максимально полного удовлетворения потребностей всех экономических направлений как социально-экономического базиса обеспечения экономической безопасности личности.

### **Список используемых источников**

1. Экономическая безопасность: учебное пособие / В. А. Богомолов, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев [и др.]; под редакцией В. А. Богомолова. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 295 с.

2. Мониторинг социально-экономического положения и социального самочувствия населения [Электронный ресурс]: Октябрь 2020 / под ред. Л.Н. Овчаровой. — Электрон. текстовые данные. — М.: НИУ ВШЭ, 2020. — 29с. — Режим доступа: [file:///C:/Users/U/Downloads/Октябрь\\_2020\\_Мониторинг\\_ВШЭ.pdf](file:///C:/Users/U/Downloads/Октябрь_2020_Мониторинг_ВШЭ.pdf)

3. Статистика:Естественный прирост населения России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://ruxpert.ru/Статистика:Естественный\\_прирост\\_населения\\_России](https://ruxpert.ru/Статистика:Естественный_прирост_населения_России)

4. Рейтинг стран мира по индексу человеческого развития [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index>

5. Основные параметры национальных проектов в Тамбовской области 2019-2024 гг. [электронный ресурс]. – режим доступа: <https://нацпроекты68.рф/nacionalnye-proekty.html>

6. Тамбовское региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://r68.fss.ru>

Научное электронное издание

**СТРАТЕГИИ  
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УГРОЗАМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
РОССИИ**

Материалы IV Всероссийского форума  
по экономической безопасности

5–6 октября 2021 г.

Выпуск IV

Компьютерное макетирование Г. Л. П о п о в о й  
Обложка, упаковка, тиражирование И. В. Е в с е в о й

**ISBN 978-5-8265-2447-3**



Подписано к использованию 21.02.2022.  
Тираж 50 экз. Заказ № 2

Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 106, к. 14  
Тел. 8(4752) 63-81-08  
E-mail: izdatelstvo@tstu.ru