

**ИССЛЕДОВАНИЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ
В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И УГРОЗ
ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

Выпуск 3

Тамбов
◆ Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ» ◆
2022

Администрация Тамбовской области
Управление образования и науки Тамбовской области
Ассоциация «Объединенный университет
имени В. И. Вернадского»
**ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный
технический университет»**
Кафедра «Экономическая безопасность и качество»

**ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И
УГРОЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

**Материалы III Всероссийской научно-практической конференции
(с международным участием)**

11 – 13 мая 2022 г.

Выпуск 3

Научное электронное издание



Тамбов
Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»
2022

УДК 33:316
ББК У051я54+Т3(2)5я54
И88

Редакционная коллегия:

Т. А. Бондарская – д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»;
Р. Р. Толстяков – д-р экон. наук, профессор,
директор Института экономики и качества жизни ФГБОУ ВО «ТГТУ»;
О. В. Бондарская – канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»

И88 Исследование социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов : материалы III Всероссийской научно-практической конференции / под общ. ред. Т. А. Бондарской ; ФГБОУ ВО «ТГТУ». – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ».

ISBN 978-5-8265-2255-4

Вып. 3. – 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования : ПК не ниже класса Pentium II ; CD-ROM-дисковод ; 6,5 Mb ; RAM ; Windows 95/98/XP ; мышь. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-8265-2523-4

В сборник включены научные труды, подготовленные по результатам работы III Всероссийской научно-практической конференции «Исследование социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов», которая проводилась 11 – 13 мая 2022 года.

Предназначен для студентов, магистрантов, аспирантов, научных работников, преподавателей, работников органов власти и местного самоуправления, а также широкого круга специалистов в сфере экономики и статистики.

УДК 33:316
ББК У051я54+Т3(2)5я54

Статьи публикуются в авторской редакции. Мнения и позиции авторов не обязательно совпадают с мнением и позицией редакционной коллегии

ISBN 978-5-8265-2255-4 (общ.)
ISBN 978-5-8265-2523-4 (вып. 3)

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «ТГТУ»), 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И УГРОЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

<i>Бондарская Т. А., Петросян Е. В., Чархифалакян Л. В.</i> Анализ потенциала возобновляемой энергетики в Армении	7
<i>Быкасова Н. И., Жариков Р. В.</i> Анализ качества и эффективности сбытовых функций коммерческой организации	11
<i>Васнева Е. А., Жариков Р. В.</i> Совершенствование брендинга предприятия как привлекательного работодателя	17
<i>Дорошенко В. А.</i> Анализ целей стратегии развития Ставропольского края в соответствии с национальными приоритетами развития	24
<i>Дубовицкий Р. М.</i> Цифровизация и автоматизация контроля качества выпускаемой продукции как показатель современного подхода к производству на предприятии	30
<i>Кобышева Е. И., Газарян В. Э.</i> Возможные сценарии реализации стратегической модели развития региона (на материалах Ставропольского края)	35
<i>Контровская И. А., Гончарова М. И.</i> Состояние и тенденции развития крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь	40
<i>Минько Л. В.</i> Функционирование реального сектора экономики России в условиях влияния международных санкций	48
<i>Муратова О. Г., Кузнецов Н. И.</i> Стратегии повышения качества интернет-маркетинга	56
<i>Мхеидзе Л. Р., Бегунц А. Р.</i> К вопросу о кадровой безопасности современно организации	61
<i>Неамахаэд Салим Неамаха, Коробова О. В.</i> Необходимость управления рисками на предприятии	65
<i>Петросян Е. В., Мкртчян С. М.</i> Энергосбережение. Пассивный дом	81
<i>Саталкина Н. И., Нианкойе Баламу</i> Анализ товарной политики предприятия и меры по совершенствованию маркетинговой деятельности	85

<i>Саталкина Н. И., Нианкойе Баламу</i> Оценка и анализ результативности коммуникативной политики	90
<i>Саталкина Н. И., Нианкойе Баламу</i> Повышение интенсификации производственных ресурсов как фактор обеспечения роста экономической безопасности предприятия	96
<i>Синельников В. М., Бондарь С. В., Синельников М. В.</i> Тенденции развития сельского хозяйства Беларуси в современных экономических условиях	102
<i>Сковородникова Ж. Д., Аль-Явар А. А., Жариков Р. В.</i> Политика ценообразования на предприятии Хлебозавод № 3, производящем хлебобулочную продукцию	107
<i>Сосипаторова А. А., Ивашин А. А., Жариков Р. В.</i> Анализ показателей конкурентоспособности и эффективности хозяйствующей деятельности кондитерских предприятий (на примере ОАО «Кондитерской фирмы «ТАКФ»)	116
<i>Сухинина Е. О., Аль-Явар А. А., Жариков Р. В.</i> Импортозамещение и влияние курсов свободно-конвертируемых валют на развитие производства РФ	123
<i>Чистова М. В., Демина Н. В.</i> Необходимость обеспечения экономической безопасности Российской Федерации в налоговой сфере	128

2. ПОТРЕБНОСТИ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ 4-Й НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

<i>Ахиярова А. Р.</i> Система внутреннего контроля оплаты труда организаций охранных услуг	135
<i>Десятова А. В., Бондарская О. В.</i> Человек и стратегическое развитие России: проблемы неравенства и резервы роста	142
<i>Евлампиев Ю. Р., Бондарская Т. А.</i> Экономическая преступность как угроза экономической безопасности личности (на примере регионов ЦФО)	147
<i>Егорова А. С.</i> Проблемные зоны развития молодых талантов в современных организациях	154
<i>Ивлиева В. А., Бондарская О. В.</i> Основные индикаторы и угрозы финансовой безопасности личности (на примере малых городов Тамбовской области)	161

<i>Каргина А. М.</i> Особенности реформирования системы кадрового менеджмента при переходе к управлению распределенными командами в современных организациях	179
<i>Касаева Т. В., Чотчаев А. М.</i> Рынок производства пряжи в условиях экономических санкций: проблемы и пути решения	184
<i>Кравченко К. Г.</i> Оценка удовлетворенности качеством жизни населения	189
<i>Крутикова В. В., Ашивкина Е. А.</i> Экономические последствия эпидемии коронавируса в России	194
<i>Кузнецов Н. И., Муратова О. Г.</i> Сущность организационно-экономического механизма продвижения продукции предприятия и его основные элементы	198
<i>Лазарева Н. Н., Федорова К. А., Якунина У. С., Гучетль Р. Г.</i> Исследование современного состояния малого бизнеса Тамбовского региона	208
<i>Минько Л. В., Пугачева Н. С., Котиков Д. В.</i> Диагностика социально-демографических угроз экономической безопасности личности в России	214
<i>Музаев М. З.</i> Работающие пенсионеры: анализ структуры занятости	223
<i>Мусатова М. А.</i> Использование промышленных экзоскелетов	236
<i>Мхеидзе Л. Р., Назариков И. С.</i> К вопросу о профессиональном развитии кадров государственной и муниципальной службы	240
<i>Неамах Аяд Салим Неамах, Коробова О. В.</i> Необходимость управления рисками на предприятии	246
<i>Ниворожкина Л. И., Павленко Г. В.</i> Оценка кредитной нагрузки российских домохозяйств и детерминанты выбора вида кредита ...	262
<i>Паничкина С. А., Бондарская Т. А.</i> Анализ социально-экономического благополучия жителей региона в условиях COVID-19 (на примере Тамбовской области)	271
<i>Панкова С. А.</i> Важность развития человеческого капитала в условиях 4-й научно-технической революции	275
<i>Сапун О. Л.</i> Цифровая грамотность и развитие человеческого капитала	278
<i>Саталкина Н. И., Нианкойе Баламу</i> Анализ деятельности службы маркетинга предприятия по повышению лояльности потребителей	282

<i>Свиридова М. А., Бондарская Т. А.</i> Профилактические мероприятия, противодействующие киберпреступности в России	288
<i>Трещевский Ю. И., Праченко А. А., Степанова П. Г., Чиркова А. А.</i> Анализ динамики инновационных процессов в регионах России (на примере Владимирской области)	290

3. ОБЩАЯ ПОБЕДА КАК СИМВОЛ ЕДИНСТВА ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА

<i>Алексеева А. А., Бондарская О. В.</i> Современное развитие продовольственной безопасности России: проблемы и перспективы развития (на примере регионов ЦФО)	299
<i>Бадина Е. А., Бондарская О. В.</i> Национальные проекты как устойчивое и гармоничное развитие личности в регионе	308
<i>Бондарский В. С.</i> «Русский мир» как основа цивилизационного обновления»	312
<i>Васильева А. В., Бондарский В. С.</i> Моя семья в истории России	315
<i>Васильева А. В., Бондарский В. С.</i> Васильева сказка	318
<i>Грихина Н. В., Бондарская О. В.</i> Импортозамещение продукции АПК в субъектах РФ в условиях санкций и глобальных вызовов ...	321
<i>Лавренченко А. А.</i> Оценка предпринимательской среды в Тамбовском регионе	328
<i>Лавренченко А. А.</i> Трансформация бизнеса в агропромышленном комплексе в условиях экономических санкций: подходы и решения	333
<i>Минько Л. В.</i> Диагностика социально-демографических угроз экономической безопасности личности в России	340
<i>Парамзина Е., Бондарский В. С.</i> Прокляты и забыты. Военнопленные уроженцы Тамбовской области Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг.	348
<i>Рябцева Н. А.</i> О роли механизмов обязательного медицинского страхования в обеспечении финансовой устойчивости систем здравоохранения субъектов РФ	352

1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И УГРОЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Т. А. Бондарская

д-р экон. наук, заведующий кафедрой
«Экономическая безопасность и качества»

bta_tgtu@mail.ru

ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

Е. В. Петросян,

канд. экон. наук, доцент
кафедра «Экономики и управления в сфере энергетики»

hellenpetrosyan@gmail.com

НПУА, г. Ереван, Армения

Л. В. Чархифалакян

канд. экон. наук, доцент
кафедра «Экономики и управления в сфере энергетики»

larisacharkhifalakyanyan@gmail.com

НПУА, г. Ереван, Армения

АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В АРМЕНИИ

Аннотация. Эффективность развития энергосистемы в Республике Армения во многом зависит от развития потенциала возобновляемых источников энергии. В последние годы темпы развития «зеленой» энергетики можно оценить как высокие.

Ключевые слова: энергетические ресурсы, энергетическая независимость, ветроэнергетика, гидроэнергетика.

Предпосылкой развития «зеленой» энергетики в Армении является принятый 9 ноября 2004 г. Закон [1] «Об энергосбережении и возобновляемой энергетике». Согласно этому законодательному акту, государственная политика в области возобновляемой энергетики направлена на:

- укрепление энергетической независимости Республики Армении;

- повышение степени экономической и энергетической безопасности РА, надежности энергосистемы;
- создание новых производственных мест, организация услуг, стимулирующих энергосбережение и развитие возобновляемой энергетики;
- уменьшение техногенного воздействия на окружающую среду, здоровье человека.

В период глобальных вызовов, войн, пандемии, а также принимая во внимание то, что Армения бедна топливно-энергетическими ресурсами перспектива развития возобновляемой энергетики в РА жизненно необходима.

Ощутимым толчком для развития возобновляемой энергетики является образование, «Фонда Возобновляемой энергетики и энергоэффективности (ФВЭЭ)». Основной задачей Фонда является содействие в привлечении инвестиции в энергетический сектор и сектор возобновляемых ресурсов, а также развитие энергетического рынка и рынка возобновляемых источников энергии.

Ветроэнергетика Республики Армения. Общая мощность потенциальной, технически возможной энергии ветра в Армении оценивается около 1000 МВт. Ветреные станции могут обеспечить 17% потребности Республики (табл. 1) [4].

В настоящее время проведено несколько серьезных исследований по мониторингу с целью оценки потенциала ветреной энергетики в республике. По результатам этих исследований можно сказать, что сейчас есть 6 районов с 13 конкретными территориями с общей мощностью 800 МВт, которые могут производить 1,6 млн кВт электроэнергии.

Несомненно, развитие потенциала ветреных энергостанций и производство первичной энергий повысит энергетическую безопасность страны и уменьшит зависимость страны от внешних поставок энергоносителей. Но развитие данной отрасли имеет ряд барьеров.

Малые ГЭС Республики Армения

Исследования построения МГЭС в Армении показали, что потенциальных мест для построения МГЭС практически не осталось. На территории республики действуют на 1 декабря 2021 г. 188 таких гидроэлектростанций [4].

На данный момент МГЭС обеспечивают 31% потребности республики в электроэнергии.

1. Характеристика потенциальных ветреных станций в РА

Название	Мощность, МВт	Производство, кВт·ч	Местонахождение и инфраструктура
Северный Каракаш	80	160000000	16 км от Ашюцка, 12 км от 110 Вт линий
Перевал Каракаш	100	245000000	10 км от 110 Вт линий
Восточный Каракаш	40	75000000	15 км от Ташира, 15 км от 110 Вт линий
Перевал Пушкина	25	50000000	3 км от Памбака, 3 км от линий 110 Вт и 220 Вт
Горы восточного Памбака	60	105000000	8 км от Ддмашена, 8 км от 110 Вт линий
Ущелье Семеновки	35	60000000	4 км от Семеновки, 2 км от 110 Вт линий
Перевал Сотк	50	125000000	15 км от Сотк
Внутренняя Шоржа	20	35000000	12 км от внутренней Шоржи, 11 км от 110 Вт линий
Фонтан	75	140000000	10 км от внутренней Шоржи, 7 км от 110 Вт линий
Перевал Сисиана	100	265000000	12 км от Ангехакотат, 8 км от линий 110 Вт и 220 Вт
Западный Горис	50	85000000	8 км от Гориса, 8 км от 110 Вт линий
Южный Шамб	60	120000000	8 км от Татева, 2 км от 110 Вт линий
Южный Арджис	50	90000000	2 км от Дастакерта, 3 км от линий 110 Вт и 220 Вт
Всего	745	1640000000	–

Строительство МГЭС считаются доступными технологиями. Инновации, в основном направлены на повышение эффективности оборудования.

Солнечная энергетика

В сфере применения солнечной энергии Армения обладает значительным потенциалом. Среднегодовая радиация составляет 1700 кВт·ч/м² варьирует от 1500 до 1900 кВт·ч/м². Стандартный фотоэлектриче-

ский модуль имеет 15% солнечной энергии в электрическую). На данный момент в Армении солнечная энергетика развивается высокими темпами.

Биогаз. Не малый интерес представляет развитие производства биотоплива в Армении. Экономически выгодным представляется проект производства биоэтанола. В Армении рассматривается несколько видов сырья для производства биотоплива – это кукуруза, пшеница, овес, сахарная свекла и топинамбур. Однако кроме топинамбура, все остальное сырье необходимо импортировать, что приведет к росту себестоимости. В стадии разработки находятся две станции одна должна будет производить биогаз из топинамбура, другая пеллеты – из отходов сельского хозяйства. Несмотря на то, что топинамбур успешно возделывается в Армении он имеет сезонный фактор. С этой целью в Армении проектируются гидропонные установки для выращивания топинамбура, что приведет к непрерывности производственного процесса. [3]

По нашему мнению, существует несколько стратегических направлений которые помогут ускорить развитие производства биогаза в Армении:

– на государственном уровне принять обязательное 10% наличие биоэтанола или биодизеля армянского производства в составе моторного топлива, таким образом сельскохозяйственный сектор Армении получит заказ, который компенсирует потери сельскохозяйственной продукции от роста цен на нефтепродукты и позволит получать высокую прибыль.

– стимулирование производства бензина с улучшенными характеристиками (экологический эффект)

Производство биоэтанола в Армении имеет важное народнохозяйственное значение.

Список используемых источников

1. Закон Республики Армения об энергетике от 09.11.2004.
2. Данилов-Данильян В. И. Устойчивое развитие: Новые вызовы / В. И. Данилов-Данильян. – М. : Прогресс-Традиция, 2015. – 336 с.,
3. Захарян Г. А. Энергетический сектор Армении и концепция устойчивого развития. Национальная академия наук Республики Армения. Международный научно-образовательный центр : сб. науч. ст. / Г. А. Захарян. – Ереван, 2017.
4. <http://www.minenergy.am/>

Н. И. Быкасова,
магистр
nbykasova@list.ru
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

Р. В. Жариков
д-р экон. наук, профессор кафедры
«Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВЫХ ФУНКЦИЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Научная статья посвящена исследованию результативности сбыта продукции по ряду показателей. В статье проведено обобщение различных критериев и методов оценки сбытовой деятельности. Своевременная оценка и анализ сбыта позволяет достичь успеха в бизнесе, что обуславливает актуальность данного исследования.

Ключевые слова: сбытовая деятельность, сбытовая политика, критерии эффективности, внутренняя и внешняя эффективность фирмы.

Одним из основных аспектов в работе предприятия является организация его сбытовой деятельности. Процесс сбыта – это сложный и многогранный процесс, который включает в себя множество аспектов как организационных, так и экономически-правовых.

Его необходимо рассматривать с двух сторон: в качестве результата деятельности предприятия и как реализацию определенного товара. На уровне предприятия, отрасли, региона, страны в целом сбытовая деятельность рассматривается как одна из составляющих частей общей системы управления. Именно в процессе работы организации по созданию, производству и доведению товаров до конечного потребителя сбытовая система занимает ключевую позицию. При этом, она является одним из источников денежных средств, обеспечивающим функционирование предприятия. В зависимости от того, как поставлена и развивается сбытовая деятельность предприятия, зависит его успех на данном рынке или поражение.

Поэтому для успешной реализации своей продукции нужно уметь правильно оценивать свои возможности на рынке и, в соответствии с этим, принимать решения, а также следует проводить постоянный мониторинг рынка. Данный процесс требует тщательного изучения информации о продажах товаров.

При этом, анализ проводится не только с количественной стороны показателей объема продаж. Наибольшее внимание уделяется комплексным факторам, которые напрямую оказывают влияние на масштаб продаж: организации сети продаж, эффективности рекламных и других акций, правильности выбора рынка сбыта, а также способов выхода на него.

Если говорить о качестве результатов маркетинговых мероприятий, то их следует оценивать скорее как качественные показатели, нежели количественные (например по методике «Воронки продаж»). При осуществлении оценки маркетинговых мероприятий учитываются два направления, а именно: возможность удержать уровень прибыли и рентабельности при снижении расходов на маркетинговую деятельность и возможность достичь наиболее высоких результатов, сохранив затраты.

В рамках целевого рынка наиболее оптимальными методами продвижения продукции являются его реклама, использование бренда и предоставление услуг по контролю за техническим состоянием продаваемого товара. Чтобы добиться максимального эффекта при продаже продукции, необходимо грамотно спланировать рекламную кампанию, которая будет приносить максимальную прибыль и не вызывать негативных эмоций у клиентов. Изучение структуры расходов на рекламу включает в себя анализ ее проведения с учетом всех элементов (проведение рекламных акций, использование рекламных материалов для продвижения товара).

Реклама должна быть направлена на определенную группу потребителей, это предполагает ее целенаправленность. Для оценки эффективности рекламной компании нужно учитывать множество показателей, таких как: процентное соотношение количества обративших на рекламу и купивших товар к общему количеству потенциальных покупателей; уровень популярности продаваемого товара; затраты по рекламе на тысячу заинтересованных клиентов фирмы в разрезе по средствам продвижения.

Показатель роста продаж в результате рекламы данного продукта также является важным показателем эффективности рекламной компании. Он определяется с помощью соотношения расходов на рекламу с объемом продаж, увеличенным вследствие использования рекламы. Его отражением так же служит увеличение рентабельности продаж. С помощью такого анализа можно правильно подобрать время проведения рекламной акции и ее средств, а также распределить финансо-

вые затраты более рационально в процессе создания самой программы маркетинга.

В качестве критериев, по которым оценивается эффективность сбыта, следует также выделить:

- соотношение количества заключаемых сделок к их потенциальному количеству возможных;
- соответствие плану поступивших заказов (изменение количества заявок на поставку по сравнению с плановыми показателями за отчетный период);
- процент новых покупателей (отношение выручки от новых клиентов к общей выручке);
- доля рынка в общем объеме продаж;
- количество наилучших мест в торговых точках, расположенных в наиболее благоприятном месте;
- в процентном отношении количество аннулированных заказов (соотношение количества аннулированных заказов к общему количеству продаж);
- показатель эффективности посещений клиентов (соотношение количества полученных заявок к количеству посещений потребителей);
- время, которое необходимо затратить продавцу для обслуживания клиентов;
- структура продаж (соотношение оборота одного продукта к другому);
- соотношение прибыли, полученной от новых клиентов к общей прибыли.

Эффективность сбытовой политики часто подразумевает под собой показатели прибыли и рентабельности.

Рентабельность продаж и продукции являются основными показателями, по уровню которых можно определить эффективность проведения сбытовой политики.

Их можно рассчитать по следующим формулам:

$$R_{п} = П/В * 100\%, \quad (1)$$

где $R_{п}$ – рентабельность продаж, %; $П$ – прибыль от продаж; $В$ – выручка.

$$R_{пр} = П/СС * 100\%, \quad (2)$$

где $R_{пр}$ – рентабельность продукции, %; $П$ – прибыль от продаж; $СС$ – себестоимость продукции [2].

Исходя из данных формул, можно дать оценку рентабельности определенных видов товаров, взяв за основу прибыль от реализации и затраты по производству этих видов товаров.

В системе маркетинга предприятия организация сбытовой деятельности оценивается через внешнюю и внутреннюю эффективность. Оценка внешней эффективности компании производится по результатам анализа ее работы на рынке, оценки восприятия ее участниками рыночных отношений. Данный процесс должен проводиться согласно результатам исследования рынка и оценки продукта деятельности фирмы, а также анализа лояльности потребителей к товару фирмы и продуктивности фирмы по отношению ко всему рынку.

Как правило, Shell / DPM матрица является основным инструментом, с помощью которого проводится анализ положения компании в сфере рынка. А именно, она оценивает качественные и количественные показатели. Основной характеристикой этой матрицы является конкурентоспособность бизнеса и привлекательность отрасли (рис. 1).

Показатели привлечения и удержания покупателей также учитываются при оценке эффективности организации сбыта.

Привлекательность отрасли	высокая	Удвоить объем производства или свернуть	Усилить конкурентные преимущества	Лидерство в данном виде бизнеса
	средняя	Продолжить бизнес с осторожностью или частично свернуть	Продолжить бизнес с осторожностью	Рост
	низкая	Свертывание бизнеса	Частичное свертывание бизнеса	Генерация денежной наличности
		низкая	средняя	высокая

Сила позиции бизнеса

Рис. 1. Модель матрицы Shell / DPM

Показатели, используемые при исследовании уровня привлечения покупателей, можно разделить на несколько: распространение информации о товаре в обществе, стоимость продукции, использование рекламной компании, популярность фирмы. Оценка уровня удержания покупателей, в свою очередь, можно дать по таким критериям, как: качество обслуживания клиентов, программа повышения лояльности покупателей к товарам компании, качество приобретаемых товаров

и время, которое затрачивается на покупку. Оценка внутренней продуктивности фирмы оценивается путем соотношения итоговых результатов организации сбытовой деятельности к поставленным целям. Благодаря этому можно будет оценить экономическую эффективность организации сбытовой деятельности.

Экономическая эффективность сбыта может быть оценена по следующей формуле:

$$\text{ЭФп} = \text{РС}/\text{З}, \quad (3)$$

где ЭФп – показатель эффективности сбытовой политики; РС – объем продаж, связанный со сбытом в тыс. р; З – сумма затрат на сбыт.

$$\text{З} = \text{В} \times \text{И}, \quad (4)$$

где В – общий объем продаж; И – доля издержек отдела сбыт

$$\text{И} = \frac{\text{З}}{\text{СС}}, \quad (5)$$

где СС – себестоимость продаж [3].

Для оценки внутренних факторов, которые влияют на эффективность работы предприятия, используется матрица «внутренней эффективности» сбыта фирмы (рис. 2).

		Степень достижения сбытовых целей		
		высокий	средний	низкий
Уровень эффективности реализации сбытовых стратегий	высокий	Активная реализация стратегий	Активно-пассивная реализация стратегий	Выборочная реализация стратегий
	средний	Активно-пассивная реализация стратегий	Выборочная реализация стратегий	Корректировка стратегий
	низкий	Выборочная реализация стратегий	Корректировка стратегий	Пересмотр стратегий

Рис. 2. Модель матрицы «внутренней эффективности фирмы»

Показатели, которые отражены в отчете о финансовых результатах и балансе также помогают оценить результативность сбытовой деятельности фирм. Этими показателями являются: коэффициент оборачиваемости запасов готовой продукции, объем продаж, резерв готовой продукции [1].

Подводя итоги, следует выделить следующее: эффективная сбытовая деятельность является одним из ключевых инструментов в обеспечении рентабельности предприятия. Различные показатели эффективности сбыта сводятся к тому, что с целью повышения эффективности продаж необходимо обеспечить высокую степень удовлетворенности покупателей, оптимальное количество товарных запасов, а также уменьшить количество времени для прохождения потребителями воронки продаж [4]. Необходимо соблюдать сбалансированный подход в управлении затратами на сбытовую деятельность с учетом обратной связи, с целью воздействия на качественные и эстетические характеристики товара [5].

Список используемых источников

1. Казымова, Е. В. Критерии и показатели оценки эффективности сбытовой деятельности / Е. В. Казымова, Н. И. Морозова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2018. – № 4.
2. Рознина, Н. В. Оценка производственно-сбытовой деятельности организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5.
3. Сараева П. Ю. Маркетинговые показатели оценки эффективности сбытовой деятельности промышленных предприятий / П. Ю. Сараева, Н. В. Федорова // Логистические системы в глобальной экономике. – 2019. – № 9.
4. Формирование бренда предприятия : учебное электронное издание на компакт-диске / О. В. Бондарская, Т. А. Бондарская, Р. Г. Гучетль, Г. Л. Попова. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2017. – 216 с.
5. Адаптационная модель системы риск-менеджмента на предприятиях малого и среднего бизнеса / Т. Ф. Тарасова, С. А. Кучерявенко, О. Н. Андреева, С. Г. Стенюшкина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 5(61). – С. 64 – 72.

Е. А. Васнева

магистр

lena26041994@yandex.ru

ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

Р. В. Жариков

д-р экон. наук, профессор кафедры

«Экономическая безопасность и качество»

ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БРЕНДИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО РАБОТОДАТЕЛЯ

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы и понятие HR-бренда и его роли в бизнесе, принципы его формирования и опыта Российских и зарубежных компаний.

В работе рассмотрена организационная структура и система управления персоналом АО «Пигмент». В ходе анализа был выявлен высокий риск кадрового дефицита работников инженерно-технических специальностей и необходимость усовершенствования брейдинга предприятия, как привлекательного работодателя. Основное направление-это поддержка и совершенствование профориентационной политики для раннего самоопределения школьника будущей профессии именно в химической отрасли.

Ключевые слова: HR-бренд, профориентация, работодатель.

Введение. Актуальность проблемы формирования HR-бренда не оспаривается ни наукой, ни практикой, поскольку правильно разработанная система помогает не только повысить социальную, деловую и творческую активность сотрудников предприятия, но и привести к успешным результатам деятельности организации и повысить показатели работы предприятия в целом. [0] Вместе с тем, вопрос о том, какие средства и методы формирования привлекательного бренда работодателя следует считать наиболее эффективными, является объектом обсуждения уже десятки лет в развитии науки и практики в области управления персоналом.

Формирование бренда на уровне Тамбовского региона – одно из сильных конкурентных преимуществ предприятия.

Именно поэтому многие компании при формировании кадрового состава уделяют особое внимание, формирование бренда привлека-

тельного работодателя, для тех, кто-либо не определился с выбором будущей профессии – это школьники, либо – это студенты.

Цель исследования – изучить теоретические аспекты успешного и эффективного HR-бренда в организации и разработать рекомендации по совершенствованию бренда привлекательного работодателя АО «Пигмент».

Материал и методы исследования. На уровне Тамбовской области ежегодно с 2020г. проходит конкурс «Лучшие практики наставничества». Благодаря соавторству по заявке в номинации «Наставничество в профессиональном самоопределении» от АО «Пигмент», которая содержит описание и концепцию программы для формирования привлекательного бренда в глазах школьника и студента. Раскрывается роль и весомое значение осознанного выбора будущей профессии в регионе, в области химии и работе на химическом заводе.

Результаты исследования и их обсуждение. Рассмотрим опыт в формировании HR-бренда крупных промышленных компаний в России. На современных предприятиях используется настолько сложное техническое оборудование, что сотрудники должны получить базовые знания о нем еще в школе. В связи с этим в 2013 году Компания «ФосАгро» запустила программу, получившую название «ФосАгро-классы».

«ФосАгро-классы» – специализированные 10-е и 11-е классы с углубленным изучением физико-математических и физико-химических дисциплин.

Также предлагаем рассмотреть опыт в формировании бренда привлекательного работодателя на примере крупнейшего представителя химической промышленности в мире компании BASF.

Компания BASF регулярно участвует в днях карьеры на химическом факультете МГУ, проводит «Дни BASF» в различных химических вузах. На базе двух из них – Российского государственного университета (РГУ) нефти и газа имени И. М. Губкина и Российского химико-технологического университета (РХТУ) имени Д. И. Менделеева – компания создала научные лаборатории, в которых трудятся студенты и аспиранты этих вузов.

Также с РГУ нефти и газа имени И. М. Губкина есть договор о сотрудничестве, в рамках которого компания BASF ежегодно предоставляет стипендии одаренным студентам. Позже, когда они заканчивают учебу, их рассматривают на вакансии, имеющиеся в компании,

и по возможности принимают на работу. Кроме того, компания BASF охотно предоставляет студентам практику и в летнее время, и в течение года в режиме неполной занятости. Для тех, кто планирует в дальнейшем связать свою судьбу с BASF.

АО «Пигмент» является уникальным химическим предприятием не только на территории Тамбовской области, но и в России. Для того предупредить вероятность кризисной ситуации в случае выхода на пенсию сотрудников, занимающих ключевые и руководящие позиции и отсутствия молодых и заинтересованных кадров с химическим образованием на рынке труда, ПАО «Пигмент» просто необходимо соблюдать принцип ранней и непрерывной подготовки кадрового резерва от школьной скамьи.

При позитивном информировании потенциальных кадров для химической отрасли в формате активной профориентационной политики – обеспечивается преемственность поколений, сохраняется и передается опыт, технологии и укрепляется корпоративная культура.

На момент старта профориентационного проекта «Мой путь к Пигменту», необходимо принять во внимание имеющийся опыт предыдущих десятилетий, который показывал необходимость ранней профориентации школьников для начала формирования чувства идентификации работника с предприятием, а, следовательно, мотивации к дальнейшей эффективной трудовой деятельности. Было принято решение о работе с возможными будущими специалистами еще именно со школьной скамьи.

Главная цель АО «Пигмент»: стратегическое развитие отрасли в конкурентной среде, повышения уровня образования и квалификации будущих специалистов, обеспечение молодыми кадрами с химическим образованием рынка труда Тамбовской области.

Цель проекта – привлечь, обучить, удержать и интегрировать в организационную среду химической промышленности региона (АО «Пигмент») будущих сотрудников, обладающих высоким уровнем квалификации, необходимым современному предприятию, постоянно развивая их профессиональные компетенции.

Задачи формирования бренда привлекательного работодателя:

1. Ликвидация коммуникационного разрыва между реальным предприятием и системой образования, обеспечение эффективного взаимодействия сторон.

2. Системная помощь молодому поколению в профессиональном самоопределении, выстраивании профориентационной траектории и будущем трудоустройстве на АО «Пигмент».

3. Транзакция практических знаний, накопленных у опытных наставников АО «Пигмент», необходимых для ориентации школьников в мире труда.

4. Выявление и поддержка активных учителей химии и их активизация профориентационной работы.

5. Повышение качества химического образования школьников, активизация их научно-исследовательской деятельности, а также участия в олимпиадах, конференциях и др.

6. Увеличение числа выпускников школ, сдающих ЕГЭ по химии.

Привлечение выпускников образовательных учреждений Тамбовской области к поступлению в технические ВУЗы на химические специальности и увеличение количества бюджетных и коммерческих мест для приема.

Целевая аудитория:

Учащиеся 5 – 11 классов образовательных учреждений области.

Кроме того, к целевой аудитории относим и родителей (законных представителей), которые способны поддержать осмысленный выбор профессий инженерно-химического профиля.

Абитуриенты, принимающие решение по выбору будущей профессии и ВУЗа.

Студенты профильных химико-технологических направлений.

Студенты в роли практикантов и стипендиатов АО «Пигмент».

А также учителя по химии общеобразовательных учреждений.

Глобальная задача стать узнаваемыми на рынке труда Тамбовской области и России – но и на выходе получить качественно подготовленных молодых специалистов предприятия. С этой точки зрения, всегда есть риск неполучения качественного результата. В связи с чем, разработано и подписано трехстороннее соглашение о сетевом взаимодействии со школами Тамбовской области, в котором четко и конкретно прописан алгоритм дальнейшего сотрудничества по системе «Школа-вуз-предприятие».

Реализация перспективной интеграционной программы развития по химии в рамках создания Базовой кафедры (оборудование хим. лаборатории), реализация ключевых проектов: «Класс АО «Пигмент», «Стипендиальная программа», «Лучший учитель по Химии» (Приложение Г).

Одной из форм рефлексии является осуществляемая работа над чек-листом развития в профессиях химической отрасли:

1. Выбрать профессию.
2. Сдать ОГЭ в 9 классе.
3. Выбрать высшее учебное заведение.
4. Узнать, что необходимо для поступления:
 - а) программа вступительных экзаменов;
 - б) проходной балл;
 - в) вступительный конкурс;
 - г) наличие бюджетных/платных мест;
 - д) стоимость обучения;
 - е) какие существуют условия поступления без экзаменов.
5. Проанализировать текущую ситуацию и составить план действий:
 - а) оценить текущий уровень знаний: соответствует ли он необходимым требованиям вуза;
 - б) сколько есть времени на подготовку к поступлению;
 - в) какие ресурсы можно использовать для подготовки к поступлению: репетиторы, подготовительные курсы, самостоятельная подготовка;
 - г) составить план действий;
 - д) определить контрольные точки и инструменты контроля.
6. Начать готовиться к поступлению.
7. Сдать ЕГЭ в 11 классе.
8. Пройти вступительные испытания в вуз.
9. Рассмотреть варианты заключения целевой подготовки специалиста.
10. Развивать профессиональные навыки, умения и качества.
11. Начиная со 2–3 курса регулярно проходить стажировки и практики на предприятия.
12. Участвовать в студенческих и профессиональных конференциях, фестивалях, творческих конкурсах, проводимых АО «Пигмент».
13. Networking.
14. Защитить дипломный проект и завершить обучение в вузе.
15. Получить предложение своей мечты.
16. Выйти на работу.

Ожидаемая результативность.

Для региона:

- качественное улучшение уровня образования учащихся по химии;
- целенаправленная подготовка кадров для химической отрасли региона.

Для школ:

- расширение предметно – пространственной среды образовательной организации, за счет использования лабораторной базы партнера ТГТУ в лице профильной кафедры «Химическая технология органических веществ;
- условия для повышения квалификации педагогов.

Для АО «Пигмент»:

- приобретение предпрофессиональных умений и навыков учащимися;
- возможность ранней профилизации обучаемых, с целью получения подготовленных молодых специалистов в будущем;
- популяризация профессии химика;
- формирование имиджа привлекательного работодателя в регионе.

Для подтверждения результативности ниже представлены аналитические таблицы по увеличению именно бюджетных мест на профильных кафедрах области.

Таблица 1

Техносферная безопасность	Кафедра ХТОВ ТГТУ	Техносферная безопасность
1 курс	20 мест	18 мест
2 курс	17 мест	нет
3 курс	17 мест	нет
4 курс	8 мест	9 мест

Выводы (заключение). В статье рассмотрены теоретические основы и понятие HR-бренда и его роли в бизнесе, принципы его формирования и опыта Российских и зарубежных компаний в России (ФосАгро, BASF).

На основании анализа рынка труда региона были разработаны рекомендации по совершенствованию брендинга предприятия АО «Пигмент». Основное направление-это поддержка и совершенствование профориентационной политики для раннего самоопределения школьника будущей профессии именно в химической отрасли.

Глобальная суть совершенствование бренда, как привлекательно работодателя – на выходе получить качественно подготовленных молодых специалистов предприятия. С этой точки зрения, всегда есть риск неполучения качественного результата. В связи с чем, разработано и подписано трехстороннее соглашение о сетевом взаимодействии со школами Тамбовской области, в котором четко и конкретно прописан алгоритм дальнейшего сотрудничества по системе «Школа-вуз-предприятие».

Таким образом, в ходе написания статьи, изучены теоретические аспекты стимулирования HR-бренда, полученные знания нашли применение на практике. [5]

Список используемых источников

1. Бахтин М.Б. Формирование и продвижение hr-бренда на современном рынке труда // Мир современной науки. 2014. № 2 (24). С. 37-41.
2. Иванова-Швец Л.Н., Медведева Е.А. HR-бренд как стратегия работодателя в привлечении молодых специалистов. В сборнике: Инновационные HR-технологии для современной России: кадры решают все! Материалы научно-практической конференции, посвященной 10-летию кафедры // Управления человеческими ресурсами МФПУ «Синергия». 2015. С. 126-132.
3. Козлова О.А., Расшукина Т.В. В сборнике: Культура, наука, образование: проблемы и перспективы. Материалы V Международной научно-практической конференции. Отв. ред. А.В. Коричко. 2016. С. 310-313. Попова, Г. Л. Социально-экономическое развитие региона как объект системного анализа / Г. Л. Попова Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 2(209). – С. 49-53.
4. Савельева Е.В., Прядко А.А. Роль паблик рилейшнз в формировании благоприятного hr-бренда предприятия на рынке труда // Вести Автомобильно-дорожного института. 2021. № 1 (36). С. 126-134.
5. Формирование бренда предприятия : Учебное электронное издание на компакт-диске / О. В. Бондарская, Т. А. Бондарская, Р. Г. Гучетль, Г. Л. Попова. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, 2017. – 216 с.

В. А. Дорошенко
студентка 1-го курса магистратуры
направление подготовки «Мировая экономика»
ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»
vadoroshenko@pgu.ru
г. Пятигорск, Россия

АНАЛИЗ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ В СООТВЕТСТВИИ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ПРИОРИТЕТАМИ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В данной работе проведен анализ отдельных достигнутых положений стратегии социально-экономического развития Ставропольского края в соотношении национальными приоритетными целями.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, национальные приоритетные направления.

Стратегическое планирование – механизм управления, направленный на достижение приоритетных целей государства, включающий процессы целеполагания, прогнозирования и планирования социально-экономического развития Российской Федерации. Система стратегического планирования – это совокупность программ и проектов среднего-срочного планирования в сочетании с миссией и целью, формирующими долгосрочный план развития.

В свою очередь региональные системы стратегического планирования включают разработку стратегий и схем, направленных на развитие региона, осуществляемые в тесной связи с федеральной стратегией и реализуемыми госпрограммами национальных проект РФ.

Стратегическое региональное планирование в условиях жесткой рыночной конъюнктуры позволяет:

- продемонстрировать стремление региональной власти к использованию современных методов управления;
- использовать конкурентные преимущества региона;
- определить «точки роста», развитие которых принесет наибольший эффект;
- сконцентрировать инвестиционные ресурсы на приоритетных направлениях;
- создать базу для обоснованной разработки рациональной схемы территориального планирования [1].

Стратегия социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 г., утвержденная Губернатором Законом от 27 декабря 2019 г. № 110-кз, [2] была разработана на основе Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации на указанный период; с учетом задач, поставленных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [3].

Стратегией социально-экономического развития Ставропольского края определены главные цели развития региона:

- темп роста производительности в ключевых отраслях экономики края (за счет реализации крупных проектов в традиционных отраслях и создания новых высокотехнологичных секторов экономики края);

- узнаваемость ставропольской продукции и услуг на российском и мировом рынке;

- уникальный стандарт качества среды проживания (сочетание динамизма развития и разнообразия крупных городов и сельской жизни, преобразование от состояния региона-донора населения для центральной части Российской Федерации край к состоянию региона-магнита высококвалифицированных кадров);

- инвестиционный климат и высокие стандарты экономической безопасности на уровне лидирующих субъектов Российской Федерации;

- высокая культура отдыха и жизни населения края (возвращение КМВ статуса культурного центра российского туризма, привлечение в край известных деятелей культуры для отдыха и проживания);

- высокий уровень качества предоставления оздоровительных услуг (формирование всероссийского федерального центра компетенций в области медицинских и реабилитационных услуг, в том числе для пожилых, и практического обеспечения комфортной жизни для старшего поколения, а также центра комплексного оздоровления мирового масштаба);

- темп роста производительности в ключевых отраслях экономики края (за счет реализации крупных проектов в традиционных отраслях и создания новых высокотехнологичных секторов экономики края [4].

Данные по реализуемым, в соответствии с национальными госпрограммами, проектам в Ставропольском крае представлены в табл. 1.

1. Соотношение реализуемых в Ставропольском крае проектов с национальными госпрограммами утвержденными приказом Президента РФ от 07.05.2018

№	Региональные госпрограммы	Национальные программы
1	Развитие здравоохранения Развитие физической культуры и спорта	Здравоохранение Демография
2	Развитие образования	Образование Наука Культура
3	Развитие сферы труда и занятости населения	Производительность труда и поддержка занятости
4	Социальная поддержка граждан Развитие жилищно-коммунального хозяйства, защита населения и территории от ЧС Охрана окружающей среды	Жилье и городская среда Экология
5	Молодежная политика	Демография Образование Наука Культура
6	Развитие транспортной системы и обеспечение безопасности дорожного движения	Безопасные и качественные автомобильные дороги

Ниже представлены социально значимые целевые показатели развития Ставропольского края в соответствии с целями национальной стратегии, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 (табл. 2).

Также, был затронут вопрос обеспечения конкурентоспособности образования на всех уровнях подготовки и формирование системы массового непрерывного образования. Охват детей образовательными программами, соответствующими ФГОС общеобразовательных учреждений в Ставропольском крае в 2024 г. предполагалась на уровне 100% [4], что соответствует Указу Президента № 204. Мероприятия по реализации данной задачи включены в Государственную программу «Развитие образования Ставропольского края».

**2. Соотношение ряда целевых показателей Стратегии развития
Ставропольского края до 2035 года и ряда показателей
Указа от 07.05.2018 № 204**

№	Показатель из Указа от 07.05.2018 № 204	Уровень согласно Указу от 07.05.2018 № 204		Показатель согласно Стратегии развития СК до 2035 года	Уровень согласно Стратегии развития СК до 2035 года	
		2024 г.	2035 г.		2024 г.	2035 г.
1	Повышение ожидаемой продолжи- тельности жизни населения	67 лет	80+	Ожидаемая продолжи- тельность жизни	78,1 лет	81,4 года
2	Суммарный коэффициент рождаемости	1,7		Суммарный коэффициент рождаемости	1,654	1,700
3	Увеличение объема экс- порта меди- цинских услуг	До 1 млрд. долларов США в год		Объем экспорта медицинских услуг	109,8	242,2
4	Увеличение доли автомо- бильных дорог регио- нального значения	Не менее чем до 50 процентов (относитель- но их протя- женности по состоянию на 31 декабря 2017 г)		Доля авто- мобильных дорог регио- нального значения, соответству- ющих норматив- ным требованиям	82,5	98,0
5	Рост произ- водительно- сти труда	Не ниже 5% в год		Индекс про- изводитель- ности труда (в процентах к предыду- щему году)	105,1	104,5

Особое место в Послании Президента имеет направление, ориентированное на реализацию роста производительности труда. В Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 г., была поставлена задача по созданию высокопроизводительной экономики, конкурентной на российском и мировом уровне, обеспечивающей стабильное развитие края в которую были заложены показатели:

- индекс промышленного производства с показателями (процент к предыдущему году) 106% в 2024 году, 104% в 2035 г.

- индекс производительности труда с показателями (процент к предыдущему году) 105% в 2024 году, 104% в 2035 г., что не соответствует Указу № 204 по пункту «рост производительности труда на средних и крупных предприятиях не ниже 5 процентов в год» [4].

По результатам SWOT-анализа предложенному в Стратегии, в качестве главной стратегической цели выдвигается устойчивое повышение качества жизни населения края. Достигнуть этого планируется путем:

- снижения бедности и повышения уровня доходов населения;
- развития магистральной инфраструктуры и повышение включенности края в общероссийские и международные транспортные системы;
- развития малого и среднего предпринимательства;
- формирования эффективной системы охраны здоровья населения с акцентом на здоровый образ жизни, правильное питание;
- повышения комфортности проживания;
- реализации культурного потенциала;
- обеспечения демографического благополучия и привлекательности края для жизни и отдыха.

Согласно заявленным целям стратегии к 2035 году предполагается обеспечить стабильное поступательное развитие экономики, создание новых производств и рабочих мест, благоприятных условий для достойной жизни и реализации собственного потенциала населения Ставропольского края Основными механизмами, инструментами и ресурсами реализации мероприятий стратегии будут программы различных уровней, частные инвестиции, муниципально-частное партнерство, организация взаимодействия бизнеса, власти и населения краевого центра. Средства федерального и краевого бюджетов для реализации Стратегии-2035 планируется привлекать в соответствии с государственными программами Российской Федерации и краевой адресной инвестиционной программой. Общий объем расходов бюд-

жета Ставропольского края на реализацию Стратегии-2035 планируется на уровне свыше 226 миллиардов 169 миллионов рублей [5].

Таким образом в целях осуществления научно-технологического и социально-экономического развития Ставропольского края в Стратегию развития региона до 2035 года были заложены условия роста, опирающиеся на региональные особенности, а также национальные цели стратегические задачи развития, заявленные Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204. 15 января 2020 г. в Послании Президента Федеральному Собранию были уточнены ряд положений и внесены существенные коррективы в Стратегию социально-экономического развития страны. В своем Послании Президент обратил особое внимание на улучшение совместной работы региональных и федеральных властей, что подчеркивает ведущую работу региональных властей, направленную на достижение заявленных Стратегиями развития целей.

Список используемых источников

1. Соляник, М. Н. Стратегическое планирование / М. Н. Соляник // Economics. – 2018. – № 2(34). – С. 34 – 38.

2. О Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года : Закон Ставропольского края от 27 декабря 2019 г. № 110-кз [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.dumask.ru/law/zakony-stavropolskogo-kraja-postanovleniya-dumy/zakony-stavropolskogo-kraja/item/22915-zakon-stavropolskogo-kraja-ot-27-dekabrya-2019-g-110-kz-o-strategii-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-stavropolskogo-kraja-do-2035-goda.html>

3. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года : Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 [Электронный ресурс]. – URL : <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012>

4. Стратегия социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года [Электронный ресурс]. – URL : https://www.economy.gov.ru/material/file/fcb7d966464bd532dc8187c2e733dc15/СК_2019.pdf

5. Газета «Вечерний Ставрополь» № 22(7123) от 16 февраля 2021 г.

Р. М. Дубовицкий
romanpost2009@mail.ru
г. Раменское, Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ СОВРЕМЕННОГО ПОДХОДА К ПРОИЗВОДСТВУ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Рассмотрена необходимость применения цифровых средств обработки данных контроля и обеспечения автоматизации процессов обеспечения качества и, как следствие, повышение квалификации исполнителей в условиях требований четвертой промышленной революции.

Ключевые слова: качество, контроль качества, цифровизация, автоматизированная система.

Цифровизация – переход с аналоговой формы передачи информации на цифровую: Распоряжение Правительства Москвы от 11.10.2010 N 2215-РП

Автоматизированная система; АС: Система, состоящая из персонала и комплекса средств автоматизации его деятельности, реализующая информационную технологию выполнения установленных функций: ГОСТ 34.003-90 Автоматизированные системы. Термины и определения

Качество – степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта требованиям: ГОСТ Р ИСО 9000-2015

Контроль качества – проверка соответствия показателей качества продукции установленным требованиям – ГОСТ 15467-79 Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины. Определения.

Введение. Цифровые технологии как никогда актуальны при обеспечении доверия к результатам оценки соответствия продукции требованиям, установленным в конструкторской документации. Предпринятые шаги в области цифровизации контроля качества выпускаемой продукции уже сейчас позволяют в большей части автоматизировать процесс управления качеством, что неизбежно приводит к сокращению издержек. Это позволяет избегать ошибок как со стороны представителей производства, так и минимизирует количество неточностей в системе проверок сотрудниками отдела технического контроля на предприятии.

В свою очередь поддержание высокого уровня качества изделий, предполагает долгосрочную выгоду в виде лояльности клиентов, которым не приходится нести ex-post транзакционные издержки, а значит – конкурентоспособность предприятия на рынке растет.

В настоящее время, в большинстве своем, только крупные предприятия могут позволить себе автоматизацию процессов производства и контроля качества выпускаемой продукции. Данный фактор обусловлен рядом причин:

1. Процесс разработки программных продуктов является достаточно трудоемким и затратным. А значит, бюджет не каждого предприятия рассчитан на установку дорогостоящего софта.

2. Специфика работы предприятий отличается как внутриорганизационно, так и исходя из номенклатуры выпускаемой продукции. Что предполагает адаптацию программных продуктов под каждого конечного потребителя отдельно, что соответственно, так же влияет на стоимость внедрения.

3. Недальновидность руководящего состава и нежелание применять современные технологические решения в деятельности фирмы в виду локальных затрат «здесь и сейчас», влияющих на годовые финансовые показатели фирмы.

На последнем можно остановиться подробнее: учитывая влияние отголосков плановой экономики, а именно, отсутствие личной заинтересованности руководящего состава в успехах фирмы – аналогичную картину можно наблюдать и в сфере управления предприятиями с долей государственного регулирования в форме собственности или выполнения Государственных заказов в современных реалиях, что сказывается на обеспечении предприятия технологическими программными решениями, способными в долгосрочной перспективе влиять на качество выпускаемой продукции.

Ключевым выражением здесь является «долгосрочная перспектива». В отличие от японской системы планирования производства и работой над обеспечением качества выпускаемой продукции, предполагающей кропотливое построение системы годами и десятилетиями, российская система, если можно о такой говорить, в принципе, предполагает немедленный результат. Перед менеджерами высшего звена ставятся, подчас, невыполнимые задачи. Говорить о построении качественной системы KAIZEN в условиях постоянного цейтнота не приходится, от слова, совсем.

Кроме того, учитывая естественное желание персонала рабочих специальностей с большим опытом оставаться в так называемой «зоне комфорта» и «делать так как всегда делали», процесс внедрения новых технологий откладывается руководителями в необозримое будущее.

Однако, переход к цифровым решениям уже давно диктует текущий уровень развития производственного сектора развитых стран. Таким образом, экстенсивное и интенсивное развитие предприятия, обусловленное применением современных средств управления произ-

водством в целом, и обеспечения качества выпускаемой продукции в частности, решает задачу повышения конкурентоспособности, прибыльности бизнеса, а в условиях стремительного развития конкурентов и выживаемости фирмы на рынке.

Второй проблемой, которую способна решить цифровизация и автоматизация процессов управления качеством – ошибки операторов, а также оппортунистическое поведение менеджеров среднего звена.

В большинстве своем, особенно при выполнении заказов, ограниченных жесткими сроками, имеет место желание руководителей производственных участков закрыть план и отчитаться о выполненной работе, срок выполнения которой, непосредственно влияет на денежное вознаграждение. Данные действия являются абсолютно логичными, но в то же время осложняются подходом руководителей к выполнению своей работы и указаниями подчиненным. А именно: с целью ускорения процесса производства могут нарушаться требования технологических процессов, порядок выполнения производственных операций, привлечение к работам лиц, не аттестованных для данного вида работ. Кроме того, отдел технического контроля может подвергаться давлению со стороны представителей производства, так как является непосредственно структурной единицей предприятия.

С учетом вышеизложенного со стороны менеджеров среднего звена создаются предпосылки выпуска некачественной продукции и введения в заблуждение высшего руководства фирмы о реальном состоянии дел.

И даже если абстрагироваться от возможных нарушений во время производственного цикла, останется пресловутый человеческий фактор, опасность которого обусловлена личными характеристиками работника и уровнем его компетенций.

В данной статье я коснулся факторов, которые на поверхности и не вдавался глубоко в экономические составляющие производственных процессов: закупка комплектующих, входной контроль сырья и материалов, рекламационную работу. Тем не менее необходимость цифровизации и автоматизации и этих направлений способны дать положительный эффект в общем потоке инновационных улучшений.

Рынок 2022 года предлагает большой выбор систем автоматизации. Новые комплексы обнаруживают дефекты в виде царапин, трещин, множества других несоответствий путем программного регулирования и настройки. Комплекс данных мер способен минимизировать влияние человеческого фактора при контроле ОТК на конечной стадии, а также в процессе контрольных операций в соответствии с технологическим процессом, предотвратить отгрузку несоответствующей продукции, снизить до минимума количество рекламаций и, в свою

очередь, убрать необходимость переделок и затраты на логистику забракованных изделий.

Наиболее известные продукты цифровизации и автоматизации процессов управления контролем качества предлагают фирмы SAP, а именно модуль SAP QM (quality management), Orcenter Quality, и другие. В виду обстоятельств ухода больших игроков данного сегмента с российского рынка растет необходимость создания новых отечественных аналогов данных программных продуктов, а также расширения функционала имеющихся, таких как 1С.

С точки зрения контроля качества применение подобных комплексов способно решать ряд задач, схематично отраженных на рис. 1.

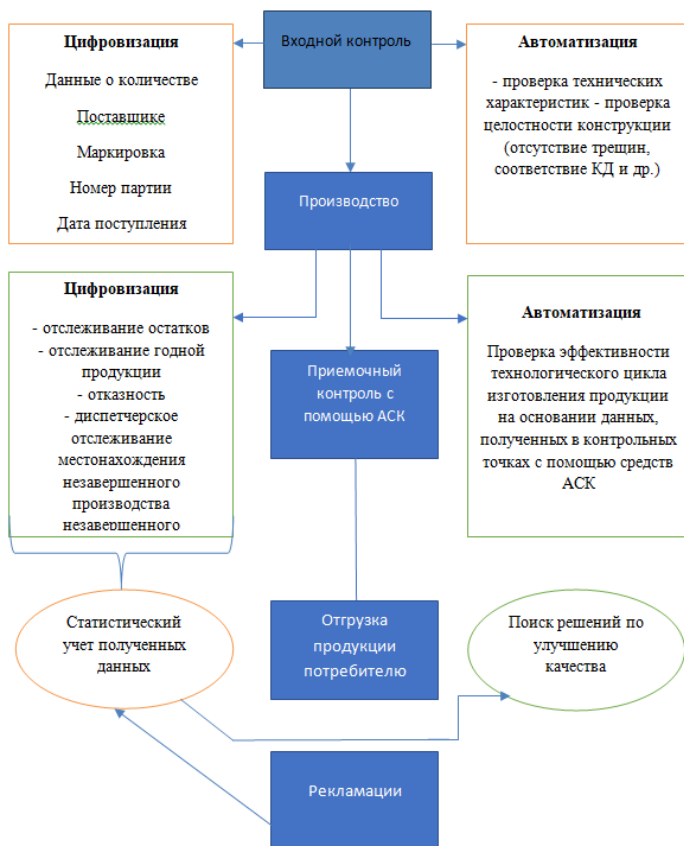


Рис. 1 Задачи, решаемые с помощью цифровизации в системе контроля качества

Подобный подход позволит, прежде всего, оперативно получать информацию по большинству процессов, проводимых операторами, и ускорит возможность анализа и принятия необходимых решений.

Если же рассматривать процесс цифровизации и автоматизации шире, в масштабах рынка страны и международных поставок сырья и материалов, можно говорить о пользе таких средств как цифровые системы отслеживания продукции для предотвращения поставок контрафакта. В рамках данного решения предполагается внедрение маркировки (по типу штрих-кодирования). Электронная система прослеживаемости сделает возможным прозрачную логистику и уберезет предприятия от закупки неаутентичных комплектующих.

Вместе с тем, внедрение технологичных решений в производственный процесс автоматически предполагает развитие знаний и навыков операторского, инженерного и управленческого состава организации. Данные нововведения предполагают обширный комплекс обучений, что, несомненно, благотворно скажется на человеческом капитале фирмы и устойчивости ее на рынке.

Как итог следует отметить, что цифровизация и автоматизация стали неотъемлемой частью нашей жизни. И именно те руководители, которые смогут уже сейчас переориентировать свои предприятия в направлении инновационного вектора, которые внедрят систему контроля качества, отвечающей современным требованиям, будут готовы к конкурентной борьбе как внутри страны, так и на международном рынке.

К сожалению цифровые и автоматизированные технологии в России представлены лишь в сырьевом и энергетическом секторах экономики, так же отчасти в ритейле.

Промышленное же производство, о котором я говорю в данной статье с точки зрения контроля качества, еще достаточно далеко от ведущих технологичных стран мира.

И сократить это отставание – вполне достижимая цель при должном подходе.

Е. И. Кобышева

канд. юрид. наук, доцент
Ведущий научный сотрудник
ФГБОУ ВО «ПГУ»
eyumina@yandex.ru
г. Пятигорск, Россия

В. Э. Газарян

Магистрант
ФГБОУ ВО «ПГУ»
eyumina@yandex.ru
г. Пятигорск, Россия

ВОЗМОЖНЫЕ СЦЕНАРИИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ)

Аннотация. В статье представлены различные сценарии реализации стратегической модели развития региона на примере Ставропольского края; проанализированы внешние и внутренние условия развертывания соответствующих сценариев, а также возможные риски и факторы благоприятствования.

Ключевые слова: стратегическое управление регионом, стратегия развития, модели развития регионов, внешние и внутренние угрозы, Ставропольский край, региональное развитие, государственное управление.

Вне зависимости от типа региона и выбранной им модели стратегического развития, реализации сценария такого развития всегда зависит от совокупности определенных факторов:

- внутренних;
- внешних.

Вместе с тем, применительно к конкретному региону содержательная составляющая таких факторов будет различаться.

В контексте политического управления в Ставропольском крае можно выделить следующие ключевые внешние факторы, которые могут оказывать влияние на сценарий реализации стратегической модели развития края:

- продолжительность проводимой в данный момент специальной операции на территории Донбасской и Луганской народных республик [1];
- продолжительность, содержание и объем торгово-экономических санкций недружественных государств;
- изменение ответного внутреннего режима торгово-экономических санкций в отношении недружественных государств;

- стоимость ресурсов (энергоносителей) на мировом рынке;
- долгосрочные тенденции валютного рынка;
- активизация «азиатского вектора» в международном сотрудничестве Российской Федерации;
- политическая и военная стабильность на Украине и Ближнем Востоке.

Внутренние факторы, влияющие на реализацию модели стратегического развития Ставропольского края:

- неизменность существующей федеральной модели региональной политики (уровень компетенции и полномочий, а также перечень предметов ведения региона);
- механизм и качественная составляющая государственного управления в России;
- уровень развития инфраструктуры в Российской Федерации;
- уровень и степень распространения, а также тяжести протекания новой волны пандемии новой опасной коронавирусной инфекции в регионе и стране;
- рост социально-экономической привлекательности соседних субъектов Российской Федерации.

От того, насколько сильно и в каком направлении будут изменяться названные выше факторы внутреннего и внешнего воздействия, зависит выбор сценария реализации стратегической модели развития Ставропольского региона.

В Ставропольском крае возможна реализация одного из трех сценариев. Рассмотрим подробнее каждый из сценариев, а также предполагаемый для каждого из сценариев комплекс мер Правительства Ставропольского края по реализации приоритетных направлений экономической и социальной политики.

Для каждого возможного сценария предложен перечень действий органов исполнительной власти Ставропольского края, который позволит достигнуть максимального уровня социально-экономического развития края при сложившихся внешних и внутренних факторах [2].

Первый сценарий реализации стратегической модели развития региона может носить консервативный характер.

Обозначенные выше факторы внешнего воздействия при реализации консервативного сценария развертывания событий предположительно будут зафиксированы в текущем состоянии на весь срок реализации стратегической модели развития региона, вплоть до 2035 года.

Следует исходить из того, что на этот же срок будет сохранен действующий в настоящий момент государственно-управленческий федеративный уклад взаимоотношений федерального центра и субъектов Российской Федерации, а также долговая и межбюджетная политика.

Если торгово-экономические санкции недружественных государств просуществуют достаточно долго, то это будет означать повышение активности в проведении государственной, региональной и межрегиональной политики, направленной на импортозамещение.

Внутри страны, а также среди стран, с которыми будет сохранено, либо вновь налажено экономическое партнерство, будет расти спрос на аграрную продукцию и продовольствие.

Так как Ставрополье относится к регионам с сельскохозяйственной специализацией, то такой повышенный спрос может послужить благоприятным фактором для развития края.

Благодаря природным и климатическим условиям, а также традиционному для Ставрополья сельскохозяйственному укладу при развертывании консервативного сценария Ставропольский край сможет занять существенную долю продовольственного рынка страны.

Вместе с тем, следует понимать, что в гипотетических условиях консервативного сценария, при повышенном спросе на продовольствие, в приоритете у потребителей будут именно продукты из наиболее дешевой ценовой группы. В связи с этим, поступления в бюджет региона будут весьма ограниченными, кроме того, этот фактор может снизить инвестиционные возможности сельхозпроизводителей, и, как следствие, сократит возможности внедрения новых технологий.

Санаторно-курортный сектор, а также туристический кластер будут развиваться похожим образом. Здесь можно спрогнозировать следующие тенденции для консервативного сценария реализации стратегической модели развития региона:

- произойдет импортозамещение ключевых позиций туристского рынка, будут предложены обновленные региональные туристские продукты;

- санаторно-курортная и туристская отрасли будут демонстрировать ограниченный рост, за счет притока отдыхающих и туристов, которые ранее выбирали отдых за пределами страны;

- будет проводиться умеренное обновление технологий и моделей курортного и туристического бизнеса.

Второй сценарий можно условно назвать «рост без развития».

При таком сценарии не ожидается каких-то серьезных изменений стратегической модели развития Ставропольского края. Вместе с тем, не будет и существенных преобразований, ожидаемых в качестве результатов реализации стратегии.

К гипотетическим условиям такого сценария можно отнести:

- относительно благоприятную мировую конъюнктуру на ключевые экспортные группы российских товаров;

- сохранение сырьевой ренты;

- определенное усиление инвестиционной активности в Российской Федерации в целом, и в крае, в частности.

В тоже время возможны:

- усиление конкуренции субъектов Российской Федерации за инвестиции из федерального бюджета;
- конкуренция за инвестиции крупнейших вертикально-интегрированных компаний;
- увеличение товарооборота между Северным Кавказом, Закавказьем, Ираном;
- возможности для активного развития транспортно-логистических услуг в Ставропольском крае.

Названные аспекты позволят использовать возникшие за счет обозначенных факторов преимущества социально-экономического развития.

В санаторно-курортном секторе ожидается ситуация, аналогичная той, что описана выше.

В туристическом секторе могут появиться возможности для формирования новых сегментов и направлений, в том числе и для внешних рынков:

- Иран;
- Республика Казахстан;
- Средняя Азия и др.

Вместе с тем, следует понимать, что стратегические цели, связанные со структурными сдвигами в экономике региона, останутся недостижимыми.

Помимо этого, не будет возможности сформировать высокотехнологичные сегменты в традиционных отраслях.

Кроме того, несмотря на то, что при анализируемом сценарии реализации стратегической модели развития региона можно предположить значительные темпы роста внутреннего регионального продукта, запланированные размеры заработных плат достигнуты не будут.

Третий сценарий (позитивных условий реализации стратегической модели развития региона) предполагает полное раскрытие потенциала Ставропольского края. Такой сценарий можно обозначить, как целевой сценарий, так как он будет означать развертываний условий, способствующих достижению целевых показателей стратегии развития региона.

Для реализации целевого сценария необходимы следующие условия:

- благоприятная внешняя ситуация;
- реализация собственных возможностей, которые есть у края.

Прежде всего, предполагается, что государство в целом будет развиваться по целевому сценарию социально-экономического развития.

Это будет означать:

- интенсивное научное и инновационно-технологическое развитие страны;
- бюджетные возможности повышения расходов:
- на образование;
- здравоохранение;
- инфраструктуру.

В отличие от консервативного сценария, а также сценария «роста без развития» при целевом сценарии возникает рост инвестиционных возможностей, который неизбежно приведет к конкуренции за новые бизнес-идеи и предпринимательские компетенции.

Целевой сценарий реализации стратегической модели развития Ставропольского края предполагает существенные возможности:

- для активной и инновационной социальной политики;
- развития сферы образования;
- повсеместное внедрение на территории края новых современных технологий в области медицины;
- внедрение новых форм и видов региональной социальной поддержки населения края;
- активное развитие новых информационных технологий;
- рост привлекательности Ставропольского региона для посещения иностранными туристами.

При целевом сценарии реализации стратегической модели развития региона Ставрополье сможет активно использовать благоприятные внешние факторы, а также использовать для развития региона собственные ресурсы.

Такой сценарий благоприятен для повышения индекса качества жизни населения региона, так как в нем возможна реализация проектов, обеспечивающих создание высокооплачиваемых рабочих мест.

В трансформирующейся экономике региона при целевом сценарии реализации стратегической модели регионального развития существенно увеличится доля экспорта. Кроме того, появятся возможности для внедрения новейших современных цифровых технологий.

Список используемых источников

1. Обращение Президента Российской Федерации // Официальный сайт Президента РФ. – URL : <http://www.kremlin.ru/events/president/news/67843> (дата обращения: 30.04.2022)
2. О Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года : Закон Ставропольского края от 27 декабря 2019 года №110-кз [Электронный ресурс] // Электронно-правовая система Консультант – Плюс ; НПП «Консультант-плюс». – Последнее обновление 20.04.2022.

И. А. Контровская
канд. с.-х. наук, доцент

М. И. Гончарова
магистрант
УО «БГАТУ»
mari3goncharova@gmail.com
г. Минск, Беларусь

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. В статье проанализированы основные показатели производственно-хозяйственной деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь за 2016 – 2020 годы, на основании которых дана оценка их экономического состояния. Выявлены ключевые проблемы и аспекты развития фермерских хозяйств Беларуси в период осложненной политической и экономической ситуации в России и Украине в части экспортной и закупочной логистики в настоящий период. Определены приоритетные пути и мероприятия преодоления последствий выявленных проблем с целью поддержания положительной динамики функционирования фермерских хозяйств Беларуси в будущем.

Ключевые слова: крестьянское (фермерское) хозяйство; производство; эффективность; овощеводство; санкции; экспорт; импорт; логистика.

В составе агропромышленного комплекса республики фермерские хозяйства являются самой многочисленной организационно-правовой формой предприятий [1]. На 01.01.2021 в республике насчитывалось 3462 действующих крестьянских (фермерских) хозяйства. За последние 10 лет их число увеличилось на 1020 хозяйств, или на 41,8%. Объем производства продукции сельского хозяйства в крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2020 г. по сравнению с 2010 г. увеличился в сопоставимых ценах в 3,4 раза, в том числе продукции растениеводства – в 3,7 раза, животноводства – на 69,2%.

КФХ является одной из относительно новых организационно-правовых форм сельскохозяйственного предпринимательства, возникновение которой связано с осуществлением земельной реформы [2]. Из определения КФХ следует, что основу данной организационной формы составляет триединство: определенного имущественного комплекса, который принадлежит хозяйству на праве собственности; земельного участка, предоставленного для указанной в уставе предприятия цели; лиц, совместно ведущие крестьянское хозяйство.

Сегодня наиболее актуальной проблемой в условиях обеспечения продовольственной независимости Республики Беларусь является

вопрос организационного самоопределения предприятий для эффективного ведения хозяйства. Фермерские хозяйства являются равноправными участниками сельскохозяйственного производства и наравне с другими сельскохозяйственными организациями имеют право на получение государственной поддержки [3].

Основные показатели деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств Республики Беларусь за 2016 – 2020 гг. представлены в табл. 1.

1. Основные показатели деятельности КФХ Беларуси за 2016 – 2020 гг. [1]

Показатель	Годы					2020 г. к 2016 г., %
	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7
Число КФХ, единиц	3066	3168	3196	3265	3462	112,9
Списочная численность работников в среднем за год, чел.	9346	9676	10216	10414	10527	112,6
Инвестиции в основной капитал, тыс. руб.	42,0	56,9	88,0	104,8	138,1	328,8
Выручка от реализации продукции, млн руб.	385,6	446,5	558,0	666,4	725,7	188,2
– в расчете на одно КФХ, тыс. руб.	152,0	173,0	211,0	246,0	254	167,1
Чистая прибыль (убыток), млн руб.	64,1	76,5	86,9	114,3	121,2	189,1
Рентабельность продаж, %	17,8	18,3	18,8	18,9	17,5	-0,3
Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в текущих ценах, млн руб.	15502	18043	18843	20639	21539	138,9
– из нее в КФХ	291,0	366,0	414,0	556,0	589	202,4
в % к итогу	1,9	2,0	2,2	2,7	2,6	+0,7
Общая площадь с/х земель, тыс. га	8540,2	8501,6	8460,1	8390,6	8502	99,6
– из них земли КФХ	171,3	180,1	194,1	213,9	247,4	144,4
в % к итогу	2,0	2,1	2,3	2,5	3,0	+1,0

Показатель	Годы					2020 г. к 2016 г., %
	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7
Валовый сбор сельскохозяйственных культур, тыс. т.						
– из них: зерновые и зернобобовые	979,5	1096,9	1039,7	1232,7	1236,1	126,2
– картофель	151,3	166,8	150,1	200,8	295,2	195,1
– овощи	347,1	387,0	376,6	448,5	390,3	112,4
– сахарная свекла	346,7	365,9	323,7	379,8	353,1	101,8
– фрукты и ягоды	90,6	127,5	110,8	121,3	102,2	112,8
	43,8	49,7	78,5	82,3	95,3	217,6

Анализ данных табл. 1 позволяет сделать вывод о преуспевающем и динамичном развитии КФХ Беларуси. Число КФХ за период с 2016 по 2020 гг. увеличилось на 12,9% или 396 единиц. Списочная численность работников возросла на 12,6% или 1181 чел. Выручка от реализации продукции, характеризующая финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности, увеличилась на 88,2% или 340,1 млн. руб., в расчете на одно КФХ — на 67,1% или 102 тыс. руб. Несущественно сократилась рентабельность продаж в анализируемом периоде на 0,3 п. п. Чистая прибыль возросла в 2020 году по сравнению с 2016 годом на 89,1% или 57,1 млн. руб.

В 2020 г. в КФХ Республики Беларусь произведено сельскохозяйственной продукции на сумму 589,0 млн. руб., что на 102,4% или 298 млн. руб. больше уровня 2016 года. В пользовании КФХ находится 3,0% (247,4 тыс. га) общей площади сельскохозяйственных земель страны. Внушительным является валовый сбор сельскохозяйственных культур, выращиваемых в КФХ. В 2020 г. ими выращено 295,2 тыс. т зерновых и зернобобовых, 390,3 тыс. т картофеля, 353,1 тыс. т овощей, 102,2 тыс. т сахарной свеклы и 95,3 тыс. т фруктов и ягод. По сравнению с 2016 годом валовый сбор продукции увеличился на 26,2% или 256,6 тыс. т.

Анализ структуры сельскохозяйственной продукции по отраслям, производимой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами Республики Беларуси в 2016-2020 годах, позволяет сделать вывод о преимущественном производстве растениеводческой продукции, удельный вес которой в общей структуре увеличивается с каждым годом. В 2018 году продукция растениеводства составила 90,4% общей структуры производства хозяйств, в 2019 году – 91,6%, в 2020 году – 90,4% (рис. 1).



Рис. 1. Отраслевая структура сельскохозяйственной продукции КФХ Республики Беларусь за 2016 – 2020 гг., % [1]

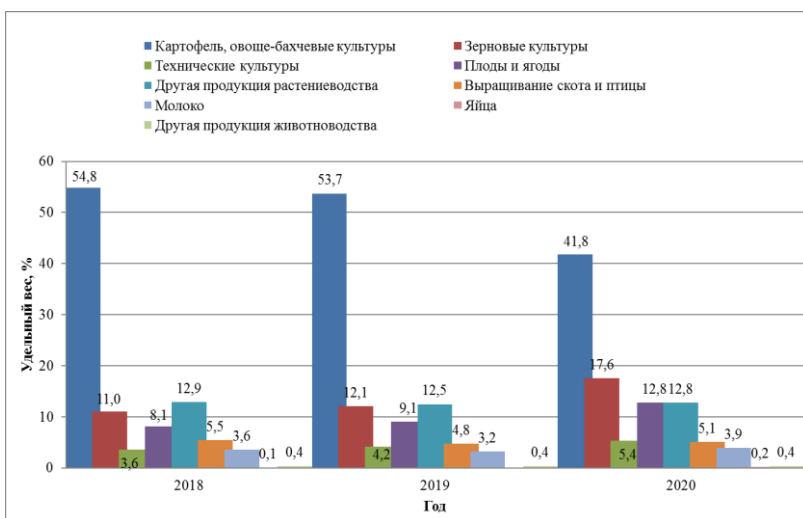


Рис. 2. Структура сельскохозяйственной продукции КФХ Республики Беларусь за 2016 – 2020 гг., % [1]

Доля животноводческой отрасли составила 9,6%, 8,4 и 9,6%, соответственно. Структура по отдельным видам сельскохозяйственной продукции КФХ Республики Беларусь в 2018-2020 годах представлена на рис. 2.

Таким образом, развитие и функционирование крестьянских (фермерских) хозяйств основано преимущественно на производстве

продукции растениеводства, которое определяет общий уровень специализации данных субъектов хозяйствования. Удельный вес прибыльных и убыточных хозяйств в общем количестве крестьянских (фермерских) хозяйств Республики Беларусь за 2016 – 2020 гг. представлен в табл. 2.

В 2020 году по сравнению с 2016 годом удельный вес прибыльных хозяйств в общем количестве фермерских хозяйств Республики Беларусь повысился на 0,2 п. п., составив в 2020 году 88,5%. Удельный вес убыточных хозяйств, наоборот, сократился на 0,2 п. п., составив в 2020 году 11,5%. Увеличение доли прибыльных хозяйств характерно для Минской и Витебской областей, где удельный вес прибыльных хозяйств в 2020 году составил 89,2% и 91,0% соответственно, что на 5,9 п. п. и 4,6 п. п. превышает уровень 2016 года. Увеличение доли убыточных хозяйств характерно для Гомельской, Брестской, Могилевской и Гродненской областей, где удельный вес прибыльных хозяйств в 2020 году составил 85,0%, 87,3, 86,8 и 93,0% соответственно, что на 1,9 п. п., 1,6, 1,2 и 0,3 п. п. меньше уровня 2016 года.

**2. Удельный вес прибыльных и убыточных хозяйств
в общем количестве крестьянских (фермерских) хозяйств
Республики Беларусь за 2016 – 2020 гг. [1]**

Показатель	Годы					2020 г. к 2016 г., +/-
	2016	2017	2018	2019	2020	
Прибыльные						
Республика Беларусь	88,3	90,1	89,6	88,6	88,5	0,2
Брестская область	88,9	89,8	90,0	88,4	87,3	-1,6
Витебская область	86,4	93,5	91,9	92,6	91,0	4,6
Гомельская область	86,9	89,7	88,3	83,8	85,0	-1,9
Гродненская область	93,3	95,8	94,9	93,5	93,0	-0,3
Минская область	83,3	86,7	87,4	88,1	89,2	5,9
Могилевская область	88,0	87,6	86,3	86,9	86,8	-1,2
Убыточные						
Республика Беларусь	11,7	9,9	10,4	11,4	11,5	-0,2
Брестская область	11,1	10,2	10,0	11,6	12,7	1,6
Витебская область	13,6	6,5	8,1	7,4	9,0	-4,6
Гомельская область	13,1	10,3	11,7	16,2	15,0	1,9
Гродненская область	6,7	4,2	5,1	6,5	7,0	0,3
Минская область	13,7	13,3	12,6	11,9	10,8	-2,9
Могилевская область	12,0	12,4	13,7	13,1	13,2	1,2

Ранее фермерские хозяйства Республики Беларусь также сталкивались с рядом проблем, сдерживающих их динамичное развитие. Сюда следует отнести недостаточную государственную поддержку в части отсутствия оптово-распределительных центров продукции и возможности передачи неиспользуемого имущества фермерским хозяйствам. Государство заинтересовано в развитии малого бизнеса в сельской местности, но при этом не идет речь о развитии фермерства.

Основные мероприятия по поддержке и развитию крестьянских (фермерских) хозяйств определены в Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 59 «О государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы», а также в Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 25 мая 2018 г. № 392 «О разработке проекта Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года» [3].

Сегодня система поддержки фермерских хозяйств Беларуси требует совершенствования в современной политической ситуации, которая серьезно отразилась на белорусском сельском хозяйстве, включая отдельных фермеров. Из-за санкций и общественного давления в Европе многие иностранные компании отказались импортировать свою продукцию в Беларусь. Так, например, поступили изготовитель техники Deere и производитель удобрений Bayer. При этом поставщики удобрений и семян, которых ограничения не коснулись, перешли на полную предоплату продукции и услуг.

Ввиду острой проблемы поставки импорта, на отечественном рынке существенно (в среднем на 20-30%) возросли цены на удобрения и средства защиты растений, семена, топливо, комплектующие к сельскохозяйственной технике и др.

Наименее напряженная ситуация характерна для гербицидов, повсеместно используемых в растениеводстве. Даже с учетом ухода многих европейских изготовителей удобрений, все средства имеют в основе одно и то же действующее вещество, следовательно, особой разницы в изменении эффективности их применения не отмечается.

Отрицательно отразится на ценах фермерской продукции отсутствие импортных комплектующих к сельскохозяйственной технике: даже мощные трактора МТЗ работают на импортных двигателях, изготовители которых покинули белорусско-российский рынок в 2022 году.

Белорусские фермеры еще в 2021 году столкнулись с проблемами повышения цен на импортные семена и удобрения из-за проблем с логистикой, вызванных эпидемией коронавируса. В 2022 году санк-

ции ухудшили положение дел: необходимо искать новых поставщиков, поскольку большую часть семенного материала фермерские хозяйства закупили в Беларуси, а семена кукурузы – в Украине и Франции.

Проблема поставки импортных семян и удобрений значительно увеличивает себестоимость продукции и издержки производства по причине усложнения логистической цепочки и сопутствующее изменение сроков посевной кампании. Стоит отметить динамичное увеличение цен на топливо и энергетические ресурсы. При этом оценить масштабы изменений ценовой политики производителей станет возможным ближе к летне-осеннему периоду продаж 2022 года.

Анализ материально-технической и производственной емкости отечественного рынка посевной и уборочной кампании подтверждает, что он насыщен всем необходимым, только сегодня это можно купить за гораздо большие деньги, чем в 2016 – 2020 гг.

Стоит отметить, что в менее прибыльном положении находятся фермерства Беларуси, специализирующиеся на производстве именно молока и мяса, поскольку цены на такие социально-значимые товары регулируются государством, следовательно, производители не могут увеличить отпускные цены с целью покрытия возрастающих издержек. Результатом сложившейся ситуации может стать не только снижение заработных плат работников, производство убыточной продукции, сокращение объемов продаж, но и полное замещение белорусской продукции импортной. По мнению многих специалистов, избежать такой ситуации возможно при внесении изменений в цепочку «производитель-государство-потребитель».

Несмотря на санкции, почти все производители семян, пестицидов и удобрений готовы сотрудничать с белорусскими фермерами. Условия сотрудничества изменились в части оплаты продукции и услуг: ранее рассчитать с поставщиками можно было в конце года, сейчас – полная предоплата. Фермерским хозяйствам, чьи финансовые и денежные возможности ограничены, было сложнее: банковские процентные ставки высокие, а льготные займы, которые государство поручило банкам выделять хозяйствам, можно использовать только на отечественную продукцию. Таким образом, ключевым решением проблемы должно стать импортозамещение и активизация предпринимательской деятельности частного сектора.

Оценивая сложившуюся ситуацию, следует выделить основные направления, направленные на минимизацию последствий сокращения экспорта фермерской продукции по причине осложнения закупочной логистики. Ключевыми из них, в том числе связанными с вертикаль-

ной интеграцией в части повышения производственно-экономического потенциала фермерских хозяйств, следует считать следующие:

- повышение эффективности производства сельскохозяйственной продукции за счет внедрения ресурсосберегающих технологий;
- укрепление сырьевой базы агропромышленного производства на основе интенсификации, концентрации, совершенствования концентрации и размещения, в том числе посредством формирования высокоэффективных устойчивых сырьевых импортозамещающих зон;
- формирование, модернизация и развитие инфраструктуры АПК, соответствующей уровню производственного потенциала и требованиям мирового рынка ЕАЭС, обеспечивающей наращивание конкурентных преимуществ отечественных товаропроизводителей на этапах снабжения, закупок, сбыта и продвижения и др. [3].

Широкую поддержку среди фермеров Республики Беларусь в перспективе может обрести внедрение системы аграрной логистической и сервисной интеграции в части государственно-частного партнерства. В данном случае речь идет не только об объединении отдельных фермерских хозяйств в более крупные интегрированные объединения с целью повышения эффективности функционирования аграрной логистической системы (например, создание общественной организации фермеров как единого бренда «Белорусский фермер» с дифференциацией на различные торговые марки и производителей), но и примыкании фермерских хозяйств к более крупным и развитым предприятиям с целью локализации и концентрации товаропроизводителей на отдельных этапах – заготовки, хранения и (или) сбыта, что существенно повысит эффективность производственно-хозяйственного цикла как в системном, так и в объектном отношении.

Таким образом, дальнейшее развитие сельского хозяйства в Республике Беларусь должно развиваться по пути адаптации к сложившейся ситуации глобальных вызовов и угроз.

Список используемых источников

1. Деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь в 2020 году : стат. бюлл. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – 29 с.
2. О крестьянском (фермерском) хозяйстве : Закон Республики Беларусь от 18.02.1991 г. № 611-ХП (ред. от 17.07.2018).
3. О государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 01 февраля 2021 г., № 59 // Консультант Плюс: Беларусь ; ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

Л. В. Минько
канд. экон. наук, доцент
кафедры «Экономическая безопасность и качество»
nataliwelt@inbox.ru
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВЛИЯНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ

Аннотация. В статье рассмотрено влияние санкций на развитие реального сектора экономики России. Произведен обзор состояния ключевых отраслей промышленности под давлением санкций, представлены возможные дальнейшие перспективы.

Ключевые слова: открытая экономика, факторы ограничения функционирования, санкции, импорт, экспорт, промышленность.

Изучение проблем эволюции национальных экономических систем в плане их открытости мировому хозяйству имеет большое теоретическое и прикладное значение. Научное объяснение и предвидение тенденций развития, порождаемых комплексом внешних и внутренних причин, объективных противоречий, факторов становятся предпосылкой эффективного функционирования системы внешнеэкономического регулирования в виде соответствующей государственной политики [1].

Вопросам особенности роста национальных экономик и функционирования производственных систем в условиях свободной торговли уделялось большое внимание, еще начиная с первых трудов по экономической теории. Исследование вопросов открытости экономик на современном этапе нашли свое отражение в разработках отечественных исследователей, таких как: Е. А. Ерохина [2, с. 114], М. Г. Никитина [3, с. 101], В. П. Оболенский [4, с. 5] и др.

Целью настоящей статьи является оценка влияния международных санкций на условия функционирования российской экономики, в первую очередь – промышленности. Для чего последовательно определяется: во-первых, исходное состояние вышеупомянутых условий; во-вторых, направления и объем введенных ограничений и запретов; в-третьих, потенциальный ущерб и размер деформации, определяющий новые формирующиеся условия.

В следствии «санкционных войн» сформировалась принципиально новая для постсоветской России модель хозяйствования, которая может быть названа «ограниченно открытая экономика» [1].

В контексте вышесказанного представляется необходимым дать краткое определение категории «открытая экономика», широко используемой в трудах ученых и практиков. Так, Е. А. Ерохина считает, что «открытой называют экономику, постоянно осуществляющую ввод и вывод вещества, энергии и информации в среду, т.е. имеющую постоянный выход на международные рынки товаров, капитала, рабочей силы, денег, информации в качестве продавца и(или) покупателя» [2, с. 114]. Группа ученых Крымского Университета дала определение рассматриваемой категории как «многоаспектной экономики с предоставлением свободы при совершении международных операций на внутреннем и внешнем рынке товаров, услуг, капиталов и других факторов производства. А открытость экономики – как степень или условие данной свободы» [3, с. 101].

Известный исследователь В. П. Оболенский выделяет два аспекта рассмотрения этой открытости: во-первых, институциональный, т.е. представленный степенью либерализации торгового и валютного режимов страны. С этой точки зрения чем с меньшим числом ограничений при осуществлении внешнеэкономической деятельности сталкиваются хозяйствующие субъекты, тем более открытой считается национальная экономика. Во-вторых, – функциональный, т.е. отражающий меру включенности экономики в мирохозяйственные связи, что выражает степень зависимости воспроизводства национальной системы от внешних рынков товаров, услуг и капитала [4, с. 5].

В порядке обобщения приведенных выше подходов можно определить открытую экономику как особое состояние национальной экономики, достигаемое в результате ее глубокой интеграции в систему мирохозяйственных связей. В данном смысле в качестве синонимов могут быть использованы такие понятия, как «глобализированная экономика» или «экономика, интегрированная в мировое хозяйство». В завершение краткого обзора понятийного аппарата следует также указать на правомерность использования термина «модель (формат) открытой экономики» [1].

В свете вышесказанного вызывают большой интерес проблемы становления рассматриваемой экономической модели в постсоветской России, исходный пункт формирования которой датируется началом 90-х годов. В этой связи в хронологическом аспекте необходимо выделить следующие основные этапы: 1) введение в 1993 году импортного тарифа; 2) отмена в 1995 году квот на экспорт стратегически важных товаров, а также упразднение института спецэкспортеров; 3) переход в 1996 году к конвертируемости рубля по счету текущих операций; 4) пересмотр в 2001-2002 гг. таможенного тарифа; 5) отмена в 2006 году ограничений на операции с капиталом; 6) учреждение в 2010 году

Таможенного союза Белоруссии, Казахстана и России; 7) формирование в 2011 г. зоны свободной торговли СНГ; 8) присоединение в 2012 г. ко Всемирной торговой организации; 9) трансформация Таможенного союза в 2015 г. в ЕАЭС.

Итак, сущностной чертой, сложившейся к концу первого десятилетия XXI века экономической системы, стала ее открытость. Переход к рассматриваемой модели способствовал решению ряда масштабных социально-экономических задач, что позволяет говорить о следующих важнейших функциях открытой экономики [1]:

а) фискальной – таможенные платежи, включая НДС и акцизы на ввозимые товары давали более двух пятых доходов федерального бюджета. Экспорт товаров обеспечивал от 30...50% годового прироста ВВП, а часть экспортной выручки, накопленной в результате позитивной внешней конъюнктуры позволила создать резервный фонд правительства [5, с. 34];

б) потребительской – масштабный импорт высококачественных и разнообразных розничных товаров позволил в исторически короткий период насытить потребительский спрос. Это в немалой степени способствовало решению назревших социальных вопросов и достижению общественной стабильности в стране;

в) модернизационной – в результате импортных поставок машин, оборудования, технологических линий и т.д. происходило радикальное обновление отечественной производственной системы на новой технологической основе;

г) инвестиционной – свобода движения капитала сопряжена с притоком зарубежных инвестиций в форме капитальных вложений, а также импортом технологий и инноваций организационного плана;

д) выравнивающей – в результате интеграционных процессов постепенно сближаются уровни издержек национальных и мировых производств;

е) рыночной – на основе внедренного оборудования и технологий в купе с относительно дешевыми национальными ресурсами стало возможным в сжатые сроки перейти к выпуску конкурентоспособной продукции и освоению новых рынков. Возросший экспортный потенциал позволил существенно расширить производство, увеличить доходы предприятий, повысить уровень жизни и занятость населения.

В контексте вышеизложенного очевидна корреляция между ранее выделенными социально-экономическими функциями модели открытой экономики и фундаментальными, базовыми чертами национальной экономической системы в состоянии открытости.

Это состояние оценивается не только качественными характеристиками, но и при помощи ряда количественных измерителей. По результатам систематизации зафиксированных в литературе и практических материалах подходов к этой проблеме [3, с. 91; 6, с. 9; 7, с. 25; 8, с. 6; 9; 10, с. 82; 11, с. 10] в качестве основных выделяются показатели: 1) отношения внешнеторгового оборота к ВВП; 2) импортная квоты; 3) экспортная квоты; 4) доли иностранных инвестиций в общем объеме инвестирования; 5) структуры экспорта, т.е. соотношения или удельного веса отдельных категорий экспортируемых товаров; 6) структуры импорта, в том числе соотношения объемов, ввозимых в страну сырья и готовой конечной продукции; 7) сравнительного соотношения доли страны в мировом производстве ВВП (ВНП) и ее доли в мировой торговле; 8) коэффициента внутриотраслевой международной специализации; 9) соотношения объема внешнего долга страны к ее ВВП. Следует также упомянуть о специальных интегральных индексах и оценках, в том числе индекса ограничительности прямых иностранных инвестиций по методике ОЭСР [9].

На практике используются и индексы аналитических агентств, рассчитываемые по сложным комплексным методикам [8, с. 6].

Для интерпретации значений вышеназванных показателей в научно-исследовательских и практических целях разработаны шкалы пороговых значений, в том числе: 1) отношение внешнеторгового оборота к ВВП (свыше 45% – высокая открытость, менее 27% – низкая открытость) [3, с. 91]; 2) отношение экспорта товаров и услуг к ВВП (менее 10% – закрытая, более 35% – относительно открытая [7, с. 24; 3, с. 91; 10, с. 81]; 3) отношение импорта товаров и услуг к ВВП (менее 10% – закрытая) [7, с. 24; 3, с. 91]; 4) коэффициент внутриотраслевой международной специализации (показатель колеблется от –100 до +100) [10, с. 82].

Что касается экономики России, то ее параметры открытости по критериям экспортной и импортной квот в целом соответствуют среднемировым значениям и колеблются в пределах 20...30%. В то же время существуют отраслевые различия в рассматриваемых показателях. Так, доля импорта в удовлетворении потребностей тяжелого машиностроения составляет 60...80%, станкостроения – 90%, радиоэлектроники – 80...90%, медицинской промышленности и фармацевтики – 70...80, легкой промышленности – 70...90%. Доля импорта в товарных ресурсах розничной торговли в 2016 – 2019 гг. варьировалась в интервале от 35 до 38% [4, с. 17].

Вместе с тем сложившиеся в условиях открытости пропорции национальной экономики не являются чем-то статичным и раз и навсегда данным. Под воздействием внешнеэкономических и госуправлен-

ческих факторов происходят существенные сдвиги, в частности в структуре ввозимой товарной номенклатуры. Так, важнейшей тенденцией последних лет в России стало увеличение удельного веса товаров инвестиционного значения и продукции промежуточного потребления, участвующих в дальнейшей обработке, с одновременным сокращением доли потребительских товаров.

В свете обобщения реалий функционирования российской модели открытой экономики можно утверждать: важнейшим деструктивным фактором, подрывающим сами основы рассматриваемой модели, становятся «санкционные войны».

Представляется возможным выделить два этапа негативного воздействия ограничительных факторов: *во-первых*, после крымских событий 2014 года, когда впервые были задействованы ограничительные меры экономического и политического характера, введенные по инициативе США и Евросоюза. *Во-вторых*, – после февраля 2022 года, когда рестрикционные режимы распространились практически на все сферы экономической, политической и культурной жизни. К мировым лидерам – США и Евросоюзу – присоединились Австралия, Канада, страны Евросоюза, Япония, Швейцария, Великобритания, США и др. [1].

Даже первичный анализ показывает, что западные санкции являются беспрецедентными как по видам задействованных инструментов (экономических, политических, информационных и т.д.), так и по объему потенциального ущерба. По данным электронного ресурса Castellum.AI, аккумулирующего сводные данные о санкциях в отношении России до начала спецоперации на Украине было введено 2754 санкции, а за период с 22.02.22 по 31.05.2022 – еще 7826 санкции [12] (Для сравнения: в отношении Ирана в течении 40 лет всего было введено 3616 санкций, Сирии – около 2600, Северной Корее – примерно 2100 [13]).

В содержательном плане введенные санкции подразделяются на ограничения в областях: 1) импорта из России, в том числе – газа, нефти, угля, металлов, предметов роскоши; 2) экспорта в Россию технологий; 3) экспорта в Россию металлов, предметов роскоши; 4) вещания российских государственных СМИ; 5) импорта в Россию профессиональных услуг (в первую очередь консалтинговых и бухгалтерских); 6) деятельности России в МВФ и Всемирном банке; 7) предоставления статуса наибольшего благоприятствования; 8) обращения суверенного долга; 9) функционирования корреспондентских счетов российских банков; 10) доступа российских банков к SWIFT [12]. Объективности ради следует отметить, что перечень и объем задей-

ставленных санкций по существенно различается по конкретным странам.

Все вышеперечисленные деструктивные моменты в той или иной степени затронули деятельность крупнейших транснациональных корпораций, представленных в России. Они напрямую столкнулись с давлением политических властей ведущих стран мира, в первую очередь США, на предмет прекращения их деятельности в Российской Федерации и свертывания разнообразных кооперационных проектов. В качестве примеров можно привести такие компании как: VISA, MasterCard, McDonalds, IKEA, Simens, BMW, Boeing, Panasonic и др.

В ответ на кардинальное расширение санкционного режима Правительство РФ года приняло постановление 430-р от 5.03.2022 в котором во исполнение Указа Президента № 95 от 5.03.2022 «О временном порядке исполнения обязательств перед некоторыми иностранными кредиторами» был утвержден перечень из 48 недружественных государств с введением особых режимов взаимодействия с ними.

Как следует из названия данной статьи, ее целью является оценка влияния международных санкций на условия функционирования российской экономики, в первую очередь – промышленности. Эту оценку представляется целесообразным осуществить в соответствии с четырьмя главным векторами [1]: 1) изменения объемов внешнеторгового оборота; 2) динамика ВВП; 3) изменения в сфере импорта; 4) экспортные сдвиги [1].

Что касается первого параметра, большинство экспертов сходятся в следующем: падение объемов внешнеторгового оборота будет значительным, но восстановимым.

Относительно динамики ВВП мнения специалистов расходятся. В соответствии с одной из оценок прогнозное падение рассматриваемого показателя в результате действия санкций в 2022 году оценивается в диапазоне от 7...11,5% [15] и будет остановлено в 2023 – 2024 гг.

Расширение санкционного режима имеет своим негативным следствием существенные изменения в сфере импорта. Доля ввезенных товаров из объявивших ограничительные меры государств в общем объеме конечного потребления Россией товаров и услуг составляет 3,9%, их вклад в промежуточное потребление – 1,7% (расчет ЦМАКП по данным ФТС за 2019 г). Вместе с тем необходимо подчеркнуть, что даже при незначительной величине участия в общем объеме конечного потребления, зависимость от импорта для ряда отраслей является существенной [17].

Что касается прогноза сдвигов в сфере российского экспорта, то при его обосновании нужно исходить из следующего факта:

до начала второго этапа «санкционной войны» около половины вывозимых из РФ товаров направлялось в страны, объявленные в настоящее время недружественными.

Резюмируя содержание представленной статьи, представляется необходимым акцентировать следующие положения. С начала 1990-х годов в постсоветской России в результате комплекса радикальных реформ начала формироваться открытая модель функционирования национальной экономики. Рассматриваемая модель характеризуется совокупностью качественных параметров и количественных показателей, значения которых применительно к российским условиям до недавнего времени соответствовали среднемировым.

Вместе с тем на основе анализа российских реалий последних 7-8 лет можно сформулировать следующий принципиальный тезис: ключевым негативным фактором, подрывающим основы открытой экономики, становятся «санкционные войны», выведенные на беспрецедентный уровень с конца февраля 2022 года. В результате режим внешнеэкономических санкций приобрел качественно новый – всеобъемлющий – характер, что фактически означает демонтаж сложившейся за годы постсоветской России модели сотрудничества с большинством развитых стран. Отстранение отечественной экономики от сформированных производственных связей и логистических путей, рынка капиталов и технологий, включений в глобальные цепочки создания стоимости отсекает возможность кооперационного замещения провалов в неразвитых секторах и требует нового подхода к формированию основ развития производственной системы, оценки экономического суверенитета и экономической безопасности страны.

В свете вышеизложенного представляется обоснованным следующий тезис: складывающаяся на современном этапе модель функционирования народного хозяйства России может быть определена как «ограниченно открытая экономика» [1]. В нынешних условиях резко актуализируется проблема масштабной и неотложной индустриализации народно-хозяйственного комплекса страны, для чего в свою очередь необходимы принципиально новые подходы к формированию и реализации промышленной политики.

Список используемых источников

1. Афанасьев, А. А. Об оценке влияния международных санкций на условия функционирования отечественной промышленности / А. А. Афанасьев // Экономические отношения. – 2022. – Т. 12, № 2. – С. 179 – 194.
2. Ерохина, Е. А. Теория экономического развития (системно-самоорганизационный подход) : монография / Е. А. Ерохина. – Томск : Национальный исследовательский Томский государственный университет, 1999. – 160 с.

3. Никитина, М. Г. Открытость экономик государств-участников Евразийского экономического союза: теория и практика / М. Г. Никитина, И. Н. Буценко, В. С. Селюнина // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. – 2020. – № 3. – С. 87 – 103.
4. Оболенский, В. П. Открытость национальных экономик: мир и Россия / В. П. Оболенский // Мировая экономика и международные отношения. – 2017. – № 1. – С. 5 – 15.
5. Оболенский, В. П. Технологическая модернизация промышленности: вклад импорта / В. П. Оболенский // Российский внешнеэкономический вестник. – 2010. – № 8. – С. 33 – 38.
6. Оболенский, В. П. Внешняя торговля России: содействие процессам воспроизводства / В. П. Оболенский // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – № 9. – С. 7 – 22.
7. Бурлов, Д. Ю. Открытая экономика: содержание, критерии, принципы / Д. Ю. Бурлов, Т. С. Шагжиева // Экономический анализ: теория и практика. – 2002. – № 3(3). – С. 24 – 29.
8. Legatum Institute Prosperity Index – Methodology Report. Prosperitysite [Электронный ресурс]. – URL: https://prosperitysite.s3-accelerate.amazonaws.com/7515/8634/9002/Methodology_for_Legatum_Prosperty_Index_2019.pdf.
9. Regulatory Restrictiveness Index. Stat OECD FDI [Электронный ресурс]. – URL: <https://stats.oecd.org/Index.aspx?datasetcode=FDIINDEX> (дата обращения: 31.04.2022).
10. Самородова, Е. М. Эволюция социально-экономических систем: от автаркии к открытой экономике / Е. М. Самородова, О. Л. Маслова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. – № 1(15). – С. 80 – 86.
11. Потапова, А. И. Открытая и закрытая экономика: вопросы ограничения доступа в российскую экономику / А. И. Потапова, Е. Н. Сабына // Актуальные вопросы функционирования экономики Алтайского края. – 2018. – № 10. – С. 8 – 15.
12. Сводные данные о санкциях в отношении России. Castellum.ai [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.castellum.ai/russia-sanctions-dashboard> (дата обращения: 31.04.2022).
13. Россия теперь является самой санкционированной страной в мире. Bloomberg [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-03-07/russia-surges-past-iran-to-become-world-s-most-sanctioned-nation>
14. Интернет-ресурс аналитического агентства [Электронный ресурс]. – URL: <https://tradingeconomics.com/russia/imports> (дата обращения: 31.04.2022).
15. Прогноз всемирного банка. Tass.ru [Электронный ресурс]. – URL: https://tass.ru/ekonomika/14338473?utm_source=ru.wikipedia.org&utm_medium=referral&utm_campaign=ru.wikipedia.org&utm_referrer=ru.wikipedia.org.
16. Moody's понизило рейтинг России с «мусорного» до преддефолтного. Forbes [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/finansy/458215-moody-s-ponizilo-rejting-rossii-c-musornogo-do-preddefoltnogo>.
17. Бондарская, Т. А. Экономическая безопасность субъектов российского рынка: современное состояние и меры по ее обеспечению / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская Тамбов : Изд-во ТОИПКРО, 2020. – 220 с.

О. Г. Муратова
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

Н. И. Кузнецов
магистрант МЭУ-211
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Аннотация. Сегодня в условиях развития мировой экономики и конкуренции отдельных компаний между собой, обостряются проблемы продвижения их продукции как на внутренние, так и на внешние рынки. Эффективным инструментом в данном случае выступает интернет-маркетинг, который позволяет компаниям в успешном достижении поставленных целей. Факторами появления новых видов бизнеса и новейших методов продвижения товаров фирм в глобальную рыночную сеть Интернет в настоящее время являются информационные технологии.

Для сокращения затрат и ускорения внедрения инноваций, а также для повышения качества услуг с учетом более полного удовлетворения потребностей покупателей необходимо использование стратегий интернет-маркетинга, которые представляют собой комплекс элементов маркетинга с использованием информационных технологий и рассматриваются как новый вид рыночного взаимодействия при осуществлении операций купли-продажи товаров и услуг на мировом рынке.

Успешное продвижение продукции фирмы в сети Интернет предполагает проведение анализа текущей ситуации, определение целей и инструментов, необходимых для реализации стратегии интернет-маркетинга. Положительная репутация фирмы и повышение узнаваемости ее товаров и услуг формируется с помощью глобальной сети Интернет. Сегодня для развития бизнеса разработка стратегий интернет-маркетинга и использование возможностей сети Интернет является необходимым условием.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, репутация товара, конкурентные стратегии; пандемия; тенденции; потребители; цифровизация.

Сегодня площадками для осуществления рекламы и торговли является всемирная сеть Интернет. Однако зачастую маркетинговая деятельность фирмы в Интернете производится без точно выверенных стратегий, что препятствует успешной реализации целей фирмы. Таким образом, разработка комплексных стратегий по продвижению продуктов фирмы с применением технологий интернет-маркетинга является важной задачей для современного бизнеса [1].

Цифровой бизнес в сфере маркетинга в настоящее время бурно развивается. Во всем мире маркетинговые цифровые технологии ока-

зывают значительное влияние на потребителей, предприятия и экономику в целом. Население всех стран серьезно ощущают на себе влияние глобализации. Более 55% населения имеют смартфоны, беспрепятственный доступ к внутренним и международным рынкам, более одного миллиарда человек пользуются популярными социальными сетями каждый месяц [2].

В сфере маркетинга различные технологии (искусственный интеллект (AI), блокчейн, облачные вычисления, данные и опыт (ABCDE)) оказывают глубокое влияние. Даже маркетинговая деятельность тех предприятия, которые традиционно находятся далеко от передовых инноваций, трансформируется и преобразуется в цифровые. Ведущие предприятия активно ищут новые возможности интернет-маркетинге, создают новую рыночную среду, создают цифровые коммерческие платформы и поощряют ряд различных экосистемных партнеров.

Ожидается, что к 2030 г. инвестиции в искусственный интеллект в мировой экономике увеличатся в пять раз, что затронет большинство маркетинговых бизнес-процессов. В связи с быстрым внедрением информационных маркетинговых бизнес-моделей к 2025 г. ожидается, что на долю всей мировой экономики будет приходиться 20% цифровых маркетинговых услуг [3].

Стратегия маркетинга посредством сети Интернет является методически сложным и многоэтапным процессом. Продвижение товара при помощи инструментов и возможностей интернет-маркетинга является ключевым фактором успешного развития бизнеса в современных экономических условиях. Использование методов интернет-маркетинга является одним из наиболее важных факторов конкурентной борьбы.

Для того чтобы прийти к выработке наилучшей стратегии интернет-маркетинга, необходимо [6]:

- изучить способы продвижения товара в интернет-сети, а также разновидность созданных инструментов;
- провести анализ интернет-технологий маркетинга компании, рассмотреть сильные и слабые стороны, а также необходимость интернет-технологий в контексте получения высокого финансового результата;
- провести анализ эффективности использования интернет-технологий стратегии маркетинга и разработать концепцию стратегии.

Рассмотрим тенденции изменения стратегий интернет-маркетинга в период пандемии и развивающегося современного мирового экономического кризиса.

Для обеспечения конкурентоспособности стратегии интернет маркетинга в период пандемии и продолжающегося мирового экономического кризиса многие компании стремятся к повышению их качества.

Для повышения качества конкурентных стратегий интернет-маркетинга предприятий ключевых отраслей экономики в период пандемии и разрастающегося мирового экономического кризиса необходимо решить следующие задачи [7]:

1. Оценить развитие отраслей экономики России в допандемийный период и проанализировать основные моменты в изменении их работы во время наступившего кризиса с учетом цифровизации.

2. Исследовать основные мероприятия информационной отрасли, осуществляемые предприятиями разных отраслей народного хозяйства для достижения стабильности и эффективности функционирования на высококонкурентном рынке технологий. Прежние маркетинговые стратегии теперь вряд ли будут отличаться особой эффективностью. Многие компании разных секторов экономики существенно поменяли свои подходы к маркетингу в целом, обозначились новые тренды в разрабатываемых конкурентных стратегиях интернет-маркетинга [5].

Пандемия внесла свои коррективы в работу каждой отрасли. Для одних отраслей экономики пандемия стала новым толчком в развитии и повысила спрос на их предложения, для других же начавшийся кризис оказался отправной точкой их упадка, неопределенности и кризисных явлений в стабильной до этого деятельности.

В настоящее время в мире максимально много выделяют средств, времени и усилий на внедрение цифровых технологий во все сферы деятельности. Ежедневно увеличивается количество компаний, которые понимают о необходимости продвижения своего дела в сети Интернет. Правильные маркетологи стараются привнести максимальные возможности сети и поднять информацию о компании в первые строки поисковой выдачи.

Каждой компании необходимо добиваться своих потенциальных клиентов и донести свои услуги, ассортимент. Проще всего это можно сделать при нахождении компании в сети Интернет, предоставляя каталог при помощи сайта.

Развитие технологий и интернета, ведут за собой глобальные изменения во введение компаний. Изменения произошли во всех сферах деятельности компании, по взаимоотношению с конкурентами, так и с клиентами. Происходит создание новых видов бизнеса и изменения на текущем рынке.

По итогу всех произошедших нововведений в сфере сети Интернет появились неудобства, которые связаны с тем, что нужно изобретать новые и необычные методы продвижения в сети. Лучшим методом для демонстрации своей продукции клиентом, для каждой компании является показ товара. Но в то же время создание элементарного

сайта, который не будет обновляться является ошибочной стратегией, которая не принесет прибыли компании и может отпугнуть покупателя. Нужно создать контент план, а также разработать мероприятия по интернет – продвижению. Например, после разработки сайта начать вести блог компании и рассказывать о ее обновлениях.

С помощью интернет технологий связь с партнерами и другими сотрудниками рынка стала проще. В данной сфере главным методом является создание, а также улучшение и продвижение сайтов в интернете. Созданный сайт будет решать огромный спектр задач [8]:

- постоянная информационная поддержка клиентов при помощи публикации новейшей информации;
- управление репутации;
- постоянный мониторинг рынка;
- автоматизированный сбор заявок на заказы;
- улучшение связей компаний.

Интернет среда в наше время способна дать рекламодателю максимально эффективное воздействие на целевую аудиторию, а также грамотно распределить рекламный бюджет.

Интернет-маркетинг – теория и методология организации маркетинга в гипермедийной среде Интернета. Контекстная реклама (контекст) – контекстно-зависимые рекламные текстовые объявления или баннеры, которые показываются под поисковой строкой, или сбоку от выдачи поиска. Часто этот вид рекламы называют поисковой рекламой. Но контекстная реклама также может размещаться в контекстных сетях сайтов. В этом случае специальная система размещения автоматически определяет смысл каждой странички сайта и подбирает объявление, текст которого ему соответствует. В итоге объявления о продаже автомобилей показываются на страничках про автомобили, объявления о продаже или покупке квартир – на страничках о недвижимости, и т.д.

Преимущества контекста – обращение напрямую к целевой аудитории, мгновенная видимость в поисковой выдаче, нет обязательного условия оптимизации сайта под поисковые системы, есть возможность управления рекламной кампанией и бюджетом – бюджет определяет сам клиент. Однако есть и недостатки – низкая кликабельность рекламных объявлений (зависит от тематики сайта), присутствие эффекта рекламы и навязчивости, нет фиксированной стоимости показа объявлений – действует аукционная система, бюджет гораздо выше, чем в поисковой оптимизации [5].

Контекстная реклама управляется с помощью специальных интерфейсов, где создаются объявления и ключевые слова и происходит оперативное управление рекламными кампаниями. В России наиболее популярными системами управления контекстной рекламой являются:

Яндекс.Директ – отечественная система, позволяющая размещать рекламные объявления на поисковой машине «Яндекс» и в так называемой рекламной сети Яндекса(РСЯ) – на сайтах, где объявления показываются с помощью автоматического определения смысла страниц.

Стратегии интернет-маркетинга переходят на новое качество, на новый этап развития, перенаправив свои инструменты в другое русло. Сейчас они плавно и размеренно занимаются созданием всякого рода учебных плат форм, программам для дистанционной работы, системами кибер-безопасности, также они оказывают помощь предприятиям в освоении нового формата работы.

Таким образом, современные стратегии интернет – маркетинга дают возможность для трансформации существующих бизнес моделей, создавая перспективы для роста, повышения эффективности и рентабельности предприятий в кризисных условиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гавриков, А. В. Эффективный сайт: алгоритм успеха / А. В. Гавриков // Интернет-маркетинг. – 2015. – № 1. – С. 18 – 29.
2. Давыдов, В. В. Измерение рентабельности инвестиций в интернет-маркетинге: все аспекты правильной аналитики / В. В. Давыдов // Маркетинг и финансы. – 2017. – № 2. – С. 98 – 115.
3. Данченко, Л. А. Понятие и значение комплексного интернет-маркетинга в деятельности предприятий / Л. А. Данченко, Т. В. Дейнекин // Маркетинг в России и за рубежом. – 2019. – № 1. – С. 109 – 118.
4. Problems and Prospects of Internet Marketing in Russia / E. G. Gushchina, L. A. Sizeneva, N. V. Orlova, E. P. Likhovidova // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2019. – No. 1. – P. 322 – 334.
5. Брендинг и методы продвижения бренда компании в Интернете. – URL : <https://yeella.com/seo/post/brending-i-metody-prodvizheniya-brenda-kompanii-v-internete> (дата обращения: 17.05.2022).
6. Web-сайт как инструмент продвижения. – URL : http://studbooks.net/940047/marketing/sayt_inst_rument_prodvizheniya (дата обращения: 22.05.2022).
7. Лучанинов, Р. Отраслевые особенности конкурентных стратегий в эпоху пандемии / Р. Лучанинов // Практический маркетинг. – 2022. – № 1(298). – С. 16 – 24.
8. Гладков, Э. Л. Влияние пандемии COVID 19 на конкурентные преимущества фирм / Э. Л. Гладков // Молодой ученый. – 2021. – № 17(359). – С. 94 – 97. – URL : <https://moluch.ru/archive/359/80297/> (дата обращения: 21.05.2022).

Л. Р. Мхеидзе

А. Р. Бегунц

anush_begunts@mail.ru

5 курс, ЭБ 511-17

ФГБОУ ВО «ПГУ»

г. Пятигорск, Россия

К ВОПРОСУ О КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННО ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Кадровая безопасность организации играет ведущую роль в обеспечении его безопасного функционирования, поскольку именно трудовые ресурсы является ключевым носителем опасностей и угроз. В статье анализируются основные показатели кадровой безопасности предприятия, рассматриваются угрозы кадровой безопасности, а также указываются действия, рекомендуемые к использованию в рамках формирования стратегии по борьбе с угрозами.

Ключевые слова: кадровая безопасность, кадровые угрозы, внешние кадровые угрозы, внутренние кадровые угрозы.

Кадровая безопасность – важная составляющая экономической безопасности современного предприятия, от которой, в том числе, зависит и коммерческий успех учреждения. Своевременное отслеживание угроз, рисков, а также принятие мер по их предотвращению минимизируют вероятность появления саботажа, хищений и прочих деструктивных действий со стороны персонала организаций, негативно влияющих на репутацию и финансовое положение работодателя.

Кадровая безопасность организации – это совокупность средств (инструментария), с помощью которых администрация организации способствует сохранению, укреплению и развитию персонала для обеспечения эффективного функционирования организации и защиты от рисков, связанных с работниками, что в совокупности должно влиять на организацию [5].

На практике обеспечение кадровой безопасности предприятия базируется на одной важной, но не всегда бросающейся в глаза детали: каждый штатный или внештатный сотрудник, каждый претендент на открытую вакансию рассматривается как потенциальный источник угрозы. Создание конфликтных ситуаций, разглашение конфиденциальных сведений, дискредитация системы управления предприятием или очернение репутации работодателя, незаконные забастовки, хищения и провокации – вот далеко не полный перечень угроз, связываемых с личностью работника. Но если система кадровой безопасности предприятия работает эффективно, до реализации негативных сценариев дело просто не доходит.

Основными показателями кадровой безопасности предприятия являются следующие показатели:

1. Численный состав персонала и его динамика. Помимо расчета среднесписочной численности сотрудников и других статистических показателей, анализируйте динамику их изменения, чтобы вовремя выявить рост текучести кадров и другие проблемы, угрожающие стабильности предприятия.

2. Квалификация и интеллектуальный потенциал сотрудников. Выявляя и развивая сотрудников с высоким потенциалом, вы вкладываетесь в будущее компании. Не менее важное значение имеет своевременный отсев кадров с недостаточной квалификацией.

3. Эффективность использования персонала. Используя человеческие ресурсы рационально и грамотно, работодатель сводит необоснованные расходы на персонал к минимуму.

4. Качество мотивационной системы. Низкая мотивированность сотрудников – прямая угроза кадровой безопасности.

5. Кадровая безопасность является частью общей системы экономической безопасности предпринимательской структуры, при этом она представляет собой комплексную систему, состоящую из методов, приемов и мероприятий, направленных на снижение угроз, связанных с персоналом [1].

Угрозы – это неблагоприятные воздействия, отрицательно влияющие на состояние кадровой составляющей экономической безопасности организации. Иными словами, безопасность – это предотвращение убытков, поэтому в организации необходимо проводить постоянную работу, направленную на предотвращение угроз, вызывающих эти убытки. Исходя из данных независимой статистики современным компаниям более 80% ущерба наносится собственными сотрудниками (кражи товарно-материальных ценностей, мошенничество, черный пиар, продажа коммерческой информации), а 20% угроз наносится в результате, таких негативных влияний конкурентов, биржевого рынка, отказ в кредитовании, переманивание клиентов и др. [2]

В целом все угрозы кадровой безопасности подразделяются внешние и внутренние. Внешние угрозы кадровой безопасности – это действия, явления или процессы, не зависящие от воли и сознания сотрудников организации и опосредованно влекущие нанесение ущерба. Внутренние угрозы кадровой безопасности – это негативные воздействия, к которым относятся умышленные и неосторожные действия сотрудников организации, также приводящие к ущербу. На рисунке 1 представим внешние и внутренние угрозы кадровой безопасности организации.

Внешние угрозы	Внутренние угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • применение конкурентами более эффективных систем мотивации; • давление извне на сотрудников организации; • высокий уровень инфляции, который приходится учитывать при расчёте зарплат; • переманивание ценных специалистов конкурирующими компаниями. 	<ul style="list-style-type: none"> • неэффективные системы мотивации, обучения и управления персоналом; • ошибки в планировании трудовых ресурсов; • отсутствие грамотной корпоративной политики; • некачественный отбор сотрудников на этапе трудоустройства; • высокая текучесть кадров, отток ценных высококвалифицированных специалистов.

Рис. 1. Внешние и внутренние угрозы

Особую опасность представляют непрогнозируемые угрозы, которые невозможно предотвратить. Но они составляют лишь малый процент от перечня рисков, с которыми сталкивается предприятие, а определение опасности – уже половина успеха в деле ее устранения. Поэтому обеспечение кадровой безопасности организации сводится к прогнозированию рисков и разработке стратегии по борьбе с ними.

Рассмотрим причины, по которым сотрудник может стать источником внутренней угрозы кадровой безопасности [3]:

1. Недовольство проводимой кадровой политикой, в частности, политикой вознаграждения, системой оценки и т.д.
2. Эмоционально и психологические причины, связанные с возникновением межличностного конфликта с руководителем или коллегами.
3. Низкие морально-этические качества либо ответная реакция на действия руководства или коллег, проявивших такие качества.
4. Недостаточно развитые личностные и профессиональные компетенции, в связи с чем сотрудник может совершить действия, подвергнувшие безопасность компании угрозе, по ошибке или халатности.
5. Финансовые проблемы, например наличие крупных долгов, толкнувшие работника на совершение противоправных действий по отношению к своему работодателю.
6. Наличие различного рода зависимостей (алкогольной, игровой и т.д.).

Классическими видами угроз со стороны кадрового состава фирмы принято считать [4]:

- хищение имущества предприятия, в том числе хищение с использованием средств компьютерной техники;
- использование ресурсов предприятия в личных целях;
- умышленное причинение ущерба компании, в том числе уничтожение имущества;
- невыполнение прямых обязанностей, при этом требование выплатить за «работу» заработную плату;
- шантаж в любом проявлении (полномочиями, информацией, угрозы выдать коммерческую тайну);
- нарушение дисциплины и внесение разлада в коллектив.

Стратегию по борьбе с угрозами должна включать в себя следующие действия:

1. Формирование «сильной» корпоративной культуры организации, не допускающей неприемлемого для организации поведения.
2. Создание эффективной системы контроля, с использованием принципов регулярности, систематичности контроля, персональной ответственности работников.
3. Проявление одинаковой требовательности в отношении соблюдения правил поведения и инструкций всеми сотрудниками.
4. Разработка и внедрение понятных и справедливых правил стимулирования, обеспечивающих безопасное поведение персонала, среди которых: доступность высокого заработка, осязаемость, сочетание стимулов и мер наказания, сочетание материальных, социальных и психологических стимулов.
5. Осуществление комплекса организационных мероприятий, среди которых заключение срочных трудовых договоров, договоров о сохранении коммерческой тайны, конфиденциальной информации, служебной тайны, о материальной ответственности.

Полагаем, что системный подход к осуществлению означенных мероприятий по обеспечению кадровой безопасности позволит своевременно снизить кадровые риски и угрозы, что обеспечит стабильность кадровой, а в целом и экономической безопасности.

Список используемых источников

1. Кузнецова, Н. В. Угрозы кадровой безопасности организации / Н. В. Кузнецова // Известия ИГЭА. – 2014. – № 2. – С. 80 – 88
2. Лазарев, И. А. Информация и безопасность. Композиционная технология информационного моделирования сложных объектов принятия решений [Текст] : учебник / И. А. Лазарев. – М. : Московский городской центр научно-технической информации, 2017. – 336 с.

3. Мхеидзе, Л. Р. Реализация компетентностного подхода в обучении руководителей высшего звена в современных организациях / Л. Р. Мхеидзе // Пятигорский государственный гуманитарно-технологический университет. – 2012. – С. 28.

4. Хорев, А. И. Управление кадровой безопасностью организации / А. И. Хорев, Е. В. Горковенко, И. П. Платонова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 11. – С. 181 – 184.

5. Эриашвили, Н. Д. Экономическая безопасность [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Н. Д. Эриашвили. – М. : Амедика, 2016. – 295 с.

Неамах Аяд Салим Неамах

магистрант

ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

О. В. Коробова

канд. экон. наук, доцент

Ovk77@list.ru

ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В статье обосновывается необходимость управления рисками на предприятии. Рассматриваются подходы различных авторов к понятию «риск» и особое внимание уделяется классификации рисков. Предлагается создание системы управления рисками, которая бы минимизировала убытки, полученные от производственных операций.

Ключевые слова: предприятие, риск, управление риском, ущерб, убытки.

На протяжении всего бизнеса предпринимателя сопровождает риск потери прибыли и риск неполучения определенных выгод. Такие риски обычно называют экономическими рисками, поскольку они связаны с финансовыми, административными, организационными и другими функциями. На деятельность компании влияет большое количество внутренних и внешних факторов, которые необходимо предвидеть и учитывать. Риск – это опасность, возможные потери, которые могут быть финансовыми, материальными, трудовыми и особыми. В этой связи вопрос снижения рисков приобретает важное значение и становится одним из первостепенных для организации. Риски сопровождают всю деловую деятельность и очень разнообразны. Создание

такой системы управления рисками, которая бы позволяла выявлять неблагоприятные ситуации, прогнозировать возможный ущерб и определять методы нейтрализации рисков – важная составляющая управленческой деятельности любого хозяйствующего субъекта. Если подобная система существует на предприятии, то постоянное повышение эффективности ее работы очень важно, так как риски динамичны и могут меняться в зависимости от внешней среды и внутренних условий.

Проблемы риска, имеющие давние корни, не новы для общества и бизнеса. Рискованные ситуации могут возникать в любой сфере жизни человека, функционирования и развития организации и вызывают повышенное внимание к проблемам рисков. В то же время современные условия ведения бизнеса достаточно динамичны и непредсказуемы, что требует постоянного внимания предприятий к изменениям и учета все новых требований высоко конкурентной рыночной среды.

Изучение опасности, угроз и рисков имеет давнюю историю и давно привлекло внимание человечества. Изменение подходов к пониманию рисков тесно связано с мировоззрением общества в отдельную историческую эпоху, методами познания и отражает отношение человека к будущему, к возможностям влияния на него со стороны абсолютной независимости будущего от человека (все решает воля богов) до появления ответственности за свои поступки (будущее определяется поведением человека, принятыми решениями и соответствующими действиями).

С возникновением и развитием рыночной экономики стали появляться различные теории риска. Как наука, теория рисков сформировалась в конце XX века. В связи с практической необходимостью обеспечения стабильного социально-экономического развития общества, углубляется ее значение и становится ведущей теорией в научных исследованиях XXI века.

Большой вклад в формирование современной теории и практики управления рисками внесли как отечественные, так и зарубежные исследователи. Разные исследователи по-разному интерпретируют термин «риск». Н. Рякова, Е. С. Стоянова, М. Г. Штерн считают, что «риск» – это вероятность потерь. Азарская М. А., Антонова Н. А., Белов П. Г., Белых В. И., Полковникова С. Г., Маевский Ф. В., Гузов Ю. В., Савенкова Н. Д. определяют «риск» как вероятность негативного события, ведущего к финансовым потерям. Касьяненко Т. Г., Львова М. В. считают, что «риск» – это возможность недостижения поставленной цели путем хозяйствующий субъект [1].

Значительное количество научных работ посвящено изучению сущности и содержания понятия риска, его связи с понятиями неопределенности, опасности и угроз. При исследовании исторического генезиса понятия «риск» обобщены многие существующие подходы к пониманию сущности и содержания понятия риска. Чаще всего под термином «риск» понимают элемент неопределенности экономических операций, опасность получения негативного результата и его вероятностный характер.

На практике важно проводить различие между риском и неопределенностью. Основной причиной риска является неопределенность. Неопределенность – это неопределенность будущего, а риск – это вероятность возникновения определенных рисков (возможностей), которые порождаются этой неопределенностью и приводят к отклонению фактических результатов от запланированных.

В абсолютном выражении риск может определяться величиной возможных потерь в материально-вещественном (физическом) или стоимостном (денежном) выражении. В относительном выражении риск определяется как величина возможных потерь, отнесенная к некоторой базе, в виде которой наиболее удобно принимать либо имущественное состояние, либо общие затраты ресурсов на данный вид деятельности, либо ожидаемый доход. При выборе той или иной базы следует предпочесть средний показатель по анализируемой группе, определяемый с высокой степенью достоверности [2].

Классификация (лат. *classis* – категории, *facere* – показатели) относится к разделению объектов, понятий, названий на классы, группы, категории, которые делятся на группы.

Риски очень разнообразны. Как правило, анализируются такие риски, как производственные, коммерческие, финансовые, природные, экологические и политические. Зарубежные ученые различают операционный, рыночный и кредитный риски. В последнее время кредитные риски все чаще анализируются в российских предприятиях, так как почти все предприятия работают с кредитами. Другие классификации основаны по другим атрибутам, таким как внешние, внутренние, краткосрочные, постоянные и так далее.

Научный практический интерес представляет классификация рисков в промышленности. Особенностью классификации рисков промышленных предприятий является ее условность из-за сложности проведения жесткого разделения границ между видами рисков. Все риски находятся во взаимосвязи: изменяют и дополняют друг друга, могут иметь смешанный характер. Поэтому государство делегирует субъек-

там экономической деятельности самостоятельность в выборе политики управления риском.

Виды и классификации рисков подробно рассмотрены в работах Машкова Д. М., Кузьминовой Н. В., Овчарова А. О., Латыповой Р. Р., Киселевич А. Г., Силаковой В. В. и др. Наряду с существующими политическими, социально-экономическими, экологическими и научно-техническими рисками у промышленных предприятий можно выделить хозяйственные риски, заключающиеся в потерях предприятия на различных стадиях финансово-хозяйственной деятельности [3].

Отметим, что с недавнего времени среди внешних рисков для отечественных предприятий можно выделить санкционный риск. Данный риск заключается в создании дополнительных торговых барьеров для отечественных предприятий; усилении дискриминации российских производителей на зарубежных рынках; проблемах с импортом сырья, материалов, оборудования и комплектующих; ограничении доступа к технологиям; ограничении участия в глобальных сделках со стороны регулирующих зарубежных и российских органов.

Управление предприятием – постоянное и систематическое воздействие руководства бизнесом на деятельность структурных подразделений компании (разработка, принятие и реализация решений) для обеспечения слаженной работы и запланированного результата.

Создание структуры корпоративной системы для внутренних и внешних вариантов ротации, которые обеспечивают необходимые результаты для организации и потребителей посредством координации следующих: Цель, Задачи, Элементы деятельности компании и принципы взаимодействия, Навыки (также в свою очередь других организаций и университетов), Операционные и административные барьеры (организационные, правовые, технологические и другие барьеры). Некоторые пределы эффективности обеспечивается самим предприятием, а некоторые – внешней средой). Таким образом, система управления содержит: подсистему линейного управления, интегрированные системы обработки, функциональные подсистемы и подсистему поддержки управления.

В составе системы управления предприятием обязательно должна быть сформирована система управления рисками. Управление рисками представляет собой процесс, связанный с выявлением рисков, характерных для предприятия, оценкой возможных убытков и разработкой мероприятий, связанных с минимизацией рисков.

Выявление рисков и рискованных ситуаций должно быть построено на классификации рисков и учитывать, что некоторые виды убытков

организация может снизить, а на некоторые рисковые события она не может повлиять.

Анализ и оценка возможных убытков должна проводиться в абсолютном выражении и с учетом того, что если риск будет являться катастрофическим, тогда от такого рода производственных операций следует отказаться.

Минимизация будущих убытков зависит от рисковых ситуаций, в которых может оказаться организация.

Как правило, исследователи рекомендуют на предприятии формировать политику управления рисками, которая будет включать организационные моменты по управлению рисковыми событиями, а также ответственных за возникновение и нейтрализацию отдельных видов рисков.

Управление рисками должно быть системным, непрерывным, целенаправленным, систематическим, направленным на достижение стабильности и долгосрочного развития предприятия, обеспечение его конкурентоспособности на мировом рынке. Важной задачей в системе управления рисками предприятия в современных условиях должно быть своевременное выявление возможных угроз (возможностей) в малопредвидимой глобальной бизнес-среде и быстрое адекватное реагирование системы управления на возможные изменения. Эта задача осложняется высокими темпами изменений в современной бизнес-среде, а также ограниченностью информации и времени для принятия соответствующих решений. Эффективным инструментом в решении этой проблемы может стать формирование перспективно-ориентированной системы управления рисками предприятия, основанной на принципах упреждающего управления.

В современных условиях практическое применение нашли четыре основные группы методов управления рисками:

1. Уклонение от риска предполагает полное исключение возможности материализации риска (отказ от рискованных действий, избегание влияния негативных событий, отказ от ненадежных контактов и т.д.). Этот способ воздействия на риски является самым простым и распространенным в практике менеджмента, но он не позволяет максимизировать прибыль, либо это отказ от прибыли вообще.

2. Передача риска предполагает передачу последствий материализации риска и ответственности третьей стороне (аутсорсинг рисков, предоставление гарантий, страхование, хеджирование рисков и т.д.).

3. Снижение риска – снижение вероятности материализации и негативных последствий от наступления потенциальных событий

(уменьшение размера потерь, уменьшение частоты негативных последствий, дифференциация рисков и т.д.).

4. Принятие риска предусматривает формирование резервов на случай негативных последствий. Возможно поглощение рисков (признание убытков и отказ от их страхования с допустимыми суммами потенциальных убытков), ограничение (определение максимально допустимых сумм убытков). Эта группа методов относится к превентивному управлению рисками, но она также требует сложной процедуры оценки и прогнозирования развития будущих событий.

На практике целесообразен комплексный подход к применению различных методов управления рисками, он позволяет максимизировать эффект от их практической реализации, минимизируя затраты на выполнение задач, и управление рисками в частности.

Невозможно представить себе ни одну систему управления без четкого контроля, позволяющего вовремя выявлять отклонения от запланированных целей и корректировать деятельность компании в соответствующем направлении. Поэтому важными шагами в разработанном подходе к управлению рисками являются так называемое сопровождение (мониторинг и контроль) и соответствующие корректировки в системе управления рисками, деятельности предприятия в целом. Процедуры мониторинга и контроля предусматривают сбор и анализ информации о результатах деятельности осуществленных мероприятий по управлению рисками, оценка эффективности соответствующих действий, выявление новых изменений в окружающей среде и внесение соответствующих корректировок в систему управления рисками предприятия.

Стоит отметить, что важным моментом в системе управления рисками является обеспечение обратной связи между отдельными этапами управления рисками для обеспечения ясности, целенаправленности и согласованности всех процессов управления.

В условиях агрессивной бизнес-среды успех деятельности и перспективы роста современного предприятия зависят от выбранного подхода к управлению рисками. Эффективная система превентивного управления рисками может стать не только инструментом предотвращения негативных последствий, но и катализатором роста конкурентоспособности в условиях неопределенности.

Управление рисками оказывает значительное влияние на деятельность предприятий и требует затрат. Вследствие этого необходимо постоянно оценивать качество управления рисками и его эффективность.

Качалов Р. М. приводит следующий оригинальный состав методов снижения рисков:

1. Уклонение от рисков, т.е. метод отказа от риска, а также передачи рисков.

2. Локализация риска – за счет организационных структурных преобразований фирмы риск локализуется в рамках отдельного элемента структуры с целью более точного отслеживания риска и управления им.

3. Диссипация риска – организационно-правовое объединение с партнерами по бизнесу с целью управления риском, общим для всех партнеров, например, создание финансово-промышленных групп.

4. Компенсация риска – реакция на уже реализованный экономический риск, т.е. на появившийся убыток, с целью уменьшения размера ущерба.

Одним из часто используемых методов снижения рисков являются диверсификация и лимитирование.

Диверсификация – самый обоснованный и относительно менее издержкоемкий способ снижения уровня финансового риска. Диверсификация подразумевает под собой процесс распределения инвестируемых средств среди различных несвязанных между собой объектов инвестирования с целью снижения риска. Чтобы снизить риск потерь, связанных с падением спроса на определенный вид продукции, промышленное предприятие может осваивать и производить различные виды продукции. Так же можно рассмотреть диверсификацию кредитного портфеля, которая направлена на снижение кредитного риска фирмы и обеспечивает разнообразие для покупателей ее продукции или услуг.

Ограничение состоит в установлении лимита, т.е. определенных сумм расходов, продажи товаров в кредит, сумм капитальных вложений и т.д. Как метод управления финансовыми рисками лимитирование заключается не только в установлении максимального размера средств, которые могут быть потрачены на выполнение определенных операций, но и во введении ограничений при выполнении других операций. Ограничение включает разработку и внедрение специальных внутренних правил и инструкций, которые устанавливают максимальный уровень риска, допустимый для каждой области организации.

Особую роль в этом отношении играет распределение функций и обязанностей между сотрудниками организации. Исходя из анализа ликвидности имеет смысл лимитировать денежные средства предприятия и краткосрочную дебиторскую задолженность. Можно установить

допустимый уровень дебиторской задолженности с целью минимизации рисков. Лимиты можно установить как централизованно для всех компаний, так и локально. Для лимитирования денежных средств предприятия можно установить лимиты на расходы денежных средств. И возможно произвести диверсификацию капитала, т.е. его рассредоточение между различными объектами вложений.

В настоящее время направлением по поддержанию и повышению экономической эффективности, которое должно быть применено на предприятии, связано со снижением основного для предприятия риска – риска распространения коронавирусной инфекции, и, вытекающими отсюда неблагоприятными последствиями. Риск – это вероятность неблагоприятной ситуации или отрицательного результата производства или бизнеса. Существует множество разновидностей и классификаций рисков, это зависит от специфики деятельности предприятия. Предпринимательские и финансовые риски оцениваются и снижаются по-разному. Алгоритм действий, который должен быть внедрен в результате управления рисками при пандемии может быть следующим:

1. Определение миссии предприятия, установление стратегических и тактических целей управления экономической эффективностью
2. Анализ внешних и внутренних факторов
3. Выбор показателей для оценки экономической эффективности
4. Разработка сценариев управления экономической эффективностью (оптимистического, пессимистического) для достижения целей управления предприятия
5. Формирование базы данных для мониторинга и анализа экономической эффективности предприятия
6. Расчет, анализ и мониторинг общих и дополнительных показателей.
7. Сравнение полученных показателей с прошлым периодом, выявление отклонения от нормы
8. Анализ отклонений и принятие управленческого решения
9. Принятие антикризисных мер
10. Принятие профилактических мер

Внедрение представленного алгоритма управления экономической эффективностью возможно применять как отдельный элемент, либо как составляющую риск-ориентированного подхода.

Проведем анализ и оценку экономических рисков, характерных для предприятия. ПАО «Пигмент» – динамично развивающееся современное предприятие. Грамотное управление им и правильно очерчен-

ные ориентиры, цели и задачи подкрепляются отличными результатами производства и реализации продукции компании – рост производства, выручки и прибыли, прирост активов и оптимизация на самых различных уровнях и сферах деятельности.

Уставный капитал ПАО «Пигмент» составляет 65,6 млн руб. В 2020 году организация получила выручку в сумме 9,3 млрд руб., что на 5 875 416 млн руб., или на 6,7%, 5416 больше, чем годом ранее. По состоянию на 01.01.2021 совокупные активы организации составляли 4,9 млрд руб. Это на 302 млн руб. (на 6,6%) больше, чем годом ранее. Чистые активы составили 2,6 млрд руб. Результатом работы предприятия за 2020 год стала прибыль в размере 518 млн руб. Это на 128,3% больше, чем в 2019 г.

Прежде всего оценим риск ликвидности. Если у организации происходит нарушение ликвидности, это означает, что могут возникнуть проблемы при оплате краткосрочных обязательств. А это, в свою очередь, может привести к риску банкротства. Понятие ликвидности схоже с понятием платежеспособности, но тем не менее эти понятия имеют различную формулировку и методику исследования. Считается, что чем меньше продолжительность периода, за который активы трансформируются в денежные средства, тем выше степень ликвидности этих активов.

При рассмотрении ликвидности с точки зрения направления преобразования активов, то можно выделить также три вида:

Ликвидность баланса – иными словами, возможность предприятия трансформировать свои активы в денежные средства и рассчитать этими средствами по своим платежным обязательствам.

Разница ликвидности баланса от ликвидности активов заключается в том, что ликвидность баланса является не временным показателем, а отражает степень покрытия предприятием долговых обязательств за счет денежных средств, вырученных от реализации активов (например, при банкротстве предприятия). Рассмотренная выше классификация является отражением ликвидности баланса;

Ликвидность активов – является временным показателем, т.е. характеризует период времени, требуемый для трансформации актива в денежную форму. Чем меньше данный период времени, тем более ликвидным он считается.

И наконец последний показатель в данной классификации – ликвидность предприятия, – это понятие имеет смысл, более широкий, по сравнению с ликвидностью баланса, так как сама по себе ликвидность баланса предполагает погашение обязательств исключительно

за счет внутренних источников предприятия, не предполагая, что предприятие может воспользоваться привлечением дополнительных заемных средств, естественно, при условии его кредитоспособности, высокого уровня инвестиционной привлекательности и соответствующего имидж.

При проведении анализа финансового состояния предприятия анализ ликвидности проводят в два этапа:

1. Первый этап предполагает проведение анализа ликвидности баланса, в процессе которого производится группировка активов по степени убывания их ликвидности, с краткосрочными обязательствами, сгруппированными по степени срочности их погашения. Данная группировка включает в себя восемь категорий – четыре категории в группе активов баланса, и четыре – в группе пассивов. Структура групп выглядит следующим образом:

Первая группа активов (А1) – включает в себя наиболее ликвидные активы, сюда относят все активы, доступные для расчетов по обязательствам немедленно – денежные средства в кассе предприятия и на его счетах, а также ценные бумаги, находящиеся на балансе предприятия.

Во вторую группу входят так называемые быстрореализуемые активы (А2) – данная группа включает в себя активы, на преобразование в наличность которых требуется определенный срок, но не превышающий 1 год с момента последней отчетной даты, – сюда относят все виды дебиторской задолженности со сроком погашения³ до года.

Третью группу составляют активы, на обналичивание которых требуется еще больший период времени, большинство экономистов характеризует эти активы как медленно реализуемые (А3), к ним относятся такие статьи баланса, как НДС по приобретенным ценностям, запасы, а также дебиторская задолженность, превышающая 1 год с последней отчетной даты;

К последней, четвертой группе активов, которую характеризуют как труднореализуемые активы (А4), относят статьи баланса из раздела «Внеоборотные активы», т.е. активы, обналичивание которых может занять очень много времени.

Первую группу пассивов составляют наиболее срочные обязательства (П1), к которым относят кредиторскую задолженность предприятия; выплату дивидендов учредителям и акционерам; ссуды, не погашенные в срок и прочие краткосрочные обязательства.

Следующую по степени срочности оплаты группу краткосрочные пассивы (П2), к которым относят краткосрочные кредиты и займы,

а также иные займы 86 предприятия, подлежащие погашению в течении года с момента последней отчетной даты.

К третьей группе относят долгосрочные пассивы (ПЗ), или иными словами в данную группу включены долгосрочные кредиты и займы предприятия.

И замыкают классификацию пассивов постоянные пассивы (П4), это доходы будущих периодов и статьи III раздела баланса «Капитал и резервы».

2. На втором этапе производятся вычисления финансовых коэффициентов ликвидности.

Начинают анализ коэффициентов ликвидности обычно с расчета коэффициента абсолютной ликвидности, который показывает, какая часть краткосрочных обязательств в случае необходимости может быть погашена немедленно за счет имеющихся у предприятия в наличии денежных средств. Поэтому формула расчета данного коэффициента выглядит как отношение денежных средств к краткосрочным обязательствам. Ковалев В.В. данный коэффициент характеризует также как «коэффициент платежеспособности». Нормативным показателем данного коэффициента считается значение $\geq 0,2 - 0,5$. Это значение говорит о том, какую часть текущих обязательств предприятие может погасить в ближайшее время (в течении 2 – 5 дней), т.е. соблюдение этой нормы является одним из основных условий платежеспособности предприятия.

Коэффициент критической (промежуточной) ликвидности во многом схож с коэффициентом текущей ликвидности – он тоже вычисляется как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам, но с одним существенным отличием – в расчете не участвуют наименее ликвидные активы – производственные запасы. Но к предыдущей формуле расчета добавляется статья баланса «краткосрочная дебиторская задолженность» – так как при расчете этого коэффициента выясняют возможность полного покрытия активами краткосрочных обязательств, либо их долю, которую реально было бы покрыть в данной ситуации. Нормативным значением данного коэффициента считается показатель $\geq 0,8 - 1$. В общем смысле коэффициент критической ликвидности отражает прогнозируемые платежные способности организации в условиях своевременного проведения расчетов с дебиторами.

При анализе коэффициентов ликвидности следует обратить внимание на соотношение коэффициентов текущей ликвидности (покрытия) и критической ликвидности – нормальным соотношением счита-

ется соотношение 4/1. Если оно нарушено за счет увеличения коэффициента текущей ликвидности, это может говорить о превышении норматива запасов товарно-материальных ценностей, либо большого объема незавершенного производства и других факторов на предприятии, что в свою очередь говорит об ухудшении финансового состояния этого предприятия.

Платежеспособность, хоть и имеет в своем определении схожесть с ликвидностью, так как также отражает способность предприятия погашать свои задолженности, но это определение характеризует понятие платежеспособности в широком смысле. Если рассматривать данное понятие более детально, то платежеспособность отражает не просто способность погашать задолженности, а говорит о наличии у предприятия денежных средств и высоколиквидных активов, позволяющих в случае необходимости рассчитываться по краткосрочным задолженностям, требующим немедленного погашения.

Анализ платежеспособности проводится с целью исследования и прогнозирования финансовой оценки предприятия в перспективе. Он осуществляется на основе ликвидности текущих активов предприятия и их способности при необходимости трансформироваться в деньги. Основным показателем при оценке платежеспособности предприятия является объем и достаточность средств организации, а именно, в процессе анализа платежеспособности определяется степень обеспеченности оборотных активов долгосрочными источниками с целью оценки и прогнозирования ее финансовой деятельности на перспективу, что немаловажно для партнеров и инвесторов организации. При анализе, в качестве основного критерия, отражающего долгосрочную платежеспособность, принимается отношение заемного капитала к собственному, т.е. коэффициент финансового левериджа (финансового рычага). Он позволяет исследовать способна ли организация погашать свои долгосрочные займы и при этом функционировать в течении длительного периода времени. Так как залогом успешного функционирования предприятия является своевременность уплаты этим предприятием всех налогов и процентов по обязательствам, то увеличение доли заемного капитала в общей структуре капитала считается негативным обстоятельством.

Рассмотрим эти показатели по исследуемому предприятию.

Коэффициент текущей (общей) ликвидности составил на начало исследуемого периода 2,59, на конец 1,74. Произошло снижение на 0,8560. Показатель отражает отношение текущих активов к краткосрочным обязательствам. Нормальное значение: 2 и более.

Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности на начало периода составил 1,54, на конец периода 0,96. Произошло снижение на 0,5816. Коэффициент отражает отношение ликвидных активов к краткосрочным обязательствам. Нормальное значение для данной отрасли: не менее 0,9.

Коэффициент абсолютной ликвидности составил 0,55 и 0,12 соответственно. Это отношение высоколиквидных активов к краткосрочным обязательствам. Нормальное значение: 0,2 и более. Коэффициент абсолютной ликвидности имеет значение ниже нормы (0,12). При этом нужно обратить внимание на имевшее место за весь рассматриваемый период негативное изменение – коэффициент абсолютной ликвидности снизился на 0,43.

Проведем анализ и дадим оценку риску финансовой устойчивости предприятия. Исследование финансовой устойчивости является одним из первостепенных показателей финансового состояния предприятия, наряду с показателями его ликвидности и платежеспособности. Он дает оценку структуре баланса предприятия, определяя степень ее сбалансированности и удовлетворительности, а также дает возможность оценить, насколько эффективно проходила деятельность предприятия.

Коэффициент автономии организации на 01.01.2022г. составил 0,45. Полученное значение говорит об удовлетворительной доле собственного капитала (45% в общем капитале организации). В течение анализируемого периода произошло явное падение коэффициента автономии, составившее –0,09.

Коэффициент финансового левериджа растет, что является негативной тенденцией для организации, свидетельствующей об увеличении финансовой зависимости предприятия от кредиторов. При исследовании последнего показателя в условиях инфляции необходимо учитывать тот факт, что рыночная оценка активов выше их себестоимости, поэтому в таких случаях предпочтительнее производить расчет рыночного уровня финансового левериджа, который определяется как отношение долгосрочных заемных средств к коэффициенту рыночной капитализации.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на последний день анализируемого периода составил 0,07. За год имело место значительное снижение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами – 100 на 0,06. По состоянию на конец исследуемого периода значение коэффициента не удовлетворяет нормативному значению.

Среди экономических рисков предприятию следует больше внимания уделять риску ликвидности и риску неплатежеспособности, так как за исследуемый период ликвидность снижается, коэффициент обеспеченности собственными средствами снижается и приближается к нулю, возникает угроза риска банкротства.

Основной причиной снижения показателей ликвидности являются особенности деятельности предприятия. Так с 2015 г. начал действовать запрет на использование монометиланилина в присадках к бензинам, в результате чего поменялась структура продаж. Так если до 2014 г. в выручке доля присадок к бензинам составляла более 50%, то с 2015 г. ее доля начала падать и к 2019 г. составила порядка 10% в общем объеме продаж. В результате данного изменения выросла доля готовой продукции для производства и реализации, которой необходимо держать больше производственных запасов сырья, оплата которых производится с отсрочкой платежа, в связи с высокой конкуренцией на рынке, что привело к значительному увеличению дебиторской задолженности и запасов, так за последние пять лет рост дебиторской задолженности по отделам сбыта и снабжения составил 283 млн. руб., а рост производственных запасов по основным подразделениям составил 449 млн. руб.

Еще одним из важнейших факторов, который влияют на оборотные активы предприятия и показатели их эффективности, является фактор сезонности. Так в первом и четвертом квартале активы минимальны, во втором и третьем квартале максимальны. В связи с этим для более эффективного управления оборотными активами предприятия на ПАО «Пигмент» для каждого подразделения ежеквартально устанавливаются нормативы запасов и дебиторской задолженности, которые в дальнейшем сравниваются с фактическими данными.

Для повышения эффективности управления экономическими рисками предприятию и поиска путей минимизации выявленных финансовых рисков предприятию рекомендуется выбрать концепцию управления рисками. Значительное внимание в научных исследованиях уделяется концептуальным подходам к формированию эффективной системы управления рисками предприятия. Необходимость комплексного подхода к управлению рисками предприятия в современных условиях, приобретающего тем самым всеобъемлющий характер и координирующего работу всей организации.

Некоторые исследователи подчеркивают необходимость прямых и обратных связей между этапами управления рисками, чтобы контролировать и корректировать этот процесс.

Наилучшим вариантом выбора направления оптимизации рисков является рациональное сочетание нескольких методов, а основным критерием выбора является наличие оптимального соотношения между достигнутой степенью снижения риска и необходимыми для этого затратами.

В области управления рисками соответствующие мероприятия должны быть направлены не на минимизацию, а на оптимизацию терпимости к риску и соблюдения баланса между стабильностью бизнеса и уровнем рискованности ситуации, поскольку они также являются источником новых возможностей, которые создают предпосылки для развития за счет освоения новых областей роста и поиска нетрадиционные источники решения проблем. Управление рисками должно быть систематическим, непрерывным, целенаправленным, направленным на достижение стабильности и долгосрочное развитие предприятия, обеспечивающее его конкурентоспособность на мировом рынке.

К основным классическим концепциям, на основе которых осуществляется управление риском, можно отнести: концепцию минимизации риска; концепцию приемлемого риска; концепцию риска как ресурса.

Для АО «Пигмент» более всего подходит концепция приемлемого риска. Концепция приемлемого риска отображает общие положения теории экономического риска, в соответствии с которой риск связан с наличием альтернатив в выборе действий, риск обусловлен неопределенностью последствий предпринимаемых действий. Несмотря на это концепция приемлемого риска включает в себя ряд существенных аспектов, выделяющих ее из общей теории:

- управление риском основывается на разделении стартового и финального риска;
- уровень риска сокращается не до минимального, а до приемлемого уровня;
- уровень риска инновационной деятельности организации, как правило, выше, чем у традиционных видов деятельности.

Целью концепции приемлемого риска является обязательное нахождение приемлемого решения в условиях рассматриваемого риска по результатам осуществления трех этапов.

Приемлемым уровнем риска является достижение нормативов ликвидности и обеспеченности собственными средствами и поддержание их на достаточном уровне в динамике.

Далее предприятию следует определить мероприятия по повышению ликвидности и платежеспособности и выбрать наиболее подходящие:

1. Увеличение денежных потоков за счет уменьшения времени нахождения денежных средств в готовой продукции. Для этого необходимо целесообразно организовать сбыт продукции, своевременно оформлять документацию и ускорять ее движение и соблюдать платежную дисциплину.

2. Снижение дебиторской задолженности, за счет введения ценовых скидок при немедленной оплате реализованной продукции.

3. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности с помощью которого можно увеличить сумму финансовых активов.

4. Оптимизации структуры капитала за счет увеличения доли собственных источников финансирования.

Наибольшее значение для предприятия является повышение коэффициента текущей ликвидности и коэффициента обеспеченности собственными средствами. Поэтому следует больше внимания уделить именно оборотным активам в целом, и в частности запасам «целесообразно организовать сбыт продукции, своевременно оформлять документацию и ускорять ее движение и соблюдать платежную дисциплину».

Таким образом, можно сделать вывод, что риски характерны для любых предприятий. Они могут быть разнообразны и приводить к значительным потерям, поэтому рисками необходимо управлять. Процесс управления включает выявление рисков, их анализ, определение методов снижения.

Список используемых источников

1. Nezamova, O. A. Risk management at the enterprises of agroindustrial complex / O. A. Nezamova, Ju. A. Olentsova // *Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration*. – 2021. – V. 10, No. 1(34). – P. 229 – 232.

2. Янов, В. В. Концептуальные подходы к понятию «риск», «финансовый риск» и «бюджетный риск» / В. В. Янов // *Вестник ПВГУС. Серия Экономика*. – 2011. – Вып. 5(19). – С. 149 – 158.

3. Васильева, Н. А. Классификация рисков промышленного предприятия / Н. А. Васильева, Э. В. Киселев // *Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование* : сб. науч. тр. 5-й Междунар. молодеж. науч.-практ. конф. – 2018. – С. 101 – 105.

4. Поташник, Я. С. Методика оценки управления рисками на предприятии / Я. С. Поташник, С. Н. Кузнецова // *Economics: Yesterday, Today and Tomorrow*. – 2019. – V. 9, Is. 11A.

Е. В. Петросян
канд. экон. наук, доцент,
кафедра Экономики и управления в сфере
энергетики НПУА,
hellenpetrosyan@gmail.com
г. Ереван, Армения

С. М. Мкртчян
магистрант
кафедра Экономики и управления в сфере
энергетики НПУА,
susimkrтчян2000@mail.ru
г. Ереван, Армения

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ. ПАССИВНЫЙ ДОМ

Аннотация. В современном мире очень сложно найти новую нишу для технологии и инновационного производства. Существуют различные концепции проживания, которые как потребляют минимум энергии, так и отдают ее внешним потребителям: пассивный дом, нулевой дом, активный дом, энергоберегающий дом.

Ключевые слова: энергоберегающий дом, пассивный дом, теплоизоляция, рекуперацией тепла, светопрозрачные конструкции.

Дом считается пассивным, если его потребление энергии на отопление не превышает 10...15 кВтч/м² год, в зависимости от местных стандартов. Ноль – это дом, в котором потребление и производство энергии из возобновляемых источников равны. Ну а активным домом будет тот, который производит больше энергии из возобновляемых источников, чем потребляет, и отдает излишки в общую сеть. Нетрудно заметить, что любой дом может быть нулевым и активным, если в нем установлена соответствующая мощность ветрогенератора, солнечной батареи или биогазовой установки. В этом принципиальное отличие – значительные дополнительные затраты от стоимости самого дома на энергоберегающие устройства [1]. Другое дело – изначально спроектированный и построенный пассивный дом, который рассчитан на долгие годы эксплуатации и может стать нулевым с минимальными дополнительными затратами, а чуть больше – активностью. Понятие пассивного дома предполагает, что это относительно недорогая конструкция, такое жилье может стоить столько же, сколько обычный дом или чуть больше. Разница в стоимости должна быстро окупиться за счет низких эксплуатационных расходов.

Итак, пассивный дом. Это здание с предельно минимальными тепловыми потерями, оптимально выровненное по сторонам света, органично интегрированное в окружающий ландшафт. В идеале пассивный

дом должен представлять собой энергонезависимую систему, которая не несет никаких затрат на поддержание комфортной температуры.

Вся энергия, необходимая для жизни человека, должна вырабатываться в самом доме. Например, если правильно одеться, можно чувствовать себя очень комфортно даже в холодную погоду – одежда, фактически утепляющая, сохраняет тепло нашего тела. Поэтому пассивный дом должен быть своего рода «теплой курткой», сохраняющей тепло и не пропускающей ни тепла, ни холода.

Это достигается за счет отличной теплоизоляции, герметичности, рециркуляции тепла отработанного воздуха [1] в дом с подачей свежего воздуха и энергоэффективных бытовых приборов. В теории все просто, но на практике концепция пассивного дома требует пересмотра некоторых традиционных технологий строительства.

Снижение теплопотерь требует решения целого комплекса необходимых задач – теплоизоляции стен, крыш и фундаментов, оконных конструкций и систем теплоснабжения. Также требуется практически полная герметичность здания и наличие принудительной вентиляции с рекуперацией тепла.

Концепция пассивного дома

Концепция энергосберегающего дома включает в себя следующее:

- правильная ориентация здания по сторонам света, открытость и свобода от затенения южного фасада, ветрозащита глухой северной стороны здания с зелеными насаждениями, деревьями и другими жилыми постройками.

- максимальная компактность здания – соотношение площади ограждающих конструкций – стен, окон, кровли, перекрытий и общего объема здания (его полезной площади). Чем меньше площадь ограждающих конструкций по отношению к полезной площади здания, тем оно компактнее;

- по возможности полное отсутствие балконов и других внешних элементов. Идеально, если форма здания максимально приближена к полусфере, представляющей собой разрез по земле;

- расположение с юга максимального количества окон, светопрозрачных конструкций, пропускающих лучи низкого зимнего солнца вглубь здания, но не более 40% площади стен;

- наличие наружной летней солнечной защиты в виде эркеров, карнизов, террас, затенения светопрозрачных конструкций, окон и предотвращения попадания в здание лучей летнего солнца;

Оптимальное расположение и соотношение окон и других светопропускающих конструкций должно быть следующим: 70...80% с южной стороны, 20...30% с восточной стороны, 0...10% с западной стороны.

- отсутствие окон с северной стороны, светопрозрачных конструкций, через которые из здания уходило бы тепло;
- разделение на буферную и жилую зоны; размещение вспомогательных объектов с севера в качестве буферных зон; Расположение жилого массива на юго-востоке
- наличие внутри помещений массивных аккумулирующих элементов – стен из полнотелого кирпича или бетона, облицованных изнутри, например, глиняной штукатуркой, для обеспечения поглощения, хранения и выделения через них энергии в местах, куда попадают прямые солнечные лучи низкой зимы солнце падает;
- улавливание внутренних источников тепла путем аккумулирования энергетических элементов – бытовых приборов, компьютеров, освещения, тела человека и т.п.;
- полное утепление всего периметра здания: фундамента, стен, кровли; т.е. создание внешней теплоизоляционной оболочки здания – теплопроводность плотных ограждающих конструкций (фундамента, стен, кровли)
- внутренняя теплоизоляция всех наружных ограждающих конструкций – фундамента, стен, кровли;
- максимально возможная герметичность (герметичность) ограждающих конструкций;
- система рециркуляции и всасывания воздуха с рекуперацией;
- использование подземных каналов (земляных теплообменников) для пассивного подогрева (или охлаждения) воздуха и воды [2].

Для дальнейшего повышения энергоэффективности пассивного дома используется ряд технических решений, направленных как на экономию внешнего энергопотребления – солнечные системы и тепловые насосы, так и на выработку электроэнергии – солнечные батареи.

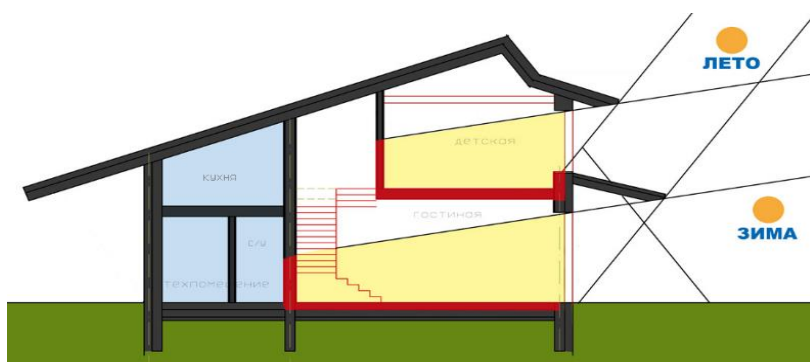


Рис. 1. Пассивный дом

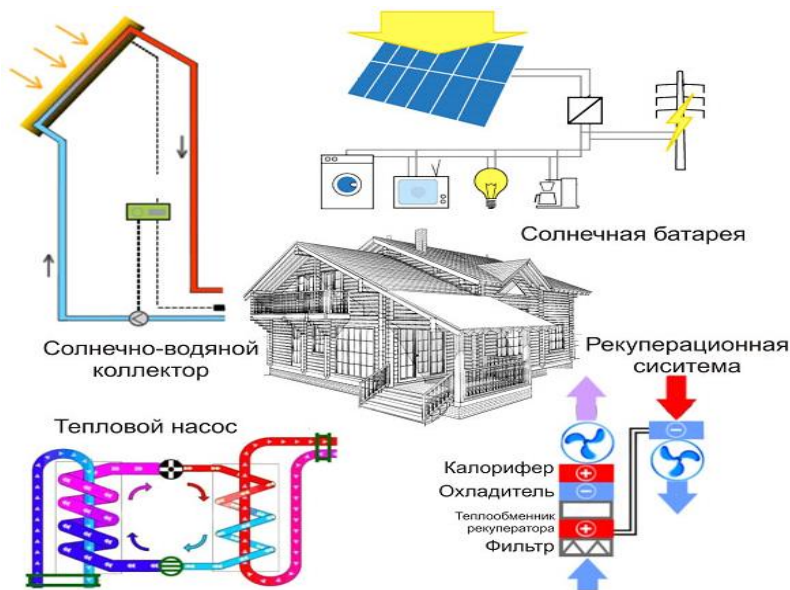


Рис. 2. Технические решения

Так, помимо максимальной экономии энергии, пассивный дом требует минимальных затрат на отопление и подогрев воды и, что немаловажно, позволяет создать комфортный микроклимат в помещении, ведь в среднем человек тратит более 60% своей энергии дома. Как было сказано выше, создание комфортного микроклимата в помещении заключается в использовании низкотемпературных систем обогрева – теплых стен, полов, дающих эффект обогрева от солнечных лучей зимой, использовании в отделке и покрытиях натуральных материалов – глиняной штукатурки, камня, дерева, линолеум изготовлен из древесной стружки и льняного масла [3].

Все вместе позволяет создать комфортные, экологически чистые условия, оказывая при этом минимальное воздействие на окружающую среду. Собственная стабильность во времена перемен

Список используемых источников

1. Файст, В. Основные положения по проектированию пассивных домов / В. Файст. – М. : Изд-во АСВ, 2008.
2. <http://www.passiv-rus.ru/>
3. <http://www.minenergy.am>

Н. И. Саталкина
канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

Нианкоие Баламу
магистрант 2-го года обучения
направление «Менеджмент»
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В данной работе авторами проведен анализ товарной политики, а также выявлены ее слабые и сильные стороны в условиях локализации производства. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью анализа товарной политики предприятия в регионе в целях выявления намеченных тенденций ее изменения и перспектив развития.

Ключевые слова: предприятие, производственная деятельность, сущность и структура предпринимательской деятельности, товарная политика.

Исходя из того, что конкурентоспособность на данном этапе экономического развития выходит на первостепенное место, необходимы ресурсы для его сохранения. Поэтому повышение качества маркетинговой деятельности промышленных предприятий и маркетинговых коммуникаций играют определяющую роль в конкурентной борьбе. В настоящее время восприятие потребителя различного рода рекламной информации претерпело значительные изменения и требует изменения методических подходов, как в рекламе, так и продвижении.

Проведем анализ маркетинговой деятельности на примере предприятия ОАО «ТАКФ». Анализ выявил следующие недостатки:

- отставание от современных тенденций рынка, обусловленных экономическими санкциями в России и оказывающими отрицательное воздействие на маркетинговую среду отечественного бизнеса;
- использование не адекватных сложившимся хозяйственным условиям технологических приемов и способов в системе стимулирования сбыта, выражающееся в нечеткой ориентации на конечного потребителя;
- пассивное использование смешанной диверсификации производства, как способа поддержания финансовой стабильности производства;

– недостаточно профессиональные технологии рекламы, коммуникаций и PR технологии, используемые в отрасли.

Для принятия решения по изменению ассортиментного ряда может стать ABC-анализ.

Предлагаемый нами проект, рассматривается на базе ОАО «ТАКФ», и предполагает создание способа производства конфет на основе сбивных масс типа нуги с фруктовой добавкой, с улучшенными качественными характеристиками, оригинальным вкусом и с повышенным сроком хранения для расширения ассортимента конфет данного назначения.

Расчет капиталовложений в проект оцениваются следующим образом:

$$K = K_M + K_B + K_{II} + K_C + K_{II} + K_{o.c.} + K_D, \quad (1)$$

где K_M – стоимость оборудования, дополнительно устанавливаемого по проекту; K_B – стоимость вспомогательного и резервного оборудования, р.; K_{II} – затраты на создание дополнительной инфраструктуры, р.; K_C – стоимость зданий и служебных помещений, дополнительно необходимых при реализации проекта, р.; K_{II} – предпроизводственные затраты, включающие расходы на проектирование и разработку, р; K_D – стоимость демонтируемых основных производственных фондов, равная разнице между их остаточной стоимостью (с учетом стоимости демонтажа) и выручкой от их реализации.

Затраты на проектирование (K_{II}) определяем, исходя из трудоемкости проектных работ (T_{II} , чел. ч.) и средней стоимости одного чел. часа ($Ц_{ч.ч}$),

$$K_{II} = T_{II} * Ц_{ч.ч}; T_{II} = Ч * Д * 8, \quad (2)$$

где Ч – количество проектировщиков, чел; Д – длительность проектирования, рабочих дней; 8 – длительность рабочего дня, ч.

$$K_{II} = 4 * 72 * 8 * 200 = 1460800 \text{ р.}$$

В итоге капиталовложения в проект составят: $K = 1460800$ р.

С целью выбора наиболее экономичного варианта производства сбивных конфет нами проведена оценка трех вариантов производства сбивных конфет с использованием базовой рецептуры:

- первый вариант – базовая рецептура с 28% глазури;
- второй вариант – базовая рецептура с 40% глазури;
- третий вариант – базовая рецептура с 30% глазури.

Оценка выполнена с использованием данных предприятия ОАО «Кондитерская фирма «ТАКФ».

Расчет статьи «Сырье», основные и вспомогательные материалы» осуществлен по трем вариантам (табл. 1, 2, 3, прил. Б).

В таблицах 4, 5 прил. А приведены расчеты по статьям «Вспомогательные материалы», «Тара и упаковочные материалы». Расчет статей «Заработная плата основных производственных рабочих», «Начисления на заработную плату» проведен на основе специальных формул.

$$\text{ФЗП}_Г = \text{ФЗП}_{\text{тар}} (1 + k_{\text{пр}} + k_{\text{н.в}} + k_{\text{празд}}) (1 + k_{\text{доп}}), \quad (3)$$

где $\text{ФЗП}_{\text{тар}}$ – тарифный фонд заработной платы, р./г.; $k_{\text{пр}}$, $k_{\text{н.в}}$, $k_{\text{празд}}$, $k_{\text{доп}}$ – коэффициенты, учитывающие величину премии, оплаты работы в ночное время, праздничные дни, величину дополнительной заработной платы.

$$\text{ФЗП}_Г = 3500556 \text{ р.}$$

Страховые взносы на заработную плату составляют 30%, расчеты представлены в табл.6, прил. Б.

Рассчитаем статью «Цеховые расходы», в которую входит: содержание цехового персонала, амортизация, затраты на содержание и эксплуатацию зданий и сооружений цеха, охрану труда:

$$P_{\text{ц}} = (\text{ФЗП}_{\text{п.ц}} + N_{\text{зп}}) + A_{\text{р}} + Z_{\text{рф}} + Z_{\text{сэ}} + Z_{\text{о.т}}, \quad (4)$$

где $\text{ФЗП}_{\text{п.ц}}$ – годовой фонд заработной платы цехового персонала цеха.

Рассчитывается, исходя из среднемесячного оклада и численности работников цеха с учетом размера премий; $N_{\text{зп}}$ – начисления на заработную плату цехового персонала; $A_{\text{р}}$, $Z_{\text{рф}}$, $Z_{\text{сэ}}$ – рассчитываются по соответствующим нормам от суммарной балансовой стоимости пассивной части ОПФ цеха; $Z_{\text{о.т}}$ – рассчитываются по соответствующим нормам от фонда заработной платы всего персонала цеха. Ниже представлена смета цеховых расходов.

Одним из показателей эффективности инвестиционного проекта является чистый дисконтированный доход. Он (ЧДД) определяется как сумма дисконтированных денежных потоков проекта за весь расчетный период, рассчитанных с помощью коэффициентов дисконтирования α_t , за вычетом первоначальных инвестиций K (единовременных капиталовложений в проект).

$$\begin{aligned} \text{ЧДД} &= \text{ДП}_1 \frac{1}{(1+E)^1} + \text{ДП}_2 \frac{1}{(1+E)^2} + \dots + \text{ДП}_T \frac{1}{(1+E)^T} - K = \\ &= \sum_{t=1}^T \text{ДП}_t \frac{1}{(1+E)^t} - K, \end{aligned} \quad (5)$$

где ДП_t – денежный поток проекта на t -м шаге расчета; E – ставка дисконтирования; T – горизонт расчета.

1. Расчет ЧДД по проекту

Показатели	Значения
Денежный поток проекта	876513,3555
Норма дисконта	0,0825
Коэффициент дисконтирования по 1 году	0,9237
Коэффициент дисконтирования по 2 году	0,8533
Коэффициент дисконтирования по 3 году	0,7883
Коэффициент дисконтирования по 4 году	0,7282
Общий коэффициент	3,2937
Капиталовложения в проект	460800
ЧДД	2426241,365

Как видим из приведенных расчетов, чистый дисконтированный доход составил: ЧДД = 2426241,365 руб.

Индекс доходности (ИД) представляет собой отношение суммы дисконтированных денежных потоков проекта за весь расчетный период к величине капиталовложений:

$$\text{ИД} = \frac{1}{K} \sum_{t=1}^T \text{ДП}_t \frac{1}{(1+E)^t}. \quad (6)$$

Внутреннюю норму доходности (ВНД) проекта можно определить как норму дисконта ($E_{\text{вн}}$), при которой чистый дисконтированный доход проекта принимает нулевое значение:

$$\sum_{t=1}^T \text{ДП}_t \frac{1}{(1+E)^t} - K = 0. \quad (7)$$

Расчет внутренней нормы доходности выполним с помощью интерполяции. Находим интервал $\Delta E = 1\%$, в котором величина ЧДД меняет свое значение с положительного на отрицательное.

$$E_{\text{вн}} = 1,87 + 0,01 \cdot (1015,1307 / (1015,1307 - (-1346,3864))) = 1,8743$$

или $E_{\text{вн}} = 187,43\%$.

Срок окупаемости ($T_{\text{ок}}$) определяется как время, необходимое для накопления денежного потока проекта, равного первоначальным капиталовложениям в проект:

$$T_{\text{ок}} = \frac{TK}{\sum_{t=1}^T \text{ДП}_t \frac{1}{(1+E)^t}}. \quad (8)$$

2. Расчет ЧДД при норме дисконта 1,88

Показатели	Значения
Денежный поток проекта	8765130,3555
Норма дисконта	1,88
Коэффициент дисконтирования по 1 году	0,3472
Коэффициент дисконтирования по 2 году	0,1205
Коэффициент дисконтирования по 3 году	0,0418
Коэффициент дисконтирования по 4 году	0,01453
Общий коэффициент	0,5241
Капиталовложения в проект	2460800
ЧДД	-1346,3864

3. Расчет ЧДД при норме дисконта 1,87

Показатели	Значения
Денежный поток проекта	8765130,3555
Норма дисконта E	1,87
Коэффициент дисконтирования по 1 году	0,3484
Коэффициент дисконтирования по 2 году	0,1214
Коэффициент дисконтирования по 3 году	0,0423
Коэффициент дисконтирования по 4 году	0,0147
Общий коэффициент	0,5268
Капиталовложения в проект	2460800
ЧДД	1015,1307

4. Расчет срока окупаемости проекта

Показатели	Значения
Денежный поток проекта	8765130,3555
Норма дисконта	0,0825
Коэффициент дисконтирования по 1 году	0,9237
Коэффициент дисконтирования по 2 году	0,8533
Коэффициент дисконтирования по 3 году	0,7883
Коэффициент дисконтирования по 4 году	0,7282
Общий коэффициент	3,2937
Сумма денежных потоков	2887041,365
Капиталовложения в проект	2460800
Горизонт расчета	4
Срок окупаемости проекта	0,64

Таким образом, срок окупаемости проекта составил: $T_{ок} = 0,64$ лет.

Таким образом, реализация проекта по совершенствованию технологии получения сбивных конфет обеспечит появление на отраслевом рынке новой продукции и будет способствовать формированию более высокого имиджа предприятия. Производитель получит возможность дальнейшего качественного роста и диверсификации ассортимента. Реализация проекта потребует проведение рекламной кампании, что повысит уровень коммуникаций предприятия с его потребителями.

Список используемых источников

1. ОАО «Кондитерская фирма «ТАКФ»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс]. – URL : https://www.audit-it.ru/buh_otchet/6831004950_oao-konditerskaya-firma-takf
2. Чумиков, А. Н. Антикризисные коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. – М. : ЗАО Изд-во «Аспект Пресс», 2018. – 172 с.

Н. И. Саталкина

канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

Нианкойе Баламу

магистрант 2-го года обучения
направление «Менеджмент»
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. В статье авторами проведен анализ и оценка результативности коммуникативной политики. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью анализа коммуникативной политики.

Ключевые слова: коммуникативная политика, ресурсоотдача, интенсификация ресурсов предприятия.

Для оценки функционирования подпроцесса «Маркетинг» используем показатели динамики финансовых показателей (табл. 1).

1. Относительные показатели финансовой устойчивости предприятия

Показатель	На	На	На	Отклонение 2020 г.		Норматив
	31.12. 2020	31.12. 2019	31.12 2018	от 2018 г.	от 2019 г.	
1	2	3	4	5	6	7
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,61	1,02	1,25	-0,64	-0,41	меньше 1
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,25	-0,04	-0,4	0,65	0,29	больше 0,1
Коэффициент автономии	0,62	0,5	0,44	0,18	0,12	больше 0,5
Коэффициент маневренности собственных средств	0,36	-0,04	-0,36	0,72	0,4	0,5
Коэффициент финансовой устойчивости	0,72	0,5	0,45	0,27	0,22	0,8-0,9
Коэффициент концентрации привлеченного капитала	0,38	0,5	0,56	-0,18	-0,12	меньше 0,5
Коэффициент финансовой независимости формирования запасов и затрат	1,14	-0,21	-1,36	2,5	1,35	0,8-1

Как видим, по состоянию на конец 2020 г. все показатели кроме коэффициента маневренности собственных средств соответствуют нормативу. В динамике эти показатели улучшили свое значение. Коэффициент финансовой устойчивости немногим не дотягивает нормативного уровня, но за анализируемый период вырос с 0,45 в 2018 г. до 0,72. Это коэффициент характеризует отношение собственных и долгосрочных заемных средств ко всем источникам финансирования.

От эффективности реализации коммуникативной политики зависят, во многом, показатели ликвидности активов. Ибо, как разместить капитал, какую величину вложить в запасы, дебиторскую задолженность и пр. и при этом обеспечить соблюдение сроков платежей коррелирует с данными обратной связи с потребителями (табл. 2).

2. Группировка активов по степени ликвидности и пассивов по срочности погашения

актив	на 31 декабря		пассив	на 31 декабря			Платежный излишек на 31.12		
	2020	2019		2018	2020	2019	2020	2019	
									2018
Наиболее ликвидные активы	133298	9953	4682	464796	961258	955186	-331498	-951305	-950504
Быстро реализуемые активы	538774	732365	505667	19771	18240	19471	519003	714125	486196
Медленно реализуемые активы	190159	200073	215178	161754	5116	2605	28405	194957	212573
Трудно реализуемые активы	838890	1004116	1103070	1054800	961893	811335	-215910	42223	291735
баланс	1701121	1946507	1828597	1701121	1946507	1828597	0	0	0

Как известно баланс считается ликвидным при наличии системы неравенств. По анализируемому предприятию не соблюдается первое неравенство, т.е. величина наиболее ликвидных активов меньше суммы наиболее срочных обязательств. По трем остальным неравенствам наблюдается соблюдение установленных требований, что говорит о том, что предприятие в ближайшей перспективе платежеспособно.

Коммуникативная политика предприятия коррелирует с показателями ресурсоотдачи. С одной стороны, повышение ресурсоотдачи создает возможности для увеличения бюджета рекламных кампаний, а, с другой стороны, успешность коммуникаций с потребителями, партнерами по бизнесу, органами власти позволяют предприятию стабильно развивать бизнес.

3. Оценка показателей ресурсоотдачи ОАО «ТАКФ» за 2019 – 2020 гг.

Показатели	2019 год	2020 год	Абсолютное отклонение	Темп прироста, %
1	2	3	4	5
1. Реализованная продукция, тыс. р.	2100353	2084636	-15717	-0,75
2. Оплата труда с начислениями, тыс. р.	303733	299627	-4106	-1,35
3. Материальные затраты, тыс. р.	1495683	1383847	-111836	-7,48
4. Основные производственные фонды, тыс. р.	277297	314286	36989	13,34
5. Оборотные средства в товарно-материальных ценностях, тыс. р.	213661	198816	-14845	-6,95
6. Амортизация, тыс. р.	32141	37608	5467	17,01
7. Все ресурсы предприятия, тыс. р.	2322515	2234184	-88331,0	-3,80
8. Зарплатоотдача, р./р. (строка 1/строка 2)	6,92	6,96	0,04	0,61
9. Материалоотдача, р./р. (строка 1/строка 3)	1,40	1,51	0,10	7,27
10. Фондоотдача, р./р. (строка 1/строка 4)	7,57	6,63	-0,94	-12,43
11. Оборачиваемость оборотных средств, р./ р. (строка 1/строка 5)	9,83	10,49	0,65	6,66
12. Амортизацпеотдача (строка 1/строка 6)	65,35	55,43	-9,92	-15,18
13. Ресурсоотдача (строка 1 /строка 8)	0,9043	0,9331	0,03	3,18

По данным представленной таблицы видно, что показатели отдачи по таким ресурсам, как материалы, оплата труда, оборотные средства, выросли в 2020 г. по сравнению с 2019 г. Так, зарплатоотдача увеличилась на 0,04 р./р. или на 0,61%. Материалоотдача повысилась с 1,40 р./р. в 2018 году до 1,51 р./р. в 2019 году или на 7,27%. В результате ускорения оборачиваемости оборотных средств их отдача увеличилась на 0,65 р./р. или на 6,66%, амортизациеотдача напротив, за анализируемый период снизилась 9,92 р./р.

В целом по всем используемым ресурсам на предприятии отдача увеличилась 0,03 р./р. или на 3,18%, что, в определенной мере, может свидетельствовать об улучшении маркетинговой деятельности предприятия.

4. Сводный анализ показателей интенсификации использования ресурсов предприятия

Виды ресурсов	Динамика качественных показателей, коэффициент	Прирост (снижение) ресурсов на 1% прироста (снижения) продукции, %	Доля влияния на 100% прироста продукции		Относительная экономия (перерасход) ресурсов, тыс. р.
			экстенсивности	интенсивности	
Производственный персонал	0,0061	-1,8*	-180	280	-1828
Материальные затраты	0,0727	-9,973	-997,3	1097,3	-100618,38
Основные производственные фонды	-0,1243	17,786**	1778,6	-1878,6	39068,73
Амортизация	-0,1517	22,68***	2268	-2368	5708,06
Оборотные средства	0,0067	9,266	926,6	-826,6	-13242,5
Комплексная оценка всесторонней интенсификации	1,032	-5,067	-506,7	606,7	-70912,1

По данному ресурсу произошло снижение его использования при уменьшении объема реализованной продукции. Иначе говоря, если объем реализованной продукции снизится на 1%, то использование ресурса снизится на 1,8%, что аналогично его экономии. Получается, что 1,8 надо брать с минусом. Тогда доля влияния на 100% изменения продукции (в нашем случае, снижение ее объема реализации) экстенсивного фактора составит: $-1,8 \times 100\% = -180\%$. Влияние интенсивного фактора составит: $100\% - (-180\%) = 280\%$. За счет интенсивного фактора обеспечена относительная экономия на 1828 т.р. Таким образом, в части использования такого ресурса как производственный персонал предприятия развивается интенсивно.

Знак меняется по данному ресурсу на противоположный, так как при отрицательной динамике изменение объема реализованной продукции получается, что на 1% снижения продукции использование ОПФ увеличится на 17,79%.

По данным ресурсу знак меняем на противоположный аналогично, как по тем ресурсам по которым динамика изменения опережает динамику снижения реализации продукции.

Полученные оценки показателей интенсификации использования ресурсов – это результат применяемых технологий на предприятии. Как видно из таблицы за отчетный период предприятием достигнута относительная экономия производственных ресурсов на 70912,14 тыс. р.

Список используемых источников

1. ОАО «Кондитерская фирма «ТАКФ»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс]. – URL : https://www.audit-it.ru/buh_otchet/6831004950_oao-konditerskaya-firma-takf

2. Зими́на И. П. Роль маркетинга в управлении современным бизнесом / И. П. Зими́на // Управленческие науки. – 2014. – № 1. – С. 48 – 51.

Н. И. Саталкина
канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономическая безопасность и качество»,
ФГБОУ ВО «ТГТУ» г. Тамбов, Россия

Нианкоие Баламу
магистрант 2-го года обучения
направление «Менеджмент»,
ФГБОУ ВО «ТГТУ» г. Тамбов, Россия

ПОВЫШЕНИЕ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОСТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье авторами проведен сводный анализ показателей интенсификации использования ресурсов предприятия и предложены меры по повышению эффективности их использования. Актуальность данной темы обусловлена той значимостью интенсификации производственных ресурсов, которая имеет место быть в современной экономике. Обеспечить рост экономики на сегодняшний момент возможно за счет мобилизации имеющихся у предприятия ресурсов.

Ключевые слова: эффективность, экономические ресурсы, фондоотдача, материалоотдача, ускорение оборачиваемости, интенсификация ресурсов.

На сегодняшний день нарастить объемы продаж можно преимущественно за счет цены. Уменьшение последней возможно в результате сокращения себестоимости, которая складывается из различных затрат: материальных, оплата труда, амортизации и др. [1]. В этой связи рассмотрим показатели эффективности использования тех ресурсов, которые промышленное предприятие ТАКФ использует в производственном процессе. Основные производственные фонды являются важной составляющей материально технической базы любого бизнеса. От эффективности их использования зависит величина себестоимости продукции. Показателями эффективности использования ОПФ являются их фондоотдача, с ростом которой снижается фондоемкость, значит и себестоимость продукции.

По данным таблицы 1 видно, что фондоотдача за 2018 – 2020 гг. имеет тенденцию к снижению. Так, она снизилась с 7,38р./р. в 2018 г. до 6,87р./р. в 2020 г. Это значит, что в 2020 году предприятие на каждый рубль вложенного в основной капитал получила продукции на 0,18 р./р. меньше чем в 2019 г. и на 0,51р./р. меньше 2018г. По фондо-

отдаче активной части ОПФ наблюдается, напротив, ее рост и как результат снижение фондоемкости. Последняя, в частности, снизилась за 2020 год на 0,003 р./р. или на 4,84%. Таким образом, приведенная статистика по ОАО «ТАКФ» в части применения основного капитала свидетельствует о том, что неэффективное его использование приводит, при прочих равных условиях, к увеличению себестоимости продукции. С ростом себестоимости растет цена и(или) снижается прибыль, что отрицательно сказывается на финансовом состоянии предприятия, как важной составляющей экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

По данным табл. 2 видно, что показатели отдачи по таким ресурсам, как оплата труда, оборотные средства, выросли в 2020 году по сравнению с 2018 и 2019 гг.

1. Анализ эффективности использования основных производственных фондов

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год	Отклонение (+, -) от 2019 г.	Темп изменения, % к 2019 г.
1	2	3	4	5	6
Объем реализованной продукции, тыс. р. (N)	2100353	2084636	2042256	- 42380	- 2,03
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. р. (F)	284748	295792	297327	1535	0,52
Среднегодовая стоимость активной части ОПФ, тыс. р. (F _а)	120253	129830	120092	- 9738	-7,51
Фондоотдача ОПФ, р./р. (FO)	7,38	7,05	6,87	-0,18	-2,55
Фондоотдача активной части, р./р. (FO _а)	17,46	16,06	17,01	0,95	5,92
Фондоемкость активной части, р./р. (FE _а)	0,057	0,062	0,059	-0,003	- 4,84
Фондоемкость ОПФ, р./р. (FE)	0,136	0,142	0,146	0,004	2,82

2. Расчет показателей интенсификации по предприятию за 2019 – 2020 гг. [2]

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год	Отклоне- ние, (+,-) от 2019 г.	Темп изменения, % к 2019 г.
1	2	3	4	5	6
1. Реализованная продукция, тыс. р.	2100353	2084636	2042256	- 42380	- 2,03
2. Оплата труда с начислениями, тыс. р.	303733	299627	280674	- 18953	-6,33
3. Материальные затраты, тыс. р.	1495683	1383847	1390049	+ 6202	+ 0,45
4. Основные производственные фонды, тыс. р.	277297	314286	280367	- 33919	-10,79
5. Оборотные средства в товарно-материальных ценностях, тыс. р.	213661	198816	189730	-9086	-4,57
6. Амортизация, тыс. р.	32141	37608	38330	722	1,92
7. Все ресурсы предприятия, тыс. р.	2322515	2234184	2179150	- 55034	-2,46
8. Зарплатоотдача, р./ р. (строка 1/ строка 2)	6,92	6,96	7,28	0,32	4,60
9. Материалоотдача, р./ р. (строка 1/строка 3)	1,40	1,51	1,47	- 0,04	- 2,65
10. Фондоотдача, р./ р. (строка 1 / строка 4)	7,57	6,63	7,28	0,65	9,80
11. Оборачиваемость оборотных средств, р./ р. (строка 1/ строка 5)	9,83	10,49	10,76	0,27	2,57
12. Амортизацнеотдача (строка 1/ строка 6)	65,35	55,43	53,28	- 2,15	-3,88
13. Ресурсоотдача (строка 1 /строка 8)	0,904	0,933	0,937	0,004	0,43

Так, зарплатоотдача увеличилась соответственно по периодам на 0,35 р./р. и на 0,32р./р. Материалоотдача повысилась с 1,40 р./р. в 2018 году до 1,51 р./р. в 2019 году, а затем она снизилась в 2020 г. по отношению к 2019г. на 0,04 р./р. Поскольку материальные затраты занимают значительную долю в общих ресурсах, то нами обращено

внимание именно на этот ресурс и его влияние на увеличение себестоимости как важного элемента цены продукции.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств с 9,83 р./р. в 2018 г. до 10,76 р./р. в 2020 г., иначе говоря их отдача увеличилась, что отразилось на себестоимости, уменьшив ее. В целом по всем используемым ресурсам на предприятии отдача увеличилась с 0,904 р./р. в 2018 г. до 0,937 р./р. в 2020 г.

3. Сводный анализ показателей интенсификации использования ресурсов предприятия

Виды ресурсов	Динамика качественных показателей, %	Прирост (снижение) ресурсов на 1% прироста (снижения) продукции, %	Доля влияния на 100% прироста продукции		Относительная экономия (перерасход) ресурсов, тыс. р.
			экстенсивности	интенсивности	
Производственный персонал	4,60	-3,12	-312	412	-12960
Материальные затраты	- 2,65	0,20	20,0	80,0	+33879
Основные производственные фонды	9,80	-5,32	-532	632	- 27633
Амортизация	- 3,88	1,91	191	-91	+1474
Оборотные средства	2,57	-2,25	- 225	325	-5110
Комплексная оценка всесторонней интенсификации	0,43	-1,21	-121	221	-10350

В целом по предприятию в результате повышения эффективности использования экономических ресурсов достигнута относительная их экономия на 10350 т. р. Перерасход ресурсов отмечен по материальным затратам и амортизации в общей сумме на 35353 т. р. Если бы предприятие увеличило отдачу по этим ресурсам, оно смогло бы вовлечь эту сумму в хозяйственный оборот.

Предприятие развивается интенсивно, так как за счет этого фактора (интенсификация) достигнута относительная экономия по таким ресурсам, как оплата труда, основные и оборотные средства.

В качестве мероприятий по повышению уровня экономической безопасности предприятия предлагаем ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности. Как известно, именно в дебиторской задолженности «заморожены» собственные средства, высвобождение которых обеспечит предприятию относительную экономию ресурсов.

4. Оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности предприятия за 2019-2020 гг.

Показатель	2019 г. (кол-во оборотов)	2020 г. (кол-во оборотов)	Отклонение (+/-)
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	2,86	3,79	+0,93
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	2,17	4,39	+2,22

$$K_{\text{одз}} = \frac{\text{Выручка (стр. 2110)}}{\text{Дебиторская задолженность (стр. 1230)}} \quad (1)$$

$$K_{\text{одз}2019} = \frac{2084636}{729847} = 2,86$$

$$K_{\text{одз}2020} = \frac{2042256}{538638} = 3,79$$

$$K_{\text{окз}} = \frac{\text{Выручка (стр. 2110)}}{\text{Кредиторская задолженность (стр. 1520)}} \quad (2)$$

$$K_{\text{окз}2019} = \frac{2084636}{961258} = 2,22$$

$$K_{\text{окз}2020} = \frac{2042256}{464796} = 4,39$$

По данным анализа данный показатель в 2019 году составлял 2,86 оборота, а в 2020 году – 3,79 оборота. Из этого следует, что оборачиваемость дебиторской задолженности ускорилась на 0,93 оборота – данный факт положителен. Представленный анализ нами дополнен анализом кредиторской задолженности (табл. 4).

5. Длительность одного оборота дебиторской и кредиторской задолженности предприятия за 2019-2020 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	Отклонение (+/-)
Длительность одного оборота дебиторской задолженности	126	95	-31
Длительность одного оборота кредиторской задолженности	166	83	-83

Длительность дебиторской задолженности в 2019 году составляла 126 дней, а в 2020 году – 95 дней, т.е. в отчетном периоде укрепились платежная дисциплина предприятия, так как дебиторы сократили сроки погашения своей задолженности со 126 дней до 95 дней. Сокращение длительности одного оборота дебиторской задолженности на 31 день позволило высвободить из оборота денежных средств на сумму 175 860,93 тыс. руб., что положительно сказалось на финансовом состоянии предприятия.

Поскольку доля дебиторской задолженности в составе активов предприятия составляет примерно 25% и является достаточно существенной – это означает, что предприятие извлекает из оборотных средств собственные средства на обслуживание дебиторской задолженности, тогда как они могли быть направлены на другие цели по увеличению доходов.

Сегодня экономика в мире, как и в России и в отдельных хозяйствующих субъектах, испытывает проблемы с финансовыми ресурсами. Иначе говоря, предприятие должно оптимально использовать свои средства, повышая интенсивность использования экономических ресурсов.

Мы считаем, что эту тенденцию следует закрепить и повысить долю качественного фактора в увеличении выручки. Для этого, в частности, предлагаем сократить длительность одного оборота дебиторской задолженности с 95 дней до 90 дней, пересмотрев договоры отгрузки с покупателем. Сокращение длительности одного оборота дебиторской задолженности на 4 дня позволит высвободить из оборота денежных средств на сумму 22 692,0 тыс. руб., что положительно отразится на финансовом состоянии предприятия и его экономической безопасности.

Список используемых источников

1. Лындин, А. Ю. Экономическая безопасность предприятия: сущность, состав и механизм обеспечения / А. Ю. Лындин // Наука и образование: сохраняя прошлое, создаем будущее. 2018. – С. 62 – 65.

2. ОАО «Кондитерская фирма «ТАКФ»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс]. – URL : https://www.audit-it.ru/buh_otchet/6831004950_oao-konditerskaya-firma-takf

В. М. Синельников

канд. экон. наук, доцент

УО «БГАТУ»

svm@bsatu.by

г. Минск, Беларусь

С. В. Бондарь

канд. экон. наук, доцент

УО «БГАТУ»

fpu@bsatu.by

г. Минск, Беларусь

М. В. Синельников

канд. экон. наук, доцент

УО «БГТУ»

m.sinelnikof@yandex.ru

г. Минск, Беларусь

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛАРУСИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В современных экономических условиях ведения хозяйственной деятельности, отечественные производители сталкиваются с рядом сложностей, связанных с искусственным ограничением внешнеэкономического характера. В статье проводится анализ факторов, оказывающих существенное значение на дальнейшее развитие сельскохозяйственного производства. Выявляются и описываются направления, требующие первоочередного регулирования и государственной поддержки.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, экспортный потенциал, платежеспособность, производственные ресурсы, государственная поддержка, субсидирование, продовольственный рынок, добавленная стоимость, уровень рентабельности.

В последние годы, несмотря на реализацию ряда государственных программ, эффективность аграрного сектора Беларуси является недостаточной, сильно зависимой от экономических, природных и других факторов, которые не позволяют товаропроизводителям сформировать необходимые финансовые средства для расширенного воспроизводства за собственной полученной добавленной стоимости. Наблюдается устойчивая направленность накопления долгов, невысокая эффективность сельскохозяйственных товаропроизводителей, недостаток высококвалифицированных кадров на селе.

В Республике Беларусь есть значительные резервы для того, чтобы в кратчайшие время увеличить производство сельхозпродукции, снизить ее затратность, нарастить экспорт. К основным резервам роста

можно отнести: модернизацию и техническое перевооружение материально-технической базы организаций, оптимизацию использования земель сельскохозяйственного назначения на основе результатов кадастровой оценки, обеспечение эффективного использования имеющейся ресурсной базы, совершенствование кормопроизводства, интеграцию субъектов АПК в единые экспортоориентированные продуктовые корпорации. В связи с этим, нашими исследованиями изучены сложившиеся тенденции и разработаны предложения по увеличению экономической эффективности сельского хозяйства, определены его целевые ориентиры до 2025 г. [1].

Стратегической целью развития сельского хозяйства Республики Беларусь является повышение его конкурентоспособности на отечественном и зарубежных рынках. Стоит отметить, что в нашей стране развитию сельского хозяйства придается ключевое значение как отрасли, осуществляющей производство сырья и готового продовольствия, непосредственно направленной на обеспечение продовольственной безопасности.

Реалии современного развития, усугубленные последствиями экономических санкций, привели к переориентации экономической политики с принципов глобализации на первоочередную защиту внутреннего рынка и национальных товаропроизводителей.

Стратегия экономического развития республики и соответственно, предлагаемые прогнозы и среднесрочные программы, должны выстраиваться исходя из разрешения следующих задач:

- полное удовлетворение потребностей внутреннего рынка, формируемых на основе достижения рациональных норм потребления продуктов питания населением и максимальной загрузки производственных мощностей перерабатывающих организаций;

- рост экспортного потенциала страны с учетом динамики количественных и структурных показателей спроса на мировом рынке и возможностей отечественных производителей, а также региональная и товарная диверсификация экспортных поставок продовольствия;

- повышение экономической эффективности сельского хозяйства, выраженное в снижении затрат на производство и реализацию продукции, совершенствовании структуры выпускаемой продукции в направлении обеспечения роста добавленной стоимости [2].

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь находится на этапе, когда крайне важно обеспечить переход к новому качеству социально-экономического роста, основанного на формировании устойчивого инновационного потенциала сельского хозяйства [3]. Однако, для определения целевых индикаторов развития отрасли и выявления резервов роста, необходимо произвести экономическую оценку тенденций, сложившихся в аграрном секторе.

Благодаря проводимой государственной политике в аграрной отрасли удалось добиться высокого уровня самообеспечения по основным видами сельскохозяйственной продукции: молоко – более 256%, мясо – 135%, яйца – 130%, картофель – 111%, овощи и бахчевые культуры – 107%, сахар – 176%, растительное масло – 232%. Данный факт предопределяет высокий экспортный потенциал продовольствия. В 2021 г. экспорт продукции АПК достиг 6,5 млрд долл. США, а положительное сальдо – более 900 млн долл. Экспорт продукции АПК вырос почти 700 млн долл. США к уровню 2020 года (в 2020 году экспорт составлял \$5,8 млрд. долл. США). В структуре экспортных поставок наблюдался рост на 12% в страны СНГ (включая Россию), на 42% – в страны дальнего зарубежья.

Как крайне негативный фактор, следует отметить, снижение численности занятых в сельском хозяйстве. В последние годы наблюдается устойчивое снижение фактической численности работников, занятых в сельском хозяйстве: с 315 тыс. чел. в 2015 г. до 270 тыс. чел. в 2021 г. Сегодня обеспеченность кадрами аграрной сферы составляет около 85%. Дальнейшая тенденция снижения численности, занятых сельскохозяйственным производством может негативно сказаться на выполнении поставленных задач перед АПК. Отдельно, необходимо отметить, что часть занятых в аграрном секторе сократилась на фоне модернизации животноводческих ферм и применения более высокопроизводительной техники. Согласно официальной статистики Министерства сельского хозяйства и продовольствия, численность операторов машинного доения за 10 лет снизилась на примерно на 13 тыс. человек.

За последние годы, отмечается тенденция роста заработной платы специалистов аграрной сферы. Однако, ее уровень все еще существенно отстает от среднереспубликанских значений. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, занятых в сельском хозяйстве Республики Беларусь в 2021 г. составила 68,1% к среднереспубликанскому уровню. Основными причинами дефицита кадров в отрасли являются: неудовлетворенность условиями труда и заработной платой, ненормированный рабочий день.

Важнейшим показателем, характеризующим эффективность работы отрасли, является уровень рентабельности реализованной продукции. Для аграрной сферы Беларуси, значение данного показателя остается весьма низким уровне, хоть и имеет тенденцию незначительного роста. В сельском хозяйстве республики за 2021 г. показатель рентабельности реализованной продукции составил около 5%, что выше данного показателя за 2015 г. на 3,8 п.п.

Рассматривая динамику убыточных организаций сельского хозяйства Беларуси, необходимо отметить, что в 2015 г. наблюдается пик

убыточности предприятий отрасли. Большую роль в этом сыграли курсовые разницы. Уже к 2017 г. количество убыточных организаций удалось снизить до 377, в то время как в 2018-2019 гг. их число незначительно увеличилось.

Анализируя финансовое состояние организаций отрасли, стоит отметить, что к 2021 году платежеспособность организаций отрасли улучшилась, а коэффициент текущей ликвидности впервые за анализируемый период превысил нормативное значение (таблица 1). Значительно повысилась обеспеченность собственными оборотными средствами.

1. Показатели платежеспособности сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь

Показатели	Норматив	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 1,5$	1,34	1,27	1,59
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,2$	0,26	0,22	0,37
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	$\leq 0,85$	0,45	0,47	0,48

Наблюдается улучшение финансового состояния сельскохозяйственных организаций и в региональном разрезе. Так, рост значений коэффициентов текущей ликвидности и обеспеченности собственными оборотными средствами произошел во всех областях.

Сельское хозяйство республики одно из наиболее дотируемых государством направлений национальной экономики. Расходы на развитие аграрного производства в консолидированном бюджете составляют около 5,5%. Самая значительная статья расходов государственной поддержки (около 45%) приходится на субсидирование процентных ставок по кредитам и исполнение госгарантий по их погашению. Второй по значимости статьей расходов, является субсидирование на приобретение средств и предметов производства (удобрений, средств защиты растений, семян, топлива), которая составляет около 25% от общего объема господдержки. На субсидирование лизинговых отношений приходится около 12%, на развитие производства особо значимых видов сельхозпродукции – 9%. В то же время на меры поддержки, относящиеся к «зеленой корзине», выделяется порядка 10% от общего объема финансирования. В мировой экономике для данных целей приходится более 70% господдержки. Основу отечественной «зеленой

корзины» составляет мелиорация и в гораздо меньшей степени – расходы на исследование, образование и НИОКР.

За последние годы, динамика объемов государственной поддержки сельского хозяйства в Беларуси имеет тенденцию к снижению. Так, если в 2015 г. на развитие аграрного производства из бюджетов всех уровней было выделено 1252 млн. долл. США в эквиваленте, то в 2021 г. около 900 млн долл. США, т.е. примерно на 20% меньше. В расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий объем поддержки снизился на 20,77% со 145,9 долл. США до 115,6 долл. США [4].

В 2015-2021 гг. темп роста цен на сельскохозяйственную продукцию был ниже темпа роста цен на продукцию других производственных отраслей, потребляемую в аграрном производстве, за исключением 2017 г. При этом важно подчеркнуть, что величина индекса паритета заметно снижается (диспаритет сглаживается): в 2021 году диспаритет цен был приблизительно равен 101%, тогда как в 2015 году он составлял 106,5%. Можно отметить, что на протяжении ряда предыдущих лет, диспаритет цен являлся одним из значимых факторов, негативно влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций.

Проведенный анализ позволил установить, что в последние годы АПК Республики Беларусь характеризуется следующими тенденциями: повышение уровня самообеспеченности основными видами сельскохозяйственной продукции и рост экспортного потенциала продовольствия; снижение численности занятых в сельском хозяйстве; улучшение финансового состояния большинства сельскохозяйственных организаций; снижение государственной поддержки сельскохозяйственной отрасли; сглаживание паритета цен на продукцию сельского хозяйства и смежных видов деятельности.

Основными направлениями по повышению эффективности работы агропромышленного комплекса являются:

- развитие сельскохозяйственного производства в объемах, необходимых для потребностей внутреннего рынка и формирования экспортных поставок на уровне 8-10 млрд долл. США;

- формирование экспортного потенциала АПК, направленного преимущественно на использование отечественного сельскохозяйственного сырья и его глубокой промышленной переработки, с получением максимального значения добавленной стоимости;

- техническое и технологическое перевооружение сельскохозяйственного производства посредством оптимизации структуры и состава машинно-тракторного парка в земледелии и животноводстве, модернизация действующих и строительство новых инновационных производственных объектов.

Список используемых источников

1. Производственно-экономический потенциал сельского хозяйства Беларуси: анализ и механизмы управления : монография / Т. А. Тетеринец, В. М. Синельников, Д. А. Чиж, А. И. Попов.– Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. – 160 с.
2. Цыганов, В. А. Статистика в АПК : учебное пособие / В. А. Цыганов, В. М. Синельников. – Минск, БГАТУ, 2021. – 480 с.
3. Инновационное обновление АПК при внедрении биотехнологической системы земледелия / А. В. Щур, В. П. Валько, В. М. Синельников, А. И. Попов // Цифровизация агропромышленного комплекса : сб. науч. статей II Междунар. науч.-практ. конф. В 2-х т. (21 – 23 октября, г. Тамбов, ФГБОУ ВО ТГТУ) – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2020. – С. 385 – 388.
4. Сельское хозяйство Республики Беларусь : статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; редкол. : И. В. Медведева и др. – Минск, 2021. – 182 с.

Ж. Д. Сковородникова
студентка 2-го курса специальности
«Экономическая безопасность»
jdmitrievvna@mail.ru
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

А. А. Аль-Явар
аспирант
alyawarali74@gmail.com

Р. В. Жариков
д-р экон. наук, профессор кафедры
«Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

ПОЛИТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ХЛЕБОЗАВОД № 3, ПРОИЗВОДЯЩЕМ ХЛЕБОБУЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ

Аннотация. В современной, быстро меняющейся обстановке рынка пищевых продуктов необходимо постоянно проводить анализ ценовой политики предприятия, стараясь соблюсти баланс между расходами на производство и желаниями потребителя.

В статье приводится пример расчета цены на продукцию включает в себя учет производства, реализации и организации потребления продукции хлебозавода. Объект исследования – предприятия «Хлебозавод № 3».

Предмет исследования – калькуляция себестоимости, учет издержек обращения и формирование цены на продукцию на предприятии «Хлебозавод № 3».

Ключевые слова: цена, ценообразование, ценовая политика, издержки, наценка, себестоимость, рост цен, удержание цен.

Предприятие «Хлебозавод № 3» выпускает несколько сортов хлеба – и пресный, и дрожжевой, и заварной, темный и светлый, разный вес батонов и буханок.

Хлеб – довольно привычный продукт на нашем столе.

С материальной точки зрения хлеб был одним из ранних способов употребления зерна (как и каша), а зерно было одним из первых культурных продуктов. Кроме того, в отличие от бобов, например (также ранняя пища), можно было носить его во время охоты или сельского хозяйства. Это огромное преимущество для пищевого продукта.

Его второстепенное значение выросло из этой первичной функции. Различные культуры разработали сложные способы его приготовления, и способность правительства обеспечить его доступность стала центральной для его успеха. Инфраструктура, такая как торговые группы для пекарей и законы, регулирующие их, выросла вокруг него.

То, какой хлеб едят, также стало социальным маркером. Богатые люди обычно ели самый белый хлеб, бедные – самый темный.

По мере появления более премиальных форм этой основной пищи (в основном начиная с семнадцатого века) не только тип хлеба, но и его фактическая форма и степень улучшения сделали его еще более важным классовым различием [1].

При этом для многих он оставался самой основной, необходимой пищей.

Во Франции это достигло апогея, который стал одной из причин Революции. Наполеон настолько осознавал это, что делал все возможное, чтобы у парижан был хлеб (и надежные запасы воды).

При всем этом хлеб приобрел ассоциацию безопасности и удовлетворения. Цена его стремится к стабильности, а рост цен на хлеб приводит к общественным волнениям [2].

Предприятие выпускает как белый хлеб, так и черный.

С белым хлебом снова разница в том, что мука обрабатывается больше, чем в цельнозерновом хлебе, и при этой обработке удаляются зародыши и отруби пшеничного зерна, и остается только белый крахмалистый эндосперм, который является наименее питательным.

Белый хлеб также часто содержит добавленные сахара, в том числе кукурузный сироп с высоким содержанием фруктозы. Потребление чрезмерного количества всего этого может привести к проблемам с весом, приводящим к различным дегенеративным заболеваниям, включая диабет и сердечно-сосудистые проблемы. При этом, несмотря на дополнительную обработку, данный хлеб более привычен населению, и цена на него устанавливается ниже [3].

С другой стороны, цельнозерновая мука содержит зародыши и отруби и, следовательно, содержит больше питательных веществ. Хлеб

из цельнозерновой муки содержит клетчатку, белок, витамины Е и В, магний, марганец, железо, фосфор, калий и цинк. Цельная пшеница также содержит фитонутриент, называемый растительными лигнанами, который, как было обнаружено, оказывает защитное действие против рака молочной железы и сердечных заболеваний. [4]

Цельнозерновой пшеничный хлеб более кремового цвета, а не коричневый.

Люди, которые хотят питаться здоровой пищей, переходят от «белых» к «коричневым». Люди выбирают коричневый рис над белым рисом, коричневый сахар над белым сахаром и даже коричневые яйца над белыми яйцами. [5]

Коричневый хлеб изготовлен из 100% цельной пшеницы и добавил ингредиенты для цвета, мягкости и вкуса. Белый хлеб сделан из рафинированной пшеничной муки и имеет незначительное количество клетчатки.

Белый хлеб часто содержит синтетические витамины, которые не могут быть полностью поглощены организмом. Он также содержит консерванты и добавленные сахара. Напротив, черный хлеб богат клетчаткой, которая помогает вам повысить энергию и способствовать здоровому кровообращению.

Коричневый цвет обусловлен добавлением таких агентов, как солод или карамель. Добавленный сахар распространен во всех видах хлеба, и есть люди, употребляющие такой хлеб как деликатесный. Цена на него устанавливается выше – такой хлеб считается более натуральным и полезным продуктом, имеет насыщенный вкус.

Российский хлеб довольно недорого. Хлеб может стоить от \$ 2,50 до \$ 6,00 за буханку в Соединенных Штатах. Это зависит от качества хлеба и типа используемой муки и других ингредиентов. В некоторых магазинах человек может купить его дешевле, но качество будет плохим.

Рассмотрим, как складывается цена на хлеб данного предприятия.

Прежде всего, рассчитывается себестоимость товара.

Приведем классическую схему расчета себестоимости товара.

Есть несколько рецептов хлеба.

Основные пропорции:

- 1 кг универсальной муки
- 10 г дрожжей
- 1 ложка соли
- 1/2 л воды.

На выходе получается около 1,2–1,3 кг хлеба. Это основной белый пшеничный хлеб.

Также можно делать разные хлеба, смешивая другую муку примерно с 400 г пшеничной муки.



Рис. 1. Затраты на производство продукции

Помимо производства продукции из сырья с учетом трудозатрат, важно учитывать и розничную наценку на хлеб (рис. 2).



Рис. 2. Пример расчета себестоимости цены хлеба

Это означает 400 г пшеничной муки и, например, 600 г ржаной муки как правило, коммерческий хлеб содержит более 40% пшеницы, около 60% пшеницы и 40% других, но 40% – это минимальное количество, чтобы иметь достаточно вкусный качественный хлеб.

Если нужен более долговечный хлеб, используют 50% воды и 50% молока.

Для хлеба типа сэндвича используют молоко (или 50%-ную смесь молока и воды), а не воду. Вкус изменяется в положительную сторону; стоимость минимальна, а срок службы значительно продлевается.

И если нужен более компактный хлеб, на который вы можете намазать масло или майонез, добавляют жир, который может быть маслом, маргарином, что даст хлеб, который не крошится.

В таком случае используется около 30 г жира (25 г масла) на кг муки.

Самые популярные рецепты содержат вышеупомянутые ингредиенты, жиры, сахар, а иногда яйца и молочные продукты. Этот хлеб годен к употреблению в течение 2-3 дней.

Говоря о багетах, у них есть только 4 ингредиента (мука, соль, дрожжи и вода) – чтобы быть подлинными.

Можно изменить структуру хлеба самыми разными способами. Вот некоторые из них:

1. Используйте меньше дрожжей и дайте тесту больше времени для поднятия.
2. Используйте разные виды муки.
3. Добавляйте в тесто овощи, фрукты, шоколад или цельные зерна.
4. Используйте больше или меньше воды.
5. Используйте другие жидкости, кроме воды, чтобы сделать тесто – например, молоко.
6. Выпекать при разных температурах или в течение разных периодов времени.
7. Впрыскивайте пар в духовку во время выпечки или выпекайте в глиняном пекаре или чугунном горшке.

Выпечка хлеба полна разных возможностей, которые влияют на итоговую цену хлеба. При этом часто дополнительные затраты минимальны, но покупателям будет интересен новый продукт, и они заплатят за него высокую цену.

Хлеб имел много значений, связанных с ним, но все они проистекают из ценности зерна / овоща, когда мука была сделана изначально. Стоимость также варьируется в зависимости от методов ведения сельского хозяйства фермера и капиталистического взгляда на рынок.

Основные затраты производителя «Хлебозавод № 3» – это сырье, из которого изготавливается хлеб (мука), и вспомогательные материалы (дрожжи, добавки, соль, сахар). Не менее важна для производства стоимость электроэнергии (хлебопечение – достаточно энергозатратное производство), воды и отопления. Также учитывается аренда помещения и земли, на которой стоит предприятие. Не менее важна и заработная плата работников с социальными отчислениями.

Затем добавляются транспортные расходы, амортизация и ремонт оборудования.

В процентном соотношении затраты на производство хлебной продукции «Хлебозавод № 3» таковы:

- Мука, дрожжи, соль – 40%. Рецепт классического хлеба включает в себя муку, воду, соль и дрожжи. Вообще доля сырья составляет где-то 30-40%, анализируемое предприятие «Хлебозавод № 3» предпочитает приобретать только сырье высшего качества для своей продукции. Поэтому доля затрат на сырье так высока по сравнению с конкурентами.

- Аренда помещения, земли – 17%.

- Электроэнергия, вода, отопление – 12%.

- Зарплата работников с отчислениями на социальные нужды – 15%, что можно считать довольно небольшим вкладом в стоимость продукции. Сказываются большие объемы производства и его автоматизация.

- Транспортные расходы – 2%, небольшая доля, так как хлеб реализуется в Ростовской области.

- Амортизация и ремонт оборудования – 2%.

- Налоги – 10% как для социально значимой продукции.

- Упаковка – 0,5%, выполнена из целлофана.

- Остальные издержки (в том числе, процент брака) – 1,5%.

Этот процент довольно высок – из-за частого выхода из строя оборудования и ремонта.

Затем к данной стоимости добавляется желаемая прибыль производителя в размере 20%.

Стоит учитывать, что к получаемой стоимости добавляется торговая наценка, и получается розничная цена. Она не всегда контролируется в конечном итоге производителем.

Отметим также, что предприятие не закладывает в стоимость расходы на маркетинг и рекламу. Торговое предложение – это хлеб традиционной формы, с заранее известным вкусом, всегда свежий и стабильный в плане цены. При этом конкуренцию ему составляет как более дорогой хлеб от конкурентов, так и более дешевый хлеб. В таком случае важно удерживать показатели качества на одном уровне, выше, чем у конкурентов, чтобы покупатель знал – данный хлеб наиболее качественный за свою стоимость.

Цена на хлеб, как и на любой другой товар, складывается из спроса и предложения, этим и объясняется разброс цен в конечном итоге – конечная цена может быть +/- 5 рублей в зависимости от места продажи.

Анализируемое предприятие учитывает среднерегиональную цену на хлеб и устанавливает ее 50 рублей +/- 5 рублей надбавки в различных местах продаж.

Из-за непродолжительного срока хранения хлеб данного предприятия реализуется в основном в Краснодарском крае и Ростовской области.

Найти данный продукт в магазине несложно, он есть буквально везде.

Хлебопекарное предприятие обладает меньшей рыночной силой, поэтому действительно торговые сети оказывают на них давление. Ритейл слышит установку государства о сдерживании цен на основные продукты питания. Хлебопеки не могут повысить цену на свою продукцию, хотя основания для этого имеются.

Всегда есть возможность торговым сетям с легкостью заменить поставщика, который повышает цену, к тому же, как правило, не обладает ни сильным брендом, ни высоким уровнем лояльности покупателей.

В последнее время предприятие столкнулось с повышением расходов на производство. В первый раз – в период пандемии коронавируса – увеличились, расходы на логистику, процент возврата непроданного товара, обеспечение санитарного состояния, профилактику коронавирусной инфекции. Поэтому увеличение цены на хлебобулочные изделия – вынужденная мера.

В настоящее время Хлебозавод № 3 столкнулся с повышением цен на основной вид сырья – зерно.

При этом есть спрос на дешевый хлеб, который подчас некоторые предприятия производят с ничтожной прибылью.

Доходы населения не выросли в достаточной мере, и повышение цен на хлеб вызывает нарекания части потребителей, особенно малообеспеченных. Правительство требует от торговых сетей сдерживания цен, что провоцирует новые конфликты. Эти противоречия должны решать антимонопольные органы.

Невысокая рентабельность недорогого продукта требует кредитования производственно-хозяйственной деятельности на пополнение оборотных средств, а также на техническое перевооружение.

Хлебозавод № 3 не имеет той «подушки безопасности», которая позволила бы не зависеть от таких показателей, как рост цен на сырье, процентов за кредиты в банках и прочих факторов.

Удельный вес муки в себестоимости хлебобулочных изделий составляет в среднем 38 процентов (колебания в ту или иную сторону зависят от сорта и вида изделия).

Остальные проценты представлены затратами, которые продолжают расти в 2021 году:

- топливно-энергетические ресурсы;
- проценты за кредит;
- из сырья резко увеличилась цена на сахар, идет активный рост цен на масло-жировую продукцию;
- цены на упаковочные материалы жестко привязаны к курсу валют;
- запасные части для оборудования (особенно импортного производства);
- есть обязательства и перед работниками, поэтому повышением заработной платы обязаны перекрыть хотя бы рост инфляции;
- продавцы транспортных услуг также не снижают свои тарифы, а чаще просят согласовать их увеличение;
- розничные сети ужесточают условия контрактов.

Возможно либо увеличение цены на хлеб на 20-30%, соответственно повышению уровня расходов, или переход на новое сырье и расширение ассортимента.

Так, можно сократить объемы производства черного хлеба. Как отмечают производители, сегодня ржаная мука на 30 процентов дороже пшеничной. Естественно, что и черный хлеб не может быть дешевле белого – поэтому можно равноценно поднять цены на всю продукцию, чтобы покупатели не восприняли негативно рост цен на черный хлеб.

Недорогой хлеб – уловка производителя, маркетинговый ход, чтобы продвинуть бренд. В результате покупатель привыкает к тому, что продукт этого бренда – один из дешевых. Используется ценовая стратегия «лидерство по ценам».

Влияют на стоимость продукта и покупательную способность минимальный размер оплаты труда, индексация зарплаты и пенсии и снижение покупательной способности населения.

Когда снижается покупательная способность, люди приобретают больше базовых продуктов. В том числе, чаще берут хлеб недорогих местных производителей без добавок. Это приводит к увеличению спроса, как следствие – продавцы увеличивают цен. Поэтому важно в настоящее время не увеличивать резко цены на хлеб, а выпускать больше продукции по низкой цене, либо хотя бы стараться стабилизировать цены. [6]

Предприятие работает на местном сырье и очень зависимо от ситуации, складывающейся на рынке сельскохозяйственной продукции. С другой стороны, сегодня стоимость регулируют сами покупатели. Их пожелания транслируют торговые сети. Они мониторят предложе-

ния различных игроков рынка и анализируют рентабельность их продуктов. Дорогой хлеб продается хуже, а дешевый при небольшом повышении цены не будет скуплен в тот же день. При этом это недолгохранящийся продукт, и ситуации с аномальным спросом, как на сахар, у него не будет.

Как решение – в Ростовской области производители хлебобулочной продукции объявили о решении поднять цены на 10%.

Другие конкуренты также сообщают, что они готовятся к повышению цен, однако их рост будет зависеть напрямую от показателей стоимости на продовольственное сырье – например, муку, сахар и другие ингредиенты, необходимые для массового производства хлеба и хлебобулочной продукции.

Также, вероятно, в ближайшее время может быть введено государственное регулирование цен на продукты первой необходимости.

Таким образом, рекомендуется повышать цены на хлеб не больше, чем на 10%. К другим хлебобулочным изделиям это не относится – их ингредиенты могут подорожать на большее количество процентов, при этом в кризисный период они покупаются потребителями реже.

Также рекомендуется снизить количество возвращаемого производителю хлеба с истекшим сроком годности, разработав рецептуру с добавками, препятствующими быстрой порче хлеба на прилавках.

Сейчас часть хлеба не продается в срок в магазинах, из-за чего в стоимость хлеба закладывают и стоимость нераспроданного хлеба, который отправляется на вторичную переработку: изготовление панировочных сухарей, корм для скота. В таком случае его рекомендуется реализовывать гораздо ниже себестоимости, снижая тем самым издержки на брак и просроченную продукцию.

Список используемых источников

1. Анализ ценовой политики предприятий розничной торговли // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2020. – № 5. – С. 7 – 11.
2. Колесникова, О. Н. Формирование ценовой политики на предприятиях / О. Н. Колесникова // Российское предпринимательство. – 2020. – № 10(82). – С. 84 – 87.
3. Лабзунов, П. О многофакторной концепции цены / П. Лабзунов // Экономист. – 2020. – № 10. – С. 14.
4. Моисеева, Т. Г. Стратегии ценообразования. Методы их применения / Т. Г. Моисеева // Планово-экономический отдел. – 2020. – № 3. – С. 29 – 34.
5. Мурашев, С. Прогнозирование динамики цен производителей по видам экономической деятельности / С. Мурашев // Экономист. – 2020. – № 4. – С. 15 – 18.
6. Формирование бренда предприятия : учебное пособие / О. В. Бондарская, Т. А. Бондарская, Р. Г. Гучетль, Г. Л. Попова. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, 2017. – 216 с.

А. А. Сосипаторова
студентка 2-го курса специальности
«Экономическая безопасность»
sosipatorova68rus@mail.ru
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

А. А. Ивашин
магистрант 2-го года обучения
направление «Менеджмент» профиль «Маркетинг»
78gss@mail.ru
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

Р. В. Жариков
д-р экон. наук, профессор кафедры
«Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНДИТЕРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «КОНДИТЕРСКОЙ ФИРМЫ «ТАКФ»)

Аннотация. Фактором коммерческого успеха являются показатели эффективности предприятия. Рассчитать экономическую эффективность хозяйствующего субъекта – понять правильно ли расходуются ресурсы. Следовательно, при подведении результатов работы организации за год очень важно оценивать эффективность и выяснять факторы ее снижения. В данной статье рассматриваются основные показатели эффективности работы организации, а также методы их нахождения на основе бухгалтерского баланса формы 1,2.

Ключевые слова: показатели рентабельности, показатели эффективности, бухгалтерский баланс, «Кондитерская фирма «ТАКФ».

Важной задачей каждого хозяйствующего субъекта является получение большей прибыли при наименьших затратах путем соблюдения строгого режима экономии в расходовании средств и наиболее эффективного их использования.

Основной источник денежных накоплений предприятия – выручка от реализации продукции, а именно та ее часть, которая остается за вычетом всех расходов, т.е. чистая прибыль.

В период с 2020 по 2021 года ситуация в стране нанесла серьезный удар по экономике, доходам населения в целом, изменила поведение и предпочтения потребителей.

Кондитерская отрасль столкнулась с воздействием негативных факторов, приводящих к снижению чистой прибыли.

ОАО «Такф» – производитель кондитерских изделий в Тамбовской области. На рынке существует более 75 лет. На данный момент «КФ «Такф» наряду с московскими фабриками входит в состав Холдинга «Объединенные кондитеры».

Фирменных точек продаж по стране насчитывается около 90 единиц, 6 из них находятся в Тамбове.

Также продукция реализуется в других регионах ЦФО и в таких странах как Израиль, Германия, Китай, Латвия.

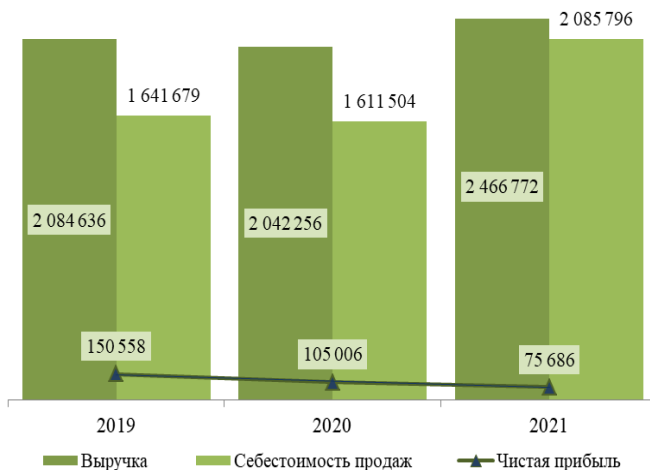


Рис. 1. Динамика финансовых показателей

Проблематика данной темы связана с тем, что по итогам 2021 года чистая прибыль ОАО «Кондитерская фирма «ТАКФ» сократилась, что следует из бухгалтерской отчетности компании [1].

Выручка от реализации продукции предприятия составила 2 466 772 тыс. рублей и увеличилась за год на 20,79%, при этом себестоимость продаж увеличилась на 29,43%. Это повлияло на снижение валовой и чистой прибыли.

Для оценки эффективности данного предприятия проведем расчет на основе бухгалтерской отчетности ряда показателей:

1. Рентабельность собственного капитала (ROE);
2. Рентабельность перманентного капитала (ROIC);
3. Рентабельность авансированного капитала (ROA);
4. Рентабельность продаж (ROS);
5. Рентабельность основной деятельности (ROM);
6. Рентабельность внеоборотных активов;
7. Производительность труда (P).

1. Финансовые показатели ОАО «Кондитерская фирма «ТАКФ», тыс. р.

Показатель	2021 г.	2020 г.	Изменение, %
1	2	3	4
Выручка от продаж	2 466 772	2 042 256	120,79
Себестоимость продаж	2 085 796	1 611 504	129,43
Валовая прибыль	380 976	430 752	88,44%
Прибыль от продаж	97 306	161 291	60,33
Прибыль до налогообложения	98 430	140 562	70,03
Чистая прибыль	75 686	105 006	72,08

Информационной базой для исследования показателей рентабельности служат: бухгалтерский баланс (форма № 1) и отчет о финансовых результатах (форма № 2), отчет о движении денежных средств [1].

Рентабельность характеризует способности предприятия получать прибыль [2]. Прибыль является центральным вопросом всех компаний. Размер рентабельности – показатель относительный, т.е. чем выше прибыль, тем выше рентабельность и наоборот. Анализ рентабельности находится в центре внимания финансового анализа фирмы. Его главная цель – выявление проблем, улучшение финансовой структуры предприятия, а в конечном итоге повышение рентабельности [3].

1. Рентабельность собственного капитала – является важным финансовым показателем. Он характеризует прибыльность предприятия для его владельцев, которая рассчитывается после вычета процентов по кредиту. Этот показатель по бухгалтерской отчетности рассчитывается по формуле 1:

$$ROE = \frac{\text{стр.2400 ф.№2}}{\text{стр.1300 ф.№1}} \times 100\% \quad (1)$$

$$ROE = 6,69\%$$

Это значит, что «Кондитерская фирма «Такф» не эффективно использовало собственный капитал в 2021 году. Данный показатель ниже среднего (19,8% в пищевой отрасли). В 2020 году ROE = 9,96%. В 2019 году данный показатель составил 15,85%.

2. Рентабельность перманентного капитала (ROIC) определяет результативность применения всех инвестиций (собственных и заемных) в конкретное предприятие.

Формула для расчета:

$$ROIC = \frac{\text{стр.2400 ф.№2}}{\text{стр.1300 ф.№1} + \text{стр.1400 ф.№1}} \times 100\% \quad (2)$$

ROIC=5,86%, т.е. эффективность использования капитала, вложенного в деятельность компании на большой промежуток времени, в 2021 году составила 5,86%. В 2020 году ROIC=8,63%. В 2019 году ROIC=15,65%

3. Рентабельность авансированного капитала (ROA). Этот показатель характеризует уровень использования имеющегося капитала на предприятии.

$$ROA = \frac{\text{стр.2400 ф.№2}}{\text{стр.1700 ф.№1}} \times 100\% \quad (3)$$

$$ROA = 4,25\%$$

Рентабельность авансируемого капитала показывает, что 4,25 тысяч рублей затрачено предприятием для получения рубля прибыли в 2021 году. В 2020 году ROA=6,17%. В 2019 году показатель был равен 7,75%

4. Рентабельность продаж (ROS) определяет часть прибыли, которая содержится в каждом рубле дохода от основной деятельности.

$$ROS = \frac{\text{стр.2200 ф.№2}}{\text{стр.2110 ф.№2}} \times 100\% \quad (4)$$

$$ROS_{2021}=3,94\%, ROS_{2020}=7,9\%$$

Таким образом, 3,94% прибыли приходится на единицу реализованной продукции. В 2019 году ROS=7,18%. Снижение рентабельности продаж свидетельствует о уменьшении прибыли на единицу произведенного продукта.

5. Рентабельность основной деятельности (ROM) показывает величину прибыли, которую получает организация на единицу затрат или выручки.

$$ROM = \frac{\text{стр.2200 ф.№2}}{\text{стр.2110+стр.2210+стр.2200 ф.№2}} \times 100\% \quad (5)$$

$$ROM_{2021} = 3,52\%, ROM_{2020}=6,73\%, ROM_{2019} = 6,12\%$$

Коэффициент показывает, что 6,73 тысяч рублей прибыли от реализации приходится на 1 рубль затрат.

6. Рентабельность внеоборотных активов (ROFA) измеряет величину чистой прибыли, приходящейся на единицу стоимости внеоборотных активов.

$$ROFA = \frac{\text{стр.2200 ф.№2}}{\text{стр.1100 ф.№1}} \times 100\% \quad (6)$$

ROFA₂₀₂₁ = 10,48%, это значит, что эффективность использования основных средств и прочих внеоборотных активов равна 10,48%. ROFA₂₀₂₀=19,23%. В 2019 году данный показатель оставил 14,99%.

7. Производительность труда (Р)

$$P = \frac{\text{Выручка от реализации}}{\text{Среднесписочная численность работающих}} \quad (7)$$

По данным ФНС среднесписочная численность работающих в «Кондитерской фирме «Такф» на 2021 год равна 934 человека, на 2020 год – 956 человек, на 2019 год – 1025 человек.

$$P_{2021} = 2641,08, P_{2020} = 2136,25, P_{2019} = 2033,79.$$

Таким образом, эффективность использования трудовых ресурсов, показывает, что 2641,08 тыс. рублей продукции было произведено в единицу времени.

Более высокий уровень рентабельности предприятия говорит о благоприятном финансовом состоянии. [4]

Коэффициенты рентабельности отражают эффективность работы отдельного периода. Рост показателей характеризуется улучшением эффективной деятельности организации. [5] Уменьшение значения показателя говорит о том, что расходы отнимают большую часть дохода. При снижении коэффициентов в динамике можно предположить снижение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта, а также нерациональное распределение затрат. Снижение значений в динамике указывает на проблемы в отрасли и компании.

Использование основных средств представлено показателями фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности.

1. Фондоотдача (Фо) показывает, сколько продукции (или прибыли) получает организация с каждого рубля имеющихся у нее основных фондов. [2]

По балансу предприятия данное значение рассчитывается по формуле:

$$F_o = \frac{\text{стр.2110 ф.№2}}{\text{стр.1150 ф.№1}} \quad (8)$$

$F_{o2021} = 8,38$ тыс. руб. В 2020 году фондоотдача составила 6,84 тысяч рублей. В 2019 году $F_o = 6,32$ тысяч руб. Изменения за год составили 0,58 тысяч руб. Увеличение фондоотдачи свидетельствует о повышении эффективности использования основных производственных фондов. Это, в свою очередь, ведет к снижению суммы амортизационных отчислений, приходящихся на один рубль готовой продукции. Поэтому увеличение этого показателя оценивается положительно.

2. Фондоемкость (Фе) является обратной величиной от фондоотдачи. Она характеризует сколько основных производственных фондов приходится на 1 рубль произведенной продукции. [2, с. 119]

$$F_e = \frac{\text{стр.1150 ф.№1}}{\text{стр.2110 ф.№2}} \quad (9)$$

$\Phi_{e2021} = 0,12$ тыс. рублей. Φ_e за 2020 год равна 0,15 тыс. рублей. Φ_e за 2019 год составила 0,16 тыс. руб. Изменения составили -0,2 тыс. руб. Фондоотдача и фондоемкость показатели парные и взаимосвязаны. Чем меньше этот показатель, тем выше эффективность использования оборудования предприятия. Снижение показателя является положительной тенденцией в развитии предприятия. [5]

Итак, фондоотдача выросла, а фондоемкость наоборот снизилась, значит, использование основных фондов на «КФ «Такф» укрепляется.

3. Фондовооруженность (Φ_v) – показатель, характеризующий оснащенность персонала предприятия в области материального производства основными производственными средствами.

$$\Phi_v = \frac{\text{Стоимость основных средств}}{\text{Среднесписочная численность работников}} \quad (10)$$

$\Phi_{v2021} = 315,3$ тыс. рублей. Φ_v в 2020 году составила 312,24, Φ_v в 2019 году = 321,77 тыс. руб.

Данный показатель отражает рублевую стоимость основных средств производства, которая приходится на одного рабочего. Исключительно во взаимосвязи со значением производительности труда возможно сделать заключения об изменениях данного показателя.

2. Темп роста фондовооруженности и производительности труда

	2020 год	2021 год	Темп роста, %
Фондовооруженность	312,24	315,3	101
Производительность труда	2136,25	2641,08	124

Темп роста фондовооруженности ниже темпа роста производительности труда. Это может говорить о рациональном потреблении ресурсов предприятия.

Исследование этих трех несложных показателя позволит вовремя обнаружить проблемы, которые ставят под угрозу рентабельность компании, и найти способы их устранения. [6]

На основе предшествующих исследований в данной работе можно сделать вывод, что снижение чистой прибыли в 2021 году на предприятии «Такф» было связано с изменением показателей эффективности. Уменьшилась рентабельность собственного капитала на 3,27%. Значительное снижение этого показателя может повысить предпринимательский и производственный риск, также риск банкротства фирмы. Сократилась рентабельность перманентного капитала на 2,77%, т.е. упала эффективность использования капитала, вложенного в деятель-

ность фирмы на длительный срок. Уменьшение этих двух показателей в сравнении 2021 года с 2019 году было на 9%. Рентабельность авансированного капитала снизилась на 2%. Рентабельность продаж сократилась на 4%. За три года последние показатели рентабельности снижались. Рентабельность внеоборотных активов упала приблизительно на 9%.

3. Динамика показателей рентабельности «Кондитерской Фирме «ТАКФ» 2019-2021 гг., %

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год	Абсолютное изменение	
				2021 г. / 2019 г.	2021 г. / 2020 г.
1	2	3	4	5	6
Рентабельность собственного капитала	15,85	9,96	6,69	-9,16	-3,27
Рентабельность перманентного капитала	15,65	8,63	5,86	-9,79	-2,77
Рентабельность авансированного капитала	7,75	6,17	4,25	-3,50	-1,92
Рентабельность продаж	7,18	7,90	3,94	-3,24	-3,96
Рентабельность основной деятельности	6,12	6,73	3,52	-2,60	-3,21
Рентабельность внеоборотных активов	14,99	19,23	10,48	-4,51	-8,75

Можно предположить, что снижение рентабельности в 2021 году было связано с уменьшением спроса: внешние условия негативны и конкуренция возросла. Конечно же, этот фактор имеет влияние на процесс снижения прибыли.

Список используемых источников

1. Бухгалтерская отчетность ОАО «Кондитерская фирма «ТАКФ» [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=2161&type=3&attempt=1>

2. Реферат Показатели эффективности использования основных фондов. [Электронный ресурс]. – URL : <http://bukvasha.ru>

2. Экономический анализ : учебник / под ред. проф. В. Я. Позднякова, доц. В. М. Прудникова. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 491с.

3. Щадилова, С. Н. Бухгалтерский учет для всех. Книга-пособие для начинающих. – 2015

4. Общероссийский классификатор основных фондов (ОКОФ) утвержден Постановлением Госстандарта РФ от 26 декабря 1994 года № 359.

5. Бондарская, О. В. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия ОАО «кондитерская фирма «ТАКФ» Тамбовского региона / О. В. Бондарская // Экономическая наука – хозяйственной практике : материалы XIX Междунар. научно-практической конференции, Кострома, 21–22 мая 2019 года. – Кострома : Костромской государственный университет, 2019. – С. 267 – 274. – EDN XBMELC.

6. Формирование бренда предприятия : учебное пособие / О. В. Бондарская, Т. А. Бондарская, Р. Г. Гучетль, Г. Л. Попова. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, 2017. – 216 с.

Е. О. Сухинина

студентка 2-го курса специальности
«Экономическая безопасность»

ek.68rusa@gmail.com

ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

А. А. Аль-Явар

аспирант

alyawarali74@gmail.com

ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

Р. В. Жариков

д-р экон. наук, профессор кафедры

«Экономическая безопасность и качество»

ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ВЛИЯНИЕ КУРСОВ СВОБОДНО-КОНВЕРТИРУЕМЫХ ВАЛЮТ НА РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА РФ

Аннотация. В статье рассматривается проблема влияния импорта на отечественные предприятия. Уделяется внимание стратегии и политике импортозамещения, а также рассматриваются методы, которые помогут обеспечить импортозамещение и экономическую безопасность страны. Проводится анализ влияния валютного курса на снижение ввоза зарубежных товаров в страну.

Ключевые слова: импорт, импортозависимые предприятия, импортозамещение, валютный курс, экономическая безопасность.

Импорт – это ввоз сырья и готовой продукции, услуг результатов интеллектуальной деятельности и других товаров с целью реализации на внутреннем рынке или для использования в производстве. Импорт подразумевает, что нет никаких обязательств по реэкспорту импортированных товаров. Все они предназначены для продажи отечественным потребителям или дальнейшей переработки внутри страны.

По статистическим данным 2021 года, импорт в России вырос на 26,5% в сравнении с 2020 годом и составил 296,1 млрд долларов.

На сегодняшний день почти две трети производственных предприятий России, преимущественно высокотехнологичных и успешных, сильно зависят от импорта и чувствительны к любым его ограничениям.

Примерно 85% отечественных предприятий пользуются ввозимыми товарами, услугами и технологиями. Три четверти компаний в какой-то степени зависят от импорта, и более одной трети сильно зависимы. При этом, примерно в половине случаев, высокая степень зависимости связана с небольшой долей импорта в себестоимости выпускаемой продукции.

К максимально импортозависимым отечественным предприятиям относятся такие как: авиационная промышленность, медицинская промышленность, фармацевтическая промышленность, легкая промышленность, пищевое машиностроение.



Рис. 1. Импортозамещение РФ в 2020 г.

К минимально импортозависимым отечественным предприятиям относятся такие как: металлургическая промышленность, энергетическая промышленность, транспортное машиностроение, судостроительная промышленность, лесная промышленность и сельскохозяйственная промышленность [1].



Рис. 2. Импортозамещение РФ в 2020 г.

Рост импорта в Россию обуславливается высокой инфляцией и низкой базой кризисного 2020 года. В основном отечественные предприятия закупают комплектующие из дальнего зарубежья, доля которых составляет в целом 89,3% [2]

Четверть товаров, которые ввозятся на территорию Российской Федерации, составляет продукция Китайской Народной Республики [1].

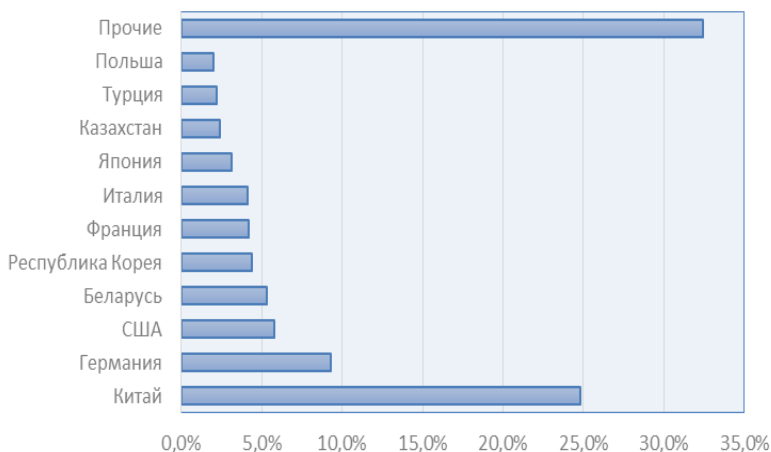


Рис. 3. Страны импортеры

Чаще всего отечественные предприятия закупают у зарубежных партнеров машины, станки и оборудование для работы предприятий и оборудование, используемое почти во всех отраслях производственного комплекса. Причина, по которой предприятиям приходится закупаться у зарубежных государств – низкое качество отечественного оборудования, завышенная цена или же вовсе его отсутствие на рынке РФ [2].

Для того, чтобы предприятия Российской Федерации могли обходиться без импортируемых товаров необходимо разработать стратегию импортозамещения. То есть нужно расширить внутренний спрос у российских поставщиков, обеспечить стимулирование российских поставщиков к замещению импорта и занятость, также нужно развивать отечественное производство аналогов и мотивировать развивать научный потенциал и коммерциализацию приложений фундаментальных открытий в различных областях науки, знаний и технологий. Но в стратегии импортозамещения есть и свои недостатки. К ним относятся технологическое замедление от передовых стран и необходимость создания новых производственных цепей с локализацией производства, что наиболее затратно.

Стратегия или же политика импортозамещения поможет развиваться таким отраслям как сельское хозяйство, здравоохранение, пищевая промышленность и розничная торговля. Вышеперечисленные отрасли являются социально значимыми и будут способствовать минимизации социального напряжения в обществе [3].

Валютный курс – один из факторов, который влияет на импорт и его замещение. По мнению экспертов, если произойдет снижение национальной валюты, или же девальвация валюты, то это приведет к потере покупательной способности. Происходит это за счет того, что ввозимые товары начинают дорожать, соответственно спрос на отечественные товары растет, и это приводит к импортозамещению, пусть и с потерей качества на первых этапах [4].

Для отечественных производителей ослабление курса национальной валюты сказывается с положительной динамикой, так как их масса прибыли растет, а вот на импортный товар цена повышается, соответственно страна будет меньше закупаться импортными комплектующими, а заострит свое внимание на отечественном производстве. Укрепление курса национальной валюты не выгодно для отечественных производителей, так как позволит потребителям приобретать импортные товары по наиболее выгодным ценам. Зачастую иностранные корпорации и так проводят компании демпинга цен для того, чтобы завладеть сегментами рынка и максимизировать свою прибыль

посредством поставки рем. комплектов, ЗИПов и расходного материала по ценам с максимальной маржой [5].

Из этого становится ясно, что валютный курс играет не малую роль на ввоз зарубежных товаров. Девальвация национальной валюты до определенной степени значительно способствует снижению импорта и приводит к импортозамещению [6].

Импортозамещение в свою очередь имеет цель обеспечить экономическую и национальную безопасность страны. К задачам импортозамещения в целях безопасности государства относятся устойчивые конкурентоспособные связи, локализация производства, планирование объемов производства и потребления, улучшение качества отечественного продукта, своевременное получение ресурсов для производства в необходимых объемах [7].

Вывод: Высокая зависимость от импорта негативно сказывается на экономике государства, а в Российской экономике явно выражено наблюдается «Голландская болезнь» («эффект Гронингена»). Для устранения такой ситуации необходимо прибегнуть к политике импортозамещения, несмотря на риски, затраты и периоды реализации в различных отраслях.

Список используемых источников

1. Соколова, О. Ю. Импортозамещение как стратегия промышленной политики / О. Ю. Соколова, Е. А. Колотырин, В. А. Скворцова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2017. – № 1(41). – С. 130 – 139. – DOI : 10.21685/2072-3016-2017-1-13
2. Бродский Б. Е. О влиянии реального обменного курса рубля на российскую экономику / Б. Е. Бродский // Прикладная эконометрика. – 2006. – № 4. – С. 90 – 104.
3. Кондратьева М. Н. Экономика предприятия : учебное пособие / М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. – 174 с.
4. Волкодавова, Е. В. Формирование политики импортозамещения в промышленности российской федерации / Е. В. Волкодавова, А. П. Жабин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки.
5. Импорт Российской Федерации: итоги 2021 года – «Открытый журнал» [Электронный ресурс]. – URL : <https://journal.open-broker.ru/research/import-rt-itogi-2021-goda/>
6. Зависимость от импорта: как лечить промышленность – Научно-образовательный портал IQ НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – URL : <https://iq.hse.ru/news/204326723.html>
7. Формирование бренда предприятия : учебное пособие / О. В. Бондарская, Т. А. Бондарская, Р. Г. Гучетль, Г. Л. Попова. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, 2017. – 216 с.

М. В. Чистова

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ПГУ»

marilyn@bk.ru

г. Пятигорск, Россия

Н. В. Демина

канд. социол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ПГУ»

demina76@mail.ru

г. Пятигорск, Россия

НЕОБХОДИМОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В НАЛОГОВОЙ СФЕРЕ

Аннотация. В статье обосновывается необходимость обеспечения экономической безопасности РФ в налоговой сфере в современных условиях развития.

Ключевые слова: экономическая безопасность, налог, налоговая безопасность, налоговая сфера, финансовая безопасность.

В современной геополитической ситуации налоги и налоговая политика Российской Федерации выступают важным условием обеспечения экономической безопасности государства. Данное условие объясняется исключительной ролью налогов для государственного бюджета. Налоговые поступления являются гарантом устойчивого развития российской экономики.

Экономическая безопасность государства представляет собой такое состояние, при котором обеспечивается защита от внешних и внутренних угроз, экономический суверенитет страны и единство ее экономического пространства. В этой связи следует отметить, что экономическая независимость страны напрямую опосредована наполняемостью государственного бюджета, а значит и полнотой налоговых поступлений.

Очевидно, что экономическая безопасность государства в налоговой сфере является составной частью его финансовой безопасности, которая, в свою очередь, может рассматриваться и как относительно самостоятельная составляющая экономической безопасности, и как качественная характеристика всех компонентов национальной и экономической безопасности, и как механизм ускорения развития России в контексте обеспечения ее национальной и экономической безопасности.

Финансовая безопасность – это способ, форма и результат постоянного разрешения и воспроизведения противоречия между ростом (падением) экономики и ее финансовой защищенностью в пользу формирования тенденции безопасного экономического роста страны [4].

Налоги, являясь базовым инструментом фискальной политики, выполняют важную роль в обеспечении финансовой и, как следствие, экономической безопасности государства. Ведь фискальная политика является одним из основных типов финансовой политики, которая, в свою очередь, реализуется, в том числе и в налоговой сфере.

Таким образом, имеет место говорить об особом виде экономической безопасности – безопасности в налоговой сфере или налоговой безопасности.

По мнению Л. П. Королевой [2], безопасность в налоговой сфере (налоговая безопасность) – состояние системы налогообложения, при котором обеспечивается гарантированная защита и гармоничное развитие финансовой системы государства за счет нацеленности налоговых инструментов на защиту национальных интересов, поддержание социально-экономической стабильности общества, формирование достаточных для государства и местного самоуправления финансовых ресурсов, а также успешное противостояние внутренним и внешним угрозам налоговой безопасности страны.

Налоговая система, в свою очередь, представляет собой финансовый источник и важный инструмент государственного регулирования.

В самом общем виде налоговая система государства определяется как совокупность налогов и способов их взимания, т.е. как целостное единство четырех ее элементов: законодательства; совокупности налогов и сборов; налогоплательщиков; системы налогового администрирования [3].

Налоговая системы оказывает влияние на уровень экономической безопасности по трем направлениям:

- финансовое обеспечение расходов государства, формирование социально-ориентированной бюджетной политики и решения проблемы несбалансированности бюджета;
- как инструмент регулирования экономических и социальных процессов;
- как фактор зависимости государства от налогоплательщиков и регионов [1].

Налоговая система страны как элемент системы ее экономической безопасности может стать как причиной снижения ее налогового потенциала, так и средством его роста.

В настоящее время налоговая система России представлена совокупностью налогов, сборов, пошлин и других платежей, взимаемых в установленном порядке с плательщиков – юридических и физических лиц на территории страны. Кроме того, существуют государственные внебюджетные фонды, доходная часть которых формируется за счет целевых отчислений.

В таблице 1 приведены основные динамические показатели федерального бюджета РФ и консолидированного бюджета РФ в 2019 – 2021 гг.

1. Показатели исполнения доходов и расходов федерального бюджета РФ и консолидированного бюджета РФ в 2019 – 2021 гг., млрд р.

Наименование показателя	2019 год		2020 год		2021 год	
	Федеральный бюджет РФ	Консолидированный бюджет РФ	Федеральный бюджет РФ	Консолидированный бюджет РФ	Федеральный бюджет РФ	Консолидированный бюджет РФ
Доходы, млрд. руб.	20188,80	39497,59	18719,09	38205,71	25286,38	48118,40
Расходы	18214,52	37382,24	22821,55	42503,03	24762,10	47072,68
Профицит (+)	+1974,28	+2115,35	-4102,46	-4297,32	+524,28	+1045,72
Дефицит (-)						

Данные табл. 1 свидетельствует о нестабильной ситуации, наблюдавшейся в основных показателях федерального и консолидированного бюджетов РФ в 2019 – 2021 гг. Мы видим, что если в 2019 году наблюдалось значительное превышение доходов бюджетов над расходами (ситуация профицита), то в 2020 году положение дел резко ухудшилось, и дефицит бюджетов бюджетной системы РФ сменился серьезным дефицитом. В 2021 году в основных уровнях бюджетной системы РФ вновь сложился профицит бюджетов.

Проанализируем динамику налоговых и неналоговых поступлений в федеральный бюджет РФ в 2019 – 2021 гг.

Данные табл. 2 подтверждают тот факт, что основная часть доходной части и федерального бюджета РФ, и консолидированного бюджета РФ традиционно формируется, главным образом, за счет налоговых доходов. Так, в 2019 году доля налоговых доходов в общей сумме доходов федерального бюджета составлял 75,13%, в 2020 году – 72,53%, в 2021 году – 75,59%.

2. Налоговые и неналоговые доходы федерального бюджета РФ и консолидированного бюджета РФ в 2019 – 2021 гг., млрд р.

Наименование показателя	2019 год		2020 год		2021 год	
	Федеральный бюджет РФ	Консолидированный бюджет РФ	Федеральный бюджет РФ	Консолидированный бюджет РФ	Федеральный бюджет РФ	Консолидированный бюджет РФ
1	2	3	4	5	6	7
Налоговые доходы, млрд. руб.	15167,9	33488,1	13576,1	31919,5	19111,6	40813,8
Неналоговые доходы, млрд. руб.	4947,7	5852,2	4015,0	4859,6	5874,8	6832,3
Итого доходов, млрд. руб.	20188,80	39497,59	18719,09	38205,71	25286,38	48118,40

В структуре консолидированного бюджета РФ налоговые доходы в 2019 году составляли 84,79%, в 2020 году – 83,55%, в 2021 году – 84,82%. Таким образом, доля налоговых доходов в структуре консолидированного бюджета РФ значительно выше. В целом, снижение доли налоговых доходов и в федеральный бюджет РФ, и в консолидированный бюджет РФ в анализируемом временном периоде не наблюдается. Ситуацию по изменению данного показателя скорее можно охарактеризовать как стабильную.

Все это указывает на то, что налоговая система России является сферой жизнеобеспечения государства, поэтому от степени защищенности налоговой системы от криминализации, от подрыва ее основополагающих основ зависит экономическая безопасность личности, общества, государства.

Динамика поступления основных налогов в консолидированный бюджет РФ в 2019 – 2021 гг. представлена в табл. 3.

В анализируемом периоде по показателям поступления основных налогов и сборов в консолидированный бюджет РФ необходимо отметить следующие тенденции:

- увеличение объемов налогов на прибыль и доходы как в абсолютном выражении, так и в % отношении к общей сумме налоговых доходов;

**3. Динамика поступления основных налогов
в консолидированный бюджет РФ в 2019 – 2021 гг., млрд р.**

Вид налога	2019 год		2020 год		2021 год	
	млрд р.	в % к итогу	млрд р.	в % к итогу	млрд р.	в % к итогу
1	2	3	4	5	6	7
Налог на прибыль, доходы	8499,60	25,38	8271,51	25,91	10965,59	26,87
Страховые взносы на обязательное социальное страхование	8167,20	24,39	8286,14	25,96	9018,29	22,10
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	6258,93	18,69	4142,01	12,98	8400,04	20,58
Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	5535,39	16,53	6101,88	19,12	6154,70	15,08
Налоги на товары, ввозимые на территорию РФ	2927,79	8,74	3035,69	9,51	3865,73	9,47
Налоги на имущество	1351,12	4,03	1358,33	4,26	1446,09	3,54
Налоги на совокупный доход	596,79	1,78	593,34	1,86	816,79	2,00

– нестабильную ситуацию с объемами страховых взносов на обязательное социальное страхование, налогами, сборами и регулярными платежами за пользование природными ресурсами, налогами на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ, налогами на имущество;

– положительную тенденцию в изменении объемов налогов на товары, ввозимые на территорию РФ (как в абсолютном, так и в относительном выражении) и налогов на совокупный доход (в абсолютном и относительном выражении).

Относительно консолидированного бюджета РФ за 2021 год особо следует отметить, что основные статьи налоговых доходов были – налог на прибыль и доходы; налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами; страховые взносы на обязательное социальное страхование и налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ.

Наконец, данные таблицы 4 позволяют нам заключить, что в анализируемом периоде наблюдается не только рост поступления налогов и сборов в консолидированный бюджет РФ, что, несомненно, положительно оценивает состояние экономической безопасности страны, но и рост задолженности перед бюджетом по налогам, сборам, пеням и налоговым санкциям. Так, рост задолженности в 2021 году составил 65,5%. Вместе с тем, в 2021 году следует констатировать как снижение объемов недоимки по налоговым платежам, так и объемов урегулированной задолженности.

4. Поступления и задолженность по налоговым платежам в консолидированный бюджет РФ в 2019 – 2021 гг., млрд р.

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год
1	2	3	4
Поступление налогов и сборов, млрд. руб.	33488,1	31919,5	40813,8
Совокупная задолженность по налогам и сборам, страховым взносам, пеням, налоговым санкциям, млрд. руб.	2621,7	2545,9	-
Задолженность перед бюджетом по налогам, сборам, пеням, налоговым санкциям, всего	1385,2	1201,6	1989,0
Из нее:			
Недоимка, млрд. руб.	1102,5	941,4	702,9
Урегулированная задолженность, млрд. руб.	-	484,8	39,5

Очевидно, что регулярный ежегодный недобор налоговых средств (недоимка) в бюджеты всех уровней бюджетной системы напрямую коррелирует с эффективностью налогового администрирования, а значит выступает основной внутренней угрозой экономической безопасности Российской Федерации. Среди других внутренних угроз экономической безопасности страны в налоговой сфере необходимо отме-

тить такие, как: низкий уровень налоговой культуры населения, продолжающееся осознанное сокрытие доходов физическими и юридическими лицами ввиду несовершенства законодательной базы в сфере налогообложения.

Таким образом, хотелось бы отметить, что экономическая безопасность государства в налоговой сфере является важной структурной составляющей его финансовой безопасности. Для существования сильного государства, обеспечения его суверенитета, независимости, обороноспособности, решения социальных и экономических задач по развитию общества, т.е. достижения основных целей национальной безопасности, необходимо постоянно обеспечивать экономическую безопасность страны в налоговой сфере.

Список используемых источников

1. Григорьев, Р. А. Проблемы экономической безопасности в налоговой системе / Р. А. Григорьев // *Мировая наука*. – 2021. – № 12(57). – С. 73 – 79.

2. Королева, Л. П. Оценка угроз налоговой безопасности РФ по индикаторам налоговых доходов консолидированного бюджета / Л. П. Королева, О. А. Арапова // *Менеджмент качества и устойчивое развитие в изменяющемся мире: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием* (г. Саранск, 28–29 апреля 2016 года). – Саранск : Издательство Афанасьев В.С., 2016. – С. 398 – 405.

3. Пицюк, И. Л. Угрозы экономической безопасности Российской Федерации в налоговой сфере / И.Л. Пицюк, А. А. Вдовина // *Ученые заметки ТОГУ*. – 2018. – Т. 9, № 1 – С. 588 – 592.

4. Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2022. – 725 с.

2. ПОТРЕБНОСТИ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ 4-Й НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

А. Р. Ахиярова

Albinur1986@mail.ru

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Москва, Россия

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОПЛАТЫ ТРУДА ОРГАНИЗАЦИЙ ОХРАННЫХ УСЛУГ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению особенностей осуществления внутреннего контроля оплаты труда организаций охранных услуг. В процессе исследования формализована концепция внутреннего контроля оплаты труда. Отдельное внимание уделено рискам мошенничества при выплате заработной платы персоналу, занятому в охране. Также обозначены цели и методы контроля, релевантные потенциальным рискам и угрозам нарушения трудового законодательства.

Ключевые слова: зарплата, внутренний контроль, охрана, персонал, сверхурочные часы.

Благодарности: работа выполнена при поддержке Центра охраны объектов топливно-энергетического комплекса (филиал) ФГУП «Охрана» Росгвардии; авторы выражают благодарность Добрякову Сергею Александровичу.

Введение. В условиях функционирования рыночной экономики наиболее острая проблема заключается в формировании механизма управления заработной платой в соответствии с требованиями объективных экономических законов. Поэтому очевидной является потребность в получении достоверной, своевременной и точной информации о состоянии расчетов по выплате заработной платы и выполнении всеми участниками трудового договора (государство, работодатель и наемный работник) своих обязанностей. Весомое место в информационном обеспечении процесса управления затратами на оплату труда и расчетами с персоналом принадлежит системе внутреннего контроля предприятия.

Контроль является одной из главных функций управленческого контура. Основная цель контрольных процедур заключается в предви-

дении и предупреждении вероятных просчетов, ошибок, злоупотреблений, нарушений, мошенничества и других негативных явлений [1].

Методы и организация исследования. Оплата труда выступает одним из важнейших объектов бухгалтерского учета и контроля каждого субъекта хозяйствования и во многом определяет себестоимость готовой продукции. Не подлежит сомнению тот факт, что для социальной и материальной заинтересованности работников необходимо постоянно совершенствовать систему учета заработной платы, принимая во внимание качество труда, условия труда и его результаты. Достижение этой цели предполагает проведение на регулярной основе проверки расчетов с трудовым коллективом, которая включает в себя контроль за выполнением действующего законодательства, точностью и корректностью начисления зарплаты, а также обязательных налогов и сборов, правильностью ведения учета и составления отчетности по расчетам, связанным с оплатой труда [7].

Актуальность данного исследования помимо всего прочего обусловлена необходимостью обобщения и систематизации методических приемов контроля выплат работникам. Это позволит определить четкую последовательность действий субъектов контроля и обеспечить своевременное выявление отклонений и предупреждение нарушений в данной сфере учета.

Отдельного внимания контроль оплаты труда заслуживает для такой категории работников как охранники, сторожи, которые дежурят ночью и в выходные дни и для оплаты их труда используется система суммированного учета рабочего времени.

Таким образом, обозначенные обстоятельства обуславливают выбор темы данной статьи, а также подтверждают ее практическую значимость.

Значительное внимание уделяется организации и методике внутреннего контроля заработной платы в работах таких ученых, как Лосева А. С., Ткачук Л. Н., Раджабова М. Г., Гаджиева Н. А., López, Tatiana, Erköse, Hüseyin Yener.

Методологические и организационные аспекты контроля выплат работникам, исследовали такие авторы как Тришканова И. Е., Козлова А. В., Бессарабов В. О., Chiu S.-f., Degiuli F., Kollmeyer C., McKay S. C.

В работах Черепановой А. С., Никулиной С. Н., Янишевской А. М., Пивня И. Г., Икемото Y., Miura T., Asama H. обоснованы рекомендации, направленные на совершенствование практики учета и контроля расчетов заработной платы, кроме того, уточнена актуальная структура фонда оплаты труда.

Отдавая должное результатам проведенных исследований, следует констатировать необходимость дальнейшего совершенствования внутреннего контроля учета заработной платы субъектов хозяйствования. Важное значение приобретает вопрос обобщения и систематизации методических приемов контроля выплат работникам с учетом новых законодательных требований.

Принимая во внимание вышеизложенное, цель статьи можно сформулировать следующим образом – рассмотреть особенности проведения внутреннего контроля оплаты труда организаций охранных услуг.

Как уже отмечалось ранее, оплата труда персонала, который обеспечивает охрану помещений, несет вахту базируется на системе суммированного учета времени занятости. Это специальный порядок учета рабочего времени, который вводится, когда не может соблюдаться нормальная ежедневная или недельная продолжительность занятости. Под нормальной понимается продолжительность труда, которая не превышает 40 ч. в неделю (ст. 91 ТК РФ) [10].

Смысл суммированного учета рабочего времени заключается в следующем. На предприятии определяется учетный период (к примеру, это может быть месяц или более длительный период), на протяжении которого нормальная продолжительность рабочего времени должна быть соблюдена. А вот в границах этого учетного периода, например, за день или неделю, продолжительность работы может отклоняться как в сторону переработки, так и в сторону недоработки. При этом работа сверх нормы рабочего времени за отдельный день (неделю) учетного периода не считается сверхурочной, если соблюдается норма рабочего времени в целом за учетный период.

Внутренний контроль оплаты труда заключается в проверке и определении достоверности данных бухгалтерского учета, которые касаются нормирования, начисления зарплаты, правильности удержаний с нее, выплаты премий, сверхурочных, составления отчетов и т.д.

Можно выделить следующие наиболее характерные цели контрольных процедур при начислении и уплате заработной платы охранникам:

1. Проверка уплаты заработной платы сотрудникам только за выполненную работу.
2. Анализ законности установленных надбавок, премий и выплат.
3. Контроль за правильностью использования ставок в зависимости от смены, квалификации, должности.

4. Отслеживание полноты и точности отражения всех операций расчету и оплате по заработной плате в регистрах бухгалтерского учета.

5. Проверка своевременности расчета и полноты перечисления всех удержаний из зарплаты соответствующим органам (налоговая служба, фонд социального страхования и т.д.)

Для контроля заработной платы необходима информация, ее источниками могут быть: первичные документы как основной источник информации, регистры бухгалтерского учета и финансовая отчетность. На рисунке 1 представлена общая концепция внутреннего контроля оплаты труда организаций охранных услуг с выделением объектов и информационных источников.

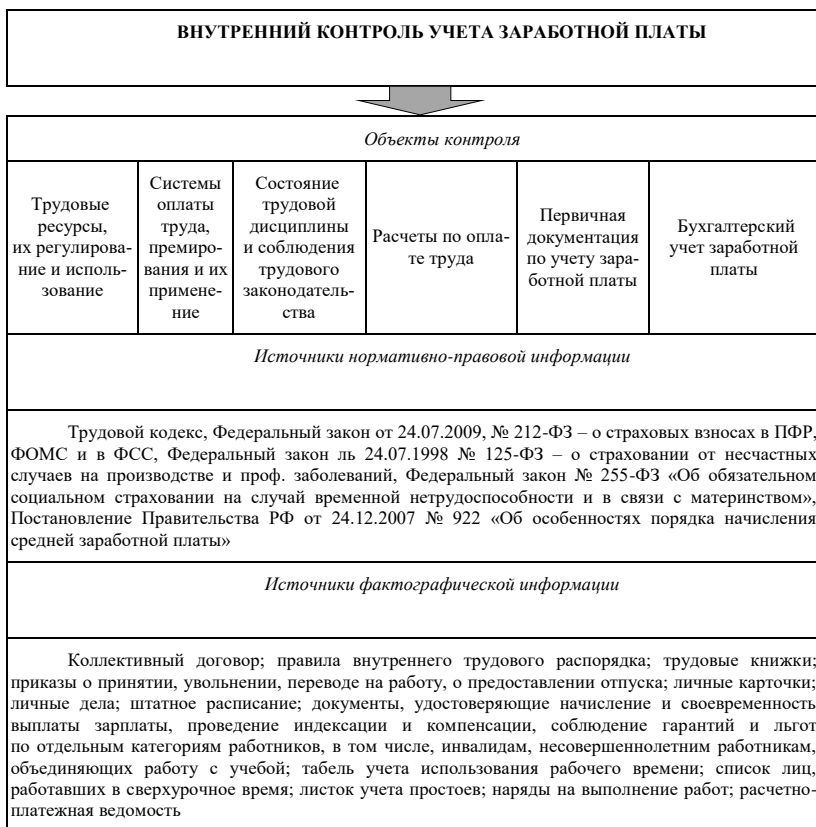


Рис. 1. Концепция внутреннего контроля оплаты труда организаций охранных услуг

В процессе проведения внутреннего контроля оплаты труда организаций охранных услуг необходимо четко идентифицировать риски мошенничества, формализация которых позволит выбрать наиболее эффективные методы и приемы контроля. Итак, основными рисками, по мнению автора, являются следующие:

1. Включение ведомостей о несуществующем персонале в ведомость начисления зарплаты – это может произойти, когда незаполненные карточки с выработкой или доступ к файлам по учету занятости имеют те сотрудники, которые также распределяют зарплатные пакеты.

2. Преднамеренные ошибки в учете рабочего времени – это разновидность вышеописанного мошенничества, суть которого заключается во внесении в ведомость на оплату труда вновь прибывших на предприятие сотрудников до того момента, как они фактически начали выполнять свои обязанности, или начисление зарплаты уволенному персоналу.

3. Выплата недействительных сверхурочных, доплат за интенсивность труда, премий – это возможно тогда, когда разрешение на эти выплаты не проверяется или же в том случае, если данные о надбавках не сверяются с фактической информацией за учетный период.

В соответствии с обозначенными рисками формулируются цели контроля и выбираются соответствующие методы. Приведем некоторые примеры.

1. Выявление и предупреждение нарушений, связанных с тем, чтобы работникам платили только за выполненную работу.

Цель контроля – наблюдение за процедурами учета рабочего времени.

Методы контроля – выборка сотрудников из платежной ведомости и сопоставление оплаченной трудовой нагрузки с индивидуальными ведомостями учета рабочего времени.

2. Контроль, чтобы выплаты проводились, только фактически занятым на предприятии сотрудникам.

Цель контроля – проверка объемов начислений по оплате труда.

Методы контроля – выбрать несколько человек из платежной ведомости и сверить данные с индивидуальными трудовыми соглашениями.

3. Контроль за тем, чтобы сверхурочные по охране территории оплачивались за дополнительные часы, действительно необходимые для предприятия.

Цель контроля – проверка форм/списков сверхурочных на наличие авторизованных подписей.

Методы контроля – сравнение месячных расходов на сверхурочную зарплату за определенный период времени с аналогичным периодом в прошлом году, анализ выявленных существенных отклонений.

4. Контроль за выплатой зарплаты по утвержденным на предприятии ставкам.

Цель контроля – изучить журнал учета заработной платы на предмет возможных правок и их законности.

Методы контроля – получить распечатку ставок заработной платы сотрудников и сравнить с данными кадрового учета.

Заключение. Таким образом, резюмируя полученные результаты, можно сделать следующие выводы. Система внутреннего контроля предприятия обеспечивает необходимой информацией для управления процесса затрат на оплату труда и расчета с персоналом, из этого следует, что основная цель контрольных процедур заключается в предвидении и предупреждении вероятных просчетов, ошибок, злоупотреблений, нарушений, мошенничества и других негативных явлений.

Эффективная система контроля за оплатой труда организаций охранных услуг с использованием всего необходимого комплекса методов способна обеспечить управленческий персонал достаточным объемом информации для принятия оперативных решений, направленных на исправление негативных последствий нарушений трудового законодательства, их предупреждение и предупреждение в будущем.

Список используемых источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 14.04.2014, № 15, ст. 1691.

2. Трудовой кодекс РФ.

3. Экономика и социология труда: учебник для студентов высших учебных заведений / (А. Я. Кибанов и др.); под ред. д.э.н., проф. А. Я. Кибанова; Гос. ун-т упр. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 582 с.

4. Тихомирова, Т. П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии : учеб. пособие / Т. П. Тихомирова, Е. И. Чучкалова. – Екатеринбург : Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2008. – С. 13–14.

5. Гаджиева, Н. А. Современные аспекты учета и контроля расчетов по оплате труда / Н. А. Гаджиева // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 6(119). – С. 1168 – 1171.

6. Захарова, Р. Л. Совершенствование системы внутреннего контроля использования трудовых ресурсов и оплаты труда персонала предприятия /

Р. Л. Захарова, И. В. Романова // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2017. – № 6. – С. 62 – 66.

7. Казакова, Н. А. Совершенствование системы контроля расходов организаций на основе концепции устойчивого развития / Н. А. Казакова // Аудитор. – № 10. – 2021. – С. 40 – 45.

8. Пласкова, Н. С. Финансовый контроллинг как функция управления стратегией организации / Н. С. Пласкова // Учет. Анализ. Аудит. – 2020. – № 5. – С. 24 – 32.

9. Погадаева, М. А. Организация внутреннего контроля расходов на оплату труда в организации / М. А. Погадаева // Экономика и социум. – 2021. – № 5-2(84). – С. 172 – 179.

10. Бессонова, М. А. Факторы развития трудового потенциала Белгородской области // М. А. Бессонова // Управление в XXI веке : материалы Международной научно-практической конференции, НИУ «БелГУ», 1–2 ноября 2016 г. / отв. ред. В. М. Захаров. – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016. – С. 13 – 18.

11. Демина, А. Р. Оценка эффективности системы внутреннего контроля расчетов с персоналом по оплате труда / А. Р. Демина ; под ред. Т. М. Кузьминой // Сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. – 2020. – С. 120 – 123.

12. Ефремова, Е. И. Методика построения системы внутреннего контроля в некоммерческих организациях / Е. И. Ефремова // Сборнике трудов конференции. – 2019. – С. 21 – 27.

13. Проект Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.kremlin.ru/zakonoprojects.htm> (дата обращения: 19.11.2017).

14. Dontsov, A. I. Security problems of communicative strategies / A. I. Dontsov, E. V. Perelygina // Psychology in Russia: State of the Art. – 2011. – V. 4. – P. 316 – 323.

15. Mulvey, A. Gender, economic context, perceptions of safety, and quality of life: a case study of Lowell, Massachusetts, 1982-96 / A. Mulvey // American Journal of Community Psychology. – 2002. – V. 30. – № 5. – P. 655 – 679.

16. Sherrard, L. J. A life in safety / L. J. Sherrard // Occupational health & safety. – 2007. – V. 76. – P. 36.

А. В. Десятова
студентка СЭБ 182, кафедра «Экономическая безопасность и качество»,
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

О. В. Бондарская
к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

ЧЕЛОВЕК И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ НЕРАВЕНСТВА И РЕЗЕРВЫ РОСТА

Аннотация. В данной статье поднимается вопрос актуальности проблемы неравенства населения. Представлены понятия согласно тематике данной статьи. Проанализирована динамика показателей за пять лет, на основании данных, взятых из официальных источников. По итогам анализа, построены графики и сделаны соответствующие выводы. В заключении представлены программы, улучшающие социально-экономические показатели региона.

Ключевые слова: неравенство, Тамбовская область, социальные угрозы, безопасность личности.

Актуальностью данной темы является то, что проблема неравенства населения в настоящее время все еще существует, так как разрыв в доходах между богатыми слоями населения и бедными слоями населения не сокращается.

Социально-экономическое неравенство как категория, подразумевает наличие объединенных в ней единичных процессов, протекающих в обществе.

Разница в доходах между богатыми людьми и людьми из низших слоев населения, влияет на глубину неравенства и является ее результатом.

Возникновение социально экономического неравенства связано с тем, что различные категории населения имеют разный доступ к благам, ресурсам и ценностям. Для общества является нормальным, что большей частью национального богатства обладает меньшее количество населения страны.

Социальная политика включает в себя приоритетные направления для уменьшения уровня неравенства, а также снижение дифференциации доходов, а именно:

- снижение бедности пенсионеров;
- уменьшение дифференциации населения;
- своевременные выплаты социальных пособий.

Проведем анализ социально-экономических показателей Тамбовской области за 2016 – 2021 гг., исходя из данных сайта Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области.

1. Демографические показатели Тамбовской области за период 2016 – 2020 гг.

1. Динамика демографических показателей

	Значение показателя					Абсолютное отклонение 2020 к 2016	Относительное отклонение 2020 к 2016
	2016	2017	2018	2019	2020		
Численность населения, тыс. человек	1045,3	1037,3	1031,1	1026,5	1021,8	-23,5	-2,3
Численность родившихся, тыс. человек	9,6	8,6	8,1	7,7	7,4	-2,2	-29
Численность умерших, тыс. человек	15,9	15,1	15,6	15,0	17,8	1,9	11
Естественный прирост, убыль на 1000 человек	-6,3	-6,5	-7,5	-7,3	-10,4	-4,1	39

Произведем построение графика для определения тенденций (рис. 1).



Рис. 1. Динамика демографических показателей

Таким образом, наблюдается общая тенденция к снижению численности с каждым годом. За исследуемый промежуток времени численность населения в Тамбовской области снизилась на 23,5 тыс. чел. или на 2,3%. В 2020 году численность снизилась по сравнению с 2019 на 4,7 тыс. чел. Численность родившихся в области сократилась на 2,2 тыс. чел или на 29%. Численность умерших увеличилась на 1,9 тыс. чел., или на 11%.

2. Показатели, характеризующие уровень жизни населения Тамбовской области за период 2016 – 2020 гг.

2. Показатели уровня жизни населения

	Значение показателя					Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
	2016	2017	2018	2019	2020	2020 к 2016	2020 к 2016
Среднемесячная заработная плата, руб.	22795,2	24253,4	26660,0	28696,6	30557,2	7762	25
Среднедушевые денежные доходы, руб.	25768,7	26057,8	26827,7	28154,4	27770,8	2002,1	7,2
Средний размер назначенных пенсий, руб.	11020,8	11880,04	12632,7	13390,4	14136,9	3116,1	22

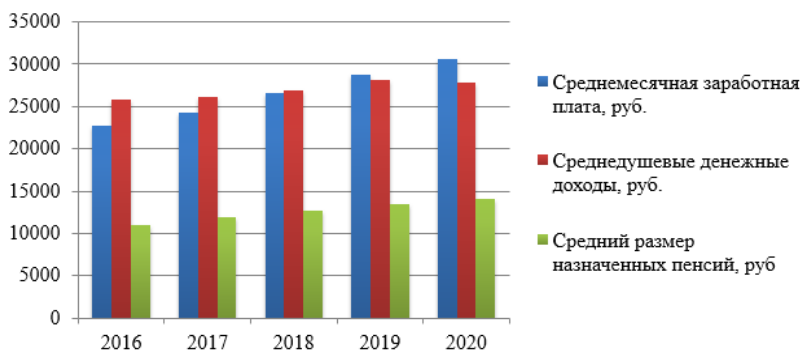


Рис. 2. Динамика показателей уровня жизни населения

Таким образом, следует отметить, что в Тамбовской области за исследуемый период среднемесячная заработная плата увеличилась на 7762 руб. или на 25%. В области наблюдается увеличение среднемесячных заработных плат с каждым годом, что положительно влияет на доходы населения. Среднедушевые денежные доходы населения так же за весь период увеличились на 2002,1 руб. или на 7,2%. Размер среднемесячной пенсии увеличилась на 3116,1 руб. или на 22%. За весь анализируемый период в области наблюдается положительная тенденция.

3. Показатели, характеризующие уровень безработицы, занятости Тамбовской области за период 2016 – 2020 гг.

3. Показатели безработицы и занятости

	Значение показателя					Абсолютное отклонение 2020 к 2016	Относительное отклонение 2020 к 2016
	2016	2017	2018	2019	2020		
Численность рабочей силы, тыс. чел.	52,2	51,6	58,7	58,0	58,0	5,8	10
Численность безработных, тыс. чел.	23,6	22,5	20,5	19,6	22,8	-0,8	-3,5
Уровень общей безработицы, %	4,5	4,6	4,6	4,6	4,5	0	0

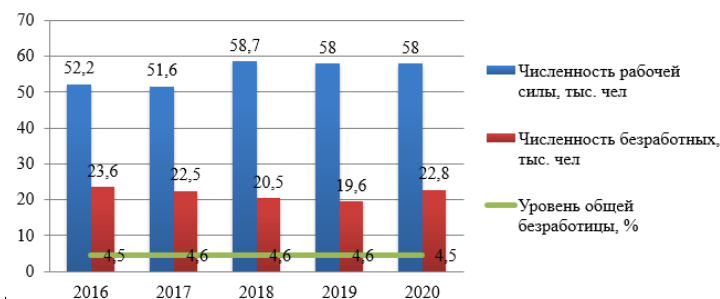


Рис. 3. Динамика показателей безработицы и занятости

Таким образом, следует отметить, что в Тамбовской области за исследуемый период наблюдается снижение численности безработных на 0,8 тыс. чел или на 3,4%. С 2016 – 2019 гг. наблюдается тен-

денция снижения численности безработных, что оказывает положительное влияние. Тенденция численности рабочей силы имеет неопределенный характер. Так в 2019 – 2020 гг. численность рабочей силы составляет 58 тыс. чел. Наибольшая численность наблюдается в 2018 году и составляет 58,7 тыс. чел. За весь исследуемый период численность рабочей силы увеличилась на 5,8 тыс., чел или на 11,1%. Наблюдается тенденция сохранения уровня общей безработицы.

Таким образом, проанализировав ключевые показатели качества жизни населения Тамбовской области за анализируемый период, можно сделать вывод, что в течение исследуемого периода уровень жизни в регионе постепенно улучшался. Из этого можно сказать, что в регионе основными стратегическими задачами, является именно повышение качества и уровня жизни населения. Так же регион реализует программы по улучшению и других не менее важных индикаторов.

Перечень государственных программ по улучшению социально-экономических показателей региона: «Социальная поддержка граждан», «Развитие образования», «Развитие здравоохранения», «Развитие культуры», «Развитие физической культуры и спорта», «Охрана окружающей среды», «Доступная среда», «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан», «Содействие занятости населения», «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Список используемых источников

1. Бондарская, Т. А. Глобальные проблемы человечества / Т. А. Бондарская // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона : материалы IV Международной научно-практической конференции, Тамбов, 24–25 ноября 2020 года. – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», 2020. – С. 11 – 13.

2. Бондарская, Т. А. Социально значимые и приоритетные направления развития региона в действии / Т. А. Бондарская // Экономическая безопасность и маркетинговое управление социально-экономическими системами : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Кострома, 20–21 октября 2020.

3. Государственные программы Российской Федерации. Официальный портал Госпрограмм РФ [Электронный ресурс]. – URL : <https://programs.gov.ru/Portal/home>

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области [Электронный ресурс]. – URL : <https://tmb.gks.ru/>

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.gks.ru/>

6. Шкаратан, О. И. Социально-экономическое неравенство в современном мире и становление новых форм социального расслоения в России / О. И. Шкаратан // Мир России. – 2018. – Т. 27, № 2. – С. 6 – 35.

Ю. Р. Евлампиев
студент группы СЭБ 182, «Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ГГТУ», г. Тамбов, Россия

Т. А. Бондарская
к.п.н., д.э.н., профессор кафедры
«Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ГГТУ», г. Тамбов, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ ЦФО)

Аннотация. В данной статье будет рассмотрено влияние экономической преступности на экономическую безопасность личности. А также дано определение понятия экономической преступности. Будет проанализирована нормативно-правовая база РФ по борьбе с экономической преступностью. Затем будет рассмотрено состояние экономической преступности в ЦФО за 2019 – 2020 гг., особенно в области коррупционных деяний, а также особое внимание будет уделено Тамбовской области. В завершение будут проанализированы основные проблемы по реализации политики противодействия преступности и предложены меры по противодействию экономической преступности.

Ключевые слова: экономическая преступность, преступления в сфере экономики, экономическая безопасность личности, коррупция, взяточничество, мошенничество.

В современном обществе наиболее важным аспектом стоит обеспечение экономической безопасности личности, одной из наиболее важных уровней экономической безопасности, так как он касается непосредственно самого человека и его жизни в обществе. По определению, экономическая безопасность личности – определенное состояние жизнедеятельности, при котором имеются как экономическая, так и правовая защита жизненных интересов при соблюдении конституционных права и обязанностей, при этом она зависит от общего состояния экономики. [4, с. 20] Ее основной целью выступает обеспечить его развитие как биосоциального существа, т.е. системы, включающей в себя как биологические, так и социальные начала. Однако в рамках данной системы основной упор делается на защите экономических интересов человека. [5, с. 6 – 8]. Из этого вытекает, что спектр угроз, влияющих на личность крайне высок, и одной из таких угроз выступает экономическая преступность.

Рассмотрим определение экономической преступности. Орлова С. А. и Кучерова М. В. в своей статье дают следующее опреде-

ление: «Экономическая преступность – это совокупность противоправных, общественно опасных, причиняющих существенный материальный ущерб, корыстных посягательств на используемую для хозяйственной деятельности собственность, установленный порядок управления экономическими процессами и экономические права и интересы граждан, юридических лиц и государства со стороны лиц, выполняющих определенные функции в системе экономических отношений» [3, с. 57–58]. Из данного определения следует, что экономическая преступность бьет по всем структурным уровням государства, начиная личностью. Как мы можем увидеть данное явление довольно многогранное, хотя оно функционирует только в экономической сфере, его негативное влияние распространяется на все аспекты жизни общества. Причем это влияние довольно сильное.

Первый, и основной документ, регламентирующий борьбу с правонарушениями в экономической сфере выступает УК РФ. Им выделен 8 раздел УК РФ под названием «Преступления в сфере экономики».

Они имеют строгое разделение на:

1. Преступления против собственности (ст. 158 – ст. 168);
2. Преступления в сфере экономической деятельности (ст. 169 – ст. 200.7), также можно отнести статью 290 – получение взятки, ст. 291 – дача взятки;
3. Преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях (ст. 201 – ст. 204.2) [1].

Помимо уголовного законодательства, экономические правонарушения регламентируются КоАП РФ (Кодексом РФ об административных правонарушениях). Данные правонарушения регламентируются 3 главами: глава 14, посвященная области предпринимательской деятельности и деятельности саморегулируемых организаций, глава 15, посвященная области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг, добычи, производства, использования и обращения драгоценных металлов и драгоценных камней, глава 16, посвященная области таможенного дела (нарушение таможенных правил) [2]. Также действует Указ Президента Российской Федерации от 16.08.2021 № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 – 2024 годы». Данная программа выделяет основных 16 направлений по борьбе с коррупцией. А на уровне регионов, если взять, например, Тамбовскую область, то действует Постановление администрации Тамбовской области от 06.09.2021 № 677 «Об утверждении антикоррупционной программы «План противодействия коррупции в Тамбовской области на 2021 – 2024 годы».

Теперь рассмотрим сколько было зарегистрировано преступлений в сфере экономики по регионам ЦФО за 2019 – 2020 гг.

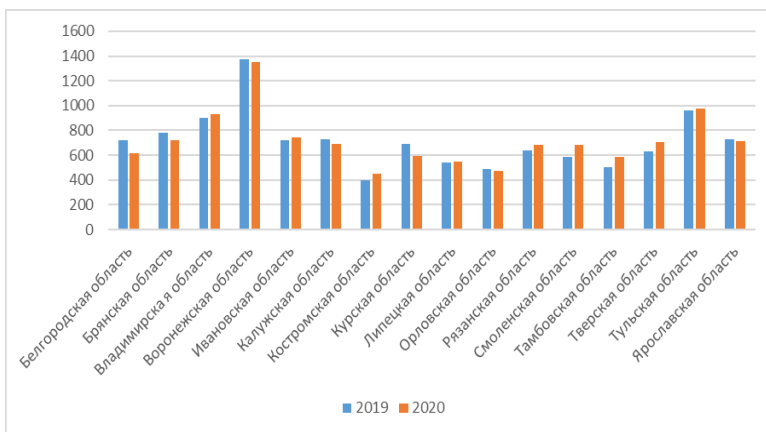


Рис. 1. Число преступлений экономической направленности в ЦФО, ед.
 (источник информации: Портал правовой статистики
 Генеральной прокуратуры РФ – <http://crimestat.ru/> [6])

Как мы можем увидеть по представленному графику 3-им наиболее выделяющимся регионом является Воронежская область. На территории данного региона в 2019 г. было выявлено – 1371 преступление, в 2020 г. – 1355 преступлений. В оставшихся регионах данный показатель не превышает 800 случаев за год. Также наблюдается рост преступности в 2020 г. в ряде регионов, такие как Владимирская, Калужская, Костромская, Рязанская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Тульская области. Самый заметный прирост приходится на Костромскую область (с 397 до 448 ед., или на 12,85%)

Далее мы оценим одно из наиболее распространенных экономических правонарушений – получение (ст. 290 УК РФ) и дача взятки (ст. 291 УК РФ).

Сперва мы изучим, сколько было зарегистрировано данных преступлений в 2019 и 2020 гг.

Как мы можем увидеть по представленным графикам, наибольшее число выявленных случаев коррупции приходится на Брянскую и Воронежскую области. Мы видим, что наблюдается определенное соотношение зарегистрированных случаев дачи и получения взятки. В Смоленской области фиксируется, что лица, получившие взятку, чаще привлекаются к ответственности, чем те, кто ее дал. В Ивановской области в 2020 г., в 3 раза, по сравнению с 2019 г., выросло число зарегистрированных случаев получения взятки, а в Курской области, в 4,6 раза. В остальных регионах наблюдается определенный баланс соотношения числа случаев дачи и получения взятки [6].

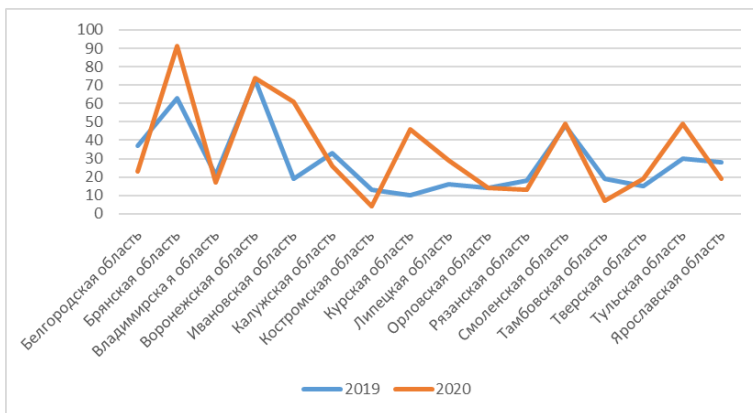


Рис. 2. Зарегистрировано преступлений по ст. 290 УК РФ (получение взятки)

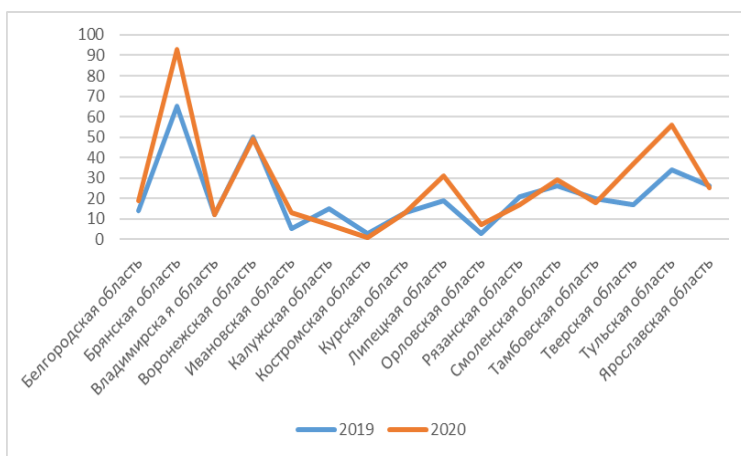


Рис. 3. Зарегистрировано преступлений по ст. 291 УК РФ (дача взятки)

Подводя итог исследованию экономической преступности в регионах ЦФО, мы выявили 4 региона, доминирующих по показателям преступности: г. Москва, Московская область; Воронежская область; Брянская область.

Можно сделать вывод о том, что чем развитей регион, тем выше в нем уровень экономической преступности. Также мы видим, что в целом ситуация не ухудшилась, но и благоприятной ее назвать тоже нельзя. Существует ряд определенных проблем, в том числе и фундаментального характера.

Далее будет рассмотрена экономическая преступность в разрезе конкретного региона, а именно в Тамбовской области.

На 2019 г. было зарегистрировано – 500 преступлений, (произошло увеличение на 9,4% по сравнению с 2018 г. (457 случаев). Пресечено – 409 случаев (81% от общего числа), в 2018 г. – 403 случая. Число лиц, совершивших экономические правонарушения – 233 чел., (произошло увеличение на 5,4% по сравнению с 2018 г. (221 чел.). Число дел, направленных в суд – 206 ед., (произошло увеличение на 18,4% по сравнению с 2018 г. (174 чел.).

Наблюдаются улучшения в противодействии следующим видам преступности:

В сфере экономической деятельности – со 192 до 220 случаев, т.е. увеличилось на 14,6%; Незаконное образование юридических лиц – с 40 до 82 случаев, т.е. увеличилось на 102%; Банкротство – с 1 до 3 случаев; Незаконные операции с недвижимостью – с 2 до 6 случаев; Незаконный оборот алкогольной продукции – со 102 до 111 случаев, т.е. увеличилось на 8,8%; Освоение или хищение денежных средств – с 59 до 66 случаев, т.е. увеличилось на 11,9%; Против государственной власти, интересов государственной службы – с 53 до 106 случаев, т.е. увеличилось на 100%.

Прирост раскрытых коррупционных преступлений на 57,1%, Рост числа зафиксированных взяток – с 55 до 124 случаев (на 125,5% больше). Неизменными осталось раскрытие случаев легализации (отмывания) нелегальных доходов – 4 случая Компенсация вреда на сумму 1 531 497 тыс. руб., что составляет 78,4% от общей суммы ущерба – 1 954 180 тыс. руб.

На 2020 г. было зарегистрировано – 587 преступлений, (произошло увеличение на 17,4% по сравнению с 2019 г.). Пресечено – 522 случаев (81% от общего числа). Число лиц, совершивших экономические правонарушения – 250 чел., (произошло увеличение на 7,3% по сравнению с 2019 г.). Число дел, направленных в суд – 224 ед., (произошло увеличение на 8,7% по сравнению с 2019 г.).

Наблюдаются улучшения в противодействии следующим видам преступности: Совершенные ОПГ или преступными сообществами – с 7 до 16 случаев; В налоговой сфере – с 25 до 27 случаев; Против собственности – с 59 до 82 случаев, на 39%; В сфере экономической деятельности – с 220 до 323 случаев, на 46,8%; Связанные, с нарушением авторских и смежных прав – с 2 до 8 случаев; Присвоение или растрата – с 8 до 9 случаев; Легализация (отмывание) нелегальных доходов – с 4 до 5 случаев.

Зафиксирован прирост раскрытых коррупционных преступлений на 4,9%. Возбуждено 6 уголовных дел о преступлениях, связанных с посягательством на средства для реализации национальных проектов [6].

В ходе проведенного исследования были выявлены следующие фундаментальные и вторичные факторы, способствующие росту экономической преступности:

1) Преобладание материального корыстного начала над духовным в человеке, усугубленное влиянием массовой культуры и СМИ

2) Социальная нестабильность и растущая напряженность, вызванная текущим экономическим кризисом, начавшегося в 2014 г., после введения санкций против России, так и усугубленный началом пандемии COVID-19 в 2020 г.

3) Экономическая преступность переносится в цифровое пространство и с каждым годом все более развивается.

4) Коррупционность лиц, занимающих определенные должности в государственных структурах.

С учетом выше изложенных фактов, а также программы по противодействию коррупции в Тамбовской области, можно выделить определенные меры, способные обеспечить защищенность экономических прав граждан от посягательств преступных элементов:

1) Проводить мероприятия с правоохранительными структурами государств, с наиболее положительным опытом противодействия экономическим правонарушениям (Сингапур, КНР и пр.), и внедрять подобные меры, с учетом специфики нашего государства, в том числе и в законодательство.

2) На уровне профильных министерств проработать меры культурно-пропагандистского характера, направленные на формирования отрицательного отношения к преступлениям экономического характера, как в образовательных организациях, так и при взаимодействии на свободных для диалога с гражданами, площадках, а также не поощрять в средствах массовой информации и культурных произведениях культ безудержного материального накопления. Также проводить, в формате лекций, семинаров, и др. подобных мероприятий, среди госслужащих разъяснительную работу об ответственности их за посягательство на экономические права граждан.

3) Усилить контроль надзорных органов (ФАС, ФНС, МВД, Росфинмониторинг и пр.) за осуществлением деятельности различными хозяйствующими субъектами, особенно в области осуществления государственных заказов и социально-значимых проектов. А также за сотрудниками государственных органов в области контроля за распоряжением бюджетных средств.

4) Ужесточить требования к отбору потенциальных сотрудников органов государственной власти для выявления лиц, склонных к коррумпции, с учетом анализа их личностных, деловых качеств.

5) Проводить совершенствование нормативно-правовой базы по борьбе с экономической преступностью, так как часто в них присутствуют пробелы, недочеты, которые позволяют обходить требования закона для осуществления тех или иных действий в экономической сфере.

6) Усилить работу с различными общественными организациями и социально-ориентированными НКО, в области привлечения их к мероприятиям по пропаганде анти-преступного поведения, а также расширить взаимодействие с СМИ, для тех же мероприятий, а также для освещения всех профилактических мероприятий в сфере противодействия экономической преступности.

7) Проводить с населением, особенно с людьми пожилого возраста (старше 60 лет), мероприятий по улучшению их финансовой и цифровой грамотности, так как преступность все более совершенствуется и переходит в цифровое пространство. Данные меры позволят гражданам более осознанно подходить к различным манипуляциям преступных элементов и не стать их жертвами.

По нашему мнению, данный комплекс мероприятий способен минимизировать воздействие криминальной среды на экономическую жизнь общества и повысить уровень экономической безопасности наибольшего числа людей.

В ходе проведения данного исследования, мы увидели, что преступления в сфере экономики охватывают абсолютно все сферы нашей жизни, и избежать их, либо искоренить полностью, просто невозможно, поэтому обеспечение экономической безопасности личности в данном контексте крайне важно.

Список используемых источников

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2021) [Электронный ресурс]. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 09.11.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2021) [Электронный ресурс]. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/

3. Орлова, С. А. Понятие и классификация причин экономической преступности [Электронный ресурс] / С. А. Орлова, М. В. Кучерова // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2017. – № 3(21). – С. 57 – 63. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=29430895>

4. Бондарская, О. В. Экономическая безопасность России [Электронный ресурс] : учебное пособие : в 3 ч. / под общ. ред. Т. А. Бондарской. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018.

5. Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ [Электронный ресурс]. – URL : <http://crimestat.ru/>.

6. Управление МВД России по Тамбовской области [Электронный ресурс]. – URL : <https://68.мвд.рф/>

А. С. Егорова

студентка магистратуры
РАНХИГС при Президенте РФ
egorovaleksandr@gmail.com

Москва, Россия

ПРОБЛЕМНЫЕ ЗОНЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЫХ ТАЛАНТОВ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация. Конкурентное преимущество в актуальных условиях бизнес-среды может быть достигнуто современными организациями путем построения эффективной системы развития молодых талантов. Работа нацелена на выявление основных проблемных зон, которые необходимо учесть компаниям при разработке программ профессионального развития молодых специалистов. Выстраивание эффективной системы профессионального развития молодых талантов учитывает социально-личностные особенности молодых специалистов как людей молодого возраста, включая их информационную перегруженность, потребность в активном вовлечении в образовательный процесс и налаживании социальных связей с другими сотрудниками в организации. Наряду с особенностями целевой группы организациям требуется сформировать эффективный комплекс онлайн и очных мероприятий системы профессионального развития в условиях комбинированного удаленного формата работы организации, чтобы успешно достичь поставленных целей по развитию молодых талантов для подготовки необходимой бизнесу экспертизы и достижения конкурентного преимущества.

Ключевые слова: человеческий капитал, конкурентное преимущество, молодые специалисты, система развития молодых талантов

Человеческий капитал организации является основным фактором устойчивости бизнеса и обеспечения его конкурентного преимущества в перспективе. В условиях высокой конкуренции за талантливых специалистов, которая остается актуальным трендом сегодня, перед компаниями стоит задача обеспечить эффективное управление человеческим капиталом в организации. Целенаправленная работа по привлечению и развитию высоко потенциальных молодых специалистов является одним из направлений управления человеческим капиталом,

которое формирует конкурентное преимущество организации на рынке с перспективой на будущее. В условиях волатильной и непредсказуемой бизнес-среды, демографического спада на рынке и недостатка квалифицированных кадров с востребованной для современных компаний экспертизой, что организации видят возможность стабилизации своего положения путем создания эффективной системы развития молодых талантов «под себя», что обуславливает актуальность исследования проблемных зон при создании такой системы и поиска успешных подходов и практик развития молодых специалистов.

Важным фактором организации фокусной работы по привлечению и развитию молодых специалистов в современных организациях с экономической точки зрения является демографический кризис, оказывающий влияние на рынок труда. За 2020 – 2021 гг. число молодых работников уменьшилось на 1,4 млн человек по сравнению с 2019 г. Исследование прогнозирует снижение показателя в будущем еще на несколько миллионов человек. В то же время имеет место повышенная безработица среди молодых людей, связанная с тем, что часть из потенциальных соискателей еще учатся и не находятся в активном поиске работы. Другая причина безработицы молодых людей заключается в том, что работодатели отказывают соискателям ввиду отсутствия или недостатка профессионального опыта. Под влиянием пандемии COVID-19 каждый тринадцатый молодой человек остался без работы. Несмотря на восстановление экономики после пандемии, проблема низкой вовлеченности молодых людей в российскую экономику остается актуальной. Таким образом, потенциал рынка труда молодых людей не используется организациями в полной мере. Чтобы привлечь молодых людей и использовать их потенциал для развития бизнеса компаниям необходимо построить конкурентную на рынке систему привлечения и развития молодых талантов, которая будет использовать набор методов и технологий, наиболее подходящих для целей ее кадровой политики в области управления молодыми талантами.

Принимая во внимание текущие условия, чтобы добиться конкурентного преимущества путем развития молодых талантов организациям необходимо выстроить такую систему развития молодых перспективных специалистов, которая будет соответствовать кадровой политике компании, и использовать эффективный набор методов и технологий с учетом особенности целевой аудитории для достижения поставленных целей. В связи с этим наша работа нацелена на выявление проблемных зон, которые необходимо учитывать современным организациям при разработке такой системы для целевой аудитории молодых людей.

Работа по привлечению и развитию молодых специалистов реализуется компаниями в рамках программ стажировки. Каждая организация при рассмотрении возможности инвестиций в это направление оценивает приоритеты кадровой политики исходя из потребностей бизнеса на конкретной стадии его развития. При анализе возможностей и рисков компаниям следует принимать во внимание стратегическую пользу развития молодых специалистов для бизнеса.

Эффективно выстроенная система работы с молодыми перспективными специалистами может обеспечить для организации такие преимущества, как:

- обеспечение планирования, формирования и развития человеческого капитала в компании и повышение устойчивости бизнеса путем привлечения перспективных молодых специалистов на вакантные должностные роли в организации как лояльных компании и ее корпоративным ценностям сотрудников;
- обеспечение компании сотрудниками с необходимой для бизнеса экспертизой путем корпоративного обучения;
- вклад в разнообразие состава персонала и повышение инновационного потенциала организации, а также использование «свежего» взгляда молодых специалистов на бизнес и рынок и новых идей по развитию бизнеса.



Рис. 1. Концептуальная схема подходов к управлению талантами по М. Мейерс и М. ван Ворком

К дополнительным преимуществам, которые получают организации, инвестирующие в развитие молодых специалистов, также относится положительный эффект на привлекательность бренда работодателя-

теля в особенности, если компании оказывают систематическую поддержку молодым людям на старте их карьеры, что включают в свою деятельность в рамках стратегии корпоративной социальной ответственности по развитию местных сообществ.

Чем больше для компании важен постоянный приток квалифицированных специалистов, в особенности с узкой специализацией «под бизнес», тем более им необходим основательный подход к организации программ привлечения и развития молодых специалистов. Такой подход наиболее соответствует эксклюзивному развиваемому подходу к управлению талантами в организации по классификации исследователей М. Мейерс и М. ван Ворком (рис. 1). При организации эффективной работы с молодыми талантами с учетом этого подхода необходима системно выстроенная программа стажировки. Особенное внимание при формировании такой программы должно уделяться технологиям и методам отбора кандидатов на стажировку, программе обучения и профессионального развития стажеров.

Опираясь на практику организаций в российских реалиях, «молодых сотрудников» выделяют преимущественно по критериям возраста и профессионального опыта. Так, к «молодым» специалистам относятся сотрудники в возрасте от 17 до 30 лет. С точки зрения профессионального опыта, к этой группе сотрудников обычно относят специалистов с профессиональным опытом до 3 лет. Также стоит отметить, что многие организации учитывают факт обучения кандидатов в учебных заведениях – так, возможность принять участие в программе стажировок часто предлагается только молодым людям, которые являются студентами. Некоторые компании также выделяют в отдельную категорию позиции для трудоустройства недавних выпускников.

При формировании программ обучения и развития в рамках программы стажировки для молодых специалистов также важно учитывать социально-личностные особенности молодых специалистов как людей молодого возраста. К таким особенностям исследователи поколений Y и Z относят

- развитые цифровые навыки;
- многозадачность и гиперактивность;
- информационная перегруженность;
- снижение устойчивости внимания и способности к его длительной концентрации;
- клиповость мышления;
- сложности в выстраивании социального и командного взаимодействия в реальности ввиду ориентации на виртуальное общение;
- склонность к обучению в процессе самостоятельного исследования и другие.

Вышеперечисленные особенности оказывают непосредственное влияние на процесс обучения молодых людей, в связи с чем организациям необходимо подобрать такие методы и практики для процесса обучения молодых специалистов, которые будут максимально эффективны в комбинации друг с другом в обучающей программе.

Молодые люди не склонны разделять традиционные взгляды на свое личностное, профессиональное и карьерное развитие – они отличаются ориентацией на краткосрочные быстродостижимые цели, отдают предпочтение востребованным в актуальных условиях рынка направлениям профессиональной деятельности и гибкой карьерной мобильностью. Карьерные ценности и взгляды на развитие молодых людей также важно принимать во внимание при реализации программ развития молодых талантов.

Наряду с социально-личностными особенностями молодых людей как целевой аудитории программ стажировки, организациям следует принять во внимание формат работы компании и его влияние на формат обучения и выбор наиболее эффективных методов и практик программы развития стажеров. После улучшения эпидемиологической ситуации в связи с пандемией COVID-19 несмотря на ослабление и последующее снятие ряда ограничений, предусмотренных государством для противодействия распространению заболевания, согласно исследованию консалтинговой компании Mercer, более 70% компаний в мире планировали внедрить гибридный формат работы, который предполагает сочетание работы сотрудников в офисе и удаленно. Такой же тренд наблюдается и в российском бизнесе: согласно исследованию компании Logitech и аналитического центра НАФИ, 86% российских компаний предоставляют сотрудникам возможность работать в гибридном режиме.

Учитывая социально-личностные особенности молодых людей, а также превалирующий в компаниях гибридный формат работы, основными проблемными зонами при выстраивании системы развития молодых талантов являются

- выстраивание эффективной системы обучения компетенциям, предполагающей активное вовлечение участников в обучающий процесс и учитывающей грамотную подачу информации слушателям в условиях информационной перегруженности;

- содействие в формировании индивидуального личностно-ориентированного плана развития и планировании карьеры молодых талантов с учетом их карьерных ценностей;

- организации мероприятий, создающих условия для карьерного развития молодых талантов путем выстраивания социальных связей с другими сотрудниками компании (нетворкинга);

– выбор наиболее эффективной комбинации онлайн и очных мероприятий системы профессионального развития в условиях комбинированного удаленного формата работы.

Автор предполагает, что эффективная система развития молодых талантов в современной организации может быть построена только с учетом вариантов решения описанных выше проблем. Для достижения стратегических целей по управлению молодыми талантами в организации необходимо найти такие методы и технологии обучения и карьерного планирования, которые в текущих условиях позволят талантливым молодым специалистам успешно сформировать востребованные для успешного развития организации в будущем компетенции и в рамках карьерного развития занять должностную позицию в компании, в которой будет возможность применения приобретенных знаний и навыков и их дальнейшего развития.

Таким образом, перед современными организациями, которые стремятся усилить свое конкурентное преимущество и обеспечить устойчивость бизнеса путем развития у молодых специалистов необходимую компании экспертизу, стоит цель организовать такую эффективную программу развития молодых талантов или программу стажировок с учетом организационной специфики компании, которая будет учитывать проблемные зоны развития молодых талантов. К таким проблемным зонам относятся выстраивание эффективной системы профессионального развития молодых талантов с учетом таких их социально-личностных особенностей как людей молодого возраста, как информационная перегруженность, потребность в активном вовлечении в образовательный процесс и налаживании социальных связей с другими сотрудниками в организации. Также организациям необходимо сформировать эффективный комплекс онлайн и очных мероприятий системы профессионального развития в условиях комбинированного удаленного формата работы организации. Дальнейшее исследование вопроса может быть направлено на поиск модели решения выявленных проблем с учетом успешного опыта и практик организации программ стажировок для развития молодых талантов передовых компаний мира и индустриальных трендов кадрового менеджмента.

Список используемых источников

1. Августан О. Как набрать стажеров в компанию (и нужны ли они вам вообще) / О. Августан // Rusbase. Как набрать стажеров в компанию (и нужны ли они вам вообще). – Rusbase (rb.ru). – 2018.
2. Никиточкина, Ю. В. Особенности управления человеческим капиталом корпорации в контексте теории поколений / Ю. В. Никиточкина // Тетра

Economicus. – 2021. – № 19(1). – С. 138 – 151. – DOI : 10.18522/2073-6606-2021-19-1-138-151

3. Романец, И. И. Гиг-экономика как новая форма рыночных отношений // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования / И. И. Романец, Г. Д. Вербовский. – 2021. – № 1(51). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/gig-ekonomika-kak-novaya-forma-rynochnyh-otnosheniy> (дата обращения: 13.04.2022).

4. Сысоева, О. И. Профессиональное самоопределение поколения Z в ранней юности [Электронный ресурс] / О. И. Сысоева, М. А. Сысоев // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 11. – URL : <https://web.snauka.ru/issues/2017/11/84725>

5. Султанов, К. В. Особенности и проблемы поколения Y в образовательном пространстве современной России / К. В. Султанов, А. А. Воскресенский // Общество. Среда. Развитие. – 2015. – № 3. – С. 150 – 153. – URL : <file:///C:/Users/%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%B0/Downloads/osobennosti-i-problemy-pokoleniya-y-v-obrazovatelnom-prostranstve-sovremennoy-rossii.pdf>

6. Тугускина, Г. Н. Молодежь на рынке труда в современных условиях: проблемы трудоустройства и занятости / Г. Н. Тугускина, Л. В. Рожкова, Н. В. Корж // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2021. – № 4(60). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-na-rynke-truda-v-sovremennyh-usloviyah-problemy-trudoustroystva-i-zanyatosti> (дата обращения: 28.04.2022).

7. Чикунов, А. Гиг-экономика: как роботы, фрилансеры и интернет меняют понятие «работы» / А. Чикунов // Сетевое издание «forbes.ru». – 2016. – URL : <https://www.forbes.ru/tehnologii/335049-gig-ekonomika-kak-roboty-frilansery-i-internet-menyayut-ponyatie-raboty>

8. В России число молодых работников за год сократилось на 460 000 (13.01.2022) // Ведомости. – URL : <https://www.vedomosti.ru/society/news/2022/01/13/904559-kolichestvo-molodih-rabotnikov>

9. НАФИ и Logitech представили результаты исследования гибридного формата труда на пресс-конференции в МИЦ «Известия» (10.02.2022) // Сайт Аналитического центра НАФИ. – URL : <https://nafi.ru/about/news/events/nafi-i-logitech-predstavili-rezultaty-issledovaniya-gibridnogo-formata-trudana-press-konferentsii-v/>

10. Maria Christina Meyers, Marianne van Woerkom, Jaap Paauwe & Nicky Dries. HR managers' talent philosophies: prevalence and relationships with perceived talent management practices, The International Journal of Human Resource Management. 2020.

11. Investing in young people: Why Your Business Can't Afford To Miss Out (2012) // CIPD.URL: https://www.cipd.co.uk/Images/investing-in-young-people-why-your-business-cant-afford-to-miss-out_2012_tcm18-10297.pdf

12. The Business Case for Employer Investment in Young People // CIPD – URL : [the-business-case-for-employer-investment-in-young-people_2012_tcm18-10294.pdf](https://www.cipd.co.uk/Images/the-business-case-for-employer-investment-in-young-people_2012_tcm18-10294.pdf) (cipd.co.uk)

В. А. Ивлиева

студентка группы СЭБ 182, Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Тамбов, Россия

О. В. Бондарская

к.э.н, доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Тамбов, Россия

ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ И УГРОЗЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ МАЛЫХ ГОРОДОВ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные угрозы экономической безопасности личности, их классификация и характеристика. Выявлены и проанализированы основные индикаторы и угрозы финансовой безопасности личности (на примере малых городов Тамбовской области). Предложены меры для повышения уровня финансовой безопасности личности (на примере малых городов Тамбовской области)

Ключевые слова: основные угрозы экономической безопасности личности, классификация, характеристика, основные индикаторы, проблемы благосостояния населения региона.

В современной России национальные интересы в социально-экономической сфере заключаются в повышении уровня и качества жизни населения как основного условия обеспечения стабильного и долговременного экономического роста за счет формирования в стране достаточно многочисленного слоя населения с растущими доходами, обеспечивающими достойный уровень жизни, устойчивое увеличение платежеспособного спроса и уровня сбережений населения, трансформируемых в инвестиции. Угрозу национальной безопасности России в социальной сфере создают глубокое расслоение общества на узкий круг богатых и преобладающую массу малообеспеченных граждан, увеличение удельного веса населения, живущего за чертой бедности, прогрессирующий рост безработицы [2]. На рисунке 1 приведены основные угрозы экономической безопасности личности.

Анализ индикаторов финансовой безопасности личности (на примере малых городов Тамбовской области)

В рейтинге регионов по качеству жизни за 2019 год Тамбовская область оказалась на 43 месте. Исследование, подготовленное по заказу РИА Новости, строилось на основе комплексного учета 70 показателей, объединенных в 11 групп, в числе которых уровень доходов, занятость и рынок труда, жилищные условия, безопасность, демогра-

фическая ситуация, экологические и климатические условия, здоровье населения и уровень образования и другие. При составлении рейтинга использованы данные Росстата, Минздрава и Минфина России, ЦБ и другие открытые источники [18].

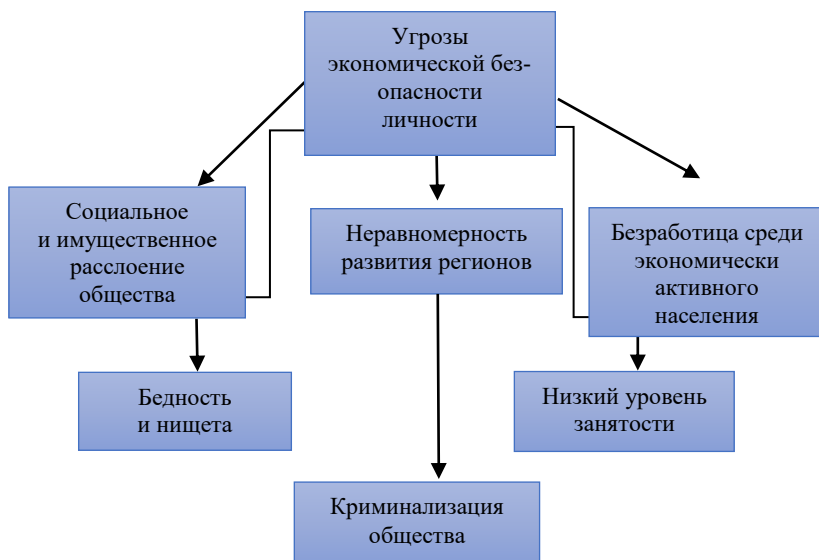


Рис. 1. Основные угрозы экономической безопасности личности

В пятерке лидеров Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Татарстан и Белгородская область. Эти регионы сохраняют лидерство на протяжении нескольких лет, и, по мнению экспертов, с учетом развитости инфраструктуры, высокого уровня развития экономики и социальной сферы, в ближайшее время эта ситуация не изменится. Состав аутсайдеров рейтинга тоже практически неизменен: на пяти последних местах расположились Тыва, Карачаево-Черкессия, Еврейская автономная область, Забайкальский край и Курганская область [18].

Тамбовская область за год несколько ухудшила позиции и опустилась с 40 места на 43. Из ближайших соседей Тамбовщины выше всех в рейтинге Воронежская область, которая, как и в 2018 году, занимает 7 строчку. Липецкая область опустилась на две позиции – с 9 места на 11, Рязанская – на 26 месте, Пензенская – на 37 [18].

Проведем оценку уровня благосостояния личности на примере малых городов Тамбовской области за 1991 – 2019 гг.

1. Численность постоянного населения.

1. Численность постоянного населения малых городов Тамбовской области за 1991 – 2019 гг., тыс. чел. [19]

Чис-ть населения	Год								Абс. откл.	Отн. откл.
	1991	1996	2001	2011	2016	2017	2018	2019		
Тамбовская область	1312,3	1288,5	1213,6	1089,7	1050,3	1040,3	1033,6	1016,0	-272	-20,7
Жердевка	22,1	20,7	17,3	15,1	14,5	14,3	14,2	14,0	-7,8	-35,3
Кирсанов	23,8	20,3	19,1	17,2	16,9	16,7	16,4	16,2	-7,1	-29,8
Котовск	38,5	37,8	35,1	31,8	30,7	30,3	30,0	29,4	-8,2	-21,3
Моршанск	49,5	48,2	46,3	41,5	39,8	39,4	39,0	38,2	-10,1	-20,4
Рассказово	50,7	49,8	47,8	45,4	44,2	43,7	43,3	42,8	-7	-13,8
Уварово	40,9	38,4	32,0	26,7	24,6	24,2	24,0	23,6	-16,7	-40,8

В 2019 году численность населения Тамбовской области составила 1040,3 тыс. чел., что на 272 тыс. чел. или на 20,7% ниже значения 1991 года. На протяжении исследуемого периода снижение численности населения наблюдается во всех исследуемых малых городах Тамбовской области. Так, в Жердевке численность населения снизилась на 7,8 тыс. чел. или на 35,3%; в Кирсанове – на 7,1 тыс. чел. или на 29,8%; в Котовске – на 8,2 тыс. чел. или на 21,3%; в Моршанске – на 10,1 тыс. чел. или на 20,4%; в Рассказово – на 7 тыс. чел. или на 13,8%; в Уварово – на 16,7 тыс. чел. или на 40,8%. Таким образом, следует отметить, что наибольший отток населения за исследуемый период наблюдается в Уварово, наименьший – в Рассказово.

Численность постоянного населения, тыс.чел.

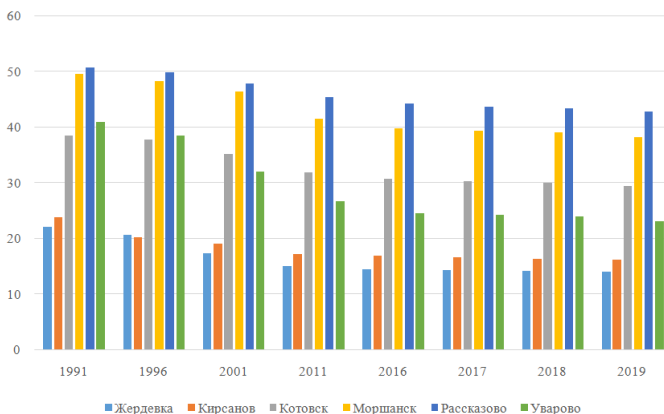


Рис. 1. Динамика численности постоянного населения малых городов Тамбовской области за 1991 – 2019 гг., тыс. чел. [19]

2. Уровень жизни населения

А) Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий и организаций

2. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий и организаций малых городов Тамбовской области за 2005 – 2019 гг., руб. [19]

Среднемесячная номинальная начисленная з/п	Год							Абс. откл.	Отн. откл.
	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019		
Тамбовская область	5173,4	13155,3	23635,0	24913,6	26420,2	28942,8	31094,4	21246,8	410,7
Кирсанов	4211,9	10516,5	22368,7	25890,6	25297,1	24935,3	27598,1	21085,2	500,6
Котовск	3980,0	9829,0	18017,9	19899,3	21088,1	23873,5	25064,8	17108,1	429,9
Моршанск	6137,5	13967,8	23370,3	24738,2	26161,6	28558,0	30053,4	20024,1	326,3
Рассказово	4173,9	10420,6	19419,4	20287,6	21440,9	23981,7	25485,5	17267	413,7
Уварово	4317,9	10107,0	20310,9	20965,8	22587,5	25461,0	27045,2	18269,6	423,1

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий и организаций в целом по Тамбовской области увеличилась на 21 246,8 руб. или на 410,7%. Наибольшее увеличение данного показателя произошло в Кирсанове – на 21 085,2 руб. или на 500,6%, наименьшее в Рассказово – на 17 267 руб. или на 413,7%.

Б) Общая площадь жилых помещений на одного жителя

2.1. Общая площадь жилых помещений на одного жителя малых городов Тамбовской области за 2005 – 2019 гг., кв² [19]

Площадь жилья	Год							Абс. откл.	Отн. откл.
	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019		
Тамбовская область	22,3	24,1	26,9	27,7	28,6	29,9	31,0	6,3	28,3
Кирсанов	21,6	23,5	26,2	27,1	28,2	29,2	30,3	6,6	30,6
Котовск	20,3	21,9	23,5	23,9	24,4	25,0	25,8	4,1	20,2
Моршанск	25,6	27,5	30	30,8	31,6	32,6	33,4	6	23,4
Рассказово	20	21	23,9	24,9	25,9	27,0	27,6	5,9	29,5
Уварово	22,9	24,8	28,8	29,9	30,8	32,1	33,0	7,9	34,5

В Тамбовской области за 2005 – 2019 гг. общая площадь жилых помещений в среднем на одного жителя увеличилась на 6,3 м² или на 28,33%. Наибольшее увеличение данного показателя наблюдается в Уварово – на 7,9 м² или на 34,5%. Наименьшее – в Котовске – на 4,1 м² или на 20,2%.

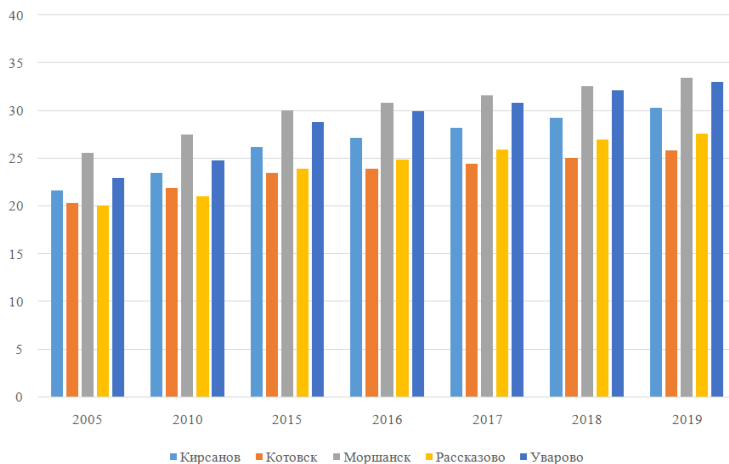


Рис. 2. Динамика общей площади жилого помещения в среднем на одного жителя в малых городах Тамбовской области за 2005 – 2019 гг., кв² [19]

3. Здравоохранение

В Тамбовской области за 2005 – 2019 гг. число больничных коек снизилось на 28,8 ед. или на 23,5%. Наибольшее снижение данного показателя наблюдается в Кирсанове – на 89,6 ед. или на 48,8%. Наименьшее – в Уварово – на 8,8 ед. или на 6,4%.

3. Число больничных коек на 10 000 чел. населения в малых городах Тамбовской области за 2005 – 2019 гг. [19]

Число больничных коек	Год							Абс. откл.	Отн. откл.
	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019		
Тамбовская область	122,4	113,4	100,9	98,6	93,6	92,5	92,6	-28,8	-23,5
Кирсанов	183,5	116,6	109	109,1	93,9	91,8	89,5	-89,6	-48,8
Котовск	99,9	88,5	69,3	75,1	74	68,8	69,8	-25,9	-25,9
Моршанск	161	127,6	106,9	101,9	90,4	90,8	91,7	-70,6	-43,9
Рассказово	88,3	77,3	78,8	75,2	71,8	72,7	67,7	-16,5	-18,7
Уварово	137,6	119,1	134,8	134,1	128,8	129,8	128,8	-8,8	-6,4

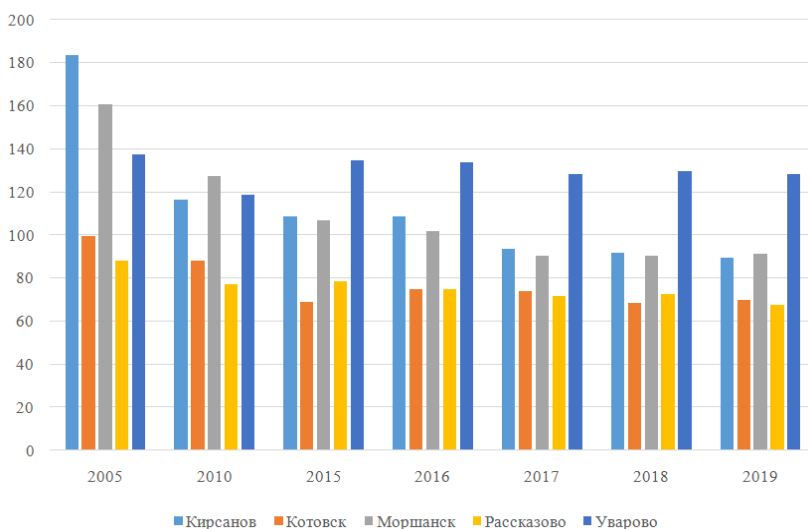


Рис. 3. Динамика количества больничных коек на 10 тыс. чел. населения в малых городах Тамбовской области за 2005 – 2019 гг., ед. [19]

4. Правонарушения

В Тамбовской области за 2005 – 2019 гг. число преступлений снизилось на 902 ед. или на 45,1%. Наибольшее снижение данного показателя наблюдается в Моршанске – на 1083 ед. или на 55,3%. Наибольшее увеличение данного показателя наблюдается в Кирсанове – на 1638 ед.

4. Число зарегистрированных преступлений на 100 тыс.чел. населения в малых городах Тамбовской области за 2005 – 2019 гг., ед. [19]

Число преступлений	Год					Абс. откл.	Отн. откл.
	2005	2010	2015	2016	2017		
Тамбовская область	2002	1260	1253	1165	1100	-902	-45,1
Кирсанов	0	2038	1798	1561	1638	1638	100,0
Котовск	1237	1101	1125	1022	835	-402	-32,5
Моршанск	1957	1529	1100	1111	874	-1083	-55,3
Рассказово	0	1545	1286	1371	1084	1084	100,0
Уварово	0	948	1451	1244	1109	1109	100,0

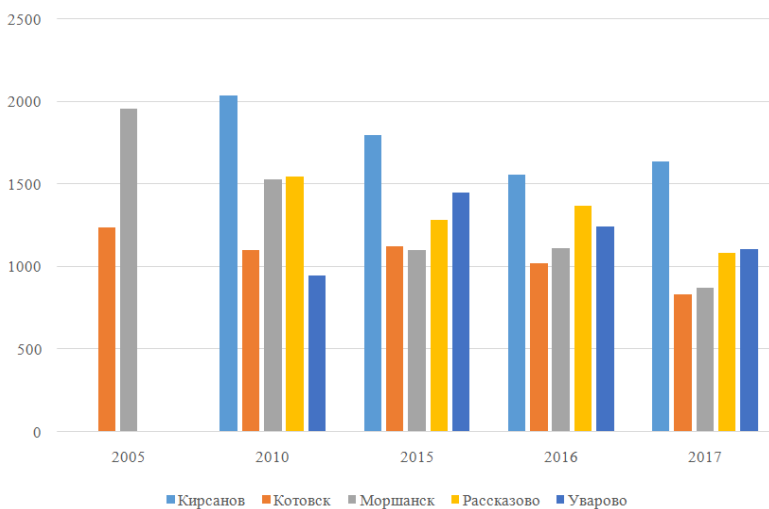


Рис. 4. Динамика количества зарегистрированных преступлений на 100 тыс. чел. населения в малых городах Тамбовской области за 2005 – 2019 гг., ед. [19]

Таким образом, рассмотрев ключевые социально-экономические показатели уровня благосостояния личности на примере малых городов Тамбовской области за 2005 – 2019 гг., можно сделать вывод, что наиболее развитым городом среди исследуемых является Моршанск.

5. Оценка угроз финансовой безопасности личности (на примере малых городов Тамбовской области)

В таблице 5 представлены основные проблемы развития Тамбовской области согласно Стратегии развития социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 года.

5. Основные проблемы развития Тамбовской области [3]

Сфера	Проблемы
Промышленное производство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Техническая и технологическая отсталость, выражающаяся в высокой материалоемкости, энергоемкости и трудоемкости производства 2. Низкий уровень инновационной активности предприятий. 3. Зависимость от колебаний цен на продукцию топливно-энергетического комплекса и сырьевые товары на мировых рынках. 4. Отставание темпов обновления промышленных мощностей от потребностей развития. 5. Недостаток квалифицированных кадров.
Малое предпринимательство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значительное снижение количества индивидуальных предпринимателей, включенных в Статрегистр хозяйствующих субъектов Росстата по Тамбовской области. 2. Снижение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве, из-за перехода к неформальной занятости. 3. Влияние кризисных негативных воздействий на сектор малого и среднего предпринимательства.

Сфера	Проблемы
Денежные доходы населения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкий уровень благосостояния населения. 2. Высокая дифференциация населения по уровню доходов
Агропромышленный комплекс	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение с/х активности в личных подсобных хозяйствах. 2. Недостаток производственных мощностей, обеспечивающих переработку профицита зерна, создание добавленной стоимости и сокращение вывоза продукции в виде исходного сырья.
Жилищное строительство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие достаточного количества земельных участков, обеспеченных инженерной инфраструктурой. 2. Реализация построенного жилья.
Коммунальный комплекс	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточность средств, собираемых на территории области за счет минимального взноса на капитальный ремонт, на его проведение. 2. Высокая степень физического и морального износа энергетических мощностей (67%) и сетей (71%), недостаточное инвестирование на модернизацию объектов энергетики.
Занятость населения	<p>Невысокий рейтинг Тамбовской области в России и ЦФО по размеру заработной платы. Среднемесячная номинальная начисленная заработанная плата работников предприятий и организаций в Тамбовской области составила 61,9% от среднероссийского уровня и 49,4% от среднего уровня ЦФО.</p>

Сфера	Проблемы
Демографическая ситуация	Стабильное сокращение численности населения. Низкий уровень рождаемости, преобладание населения старше трудоспособного возраста (каждый 6 житель в возрасте старше 65 лет). Тенденция снижения женщин фертильного возраста (15 – 49 лет).
Здравоохранение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Неблагоприятная демографическая ситуация. 2. Кадровый дефицит системы здравоохранения. 3. Различия в доступности медицинской помощи в городе и на селе. 4. Недостаточное развитие информационных технологий на селе.

Таким образом, необходимо отметить, что Тамбовская область имеет большое количество проблем, для решения которых в ближайшее время необходимо предпринять соответствующие меры.

Современное состояние, анализ социально-экономического положения Тамбовского района, потенциал и возможные направления его последующего развития позволяют определить генеральную цель Стратегии социально-экономического развития Тамбовской области на период 2015 – 2022 гг.: лидерство позиций Тамбовского муниципального района в группе муниципальных образований Тамбовской области по темпам роста уровня жизни, комфортности и безопасности проживания для населения; динамике развития, экологической ситуации, инновационной активности и инвестиционной привлекательности.

Для реализации генеральной цели развития Тамбовского района определены следующие подцели (цели второго уровня):

1. Повышение качества жизни населения;
2. Обеспечение устойчивого экономического роста, в том числе за счет повышения инвестиционной привлекательности района;
3. Повышение качества муниципального управления.

6. Основные цели и задачи развития Тамбовской области [3]

Цели	Задачи
1. Повышение качества жизни населения	<p>Развитие образования;</p> <p>Развитие культуры;</p> <p>Развитие физической культуры и спорта;</p> <p>Реализация эффективной молодежной политики;</p> <p>Поддержка семей;</p> <p>Социальная поддержка и обслуживание населения;</p> <p>Развитие рынка труда и содействие занятости населения;</p> <p>Обеспечение положительного сальдо миграции;</p> <p>Обеспечение населения качественным и доступным жильем и услугами ЖКХ;</p> <p>Обеспечение безопасности населения района, защита его жизненно важных интересов и противодействие преступности.</p>
2. Обеспечение устойчивого экономического роста, в том числе за счет повышения инвестиционной привлекательности района	<p>Формирование благоприятного инвестиционного климата;</p> <p>Развитие промышленного комплекса и повышение ее конкурентоспособности</p> <p>Эффективное и устойчивое развитие агропромышленного комплекса</p> <p>Развитие малого и среднего предпринимательства</p> <p>Развитие транспортной и инженерной инфраструктуры</p> <p>Развитие туризма</p> <p>Развитие информационного общества</p>
3. Повышение качества муниципального управления	<p>Совершенствование управления муниципальными финансами</p> <p>Развитие системы стратегического управления социально-экономическим развитием района.</p> <p>Совершенствование муниципального управления</p>

В настоящее время региональная власть разрабатывает новую социально-экономическую стратегию развития области, которая должна стать не просто «красивым документом», а программой наших действий как минимум на ближайшие 10 лет.

Более трети валового объема производства продукции сельского хозяйства приходится на долю животноводства. Тамбовщина производит мяса значительно больше, чем потребляет. В 2016 году планируется произвести 360 тыс. тонн мяса скота и птицы в живом весе, а в 2017 году будут введены мощности по производству мяса птицы еще на 200 тыс. тонн.

Реализация Стратегии, достижение целевых индикаторов в соответствующей сфере деятельности, достигается через выполнение целеориентированных мероприятий. В настоящей главе представлены мероприятия, систематизированные в соответствии целями и задачами, стоящими перед Тамбовским районом. [3]

1. Мероприятия по реализации цели второго уровня: «Повышение качества жизни населения»

Мероприятия данного раздела направлены на преодоление существующих социально-демографических проблем района: содействие занятости населения, обеспечение миграционного притока на территорию муниципального образования, улучшение качества жизни всех жителей района. Решение данной группы проблем лежит преимущественно в поле общих вопросов социально-экономического развития и может быть результатом только комплексной социально-экономической политики по улучшению качества жизни населения, росту его доходов, развитию образования, спорта и культуры, развитию рынка труда, поддержке семьи и др. [3]

2. Мероприятия по реализации цели второго уровня: «Обеспечение устойчивого экономического роста, в том числе за счет повышения инвестиционной привлекательности района»

Важным элементом развития любой территории является обеспечение его инвестиционной привлекательности. Экономический подъем возможно будет обеспечить только тогда, когда будут обеспечены финансовые и иные нематериальные вложения в реальный сектор экономики. Любое, пусть даже незначительное повышение инвестиционной привлекательности Тамбовского района – это дополнительный ресурс, позволяющий сделать шаг в развитии муниципального образования. Инвестиционная деятельность муниципального образования является важной составляющей его общей экономической жизни и играет важную роль в функционировании всего муниципального района.

От уровня организации инвестиционной деятельности, ее развития в муниципальном образовании зависит объем общественного производства, видовая структура экономики, желание потенциальных инвесторов вкладывать средства в территорию, состояние инженерной инфраструктуры и жилищно-коммунального хозяйства, занятость населения, доходы районного бюджета и бюджетов поселений. Данная деятельность должна стать предметом самого пристального внимания со стороны муниципальных властей. [3]

6. Повышение уровня финансовой безопасности личности (на примере малых городов Тамбовской области)

6.1. Проблемы благосостояния населения региона (на примере малых городов Тамбовской области)

Стратегическая цель развития Тамбовской области – лидерство в удовлетворенности населения качеством жизни и окружающей среды на основе новой индустриализации, социальной модернизации, всесторонней цифровизации и эффективного государственного регулирования. [3]

Приоритеты долгосрочного развития Тамбовской области:

1. Удовлетворенность населения качеством жизни, состоянием окружающей среды, социальной и инженерной инфраструктурой, качеством работы государственных и муниципальных органов является универсальным индикатором развития региона, имеющим приоритет по сравнению с другими важными количественными и качественными критериями.

2. Обеспечение прироста населения региона за счет уменьшения смертности, роста рождаемости, уменьшения эмиграции и роста иммиграции в регион.

3. Сохранение здоровья здорового человека на базе высокого уровня профилактического здравоохранения и обеспечения жителей экологически чистыми воздухом, водой и пищей.

4. Вовлечение населения в принятие решений на всех уровнях управления общественной жизнью: от вариантов прямой демократии при реализации гражданами права на развитие территориального общественного самоуправления в сельских поселениях и многоквартирных домах городских микрорайонов до участия в разработке документов стратегического планирования региона с использованием современных информационных технологий.

5. Поддержка экспортно-ориентированных компаний и производств с высокой производительностью труда, перераспределение части ресурсов от отраслей с низкой производительностью труда к высокотехнологическим производствам с высокой производительностью труда.

6. Приоритет мер государственной поддержки, связанных с созданием и регулированием рынков сбыта для тамбовских производителей, по отношению к мерам прямой поддержки производства.

7. Социальная модернизация – преобразование социальной сферы и общественной жизни в направлении конкуренции в оказании услуг в сферах социального обслуживания, здравоохранения, образования, культуры, массового спорта и других секторах социальной сферы, широком внедрении технологических и социальных инноваций и цифровизации медицины, образования, культуры и социального обслуживания.

8. Цифровизация является ключевым приоритетом, она должна обеспечить прорыв в государственном управлении, новой индустриализации, менеджменте компаний, социальной сфере, организации жизненного пространства каждого человека [3].

По итогам анализа действующих муниципальных программ малых городов Тамбовской области предлагается более подробно рассмотреть цели и задачи муниципальной программы «Социальная поддержка граждан на 2014 – 2024 год».

1. город Моршанск – в состав данной муниципальной программы в городе Моршанске на 2014 – 2024 годы входят несколько подпрограмм, в числе которых «Дети и семья в г. Моршанске», «Организация отдыха и оздоровления детей в г. Моршанске на 2014 – 2024 годы», «Организация временной занятости несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в г. Моршанске на 2014 – 2024 годы», «Совершенствование социальной поддержки семьи и детей».

В таблице 7. представлены прогнозные значения социально-экономических показателей Тамбовской области согласно стратегии социально-экономического развития, в ходе реализации вышеуказанных направлений развития.

В 2030 году численность населения в Тамбовской области составит 991,1 тыс. чел., что на 54,2 тыс. чел. ли на 5,19% ниже, чем базовое значение 2019 года. Ожидаемая продолжительность жизни в Тамбовской области в 2030 году увеличится на 7,9 лет или на 10,96% по сравнению с 2019 годом. Смертность от болезней системы кровообращения в Тамбовской области снизится на 4,9 человек или на 0,75%. Смертность от новообразований в Тамбовской области в Тамбовской области снизится на 2,2 чел. или на 1,19%. Показатель младенческой смертности в 2030 году в Тамбовской области снизится 0,4 чел. или на 10,53%. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в Тамбовской области увеличится на 26,5 тыс. руб. или на 116,23%. Численность населения с денежными доходами ниже

величины прожиточного минимума к 2030 году снизится на 4,8%. Обеспеченность врачами в Тамбовской области к 2030 году увеличится на 0,9 чел. или на 2,87%.

7. Основные социально-экономические показатели Тамбовской области [3]

Показатель	Тамбовская область			Отклонение
	2019	2025	2030	
Численность населения, тыс. чел.	1045,3	1003,6	991,1	-54,2
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	72,1	75,67	80	7,9
Смертность от болезней системы кровообращения на 100 тыс. населения, человек	652,9	652	648	-4,9
Смертность от новообразований, в том числе злокачественных, на 100 тыс. населения, человек	184,3	185,1	182,1	-2,2
Младенческая смертность на 1 тыс. родившихся живыми, человек	3,8	3,8	3,4	-0,4
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в целом по региону, тыс. руб.	22,8	37,2	49,3	26,5
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума от общей численности населения, %	10,3	5,6	5,5	-4,8
Обеспеченность населения врачами, человек на 10 000 человек	31,4	32	32,3	0,9
Ввод в действие жилых домов, тыс. м ²	832,8	930	960	127,2

К 2030 году в Тамбовской области должно быть введено в действие жилых домов площадью 960 тыс. м², что на 127,2 тыс. м² или на 15,27% выше, чем в 2016 году.

Рассмотрим прогнозируемые показатели муниципальной программы «Социальная поддержка граждан на 2014 – 2024 годы» в малых городах Тамбовской области (табл. 8).

8. Перечень фактических и прогнозных показателей по результатам осуществления подпрограмм муниципальной программы «Социальная поддержка граждан г. Моршанска»

Показатель	2019	2021	2024
Количество семей, получивших социальную помощь, ед.	19	25	15
Доля детей и подростков, отдохнувших в летний период, от общего количества детей, подлежащих оздоровлению	100	100	100
Количество созданных временных рабочих мест для организации трудоустройства несовершеннолетних граждан	130	136	136
Количество трудоустроенных несовершеннолетних из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации	65	65	65
Удельный вес детей из многодетных семей, получающих бесплатное питание от общего количества детей, обучающихся в общеобразовательных учреждениях	6,5	6,5	6,5

На рисунке 5 наглядно изображена динамика данных показателей.



Рис. 5. Динамика фактических и прогнозных показателей по результатам осуществления подпрограмм муниципальной программы «Социальная поддержка граждан г. Моршанска»

9. Перечень фактических и прогнозных показателей по результатам осуществления подпрограмм муниципальной программы «Социальная поддержка граждан г. Уварово»

Показатель	2019	2021	2024
Количество граждан льготной категории, которым предоставлены льготы на проезд в общественном транспорте на территории г. Уварово Тамбовской области	25	30	30
Организация занятий для пожилых граждан города в самодеятельных кружках и любительских объединениях.	64	66	66
Удельный вес детей из многодетных семей, получающих бесплатное питание от общего количества детей, обучающихся в общеобразовательных учреждениях	8,1	5,1	5,1

На рисунке 6 наглядно изображена динамика данных показателей.

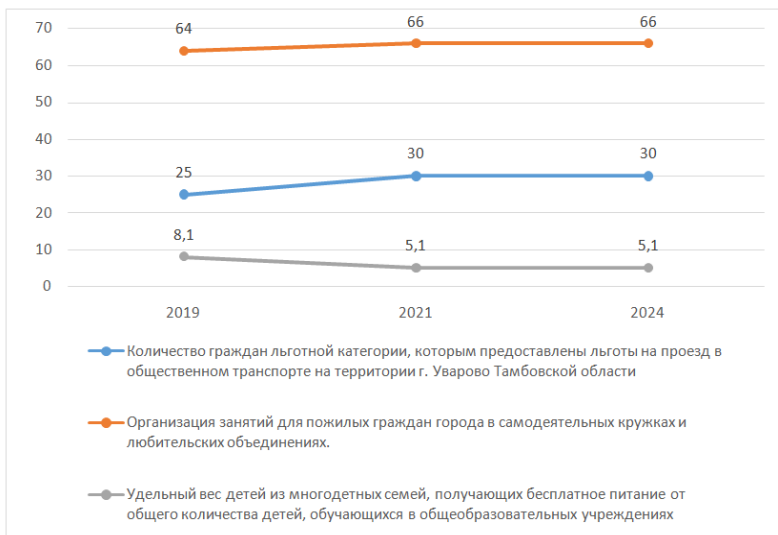


Рис. 6. Динамика фактических и прогнозных показателей по результатам осуществления подпрограмм муниципальной программы «Социальная поддержка граждан г. Уварово»

Нами была рассмотрена муниципальная программа «Социальная поддержка граждан» таких муниципальных образований как город Моршанск и Уварово. Следует отметить, что данная программа в исследуемых городах имеет одинаковые цели и направления, однако, перечень показателей в программах совершенно разных. Это говорит о том, что каждое муниципальное образование ставит свои приоритеты развития.

Необходимость повышения уровня и качества жизни заключается в том, что любое общество состоит не только из категории работающих людей, в нем всегда есть лица, уже не работающие (пенсионеры, инвалиды и так далее) и еще не работающие (дети, школьники, студенты), инвалиды, которые нуждаются в заботе со стороны семьи, государства, кроме того, государство должно поддерживать существование безработных.

Таким образом, проблемы повышения качества жизни на сегодняшний день занимают доминирующее положение как для самих граждан, так и для Правительства Российской Федерации. Стратегические приоритеты социального развития России определяют необходимость регулирования уровня жизни на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Список использованных источников

1. Бондарская, Т. А. Оценка ресурсного потенциала современного города. Экономическая наука – хозяйственной практике / Т. А. Бондарская // материалы XIX Международной научно-практической конференции (Кострома, 21–22 мая 2019 г.) / науч. ред. О. Н. Грабова, С. В. Палаш. – Электронные текстовые, граф. дан. (3,3 Мб). – Кострома : Изд-во Костром. гос. ун-та, 2019. – С. 112 – 120.

2. Бондарская, Т. А. Маркетинговый подход в муниципальном управлении. / Т. А. Бондарская, Р. Г. Гучетль, О. В. Бондарская, // Устойчивое развитие: традиции местного самоуправления и современность : матер. Международной научно-практической конференции (27–28 мая 2019 г.). – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО»ТГТУ», 2019. – С. 129 – 133.

А. М. Каргина
студент магистерской программы
«HR-менеджмент в условиях цифровой трансформации»
kargina@gmail.com

Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при президенте Российской Федерации

ОСОБЕННОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРИ ПЕРЕХОДЕ К УПРАВЛЕНИЮ РАСПРЕДЕЛЕННЫМИ КОМАНДАМИ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19, а также сопутствующих социально-экономических факторов и изменяющихся целей бизнеса, широкое распространение получили распределенные команды. Такой переход поставил перед организациями задачу эффективного управления новым командным форматом. Переход к управлению распределенными командами сопровождается глубокими качественными изменениями в системе кадрового менеджмента.

Распределенная команда – это группа людей, которые ведут совместную деятельность для достижения одной (уникальной) цели с учетом ограничений и в рамках определенного жизненного цикла, участники команды проекта распределены пространственно и способ связи между ними – средства виртуальной коммуникации (мессенджеры, электронная почта и др.) [5]

Кадровый менеджмент в большинстве источников определяется как «целеустремленное, технологичное, научно-обоснованное воздействие субъектов кадровой работы на объект, направленное на формирование и развитие персонала ради его эффективного использования на благо организации и персонала». Это значит, что концепция кадрового менеджмента выступает не только с позиций организации, но и включает в себя обеспечение интересов сотрудников, улучшение качества их жизни.

Система кадрового менеджмента, если она нацелена на эффективное управление человеческими ресурсами, должна существовать не автономно, а в общем контексте бизнеса. Это значит то, что она должна удовлетворять те потребности, которые существуют как у организации в целом, так и у отдельных бизнес-юнитов в частности. Изменяющиеся условия бизнеса и менеджмента, в частности переход к управлению виртуальными командами, ставит перед субъектами кадрового

менеджмента, в первую очередь перед HR-специалистами задачи по адаптации системы кадрового менеджмента к новым условиям.

Существует много различных подходов к классификации функций кадрового менеджмента, остановимся на рассмотрении базовых и инновационных функций [1]: базовые функции кадрового менеджмента (отбор (рекрутмент), мотивация, обучение, оценка) [1], инновационные функции кадрового менеджмента (стресс-менеджмент, тайм-менеджмент, коммуникационный менеджмент, управление карьерным развитием сотрудников, управление корпоративной культурой и т.д.) [1].

Создание виртуальных команд вносит изменения в классический подход к отбору персонала в организациях. В первую очередь, контекст распределенных команд расширяет для компании рынок труда, позволяя искать и нанимать кадры не только в локальном регионе, но и, например, по всей стране или даже по всему миру. С другой стороны, это требует от кадровой службы существенного расширения экспертизы, понимания разных рынков труда и особенностей найма на них – в частности, знание локальных инструментов для найма.

Важным направлением становится автоматизация процессов рекрутмента. Если при классическом отборе автоматизация была для компаний улучшением процесса, то при рекрутменте удаленных команд это становится необходимостью, единственным возможным сценарием осуществления деятельности. Для того чтобы процесс отбора, который происходит полностью «в онлайн» был так же или даже более эффективен, чем классический рекрутмент, компаниям приходится прибегать к инструментам автоматизации для поиска кандидатов в разных направлениях: сорсинг, первичный скрининг резюме, организация интервью и так далее.

Функция мотивации и стимулирования сотрудников также претерпевает изменения при работе с распределенными командами. По данным исследовательской компании Vega Factor [3], удаленные сотрудники в среднем менее мотивированы, чем те, кто работает в офисе, даже если проводить сравнение в тех группах, в которых респонденты сами выбирали удобный для себя формат работы.

На мотивацию сотрудников большое внимание оказывает их вовлеченность в работу [2], которая сложнее поддерживается при удаленном формате работы, так как специалисты могут «выпадать» из информационных потоков организации, коммуникации, общего контекста.

Личные цели сотрудников также являются важным мотивационным фактором [2]. При удаленной работе сотрудники могут терять

основной фокус своей деятельности, сводить работу к операционным задачам. После того, как с помощью коммуникационных инструментов, перечисленных выше, цели компании донесены до сотрудников, их необходимо разделить на командные и личные цели и задачи для того, чтобы они были прозрачны и понятны специалистам, работающим удаленно.

Наконец, при работе с виртуальными командами важным является регулярная оценка уровня мотивации сотрудников [9]. При регулярных встречах в офисе, руководителю легче заметить, в каком эмоциональном состоянии находится сотрудник, насколько активен он в своей деятельности, с усердием ли выполняет рабочие задачи.

Система обучения персоналом также претерпевает изменения с переходом компании к более инновационным моделям, и это имеет большое значение для их общей эффективности. Для этого компании переходят к так называемому бесшовному обучению – системе, в которой обучение происходит на постоянной основе и с применением различных методов. Это особенно важно для вовлечения удаленный сотрудников в процесс обучения, так как при таком формате работы теряют свою эффективность или вовсе становятся невозможными классические методы обучения: лекции, тренинги, менторинг и плотная работа с наставником.

При этом такой формат позволяет широко использовать ИТ-технологии в процессе обучения. Современные компании для обучения используют социальные сети, геймификацию, учебные порталы, а также такие новейшие решения, как скрайбинг, анимированная иконографика, 3D-игры, VR и AR технологии. Все это позволяет не только ускорить процесс усвоения информации, но и повысить вовлеченность сотрудников.

Другая базовая функция – оценка персонала также претерпевает изменения в новой парадигме. В современных организациях оценка персонала происходит на основе модели компетенций – структуры компетенций, которые необходимы для качественного осуществления определенной деятельности [4]. Это обеспечивает прозрачность критериев оценки для сотрудников. В современных организациях при проведении оценки нередко используется сразу несколько методов для того, чтобы результат был более объективен. Один из самых распространенных современных методов – метод управления по результатам. Это значит, что перед сотрудниками предварительно устанавливаются четкие, прозрачные, измеримые цели, по достижению которых специалисты и оцениваются по прошествии определенного периода. Этот подход, на наш взгляд, является не просто желательным, но критичным при управлении распределенными командами. Для того, что-

бы сотрудники могли самостоятельно организовывать свою работу эффективно перед ними должны стоять конкретные цели в качестве ориентиров, а также специалисты должны понимать, что их работу будут оценивать непосредственно по достижению этих целей.

Одним из современных методов является «360 – градусная» аттестация, когда к оценке сотрудника привлекается не только его непосредственный менеджер, но и другие люди, с которыми он взаимодействует в своей работе: руководители, коллеги, подчиненные, клиенты и другие представители внешней среды. Такой подход позволяет выявить то, что при работе виртуальных команд является «слепым пятном» – при работе в офисе руководитель по крайней мере частично может наблюдать, контролировать и, как следствие, оценивать то, как сотрудник взаимодействует с коллегами и клиентами. При удаленной работе это практически невозможно или ресурсозатратно, поэтому важна организация регулярной и оцифрованной процедуры оценки 360 – градусов.

Важной составляющей в системе оценки в виртуальных командах также является самооценка сотрудников. Это позволяет оценить не только результат работы, но и лучше понять сотрудника. Использование разных методов оценки и, что не менее значимо, регулярная обратная связь является неотъемлемой частью управления распределенными командами [10].

Как нами было отмечено ранее, анализ особенностей реформирования системы кадрового менеджмента при управлении распределенными командами не должен ограничиваться рассмотрением базовых функций кадроведческого цикла, а требует исследования инновационных функций кадрового менеджмента, таких как управление корпоративной культурой, управление ресурсами и эмоциональным состоянием сотрудников (стресс-менеджмент и тайм-менеджмент), управление рабочим пространством.

Исследование вовлеченности удаленных сотрудников показало [8], что то, насколько сотрудники разделяют ценности выполняемой работы (то, что они делают и зачем они это делают) непосредственно влияет на продуктивность и результативность их деятельности. Это ставит перед HR-специалистами задачу организовать работу удаленной команды в целом и каждого ее участника в частности таким образом, чтобы сотрудники ощущали ценность своей работы и самореализацию от процесса и результатов труда. Это, кроме прочего, является одним из базовых принципов бирюзовых организаций, стремление к которым сейчас закладывается в стратегии многих организаций.

Кроме того, растущую значимость приобретает управление стрессом, эмоциональным состоянием и временем сотрудников. Среди уда-

ленных рабочих особенно часто встречается профессиональное «выгорание» [7]. Проблема усиливается еще и тем фактом, что на расстоянии HR-специалистам и руководителям становится сложным отследить, в каком эмоциональном состоянии находится человек, и, как следствие, предотвратить «выгорание». Таким образом, эта проблема требует от HR-специалистов специфических решений и действий, с которыми они не сталкивались в управлении классическими «оффлайн» командами.

Важной инновационной HR-функцией становится организация рабочего пространства. При работе с оффлайн-командами она находила свое выражение в эффективном обустройстве офисных помещений. Однако при удаленной работе рабочее пространство имеет столь же важное значение. Именно поэтому современные компании внедряют в социальный пакет компенсации на обустройство «домашнего офиса» [6], а также проводят образовательные мероприятия по эффективной организации рабочего пространства для удаленных сотрудников.

Таким образом, при внедрении системы управления виртуальными командами компаниям приходится внедрять изменения как в базовые, так и в инновационные функции кадрового менеджмента для их эффективной реализации по отношению к удаленными сотрудниками. Основным трендом становится перенос функций кадрового менеджмента в «онлайн» формат, однако полное реформирование не ограничивается исключительно цифровизацией, но также меняет контекст базовых функций кадроведческого цикла и требует внедрение или изменение ряда инновационных (например, усиление функции управления временем и стрессом, модификации функции управления рабочим пространством и т.д.)

Список используемых источников

1. Коргова, М. А. Кадровый менеджмент / М. А. Коргова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2020.
2. Лебедева С. Виды и способы мотивации удаленных команд / С. Лебедева // VC.ru. – 2021. – URL : <https://vc.ru/life/197471-vidy-i-sposoby-motivacii-udalennyh-komand>
3. Москова, Е. Как сохранить мотивацию команды в удаленной работе? / Е. Москова / О. Н. Сезонова // Tsqconsulting. – 2020. – URL : https://tsqconsulting.ru/blog/remote_motivation
4. Сезонова, О. Н. Модель управления развитием профессиональных компетенций кадров организации / О. Н. Сезонова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2015. – № 2. – С. 182 – 189.
5. Управление виртуальными проектными командами [Электронный ресурс]. – URL : <https://project.dovidnyk.info>

6. Boogard K. How to Organize a Team for Long-Term Remote Working // Wrike – 2020. – URL : <https://www.wrike.com/blog/how-to-organize-a-team-for-long-term-remote-working/#How-to-organize-a-team-for-long-term-remote-work>
7. Fried J. The True Challenge of Managing Remote Workers: People Who Work Too Hard. – 2013. – URL : <https://www.inc.com/jason-fried/excerpt-true-challenge-of-remote-workers.html>
8. Hinds P. J., Mortensen M. Understanding Conflict in Geographically Distributed Teams: The Moderating Effects of Shared Identity, Shared Context, and Spontaneous Communication. – 2015ю – URL : <https://pubsonline.informs.org/doi/pdf/10.1287/orsc.1050.0122>
9. Lindsay McGregor and Neel Doshi. How to Keep Your Team Motivated, Remotely // Harvard Business Review – 2020. – URL : <https://hbr.org/2020/04/how-to-keep-your-team-motivated-remotely>
10. Navarra K. 6 Best Practices for Conducting a Remote Employee Performance Assessment // The Blueprint – 2021. – URL : <https://www.fool.com/the-blueprint/remote-employee-assessment/>

Т. В. Касаева

к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «ПГУ»
kasaeva@pgu.ru
г. Пятигорск, Россия

А. М. Чотчаев

магистрант ФГБОУ ВО «ПГУ»
г. Пятигорск, Россия

РЫНОК ПРОИЗВОДСТВА ПРЯЖИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация. В настоящее время экономика России столкнулась с новыми вызовами в виде экономических санкций со стороны недружественных стран Европы и США. Сильно пострадала легкая промышленность в силу своей импортозависимости: в первую очередь, в части сырья, во вторую – в части оборудования и комплектующих. В такой ситуации возрастает роль государственных мер поддержки российских производителей текстильной отрасли.

Ключевые слова: легкая промышленность, текстильная отрасль, экономические санкции, государственная политика, меры поддержки, импортозамещение, экспортоориентированность.

Текстильная отрасль входит в число социально значимых отраслей легкой промышленности Российской Федерации: заполняет рынок потребительских товаров, создает рабочие места, улучшает предпри-

нимательский климат. Текстильная отрасль легкой промышленности России имеет огромный потенциал, который можно эффективно использовать для динамичного экономического и социального развития страны. По уровню потребления продукция текстильной отрасли намного опережает рынки бытовой электроники, легковых автомобилей и многих других товаров.

В структуре легкой промышленности России на начало 2022 года производство текстильных изделий занимало 48%, производство одежды – 40%, производство кожи и изделий из кожи – 12%.

Доля российских производителей на рассматриваемом рынке не превышает 25% от его суммарного объема. Продолжительный период времени основной объем, реализуемых в России текстильных изделий составляла, импортная продукция. Это относится в равной мере как к продукции конечного потребления в виде одежды и домашнего текстиля, так и тканей, волокон и пряжи.

Наиболее массово российские предприятия представлены в сегментах производства хлопчатобумажных и синтетических тканей, которые одновременно являются и наиболее крупными рыночными сегментами. На рынке наблюдается высокая дифференциация игроков по продукту, что позволяет говорить об относительно низком уровне конкуренции между производителями.

Производство текстильных волокон – пряжи хлопчатобумажной, льняной, полушерстяной, акриловой, шерстяной представлено не так массово, отдельными компаниями: ООО «Пехорский текстиль», ОАО «Московская шерстопрядильная фабрика», ООО «Байкальский текстильный комбинат», Прядильно-ниточный комбинат «Советская звезда», Фабрика шерстяной пряжи «Невская пряжа», ООО «Квест-А», ООО «Льняная мануфактура».

Анализ российского рынка производства трикотажных изделий из шерстяной, полушерстяной, синтетической пряжи показывает, что ежегодно производится примерно 130 млн. единиц вязаного трикотажа. Более того, ежегодно продажи вязаного трикотажа в России растут примерно на 3,7%.

В условиях введения санкций трикотажные изделия европейского производителя становятся недоступными, а изделия производства Турции и Китая из-за изменений в курсах валют – невыгодными. Потребители все больше проявляют интерес к российским изготовителям одежды. Таким образом, производство трикотажных изделий в России становится более востребованным, расширяются возможности импортозамещения как для производителей пряжи, так и для производителей трикотажа.

В текстильной отрасли объективно существуют две основные проблемы, которые в период санкций негативно влияют на развитие отрасли.

Первая проблема – это отсутствие собственной сырьевой базы для производителей текстильных волокон. Акриловое волокно, используемое для производства пряжи синтетической, полушерстяной ввозится в Россию из Белоруссии, Турции, Мексики. Такая же ситуация с хлопком и льном. Рост валют привел к удорожанию данного сырья, росту таможенных пошлин и логистики. Это в свою очередь, отражается на себестоимости пряжи. Российские производители не выдерживают конкуренцию со стороны такой же ввезенной в Россию пряжи турецкого или белорусского производства.

Учитывая сильную импортозависимость российских текстильных предприятий Евразийской экономической комиссией было принято Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 17.03.2022 № 37 «О внесении изменений в некоторые решения Комиссии таможенного союза и об утверждении перечней товаров, ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза в целях реализации мер, направленных на повышение устойчивости экономик государств-членов евразийского экономического союза» [2]. В Перечень товаров, освобождаемых от уплаты таможенных пошлин, вошли волокна, используемые в производстве пряжи, что поддерживает производителей пряжи. Но одновременно, в Перечень включена пряжа хлопчатобумажная, льняная, пряжа из синтетических волокон.

В итоге данное Решение, с одной стороны поддерживает российские предприятия-производители пряжи, с другой стороны снижает цены на ввозимую пряжу из Турции.

Вторая проблема текстильной отрасли – это низкая оснащенность предприятий текстильной промышленности новыми современными технологиями. В отрасли высокий процент износа производящих мощностей. По оценке Союзлегпрома, более 50% всей техники в этом секторе промышленности эксплуатируется 15 – 20 лет. Темпы модернизации и обновления оборудования при этом остаются достаточно низкими. Одной из причин этого является недостаточная доступность для большинства предприятий отрасли кредитных ресурсов, предлагающихся под высокую процентную ставку.

Проблема усугубляется тем, что в текстильном производстве используется импортное технологическое оборудование преимущественно европейского производства. В период санкций предприятий столкнулись с невозможностью приобретения оборудования и комплектующих, нарушением логистических связей, финансовыми потерями в связи с оплатой контрактов и невозможностью их выполнения.

Объективно необходимо в текстильной отрасли осуществлять модернизацию и замену старого оборудования на новое, серьезно инвестировать в основной капитал. Анализ литературных источников показывает, что в постсоветский период основные инвестиции в данную отрасль осуществлялись только в 2006 – 2007 гг. Так, в 2006 г. объем инвестиций в основной капитал отрасли составил 4,4 млрд. руб. или 0,1% от объема вложений в хозяйственный комплекс страны. Из них собственные средства организаций составили 64% (2,8 млрд. руб.), привлеченные средства – 36% (1,6 млрд. руб.). В 2007 г. инвестиции составили 5,5 млрд. руб. В первом полугодии 2007 г. было ввезено 54,2 тыс. единиц технологического оборудования и комплектующих на общую сумму \$ 111,7 млн. против 44,8 тыс. единиц оборудования на сумму \$ 67,9 млн. в первом полугодии 2006 г. [4].

В этот период Правительством Российской Федерации были приняты меры по освобождению при ввозе в Россию импортного технологического оборудования для текстильной отрасли. Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 мая 2007 года № 321 «О внесении изменений в таможенный тариф Российской Федерации» установлено, что нулевые ставки ввозных таможенных пошлин на отдельные виды технологического оборудования действуют с 1 июля 2007 г. на постоянной основе [3]. В том числе 78 позиций оборудования для текстильной и легкой промышленности.

Государственная промышленная политика развития текстильной отрасли должна быть направлена на создание условий для повышения конкурентоспособности национальных текстильных предприятий на внутреннем и внешнем рынках за счет реализации комплекса мер поддержки российских производителей:

1. Субсидирование государством процентных ставок по кредитам коммерческих банков для предприятий отрасли.

2. Известно, что в странах, которые сегодня стали ведущими в мире по производству текстиля, одежды и обуви, бизнес получил активную поддержку государства в виде налоговых преференций. На наш взгляд, необходимо создать налоговые преференции в виде временного перевода на упрощенную систему налогообложения или снижения налога на прибыль, НДС. При этом обязать предприятия высвободившиеся оборотные средства направлять на техническое перевооружение и модернизацию предприятий, на создание новой импортозамещающей продукции.

3. Получение льготного финансирования инвестиционных проектов, оборотного капитала, предоставление государственных гарантий, поручительства Корпорации МСП, Фонда развития промышленности.

4. Поддержка российских сельскохозяйственных производств текстильного сырья – переработчиков шерсти, льна, конопли, хлопка. Реализовываться такая политика должна через механизмы прямой и косвенной государственной финансовой поддержки сырьевых сельскохозяйственных. Для восстановления льноводства и животноводства и их развития необходимо создать возможность гарантированного сбыта для российских предприятий. Важно внедрить специальные государственные программы, вводить ограничения через таможенное регулирование поступления шерсти из-за границы и вывоз шерсти за границу. Данные меры необходимо проводить до полного обеспечения российских текстильных предприятий отечественным сырьем.

Такие методы государственной поддержки текстильной отрасли легкой промышленности реально облегчат адаптацию российских предприятий к условиям работы в период санкций. Это повысит конкурентоспособность отечественных товаров и увеличит их долю на внутреннем рынке, откроет новые возможности экспорта продукции будет способствовать повышению экономической безопасности страны. В перспективе, эти меры будут компенсированы налоговыми поступлениями от российских производителей, возросшим экспортом, ростом НДС и доходов от экспорта.

Список используемых источников

1. Мидлин, Ю. Б. Кластерный подход к развитию текстильной промышленности регионов в России / Ю. Б. Мидлин // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2021. – № 4(58).
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 мая 2007 года № 321 «О внесении изменений в таможенный тариф Российской Федерации»: <http://government.ru/>
3. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 17.03.2022 № 37 «О внесении изменений в некоторые решения Комиссии таможенного союза и об утверждении перечней товаров, ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза в целях реализации мер, направленных на повышение устойчивости экономик государств-членов евразийского экономического союза» <https://eec.eaeunion.org/news/eaes-predostavit-1goty-navvoz-prodovolstvviya-i-syrya-dlya-sotsialno-znachimyykh-otrasley/>
4. Фомин, Б. М. Анализ инвестиционной ситуации в текстильной и легкой промышленности Российской Федерации / Б. М. Фомин, И. Г. Малафеева // Технология текстильной промышленности. – 2008. – № 5(311).

К. Г. Кравченко
магистрант 2-го курса
направление «Менеджмент» профиль «Маркетинг»
kkg_97@mail.ru
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

Научный руководитель:
Р. Р. Толстяков
д-р экон. наук, профессор
директор Института экономики и качества жизни
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ Г. ТАМБОВА

Аннотация. В статье приводятся результаты исследования удовлетворенности качеством жизни населения г. Тамбова. Исследование было основано на основных критериях качества жизни населения, которые соответствуют цели и приоритетам Стратегии социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2035 года. В результате исследования было проведено сравнение аналогичных показателей за 2021 и 2022 гг.

Ключевые слова: маркетинг территорий, качество жизни, удовлетворенность жизнью населения.

Качество жизни населения выступает в качестве одного из приоритетов государственного развития, поскольку благополучие жизни населения напрямую отражает эффективность деятельности аппарата государственного и муниципального управления.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2035 года, стратегической целью развития Тамбовской области является лидерство в удовлетворенности населения качеством жизни и окружающей среды на основе новой индустриализации, социальной модернизации, всесторонней цифровизации и эффективного государственного регулирования. А в качестве ее приоритетов выступают[1]:

1. Удовлетворенность населения качеством жизни;
2. Обеспечение прироста за счет уменьшения смертности, эмиграции, а также роста рождаемости и иммиграции;
3. Сохранение здоровья здорового человека;
4. Вовлечение населения в принятие решений;
5. Поддержка экспертно-ориентированных компаний и производств с высокой производительностью труда;

6. Приоритет мер государственной поддержки, связанных с созданием и регулированием рынков сбыта для тамбовских производителей, по отношению к мерам прямой поддержки производства;

7. Социальная модернизация;
8. Цифровизация;
9. Оптимальное развитие территории.

В качестве основы исследования выступают следующие критерии, на основании которых будет проводиться исследование степени удовлетворенности жизнью населения в г. Тамбове:

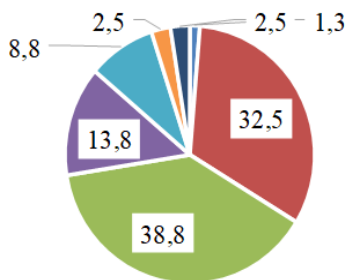
1. Медицина;
2. Образование;
3. Безопасность;
4. Доходы;
5. Транспорт;
6. Самореализация;
7. Досуг;
8. Экология;
9. Социальная защищенность;
10. Жилье;
11. Трудоустройство.

Исследование было проведено путем создания онлайн анкеты с вопросами, подразумевающими оценку каждого показателя от 1 до 5, где 1 – совсем не доволен, а 5 – полностью удовлетворен.

В исследовании приняли участие 80 респондентов из различных районов города. Половозрастной состав и география респондентов представлена на рис. 1 – 3.

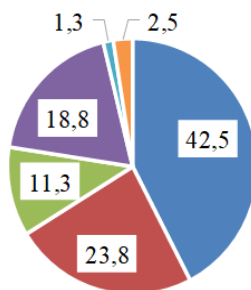


Рис. 1. Пол респондентов, %



■ до 18 ■ 18-25 ■ 26-35 ■ 36-45 ■ 46-55 ■ 56-65 ■ старше 66

Рис. 2. Возраст респондентов, %



■ Октябрьский ■ Советский
 ■ Ленинский ■ Строитель/Бокино
 ■ Круглые выселки ■ Донское/Красненское

Рис. 3. География респондентов, %

По итогам исследования был осуществлен подсчет результатов, путем определения средней оценки. Интерпретация полученных результатов осуществляется следующим образом:

- 4 – 5 – отлично;
- 3,5 – 3,9 – хорошо;
- 3 – 3,4 – удовлетворительно;
- 0 – 2,9 – неудовлетворительно.

Стоит отметить, что данное исследование было проведено с целью определения динамики изменения средней оценки удовлетворенности качеством жизни населения г. Тамбова по данным показателям за 2021 и 2022 гг.

В таблице 1 приведена динамика изменения данных показателей.

1. Динамика изменения показателей удовлетворенности жизнью населения г. Тамбова за 2021 – 2022 гг.

Критерий	2021 год	2022 год	Динамика
1	2	3	4
Медицина	2,66	2,66	0
Образование	3,16	3,30	+0,14
Безопасность	3,33	3,29	-0,04
Доходы	2,39	2,39	0
Транспорт	3,35	3,23	-0,12
Самореализация	2,81	2,78	-0,03
Досуг	3,30	2,96	-0,34
Экология	3,43	3,32	-0,11
Социальная защищенность	2,91	2,90	-0,01
Жилье	3,38	3,20	-0,18
Трудоустройство	2,72	2,74	+0,02
Итог	3,04	2,98	-0,06

Как видно в табл. 1, за рассмотренный период лишь показатели образования и трудоустройства показали положительную динамику, показатели медицины и доходов остались без изменения, а остальные критерии – снижение. Причем все показатели не превышают уровень «удовлетворительно», что свидетельствует о недостаточно высоком уровне удовлетворенностью качеством жизни населения г. Тамбова.

Можно предположить, что основными причинами ухудшения данных показателей стали следующие факторы:

- снижение эффективности деятельности муниципального управления;
- неблагоприятная внешнеполитическая обстановка;
- неблагоприятная эпидемиологическая обстановка в 2020 – 2021 гг.

Помимо указанных критериев качества жизни населения, также была проведена оценка удовлетворенности населения г. Тамбова доходами.

В таблице 2 показана динамика изменения данных показателей.

2. Динамика изменения удовлетворенности населения г. Тамбова уровнем дохода, %

Критерий	2021 год	2022 год	Динамика
Низкий	23,4	36,3	+12,9
Скорее низкий	38,3	42,5	+4,2
Средний	38,3	20	-18,3
Скорее высокий	0	1,3	+1,3

Согласно данным, указанным в табл. 2, можно говорить о снижении уровня реальных доходов граждан, что также негативно сказывается на уровне их удовлетворенностью жизнью. Данный показатель является одним из основных критериев удовлетворенности жизнью населения, поэтому органам муниципального управления следует уделить особое внимание рынку труда региона и уровню реальных граждан.

На финальном этапе исследования респондентам был задан вопрос об изменении их уровня удовлетворенности жизнью в г. Тамбове. На рисунке 4 представлены полученные результаты.

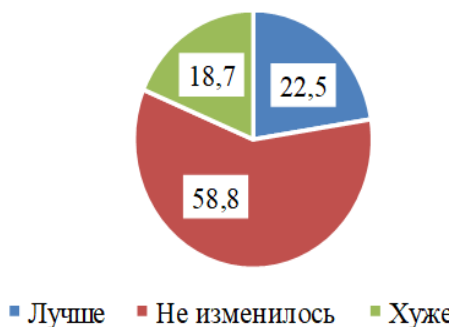


Рис. 4. Динамика изменения удовлетворенности жизнью населения г. Тамбова

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство респондентов не заметили изменений качества жизни в г. Тамбове за последний год, однако стоит отметить, что доля тех, чей уровень удовлетворенность жизнью в г. Тамбове снизился является наименьшей, однако она составляет практически пятую часть всех опрошенных, что также отражает необходимость повышения эффективности органов муници-

пального управления по улучшению качества жизни населения города и выполнению стратегической цели Стратегии социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2035 года.

Список используемых источников

1. Закон Тамбовской области от 4 июня 2018 года №246-З «О стратегии социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 года» [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.tambov.gov.ru/strategiya-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-tambovskoj-oblasti-do-2035-goda.html>, (дата обращения: 08.05.2022).

В. В. Крутикова

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
tokareva-vik@yandex.ru
г. Мичуринск, Россия

Е. А. Ашивкина

студент
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
ekaterinaashivkina@yandex.ru
г. Мичуринск, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЭПИДЕМИИ КОРОНАВИРУСА В РОССИИ

Аннотация. В статье проведен анализ развития эпидемии коронавируса в России и его влияние на экономику. В ходе проведения мероприятий по борьбе с последствиями влияния новой вирусной инфекции, правительством были предприняты всесторонние меры по поддержке пострадавших отраслей и сфер экономики. Главным инструментом, остановившим развитие пандемии в России, стала разработка нескольких вакцин, зарегистрированных на территории страны.

Ключевые слова: пандемия, коронавирус, локдаун, экономические последствия.

Развитие событий, связанных с распространением нового вируса в России началось с того, что в январе 2020 года в России был создан оперативный штаб для борьбы с COVID-19 под руководством вице-премьера правительства Татьяны Голиковой. В этом же месяце был закрыт въезд на территорию России граждан Китая. [1]

2 марта 2020 года был выявлен первый случай заболевания в Москве россиянина, прибывшего из Италии. С 30 марта 2020 года Россия полностью закрыла свои границы как для россиян, так и для

иностранных граждан. Исключения были предусмотрены лишь для крайне ограниченной категории лиц [3].

Одиннадцатого марта 2020 г. Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) объявила вспышку новой коронавирусной инфекции COVID-19 пандемией.

Работа по исследованию геномной эпидемиологии COVID-19 в России проводилась совместно Центром наук о жизни «Сколтех», Высшей школой экономики, НИИ гриппа имени А. А. Смородинцева и Институтом проблем передачи информации имени А. А. Харкевича под руководством профессора «Сколтех» Георгия Базыкина. Результатами стал вывод, что вирус попал в страну не из Китая, а в основном из Европы. Исследование проводилось на результатах генетического анализа, взятого у 211 заболевших в период с 11марта по 23 апреля 2020года на территории России. [2]

Для недопущения распространения нового заболевания в России в конце марта 2020г. правительство пошло на чрезвычайные на тот момент меры: введение режима нерабочих дней. Вынужденный локдаун продлился до 11 мая, причинив не только ряд неудобств россиянам, но и нанеся первый серьезный удар по их бюджету, существенно подкосил некоторые сферы хозяйства и услуг, вызвал волну безработицы.

В России в качестве особых мер весной этого же 2020 года вводились следующие ограничения:

1. невозможность выезда за границу;
2. локдаун для граждан с запретом выхода в общественные места и даже на улицу без особых указаний;
3. существенное ограничение транспортного сообщения на территории страны и даже внутри региона (регионы самостоятельно принимали уровень ограничительных мер);
4. сокращение и запреты отдельных сфер услуг и бизнеса.

Только с августа 2020 года Россия начала восстанавливать авиасообщение с отдельными странами.

В декабре 2020 года в России началась вакцинация против COVID-19. Москва стала первой: в ней она стартовала 5 декабря.

Во второй половине апреля 2021 года в Россию попал дельта-штамм SARS-CoV-2.

Тот штамм вызвал новую волну заболеваемости COVID-19 в июне 2020 г. В конце этого месяца число зарегистрированных случаев инфицированных достигло январских значений 2020 г. Правительство совместно с оперативным штабом объяснили, что данная ситуация связана с недостаточными мерами профилактики, слабыми темпами вакцинации, а также с появлением на территории России более заразного штамма вируса (дельта-штамм).

Четвертая волна заболеваемости в России в большинстве регионов прокатилась в конце 2021 г. На этот момент реакцией президента страны стало подписание указа о нерабочих днях с 30 октября по 7 ноября, целью которого обозначено недопущение «дальнейшего распространения новой коронавирусной инфекции». На региональном уровне предоставлялась возможность введения дополнительных ограничительных мер, либо продления нерабочего периода, чем некоторые главы воспользовались.

В качестве дополнительных ограничительных мер в ноябре 2021 года Правительство утвердило законопроекты об использовании QR-кодов в общественных местах и на транспорте. Данные ограничения должны были стимулировать прививочную кампанию среди населения России, а также дополнительно способствовать поддержанию противоэпидемиологической обстановке.

Заражение россиянин новым штаммом вируса SARS-CoV-2 Омикрон впервые выявлено в начале декабря 2021 года, его обнаружили у двух человек, прибывших из ЮАР. [2] Ответным действием законодателей стало введение использования QR-кодов в общественных местах.

К февралю 2022 г. численность заболевших неуклонно снижалась, и регионы последовательно принимали решение об отмене коронавирусных ограничений. Отметим, что первыми такое решение приняли главы двух регионов: города Москвы и Тамбовской области.

Анализ темпов роста ВВП России показал, что наметившийся летом 2019 г. рост к январю 2020 г. сократился вдвое, а весь 2020 г. демонстрировал спад показателя, вышедший на нулевой уровень к началу 2021 года.

В результате, отрицательное влияние эпидемиологической угрозы ощутили на себе практически все отрасли экономики России, вследствие вынужденной самоизоляции и снижения темпов производственно-экономической деятельности. К числу наиболее пострадавших отраслей относится туризм, общественное питание; на многих рынках произошло изменение структуры спроса с учетом новых реалий, в том числе и за счет формирования спекулятивного спроса на продукты первой необходимости, такие как лекарства, маски и санитайзеры. Для России, которая до того находилась в непростом экономическом положении из-за санкционного давления, в условиях коронакризиса привело лишь к еще большему усугублению ситуации. Так, существенный экономический спад сопровождался обвалом цен на нефть, что привело к снижению курса национальной валюты.

Поиск решения экономических и социальных проблем начался с разработки российской вакцины от коронавируса. В России одновременно в разных национальных центрах исследования были разработа-

ны несколько препаратов. Условную регистрацию первой (11 августа 2020 г.) получила вакцина с маркетинговым название «Спутник V», созданная в Центре им. Гамалеи. Далее в середине октября 2020 г. также условную регистрацию прошла вакцина «ЭпиВакКорона», разработанная новосибирским центром «Вектор».

Начало массовой вакцинации в России было обозначено министром здравоохранения РФ Михаил Мурашко – январь–февраль 2021 года, прививочная кампания активно развернулась с 18 января.

К этому времени в России были разрешены для массового использования: «Спутника V» и «ЭпиВакКорона», а также «КовиВак», разработанная Центром имени Чумакова. Министерство здравоохранения РФ в октябре 2021г. дало разрешение на клинические испытания вакцины «Бегувакс-КoB-2» – первой российской вакцины, разработанной частной компанией, однако данных о ее регистрации на настоящее время нет.

Президент РФ Владимир Путин на совещании по экономическим вопросам 21 сентября заявил о восстановлении экономики России после кризиса.

По оценке президента, Россия полностью преодолела спад в экономике, вызванный пандемией, ВВП страны вышел на докризисный уровень.

«По итогам семи месяцев текущего года валовой внутренний продукт вышел на докризисный уровень. Спад, вызванный эпидемией коронавируса, полностью преодолен», – констатировал Путин. [5]

В конце декабря 2021 года заболеваемость COVID-19 в России существенно снизилась, вернувшись к уровням трехмесячной давности. На 6 мая 2022г. Россия занимает 103 место среди стран с долей вакцинированного населения страны 50,14% [1].

По данным оперативного штаба, на 11 мая 2022 г. в России зарегистрировано 4102 заболевших коронавирусом, 1132 человека госпитализирован, 98 скончалось. На этот период из регионов наибольшее число зараженных в городе Москва (147 854 человек), на втором месте – Московская область (5915 человек). Эти же регионы, вместе с городом Санкт-Петербург, лидируют в числе регионов с наибольшим количеством переболевших.

Недавно министр здравоохранения РФ Михаил Мурашко сообщил об опасности возникновения следующей волны ковируса в мае 2022 года [4]. Эту волну может спровоцировать появление нового штамма «Омикрон», который имеет на настоящее время территориальные подвиды. Один из них, получивший название «Стелс-Омикрон», активно распространяется на территории России. Особенность данного штамма – в легком течении заболевания, но устойчи-

вость иммунитета у переболевших сохраняется очень ненадолго. У медицинских экспертов сложилось мнение, что коронавирусная инфекция будет еще долго функционировать, пополняясь новыми модификациями, а «волны» заболевания будут накатывать с регулярностью в 7-8 месяцев.

Список используемых источников

1. Оперативный штаб | Коронавирус COVID-19: Официальная информация о коронавирусе в России на портале – стопкоронавирус.рф
2. Коронавирус – последние новости – Газета.Ru [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.gazeta.ru/subjects/virus.shtml>
3. Коронавирус в России – последние новости сегодня – РИА Новости [Электронный ресурс]. – URL : https://ria.ru/category_koronavirus-v-rossii/
4. Коронавирус – последние новости сегодня на РБК.Ру [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.rbc.ru/tags/?tag=коронавирус>
5. Владимир Путин сообщил о преодолении спада в российской экономике, вызванного пандемией. Новости. Первый канал [Электронный ресурс]. – URL : https://www.1tv.ru/news/2021-09-21/413407-vladimir_putin_soobschil_o_preodolenii_spada_v_rossiyskoj_ekonomike_vyzvannogo_pandemiyey

Н. И. Кузнецов

магистрант МЭУ-211

ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

О. Г. Муратова

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

СУЩНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Аннотация. В статье рассматривается роль стратегии организации, эволюция понятия стратегия, классификация стратегии, стратегия продвижения продукции как фактор успеха предприятия.

Ключевые слова: стратегия, классификация, маркетинг, успех.

В настоящее время в целях обеспечения эффективной реализации товаров предприятие должно проводить комплекс мероприятий, обеспечивающих физическое распределение товарной массы в рыночном хозяйстве, активное воздействие на ценовую политику, рекламу, а также сервисное обеспечение проданных товаров. Этот комплекс маркетинговых действий по формированию благоприятных для дея-

тельности предприятия условий и является организационно-экономический механизм продвижения продукции предприятия, который направлен на стимулирование сбыта и формирование спроса.

Одним из направлений маркетинговой деятельности является формирование механизма продвижения продукции предприятия или механизма формирования спроса и стимулирования сбыта.

Это обеспечивается путем комбинации рекламы, личной продажи, престижных некоммерческих мероприятий («паблик рилейшнз»), организация выставок, ярмарок, торговля в кредит, предоставление скидок, и разного рода экономических стимулов, направленных на покупателей, агентов и непосредственных продавцов [2, с. 58].

С середины 1950-х годов развитие человечества набирает обороты. Настало время «динамизма», характеризующееся ускоренным темпом изменения внешних процессов, меняющие динамику и структуру предпринимательства.

Для представления перспектив деятельности, четкого формулирования целей организации, определения задач и политических установок, прогнозирования и сверхбыстрого реагирования на внешние и внутренние изменения, координации предпринятых фирмой усилий, установления показателей деятельности для последующего контроля, взаимосвязи должностных лиц, а в целом для эффективного управления компании, необходимо планирование ее деятельности в отношении продвижения продукции, причем в долгосрочной перспективе.

Организационно-экономический механизм продвижения продукции является фундаментом для построения пути развития организации, основой для определения долгосрочных и краткосрочных целей, постановки операционных задач, построения планов действий, совершенных в повседневной работе компании.

Изначально понятие «организационно-экономический механизм» использовалось в военных операциях и подразумевало план военных действий. Хельмут Карл Бернхард фон Мольтке, германский генерал-фельдмаршал, военный теоретик, дал следующее определение «организационно-экономический механизм» – «практическое применение средств, переданных в распоряжение полководца для достижения поставленной цели».

В настоящее время, существует множество научных трактовок и подходов к изучению данного термина. В начале 60-х годов XX века термин организационно-экономического механизма как «стратегия» был введен в управленческую сферу деятельности основоположником современной истории бизнеса Альфредом Чандлером («Стратегия и структура организации»).

Историк определил, что стратегия ничто иное, как планирование и развитие роста организации: «стратегия может быть определена как установление основных долгосрочных целей и задач предприятия и выработка программы действия и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей». В основе его подхода лежит утверждение о том, что долгосрочные цели не подлежат изменению, пока внешние процессы этого не потребуют.

«Стратегия» изучается в контексте управленческих дисциплин, так как предполагает выбор направления развития предприятия, использование представляющихся возможностей и реакцию на изменчивость окружающей среды. Все это требует рационального принятия решений, отражающихся на устойчивом развитии компании в будущем. Право принятия соответствующего решения закреплено исключительно за вышестоящим руководством.

Американский экономист российского происхождения Игорь Ансофф («Стратегическое управление») рассматривает «стратегию» в разрезе стратегического управления. Он предложил свою версию трактовки стратегии: «стратегия – есть набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности».

Гарвардская школа бизнеса (Генри Минцберг, Брюс Альстрэнд и Джозеф Лэмпл). Главным аспектом стратегии, по мнению школы, является определение сфер бизнеса, которые компания планирует продолжить и/или начать осуществлять. В понятие «стратегия» они заложили метод определения конкурентных целей организации.

Майкл Портер (1980 г.) заложил в основу стратегии понимание о том, что стратегия – это анализ внешних возможностей и угроз, внутренних сильных и слабых сторон организации. Вклад Майкла Портера в современную аналитику компаний – SWOT-анализ, являющийся важнейшим элементом в процессе разработки стратегии на сегодняшний день. С помощью данного анализа компания способна вовремя предвидеть возможности и угрозы и принять необходимые меры, рационально задействовать имеющиеся ресурсы в минимальном количестве для достижения максимально эффективного результата функционирования компании.

Наличие стратегии в компании имеет ряд преимуществ:

1. Общая нацеленность на результат, а значит, все процессы организации взаимосвязаны.

2. Своевременная реакция на предоставляющие возможности и непредвиденные угрозы, благодаря прогнозированию изменений и планированию конкретных действий в случае их проявления.

3. Обладание рядом преимуществ, выделяющих компанию из общего числа действующих хозяйствующих субъектов.

4. Экономически рациональное поведение организации, с помощью эффективного распределения ресурсов.

Многие руководители под стратегией понимают элементарное планирование своих действий. Стратегия – сложное многогранное понятие, имеющее свои особенности и отличия от простых планов действий.

Исходя из вышеизложенных определений экспертов в области стратегического развития, можно сделать вывод о том, что стратегия позиционирования – это констатация намерений компании в долгосрочной перспективе, определяющая средства для достижения целей, связанного с распределением имеющихся ресурсов, гибкостью и адаптацией к изменяющимся окружающим процессам.

Разработка стратегии, как сам термин, очень специфичный и многогранный процесс. Мнение Генри Минцберга (Гарвардская школа бизнеса) наглядный пример того, что процесс построения стратегии имеет разносторонний характер.

В его понимании, процесс рассмотрения и построения стратегии содержит в себе разные подходы, нельзя ограничиваться выбором одной позиции.

Количество видов стратегии предполагает классификационный подход к ее изучению.

Классификация – это метод систематизации знаний, при котором изучаемые объекты представлены в виде системы определенных классов или групп, в соответствии со сходствами в признаках, свойствах, характеристиках.

Не всегда уже существующие стратегии стандартного характера подходят по тот вид деятельности, которую ведет компания. Исходя из особенностей внешней и внутренней среды, конкретных целей, желаемых результатов, имеющихся возможностей организации, оказывается реальным разработать эффективную стратегию, приносящую выгоду от ее реализации.

Рассмотрим наиболее распространенные классификации стратегий позиционирования [3, с. 67]:

1. Тип развития организации.
2. Уровень принятия стратегических решений.
3. Тип конкурентного преимущества (генерические стратегии М. Портера).

В зависимости от типа развития организации, существуют следующие стратегии:

1. Стратегия роста.
2. Стратегия стабилизации.
3. Стратегия сокращения.

Стратегии роста, стабилизации или сокращения могут реализовываться различным образом путем применения стратегий следующего уровня.

Стратегия роста. Игорь Ансофф выделяет четыре стратегии роста компании (матрица Ансоффа «товар-рынок»):

1. Стратегия проникновения на рынок предполагает рост компании за счет увеличения доли рынка (существующий товар на существующем рынке).

2. Стратегия развития рынка гласит о том, что рост организации возможен в случае реализации существующего товара на новом рынке (существующий товар на новом рынке).

3. Стратегия развития товара нацелена на достижение роста путем дифференциации товара (новый товар на существующем рынке).

В совокупности данные стратегии составляют стратегию концентрации – фокусирование на существующих условиях рынка за счет увеличения объемов выпуска товаров или услуг. Данная стратегия нацелена на один сегмент рынка.

4. Стратегия диверсификации (новый товар на новом рынке) представляет собой расширение линейки товара и выходы на новые рынки. Разделения активов и капитала между двумя различными направлениями деятельности способствует понизить такие риски как: снижение лояльности клиентов, влияние конкуренции на функционирование компании, потеря устойчивой позиции на рынке.

Характеризуется большими затратами, необходимостью обладания специализации в дополнительной области. В качестве основного метода оценки портфеля товаров являются матрица БКГ, матрица McKinsey – GE, матрица ADL.

Стратегия стабилизации (защиты, выживания) направлена на сохранение рыночной ниши и доли рынка. Данная стратегия предусматривает поиск выгодных рыночных возможностей, сопровождающихся минимальным риском.

Для стратегии стабилизации характерны следующие виды стратегий:

- стратегия реструктуризации;
- стратегия реинжиниринга;
- стратегия репозиционирования.

Стратегия реструктурирования. Используется в случае необходимости изменения структуры фирмы, с целью освобождения от малоэффективных сотрудников и подразделений. Итогом реструктуризации

является сокращение персонала на 20...40%, замена управленческого звена, построение новой структуры компании – более простой, экономичной и производительной.

Реинжинеринг – полное перепроектирование работы бизнеса на данный момент. Создается абсолютно новый профиль: модифицированные товары или услуги, бизнес-процессы, систему управления. Главной целью стратегии является достижение нового уровня эффективности существующей деятельности.

Стратегия репозиционирования формируется для изменений позиций продукта в сознании покупателя с привлечением рекламы, изменения качественных и функциональных характеристик, свойств. В данном случае товар переходит на новый сегмент.

Стратегия сокращения используют компании, находящиеся на стадии спада, либо в кризисной ситуации, когда функционирование невозможно в силу отсутствия возможности противостоять конкуренции. Другой причиной может стать последствия изначально неверно выбранного направления деятельности.

Стратегия сокращения включает в себя следующие виды стратегий: стратегия прекращения инвестиций; стратегия слияния; стратегия банкротства; стратегия ликвидации.

Стратегия прекращения инвестиций – основана на прекращении вложений в развитие компании, происходит извлечение остаточных прибылей, компанию готовят к продаже, реинжинирингу, либо ликвидации.

Стратегия слияния. Данная стратегия реализуется, когда организация не в силах противостоять конкуренции, обеспечив себя даже минимальным уровнем прибыли. Происходит процесс объединения компаний, дабы избежать банкротства. Нередко является единственным выходом, для сохранения компании.

Стратегия банкротства – эта стратегия применяется компаниями, находящимися в сложном финансовом положении, без возможности рассчитаться полностью по своим долгам. В этом случае через суд компания получает отсрочку выплаты долгов и замораживание требование кредиторов на определенный период.

Стратегия ликвидации – стратегия последнего этапа жизненного цикла организации. Происходит продажа активов, возвращение задолженностей кредиторам.

Следующая классификация предусматривает изучение с позиции уровня управления компании.

Первый уровень управления компанией – корпоративный.

На данном уровне стратегия разрабатывается руководящим звеном компании в соответствии с общекорпоративными целями организации.

Целями общекорпоративной стратегии могут выступать увеличение доли рынка, перспективы развития компании, выход на новые рынки, изменение организационной структуры, то есть те решения, которые выносит генеральный директор.

Следующий уровень управления – управление бизнес-единицей (СБЕ).

Данная стратегия необходима для тех компаний, которые имеют несколько самостоятельных структурных бизнес-единиц, выполняющих полный цикл – разработку, производство, распределение и сбыт продукции, включая ведение маркетинговой деятельности, наличие своей политики ценообразования, кадровой концепции и т.д.

Деятельность СБЕ имеет следующие ограничения: – изменение вида и профиля деятельности; – осуществление продажи оборудования и технологий; – ведение кредитно-денежных отношений, превышающих установленные ограничения; – увольнение или замена руководящего звена СБЕ.

Оценкой результатов деятельности является общий вклад СБЕ в развитие корпорации.

Стратегии СБЕ также имеют свою классификацию. Майкл Портер разработал классификацию стратегий на генерические виды (типы).

Предложенная классификация образует четыре типа стратегий, принадлежащих трем генерическим видам [4, с. 64].

Первый генерический вид – лидерство по издержкам. Компания действует по принципу модели экономии от масштаба. Суть модели заключена в том, что при увеличении производства сокращается удельный вес издержек на одну единицу продукции. Это обуславливает связь между сокращением удельных издержек на одну единицу товара (услугу) и объемом производства.

Предприятия, пользующиеся данной стратегией, используют низкую цену в качестве преимущества, стараясь охватить как можно большей доли рынка, акцент делается на потребителей с высокоэластичным спросом, повышенной чувствительностью к цене. К сожалению, при подобном подходе страдает качество продукции и уровень обслуживания.

Второй генерический вид – дифференциация. Стратегия дифференциации имеет место как на широком рынке, во многих сегментах, так и на узком. При создании нового или модификации существующего продукта на широком рынке, речь пойдет о широкой дифференциации. Дифференциация на узком рынке – третий генерический вид.

Третий генерический вид – фокусирование компании на узком сегменте, то есть координация усилий сосредоточена на определенном сегменте потребителей.

Если компания своим конкурентным преимуществом выделяет низкие издержки, то используется стратегия фокусирования на издержках. Если компания стремится увеличить долю рынка за счет высокого качества, широкого ассортимента и уникальных свойств товара или услуги, такую стратегию называют стратегией фокусирования на дифференциации.

Майкл Портер утверждает, что компания должна выбрать только одну стратегию позиционирования, так как объединение дифференциации и снижение издержек, не приведет компанию к успеху. Это оксюморон. Дифференциация всегда связана с высокими издержками.

Графически классификация выглядит именно так (рис. 1): Функциональный уровень управления предполагает разработку стратегий подразделений компаний, основанных на стратегиях СБЕ и корпорации.

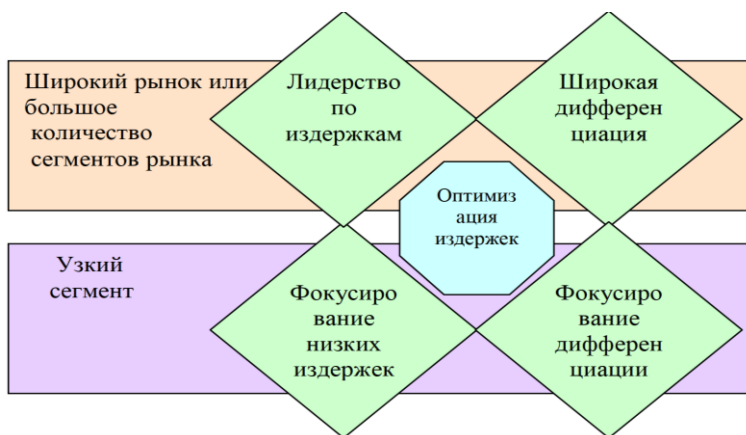


Рис. 1. Классификация стратегий компании по генерическим видам (М. Портер) [5, с. 89]

Чаще всего классификация функциональных стратегий происходит в соответствии со структурой организации и количеством входящих подразделений.

Также стратегии подразделяют по направлениям деятельности: производственная; финансовая; маркетинговая; инновационная; социальная; стратегия организационных изменений; экологическая стратегия; стратегия материально-технического обеспечения (МТО).

Таким образом, эффективность стратегии организации во многом зависит от степени взаимосвязи главной цели с нижестоящими страте-

гическими целями и степени связанности между ними, что обеспечивает более детальный и правильный подход к управлению и ведению хозяйственной деятельности организации.

Таким образом, изучив научные подходы к изучению стратегии организации, можно сделать вывод о том, что стратегия – это многогранное понятие, не имеющее четкого структурного содержания. Количество факторов, влияющих на функционирование организации и разнообразие видов стратегии, доказывает важность уникального подхода к ее созданию.

Продвижение товара – это маркетинговая стратегия, направленная на повышение эффективности продаж, активизацию потребительского спроса и на поддержание лояльного отношения к компании и ее продукту. Для этого используются определенные приемы, каналы и инструменты, чтобы обеспечить связь ключевых маркетинговых посланий с потенциальными потребителями. Ведь даже при явных конкурентных преимуществах продукта выпуск его будет бессмысленным, если о нем не будет известно покупателям.

Стратегия продвижения товара – это маркетинговая стратегия, направленная на повышение эффективности продаж, активизацию потребительского спроса и на поддержание лояльного отношения к компании и ее продукту (рис. 2).

Для этого используются определенные приемы, каналы и инструменты, чтобы обеспечить связь ключевых маркетинговых посланий с потенциальными потребителями.

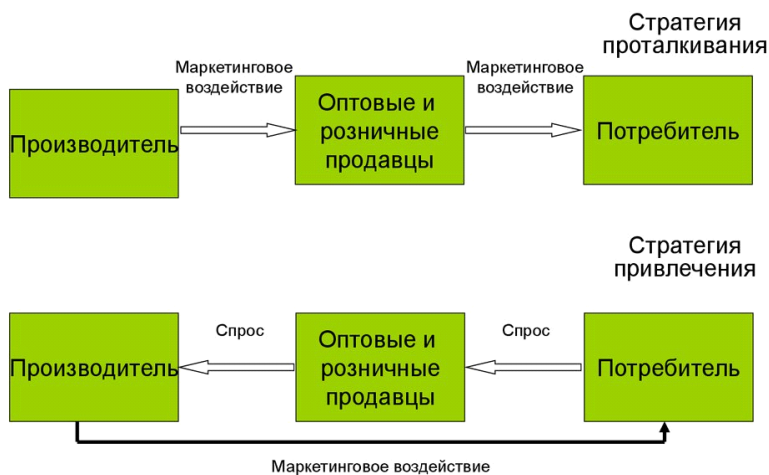


Рис. 2. Стратегия продвижения товара на рынок [7, с. 78]

Организационно-экономический механизм продвижения продукции предприятия – это специфический комплекс маркетинговых действий, в который входит реклама, организация связей с общественностью, личные продажи, проведение мероприятий по стимулированию сбыта и т.д., используемый организацией (фирмой, предприятием) для информирования, напоминания и убеждения потребителей о предлагаемых услугах, товарах и идеях.

Правильно выбранная стратегия является залогом успеха предприятия. Стоит только проанализировать деятельность крупных транснациональных компаний, чтобы понять, что причиной их роста является грамотная общая стратегия и стратегия продвижения продукции в том числе.

Список использованных источников

1. Голова, А. Г. Социально-экономические подходы к управлению потребительским поведением населения / А.Г. Голова. – М. : Вестник РГГУ. – 2019. – № 6(107). – С. 66 – 76.
2. Голова, А. Г. Управление потребительским поведением молодежи в условиях мегаполиса : монография / А.Г. Голова. – Berlin: LAP LAMBERT, AcademicPublishing GmbH&Co, 2018. – 238 с.
3. Джеймс Фройнд. Переговоры каждый день: как добиваться своего в любой ситуации [Электронный ресурс] : учебник / Фройнд Джеймс. – М. : Альпина Паблицер, 2017. – 280 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/68026.html>
4. Дубровин, И. А. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. А. Дубровин. – М. : Дашков и К, 2017. – 310 с. – URL : <https://e.lanbook.com/book/93525>. – Загл. с экрана.
5. Дьякова, Т. М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. М. Дьякова. – Саратов : Вузовское образование, 2018. – 162 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/21548.html>
6. Ибрагимова, Д. Х. Индекс потребительских настроений : учебное пособие / Д. Х. Ибрагимова, С. А. Николаенко. – М. : Помпадур, 2017. – 250 с.
7. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / под ред. И. М. Синяева. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 504 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/71238.html>
8. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Коротков. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 303 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/71235.html>

Н. Н. Лазарева
магистрант направления «Менеджмент»
(Управление экономической безопасностью)
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

К. А. Федорова
магистрант направления «Менеджмент» (Маркетинг)
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

У. С. Якунина
магистрант направления «Менеджмент» (Маркетинг)
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

Р. Г. Гучетль
доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ТАМБОВСКОГО РЕГИОНА

Аннотация. Пандемия 2019 года привела к сокращению числа субъектов малого бизнеса, но практика показывает, что в современных условиях кризиса необходимо быстро адаптировать свои планы. Современные реалии требуют не только принятия антикризисных мер, но и внедрения гибкой системы организации бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательская деятельность, малые предприятия, предпринимательские инициативы, региональные программы.

В настоящий момент отечественные предприниматели уже ощутили на себе негативные последствия после пандемии коронавируса, а также введения ряда санкций. Предпринимательская деятельность – это всегда риск, ведь у предпринимателя нет гарантий того, что его товар будет полностью реализован. Каждый предприниматель вне зависимости от области сталкивается со многими проблемами: несовершенства в налоговом законодательстве, нечестная конкуренция, высокие процентные ставки кредитов у банков, нехватка экономических ресурсов.

Развитие малого бизнеса особенно осложнила вспышка коронавируса, возникшая в декабре 2019 года. Количество заболевших в день росло с большой скоростью. ВОЗ объявила всемирную пандемию. После того как регионы были вынуждены уйти на тотальный режим самоизоляции вслед за Москвой, главный финансовый удар пандемии понесли представители малого предпринимательства: салоны красоты,

магазины одежды, парикмахерские, маникюрные кабинеты и многие организации других сфер деятельности. Сокращение выручки в Тамбовской области составило у представителей малого бизнеса более 80%. Большинство бизнесменов на начальном этапе вспышки коронавируса не воспринимали, как серьезную и надвигающуюся угрозу, и только после официального запрета на осуществление хозяйственной деятельности, предприниматели осознали какие убытки они будут нести. Но оказаться в стороне от убытков оказалось просто невозможно. На первых этапах государство старалось оказать помощь малому бизнесу в виде выделения средств на выплату заработной платы сотрудникам, но это длилось недолго, после бизнесу пришлось справляться своими силами. Но даже если помощь в виде средств на заработную плату со стороны государства продолжалась, то это не спасло бы малый бизнес, так как у них отсутствовали средства на закупку сырья и обеспечения работы. Поэтому оплата труда была маленькой частью расходов, которые несли предприниматели. Именно этот факт и послужил причиной такого снижения, что в итоге привело к резкому закрытию огромного числа организаций и индивидуальных предпринимателей, ведь их работа стала нецелесообразной.

На сегодняшний день риск для предпринимателя кроется везде. Как бы субъект предпринимательства грамотно не вел бизнес и не контролировал все процессы, риски имеют место быть всегда. Хороший пример с пандемией, ведь никто даже предположить не мог, что такое произойдет. В связи с этим, нет возможности всецело достичь экономической безопасности хозяйствования. Задача малого бизнеса – это сведение к минимуму рисков, гарантируя этим стабильную динамику преобразования собственных структур бизнеса, практически ликвидируя вероятность «потрясений».

К субъектам малого предпринимательства (далее – МСП) относятся: малые предприятия, микропредприятия, средние предприятия. Для исследования состояния малого бизнеса будет использоваться официальная статистика, расположенная на сайте Росстата, а также информация о субъектах МСП, которую размещает Федеральная налоговая служба.

Тамбовская область является субъектом Российской Федерации, входит в состав Центрального федерального округа. Регион имеет выгодное географическое положение, что способствует развитию экономики в регионе.

Лидирующие позиции в данной отрасли занимают: химическое производство, производство электрооборудования, производство оборудования для промышленных предприятий, легкая промышленность.

Специфику и значимость промышленного производства в Тамбовской области в большей степени определяют обрабатывающие производства. Наибольшая доля в структуре промышленного производства приходится именно на виды деятельности обрабатывающих производств.

В Тамбовской области динамично развивается агропромышленный комплекс, который является вектором развития и остается одним из приоритетных направлений для экономики региона, поскольку на нем держится экспорт, в него активно вкладываются частные инвестиции, средства различных госпрограмм. Также регион обладает значительным научным потенциалом, необходимыми ресурсами для осуществления и развития научно – технической деятельности. На территории области эффективно работает Совет молодых ученых и специалистов, реализуются различные инициативные проекты, основной целью которых является поиск инновационных приоритетов развития экономики.

Опираясь на официальную статистику Федеральной налоговой службы за период с 10.01.2017 по 10.05.2021 год количество малых и средних предприятий, включая индивидуальных предпринимателей, имело отрицательную тенденцию (рис. 1). В январе 2017 года по Тамбовской области насчитывалось 31490 субъектов хозяйствования, а в 2018 году – стало 32731 единиц малого бизнеса, произошло увеличение на 1241 субъект или на 3,93%.

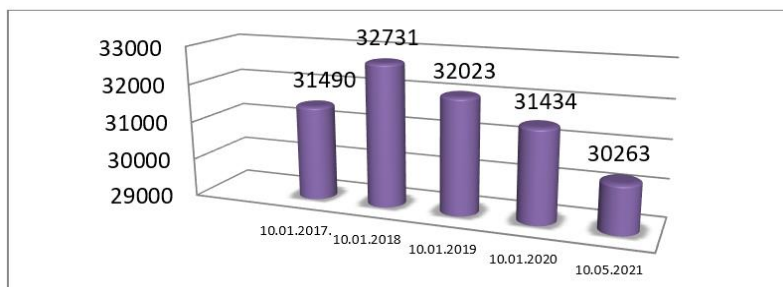


Рис. 1. Динамика количества микро, малых, средних предприятий по Тамбовской области

В январе 2019 года насчитывалось 32023 единицы, по отношению к 2018 году произошло уменьшение на 768 единиц или на 2,34%. В январе 2020 года по сравнению с 2019 годом снова произошло снижение числа субъектов малого бизнеса на 589 единиц или на 1,83%.

Такое сокращение в 2020 году было обусловлено пандемией, связанная с коронавирусной инфекцией, которая захватила весь мир и оказала существенное влияние на экономику, Тамбовскую область это не обошло стороной, многие субъекты малого предпринимательства не смогли выстоять в этот период, что и привело к закрытию и снижению числа малых предприятий. Одной еще из причин исключения субъектов МСП из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства является не представление отчетов в установленные сроки, в том числе сведений о среднесписочной численности, занятых на малых и средних предприятиях. По состоянию на 10.05.2021 насчитывается 30263 единицы малого предпринимательства.

Рассмотрим структуру малого и среднего предпринимательства. Статистические данные показывают, что за рассматриваемый период юридические лица (микро, малые и средние предприятия) составляли – 30 – 36 % всех предприятий малого бизнеса (рис. 2).

Количество юридических лиц по Тамбовской области за период с 2017 по 2021 год имеет ежегодную тенденцию снижения. В 2017 году количество юридических лиц составляло 10 943 единицы или 35% от общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. С течением лет количество юридических лиц уменьшалось и в 2021 году составило 9211 единиц или 30% от общего числа.

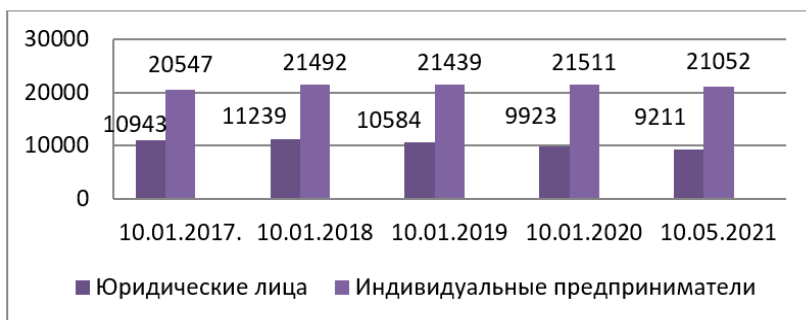


Рис. 2. Структура малого бизнеса в разрезе юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по Тамбовской области

Почти 65% всех субъектов малого бизнеса в общем объеме предприятий составляли индивидуальные предприниматели. С 2017 по 2018 год количество индивидуальных предпринимателей увеличилось на 945 единиц (4,6%). В 2020 году также произошло увеличение числа ИП по сравнению с 2019 годом на 72 единицы или на 0,33%.

А вот в 2021 году по сравнению с 2020 годом число индивидуальных предпринимателей снизилось на 459 единиц или на 2,13%, это так же связано с пандемией, возникшей по всему миру, многие организации не могли покрыть убытки и закрывались.

Как известно, что микропредприятия – это предприятия, имеющие среднесписочную численность работников до 15 человек и не превышающие доход 120 млн. рублей. Малые предприятия, имеющие доход не выше 800 млн. рублей и среднесписочную численность до 100 человек. А у средних предприятий доход не должен составлять выше 2 млрд. рублей и превышать численность работников в 250 человек.

Большую часть в Тамбовской области составляют микропредприятия. Их доля от общего числа субъектов малого предпринимательства в период с 2017 по 2021 год составляет от 95,6 до 96,1%.

Доля малых предприятий в Тамбовской области колеблется в районе от 3,5 до 4,5% в период 2017 – 2021 гг. И самую малую часть в структуре малого бизнеса составляют средние предприятия, их доля в общем количестве на протяжении с 2017 по 2021 гг. незначительно изменяется и составляет 0,3 – 0,4%. В 2017 году сумма среднесписочной численности работников была 83601 человек, а в 2018 году произошло увеличение на 2544 человек или на 3,04%, это говорит о том, что в Тамбовской области за счет открытия новых предприятий увеличивалось количество новых рабочих мест. Но с 2019 года наблюдается тенденция снижения численности работников в субъектах малого предпринимательства. В 2020 году среднесписочная численность работников была равна 77965, а в 2021 году снизилась на 283 работника или на 0,36%. Основное снижение количества занятых в малом бизнесе в регионе произошло на микропредприятиях. Такое снижение можно объяснить тем, что многие предприятия ушли с рынка из-за пандемии, большинство предприятий было нечем оплачивать заработную плату работникам.

По видам деятельности малое предпринимательство Тамбовской области охватывает практически все отрасли экономики. Рассмотрим отраслевую структуру малых предприятий (без микропредприятий) по Тамбовской области в январе-декабре 2020 года, в процентах к итогу (рис. 3). Основной деятельностью малых предприятий является розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, их доля от общего числа малых предприятий составляет 52,8%. Деятельность организаций в сфере с/х занимает 17,4%, обрабатывающее производство – 11,7%. На долю предприятий и организаций строительства приходится 8,8%, по операциям с недвижимым имуществом – 1,5, транспортировка и хранение – 2,9, от общего количества

малых предприятий. Немного иная структура по видам экономической деятельности у индивидуальных предпринимателей. Наибольшее количество индивидуальных предпринимателей занято в сфере торговли (45,3%), в сфере транспортировки и хранения (16,1%), в сфере сельского хозяйства (15,9%).

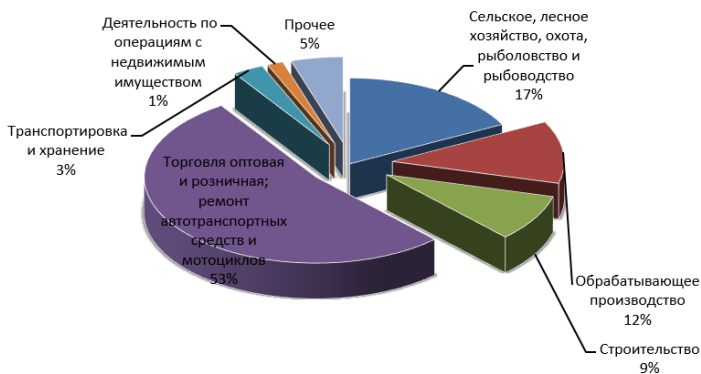


Рис. 3. Отраслевая структура малых предприятий (без микропредприятий) по Тамбовской области в январе-декабре 2020 г.

Итак, можно сделать вывод о том, что именно ограничения, введенные в 2020 году из-за пандемии, оказали существенное влияние на развитие и функционирование малого предпринимательства в регионе. Причем, влияние произошло на всю цепочку производителей и поставщиков, что в конечном итоге выражено в снижении спроса и покупательской способности, тем самым вызывая проблемы в деятельности бизнеса, что и привело к сокращению числа субъектов малого предпринимательства. Пандемия существенно повлияло на численность занятых на малых и средних предприятиях, включая индивидуальных предпринимателей. В регионе порядка 12,5 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляло деятельность в наиболее пострадавших отраслях экономики. Ограничения, введенные в Тамбовской области для предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции, в целом повлияли на весь спектр деятельности малого бизнеса.

Подводя итоги, можно утверждать, что при дальнейшей государственной поддержке малого предпринимательства можно свести к минимуму количество предприятий, которые не выдерживают долгового бремени и закроются в ближайшем будущем. Однако предприятиям необходимо разработать различные стратегии, чтобы поддерживать функционирование бизнеса.

Список используемых источников

1. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Тамбовской области // Управление по развитию промышленности и предпринимательства Тамбовской области [Электронный ресурс]. – URL : <https://city.tambov.gov.ru/> (дата обращения: 20.07.2022).
2. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности / Р. Г. Гучетль, Т. А. Бондарская, Л. В. Минько, О. В. Бондарская. – Тамбов : Изд-во ТОИПКРО, 2020. – 126 с.
3. Жариков, Р. В. Структура и элементы обеспечения экономической безопасности региона / Р. В. Жариков, А. Р. Дорохов / Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России : материалы III Всероссийского форума по экономической безопасности. – Тамбов, 2020. – С. 122 – 128.
5. Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 года [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.tambov.gov.ru/> (дата обращения: 28.07.2022).
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области [Электронный ресурс]. – URL : <https://tmb.gks.ru/> (дата обращения: 07.07.2022).

Л. В. Минько

канд. экон. наук, доцент

nataliwelt@inbox.ru

ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

Н. С. Пугачева

студентка 3-го курса специальности

«Экономическая безопасность»

pugachewa_prof@mail.ru

ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

Д. В. Котиков

студент 3-го курса специальности

«Экономическая безопасность»

dmitriy.kotikov@icloud.com

ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

ДИАГНОСТИКА СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В РОССИИ

Аннотация. В настоящее время в России социально-демографическая ситуация имеет особые тенденции, связанные с такими процессами, как снижение доходов населения, рост дифференциации доходов между богатыми и бедными слоями населения, депопуляция, характеризующаяся высокой смертностью и низкими показателями рождаемости, увеличением населения

в возрасте от 60 лет и старше. Это свидетельствует об углублении социально – демографического кризиса в стране и представляет угрозу национальной безопасности. В сложившейся ситуации вопросы совершенствования социально-демографической политики встают крайне остро, так как только при обеспечении высокого уровня развития человеческого потенциала страны можно рассчитывать на достижение поставленных целей, экономический рост и обеспечение экономической безопасности личности.

Ключевые слова: демография, демографическая безопасность, экономическая безопасность, демографическая политика, миграционная политика, пороговые значения, демографическая ситуация, угрозы экономической безопасности.

Современный этап развития общества характеризуется резким возрастанием роли и значения информации в управлении социально-экономическими процессами. Наличие полной своевременной и достоверной информации о процессах, происходящих в различных отраслях и сферах жизнедеятельности страны или отдельного региона, является необходимым условием организации эффективного управления их развитием. В настоящее время перед органами власти и управления стоят проблемы:

- эффективной организации сбора информации ввиду огромного количества показателей, характеризующих социально-экономическое положение отдельных территорий;
- объективной оценки происходящих изменений;
- прогнозирования развития социально-экономических процессов;
- своевременной разработки регулирующих воздействий, направленных на поддержку позитивных и ослабление негативных тенденций.

Решение этих проблем обеспечит качественная организация системы диагностики социально-экономического развития страны и отдельных территорий.

Для обеспечения социально-демографической безопасности личности важны такие составляющие как финансовая и демографическая безопасность. Финансовая безопасность личности – это состояние защищенности финансовых интересов личности на всех уровнях его финансовых отношений, а также обеспеченность человека финансовыми ресурсами, которые достаточны для удовлетворения основных потребностей [4].

В условиях продолжающегося мирового экономического кризиса проблема обеспечения финансовой безопасности личности чрезвычайно актуальна. Это проявляется в снижении темпов экономического роста и продолжительного по времени экономического спада, что влияет на снижение доходов населения и качества их жизни и становится

наиболее очевидными признаками критического состояния экономической безопасности страны и ее граждан.

Диагностику финансовых угроз экономической безопасности личности можно провести с помощью таких показателей, как динамика реальных располагаемых доходов населения, заработных плат работников организаций и пенсий, показателя дифференциации доходов населения, коэффициента Джини, коэффициента фондов, прироста кредитной задолженности населения, показателей, характеризующих финансовые угрозы информационной безопасности личности и т.д. [2].

Так, например, одним из основных индикаторов экономической безопасности в социальной сфере является – «численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в процентах от общей численности населения». Максимальный уровень бедности 33,5% наблюдался в 1992 году, затем прослеживается тенденция уменьшения данного показателя до 13,3 в 2020 г. и до 12,1% в 2021 году. Уровень дифференциации денежных доходов практически не поменялся. Показатели, характеризующие ее уровень, по итогам 2021 г. года оказались чуть выше показателей 2020г. [2]. В 2020 – 2021 гг. в условиях развития пандемии, динамика денежных доходов населения была разнонаправленной, и протекала на фоне сокращения или полной остановки экономической деятельности. Тогда поддержку доходам оказали антикризисные выплаты из бюджета.

За 2020 – 2021 гг. кредитная задолженность населения выросла на 13,5%, что весьма впечатляюще для кризисного периода. Этот результат был обеспечен беспрецедентным ростом задолженности по ИЖК [1].

В настоящее время в условиях взрывного роста использования человеком информационно-коммуникационных технологий существенно расширяется круг источников финансовых угроз информационной безопасности личности. Поэтому важно внимательно и осторожно подходить к взаимодействию с любыми контрагентами при проведении финансовых операций, как при прямом, так и удаленном общении.

Финансовые угрозы информационной безопасности личности, обусловленные развитием информационно-коммуникативных сетей, можно разделить на три большие группы: угрозы социальной инженерии, технические угрозы и угрозы нелегальной предпринимательской деятельности.

Финансовые угрозы информационной безопасности личности в настоящее время проявляются в угрозах социальной инженерии, которые связаны с психологической оценкой личностью хода общения с преступниками с использованием ими средств телекоммуникаций и Интернета.

Отсутствие у пользователей полноты знаний о правилах пользования удаленными сервисами позволило мошенникам обманывать граждан путем совершения телефонных звонков или рассылки различного рода уведомлений по электронной почте, в социальных сетях (WhatsApp, Telegram и др.).

Таким образом, в настоящее время в условиях взрывного роста использования человеком информационно-коммуникационных технологий существенно расширяется круг источников финансовых угроз информационной безопасности личности. Поэтому важно внимательно и осторожно подходить к взаимодействию с любыми контрагентами при проведении финансовых операций как при прямом, так и удаленном общении.

Для снижения опасности воздействия мошенников на граждан Банк России ежедневно публикует список компаний с выявленными признаками нелегальной деятельности на финансовых рынках. Ассоциацией ФинТех и ОАО «ИнфоТекс» при участии Банка России разработан и летом 2021 г. введен в действие стандарт «Безопасность финансовых (банковских) операций», предусматривающий ряд технических решений для определения и препятствия мошенническим действиям.

Демографическая ситуация является важным фактором развития любой страны, поскольку проблемы в этой сфере могут существенно повлиять на экономику в целом, рынок труда, пенсионную систему, социальную сферу в любой стране. Рождаемость, смертность, демографические изменения, состав общества, старение и миграция важны для понимания того, как наиболее эффективно и рационально государство должно использовать ограниченные ресурсы с точки зрения экономики.

В последние годы демографические процессы вызывают повышенный интерес ученых в РФ, так как с одной стороны в стране уровень рождаемости ниже уровня воспроизводства, с другой стороны ожидаемая продолжительность жизни значительно выросла и продолжает расти – явление, которое называют «старением общества». Все это влияет на сокращение в стране трудовых ресурсов, что является угрозой экономической безопасности. Поэтому важное значение имеет решение демографических проблем в РФ.

Основными индикаторами безопасности в демографической сфере являются рождаемость населения, смертность населения, естественный прирост населения. С 1950 по 2021 год рождаемость сократилась практически в 2 раза и составляла 1,4 млн. чел. С 1950 года показатель смертности увеличился и в 2021 году составлял 2,445 млн. чел. Следовательно, в 2021 году наблюдается естественная убыль населения, которая составляет 688 700 чел. [2].

Низкий уровень рождаемости и высокий уровень смертности не способны обеспечить простое воспроизводство населения. Коэффициент рождаемости снизился с 26,9 до 9,8‰, а коэффициент смертности вырос с 10,1 до 14,5‰ в период с 1990 по 2021 год, причем по мужчинам смертность выше, чем у женщин. Это в свою очередь вызывает нарушение пропорциональности полового соотношения в репродуктивном возрасте, так в 2021 году на 1000 мужчин приходилось 1154 женщины. Пороговое значение продолжительности жизни населения в 2021 году составляет 73 года: среди мужчин 64,7 лет, а среди женщин 76,3 лет [3].

Существенное изменение возрастной структуры населения в России прослеживается с конца 50-х годов, когда число лиц пожилого возраста стало расти, а доля трудоспособного населения сокращаться. За последние тридцать лет численность пожилых россиян увеличилась на 7% от общей численности населения в возрасте старше 60 лет. В 1989 г. на одного пенсионера приходилось 3,1 занятых, то в 2021 г. это соотношение составляет 1,2 [2].

Еще одним важным индикатором экономической безопасности является миграция населения, которая, непосредственно, оказывает весомое влияние на состояние безопасности личности, с точки зрения демографии. В 2021 году число мигрантов, переселившихся в пределах РФ, сократилось на 520,4 тыс. чел. (12,9%) по отношению к аналогичному показателю 2019 года. Из-за уменьшения числа прибывших в РФ и увеличения числа, выбывших за ее пределы, миграционный прирост РФ сократился на 179,3 тыс. чел. или на 62,7%. За счет иммигрантов из стран СНГ, число прибывших в Россию сократилось на 12,7% (77,6 тыс. чел.). В 2021 году в обмене населением со странами СНГ наблюдается сокращения миграционного прироста [3].

Таким образом, кризисное положение в демографической сфере можно выделить как основную угрозу экономической безопасности личности.

На фоне украинского кризиса демографическая ситуация в России, как полагают большинство экспертов, продолжает ухудшаться. Это может быть выражено через рост безработицы и снижение уровня жизни населения, падения доходов и снижения рождаемости. Выровнять ситуацию могли бы мощные меры поддержки семей с детьми со стороны государства.

Эффективное и устойчивое социально-экономическое развитие страны зависит от успешного функционирования и производственной, и социальной сферы, в том числе ее важнейшей отрасли – здравоохранения. Особенно наглядно эта взаимосвязь проявилась на фоне пандемии COVID-2019. Аналитическое кредитное рейтинговое агентство

(АКРА) предложило оценку прямых демографических эффектов пандемии на российский ВВП: по его расчетам, дополнительная смертность в 2020 – 2021 годах и потери рабочих дней в результате временной нетрудоспособности больных коронавирусом снизили уровень реального ВВП России года на 0,9% [1].

В России произошло в 2020 году сокращение ВВП на 3,1% (табл. 1) по сравнению с почти 5% падением ВВП в среднем по странам G20. Такому результату способствовали не только наращивание бюджетных расходов, но и их структура – особое внимание было уделено социально уязвимым категориям населения (семьям с детьми, гражданам, потерявшим работу, и др.), а также бизнесу, в том числе малому и среднему бизнесу. В 2020 – 2021 гг. также был реализован фискально нейтральный налоговый маневр, предполагающий снижение налоговой нагрузки на малый и средний бизнес.

1. Социально-экономические показатели последствий пандемии COVID-2019 в 2020 году в России [1]

Показатели	2019 г.	2020 г.
Изменение ВВП	1,3%	-3,1%
Добыча полезных ископаемых, в т.ч.:		
– добыча нефти и газа;	3,4%	-6,9%
– добыча металлических руд	2,1%	-8,1%
Инвестиции в основной капитал	2,1%	-1,4%
Выпуск товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности	2,0%	-2,7%
Изменение показателей промышленного производства	3,4%	-2,6%
Выпуск продукции обрабатывающих производств	3,6%	0,6%
Изменение показателей сельскохозяйственного производства	4,3%	1,5%
Объем строительных работ	2,1%	0,1%
Динамика потребительских цен	-	4,9%
Динамика розничной торговли	1,9%	-4,1%
Динамика внешней торговли	-2,6%	-15,3%
Динамика платных услуг населению	0,5%	-17,3%
Рост безработицы	-	5,9%
Изменение реальных располагаемых денежных доходов населения	1%	-3,5%

Однако, несмотря на предпринятые Правительством РФ меры по поддержке граждан и бизнеса (стоимость антикризисной поддержки в 2020 году оценивается более чем в 4,5% ВВП), отмечается негативные тенденции, повлиявшие на уровень качества жизни населения, такие как: рост потребительских цен, рост платных услуг, рост безработицы, как следствие – снижение реальных располагаемых денежных доходов населения.

Проведенные исследования позволили выявить основные негативные и благоприятные тенденции развития экономики и системы здравоохранения в России в условиях пандемии, которые влияют на качество жизни населения (табл. 2).

2. Основные тенденции развития экономики и системы здравоохранения в России в условиях пандемии [1]

Основные тенденции развития российской экономики	Основные тенденции развития российской системы здравоохранения
Негативные тенденции	Негативные тенденции
Экспортно-сырьевая направленность экономики	Недостаточный уровень финансирования отрасли (ниже 5–7% ВВП, рекомендованных ВОЗ)
Недостаточный уровень импортозамещения в условиях экономических санкций	Высокий (свыше 50%) износ основных фондов в здравоохранении
Сокращение финансирования научно-технической сферы	Недостаточный уровень ресурсного обеспечения отрасли
Низкий уровень инновационной активности организаций – 9,1%	Низкий уровень инновационной активности организаций в сфере здравоохранения и социальных услуг – 5,3%
Неразвитость институциональной среды для интеграции науки, междисциплинарных исследований и производства по разработке и внедрению отечественной инновационной продукции	Проблемы соответствия имеющихся мощностей в здравоохранении потребностям населения в обеспечении необходимыми объемами медицинской помощи
Дефицит инженеров, технологов, конструкторов	Дефицит медицинских кадров

Основные тенденции развития российской экономики	Основные тенденции развития российской системы здравоохранения
Благоприятные тенденции	Благоприятные тенденции
Важнейшим преимуществом для России на мировом уровне является обладание богатейшими ресурсами.	Сохранение высокого уровня российской санитарно-эпидемиологической службы способствовало быстрой адаптации российской системы здравоохранения для борьбы с коронавирусной инфекцией.
ИЧР России за 2020 год составляет 0,824, что соответствует группе стран с очень высоким индексом человеческого развития.**	Наличие высокого потенциала российской медицинской науки, позволившего создать самую эффективную в мире вакцину от COVID-2019.
Сохранение высокого уровня фундаментальной науки, научного потенциала, технического образования.	Возможности активного внедрения инноваций, высокотехнологичных методов лечения, телемедицины, цифровизации, доказательной и персонализированной медицины.
Достигнуты успехи в применении инноваций, создании уникальной продукции в стратегически важных отраслях.	Высокий профессионализм и героическое отношение к работе российских медиков

Среди негативных тенденций можно отметить:

- экспортно-сырьевая направленность, уязвимость которой особенно ярко проявилась в 2020 году в условиях нефтяных шоков;
- низкий уровень инноватики в отраслях промышленности;
- недостаточное развитие импортозамещения и др.
- недостаточный уровень финансирования отрасли здравоохранения (ниже 5...7% ВВП, рекомендованных ВОЗ);
- высокий (свыше 50%) износ основных фондов в здравоохранении;
- проблемы соответствия имеющихся мощностей в здравоохранении потребностям населения в обеспечении необходимыми объемами медицинской помощи;
- дефицит медицинских кадров

Негативные тенденции в сфере российского здравоохранения свидетельствуют о снижении ресурсного обеспечения отрасли и ее

оптимизации в условиях ухудшения геополитической обстановки и экономической ситуации в России в последние годы. Независимо от пандемии COVID-2019 это приводит к снижению доступности населения в получении медицинской помощи, что является серьезной проблемой в условиях старения и сокращения населения.

Во время пандемии ситуация усугубилась увеличением убыли населения, ростом смертности не только от коронавируса, но и в результате «отложенной» плановой, а иногда и экстренной медицинской помощи из-за перепрофилирования, закрытия больниц и поликлиник.

Для повышения уровня социально-экономического развития страны и качества жизни населения требуется изменение структурной политики в промышленности, ориентация экономики на инновационный путь развития, импортозамещение. Отечественному здравоохранению требуется реформирование не с точки зрения пресловутой «оптимизации», а в направлении увеличения уровня его финансирования и эффективности; регионального подхода к обеспечению доступности медицинской помощи населению; повышения уровня инновационного развития отрасли, устранения дефицита медицинских кадров.

Список используемых источников

1. Кривенко, Н. В. Тенденции развития экономики и аспекты реформирования здравоохранения в России в условиях пандемии COVID-2019 / Н. В. Кривенко // Уровень жизни населения регионов России. – 2021. – Т. 17, № 4. – С. 503 – 513.

2. Мониторинг социально-экономического положения и социального самочувствия населения. Ноябрь 2021 / под ред. Л. Н. Овчаровой. – М. : НИУ ВШЭ, 2021. – URL : <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/535177759.pdf> (дата обращения: 18.05.2022).

3. Росстат. Информация о социально-экономическом положении России. – URL : <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50800> (дата обращения: 31.05.2022).

4. Экономическая безопасность личности : учебное пособие / Т. А. Бондарская, Р. Г. Гучель, Г. Л. Попова, Н. И. Саталкина. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. – 94 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL : <https://www.iprbookshop.ru/99804.html> (дата обращения: 31.05.2022).

М. З. Музаев
канд. экон. наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет им. А.А. Кадырова»
мага_muzaev@mail.ru
г. Грозный, Россия

РАБОТАЮЩИЕ ПЕНСИОНЕРЫ: АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ЗАНЯТОСТИ

Аннотация. Цель исследования состоит в анализе динамики участия пенсионеров в составе рабочей силы, детерминант занятости пенсионеров, занятости работающих пенсионеров в разрезе секторов. Исходные данные представлены официальными данными Росстата, информацией проекта «Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения (RLMS-HSE)» за 2020 г. Определено, что работающие пенсионеры в основном представлены в относительно низкооплачиваемом сегменте занятости. Выявлено, что наиболее значимая группа работающих пенсионеров – это учителя и медики, которые выходят на пенсию досрочно и продолжают работать.

Ключевые слова: пенсионеры, занятость пенсионеров, пенсионная реформа, пенсия.

Введение. Увеличение ожидаемой продолжительности жизни и рост численности пожилого населения на фоне сокращения рождаемости в развитых странах мира имеет следствием сокращение рабочей силы, увеличение государственных расходов на пенсионное обеспечение, лечение и уход за пожилыми людьми. Меры, предпринимаемые для элиминирования последствий старения населения на экономику, осуществляются в основном по двум направлениям: повышение возраста выхода на пенсию и расширение участия пенсионеров в составе рабочей силы. Россия также находится в этом тренде, и, хотя численность населения старше трудоспособного возраста, достигнув максимума в 2018 году, начала снижаться, прогнозные расчеты указывают, что этот процесс носит временный характер, а после 2025 года рост возобновится (рис. 1).

Стартовавший в нашей стране с 2019 года процесс постепенного повышения возрастного порога выхода на пенсию, призван увеличить размеры пенсий, частично компенсировать снижение предложения на рынке труда, вызванное демографическими трендами, и содействовать экономическому росту. Для смягчения «шока» от перехода к новым границам пенсионного возраста этот процесс завершится к 2028 году, когда для мужчин он достигнет 65 лет, а для женщин 60 лет.

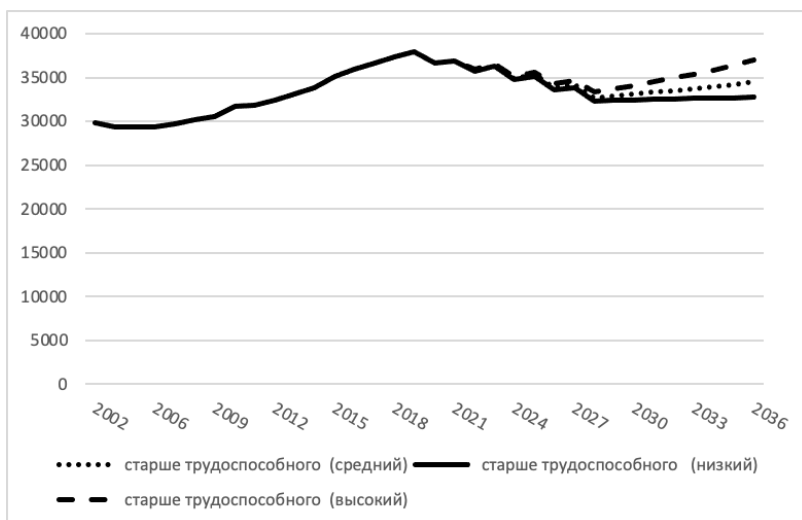


Рис. 1 Население в возрасте старше трудоспособного (фактическая численность и прогноз)

Источники: [1, 2]

Участие пенсионеров в рабочей силе – одна из ключевых проблем российского рынка труда, что обусловлено рядом факторов, среди которых наиболее важным представляется сохраняющийся тренд сокращения соотношения между лицами в трудоспособном возрасте и пенсионерами (табл. 1).

1. Показатели пенсионного обеспечения в Российской Федерации

Показатель	годы						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Численность занятых, приходящихся на одного пенсионера (в среднем за год), человек	1,65	1,60	1,59	1,57	1,55	1,53	1,51
Общая численность пенсионеров, приходящаяся на 1000 населения	301,6	304,2	308,3	311,4	313,7	316,7	314,8
Соотношение среднего размера пенсий со средним размером заработной платы	33,2	35,2	33,8	32,9	30,6	29,6	29,2

Источник: [3]

При выходе на пенсию доход индивида существенно сокращается и, когда обстоятельства и здоровье это позволяют, многие пенсионеры стремятся продолжить трудовую деятельность. Устойчивый рост числа работающих пенсионеров был прерван резким снижением их численности в 2016 году, обусловленным тем, что работающим пенсионерам прекратили индексировать пенсии [4], и дальнейшее снижение не индекслируемой пенсии в сравнении с заработком стало стимулом для части из них завершить трудовую деятельность (рис. 2).

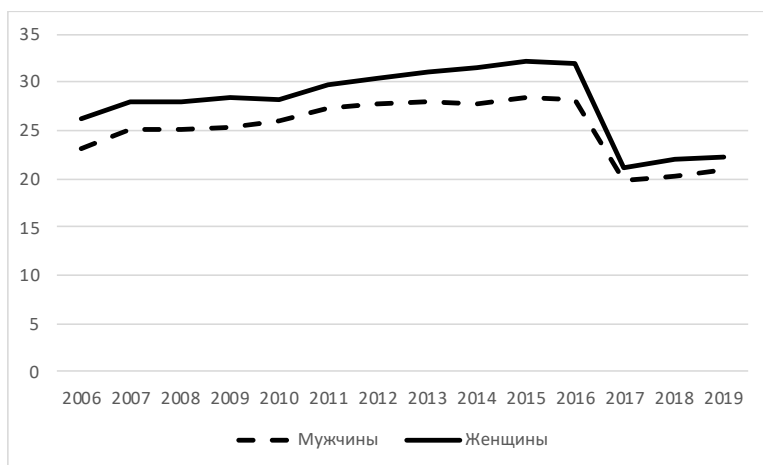


Рис. 2 Участие в составе рабочей силы лиц в возрасте старше трудоспособного¹

Источник: [5]

Представленные официальной статистикой показатели динамики участия пенсионеров в составе рабочей силы не позволяют выявить мотивацию пенсионеров на продолжение трудовой деятельности, обусловленную такими факторами, как состояние здоровья, состав семьи, индивидуальные характеристики работника. Выявление и оценка факторов, которые ведут пенсионеров к выбору в пользу продолжения трудовой деятельности, оставаясь при этом скрытыми от внимания

¹ До 2017 г. мужчины 60-72 лет, женщины 55 – 72 лет, с 2017 г. мужчины 60 лет и старше, женщины 55 лет и старше. В 2019 г. в численность населения в возрасте старше трудоспособного включены мужчины в возрасте 60 – 60,5 лет, женщины в возрасте 55 – 55,5 лет.

официальных органов, призванных принимать решения и меры в области занятости, социальной политики, представляется насущной научной и практической задачей. В связи с переменами на российском рынке труда, и в результате того, что все возрастающая часть пожилых людей будет оставаться в составе занятых, актуальными остаются вопросы: какова динамика участия пенсионеров в составе рабочей силы, кто эти пенсионеры и где они трудятся?

Обзор литературы. Проблемы, связанные с продлением трудовой жизни, активно обсуждаются отечественными и зарубежными учеными, общественностью. Аргументами в пользу выхода на пенсию в более позднем возрасте служит то, что это ослабит бюджетные ограничения государственного сектора, кроме того, если люди будут оставаться на рынке труда дольше, увеличится ВВП и налоговые поступления, из которых финансируются государственные программы, поэтому для принятия обоснованных решений необходимо знать, какая доля пожилых людей работает после установленного законом пенсионного возраста, и причины, по которым они это делают [1]. Участие в занятости в пожилом возрасте является результатом сложного взаимодействия между здоровьем/инвалидностью, семейными обязанностями и обязанностями по уходу, а также финансовыми ресурсами человека и домохозяйства [6 – 10]. В отечественной литературе обоснование текущей пенсионной реформы представлено в работах Гурвича Е. Т. [11, 12], в которых на фоне долгосрочных трендов пенсионной политики в мире, представлен глубокий анализ ситуации в нашей стране и обоснованы стратегические направления реформирования пенсионной системы. Перманентный характер пенсионных реформ в России, обусловленный как процессом смены социально-экономической формации, макроэкономическими потрясениями, так последствиями долговременных демографических сдвигов, причиной которых были и потери военных лет, и рост смертности преимущественно мужского населения страны в перестроечный период и ряд других причин, представлен в публикациях [12, 13] Мотивы продолжения трудовой деятельности после выхода на пенсию достаточно подробно освещены в отечественных исследованиях [14 – 16]. В недавнем исследовании Ниворожкиной Л. И., Густафссона Б. и Ван Х. [17] впервые на микроданных представлен развернутый сравнительный анализ детерминант продолжения работы после наступления пенсионного возраста в городах Китая и в городах России. В обеих странах особенно выделяются два фактора, которые отрицательно свя-

заны с работой после установленного законом пенсионного возраста: слабое здоровье и преклонный возраст. В числе детерминант занятости пенсионеров выделены как макроэкономические факторы, важнейшими среди которых являются такие как, наличие первичного и вторичного рынка труда, миграция, уровень безработицы, ожидаемая продолжительность жизни после пенсии, доля пенсионеров в населении, система социальной поддержки, дифференциация размера пенсий; так и индивидуальные, среди которых основными являются такие характеристики работника как, здоровье, возраст, образование. Значительную роль оказывают семья, культурные традиции, инвестиции в детей, помощь в уходе за внуками.

Данные и дескриптивные статистики. Источником данных для анализа детерминант участия пенсионеров в рабочей силе стал «Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ-ВШЭ» (РЭМЗ), проводимый с 1992 года по общенациональной российской выборке и предназначенный для изучения различных аспектов экономического положения и здоровья населения России². Данные РЭМЗ репрезентируют население России и полученные по выборке характеристики близки к тем, что публикует официальная статистика, что позволяет сопоставлять тенденции, выявленные на индивидуальном уровне с макроэкономическими трендами. Опросы каждого года представляют два файла: один по результатам опроса домохозяйств, другой – индивидов. В показателях, характеризующих домохозяйства, отражена их социально-демографическая структура, детализированы совместные доходы и расходы. Индивиды представлены широким спектром характеристик, включающих образовательный, профессиональный уровень, состояние в занятости, источники и уровень индивидуальных доходов, состояние здоровья и многие другие. В программу мониторинга включен ряд показателей, которых нет в государственной и ведомственной статистике, но которые крайне важны для выработки обоснованных решений в политике занятости.

Объектом анализа стали лица, ответившие, что они являются получателями пенсий (за исключением пенсий по потере кормильца).

² «Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ-ВШЭ (RLMS-HSE)», проводимый Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» и ООО «Демоскоп» при участии Центра народонаселения Университета Северной Каролины в Чапел Хилле и Института социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН. (Сайты обследования RLMS-HSE: <http://www.cpc.unc.edu/projects/rlms> и <http://www.hse.ru/rlms>).

К индивидуальным признакам пенсионеров добавлены характеристики домохозяйства, в которых они проживают.

2. Тип получаемой пенсии и статус занятости, %

Тип пенсии	Не работают	Работают
Трудовая пенсия по старости, по возрасту, включая досрочные пенсии по старости за работу в особых условиях или районах Крайнего Севера. Пенсия по старости по государственному пенсионному обеспечению, назначаемая гражданам, пострадавшим в результате Чернобыльской и других катастроф.	81,26	75,92
Трудовая пенсия по инвалидности (назначена инвалидность и есть стаж). Пенсия по инвалидности по государственному пенсионному обеспечению (инвалид-участник ВОВ или из-за военной травмы или заболевания, полученного на военной службе)	11,46	5,34
Социальная пенсия по старости, по возрасту	0,20	0,00
Военная	1,78	6,17
По выслуге лет как медработник или учитель	0,76	8,30
Другая	4,53	4,27
Итого	100,0	100,0

В 2020 году в выборке число получателей пенсии составило 4263 человека. Среди них работали 843 человека (19,77%). Основная часть пенсионеров, более восьмидесяти процентов, получали трудовую пенсию. Пенсию по инвалидности получали менее десяти процентов индивидов. В категорию «Другая» вошли получатели социальной пенсии по инвалидности (назначена инвалидность и никогда не работал), получатели государственной пенсии нетрудоспособным гражданам по случаю потери кормильца (состоял на иждивении погибшего военнослужащего или лица пострадавшего в результате Чернобыльской и других техногенных катастроф), трудовая пенсия по потере кормильца (нетрудоспособный состоял на иждивении умершего родственника, который имел трудовой стаж). В составе рабочей силы преимущественно оставались военные пенсионеры и вышедшие на пенсию по выслуге лет медработники и учителя.

Женщины преобладают по численности и в выборке, и в занятости. За гендерными различиями для пожилых людей стоит более низ-

кий возраст выхода на пенсию для женщин, а также значительный межгендерный разрыв в ожидаемой продолжительности жизни, составляющий для России 11 лет. Рост продолжительности жизни имеет следствием, что в выборке наиболее многочисленной группой оказались пенсионеры в возрасте выше 70 лет. Однако они в основном уже не работают. В составе рабочей силы остаются преимущественно пенсионеры в возрасте до 65 лет. Остающиеся в рабочей силе пенсионеры в среднем более высоко образованы и концентрируются преимущественно в городах. Показательным является распределение оценок по состоянию здоровья. Работающие пенсионеры гораздо чаще рапортуют, что состояние здоровья у них – хорошее и не плохое!

Доля пенсионеров среди занятых составила 17,4%. Среди женщин уровень занятости заметно превышал этот показатель среди мужчин. Женщины традиционно составляют большинство среди учителей и медработников, которые имеют право на получение пенсии на пять лет раньше официального возрастного порога для пенсии по старости, значительная их часть остается после выхода на пенсию в составе рабочей силы. Снижение уровня занятости с ростом возраста – вполне закономерно, но скачок с падением в возрасте свыше 65 лет может служить прогнозом уровня занятости пенсионеров после того, как пенсионная реформа в обозначенных возрастных границах будет завершена. Совместный рост уровней занятости с образованием – свидетельство востребованности и дефицита на рынке труда ряда профессий, требующих высокого уровня образования. Возможности диверсификации занятости, большое число рабочих мест в городах имеют следствием и более высокий уровень занятости пенсионеров. Плохое состояние здоровья ведет к снижению уровня занятости.

Чем, при прочих равных, отличаются пенсионеры, остающиеся в составе рабочей силы от тех, кто предпочитает покинуть работу. Для выяснения различий была специфицирована и оценена модель логистической регрессии, в которой зависимая переменная принимает значение равное единице, если пенсионер работает и равно нулю, если не работает. Регрессорами выступили переменные, представленные в табл. 3. Размер пенсии был преобразован в набор из пяти дихотомических переменных по числу квинтилей в распределении пенсий. В первом квинтиле – 20% пенсионеров с наименьшими по размеру пенсиями. Эта переменная принимает значение равное единице, если пенсионер попадает в эту группу, и равно нулю – в другом случае. Аналогично определены переменные по остальным квинтилям.

3. Описательные характеристики и уровень занятости пенсионеров, 2020 г.

Переменная	Доля работающих пенсионеров, %	Доля не работающих пенсионеров, %	Уровень занятости, %
1	2	3	4
Пол			
Женщины	67,14	69,27	11,68
Мужчины	32,86	30,73	5,72
Возраст			
<55	19,57	6,73	3,41
55-60	28,71	8,63	4,50
60-65	33,10	18,45	5,76
65-70	12,81	20,47	2,23
>70	5,81	45,73	1,01
Образование			
Ниже среднего	4,63	20,38	0,80
Среднее общее	27,28	29,77	4,75
Среднее специальное	31,55	28,45	5,49
Высшее	36,54	21,40	6,36
Тип поселения			
Областной центр	44,01	41,43	7,66
Город	26,45	24,97	4,60
Поселок городского типа	7,00	7,54	1,22
Село	22,54	26,05	3,92
Оценка здоровья			
Хорошее и очень хорошее	21,03	9,95	3,63
Среднее, не хорошее, но и не плохое	79,49	59,41	12,18
Плохое и совсем плохое	8,48	30,64	1,47

В таблице 4 результаты представлены в терминах отношения шансов, что позволяет их более содержательную интерпретацию. Поясним подробнее. Пусть зависимая переменная Y принимает значение равное единице, если пенсионер работает. В свою очередь независимая переменная X отражает, например, пол. Эта переменная принимает значение равное нулю, если пенсионер – женщина, и равное единице, если – мужчина. Шансы работать для пенсионеров-мужчин есть $\exp(\beta_0 + \beta_1 X)$, а для женщин – $\exp(\beta_0)$. Тогда отношение шансов выражается следующей формулой:

$$OR = \frac{\text{odds}(Y = 1|X = 1)}{\text{odds}(Y = 1|X = 0)} = \frac{\exp(\beta_0 + \beta_1 X)}{\exp(\beta_0)} = \exp(\beta_1) \quad (1)$$

Отношение шансов, равное единице, указывает на отсутствие различий между мужчинами и женщинами. Если эти $OR > 1$, то шансы работать для мужчин больше, чем у женщин. Если $OR < 1$, то шансы работать больше для женщин.

В рассматриваемом случае (таблица 4) коэффициент отношения шансов равен 1,411 и статистически значим, следовательно, можно сказать, что шансы работать для пенсионера-мужчины были приблизительно на 41% выше, чем у женщин. По сравнению с пенсионерами в возрастной группе от 60 до 65 лет, более молодые пенсионеры продолжали трудиться намного чаще, а для тех, кто старше 65 лет, шансы продолжать работу резко сокращались. Рост образовательного уровня резко повышал шансы на продолжение работы. По сравнению с селянами пенсионеры, проживающие в городах, чаще оставались в рабочей силе. По сравнению с нейтральной самооценкой здоровья, негативная – резко снижала, а позитивная – повышала шансы продолжать трудовую деятельность.

С уменьшением размера пенсии шансы на продолжение работы растут, но по сравнению с третьим, срединным квинтилем, первый и второй квинтильные коэффициенты статистически незначимы, а четвертый и пятый – значимы, что можно интерпретировать как то, что относительно высокий размер пенсии, при прочих равных, снижает стимулы продолжения работы, что согласуется со стандартной экономической теорией, утверждающей, что, при выборе между досугом и работой, более высокий размер пенсии будет вести к тому, что индивид предпочтет досуг работе.

4. Оценка параметров логистической регрессии по выбору пенсионером состояния в занятости

Зависимая переменная: пенсионер работает=1, не работает =0

Переменная	Отношение шансов	Стандартная ошибка
1	2	3
Пол		
Женщины	-	
Мужчины	1,411***	0,144
Семейное положение		
Одинокий	1,069	0,133
Супружеская пара	0,958	0,104
Другое	-	
Возраст		
<55	1,807***	0,256
55-60	1,854***	0,224
60-65	-	
65-70	0,406***	0,054
>70	0,117***	0,020
Образование		
Ниже среднего	0,358***	0,071
Среднее общее	-	
Среднее специальное	1,511***	0,173
Высшее	2,922***	0,349
Тип поселения		
Областной центр	1,492***	0,178
Город	1,447***	0,184
ПГТ	0,962	0,180
Село	-	
Квантиль пенсии		
I	1,175	0,150
II	1,081	0,138
III	-	
IV	0,522***	0,082
V	0,341***	0,064

1	2	3
Оценка здоровья		
Хорошее и очень хорошее	0,334***	0,047
Среднее, не хорошее, но и не плохое	-	
Плохое и совсем плохое	1,343**	0,162
Константа	0,252***	0,043
Число наблюдений	4263	
R ²	0,255	

***, **, * – коэффициент значим на 1, 5 и 10%-ом уровне соответственно.

Продолжение трудовой деятельности после пенсии, безусловно, влияет на уровень благосостояния домохозяйств, где они проживают. В 2020 году средние душевые доходы в домохозяйствах неработающих пенсионеров на 56% превысили этот показатель среди неработающих 31417,90 и 20138,77 рублей, соответственно). Средний размер пенсии у работающих пенсионеров составил 13850,00 рублей, а у неработающих – 17112,68 рублей. Средний размер заработной платы работающих пенсионеров составил 27796,88 рублей, то есть основой более высокого уровня благосостояния домохозяйств с работающими пенсионерами является их заработная плата. Средний размер заработной платы у работающих не пенсионеров 65739,61 рублей, что указывает на то, что работающие пенсионеры в основном представлены в относительно низкооплачиваемом сегменте занятости.

Где в основном продолжают трудовую деятельность пенсионеры? Таблица 5 представляет характеристики занятости работающих пенсионеров в разрезе сектора занятости, формы собственности организации, где они трудятся и занимаемая квалификационная позиция.

Как уже было отмечено выше, значительное число медицинских работников, учителей, оформляющих пенсию, продолжают работать, что и отразилось в преобладании доли работающих пенсионеров высокой квалификации в секторах управления, образования, науки и здравоохранения, которые сосредоточены в государственной собственности.

5. Характеристики занятости работающих пенсионеров, 2020 год

Характеристика занятости	Работающие не пенсионеры	Работающие пенсионеры
1	2	3
Сектор занятости		
Промышленность	18,32	14,86
Строительство	6,74	5,11
Транспорт, связь	9,82	5,05
Торговля, бытовое обслуживание, ЖКХ	28,89	18,31
Управление, образование, наука, здравоохранение	20,42	40,67
Другое	15,91	15,10
Форма собственности		
Государственная	32,26	55,52
Частная	53,79	37,84
Иностранная	2,97	1,07
другое	10,98	5,58
Работники		
Низкой квалификации	54,36	47,03
Средней квалификации	23,05	24,82
Высокой квалификации	17,02	21,38
Управленцы	5,57	6,77

Выводы. Анализ микроданных, полученных в результате репрезентативного опроса населения, позволяет дополнить данные официальной статистики глубокими срезами, раскрывающими детерминанты продолжения трудовой деятельности после наступления пенсионного возраста. Представленные расчеты показывают, что несмотря на прогнозируемый рост пожилого населения, доля остающихся в рабочей силе пенсионеров будет сокращаться, потому что на сегодняшний день основная часть пенсионеров прекращает работу после 65 лет – возраста, который к 2028 году станет официальным пенсионным порогом. Наиболее значимая группа работающих пенсионеров – это учителя и медики, которые выходят на пенсию досрочно и продолжают работать. С учетом того, что в среднем уровень заработной платы в секторе

образования и здравоохранения невысок, пенсия является для этой группы работников существенной прибавкой, повышающей уровень благосостояния семьи. Конкуренция на этом сегменте рынка труда – невысока, вследствие скромной оплаты труда, накопленный опыт и знания позволяют таким пенсионерам достаточно долго продолжать трудиться.

Список используемых источников

1. Росстат. – URL : <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>
2. Росстат. – URL : <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13285?print=1>
3. Росстат. – URL : <https://rosstat.gov.ru/folder/13877>
4. Федеральный Закон от 29.12.2015 года № 385-ФЗ «О приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации, внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и особенностях увеличения страховой пенсии, фиксированной выплаты к страховой пенсии и социальных пенсий».
5. Женщины и мужчины России. 2020: Стат. сб./ Росстат. – М., 2020. – 239 с.
6. Maestas, N. and Zissimopoulos, J. (2010) «How Longer Work Lives Ease the Crunch of Population Aging», *Journal of Economic Perspectives*, 24 (1), 139 – 160.
7. Komp, K., van Tilburg, T. and Broese van Groenou, M. (2010) «Paid Work between age 60 and 70 years in Europe: A Matter of Socioeconomic Status?», *International Journal of Ageing and Later Life*, 5 (1), 45 – 75.
8. Warendorf, M., Akinwale, B., Landy, R., Matthews, K. and Blane, D. (2017) «Who in Europe Works Beyond the State Pension Age and under which Conditions? Results from SHARE», *Population Ageing*, 10, 269 – 285.
9. Nolan, A. and Barrett, A. (2019) «Working Beyond age 65 in Ireland», *Journal of Population Ageing*, 12: 299 – 326.
10. Anxo, D., Ericson, T. and Herbert, A. (2019) «Beyond Retirement: Who Stays at Work after the Standard Age of Retirement?», *International Journal of Manpower*, 40, (5), 917 – 938.
11. Гурвич, Е. Т. Развилки пенсионной реформы: российский и международный опыт / Е. Т. Гурвич // *Вопросы экономики*. – 2019. – № 9. – С. 5 – 39.
12. Гурвич, Е. Т. Долгосрочные тренды пенсионной политики в мире / Е. Т. Гурвич // *Финансовый журнал*. – 2019. – № 6. – С. 9 – 26.
13. Малева, Т. М. Повышение пенсионного возраста: pro et contra / Т. М. Малева, О. В. Синявская // *Журнал новой экономической ассоциации*. – 2010. – № 8. – С. 117 – 137.
14. Ляшок, В. Ю. Молодые и пожилые работники на российском рынке труда: являются ли они конкурентами? / В. Ю. Ляшок, С. Ю. Рошин // *Журнал Новой экономической ассоциации*. – 2017. – № 1(33). – С. 117 – 140.
15. Горлин, Ю. М. Повышение пенсионного возраста: позитивные эффекты и вероятные риски / Ю. М. Горлин, В. Ю. Ляшок, Т. М. Малева // *Экономическая политика*. – 2018. – № 1. – С. 148 – 178.

16. Горлин, Ю. М. Коэффициент замещения как инструмент анализа и прогнозирования пенсионной системы / Ю. М. Горлин, В. Ю. Ляшок, А. А. Салмина // Вопросы экономики. – 2020. – № 12. – С. 80 – 104.

17. Gustafsson Björn & Nivorozhkina Ludmila & Wan Haiyuan, 2021. «Working beyond the normal retirement age in urban China and urban Russia» IZA Journal of Development and Migration, Sciendo & Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit GmbH (IZA), vol. 12(1), pages 1-21, January.

М. А. Мусатова

магистрант 1-го года обучения

направление «Менеджмент» профиль «Маркетинг»

58912120@mail.ru

ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЭКСОСКЕЛЕТОВ

Аннотация. Несмотря на значительный рост механизации и автоматизации производства, наиболее значимые факторы риска формирования профессиональной патологии остаются связанные с тяжестью трудового процесса. Профессиональная заболеваемость, связанная с воздействием физических нагрузок и перенапряжением отдельных органов и систем, занимает второе место в структуре профессиональной патологии в зависимости от воздействующего вредного производственного фактора и составила 22,7% (в 2019 году). В этой связи актуальным и перспективным направлением является развитие технологий промышленных экзоскелетов, способных защищать опорно-двигательный аппарат работников от чрезмерных физических нагрузок. Профессиональное сообщество, представители которого занимаются разработкой нормативно-технической базы в области применения промышленных экзоскелетов, полагает, что внедрение экзоскелетных технологий на производственные площадки будет способствовать уменьшению производственного травматизма, снижению профессиональной заболеваемости, связанной в частности с воздействием физических перегрузок и перенапряжением отдельных органов и систем, а также созданию благоприятных психофизических условий для работников. При этом повысится работоспособность специалистов, что приведет к увеличению производительности труда.

Ключевые слова: промышленные экзоскелеты; средства индивидуальной защиты; опорно-двигательный аппарат.

Трудовую деятельность человека можно рассматривать с точки зрения трудовой нагрузки, выполняемой человеком при данном виде работы, и функционального напряжения организма как интегрального

ответа организма на нагрузку. Трудовая нагрузка представляет собой совокупность факторов трудового процесса, выполняемого в определенных условиях производственной среды [0].

Экзоскелёт (от греч. ἔξω – внешний и σκελετός – скелет) – устройство, предназначенное для восполнения утраченных функций, увеличения силы мышц человека и расширения амплитуды движений за счет внешнего каркаса и приводящих частей, а также для передачи нагрузки при переносе груза через внешний каркас в опорную площадку стопы экзоскелета.

Разработка экзоскелетов началась в нескольких странах в середине прошлого века. Изначально исследователи ориентировались на создание активных экзоскелетов, оснащенных моторами и аккумуляторами. Одним из первых, роботизированных экзоскелетов стала разработка компании General Electric (США) – Hardiman.

Созданный в середине 1960-х годов экзоскелет охватывал все тело. Он был предназначен для увеличения силы пользователя: позволял человеку поднимать и переносить тяжелые предметы.

Экзоскелет – это специальный костюм, который снижает нагрузку на человека, увеличивает его силу, выносливость и значительно уменьшает риск получения производственных травм и развития заболеваний опорно-двигательной системы. За счет эластомеров и корсетной части из армированного поликарбоната модули можно комбинировать, делая акцент на нужной части тела.

Экзоскелет предназначен для уменьшения нагрузки на мышцы рук и плечевого пояса при работе человека с грузом, который необходимо поднимать выше пояса, а также для оказания профилактического воздействия на позвоночник человека и повышения безопасности при работе в условиях тяжелого физического труда.

Экзоскелет разработан с учетом физиологических, антропометрических и биомеханических особенностей человека, что обеспечивает эргономичность конструкции и делает его удобным для использования в любых условиях, обеспечивая свободу движений и высокую эффективность.

Специалистами лаборатории средств индивидуальной защиты и промышленных экзоскелетов ФГБНУ «НИИ МТ» проведены испытания промышленных экзоскелетов производства ООО «Экзорайз».

1. Характеристики исследуемого изделия.

Для испытаний был предоставлен промышленный экзоскелета «X-RISE», предназначенный, по заявлению производителя, для подъема и поддержки рук работников (с грузом или без) выше груди за счет переноса веса на бедра.



Рис. 1. Промышленный экзоскелета «X-RISE»

2. Ход испытаний.

Для испытания было привлечено 11 добровольцев в возрасте от 21 до 40 лет. В условиях лаборатории была смоделирована четырехчасовая трудовая деятельность, соответствующая классу не ниже 3.1 по фактору тяжести трудового процесса согласно Руководству Р 2.2.2006-05 [0].

Исследовалась производственная операция, связанная с выполнением физической работы с преобладанием статистической нагрузки, которая заключалась в удержании ручного инструмента (массой 3,2 кг) и преобразование в фиксированной рабочей позе (с чередованием работы (1 минута) и отдыха (1 минута)).

Добровольцы выполняли операции без применения промышленного экзоскелета и с его применением.

Для оценки безопасности и эффективности использования промышленного экзоскелета были оценены следующие параметры:

- амплитуды угловых движений в крупных суставах и позвоночнике (степень ограничений движений работника);
- параметры кардиореспираторной системы, в том числе артериальное давление, частота сердечных сокращений, показатели газообмена;
- величина метаболического эквивалента;
- уровень энергозатрат организма;
- биоэлектрическая активность, тонус и жесткость отдельных мышц спины, рук и ног (степень утомления скелетных мышц).

В процессе работы осуществлялся контроль общего состояния добровольцев, регистрация их жалоб и анализ оценок характеристик промышленного экзоскелета, комфорта и эффективности работы в нем путем интервьюирования и анкетирования.

3. Результаты испытаний

Установлено, что применение промышленного экзоскелета «X-RISE» не вызывает существенных ограничений амплитуд движений в крупных суставах верхних и нижних конечностей.

Применение промышленного экзоскелета «X-RISE» ввиду его конструктивно-механических особенностей оказывает дисциплинирующее влияние на осанку работника в области грудно-поясничного отдела позвоночника, проявляющееся в поддержании спины в ровном положении при поднятии груза с уровня ниже пояса. При выполнении операции с применением экзоскелета наблюдалось снижение напряжения кардиореспираторной системы, проявляющейся в уменьшении дыхательного объема (на 15...17%), объемов выдыхаемого кислорода (на 5...7%) и выделяемого углекислого газа (на 9...15%) на протяжении третьего и четвертого часа работы, а также снижение метаболического эквивалента на протяжении третьего часа работы. Кроме того, в ходе выполнения работы отмечалась тенденция к снижению уровня энергозатрат добровольцев до 22%.

Выявлено, что применение промышленного экзоскелета «X-RISE» при выполнении трудной операции способствует разгрузке дельтовидных мышц до 59%, мышцы, выпрямляющей спину, трапециевидной мышцы на 22%.

Экспериментально подтверждено повышение выносливости оператора при применении экзоскелета «X-RISE» от 25 до 59%. За счет снижения негативного воздействия фактора тяжести трудового процесса на организм работника применение промышленного экзоскелета «X-RISE» является эффективным, что доказано лабораторными исследованиями и испытаниями в реальных условиях.

Светоотражающие элементы размещены на груди и спине экзоскелета для повышения безопасности работ в темное время суток.

Дисциплинирующее воздействие оказывается на человека путем снижения нагрузки и компенсирования нагрузки на поясничный отдел позвоночника и перераспределение ее на более устойчивые участки тела – это колени и стопы. Тем самым мы снижаем риск неправильных движений, снижаем риск травматизации на производстве.

На предприятии ООО «Тамбовский бекон» в Тамбовской области в рамках проекта по профилактике профессиональных заболеваний сотрудников мясного бизнес направления в 2021 году прошла презентация промышленного экзоскелета «X-RISE».

Представленный образец – лишь один из вариантов, который будет протестирован работниками производства. Новейшие разработки в области техники безопасности труда, а также автоматизации

и роботизации, такие как использование промышленных экзоскелетов, масштабно планируют внедрить в компании ООО «Тамбовский бекон» с 2022 года.



Рис. 2. Экзоскелет «X-RISE»

Список используемых источников

1. Р 2.2.2006-05. Гигиена труда. Руководство, по гигиенической оценке, факторов рабочей среды и трудового процесса. Критерии и классификация условий труда (утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 29.07.2005).

2. Заключение федерального государственного бюджетного научного учреждения «Научно-исследовательский институт медицины труда» имени академика Н.Ф. Измерова № 03-07/1986/33 от 23.10.2020г.

Л. Р. Мхеидзе

И. С. Назариков

2 курс, ГМУ

ФГБОУ ВО «ПГУ»

nazarikov1998@mail.ru

г. Пятигорск, Россия

К ВОПРОСУ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ КАДРОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация. Государство всегда было заинтересовано в том, чтобы в его структурах трудились квалифицированные работники, поэтому вопросы, связанные с обучением кадров государственной и муниципальной службы, рассматриваются как приоритетные и важные. Системное, регулярное, комплекс-

ное и непрерывное профессиональное развитие становится магистральным направлением кадрового менеджмента в учреждениях государственной и муниципальной службы. В статье рассмотрены формы, виды, методы, модели эффективности процесса профессионального развития государственного и муниципального служащего.

Ключевые слова: профессиональное развитие, обучение государственных и муниципальных служащих, дополнительное профессиональное образование.

В 2021 г. всемирно известная консалтинговая компания «Делойт» опубликовала результаты исследования, посвященного нынешним тенденциям в управлении персоналом [7]. Основной вывод исследования сводится к тому, что в какой бы части света ни находилась компания или государственная организация, сегодня она работает в условиях новой реальности. Мир под воздействием глобализации, цифровизации и теперь – под влиянием пандемии COVID-19 изменился и продолжает меняться с высокой скоростью. Когда уровень неопределенности среды так высок, как сейчас, жизненно важным свойством любых коллективов и команд становится их адаптивность.

В исследовании «Делойт» почти три четверти опрошенных руководителей среди факторов, от которых зависит успех трансформации рабочих процессов, назвали способность сотрудников к адаптации и приобретению новых навыков. Четверо из десяти считают нужным заботиться о совершенствовании и обновлении навыков сотрудников [7].

Государственная и муниципальная служба в этой связи не является исключением. Государство всегда было заинтересовано в том, чтобы в его структурах трудились квалифицированные работники, поэтому вопросы, связанные с обучением кадров государственной и муниципальной службы, рассматриваются как приоритетные и важные.

Надо отметить, что вопросы профессионального развития государственных и муниципальных служащих интересуют и достаточно широкий круг ученых, как в области управления, так и в направлении педагогики.

Категориальный анализ термина «профессиональное развитие» свидетельствует о многогранности данного понятия, включающего в себя следующие основные элементы:

- 1) профессионально-должностное обучение, связанное со служебно-должностным продвижением, возможностью использования чиновника как в рамках конкретного учреждения, так и в интересах всей системы государственной и муниципальной службы;

2) профессионально-квалификационное обучение, связанное чаще всего с развитием и самообразованием кадров государственной и муниципальной службы, приобретением ими новых компетенций и профессионального опыта;

3) личностно-профессиональное развитие, представляющее собой динамический интерактивный процесс, связанный с изменением личностных и профессиональных характеристик служащего, мотивирующий к постоянному развитию и самореализации работника в процессе служебной деятельности [6].

Существуют 2 основных вида обучения кадров государственной и муниципальной службы [8]:

1. Дополнительные профессиональные программы – дополнительные образовательные программы профессиональной подготовки или повышения квалификации, реализуемые на базе среднего профессионального и (или) высшего образования, реализуемые в учреждениях, имеющих лицензию на предоставление образовательных услуг.

Профессиональная переподготовка – вид дополнительной профессиональной программы (минимальное количество часов, отведенных на реализацию программы – 250 часов), предполагающий получение чиновниками компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной служебной деятельности, приобретения новой квалификации (от 500 часов) и выдачу по окончании обучения документа установленного образца – диплома о профессиональной переподготовке.

Повышение квалификации – вид дополнительной профессиональной программы (минимальное количество часов, отведенных на реализацию программы – 16 часов), предполагающий совершенствование и(или) получение чиновниками новой компетенции, необходимой им для осуществления профессиональной деятельности и(или) повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации и выдачу по окончании обучения документа установленного образца – удостоверения о повышении квалификации. Применяется, как правило, в случаях комплексного изменения законодательства, влекущего установление нового порядка осуществления профессиональной деятельности, изменения направлений деятельности структурных подразделений или учреждения в целом.

1. Дополнительные общеразвивающие программы – программы, направленные на формирование и развитие творческих способностей обучаемых, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании – тренинги, семинары, мастер-классы, конференции, круглые столы,

служебные стажировки и другие мероприятия, способствующие развитию как профессиональных, так и надпрофессиональных компетенций чиновников.

Существует 2 основные формы обучения государственных и муниципальных служащих[8]:

- с отрывом от осуществления профессиональной деятельности (обучение в пределах нормальной продолжительности служебного времени);

- без отрыва от осуществления профессиональной деятельности (обучение вне пределов нормальной продолжительности служебного времени), в том числе с применением дистанционных форм и методов обучения.

Наиболее распространенными методами обучения «с отрывом от осуществления профессиональной деятельности» являются следующие методы: лекции, e-learning, конференции и семинары, моделирование организационных проблем, тренинги, деловые и ролевые игры, создание рабочих групп, самообучение и др.

Среди методов обучения «без отрыва от осуществления профессиональной деятельности» наиболее распространенным методом является наставничество. Институт наставничества позволяет сформировать навыковую составляющую у молодых специалистов и опытных чиновников, получивших новую должность, посредством обучения действием [9].

Очевидно, организация, создание и реализация программ профессионального развития кадров государственной и муниципальной службы требует достаточно большого количества ресурсов – материальных, временных, интеллектуальных. Насколько значимый практический результат получает учреждение от вложенных средств? Иными словами, как оценить эффективность инвестиций в человеческий капитал? Обратная связь от участников важна и необходима, однако ее недостаточно, чтобы сделать объективные выводы. Нужна точная метрика, которая покажет, что именно обучение, а не другие факторы существенным образом повлияло на качество работы чиновников. Разработчикам образовательных программ она поможет более полно удовлетворять потребности и превосходить ожидания заказчика. Таким образом, нужна не столько оценка реакции участников, сколько оценка результативности обучения конкретного служащего.

В настоящее время существует около десяти основных моделей оценки эффективности обучения сотрудников. Наиболее распространенными являются следующие шесть моделей (см. рис. 1). Выбор той или иной модели зависит от того, с какой целью проводится обучение.

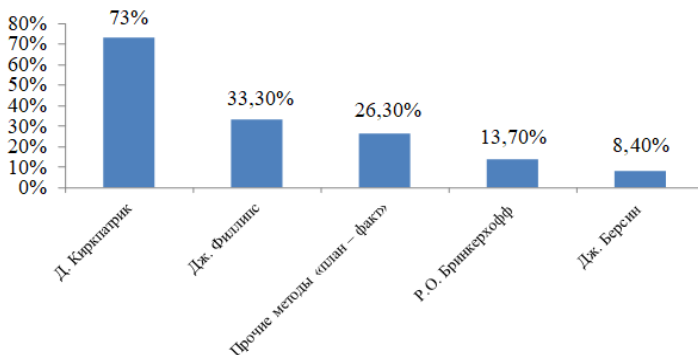


Рис. 1. Распространенность моделей оценки эффективности обучения [7]

Самой ранней и наиболее популярной является модель Д. Киркпатрика [5]. В 1950-х гг. ученый предложил использовать четыре показателя, анализируемых последовательно, один за другим:

- реакция (насколько программа обучения нравится участникам, находят ли они ее полезной);
- научение (степень усвоения знаний, умений, навыков по завершении обучения);
- поведение (применение полученных знаний участниками обучения на рабочем месте);
- результаты (степень достижения целевых результатов в работе после прохождения обучения).

Для каждой учебной программы результаты обучения оцениваются на четырех уровнях.

- 1) Уровень организации: что должно поменяться в рабочих показателях после обучения?
- 2) Уровень действий на рабочем месте: что должны по-новому делать сотрудники, чтобы рабочие показатели улучшились?
- 3) Уровень научения: чему сотрудники должны научиться, какие знания получить и какие умения сформировать, чтобы работать по-новому?
- 4) Уровень дизайна программы: как оптимально выстроить обучение, чтобы участники усвоили необходимые знания и умения, а обучение было интересным для них.

По мнению автора модели, успех реализации программы зависит от трех составляющих [2]:

- адаптация программы к специфике работы участников (40% успеха);

- правильный выбор методологии обучающей программы (15% успеха);
- поддержка сотрудников, прошедших обучение, и стимулирование их применять новые умения на рабочем месте (45% успеха).

Другие модели оценки эффективности обучения, подразумевающие, как и методика Д. Киркпатрика, сопоставление «план – факт», отличаются количеством критериев оценки и формулировками. В модели Дж. Филлипса [3] к четырем показателям из модели Д. Киркпатрика добавляется пятый – финансовая отдача. Он позволяет понять, какую дополнительную финансовую выгоду организация получила от изменения рабочих показателей и каков будет коэффициент возврата инвестиций (англ. ROI, return on investment), т.е. соотношение прироста капитала к затратам на обучение.

Метод Р. О. Бринкерхоффа [4] сфокусирован только на анализе результатов обучения. Он выделяет два ключевых вопроса для исследования: «Насколько хорошо работает программа обучения при лучшем сценарии?» и «Если программа не работает, то в чем причина?». В итоге выявляется перечень факторов, которые усиливают влияние обучения на эффективность бизнеса или препятствуют ему, а затем каждый из них последовательно прорабатывается.

Модель Дж. Берсина [1] применяется в учреждениях с развитой системой аналитики. Автор выделяет девять критериев эффективности обучения: удовлетворенность, усвоение знаний и навыков, восприятие программы аудиторией, адресность, полезность, рентабельность, успешность достижения целей, результативность на индивидуальном уровне, результативность на уровне организации.

Образовательная программа должна точно соответствовать потребностям заказчика – тем целям и задачам, ради которых происходит обучение чиновников. Как правило, это прикладные задачи – повышение эффективности текущей деятельности учреждения или поддержка его стратегического развития.

Список используемых источников

1. Bersin J. The Training Measurement Book: Best Practices, Proven Methodologies, and Practical Approaches. New York: John Wiley and Sons, 2013. 272 p.
2. Kirkpatrick D. L., Kirkpatrick J. D. Transferring Learning to Behavior: Using the Four Levels to Improve Performance. Scotts Valley, California: Createspace Independent Publishing, 2009. 304 p.
3. Phillips J., Phillips P. Handbook of Training Evaluation and Measurement Methods. London: Routledge, 2016. 532 p.
4. Бринкерхофф, Р. Метод успешного случая. Быстрый способ узнать, что работает, а что нет / Р. Бринкерхофф. – М. : Гиппо, 2005. – 224 с.

5. Киркпатрик, Д. Л. Четыре ступеньки к успешному тренингу / Д. Л. Киркпатрик, Дж. Д. Киркпатрик. – М. : Эйч Ар Медиа, 2008. – 240 с.
6. Ковтков, Д. И. Правовое регулирование профессионального развития государственных гражданских служащих Российской Федерации : монография / Д. И. Ковтков. – М. : Юстицинформ. – 2017. – С. 29.
7. Международное исследование тенденций в управлении персоналом – 2021. Социально ответственный бизнес в новой реальности // Deloitte: [сайт]. – URL : <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/human-capital/articles/human-capital-trends-2021.html> (дата обращения: 16.02.2022).
8. Мхеидзе, Л. Р. Реализация компетентностного подхода в обучении руководителей высшего звена в современных организациях / Л. Р. Мхеидзе // Пятигорский государственный гуманитарно-технологический университет. – 2012. – С. 28.
9. Савчук, Д. А. Технология наставничества на государственной гражданской службе: трудности на этапе внедрения [Электронный ресурс] / Д. А. Савчук // Среднерусский вестник общественных наук. – 2016. – № 1. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-nastavnichestva-na-gosudarstvennoy-grazhdanskoy-sluzhbe-trudnosti-na-etape-vnedreniya> (дата обращения: 30.07.2019).

Немах Аяд Салим Немах

магистрант,
ФГБОУ ВО «ГГТУ», г. Тамбов, Россия

О. В. Коробова

к.э.н., доцент
Ovk77@list.ru
ФГБОУ ВО «ГГТУ», г. Тамбов, Россия

НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В статье обосновывается необходимость управления рисками на предприятии. Рассматриваются подходы различных авторов к понятию «риск» и особое внимание уделяется классификации рисков. Предлагается создание системы управления рисками, которая бы минимизировала убытки, полученные от производственных операций.

Ключевые слова: предприятие, риск, управление риском, ущерб, убытки.

На протяжении всего бизнеса предпринимателя сопровождает риск потери прибыли и риск неполучения определенных выгод. Такие риски обычно называют экономическими рисками, поскольку они свя-

заны с финансовыми, административными, организационными и другими функциями. На деятельность компании влияет большое количество внутренних и внешних факторов, которые необходимо предвидеть и учитывать. Риск – это опасность, возможные потери, которые могут быть финансовыми, материальными, трудовыми и особыми. В этой связи вопрос снижения рисков приобретает важное значение и становится одним из первостепенных для организации. Риски сопровождают всю деловую деятельность и очень разнообразны. Создание такой системы управления рисками, которая бы позволяла выявлять неблагоприятные ситуации, прогнозировать возможный ущерб и определять методы нейтрализации рисков – важная составляющая управленческой деятельности любого хозяйствующего субъекта. Если подобная система существует на предприятии, то постоянное повышение эффективности ее работы очень важно, так как риски динамичны и могут меняться в зависимости от внешней среды и внутренних условий.

Проблемы риска, имеющие давние корни, не новы для общества и бизнеса. Рискованные ситуации могут возникать в любой сфере жизни человека, функционирования и развития организации и вызывают повышенное внимание к проблемам рисков. В то же время современные условия ведения бизнеса достаточно динамичны и непредсказуемы, что требует постоянного внимания предприятий к изменениям и учета все новых требований высококонкурентной рыночной среды.

Изучение опасности, угроз и рисков имеет давнюю историю и давно привлекло внимание человечества. Изменение подходов к пониманию рисков тесно связано с мировоззрением общества в отдельную историческую эпоху, методами познания и отражает отношение человека к будущему, к возможностям влияния на него со стороны абсолютной независимости будущего от человека (все решает воля богов) до появления ответственности за свои поступки (будущее определяется поведением человека, принятыми решениями и соответствующими действиями).

С возникновением и развитием рыночной экономики стали появляться различные теории риска. Как наука, теория рисков сформировалась в конце XX века. В связи с практической необходимостью обеспечения стабильного социально-экономического развития общества, углубляется ее значение и становится ведущей теорией в научных исследованиях XXI века.

Большой вклад в формирование современной теории и практики управления рисками внесли как отечественные, так и зарубежные исследователи. Разные исследователи по-разному интерпретируют

термин «риск». Н. Ряскова, Е. С. Стоянова, М. Г. Штерн считают, что «риск» – это вероятность потерь. Азарская М. А., Антонова Н. А., Белов П. Г., Бельх В. И., Полковникова С. Г., Маевский Ф. В., Гузов Ю. В. Н., Савенкова Н. Д. определяют «риск» как вероятность негативного события, ведущего к финансовым потерям. Касьяненко Т. Г., Львова М. В. считают, что «риск» – это возможность недостижения поставленной цели путем хозяйствующий субъект [1].

Значительное количество научных работ посвящено изучению сущности и содержания понятия риска, его связи с понятиями неопределенности, опасности и угроз. При исследовании исторического генезиса понятия «риск» обобщены многие существующие подходы к пониманию сущности и содержания понятия риска. Чаще всего под термином «риск» понимают элемент неопределенности экономических операций, опасность получения негативного результат и его вероятностный характер.

На практике важно проводить различие между риском и неопределенностью. Основной причиной риска является неопределенность. Неопределенность – это неопределенность будущего, а риск – это вероятность возникновения определенных рисков (возможностей), которые порождаются этой неопределенностью и приводят к отклонению фактических результатов от запланированных.

В абсолютном выражении риск может определяться величиной возможных потерь в материально-вещественном (физическом) или стоимостном (денежном) выражении. В относительном выражении риск определяется как величина возможных потерь, отнесенная к некоторой базе, в виде которой наиболее удобно принимать либо имущественное состояние, либо общие затраты ресурсов на данный вид деятельности, либо ожидаемый доход. При выборе той или иной базы следует предпочесть средний показатель по анализируемой группе, определяемый с высокой степенью достоверности [2].

Классификация (лат. *classis* – категории, *facere* – показатели) относится к разделению объектов, понятий, названий на классы, группы, категории, которые делятся на группы.

Риски очень разнообразны. Как правило, анализируются такие риски, как производственные, коммерческие, финансовые, природные, экологические и политические. Зарубежные ученые различают операционный, рыночный и кредитный риски. В последнее время кредитные риски все чаще анализируются в российских предприятий, так как почти все предприятия работа с кредитами. Другие классификации основаны по другим атрибутам, таким как внешние, внутренние, краткосрочные, постоянные и так далее.

Научный практический интерес представляет классификация рисков в промышленности. Особенностью классификации рисков промышленных предприятий является ее условность из-за сложности проведения жесткого разделения границ между видами рисков. Все риски находятся во взаимосвязи: изменяют и дополняют друг друга, могут иметь смешанный характер. Поэтому государство делегирует субъектам экономической деятельности самостоятельность в выборе политики управления риском.

Виды и классификации рисков подробно рассмотрены в работах Машкова Д. М., Кузьминовой Н. В., Овчарова А. О., Латыповой Р. Р., Киселевич А. Г., Силаковой В. В. и др. Наряду с существующими политическими, социально-экономическими, экологическими и научно-техническими рисками у промышленных предприятий можно выделить хозяйственные риски, заключающиеся в потерях предприятия на различных стадиях финансово-хозяйственной деятельности [3].

Отметим, что с недавнего времени среди внешних рисков для отечественных предприятий можно выделить санкционный риск. Данный риск заключается в создании дополнительных торговых барьеров для отечественных предприятий; усилении дискриминации российских производителей на зарубежных рынках; проблемах с импортом сырья, материалов, оборудования и комплектующих; ограничении доступа к технологиям; ограничении участия в глобальных сделках со стороны регулирующих зарубежных и российских органов.

Управление предприятием – постоянное и систематическое воздействие руководства бизнесом на деятельность структурных подразделений компании (разработка, принятие и реализация решений) для обеспечения слаженной работы и запланированного результата.

Создание структуры корпоративной системы для внутренних и внешних вариантов ротации, которые обеспечивают необходимые результаты для организации и потребителей посредством координации следующих: Цель, Задачи, Элементы деятельности компании и принципы взаимодействия, Навыки (также в свою очередь других организаций и университетов), Операционные и административные барьеры (организационные, правовые, технологические и другие барьеры). Некоторые пределы эффективности обеспечиваются самим предприятием, а некоторые – внешней средой). Таким образом, система управления содержит: подсистему линейного управления, интегрированные системы обработки, функциональные подсистемы и подсистему поддержки управления.

В составе системы управления предприятием обязательно должна быть сформирована система управления рисками. Управление рисками

представляет собой процесс, связанный с выявлением рисков, характерных для предприятия, оценкой возможных убытков и разработкой мероприятий, связанных с минимизацией рисков.

Выявление рисков и рискованных ситуаций должно быть построено на классификации рисков и учитывать, что некоторые виды убытков организация может снизить, а на некоторые рискованные события она не может повлиять.

Анализ и оценка возможных убытков должна проводиться в абсолютном выражении и с учетом того, что если риск будет являться катастрофическим, тогда от такого рода производственных операций следует отказаться.

Минимизация будущих убытков зависит от рискованных ситуаций, в которых может оказаться организация.

Как правило, исследователи рекомендуют на предприятии формировать политику управления рисками, которая будет включать организационные моменты по управлению рискованными событиями, а так же ответственных за возникновение и нейтрализацию отдельных видов рисков.

Управление рисками должно быть системным, непрерывным, целенаправленным, систематическим, направленным на достижение стабильности и долгосрочного развития предприятия, обеспечение его конкурентоспособности на мировом рынке. Важной задачей в системе управления рисками предприятия в современных условиях должно быть своевременное выявление возможных угроз (возможностей) в малопредвидимой глобальной бизнес-среде и быстрое адекватное реагирование системы управления на возможные изменения. Эта задача осложняется высокими темпами изменений в современной бизнес-среде, а также ограниченностью информации и времени для принятия соответствующих решений. Эффективным инструментом в решении этой проблемы может стать формирование перспективно-ориентированной системы управления рисками предприятия, основанной на принципах упреждающего управления.

В современных условиях практическое применение нашли четыре основные группы методов управления рисками:

1. Уклонение от риска предполагает полное исключение возможности материализации риска (отказ от рискованных действий, избегание влияния негативных событий, отказ от ненадежных контактов и т.д.). Этот способ воздействия на риски является самым простым и распространенным в практике менеджмента, но он не позволяет максимизировать прибыль, либо это отказ от прибыли вообще.

2. Передача риска предполагает передачу последствий материализации риска и ответственности третьей стороне (аутсорсинг рисков, предоставление гарантий, страхование, хеджирование рисков и т.д.).

3. Снижение риска – снижение вероятности материализации и негативных последствий от наступления потенциальных событий (уменьшение размера потерь, уменьшение частоты негативных последствий, дифференциация рисков и т.д.).

4. Принятие риска предусматривает формирование резервов на случай негативных последствий. Возможно поглощение рисков (признание убытков и отказ от их страхования с допустимыми суммами потенциальных убытков), ограничение (определение максимально допустимых сумм убытков). Эта группа методов относится к превентивному управлению рисками, но она также требует сложной процедуры оценки и прогнозирования развития будущих событий.

На практике целесообразен комплексный подход к применению различных методов управления рисками, он позволяет максимизировать эффект от их практической реализации, минимизируя затраты на выполнение задач, и управление рисками в частности.

Невозможно представить себе ни одну систему управления без четкого контроля, позволяющего вовремя выявлять отклонения от запланированных целей и корректировать деятельность компании в соответствующем направлении. Поэтому важными шагами в разработанном подходе к управлению рисками являются так называемое сопровождение (мониторинг и контроль) и соответствующие корректировки в системе управления рисками, деятельности предприятия в целом. Процедуры мониторинга и контроля предусматривают сбор и анализ информации о результатах деятельности осуществленных мероприятий по управлению рисками, оценка эффективности соответствующих действий, выявление новых изменений в окружающей среде и внесение соответствующих корректировок в систему управления рисками предприятия.

Стоит отметить, что важным моментом в системе управления рисками является обеспечение обратной связи между отдельными этапами управления рисками для обеспечения ясности, целенаправленности и согласованности всех процессов управления.

В условиях агрессивной бизнес-среды успех деятельности и перспективы роста современного предприятия зависят от выбранного подхода к управлению рисками. Эффективная система превентивного управления рисками может стать не только инструментом предотвращения негативных последствий, но и катализатором роста конкурентоспособности в условиях неопределенности.

Управление рисками оказывает значительное влияние на деятельность предприятий и требует затрат. Вследствие этого необходимо постоянно оценивать качество управления рисками и его эффективность.

Качалов Р. М. приводит следующий оригинальный состав методов снижения рисков:

1. Уклонение от рисков, т.е. метод отказа от риска, а также передачи рисков.

2. Локализация риска – за счет организационных структурных преобразований фирмы риск локализуется в рамках отдельного элемента структуры с целью более точного отслеживания риска и управления им.

3. Диссипация риска – организационно-правовое объединение с партнерами по бизнесу с целью управления риском, общим для всех партнеров, например, создание финансово-промышленных групп.

4. Компенсация риска – реакция на уже реализованный экономический риск, т.е. на появившийся убыток, с целью уменьшения размера ущерба.

Одним из часто используемых методов снижения рисков являются диверсификация и лимитирование.

Диверсификация – самый обоснованный и относительно менее издержкоемкий способ снижения уровня финансового риска. Диверсификация подразумевает под собой процесс распределения инвестируемых средств среди различных несвязанных между собой объектов инвестирования с целью снижения риска. Чтобы снизить риск потерь, связанных с падением спроса на определенный вид продукции, промышленное предприятие может осваивать и производить различные виды продукции. Так же можно рассмотреть диверсификацию кредитного портфеля, которая направлена на снижение кредитного риска фирмы и обеспечивает разнообразие для покупателей ее продукции или услуг.

Ограничение состоит в установлении лимита, т.е. определенных сумм расходов, продажи товаров в кредит, сумм капитальных вложений и т.д. Как метод управления финансовыми рисками лимитирование заключается не только в установлении максимального размера средств, которые могут быть потрачены на выполнение определенных операций, но и во введении ограничений при выполнении других операций. Ограничение включает разработку и внедрение специальных внутренних правил и инструкций, которые устанавливают максимальный уровень риска, допустимый для каждой области организации.

Особую роль в этом отношении играет распределение функций и обязанностей между сотрудниками организации. Исходя из анализа

ликвидности имеет смысл лимитировать денежные средства предприятия и краткосрочную дебиторскую задолженность. Можно установить допустимый уровень дебиторской задолженности с целью минимизации рисков. Лимиты можно установить как централизованно для всех компаний, так и локально. Для лимитирования денежных средств предприятия можно установить лимиты на расходы денежных средств. И возможно произвести диверсификацию капитала, т.е. его рассредоточение между различными объектами вложений.

В настоящее время направлением по поддержанию и повышению экономической эффективности, которое должно быть применено на предприятии, связано со снижением основного для предприятия риска – риска распространения коронавирусной инфекции, и, вытекающими отсюда неблагоприятными последствиями. Риск – это вероятность неблагоприятной ситуации или отрицательного результата производства или бизнеса. Существует множество разновидностей и классификаций рисков, это зависит от специфики деятельности предприятия. Предпринимательские и финансовые риски оцениваются и снижаются по-разному. Алгоритм действий, который должен быть внедрен в результате управления рисками при пандемии может быть следующим:

1. Определение миссии предприятия, установление стратегических и тактических целей управления экономической эффективностью.
2. Анализ внешних и внутренних факторов.
3. Выбор показателей для оценки экономической эффективности.
4. Разработка сценариев управления экономической эффективностью (оптимистического, пессимистического) для достижения целей управления предприятия.
5. Формирование базы данных для мониторинга и анализа экономической эффективности предприятия.
6. Расчет, анализ и мониторинг общих и дополнительных показателей.
7. Сравнение полученных показателей с прошлым периодом, выявление отклонения от нормы.
8. Анализ отклонений и принятие управленческого решения.
9. Принятие антикризисных мер.
10. Принятие профилактических мер.

Внедрение представленного алгоритма управления экономической эффективностью возможно применять как отдельный элемент, либо как составляющую риск-ориентированного подхода.

Проведем анализ и оценку экономических рисков, характерных для предприятия. ПАО «Пигмент» – динамично развивающееся современное предприятие. Грамотное управление им и правильно очерченные ориентиры, цели и задачи подкрепляются отличными результатами производства и реализации продукции компании – рост производства, выручки и прибыли, прирост активов и оптимизация на самых различных уровнях и сферах деятельности.

Уставный капитал ПАО «Пигмент» составляет 65,6 млн руб. В 2020 году организация получила выручку в сумме 9,3 млрд руб., что на 5 875 416 млн руб., или на 6,7%, 54 16 больше, чем годом ранее. По состоянию на 01.01.2021 совокупные активы организации составляли 4,9 млрд руб. Это на 302 млн руб. (на 6,6%) больше, чем годом ранее. Чистые активы составили 2,6 млрд руб. Результатом работы предприятия за 2020 год стала прибыль в размере 518 млн руб. Это на 128,3% больше, чем в 2019 г.

Прежде всего оценим риск ликвидности. Если у организации происходит нарушение ликвидности, это означает, что могут возникнуть проблемы при оплате краткосрочных обязательств. А это, в свою очередь, может привести к риску банкротства. Понятие ликвидности схоже с понятием платежеспособности, но тем не менее эти понятия имеют различную формулировку и методику исследования. Считается, что чем меньше продолжительность периода, за который активы трансформируются в денежные средства, тем выше степень ликвидности этих активов.

При рассмотрении ликвидности с точки зрения направления преобразования активов, то можно выделить также три вида:

Ликвидность баланса – иными словами, возможность предприятия трансформировать свои активы в денежные средства и рассчитать этими средствами по своим платежным обязательствам.

Разница ликвидности баланса от ликвидности активов заключается в том, что ликвидность баланса является не временным показателем, а отражает степень покрытия предприятием долговых обязательств за счет денежных средств, вырученных от реализации активов (например, при банкротстве предприятия). Рассмотренная выше классификация является отражением ликвидности баланса;

Ликвидность активов – является временным показателем, т.е. характеризует период времени, требуемый для трансформации актива в денежную форму. Чем меньше данный период времени, тем более ликвидным он считается.

И наконец последний показатель в данной классификации – ликвидность предприятия, – это понятие имеет смысл, более широкий,

по сравнению с ликвидностью баланса, так как сама по себе ликвидность баланса предполагает погашение обязательств исключительно за счет внутренних источников предприятия, не предполагая, что предприятие может воспользоваться привлечением дополнительных заемных средств, естественно, при условии его кредитоспособности, высокого уровня инвестиционной привлекательности и соответствующего имиджа.

При проведении анализа финансового состояния предприятия анализ ликвидности проводят в два этапа:

1. Первый этап предполагает проведение анализа ликвидности баланса, в процессе которого производится группировка активов по степени убывания их ликвидности, с краткосрочными обязательствами, сгруппированными по степени срочности их погашения. Данная группировка включает в себя восемь категорий – четыре категории в группе активов баланса, и четыре – в группе пассивов. Структура групп выглядит следующим образом:

Первая группа активов (А1) – включает в себя наиболее ликвидные активы, сюда относят все активы, доступные для расчетов по обязательствам немедленно – денежные средства в кассе предприятия и на его счетах, а также ценные бумаги, находящиеся на балансе предприятия;

Во вторую группу входят так называемые быстрореализуемые активы (А2) – данная группа включает в себя активы, на преобразование в наличность которых требуется определенный срок, но не превышающий 1 год с момента последней отчетной даты, – сюда относят все виды дебиторской задолженности со сроком погашения 3 до года;

Третью группу составляют активы, на обналичивание которых требуется еще больший период времени, большинство экономистов характеризует эти активы как медленно реализуемые (А3), к ним относятся такие статьи баланса, как НДС по приобретенным ценностям, запасы, а также дебиторская задолженность, превышающая 1 год с последней отчетной даты;

К последней, четвертой группе активов, которую характеризуют как трудно реализуемые активы (А4), относят статьи баланса из раздела «Внеоборотные активы», т.е. активы, обналичивание которых может занять очень много времени.

Первую группу пассивов составляют наиболее срочные обязательства (П1), к которым относят кредиторскую задолженность предприятия; выплату дивидендов учредителям и акционерам; ссуды, не погашенные в срок и прочие краткосрочные обязательства.

Следующую по степени срочности оплаты группу краткосрочные пассивы (П2), к которым относят краткосрочные кредиты и займы, а также иные займы 86 предприятия, подлежащие погашению в течение года с момента последней отчетной даты;

К третьей группе относят долгосрочные пассивы (П3), или иными словами в данную группу включены долгосрочные кредиты и займы предприятия;

И замыкают классификацию пассивов постоянные пассивы (П4), это доходы будущих периодов и статьи III раздела баланса «Капитал и резервы».

2. На втором этапе производятся вычисления финансовых коэффициентов ликвидности.

Начинают анализ коэффициентов ликвидности обычно с расчета коэффициента абсолютной ликвидности, который показывает, какая часть краткосрочных обязательств в случае необходимости может быть погашена немедленно за счет имеющихся у предприятия в наличии денежных средств. Поэтому формула расчета данного коэффициента выглядит как отношение денежных средств к краткосрочным обязательствам. Ковалев В. В. данный коэффициент характеризует также как «коэффициент платежеспособности». Нормативным показателем данного коэффициента считается значение $\geq 0,2 - 0,5$. Это значение говорит о том, какую часть текущих обязательств предприятие может погасить в ближайшее время (в течение 2 – 5 дней), т.е. соблюдение этой нормы является одним из основных условий платежеспособности предприятия.

Коэффициент критической (промежуточной) ликвидности во многом схож с коэффициентом текущей ликвидности – он тоже вычисляется как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам, но с одним существенным отличием – в расчете не участвуют наименее ликвидные активы – производственные запасы. Но к предыдущей формуле расчета добавляется статья баланса «краткосрочная дебиторская задолженность» – так как при расчете этого коэффициента выясняют возможность полного покрытия активами краткосрочных обязательств, либо их долю, которую реально было бы покрыть в данной ситуации. Нормативным значением данного коэффициента считается показатель $\geq 0,8 - 1$. В общем смысле коэффициент критической ликвидности отражает прогнозируемые платежные способности организации в условиях своевременного проведения расчетов с дебиторами.

При анализе коэффициентов ликвидности следует обратить внимание на соотношение коэффициентов текущей ликвидности (покры-

тия) и критической ликвидности – нормальным соотношением считается соотношение 4/1. Если оно нарушено за счет увеличения коэффициента текущей ликвидности, это может говорить о превышении норматива запасов товарно-материальных ценностей, либо большого объема незавершенного производства и других факторов на предприятии, что в свою очередь говорит об ухудшении финансового состояния этого предприятия.

Платежеспособность, хоть и имеет в своем определении схожесть с ликвидностью, так как также отражает способность предприятия погашать свои задолженности, но это определение характеризует понятие платежеспособности в широком смысле. Если рассматривать данное понятие более детально, то платежеспособность отражает не просто способность погашать задолженности, а говорит о наличии у предприятия денежных средств и высоколиквидных активов, позволяющих в случае необходимости рассчитываться по краткосрочным задолженностям, требующим немедленного погашения.

Анализ платежеспособности проводится с целью исследования и прогнозирования финансовой оценки предприятия в перспективе. Он осуществляется на основе ликвидности текущих активов предприятия и их способности при необходимости трансформироваться в деньги. Основным показателем при оценке платежеспособности предприятия является объем и достаточность средств организации, а именно, в процессе анализа платежеспособности определяется степень обеспеченности оборотных активов долгосрочными источниками с целью оценки и прогнозирования ее финансовой деятельности на перспективу, что немаловажно для партнеров и инвесторов организации. При анализе, в качестве основного критерия, отражающего долгосрочную платежеспособность, принимается отношение заемного капитала к собственному, т.е. коэффициент финансового левериджа (финансового рычага). Он позволяет исследовать способна ли организация погашать свои долгосрочные займы и при этом функционировать в течение длительного периода времени. Так как залогом успешного функционирования предприятия является своевременность уплаты этим предприятием всех налогов и процентов по обязательствам, то увеличение доли заемного капитала в общей структуре капитала считается негативным обстоятельством.

Рассмотрим эти показатели по исследуемому предприятию.

Коэффициент текущей (общей) ликвидности составил на начало исследуемого периода 2,59, на конец 1,74. Произошло снижение на 0,8560. Показатель отражает отношение текущих активов к краткосрочным обязательствам. Нормальное значение: 2 и более.

Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности на начало периода составил 1,54, на конец периода 0,96. Произошло снижение на 0,5816. Коэффициент отражает отношение ликвидных активов к краткосрочным обязательствам. Нормальное значение для данной отрасли: не менее 0,9.

Коэффициент абсолютной ликвидности составил 0,55 и 0,12 соответственно. Это отношение высоколиквидных активов к краткосрочным обязательствам. Нормальное значение: 0,2 и более. Коэффициент абсолютной ликвидности имеет значение ниже нормы (0,12). При этом нужно обратить внимание на имевшее место за весь рассматриваемый период негативное изменение – коэффициент абсолютной ликвидности снизился на 0,43.

Проведем анализ и дадим оценку риску финансовой устойчивости предприятия. Исследование финансовой устойчивости является одним из первостепенных показателей финансового состояния предприятия, наряду с показателями его ликвидности и платежеспособности. Он дает оценку структуре баланса предприятия, определяя степень ее сбалансированности и удовлетворительности, а также дает возможность оценить, насколько эффективно проходила деятельность предприятия.

Коэффициент автономии организации на 01.01.2022 г. составил 0,45. Полученное значение говорит об удовлетворительной доле собственного капитала (45% в общем капитале организации). В течение анализируемого периода произошло явное падение коэффициента автономии, составившее –0,09.

Коэффициент финансового левериджа растет, что является негативной тенденцией для организации, свидетельствующей об увеличении финансовой зависимости предприятия от кредиторов. При исследовании последнего показателя в условиях инфляции необходимо учитывать тот факт, что рыночная оценка активов выше их себестоимости, поэтому в таких случаях предпочтительнее производить расчет рыночного уровня финансового левериджа, который определяется как отношение долгосрочных заемных средств к коэффициенту рыночной капитализации.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на последний день анализируемого периода составил 0,07. За год имело место значительное снижение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами – 100 на 0,06. По состоянию на конец исследуемого периода значение коэффициента не удовлетворяет нормативному значению.

Среди экономических рисков предприятию следует больше внимания уделять риску ликвидности и риску неплатежеспособности, так как за исследуемый период ликвидность снижается, коэффициент обеспеченности собственными средствами снижается и приближается к нулю, возникает угроза риска банкротства.

Основной причиной снижения показателей ликвидности являются особенности деятельности предприятия. Так с 2015 г. начал действовать запрет на использование монометиланилина в присадках к бензинам, в результате чего поменялась структура продаж. Так если до 2014 г. в выручке доля присадок к бензинам составляла более 50%, то с 2015 г. ее доля начала падать и к 2019 г. составила порядка 10% в общем объеме продаж. В результате данного изменения выросла доля готовой продукции для производства и реализации, которой необходимо держать больше производственных запасов сырья, оплата которых производится с отсрочкой платежа, в связи с высокой конкуренцией на рынке, что привело к значительному увеличению дебиторской задолженности и запасов, так за последние пять лет рост дебиторской задолженности по отделам сбыта и снабжения составил 283 млн. руб., а рост производственных запасов по основным подразделениям составил 449 млн. руб.

Еще одним из важнейших факторов, который влияют на оборотные активы предприятия и показатели их эффективности, является фактор сезонности. Так в первом и четвертом квартале активы минимальны, во втором и третьем квартале максимальны. В связи с этим для более эффективного управления оборотными активами предприятия на ПАО «Пигмент» для каждого подразделения ежеквартально устанавливаются нормативы запасов и дебиторской задолженности, которые в дальнейшем сравниваются с фактическими данными.

Для повышения эффективности управления экономическими рисками предприятию и поиска путей минимизации выявленных финансовых рисков предприятию рекомендуется выбрать концепцию управления рисками. Значительное внимание в научных исследованиях уделяется концептуальным подходам к формированию эффективной системы управления рисками предприятия. Необходимость комплексного подхода к управлению рисками предприятия в современных условиях, приобретающего тем самым всеобъемлющий характер и координирующего работу всей организации.

Некоторые исследователи подчеркивают необходимость прямых и обратных связей между этапами управления рисками, чтобы контролировать и корректировать этот процесс.

Наилучшим вариантом выбора направления оптимизации рисков является рациональное сочетание нескольких методов, а основным критерием выбора является наличие оптимального соотношения между достигнутой степенью снижения риска и необходимыми для этого затратами.

В области управления рисками соответствующие мероприятия должны быть направлены не на минимизацию, а на оптимизацию терпимости к риску и соблюдения баланса между стабильностью бизнеса и уровнем рискованности ситуации, поскольку они также являются источником новых возможностей, которые создают предпосылки для развития за счет освоения новых областей роста и поиска нетрадиционные источники решения проблем. Управление рисками должно быть систематическим, непрерывным, целенаправленным, направленным на достижение стабильности и долгосрочное развитие предприятия, обеспечивающее его конкурентоспособность на мировом рынке.

К основным классическим концепциям, на основе которых осуществляется управление риском, можно отнести: концепцию минимизации риска; концепцию приемлемого риска; концепцию риска как ресурса.

Для АО «Пигмент» более всего подходит концепция приемлемого риска. Концепция приемлемого риска отображает общие положения теории экономического риска, в соответствии с которой риск связан с наличием альтернатив в выборе действий, риск обусловлен неопределенностью последствий предпринимаемых действий. Несмотря на это концепция приемлемого риска включает в себя ряд существенных аспектов, выделяющих ее из общей теории:

- управление риском основывается на разделении стартового и финального риска;
- уровень риска сокращается не до минимального, а до приемлемого уровня;
- уровень риска инновационной деятельности организации, как правило, выше, чем у традиционных видов деятельности.

Целью концепции приемлемого риска является обязательное нахождение приемлемого решения в условиях рассматриваемого риска по результатам осуществления трех этапов.

Приемлемым уровнем риска является достижение нормативов ликвидности и обеспеченности собственными средствами и поддержание их на достаточном уровне в динамике.

Далее предприятию следует определить мероприятия по повышению ликвидности и платежеспособности и выбрать наиболее подходящие:

1. Увеличение денежных потоков за счет уменьшения времени нахождения денежных средств в готовой продукции. Для этого необходимо целесообразно организовать сбыт продукции, своевременно оформлять документацию и ускорять ее движение и соблюдать платежную дисциплину.

2. Снижение дебиторской задолженности, за счет введения ценовых скидок при немедленной оплате реализованной продукции.

3. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности с помощью которого можно увеличить сумму финансовых активов

4. Оптимизации структуры капитала за счет увеличения доли собственных источников финансирования.

Наибольшее значение для предприятия является повышение коэффициента текущей ликвидности и коэффициента обеспеченности собственными средствами. Поэтому следует больше внимания уделить именно оборотным активам в целом, и в частности запасам «целесообразно организовать сбыт продукции, своевременно оформлять документацию и ускорять ее движение и соблюдать платежную дисциплину».

Таким образом, можно сделать вывод, что риски характерны для любых предприятий. Они могут быть разнообразны и приводить к значительным потерям, поэтому рисками необходимо управлять. Процесс управления включает выявление рисков, их анализ, определение методов снижения.

Список используемых источников

1. Nezamova O. A., Olentsova Ju. A. RISK MANAGEMENT AT THE ENTERPRISES OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX // *Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration*. 2021. Т. 10. No 1 (34). С. 229-232.

2. Янов, В. В. Концептуальные подходы к понятию «риск», «финансовый риск» и «бюджетный риск» / В. В. Янов // *Вестник ПВГУС. Серия Экономика*. – 2011. – Вып. 5(19). – С. 149 – 158.

3. Васильева, Н. А. Классификация рисков промышленного предприятия / Н. А. Васильева, Э. В. Киселев // *Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование* : сборник научных трудов 5-й Международной молодежной научно-практической конференции. – 2018. – С. 101 – 105.

4. Поташник, Я. С. Методика оценки управления рисками на предприятии / Я. С. Поташник, С. Н. Кузнецова // *Economics: Yesterday, Today and Tomorrow*. – 2019. – V. 9, Is. 11A.

Л. И. Ниворожкина
д-р экон. наук, проф.
ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ)
lin45@mail@ru
г. Ростов-на-Дону, Россия

Г. В. Павленко
ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ)
galya89@mail.ru
г. Ростов-на-Дону, Россия

ОЦЕНКА КРЕДИТНОЙ НАГРУЗКИ РОССИЙСКИХ ДОМОХОЗЯЙСТВ И ДЕТЕРМИНАНТЫ ВЫБОРА ВИДА КРЕДИТА

Аннотация. Авторами на основе эмпирических данных и эконометрического моделирования представлены оценки факторов, влияющих на обращение домашних хозяйств за кредитами, определены детерминанты выбора определенного вида кредита: потребительского, ипотечного, автомобильного. Величина кредитной нагрузки определена как отношение выплат по кредиту к располагаемым ресурсам домашних хозяйств. Информационной основой анализа стали данные проекта «Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ» (период с 2000 по 2020 г.). Сформулирована авторская позиция, состоящая в том, что ипотечное кредитование, которое носит долгосрочный характер, характеризуется наиболее высокими рисками снижения уровня жизни, что должно учитываться в корректировке политики гармонизации интересов финансовых институтов и населения страны.

Ключевые слова: кредитование домашних хозяйств, потребительский, ипотечный, автомобильный кредит, кредитная нагрузка на домашних хозяйств.

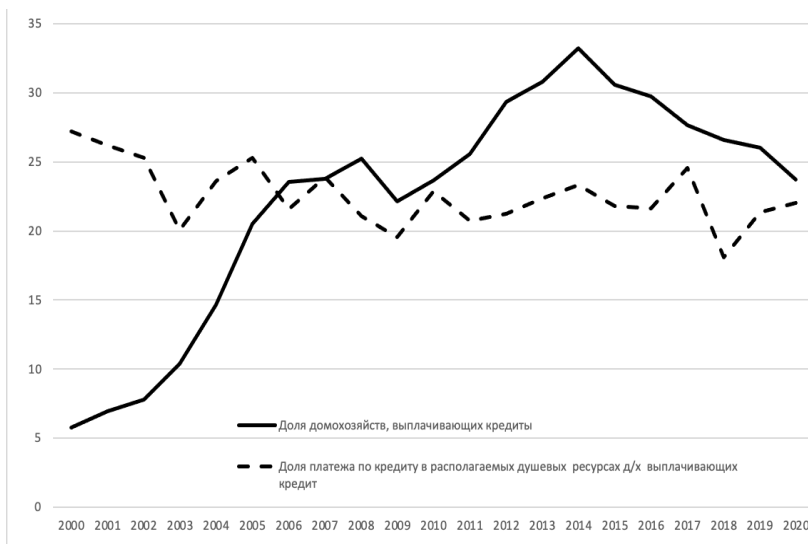
Кредитная активность россиян, заметно ускорившаяся с началом экономического роста 2000-х, несмотря на кризисные торможения 2009 и 2014 годов демонстрировала неуклонный рост вплоть до введения новых санкций против российской экономики в марте 2022 года. По данным статистики Центробанка на 1 января 2022 года общий размер задолженности физических лиц перед банками достиг 24,5 трлн р. или 18,7% ВВП РФ [5; 6]. Объем просроченной задолженности по кредитам физлиц составил 968 млрд р. сохраняется на уровне 4-5 процентов от общего уровня задолженности. На финансовое положение россиян и на их возможность в срок обслуживать свои кредитные обязательства повлияла пандемия коронавируса, а также связанные с ней ограничения. Введение беспрецедентных экономических санкций

против нашей страны, безусловно, отразится на материальном положении россиян и затруднит их возможности по своевременному обслуживанию текущих кредитных выплат, обращению за новыми кредитами. Выявление и оценка факторов, которые ведут к росту кредитной задолженности, обострению феномена просроченных кредитных задолженностей, оставаясь при этом скрытыми от внимания официальных органов, призванных принимать решения и меры по элиминированию этого негативного явления, представляется актуальной научной и практической задачей.

Кредитование населения способствует преодолению разрыва между актуальными потребностями людей и их текущими доходами, снижает уровень отложенного спроса. Однако низкая финансовая грамотность части российского общества, давление рекламы производителей товаров, предлагаемых в кредит, способствует формированию групп населения, траектория потребительского поведения которых полностью определяется их кредитными заимствованиями без учета реальных материальных возможностей [1, 2]. Для выявления детерминант кредитной активности домохозяйств необходима оценка факторов, ведущих к росту кредитной задолженности. Выявление взаимосвязи между видами кредитов, социально-демографическим составом и доходами домохозяйств, обремененных кредитами, их расселением представляется насущной научной и практической задачей.

Макроэкономическая и банковская статистика дает лишь общую картину кредитной задолженности, в то время как значительный научный и практический интерес представляет взаимосвязь между долгом и структурой кредитной задолженности домашних хозяйств – той ячейки общества, где принимается решение о кредитном займе, обсуждается возможность его погашения и возможность сокращения текущих потребностей для покрытия суммы задолженности. Какие домашние хозяйства наиболее склонны к заимствованиям, чем отличаются семьи, обращающиеся за жилищными кредитами, от тех, кто предпочитает потребительские кредиты?

Для ответа на эти вопросы необходима информация, полученная непосредственно от домашних хозяйств. Данные Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ) за 2000 – 2020 гг. являются репрезентативными для населения России и позволяют ответить на поставленные вопросы [7]. Полученные за два десятилетия оценки позволяют не только идентифицировать домохозяйства, склонные к кредитным заимствованиям, группы риска возникновения просроченных задолженностей по кредитам, но и отследить воздействие макроэкономических циклов на кредитное поведение российских домохозяйств.



Источник: расчеты автора по данным РМЭЭ.

Рис. 1. Динамика домохозяйств, выплачивающих кредиты, и платежей по кредитам

С начала 2000-х годов стартовал резкий рост числа домохозяйств, обращающихся за кредитами, затем в кризисном 2008 году произошло небольшое торможение этого процесса, после чего вновь начался активный рост и после кризиса 2014 года наблюдается процесс устойчивого спада доли домохозяйств, выплачивающих кредиты. Доля платежей по кредиту в среднем находилась в пределах 20...25% душевых располагаемых ресурсов домашних хозяйств. С учетом того, что подавляющее число семей выплачивает краткосрочные потребительские кредиты, этот показатель может служить характеристикой текущей кредитной нагрузки.

Отличаются ли домохозяйства, выплачивающие кредиты, от тех, кто к ним не обращается? Для ответа на этот вопрос была осуществлена оценка логистической регрессии, в которой зависимой переменной стал ответ на вопрос: «Тратила ли Ваша семья в течение последних 30 дней деньги на погашение кредита, возврат ссуд?». В качестве регрессоров были использованы переменные места проживания: областной центр, город, поселок городского типа, село; число членов домохозяйства; наличие в домохозяйстве детей в возрасте до 7 лет; наличие в домохозяйстве детей в возрасте от 7 до 18 лет; наличие в домохозяйстве мужчин в трудоспособном возрасте; наличие в домохозяйстве

женщин в трудоспособном возрасте; квантили душевых располагаемых ресурсов. Логистическая регрессия определяет вероятность домохозяйства выплачивать кредит следующим образом [3]:

$$P(Y = 1) = \frac{\exp(\beta_0 + \beta_1 X)}{1 + \exp(\beta_0 + \beta_1 X)} \quad (1)$$

При этом вероятность не выплачивать кредит $P(Y = 0) = 1 - P(Y = 1)$.

Интерпретацию результатов удобно проводить в терминах соотношения вероятностей двух событий, которое называется шансом (odds).

$$odds(Y = 1) = \frac{P(Y=1)}{P(Y=0)} = \exp(\beta_0 + \beta_1 X) \quad (2)$$

Из полученной формулы видно, что логарифм коэффициента соотношения вероятностей представляет линейную функцию переменной X . Основным интерес представляет коэффициент при X , который отражает зависимость вероятности иметь сбережения от других характеристик.

Поясним суть используемой эконометрической модели на простом примере. Пусть Y - исследуемая дихотомическая переменная, а X – единственный исследуемый фактор. Для простоты примем, что $X = 1$, если домохозяйство проживает в городе, и $X = 0$, если домохозяйство проживает на селе. Шансы выплачивать кредит для проживающих в городе домохозяйств $\exp(\beta_0 + \beta_1 X)$, а для проживающих на селе $\exp(\beta_0)$. Тогда соотношение шансов выражается следующей формулой, поясняющей смысл коэффициента

$$\beta_1: \text{odds ratio или OR} = \frac{odds(Y=1||X=1)}{odds(Y=1||X=0)} = \frac{\exp(\beta_0 + \beta_1)}{\exp\beta_0} = \exp(\beta_1) \quad (4)$$

Отношение шансов $OR = 1$ указывает на отсутствие различий между сравниваемыми группами (город – село). Шансы выплачивать кредит примерно 50 на 50. Если $OR > 1$, то шансы домохозяйств, проживающих в городе, выплачивать кредит – выше, чем на селе. Если $OR < 1$, то шансы выплачивать кредит для горожан – ниже, чем для селян. Если бы переменная X была непрерывной, то, то экспонента коэффициента показывала бы, насколько изменится указанное соотношение при увеличении на единицу величины фактора X . Аналогично интерпретируется модель со многими факторами. Результаты оценивания для данных за 2020 год представлены в табл. 1.

1. Оценки параметров логистической регрессии обращения за кредитом (за 2020 год)

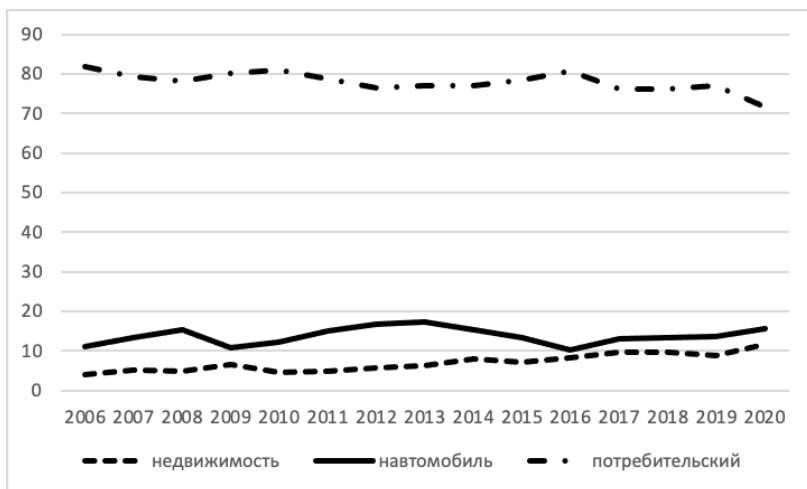
Переменные	Оценки параметров модели	
	Коэффициент β	Exp(β)
Квартили по доходу (I)		
II	0,036**	1,037
III	0,085***	1,089
IV	0,148***	1,160
Размер домохозяйства	0,011**	1,011
Демографические характеристики домохозяйства		
Есть дети до 7 лет	0,073***	1,075
Есть дети от 7 до 18 лет	0,055***	1,056
Есть мужчины в трудоспособном возрасте	0,075***	1,078
Есть женщины в трудоспособном возрасте	0,122***	1,129
Тип поселения (областной центр)		
Город	0,030**	1,030
ПГТ	0,339	1,030
Село	0,045***	1,045
Константа	-0,030**	0,970
Объем выборки	6767	

Примечание: ***, **, * значим на уровне 1, 5 и 10 % соответственно. В скобках указаны эталонные категории.

Действительно, домохозяйства, выплачивающие кредиты, при прочих равных, более многочисленны. Это, как правило, семьи, в которых мужчины и женщины находятся в трудоспособном возрасте, среди них высокая вероятность присутствия детей до 18 лет. Домохозяйства с кредитами имеют более высокие доходы и чаще живут в селах и городах областного подчинения.

Какие виды кредитов наиболее популярны среди российских домохозяйств? Данные о видах кредитов доступны в РМЭЗ с 2006 года. Респонденты отвечали о кредитах, которые они взяли в течение последних 12 месяцев и о целях кредита, таких как: ипотечный кредит на покупку жилья, недвижимости; на покупку автомобиля; на оплату

образования, на покупку конкретного товара в магазине; на оплату конкретной услуги в фирме, потребительский кредит в банке на любые цели. В течение всего периода преобладающей целью кредитования были потребительские кредиты, после 2016 года наметилась слабая тенденция снижения их веса, но все равно их доля оставалась выше 72,0%. Устойчивым являлся спрос на автомобильные кредиты, а ипотечные кредиты, хотя и показывали тенденцию роста, остались весьма незначительными в кредитных портфелях домохозяйств.



Источник: расчеты автора по данным РМЭЭ.

Рис. 2. Динамика целей кредитов

Хотя, как уже было показано (рис. 2), подавляющее число домохозяйств оплачивают краткосрочные потребительские кредиты, интерес представляет выяснение различий в характеристиках и кредитной нагрузке домохозяйств, выплачивающих различные виды кредитов. Для этого по данным 2020 года была специфицирована и рассчитана мультиномиальная модель [4], в которой зависимой переменной стали данные о виде кредита, который погашает домохозяйство: потребительский; автомобильный; ипотечный (жилищный); другие. Полиномиальная (мультиномиальная) логистическая регрессия является вариантом логистической регрессии, при которой зависимая переменная не является дихотомической, как при бинарной логистической регрессии, а имеет больше двух категорий. Вероятность наступления того или иного события, связанного с реализацией соответствующего варианта, описывается полиномиальной логит-моделью:

$$P(y_i = j) = \frac{e^{z_i b_j}}{\sum_{j=0}^J e^{z_i b_j}}, j = 0, 1, 2, \dots, j. \quad (5)$$

При спецификации мультиномиальной модели важно правильно отобрать факторы, которые будут в ней использоваться. Ошибки при их определении и оценке воздействия на распределение вероятностей вариантов приведут к деформированному представлению о прогнозе.

В мультиномиальной модели зависимая переменная – категориального типа. Она принимает значение равное 1 для домохозяйств, которые погашают потребительские кредиты 71,23%, значение равное 2 для домохозяйств, которые погашают автомобильный кредит 15,57%, значение равное 3 для домохозяйств, которые выплачивают ипотечный кредит 11,79% и значение равное 4 для других видов кредитов (1,42%).

В качестве регрессоров были использованы те же переменные, что и логистической модели, но добавлена новая, ключевая переменная характеризующая текущую кредитную нагрузку домохозяйства, которая рассчитывалась как отношение ежемесячных выплат по кредитам к текущим располагаемым ресурсам домохозяйств. Она была преобразована в три дихотомические переменные: кредитная нагрузка от не выше 25%, от 25 до 50%, выше 50%.

2. Оценки параметров мультиномиальной модели вида кредита (за 2020 год)

	Ипотечный	Автомобильный	Другие цели
1	2	3	4
β-коэффициенты			
Квартили по доходу (I квартиль)			
II	0,328	0,040	-0,008
III	0,120	0,428	0,578
IV	0,899**	1,025**	1,627
Число членов домохозяйства (Больше четырех)			
Один	0,117	-1,464***	-14,451
Двое	-1,096**	-0,980**	-0,396
Трое	-0,304	-0,368	-0,952
Четверо	-0,303	-0,074	-0,614

	Ипотечный	Автомобильный	Другие цели
Демографические характеристики домохозяйства			
Есть дети до 7 лет	0,274	-0,008	-1,897*
Есть дети от 7 до 18 лет	-0,013	-0,198	1,004
Есть мужчины в трудоспособном возрасте	1,445**	0,814**	-0,628
Есть женщины в трудоспособном возрасте	0,098	-0,434	14,294
Тип поселения (областной центр)			
Город	-1,150***	-0,563**	-0,040
Поселок городского типа	0,331	0,187	1,373
Сельский населенный пункт	-0,793***	-0,132	-0,133
Кредитная нагрузка (до 25%)			
От 25 до 50%	0,658**	0,444	1,475*
Свыше 50%	1,409**	0,840	-13,782
Константа	-2,931***	-1,638**	-17,993
Объем выборки	636		

Примечание: ***, **, * значим на уровне 1, 5 и 10 % соответственно.

Мультиномиальная модель оценивает $k - 1$ модель, где k – число уровней зависимой переменной. В данном случае в качестве эталонной взята категория «Потребительский кредит» и оценены модели для откликов «Автомобильный кредит» и «Ипотечный кредит» и «Другие кредиты» по отношению к эталонной переменной. Категория «Другие кредиты» включает образовательные кредиты и кредиты на оплату конкретной услуги в фирме. Рассмотрим правила интерпретации мультиномиальной модели. Поскольку оценка параметров представлена по отношению к эталонной группе, то стандартная интерпретация коэффициентов уравнения (мультиномиального логита) состоит в том, что, при изменении предикторной переменной на единицу измерения, логит исхода m относительно эталонной группы есть ожидаемое изменение оценки параметра (отношения шансов) при условии, что все остальные переменные модели не изменяются.

Результаты оценки модели показали, что к ипотечным и автомобильным кредитам за чаще обращаются более многочисленные семьи, при этом наличие в семье мужчины в трудоспособном возрасте суще-

ственно увеличивает эту вероятность. По сравнению с теми, кто обращается за потребительскими кредитами, выплачивающие ипотечный и автомобильный кредит чаще проживают в областных центрах.

Переменная, характеризующая распределение душевых располагаемых ресурсов по квартилям, указывает на то, что по отношению к домохозяйствам, выплачивающим потребительские кредиты, домохозяйства, обращающиеся к ипотечным и автомобильным кредитам, при прочих равных, более вероятно принадлежат к наиболее обеспеченным доходным группам, что в значительной степени обусловлено присутствием в них мужчин в трудоспособном возрасте.

Важным представляется то, что высокая кредитная нагрузка, превышающая четверть душевых располагаемых ресурсов, для тех, кто выплачивает ипотечный кредит, более вероятна и статистически значима, чем для тех, кто платит за потребительский кредит.

Результаты оценивания по кредитам, отнесенным к группе «Другие», не представляются надежными вследствие небольшого числа таких заимствований.

Таким образом, подавляющая доля кредитных выплат домашних хозяйств обслуживает потребительские кредиты, которые в большинстве своем являются краткосрочными. Хотя домохозяйства, обращающиеся за кредитами на жилье, автомобили, располагают в среднем более высокими доходами, их кредитная нагрузка намного выше, чем у тех, кто выплачивает потребительские кредиты. С учетом того, что это – долгосрочные кредиты, эти группы домохозяйств характеризуются большими рисками снижения уровня жизни. Выявленные тенденции носят устойчивый характер и должны учитываться в корректировке политики гармонизации интересов финансовых институтов и населения страны.

Список используемых источников

1. Ниворожкина, Л. И. Воздействие кредитования на потребление домашних хозяйств: экономико-статистическое исследование / Л. И. Ниворожкина // Вопросы статистики. – 2016. – № 1. – С. 47 – 53.
2. Ниворожкина, Л. И. Априорные оценки рисков финансовых институтов, связанных с клиентами – физическими лицами / Л. И. Ниворожкина, Т. Г. Сивянская // Финансы и бизнес. – 2014. – № 1. – С. 87 – 98.
3. Long S. Regression Models for Categorical and Limited Depended Variables. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 1997.
4. Бююль, А. SPSS: искусство обработки информации. Анализа статистических данных и восстановление скрытых закономерностей, DiaSoft / А. Бююль, П. Цефель. – М., Спб., Киев. – 2005.

5. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. – URL : <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/154254>

6. Центральный банк Российской Федерации. Официальный сайт. – URL : https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/

7. Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ-ВШЭ (RLMS-HSE)», проводимый Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» и ЗАО «Демоскоп» при участии Центра народонаселения Университета Северной Каролины в Чапел Хилле и Института социологии РАН. Сайты обследования RLMS-HSE. – URL : <http://www.cpc.unc.edu/projects/rlms> и <http://www.hse.ru/rlms>

С. А. Паничкина

студентка группы СЭБ 182, кафедры «Экономическая
безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

Т. А. Бондарская

д.э.н., профессор кафедры «Экономическая безопасность
и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ЖИТЕЛЕЙ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ COVID-19 (НА ПРИМЕРЕ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В статье проведен анализ социально-экономического благополучия жителей региона в условиях COVID-19 на примере Тамбовской области. Актуальность данной темы исследования в настоящее время имеет большую значимость, поскольку во время пандемии государству необходимо оказывать поддержку населению.

Ключевые слова: качество жизни, COVID-19, пандемия, заболеваемость, уровень жизни.

Конечной целью социально-экономического развития страны и ее региона является обеспечение благосостояния народа. В течение долгого времени ученые во многих странах искали показатели, которые могли бы наилучшим образом отражать истинные социально-экономические условия жизни общества. Наиболее общим является показатель «уровень жизни и качество населения». В ходе работы предложенная система индикаторов для оценки качества и уровня жизни населения используется для анализа экономического развития всей страны и региона с учетом теории понятия «качество жизни», «и» уровень жизни «населения в соответствии с. Важно понимать, какое

качество и уровень жизни зависят от каких показателей. Поэтому для определения актуальности курсовой работы необходимо теоретическое исследование взаимосвязи между уровнем экономического развития страны и компонентом качества жизни населения.

На современном этапе развития экономики России проблемы уровня жизни населения и факторы, определяющие его динамику, становятся очень важными. От их решения во многом зависит направленность и темпы дальнейших преобразований в стране и в конечном счете политическая, а, следовательно, и экономическая стабильность в обществе. Решение этих проблем требует определенной политики, выработанной государством, центральным моментом которой был бы человек, его благосостояние, физическое и социальное здоровье. Именно поэтому все преобразования, которые так или иначе могут повлечь изменение уровня жизни, вызывают большой интерес у самых разнообразных слоев населения.

За два года пандемии ожидаемая продолжительность жизни в России сократится на четыре года. За январь – август 2021 г. каждая седьмая смерть в России была связана с ковидом против каждой 14-й в 2020 г. При этом более половины россиян не боятся им заразиться и не доверяют вакцине.

В Тамбовской области в течение 2020 года строились и ремонтировались детские сады, школы, объекты культуры, а также дороги, спортивная инфраструктура и многое-многое другое. Большинство основных мероприятий, запланированных региональными проектами к исполнению, в отчетном периоде было выполнено. По некоторым из них регион продемонстрировал наилучшие результаты в стране, и пусть гордость за это будет адресована в первую очередь самим создателям успехов.

В больницы было поставлено 5 тысяч единиц медицинского оборудования, проведен ремонт 24 объектов, завершено строительство шести ФАПов в Моршанском, Мичуринском, Никифоровском, Пичаевском и Сосновском районах.

Тамбовская медицина становится все более мобильной: в частности, в 1,5 раза удалось перевыполнить целевой показатель по выезду медицинских бригад в села. На 28 автомобилей пополнилась служба скорой помощи. Для выездных форм работы закуплено 10 передвижных комплексов. Начала работу санавиация. Президент страны заявил о расширении этих программ для регионов, в связи с чем Тамбовская область должна обязательно принять в них участие.

Значительные успехи в отчетном периоде были достигнуты в цифровой и телемедицине. Наша область занимает второе место

в России по цифровой зрелости в сфере здравоохранения. Дан старт масштабной реконструкции областной детской больницы, к концу года педиатрический корпус и вновь построенное детское инфекционное отделение должны быть введены в эксплуатацию. Данным проектом фактически замыкается комплекс услуг, позволяющих осуществлять 100-процентную реабилитацию малышей по всему спектру направлений.

Здоровье общества напрямую зависит от социального самочувствия людей и благосостояния семей. В условиях пандемии по прямому поручению президента страны были предприняты беспрецедентные меры поддержки граждан. Только в соответствии с этими решениями более 85 тысяч семей Тамбовщины получили поддержку, это практически 70 процентов. В этом году главой государства были озвучены новые инициативы, которые фактически формируют целостную систему мер.

Вместе с тем, поступает еще немало обращений от граждан по вопросам своевременности социальных выплат, информированности о них.

Было принято сознательное решение о бесконтактном режиме назначения и продления всех социальных выплат. Дальнейшему расширению современных коммуникаций будет способствовать, конечно, Социальный МФЦ, который был открыт в этом году. Таким образом, и далее необходимо совершенствовать механизмы осуществления выплат, развивать проактивные, беззаявительные формы, переходить к системе «одного окна».

В связи с демографическими инициативами президента за последние три года общий бюджет на поддержку семей с детьми увеличился вдвое и составил почти 4 млрд рублей, а это более 40 процентов от всего объема. Из них четверть идет на поддержку многодетных семей. В результате, если пять лет назад многодетной можно было назвать каждую девятнадцатую семью в области, то сейчас уже каждая тринадцатая семья растит троих и более детей.

В целом, при снижении абсолютного числа рождений детей в регионе, что характерно для всей Центральной России, у нас, тем не менее, наблюдается определенная позитивная динамика. Так, за два года реализации нацпроекта «Демография» Тамбовская область в общероссийском рейтинге по суммарному коэффициенту рождаемости заметно улучшила свои позиции – поднялась на 11 строчек вверх.

Как правило, региональные программы направлены на поддержку социально незащищенных слоев населения, им оказывается дополнительная адресная поддержка. В первую очередь, в регионах обеспечи-

вается социальная поддержка беременных женщин, женщин, имеющих детей младшего и школьного возраста, многодетных семей. Социальная поддержка оказывается в различных формах (продажи товаров широкого потребления, предоставления различных услуг (коммунальных, бытовых, транспортных и др.) по льготным ценам, натуральной помощи (питание, одежда, обувь), денежных компенсаций и др.

Государственная политика Российской Федерации в сфере социальной поддержки и социального обслуживания граждан формируется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, согласно которой в Российской Федерации обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты. Данные вопросы находятся в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации [7].

Вопрос улучшения качества жизни сегодня стоит перед самими гражданами и правительством Российской Федерации. Стратегические приоритеты социального развития России предопределили необходимость регулирования уровня жизни на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Список используемых источников

1. Пандемия COVID-19: Вызовы, последствия, противодействие : монография / А. В. Торкунов, С. В. Рязанцев, В. К. Левашов и др. ; под ред. А. В. Торкунова, С. В. Рязанцева, В. К. Левашова; вступ. слово А. В. Торкунов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2021. – 248 с.
2. Бондарская, О. В. Резервы качества региональной экономики. Социально – экономические явления и процессы / О. В. Бондарская. – 2016. – Т. 10, № 10. – С. 5 – 10.
3. Гучетль, Р. Г. Маркетинговый подход в муниципальном управлении / Р. Г. Гучетль, О. В. Бондарская, Т. А. Бондарская /Устойчивое развитие: традиции местного самоуправления и современность : матер. Международной научно-практической конференции (27–28 мая 2019 г.). – Тамбов Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2019. – С. 129 – 133.
4. Бондарская, О. В. Мониторинг социально-экономических угроз на региональном уровне / Т. А. Бондарская / Вопросы современной науки и практики, Университет им. В. И. Вернадского. – 2019. – № 4(74). – С.48 – 55. – URL : <http://vernadsky.tstu.ru/pdf/2019/04/06.pdf>

С. А. Панкова
магистрант 2-го года обучения
направление «Менеджмент» профиль «Маркетинг»
svetlanaleksandr1445@gmail.com
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ 4-Й НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Аннотация. Четвертая промышленная революция (Индустрия 4.0) представляет собой новый подход к производству, которое теперь опирается на повсеместное внедрение информационных технологий в промышленность, сквозной автоматизации бизнес-процессов и распространении искусственного интеллекта. Преимущества Четвертой промышленной революции очевидны: повышение производительности, обеспечения лучшей безопасности работников по средствам исключения человеческого труда на местах с опасными условиями, повышение конкурентоспособности, инновационные продукты и многое другое. Четвертая промышленная революция рассматривается как ступень социально-экономического прогресса, что ведет к неизбежным рискам, а именно: увеличение разрыва между доходами корпораций и доходами наемных работников; ошутимый рост безработицы в определенных участках рынка труда, вследствие автоматизации и роботизации, исчезновения многих профессий; ускорение процесса устаревания знаний человека и необходимость постоянного обучения; усиление глобального социального неравенства между странами и регионами. 4-я промышленная революция для России – это возможность совершенствования экономики, проходя отдельные этапы предыдущего технологического уклада в более сжатые сроки. России имеются базовые социальные ресурсы для благополучного вхождения в процесс 4-й промышленной революции и сложились условия для достаточно быстрого качественного обновления экономики и повышения ее конкурентоспособности, но имеются существенные риски, связанные с недостаточной зрелостью отдельных элементов социальной системы.

Одно из центральных мест среди множества проблем современной экономики уже на протяжении длительного времени отведено решениям вопросов формирования, развития и эффективного использования человеческого капитала. Данная проблема актуальна как для страны в целом, так и ее хозяйствующих субъектов. Решения данных вопросов крайне важно, так как в отличии от технократической направленности экономики XX века экономисту текущего столетия принято характеризовать как экономику знаний. Выдвижение инновационных идей, проявление деловой активности и творчества персоналом, модулирование прогрессивных управленческих решений, отбор и переработка массивов необходимой информации, оценка возможности практического использования этого арсенала – вот тот круг задач, которые являются предметом исследований специалистов в сфере социально-экономических, управленческих и политических наук.

Ключевые слова: Человеческий капитал, экономика знаний, индустрия 4.0, социальные ресурсы.

Термин «Индустрия 4.0» впервые был использован в 2011 г. на Ганноверской ярмарке. Один из авторов данной конференции Клаус Шваб дает следующее определение 4-й промышленной революции: «Распространяя технологию «умных заводов», четвертая промышленная революция создает мир, в котором виртуальные и физические системы производства гибко взаимодействуют между собой на глобальном уровне. Это обеспечивает полную адаптацию продуктов и создание новых операционных моделей. Однако 4-я промышленная революция связана не только с умными и взаимосвязанными машинами и системами. Ее спектр действия гораздо шире. Одновременно возникают волны дальнейших прорывов в самых различных областях: от расшифровки информации, записанной в человеческих генах, до нанотехнологий, от возобновляемых энергоресурсов до квантовых вычислений. Именно синтез этих технологий и их взаимодействие в физический, цифровых и биологических доменах составляют фундаментальное отличие 4-й промышленной революции от всех предыдущих революций. Таким образом, по сути 4-й промышленная революция представляет собой слияние в едином процессе физических, цифровых и биологических технологий, порождая абсолютно новое качество развития.

Одним из важных рисков перехода к Индустрии 4.0 является, на мой взгляд, быстрое устаревание знаний человека и необходимость постоянного обучения. Только прогрессивные оперативно адаптирующиеся к современной реальности компании и регионы с гибким подходом смогут успешно функционировать и быть конкурентоспособными. Развитие человеческих ресурсов, формирование нового технологического мышления, то есть работа по эффективному использованию человеческого капитала должны становиться приоритетом для руководящего состава.

Под человеческим капиталом понимается совокупность качеств, навыков, способностей и знаний человека, содействующие росту его производительной силы, которые используются им или в производственных (для получения дохода), или в потребительских целях. Капитал этот называют человеческим, поскольку оно воплощен в личности индивида. Капиталом же он объективно является, потому что служит источником доходов, и будущего потребления, и того и другого вместе. Современные исследователи проблематики человеческого капитала в качестве важнейших форм вложений в человека выделяют: образование (время обучения); производственную подготовку; охрану здоровья (медицинское обслуживание); миграцию (трудовую мобильность); подбор и анализ информации о ценах на рассматриваемые виды вложений; демографические аспекты (рождение детей и уход

за ними) и т.п. Так, образование и производственная подготовка напрямую повышают уровень знаний человека и, таким образом, увеличивают объем и содержание человеческого капитала. Комплексная система охраны здоровья, снижающая уровни заболеваемости и смертности, увеличивает продолжительность жизни человека, то есть, определенным образом продлевает срок его «службы» и увеличивает интенсивность использования. Трудовая миграция и подбор информации обеспечивают возможность перемещения носителей рабочей силы в те регионы и сферы экономики, где труд выше оплачивается, т.е. туда, где цены за использование человеческого капитала выше.

Интересным считаю путь формирования понятия человеческого капитала и подхода к его оценке. На первом этапе ограничиваясь включением в свое понятие только знаний человека и его способности к труду. На протяжении длительного времени человеческий капитал рассматривался только как социальный фактор развития. Мало того, еще и утверждалось, что инвестиции в процессы воспитания и образования должны рассматриваться как непроемительные, затратные. Однако уже во второй половине двадцатого века это утверждение в корне изменилось.

Дальнейшее развитие теории человеческого капитала связано с именем Г. Беккера. Именно он определил понятие человеческого капитала предприятия как совокупность навыков, знаний и умений человека, и в этом с ним согласно подавляющее большинство авторов. С точки зрения Г. Беккера инвестиции в человеческий капитал складываются, главным образом, из затрат на образование и обучение. Ему удалось оценить экономическую эффективность образования, прежде всего, для самого работника, что, несомненно, является жемчужиной всей теории. А отдачу от инвестиций в образование рассчитал как соотношение доходов и издержек в размере около 13% годовой прибыли. Кроме того, ему удалось внести определенный вклад в развитие теории конкуренции, а также стратегии и развития фирмы.

Если рассматривать всю историю становления теории человеческого капитала, то интеллектуальный капитал как один из его видов приобрел свою актуальность сравнительно недавно. В современном мире именно люди, обладающие большим объемом знаний, информации, занимают более выгодное место приложения своих интеллектуальных возможностей в ситуации, когда материальное производство несколько отходит на второй план, уступая место все расширяющейся сфере услуг. Сами инвестиционные вложения в интеллектуальный капитал получают все большее распространение из-за своей высокой эффективности, а талантливые высококвалифицированные научные

работники и креативная производственно-техническая интеллигенция получают высокие доходы от интеллектуальной собственности. Эта сфера в настоящее время развивается быстрыми темпами и является весьма перспективной и высокодоходной сферой экономической деятельности.

Таким образом, можно сделать предварительный вывод, что в России имеются различные базовые социальные ресурсы для успешного вхождения в процесс 4-й промышленной революции. В настоящее время сложились условия для достаточно быстрого качественного обновления российской экономики и повышения ее конкурентоспособности.

Список используемых источников

1. Зоткина Н. С., Гусарова М. С., Копытова А. В. Человеческий капитал как ведущий фактор развития компании. – 2021.
2. Гусов А. З. Социальные ресурсы и риски промышленной революции 4.0 в России. – 2018.

О. Л. Сапун

канд. пед. наук, доцент

osapun@yahoo.com

БГАТУ

г. Минск, Беларусь

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация. В статье приводятся результаты исследований особенности цифровизации системы образования, а также отмечаются достоинства, связанные с внедрением цифровых технологий. Оценивается научная обоснованность и экономическая целесообразность цифровой грамотности в развитии человеческого капитала.

Ключевые слова: цифровизация, образование, трансформация, информационная грамотность, медиаграмотность, компьютерная грамотность, цифровая грамотность, человеческий капитал.

Цифровая грамотность – относительно новое понятие, появившееся в 1990-х годах в эпоху развития интернет-технологий. До этого ученые больше говорили о компьютерной грамотности. Но в 1997 году Пол Гилстер, историк и педагог, впервые ввел термин «цифровая грамотность», утверждая, что она выходит за рамки простого умения пользоваться технологиями. По его мнению, это касается «усвоения идей, а не нажатия клавиш компьютера». Также он определил цифровую грамотность как «способность понимать и использовать информа-

цию в различных форматах из широкого диапазона источников, когда она представлена через компьютеры». Цифровая грамотность предполагает способность критически оценивать информацию, представленную в разных форматах, и принимать решения о том, как ее использовать в различных контекстах реальной жизни [1].

Рассмотрим основные определения понятий грамотности, которые были опубликованы Институтом информационных технологий ЮНЕСКО [2].

Информационная грамотность – способность оптимально находить, идентифицировать, извлекать, обрабатывать и использовать цифровую информацию.

Медиаграмотность – способность получать доступ к средствам массовой информации, понимать и критически оценивать различные аспекты средств массовой информации и мультимедийного контента, а также создавать коммуникации в различных контекстах.

Компьютерная грамотность – набор навыков, которые позволяют активно участвовать в жизни общества, где услуги и культурные предложения поддерживаются компьютером и распространяются через Интернет.

Цифровая грамотность – это способности, которые позволяют человеку жить, учиться и работать в цифровом обществе.

Взгляд на цифровую грамотность, предложенный Jisc в 2015 году, определяет ее как «способности, которые подходят кому-то для жизни, обучения и работы в цифровом обществе». К таким возможностям относятся [3]: информационная и медиаграмотность (критическое использование); цифровое творчество, наука и инновации (творческое использование); цифровая коммуникация и сотрудничество (участие); цифровое обучение и личностное / профессиональное развитие (обучение); цифровая идентичность (самоактуализация).

Изучение проблем, касающихся перехода от компьютеризации образования к его цифровизации, имеет особое значение. Сравнительный анализ этих процессов позволяет более разумно подходить к вопросам определения сущности и содержания образования.

В основе цифровизации лежит широкое внедрение электронных ресурсов и цифровых технологий в педагогическую практику, что открывает широкие возможности для формирования компетенций студентов. В контексте цифровизации формы передачи информации от преподавателя к студенту меняются. Расширяется спектр педагогических форм, включая не только презентационные материалы, иллюстрации или видео, но и прямые подключения к информационным сетям, базам данных, и интеграция этих форм в сетевые сообщества.

Как отмечает Е.Ю. Левина, цифровизация становится продолжением информатизации. Цифровизация многих педагогических процессов расширяет взаимодействие обучающихся и педагогов, появляется возможность консолидации информации и коммуникации с помощью мобильных технологий и глобальных информационных ресурсов [4].

Различают следующие элементы цифровизации:

- онлайн-обучение;
- постоянное сопровождение преподавателем в процессе усвоения знаний студентами;
- использование электронного образовательного контента;
- интерактивные методы развития компетенций студентов и формирование навыков;
- цифровые технологии оценки знаний;
- цифровые технологии мониторинга и управления образовательной организацией (системы управления и обучения, сетевые организаторы, системы тестирования и др.);
- сетевые горизонтальные коммуникации (как между субъектами образовательного пространства, так и между организациями);
- виртуальная учебная среда и социальные сети, а также роботизация;
- цифровые обучающие игры.

Особого внимания заслуживают методы геймификации. Они считаются ключевым фактором для роста интереса к обучению в условиях цифровизации.

Комплексное внедрение информационных и коммуникационных технологий в образование расширяет права и возможности студентов. Педагогические наблюдения демонстрируют потенциал цифровых технологий в области моделирования знаний, обновления существующих инструментов контроля знаний и обеспечения прозрачности результатов оценивания для студентов.

Цифровые технологии обогащают коллективную деятельность, развивают человеческий потенциал, а также способствуют развитию и укреплению социальной, культурной и образовательной деятельности человека.

Активное внедрение цифровых технологий обеспечивает качественную модернизацию содержания обучения, а также удовлетворение потребностей, интересов и ожиданий всех субъектов образовательного пространства (студенты, преподаватели, работодатели).

Информационно-коммуникационные технологии могут повысить интенсивность учебного процесса и развивают человеческий потенциал в условиях меняющихся требований рынка. Студенты являются

не только потребителями электронных ресурсов, но и их создателями. Актуализация конструктивной позиции студента обеспечивается установкой личных образовательных целей, выбором траекторий обучения, построением содержания учебной деятельности, уделяя особое внимание проектной деятельности и развивая навыки студента.

Анализ зарубежной научной литературы включает исследование связей между формированием конкретных навыков (например, компетенции в области информационной грамотности) и использованием определенных цифровых технологий. Также представляют интерес исследования, выявляющие положительные факторы использования социальных сетей в процессе обучения: сотрудничество, гибкость, умение выстраивать индивидуальные образовательные траектории.

Результаты исследований иллюстрируют мнения студентов о преимуществах использования цифровых технологий. Среди студентов считается, что цифровые технологии способствуют более четкому пониманию материала и иллюстрации идей, предоставляют возможность общаться друг с другом и гарантируют, что образование соответствует международным методам обучения.

Цифровые технологии позволяют кардинально изменить содержание и форму материала, а также снизить уровень рутины в обучении. Прямые подключения к базам данных, форумам и виртуальной реальности, а также тренажеры могут дифференцировать образовательные услуги, преодолеть унификацию и повысить интерес к обучению.

При повышении квалификации работающего специалиста можно отметить основные преимущества цифровизации: умение работать в индивидуальном темпе, в удобном режиме; получение доступа к качественным образовательным услугам независимо от места проживания; обмен данными с преподавателями и между собой.

Преимущества цифровизации снижают риски социального неравенства, позволяют человеку стать конкурентоспособным специалистом, обучаться в ведущих учреждениях страны и раскрывать свой творческий потенциал [5].

Развитие цифровых технологий обеспечивает рост социальной интеграции в сфере образования. Достижение этих целей возможно в условиях преодоления таких ограничений, как языковые барьеры (большая часть образовательных ресурсов использует английский язык, что позволяет находить, понимать и применять в различных целях необходимый образовательный контент).

Актуальными можно считать следующие направления: дальнейшее развитие цифрового обучения и цифрового доверия, технологий

формирования цифровой зрелости, методов оценки качества электронного контента, механизмов повышения производительности цифрового обучения, предотвращение цифрового неравенства.

Список используемых источников

1. Gilster, P. Digital Literacy / P. Gilster. – NY: John Wiley & Sons, 1997. – 276 с.
2. Digital literacy in education policy brief [Electronic resource] // UNESCO Institute for Information Technologies in Education. – Mode of access: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002144/214485e.pdf>. – Date of access: 15.11.2021.
3. Developing students' digital literacy [Electronic resource] // JISC. Mode of access: <https://www.jisc.ac.uk/guides/developing-students-digital-literacy>. – Date of access: 15.11.2021.
4. Левина, Е. Ю. Цифровизация – условия или эпоха развития систем высшего образования / Е. Ю. Левина // Казанский педагогический журнал. – 2019. – № 5. – С. 8 – 13.
5. Сапун, О. Л. Преимущества и недостатки цифровизации образования / О. Л. Сапун, Н. А. Сырокваш // Актуальные проблемы науки XXI века: сб. науч. ст. молодых ученых / Минский инновационный ун-т. – Минск, 2021. – Вып. 10. – С. 11 – 15.

Н. И. Саталкина

канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

Нианкойе Баламу

магистрант 2-го года обучения
направление «Менеджмент»
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Аннотация. В статье авторами проведен анализ деятельности службы маркетинга предприятия для повышения лояльности потребителя. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью анализа деятельности службы маркетинга предприятия.

Ключевые слова: маркетинг предприятия, потребитель, политика предприятия, ценовая политика.

Маркетинг является одним из важных процессов СМК на предприятии, определяющий техническую, производственную политику предприятия, стиль и характер управления всей предпринимательской деятельностью.

Маркетинговая служба ОАО «Кондитерская фирма «ТАКФ»» выполняет, прежде всего, опосредствующие функции между подразделениями и сотрудниками предприятия, занимающимися разработкой продукта, его производством, стимулированием продаж, доведением продуктов до потребителя.

При этом сотрудники службы маркетинга отслеживают состояние внешней среды маркетинга, обращая в первую очередь внимание на деятельность конкурентов, определяя их слабые и сильные стороны и возможные рыночные действия. В этом направлении ежемесячно проводится мониторинг ценовой и ассортиментной политики конкурентов – производителей кондитерских изделий. Данные заносятся в специально разработанные таблицы, причем сравнение происходит по каждому виду кондитерского изделия отдельно (например, карамель с фруктово-ягодной начинкой, с помадной начинкой, с ликерной начинкой, с молочной начинкой, леденцовая карамель; конфеты с помадными корпусами, с пралиновыми корпусами, вафли, пряники). Подразделение, связанное с ценовой политикой – плановый отдел, учитывая полученную информацию от службы маркетинга, определяют цены на производимую продукцию.

Основная цель подпроцесса «Маркетинг» – ориентация на потребителя. В связи с этим сотрудниками службы маркетинга проводятся запланированные (к примеру, ежегодное исследование рынка кондитерских изделий с целью определения доли ОАО «ТАКФ» на этом рынке), а при необходимости, экстренные маркетинговые исследования по тем или иным ассортиментным группам товаров.

Кроме того, служба маркетинга ОАО «ТАКФ»» принимает участие в подготовке и проведении внутрифирменных, открытых дегустаций; выставок, презентаций.

По соответствующим направлениям деятельности маркетинговая служба взаимодействует со следующими отделами: ОТК, ПЭО, отдел сбыта, отдел снабжения, производственный отдел и др.

Стратегией ОАО «ТАКФ»» является продвижение товара на рынки Тамбовской области за счет имиджа предприятия – как надежного производителя качественных кондитерских изделий.

Предприятие осуществляет ценовую, ассортиментную и дистрибутивную политику, а также эффективную рекламную деятельность.

Предприятие выпускает традиционный набор кондитерских изделий: конфеты, карамель, вафли, пряники, печенье, ирис, наборы шоколадных конфет, торты с ассортиментной линейкой от 10 до 30 наименований внутри каждой группы.

**1. Показатели динамики маркетинговой деятельности «ТАКФ»
за 2018 – 2020 гг. (суммы – в тыс. р.)**

Показатели	2020 год	2019 год	2018 год	отклонение		темп роста (%)	
				2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка	2042256	2084636	2110776	-68520	-42380	96,73	97,67
Себестоимость реализации	-1611504	-1641679	-1738726	127222	-30175	92,68	9816
Валовая прибыль (убыток)	430752	442457	372050	58702	12205	115,78	97,25
Уровень валовой прибыли (%)	21,09	21,25	17,63	3,46	-0,16	119,63	99,25
Коммерческие расходы	-191514	-212803	-225901	34387	13098	84,78	89,96
Управленческие расходы	-77947	-80401	-81362	3415	2454	95,8	96,95
Структура затрат, в % к выручке:							
- доля переменных затрат	86,78	85,77	84,32	2,46	1,01	102,91	101,18
- доля постоянных затрат	13,22	14,23	15,68	-2,46	-1,01	84,31	92,90
Прибыль (убыток) от продаж	161291	1497553	64787	96504	11538	248,96	107,7
Уровень прибыли от продаж(в%)	7,9	7,2	3,07	4,83	0,7	257,33	109,72
% к уплате	-18	-	-	-	-	-	-
Прочие доходы	63053	53470	26733	36320	9583	235,55	117,93
Прочие расходы	-113030	-60140	-100421	-12604	-52890	112,55	187,95
Прибыль (убыток) до налогообложения	140562	193425	48523	92039	-52862	289,68	72,67
Текущий налог на прибыль	-37880	-43956	-26715	-11165	6076	141,79	86,18
Рентабельность продаж,%	7,9	7,2	3,1	4,8	0,7	2,5 раза	109,72
Рентабельность затрат,%	26,7	27,0	21,40	5,3	-0,3	124,77	98,89
Рентабельность собственного капитала,%	9,96	15,85	2,82	7,14	-5,89	3,53 раза	62,84
Рентабельность активов	8,26	9,96	2,65	5,62	-1,70	3,11 раза	82,93

География рынков сбыта

1. Тамбов и Тамбовская область.
2. Москва и Московская область.
3. Соседние регионы (Липецкая, Воронежская, Саратовская области).
4. Удаленные регионы.

Деятельность ОАО «ТАКФ» характеризуется неустойчивой динамикой объемных, структурных и качественных показателей (табл. 1). Поскольку современное производственное предприятие невозможно представить без организации маркетинга и маркетинговых мероприятий по стимулированию сбыта и укреплению рыночных позиций хозяйствующего субъекта, поэтому его финансовые и экономические показатели являются результатом и маркетинговой деятельности. Иначе говоря, маркетинг перестает быть рамочным, он охватывает все стороны и аспекты деятельности предприятия, взаимодействуя с другими подразделениями, составляет единое целое любого бизнеса.

По данным табл. 1 видно, что наблюдается снижение объемов продаж с 2018 г.; соответственно, на 68 520 тыс. р. к 2018 г. и на 42 380 т. р. к 2019 г. В относительном выражении это равно 96,73 и 97,68%. Большее снижение наблюдается к 2018 г., к 2019 г. снижение выручки составляет около 3 %. Это объясняется тем, что 2020 год – это год пандемии, поэтому на этом этапе экономика перестраивалась, платежеспособность снижалась, что отразилось на выручке. Себестоимость продаж, напротив, снизилась к 2018 году на 127 222 тыс. р., а к 2019 г. – на 30 175 тыс. р. Темпы снижения составили на сравнимые даты, соответственно: 92,68%, а 98,16%. Как видим, снижение выручки больше, чем снижение себестоимости, что отрицательно сказалось на валовой прибыли. Она в 2020 году по отношению к 2018 году выросла на 508 702 тыс. р., а к 2019 году снизилась на 1205 тыс. р. Валовая прибыль среднем за период с 2018 по 2020 гг. находится на уровне 21%. Это значит, что в каждом рубле выручки валовой прибыли содержалось на 0,21 р.

Коммерческие расходы связаны с маркетинговыми исследованиями, с рекламой и т.п. Они снизились в 2018 году на 34 387 тыс. р., а в 2019 году – на 13 098 тыс. р. В относительном соотношении изменения выглядят так: 84,78%, 89,76%.

Управленческие расходы уменьшились по отношению к 2019 году на 2454 тыс. р., а к 2018 году – на 3415 тыс. р. В относительном выражении темпы снижения выглядят так: 95,8%, 96,95%.

Структура затрат по годам выглядит следующим образом: доля переменных затрат существенно преобладает над постоянными расхо-

дами. Удельный вес переменной части издержек в выручке в среднем составляет 86%. Соответственно доля постоянной части равна в среднем 14%. Такая структура затрат позволяет уменьшить погрешность в расчете себестоимости продукции, увязав величину затрат с объемом выпущенной продукции.

Все показатели рентабельности деятельности предприятия за исключение рентабельности продаж по отношению к 2019 г. характеризуются отрицательной динамикой. Это негативно отражается на финансовом состоянии организации. Именно от величины прибыли зависит размер собственного капитала. Если собственные средства растут, то показатели финансовой устойчивости улучшаются.

Оборачиваемость капитала на предприятии невысокая, при этом она сокращается. Если в 2019 г. весь капитал фирмы совершал за год 2,33 оборота, то в 2020 г. только 1,13 оборота. Иначе говоря, капитал стал оборачиваться медленнее, снизив скорость в 2 раза. Причины такого положения в снижении объемов продаж. В этой связи, маркетологам следует активизировать деятельность по увеличению спроса на продукцию фирмы, в том числе и за пределами г. Тамбова и области. Одновременно, необходимо изыскивать возможности сокращения себестоимости продукции, но не во вред ее качеству.

Данные показатели нельзя признать хорошими. В частности, доходность продаж – это в определенной степени результат работы маркетинговой службы на предприятии.

Показателем эффективности маркетинговой деятельности предприятия в определенной степени можно считать оборачиваемость дебиторской задолженности (табл. 2).

По данным анализа данный показатель в 2019 году составлял 2,86 оборота, а в 2020 году – 3,79 оборота. Из этого следует, что оборачиваемость дебиторской задолженности ускорилась на 0,93 оборота – данный факт положителен.

С одной стороны, это проявление того, что с увеличением емкости рынка кондитерских изделий возникают сложности с реализацией готовой продукции. Поэтому, руководство предприятия стремится проводить гибкую политику по формированию и сохранению клиентской базы, предоставляя возможность приобретения оптовым покупателям товаров с рассрочкой платежа.

Представленный анализ следует также дополнить анализом кредиторской задолженности. Этот показатель на 2019 год составил 2,17 оборота, а на 2020 год – 4,39. Можно заметить, что и оборачиваемость кредиторской задолженности ускорилась на 2,22 оборота. Длительность дебиторской задолженности в 2019 году составляла

126 дней, а в 2020 году – 95 дней, то есть в отчетном периоде в определенной степени укрепилась платежная дисциплина предприятия, так как дебиторы сократили сроки погашения своей задолженности со 126 дней до 95 дней. Сокращение длительности одного оборота дебиторской задолженности на 31 день позволило высвободить из оборота денежных средств на сумму 175 860,93 тыс. р. (31*2042256/360 дней), что положительно сказалось на финансовом состоянии предприятия.

2. Оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности

Показатель	Количество оборотов		
	2019 г.	2020 г.	Отклонение (+/-)
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	2,86	3,79	+0,93
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	2,17	4,39	+2,22
Длительность одного оборота дебиторской задолженности	126	95	-31
Длительность одного оборота кредиторской задолженности	166	83	-83

Как видим, финансовое состояние ОАО «ТАКФ» на 31.12.2020 хуже среднего по отрасли и хуже среднего по России. При этом в 2020 г. показатели финансового состояния фирмы характеризуются отрицательной динамикой. Таким образом, представленная статистика по предприятию показывает нестабильное экономическое и финансовое положение фирмы.

Список используемых источников

1. Фролова, Н. А. Выбор стратегии маркетинга предприятия на рынке / Н. А. Фролова // Новый университет. Серия: Экономика и право. – 2013. – № 10. – С. 80 – 82.
2. Исаева, Е. В. Программы взаимоотношений с потребителями как основа разработки маркетинговой стратегии / Е. В. Исаева, Ю. П. Дусь // Экономические науки. – 2013. – № 9. – С. 39 – 42.

М. А. Свиридова
студентка группы СЭБ 182
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

Т. А. Бондарская
д.э.н., профессор кафедры «Экономическая
безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОТИВОДЕЙСТВУЮЩИЕ КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ В РОССИИ

Аннотация. В данной статье будут рассмотрены правила, направленные на противодействие киберпреступности в России.

Ключевые слова: цифровизация, интернет, киберпреступность, атаки, государство, бизнес, граждане, способы защиты.

Примерно 30 лет назад человечество даже не могло представить, что их будущее будет состоять из цифровых технологий. Людям, что бы добыть новую информацию приходилось большое количество времени проводить в библиотеках.

Развитие человечества не стоит на месте, придумывается что-то новое. Исходя из этого, современная жизнь человека стала цифровизационной. Появились гаджеты с выходом в интернет. С его помощью стало быстрее находить нужную нам информацию, а также отправлять различные сообщения и документы. Мы используем интернет, даже не догадываясь о том, что в любой момент можем стать жертвами киберпреступности. Объектами киберпреступности могут быть государство, бизнес, а также граждане.

Атаки в сторону государства могут быть направлены на государственные системы управления, масштабное отключение платежных систем, атаки на персональные компьютеры, а так же на важную инфраструктуру государственных предприятий [1].

Бизнес подвергается хакерским атакам на сайты компаний, блокируются системы онлайн-торговли и т.д.

Лакомым кусочком для киберпреступников, являются обычные граждане. Ввод персональных данных может сыграть с отправителем злую шутку. Бывают случаи, что таким образом совершаются кражи денежных средств с банковских карт. Согласно отчету ФинЦЕРТ Центробанка, за 2019 год с карт россиян увели почти 6,5 млрд. руб. В 2020 году преступники списали с банковских карт на 70% больше средств, чем в 2019 году [2].

Что бы организации не стать жертвой мошенничества, прежде всего нужно:

- использовать эффективные технические средства защиты;
- хранить информацию в закрытом виде;
- создавать резервные копии;
- использовать разные учетные записи и пароли;
- не использовать простые пароли;
- не использовать пароль более 3 месяцев;
- контролировать безопасность систем;
- своевременно обновлять используемое ПО;
- повышать осведомленность работников организации;
- проводить анализ защищенности веб-приложений;
- позаботиться о безопасности клиентов;
- повышать осведомленность клиентов в вопросах информационной безопасности;
- рассказать клиентам о действиях в случае подозрения о мошенничестве;
- уведомлять клиентов о событиях, связанных с информационной безопасностью.

Что бы гражданам обезопасить себя от мошеннических действий нужно соблюдать ряд правил [3]:

- не экономить на безопасности и использовать лицензионное ПО;
- на всех устройствах использовать систему антивируса;
- обновлять ПО по мере выхода патчей;
- важные данные хранить на нескольких носителях;
- отказаться от простых паролей;
- использовать разные пароли на различных системах;
- менять пароли каждые три месяца;
- проверять полученную информацию на электронную почту через антивирус;
- осторожно относиться к сайтам с некорректными сертификатами;
- быть внимательным при вводе персональных данных;
- не переходить по подозрительным ссылкам;
- не загружать файлы с подозрительных и незнакомых сайтов [4].

Помимо этого важно проводить комплексную политику на государственном уровне, учитывающую взаимодействие между государствами и международными организациями, оказывающими помощь в предотвращении угроз и борьбе с недостатками в информационных технологиях. Отдельно необходимо отметить важность повышения финансовой грамотности населения путем распространения среди граждан индивидуальных методов и способов защиты личной информации.

Список используемых источников

1. <https://ugpravo.pro/vidy-prestuplenij/protiv-sobstvennosti/krazha/vidy/s-bankovskogo-scheta.html>
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberprestupnost-v-rossii-sovremennoe-sostoyanie-i-aktualnye-problemy/viewer>
3. Бондарская, О. В. Структурные преобразования социально-экономического развития территории / О. В. Бондарская. – Новая наука: современное состояние и пути развития, 2015. – С. 120 – 123.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2019. – 1204 с.

Ю. И. Трещевский

д.э.н., профессор, зав. кафедрой

utreshevski@yandex.ru

ФГБОУ ВО «ВГУ», г. Воронеж, Россия

А. А. Праченко

к.э.н., доцент

anton-prachenko@mail.ru

ГАОУ ВО «МГУСиТ», г. Москва, Россия

П. Г. Степанова

студент

polinastepanova175@yandex.ru

ФГБОУ ВО «ВГУ», г. Воронеж, Россия

А. А. Чиркова

студент

chirkovanastasiia14@mail.ru

ФГБОУ ВО «ВГУ», г. Воронеж, Россия

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В статье проанализирована фактическая и прогнозная динамика инновационных процессов. Для анализа использованы данные, отражающие динамику результативности инноваций и их институциональных предпосылок. В качестве показателя результативности принята доля инновационных товаров, работ, услуг в их общем объеме. Для отражения институциональных аспектов инновационного развития предложен показатель «склонность к инновациям». Анализ показал нестабильность как фактических результатов, так и их институционального обеспечения.

Ключевые слова: регион, инновации, результативность инноваций, институциональное обеспечение инноваций.

Инновационное развитие является в настоящее время одним из национальных приоритетов, реализуемых в рамках национальных, региональных и отраслевых стратегий социально-экономического развития. В настоящее время показатели, запланированные в рамках национальных и большинства региональных стратегий, не достигнуты. Можно предположить, что это связано в значительной степени с недостатками институционального свойства. Однако, подтверждающих или опровергающих это расчетов авторы в открытых источниках не обнаружили.

В научной литературе отмечается существенное значение институциональной среды на результаты социально-экономического развития систем различного уровня, представленное, например, в работах М. Вебера [8], Г. Мюрдала [1], Ф. Фукуямы [3]. В ряде наших исследований, в том числе, выполненных в соавторстве, нами отмечены взаимосвязи экономических и институциональных процессов, включая и их инновационную составляющую [6, 7].

В то же время при анализе взаимосвязей институциональных и экономических процессов зачастую остается не решенным важным вопрос – какими количественными показателями следует охарактеризовать их институциональную составляющую. В отношении экономических процессов имеет место, скорее, обратная проблема – для их характеристики предложено чрезмерное количество показателей.

Для количественной оценки предмета нашего исследования мы исходим из необходимости использовать ограниченное количество показателей. При всем многообразии количественных характеристик результатов инновационной деятельности достаточно информативным является, на взгляд авторов, «доля инновационных товаров, работ, услуг в их общем объеме».

Для количественной оценки институциональной составляющей инновационных процессов, насколько нам известно, не предложено каких-либо количественных показателей. Поэтому представляет интерес обращение к классическим показателям институциональной среды, предложенным Д. М. Кейнсом – «склонностям». Д. М. Кейнс использовал этот термин для оценки двух противоположных на его взгляд, процессов: потребления и сбережения. С точки зрения авторов термин удачно отражает общее содержание неформальных институтов. Применительно к объекту нашего исследования его можно выразить количеством используемых передовых производственных технологий, отражающих именно склонность к инновациям. Таким образом сопоставляются используемые передовые производственные технологии и их результат в виде созданной инновационной продукции. У пред-

ложенного показателя есть недостаток – он зависит не только от инновационной активности организаций, но и от их количества в той или иной социально-экономической системе, производственных мощностей и пр. Однако, недостаток проявляется только в статике, в динамике он лучше описывает склонность к инновациям, поскольку избавляет от необходимости обращаться к малым величинам (долям, процентам и пр.) и позволяет достаточно наглядно описать происходящие процессы.

Еще одна проблема для количественной характеристики инновационных процессов в регионах – их значительное количество и высокий уровень дифференциации в Российской Федерации. В связи с этим для выбора конкретного региона мы использовали двухэтапный отбор модельного региона: 1) формирование однородных виртуальных групп регионов; 2) выбор из сформированных групп модельного региона, в наибольшей степени отражающего их количественные характеристики.

Для формирования однородных групп нами использован кластерный анализ [5], хорошо зарекомендовавший себя в региональных исследованиях. В связи с тем, что на социально-экономические, в том числе и инновационные процессы, оказывают влияние различные институциональные параметры, нами использованы для формирования виртуальных групп показатели, характеризующие различные аспекты делового поведения. В качестве показателей инновационного и институционального развития приняты следующие: Var1 – склонность к потреблению; Var2 – склонность к сбережению; Var3 – склонность к монетизации активов; Var4 – склонность к имобилизации сбережений; Var5 – склонность к материализации инвестиций; Var6 – склонность к инновациям; Var7 – результативность инноваций. Подробное описание методики расчетов каждого показателя выход за рамки предмета настоящей статьи, важны два из них: результативность инноваций – доля инновационных товаров, работ услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг (%); склонность к инновациям – используемые передовые производственные технологии (единиц).

Порядок расчета показателей опубликован нами ранее в соавторстве с А. Ю. Ксобуцкой и А. Г. Малужиной [7]. В качестве информационной базы использованы данные официальной статистики [2]. На основании расчетов с использованием аппарата кластерного анализа нами сформированы однородные виртуальные группы (кластеры) по состоянию на 2015 г., 2010 г., 2015 г., 2019 г. Средние значения показателей в каждом кластере по состоянию на 2019 г. представлены в табл. 1.

1. Средние значения показателей кластеров

Средние значения показателей по кластерам, ед. (2019 г.)					
Показатели	«А»	«Б»	«В»	«Г»	«Д»
Склонность к потреблению	0,8125	0,8551	0,9470	0,8332	0,8867
Склонность к сбережению	0,1701	0,2093	0,0000	0,3384	0,0832
Склонность к монетизации активов	0,3834	0,3711	0,0000	0,58170	0,1516
Склонность к иммобилизации сбережений	0,0000	0,0000	0,7264	0,0000	0,0137
Склонность к материализации инвестиций	0,6286	0,2183	0,1930	0,1783	0,1952
Склонность к инновациям	0,4080	0,2820	0,1670	0,0774	0,1754
Результативность инноваций	0,1204	0,5751	0,1277	0,1179	0,1943
Сумма	2,5230	2,5109	2,1611	2,1269	1,7001

Составлено авторами по данным Росстата [2]. Значения показателей округлены до четвертого знака после запятой.

Анализ данных, представленных в табл. 1, демонстрирует ряд интересных особенностей состояния институциональных показателей кластеров. Применительно к проблеме, рассматриваемой в данной статье наибольший интерес представляет соотношение показателей Var6 (склонность к инновациям) и Var7 (результативность инноваций). В кластере «А» склонность к инновациям по относительному значению почти вчетверо выше, чем их результативность, в кластер «Б», напротив, склонность к инновациям вдвое ниже, чем результативность; в кластере «В» «склонность» выше «результатов»; в кластере «Г» склонность ниже результативности. Только в кластере «Д» значения показателей близки. В этой связи обращение к нему представляет особый интерес.

Обратим внимание на то, что по склонности к инновациям кластер «Д» существенно уступает кластерам «А» и «Б», но превышает

уровень более активных в целом кластеров «В» и «Г». По результативности инноваций он уступает только кластеру «А».

Рассмотрим показатели кластера в динамике (табл. 2, визуализация – на рис. 1).

2. Институциональные и инновационные показатели кластера «Д»

Средние значения параметров кластера «Д», ед. по годам				
Показатели	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2019 г.
Var 1	0,834193	0,911796	0,846706	0,886735
Var 2	0,379998	0,188034	0,450125	0,083178
Var 3	0,023887	0,043369	0,045946	0,151592
Var 4	0,000000	0,000000	0,960938	0,013719
Var 5	0,210368	0,115044	0,204546	0,195246
Var 6	0,052395	0,169868	0,124786	0,175447
Var 7	0,152793	0,261183	0,133333	0,194362
Сумма	1,653634	1,689294	2,766379	1,700278

Составлено авторами по данным Росстата [2]

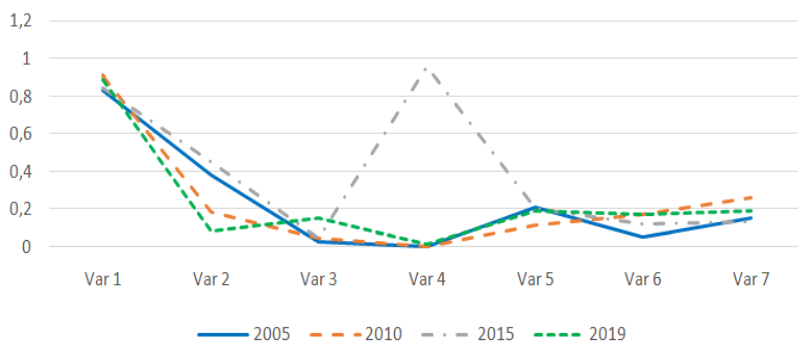


Рис. 1. Институциональные и инновационные показатели кластера «Д»

Составлено авторами по данным Росстата [2]

По оси X – показатели; по оси Y – их значения в соответствии с табл. 1.

Общий обзор представленных в табл. 2 и на рис. 1 данных, показывает, что:

– на протяжении всего анализируемого периода склонность к потреблению высокая и достаточно стабильная;

– склонность к сбережению существенно изменяется в зависимости от фазы макроэкономического цикла – высокое значение имел показатель в период высокой экономической конъюнктуры 2005 года, в посткризисном 2010 году произошло его заметное снижение. В кризисном 2015 году произошел скачкообразный рост, в 2019 году – падение до очень низкого уровня;

– склонность к монетизации активов – низкая на протяжении всего анализируемого периода, в 2019 году произошел некоторый рост, но значение показателя осталось невысоким;

– склонность к материализации активов довольно низкая, но стабильная. Исключение составляет посткризисный 2010 год, когда наблюдалось снижение значения показателя;

– склонность к иммобилизации сбережений низкая, исключение составляет скачкообразный рост показателя в кризисном 2015 году;

– склонность к инновациям существенно увеличилась в период с 2005 г. по 2019 г., причем, пик роста приходится на период 2005 г. – 2010 г., затем значение в целом стабилизировалось, хотя в 2015 г. наблюдалось снижение;

– результативность инноваций колеблется в довольно широком диапазоне на протяжении всего анализируемого периода, причем, наименьшее значение приходится на кризисный 2015 г.

Выбор кластера «Д» в качестве базового для анализа позволил перейти ко второму этапу – выбору модельного региона для анализа искомым показателей. Задача осложнена тем, что ни в одном из кластеров нет устойчивого ядра, состоящего из регионов, входящих в них (кластеры) в каждом анализируемом периоде. Поэтому пришлось использовать паллиативный вариант – выбор модельного региона по факту его присутствия в кластере в наибольшем количестве замедлений. Этому условию отвечает Владимирская область, применительно к которой проведен дальнейший анализ. Динамика склонности к инновациям во Владимирской области представлена на рис. 2.

Представленная на рис. 2 динамика описывается уравнениями (1) – (4) (значения всех показателей, включая коэффициент детерминации и показатели степени, округлены до сотых долей единицы; статистические показатели показали достаточную репрезентативность расчетов). Во всех уравнениях X – номера лет по порядку от 1 (2005 г.) до 20 (2024 г.); по оси Y – количество используемых передовых технологий (единиц).

$$y = 374,41x + 925,08, \quad (1)$$

$$R^2 = 0,83.$$

$$y = 1371,69x^{0,51}, \quad (2)$$

$$R^2 = 0,80492704535058.$$

$$y = 1864,99\ln(x) + 451,60, \quad (3)$$

$$R^2 = 0,63.$$

$$y = 31,37x^2 - 127,47x + 2\,347,11, \quad (4)$$

$$R^2 = 0,92.$$

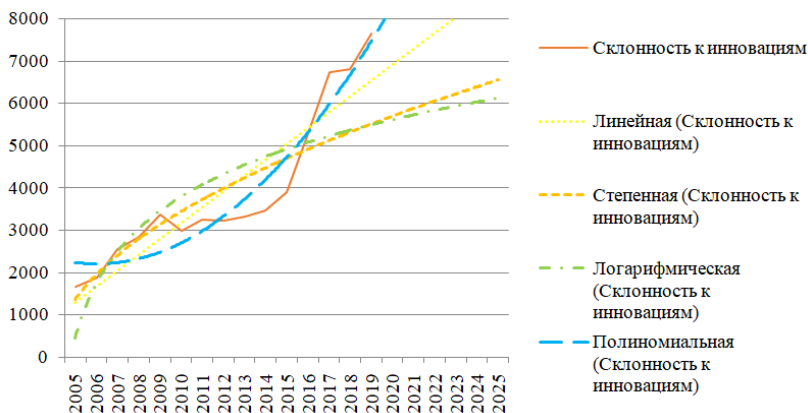


Рис. 2. Динамика склонности к инновациям во Владимирской области (используемые передовые производственные технологии, единиц)

Составлено авторами по данным Росстата [2]

X – календарные годы;

У – количество использованных передовых производственных технологий, единиц.

Как видим, формально динамика анализируемого показателя достаточно устойчивая. Однако, прогнозирование его изменения на период 2020 – 2025 гг. демонстрирует две различные тенденции:

- линейная и полиномиальная функции явно ориентированы на период 2014 – 2019 гг. и дальнейший тренд показывает высокую положительную динамику, причем, полиномиальная функция – растущими темпами;

- логарифмическая и степенная функции, также показывают положительную прогнозную динамику, но снижающимися темпами.

То есть, динамика показателя неустойчива.

Обратим внимание на результативность инноваций (рис. 3).

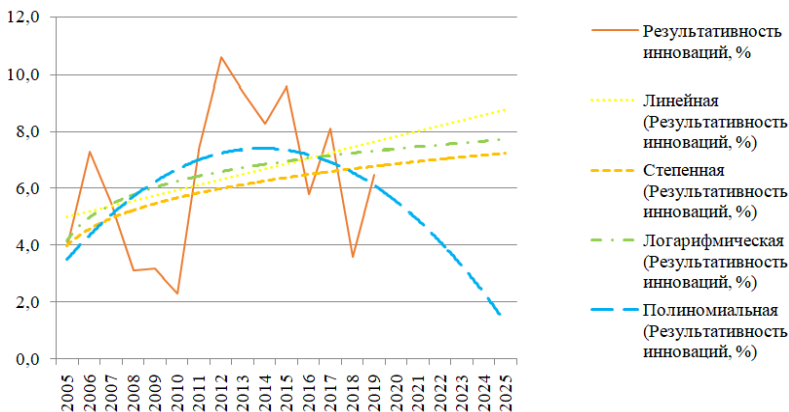


Рис. 3. Динамика результативности инноваций во Владимирской области (доля инновационных товаров, работ, услуг в их общем объеме, %)

Составлено авторами по данным Росстата [2]

Динамика результативности инноваций описывается уравнениями 5-8. Для лучшей визуализации значения независимой переменной (X), в силу невысоких значений зависимой переменной заменены с календарных лет на их порядковые номера.

X – порядковый номер года от 1 (2005 г.) до 20 (2024)

У – доля инновационных товаров, работ, услуг в их общем объеме, %.

$$y = 0,19x + 4,82, \quad (5)$$

$$R^2 = 0,10.$$

$$y = 3,98x^{0,20}, \quad (6)$$

$$R^2 = 0,10.$$

$$y = 1,17\ln(x) + 4,13, \quad (7)$$

$$R^2 = 0,12.$$

$$y = -0,05x^2 + 0,98x + 2,58, \quad (8)$$

$$R^2 = 0,20.$$

Как видим, ни одна из использованных функций не описывает фактическую и прогнозную динамику с достаточной степенью надежности.

Таким образом можно сделать вывод о слабой зависимости результативности инноваций от теоретически связанного с нею институционально параметра модельного региона – склонности к инновациям. В то же время определенно наблюдается более устойчивая динамика институционального показателя, чем экономического.

Список использованных источников

1. Мюрдаль, Г. Азиатская драма: Исследование нищеты народов / Г. Мюрдаль. – Москва, 1970. – 204 с.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Р32. Стат. сб. / Росстат. – М., 2020. – 1242 с. – URL : <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204>
3. Фукуяма, Ф. Отставание / Ф. Фукуяма ; пер. с англ А. Георгиева. – М. : Астрель, 2012. – 477 с.
4. Dvity A. Endovitsky, Maria B. Tabachnikova, Yuri I. Treshchevsky. Analysis of the economic optimism of the institutional groups and socio-economic systems`. ASERS. Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2017. – Volume VII. – Issue 6 (28). P. 1745-1752. Letter of Acceptance for Publication No/ 220/30. 10.2017. Journal's DOI: <http://dx.doi.org/10.14505/jarle>
5. J. A. Hartigan, M. A. Wong. Algorithm AS 136: A K-Means Clustering Algorithm. Journal of the Royal Statistical Society Series C (Applied Statistics). 1979. – V. 28, No. 1. – P. 100 – 108.
6. Maria Tabachnikova, Yury Treshchevsky, Galina Frankovskay, Yulia Vertakova, Olga Sogacheva. Economic and institutional development of Russian regions in the context of the global socio-economic processes. Globalization and its socio-economic consequences. 17th International Scientific Conference. University of Zilina, The Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, Department of 4th – 5th October 2017. Rajecke Teplice, Slovak Republic. Part YI. P. 2642-2649.
7. Treshchevsky Yu. I., Kosobutskaya Anna Yu., Prachenko Anton A. and Malugina Alina G. Innovative Activity in the Institutional Environment of Russian Regions. In: Innovation Management and Sustainable Economic Development in the Era of Global Pandemic: Proceedings of the 38th International Business Information Management Association Conference (IBIMA). Khalid S. Soliman (ed.) 23-24 November 2021, Seville, Spain. P. 7841 – 7849.
8. Weber Max. Wirtschaft und Gesellschaft. Grundriss der verstehenrer Soziologie. 5. Revidierte Aufl. Besorgt von Johannes Winckelmann. Tubingen: J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), 1972. – 945 s.

3. ОБЩАЯ ПОБЕДА КАК СИМВОЛ ЕДИНСТВА ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА

А. А. Алексеева

студентка 5 курса кафедры «Экономическая
безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

О. В. Бондарская

к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ ЦФО)

Аннотация. Актуальность темы, представленной научной статьи, обусловлена, в первую очередь, тем, что вопросы экономической и продовольственной безопасности России на сегодняшний день стоят особенно остро, в частности, из-за сложившейся политической ситуации в мире. Это значит, что изучение и анализ состояния продовольственной безопасности поможет выявить существующие проблемы и перспективы современного развития продовольствия в стране, а также определить комплекс необходимых мер, нацеленных на предотвращение кризиса продовольствия и на максимальное удовлетворение потребностей населения регионов страны.

Ключевые слова. Продовольственная безопасность, продовольственная корзина, уровень продовольственной безопасности, сельское хозяйство.

На сегодняшний день продовольственная безопасность занимает ключевое место в структуре национальной безопасности России, поскольку надежная обеспеченность страны и ее регионов продовольственной продукцией имеет важное стратегическое значение и включает в себя широкий спектр факторов [1].

Как термин, продовольственная безопасность впервые в мировой истории был введен в практику на Всемирной конференции по проблемам продовольствия в Риме в 1974 году, которая была организована из-за бурного темпа роста мировых цен на зерновую культуру. А вот сама сущность этого понятия была раскрыта спустя годы, а именно в 1996 году на Всемирной встрече, посвященной также проблемам продовольствия.

Результатом данной встречи стало подписание одного из первых документов в области обеспечения продовольственной безопасности – Римской декларации по всемирной продовольственной безопасности, – согласно которой она представляет собой такое состояние экономики, при котором каждому человеку и гражданину гарантируется организация доступа ко всему необходимому продовольствию, питьевой воде и другим продуктам питания в нужном качестве, достаточном ассортименте и объеме [2].

Согласно же проекту Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации от 21.01.2020 года понятие «продовольственная безопасность» рассматривается как состояние страны, при котором обеспечивается ее продовольственная независимость, а также гарантируется доступность продуктов питания для всех граждан на том уровне, который будет обеспечивать их нормальную жизнедеятельность [3].

Согласно оценкам специалистов данной области, для организации продовольственной независимости необходимо иметь на рынке около 80% собственной производимой продукции, остальные же 20% могут быть закуплены в других странах. Однако критерии, зафиксированные в действующей Доктрине, во многом превышают этот показатель (табл. 1).

1. Пороговые показатели уровня продовольственной независимости

Категории продукции	Пороговые показатели
Зерно	Не менее 95%
Сахар	Не менее 90% (ранее – не менее 80%)
растительное масло	Не менее 90% (ранее – не менее 80%)
Мясо и мясопродукты	Не менее 85%
Молоко и молочные продукты	Не менее 90%
Рыба и рыбные продукты	Не менее 85% (ранее – не менее 80%)
Картофель	Не менее 95%
Соль пищевая	Не менее 85%
Овощи и бахчевые	Не менее 90%
Фрукты и ягоды	Не менее 60%
Семена основных сельскохозяйственных культур отечественной селекции	Не менее 75%

Одним из факторов оценки индекса продовольственной безопасности является состав и структура потребительской корзины, а также ее стоимость, рассчитываемая исходя из величины прожиточного минимума.

Товары и услуги, из которых состоит потребительская корзина, условно можно разделить на три группы: продовольственные и непродовольственные товары, а также услуги, в т.ч. ЖКХ, транспорт и пр. При этом именно на продовольствие в структуре выделяется 50% от бюджета.

Далее хотелось бы рассмотреть минимальный состав продуктовой корзины в год (табл. 2). Исходя из данных таблицы, видим, какое количество продуктов питания из расчета на месяц понадобится среднестатистическому человеку для нормального существования на территории России.

2. Минимальный состав продуктовой потребительской корзины [4]

Наименование	Объем потребления, 1 чел в год			1 чел/мес
	трудоспособное население	пенсионеры	дети	
Хлебные продукты, кг	126,5	98,2	77,6	9
Картофель, кг	100,4	80,0	88,1	8,4
Овощи и бахчевые, кг	114,6	98,0	112,5	9
Фрукты свежие, кг	60,0	45,0	118,1	4,8
Сахар, кг	23,8	21,2	21,8	1,8
Мясо, кг	58,6	54,0	44,0	4,8
Молоко, кг	18,5	16,0	18,6	10,5
Рыбная продукция, кг	290,0	257,8	360,7	24
Яйца, шт.	210	200	201	15
Масло растительное, кг	11,0	10,0	5,0	1,2
Пр. продукты (соль, чай, специи), кг	4,9	4,2	3,5	–

Итак, действующая продуктовая корзина в принципе позволяет сохранить здоровье, если следовать ее нормам потребления, но проблема в том, что денег на все остальные расходы для обеспечения минимального потребления не хватает. Поэтому люди часто вынуждены экономить на питании для покупки других первоочередных товаров и для расплаты по кредитам или долгам.

Согласно Доктрине продовольственной безопасности, выделяют три основных блоков, с помощью которых как раз и происходит оценка уровня обеспечения продовольственной безопасности, а именно физическая доступность, которая характеризуется достаточностью продуктов питания в физических объемах, экономическая доступность, измеряемая с помощью уровня доходов населения, а также безопасность продовольствия для потребителей, характеризующаяся производством и реализацией некачественных пищевых продуктов. Таким образом, на основе данных блоков можно легко оценить уровень развития производств продуктов питания, возможность и способность населения приобретать продукты по сложившимся ценам в необходимых объемах, а также качество потребляемых продуктов.

Далее хотелось бы перейти к непосредственной оценке состояния региональной продовольственной безопасности, а в качестве объекта нашего исследования был выбран Центральный федеральный округ, который относится к округам с весьма благоприятными природно-климатическими условиями и большим потенциалом для развития сельского хозяйства и АПК. Благодаря всем этим аспектам создаются подходящие условия, способные обеспечивать население регионов продовольственной продукцией в объемах не ниже установленных рациональных норм потребления.

Так, для определения индекса продовольственной безопасности ($I_{ПБ}$) нами была использована методика, разработанная Е. Н. Антамошкиной, которая заключается в оценке показателей производства и потребления продовольствия[5]. Нами были изучены и исследованы следующие критерии:

- уровень продовольственной независимости, выражающийся с помощью коэффициента самообеспеченности (K_C);
- степень удовлетворения физиологических потребностей населения в продовольственной продукции, оцениваемая путем анализа коэффициента фактического потребления ($K_{ФП}$);
- а также уровень экономической доступности продовольствия, определяемый при помощи коэффициентов бедности (K_B), потребления (K_P) и концентрации доходов (Джини) ($K_{Дж}$).

Исходя из этого уровень продовольственной безопасности определяется как совокупность вышеупомянутых показателей:

$$И_{ПБ} = K_C + K_{ФП} + K_B + K_{П} + K_{Дж}. \quad (1).$$

Таким образом, если регион в сумме имеет от 9 до 10 баллов, то его уровень продовольственной безопасности оценивается как оптимальный, если сумма находится в пределах от 5 до 8, то допустимый, а если менее 5 – низкий.

Для нахождения коэффициента самообеспеченности Тамбовской области нами была использована следующая формула:

$$K_C = q/(n q_p), \quad (2),$$

где q – фактический объем производства за период; n – численность населения территории; q_p – рациональные нормы потребления.

Оценка данного показателя определяется в зависимости от его полученного значения:

- оптимальный уровень: $K_C > 1$;
- допустимый уровень: $0,5 < K_C \leq 0,9$;
- низкий уровень: $K_C < 0,5$.

3. Уровень продовольственной самообеспеченности Центрального федерального округа по основным продуктам питания в 2016 – 2020 гг.

Продукты питания	K _C				
	2016	2017	2018	2019	2020
Картофель, тыс. тонн	1,9	1,8	2,0	2,0	1,7
Молоко и молочная продукция, тыс. тонн	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Овощи, тыс. тонн	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Мясо и мясопродукты, тыс. тонн	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5
Яйца, млн. шт.	0,94	0,96	0,98	0,98	0,99
Среднее значение	1,016	1,018	1,052	1,082	1,028

Исходя из данных, полученных в табл. 3, видим, что коэффициенты самообеспеченности ЦФО за период 2016 – 2020 гг. по картофелю, мясу и мясной продукции, а также яйцам, несмотря на постоянную динамику изменений, превышал 0,9, а значит самообеспеченность

данными видами продукции в ЦФО принимает оптимальные значения. Таким образом, ЦФО полностью покрывает свои потребности в данных видах продовольственной продукции за счет местных производителей и имеет возможность вывозить данные продукты за пределы региона.

По остальным видам продукции коэффициенты продовольственной независимости принимают допустимые значения, поскольку находятся в пределах от 0,5 до 0,9. Таким образом, ЦФО не покрывает свои потребности в производстве таких продуктов, как молоко и овощи за счет собственного производства.

Говоря о среднем общем коэффициенте самообеспеченности по периоду, отметим, что он превышал единицу и к 2020 году составил 1,028, что больше значения 2016 года на 0,012 или 1,18%. Таким образом, уровень самообеспеченности ЦФО принимает оптимальное значение, что может нами оцениваться на 2 балла.

Далее перейдем к определению коэффициента фактического потребления продовольственной продукции по ее основным видам. Для этого нами были использована следующая формула:

$$K_{\text{ФП}} = q_{\text{факт}}/q_{\text{норм}}, \quad (2),$$

где $q_{\text{факт}}$ – фактический объем потребления продукции (рис. 2.1); $q_{\text{норм}}$ – рациональные нормы потребления продовольствия [6].

Оценивается данный индикатор следующим образом:

- оптимальный уровень: $0,95 < K_{\text{ФП}} \leq 1$;
- допустимый уровень: $0,5 < K_{\text{ФП}} \leq 0,9$;
- низкий уровень: $K_{\text{ФП}} \leq 0,5$.

При расчете данного показателя нами было выявлено, что за каждый отдельный год в течение анализируемого периода уровень фактического потребления в ЦФО составлял более 1, что свидетельствует нам об его оптимальном уровне и может оцениваться на 2 балла.

Далее перейдем к оценке экономической доступности продовольствия. И для начала хотелось бы сказать, что для определения нам не потребовалось проводить каких-либо расчетов, поскольку используемые для ее определения показатели рассчитываются федеральными и территориальными организациями государственной статистики, а нам необходимо было лишь выявить, в каких параметрах для нашего региона они будут находиться (табл. 4).

Первым из исследуемых показателей экономической доступности нами был выбран коэффициент бедности. Из представленной ниже диаграммы (рис. 1) видим, что хоть и данный показатель претерпевался небольшим изменениям за исследуемый период и с 2016 по 2020 год

сократился и составил 0,13, что свидетельствует нам об его оптимальном значении, так как составляет менее 0,2, и может оцениваться также на 2 балла.

4. Параметры определения уровня экономической доступности продовольствия

Уровень	Коэффициент бедности (K_B)	Коэффициент потребления (K_P)	Коэффициент Джини ($K_{Дж}$)
Оптимальный	$> 0,4$	$> 0,5$	$> 0,5$
Допустимый	$0,2 < K_B \leq 0,4$	$0,25 < K_P \leq 0,5$	$0,2 \leq K_{Дж} < 0,5$
Низкий	$\leq 0,2$	$< 0,25$	$< 0,3$

Следующим рассматриваемым показателем возьмем коэффициент потребления, характеризующих долю расходов на питание в структуре общих потребительских расходов населением области, который также представлен на рис. 1. Анализируя данные диаграммы, нами было определено, что к 2020 году доля потребительских расходов в ЦФО по периоду увеличилась и составила 33%, что может свидетельствовать о допустимом значении данного критерия и может быть оценено на 1 балл.

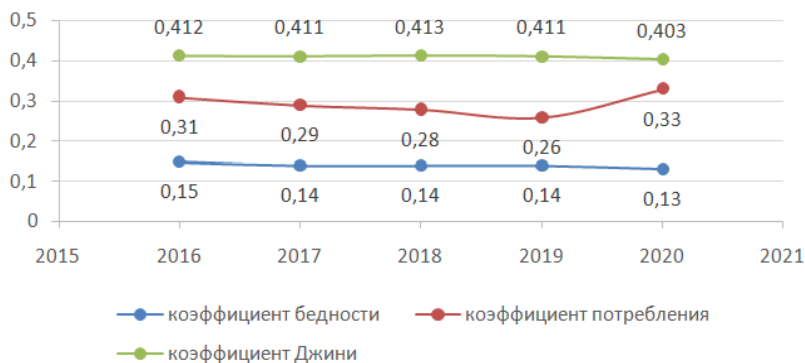


Рис. 1. Динамика индикаторов оценки экономической доступности продовольствия о ЦФО за 2016 – 2020 гг. [7]

И, наконец, проанализируем индекс концентрации доходов Джини (рис. 1), который определяет степень неравномерности распределения населения региона по уровню доходов. На основе полученных

данных, зафиксированных в диаграмме, нами было выявлено, что за 2016 – 2020 годы значение исследуемого критерия имело негативную тенденцию и составило на конец периода 0,403, что меньше значения 2016 года на 2,2%. Однако, так или иначе, коэффициент Джини как на конец 2020 года, так и в течение всего периода находился в своем допустимом пределе, что может оцениваться на 1 балл.

Итак, проводя итоговую оценку уровня продовольственной безопасности Центрального федерального округа за 2016 – 2020 годы, нами было определено, что коэффициенты самообеспеченности продуктами питания и их фактического потребления за период увеличились, и их уровень продовольственной безопасности можно определить как оптимальный. Также оптимальный уровень имеет и коэффициент бедности, который за анализируемый период сократился, что в данном случае является положительной динамикой. А вот индексы Джини и потребления находятся в своих допустимых пределах, несмотря на постоянную динамику изменений в сторону уменьшения своих коэффициентов.

Таким образом, найденный совокупный интегральный показатель ($I_{пб}$) по Центральному федеральному округу за каждый исследуемый нами год составил 8 баллов. Это свидетельствует о том, что уровень продовольственной безопасности региона находится на допустимом уровне. То есть ЦФО обеспечивает себя продукцией собственного производства наряду с импортом, не превышающим в 30...40%.

Говоря об отрасли сельского хозяйства, отметим, что ЦФО является одним из ведущих сельскохозяйственных округов России. Развитию высокоинтенсивного с/х поспособствовали, прежде всего, благоприятные природно-климатические условия. А главные преимущества ЦФО – крупные рынки сбыта, высокоурожайные черноземы, хорошее транспортное сообщение, сосредоточение инновационных институтов.

По основным объемам вклада агропромышленного комплекса в ВРП в ЦФО являются Белгородская область (рисунок 2), на ее долю приходится 161,6 млрд руб., Воронежская область – 123,5 млрд руб., и Тамбовская область – 92,1 млрд руб. При чем сельское хозяйство для Тамбовской области является ключевым сектором экономики, его доля в ВРП – 25,98%, это наивысшее значение среди регионов ЦФО.

Как итог нашего исследования, можем отметить, что регионы Центрального федерального округа сильно отличаются друг от друга по уровню и темпам развития сельского хозяйства и производства пищевой продукции.

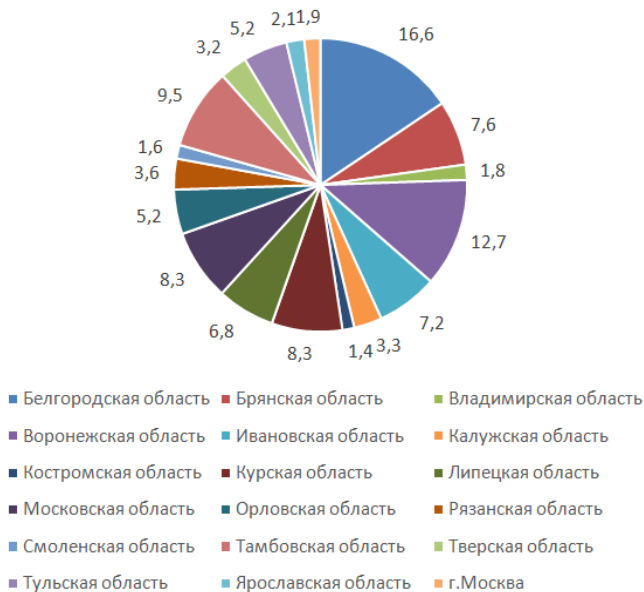


Рис. 2. Доля АПК в ВРП по регионам ЦФО за 2020 го, % [8]

Что же касается основных проблем в области АПК, то уже многие годы одними из самых важных и приоритетных остаются следующие:

- 1) недостаточность господдержки и финансирования;
- 2) нехватка квалифицированных кадров;
- 3) несовершенство регулирования отрасли государством;
- 4) высокая стоимость энергетических ресурсов;
- 5) недостаточная платежеспособность населения и пр.

В заключении также хотелось бы отметить, что круг перечисленных нами выше проблем свидетельствует о том, что сельское хозяйство – это далеко не изолированная отрасль, оно функционирует в сложной экономической системе. А эффективность сельского хозяйства в значительной степени определяет и эффективность экономики страны в целом.

Список использованных источников

1. Зейналова, И. Продовольственная безопасность в системе национальной безопасности России / И. Зейналова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2014. – № 6. – С. 65 – 67. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/prodovolstvennaya-bezopasnost-v-sisteme-natsionalnoy-bezopasnosti-rossii-2/viewer>

2. Римская декларация о всемирной продовольственной безопасности [Электронный ресурс]. – URL : https://en.wikisource.org/wiki/Rome_Declaration_on_World_Food_Security

3. Указ Президента РФ от 21 января № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73338425/>

4. Официальный сайт «Статистика и показатели: региональные и федеральные» [Электронный ресурс]. – URL : <https://rosinfostat.ru/>

5. Бондарская, Т. А. Потребности в развитии человеческого капитала населения в регионе / Т. А. Бондарская, С. А. Мкртчян // Исследование социально-экономического развития территорий в условиях санкций и угроз глобальных вызовов : материалы I Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). – Вып. 1. В 2 т. ФГБОУ ВО «ТГТУ». – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2020. – С. 16 – 20.

6. Бондарская, Т. А. Анализ реализации социально-экономической программы развития в муниципалитетах региона. В 2 т. / Т. А. Бондарская // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона : материалы III Международной научно-практической конференции. – Вып. 3. ФГБОУ ВО «ТГТУ». – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2020. – С. 341 – 348.

7. Официальный сайт Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.fedstat.ru/>

Е. А. Бадина

студентка 5-го курса кафедры «Экономическая безопасность»
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

О. В. Бондарская

к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК УСТОЙЧИВОЕ И ГАРМОНИЧНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ В РЕГИОНЕ

Аннотация. В 1990-е гг. в экономической и социальной сферах возникли проблемы из-за сложившейся слабой эффективности работы министерств и ведомств, а также в результате просчетов во время проведения социальных и экономических реформ. Чтобы выйти из сложившейся кризисной ситуации, возникла необходимость в применении новых форм. Поэтому главной ключевой задачей государственной политики стало повышение качества жизни российских граждан, решение которой легло в основу подготовки комплекса по национальным проектам.

Ключевые слова: Национальные проекты РФ, повышение качества жизни, социальная политика, развитие человеческого потенциала, проблемы реализации.

В начале XXI в. среди российского общества и политической элиты развернулась широкая дискуссия о том, что необходимо выработать стратегию развития государства. Начало этому процессу положило Послание Президента РФ Федеральному собранию в мае 2004 г., в котором особое внимание было уделено насущным для граждан страны проблемам (качеству и доступности мед. обслуживания, образованию, жилью) и намечены пути социальной модернизации по 4-м комплексным программам – «Современное здравоохранение», «Качественное образование», «Доступное жилье» и «Эффективное сельское хозяйство».

Новые инициативы в сфере государственной социальной политики, провозглашенные в приоритетных национальных проектах, стали основой механизма реализации государственной стратегии, которая отражена в «Концепции национальной безопасности Российской Федерации», а впоследствии – в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г. [1].

В государственной стратегии до 2005 г. основными направлениями были реформа политической системы, федеративные отношения, экономическая и финансовая системы страны и практически не захватывались социальные отношения, которые, как показывает практика, в последнее время стали основой в развитии передовых государств. Произошло превращение социальной области из фактора стабильного общества в фактор экономического развития.

Человеческий потенциал, соц. политика и человек стали основными объективными социоэкономическими составляющими индустриально развитых стран в последней четверти XX в.

Поэтому объектом обновленной государственной стратегии России стала социальная политика развития человеческого потенциала. Как было отмечено отечественными и зарубежными научными исследователями, диапазон развития потенциала личности – будь то интеллектуальный, духовный или физический может быть реализован на 1% или 70%, однако должен физически существовать с самого начала. То есть, если нет самого человека, то не имеет смысла говорить об эффективности реализации его потенциала. Именно поэтому демографические тенденции в развитии любого народа, общества и государства имеют базовую основу по отношению к любым другим тенденциям.

За прошедшие годы формат национальных проектов доказал свою эффективность. Построены новые больницы, школы, детские сады, созданы федеральные научные центры, снизилась смертность и повысилась продолжительность жизни, ипотечное кредитование стало до-

ступным для широких слоев населения, мощный рывок сделало сельское хозяйство.

Следующий этап развития страны стартовал 7 мая 2018 года с появлением указа Президента России «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2].

Официально программа нацпроектов была запущена в 2019 г. на период до 2024 г., однако, в связи с сложившейся эпидемиологической ситуацией в 2020 г. решение было пересмотрено, в результате чего достижение ряда показателей перенесены на период до 2030 г., а также скорректирована программа с учетом изменившихся обстоятельств [3].

Несмотря на это в России продолжает осуществляться реализация 13 национальных проектов, которые разработаны по трем основным направлениям – «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни» и «Экономический рост» [5].

Успешность реализации национальных проектов обусловлена применением принципов проектного управления на всех уровнях жизненного цикла, а их эффективность за счет следующих факторов: организации управления, финансирования, информационного обеспечения.

Однако, есть и проблемные стороны:

- в первую очередь, это неподготовленность управленческих кадров к работе над проектами, которые имеют большое соц. значение при ограниченном бюджете и времени;

- во-вторых, это отсутствие культуры проектного управления у кадров, а также атмосферы нетерпимости к управленческой безграмотности непосредственных исполнителей, в том числе руководителей в стране.

Поэтому, чтобы выполнение приоритетных национальных проектов было успешным, нужно учитывать положительный опыт, который имеется на данный момент.

Основными недостатками, выявленными при реализации нацпроектов, являются:

- управленческие кадры всех уровней не подготовлены к работе над проектами, которые имеют большое соц. значение;

- слабая активность применения методик, методов и инструментов в системе управления национальными проектами;

- не проработаны в полной мере критерии и индикаторы результативности выполнения национальных проектов;

- не привлекались специалисты-практики при разработке проектов, чем часто могли заниматься сами исполнители;
- слабое использование потенциала межотраслевых органов управления для координации деятельности отраслевых министерств, которые осуществляют реализацию национальных проектов;
- отсутствие выделения средств на расходы по реализации приоритетных национальных проектов из бюджета, финансирование шло из Федерального бюджета;
- плохо информировалось население о реализации национальных проектов [4].

В целом приоритетные национальные проекты – эффективный механизм в решении социально-экономических проблем, т.к. концентрируют управленческие, финансовые, технические, информационные и др. ресурсы на важнейших для страны направлениях. Несмотря на присутствие недостатков, они все же часть социальной политики государства, которая способна обеспечить прорыв в жизненно важных сферах, при условии применения проектных методов управления. Подготовка и реализация которых потребует задействовать руководители всех уровней системы управления, которые обладают соответствующими компетенциями в данной области. Для того, чтобы освоить компетентный подход будущим исполнителям приоритетных национальных проектов нужно будет изменить учебный план образовательных программ ВУЗов. Опираясь на мировой опыт, можно порекомендовать включение таких учебных дисциплин, как управление проектами, теория социальных проблем, теория и методология программно-целевого управления, методы оценки эффективности, оценка рисков проекта и др.

Список используемых источников

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683) [Электронный ресурс]. – URL : <http://base.garant.ru/71296054/>(дата обращения: 02.11 2021 г.).
2. Указ Президента России от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». – URL : <http://kremlin.ru/acts/bank/43027>
3. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». – URL : <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726>
4. Зозуля, А. В. Современные проблемы реализации приоритетных национальных проектов / А. В. Зозуля, П. В. Зозуля, Т. Н. Еремина // Вестник Евразийской науки. – 2019. – Т. 11, № 1. – URL : <https://esj.today/PDF/21ECVN119.pdf> (дата обращения: 25.12.2021).

5. Национальные проекты. Перечень федеральных проектов. Паспорт федерального проекта. – URL : http://budget.gov.ru/epbs/faces/page_home (дата обращения: 25.12.2021).

6. Бондарская, Т. А. Современные условия для управления экономикой региона / Т. А. Бондарская // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10, № 10. – С. 12 – 16. – URL : https://elibrary.ru/download/elibrary_25440612_61550271.pdf

7. Бондарская, Т. А. Мониторинг социально-экономических угроз на региональном уровне / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская / Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2019. – № 4(74). – С. 48 – 55. – URL : <http://vernadsky.tstu.ru/pdf/2019/04/06.pdf>

В. С. Бондарский

преподаватель общественных дисциплин МОУ СОШ № 1,
г. Моршанск, Россия

«РУССКИЙ МИР» КАК ОСНОВА ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО ОБНОВЛЕНИЯ»

Аннотация. В статье автор показывает ретроспективу понятия «русский мир» через призму взглядов, убеждений, мнений. Понимание и принятие взглядов сегодня особенно важно и значимо для цивилизационного обновления в современном обществе.

Ключевые слова: русский мир, обновление, мир, цивилизация, общество.

Дискуссия о «Русском мире» идет давно. На протяжении пятнадцати-двадцати лет, многие пытаются дать определение данному явлению. Однако все эти попытки заключаются в придании всемирно исторического значения собственным субъективным взглядам, убеждениям и даже ощущениям. Фактически, каждый из тех, кто пытался дать завершённую трактовку термина «Русский мир», лишь транслировал в общество свои незавершённые и окончательно неоформленные взгляды на ближайшие перспективы развития России и всего постсоветского пространства в целом. Попытаюсь обосновать и свою позицию по данной проблематике.

Со времен обретения Россией суверенности делаются периодические попытки определить направленность развития и политическое обоснование этому.

Вспомним: 15 век – «Москва – третий Рим», 19 век – «Самодержавие, православие, народность», век 20 – формационный проект строительства земного рая, т.е. «Коммунизма», и вот век 21 – «Русский мир»!

«Русский мир» — еще неустоявшееся понятие, окончательное наполнение которого зависит от нас, ибо в случае его привлекательности через какое-то время он станет определяющим в противостоянии Западной и Восточной цивилизаций, распространяя потенциальный «Русский мир» на Запад и на Восток тем самым обновляя и изменяя их существенные характеристики.

Данный тезис был заявлен еще генералиссимусом Суворовым, в период службы которого офицерский корпус русской армии состоял из нерусских процентов на 40, доходя до 60% и более на высших должностях, Русскими себя считали и грузин Багратион и шотландец Барклай де Толли, и немец Беннигсена и Екатерина Великая. А также масса татар, якутов, бурят, — в принципе всех, кто оказался в составе России до распада СССР. (Около 200 этнических групп и народов)

При этом нерусский россиянин является безусловной частью «Русского мира». Но такой же частью является и зарубежный русский (если он себя частью «Русского мира» считает) даже если он является гражданином другого государства. Чтобы быть частью русского мира надо всего лишь разделять принципы, на которые базируется русская цивилизация. Россия является центром этой цивилизации, но не исчерпывает ее полностью. Основа данного мира — **интернационализм**. Шовинизм расизм национализм чужды данному понятию.

Рамзан Кадыров, например, является чеченцем по национальности, мусульманином по вероисповеданию и россиянином. А Владимир Путин — русский по национальности, православный по вероисповеданию, но такой же россиянин.

Часть западных элит продолжает продвигать в качестве «светлого будущего всего человечества» либеральную модель глобалистской толерантности. Для «Русского мира» данный путь не характерен. Для него близка приверженность традиционным ценностям: семейным, культурным, мировоззренческим. Это миропонимание двух начал: мужское и женское; белое и черное; плюс и минус. Третье не воспринимается, а значит вторая основа «Русского мира» — это **традиционализм!**

И еще одна ценностная основа, которая в последнее время обретает все большее и большее значение. Назовем ее **святостью!**

Тот же «Бессмертный полк» невозможно объяснить с помощью рационального мышления. Он не мог возникнуть как некий целенаправленный проект: ни снизу, ни сверху. Основатель традиции житель Тюмени Геннадий Иванов объясняет это сном. Перед 8 мая 2007 года в ночном видении ему привиделись земляки, которые шли по площади города с портретами родных, участвовавших в ВОВ. Признание

со стороны власти произошло лишь в 2011 году, когда Владимир Путин принял участие в этом марше, пронеся фото своего отца-фронтовика в столице.

По сути, мы столкнулись с фактом воскрешения миллионов тех, кто внес свой вклад в борьбу с вселенским злом – фашизмом! Де-факто они обретают статус святых! Где фото – это икона, а Знамя Победы хоругвь! Ядром всего данного явления: есть «Русский мир» в самом широком его понимании.

Мы должны прийти к ситуации, когда «Русский мир» становится для населения планеты гораздо более привлекательным, чем недавно был мир американский или западный. Когда быть сопричастными к русской цивилизации стремиться, как к великой чести, а согласие России, по просьбе местного населения, включить в свой состав какую-нибудь территорию (например, Южную Осетию или Приднестровье) рассматривается как самими присоединяемыми, так и остальным миром, как редкая удача. В этом и заключается цивилизационное обновление мира.

Подчеркну, «Русский мир» не имеет целью территориальное расширение России. Это всего лишь цивилизационное предложение.

За последние двадцать лет Россия создала четкий набросок цивилизационных основ «Русского мира». Теперь осталось самое сложное: не торопясь, не рассматривая это как великую общечеловеческую миссию, без надрыва, без агрессии и принуждения выиграть конкурентную борьбу цивилизационных проектов, обеспечив «Русскому миру» глобальность и продлив его в вечность.

Какое время понадобится этому процессу, какая жертва будет принесена, сказать трудно, но альтернативы у нас нет.

Все это подтверждает, что «дело наше правое!»

Список используемых источников

1. Лиддел Гарт Б. Х. Стратегия не прямых действий. – М. : ИИЛ, 1957. – URL : http://militera.lib.ru/science/liddel_hart1/21.html
2. Отчет о деятельности фонда «Русский мир» в 2015 г. – URL : http://russkiymir.ru/events/docs/report_2015.pdf
3. Пивовар Е. И. Русский язык и Русский мир как факторы социокультурного диалога на постсоветском пространстве / Е. И. Пивовар // Диалог культур и партнерство цивилизаций: становление глобальной культуры. X Международные Лихачевские научные чтения 13-14 мая 2010 г. – СПб. : СПб ГУП, 2010. С.169.

А. В. Васильева
МБОУ СОШ 1 с УИОП, 10 а класс
г. Моршанск, Россия

В. С. Бондарский
учитель общественных дисциплин, МБОУ СОШ 1 с УИОП
г. Моршанск, Россия

МОЯ СЕМЬЯ В ИСТОРИИ РОССИИ

*«Не может не вызывать уважения народ,
у которого есть такие сыновья и дочери!»*

В. В. ПУТИН

У каждого человека, живущего в России, есть родители, бабушки и дедушки, прабабушки и прадедушки, которые участвовали в Великой Отечественной войне. Кто-то из них погиб в бою, кто-то смог вернуться домой, кто-то из них жив до сих пор.

Современному поколению нужно вспоминать их чаще и гордиться ими, брать с них пример: быть такими же смелыми и отважными [2]. Они – наши герои. Лишь благодаря им, у нас все еще мирное небо над головой.

Одной из главных героинь для меня является моя прабабушка – Паршева(Васильева) Анна Антоновна. Она родилась 25 января в 1924 г. в Новосибирской области с. Здвинск, где прошли ее детство и юность, в семье крестьянина-середняка. Родители до революции и после занимались сельским хозяйством. В семье было 8 детей, прабабушка – последняя.

После окончания средней школы пошла работать инструктором райсобеса.

По призыву райвоенкомата послали учиться в г. Новосибирск на радиста. Оттуда попала в команду из 10 человек в Московское Краснознаменное Ордена Ленина военное авиационное училище связи, где проучилась 6 месяцев.

В начале 1944 г. была направлена на фронт, где шли бои на территории Восточной Пруссии под Кенигсбергом – 1-й Белорусский фронт – в отдельный батальон связи. Таков путь до Берлина. Самолеты летали на задание, а прабабушка держала с ними связь.

После того, как закончилась война, их направили на Восток воевать с Японией.

Домой прабабушка вернулась в 1946 г. с Южного Сахалина.

Вскоре вышла замуж за военного. Частые переезды из области в область, из района в район – так оказались в Тамбовской области.

Не работала 12 лет, воспитывала детей. В 1959 г. устроилась в органы МВД.

Умерла прабабушка 25 февраля 1999 г. в возрасте 75 лет. Она удостоена многих наград, главная из которых – Орден Отечественной войны II степени и множество медалей.



К сожалению, я никогда не видела свою прабабушку, но по рассказам родных, я представляю ее строгой, умной, красивой женщиной, и иногда мне кажется, что мы с ней очень похожи. Одним из интересных фактов, объединяющих нас с ней, является не только имя, но и фамилия – ее девичья совпадает с моей настоящей. Я верю в судьбу и уверена, что это не просто так! Почти не зная своей прабабушки, никогда не видя ее, я все равно горжусь ею, люблю и хочу быть такой же, как она!

Моих прадедушек мне также не удалось увидеть, но память о них в нашей семье еще жива!

Одного из прадедушек звали **Паршев Александр Васильевич**. Родился он 27 августа 1923 года. В ноябре 1941 года был призван и отправлен на службу Советской армии в составе Дальневосточного фронта. Вернулся домой живым и работал в следственном изоляторе. После войны ему было присвоено множество медалей за заслуги перед Отечеством. Умер в 1989 году.

В нашей семье о нем вспоминают, как о человеке тяжелого характера, строгом, но полном доброты и великодушия! Я горжусь им и хотела бы быть такой же храброй как он!



Другого прадедушку зовут **Илькин Григорий Петрович**. Родился 21 ноября 1913 года в Мордовской АССР, Ширингушском районе, селе Булдыгино. Воинское звание носил старшины. В январе 1942 года его окружили и взяли в плен. Пытался несколько раз бежать, но не удалось. Чуть позже русские солдаты его освободили. После войны он вернулся домой. Умер в 1978 году.

Во время Великой Отечественной войны отмечался высокий рост патриотизма и боевого духа советских граждан [2]. Солдаты на фронте и гражданское население в тылу не щадили своих сил для борьбы с врагом. Лозунг «Все для фронта! Все для победы!», провозглашенный в начале войны, полностью отображал общенародное настроение. Люди были готовы на любые жертвы ради победы. Большое количество добровольцев вступало в ряды Красной Армии и отряды ополчения, жители оккупированных территорий вели партизанскую войну.

Список используемых источников

1. <https://nsportal.ru/shkola/istoriya/library/2019/06/08/geroi-bessmertny>
2. <https://warspro.ru/velikaya-otechestvennaya-vojna/obshhie/geroi-velikoj-otechestvennoj-vojny>

А. В. Васильева
МБОУ СОШ 1 с УИОП, 10 а класс
г. Моршанск, Россия

В. С. Бондарский
учитель общественных дисциплин, МБОУ СОШ 1 с УИОП
г. Моршанск, Россия

ВАСИЛЬЕВА СКАЗКА

Однажды я отправилась с друзьями в лес. Так как я люблю фотографировать, я взяла с собой фотоаппарат, в надежде найти красивое место. Достала фотоаппарат и начала делать снимки. Красота леса так и манила меня, что я уходила все дальше и дальше. Кадры получались живые и настоящие. Но вдруг я поняла, что заблудилась, начал появляться запах дыма, гари, птицы умолкли. Испуганная, я побежала назад, но дороги уже не было. Мне пришлось бежать, не зная, что меня ждет впереди.

Я шагала дальше, в надежде найти какой-то выход. Вдруг, вдалеке стали виднеться дома, все это было похоже на небольшую деревню. Я побежала быстрее. Вокруг – ни души! Дома были деревянные, кое-где погорелые, с побитыми стеклами. Я подошла к одному из них, постучала в окно, чтобы рассказать, что потерялась, но никто не открывал, постучалась еще раз и мне открыла женщина лет сорока, вся уставшая и исхудавшая. Она была странно одета: на голове грязно-белый платок, повязанный назад и хлопковое синее платье, которое не вписывалось в современные тенденции. Женщина была больше похожа на героиню военного фильма.

– Ты кто, сиротка, или из партизанского отряда сбежала? – спросила с недоумением она, осмотрев меня с ног до головы.

– Я потерялась! – ее вопрос застал меня врасплох, и я ответила первое, что пришло мне в голову.

К нам бежала девочка, она и спасла меня от объяснений моей ситуации, в которой я итак не могла разобраться. Она кричала нам: «Быстрее! Быстрее! На помощь! Раненых привезли», от такой пробежки я устала и упала, споткнувшись о камень. Меня быстро подняли, и мы продолжили бежать.

Из-за деревьев и кустов начало виднеться здание, похожее на школу, но, как я поняла – это был госпиталь. Я до сих пор не понимала, что происходит, пока не увидела, что находится внутри этого

здания. Мы вбежали в здание, меня никто не спрашивал, кто я, зачем и откуда, мне выдали халат и отправили на помощь.

Я стояла и не понимала ничего. Вокруг меня творилось что-то ужасное. Изуродованные, окровавленные тела мужчин так и молили о помощи. Но я не могла им помочь. Каждого везли на носилках, каждый кричал и стонал от боли.

Ко мне подбежала девушка лет пятнадцати и сказала, чтобы я написала письмо от какого-то мужчины. Она повела меня к нему в палату, там было около 5 раненых, каждый с разной болью. Меня подозвал какой-то мужчина, сказал, чтобы я взяла листок с ручкой на тумбе и начала писать. Я послушалась, щелкнула ручкой и принялась за дело. Сначала я и подумать не могла, что же такое сейчас происходит со мной и с этими людьми.

– Здравствуй, моя дорогая мама! Я сильно тебя люблю, хочу скорее вернуться к тебе. Сейчас я нахожусь в госпитале. Нас подбили немцы, но не волнуйся, мы выстояли. Мне нужно было прикрыть своего раненного товарища, фашистов было больше, чем нас, не мудрено было получить ранение. Оно небольшое, можно сказать, царапинка, – краем глаза я взглянула на ранение этого мужчины, пол ноги было перебинтовано. – А я слышала, что врач сказал, что это серьезное ранение! Возможно было остаться без ноги, – вскрикнула я, не выдержав. – Я знаю, но ты не вздумай этого писать, поняла меня?! – Хорошо, – не хотя ответила я. Мы продолжили писать. – ...почти не больно, все хорошо. Как дела у моего братика Степки? Надеюсь, в школу ходит... Какие оценки получает? Не безобразничает? Помогает тебе? А то я приеду, получит он! Расскажи, мама, как ты? Как здоровье? Хватает ли вам хлеба? – после этих слов я поняла, что я попала в госпиталь во времена Великой Отечественной Войны, я была в шоке и остановилась на время, думав об этом обо всем. Через несколько секунд, я продолжила писать. – ...надеюсь, ты уже знаешь, что Ленька, брат мой, погиб... Хороший он был, добрый, жалко парнишку, совсем молодой еще был... я стараюсь не думать об этом, и ты не думай. Мама, держись, я обязательно вернусь! – на этом закончилось письмо мужчины матери. Он продиктовал мне адрес, и я вышла из палаты.

Мне сразу стало больно и страшно, я хотела плакать, узнав немного из жизни этого мужчины. Я стала осознавать все происходящее и решила пройтись по зданию, заглядывая в каждую из палат.

В каждой палате лежали раненые, не только мужчины, но и юноши, которые не осознали до конца цену своей жизни, но уже познавшие этот мир, жестокий мир войны. Я поняла, что война не щадит никого, ни старого, ни молодого.

Я шла по темному коридору, все это наводило тихий ужас, я стала понимать, что все это не просто так, что я не сплю, и я не в обмороке, но тогда что же это?

Меня подозвала какая-то женщина, я думаю, она была главной, она сказала мне, чтобы я и еще несколько девчонок такого же возраста сходили в лес за сухими ветками. Подбежали девчонки, подозвали меня, и мы побежали в тот злосчастный лес. Мы с девчонками разобрались, кто куда идет, они ушли подвое, а я шла одна. Этот лес нагонял тоску и одиночества, веток было мало, звуков и криков птиц, зверей не было слышно. Тишина. Полная тишина.

Начало смеркаться, а я все же бродила по темному лесу, наедине с собой. Наконец я поняла, что пора возвращаться назад, что, наверное меня ждут девчонки, набравшие целые кучи хвороста, уставшие и печальные.

Я начала разворачиваться, как вдруг услышала знакомые мне голоса. Сначала я подумала, что меня зовут девочки, заждавшиеся меня, но потом я поняла, что ведь никто не знает моего имени, я ни с кем не знакомилась, не разговаривала. Я побежала на звук. Позже я поняла, что скорее всего, это мои друзья. «Да нет, этого не может быть» – подумала я, но продолжала бежать в надежде, что выберусь отсюда. Я настолько торопилась, что ветки деревьев сорвали с меня халат. За эту потерю, которую я и не заметила, боялась, что меня будут ругать за мою безалаберность.

Я увидела свет, лес сменил свой наряд, запели птицы, закричали звери, зашуршала трава, залетали насекомые, но главное – вдалеке я увидела своих друзей, и я поняла, что все наконец-то закончилось. Все мои друзья, все были здесь. Они были одновременно и злы на меня, и рады за то, что я вернулась к ним. В руках у меня был хворост, друзья спросили у меня: – Что это? Зачем тебе? Для чего эти ветки? Я соврала им, сказав, что решила вечером разжечь костер, чтобы было тепло. Думаю, что мало кто мне поверил, скорее, меня посчитали странной, да я и сама себя такой считала после всего. Мне больше не хотелось оставаться в этом лесу, поэтому мы сразу ушли. Выходя из леса, я буд-то увидела ту медсестру, машущую мне рукой, я отвернулась, а повернувшись опять, поняла, что все это далеко не сон, и не кино, в котором я была главной героиней.

Многие современные люди не отмечают Великий праздник для нашей страны – 9 мая. Они не понимают, что, если бы не наши предки, нас бы здесь не было, мы бы не просыпались от ясного солнышка, зная, как мы проведем свой день, что мы будем есть и, как мы отдохнем. Не было бы никого из нас, если бы не они! Если бы не наши ба-

бушки и дедушки! Они подарили нам ясное небо над головой, поэтому мы обязаны их помнить, рассказывать о них нашим детям, внукам, правнукам, продолжать эту историю, историю, которая не будет забыта никогда. Никто не забыт – ничто не забыто.

Мы гордимся, мы помним – памятная фраза в честь дня победы в Великой Отечественной войне. Настоящий героизм солдат, которые участвовали в освобождении нашей страны и победе над нацистами, навсегда останется в истории как один из самых величайших подвигов многих народов, объединенных против общего врага.

Список используемых источников

1. <https://www.vgoroden.ru/statyi/my-pomnim-15-geroev-velikoy-otechestvennoy-voyny-i-ih-podvigi>
2. <https://yandex.ru/search/>

Н. В. Грихина

студентка МЭУ 211з направление Менеджмент
(профиль Маркетинг))
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

О. В. Бондарская

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономическая безопасность
и качество»
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПРОДУКЦИИ АПК В СУБЪЕКТАХ РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Аннотация. В статье автором представлены важные направления государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», работающие успешно в регионе. Реализация заявленных направлений в работе должна осуществляться прежде всего благодаря созданию и развитию внутреннего производства качественной и востребованной продукции. Ярким подтверждением является региональная деятельность ООО НППЦ «Агропищепром», уникальная в сфере сельского хозяйства и пищевой промышленности, объединив науку, бизнес и производство в одно целое.

Ключевые слова: импортозамещение, АПК, продукция, субъект РФ.

Импортозамещение в России – это то, чему уделяют в данный момент особое внимание, это стратегия ведения экономики и промышленной политики государства, которая заключается в замене им-

портных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами собственного производства. Как правило, страны увеличивают расходы на развитие прибыльных отраслей, усиливают поддержку национальных предприятий для повышения эффективности замещения импорта [3].

Актуальность импортозамещения в России резко возросла на фоне украинского кризиса. В целях снижения продовольственной зависимости страны от западных партнеров была запущена «Госпрограмма развития сельского хозяйства на 2013 – 2020», в рамках которой агропромышленный комплекс получил огромную поддержку в виде частичной компенсации расходов на погашение кредитов, покупку оборудования, строительство, ремонт и модернизацию производства [4].

На данный момент в России продолжает успешно действовать Программа импортозамещения (государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»), *запущенная 15 апреля 2014 года* [2]. Сельское хозяйство сегодня опережает в развитии все отрасли нашей страны. Практически с нуля восстановлена рыбная отрасль – построены новые рыбопромысловые суда и береговые заводы, значительно возросли объемы разведения товарной рыбы. Два года подряд (2020 – 2021 гг.) экспорт продовольственных товаров превышает импорт. К началу текущего 2022 года эффективно налажено производство отечественных продуктов, что позволило стране практически полностью обеспечить население мясом, рыбой, зерном и другим продовольствием [1].

Объектом исследования нами был выбран ООО НПЦ «АГРОПИЩЕПРОМ», территориально расположенный в городе Мичуринске Тамбовской области.

Итак, ООО НПЦ «АГРОПИЩЕПРОМ» основан **в 2012 году**, сотрудничает с 9000 крупных и средних пищевых предприятий на территории РФ (примерно 35% от общего числа пищевых предприятий) и стран зарубежья – Белоруссия, Киргизия, Казахстан, Узбекистан, Армения, Таджикистан, Туркмения. Общее количество внедрений за годы работы составило 12250, за последние 5 лет работы внедрено более 4570 научно-технических разработок и более 78000 рецептур пищевых продуктов по всем отраслям пищевой промышленности (ТУ, СТО, Технологические инструкции к ГОСТ).

В состав ООО НПЦ «АГРОПИЩЕПРОМ» входят следующие структуры: научно-исследовательский технологический центр, научно-производственный экспериментальный центр, испытательно-экспертный центр, научно-исследовательский центр садоводства им. И. В. Мичурина и мичуринский агрономический вестник.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

– разработка и внедрение инновационных технологий производства продуктов детского, спортивного, диетического, лечебно-профилактического питания и продуктов функционального назначения;

– разработка технологий производства витаминно-минеральных комплексов, биологически-активных добавок, предназначенных для обогащения пищевых продуктов;

– разработка новых рецептов, инновационных технологий для предприятий пищевой промышленности;

– разработка Технических условий (ТУ), Технологических инструкций (ТИ), Стандартов организации (СТО), Техничко-технологических карт (ТТК), на пищевые продукты;

– разработка технологических инструкций к действующим межгосударственным и национальным стандартам (ГОСТам);

– разработка Программ производственного контроля;

– разработка и внедрение системы управления безопасностью пищевой продукции в соответствии с требованиями стандарта ISO 22000 (система ХАССП);

– сертификация и декларирование продукции.

НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ЦЕНТР

– Отработка и внедрение новых рецептов и технологий производства продуктов для спортивного, диетического, детского, лечебно-профилактического питания и продуктов функционального назначения;

– производство экспериментальных образцов пищевых продуктов по инновационным технологиям из высоковитаминных плодовых, ягодных и нетрадиционных культур с целью дальнейшего их внедрения на предприятиях пищевой промышленности;

– производство и внедрение широкого ассортимента продуктов на мясной, молочной, плодоовощной, рыбной основе для социального питания;

– производство и внедрение комплексных пищевых добавок для продуктов спортивного, диетического, детского, лечебно-профилактического, функционального питания;

– производство и внедрение технологий продуктов энтерального питания на мясной, молочной, плодоовощной основе;

– отработка режимов стерилизации консервов для мясной, молочной, рыбной и плодоовощной промышленности.

ИСПЫТАТЕЛЬНО-ЭКСПЕРТНЫЙ ЦЕНТР

Номенклатура испытываемой продукции:

- анализ молочной продукции (сыры, молоко, йогурты и др. продукции);
- анализ продукции общественного питания;
- анализ фруктовой и овощной продукции;
- анализ кормов для продуктивных и непродуктивных животных;
- анализ косметической продукции;
- анализ биологически-активных добавок к пище (БАД).
- исследование воды;
- исследование воздуха;
- радиологические исследования;
- анализ напитков, минеральной воды, алкогольной продукции;
- анализ мясной продукции (колбасные изделия, полуфабрикаты, деликатесы, консервы);
- анализ рыбной продукции (полуфабрикаты, пресервы, консервы, рыба соленая, копченая и др. продукции);

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР САДОВОДСТВА им. И.В. Мичурина

В состав центра входят следующие структурные подразделения:

- Отдел генетических коллекций и селекции плодовых и ягодных культур
- Лаборатория физиологии и биохимии растений
- Лаборатория клонального микроразмножения

В *отделе генетической коллекции* и селекции собран обширный генофонд плодовых, ягодных, нетрадиционных и декоративных садовых растений, насчитывающий 1050 сортообразцов и более 50000 гибридных форм. Выделяются перспективные сорта по комплексу хозяйственно полезных признаков. В результате селекционной работы создаются новые, конкурентоспособные сорта, обеспечивающие высокий уровень рентабельности производства плодов и ягод.

Отдел осуществляет оценку биохимического состава генеративных и вегетативных органов растений; оценку пищевого сырья и пищевых продуктов на содержание биологически активных веществ. Использование высоковитаминных частей плодово-ягодного сырья способствует получению обогащенных витаминами продуктов переработки, благотворно влияющих на здоровье человека. Проводимые исследования имеют фундаментальное значение.

Основными направлениями деятельности лаборатории клонального микроразмножения являются:

- получение оздоровленного посадочного материала на безвирусной основе;
- получение генетически однородных растений;
- использование метода *in vitro* в селекционном процессе;
- разработка методов клеточной селекции;
- создание банка генетической коллекции и его сохранения методом *in vitro*

Отдел агроэкологии и защиты растений

Отдел питомниководства

Основные задачи отдела агроэкологии и защиты растений – отработка систем возделывания сельскохозяйственных культур, оценка их устойчивости к основным болезням и вредителям, а также разработка систем мер защиты от них.

Отдел осуществляет научно-производственную деятельность по совершенствованию способов вегетативного размножения современных сортов плодовых и ягодных культур; оценке влияния биостимуляторов на рост и развитие саженцев; разработке и усовершенствовании технологических агроприемов, повышающих рентабельность производства посадочного материала.

Рассмотрим степень импортозамещения продукции АПК в условиях ООО НПЦ «АГРОПИЩЕПРОМ» на конкретных показателях [6].

В таблице 1 представлена динамика импортозамещения продукции АПК в соответствии с разработкой и последующим внедрением в производство.

1. Динамика импортозамещения продукции АПК в соответствии с разработкой и последующим внедрением в производство, (количество разработок) [6]

Наименование отрасли	Годы					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Мясная	130	192	277	161	45	65
Молочная	95	297	394	109	85	70
Прочие	21	87	89	54	19	16

Из таблицы 1 видно, что за указанный период с 2016 – 2021 гг. максимальное количество разработок по всем отраслям пищевой промышленности приходится на 2018 г., причем наибольшим спросом

пользовались разработки научно-технической документации по молочной отрасли – 394, по мясной отрасли этот показатель был ниже на 30%. Минимальное количество разработок отмечено в прочих отраслях – 89.

Кроме того, в последующие годы – с 2019 – 2020 гг. наблюдается тенденция снижения количества разработок научно-технической документации по всем отраслям пищевой промышленности. Данный факт связан с особо сложным положением в нашей стране и во всем мире в целом, причиной которого явилась пандемия, вызванная распространением коронавируса SARS-CoV-2. Пандемия COVID-19 стала причиной серьезных социально-экономических последствий во всем мире.

Однако, уже в 2021 г. ситуация стала улучшаться и стабилизироваться. Судя по данным 2021 года, мясная отрасль лучше адаптировалась по сравнению с другими отраслями. Так, по сравнению с 2020 г. количество разработок в мясной отрасли увеличилось на 44%, тогда как по остальным отраслям данный показатель лишь приблизился к уровню 2020 года.

В таблице 2 представлена динамика распределения заказов нормативно-технической документации по экономическим районам РФ.

2. Динамика распределения заказов нормативно-технической документации по экономическим районам РФ

Название экономического района	Годы					
	2019		2020		2021	
	%	кол-во	%	кол-во	%	кол-во
Центральный	35	113	5	37	15	23
Центрально-Черноземный	15	49	15	22	12	18
Волго-Вятский	10	32	2	33	33	50
Дальневосточный	25	81	0	45	20	30
Северо-Кавказский	15	49	8	12	20	30

Согласно данным табл. 2, наибольшая активность в 2019 г. отмечена в Центральном экономическом районе – 35 %, тогда как минимальный процент активности зафиксирован в Волго-Вятском районе, он составил 10%. Следует отметить, что уже в последующие 2020 и 2021 гг. по Волго-Вятскому экономическому району прослеживается устойчивая тенденция к увеличению данного показателя и в 2021 г.

количество заказов составило 33%. Отставание остальных экономических районов от Волго-Вятского 2021 г. составило 18% – Центральный; 21% – Центрально-Черноземный; 13% – Дальневосточный и Северо-Кавказский районы.

На основании изложенного выше, можно сделать вывод о том, что в сложившихся условиях санкций, глобальных вызовов и угроз государство определило и реализовало политику импортозамещения, которая послужила импульсом и вывела Российское государство на качественно новый уровень развития, который обеспечит дальнейший рост экономики РФ.

Таким образом, импортозамещение–2022, распространяясь абсолютно на все сферы индустрии и хозяйства, с учетом реализации всех задач по импортозамещению в установленные сроки (до 2024 года), войдет в историю как новое «экономическое чудо». Российской экономике, как почти сто лет назад, предстоит совершить огромный рывок. Положительным исходом такого напряжения сил станет создание новых рабочих мест, стабильное производство и внутренняя экономическая устойчивость.

Список использованных источников

1. Абрамов, А. В. Факторы, определяющие необходимость импортозамещения в России, и механизмы его реализации / А. В. Абрамов, А. В. Титов // Экономика и упр. – 2016. – № 12. – С. 52 – 57.

2. Абросимова, А. С. Является ли импортозамещение эффективным инструментом для решения экономических проблем в России? / А. С. Абросимова, К. С. Савицкая // Развитие экономики в нестабильной международной политической ситуации : сб. науч. ст. // Рос. акад. наук, Науч. совет по соц.-экон. проблемам С.-Петерб. науч. центра Рос. акад. наук [и др.]. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 188 – 191.

3. Алейнова, А. А. Импортозамещение: приоритетные направления развития экономических отношений / А. А. Алейнова // Экономические, правовые, социально-политические и психологические проблемы развития современного общества / Моск. ун-т им. С.Ю. Витте, Фил.в г. Ростова-Дону. – Ростов-на-Дону, 2015. – С. 254 – 259.

4. Бондарская, Т. А. Мониторинг состояния поведения потребителей в регионе: проблемы и перспективы / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 10. – С. 167 – 181.

5. Бондарская, Т. А. Предпринимательская деятельность в регионе: анализ эффективности / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская // Международная научно-практическая конференция «Новая наука: проблемы и перспективы», 4 мая 2016 г., г. Стерлитамак.

6. <https://agropit.ru/>

А. А. Лавренченко
к.т.н., доцент кафедры «Техника и технологии
автомобильного транспорта»
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Тамбов, Россия

ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В ТАМБОВСКОМ РЕГИОНЕ

Аннотация. В статье автором проведен анализ предпринимательской деятельности в регионе и дана оценка тенденциям ее изменения.

Ключевые слова: сосредоточенность бизнеса, предпринимательское сообщество, отраслевая структура предпринимательства, имущественная поддержка, тенденции развития.

Актуальность данной темы продиктована необходимостью исследования предпринимательской деятельности в регионе, выявления ее тенденций и применения такой аналитики в прогнозировании развития региональной экономики.

Число хозяйствующих субъектов в регионе на начало 2022 г. сократилось на 6%, а количество индивидуальных предпринимателей – на 7%. Это объясняется влиянием тех факторов, которые неблагоприятно отразились на предпринимательской среде. Пандемия и последовавшие за ней последствия особо болезненно сказались на бизнесе малых и средних предприятий. Крупный бизнес в регионе имел больше возможностей противостояния глобальным вызовам. К примеру, Тамбовский завод «Пигмент» получил два бюджетных кредита на общую сумму более 150,0 млн. руб. Такой финансовой поддержки малый и средний бизнес не имел.

Сосредоточенность бизнеса характеризуется его локализацией в городских округах – около 69% от общего числа субъектов хозяйствования. В г. Тамбове находится более 50%, г. Мичуринске – около 7%, в Котовске – 2,5%, Моршанске и Рассказове немного более 2%. Такая территориальная структура размещения предпринимательской экономики не совсем оптимальна, и объясняется за последние годы активной миграцией населения в областной центр.

Динамика состава предпринимательского сообщества характеризуется его уменьшением в городах Тамбове, Мичуринске, Уварово, Моршанске, Рассказово, Кирсанове, Котовске (на 4,7...12,6%), в муниципальных районах: Мучкапском и Мичуринском (на 10,9...15,0%). Рост предпринимателей наблюдается в Никифоровском, Уваровском районах на 16,4 и 11,1%, соответственно.

Отраслевая структура предпринимательства следующая: примерно четверть субъектов экономики ведут свою деятельность в оптовой и розничной торговле, более 24% занимаются ремонтом автотранспортных средств; около 10% – осуществляют свою бизнес в строительстве; немногим более 7% – занимаются деятельностью в области недвижимости и в обрабатывающих производствах; 6,4% – в деятельности профессиональной, научной и технической; 6,4% – в образовании. Как видим, по-прежнему самой привлекательной отраслью остается торговля.

Структура предпринимательства по формам собственности такова: на долю частной собственности приходится около 76%, муниципальной – примерно 13%, региональной – 2,7%, федеральной – 2,2%, собственности общественных и религиозных организаций – 5,2%. Как видим в приоритете частная форма хозяйствования. С одной стороны, это хороший потенциал для развития конкуренции, а, с другой стороны, разнообразие форм собственности отвечает тенденциям развития рыночной экономики и создает неоднозначность подходов в имущественной, финансовой, правовой поддержке властей бизнесу [1].

Как известно, Тамбовский регион является одним из ведущих кластеров агропромышленного сектора страны. В общей численности предпринимательского корпуса (22931) – 1828 (8%) являются главами крестьянских (фермерских) хозяйств. Увеличение количества индивидуальных предпринимателей (на 2...3,6%) отмечено в Знаменском и Никифоровском районах. Уменьшение отмечается во всех 7 городах области (в среднем на 8,5%) и в 19 районах (в среднем на 4,7%).

Из представленных данных табл. 1 видно, что отрицательная динамика отмечена по торговле, темп снижения составил 17,4% (82,6% – 100%).

Причинами здесь послужили не только пандемия, но и введение обязательной маркировки на одежду и обувь, в результате чего, цены на эти товары существенно выросли. Последнее привело к резкому падению покупательского спроса, что и заставило ряд предпринимателей закрыть свой бизнес. Снижение доля предпринимательства в сельском, лесном хозяйстве составило за анализируемый период 15,1%, по транспортировке и хранению – 6,2%. Снижение доли по транспортировке вызвано было остановкой экономики, как мировой, так и отечественной. В результате поездки, в том числе и перевозки грузов уменьшились.

**1. Динамика предпринимательского сообщества
по видам деятельности, округам Тамбовского региона
за 2020 – 2021 гг. (в % от общего числа) [3]**

Критерий группировки	2020 год	2021 год	Отклонение, +. –	Темп изменения, %
Торговля, всего, в том числе: оптовая	35,0	28,9	- 6,1	82,6
розничная				
Ремонт автотранспортных средств	22,3	23,1	+0,8	103,5
Транспортировка и хранение	17,8	16,7	- 1,1	93,8
Сельское и лесное хозяйство, охота и рыболовство	10,6	9,0	- 0,4	84,9
Строительство и обрабаты- вающие производства	7,9	8,8	+0,9	111,4
Прочие виды услуг	5,7	6,1	+9,4	107,0

Более 58% всех индивидуальных предпринимателей зарегистрировано в городских округах. В г. Тамбове учтено 33% их общего количества по области, в г. Мичуринске – 9,1%, в г. Рассказово – 4,8%, в г. Моршанске- 3,4%, в г. Котовске – 2,6%, в г. Уварово – 2,8%, в г. Кирсанов – 1,8%. Среди муниципальных районов наибольшее количество индивидуальных предпринимателей приходится на Тамбовский – 9,7%, их общего количества по области, Жердевский – 3,1%, Мичуринский – 2,5%.

Сравнивая сосредоточенность бизнеса по округам и его юридическую регистрацию, видно, что эти показатели разнятся. Иначе говоря, регистрация бизнеса имеет картину более равномерную по региону, чем концентрация его. В силу того, что большая часть населения проживает в г. Тамбове и городских центрах, то и бизнес размещается в местах скопления потребительской среды.

Малый бизнес оказывает существенное влияние на развитие экономики области. В январе-марте 2020 г. на малых предприятиях число замещенных рабочих мест составило 26,4 тыс., из них 25,1 тыс. занято работниками списочного состава. Оборот малых предприятий за январь-март 2020 г. составил 23825,9 млн. рублей, в том числе доля отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами составила 43,5%, продажа товаров не-

собственного производства – 56,5%. Наибольшую долю отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в общем объеме малых предприятий обеспечили малые предприятия сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства – 33,1%, обрабатывающих производств – 23,4%, строительства – 12,6%, транспортировки и хранения – 6,8%, деятельности по операциям с недвижимым имуществом – 5,3%

Основной целью имущественной поддержки субъектов предпринимательства является сохранение за ними арендуемых помещений, находящихся в областной и муниципальной собственности, и предоставление им преимущественного права на выкуп этих помещений.

По итогам 2021 года перечни муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов предпринимательства, утверждены во всех муниципальных образованиях области. По состоянию на 31.12.2021г. в этот перечень вошло 700 объектов.

Вклад субъектов предпринимательства в пополнение консолидированного бюджета Тамбовского региона по состоянию на 01.12.2020 г. составило 2159,4 млн. рублей. Доля малого и среднего предпринимательства в области по данным официальной статистики составляет менее 30%.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) играет значительную роль в экономике страны, что выражается в выполнении важнейших функций по обеспечению устойчивой занятости населения, снижению бедности, способствованию трансферу технологий. Для сравнения в развитых странах с рыночной экономикой его доля составляет 50...60% ВВП, например, в Великобритании составляет 51%, в Германии – 53%, в Финляндии – 60%, в Нидерландах – 63% [2].

В России доля МСП в ВВП составляет в среднем 23%, численность занятых в этом сегменте выросла за 2021 г. до 19,6 млн., а доля малых и средних компаний в общем объеме несырьевого экспорта России достигла 9,8% при плане 8,8%. Несмотря на выполнение показателей национального проекта доля МСП в экономике России остается недостаточной. Причинами такой ситуации являются: уровень благосостояния граждан (81%), распространенность коррупции (72%) и уровень цен на энергоносители (71%). Отрицательными факторами, по мнению самих предпринимателей, считаются причины, связанные с судебной-правовой системой: уровень защищенности собственника, работа судебной системы (62%), нормативно-правовое регулирование в сфере бизнеса (62%), а также работа контрольно-надзорных органов (63%).

Правительством РФ были предприняты серьезные меры по поддержке предпринимательства в условиях негативного воздействия последствий пандемии. Так, общая сумма государственной поддержки экономики составила в 2021 г. 3,26 трлн. руб., из них на поддержку субъектов малого и среднего бизнеса 597,2 млрд.р. или в относительном выражении это равно 18,31%.

В настоящее время можно говорить о положительных тенденциях в предпринимательской среде. Так, по отношению к 2020 г. уже к концу 2021 г. в сфере среднего предпринимательства отмечается положительная динамика на 5,37%. Рост их числа свидетельствует о том, что правительственные меры поддержки малого и среднего бизнеса оказались действенными. Одной из последних мер является новая льготная кредитная программа «ФОТ 3.0», на реализацию которой направлено 7,7 миллиардов рублей (по данным распоряжения Правительства Российской Федерации от 27.02.2021 № 500-р). Из отчета Председателя Правительства Российской Федерации от 12.05.2021 следует, что малые и средние предприниматели особенно пострадали в пандемию, и помощь малому и среднему бизнесу является одной из первоочередных задач государства. Председатель Правительства РФ отметил систему социальных контрактов, которая будет способствовать помощи малообеспеченным семьям, в том числе с открытием бизнеса, доступность заключения таких контрактов теперь распространена на все регионы страны. Целевым показателем таких контрактов является учреждение собственного дела не менее чем 300 (тремястами) тысячами граждан, осуществляющих деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей или самозанятых.

Президентом РФ Путиным В.В. поручено представить дополнительную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе за счет мер налогового стимулирования, повышения доступности кредитных ресурсов, а также увеличения доли закупки крупными государственными компаниями продукции, производимой этими субъектами. Предусматривается увеличение квоты закупок у субъектов МСП до 30% от общего их объема.

В целом, среди мер по активизации предпринимательской деятельности правительством РФ и региональных властей предлагаются следующие: освобождение бизнеса от излишней регуляторной нагрузки, снижение доли государства в экономике для целей формирования свободных секторов экономики, поддержка вложений в человеческий капитал.

Список использованных источников

1. Социально-демографическая безопасность территории (на примере Тамбовской области). [Электронный ресурс] : монография / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская, Р. Г. Гучетль, Г. Л. Попова. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВО «ПГТУ», 2017.
2. Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 года. Закон Тамбовской области от 30 мая 2018 г.
3. Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Тамбовской области по итогам 2020 г. Сайт Управления экономической политики Администрации Тамбовской области. ru-ru.facebook.com/ekon68/post@ekon.tambov.gov.ru

А. А. Лавренченко

к.т.н., доцент кафедры «Техника и технологии
автомобильного транспорта»
ФГБОУ ВО «ПГТУ», г. Тамбов, Россия

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ: ПОДХОДЫ И РЕШЕНИЯ

Аннотация: В статье автором предложены подходы и решения трансформации бизнеса в агропромышленном комплексе в условиях экономических санкций.

Ключевые слова: трансформация, агропромышленный комплекс, рентабельность, оптимизация затрат, показатели самообеспечения, продовольственная независимость, удельная себестоимость.

Актуальность данной темы обусловлена внешними и внутренними факторами, влияющими на рентабельность сельскохозяйственных товаропроизводителей и необходимостью укрепления их конкурентоспособности на международном рынке.

В современных экономических условиях поддержание рентабельности и конкурентоспособности российских хозяйств АПК на международных рынках возможно за счет снижения себестоимости производства и роста производительности труда. Для сравнения страны-лидеры более чем в 2 раза эффективнее используют ресурсы: технику, труд, землю. Сельскохозяйственная техника российских предпринимателей обеспечивает меньше валовой прибыли, чем у мирового лидера (Китая) – почти в 3 раза. Такое положение обусловлено большим износом средств производства, повышенными затратами на ремонт и как результат ростом себестоимости продукции. В таких условиях бизнес

в АПК нуждается в трансформации, которая, в первую очередь, предполагает оптимизацию затрат на производство продукции.

Аграрный сектор России имеет высокий потенциал для повышения эффективности, о чем свидетельствует положительная динамика его развития за последние годы. Россия входит в число стран-лидеров по валовой прибыли, генерируемой сельскохозяйственной отраслью, за последние 5 лет доля валовой прибыли аграрного сектора в ВВП страны составляет в среднем 4%. Этот показатель увеличился за этот период более, чем в 2раза. В среднем за год валовая прибыль прирастала на 19%.

Особая роль сельского хозяйства в экономике России подтверждается, например, статистикой по сбору зерна. Так, к примеру, в США с 1980 по 2021 годы сбор зерна упал с 65 до 47 млн. тонн, а российские аграрии нарастили за это время производство с 36,9 до 80 млн. тонн. Как подчеркивают эксперты, выращивание пшеницы и продажа газа обеспечивают экономике России безопасность, надежнее чем США с их сложной экономикой.

Продовольственная безопасность страны является частью ее экономической безопасности. Здесь важными показателями для сельского хозяйства страны имеют показатели самообеспечения. По оценке Минсельхоза России, в 2021 году достигнуты или превышены плановые значения уровня самообеспечения, предусмотренные проектом «Развитие отраслей АПК», по зерну, сахару, маслу растительному, мясу и мясопродуктам, фруктам и ягодам. Уровень самообеспечения ниже плановых значений ведомственного проекта по картофелю, овощам и бахчевым культурам, молоку и молокопродуктам. По оценке Минсельхоза России, в 2021 году уровень самообеспечения (продовольственной независимости) России составил: по зерну – 150,7%, что в 1,6 раза выше порогового значения Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 г. № 20 (далее – Доктрина), (не менее 95%) и планового значения проекта «Развитие отраслей АПК» (95%); по сахару – 100,0%, что на 10 п.п. выше порогового значения Доктрины (не менее 90%) и планового значения проекта «Развитие отраслей АПК» (90%); по маслу растительному – 176,6%, что почти в 2,0 раза выше порогового значения Доктрины (не менее 90%) и планового значения проекта «Развитие отраслей АПК» (90%); по мясу и мясопродуктам – 100,2%, что на 15,2 п.п выше порогового значения Доктрины (не менее 85%) и планового значения проекта «Развитие отраслей АПК» (85%); по картофелю – 90,4%, что на 4,6 п.п. ниже порогового значения (не менее 95%) и планового значения проекта «Развитие отраслей

АПК» (95%); по молоку и молокопродуктам – 84,0%, что на 6,0 п.п. ниже порогового значения Доктрины (не менее 90%) и на 0,5 п.п. ниже планового значения проекта «Развитие отраслей АПК» (84,5%); по овощам и бахчевым культурам – 86,9%, что на 3,1 п.п. ниже порогового значения Доктрины (не менее 90%) и на 0,2 п.п. ниже планового значения проекта «Развитие отраслей АПК» (87,1%); по фруктам и ягодам – 43,6%, что на 16,4 п.п. ниже порогового значения Доктрины (не менее 60%) и на 3,4 п.п. выше планового значения проекта «Развитие отраслей АПК» (40,2%); по рыбе и рыбопродуктам – 153,2%, что в 1,8 раза выше порогового значения Доктрины (не менее 85%); 8 по соли пищевой – 69,4%, что на 15,6 п.п. ниже порогового значения Доктрины (не менее 85%) [1].

Однако, такая динамика пока не обеспечивает сельскохозяйственной отрасли в сравнении с лидирующими странами аналогичные показатели эффективности использования земель, удельной валовой прибыли в расчете на одного занятого в отрасли и др.

Для сохранения маржинальности российских сельхозпроизводителей актуализируется проблема эффективности их деятельности. Повышению эффективности сельскохозяйственной отрасли будет способствовать устранение тех причин, которые обуславливают низкие показатели его экономики: существенная доля ручного труда и невысокий уровень автоматизации и внедрения методов Индустрии 4.0; низкая, по сравнению с показателями стран-лидеров урожайность сельхозугодий; устаревшие средства производства и технологии; несовременные системы управления и производственные системы.

По оценкам специалистов потенциал повышения эффективности деятельности российских аграриев на 5...25% возможно за счет внедрения лучших мировых практик. Так, внедрение системы бережливого производства в хозяйствах АПК, устранение непроизводительных потерь (в частности, сокращение простоев оборудования), повышение качества продукции, совершенствование применяемых технологий позволят повысить общую эффективность производства в сельскохозяйственной отрасли.

Использование энергосберегающих технологий, применение менее энергоемкого оборудования обеспечат снижение энергопотребления на основе внедрения систем автоматизации, контроля и управления энергомощностями, что в период энергокризиса и в перспективе удорожания энергоресурсов архиактуально.

Повышение эффективности работы персонала за счет роста производительности труда должно осуществляться через оптимизацию и стандартизацию процессов, обучение и развитие персонала, мониторинг и внедрение цифровых технологий.

В условиях экономических санкций, результатом которых, в том числе, стало изменение логистики поставок запчастей, комплектующих, посадочного материала важным становится переориентация бизнеса на локализацию производства. Повышение эффективности управления цепочкой поставок возможно за счет использования более эффективной модели управления закупками и запасами, а также через оптимизацию процессов материального обеспечения бизнеса. В этой связи актуальным является снижение расходов на логистику за счет внедрения оптимизации логистических маршрутов, моделирования складской сети, реинжиниринга процессов складского хозяйства.

Трансформация бизнеса в агропромышленном комплексе предполагает внедрение новых моделей и комплексных решений на основе цифровизации. По уровню зрелости агробизнеса Россия находится на высшей ступени базового уровня, который характеризуется степенью внедрения операционных изменений (оптимизация процессов, повышение производительности труда, повышение загрузки линий, автоматизация). Второй этап определяется развитием передовых бизнес-практик. На этой стадии, к примеру находятся такие страны, как Турция, Польша, Китай, Германия. Третий этап зрелости бизнеса – цифровое сельское хозяйство. На этой стадии расположены Япония, Великобритания, США.

Для поддержания рентабельности и конкурентоспособности на международных рынках, отечественные сельхозпроизводители вынуждены сокращать себестоимость за счет повышения эффективности производства. Сопоставление показателей эффективности отраслей сельского хозяйства России с лидерами странами выглядят следующим образом (табл. 1).

Состав себестоимости сельхозпродукции по ее составляющим представлен на следующем рисунке (рис. 1).

Как видим, удельная себестоимость продукции растениеводства в США ниже, чем в России. В США больше расходы на аренду, амортизацию средств производства. Последнее объясняется тем, что американские фермеры используют современную и дорогостоящую сельхозтехнику, а российские сельхозпроизводители применяют технику, которая значительно изношена и самортизирована, и потому и затраты по этой статье в России меньше.

Низкая эффективность использования техники обуславливается высоким износом и неэффективным использованием, что приводит к повышенным затратам на ремонт в России. Средние затраты на ремонт на тонну зерна, составляют в США 1долл./тн., а в РФ – 5,5долл./тн., то есть в 5 раз больше.

1. Сравнительная характеристика показателей удельной себестоимости по направлениям производства [2]

Животноводство		Молочное производство		Растениеводство	
Страна	кг/га	Страна	тн/корова/год	Страна	тн/га
1. Германия	1745	1. США	10,3	1. США	6,4
2. Китай	184	2. Германия	7,7	2. Китай	5,1
3. США	169	3. Китай	4,5	3. Канада	3,6
4. Бразилия	135	4. Россия	4,2	4. Индия	2,7
5. Россия	88	5. Бразилия	1,9	5. Россия	2,6

Источник: Анализ PwC, USDA, CIA, Росстат

Статьи затрат США Россия [2]

1. Аренда земли	6,8	5,0
2. Амортизация машин и оборудования	6,3	5,5
3. Расходы на ремонт	1,0	5,5
4. Затраты на оплату персонала	3,1	8,2
5. Материальные затраты	19,0	21,8
Затраты на 1 тонну продукции растениеводства, долл. США	36,4	46,0

Страны-лидеры более чем в 2 раза эффективнее используют сельскохозяйственные земли. Применение удобрений является важным фактором в повышении урожайности земель. Урожайность сельскохозяйственных земель выглядит так: Китай – 5,5 тн/га; страны ЕС – 5,4 тн/га; Индия – 3 тн/га; США – 3,2 тн/га; Россия – 2,7 тн/га. Несмотря на то, что Россия является крупным производителем удобрений в мире, применение их в сельском хозяйстве страны отстает от аналогичного показателя по странам лидерам. Урожайность земель – это показатель отдачи от фактора – земля и его динамика коррелирует с себестоимостью продукции растениеводства. Повышение урожайности снижает удельную себестоимость продукции и наоборот.

Динамика изменения площади обрабатываемых земель по странам лидерам характеризуется следующими данными: Индия – (-0,1%); США – (+0,1%); Россия (+0,5%); Китай – (+2,2%); Бразилия – (+2,3%); Канада – (0,4%). Наибольшими темпами прирастает площадь обрабатываемых земель в Бразилии и Китае. Россия имеет сдержанную положительную динамику.

2. Объем удобрений на единицу площади, кг/Га по странам лидерам [2]

Страны	Виды удобрений, кг/га		
	азот	фосфат	калий
Китай	256	132	116
Бразилия	54	61	71
Индия	107	43	16
США	79	28	31
Канада	56	22	9
Россия	12	4	3

3. Удельная валовая прибыль и доля населения, занятого в сельском хозяйстве по странам лидерам [2]

Страны	Валовая прибыль долл. США на 1 занятого в сельском хозяйстве	Доля населения занятого в сельском хозяйстве, %
США	83 736	1,7
Индонезия	3 642	31,2
Россия	13672	6,7
Китай	5805	17,5
Индия	1679	42,7

По удельной валовой прибыли Россия занимает вторую позицию. Доля населения, занятого в сельском хозяйстве в РФ составляет 6,7%, это второй результат после США.

Сельскохозяйственная техника России обеспечивает в 3 раза меньше валовой прибыли по сравнению с мировым лидером – Китаем

4. Показатели эффективности использования сельскохозяйственной техники в странах-лидерах в растениеводстве

Страны	Количество техни- ки, ед./1000 Га	Валовая прибыль, долл. США/ед.
Китай	5578	12
Индия	49	27
Россия	1801	15
США	2028	51
Канада	71	36

Приведенная статистика по сельскому хозяйству в сравнении со странами лидерами показывает необходимость трансформации бизнеса в этой отрасли.

Программы трансформации бизнеса начинаются с этапа оценки и разработки мероприятий по оптимизации затрат [3]. Повышение эффективности производства предполагает: оптимизацию загрузки мощностей, повышение производительности труда, повышение энергоэффективности, оптимизацию оборотного капитала, выстраивание системы ключевых показателей эффективности (КПЭ), оптимизацию переналадок, внедрение инструментов Lean. Организационная эффективность включает в себя оптимизацию бизнес-процессов, организационный дизайн, выстраивание системы КПЭ, мотивацию персонала. К примеру, для реализации быстрых организационных изменений и получения результата используется методология повышения производительности труда, фокус которой направлен на устранение действий не добавляющих ценность, рост эффективности труда за счет оптимизации и автоматизации производственных процессов, стандартизации и развития персонала, сокращения доли ручного труда.

Цифровые технологии в АПК – это применение точного земледелия, облачное хранение данных и аналитика, «умное» управление заказами, закупок 4.0, «умный» завод, автономная и В2С, логистика, предписывающая аналитика цепочки поставок [4].

Таким образом, трансформация бизнеса в АПК – это объективная реальность. Эффективность производства в этой отрасли России не достигает уровня мировых лидеров. При существенной государственной поддержке и росте внутренних цен из-за санкций российские компании работали с высокой маржинальностью по сравнению с лидирующими странами. Полученные «сверхприбыли» были инвестированы в наращивание мощностей, что ведет к перенасыщению рынка и соответственно росту ценовой конкуренции и снижению рентабельности продукции. В современной экономике рост прибыльности возможен за счет снижения затрат на производство продукции.

Список использованных источников

1. Агропромышленный комплекс России в 2021 г.: Ст. сб. / Минсельхоз России. – М., 2021. – 704 с.
2. Анализ PwC, USDA, CIA, Росстат
3. Бабков, Г. А. Сущность и структурные элементы АПК / Г. А. Бабков // Управление экономическими системами : электронный научный журнал. – 2011. – № 33. – URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18328522> (дата обращения: 17.10.2021).
4. Цифровая трансформация: новые вызовы для бизнеса и руководителей компаний // Учебный центр подготовки руководителей НИУ ВШЭ: [сайт]. – URL: <https://kc.hse.ru/2018/05/15/cifrovaya-transformaciya-novye-vyzovy/> (дата обращения: 10.09.2021).

Л. В. Минько
к.э.н., доцент
nataliwelt@inbox.ru
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Россия

ДИАГНОСТИКА СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В РОССИИ

Аннотация. В настоящее время в России социально-демографическая ситуация имеет особые тенденции, связанные с такими процессами, как снижение доходов населения, рост дифференциации доходов между богатыми и бедными слоями населения, депопуляция, характеризующаяся высокой смертностью и низкими показателями рождаемости, увеличением населения в возрасте от 60 лет и старше. Это свидетельствует об углублении социально-демографического кризиса в стране и представляет угрозу национальной безопасности. В сложившейся ситуации вопросы совершенствования социально-демографической политики встают крайне остро, так как только при обеспечении высокого уровня развития человеческого потенциала страны можно рассчитывать на достижение поставленных целей, экономический рост и обеспечение экономической безопасности личности.

Ключевые слова: демография, демографическая безопасность, экономическая безопасность, демографическая политика, миграционная политика, пороговые значения, демографическая ситуация, угрозы экономической безопасности.

Современный этап развития общества характеризуется резким возрастанием роли и значения информации в управлении социально-экономическими процессами. Наличие полной своевременной и достоверной информации о процессах, происходящих в различных отраслях и сферах жизнедеятельности страны или отдельного региона, является необходимым условием организации эффективного управления их развитием. В настоящее время перед органами власти и управления стоят проблемы:

- эффективной организации сбора информации ввиду огромного количества показателей, характеризующих социально-экономическое положение отдельных территорий;
- объективной оценки происходящих изменений;
- прогнозирования развития социально-экономических процессов;
- своевременной разработки регулирующих воздействий, направленных на поддержку позитивных и ослабление негативных тенденций.

Решение этих проблем обеспечит качественная организация системы диагностики социально-экономического развития страны и отдельных территорий.

Для обеспечения социально-демографической безопасности личности важны такие составляющие как финансовая и демографическая безопасность. Финансовая безопасность личности – это состояние защищенности финансовых интересов личности на всех уровнях его финансовых отношений, а также обеспеченность человека финансовыми ресурсами, которые достаточны для удовлетворения основных потребностей [4].

В условиях продолжающегося мирового экономического кризиса проблема обеспечения финансовой безопасности личности чрезвычайно актуальна. Это проявляется в снижении темпов экономического роста и продолжительного по времени экономического спада, что влияет на снижение доходов населения и качества их жизни и становится наиболее очевидными признаками критического состояния экономической безопасности страны и ее граждан.

Диагностику финансовых угроз экономической безопасности личности можно провести с помощью таких показателей, как динамика реальных располагаемых доходов населения, заработных плат работников организаций и пенсий, показателя дифференциации доходов населения, коэффициента Джини, коэффициента фондов, прироста кредитной задолженности населения, показателей, характеризующих финансовые угрозы информационной безопасности личности и т.д. [2].

Так, например, одним из основных индикаторов экономической безопасности в социальной сфере является – «численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в процентах от общей численности населения». Максимальный уровень бедности 33,5% наблюдался в 1992 году, затем прослеживается тенденция уменьшения данного показателя до 13,3 в 2020 г. и до 12,1% в 2021 году. Уровень дифференциации денежных доходов практически не менялся. Показатели, характеризующие ее уровень, по итогам 2021 г. года оказались чуть выше показателей 2020 г. [2]. В 2020 – 2021 гг. в условиях развития пандемии динамика денежных доходов населения была разнонаправленной, и протекала на фоне сокращения или полной остановки экономической деятельности. Тогда поддержку доходам оказали антикризисные выплаты из бюджета.

За 2020 – 2021 гг. кредитная задолженность населения выросла на 13,5%, что весьма впечатляюще для кризисного периода. Этот результат был обеспечен беспрецедентным ростом задолженности по ИЖК [1].

В настоящее время в условиях взрывного роста использования человеком информационно-коммуникационных технологий существенно расширяется круг источников финансовых угроз информационной безопасности личности. Поэтому важно внимательно и осторожно подходить к взаимодействию с любыми контрагентами при проведении финансовых операций, как при прямом, так и удаленном общении.

Финансовые угрозы информационной безопасности личности, обусловленные развитием информационно-коммуникативных сетей, можно разделить на три большие группы: угрозы социальной инженерии, технические угрозы и угрозы нелегальной предпринимательской деятельности.

Финансовые угрозы информационной безопасности личности в настоящее время проявляются в угрозах социальной инженерии, которые связаны с психологической оценкой личностью хода общения с преступниками с использованием ими средств телекоммуникаций и Интернета.

Отсутствие у пользователей полноты знаний о правилах пользования удаленными сервисами позволило мошенникам обманывать граждан путем совершения телефонных звонков или рассылки различного рода уведомлений по электронной почте, в социальных сетях (WhatsApp, Telegram и др.).

Таким образом, в настоящее время в условиях взрывного роста использования человеком информационно-коммуникационных технологий существенно расширяется круг источников финансовых угроз информационной безопасности личности. Поэтому важно внимательно и осторожно подходить к взаимодействию с любыми контрагентами при проведении финансовых операций как при прямом, так и удаленном общении.

Для снижения опасности воздействия мошенников на граждан Банк России ежедневно публикует список компаний с выявленными признаками нелегальной деятельности на финансовых рынках. Ассоциацией ФинТех и ОАО «ИнфоТекс» при участии Банка России разработан и летом 2021 г. введен в действие стандарт «Безопасность финансовых (банковских) операций», предусматривающий ряд технических решений для определения и пресечения мошенническим действиям.

Демографическая ситуация является важным фактором развития любой страны, поскольку проблемы в этой сфере могут существенно повлиять на экономику в целом, рынок труда, пенсионную систему, социальную сферу в любой стране. Рождаемость, смертность, демографи-

ческие изменения, состав общества, старение и миграция важны для понимания того, как наиболее эффективно и рационально государство должно использовать ограниченные ресурсы с точки зрения экономики.

В последние годы демографические процессы вызывают повышенный интерес ученых в РФ, так как с одной стороны в стране уровень рождаемости ниже уровня воспроизводства, с другой стороны ожидаемая продолжительность жизни значительно выросла и продолжает расти – явление, которое называют «старением общества». Все это влияет на сокращение в стране трудовых ресурсов, что является угрозой экономической безопасности. Поэтому важное значение имеет решение демографических проблем в РФ.

Основными индикаторами безопасности в демографической сфере являются рождаемость населения, смертность населения, естественный прирост населения. С 1950 по 2021 год рождаемость сократилась практически в 2 раза и составляла 1,4 млн. чел. С 1950 года показатель смертности увеличился и в 2021 году составлял 2,445 млн. чел. Следовательно, в 2021 году наблюдается естественная убыль населения, которая составляет 688700 чел. [2].

Низкий уровень рождаемости и высокий уровень смертности не способны обеспечить простое воспроизводство населения. Коэффициент рождаемости снизился с 26,9‰ до 9,8‰, а коэффициент смертности вырос с 10,1‰ до 14,5‰ в период с 1990 по 2021 год, причем по мужчинам смертность выше, чем у женщин. Это в свою очередь вызывает нарушение пропорциональности полового соотношения в репродуктивном возрасте, так в 2021 году на 1000 мужчин приходилось 1154 женщины. Пороговое значение продолжительности жизни населения в 2021 году составляет 73 года: среди мужчин 64,7 лет, а среди женщин 76,3 лет [3].

Существенное изменение возрастной структуры населения в России прослеживается с конца 50-х годов, когда число лиц пожилого возраста стало расти, а доля трудоспособного населения сокращаться. За последние тридцать лет численность пожилых россиян увеличилась на 7% от общей численности населения в возрасте старше 60 лет. В 1989 г. на одного пенсионера приходилось 3,1 занятых, то в 2021 г. это соотношение составляет 1,2 [2].

Еще одним важным индикатором экономической безопасности является миграция населения, которая, непосредственно, оказывает весомое влияние на состояние безопасности личности, с точки зрения демографии. В 2021 году число мигрантов, переселившихся в пределах РФ, сократилось на 520,4 тыс. чел. (12,9%) по отношению к аналогич-

ному показателю 2019 года. Из-за уменьшения числа прибывших в РФ и увеличения числа, выбывших за ее пределы, миграционный прирост РФ сократился на 179,3 тыс. чел. или на 62,7%. За счет иммигрантов из стран СНГ, число прибывших в Россию сократилось на 12,7% (77,6 тыс. чел.). В 2021 году в обмене населением со странами СНГ наблюдается сокращения миграционного прироста [3].

Таким образом, кризисное положение в демографической сфере можно выделить как основную угрозу экономической безопасности личности.

На фоне украинского кризиса демографическая ситуация в России, как полагают большинство экспертов, продолжает ухудшаться. Это может быть выражено через рост безработицы и снижение уровня жизни населения, падения доходов и снижения рождаемости. Выровнять ситуацию могли бы мощные меры поддержки семей с детьми со стороны государства.

Эффективное и устойчивое социально-экономическое развитие страны зависит от успешного функционирования и производственной, и социальной сферы, в том числе ее важнейшей отрасли – здравоохранения. Особенно наглядно эта взаимосвязь проявилась на фоне пандемии COVID-2019. Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) предложило оценку прямых демографических эффектов пандемии на российский ВВП: по его расчетам, дополнительная смертность в 2020–2021 годах и потери рабочих дней в результате временной нетрудоспособности больных коронавирусом снизили уровень реального ВВП России года на 0,9 % [1].

В России произошло в 2020 году сокращение ВВП на 3,1% (табл. 1) по сравнению с почти 5% падением ВВП в среднем по странам G20. Такому результату способствовали не только наращивание бюджетных расходов, но и их структура – особое внимание было уделено социально уязвимым категориям населения (семьям с детьми, гражданам, потерявшим работу, и др.), а также бизнесу, в том числе малому и среднему бизнесу. В 2020 – 2021 гг. также был реализован фискально нейтральный налоговый маневр, предполагающий снижение налоговой нагрузки на малый и средний бизнес.

Однако, несмотря на принятые Правительством РФ меры по поддержке граждан и бизнеса (стоимость антикризисной поддержки в 2020 году оценивается более чем в 4,5 % ВВП), отмечается негативные тенденции, повлиявшие на уровень качества жизни населения, такие как: рост потребительских цен, рост платных услуг, рост безработицы, как следствие – снижение реальных располагаемых денежных доходов населения.

1. Социально-экономические показатели последствий пандемии COVID-2019 в 2020 году в России [1]

Показатели	2019	2020
Изменение ВВП	1,3%	-3,1%
Добыча полезных ископаемых, в т.ч.:		
– добыча нефти и газа;	3,4%	-6,9%
– добыча металлических руд	2,1%	-8,1%
Инвестиции в основной капитал	2,1%	-1,4%
Выпуск товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности	2,0%	-2,7%
Изменение показателей промышленного производства	3,4%	-2,6%
Выпуск продукции обрабатывающих производств	3,6%	0,6%
Изменение показателей сельскохозяйственного производства	4,3%	1,5%
Объем строительных работ	2,1%	0,1%
Динамика потребительских цен	-	4,9%
Динамика розничной торговли	1,9%	-4,1%
Динамика внешней торговли	-2,6%	-15,3%
Динамика платных услуг населению	0,5%	-17,3%
Рост безработицы	-	5,9%
Изменение реальных располагаемых денежных доходов населения	1%	-3,5%

Проведенные исследования позволили выявить основные негативные и благоприятные тенденции развития экономики и системы здравоохранения в России в условиях пандемии, которые влияют на качество жизни населения (табл. 2).

Среди негативных тенденций можно отметить:

- экспортно-сырьевая направленность, уязвимость которой особенно ярко проявилась в 2020 году в условиях нефтяных шоков;
- низкий уровень инноватики в отраслях промышленности;
- недостаточное развитие импортозамещения и др.;
- недостаточный уровень финансирования отрасли здравоохранения (ниже 5...7% ВВП, рекомендованных ВОЗ);
- высокий (свыше 50%) износ основных фондов в здравоохранении;
- проблемы соответствия имеющихся мощностей в здравоохранении потребностям населения в обеспечении необходимыми объемами медицинской помощи;
- дефицит медицинских кадров.

2. Основные тенденции развития экономики и системы здравоохранения в России в условиях пандемии [1]

Основные тенденции развития российской экономики	Основные тенденции развития российской системы здравоохранения
<i>Негативные тенденции</i>	<i>Негативные тенденции</i>
Экспортно-сырьевая направленность экономики	Недостаточный уровень финансирования отрасли (ниже 5...7% ВВП, рекомендованных ВОЗ)
Недостаточный уровень импортозамещения в условиях экономических санкций	Высокий (свыше 50%) износ основных фондов в здравоохранении
Сокращение финансирования научно-технической сферы	Недостаточный уровень ресурсного обеспечения отрасли
Низкий уровень инновационной активности организаций – 9,1%	Низкий уровень инновационной активности организаций в сфере здравоохранения и социальных услуг – 5,3%
Неразвитость институциональной среды для интеграции науки, междисциплинарных исследований и производства по разработке и внедрению отечественной инновационной продукции	Проблемы соответствия имеющихся мощностей в здравоохранении потребностям населения в обеспечении необходимыми объемами медицинской помощи
Дефицит инженеров, технологов, конструкторов	Дефицит медицинских кадров
<i>Благоприятные тенденции</i>	<i>Благоприятные тенденции</i>
Важнейшим преимуществом для России на мировом уровне является обладание богатейшими ресурсами	Сохранение высокого уровня российской санитарно-эпидемиологической службы способствовало быстрой адаптации российской системы здравоохранения для борьбы с коронавирусной инфекцией
ИЧР России за 2020 год составляет 0,824, что соответствует группе стран с очень высоким индексом человеческого развития	Наличие высокого потенциала российской медицинской науки, позволившего создать самую эффективную в мире вакцину от COVID-2019
Сохранение высокого уровня фундаментальной науки, научного потенциала, технического образования	Возможности активного внедрения инноваций, высокотехнологичных методов лечения, телемедицины, цифровизации, доказательной и персонализированной медицины
Достигнуты успехи в применении инноваций, создании уникальной продукции в стратегически важных отраслях	Высокий профессионализм и героическое отношение к работе российских медиков

Негативные тенденции в сфере российского здравоохранения свидетельствуют о снижении ресурсного обеспечения отрасли и ее оптимизации в условиях ухудшения геополитической обстановки и экономической ситуации в России в последние годы. Независимо от пандемии COVID-2019 это приводит к снижению доступности населения в получении медицинской помощи, что является серьезной проблемой в условиях старения и сокращения населения.

Во время пандемии ситуация усугубилась увеличением убыли населения, ростом смертности не только от коронавируса, но и в результате «отложенной» плановой, а иногда и экстренной медицинской помощи из-за перепрофилирования, закрытия больниц и поликлиник.

Для повышения уровня социально-экономического развития страны и качества жизни населения требуется изменение структурной политики в промышленности, ориентация экономики на инновационный путь развития, импортозамещение. Отечественному здравоохранению требуется реформирование не с точки зрения пресловутой «оптимизации», а в направлении увеличения уровня его финансирования и эффективности; регионального подхода к обеспечению доступности медицинской помощи населению; повышения уровня инновационного развития отрасли, устранения дефицита медицинских кадров.

Список используемых источников

1. Кривенко, Н. В. Тенденции развития экономики и аспекты реформирования здравоохранения в России в условиях пандемии COVID-2019 / Н. В. Кривенко // Уровень жизни населения регионов России. – 2021. – Т. 17, № 4. – С. 503 – 513.
2. Мониторинг социально-экономического положения и социального самочувствия населения. Ноябрь 2021 / под ред. Л. Н. Овчаровой. – М. : НИУ ВШЭ, 2021. – URL : <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/535177759.pdf> (дата обращения: 18.05.2022).
3. Росстат. Информация о социально-экономическом положении России. – URL : <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50800> (дата обращения: 31.05.2022).
4. Экономическая безопасность личности : учебное пособие / Т. А. Бондарская, Р. Г. Гучетль, Г. Л. Попова, Н. И. Саталкина. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. – 94 с. – URL : <https://www.iprbookshop.ru/99804.html> (дата обращения: 31.05.2022).

Е. Парамзина

ученица 10 класса МБОУ СОШ № 1 (с углубленным изучением отдельных предметов),
г. Моршанск, Россия

В. С. Бондарский

преподаватель истории и обществознания МБОУ СОШ № 1
(с углубленным изучением отдельных предметов),
г. Моршанск, Россия

**ПРОКЛЯТЫ И ЗАБЫТЫ.
ВОЕННОПЛЕННЫЕ УРОЖЕНЦЫ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941 – 1945 гг.**

Аннотация. В работе показана актуальность и значимость патриотической работы по тематике военнопленные уроженцы Тамбовской области Великой Отечественной войны 1941 – 1945. Показаны ситуации сфальсифицировать события Великой Отечественной войны, снять ответственность с виновных и переложить ее на других. Описаны судьбоносные факты из различных источников о судьбах военнопленных уроженцев Тамбовской области.

Ключевые слова: военнопленные уроженцы, прокляты, забыты, Тамбовская область, Великая Отечественная война, 1941 – 1945 годы.

Все дальше в историю уходят от нас суровые годы Великой Отечественной войны. Но до сих пор есть такие события, которые стыдливо замалчивались. Долгое время тема военнопленных периода Великой Отечественной войны была под запретом. И только через многие годы после ее окончания появилась возможность узнать о масштабах трагедии военнопленных. Проблема отношения к ним остается актуальной.

С каждым годом в России участников Великой Отечественной войны становится все меньше, их подвиги забываются людьми и уходят в небытие. Малое количество информации мы знаем о военных, которые попали в плен к фашистам, потому что раньше все это не афишировалось. В 2021 году было 80 лет со дня принятия Сталинского указа №270, по которому все военнопленные объявлялись предателями.

Целью работы было – выявить и обобщить факты из разных источников информации о судьбах военнопленных уроженцев Тамбовской области.

Данная цель направляет на решение следующих задач:

1. Изучить информацию о советских военнопленных.
2. Определить основные периоды нахождения в плену.
3. Показать отношение фашистов к военнопленным.
4. Осмыслить и сравнить достоверность источников информации, книжной и архивной.
5. Сделать вывод на основе полученных результатов.

В ходе изучения данной темы, смогу прийти к выводу: о негуманном отношении к советским военнопленным, как со стороны нацистов, так и со стороны советского руководства – не все военнопленные являлись предателями своей родины.

16 августа 1941г. – Сталин издал приказ № 270, объявивший попавших в плен «изменниками Родины» и призвавший их «уничтожать всеми средствами», а семьи репрессировать. Почти все руководящие лица СССР публично заявляли, что в Советском Союзе существуют только понятия дезертиров, предателей Родины и врагов народа, а понятия военнопленных не существует.

В архивах ФСБ России выявлена судьба 100 уроженцев Тамбовской области, которые попали в плен к нацистам. Из всех попавших в плен всего 1% (1 человек) смог совершить побег и остаться в живых.

Число советских военнопленных захваченных немцами в 1941 – 1945 гг. колеблется от 5,05 до 5,2 млн. человек, включая около 0,5 млн. человек формально не являвшихся военнослужащими.

При изучении неполного числа документов военнопленных с ограничением в 100 человек, попавших в плен в период 1941 – 1945 гг. по Тамбовской области, показало, что, в основном, попадание красноармейцев в плен приходится на 1941 и 1942 годы.

В «Книге Памяти» Тамбовской области я заметила, что все красноармейцы, попавшие в плен, числятся как «пропавшие без вести». Люди не хотели раскрывать то, что случалось на самом деле, так как из-за приказа № 270, могли пострадать члены семей военнопленных.

При изучении документов был определен возрастной состав всех попавших в плен в возрасте от 18 – 25 лет – 36 человек, от 26 – 33 лет – 37 человек, 18 человек в возрасте от 34 – 41 года и 9 человек в возрасте от 42 – 49 лет. Более наглядно это видно на представленной диаграмме.

Кадровый состав представлен на следующей диаграмме:

При изучении анкет выявлено, что время нахождения в плену наших уроженцев разное, начиная от 2 месяцев и заканчивая 4 годами. При попадании в немецкие лагеря, из-за жестокого отношения к военнопленным, которое не менялось на протяжении всей войны, многие

не выживали. Советских военнопленных в массовом порядке обрекали на голодную смерть, содержали месяцами под открытым небом раздетыми и разутыми, не предоставляли медицинскую помощь. Немецкие военнопленные положительно отзывались о плене в СССР. Человечность проявляли даже надзиратели, которые не выгоняли в жуткие холода немцев жить на улицу, ни разу не столкнулись с откровенной ненавистью русских к немцам и попытками отыграться за их грехи вопреки установленным порядкам. Хвалили то, как кормили в плену. Пища почти не уступала той, которой кормили русских охранников. За плодотворную работу им выдавали бонусы в виде дополнительного табака или увеличения порции еды.

Общее число советских военнопленных, находившихся в немецком плену, составляло от 4 млн. до 5,75 млн. (статистические данные разнятся в разных источниках). Вернулись из плена 1 836 562 человек. Таким образом, если взять цифру в 4 млн. человек, то число погибших составило около 2,2 млн. человек. В процентном соотношении это более 55%. Несмотря на все зверства нацистов к советским людям, отношение к немецким военнопленным было все равно гуманным, что нельзя было сказать об отношении к нашим военнопленным с их стороны. Таким образом, в фашистском плену из уроженцев Тамбовской области: 66 человек погибло, судьба 34 человека остается до сих пор не известной.

Из лагерей для военнопленных в Гестапо передавали прежде всего тех, кто совершал побег или вел себя вызывающе по отношению к лагерному персоналу.

Нет такой семьи, которую не затронула Великая Отечественная война, поэтому каждый человек должен знать героя своей семьи. И мою семью данные события не обошли стороной.

В семейных архивах я нашла извещение, датированное 8 августа 1946 года, которое получила моя прапрабабушка. Во время войны, когда приходил почтальон, каждый ждал, что он принесет ему хоть какую-то хорошую весточку с поля боя. Однако, не всем приходили хорошие письма, приходили похоронки на солдат, а некоторые и вовсе без вести пропали. Так и моя прапрабабушка до конца войны не получила никаких известий о своем муже и лишь только в 1946 году она получила копию извещения о том, что: «Ваш муж, красноармеец, Каштанов Кирилл Моисеевич, уроженец д. Слаговищи Козельского района Калужской области в бою за Социалистическую Родину, верный воинской присяге, проявив героизм и мужество, погиб в мае

1942 года. Похоронен с отданием воинских почестей вблизи Ленинграда».

Казалось бы, на этом история моего прапрадеда и закончилась, но имеется документ из немецкого лагеря о военнопленных, что Каштанов Кирилл Моисеевич находился там с 25 июня 1942 года и умер 22 марта 1943 года. Больше про его жизнь мне ничего не удалось узнать. Судьба моего деда является не единичным случаем, а лишь только наглядным примером того, что люди во время войны погибали, а как именно, нам до сих пор остается не известным. Сегодня все это кажется далекой историей, и мы подчас забываем, что победа наших прадедушек и прабабушек дала жизнь нашим родителям и нам.

Таким образом, на основании проведенного нами исследования, получаем:

- Не все военнопленные являлись предателями родины, а оказались в плену в результате сложившихся обстоятельств.
- Вопреки СМИ в лагерях к советским военнопленным не относились гуманно.
- Данное исследование позволяет отыскать родственников

В источнике «Книга Памяти» допущены неточности в судьбе красноармейцев, в частности некоторые военнослужащие числятся пропавшими без вести, хотя, на самом деле, они погибли в фашистском плену. Это необходимо исправить, чтобы восстановить пробелы в истории нашего народа. В память наших предков мы обязаны сохранить мир на нашей планете. Мы всегда будем помнить их великий подвиг, благодарить за мир и свободу!

Новая война начинается тогда, когда забывается предыдущая. Мы должны помнить о том, как наш народ отстоял свою землю. Ведь не зря говорится «Никто не забыт, ничто не забыто!»

Я горжусь подвигами и победой своего народа и моего прапрадеда Каштанова Кирилла Моисеевича.

Мы не остановимся на середине пути и продолжим изучать судьбы народа!!!

Список используемых источников

1. <https://pamyat-naroda.ru/>
2. <http://patriot.taminfo.ru/memory/>
3. <https://rodina.pomni-yanaul.ru/vse-regionu/tambovskaya-oblast.htm>

Н. А. Рябцева
Студентка МЭУ 211з, программа Менеджмент
(профиль Маркетинг),
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Россия

О РОЛИ МЕХАНИЗМОВ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СИСТЕМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РФ

Аннотация. В статье автором представлена информация о Федеральном фонде обязательного медицинского страхования, работающего в регионе и реализующего государственную политику в области обязательного медицинского страхования граждан как составной части государственного социального страхования, в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации и уставом Федерального фонда обязательного медицинского страхования.

Ключевые слова: медицинское страхование, механизм, финансовая устойчивость системы, здравоохранение субъекта РФ.

Основная роль системы обязательного медицинского страхования – обеспечить финансирование базовой программы обязательного медицинского страхования, составной части Программы государственных гарантий оказания населению бесплатной медицинской помощи.

Сегодня все механизмы обязательного медицинского страхования, позволяющие обеспечить устойчивость системы здравоохранения, в том числе на региональном уровне, можно условно разделить на три основные группы:

- тарифная политика, планирование медицинской помощи и ее оплата;
- информирование населения и защита прав застрахованных;
- контрольные полномочия.

Объем средств бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования ежегодно увеличивается. За последние 7 лет размер субвенции вырос в 3,5 раза [1].

Начиная с 2013 года субвенция обеспечивает сбалансированность и бездефицитность территориальных программ ОМС за счет финансирования медицинской помощи по единому подушевому нормативу во всех субъектах Российской Федерации.

В бюджете ФОМС на 2020 год субвенция утверждена в размере 2225,4 млрд. рублей, с ростом на 157,1 млрд. рублей к уровню 2019 года (2 068,5 млрд. рублей), или на 7,6%.

Такой рост достигается благодаря реализации одного из основных принципов ОМС – независимости доходной части бюджета ФОМС.

Перераспределение финансовых средств на основе единого норматива финансирования на 1 застрахованное лицо, учет региональных особенностей и трехэтапный контроль в системе ОМС обеспечивают гражданам доступность и качество медицинской помощи вне зависимости от территории проживания и страхования в любой медицинской организации в соответствии с медицинскими показаниями.

В системе ОМС деньги следуют за пациентом, то есть средства ОМС поступают в медицинские организации в зависимости от объема оказанной медицинской помощи (количества госпитализаций, посещений, случаев профилактики диспансеризации) и сложности применяемых медицинских технологий [2].

Это основополагающий принцип обязательного медицинского страхования, который позволяет реализовывать эффективную модель финансирования здравоохранения, главной целью которой является обеспечение и защита прав и законных интересов граждан на получение ими бесплатной медицинской помощи.

Сегодня за счет средств обязательного медицинского страхования финансируется более 80% всей медицинской помощи, представляемой в рамках программ государственных гарантий оказания населения бесплатной медицинской помощи в амбулаторных условиях, условиях дневных и круглосуточного стационара, включены практически все основные виды дорогостоящих диагностических и лабораторных исследований – КТ и МРТ, эндоскопических, молекулярно – генетических, гистологических исследований, ультразвуковые исследования сердечно – сосудистой системы.

Фонды обязательного медицинского страхования как на федеральном, так и на региональном уровне активно участвуют в реализации целей и задач, установленных национальными проектами и входящими в них региональными и федеральными проектами – «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи», «Борьба с онкологическими заболеваниями», «Развитие системы оказания медицинской помощи детям», «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями» и «Развитие сети национальных медицинских исследовательских центров и внедрение инновационных медицинских технологий» Национального проекта «Здравоохранение», «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жиз-

ни граждан старшего поколения «Старшее поколение», «Финансовая поддержка семей при рождении детей» Национального проекта «Демография» [4].

Защита прав и законных интересов застрахованных лиц являются одним из приоритетных направлений системы обязательного медицинского страхования, и с этой целью в Российской Федерации внедрена пациентоориентированная модель здравоохранения.

И в этом направлении обязательное медицинское страхование сегодня – это трехуровневый институт страховых представителей, обеспечивающий информационное сопровождение застрахованных лиц на всех этапах оказания им медицинской помощи.

Страховые представители наделены также функционалом по проведению превентивных мероприятий и осуществлению оперативного контроля за оказанием медицинской помощи застрахованным лицам.

Вот основные направления данного направления работы:

Индивидуальное информирование застрахованного лица о необходимости диспансерного наблюдения, формирование приверженности к здоровому образу жизни и медикаментозному лечению.

Осуществление контроля своевременности постановки на диспансерный учет.

Анкетирование и телефонные опросы застрахованных, не прошедших диспансеризацию и профилактические медицинские осмотры, о причинах неявки и оперативное информирование органов управления здравоохранения и тфомс [3].

Оперативный контроль сроков и профиля госпитализации застрахованного и при необходимости принятие мер по переводу пациента в медицинскую организацию соответствующего профиля и уровня.

Индивидуальное сопровождение застрахованных лиц с онкологическими заболеваниями.

Осуществление контроля выполнения медицинскими организациями субъектов РФ рекомендаций НМИЦ по результатам проведенных с использованием телемедицинских консультаций и консилиумов.

Традиционными направлениями в защите прав является рассмотрение обращений граждан и проведение контрольно – экспертных мероприятий [5].

Контрольные полномочия в системе обязательного медицинского страхования реализуются по двум основным направлениям:

– контроль оказанной по программам ОМС медицинской помощи в соответствии с порядком контроль объемов, сроков, качества и условий предоставления медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию застрахованным лицам, а также ее финан-

сового обеспечения в порядке утвержденным приказом Минздрава России от 19.03.2021 г. № 231н;

- контроль соблюдения страховыми медицинскими организациями и медицинскими организациями законодательства в сфере обязательного медицинского страхования и порядка расходования средств обязательного медицинского страхования, установленного приказом Минздрава России от 26.03.2021 г. № 255н.

Контроль оказанной медицинской помощи осуществляется в рамках трехуровневой системы:

- медико-экономический контроль
- медико-экономическая экспертиза
- экспертиза качества медицинской помощи.

Первый уровень контроля реализуется на этапе приема счетов медицинских организаций по случаям оказанной в рамках территориальной программы медицинской помощи и направлен на установление соответствия сведений об объемах и стоимости оказанной застрахованным лицам медицинской помощи условиям договоров по обязательному медицинскому страхованию, объемам предоставления и финансового обеспечения медицинской помощи, способам оплаты медицинской помощи и тарифам на оплату медицинской помощи.

Контроль на втором и третьем уровне проводится в форме плановых и внеплановых проверок.

Медико-экономическая экспертиза направлена на установление соответствия фактических сроков оказания медицинской помощи, объемов медицинской помощи, предъявленных к оплате, записям в первичной медицинской документации и учетно-отчетной документации медицинской организации.

Экспертиза качества медицинской помощи – на выявление нарушений при оказании медицинской помощи, в том числе оценка своевременности ее оказания, правильности выбора методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, степени достижения запланированного результата.

Сегодня изменяется подход к проведению экспертизы качества, если можно так сказать «философия» данного направления работы, – на смену рутинной, плановой экспертизе приходит тематическая, более узконаправленная и адресная.

Финансовый контроль также осуществляется путем проведения проверок в форме документарной (камеральной) и(или) выездной проверок.

Проверки могут быть комплексными, тематическими и контрольными.

Комплексная проверка проводится в целях рассмотрения комплекса вопросов, связанных с соблюдением законодательства Российской Федерации об обязательном медицинском страховании и с использованием средств обязательного медицинского страхования за определенный период деятельности страховой медицинской организации.

Тематическая проверка проводится в целях рассмотрения отдельных вопросов, связанных с соблюдением законодательства Российской Федерации об обязательном медицинском страховании и(или) с использованием средств обязательного медицинского страхования.

Контрольная проверка проводится в целях изучения результатов работы страховой медицинской организации по устранению нарушений и недостатков, ранее выявленных в ходе комплексной или тематической проверок.

Проверки могут быть плановыми и внеплановыми. Плановые проверки проводятся в соответствии с планом на очередной календарный год, утверждаемым директором территориального фонда.

В комплексе все указанные механизмы системы ОМС, направленные на финансирование, защиту прав застрахованных лиц, проведение контроля, является залогом эффективного использования средств, их работы на пациента, обеспечения доступности и качества медицинских услуг.

Список используемых источников

1. <https://www.ffoms.gov.ru/system-oms/territorial-funds/tsentralnyy-federalnyy-okrug/tambovskaya-oblast/>
2. <https://www.ffoms.gov.ru/system-oms/>
3. <https://www.ffoms.gov.ru/system-oms/federal-meds/>
4. Бондарская, Т. А. Формирование экономической безопасности региона / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская, Р. Г. Гучетль / В сборнике: Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 56 – 66.
5. Бондарская, Т. А. Модернизация национальной экономики и социальная политика / Т. А. Бондарская, В. С. Бондарский / В сборнике: Качество объектов микро-, мезо-, макроэкономики, бухгалтерского учета и аудита, экономического анализа и финансово-кредитной деятельности Сборник тезисов докладов и научных статей. – Тамбов, 2016. – С. 24 – 28.

Научное электронное издание

**ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И
УГРОЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

**Материалы III Всероссийской научно-практической конференции
(с международным участием)**

Выпуск 3

Графический и мультимедийный дизайнер Т. Ю. З о т о в а

ISBN 978-5-8265-2523-4



9 785826 525234

Подписано к использованию 07.11.2022.

Тираж 50 экз. Заказ № 84

Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»
392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 106, к. 14

Тел. 8(4752) 63-81-08

E-mail: izdatelstvo@tstu.ru