

СТРАТЕГИИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УГРОЗАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Выпуск III

Том I

Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»

Тамбов
2021

Администрация Тамбовской области
Управление образования и науки Тамбовской области
Ассоциация «Объединенный университет
имени В. И. Вернадского»
**ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный
технический университет»**
Кафедра «Экономическая безопасность и качество»

**СТРАТЕГИИ
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УГРОЗАМ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
РОССИИ**

**Материалы III Всероссийского форума
по экономической безопасности**

27–28 октября 2020 г.

Выпуск III

Том I

Научное электронное издание



**Тамбов
Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»
2021**

УДК 338.2
ББК 65.054
С83

Редакционная коллегия:

Т. А. Бондарская – д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»;
С. П. Спиридонов – д-р экон. наук, профессор,
директор Института экономики и качества жизни ФГБОУ ВО «ТГТУ»;
Г. Л. Попова – канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»;
О. В. Бондарская – канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»

С83 **Стратегии** противодействия угрозам экономической безопасности России : материалы III Всероссийского форума по экономической безопасности : в 2 т. / под общ. ред. Т. А. Бондарской ; отв. ред. Г. Л. Попова ; ФГБОУ ВО «ТГТУ». – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2021. – Вып. III.

ISBN 978-5-8265-1855-7

Т. I. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования : ПК не ниже класса Pentium II ; CD-ROM-дисковод ; 4,17 Mb ; RAM ; Windows 95/98/XP ; мышь. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-8265-2350-6

В сборник включены научные труды, подготовленные по результатам работы III Всероссийского форума по экономической безопасности «Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России», которая проводилась 27–28 октября 2020 года.

Предназначен для студентов, магистрантов, аспирантов, научных работников, преподавателей, работников органов власти и местного самоуправления, а также широкого круга специалистов в сфере экономики и статистики.

УДК 338.2
ББК 65.054

Статьи публикуются в авторской редакции. Мнения и позиции авторов не обязательно совпадают с мнением и позицией редакционной коллегии

ISBN 978-5-8265-1855-7 (общ.)
ISBN 978-5-8265-2350-6 (т. I)

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «ТГТУ»), 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

<i>Адеева И. С.</i> Современные методы и подходы обеспечения экономической безопасности образовательного учреждения	5
<i>Азаренко Н. Ю.</i> Основные направления повышения уровня экономической безопасности региона в условиях цифровой трансформации	9
<i>Ермолаева А. К., Кубышкина Д. Ю.</i> Особенности процесса импортозамещения в России	15
<i>Ниворожкина Л. И., Трегубова А. А.</i> Финансовая грамотность населения как фактор экономической безопасности	24
<i>Савенкова И. В., Добродомова Т. Н.</i> Тенденции развития внешнеэкономической деятельности стран мира как результат глобализационных и интеграционных процессов в экономике	32
<i>Скобелев В. В.</i> Применение аналитических возможностей информационно-аналитической системы ГЛОБАС в интересах экономической безопасности организации, научной деятельности и образовательного процесса	40

2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

<i>Гореева Н. М., Демидова Л. Н., Савчина О. В.</i> Анализ соотношения трендов производительности труда и заработной платы	48
<i>Гринченко А. В.</i> Анализ сфер производства товаров и услуг в условиях пандемии COVID-19	52
<i>Жеребятьев М. Е., Минько Л. В.</i> Влияние санкций на экономическую безопасность России	64
<i>Краснова Я. А.</i> Образование в РФ в условиях пандемии коронавируса: анализ и перспективы развития	71
<i>Минько Л. В., Пастушкова Д. В.</i> Оценка инвестиционного климата России	75
<i>Минько Л. В., Самородов Ю. А.</i> Оценка иностранных инвестиций в Россию	80

<i>Попова Г. Л.</i> Особенности развития бизнеса в условиях пандемии	85
<i>Пугачева Н. С., Минько Л. В.</i> Угрозы экономической безопасности России в период пандемии коронавируса	91
<i>Родина Т. Е., Кузюкова К. Е.</i> Развитие российского рынка банковских карт	99
<i>Савенкова И. В., Юрчак В. С.</i> Привлечение иностранных инвестиций как структурный элемент экономической безопасности России	105
<i>Толстенева Е. Д., Гучетль Р. Г.</i> Основные причины появления контрафактной продукции и методы борьбы с ней	110

3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ

<i>Благодер Т. П., Потапенко О. С.</i> Специфические особенности системы управления жилищным фондом в обеспечении экономической безопасности региона	115
<i>Дорохов А. Р., Жариков Р. В.</i> Структура и элементы обеспечения экономической безопасности региона	122
<i>Евлампиев Ю. Р.</i> Проблемы формирования бюджета муниципального образования (на примере Тамбовского района Тамбовской области) в условиях пандемии	129
<i>Михеенко О. В.</i> Основные цели и эффективность проектного управления в системе экономической безопасности региона	136
<i>Носкин С. А.</i> Анализ вызовов и перспективы повышения экономической безопасности региона в современных условиях	140
<i>Попова Г. Л.</i> Анализ миграционных процессов в регионах Центрально-Черноземного района	145
<i>Потапенко О. С., Благодер Т. П.</i> Актуальные аспекты обеспечения энергоэффективности в системе экономической безопасности региона	151
<i>Саталкина Н. И., Тараскина Н. В.</i> Оценка маркетинговой стратегии предприятия, функционирующего на рынке хлебобулочных изделий: региональный аспект	158
<i>Усикова К. А.</i> Оценка финансовой устойчивости региональных бюджетов России: методика и алгоритм ее применения	164

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

И. С. Адева

Костромской государственной университет

ais@nw.ksaa.edu.ru

г. Кострома

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация. В данном исследовании авторы рассматривают особенности понятия «Экономическая безопасность образовательного учреждения», а также понятия «Обеспечение экономической безопасности образовательного учреждения». Автор отмечает, что в современных реалиях таким учреждением может являться либо вуз, либо региональная система образования. Также в работе описываются современные методы, инструменты и подходы, направленные на обеспечение экономической безопасности образовательного учреждения. В конце статьи автор делает выводы и обобщения, в которых отмечаются некоторые основные подходы, методы для обеспечения экономической безопасности образовательного учреждения, а также характеристики необходимые для реализации данных усилий.

Ключевые слова: экономическая безопасность, образовательные учреждения, вуз, методы, подходы, инновационная организация.

В современных условиях как экономических, так и социальных вызовов, нестабильности развития многих общественных систем, вопросы, связанные с безопасностью вообще и с экономической безопасностью, в частности, выходят на первый план и становятся весьма актуальными. При этом рассматривая понятие экономической безопасности (ЭБ) образовательного учреждения мы будем исследовать его применимо к такому учреждению как вуз, отталкиваясь от мнения исследователя Е.В. Михайлиной. Данный автор в своих работах отмечает, что ЭБ образовательного учреждения не применим к такой организации, как школа, однако он полностью относится к такой системе как вуз, а также «к таким объектам, как региональная система образования или система образования в целом, разумеется, при условии, что эта системы имеют некоторый центр, принимающий решения» [7].

Проведенный авторами анализ работ показал, что в разное время особенностями обеспечения ЭБ образовательного учреждения интересовались такие исследователи как Н.К. Алимova, Е.С. Ермакова,

С.Р. Демидов, Е.К. Карпунина, Е.С. Матвева и ряд других. Основываясь на данном анализе, авторы сформулировали собственное определение термину «ЭБ образовательного учреждения», которое максимально отражает сущностные характеристики и составляющие данного термина: Экономическая безопасность образовательного учреждения – это одна из базовых частей системы экономической безопасности государства, характеризующаяся взаимосвязью и взаимозависимостью конкретных критериев, управление которыми прямо и/или косвенно влияют на экономическую устойчивость данного учреждения, и его способность противостоять, как внутренним, так и внешним угрозам.

При этом такое понятие как «Обеспечение ЭБ образовательного учреждения» по мнению авторов вполне конкретно раскрыто Е.К. Карпуниной: «Обеспечение ЭБ образовательного учреждения (ОУ) – это с одной стороны система мер направленных на противостояние угрозам, как внешним, так и внутренним, связанных с разрушением текущей экономической устойчивости организации. С другой стороны, это трансформация и подстраивание текущей ЭБ учреждения образования к внешним и внутренним изменяющимся условиям хозяйствования [5]».

Рассматривая обеспечение ЭБ образовательного учреждения, как систему/набор определенных мер, мы находим несколько работ и исследований, которые формулируют и обосновывают определенные меры и усилия, обосновывая их эффективность.

Так, к примеру, автор Ю.В. Злоказова отмечает, что для построения эффективной работы по обеспечению ЭБ образовательного учреждения необходимо данному учреждению иметь экономическую независимость, стабильное и устойчивое развитие, как системы, а также способность к саморазвитию. Помимо указанных критериев автор говорит о необходимости развиваться данному учреждению в направлении инновационной организации, что в конечном итоге и обеспечит ему эффективное и стабильное развитие, а также ЭБ. Методами, направленными на реализацию указанных критериев, автор считает [3]:

1. Стимулирование научной и производственной деятельности учреждений образования со стороны государства, к примеру проект «5/100», цель которого заключалась в продвижении и поддержки пяти лучших вузов, которые должны были войти в топ-100 лучших вузов мира [8].
2. Повышение успешности учащихся (внутренняя работа самого вуза).
3. «Прозрачность» в экономических показателях учреждения об-

разования.

Такой автор как В.В. Чекмырев выделил следующие необходимые усилия, направленные на обеспечение ЭБ образовательного учреждения [9], [10]:

1. Высокоэффективная работа в системе управления персоналом вуза, учитывая тот факт, что 80% финансовых трат такого учреждения приходится на сотрудников.

2. Разработка модулей, тренинговых программ, направленных на обучение администрации вузов.

3. Высокая степень отзывчивости внешней среды учреждения образования на трудности, возникающие внутри нее (помощь государства, фандрайзеров и т.д.).

4. Создание высокоэффективного интеллектуального продукта (для формирования перспективной стабильности через высокий спрос на продукт).

Отметим здесь также мнение В.Н. Батовой, которая выделила следующие методические рекомендации и практические инструменты, направленные на повышение обеспечения ЭБ вуза [2]:

1. Сохранность финансовых ресурсов вуза и перенаправление их на качественные и долгосрочные проекты.

2. Формирование нормативно-правовой базы, направленной на формирование экономической безопасности вуза (относится к государственным вузам).

3. Усилия, направленные на формирование инновационных школ и методов, научных исследований и образовательного продукта.

Автор И.Н. Кондрат в своем диссертационном исследовании выделила практические методы и инструменты, направленные на обеспечение ЭБ образовательного учреждения (вуза) на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные, выявив следующие на краткосрочном уровне [6]:

1. Создание «эффективных команд» сотрудников на местах, связанных с управлением вуза.

2. Дифференциация образовательного продукта (расширение дистанционного обучения, курсов повышения квалификации, дополнительного переобучения и т.д.).

3. Расширение потребительской аудитории за счет привлечения слушателей на краткосрочные курсы.

На среднесрочном уровне:

1. Использование современных инструментов и методов маркетинга.

2. Регулярный мониторинг рынка образовательной услуги.

3. Изменение стратегии развития.

На долгосрочном уровне:

1. Пропаганда конкурентных преимуществ вуза.

2. Совершенствование организации учебного процесса.

3. Повышение качества учебной работы путем отбора более качественного персонала в состав ППС.

4. Ориентация на инновационные подходы в функционировании вуза.

Таким образом, мы можем отметить, что выбор подходов и методов, направленные на обеспечение ЭБ образовательного учреждения могут варьироваться в зависимости от внешних (экзогенных) факторов, к примеру функционирование организации в условиях пандемии, а также от внутренних (эндогенных) факторов, например, уровень компетентности ППС и менеджмента вуза. При этом все авторы сходятся во мнении, что для качественного обеспечения ЭБ образовательного учреждения на сегодняшний день важно применять те подходы и методы, которые применяются сегодня успешные инновационные организации, так как именно инновационность развития и функционирования вуза будет залогом его стабильности в области экономической безопасности.

Список используемых источников

1. Алимова Н.К. Экономическая безопасность образовательного учреждения в условиях становления инновационной экономики: Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 Москва, 2009. – 184 с.

2. Батова В.Н. Обеспечение экономической безопасности бюджетных учреждений высшего профессионального образования в новых условиях финансирования // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2013. – № 16. – С. 30.

3. Злоказова Ю.В. Элементы модели экономической безопасности современного вуза // Педагогическое образование в России. – 2012. – № 5. – С. 55.

4. Демидов С.Р. Теоретико-методологические основы и механизм обеспечения экономической безопасности высшего учебного заведения // Экономика образования. – 2013. – № 3. – С. 93.

5. Карпунина Е.К. Инструменты обеспечения экономической безопасности высших учебных заведений в современных условиях: Автореф. дис. к-та экономич. Наук. – М., 2010. – 27 с.

6. Кондрат И.Н. Экономическая безопасность производства образовательных услуг и ее институциональное обеспечение: Автореф. дис. к-та экон. наук. – Ярославль, 2004. – 28 с.

7. Михайлин Е.В. Теоретические аспекты экономической безопасности вуза в современных условиях // Вестник Московского университета МВД Рос-

сии. – 2009. – № 8. – С. 66.

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 года № 211 «О мерах государственной поддержки ведущих университетов Российской Федерации в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров». [Электронный ресурс] – URL: <http://base.garant.ru/70336756> (Дата обращения: 10.10.2020).

9. Чекмырев Вл. В. Экономическая безопасность образования: опыт обобщения постановки проблемы в работах российских ученых // Экономика образования. – 2012. – № 4. – С. 105.

10. Becker Gary S. Health as Human Capital: Synthesis and Extensions // Oxford Economic Papers. – 2007. – № 59(3). – P. 379-410.

Н. Ю. Азаренко

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «БГИТУ»

salovanat@mail.ru

г. Брянск, Россия

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается возможность применения сквозной технологии блокчейн в повышении уровня экономической безопасности на мезоуровне экономики. Внедрение блокчейн-технологии в целях обеспечения экономической безопасности на мезоуровне является особенно актуальным вопросом, который в настоящее время является недостаточно изученным и проработанным с позиции выявления рисков, систематизации всего комплекса угроз и оценки экономической эффективности от ее применения.

Ключевые слова: цифровая трансформация, сквозные технологии, региональная безопасность.

Освоение цифровых технологий обеспечивает экономическим субъектам неоспоримые преимущества в виде повышения эффективности хозяйственных процессов, конкурентоспособности и синергетического эффекта за счет сетевого взаимодействия между участниками рынка. Причем, защита данных и прозрачность операций, реализуемых технологиями блокчейн и смарт-контрактов, играют большую роль в обеспечении устойчивости системы экономической безопасности государства в целом и уровня региона в частности [15], [16].

Внедрение распределенных реестров со смарт-контрактами, которые встроены в них, должно привести к существенному снижению угроз экономической безопасности, в том числе продовольственной –

через управление цепями поставок, финансовой – через решение задачи учета и контроля распределения бюджетных средств с целью выявления их нецелевых использований, безопасностью собственности через решение задачи учета земельных участков, их количественных и качественных характеристик, оценки и распределении земель между собственниками и пользователями.

Во-первых, технология блокчейн оказывает помощь в борьбе с коррупцией и нецелевым использованием бюджетных средств, во-вторых, позволяет делать более прозрачной сферу госзакупок, в-третьих, технология блокчейн незаменима при создании распределенных реестров персональных медицинских записей и профессиональных компетенций граждан. Основными преимуществами использования смарт-контрактов в сфере государственного управления для обеспечения экономической безопасности является их полная автономность и безопасность.

В последние годы особо активно обсуждаются и внедряются проекты по цифровизации на всех уровнях управления в России – от обычных компаний до общегосударственного масштаба, что свидетельствует о возрастающей роли информационно-коммуникационных технологий в управлении современными социально-экономическими процессами и синергетическом эффекте от их применения [7, с. 474 – 484].

Современные тенденции на мировом рынке свидетельствуют о том, что дальнейшее развитие IT-индустрии будет строиться на новых технологических платформах: облачных вычислениях, технологиях больших данных, машинном обучении, бизнес-аналитике и т.д., что необходимо учитывать при разработке стратегических направлений обеспечения экономической безопасности России [13].

Обеспечение экономической безопасности возможно только через интеграционное взаимодействие институтов власти, которые обеспечивают защиту национальных интересов, обеспечивают социальное развитие страны и обороноспособность в зависимости от влияния внутренних и внешних угроз [4, с. 48 – 52].

Особо важную роль в обеспечении устойчивости системы экономической безопасности на макроуровне играет прозрачность взаимодействия всех элементов и защита данных от внесения недостоверных сведений, что может быть обеспечено за счет активного использования блокчейн-технологии. Как отмечают специалисты, по данным Всемирного экономического форума, 10% мирового ВВП уже в 2027 году будет сосредоточено в блокчейне [5].

Изначально технология блокчейн нашла широкое применение в финансовой сфере и привела к появлению криптовалют, наиболее из-

вестной из которых является bitcoin. В начале 2016 г. в Великобритании был опубликован отчет «Технология распределенных реестров: за рамками блокчейн», представляющий исследование, проведенное Государственным управлением науки под руководством главного научного советника Правительства Великобритании сэра Марка Уолпорта [14]. В отчете, в частности, отмечается, что главная задача государства заключается в разработке четкой концепции того, как технология распределенных реестров может улучшить деловые процессы государственных органов и каким образом она может быть использована для оказания услуг гражданам.

Основной целью была заявлена исследовательская деятельность в области возможности применения технологии блокчейн в финансовом и банковском секторе. К концу 2016 году в состав данной организации вошли уже более 50 крупнейших банков и финансовых организаций со всего мира. Кроме этого, явные преимущества технологии блокчейн (открытость, прозрачность, высокий уровень защищенности и безопасности проводимых транзакций) побудили специалистов ИТ-сферы к поиску возможностей ее внедрения в различные области социально-экономических отношений современного общества.

Анализ современного состояния исследований выявил, что на сегодняшний день блокчейн выделен как обособленная технология, которая может использоваться за рамками финансовой сферы. Особенно актуальным является применение данной технологии там, где необходимо хранение соглашений и контрактов между участниками социально-экономических систем.

Резюмируя все выше сказанное, следует отметить, что внедрение блокчейн-технологии в целях обеспечения экономической безопасности на мезоуровне является особенно актуальным вопросом, который в настоящее время является недостаточно изученным и проработанным с позиции выявления рисков, систематизации всего комплекса угроз и оценки экономической эффективности от ее применения.

Использование блокчейн-системы в обеспечении экономической безопасности на мезоуровне позволяет ввести новые свойства в систему государственного управления, такие как защищенность (шифрование для подтверждения транзакций), отсутствие уязвимости (текущее состояние блокчейна зависит от предшествующих транзакций) и прозрачность (за счет публичного и распределенного хранения). Эти свойства позволят преобразовать систему государственного управления на основе использования сквозных цифровых технологий.

Анализируя выявленные налоговые нарушения в Брянской области, мы можем определить причины возникновения и распространения

данной угрозы экономической безопасности. Налоговые правонарушения не происходят случайным образом, они требуют определенного уровня регионального развития, необходимой инфраструктуры и уровня социально-экономических показателей, которые способствовали бы возникновению умысла на совершение налоговых правонарушений.

В результате проверки нескольких десятков факторов были получены пять показателей, которые вошли в регрессионную модель:

1. Среднегодовая численность занятых, тыс. человек.
2. Основные фонды в экономике (по полной учетной стоимости; на конец года), млрд руб.
3. Оборот розничной торговли, млрд руб.
4. Инвестиции в основной капитал, млрд руб.
5. Оборот организаций, млрд руб.

Количество преступлений, отнесенных по статье 199 УК РФ к категории уклонения от уплаты налогов с юридических лиц (Y) в Брянской области, описывается следующей многофакторной регрессионной моделью:

$$Y = 1,6681 - 0,0026X_1 + 0,0035X_2 + 0,0828X_3 - 0,0014X_4 - 0,0059X_5,$$

где X_1 – среднегодовая численность занятых, тыс. человек;

X_2 – основные фонды в экономике (по полной учетной стоимости; на конец года), млрд руб.;

X_3 – оборот розничной торговли, млрд руб.;

X_4 – инвестиции в основной капитал, млрд руб.;

X_5 – оборот организаций, млрд руб.

Полученная модель позволяет определить наиболее важные факторы, влияющие на распространение налоговых льгот по регионам Российской Федерации. Такое моделирование является инструментом предотвращения уклонения от уплаты налогов в конкретном регионе страны.

Для предотвращения угроз необходимо создание системы региональной безопасности.

Формирование системы региональной безопасности в условиях цифровой трансформации включает следующие семь блоков:

- 1) концепция региональной безопасности;
- 2) региональные интересы в сфере экономики;
- 3) коэффициенты региональной безопасности;
- 4) пороговые значения региональной безопасности;
- 5) угрозы в региональной экономике и управлении;
- 6) использование блокчейн-системы в обеспечении экономиче-

ской безопасности;

7) правовое и организационное обеспечение экономической безопасности региона.

В результате реализации проекта предполагается разработка метода развития процесса обеспечения экономической безопасности на основе полностью реплицированной распределенной базы данных, реализованной на основе принципов прозрачности и неизменности уже записанной информации. Реализация данного метода позволит получить качественно новое состояние экономики, при котором обеспечивается достаточно высокий и устойчивый рост экономических показателей и эффективный контроль распределения бюджетных средств.

Разработка информационной архитектуры блокчейн-системы управления экономической безопасностью на макроуровне позволит сформировать проект эффективной инфраструктуры реализации противодействия внешним и внутренним экономическим угрозам. Методика компьютерного моделирования смарт-контрактов будет разработана на основе развития концепции управления процессами. Планируется, что это позволит разработать модель структуры и процесса реализации блокчейн и смарт-контрактов в системе регионального управления с учетом внешних и внутренних угроз. Модель системы учета и контроля распределения бюджетных средств, разрабатываемая в соответствии с предлагаемой методикой, позволит выявлять нецелевое использование бюджетных денежных средств. Разрабатываемая модель процессов распределительной логистики на макроуровне с использованием блокчейн и смарт-контрактов позволит повысить прозрачность цепи поставок принесет пользу и конечным потребителям, которые смогут убедиться в безопасности продукции и достоверности происхождения товаров.

Список используемых источников

1. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. 2017. – № 12. – С. 4 – 13.
2. Анищенко В.Н., Илюхина Р.В. Институциональные основы мониторинга экономической безопасности. М.: РИО АЭБ МВД России, 2018. – 112 с.
3. Анищенко В.Н. О создании институтов и механизмов правоохранительных органов в области обеспечения экономической безопасности регионов // Вестник Академии экономической безопасности. – 2017. – № 1(4). – С. 15.
4. Володин В.М. Механизмы обеспечения экономической безопасности [Текст] / В.М. Володин, Л.В. Рожкова // Модели, системы, сети в экономике,

технике, природе и обществе. – 2016. – № 1. – С. 48 – 52.

5. Ведомости: <https://events.vedomosti.ru/> Блокчейн в цифровой экономике.

6. Рахматуллоева М.У., Кулагина Н.А. Анализ индикаторов экономической безопасности региона (на примере Брянской области) // В сборнике: Актуальные вопросы техники, науки, технологий. Сборник научных трудов национальной конференции. Под общей редакцией Е.Г. Цубловой. – 2019. – С. 281 – 284.

7. Светлаков А.Г., Глотина И.М. Влияние информационного пространства на экономическую безопасность региона // Экономика региона. – 2018. – Т. 14, вып. 2. – С. 474 – 484.

8. Смирнов В.П. Экономическая безопасность страны: методические подходы к проблеме. / Вестник академии экономической безопасности МВД России. М.: РИО АЭБ МВД России, 2016. 98с.

11. Титов А.Б., Михеенко О.В., Чепикова Е.М. Цифровизация национальной экономики: концепция, технологии, активы // Вестник Сургутского государственного университета. – 2019. – № 4(26). – С. 68 – 73.

12. Ходак О.П. Финансовая диагностика в системе обеспечения экономической безопасности организации // Сборник научных статей VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Пенза: Изд-во ПГУ, 2017. – 275 с.

13. Цифровая трансформация: технологии и примеры индустриального применения, Microsoft Corporation, 2017.

14. Distributed Ledger Technology: beyond block chain / Government Office for Science (2016). Retrieved from <https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/...>

15. Novikov S.P., Kazakov O.D., Kulagina N.A., Azarenko N.Y. Blockchain and smart contracts in a decentralized health infrastructure // Proceedings of the 2018 International Conference "Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies", IT and QM and IS 2018. – 2018. – С. 697 – 703.

16. Novikov S., Kazakov O., Kulagina N., Ivanov M. Organization of data gathering and preparing on the basis of blockchain for the supporting system of making decisions in the sphere of developing human capital of region // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. – 2019. – С. 012046.

Статья выполнена при поддержке РФФИ, проект № 18-410-320002 _p_a «Концепция инновационного управления развитием региональной экономики в условиях цифровизации: проектный подход».

А. К. Ермолаева

Д. Ю. Кубышкина

студенты бакалавриата 4-го курса
экономического факультета РУДН

Научный руководитель:

О. В. Савчина

ст. преподаватель

кафедры бухгалтерского учета, аудита и статистики

Российского университета дружбы народов

г. Москва, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация. Актуальность статистического изучения импортозамещения заключается в том, что данный анализ позволяет определить уровень развития национальной экономики, оценить ее реальное состояние. Статья посвящена анализу структуры экспорта и импорта за 2008 – 2019 гг. Особое внимание стоит уделить динамике экспорта и импорта, их особенностям, показателям динамики промышленного производства, а также уровню развития высоких технологий и инноваций в стране.

Ключевые слова: импортозамещение, импорт, экспорт, торговый баланс, индекс промышленного производства, промышленность, технологии, инновации.

Вопрос активного торгового баланса (экспорт, превышающий импорт) всегда был и остается актуальным в России. Что же лучше экспортировать, а что ввозить и каким образом это повлияет на экономику страны? И как использовать импортозамещение, чтобы отечественный товар оставался конкурентоспособным?

Политические события 2014 года стали отправной точкой в серьезных изменениях направления и характера экономики России. Ее позиция и действия в ходе Украинского кризиса повлекли за собой серьезные последствия в виде массовых экономических ограничений со стороны США и стран-лидеров ЕС. Санкционные списки неоднократно расширялись и дополнялись, присоединялось все больше стран.

В целях обеспечения национальной безопасности России приходится вводить ряд ответных мер. Подписан указ об ответных мерах на санкции Запада – «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации». На год вводятся ограничения на ввоз с/х продукции, сырья и продовольствия из стран, присоединившихся к санкциям против РФ (США, ЕС, Канада, Норвегия, Австралия).

По данным Росстата, показатель импорта в период 2014–2015 года упал с 287 063 млн долл. США до 182 902 млн долл. США, что в процентном соотношении составляет 63,7% , а показатель экспорта снизился на 69,07% с 497 359 до 343 512 млн долл. США (сокращение обоих показателей более чем в 2 раза). Санкции в 2014 году оказали значительное влияние на их спад.

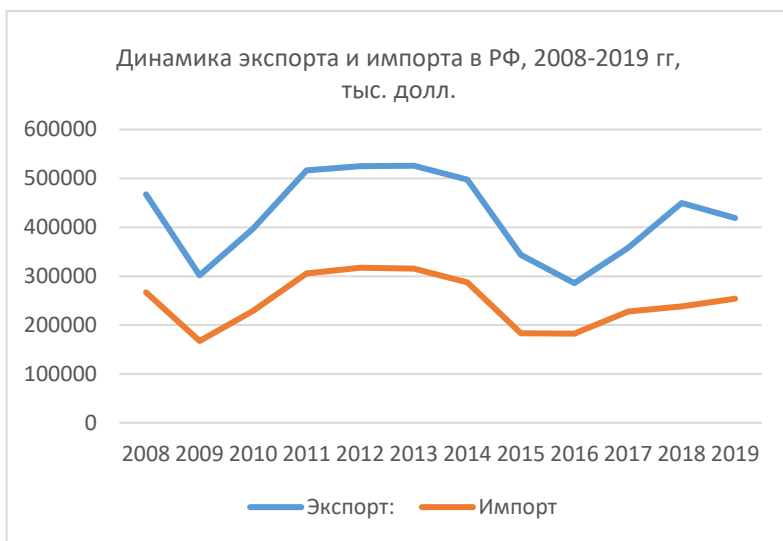


Рис. 1 Динамика экспорта и импорта в РФ, 2008 – 2019 гг., тыс. долл.

Источник: [Расчитано авторами по данным Росстат РФ. <http://www.gks.ru/>]

Покинутые зарубежными товарами отечественные рыночные ниши пустуют, возникает вопрос восполнения нехватки импортных товаров. И Россия берет курс на активное импортозамещение.

Импортозамещение – это процесс, при котором импорт определенных товаров снижается либо полностью прекращается за счет того, что страна начинает производить и выпускать тот же самый товар или его аналоги. Эти товары называются импортозамещающими.

Стратегия импортозамещения следующая: производство обычных товаров постепенно заменяется производством высокотехнологичной и наукоемкой продукции путем повышения уровня совершенствования технологий и производства, образования больших слоев общества.

В последствие увеличивается конкурентоспособность отечественной продукции, и фирм с помощью создания стимула технологической модернизации производства, увеличение его эффективности и изучения новых конкурентоспособных видов продукции с высокой добавленной стоимостью.

Поскольку развитие импортозамещающих производств стало одним из самых приоритетных направлений политики нашей страны на ближайшие годы, Правительством РФ было издано ряд приказов и поручений о дополнительных мерах по стимулированию экономического роста, в особенности в импортозамещающих отраслях. 15 апреля 2014 выпущено Постановление об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Данная программа была рассчитана до 2020 г., но пока невозможно оценить эффективность ее внедрения, так как сроки пришлось именно на период самоизоляции, когда большинство компаний были вынуждены перейти на дистанционную работу.

Чтобы не допустить роста дефицита по товарам, запрещенным к вывозу в Россию, в экстренном порядке принимались решения по импортозамещению в сельском хозяйстве, программа была разработана и принята раньше остальных, в октябре 2014 года.

Так же по мнению Д. Медведева особо нуждались в отечественном производстве станкостроение, где доля импорта доходила до 90%, авиационная промышленность (80% импорта), тяжелое машиностроение (70% импорта), производство оборудования для нефтегазовой отрасли (60% импорта) и энергетического оборудования (50% импорта), с/х машиностроение (от 50 до 90% в зависимости от категорий машин). Двадцать программ было разработано в 2015 году в целях улучшения ситуации в этих отраслях.

В общей сложности около 2,5 тысяч проектов планируется реализовать в период до 2020 г.

Импорт продовольственных товаров из стран дальнего зарубежья в РФ в январе 2015 года уменьшился на 41,9% – до 1,474 миллиарда долларов по сравнению с январем 2014 г. Прежде всего, обвалился импорт мяса и субпродуктов – на 75,6%. Ввоз свинины упал на 91%, говядины – на 66,4%, птицы – на 33,1%. Импорт рыбы в январе снизился на 58,2%, молочных продуктов – на 78,4%, овощей – на 40,6%, алкогольных и безалкогольных напитков – на 48,9%. Вырос только импорт табака – на 26,3%. Все это наглядно демонстрирует прогресс в производстве импортозамещающих продуктов в РФ.

Если вести речь о транспорте, в 2013 году из 950 тыс. тонн рельсов, которые закупила компания «РЖД», 20% были импортными. На данном этапе импортозамещения все, что конкурентоспособно иностранным аналогам, при прочих равных будет получать приоритет. Это стимулирует конкуренцию между различными производителями и открывает перед ними большие возможности. Разумеется, протекционизм не всегда приводит к росту конкурентоспособности и качества товаров, но в России можно увидеть примеры успешного импортозамещения. Допустим, в Калужской области был создан автомобильный кластер и размещены сборочные производства Volkswagen, Volvo и Peugeot-Citroen. Самсунг также недавно открыл в области производство телевизоров и стиральных машин. Сборочные цеха ведущих мировых автопроизводителей есть и в других регионах страны.

Одним из методов измерения результатов процесса импортозамещения является Индекс промышленного производства (ИПП). Он представляет собой показатель динамики объема, подъема (спада) промышленного производства и считается как отношение текущего объема производства в денежном выражении к объему промышленного производства в предыдущем или другом базисном году.

$$\text{ИПП} = Q_{\text{тек}}/Q_{\text{баз}}*100\%$$



Рис. 2. Индекс промышленного производства в 2008-2019 гг., %

Источник: [Рассчитано авторами по данным Росстат РФ. <http://www.gks.ru/>]

Первые шаги по импортозамещению уже были предприняты, и они дают положительный результат. В 2014 году была разработана Стратегия развития химического и нефтехимического комплекса на период вплоть до 2030 года. Ее разработал Минпромторгом при участии Министерства энергетики РФ. В докладе о стратегии для РСПП химический комплекс представляется как «локомотив мировой экономики и драйвер экономического развития». Определение дано на основе множества статистических сопоставлений и трендов. Хотя в России темпы роста химической промышленности в 2012 году составили всего 1,3%, в 2013-м – уже 4,5%, что превысило индекс промышленного производства в целом по стране, значение которого составило 100,4%.

Благодаря доступу предприятий России к природным ресурсам, причем многие из них относительно дешевые, производственные издержки будут в любом случае ниже, чем за границей. Несмотря на то, что сейчас Россия в основном вкладывается в ВПК, ее технологический потенциал можно использовать и в других сферах.

Данные Росстата (табл. 1) наглядно показывают значительное превышение экспорта над импортом, что является одним из необходимых факторов экономического роста.

1. Значения экспорта и импорта за 2008 – 2019 гг.

Год	Экспорт	Импорт
2008	467 581	267 101
2009	301 667	167 348
2010	397 068	228 912
2011	516 718	305 760
2012	524 735	317 263
2013	525 976	315 298
2014	497 359	287 063
2015	343 512	182 902
2016	285 652	182 448
2017	357 767	227 464
2018	449 964	238 151
2019	418 800	254 100

Рассчитано авторами по данным Росстат РФ. Режим доступа: [<http://www.gks.ru/>]

Стоит помнить, что для реализации импортозамещения нужны большие средства. Доходы экспортного сектора по-прежнему остаются главным источником роста национальной экономики. Следовательно, товар, который производится путем импортозамещения должен быть ориентирован и на внешний рынок. То есть нужно развивать не только производство определенных отраслей внутри страны, но и повышать уровень развития экономики, социальной сферы, инфраструктуры, делая саму страну способной на равных конкурировать с развитыми промышленными странами.

Как можно заметить из приведенных данных, имеет смысл принять за базисный год именно 2013, так как до этого после кризиса 2008 г. темпы как экспорта, так и импорта довольно равномерны, чего не скажешь о времени после 2013 г., когда применили санкции. Было принято решение подсчитать базисный и цепные показатели абсолютного прироста, а также базисный и цепной коэффициенты роста и средний абсолютный прирост (табл. 2, 3).

2. Базисные и цепные показатели динамики роста экспорта 2013 – 2019 гг.

Год	Экспорт	Абсолютный прирост, Δ_b	Абсолютный прирост, Δ_c	Кэф. роста, Kp^b	Кэф. роста, Kp^c
2013	525 976	–	–	1	–
2014	497 359	–28 617	–28 617	0,945593	0,94559257
2015	343 512	–182 464	–153 847	0,653094	0,69067213
2016	285 652	–240 324	–57 860	0,543089	0,83156338
2017	357 767	–168 209	72 115	0,680196	1,25245754
2018	449 964	–76 012	92 197	0,855484	1,25770124
2019	418 800	–107 176	–31 164	0,796234	0,93074113

Рассчитано авторами по данным Росстат РФ. Режим доступа: [<http://www.gks.ru/>]

В соответствии с полученными значениями табл. 1 и 2, средний абсолютный прирост экспорта за исследованный период составил – 17 862,67 тыс. долл. США, средний абсолютный прирост импорта за аналогичный период составил – 10 199,67 тыс. долл. США. Что в этом, что в другом случае прирост имеет отрицательное значение.

3. Базисные и цепные показатели динамики импорта за 2013 – 2019 гг.

Год	Импорт:	Абсолютный прирост, $\Delta_б$	Абсолютный прирост, $\Delta_ц$	Кэф. роста, $Kp^б$	Кэф. роста, $Kp^ц$
2013	315 298	–	–	1	–
2014	287 063	–28 235	–28 235	0,91045	0,9104498
2015	182 902	–132 396	–10 4161	0,580092	0,63714934
2016	182 448	–132 850	–454	0,578653	0,9975178
2017	227 464	–87 834	45 016	0,721425	1,24673332
2018	238 151	–77 147	10 687	0,75532	1,04698326
2019	254 100	–61 198	15 949	0,805904	1,06697012

Рассчитано авторами по данным Росстат РФ. Режим доступа: [http://www.gks.ru/]

Для расчетов были использованы следующие формулы:

$$\Delta_б = Y_n - Y_0$$

$$\Delta_ц = Y_n - Y_{n-1}$$

$$Kp^б = Y_n / Y_0$$

$$Kp^ц = Y_n / Y_{n-1}$$

$$\text{Средний абсолютный прирост} = (Y_n - Y_0) / (n - 1).$$

Как можно заметить из данных таблиц, сразу же после кризиса, если брать в расчет цепной показатель коэффициента роста экспорта и импорта, он равномерно уменьшался вплоть до 2016 года из-за санкций, таким образом, политика импортозамещения имела смысл, так как не было возможности рассчитывать на участие в международной торговле стран, наложивших санкции. Но после 2016 года, выбравшись из кризиса, Россия начала увеличивать объемы импорта и экспорта. Но по отношению к базисному (2014) году, темпы как экспорта, так и импорта, данный уровень экспорта и импорта восстановить не удалось. Но вот вопрос, стоит ли это делать? К этому вернемся позже.

На основе приведенных данных удалось подсчитать базисный и цепной средние темпы роста.

$$\text{Средний темп роста цепной} = \sqrt[5]{Kpц1 * Kpц2 * Kpц3 * Kpц4 * Kpц5} = 0,963$$

$$\text{Средний темп роста базисный} = \sqrt[5]{Y_n - Y_0} = 0,955.$$

Эти показатели отличаются незначительно, так что для прогноза темпов экспорта на следующие три года была использована следующая формула:

$$Y_{n+1} = Y_n * \text{Средний темп роста.}$$

4. Прогнозные значения экспорта на 2020 – 2022 гг.

2020	403 193,446
2021	388 168,469
2022	373 703,397

Составлено авторами по данным Росстат РФ. Режим доступа: [<http://www.gks.ru/>]

С использованием тех же формул, были получены аналогичные предыдущим показатели для импорта.

Средний темп роста цепной = 0,965

Средний темп роста базисный = 0,958

На основании этих показателей были получены прогнозные значения импорта на 2019 – 2021 гг. (табл. 5).

5. Прогнозные значения импорта на 2020 – 2022 гг.

2020	245 123,664
2021	229 738,078
2022	221 622,352

Составлено авторами по данным Росстат РФ. Режим доступа: [<http://www.gks.ru/>]

Как показывает табл. 4, при прочих равных условиях экспорт будет равномерно уменьшаться на 0,31%. Так как при экспорте любая страна очень зависит от иностранной валюты, а также, особенно Россия, от цен на нефть, что является одним из основных экспортируемых товаров, курс нестабилен. Из-за этого пока что непонятно, с какими странами следует продолжать сотрудничество, или, может, искать другие рынки сбыта.

Импорт, точно так же, будет равномерно уменьшаться при прочих равных условиях, на 5,5% в год.

Таким образом, на основании приведенной информации и произведенных расчетов можно вывод, процесс импортозамещения в России имеет отличные шансы на успех. Ближайшие годы стоит обратить все силы и ресурсы на наращивание темпов производства отечественной продукции, уделять особое внимание отстающим отраслям. В конечном итоге мы получим конкурентоспособный товар, который смело можно выпускать на внешний рынок. Темпы импорта, следующие несколько лет будут равномерно снижаться. В общем и целом, Россия имеет отличный потенциал и проводить политику импортозамещения сейчас наиболее целесообразно.

Список используемых источников

1) Решетило Т.В. Импортозамещение в россии: проблемы и перспективы. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-v-grossii-problemy-i-perspektivy> (Дата обращения 19.01.2021).

2) Э 40 Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: Материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. в 2 ч. Ч. II – г. Омск. 2015. – С. 171.

3) Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 19.01.2021).

4) Демидова Л.Н., Попов Г.Ю., Савчина О.В. Статистическая оценка институциональных преобразований в России (макроэкономический аспект). Материалы Межвузовской научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики, учета, аудита и анализа в современных условиях» / под ред.: М.В. Петровской, В.З. Чаплыка, Л.Н. Сорокиной.

5) Постановление от 15 апреля 2014 г. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». URL: <http://static.government.ru/media/files/1gqVAlrW8Nw.pdf> (дата обращения 21.10.2019).

Л. И. Ниворожкина
д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
lin45@mail.ru
г. Ростов-на-Дону, Россия

А. А. Трегубова
канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
alexandra_a_t@mail.ru
г. Ростов-на-Дону, Россия

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. Представлен авторский подход к выявлению групп лиц, склонных к проявлениям различных девиаций в финансовом поведении. Выявлен низкий уровень финансовой грамотности выпускников вузов. Сделан вывод о необходимости формирования среди молодежи установок, не позволяющих переступать установленные законом, обществом нормы в сфере личных финансов, а также ужесточению системы воздействия на нарушителей этих норм.

Ключевые слова: финансовая грамотность, девиантное финансовое поведение, отношение к деньгам, финансовая безопасность.

Успешность взаимодействия населения со все возрастающим числом финансовых институтов и предлагаемых ими услуг зависит от множества факторов, таких как доходы, уровень образования, вид деятельности, уровень финансовой грамотности, а также таких сложно измеряемых субъективных факторов как индивидуальная склонность к риску, отношение к деньгам и наличие нравственных императивов, установленных законом и моралью. Риски, возникающие при взаимодействии финансовых институтов и их клиентов – физические лиц, представляют серьезную угрозу экономической безопасности государства и должны учитываться при выработке мер противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма (ОД/ФТ) [1].

Особую группу населения, требующую пристального внимания, составляют молодые люди, заканчивающие вузы, которые выходят на рынок труда и становятся наиболее активными клиентами финансовых институтов. Они традиционно более склонны к риску, что в сочетании с зачастую невысоким уровнем финансовой грамотности и нерациональным отношением к деньгам может приводить к неблагоприятным последствиям. Современная студенческая молодежь знакомится и осваивает все возрастающее число финансовых инструментов, которые

были неизвестны, или недоступны старшим поколениям. Все это предъявляет растущие требования к знаниям и навыкам в данной сфере, фактический уровень которых не всегда соответствует необходимому, а в сочетании с такими личностными характеристиками, как склонность к расточительности и риску может иметь следствием вовлечение в незаконные финансовые схемы.

Информационной основой оценки уровня финансовой грамотности стали данные анкетного опроса студенческой молодежи, обучающейся на последних курсах крупнейших вузов Юга России. Объем выборки составил более 900 человек.

Вопросы, касающиеся финансовой грамотности, не предполагали наличия специальных знаний, а затрагивали те аспекты финансовой активности, с которыми любой человек сталкивается при взаимодействии с финансовыми институтами. Это – вопросы о льготном периоде по кредитной карте; выборе варианта процентной ставки, при которой, при прочих равных условиях, кредит обойдется дешевле; ответственности, которую несет респондент, если становится поручителем за друга, взявшего кредит; уточнение видов платежей входящих в полную стоимость кредита; сумма, которую можно получить в случае банкротства банка, если он включен в систему государственного страхования вкладов, ряд вопросов касающихся прав собственности при приобретении в кредит автомобиля, жилья, различных аспектов личного страхования.

Оценка уровня финансовой грамотности была осуществлена путем подсчета правильных ответов на эти вопросы. Если число правильных ответов превышало медианное значение, то респондента относили к группе финансово грамотных. В выборке таких оказалось 44,3%. Тот факт, что среди выпускников ведущих вузов Юга России более половины молодых людей не разбираются в элементарных понятиях, необходимых для ведения личных финансов, является сигналом неблагополучия в этой сфере, а факт принадлежности к группе финансово неграмотных индивидов – сигналом риска возможных отклонений в их финансовом поведении. Как и следовало ожидать финансово грамотные молодые люди преобладают среди выпускников экономических направлений. Среди обучающихся по экономическим направлениям неграмотных – 38,1%, гуманитарным – 63,5%, а среди технических направлений – 70,5%!

Блок вопросов, характеризующих разные стороны наиболее распространенных отклонений в финансовом поведении, был представлен пятью вопросами, в которых респонденту предлагалось выразить свое отношение к получению зарплаты «в конверте», неоднократной сдаче

в ломбард ценностей по просьбе друга или родственника, занятию предпринимательской деятельностью без оформления статуса индивидуального предпринимателя, неофициальным «благодарностям» за некоторые услуги, занижения стоимости квартиры при продаже с целью снижения суммы налогов.

1. Предположим, Вы начали работать, и Ваш работодатель предложил выплачивать часть зарплаты неофициально («в конверте»)

№	Варианты ответа	Число ответов	%
1	не соглашусь ни в коем случае	184	20,18
2	подумаю, все зависит от суммы	398	43,64
3	согласшусь	179	19,63
4	затрудняюсь ответить	151	16,56
	Итого	912	100,00

Как видно, молодые люди очень толерантны к такому виду нарушения финансовой дисциплины, несмотря на активную работу телевидения, средств массовой информации, убеждающих людей в том, что таким поведением они наносят вред, прежде всего, себе, уменьшая свои пенсионные накопления.

2. Представьте гипотетическую ситуацию: Ваш друг (подруга) начал(а) производить некоторые изделия на продажу, но решил(а) не регистрироваться в качестве предпринимателя

№	Варианты ответа	Число ответов	%
1	обрадуюсь, что человек создал свое дело, а регистрация – только лишние расходы	121	13,27
2	поддержу, но порекомендую все-таки зарегистрироваться	454	49,78
3	осуждаю таких	53	5,81
4	мне безразлично	284	31,14
	Итого	912	100,0

В данном случае, четкая отрицательная реакция лишь у немногим более 13% респондентов. Почти половина готовы поддержать друга, хотя и понимают неоднозначность подобного поступка.

3. Представьте, что Вы столкнулись с ситуацией, когда для решения проблемы Вы будете вынуждены отблагодарить за услугу деньгами неофициально

№	Варианты ответа	Число ответов	%
1	да, я это сделаю в любом случае	144	15,79
2	да, но только если сочту, что человек действительно достоин моей благодарности;	391	42,87
3	нет, я категорически против такой формы благодарности;	184	20,18
4	Затрудняюсь ответить	193	21,16
	Итого	912	100,0

Более половины выпускников вузов считают нормальной практикой взятку за оказанные услуги!

4. Если Ваш друг или родственник, сославшись на сложную жизненную ситуацию, попросит Вас несколько раз отнести в ломбард ювелирные изделия и оформить залог на Вас (объяснив, что он и так уже имеет много кредитов и заложенного имущества, а ему срочно нужны деньги)

№	Варианты ответа	Число ответов	%
1	согласюсь сразу – я убежден(а), что людям нужно доверять и помогать	38	4,17
2	согласюсь за вознаграждение	31	3,40
3	подумаю – если найду подтверждения тому, что он говорит правду, то согласюсь	177	19,41
4	откажусь, если это не слишком близкий друг или родственник	284	31,14
5	откажусь в любом случае	369	40,46
6	Затрудняюсь ответить	13	1,43
	Итого	912	100,00

В данном случае, респонденты осознают риск потери личных средств и поэтому лишь 27 процентов готовы пойти на такой шаг.

**5. Представьте гипотетическую ситуацию:
Вы покупаете квартиру. При оформлении договора
продавец предлагает Вам зафиксировать в нем
цену в три раза ниже реальной**

№	Варианты ответа	Число ответов	%
1	возмущение – возможно, Вас пытаются обмануть	329	36,07
2	раздражение – Вас пытаются втянуть во что-то незаконное;	176	19,30
3	понимание – продавец просто хочет снизить свои налоги	129	14,14
4	волнение – как это скажется на Вашем праве собственности на квартиру, налогах, продаже квартиры в будущем;	193	21,16
5	безразличие – Вас волнуют только деньги и квартира, а не бумаги	54	5,92
6	Затрудняюсь ответить	31	3,40
	Итого	912	100,00

И в данном случае риск личных потерь снижает готовность к нарушению закона.

В целом, отношение к возможным отклонениям в нормах экономического, финансового поведения у многих респондентов либо позитивное, либо нейтральное, особенно в ситуации, когда это не связано напрямую с возможностью личных потерь.

Склонными к проявлениям девиантного финансового поведения (считающим его приемлемым) считались те респонденты, которые дали два и более положительных ответа на перечисленные выше пять вопросов, таких среди опрошенных было выявлено 12,94%. Совместное распределение ответов по финансовой грамотности и склонности к девиациям указало на то, что среди неграмотных склонных к нарушению норм финансового поведения 65,7% студентов, а среди грамотных – 54,3%, соответственно.

Важной характеристикой личности, особенно в сфере личных финансов является отношение к деньгам. В опросе присутствовал блок из 70 вопросов, раскрывающих отношение индивида к деньгам, сформированных на основе опросника А. Фернама [2]. В результате классификации ответов на основе модели латентного анализа были выделены три группы выпускников [3]. Несмотря на различия, выявленные путем идентификации скрытых закономерностей, определяющих различия между опрошенными студентами, для всех них были найдены общие черты в отношении к деньгам. Базисная установка в отношении к деньгам среди молодых людей состоит в отрицательном отношении к возможности долгов (как заимствований, так и одолживаний). Практически все респонденты осознают ограниченность денег и поддерживают мнение о том, что не все можно купить за деньги, есть вещи, которые купить нельзя. В сознании молодых людей власть, способности людей, тесно связаны с деньгами, поскольку, по их убеждению, в нашей стране людей сравнивают по деньгам. Все респонденты ответили, что спрашивать людей об их доходах – «неприлично».

А что же различает выпускников вузов в их отношении к деньгам?

В первом классе по отношению к деньгам сгруппировались молодые люди, которые с точностью до рубля знают, сколько у них в кошельке денег, но тратить деньги они не любят. Их характеризует стремление обдумывать свои поступки, перед тем как принять решение о тратах, и они предпочитают покупку товаров длительного пользования покупке продуктов питания и цветов, аккуратно оплачивают все счета. Гордость за свои (возможные в будущем) финансовые успехи эти молодые люди считают совершенно естественной, но в то же время убеждены в том, что не стоит посвящать друзей и родственников в подробности личного финансового положения. В частых мечтах о материальном благополучии они готовы на многое ради денег, но только в рамках закона. Этот класс получил условное название «накопители». Доля респондентов в этом классе – 43,75%.

Представители второго класса – молодые люди, склонные обдумывать свои предстоящие поступки, аккуратно платящие по счетам. Совершая покупки, они также в первую очередь думают о цене. Однако их установки не столь интенсивны как у представителей первого класса. Они не фантазируют о будущем финансовом успехе и богатстве, не скрывают от окружающих свои накопления и траты и не задаются вопросом, на что они готовы ради денег. Мы назвали этот класс «здравомыслящий», их доля – 36,18%.

В третьем классе, в противоположность первым двум, молодые люди плохо контролируют свое финансовое положение и считают, что не могут его изменить личными усилиями. Они постоянно беспокоятся о своем финансовом положении и испытывают затруднения, когда принимают решение о расходовании денег, независимо от суммы. Часто спорят из-за денег с родителями и партнерами и, когда их спрашивают о финансовом положении, то обычно ощущают тревогу и занимают оборонительную позицию. Представители этого класса зачастую тратят деньги на себя, когда у них портится настроение и склонны к покупкам, в которых не нуждаются. Они мечтают о деньгах и убеждены, что деньги могут решить все проблемы и практически готовы на все, лишь бы были деньги! Условное название этого класса – «транжиры», и их – 19,85%. Принадлежность к этому классу характеризует респондентов склонных к риску девиаций в финансовом поведении.

6. Совместное распределение по классам отношения к деньгам и финансовой грамотности

Характеристики групп	Отношение к деньгам			Итого
	Накопители	Здравомыслящие	Транжиры	
Не грамотный	210	165	133	508
Грамотный	189	165	50	404
Итого	399	330	183	912

Распределение ответов по этой таблице указало на значимую статистическую взаимосвязь между преобладанием транжир среди финансово неграмотных.

Молодые люди, не имеющие базовых знаний в управлении собственными финансами, в большинстве своем являются выпускниками по направлениям, не связанным с экономическим образованием. Желание неконтролируемо тратить деньги и убеждение что деньги могут решить все проблемы, готовность на все ради денег делает их особенно уязвимыми к вовлечению в схемы по отмыванию и денег и финансированию терроризма (ОД/ФТ).

Оценка взаимосвязи социально-демографических характеристик выпускников вузов с уровнем финансовой грамотности, отношением к деньгам, склонности к финансовым девиациям не выявила тенденций, указывающих направления, на основе которых можно определить от-

личия группы студентов с отклоняющимся финансовым поведением от остальных. Значимым оказалось лишь образовательное направление: техническое и гуманитарное, что указывает на необходимость внедрения в программы обучения в вузах специальных курсов по финансовой грамотности.

Серьезным сигналом является тот факт, что склонность к нарушению норм поведения в финансовой сфере присуща всем молодым людям независимо от уровня финансовой грамотности и отношения к деньгам. Полученный результат, на наш взгляд, свидетельствует о социальной незрелости значительной части молодого поколения, выходящего в самостоятельную жизнь. В этой связи, с одной стороны, необходимо формирование системы воспитания, результатом которой должен стать моральный, нравственный императив, не позволяющий переступать установленные законом, обществом нормы, а с другой стороны, ужесточение системы воздействия на нарушителей этих норм.

Благодарность. Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-010-00657.

Список используемых источников

1. Ниворожкина, Л.И., Синявская Т.Г., Трегубова А.А. Статистическое исследование склонности молодежи к девиантному финансовому поведению // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2019. – № 5. – С. 109 – 119.
2. Фернам, А. Деньги. Секреты психологии денег и финансового поведения / А. Фернам, М. Аргайл. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2005.
3. Lazarsfeld, P.F., Henry, N.W. Latent Structure Analysis. – N.Y. – 1968.

И. В. Савенкова

канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
sev-572@mail.ru
г. Ростов-на-Дону, Россия

Т. Н. Добродомова

канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»
dobrodomova_t@bsu.edu.ru
г. Белгород, Россия

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАН МИРА КАК РЕЗУЛЬТАТ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ И ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье проанализирована динамика мирового экспорта и импорта за последние 50 лет; выявлены страны-лидеры экспортеры и импортеры; охарактеризованы крупнейшие мировые ранки экспорта товаров и услуг; прослежена связь между уровнем развития внешней торговли стран и уровнем их экономики в целом; изучены мировые лидеры по показателям ВВП номинальному и паритету покупательной способности.

Ключевые слова: мировая торговля, мировой экспорт, мировой импорт, мировые рынки товаров и услуг, крупнейшие экономики мира.

За прошедшие десятилетия произошли множественные изменения мирохозяйственных связей, произошла трансформация структуры развивающихся и развитых государств, переориентация ключевых экономических и политических сил между странами. Развивающиеся государства превратились в более стабильных и крупных участников мирового хозяйства и получили возможность воздействовать на модификацию макроэкономической модели. Все это способствовало стиранию границ между государствами, снижению входных барьеров к новым рынкам для международных компаний, развитию интеграционных процессов и становлению глобализации. Благодаря всем этим процессам, произошло образование новых видов международного сотрудничества и стратегических партнерств в виде альянсов международных компаний, которые в свою очередь расценивают данные изменения как механизм развития конкурентоспособности бизнеса. Стоит отметить, что чем выше показатели внешней торговли любого государства, а именно, в сторону экспорта, тем благоприятнее условия для экономического роста национальной экономики. Именно поэтому, внешнеэко-

номическая деятельность является одним из важнейших приоритетов правительства любой страны мира.

Анализируя изменения в масштабах мирового товарооборота, отметим, что его объемы за последние 50 лет значительно возросли. Так, в 1970 году размер мирового товарооборота составлял 0,7 трлн. долл. США, то в 2019 году – в 70,14 раз больше, что составляет 49,1 трлн. руб. Если рассматривать динамику во временном промежутке с 2010 года по 2019 год, то отметим ее варьирующий характер: рост до 2014 года (с 37,6 до 47,1 трлн. долл. США), затем снижение к 2016 году (до 41,4 трлн. долл. США), рост к 2018 году (до 49,9 трлн. долл. США) и снова снижение в 2019 году (до 49,1 трлн. долл. США). [3] Глобальное усиление протекционистских тенденций, наиболее ярко выразившееся в продолжившейся торговой войне США и Китая, выход Великобритании из Европейского союза, ослабление роста ряда ключевых экономик мира и общее нарастание геополитической напряженности привели к данной тенденции. Необходимо отметить, что 2018 год явился пиком наивысшего значения во всей истории мировой торговли.

В XXI веке мировой экспорт претерпел революционные изменения в структуре и направлениях движения товаров и услуг, а его объемы увеличились в три раза. Максимального объема мировой экспорт товаров и услуг достиг в 2018г. – его значение было равно 25,2 трлн. долл. США (рис. 1).

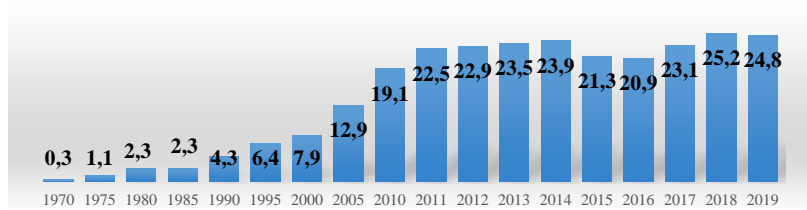


Рис. 1. Динамика мирового экспорта товаров и услуг за период 1970 – 2019 гг., трлн. долл. США [3]

Аналогичная тенденция наблюдается и в развитии мирового импорта – максимальный его размер был достигнут также в 2018 году – 24,7 трлн. долл. США, что на 1,7% больше, чем в 2019 году (рис. 2).

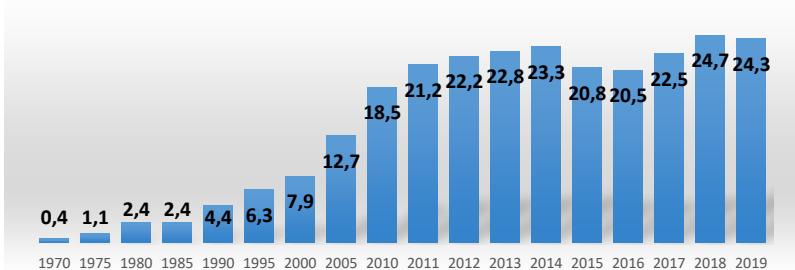


Рис. 2. Динамика мирового импорта товаров и услуг за период 1970 – 2019 гг., трлн. долл. США [3]

При этом стоит отметить, что крупнейшими странами экспортерами в 2019 году являются Китай, США, Германия, Япония, Великобритания. Доля их вклада в оборот мирового экспорта составляет соответственно 10,6%; 10,1%; 7,3%; 3,7% и 3,5%. Россия занимает 17 место с процентной долей в 1,95%.

Как свидетельствует статистика Всемирного Банка, крупнейшими странами импортерами являются те же страны, что и экспортеры, только в другой последовательности: США, Китай, Германия, Великобритания, Япония. Доля их вклада в объем мирового импорта в 2019 году соответственно составила 12,9%; 10,2%; 6,5%; 3,8% и 3,7%. Объем российского импорта в этом же году составил 1,45% от мирового показателя и, как результат, страна в рейтинге на 19 месте.

Важной особенностью развития международного обмена является устойчивость и масштабность товаропотоков. Международный обмен товарами характеризуется крупными объемами, широтой ассортимента, дифференциацией по качеству, как правило, высокой конкурентоспособностью. Однако основным фактором роста международной торговли товарами в начале XXI века стал конечно же «сырьевой бум».

Изучая рейтинг крупнейших мировых рынков экспорта, хотелось бы отметить, что на первом месте находится рынок сырой нефти, на втором – легковые автомобили, и на третьем – интегральные микросхемы. На рисунке 4 отображено семь крупнейших рынков с перечнем стран лидеров по объему экспортов. К данному списку наиболее продаваемых товаров можно также добавить компьютеры, золото, природный газ, фракции крови, турбореактивные самолеты, грузовые автомобили, медицинское оборудование и кабели.

В категории «Природный газ» Россия заняла первое место с объемом продаж в \$49,6 млрд., опередив Австралию, Катар США и Норвегию.

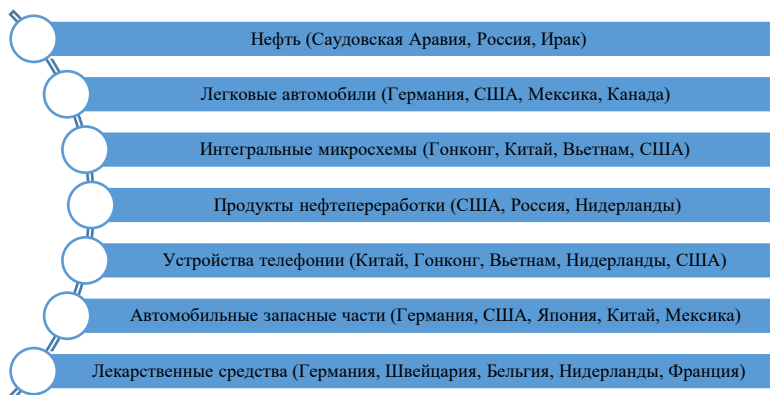


Рис. 4. ТОП крупнейших мировых рынков по экспорту товаров и услуг в 2019 году

Примечательным является сравнение долей в мировой торговле товаров и услуг. Как можно видеть на рис. 5, соотношение доли мировой торговли товарами и доли мировой торговли услугами имеет соотношение в 2017 году 76,3% к 23,7%, тогда как это же соотношение еще в 2000 году составляло 81% к 19%.

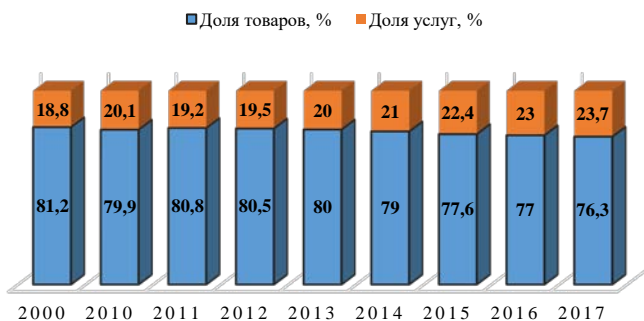


Рис. 5. Доли товаров и услуг в мировой торговле за период 2000 – 2017 гг., % [5]

Эта тенденция свидетельствует о том, что торговля услугами является одной из наиболее перспективных сфер мировой экономики, которая быстро развивается.

При усложнении производства и насыщении мирового рынка товарами растет потребность в услугах. Это обусловлено действием таких факторов как научно-технический прогресс в сфере материального производства, углубление международного разделения труда, рост социально-экономических потребностей.

По данным ВТО в период с 2005 по 2017 год торговля услугами росла быстрее, чем торговля товарами, в среднем на 5,4 процента в год [5].

В данном контексте заметим, что торговля услугами способствует повышению благосостояния общества, более эффективному распределению общественных благ, большей экономии и расширению спектра предлагаемых услуг. Повышение конкурентоспособности предприятий в сфере торговли услугами также вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие стран. Рост экспорта услуг в странах мира обеспечивает высокий уровень занятости населения во многих странах мира и способствует сокращению социального, экономического и гендерного неравенства.

Появление новых видов услуг, в том числе предоставление инфраструктурных услуг стимулируют развитие мировой торговли.

Возвращаясь к странам лидерам по внешнеторговому обороту, еще раз отметим, что несмотря на то, что Китай, США и Германия контролируют без малого 30% мировой торговли, у США насчитывается самый большой в мире отрицательный торговый баланс (–862 млрд. долл. США). Говоря о России, которая заметно уступает тройке лидеров, стоит заметить, что она имеет третий по величине в мире положительный баланс (+116 млрд. долл. США), уступая только Китаю и Германии.

Уровень развития внешней торговли страны непосредственно взаимосвязан с уровнем ее экономики в целом. Так, рассматривая ТОП-самых крупных экономик мира, заметим, что в общем рейтинге стран первое место занимает США. Ее доля в мировом ВВП составляет 23,5% в 2018 году и 24,6% в 2019 году (рис. 5). За США идет Китай, на который приходится чуть больше 16%. Эти две страны являются безусловными лидерами среди других экономик мира.

По данным МВФ, по состоянию на 2018 год доля России в мировом ВВП составляет 1,98%. По сравнению с 2017 годом она поднялась на одну позицию вверх в общем списке и заняла 11 место. В 2019 году Россия сохранила данную позицию с показателем равным 1,88% (рис. 6). По прогнозу Минэкономразвития Россия по величине доли ВВП в мировом ВВП может перейти рубеж в 3% не раньше 2025 года.

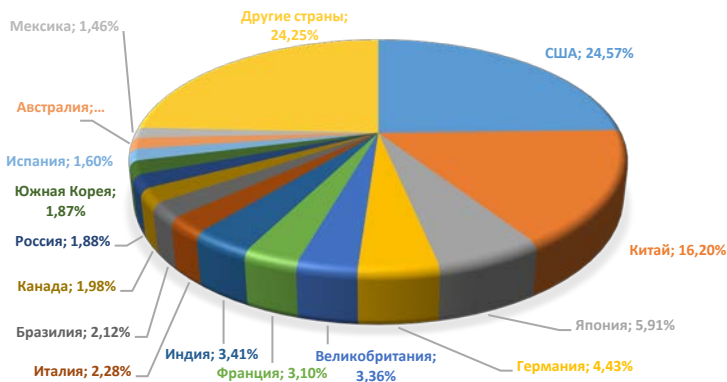


Рис. 6. TOP -15 стран по величине доли в мировом ВВП (номинальном) в 2019 году, % [4]

Стоит отметить, что экономика США удерживает лидерство последние 100 лет благодаря крупнейшей в мире банковской системе и фондовой бирже, наличию транснациональных корпораций, развитой инновационной и высокотехнологичной индустрии, в частности компьютерной и телекоммуникационной сферах. Китай является космической и ядерной державой, а экспорт продукции приносит ей 80% государственных валютных доходов. Япония превосходит другие страны благодаря развитой электронике, робототехнике и транспортному машиностроению. Экономика Германии является крупнейшей в Европе, мотором внешней торговли которой выступает сельское хозяйство и энергетика.

Но стоит отметить, что данные рисунка 6 представлены по номинальному ВВП, который выступает одним из ключевых количественных показателей экономического развития, применяемый во всем мире для наиболее общей характеристики результатов экономической деятельности страны, темпов и уровня развития экономики. По своей сути, номинальный ВВП отражает совокупную рыночную стоимость товаров и услуг за год в долларах, не учитывая ценовую разницу между странами, но для более точных сравнений состояния и объемов экономик стран мира используют не номинальный ВВП, а ВВП по паритету покупательной способности, который позволяет уравнивать покупательную способность валют, учитывая стоимость жизни в разных странах мира, а не рыночные обменные курсы валют.

В таблице 1, по данным Международного валютного фонда, представлен ТОП-10 стран с наиболее сильными экономиками мира по доле ВВП по паритету покупательной способности в мировом ВВП.

1. TOP-10 стран с наиболее сильными экономиками по доле ВВП по паритету покупательной способности в мировом ВВП [2]

	2018 год		2019 год		Изменение доли, п.п. +/-
	% мирового ВВП	Место в рейтинге	% мирового ВВП	Место в рейтинге	
Китай	18,58%	1	17,39%	1	-1,19
США	15,02%	2	15,93%	2	+0,91
Индия	7,69%	3	7,09%	3	-0,6
Япония	4,02%	4	4,05%	4	+0,03
Германия	3,30%	5	3,47%	5	+0,17
Россия	2,92%	6	3,07%	6	+0,15
Индонезия	2,56%	7	2,48%	7	-0,08
Бразилия	2,47	8	2,40%	9	-0,07
Франция	2,25%	9	2,40%	10	+0,15
Великобритания	2,25%	10	2,42%	8	+0,17

Как показывают данные табл. 1, уверенное лидерство в 2018–2019 гг. имеет Китай, а не США, а Россия находится на 6 месте, уступая место только лишь Китаю, США, Индии, Японии и Германии.

Примечательным является сравнение долей ВВП лидирующих стран по паритету покупательной способности, например, 2019 года с 1973 годом.

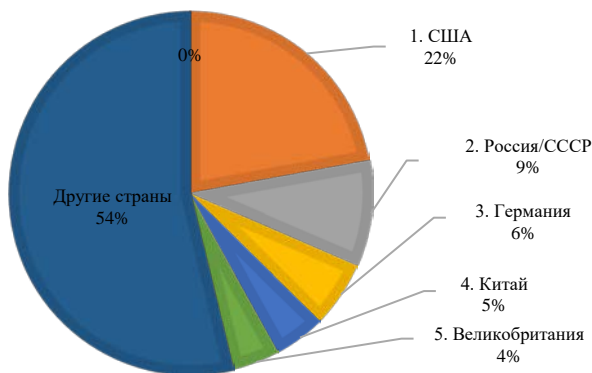


Рис. 7. Вклад стран в мировую экономику в 1973 году

Как показывают данные рис. 7, мировым лидером по показателю ВВП по паритету покупательной способности в 1973 году являлись Соединенные Штаты Америки с долей вклада в мировую экономику в 22%. Второй по величине экономикой являлся Союз Советских Социалистических Республик во главе с Россией: процент его ВВП в мировом ВВП по паритету покупательной способности составлял 9%. Процент вклада ВВП Германии в 1973 году составлял 6%, тогда как сегодня всего лишь 3,47%, а вот Китай наоборот: в 1973 году – всего лишь 5%, тогда как в 2019 году – 17,39%, вырвавшись на лидирующие позиции [1].

Таким образом, можно заключить, что, как и 40 лет назад, так и в настоящее время внешняя торговля является важной и исторически самой первой формой международных экономических отношений. Конечно же политическая и экономическая ситуация наложила свой отпечаток и на внешней торговле России и стран мира, но как мы видим, что к 2018 году ситуация с объемами экспорта и импорта относительно нормализовалась и даже стал наблюдаться рост этих показателей.

Список используемых источников

1. Добродомова Т.Н. Оценка внешней торговли России / Т.Н. Добродомова, Д.Д. Плиса // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях. Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 30–31.
2. Доля России, Китая и США в мировой экономике. – URL: https://zen.yandex.com/media/show_me_world/dolia-rossii-kitaia-i-ssha-v-mirovoi-ekonomike-5edb8acd75cc013417183211 (дата обращения: 15.10.2020).
3. Информационный портал «iFinance». Официальный сайт. – URL: <http://global-finances.ru/mirovoj-eksport-po-godam/> (дата обращения: 12.10.2020).
4. Рейтинг стран по объему ВВП в 2019 году. URL: <https://svspb.net/danmark/vvp-stran.php> (дата обращения: 10.10.2020).
5. Савенкова И.В. Развитие внешней торговли Российской Федерации как индикатор роста национальной конкурентоспособности / И.В.Савенкова, К.А. Холодова // Научное обозрение. Экономические науки. – № 2. – 2020. – С. 15 – 20. – URL: <https://science-economy.ru/article/view?id=1038> (дата обращения: 12.10.2020).

В. В. Скобелев
начальник аналитического отдела
руководитель образовательного направления
экономической безопасности и рисков
Информационное агентство «Крединформ»
valery@credinform.ru
г. Санкт-Петербург, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ГЛОБАС В ИНТЕРЕСАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ, НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Аннотация. В статье представлено описание ряда аналитических модулей Информационно-аналитической системы Глобас, которые автоматизируют процесс обработки и анализа данных, характеризующих отрасль, рынок, регион, конкурентную среду, хозяйствующего субъекта, контрагента. Применение цифровых технологий в Системе повышает эффективность работы специалистов, отвечающих в организации за экономическое развитие и безопасность, ускоряет рутинную работу по получению и анализу показателей в ходе научных исследований. Также Глобас является профессиональным инструментом, способствующим формированию аналитических навыков и компетенций в образовательном процессе при решении различных бизнес-задач.

Ключевые слова: конкурент, отрасль, регион, контрагент, Глобас, анализ, наука, образование, компетенции, безопасность, осмотрительность.

При оценке сотрудничества с будущим партнером по бизнесу наряду с изучением наличия у него необходимых для выполнения договорных обязательств кадровых, материальных и финансовых ресурсов следует учитывать также влияние конъюнктуры отрасли и конкурентной среды.

При отраслевом и конкурентном анализе объектами исследования должны стать структура и трендовые показатели отрасли, ее сегментов; производители, или поставщики работ и услуг; продукция, а также место компании в отрасли и среди конкурентов. При этом предметом исследования будет являться влияние происходящих изменений в ранее сложившихся тенденциях и активности конкурентов в отрасли на цели и поведенческую стратегию и тактику изучаемой организации [1].

К основным показателям, характеризующим отрасль, относятся емкость (объем) рынка; темпы роста; география отрасли; концентрация; количество компаний (конкурентов); среднеотраслевые показатели прибыльности; среднесписочная численность сотрудников и другие характеристики. Практически большая часть этих показателей автоматически

определяется в Информационно-аналитической системе Глобас в интерактивном аналитическом инструменте «Анализ отрасли» (рис. 1) [2].

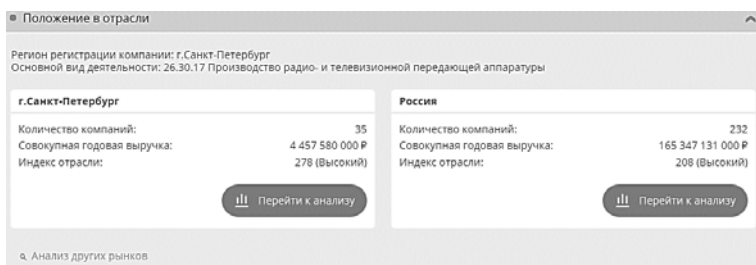


Рис. 1. Фрагмент экспресс-отчета «Анализ отрасли»

Анализ отрасли строится на основе показателей баланса и отчета о финансовых результатах выбранной компании и предприятий, занимающихся аналогичным видом фактической деятельности по коду ОКВЭД. В результате работы встроенного алгоритма формируется отчет экспресс-оценки большого объема параметров с выводами о состоянии отрасли и деятельности компании на ее фоне; сокращается время при проверке финансового состояния отрасли и компании в ней. Данный аналитический инструмент интерактивен, так как имеется возможность изменить отрасль, выбрать другой регион по усмотрению пользователя.

Конкурентная среда характеризуется наличием в отрасли фирм с различными формами собственности, производящих и поставляющих такие же или аналогичные товары, работы и услуги. Каждая из фирм проводит свою стратегию, ценовую политику, рекламу и реализует меры, направленные на демонстрацию конкурентных преимуществ и привлечение потребителей к своим товарам, работам и услугам [3]. Поэтому важно при оценке партнера по бизнесу выявить такие фирмы и сравнить с будущим контрагентом; оценить его надежность и устойчивость, способность противостоять и развиваться в условиях конкуренции.

Для оценки конкурентной среды в Информационно-аналитической системе Глобас создан соответствующий аналитический инструмент под названием «Анализ конкурентной среды». В модуле реализуется собственная методика анализа. В ее основе для сравнения используются имеющиеся в Системе Глобас сопоставимые сведения по компаниям: Индексы Глобас, ряд финансовых показателей и коэффициентов, статистика арбитража, исполнительных производств, госзакупок и другие данные (рис. 2).

г.Санкт-Петербург		Россия	
Количество компаний:	35	Количество компаний:	232
Совокупная годовая выручка:	4 457 580 000 ₽	Совокупная годовая выручка:	165 347 131 000 ₽
Перейти к анализу		Перейти к анализу	

Анализ других рынков

Рис. 2. Фрагмент экспресс-отчета «Анализ конкурентной среды»

Анализ конкурентной среды в Глобасе помогает получить актуальную информацию о составляющих рынок компаниях; количестве крупнейших, средних, малых предприятий; определить к какой группе относится выбранный контрагент; выявить его ближайших конкурентов и сравнить их основные показатели.

С целью оценки угроз со стороны контрагента аналитические возможности Системы выявляют негативные/настораживающие признаки, по которым специалист уверенно определит, относится ли организация к категории сомнительная, или мошенник, или участвующая в схеме ухода от налогов, или проблемная, или будущий банкрот, т.е. к неблагонадежным организациям (рис. 3) [4].



Рис. 3. Классификация неблагонадежных организаций

В зависимости от ситуации и стоящей задачи специалист, используя Систему Глобас, может воспользоваться любым из следующих методов проверки контрагента: экспресс или экстренный; риск ориен-

тированный или ведомственный; пользовательский или последовательный, а также использовать текущий метод проверки постоянных партнеров посредством мониторинга изменений в информационной составляющей их деятельности [5].

Пользовательский метод реализуется специалистом в соответствии с требованиями разработанных хозяйствующим субъектом документов внутреннего регламента, который может рекомендовать проверку сведений контрагента либо полностью, либо выборочно. Пошаговый или поэтапный способ проверки сведений контрагента называется последовательным методом.

В Глобасе результатом проверки контрагента в автоматизированном формате является бизнес-справка. Она включает сведения о хозяйствующем субъекте, размещенные по 47 разделам, которые сгруппированы по 6 группам: основная информация, структура, деятельность, обязательства, финансы и аналитика и дополнительно.

Большая часть разделов располагает встроенными аналитическими инструментами или функционалом, которые акцентируют внимание на ключевых и значимых показателях, влияющих на риски, либо являющихся угрозами сотрудничества. Это значительным образом помогает специалистам сократить время проверки, которые предпочитают самостоятельно оценивать сведения о контрагенте, применяя, пользовательский или последовательный методы проверки контрагента.

Например, в разделах «Арбитраж», «Исполнительные производства» демонстрирующими угрозы являются соответственно «Оценка уровня исковой нагрузки» и «Оценка уровня непогашенной задолженности», показывающие способность организации отвечать по своим обязательствам и преодолеть возникший риск.

В примере по арбитражу аналитический функционал сразу отображает на экране главное (рис. 4):

- за 12 месяцев компания как ответчик имела 6 дел на сумму 2838 млн руб.;
- по наибольшей сумме тип и категории связаны с банкротством – 3;
- результат рассмотрения: проиграно 1 дело на сумму 821,4 тыс. руб., рассматривается 2 (более 1,4 млрд руб.);
- оценка уровня исковой нагрузки: ликвидных средств недостаточно для погашения обязательств.

Сколько наличных денежных средств дает бизнес компании и насколько устойчив его поток, в чем суть угроз позволяет узнать в разделе «Бухгалтерская отчетность» отчет о движении денежных средств. Этот отчет дополняет бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах и поясняет те изменения, которые произошли с деньгами компании за отчетный период [6].

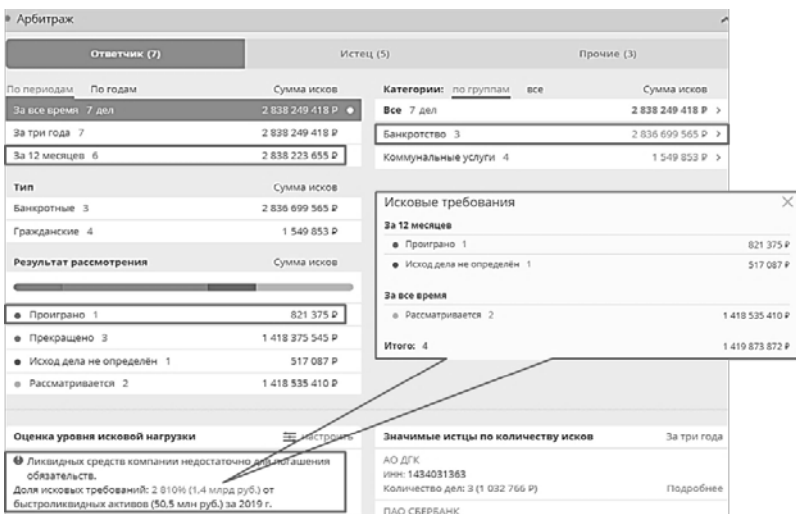


Рис. 4. Фрагмент раздела бизнес-справки «Арбитраж»

Если организация в отчете о движении денежных средств указала «0», то можно воспользоваться аналитическим инструментом в разделе «Бухгалтерская отчетность» и получить для анализа отчет о движении денежных средств косвенным методом (рис. 5).

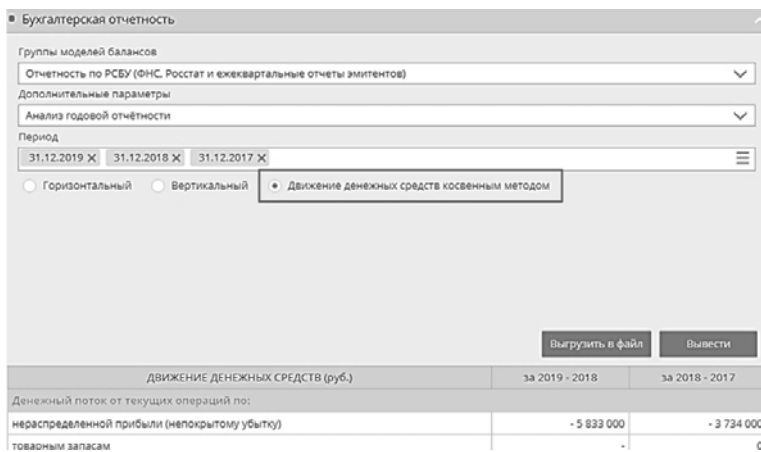


Рис. 5. Фрагмент раздела бизнес-справки «Бухгалтерская отчетность» / Анализ годовой отчетности / Отчет Движение денежных средств косвенным методом

Процедуру проверки контрагента можно значительным образом ускорить, воспользовавшись экспресс или экстренным методами. Экспресс-метод – это ускоренный метод исследования, в основе которого критериями оценки являются качественные показатели. Данный метод предназначен для быстрого отбора наиболее достойных из числа новых контрагентов и определения необходимости в последующем более глубокой их проверки с целью принятия окончательного решения о целесообразности сотрудничества.

Экстренный метод – это ускоренный метод исследования в экстренных ситуациях, в основе которого анализируются важные сведения в информационной составляющей контрагента, способные негативно повлиять на результат действующего сотрудничества.

Своевременное получение информации о накоплении постоянным контрагентом опасных признаков, угрожающая совокупность которых может привести к серьезным последствиям, позволит принять превентивные меры вплоть до пересмотра сотрудничества с ним со стороны хозяйствующего субъекта. При экспресс и экстренном методах проверки контрагента рекомендуется использовать оперативные инструменты: индексы Глобас в виде качественных показателей и регламент проверки.

На сущность и содержание ведомственного метода проверки контрагентов влияет контроль исполнения требований государственных органов (ЦБ РФ, Росфинмониторинг, ФНС РФ). Если контрагента проверять в соответствии с критериями ФНС России, то такой метод называется налоговым методом.

Налоговая служба в своих письмах постоянно указывает на критерии, по которым необходимо считать контрагента рисковым для сотрудничества [7]. В Системе в интерактивном отчете «Проверка контрагента по критериям ФНС» учтены 49 критериев. Сформированный отчет дополнит оценку рисков и угроз, поможет выбрать надежного партнера и в последующем отчитаться перед налоговой о проведенной работе.

Текущий метод – это метод ежедневного контроля, отслеживающий в реальном времени поступающие сведения о контрагенте. В Системе Глобас деятельность своих контрагентов можно отслеживать по изменениям в информационной составляющей их деятельности, используя модуль мониторинг. Своевременное обнаружение негативных факторов позволит предотвратить нарастающие угрозы риска от проблемных контрагентов.

Риск-ориентированный метод – это метод проверки сведений о контрагенте, сгруппированных по видам рисков бизнес-партнерства и конъюнктурных рисков.

При риск-ориентированном методе должны проверяться сведения, касающиеся правовых аспектов работы компании на рынке; выявляться признаки мошенников, компаний-участников налоговых схем, будущих банкротов; подтверждаться неоспоримые факты и черты практической деятельности контрагента (юридически значимые события, результаты проверки контрольно-надзорных органов, наличие сертификатов и деклараций, вхождение в СРО, участие в госзакупках, присутствие в реестрах, передача движимого имущества в залог и т.п.); а также определяться финансовая способность фирмы вести хозяйственную деятельность своими финансовыми ресурсами и способность отвечать по своим обязательствам в краткосрочном и долгосрочном периодах и другие.

С помощью Информационно-аналитической системой Глобас можно решать следующие бизнес-задачи:

- проверка российских и зарубежных контрагентов;
- оценка рисков и угроз со стороны контрагентов, конкурентов;
- выявление признаков неблагонадежных организаций;
- мониторинг партнеров и конкурентов;
- поиск новых клиентов и партнеров;
- поиск и анализ государственных и коммерческих закупок;
- оценка конкурентов, рынка, отрасли деятельности, региона;
- изучение микросреды и внутренней среды контрагентов, конкурентов;
- поиск и изучение арбитражных дел и исполнительных производств;
- анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- проверка банка;
- прогнозирование прибыли, расчет чистых активов, расчет получения возможного кредита.

Таким образом, Система Глобас может быть полезной не только специалистам организации, отвечающим за ее экономическую безопасность и развитие, но и агрегированная информация по компаниям, аналитические инструменты и функционал могут быть использованы для научных исследований, а также в образовательном процессе для решения бизнес-задач и формирования профессиональных навыков и компетенций аналитика или эксперта.

Список используемых источников

1. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков: учебник экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова. – М.: Инфра-М, 2008. – 442 с.
2. Информационно-аналитическая система Глобас создана и развивается Информационным агентством «Крединформ». URL: <https://globas.credinform.ru/ru-RU/StartLanding> (дата обращения 21.10.2020 г.).
3. Чернышева А.М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова. – М.: Изд. Юрайт, 2017. – 219 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс.
4. Скобелев В.В. Использование цифровых технологий при выборе контрагентов на примере Информационно-аналитической системы Глобас / Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в условиях цифровой экономики: Сборник научных трудов по итогам II международной научно-практической конференции. Под ред. Г.А. Краюхина, Г.Л. Багиева. – СПб: Изд. СПбГЭУ, 2019. – С. 263 – 269.
5. Классификация методов проверки контрагента разработана экспертами Информационного агентства «Крединформ».
6. Анализ финансовой отчетности: порядок формирования отчета о движении денежных средств: учебное пособие / Е.И. Таюрская. – М.: Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2018. – 64 с.
7. Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок: приказ ФНС России № ММ-3-06/333@ от 30.05.2007 г. // Экономика и жизнь. – № 23.– 2007.

2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Н. М. Гореева

канд. экон. наук, доцент
КФ РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева

Л. Н. Демидова

канд. экон. наук, доцент
РЭУ им. Г. В. Плеханова

О. В. Савчина

ст. преподаватель
Российский университет дружбы народов

АНАЛИЗ СООТНОШЕНИЯ ТРЕНДОВ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Аннотация. В работе рассмотрена взаимосвязь производительности труда и заработной платы. Проводится анализ влияния повышения заработной платы на повышение производительности труда в России в период с 2012 по 2019 гг. Авторами выявляются особенности влияния роста оплаты труда на повышение производительности труда по различным сферам и секторам экономики. С учетом выявленных особенностей авторами сделан вывод о необходимости применения повышения заработной платы для повышения производительности труда в России.

Ключевые слова: производительность труда, заработная плата, эффективность труда, повышение производительности труда.

В экономической литературе большинство постулатов об экономической эффективности человеческого потенциала утверждают, что для успешной экономики заработная плата не должна расти быстрее производительности. На первый взгляд это утверждение верно. Однако в последние годы опыт Китая показывает, что может быть и наоборот. КНР демонстрирует на протяжении последних лет опережающий рост зарплаты по сравнению с производительностью труда. Так, в этой стране в 1985 – 1995 годы зарплата выросла в 4,76 раза, а производительность труда – в 4,22 раза. В России также темпы роста зарплаты опережали производительность во время индустриального развития страны в конце 30-х годов в СССР. Как только, производительность

начинала резко опережать рост оплаты труда происходили революции. Так было и в начале 1917 года, и в конце 1980-х.

1. Динамика показателей производительности труда и заработной платы в России

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Средний темп роста 2019 г. к 2013 г., %
Индекс производительности труда, в % к 2013 г.	100,8	99,5	99,6	101,7	104,5	106,6	101,1
Индекс заработной платы, в % к 2013 г.	109,2	114,8	123,8	132,1	147,5	173,4	109,6
Индекс опережения заработной платы над производительностью труда, %	108,3	115,4	124,3	129,9	141,1	162,6	—

- Расчеты авторов на основе данных Росстата.

Таким образом, заработная плата имеет опережающие темпы роста над производительностью труда. Третий или четвертый технологический уклады в России (из шести реализуемых в других развитых странах) позволяют сделать вывод об индустриализации страны. Однако этот процесс идет достаточно медленно, следует также дифференцировать изменение производительности по различным сферам и секторам экономики (рис. 1).

Неравномерность по отраслям экономики за этот же период наблюдается и по заработной плате (рис. 2).



Рис. 1. Динамика темпов роста производительности труда по отраслям в разрезе ОКВЭД-2

- Расчеты авторов на основе данных Росстата



Рис. 2. Динамика темпов роста заработной платы работников по отраслям в разрезе ОКВЭД-2

- Расчеты авторов на основе данных Росстата

Сравнительная оценка темпов роста за аналогичный период позволяет сделать вывод о не всегда соблюдаемой паритетности роста производительности и заработной платы. Так, например, низкий показатель производительности труда в торговле или строительстве обеспечен высокой стоимостью труда и заработной платы в этих отраслях. Вместе с тем в производственных сферах экономики (сельское хозяйство, обрабатывающие производства и т.д.) соблюдено синхронное повышение показателей.

Такой дуализм на рынке труда может быть обусловлен действием институтов и слишком сильным регулированием государством этого рынка. Такое вмешательство приводит к диссонансу между заработками работников, которые не обеспечены порой его экономической эффективностью. Институциональные механизмы в виде регулирования минимальной заработной платы, поддержания высокого уровня оплаты труда в бюджетных секторах, лоббирование государством крупных компаний с целью обеспечения их работникам завышенных ставок приводит к неправильному зарплатообразованию в экономике.

Список используемых источников

1. Аранжин В.В. Взаимосвязь заработной платы и производительности труда: тенденции в условиях цифровизации экономики // March 2019 Russian Journal of Labor Economics 6(1):523-534. DOI: 10.18334/et.6.1.39938
2. Бирюков А.Н., Глущенко О.И. Особенности влияния роста заработной платы на повышение производительности труда в России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2017. – № 10. – URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/10/15362>.
3. Матвеева В.С., Банщикова А.С. Рынок труда, производительность и заработная плата: тенденции развития, пути повышения// Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. ответственные за выпуск: Н.С. Нечухина, Т.Ф. Шитова. – 2015 – С. 52 – 57.
4. Шевякова (Адилова) К.З. Заработная плата и производительность труда: теоретические аспекты // Сборник трудов конференции «Наука сегодня: факты, тенденции, прогнозы». – Вологда, 2017. – С. 120 – 122.
5. Научный семинар «Решение проблемы роста производительности труда в России» – 03.06.2014. // Фонд «Либеральная миссия». – URL: <http://www.liberal.ru/articles/6521>.

А. В. Гринченко
студент бакалавриата 4-го курса
экономического факультета РУДН

Научный руководитель:
О. В. Савчина
ст. преподаватель
кафедры бухгалтерского учета, аудита и статистики
РУДН
г. Москва, Россия

АНАЛИЗ СФЕР ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация. Пандемия нанесла ущерб не только здоровью людей, но и экономике стран. Коронавирус привел к закрытию большего числа предприятий в странах с высоким процентом заболевших. Такая ситуация сильно «пошатнула» экономику даже самых экономически развитых стран. В России наиболее пострадавшими отраслями экономики являются следующие: авиаперевозки, аэропортовая деятельность, автоперевозки, культура, организация досуга и развлечения, физкультурно-оздоровительные и спортивные центры, туристическая отрасль, гостиничный бизнес, общественное питание, организации дополнительного образования, деятельность по организации конференций и выставок, деятельность по предоставлению бытовых услуг населению. В данной работе проанализирован рынок товаров и услуг в период январь-июнь за 2017 – 2020 гг. Данная выборка включает в себя такие отрасли как розничная торговля, деятельность ресторанов кафе и баров, рынок платных услуг населению, оптовую и внешнюю торговлю. Также, для рассмотрения положения населения в стране в данной работе проанализирован уровень цены за тот же период и занятость населения. С помощью данного показателя можно сделать вывод об уровне жизни населения в стране.

Ключевые слова: COVID-19, коронавирус, розничная торговля, деятельность ресторанов кафе и баров, рынок платных услуг населению, оптовая и внешняя торговля.

Пандемия COVID-19 началась в Китайском городе Ухань 31 декабря 2019 г. Именно в это время в центральную больницу поступил первый зараженный этой болезнью. В России же первый зараженный Коронавирусом был обнаружен ровно через месяц, 31 января 2020 г. Начиная с этой даты число заболевших по всему миру увеличивалось с каждым днем и на сегодняшнюю дату мы, к сожалению, не можем говорить о снижении темпов роста количества заболевших.

Однако, пандемия нанесла ущерб не только здоровью людей, но и экономике стран. Коронавирус привел к закрытию большего числа предприятий в странах с высоким процентом заболевших. Такая ситу-

ация сильно «пошатнула» экономику даже самых экономически развитых стран. Более всего из-за «коронакризиса» пострадали страны Латинской Америки и Карибского бассейна, об этом говорится в докладе Всемирного банка. ВВП региона сократилось на 7,9%. Также особо сильно пострадала Италия. Во втором квартале 2020 г. ее экономика обрушилась на 18,5%. Также среди пострадавших стран нельзя не отметить Китая. Китай называют «мировой фабрикой», однако из-за COVID-19 большая часть экономики страны была «блокирована». Начиная с февраля 31% китайских компаний оставались закрытыми после новогодних каникул, еще 29% компаний работали исключительно дистанционно. В начале марта индекс деловой активности Китая составил всего 40 пунктов, против федерального значения 51,1 пункт.

В России наиболее пострадавшими отраслями экономики являются следующие: авиаперевозки, аэропортовая деятельность, автоперевозки, культура, организация досуга и развлечения, физкультурно-оздоровительные и спортивные центры, туристическая отрасль, гостиничный бизнес, общественное питание, организации дополнительного образования, деятельность по организации конференций и выставок, деятельность по предоставлению бытовых услуг населению. Именно данные отрасли получили государственную поддержку в виде снижения тарифов страховых взносов, переноса сроков сдачи бухгалтерской отчетности, изменение порядка уплаты авансов по налогу на прибыль, сокращение проверок государственных органов, отсрочки по налогам, предоставление субсидий малому бизнесу и так далее.

В данной работе проанализирован рынок товаров и услуг в период январь-июнь за 2017 – 2020 гг. Данная выборка включает в себя такие отрасли как розничная торговля, деятельность ресторанов кафе и баров, рынок платных услуг населению, оптовую и внешнюю торговлю. Также, для рассмотрения положения населения в стране в данной работе проанализирован уровень цены за тот же период и занятость населения. С помощью данного показателя можно сделать вывод об уровне жизни населения в стране.

Все данные, используемые в данной работе взяты с официального сайта федеральной службы государственной статистики.

Перед тем, как начать анализ, отметим, что сфера услуг в России довольно часто обладает большой сезонностью. Для того, чтобы доказать сезонность данных, проанализируем два периода, в которых не было специфического фактора в виде COVID-19 или какого-либо еще.

Для данного анализа были выбраны периоды 2017–2018 гг. Данные периоды не отличаются какими-либо значимыми событиями, способными повлиять на результативность нашей выборки и потому идеально подходят для анализа сезонности в данной отрасли.

Для доказательства сезонности подстроим лепестковые диаграммы по каждому из показателей, а для того, чтобы доказать, что представленные колебания не единоразовые случаи, рассчитаем индексы сезонных колебаний для каждого месяца по формуле

$$s_i = \frac{\sum s_{ij}}{j}.$$

Рассчитанные данные представлены в прил. 1.

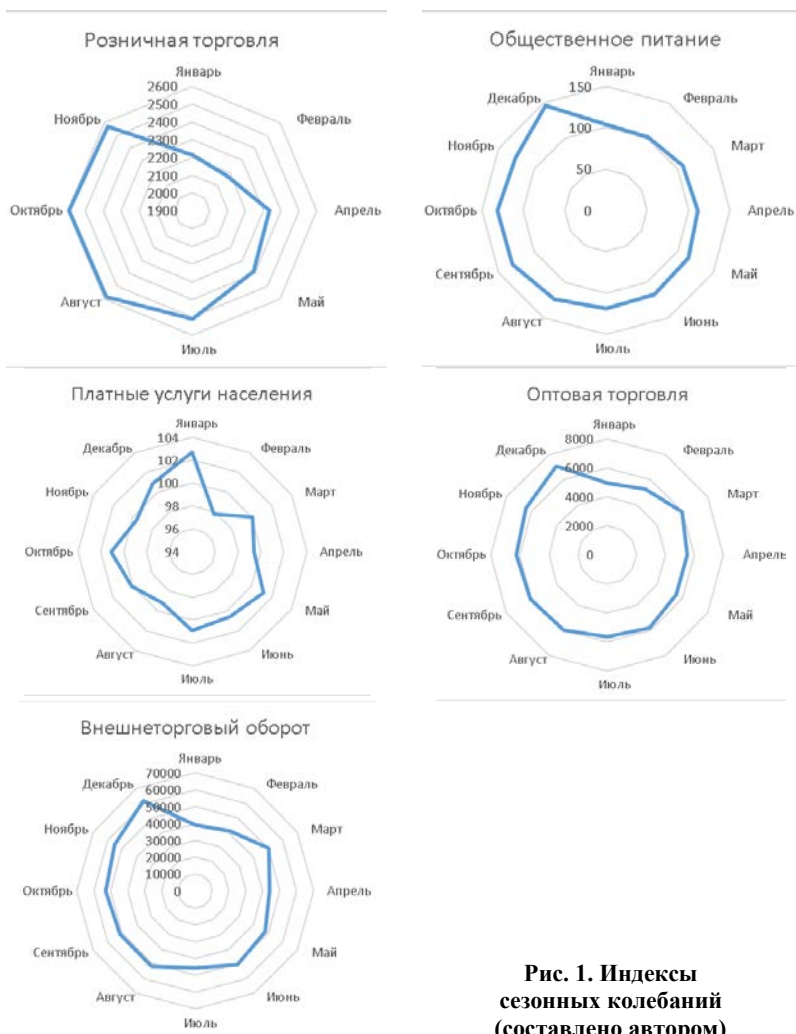


Рис. 1. Индексы сезонных колебаний (составлено автором)

На данных графиках отчетливо видно сезонность рассмотренных показателей, а с помощью индекса сезонных колебаний мы доказали, что представленная на графике сезонность – это не результат единовременных изменений, а постоянно проявляющаяся закономерность.

Исходя из выявленных нами ограничений сезонности, в данной работе будет рассматриваться только период январь – июнь 2017 – 2020 гг.

Для начала рассчитаем среднее арифметический показатель за каждый месяц в период с января по июнь 2017 – 2019 гг. по каждому показателю и сравним его с данными за 2020 г.

1. Потери основных показателей рынка товаров и услуг за 2020 г. по сравнению со средним значением

Процент потерь					
	Розничная торговля	Общественное питание	Платные услуги	Оптовая торговля	Внешний оборот
Январь	12,41	19,47	-0,56	9,20	1,61
Февраль	14,42	19,20	0,30	10,90	11,89
Март	16,73	9,15	-6,55	12,47	4,26
Апрель	-14,97	-46,16	-38,79	-5,21	11,33
Май	-10,75	-46,89	-39,56	-8,07	-4,05
Июнь	2,04	-37,14	-34,72	-0,04	-4,78

Источник: составлено автором по данным [1]

Исходя из сделанных расчетов, можно сделать вывод, что основное падение экономических показателей в торговле началось в апреле-мае, в период закрытия предприятий на карантин. Больше всего пострадали такие отрасли как общественное питание и платные услуги. Потери в данных отраслях составили до 47%.

Рассчитаем цепной и базисный показатели коэффициента роста для данных показателей, чтобы в дальнейшем определить будущие потери этих отраслей.

Из представленных данных отчетливо видно, что динамика роста данных показателей в период 2017 – 2019 гг. была положительной, а за 2020 г. она даст отрицательный результат. Теперь проаппроксимируем имеющиеся данные по среднестатистическим показателям с помощью функции линейной в программе Excel.

**2. Коэффициенты роста
для среднестатистических показателей и 2020 г.**

Средний показатель				2020 г.			
Базисный		Цепной		Базисный		Цепной	
Пита- ние	Услу- ги	Пита- ние	Услу- ги	Пита- ние	Услу- ги	Пита- ние	Услу- ги
1	1	–	–	1	1	–	–
0,98	0,98	0,98	0,98	0,97	0,99	0,97	0,99
1,03	0,99	1,06	1,00	0,94	0,93	0,97	0,94
1,06	1,00	1,03	1,01	0,48	0,61	0,51	0,66
1,09	1,00	1,03	1,00	0,49	0,61	1,02	0,99
1,12	0,99	1,03	0,99	0,59	0,65	1,22	1,07

Источник: составлено автором

Получаем следующие данные по среднестатистическим показателям за 2017 – 2019 гг.

**3. Статистический анализ периода
с января по июнь 2017 – 2019 гг.**

Средние показатели			
Общественное питание		Услуги	
3,2	106,2222	–0,016190476	100,6956
0,513737	2,000719	0,159498458	0,621157
0,906539	2,149117	0,002569384	0,66723
38,79877	4	0,01030401	4
179,2	18,47481	0,004587302	1,780783

Источник: составлено автором

Анализируя получившиеся данные, можно сделать вывод, что коэффициент детерминации по показателю услуги очень мал. Всего 3%, а это значит, что составить достоверный прогноз по данному показателю мы не сможем. Исходя из этого, для 2020 г. проводим анализ только показателя общественное питание.

4. Статистический анализ периода с января по июнь 2017 – 2019 гг.

2020	
Общественное питание	
-15,2	153
4,876444841	18,99102
0,708366475	20,39963
9,715844237	4
4043,2	1664,58

Источник: составлено автором

По этим данным мы сразу видим, что у нас достаточный коэффициент детерминации, и подтверждаем теорию о том, что динамика наших показателей будет отрицательной.

Построим прогноз на август – декабрь 2020 г. исходя из предпосылки, что наша динамика объясняется уравнением тренда вида $\hat{y}_t = a + bt$.

5. Прогноз на август-декабрь 2020 г. по показателю Общественное питание

	Средние показатели	2020 г.
Август	128,622222	46,6
Сентябрь	131,822222	31,4
Октябрь	135,022222	16,2
Ноябрь	138,222222	1
Декабрь	141,422222	-14,2

Источник: составлено автором

Из данного прогноза видно, что, если государство не предпримет никаких мер по помощи предприятиям общественного питания, данная отрасль к декабрю 2020 г. может разориться.

Также проанализируем уровень жизни населения в 2020 г. Для этого проанализируем уровень цен и безработицы в динамике. Для наглядности проведем анализ с помощью графиков.



Рис 2. Индекс потребительских цен в период с января по июнь 2016 – 2020 гг.

Исходя из представленного графика, можно сделать вывод, что, несмотря на тяжелую экономическую ситуацию, цены в 2020 г. не только не упали, но даже выросли. Особенно это заметно в апреле и марте.

Последний проанализированный нами показатель – уровень безработицы. Также представим данный анализ в виде графика.

Как видно на графике, количество безработных в 2020 г., начиная с апреля превысило свое максимальное значение за 5 лет.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что из-за коронавируса экономика России очень существенно пострадала. Самой пострадавшей из рассмотренных нами отраслей оказалась отрасль общественного питания. Если в ближайшее время правительство не примет каких-либо мер, эта отрасль понесет колоссальные потери.

Также стоит отметить, что в связи с пандемией COVID-19 уровень жизни населения в стране значительно ухудшился вследствие роста потребительских цен и увеличения числа безработных в стране.

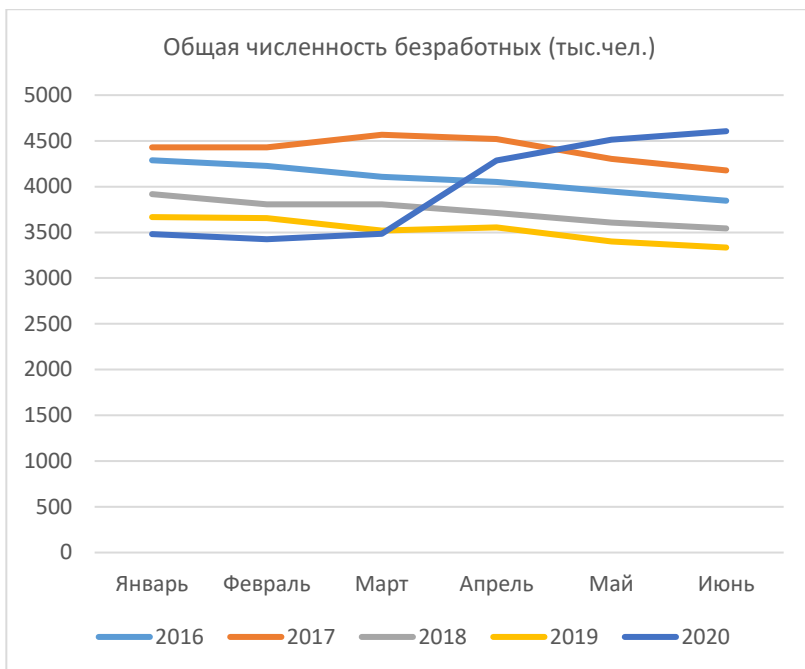


Рис. 3. Общая численность безработных в период с января по июнь 2016-2020 гг.

Список используемых источников

1. Официальный сайт Всемирного банка. – URL: <https://www.worldbank.org/> (дата обращения: 12.08.2020).
2. Официальный сайт Росстата. – URL: https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B19_00/Main.htm (дата обращения: 12.08.2020)
3. Официальный сайт Росстата. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/L1jhYjK9/osn-06-2020.pdf> (дата обращения: 12.08.2020).
4. Официальный сайт Росстата. – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50800> (дата обращения: 12.08.2020).

Приложение 1. Индекс сезонных колебаний

Розничная торговля (млрд. руб.)		Индекс сезонных колебаний	Общественное питание (млрд. руб.)		Индекс сезонных колебаний
			2017г.		
2017 г.			Январь	103,8	107,5
Январь	2214,9	2271,55	Феврал	101,7	104,8
Феврал	2176,6	2222,35	Март	107,9	109,9
Апрель	2336,8	2398,75	Апрель	111	113,95
Май	2386,3	2449,45	Май	115,1	118
Июль	2509,9	2581,15	Июнь	117	121,55
Август	2585,5	2667,15	Июль	119	123,4
Октябрь	2594	2671,45	Август	124,3	128,2
Ноябрь	2571,2	2667,15	Сентябрь	130,9	134,9
2018г.			Октябрь	131,2	134,65
Январь	2328,2		Ноябрь	126,8	130,05
Феврал	2268,1		Декабрь	145,9	150,45
Апрель	2460,7		2018г.		
Май	2512,6		Январь	111,2	
Июль	2652,4		Феврал	107,9	
Август	2748,8		Март	111,9	
Октябрь	2748,9		Апрель	116,9	
Ноябрь	2763,1		Май	120,9	
			Июнь	126,1	
			Июль	127,8	
			Август	132,1	
			Сентябрь	138,9	
			Октябрь	138,1	
			Ноябрь	133,3	
			Декабрь	155	

Платные услуги населению (млрд. руб.)		Индекс сезонных колебаний	Оптовая торговля (млрд. руб.)		Индекс сезонных колебаний
2017г.			2017г.		
Январь	102,7	102,8	Январь	4935,9	5044,1
Февраль	97,8	99,65	Февраль	5220,2	5325,45
Март	100,1	100,9	Март	5964	6086,7
Апрель	99,4	101,65	Апрель	5540,7	5877,95
Май	101,2	102,15	Май	5505,8	5925,25
Июнь	100,6	102,25	Июнь	5814,2	6167,35
Июль	100,9	102,1	Июль	5639,4	6142,3
Август	99,2	100,95	Август	6010,4	6472,35
Сентябрь	100,1	100,95	Сентябрь	6100,5	6564,5
Октябрь	101,1	101,45	Октябрь	6273,8	6893,5
Ноябрь	99,6	100,95	Ноябрь	6440,8	6970,5
Декабрь	100,9	101,25	Декабрь	7049,3	7586,25
2018г.			2018г.		
Январь	102,9		Январь	5152,3	
Февраль	101,5		Февраль	5430,7	
Март	101,7		Март	6209,4	
Апрель	103,9		Апрель	6215,2	
Май	103,1		Май	6344,7	
Июнь	103,9		Июнь	6520,5	
Июль	103,3		Июль	6645,2	
Август	102,7		Август	6934,3	
Сентябрь	101,8		Сентябрь	7028,5	
Октябрь	101,8		Октябрь	7513,2	
Ноябрь ¹⁾	102,3		Ноябрь ¹⁾	7500,2	
Декабрь	101,6		Декабрь	8123,2	

Внешнеторговый оборот (млн. долл. США)		Индекс сезонных колебаний
2017г.		
Январь	39045	44654
Февраль	41282	45839,5
Март	50312	54294,5
Апрель	44341	50638,5
Май	47887	52839,5
Июнь	50323	53836
Июль	45528	50567,5
Август	51494	55365
Сентябрь	51359	54919
Октябрь	53084	58008,5
Ноябрь	55340	58638
Декабрь	61679	62457,5
2018г.		
Январь	50263	
Февраль	50397	
Март	58277	
Апрель	56936	
Май	57792	
Июнь	57349	
Июль	55607	
Август	59236	
Сентябрь	58479	
Октябрь	62933	
Ноябрь	61936	
Декабрь	63236	

Приложение 2

Средние показатели по месяцам					
	Розничная торговля	Общественное питание	Платные услуги	Оптовая торговля	Внешний оборот
Январь	2348,393333	112,1666667	101,3667	5288,767	46529,67
Февраль	2297,566667	109,4	99,8	5595,667	47365,33
Март	2499,3	115,5333333	100,2667	6380,4	55622
Апрель	2481,366667	118,8666667	100,9667	6253,967	52746,33
Май	2529,266667	122,5666667	101,1	6160,867	54509,33
Июнь	2571,166667	126	100,3333	6372	55014,33

2020					
	Розничная торговля	Общественное питание	Платные услуги	Оптовая торговля	Внешний оборот
Январь	2639,8	134	100,8	5775,1	47280
Февраль	2628,9	130,4	100,1	6205,7	52997
Март	2917,5	126,1	93,7	7176,2	57991
Апрель	2110	64	61,8	5928	58724
Май	2257,3	65,1	61,1	5663,9	52300
Июнь	2623,5	79,2	65,5	6369,4	52382

Разница					
	Розничная торговля	Общественное питание	Платные услуги	Оптовая торговля	Внешний оборот
Январь	291,4067	21,83333333	-0,56667	486,3333333	750,3333
Февраль	331,3333	21	0,3	610,0333333	5631,667
Март	418,2	10,56666667	-6,56667	795,8	2369
Апрель	-371,367	-54,86666667	-39,1667	-325,966667	5977,667
Май	-271,967	-57,46666667	-40	-496,966667	-2209,33
Июнь	52,33333	-46,8	-34,8333	-2,6	-2632,33

Процент потерь					
	Розничная торговля	Общественное питание	Платные услуги	Оптовая торговля	Внешний оборот
Январь	0,124087674	0,194650817	-0,00559	0,091956	0,0161259
Февраль	0,144210542	0,191956124	0,003006	0,109019	0,1188985
Март	0,167326852	0,091459896	-0,06549	0,124726	0,0425911
Апрель	-0,149662149	-0,461581604	-0,38792	-0,05212	0,1133286
Май	-0,107527874	-0,468860484	-0,39565	-0,08067	-0,040531
Июнь	0,020353925	-0,371428571	-0,34718	-0,00041	-0,047848

М. Е Жеребятъев
студент СЭБ-21
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
zherebyatev01@inbox.ru
г. Тамбов, Россия

Л. В. Минько
доцент ФГБОУ ВО «ТГТУ»
nataliwelt@inbox.ru
г. Тамбов, Россия

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена исследованию влияния санкций, введенных США и странами ЕС на экономическую безопасность и экономическое развитие России.

Ключевые слова: экономическая безопасность страны, санкции, ограничительные меры, финансовая нестабильность.

Применение экономических санкций и их последующие увеличение по отношению к странам является одной из неотъемлемой частью экономики в наше время. В первую очередь это может быть связано с глобализацией торговых отношений между странами, увеличением спроса товаров и услуг и их глобализацией на мировом рынке, дальнейшим развитием связей в экономическом сотрудничестве.

Ограничение такового сотрудничества ввиду принятий решений по введению санкций приводит к негативным последствиям и зачастую разрушает устоявшуюся систему взаимоотношений, приводит к увеличению темпов роста инфляции, замедляет взаимодействие национальных экономических систем отдельных стран, что отрицательно сказывается на их функционировании. Зачастую в ответ на санкции применяются анти санкции, то есть создаются условия для преодоления санкций, переход на импортозамещение. Однако не всегда получается достигнуть такое экономическое равновесие, которое было у государства до введенных санкций.

Международные санкции против РФ на протяжении шести лет являются одним из факторов, значительно повлиявших на политическую и экономическую картину в мире. Продление санкций осуществляется ежегодно, а список стремительно и неуклонно пополняется. Причинами введения большинства санкций против России являются следующие события: присоединение Крыма к Российской Федерации (февраль-март 2014 года) и вооруженный конфликт на Донбассе (за которым последовал крупный санкционный пакет из-за крушения Боинга 777 в Донецкой области 17 июля 2014 года).

На рисунке 1 показано влияние санкций на макроэкономические показатели России в период 2013 – 2016 гг.: на рост внешнего корпоративного долга, оттока капитала из России, снижение прямых инвестиций в РФ.

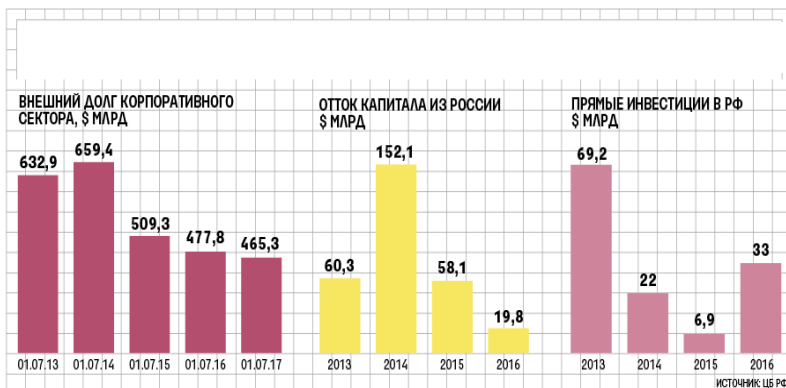
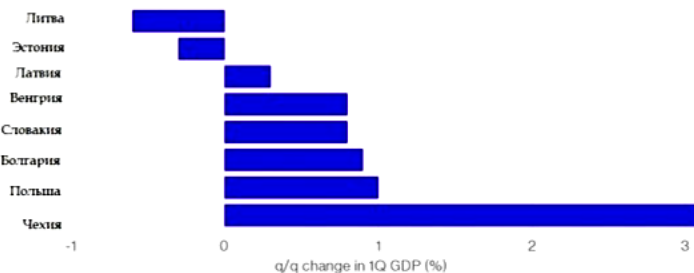


Рис. 1. Влияние санкций на макроэкономические показатели России в период 2013 – 2016 гг. [1]

Санкции против России оказывают негативное влияние на экономику стран, которые являются самыми ярыми их сторонниками

Изменение ВВП страны в 1 квартале (%)



Source: Data compiled by Bloomberg



Рис. 2. Динамика темпов роста (падения) ВВП отдельных стран в 2014 г. в результате санкций против России, % [1]

Однако санкции против России имеют эффект «бумеранга», когда оказывают негативное влияние на экономику тех стран, которые являются самими яркими их сторонниками. К примеру, эти страны имели либо падение ВВП, либо более низкие темпы роста данного показателя, по сравнению с предыдущими периодами (рис. 2).

По данным информационного агентства «Спутник» потери ЕС от санкций составили в 2013–2014 гг. 189 млрд. евро (рис. 3).

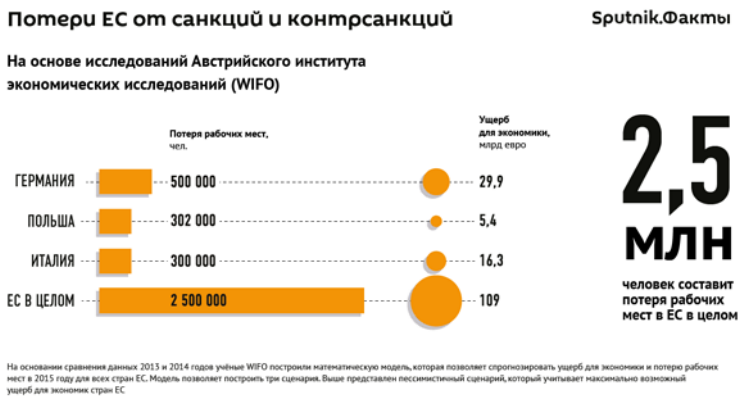


Рис. 3. Потери ЕС от санкций и контрсанкций [3]



Рис. 4. Влияние негативных факторов на рост ВВП России в 2014 – 2018 гг. [2]

За пять с лишним лет из-за поставленных задач по причине введенных санкций российская экономика в значительной мере приспособилась к ведению деятельности в затрудненных условиях. Влияние санкций на снижение ВВП за период 2014 – 2018 гг. составило в среднем за год – минус 1,16% (рис. 4).

Целенаправленные санкции в отношении крупных российских компаний, к критическим результатам в их деятельности не привели (рис. 5).

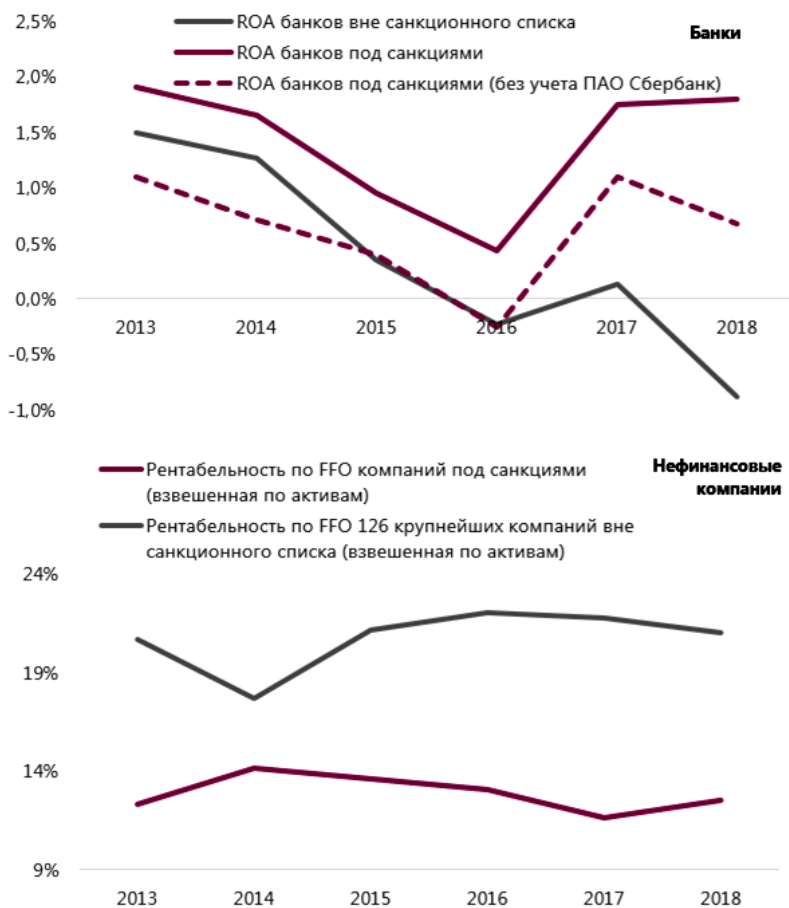


Рис. 5. Влияние санкций 2014 года на динамику рентабельности банков и нефинансовых компаний [1]

Для всех корпораций санкции означают, в первую очередь, невозможность привлечения малозатратного и долгосрочного финансового обеспечения со стороны организаций Европы и Америки. Первое время это было серьезным ударом, однако в дальнейшем его негативные последствия были преодолены, и компании, попавшие в санкционные списки, работают относительно успешно. Получилось так, что у них ограничены возможности для постоянного роста – но не для стабильного существования и деятельности.

Более серьезные последствия имеют ограничения для отдельных секторов экономики. Одним из наиболее серьезных решений Запада является первый санкционный пакет по так называемому «делу Скрипалей», который был введен в действие США 22 августа 2018 года.

Санкции, введенные в 2018 г, вызвали наибольший всплеск финансовой нестабильности в России (рис. 6).

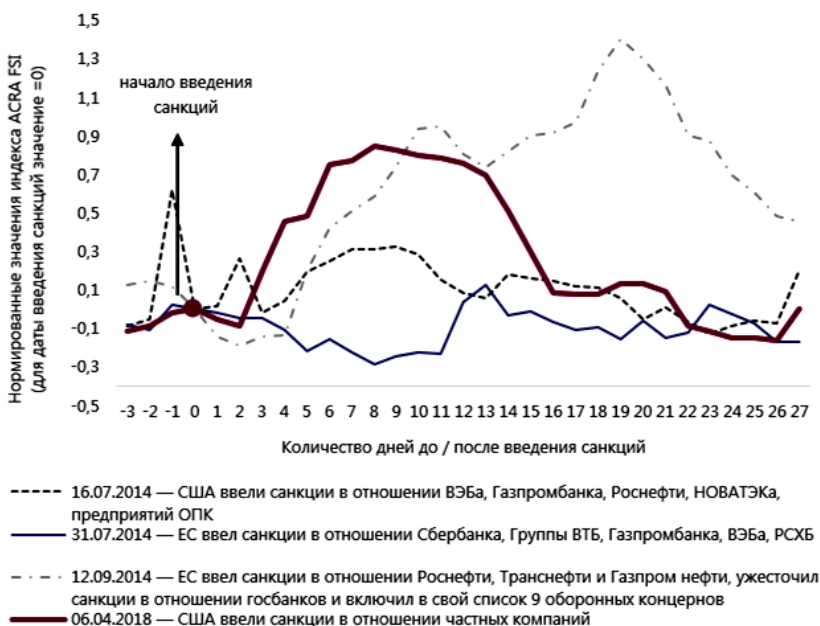


Рис. 6. Санкции, введенные в 2018 г., вызвали наибольший всплеск финансовой нестабильности в России [3]

Они предусматривали:

1. Полное запрещение поставок в Россию продукции, которая потенциально имеет двойное назначение, т.е. используется для военных целей. Ограничения касаются, в том числе, любых комплектующих и технологий в авиационной и космической отраслях.
2. Полный запрет на экспорт американских товаров в Россию.
3. Ограничения на перелеты в США самолетов российских авиакомпаний.

В последнее время США планирует полностью запретить покупку ценных бумаг российского казначейства, что может сильно сказаться на возможность получения финансовых ресурсов для России за счет внешних заимствований. Размер потерь бюджета в результате реализации этой меры по некоторым оценкам может достигнуть до 10 млрд. долларов в год.

Из европейских санкций наиболее серьезными являются запреты на инвестиции, кредитование и поставку оборудования предпринимателям РФ добывающей, энергетической, транспортной и телекоммуникационной отраслей. Каждый последующий санкционный пакет влечет за собой резкие колебания курса валют, что также может негативно сказаться на развитии национальной экономики (самым ярким примером является падение акций «Русала» в цене на 40% после того, как были введены персональные санкции против Олега Дерипаски).

Однако в наше время можно утверждать, что санкции имеют и положительные последствия для России.

В условиях экономических затруднений, из-за распространения коронавируса в мире, России удалось перестроить свою экономическую политику по причине введенных Западом санкций. И сегодня она находится в наиболее лучшем экономическом положении, чем многие другие страны. Россия отнюдь находится не на грани краха, а вступает в период кризиса с большими финансовыми резервами.

За годы санкций Россия выработала подходы по адаптации к режиму экономической и политической изоляции. Власть и хозяйствующие субъекты готовы к экономическим потрясениям, которые обрушились сегодня на мировую экономику. Политика Москвы ставит под сомнение силу ограничений, введенных США и странами ЕС, и их значимость как инструмента внешней политики [3].

Таким образом, введенные санкции способны оказывать как прямое, так и косвенное влияние на отечественную экономику (табл. 1).

1. Влияние санкций на российскую экономику[3]

Прямое влияние	<ul style="list-style-type: none">• ограничение участия в совместных технологических нефтегазовых проектах• снижение экспорта• финансовое состояние компаний
Косвенное влияние	<ul style="list-style-type: none">• изменение экономической политики• ухудшение инвестиционного климата• ограничение долгосрочного роста

В заключение можно сказать, что негативное воздействие санкций направленное на какое-либо государство вынуждает правительство создавать институты, направленные на смягчение и по возможности полное противостояние санкциям, направленным на те или иные экономические сферы государства. На время действий санкций важно добиться стабилизации экономического процесса, развивать все отрасли и сферы промышленности, в первую очередь для того, чтобы обеспечивать необходимыми товарами своих граждан, а также для того, чтобы продукция отраслей промышленности была более конкурентоспособна на мировом рынке.

Список используемых источников

1. Влияние санкций Запада на экономику России [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Статистика и аналитика. – URL: <http://oilstat.ru/analytics/153541>.
2. Влияние финансовых санкций на российскую экономику [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые данные. – URL: <https://institutions.com/general/2729-vlyanie-finansovykh-sankcii-na-rossiiskuyu-ekonomiku.html>.
3. Дубровский В. Санкции против РФ [Электронный ресурс]: статья / В. Дубровский. – Электрон. текстовые данные. – М.: Экономика и финансы. – URL: <https://economics.hse.ru/publications2020>.

Я. А. Краснова
студентка бакалавриата 3-го курса
экономического факультета РУДН

Научный руководитель
О. В. Савчина
ст. преподаватель
кафедры бухгалтерского учета, аудита и статистики
Российского университета дружбы народов

ОБРАЗОВАНИЕ В РФ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Актуальность статистического изучения процесса смены метода обучения школьников и студентов с помощью дистанционных технологий состоит в том, что данный анализ позволяет оценить возможность полного или частичного перехода от традиционного метода образования к дистанционному. Статья посвящена анализу возможности полного и частичного перехода к дистанционному обучению.

Ключевые слова: коронавирус, пандемия, дистанционное обучение, очное обучение, Интернет.

Нынешняя ситуация, возникшая во всем мире в условиях распространения новой коронавирусной инфекции, оказала влияние не только на сферу экономики, но и на сферу образования. Многие исследователи обсуждают какие инновационные подходы можно применить для осуществления непрерывного образования в сложившейся ситуации. Несмотря на то, что возникает множество вопросов, например, об образовательном неравенстве в связи с закрытием школ, колледжей и университетов, четких и обусловленных ответов пока не найдено. В связи с этим возникает необходимость в пересмотре закрепившихся в образовательной сфере установок: необходимо сочетать дистанционное образование с очным.

После года дистанционного формата обучения становится очевидным то, что в наибольшей степени от перехода к дистанционному обучению страдают сельские образовательные учреждения, которые не в силах обеспечить необходимым оборудованием учащихся и преподавателей. В связи с этим возникает вопрос об актуальности и перспективах обучения в условиях пандемии. Как результат, на середину апреля 2020 года по данным ЮНЕСКО мы имеем 1,5 млрд учащихся по всему миру (91,3% от общего числа обучающихся) отрезанных от своих школ и университетов. В складывающихся обстоятельствах государственные власти, руководители учреждений образования, преподаватели, а также сами обучающиеся и их родители спешно адаптиру-

ются к новым условиям обучения, осваивая различные форматы для удаленного взаимодействия.

В связи с возникшими условиями по всему миру, правительства вынуждены искать новейшие решения для того, чтобы снизить риски возникновения еще большего образовательного неравенства среди учащихся. Для этого выстроено несколько стратегий для дистанционного обучения, которые можно разделить на такие группы:

- 1) организация обучения с использованием образовательных онлайн-платформ;
- 2) передача образовательного контента по теле и радиоканалам;
- 3) проведение занятий с помощью социальных сетей, мессенджеров и электронной почты;
- 4) тиражирование «твердых» копий учебных материалов и их доставка учащимся на дом.

Для обеспечения непрерывности образования в нынешних, независимых от нас условий, используются как специализированные инструменты, созданные специально для осуществления дистанционного образования, так и повседневные. В связи с этим, можно классифицировать данные инструменты следующих образом:

- 1) ресурсы, обеспечивающие психосоциальную поддержку участников образовательных отношений в условиях пандемии;
- 2) системы управления цифровым обучением (*Google classroom, Moodle, Blackboard, Canvas*);
- 3) приложения для обучения на базе мобильных устройств;
- 4) программы с расширенной офлайн-функциональностью;
- 5) массовые открытые онлайн-курсы (MOOC);
- 6) сервисы самообучения;
- 7) электронные ридеры;
- 8) программы, обеспечивающие возможность совместной работы в режиме онлайн (*Skype, Zoom, WebEx, TEAMS*);
- 9) инструменты для создания цифрового учебного контента и многочисленные электронные базы учебных материалов.

Для оценки перспективы внедрения дистанционного образования, как равноправного образовательного инструмента, необходимо учитывать множество социальных и технических составляющих. Во-первых, неотъемлемой составляющей данного вида обучения является доступ к сети Интернет (рис. 1). Вопрос скорости Интернета, конечно, очень важен, но и здесь есть ряд ограничений. По данным провайдеров, скорость мобильного Интернета достаточна для всех необходимых процедур и действий в условиях ДО, но ситуация «на земле» может быть совершенно другой (скачки скорости, «мертвые» зоны, перебои и пр.).

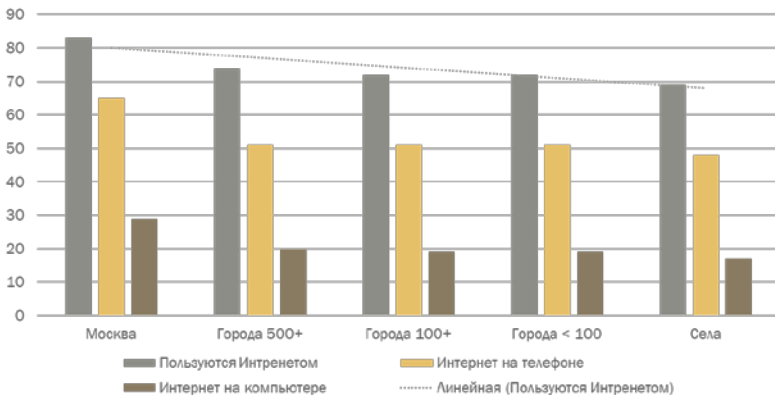


Рис. 1. Доступ к Интернету, %

Исходя из данных графика прослеживается четкое возникновение неравенства обучающихся. Более того проблемы детей-инвалидов, которые и до вспышки эпидемии находились в маргинализированном положении, не всегда учитываются при разработке стратегий дистанционного обучения. В наиболее неблагоприятном положении оказываются учащиеся, не обладающие достаточными цифровыми навыками и в наименьшей степени имеющие доступ к аппаратным средствам и средствам связи, необходимым для дистанционного обучения в период закрытия школ.

Как ожидается, краткосрочные и долгосрочные образовательные потери будут значительными. По оценкам канадских исследователей, из-за пандемии разрыв в социально-экономических навыках может увеличиться более чем на 30%. В связи с этим Всемирный банк выделил несколько сценариев развития: снижение среднего уровня знаний для всех учащихся, более широкий разброс в показателях успеваемости вследствие крайне неравномерного воздействия кризиса на различные группы населения и значительный рост числа учащихся с крайне низким уровнем успеваемости, в частности из-за массового отсева. Следовательно, в результате одного закрытия школ еще 25% учащихся могут опуститься ниже базового уровня грамотности, необходимого для эффективного и продуктивного участия в жизни общества и для продолжения учебы. На базовом уровне образования последствия могут быть самыми серьезными. Моделирование процессов по развивающимся странам, участвующим в Программе международной оценки успеваемости учащихся, позволяет предположить, что в отсутствие мер по исправлению положения сокращение возможностей

для обучения на одну треть (что эквивалентно закрытию школы на три месяца) в третьем классе может привести к тому, что 72% учащихся останутся настолько, что к десятому классу они либо бросят учебу, либо окажутся неспособны чему-либо научиться в школе. В течение всей жизни учащегося экономический ущерб в результате неполученного заработка может достигать 16 000 долл. США, что в мировом масштабе со временем будет означать потерю заработка в размере 10 трлн долл. США.

С самого начала пандемии преподавателям было поручено внедрять методы дистанционного обучения – зачастую без достаточной методической помощи, подготовки или ресурсов. Как показано на рис. 2, это имело место на всех уровнях образования. Во многих случаях преподаватели имели возможность повышать свою квалификацию посредством участия в онлайн-программах и использования телефонных и видеоприложений, однако преподаватели, находящиеся в маргинализованном положении, вряд ли имели доступ к такой поддержке. Вебприложения для проведения занятий и приложения для обмена сообщениями стали полезными инструментами и новыми средствами общения с учениками и коллегами-педагогами.

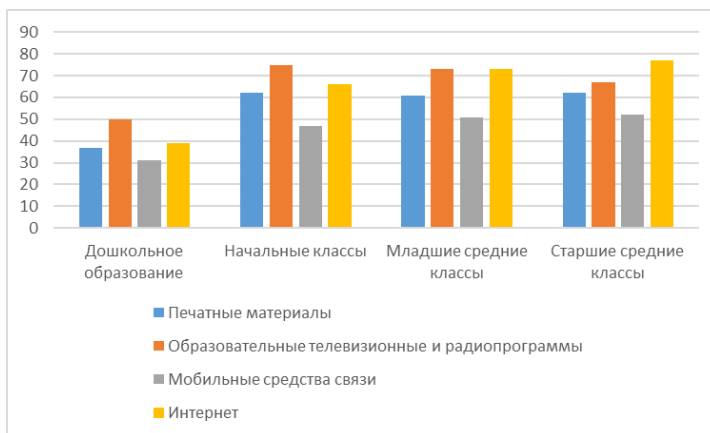


Рис. 2. Доля учителей, в разбивке по уровню образования и способу дистанционного обучения, %

Пока совершенно неясно, какой опыт из этой вынужденной стремительной цифровизации удастся вынести и каждому отдельному образовательному учреждению, и всей системе образования, и всем нам, в том или ином качестве сталкивающимся в большинстве своем с этой системой и той новой социальной реальностью, которая формируется

вокруг нее в связи с пандемией. Возможно, именно сейчас для институтов образования и всего общества складываются наиболее благоприятные условия для выработки комплексных стратегий развития. Определенное «затишье», вызванное временной изоляцией, позволит по-новому взглянуть на то, что составляет сердцевину современного образования, лучше понять, какие задачи мы ставим перед ним на ближайшее будущее и, главное – ответить на вопрос, а так ли необходима его тотальная трансформация в цифру.

Список используемых источников

1. COVID-19 Educational Disruption and Response. UNESCO. – URL: <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse> (дата обращения: 15.12.2020).
2. Distance learning solutions. UNESCO. – URL: <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse/solutions> (дата обращения: 14.01.2021).
3. Online learning rockets in coronavirus pandemic, says Pearson. Reuters. – URL: <https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-education-pearson/online-learning-rockets-in-coronavirus-pandemic-says-pearson-idUSKBN21D384> (дата обращения: 13.01.2021).

Л. В. Минько

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
nataliwelt@inbox.ru
г. Тамбов, Россия

Д. В. Пастушкова

студентка
ФГБОУ ВО «ТГТУ»,
darya.pastushkova@mail.ru
г. Тамбов, Россия

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РОССИИ

Аннотация. Оценка состояния благоприятности инвестиционного климата России является актуальной и представляет научный и практический интерес. Целью исследования является оценка инвестиционного климата, а также рассмотрение направлений его улучшения.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, конкуренция, экспорт, иностранные инвестиции, индекс доверия, экономика.

Глобальная задача, которая стоит перед нашей страной – это улучшение инвестиционного климата в стране. Для России важнейшим условием является получение достаточного объема инвестиций,

ведь без этого невозможно добиться устойчивого роста экономики страны.

Общеизвестно, что для динамичного развития национальной экономики страны очень важен такой фактор, как привлечение инвестиций.

В научной литературе приводятся различные понятия инвестиционного климата [2, 5]. Инвестиционный климат характеризуется совокупностью факторов (социальных, экономических, финансовых, политических), которые определяют привлекательность рынков для инвесторов, а также уровень инвестиционного риска.

В последние годы инвестиционный климат России с каждым годом все больше ухудшается. Причинами тому являются возросшие санкции со стороны Запада, результатом которых является снижение привлекательности вложений отечественного бизнеса и предприятий для иностранных компаний, а попытки создать лучшие условия до сих пор не увенчались никаким успехом.

Санкции, введенные в 2018 г., вызвали наибольший всплеск финансовой нестабильности в России. Они предусматривали:

1. Полное запрещение поставок в Россию продукции, которая потенциально имеет двойное назначение, т.е. используется для военных целей. Ограничения касаются, в том числе, любых комплектующих и технологий в авиационной и космической отраслях.
2. Полный запрет на экспорт американских товаров в Россию.
3. Ограничения на перелеты в США самолетов российских авиакомпаний.

В последнее время США планирует полностью запретить покупку ценных бумаг российского казначейства, что может сильно сказаться на возможность получения финансовых ресурсов для России за счет внешних заимствований. Размер потерь бюджета в результате реализации этой меры по некоторым оценкам может достигнуть до 10 млрд. долларов в год.

Из европейских санкций наиболее серьезными являются запреты на инвестиции, кредитование и поставку оборудования предпринимателям РФ добывающей, энергетической, транспортной и телекоммуникационной отраслей. Каждый последующий санкционный пакет влечет за собой резкие колебания курса валют, что также может негативно сказаться на развитии национальной экономики (самым ярким примером является падение акций «Русала» в цене на 40% после того, как были введены персональные санкции против Олега Дерипаски).

Конкурентными преимуществами инвестиционного климата России являются:

1. Инновационные технологии.
2. Хорошо развитая научно-техническая база.

3. Огромный опыт работы с большими странами.
4. Очень большой спектр природных ресурсов.
5. Очень огромные территории страны.
6. Большой экспорт ресурсов.

Основными факторами, которые влияют на инвестиционный климат, являются:

- макроэкономические
- научно-технические
- институциональная среда
- человеческие
- природные ресурсы
- факторы рыночной среды
- финансово-кредитные
- социальные
- инфраструктура
- организационно-управленческие преимущества.

Анализ инвестиционной привлекательности стран и публикация рейтинга топ 25 государств ежегодно проводится консалтинговой компанией A.T. Kerney [1].

1. FDI Confidence Index (Индекс доверия прямых иностранных инвесторов) [5]

Страны	Позиция в рейтинге		
	2017	2018	2019
США	1	1	1
Германия	2	3	2
Канада	5	2	3
Великобритания	4	4	4
Франция	7	7	5
Россия	-	-	-

Если раньше в этом рейтинге Россия занимала 11 место, то с 2014 года наша страна в данный рейтинг вообще перестала входить. Первая пятерка стран сохраняет свои позиции вот уже несколько лет, а первое место принадлежит США, что объясняется низкими налоговыми ставками по корпоративным налогам и общим ростом большинства экономических показателей.

В рейтингах Doing Business-2019 года Россия занимает 28 место по благоприятным условиям для бизнеса.

Чтобы можно было сделать выводы о сложившихся ситуации, рассмотрим динамику иностранных инвестиций в период с 2016 года по 2018 год (табл. 2, рис. 1).

2. Сведения об иностранных инвестициях за период 2016 – 2018 гг.

Показатели	2018	2017	2016	Отклонение
Инвестиции в Россию, млрд.долл.	1,9	27,9	32,5	-94,2
Инвестиции из России в зарубежные страны, млн.долл.	18356	20245	22314	-17,7
Иностранные инвестиции в основной капитал, млрд.долл.	17595	16027	14748	19,3

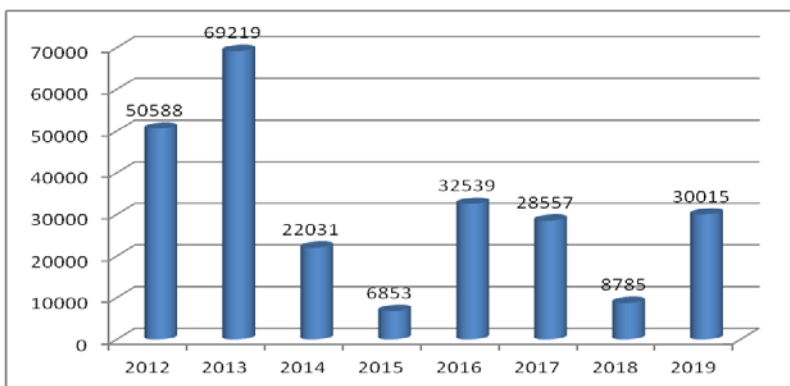


Рис. 1. Анализ прямых иностранных инвестиций, поступающих в РФ

Проанализировав данные, можно сделать вывод о том, что инвестиции в Россию уменьшались за исследуемый период, если этот показатель в 2016 году составлял 32,5 млрд. долл., то в 2018 году этот показатель был 1,9 млрд. долл. В основном странами, которые инвестируют в Россию являются Великобритания, Сингапур.

Инвестиции из России в зарубежные страны в 2016 году составили 22 314 млн. долл., а в 2018 году 18 356 млн. долл., и опять мы можем наблюдать снижение. Страны, которые в которые инвестирует Россия: Украина, Кипр.

Для улучшения ситуации в стране, можно изучить ряд предложений:

- Первое и самое главное это борьба с коррупцией.
- Снятие санкций.
- Страховка рисков инвесторов.
- Привлечение инвесторов в регионы.

Всемирно известная организация Transparency International ежегодно публикует рейтинг стран по коррупции. Россия в 2019 году получила 28 баллов из 100 и заняла 137 место из 180. Увеличению случаев коррупции в России способствует – бюрократия. Из-за этого идет осаждение разного ряда процедур, отнимание времени у инвесторов, и в конце концов вообще отнимает желание что-то делать.

Лучшим вариантов для инвесторов сейчас это:

1. Валютные резервы
2. Ликвидные активы
3. Страховка малых финансовых операций
4. Ориентировка на потребителей.

В России стоит повышать инвестиционный климат, чтобы не потерять доведение иностранных инвесторов. Из приведенного нами анализа видно, что наблюдается падение инвестиций за последнее время на всех уровнях инвестирования. Инвестирование нуждается в стимулировании. Однако на данный момент не только важен стимул для инвесторов, но ее возможности, оценка инвестирования в регионах, а также ее постоянное улучшение.

Список используемых источников

1. Консалтинговая компания А.Т. Kearney [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <https://www.kearney.com> (дата обращения 05.11.2020).
2. Солонина С.В. Инвестиционный климат: методы оценки и проблемы улучшения / С. В. Солонина // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2018. – С. 109 – 114.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт.– URL: <https://rosstat.gov.ru>.
4. Иностранные инвестиции в экономике России – современный этап и перспективы [Электронный ресурс]: – URL: <https://promdevelop.ru/economy/inostrannye-investitsii-v-ekonomike-rossii/>
5. Шафиев Р.М. Экономика под санкциями негативные последствия и позитивные возможности / Р.М. Шафиев // Стратегия России. – № 8. – 2015. – С. 15 – 24.

Л. В. Минько
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
nataliwelt@inbox.ru
г. Тамбов, Россия

Ю. А. Самородов
студент ФГБОУ ВО «ТГТУ»,
samorodov.yura@mail.ru
г. Тамбов, Россия

ОЦЕНКА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЮ

Аннотация: иностранные инвестиции играют важную роль в экономике любой страны, так как обусловлены международным разделением труда, развитием международных связей, интернационализацией хозяйственно-производственных отношений, интегрированием национальной экономики в мировое хозяйство. Таким образом, оценка инвестиционного климата России для иностранных инвестиций, а также формирование направлений его улучшения сегодня является достаточно актуальным направлением исследования.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, инвестиционный климат, конкуренция, экспорт, индекс доверия, объекты инвестирования.

В российском законодательстве под иностранными инвестициями понимаются все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вложенных иностранными инвесторами в объекты предпринимательской и иных видов деятельности с целью получения прибыли.

Объектами иностранных инвестиций могут являться: вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды, оборотные средства во всех отраслях и сферах народного хозяйства, ценные бумаги, целевые денежные вклады, научно-техническая продукция, интеллектуальные ценности, имущественные права.

Оценку иностранных инвестиций можно дать с помощью показателя общего количества проектов ПИИ в РФ (рис. 1), по которому отклонение от базисного значения составило минус 5%. Скачек проектов в 2017 году связан с увеличением заинтересованности азиатских стран в инвестициях в промышленно сырьевую структуру РФ.

На рисунке 2 ярко выражена заинтересованность инвестирования отдельных стран в российские проекты. Основной причиной роста проектов в 2017 году является работа над газовым промыслом «Силы Сибири» (рис. 3), который был направлен на производство и транспортировку топливных продуктов.

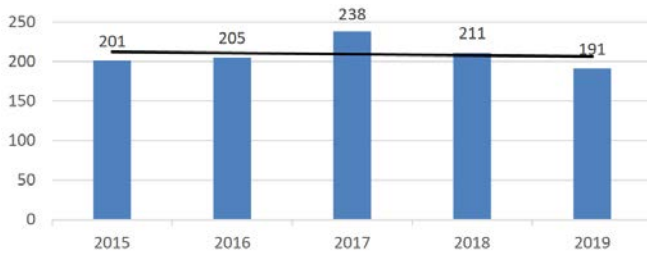


Рис. 1. Динамика общего количества проектов ПИИ в РФ [1]

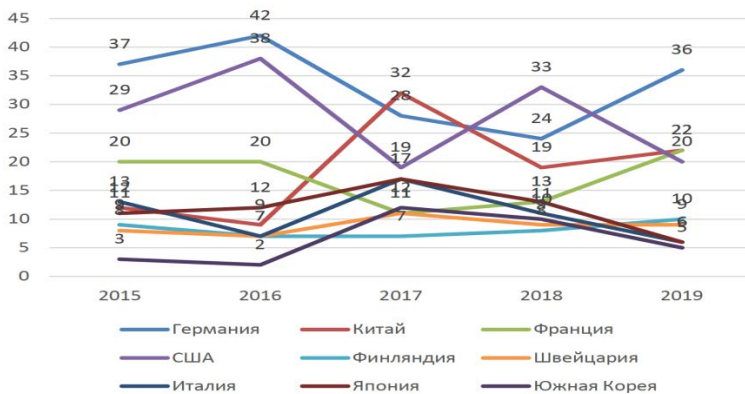


Рис. 2. Динамика проектов иностранных инвесторов в РФ [2]



Рис. 3. Газотранспортная система восточной части России [3]

1. Отрасли, связанные с иностранным инвестированием [3]

Отрасли проектов	2015	2016	2017	2018	2019
Производство	153	136	178	127	107
Продажи и маркетинг	20	32	21	41	52
Логистика	10	15	23	17	18
Исследования и разработки	10	10	6	12	8
Тестирование и техническое обеспечение	3	6	0	10	4
Образование и обучение	1	3	0	1	2

В таблице 1 можно увидеть, как меняется сфера проектов, в которых заинтересованы иностранные инвесторы. Основными проектами здесь можно отметить первые три.

Стоит отметить, что большая часть инвестиций пришлась на нефтегазовую отрасль. Преимущественно за исследуемый период к России наибольший интерес проявляли инвесторы из Азиатско-Тихоокеанского региона и США. За 2019 год данные вкладчики внесли 8 млрд. дол. и 3 млрд. дол. соответственно. Стоит указать что сумма европейских вложений наоборот снизилась и составила 2,6 млрд. дол. по сравнению с 2,7 млрд. дол. годом ранее. В общей совокупности инвестиции 2019 года оказались выше на 20% по сравнению с годом ранее. Так инвестиции за первые два квартала 2019 года составляли 11,1 млрд. дол. относительно 8,4 млрд. дол. 2018 года (рис. 4).



Рис. 4. Инвестиции в основной капитал РФ [1]

На рисунке 5 можно заметить скачек инвестиций в 4,5 раза в 2016 году по сравнению к 2015 году, на что повлияли такие факторы как:

- приток прямых иностранных инвестиций в Россию, который вырос на 62% и составил 19 млрд. долларов, что значительно расширило потенциал российских компаний. В мире этот показатель снизился на 13% и составил 1,52 трлн. долларов, что, по словам экспертов ЮНКТАД вызвано слабым темпом роста мировой экономики;

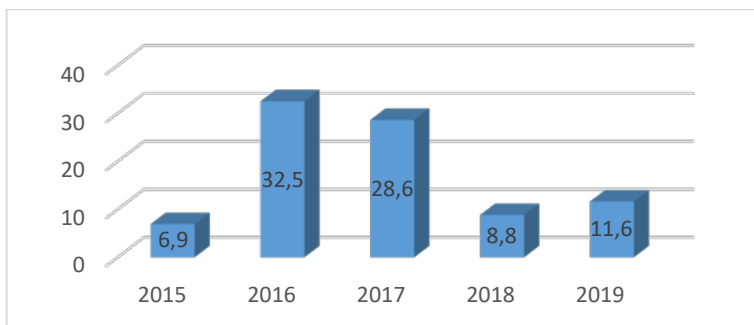


Рис. 5. Иностранные инвестиции в Россию за период с 2015 по 2019 год, млрд. дол. [2]

- прямые иностранные инвестиции, вкладываемые в переходную экономику, выросли на 38% и составляют 52 млрд. долларов;
- большое влияние на прирост иностранных инвестиций оказала продажа 19,5% акций нефтяной компании «Роснефть»;
- на данный момент крупнейшими получателями прямых иностранных инвестиций остаются соединенные штаты Америки (385 млрд. долларов) Великобритания (179 млрд. долларов) и Китай (139 млрд. долларов);
- в европейских странах зафиксировано 22-процентное сокращение инвестиций, в Латинской Америке и Карибском бассейне снижение на 19%, в Африке на 5%.

Динамика инвестиций в 2017 года была обусловлена [3]:

- на основании данных ЦБ РФ, чистый приток прямых иностранных инвестиций в 2017 году снизился на 14,3% и составил 27 млрд. долларов по сравнению с предыдущим годом;
- сокращения чистого притока прямых иностранных инвестиций в новые акции компаний; в 2017 году этот показатель составил 9,7 млрд. долларов, что почти в два раза меньше, чем в 2016 году, где данный показатель составил 18,5 млрд. долларов;
- чистый приток прямых иностранных инвестиций, благодаря реинвестированию доходов в 2017 году, был равен 15, 8 млрд. долларов, что все же является более низким результатом, чем в 2016 году;
- основная масса инвестиционных вложений пришлось на добычу полезных ископаемых; в данный вид экономической деятельности было вложено почти 7,9 млрд. долларов. Для своего развития обрабатывающие производства РФ получили 2,8 млрд. долларов, а сфера строительства была проинвестирована на 2 млрд. долларов;

– несмотря на то, что инвестиционные вложения иностранцев в экономику России растут, вложения самих россиян все чаще уходят за рубеж. За 2017 год объем инвестиций российских граждан за рубеж составил 38,6 млрд. долларов, что больше на 73% по сравнению с предыдущим годом.

Изменения последних лет можно охарактеризовать следующими тенденциями. Число новых проектов с прямыми иностранными инвестициями (ПИИ) в России в 2019 году оказалось минимальным за пять лет. Больше всего иностранцы инвестируют в агропродовольственный рынок, цифровой сектор – лишь на седьмом месте. Количество проектов с прямыми инвестициями в ИТ секторе упало по сравнению с 2018 годом почти в 2,5 раза до десяти. Именно низкая позиция «цифры» – то, что отличает Россию от Европы, где этот сектор находится на первом месте. Россия разделила восьмое–девятое место по привлекательности с Ирландией, уступив Польше и ведущим западноевропейским странам. По итогам 2018 года Россия была на том же девятом месте.

Всего в 2019 году иностранные инвесторы вложили деньги в 191 проект в России – на 9% меньше, чем годом ранее. Это самый низкий показатель с 2014 года.

Список используемых источников

1. Статистика внешнего сектора [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/.
2. Иностранные инвестиции в экономике России – современный этап и перспективы [Электронный ресурс]. – URL: <https://promdevelop.ru/economy/inostrannye-investitsii-v-ekonomike-rossii/>
3. Исследование инвестиционной привлекательности стран Европы Россия, 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.investinrussia.com/data/file/european-attractiveness-survey-russia-2019-rus.pdf>.

Г. Л. Попова
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация. Представлен анализ влияния пандемии на тенденции развития бизнеса в России, выделяется система факторов, оказавших влияние на развитие общества.

Ключевые слова: COVID-19, кризисные процессы, социально-экономическое развитие.

Пандемия явление далеко не уникальное. Только в новейшей истории зафиксирован целый ряд заболеваний пандемического характера: атипичная пневмония (2002–2003 гг.), свиной грипп (2009–2010 гг.), MERS (2012–2013 гг.), лихорадка Эбола (2014–2015 гг.), лихорадка Зика (2016 г.) [2, 8]. Генеральный директор Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) Тедрос Аданом Гебрейесус отмечает, что вспышки болезней и пандемии являются частью жизни человека и все государства должны быть к ним готовы [12].

В словарях представлено множество определений пандемии, которые в целом схожи между собой. Приведем в качестве примера определение из Толкового словаря медицинских терминов, где под пандемией (*randemia*; греч. *Pandemos* всеобщий, всенародный) подразумевается категория интенсивности эпидемического процесса, характеризующаяся массовым распространением инфекционной болезни, когда ею охвачено население страны, нескольких стран или континентов [3].

Особенностью пандемии COVID-19 является быстрое распространение заболевания между континентами, охватившее значительное количество стран и населения, оказавшихся в зоне повышенного риска.

Пандемия, как явление, оказала беспрецедентное влияние на современное общество, воздействуя не только на его развитие, но и затронув мироощущение каждого индивидуума, заставив всех произвести переоценку ценностей, переосмыслить желаемые условия работы, места жительства и т.д. Изначальная природа возникновения пандемии не имела под собой процессов экономического характера, но дальнейшее ее развитие оказало влияние на общество, его поведение, запуская механизмы активного участия государства как регулятора. Происходящие процессы стали причиной корректировки потребительского поведения, приоритетов государственного развития, изменения струк-

туры экономики и прочее, подталкивая современное общество к кризису. С середины XIX века по настоящее время по аналитическим оценкам насчитано от 12 до 15¹ глобальных экономических кризисов [8], которые не были синхронны ни во времени, ни в пространстве [10]. Особенностью текущего глобального кризиса является всеобщий резонанс – совпадение по времени циклов повторения биологических пандемий, экономических рецессий и смены технологических укладов [10].

Социально-экономический анализ влияния пандемии на развитие мировой экономики представлен в работах А.Г. Аганбегян [6], М.С. Айрапетян [7], А.З. Бобылева и др. [8], Н.Е. Бондаренко [9], Л.М. Григорьева и др. [14], С.Н. Орлов [17], А.А. Широков [24, 25] и др.

Несмотря на значительный опыт в прогнозировании кризисных явлений, опыте смягчения негативного влияния кризиса на общество и механизмах выхода из экономического кризиса, неэкономическая природа пандемии заставляет использовать более широкий спектр регулирующих механизмов для смягчения кризисных процессов в обществе.

Кризисные процессы, как следствие пандемии, в настоящее время оказывают существенное влияние на социально-экономическое развитие общества, но и в будущем риски возникновения данного явления будут оказывать влияние на траекторию его развития.

Воздействие пандемии на социально-экономическое развитие общества реализуется через систему факторов:

1) переформатирование общества в короткие сроки, включающее: стресс, отказ от привычного образа жизни, риск потери здоровья в любой момент времени;

2) резкий рост спроса на товары медицинского назначения: лекарства, медицинские маски, перчатки, антисептики. Дефицит товара в первый период пандемии спровоцировал спекулятивный рост цен на предметы индивидуальной защиты;

3) ориентация медицинских учреждений на лечение основного и сопутствующих заболеваний, вызванных пандемией, появление новых видов медицинских услуг (например, сдача теста на COVID-19);

4) ажиотажный спрос на продукты питания, который удалось сдержать без резкого роста цен;

5) включение механизмов «защитного потребления» [13], под которым подразумевается опережающее сокращение расходов по сравнению с доходами и рост сбережений;

6) ограничение или запрет на ведение бизнеса в сфере торговли и услуг, связанного с их одновременным предоставлением группам

¹ Расхождения в количественных оценках вызваны различиями в выбранных критериях и пороговых значениях.

людей (кинотеатры, кафе, туризм и т.д.); с 28.10.2020 г. с 23:00 до 06:00 будут запрещены зрелищно-развлекательные мероприятия и оказание услуг общественного питания. [21]

7) снижение объемов пассажиро- и грузоперевозок внутри локальной территории, региона, страны и за пределы государства;

8) рост дополнительных расходов бизнеса, связанных с необходимостью соблюдения необходимых санитарно-гигиенических норм, повышает себестоимость продукции, работ, услуг;

9) сокращение доходов, рост безработицы, структурные сдвиги на рынке труда;

10) изменение структуры цен, например, при их росте на медицинские товары и услуги, наблюдается их снижение на рынке ювелирных изделий, мебели и т.д.;

11) повышение регулирующей роли государства и рост налоговой нагрузки. Например, в 2021 г. Министерством финансов запланировано повышение объемов поступлений налогов и сборов в федеральный бюджет на 1 трлн р., всего – 18,8 трлн. р., из которых 70% поступлений должно приходиться на несырьевой сектор экономики [16];

12) усиление глобальных тенденций цифровизации экономики, ее активное дальнейшее проникновение в такие сферы как торговля, промышленность, транспорт, банковская деятельность, здравоохранение, образование, а также нашло активное применение в государственном управлении.

Ограничение на перемещение (по причине болезни, за пределы страны), переоценка обществом ценностей и прочие изменения в современной жизни окажут влияние на изменение на формирование потребительского спроса. А также повышение регулирующей роли государства, выпадение из экономики ряда видов экономической деятельности как результат введенных ограничений в условиях пандемии окажет влияние и на изменение структуры экономики.

Несмотря на шоковое воздействие последствий пандемии на экономику страны, ее воздействие оказалось дифференцированным в отношении:

1. Организации бизнеса. В апреле число новых открытых интернет-магазинов стало почти в два раза больше (на 99,02%), чем за период январь – март, и в полтора раза больше, чем в апреле прошлого года [20]. Пандемия внесла корректировки в организацию бизнеса, обязательное создание сайта – цифрового двойника организации [11]. Дополнительные бонусы получили организации, имеющие в Интернете сайт. Например, весной 2020 г. спрос на спортивные тренажеры существенно вырос, что позволило крупнейшему online-ритейлеру Wildberries,

повысить в апреле оборот торговли товарами категории «спорт» на 332% в денежном выражении, их доля в обороте компании достигла 3,6%.

В тоже время, «Спортмастер», который уделял пристальное физическому присутствию магазинов по всей стране и миру, потерпел значительные убытки.

Широкая апробация по всей стране организации удаленной работы позволила адаптировать организацию работы в команде, выявить и устранить проблемные моменты. Некоторые организации перевели своих работников в режим работы online частично или полностью. Приобретенный опыт работы бизнеса в режиме самоизоляции, по оценкам Международной стаффинговой компании ANCOR, при повторении ситуации, существенного влияния на его развитие не окажет [18].

2. Видов экономической деятельности. Пандемия оказала негативное влияние на развитие кафе, ресторанов, гостиничного и туристического бизнеса, аренды помещений и др. Но при этом оказала положительное влияние на развитие курьерской службы, службы доставки, юридические услуги и online-образование, интернет-компаний, средств связи и связанного с ним бизнеса. Акции ряда интернет-компаний показали в период пандемии беспрецедентный рост. Например, цена акций компании Microsoft за период с марта по октябрь 2020 г. выросла на 56,2%. Аналогичные тенденции наблюдались и у ряда других IT-компаний.

Новым направлением деятельности IT-компаний стала диверсификация их деятельности, Яндекс планировал расширить свое влияние в сфере финансов через покупку банка «Тинькофф», но 16 октября 2020 г. сделка сорвалась.

Ребрендинг Сбербанка в «Сбер» стало логичным этапом его диверсификации. В настоящее время компания планирует представить систему SberPay, работающую через мобильное приложение «Сбербанк Онлайн». Активное использование компанией IT-технологий (голосовых помощников «Салют», SberBox и SberPortal) [4].

Трудности в своем развитии испытывает рынок недвижимости и строительство. Снижение ключевой ставки Центрального банка до 4,25% оказало двойственное влияние на экономику. С одной стороны, был отмечен отток вкладов физических лиц со счетов в коммерческих банках, а с другой – рост ипотечных кредитов. По оценкам, с начала действия программы льготной ипотеки со ставкой 6,5% по 1 октября 2020 г. в России зарегистрировано 86 759 сделок [22].

Рост численности рабочих мест, организованных удаленно, формирование новых тенденций сетевой организации бизнеса, создает предпосылки для повышения роли Интернета и средств связи, как

важнейшего элемента национальной и экономической безопасности.

Вышесказанное формирует новые требования к средствам связи, энергетики и будет сопровождаться неизбежной качественной перестройкой энергетики, которая трансформируется в социально ориентированную энергоинформационную систему [10].

3. Территориальное развитие в зависимости сложившейся структуры экономики. Так как на виды экономической деятельности влияние пандемии является дифференцированным, то и на развитие регионов в будет дифференцироваться в зависимости от сложившейся структуры видов экономической деятельности.

Список используемых источников

1. COVID-19, SARS, and H1N1 // National Bureau of Economic Research. NBER Working.
2. Hassan T., Hollander S., van Lent L., Tahoun A. Firm-Level Exposure to Epidemic Diseases.
3. URL: <https://glosum.ru>
4. URL: <https://meduza.io/slides/sberbank-prevratilsya-v-sber-i-ob-yavil-ob-etom-na-prezentatsii-v-duhe-apple-nu-naskolko-poluchilos>
5. Paper 26971. Cambridge, 2020. – URL: <https://ideas.repec.org/p/thk/wpaper/inetwp119.html> (дата обращения: 20.06.2020).
6. Аганбегян А.Г. О преодолении стагнации, рецессии и достижении пятипроцентного роста // Санкт-Петербургский международный экономический конгресс «Форсайт «Россия»: будущее технологий, экономики и человека». Экономическое возрождение России. – 2019. – № 2(60). – С. 17 – 23.
7. Айрапетян М.С. Кризис-2020 в контексте циклической модели мировой и локальной истории // Проблемы теории и практики управления. – 2020. – № 10. – С. 6 – 23.
8. Бобылева А.З., Аньшин В.М., Птицын А.В. Новые вызовы: сравнительный анализ международных реактивных антикризисных мер в связи с пандемией COVID-19 // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. Выпуск № 81. Август.
9. Бондаренко Н.Е. Российский рынок труда в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции: тенденции, вызовы и государственное регулирование // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 7. – С. 63 – 69.
10. Бушуев В.В. Камо грядеши? Quo vadis? // Энергетическая политика. – 2020. – № 6(148). – С. 27 – 41.
11. Ганжур Е. Почему переживший три кризиса «Спортмастер» стал одной из первых жертв пандемии // Forbes/ 22.05.2020 ГКДЖ. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/401099-pochemu-perezhivshiy-tri-krizisa-sportmaster-stal-odnoi-iz-pervyh-zhertv-pandemii>.
12. Глава ВОЗ посоветовал странам готовиться к новой пандемии. // РБК. 07 сен. 2020. – URL: <https://www.rbc.ru/society/07/09/2020/5f564d249a>

7947695973da87 (дата обращения: 18.10.2020).

13. Григорьев Л., Салмина А. Вынужденная самозащита (изменение модели личного потребления в условиях кризиса) // *Время новостей*. 9.09.2020.

14. Григорьев Л.М. и др. Падение в мировую рецессию 2020 / Л.М. Григорьев, В.А. Павлюшина, Е.Э. Музыченко // *Вопросы экономики*. – 2020. – № 5. – С. 5 – 24.

15. Зимовец А.В., Сорокина Ю.В., Ханина А.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации // *Экономика, предпринимательство и право*. – 2020. – Т. 10, № 5. – С. 1337 – 1350. – doi: 10.18334/epp.10.5.110126.

16. Налоги продолжают радовать уверенным ростом // *Экономика и жизнь*. 16.10.2020. – URL: <https://www.eg-online.ru/news/428200/> (дата обращения 18.10.2020).

17. Орлов С.Н. Россия и мир после пандемии // *Научные труды Вольного экономического общества России*. – 2020. – Т. 223, № 3. – С. 165 – 179.

18. Подведены итоги исследования об эффективности работы на самоизоляции // *Executive*. 15.10.2020. – URL: <https://www.e-xecutive.ru/sections/hr-news/news/2095179-podvedeny-itogi-issledovaniya-ob-effektivnosti-raboty-na-samoizolyatsii>.

19. Порфирьев Б.Н. и др. Стратегия низкоуглеродного развития: перспективы для экономики России / Б.Н. Порфирьев, А.А. Широков, А.Ю. Колпаков // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2020. – Т. 64, № 9. – С. 15 – 25.

20. Почему выход в онлайн не панацея для бизнеса? // *Executive*. 22.10.2020. – URL: <https://www.e-xecutive.ru/management/sales/1993042-pochemu-vyihod-v-onlain-ne-panatseya-dlya-biznesa>.

21. Роспотребнадзор ввел всеобщий масочный режим // *Российская газета*. 27.10.2020. – URL: https://rg.ru/2020/10/27/rosпотреbnadzor-vvel-vseobshchij-masochnyj-rezhim.html?utm_source=yhnews&utm_medium=desktop.

22. Россияне оформили более 86 тыс. сделок по льготной ипотеке под 6,5% // *Экономика и жизнь*. 16.10.2020. – URL: <https://www.eg-online.ru/news/428193/>.

23. Широков А.А. Возможности и риски посткоронакризисного восстановления экономики // *Научные труды Вольного экономического общества России*. – 2020. – Т. 223, № 3. – С. 75 – 80.

24. Широков А.А. Ключевые параметры развития российской экономики в условиях пандемии коронавируса и отмены сделки ОПЕК+ // *Экономическая политика России в межотраслевом и пространственном измерении: материалы второй конференции ИМП РАН и ИЭОПП СО РАН по межотраслевому и региональному анализу и прогнозированию*. – 2020. – С. 32 – 41.

25. Яфасов А. Я., Кострикова Н. А. Проблемы трансформации социально-экономических систем в постCOVID-19-й экономике // *Научный журнал «Известия КГТУ»*. – 2020. – № 58. – С. 193 – 207.

Н. С. Пугачева
студентка группы СЭБ-21
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
pugachewa_prof@mail.ru
г. Тамбов, Россия

Л. В. Минько
доцент ФГБОУ ВО «ТГТУ»
nataliwelt@inbox.ru
г. Тамбов, Россия

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Аннотация. Исследовано влияние пандемии на экономическую ситуацию России, выявлены угрозы экономической безопасности и разработаны меры по их ликвидации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, пандемия коронавируса, угрозы экономической безопасности, экономический кризис.

Угрозы экономической безопасности – это определенные процессы, которые могут оказать негативное влияние на национальную экономику страны, на удовлетворение потребности и, соответственно уровень жизнедеятельности отдельного человека, групп населения и государства, в целом.

Пандемия – это наивысшая степень распространения инфекционных заболеваний, занимающая территорию страны, нескольких стран или всего мира. Как пандемия влияет на экономическую ситуацию страны? Какие угрозы экономической безопасности страны исходят от пандемии, и какие меры для и ликвидации необходимо предпринять?

Угрозы экономической безопасности страны, в зависимости от фактора, который является ее источником, подразделяются на два типа: внешние и внутренние. К внутренним угрозам принято относить: имущественное расслоение общества, а именно его возрастание; увеличение криминализации общества и его экономической сферы; падение НТП государства; деградацию населения; коррупцию; высокую смертность населения; низкий уровень доходов населения; отсутствие стабильности в кредитно-банковской системе и в финансово-денежных отношениях страны; ухудшение экологической обстановки из-за катастроф и аварий техногенного характера; инфляция (динамика ее увеличения).

К внешним угрозам стоит отнести: незаконный вывоз капитала за рубеж; поставка высококвалифицированных специалистов за границу;

импортная зависимость; приобретение сторонними государствами российских предприятий с целью вытеснения с рынка отечественной продукции; дискриминация России во внешнеэкономических отношениях стран.

Какие же из вышеперечисленных видов угроз влечет за собой пандемия коронавируса 2020 года? Из вышеперечисленного перечня сюда можно отнести следующее: усиление импортной зависимости; высокую смертность населения; низкий уровень доходов населения; как следствие вышеперечисленных причин, развитие нестабильности в кредитно-банковской системе и в финансово-денежных отношениях страны.

Но является ли пандемия COVID-19 единственной причиной возникновения экономического кризиса 2020 года?

Еще в июне 2018 года Всемирный банк в своем докладе «Перспективы мировой экономики» первый заявил о возможности приближения экономического кризиса. Согласно его теории, кризисы, произошедшие в XX–XXI веках, проходили через приблизительно одинаковые временные промежутки, диапазоном в 8 – 10 лет.

Следующими, кто заговорил о возможности наступления кризиса, стали финансисты компании «JP Morgan Chase», которые базировали свое предположение на проведенном анализе положения рынка мировой экономики. Благодаря этому анализу, эксперты выделили сразу несколько возможных причин наступления экономического кризиса, к которым относят: наличие массового количества кредитов у бизнеса, корпораций и государств, в целом; уменьшение объема денежной массы мировой экономики; кризис потребления; уменьшение эффективности роста крупнейших мировых экономик.

На основании вышеизложенного, требуется сделать вывод, что пандемия не является первопричиной возникновения экономического кризиса 2020 года. Ее можно считать лишь катализатором, который лишь усугубил возникшую экономическую ситуацию: снижение потребления нефти и спроса на нее, в результате снижения деловой активности экономик из-за карантина, рост безработицы. Пандемия вылилась в мировой локдаун.

Эффект Гронингена – негативный эффект, который образуется под влиянием укрепления реального курса национальной валюты на экономическое развитие в результате бума в отдельном секторе экономики. Теоретически причина бума не имеет значения, но на практике эффект, как правило, связан с открытием месторождений полезных ископаемых или ростом цен на экспорт добывающих отраслей. Данный эффект так же принято называть «Голландской болезнью», которая на протяжении длительного времени присутствует в России.

Последить проявления «голландской болезни» можно увидеть, проанализировав экономические секторы страны.

Удельный вес топливно-энергетических ресурсов указывает нам на беспокойную обстановку в экономике страны. За 2019 год удельный вес топливно-энергетических товаров в товарной структуре экспорта составил 64,7%, что на 0,7% больше, чем в первой половине 2018 года. Из-за закрытых производств в результате пандемии и снижения перевозок потребление нефти в Китае уменьшилось на 3 млн. баррелей в сутки, или на 20%. Мировые показатели говорят о снижении спроса на 20 млн. баррелей в сутки (20%).

С 30 декабря 2019 года, когда цена Нефть марки Brent составляла максимум 69,59 долларов за баррель, она начала стремительно падать и достиг минимума 23 марта (\$23,48 за баррель).

Именно подобная динамика и позволяет нам сделать вывод, что основной проблемой экономики России является «ресурсное проклятие».

Ресурсное игла или ресурсное проклятие – экономический феномен, который обозначает ситуацию, когда страны с большими запасами природных ресурсов являются менее развитыми, по сравнению со странами, в которых запас природного сырья меньший по объему или отсутствует совсем.

Данная проблема обострилась мировой изоляцией, которая, в свою очередь, была вызвана коронавирусом. Ведь, после введения самоизоляции и закрытия границ между стран, потребность в использовании личного транспорта и, тем более, в авиаперелетах внушительно уменьшилась. Данное явление, разумеется, влечет за собой изменения спроса на нефть, в частности, его катастрофического снижения.

Так же на беспокойную обстановку указывает и прямая зависимость курса рубля от нефти (рис. 1). Выявлена закономерность, что изменение цены на нефть на 10\$ за баррель приводит к изменению курса приблизительно на 5 рублей. В 2020 году мы наблюдали следующие изменения курса рубля: конце января курс рубля начал расти, в начале марта он достигает своего пика, размером около 80 рублей, а затем, вследствие урегулирования ситуации с нефтью, он стал постепенно снижаться и достиг, примерно, 75 рублей.

Нам известно, что курс валюты показывает на нее спрос, а именно насколько она нужна другим странам, для покупки российских товаров. То есть, можно смело сказать, что курс рубля – это индикатор эффективности международной торговли и заинтересованности к стране. Именно этот факт и объясняет взаимосвязь курса рубля и нефти.

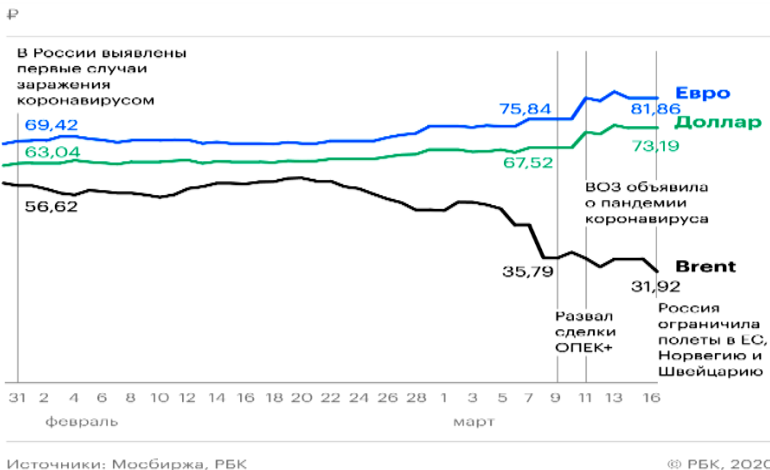


Рис. 1. Изменение курса валюты и цены нефти марки «Brent» на фоне новостей о коронавирусе [1]

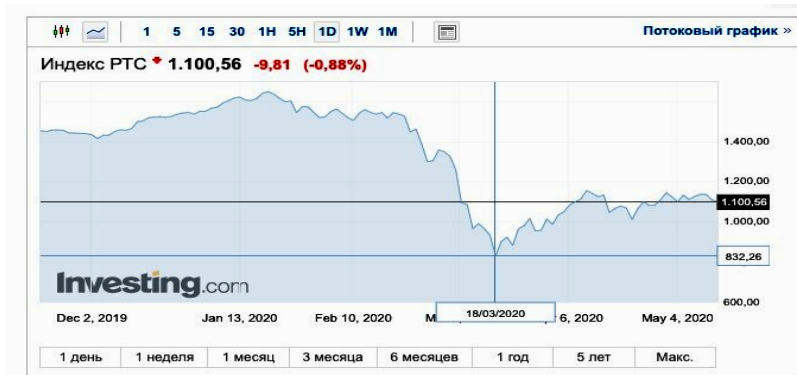


Рис. 2. Долларовый индекс РТС [2]

Так же, от курса рубля зависят цены на импортные товары: лекарственные и технические средства, продукты, автомобили и т.д. Так же стоит уделить внимание тому, что хранение денежных средств граждан в одной валюте может привести к обесцениванию по мировым показателям.

Стоит заметить, что в настоящее время обстановка в стране крайне нестабильна, что направляет инвесторов на продажу акций. Получается следующая экономическая ситуация на рынке: предложе-

ние повышает спрос, что влечет за собой снижение цены на акции. От данного исхода пострадали акции авиаперевозчиков, гостиничных сетей, нефтяных компаний и др. Так, например, долларовый индекс РТС, который отражает текущую суммарную рыночную капитализацию наиболее ликвидных акций российских компаний) рухнул 18 марта, а сейчас продолжается медленный рост (рис. 2).

Немаловажным экономическим показателем страны является фонд национального благосостояния. В настоящее время объем ФНБ растет и сейчас составляет 13 256,66 млрд. руб., или 177,61 млрд. \$. По данным Росстата наблюдается положительная динамика ФНБ (рис. 3, 4).



Рис. 3. Динамика ФНБ за 2019-2020гг., млрд. руб.[1]

На протяжении 2020 г. долларовый объем ФНБ снижался, причиной чего служит изменение цен на нефть и курса рубля, которые являются основными источниками его формирования. Нам известно, что от наполнения ФНБ зависит благосостояние бюджета страны и пенсии. Перспективы у фонда варьируются в соответствии с ценами на нефть.

При текущих ценах на нефть запасов ФНБ будет достаточно до 2024 года, а к концу текущего года с учетом всех антикризисных мер в ФНБ останется 7 трлн. руб. В институте «Цент развития» ВШЭ были произведены расчеты, согласно которым запас ФНБ иссякнет раньше 2024 года, если цены на нефть не будут расти.

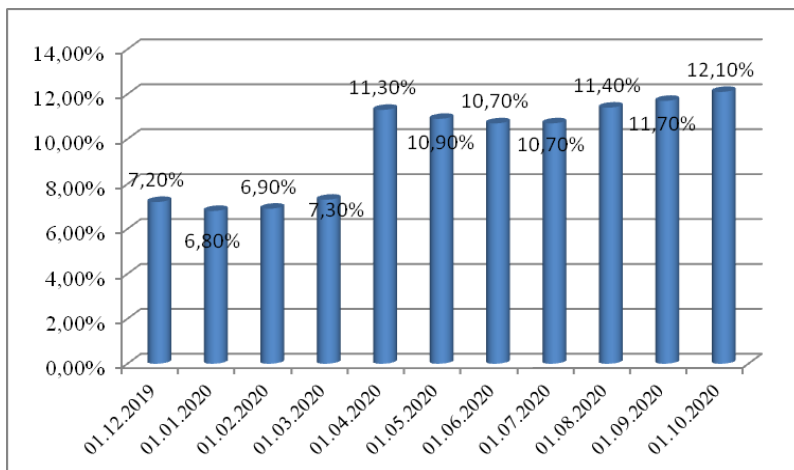


Рис. 4. Динамика ФНБ за 2019–2020гг, в % к ВВП [1]

Отрицательные тенденции ожидаются в отношении ВВП. Так, Минэкономразвития прогнозирует снижение ВВП России к концу 2020 г. на 5...6%, и рост данного макроэкономического показателя к концу 2021 г. (рис. 5).

ПРОГНОЗ РОСТА ВВП РОССИИ, % В ГОД

Источник: Минэкономразвития

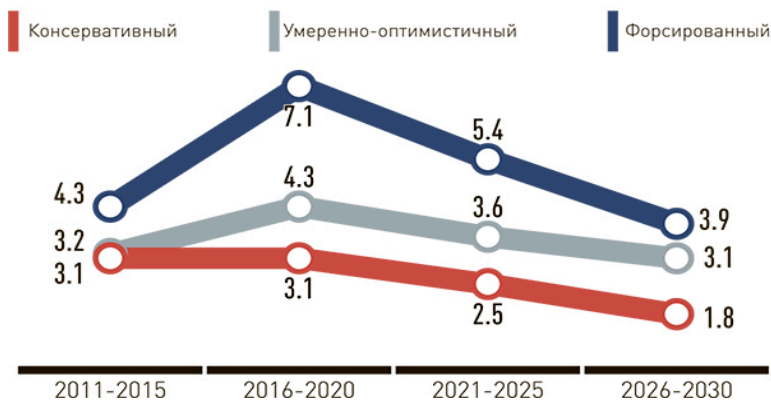


Рис. 5. Прогноз динамики ВВП России [3]

Согласно базовому прогнозу Fitch, ВВП в 2020 году сократится в 2020 году на 1,4%, а в 2021 году вновь составит 2,2%. Показатели других рейтинговых агентств (Moody's, Standart and Poors и др.) придерживаются той же тенденции, но несколько различаются в числовых значениях.

По данным международных рейтинговых агентств в сравнении с развитыми странами, глубина спада ВВП России прогнозируется не столь уж существенной. Спад ВВП при второй волне пандемии может оказаться для многих стран более катастрофическим (в среднем до 8%) (рис. 6).



Рис. 6. Глубина спада ВВП для отдельных стран [2]

Так же определенную опасность для экономической безопасности страны несет в себе дефицит бюджета. Согласно заявлению Максима Решетникова – Министра экономического развития России – дефицит федерального бюджета РФ в 2020 г. составит 4,5...5% ВВП (рис. 7).

Однако, данное значение не окончательно и, насколько оно будет к нему приближено, в настоящее время неизвестно.

Несмотря на постоянные изменения в экономике страны, вызванные пандемией, инфляция так и остается ее основной и актуальной проблемой. Специфической стороной инфляции Российской Федерации является то, что она имеет исключительно денежную природу, и бороться с ней необходимо исключительно монетарными методами.

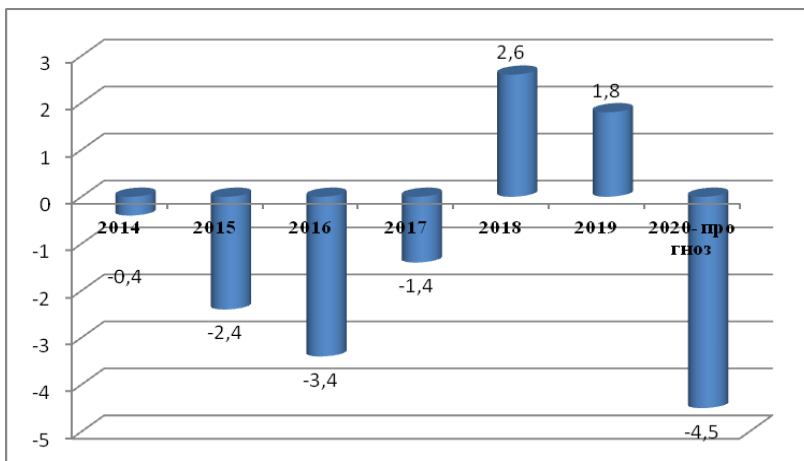


Рис. 7. Дефицит (профицит) федерального бюджета РФ, % к ВВП [3]

Так как же повлиял коронавирус на развитие событий в 2020 г.? В I квартале 2020 г. по сравнению с предыдущими кварталами динамика цен существенно изменилась. В январе–феврале 2020 г. сохранялись тенденции, характерные для второй половины 2019 года. Дезинфляционные факторы преобладали над проинфляционными, текущий рост потребительских цен оставался ниже цели Банка России. В феврале годовая инфляция составила 2,3%, приблизившись к историческому минимуму. Однако в марте произошло значительное усиление инфляционного давления со стороны внешних и внутренних условий. Одним из последствий существенного ухудшения внешних условий стало ослабление рубля. Распространение пандемии коронавирусной инфекции на Россию привело к всплеску спроса и ускорению роста цен на товары первой необходимости. Как результат, повысились темпы удорожания продовольственных и непродовольственных товаров и инфляция в целом.

В заключение статьи, хотелось бы сделать следующий вывод: пандемия COVID-19 нанесла весомый ущерб экономике, как России, так и всего мира, в целом. Для ликвидации подобного рода воздействий правительства приступили к разработке широкого спектра программ для поддержки и создания условий нормального функционирования реального сектора экономики и финансового рынка, а также для стимулирования кредитных потоков для предприятий и домашних хозяйств.

Эти шаги должны способствовать уменьшению частоты возникновения экономических кризисов, а также уменьшению их опасного влияния на экономику как страны, так и всего мира, в целом. Так же они должны способствовать эффективному функционированию национальной и глобальной экономик.

Список используемых источников

1. Обзор текущей экономической ситуации в России в условиях пандемии. Истоки, методы решения и перспективы. [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые данные. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d5c543d3d008800ad62d336/obzor-tekuscei-ekonomicheskoi-situacii-v-rossii-v-usloviiah-pandemii-istoki-metody-resheniia-i-perspektivy-5ecbc72d61213841d4ead7b7>.

2. Годовой отчет ЦБ за 2019 год. [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые данные. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/8468719>.

3. Минэкономразвития уменьшило прогноз по падению ВВП в 2020 году. [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые данные. – URL: <https://www.interfax.ru/business/726796>.

Т. Е. Родина

канд. экон. наук, доцент

К. Е. Кузюкова

студентка 4 курса

ФГБОУ ВО «БГИТУ»

rodina15@yandex.ru

г. Брянск, Россия

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА БАНКОВСКИХ КАРТ

Аннотация. В статье представлена оценка современного рынка банковских карт – одного из наиболее динамично развивающихся направлений финансовой системы. Развитие российского рынка пластиковых карт существенно отличается от других государств мира. Главным отличием выступает уровень роста числа безналичных расчетов с использованием данного инструмента. Выявлены основные сдерживающие факторы развития рынка банковских карт и определены направления их решения.

Ключевые слова: банк, банковская карта, расчеты, средства, эмиссия.

Развитие рынка банковских пластиковых карт в России в настоящее время стремительно набирает обороты, поскольку российские банки стремятся как можно активнее развивать бизнес в отношении обслуживания пластиковых карт [4, с. 404]. С картами работают почти все банки развитых и развивающихся стран, число пользователей та-

ких карт приближается к 900 миллионам. Во всем мире в сферу обращения пластиковых карт вовлечены миллионы торговых, гостиничных предприятий и предприятий разнообразнейших услуг.

За последнее время, по данным Банка России, увеличилось количество эмитированных банковских карт. Банки эмитируют карты намного больше, чем это необходимо на данный момент населению. С одной стороны, это банкам выгодно, ведь так они увеличивают спрос на свою продукцию. С другой стороны, важно помнить, что имитирование карт – это издержки банка, и они не всегда окупаются. Это является негативной тенденцией и частично связано с тем, что многие банки лишились лицензий, и махинации с пластиковыми картами вызывают недоверие у населения. Также, можно отметить, что общий объем операций с картами увеличился, это связано с тем, что владельцы карт стараются использовать карту максимально эффективно: расчеты за границей, покупки, коммунальные платежи, переводы.

На 1 января 2020 года из 442 действующих кредитных организаций 297 осуществляют эмиссию банковских карт [1]. Значит, конкуренция достаточна высока. Ежегодно банки выпускают все большее количество банковских карт, удовлетворяя растущий спрос населения.

В таблице 1 представлен анализ количества платежных карт по типам, которые были эмитированы в РФ кредитными организациями в 2018 – 2020 годы.

Таблица была составлена на основании статистики национальной платежной системы. Количество выпущенных банковских карт в 2020 году, незначительно отличается от 2019 года, всего на 1,9%.

1. Анализ количества платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт [1]

Виды карт	На 01.01.2018 тыс. ед.	На 01.01.2019 тыс. ед.	На 01.01.2020 тыс. ед.	Темп прироста 2020 г. к 2019 г.
Всего банковских карт	270 634	280 231	285 832	1,9%
в том числе:				
Расчет карты	236 572	243 341	248 648	2,1%
Кредитные карты	34 062	36 891	37 184	0,7%

Количество выпущенных кредитных карт в январе 2020 года впервые за пять лет, значительно снизилось более чем на 20% по сравнению с 2019 годом, и темп прироста составил 2,8%. На сегодняшний день в среднем каждый третий россиянин имеет данный банковский продукт, так как он имеет несравнимое преимущество – оперативность получения заемных средств. Темп прироста выпуска кредитных карт может быть связан с улучшением условий их обслуживания: более доступный и понятный процесс составления договоров с банками, проявляемые условия кредитования, которые предполагают увеличение льготного периода, в течение которого не начисляются проценты займа. Также данное явление можно связать со сложившейся экономической ситуацией в стране: рост потребительских цен и повышение расходов населения [6, с. 103].

На рисунке 1 представлена структура эмитированных платежных карт в Российской Федерации кредитными организациями в 2017 – 2019 гг.



Рис. 1. Структура эмитированных платежных карт по типам, % [1]

Структура эмитированных платежных карт показывает, что большая доля рынка достается расчетным картам, так как все население в России получает зарплату именно на такие, дебетовые карты. В период с 2017 по 2019 год доля кредитных и расчетных карт меняется, но незначительно, около 1...3%. Наибольшая доля кредитных карт в 2019 году и составила 13% от общего количества выпущенных в России карт.

Но многом такая доля дебетовых карт на российском рынке обусловлена продвижением кредитными организациями банковских карт по зарплатным проектам. Таким образом, получение банковской карты иногда может являться недобровольными волеизъявлением гражданина, а навязыванием работодателя, в целях более удобного взаимодействия с наемным работником по оплате труда.

В России с каждым годом растет количество операций, совершенных с использованием платежных карт, эмитированных российскими рынками, Банком России и банками-нерезидентами.

В таблице 2 представлена динамика использования платежных карт. Таблица составлена на основе статистики национальной платежной системы.

2. Операции, совершенные с использованием платежных карт [2]

Период	Всего		в том числе:			
			операции по снятию наличных денежных средств		операции по оплате товаров и услуг	
	количество, млн. ед.	объем, млрд. руб.	количество, млн. ед.	объем, млрд. руб.	количество, млн. ед.	объем, млрд. руб.
2017 год	20 368	41 845	3328,9	27 282	17 039,8	14 563
2018 год	27 208	47 639	3201,3	28 087	24 007,3	19 552
2019 год	35 434	53 605	3085,6	28 788	32 348,6	24 817
Темп прироста 2019 г. к 2018 г.	30,2%	12,5%	-3,61%	-3,6%	34,74%	26,9%
Темп прироста 2018 г. к 2017 г.	33,5%	13,8%	-3,83%	2,9%	40,89%	34,2%

Количество операций в 2019 году уменьшилось на 31%, а объем денежных средств на 13%, это значит, что средняя сумма операции упала, вследствие того, что уменьшается количество терминалов оплаты в магазинах. Темп роста операций по оплате товаров и услуг значительно превышает темп роста операций по получению наличных денежных средств. В 2019 году операции по оплате товаров и услуг увеличились и составили на 35% больше по сравнению с 2018 годом, в то время как операции по снятию наличных денежных средств уменьшилось на 4%.

Значит, количество операций по получению наличных денежных средств, совершаемых физическими лицами, снижается и уступает операциям по оплате товаров и услуг, что является положительным моментом [5, с. 154].

Одной из проблем, препятствующей развитию рынка банковских карт, является несовершенство законодательства в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг [3, с. 262]. По данным Банка России, доля жалоб клиентов в отношении кредитных организаций на использование банковских карт и банкоматов составляет 17,8% от общего числа жалоб, что немало.

На сегодняшний день в России нет законодательного акта, который бы обеспечивал защиту прав потребителей электронных банковских услуг с использованием банковских карт. Положение Банка России № 266-П «Об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт» является единственным специальным нормативно-правовым документом, устанавливающим общие принципы регулирования обращения банковских карт в России. Необходимо принять специальный федеральный закон «О банковских картах» для оптимального регулирования операции с банковскими картами, в котором предусмотреть порядок осуществления эмиссии и операции с использованием банковских карт, определить права и гражданско-правовую ответственность всех участников рынка банковских карт.

Следующая причина, которая сдерживает развитие банковских карт – менталитет населения страны. Сюда можно отнести низкую финансовую грамотность и недоверие к банковской системе в целом.

Недоверие у населения к платежным системам дополняется постоянными известиями о разнообразных формах мошенничества с банковскими картами. При этом банки пока не в состоянии обеспечить должный уровень безопасности. Это также является проблемой, т.е. отсутствие 100% защищенности денежных средств на банковских картах. Рост мошенничества с пластиковыми картами в России связан с быстрорастущим рынком пластиковых карт.

Основным институтом, способным предупредить развитие неблагоприятных тенденций на рынке банковских карт, является Банк России.

В сфере регулирования отношений с использованием платежных карт ведущая роль принадлежит Банку России как государственному органу, ответственному за регулирование платежной системы в России. Оговариваются права, обязанности и ответственность всех участников расчетов с использованием платежных карт, определяются обязательные признаки, реквизиты и виды платежных карт, регулируются вопросы их защиты, выпуска и ответственности сторон, в том числе в случае несанкционированного использования карты.

В связи с изменениями валютного законодательства расширен перечень операций для физических и юридических лиц, как резидентов,

так и нерезидентов в Российской Федерации и за рубежом. В то же время технологические аспекты и вопросы бухгалтерского учета, связанные с использованием платежных карт, были выведены из сферы валютного регулирования. Кроме того, отменены требования об обязательном размещении на карте наименования и логотипа эмитента.

Был устранен ряд регулятивных препятствий на пути развития рынка, в частности, банкам были более четко закреплены функции эмиссии, эквайринга, дистрибуции, а также разделены методология, технология и бухгалтерский учет.

Таким образом, прослеживается стабильная положительная динамика эмиссии платежных карт, что объясняется рядом их преимуществ перед наличными денежными средствами. С каждым годом происходит увеличением количества операций с использованием платежных карт, а также повышением качества их обслуживания, процент дебетовых карт на протяжении исследуемого периода значительно превосходит кредитные карты.

Список используемых источников

1. Количество кредитных организаций, осуществляющих эмиссию и/или эквайринг платежных карт. Статистика центрального банка. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cbr.ru/statistics/psrf/sheet012/> (дата обращения: 09.11.2020).
2. Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт. Статистика центрального банка. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cbr.ru/statistics/psrf/sheet013/> (дата обращения: 09.11.2020).
3. Лысенко А.Н. Антикризисное управление в коммерческом банке // Современные тенденции и инновации в науке и производстве: сборник материалов VIII международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 262.1 – 262.5.
4. Родина Т.Е. Оценка экономической безопасности региона в условиях цифровой трансформации // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей X Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 401 – 405.
5. Трофимова Н.Н. Проблемы и перспективы инвестирования в цифровую модернизацию наукоемких производств // Стратегии бизнеса. – 2020. – Т. 8, № 6. – С. 153 – 156.
6. Филин Е.И., Родина Т.Е. Технологии «умных» городов и прогнозы их развития // Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура: сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 103 – 105.

И. В. Савенкова
канд. экон. наук, доцент
sev-572@mail.ru

В. С. Юрчак
магистрантка 2-го курса обучения
yurchakveronika1997@gmail.com
Южный Федеральный Университет
г. Ростов-на-Дону, Россия

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ КАК СТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Аннотация. В статье дано определение экономической безопасности в призме привлечения иностранного капитала; проанализирован инвестиционный климат России, исследована динамика иностранных инвестиций в Россию; построена прогнозная модель притока иностранных инвестиций в Россию на ближайшие два года.

Ключевые слова: экономическая безопасность, иностранные инвестиции, инвестиционный климат.

Существует множество определений сущности экономической безопасности. Все они объединены тем, что экономическая безопасность, состоит прежде всего в поддержании устойчивости национальной экономики и ее защищенности. Приведем определение научного деятеля Глазьева С.Ю., который представляет экономическую безопасность как «состояние экономики и производительных сил общества с точки зрения возможностей самостоятельного обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны, поддержания необходимого уровня национальной безопасности государства, а также должного уровня конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобальной конкуренции» [1].

Для обеспечения необходимого роста национальной экономики и его поддержания, в стране должна быть налажена система становления и развития производства. Инвестиции являются неотъемлемой частью для развития большинства отраслей экономики, но зачастую внутренних инвестиций недостаточно, а в особо кризисные периоды количество внутренних инвестиций уменьшается. Именно поэтому экономический рост страны зависит также и от стабильного поступления иностранного капитала. В условиях современной экономики иностранные инвестиции становятся структурной составляющей экономической безопасности страны. Росстат для оценки экономической безопасности России использует показатель доли в ВВП общего объема инвестиций

в основной капитал. Практика мировой экономики не раз доказывала, что приток иностранных инвестиций являлся основным драйвером для оживления национальной экономики.

Практически все страны соревнуются за повышение своей инвестиционной привлекательности. Россия также постоянно повышает свои показатели инвестиционного климата. Необходимо отметить, что в мире не существует единой методики для оценки инвестиционного климата стран и точного определения уровня инвестиционной привлекательности. Но заметим, что одним из ориентиров, используемых для сравнения инвестиционного климата разных стран, является ежегодное исследование группы Всемирного банка Doing business. Согласно его результатам, Российская Федерация в 2019 году по сравнению с 2015 годом поднялась в мировом рейтинге Doing Business с 62 на 31 место (из 190 стран) [3]. Это говорит о том, что Российская Федерация за последние четыре года улучшила уровень инвестиционной привлекательности в два раза.

Наряду с рассмотренным показателем, для анализа инвестиционного климата иностранные инвесторы часто обращаются к международным рейтинговым агентствам, таким как Moody's, Fitch, Standard&Poor's. В начале 2020 г. все три международных рейтинга подтвердили оценку прошлого года со стабильным прогнозом. Например, по версии S&P – суверенный кредитный рейтинг России находится на уровне BBB – с 2018 г. Наиболее сильными сторонами российской экономики считаются прочная бюджетная конструкция и гибкая денежно-кредитная политика.

Еще одним показателем, отражающим уровень инвестиционной привлекательности любого государства, представляется индекс глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума. Всемирный экономический форум рассчитывает данный индекс по 12 ключевым параметрам, который в совокупности составляет эффективность экономики и включает в себя следующие слагаемые: институты, инфраструктура, цифровизация, макроэкономическая стабильность, здоровье населения, навыки и компетенции, рынок товаров и услуг, рынок труда, финансовая система, размер внутреннего рынка, предпринимательство и инновационный потенциал [5]. Россия по данным индекса в 2019 году заняла 43 место среди 141 государства, повысив свои позиции в рейтинге глобальной конкурентоспособности на 21 пункт с 2014 года.

Согласно рассмотренным показателям, можно сделать вывод о том, что инвестиционный климат России за последние десять лет имеет тенденцию улучшения и по состоянию на 2019 год инвестиционный

климат находится на достаточно высоком уровне. Но в данном контексте необходимо заметить, что, достигая высоких результатов, сохраняются высокие риски, связанные с нестабильностью экономики и неразвитым законодательством в сфере инвестиционной деятельности.

Анализируя динамику поступлений иностранных инвестиций в экономику России за последний десяток лет, заметим варьирующую тенденцию (рис. 1). Причем, с 2010 по 2013 год – рост и объем иностранных инвестиций достигал суммы в 69 219 млн. долл. США, а с 2014 года – резкое снижение – на 69,2% по сравнению с предыдущим годом. Значительный отток инвестиций из страны объясняется конечно же экономическим кризисом.



Рис. 1. Динамика прямых иностранных инвестиций в Россию за 2010 – 2019 гг., млн. долл. США [6]

Экономическая и политическая нестабильность в мире на протяжении 2014 – 2019 гг. оказала влияние на решение иностранных инвесторов вкладывать в экономику России. Так, наименьший приток иностранных инвестиций был отмечен в 2015 году (6853 млн. долл. США) и в 2018 году (8785 млн. долл. США). А вот, наибольший темп роста был отмечен в 2016 и 2019 годах (+374% и +263% соответственно). Так, по данным ЮНКТАД [5], в 2019 году иностранцы инвестировали в российские нефинансовые компании более 26,9 млрд. долл. США, что в 4,6 раза больше, чем годом ранее.

Иностранные инвестиции являются мощным стимулирующим фактором развития любой национальной экономики, и российской в том числе. Следует отметить, что после двух лет снижения притока прямых иностранных инвестиций в страны с переходной экономикой и

в Россию в том числе, в 2019 г. данный показатель увеличился не только в России, но и во многих других странах с переходной экономикой. Такая тенденция обусловлена ожиданием более высокого экономического роста в 2020 году и более стабильными ценами на природные ресурсы. Однако данные прогнозы за первый квартал 2020 года не подтвердились, вследствие снижения цен сырьевых ресурсов и последствия объявленной пандемии, которая уже замедлила экономический рост всей мировой экономики, впоследствии может привести к замедлению и роста иностранных инвестиций, в том числе в российскую экономику.

На фоне сложившейся неблагоприятной обстановки в мире, авторами была предпринята попытка прогноза притока или оттока инвестиций в экономику России. Как можно видеть на рис. 2, прогноз на 2020 и 2021 годы, построенный при помощи тренда, имеет понижающую динамику, а приток инвестиций будет варьировать в пределах от 10 до 20 млн. долл. США.

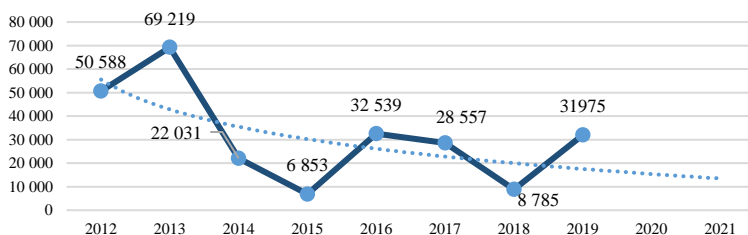


Рис. 2. Прогноз притока прямых иностранных инвестиций в российскую экономику в 2020 и 2021 гг.

По прогнозам экспертов, в центре внимания иностранных инвесторов будет нефтегазовый сектор, технологии и инновации [4].

Хотя Россия постоянно совершенствует элементы инвестиционного климата, тем не менее она до сих пор сильно отстает от таких стран, как США, Сингапур, Китай, Япония и др. Национальные экономики данных стран нацелены на постоянную модернизацию цифровой экономики и инновационно-технологическое развитие. Данное развитие предполагает создание различных технологий, которые создают высокую добавленную стоимость продукции.

Кризисные времена всегда сопровождалась оттоком капитала в более развитые страны с устойчивой экономикой, но в данном контексте стоит отметить, что для того, чтобы улучшить инвестиционный

климат России необходимо выделить, препятствующие для его развития факторы. Одним из них является недостаточное развитие деловой культуры и системы управления, которые были сформированы в советский период плановой экономики, и до сих пор не были полностью усовершенствованы. Также, хотелось бы отметить, что большинство иностранных инвесторов подчеркивают, что одним из главных факторов, негативно влияющих на инвестиционный климат, является высокий уровень коррупции в стране. Следовательно, необходимо регулировать уровень коррупции и бюрократическую нагрузку в экономике, для эффективного использования инвестиций. Еще одной значительной проблемой является неэффективное использование природных ресурсов.

Таким образом, можно резюмировать, что иностранные инвестиции являются стимулирующим фактором развития российской экономики, а также драйвером, способным содействовать модернизации, обогащению и повышению занятости населения, что безусловно увеличивает экономическую безопасность страны. Привлечение иностранных инвестиций, а точнее их объемы, напрямую связаны с экономической и политической обстановкой в мире, а также от инвестиционного климата, созданного в стране привлечения. Стабилизация экономического роста в России за последние два года показали заинтересованность инвесторов в российской экономике, но построенная прогнозная модель и ситуация с пандемией показывают, что в ближайшие два года может наблюдаться отток капитала из России и стагнация экономического роста.

Список используемых источников

1. Глазьев С.Ю. Основы обеспечения экономической безопасности страны / С.Ю. Глазьев // Рос. экон. журн. – 1997. – № 1. – С. 5.
2. Доклад ЮНКТАД о мировых инвестициях 2019 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://unctad.org> (Дата обращения: 16.10.2020).
3. Ежегодное исследование группы Всемирного банка Doing Business Report [Электронный ресурс]. – URL: <http://russian.doingbusiness.org/ru/data/exploreeconomies/Russia>
4. Инвестиции в России в 2019 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://bankiros.ru/wiki/term/investicii-v-rossii-2>
5. Официальный сайт Всемирного экономического форума [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.weforum.org/>
6. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cbr.ru/> (Дата обращения: 16.10.2020).

Е. Д. Толстенева
студентка
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Россия

Р. Г. Гучегль
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Россия

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

Аннотация. В настоящее время объем контрафактной продукции, ввозимой на территорию Российской Федерации, увеличивается, что является серьезной угрозой экономической безопасности и стабильности государства, а также благосостоянию граждан. В статье определены основные виды контрафактной продукции, проанализирована степень влияния контрафактной продукции на экономическую безопасность страны, а также предложены методы борьбы по устранению фальсификата.

Ключевые слова: контрафактная продукция, экономическая безопасность, методы борьбы с контрафактной продукцией, контрафактный товар.

Торговля контрафактными товарами представляет собой проблему всемирного масштаба. Продажа поддельной продукции считается преступлением почти во всех странах мира, причем наказания за него варьируются от штрафов до крупных денежных убытков и тюремного заключения.

Контрафактная продукция – это мошенническая имитация какого-либо объекта, который выглядит как подлинный предмет, но существенно уступает ему. Контрафактные товары продаются с торговой маркой или торговым названием без согласия владельца торговой марки. Эти товары обычно имеют товарный знак, который идентичен или настолько похож, что почти невозможно отличить его от реальной вещи. Также стоит отметить разницу терминов «фальсификат» и «контрафакт». Понятие «контрафакт» определено согласно в п. 1 ст. 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации – «товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными» [1]. Производство поддельных товаров стало привычным явлением не только в Российской Федерации, но и во многих развивающихся странах.

Лидирующую позицию по количеству контрафактной продукции традиционно занимает Китай (52%). Второе и третье место занимают Турция (12%) и Иран (1%) соответственно. Также зафиксированы случаи ввоза контрафактных товаров на территорию ЕАЭС из Латвии, Литвы, Эстонии и Украины [3].



Рис. 1. Карта стран-источников контрафакта в ЕАЭС, 2018 год [3]

Анализ российского потребительского рынка показывает, что поддельные товары представлены по самой широкой товарной номенклатуре от пластмассовых игрушек, одежды и до материальных носителей аудио- и видеoinформации.

На ниже приведенном графике приведено количество выявленных нарушений прав на объекты интеллектуальной собственности в государствах-членах ЕАЭС в 2016 – 2018 гг. [3].

Основными причинами появления контрафактных товаров являются:

- 1) неэффективное законодательство
- 2) коррумпированность правоохранительных органов
- 3) низкие доходы населения
- 4) высокие цены на подлинные товары
- 5) легкость изготовления копий определенных категорий товаров
- 6) рост международной торговли.

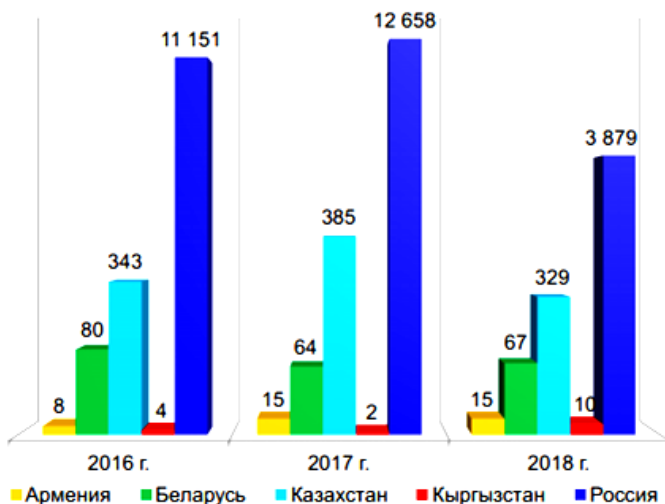


Рис. 2. Количество выявленных контрафактных товаров в государствах-членах ЕАЭС в 2016 – 2018 годах, млн. ед. [3]

Нарушение прав интеллектуальной собственности влечет ряд негативных последствий не только для производителей настоящих товаров, государственных структур, но и общества в целом. Происходит снижение спроса на подлинные товары, и как следствие, уменьшение доходов производителей. Снижение прибыли компании, приводит к потере рабочих мест и снижению валового внутреннего продукта. Бизнес обеспечивает существенные налоговые поступления для правительств не только за счет прямых трансфертов, таких как корпоративный налог и подоходный налог с работников, но и за счет налога с продаж, взимаемого с их продукции. Это означает, что в государственном бюджете остается все меньше средств на основные общественные блага, такие как школы, больницы, дороги и другие объекты базовой инфраструктуры.

Также жертвами контрафакта могут стать потребители, которые приобрели продукцию более низкого качества, непригодную или неэффективную в использовании. Дело в том, что поддельные товары не подпадают под действие нормативных стандартов и производственных норм, их потребление может представлять серьезную угрозу для здоровья. Например, «смертность от алкоголя в России составляет 1,85% всех случаев. Статистика подразделяет летальные исходы на интоксикацию алкоголем, пагубное употребление, алкогольные психозы. От алкоголя россияне умирают в два раза чаще, чем в ДТП» [4].

С контрафактными фармацевтическими препаратами проблема еще более серьезна, поскольку многие лекарства будут содержать неправильные дозировки активных ингредиентов или вообще не будут содержать активных веществ. Кроме того, контрафактная продукция распространена среди одежды. Роскошные бренды передают социальный статус, уровень успеха, к которому стремится большинство людей. И для того, чтобы показать степень богатства, некоторые из этих людей намеренно покупают поддельную одежду. Чаще всего основным целевым потребителем контрафактной одежды выступает молодежь. Однако проблема возникает тогда, когда люди покупают неоригинальные товары, думая, что они покупают подлинные [5]. Такие случаи приводят к тому, что пострадавшие бренды теряют доход, а также доверие клиентов. Методы копирования настолько улучшились, что некоторые подделки теперь выглядят точно так же, как оригиналы, в то время как онлайн – продажи делают подделки еще более трудными для обнаружения. К тому же, экономическую ситуацию усугубляет множество каналов сбыта. Особенно стоит отметить и выделить интернет – магазины.

Нет никаких сомнений в том, что электронная коммерция дала настоящим производителям возможности, помогающие лучше привлекать клиентов и увеличивать доходы, но интернет и онлайн-рынки значительно облегчили использование контрафактными организациями высококачественных брендов. Желание людей сэкономить денежные средства или выглядеть состоятельным, а также простота покупок в интернете сделали поддельные товары легкодоступными.

В цифровую эпоху любое предприятие может стать мишенью. Простота использования онлайн-рынков означает, что угрозы для брендов теперь могут исходить от кого угодно, в любом месте и в любое время. Компании тратят время, деньги и ресурсы, чтобы прорекламировать свою продукцию в интернете, поэтому вполне естественно, что они хотят себя обезопасить. Производители инвестируют средства в программное обеспечение, которое, способно сканировать все уголки интернета и выявлять нарушения. Новые технологии помогают компаниям защитить себя от потерянных продаж, размывания бренда и повреждения репутации. Но, несмотря на удачные попытки защитить свою фирму от поддельной продукции, интернет все равно зарекомендовал себя как канал сбыта, который трудно контролировать.

Помимо вышеперечисленного метода борьбы с контрафактной продукцией, существуют и другие, например, использование голограмм. «Голография – физический принцип регистрации изображений, несколько отличный от традиционных способов, в основе которых лежит фотографический процесс. Это метод записи и воспроизведения изоб-

ражения объекта с помощью лазера, при котором фиксируется не само изображение, а картина интерференции отраженного им света» [2]. Данный вид маркировки можно встретить в трудовой, медицинской книжке, а также на железнодорожных билетах. Голографическая наклейка может быть наклеена не только на документы, но и на товар, бланк, упаковку. В основе голографии лежит метод многослойных пленок, поэтому при попытке снять метку с продукции, голография становится непригодной и использование ее повторно становится невозможным.

Еще одним методом борьбы с контрафактной продукцией является использование лицензионного ключа для предотвращения пиратства программного обеспечения. Лицензионный ключ является кодом доступа для использования компьютерных программ.

Также можно перечислить еще некоторые методы борьбы с контрафактом. Это невидимый штрих – код. Данный штрих – код невидим для человеческого глаза, его можно распознать только при помощи специальной оптической программы. Также внесение поправок в действующее законодательство Российской Федерации, ужесточение наказания и увеличение размеров штрафов за нарушение прав интеллектуальной собственности может быть эффективным решением проблемы.

В заключении хотелось бы отметить, что борьба с контрафактной продукцией и защита прав интеллектуальность собственности должна являться не только задачей отдельных стран, но и стран всего мира, так как рост объемов контрафактной и пиратской продукции приводит к дестабилизации экономики и ухудшению качества потребляемых товаров.

Список используемых источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 18.07.2019). – Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения: 24.02.2020).
2. Голограмма в рекламе, продвижение товаров [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.upakovano.ru/articles/186> (дата обращения: 10.09.2020).
3. Отчет о состоянии правоприменительной практики в сфере защиты прав на интеллектуальной собственности в Евразийском экономическом союзе за 2018 год. Москва. 2019 г.
4. Статистика смертности по данным Росстат [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosinfostat.ru/smertnost/#i-8> (дата обращения: 24.09.2020).
5. Сайлиева В.Б., Сурник А.П. Контрафакт как угроза экономической безопасности Российской Федерации // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2015. № 11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrafakt-kak-ugroza-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 24.10.2020).

3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ

Т. П. Благодер

канд. экон. наук, доцент
tblogoder@yandex.ru

О. С. Потапенко

канд. экон. наук, доцент
ofomina0007@mail.ru
ФГБОУ ВО «БГИТУ»
г. Брянск, Россия

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНЫМ ФОНДОМ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация. В статье рассматриваются элементы системы управления жилым фондом в регионе, основные проекты и программы федерального и регионального уровней для воспроизводства объектов городской среды, анализируются показатели капитального ремонта с целью обеспечения экономической безопасности Брянского региона.

Ключевые слова: система управления, жилищный фонд, капитальный ремонт, экономическая безопасность региона.

В настоящее время особую актуальность имеет решение проблемы эффективного управления эксплуатацией существующего многоквартирного жилого фонда. Эффективность системы управления жилым фондом влияет на обеспечение комфортности городской среды, и в целом на обеспечение экономической безопасности региона.

Основой программ обеспечения экономической безопасности регионов является... «социально-экономическое развитие региона» включает в себя такую трудно измеримую субстанцию, как культура жизни населения [1]. На повышение уровня жизни населения большое влияние оказывает эффективное системное управление в жилищной сфере каждого региона.

Управление расширенным воспроизводством многоквартирного жилого фонда является сложной технической и экономической задачей [2]. Необходимо соблюдать нормы и правила технической эксплуатации фонда. Для сохранения и повышения его потребительских качеств необходима не только текущая эксплуатация, но и, порой, модернизация, ремонт, система мер по ресурсосбережению. Для качественного выполнения указанных работ необходимо обладать специ-

альными профессиональными навыками и знаниями, иметь необходимые лицензии, допуски и сертификаты.

Система управления жилищным фондом включает в себя два взаимосвязанных направления: управление воспроизводством и управление эксплуатацией жилья (рис. 1).



Рис. 1. Система управления жилищным фондом в регионе

Основными формами воспроизводства в РФ в настоящее время являются новое строительство и капитальный ремонт. Возможность и целесообразность нового строительства, в первую очередь, взаимосвязана с наличием необходимых ресурсов и эффективностью инвестиционно-строительной деятельности в жилищной сфере, а капитального ремонта – с инициативой собственников жилья, органов государственного и местного управления и управляющих компаний при формировании соответствующих инвестиционных ресурсов из различных источников.

В рыночной экономике новое строительство подчиняется закону рынка жилья в отличие от капитального ремонта. Но целесообразность капитального ремонта некоторых зданий должна сравниваться с целесообразностью строительства нового жилья взамен устаревшего и изношенного.

Осуществлению воспроизводства объектов городской среды в целом способствует реализация проектов и программ федерального и регионального уровней, такие как:

- федеральная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» на 2018 – 2025 годы;
- федеральная целевая программа «Жилище» на 2016 – 2020 годы. Подпрограмма «Стимулирование программ жилищного строительства субъектов Российской Федерации» на 2015 – 2020 годы;
- приоритетный проект «Ипотека и арендное жильё»;
- приоритетный проект «Формирование комфортной городской среды»;
- государственная программа «Формирование современной городской среды» на 2018 – 2020 годы;
- региональные программы капитального ремонта многоквартирных жилых домов, развития ЖКХ, строительства жилья и ипотечного жилищного кредитования и др. [3].

Воспроизводство жилья не может идти в отрыве от его благоустройства. В настоящее время благоустройство дворовых и общественных территорий муниципальных образований региона не соответствует современным требованиям. Более 60% общественных территорий муниципальных образований не благоустроены.

Успешная реализация приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» позволит осуществить комплексное воспроизводство элементов благоустройства дворовых территорий в РФ, мест массового отдыха населения и т.д.

Аналогичная цель стоит и перед государственной программой РФ «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации». Основными ожидаемыми результатами реализации программы должны стать не только увеличение доли благоустроенных дворовых территорий, но и повышение доли благоустроенных общественных территорий.

Действующая муниципальная программа города Брянска «Жилищно-коммунальное хозяйство города Брянска» на 2016-2020 годы, утвержденная постановлением Брянской городской администрации от 30.12.2015 № 4537-п предусматривает реализации подпрограмм по развитию жилищного и коммунального хозяйства [5].

Предусмотренные мероприятия нацелены на повышение эффективности управления жилым фондом города. Они включают в себя мероприятия по повышению эффективности управления муниципальным жилым фондом; ликвидацию аварийного жилого фонда; строительство, ремонт, модернизацию и обслуживание объектов коммунальной инфраструктуры.

Ежегодно увеличивается количество товариществ собственников жилья, которые в г. Брянске заключили договора на обслуживание как с частными управляющими компаниями в форме ООО, так и с МУП.

Все в г. Брянске насчитывается около 100 управляющих компаний, в том числе 4 МУП (по одному в каждом районе города). Некоторые управляющие компании являются довольно крупными и занимаются обслуживанием домов в нескольких районах города. Существуют также 2 кооператива, которые занимаются управлением жилым фондом.

В соответствии с российским законодательством деятельность управляющих компаний и функционирование жилищного фонда постоянно анализируется и контролируется государством и местными органами власти.

Ежегодно увеличивается количество товариществ собственников жилья, которые в г. Брянске заключили договора на обслуживание как с частными управляющими компаниями в форме ООО, так и с МУП. К 2018 году создано около 130 ТСЖ.

Некоторые управляющие компании являются довольно крупными и занимаются обслуживанием домов в нескольких районах города. Сюда можно отнести УК «Жилкомсервис», УК «Новые технологии управления», УК «Жилсерви», МУП «Жилспецсервис».

Наибольший объём работ выполняет из частных управляющих компаний выполняет ООО «Жилкомсервис», у которого на обслуживании находится 408 многоквартирных домов и ООО «Новые технологии управления» – 383 дома. МУП «Жилспецсервис» занимается обслуживанием общежитий города.

В г. Брянске занимаются управлением эксплуатацией жилищного фонда также и кооперативы. Наиболее крупным из них является ЖСК «ЖСК УЖСК Советского района. В его обслуживании находится 9 домов [3].

Жилищный кооператив является некоммерческой организацией и организован для удовлетворения потребностей физических и юридических лиц – членов кооператива в жилье и иных объектах современной социальной инфраструктуре, а также для эксплуатации и управления жильем, иными объектами современной социальной инфраструктуры.

Проведенный анализ свидетельствует о наметившейся в последнее время тенденции к перерождению УО из организаций, самостоятельно исполняющих договоры управления и располагающих для этого необходимыми материально-техническими, финансовыми, кадровыми и иными ресурсами, выполняющие роль посредников, которые

не нуждаются в таких ресурсах и, следовательно, являются экономически слабыми.

Современный концептуальный подход к созданию программы капремонта МКД основанный на выделении бюджетных средств, принуждает органы самоуправления отказаться от принятия управленческих решений по контролю за проведение капремонта. Их задача состоит в оказании помощи только тем собственникам, которые согласны участвовать в софинансирование капитального ремонта своего МКД.

Износ основных фондов жилищно-коммунального хозяйства по Брянской области, по оценкам правительства, составил 51,36%. Требуется капитального ремонта состояние многих многоквартирных домов. Даже сравнительно новые жилые дома постепенно устаревают и требуют капитального ремонта: например, капремонт загрузочных устройств мусоропроводов следует проводить каждые 10 лет, а сетей питания лифтовых установок – каждые 15 лет [4].

Краткосрочная региональная программа Брянской области рассчитана на ближайшие 3 года (2017 – 2019 гг.). За это время планируется провести капитальный ремонт в 755 домах (2017 г. – 252, 2018 г. – 253, 2019 г. – 250).

В целом долгосрочная программа рассчитана на 2014 – 2043 год. Количество многоквартирных домов, в которых планируется провести капитальный ремонт, – 6094, а общая площадь многоквартирных домов, в которых планируется провести капитальный ремонт, составляет 16,451 млн. кв. м. [4].

В связи с вышесказанным требует совершенствования организация воспроизводственных процессов в сфере капитального ремонта многоквартирного жилого фонда.

В начале реализации программы капитального ремонта в 2012 году в Брянской области в капитальном ремонте нуждалось 3585 многоквартирных жилых дома (11,3% от их общего числа). Капитальный ремонт в течение 2013 года проведен лишь в 92 многоквартирных домах.

На конец 2015 года в капитальном ремонте нуждалось 4460 многоквартирных жилых дома (14,1% от их общего числа). Капитальный ремонт в течение 2016 года проведен в 368 многоквартирных домах. Показатели капитального ремонта МКД в 2011 – 2017 гг. представлены в табл. 1.

Динамика собираемости взносов на капитальный ремонт с населения показана на рис. 2.

1. Показатели капитального ремонта жилого фонда Брянской области [4]

Показатели	2011	2013	2014	2015	2016	2017
Общая площадь капитально отремонтированных жилых домов, м ²	2822,2	20 030,6	–	12 343,0	64 461,5	22 557,1
Общие затраты на капитальный ремонт жилых домов, млн. руб.	188,6	215,3	28,1	175,8	1184,3	833,3
в том числе: на ремонтно-строительные работы	182,6	208,2	27,8	175,2	1117,0	808,0

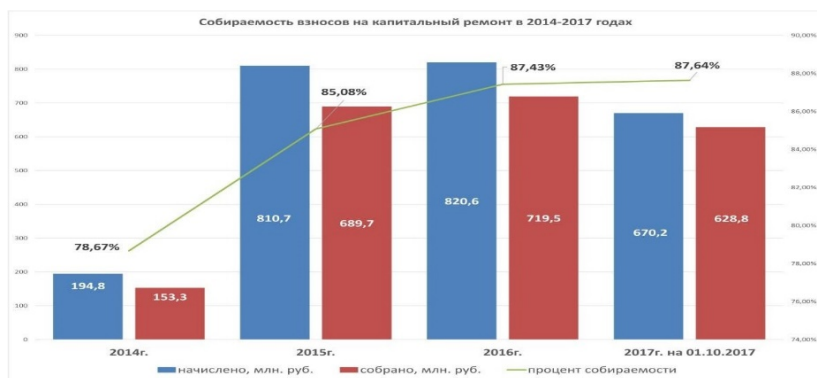


Рис. 2. Динамика собираемости взносов на капитальный ремонт [4, 6]

Как видно из графика, ежегодно собирается платежей меньше, чем начисляется. Но доля собранных платежей увеличивается. В 2014 году было собрано 78,67% от начисленных взносов, а в 2016 году – 87,43%.

По состоянию на 2017 г. в соответствии с утвержденными краткосрочными планами проведен капитальный ремонт общего имущества в 838 многоквартирных домах на общую сумму более 1 млрд. 600 млн. руб.

В Брянской области утвержден краткосрочный план на 3-х летний период (вместо однолетнего, как это было ранее) на 2017 – 2019 гг., что позволило уже сегодня начать работы по разработке ПСД на дома, запланированные к ремонту в 2018 г., тем самым существенно сократив плановые сроки начала работ на объектах будущего года. В 2018 году запланирован ремонт 253 МКД на сумму 772 млн. 838 тыс. руб. В 2019 году запланирован ремонт 250 МКД на сумму 762 млн. 019 тыс. руб.

Таким образом, сфера управления воспроизводства жилищного фонда – это сложный процесс, имеющий целью непрерывное возобновление жилищного фонда и тем самым повышение уровня предоставления населению жилья и качественных жилищно-коммунальных услуг, что, в свою очередь, является обеспечением экономической безопасности региона. При этом одним из важных моментов развития данного процесса является эффективное взаимодействие его участников.

Список используемых источников

1. Кулагина Н.А., Благодер Т.П. Перспективы развития социально-экономического потенциала региона как основа обеспечения его экономической безопасности // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2018. – № 1. – С. 77 – 84.
2. Потапенко О.С., Благодер Т.П. Системный подход к управлению воспроизводством объектов жилищного фонда города // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 11(100) – С. 1260 – 1264.
3. Потапенко О.С., Благодер Т.П. Формирование системы управления жилищным фондом в регионе [Текст]: Монография / О.С. Потапенко, Т.П. Благодер. – Брянск: ООО «Новый проект», 2018. – 151 с.
4. Официальный сайт регионального фонда капитального ремонта Брянской области – [Электронный ресурс]. – URL: <http://fkr32.ru/> (дата обращения: 20.10.2020 г).
5. Информационный портал «ЖКХ» – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gkh.ru/article/102025-upravlenie-jilfondom> (дата обращения: 20.10.2020 г).
6. Официальный портал Территориального органа федеральной службы государственной статистики – [Электронный ресурс]. – URL: <http://bryansk.gks.ru> (дата обращения: 19.10.2020 г).

А. Р. Дорохов
студент

Р. В. Жариков
д-р экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Россия

СТРУКТУРА И ЭЛЕМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация. В статье рассмотрены элементы экономической безопасности региона, специфика и проблематика в обеспечении ее безопасности, как на муниципальном уровне, так и в региональных масштабах. Рассмотрены объекты экономической безопасности с различной спецификой, а также их влияние, как на экономическую, так и на социальную среду жизнедеятельности человека, опираясь на территориально-географическую, природную и технологическую сферу деятельности.

Ключевые слова: объекты экономической безопасности региона, экономическая безопасность, направления экономической безопасности региона.

Для изучения объектов экономической безопасности региона стоит обратить внимание на базовые аспекты сущности экономической безопасности региона.

Так экономическая безопасность региона – это система элементов и проводимых с этой целью мероприятий, направленных на постоянное и стабильное развитие, модернизацию и совершенствование экономических кластеров региона, включая механизмы сопротивления внутренним и внешним видам угроз.

Стоит отметить, что обеспечение безопасности экономики на региональном уровне на современном этапе не досконально изучены и адаптированы для защиты экономической безопасности хозяйствующих субъектов, можно отметить как минимум две ключевые причины происходящей ситуации.

Первой причиной является, общая для всех регионов, и основана на отсутствии наличия единой установленной и универсальной методики подхода к изучению проблематики обеспечения безопасности на экономическом уровне регионов. Как следствие, отсюда вытекает присутствие точечных проблем в системе проведения оценки безопасности субъектов РФ в экономической сфере в частности в решение задач стандартизации статистической информации. Здесь появляется следующая причина, а именно индивидуальная специфика развития экономики в отдельных регионах субъектов Российской Федерации, которые в свою очередь накладывают собственную специфику в сфере

обеспечения экономической безопасности в каждом отдельно взятом субъекте и видоизменении стратегии критериев оценки с учетом приоритетности тех или иных составляющих критериев [1].

В историческом аспекте экономической безопасности России данный термин появился в 1881 году и на тот момент в него входили:

- Охрана общественной безопасности
- Борьба с контрреволюционными настроениями
- Установление общественного порядка среди населения.

На данный момент в современной истории Российской Федерации к объектам безопасности экономической сферы субъектов, территориальных образований, как правило относят территорию региона и все относящейся к ней элементы в его экономике, находящиеся на данной географической территории, прикрепленной к области. К таким объектам относят:

- Промышленные узлы
- Территориальные образования (район, республика, регион, область)
- Города
- Крупные промышленные районы
- Моногорода.

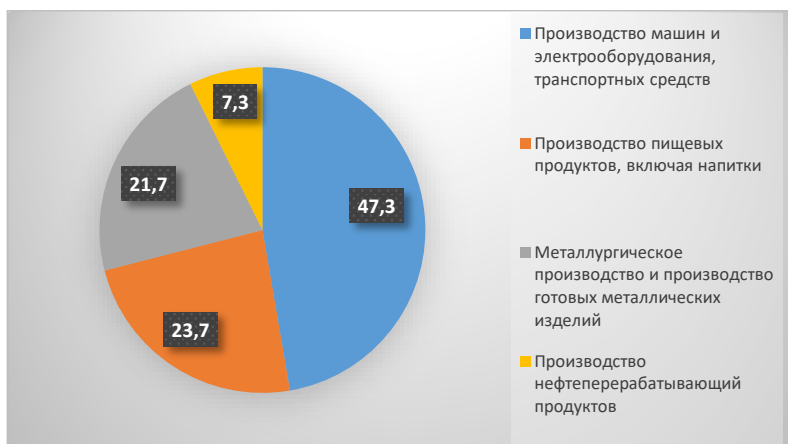


Рис. 1. Промышленный узел на примере Самары

Промышленные узлы – это синтез промышленных предприятий, представляющих объединенных взаимно приближенными производственными и(или) производственно-технологическими отношениями,

общей производственной инфраструктурой, сплоченными транспортно-географическим нахождением в границах нескольких или одного близко находящихся населенных пунктов (городов, поселков городского типа и др.). Или это состав предприятий разнообразных отраслей промышленной направленности, находящихся на едином местоположении, уже построенных или строящихся по единому предварительно обговоренному плану и объединенных общей производственной инфраструктурой, иногда взаимосвязанными промышленными связями (примерами могут служить такие, как Самарский промышленный узел, Санкт-Петербургский промышленный узел и др.).

Территориальное образование – это ключевой элемент структуры муниципального управления, разделяется на уровни в соответствии с объемом территории, культурно-историческими и географическими особенностями; территориальное образование разделяются на соответствующие уровни: государство, регионы и (или) провинции, населенные пункты и(или) территориальное поселение.

1. Промышленный узел (на примере Самары)

В состав промышленного узла входят города	Самара, Чапаевск и Новокуйбышевск
Экономико-географическое расположение	Выгодное, возможность дальнейшей перспективы
Природно-ресурсная основа промышленного узла	Нефть, природный газ, горючие сланцы, разнообразные минерально-строительное сырье, имеются гидроресурсы, лесной фонд распределен неравномерно – используется привозной лес
Особенности отраслевой специализации	Самара – машиностроение, металлообработка, нефтепереработка, нефтехимия, пищевая и легкая промышленность Чапаевск – химическая промышленность, промышленность строительных материалов Новокуйбышевск – нефтеперерабатывающая, химическая промышленность
Недостатки промышленного узла	Нарушение экологического баланса и загрязнение окружающей среды
Перспективы развития промышленного узла	Связаны с повышением конкурентоспособности продукции машиностроения и повышения его качества

Города – крупные населённые пункты, в которых, обитающие население на этой территории занято различными видами деятельности, имеет разностороннюю развитую систему экономики и хозяйства, преимущественно преобладают социальные, архитектурно-строительные и инженерные направления деятельности, способствующих жизнедеятельности постоянного или временно проживающего населения.

Крупные производственные районы – административно-территориальная единицы второго уровня в России, обладающие собственной спецификой, благодаря своему территориально-географическому расположению, численности населения, а также минерально-ресурсной базе. В Российской Федерации насчитывается 1868 районов без учёта Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя, так как данные районные города имеют статус федерального значения и относятся к административно-территориальным единицам первого уровня. Ключевыми районами в России отмечают 9 крупных регионов, которыми являются:

- Европейский Север
- Северо-Запад
- Центральная Россия
- Поволжье
- Европейский Юг
- Урал
- Западная Сибирь
- Восточная Сибирь
- Дальний Восток.

Моногорода – город или поселение городского типа, в котором численность населения превышает отметку в 3000 человек, из данного количества работают на предприятиях одной компании не менее 20% населения. Преимущественно данная организация предоставляет более 50% валовой продукции муниципального образования.

Также стоит указать, что к современным объектами экономической безопасности региона относят не только территории и экономические элементы, но и совокупность интересов территории, которые относятся к неотъемлемой части национальных интересов Российской Федерации. [2] Отсюда вытекает что объектами экономической безопасности региона являются такие элементы как:

- Оборона страны
- Государственная и общественная безопасность
- Экономический потенциал и его развитие
- Стратегическая экономическая и социальная стабильность, а также равноправное стратегическое партнёрство с сопредельными

странами

- Наука, технологии и образование
- Повышение качества жизни российских граждан
- Здравоохранение
- Культура
- Экология систем и рациональное использование ресурсов
- Продовольственная безопасность.

Оборона страны как элемент экономической безопасности региона выступает как масштабное обеспечение не только территориальной независимости определенных территорий экономического региона, области или точечного района, но и всей целостности территории государства и союзных государств, отсюда можно сделать вывод, что стратегические интересы обороны российского государства предлагают создание условий, в целях обеспечения мирного и стабильного социально-экономического развития как всего государства, так и отдельных регионов. Военная безопасность в рамках Российской территории направлена на предотвращение и ослабление военных конфликтов как внутри страны, так и за ее пределами, которые экономически сказываются на негативном положении для развития хозяйствующих субъектов [3]. С этой целью производится качественное улучшение и модернизация силовых структур, формирование опыта и способов использования военных сил, способствующих улучшению мобилизационной направленности и готовности гражданской обороны.

Государственная и общественная безопасность играет огромную роль в экономической безопасности региона и нацелена на поддержание национальных интересов, суверенности, целостности территориально-географической и экономической сферы, защите российской конституции, общегосударственных и общечеловеческих прав и свобод, поддержание мира, защите граждан и территории от различного рода воздействия чрезвычайных ситуаций, как природного, так и техногенного характера, в том числе и политически-социальной стабильности общества.

Экономический рост в экономической безопасности региона способствует развитию национальной экономики, формированию необходимой степени экономической безопасности как внутри самого региона так и в стране в целом, развитию и применению инноваций в сфере технологий, способствующих в свою очередь занятию лидирующих позиций по показателю валового внутреннего продукта с целью увеличения престижности территории, увеличения уровня качества жизни населения, привлечения инвестиций и улучшения инвестиционного

климата.

Стратегическая стабильность и равноправное стратегическое партнёрство в целях обеспечения экономической безопасности регионов рассматривается в конкретных направлениях финансово-хозяйственной деятельности, реализации производимых на конкретных территориях продуктов (товаров), а также возможного импорта, с развитием устойчивых взаимоотношений в соответствии со всеми общепринятыми правилами и нормами взаимовыгодного экономического сотрудничества, призванного стабилизировать кризисные ситуации, как регионального, так и государственного масштабов. Это способствует созданию промышленных узлов, логистики сбыта товаров с целью наращивания конкурентного преимущества на сегментах рынка и увеличению национального дохода.

Наука, технологии и образование как элементы экономической безопасности региона как правило сконцентрированы на развитии организационно-научного взаимодействия, на росте качества образования, и социальной мобильности, а, следовательно, способствовать модернизации как научно-исследовательской деятельности, так и совершенствованию региональной экономики, готовя необходимые кадры [4].

Повышение качества жизни российских граждан в контексте обеспечения экономической безопасности региона имеет приоритетное направление – качественное улучшение человеческого потенциала, как в экономическом плане, так и нацеливая усилия экономики на удовлетворение потребностей населения на таких уровнях как:

- Социальный
- Духовный
- Материальный.

Однозначно необходимо рассматривать действенные меры с целью снижения социального разрыва в слоях населения, что в свою очередь позволит снять социальное напряжение в обществе и способствовать развитию идеологии экономической безопасности на уровне государства.

Здравоохранение как объект обеспечения экономической безопасности региона должен быть нацелен на обеспечение продолжительности жизни населения, на реализацию всех необходимых медицинских услуг для населения с главной и приоритетной задачей сохранения здоровья граждан, демографическому росту не только в статистических показателях, но и в реальном соотношении с данными по региону, обеспечению доступного и своевременно оказанного медицинского обслуживания [5].

Культура как объект обеспечения экономической безопасности региона способствует сохранению культурных традиций, истории и

наследия, а также культурных ценностей, сложившихся на определенной территории, а также ее последующему развитию и поддержанию разнообразия ценностей в контексте сохранения всех этнических слоёв населения проживающих в границах субъекта. Исключать национальные разногласия и усиливать сплочённость братских народов.

Экологическая система и рациональное природопользование в разрезе обеспечения экономической безопасности региона рассматривается как поддержка сбалансированного качества природной среды, ее сохранение и восстановление возобновляемых ресурсов, а также в согласовании со всеми направлениями технологического развития региона. Главной целью должна быть защита окружающей нас природы от агрессивного проявления со стороны человека. Повседневная жизнедеятельность человека и обеспечение среды устойчивого экономического и социального роста никак не должно создавать, как техногенных, так и природных чрезвычайных ситуаций на территории региона.

Список используемых источников

1. Бондарская О.В., Бондарская Т.А. Особенности пространственной трансформации региональной экономики под воздействием процессов агломерирования // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – № 12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-prostranstvennoy-transformatsii-regionalnoy-ekonomiki-pod-vozdeystviem-protssesov-aglomerirovaniya> (дата обращения: 04.04.2021).

2. Сошина О.Н. Основные проблемы обеспечения уровня экономической безопасности региона в цифровой экономике // Экономика. Информатика. – 2020. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-obespecheniya-urovnya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-regiona-v-tsifrovoy-ekonomike> (дата обращения: 04.04.2021).

3. Ковбаса Н.А. Оценка уровня экономической безопасности оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации в рыночных условиях хозяйствования // ТДР. – 2010. – № 8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-urovnya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-oboronnopromyshlennogo-kompleksa-rossiyskoy-federatsii-v-rynocnyih-usloviyah> (дата обращения: 04.04.2021).

4. Злобина Н.В., Толстошеина В.А. Анализ современных инструментов улучшения системы менеджмента качества организации // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 41(344). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennyh-instrumentov-uluchsheniya-sistemy-menedzhmenta-kachestva-organizatsii> (дата обращения: 04.04.2021).

5. Попова Г.Л., Бондарская Т.А., Бондарская О.В. Анализ миграционных процессов в Тамбовской области // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – № 7(442). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-migratsionnyh-protssesov-v-tambovskoy-oblasti> (дата обращения: 04.04.2021).

Ю. Р. Евлампиев
студент 3 курса
ФГБОУ ВО «ТГТУ»

Научный руководитель:
Г. Л. Попова
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Россия

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТАМБОВСКОГО РАЙОНА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ) В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема формирования бюджета муниципального района в условиях пандемии коронавируса на примере Тамбовского района Тамбовской области. Для этого была изучена статистическая информация о бюджете Тамбовского района за 1-ые полугодия 2019 и 2020 годов, которая дала представление о структуре бюджета и позволила выявить особенности его формирования в условиях пандемии. На основании анализа данной информации, были выявлены определенные проблемы в сфере экономической структуры данного муниципального образования.

Ключевые слова: местный бюджет, муниципальный бюджет, налоговые доходы бюджета, безвозмездные поступления в бюджет.

Целью исследования выступает проведение сравнительного анализа особенностей формирования муниципального бюджета Тамбовского района в период до эпидемии и вовремя её.

Задачи:

1. Рассмотреть основную терминологическую базу в области бюджетных отношений.
2. Структурный анализ динамики бюджета первых полугодий 2019 и 2020 годов.
3. Описание особенностей формирования НДФЛ.
4. Специфика поступлений дотаций в местный бюджет.
5. Выводы.

Объектом исследования – бюджет Тамбовского района Тамбовской области за первые полугодия 2019 и 2020 годов.

Местный бюджет является одним из центральных звеньев финансовой системы субъекта РФ. Его роль заключается в эффективном распределении денежных ресурсов по разным сферам деятельности муниципального образования, в зависимости от их приоритетности и

нуждах этих отраслей в них. Ведь именно от этого зависит развитие района и уровень жизни его жителей.

Эта тема очень актуальна на сегодняшний момент, так как в условиях международной экономической нестабильности расходы бюджета вырастают не на нужды общества, а на покрытие внешних издержек. Но что такое местный бюджет, Бюджетный кодекс РФ (далее БК РФ) не содержит точно определения этого понятия, там содержится только общее понятия о бюджете, в независимости от его уровня, а именно: «Бюджет – форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления» [1]. На основании этого определения можно сформулировать понятие Местного бюджета: Местный бюджет – это комплекс упорядоченных, развивающихся на нормативно-правовой основе финансово экономических отношений, возникающих в процессе образования, распределения и использования централизованного денежного фонда муниципального района, городского округа и поселений, находящегося в собственности, предназначенного для финансового обеспечения потребностей населения посредством исполнения расходных обязательств, являющийся основным финансовым планом, утверждаемым представительным органом местного самоуправления на очередной финансовый год и (или) плановый период [3].

При анализе законодательной базы о местном самоуправлении, можно выделить следующие источники пополнения местного бюджета:

1. Налоговые сборы, госпошлины;
2. Доходы от использования муниципального и государственного имущества;
3. Платежи за пользование природными ресурсами;
4. Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства;
5. Доходы от продажи материальных и нематериальных активов;
6. Штрафы, санкции и возмещения вреда;
7. Безвозмездные поступления (Дотации, субсидии, субвенции и т.д.).

Для изучения специфики бюджета особое внимание было уделено налоговым сборам и безвозмездным поступлениям, так как они составляют почти 90% всех доходов бюджета.

Анализ проблематики формирования местного бюджета мы проведем на основе анализа бюджета Тамбовского района на 1-полугодие 2019 и 2020 г.

Сначала будет проведен анализ выполнения бюджета, т.е. его динамика, в первое полугодие 2019 и 2020 годов:

1. Плановое и реальное исполнение бюджета в первое полугодие 2019 г., млн. руб.

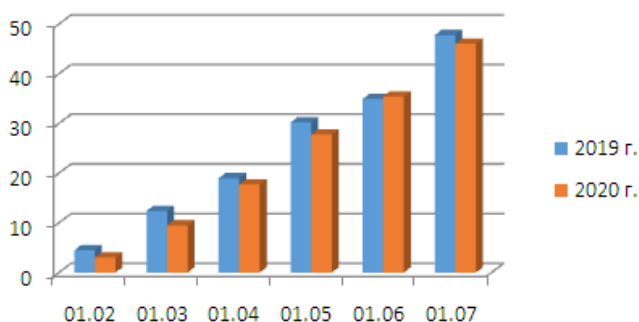
Дата	Назначено	Исполнено
01.02.19	1188,5	53,5
01.03.19	1188,5	147,1
01.04.19	1334,3	253,2
01.05.19	1334,3	403,3
01.06.19	1356,4	474
01.07.19	1356,5	648,4

* данные взяты из статистических сборников Финансового управления Тамбовской области [6].

2. Плановое и реальное исполнение бюджета в первое полугодие 2020 г., млн. руб.

Дата	Назначено	Исполнено
01.02.20	1493,6	45
01.03.20	1547,4	146,9
01.04.20	1547,7	274,6
01.05.20	1561,5	433,7
01.06.20	1561,5	553,6
01.07.20	1561,5	718,8

Доля исполненных средств в нормативных значениях, %



**Рис. 1. Доля исполненных средств в нормативных значениях
на первые полугодия 2019 и 2020 годов, %**

Таким образом существенных различий между тенденциями формирования бюджета в первом полугодии 2019 года и 2020 года существенных различий не выявлено. Этот факт удивителен тем, что доля исполнения бюджета осталось практически той же, даже с учетом того, что на апрель–май пришелся пик эпидемии.

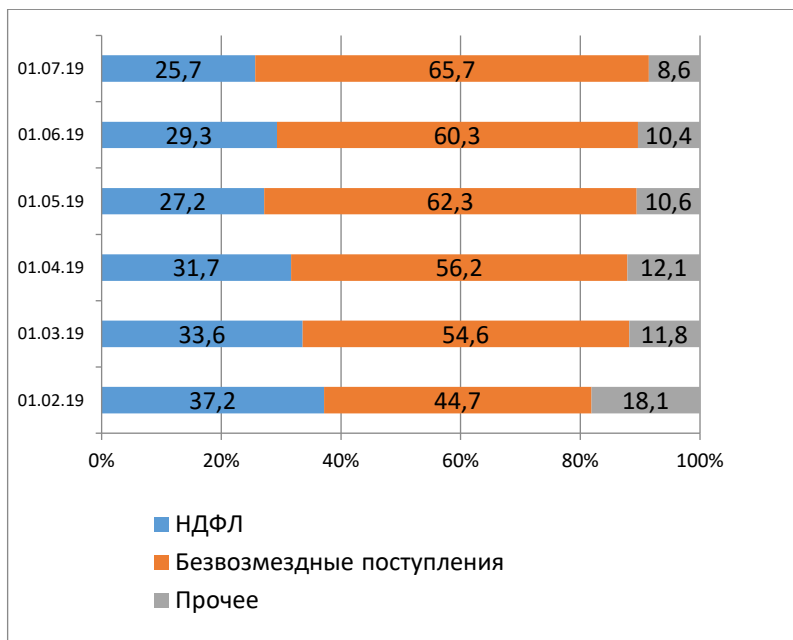


Рис. 2. Структура бюджета Тамбовского района (испол.) на первое полугодие 2019 года, %

Теперь следует рассмотреть влияние налоговых поступлений на формирование бюджета района, однако исходя из анализа данных о бюджете, можно увидеть, то, что, 80...90% налоговых и неналоговых поступлений приходится на НДФЛ. Это может означать рост налоговой нагрузки на граждан, именно поэтому анализ налоговых доходов будет сосредоточен на этом налоге.

Доля НДФЛ на 01.02.19 г. в доходах бюджета Тамбовского района составляла 37,2% (19,9 млн руб. от 53,5 млн руб.), а, согласно утвержденному нормативу, должна была составить 30%, т.е. на 7,2% доля НДФЛ оказалась выше запланированного, а на 01.02.20г. эта доля уже стала составлять 46% (20,7 млн руб. от 45 млн руб.), а по нормативному значению почти в 2 раза меньше, 23,5%.

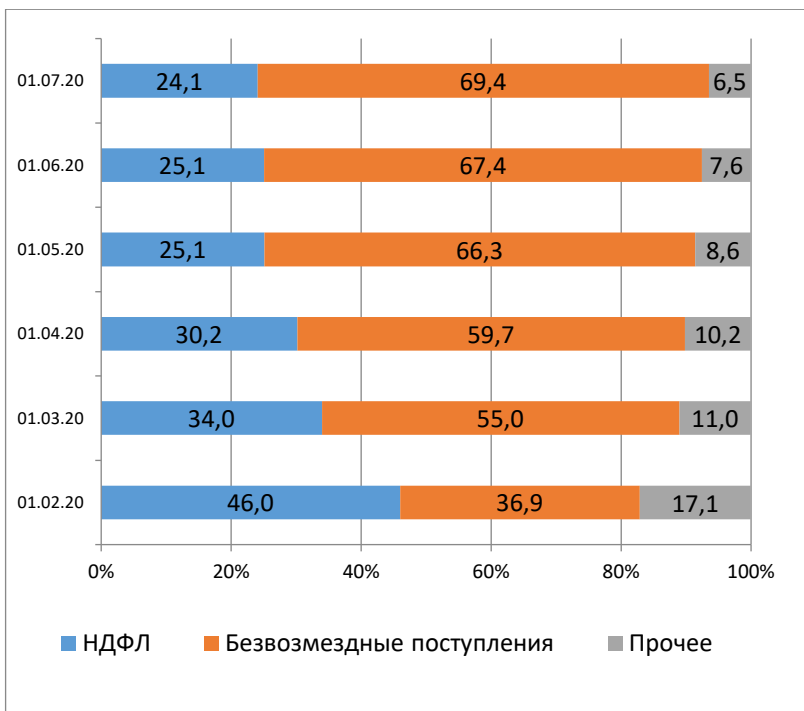


Рис. 3. Структура бюджета Тамбовского района (испол.) на первое полугодие 2020 года, %

Рассмотрим влияние НДСЛ на бюджет Тамбовского района в период первой волны эпидемии коронавирусной инфекции (с марта по июль 2020 г.). На начало эпидемии, по состоянию на 1 марта, доля НДСЛ в районном бюджете составляла 34%, при плановом значении 26,1%. За месяц (по состоянию на 1 апреля) наблюдалось резкое снижение фактической доли НДСЛ в бюджете на 3,9%, хотя и выше норматива (26,1%). Негативная тенденция продолжилась и на 1 мая доля НДСЛ стала меньше нормативной на 0,8%. По состоянию на 1 июня наблюдалось незначительное сокращение доли НДСЛ (на 0,83%). Согласно указу Президента, были произведены социальные выплаты населению, например, выплаты на детей от 3 до 16 лет. С 1 июля наблюдается резкое снижение доли НДСЛ по сравнению с нормативом на 1,83%. Этому явлению есть вполне логичные объяснения, и в первую очередь они связаны с определенными послаблениями, принятыми Правительством РФ:

1. Предоставлена отсрочка (от 3 мес. до 5 лет) по выплатам НДФЛ для работающих в наиболее пострадавших от эпидемии отраслях.

2. Освобождение от НДФЛ стимулирующих выплат медработникам, задействованными в работе с зараженными.

3. Расходы организаций на тесты на коронавирус не облагаются НДФЛ.

4. ИП, работающие в наиболее пострадавших от эпидемии отраслях, освобождены от уплаты НДФЛ за 2 квартал [4].

Следующим важным составляющим бюджета Тамбовского района являются безвозмездные поступления – их доля в местном бюджете балансирует в районе 30...40% от общей суммы его доходов. В основном они шла от бюджетов разных уровней бюджетной системы РФ, причем неиспользованные суммы целевого назначения всегда возвращались в бюджеты – доноры. Их характерной чертой является также, то, что больше 90% их приходится на субвенции (т.е. на дотации целевого назначения, в случае их не целевого применения они должны быть возвращены – чаще всего сумма возврата не превышала миллион рублей, кроме весны 2020 г., когда сумма возврата составила 1 млн 200 тыс., и на 1.03, когда было возвращено 6 млн. руб.).

На основе, представленных выше графиков, видно, что помощь от других уровней бюджетной системы занимает довольно высокую долю в общей сумме дохода бюджета, и как было замечено ранее это, в основном, целевые субсидии – субвенции. Самая высокая доля за исследуемые периоды приходится на май – июль 2020 г., в самый пик эпидемии. Однако по плановым показателям эта доля должна была быть больше, в районе 60...70% от общего дохода бюджета. Однако, если в 2019 г. были зафиксированы возвращения субвенций, то в период апрель – июль 2020 г. субвенции применялись в полном объеме. С одной стороны, это положительное явление, так как средства пошли полностью по назначению для осуществления полномочий по управлению районом, но с другой стороны показывает существенную зависимость района от внешних источников пополнения бюджета.

На данный момент тяжело сказать какие изменения ждут бюджет Тамбовского района, так как ситуация, связанная с эпидемией коронавируса, по сравнению с весенним периодом, сильно ухудшилась. Однако, статистические данные за период наибольшего всплеска эпидемии (апрель–май) показывают, что бюджет Тамбовского района оказался довольно устойчив во время эпидемии. Однако это двоякий повод для радости, анализ бюджета за разные периоды показал зависимость бюджета Тамбовского района от различных субсидий, субвенций и т.д. Также незначительный спад поступления НДФЛ в доход

бюджета показывает, что основную часть рабочей силы составляют работники:

1) бюджетной сферы, так как даже во время периода самоизоляции, «бюджетники», которые были вынуждены на нее уйти, не переставали получать зарплату;

2) задействованные в сельском хозяйстве, ведь большинство сельхоз – предприятий области, которые свою деятельность в период пандемии продолжали свою деятельность, а пострадали в эпидемию лишь малые агрофирмы, потерявшие каналы сбыта [7].

Соответственно мы видим, что малый бизнес слабо развит на территории региона (эта тенденция характерна не только для Тамбовского района, но и для всех муниципальных образований региона) [8]. Таким образом мы видим, что проблематика формирования муниципального бюджета имеет причины, вытекающие из структуры экономики региона. И в заключение нужно отметить то, что, решение второй проблемы приведет к разрешению первой.

Список используемых источников

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 15.10.2020). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 20.07.2020) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.08.2020). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

3. Муниципальное право Российской Федерации (2-е издание): учебник для бакалавров / Л.П. Волкова, А.В. Колесников, Н.А. Максимова [и др.]; под ред. А.В. Колесников. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 424 с. – ISBN 978-5-394-02160-2. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/57131.html> (дата обращения: 24.10.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. URL: <https://www.v2b.ru/> – Время бухгалтера [Электронный ресурс]

5. URL: <https://zan.tambov.gov.ru/News/Detail/78da6c4e-a721-4f92-99d5-26474fd0336a> – Интерактивный портал службы занятости населения Тамбовской области [Электронный ресурс].

6. URL: <https://fin.tmbreg.ru/> – Финансовое управление Тамбовской области [Электронный ресурс].

7. URL: <https://www.dairynews.ru/> – The Dairy News [Электронный ресурс]

8. URL: <https://www.gazeta.ru/> – Газета.ru.

О. В. Михеенко
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «БГИТУ»
miheenkoov@mail.ru
г. Брянск, Россия

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА¹

Аннотация. Проектное управление, выступающее в настоящее время одним из приоритетных подходов в государственном управлении, призвано обеспечить достижение стратегических целей развития региональной экономики. Целью данного исследования является выявление приоритетных направлений реализации проектной деятельности в регионе как действенного метода повышения его экономической безопасности. Объектом исследования является Брянская область.

Ключевые слова: проект, проектное управление, региональная экономика, экономическая безопасность.

На сегодняшний момент в отечественной и западной литературе существует множество различных подходов к толкованию понятия «экономическая безопасность региона», исследовав которые представляется возможность выделить схожие положения:

- в качестве целевой установки предполагается устойчивое, стабильное развитие и рост региональной экономической системы, обеспечение ее независимости, самостоятельности и конкурентоспособности;
- в качестве желаемого состояния региональной экономической системы видится такое, при котором достигается способность защищаться от совокупности внешних и внутренних угроз экономической безопасности либо отсутствия таковых (состояние защищенности, отсутствие опасности);
- среди факторов, потенциально препятствующих достижению цели экономической безопасности экономики региона, выделяют угрозы, ущерб, неблагоприятные условия, кризис, другие дестабилизирующие факторы.

Обобщая вышесказанное, основной целью экономической безопасности региона видится достижение и поддержание определенного состояния региональной экономической системы, позволяющего про-

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект 18-410-320002\19 «Концепция инновационного управления развитием региональной экономики в условиях цифровизации: проектный подход».

тивостоять совокупности угроз и разного рода опасностей, на основе обеспечения благоприятных условий и факторов.

Немаловажным является определить систему индикаторов, позволяющих определить уровень безопасности региональной экономики. В настоящее время общепринятой методики либо какой-то иной системы оценки в Российской Федерации не существует. Одновременно имеется ряд методических подходов отечественных исследователей. В частности, довольно популярной является методика С.Н. Митякова, Е.С. Митякова и Н.А. Романовой [1, с. 83]. Воспользуемся данным подходом для оценки экономической безопасности региона на примере Брянской области (табл. 1).

1. Индикаторы экономической безопасности Брянской области [2]

Название индикатора	Пороговое значение	2016 г.	2017 г.	2018 г.
<i>Экономическое развитие</i>				
ВРП на душу населения, тыс. руб.	$\geq 413,2$	229,8	253,1	273,9
Годовой темп инфляции, %	≤ 6	5,4	2,5	4,3
Инвестиции в основной капитал, % к ВРП	≥ 25	22,2	18,1	18,2
Степень износа основных фондов промышленных предприятий, %	≤ 50	43,7	45,5	48,8
Сальдо внешнеторгового баланса, % к ВРП	≥ -4 и ≤ 8	-8,0	-8,5	-10,2
Сальдо консолидированного бюджета региона, % к ВРП	≥ -3 и < 4	2,8	0,7	0,7
<i>Социальное развитие</i>				
Отношение среднедушевых доходов населения к прожиточному минимуму, раз	$\geq 3,5$	2,6	2,8	2,8
Отношение средней пенсии к средней заработной плате, %	≥ 40	49,2	47,0	45,8
Уровень безработицы по методологии МОТ, %	≤ 4	4,6	4,4	3,9

Продолжение табл. 1

Название индикатора	Пороговое значение	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	≥ 80	70,9	71,3	71,7
Размер жилья на одного жителя, м ²	≥ 25	28,6	29,5	29,7
Средства на здравоохранение, образование и социальную политику, % к ВРП	≥ 15	12,0	11,44	11,99
<i>Инновационное развитие</i>				
Доля отгруженной инновационной продукции во всей отгруженной продукции промышленности, %	≥ 30	18,8	7,3	3,3
Число лиц, занятых научными исследованиями и разработками на 10 тыс. занятого населения	≥ 120	5,1	5,6	5,5
Внутренние затраты на научные исследования, % к ВРП	$\geq 2,2$	0,2	0,3	0,4
Интенсивность затрат на технологические инновации, %	$\geq 3,2$	1,7	0,9	1,2
Число поданных заявок на изобретения и полезные модели на 10 тыс. населения	≥ 5	1,8	1,6	1,4

Рассмотренный методический подход предполагает оценку экономической безопасности региона в разрезе четырех составляющих: экономики, инноватики, экологии и социальной сферы. В связи с определенными трудностями в плане определения экологических индикаторов, табл. 1 представляет динамику показателей по оставшимся группам. Критическая оценка полученных данных позволяет констатировать, что абсолютное большинство индикаторов не соответствуют нормативным значениям. Особенно остро данный факт проявляется по

блоку инноватики (абсолютно все индикаторы находятся в критической зоне, а анализ динамики выявил ухудшение по большинству из них).

Определенную тревогу в сфере экономического развития вызывают медленный рост темпов ВРП на душу населения, снижение доли инвестиций в основной капитал в ВРП Брянской области, а также ухудшение структуры внешнетогового баланса региона. В социальной сфере наиболее проблемными являются вопросы, затрагивающие доходы населения и долю участия бюджетных средств в финансировании государственной социальной политики. Также неудовлетворительным признан срок продолжительности жизни населения Брянской области.

Ниже всякой критики оказались значения индикаторов, характеризующих инновационную политику региона. Так, доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности региона ниже нормативного почти в 10 раз. Число лиц, занятых научными исследованиями и разработками на 10 тыс. занятого населения более, чем в 20 раз ниже экономически обоснованных норм. Доля внутренних затрат на научные исследования и разработки в ВРП Брянской области менее 20% от рекомендуемого уровня. Перечисленные обстоятельства сказываются на интенсивности инноваций и на результативности инновационной деятельности в регионе.

На современном этапе одним из трендов в организации работы в органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации является реализация проектного управления [3, с. 125]. Рост популярности государственного управления региональной экономикой на основе проектного подхода обусловлен рядом факторов. Во-первых, проектное управление сочетает в себе сильные стороны других подходов, в частности, от процессного подхода перенята декомпозиция основной задачи на фазы, которые являются набором специфических процессов [4, с. 2].

В настоящее время в Брянской области реализуются национальные проекты по следующим направлениям:

- безопасные и качественные автомобильные дороги
- демография;
- жилье и городская среда;
- здравоохранение;
- культура;
- малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы;
- международная кооперация и экспорт;
- наука;
- образование;

- производительность труда и поддержка занятости;
- цифровая экономика российской федерации;
- экология.

Сопоставление вышеуказанных направлений с выявленными ранее угрозами экономической безопасности Брянской области позволяет заключить, что неохваченными остаются инвестиционная и финансовая составляющие. Также желательным является стимулирование привлечения ресурсов в основной капитал Брянской области и обновление основных фондов региона.

Список используемых источников

1. Митяков С.Н., Митяков Е.С., Романова Н.А. Экономическая безопасность регионов Приволжского федерального округа // Экономика региона. – 2013. – № 3(35). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-regionov-privolzhskogo-federalnogo-okruga>
2. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://www.gks.ru/>
3. Кулагина Н.А., Чепикова Е.М. Организация проектной деятельности в условиях социально-экономического развития регионов (на примере Брянской области) // В сборнике: Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект. Материалы первой всероссийской научно-практической конференции с международным участием, в 3-х ч. Москва, 2020. – С. 123 – 128.
4. Кожевников С. А. Проектное управление как инструмент повышения эффективности деятельности органов государственной исполнительной власти // Вопросы территориального развития. – 2016. – № 5(35).

С. А. Носкин

аспирант

ФГБОУ ВО «БГИТУ»

Noskinsergey@rambler.ru

г. Брянск, Россия

АНАЛИЗ ВЫЗОВОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В данной статье проведен анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития относительно экономики региона и представлены основные направления повышения уровня экономической безопасности с учетом современных трендов развития.

Ключевые слова: регион, развитие, социально-экономическое положение, тенденции, цифровая экономика, экономическая безопасность.

В соответствии с рядом нормативно-правовыми актами стратегического развития нашей страны поставлены амбициозные цели, важнейшая среди которых – это вхождение России в число ведущих пяти экономик мира. Это предполагает поиск решений относительно развития потенциала отдельных регионов и осуществления серьезных институциональных преобразований с учетом внедрения инновационных инструментов [3].

Современные тенденции социально-экономического развития регионов России можно охарактеризовать как неустойчивые, ввиду того, что субъекты расположены в различных природно-климатических зонах, имеют особенности в географическом положении, развитии инфраструктуры, обеспеченности кадрами и т.д. Причем, одна из ведущих ролей отводится эффективному управленческому аппарату, способному принимать обоснованные управленческие решения на современные вызовы и разрабатывать стратегии развития исходя из реалий сегодняшнего дня.

На данный момент, в России, как и во всем мире в целом, наблюдаются активные процессы цифровой трансформации на всех уровнях управления, сквозными цифровые технологии находят свое применение во всех отраслях и сферах деятельности, позволяя повысить эффективность бизнес-процессов [1].

Тренды цифровой трансформации предопределяет по-новому взглянуть на проблему обеспечения экономической безопасности систем управления, в частности, отдельных регионов, ввиду появления новых вызовов и требуют совершенствования действующего механизма выявления, систематизации и нейтрализации угроз.

Выявление современных вызовов развитию региональной экономики целесообразно начинать традиционно со SWOT-анализа, позволяющего выявить сильные и слабые стороны, оценить реальные возможности и наметить дальнейшие перспективы развития. Это позволяет систематизировать угрозы экономической безопасности региона, оценить вероятность их возникновения, а также оценить реальный и потенциальный ущерб от их реализации [4].

Проведем подобный анализ на основе данных Брянской области, а результаты занесем в табл. 1.

Представленная выше информация в таблице, позволяет сделать ряд важнейших выводов. В частности, необходимо развивать инновационно-инвестиционный потенциал региона, что предопределяет совершенствование действующего механизма за счет активных процессов цифровой трансформации, что позволит укрепить экономическую безопасность региона.

1. SWOT-анализ потенциала развития Брянской области [7]

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
<p>Развитие дорожного хозяйства.</p> <p>Привлечение социальных инвестиций.</p> <p>Наличие учебных заведений, способных обеспечить высококвалифицированными кадрами.</p> <p>Создание кластеров в отраслях экономики.</p> <p>Высокий уровень продовольственной безопасности региона.</p> <p>Выгодное географическое положение региона.</p> <p>Наличие крупных предприятий в сфере машиностроения, ОПК, деревообработки, производящих конкурентоспособную продукцию.</p> <p>Наличие программ поддержки бизнеса.</p> <p>Внедрение телемедицины.</p> <p>Увеличение финансирования в результате внедрения проектного подхода к управлению.</p>	<p>Низкий уровень использования результатов НИОКР.</p> <p>Недостаточный уровень поддержки молодых ученых.</p> <p>Высокий уровень износа оборудования на предприятиях всех сфер и видов деятельности.</p> <p>Дефицит медицинского персонала высшего звена.</p> <p>Низкий уровень внедрения цифровых технологий на всех уровнях экономики.</p> <p>Низкий уровень внедрения цифровых технологий вследствие отсутствия подключения к сети Интернет или плохого уровня связи.</p> <p>Наличие территорий, подверженных загрязнению в результате аварии на Чернобыльской АЭС.</p>	<p>Развитие малого и среднего бизнеса.</p> <p>Реализация программы цифровой трансформации во всех сферах экономики.</p> <p>Создание механизма стимулирования инновационно-инвестиционной деятельности.</p> <p>Развитие кластерных структур.</p> <p>Развитие туризма.</p> <p>Развитие сельского хозяйства.</p> <p>Строительство логистических центров.</p> <p>Повышение инновационной активности отдельных секторов экономики региона вследствие потребности в новых цифровых решениях и использовании сквозных цифровых технологий.</p> <p>Наличие региональных проектов по развитию экономики. Создание условий для уменьшения оттока квалифицированных кадров из региона.</p>	<p>Дефицит высокопроизводительных кадров.</p> <p>Низкая коммерциализация исследований и разработок ученых и практиков вследствие дефицита финансовых ресурсов.</p> <p>Недостаточное развитие инфраструктуры. Низкая коммерциализация исследований и разработок региональных ученых и практиков.</p> <p>Увеличение разрыва между системой образования и реальными потребностями предприятий.</p> <p>Пандемия COVID19 привела к массовому сокращению субъектов МСП и недостаточность мер поддержки применительно в отраслевой принадлежности МСП.</p>

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
<p>Наличие территорий для привлечения инвесторов.</p> <p>Наличие центров цифровых компетенций в учебных заведениях.</p> <p>Высокие темпы роста промышленного производства по сравнению со среднероссийскими данными.</p> <p>Реализация политики импортозамещения.</p> <p>Наличие стратегии развития региона и отдельных муниципалитетов, в частности</p>		<p>Улучшение экологической обстановки вследствие строительства пунктов переработки мусора, очистных сооружений и т.д.</p> <p>Повышение экспортноориентированного производства.</p> <p>Улучшение уровня жизни населения вследствие реализации различных социальных программ.</p> <p>Разработка программы системного взаимодействия учебных заведений и субъектов бизнеса и власти в части подготовки высококвалифицированных специалистов</p>	<p>Высокий уровень износа основных средств и низкие темпы реновации не позволяют обеспечить достаточный уровень конкурентоспособности продукции. Снижение уровня жизни населения в результате низкого уровня заработной платы, безработицы, отсутствия условий для проживания населения в сельской местности.</p> <p>Дефицит бюджета вследствие уменьшения налоговых поступлений. Сворачивание программ развития отдельных отраслей</p>

В частности, одной из важнейших задач является создание цифрового государственного управления. Один из основных принципов цифрового правительственного развития – политика, нацеленная на объединяющиеся данные, информацию и услуги на единственный цифровой портал. Большинство стратегий создать цифровое правительство предусматривает создание единственного портала социальных услуг, который позволяет населению делать сделки, не будучи перенаправленным к другим правительственным сайтам. Внедрение модели эффективного взаимодействия государственных органов в цифровом формате на основе единственных цифровых порталов данных рассматривают как один из факторов для увеличения конкуренто-

способности отдельных регионов и страны в целом, способствует уровню социальной напряженности, что способствует снижению вероятности различных социальных угроз развития региона.

Использование цифровых инструментов в повседневной деятельности предполагает использование значительного объёма персональных данных, поэтому важнейшая роль отводится системам информационной безопасности, которые должны своевременно выявлять, систематизировать и устранять киберугрозы для обеспечения бесперебойной работы органов государственного управления, особенно при передаче конфиденциальной информации.

Для решения этой задачи Президент РФ В.В. Путин призвал совершенствовать Государственную систему обнаружения на предмет предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы России, а также повышения надёжности сети конфиденциальной связи органов власти, силовых структур. Это способствует обеспечению информационной безопасности региона.

Необходимо активно внедрять цифровые технологии в отрасли и сферы деятельности для производства конкурентоспособной продукции, работ, услуг. В тоже время в регионе отсутствует отдельная структура, в обязанности которой входит анализ уровня внедрения цифровых технологий по всем уровням управления, что затрудняет изучать взаимосвязь показателей цифрового развития регионов с уровнем их экономической безопасности.

Для обеспечения достаточного уровня экономической безопасности региона необходимо совершенствовать действующую систему мониторинга основных групп показателей, которые являются системообразующими. В частности, необходимо на уровне региона закрепить в функциональные обязанности отдельного структурного подразделения сбор, систематизацию, анализ данных в разрезе социальной, инвестиционной, инновационной, продовольственной, социальной и пр. составляющих экономической безопасности, что позволит разрабатывать предложения по устранению угроз или снижению их последствий для экономики региона [2].

Список используемых источников

1. Аношина Ю.Ф., Симонов С.Ю. Россия в цифровом будущем: проблемы и перспективы развития // Russian Journal of Management. – 2020. Т. 8, № 1. – С. 146 – 150.
2. Kulagina N.A., Lozbinev F.Yu., Kobischanov V.V., Ivkina N.N. Regional features of functioning of the geoinformation analytical system of innovative potential // Journal of Physics: Conference Series (см. в книгах). – 2017. – Т. 803, № 1. – С. 012084.

3. Kulagina N.A., Mikheenko O.V., Rodionov D.G. Technologies for the development of methods for evaluating an innovative system International Journal of Recent Technology and Engineering. – 2019. – Т. 8, № 3. – С. 5083 – 5091.

4. Кулагина Н.А. Угрозы экономической безопасности: подходы к выявлению и методология анализа // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). – 2015. – № 4. – С. 55 – 59.

5. Кулагина Н.А. Отраслевой и конкурентный анализ при разработке стратегии экономической безопасности АПК // АПК: Экономика, управление. – 2015. – № 3. – С. 14.

6. Кулагина Н.А., Михеенко О.В. Инновационная трансформация социально-экономической системы России как условие обеспечения ее экономической безопасности // Проблемы теории и практики управления. – 2018. – № 6. – С. 8 – 16.

7. Официальный сайт Правительства Брянской области. – URL: <http://www.bryanskobl.ru/>

Г. Л. Попова

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

г. Тамбов

АНАЛИЗ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНАХ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО РАЙОНА

Аннотация. В статье проводится исследование динамики и структуры прибывшего и выбывшего населения в регионах Центрально-Черноземного района (ЦЧР) в 2015 – 2019 гг. Общие тенденции миграции регионов сравниваются с уровнем Центрального Федерального округа и России.

Ключевые слова: прибывшее население, выбывшее население, структура, динамика, тенденции.

Во всем мире отмечается влияние миграционных процессов на развитие территорий. Основанием для принятия решения о миграции могут стать причины, имеющие экономический, социальный, экологический характер, проблемы безопасности и т.д. Выделяют официальную и неофициальную миграцию, сопровождающуюся нарушением национального законодательства. Отношение населения к миграционным процессам также не являются однозначным. В публикациях встречаются материалы, рассматривающие процессы миграции с позитивной, нейтральной или негативной точки зрения.

Общемировые тенденции миграции нашли свое отражение на территории России. За период с 2015 г. по 2019 г. среднее значение коэффициента миграционного прироста в стране составляло 1,5 %, а коэффициента миграционного оборота – 63,6 %.

Объектом исследования стали регионы Центрально-Черноземного района (ЦЧР), расположенного на территории Центрального федерального округа. Регионы ЦФО характеризуется высокой миграционной активностью. У них среднее значение коэффициентов миграционного прироста за 2015 – 2019 годы составило 4,9 %, а миграционного оборота – 62,1%. В то время как в регионах ЦЧР рассматриваемые показатели составили 2,4 % и 70,3%, соответственно.

Динамика коэффициентов миграционного прироста (рис. 1) демонстрирует положительный миграционный прирост (за исключением 2018 г.), который всегда ниже среднего уровня ЦФО и выше среднего уровня РФ (за исключением 2018 г.).

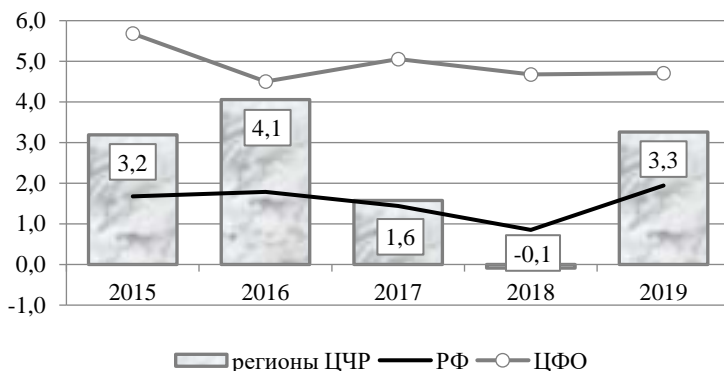


Рис. 1. Динамика коэффициента миграционного прироста населения, %

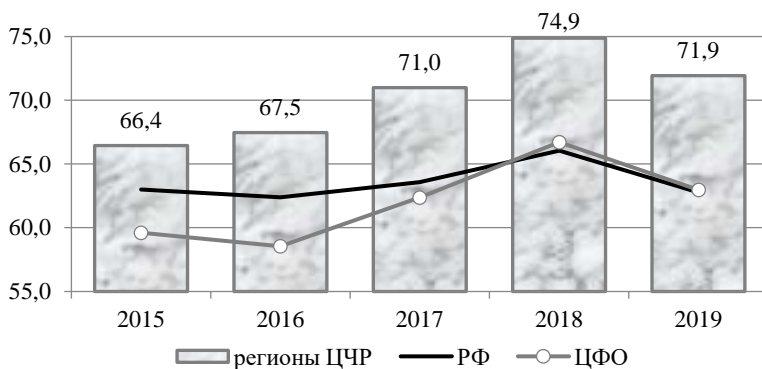


Рис. 2. Динамика коэффициента миграционного оборота населения, %

Для регионов ЦЧР в 2015 – 2019 годах характерен высокий миграционный оборот населения, означающий активное замещение выходящего населения прибывшим (рис. 2). Миграционный оборот анализируемых регионов превышает средний уровень по ЦФО и РФ.

В структуре миграционных потоков регионов ЦФО (рис. 3 и 4) значительная доля приходится на Москву и Московскую область. В среднем в 2015 – 2019 годах 49,9% прибывающих в ЦФО прибывали именно в эти регионы, а убывало из них 42,4%. В регионы ЦЧР прибывало 19,9% от всего числа прибывших в ЦФО, а убывало 21,8%.

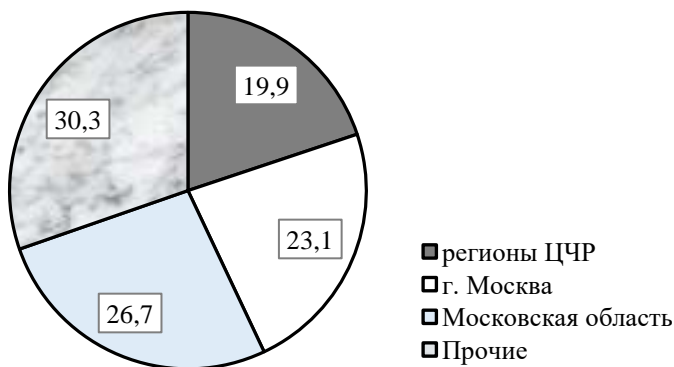


Рис. 3. Структура прибывшего населения в ЦФО по месту прибытия в 2015 – 2019 годах, %

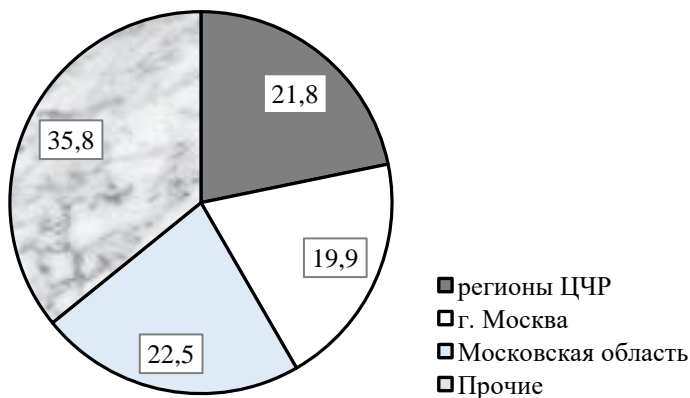


Рис. 4. Структура выбывшего населения ЦФО по месту выбытия в 2015 – 2019 годах, %

Среди регионов ЦЧР структура прибывающего и выбывающего населения также распределяется неравномерно (рис. 5).

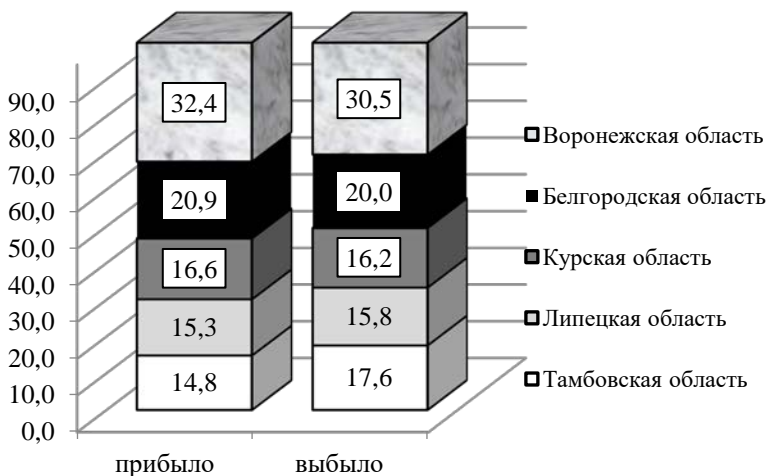


Рис. 5. Структура прибывшего и выбывшего населения из регионов ЦЧР в 2015 – 2019 годах, %

Наибольшая доля миграционных потоков приходится на Воронежскую и Белгородскую области. Для данных регионов характерно превышение в структуре удельного веса прибывшего населения над выбывшим. Для регионов, менее активно участвующих в миграционном процессе (Тамбовская и Липецкая области) наблюдается обратная ситуация.

При сравнительном анализе структуры выбывшего и прибывшего населения в регионы ЦЧР был сделан вывод об их сходстве. Данное заключение подтверждается расчетом индексов Гатьева, Салаи и Рябцева, которые приняли значения 0,053, 0,042 и 0,038, соответственно.

Динамика численности прибывшего и выбывшего населения ЦЧР дифференцируется по регионам (рис. 6 и 7). Устойчивая динамика роста численности прибывшего населения наблюдался в Белгородской области и в среднем их ежегодный прирост в 2015 – 2019 годах составлял 6,16%. В Липецкой, Курской и Воронежской областях анализируемый показатель составлял 2,16%, 1,90% и 1,28%, соответственно. Отрицательное значение среднего ежегодного прироста численности прибывшего населения наблюдается в Тамбовской области (–4,45%).

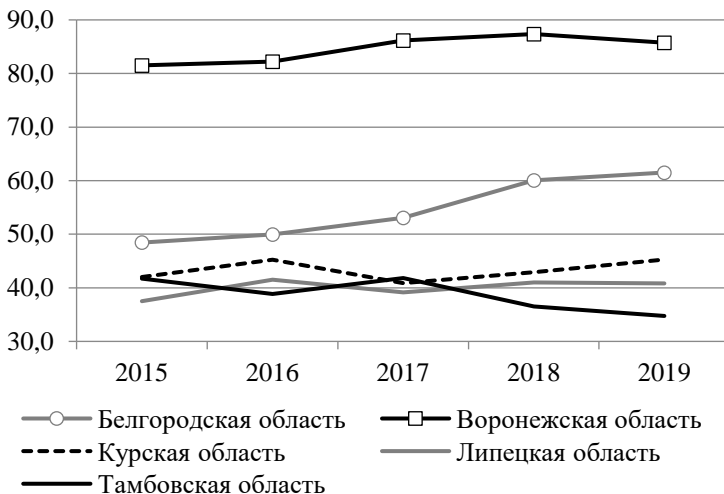


Рис. 6. Динамика численности прибывшего населения в регионы ЦФР, тыс. чел.

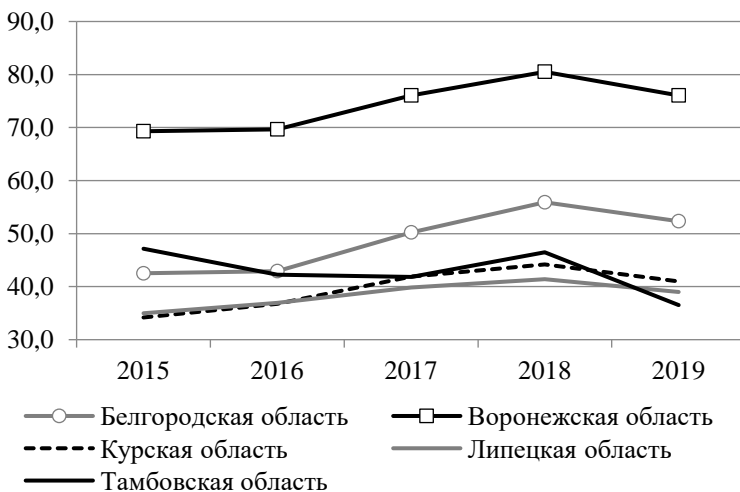


Рис. 7. Динамика численности выбывшего населения из регионов ЦФР, тыс. чел.

В 2019 году в ряде регионов ЦЧР (Тамбовском, Воронежском и Липецком) наблюдается снижение численности прибывшего населения по сравнению с предыдущим годом. Как отмечает Н.В. Зубаревич, снижение миграции является долгосрочной тенденцией [6]. А сокращение численности выбывших в 2019 году наблюдается во всех регионах ЦЧР. Наибольшее сокращение наблюдается в Тамбовской области (на 21,38%).

Наибольший средний ежегодный прирост численности выбывшего населения в 2015 – 2019 годах наблюдался в Белгородской области и составлял 5,31%. В Воронежской, Липецкой и Курской областях анализируемый показатель принимал меньшее значение и составлял 2,36%, 2,76% и 4,64%, соответственно. Среди регионов ЦЧР средний ежегодный прирост выбывшего населения принимал отрицательное значение только в Тамбовском регионе (–6,19%).

При сопоставлении темпов прироста прибывшего и выбывшего населения из регионов в 2015 – 2019 годах отмечено превышение анализируемого показателя у выбывшего населения по сравнению с прибывшим. В регионах ЦЧР (за исключением Тамбовской области) наблюдаются активные миграционные процессы, которые превышают средние значения по ЦФО и РФ. В частности, средний темп прироста прибывшего населения за 2015 – 2019 годы в ЦФО и РФ составлял 1,14% и 0,08%, соответственно, а средний темп прироста выбывшего населения принимал положительное значение в ЦФО (2,2%) и отрицательное значение в среднем по РФ (–0,14%).

Причиной сокращения прироста численности выбывающего населения в регионах ЦЧР в 2019 г. могло стать развитие в регионах сельского хозяйства [1, 7], влияние общемировых тенденций [6], повышение рисков межрегиональной миграции (высокая стоимость аренды квартиры, трудности поиска работы и т.д.) и другие факторы.

Список используемых источников

1. АПК Черноземья: тренд на устойчивое развитие // РБК. 2019. Выпуск № 1, 31.10.2019. – URL: <https://chr.plus.rbc.ru/news/5dd3a9fc7a8aa939d1b27e67>
2. Загородникова Т.Е. Статистический анализ демографических процессов // В сборнике: Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики. Материалы V международной научно-практической конференции. В 2-х томах. 2019. – С. 117 – 127.
3. Мокин К.С., Барышная Н.А. Миграция как процесс формирования этнополитической структуры региона // Вестник Поволжского института управления. – 2015. – № 2(47). – С. 24 – 30.
4. Подольная Н.Н. Межрегиональная трудовая миграция как средство реализации трудовой функции домашних хозяйств региона // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – № 3(378). – С. 58 – 66.

5. Самонина С.С. Межрегиональная миграция и трудовые ресурсы: безопасность регионов России (кластерный анализ) // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 10-3. – С. 130 – 132.

6. Червоная А. В России зафиксирован скачок числа мигрантов // Ведомости. 23 июля 2019. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/07/23/807137-rossii-skachok-chisla-migrantov>

7. Черноземье – драйвер российского АПК // РБК. 2019. Выпуск № 1, 31.10.2019. – URL: <https://chr.plus.rbc.ru/news/5db993da7a8aa9a58b5073f3>.

О. С. Потапенко

канд. экон. наук, доцент

Т. П. Благодар

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «БГИТУ»

ofomina0007@mail.ru

г. Брянск, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация. В статье рассмотрен важный фактор обеспечения экономической безопасности региона – энергетическая безопасность, которая связана с энергосбережением и повышением энергоэффективности в жилищной сфере. Проанализированы элементы системы управления энергоэффективностью жилого фонда в регионе, а также мероприятия по энергосбережению и организационно-экономические проблемы на пути их реализации.

Ключевые слова: энергетическая безопасность, энергоэффективность, жилой фонд, капитальный ремонт.

Среди основных элементов, характеризующих экономическую безопасность региона можно выделить: целевые установки – стабильное экономическое, обеспечение минимальных стандартов и потребностей, независимость, самостоятельность, конкурентоспособность; суть самого понятия – состояние экономики, защищённость, способность защищать, отсутствие опасности; факторы, потенциально препятствующие достижению цели – угрозы, ущерб, неблагоприятные условия, кризис, дестабилизирующие факторы. При этом факторы региональной экономической безопасности формируют достаточно обширный перечень [2].

В различных трудах рассматриваются такие основные виды экономической безопасности региона, как: демографическая; социально-экономическая; экологическая; внешнеэкономическая; транспортная;

безопасность предприятий, промышленности; энергетическая; продовольственная; инвестиционная; финансовая [3].

В указанном перечне энергетическая безопасность региона выступает как состояние защищенности региональной экономики от угрозы нарушения энергообеспечения, что играет важную роль в современном производстве и создания комфортных условий для жизнедеятельности населения. С уровнем энергопотребления связаны показатели эффективности функционирования экономики региона.

Одним из важных факторов повышения энергетической безопасности регионов и страны в целом является обеспечение энергосбережения.

Важность повышения энергоэффективности экономики подчеркивается правительством РФ, так как улучшение показателей энергопотребления отнесено к критериям эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов [1].

В современных условиях энергосбережение связано с повышением энергоэффективности производства, объектов городской среды, в частности, жилищной и социальной сферы.

Жилищная сфера является одной из энергоемких сфер экономики. Поэтому одним из показателей эффективности управления эксплуатацией жилого фонда можно считать повышение его энергоэффективности. И в данном процессе важную роль играют потребители и управляющие компании, которые решают указанную проблему как в процессе организации текущей эксплуатации, так и в процессе организации проведения текущего и капитального ремонта [5].

Для оценки взаимосвязи показателей воспроизводства и энергоэффективности многоквартирного жилого фонда выполним сравнение темпов воспроизводства жилья и изменения некоторых показателей энергоэффективности жилья.

На фоне роста объемов жилищного строительства в Брянском регионе наблюдается относительно постоянная средняя величина потребления тепловой энергии по городским округам на единицу площади – 0,11 Гкал на 1 м² площади. Это связано с достаточно высоким уровнем износа основных фондов жилищно-коммунальной сферы и невысокими темпами проведения капитального ремонта.

В тоже время растет потребление электрической энергии (в настоящее время около 600 кВт·ч в год) и природного газа (около 300 м³ в год) в расчете на одного проживающего. Связано это с неэффективным воспроизводством объектов коммунальной инфраструктуры. Строительство новых инженерных сетей происходит более низкими темпами, чем происходит их износ. Именно этот фактор вносит

наибольший вклад в потерю водных и энергетических ресурсов и ведёт к снижению энергоэффективности в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Таким образом, эффективность воспроизводства жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры напрямую влияет на энергоэффективность жилищно-коммунального хозяйства и экономики в целом. Энергоэффективность рассматривается нами как целевая функция обеспечения экономической эффективности комплексного воспроизводственного процесса в городском хозяйстве региона.

В настоящее время мероприятия по повышению энергоэффективности жилого фонда в Брянском регионе включают: развитие ресурсосберегающих технологий; разработку проектов энергоэффективных жилых домов; апробацию механизмов применения автономных источников энергии, в том числе за счет переработки вторичного сырья; информационное обеспечение реализации программы.

Для установления причинно-следственных связей и формирования экономического механизма эффективного воспроизводственного процесса в жилищной сфере необходимо выявление более четкой взаимосвязи между темпами воспроизводства жилого фонда и объектов коммунальной инфраструктуры и энергоэффективностью [4].

Несмотря на рост темпов воспроизводства жилого фонда в регионе и тенденций роста удельных затрат на проведение капитального ремонта, удельная величина потребления тепловой энергии практически не меняется, что дает основание сделать вывод о недостаточной эффективности воспроизводственных процессов жилого фонда в регионе.

В тоже время проведенные в ходе исследований расчеты позволяют сделать выводы об эффективности внедрения использования общедомового учета потребленного тепла. При этом экономия потребителей тепла жилого дома в год сравнима со стоимостью монтажа системы общедомового учета тепла.

В связи с этим важным является то, что ежегодный учет потребленного тепла по каждому многоквартирному дому позволит строить график снижения энергоэффективности жилого дома по потреблению тепла в процессе его эксплуатации по мере приближения к сроку капитального ремонта.

На практике в регионах РФ недостаточно эффективно реализуются программы энергосбережения. Задачами таких программ являются:

1. Сокращение показателей энергоемкости и энергопотребления предприятий.
2. Определение показателей энергетической эффективности различных объектов в регионе.
3. Выявление потенциала энергосбережения и повышения энер-

гоэффективности.

4. Разработка мероприятий по энергосбережению и повышению энергоэффективности.

5. Создание условий для эффективного использования потенциала имеющихся топливно-энергетических ресурсов для развития экономики и повышения качества жизни населения [5].

В связи с этим в регионах РФ должны активизироваться мероприятия по энергосбережению:

– применение энергосберегающих технологий при проектировании, строительстве, реконструкции и капитальном ремонте различных объектов;

– проведение энергетических обследований, учет энергетических ресурсов и разработка энергетических паспортов на предприятиях, в жилом фонде и других объектах.

Дополнить данный перечень мероприятий можно построением предлагаемых нами карт энергоэффективности многоквартирного жилого фонда. Для построения таких карт энергоэффективности предполагается структурирование жилого фонда по качественным характеристикам и показателям энергоэффективности. Сравнительный анализ энергопотребления на основе данных карт позволит определять целесообразность и приоритетность проведения энергосберегающих мероприятий при реализации муниципальных и государственных программ.

Получаемый эффект от использования указанных моделей управления энергоэффективностью жилого фонда должен быть подкреплен разработкой и применением действенного мотивационного механизма для всех участников процесса энергоснабжения и энергопотребления.

Таким образом, мероприятия по энергосбережению и эффективному использованию энергии должны быть обязательной частью муниципальных программ социально-экономического развития. Но в ближайшие годы с учетом негативного влияния внешних факторов решение данной проблемы без применения системного подхода к управлению жилым фондом не представляется возможным.

В ходе проводимого исследования обобщен российский опыт проведения работ по капитальному ремонту, которые увеличивают энергоэффективность жилого фонда.

Реализация большинства мероприятий по энергосбережению возможно при желании собственников квартир (рис. 1).

Важным фактором повышения энергоэффективности является проведение капитального ремонта многоквартирного жилого фонда. После проведения ремонта экономия тепла в год составляет до 50% и выше, что зависит от состояния дома, качества и своевременности

проведения капитального ремонта.

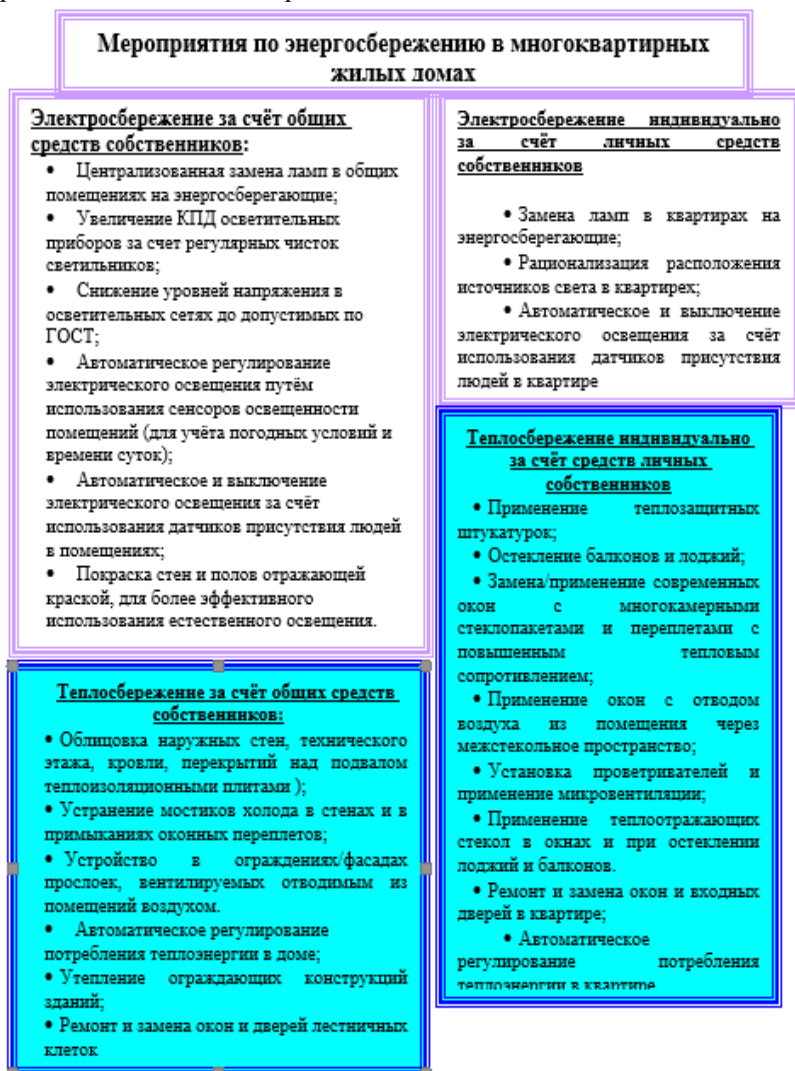


Рис. 1. Мероприятия по повышению энергоэффективности жилья в регионе [5]

Но существуют следующие проблемы в связи с организацией проведения ремонта: достаточно высокая стоимость проведения ре-

монта, дополнительные затраты электроэнергии в связи с эксплуатацией нового оборудования, необходимость квалифицированного обслуживания установленного оборудования.

Более 20% многоквартирного жилого фонда с износом в г. Брянске требуется капитальный ремонт по значительному устранению неисправностей инженерного оборудования, утеплению стен, замене перекрытий, перегородок, полов и т.д. Поэтому для повышения темпов капитального ремонта необходим поиск дополнительных источников финансирования и кредитных ресурсов.

Привлечение кредита для финансирования ремонта жилого дома может быть целесообразно, если собственники жилых помещений решили провести капитальный ремонт до срока, установленного региональной программой капитального ремонта, а также профинансировать работы в объеме большем, чем их накопления на специальном счете.

При этом возможно снизить расходы на оплату жилищно-коммунальных услуг за счет проведения энергосберегающих мероприятий, а сэкономленные средства использовать для погашения кредита.

Но при этом существуют барьеры для развития кредитования капитальных ремонтов многоквартирных домов:

- неподготовленность банков к новой системе финансирования капитального ремонта;
- законодательные ограничения по участию банков в открытии и ведении специальных счетов;
- низкий уровень осведомленности собственников жилых помещений о новой системе финансирования, низкая степень их организованности и способности принимать решения;
- отсутствие стимулирования на государственном и муниципальном уровне.

При этом возможны меры государственной поддержки:

- субсидирование процентной ставки;
- софинансирование капитального ремонта;
- информационная и консультационная поддержка;
- предоставление гарантий по кредитам;
- расширение круга банков, имеющих право открывать специальные счета на цели капитального ремонта;
- страхование средств на специальных счетах.

Для уменьшения риска невыплат кредита на цели капитального ремонта возможно создание гарантийных фондов. То есть, необходимо при участии государства создание специализированных гарантийных агентств, которые предоставят гарантии товариществам собственников

жилья и управляющим компаниям при кредитовании на цели капитального ремонта.

Большинство европейских государств кардинально начали решение проблемы капитального ремонта жилого фонда в начале 90-х годов XX века и к настоящему времени достигли больших успехов благодаря тому, что не только государство или муниципалитеты вкладывали в решение данной проблемы бюджетные средства, но стимулировали собственников вкладывать собственные и кредитные средства в улучшение состояния жилья и снижение потребления энергоресурсов.

При разработке комплексной программы энергосбережения и повышения энергоэффективности жилых объектов управляющим компаниям города необходимо решить многочисленные задачи: энергетические обследования жилья и диагностика потенциала повышения энергоэффективности; выявление организационно-правовых, технических и технологических факторов, мешающих реализации мер по повышению энергоэффективности; определение системы мероприятий по достижению оставленных задач.

Реализация большинства этих мероприятий возможно при желании и активном участии собственников квартир.

За счёт комплекса перечисленных мероприятий возможно снижение издержек на энергообеспечение всего здания, а также соответствующих затрат всех проживающих в доме.

Разработка программы повышения энергоэффективности жилищного фонда управляющими компаниями должна основываться на технико-экономическом анализе наиболее эффективных мер, позволяющих с минимальными затратами обеспечить целевые показатели повышения уровня энергетической эффективности выбранных объектов. Реализация программы предполагает составление проектно-сметной документации, плана-графика реализации и формирование механизмов информационной и методологической поддержки для участников программы.

Системная реализация указанных мероприятий в жилищной сфере региона позволит создать необходимые условия для обеспечения энергетической безопасности региона.

Список используемых источников

1. Постановление Правительства РФ от 17 декабря 2012 г. № 1317 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139508/.

2. Кораблева А.А. Экономическая безопасность региона в системе видов региональной безопасности: уточнение терминологии [Электронный ресурс] // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2017. – № 40. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-regiona-v-sisteme-vidov-regionalnoy-vezopasnosti-utochnenie-terminologii>.

3. Кулагина Н.А., Благодер Т.П. Перспективы развития социально-экономического потенциала региона как основа обеспечения его экономической безопасности [Текст] // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2018. – № 1. – С. 77 – 84.

4. Потапенко О.С., Благодер Т.П. Системный подход к управлению производством объектов жилищного фонда города [Текст] // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 11(100) – С. 1260 – 1264.

5. Потапенко О.С., Благодер Т.П. Формирование системы управления жилищным фондом в регионе [Текст]: монография / О.С. Потапенко, Т.П. Благодер. – Брянск: ООО «Новый проект», 2018. – 151 с.

Н. И. Сагалкина

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ТГТУ»

Н. В. Тараскина

магистрант
ФГБОУ ВО «ТГТУ»
г. Тамбов, Россия

ОЦЕНКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация. В данной статье автором дана оценка маркетинговой стратегии производственного предприятия с целью выявления финансового состояния и определения направлений его улучшения.

Ключевые слова: стратегия, показатели оценки, абсолютные и относительные отклонения, анализ, воздействующие факторы.

Актуальность данной темы заключается в том, современный этап развития экономики характеризуется быстрой изменчивостью деловой среды российского бизнеса, что обусловлено, прежде всего, политическими событиями в мире и в России, развитием конкуренции, информационных технологий, глобализацией экономики и другими факторами. Все это в совокупности привело к возрастанию роли маркетинговой стратегии в деятельности хозяйствующего субъекта. Стратегия как эффективный инструмент управления позволяет взглянуть на

предприятие как на единое целое в будущем, определить его конкурентные позиции, увидеть потенциальные возможности для расширения присутствия на рынке.

Оценка маркетинговой деятельности любого хозяйствующего субъекта осуществляется по тем показателям, которые характеризуют его деловую активность и финансовое состояние. Ибо от этих показателей, в конечном счете, зависят его возможности развития в перспективе и его роль как одного из участника на рынке, на котором данное предприятие функционирует.

1. Показатели динамики финансовых результатов (тыс. руб.) [1]

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение		Темп роста, %	
				2017	2018	2017	2018
Выручка	421 887	436 490	478 217	56 330	31 727	113,4	109,6
Себестоимость реализации	287 286	309 580	336 287	49 001	26 707	117,1	108,6
Валовая прибыль (убыток)	134 601	126 910	141 930	7329	15 020	105,4	111,8
Уровень валовой прибыли, %	32,0	29,0	30,0	-2,0	1,0	93,8	103,4
Коммерческие расходы	74 982	87 765	86 344	11 362	-1421	115,2	98,4
Управленческие расходы	25 666	28 541	30 861	5195	2320	120,2	108,1
Прибыль (убыток) от продаж	33 953	10 604	24 725	-9228	14 121	72,8	233,2
Уровень прибыли от продаж, %	8,0	2,4	5,2	-2,8	2,8	65,0	216,7
% к уплате	1060	1060	1372	312	312	129,4	129,4
Прочие доходы	3421	29 089	1089	-2332	-28 000	31,8	4,0
Прочие расходы	8757	9989	8317	-440	-1672	95,0	83,3
Прибыль (убыток) до налогообложения	27 511	28 644	16 125	-11 386	-12 519	58,6	56,3
Текущий налог на прибыль	6566	7269	3791	-2775	-3478	57,7	52,2

Продолжение табл. 1

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение		Темп роста, %	
				2017	2018	2017	2018
Изменение отложенных налоговых обязательств	–	–	–	–	–	–	–
Изменение отложенных налоговых активов	–	–	–	–	–	–	–
Чистая прибыль (убыток)	21 466	21 375	12 334	–9372	–9041	56,3	56,6

По данным представленной таблицы видно, что наблюдается рост выручки за анализируемый период, соответственно: на 56 330 тыс. руб. и 31 727 тыс. руб. За это же время затраты увеличились по периодам на 49001 тыс. руб. и 26 707 тыс. руб. Темпы роста выручки ниже темпов изменения себестоимости по сравнению с 2017 г.: на 113,4% и на 117,1%. В сравнении с 2018 г. соотношение темпов роста выручки и себестоимости изменилось позитивно, то есть выручка выросла 9,6%, а себестоимость – на 8,6%.

Валовая прибыль выросла на 7329 тыс. руб. и 15 020 тыс. руб. соответственно по периодам. Однако, темпы роста валовой прибыли отстают от темпов роста выручки. Уровень валовой прибыли по отношению к выручке снизился в сравнении с 2017 г. на 2,8%, а в сравнении с 2018 г., напротив, выросла на 1,0%. Так, в 2017 г. в каждом рубле выручки содержалось валовой прибыли – 32 коп., а в 2019 г. – 30 коп.

Коммерческие и управленческие расходы выросли за анализируемый период в сравнении с 2017 г. соответственно на 11 362 тыс. руб. и 5195 тыс. руб. По сравнению с 2018 г. коммерческие расходы несколько уменьшились – на 1421 тыс. руб. Темпы изменения коммерческих расходов отстают от темпов изменения себестоимости, по управленческим расходам наблюдается, напротив, опережение темпов их роста в сравнении с аналогичным показателем по переменным затратам. Такую динамику нельзя признать положительной, и она свидетельствует о том, что предприятие наращивает свои косвенные расходы в части управленческих. В итоге, это сказывается на финансовом результате предприятия от продаж [2].

Предприятие получило прибыль от продаж за анализируемый период. Однако, темпы ее изменения неоднозначны. Так, в сравнении с

2017 г. она снизилась примерно на 27%, а в сравнении с 2018 г. она увеличилась более чем в 2 раза (233,2%). На такой результат оказал влияние, в том числе и такой фактор, как сокращение коммерческих расходов. Это положительный факт в деятельности предприятия.

Удельный вес прибыли от продаж по отношению к выручке имеет самое высокое значение в 2017 г. – 8,0%, в 2018 и 2019 г. соответственно: 2,4% и 5,2%. Иначе говоря, в каждом рубле выручки прибыли от продаж содержится по периодам: 8 коп., 2,4 коп., 5,2 коп. Сравнивая относительные выражения валовой прибыли и прибыли от продаж видно, что последняя значительно ниже по своим значениям. В 2017 году – в 4 раза меньше, в 2018 г. – в 12 раз меньше, в 2019 г. – в 6 раз.

Проценты к уплате выросли в 2019 г. на 312 тыс. руб. или на 29,4%. Это стало результатом увеличения краткосрочных займов.

Прочие доходы и прочие расходы сократились. Однако темпы их снижения неравнозначны. Если прочие доходы уменьшились соответственно по периодам на 62% и 96%, то прочие расходы снизились на 5% по отношению к 2017 г. и на 17% – в сравнении с 2018 г. В результате такой динамики прибыль до налогообложения снизилась в 2019 г. в сравнении с 2017 г. на 41% и по сравнению с 2018 г. – на 44%. Этот факт нельзя признать положительным. Из-за снижения величины налогооблагаемой прибыли уменьшился и текущий налог на прибыль. С позиции региональных интересов такой факт не считается позитивным, так как он приводит к уменьшению доходной части регионального бюджета и сокращению величины финансирования социальных программ в регионе.

Чистая прибыль предприятия сократилась за анализируемый период на 44%, как по сравнению с 2017 г., так и с 2018 г.

Предприятию следует скорректировать свою стратегию. на предстоящий год. В условиях падения денежных доходов населения, с одной стороны, и с учетом отраслевой особенности анализируемого предприятия (оно является субъектом рынка хлебобулочных изделий) совершенствование стратегии должно быть направлено на сокращение расходов. Иначе говоря, на настоящий момент предприятию необходимо проводить стратегию минимизации издержек. Увеличение доходов предприятия в сложившихся экономических условиях считаем затруднительно. Анализ показал, сто выручка выросла в 2019 г. в сравнении с 2017 г. на 13,4% и на 9,6 – по сравнению с 2018 г. Как видим темпы роста выручки как составной части доходов предприятия замедлились. Более того, влияние ценового фактора на рост выручки, даже в пределах темпа инфляции, показывает, что увеличение объема продаж произошло в немалой части в стоимостном выражении. В этой связи, максимизация прибыли как побудительного мотива любого хо-

зайствующего субъекта в рыночных условиях возможно только за счет оптимизации затрат на ведение бизнеса.

2. Динамика показателей рентабельности деятельности предприятия

Показатели	2018 г.	2019 г.	Изменение
Рентабельность совокупных активов, %	17,1	7,1	-10,0
Рентабельность текущих активов	37,8	18,4	-19,4
Рентабельность внеоборотных активов	31,1	11,5	-19,6
Рентабельность собственного капитала	14,1	26,1	+12,0
Рентабельность чистых активов	23,4	11,9	-11,5
Рентабельность продаж	2,4	5,2	+2,8
Рентабельность затрат	6,9	3,7	-3,2
Окупаемость активов	6 лет	14 лет	+8 лет
Окупаемость собственного капитала	3,5 лет	7,7 лет	+4,2года
* Рентабельность экономическая по формуле Дюпона, %	8,4	14,0	+5,6
Коэффициент трансформации (оборачиваемость активов)	3,5 оборота	2,7 оборота	-0,8 оборота
Коммерческая маржа (рентабельность продаж) %	2,4	5,2	2,8

По данным табл. 2 видно, что отдельные показатели рентабельности снизились за анализируемый период, при этом наибольшее уменьшение доходности наблюдается текущим активам – на 19,4%; внеоборотному капиталу – на 19,6%. Увеличилась рентабельность продаж на 2,8% и рентабельность собственного капитала (рассчитаны по прибыли от продаж) на 12,0%.

Увеличились сроки окупаемости активов на 8 лет и собственного капитала – на 4,2 года.

Коэффициент трансформации или оборачиваемость активов сократилась с 3,5 оборота в 2018 г. до 2,7 оборота в 2019 г. Положительной характеристикой в работе предприятия считаем рост экономической рентабельности на 5,6%.

Оценочными показателями, характеризующими эффективность маркетинговой деятельности предприятия, являются показатели деловой активности (табл. 3).

3. Показатели деловой активности предприятия

Показатели	2018 г.	2019 г.	Отклонение	Темп роста, %
Выручка	436 490	478 217	41 727	109,6
Чистая прибыль	21 375	12 334	-9041	57,7
Имущество предприятия	125 328	174 583	+49 255	139,3
Собственный капитал	74 707	94 680	+19 973	126,7
Основные средства	67 506	104 479	+36 973	154,8
Оборотные средства	56 535	67 126	+10 591	118,7
Соотношение размера выплаченных дивидендов и чистой прибыли				
Рентабельность продаж	2,4	5,2	+2,8	216,7
Оборачиваемость имущества предприятия	3,5 оборота	2,7 оборота	-0,8 оборота	77,1
Фондоотдача основных средств, руб./руб.	6,47	4,58	-1,89	70,8
Оборачиваемость оборотных средств	7,7	7,1	-0,6	92,2

Как видно из представленной таблицы, оборачиваемость оборотного капитала замедлилась на 0,6 оборота. Это отрицательно сказалось на показателях рентабельности предприятия.

Уровень деловой активности характеризует разницу между затратным (период оборота активов) и кредитным циклами (период оборота обязательств) компании, то есть чистый цикл предприятия [3].

Из-за опережающего роста кредитного цикла (темп роста равен 148,5%) в сравнении с затратным циклом ($T_r = 104,0\%$) чистый цикл имеет отрицательное значение, что говорит о росте кредитования производственного процесса контрагентами.

Таким образом, показатели маркетинговой деятельности нельзя характеризовать однозначно. С одной стороны, предприятие получает прибыль из года в год. Однако, динамика чистого финансового результата имеет отрицательную тенденцию. Показатели финансового состояния ухудшились в 2019 г. по сравнению с 2018 г., так как предприя-

тие увеличило привлечение заемных источников финансирования, которые были направлены на пополнение внеоборотных активов. Такое неэффективное размещение капитала и его использование и стало причиной снижения финансовой независимости предприятия и неликвидности его активов.

Список используемых источников

1. Сайт ОАО «Тамбовский хлебокомбинат». – URL: <http://www.tambov-hleb.ru>.

2. Бондарская О.В., Бондарская Т.А. Организационно-методологические основы смены ориентиров регионального управления. // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10.

3. Герасимов Б.И., Коновалова Т.М., Спиридонов С.П., Саталкина Н.И. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации: учеб. пособие. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 160 с.

К. А. Усикова

студентка гр. ГМУ-401

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»

Научный руководитель:

Родина Т. Е.

канд. экон. наук, доцент

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ РОССИИ: МЕТОДИКА И АЛГОРИТМ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ

Аннотация. Актуальность темы исследования заключается в том, что именно с помощью бюджета регионы имеют возможность сосредоточивать финансовые ресурсы на решающих участках социального и экономического развития. Оценка финансовой устойчивости бюджета играет важную роль в совершенствовании его исполнения.

Объектом изучения работы является бюджет Брянской области.

Целью исследования является анализ финансовой устойчивости бюджета Брянской области и разработка методики его оценки на региональном уровне.

В ходе исследования было выявлено, что развитие механизмов исполнения бюджетов субъектов РФ сводится к совершенствованию регулирующей составляющей, а существующая система оценки финансовой устойчивости, которой пользуются органы государственной власти, включает определение процента исполнения доходов и расходов и оценивает их структуру по факту исполнения бюджета, не используя специальные коэффициенты.

Практическая значимость исследования состоит в разработке нового методологического подхода к комплексной оценке финансовой устойчивости регионального бюджета.

Научная новизна исследования состоит в формировании концепции оценки финансовой устойчивости регионального бюджета путем выделения трех ключевых составляющих, анализ которых позволит представить комплексную оценку степени устойчивости региона.

Ключевые слова: бюджет, муниципалитет, регион, финансовая устойчивость.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в современных условиях хозяйствования большое значение приобретают вопросы эффективного и рационального использования бюджетных средств. Оценка его финансовой устойчивости играет важную роль в совершенствовании исполнения бюджета региона.

Объектом изучения научной работы является бюджет Брянской области.

Предметом изучения является финансовая устойчивость бюджета Брянской области.

Целью исследования является анализ и разработка методики оценки финансовой устойчивости регионального бюджета.

Задачи научной работы:

- предложить методику оценки финансовой устойчивости регионального бюджета;
- провести анализ финансовой устойчивости бюджета Брянской области;
- предложить рекомендации по укреплению финансовой устойчивости территории.

Научная новизна исследования состоит в формировании концепции оценки финансовой устойчивости регионального бюджета путем выделения трех ключевых составляющих, анализ которых позволит представить комплексную оценку степени устойчивости региона.

В данной работе были использованы методы изучения и анализа теоретической базы, классификации, описательный метод, метод обобщения тематического материала, анализ данных, методы дедукции и индукции.

Отношения между региональными бюджетами выступают как финансовые отношения между органами государственной власти и хозяйствующими субъектами, и населением Российской Федерации в целях обеспечения условий устойчивого экономического развития, формирования и исполнения централизованного фонда денежных ресурсов, а также удовлетворения потребностей населения (рис. 1).

Бюджетная система Российской Федерации	
1 уровень	Федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов
2 уровень	Бюджеты субъектов РФ и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов
3 уровень	Местные бюджеты: бюджеты ГО, МО и поселений

Рис. 1. Уровни бюджетной системы РФ

Бюджетная система Российской Федерации устроена таким образом, что каждый из уровней государственной власти имеет свой бюджет и действует в пределах возложенных на него бюджетных полномочий [2, 3].

Для оценки степени финансовой устойчивости регионального бюджета предлагается выделить три ключевых компонента:

1. Сбалансированность региональных бюджетов – отношение бюджета к наличию финансовых резервов для покрытия чрезвычайных бюджетных мер, обеспечивающих устойчивость финансовой системы региона к рискованным событиям.

2. Исполнение областного бюджета, а именно исполнение плана в обеих частях бюджета на финансовый год.

3. Финансовая самостоятельность регионального бюджета, а именно обеспечение налоговых и неналоговых доходов, формирование и исполнение бюджета без увеличения государственного долга [4, 5].

На основе этих трех ключевых направлений анализа разработан новый методологический подход к комплексной оценке финансовой устойчивости регионального бюджета [6 – 8]. Методика представляет собой систему оценки, основанную на расчете специальных коэффициентов эффективности, финансовой независимости и сбалансированности регионального бюджета, и использовании балльной системы оценки (прил. 1).

Предлагаемая комплексная оценка содержит элемент научной новизны, обусловленный использованием нестандартной комбинации показателей, включает современные научные разработки и международный опыт оценки финансовой устойчивости бюджетов. Вид финансовой устойчивости характеризуется рядом показателей и зависит от их значений в комплексе (прил. 2).

Обоснование нормативных значений коэффициентов. Показатель $\text{ПИ}_д$ определяет полноту поступлений в региональный бюджет запланированных доходов, $\text{ПИ}_р$ – полноту выполнения бюджетных обязательств перед получателями бюджетных средств. Коэффициент $\text{К}_{сдр}$ определяет соотношение между исполнением бюджета по доходам и расходам, $\text{К}_{арб}$ – зависимость от безвозмездных поступлений из федерального бюджета. Коэффициент $\text{К}_{орд}$ определяет степень покрытия расходов бюджета доходами без учета безвозмездных поступлений из федерального бюджета, $\text{К}_{пбз}$ – способность бюджета региона погашать свои обязательства за счёт собственных доходов.

Коэффициент $\text{К}_{срб}$ определяет достаточность собственных доходов бюджета для проведения расходования согласно утвержденным бюджетным назначениям. Определяется в соответствии с п. 2 ст. 92.1 БК РФ, которая устанавливает предельно допустимый дефицит бюджета субъекта РФ в размере 15% от годового объема его доходов (без учета финансовой помощи из федерального бюджета). На основании чего был установлен критерий, равный или превышающий 0,85 [1]. Коэффициент $\text{К}_{одкд}$ отслеживает установленное нормативное значение максимально допустимого размера дефицита бюджета. Коэффициент $\text{К}_{ор}$ определяет способность бюджета региона покрыть непредвиденные расходы. Определяется в соответствии с БК РФ, который определяет, что размер резервных фондов не может превышать 3% от общей суммы расходов [9, 10].

На основе разработанной модели оценки финансовой устойчивости разработан алгоритм управления ее применением (прил. 3).

Для применения данной методики оценки финансовой устойчивости региона на примере Брянской области необходимо проанализировать выполнение утвержденных плановых показателей доходов и расходов областного бюджета Брянской области [11]. Результаты оценки исполнения бюджета Брянской области по данной методике за 2016 – 2019 годы представлены в прил. 4.

Оценка исполнения бюджета Брянской области показала невыполнение плановых расходных заданий. Проведенный анализ ставит под сомнение качество финансового планирования в Российской Федерации.

Финансовая устойчивость бюджета Брянской области оценивается в прил. 5.

По результатам расчета показателей и проведения балльной оценки типа финансовой устойчивости Брянской области выявлено, что Брянская область занимает неустойчивое финансовое положение.

В связи с этим для данного вида финансовой устойчивости рекомендуются следующие действия:

1. Выявление региональными органами власти причин несоблюдения рекомендуемых значений.

2. Проведение исследований в следующих областях:

– выявление причин неисполнения доходов бюджета, в том числе выявление причин снижения налоговых и неналоговых доходов;

– выявление причин снижения уровня безвозмездных поступлений;

– выявление причин неисполнения расходной части бюджета.

– выявление причин некачественного финансового планирования регионального бюджета.

3. Принятие управленческих решений на основе результатов научных исследований.

4. Принятие управленческих решений, направленных на повышение финансовой устойчивости регионального бюджета.

Таким образом, предлагаемая методика позволяет не только оценить финансовую устойчивость бюджета региона, но и определить рекомендации по управленческим действиям, направленным на укрепление финансового положения территории.

Для оценки исполнения бюджетных отношений органами власти используется оценка финансовой устойчивости регионального бюджета – состояние бюджета региона, характеризующегося независимостью от внешних источников и обеспечивающего стабильные возможности для финансирования расходов.

Разработанная методика оценки финансовой устойчивости представляет собой систему оценки, базирующуюся на расчете специальных коэффициентов результативности, финансовой самостоятельности и сбалансированности регионального бюджета, и использовании балльной системы оценки. Данная модель позволит разделить регионы на три типа: с неустойчивым, устойчивым и кризисным финансовым положением и определить рекомендации по управленческим воздействиям, ориентированным на укрепление финансового положения территории.

Были проанализировано исполнение утвержденных плановых показателей доходов и расходов регионального бюджета Брянской области и на их основе была проведена оценка финансовой устойчивости бюджета Брянской области. Оценка исполнения бюджета Брянской области показала недовыполнение плановых назначений расходов, а по результатам расчета показателей и проведения балльной оценки типа финансовой устойчивости Брянской области выявлено, что Брянская область занимает неустойчивое финансовое положение.

Четырехэтапный план выхода из данной ситуации включает: выявление региональными властями причин невыполнения рекомендуемых значений, проведение исследования для выявления причин неисполнения доходных и расходных частей бюджета, принятие управленческих решений по результатам проведенных исследований и принятие управленческих решений, направленных на повышение финансовой устойчивости регионального бюджета.

Список используемых источников

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 02.06.2016 № 158-ФЗ) // Собрание законодательства РФ, 03.08.1998, № 31, ст. 3823.
2. Батурина И.Н., Рознина Н.В. Бюджетная система Российской Федерации: учебное пособие. – Курган, 2017. – 70 с.
3. Изутова О.В. Финансовая устойчивость регионов: концептуальные вопросы // Бюджет. Финансы. – 2017. – № 2. – С. 11 – 13.
4. Масюто И.А. Разработка теоретических положений и практических рекомендаций по совершенствованию процесса стратегического планирования развития территории // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2018. – № 9(23).
5. Нурмухаметов И.М., Ахматьянова Э.Р. Основные направления бюджетной политики // Вестник Марийского государственного университета. – 2016. – № 1(5). – С. 91 – 94.
6. Сорокина Т.В. Оценка финансово-бюджетной устойчивости муниципальных образований // Baikal Research Journal. – 2016. – № 5. – С. 83 – 87.
7. Afonso A., Jalles J. Fiscal sustainability: a panel assessment for advanced economies // Applied Economics Letters. – 2016. – № 22(11). – P. 925 – 929.
8. Breunig C., Koski C., Mortensen P.B. Stability and punctuations in public spending: A comparative study of budget functions // Journal of Public Administration Research and Theory. – 2018. – № 20(3). – P. 703 – 722.
9. Информационно-правовая система «Кодекс» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/974053193> (дата обращения: 21.10.2020).
10. Справочная правовая система «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 21.10.2020).
11. Единый портал бюджетной системы [Электронный ресурс]. – URL: <http://bryanskoblfin.ru/> (дата обращения: 30.04.2020).

**Система показателей оценки
финансовой устойчивости регионального бюджета**

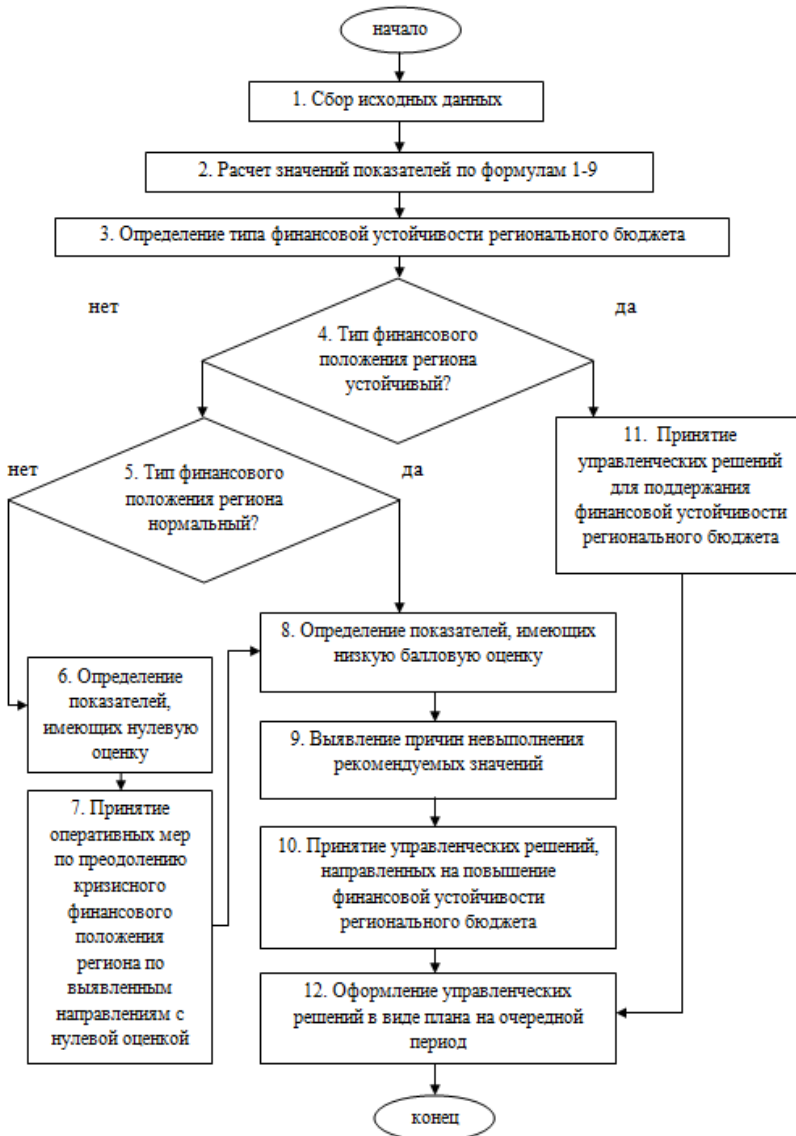
Направление оценки	Виды показателей и их расчет	Рекомендуемое значение
1. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ БЮДЖЕТА С ПОЗИЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ		
1.1. Оценка исполнения утвержденных плановых назначений доходов бюджета.	Процент исполнения доходов бюджета определяется по формуле: $ПИ_D = \frac{D_1}{D_0} * 100$ D ₁ – доходы бюджета по факту исполнения, в руб.; D ₀ – доходы бюджета по плановым бюджетным назначениям, в руб.	100%
1.2. Оценка исполнения утвержденных плановых назначений расходов бюджета.	Процент исполнения расходов бюджета определяется по формуле: $ПИ_R = \frac{P_1}{P_0} * 100$ P ₁ – расходы бюджета по факту исполнения, в руб.; P ₀ – расходы бюджета по плановым бюджетным назначениям, в руб.	95-100%
1.3. Коэффициент соотношения исполнения доходов и расходов бюджета.	Коэффициент соотношения исполнения доходов и расходов бюджета определяется по формуле: $K_{CDP} = \frac{ПИ_D}{ПИ_R}$	>1
2. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА		
2.1. Коэффициент автономии регионального бюджета	Коэффициент автономии регионального бюджета определяется по формуле: $K_{APB} = \frac{\sum D - БП}{\sum D}$ ∑D – совокупные доходы регионального бюджета исполненные в анализируемом периоде, в руб.; БП – безвозмездные поступления исполненные в анализируемом периоде, в руб.	≥0,5
2.2. Коэффициент отношения расходов и собственных доходов бюджета	Коэффициент отношения расходов и собственных доходов бюджета определяется по формуле: $K_{OPD} = \frac{\sum P}{\sum D - БП}$ ∑P – совокупность всех расходов регионального бюджета, исполненные в	≤0,5

	анализируемом периоде), в руб.	
2.3. Коэффициент покрытия бюджетной задолженности	<p>Коэффициент покрытия бюджетной задолженности определяется по формуле:</p> $K_{\text{ПВЗ}} = \frac{\text{ГД}}{D_{\text{н}} + D_{\text{ни}}}$ <p>$D_{\text{н}}$ – налоговые доходы регионального бюджета исполненные в анализируемом периоде, в руб.;</p> <p>$D_{\text{ни}}$ – неналоговые доходы регионального бюджета исполненные в анализируемом периоде, в руб.;</p> <p>ГД – госдолг субъекта РФ на первое число месяца следующего за периодом оценки, в руб.</p>	≤1
3. ОЦЕНКА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА		
3.1. Коэффициент сбалансированности регионального бюджета.	<p>Коэффициент сбалансированности регионального бюджета определяется по формуле:</p> $K_{\text{СРБ}} = \frac{D_{\text{н}} + D_{\text{ни}}}{\sum P}$	≥0,85
3.2. Коэффициент отношения дефицита к доходам регионального бюджета без учета безвозмездных поступлений.	<p>Коэффициент отношения дефицита к доходам регионального бюджета без учета безвозмездных поступлений определяется по формуле:</p> $K_{\text{ОДКД}} = \frac{\text{ДРБ}}{\sum P}$ <p>ДРБ – дефицит регионального бюджета в анализируемом периоде, как разница между фактическими доходами и расходами бюджета, в руб.</p>	≥0
3.3. Коэффициент обеспеченности резервами	<p>Коэффициент обеспеченности резервами определяется по формуле:</p> $K_{\text{ОР}} = \frac{\text{ФР}}{\sum P}$ <p>ФР – размер финансового резерва, в руб.;</p>	0,03

Приложение 2

Модель балльной оценки финансовой устойчивости регионального бюджета

Тип устойчивости	ПЦ ₁	ПЦ ₂	К _{СДР}	К _{ЛЛ}	К _{ОРД}	К _{ЛЗ}	К _{СЛ}	К _{ОДК}	К _{СР}	Присвоение баллов	Диапазон суммарной балльной оценки для определения типа финансовой устойчивости
Устойчивое финансовое положение региона	>100	<100	>1	>0,5	<0,5	<1	$>0,85$	≥ 0	0,03	1	$6 < \Phi Y \leq 9$
Неустойчивое финансовое положение региона	100	100	1	=0,5	=0,5	1	$=0,85$	$\geq 0,10$	$0 < I_{\text{ЛЛ}} < 0,03$	0,5	$3 < \Phi Y \leq 6$
Кризисное финансовое положение региона	<100	>100	<1	<0,5	>0,5	>1	$<0,85$	$< 0,10$	$< 0; >0,03$	0	$\Phi Y \leq 3$



Приложение 4

Анализ исполнения бюджета Брянской области за 2016-2019 гг.

Наименование показателя	2016	2017	2018	2019
1 НАЛОГОВЫЕ И НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ				
утвержденные бюджетные назначения, млн. руб.	22587	24170	27002	29 320
исполнение, млн. руб.	23 374	24 993	27 473	28 022
% исполнения	103,5%	103,4%	101,7%	95,6%
2 БЕЗВОЗМЕЗДНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ				
утвержденные бюджетные назначения, млн. руб.	27523	29371	30525	35170
исполнение, млн. руб.	27 271	29 048	30 622	26 345
% исполнения	99,1%	98,9%	100,3%	74,9%
ИТОГО ДОХОДОВ (1.+2.)				
утвержденные бюджетные назначения, млн. руб.	50110	53541	57 527	64 490
исполнение, млн. руб.	50 644	54 041	55 416	54 335
% исполнения	101%	100,9%	96,3%	84,3%
ИТОГО РАСХОДОВ				
утвержденные бюджетные назначения, млн. руб.	50913	53608	57548	66 516
исполнение, млн. руб.	49 856	52 511	55 116	54 016
% исполнения	97,9%	98%	95,8%	81,2%
ДЕФИЦИТ/ПРОФИЦИТ БЮДЖЕТА				
утвержденные бюджетные назначения, млн. руб.	- 803	-67	- 21	+2 026
исполнение, млн. руб.	+789	+1 530	+300	+ 350
БЮДЖЕТНАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ (ГОСДОЛГ СУБЪЕКТА РФ)				
план, млн. руб.	13 536	11 898	10 297	9 946
факт, млн. руб.	11 945	10 257	7 295	6 945

Приложение 5

Показатели финансовой устойчивости бюджета Брянской области

Показатель	Нормативное значение	Расчет	Балл
ПИ _д (процент исполнения доходов бюджета)	≥ 100	84,3	0
ПИ _р (процент исполнения расходов бюджета)	≤ 100	81,2	1
К _{сдр} (коэффициент соотношения исполнения доходов и расходов бюджета)	> 1	1,04	1
К _{арв} (коэффициент автономии регионального бюджета)	$\geq 0,5$	0,52	1
К _{орд} (коэффициент отношения расходов и собственных доходов бюджета)	$\leq 0,5$	1,93	0
К _{пвз} (коэффициент покрытия бюджетной задолженности)	≤ 1	0,25	1
К _{срв} (коэффициент сбалансированности регионального бюджета)	$\geq 0,85$	0,52	0
К _{одкд} (коэффициент отношения дефицита к доходам регионального бюджета без учета безвозмездных поступлений)	≥ 0	0,006	1
К _{ор} (коэффициент обеспеченности резервами)	0,03	0,0009	0
Сумма баллов	5 баллов		
Тип устойчивости	Неустойчивое финансовое положение региона		

Научное электронное издание

**СТРАТЕГИИ
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УГРОЗАМ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
РОССИИ**

Материалы III Всероссийского форума
по экономической безопасности

27–28 октября 2020 г.

Выпуск III

Том I

Компьютерное макетирование В. А. Толстошейной
Обложка, упаковка, тиражирование И. В. Евсевой

ISBN 978-5-8265-2350-6



Подписано к использованию 19.05.2021.
Тираж 50 экз. Заказ № 70

Издательский центр ФГБОУ ВО «ПГТУ»
392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 106, к. 14
Тел. 8(4752) 63-81-08
E-mail: izdatelstvo@tstu.ru