

# СТРАТЕГИИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УГРОЗАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Выпуск II

Том II

Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»

Тамбов  
2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Российский фонд фундаментальных исследований

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

# **СТРАТЕГИИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УГРОЗАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

**Материалы II Всероссийского форума  
по экономической безопасности**

г. Тамбов, 5–6 июня 2019 г.

**Выпуск II**

**Том II**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ,  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ,  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ,  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ,  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ**

Научное электронное издание



---

**Тамбов**  
**Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»**  
**2019**

**Форум проведен при финансовой поддержке  
Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 19-010-20126\19)**

**Организационный комитет:**

- Т. А. Бондарская* – д-р экон. наук, доцент, заведующая кафедрой «Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ» (председатель организационного комитета)  
*Г. Л. Попова* – канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ» (заместитель председателя)

**Состав организационного комитета:**

- О. В. Бондарская* – канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
*Р. Г. Гучетль* – канд. экон. наук, преподаватель кафедры «Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
*Р. В. Жариков* – д-р экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»

**Программный комитет:**

- Н. В. Молоткова* – д-р пед. наук, профессор, первый проректор ФГБОУ ВО «ТГТУ» (председатель программного комитета)  
*Т. А. Бондарская* – д-р экон. наук, доцент, заведующая кафедрой «Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ» (заместитель председателя программного комитета)

**Состав программного комитета:**

- С. П. Спиридонов* – д-р экон. наук, профессор, директор Института экономики и качества жизни ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
*Е. В. Иода* – д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой «Финансы, налогообложение и бухгалтерский учет» ФГБОУ ВО «ЛГТУ»  
*Е. И. Козлова* – канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы, налогообложение и бухгалтерский учет» ФГБОУ ВО «ЛГТУ»  
*Г. Л. Попова* – канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «ТГТУ»

С83

**Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России** : материалы II Всероссийского форума по экономической безопасности : в 2 т. / под общ. ред. Т. А. Бондарской ; ФГБОУ ВО «ТГТУ». – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2019. – Вып. 2. ISBN 978-5-8265-1855-7.

Т. II. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования : ПК не ниже класса Pentium II ; CD-ROM-дисковод ; 5,05 Mb ; RAM ; Windows 95/98/XP ; мышь. – Загл. с экрана. ISBN 978-5-8265-2084-0.

В сборник вошли материалы Всероссийского форума по экономической безопасности «Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России», который проводился 5–6 июня 2019 г.

Предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов, интересующихся вопросами экономической безопасности.

УДК 338.2  
ББК 65.054

Статьи публикуются в редакции авторов.  
Мнения и позиции авторов не обязательно совпадают с мнением и позицией редакционной коллегии.

*Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за разработчиком.  
Незаконное копирование и использование данного продукта запрещено.*

ISBN 978-5-8265-1855-7 (общ.)  
ISBN 978-5-8265-2084-0 (т. II)

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «ТГТУ»), 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

### Секция 4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

<i>Альчарах Ахмед Айад Абдулатиф, Аль-Джазири Мохаммед Басим Мохаммед</i> Совершенствование интернет-маркетинга на коммерческом предприятии .....	7
<i>Андроян Д. А.</i> Оценка эффективности производственного процесса ЗАО «Гаджегорц» с точки зрения более чистого производства .....	13
<i>Бутенко А. А., Ахмедова А. Г.</i> Создание сайта на примере ОАО «Токаревская пти- цефабрика» как условие повышения экономической безопасности предприятия .....	19
<i>Быковская Е. В., Быковский В. В.</i> Резервная оптимизация как фактор экономиче- ской устойчивости и роста уровня экономической безопасности промышленных предприятий Российской Федерации .....	22
<i>Быковский В. В., Быковская Е. В., Волков С. Г.</i> Вопросы менеджмента стратеги- ческой резервной оптимизации промышленного предприятия .....	29
<i>Войнова К. Н., Титова О. В.</i> Кадровая безопасность предприятия .....	42
<i>Горустович Т. Г.</i> Обеспечение экономической безопасности предприятия (организации) в современных условиях .....	45
<i>Грабова О. Н., Грабов А. В.</i> Управленческая экспертиза будущей недвижимости как основа обеспечения безопасности бизнеса .....	48
<i>Дерябина Д. В., Жариков Р. В.</i> Анализ и оценка затрат как аспект экономической безопасности предприятия .....	51
<i>Джапарова Д. А., Кочергин С. В., Калинин В. Ф.</i> Экономическая эффективность управления качеством электрической энергии в агропромышленном комплексе .....	54
<i>Дуброва Т. А.</i> Рост инновационной активности предприятий в обрабатывающих производствах как фактор экономической безопасности .....	57
<i>Ерофеев А. В.</i> Надежность прогноза работоспособности строительных материалов, изделий и конструкций как один из факторов экономической безопасности пред- приятия .....	63
<i>Жариков А. Р.</i> Модели развертывания и архитектура облачных сервисов, класси- фикация атак и методов защиты .....	66
<i>Жариков Р. В.</i> Маркетинговый подход в экономической безопасности и устойчи- вом развитии хозяйствующего субъекта в условиях нестабильности глобальной экономики .....	72
<i>Желтова Л. П.</i> Анализ потребительского рынка услуг .....	79
<i>Завьялова А. А., Жариков Р. В.</i> Маркетинг в мотивации поведения персонала как элемент экономической безопасности организации .....	84
<i>Иода Е. В.</i> Финансовая безопасность предприятия .....	87
<i>Иода Ю. В., Голикова О. А.</i> Роль финансовой стратегии в обеспечении экономиче- ской безопасности предприятия .....	91

<i>Капия Т. К., Саталкина Н. И., Терехова Г. И.</i> Оценка результативности деятельности службы маркетинга в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта .....	99
<i>Клитинова В. А., Синельников А. В.</i> Перспективы внедрения сбалансированной системы показателей в российских организациях .....	103
<i>Королькова Е. М.</i> Некоторые аспекты построения организационной структуры предприятия .....	106
<i>Кривякин К. С.</i> Конкурентная разведка как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия .....	112
<i>Курдюмова Т. В., Жариков Р. В.</i> Методы оценки экономической безопасности организации .....	116
<i>Лавренова Г. А.</i> Вопросы Повышения конкурентоспособности предприятия и его безопасности в условиях инновационного развития .....	120
<i>Лачина Е. С., Киселева О. В.</i> Комплекс организационных и управленческих мероприятий по обеспечению экономической безопасности специальным подразделением экономического субъекта .....	124
<i>Лисовол И. А., Сергеева И. А.</i> Обеспечение экономической безопасности предприятия путем внедрения системы внутреннего контроля .....	128
<i>Логунова И. В., Ковалев А. А.</i> Анализ и оценка экономической безопасности предприятий .....	131
<i>Максимова А. Н., Жариков Р. В.</i> Планирование и оценка выполнения производственной программы предприятия .....	135
<i>Матвеева А. Р., Коробова О. В.</i> Необходимость прогнозирования банкротства предприятия с целью повышения его экономической безопасности .....	137
<i>Милосердова О. И., Бондарская О. В.</i> Анализ отрасли жилищно-коммунального хозяйства и повышение качества жилищных услуг с помощью внедрения методологии QFD .....	144
<i>Минько Л. В.</i> Кризисные явления в практике отечественных предприятий: причины и направления решения .....	147
<i>Никитина Т. С., Жариков Р. В.</i> Угрозы и проблемы экономической безопасности субъектов малого бизнеса .....	150
<i>Погодина К. А., Синельников А. В.</i> Пути достижения устойчивого финансирования воспроизводства основных фондов предприятия .....	154
<i>Поливко В. А.</i> Некоторые параметры экономической безопасности Гродненской области Республики Беларусь .....	161
<i>Рахмонов Г. Г.</i> Экономическая безопасность предприятий сельского хозяйства в России и странах СНГ .....	166
<i>Рогожкина В. Ю., Быковская Е. В.</i> Использование тимбилдинга в российских организациях .....	170
<i>Румянцева Ю. В.</i> Изменчивость внешней среды и ее влияние на крупнейшие мировые компании .....	174

<i>Савенкова И. В., Дубская Л. М.</i> Влияние маркетинговых социологических исследований на траекторию развития бизнеса .....	178
<i>Седляр Н., Баркова Н. Г.</i> Факторы риска, влияющие на эффективность сельскохозяйственных предприятий Гродненской области .....	181
<i>Сергеева И. А., Белоусова Д. В.</i> Основы регулирования производственных отношений в корпоративных промышленных образованиях с целью обеспечения экономической безопасности .....	190
<i>Сикорская В. Г., Чергейко О. А.</i> Современное состояние отрасли растениеводства и животноводства в Республике Беларусь .....	194
<i>Сильванович Е. С., Чурейно О. И.</i> Современное состояние инвестиционной деятельности Республики Беларусь .....	200
<i>Суркант Н. М., Дешко И. А.</i> Создание холдингов в Республике Беларусь .....	207
<i>Талибова А. Ф., Попова Г. Л.</i> Анализ реализации производства молока и молочной продукции в рамках задач продовольственной безопасности .....	212
<i>Толстяков Р. Р.</i> Стратегический маркетинг в системе обеспечения экономической безопасности предприятия .....	216
<i>Ульянова К. В., Жариков Р. В.</i> Финансовая безопасность в системе экономической безопасности предприятия .....	220
<i>Хохлова А. Н.</i> Оценка экономической эффективности логистической деятельности предприятия после принятия стратегического решения – внедрения ИТ-платформы .....	223
<i>Чиркина М. В.</i> Роль студенческих бизнес-инкубаторов в снижении рисков инновационной деятельности .....	226
<i>Чистникова И. В.</i> Значение конкурентной разведки в обеспечении экономической безопасности предприятий .....	229
<i>Шкитина А. С., Жариков Р. В.</i> Стратегическое планирование в системе обеспечения экономической безопасности организации .....	233

## Секция 5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ

<i>Бакулина Д. В., Попова Г. Л.</i> Понятие экономической безопасности личности в системе национальной безопасности .....	237
<i>Балабанова Л. Н., Шилова А. А.</i> Образование как основа экономической безопасности личности .....	239
<i>Бондарская О. В., Бондарский В. С.</i> Сохранить и преумножить население малых территорий – главная задача современных реформ .....	243
<i>Бондарская Т. А., Моисеева Е. Л.</i> Цифровая экономика как индикатор обеспечения экономической безопасности личности в Российской Федерации .....	246
<i>Грачева А. С., Бондарская Т. А.</i> Особенности демографической ситуации Токаревского района Тамбовской области .....	250
<i>Гузенкова Ю. А., Завьялова А. А.</i> Заработная плата работников социальной сферы как одно из направлений обеспечения социально-экономической безопасности Российской Федерации .....	255

<i>Жиленкова Е. П., Буданова М. В.</i> Инновационное развитие интеллектуальной составляющей человеческого капитала предприятия в контексте экономической безопасности .....	259
<i>Кочеткова Н., Бондарская Т. А.</i> Особенности реализации жилищной проблемы как социальное направление развития региона .....	264
<i>Попов А. И.</i> Профессиональная креативность как индикатор экономической безопасности личности .....	274
<i>Попова В. А.</i> Экономическая преступность как угроза экономической безопасности .....	277
<i>Протасова А.А., Трушинская К. Д., Бондарская Т. А.</i> Анализ экономической безопасности фрилансера на современных интернет-платформах .....	283
<i>Савенкова И. В., Нефедова Е. А., Шкапенко А. А.</i> Уровень жизни населения Российской Федерации как индикатор экономической безопасности личности .....	289
<i>Синельникова Н. А., Кисиленко А. В.</i> К вопросу об экономической социализации студенческой молодежи .....	295
<i>Синявская Т. Г., Трегубова А. А.</i> Страхование поведения населения России в контексте экономической безопасности .....	299
<i>Солдатова С. С., Венедиктова С. А.</i> Финансовая безопасность как часть экономической безопасности личности .....	306
<i>Чан Тхи Тхань Нга.</i> Факторы потребительского поведения .....	312
<i>Чеснокова Э. Р., Шенцова А. Р., Попова Г. Л.</i> Анализ группы в социальной сети Вконтакте: информация и экономическая безопасность личности .....	316
<i>Шеногина Е. В., Иода Е. В.</i> Экономическая безопасность личности в банке .....	319
<i>Шишкина Е. В., Лаврова З. И.</i> Безопасность бесконтактных платежей как фактор экономической безопасности личности .....	321
<i>Шумилина Т. Г.</i> Анализ потребителей цифровых магазинов по результатам опроса в Тамбовском регионе .....	326
<i>Юсупова Л. Х., Заид Алкилани М. О.</i> Экономическая безопасность общества и человека .....	331

## Секция 4

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

---

**Альчарах Ахмед Айад Абдулатиф,**  
магистрант направления 38.03.02 «Менеджмент»,  
**Аль-Джазири Мохаммед Басим Мохаммед**  
магистрант направления 38.03.02 «Менеджмент» (ФГБОУ ВО «Тамбовский  
государственный технический университет», Тамбов, Россия)

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА НА КОММЕРЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

*Аннотация.* Современные средства коммуникаций (например, Интернет, сотовый телефон) позволяют переводить полностью или частично в соответствующую информационно-технологическую среду некоторые виды деятельности предприятий и организаций, ранее осуществляемые исключительно в условиях традиционных бумажных технологий. Одним из направлений, получивших за последнее время большое распространение, является маркетинг товаров и услуг.

*Ключевые слова:* интернет-маркетинг, маркетинговая деятельность, информационные технологии.

В настоящее время существует множество специализированных инструментов интернет-маркетинга, реализованных различными программными средствами в различной операционной среде и позволяющих достичь разные коммерческие цели. Под комплексом интернет-маркетинга (онлайн-маркетинг) понимают совокупность практического использования инструментов традиционного маркетинга в Интернете, с учетом цены, характеристик продукта, мест продаж и способов продвижения товаров.

Комплекс интернет-маркетинга включает в себя управление следующими элементами:

- 1) товарами-объектами, имеющими высокое качество, представленных не только в традиционных магазинах, но и на конкурирующих сайтах;
- 2) стоимостью товара, которая в интернет-магазине ниже, чем в традиционном магазине, за счет минимизации издержек;
- 3) продвижение – комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на увеличение доли товара, услуги, привлечение новых клиентов. Интернет-ресурсы позволяют организации организовать продвижение товаров за счет инструментов: поискового продвижения, контекстной рекламы, баннерной рекламы, email-маркетинга, скрытого маркетинга, интерактивной рекламы, работы с блогами и др.;
- 4) место продаж – точка продаж, которая для организации представляется в виде сайта, имеющего уникальный дизайн, юзабилити, качество обработки заявок, скорость загрузки данных, удобство работы с платежными системами и условия доставки.

В таблице 1 приведены наиболее популярные инструменты интернет-маркетинга.

## 1. Инструменты интернет-маркетинга

Название системы	URL
Constant Contact	<a href="http://constantcontact.com">http://constantcontact.com</a>
Benchmark Email	<a href="http://www.benchmarkemail.com">http://www.benchmarkemail.com</a>
Stream Send	<a href="http://www.streamsend.com">http://www.streamsend.com</a>
iContact	<a href="http://www.icontact.com/">http://www.icontact.com/</a>
Topica	<a href="http://www.topica.com/">http://www.topica.com/</a>
Cvent	<a href="http://www.cvent.com/">http://www.cvent.com/</a>
Sign Up	<a href="http://www.signup-onlinemarketing.co.uk/">http://www.signup-onlinemarketing.co.uk/</a>

Все эти инструменты являются интегрированными, т.е. поддерживают несколько видов маркетинга, например [1]:

- посылка электронных писем (e-mail-маркетинг);
- посылка сообщений по сотовой связи (mobile-маркетинг);
- организация мероприятий разного уровня с использованием Интернета (event-маркетинг);
- проведение опросов общественного мнения для неограниченной аудитории (web-опросы).

Появление Интернета не только оказало значительное влияние на маркетинговые коммуникации, но и стало причиной появления множества новых маркетинговых каналов и инструментов. Они являются аналогами существовавших ранее – к примеру, электронная почта является более быстрым и удобным аналогом традиционной почты, или абсолютно новыми – поисковая оптимизация и социальные сети.

Продвижение сайта в поисковых системах – составная часть интернет-маркетинга. Продвижение не заменяет других видов маркетинга и рекламы, оно является лишь очень эффективным направлением для большинства видов бизнеса, что подтверждается исследованиями и опросами.

Поисковым продвижением web-сайта называется комплекс действий, направленных на повышение вероятности отыскать web-сайт в выдаче поисковой системы. До начала продвижения рекомендуем определиться с целевыми запросами, т.е. теми фразами, которые вероятнее всего будет искать ваш клиент.

Поисковое продвижение можно считать успешным, если сайт после его проведения будет находиться в «топе», т.е. в первой пятерке выдачи поисковой системы по определенному запросу. Поисковое продвижение осуществляется за счет повышения «авторитетности» сайта, т.е. путем увеличения количества ссылок на него с других авторитетных сайтов; как правило, такие ресурсы не любят разбрасываться ссылками, как богатые жители древнего Рима, среди которых считалось неприличным раскрывать лишний раз рот – вместо них говорили специальные глашатаи. Обычно ссылки с обеспеченных ресурсов можно приобрести только за деньги, поэтому поисковое продвижение никогда не бывает бесплатным.

Способов привлечения трафика множество, но не для всех сайтов они подходят, обычно имеют кратковременный эффект, и качество получаемого трафика (процентное

соотношение целевых посетителей к их общему количеству) значительно уступает трафику с поисковых систем. Однако раскрутка сайта все же тесно связана с поисковой оптимизацией, так как любое привлечение дополнительного целевого трафика на сайт способствует естественному приросту внешних ссылок, а это, в свою очередь, положительно сказывается на позициях сайта в поисковых системах.

Способы и методы продвижения сайтов [2]:

- SEO (search engine optimization, т.е. та самая поисковая оптимизация) – это совокупность мероприятий, позволяющих поднять позиции сайта в результатах поиска поисковых систем. Классическая кампания SEO состоит из, собственно, внутренней оптимизации веб-ресурса и наращивания объемов внешних ссылок для повышения ранжирования;

- баннерная реклама – рекламные ссылки, традиционно размещаемые на графических баннерах;

- контекстная реклама – использование баннеров и рекламных объявлений, соответствующих тематике продвигаемого веб-ресурса, или объявлений, привлекающих потенциального покупателя на сайт;

- обмен ссылками – размещение рекламной ссылки на другом веб-ресурсе (на возмездной основе или на условиях ответного размещения рекламной ссылки на собственном сайте). Часто просто покупка ссылок;

- новостное продвижение – распространение тематических новостей со ссылкой на сайт или с его упоминанием на площадках популярных новостных ресурсов;

- продвижение через социальные сети – привлечение потенциальных клиентов из социальных сетей;

- продвижение через блог – размещение материалов и ссылок на веб-ресурс в частных тематических блогах;

- продвижение при помощи статей – публикация тематических статей и пресс-релизов со ссылками на продвигаемый веб-ресурс;

- продвижение при помощи форумов – инициирование дискуссий на форумах, создание отдельных тем с упоминанием в комментариях и сообщениях продвигаемого сайта;

- публикация объявлений – на специальных сайтах-бордах в сети;

- продвижение с помощью почтовой рассылки и мессенджеров;

- ссылки на веб-сайт в печатных материалах.

Все вышеперечисленные виды продвижения сайтов эффективны, и каждый из них способен стать основным источником привлечения потенциальных клиентов на сайт. Традиционно, для эффективного продвижения используется несколько методов в качестве основных, и еще несколько – для поддержки. В частности, при стандартной поисковой оптимизации используют обмен ссылками, продвижение через блоги, статьи, социальные сети. В первую очередь, это способствует росту ссылочного ранжирования [3].

Продвижение сайта осуществляется различными методами и у различных исполнителей (частное продвижение сайта или в профессиональной студии). Самым распространенным видом продвижения является поисковая seo-оптимизация, т.е. осуществляется поисковое продвижение сайта под Яндекс, Google и другие поисковые системы. Seo-оптимизация включает как внутреннюю оптимизацию ресурса, так и повышение ссылочного ранжирования.

Продвижение в блогах также является весьма популярным способом привлечения целевых посетителей. Постоянное общение, своевременные и точные ответы на вопросы помогут не только привлечь посетителей на ресурс, но и повысить их лояльность к сайту и компании в целом. Кроме того, при раскрутке ресурсов могут быть использованы такие методы, как: новостное продвижение (новости сайта); статейное продвижение (публикация статей и релизов имеющих ссылки на сайт на других ресурсах или площадках); почтовые рассылки; размещение объявлений на интернет-досках; раскрутка в форумах (создание собственной темы, участие в обсуждении других тем).

Относительно новым, но не менее действенным способом, при помощи которого осуществляется продвижение сайтов, является вирусный маркетинг. Данный метод заключается в провоцировании людей на распространение интересного сообщения имеющего ссылку на веб-ресурс [4].

Понятие «интернет-маркетинг» появилось в начале 1990-х гг., когда простые текстовые сайты начали использоваться для размещения информации о товарах и услугах. Предыдущая декада была ознаменована распространением и адаптацией персональных компьютеров, но именно развитие Всемирной паутины стало причиной развития современного диджитал-маркетинга [5].

К концу 1990-х гг. появились те инструменты и возможности, с помощью которых осуществляется Сетевая коммуникация сегодня: электронная почта, Flash, мультимедийные форматы – MP3, JPEG, PDF и т.д. За счет совершенствования технологий и программных систем рекламодатели смогли создавать гораздо более вовлекающие рекламные продукты по сравнению с размещаемыми на традиционных СМИ. С помощью компьютерной анимации были созданы наиболее запоминающиеся кампании 1990-х гг., такие как «Полярные медведи», созданные под брендом Coca-Cola.

В статье, опубликованной участниками контентной стратегической студии портала AdAge в 2015 г., развитие Интернет названо «самым значимым наследием 1990-х гг.».

Первый рекламный баннер был запущен в 1994 г. крупнейшей американской телекоммуникационной компанией AT&T на сайте HotWired.com. В этом же году был создан первый сервис по измерению аудитории Интернета – I/PRO. Согласно исследовательскому агентству Jupiter Communications, в 1995 г. затраты на рекламу в Интернете равнялись 300 млн. долларов и увеличились в три раза к 2000 г. [6].

Первой запустила официальную маркетинговую кампанию в онлайн-среде Американская биофармацевтическая компания Бристол-Майерс Сквибб, в которой предлагала жителям Америки заказать на сайте бесплатный образец лекарства от головной боли. Целью кампании было увеличение знания о продукте у потенциальных потребителей о новом лекарственном препарате «Экседрин». Использование Интернета как инструмента продвижения «Экседрина» повлекло за собой большое количество положительных комментариев о компании и, как следствие, улучшение ее имиджа. За два дня количество онлайн-покупателей «Экседрина» выросло на 30 тысяч человек. Данный пример считается первой успешной кампанией по продвижению товара посредством Интернета [7].

Сразу после запуска онлайн-семплингов «Экседрина» представители стандартизированных технологических индустрий, такие как IBM и Microsoft, начали активно вкладывать в средства в развитие интернет-маркетинга. В 1996 году они предложили услуги платного размещения рекламы в поисковиках. Оплата начислялась только в том случае, если пользователь кликнул на рекламное сообщение и осуществил переход на сайт социальной сети «маркетинговый instagram». Это существенно сокращало затраты на рекламное размещение и вызывало приток рекламодателей.

*История возникновения интернет-маркетинга и взаимосвязь с классическим маркетингом.* Сегодня сегмент онлайн-маркетинга и рекламы активно растет с каждым годом: по сравнению с 2002 г. современные затраты на рекламу в Интернете выросли на 750%. Количество пользователей Интернета также продолжает увеличиваться – в период с 2000 по 2017 гг. аудитория Интернета выросла в 7 раз – с 6,5% мирового населения до 43%. За счет проникновения Сети на территории с низкой инфраструктурой и «захвата» Интернетом новых аудиторий появляются новые инструменты коммуникации с потребителями, в то время как существующие инструменты модернизируются [8].

Структура online-маркетинга должна включать в себя следующие процессы: интернет-интеграция, информационный менеджмент, PR, службу работы с покупателями, продажи.

Таким образом, чтобы использовать технологии интернет-маркетинга для повышения конкурентоспособности предприятия необходимо организовать:

- 1) поиск денежных средств:
  - а) инвестирование свободных денежных средств в инфраструктуру сайта или получение кредитов в банке;
  - б) аренду интернет-ресурсов для продвижения товаров;
  - в) поиск спонсоров;
  - г) привлечение инвесторов;
- 2) кадровое обеспечение:
  - а) повышение квалификации работников;
  - б) набор сотрудников, специализирующихся в сфере IT;
  - в) обмен опытом;
  - г) регулярное планирование и контроль работы сотрудников;
  - д) найм, отбор, адаптация и мотивация сотрудников;
  - ж) оценка личной эффективности сотрудников;
- 3) техническое и программное обеспечение;
- 4) разработать бизнес-план.

Используя интернет-маркетинг, организация управляет товарами на основе:

- 1) управления товарной номенклатурой в целом – медийная реклама; контекстная реклама;
- 2) оценки работы отдела, расчета стоимости продаж, регулирования издержек на продажи и управления ассортиментными группами (товарными линиями); поискового маркетинга в целом и SEO в частности; продвижения в социальных сетях SMO и SMM;
- 3) управления инновационной деятельностью – прямой маркетинг с использованием e-mail, RSS; вирусный маркетинг;
- 4) управления позиционированием предприятий в целом – партизанский маркетинг; интернет-брендинг.

В процессе работы организация управляет ценами и может устанавливать: стандартные цены; престижные цены; неокругленные цены; стимулирующие цены. Для данных процессов интернет-маркетинг предлагает провести анализ цен конкурентов на основе поискового маркетинга, а также опроса покупателей с помощью e-mail, партизанского маркетинга.

Организация управляет местом продажи с точки зрения следующих критериев: определение целевых клиентов осуществляется на основе «партизанского маркетинга»; управление каналами продаж, стимулирования дистрибьюторов: бонусы, акции, обучение, мерчендайзинг, с помощью телемаркетинга, дилерских и партнерских каналов продаж, рекламы, сарафанного радио.

Организация, управляя продвижением товара, предусматривает следующие процедуры [9]:

- 1) стимулирование потребителей, включая премирование, демонстрацию товара, усиление качества товара;
- 2) маркетинговые коммуникации включают рекламу, персональные продажи, публик рилейшнз;
- 3) стимулирование покупателей в точках продаж: поощрение персонала, мерчендайзинг, конкурсы, соревнования.

Для данных процедур организация использует медийную рекламу, продвижение в социальных сетях с помощью SMO- и SMM-процедур.

Таким образом, интернет-маркетинг способствуют росту конкурентоспособности компании через возможности использования технологий интернет-маркетинга для:

- 1) установления более низких цен на продукцию, чем цены у конкурентов;
- 2) расширения ассортимента;
- 3) расширения торговых площадей;
- 4) стимулирования сбыта.

#### **Список использованных источников:**

1. Компьютерные технологии в науке и производстве : учебник / Р. Р. Фокин, В. А. Богатырев, Н. В. Колесов и др. – СПб. : ГУСЭ, 2018. – 130 с.
2. Успенский, И. В. Интернет-маркетинг : учебник / И. В. Успенский. – СПб. : СПГУЭиФ, 2015. – 197 с.
3. Аверченков, В. И. Мониторинг и системный анализ информации в сети Интернет [Электронный ресурс] : монография / В. И. Аверченков, С. М. Рощин. – Брянск : Брянский государственный технический университет, 2017. – 160 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/7001.html>
4. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – М. : Дашков и К, 2016. – 352 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/60599.html>
5. Петрик, Е. А. Интернет-маркетинг : монография / Е. А. Петрик. – Московская финансово-промышленная академия. – М., 2014 – 132 с.
6. Митч, Мейерсон Основы интернет-маркетинга: все, что нужно знать, чтобы открыть свой магазин в Интернете [Электронный ресурс] / Мейерсон Митч, Скарборо Мэри ; пер. О. Терентьева. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 310 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/39313.html>
7. Берлин, А. Н. Основные протоколы Интернет [Электронный ресурс] / А. Н. Берлин. – М. : Интернет-университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. – 602 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/52181.html>
8. Пользователи интернета в мире // Интернет в России и мире [Электронный ресурс]. – URL : [http://www.bizhit.ru/index/polzovateli\\_interneta\\_v\\_mire/0-404](http://www.bizhit.ru/index/polzovateli_interneta_v_mire/0-404).
9. Авинаш, К. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики (+ CD-ROM) : учебное пособие / К. Авинаш. – М. : Вильямс, 2018. – 967 с.

**Д. А. Андроян**, канд. экон. наук, доцент («Национальный политехнический университет Армении»), сектор экономики и управления горно-металлургической промышленности и природопользования, Ереван, Республика Армения, e-mail: androyandavid5@gmail.com)

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА ЗАО «ГАДЖЕГОРЦ» С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ БОЛЕЕ ЧИСТОГО ПРОИЗВОДСТВА**

*Аннотация.* В условиях ужесточения политики в области охраны окружающей среды и увеличения расходов на эти мероприятия стратегия предотвращения образования отходов в источнике их возникновения, как более прогрессивная, должна заменить традиционные подходы. Это направление природоохранной деятельности получило название стратегии «более чистого производства».

Стратегия «Более чистое производство» базируется на принципах локальности и превентивности и предполагает исключение образования отходов в источнике.

Рассматривается пример эффективности производственного процесса производства алебаstra с точки зрения более чистого производства.

*Ключевые слова:* более чистое производство, отходы, загрязнения, энергоэффективность, предотвращение загрязнения, сокращение отходов, начало трубы, конец трубы.

В истории борьбы с промышленным загрязнением известен ряд этапов [1]:

1. Начало XX в.: рост промышленного загрязнения.
  - Период до осознания важности фактора окружающей среды: экономическая система – «фронтальная экономика».
2. 1970 – 1980 гг.: стратегия «конца трубы».
  - Стратегия разбавления.
  - Стратегия фильтрации.
  - Стратегия вторичного использования отходов.
3. 1980 – 1990 гг. – настоящее время: стратегия «начала трубы».
  - Стратегия «Более чистого производства» (далее БЧП).
  - Стратегия корпоративного экологического менеджмента.

В условиях ужесточения политики в области охраны окружающей среды и увеличения расходов на эти мероприятия стратегия предотвращения образования отходов в источнике их возникновения, как более прогрессивная, должна заменить традиционные подходы. Это направление природоохранной деятельности получило название стратегии БЧП.

Стратегия БЧП базируется на принципах постоянного применения комплексной превентивной экологической стратегии в производственной деятельности, продукции и услугах, ориентированной на увеличение эффективности и снижение риска для человека и окружающей среды [2]. Одним из первых этапов при внедрении этой методологии является оценка воздействия предприятия на окружающую среду и идентификация основных приоритетов природоохранной деятельности. Существенное преимущество методологии заключается в том, что она применяется для всех типов отходов и загрязнений и токсичные и опасные загрязнения не выделяются в отдельную категорию.

В результате применения данной методологии за счет тщательного анализа технологических процессов предприятия исключаются места возможного появления отходов. Такой подход часто приводит к получению из отходов новых сырьевых материалов или полуфабрикатов, которые можно использовать в производстве вторично. Кроме того, системность методологии БЧП дает возможность разработать ряд экономически обоснованных способов предотвращения, нейтрализации или переработки загрязняющих веществ с оценкой получаемых экологических и экономических эффектов. Идеальная схема БЧП не имеет очистных сооружений или мест накопления отходов.

Интегрированный подход в осуществлении стратегии предотвращения загрязнения окружающей среды на предприятии заключается в определении взаимосвязанных мероприятий технологического и экономического характера и установлении порядка их реализации в целях сокращения образования отходов и экономии ресурсов в определенный срок. Понятно, что не все природоохранные мероприятия могут быть осуществлены за счет организационных, беззатратных или малозатратных мер. В ряде случаев для реализации программы БЧП требуются значительные инвестиции. Поэтому необходим подробный анализ инвестиций и предоставление информации о проекте кредитующей организации или потенциальному инвестору.

Многие улучшения БЧП требуют минимальных первоначальных вложений или не требуют их или имеют быструю окупаемость. БЧП не отрицает экономического роста, но настаивает, чтобы рост был экологически устойчив. Его нельзя рассматривать только в качестве экологической стратегии, потому что оно также имеет отношение и к вопросам экономики. В этом контексте отходы рассматриваются как «продукт» с отрицательной экономической стоимостью. Каждое мероприятие по сокращению потребления сырья и энергии, предотвращению или сокращению образования отходов может увеличить производительность и принести экономическую выгоду предприятию (*Сокращение отходов = Увеличение прибыли = БЧП*).

Таким образом БЧП – это беспроигрышная стратегия. Оно защищает окружающую среду, потребителя и рабочего при улучшении эффективности производства, получении дополнительной прибыли и увеличении конкурентоспособности.

Ниже приведены принципы БЧП [3]:

- *«Предотвращение загрязнения – выгодно»*. Это основополагающий принцип Программы, смысл которого состоит в том, что в процессе поиска путей снижения вредного воздействия производства на окружающую среду, следует решать проблему в источнике ее образования, минимизируя или ликвидируя ее полностью. С экономической точки зрения, значительно выгоднее предотвратить образование загрязнения, чем нести расходы по очистке, хранению, транспортировке и захоронению отходов.

- *«Начало трубы»*. Образно говоря, истинные причины возникновения экологических проблем следует искать у истоков (в начале трубы, в которой появляются отходы), а не в устье – ее конце (где они скапливаются и смешиваются). Даже незначительное количество отходов 1 класса опасности (например, люминесцентные лампы, содержащие ртуть) при попадании в значительный объем отходов 4–5 класса делает весь объем отходов отходами 1 класса опасности с соответствующим многократным ростом затрат на их обращение.

- *«От инженера к инженеру»*. Этот принцип обозначает систему передачи знаний, заложенных в Программе, т.е. экологический опыт приносят на предприятие не приглашенные специалисты, а собственные инженерно-технические работники, которые распространяют его среди коллег, получая его, в свою очередь, от инженеров, работающих преподавателями Программы БЧП.

- *«Постоянно и постепенно»*. Иначе этот принцип можно назвать принципом БЧП, поскольку он состоит в том, что в процессе работы по методологии БЧП специалист совершает пусть небольшие, но реальные шаги на пути повышения чистоты производства, решая экологические проблемы экономически выгодными методами одну за другой, начиная с более значимых.

Ниже представлены результаты анализа метода БЧП ЗАО «Гаджегорц»:

Компания занимается добычей и переработкой гипсосодержащих глин и изготавливает базальтовые плиты, которые получают при добыче как попутные материалы. Компания на данный момент производит примерно 17 000 т алебаstra и 1500 м<sup>2</sup> облицовочных базальтовых плиток. Для анализа был выбран процесс производства алебаstra, поскольку оно занимает подавляющее место, к тому же является основным производственным процессом в различии производства базальтовых плит.

Производственный процесс производства следующий:

1. **Добыча и перевозка гипсосодержащих глин (первый этап)**. На этом этапе производится добыча основного сырья, а именно, гипсосодержащих глин, которые извлекаются из недр и самосвалами перевозятся на перерабатывающий завод. Дорога грунтовая длиной 3 км.

2. **Участок щекового дробления**. Сырье отгружается из самосвалов в приемный бункер щековой дробилки, где проводится первичное (начальное) измельчение до 25...30 см.

3. **Участок молоткового дробления**. Сырье с помощью ленточного конвейера переносится в молотковую дробилку, где оно измельчается до 2...3 см. Далее оно отправляется в приемный бункер.

4. **Участок обжига**. Обжигание сырья проводится в сушильных барабанах, длиной 14 м и диаметром 2,2 м, при температуре 170...190 °С. Для получения теплоты используется природный газ.

5. **Участок шаровой мельницы**. Сырье после обжига переходит в бункер полуфабрикатов откуда самотеком вливается в шаровую мельницу. Во время этого процесса получается алебастровая пудра, что и является конечной продукцией.

6. **Участок готовой продукции**. Готовая продукция перевозится в бункеры готовой продукции. Продукция в основном реализуется в рассыпную, специальными машинами. Однако при заказе компания производит расфасовку продукции в бумажные мешки вручную.

В результате анализа производственного процесса, с точки зрения БЧП, выявлены следующие проблемы:

- на участке обжига довольно велики расходы и потери газа, которые имеют место как из за отсутствия изоляции печей, так и из за различных теплопотерь (наличие различных трещин в контактах печи с бункером, отсутствие определенных стен участка и бункерных дверей печей);

- имеют место потери времени на участке первичного дробления, связанные с попаданием в приемный бункер, дробления негабаритных камней, что и является причиной засорения. К тому же, для устранения засорения компания вынуждена использовать дополнительную энергию;

- довольно велики затраты, связанные с текущим ремонтом, связанные с периодическими поломками двигателей из-за попадания в них пыли.

Выявленные слабые звенья более детально приведены в табл. 1.

## 1. Оценка производственного процесса ЗАО «Гаджегорц» с точки зрения БЧП

Производственный процесс	Аспекты: – нормальная эксплуатация – ненормальная эксплуатация	Экологические и экономические воздействия					Общее значение светофора		
		Природная среда	Люди	Сырье	Энергия	Правовые нормы	Кр.	Ор.	Зл.
Добыча руды	Пылеобразование. Потери сырья. Расход энергии. Шумообразование	1	2	1	2	1			
Транспортировка руды	Потери сырья. Пылеобразование. Расход энергии	3	2	3	1	3			
Первичное дробление руды	Шумообразование. Пылеобразование. Расход энергии	3	2	1	1	3			
Транспортировка сырья	Пылеобразование. Шумообразование	3	3	1	1	3			
Вторичное дробление сырья	Шумообразование. Расход энергии	3	2	2	1	3			
Транспортировка сырья в бункер	Пылеобразование. Расход энергии	3	3	3	2	3			
Обжиг сырья	Выбросы газов и пыли. Теплопотери. Расход энергии	1	2	1	1	2			
Транспортировка в мельницу	Расход энергии	3	3	3	3	3			
Измельчение полуфабриката	Шумообразование. Расход энергии. Отхообразование	2	2	3	1	2			
Транспортировка алебаstra на склад готовой продукции	Расход энергии. Шумообразование	2	2	2	3	2			

Красный – это значительный процесс; апельсин – процесс нужно соблюдать; зеленый – процесс требует дальнейшего изучения.

Воздействия: 1 значимо – 2 менее значимо – 3 не значимо.

В таблице 2 приведен баланс материалов и энергии ЗАО «Гаджегорц» [4].

## 2. Баланс материалов и энергии ЗАО «Гаджегорц»

Вход		Источник информации	Выход			Источник информации	
название	кол-во, тонн	значение	название	кол-во, тонн	баланс	значение	потери
Гипсоносные глины	22 500 тонн	1300 кг сырья на 1 тонну алебаstra	Алебастр.	17 300		98,2 кг на 1 тонну алебаstra	
			Твердые отходы.	1700			
			Неорганическая пыль.	13			
			CO <sub>2</sub> .	22,8			
			NO <sub>2</sub> .	7,3			
			Пар	3375			
Энергия:							
Электричество	951 500 кВт	55 кВт на 1 тонну алебаstra					
Природный газ	3 329 986 м <sup>3</sup>	192,4 м <sup>3</sup> на 1 тонну алебаstra					

Для предотвращения (улучшения) выявленных проблем предлагаются следующие мероприятия:

- теплоизолировать сушильные барабаны, что приведет к сохранению теплового режима и значительно уменьшит расход природного газа;
- исключить все необоснованные потери теплоты и энергии;
- максимальное использование теплоты в качестве отопления в здании и сооружении;
- использование изолированных двигателей, которые обеспечат экономию за счет уменьшения затрат на текущий ремонт.

## 3. Мероприятия БЧП по улучшению эколого-экономического состояния ЗАО «Гаджегорц»

№	Описание опции БЧП	Инвестиции (€)	Экономия (€/г.)	Окупаемость мероприятия (месяц)
1	Совершенствование системы транспортировки руды из рудника до приемного бункера. Первичное складирование руды	–	25 000	–
2	Совершенствование процесса обжига с целью минимизации теплопотерь. Теплоизоляция сушильных барабанов	1600	103 000	1

№	Описание опции БЧП	Инвестиции (€)	Экономия (€/г.)	Окупаемость мероприятия (месяц)
3	Использование производственного тепла в бытовых целях	300	450	8
4	Совершенствование системы шаровых мельниц. Уменьшение затрат электроэнергии за счет выемки алебаstra из мельницы самотеком	–	900	–
5	Уменьшение количества неорганической пыли	300	–	–
6	Совершенствование системы вторичного дробления Уменьшение шума	50 000	120 € от экономии электроэнергии и 4000 € от уменьшения ремонтных работ	145
7	Тарирование алебаstra в бигбаги. Получение дополнительной прибыли и уменьшение выбросов пыли	25 000	–	–
8	Ремонт крыши склада готовой продукции	12 000	–	–
9	Совершенствование процесса загрузки готовой продукции	–	–	–
10	Совершенствование процесса освещения фабрики	500	600	10
	Итого	89 700	134 070	–

Таким образом, экономическая выгода средств при применении предлагаемых мероприятий существенна, не считая экологических.

#### Список использованных источников

1. Каракеян, В. И. Экономика природопользования : учебник для академического бакалавриата / В. И. Каракеян. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва–Зеленоград : Национальный исследовательский университет МИЭТ. – 2014. – 475 с.
2. <https://undocs.org/pdf?symbol=ru/A/44/PV.39>
3. Экологически чистое производство: подходы, оценка, рекомендации : учебно-методическое пособие / под ред. С. А. Пегова и И. С. Солобоева. – 2000.
4. Данные, предоставленные ЗАО «Гаджегорц».

**А. А. Бутенко**, магистрант 2 курса, направление подготовки «Менеджмент» по программе «Маркетинг» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия),

**А. Г. Ахмедова**, магистрант 1 курса, направление подготовки «Менеджмент» по программе «Маркетинг» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия)

## **СОЗДАНИЕ САЙТА НА ПРИМЕРЕ ОАО «ТОКАРЕВСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА» КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* Представлены пример создания сайта компании в сети Интернет.

*Ключевые слова:* Интернет, сайт

Интернет уже давно плотно вошел в нашу жизнь. В настоящее время тяжело представить для себя фирму, которая не имеет своего сайта, а также не ведет совершенно никакой деятельности в сети. Вместе с этим уже давно стало естественным, что почти каждый человек является пользователем Интернета.

По данным организаций WeAreSocial и Hootsuite, на данный момент в мире 4,39 миллиарда пользователей Интернета, что на 366 миллионов стало больше, чем в январе 2018 г. В 2019 году 3,48 миллиарда людей по всей планете зарегистрированы в различных социальных сетях.

Данные показатели указывают на то, что ведение активной жизни компании в сети Интернет крайне необходимо. Благодаря растущему количеству пользователей сети Интернет компании получают огромную прибыль, убирая офлайн-точки продаж и перенося магазины, информацию об услугах и прочее на собственные сайты, страницы или форумы.

Среди огромного числа плюсов, существуют и минусы владения собственным сайтом – это кража контента конкурентами, а также утечка данных в открытый доступ, что очень сильно испортит репутацию компании.

В качестве примера рассмотрим создание сайта ОАО «Токаревская птицефабрика». Видом деятельности является разведение сельскохозяйственной птицы (рис. 1). Прибыль компании за 2018 г. составила 339 760 000 руб. Компания ведет свою деятельность с 2013 г., но не уделяет должного внимания как обычному, так и Интернет-маркетингу. При попытке найти информацию о компании мы можем получить только адрес и негативную репутацию в поисковых системах.

У конкурентов, занимающихся интернет-маркетингом, можно наблюдать совершенно иные показатели (рис. 2).

Для более успешного продвижения ОАО «Токаревская птицефабрика» необходимо создать Сайт, так как он позволяет привлекать новых покупателей/партнеров, держать потребителей в курсе всех изменений в компании (при помощи обновления новостей), предоставлять открытую информацию о компании.

Сайт строится следующим образом: дизайн – визуальная составляющая; верстка – процесс написания кода для браузера; программирование – составляет наибольший процент работы, отвечает за то, чтобы сайт стабильно работал, и каждая страница выдавала необходимую информацию.

Веб-сервер – это компьютер, с которого круглосуточно поступает информация пользователям. Контент сайта – все содержимое на сайте. Картинки, музыка, видео, тексты и проч. Доменное имя – это уникальное имя сайта.

Разработанная нами структура сайта имеет удобный внешний вид, а также легкий доступ ко всем разделам сайта (рис. 3).

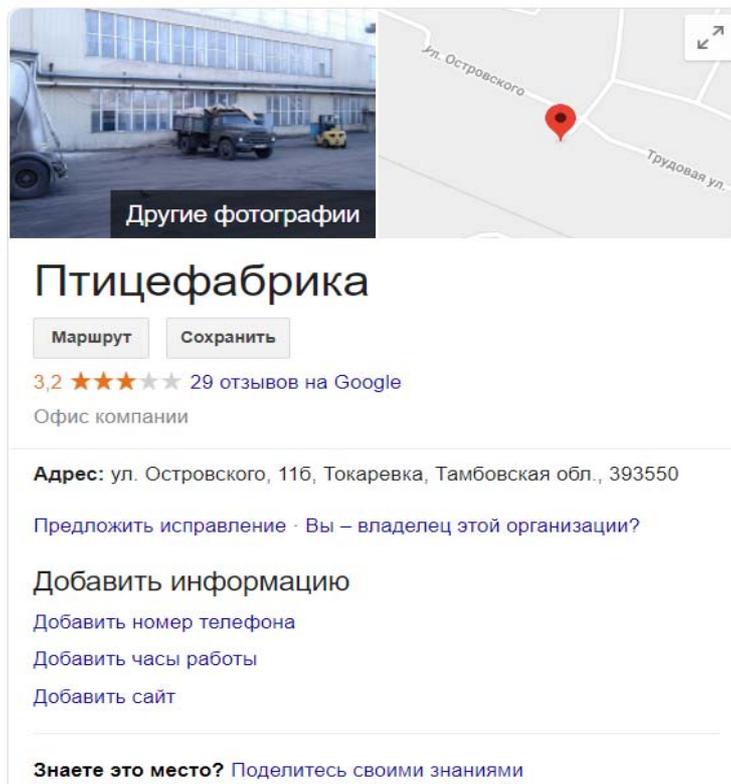


Рис. 1. Репутация компании в поисковой системе

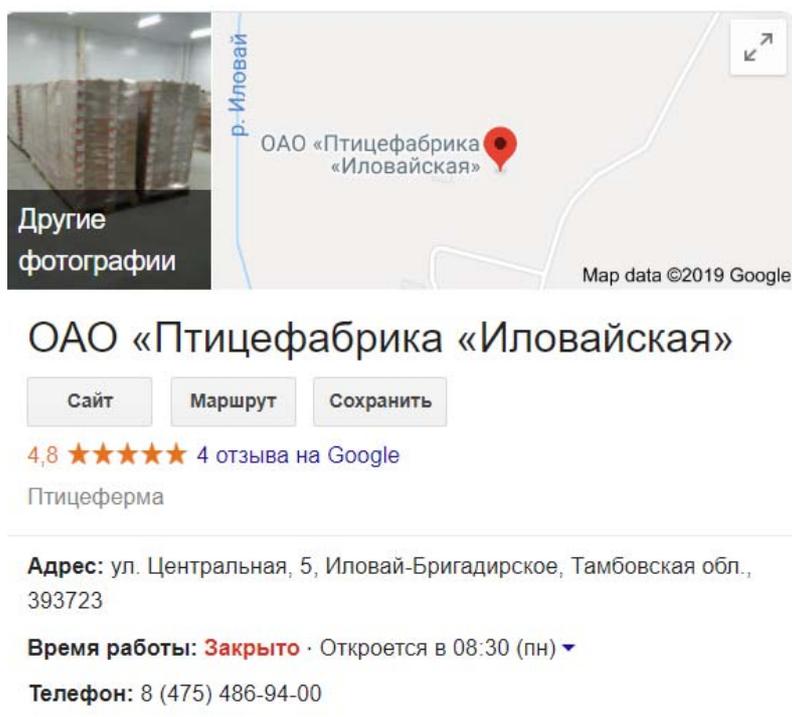
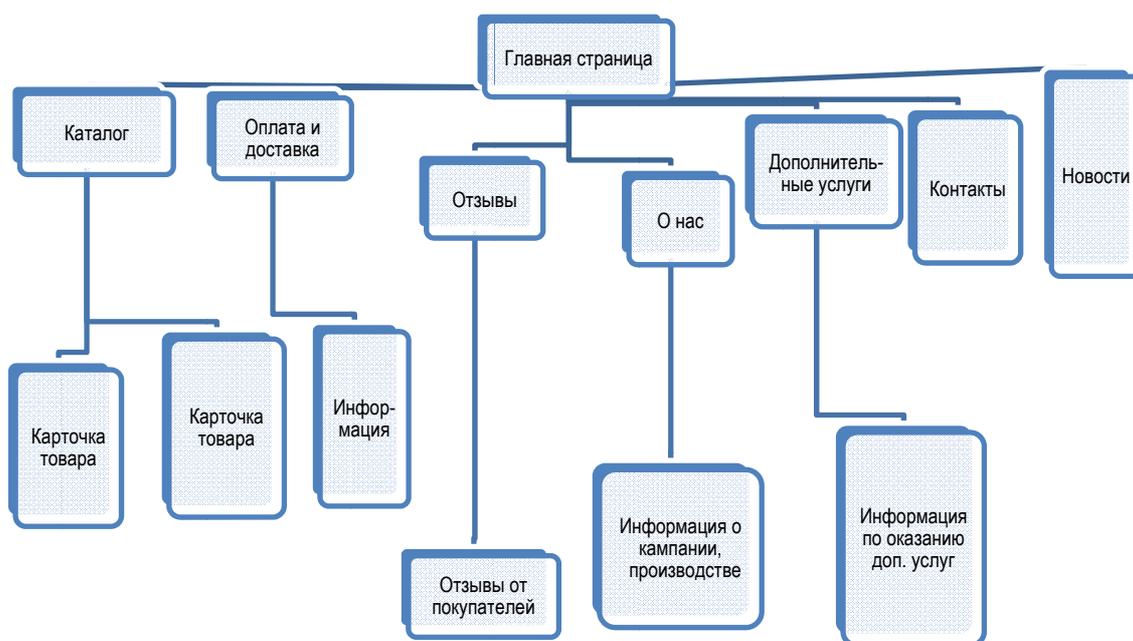


Рис. 2. Репутация конкурентов



**Рис. 3. Структура сайта**

Данная структура сайта является максимально упрощенной и удобной для пользователя. Информация поделена на разделы, внутри которых находятся подразделы с необходимой информацией. На главной странице сделать шапку, в которой будет находиться краткая информация о компании (контакты и логотип), создать меню с разделами сайта, слайд-шоу, в котором будут указаны основные преимущества компании, а так же вся новая информация, компании, с которыми ведется сотрудничество.

В футер рекомендуется добавить карту проезда до места нахождения предприятия.

Раздел «Каталог» наполнить товарами, которые предлагает компания и переводить пользователя к карточке товара с подробным описанием.

В разделе «Оплата и доставка» необходимо разместить логистическую информацию.

Отзывы являются одним из ключевых пунктов на любом сайте, за которым нужно постоянно следить и вести обратную связь с покупателями, ведь благодаря положительной репутации продавца они готовы сделать заказ. В разделе «О нас» написать краткую историю компании, основные преимущества перед конкурентами.

Раздел «Дополнительные услуги». Каждая компания готова предложить что-то помимо основных услуг, здесь необходимо это указать.

Новостной раздел включит в себя все нововведения предприятия, участие в мероприятиях и т.д.

Создание сайта ОАО «Токаревская птицефабрика» поможет привлечь новых клиентов, избавиться от негативных отзывов в сети, благодаря постоянному обновлению контента, SEO-продвижению, а также изменению репутации в положительную сторону.

### **Список использованных источников**

1. Исследование Nielsen Company Online 2009 г. – URL : <http://www.acnielsen.ru/>
2. Илья Болтнев «Отзывы покупателей: почему они нужны в интернет-магазинах и как их использовать (Mail.ru) КИБ+РИФ (Российский интернет-форум). – 2012. – URL : <https://2019.rif.ru/>

3. Исследование Nielsen Company 2012 г. – URL : <http://www.acnielsen.ru/>
4. Петрова, Т. (Крибрум) Презентация «Мониторинг социальных медиа: основные задачи и их решение» / Т. Петрова. – URL : <http://www.myshared.ru/slide/288053/>
5. Кен Барбери. Обзор систем мониторинга социальных медиа / Кен Барбери. – URL : <http://wiki.kenburbery.com/social-meda-monitoring-wiki>
6. Огурцова, Ю. С. Перспективы развития рекламного бизнеса в регионе / Ю. С. Огурцова, Т. А. Бондарская // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9-1(86). – С. 232 – 241.
7. Попова, Г. Л. Развитие регионального бизнеса: анализ, проблемы, тенденции / Г. Л. Попова // Экономический анализ: теория и практика. – 2012 – № 32(287). – С. 19 – 29.
8. Попова, Г. Л. Развитие регионального бизнеса: факторы влияния : монография / Г. Л. Попова ; Мин-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. техн. ун-т». – Тамбов : Издательский дом «ТГУ им. Г. Р. Державина», 2014. – 143 с.

**Быковская Е. В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент»,  
(ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,  
Тамбов, Россия, e-mail: [elenarafa@yandex.ru](mailto:elenarafa@yandex.ru)),

**Быковский В. В.**, д-р экон. наук, профессор кафедры «Менеджмент»  
(ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,  
Тамбов, Россия)

## **РЕЗЕРВНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И РОСТА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация.* Стремительное внедрение инновационно-адаптированных технологий, в том числе информационно-коммуникационных, во все области человеческой жизнедеятельности обуславливает значительные изменения в характере производства, а значит и подходы к обеспечению его реализации, например, изменение подходов к использованию их резервов. Мир в течение ближайшего десятилетия перейдет к новому технологическому укладу, и его важнейшая особенность – непрерывное изменение технологии – станет неотъемлемой частью производственного процесса. Из чего следуют новые требования к интеграции производства, повышению устойчивости экономического роста промышленных предприятий, бизнес-процессов и, в особенности, обеспечению их экономической безопасности.

*Ключевые слова:* резерв, экономический, устойчивость, промышленное предприятие, идентификация, алгоритм, технологии, экономическая безопасность,

**Вводная часть.** Происходящий в рамках начавшейся очередной технологической революции переход к новому технологическому укладу изменит качественную сторону экономики. Перед национальными экономиками возникают новые требования, согласно которым конкурентоспособными будут только те, которые обеспечат себе лидирующие позиции в сфере технологий. Именно поэтому основными приоритетными направлениями развития промышленности в России в настоящее время являются обеспечение технологического прорыва в целях формирования устойчивого положения

на рынках и увеличения доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей. Для этого необходимо обеспечить стратегическую технологическую конкурентоспособность промышленных предприятий России, чтобы добиться глобального лидерства в перспективе [1, 2].

Сложившиеся условия функционирования предприятий индустриального сектора РФ, обусловленные тенденциями усложнения развития отношений с Западным мировым экономическим пространством, обуславливающие недостаточность ресурсов всех видов, актуализируют проблему изыскания и реализации «внутри себя» в рамках долгосрочной инновационно-технологической модернизации, что в большой степени способствует повышению экономической безопасности предприятия. Решение этих проблем относится к типу комплексных многофункциональных задач и актуализирует современную научно-исследовательскую работу в этом направлении [3].

**Основная часть.** По мнению авторов, стратегическое управление технологической конкурентоспособностью базируется на системной классификации резервов деятельности промышленного предприятия по ряду признаков и реализации научно-обоснованных принципов мобилизации резервов [10]. В качестве резервов предлагается рассматривать:

а) резервы как источник воспроизводства ресурсов и непрерывного восполнения запасов (постоянно действующий пассив предприятия);

б) резервы как фактор экономической устойчивости предприятия (стратегический резерв развития предприятия);

в) резервы как связующее звено между запасами и ресурсами [5, 6].

Авторами предложена классификация резервов деятельности, предназначенных для повышения стратегической технологической конкурентоспособности, отличающаяся основанием – самооценкой каждым структурным подразделением своих «спящих» резервов по следующим классификационным признакам:

1) по формированию;

2) планируемости;

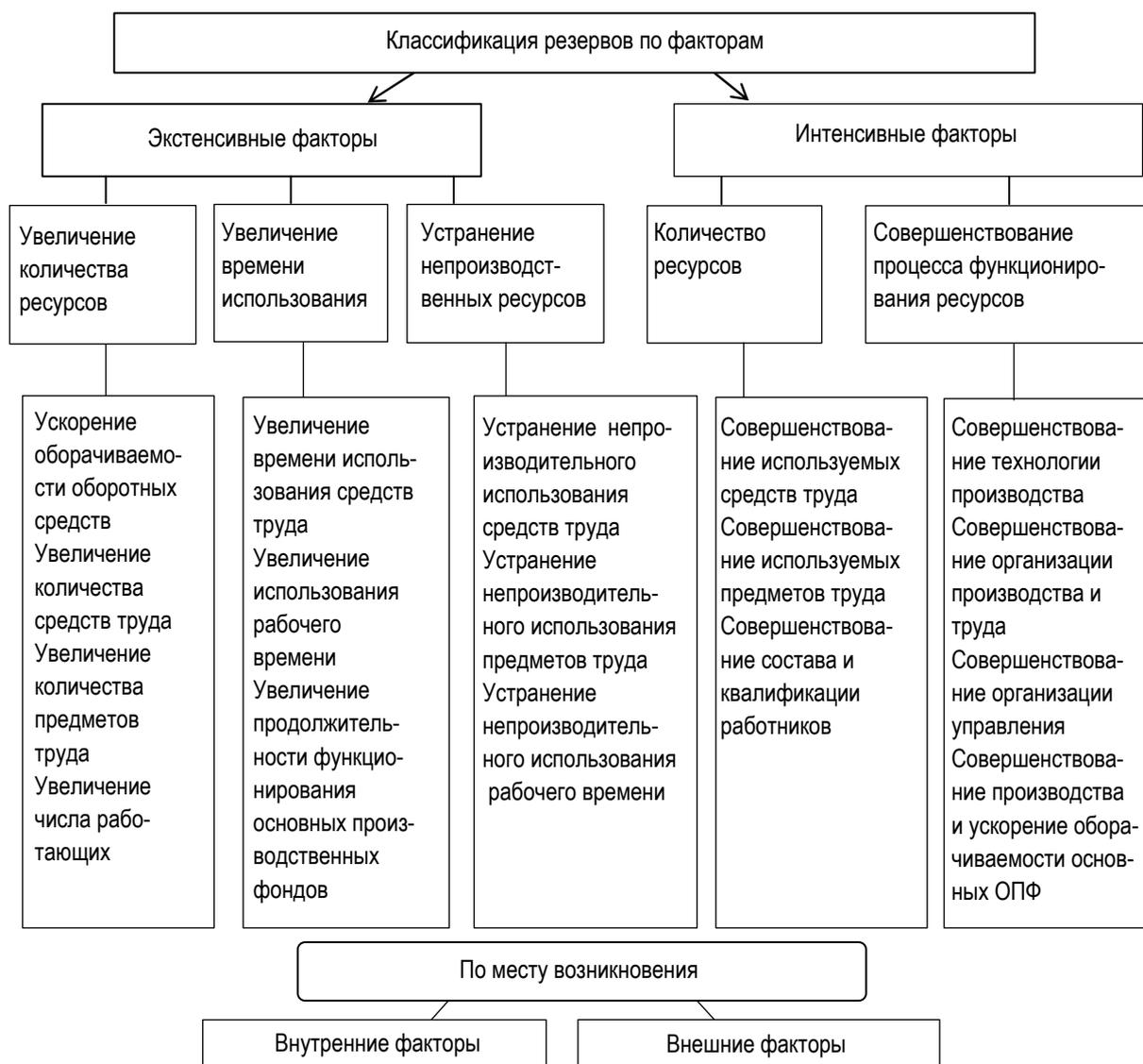
3) форме существования резервов;

4) по факторам;

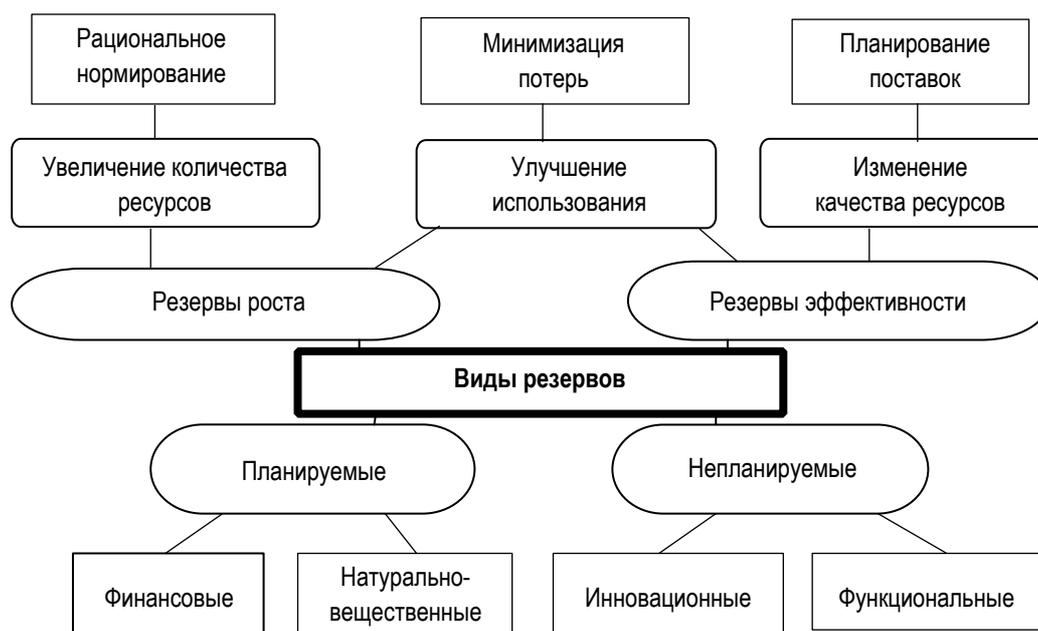
5) по месту возникновения – что позволило определить основные принципы реализации мобилизационных резервов, позволяя адаптировать способы их идентификации к актуальным условиям хозяйственной деятельности промышленных предприятий, повысив их стратегическую технологическую конкурентоспособность (рис. 3, 4).

Первым уровнем в классификации резервов можно считать «конкретные ресурсы» (производственные фонды, численность трудовых ресурсов и т.д.). Данные резервы могут быть планируемыми и непланируемыми с точки зрения предприятия в целом (рис. 1).

К планируемым относятся финансовые резервы, которые образуются за счет прибыли и собственных средств. В их состав входят запланированные резервы материальных запасов, производственных мощностей, в редких случаях, персонала. Они существуют в виде различных, чаще всего, высоколиквидных, активов предприятия. Их формирование происходит, в первую очередь, на основе денежных средств, а также вложений в ликвидные материальные ценности, краткосрочные и частично долгосрочные финансовые вложения в ценные бумаги. Непланируемые резервы образуются или под воздействием случайных факторов внешней и внутренней среды предприятия (например, из ошибок в плановой работе), или их создание было инициировано руководителями разных структурных частей предприятия сознательно.



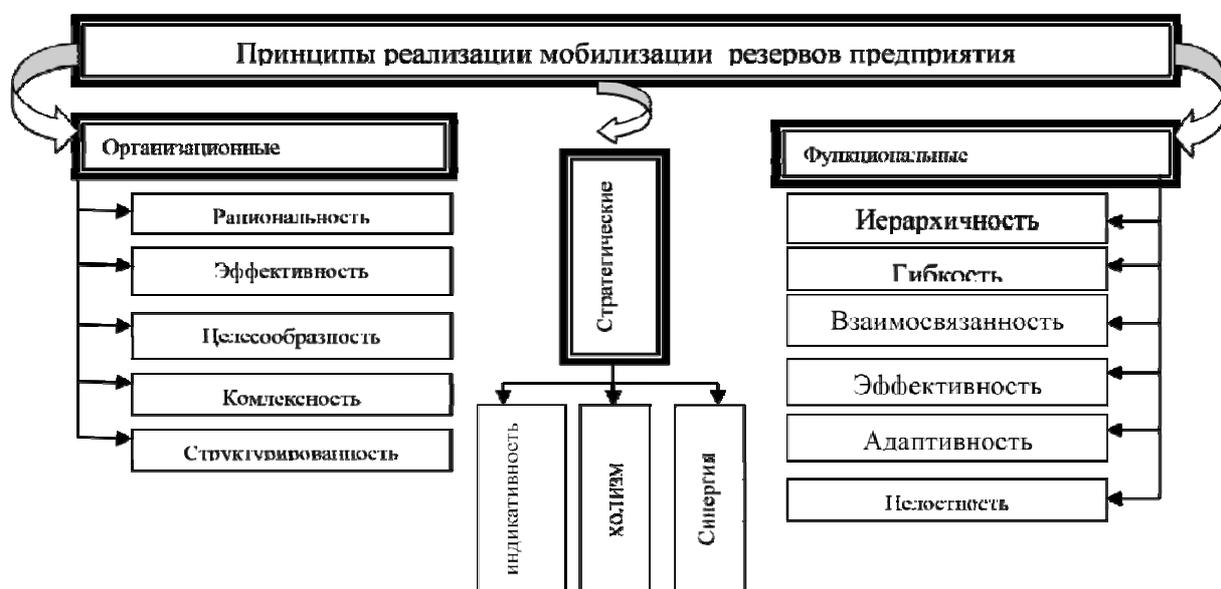
**Рис. 1. Классификация резервов промышленного предприятия**



**Рис. 2. Резервы предприятия по формированию, использованию, планированию и форме существования**

Чаще всего, данные резервы не отражены в отчетной системе предприятия и в формах сбора, обработки, анализа информации; это натурально-вещественные резервы в виде излишков производственных ресурсов разного рода. По форме существования резервы можно разделить на: натурально-вещественные, функциональные, финансовые, инновационные [7, 8].

Приведенной классификацией не исчерпываются все признаки группировки резервов производства. Она лишь систематизирует подход к их поиску: предприятие по их признакам и видам может смоделировать свою систему управления резервами, а на ее основе адаптированные к условиям именно его функционирования модели мобилизации резервов. Мобилизация резервов может заключаться, по нашему мнению, в стандартизации методов и процедур планирования, в вовлечении подразделений в процесс разработки планов, в создание регламента пересмотра норм (прежде всего, трудовых), в развитие систем мотивации труда и стимулирование инновационной деятельности в продуктовой и технологической сферах. Для мобилизационных процессов необходимо соблюдать определенные принципы, которые были авторами систематизированы и сгруппированы по определенным признакам (рис. 3).



**Рис. 3. Система основополагающих принципов мобилизации резервов, обеспечивающая рост СТК промышленного предприятия**

Принятие стратегических решений по управлению промышленными предприятиями должно осуществляться на основе предлагаемой методологии мобилизации внутрихозяйственных резервов, состоящей из разработанных моделей идентификации факторов стратегической технологической конкурентоспособности, сформированной технологии по выявлению направлений роста и мобилизации резервов, а также методики внедрения единой программы повышения интенсивности их использования.

Авторами разработаны модели мобилизации резервов промышленного предприятия, отличительной особенностью которой является использование трех способов идентификации внутрихозяйственных резервов: формального (параметрического); процессного; инфраструктурного – дающие наиболее полное представление об идентичности как предприятия в целом, так и его производственных систем предприятию-эталоноу, что способствует разработке стратегических направлений повышения его технологических конкурентных преимуществ.

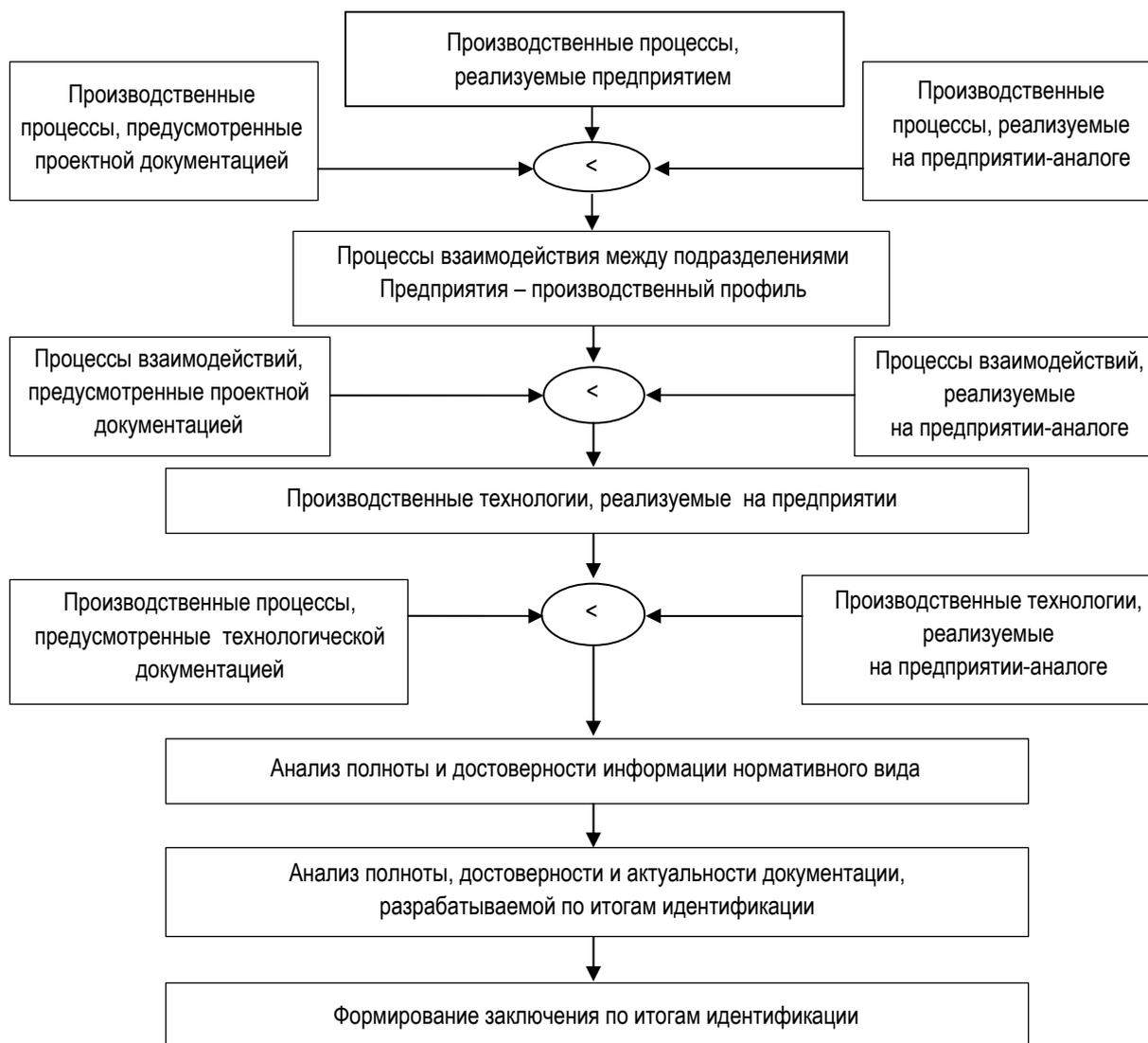
Разработаны алгоритмы формальной (параметрической) идентификации резервов (рис. 4), процессной идентификации резервов (рис. 5) и инфраструктурной идентификации резервов. На этой основе была сформирована технология по выявлению и мобилизации резервов роста стратегической технологической конкурентоспособности промышленных предприятий, отличительной особенностью которой является использование:

1) идентификационных циклов, позволяющих существенно снизить издержки и сократить время на адаптацию систем управления к условиям нестабильной внешней среды при ограниченных внутренних возможностях большинства российских предприятий;

2) разработанных алгоритмов идентификации резервов во всех основных составляющих производственных систем предприятия, в том числе алгоритма использования блочно-модульного механизма идентификации резервов (рис. 9). В качестве модулей в данном подходе предлагается рассматривать: группы персонала, выполняющие однотипные функции и операции, они могут входить составной частью в состав любого подразделения предприятия или организации; модули технического характера, как совокупность определенного качества отдельных единиц или групп технологического (иного) назначения, выполняющие однотипные технологические операции, либо имеющие идентичное назначение; технологические модули как повторяющиеся комплексы технологических операций. Примеры алгоритмов некоторых видов идентификации резервов промышленного предприятия представлены на рис. 4, 5.



Рис. 4. Процесс проведения формальной (параметрической) идентификации резервов



**Рис. 5. Процесс проведения параметрической идентификации резервов**

Реализовать предложенные технологии и алгоритмы идентификации резервов для повышения СТК промышленного предприятия на долгосрочный период предлагается путем создания единой программы мобилизации резервов (ЕПМр) [9, 10].

Авторами предложена методика формирования единой программы мобилизации внутрихозяйственных резервов, базирующаяся на двухуровневой свертке частных показателей использования резервов в комплексный индикатор, а также учитывающая одновременно и потенциальные характеристики, заложенные при проектировании предприятия, и их оптимальные значения, а также данные, полученные при бенчмаркинге и при анализе конкурентных условий рынков. Апробация предложенной методологии была осуществлена для промышленных предприятий Тамбовской области.

**Выводы.** В агрегируемом виде возможности повышения результативности функционирования предприятий за счет оптимизации использования его резервов образуют следующие составляющие (рис. 6).

Выполненное исследование позволяет сделать авторам следующие выводы. Во-первых, наличие системы резервов производства на предприятии является гарантией экономической устойчивости предприятия и отражает его способность к самосохранению; во-вторых, система резервов производства требует разработки сбалансирован-

ной системы показателей эффективности использования самих резервов и его экономической безопасности; в-третьих, в новых условиях хозяйствования формирование данной системы на предприятии является сложным и ресурсоемким процессом стратегического характера.



**Рис. 6. Возможности повышения эффективности деятельности предприятия за счет оптимизации использования его резервов**

### Список использованной литературы

1. Перспективы развития технологического предпринимательства в машиностроительном комплексе [Текст] / Ю. В. Вертакова, Т. Н. Бабич, А. С. Некипелова, Е. В. Быковская // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2019.
2. Инновации и импортозамещение в промышленности: экономика, теория и практика / А. В. Александрова, А. А. Алетдинова, Е. А. Байков и др. – СПб., 2015.
3. Теоретические основы формирования промышленной политики / И. Б. Адова, Ю. И. Азимов, А. А. Алетдинова и др. – СПб., 2015.
4. Вертакова, Ю. В. Условия развития рынков будущего: точки роста для промышленности [Текст] / Ю. В. Вертакова, Н. А. Плотникова // Экономика и управление. – 2018. – № 4(150). – С. 27 – 37.

5. Вертакова, Ю. В. Промышленная политика России: направленность и инструментарий [Текст] / Ю. В. Вертакова, Н. А. Плотникова, В. А. Плотников // Экономическое возрождение России. – 2017. – № 3(53). – С. 49 – 56.
6. Пригожин, А. И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики) / А. И. Пригожин. – М. : Политиздат, 1989.
7. Папенков, К. В. Резервы интенсификации общественного производства / К. В. Папенков. – М. : МГУ, 1992.
8. Козлова, М. И. Системная характеристика резервов повышения эффективности деятельности предпринимательских структур в условиях рынка / М. И. Козлова // Современные научные исследования и инновации. – 2012. – № 5. – С. 13.
9. Верещагина, Л. С. Развитие организационно-экономического механизма промышленного предприятия на основе исследования резервов / Л. С. Верещагина // Микроэкономика. – 2010. – № 6. – С. 63 – 68.
10. Сафронова, К. А. Концепция «бережливое производство»: понимание на российских предприятиях / К. А. Сафронова // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – № 11. – С. 124 – 130.
11. Быковский, В. В. Управление процессами модернизационного развития промышленных предприятий / В. В. Быковский // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2012. – Т.18, № 4. – С. 1090 – 1094.
12. Быковский, В. В. Резервная оптимизация как средство повышения эффективности стратегического управления промышленных предприятий / В. В. Быковский // MODERN ECONOMY SUCCESS. – Белгород, 2017. – № 5. – С. 139 – 144.

**Быковский В. В.**, д-р экон. наук, профессор кафедры «Менеджмент» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия),

**Быковская Е. В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент», (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: elenarafa@yandex.ru),

**С. Г. Волков**, магистрант кафедры «Менеджмент» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: management@admin.tstu.ru)

## **ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ РЕЗЕРВНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* Дискутируются вопросы, связанные с проблемами повышения эффективности функционирования промышленного предприятия на основе повышения его стратегической технологической конкурентоспособности. Рекомендованы пути повышения эффективности его инновационно-технологического развития и на этой основе результативность работы этого предприятия. Стратегическая конкурентоспособность рассмотрена как универсальный механизм, подразумевающий рациональный выбор стратегического управления среди множества альтернатив согласно их функциональной значимости при согласованности всех процедур формирования комплекса стратегий.

*Ключевые слова:* стратегическая конкурентоспособность, промышленное предприятие, конкурентоспособность, эффективный, модель, процессы, инфраструктура.

В связи с тем, что интеграционные процессы России с Западным мировым экономическим пространством приостановлены, складывающиеся тенденции их развития негативны, бóльшая часть отечественных предприятий вынуждена изыскивать дополнительные возможности для своего эффективного функционирования, можно сказать, «внутри себя» или своей среды, т.е. использовать свои дополнительные резервы любого типа.

На общегосударственном уровне и в общей политике каждого региона отсутствуют четкие механизмы решения таких проблем, и перед руководством каждого отдельного предприятия ставится в связи вышеуказанными условиями изменений внешней среды ряд кардинально новых задач, что обуславливает актуальность этой проблемы. Совершенствование существующей системы стратегического управления промышленным предприятием и изыскание внутренних резервов – наиболее быстрый и недорогой путь повышения эффективности производства, что рассмотрено в данной статье [1].

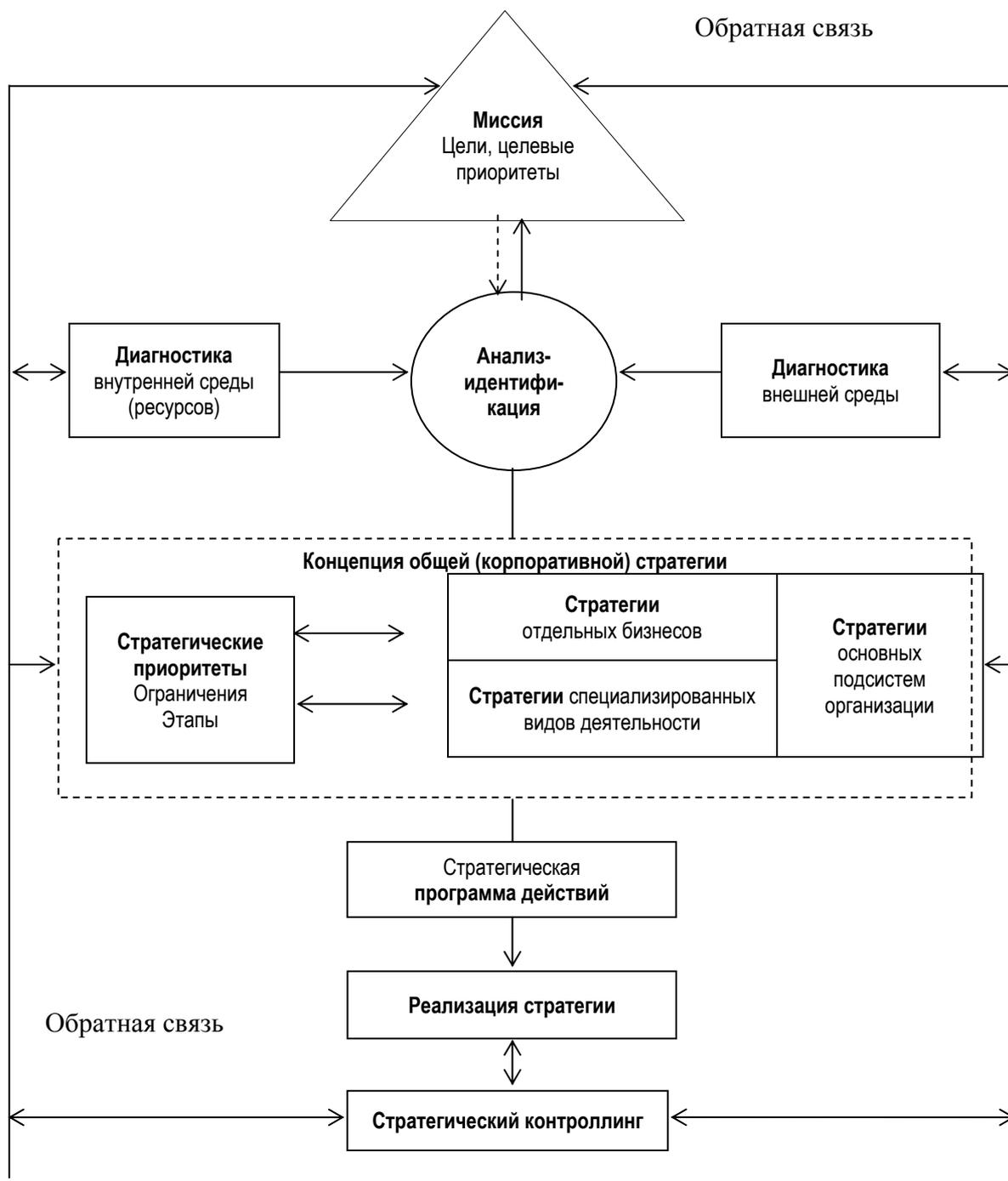
На наш взгляд, система стратегического управления – это воплощение, актуализация стратегического управления, которое складывается и функционирует в соответствии со стратегическими функциями управления, с отношениями, лежащими в основе управленческих взаимосвязей, с условиями, в которых складывается система стратегического управления, а также в соответствии с присущими ей принципами построения, функционирования и преобразования.

Отмечая безусловное наличие ограничений, связанных с проблемами функционирования отдельных подсистем, например, персонала или финансового аспекта и т.п., промышленного предприятия, представленная на рис. 1 общая схема, описывающая модель стратегического управления, с внесенными корректировками для выполнения поставленных целей этого исследования вполне приемлема [2, 3].

В данном исследовании авторами предлагается дополнить данную модель на этапе стратегического анализа комплексом инновационных мероприятий в виде идентификации резервов промышленного предприятия для большей эффективности реализации управленческих функций и их адаптации к современным процессам глобализации и постоянном увеличении темпов нестабильности внешней среды большинства российских предприятий.

Это обусловлено тем, что хотя существует много методик оценки и повышения эффективности деятельности предприятия, можно сделать вывод, что существует следующий ряд связанных с их осуществлением методических проблем, основными из которых являются:

- отсутствие адаптированных к современным условиям методик расчета целевых значений ключевых показателей системы, что ведет к появлению проблем с их определением;
- невозможность формирования стратегической системы управления, таким образом, чтобы иметь постоянную возможность выделять области деятельности предприятия, в наибольшей степени влияющие на его стратегическое развитие, и при этом сохранить мобилизующие свойства управленческой системы в целом, с сосредоточением на решении ключевых проблем;
- трудности с установлением причинно-следственных связей между целями разных управленческих уровней предприятия;
- результативность оценки эффективности деятельности предприятия снижается вследствие отсутствия четких методических указаний при ее адаптации к управленческой системе промышленного предприятия [3].



**Рис. 1. Модель стратегического менеджмента**

Решением данных проблем, на наш взгляд, является формирование дополнительных инструментов разработки и использования системы оценки эффективности деятельности предприятия и повышения эффективности в стратегической перспективе [4, 5].

Основой предлагаемой модели, безусловно, является непрерывный управленческий цикл, включающий следующие этапы внедрения предлагаемого комплекса инновационных мероприятий:

- анализ начального состояния;
- процесс сбора, обработки и анализа информации;
- стратегический анализ, разработка и формализация стратегии;
- контроль.

Каждый этап содержательно и формально базируется на результатах предыдущего этапа. Рассмотрим особенности предлагаемых точек формирования стратегической технологической конкурентоспособности на основе идентификации его резервов в данной модели подробнее в виде представленных далее схем.

Модель системы стратегического менеджмента состоит из взаимозависимых блоков, которые принято считать подсистемами и только их сбалансированность в наибольшей степени может обеспечить эффективную работу предприятия.

Важным, можно сказать, необходимым условием реализации предлагаемой методики идентификации резервов является наличие органичного введения в систему стратегического управления. Для этого, для начала нужно разобраться в каких точках, на каких этапах стратегической системы управления она может осуществляться. Назовем эти точки идентификационными точками.

Решающим условием долгосрочного успешного развития промышленного предприятия в современной российской экономике являются уровень инноваций, внедряемых и используемых инновационных технологий, квалификация персонала, наличие современных высокопроизводительных мощностей и др. Для обеспечения конкурентоспособности предприятия и его продукции в долгосрочной перспективе на зарубежных и отечественных рынках промышленному предприятию необходимо использовать инновационные технологии, опирающиеся на оптимизацию использования своих резервов разного рода, являющиеся механизмом повышения его конкурентоспособности.

Степень конкурентоспособности предприятия, другими словами, характер его конкурентного преимущества по сравнению с другими предприятиями, прежде всего, зависит от того, как оно организует и выполняет все виды своей деятельности.

Для осуществления подобной модернизации промышленного предприятия к реализации предлагается в качестве ключевой составляющей концепции устойчивого развития методологический подход к стратегическому управлению технологическим развитием промышленного предприятия, отличающийся акцентом на использовании методологии мобилизации внутрихозяйственных резервов [1].

Таким образом, речь идет о создании некоего комплексного механизма, который может быть применен к любому промышленному предприятию и территориально распределенному производственному комплексу.

1. На первом этапе каждому структурному подразделению предприятия предлагается оценить свой резервный потенциал в разрезе технологической конкурентоспособности, предлагающей учитывать неиспользуемые или недоиспользуемые резервы, определяемые в виде разницы между существующим и максимально возможным эффектом функционирования производственной системы, работы персонала, инфраструктурных, в том числе и логистических связей промышленного предприятия, что детализирует наличие, количество, степень готовности и возможности для мобилизации на уровне каждой бизнес-единицы.

2. На втором этапе рекомендуется методика диагностики и оценки внутрихозяйственных резервов промышленного предприятия технологического характера, базирующаяся на двухуровневой свертке частных показателей резервов в комплексный индикатор, отличающаяся одновременным учетом потенциальных характеристик, заложенных при проектировании предприятия, оптимальных значений показателей, данных, полученных при бенчмаркинге, а также конкурентных условий целевых рынков.

3. На третьем этапе предлагается дополнить процесс стратегического управления промышленного предприятия блоком постадийного внедрением мероприятий по мобилизации его резервов в ключевых точках стратегического управленческого цикла:

- 1) при разработке системы взаимосогласованных планов на этапе анализа начального состояния;
- 2) на этапе сбора и обработки информации;
- 3) при оценке решений стратегии;
- 4) на этапе контроля за выполнением стратегии, что уточнит наличие резервов каждой бизнес-единицы и вследствие этого, комплекса мероприятий, всех резервов стратегического развития.

4. Провести методику диагностики и оценки внутривозможных резервов промышленного предприятия технологического характера на базе двухуровневой свертки частных показателей резервов в комплексный индикатор на основе единой идентификационной программы, в рамках которой сформировать показатель общего мобилизационного дохода предприятия в рамках единой программы мобилизации резервов (ЕПМР), включающий формирование вспомогательных показателей ЕИП: индекс доходности резерва (ИДр), показатель потребности в финансировании программы реализации каждого вида резерва, показатель проверки реализуемости использования резерва ЕКПр, комплексный обобщающий показатель дохода по программе – общий мобилизационный доход (ОМД).

Как правило, в обычном режиме функционирования предприятия потенциально присутствуют три типа возможности выявления и получения резервов.

**Возможность первого типа** основывается на рассмотрении резервов как потерь, а их использование как «устранение потерь ресурсов и отвлечение из оборота производственных запасов. При таком варианте развитие предприятия поступательно происходит по эволюционному типу и системно соотносится со всеми происходящими в процессе реализации общей стратегии изменениями, оставаясь в границах именно ее особого исходного качества.

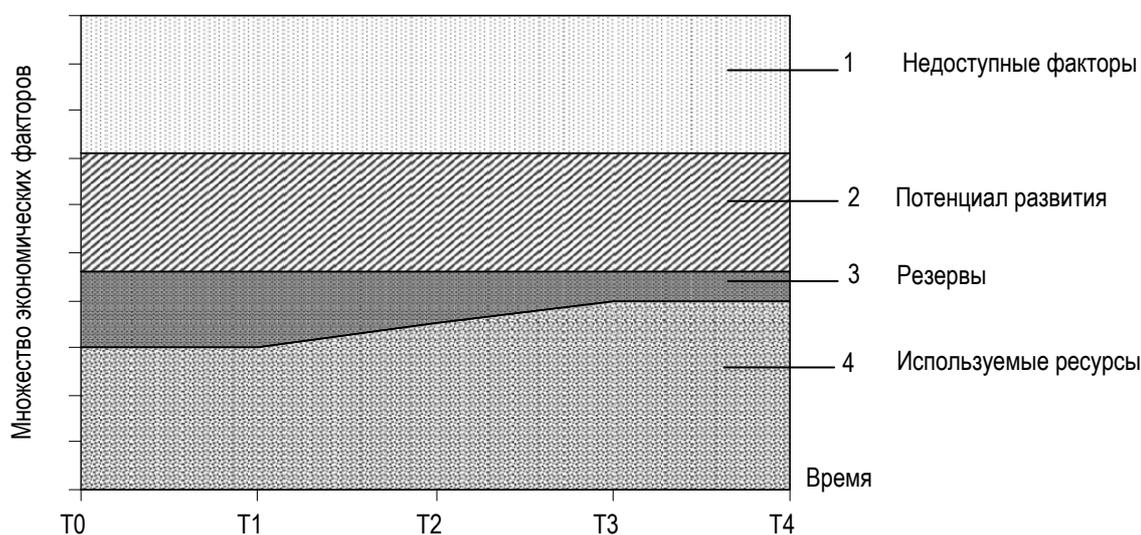
На рисунке 1 представлена графическая интерпретация первого типа во временной динамике использования суммарного потенциала предприятия, разделенного на зоны «Резервы» и «Используемые ресурсы», «Недоступные факторы» в разных временных промежутках.

Данный вариант получил широкое распространение на этапе плановой экономики в советский период, но и в современных условиях развития используется на многих предприятиях [2]. В современных неустойчивых условиях функционирования промышленного сектора экономики России рост производства часто ограничивается нестабильной инфраструктурной средой, что влечет за собой нерациональную работу всех бизнес-единиц предприятия, а зачастую усугубляется и неэффективной государственной экономической политикой.

Во временном отрезке  $T_0$ – $T_1$  предприятие использует некоторое запланированное количество ресурсов, при этом все имеющиеся у него ресурсы используются далеко не полностью, так как имеют место их потери, вызванные недостатками управленческого, организационного, технического, технологического и прочего характера, как правило, из-за осознанной экономической политики предприятия, направленной на создание излишних запасов.

Во временной точке T1 у предприятия могут образовываться резервы развития, как правило, как результат внедрения определенных механизмов устранения потерь. В качестве подобного механизма авторы рассматривают предложенные в данном исследовании модели мобилизации резервов.

Причем такие модели должны ранжироваться в зависимости от временного отрезка, а, следовательно, способа выявления резервов. Например, некоторые авторы, мнение которых во многом созвучно разработкам данного исследования, считают, что «результативное действие подобных механизмов предположительно продолжается на отрезке времени T1–T3, а в точке T3 наблюдается прекращение действия данных механизмов, исчерпавших к этому времени свой положительный эффект. И на уровне временного отрезка T3–T4 возможно наступление равновесия между объемами используемых ресурсов и потерь, но при этом производственный баланс смещается в сторону более рационального использования ресурсов и сокращения потерь (по сравнению с отрезком T0–T1)».



**Рис. 2. Тип выявления резервов развития предприятия за счет сокращения потерь ресурсов**

Поэтому на данном этапе целесообразно рассматривать параметрические модели анализа резервов. Формальные (параметрические) виды анализа резервов предназначены для того, чтобы в мобильном режиме оценить степень соответствия фактически складывающихся параметров функционирования соответствующей производственной системы с заданными параметрами функционирования [3]. Периодичность такой идентификации практически совпадает с принятыми в организации (на предприятии) точками оперативного и итогового контроля. Такой алгоритм предложен автором на рис. 6.

Этот вид сравнения осуществляется в рамках оперативного контроля и с заданной им периодичностью. Однако сам контроль является только одной из составляющих системы идентификации, так как последняя включает в себя еще и оперативный анализ не только и не столько параметров функционирования систем, а прежде всего анализ факторов, влияющих на ход процессов, с целью не фиксации отклонений, а их профилактики.

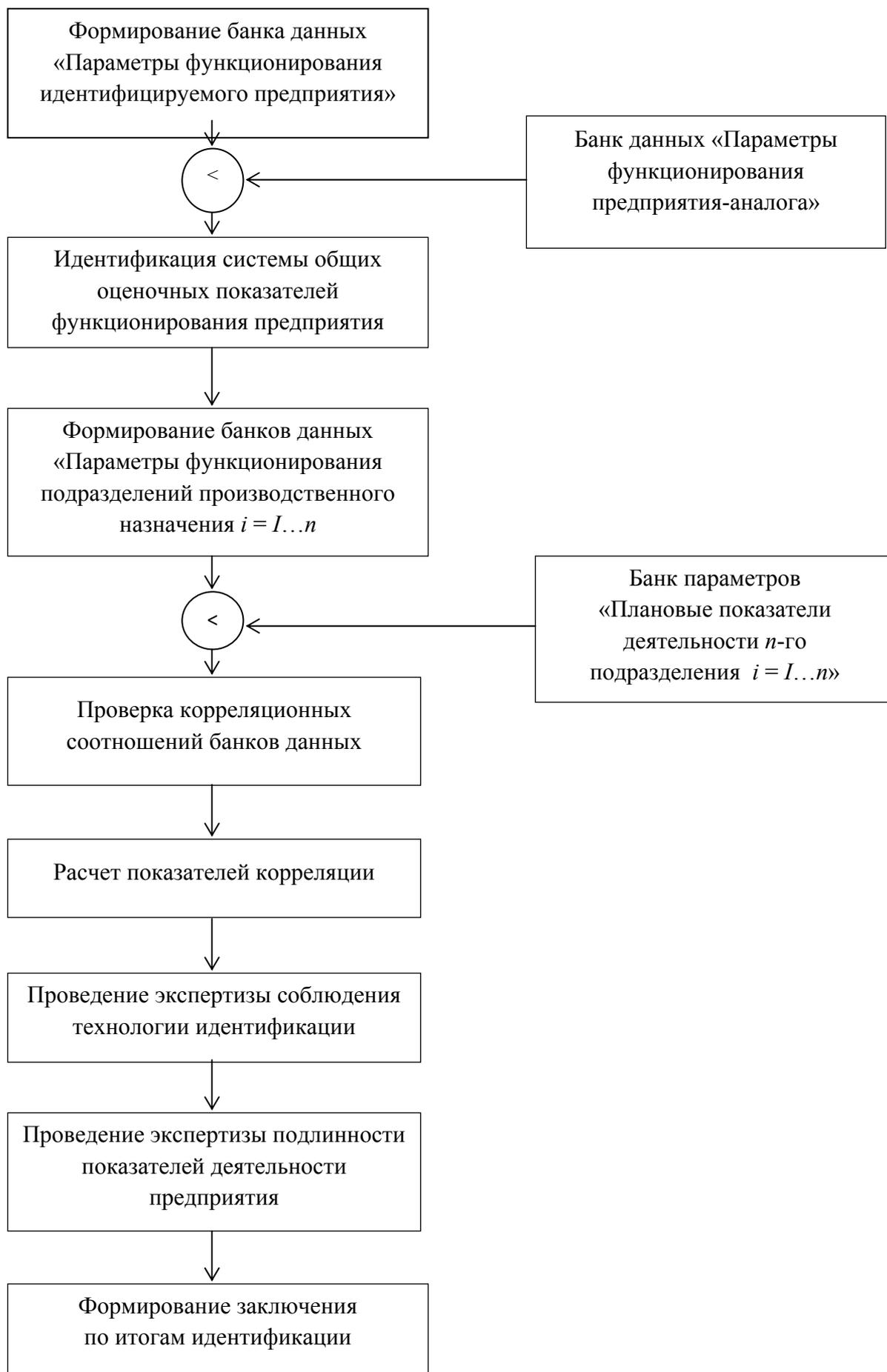


Рис. 3. Формальная (параметрическая) идентификация резервов

Содержание сравнительного процесса:

- а) сравнение параметров структуры управления предприятием;
- б) сравнение производственной структуры;
- в) сравнение отдельных составляющих предприятия с аналогами;
- г) сравнение взаимосвязей между структурными подразделениями.

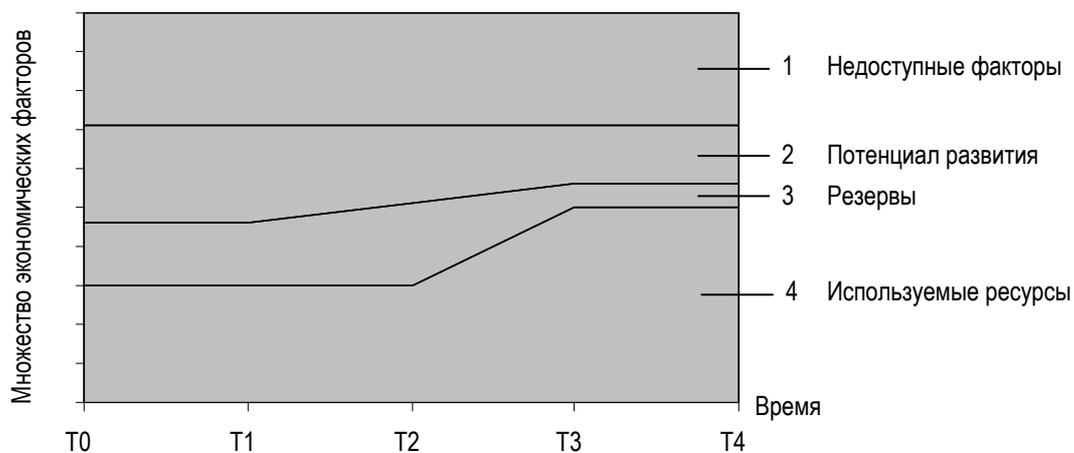
Этот вид встречается чаще всего и представляет собой сравнение параметров исследуемых и эталонных производственных систем. Данный вид тщательно исследован в процессе экономического анализа на всех без исключения предприятиях.

**Второй тип изыскания резервов** опирается на понятие « резервы – это потенциал развития, возникающий вследствие качественного преобразования факторов производства». Развитие предприятия в этом случае тоже можно отнести к эволюционному, однако предполагается применение определенных революционных мер, которыми, по мнению авторов, и будут служить инновационные технологии, в виде изменения управленческой структуры и комплекса мобилизационных (на этой стадии, прежде всего идентификационных) мер.

### **1. Меры по устранению потерь в производстве и использованию их в качестве резервов роста выпуска продукции в промышленности**

Источники возникновения потерь – потенциальных резервов	Механизмы и меры по активизации использования выявленных резервов
1. Прямые потери ресурсов по вине предприятия:	
безусловные	Наведение порядка в хранении и перевозке материальных ценностей, организация действенного учета и контроля, обеспечение выполнения обязательств перед поставщиками и покупателями, соблюдение финансовой и расчетной дисциплины и т.д.
условные	Повышение организационно-технического уровня предприятия до запланированного
2. Излишки запасов сырья, материалов, комплектующих	Переход к схемам снабжения JIT (точно в срок) и JIS (точно в последовательности)
3. Излишки готовой продукции на складе	Улучшение систем маркетинга и сбыта
4. Затраты на содержание неиспользуемого в производстве оборудования, зданий, сооружений	Сокращение непрофильных активов. Увеличение уровня загрузки оборудования до запланированного. Оптимизация использования мобилизационных резервов
5. Нерациональные затраты труда и заработной платы	Интенсификация использования трудовых ресурсов и совершенствование системы мотивации персонала

Источники возникновения потерь – потенциальных резервов	Механизмы и меры по активизации использования выявленных резервов
6. Просчеты в использовании капитала предприятия (собственного и заемного)	Меры по повышению рентабельности капитала
7. Снижение объемов реализации продукции и выручки предприятия	Улучшение систем маркетинга и сбыта
8. Неоправданный рост себестоимости продукции	<p>Увеличение объемов производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия.</p> <p>Сокращение затрат на производство продукции за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, сокращения непроизводительных расходов, производственного брака и т.д.</p>



**Рис. 4. Тип выявления резервов за счет качественного преобразования факторов производства**

В период времени T0–T1 предприятие использует определенное количество ресурсов, при этом имеющиеся у него ресурсы используются далеко не полностью. На данном этапе «Потери – потенциальные резервы» и «Используемые ресурсы», находясь в состоянии динамического равновесия, допускающего определенные флуктуации в ту или иную сторону. В этом случае участок диаграммы T0–T1 рассматривается и как иллюстрация сбалансированности использования четырех факторов производства – труда, капитала, земли и предпринимательской инициативы.

В этой временной точке функционирования промышленного предприятия в результате внедрения предложенного комплекса инновационных технологий (или пакета технологий) стратегический конкурентный потенциал развития предприятия увеличи-

вается и способствует появлению качественного нового вида резервов (временной отрезок Т1–Т3).

Именно в этой точке целесообразно предложить к использованию процессные способы мобилизации резервов, схематически представленные на рис. 8.

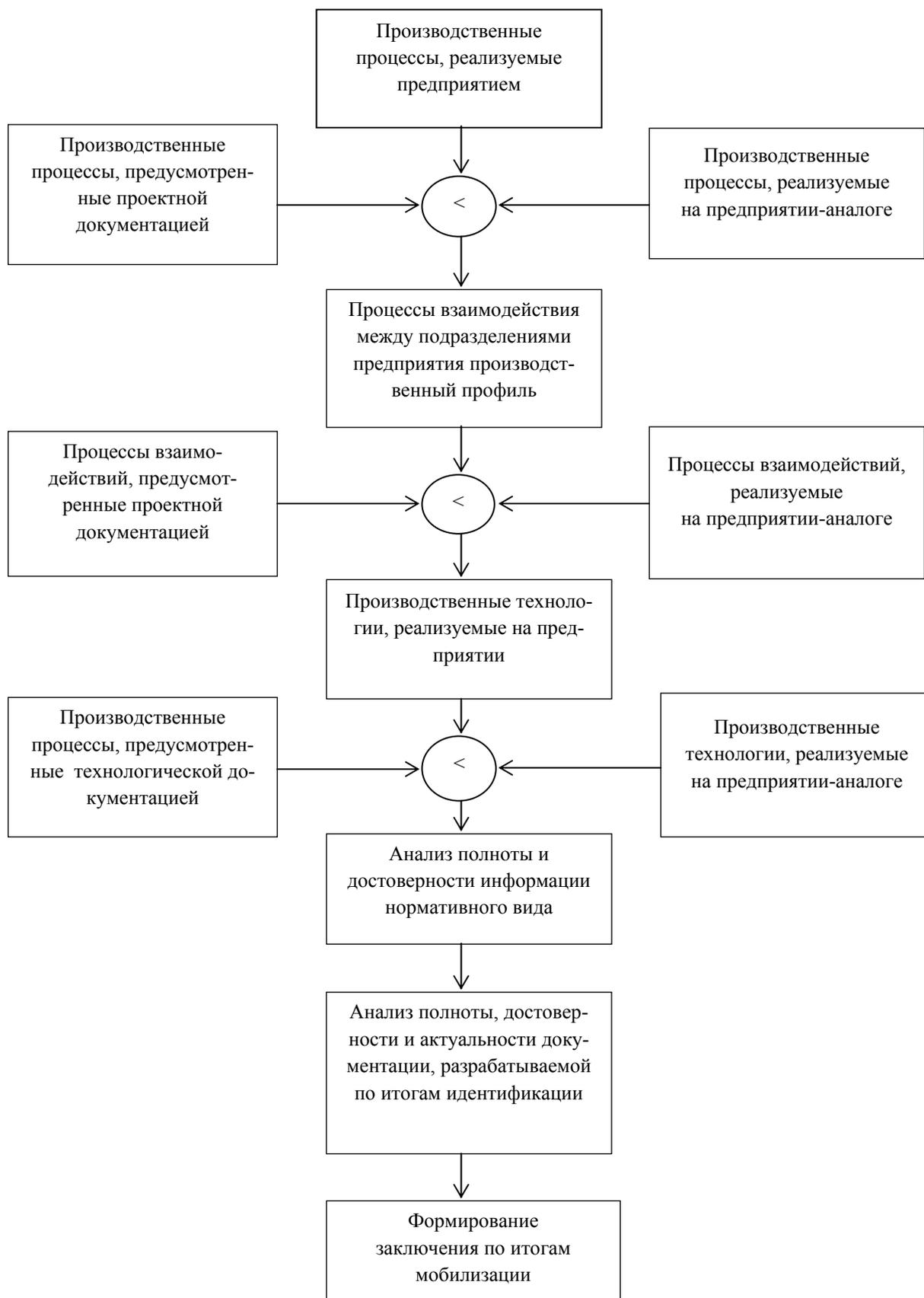


Рис. 5. Процессные способы мобилизации резервов

Говоря о временном промежутке T2–T3, возможна реализация повышения эффективности функционирования от выявленных внутрихозяйственных и прочих резервов промышленного предприятия, повышающая стратегический технологический (чаще всего технологический) потенциал. Как правильно отмечено, «в момент времени T3 уровень использования ресурсов может не только превышать аналогичный показатель в точке T1, но и превысить уровень общего потенциала предприятия предыдущего периода» [5].

Такой вывод вытекает из того, что практически единственным возможным источником непрерывно растущих резервов можно считать долгосрочную модернизацию технической и технологической составляющей производства и применение прогрессивных методов управления в рамках внедрения актуальных в современных экономических условиях инноваций [6]. Как замечено, в точке T3 возможно прекращение действия инновационных механизмов, исчерпавших к этому времени свою движущую силу. И во временном отрезке T3–T4, как правило, вновь наступает равновесие между факторами производства (трудом, капиталом, землей и предпринимательской инициативой), но при этом производственный баланс смещается в сторону более рационального использования ресурсов (по сравнению с отрезком T0–T1).

Для оценки эффективности инновационных проектов и мер с точки зрения повышения уровня и интенсивности использования ресурсов могут применяться методы анализа, основанные на сопоставлении соответствующих показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия до начала реализации проекта (точка T1 на рис. 2) и их изменения в результате реализации указанных мер (точки T2 и T3).

Во втором варианте в качестве основных источников возникновения ресурсов необходимо рассматривать инновационные проекты, реализуемые или планируемые к реализации предприятием в целях повышения следующих показателей:

- технико-экономического уровня продукции;
- технического уровня производства;
- организационного уровня производства;
- экономический уровень производства;
- уровня социального развития трудового коллектива [7, 8].

Технико-экономический уровень продукции характеризуется показателями, которые в обобщенном виде выражают:

- уровень качества всей продукции (например, удельный вес новых изделий в общем объеме реализованной продукции);
- потребительские свойства изделий (надежность, долговечность, точность);
- технический уровень продукции (удельная материалоемкость, энергоемкость, удельная себестоимость);
- уровень конкурентоспособности продукции.

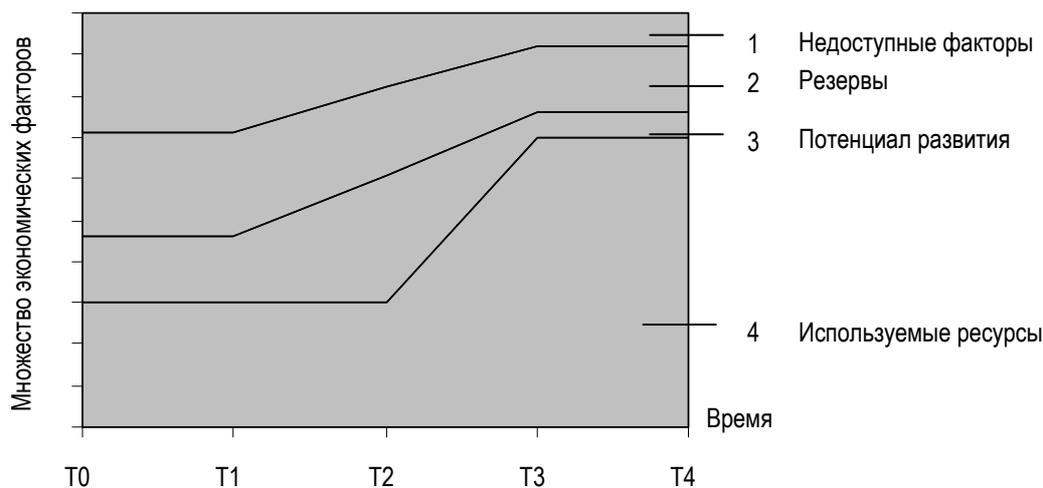
Организационный уровень производства следует рассматривать в трех аспектах:

- 1) уровень организации производства, который характеризуют коэффициенты поточности, ритмичности, пропорциональности;
- 2) уровень организации труда, который характеризуют коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования рабочего времени, коэффициент организации труда;
- 3) уровень организации управления [9, 10].

Повышение технического и организационного уровней производства, а также социального уровня развития находит свое отражение в экономическом уровне производства, под которым понимается степень использования живого и овеществленного труда,

т.е. производительность общественного труда. Показателем степени использования живого труда является выработка продукции на одного работающего, а показателем степени использования овеществленного труда служит фондоотдача. Могут использоваться и такие показатели, как съём продукции с одного метра производственных площадей, экономия от снижения себестоимости.

**Возможности третьего типа** основываются на постулате: резервы – это расширение возможностей развития производства наиболее экономичными и интенсивными методами. Развитие предприятия характеризуется переходом от одной качественно определенной корпоративной стратегии к другой качественно иной стратегии. Причем переход этот может носить как революционный, так и эволюционный характер.



**Рис. 6. Тип выявления резервов развития за счет использования ранее недоступных факторов**

Сопоставление рис. 3 и 6 показывает определенное сходство динамики изменений системы во времени. Как и при втором типе, баланс факторов производства изменяется под влиянием используемых инновационных технологий. Эффективность использования ресурсов предприятия растет в результате изыскания дополнительных резервов роста производства. Новый баланс труда, капитала, земли и предпринимательской инициативы устанавливается на качественно ином, более высоком уровне. Но при третьем типе существует принципиальное отличие: в третьем варианте в результате действия инновационных механизмов одновременно с ростом уровня использования собственного потенциала предприятия расширяются потенциальные возможности для развития, т.е. предприятие получает доступ к неким резервам роста и развития, до этого для него недоступным [11].

Такой тип выявления резервов имеет целью определение достаточности их внешних взаимосвязей и в случае необходимости оптимизацию состава и характера этих взаимосвязей, что представлено на рис. 6.

Резюмируя изложенное в данной статье, следует отметить, что в условиях санкционного давления функционирования экономики России важнейшей предпосылкой развития промышленного предприятия становится способность руководства постоянно совершенствовать организацию производства и управления. На общегосударственном уровне и в общей политике каждого региона отсутствуют четкие механизмы решения таких проблем, и перед руководством каждого отдельного предприятия ставится в связи вышеуказанными условиями изменений внешней среды ряд кардинально новых

задач, что обуславливает актуальность данного исследования. Совершенствование существующей системы управления и изыскание внутренних резервов – наиболее быстрый и недорогой путь повышения эффективности производства. На наш взгляд, предложенный методологический подход в целом позволяет выявить, всесторонне оценить и планомерно использовать резервы развития производства, возникающие в современных экономических условиях.

#### Список использованных источников

1. Рогова, Е. М. Применение новых методов оценки инновационных проектов: модель взвешенной полиномиальной стоимости реального опциона / Е. М. Рогова, А. И. Ярыгин // *Инновации*. – 2011. – № 7. – С. 107 – 111.
2. Дорожкина, О. К. Стратегическое планирование инновационного развития предприятия / О. К. Дорожкина // *Российское предпринимательство*. – 2011. – № 1(2). – С. 83 – 88.
3. Коршунова, Е. Д. Повышение технологической конкурентоспособности промышленного предприятия на основе использования технологий инвестирования инновационным оборудованием / Е. Д. Коршунова, П. В. Николаев // *Вестник МГТУ «Станкин»*. – 2011. – № 3(15). – С. 178 – 181.
4. Коршунова, Е. Д. Метод управления инновационным потенциалом промышленного предприятия на основе системной декомпозиции структуры и оценки его элементов / Е. Д. Коршунова, Е. С. Ильичева // *Технология машиностроения*. – 2012. – № 6. – С. 60 – 64.
5. Грацерштейн, И. М. Организация и планирование предприятий цветной металлургии / И. М. Грацерштейн, Р. Д. Малинова. – М. : Металлургия, 1969. – С. 27 – 29.
6. Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия / В. Я. Горфинкель, В. А. Швандер. – М. : ЮНИТИ, 2002. – 725 с.
7. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли / Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРАМ, 2009. – 145 с.
8. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – М. : Юрайт, 2014. – 448 с.
9. Быковский, В. В. Причины и условия интегрирования микро-, мета и мезологистических систем в макрологистические системы / В. В. Быковский // *Успехи современной науки и образования*. – Белгород, 2016. – № 1. – С. 20 – 23.
10. Сафронова, К. А. Концепция «бережливое производство»: понимание на российских предприятиях / К. А. Сафронова // *Проблемы теории и практики управления*. – 2011. – № 11. – С. 124 – 130.
11. Малютин, А. С. Управление резервами повышения эффективности производства на предприятиях промышленного комплекса региона: теория, методология, практика : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. С. Малютин. – Чебоксары, 2010. – 9 с.
12. Верещагина, Л. С. Развитие организационно-экономического механизма промышленного предприятия на основе исследования резервов / Л. С. Верещагина // *Микроэкономика*. – 2010. – № 6. – С. 63 – 68.
13. Быковский, В. В. Управление процессами модернизационного развития промышленных предприятий / В. В. Быковский // *Вестник Тамбовского государственного технического университета*. – 2012. – Т. 18, № 4. – С. 1090 – 1094.
14. Быковский, В. В. Резервная оптимизация как средство повышения эффективности стратегического управления промышленных предприятий / В. В. Быковский // *MODERN ECONOMY SUCCESS*. – Белгород, 2017. – № 5. – С. 139 – 144.

**К. Н. Войнова**, студентка,  
**О. В. Титова**, канд. экон. наук, доцент (ФГБОУ ВО «Липецкий государственный  
технический университет», Липецк, Россия)

## **КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* Обеспечение экономической безопасности предприятия заключается в достижении максимальной стабильности функционирования, а также создания основы и перспектив роста для выполнения целей бизнеса, вне зависимости от объективных и субъективных угрожающих факторов. Кадровая безопасность – процесс предотвращения отрицательных воздействий на экономику предприятия за счет снижения рисков, связанных с персоналом.

*Ключевые слова:* кадровая безопасность, экономическая безопасность предприятия.

Экономика – хозяйственная деятельность общества; наука, изучающая отношения, складывающиеся в системе производства, распределения, обмена и потребления. Благодаря рациональным методам организации экономики, во всем мире удовлетворяются потребности общества в желаемой мере. Одним из главных составляющих экономики является предприятие. Предприятие удовлетворяет потребности общества с целью получения максимальной прибыли с наименьшими затратами. Данную методику изучает экономика предприятия.

Экономика предприятия – система знаний, связанных с рациональной организацией производства, дифференцированием труда, решением важных вопросов. Любое предприятие должно быть экономически защищено. Экономическая безопасность предприятия – защищенность определенных интересов индивида, общества и государства в экономической сфере от внутренних и внешних угроз.

Главная задача экономической безопасности заключается в том, чтобы субъекты предпринимательской деятельности имели стабильность в функционировании. Прежде всего, обеспечение экономической безопасности заключается в защите информации. Документация на предприятии – комплекс документов, в которых прописываются правила создания организации, состав должностей, установление режима работы и системы охраны и проч. На предприятиях существует такая документация, которая носит конфиденциальный характер, она не должна распространяться и оглашаться на публику. Это делается в целях безопасности предприятия, так как конкуренты делают все возможное, чтобы украсть у компании клиентов или определенным способом выставить компанию не в том «свете» или вовсе разорить. Как показывает практика, данными махинациями занимается недобросовестный персонал предприятия.

За последние три года экономические преступления значительно выросли, а особенно, преступления со стороны менеджеров и работников. Сотрудник предприятия может найти доступ к любой документации и активам предприятия. Предотвратить это в полной мере практически невозможно. Данная проблема является актуальной на данный день, специалисты пытаются найти варианты решения проблемы кадровой безопасности предприятия.

Главная цель обеспечения экономической безопасности предприятия заключается в достижении максимальной стабильности функционирования, а также создании осно-

вы и перспектив роста для выполнения целей бизнеса, вне зависимости от объективных и субъективных угрожающих факторов. Кадровая безопасность – процесс предотвращения отрицательных воздействия на экономику предприятия за счет снижения рисков, связанных с персоналом. Кадровая безопасность имеет прямое и непосредственное отношение к кадрам предприятия. Именно персоналу предприятия нужно уделять особенное внимание. Необходимо это делать на первоначальном этапе при приеме сотрудника на работу. Необходимо проверить его биографию, отзывы с прежнего места работы. Проверка должна быть четкой, на высоком уровне, так как любой новый сотрудник создает угрозу для предприятия.

Следует различать внешние и внутренние угрозы. Внешние негативные воздействия – это процессы, которые не зависят от воли и сознания сотрудника и влекут нанесение ущерба. К ним можно отнести такие факторы как: условия мотивации у конкурентов лучше, чем у данного предприятия; существует установка на переманивание кадров одного предприятия на другое; осуществляется давление на сотрудников извне; субъективные причины сотрудников. Для того, чтобы не допускать данные негативные воздействия, при приеме сотрудника на работу нужно проводить психологические тесты. Также необходимо не забывать об этом и в дальнейшем. На любом предприятии должен быть психолог, который будет помогать сотрудникам в конкретных ситуациях, снижать эмоциональную нагрузку, давать советы, как лучше можно поступить в определенных ситуациях. Также необходимо проводить тренинги, беседы, как в группе, так и индивидуально с каждым сотрудником.

Внутренние негативные воздействия – умышленные действия сотрудников предприятия. К ним можно отнести: слабую организацию системы обучения; отсутствие системы мотивации; слабую корпоративную политику; отсутствие квалифицированных сотрудников; недостаточную проверку при приеме сотрудника на работу.

Руководитель должен понимать, что любой сотрудник ищет такое место работы, которое устраивало бы его во всех аспектах производства. Новый сотрудник в незначительной степени знает предприятие, начальство, коллектив, и по сути, его ничего не держит на этом предприятии. Поэтому, если появятся более выгодные условия, он, конечно же, уйдет на другое место работы, при этом, может взять данные об этом предприятии. Поэтому администрация должна организовывать для сотрудника благоприятные условия работы. Сотрудники ценят дружелюбный и отзывчивый коллектив; хорошее начальство; условия мотивации в виде премий, поощрительных поездок; комфортные условия труда и т.д.

К сожалению, мошенничество происходит почти на каждом предприятии, вот только уровни мошенничества разные: одни занимаются мелким воровством, а другие работают на сторону в интересах компании-конкурента. Как показывает мировой опыт, латентность совершаемых преступлений на производстве очень высока. Тем не менее, можно свести наносимый ущерб собственными работниками к минимуму, если поощрять работников, которые оказывают помощь при проведении служебных расследований по фактам имущественных преступлений. Ведь обычно практически весь коллектив достаточно хорошо осведомлен обо всех этих негативных проявлениях, однако эти факты не становятся достоянием руководства. Поэтому одна из главных задач руководителя – проводить активную политику пропаганды, которая будет направлена на сотрудников и будет заключаться в том, чтобы сотрудники не держали втайне плохие поступки своих коллег.

Особое внимание необходимо обращать на секретарей и менеджеров по продажам. Особенно опасны секретари всех мастей как люди, через которых проходит вся документация. Это объект, постоянно находящийся в поле зрения ваших конкурентов. Работник не должен знать объем информации больше, чем ему положено знать. Следует насторожиться, если работник начинает проявлять повышенный интерес к темам, которые не касаются его должностных обязанностей.

Пристальному вниманию должны быть подвергнуты специалисты, связанные с эксплуатацией компьютеров, и программисты. Для руководителя понимание работы этих специалистов затруднено, поэтому на этом пытаются часто сыграть подчиненные. Формируя заданный уровень квалификации работников, необходимо обеспечить эффективную защиту фирмы от рисков, связанных с этой категорией работников. Взаимоотношения со специалистами в области информационных технологий должны быть жестко регламентированы. Необходимо четко определить должностные обязанности системного администратора. Не загружать его работой не по специальности, тем более без дополнительной оплаты труда.

Для того, чтобы не допустить экономическое мошенничество на предприятии, необходимо тщательно продумать схему каждого отдела. Любое действие основывается на персональной ответственности. Нужно ставить себя на место сотрудника и пытаться понять, предугадать его действия или бездействия. Найдя «лазейки», их нужно обязательно перекрыть. Все предложения сотрудников, связанных с организацией работы на предприятии, тщательно проверять, делать анализ. Необходимо устранять слабые места компании. Как показывает судебная практика, 9 из 10 краж внутри фирмы совершают сами работники, которые очень хорошо знают слабые места фирмы.

К сожалению, избежать текучести кадров практически невозможно. Причин много: новая интересная и перспективная работа, следовательно, неизбежно увольнение работника по собственному желанию; кто-то перестает соответствовать занимаемой должности, или фирма не может удовлетворить возросшие аппетиты работника. Если не придавать этому значения, то недалеко и до ЧП. В каждом конкретном случае возникают негативные последствия от кадровой чехарды, что, в конечном счете, может нанести фирме значительный ущерб.

Для эффективной работы предприятия необходимо уделять особое внимание кадровой безопасности предприятия. Персонал оказывает существенное влияние на экономическую безопасность предприятия. В этой связи подбор кадров, их изучение, постановка и квалифицированная работа при увольнениях в значительной степени повышают устойчивость коммерческих предприятий к возможному стороннему негативному влиянию и агентурному проникновению противоправных элементов.

Чтобы фирма процветала и развивалась, необходимо уделять внимание подбору персонала. Необходимо овладеть эффективными и надежными методами проверки на лояльность фирме своих работников, позволяющими сделать правильный и единственно верный выбор из множества кандидатов на вакантное место, сохранить и приумножить свою собственность и в то же время уберечь работника от противоправного деяния. Решение этой задачи должно органично вписываться в решение других задач, которые составляют и формируют целостную концепцию безопасности фирмы. Только комплексный подход позволяет добиться высокой степени обеспечения экономической безопасности любой коммерческой структуры.

Успех борьбы с преступностью в целом, в том числе с экономической преступностью и одним из ее деяний – мошенничеством, связан с установлением жесткого демократического социально-правового контроля за криминальными процессами в стране. Однако, как изрекал восточный мудрец: «Сколько раз ни говори – халва, во рту слаще не станет», так что предпринимателя эти туманные перспективы вряд ли устроят. Ему нужно жить, работать, приумножать свое состояние сегодня. Остается одно: дожидаясь светлого будущего, не дремать, не ждать, думая, что все проблемы рассосутся сами по себе, а брать на вооружение все цивилизованные формы и методы борьбы с экономическими преступлениями.

Можно сделать определенный вывод о том, что российские предприниматели во все возрастающей степени меняют свое отношение к «человеческому фактору», ставят на вооружение своих кадровых подразделений и служб безопасности современные методы работы с персоналом. Очевидно, что дальнейшее развитие в этой области связано с активным использованием значительного потенциала методов психоанализа, психологии и этики управления, конфликтологии и ряда других наук и более полного интегрирования соответствующих специалистов в коммерческие предприятия.

#### **Список использованных источников**

1. Монахов, В. Защита персональных данных и свобода массовой информации: грани сопряжения / В. Монахов // ЗиП. – 2014. – № 29.
2. Алавердов, А. Р. Управление кадровой безопасностью организации / А. Р. Алавердов. – М. : Маркет ДС, 2013. – 171 с.
3. Верещагина, Л. А. Психология персонала. Потребности, мотивация и ценности / Л. А. Верещагина. – М. : Гуманитарный центр, 2014. – 212 с.
4. Горбунова, М. Ю. Кадровый менеджмент и психология управления / М. Ю. Горбунова. – М. : Книга по Требованию, 2014. – 224 с.
5. Кибанов, А. Я. Кадровая политика и стратегия управления персоналом / А. Я. Кибанов, Л. Е. Ивановская. – М. : Проспект, 2015. – 64 с.

**Т. Г. Горустович**, магистр экон. наук  
(УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
Минск, Республика Беларусь, e-mail: Gorustovich.tg@gmail.com)

### **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ) В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Аннотация.* Раскрыто значение понятия экономической безопасности организации. Рассмотрены основные угрозы, влияющие на его функционирование. Определены первостепенные задачи и требования, влияющие на уровень экономической безопасности организации.

*Ключевые слова:* безопасность, экономическая безопасность организации, угрозы.

В современных условиях вопросы обеспечения экономического роста организации выходят на первый план. На экономический рост и развитие организации может оказывать влияние общеэкономическая ситуация в мире в целом, так и в государстве. При нестабильной экономической ситуации субъекты хозяйствования вынуждены адаптироваться к таким условиям и вести поиск оптимальных решений вопросов по снижению угроз своему функционированию. Экономическая ситуация в государстве находится в зависимости от способности соответствующих государственных органов обеспечить как экономическую безопасность государства, так и хозяйствующих субъектов – организаций. Сам процесс успешного функционирования и развития организаций во многом зависит от совершенствования их деятельности в области обеспечения экономической безопасности.

Обеспечению безопасности предприятия при этом способствует системный учет факторов неопределенности и риска. Безопасность – это такое состояние, при котором либо устраняются угрозы, либо создаются упреждающие воздействия для защиты интересов организации. В системе безопасности предприятия главную роль играет экономическая безопасность – устранение факторов, которые могут негативно повлиять на устойчивость функционирования экономического механизма [4].

В начале 90-х годов прошлого столетия понятие экономической безопасности связывалось только с обеспечением условий сохранения коммерческой тайны и других секретов организации, так называемых конкурентных преимуществ. Олейников Е. А. трактует понятие «экономическая безопасность предприятия» как состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и для обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем [7]. По мнению О. В. Климочкина, экономическая безопасность предприятия – это состояние защищенности его жизненно важных интересов в финансово-экономической, производственно-хозяйственной, технологической сферах от различного рода угроз, в первую очередь, социально-экономического плана, которое наступает благодаря принятой руководством и персоналом системы мер правового, организационного, социально-экономического и инженерно-технического характера [5]. Козаченко А., Пономарев В., Лекарев С. отмечают что, экономическая безопасность – это определенное состояние экономической системы без ссылок на какие-либо угрозы. Так, В. К. Сенчагов определяет экономическую безопасность предприятия как защищенность его научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от прямых или косвенных экономических угроз, связанных с неэффективной научно-промышленной политикой государства или формированием неблагоприятной внешней среды и способность, к его воспроизводству [3].

Можно перечислять множество определений рассматриваемого термина «экономическая безопасность». В литературе до сих пор нет единого мнения о сущности содержания этого понятия. Но проанализировав и изучив экономическую литературу наиболее точно раскрывает сущность экономической безопасности организации следующее определение: это наиболее эффективное и рациональное использование ресурсов организации для прогнозирования и предотвращения и устранения угроз, рисков, а также поддержания его стабильного функционирования как в настоящем времени так и на перспективу.

Целью обеспечения экономической безопасности предприятия является комплексное воздействие на потенциальные и реальные угрозы, позволяющие ему успешно функционировать в условиях внешней и внутренней среды [6]. Существуют различные

классификации угроз экономической безопасности предприятия. По отношению к субъекту угрозы могут быть внешними и внутренними [1]. Внешние угрозы обусловлены воздействием внешней среды: политическая и экономическая нестабильность; низкий уровень ресурсосбережения; обострение глобальных экологических проблем; изменение структуры рынка товаров и услуг и т.д. Внутренние угрозы обусловлены состоянием самого предприятия и могут как усиливать, так и ослаблять действие внешних угроз, и наоборот. К внутренним угрозам экономической безопасности предприятия можно отнести: управленческие расходы в результате отсутствия оптимизации систем бюджетного управления, управленческой учетной политики, финансового планирования и финансового анализа на предприятии; увеличение себестоимости продукции в результате неэффективной организации производственных и управленческих процессов; медленное реагирование в случае изменения требований внешней среды и т.д.

К числу первостепенных (главных) задач экономической безопасности организации можно отнести следующие: анализ данных и прогнозирование развития деятельности организации; защита информации, составляющей коммерческую тайну; защита законных прав и интересов предприятия и его сотрудников; противодействие техническому проникновению в преступных целях; своевременное выявление возможных внешних угроз безопасности к предприятию и его сотрудникам недопущение проникновения на предприятие структур экономической разведки конкурентов; охрана зданий, сооружений.

С учетом перечисленных задач, необходимо отметить, что система экономической безопасности каждой организации сугубо индивидуальна и зависит от законодательной базы государства, от ресурсов самой организации, знаний и опыта сотрудников и непосредственно от руководителя системы экономической безопасности. Построение и функционирование системы экономической безопасности должно базироваться на следующих требованиях: стимулирование (поощрение безопасности); согласованность стратегии организации со стратегией обеспечения безопасности; достаточный уровень финансирования защиты и экономичность мер безопасности; своевременность получения информации; оперативное принятие решений; четкое определение ответственности; высокая эффективность менеджмента и организационной структуры управления организацией; высокий уровень квалификации персонала [2]. Но не все руководители организаций готовы в полной мере оценить необходимость создания надежной системы экономической безопасности. Так как сложно определить конкретные действия, необходимые для защиты организации, то в результате, многие руководители ограничиваются созданием на предприятии охранных структур, исключая из арсенала организационно-технические и правовые методы, средства и способы защиты информации. Проблема обеспечения экономической безопасности является одной из важнейших для функционирования любого предприятия, так как подвержена внутренним и внешним угрозам, которые необходимо своевременно выявлять, устранять, а выработка правильной стратегии, определение целей, задач позволяет достичь данной цели.

Своевременная разработка и реализация комплексной системы обеспечения экономической безопасности организации, позволяющей прогнозировать угрозы экономической безопасности и оперативно реагировать на события, позволит воздействовать на общее финансовое состояние конкретной организации, что, в конечном итоге, положительно отразится не только на деятельности самой организации, но и окажет влияние на оздоровление экономики страны в целом.

## Список использованных источников

1. Васильев, Г. А. Экономическая безопасность предприятия / Г. А. Васильев, Э. А. Халикова // Экономика и современный менеджмент: теория и практика : сб. ст. по матер. VIII Междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск : СибАК, 2011.
2. Горбачев, Д. В. Комплексный подход к организации деятельности службы экономической безопасности предприятия / Д. В. Горбачев // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2014. – № 1. – С. 165 – 170.
3. Сенчагов, В. К. Экономическая безопасность России: общий курс : учебник / В. К. Сенчагов. – 3-е изд. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 813 с.
4. Козаченко, А. В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения / А. В. Козаченко, В. П. Пономарев, А. Н. Ляшенко. – Киев : Изд-во Либра, 2003. – 280 с.
5. Мусатаева, М. О. Источники, виды и факторы угроз экономической безопасности, создание службы экономической безопасности [Электронный ресурс] / М. О. Мусатаева. – 2016. – URL : [http:// e-koncept.ru](http://e-koncept.ru) (дата доступа: 15.04.2019).
6. Экономическая безопасность предприятия как успешная составляющая современного бизнеса [Электронный ресурс]. – URL : <http://bre.ru> (дата доступа: 08.05.2019).
7. Экономическая и национальная безопасность : учебник / под ред. Е. А. Олейникова. – М. : Экзамен, 2005. – 768 с.

**О. Н. Грабова**, д-р экон. наук, профессор (ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет имени Н. А. Некрасова», Кострома, Россия, e-mail: [graon07@mail.ru](mailto:graon07@mail.ru)),  
**А. В. Грабов**, студент 4 курса (ФГБОУ ВО «Костромская государственная сельскохозяйственная академия», Кострома, Россия, e-mail: [antongrabov@mail.ru](mailto:antongrabov@mail.ru))

### УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА БУДУЩЕЙ НЕДВИЖИМОСТИ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА

*Аннотация.* Представлен системный подход к проведению управленческой экспертизы инвестиций в будущие объекты недвижимости. Обобщены современные отечественные и зарубежные методические основы управления инвестициями в недвижимость. Предлагаются: логика проведения управленческой экспертизы недвижимости, система ключевых показателей эффективности для оценки инвестиций в объекты недвижимости. Реализация данных подходов позволит эффективно управлять будущей недвижимостью, снижать риски и повышать безопасность бизнеса, связанного с крупным строительством.

*Ключевые слова:* управленческая экспертиза, риски и безопасность в управлении недвижимостью.

Управление недвижимостью в предпринимательской деятельности – это часть процесса управления бизнесом, в котором недвижимость играет существенную роль и занимает существенную долю в активах организации. В связи с этим цели управления бизнесом и недвижимостью тесно связаны или совпадают.

Цели управления недвижимостью служат исходным моментом любых управленческих действий, основой построения критериев оценки результатов предпринимательской деятельности, основой анализа проблемы соответствия или отклонения достигнутого результата от желаемого и выработки новых управленческих решений. Цели управления недвижимостью можно разделить на *два вида: финансово-экономические и нестоимостные (социальные)*.

Цели по управлению недвижимостью должны отвечать следующим требованиям:

- измеримость – количественная и качественная оценка степени достижения;
- реальность – поэтапная достижимость с учетом возможностей и существующих ограничений;
- четкость и конкретность – точная и ясная формулировка содержания, объема и времени.

Реализация финансово-экономических целей определяется посредством классификации полученного эффекта или определением экономической эффективности на основе многокритериальной системы оценки эффективности управления недвижимостью.

Нестоимостные (социальные и др.) цели могут присутствовать даже в предпринимательской деятельности, но источником их реализации является эффективное управление недвижимостью с экономической точки зрения. В данном проекте – сохранение объекта культурного наследия – это значимая социальная цель, но обеспечивается она за счет экономически обоснованного коммерческого инвестиционного проекта.

Целям управления недвижимостью соответствует целый ряд управленческих задач. Эти задачи разрабатываются и претворяются в жизнь профессиональными командами менеджеров, они должны быть направлены на то, чтобы реализовывать интересы собственников и включают в себя распоряжение объектами недвижимости вместе с решением всех вопросов, которые возникают на всех стадиях жизненного цикла инвестиционного проекта: инвестирование (включая прединвестиционный анализ); эксплуатация объекта недвижимости и его развитие (девелопмент – совершенствование, развитие недвижимости); реализация возможных альтернативных вариантов использования объекта недвижимости.

Обобщая теорию и методические подходы отечественных и зарубежных исследований в области анализа эффективности инвестиций в недвижимость, прежде всего, А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой [1], Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховиковой, В. Е. Есипова, С. В. Мирзжанова [2], С. Н. Максимова [3, 4], Д. Маккензи, Р. Бетса, К. Йенсена [5], Э. Джоуси [6], предлагается следующая последовательность в проведении управленческой экспертизы в строительстве:

1. Управление недвижимостью: понятие, цели и эффективность.
2. Описание характеристик объекта управления.
3. Обоснование лучшего и наиболее эффективного использования объекта недвижимости: многокритериальная система оценки.
4. Жизненный цикл, управление фазами инвестиционного проекта.
5. Характеристика управления на эксплуатационной фазе.
  - 5.1. Организационно-правовая форма взаимодействия собственника недвижимости и менеджмента бизнеса и организационный план.
  - 5.2. Административно-хозяйственное управление.
  - 5.3. Маркетинговое управление.

- 5.4. Финансовое управление: учет, финансы.
- 5.5. Управление кадрами и делопроизводство.
- 5.6. Юридическое управление.
- 5.7. Финансовый анализ деятельности бизнеса.
6. Выводы по управленческой экспертизе.

Для управления недвижимостью, которая предназначена для торговых центров и бизнес-центров, необходимо выбирать организационно-правовую форму взаимодействия собственника недвижимости и менеджмента. В соответствии с законодательством существует несколько возможных вариантов.

1. Внешняя управляющая компания. Существенные недостатки: сложность контроля финансов, слабые рычаги управления и контроля, высокий уровень затрат.

2. Создание обособленного подразделения в уже созданной действующей организации собственника инвестора: без создания нового юридического лица (отношения филиала и головной организации).

3. Создание нового юридического лица и новой управленческой структуры.

4. В уже созданной организации собственника-инвестора новый бизнес-центр или торговый центр ставится на баланс, и уже действующая управленческая структура обслуживает новое подразделение на условиях дополнительной оплаты за расширение функционала. Сам торговый центр (бизнес-центр) становится новым центром инвестиций, центром прибыли и центром затрат.

Организационно-управленческая структура торгового центра (бизнес-центра) планируется в виде линейной структуры управления, когда собственнику-заказчику-инвестору (генеральному директору) подчиняются напрямую руководители следующих основных подразделений: административно-хозяйственного управления, финансового управления, маркетингового управления, управления кадрами и делопроизводства, юридического управления. (При этом клининг и обеспечение безопасности в современных условиях лучше переводить на аутсорсинг).

Также мы предлагаем систему КРІ (ключевых показателей эффективности) для оценки инвестиций в объекты недвижимости:

- чистая прибыль по проекту;
- положительное сальдо по денежным потокам (NV);
- чистый дисконтированный доход (чистая текущая стоимость проекта – NPV);
- рентабельность инвестиций по чистой прибыли;
- рентабельность инвестиций по чистой дисконтированной стоимости;
- период окупаемости инвестиций (должен быть меньше периода реализации проекта).

КРІ (ключевых показателей эффективности) – это основные показатели, которые с достаточной степенью достоверности отражают эффективность инвестиций до начала реализации проекта. К сожалению, более подробный анализ уже возможен после вступления в проект, что позволяет корректировать действия инвестора с учетом уже сложившейся фактической ситуации в бизнесе.

Таким образом, обобщая все вышеперечисленные методики, можно говорить о результате анализа управленческой экспертизы с точки зрения наилучшего и наиболее эффективного использования объекта недвижимости в условиях соблюдения всех ограничений:

- 1) максимальной эффективности (в том числе с социальной точки зрения);
- 2) финансовой обоснованности и безопасности;
- 3) физической осуществимости;
- 4) соответствия законодательству и соблюдения интересов всех сторон.

#### **Список использованных источников**

1. Оценка недвижимости : учебник / под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 496 с.
2. Оценка недвижимости : учеб. пособие / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова, В. Е. Есипов, С. К. Мирзажанов. – М. : КНОРУС, 2010. – 752 с.
3. Максимов, С. Н. Управление девелопментом недвижимости [Электронный ресурс] : учебник / С. Н. Максимов. – М. : Проспект, 2017. – 332 с. – URL : <https://rucont.ru/efd/632836> (дата обращения: 01.05.2019).
4. Максимов, С. Н. Экономика недвижимости : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Максимов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во «Юрайт», 2019. – 432 с. – URL : <https://books.google.ru/books?id=cB6QDwAAQBAJ&pg=PA208&lpg> (дата обращения: 01.05.2019).
5. McKenzie D. J., Betts R. M., Jensen C. A. Essentials of Real Estate Economics. 6 edition. Cengage Learning, 2011.
6. Jowsey E. Real Estate Economics. Palgrave Macmillan, 2011.

**Д. В. Дерябина**, студентка группы СЭБ-31, направление 38.05.01.01 «Правовое обеспечение экономической безопасности» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: [dianka.deryabina@mail.ru](mailto:dianka.deryabina@mail.ru)),  
**Р. В. Жариков**, профессор кафедры «Экономическая безопасность и качество» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: [shriad@mail.ru](mailto:shriad@mail.ru))

#### **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЗАТРАТ КАК АСПЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* Рассматривается методика анализа затрат на производство и себестоимости продукции.

*Ключевые слова:* анализ, затраты, производство, предприятие.

В современных условиях актуальна проблема экономической безопасности, поскольку предприятия работают под воздействием различных внешних и внутренних рисков, а конкурентная среда скрывает многочисленные угрозы. Это обстоятельство требует от субъектов управления предприятием построения комплексной системы, которая направлена на повышение уровня экономической безопасности в целом. В процессе управления предприятием в современных реалиях все большее внимание уделяют всем аспектам управления затратами, хотя, чаще всего основной целью оптимизации затрат является их мониторинг, анализ и снижение. Управление затратами на

предприятию осуществляется так же, как и управление любым другим объектом, т.е. система управления затратами включает в себя процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений, а также последующий контроль за их исполнением. Мониторинг затрат, их последующий анализ и оптимизация являются достаточно эффективным процессом, нацеленным на сохранение конкурентных позиций организации, и этим процессом необходимо управлять и координировать действия менеджеров предприятия на всех уровнях. Необходимость анализа затрат увеличивается по мере того, как усложняются условия хозяйственной деятельности и возрастают требования к рентабельности.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что управление затратами на производстве представляет собой один из самых сложных процессов от которого зависит общий финансовый результат деятельности организации, т.е. его конкурентоспособность. В современных реалиях важнейшим критерием оценки деятельности предприятия становится прибыль, которая зависит, в основном, от цены продукции и затрат на ее производство и коммерческих затрат. Прибыль организации возможно определить разницей его доходов и расходов, при этом в условиях современной экономики доходы в существенной степени зависят от обстоятельств и настроений на рынке, а расходы в значительно большей степени от непосредственной работы самой организации, деятельности его руководства и стараний трудового коллектива. Таким образом, затраты предприятия непосредственно влияют на формирование объема прибыли [1].

Организации, пользующиеся хозяйственной самостоятельностью, обязаны обладать точным представлением об окупаемости различных видов готовых изделий, эффективности каждого принимаемого решения и их влияния на финансовые результаты и на величину затрат.

Рынок существенно меняет подходы к построению системы управления себестоимостью. Только надежные и достоверные сведения о всех производственных и хозяйственных процессах дают возможность организации определить степень риска, который связан с внезапным изменением спроса на выпускаемую продукцию; установить конкурентоспособную цену выпускаемых изделий; осуществить эффективный анализ безубыточности организации; аргументировать другие решения для успешного проведения финансовой политики с учетом экономически обоснованных действий.

Затраты на производство служат одним из основных экономических показателей, характеризующих эффективность компании. Это затраты организации, связанные с использованием основных средств, сырья, материалов, топлива и энергии, труда и других ресурсов для производства и сбыта продукции (работ, услуг), выраженные в виде денежных средств. Что касается производства, обработки и распределения, то это один из ключевых показателей деловой активности предприятия, поскольку он отражает результаты производственного процесса, его достижения и имеющиеся резервы. Чем ниже себестоимость продукции, тем ниже ее трудоемкость, тем эффективнее используются основные средства, материалы, топливо, тем эффективнее для предприятия будут этапы передела.

Таким образом, себестоимость продукции необходимо контролировать как внутренний фактор, оказывающий воздействие на экономическую безопасность предприятия [3].

Для того, чтобы затраты были минимальны, необходимо так выстроить мониторинг и контроль всех этапов производства, чтобы принимаемые решения были нацелены

на минимизацию расходов. Опыт успешных организаций показывает, что точное определение затрат и их классификация имеют существенное значение для предприятия, рационального управления ими, и для максимизации прибыли.

Затраты на производство продукции являются частью расходов предприятия, которые связаны с выполнением прямых видов деятельности по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг, являющихся целью создания предприятия [4].

В современных условиях глобализации конкуренция усиливается. Большинство предприятий применяют современные технологии, оборудование и улучшают качество управления. Так как получение прибыли стало невозможно простым увеличением цен, то организации, для того чтобы завоевать рынок, в первую очередь, используют неценовые факторы (улучшение качества продукта, предоставление пакета дополнительных услуг).

Таким образом, именно снижение затрат при сохранении качества выпускаемой продукции предоставляет организации возможность сохранить или укрепить свои позиции на рынке [5].

Главная цель предприятия – это найти стабильный сбыт производимой продукции, дабы не допустить кризис перепроизводства, поэтому производитель старается найти постоянную клиентскую базу. Для того чтобы начать сотрудничать с фирмой-производителем, необходимо заключить с ней договор купли-продажи или договор поставки. В бизнесе чаще всего используется такой вид обязательств, как договор поставки. Это наиболее оптимальный вариант, который позволяет регулировать взаимоотношения между двумя фирмами, поставщика и покупателя. Договоры купли-продажи и договоры поставки заключают не только предприятия, но и индивидуальные предприниматели. Договора позволяют охватить весь товарооборот и необходимы при ведении дел фирмы. Договор поставки – это один из видов договора купли-продажи, который уточняется по всем нюансам и пунктам его содержания с каждым конкретным клиентом. В первую очередь необходимо определить цель данных переговоров. Переговоры – это торг, поэтому необходимо обозначить цель – «вилку экстремумов» результата. Цель должна быть конкретной, иметь количественные и качественные показатели измерений, реалистична с точки зрения внутренних ресурсов вашей фирмы, а также и возможностей поставщика, согласована с этапами всех процессов.

Необходимо проработать варианты: объемы, стоимость единицы и общей партии, условия оплаты, количество поставок, доставку, нормы упаковки, гарантийные обязательства и сервис, срок действия договора и другие, важные для организации параметры. Специалисты по закупкам, которые готовятся к переговорам, сначала должны определить вопросы, которые наиболее важны для каждого участника. К примеру, продавец будет в первую очередь заинтересован в цене, сроках поставки и требованиях к упаковке, а покупатель, в свою очередь, в цене, качестве и гарантированности поставок.

Важно понимать, в чем возможен компромисс, а где альтернативы быть не может. Основываясь на результатах анализа и выработанных предположениях, покупатель может понять, на какие уступки продавец пойдет с легкостью, а каких придется добиваться. Только те покупатели, которые уделяют достаточно внимания поиску альтернативных поставщиков и выявлению альтернативных возможностей, могут рассчитывать на заключение соглашений, которые отвечают их интересам. Разрабатывая основную стратегию переговоров, всегда необходимо иметь варианты альтернативных

поставщиков и альтернативные возможности для закупки сырья и материалов. Это затрагивает ключевой момент подготовки к переговорам: оценку интересов и позиций сторон. Если поставщик поймет, что у покупателя отсутствуют альтернативы, он будет до последнего настаивать на выполнении всех своих требований. Поэтому перед началом переговоров о цене, и покупателю, и продавцу необходимо собрать максимум сведений о ценовых предложениях конкурентов, а также о ситуации на рынке в целом. Работа с заказчиками и поставщиками должна постоянно контролироваться. Анализировать взаимоотношения с контрагентами рекомендуется со стабильной периодичностью. Критерии, по которым происходит оценка работы поставщиков, как правило, те же, что применяются при поиске предприятия-партнера. Ассортимент оценивают, может ли фирма обеспечить поставку всех необходимых наименований товаров, насколько широк предоставляемый ею ассортимент продукции, работает ли она с различными товарными группами или только с одной, уникальна ли продукция этой фирмы. Оценивается ценовая политика поставщика, возможность поставок товара по наиболее выгодной цене, замораживание цен на длительное время; в стоимость продукции входят транспортные расходы, риск колебания курсов валют и т.д. Таким образом, можно сделать вывод, учет затрат – важнейший аспект управления экономической безопасностью предприятия [2].

#### Список использованных источников

1. Игуменников, А. С. Различие понятий «затраты» и «расходы» / А. С. Игуменников // Молодой ученый. – 2015. – 275 с.
2. Чуев, И. Н. Экономика предприятия / И. Н. Чуев, Л. Н. Чечевицына. – М. : ЮНИТИ, 2012. – 416 с.
3. Либерман, И. А. Управление затратами / И. А. Либерман. – М. : ИТК Дашков и К, 2006. – 243 с.
4. Гусева, Л. И. Анализ затрат и результатов по центрам ответственности / Л. И. Гусева. – М. : Экономический анализ. – 2003. – 180 с.
5. Финансовая газета. Региональный выпуск, 2007. – 12 с.

**Д. А. Джапарова**, ассистент (Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана, Уральск, Казахстан, e-mail: dinara\_jra@mail.ru),  
**С. В. Кочергин**, канд. техн. наук, доцент (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: 1svk@bk.ru),  
**В. Ф. Калинин**, д-р техн. наук, профессор (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия)

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

*Аннотация.* Приводится оценка использования систем управления качеством электрической энергии для обеспечения экономической безопасности функционирования агропромышленного комплекса. Рассмотрены вопросы экономического ущерба при

перерывах в электроснабжении агропромышленных предприятий. Авторы затрагивают вопросы использования систем Smart Grid для обеспечения качества электрической энергии и надежности электроснабжения.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, экономическая эффективность, агропромышленный комплекс, управление качеством электроэнергии, надежность, Smart Grid.

Агропромышленный комплекс (АПК) является ключевым элементом экономической и продовольственной безопасности государства. В настоящее время АПК имеют в своем составе высокотехнологичное и энергоемкое оборудование. Стоимость оборудования исчисляется миллионами долларов. Для обеспечения надежного и бесперебойного энергоснабжения АПК требуется поддержание нормируемого качества электрической энергии (КЭ) в распределительных сетях в соответствии с ГОСТ Р 54149–2010. Качество электрической энергии оказывает значительное влияние на производительность технологического оборудования, энергоэффективность и его технико-экономические показатели.

В результате нарушения электроснабжения объектов АПК возможны случаи электротравматизма людей и животных вследствие отказа защитных устройств, элементов заземления и зануления. В результате нарушения технологического процесса происходят остановки электроприводов поточных линий, что приводит к большому экономическому ущербу.

Экономический ущерб от нарушения электроснабжения является основополагающим критерием при обосновании выбора элементов управления надежностью электроснабжения при проектировании. Он определяется по минимуму приведенных годовых затрат  $Z$ , учитывающему вероятный ущерб  $У$  от остановки технологического оборудования и может быть определен следующей формулой:

$$Z = p_n K + И + Z_k + У, \quad (1)$$

где  $Z_k$  – затраты на управление КЭ;  $И$  – затраты на эксплуатацию оборудования;  $p_n$  – нормирующий коэффициент, равный 0,12;  $K$  – единовременные капитальные вложения.

Степень экономического ущерба зависит от степени энерговооруженности предприятия, сложности схем технологических цепочек, количества животных и пр.

Для обеспечения поддержания требуемого КЭ проводят специальные организационные мероприятия и разрабатывают технические средства мониторинга и управления КЭ.

Технические затраты на функционирование систем управления КЭ определяются следующими параметрами:

- эксплуатационными расходами по поддержанию нормативных показателей КЭ;
- временем реакции систем мониторинга на определение отклонений параметров КЭ в распределительной электрической сети;
- временем обработки информации интеллектуальными модулями мониторинга КЭ и поиска причин отклонения параметров КЭ;
- объемом восстановительных работ при отклонении КЭ;
- качеством прогнозирования параметров КЭ.

Для организации и проведения мероприятий по поддержанию нормируемых параметров КЭ требуются технологии, построенные на базе Smart Grid. Smart Grid («интел-

лектуальные сети электроснабжения») – это модернизированные сети электроснабжения, которые используют информационные и коммуникационные сети и технологии для сбора информации об энергопроизводстве и энергопотреблении, позволяющие автоматически повышать эффективность, надежность, экономическую выгоду, а также устойчивость производства и распределения электроэнергии.

Технологические решения Smart Grid могут быть разделены на пять ключевых областей [1]:

- измерительные приборы и устройства, включающие, в первую очередь, smart-счетчики и smart-датчики;
- усовершенствованные методы управления;
- усовершенствованные технологии и компоненты электрической сети: гибкие системы передачи переменного тока FACTS, сверхпроводящие кабели, полупроводниковая, силовая электроника, накопители;
- интегрированные интерфейсы и методы поддержки принятия решений, технологии управление спросом на энергию, распределенные системы мониторинга и контроль, распределенные системы текущего контроля за генерацией, автоматические системы измерения протекающих процессов, а также новые методы планирования и проектирования как развития, так и функционирования энергосистемы и ее элементов;
- интегрированные средства коммуникации.

Ключевыми решаемыми задачами потребителей энергоресурсов в АПК при внедрении технологий Smart Grid являются [1]:

- улучшение доступа потребителей к энергетической инфраструктуре;
- повышение надежности энергоснабжения всех категорий потребителей;
- повышение качества энергоресурсов;
- создание современного интерфейса взаимодействия потребителей энергии с ее поставщиками;
- возможность для потребителя выступать в качестве полноправного участника энергетического рынка;
- расширенные возможности для потребителей по управлению энергопотреблением и снижению уровня платежей за потребленные энергоресурсы.

Однако стоимость технологий Smart Grid порой сопоставима со стоимостью технологического оборудования в АПК. В этом случае оправданность решения может быть при обеспечении минимизации затрат. В настоящее время отсутствуют универсальные методы оценки экономической эффективности внедрения технологий Smart Grid в АПК, позволяющие учитывать комплектность технологического оборудования и режимы его работы. Разработка такой методологии ведет к построению оптимального уровня управляемости системы с позиции поддержания нормируемых показателей КЭ.

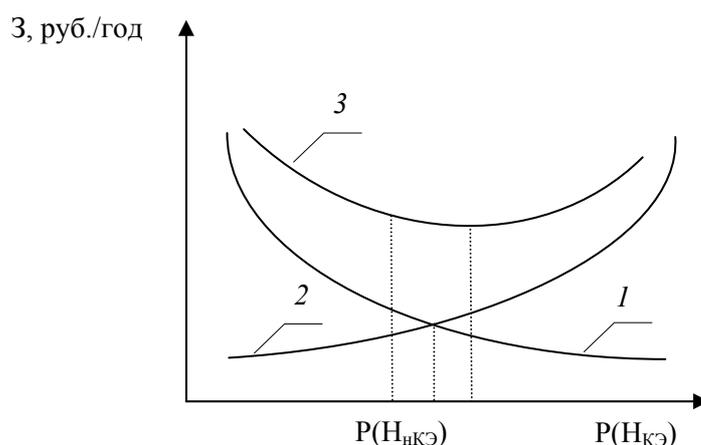
При выборе и обосновании экономической эффективности управления КЭ необходимо руководствоваться следующими критериями:

- 1) затратные критерии (затраты на разработку, внедрение и эксплуатации);
- 2) критерии нормируемого показателя качества электрической энергии:

$$H_{дкЭ} \geq H_{нкЭ},$$

т.е. действующие параметры КЭ  $H_{дкЭ}$  в системе электроснабжения не должны быть ниже  $H_{нкЭ}$  нормируемых в соответствии с ГОСТ.

На основании этого, характеристика, учитывающая затраты на внедрение системы управления КЭ не ниже нормативного, может быть представлена в следующем виде:



**Рис. 1. Аналитические зависимости экономических затрат от надежности системы электроснабжения:**

*1* – снижение нормируемого показателя КЭ; *2* – дополнительные затраты на повышение КЭ; *3* – полные годовые затраты

Оптимальный уровень затрат и надежности системы электроснабжения соответствует минимуму (точка  $H_{нКЭ}$ ). Экономическая эффективность управления КЭ будет определяться уровнем затрат, соответствующих поддержанию нормативных значений КЭ.

#### **Список использованных источников:**

1. Боева, Е. Ю. Перспективы и проблемы внедрения технологии SMART GRID в России / Е. Ю. Боева, Б. А. Куникеев, Н. Л. Щеголев // Инженерный Вестник. – Изд-во Академия инженерных наук им. А. М. Прохорова, 2015. – № 9. – С. 16.

**Т. А. Дуброва**, д-р экон. наук, профессор (Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва, Россия, e-mail: doklادت@mail.ru)

### **РОСТ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВАХ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Аннотация.* Проведен многомерный статистический анализ характеристик инновационной деятельности предприятий промышленного производства России и стран ЕС, выделены группы стран со схожим развитием в сфере инноваций, дана оценка положения России в полученном разбиении. Результаты исследования показали неоднородность позиций европейских стран в рассматриваемой области, а также позволили наметить ориентиры дальнейшего развития инновационной деятельности отечественных промышленных предприятий. Особое внимание уделено анализу показателей иннова-

ционной деятельности организаций обрабатывающих производств в России с учетом уровня технологичности производства. Показано, что развитие инновационной деятельности предприятий обрабатывающих производств во многом связано с выявленными особенностями формирования и распределения затрат на технологические инновации, состоянием основных фондов и тенденциями их обновления, что должно учитываться при обеспечении экономической безопасности.

*Ключевые слова:* обрабатывающие производства, инновационная активность, инновационная деятельность, экономическая безопасность

В «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [1] отмечается появление новых вызовов, связанных с активизацией глобальной конкуренции и изменениями в научно-технологической сфере, необходимостью усиления роли факторов устойчивого экономического роста в России, не связанных с экспортно-сырьевым сектором. В связи с этим решение задач повышения инновационной активности предприятий обрабатывающих производств, улучшения их производственно-технологической базы, поддержки предприятий различных размерных групп в высокотехнологичном сегменте обрабатывающей промышленности приобретает особую важность, так как способствует обеспечению экономической безопасности.

В России имеется значительный нереализованный потенциал для развития инновационной деятельности различных категорий предприятий (крупных, средних, малых) в обрабатывающих производствах, в том числе, в высокотехнологичных видах экономической деятельности. Для поддержки развития промышленных организаций в сфере инноваций требуется комплексный мониторинг, включающий проведение международных сопоставлений, исследование состояния производственно-технологической базы предприятий, анализ существующих проблем и барьеров.

В связи с этим большой интерес вызывает проведение многомерного статистического анализа показателей инновационной деятельности промышленных предприятий в России и странах ЕС в целях выделения кластеров стран со схожим развитием в сфере инноваций, оценки положения России в полученном разбиении.

Развитие инновационной деятельности предприятий обрабатывающих производств во многом связано с процессами формирования и распределения затрат на технологические инновации, состоянием основных фондов и тенденциями их обновления. Эти проблемы находятся в фокусе данного исследования, так как к показателям, используемым для оценки экономической безопасности, относятся степень износа основных фондов, доля инвестиций в машины, оборудование и транспортные средства [2].

Во всех размерных группах промышленных предприятий наибольшая инновационная активность в сфере технологических инноваций наблюдается в обрабатывающих производствах, особенно, в высокотехнологичном сегменте. Таблица 1 содержит основные характеристики инновационной деятельности предприятий обрабатывающих производств в России (без учета субъектов малого предпринимательства).

Представленные данные показывают, что для предприятий обрабатывающей промышленности характерны более высокие значения показателей результативности инновационной деятельности, интенсивности затрат на технологические инновации, развития кооперационных связей по сравнению с промышленным производством в целом. При этом значителен отрыв в значениях рассматриваемых индикаторов для высокотех-

нологического сегмента. Однако число функционирующих в этой сфере организаций недостаточно велико, объемы инновационной продукции ограничены, что не позволяет им оказывать решающее влияние на состояние всей инновационной деятельности в обрабатывающей промышленности.

### 1. Показатели инновационной деятельности организаций обрабатывающих производств в России, 2017 г., % [3]

Показатели	Обозначения	Всего по промышленному производству	Обрабатывающие производства	
			всего	высоко-технологичные
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации	X <sub>1</sub>	9,6	13,7	31,8
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженной продукции, выполненных работ, услуг	X <sub>2</sub>	6,7	8,6	14,7
Удельный вес затрат на исследования и разработки в общем объеме затрат на технологические инновации	X <sub>3</sub>	21,6	23,6	46,6
Удельный вес организаций, участвовавших в совместных проектах по выполнению исследований и разработок, в общем числе осуществлявших технологические инноваций	X <sub>4</sub>	27,4	29,5	40,8
Удельный вес в общем объеме отгруженной продукции, выполненных работ, услуг затрат на технологические инновации	X <sub>5</sub>	1,7	1,9	4,5

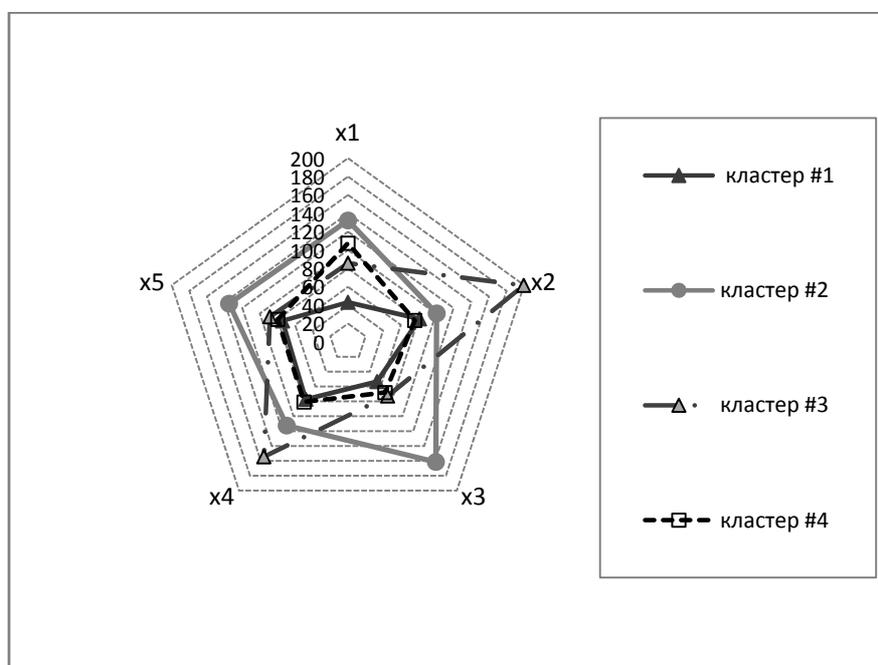
Проведение в ходе исследования многомерной классификации стран по характеристикам инновационной деятельности промышленных предприятий опиралось на выборку, включавшую страны Европейского союза и Россию. При этом Ирландия и Нидерланды не рассматривались при кластеризации из-за имевшихся пропусков в данных. В рамках признакового пространства X<sub>1</sub> – X<sub>5</sub> (см. табл. 1), рассматривались данные за 2016 г. (или ближайшие годы) [4]. С помощью метода Уорда (Ward) было выделено четыре кластера стран, отличавшихся по важнейшим индикаторам состояния инновационной деятельности промышленных организаций.

Россия (наряду с Венгрией, Румынией, Болгарией, Латвией и Польшей) была отнесена к первому кластеру стран с невысоким уровнем развития инновационной деятель-

ности промышленных предприятий). Для этого кластера характерна самая низкая инновационная активность: среднее значение удельного веса промышленных организаций, осуществлявших технологические инновации, уступало соответствующим значениям для других кластеров и рассматриваемой совокупности стран (в 2, 3 раза).

По удельному весу организаций промышленного производства, осуществлявших технологические инновации ( $X_1$ ), Россия превысила лишь уровень Румынии, при этом не преодолев 10-процентный барьер. Наиболее высокие значения этого индикатора, приблизившиеся к 60%, характерны для Германии и Бельгии, которые вошли в состав лидирующего второго кластера. Этот кластер объединил 10 стран, среди которых Финляндия, Дания, Швеция, Франция, Австрия, Испания.

Согласно полученному разбиению, промежуточное положение заняли страны четвертого кластера (Португалия, Мальта, Италия, Кипр, Хорватия, Греция, Чешская Республика, Литва) и третьего, объединившего страны ЕС с крайне разнородными позициями по анализируемым показателям (рис. 1).



**Рис. 1. Центры выделенных кластеров**  
(отношение к соответствующим значениям по выборке, %)

По значению индикатора результативности инновационной деятельности, оцениваемой на основе удельного веса инновационных товаров, работ, услуг ( $X_2$ ), Россия в исследуемый период уступала не только странам своего кластера, но и всем анализируемым (за исключением Португалии). Кроме того, для первого кластера типичны наиболее низкие по сравнению с другими кластерами средние значения таких показателей, как доля затрат на технологические инновации, направляемая на исследования и разработки ( $X_3$ ); доля организаций, участвовавших в совместных проектах по их выполнению ( $X_4$ ); интенсивность затрат на технологические инновации ( $X_5$ ).

Таким образом, результаты кластеризации наглядно показали наличие проблем в развитии инновационной деятельности промышленных предприятий в России. Это нашло отражение в низком уровне инновационной активности, недостаточной результативности инновационной деятельности, в объемах и структуре затрат на технологи-

ческие инновации, что не позволило России войти в кластер стран-лидеров по развитию промышленных организаций в сфере инноваций.

В России в затратах на технологические инновации преобладают собственные средства предприятий (68,1% в 2017 г. для предприятий промышленного производства) [3]. Как отмечается в [5, 6], влияние факторов, тормозящих внедрение технологических инноваций в России, достаточно устойчиво во времени, при этом основные препятствия сопряжены с трудностями финансового характера. Наиболее существенное препятствие, по мнению респондентов [7, с. 225], связано с недостаточностью собственных средств предприятий. Это сказывается на характере распределения затрат по видам инновационной деятельности.

Как показано в табл. 1, в обрабатывающих производствах в России в 2017 г. менее ¼ суммарного объема затрат на технологические инновации было направлено на исследования и разработки. При этом почти двухразовое превышение этого уровня наблюдалось для удельного веса затрат на приобретение машин и оборудования (46,3%), низка доля затрат на покупку новых технологий предприятиями обрабатывающей промышленности (1,5%) [3].

В таких странах, как Дания, Финляндия, Франция, отнесенных ранее к лидирующему второму кластеру, затраты на исследования и разработки составляют 75...90% от совокупного объема затрат на технологические инновации. В России же инновационное развитие в значительно большей степени ориентировано не на реализацию исследований и разработок, а на приобретение техники. При этом следует учитывать ранее сложившуюся практику широкого использования в отечественных обрабатывающих производствах импортного оборудования и комплектующих, а также зарубежных технологий. Введение санкций ограничило доступ промышленных предприятий как к зарубежным финансовым ресурсам, так и к импорту современных технологий, машин и оборудования, что, как отмечено в Стратегии [1], создает определенные вызовы для экономической безопасности.

Экспертами НИУ ВШЭ сделан вывод о снижении спроса со стороны предприятий обрабатывающих производств на отечественное оборудование при возрастающем интересе к приобретению импортных машин, оборудования и транспортных средств. В то же время специалисты отмечают сложившуюся тенденцию расширения вторичного рынка оборудования, связанного с возросшим спросом на ранее уже использовавшуюся импортную технику. Кроме того, финансовые проблемы вынуждают предприятия отказываться от покупок полных технологических линий, ограничиваясь приобретением лишь отдельных установок [8]. Безусловно, это тормозит решение задач технологического обновления для различных категорий предприятий обрабатывающей промышленности.

Состояние основных фондов предприятий обрабатывающих производств негативно сказывается на развитии их инновационной деятельности. Степень износа основных фондов на конец 2017 года по полному кругу организаций для обрабатывающих производств приблизилась к 50% (49,6%), при этом для машин и оборудования, транспортных средств соответствующие значения степени износа еще выше (57,7 и 51,5%). Для коммерческих организаций в обрабатывающих производствах (без субъектов малого предпринимательства) средний возраст имеющихся машин и оборудования составил 11,8 лет на конец 2017 г., доля полностью изношенных основных фондов – 17,1% (при наблюдавшейся негативной динамике в 2014 – 2016 гг.) [2, 9]. Проблемное

состояние производственной базы в обрабатывающих производствах наблюдается в различных размерных группах предприятий. По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2015 г. степень износа машин, оборудования, транспортных средств для средних предприятий составила 50%, малых – 46,3%, при негативной динамике по сравнению с 2010 г. [10]. Следует учитывать, что в международной практике стремятся не выходить за 25% границу для этого показателя, рассматривая 40% уровень как сигнал предкризисной ситуации [11].

Таким образом, в ходе исследования проведен сравнительный анализ развития инновационной деятельности предприятий промышленного производства России и стран ЕС. Полученные результаты, с одной стороны, показали неоднородность позиций европейских стран в рассматриваемой области, с другой – позволили оценить положение России на фоне лидеров, а также определить перспективные направления развития в сфере инноваций. Для обеспечения экономической безопасности и формирования условий устойчивого экономического роста важную роль играют обрабатывающие производства, на предприятиях которых имеются значительные резервы повышения инновационной активности. Для реализации этих резервов необходимы адресные меры поддержки инновационной деятельности предприятий различных размерных групп, способствующие развитию кооперационных связей, государственно-частного партнерства, росту инвестиций и обновлению существующей материально-технической базы.

*Публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ научного проекта № 18-010-00960.*

#### **Список использованных источников**

1. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Утв. Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 [Электронный ресурс]. – URL : [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/besopasn/ukaz-208.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/besopasn/ukaz-208.pdf) (дата обращения: 08.05.19).
2. Информация для анализа показателей состояния экономической безопасности Российской Федерации / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL : [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/besopasn/pok-besopasn.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/besopasn/pok-besopasn.htm) (дата обращения: 08.05.19).
3. Наука. Технологии. Инновации: 2019 : краткий статистический сборник. – М. : НИУ ВШЭ, 2019. – 84 с.
4. Позиции России среди европейских стран в сфере инноваций [Электронный ресурс]. – URL : <https://issek.hse.ru> (дата обращения: 08.05.19).
5. Малое и среднее предпринимательство: повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики : монография / Т. А. Дуброва, М. А. Есенин, А. А. Ермолина, О. В. Шулаева. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2016. – 231 с.
6. Есенин, М. А. Анализ инновационной деятельности малых предприятий в России / М. А. Есенин // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12, ч. 3. – С. 414 – 422.
7. Индикаторы инновационной деятельности : статистический сборник. – М. : НИУ ВШЭ, 2018. – 344 с.

8. Делать то, что есть у других, – путь в никуда [Электронный ресурс]. – URL : <https://issek.hse.ru/news/260738001.html> (дата обращения: 08.05.19).

9. Технологическое развитие отраслей экономики. [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – URL : [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/economydevelopment/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/economydevelopment/#) (дата обращения: 08.05.19).

10. Дуброва, Т. А. Анализ условий и особенностей развития малых и средних предприятий в обрабатывающих производствах / Т. А. Дуброва // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2018. – № 3. – С. 4 – 10.

11. Маковеев, В. Н. Управление инновационной деятельностью в обрабатывающей промышленности: региональный аспект : монография / В. Н. Маковеев, Е. С. Губанова. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2015. – 166 с.

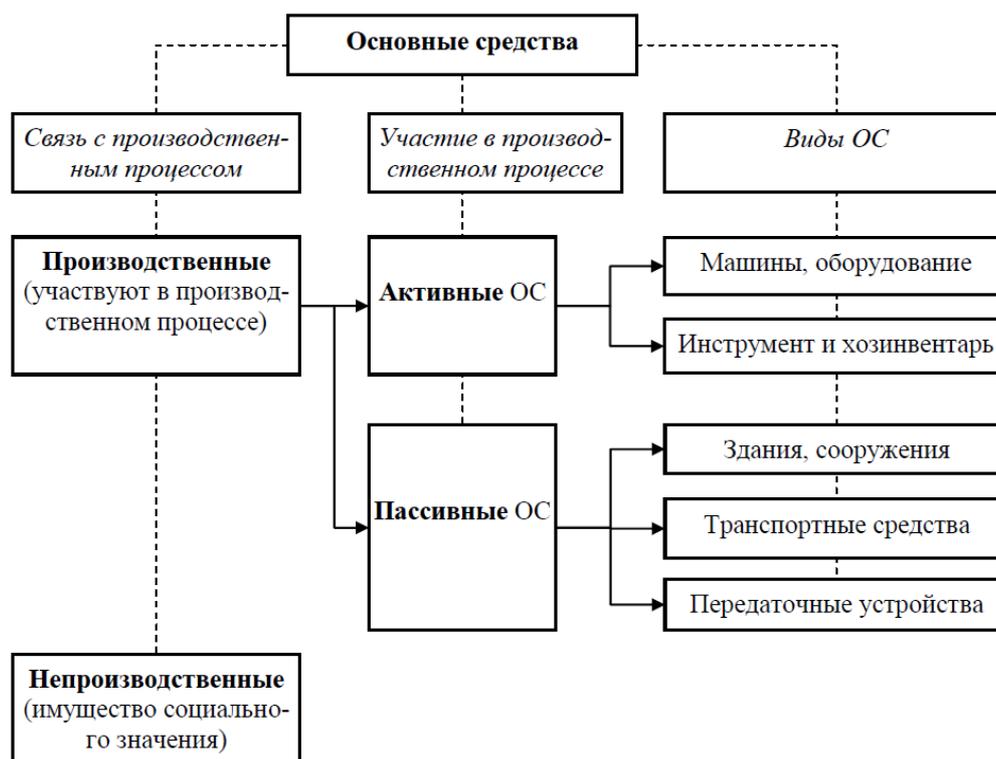
**А. В. Ерофеев**, канд. техн. наук, доцент (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: AV.Erofeev@yandex.ru)

## **НАДЕЖНОСТЬ ПРОГНОЗА РАБОТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ИЗДЕЛИЙ И КОНСТРУКЦИЙ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* Показано, что на балансе предприятий, как правило, стоят здания и сооружения различного назначения, которые относятся к пассивным основным средствам. Для их обслуживания и эксплуатации на предприятиях создаются специальные службы, основными задачами которых является проведение мероприятий по обследованию конструкций зданий и сооружений и выдаче заключения о необходимости или же наоборот, об отсутствии необходимости в проведении текущих и капитальных ремонтов. Использование различных методик прогнозирования работоспособности строительных материалов и изделий позволяет уже на стадии проектирования определять временные рамки требуемых ремонтов, что позволит планировать и закладывать необходимые материальные и трудовые ресурсы. Однако уровень надежности таких методик оставляет желать лучшего.

*Ключевые слова:* здания и сооружения, износ, надежность прогноза, основные средства, работоспособность, термофлуктуационная концепция.

На балансе предприятия могут находиться как оборотные, так и основные средства, под которыми понимаются различные материальные активы, используемые более одного года в процессе осуществления организацией своей финансово-хозяйственной деятельности, а также административной, социально-культурной деятельности [1]. Основные средства подразделяют на производственные, которые в свою очередь разделяются на активные и пассивные основные средства, и непроизводственные (рис. 1). Одной из основных групп пассивных основных средств являются здания и сооружения, которые характеризуются высокой стоимостью. Снижение эксплуатационных показателей зданий и сооружений вследствие эксплуатации учитывается путем так называемых, амортизационных отчислений.



**Рис. 1. Классификация основных фондов**

На крупных предприятиях, там где здания и сооружения занимают значительную часть материальных активов организации, создаются специализированные службы по их ремонту и эксплуатации. Особенно актуальным является работа таких служб на производственных предприятиях, где конструкции подвергаются целому спектру, как силовых нагрузок, так и действию различных по природе неблагоприятных воздействий (атмосферные, агрессивные и т.д.). В ряде случаев, как правило, когда на балансе предприятия стоит незначительная часть зданий, функции службы по эксплуатации возлагаются на инженера по эксплуатации. В обоих случаях основными задачами (службы по эксплуатации, инженера по эксплуатации) является мониторинг за основными несущими и ограждающими конструкциями, принятие решения о необходимости проведения текущих и капитальных ремонтов или об отсутствии такой необходимости, составление графиков плановых ремонтов (текущих и капитальных), подготовка и проведение таких ремонтов. Состав мероприятий по эксплуатации зданий и сооружений представлен в виде схемы на рис. 2.

Решение о необходимости (отсутствии необходимости) проведения ремонтов или усиления конструкций принимается на основании проводимых обследований зданий. Оно может проводиться как в виде визуального осмотра несущих конструкций (оценивается наличие видимых невооруженным взглядом дефектов и их количество), так и с помощью инструментального контроля разрушающими и неразрушающими методами. Состав и периодичность осмотров, включая и инструментальный контроль, определяется нормативными актами и зависит от уровня конструкции, а также от условий ее эксплуатации [2]. В данном случае правильность принятия решения в большой степени зависит от профессионализма специалиста, осуществляющего обследование здания (конструкции), так как на надежность здания, под которой понимается комплексное свойство материала, изделия или конструкции, заключающееся в способности выполнять заданные функции, сохраняя при этом эксплуатационные показатели в установ-

ленных пределах, оказывает большое количество параметров, схема которых представлена на рис. 3.

Надежность здания характеризуется безотказностью, долговечностью, ремонтпригодностью и сохраняемостью. Под работоспособностью понимается такое состояние материала, изделия, конструкции, здания или сооружения, при котором в данный момент времени его основные параметры находятся в установленных пределах.



Рис. 2. Состав мероприятий по эксплуатации зданий и сооружений

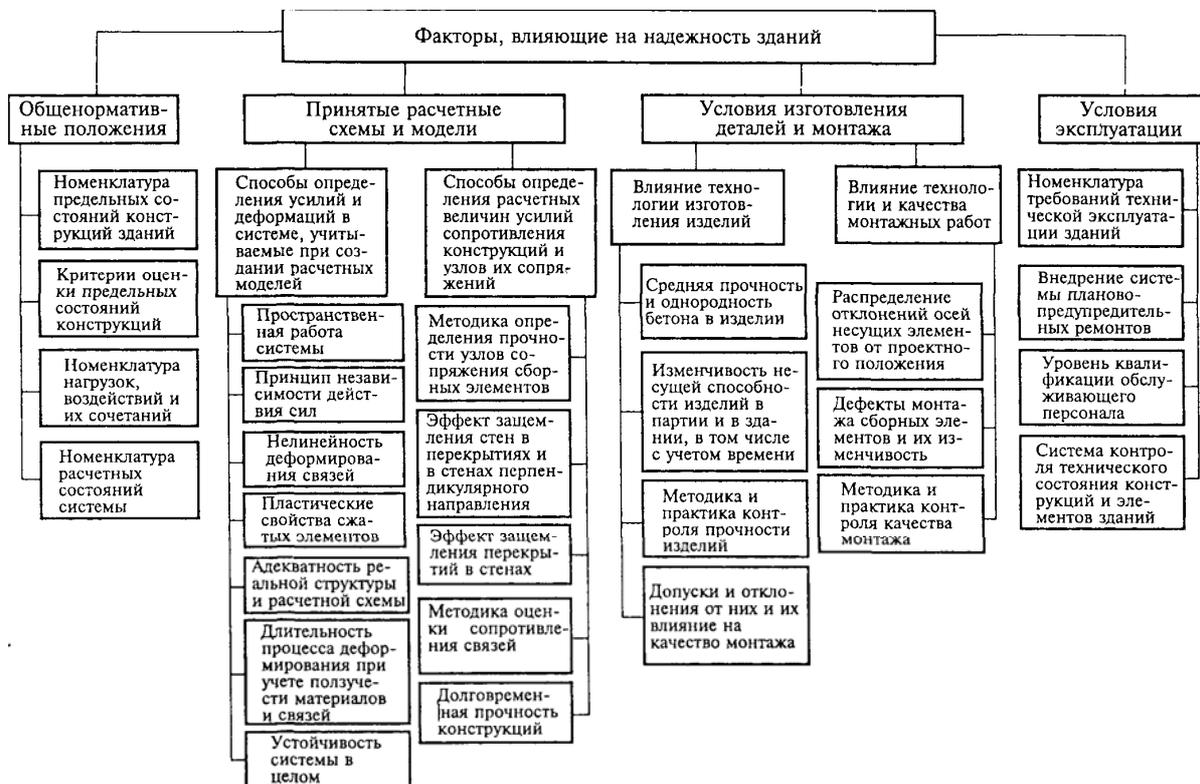


Рис. 3. Структурная схема факторов, влияющих на надежность здания

Современное развитие строительной науки позволяет уже на стадии проектирования, зная условия эксплуатации (напряженно-деформированное состояние конструкции, нагрузки, наличие неблагоприятных воздействий) и применяемые материалы, прогнозировать срок службы конструкции. Для прогноза применяются различные теории и методики, например термофлуктуационная концепция разрушения и деформирования твердых тел. Однако каждая методика имеет свою область применения и не может выступать в качестве универсальной. Анализ различных методик прогнозирования работоспособности, в том числе и долговечности строительных материалов, изделий и конструкций показывает, что точность прогноза оставляет желать лучшего. Знание точного периода времени, когда будет необходимо проведение капитальных ремонтов, обоснованных не просто желанием улучшения эксплуатационных характеристик конструкций, а необходимостью предотвращения выхода конструкций из строя (наступление отказа), позволит организации заранее спланировать состав и объемы проведения ремонтов или работ по усилению конструкций, заложить требуемые объемы финансирования планируемых мероприятий, оптимизировать производственную деятельность в случае невозможности совмещать ее с ремонтными работами. Отклонение от прогнозируемых сроков, особенно если срок требуемого ремонта наступит ранее планируемого, несомненно, негативно скажется на экономическом благополучии предприятия. Именно поэтому повышение надежности прогноза работоспособности строительных материалов, изделий и конструкции является актуальной научной задачей, решение которой способно в практическом плане повысить экономическую безопасность предприятий.

#### **Список использованных источников**

1. Сергеева, Т. Ю. Основные средства. Бухгалтерский и налоговый учет [Электронный ресурс] : практическое пособие / Т. Ю. Сергеева. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. – 172 с.
2. Волков, А. А. Основы проектирования, строительства, эксплуатации зданий и сооружений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Волков, В. И. Теличенко, М. Е. Лейбман ; под ред. С. Б. Сборщиков. – М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 492 с.

**А. Р. Жариков**, аспирант кафедры «Сети связи и системы коммутации»  
(ФГБОУ ВО «Московский технический университет связи и информатики»,  
Москва, Россия, e-mail: arzharikov@gmail.com)

#### **МОДЕЛИ РАЗВЕРТЫВАНИЯ И АРХИТЕКТУРА ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ, КЛАССИФИКАЦИЯ АТАК И МЕТОДОВ ЗАЩИТЫ**

*Аннотация.* Статья посвящена моделям развертывания и обслуживания облачной инфраструктуры. Рассмотрены архитектура облачной информационной системы в общем виде, основные угрозы безопасности облачных услуг. Предложен комплекс мер, необходимых для обеспечения конфиденциальности, доступности и целостности данных и виртуализации в облачной инфраструктуре.

*Ключевые слова:* облачные услуги, архитектура информационных систем, модель облачных вычислений.

Среди сегментов рынка информационных услуг, которые демонстрируют стремительный подъем в мире и России, лидирующие позиции занимают современные облачные технологии. Они развиваются в банковской сфере, научном секторе, системе образования, способствуют ускорению вычислений в финансовой и экономической областях. Инфраструктура облачных провайдеров активно используется разными сервисами в Интернете, в том числе приложениями для мобильных устройств, поисковыми системами и социальными сетями.

Облачные вычисления стали результатом преобразования и трансформации множества новейших технологий, комбинация которых принципиально изменила организационный подход к построению (обслуживанию, управлению) информационной инфраструктуры предприятий.

Рынок облачных решений и услуг развивается быстрыми темпами. Наиболее ясное представление о масштабах мегатренда Cloudcomputing дают статистические данные. Облачную среду разделяют на два сегмента – сфера провайдеров IT-услуг и компании другой индустрии (медийные, поисковые, развлекательные, электронные).

Существует несколько сервисных моделей обслуживания [1], среди которых выделяют:

- SaaS (Software-as-a-Service) – программное обеспечение как услуга.

Использование приложений в среде провайдера без доступа к облачной инфраструктуре, которая использует архитектуру многоуровневой системы. Облачные сервисы различных пользователей организованы в единой логической среде для достижения экономии за счет масштаба и оптимизации таких параметров как скорость, доступность, безопасность, обслуживание и аварийное восстановление. Примеры SaaS – электронная почта (Яндекс, gmail), ERP и CRM-системы, онлайн органайзеры, системы документооборота (MicrosoftOffice 365, GoogleDocs) и т.д.

- PaaS (Platform-as-a-Service) – платформа как услуга.

Использование платформы разработки, поддерживающей полный «жизненный цикл программного обеспечения» и позволяющей пользователям облачных ресурсов разрабатывать сервисы и приложения (например, SaaS) непосредственно в облаке PaaS. Соответственно, в отличие от SaaS, помимо поддержки среды размещения приложений, необходимо предусмотреть полноценную инфраструктуру разработки, включая среду программирования и возможность управления конфигурацией. Примеры PaaS – веб-серверы (tomcat), Runtimes (время работы Java), базы данных (mySql, Oracle), Heroku и т.д.

- IaaS (Infrastructure-as-a-Service) – инфраструктура как услуга.

Использование ИТ-инфраструктуры (обработка и хранение данных, сетевые и иные вычислительные ресурсы). В облаке IaaS широко используется виртуализация, задача которой состоит в создании независимых виртуальных машин (VM), которые изолированы как от основного оборудования, так и от других виртуальных машин. Примеры IaaS – виртуальные машины (Amazon EC2, GoogleComputeEngine), хранилища и серверы (WindowsAzure, Rackspace), управление сетью и балансировщиками нагрузки и т.д.

В зависимости от формы предоставляемых услуг, разделяют четыре модели развертывания облачных сервисов:

- Публичное облако (PublicCloud).

Облачная инфраструктура создается с целью последующего предоставления ресурсов в аренду пользователям. Поставщик облачных сервисов является единоличным

владельцем публичного облака с собственной ценовой политикой и ограничениями. Большинство сервисов, предоставляющих облачные ресурсы являются публичными облаками. Среди них выделяются Amazon (EC2, S3) и Google (AppEngine).

– Частное облако (PrivateCloud).

Инфраструктура облака создается и используется исключительно внутри одной организации и управляется сотрудниками данной организацией или третьей стороной, независимо от того, где расположено оборудование физически.

– Общественное облако (CommunityCloud).

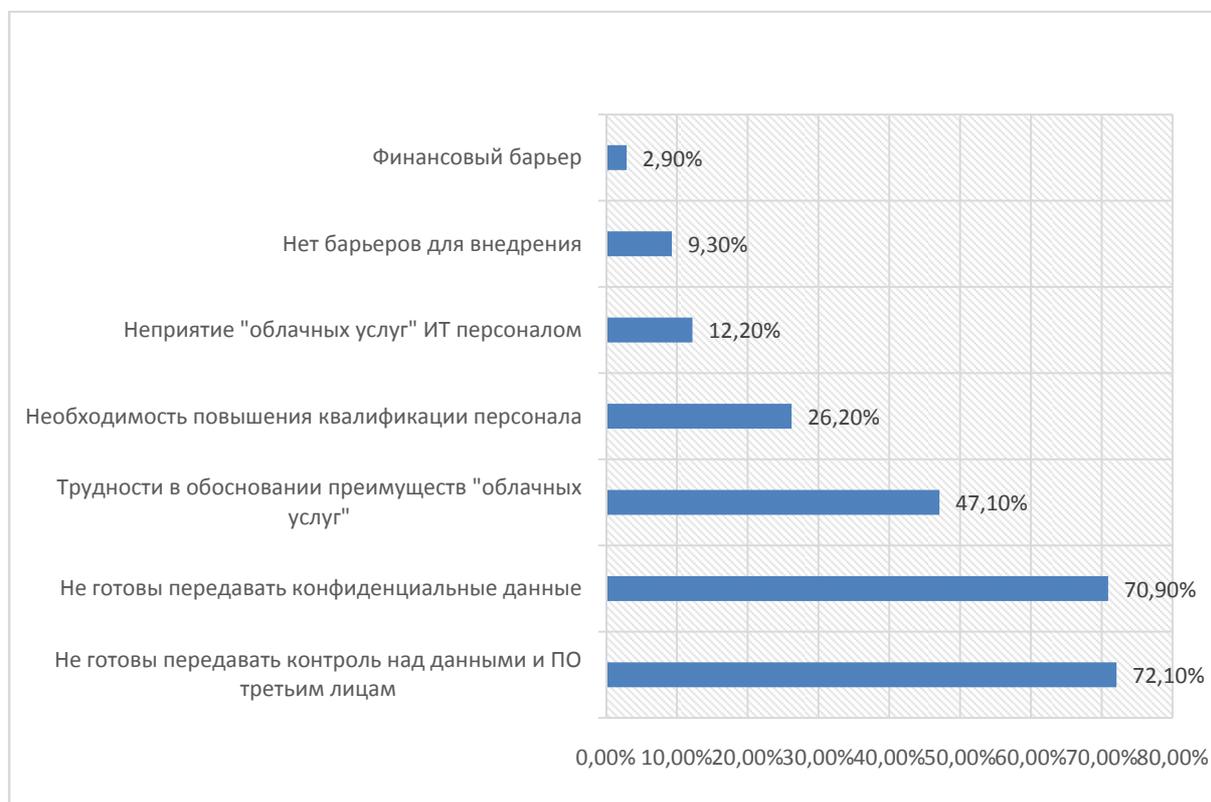
Облачная инфраструктура создается и используется несколькими организациями совместно. Формируются единые политики и требования к инфраструктуре, которая может быть организована сторонним поставщиком или в рамках одной из организаций сообщества.

– Гибридное облако (HybridCloud).

Инфраструктура облака представляет собой комбинацию двух или более облаков (частных, публичных или общедоступных), которые связаны друг с другом стандартизированной или запатентованной технологией, которая обеспечивает переносимость данных и приложений (например, облачное разрывание для балансировки нагрузки между облаками).

Разграничение моделей развертывания облачной инфраструктуры является условным и можно встретить пограничные решения, например, VirtualPrivateCloud (VPC) от Amazon, использующие концепции частного и публичных облачных решений.

Согласно проведенному исследованию SAPСНГ в 2017 г., в качестве основных барьеров для внедрения облачных услуг крупными предприятиями были выделены риски, приведенные на рис. 1.



**Рис. 1. Основные барьеры для внедрения облачных услуг (SAP)**

Проектирование облачной информационной системы в общем виде включает проектирование системы сбора и отправки данных и подсистем. Основные подсистемы приведены в табл. 1.

### 1. Основные подсистемы облачной информационной системы

Название	Описание
Подсистема авторизации, аутентификации, аккаунтинга (AAA)	Обеспечивает процедуры аутентификации, авторизации и учета с целью сохранности и ограничения доступа к пользовательским данным
Подсистема хранения пользовательских данных	Обеспечивает хранение пользовательских данных
Подсистема мониторинга и сбора статистики	Определяет, запросы какого типа преобладают в общем потоке заявок, и производит выбор конфигурации виртуальной машины
Подсистема взаимодействия с внешними системами	Выполняет функции авторизации, аутентификации, аккаунтинга для любых запросов, поступающих к ИС посредством WEBAPI
Подсистема пользовательского интерфейса	Служит для отображения и визуализации результатов работы подсистемы авторизации, аутентификации, аккаунтинга по каждому типу запросов, совершенных пользователем
Подсистема биллинга	Получает и обрабатывает сведения по аккаунтингу, на основе которых может быть произведен расчет доступности тех или иных функций по финансовым показателям пользователя

Подсистема авторизации, аутентификации, аккаунтинга реализует двустороннюю модель аутентификации, при которой процедура выполняется непосредственно участниками без привлечения третьей стороны. Следовательно, при поступлении соответствующего запроса, аутентифицирующая сторона выполняет процедуру локально, на основе хранящейся в данном узле информации.

Авторизация подразумевает ограничение доступа к функциям системы для пользователей, не прошедших аутентификацию. Учетные записи пользователей также могут быть заблокированы администраторами системы в случае выявления нарушений лицензионных соглашений. Пользователи никогда не авторизованы к получению доступа к данным, размещенным другими пользователями.

Аккаунтинг требуется для решения следующих задач:

- формирование исходных данных для работы подсистемы биллинга;
- формирование статистики пользования системой, выявления более активных пользователей;
- отправка метрик в подсистему мониторинга.

Информация о запросах клиентов сохраняется в виде логов и передается в виде записи об использовании (UDR) в модуль биллинга.

В соответствии с архитектурой подсистем облачной информационной системы были выделены задачи, требующие решения с целью обеспечения безопасности пользователей и внешних подсистем:

1. *Обеспечение конфиденциальности данных и виртуализации.*

Подразумевает защиту пользовательских данных от злоумышленников и гарантию того, что поставщик облачных услуг не использует и не передает третьим лицам данные, которые он хранит и вычисляет. Для обеспечения безопасной связи по сети используются различные алгоритмы шифрования, которые преобразуют данные в зашифрованную форму с помощью «ключа», и только у пользователя есть ключ для дешифрования данных. Наиболее часто используемым методом шифрования является шифрование с симметричным ключом. В этом случае для шифрования и дешифрования данных используется только один ключ. Данный метод используется алгоритмом AES. AES (Advanced Encryption Standard) – новый стандарт шифрования, рекомендованный NIST вместо алгоритма DES [2]. Этот алгоритм использует исходный ключ, состоящий из количества байтов, которые представлены в виде матрицы 4×4.

2. *Обеспечение целостности данных и виртуализации.*

Защита целостности данных клиента, хранящихся в облаке, является еще одной важной задачей безопасности, которая должна решаться поставщиком облачных услуг с использованием надлежащих методологий. Аудит данных – периодическое явление, инициируемое владельцем данных для оценки качества, полезности и целостности ее данных. Загрузка всей или части данных на стороне поставщика облачных услуг и сравнение их с копией владельца является довольно неосуществимой процедурой аудита, поскольку она противоречит концепции облачного хранилища в целом. Поэтому для обеспечения целостности облачных данных должны использоваться другие методы и приемы. Целостность виртуализации включает в себя вопросы целостности всего уровня виртуализации, от метаданных виртуальной машины до гипервизора.

3. *Обеспечение доступности данных и виртуальных машин.*

Одной из основных угроз, влияющих на доступность данных в облаке, является DDoS-атака. Различные варианты DDoS реализованы в облачной среде. Kumar M. предложил в [3] услугу по смягчению последствий EDoS, названную Scrubber Service. Mousa M. представил схему [4], основанную на метриках колмогоровской сложности, для обнаружения DDoS-атак в облачной среде. Somani G. представил [5] схему смягчения последствий DDoS с использованием концепции распределенного выделения ресурсов DDoS в облаке (DARAC). Процедура смягчения, предлагаемая G. B. Somani [5], основана на анализе поведения человека по количеству запросов страниц от каждого IP-адреса в минуту. Другим аспектом доступности облачного сервиса является отказоустойчивость IP. Корпорация IBM Smart Cloud Enterprise выдвинула концепцию виртуальных IP-адресов для обеспечения высокой доступности облачной службы в отношении аварийного переключения IP [6].

В целях обеспечения конфиденциальности, доступности и целостности данных и виртуализации в облачной инфраструктуре предлагаются следующие мероприятия:

- использование Proху-серверов с защитой от DDoS;
- применение анализаторов сценариев;

- настройка SSL, TLS, IPsec и др.;
- распределение запросов с помощью балансировщиков нагрузки;
- применение LDAP и SAML;
- использование антивирусов и межсетевых экранов;
- регулярное бэкапирование по расписанию;
- разграничение прав доступа для служб хранения данных и в виртуальной инфраструктуре;
- проведение аудита виртуальной среды на предмет наличия ошибок в конфигурации безопасности;
- использование VPN, VLAN, VPLS;
- логирование событий и анализ событий в целях обнаружения вредоносной активности.

В заключение следует отметить, что основные угрозы безопасности в облаке, такие как потеря данных, использование уязвимостей в API и интерфейсах, DDoS-атаки и т.д., несмотря на свою специфику, во многом схожи с угрозами для любой инфраструктуры информационных технологий. Таким образом, при внедрении облачных услуг должен быть выполнен не только комплекс мер в соответствии с рекомендациями выше, но и выработаны правила по информационной безопасности для сотрудников предприятия.

#### **Список использованных источников**

1. Mell P., Grance T. The NIST Definition of Cloud Computing. Recommendations of the National Institute of Standards and Technology // Gaithersburg: United States Secretary of Commerce. – 2011. – P. 2–3.
2. Basu S., Bardhan A., Gupta K., Saha P., Pal M., Bose M., Basu K., Chaudhury S., and Sarkar P. Cloud computing security challenges & solutions-A survey // IEEE 8th Annual Comp. and Comm. Workshop and Conf. (CCWC). – 2018.
3. Kumar M., Sujatha P., Kalva V., Nagori R., Katukojwala A., Kumar M. Mitigating economic denial of sustainability (edos) in cloud computing using in-cloud scrubber service // Fourth International Conference Computational Intelligence and Communication Networks (CICN). – 2012. – P. 535 – 539.
4. Prangishvili A. R., Shonia O. T., Rodonaia I. R., Rodonaia V. A. Formal security modeling in autonomic cloud computing environment // WSEAS/NAUN International Conferences. – 2013.
5. Somani G., Johri A., Taneja M., Pyne U., Gaur M.S., Sanghi D. DARAC: DDoS Mitigation Using DDoS Aware Resource Allocation in Cloud // ICISS 2015 Proc. 11th Int'l Conf. Information Systems Security. – 2015. – V. 9478. – P. 263– 282.
6. Security and high availability in cloud computing environments // IBM Global Technology Services Technical White Paper. – 2011.

**Р. В. Жариков**, д-р экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: shriad@mail.ru)

## **МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта за прошедшие почти три десятилетия приобретает актуальность в деятельности любой организации.

Кризисные явления в экономике ряда стран, различного рода борьба за рынки с использованием двойных стандартов и прямого вмешательства в политику независимых государств – все это в конечном итоге может вызвать практическую гибель не только отдельных предприятий, а целого ряда отраслей. Анализ тенденций и возникающих противоречий в глобальной экономике из-за вмешательства в свободные и открытые рыночные отношения посредством политического давления, начиная от санкционных действий и заканчивая откровенным вооруженным вмешательством, – все это приводит к ряду факторов отрицательного внешнего воздействия на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов.

Актуальность экономической безопасности хозяйствующего субъекта в современных условиях и состоянии глобальной экономики подтверждает проходящий буквально с 3 апреля V Санкт-Петербургский Международный экономический конгресс, инициаторами которого является Вольное экономическое общество России. Данный съезд имеет статус мощной экспертной площадки России и объединяет тысячи отечественных и зарубежных экспертов в науке, промышленности, педагогике

Спецификой Конгресса, признанного в России и за рубежом, стала его нацеленность на поиск как теоретических, так и практических путей форсайта, ускоренного развития экономики и общества, которые столь необходимы нашей стране [1].

Напомним, что существует целый ряд точек зрения в оценке экономической безопасности, рассмотрим ряд устоявшихся подходов:

- наличие конкурентных преимуществ, обусловленных соответствием материального, финансового, кадрового, технико-технологического потенциалов и организационной структуры предприятия его стратегическим целям и задачам;
- состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и для обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем (Е. А. Олейников);
- состояние защищенности его жизненно важных интересов в финансово-экономической, производственно-хозяйственной, технологической сферах от различного рода угроз, в первую очередь, социально-экономического плана, которое наступает благодаря принятой руководством и персоналом системы мер правового, организационного, социально-экономического и инженерно-технического характера (О. В. Климочкин);
- состояние предприятия, при котором обеспечивается стабильность его функционирования, финансовое равновесие и регулярное извлечение прибыли, возможность выполнения поставленных целей и задач, способность к дальнейшему развитию и совершенствованию (Н. В. Матвеев);
- состояние наиболее эффективного использования всех видов ресурсов в целях предотвращения (нейтрализации, ликвидации) угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия в условиях рыночной экономики (В. П. Мак-Мак);

– состояние, при котором обеспечивается ее устойчивость при воздействии различного рода угроз, а также гарантируется ее развитие и способность к самосохранению и естественному воспроизводству (П. С. Моисеев);

– защищенность его научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от прямых (активных) или косвенных (пассивных) экономических угроз.

В глобальном мире экономическую безопасность необходимо рассматривать через призму экономико-социальной стабильности (неустойчивости) процессов развития экономики. Утопичность высказывания, что экономика должна быть вне политики, очевидна. Естественно, политическая нестабильность проецируется на экономические отношения субъектов посредством различных факторов воздействия, – от финансовых рычагов и вплоть до полного физического уничтожения объектов основных средств производства. Наиболее стабильным и устойчивым процессом развития хозяйствующего субъекта можно считать такое состояние, когда факторы внешнего воздействия не оказывают доминирующего влияния. Если состояние факторов социального, внутривнутриполитического и макроэкономического аспектов воздействия находятся в допустимых пределах, а уровень национального суверенитета обладает правом каждой нации на самоопределение [11], в этих условиях организация способна локально регулировать внутренние факторы воздействия в целях обеспечения экономической безопасности. Для того, чтобы вышеописанное условие было реально выполнимо, национальная экономическая безопасность должна находиться на надлежащем уровне и гарантированно обеспечиваться государственным суверенитетом посредством ряда определяющих факторов:

– военно-политический блок, а также союзные блоки способны гарантированно обеспечивать суверенитет государства и территориальную целостность страны;

– производительные силы отраслей имеют абсолютные (относительные) преимущества и конкурентные позиции на мировом рынке;

– высокоразвитая индустриальная составляющая с замкнутыми циклами производства материальных средств;

– наличие мобилизационных резервов на случаи форс-мажорного развития событий;

– эффективный менеджмент на государственном уровне и контроль бюджетного финансирования национальных проектов;

– инвестирование во внедрение в производство приложений фундаментальных открытий, внедрение новых, высокопроизводительных технологий;

– своевременная подготовка законодательной базы;

– эффективная борьба с коррупционными проявлениями во всех эшелонах власти;

– четкая и ясная позиция в стратегии экономического развития и в идеологии социального развития государства;

– эффективная деятельность армии и спецслужб по защите национальных интересов и прогресса в экономическом развитии.

В этой связи значимым событием, подчеркивающим актуальность означенной нами проблемы, является проходившая 23 апреля 8-я Московская конференция по международной безопасности, которая свидетельствует о серьезных проблемах глобальной безопасности в Азиатско-Тихоокеанском регионе, а также обострение политического противостояния США и блока НАТО по отношению к ряду государств, кстати говоря,

пытаясь сдержать, в том числе, экономическое и военное развитие России, считая, что Российская Федерация «превысила свои международные полномочия» [2].

Чем больше усиливается политическое и экономическое давление, тем больше во властных кругах нашего государства появляется осознание необходимости восстановления реального сектора экономики. И это всецело правильно, так как только реальный сектор экономики способен обеспечить наибольшую прибавочную стоимость на новой, высокотехнологичной, как принято сейчас называть, – цифровой основе.

Обеспечение экономической безопасности является актуальной задачей для каждого отдельного субъекта экономики, так как процессы глобализации, колоссальные фундаментальные открытия и их приложения в различных областях науки и техники ужесточают процессы конкуренции, усложняя межгосударственные отношения. На современном этапе проблемы экономической безопасности хозяйствующих субъектов отражают ситуацию, которая складывается не только в регионе, но и в государстве в целом, под воздействием множества факторов, в том числе, и геополитических. Стоит напомнить, что после Второй Мировой войны в мире никогда не прекращалось военное противостояние, создавая новые угрозы и вызовы всему мировому сообществу. Количество военных конфликтов за вышеуказанный период насчитывает более двух тысяч. В таких государствах, как Вьетнам, Корея, Китай, Ирак, Иран, Алжир, Ливия, Афганистан, Судан, Нигерия, Ангола, Эфиопия, Мозамбик, Сомали, Либерия, Конго, Палестина, Израиль, Сирия, Йемен, Саудовская Аравия, а также на отдельных территориях стран СНГ и республиках бывшего Советского Союза, проходили полномасштабные боевые действия с применением не только тяжелой бронетехники и артиллерии, но и ракетно-бомбовых ударов авиации и флота, где наши сограждане принимали непосредственное участие. При этом, по статистическим оценкам, в вооруженных конфликтах за вышеозначенный период погибло 10, 5 млн. человек, не считая изувеченных и раненых, – все это ведь подрывало благосостояние и разрушало экономику, в том числе, и хозяйствующих субъектов [1]. Причиной всему происходящему является желание ряда стран Западной Европы, Англии и США распоряжаться ресурсами других государств, подчинять мировое сообщество своим интересам, вписывая их в свою экономическую систему по своим канонам и используя в своих интересах, попирая национальную безопасность других стран. Как правило, под предлогом установления демократических прав и свобод, на выжженные территории приходят Западные корпорации, получая многомиллиардные прибыли. В современном мире борьба стран разворачивается не только за ресурсы и рынки сбыта, но и за информационное лидерство. В мире «Единого информационного пространства» быстро подвергается изменениям индустриальная база мирового сообщества.

Биосфера претерпевает революционные изменения, вытесняя постоянно долю живого труда из овеществленного, угрожая всему мировому сообществу техногенными источниками повышенной опасности. За несколько десятилетий мир стал другим – поменялся мировой экономической уклад, поэтому экономическая безопасность становится первоочередной и приоритетной задачей в деятельности любого хозяйствующего субъекта. Экономическая безопасность в первую очередь обусловлена финансовым состоянием и рациональной структурой финансовых источников средств организации, которое определяется аналитическими методами посредством моделей анализа финансового состояния организации, оценки и анализа экономического потенциала, а также оценки результативности финансово-хозяйственной деятельности субъекта.

Что же касается внутренней среды организации, здесь стоит рассмотреть все возможные факторы воздействия на экономическую безопасность организации, так как их

необходимо учитывать при построении системы экономической безопасности. Все организационные и технологические мероприятия способны регулироваться системой посредством прямых и обратных взаимосвязей отдельных элементов. Качество производства, квалификация трудовых ресурсов, технология производства, культурная среда, нематериальные активы, эффективность использования всех видов ресурсов, отношения с контрагентами и др. оказывают непосредственное влияние на экономический потенциал организации, формируют ее деловую репутацию (Goodwill). С целью анализа и корректировки элементов внутренней среды организации можно использовать не только внешний, но и внутренний контроль (аудит) для минимизации рисков и контроля индикативных показателей по пороговым значениям.

К стратегическим функциям внутреннего аудита относятся [12]:

- мониторинг внешней среды деятельности предприятия;
- участие в разработке стратегии развития предприятия;
- создание системы оценки рисков, управление рисками;
- оценка инвестиционных и других проектов.

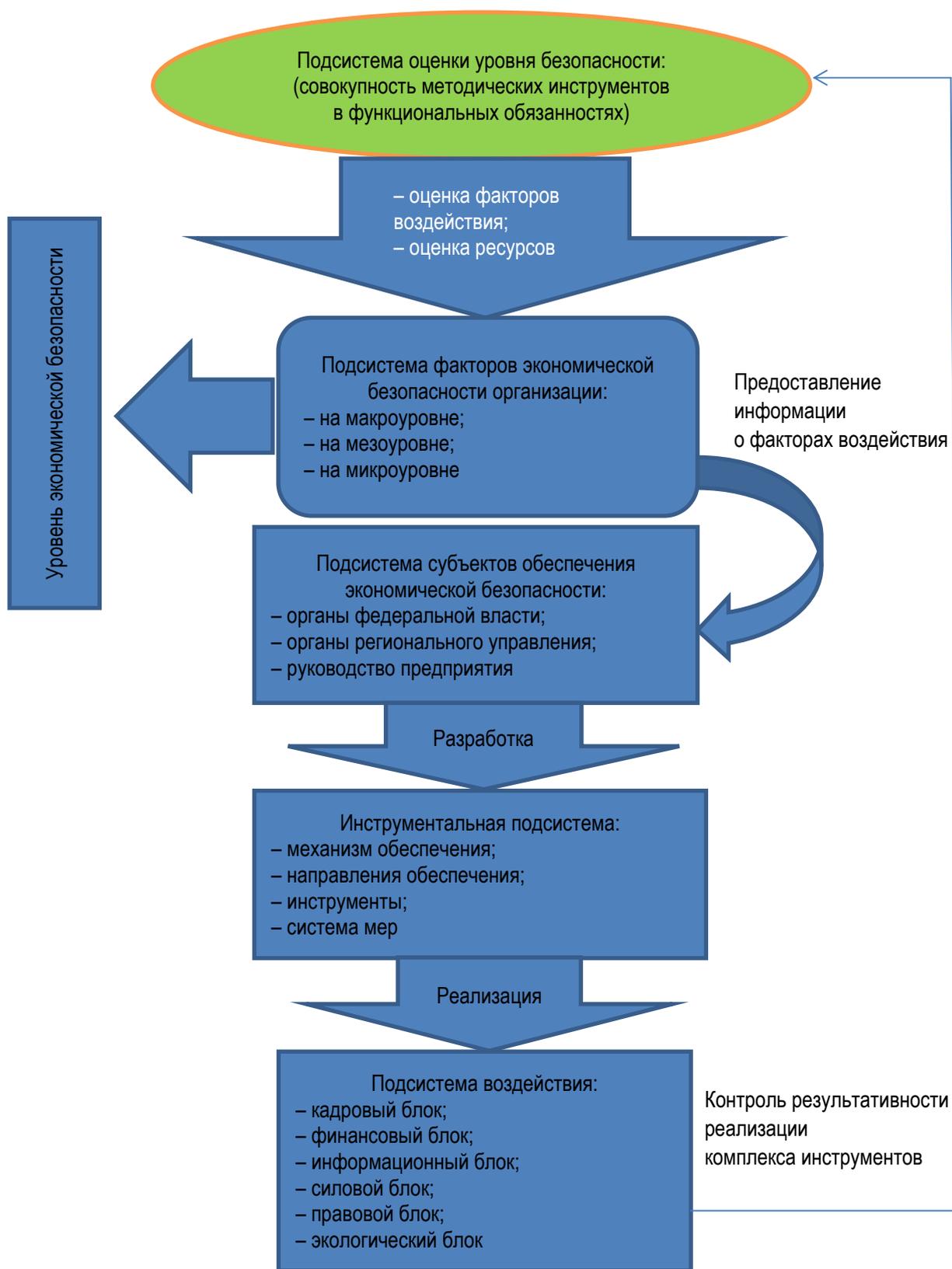
К текущим функциям можно отнести:

- изучение систем бухгалтерского учета;
- оценка и мониторинг адекватности систем бухгалтерского учета;
- оценка эффективности систем бухгалтерского учета;
- учет, финансовый анализ и контроль;
- мониторинг системы внутреннего контроля;
- контроль за соблюдением законодательства;
- оценка степени надежности информации, предоставляемой системе управления;
- консультации по бухгалтерским, налоговым, правовым вопросам;
- участие в автоматизации учета (бухгалтерского, управленческого, налогового);
- контроль за выполнением плановых показателей.

В этой связи можно считать, что тема экономической безопасности на сегодняшний день не только актуальна, но и достаточно приоритетна для проведения анализа накопленного опыта в данной области знаний, а также в проведении дополнительных исследований.

Все это заставляет задуматься о возможности формирования концептуально новых форм экономической безопасности, что могло бы в свою очередь гарантировать не только национальную безопасность государств, но и стабильность в деятельности отдельных хозяйствующих субъектов, а это в последующем даст развитие науки, технологий и качества жизни населения. Отдельно необходимо акцентировать внимание на проблемах экономической безопасности предпринимательской деятельности как таковой, так как это залог и стабильности, и экономического роста на национальном уровне и находится в прямой зависимости от экономической безопасности каждого отдельного хозяйствующего субъекта. Необходимо рассматривать проблему обеспечения экономической безопасности комплексно, с учетом выявления возможных угроз и рисков, принципиального решения возникающих проблем надежными и эффективными методами.

С этой целью необходимо проанализировать сущность и структуру системы экономической безопасности, исследовать институциональные аспекты обеспечения экономической безопасности на всех уровнях хозяйствования, выявить и определить внутренние и внешние угрозы экономической безопасности предпринимательской деятельности, а также предложить возможные пути их преодоления (рис. 1).



**Рис. 1. Подсистема воздействия на экономическую безопасность**

В современных условиях экономического развития с нестабильным состоянием конъюнктуры рынка, борьбы за сегменты рынка, бенчмаркетинга, граничащего с промышленным шпионажем, внедрения инноваций, а также возможности банкротства, по различным причинам возникает необходимость экономической безопасности хозяйствующих субъектов, которую представлялось бы возможным формировать

на системной комплексной основе с учетом национальных интересов и концепции развития государства.

Учитывая правомерность вышеперечисленных подходов, которые в своей совокупности характеризуют понятие «экономическая безопасность» более полно, чем отдельные авторы, можно предложить обобщенную уточненную формулировку понятия, делающую акцент на то, что экономическая безопасность предприятия – это наилучшее состояние экономики предприятия в ряду других определенных состояний, обладающее качествами, способными защитить свой потенциал во всех функциональных зонах деятельности [4].

Однако, если мы говорим об экономической безопасности, как о комплексной системе, то мы должны представлять систему как некое множество элементов, зависящих от специфики предприятия, подотрасли, отрасли, в котором оно функционирует, находящихся в прямых и обратных взаимосвязях, с целью обеспечения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. Решение подобного рода задач требует от организации создания уникальных систем анализа для снижения влияния экономических рисков. Данные системы являются не только уникальными для каждого предприятия, но и индивидуальными по приоритетности тех или иных задач и возможных рисков. Однако существуют попытки обобщения подобного рода решений по их комплексной оценке с использованием статистических данных как на глобальном уровне, так и на микроэкономическом уровне (хозяйствующих субъектов) [6].

Алгоритм и этапы построения комплексной системы экономической безопасности (СЭБ) могут выглядеть следующим образом (рис. 2).

Конечно, специфика деятельности организации будет определяющим фактором в оценке приоритетности тех или иных рисков, однако, как правило, на практике в комплексную их диагностику помимо анализа показателей ФХД (финансовой безопасности), можно рекомендовать следующие направления с учетом их приоритетности,

Данный перечень направлений деятельности подразделений экономической безопасности может быть как расширен, так и оптимизирован, с учетом отрасли, подотрасли, специфики деятельности организации, а также ее специализации по конкретным сегментам рынка [7].

Решение подобного рода задач требует от организации создания уникальных систем анализа для снижения влияния экономических рисков. Данные системы являются не только уникальными для каждого предприятия, но и индивидуальными по приоритетности тех или иных рисков [8].

Оценку рискованных ситуаций можно обеспечить совокупностью аналитических мероприятий, позволяющих сделать прогноз возможности извлечения дополнительной прибыли или объема потерь от возникшего риска в конкретной ситуации при воздействии конкретных внешних и внутренних факторов [9]. В данном подходе главный показатель – это возможный ущерб и оценка требуемых оптимальных вложений с целью его снижения до приемлемых значений. Определение возможного ущерба определяется, как правило, с помощью таких подходов, как статистический метод, экспертный метод и расчетно-аналитический метод, естественно, это потребует проведения дополнительных исследований и статистического анализа.

Установив допустимые пределы рисков (потерь) с учетом сопоставления масштабов прогнозируемых потерь с точкой безубыточности производства, определяются оптимальные объемы выпуска продукта с пропорциями масштабов производства, а также с учетом зон рисков [10].



**Рис. 2. Алгоритм и этапы построения комплексной системы экономической безопасности (СЭБ)**

Данная конференция предоставляет нам с Вами возможность создания дискуссионной площадки для обсуждения актуальных проблем и вопросов в обозначенном направлении «Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта», что вполне возможно позволит не только выявить существующие проблемы в данной области знаний, но и в смежных направлениях, таких как «Экономическая безопасность региона», «Экономическая безопасность Российской Федерации», а также определить возможные пути их решения.

#### **Список использованных источников**

1. V Санкт-Петербургский международный экономический конгресс – 2019. – URL : <https://inir.ru/spec-2019/>
2. Московская конференция по международной безопасности MCIS-2019 – 2019. – URL : <https://tvzvezda.ru/news/forces/mcis-2019/>
3. Волков, Н. С. Управление качеством как важнейший фактор обеспечения экономической безопасности коммерческих структур / Н. С. Волков // Научно-

методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 23. – С. 1 – 5. – URL : <http://e-koncept.ru/2015/95245.htm>.

4. Вишневская, О. В. Подходы к формированию концепции экономической безопасности предприятия. Ч. 2 / О. В. Вишневская // TERRA ECONOMICUS–2011. – Т. 9, № 4. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-formirovaniyu-kontseptsii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya>

5. Каранина, Е. В. Финансово-экономическая безопасность: региональный аспект / Е. В. Каранина // Fundamental and applied sciences: the main results of 2015: Proceedings of the I Annual International Scientific Conference 16–17 December 2015, St. Petersburg, Russia -North Charleston, SC, USA – North Charleston: Create Space. – 2015. – Научно-издательский центр «Открытие», Scientific Publishing Center «Discovery», North Charleston, SC, USA. – 2015. – P. 116 – 121.

6. Волкова, М. Н. Функциональные направления службы безопасности предприятия / М. Н. Волкова, Д. С. Иванников // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2015. – № 4. – С. 144 – 147.

7. Балкова, К. М. Особенности формирования службы экономической безопасности предприятия / К. М. Балкова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11. – С. 812 – 814.

8. Бондарская, О. В. Особенности пространственной трансформации региональной экономики под воздействием процессов агломерирования / О. В. Бондарская, Т. А. Бондарская // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – Т. 9, № 12. – С. 18 – 22.

9. Теоретические подходы к обеспечению экономической безопасности предприятия / Т. А. Волкова, М. Н. Волкова, Н. В. Плужникова, С. С. Саламова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2015. – № 3. – С. 29 – 32.

**Л. П. Желтова**, магистрант группы МЭУ 11з, направление подготовки «Менеджмент» (профиль «Маркетинг») (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия)

## **АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА УСЛУГ**

*Аннотация.* Анализируя развитие рынка недвижимости, сегодня важно заметить, что процесс расширения рынка услуг сдерживается многими факторами: несовершенством российского законодательства, политической и экономической нестабильностью, низким средним уровнем доходов населения, отсутствием квалифицированных специалистов – участников рынка недвижимости.

*Ключевые слова:* региональные услуги, потребительский рынок, анализ услуг, агентство недвижимости.

На поле недвижимости множество игроков – огромные компании, каждая из которых именуется самой большой, средних размеров агентства, гордящиеся своим более чем десятилетним возвратом, маленькие и совсем крохотные фирмы, которые незаметно, но успешно действуют долгие годы, «черные» маклеры-одиночки, опыт работы которых иногда восходит к советским временам.

Каждый упомянутый игрок, несмотря на жесткую конкуренцию, имеет свой круг клиентов. Вопрос, как и почему клиент выбирает «своих» риэлторов, оставим в стороне.

Темпы строительства в стране, в том числе в городе Тамбове и в Тамбовской области, растут изо дня в день. Стремительно набирают обороты практически все сегменты рынка недвижимости Тамбова: продажа, покупка, аренда. Выбор жилья способен удовлетворить самые разнообразные запросы – потребителю предлагаются апартаменты абсолютно на любой вкус: жилье элит-класса, дома в центре Тамбова, загородные дома в пригороде, квартиры в новостройках и недвижимость вторичного рынка (квартиры и комнаты). Во всем разнообразии предложений несложно потеряться. И именно активно растущий сегмент риэлторских услуг выводит продажу и покупку жилья из категории сложно решаемых проблем. Участие профессиональных риэлторов агентства недвижимости ООО «ТЕРРА-ДОМ» г. Тамбова в любых операциях с недвижимостью избавит Вас от всех сложностей процесса и сведет к минимуму риски при совершении сделок. Аренда квартиры или офиса, коммерческая недвижимость, продажа дома, помощь в оформлении кредита, приобретение жилья Вашей мечты в г. Тамбове – всего лишь вопрос времени. *История развития и принципы работы агентства недвижимости.* В разделе «Срочная продажа» представлены объявления от собственников, застройщиков, инвесторов. Вы можете самостоятельно бесплатно добавить объявление о продаже вашей квартиры, дома, земельного участка.

## 1. Услуги агентства недвижимости ООО «ТЕРРА-ДОМ»

<i>Услуги агентства недвижимости</i>	
1	Ипотечное кредитование
<i>Услуги отдела ипотеки тамбовского агентства недвижимости ООО «ТЕРРА-ДОМ»</i>	
1	Подбор программы ипотечного кредитования в Тамбове
2	Консультирование по ипотечному кредитованию
3	Подготовка и сопровождение документации на получение ипотечного кредита в Тамбове
4	Координация взаимоотношений клиента и банка
5	Продажа комнат, и квартир

Одним из направлений деятельности «АН ТЕРРА-ДОМ» являются покупка и продажа колхозов и земель в Тамбове и Тамбовской области. Прежде всего, хочется сказать, что земли сельхозназначения в Тамбове и Тамбовской области – это чернозем, а черноземные земли сельскохозяйственного назначения очень урожайны. И как следствие, колхозы в Тамбове и Тамбовской области – выгодное и рентабельное дело, а также услуги:

- продажа частных домов, дома за городом;
- кирпичные дома;
- каменные дома;

- дома из пенобетона;
- каркасные дома;
- дома из клееного профилированного бруса и т.д.;
- продажа новостроек;
- цены на первичном рынке недвижимости ниже вторичного;
- купить квартиру в новостройке можно в рассрочку;
- новостройки оснащаются новыми коммуникациями;
- новые дома отличает чистота, порядок и социальная однородность.

Первичный рынок недвижимости г. Тамбова – одна из основополагающих сфер деятельности агентства недвижимости ООО «ТЕРРА-ДОМ». Агентство сотрудничает с крупнейшими строительными компаниями города. База данных агентства недвижимости содержит десятки квартир в строящихся или уже сданных домах всех районов города Тамбова.

Услуги на первичном рынке недвижимости:

- подбор квартир в новостройках г. Тамбова по заявке клиента с полным сопровождением сделки – от первичной экспертизы документов до регистрации права собственности;
  - проведение сделок по договорам долевого участия;
  - продажа недвижимости на вторичном рынке с одновременным подбором квартиры в новостройке;
  - подбор вариантов получения кредита на строительство новой квартиры (включая ипотеку) и сопровождение при оформлении кредитных документов;
  - специальные услуги для организаций-застройщиков, подрядчиков, поставщиков и инвесторов долевого строительства;
  - коммерческая недвижимость;
  - покупка или аренда помещений в г. Тамбове;
  - продажа, аренда недвижимости за рубежом.
- (Испания, Болгария, Германия, Турция, Словакия, Черногория).

Агентство Недвижимости «ТЕРРА-ДОМ» – одно из давно работающих и надежных агентств недвижимости Тамбова и Тамбовской области.

Все специалисты агентства имеют многолетний опыт работы с недвижимостью и всегда готовы предоставить всесторонние консультации по жилищным вопросам. Обратившись в агентство недвижимости, можно получить консультацию по любым вопросам, касающимся недвижимости, специалисты проведут любую сделку от начала до ее завершения, сохраняя полную конфиденциальность.

Проведем анализ структуры агентство недвижимости «ТЕРРА-ДОМ».

Делаем вывод, что в данной организации работают женщины (90%) и мужчины (10%).

Возрастной состав сотрудников агентства недвижимости «ТЕРРА-ДОМ» распределен следующим образом – 25 – 30 лет (10%), 30 – 40 лет (40%), 40 – 45 лет (50%).

Специалисты компании имеют солидный опыт (8 – 15 лет) успешной работы в области недвижимости и обладают необходимой квалификацией для проведения всех операций на рынке недвижимости. 10% сотрудников – стаж до 1 года, 35 % (стаж до 5 лет), 55% (стаж от 10 лет).

Агентство оказывает бесплатную юридическую консультацию населению по вопросам недвижимости.

Агентство учреждено в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью, т.е., общество, учрежденное одним или несколькими юридическими и(или) физическими лицами, хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества.

Агентство развивает партнерские отношения с ведущими компаниями и банками: Сбербанк РФ, Банк ВТБ 24, Русфинанс банк и др. Это сотрудничество позволяет предлагать клиентам выгодные условия, специальные программы и уникальные предложения.

Компетентные специалисты агентства качественно и в срок выполняют следующие виды работ:

- подготовка схемы планировки земельного участка;
- подготовка архитектурных решений;
- подготовка конструктивных решений;
- подготовка сведений об инженерном оборудовании, внутренних сетях инженерно-технического обеспечения, о перечне инженерно-технических мероприятий;
- подготовка сведений о наружных сетях инженерно-технического обеспечения, о перечне мероприятий;
- подготовка технологических решений;
- разработка специальных разделов документации проекта;
- подготовка проектов организации строительства, сноса, продления срока эксплуатации и консервации;
- подготовка проектов ряда мероприятий по охране окружающей среды;
- подготовка проектов необходимых мероприятий по обеспечению пожарной безопасности;
- подготовка проектов мероприятий по обеспечению доступа для маломобильных групп населения;
- обследование конструкций зданий;
- подготовка документации проекта привлекаемым застройщиком или заказчиком на основании договора;
- работа будет выполнена в надлежащем порядке, с гарантией качества и в строго установленные сроки;
- подбору вариантов для покупки/аренды магазинов, складов, промышленных помещений.

Агентством установлены взаимовыгодные отношения с организациями, которые арендуют квартиры для своих сотрудников. Работу специалистов оплачивает наниматель (обычно в размере 50% месячной платы). Агентство курирует проживание нанимателей в течение всего срока найма, т.е. если возникают разногласия с нанимателем, то агентство бесплатно консультирует, дает рекомендации для устранения конфликтных ситуаций. Специалисты компании имеют высокую квалификацию и помогают клиентам принимать верные решения.

Агентство консультирует по уровню цен, состоянию спроса и предложения на рынке, юридическим и бытовым вопросам, а также советует клиентам наиболее выгодный для них вариант аренды.

Менеджеры помогают клиентам на всех этапах работы: профессионально проводят переговоры с целью получить наилучшие условия аренды, оказывают помощь при подготовке документов и оформлении сделки, консультируют по спорным вопросам аренды.

Агентство предоставляет максимум услуг:

- проводит экспертную оценку стоимости объекта недвижимости;
- ищет надежного нанимателя;
- проводит переговоры с нанимателем;
- заключает договор о найме;
- оформляет договор найма;
- является представителем по договору доверительного управления;
- составляет договоры любой сложности и юридическое сопровождение при оформлении всех видов сделок с недвижимостью.

Воспользоваться услугой агентства по сопровождению сделки с недвижимым имуществом можно на любом этапе: от юридической консультации до организации очереди и сопровождения юристом подачи документов на регистрацию в Управление Федеральной государственной службы кадастра и картографии по Тамбовской области.

За много лет работы на рынке недвижимости в Тамбове и Тамбовской области агентство не просто накопило богатый опыт, но также убедилось в том, что нерешаемых задач не существует. На каждое предложение есть спрос и, наоборот, на любой запрос можно найти подходящее предложение.

Маркетинговая политика направлена на потребителей, поддержание и развитие имиджа агентства, увеличение доли рынка занимаемой агентством, на оптимизацию ценовой политики.

Доля рынка является одним из основных показателей успеха деятельности. Главное – правильная сегментация рынка, чтоб не путать свою деятельность со смежными видами деятельности.

### **Список использованных источников**

1. Реклама, маркетинг в образовании. Маркетинговое управление предприятием. – URL : <https://dashevchenko.wordpress.com>
2. Устав общества с ограниченной ответственностью оценочно-правовой центр «АЛЬТАИР». – Тамбов, 2009. – 20 с.
3. Официальный сайт предприятия. – URL : <http://opc-altair.ru>.
4. Управление региональной экономикой, ориентированное на человека : монография / О. В. Бондарская, Т. А. Бондарская, Т. В. Касаева О. А. Кацук. – Тамбов : ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования», 2013.

**А. А. Завьялова**, студентка группы СЭБ-31 (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: [zawyalowaalina@yandex.ru](mailto:zawyalowaalina@yandex.ru)),

**Р. В. Жариков**, д-р экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: [shriad@mail.ru](mailto:shriad@mail.ru))

## **МАРКЕТИНГ В МОТИВАЦИИ ПОВЕДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация.* Рассматриваются вопросы обеспечения экономической безопасности организации на основе создания мотивационных стимулов персонала и рациональных методов ее совершенствования.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, организация, знания и навыки персонала, мотивация, управление, материальное поощрение, интерес к работе, организационное поведение.

Руководство организации может разработать эффективные планы и стратегии, найти оптимальные структуры и создать рациональные системы передачи и обработки информации, установить самое современное оборудование в организации и использовать наиболее передовые технологии. Тем не менее, все это будет неэффективно, если члены организации не справляются со своими обязанностями, не будут выполнять должностные и функциональные обязанности, соблюдать регламент организации, стремиться своей работой способствовать достижению организацией ее целей и будущих задач.

В большинстве случаев проблема, с которой сталкиваются предприятия, заключается в том, что не существует многофункционального «ключа» для решения проблем, связанных с нарушением профессиональной этики и мошенничеством. Каждая организация должна создать свою собственную стратегию, которая позволит ей принять соответствующие меры для управления поведенческими рисками.

Мотивация – это сочетание внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к работе, устанавливают границы и формы деятельности и дают ей направление, которое включает достижение определенных целей, как работника, так и организации [1].

Управление мотивацией работников организации через реализацию кадровой политики является одним из эффективных методов обеспечения экономической безопасности. Стратегия развития системы мотивации, в основе которой сотрудники будут воздерживаться от смены места работы или умышленной передачи коммерческой информации конкурентам, зависит от приверженности персонала компании. Результатом работы системы мотивации станет повышение эффективности деятельности и повышение экономической безопасности предприятия, чего можно добиться за счет повышения качества и уровня профессиональной эффективности каждого работника. При организации и планировании производства (оказания услуг) руководитель должен, прежде всего, определить, что организация ставит целью, как эффективно распределить обязанности на каждого члена команды. Если выбор этих решений сделан должным образом, руководителю предоставляется возможность координировать усилия сотруд-

ников и совместно работать над реализацией потенциала группы сотрудников. Часто руководители ошибочно полагают, что если определенная организационная структура или какой-либо вид деятельности отлично работает на бумаге, то они также будут выполнять свою работу в реальной действительности. Но на самом деле, это далеко не так. Лидер для того, чтобы цели организации были успешно достигнуты, должен координировать и мотивировать персонал для достижения поставленных целей.

Исходя из вышеизложенного, для того, чтобы сотрудник качественно и достойно выполнял порученную ему работу, он должен прежде всего быть заинтересован в этом, т.е. мотивирован. Сегодня мотивация в управлении персоналом рассматривается как процесс активизации мотивации сотрудников (внутренняя мотивация) и создания стимулов (внешняя мотивация).

Целью мотивации является совокупность определенных условий, которые стимулируют работника для реализации действий, направленных на достижение цели с наибольшей эффективностью. Долгое время считалось, что естественным и достаточным стимулом для сотрудника выполнять свои обязанности качественно и результативно является материальное вознаграждение. Фредерик Уинслоу Тейлор, основатель школы научного менеджмента, создал новую систему организации труда работников, показывающую взаимосвязь между оплатой и производительностью труда. Он разработал материальную мотивацию, которая была в бонусной системе, примером является оплата в праздничные дни. Но исследования Элтона Мейо показали, что психологическая мотивация немало влияет на производительность труда. Существуют многочисленные психологические мотивы, которые побуждают человека работать более эффективно. Особенно значимой мотивацией является «фактор своего места». Он заключается в том, что менеджер распределяет трудовые ресурсы таким образом, чтобы сотрудники максимально чувствовали свою полезность и получали удовлетворение от проделанной работы. Другими значительными стимулирующими факторами являются такие, как карьерный рост, предоставление возможностей для творчества, отдыха за счет организации.

Существуют также социальные мотивы, направленные на удовлетворение личных интересов работника. Для реализации социальной мотивации на предприятиях необходимо разработать целый ряд социальных планов, программ, схем и проектов: пенсионные программы, спортивные и туристические программы, проекты по страхованию жизни, курсы повышения квалификации, обучение для смежных профессий, медицинские программы [4].

Например, в Англии имеется несколько эффективных систем мотивации: акционерная и денежная, т.е. используется модель, в которой сотрудник получает сумму, которая прямо пропорциональна общей прибыли компании. Исследования показали, что в Англии часть доходов работников от участия в долях акций составляло всего 3%. Но тем не менее, несмотря на то, что процент небольшой, производительность труда работников становится намного выше.

В немецкой модели трудовая мотивация сотрудников основана на том, что он является свободным человеком, у которого есть обязанности перед компанией. Следовательно, сотрудник сам распределяет рабочее время на свое усмотрение, но к установленному сроку результаты работы должны быть выполнены. Согласно этой модели больше внимания здесь уделяется интересам и социальным гарантиям персонала.

В Норвегии компании выплачивают денежные вознаграждения тем работникам, которые никогда не курили или бросили эту привычку, а так же тем, кто ездит на работу и обратно на велосипеде. По словам работодателей, здоровый образ жизни помогает сотрудникам работать более эффективно и, следовательно, оказывает положительное влияние на прибыль компании.

В Швеции работодатели очень заботятся о здоровье своих сотрудников. Размер выплат по больничному листу обычно составляет 80% от заработной платы, и чтобы не выходить на работу из-за болезни в течение недели, сотруднику нужно только предупредить об этом менеджера – никаких документов не требуется. Так же разрешается приехать с ребенком на работу, если у него каникулы или не с кем оставить.

В Австралии набирают популярность *sickie*, которые называют днем отдыха, т.е. каждый работник может взять выходной без объяснения причины. В последнее время австралийцы очень часто стали этим пользоваться, чтобы пойти на пляж в хорошую погоду или просто отдохнуть. Поэтому в некоторых компаниях можете спокойно взять такой выходной, а в некоторых уже требуется больничный лист.

Чтобы достичь наивысшего уровня эффективности, необходимо проанализировать процесс управления персоналом, т.е. он должен оцениваться через регулярные промежутки времени на основе единых правил. Систематический анализ причин, побуждающих сотрудников совершать незаконные действия, поможет выявить области, требующие необходимого внимания. Постоянное наблюдение и анализ сотрудников организации позволят выявить потребности работников, тем самым возможно будет решить сложные производственные и коммерческие проблемы, связанные с обеспечением экономической безопасности.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы, что для обеспечения экономической безопасности организации необходимо развивать заинтересованность каждого работника в результатах финансово-хозяйственной деятельности организации в целом.

#### **Список использованных источников**

1. Наумов, А. И. Менеджмент : учебник для вузов / А. И. Наумов, О. С. Виханский. – М. : Высшая школа, 1994. – 526 с.
2. Цветаев, В. М. Управление персоналом / В. М. Цветаев. – СПб. : Питер, 2008. – 128 с.
3. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента / Н. И. Кабушкин. – Минск : БГЭУ, 2004. – 98 с.
4. Верхоглазенко, В. М. Система мотивации персонала / В. М. Верхоглазенко // Консультант директора. – 2002. – 244 с.
5. Жариков, Р. В. Комплексный анализ в оценке рисков экономической безопасности организации / Р. В. Жариков // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – Киров : ООО «Интеллект-бизнес-групп». – 2017. – Ч. 11. – № 11. – С. 1436–1437.

**Е. В. Иода**, д-р экон. наук, профессор (ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия, e-mail: tibrioda@yandex.ru)

## **ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* Рассматриваются базовые характеристики финансовой безопасности предприятия с акцентом на необходимость актуализации проблемы управления рисками в контексте не только их возможной минимизации, а использования ресурсной составляющей. Необходимость учитывать возникающие возможные риски и правильно управлять ими лежит в основе обеспечения как экономической, так и финансовой безопасности.

*Ключевые слова:* финансовая безопасность, риски, риск-ресурс.

Финансовая безопасность как базовый компонент экономической безопасности представляет собой способность экономического субъекта обеспечивать финансовое равновесие и высокую эффективность в условиях изменяющихся условий внешней среды и наличия множества финансовых рисков.

Главной целью обеспечения финансовой безопасности является управление совокупностью рисков, прежде всего, финансовых.

Надо отметить, что как самостоятельный объект исследования, «финансовая безопасность предприятия» стала рассматриваться сравнительно недавно. Теоретическими основами финансовой безопасности в контексте управления финансовыми рисками как составляющей экономической безопасности занимаются многие ученые-экономисты.

Так, например, по мнению И. А. Бланка, сущность финансовой безопасности предприятия состоит в его способности самостоятельно разрабатывать и проводить финансовую стратегию в соответствии с целями общей стратегии в условиях неопределенной и конкурентной среды [1].

Главное условие финансовой безопасности предприятия – это способность противостоять существующим и возникающим опасностям и угрозам, стремящимся причинить финансовый ущерб. Для обеспечения этого условия предприятие должно поддерживать финансовую устойчивость, обеспечивать достаточную финансовую независимость предприятия и гибкость при принятии финансовых решений.

Общеизвестны основные характеристики финансовой безопасности предприятия как объекта стратегического управления, разработанные И. А. Бланком [1]:

- система, обеспечивающая стабильность важнейших финансовых пропорций развития предприятия, формирующая защищенность его финансовых интересов;
- система количественных и качественных параметров финансового состояния предприятия, в комплексе отражающих уровень его финансовой защищенности;
- сформированная система приоритетных сбалансированных финансовых интересов предприятия, требующих защиты в процессе его финансовой деятельности;
- дифференцированный уровень количественных и качественных параметров защищенности финансовых интересов предприятия, адекватный его финансовой философии;
- идентифицированная система реальных и потенциальных угроз внешнего и внутреннего характера финансовым интересам предприятия;
- основной элемент системы экономической безопасности.

Анализ публикаций по данному вопросу позволяет определить сущность финансовой безопасности предприятия как способность предприятия обеспечивать финансовое равновесие и устойчивость развития путем самостоятельной разработки и реализации финансовой стратегии в условиях неопределенной и конкурентной среды и наличия большого количества финансовых рисков.

Отсюда вытекают основные задачи финансовой безопасности на предприятии:

- обеспечение устойчивого развития предприятия;
- обеспечение устойчивости денежных расчетов и основных финансово-экономических параметров;
- нейтрализация негативного воздействия финансовых и банковских кризисов и преднамеренных действий конкурентов, теневых структур на развитие предприятия;
- предотвращение конфликтов между собственниками, менеджерами и кредиторами по поводу распределения, использования и контроля за денежными потоками предприятия;
- наиболее оптимальным для предприятия является привлечение и использование различные источники финансирования [4].

Данные задачи должны решать собственники и финансовые менеджеры предприятия в целях обеспечения безопасного и эффективного функционирования не только элементов финансовой системы предприятия, но и всех взаимосвязанных с ней элементов управления.

К основным сущностным характеристикам финансовой безопасности предприятия (ФБП) принято относить следующие:

1. ФБП является одним из основных элементов экономической безопасности предприятия.
2. ФБП может быть охарактеризована с помощью системы количественных и качественных показателей.
3. Показатели ФБП должны иметь пороговые значения для оценки степени ФБП.
4. ФБП должна обеспечивать его развитие и устойчивость. Показатели развития предприятия – рост его стоимости; показатели устойчивости – финансовое равновесие в долгосрочном и в краткосрочном периоде.
5. ФБП обеспечивает защищенность финансовых интересов предприятия [3].

Важно помнить, что сущность самого понятия безопасность, как экономической, так и финансовой, как одного из ее элементов, заключается в качественной характеристике системы, за которой лежит обеспечение нормальных условий деятельности, движение по пути разработанной стратегии, достижение поставленных целей, а также способность противостоять различным угрозам в случае их возникновения и быстро восстановить прежние экономические позиции.

Финансовая безопасность, так же как и экономическая безопасность в целом, формируются под воздействием определенных факторов, и в первую очередь, негативных.

В целом финансовая безопасность предприятия определяется как внутренними, так и внешними факторами.

Внутренние факторы финансовой безопасности предприятия:

- соотношение собственного капитала фирмы к заемному;
- степень ликвидности предприятия;
- профессионализм работников предприятия;
- уровень платежеспособности предприятия;
- технологичность производства.

Внутренние факторы в значительной мере определяют некоторые качественные характеристики работы предприятия и одновременно сами зависят от качества его деятельности.

Внешние факторы прямо не зависят от деятельности самого предприятия, но существенно влияют на степень доступности финансовых и иных необходимых ресурсов, определяют условия их доступности и использования (рис. 1).



**Рис. 1. Внешние факторы ФБП**

Кроме того, к внешним факторам следует относить: платежеспособность дебиторов, стоимость и качество предоставляемых кредитных услуг, надежность партнеров, покупателей и поставщиков, характер действий со стороны органов государственной власти местного самоуправления, стабильность существующей экономической ситуации в стране, характер действий со стороны конкурентов и других заинтересованных лиц.

Факторы, в свою очередь, формируют угрозы. По отношению к субъекту угрозы также могут быть внешними и внутренними. *Внешние* обусловлены воздействием внешней среды – политическая и экономическая нестабильность, обострение глобальных экологических проблем, непредсказуемая реакция торговых партнеров и т.п.; *внутренние* – состоянием самого предприятия.

Существуют различные классификации угроз экономической безопасности предприятия, а значит, и финансовой безопасности.

Это как угрозы, целенаправленно создаваемые другими субъектами, так и возникающие стихийно, вызванные последствиями случайных событий. Угрозы опосредованного характера, проявляющиеся при определенных дополнительных условиях, прямо вызывая негативные изменения. Угрозы, порождающие негативные изменения через короткие временные промежутки, и перспективные, проявление которых может наступить через длительный период времени после возникновения данной угрозы.

Наибольшее практическое применение на сегодняшний день нашла классификация угроз экономической безопасности по сфере их возникновения [3]:

- предприятию в целом: финансовая несостоятельность, некомпетентный менеджмент или порча репутации (ведущие к несостоятельности);
- нематериальным активам: их ликвидация (к примеру, отзыв лицензии, не продление сертификата и пр.);
- материальным активам: физическое исчезновение (уничтожение или пропажа) или порча;
- информации: утечка стратегически важных сведений;
- финансам: пропажа;
- перспективам развития: неблагоприятная рыночная конъюнктура.

Разумеется, указанные угрозы не являются взаимоисключающими, а пересекаются друг с другом. Любая классификация в определенной мере условна. Угрозы в зависимости от источника возникновения делят на объективные и субъективные.

Объективные возникают без участия и помимо воли предприятия или его служащих, независимы от принятых решений, действий менеджера – это состояние финансовой конъюнктуры, научные открытия, форс-мажорные обстоятельства и т.д. Их необходимо распознавать и обязательно учитывать в управленческих решениях.

Субъективные угрозы порождены умышленными или неумышленными действиями людей, различных органов и организаций, в том числе государственных и международных предприятий конкурентов. Поэтому и их предотвращение во многом связано с воздействием на субъекты экономических отношений.

Качественный анализ, учитывающий ключевые факторы внешней и внутренней среды, многообразие формирующихся в ней тенденций и закономерностей обеспечивает адекватную, комплексную оценку угроз финансовой безопасности предприятия. Возникает закономерная необходимость заниматься *управлением рисками*.

При этом необходимо отметить, что речь идет не только о финансовых рисках, т.е. о рисках, имеющих финансовую природу, но и о всех тех рисках, которые появляются даже в деятельности организаций финансовых посредников.

Опыт исследований вопросов управления рисками в течение уже не одного десятилетия, показывает, что «...новые условия развития российского бизнеса требуют повышения качества управления рисками предпринимательской деятельности, определяя необходимость для предпринимательских структур учитывать фактор неопределенности» [2].

Картина поистине неприглядная в свете нарастающих условий неопределенности и рисков. Можно отметить, что сила факторов, характерных для экономики переходного периода, не снижается в современной ситуации, хотя имеет качественно иную специфику.

«...Высокая степень неопределенности предпринимательской деятельности в российской экономике стала следствием ее нестабильности на макро-, мезо- и микроуровне в процессе перехода к рынку. Неопределенность усиливается, если государство не принимает стабилизационных мер, инвесторы не вкладывают капиталы, производители уходят в тень, скрывая от налогов свои денежные фонды и доходы. Все это способствует техническому и технологическому регрессу. В результате в российской экономике имеет место примитивизация производственной структуры и рост экстенсивного использования факторов производства, ...неопределенность выступает как выражение накопившихся неразрешенных экономических противоречий внешней и внутренней среды (нестабильности) традиционной предпринимательской деятельности, увеличивающих возможность появления рисков...» [2]. Данная характеристика полностью совпадает с нынешним состоянием экономики.

Сегодня фактор неопределенности остается и даже нарастает, количество рисков также увеличивается. А вот реализуемого механизма управления рисками как не было, так и нет.

Складывается такое ощущение, что мы просто игнорируем риски. Кстати, как и уровень инфляции тоже. Субъекты предпринимательской деятельности чаще всего даже не подозревают о существовании рисков, не говоря уж об их оценке, анализе и управлении.

Казалось бы, чего проще:

- 1) оценить факторы и угрозы;
- 2) идентифицировать риски;
- 3) провести их оценку, хотя бы методом экспертных оценок;
- 4) сделать анализ;
- 5) разработать систему управленческих решений.

И не стоит забывать, что главная задача – не минимизировать возникающие риски, а грамотно ими управлять, используя их как ресурс.

Результат – достижение финансовой безопасности предприятия, снижение вероятности возможного банкротства, повышение экономической эффективности и т.п.

К сожалению, это остается актуальной проблемой не только в плане поддержания финансовой безопасности предприятия, но практически во всех областях экономики. А ведь грамотное управление рисками, использование их как потенциальный ресурс – это область неограниченных возможностей в аспекте повышения результативности любой предпринимательской деятельности, его финансовой и экономической безопасности.

#### **Список использованных источников**

1. Бланк, И. А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И. А. Бланк. – К. : Эльга, 2014. – 776 с.
2. Иода, Е. В. Управление рисками региональной инновационной системы : дисс. ... д-ра экон. наук / Е. В. Иода. – Тамбов, 2007.
3. Крылов, Э. И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции / Э. И. Крылов. – М. : Финансы и статистика, 2013. – 720 с.
4. Карасева, И. М. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / И. М. Карасева, М. А. Ревякина. – М. : Омега-Л, 2014. – 264 с.
5. Чернова, Г. В. Практика управления рисками на уровне предприятия : учеб. пособие / Г. В. Чернова. – СПб. : Питер, 2014. – 188 с.

**Ю. В. Иода**, канд. экон. наук, доцент (ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», Липецк, Россия,  
e-mail: juliaioda@gmail.com),

**О. А. Голикова**, ст. преподаватель (ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», Липецк, Россия,  
e-mail: lelik5558898@yandex.ru)

#### **РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* Основные угрозы экономической безопасности представляют собой финансовые угрозы предприятия. Поэтому, по нашему мнению, разработка финансовой стратегии предприятия должна быть, прежде всего, направлена на нейтрализацию возможных угроз и потерь. Главная роль финансовой стратегии в обеспечении экономической безопасности предприятия – это предотвращение нежелательных финансовых

угроз и потерь. В нестабильных рыночных условиях хозяйствования перед многими предприятиями стоит задача выбора финансовой стратегии, направленной на формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия.

*Ключевые слова:* финансовая стратегия, финансовая политика, экономическая безопасность.

В экономической безопасности предприятия выделяются несколько основных функциональных составляющих ведущей из которых является финансовая безопасность.

Финансовая безопасность предприятия – это совокупность методов, мероприятий и инструментов по обеспечению финансовой деятельности хозяйствующих субъектов.

Финансовая безопасность предприятия – это способность в нормальных рыночных условиях и в условиях финансового (экономического) кризиса своевременно и адекватно реагировать на внутренние и внешние угрозы.

Уровень финансовой безопасности предприятия определяет степень доверия инвесторов и уровень риска при инвестировании в развитие предприятия.

Финансовая безопасность характеризует способ распределения финансовых потоков внутри предприятия, динамику кредиторской и дебиторской задолженности, применяемую бюджетную и учетную политику.

Одна из основных проблем при реализации финансовой безопасности предприятия – это отсутствие стандартных способов минимизации финансовых рисков. Эффективным методом снижения уровня финансовых угроз является: построение документооборота и контроль за его соблюдением; распределение прав доступа сотрудников к финансовой информации; иерархия полномочий и установление условных барьеров, так называемых «китайских стен», с помощью которых сотрудники с различным уровнем доступа к информации разделяются во времени и пространстве.

«...Безопасность передачи финансовой информации по локальным и(или) глобальным сетям, от случайного (умышленного) изменения, уничтожения или разглашения является одной из приоритетных задач обеспечения финансовой безопасности. Меры, используемые предприятием для решения данной задачи, должны быть юридически «чистыми» и не мешать нормальной работе всей системы. Задержки при передаче финансовой информации из-за использования программных и технических средств безопасности должны быть минимальными» [1].

Основные опасности и угрозы, влияющие на потерю финансовой безопасности предприятий, представлены на рис. 1.

Основные угрозы экономической безопасности представляют собой финансовые угрозы предприятия. Поэтому «...разработка финансовой стратегии предприятия должна быть, прежде всего, направлена на нейтрализацию возможных угроз и потерь» [2].

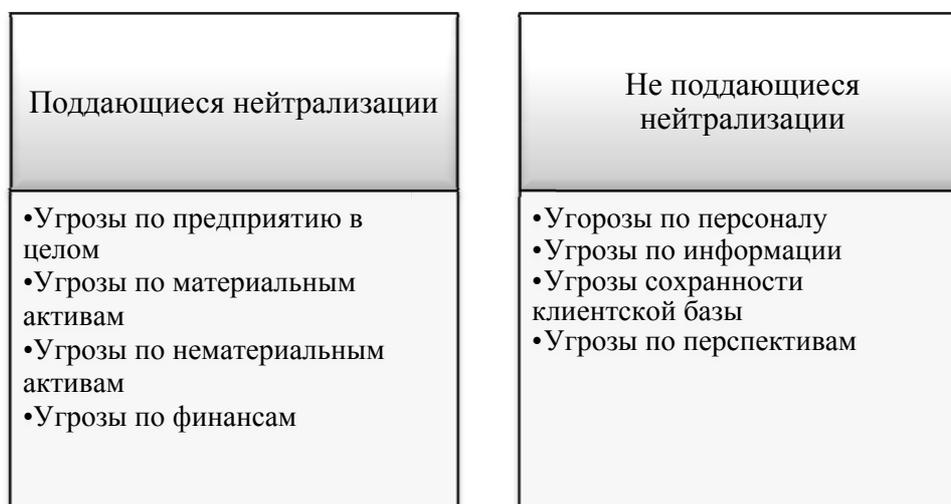
Главная роль финансовой стратегии в обеспечении экономической безопасности предприятия заключается в следующем:

- создание финансовых ресурсов на предприятии и управление ими;
- определение приоритетных направлений использования финансовых средств на предприятии, в том числе образование резервного фонда;
- образование стратегических финансовых резервов предприятия;
- ранжирование и определение финансовых задач;
- соответствие финансовых потребностей предприятия его возможностям;
- учет и анализ потребностей и возможностей самого предприятия и сравнение с потребностями и возможностями и своих конкурентов;

- определение возможных угроз для предприятия со стороны своих конкурентов;
- учет и анализ факторов внешней и внутренней среды, а также их возможного воздействия на финансовый сектор предприятия;
- маневрирование финансовыми средствами предприятия для достижения конкурентного преимущества на рынке;
- разработка различных вариантов выхода из кризисной финансовой обстановки;
- определение способов проведения успешной финансовой стратегии и стратегического учета использования финансовых возможностей;
- вложение временно свободных денежных средства в перспективные направления развития;
- развитие производства с целью получения максимальной прибыли.



**Рис. 1. Угрозы финансовой безопасности предприятия**



**Рис. 2. Угрозы экономической безопасности предприятия**

Разработке финансовой стратегии, направленной на обеспечение экономической безопасности в условиях рыночной нестабильности предприятия, предшествует анализ финансового состояния предприятия. Непосредственно финансовый анализ предприятия принятие включает в себя собственно анализ хозяйственной деятельности объекта, синтез, а также определение мероприятий по улучшению финансового положения предприятия в целом. Исполнителями финансового анализа являются финансовые менеджеры предприятия.

Финансовые менеджеры предприятия должны «...разработать четкие сметы расходов денежных средств и определить характер направления их распределения по соответствующим фондам» [3].

При формировании финансовой стратегии, направленной на обеспечение экономической безопасности в условиях рыночной нестабильности на предприятии, могут использоваться следующие инструменты:

- инструменты финансового менеджмента (включая финансовый контроль, бюджетирование, финансовый анализ);
- инструменты рынка финансовых услуг (лизинг, обеспечение страхования, факторинг).

Финансовая стратегия включает в себя анализ и методы, способствующие формированию финансовой устойчивости предприятия.

Всесторонне учитывая финансовые возможности предприятий, объективно оценивая характер внешних и внутренних факторов, «...финансовая стратегия обеспечивает соответствие финансово-экономических возможностей предприятия условиям, сложившимся на рынке» [4].

Финансовая стратегия, направленная на обеспечение экономической безопасности в условиях рыночной нестабильности, предусматривает определение долгосрочных целей финансовой деятельности и выбор наиболее эффективных способов их достижения.

В процессе разработки финансовой стратегии особое направление внимания отводится производству конкурентоспособной продукции, мобилизации внутренних ресурсов, максимальному снижению себестоимости продукции, формированию и распределению прибыли, эффективному использованию капитала и т.п.

Решение задач по обеспечению финансовой функциональной составляющей экономической безопасности нецелесообразно без мониторинга следующих показателей:

- внутренняя стоимость собственного капитала предприятия;
- рыночная стоимость предприятия;
- темпы прироста внутренней стоимости и рыночной стоимости предприятия;
- сравнение внутренней стоимости и рыночной стоимости предприятия;
- сравнение темпов роста рыночной стоимости предприятия и фондового индекса.

Установление и поддержание показателей финансовой безопасности предприятия возможно только при наличии в организации четко налаженной системы управления финансовой безопасностью, которая поэтапно и непрерывно выполняет соответствующие управленческие функции: организация, анализ, планирование, мотивация и контроль.

Организация управления финансовой безопасностью предприятия предусматривает: «...организацию мониторинга уровня финансовой безопасности, формирование структуры управления, установление центров ответственности, определение прав и обязанностей» [5].

Анализ внешней и внутренней среды с целью обнаружения угроз финансовой безопасности предприятия предполагает оценку рисков по вероятности их наступления, расчет и оценку основных индикаторов уровня финансовой безопасности.

На основе проведенного анализа осуществляется стратегическое, текущее, оперативное планирование финансовой безопасности предприятия.

Мотивация предполагает построение модели стимулирования и штрафов для субъектов управления финансовой безопасностью предприятия.

Контроль предусматривает предварительный, текущий и заключительный контроль за ходом реализации решений в сфере финансовой безопасности предприятия.

Обеспечение финансовой безопасностью предприятия предопределяет:

- мониторинг внешних и внутренних угроз финансовой безопасности предприятия;
- обоснование использования методов и средств защиты финансовых интересов предприятия;
- контроль за состоянием финансовой безопасности предприятия;
- высокий профессиональный уровень подготовки сотрудников служб финансовой безопасности.

Финансовая составляющая экономической безопасности может быть определена как «...совокупность работ по обеспечению эффективной структуры капитала предприятия, повышению качества планирования и осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия» [6].

Важнейшим направлением формирования системы экономической безопасности, в том числе и предприятий, является создание действенного механизма финансовой безопасности.

Финансовая безопасность предприятия определяется как состояние эффективного использования финансовых ресурсов, выраженное в улучшении финансовых показателей, качества управления и использования основных и оборотных средств, структуры капитала, нормы дивидендных выплат по ценным бумагам.

Процесс обеспечения финансовой составляющей экономической безопасности предприятия необходимо рассматривать как «...процесс предотвращения всесторонних ущербов от негативных воздействий на экономическую безопасность предприятия по различным аспектам ее финансово-хозяйственной деятельности» [7].

На рисунке 3 представлена схема обеспечения финансовой безопасности предприятия.

Внутренние факторы современного финансового развития предприятия отличаются сложностью, проявляющейся в:

- «...разбалансированности денежных потоков в сочетании с низкой рентабельностью, усиливающих в условиях высокой инфляции;
- увеличении объемов привлеченных заемных ресурсов, часто не обеспеченных собственным имуществом;
- росте кредиторской задолженности, в том числе просроченной;
- низкой эффективности управления затратами;
- финансово необоснованной маркетинговой политике, вызывающей рост запасов и снижение их оборачиваемости;
- неэффективности организации управления» [8].

Негативные воздействия, угрожающие финансовой составляющей экономической безопасности предприятия, могут иметь субъективный и объективный характер.



**Рис. 3. Схема обеспечения финансовой безопасности предприятия**

К негативным воздействиям субъективного типа относятся внутренние и внешние воздействия, в основе которых лежат осознанные действия людей и субъектов рынка с целью нанесения вреда организации, а также некачественная работа ее сотрудников или партнеров. В отличие от воздействий субъективного характера, «...негативные воздействия объективного плана являются порождением обстоятельств непреодолимой силы либо сходных с ними по своей сущности и источникам возникновения обстоятельств политического и макроэкономического характера» [9].

Причиной ущерба может стать неэффективное управление оборотными средствами и структурой капитала, недостаточный контроль за соотношением основных и оборотных средств, заемных средств и собственного капитала.

Аналогичные внутренние негативные воздействия возникают и в результате плохого управления структурой инвестиций, т.е. «...когда не проводится оптимизация инвестиций по факторам значимости и эффективности затрат, их рискованности и вероятности получения положительного эффекта» [9].

Серьезную угрозу финансовой безопасности представляют также недостатки в организации контроля за структурой вложений, соотношением частей финансового портфеля по рискованности и доходности. В конечном счете такие ошибки приводят к утрате организацией хозяйственной самостоятельности или становятся причиной ее банкротства.

«К внешним негативным воздействиям субъективного типа по финансовой безопасности относятся методы и приемы конкурентной борьбы, применяемые конкурирующими организациями с целью обеспечения себе дополнительных преимуществ на рынке» [10].

«К наиболее распространенным видам негативных воздействий со стороны конкурентов относится: ценовая конкуренция, повышение качества и улучшение потребительских свойств выпускаемой ими продукции, активная рекламная поддержка и сервисные программы, снижение издержек за счет совершенствования производства и управления, промышленный шпионаж, лоббирования интересов предпринимателей в органах власти» [11].

Серьезную угрозу финансовой составляющей экономической безопасности акционерных компаний представляют внешние негативные воздействия субъективного типа на рынок их ценных бумаг. Такое воздействие осуществляют обычно с целью захвата контрольного или достаточно крупного пакета акций, дающего их владельцу право активно участвовать в управлении компанией. На практике «...чаще всего совершаются так называемые эквизационные операции, заключающиеся в скупке акций внешним инвестором (желающим стать собственником предприятия)» [12].

Важное значение в обеспечении финансовой безопасности предприятия имеет разработка индикаторов финансовой безопасности. Для финансовой безопасности «...значение имеют не сами показатели, а их пороговые значения, за пределами значений пороговых показателей предприятие теряет способность к устойчивости, динамичному саморазвитию, конкурентоспособности на внешних и внутренних рынках, становится объектом враждебного поглощения» [13].

Диагностика финансовой составляющей экономической безопасности предприятия проводится по данным бухгалтерского баланса предприятия и отчета о прибылях и убытках. Состояние финансовой безопасности предприятия характеризуют «...показатели, которые объединены в группы:

- показатели ликвидности и платежеспособности;
- показатели финансовой устойчивости;
- показатели деловой активности;
- показатели рентабельности» [14].

Чтобы постоянно следить за финансовой безопасностью предприятия, руководству необходимы индикаторы, позволяющие быстро определить изменения. Наиболее содержательны квартальные, ежемесячные или даже ежедневные промежуточные отчеты. При надлежащей плотности и взаимосвязанности именно краткосрочные анализы могут быстро обнаружить слабые и сильные стороны положения предприятия.

Из открытых годовых итоговых отчетов следует брать следующую информацию:

- «...параметры деятельности предприятия, предшествующие банкротству или обеспечивающие интенсивное развитие предприятие;
- наличие реальной возможности восстановить (либо утратить) свою платежеспособность в течение определенного периода;
- причины финансовой неустойчивости предприятия, приведшие к ее неплатежеспособности;
- состояние ликвидности активов предприятия и их структуры» [14].

Таким образом, можно утверждать, что финансовая безопасность предприятия, его независимость и недопущение скатывания в зону критического риска могут быть обеспечены, если будут определены важнейшие стратегические направления обеспечения безопасности бизнеса, построена четкая логическая схема своевременного обнаружения и ликвидации возможных опасностей и угроз, уменьшения последствий хозяйст-

венного риска. Для создания надежной системы финансовой безопасности предприятия необходимо провести комплекс подготовительных мероприятий. Прежде чем принимать решения, разрабатывать концепцию, составлять систему планов и т.д., необходимо объективно оценить ситуацию, в которой находится организация.

#### Список использованных источников

1. Угрозы экономической безопасности предприятия / Ю. Н. Дуванова, Л. Н. Чайковская, А. Б. Власов и др. // Экономика. Инновации. Управление качеством. – 2015. – № 4(9). – С. 188.
2. Тимофеев, Г. Г. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности / Г. Г. Тимофеев. – СПб. : Юрайт, 2013. – 416 с.
3. Войтоловский, Н. В. Комплексный экономический анализ предприятия / Н. В. Войтоловский. – М. : Книга по Требованию, 2015. – 576 с.
4. Абрютин, Д. А. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / Д. А. Абрютин, М. С. Абрютина, А. В. Грачев. – М. : Дело и сервис, 2016. – 256 с.
5. Есембекова, А. Ж. Финансовая безопасность – основа финансовой устойчивости / А. Ж. Есембекова // Проблемы современной экономики : материалы II Междунар. науч. конф. – Челябинск : Два комсомольца, 2012. – С. 81 – 83.
6. Кондрат, Е. Н. Финансовая безопасность как объект финансового контроля / Е. Н. Кондрат // Вестник Российского университета дружбы народов. – М. : РУДН, 2012. – № 2. – С. 30 – 37.
7. Живко, З. Б. Теоретические основы формирования системы экономической безопасности предприятия / З. Б. Живко // Научный диалог. – 2013. – № 7(19). – С. 26 – 40.
8. Хлынин, Э. В. Проектное финансирование как один из способов привлечения капитала / Э. В. Хлынин, С. В. Марканчев // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2015. – № 2-2. – С. 118 – 122.
9. Безрукова, Т. Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций / Т. Л. Безрукова, А. Н. Борисов, И. И. Шанин // Общество: политика, экономика, право. – 2013. – № 1. – С. 44 – 50.
10. Алябьев, С. А. Экономическая безопасность предприятия: классификационные признаки и виды / С. А. Алябьев // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2015. – № 9. – С. 61 – 64.
11. Гельфер, Л. Г. Стратегии организации инвестиций для финансирования проектов / Л. Г. Гельфер // Бизнес в законе. – 2013. – № 1. – С. 196 – 198.
12. Козельский, В. Н. Бюджетные инвестиции: проблемы и перспективы / В. Н. Козельский // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2011. – № 5. – С. 123 – 125.
13. Иванова, Л. К. Экономическая безопасность предприятия / Л. К. Иванова // Вестник УГАТУ. – 2013. – № 7(60). – С. 30 – 33.
14. Кутер, М. И. Роль проектного финансирования в экономической деятельности / М. И. Кутер, А. О. Шайдуров // Вектор науки ТГУ. – 2011. – № 3. – С. 192 – 195.

**Т. К. Капия**, магистрант 2 года обучения направления подготовки «Менеджмент»  
(ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,  
Тамбов, Россия, e-mail: tkaps123@gmail.com),  
**Н. И. Саталкина**, канд. экон. наук, доцент,  
**Г. И. Терехова**, канд. экон. наук, доцент  
(ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,  
Тамбов, Россия)

## **ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ МАРКЕТИНГА В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

*Аннотация.* Рассмотрена деятельность маркетинговой службы ПАО «ТАКФ» и на основе данных финансовой отчетности составлены расчеты показателей маркетинговой деятельности. В целях получения сравнительной оценки результативности маркетинга на предприятии проведен анализ по ключевым финансовым показателям кондитерской фирмы со средними (медианными) значениями по конкретному виду деятельности и всех отраслей РФ. При расчете среднеотраслевых данных учитывались предприятия сопоставимого масштаба деятельности, т.е. чья выручка составляет от 800 млн. руб. до 2 млрд. руб. в год.

*Ключевые слова:* маркетинговая служба, показатели динамики маркетинговой деятельности, сравнительный анализ, показатели финансовой устойчивости, платежеспособности, эффективности деятельности, среднеотраслевые значения, общероссийские показатели, обобщенная оценка.

Кондитерская фирма «ТАКФ» осуществляет деятельность по производству кондитерских изделий, а также по оптовой и розничной торговле кондитерских изделий и других групп продовольственных товаров. С акционированием фабрики в 1992 г. и вхождением в состав акционеров Московской кондитерской фабрики «Красный Октябрь» началось современное развитие фирмы «ТАКФ». Сотрудничество с лидером российской кондитерской отрасли позволило осуществить на предприятии ряд важных производственно-технических улучшений. Фирма «ТАКФ» вошла в единую сбытовую сеть группы «Красный Октябрь», которая в 2003 г. вошла в производственно-сбытовую структуру «Объединенные кондитеры». «Объединенные кондитеры» – один из крупнейших холдингов в Европе, объединяющий 15 предприятий по всей России, специализирующихся на выпуске кондитерских изделий. Среди фабрик холдинга такие крупные московские предприятия, как ОАО «Рот Фронт», ОАО «Красный Октябрь», ОАО «Кондитерский концерн «Бабаевский». География производства и сбыта холдинга – от Дальнего Востока до Санкт-Петербурга.

Принципиально важную роль в обеспечении единых высоких стандартов качества играет внедренная на предприятиях холдинга система управления качеством, соответствующая требованиям международных стандартов серии ИСО 9000.

В Тамбовской области фирма ПАО «Кондитерская фирма «ТАКФ» на сегодняшний день является безусловным лидером в производстве и продаже кондитерских изделий.

Маркетинг является одним из важных подпроцессов СМК на предприятии, определяющий техническую, производственную политику предприятия, стиль и характер управления всей предпринимательской деятельностью [1].

В области определения цены и задач деятельности предприятия акцент делается на рыночные, а не на производственные возможности, общие ресурсы предприятия увязываются с требованиями рынка.

Маркетинговая служба ПАО «Кондитерская фирма «ТАКФ» выполняет, прежде всего, опосредствующие функции между подразделениями и сотрудниками предприятия, занимающимися разработкой продукта, его производством, стимулированием продаж, доведением продуктов до потребителя.

При этом сотрудники службы маркетинга отслеживают состояние внешней среды маркетинга, обращая в первую очередь внимание на деятельность конкурентов, определяя их слабые и сильные стороны и возможные рыночные действия. В этом направлении ежемесячно проводится мониторинг ценовой и ассортиментной политики конкурентов – производителей кондитерских изделий.

Основная цель подпроцесса «Маркетинг» – ориентация на потребителя. В связи с этим сотрудниками службы маркетинга проводятся запланированные, а при необходимости, экстренные маркетинговые исследования по тем или иным группам товаров. Кроме того, служба маркетинга ПАО «ТАКФ» принимает участие в подготовке и проведении внутрифирменных, открытых дегустаций, выставок, презентаций [2].

Деятельность ПАО «ТАКФ» характеризуется неустойчивой динамикой объемных, структурных и качественных показателей (табл. 1). Поскольку современное производственное предприятие невозможно представить без организации маркетинга и маркетинговых мероприятий по стимулированию сбыта и укреплению рыночных позиций хозяйствующего субъекта, поэтому его финансовые и экономические показатели являются результатом и маркетинговой деятельности. Иначе говоря, маркетинг перестает быть рамочным, он охватывает все стороны и аспекты деятельности предприятия, взаимодействуя с другими подразделениями, составляет единое целое любого бизнеса.

По данным табл. 1 видно, что объем продаж, начиная с 2013 г., имеет тенденцию к снижению. По сравнению с 2016 г. выручка в 2017 г. сократилась на 18,93%. Цепные темпы роста свидетельствуют о неустойчивой динамике объемов реализации продукции фирмы. Себестоимость продаж снизилась в 2017 г. и составила к уровню 2016 г. 81,72%, несколько опередив по темпам изменения выручку.

Доля себестоимости в выручке за 2013 – 2017 гг. имеет уверенную тенденцию роста. Валовая (маржинальная) прибыль в абсолютном выражении за анализируемый период снижается, ее темп изменения в 2017 г. составил 77,84% к уровню 2016 г. Коммерческие и управленческие расходы за этот же период сначала растут, а затем с 2015 г. коммерческие и с 2016 г. управленческие начинают сокращаться. По сравнению с 2016 г. эти расходы соответственно снизились на 10,54% и на 10,72%.

Структура затрат по годам выглядит следующим образом: доля переменных затрат существенно преобладает над постоянными расходами. Удельный вес переменной части издержек в выручке в среднем составляет 86%. Соответственно, доля постоянной части равна в среднем 14%. Такая структура затрат позволяет уменьшить погрешность в расчете себестоимости продукции, увязав величину затрат с объемом выпущенной продукции. Рентабельность продукции остается невысокой, лишь в 2013 г. она составляла 7,11%, упав в 2017 г. до 2,44%. Это значит, что на каждый рубль издержек приходилось прибыли в разные годы от 7,11 коп. до 2,11 коп.

**1. Показатели динамики маркетинговой деятельности «ТАКФ»  
за 2013 – 2017 гг. [3]**

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста, 2017 г. в % к 2016 г.
Выручка, тыс. руб.	2 086 883	2 272 068	2 661 917	2 438 225	1 976 665	81,07
Цепные темпы роста, %	100,0	100,87	117,16	91,60	81,07	–
Себестоимость продаж, тыс. руб.	1 601 045	1 781 329	2 131 883	2 027 292	1 656 800	81,72
Доля себестоимости в выручке, %	76,72	78,40	80,09	83,15	83,81	100,80
Валовая (маржинальная) прибыль, руб.	485 838	490 739	530 034	410 933	319 865	77,84
Коммерческие расходы	221 061	247 321	275 273	259 372	232 044	89,46
Управленческие расходы	106 153	75 967	76 559	78 527	77 963	99,28
Структура затрат, в % к выручке:						
– доля переменных затрат	84,32	85,77	86,78	86,14	84,32	97,89
– доля постоянных затрат	15,68	14,23	13,22	13,86	15,68	113,13
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (непокрытый убыток), руб.	113 760	95 642	105 011	74 436	40 502	54,41
Рентабельность продукции (продаж), %	7,11	5,37	4,93	3,67	2,44	66,49
Оборачиваемость капитала	2,33	1,49	1,66	1,60	1,13	70,63

Оборачиваемость капитала на предприятии невысокая, при этом она сокращается. Если в 2013 г. весь капитал фирмы совершал за год 2,33 оборота, то в 2017 г. только 1,13 оборота. Иначе говоря, капитал стал оборачиваться медленнее, снизив скорость в 2 раза. Причины такого положения – в снижении объемов продаж. В этой связи, маркетологам следует активизировать деятельность по увеличению спроса на продук-

цию фирмы, в том числе и за пределами г. Тамбова и области. Одновременно необходимо изыскивать возможности сокращения себестоимости продукции, но не во вред ее качеству.

Данные показатели нельзя признать хорошими. В частности, доходность продаж – это в определенной степени результат работы маркетинговой службы на предприятии.

Основным видом деятельности КФ «ТАКФ» является производство шоколада и сахаристых кондитерских изделий (код по ОКВЭД 10.82.2). Нами проведен сравнительный анализ по ключевым финансовым показателям кондитерской фирмы со средними (медианными) значениями по конкретному виду деятельности и всех отраслей РФ. При расчете среднеотраслевых данных учитывались предприятия сопоставимого масштаба деятельности, т.е. чья выручка составляет от 800 млн. руб. до 2 млрд. руб. в год [2].

## **2. Сравнительный анализ показателей финансовой устойчивости, платежеспособности и эффективности деятельности ПАО «ТАКФ» с отраслевыми и общероссийскими значениями**

Показатель	Сравнение показателей	
	с отраслевыми	с общероссийскими
<b>Финансовая устойчивость</b>		
1. Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0,5 – по фирме 0,4 – среднеотраслевой	0,5 – по фирме 0,2 – средний общероссийский
2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	– 0,7 – по фирме 0,09 – среднеотраслевой	– 0,07 0,06 – средний общероссийский
3. Коэффициент покрытия инвестиций	0,5 – по фирме 0,6 – среднеотраслевой	0,5 – по фирме 0,3 – средний общероссийский
<b>Платежеспособность</b>		
1. Коэффициент текущей ликвидности	0,6 1,7	0,6 1,2
2. Коэффициент быстрой ликвидности	0,4 0,8	0,4 0,9
3. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,001 0,02	0,01 0,09
<b>Эффективность деятельности</b>		
1. Рентабельность продаж	0,5 5,9	0,5 2,7
2. Норма чистой прибыли	2,0 3,6	2,9 1,1
3. Рентабельность активов	2,5 4,8	2,5 3,3
Итоговый балл	– 1,2 Финансовое состояние хуже среднего по отрасли	– 0,8 Финансовое состояние хуже среднего по РФ

Как показывают данные анализа (табл. 2), финансовое состояние ПАО «ТАКФ» на 31.12.2017 хуже среднего по отрасли и хуже среднего по России. При этом в 2017 г. показатели финансового состояния фирмы характеризуются отрицательной динамикой. Таким образом, представленная статистика по предприятию показывает нестабильное экономическое и финансовое положение фирмы.

#### **Список использованных источников**

1. Богатин, Ю. В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия / Ю. В. Богатин. – М. : Изд-во Стандартов, 2005 – 150 с.
2. Румянцев, Е. К. Экономический анализ системы менеджмента качества предприятия пищевой промышленности (на примере ОАО «Кондитерская фирма «ТАКФ») : монография / Е. К. Румянцев, А. В. Тен, Б. И. Герасимов ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Б. И. Герасимова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 100 с.
3. Официальный сайт [www.takf.tmb.ru](http://www.takf.tmb.ru)

**В. А. Клитинова**, магистрант 1 курса направления «Экономика»  
(ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,  
Тамбов, Россия, e-mail: [klitinovavv@gmail.com](mailto:klitinovavv@gmail.com)),  
научный руководитель

**А. В. Синельников**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика»  
(ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,  
Тамбов, Россия)

### **ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

*Аннотация.* Описана перспектива внедрения системы сбалансированных показателей, которая была разработана Дэвидом Нортоном и Робертом Капланом. Главными составляющими системы сбалансированных показателей являются финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы и персонал.

*Ключевые слова:* система сбалансированных показателей, качественные показатели, финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, персонал.

Сбалансированная система показателей (ССП) была разработана Дэвидом Нортоном и Робертом Капланом в 1990 г. [1]. Сейчас данная система используется как в зарубежных крупных организациях, так и в отечественных. Данная система состоит из четырех взаимодействующих элементов: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, персонал.

Предпосылками внедрения данной системы стали такие проблемы, как одностороннее изучение показателей организации, т.е. рассмотрение организации, например, с одной только стороны – прибыльность организации (модель EBITDA) или ориентация на стоимость (модель EVA) и другие модели (Cash-Flow, ROI и т.д.). Также одной из проблем внедрения СПП было недооценивание «натуральных» показателей, которые являются немаловажным элементом в оценке организации, например, репутация на рынке [3].

Первый этап планирования на предприятии – разработка стратегии на определенный период. Данной разработкой занимаются руководители или менеджеры высшего звена. Далее, чтобы данная стратегия была понятна для низших структур в организации нужно выбранную цель отразить в плановых показателях, выявить перспективы развития. Отсюда выявились четыре классических направления совершенствования организации для достижения одной главной стратегии: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, персонал [3].

Для облегчения нагрузки менеджеров и руководителей в части планирования, в организации может быть создано подразделение контролинга. Основной задачей подразделения будет обеспечение поддержки менеджмента в достижении главной стратегии.

В России одной из первых компаний, которая внедрила данную систему, стала ПАО «Северсталь» – горнодобывающая и металлургическая компания [2]. Компания «Северсталь» – поставщик высококачественного металлопроката и стальных труб для строительства, машиностроения, автомобильной и нефтегазовой отраслей, а также один из крупнейших российских производителей железной руды и коксующего угля [4].

Основная цель внедрения ССП – совершенствование взаимодействия между подразделениями предприятия, объединение сотрудников общей целью, которая направлена на совершенствование организации в целом. Проект по частичному внедрению ССП состоялся в 2002 г., полное внедрение системы было запланировано к 2004 г.

На данный момент, можно отметить, что данная организация процветает и расширяет свою деятельность, с каждым годом наращивает объемы выручки, прибыли и других экономических показателей [4], рассмотренных за 3 года (табл. 1).

### 1. Стратегический отчет предприятия ПАО «Северсталь» 2016 – 2018 гг.

Показатель	Значение показателя в отчетном периоде, млн. долл. США	Значение показателя в предыдущем периоде, млн. долл. США	Относительное изменение показателя, %
<i>2018 год:</i>			
Выручка	8,580	7,848	+9
Прибыль от операционной деятельности	2,707	2,162	+25
Свободный денежный поток	1,601	1,393	+15
Чистые денежные потоки, полученные от операционной деятельности	2,254	1,914	+18
<i>2017 год:</i>			
Выручка	7,848	5,916	+33
Прибыль от операционной деятельности	2,162	1,517	+43
Свободный денежный поток	1,393	1,021	+36
Чистые денежные потоки, полученные от операционной деятельности	1,914	1,477	+30

Показатель	Значение показателя в отчетном периоде, млн. долл. США	Значение показателя в предыдущем периоде, млн. долл. США	Относительное изменение показателя, %
<i>2016 год:</i>			
Выручка	5,916	6,396	– 8
Прибыль от операционной деятельности	1,517	1,703	– 11
Свободный денежный поток	1,021	1,552	– 34
Чистые денежные потоки, полученные от операционной деятельности	1,477	1,853	– 20

Как видно из табл. 1, в целом, идет прирост показателей с 2017 г. и по сей день. В 2016 году виден небольшой спад, который связан с масштабным кризисом и введением санкций в 2014 г. Но все же, данный послекризисный период невелик и уже в 2017 г. компания смогла реанимироваться и нарастить объемы представленных показателей, что говорит о плодотворном внедрении системы сбалансированных показателей в ПАО «Северсталь».

Другие цели, которые были поставлены в компании в 2018 г., также были достигнуты, это представлено на рис. 1.

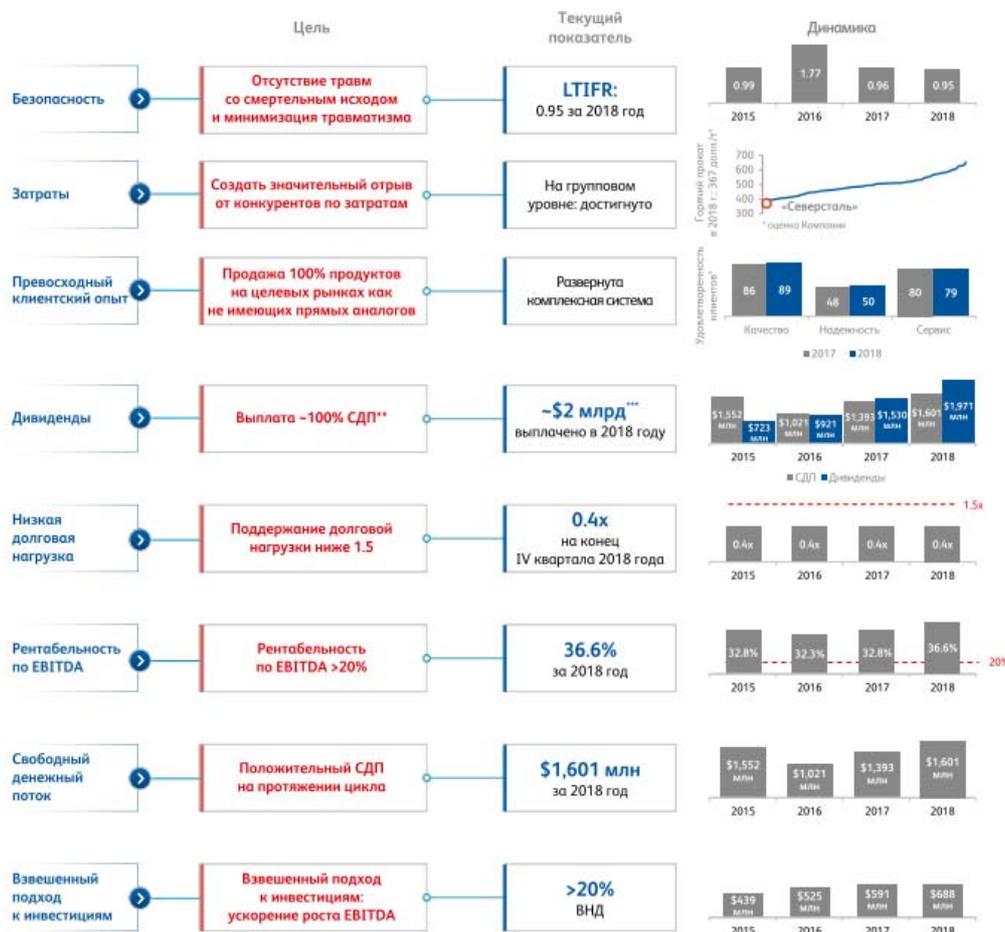


Рис. 1. Достижение целей в ПАО «Северсталь» [4]

Таким образом, можно подытожить вышесказанное тем, что внедрение ССП в российские организации позволяет объединить рабочую силу в преследовании единой цели. Данное внедрение может оказаться полезным.

Внедрение системы важно не только в крупные фирмы, но и в малые, в целях контроля за заинтересованностью сотрудников в процветании организации.

Любая организация является динамичной системой, которая может либо принять данную систему, либо ее отвергнуть. Результаты внедрения системы будут зависеть лишь от степени интеграции предприятия и его элементов.

#### **Список использованных источников**

1. Каплан, Роберт С. Сбалансированная система показателей. От стратегий к действию / Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон ; пер. с англ. М. Павловой. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во «Олимп-Бизнес», 2017. – 320 с.

2. Мамедов, Р. Б. Формирование и развитие системы сбалансированных показателей для промышленного предприятия [Электронный ресурс] / Р. Б. Мамедов // Вестник Череповецкого государственного университета – 2011. – № 4. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/v/formirovanie-i-razvitie-sistemy-sbalansirovannyh-pokazateley-dlya-promyshlennogo-predpriyatiya> (дата обращения: 31.05.2018).

3. Фалько, С. Системе сбалансированных показателей 25 лет: есть ли перспектива стать классикой? [Электронный ресурс] : публикация / С. Фалько, А. В. Брижань // Экономика и жизнь. – 2018. – № 16. – URL : <https://www.eg-online.ru/article/371776/> (дата обращения: 31.05.2018).

4. Официальный сайт ПАО «Северсталь». Годовой отчет 2018 [Электронный ресурс]. Создание металлургии будущего. Развитие бизнеса сегодня. – URL : [https://www.severstal.com/files/23850/Annual\\_report\\_2018\\_RUS.pdf](https://www.severstal.com/files/23850/Annual_report_2018_RUS.pdf) (дата обращения: 31.05.2018).

**Е. М. Королькова**, канд. хим. наук, доцент (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: [elkorolkova@mail.ru](mailto:elkorolkova@mail.ru))

#### **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* Обсуждаются вопросы, связанные с формированием структуры капитала предприятия. Рассматриваются виды управленческих организационных и производственных структур. Выделены этапы анализа структуры компании.

*Ключевые слова:* управление, предприятие, структура капитала, управленческая организационная структура, производственная структура.

Непосредственная организация структуры компании зависит от: типа фирмы с юридической точки зрения; сферы, в которой организация ведет свою деятельность, вида и количества выпускаемой продукции; величины предприятия относительно объемов производства и количества работников; рынков, на которых работает фирма; технологий, которые применяются в компании; структуры организации информацион-

ных потоков, связывающих предприятие воедино и формирующих его контакты с внешним миром; степени обеспеченности фирмы необходимыми ресурсами. В качестве ресурсов организации принято выделять производственные, финансовые, кадровые, информационные и т.д. Вопросы обеспечения достаточности ресурсов предприятия связаны с понятием структуры капитала компании. Структура капитала организации определяется соотношением удельных весов собственного капитала и заемных средств. Необходимость привлечения заемных средств определяется требованием финансового обеспечения долгосрочного развития предприятия. Чем выше эффективность используемых методов оптимизации структуры капитала, тем более успешна финансовая стратегия компании. Также следует учесть, что оптимальное соотношение собственного и заемного капиталов непосредственно определяется их стоимостью. Широко распространенное мнение о том, что собственный капитал компании можно расценивать как бесплатный, ошибочно. Ведь за собственный капитал также приходится платить, например, посредством дивидендов. Этот факт почти всегда сопровождается дорогостоящим финансированием за счет собственных средств. Предположим, если есть возможность получить примерно 40% дивидендов, то собственный капитал предполагает бóльшую стоимость по сравнению с привлечением кредитов. Основываясь на мировом опыте, можно выдвинуть утверждение о том, что только развитие на основе собственных ресурсов позволяет свести к минимуму определенные финансовые риски, однако это весомо замедляет приращение размеров бизнеса, в первую очередь, выручки. С этой точки зрения заемный капитал в умелых руках финансового менеджера дает больше возможностей для быстрого роста прибыльности, так как грамотное управление капиталом ведет к росту продаж и увеличению чистой прибыли. Однако структура капитала компании при наличии перегрузки заемными средствами способствует формированию повышенных требований к уровню доходности бизнеса, учитывая большие риски для инвестора и опасность неплатежей. При этом, если заемный, т.е. более дешевый капитал задействован недостаточно по сравнению с собственными средствами компании, это говорит о неумении использовать более выгодные условия, что ведет к росту затрат предприятия.

Любая организация в процессе своей деятельности проходит определенные этапы жизненных циклов, которые напрямую влияют на ее работу. Поэтому, естественно связать структуру капитала с этапом развития компании. Наиболее динамичной является стадия развития и диверсификации бизнеса. На этом этапе управленческие решения принимаются в основном с учетом объема инвестиций и их источников.

Таким образом, если знать, на каком этапе развития на данный момент находится фирма, можно правильно оценить структуру компании с точки зрения собственного капитала и оптимизировать ее.

Для того, чтобы понять, какой источник наиболее выгоден для инвестирования на текущий момент, используют методы финансового моделирования [1]. Как показывает практика, наиболее часто возникает ситуация, при которой кредитные ресурсы и их использование весомо помогают сократить время достижения положительного экономического эффекта. Аккумулирование прибыли проектов требует достаточно много времени. А как известно, время – деньги. Экономия времени приводит к росту прибыли и более быстрому росту компании. В период нахождения компании на стадии стабилизации структура капитала считается нормальной, если доля заемного капитала в ней минимальна, поэтому необходимости в долгосрочных займах практически нет. Ситуация меняется кардинальным образом в моменты кризисов и на этапе спада. Разработка

плана дальнейших действий по выводу компании из кризисной ситуации, который, как правило, включает использование антикризисных мер или даже ликвидацию предприятия, обычно сопровождается ухудшением показателей рентабельности и снижением финансовой устойчивости организации. Фирма вынуждена влезать в долги. Доля заемного капитала резко возрастает. В подобной ситуации тенденции изменения финансового портфеля и будущих показателей, рассчитанных на основе плана выхода из кризиса, имеют первостепенное значение. Структура капитала как таковая уходит на второй план. Следует отметить, что универсальных критериев формирования оптимальной структуры капитала компании не существует. Для каждой организации должен быть выработан свой подход, который будет учитывать отраслевую специфику бизнеса и стадию развития самой фирмы. Важно понимать, что характерные черты и методы формирования структуры капитала предприятия, которое занимается торговлей или предоставлением услуг, не будут столь же эффективными для компании, которая занимается недвижимостью. Эти организации имеют разные по емкости фонды и разные потребности в собственных оборотных средствах. Также важен фактор публичности. Так, компании с узким кругом учредителей (акционеров), т.е. непубличные компании, более мобильны в принятии решений об использовании прибыли, что позволяет им достаточно легко варьировать и величину, и структуру капитала.

Определяющим фактором развития производства является структура сотрудников организации, т.е. это кадры предприятия, которые непосредственно выполняют те или иные функции хозяйственной деятельности. Кадры по факту являются совокупностью сотрудников, относящихся к различным профессионально-квалификационным группам, которые входят в списочный состав фирмы и трудятся в ее штате. Персонал компании – совокупность работников определенных категорий и профессий, которые заняты работой в рамках одной и той же организации, а вся их деятельность направлена на достижение целей предприятия и собственных целей. Именно персонал представляет собой важнейшую часть всей деятельности фирмы и является сложной взаимосвязанной структурой (организационной, функциональной, ролевой, социальной и штатной). Выделяют несколько видов управленческих организационных структур компании [2]: организационная структура, которая представляет собой соподчиненные связи между звеньями управления и их непосредственный состав; функциональная структура, отражающая разделение управленческих функций между руководством подразделениями отдельных направлений; ролевая структура, определяющая распределение творческих, коммуникационных и поведенческих ролей между отдельными сотрудниками организации и их состав; социальная структура, которая может охарактеризовать персонал по показателям социального характера (пол, возраст, профессия и квалификация, национальность, образование и др.); штатная структура, определяющая состав подразделений и список должностей, а также их оклады и общий размер зарплатного фонда. Согласно структуре компании, персонал можно разделить на следующие категории: рабочие (те лица, которые непосредственно заняты созданием продуктов труда на производстве). Рабочие могут быть основными (плотник, столяр и т.д.) и вспомогательными (те, кто занимается обеспечением сырьем основных рабочих); специалисты (заняты подготовкой производства, инженерным сопровождением хода производства и реализацией продуктов труда); технические исполнители (заняты обеспечением работы специалистов); руководители (занимаются осуществлением управленческих функций в подразделениях компании и в целом по фирме); работники охраны (обеспечивают функции защиты имущества, секретов от несанкционированного пользования и воров-

ства, а руководителей защищают от угроз насилия и физического уничтожения); младший персонал по обслуживанию (занимается обслуживанием мест общего пользования, обеспечивает уборку помещений и т. д.); ученики (являются необходимостью для любой компании в качестве возможности для пополнения кадрового состава и для замены сотрудников, которые выбывают по возрасту или по другим причинам). Трудовой коллектив – совокупность работников одной фирмы, которые преследуют общую цель в рамках деятельности организации и выполняют соответствующие обязанности. Сотрудников принято различать по нескольким параметрам, таким как: пол; возраст; национальность; образование; стаж работы; профессия; специальность; классификация. Всех работников можно условно разделить на две категории: сотрудники промышленно-производственного профиля, которые заняты основной деятельностью на предприятии; сотрудники, которые работают в непромышленных организациях, включенных в состав промышленного предприятия, т.е. персонал неосновной деятельности. К работникам, занятым основной деятельностью (промышленно-производственного профиля), относятся: сотрудники основных и вспомогательных цехов (участков); работники подсобных производств; те сотрудники, которые обслуживают электрические, тепловые сети, подстанции и др.; те, кто занят на погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работах; персонал научно-исследовательских, конструкторских, проектно-конструкторских, технологических организаций, находящихся на балансе предприятия; те, кто трудятся в производственных лабораториях; сотрудники, занятые пусконаладочными работами; работающие на очистных сооружениях, состоящих на балансе предприятия; персонал узлов связи, состоящих на балансе компании; представители информационно-вычислительных центров; представители всех видов охраны; персонал, который работает в заводских душах и банях, обслуживающий на производстве сотрудников только данного предприятия; те, кто занят на капитальном и текущем ремонте оборудования и др. Представителями неосновной деятельности выступают: работающие на транспорте, состоящем на балансе компании и обслуживающем жилищное хозяйство, коммунальные предприятия и другие организации неосновной деятельности; персонал строительных лабораторий; представители групп проектирования организации работ и проектных бюро, групп, геодезических служб строительных организаций; те работники, которые заняты капитальным ремонтом зданий и сооружений, производимым хозяйственным способом; торговый персонал и сотрудники общественного питания; персонал предприятий, занятых постоянно заготовкой сельскохозяйственной продукции, а также сельскохозяйственного сырья для промышленной переработки; редакционные работники и сотрудники радиовещания; сотрудники жилищного хозяйства; представители коммунальных предприятий и предприятий бытового обслуживания населения; те, кто обслуживает медицинские учреждения (медсанчасти, здравпункты, профилактории, пансионаты, турбазы и т.п.); работники учреждений физической культуры (стадионы, дворцы спорта, спортивные залы и т.д.); персонал учебных заведений и курсов; персонал учреждений дошкольного воспитания; сотрудники учреждений культуры; сотрудники библиотек, кроме технических, и др.

Производственная структура компании, которая занимается промышленным производством, может быть: предметной; технологической; смешанной (предметно-технологической) [3]. При предметной структуре компании в основе построения новых основных цехов и их участков лежит следующий принцип: каждый отдел наделен ответственностью за изготовление той или иной детали или определенной группы запчастей. Чаще всего, предметная структура используется на территории сборочных и меха-

носборочных цехов заводов, которые выпускают большие объемы продукции. Предметная структура компании обладает большим количеством преимуществ, например: ограничение формы связи между производственными отделами; сокращение путей перемещения комплектующих; упрощение и удешевление межцехового и цехового транспорта; уменьшение длительности цикла производства; повышение ответственности специалистов за качество работы. Предметная структура компании предполагает оснащение цехов всем необходимым оборудованием по ходу технологического процесса, а при изготовлении изделий там пользуются станками, штампами, инструментами, приспособлениями с высокой производительностью. Благодаря этому объемы производства возрастают, а себестоимость деталей, которые выпускаются, наоборот, снижается. Технологическая производственная структура компании подразумевает четкое разделение на основании технологического признака. Например, на заводе с такой структурой есть литейный, механический, сборочный, кузнечно-штамповочный цеха, т.е. все отделы технологически обособлены друг от друга. Данный вариант позволяет максимально удобно осуществлять руководство предприятием, распределять специалистов, перестраивать производство с одной номенклатуры изделий на другую. Однако такая структура компании имеет и свои минусы. Например, могут возникнуть встречные маршруты движения комплектующих, усложниться производственные связи между цехами, возрасти расходы на переналадку оборудования. Плюс ко всему, при данной структуре компании проблематично в рамках производства использовать высокопроизводительные специальные станки, инструменты и приспособления. В связи с вышесказанными факторами производительность труда растет медленно. Смешанная (предметно-технологическая) структура компании предполагает наличие на одном предприятии основных подразделений, принцип организации которых – и предметный, и технологический. Например, структура в заготовительных цехах (кузнечных, литейных, прессовых) обычно технологическая, в механосборочных – предметная. Чаще всего, структура компании смешанного типа используется на предприятиях, которые занимаются машиностроением и легкой промышленностью.

Осуществление анализа структуры компании проводится поэтапно [4]. *Первый этап.* На первом этапе необходимо выяснить цели и задачи фирмы, моменты неопределенности и выбора в ее развитии. Если есть возможность четко обозначить задачи, которые выполняются организацией, это во многом помогает определить структуру компании. Если же говорить о структуре нового предприятия, то следует обозначить параметры проектов или показатели эффективности. *Второй этап.* Вторым этапом должно стать распределение факторов, влияющих на достижение задачи, поставленной на первом этапе. Здесь крайне важно тщательно проанализировать компанию изнутри и снаружи, изучить ее составные части, взаимоотношения с окружением, условия рынка, в котором фирма работает или планирует работать. Благодаря детальному изучению структуры и самой организации со стороны внешних и внутренних факторов можно прийти к важным управленческим решениям. *Третий этап.* На данном этапе необходимо изучить текущие цели и программы развития структуры компании. Цели должны быть направлены на достижение главной задачи и соответствовать ей. Программы должны иметь в качестве мишеней воздействия те факторы, которые были выделены на предыдущем этапе. Благодаря целям и планам компания может верно расставить приоритеты, придать значение уже принятым мерам развития, сформулировать тактический план действий, изменить свою организационную структуру в соответствии с этим планом. Любой новый проект предполагает изменения в структуре ради достижения

проектных целей. Можно иметь различное соотношение между эффективностью производства и нововведениями, между объемом рынка сбыта и техническим качеством, между краткосрочным и долгосрочным планированием. Решения принимаются на основе программы и стратегии фирмы. *Четвертый этап.* На четвертом этапе нужно оценить степень соответствия между структурой компании, целями и факторами ее успешности, что требует в свою очередь детального изучения существующей формальной структуры с выделением ее сильных и слабых сторон. Так же стоит определить, чем можно скомпенсировать слабые стороны структуры фирмы. *Пятый этап.* Последним этапом становится анализ человеческих ресурсов компании и трудностей в этой сфере. Не всегда можно решить проблему дефицита квалифицированных кадров с помощью подготовки работников внутри предприятия или набором со стороны. Важно учесть данный фактор при распределении функций в рамках имеющейся структуры фирмы.

Изменить структуру компании могут любые происходящие перемены. При этом, если они носят необратимый, упорядоченный и закономерный характер, то можно говорить о развитии предприятия. Развитие фирмы обычно сопровождается: улучшением приспособленности компании к внешним условиям; возрастанием сложности системы, появлением новых элементов в этой системе; количественным ростом и качественными изменениями структуры объекта; увеличением масштабов явления. При развитии структуры компании есть свои закономерности [4], а именно: необратимость, стабильность и постоянство изменений; изменения качественного плана (переход в другое состояние, а не просто рост организации); неравномерность, т.е. разные функции, характеристики и части не могут развиваться параллельно; гетерохронность (отсутствие синхронности в фазах развития); неустойчивость (наличие стабильных и критических периодов, причем в последних неустойчивость обостряется); кумулятивность (результаты накапливаются, последующие этапы вырастают на предыдущих); дивергентно-конвергентный характер (разнообразие сначала повышается, потом снижается за счет усиления избирательности). В рамках организационной теории рост и развитие структуры компании представляют собой ее жизненный цикл. При этом все движения организации вперед сопряжены с определенными кризисами и постепенными изменениями. Кризис чаще всего происходит тогда, когда фирма переходит с одного этапа на другой. При этом кризис – естественная часть развития предприятия. При наличии грамотной системы управления и при стабильных условиях внешней среды компания переживает кризисы менее болезненно.

#### **Список использованных источников**

1. Минько, Л. В. Оптимизация структуры капитала предприятия в условиях кризиса / Л. В. Минько // Финансовая экономика. – 2018. – № 8. – С. 221 – 227.
2. Одегов, Ю. Г. Управление человеческими ресурсами : учебник / Ю. Г. Одегов. – М. : КноРус, 2018. – 985 с.
3. Организация и планирование производства / под ред. М. Ф. Балакина, В. А. Рязанова. – М. : Academia, 2018. – 736 с.
4. Структура организации: от организационной до финансовой [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.kom-dir.ru/article/2165-struktura-kompanii>. – Загл. с экрана.

**К. С. Кривякин**, канд. экон. наук, доцент  
(ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»,  
Воронеж, Россия, e-mail: brad@bk.ru)

## **КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* Обоснована актуальность использования конкурентной разведки в целях обеспечения экономической безопасности предприятия. Определены существенные характеристики категорий «промышленный шпионаж», «конкурентная разведка», «бенч-маркетинг». Предложена трехуровневая модель деятельности предприятия по работе с конкурентами.

*Ключевые слова:* конкурентная разведка, промышленный шпионаж, бенч-маркетинг, экономическая безопасность предприятия, интернет-разведка.

В современных условиях каждое предприятие, независимо от организационно-правовой формы, масштаба и вида деятельности, вынуждено уделять внимание собственной экономической безопасности. Экономическую безопасность предприятия принято определять как состояние защищенности от внешних и внутренних угроз. Однако существует подход, основанный на рассмотрении экономической безопасности предприятия как процесса. По мнению ряда отечественных авторов, к экономической безопасности неправильно относятся – как к застывшему, раз и навсегда определенному явлению.

Экономическая безопасность – это состояние, которое фиксируется в концепции развития предприятия, выступает неким эталоном, к которому необходимо стремиться. Как только цели предприятия достигнуты, необходимо ставить новые задачи, с учетом факторов внутренней и внешней среды, а также существующих угроз [1].

Следует отметить, что понятие экономической безопасности является комплексным. Выделяют кадровую безопасность, информационную безопасность, безопасность в сфере маркетинга [2].

Существует огромное количество классификационных признаков, по которым можно подразделять угрозы экономической безопасности предприятия. Зачастую угрозы классифицируют, исходя из основных составляющих компонентов экономической безопасности, т.е. выделяют непосредственно угрозы финансовой, кадровой, информационной, технико-технологической и других видов безопасности. Однако самое популярное разделение угроз экономической безопасности происходит на основе их принадлежности к предприятию, а именно, на внешние и внутренние.

На взгляд Н. В. Манохиной, есть смысл в делении всех угроз экономической безопасности современного предприятия на частично поддающиеся нейтрализации и не поддающиеся нейтрализации [1].

Говорить о наличии угроз, в полной мере поддающихся нейтрализации, бессмысленно. Это будут уже не угрозы. Как показывает анализ, любому предприятию, в целях его успешного функционирования может понадобиться сохранить себя как целое, а также свои составляющие – персонал, информацию, материальные и нематериальные активы, финансы, клиентуру и, кроме того, такое труднодетерминируемое явление, как перспективы развития. Однако предприятие, осуществляющее собственную деятельность в условиях рынка, подвержено прежде всего, угрозам со стороны конкурентов,

которые могут быть выражены в виде количественной потери клиентов и неблагоприятной рыночной конъюнктуры.

Деятельность по поиску, анализу и оценке угроз экономической безопасности входит в задачи службы экономической безопасности или отдельного специалиста, в зависимости от масштабов деятельности предприятия.

Одним из действенных инструментов, направленных на частичную нейтрализацию перечисленных видов угроз экономической безопасности предприятия, является конкурентная разведка.

Конкурентная разведка – это сбор и обработка данных из разных источников для выработки управленческих решений, в целях повышения конкурентоспособности коммерческой организации, проводимых в рамках закона, и с соблюдением этических норм. Результатом конкурентной разведки можно считать полученную информацию о конкурентах, которая позволит сформировать конкурентные преимущества на рынке перед компаниями-конкурентами и в целом повысить конкурентоспособность организации.

В научно-практической литературе понятие «конкурентная разведка» зачастую отождествляют с понятием «промышленный шпионаж» и «бенч-маркетинг». На практике это не совсем верно, все вышеназванные категории имеют единственное сходство, цель их использования заключается в получении необходимой информации. Отличительная характеристика понятий «конкурентная разведка», «промышленный шпионаж» и «бенч-маркетинг» представлена на рис. 1.



**Рис. 1. Отличительная характеристика понятий «конкурентная разведка», «промышленный шпионаж» и «бенч-маркетинг» [3]**

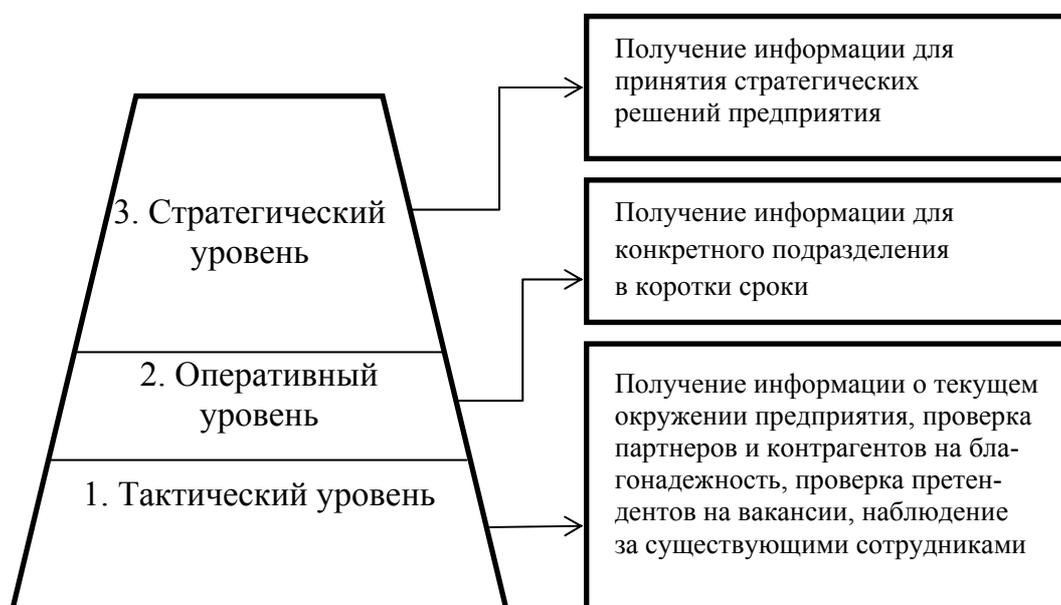
Конкурентная разведка в России и в западных странах сильно отличается. На западе конкурентную разведку отождествляют с категорией мониторинг конкурентов, которым занимаются аналитики и маркетологи, также называют бенч-маркетингом, т.е. сравнением количественных показателей с конкурентами. В России и в странах с жесткими бизнес-условиями под категорией конкурентная разведка понимают совокупность процессов, направленных на получение информации, касающейся, прежде всего:

- деятельности отдельных фирм (потенциальных партнеров или клиентов);
- деятельности конкретных людей (потенциальных партнеров или работников);
- определения признаков противоправной деятельности, несостоятельности (банкротства), финансовой неустойчивости конкретной организации;
- участия организации в тендерах, мошеннических схемах, связи с криминалом и аффилированной властью.

Подводя итог, философию конкурентной разведки можно представить в виде следующих особенностей:

- не используем затратные методы;
- не используем трудоемкие методы;
- не нарушаем закон;
- не нарушаем этических норм;
- не оставляем «следов».

Деятельность предприятия в области конкурентной разведки, как правило, осуществляет служба экономической безопасности совместно с другими подразделениями. На предприятии можно выделить трехуровневую модель работы по осуществлению конкурентной разведки, схематично представленную на рис. 2.



**Рис. 2. Трехуровневая модель работы по осуществлению конкурентной разведки на предприятии**

Тактический уровень представляет собой рутинную работу, которая относится к должностным обязанностям сотрудников службы экономической безопасности. Существует достаточно большое количество методик и средств, которые позволяют автоматизировать часть этой работы. Результатом работы на тактическом уровне конкурентной разведки можно считать четкое резюме по партнерам, с которыми можно или напротив нельзя работать ввиду полученной по результатам разведки информации. Кроме того, разведка на тактическом уровне позволяет ответить на вопросы соответствия и возможности принятия кандидатов на работу на предприятие в определенной должности.

Разведка на оперативном уровне ориентирована на получение информации для определенного подразделения (должности), или для решения конкретной проблемы.

К подобному роду проблем можно отнести следующие: активность конкурентов, угрозы бизнесу и репутации, информационные атаки, взбросы, утечки персональных данных, утечки внутренней (конфиденциальной) информации, наезды на руководителей. Аналитик оперативного уровня, способный решать задачи конкурентной разведки, является специалистом высокого класса, может привлекаться на аутсорсинг для решения разовых, локальных задач. Результатами конкурентной разведки на оперативном уровне является справка на конкретную фирму или человека, полученная в короткие сроки.

Стратегический уровень конкурентной разведки позволяет удовлетворить интересы предприятия в стратегической перспективе. Полученная на этом уровне информация позволяет решать глобальные задачи предприятия, к которым относятся: вытеснение конкурента из региона; выход со своим товаром в новый регион (страну); захват лидерства в отраслевой вертикали, в тендерах и т.д. Принятие стратегических решений требует большого количества времени и высокого уровня ответственности.

Деятельность предприятия на всех вышеперечисленных уровнях конкурентной разведки в основной массе составляет работу в сети Интернет.

Интернет-разведка, являясь одной из разновидностей конкурентной разведки, представляет собой сбор сведений (оперативный поиск) посредством Интернета в целях обеспечения экономической безопасности предприятия.

По оценкам некоторых экспертов, ресурсы Интернет составляют 500 млрд. документов, из которых 40% доступно, открыто и бесплатно. Навигацию в этом многообразии информационных ресурсов обеспечивают более миллиона поисковых систем, каталогов, баз данных. Практически 90% всей информации все виды разведок добывают из открытых источников. Они сегодня главным образом сосредоточены в WEB [4].

Таким образом, конкурентная разведка в современных условиях может стать действенным инструментом предприятия в области обеспечения собственной экономической безопасности. Большая часть информации, используемая на предприятиях, носит открытый характер. Эффективная конкурентная разведка позволит принимать оптимальные управленческие решения на высших ступенях иерархии власти, что повысит уровень экономической безопасности и конкурентоспособности предприятия.

#### **Список использованных источников**

1. Экономическая безопасность : учебное пособие / М. В. Попов, Н. В. Манохина, Н. П. Колядин и др. ; под ред. Н. В. Манохиной. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 320 с.
2. Методический подход к оценке финансовой безопасности предприятия / А. В. Красникова, О. В. Дударева, К. С. Кривякин, Н. Н. Макаров // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 2(103). – С. 1295 – 1300.
3. Березин, И. С. Промышленный шпионаж, конкурентная разведка, бенч-маркетинг и этика цивилизованного бизнеса / И. С. Березин // Практический маркетинг. – 2005. – № 7(101). – С. 15 – 18.
4. Евтеев, С. П. Получение компьютерной информации: нерешенные вопросы и возможности использования результатов оперативно-розыскной деятельности в уголовном процессе / С. П. Евтеев // Вестник всероссийского института повышения квалификации сотрудников министерства внутренних дел Российской Федерации. – 2017. – № 1(41). – С. 42 – 50.

**Т. В. Курдюмова**, студентка группы СЭБ-31, направление «Правовое обеспечение экономической безопасности» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: kurdyumova-tanya2012@mail.ru),

**Р. В. Жариков**, д-р экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: shriad@mail.ru)

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация.* Рассмотрены подходы к определению понятия экономическая безопасность организации и методам ее оценки, сформулировано определение понятия экономической безопасности и произведена группировка показателей для ее оценки.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, системный подход, ресурсный подход, технико-технологическая безопасность, социальная безопасность, финансовая безопасность, индикаторы.

Экономическая безопасность (ЭБ) является необходимой составляющей жизни общества. Эта тема привлекает внимание многих ученых и практиков-экономистов. Свидетельством этого является многообразие обращений к данной теме в научной литературе. В большинстве случаев категория ЭБ изучается на уровне общества в целом или региона. Однако ЭБ общества в значительной мере определяет уровень ЭБ предприятий. Поэтому обеспечение ЭБ предприятий является важным для общества в целом. ЭБ предприятия определяется уровнем его устойчивого развития, целенаправленной деятельностью, которая обеспечивается стратегическим планированием и имеющимися ресурсами. Количество ресурсов предприятия должно быть достаточным как для обеспечения его текущей деятельности, так и для развития предприятия. Понятие «ресурс» понимается в широком смысле, включая в себя также резерв для нивелирования влияния рисков и высших угроз.

В настоящее время условия рыночной экономики, в которых осуществляют свою деятельность хозяйствующие субъекты, являются неопределенными и непредсказуемыми. К тому же, на развитие предпринимательства оказывают значительное воздействие нестабильное политическое и социально-экономическое положение в стране, несовершенство коммерческого законодательства, криминализация в стране.

Неудивительно, что в настоящее время одним из факторов успешного функционирования организации является грамотное и своевременное обеспечение ее экономической безопасности. В академической литературе, посвященной вопросам экономической безопасности организации, существует ряд подходов.

Как показывает практика, понятие экономической безопасности в настоящее время приобретает значимость не только на мировом уровне, а также и на уровне отдельного хозяйствующего субъекта. Необходимость определения уровня экономической безопасности организации объясняется тем, что в процессе своей деятельности предприятие способно нести риски и убытки. Именно поэтому неотъемлемой задачей организации является анализ уровня экономической безопасности для того, чтобы вовремя принять меры по предотвращению угроз как внешних, так и внутренних.

Экономическая безопасность организации – это количественная и качественная характеристика свойств организации, отражающая способность «самовыражения» и развития, протекающего в условиях возникновения внешней и внутренней экономиче-

ской угрозы. Экономическая безопасность организации характеризуется множеством факторов, которые способны отражать независимость, устойчивость, возможность роста, обеспечение экономических интересов и т.д., – так характеризовал экономическую безопасность В. В. Забродский. Следует заметить, что В. В. Забродский уделял особое внимание характеристикам свойств внешней и внутренней среды, а также самой организации, ее выживанию в рыночных условиях, созданию стабильного функционирования всех систем организации и возможностям достижения намеченных целей [1].

Наиболее важным направлением процесса обеспечения экономической безопасности предприятия является определение ее составляющих, а также их анализ и разработка мероприятий по их улучшению. В настоящее время в академической литературе принято выделять три основных подхода к определению составляющих экономической безопасности организации: системный, ресурсный и функциональный.

Под системой составляющей организации принято рассматривать взаимосвязанную совокупность подсистем, в соответствии с которыми можно выделить следующие составляющие экономической безопасности:

- 1) технологическую – к ней относятся интересы и угрозы, напрямую связанные с технической стороной производства;
- 2) ресурсную – представляет собой материальное обеспечение процесса производства основными ресурсами;
- 3) финансовую;
- 4) социальную и т.д.

В ресурсном же подходе особое внимание закреплено за тем, что организация в ходе своей деятельности использует некоторую совокупность корпоративных ресурсов, что означает необходимость формирования экономической безопасности с учетом угрозы каждому из видов корпоративных ресурсов организации. При ресурсном подходе обеспечения экономической безопасности организации относят следующее:

- 1) безопасность капитала;
- 2) безопасность персонала;
- 3) безопасность технологии и информации;
- 4) безопасность техники и оборудования;
- 5) безопасность прав и т.п.

Наиболее распространенным подходом является функциональный, он предусматривает выделение в составе экономической безопасности следующих составляющих:

- 1) технико-технологической – отражает уровень соответствия используемых в организации технологий современным мировым аналогам;
- 2) интеллектуальной и кадровой – отражает развитие и сохранение интеллектуального потенциала организации;
- 3) информационной – предусматривает эффективное информационно-аналитическое обеспечение хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования;
- 4) экологической – соблюдение установленных экологических норм, минимизация потерь от загрязнения окружающей среды;
- 5) финансовой – отражает достижение наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов;
- 6) правовой – отражает всестороннее правовое обеспечение деятельности организации (прежде всего руководства) и сохранения их имущества и т.п.

Очевидно, что различные подходы к понятию составляющих частей экономической безопасности организации предполагают различный набор последних, однако некоторые, наиболее важные составляющие тем или иным образом встречаются как состав-

ные части в ранее перечисленных подходах к определению экономической безопасности организации:

Условно их можно разделить на три группы:

1) индикаторы производства или показатели технико-технологической безопасности организации:

- динамика производства;
- доля НИОКР в общем объеме работ;
- доля НИР в общем объеме НИОКР;
- коэффициент обновления основных средств, используемых в предпринимательской деятельности;

– удельный вес нового оборудования в общем числе оборудования;

2) финансовые индикаторы или показатели финансовой безопасности организации:

- фактический объем инвестиций;
- объем инвестиций в нововведения;
- уровень рентабельности производства;
- фондоотдача (капиталоемкость) производства;
- коэффициент автономии;
- дебиторская задолженность;
- кредиторская задолженность;

3) социальные индикаторы или показатели социальной безопасности организации:

- динамика средней заработной платы в организации;
- задолженности по зарплате.

В настоящее время методы оценки экономической безопасности организации принято делить на качественные и количественные. Как правило, к качественному методу определения экономической безопасности организации может отнести SWOT-анализ, полностью описывающий сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

Количественные методы оценки экономической безопасности предприятия представляют собой модели, в которых отображаются взаимосвязанные индикаторы. При проведении анализа экономической безопасности организации необходимо учитывать системный подход, поскольку любая организация представляет собой социально-экономическую систему и обладает всеми свойствами, которые характеризуют систему.

В соответствии с теорией хозяйственной системы Ю. Н. Эйснера, «темпы роста показателей «выхода» организации должны превышать темпы роста показателей на входе» [2]. Следовательно, нормативные соотношения между показателями для организации выглядят как указано в табл. 1.

В таблице 1 приведена полноценная ранжировка показателей, которая используется для успешного функционирования организации. Для каждого показателя рассчитывается темп роста, далее присваивается ранг: наибольшему темпу прироста – 1, 2, 3 и т. д.

### 1. Динамический норматив деятельности организации

Эталон	Показатели
1	Валовый доход
2	Стоимость основных фондов
3	Себестоимость
4	ФОТ с премиями
5	Численность производственного персонала

Если же в ходе расчетов наблюдается несоответствие ранга эталонной системы фактическому рангу, то необходимо найти разницу между фактическим рангом и рангом эталонной системы. Инверсия показателей получается, когда ранг нижестоящего показателя ниже ранга вышестоящего. Качество и эффективность хозяйственной деятельности организации находится с помощью следующих коэффициентов [2]:

1) показатель качества хозяйственной деятельности:

$$K = 1 - \frac{\sum_1^n (R_э - R_ф)^2}{n(n^2 - 1)},$$

где  $n$  – число показателей;  $R_э$  – номер эталонного ранга показателя;  $R_ф$  – номер фактического ранга показателя;

2) показатель эффективности хозяйственной деятельности:

$$\Xi = 1 - \frac{1 - 4 \sum_1^n M_i}{n(n-1)},$$

где  $n$  – число показателей;  $M_i$  – суммарное количество инверсий;

3) комплексная оценка эффективности и качества хозяйственной деятельности:

$$O_k = \frac{(1 + \Xi)(1 + K)}{4},$$

где  $\Xi$  – показатель эффективности хозяйственной деятельности организации;  $K$  – показатель качества хозяйственной деятельности организации.

Вышеприведенные индикаторы для оценки качества и эффективности хозяйственной деятельности организации принимают значения от 0 до 1. Следовательно, значение близкое к 1, свидетельствует о высокой оценке качества и эффективности. Данный метод полезен в практическом использовании, так как компания видит, к чему нужно стремиться в динамике.

Таким образом, можно сделать вывод, что уровень экономической безопасности организации может быть оценен благодаря нескольким основным методам. Как показывает практика, данные методы оценки экономической безопасности организации могут быть применены на всех уровнях управления – анализ, контроль, планирование.

### Список использованных источников

1. Забродский, В. Теоретические основы оценки экономической безопасности отрасли и фирмы / В. Забродский, Н. Капустин // Бизнес-информ. – 1999. – № 15–16.
2. Эйснер, Ю. Н. Теоретические основы системного подхода и инструментальные средства системного анализа в социально-экономических исследованиях / Ю. Н. Эйснер, А. В. Заграновская. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2017.
3. Каплан, Р. С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р. С. Каплан, Д. П. Нортон. – М., 2005.
4. Подмолодина, И. М. Подходы к оценке экономической безопасности предприятий / И. М. Подмолодина, В. П. Воронин // Вестник ВГУИТ. – 2012. – № 4.

**Г. А. Лавренова**, канд. экон. наук, доцент (ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», Воронеж, Россия, e-mail: galilav@mail.ru)

## **ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

Современный рынок нельзя представить без конкуренции между предприятиями с аналогичной продукцией или услугой, которую предприятия предоставляют. Ведь занимать лидирующие места, иметь постоянных покупателей и партнеров – залог успешного процветания любой компании. Целью исследования является анализ подходов к управлению ресурсами предприятия для увеличения конкурентоспособности предприятия.

В результате ужесточения конкуренции между машиностроительными предприятиями на рынке процесс внедрения инноваций (новый товар или услуга) в производство с целью удержания своих конкурентных позиций становится неизбежным.

Необходимо отметить, что существует не так много сложных экономических понятий, таких как конкурентоспособность. Проанализировав ряд отечественных и зарубежных научных журналов о конкурентоспособности предприятий, можно говорить о том, что у каждого автора свое мнение о данном термине. Причины на этот счет могут быть такими:

- исторические особенности развития экономики той или иной зарубежной страны;
- трудность в разделении понятий «конкурентоспособность предприятия», «конкурентоспособность продукции», «конкурентные преимущества предприятия».

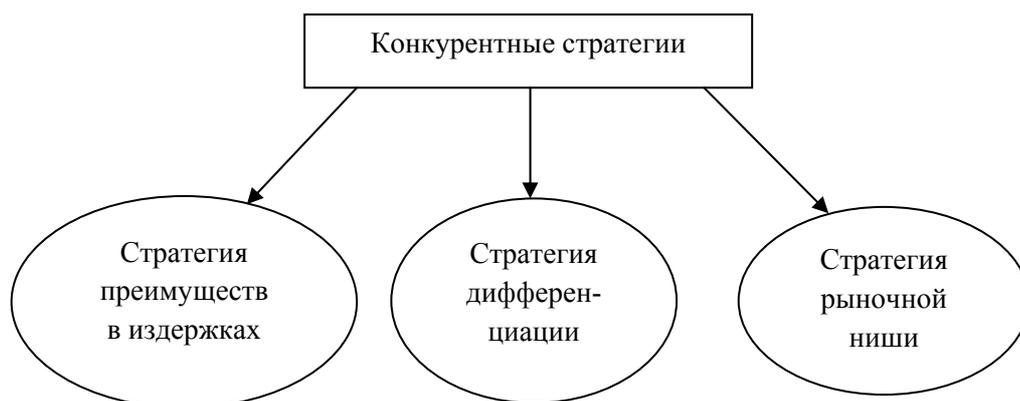
Для того чтобы создать собственное мнение о конкурентоспособности, необходимо обобщить мнения как зарубежных авторов, так и отечественных.

Конкурентоспособность – способность предприятия иметь ряд преимуществ товара или услуг в сравнении с другими аналогичными конкурентами для успешного введения собственного бизнеса и удержания лидерских мест на современном рынке.

Существует алгоритм определения конкурентоспособности предприятия, который включает в себя несколько этапов. В качестве характеристики конкурентоспособности берется степень соответствия предприятия главным факторам успеха на современном рынке. В таких ситуациях конкуренты сравниваются, оцениваются их способности к достижению успеха. Трудность составляет выбор базы сравнения и оценка характеристик продукции, если она – принципиально новая. Много споров ведется между авторами также по вопросам целесообразности и алгоритму расчета интегрального показателя конкурентоспособности предприятия.

Большое значение для достижения высокого уровня конкурентоспособности предприятия, а, следовательно, и его финансовой безопасности имеет разработка конкурентной стратегии. Под конкурентной стратегией понимают комплексную модель действий, включая правила, которыми должно руководствоваться предприятие при принятии решений для достижения и долгосрочного поддержания конкурентоспособности.

Портер М. предлагает предприятиям выбрать одну из трех главных типов конкурентных стратегий, которые имеют универсальный характер, и поэтому, по его мнению, они могут быть применены для достижения всех конкурентных преимуществ (рис. 1).



**Рис. 1. Классификация конкурентных стратегий [1]**

В таблице 1 подробно рассмотрены особенности каждой стратегии.

### 1. Подробное описание стратегий

Стратегия	Описание стратегий
1. Стратегия преимуществ в издержках	Сущность – стремиться стать производителем с самыми низкими издержками производства для выпуска продукции в данной отрасли
2. Стратегия дифференциации	Сущность – стремиться к созданию уникального товара в отрасли, а также дифференциации изделий и услуг для более полного удовлетворения запросов потребителей, что в свою очередь предполагает более высокий уровень цен
3. Стратегия рыночной ниши	Сущность – сосредоточение внимания на основных сегментах рынка для удовлетворения нужд и запросов строго очерченного круга потребителей, либо за счет низкой цены, либо за счет высокого качества продукции

Многие авторы утверждают, что сложность задачи для предприятия состоит в правильном выборе конкурентной стратегии, которая в дальнейшем поможет предприятию находиться в относительной безопасности путем удержания лидирующих мест на современном рынке [2, 4, 5].

Российский ученый Л. Г. Раменский предложил 4 вида инновационного поведения предприятий, на основе которых можно выработать определенную стратегию. Для обеспечения конкурентоспособности предприятия необходимо различать: виолентную, пациентную, коммутантную, эксплерентную стратегии.

Виолентная стратегия может использоваться только крупными предприятиями, которые имеют высокий научно-технический потенциал. Предприятия, выбравшие в качестве основной пациентную стратегию, практически придерживаются стратегии дифференциации, т.е. создают уникальные виды продукции со специфическими признаками. Это позволяет занять определенный сегмент рынка, где конкуренция мала, коммутантную стратегию выбирают обычно мелкие предприятия, не имеющие финансовых ресурсов и научных идей, они занимаются имитированием новшеств. Авторы

развивают теорию Л. Г. Раменского, приводя особенности поведения организаций, выбравших ту или иную конкурентную стратегию [6].

В таблице 2 представлены варианты плюсов и минусов как самой стратегии, так и для ее реализации на предприятии.

## 2. Эксплерентная стратегия

<i>Плюсы для компании</i>	<i>Предпосылки применения</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Высококвалифицированный персонал</li> <li>– проектная управленческая структура;</li> <li>– венчурная организация бизнеса на начальных этапах процесса нововведения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Отсутствие аналогов (продукции, технологии и др.);</li> <li>– наличие потенциального спроса на предлагаемые новшества</li> </ul>
<i>Преимущества эксплерентной стратегии</i>	<i>Риски эксплерентной стратегии</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Блокирование входа в отрасль в течение действия прав на новшество;</li> <li>– возможность больших объемов продаж и получения сверхприбылей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Большая неопределенность коммерциализации новшества;</li> <li>– опасность имитации, быстрого освоения аналогичной продукции конкурентами;</li> <li>– неготовность рынка воспринимать новшество;</li> <li>– отсутствие каналов распределения;</li> <li>– конструкторская, технологическая и другая недоработка новшества</li> </ul>

Надо отметить, что только эксплерентная стратегия ориентирована на радикальные нововведения и выход на рынок с принципиально новым продуктом. Эксплерентная стратегия опирается на достижение конкурентных преимуществ предприятия путем внедрения конструктивных и технологических инноваций, которые позволят опережать конкурентов в захвате рынка принципиально новыми видами продукции. Однако это требует вложения капитала в многообещающие, но весьма рискованные инновационные проекты, а эксплерентную стратегию выбирают, как правило, маленькие инновационные фирмы, имеющие высокие интеллектуальные ресурсы, но не имеющие финансовых ресурсов и достаточной материальной базы.

Проекты, разработанные эксплорентами, в случае успешной реализации, позволяют не только превзойти соперников по качеству представленной на рынке продукции, но и создавать новые рынки, где в течение определенного времени они могут не опасаться конкуренции, поскольку являются единственными производителями уникального продукта. Реализация такой стратегии требует наличия значительного начального капитала, научно-производственного потенциала, персонала высокой квалификации.

Внедрение новшеств – одно из радикальных средств получения долгосрочных конкурентных преимуществ, позволяющих отдельным предприятиям монополизировать рынок. Принципиальные новшества позволяют создать новый рынок с перспективой быстрого роста и большими возможностями для предприятий. Абсолютное большинство современных лидеров рынка в авиационной, автомобильной, электротехнической промышленности, а также в области разработки программного обеспечения и компьютерной техники появилось именно вследствие разработки и использования инноваций,

приводящих к революционным изменениям рыночной ситуации, так как современному миру нужны все больше новых идей и изобретений.

Главным достоинством стратегии внедрения новшеств является отсутствие товаров-заменителей и высокий потенциальный спрос на инновации, что позволяет получить значительную прибыль. Например, в авиационной промышленности Свердловский завод ВСМПО АВИСМА производит и обеспечивает титановыми стойками шасси и другими титановыми изделиями более 60% всех Аэробусов в мире. Кроме того, российские инженеры принимали активное участие в проектировании одного из наиболее признанных в мире самолетов Боинг-Dreamliner. Их вклад в проект составил примерно 30...35%.

Однако по причине высоких рисков, вызванных неготовностью рынка воспринимать новшества, а в ряде случаев, техническим и технологическим несовершенством, отсутствием опыта тиражирования и других причин, 80% предприятий, выбравших эксплорентную стратегию, терпят банкротство. Но перспективы стать лидером в отрасли, на рынке и связанные с этим экономические преимущества создают стимул развития инновационной деятельности.

Таким образом, инновационная деятельность – деятельность предприятия, направленная на создание и реализацию идей, изобретений, до результата пригодного для практического воплощения.

Итак, повышение конкурентоспособности – это правильный шаг к успеху любого предприятия в сфере его деятельности, так как высокая конкурентоспособность говорит о том, что потребитель будет повторно приобретать товар или услугу, а также отсутствием претензий к данному предприятию со стороны общества, партнеров и акционеров из-за престижной работы.

#### **Список использованных источников**

1. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер ; пер. с англ. – 4-е изд. – М. : Альпина Паблицер, 2011. – 454 с.
2. Рубин, Ю. Б. Конкуренция в предпринимательстве / Ю. Б. Рубин. – 8-е изд. перераб. и доп. – Университет «Синергия», 2018.
3. Лавренова Г. А., Финансовые аспекты стратегического управления конкурентными преимуществами предприятия / Г. А. Лавренова // Экономинфо. – 2018. – Т. 15, № 2. – С. 45 – 51.
4. Лавренова, Г. А. Взаимосвязь инновационного потенциала и конкурентных преимуществ предприятий / Г. А. Лавренова, Е. В. Лавренова, Д. Мадич. // Инновационное развитие предприятий в условиях нестабильной экономики : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Сер. Теория и практика организации промышленного производства. – Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», 2016. – С. 19 – 26.
5. Носова, Н. С. Конкурентная стратегия компании или маркетинговые методы конкурентной борьбы / Н. С. Носова. – М. : Дашков и Ко, 2013. – 256 с.
6. Бовин, А. А. Управление инновациями в организации : учеб. пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. – М. : Изд-во «Омега-Л», 2009. – С. 194 – 195.
7. Лавренова, Г. А. Методы оценки рисков инвестиционной деятельности предприятия / Г. А. Лавренова, Е. В. Лавренова // Экономинфо. – 2018. – Т. 15, № 1. – С. 71 – 76.

**Е. С. Лачина**, студентка (ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет имени В. Ф. Уткина», Рязань, Россия, e-mail: Zhenyilia\_lachina@mail.ru),

**О. В. Киселева**, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учет» (ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет имени В. Ф. Уткина», Рязань, Россия, e-mail: olgakiseleva2008@mail.ru)

## **КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННЫХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СПЕЦИАЛЬНЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА**

*Аннотация.* Рассматривается содержание системы безопасности экономического субъекта. Исследуется комплекс мероприятий по обеспечению экономической безопасности субъектов хозяйствования, реализуемый специальным подразделением и выявляются пути его совершенствования.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, система безопасности организации, организационные и управленческие мероприятия.

В экономических исследованиях, проводимых на современном этапе хозяйствования, наибольшее внимание уделяется вопросам обеспечения экономической безопасности всей национальной экономики, однако вопросы устойчивого безопасного развития организаций волнуют не только самих предпринимателей, но и органы власти, поскольку экономическая безопасность территорий зависит от их уровня экономической безопасности и стабильности развития всей национальной экономики. Развитие хозяйствующего субъекта в нынешних условиях управления невозможно без учета экономической безопасности. Это связано с тем, что на его функционирование влияют многие факторы, которые необходимо систематизировать и принимать во внимание при проведении комплексной оценки уровня экономической безопасности. В этой связи неотложной задачей является изучение системы экономической безопасности организации и создание специального подразделения, ее обеспечивающую, на крупных и средних субъектах хозяйствования.

В то же время и в литературе, и в хозяйственной практике сложилось различное понимание системы обеспечения экономической безопасности организации. Так, В. П. Мак-Мак утверждает, что система безопасности предприятия представляет «совокупность таких структурных элементов, как: научная теория безопасности, политика и стратегия безопасности, средства и методы обеспечения безопасности, концепция безопасности» [7]. Ярочкин В. И. определяет систему безопасности как «организованную совокупность специальных органов, служб, средств, методов, и мероприятий, обеспечивающих защиту жизненно важных интересов личности, предприятия, государства от внутренних и внешних угроз» [10]. Бгашев М. В. предлагает следующее определение: «комплекс организационно-управленческих, режимных, технических, профилактических и пропагандистских мер, направленных на качественную реализацию защиты интересов предприятия от внешних и внутренних угроз» [2]. Алтухов П. Л. определяет систему безопасности организации как «ограниченное множество взаимосвязанных элементов, обеспечивающих безопасность предприятия и достижение им целей бизнеса» [1]. Грунин О. А и Грунин С. О имеют мнение, что «система безопасности организации представляет собой ограниченное множество взаимосвязанных элементов, обеспечивающих безопасность организации и достижение им целей бизнеса. Составными элементами такой системы являются объект и субъект безопасности, механизм обеспечения безопасности, а также практические действия по обеспечению безопасности» [3].

Но в данных определениях системы безопасности отсутствует указание на необходимость комплексного подхода к управлению в данной сфере. Это необходимо в силу того, что объект защиты является сложным и многоаспектным явлением. Комплексный подход предполагает учитывать в управлении объектом все основные его аспекты его деятельности. Все элементы управляемой системы рассматриваются только в совокупности, целостности и единстве. Данный вывод в полном объеме относится к системе обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Поэтому представляется возможным дать собственное определение данного понятия, а именно, система безопасности организации – это комплексная система обеспечения экономической безопасности организации, которая включает в себя совокупность взаимосвязанных мероприятий организационно-экономического и правового характера, осуществляемых в целях защиты деятельности предприятия от реальных или потенциальных действий физических или юридических лиц, которые могут привести к экономическим потерям.

В основе разработки комплексной системы обеспечения экономической безопасности организации и создания для этого специального органа должна лежать определенная концепция, которая включает в себя цель комплексной системы обеспечения экономической безопасности, ее задачи, принципы деятельности, объект и субъект, стратегию и тактику. Цель данной системы можно сформулировать следующим образом: минимизация внешних и внутренних угроз экономическому состоянию предприятия, в том числе его финансовым, материальным, информационным и кадровым ресурсам, на основе разработанного и реализуемого комплекса мероприятий экономико-правового и организационного характера. Следует иметь в виду, что наибольшее значение в деле обеспечения экономической безопасности субъекта хозяйствования принадлежит первичным экономико-правовым и организационным мерам, обеспечивающим фундамент (или основу) системы безопасности, в отличие от вторичных – технических, физических и прочих мер [2].

В процессе достижения поставленной цели осуществляется решение конкретных задач, объединяющих все направления обеспечения безопасности. На основе практического материала с официальных сайтов ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» и ПАО «Газпром» представляется возможным выделить основные задачи, решаемые системой обеспечения экономической безопасности через специальные службы:

- прогнозирование возможных угроз экономической безопасности;
- организация деятельности по предупреждению возможных угроз (превентивные меры);
- мониторинг исполнения процедур и мероприятий по совершенствованию системы управления рисками и внутреннего контроля, содействие корпоративному управлению организации путем оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля;
- контроль за формированием достоверной финансовой и бухгалтерской отчетности организации и иной информации о финансово-хозяйственной деятельности и ее имущественном положении;
- контроль за соответствием законодательству порядка ведения бухгалтерского учета и за представлением организацией финансовой отчетности и информации в соответствующие органы;
- проведение внутреннего аудита и независимого аудита эффективности системы менеджмента качества [12, 13].

Исходя из этого, к числу основных задач деятельности специального подразделения организации по обеспечению экономической безопасности относятся:

- выявления внутренних резервов для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности;
- оценка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, ее соответствия масштабу и сложности бизнеса организации;
- оценка корпоративного управления;
- осуществление мониторинга внедрения предложений внутренних аудиторов по совершенствованию системы управления рисками и внутреннего контроля, корпоративного управления, устранения нарушений и недостатков, выявленных при проведении проверок;
- проведение комплексных проверок (ревизий) деятельности объектов проверки, которые выражаются в документальной и физической проверке законности совершенных финансовых и хозяйственных операций, достоверности и правильности их отражения в бухгалтерской (финансовой) отчетности, осуществление последующего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью объекта проверки;
- защита законных прав и интересов организации и его сотрудников;
- сбор, анализ, оценка данных и прогнозирование развития обстановки;
- изучение партнеров, клиентов, конкурентов, кандидатов на работу;
- своевременное выявление возможных устремлений к организации и его сотрудникам со стороны источников внешних угроз экономической безопасности;
- недопущение проникновения на предприятие структур экономической разведки конкурентов, организованной преступности и отдельных лиц с противоправными намерениями;
- противодействие техническому проникновению в преступных целях;
- выявление, предупреждение и пресечение возможной противоправной и иной негативной деятельности сотрудников организации в ущерб его экономической безопасности;
- обеспечение сохранности материальных ценностей и сведений, составляющих коммерческую тайну организации;
- добывание необходимой информации для выработки наиболее оптимальных управленческих решений по вопросам стратегии и тактики экономической деятельности организации;
- физическая и техническая охрана зданий, сооружений, территории и транспортных средств;
- формирование среди населения и деловых партнеров благоприятного мнения о предприятии, способствующего реализации планов экономической деятельности и уставных целей;
- возмещение материального и морального ущерба, нанесенного в результате правонарушений организаций и отдельных лиц;
- контроль за эффективностью функционирования системы экономической безопасности организации, совершенствование ее элементов [12, 13].

Несмотря на весь спектр задач и функций, выполняемый непосредственно службой экономической безопасности организации, в современных условиях он недостаточен. Поскольку происходит постоянное развитие науки, внедряются новые технологии и инновации в области ведения финансово-хозяйственной деятельности, а также ее учета, анализа или мониторинга. И все это способствует увеличению различных угроз и

рисков для экономической безопасности организации. Поэтому совершенствование работы службы экономической безопасности организации может достигаться путем:

- расширения сферы влияния;
- углубления влияния;
- улучшения взаимодействия с подразделениями предприятия;
- улучшения взаимодействия с внешней средой;
- внедрения новых способов функционирования, методик;
- анализа финансово-хозяйственной деятельности и воздействия на финансово-хозяйственную деятельность.

Должны применяться специальные методические рекомендации, созданные на базе научных разработок в области экономической безопасности и смежных областях, прежде всего таких, как: организационное проектирование, системы управления, правовые основы экономической деятельности, психология, кадровый менеджмент, финансовый менеджмент, учет и аудит, налоговый менеджмент, контроль, маркетинг, информационные технологии. Дать единое описание этих мероприятий довольно сложно, поскольку проведение этих мероприятий в большей степени зависит от следующих факторов, учитывающих специфику организации: отраслевая принадлежность; внутри-отраслевая специализация; размер организации; организационная структура; построение бизнес-процессов; территориальное расположение; наличие тех или иных контрольных служб в организации и построение взаимодействия с ними; взаимоотношения учредителей и высшего руководства предприятия; подчиненность службы безопасности, степень ее влияния [8].

Таким образом, комплексная система обеспечения экономической безопасности организации ее специальным подразделением должна включать в себя строго определенное множество взаимосвязанных элементов, обеспечивающих безопасность субъекта хозяйствования при достижении им основных целей своей деятельности, осуществляться в соответствии с определенными принципами и обеспечивать полную экономическую безопасность организации, эффективно выполняя ряд возложенных на нее задач в современных условиях.

#### **Список использованных источников**

1. Алтухов, П. Л. Методические положения по выбору стратегии управления развитием предприятия / П. Л. Алтухов // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2017. – Т. 1, № 4. – С. 124 – 132.
2. Бгашев, М. В. Стратегия обеспечения экономической эффективности: кадровый аспект / М. В. Бгашев // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер. Экономика. Управление. Право. – 2015. – Т. 9, № 2. – С. 46 – 51.
3. Грунин, О. А. Экономическая безопасность организации / О. А. Грунин, С. О. Грунин. – СПб. : Питер, 2012. – С. 41 – 43.
4. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов / В. С. Гусев и др. – СПб. : ИД «Очарованный странник», 2001. – С 89 – 91.
5. Дмитриева, Л. Н. Система управления экономической безопасностью предприятия: проблемы и перспективы развития / Л. Н. Дмитриева, Ю. Н. Дуванова // Экономика. Инновации. Управление качеством. – 2016. – № 3(4). – С. 125–126.
6. Ермолаев, Д. В. Составляющие экономической безопасности предприятия / Д. В. Ермолаев // Ученые записки Орловского государственного университета. Сер. Гуманитарные и социальные науки. – 2017. – № 4. – С. 15 – 17.

7. Мак-Мак, В. П. Служба безопасности предприятия / В. П. Мак-Мак. – М. : ШО «Баярд», 2003. – С. 10–11.
8. Мартынов, С. А. Создание системы безопасности бизнеса организации / С. А. Мартынов // Безопасность бизнеса. – 2018.
9. Соснин, А. С. Менеджмент безопасности предпринимательства / А. С. Соснин, П. Я. Прыгунов. – Киев : Изд-во Европ. ун-та, 2002. – С 160–161.
10. Судоплатов, А. П. Безопасность предпринимательской деятельности / А. П. Судоплатов, С. В. Лекарев. – М. : ОЛМА-ПРЕСС, 2001. – С 30–31.
11. Ярочкин, В. И. Коммерческая информация фирмы / В. И. Ярочкин. – М. : Ось-89, 2005. – С. 9.
12. Официальный сайт ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.gazprom.ru/>
13. Официальный сайт ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.rosneft.ru/>

**И. А. Лисовол**, студентка гр. 15ЭБ1  
(ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», Пенза, Россия),  
научный руководитель

**И. А. Сергеева**, д-р экон. наук, профессор кафедры «Менеджмент и экономическая  
безопасность» (ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»,  
Пенза, Россия)

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ**

*Аннотация.* Рассмотрена актуальная для настоящего времени проблема низкого уровня экономической безопасности предприятия и слаборазвитая система внутреннего контроля на предприятии, а также представлены способы усовершенствования данной системы в рамках повышения уровня экономической безопасности предприятия.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность предприятия, система внутреннего контроля, экономические угрозы, служба внутреннего контроля, аутсорсинг, автоматизация.

Основой для интенсивного и доходного развития предприятия является развитая система экономической безопасности предприятия.

Экономическая безопасность предприятия – это такое состояние, при котором наиболее эффективно используются ресурсы предприятия для развития его функционального потенциала в целях получения максимальной выгоды (прибыли).

Повышения уровня экономической безопасности предприятия можно достигнуть, используя различные способы и системы, например, проведя анализ внутренних и внешних угроз предприятию.

Согласно п. 1 ст. 19 Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ, к одним из таких способов относится внедрение системы внутреннего контроля.

Внутренний контроль – это некий процесс, осуществляемый органами управления на предприятии, который направлен на достижение поставленных задач, таких как рациональность и эффективность использования ресурсов, достоверность финансовой и бухгалтерской отчетности, соблюдение законодательства.

Основной целью внутреннего контроля является информационная осведомленность о деятельности предприятия, основных заказчиках и поставщиках, на основе анализа которой будут решаться поставленные перед управляющим звеном задачи, направленные на улучшение финансового состояния хозяйствующего субъекта. Однако этого мало для эффективного управления предприятием, также необходимо провести следующие этапы:

- 1) узнать о требуемом (желаемом) состоянии данного хозяйствующего субъекта;
- 2) рассмотреть его фактическое состояние;
- 3) проанализировать данные состояния, оценить их отличие друг от друга;
- 4) составить план действий на решение поставленных задач.

Также система внутреннего контроля направлена на предупреждение и предотвращение как внешних, так и внутренних угроз экономической безопасности предприятия. К примеру, проверка соблюдения законодательства позволит предотвратить угрозу наличия несовершенств в документах и деятельности предприятия, на которые в будущем могут обратить внимание налоговые органы. Основные элементы внутреннего контроля представлены в рис. 1.



**Рис. 1. Основные элементы внутреннего контроля предприятия**

Сущность контрольной среды заключается в контроле над сотрудниками, дисциплиной, что является неотъемлемой частью внутреннего контроля предприятия.

Процесс оценки рисков заключается в выявлении существующих рисков и угроз, а также рисков будущих периодов, и их устранении.

Контроль в информационной системе позволяет анализировать действия предприятия, связанных с производством и куплей-продажей товаров и услуг, а также знать достоверную информацию о различных сделках.

Контрольные действия позволяют контролировать выполнение поручений руководства, что дает возможность оценки действий сотрудников.

Мониторинг средств контроля – это некий процесс оценки эффективности применяемых мероприятий и их результативность.

Внутренний контроль является неким направлением реализации экономической безопасности предприятия. Благодаря развитой системе внутреннего контроля руководство предприятия может предотвратить различные угрозы, которые препятствуют получению дохода и нормальному функционированию работы предприятия.

Для обеспечения необходимого уровня экономической безопасности при помощи использования системы внутреннего контроля руководство предприятия может создать специальную службу внутреннего контроля. На сегодняшний день руководителям российских предприятий предоставлено несколько способов создания службы внутреннего контроля:

- 1) собственная служба;
- 2) аутсорсинг;
- 3) частичный аутсорсинг.

Создание собственной службы внутреннего контроля происходит за счет приема на работу специалистов в данной области, либо при помощи повышения квалификации уже имеющихся сотрудников. Преимуществом данного способа является постоянное функционирование данной службы на предприятии, что ведет к более удовлетворительным результатам при решении поставленных задач. Так же сотрудники данной службы достаточно хорошо знакомы со спецификой деятельности данного предприятия, что облегчает проведение различных проверок и повышает достоверность результатов. Основным недостатком являются большие затраты на создание такой службы и повышение квалификации сотрудников.

Второй способ – аутсорсинг. Его сущность заключается в заключении договора с контрагентом, специализация которого сосредоточена на проведении внутреннего контроля в компаниях. При использовании аутсорсинга на предприятии будет действовать аудиторский комитет и руководитель по внутреннему контролю. Они должны сотрудничать с сотрудниками аутсорсинговой компании и анализировать финальные отчеты о работе. В свою очередь, аутсорсинговая компания должна проверять правильность ведения бухгалтерской и финансовой отчетности, соответствие законодательству в работе предприятия, а также должна выявить существующие риски и риски будущих периодов. Достоинствами данного способа являются высокая квалификация специалистов, отсутствие лишних затрат на создание собственной службы внутреннего контроля. Однако одним из главных минусов является недостаточное знание о специфике деятельности данного предприятия, что может привести к недостоверным или неполноценным результатам.

Частичный аутсорсинг или ко-сорсинг (от англ. co-sourcing) – это некое слияние первых двух способов. Он заключается в разделении полномочий между предприятием и привлеченными специалистами, т.е. предприятие заключает договор с аутсорсинговой компанией, на основе которого собственная служба внутреннего контроля делает запросы специалистам внешней компании, и они уже оказывают помощь в решении возникших задач. Основным достоинством является возможность привлечения более опытных и гибких специалистов со стороны.

Предприятие вправе выбрать любой из данных способов, в зависимости от поставленных задач и сумм затрат, которые предприятие может потратить на систему внутреннего контроля. К примеру, для крупных предприятий вполне оправдан будет выбор первого способа – создание собственной службы внутреннего контроля, также можно рассмотреть и второй способ, если предприятие не готово потратить большую сумму денежных средств. Однако для среднего и малого бизнеса наиболее оптимален вариант с привлечением аутсорсинговой компании (третий способ).

В целях повышения уровня экономической безопасности предприятия будет целесообразно применение автоматизации внутреннего контроля на основе применения специализированных программных средств (например, программа 1С:Финконтроль-8,0). Это может заключаться в создании автоматизированных систем, в которых будет содержаться различная информация о предприятии, его конкурентах, а также сведения бухгалтерской и финансовой отчетности. Во многом это позволит сотрудникам службы внутреннего контроля формировать своевременные отчеты о деятельности предприятия в целях предотвращения возникших или возникающих рисков.

Также автоматизация системы внутреннего контроля позволит минимизировать убытки предприятия в непредвиденных ситуациях, обеспечит соответствие нормам и законам.

Подводя итоги, можно сказать о том, что внедрение службы внутреннего контроля и автоматизация внутреннего контроля позволят выстроить более точный и своевременный механизм работы предприятия, а также позволят выявить и предотвратить угрозы разной степени.

#### **Список использованных источников**

1. Богданович, И. С. Место внутреннего контроля в системе управления предприятием и форма его организации / И. С. Богданович, О. А. Соболева // Вестник ПсковГУ. – 2014. – № 5. – С. 66 – 74.

2. Крыцина, А. М. Развитие внутреннего контроля как элемента экономической безопасности коммерческого предприятия / А. М. Крыцина // Крымский научный вестник. – 2017 – № 2-3(14-15). – С. 46 – 56.

3. Мельников, А. Б. Экономическая безопасность : учеб. пособие / А. Б. Мельников. – Краснодар : КубГАУ, 2015. – 171 с.

4. Моисеев, П. С. К вопросу о структуре экономической безопасности в системе ее обеспечения / П. С. Моисеев // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – № 12, Т. 11. – С. 74 – 77.

5. Экономическая безопасность : учебник для вузов / под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. – М. : Юрайт, 2019. – 340 с.

**И. В. Логунова**, канд. экон. наук, доцент (ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», Воронеж, Россия, e-mail: logunova\_012@mail.ru),

**А. А. Ковалев**, студент (ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», Воронеж, Россия, e-mail: Kovalev.al@mail.ru)

#### **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Аннотация.* В условиях цифровой трансформации сегодня экономическая безопасность предприятий является одной из составных частей национальной безопасности. Без решения вопросов, затрагивающих экономическую безопасность, будет невозможно решить ряд задач как на уровне страны, так и внутригосударственных. В связи с этим обеспечение экономической безопасности страны в целом выступает в качестве приоритетного направления анализа и оценки экономической безопасности предприятий.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, анализ экономической безопасности предприятий, оценка экономической безопасности предприятий, обеспечение экономической безопасности предприятий.

Обеспечение соответствующего уровня экономической безопасности предприятий обусловлено особенностями их функционирования, целями и перспективами их дальнейшего развития.

Экономическая безопасность предприятия – состояние защищенности субъекта от воздействия угроз как внешнего, так и внутреннего характера [2].

Главной целью экономической безопасности на предприятиях является обеспечение продолжительности и максимальной эффективности функционирования предприятия. Главная цель позволяет некоторые функциональные цели экономической безопасности на предприятии [5]:

- достижение высокого уровня качества обеспечения правовой защиты предприятия;
- обеспечение высокой эффективности менеджмента предприятия в целом;
- формирование условий для обеспечения технологической независимости предприятия, а также достижение определенного уровня конкурентоспособности продукции и предприятия в целом;
- повышение эффективности финансовой составляющей предприятия;
- минимизация негативного влияния результатов производственной деятельности на состояние окружающей среды.

Рассмотрим факторы, оказывающие влияние на экономическую безопасность предприятия (рис. 1). К ним будут относиться: внутренние, внешние, субъективные, внешнеэкономические, объективные, экономические.



**Рис 1. Факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия**

Основными методами, позволяющими оценить уровень экономической безопасности предприятия, являются индикативный и ресурсно-функциональный методы.

Индикативный метод предполагает оценку экономической безопасности, проводится путем сравнения фактических показателей деятельности предприятия с пороговыми значениями. При использовании данного метода оценки должны быть отражены производственные, финансовые и социальные показатели (табл. 1).

### 1. Показатели экономической безопасности предприятия

Группы показателей	Показатели
Производственные	Удельный вес производства в ВВП, оценка уровня конкурентоспособности предприятия, динамика производства
Финансовые	Уровень рентабельности, необходимый объем инвестиций, уровень инноваций
Социальные	Потери рабочего времени, уровень оплаты труда

Применение ресурсно-функционального метода будет считаться наиболее эффективным при достижении приоритетных целей экономической безопасности предприятия. К таким целям можно отнести [1]:

- финансовую устойчивость предприятия;
- высокую конкурентоспособность продукции и предприятия в целом;
- оптимальную организацию предприятия;
- высокий уровень компетентности персонала предприятия;
- обеспечение достойного уровня экологичности;
- высокую степень защищенности коммерческих тайн предприятия.

Кроме рассмотренных методов, можно выделить еще несколько методов оценки экономической безопасности предприятия:

- метод, заключающийся в интеграции совокупности показателей, которые определяют уровень экономической безопасности предприятия;
- метод, в котором приоритетным критерием является оценка получаемой чистой прибыли предприятия;
- метод обработки сценариев и их анализа;
- метод оптимизации;
- метод распознавания образов;
- методы статистического анализа.

Для обеспечения экономической безопасности предприятия может использоваться и общенаучный метод анализа. Анализ экономической безопасности предприятия – изучаемый комплекс параметров, дающих представление о текущем состоянии экономической безопасности на предприятии.

Объективность оценки уровня экономической безопасности будет зависеть от изучаемых критериев анализа. Во-первых, одними из таких критериев будут количественные показатели – показатели, выраженные в определенных единицах. Во-вторых, критериями также будут являться показатели, имеющие высокую чувствительность и тенденцию к изменениям.

В процессе анализа экономической безопасности предприятия можно использовать несколько подходов: циклический, системный, кластерный, процессный [3].

Основу циклического подхода составляет теория экономических циклов (колебаний активности, основанных на экономических подъемах и спадах). На стыке волн будут находиться реальные угрозы экономической безопасности предприятия (рис. 2).

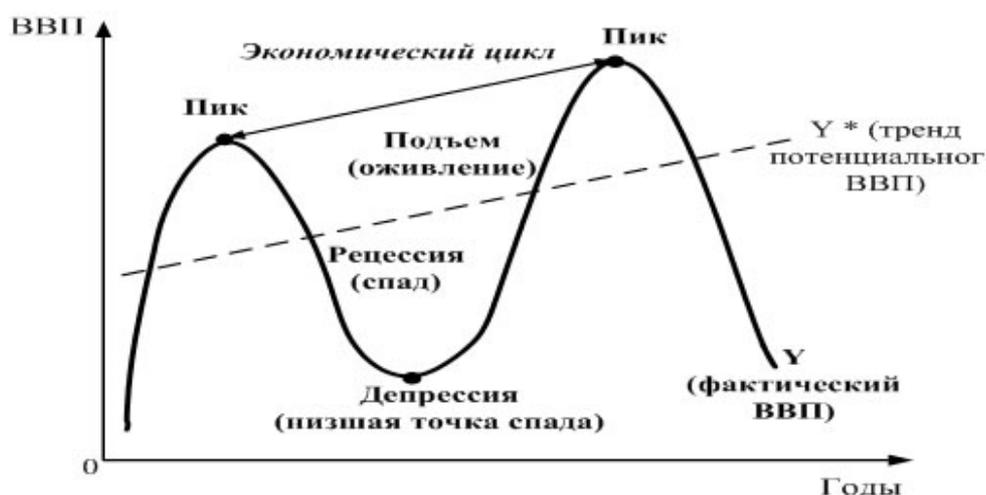


Рис. 2. Экономические циклы

В рамках системного подхода экономическая безопасность будет определяться компиляцией элементов, которые непосредственно составляют ее структуру.

Кластерный подход предполагает, что на основе определенных факторов (платежеспособности, уровню конкурентоспособности) экономическая безопасность предприятия достигнет поставленных целей.

Процессный подход основан на анализе динамики показателей. Благодаря этому можно обеспечить мониторинг экономической безопасности предприятия. Используя данный метод, достигается синергетический эффект, который обеспечивает возможность быстрого реагирования на угрозы экономической безопасности.

В настоящее время специалисты в области экономической безопасности выделяют два основных подхода к организации обеспечения экономической безопасности предприятия: подходы, реагирующие на угрозы; подходы, упреждающие угрозы [5].

Анализ и оценка экономической безопасности предприятия тесно связаны с текущим финансовым положением предприятия и его положением на рынке. В связи с этим анализ и оценка экономической безопасности предприятия должны носить комплексный характер, включать оценку не только финансовых показателей, но и оценку эффективности всех ключевых бизнес-процессов предприятия [1].

Таким образом, в процессе обеспечения экономической безопасности и достижения целей предприятие может основываться на любом из вышеперечисленных подходов, при этом эффективность может обеспечиваться сочетанием указанных методов, в зависимости от особенностей деятельности предприятий.

#### **Список использованных источников**

1. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства : монография / Е. И. Кузнецова. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». Гриф НИИ образования и науки. – М. : ЮНИТИ, 2017. – 239 с.
2. Основы управления экономической безопасностью на макро и микроуровне [Текст] : коллективная монография / под общ. науч. ред. О. В. Хорошоловой. – Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2018. – 168 с.
3. Суглобов, А. Е. Экономическая безопасность предприятия : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 271 с.
4. Экономическая безопасность : учеб. пособие / под ред. В. А. Богомолова. Гриф МВД РФ. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2016. – 295 с.
5. Эриашвили, Н. Д. Экономическая безопасность : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Н. Д. Эриашвили, В. А. Богомолов, Е. Н. Барикаев ; под ред. В. А. Богомолова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 295 с.

**А. Н. Максимова**, студентка группы СЭБ-31, направление «Правовое обеспечение экономической безопасности» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: anmax55@yandex.ru),

**Р. В. Жариков**, д-р экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: shriad@mail.ru)

## **ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* Раскрыта суть планирования производственной программы предприятия.

*Ключевые слова:* экономика, производственная программа, эффективность.

В среде рыночных отношений центральное внимание экономической деятельности приковано к предприятию, так как именно здесь создаются товары и оказываются услуги. Каждый хозяйствующий субъект ставит перед собой главной целью получение прибыли. А с помощью чего добиваются этой цели? У каждой организации свои методы. Но именно в процессе выполнения производственной программы все предприятия в конечном итоге добиваются своей цели.

«Производственная программа (программа производства и сбыта продукции) – это целостное задание по производству и сбыту продукции определенного состава и качества в натуральных и стоимостных показателях, которые ориентированы на достижение плановых показателей организации (предприятия). В современных условиях огромное значение приобретают задачи рационального планирования и эффективного выполнения производственной программы, поскольку она является результатом управления» [3].

Главной задачей при формировании плана производства – это доказать расчетно-аналитическими методами прогнозирования, что производство действительно способно производить требуемое количество товаров в надлежащие сроки и с необходимым качеством. В плане должны быть указаны: структура производства с указанием этапов передела, поставщики сырья и материалов, комплектующие изделия, условия поставки (цена, количество, качество). С учетом специфики анализа конкретного вида деятельности нами выделено несколько этапов подготовки плана производства.

1. Изучить экономическую ситуацию на рынке.
2. Исследовать обеспеченность предприятия трудовыми (численность персонала) и материальными (заработная плата персонала, затраты на производство и др.) ресурсами.
3. Составить план объема продукции в натуральном выражении.
4. Рассчитать потребность в производственных мощностях предприятия.
5. Проанализировать производственные программы предприятия за прошедшие годы.
6. Сформировать производственную программу предприятия [2, 3].

Подготовка производственного плана должна рассматриваться как сложная задача, решение которой связано с серией последовательных вычислений, включающих разработку плана производства и программ в соответствии с уровнем плана, а также технологии, используемые в управлении и принятии решений [1]. Следовательно, процесс

эффективной организации и управления производственными планами является одним из необходимых условий для формирования и утверждения экономически обоснованного производственного планирования и оперативных задач.

Эффективное создание и развитие производственной программы возможны лишь в том случае, если выполняется в полной мере весь набор основных функций управления: планирование, организация, координация, мотивация, контроль. Если же урезана или осуществляется лишь частично хоть одна из функций, то вся система управления производственной программы начинает разрушаться.

Рассмотрим более подробно влияние одной из функций на планирование производственного плана. Процесс планирования не является односторонним – это внутренняя обратная связь, выраженная в производственном контроле на предприятии. Без контроля невозможно полностью реализовать различные функции управления: планирование, организацию и мотивацию. Поэтому при планировании необходимо постоянно учитывать реальные возможности и изменяющиеся условия деятельности и развития организации. Контроль управления предназначен для обеспечения полной оценки фактической ситуации и, таким образом, обеспечивает предпосылки для плана корректировки. В то же время контроль не только предполагает сравнение текущих и плановых показателей, но также предполагает, что они связаны с аналогичными показателями в прошлые периоды. Поэтому контроль является одним из основных инструментов разработки политики и принятия решений для обеспечения эффективной работы компании и достижения ее целей в долгосрочной перспективе, а также вопросов оперативного управления [2].

Оценка системы планирования и управления производственной программой предприятия основывается на необходимости комплексного подхода, который выделяет показатели, характеризующие уровень точности и уровень качественного содержания выполненных работ. Важный этап в оценке производственной программы предприятия – это расчет мощности, который отражает возможность по выпуску продукции. Оценка рыночных и производственных возможностей предприятия позволит составить реально выполненный план по выпуску продукции в натуральном выражении.

На сегодняшний день производство любых видов продукции должно быть направлено на получение достаточной прибыли для ведения расширенного типа воспроизводства. В отличие от предшествующих производственных программ, новые условия хозяйствования диктуют требования к использованию новых подходов в планировании с учетом фундаментальных открытий и их приложений в виде новых технологий. В отличие от прошлых лет, разработка планов и прогнозов должна вестись предприятием с учетом бенч-маркетинга и основана на покупательной возможности населения.

Таким образом, производственная программа является центральным звеном всего устройства внутрифирменного планирования предприятия, так как она является фундаментом его рыночного предложения как основного выходного показателя производственного процесса.

В рыночной экономике компании имеют полную экономическую независимость. Они сами определяют свою экономическую политику, формируют портфель заказов, организуют производство и сбыт продукции и несут полную ответственность за результаты хозяйственной деятельности. Все это подняло вопрос об обеспечении экономической безопасности.

В связи с этим очевидно, что обеспечение экономической безопасности производственной деятельности требует создания собственной системы безопасности компании.

Целью обеспечения экономической безопасности является стабилизация экономического состояния коммерческих структур в настоящем и будущем времени. Основные характеристики системы, обеспечивающей экономическую безопасность, во многом зависят от объекта защиты. Поскольку объект защиты сложен и многогранен, эффективное обеспечение экономической безопасности должно основываться на комплексном подходе к управлению этим процессом. Системный подход предполагает рассмотрение объекта управления во всех основных аспектах, и все элементы системы управления рассматриваются как единое целое [4].

В процессе осуществления предприятием своей финансово-хозяйственной деятельности и использования производственной программы предприятия появляется информация для анализа состояния его экономической безопасности. На основе этой информации осуществляется оценка функциональных критериев экономической безопасности этого предприятия, их отклонений от плановых значений и анализируются причины возникновения этих отклонений. Основываясь на проведенном анализе производственной программы, вырабатываются рекомендации по корректировке набора ресурсов, систем стратегического и текущего планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также системы оперативного управления его деятельностью.

#### **Список использованных источников**

1. Экономика : учеб. пособие / Л. Ю. Абакулина и др. ; под ред. Л. Ю. Абакулиной, В. В. Круглова, А. В. Лабудина. – СПб. : СПбГЛ-ТА, 2014. – 313 с.
2. Кушнер, А. А. Методика оценки эффективности планирования и управления производственной программой предприятий, изготавливающих медицинскую пробку / А. А. Кушнер // Вестник ЮУрГУ. Сер. Экономика и менеджмент. – 2011. – № 21(238).
3. Яркина, Т. В. Основы экономики предприятия : учеб. пособие для студентов вузов и средних специальных заведений / Т. В. Яркина. – М., 2010. – 248 с.
4. Цветкова, Е. В. Риски в экономической деятельности : учеб. пособие / Е. В. Цветкова, И. О. Арлюкова. – СПб. : Санкт-Петербургский институт, 2014. – 305 с.

**А. Р. Матвеева**, магистрант (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: matveevalina96@mail.ru),  
**О. В. Коробова**, канд. экон. наук, доцент (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: ovk77@list.ru)

#### **НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Аннотация.* Любое предприятие стремится к повышению конкурентноспособности на рынке, к получению дополнительных финансовых ресурсов, к достижению финансового равновесия, а следовательно, к увеличению своей экономической безопасности. Авторы предлагают использовать модели прогнозирования банкротства с целью повышения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, антикризисное управление, банкротство, рентабельность.

Любой хозяйствующий субъект стремится увеличить свою экономическую безопасность, с этой целью можно использовать модели прогнозирования банкротства.

Разработаны методики, позволяющие определять вероятность наступления банкротства конкретного предприятия. Но, к сожалению, эти модели не являются совершенными с точки зрения точности определения результата.

Ни одна сфера предпринимательской деятельности, независимо от того, крупный это, малый или средний бизнес, не застрахована от невозможности исполнить своевременно долговые обязательства, что неминуемо приводит к финансовому банкротству предприятия.

В нестабильной экономической ситуации большое количество предприятий оказывается на грани финансового банкротства (несостоятельности). В связи с этим начинается процесс, который предусматривает определенную процедуру банкротства предприятия, после которой субъекты рыночной деятельности могут полностью прекратить свое существование, либо заново начать экономическую деятельность.

Основные положения, связанные с несостоятельностью, банкротством предприятий, определены Гражданским кодексом и Федеральным законом Российской Федерации от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп. от 12.03.2014 г.).

Если предприятие не способно в полном объеме расплачиваться по своим обязательствам, оно признается несостоятельным (банкротом). Случиться это может с компанией любой формы частной собственности – и с ООО, и с ЗАО, и с ОАО (как ПАО, так и НАО). Под обязательствами в данном случае понимаются: задолженность по обязательным платежам (налоги, сборы), по заработной плате и другим выплатам работникам, по оплате товаров и услуг контрагентов.

Если по одному из этих пунктов, либо по всем сразу долг превышает 100 тысяч рублей и тянется свыше трех месяцев, запускается процедура банкротства. Она подразумевает попытку восстановления платежеспособности либо распродажу имущества предприятия для возврата долгов. Компания может быть признана банкротом исключительно по решению арбитражного суда.

Особую роль прогнозирование вероятности банкротства предприятия приобрело в последние десятилетия.

Во-первых, мировой экономический кризис привел к разрушительному воздействию на финансовую систему тысячи российских предприятий.

Во-вторых, введение антироссийских экономических санкций, резкое падение цены на нефть и газ и, как следствие, падение курса рубля по отношению к мировым валютам не оставляет надежды российскому бизнесу на ближайшую перспективу экономического роста. Поэтому крайне важно заблаговременно проводить финансовый анализ с целью своевременного выявления признаков банкротства.

Механизмы функционирования современного рынка требуют от субъектов хозяйственной деятельности высшего звена принятия комплекса управленческих решений, эффективность которых обосновывается данными о состоянии предприятия. Устойчивость и адаптивность фирмы к меняющимся экономическим условиям зависит от оперативности поступления и качества подобной информации. Она позволяет не только заблаговременно реагировать на финансовые проблемы и находить пути их решения, но и своевременно замечать признаки кризисных явлений.

В условиях глобальности, а значит, взаимозависимости национальных экономик, это особенно важно: российский рынок чутко реагирует на малейшие изменения политики ценообразования стран, с которыми имеет торговые связи, и это быстро отражается на внутреннем рынке. Что из этого следует? Стагнация процессов в отдельных

экономических сферах, торможение развития сопряженных отраслей хозяйственной деятельности, проблемы в отдельных предприятиях. Избежать всего этого или минимизировать негативные процессы можно – Вам нужно лишь уделить больше внимания финансовому прогнозированию и оценке потенциального банкротства организации.

Экономическая прогностика предлагает множество вариантов оценки и выявления признаков несостоятельности компании. Как показывает практика, объективную картину можно получить только при комплексном подходе – использовании нескольких методов. Поодиночке не все они способны справиться с многокритериальными задачами по анализу финансового положения компании. Кроме того, адаптация моделей, которые используются зарубежными исследователями, к отечественным практикам ведения финансовой отчетности не всегда позволяет получить объективный результат.

На сегодняшний день не существует единой общепризнанной методологии прогнозирования банкротства. Все основные методики направлены на установление факта несостоятельности предприятия, когда все признаки банкротства уже слишком явно проявили себя.

Для расчета показателей используются, как правило, данные бухгалтерской отчетности. Отчетные документы, принимаемые для расчета тех или иных коэффициентов, формируются на определенную дату, которая позволяет зафиксировать финансовое состояние в статической точке финансово-хозяйственной деятельности. Поэтому дать достоверную оценку финансовому состоянию предприятия порой очень сложно. Необходимо отметить, что эта информация зачастую не отражает всей полноты картины, характеризующей деятельность предприятия, не учитывает отраслевую и региональную специфику.

Для того чтобы заранее предупредить полную ликвидацию предприятия или же наступление катастрофической несостоятельности, используют специальные методики для оценки этой вероятности. Существует множество методик оценки вероятности наступления банкротства, результаты которых могут кардинально отличаться друг от друга на примере одного и того же исследуемого предприятия.

И в зарубежной, и в отечественной экономической литературе изучением данной проблемы занимались такие ученые, как: Э. Альтман, Ж. Конан и М. Голдер, Дж. Фулмер, Р. Тафлер и Г. Тишоу, Г. Спрингейт, Р. Лис, Ж. Депалян, Г. В. Савицкая, О. П. Зайцева, ученые Иркутской государственной экономической академии Г. В. Давыдова, А. Ю. Беликов и др.

Свои расчеты как зарубежные, так и отечественные авторы основывают на методе дискриминантного анализа. Исходные данные для построения прогнозных моделей авторы брали из статистической информации о финансовом состоянии некоторого количества предприятий, часть которых обанкротилась, а другая смогла улучшить результаты деятельности и восстановить свое финансовое положение.

Рассмотрим пять основных моделей прогнозирования банкротства отечественных и зарубежных авторов на примере предприятия пищевой промышленности.

1. Прогнозирование банкротства по Модели Альтмана (табл. 1):

$$Z\text{-счет} = 0,717X_1 + 0,847X_2 + 3,107X_3 + 0,42X_4 + 0,998X_5.$$

Предполагаемая вероятность банкротства в зависимости от значения Z-счета Альтмана определяется по следующей шкале:

- 1,23 и менее – высокая вероятность банкротства;
- от 1,23 до 2,9 – средняя вероятность банкротства;
- от 2,9 и выше – низкая вероятность банкротства.

Таким образом, по модели Альтмана полученный результат говорит о крайне высоком риске наступления банкротства.

2. Прогнозирование банкротства по модели Таффлера (табл. 2):

$$Z = 0,53X_1 + 0,13X_2 + 0,18X_3 + 0,16X_4.$$

### 1. Расчет вероятности угрозы банкротства предприятия на основе пятифакторной модели Альтмана

К	Расчет	Значение на 01.01.18	Множитель	Произведение
X <sub>1</sub>	Отношение оборотного капитала к величине всех активов	-0,23	0,717	-0,16
X <sub>2</sub>	Отношение нераспределенной прибыли к сумме всех активов	0,02	0,847	0,02
X <sub>3</sub>	Отношение ЕБИТ к сумме всех активов	0,03	3,107	0,09
X <sub>4</sub>	Отношение собственного капитала к заемному капиталу	0	0,42	0
X <sub>5</sub>	Отношение выручки от реализации к сумме всех активов	1,13	0,998	1,13
Вероятность банкротства высокая				1,08

### 2. Расчет вероятности угрозы банкротства предприятия на основе модели Таффлера

К	Расчет	Значение на 01.01.18	Множитель	Произведение
X <sub>1</sub>	Отношение прибыли (убытка) от продаж к сумме текущих обязательств	0,01	0,53	0,01
X <sub>2</sub>	Отношение суммы текущих активов к общей сумме обязательств	0,58	0,13	0,08
X <sub>3</sub>	Отношение суммы текущих обязательств к общей сумме активов	0,55	0,18	0,1
X <sub>4</sub>	Отношение выручки к общей сумме активов	1,13	0,16	0,18
Вероятность банкротства низкая				0,37

Результат расчетов оценивается по следующей шкале:

- при  $Z > 0,3$  – вероятность банкротства низкая;
- при  $Z < 0,2$  – высокая.

Вероятность банкротства, рассчитанная по модели Таффлера, для этого же предприятия очень низкая.

3. Прогнозирование банкротства по методу Давыдовой–Беликова (табл. 3):

$$R = 8,38K_1 + K_2 + 0,054K_3 + 0,063K_4.$$

Оценка результатов производится по следующим критериям:

- $R < 0$  – вероятность банкротства максимальна (90...100%);
- $0 < R < 0,18$  – вероятность банкротства высокая (60...80%);
- $0,18 < R < 0,32$  – вероятность банкротства средняя (35...50%);
- $0,32 < R < 0,42$  – вероятность банкротства низкая;
- $R > 0,42$  – вероятность банкротства минимальна (до 10%).

Результат, полученный с использованием модели Давыдовой–Беликова, показывает максимальный риск банкротства предприятия.

4. Прогнозирование банкротства по методу О. П. Зайцевой (табл. 4):

$$K = 0,25X_1 + 0,1X_2 + 0,2X_3 + 0,25X_4 + 0,1X_5 + 0,1X_6.$$

**3. Расчет вероятности угрозы банкротства предприятия на основе методики Давыдовой–Беликова**

К	Расчет	Значение на 01.01.18	Множитель	Произведение
K <sub>1</sub>	Отношение оборотного капитала к активам	–0,23	8,38	–1,93
K <sub>2</sub>	Отношение чистой прибыли к собственному капиталу	0,05	1	0,05
K <sub>3</sub>	Отношение выручки от продаж у средней стоимости активов	1,13	0,054	0,06
K <sub>4</sub>	Отношение чистой прибыли к затратам	–0,02	0,063	–0,001
Вероятность банкротства максимальна				–1,82

**4. Расчет вероятности угрозы банкротства предприятия на основе метода О. П. Зайцевой**

К	Расчет	Значение на 01.01.18	Множитель	Произведение
X <sub>1</sub>	Отношение чистого убытка к собственному капиталу	0,07	0,25	0,018
X <sub>2</sub>	Соотношение кредиторской и дебиторской задолженности	2,61	0,1	0,261
X <sub>3</sub>	Отношение краткосрочных обязательств к наиболее ликвидным активам	78,3	0,23	18,01
X <sub>4</sub>	Отношение чистого убытка к объему реализации	0,03	0,25	0,01

К	Расчет	Значение на 01.01.18	Множитель	Произведение
X5	Отношение заемного капитала к собственному	1,21	0,1	0,12
X6	Отношение общей величины активов к выручке	0,88	0,1	0,09
$K_{\text{факт}} = 0,25X_1 + 0,1X_2 + 0,2X_3 + 0,25X_4 + 0,1X_5 + 0,1X_6$				18,51
$K_n = 0,25 \cdot 0 + 0,1 \cdot 1 + 0,2 \cdot 7 + 0,25 \cdot 0 + 0,1 \cdot 0,7 + 0,1 \cdot X_6$ прошлого года				1,5
Вероятность банкротства высокая				$K_{\text{факт}} > K_n$

Если фактический коэффициент больше нормативного  $K_{\text{факт}} > K_n$ , то крайне высока вероятность наступления банкротства предприятия, если меньше – то вероятность банкротства незначительна.

Исходя из полученных результатов, видно, что по методу прогнозирования О. П. Зайцевой вероятность банкротства очень высокая.

5. Прогнозирование банкротства по методу рейтинговой оценки Р. С. Сайфулина и Г. Г. Кадыкова (табл. 5):

$$R = 2K_1 + 0,1K_2 + 0,08K_3 + 0,45K_4 + K_5.$$

#### 5. Расчет вероятности угрозы банкротства предприятия на основе метода рейтинговой оценки

К	Расчет	Значение на 01.01.2018	Множитель	Произведение
K <sub>1</sub>	Отношение разности собственного оборотного капитала и внеоборотных активов к величине оборотных активов	-0,73	2	-1,46
K <sub>2</sub>	Коэффициент текущей ликвидности	0,58	0,1	0,06
K <sub>3</sub>	Коэффициент оборачиваемости активов	1,21	0,08	0,1
K <sub>4</sub>	Коммерческая маржа, рентабельность реализации продукции	0,02	0,45	0,01
K	Рентабельность собственного капитала	0,05	1	0,05
Вероятность банкротства максимальна				-1,24

Оценка результатов расчета выглядит следующим образом: если значение итогового показателя  $R < 1$ , вероятность банкротства предприятия высокая, если  $R > 1$ , то вероятность низкая.

Таким образом, вероятность наступления банкротства по методу рейтинговой оценки Р. С. Сайфулина и Г. Г. Кадыкова очень высока.

Подводя итог, рассчитаем вероятности наступления банкротства по различным моделям, можно сделать вывод о неоднозначности оценки результатов.

На основании проведенных исследований 80% результатов говорят о высоком риске банкротства, в то время как в 20% – вероятность угрозы несостоятельности отсутствует. Инвестиционная привлекательность предприятия минимальна.

На основании сравнения основных моделей можно сделать вывод, что та или иная модель может иметь как преимущества использования, так и недостатки.

Поэтому требуется постоянно осуществлять поиск новых знаний и формировать собственные методики расчета.

Кроме того, хотелось бы обратить внимание на показатели, участвующие в расчетах. Каждый автор, выбирая их для своей модели, говорит об особой важности именно этих показателей. Некоторые из них используются для расчетов в различных моделях.

Например, такой показатель, как оборачиваемость активов (отношение выручки от продаж к величине всех активов), характеризующий эффективность использования и качество структуры активов, используется в четырех из пяти представленных моделей (Альтмана, Таффлера, Давыдовой–Беликова, Сайфулина–Кадыкова). Анализ деловой активности предприятия на основе расчета оборачиваемости активов позволяет сделать оценку использования ресурсов в процессе хозяйственной деятельности. Поэтому использование этого коэффициента в расчетах по прогнозированию банкротства является, несомненно, важным.

Еще одним коэффициентом, применяемым в нескольких прогнозных моделях, является рентабельность собственного капитала, рассчитываемая как отношение чистой прибыли к собственному капиталу компании. Это важнейший финансовый коэффициент для любого инвестора или собственника бизнеса.

Таким образом, прогнозирование банкротства является отдельной проблемой. Несмотря на наличие большого количества методик, в России финансовая несостоятельность предприятия нередко оказывается полной неожиданностью не только для кредиторов и персонала, но и для менеджмента компании. Тем не менее, анализ вероятности банкротства позволяет выявить возможную финансовую несостоятельность предприятия. Это позволит руководству более идеально остановиться на проблемных местах деятельности организации, ликвидировать слабые стороны работы и повысить свою экономическую безопасность.

### **Список использованных источников**

1. Азитов, Р. Ш. Исследование моделей прогнозирования банкротства предприятий / Азитов, Р. Ш. // Молодой ученый. – 2015. – № 12,1. – С. 1 – 5.

2. Глухова, Л. В. Концептуальные основы управления инновационным потенциалом предприятия / Л. В. Глухова // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. – 2016. – Т. 2, № 1. – С. 117 – 125.

3. Афоничкин, А. И. Управление портфелем стратегического развития экономических систем / А. И. Афоничкин, Е. А. Афоничкина // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2016. – Т. 2, № 3. – С. 13 – 19.

**О. И. Милосердова**, магистрант 2 курса, направление подготовки «Менеджмент», профиль «Маркетинг» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия),

**О. В. Бондарская**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия)

## **АНАЛИЗ ОТРАСЛИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЛИЩНЫХ УСЛУГ С ПОМОЩЬЮ ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДОЛОГИИ QFD**

*Аннотация.* Рассматриваются требования к качеству жилищных услуг, а также способы их повышения с помощью внедрения матрицы QFD.

*Ключевые слова:* жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ), качество жилищно-коммунальных услуг, управляющая компания, методология QFD.

Данная тема актуальна на сегодняшний день, так как сфера жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) является всеохватывающей, и фактически, каждый человек – это непосредственный их потребитель. Надлежащее оказание коммунальных услуг сказывается как на качестве жизни населения, так и на стратегическом состоянии страны в целом.

ЖКХ – это регулируемая государством экономическая отрасль. Несоблюдение должного уровня предоставления услуг в сфере ЖКХ несомненно влечет за собой социальную напряженность и недоверие к государству, его законам и учреждениям исполнительной власти. Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод, что качество жилищно-коммунальных услуг – это главное требование к работе всех структур, осуществляющих жизнеобеспечение населения.

На данный момент жилищно-коммунальная сфера находится в критичном состоянии в связи с:

- уменьшением бюджетных накоплений, которые направляются в эту сферу;
- увеличением тарифов на жилищно-коммунальную услугу;
- ухудшением качества обслуживания;
- падением объемов капитального и текущего ремонтов жилищного фонда;
- неэффективной организационной системой управления.

Перечисленные выше факторы являются основными для предоставления услуг населению.

Однако качество обслуживания – основная причина социального устройства, деятельности людей. Если многообразие всех проблем разделить на глобальные и локальные, в таком случае проблему качества важно отнести к категории глобальных. В настоящее время в экономике почти всех регионов России и иных государств стремительно возросла роль сектора услуг. Особенно это заметно при анализе структуры занятости населения в сфере услуг, которая значительно компенсировала сокращение занятости в промышленности. Качество является одной из основных категорий, характеризующих образ жизни, социальную и экономическую базу с целью эффективного развития как человека, так и всего общества. Качество жилищно-коммунальных

услуг – комплекс свойств и характеристик деятельности по обслуживанию жилых зданий и территорий домовладений, обеспечивающая удовлетворение требований потребителей к условиям их проживания. Требования к качеству жилищно-коммунальных услуг:

- иметь в управляющей организации и организации по обслуживанию жилищного фонда открытой и доступной системы оценок их деятельности, выставляемых потребителями в той или иной форме;
- возможность потребителям контролировать объем и качество работ и услуг с помощью устанавливаемого порядка учета услуг ненадлежащего качества и форм их регистрации;
- возможность корректировки размера оплаты услуг в сторону ее снижения при ненадлежащем их качестве.

Таким образом, требования к качеству работ и услуг обслуживающей организации базируются на принципах наиболее полного учета потребностей нанимателей и собственников жилья в многоквартирных жилых домах, а также конструктивных и планировочных особенностей жилых домов, форм организации управления и обслуживания жилищного фонда. При этом инструментарий определения критериев (показателей) качества жилищных услуг должен учитывать такие факторы, как многоаспектность качества, территориальные и прочие особенности предоставления услуг, экономические ограничения, дифференциация потребителей услуг и др. На наш взгляд, повышение качества жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ) является одной из главных проблем Российской Федерации. Для этого является важным обеспечение выполнения ряда мероприятий, которые направлены на улучшение объектов инфраструктуры, эффективность государственных программ и др. Главной задачей этой программы является повышение удовлетворенности граждан РФ уровнем жилищно-коммунального обслуживания. Решение данной проблемы состоит в использовании новейших технологий в коммунальной структуре. Необходимо вводить в работу тепловые насосы, а также внедрять оперативно-диспетчерские системы управления водоснабжением. Для того, чтобы осуществить качество и эффективность работы объектов коммунальной инженерной инфраструктуры, нужно повысить уровень образования кадров ЖКХ.

Главная роль в повышении качества жилищных услуг принадлежит управляющим компаниям. Управляющая компания – это коммерческое предприятие, уполномоченное владельцем жилого фонда управлять жилищным фондом с целью его рационального использования и обслуживания. Основная цель управляющей компании – это определение ожиданий потребителей, связанных с качеством жилищно-коммунальных услуг, и организация работ таким способом, чтобы достигнуть удовлетворения этих ожиданий.

Одним из методов воплощения ожиданий и требований потребителей в конкретные характеристики качества является методология QFD (Quality Function Deployment – структурирование функции качества) (рис. 1).

Технология развертывания функций качества – уникальная японская методика, задача которой – обеспечивать качество с самой первой стадии формирования и развития нового продукта или услуги.



**Рис. 1. Методология необходимости QFD**

Основой методологии QFD является создание фигурной матрицы, названной в соответствии со своей формой «Дом качества», в рамках которой закрепляется информация о качестве продукта или услуги и принимаемых решений.

В левой части матрицы формируются ожидания потребителей услуг, в правой части сравнивается качество услуг с эталонными значениями. Центральная часть матрицы – таблица, столбцы которой соответствуют техническим характеристикам услуг, а строки – потребительским требованиям. В верхней части матрицы отмечается корреляция между техническими характеристиками, а в нижней дается анализ технических характеристик конкурентов, оценки абсолютной и относительной важности.

Одним из достоинств методологии QFD является то, что она позволяет ориентацию на потребителя пронести через все стадии жизненного цикла услуги. Даже после ее предложения услуги на рынке изначально верная направленность QFD продолжает экономить средства за счет сокращения числа необходимых доработок, неизбежно появляющихся при обслуживании потребителя. Кроме того, постоянно используемая методология QFD настраивает весь бизнес-процесс таким образом, что организация получает информацию об изменившихся требованиях клиента (а значит, и о необходимости дальнейшего совершенствования) раньше, чем потребитель успевает осознать необходимость такого совершенствования. Это свойство метода поможет кредитной организации не только догнать, но и обогнать своих конкурентов.

Таким образом, использование методологии QFD позволяет:

- устанавливать связь между пожеланиями потребителей и техническими условиями, содержащими требования к характеристикам услуги;
- определять взаимосвязь между характеристиками услуги и ее компонентами;
- преобразовывать характеристики процесса оказания услуги в характеристики оборудования и способы контроля технологических операций оказания услуги, что обеспечит высокий уровень удовлетворенности потребителей.

## Список использованных источников

1. Казарова, А. Я. Качество услуг жилищно-коммунального хозяйства России / А. Я. Казарова, Э. А. Татевосян // Молодой ученый. – 2015. – № 24. – С. 449 – 452.
2. Атаманенко, С. А. Управляющая организация в сфере ЖКХ / С. А. Атаманенко, С. Л. Горобец. – М. : Феникс, 2012. – 267 с.
3. Хант, Р. Применение методологии QFD в стратегическом управлении / Р. Хант, К. Фернандо // Стратегический менеджмент. – 2011. – № 3. – С. 46.
4. Лукьяненко, А. А. Использование метода QFD для разработки мероприятий по улучшению конкурентной позиции предприятия на внешних рынках / А. А. Лукьяненко, М. Л. Мацко // Экономика и управление. – 2013. – № 2(34). – С. 98 – 102.
6. Бондарская, Т. А. Мониторинг состояния поведения потребителей в регионе: проблемы и перспективы / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 10. – С. 167 – 181.
7. Бондарская, О. В. Состояние регионального рынка оценки жилья: результаты маркетингового анализа / О. В. Бондарская, Т. А. Бондарская, А. А. Казанцев // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 11. – С. 859 – 869.

**Л. В. Минько**, канд. экон. наук, доцент (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: nataliwelt@inbox.ru)

## КРИЗИСНЫЕ ЯВЛЕНИЯ В ПРАКТИКЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРИЧИНЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕШЕНИЯ

*Аннотация.* Выявлены особенности и причины кризисных явлений в практике отечественных предприятий, дана оценка финансового состояния и предложены направления решения проблем их неплатежеспособности.

*Ключевые слова:* кризисные явления, экономические системы, причины кризисного состояния предприятий, технологический уклад.

Последствия кризиса на различных уровнях хозяйствования и для отдельных предприятий проявляются по-разному, это зависит от конкурентоспособности экономических систем, гибкости, способности использовать преимущества сложившейся ситуации. Не исключены моменты положительного влияния кризиса на эффективность функционирования предприятий, однако во многом устойчивость организаций страдает. Обобщим последствия внутренних и внешних причин кризиса для микроуровня хозяйствования. Естественно, что разные уровни хозяйства имеют несколько отличные внутренние причины кризисного состояния. Поэтому мы остановимся на микроуровне хозяйствования, где господствуют в виде хозяйствующих субъектов предпринимательские структуры (предприятия). Они-то и задают тон всем остальным уровням управления хозяйствами.

Предприятие попадает в кризисное состояние вследствие совокупности внутренних причин научного, конструкторско-технологического, производственно-экономического, финансового характера, а также недостатков внутрифирменного экономического управления. Такая систематизация факторов может быть использована в методологии перехода к новому технологическому укладу на основе концепции двойных окон возможностей посредством системных изменений и использования управленческих инно-

ваний, возникших на более поздних стадиях технологического уклада по отношению к экономической системе [1]. Обоснуем более подробно такие причины.

Конструкторско-технологические причины объясняются технической отсталостью отечественных производителей, которая в полной мере проявилась после открытия российских рынков для зарубежных фирм-конкурентов. Кроме того, в большинстве товаров, выпускаемых сегодня на российских предприятиях, заложены старые ресурсоемкие технические решения 1980-х гг. В те годы при низких ценах на металл, невысоких тарифах на технологическую электроэнергию, малой доле заработной платы в себестоимости продукции и условных ценах на готовые изделия конструкторы закладывали избыточную прочность, металло- и энергоемкость. Но сегодня, когда российские цены поднялись и сравнялись с мировыми, эти технические решения стали разорять предприятия из-за высокой себестоимости и убытков, так как цены производителя стали выше рыночных. Это породило вначале экономические, а затем и финансовые причины кризиса производителя.

Таким образом, даже «благополучные» предприятия, которые продолжают производство, не имеют ресурсов для оплаты налогов и оплаты труда своего персонала, поскольку бартер для этих целей использован не может быть. Все это ограничивает свободные средства, необходимые для обновления ассортимента продукции и повышения ее конкурентоспособности [3].

В совокупности данные и другие причины приобретали экзогенный характер как следствие накопления критической массы ухудшений для микроуровня и возникновения в целом неконкурентоспособной окружающей экономической среды.

Финансовое состояние многих российских предприятий остается тяжелым и после реализованных антикризисных мер. Высокая периодичность кризисных явлений сопровождается спадом производства, потерей платежеспособности бизнеса. Низкий уровень финансовой устойчивости приводит к несостоятельности экономических субъектов и отсутствию у них средств на развитие производства. За период с 2000 года по 2017 год динамика сальдированного финансового результата российских предприятий, определяемая как сальдо прибыли и убытков, в целом отрицательная. Если в 2000 – 2006 гг. средний уровень прироста финансового сальдо организаций варьировался на уровне 50...70%, то к середине второго десятилетия данный показатель не превысил и 4%. Исследуемый временной этап характеризуется двумя кризисными периодами, пик которых приходился на 2008 г. и 2012 г. Данные промежутки времени характеризуются резким спадом финансового результата предприятий: до 69,1% в 2008 г. и до 98,7% в 2012 г. [2].

Не менее значительное падение наблюдается в сфере инвестиций в основной капитал предприятий на момент начала кризиса и, в особенности, в посткризисные периоды. Имея в 2000 – 2007 гг. прирост инвестиций в российскую экономику на уровне 120%, в 2008 – 2009 гг. наблюдался темп снижения инвестиций до 84%. Восстановившись после кризиса, процесс инвестирования российских предприятий вновь активизировался, однако в очередной кризис 2012 г. и в последующий период темп роста инвестиций уже не превышал 1...2% [2].

Снижение прибыльности организаций, в свою очередь, негативно сказалось на наполняемости бюджета, причем, не только в текущем периоде, но и в последующем, поскольку, предприятия имеют право в течение 10 лет уменьшать налоговую базу на сумму убытков прошлых лет. Данное обстоятельство не только выводит из оборота финансовые ресурсы, но и сказывается негативно на занятости работников, потере рынков продукции.

Основное влияние на финансовую устойчивость предприятий оказывают внешние факторы, а именно, подверженность экономических субъектов политическому, валютному и кредитному рискам: волатильность курса рубля и введение экономических санкций. Остальные причины являются их следствием.

Среди основных причин убыточности субъектов экономики отмечаются:

- влияние изменений курсовой разницы в случае кредитных обязательств в иностранной валюте;
- сокращение рынка продукции и, соответственно, снижение объемов производства;
- замедление роста объемов работ организаций, обусловленное снижением деловой активности бизнеса и населения;
- опережающий рост цен на сырьевые и энергоресурсы.

Кроме того, убытки авиатранспорта связаны с ростом тарифов и снижением спроса на авиаперевозки, в жилищно-коммунальном хозяйстве – со спецификой установления тарифов на ЖКХ, износом жилищно-коммунальных сетей, в сельском хозяйстве – высокой стоимостью кормов в животноводстве, низкой урожайностью в растениеводстве, несоответствием себестоимости продукции и цены реализации.

Однако нельзя не принимать во внимание и внутреннюю политику организаций. Рентабельность организаций, характеризующая эффективность их деятельности и определяемая как соотношение между величиной сальдированного финансового результата от продажи продукции и себестоимостью проданных товаров с учетом коммерческих и управленческих расходов, за период с 1992 г. по 2015 г. также имеет общую отрицательную динамику [2].

Исследуемый период 1990 – 2018 гг. включает четыре разнохарактерных кризисных периода: 1992 г. (переходный период, гиперинфляция), 1998 г. (финансовый кризис, девальвация), 2008. (мировой финансовый кризис), 2014 г. (финансовый кризис с дальнейшим осложнением геополитической обстановки). В данные периоды можно наблюдать колебания коэффициента рентабельности продукции российских организаций, в особенности, в 1992 и 1998 гг. В периоды последующих кризисов вариация рентабельности организаций менее значительная. В последние 5 лет уровень доходности российских организаций установился в пределах 8,5...9,1%.

Решение проблемы неплатежеспособности настоятельно требует совершенствования системы управления. Необходимо переосмыслить способы организации финансов и использовать подходы, которые позволят в полной мере реализовать преимущества планирования финансовой устойчивости. Это, в свою очередь, требует анализа влияния как параметров внешней рыночной конъюнктуры, так и воздействия внутренних факторов деятельности компании. Результатом должна стать оценка механизмов корпоративного управления и выявление источников поддержания финансовой устойчивости, специфичных для стабильных и кризисных экономических условий.

#### **Список использованных источников**

1. Коротков, Э. М. Антикризисное управление : учебник / Э. М. Коротков. – М. : Юрайт, 2014. – 406 с.
2. Российский статистический ежегодник. – М. : Росстат, 2017, 717 с. [Электронный ресурс]. – URL : <http://demoscope.ru/weekly/2017/0581/biblio04.php>
3. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Р. А. Фатхутдинов. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 544 с.

**Т. С. Никитина**, студентка группы СЭБ-32, направление «Правовое обеспечение экономической безопасности» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: ms.tatyanka.nikitina.1997@mail.ru),

**Р. В. Жариков**, д-р экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: shriad@mail.ru)

## **УГРОЗЫ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА**

*Аннотация.* Статья посвящена угрозам и проблемам экономической безопасности субъектов малого бизнеса. Рассмотрены основные факторы, угрозы экономической безопасности хозяйствующих субъектов в сфере малого предпринимательства и проведен анализ возможных проблем в процессе экономической деятельности. Рассмотрены меры поддержки малого бизнеса в России. Проведен статистический анализ субъектов малого бизнеса, прекративших свою деятельность в связи с ликвидацией за период с 2016 по 2018 гг.

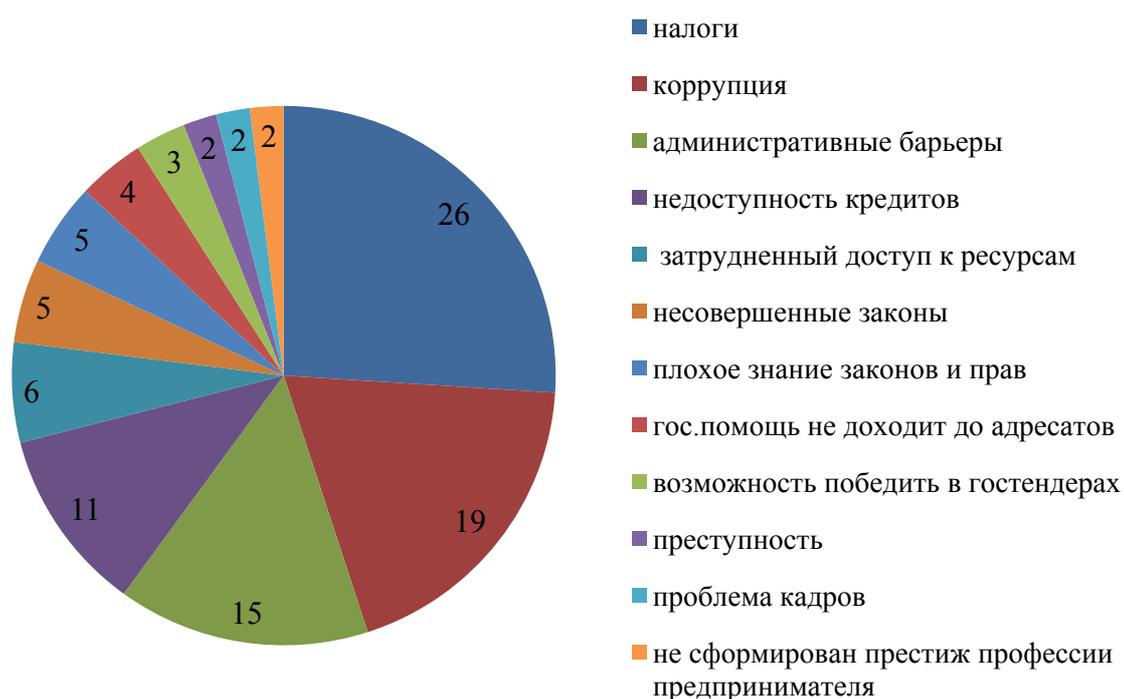
*Ключевые слова:* экономическая безопасность, государственная поддержка, малый бизнес.

На сегодняшний день субъекты малого предпринимательства являются неотъемлемой частью экономики России, а также неотъемлемым элементом в обеспечении экономической безопасности, без которого общество и протекающие экономические процессы в стране не могут динамично развиваться и функционировать. Роль малого бизнеса в экономике России достаточно велика. Развитие субъектов малого предпринимательства играют существенную роль в стране, так как имеют значительные функции в мобильности, в качестве предоставляемого ассортимента продукции, в формировании налоговой базы, в предоставлении новых рабочих мест, в обеспечении самозанятости населения и т.д. Вместе с тем, необходимо отметить то, что малый бизнес благоприятно влияет на экономическую среду, стимулирует конкуренцию между производителями и в целом является положительным катализатором для успешного функционирования экономики страны в целом. Поэтому актуальность данной статьи обусловлена необходимостью поддержания сферы предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса, с целью стабильного и успешного функционирования экономики страны в долгосрочной перспективе.

Вместе с тем, необходимо обратить внимание на то, что субъекты малого бизнеса в процессе своей производственно-хозяйственной деятельности постоянно подвержены внешним и внутренним угрозам, которые оказывают отрицательное воздействие на конечные результаты деятельности. Наличие большого количества факторов, несущих в себе угрозы экономической безопасности субъектов малого предпринимательства, требует эффективного обеспечения экономической безопасности с целью предотвращения ущерба фирмы [1, с. 77 – 81]. Следует отметить, что оценка реального положения на сегодняшний день говорит о том, что большая часть становления и развития субъектов малого предпринимательства имеет слабый иммунитет к внешним и внутренним угрозам. Для того чтобы деятельность малого бизнеса процветала, необходимо

выделить основные угрозы, препятствующие динамичному функционированию субъектов малого предпринимательства. Внешние угрозы малого предпринимательства экономической безопасности: высокие процентные ставки, рост налоговой нагрузки, процессы глобализации, обострение международной конкуренции, снижение уровня инвестиционной активности, географические и территориальные различия, сложная финансовая документация, наличие барьеров при вступлении в сферу предпринимательской деятельности и т.д.

Внутренние угрозы малого предпринимательства экономической безопасности: отсутствие инвестиционных ресурсов, неквалифицированное управление на предприятии, дефицит профессиональных навыков, высокий уровень затрат, снижение спроса на товары и услуги с учетом покупательной способности, снижение прибыли предприятия и т.д. Следует отметить, что перечисленные выше угрозы экономической безопасности связаны с экономической и политической обстановкой в стране, а также с уровнем кризисной ситуации в определенной сфере малого предпринимательства. Вместе с тем, необходимо обратить внимание на то, что для развития малого предпринимательства было бы более эффективным, обозначить и решить целый ряд проблем, актуальных на сегодняшний день [2, с. 170 – 173]. Можно выделить наиболее важные и значимые из них. На рисунке 1 представлены наиболее важные проблемы, влияющие на успешное развитие и функционирование субъектов малого предпринимательства.



**Рис. 1. Анализ проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в малом бизнесе**

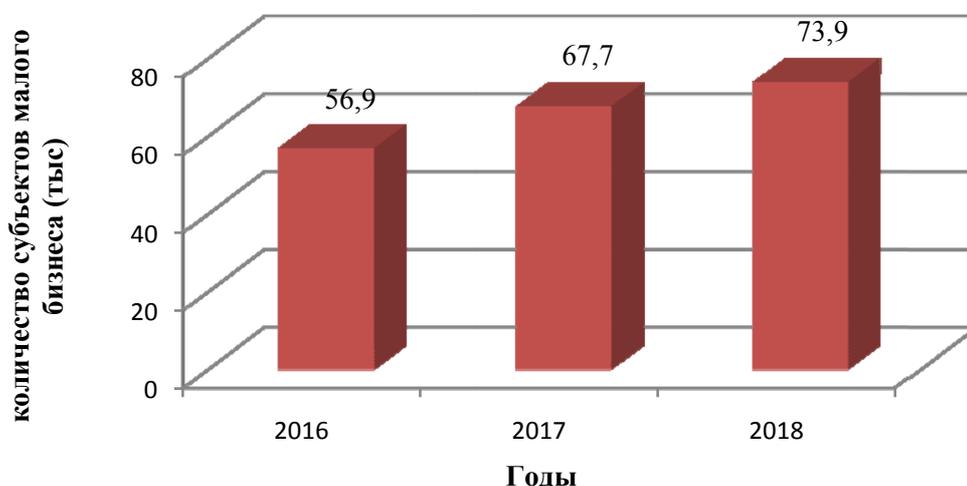
На основе представленных данных можно сделать вывод о том, что основными проблемами, с которыми сталкиваются субъекты малого предпринимательства, являются: налоги и составляют 26%, коррупция 19%, административные барьеры 15% и в кредитовании основных видов деятельности 11%.

Вместе с тем, необходимо отметить то, что согласно данным на 01.01.2018 г. доля субъектов малого предпринимательства в структуре отраслей достаточно неравномер-

ная [3]. Отметим, что в оптовой и розничной торговле наблюдается высокая концентрация малого бизнеса и составляет 37,25%, в сфере предоставления услуг и аренды 21,68%, в то время как, например, в отрасли сельского хозяйства наблюдается самая низкая концентрация субъектов малого предпринимательства и составляет 2,2%. Известно, что такой процент в оптовой и розничной торговле, прежде всего связан с тем, что оптовые и розничные структуры предоставляют широкий ассортимент товаров и услуг и из-за этого многие предприниматели рассматривают оптовый и розничный бизнес как получение максимальной прибыли с коротким циклом оборота. Наличие маленького процента в отрасли сельского хозяйства вызвано, прежде всего, масштабом организации, особенностью внутренней структуры предприятия, а также наличием природных, технологических, политических, экономических, институциональных факторов.

На сегодняшний день субъекты малого бизнеса все более неохотно пытаются открывать новые фирмы, в связи с рядом проблем, которые возникают как при регистрации новых предпринимателей, так и уже в осуществлении производственно-хозяйственной деятельности. Так, по данным Федеральной налоговой службы (ФНС) за 2018 г., количество субъектов малого бизнеса, внесенного, в госреестр в России, составило 316,9 тыс. Это на 18,9% меньше, чем в 2017 г., где количество субъектов малого предпринимательства, внесенного в госреестр, составлял 390,6 тыс. [4].

Одновременно следует отметить, что происходит значительное увеличение численности субъектов малого бизнеса, прекративших деятельность в связи с ликвидацией за период с 2016 по 2018 гг. На рисунке 2 проиллюстрируем данное увеличение.



**Рис. 2. Количество субъектов малого бизнеса, прекративших свою деятельность в связи с ликвидацией**

Согласно представленным выше данным следует отметить, что в 2018 г. количество субъектов малого предпринимательства составляет 73,9 тыс., что на 9,1% больше, чем в 2017 г., где данный показатель составлял 67,7 тыс., и на 29,8% больше, чем в 2016 г., где данный показатель составлял 56,9 тыс.

Вместе с тем, как сообщает сайт «Финмаркет» – новости экономики, количество компаний, прекративших свою деятельность в связи с ликвидацией в порядке банкротства, также наблюдается [5].

Так же по решению Федеральной налоговой службы (ФНС) в 2018 году по сравнению с 2017 г., количество субъектов малого бизнеса, деятельность которых прекратилась в связи с исключением из Госреестра, увеличилось по сравнению с 2017 г. с 549,6 тыс. до 524,6 тыс. или на 4,8%.

Налоговые органы на постоянной основе проводят работу по исключению из единого государственного реестра (ЕГРЮЛ) недействующих юридических лиц, которые в течение своей производственно-хозяйственной деятельности не предоставляли отчетности и не осуществляли банковских операций. Всего прекратили свою деятельность в 2018 г. 633,1 тыс. субъектов малого бизнеса, что на 4,3% больше, чем в 2017 г., где данный показатель составлял 607,1 тыс. [6].

Вместе с тем, необходимо отметить то, что с 1 января 2019 г., согласно сообщению на сайте Федеральной налоговой службы (ФНС), субъектов малого бизнеса лишили права на пониженную ставку страховых взносов в 20% и перевели на общий тариф 22% по обязательному пенсионному страхованию. Все эти факторы и приведенная выше статистика свидетельствуют о том, что необходимо предпринимать ряд мер, которые будут способствовать успешному функционированию и динамичному развитию субъектов малого бизнеса. Одной из основных мер является поддержка малого бизнеса с помощью государственных программ, таких как выделение бюджетных средств, предоставление льгот, субсидий, консультационная помощь, выделение средств на обучающие курсы по ведению бизнеса, а также на повышение квалификации персонала и т.д. Так же необходимо упрощать регистрационную систему новых субъектов малого бизнеса, которые из года в год сталкиваются с новыми изменениями и с большим объемом информации, необходимо упрощать требования к участникам тендеров со стороны крупных госпредприятий. Организовать муниципальным структурам обучение и повышение профессиональной квалификации кадров субъектов малого предпринимательства. Предоставлять малым предприятиям, которые реализуют приоритетные для социально-экономического развития виды деятельности, налоговые льготы, льготное страхование и кредитование.

В заключение следует отметить, что необходимо постоянно мониторить проблемы в экономике и в сфере малого предпринимательства в целях успешного функционирования и динамичного развития субъектов малого предпринимательства, для того чтобы в будущем стать надежным фундаментом стабильной и устойчивой экономики России.

#### **Список использованных источников**

1. Глустенков, И. В. Экономическая безопасность организации / И. В. Глустенков // Вестник Международной академии оценки и консалтинга. – 2015. – № 2(19). – С. 77 – 81.
2. Елина, И. А. Проблемы налогообложения малого бизнеса / И. А. Елина // Молодой ученый. – 2016. – № 24. – С. – 170 – 173.
3. Официальный сайт Федеральной службы статистики [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)
4. Официальный сайт электронного издания Эксперт [www.expert.ru/](http://www.expert.ru/)
5. Официальный сайт электронного издания Финмаркет новости экономики <http://www.finmarket.ru/www.expert.ru/>
6. Официальный сайт министерства финансов [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)

**К. А. Погодина**, студентка 1 курса Магистратуры, направление «Финансы и кредит» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: pogodinakristina@mail.ru), научный руководитель

**А. В. Синельников**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: alexeysin@gmail.com)

## **ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* Изложена информация о направлениях развития обеспечения расширенного воспроизводства основных фондов, о ресурсах, необходимых для осуществления капиталовложений, отмечена роль инвестиций в основной капитал.

*Ключевые слова:* воспроизводство основных фондов, финансирование капиталовложений, источники инвестиций, инновационная деятельность.

Общественное производство является непрерывным действием, которое определяется бесперебойным течением создания материальных благ, средств производства, а также постоянным восстановлением рабочей силы и производственных отношений.

Расширение процессов воспроизводства во многом зависит от величины затрачиваемых ресурсов. Инвестиции должны направляться на увеличение объемов и техническое обновление основных и оборотных фондов, введение новейших технологий. Предприятиям необходимо обеспечить воспроизводство потребным объемом инвестиционных ресурсов, инвесторы ищут информацию о самых перспективных объектах вложения капитала, а федеральные власти – о снижении влияния инвестиционных рисков на результаты функционирования отрасли. Достижению интересов перечисленных субъектов инвестиционного процесса способствует рост инвестиционной привлекательности объектов из различных отраслей экономики.

Процесс воспроизводства основных фондов должен обеспечить решение ряда задач:

- достижение оптимальных пропорций между накоплением и потреблением, между производителями средств производства и предметов потребления для обеспечения роста благосостояния людей;
- достижение увеличения показателей, характеризующих производительность труда за счет роста технической оснащенности действующих предприятий на базе их реконструкции и технического перевооружения;
- замена выбывающих по различным причинам основных фондов более совершенными и производительными;
- рост объемов основных фондов для обеспечения увеличения производственной массы;
- расширение и оптимизация видовой, технологической и возрастной структуры основных фондов;
- сокращение сроков внедрения в производство технических и технологических инноваций.

В условиях рыночных отношений политика в области воспроизводства основных фондов играет исключительно важную роль, так как именно она определяет количественное и качественное состояние основных фондов.

Воспроизводство основных фондов – это непрерывный процесс их обновления путем приобретения новых, реконструкции, технического перевооружения, модернизации и капитального ремонта.

Реализация определенной воспроизводственной политики на предприятии в конечном итоге приводит к количественному и качественному изменению основных производственных фондов предприятия.

Для активизации процесса воспроизводства предприятиям необходимы значительные материальные и финансовые ресурсы, а также высококвалифицированная рабочая сила, численность которой недостаточна. Целесообразно, чтобы произведенная продукция не была материало- и энергоемкой, а достигнутые итоги производства должны обеспечить сокращение расходов в расчете на единицу продукции и рост доходов при реализации продукции.

Обеспечение расширенного воспроизводства – основной фактор стабилизации и роста экономики, создания цивилизованного рынка.

Индивидуальное воспроизводство является частью всего общественного воспроизводства, является его незаменимым составным звеном. Основой существования индивидуального воспроизводства признано общественное разделение труда и следующая за ним экономическая обособленность предприятий. Сущность этой обособленности зависит от господствующих в обществе отношений собственности, а глубина хозяйственной обособленности экономических субъектов, осуществляющих индивидуальное воспроизводство, от дифференцированности форм собственности.

Общество никогда не прекратит потребление, поэтому воспроизводство является условием постоянного и непрерывного потребления. Для возобновления процесса производства важно воспроизвести необходимые производственные ресурсы: предметы труда, средства труда, рабочую силу.

Только достижение расширенного воспроизводства позволяет увеличить потребление, создать для совершенствования производства базу на более высоком уровне путем освоения новых технологий, обеспечить социальное, экологическое и иное развитие общества.

Объективная потребность в расширенном воспроизводстве определена необходимостью обеспечения исполнения растущих потребностей населения в разного рода ценностях.

Расширенное воспроизводство возможно при соблюдении определенных пропорций развития промышленных отраслей и сельскохозяйственного производства.

Основным условием расширенного воспроизводства является интенсификация производства при уверенном росте эффективности использования всех видов ресурсов.

В современных условиях для достижения конкурентных преимуществ необходимо обеспечить инновационный характер воспроизводства [1].

Экономически эффективный комплексный подход к решению проблемы износа фондов позволяет формировать эффективные планы инвестиционного развития основного капитала [2]. Реинжиниринг процессов воспроизводства требует непрерывного финансирования, основанного на безусловной поддержке руководства предприятия.

Собственные ежегодные денежные потоки, направляемые на обновление фондов, складываются преимущественно из амортизации и той части прибыли, которая должна обеспечивать их восстановление и расширенное воспроизводство. Необходимо определить срок полезного использования фондов, методы начисления нормы амортизации по инвентарным номерам фондов и минимальную норму воспроизводственных реинве-

стиций прибыли. Далее проводят нормирование инвестиционной компоненты в цене на изделие, оценивают ценовые преимущества продукции и при необходимости корректируют их, после чего предприятие определяет собственные инвестиционные ресурсы.

Процесс воспроизводства основных фондов может осуществляться за счет различных источников. Основные средства для воспроизводства основных фондов на предприятии могут поступать по следующим каналам:

- как вклад в уставный капитал предприятия;
- в результате капитальных вложений;
- в результате безвозмездной передачи;
- вследствие аренды.

России сейчас, как никогда, нужен приток инвестиций, причем не инвестиций «вообще», спекулятивного капитала, а инвестиций в проекты в реальном секторе российской экономики. Россия и дальше будет существовать в условиях ограничений на доступ к глобальным инвестиционным ресурсам, дефицит инвестиционных ресурсов сохранится на среднесрочную перспективу.

Оптимальные инвестиционные потребности России не превышают 50 млрд. долларов в год в реальный сектор экономики при условии подкрепления их государственным соинвестированием ключевых проектов и государственным развитием инфраструктуры [4].

Стоит постепенно начинать реализовывать модель так называемого «внешнего виртуального офшора» для привлечения средств в российскую экономику, используя механизм привлечения инвестиций «на предъявителя».

Схема «внешнего офшора» должна быть полностью защищена от использования в целях дестабилизации финансового рынка страны.

Эффект от предлагаемой системы возможен только при создании внутри системы управления российской экономикой полноценного контура проектного управления. Облегчает ситуацию то, что реформа системы экономического управления и переход к проектности в России давно назрели.

Крупные организации и фонды довольно редко соглашаются финансировать инновационные проекты на ранних стадиях его жизненного цикла из-за существенных рисков. Позже, когда организация, создающая инновационный продукт, запускает мелкосерийное производство, постепенно занимает свое место на рынке, основными источниками финансирования становятся венчурные фонды, фонды прямых инвестиций, крупные корпорации и другие инвесторы. На стадии расширения организация занимается целенаправленным развитием маркетинговой стратегии, поиском выходов на рынки, диверсификацией деятельности, разработкой и выпуском нового продукта или его преобразованием. Все это влечет за собой высокую потребность в инвестициях. На этом этапе возможно привлечение средств банковского сектора и портфельных инвесторов. На финальной стадии развития инновационного проекта инвесторы могут осуществить выход из ее капитала путем продажи стратегическому или финансовому инвестору, выкупа менеджментом компании, публичного размещения акций [5].

В связи с таким большим количеством возможных источников финансирования инновационного проекта, необходимо разработать методику выбора источников финансирования. При разработке схемы финансирования проекта желательно не делать ставку только лишь на один источник финансовых ресурсов. Но при этом следует учесть, что у каждой формы финансирования есть свои определенные сложности.

Другими словами, всегда должна быть оправдана экономическая целесообразность широкого спектра средств.

Финансирование может быть осуществлено как на основе одного источника, так и на основе нескольких. Если финансирование планируется осуществлять, используя несколько источников, то следует определить долю каждого источника в общем объеме финансирования. После прохождения предыдущих этапов составляется график финансирования и проводятся мероприятия по привлечению финансовых ресурсов.

Когда пройден этап получения финансовых средств для проекта, командой проекта проводится контроль за осуществлением финансирования, а также за ходом реализации проекта. Данную методику можно применять для каждого этапа реализации инновационного проекта. В заключение хочется отметить, что правильный выбор источников финансирования – одна из основных задач управления реализацией инновационного проекта. Приемлемое решение этой задачи позволяет уравновесить доходность и риск вложений в целях получения максимального эффекта от реализации проекта.

Исполнительный директор Национальной ассоциации концессионеров и долгосрочных инвесторов в инфраструктуру (НАКДИ), председатель Экспертного совета по рынку долгосрочных инвестиций при Банке России С. Бик отмечает: «В настоящее время на рынке остро ощущается не дефицит денег, а нехватка качественных проектов и финансовых инструментов длинных денег. Несмотря на колоссальную потребность в частных инвестициях и принимаемые меры по развитию финансового рынка, бюджетные и банковские ресурсы являются основным источником финансирования социально-значимой инфраструктуры, в том числе в регионах России, а доля концессионных облигаций в общем объеме облигационного рынка не превышает одного процента» [5].

По итогам 2018 года, суммарный объем концессионных соглашений в средней и крупной категории проектов превысил в стране рекордные 500 млрд. руб. Однако более половины этого объема составляют всего три мегасделки федерального уровня. За их исключением фактический объем инвестиций в региональные проекты через механизм государственно-частного партнерства значительно снизился.

Среди основных трендов концессионного рынка в 2018 г.: рост количества конкурсов средней и крупной категорий при снижении общего количества конкурсов, значительный рост суммарного объема инвестиционных обязательств по заключенным концессионным соглашениям и рост количества проектов с первичным привлечением средств институциональных инвесторов через концессионные облигации и новых эмитентов. Кроме того, ведущим трендом последних лет стало смещение государственно-частного партнерства от частного к государственному, от мелких и средних проектов к мегапроектам, от рыночных механизмов к распределительным [6].

В России зарегистрировано 33 выпуска облигаций, 13 эмитентов-концессионеров на сумму 100,9 млрд. руб. Из них на бирже обращается 28 выпусков концессионных облигаций 11 эмитентов на сумму 78,4 млрд. руб.

Несмотря на скромный в мировом масштабе объем выпуска – 1,1 млрд. руб., Россия заявила о себе, как о стране, готовой развивать данный инструмент на своем рынке. Для дальнейшего развития рынка ответственного инвестирования необходима тщательная проработка оценки рисков для инвесторов.

Финансовый рынок также должен воспринимать запросы реального сектора и уметь мобилизовать капитал для решения стратегических задач страны. Банк России разработал «Основные направления развития финансового рынка Российской Федера-

ции на период 2019 – 2021 годов», в которых появились кардинально новые векторы, в частности, развитие социально-ответственного инвестирования, в том числе с применением механизма зеленых облигаций [6].

В настоящее время в мире финансовые инструменты – довольно жесткая и четко выстроенная система мобилизации средств различных групп инвесторов. На глобальных рынках успешно функционируют не только зеленые облигации, но и другие инструменты зеленого финансирования.

Понимание важности финансирования давно стало одной из основных повесток в деятельности крупнейших политических и финансовых институтов, в частности, в европейских странах с высоких правительственных трибун звучат призывы в развитии ответственного инвестирования.

В мире целевые финансовые инструменты включают в себя не только бонды, но и кредиты, страховые инструменты, механизмы закупок.

В этой связи четко обозначаются особенности российской ситуации. В настоящее время на рынке отсутствует консолидированная позиция государства, методологии и институты оценки рисков инвестирования, а также системное представительство российских интересов при формировании глобальных правил. При этом в России есть огромный пласт реальных участников ответственного инвестирования. В то же время в России есть компании внутреннего рынка, для которых очевидна потребность в соразмерных правилах, сглаживающих и адаптирующих зарубежные подходы и критерии в сфере финансовых инструментов.

Ни для кого не является секретом тот факт, что крупный бизнес в любых условиях всегда может найти выход для финансирования инвестиций даже в самых жестких условиях, что обусловлено самой бизнес-моделью таких крупных хозяйствующих субъектов. Что же касается малого и среднего бизнеса, то и без того, работая в высококонкурентной среде, дефицит инвестиционных ресурсов для них воспринимается крайне отрицательно, поскольку в отличие, скажем, от крупной компании, малое предприятие не может позволить себе:

- ни существенных резервов;
- ни получения кредитов под залог ценных бумаг;
- ни даже использования тех же амортизационных отчислений, которые очень малы.

Основной стратегией привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов для бизнеса являются:

- внутренние факторы, зависящие от деятельности бизнеса, направленные на достижение устойчивого развития малого предприятия, включают в себя:

- 1) повышение ликвидности и соответственно платежеспособности предприятия;
- 2) сокращение сроков кредиторской задолженности;
- 3) усиление независимости от заемных средств за счет расширения собственных финансовых ресурсов;

- 4) увеличение доли прибыли на вложенный капитал;

- внешние факторы, не зависящие от деятельности предприятия, охватывают:

- 1) изменения уровня налоговой нагрузки;
- 2) расширение доступа к кредитованию деятельности малых предприятий;
- 3) влияние государственной поддержки в развитии малого предпринимательства [7].

Чтобы обеспечить интенсивный путь развития производства, необходимы:

- обновление техники и модернизация производства;

- лучшее использование всех ресурсов;
- прогрессивные сдвиги в отраслевой структуре производства;
- экономия материальных ресурсов;
- повышение квалификации кадров;
- укрепление трудовой дисциплины, усиление мотивации к труду;
- природоохранные мероприятия;
- совершенствование управления;
- рационализация внешнеэкономических связей.

При этом, метод ведения хозяйства будет сберегающий. Интенсивный тип воспроизводства можно осуществлять в различных формах, которых насчитывается более 10.

Наиболее известны следующие формы:

- ресурсоемкая (фондоемкая) – повышение результативности труда достигается путем увеличения затрат на единицу продукции;
- ресурсосберегающая (фондосберегающая) – сопровождается экономией ресурсов на единицу продукции;
- нейтральная – предполагает, что хотя повышение результативности труда достигается за счет дополнительных затрат общественного труда, экономия последнего компенсирует эти затраты, и производственные ресурсы возрастают теми же темпами, что и совокупные общественный продукт и национальный доход.

Управление воспроизводством основных фондов является лишь одним из элементов этой системы, и оно тесно взаимосвязано с другими ее звеньями, такими, как промышленная, инновационная, инвестиционная и амортизационная политики.

Методика управления инновационно-технологическим развитием должна включать в себя перечень и описание работ и документов, которые необходимы для управления инновационно-технологическим развитием и должна основываться на таких элементах, как системность, единство всех элементов и целостность [8]. Реализация стратегии управления инновационно-технологическим развитием должна начинаться с формулировки общих целей организации. Цели должны быть измеримы и иметь срок достижения [8]. *Стратегический анализ.* На данном этапе происходит анализ внутренней и внешней среды, анализ рисков, оказывающих влияние на инновационно-технологическое развитие, оценка инновационного потенциала. Внешнюю среду следует проанализировать с точки зрения влияния на нее таких элементов, как рынки, конкуренты, потребители, провести оценку инновационного климата [8]. Необходимо определить риски внешней среды (политические, экономические, социальные, природные и др.). Внутреннюю среду необходимо проанализировать через совокупность таких средств, как финансовый анализ, анализ персонала, анализ НИОКР, инновационный потенциал организации, а также анализ системы управления инновационным развитием. Рассмотреть внутренние риски (производственные, технологические, экономические и др.) В конце необходимо воспользоваться методом Swot-анализ, который помогает рассмотреть сильные, слабые стороны, а также угрозы и возможности организации. Данный анализ поможет выявить слабые стороны организации и применить их к стратегии управления инновационно-технологическим развитием для усиления данных позиций. Определение стратегического направления развития на основе проведенного анализа внешней и внутренней среды. *Реализация стратегии.* На данном этапе происходит принятие управленческих решений и осуществление стратегических действий. Здесь же необходимо разработать программы и планы с указанием мероприятий,

целей, сроков, а также ответственных за каждый план или программу лиц. Оценка эффективности процесса реализации.

Общество не может существовать, не воспроизводя все элементы производства постоянно. В рыночной системе хозяйствования, построенной на общественном разделении труда и экономической обособленности производителей, воспроизводство возможно при условии, когда все товары будут проданы, все средства производства и предметы потребления возмещены.

Для того чтобы воспроизводственный процесс шел нормально, необходимо, чтобы соблюдались определенные пропорции между его отдельными составляющими. Говоря о пропорциях воспроизводства, необходимо иметь в виду не только пропорции отдельных отраслей и производств, но и пропорции распределения, обмена и потребления, пропорции интересов в обществе.

### Список использованных источников

1. Врублевская, В. Экономическая сущность воспроизводства в сельском хозяйстве, его виды и типы Внедрение инновационных технологий создание конкурентоспособной продукции импортозамещения в сельском хозяйстве региона / В. Врублевская // материалы региональной науч.-практ. конф. аспирантов и молодых ученых, посвященной Дню российской науки, Дню аспиранта и 100-летию со дня рождения А. А. Ежевского (ИрГАУ им. А. А. Ежевского, 12 февраля 2015 года). – Иркутск : Типография Принт Лайн, 2015. – С. 82 – 90.

2. Коробейникова, О. О. Основные средства: воспроизводство на базе нормативов предприятия / О. О. Коробейникова. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 251 с.

3. Евстафьев, Д. Как преодолеть дефицит инвестиций [Электронный ресурс] / Д. Евстафьев. – Заголовок с экрана – URL : <https://www.if24.ru/kak-preodolet-defitsit-investitsij/>

4. Годлевская Е. Н. Методика выбора источников финансирования инновационного проекта [Электронный ресурс] / Е. Н. Годлевская // Молодой ученый. – 2019. – № 20. – С. 205 – 209. – Заголовок с экрана. – URL : <https://moluch.ru/archive/258/59009/>

5. Светлана Бик отмечает дефицит на российском финансовом рынке инструментов длинных денег [Электронный ресурс] – Заголовок с экрана – URL : <https://investinfra.ru/novosti/svetlana-bik-otmechaet-deficit-na-rossiyskom-finansovom-rynke-instrumentov-dlinnyh-deneg.html>

6. Оценка инвестиций в условиях дефицита финансовых ресурсов: методы [Электронный ресурс] – Заголовок с экрана – URL : [tv-bis.ru/prognoz-i-otsenka-investitsiy/172-otsenka-investitsiy-v-usloviyah-defitsita-finansovyih-resursov.html](http://tv-bis.ru/prognoz-i-otsenka-investitsiy/172-otsenka-investitsiy-v-usloviyah-defitsita-finansovyih-resursov.html)

7. Матиевич, А. С. Место политики воспроизводства основных фондов в системе предприятия / А. С. Матиевич // Российское предпринимательство. – 2013. – Т. 14. – № 3. – С. 49 – 55.

8. Кондратьева, Е. А. Методика управления инновационно-технологическим развитием организации [Электронный ресурс] / Е. А. Кондратьева // Молодой ученый. – 2019. – № 21. – С. 202 – 204. – Заголовок с экрана. – URL : <https://moluch.ru/archive/259/59491/>

**В. А. Поливко**, ст. преподаватель (УО «Гродненский государственный аграрный университет»), Гродно, Республика Беларусь, e-mail: pchvva@mail.ru

## **НЕКОТОРЫЕ ПАРАМЕТРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Обеспечение экономической безопасности принадлежит к числу одних из важнейших национальных приоритетов. Экономическая безопасность региона – способность и возможность экономики региона, которая проявляется в последовательном улучшении качества жизни населения на уровне принятых стандартов, противостоянии влиянию внутренних и внешних угроз при оптимальных затратах всех видов ресурсов и неистощимом использовании природных факторов, способность обеспечивать социально-экономическую и общественно-политическую стабильность региона [1].

Проблема защиты экономической безопасности стоит не только для страны в целом, но и для отдельных областей, которые испытывают сильное влияние общеполитических экономических тенденций и явлений. Область имеет свои проблемы обеспечения экономической безопасности, которые определяются особенностями данной территории: климатическими условиями, географическим положением, структурой экономики, уровнем и качеством жизни населения и степенью угроз внутреннего и внешнего характера. Выявление и нейтрализация угроз и кризисных ситуаций на уровне региона может существенно снизить степень риска возникновения не только угроз на региональном, но и на государственном уровне.

Согласно Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г., экономическая безопасность страны представляет собой состояние экономики, при котором гарантированно обеспечивается защищенность национальных интересов от внутренних и внешних дестабилизирующих явлений. В основу национальных интересов страны в экономической сфере положены устойчивый экономический рост и увеличение конкурентоспособности белорусской экономики в результате ее структурной перестройки. Среди западных ученых экономистов распространена концепция, согласно которой экономическая безопасность рассматривается как живучесть национальной экономики в условиях экономических кризисов, а также способность экономики в целом и ее ведущих отраслей к обеспечению конкурентоспособности на мировой экономической арене. Эти две концепции дополняют друг друга, четко определяя сущность экономической безопасности и ее место в системе национальной безопасности.

Экономическая безопасность области проявляется в эффективном использовании природных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов, а также ускорении экономического роста, повышении качества производимой продукции, услуг и конкурентоспособности производства. Основными характеристиками, определяющими экономическую безопасность региона, являются: уровень предпринимательской активности, сбалансированность распределения региональных доходов, повышение профессионального и образовательного культурного уровня населения, привлечение инвестиций и стимулирование данного прогресса, а также поддержка и развитие инновационной деятельности. Экономическая безопасность области – это стабильное состояние социально-экономических показателей региональной экономической системы, при которой она способна эффективно противостоять всем внутренним и внешним угрозам.

Гродненская область – одна из шести областей Беларуси. Расположена на западе страны. Удобное географическое положение создает хорошие предпосылки для разви-

тия международных отношений, расширения торгово-экономических связей с зарубежными странами, перспективного и выгодного вложения капитала в инвестиции. В Гродненской области проводится целенаправленная работа по выполнению ключевых показателей эффективности, поручений Главы государства и Правительства по вопросам социально-экономического развития. Для начала выявим место Гродненской области в общем социально-экономическом развитии Республики Беларусь. Основные показатели представим в табл. 1.

### 1. Основные показатели развития Гродненской области за 2015 – 2018 гг.

Показатели	Годы				2018 г. в % к 2015 г.
	2015	2016	2017	2018	
ВВП, млн руб.	89 910	94 949	105 748	121 568	135,2
В т.ч. по Гродненской области (валовой региональный продукт)	7141,7	7930,5	8688,5	9888,8	138,5
Удельный вес ВРП Гродненской области в ВВП, %	7,9	8,4	8,2	8,2	+0,3 п.п.
Объем промышленного производ- ства, млн руб.	7689,8	8382,9	9690,0	11269,2	146,5
В % к республиканскому объему промышленного производства	10,4	10,5	10,3	10,2	-0,2 п.п.
Удельный вес отгруженной иннова- ционной продукции в общем объе- ме отгруженной продукции, %	5,0	4,7	4,3	3,2	-1,8 п.п.
Производство продукции сельского хозяйства, млн руб.	2206,4	2433,3	2962,1	3127,7	141,8
В % к республиканскому объему производства	16,3	15,9	16,4	16,4	+0,1 п.п.
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	2844,0	2855,5	3972,4	3978,1	139,9
Удельный вес в республиканском объеме инвестиций в основной капитал, %	13,5	15,8	18,9	16,4	+2,9 п.п.
Оптовый товарооборот, млн руб.	1 650,9	1 864,2	2200,2	2339,1	141,7
В % к республиканскому объему оптового товарооборота	2,7	2,9	2,9	2,5	-0,2 п.п.
Розничный товарооборот, млн руб.	3737,7	3712,6	4129,1	4597,1	123,0
В % к республиканскому объему розничного товарооборота	10,8	10,3	10,2	10,3	-0,5 п.п.

Показатели	Годы				2018 г. в % к 2015 г.
	2015	2016	2017	2018	
Номинальная начисленная средне- месячная заработная плата, руб.	594,4	620,5	705,0	829,6	139,6
В % к республиканскому уровню	95,1	93,4	86,5	86,6	-8,5
Объем внешней торговли товарами, млн долл. США	2884,3	2981,6	3695,7	3937,0	136,5
экспорт, млн долл. США	1739,0	1627,3	1928,7	2292,9	131,9
В % к республиканскому объему экспорта товаров	6,5	6,9	6,6	6,8	+0,3 п.п.
импорт, млн долл. США	1145,4	1354,2	1767,1	1644,1	143,5
В % к республиканскому объему импорта товаров	3,8	4,9	5,2	4,3	+0,5 п.п.
Сальдо, млн. долл. США	593,6	273,1	161,6	648,8	109,3
Объем внешней торговли услугами, млн долл. США	618,6	640,5	825,8	1069,1	172,8
Экспорт, млн долл. США	226,8	221,7	266,3	320,7	141,4
В % к республиканскому объему экспорта товаров	3,4	3,3	3,4	3,7	+0,3 п.п.
Импорт, млн долл. США	391,9	418,7	559,5	748,4	191,0
В % к республиканскому объему импорта товаров	9,0	9,9	11,7	13,9	+4,9 п.п.
Сальдо, млн долл. США	-165,1	-197,0	-293,2	-427,7	+262,6
Прямые иностранные инвестиции на чистой основе, млн долл. США	54,5	78,7	68,0	82,6	151,6

Рост ВВП Беларуси происходит более медленными темпами, чем рост ВРП Гродненской области на 3,3 п.п. Такой показатель был достигнут за счет темпов роста промышленного производства, а также производства сельскохозяйственной продукции. Прирост реального ВРП был израсходован в основном на увеличение инвестиций в основной капитал.

Гродненская область формирует 8,2% валового внутреннего продукта Республики Беларусь. При этом третью часть формирует промышленность. На долю Гродненской области приходится 10,2% промышленного производства Республики Беларусь. Основу промышленного комплекса области образуют около 230 крупных и средних предприятий, на которых занято более 100 тыс. человек. За счет проведения крупномасштабной

модернизации, создания и развития новых наукоемких, ресурсо- и энергосберегающих производств, повышения уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции обеспечивается динамичное развитие промышленности области.

В промышленном комплексе доминирует производство пищевых продуктов, удельный вес в областном объеме производства составляет около 40%, химическое производство (удельный вес – 15,7%), производство строительных материалов (7,9%), текстильное и швейное производство (6,4%), производство машин и оборудования (4,3%). В области сосредоточен весь республиканский объем производства капролактама, стекла листового, сухих молочных смесей для детей раннего возраста, 99,98% тканей кордных шинных, 91,5% азотных удобрений, 89,2% картофелекопателей, 79,1% табачных изделий, 75,7% чулочно-носочных изделий, 70,1% плугов тракторных.

Влияние на рост ВРП со стороны экспортно-импортных операций оценивается как отрицательное вследствие опережающего роста объемов импорта товаров в сравнении с увеличением объемов экспорта. В целом, сальдо внешней торговли положительно, и его рост в 9,3% в 2018 г. по сравнению с 2015 г. является положительным моментом. Основными торговыми партнерами области являются: Россия (удельный вес в товарообороте 47,2%), Польша (9,5%), Китай (6,6%), Германия (5,8%), Украина (4,6%), Литва (4,0%).

Оценка экономической безопасности региона осуществляется на основе качественных и количественных индикаторов, а также критериев, позволяющих оперативно отслеживать и анализировать ее состояние, изменение, давать прогноз на будущее. В зависимости от динамики значений и соотношения с пороговым значением все показатели экономической безопасности можно разделить на 3 группы:

- 1) показатели, не превышающие пороговых значений и не показывающие тенденции к ухудшению;
- 2) показатели, которые находятся в зоне риска, но по ним намечается положительная динамика;
- 3) показатели, значения которых превышают пороговые и демонстрируют отрицательную динамику.

Фактические и пороговые значения важнейших показателей экономической безопасности Гродненской области Республики Беларусь за 2015 – 2018 гг. приведены в табл. 2.

## 2. Показатели экономической безопасности Гродненской области Республики Беларусь

Индикатор безопасности	Порог. значение, %	Годы			
		2015	2016	2017	2018
Объем ВРП на душу населения, тыс руб./чел.	–	6,79	7,56	8,32	9,51
Доля инвестиций в основной капитал, % ВРП	не менее 25	39,8	36	45,7	40,2
Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс руб./чел.	–	2,71	2,72	3,81	3,83
Уровень износа основных средств, %	–	40,7	39,3	40,1	41,3

Индикатор безопасности	Порог. значение, %	Годы			
		2015	2016	2017	2018
Сальдо внешней торговли, включая услуги, % ВРП	Не более 5	9,5	1,9	-2,9	4,6
Доля импорта продовольственных товаров в объеме их розничного товарооборота, %	Не более 25	19,9	20,9	20,9	21
Уровень регистрируемой безработицы по отношению к активной части населения, %	Не более 8	1,1	0,9	0,6	0,4
Число зарегистрированных преступлений на 100 тыс чел.	–	918	879	805	–
Величина вредных выбросов в атмосферу от стационарных объектов на душу населения, кг/чел.	–	54	51	58	–
Удельный вес инновационно-активных организаций промышленности в общем их числе, %	–	18,8	15,4	20,8	–
Доля продукции сельского хозяйства на душу населения региона, тыс руб./чел.	–	2,10	2,32	2,84	3,01
Удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций, %	–	24,7	21,9	16,1	17,6
Просроченная кредиторская задолженность на душу населения, тыс. руб.	–	0,59	0,63	0,76	0,98
Рентабельность продаж, %	Не менее 10	5,9	6,4	8	7,5

Как можно заметить из приведенных ниже данных, за текущий год произошло ослабление некоторых позиций экономической безопасности страны. Лишь по некоторым из показателей наблюдается положительная динамика; по всем остальным изменения либо отсутствуют, либо они направлены не в лучшую сторону.

Сегодня в Гродненской области Республики Беларусь наиболее значимыми являются факторы, связанные с обеспечением положительного внешнеторгового баланса, высокой энергетической и сырьевой зависимостью экономики региона, низким научно-технологическим уровнем производства, ростом социальных и региональных диспропорций в экономическом развитии области.

Обеспечение экономической безопасности региона – это непрерывный процесс защиты экономических интересов региона от внутренних и внешних угроз, обеспечиваемый посредством осуществления комплекса мер, направленного на поддержание

устойчивости и потенциала развития экономики региона. Экономическая безопасность Гродненской области Республики Беларусь представляет собой совокупность текущего состояния и факторов, характеризующих устойчивость развития региональной экономики. Структурная перестройка экономики Гродненской области обеспечивается путем ускоренного развития высокотехнологичных конкурентоспособных секторов с высокой добавленной стоимостью, производств на местных ресурсах, опережающего развития сферы услуг, в первую очередь, информационно-коммуникационных и деловых, реализации транзитного потенциала Гродненской области Республики Беларусь. Предприятия с традиционными и низкими технологиями, высокой импортоемкостью и материалоемкостью подлежат реструктуризации, в том числе путем продажи активов частным инвесторам, перераспределения и перетока трудовых, финансовых и материальных ресурсов в новые и перспективные сектора экономики.

### **Список использованных источников**

1. Еделев, А. Л. Стратегическая стабильность и экономическая безопасность субъектов Российской Федерации / А. Л. Еделев. – М. : Акад. экономической безопасности МВД России, 2007.
2. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 9 нояб. 2010 г. № 575 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 30 дек. 2011 г. № 621 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – URL : <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p2=1/12080> (дата доступа: 17.04.2019).
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL : <http://belstat.gov.by> (дата доступа: 15.04.2019).

**Г. Г. Рахмонов** (ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», Кострома, Россия, e-mail: [golib.97.99.08@mail.ru](mailto:golib.97.99.08@mail.ru))

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ**

*Аннотация.* Представлены основные аспекты экономической безопасности предприятий сельского хозяйства в России, Таджикистане и Узбекистане. Определены основные факторы, представляющие угрозу экономической безопасности предприятий сельского хозяйства в Таджикистане. Приведены методы улучшения экономической безопасности предприятий сельского хозяйства в Узбекистане. Выявлены основные моменты, препятствующие развитию сельского хозяйства относительно налогообложения.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, отрасли АПК, налоговая нагрузка, налоговые льготы, лизинг, целевое льготное кредитование.

В настоящее время в условиях рыночных отношений и усиленной конкурентной борьбы на рынке товаров и услуг, все большего внимания заслуживает вопрос экономической безопасности предприятий. В частности, данный вопрос особенно деликатен

для предприятий сельского хозяйства. В первую очередь, особое значение приобретают методы оценки и инструменты повышения уровня экономической безопасности предприятий сельского хозяйства. В современной экономической ситуации агропромышленный комплекс еще не до конца способен обеспечить продовольственную и экономическую безопасность в своем секторе экономики. В связи с этим экономическая безопасность конкретного предприятия агропромышленного комплекса находится в прямой зависимости от уровня развития данного сектора экономики, а также от способности удовлетворить первичные потребности населения.

Сельское хозяйство является особым сектором экономики, так как зависит от природных факторов, медленнее приспосабливается к меняющимся экономическим и технологическим условиям, является низкодоходной, более отсталой в технологическом плане отраслью по сравнению с другими отраслями, имеет ярко выраженный сезонный характер производства. Для экономической безопасности многих сельскохозяйственных предприятий особую роль играет налоговая нагрузка. Поэтому важно сформировать такую систему налогообложения, предусматривающую налоговые льготы для данной отрасли. Чем оптимальнее налоговая нагрузка на предприятие, тем выше уровень ее защищенности, а значит, и выше уровень его экономической безопасности. В данной ситуации оценка налоговой нагрузки, налоговых льгот, а также изучение структурных компонентов и инструментов повышения уровня экономической безопасности предприятий сельскохозяйственной сферы является весьма актуальным.

Система налогообложения сельского хозяйства является важным нормативным инструментом государственного регулирования агропромышленного сектора экономики. Во всех странах мира сельское хозяйство подлежит налогообложению наряду с остальными секторами экономики. Традиционно промышленному комплексу предоставляются конкретные налоговые льготы, а также особый режим налогообложения, связанный с определенными особенностями производства: преобладанием мелких семейных производителей, зависимостью от погодного фактора, сезонностью. Налоговая льгота является преимуществом, которое предоставляется государством либо местным самоуправлением конкретной категории налогоплательщиков, которые ставят их в более выгодное положение в сравнении с остальными налогоплательщиками.

В настоящее время в Налоговом кодексе РФ предусмотрены различные налоговые льготы в направлении сельского хозяйства. Например, налогообложение земельных участков, которые относятся к землям сельскохозяйственного назначения в населенных пунктах и которые соответственно применяются для сельскохозяйственного производства, либо земель, приобретенных для личного подсобного хозяйства – осуществляется по пониженным налоговым ставкам и составляет до 0,3%. Так же объектом налогообложения по транспортному налогу не являются самоходные комбайны всех марок, специальные автомашины, зарегистрированные на сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также применяемые при сельскохозяйственных работах для производства сельскохозяйственной продукции и тракторы.

В соответствии с российским законодательством, в отношении продовольственных сельскохозяйственных товаров применяется пониженная ставка налога на добавленную стоимость в размере 10%. Одной из мер поддержки сельского хозяйства в Российской Федерации является специальный налоговый режим – «система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей» (ЕСХН). Данный налоговый режим предусматривает замену уплаты налога на прибыль организации, налога на добавленную

стоимость, налога на имущество организации и соответствующих налогов у индивидуальных предпринимателей уплатой единого сельскохозяйственного налога, исчисляемого по результатам хозяйственной деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей за налоговый период. Налоговая ставка по единому сельскохозяйственному налогу составляет 6%.

В соответствии с действующей системой налогообложения в РФ крестьянские хозяйства, предприятия и индивидуальные предприниматели, относящиеся к сфере агропромышленного комплекса, имеют право применять специальный налоговый режим в виде упрощенной системы налогообложения, который также предполагает замену уплаты налога на прибыль организации, налога на добавленную стоимость, налога на имущество организации и соответствующих налогов у индивидуальных предпринимателей налогом, уплачиваемым в связи с применением упрощенной системы налогообложения. В случае, если объектом налогообложения являются доходы, налоговая ставка установлена в размере 6%. Если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, налоговая ставка устанавливается в размере 15%.

Важной сферой экономики стран СНГ является сельское хозяйство. В соответствии с действующей системой налогообложения Таджикистана, с колхозов, совхозов и других сельскохозяйственных предприятий не взимается налог на прибыль, за исключением случаев, если у этих хозяйств доход от несельскохозяйственной деятельности превышает 25% общей суммы дохода [5, с. 49 – 54]. Для рационального использования трудовых ресурсов многие колхозы и совхозы создали у себя подсобные промышленные предприятия, предприятия народных промыслов, попадающих под данную статью. Авансовые взносы налога на прибыль вносятся равными долями в размере одной шестой квартальной суммы налога на прибыль. Аналогичные сроки уплаты установлены и по НДС [2, с. 33].

С одной стороны, для Таджикистана важную роль играет рациональное развитие и функционирование всех отраслей агропромышленного комплекса, а с другой стороны, сельское хозяйство является достаточно слабым звеном в системе АПК. Данный аспект обусловлен рядом факторов, а именно:

- низкая степень адаптации сельского хозяйства к жестким условиям рыночной среды, резкое сокращение внутренних ресурсов отрасли отсталость материально-технической базы;
- сезонность производства, а также разнообразие природно-климатических условий, диктующих необходимость создания и развития системы защиты сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- отсутствие монополизации в сельском хозяйстве по сравнению с высоким уровнем монополизации в ресурсообеспечивающих и обслуживающих отраслях;
- слабая привлекательность сельского хозяйства для инвесторов в силу специфики его воспроизводственного процесса.

Для регионов Узбекистана серьезной проблемой является укрепление материально-технической базы фермерских хозяйств. Правительство прилагает усилия по расширению поставок сельскохозяйственной техники через систему лизинга. В стране функционирует государственная лизинговая компания по поставкам сельхозтехники, имеющая филиалы в каждом регионе страны. Главные направления финансовой поддержки фермерских хозяйств – налоговые льготы и целевые кредиты [7, с. 36 – 38]. Налоговое

законодательство Узбекистана освобождает фермерские хозяйства от налогов на два года с момента их организации. По сельскохозяйственной деятельности фермерские хозяйства уплачивают только единый земельный налог, вместо всех других налогов. Ставки единого земельного налога устанавливаются дифференцированно, в зависимости от качества или экономического плодородия земли. Ставки единого земельного налога на порядок меньше ставок земельного налога для не сельскохозяйственных земель пользователей [8, с. 16 – 19]. Для обеспечения нормального функционирования фермерских хозяйств важное значение имеет целевое льготное кредитование. Сумма кредита составляет до 50% стоимости продукции, реализуемой по государственному заказу [6, с. 2 – 4]. Данная система дает существенную экономию при начислении и уплате процентов по льготному кредитованию.

Таким образом, сельское хозяйство, как отрасль экономики, должно поддерживаться государством. Взаимоотношения государства с сельскохозяйственными товаропроизводителями должны осуществляться не административными, а экономическими методами. Налогообложение должно стимулировать технологическую и организационную перестройку отдельных предприятий, конкретной отрасли АПК. Система налогообложения должна способствовать ускорению притока капиталовложений в повышение плодородия земли, ее мелиорацию и в перспективе, к притоку капитала в сельское хозяйство, в том числе из других отраслей.

#### **Список использованных источников**

1. Банхаева, Ф. Х. Сравнительный анализ налоговых систем и его значение для совершенствования и реформирования налогового законодательства / Ф. Х. Банхаева // Налоговый вестник. – 2016. – № 2. – С. 135 – 137 ; № 3. – С. 93 – 97.
2. Бобоев, М. Р. Налоги и налогообложение в Республике Таджикистан / М. Р. Бобоев // Налоговый вестник. – 2015. – № 10. – С. 118 – 122.
3. Налоги и налогообложение в АПК / Н. Ф. Зарук, В. В. Ухоботов, М. Ю. Федотова и др. – М. : КолосС, 2016. – 224 с.
4. Кашин, В. А. Налоги и регулирование лизингового предпринимательства / В. А. Кашин, М. М. Аушев // Финансы. – 2016. – № 11. – С. 40 – 43.
5. Налоговые системы зарубежных стран : учебник / под ред. В. Г. Князева. – М. : ЮНИТИ, 2017. – 191 с.
6. Линовицкий, Ю. А. Практика налогового контроля в зарубежных странах / Ю.А. Линовицкий // Налоги и налогообложение. – 2018. – № 11. – С. 24 – 26.
7. Налоговый Кодекс РФ (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 01.05.2019).
8. Николайчук, О. А. Налоги в системе аграрных отношений / О.А. Николайчук. – СПб. : Изд-во СПбГУ, 2017 – 158 с.
9. Матюшенкова, Ю. Л. Зарубежный опыт оказания помощи налогоплательщикам / Ю. Л. Матюшенкова // Налоговый вестник. – 2016. – № 9. – С. 151 – 153 ; № 11. – С. 130 – 132.
10. Самылина, Ю. Н. Налогообложение аграрного сектора: зарубежный опыт и отечественная практика / Ю. Н. Самылина // Тверский филиал МГУ. – 2014. – № 4.

**В. Ю. Рогожкина**, магистрант кафедры «Менеджмент» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия),

**Е. В. Быковская**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия)

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТИМБИЛДИНГА В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

*Аннотация.* Рассмотрен один из актуальных для нашего времени процессов, такой как тимбилдинг. Для того чтобы максимально увеличить эффективность работы фирмы, необходимо сплотить сотрудников. Одним из методов является тимбилдинг. Проанализирован процесс формирования команды, а также практика применения тимбилдинга в российских организациях.

*Ключевые слова:* персонал, мотивация, тимбилдинг, команда.

Существование каждой организации можно рассматривать как процесс, который включает в себе две части. Первая часть – это нацеленность на внешнюю среду рынка, вторая часть – это нацеленность на внутреннюю среду организации. Вторая часть включает в себя работу с персоналом, что как раз и отражается на максимальной эффективности фирмы и на ее социальной и экономической выживаемости [7].

Каждый руководитель должен стремиться сделать так, чтобы персонал был сплоченным, верным и преданным организации.

В современном мире организациям все труднее выживать в условиях постоянной конкуренции и большой смены кадров. Для того чтобы обезопасить себя, фирма должна улучшать элементы конкурентоспособности. Одним из важных элементов, который будет рассмотрен, является персонал. Процветание бизнеса зависит не столько от каждого работника, сколько от его умения работать командно. Главным звеном, которое оценивает эффективность командной работы, является умение каждого сотрудника «работать на результат». К сожалению, это не всегда можно реализовать в действительности. Психологический акцент часто отдалается от результатов деятельности и смещается на конкуренцию между сотрудниками, что в итоге приводит к разногласиям [3].

Зачастую, это приводит к деловому и экономическому спаду, создает чувство напряженности внутри коллектива, отрицательно влияет на личность.

Чтобы результат деятельности фирмы был эффективным, необходимо сплотить сотрудников. Важно правильно распределять роли и задачи между работниками организации, создать грамотно взаимодействующую команду.

Чтобы добиться этого, нужно использовать различные методы. Способы построения команды очень важны для многих компаний. Поэтому исследование является актуальным. Ведь команда способна достигать намного лучших результатов, чем случайно взятые сотрудники. Люди, которые правильно подобраны, в итоге сработаются. Однако в современном обществе время очень дорого и его нужно использовать рационально. В связи с этим необходимо использовать такой метод командообразования, который будет эффективным и приемлемым по временным затратам. Здесь как раз и вступают в работу тренинги по тимбилдингу, помогающие ускорить процесс построения команды [5].

Teambuilding переводится с английского языка как «создание команды». И в действительности: главная цель тимбилдинга – сплочение коллектива [9].

Тимбилдинг включает в себе систему мер, способствующих построению из рядового рабочего персонала успешной команды, где каждая личность может в полной мере проявить себя.

В широком использовании данное понятие применимо к большинству организаций. Но, зачастую, в наше время тимбилдинг проводится в сфере бизнеса, в которой командные взаимодействия напрямую определяют позицию организации на рынке, а также влияют на выживаемость фирмы и ее конкурентоспособность.

Тимбилдинг относится к разряду тренингов. Это значит, что его эффект играет большую роль, чем отличное настроение и выплеск различных эмоций. Он заключается в успешном построении команды, укреплении внутренних связей, улучшении климата в фирме [6].

Основной целью тимбилдинга является создание собственного опыта командной работы коллектива через искусственно созданную ситуацию с последующим анализом результатов, развитие сформировавшегося коллектива и направление на улучшение эффективных вертикальных и горизонтальных связей, внедрение нововведений в работу компании, повышение лояльности персонала.

Основная идея тимбилдинга – сплочение через совместное преодоление трудностей. Потому что тимбилдинг – это не просто корпоративный тренинг, не только полезный опыт, но также и незабываемые впечатления, накал страстей, сильнейший эмоциональный подъем участников. И, главное, повышение мотивации и работоспособности [2].

Существует множество видов тимбилдинга, но если их сгруппировать, то можно выделить четыре группы:

- 1) экстремальный тимбилдинг: Extreme & Adventure, Survivor;
- 2) интеллектуальный тимбилдинг: этнические, Quest & Urban, Hand – made, Reality-Show;
- 3) творческий тимбилдинг: театральные, музыкальные, танцевальные, фототимбилдинги, кинотимбилдинги, кулинарные;
- 4) нетипичный тимбилдинг: экологический, социальный, Hi-tech-тимбилдинги.

Рассмотрим подробнее каждый из видов:

#### 1. Экстремальный тимбилдинг.

Данный вид подразделяется на Extreme & Adventure (экстрим и приключение) и Survivor (выживание). В основе лежат экстремальные виды спорта. Например, гонки, скалолазание, дайвинг и другие соревновательные испытания.

#### 2. Интеллектуальный тимбилдинг.

К интеллектуальному тимбилдингу относятся этнические тимбилдинги, тимбилдинги группы Quest & Urban, Hand Made и Reality Show.

В Этническом тимбилдинге упор делается на воссоздание атмосферы древних народностей. Использование древних обычаев и традиций. Все это оставляет после себя незабываемые впечатления.

Quest&Urban группа является главной в классе интеллектуальных тимбилдингов и широко предлагается многими российскими тимбилдинг-компаниями. Например, ориентирование в городе, фотоохота и т.п.

Hand Made помогает наполнить жизнь красками. Он дает возможность попробовать что-то новое, незабываемое. Например, архитектура и живопись.

Reality Show имеет огромную популярность, потому что дает возможность каждому стать участником своего корпоративного шоу. Изначально реалити-шоу носили только развлекательный характер, а уже впоследствии стали приобретать определенный сюжет. Поэтому реалити-шоу активно используются на корпоративных событиях.

### 3. Творческий тимбилдинг.

Очень интересен класс тимбилдингов, которые являются эффективным и очень действенным инструментом командообразования. С помощью творческого тимбилдинга можно решать множество командных задач и проблемных вопросов, таких как построение взаимного доверия, правильное распределение ролей, налаживание общения между сотрудниками и формирование общих целей. Он включает в себя такие группы, как театральные, музыкальные, танцевальные, исторические, кулинарные и др.

### 4. Нетипичный тимбилдинг.

На данный момент сюда можно отнести экологический тимбилдинг, социальный тимбилдинг, Hi-tech-тимбилдинг [4].

Ключевым звеном экологического тимбилдинга выступает любая экологическая акция, имеющая целью позитивный вклад в жизнь общества.

В основе социального тимбилдинга лежит любая социальная акция, направленная на какую-либо группу общества.

Главной частью Hi-tech-тимбилдинга является интенсивное использование современных информационных технологий и технологий связи.

Тимбилдинг – это построение команды из разрозненных сотрудников с помощью разнообразных неформальных мероприятий. Обычно содержит психологические и ролевые игры, тренинги, спортивные мероприятия. Тимбилдинг рассчитан на коллектив из 12 – 20 участников [8].

В обязанности каждого руководителя входит обеспечение надлежащих условий труда и достойного вознаграждения для работников компании. Но, разумеется, этого недостаточно для удовлетворения абсолютно всех потребностей сотрудников коллектива. Для каждого человека важно признание его профессиональных заслуг и внесения большого вклада в общее дело.

Команда – это группа сотрудников, которые мыслят в одном направлении и которые стремятся достичь поставленных общих целей. В ходе командной работы появляется возможность добиться более высоких результатов за меньшее количество времени, нежели работая поодиночке. В хорошо отлаженной команде каждый имеет свои четко поставленные задачи. Таким образом, происходит дополнение друг друга, и все перетекает в слаженное командное взаимодействие. Именно поэтому организация тимбилдинга стала эффективным инструментом управления персоналом в рамках кадровой политики компаний [1].

Что касается Российских компаний, такое понятие как тимбилдинг, принимается здесь не всеми и не всегда. Однако на данный момент наиболее популярными видами являются: спортивный тимбилдинг, в котором командообразование сочетается со спортивными играми и квестами. Большим спросом пользуется и формат исторических ролевых игр, который воссоздает какие-то особоважные события прошлого.

Набирают популярность также креативные тимбилдинги. Это может быть съемка корпоративных фильмов или постановка музыкальных спектаклей. Такие виды дея-

тельности направлены на проявление творческого потенциала сотрудников, а также хорошо показывают возможные внутренние конфликты, над которыми следует работать команде.

Многие российские компании, в отличие от западных, скептически относятся к такому инструменту управления кадрами. Негативный опыт связан с тем, что управленцы не учитывают важного фактора при организации мероприятия. У участников не должно быть конкуренции между собой в процессе. Должности, ранги и звания не должны мешать построению команды. При этом, если у коллектива в ходе тимбилдинга есть общая цель, можно добиться поставленных задач быстрее, чем в любом другом виде корпоративных коммуникаций.

Один из актуальных трендов и популярных форматов на данный момент – это легкоатлетические эстафеты. Впервые такие эстафеты стали проводиться в Японии, известной своей развитой корпоративной культурой. Сегодня этот формат популярен во всем мире. В таких странах, как Австралия, США, Канада, Германия и Франция, представители небольших компаний и крупных корпораций выходят на старт, чтобы побороться за призовые места. С недавних пор возможность участвовать в корпоративной эстафете появилась и у российских компаний.

Участие в эстафете – это уникальная возможность объединить людей разных профессий, трудящихся в одном коллективе. За короткое время они становятся командой, одной семьей, объединенной единой целью. Впоследствии это положительно сказывается на работе в целом: сотрудникам становится проще общаться, улучшаются взаимоотношения в коллективе.

В России корпоративные эстафеты проводятся в рамках крупнейших забегов страны, одним из которых является Московский марафон. На старт выходят команды, состоящие из пяти человек. Они преодолевают дистанцию в 42,2 км, разделенную на пять отрезков: 10 км, 7 км, 10 км, 7 км и 8 км 200 м. В ходе соревнования каждый член команды пробегает свой отрезок дистанции, после чего передает эстафетную ленту коллеге.

В 2018 году у участников корпоративной эстафеты Московского марафона появился дополнительный стимул: они могут в буквальном смысле вписать свое имя в историю забега, став обладателями кубка корпораций. На кубке будет выгравировано название победившей команды, а также фамилии и имена всех ее членов. Это может стать хорошей мотивацией для всех членов коллектива.

Крепкая и сплоченная команда – залог успеха любой организации. Все чаще руководители различных фирм приходят к осознанию необходимости создания команды единомышленников, слаженной работы каждого работника для достижения намеченных перед фирмой целей.

Тимбилдинг как раз подразумевает создание корпоративной культуры и формирование слаженной и грамотной команды. Конечно, это может произойти само собой в течение длительного времени. В задачи тимбилдинга входит ускорить эти процессы.

Тимбилдинг – это специфическая сфера жизнедеятельности человека, которая позволяет получить больше информации о людях, с которыми приходится работать каждый день. Тимбилдинг – это уникальный тренинг, позволяющий в кратчайшие сроки ощутить насыщенное дыхание жизни, изменить что-то в своей жизни, сделать то, что боялся, и то, о чем давно не мечтал.

В завершении с уверенностью можно сказать, что для создания мощной команды за минимальное количество времени лучшим способом выступает тимбилдинг. В современном мире, когда успешность организаций напрямую зависит от слаженности и сплоченности персонала, тимбилдинг является уникальным и незаменимым тренингом для решения подобных проблем.

#### Список использованных источников

1. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом : учебник / А. Я. Кибанов. – М. : НФРА-М, 2009. – 201 с;
2. Веревошный курс: от простого к сложному. Эффективные инструменты работы с персоналом / Д. В. Савинов, Т. С. Фоменко, С. В. Иванов. – 2012.
3. Жуков, Ю. М. Технологии командообразования / Ю. М. Жуков, А. В. Журавлев, Е. Н. Павлова. – 2008.
4. Дурович, А. П. Основы маркетинга / А. П. Дурович. – М.: ООО «Новое знание», 2011 – 211 с.
5. Моница, Г. Б. Тренинг Ресурсы стрессоустойчивости / Г. Б. Моница, Н. В. Раннала. – СПб. : Речь, 2009. – 250 с. – (Бизнес-технологии XXI век).
6. Сарган, Г. Н. Тренинг командообразования / Г. Н. Сарган. – СПб. : Речь, 2011. – 187 с.
7. Тарасов, В. К. Персонал – технология: отбор и подготовка / В. К. Тарасов // Управление персоналом. – 2010. – № 6. – 185 с.
8. Электронная библиотека для студентов «Robotlibrary» [Электронный ресурс]. – URL : <http://robotlibrary.com/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
9. Интернет-портал FB.ru [Электронный ресурс]. – URL : <http://fb.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

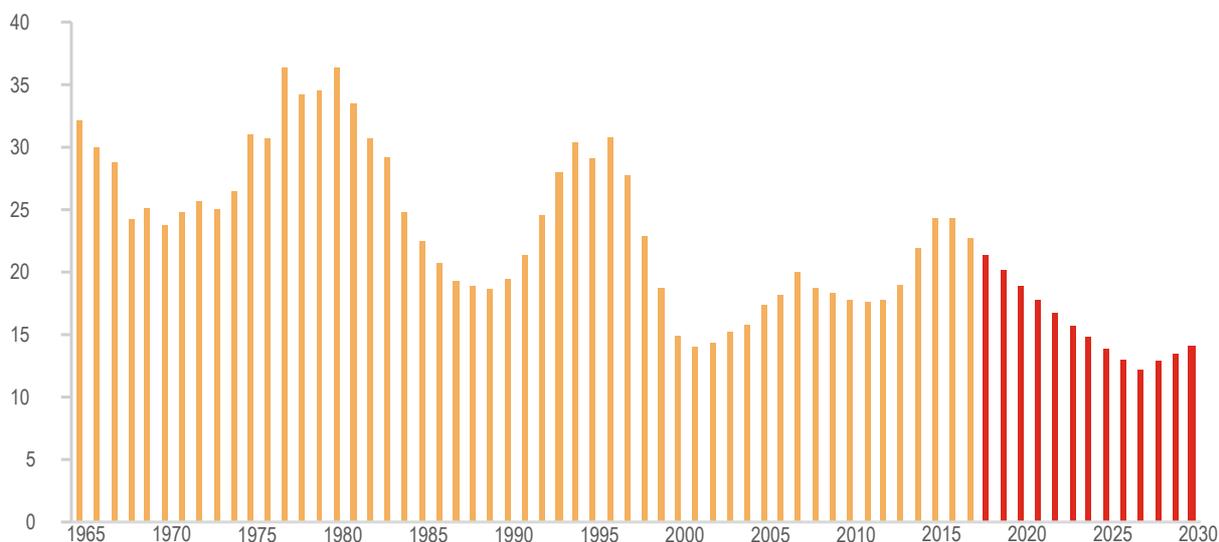
**Ю. В. Румянцева**, канд. экон. наук, доцент  
(ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»,  
Липецк, Россия, e-mail: [ru.lstu@gmail.com](mailto:ru.lstu@gmail.com))

#### ИЗМЕНЧИВОСТЬ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КРУПНЕЙШИЕ МИРОВЫЕ КОМПАНИИ

*Аннотация.* Статья объединяет в себе основные тенденции сделок слияния и поглощения, изменения рейтинга S&P 500 и развития процессов уберизации, облачных технологий и цифровых платформ. Раскрываются основные проблемы и причины резкого изменения рейтинга. Показывается современное приложение теорий родоначальника стратегического управления И. Ансоффа.

*Ключевые слова:* S&P 500, слияние и поглощение, уберизация, турбулентность внешней среды.

Как отмечал в свое время еще И. Ансофф, турбулентность внешней среды с каждым годом становится все выше. Немногие крупнейшие мировые корпорации могут противостоять внешним изменениям. Мы оценили динамику трансформации списка крупнейших мировых компаний S&P 500 и период пребывания компаний в списке. На основании полученных данных мы предполагаем, что в будущем этот период будет становиться короче с каждым годом. Не исключено, что срок сокращается по геометрической прогрессии (рис. 1).



**Рис. 1. Средняя продолжительность жизни корпораций по индексу S&P 500 [1]**

Основные выводы из представленной динамики:

- в 1964 году средняя продолжительность срока пребывания корпорации в списке S&P 500 составляла 33 года, а в 2016 г. она сократилась до 24 лет и, по прогнозам, может снизиться до 12 лет к 2027 г.;

- основными факторами будущей изменчивости являются повышенная активность в сфере прямых инвестиций, слияний и поглощений и рост масштабных стартапов стоимостью в миллиарды долларов;

- особенное беспокойство представляет положение текущих лидеров рейтинга, так как по нынешним показателям оттока около половины компаний S&P 500 будут заменены в течение следующих десяти лет;

- больше всего от изменчивости внешней среды страдают ритейлеры – налицо явные признаки реструктуризации в сфере финансовых услуг, здравоохранения, энергетики, путешествий и недвижимости;

- турбулентность внешней среды указывает на необходимость принятия двусторонней трансформации с точки зрения меняющихся потребностей клиентов и стратегических изменений.

Каждый год ряд компаний исключается из списка S&P 500 и заменяется другими фирмами. В 2017 году 26 компаний были исключены из списка, а другие 26 вошли в список. Показатель изменчивости списка предыдущих двух лет составляет около 5,2%, такая смена десятилетия назад происходила только за три года.

Существует множество причин, по которым компании выпадают из списка. Это могут быть быстрорастущие компании, которые сначала преодолевают порог рыночной капитализации (в настоящее время предел попадания в список составляет около 6 миллиардов долларов), а потом также резко исчезают из него. Возможной причиной вхождения в рейтинг является также сделка по слиянию и поглощению. При текущей сменяемости, исследования показывают, что почти 50% нынешнего S&P 500 будут заменены в течение следующих десяти лет.

Только за последние пять лет в число компаний, которые были вытеснены из списка S&P, входят многие знаковые корпорации (табл. 1).

**1. Примеры компаний, выходящих и входящих в рейтинг S&P 500  
за 2013 – 2017 гг. [1]**

Корпорация, покинувшая рейтинг (период нахождения в списке)	Корпорация, вошедшая в рейтинг
Yahoo! (18 лет)	Facebook
DuPont (50 лет)	Incyte Corp
Urban Outfitters (7 лет)	Foot Locker
Staples (19 лет)	Regency Centers
Dun & Bradstreet (9 лет)	Gartner Inc.
Starwood Hotels (16 лет)	Hilton Worldwide
DirecTV (9 лет)	Dish Network
Auto Nation (14 лет)	Alliant Energy
Murphy Oil (12 лет)	Under Armor
Transocean (4 лет)	PayPal
Ryder Systems (35 лет)	Activision Blizzard
Frontier Communications (16 лет)	SBA Communcations
Dell Computer (17 лет)	Hologic
EMC Corp (20 лет)	Regeneron
Alcoa (50 лет)	Cadence Design Systems
Safeway (17 лет)	Royal Carribean Cruises
Whole Foods (12 лет)	MGM Resorts
Bed Bath & Beyond (18 лет)	Brighthouse Financial

Рассматривая все добавления и исключения из S&P 500 за последние полвека, мы отмечаем, что продолжительность жизни компаний, как правило, зависит от состояния экономики и сбоев в технологиях, начиная от прорывов в области биотехнологий и заканчивая социальными сетями и облачными технологиями [2]. Турбулентность ускоряется такими факторами, как феномен «уберизации» [3], который можно оценить на примере компаний Uber и Airbnb, и интенсивность сделок по слияниям и поглощениям частного акционерного капитала.

В 2017 году объем сделок M&A стал рекордным, инвесторы со всего мира привлекли более 453 миллиардов долларов, согласно данным трекера индустрии Preqin. По мере того, как все больше компаний приобретаются или становятся акционерными, мы прогнозируем десятилетие увеличения оборота S&P 500 [4].

Оборот S&P 500 может служить барометром изменения рынка. Сокращение продолжительности жизни компаний, включенных в этот список, частично обусловлено сложной комбинацией технологических изменений и экономических потрясений, некоторые из которых находятся вне зоны влияния корпоративных лидеров. Но часто компании упускают возможности для адаптации или использования этих изменений. Например, они продолжают применять существующие бизнес-модели к новым рынкам, не спешат реагировать на стремительные действия конкурентов в сегментах с низкой прибылью или не в состоянии адекватно оценить ситуацию и инвестировать в новые растущие отрасли, которые окупаются десятилетиями или больше.

В то же время мы видим рост других компаний, занимающих свое место в списке, создающих новые продукты, бизнес-модели и варианты обслуживания новых клиентов. Также выходам и входам в котировальный список способствуют такие факторы, как массовые сбои в розничной торговле, растущее доминирование цифровых платформ, пониженное давление на цены на энергоносители, рост числа международных взаимоотношений, а также неудачные выкупы акций в надежде повысить производительность.

Лидеры во всех отраслях должны не только принять к сведению эти тенденции роста турбулентности, но и посвятить время и ресурсы использованию их для своего будущего роста.

1. Проведите время на периферии. Важно проводить время в Интернете или в физическом пространстве в поисках новых продуктов и услуг. Это лишь некоторые из способов обнаружить признаки возможностей, которые могут привести к значительным изменениям в будущей стоимости компании.

2. Сосредоточьтесь на изменении поведения клиентов. Ранние предупреждающие признаки разрушительных изменений также можно обнаружить, наблюдая за привычками и моделями поведения клиентов.

3. Убедитесь, что ваша стратегия не поймана вчерашними предположениями: традиционная стратегия, как правило, основана на данных и ориентирована на настоящее время – экстраполяция с сегодняшнего дня для прогнозирования на завтра. Но в динамических средах этот подход ограничивает стратегический выбор и может ограничить компанию простым расширением текущей модели.

Стратегия возврата назад, с другой стороны, начинается с предположения, что завтрашний день может не напоминать сегодняшний. Он включает в себя изучение основных тенденций, которые обладают потенциалом трансформации, достижение консенсуса в отношении будущего внешней среды, развитие общих устремлений в отношении будущего состояния компании, а затем осуществление «ступенчатых» инвестиций, чтобы превратить это стремление в достижимую реальность.

4. Примите двустороннюю трансформацию – компании часто ошибаются, полагая, что трансформации их основного бизнеса достаточно для поддержания роста. Как показывает опыт компаний, работающих с цифровыми платформами, те, которые открывают новые возможности для роста за пределами основного бизнеса и управляют этими сферами по отдельности, в то же время обеспечивая их ресурсами, способны постоянно изобретать себя, меняясь быстрее рынка.

5. Оцените стоимость бездействия. Многие фирмы, выходящие из S&P 500 из-за падения рыночной стоимости, могут служить ориентирами для измерения влияния упущенных возможностей.

## Список использованных источников

1. Innosight Strategy and Innovation Consulting [Электронный ресурс]. – URL : [www.innosight.com](http://www.innosight.com)
2. Иванова, С. М. Облачные технологии будущее предприятий / С. М. Иванова, Ю. В. Румянцева, А. А. Уваров // Инновационная экономика и право. – 2017. – № 2(7). – С. 26 – 28.
3. Румянцева, Ю. В. Возможности уберизации российской экономики / Ю. В. Румянцева // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России : материалы Всерос. науч.-практ. конф. – 2018. – С. 242 – 247.
4. Румянцева, Ю. В. К вопросу об актуальности исследования длинных волн Кондратьева / Ю. В. Румянцева // Устойчивое развитие России в период нестабильности: внешние вызовы и перспективы : материалы XII очной Междунар. науч.-практ. конф. – 2018. – С. 40 – 45.

**И. В. Савенкова**, канд. экон. наук, доцент  
(ФГБОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»), Белгород, Россия, e-mail: [sev-572@mail.ru](mailto:sev-572@mail.ru)),  
**Л. М. Дубская**, студентка 1 курса магистратуры  
(ФГБОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»), Белгород, Россия, e-mail: [dubsl@bk.ru](mailto:dubsl@bk.ru))

## ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ТРАЕКТОРИЮ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

*Аннотация.* Представлены результаты исследования связанные с изучением необходимости проведения маркетинговых социологических исследований в целях успешного развития бизнеса; представлены теоретические аспекты проблемы; представлен пример из практики.

*Ключевые слова:* маркетинговые исследования, социологические исследования, развитие бизнеса.

В рамках современной экономической системы огромную роль играет наличие точной и объективной информации о ситуации на рынке в целом, о специфике потребительского спроса и уровне конкуренции в частности. Точные данные по этим и иным аспектам позволяют компаниям выстроить правильную, уникальную стратегию своей деятельности и поведения в определенном сегменте рынка.

Нередко инструментом для получения указанных данных для руководителя становятся маркетинговые социологические исследования, по результатам которых могут быть приняты основополагающие значимые решения, влияющие на дальнейшее функционирование и векторы развития компании.

Стоит отметить, что сегодня существует целый ряд определений, которые позволяют сформировать понимание того, что подразумевается под маркетинговым социологическим исследованием.

Так, маркетолог И. Островский предлагает следующий формат определения данной дефиниции: «Маркетинговое социологическое исследование – это разновидность

социологического исследования, сфокусированного на изучении рыночной ситуации, желаний, предпочтений и поведения потребителей и других игроков рынка. На практике оно состоит из системного поиска, сбора и анализа информации для того, чтобы принять правильные управленческие решения в области производства и сбыта продукции кампании» [2].

По утверждению экономиста, специалиста в области маркетинга Л. Н. Иванченко-ва, «маркетинговые исследования – это любая исследовательская деятельность, направленная на удовлетворение информационно-аналитических потребностей маркетинга, основной целью которой является создание информационно-аналитической базы для принятия маркетинговых решений, тем самым снижения уровня неопределенности, связанного с ними» [3].

Немаловажным, с нашей точки зрения, является и тот факт, что маркетинговые социологические исследования могут являться фактически универсальным механизмом для получения максимально объективной и точной информации по целому спектру проблем современного бизнеса. Так, грамотно проведенное маркетинговое исследование позволяет не только изучить рынок в целом для определения наиболее подходящего направления деятельности предприятия, взяв в качестве объектов исследования тенденции и процессы развития рынка, но и определить целевую аудиторию, досконально изучить специфику потребительского спроса, уровень развития и функционирования компаний-конкурентов на рынке, подобрать подходящий вариант рекламирования и продвижения товара или услуги, также разобраться в ряде других вопросов, связанных с деятельностью корпорации.

Таким образом, из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что маркетинговые социологические исследования – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, который позволяет получить полноценные данные по ситуации на рынке посредством использования различных, в том числе и социологических методов.

Очевидно, что подобные исследования оказывают определенное воздействие на процесс развития и функционирования бизнеса. Влияние результатов маркетинговых исследований особенно велико в случае существования компании в условиях профицитного рынка, поскольку основой успешности корпорации в таком случае является выбор потребителя, а значит, необходимо разработать такую маркетинговую стратегию, которая могла бы обеспечить привлечение последнего, маркетинговые социологические исследования же в таком случае позволяют определить основные ориентиры для формирования указанной стратегии.

Как известно, для обеспечения успешности любой деятельности всегда лучше обратиться к профессионалам. Тем не менее, говоря о маркетинговых социологических исследованиях, стоит отметить, что большинство компаний предпочитают организовывать и проводить их своими внутренними силами. Согласно статистическим данным, лишь 30% крупных и малых компаний обращаются для проведения подобных исследований в специализированные организации или привлекают консультанта со стороны, остальные же 70% предпочитают действовать самостоятельно [3]. По нашему мнению, эта тенденция весьма двойственна. С одной стороны, руководство компании теоретически наиболее хорошо осведомлено о внутренней ситуации в корпорации. С другой стороны, отсутствие профессионального подхода к процессу организации и осуществления исследовательской деятельности в области маркетинга, а также к анализу его результатов может привести к принятию необъективных управленческих решений, губительных для компании.

Общеизвестным является утверждение о том, что практика – это основной критерий истины. Рассмотрим конкретный пример влияния маркетинговых социологических исследований на развитие бизнеса в сфере фитнес-услуг, а именно, на примере опыта довольно известной сети фитнес-клубов «AlexFitness».

«AlexFitness» сегодня – это крупнейшая сеть демократичных фитнес-клубов, существующих в более чем тридцати городах РФ, генеральным директором и основателем холдинга является специалист в области силового атлетизма, уроженец Санкт-Петербурга Алексей Ковалев [1]. Он начал свое дело в 2005 году, открыв свой первый клуб в Северной столице, тогда как утверждает сам бизнесмен «сфера была мало освоена, да и экономика была на подъеме, поэтому проект пошел небольшими трудными шагами при просто космических рисках, но жизнь его оказалась короткой» [4].

Стоит отметить, что именно анализ результатов проведенного по инициативе руководства компании маркетингового исследования позволил понять, какое направление движения является наиболее выгодным. О том, как был принят целый ряд судьбоносных для компании решений, его создатель рассказал в интервью интернет-порталу «Свое дело». Так, по словам Алексея Ковалева, первый его клуб планировался как родоначальник сети фитнес-центров класса «премиум»: «стремление открывать элитные клубы привело к созданию первого клуба «Олимп» в 2007 году. Сначала дело шло объективно неплохо, но после первого года работы развитие стало замедляться, сокращался поток клиентов, падала прибыль» [4]. Причины начавшейся стагнации были выявлены по результатам проведения маркетингового исследования. Как позднее заметил сам руководитель кампании, «проанализировав ситуацию со специалистом, мы изменили формат и бренд, и стали открывать более 30 клубов в год» [4]. Следовательно, грамотный анализ рыночной сферы позволил Алексею Ковалеву изменить бизнес-стратегию и продолжить прогрессировать в выбранной сфере.

Более того, проведение маркетингового социологического исследования позволило руководству компании прийти к выводу о необходимости смены сегмента рынка, т.е. далее планировалось открытие клубов «АлексФитнес» уже как более демократичных. Понимание того, чего хочет потребитель, понимание того, как реально выглядит рынок, помогли изменить формат бизнеса, который способствовал дальнейшему более стремительному развитию. Очевидно, что выбор новой стратегии неразрывно связан с итогами проведенного маркетингового исследования.

Нельзя не отметить и использование командой А. Ковалева социологических методов в процессе реализации исследования, которые позволили изучить запросы и предпочтения потребителей, как основного ориентира для бизнеса в сфере услуг. По этому поводу Ковалев отмечает: «Когда мы поняли, каким хотят люди видеть свой фитнес-клуб, мы изменили все: наименование, сайт, слоган, интерьеры залов и даже поведение и отношение, и это дало и дает свои плоды. Мой бизнес – это не тренажеры, а люди, команда и клиенты, понимание их запросов и интересов – ключ к успешному развитию большой компании, – я так думаю» [4].

Таким образом, из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что маркетинговые социологические исследования – это реально работающий комплекс научных методов, действий и операций, позволяющий выбирать наиболее верные ориентиры в процессе формирования бизнес-стратегии и делать бизнес максимально успешным и прибыльным.

## Список использованных источников

- 1 AlexFitness. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL : <https://alexfitness.ru/about/> (дата обращения: 15.04.2019).
2. Интервью с Игорем Островским, старшим партнером «КСК-групп» // Рейтинговое агентство «Expert» [Электронный ресурс]. – URL : [https://raexpert.ru/editions/ostrovskiy\\_audit\\_2016](https://raexpert.ru/editions/ostrovskiy_audit_2016) (дата обращения: 24.04.2019).
3. Маркетинговые исследования и Маркетинговая информационная система. [Электронный ресурс]. – URL : <https://studfiles.net/preview/5591740/page:23/> (дата обращения: 20.04.2019).
4. Основатель AlexFitness: «Мой бизнес – не тренажеры, а люди» // Интернет-портал «Свое дело» [Электронный ресурс]. – URL : <https://svoedelo.blog/tag/alekseikovaliov/> (дата обращения: 20.04.2019).

**Н. Седляр**, студентка 2 курса экономического факультета, специальность «Менеджмент» (УО «Гродненский государственный аграрный университет», Гродно, Республика Беларусь),  
научный руководитель

**Н. Г. Баркова**, ст. преподаватель кафедры «Менеджмент, маркетинг и право», (УО «Гродненский государственный аграрный университет», Гродно, Республика Беларусь),

## ФАКТОРЫ РИСКА, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Аннотация.* Изучаются факторы риска (природно-климатические, кадровые, технико-технологические и рыночные), оказывающие наибольшее воздействие на функционирование сельскохозяйственных организаций Гродненской области.

*Ключевые слова:* факторы риска, сельскохозяйственные предприятия, Гродненская область.

**Введение.** В настоящее время наблюдается существенное влияние рисков на деятельность сельхозпредприятий. Осуществляя деятельность в условиях неопределенности и риска, субъект управления может принять излишне осторожную стратегию и стараться избегать рисков, что в длительной перспективе негативно скажется на развитии самого объекта управления. С другой стороны, принятие риска – это дополнительные возможности развития сельскохозяйственного производства, которые подталкивают к принятию и реализации решений, ориентированных на высокий, но оправданный риск.

Целью научной работы явилось изучение факторов риска, влияющих на деятельность сельскохозяйственных предприятий.

Поставленная цель определила следующие задачи исследования:

- 1) исследовать специфику рисков в сельскохозяйственных предприятиях;
- 2) проанализировать существующие факторы рисков в аграрном секторе Гродненской области.

Объектом исследования выступают сельскохозяйственные предприятия Гродненской области.

Предмет исследования – факторы риска, влияющие на эффективность функционирования сельскохозяйственных предприятий Гродненской области Республики Беларусь.

Теоретическую основу научной работы составляют труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам исследования рисков в агропромышленном производстве.

Информационной базой исследования стали материалы Национального статистического комитета, расчеты и обоснования, выполненные автором, нормативно-справочная литература, данные периодической печати.

В исследовании использовались следующие методы и приемы экономического исследования: монографический, статистико-экономический, расчетно-конструктивный, абстрактно-логический, сравнительного анализа.

**Факторы риска, влияющие на эффективность сельскохозяйственных предприятий Гродненской области.** Гродненщина – развитый аграрный регион страны. Сельскохозяйственные организации области производят около 17% валовой продукции сельского хозяйства, занимая лишь 14,5% сельскохозяйственных угодий в Республике. На 1 января 2017 года производством сельскохозяйственной продукции занимались 158 организаций, 354 крестьянских (фермерских) хозяйств и 135,5 тысячи личных подсобных хозяйств граждан [7].

По производству основных видов продукции сельского хозяйства на душу населения область занимает ведущее место не только в Республике, но и среди стран ближнего и дальнего зарубежья. Ежегодно увеличиваются объемы производства и реализации основных видов сельскохозяйственной продукции, растет продуктивность земельных угодий и общественного животноводства. Основной отраслью сельского хозяйства является молочное и мясное животноводство, значимой – птицеводство. Удельный вес животноводческой продукции в общем объеме производства составляет около 60% [7]. Основное поголовье скота сконцентрировано на крупных животноводческих комплексах, что позволило обеспечить технологичность процессов и высокую продуктивность животных.

В сельском хозяйстве, как ни в одной другой отрасли, весьма велика опасность непредвиденных потерь, т.е. весьма большой риск. Среди основных факторов риска, влияющих на эффективность функционирования сельскохозяйственных предприятий, по мнению ряда авторов, является: природно-климатические, кадровые, технико-технологические и рыночные (сбытовые) [3 – 6]. Рассмотрим их на примере Гродненской области Республики Беларусь.

Земля в сельском хозяйстве является не только основным и незаменимым фактором производства, но также фактором, определяющим размеры и эффективность использования других ресурсов (техника, удобрения и т.д.). Площадь сельскохозяйственных угодий Гродненской области с каждым годом сокращается, в среднем, ежегодно на 6,6 тыс. га. За исследуемый период в области было выведено из оборота около 40 тыс. га (приложение 1). Проведенный автором расчет показателей экономической эффективности использования земли сельскохозяйственными предприятиями показал, что в структуре сельскохозяйственных угодий в 2018 г. пашня составляла 69,4%, а из общей площади пашни используется 95% (табл. 1).

## 1. Показатели экономической эффективности использования земельных угодий Гродненской области

Показатели	2011 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Коэффициент использования общей площади	0,501	0,495	0,492	0,491	0,490	0,485
Коэффициент использования сельскохозяйственных угодий	0,673	0,677	0,680	0,684	0,686	0,694
Коэффициент использования пашни	0,962	0,962	0,960	0,960	0,954	0,953

*Источник:* рассчитано автором.

Деятельность сельскохозяйственных предприятий Гродненской области подвержена влиянию рисков, обусловленных географией и природой. Климат в области умеренный, в сравнении с восточными районами Беларуси более влажный, с теплой зимой и прохладным летом. Значительное воздействие на климат Гродненщины оказывают воздушные массы Атлантики. Однако такую закономерность нарушают внутриматериковые воздушные массы. Они стимулируют теплые периоды летом (+38 °С в 1956, 1964 гг.), холодные зимой (-38 °С в 1956 г.). Погода неустойчивая, холодные и дождливые весны. Заморозки начинаются в сентябре и кончаются в мае. Случаются такие природные явления, как смерчи и ураганные ветры (20...30 м/с).

Погодные риски являются существенным фактором, обуславливающим эффективность как растениеводства, так и животноводства, поскольку могут привести либо к снижению урожайности сельскохозяйственных культур, либо к получению продукции более низкого качества. В период с 2010 по 2018 гг. был отмечен ряд чрезвычайных ситуаций природного характера. Почвенная засуха в 2018 г. и повышенные температуры привели к повреждению около 52,6 тысячи гектаров посевов, из них 10,9 тысячи га погибло, в том числе 7,7 тысячи гектаров зерновых и зернобобовых, 2,4 тысячи гектаров льна-долгунца, 800 гектаров рапса и прочих культур. Валовой сбор зерна за 2018 год составил 73% от уровня 2017 года, производство сахарной свеклы – 98%, а масло семян рапса – лишь около 70% [8]. В 2018 году из-за недобора 400 тысяч тонн зерна, необходимых для стабильной работы животноводческой отрасли, производители сельскохозяйственной продукции попали в сложную ситуацию [1].

Несмотря на то, что в сельскохозяйственном производстве урожайность культур на 60% зависит от погодных условий, аграрии стремились уменьшить это влияние, внося удобрения. Агрохимические свойства почв формируются в зависимости от уровня применения удобрений, но и сами влияют на эффективность удобрений. Научно обоснованное применение удобрений, соблюдение технологий возделывания сельскохозяйственных культур – основные условия воспроизводства плодородия почв. В период с 2010 по 2013 гг. прослеживается устойчивое повышение доз минеральных удобрений в области (приложение 2). В 2013 году средняя доза внесения минеральных удобрений на почвах пахотных земель составляла 215 кг на 1 га. Дозы всех видов удобрений были достаточны как для формирования высокого уровня урожайности полевых культур, так и для воспроизводства плодородия почв. Однако после 2013 г. обозначилась негативная

тенденция снижения доз удобрений до 156 кг на 1 га. В то же время внесение органических удобрений на пахотных землях Гродненской области в период с 2010 по 2017 гг. уменьшилось незначительно, с 11,5 до 11,4 т/га (приложение 3). Удобрения вносятся преимущественно под сахарную свеклу, картофель и овощи.

Стабильность деятельности сельскохозяйственных организаций зависит от наличия и состояния их основных средств, в частности, технической базы. Физически и морально устаревшая техника приводит к негативным последствиям. Значительная государственная поддержка селу позволяет постепенно осуществлять техническое перевооружение сельскохозяйственных предприятий, улучшать условия труда работников и, как следствие, содействовать повышению экономической эффективности. Но различие цен на продукцию машиностроения и продукцию сельскохозяйственных предприятий не дает возможность осуществлять обновление техники в достаточных размерах. Поэтому 2017 год характеризовался дальнейшим сокращением количества всех видов техники. Так, на 1 января 2018 г. в сельскохозяйственных организациях области имелось в наличии: тракторов 67 155 единиц; грузовых автомобилей – 3697 единиц; зерноуборочных комбайнов – 1580 единиц; кормоуборочных комбайнов – 601 единица; картофелеуборочных комбайнов – 101 единица; свеклоуборочных комбайнов – 122 единицы; доильных установок и агрегатов – 965 единиц (приложение 4). Ежегодно увеличивается нагрузка на 1 комбайн (приложение 5).

На деятельность сельскохозяйственных предприятий негативно влияет снижение общей численности сельского населения. В течение трех последних лет сокращение произошло на 4,89% [2]. Наибольшее сокращение произошло по категории населения моложе 18 лет, что снижает возможности в кадровом обеспечении сельхозорганизаций в перспективе. Негативная тенденция прослеживается в численности работников сельского хозяйства. В 2018 году на долю населения, занятого в сельском и лесном хозяйстве Гродненщины, приходилось 13,1 % от общей численности занятого населения (рис. 1). За 2018 год из отрасли выбыл 1151 специалист.



Рис. 1. Численность занятого населения по видам экономической деятельности (в % к общей численности занятого населения) [2]

Уже сегодня сельскохозяйственные организации области обеспечены специалистами на 92%, и это при том, что в Республике достаточно своих учебных заведений. При этом сокращение обеспеченности молодыми кадрами происходит как по материальным, так и по моральным причинам. Выпускники аграрных вузов и средних специальных учебных заведений стремятся закрепиться не в сельскохозяйственной отрасли, а в городе [8, 9]. Основными причинами являются непривлекательность данного вида труда, тяжелые условия работы. Главная же причина – сравнительно низкий уровень заработной платы. Средняя заработная плата работников сельского хозяйства составляет только 76,88% от среднемесячной заработной платы по области. Это приводит к оттоку населения из сельской местности, к нежеланию молодежи и квалифицированных специалистов работать в сельскохозяйственных организациях [2, 9]. Происходит сокращение числа детских дошкольных учреждений, снижение количества школ, а также учреждений культурно-досугового типа. Не лучше ситуация обстоит и с обеспечением населения медицинскими услугами. В большинстве небольших и средних сельских поселений в последние годы были закрыты поликлиники и больницы, что сказывается на качестве жизни сельского населения.

Еще одним существенным фактором, влияющим на эффективность сельскохозяйственного производства, является государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей. С учетом средств, получаемых предприятиями в ходе реализации программ государственной поддержки, рентабельность продукции в целом по сельхозорганизациям Гродненской области имеет положительное значение в течение рассматриваемого периода времени, при этом наблюдается тенденция к ее росту за счет увеличения объема выделяемых средств.

Таким образом, изучение факторов риска, их существенных черт представляет одну из важных задач в системе обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственных организаций Гродненской области.

**Выводы.** Деятельность субъекта хозяйствования постоянно сопряжена с неопределенностью ситуаций, которые обуславливают принятие возможных альтернативных решений и действий в условиях риска.

Среди основных факторов риска, оказывающих воздействие на функционирование сельскохозяйственных организаций Гродненской области, можно назвать следующие:

- природно-климатические: выбытие сельскохозяйственных земель из оборота, снижение плодородия почвы, высокая зависимость от погодных условий;
- кадровый: старение и уменьшение численности сельского населения, снижение квалификации работников, низкий уровень производительности и оплаты труда;
- технико-технологический: низкий уровень механизации процессов, старение техники и технологий, технологическая и техническая отсталость, низкий уровень использования биологического потенциала животных и растений;
- рыночный (сбытовой): недостаточность государственной поддержки, неразвитость инфраструктуры, слабое регулирование аграрного рынка.

**ПЛОЩАДИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УГОДИЙ (на начало года; тыс. га)**

Показатели	2011 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Общая земельная площадь	2512,7	2512,7	2512,7	2512,7	2512,7	2511,8
Общая площадь сельскохозяйственных земель	1257,6	1243,0	1236,5	1233,0	1230,8	1218,2
Пахотные земли	846,0	841,6	840,9	843,2	844,2	845,1
Посевы	Нет данных	809,2	807,3	809,1	805,5	805,1
Земли под постоянными культурами	16,4	15,5	15,2	15,0	15,0	15,0
Луговые земли	359,2	385,9	380,4	374,8	371,6	357,6
Посевная площадь: всего		809,2	807,3	809,1	805,5	805,1

Источник: [7, 9].

**ВНЕСЕНИЕ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Показатели	2010 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Минеральные удобрения (в пересчете на 100% питательных веществ)						
Минеральные удобрения: всего, тыс. т	220,1	234,5	219,4	203,1	145,0	168,4
В том числе под с.х. культуры	198,5	211,2	199,3	183,6	133,4	154,1
В расчете на 1 га с.х. земель, кг	200	215	201	187	134	156
В расчете на 1 га пахотных земель, кг	278	292	272	250	181	210
В расчете на 1 га посевной площади, кг						
Зерновые и зернобобовые культуры	309	314	298	274	199	228

Продолжение табл.

Показатели	2010 г.	2013 г.	2014 г.	2015г.	2016 г.	2017 г.
ЛЕН	274	215	234	203	207	192
Картофель	347	359	342	339	277	304
Овощи	304	274	331	267	260	233
Свекла сахарная	442	453	436	425	382	417
Культуры кормовые	201	215	197	188	124	143

Источник: [9].

Приложение 3

**ВНЕСЕНИЕ ОРГАНИЧЕСКИХ УДОБРЕНИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ  
ПРЕДПРИЯТИЯМИ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Показатели	2010 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Органические удобрения: всего, тыс.т	8389	8501	8952	9,013	8557	8476
В том числе под с.х. культуры	8185	8396	8764	8862	8384	8353
В расчете на 1 га с.х. земель, т	7,6	7,8	8,2	8,3	7,9	7,8
В расчете на 1 га пахотных земель, т	11,5	11,6	12,0	12,1	11,4	11,4
В расчете на 1 га посевной площади,т:						
Зерновые и зернобобовые культуры	5,9	6,6	6,1	5,4	6,5	5,9
Картофель	79,2	65,7	57,4	59,9	60,2	56,8
Овощи	31,9	26,4	12,2	16,1	17,4	23,4
Свекла сахарная	60,7	54	50,9	55,6	53,9	23,7
Культуры кормовые	13,7	13,9	16,1	16,0	13,3	14,6

Источник: [9].

**НАЛИЧИЕ ОСНОВНЫХ ВИДОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ,  
МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЯХ, штук (на конец года)**

	2010 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Тракторы <sup>1</sup>	7963	7402	7085	7015	6814	6715
Грузовые автомобили	4700	4304	4025	3987	3775	3697
Комбайны:						
Зерноуборочные	1742	1842	1752	1713	1619	1580
Картофелеуборочные	79	92	101	104	103	101
Свеклоуборочные	262	161	146	137	132	122
Кормоуборочные	672	684	654	613	586	601
Льноуборочные	169	116	103	86	80	63
Плуги тракторные	2015	1787	1632	1550	1480	1427
Сеялки тракторные	1481	1231	1138	1034	957	928
Культиваторы тракторные	1685	1544	1464	1427	1543	1526
Косилки	1336	1247	1209	1146	1077	1059
Пресс-подборщики	1038	1090	1102	1046	1020	994
Жатки	47	27	32	41	53	55
Комбинированные почвообрабатывающие посевные агрегаты	601	669	630	586	550	537
Комбинированные почвообрабатывающие агрегаты	688	594	581	573	579	574
Доильные установки и агрегаты	1350	1191	1118	1074	976	965

<sup>1</sup> Без тракторов, на которых смонтированы землеройные, мелиоративные и другие машины.

Источник: [9].

**ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ТРАКТОРАМИ И КОМБАЙНАМИ,  
шт. (на конец года)**

Показатели	2010 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Приходится тракторов на 1000 га пашни, штук	11	10	10	10	9	9
Нагрузка пашни на один трактор, га	92	98	103	104	107	109
Приходится комбайнов на 1000 га посевов соответствующих культур, шт.						
Зерноуборочные	5	5	5	5	5	5
Картофелеуборочные	15	17	17	16	19	25
Льноуборочные	21	13	14	12	13	10
Свеклоуборочные	8	4	4	4	4	4
Приходится посевов (посадки) соответствующих культур на один комбайн, га						
Зерноуборочные	191	183	197	193	192	204
Картофелеуборочные	65	58	60	65	51	39
Льноуборочные	49	77	70	82	76	99
Свеклоуборочные	126	226	265	259	247	274

*Источник:* [9].

**Список использованных источников**

1. В Ивье прошла пресс-конференция губернатора области Владимира Кравцова // Учреждение «Редакция газеты «Љўеўскі край» [Электронный ресурс]. – 2018. – URL : <http://ivyenews.by/novosti/obshchestvo/item/5089-pr.html> (дата доступа: 8.05.2019).
2. Гродненская область в цифрах : статистический справочник. – Минск, 2019. – С. 44.
3. Давыдова, Ю. В. Оценка и управление рисками сельскохозяйственной деятельности (на примере Кировской области) : монография / Ю. В. Давыдова. ФГБОУВО «Вятская ГСХА». – Киров : Изд-во ООО «ВЕСИ», 2016. – 105 с.
4. Задков, А. П. Фактор риска в сельском хозяйстве / А. П. Задков. – Новосибирск : СО РАСХН, 1998. – 256 с.
5. Петриков, А. В. Специфика сельского хозяйства и современная аграрная реформа в России / А. В. Петриков. – М. : Энциклопедия рос. деревень, 1995. – 146 с.
6. Кудин, В. В. Проблема классификации рисков в сельском хозяйстве / В. В. Кудин ; под ред. В. К. Пестиса // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы : сб. науч. тр. – Гродно : ГГАУ, 2016. – Т. 34. – С. 146 – 153.

7. Кузьменко, О. В. Управление производственными рисками в сельском хозяйстве / О. В. Кузьменко // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – № 11(30), Ч. 3. – С. 45 – 47.

8. О развитии сельскохозяйственного производства Гродненской области за 2011 – 2017 годы [Электронный ресурс]. – 2018. – URL : <http://grodnorik.gov.by/uploads/files/materialy/edi/2018/01-17/pril-shprod-oblgrdno2018.pdf> / (дата доступа: 02.05.2019).

9. Об итогах работы сельского хозяйства Гродненской области в 2018 году и задачах на 2019 год // [Электронный ресурс]. – 2019. – URL : <http://www.osh.by/?p=50558/> (дата доступа: 02.05.2019).

10. Статистический ежегодник Гродненской области 2018. – Минск, 2018. – С. 249.

**И. А. Сергеева**, д-р экон. наук, доцент (ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»), Пенза, Россия, e-mail: [iransergeeva@yandex.ru](mailto:iransergeeva@yandex.ru)),

**Д. В. Белоусова**, аспирант, доцент (ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»), Пенза, Россия, e-mail: [bdv1995@mail.ru](mailto:bdv1995@mail.ru))

## **ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В КОРПОРАТИВНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Аннотация.* Исследуются факторы, противодействующие обеспечению экономической безопасности промышленных предприятий, рассматривается сущность производственных отношений, а также проблемы их регулирования в корпоративных промышленных формированиях.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность предприятий, производственные отношения, корпоративные промышленные формирования, экономические отношения.

Регулирование производственных отношений значительно влияет на экономическую безопасность промышленных предприятий, входящих в состав корпоративных образований. Целью исследования является установление факторов, противодействующих обеспечению экономической безопасности промышленных предприятий, а также выявление сущности и определение основных направлений регулирования производственных отношений и обеспечение экономической безопасности в корпоративных промышленных образованиях. Объектом исследования являются промышленные предприятия корпоративных образований Российской Федерации.

Обеспечение экономической безопасности предприятия представляет собой сложную систему, содержание которой зависит от финансово-экономического состояния промышленного предприятия, его экономических интересов, их взаимоотношений с другими предприятиями в составе корпоративных промышленных образований. Экономическая безопасность промышленного предприятия может быть обеспечена только в том случае, если будет разработан механизм сбалансирования экономических интересов предприятий, входящих в состав корпоративных образований.

К некоторым противодействующим факторам обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий относятся следующие (рис. 1).



**Рис. 1. Противодействующие факторы обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий**

Основой противодействующих факторов, сдерживающей обеспечение экономической безопасности промышленных предприятий является необходимость регулирования производственных отношений в корпоративных образованиях.

Для того чтобы определить экономическую природу производственных отношений в корпоративных промышленных образованиях и меры воздействия отдельных субъектов различных уровней управления на уровень эффективности обменно-распределительных отношений, необходимо рассмотреть следующую классификацию экономических отношений по различным признакам (рис. 2).

Необходимо также выделить три формы экономических отношений: технико-экономические, социально-экономические и организационно-экономические (рис. 3), которые взаимосвязаны между собой, и потому трансформация одних (направленных на совершенствование производственных отношений) должна соответствовать изменению других (направленных на совершенствование производительных сил).

Таким образом, организационно-экономические отношения вместе с социально-экономическими отношениями формируют систему производственных отношений, способствуют рациональному разделению труда и эффективному использованию ресурсного потенциала в корпоративных промышленных образованиях.

Для исследования регулирования производственных отношений в корпоративных промышленных образованиях, прежде всего, необходимо проанализировать понятие и сущность производственных отношений в целом.

Производственные отношения представляют собой комплекс материально-экономических отношений между людьми в производстве и в движении от производства до конечного потребления общественного продукта [1].

Проанализировав некоторые показатели, которые напрямую или же косвенно влияют на регулирование производственных отношений в корпоративных промышленных образованиях, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день вопрос

о регулировании производственных отношений в промышленных корпорациях на территории Российской Федерации недостаточно полно изучен.

К числу таких показателей можно отнести объем промышленного производства, который в 2018 – 2019 гг. увеличился, и в январе 2019 г. составил 101,1%, что говорит о постепенном преодолении существующих структурных ограничений [6].

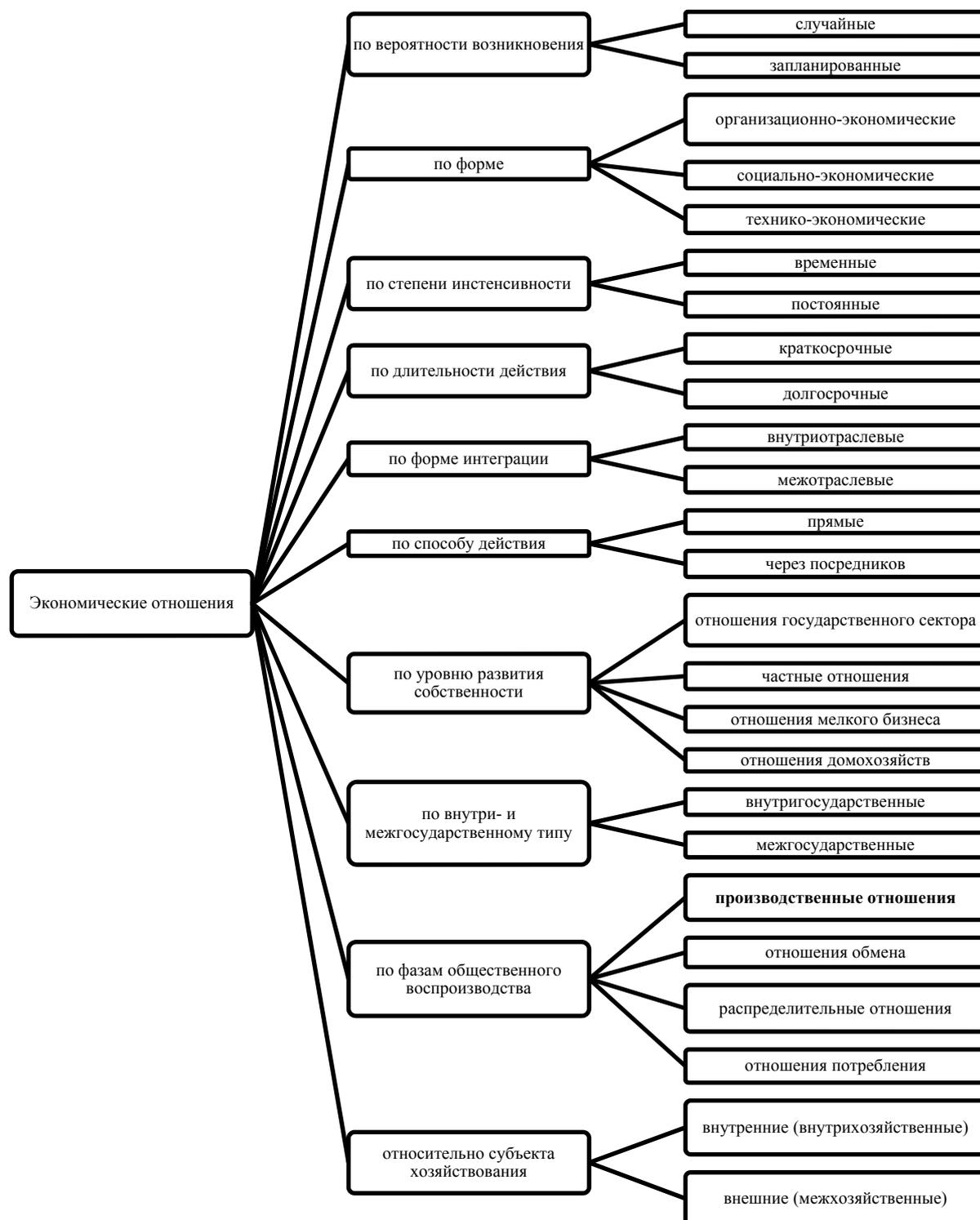


Рис. 2. Общая классификация экономических отношений [4]



**Рис. 3. Формы экономических отношений**

Сохраняющаяся неясность в области развития экономической системы и ее неустойчивость, в совокупности с уменьшением уже имеющихся ресурсов у государства, а также снижением рентабельности по некоторым видам деятельности (обрабатывающие производства) и повышением уровня процентной ставки по кредитам промышленных предприятий препятствуют решению важных вопросов регулирования производственных отношений и формирования промышленных секторов экономики.

Проекты, реализуемые в области высокотехнологичных услуг и отраслей, хотя и содействуют регулированию производственных отношений и формированию соответствующих секторов экономики, но все еще не могут внести существенный вклад в рост валового внутреннего продукта (ВВП) из-за недостаточной развитости данных областей. Роль в развитии ВВП Российской Федерации в корпоративных промышленных образованиях объясняет ее особый интерес к развитию и формированию инновационных процессов [2].

Сегодня российские промышленные предприятия формируют примерно 26% ВВП. В соответствии с данными Росстата по состоянию на 2018 г. удельный вес промышленного производства ВВП вырос по сравнению с 2017 г. и составил 26,1% [5].

Для того чтобы улучшить значения вышеуказанных показателей, необходимо ввести государственный заказ как один из главных инструментов проведения промышленной политики. Данное положение обуславливается, прежде всего, тем, что государственный заказ поможет быстрее усовершенствовать систему производственных отношений в промышленных корпорациях. При помощи государственного заказа также решаются всевозможные социально-экономические проблемы предприятий, создаются и внедряются новые технологии и разработки, а также обеспечивается осуществление научных исследований в корпоративных промышленных образованиях.

Кроме того, необходимо освободить от налогов ту часть прибыли, которая идет на развитие производства и освоение новой техники, на научные исследования и разработки, на пополнение оборотных средств предприятия. Это необходимо, в частности, для повышения спроса на научно-технические разработки и обновления производства.

Для промышленных предприятий, входящих в состав корпоративных образований, необходимо разработать механизм регулирования производственных отношений, ориентирующий все аффилированные предприятия на максимальный конечный результат, при этом балансируя экономические интересы и обеспечивая их экономическую безопасность.

#### Список использованных источников

1. Дьяченко, О. В. Производственные отношения в условиях перехода к цифровой экономике / О. В. Дьяченко // Вестник ЧелГУ. – 2018. – № 12(422). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvennyye-otnosheniya-v-usloviyah-perehoda-k-tsifrovoy-ekonomike>
2. Иванова, В. О. Государственные закупки как инструмент «принуждения к инновациям» промышленного сектора экономики / В. О. Иванова // Российское предпринимательство. – 2013. – Т. 14, № 15. – С. 77 – 84.
3. Окладчик, С. А. Организационно-экономические отношения в системе общественных отношений / С. А. Окладчик ; под общ. ред. С. Ф. Сухановой // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе : материалы II Всерос. национальной науч.-практ. конф. с международным участием. – 2018. – С. 59 – 64.
4. Сергеева, И. А. Организационно-экономические отношения в мясном подкомплексе / И. А. Сергеева // Аграрная наука. – 2009. – № 5. – С. 4 – 6.
5. Официальный сайт Росстата. Национальные счета – URL : [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#)
6. Официальный сайт Росстата. О промышленном производстве в январе 2019 года – URL : [http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d04/28.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/28.htm).

**В. Г. Сикорская**, студентка 3 курса 1 группы экономического факультета, специальность «Экономика и организация производства в отраслях АПК» (УО «Гродненский государственный аграрный университет», Гродно, Республика Беларусь),  
научный руководитель  
**О. А. Чергейко**, канд. с.-х. наук, доцент кафедры организации производства в АПК (УО «Гродненский государственный аграрный университет», Гродно, Республика Беларусь)

#### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Аннотация.* Дается характеристика основных сельскохозяйственных отраслей. Также дается описание результатов работы в отрасли растениеводства и животноводства в Республике Беларусь.

*Ключевые слова:* экономика, предприятие, агропромышленный комплекс, национальная безопасность.

**Введение.** Продовольственная независимость и безопасность Республики во многом зависят от эффективности функционирования национального АПК. Эффективное функционирование отраслей растениеводства и животноводства является гарантом соз-

дания полноценного продовольственного рынка в стране и обеспечения перерабатывающей промышленности сырьем. В связи с этим актуальность приобретают вопросы преобразования сельского хозяйства в эффективно функционирующую отрасль рыночной экономики, которая могла бы обеспечить население качественными продуктами питания, а сельхозпроизводителей – доходом не ниже, чем в других отраслях.

**Основная часть.** Развитие АПК осуществляется в соответствии с Программой повышения эффективности АПК, Программой совершенствования АПК РБ и другими госпрограммами. Сельскохозяйственное производство РБ развивается на основе совершенствования ранее сложившихся форм хозяйствования и создания новых предприятий и организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств. Крупные, средние и мелкие хозяйствующие субъекты разной формы собственности функционируют в производственной сфере, занимаются переработкой сельхозпродукции и аграрным сервисом. Развиваются и совершенствуются рыночные отношения, аграрная предпринимательская деятельность.

Растениеводство – основная отрасль сельского хозяйства. От уровня ее развития зависят не только удовлетворение потребностей населения в соответствующих продуктах питания, но и состояние развития животноводства.

Для РБ продовольственная безопасность является не только условием сохранения суверенитета и независимости, но и фактором поддержания конъюнктуры продуктовых рынков, обеспечивающих достаточный уровень сбалансированного питания населения и эффективного развития внешнеторговых продовольственных и сырьевых связей, усиления экспортной ориентации АПК.

В РБ самообеспеченность продовольствием оценивается по уровням:

– оптимальному – достаточному для обеспечения потребности внутреннего продовольственного рынка за счет собственного производства на 80...85%, экспорта – 15...20%, импорта – 15...20%;

– недостаточному – уровню производства, который обеспечивает потребность внутреннего рынка более чем на 60 %, но менее чем на 80 %;

– критическому – уровню производства, ниже которого наступает ослабление экономической безопасности. При этом потребление продуктов питания может снизиться до 2300...2800 ккал в сутки на человека.

Минимальный критический уровень сельхозпроизводства для РБ имеет следующие значения: зерно – 5,5...6,0 млн. т, овощи – 0,8...1,0 млн. т, картофель – 6,0...6,5 млн. т, мясо (живой вес) – 0,9...1,0 млн. т, молоко – 4,2...4,5 млн. т [1].

Результаты мониторинга продовольственной безопасности, осуществляемого в соответствии с Концепцией национальной продовольственной безопасности РБ, позволяют говорить о том, что продовольственная безопасность страны обеспечена за счет собственного производства на 83%. Интегральный индекс производства продукции, обеспечивающий продовольственную безопасность, составляет 1,66. Это означает, что наличие важнейших видов сельхозпродукции, сырья и продовольствия превышает потребность внутреннего рынка. Исключение составляют лишь отдельные виды продовольствия (масло растительное, плоды, ягоды, отдельные виды овощей и рыба), собственное производство и переработка которых еще недостаточны.

Объем производства – основной показатель, характеризующий деятельность организаций. От его величины зависят объем реализации, уровень ее себестоимости, сумма

прибыли, уровень рентабельности, финансовое положение и платежеспособность организации и другие показатели.

Господдержка села, инвестиции, внедрение новых технологий, сортов растений позволили увеличить урожайность. Однако в 2018 г. по сравнению с 2014 г. в сельхозорганизациях наблюдается снижение объемов производства продукции растениеводства (табл. 1): по картофелю – 40,3%, по зерну – 36%, по сахарной свекле – 0,5%, по рапсу – 36,6%.

### 1. Динамика производства продукции растениеводства в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь за 2014 – 2018 гг., тыс. т

Культура	Годы					
	2014	2015	2016	2017	2018	2018 г. в % к 2014 г.
Картофель	1002,7	872,1	795,9	771	598,6	59,7
Овощи	33,5	252,1	274,6	263,1	228,1	680,9
Зерно	9106,5	8240,2	7073,8	7595	5826,3	64
Сахарная свекла	4717,3	3240,5	4188,2	4861,8	4695,5	99,5
Рапс	719,3	375,7	254,5	589,5	456	63,4

Значительная роль в повышении эффективности сельскохозяйственного производства отводится поступлению в сельскохозяйственную отрасль высокопроизводительной техники и оборудования. Поддержка государства способствует поступлению в отрасль высокопроизводительной техники и оборудования, передовых технологий. Вместе с тем поступление некоторых сельхозмашин меньше их выбытия, что приводит к их снижению (табл. 2).

### 2. Наличие сельхозтехники в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь за 2014 – 2018 гг.

Вид сельскохозяйственной техники	Год					
	2014	2015	2016	2017	2018	2018 г. в % к 2014 г.
Тракторы, тыс. шт.	43,8	42	43,6	41,3	40,4	92,2
Комбайны						
– зерноуборочные	11,6	11,1	10,5	9,9	9,5	81,9
– картофелеуборочные	1,1	1	1	0,9	0,9	81,8
– свеклоуборочные, шт.	493	425	385	334	315	63,9
– льноуборочные, шт.	693	621	538	494	465	67,1

Так, количество тракторов снизилось на 7,8%, зерноуборочных комбайнов на 18,1%, картофелеуборочных на 18,2%, свеклоуборочных 36,1%, льноуборочных на 32,9%.

Ограничивают возможность развивать экспортный потенциал растениеводческой продукции и такие факторы, как несоответствие качественных характеристик продукции требованиям стран-импортеров к соблюдению ее фитосанитарного и санитарно-гигиенического режимов, относительно высокие затраты на производство продукции, вследствие чего полная себестоимость ее единицы превышает рыночные цены.

Важнейшей задачей растениеводства является повышение плодородия почв и урожайности, роста производства зерна, кормов и другой продукции.

Главным условием повышения урожайности и увеличения валовых сборов является внедрение в хозяйствах научно-обоснованной системы мероприятий по земледелию. РБ располагает значительными возможностями для увеличения валовых сборов зерновых и технических культур, картофеля и овощей, а также кормов для животноводства. Основным источником роста является повышение урожайности на основе интенсификации производства.

Основными направлениями деятельности аграрного сектора должны стать:

- совершенствование и внедрение высокоэффективных и ресурсосберегающих технологий производства, обеспечивающих улучшение качественных показателей продукции, позволяющих снизить себестоимость и повысить конкурентоспособность продукции;
- совершенствование ВЭД и развитие экспортного потенциала.

Для технологического развития в растениеводстве необходимо:

- развитие технологий точного земледелия;
- создание высокопродуктивных сортов и гибридов, адаптированных к различным зональным особенностям Республики;
- внедрение технологии дражирования семян злаковых, бобовых и технических культур («умные удобрения») и технологии СВЧ-обработки семян злаковых, бобовых и технических культур;
- развитие информационных систем для обеспечения организации и контроля выполнения технологических процессов в растениеводстве с использованием ГИС-технологий и GPS-навигации.

Животноводство в сельхозпроизводстве РБ всегда занимало ведущее место. Оно является основным источником финансовых средств для развития производственной и социальной базы в АПК страны. В Республике проделана значительная работа по специализации и концентрации птицеводства, свиноводства, выращиванию и откорму молодняка крупного рогатого скота.

Развитие животноводства является важным направлением функционирования сельскохозяйственной отрасли РБ. В настоящее время в стране разработаны и осуществляются государственные программы, направленные на повышение эффективности выращивания и откорма молодняка крупного рогатого скота мясного направления.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), РБ находится на пятом месте в мире по экспорту молока, а также входит в двадцатку стран-экспортеров мяса. В расчете на одного жителя в 2017 г. в РБ произведено 127 кг мяса, 771 кг молока, 375 шт. яиц, что превышает уровень таких развитых стран, как Германия, Великобритания, Франция.

РБ в основном специализируется на экспорте продукции животного происхождения: доля экспорта по молокопродуктам – более 50%, мясопродуктам – около 30%, в совокупности продукция животноводства составляет более 60% от объема экспорта.

В соответствии с Государственной программой развития аграрного бизнеса в РБ на 2016 – 2020 гг. планируется к 2020 г. достичь объемов экспортных поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия в стоимостном выражении до \$6,2 млрд.

В таблице 3 представлены данные по производству основных видов продукции животноводства.

### 3. Производство основных продуктов животноводства

Показатель	Годы					2018 г. в % к 2014 г.
	2014	2015	2016	2017	2018	
Реализация скота и птицы на убой (в живом весе), тыс. т	1436	1556	1574	1579	1637	114,0
Производство молока, тыс. т	6246	6638	6764	6984	7029	112,5
Производство яиц млн. шт.	2861	2880	2879	2852	2753	96,2

Как видно из таблицы, животноводческая отрасль РБ уже ряд последних лет имеет положительную тенденцию развития. Объем реализации скота и птицы увеличился на 14%, производства молока на 12,5%. Достижение указанного уровня производства обеспечено за счет освоения и технического переоснащения, соблюдения технологических регламентов.

Благодаря модернизации молочной отрасли в настоящее время в Республике имеется 1,6 тыс. МТФ с современными технологиями, на которых размещено более половины дойного стада и производится 60% молока. Товарность молока в Республике приближена к показателю высокоразвитых стран и составила 89,7%, средний удой молока от коровы составил в 2017 г. 4958 кг, что на 105 кг больше по сравнению с 2015 г. [2].

В 2017 году РБ поставляла сельскохозяйственную продукцию и продукты питания более чем в 80 стран мира (помимо стран ЕАЭС, также на рынки Азии, Африки, Ближнего Востока, Южной и Северной Америки), в том числе молочную – в 45, мясную – в 19 государств. Доля экспорта молокопродуктов в объеме производства составляет более 55 %, мясопродуктов – около 40%. Достигнутые объемы производства животноводческой продукции обеспечивают внутренние потребности республики. Поэтому дальнейший прирост ее производства фактически будет формировать экспортные объемы молоко- и мясопродуктов. Однако, чтобы эти продукты были востребованы на внешнем рынке, они должны быть конкурентоспособными [3].

С экономической точки зрения, более выгодным направлением деятельности по сравнению с другими видами животноводческой продукции является производство молока. Если затраты кормов на получение 1 тыс. ккал в нем составляют 1,4 к. ед., то на такое же количество энергии, содержащейся в говядине, их надо затратить больше в 5,4, свинине – в 2,5 и мясе птицы – в 1,9 раза. В связи с этим молочное скотоводство остается приоритетной отраслью, от состояния и темпов развития которой во многом зависит благополучие большинства сельскохозяйственных организаций.

В то же время следует отметить, что генетический потенциал дойных коров используется только на 50...60%. Основная причина в дефиците кормов и низком их качестве. Поэтому необходимо пересмотреть приоритеты аграрного сектора, сориентировав его на нужды животноводства. Земледелие должно быть направлено на производство полноценных кормов, особенно травяных. Необходимо обеспечивать не только

количественную сторону производства кормов, но и кардинальное решение качественной составляющей. Основой увеличения производства животноводческой продукции являются сбалансированные по всем компонентам корма, и прежде всего, протеин.

В настоящее время производство продуктов скотоводства во многих хозяйствах ведется экстенсивным методом. Сегодня сельхозорганизации развиваются по пути создания крупнотоварных производств.

Также необходимо развивать и стимулировать активность крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения, которые могут производить все то, что и крупнотоварные организации, но в меньших масштабах и с углубленной специализацией на овцеводстве, птицеводстве, пчеловодстве. На сегодняшний день в хозяйствах населения производится около 18,7% всей сельхозпродукции, в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 2% (табл. 4).

#### **4. Структура производства сельхозпродукции по категориям хозяйств в Республики Беларусь за 2013 – 2017 гг., %**

Категория хозяйств	Годы					
	2013	2014	2015	2016	2017	2017 г. к 2013 г. в п.п
Хозяйства всех категорий	100	100	100	100	100	100
Сельскохозяйственные организации	77,8	77,5	78,3	79,1	79,3	1,5
Крестьянские (фермерские) хозяйства	1,5	1,7	1,9	1,9	2	0,5
Хозяйства населения	20,7	20,8	19,8	19	18,7	-2

Повышение эффективности организаций невозможно без внедрения инноваций. Прогресс требует пересмотра отношения к внедрению инноваций в сельскохозяйственное производство. Необходимо автоматизировать процесс учета информации, ее сбор и обработку. Обеспечение устойчивого развития производства и стабильного экономического роста возможно также на основе применения инновационных методов повышения конкурентоспособности различных отраслей. Одним из методов решения вышестоящей задачи является создание территориально производственных комплексов – кластеров, способных сконцентрировать вокруг себя значительные финансовые, технологические, инновационные и трудовые ресурсы, позволяющие обеспечить рост и повышение конкурентоспособности отраслей АПК.

Направления повышения эффективности животноводства:

- интенсификация скотоводства и его индустриализация посредством создания современной материально-технической базы;
- создание прочной кормовой базы;
- полноценное ветеринарно-зоотехническое обслуживание поголовья; внедрение интенсивных технологий производства;
- концентрация поголовья молодняка на крупных фермах и комплексах промышленного типа;
- внедрение прогрессивных форм организации труда и стимулирование повышения его производительности;
- поиск более выгодных каналов сбыта;
- агропромышленная интеграция и кооперация в производстве продукции.

**Выводы.** Таким образом, одним из главных направлений дальнейшего развития отраслей животноводства и растениеводства должно стать формирование эффективного собственника на селе. Речь идет как о создании благоприятных условий для привлечения инвесторов, так и о механизмах, которые бы позволили руководителям и специалистам сельскохозяйственных организаций сформировать свою долю собственности в открытых акционерных обществах.

#### Список использованных источников

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2018 / Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL : [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/index\\_5313/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/index_5313/) (дата доступа: 12.04.2019).

2. О результатах реализации Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы за 2016 год / Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.mshp.gov.by> (дата доступа: 27.02.2018).

3. Мищенко, В. А. Повышение эффективности сельскохозяйственного производства и его роль в обеспечении продовольственной безопасности страны / В. А. Мищенко, Л. В. Мищенко // Развитие бухгалтерского учета, анализа и аудита в условиях международной экономической интеграции: теория, методология, методики : сб. науч. статей Междунар. науч.-практ. конф. Гомель, 15–16 октября 2015 г. В 2-х ч. / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации. – Гомель, 2015. – Ч. 2. – С. 128 – 135.

4. Гануш, Г. И. Феномен рыночного хозяйства: опыт развития и новая экономическая реальность (на примере АПК Беларуси) / Г. И. Гануш, Я. С. Ддгаров, В. А. Сидоров // Белорусский экономический журнал. – 2016. – С. 131 – 141.

**Е. С. Сильванович**, студентка 4 курса 1 группы экономического факультета, специальность «Экономика и организация производства в отраслях АПК» (УО «Гродненский государственный аграрный университет», Гродно, Республика Беларусь), научный руководитель

**О. И. Чурейно**, старший преподаватель кафедры организации производства в АПК (УО «Гродненский государственный аграрный университет», Гродно, Республика Беларусь)

#### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Аннотация.* Все предприятия, независимо от формы собственности, сталкиваются с постоянной необходимостью вложения средств в развитие производства и т.д. Дается описание современного состояния инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.

*Ключевые слова:* инвестиции, инвестор, капитал, инвестиционная деятельность, доходность.

**Введение.** Инвестиции являются одним из важнейших факторов эффективного развития экономического прогресса. От того, насколько эффективно используются имеющиеся инвестиции, зависят воспроизводственная структура страны, производст-

венный потенциал, результаты деятельности на различных уровнях экономической системы, перспективы развития и конкурентоспособность государства на мировых рынках. Осуществление динамичных инвестиционных процессов может способствовать решению многих социальных проблем, таких как безработица, условия труда, уровень жизни населения, охрана окружающей среды и т.д.

Степень инвестиционной активности отдельных предприятий и организаций во многом определяет инвестиционный климат в целом по стране.

Целью данной работы является исследование организации инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.

**Основная часть.** Для инвесторов естественно стремление выбрать наиболее эффективный проект, который принесет ему больший доход. Однако развитие науки, культуры, создание других социально значимых объектов, охрана окружающей среды не всегда могут принести доход и чаще всего убыточны. Поэтому, вторжение государства в инвестиционную сферу – это нормальная мировая практика, направленная на гармонизацию инвестиционного процесса и решения первоочередных задач, связанных с развитием общества.

С позиции инвестора, лучше всего отражает суть инвестиций определение Т. К. Савчука. Данная трактовка близка к определению понятия «инвестиции», закрепленному в законе Республики Беларусь 12 июля 2013 г. № 53-З «Об инвестициях»: «Инвестиции – любое имущество и иные объекты гражданских прав, принадлежащие инвестору на праве собственности, ином законном основании, позволяющем ему распоряжаться такими объектами, вкладываемые инвестором на территории Республики Беларусь способами, предусмотренными настоящим Законом, в целях получения прибыли (доходов) и(или) достижения иного значимого результата, либо в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием, в частности: движимое и недвижимое имущество, в том числе акции, доли в уставном фонде, паи в имуществе коммерческой организации, созданной на территории Республики Беларусь, денежные средства, включая привлеченные, в том числе займы, кредиты; права требования, имеющие оценку их стоимости; иные объекты гражданских прав, имеющие оценку их стоимости, за исключением видов объектов гражданских прав, нахождение которых в обороте не допускается (объекты, изъятые из оборота)» [1].

Государство, будучи активным участником инвестиционного процесса, организует, регулирует, направляет и стимулирует его. Важным рычагом воздействия на предпринимательскую деятельность субъектов хозяйствования и экономику страны, с помощью которого оно непосредственно может влиять на темпы и объем производства, ускорение научно-технического прогресса, изменение структуры общественного производства, решение социальных проблем является инвестиционная политика государства [4].

Под инвестиционной политикой государства понимается комплекс целенаправленных действий, проводимых государством по созданию благоприятных условий для всех субъектов хозяйствования с целью наращивания объемов инвестиций, активизации инвестиционной деятельности, подъема экономики, повышения эффективности производства и решения социальных проблем [3]. Как видно, инвестиционная политика направлена на формирование благоприятного инвестиционного климата в стране, способствующего привлечению инвестиций и их эффективному использованию в целях создания высокоэффективной социально-ориентированной экономики.

Проанализируем инвестиционную деятельность Республики Беларусь за 2010 – 2017 гг. Рассмотрим технологическую структуру инвестиций (табл. 1).

## 1. Технологическая структура инвестиций, %

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Инвестиции в основной капитал	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:								
строительно-монтажные работы	50,2	45,0	49,4	52,1	54,9	54,4	52,2	48,9
машины, оборудование, транспортные средства	38,4	45,3	41,2	36,8	33,9	34,2	35,7	40,0
прочие работы и затраты	11,4	9,7	9,4	11,1	11,2	11,4	12,1	11,1

*Примечание.* Собственная разработка на основе источника [2].

Анализируя данные табл. 1, можно сказать, что четкая тенденция изменения показателей отсутствует. Показатели ежегодно изменяются то в лучшую, то в худшую сторону. Доля инвестиций направляемых на приобретение оборудования, за анализируемый период, увеличилась с 38,4 до 40% за счет сокращения доли инвестиций (с 50,25 до 48,9%), направляемых в строительно-монтажные работы. Прочие капитальные работы и затраты с 2010 по 2012 гг. имели тенденцию к снижению (с 11,4 до 9,4%), а в последующие годы – к повышению (с 9,4 до 11,1%).

Рассмотрим структуру инвестиций в основной капитал по экономическим видам деятельности (табл. 2).

## 2. Структура инвестиций в основной капитал по экономическим видам деятельности, %

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Инвестиции в основной капитал	100	100	100	100	100	100	100	100
из них								
сельское, лесное и рыбное хозяйство	17,7	12,9	16,0	14,0	9,9	10,8	10,3	11,7
промышленность	30,1	41,0	34,7	36,6	36,6	38,2	37,6	38,2
строительство	4,6	2,6	2,5	2,8	3,8	2,4	1,1	1,1
торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	3,6	4,4	5,0	5,1	5,5	3,6	3,4	3,2
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	7,1	8,4	11,0	8,2	7,7	8,3	10,3	10,0
услуги по временному проживанию и питанию	0,5	0,6	1,1	1,4	1,6	1,2	0,9	1,4

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
информация и связь	3,0	2,8	1,9	1,7	2,4	2,7	3,5	3,2
финансовая и страховая деятельность	1,2	1,3	1,5	1,2	1,1	1,4	1,0	0,7
операции с недвижимым имуществом	23,1	18,6	17,0	19,9	22,7	23,7	23,5	21,0
профессиональная, научная и техническая деятельность	1,4	1,4	1,9	1,3	1,0	1,3	2,3	0,9
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	0,6	0,5	0,6	0,6	0,8	0,5	0,4	0,5
государственное управление	0,9	1,1	1,3	1,9	1,3	1,1	1,2	1,3
образование	1,5	1,0	1,1	1,2	1,7	1,0	1,0	1,2
здравоохранение и социальные услуги	2,1	1,8	2,0	1,9	2,0	2,5	2,2	3,2
творчество, спорт, развлечения и отдых	2,5	1,3	2,0	2,1	1,6	1,1	1,2	1,4
предоставление прочих услуг	0,1	0,4	0,3	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1

*Примечание.* Собственная разработка на основе источника [2].

Анализируя структуру инвестиций, поступающих в различные виды экономической деятельности (табл. 2), можно сделать следующие выводы: за период 2010 – 2017 гг. не наблюдается никаких ярко выраженных изменений, основной поток инвестиций поступал в одни и те же сферы экономической деятельности. Стабильно более трети инвестиций направлялось в промышленность, второе место по количеству вложенных средств занимают операции с недвижимым имуществом. Необходимо отметить, что в 2010 – 2017 гг. был увеличен поток инвестиций в такие отрасли, как транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность (объем инвестиций увеличен на 2,9%); здравоохранение и социальные услуги (объем инвестиций увеличен на 1,1%). За исследуемый период количество капитальных вложений в сельское, лесное и рыбное хозяйство, а также в строительство заметно снизилось на 6% и на 3,5% соответственно.

На наш взгляд, на такие виды экономической деятельности, как строительство, профессиональная, научная, техническая деятельность, образование, здравоохранение, творчество, спорт, развлечения и отдых приходится недостаточно капитальных вложений, не более 8% от общего объема инвестиций. А ведь эти отрасли вполне могли бы принести солидную прибыль государству в будущем.

Так как инвестиции являются важнейшим фактором формирования конкурентного преимущества региона, проанализируем инвестиции в разрезе регионов. На развитие каждого региона сильное влияние оказывает производственная структура его экономики. Особенности условия и возможности региона определяют его место в системе межрегиональных связей. Развитие регионов, их конкурентоспособность связана непосредственным образом с процессом инвестирования, так как именно инвестиции позволяют получить дополнительную отдачу от факторов при увеличении производства, решать проблемы развития производства, создавать инфраструктуру.

Необходимо отметить, что регионы Республики Беларусь отличаются высоким уровнем экономической неоднородности, различие в уровне их экономического развития возрастает, о чем свидетельствуют данные табл. 3.

### 3. Инвестиции в основной капитал по областям и г. Минску, %

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Республика Беларусь	100	100	100	100	100	100	100	100
в т.ч.:								
Брестская	16,3	12,7	10,8	11,4	10,8	9,9	9,8	11,2
Витебская	10,3	9,0	8,9	10,2	8,6	8,5	9,0	8,4
Гомельская	14,8	13,8	14,0	15,8	17,5	17,7	13,8	14,2
Гродненская	10,5	10,8	12,0	11,5	12,3	13,7	15,7	18,9
г. Минск	19,6	20,9	23,0	22,9	23,8	20,2	20,1	18,3
Минская	18,2	21,0	20,3	19,7	18,6	21,1	24,2	22,9
Могилевская	10,1	11,6	10,9	8,3	8,3	8,7	7,3	6,0

*Примечание.* Собственная разработка на основе источника [2].

Данные о распределении инвестиций по регионам показывают, что наибольшая доля инвестиций приходится на Минскую область и г. Минск (22,9 и 18,3% соответственно). Однако необходимо отметить, что в 2017 г. Гродненская область опередила г. Минск на 0,6%. Самая малая доля вложения инвестиций наблюдается по Могилевской области, в 2017 г. всего 6% от общего объема.

Большое значение для эффективности инвестиций в экономике страны имеет структура инвестиций по источникам финансирования и формам собственности.

Рассматривая структуру инвестиций Республики Беларусь в основной капитал по источникам финансирования (табл. 4), стоит отметить, что основными источниками являются собственные средства организаций, доля которых увеличилась на 5,7%, средства государства, удельный вес которых также увеличился на 6,2%. Доля инвестиций за счет кредитов банков снизилась на 19,4%. Также заметен рост доли инвестиций от населения – на 4,3% и удельного веса иностранных инвестиций – на 2,9%. Такие изменения связаны с переходом Республики Беларусь к рыночной экономике.

Рассмотрим структуру инвестиций в основной капитал по формам собственности (табл. 5).

#### 4. Структура инвестиций по формам собственности, %

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Инвестиции в основной капитал	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе за счет:								
консолидированного бюджета	18,7	12,4	16,1	20,7	15,8	21,8	23,7	24,9
внебюджетных фондов	0,2	0,02	0,04	0,2	0,2	0,3	0,5	0,4
собственных средств организации	32,9	37,8	40,0	37,8	38,5	39,7	39,8	38,6
заемных средств других организаций	1,0	0,6	1,5	1,2	1,5	1,3	1,3	1,2
средств населения	7,6	5,9	6,8	8,3	10,0	12,2	12,6	11,9
иностраннх инвестиций (без кредитов иностранных банков)	2,1	3,0	3,2	3,2	3,7	3,9	5,0	5,0
кредитов банков из них за счет:	32,3	35,8	26,5	24,2	26,6	17,2	13,7	12,9
кредитов иностранных банков	2,3	6,7	3,3	4,2	8,2	2,3	2,8	3,8
кредитов по иностранным кредитным линиям	3,3	3,9	3,4	2,2	2,5	2,8	1,6	1,6
прочих источников	5,2	4,5	5,9	4,4	3,7	3,6	3,5	5,2

*Примечание.* Собственная разработка на основе источника [2].

#### 5. Структура инвестиций в основной капитал по формам собственности, %

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Инвестиции в основной капитал	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по форме собственности:								
государственная из нее:	50,0	46,2	40,0	42,5	37,0	38,4	41,0	40,7
республиканская	20,5	24,9	19,9	20,8	18,0	21,8	25,3	25,1
коммунальная	29,5	21,3	20,1	21,7	19,1	16,6	15,6	15,6
частная из нее:	47,6	48,3	53,9	51,4	54,1	54,1	51,2	51,8
с долей государственной	23,8	27,3	28,7	25,8	26,4	27,9	23,6	23,9
с долей иностранной	6,4	12,6	11,2	11,8	14,3	14,9	12,9	12,0
иностранная	2,4	5,5	6,1	6,2	8,8	7,5	7,8	7,5

*Примечание.* Собственная разработка на основе источника [2].

Из данных таблицы следует, что доля государственных инвестиций в основной капитал снижается (с 50 % до 40,7 %), а доля частной собственности увеличивается (с 47,6 % до 51,8 %). Положительным моментом является и то, что инвестиции иностранной собственности также увеличились за анализируемый период с 2,4 % до 7,5 %.

В Республике Беларусь важное внимание уделяется привлечению всех видов иностранного капитала, особенно прямых иностранных инвестиций, которые не только восполняют дефицит внутренних инвестиционных ресурсов, но и приносят в страну передовые технологии, современное оборудование, прогрессивный опыт ведения бизнеса. Приход иностранных инвестиций позволяет организовать производство новых товаров и открыть для белорусской продукции новые рынки сбыта. В сочетании это позволит повысить конкурентоспособность национальной экономики и создать основу для устойчивого экономического роста.

Рассмотрим динамику и структуру иностранных инвестиционных поступлений в Республику Беларусь в табл. 6.

### 6. Динамика и структура иностранных инвестиций в Республику Беларусь

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Иностранные инвестиции, млн. долларов США	9085,5	18 878,6	14 329,8	14 974,3	15 084,4	11 344,2	8559,8	9728,5
в том числе:								
прямые	5569,4	13 248,0	10 358,4	11 083,4	10 168,9	7241,4	6928,6	7634,2
портфельные	1,8	2,3	23,4	12,2	10,6	5,1	2,8	8,4
прочие	3514,2	5628,3	3948,0	3878,7	4904,9	4097,7	1628,5	2085,9
Структура, %								
прямые	61,3	70,2	72,3	74,0	67,4	63,8	80,9	78,5
портфельные	0,02	0,01	0,2	0,1	0,1	0,05	0,03	0,1
прочие	38,7	29,8	27,6	25,9	32,5	36,1	19,0	21,4

*Примечание.* Собственная разработка на основе источника [2].

По представленным выше данным можно сделать вывод, что в последние три года наблюдается снижение поступлений иностранных инвестиций, их объем резко сократился с 15 084,4 млн. долларов США до 9728,5 млн. долларов США, т.е. падение на 35,5%. Судя по данным таблицы, наибольший удельный вес занимают прямые иностранные инвестиции, их доля в разные периоды приблизительно составляла 60...80%

Основной поток иностранных инвестиций в Республику Беларусь в 2017 г. поступил от инвесторов Российской Федерации (38%), Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии (26,6%), Кипра (7,2%), Ирландии (3,6%), Польши (3,3%), Австрии (3,0%), Китая (2,8%) [2].

**Выводы.** Таким образом, можно отметить, что в целом структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования имеет тенденцию к улучшению. Позитивность этих изменений заключается в том, что доля инвестиций за счет государственных средств, а также кредитов снижается, а доля собственных средств организаций растет. Доля инвестиций от населения также увеличивается, что является положи-

тельным эффектом для экономики страны. Для дальнейшего вовлечения в инвестиционный процесс сбережений населения должна активно развиваться система долгосрочных накоплений.

Структура инвестиций в основной капитал по формам собственности также улучшается, так как доля частных и иностранных инвестиций ежегодно увеличивается. Для того чтобы привлечь еще большее количество частных инвесторов, необходимо расширять практику государственно-частного партнерства, используя систему концессионных и инвестиционных договоров, проектного и венчурного финансирования и др.

Отрицательным фактором является то, что в последние годы наблюдается снижение поступлений от иностранных инвесторов. В связи с этим основным направлением реализации инвестиционной политики на ближайшие годы является дальнейшее улучшение инвестиционного климата и формирование благоприятного внешнеполитического имиджа страны, что необходимо для ускоренного привлечения иностранных инвесторов и активизации отечественных частных инвесторов.

#### **Список использованных источников**

1. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – URL : <http://www.pravo.by> (дата доступа: 09.03.2019).

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.belstat.gov.by/> (дата доступа: 09.04.2019).

3. Савчук, Т. К. Организация финансирования инвестиций. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Т. К. Савчук. – URL : <https://b-ok.org/book/3063214/0de342> (дата доступа: 09.03.2019).

4. Щербакова, Н. А. Экономическая оценка инвестиций : учеб. пособие / Н. А. Щербакова, И. И. Александрова. – Новосибирск : СГГА, 2012. – 202 с.

**Н. М. Суркант**, студентка 3 курса 1 группы экономического факультета, специальность «Экономика и организация производства в отраслях АПК» (УО «Гродненский государственный аграрный университет», Гродно, Республика Беларусь), научный руководитель

**И. А. Дешко**, канд. с.-х. наук, доцент кафедры организации производства в АПК (УО «Гродненский государственный аграрный университет», Гродно, Республика Беларусь)

#### **СОЗДАНИЕ ХОЛДИНГОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Аннотация.* Дается описание холдинга как организационно-правовой формы деятельности предприятий. Также описывается процедура его создания и прекращения деятельности. Описываются наиболее крупные холдинги в Республике Беларусь.

*Ключевые слова:* холдинг, рыночная экономика, предприятие, доход.

**Введение.** На современном этапе развития рыночных отношений в белорусской экономике одним из способов эффективного развития бизнеса и его адаптации к постоянно меняющимся условиям рынков является осуществление процессов централизации капитала и направление его в сферы наиболее выгодного использования.

Глобализация мирового хозяйства является определяющим фактором развития экономики. Его основу составляет рост интеграции, взаимосвязанности национальных компаний. Одной из действенных форм централизации капитала является создание холдинговых структур.

**Основная часть.** Термин «холдинг» является производным от английского – «держатель», т.е. в русской интерпретации это «держательная» компания, которая владеет контрольными пакетами акций других компаний.

Холдинг – это объединение двух и более коммерческих организаций, в состав которого входят холдинговая (головная) компания и дочерние организации, между которыми существуют холдинговые отношения (отношения зависимости) в силу преобладающего участия в уставных (паевых, складочных) капиталах (фондах) дочерних обществ, в силу договора или иной возможности определять решения, принимаемые дочерними организациями, проводящее единую экономическую политику [6].

Согласно п. 1 Указа № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в РБ «холдинг – это объединение юридических лиц (участников холдинга), в котором одна из коммерческих организаций или физическое лицо (не является участником холдинга, но управляет им) оказывают влияние на решения, принимаемые участниками холдинга на основании владения 25% и более долей в уставном фонде или обладания статусом собственника имущества унитарного предприятия [2].

Сегодня холдинги – объективная экономическая реальность в большинстве государств мира, включая Республику Беларусь.

Привлекательность холдингов во многом определяется такими общеизвестными возможностями, как:

- установление централизованного управления в холдинге;
- снижение предпринимательских рисков;
- перераспределение средств внутри холдинга;
- повышение эффективности бизнеса и обеспечение его развития.

Основная причина появления холдингов – стремление получения большей доходности при меньших затратах. «Сумма свойств системы превышает свойства ее компонентов» – синергетический эффект.

Эффективность холдинговых систем заключается в возможности реализации задач, которые не могут быть решены на уровне отдельных предприятий, оптимизации связей между предприятиями, страхования от финансовых потерь.

Основной идеей формирования холдингов является создание системы экономических связей и финансового контроля через систему участия в имуществе дочерних компаний, т.е. владения их акциями (долями в уставном фонде).

Холдинги создаются на имущественной или договорной основе. Организация, участник холдинга, может участвовать в нескольких холдингах. Регистрация холдинга в нашей стране происходит в Министерстве экономики и является обязательной процедурой, но носит заявительный, а не разрешительный характер.

Холдинг не является юридическим лицом. Его участниками могут быть только хозяйственные общества и(или) унитарные предприятия и не могут быть юридические лица, зарегистрированные в государствах, с которыми у Республики Беларусь отсутствует соглашение, предусматривающее обмен информацией по налоговым вопросам. Холдинг создается на основании решения управляющей компании холдинга или собственника. При этом Указом не предусматривается необходимость получения согласия дочерних компаний на вхождение в холдинг [1].

Структуры холдингового типа способны объединить ресурсы участников и наиболее рационально использовать их.

Структура холдинга включает:

- материнскую (головную) компанию, которая формирует цели развития холдинга, осуществляет выработку стратегии, координирует и обеспечивает связи между субъектами системы, ведет инновационную деятельность, единое финансовое руководство в целях оптимального распределения и использования ресурсов и привлечения капитала;

- дочерние фирмы со статусом юридического лица; создаются в качестве юридического лица другим предприятием (учредителем) путем передачи ему части своего имущества в полное хозяйственное ведение;

- зависимые фирмы, вложения в которые хотя и ниже уровня контрольного пакета, но позволяют материнской компании влиять на их деятельность;

- представительства и филиалы, не имеющие статуса юридического лица.

Мировая практика показывает, что холдинговая структура жизнеспособна, эффективна, чувствительна к изменениям внешней среды [5].

Новый этап в развитии холдингов в РБ наступил после выхода Указа Президента РБ от 13.10.2011 № 458 (далее – Указ № 458). Указ № 458 вносит изменения в Указ Президента РБ от 28.12.2009 № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в РБ» (далее – Указ № 660), а также некоторые другие указы, регулирующие порядок создания и деятельности холдингов. В нем определены требования по составу участников, порядок их вхождения в холдинг и выхода из него, антимонопольные ограничения, условия образования управляющей компании и правила регистрации холдинга».

В предпринимательской практике действуют разнообразные виды холдингов, обладающие значительной спецификой и по структуре, организации управления холдингом, характеру взаимоотношений между его участниками и т.д.

В соответствии с Указом можно выделить два вида холдингов.

Первый вид холдинга – это объединение коммерческих организаций, в котором одна из коммерческих организаций является управляющей компанией холдинга в силу возможности оказывать влияние на решения, принимаемые дочерними компаниями холдинга. Такая возможность у управляющей компании возникает на основании владения 25% и более акций либо долей в уставных фондах дочерних компаний холдинга – хозяйственных обществ или обладания статусом учредителя по отношению к дочерним компаниям холдинга – унитарным предприятиям.

Второй вид холдинга представляет собой объединение коммерческих организаций, в котором управление дочерними компаниями либо участие в управлении дочерними компаниями осуществляет непосредственно собственник 25% и более акций либо долей в уставных фондах этих компаний без образования управляющей компании холдинга [2].

Первые холдинги появились еще в XIX в., и по настоящее время их роль в мировой экономике очень велика.

Процедура создания холдинга:

1. Получение согласия антимонопольного органа. Согласие получается в соответствии с Законом РБ от 10.12.1992 № 2034-XII «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

2. Регистрация холдинга в Министерстве экономики РБ (государственная пошлина за регистрацию не взимается). Эта процедура уже не носит формального характера, так

как ранее в регистрации холдинга могло быть отказано только при неполучении согласия антимонопольного органа.

3. Внесение изменения в наименование управляющей компании холдинга. В течение 2 месяцев со дня регистрации холдинга управляющая компания должна включить в свое фирменное наименование слова «управляющая компания холдинга», внести соответствующие изменения в учредительные документы и обратиться в регистрирующий орган за государственной регистрацией таких изменений и(или) дополнений, а также в Министерство экономики РБ с заявлением о внесении изменений в перечень участников холдинга в связи с изменением наименования. Также в устав управляющей компании необходимо включить положения о ведении консолидированного бухгалтерского учета и отчетности холдинга, обязанности соблюдения конфиденциальности полученной от дочерних компаний холдинга информации. Срок для внесения соответствующих изменений в устав управляющей компании не установлен.

Холдинг считается прекратившим свою деятельность в случаях:

- истечения срока, на который создавался холдинг;
- принятия управляющей компанией холдинга (собственником) решения о прекращении деятельности холдинга;
- прекращения (утраты) оснований, предусмотренных для создания холдинга;
- выявления обстоятельств, свидетельствующих о том, что холдинг имеет целью или результатом монополизацию производства и(или) реализации товаров (работ, услуг), недопущение, ограничение или устранение конкуренции, ущемление законных интересов потребителей, а также, если создание и деятельность холдингов противоречат актам законодательства, наносят ущерб суверенитету, национальной безопасности, территориальной целостности, политической и экономической стабильности РБ, нарушают права и свободы граждан.

В случаях наличия второго и третьего из перечисленных обстоятельств для прекращения деятельности холдинга управляющая компания холдинга обязана не позднее 3 рабочих дней со дня принятия решения о прекращении деятельности холдинга или прекращения (утраты) оснований для создания холдинга письменно уведомить об этом Министерство экономики Республики Беларусь и сдать свидетельство о регистрации холдинга.

Министерство экономики РБ исключает холдинг из Государственного реестра холдингов со дня возникновения (выявления) обстоятельств, предусмотренных для прекращения деятельности холдинга.

Согласно п. 8 Указа № 458 управляющая компания холдинга (собственник или уполномоченное им лицо) несет ответственность за достоверность сведений, указанных в документах, представленных для регистрации холдинга (внесения изменений в перечень участников холдинга).

При обнаружении заведомо ложных сведений, представленных в Министерство экономики РБ для регистрации холдинга (внесения изменений в перечень участников холдинга), регистрация холдинга (внесение изменений в перечень участников холдинга) признается недействительной (недействительным) судом по иску органов внутренних дел РБ, государственной безопасности РБ, Министерства по налогам и сборам РБ, Министерства экономики РБ и иных уполномоченных органов.

Под заведомо ложными сведениями, Указ № 458, понимают не соответствующие действительности сведения (информацию), подложные документы о фактах, имеющих существенное значение для регистрации холдинга (внесения изменений в перечень

участников холдинга). При этом к заведомо ложным сведениям не относятся опiski в словах, пропуск слов, букв, цифр и иные подобные ошибки.

Утрата льгот (преференций) участниками холдинга происходит, если:

- регистрация признана недействительной – с даты регистрации холдинга;
- изменения в перечень участников холдинга признаны недействительными – с даты внесения изменений в перечень участников холдинга [4].

В 2010 году был создан холдинг на базе ОАО «Горизонт» – минское предприятие, крупнейший в РБ и один из крупнейших в странах СНГ производитель потребительской электроники и бытовой техники. В его состав вошли 11 дочерних предприятий. Создание холдинга позволило «Горизонту» выделить отдельно производство, продажу и сервис продукции. В РБ создан холдинг «Белстанкоинструмент». В его состав во главе с управляющей компанией ОАО «МЗОР» вошли 16 предприятий с общей численностью работающих около 9,6 тыс. чел. Созданы холдинги «Автокомпоненты», «БелОМО», «БелавтоМАЗ», «Белорусская металлургическая компания».

В течение 2017 г. реестр холдингов увеличился за счет строительных объединений «Стройинжиниринг Групп», «Сельэнергомонтаж», «СПМК-81» и «Строй-Монолит», продовольственных холдингов «Купаловское» и «Беларускалий-Агро», мелиоративно-го объединения «ВитМелио», «Гостиничного холдинга Управления делами Президента Республики Беларусь», «Амкодор-Семаш» и «Белфармпром».

За девять месяцев 2018 г. перечень расширился за счет еще двух структур – в него вошли частный продовольственный холдинг «Цавар» (дата регистрации 16.01.2018), действующий на Гомельщине и государственная «ГродноОблсельхозтехника» (дата регистрации 15.08.2018).

ОАО «ГродноОблсельхозтехника» – крупнейший производитель современной сельхозтехники в РБ. В его состав входит 16 предприятий, которые производят почвообрабатывающую, кормозаготовочную, послеуборочную технику, а также доильные установки. Производственные мощности предприятий позволяют выпускать до 2 тыс. ед. почвообрабатывающей, до 500 ед. послеуборочной, до 1 тыс. ед. кормозаготовочной техники и до 300 прицепов ежегодно. Продукция экспортируется на рынки следующих стран: Литва, Украина, Грузия, Россия.

Согласно комплексу мер по реализации программы социально-экономического развития РБ на 2016 – 2020 гг., утвержденной постановлением правительства № 18 2019 – 2020 гг., планируется создание холдинга на базе Витебской бройлерной птицефабрики. После того, как ОАО «Птицефабрика «Дружба» вышла на новые рынки сбыта, в частности Китай, встал вопрос об увеличении объемов производства. Понадобились новые производственные площадки. Было принято решение передать птицефабрике изъятые в прошлом году в коммунальную собственность площади «Барановичхлебопродукт» и реконструировать их под новые птичники. На первом этапе под птичники планируется реконструировать 12 старых построек. Проект – долгосрочный. Цель создания холдинга, который возглавит «Дружба», не только увеличение объемов, но и создание предприятия с замкнутым циклом производства – от выращивания кормов до реализации птицы [3].

Преимущества холдинговых компаний обусловлены тем, что они являются объединениями различных предприятий, дополняющих друг друга и находящихся под общим руководством. Эти преимущества заключаются в следующем:

- масштаб используемых ресурсов (производственных фондов, инвестиционных средств, трудовых ресурсов);
- минимизация отрицательного воздействия конкуренции;

- централизация капитала, который в зависимости от экономической конъюнктуры может «перетекать» из одной сферы деятельности в другую;
- возможность диверсификации производства для снижения предпринимательских рисков;
- объединение производства, технического опыта и научно-исследовательских разработок, возможность интеграции науки и производства и т.д.

**Выводы.** Холдинговая модель построения бизнеса дает ряд преимуществ, в частности, возможность оптимизировать налоговое планирование, повысить эффективность инвестиционных процессов, улучшить финансово-экономическое состояние организаций, повысить рентабельность и увеличить прибыль. В РБ с созданием холдингов связываются достаточно большие надежды. Через формирование и развитие холдингов сегодня в РБ идет модернизация промышленного производства, осуществляется его оптимизация, расширяются возможности бизнеса на внешнем рынке. В целом создание и деятельность холдингов благоприятно влияет на экономику страны и отвечает интересам государства при условии соблюдения норм законодательства [6].

#### **Список использованных источников**

1. О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь № 458.
2. О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь № 660.
3. Перечень холдингов республики Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – URL : [www.economy.gov.by](http://www.economy.gov.by) (дата доступа: 30.01.2018).
4. Правовые основы деятельности холдингов в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – URL : <https://bypravo.ru/2018/> (дата доступа: 30.01.2018).
5. Стасевич, Н. Особенности функционирования холдинга в Республике Беларусь / Н. Стасевич // Белорусский фондовый рынок. – 2000. – № 5. – С. 33 – 40.
6. Шиткина, И. С. Холдинги / И. С.Шиткина // Холдинги: правовое регулирование и корпоративное управление. – 2015. – 648 с.

**А. Ф. Галибова**, студентка 3 курса направления «Экономика»,  
**Г. Л. Попова**, канд. экон. наук, доцент (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный  
технический университет», Тамбов, Россия)

#### **АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РАМКАХ ЗАДАЧ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Аннотация.* Проводится сравнительный анализ производства молока в Тамбовской, Липецкой и Воронежской областях, расположенных на территории Центрально-Черноземного экономического района. Проводится оценка обеспечения продовольственной безопасности по производству молока на территории этих регионов.

*Ключевые слова:* регион, Тамбовская область, Липецкая область, Воронежская область, норма потребления.

Актуальность выбранной темы исследования связана с необходимостью создания условий для обеспечения населения отечественными молочными продуктами. В последнее время все больше встречается публикаций, посвященных развитию рынка молока и молочных продуктов с точки зрения решения вопросов импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности, что является одной из основных задач государственной политики в области национальной и продовольственной безопасности.

Продовольственная безопасность Российской Федерации – это состояние экономики страны, которое гарантирует продовольственную независимость Российской Федерации и обеспечивает физическую и экономическую доступность для каждого гражданина страны.

Продовольственная безопасность считается одной из основных составляющих национальной безопасности.

Прежде всего, безопасность пищевых продуктов означает обеспечение определенного уровня местного производства или полной самообеспеченности или поддержания критического минимума. Продовольственная обеспеченность и безопасность могут характеризоваться по следующим направлениям:

1. Обеспечение молочной перерабатывающей промышленности сырьевыми ресурсами в необходимом объеме;
2. Доступность необходимого объема молочных продуктов для потребителей;
3. Экономическая доступность молочных продуктов для потребителей;
4. Экологическая безопасность молочных продуктов для потребителей.

Целью работы стало исследование производства молока и молочной продукции и продовольственной безопасности. Молоко и молочные продукты – важная часть рациона питания населения, в связи с этим особое значение имеет рост их производства и потребления.

Объектом исследования является рынок молока и молочной продукции на региональном уровне. На рисунке 1 представлена динамика производства молока на душу населения в трех регионах Центрально-Черноземного экономического района и в среднем по России за период с 1998 по 2017 гг.

Производство молока на душу населения в течение анализируемого периода характеризуется различиями тенденций. Наиболее резкий спад объемов производства молока на душу населения наблюдался в Тамбовской области, который с 1998 г. по 2017 г. сократился на 32,1%, в Липецкой области – на 31,2%. Максимальный цепной спад производства молока на душу населения в Тамбовской области наблюдался в 2016 году. Так, в 2016 году в Тамбовской области по сравнению с РФ производство молока на душу населения было ниже на 0,02 тыс. т. или на 9,52%.

Несмотря на близкие по значениям темпы спада, в 2017 г. объемы производства молока в Липецкой области были больше, чем в Тамбовской на 15,8%. В регионе с 2011 г. объемы производства молока стали ниже среднего уровня по РФ. Темпы спада производства молока на душу населения в Тамбовской и Липецкой областях значительно превышают средние данные по России, в которой за период с 1998 по 2017 гг. спад анализируемого показателя составил 4,8%. Максимальный цепной прирост производства молока на душу населения в Липецкой области наблюдался в 2006 году. Он составлял 0,01 тыс. т. или 3,57%.

В Воронежской области динамика анализируемого показателя отличается от тенденций Тамбовской и Липецкой областей. С 1998 до 2005 гг. наблюдался спад производства молока на душу населения на 12,5%, а в последующие годы – рост на 28,6%. Объемы производства молока в регионе в 2017 г. значительно превышают средний

уровень по РФ (на 71,4%) и в Тамбовской и Липецкой областях (на 89,5% и 63,6%, соответственно). Рост объемов производства молока в Воронежской области связан в расширением рынков сбыта. В частности, продукция организаций, расположенных на территории этого региона, встречается во многих регионах России, в том числе и на территории Тамбовской и Липецкой областей. Максимальный цепной прирост производства на душу населения в Воронежской области наблюдался в 2016 году. Так, в 2016 году в Воронежской области по сравнению с РФ производство молока на душу населения было выше на 0,01 тыс. т. или на 2,88%.

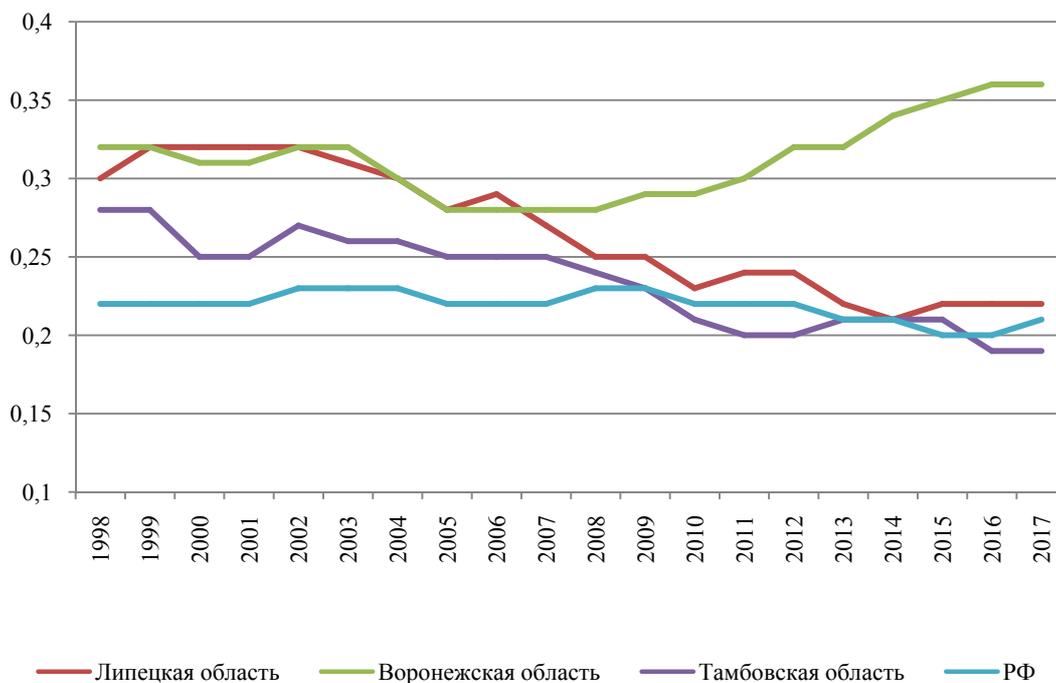


Рис. 1. Динамика производства молока на душу населения в год, т/чел.

Построим уравнение тренда производства молока на душу населения в Тамбовском, Липецком и Воронежском регионах. Для этого введем условные обозначения:

$y$  – объем производства молока на душу населения в год, тонн;

$t^{(1)}$  – время, годы;  $t \in [1; 20]$ ;

$t^{(2)}$  – время, годы;  $t \in [1; 13]$ .

Для исследования объемов производства молока в Тамбовской и Липецкой областях были взяты данные с 1998 по 2017 гг. (20 лет), а для Воронежской области – с 2005 по 2017 гг. (13 лет).

Парная регрессионная модель по инвестициям в основной капитал, построенная по территориям, принимает вид (1) – (3).

Липецкая область:

$$\hat{y} = 0,3351 - 0,0065 * t^{(1)}, \quad (1)$$

(13)

$$R^2 = 0,9, \quad F(18; 1) = 166,7, \quad St.E = 0,13;$$

Воронежская область:

$$\hat{y} = 0,2565 + 0,0079 * t^{(2)}, \quad (2)$$

(11)

$$R^2 = 0,9, \quad F(11; 1) = 132,4, \quad St.E = 0,009;$$

Тамбовская область:

$$\hat{y} = 0,2838 - 0,0047 * t^{(1)}, \quad (3)$$

(11)

$$R^2 = 0,88, \quad F(18; 1) = 131,52, \quad St.E = 0,01.$$

Все уравнения регрессии являются статистически значимыми, значимыми также являются и коэффициенты уравнений регрессии (1 – 3). Из построенных моделей следует, что в Липецкой и Тамбовской области ежегодное сокращение производства молока на душу населения составляло 6,5 кг в год и 4,7 кг в год, соответственно, а в Воронежской области наблюдался ежегодный прирост объемов производства молока на 7,9 кг в год на душу населения.

Прогноз производства молока на душу населения по областям на 2018 – 2019 гг. представлен в табл. 1.

### 1. Сводная таблица прогноза производства молока по ряду регионов ЦФО, кг/чел.

Область	2018 г.	2019 г.
Тамбовская	203,9	199,2
Липецкая	224,6	218,1
Воронежская	390,8	398,7

По данной таблице видно, что максимальный объем производства молока на душу населения на 2018 и 2019 гг. в Воронежской области. А в Тамбовской и Липецкой областях по сравнению с 2018 г., в 2019 г. наблюдается сокращение.

Согласно нормативным значениям, которые были разработаны согласно Приказу Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания», норма потребления равна 325 кг в год. Фактический объем производства молока не покрывает норму потребления в Тамбовской и Липецкой областях, а в Воронежской – превышает на 10,8% (табл. 2).

### 2. Объем производства молока в Тамбовской, Липецкой и Воронежской областях

Область	Фактический объем производства на душу населения в 2017 г., кг/чел.	Соотношение фактического объема потребления и рациональной нормы потребления, %
Тамбовская	187,3	57,6
Липецкая	227,7	70,1
Воронежская	360,0	110,8

В дальнейшем, согласно прогнозам, ситуация в регионе будет только усугубляться.

Анализ современного состояния рынка молока и молочной продукции в Тамбовской области показал, что его формирование происходит в условиях спада молочного производства.

В качестве рекомендаций предлагается:

- наращивание производственных мощностей в Липецкой и Тамбовской областях;
- развитие производства молочного скотоводства в Тамбовской области;
- поиск рынков сбыта производителям Тамбовской и Липецкой областей.

#### **Список использованных источников**

1. Буценко, Л. С. Производство молочного сырья и продовольственная безопасность региона / Л. С. Буценко, О. П. Григорьева // Никоновские чтения. – 2009. – № 14. – С. 74–75. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=16751257>
2. Горбунов, Г. Региональные аспекты обеспечения продовольственной безопасности России / Г. Горбунов // АПК: экономика, управление. – 2008. – № 12. – С. 8.
3. Кривошлыков, В. С. Управление угрозами экономической безопасности: обзор теоретических концепций / В. С. Кривошлыков, Н. В. Жахов, Л. М. Фомичева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2016. – № 9. – С. 69 – 74. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=29143898>
4. Жахов, Н. В. Оценка роли региона в обеспечении продовольственной безопасности страны / Н. В. Жахов, В. С. Кривошлыков, М. В. Шатохин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2016. – № 8. – С. 44 – 49. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=28785871>
5. Бондарская, О. В. Экономика региона в эпоху институциональных перемен : монография / О. В. Бондарская, Т. А. Бондарская, Г. Л. Попова. – Тамбов : Изд-во ТОИПКРО, 2016. – 189 с. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=25746690>

**Р. Р. Толстяков**, д-р экон. наук, доцент (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: [tolstyakoff@mail.ru](mailto:tolstyakoff@mail.ru))

#### **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* Проводится перекрестный терминологический анализ с целью выявления роли маркетинга в системе экономической безопасности предприятия и рассмотрения возможности адаптации базовых маркетинговых стратегий применительно к данной сфере. Приводится авторская классификация маркетинговых стратегий на основе целей и задач, стоящих перед предприятием.

*Ключевые слова:* маркетинговые стратегии, терминологический анализ, экономическая безопасность, стратегия.

Не будем рассматривать экономическую безопасность с позиций макроэкономики, остановимся на уровне отдельных предприятий регионального рынка. Прежде чем описывать цели, задачи стратегического маркетинга и направления их реализации с позиций экономической безопасности предприятия, необходимо определить место маркетинга в этой самой безопасности. В связи с чем предлагается провести терминологиче-

ский анализ понятия «экономическая безопасность», в рамках которого провести параллели и определить роль маркетинга в экономической безопасности в целом.

Так же как и у маркетинга, существует огромное количество трактовок у экономической безопасности, если маркетинг так или иначе сводится к анализу рынка, работе с потребителем, то экономическая безопасность трактуется в самом широком смысле.

Экономическая безопасность – это область научного знания, в рамках которой изучают состояние экономики, при котором обеспечивается достаточно высокий и устойчивый рост экономических показателей; эффективное удовлетворение экономических потребностей; контроль государства за движением и использованием национальных ресурсов; защита экономических интересов страны на национальном и международном уровнях [1].

Экономическая безопасность – «совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и совершенствованию» [2].

Экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия [3].

Как видно, единства определений нет, так Н. С. Безуглая разделяет направления экономической безопасности исходя из содержания ее сущности, описанное в трудах отечественных исследователей: с позиции угроз функционирования предприятия в целом, – как некое комплексное определенное состояние экономической системы без каких-либо угроз. Кроме этого, выделяет авторское видение как необходимость сохранности информационных потоков предприятия и обеспечения сохранности коммерческой тайны.

Интересным видится синергетический подход к понятию, а именно, экономическая безопасность – некое состояние экономической системы, при котором она находится в равновесии, способна к саморегулированию в изменяющихся условиях существования и при условии максимизации прибыли и разумном риске.

Если подвести промежуточный итог и выделить структурные составляющие, выводимые разными исследователями в качестве ключевых в экономической безопасности, можно получить следующий результат:

- имущество предприятия;
- финансы предприятия;
- персонал;
- технологии, инновации;
- информационная среда;
- менеджмент;
- организационная структура.

Как видим, в явном виде маркетинга среди них нет, но маркетинг выступает частью общего менеджмента, и именно, маркетинговое мышление в управлении компанией необходимо для завоевания конкурентной позиции на рынке. Информационная среда – это информационное поле, в котором формируются и принимаются решения. Здесь напрямую идет пересечение с такими направлениями маркетинговой деятельности, как маркетинговые исследования в широком смысле и конкурентная разведка как частный случай получения и анализа информации.

В таком ключе целесообразно рассмотреть базовые маркетинговые стратегии, при этом классифицировать их по целям, которые ставит перед собой предприятие. Именно реализация этих целей посредством маркетинговых стратегий позволяет увязать задачи экономической безопасности и концепцию общего маркетингового управления.

Выделим пять групп целей с присущими им значениями.

1. Увеличение числа потребителей:

- удержание;
- увеличение;
- завоевание;
- сохранение.

2. Получение прибыли:

- стабилизация;
- возрастание.

3. Увеличение доли рынка:

- сохранение;
- углубление;
- увеличение;
- захват;
- завоевание.

4. Борьба за выживание:

- оборона;
- наступление.

5. Создание имиджа:

- сохранение;
- улучшение;
- создание.

Данные цели могут быть наложены на существующие стратегии маркетинга, в которых выделяется 7 укрупненных групп:

1. Стратегии роста компании.
2. Стратегии рыночного поведения.
3. Стратегии противостояния конкурентам.
4. Товарные стратегии.
5. Ассортиментно-ценовые стратегии.
6. Стратегии сбыта.
7. Стратегии выхода на новые рынки.

В итоге будет сформирована матрица стратегического управления по целям, в основе которой, с одной стороны, стоят маркетинговые стратегии (при детализации их насчитывается более 90), с другой стороны, цели, адаптированные под разностороннее видение экономической безопасности. Данная матрица реализована и построена в электронных таблицах MS-Excel, и может использоваться в практике управления любым предприятием (рис. 1).

Пользователь может выбрать одну цель или группу целей, в результате чего матрица отразит стратегии (с учетом детализации), подходящие под реализацию именно этих стратегических направлений. Видится целесообразным использование данного

инструмента в качестве некой системы поддержки принятия решений на уровне топ-менеджмента при разработке комплексной стратегии предприятия с учетом факторов экономической безопасности.

	A	B	C	D	E	F
1	<b>Стратегии</b>	<b>Цели, преследуемые фирмой/предприятием/компанией</b>				
2		<b>Увелич. числа потреб.</b>	<b>Получение прибыли</b>	<b>Увелич. Доли рынка</b>	<b>Борьба за выживание</b>	<b>Создание имиджа</b>
3	1. Стратегии роста компании					
4	1) Оставить всё без изменений	удержание	стабилизация	сохранение	оборона	сохранение
5	2) Внутренний рост	удержание	возрастание	углубление	оборона	сохранение
6	а) углубление рынка (Концентрация)					
7	б) расширение рынка					
8	в) развитие товара					
9	г) диверсификация					
10	3) Внешний рост	увеличение	возрастание	увеличение	оборона	улучшение
11	а) горизонтальная интеграция					
12	б) вертикальная интеграция					
13	в) концентрическая диверсификация					
14	г) конгломератная диверсификация					
15	4) Изъятие вложений или упадок	удержание	стабилизация	сохранение	оборона	сохранение
16	а) экономия					
17	б) сдвиг					
18	в) изъятие вложений					
19	г) ликвидация					
20	5) Выход на международный рынок	увеличение	возрастание	увеличение	наступление	создание
21	2. Стратегии рыночного поведения					
22	1) Стратегия первопроходца	завоевание	возрастание	захват	наступление	создание
23	2) Стратегия последователя	завоевание	стабилизация	завоевание	оборона	создание
24	а) фирма-плагиатор					
25	б) фирма-подражатель					
26	в) фирма-двойник					
27	г) фирма-освоитель					
28	3) Стратегия фирмы стремящейся в лидеры	увеличение	стабилизация	увеличение	наступление	улучшение
29	а) новые сегменты рынка					
30	б) новые качества товара					

**Рис. 1. Фрагмент визуализации матрицы стратегического управления по целям в формате MS-Excel**

#### **Список использованных источников**

1. Василенок, В. Л. О некоторых угрозах экономической безопасности России / В. Л. Василенок, В. Н. Быков. – URL : <http://economics.ihbt.ifmo.ru/file/article/6751.pdf>
2. Еромолаев, Е. В. Составляющие экономической безопасности предприятия / Е. В. Еромолаев. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/sostavlyayuschie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya>
3. Экономическая безопасность. Википедия. – URL : [https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономическая\\_безопасность#cite\\_note-1](https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономическая_безопасность#cite_note-1)
4. Безуглая, Н. С. Экономическая безопасность предприятия. сущность экономической безопасности предприятия / Н. С. Безуглая // Российское предпринимательство. – 2010. – № 4-1. – С. 63 – 67.
5. Рахманова, Е. О. Анализ стратегий повышения качества услуг высших образовательных учреждений / Е. О. Рахманова, Р. Р. Толстяков // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2010. – № 1-3(28). – С. 93 – 97.

**К. В. Ульянова**, студентка группы СЭБ-31 (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия),

**Р. В. Жариков**, д-р экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: shriad@mail.ru)

## **ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* Рассматривается финансовая безопасность как одна из основных составляющих экономической безопасности предприятия.

*Ключевые слова:* финансовая безопасность, экономическая безопасность, экономика, финансовый результат, угрозы финансовой безопасности.

Любое предприятие заинтересовано в обеспечении финансовой безопасности. Финансовая безопасность предприятия – это финансовая устойчивость, независимость от внешних и внутренних угроз и самое главное, платежеспособность, т.е. способность отвечать по своим обязательствам как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе [7].

Актуальность данной темы можно обосновать тем, что финансовая безопасность предприятия является одним из главных факторов положительной деятельности предприятия и способности предприятия функционировать и развиваться в современных условиях. При этом финансовая безопасность предприятия, является одним из базовых элементов экономической безопасности.

Экономическая безопасность – это состояние защищенности предприятия путем нейтрализации всевозможных внешних и внутренних угроз, которое позволяет ему стабильно функционировать и эффективно развиваться, при этом используя в полной мере весь потенциал собственных ресурсов, придерживаясь собственных экономических интересов, оставаясь конкурентоспособным на современном рынке и адаптируясь к внешней среде.

На современном этапе экономического развития многие российские предприятия из-за политических и экономических проблем находятся в нестабильном состоянии, такое состояние экономической безопасности предприятий неизбежно сказывается на состоянии национальной финансовой безопасности.

Главной целью финансовой безопасности предприятия является эффективная хозяйственная деятельность предприятия в текущем периоде и достаточный потенциал для функционирования и развития в будущем.

Подъем российской экономики невозможен, если не заниматься мониторингом и квалифицированным анализом хозяйственной и финансовой деятельности предприятия (организации). В процессе организации деятельности руководство должно четко представлять, за счет каких финансовых средств будет функционировать производство.

Учитывая, что уровень финансового состояния предприятия является одним из индикаторов динамики финансового результата деятельности предприятия, его финансовой независимости, платежеспособности и, следовательно, экономической безопасности, необходима разработка финансовой стратегии [2].

Финансовая стратегия предприятия нацелена на создание экономическими службами финансовых ресурсов и определение их оптимального использования для достижения целей предприятия в различных ситуациях.

Также финансовая стратегия учитывает финансовые возможности предприятия, рассматривает характер внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность предприятия [2].

Каждое предприятие подвергается различным угрозам, которые принято подразделять на внутренние и внешние.

К внутренним угрозам относятся:

- ошибки в области управления финансовыми ресурсами предприятия;
- устаревшая техническая база;
- неправильный выбор стратегии предприятия, а вследствие этого неправильное управление и оптимизация ресурсным потенциалом предприятия, плохая репутация предприятия.

К внешним угрозам относятся:

- угроза роста инфляции в стране и нестабильность экономики страны и как следствие – кризис;
- недостаточно развитая нормативно-правовая основа;
- невыгодные условия кредитования для предприятий;
- повышение уровня теневой экономики в стране.

Принято выделять следующие группы рисков финансовой безопасности предприятия [3]:

- допустимый риск – возникновение потерь уменьшает расчетное значение прибыли;
- критический риск – теряется не только часть прибыли, но и часть или все вложенные ресурсы, т.е. себестоимость товара или услуги;
- катастрофический риск – убытки от деятельности создают угрозу банкротства.

За последние годы нестабильной ситуации в мире Россия столкнулась с проявлением нового экономического давления со стороны стран Запада, что в свою очередь привело к кризисным ситуациям. Основной причиной стала нестабильность валютного рынка, где российский рубль девальвировал в разы. Все это привело к серьезным изменениям в экономической и бюджетной политике РФ.

На сегодняшний день негативное влияние на деятельность российских предприятий уменьшилось, а по сравнению с отдельными финансовыми показателями, видна восходящая тенденции инвестиционной активности.

Например, согласно официальным данным Росстата, динамика инвестиций предприятий в основной капитал демонстрирует рост (табл. 1). Таким образом, с 2014 по 2018 гг. инвестиции в основной капитал увеличились на 26,5%.

### 1. Объем инвестиций в основной капитал, млн. руб. [8]

Годы	Объем инвестиций, млн. руб.
2014	13 902 645,3
2015	13 897 187,7
2016	14 748 846,9
2017	16 027 302,0
2018	17 595 028,0

Санкции против нашей страны оказали серьезное негативное воздействие. К примеру, они привели к оттоку капитала из РФ – в 2014 г. он составил \$153 млрд., в 2015 г. – \$57,5 млрд., в 2016 г. – \$15,4 млрд., в 2017 г. – \$28 млрд. Произошло ухудшение торговых отношений между Россией и рядом стран.

Еще одним негативным последствием введения санкций против России стало снижение платежеспособности граждан, причиной этого является «черный вторник», наступивший 6 декабря 2014 г., когда произошел обвал рубля. Он упал на торгах с отметки 60 рублей за доллар США до почти 80 рублей за доллар.

Особенно негативно санкции повлияли на банковскую систему. Были введены ограничения, запретные меры против российских банков, а также проведено замораживание счетов российских частных инвесторов и государственных компаний [9].

По этой причине актуальность разработки мер и инструментов по обеспечению финансовой устойчивости предприятий в современных условиях – одна из актуальных проблем государства.

Таким образом, финансовая безопасность предприятия является составляющей и важной частью экономической безопасности предприятия. Видна прямая зависимость экономической безопасности с финансовой безопасностью предприятия: при нестабильном состоянии финансовой составляющей под угрозой находится экономическая безопасность предприятия в целом. Финансовая безопасность организации зависит от эффективной стратегии и производственной программы, эффективности хозяйствования, а также заинтересованности руководителей и мотивации работников предприятия в достижении высокого уровня защиты.

#### **Список использованных источников**

1. Артеменко, В. Г. Финансовый анализ / В. Г. Артеменко, М. В. Беллендир. – М. : Дело-Сервис, 2015. – 152 с.
2. Афанасьев, А. А. Сущность финансовой стратегии в системе экономической безопасности предприятия / А. А. Афанасьев // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. – 2017. – С. 30 – 32.
3. Колачева, Н. В. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / Н. В. Колачева, Н. Н. Быкова. – 2015.
4. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск : ООО «Новое знание», 2016. – 688 с.
5. Молчан, А. С. Основные подходы к формированию системы экономической безопасности организаций промышленного сектора / А. С. Молчан, А. И. Сайко // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. – 2016. – С. 289 – 295.
6. Шадрина, Ж. А. Оценочные признаки обеспечения экономической безопасности предприятия в современных условиях / Ж. А. Шадрина, Г. А. Кочьян, М. А. Глепцеров ; отв. ред. А. А. Бурмистрова // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (заочной) : в 2 частях. – 2016. – С. 240 – 245.

7. Антошкина, А. В. Финансовая безопасность предприятия как основной компонент его экономической безопасности / А. В. Антошкина, Н. В. Кульнева // Стратегии устойчивого развития современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, тенденции и закономерности : материалы Междунар. науч.-практ. конф. : в 3 ч. – 2016. – С. 11 – 14.

8. [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/#)

9. Хорсун, Д. В. Влияние санкций на экономическую безопасность России / Д. В. Хорсун // Научные труды КубГТУ. – 2018. – № 6.

**А. Н. Хохлова**, студентка (ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»), Москва, Россия, e-mail: alexandra.khokhlova@mail.ru)

### **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПОСЛЕ ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ – ВНЕДРЕНИЯ ИТ-ПЛАТФОРМЫ**

*Аннотация.* Обоснована значимость цифровизации логистических процессов. Проведена оценка экономической эффективности «до» и «после» принятия стратегического решения о внедрении ИТ-платформы в логистическую деятельность предприятия. Разработана модель стратегической прибыли DuPont для транспортно-логистического предприятия «Трафт».

*Ключевые слова:* ИТ-платформа, ИТ-продукт, модель DuPont, модель стратегической прибыли, экономическая эффективность, рентабельность, Traft-OnLine.

Современные логистические процессы чрезвычайно сложны, потребности бизнеса постоянно меняются и тоже становятся более сложными и многогранными. Возможности современных сервисов и программных продуктов позволяют партнерам и клиентам предприятия получить необходимую поддержку, чтобы вовремя решить все проблемы, понять потребности потребителей, расширить логистическую сеть, сделав ее более прозрачной, и в результате значительно повысить как эффективность своей работы, так и доходность предприятия. Предприятия, вкладывающиеся в цифровые технологии, вырываются в лидеры отрасли. Одним из таких предприятий является транспортно-логистическое предприятие ООО «Трафт» (Москва), которое разработало собственную интеллектуальную систему управления грузоперевозками Traft-OnLine в области автоматизированного электронного управления поставками (SRM-системы) [1, 3]. Данное стратегическое решение внесло изменения в структуру организации бизнеса на предприятии, определяемую изменениями в размере собственных вложений и инвестиций в логистическую деятельность предприятия.

Оценка экономической эффективности включает в себя расчет величины сокращения текущих затрат, анализ эффективности инвестиций и оценку рентабельности (прибыли).

В качестве оценки рентабельности в работе использована модель стратегической прибыли – модель DuPont (The DuPont System of Analysis) [4], где результативным показателем является рентабельность (доходность) собственного капитала (ROE) – отно-

шение чистой прибыли к сумме собственного капитала, показывающая, насколько эффективно задействованы собственные средства предприятия.

Следует заметить, что основной целью применения модели DuPont является не сам расчет ROE, а выявление зависимостей, которые оказывают на него влияние. Это факторы разных уровней, характеризующие финансово-экономическую деятельность предприятия, в качестве которых выступают:

- рентабельность продаж (маржа чистой прибыли) – отношение прибыли после налогообложения к выручке, оценивающая операционную эффективность предприятия;
- оборачиваемость активов – эффективность использования активов, рассчитываемая как отношение выручки к общей стоимости активов;
- финансовый рычаг – леверидж, рассчитываемый как отношение общего капитала к собственному капиталу, где общий капитал – это сумма по всем источникам формирования активов, отражаемых в следующих разделах баланса: III («Капитал и резервы»), IV («Долгосрочные обязательства») и V («Краткосрочные обязательства»). Собственный капитал отражает только источники формирования активов по III разделу баланса (например, уставной капитал, нераспределенная прибыль и непокрытый убыток как прошлых лет, так и отчетного периода).

Полученный в модели коэффициент рентабельности активов (ROA – Return Of Assets) рассчитывается как отношение прибыли после налогообложения на стоимость активов, и показывающий эффективность использования активов для генерации прибыли в каждом полученном рубле прибыли, т.е. общую способность организации создавать прибыль, управляя своими активами, зарабатывать дополнительные деньги и наращивать свой капитал.

Источниками данных для построения модели DuPont ООО «Трафт» явились: данные баланса (формы № 1) и «Отчет о прибылях и убытках» (форма № 2 бухгалтерской отчетности) за 2016 г. («до») и 2017 г. («после») внедрения платформы Traft-OnLine [2]. Следует отметить, что за 2018 г. данных в открытом доступе на настоящий момент нет.

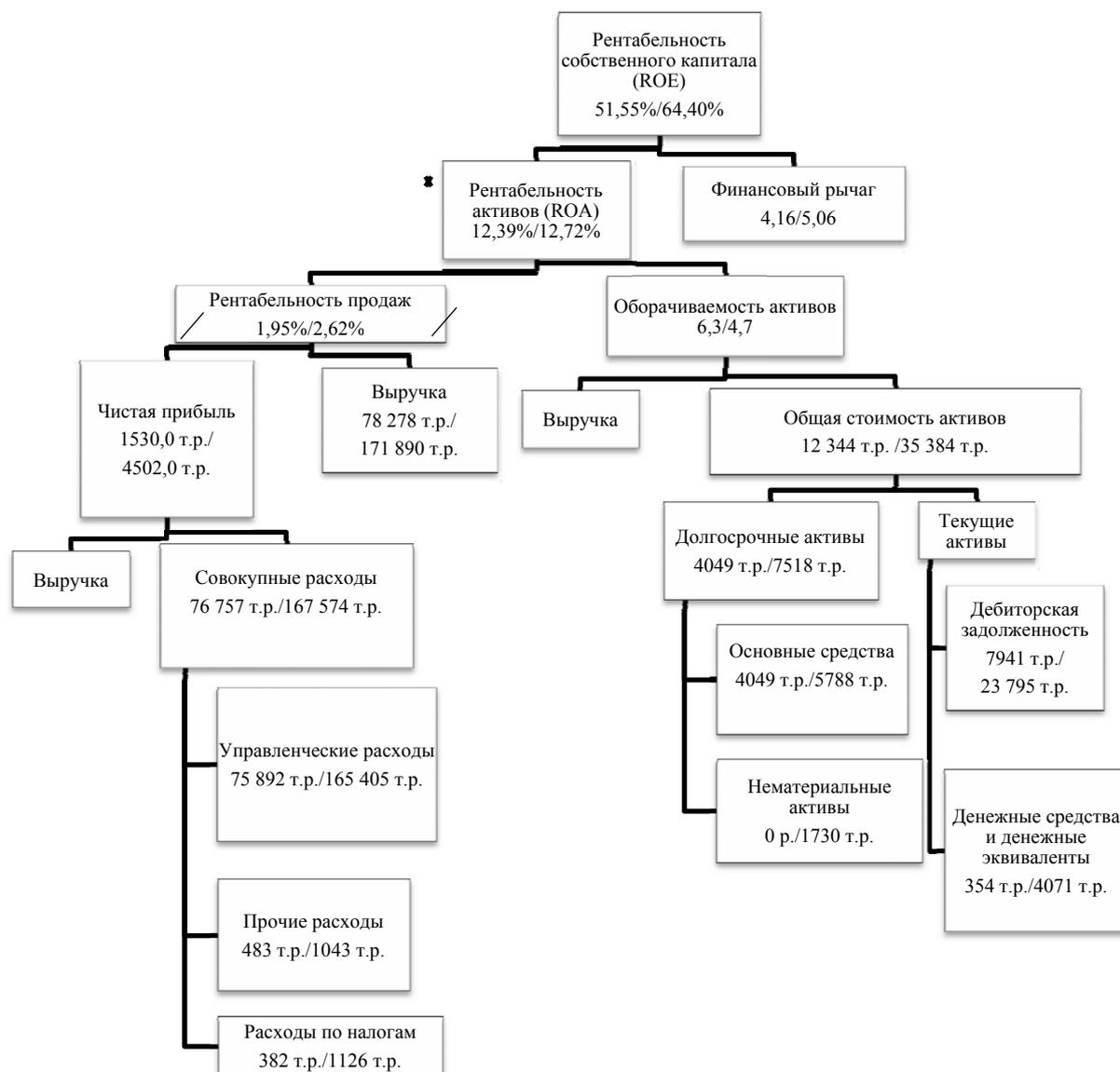
На рисунке 1 представлена схема модели DuPont – модель стратегической прибыли для ООО «Трафт», отражающая изменение доходности собственного капитала предприятия «до» и «после» применения стратегического решения по внедрению ИТ-платформы Traft-OnLine в логистическую деятельность предприятия.

Полученные показатели рентабельности деятельности ООО «Трафт» положительны, свидетельствуют о получении прибыли предприятием и эффективном использовании своих ресурсов, несмотря на существенный рост управленческих расходов, которые, в первую очередь, шли на разработку программного продукта.

В результате построенной модели стратегической прибыли DuPont мы видим, что в 2017 г. по сравнению с 2016 г. после внедрения онлайн-платформы Traft-OnLine рентабельность собственного капитала (ROE) значительно выросла – на 12,85%, рентабельность продаж – на 0,67%, а рентабельность активов (ROA) – на 0,33%. Выручка возросла на 93 612,0 тыс. руб. (или на 119,6%) при росте совокупных активов на 23 040 тыс. руб. (или на 186,6%).

Для проведения мониторинга и полноценного анализа экономической эффективности логистической деятельности ООО «Трафт» после внедрения ИТ-продукта Traft-OnLine необходимо построение финансовых моделей DuPont за 2018 и 2019 гг.

В дальнейшем при значительном сокращении этих затрат (до 40%), при отлаженной ИТ-платформе и увеличении клиентской базы, ожидается стабильная доходность собственного капитала.



**Рис. 1. Модель DuPont для ООО «Трафт», отражающая изменение доходности собственного капитала предприятия «до»/«после» применения стратегического решения**

#### Список использованных источников

1. Портал TADVISER. Государство. Бизнес. ИТ. Traft-OnLine. – URL : <http://www.tadviser.ru/index.php/Traft-OnLine>
2. Портал ЗАЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС. – URL : <https://zachestnyibiznes.ru/company/OOO-TRAFT>
3. Транспортная компания TRAFТ. – URL : <https://traft.ru>
4. Формула Дюпона (DuPont formula)/Audit-it.ru. Финансовый анализ по данным отчетности. – URL : <https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/performance>

**М. В. Чиркина**, старший преподаватель (ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», Липецк, Россия, e-mail: m.107@yandex.ru)

## РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКИХ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В СНИЖЕНИИ РИСКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Аннотация.* Рассмотрена роль студенческих бизнес-инкубаторов в снижении рисков инновационной деятельности.

*Ключевые слова:* инновационная деятельность, инновационный проект, студенческий бизнес-инкубатор, риски.

Инновационная деятельность – это технологическая, организационная, финансовая, коммерческая или иная деятельность, которая направлена на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности [1].

Другими словами, инновационная деятельность – это деятельность с целью получения полезного эффекта в результате реализации инновационного продукта [2].

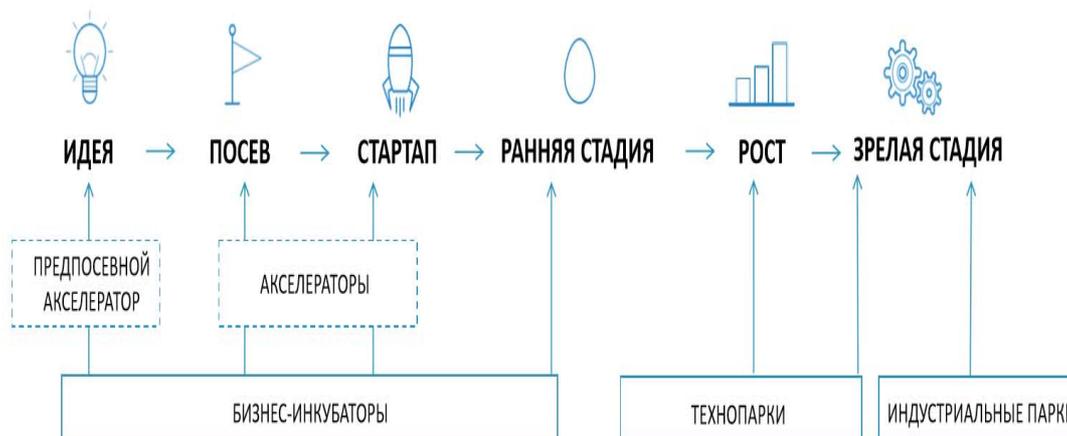
В свою очередь, получение результатов инновационной деятельности – инновационного продукта, невозможно без реализации инновационного проекта, который является комплексом мероприятий в рамках полного инновационного цикла, позволяющего его создать и коммерциализировать при условии востребованности рынком или модернизации существующей научно-технической продукции, технологии.

В основе рассмотрения содержания инновационного проекта по процессу его формирования и реализации, т.е. технологически, лежит концепция его жизненного цикла, которая определяет, что инновационный проект – есть процесс, происходящий в течение конечного промежутка времени.

Для обеспечения жизнедеятельности инновационного проекта, его развития и реализации задействуются элементы инновационной инфраструктуры. Этапы реализации жизненного цикла инновационного проекта предполагают привлечение различных элементов инфраструктуры: бизнес-инкубаторов, технопарков и т.п. (рис. 1).

Так, на долю бизнес-инкубатора приходится сопровождение проекта на самых рискованных этапах его развития:

- «Идея»;
- «Посев»;
- «Стартап»;
- «Ранняя стадия».



**Рис. 1. Жизненный цикл инновационного проекта**

От успеха реализации этих этапов зависит создание и перспектива дальнейшего развития субъектов малого предпринимательства.

Важным элементом инновационной деятельности на этапах жизненного цикла инновационного проекта является кадровое донорство и обмен технологическими идеями и проектами, в том числе, теми проектами, которые напрямую связаны с коммерциализацией пакета интеллектуальной собственности, именно на этом этапе и возникает потребность в студенческих бизнес-инкубаторах.

При взаимодействии с внешней средой университета студенческий бизнес-инкубатор может частично воссоздавать бизнес-процессы, связанные с коммерческой деятельностью университета (новые образовательные продукты), что приводит к снижению рисков инновационной деятельности.

С точки зрения процессного подхода, студенческий бизнес-инкубатор представляет собой сложную систему, которая занимает важное место в развитии инновационной инфраструктуры как отдельных регионов, так и страны в целом. Их деятельность обеспечивает развитие инновационной экономики. Инновационная идея зарождается в творчестве предпринимателя, развивается и крепнет в бизнес-инкубаторе, растет с помощью других инновационных институтов и реализуется на рынке, удовлетворяя растущие потребности населения. В развивающейся российской инновационной системе бизнес-инкубаторы не только выполняют инфраструктурную роль. Они участвуют в формировании инновационной среды, задают ориентиры для развития новых моделей партнерских отношений в бизнес-среде, а также создают новые бизнес-модели современных малых предприятий, готовых к вызовам быстрорастущей экономики знаний.

Эффективное и безопасное снижение рисков инновационной деятельности предполагает единый стандарт работы инкубатора, требующий соблюдения некоторых условий [3]:

- создание центра компетенций при Минэкономразвития РФ, отвечающий за ключевые показатели эффективности всех региональных бизнес-инкубаторов;
- региональный бизнес-инкубатор подотчетен единственной управляющей организации в регионе (Фонд поддержки предпринимателей, Корпорация развития и т.п.);
- формирование и внедрение стандартов качества оказываемых услуг, подключение к федеральным сервисам (ИЦ Сколково, РВК, Корпорация МСП, Деловая среда, ВЭБ инновации);
- единый формат отчетности для управляющей компании по утвержденным ключевым показателям эффективности;
- обучение управляющей компании в центре компетенций;
- размещение в Би ТОСПов (территориально обосновательных подразделений центров оказания услуг в формате кабинетов);
- создание единого сообщества предпринимателей;
- интеграция бизнес-инкубатора в единую экосистему развития бизнеса (коворкинги, технопарки);
- создание единой ИТ-системы для управления бизнес-инкубатором, предоставление услуг, систематизация и отслеживание деятельности резидентов;
- создание единой ИТ-системы для управления бизнес-инкубатором, предоставление услуг, систематизация и отслеживание деятельности резидентов;
- создание единого архитектурно-дизайнерского решения пространства, единого брендбука.

Но для снижения рисков соблюдения этих условий недостаточно, поэтому необходимо развивать формирование инфраструктуры по вовлечению в инновационные процессы молодежного сообщества через кадровое донорство, обмен технологическими идеями и проектами, развитие предпринимательских компетенций.

В связи с вышеизложенным для снижения рисков инновационной деятельности необходимо:

1. Формирование благоприятной социально-экономической и инновационной среды региона с целью:

- мотивации творческой инициативы в молодежном сообществе и реализации эффективных бизнес-процессов начинающих компаний, решения профессиональных практических задач по управлению бизнесом;

- развития интеграционных взаимодействий между образовательной, научной и промышленной средой региона по принципу совместной заинтересованной работы бизнес-среды и государственных органов региона;

- создания института менторства как инструмента передачи практического опыта предпринимателей, промышленников и ученых региона;

- формирования и реализации skill-проектов;

- проведения Хакатонов (форумов разработчиков проектов) как механизма формирования проектных команд, обеспечивающего самообразование, саморазвитие и формирование творческих коллективов для улучшения социально-экономической среды региона;

- расширения масштабов реализации преакселерационных программ (проведение образовательных курсов, просветительских и образовательных мероприятий, тренингов, курсов, презентаций, питч-сессий, кейс-стадий и т.п.) для школьников и студентов.

2. Реализация акселерационных программ для успешной коммерциализации результатов бизнес-идей; создание базы-данных проектов и потенциальных инвесторов; формирование механизма «инновационного лифта» для проектов, фандерайзинг; коммерциализация пакета интеллектуальной собственности университета.

3. Формирование и реализация образовательных модулей по технологическому предпринимательству и инноватике (междисциплинарные магистерские программы). Инновационная активность региона предполагает переподготовку и повышение уровня квалификации имеющих специалистов в области управления инновациями и технологическими проектами с позиции их результативности.

Несмотря на очевидность и простоту снижения рисков инновационной деятельности с помощью создания структур, подобных студенческому бизнес-инкубатору, является сложной практической задачей. С одной стороны, студенческий бизнес-инкубатор должен формировать инновационный климат, поощрять игровую и творческую инициативу обучающихся, а с другой – создавать эффективные бизнес-процессы для начинающих (стартап) компаний, таким образом, решать профессиональные и сложные практические задачи управления бизнесом и риском.

#### **Список использованных источников**

1. О науке и государственной научно-технической политике [Электронный ресурс] : федер. закон от 23.08.1996. № 127-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – URL : <http://www.consultant.ru>.

2. Иода, Е. В. Рискологические факторы инновационного развития территории / Е. В. Иода // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – № 7-8. – С. 21 – 41.

3. Официальный сайт Минэкономразвития России. Минэкономразвития собирает предложения по поддержке малого и среднего бизнеса [Текст] [Электронный ресурс]. – 2018. – URL : <http://economy.gov.ru/minec/press/news/201825055> (дата обращения: 10.06.2019)

**И. В. Чистникова**, канд. экон. наук, доцент (ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»), Белгород, Россия, e-mail: [chistnikova@bsu.edu.ru](mailto:chistnikova@bsu.edu.ru))

## **ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Аннотация.* Рассмотрены экономическое содержание, цель и современные особенности конкурентной разведки предприятий. Выявлено значение конкурентной разведки предприятий в обеспечении экономической безопасности предприятия. Исследуются ключевые задачи конкурентной разведки предприятия.

*Ключевые слова:* конкурентная разведка, экономическая безопасность, бизнес-разведка.

В условиях рыночной экономики, построенной на конкуренции, деятельность предприятий связана с риском и неопределенностью, поэтому возрастает роль достоверной информации как основы для обеспечения экономической безопасности и принятия управленческих решений. Эффективной системой получения разнообразной рыночной информации выступает конкурентная разведка.

Достижение превосходства предприятия в конкурентной борьбе и экономическое выживание не представляется возможным без знаний о намерениях конкурентов, основных тенденциях деловой жизни, уровне рисков и рыночных факторов, влияющих на деятельность предприятия. Знания о деятельности конкурентов все чаще превращаются в законный источник преимущества предприятия на рынке. Содержание этого конкурентного преимущества основано на том, что фирма, которая позиционируется на рынке, реализует всем желающим покупательную ценность, определяющуюся по отношению к предложениям конкурентов.

Быстрые изменения внешней среды символизируют наступление новой эпохи менеджмента, главной чертой которой является гибкость управления, быстрая скорость реакции на внешние факторы, а также необходимость систематической обработки информации о конкурентах.

Конкурентная разведка – это запланированные действия, которые проводятся на постоянной основе и заключаются в поиске информации и исследовании рыночной и деловой среды.

В процессе конкурентной разведки осуществляется постоянный сбор, накопление, структурирование, обработка и анализ данных о внутренней и внешней среде предприятия, позволяющие руководству прогнозировать изменения в этой среде и принимать своевременные оптимальные решения по управлению рисками, внедрению изменений в компании и соответствующие меры, направленные на удовлетворение будущих запросов потребителей и поддержание прибыльности.

Конкурентная разведка – это система сбора и обработки данных, полученных из разных источников и предназначенных для выбора решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия и обеспечения устойчивости ее деятельности.

Конкурентная разведка представляет собой особый вид информационно-аналитической работы, который позволяет осуществлять сбор обширнейшей информации о юридических и физических лицах без применения специфических методов оперативно-розыскной деятельности [1].

Сущность конкурентной разведки как экономической категории заключается в том, что она представляет собой особый вид предпринимательской деятельности, направленный на информационное обеспечение управления хозяйствующим субъектом в целях повышения его конкурентоспособности.

Конкурентная разведка – это комплекс адаптированных к гражданскому обороту методов и приемов работы государственной разведки, направленных на сбор и обработку данных из различных источников, с целью информационной поддержки выработки управленческих решений, проводимых в рамках закона и с соблюдением этических норм (в отличие от промышленного шпионажа); а также результаты деятельности структурного подразделения предприятия, выполняющего эти функции.

Конкурентная разведка – это деятельность, связанная со сбором и анализом бизнес-информации о состоянии рынка и предпринимательской среды для определения конкурентной позиции фирмы, факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия в текущем и будущих периодах.

Декомпозиция содержания «конкурентная разведка предприятия» представлена на рис. 1.

Конкурентная разведка, в первую очередь, выступает инструментом для руководителя компании.



Рис. 1. Декомпозиция содержания «конкурентная разведка предприятия»

Конкурентная разведка на предприятии – это правильная организация и систематизация сбора и анализа информации [2]. Опыт деятельности компаний подтверждает, что затраты на информацию и аналитические исследования окупаются многократно. При этом предприятие не получает прибыль напрямую от конкурентной разведки, а избегает финансовых и моральных потерь.

Конкурентная разведка – не просто инструмент исследования конкурентной среды, это актуальный бизнес-процесс, возникший на стыке экономики, юриспруденции и специальных разведывательных дисциплин и приемов.

Конкурентная разведка – это прежде всего использование современных информационных технологий для легального сбора и анализа данных о конкурентной среде и конкурентах. Она осуществляется исключительно в рамках нормативно-правового поля.

Конкурентная разведка представляет собой инструмент предоставления информации для потребителей, которые, в первую очередь, являются субъектами, реализующими свои потребности как отдельной группы, функционирующей в бизнес-среде конкретной организации. Каждый сегмент потребителей имеет совокупность потребностей, отличную от комплекса потребностей других групп, которая определяет главную целевую направленность данной группы.

К потребителям информации относятся все агенты взаимодействия с информацией, которые интересуются теми или иными аспектами ее мультиполезности для удовлетворения своих потребностей. Такое взаимодействие может происходить в разных формах, при этом информация представляет собой уникальный объект потребления, содержащий генеральную совокупность материальных и нематериальных свойств [3].

Фундаментальные преимущества перед конкурентами и за счет этого экономическое развитие могут быть достигнуты посредством ежедневного методичного выполнения работы в сфере конкурентной разведки.

Являясь эффективным рычагом управления информационными ресурсами, а также повышения конкурентоспособности предприятия, конкурентная разведка позволяет эффективно совершенствовать и развивать бизнес.

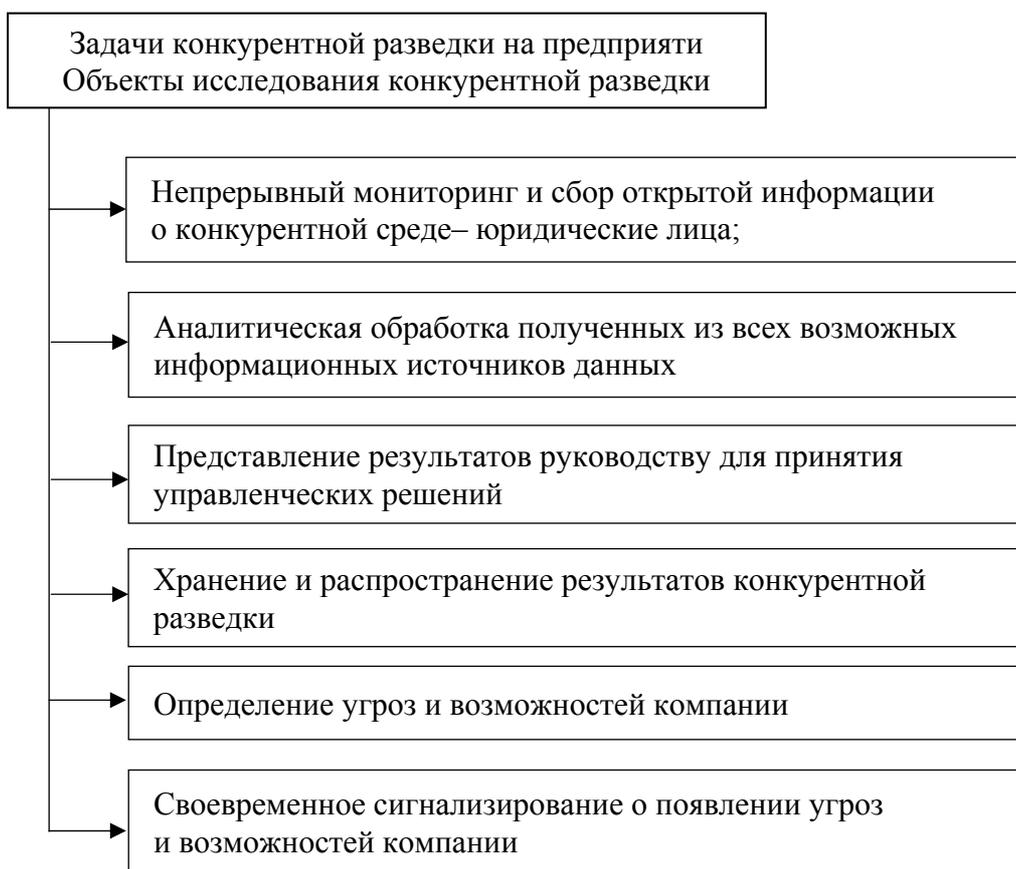
Можно констатировать, что конкурентная разведка – это не вспомогательная служба по обеспечению безопасности фирмы (хотя в той или иной мере она может использоваться для решения такого рода задач), а одно из ведущих условий осуществления предпринимательской деятельности.

Информация, предоставленная специалистами по конкурентной разведке, используется как для принятия тактических решений, так и для разработки стратегических направлений развития предприятий.

Конкурентная разведка решает следующие основные задачи (рис. 2).

Увеличение роли конкурентной разведки связано со следующими факторами: быстрым ростом темпов деловой жизни; информационной перегрузкой; возрастающей глобальной конкуренцией; увеличением агрессивности конкурентов; сильным влиянием изменений в политической жизни и др.

Конкурентная разведка позволяет не допускать нерационального использования капитала и других ресурсов, ошибок, которые могут привести к банкротству фирмы. Жизнеспособность предприятия существенно зависит от наличия квалифицированно организованной системы сбора деловой информации, ее своевременного анализа и распределения. Такой системой является конкурентная (деловая) разведка, позволяющая выявлять угрозы, снижать уровень предпринимательских рисков, вырабатывать оптимальные управленческие решения.



**Рис. 2. Основные задачи конкурентной разведки предприятия**

Конкурентная разведка способствует экономическому развитию за счет более быстрого и эффективного решения проблем, стоящих перед любым предприятием, независимо того, в какой сфере деятельности оно занято.

Главное предназначение конкурентной разведки состоит в работе на опережение, недопущение возникновения непредвиденных ситуаций, определенных деструктивных событий за счет выявления стратегического риска и своевременной корректировки стратегии фирмы.

Таким образом, конкурентная разведка представляет собой систематическую и этичную программу по сбору, анализу и управлению информацией о всевозможных участниках конкурентного поля, которая может быть использована компаниями при планировании своей деятельности и принятии управленческих решений. Информация, предоставляемая по результатам конкурентной разведки, необходима для обеспечения руководства предприятия актуальными сведениями, прежде всего, упреждающего характера, с целью максимизации дохода, снижения риска неоправданных расходов, сохранения положения на рынке или получения других коммерческих выгод по ключевым объектам. Квалифицированно выстроенная система коммерческой разведки превращается в фактор глобального конкурентного превосходства и способствует доминированию своей компании на рынке. Именно это качество коммерческой разведки может превратить любого участника рыночных отношений в настоящего стратегического игрока, способного действовать в сегменте своей деятельности наиболее эффективно. В современной экономической ситуации конкурентная борьба усиливается и приобретает более агрессивный характер. На сегодняшний день конкурентная разведка должна стать составной частью корпоративной культуры ведения бизнеса.

### Список использованных источников

1. Баяндин, Н. Конкурентная разведка как основной элемент информационного противоборства в бизнесе / Н. Баяндин, В. Креопалов, С. Куликова // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2017. – № 1. – С. 38 – 42.
2. Конкурентная разведка : учеб. пособие : в 2 ч. / Е. Л. Ющук, Д. В. Петряшов, А. В. Кузин и др. ; под ред. Е. Л. Ющука, А. А. Мальцева ; Мин-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург, 2015. – Ч. 1. – 210 с.
3. Романов, В. В. Бизнес: особенности конкурентной разведки в России / В. В. Романов, А. М. Потапенко, А. А. Кравцов // Известия Юго-Западного государственного университета. Сер. Экономика. Социология. Менеджмент. – 2015. – № 3(16). – С. 156 – 160.

**А. С. Шкитина**, студентка группы СЭБ-31,  
**Р. В. Жариков**, д-р экон. наук, профессор кафедры «Экономическая безопасность и качество» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: nastyshkitina98@gmail.ru)

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Аннотация.* Содержит обоснование важности стратегического планирования в долгосрочной перспективе для обеспечения наибольшей экономической безопасности предприятия.

*Ключевые слова:* стратегия, экономика, экономическая безопасность, экономика, организация, предприятие.

Для того чтобы компании могли эффективно функционировать на современном этапе, необходимо использовать принципиально новые методы управления, соответствующие условиям рынка. Одним из ключевых элементов системы рыночного управления является стратегический план, предназначенный для обеспечения устойчивого функционирования организации посредством разработки и реализации стратегий, которые будут функционировать в долгосрочной перспективе.

На макро- и на микроуровне управления неявно выражена актуальность, что перспективные планы необходимо использовать для деятельности хозяйствующего субъекта с целью концептуального развития. Реформаторы в начале 90-х годов XX века полностью отрицали необходимость планирования и считали, что сам рынок способен отрегулировать все виды деятельности. В результате возник дисбаланс в производстве и потреблении товаров и услуг [1]. Основной проблемой для большинства компаний является адаптация к быстрым изменениям внешней и внутренней среды, адаптация возможна с помощью стратегического планирования.

Беря во внимание функцию управления, можно сказать, что стратегическое планирование является основой, на которой строится вся система функций управления или

функциональная структура системы управления. Стратегическое планирование – это инструмент, формирующий систему целей для функционирования предприятия и объединяющий усилия всей команды для ее достижения.

Стратегическое планирование заключается в наличии определенных решений и процедур, исходя из которых, создается сама стратегия предприятия. Помимо этого, она также должна обеспечивать непосредственное достижение поставленных целей предприятия. Суть данного определения проявляется исходя из формирования стратегии успешного функционирования предприятия, заложенная в основе деятельности аппарата управления и принятии на ее основе решений, позволяющих фирме достигать поставленных целей.

Одним из ключевых элементов обеспечения экономической безопасности является стратегическое планирование. Оно выступает как инструмент минимизации угроз для устойчивого финансового состояния и положительного экономического роста в долгосрочном периоде [2]. Известно, что экономическая безопасность предприятия состоит из следующих элементов:

- финансовая – рассмотрение и регулирование вопросов финансово-экономического состояния предприятия, его устойчивости к банкротству;
- технико-технологическая – повышение конкурентоспособности организации благодаря созданию материально-технической базы и ее эффективного использования;
- интеллектуально-кадровая – заключается в постоянной работе по проведению НИОКР, а также работе с персоналом по его приверженности стратегическим задачам фирмы с целью предотвращения опасных негативных воздействий на предприятие, которые связаны с коммерческой тайной и интеллектуальным потенциалом трудовых ресурсов;
- информационная – данный элемент, скорее, отвечает за обеспечение прибыли компании от использования нематериальных активов организации и получению роялти;
- силовая – элемент подразумевает собой обеспечение в физической охране объектов предприятия, зданий и сооружений;
- политико-правовая – при помощи этого элемента обеспечивается юридическая защита, а что самое главное, грамотное юридическое сопровождение договорной деятельности конкретного хозяйствующего субъекта;
- экологическая – совокупность определенных действий, которые, в свою очередь, будут направлены на обеспечение природоохранной деятельности предприятия.

Отмечается, что для предприятий в разных сферах общественного производства значение и ранг вышеназванных элементов различны (табл. 1) [5].

Анализируя приведенные данные, можно выявить, что значимость каждой используемой компоненты экономической безопасности в отраслях значительно отличается.

Стратегическое планирование является инструментом обоснования управленческих решений в области хозяйственной деятельности. Одной из главных задач, необходимых для предприятия, является обеспечение качества менеджмента и эффективности принятия решений с позиции конкурентоспособности организации. Исходя из вышесказанного, можно определить ряд функций стратегического планирования: рациональное распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, определенные организационные изменения, а также внутреннее регулирование и координация [4].

## 1. Рекомендации по соотношению удельных весов функциональных составляющих экономической безопасности предприятия

Функциональные составляющие	Отрасль экономики			
	промышленность	сельское хозяйство	торговля	финансовая сфера
Финансовая	0,2	0,2	0,3	0,2
Интеллектуальная и кадровая	0,2	0,1	0,1	0,2
Технико-технологическая	0,2	0,3	0,15	0,1
Политико-правовая	0,1	0,1	0,1	0,15
Информационная	0,15	0,05	0,2	0,2
Экологическая	0,1	0,2	0,05	0,05
Силовая	0,05	0,05	0,1	0,1
Всего	1	1	1	1

К работникам аппарата управления предъявляются специальные требования и наличие шести элементов:

1. Первый элемент – грамотное моделирование ситуации. Основой является представление ситуации, которая дает возможность смоделировать маркетинговую ситуацию на рынке: производственные возможности и потребительский спрос в сочетании с потребительскими способностями, качественные показатели продукции конкурентов и продукции собственной фирмы. Можно констатировать, что основой стратегического планирования является анализ, эмпирические и маркетинговые исследования.

2. Второй элемент – выявление необходимых изменений в фирме. Это объясняется тем, что ввиду определенных изменений на предприятии, определяется интуитивное развитие событий, что на порядок выше, в сравнении с другими квалификационными характеристиками по причине давления внешней рыночной среды. На данный момент их можно представить в виде многообразия переменных параметров, которые в дальнейшем будут характеризовать компанию. Для того чтобы определить необходимость изменений, требуется ряд способностей:

- реагирование работников аппарата управления на тенденции, которые возникают при воздействии определенных факторов в данной отрасли;

- интеллект, интуиция, научно-технический потенциал, которые позволяют работникам компании действовать в непредвиденных обстоятельствах, основываясь на воздействии известных и неизвестных факторов, повышать конкурентоспособность, находя новые пути и способы устойчивого развития.

3. Третий элемент – разработка стратегии изменений. Предвидение руководителями и специалистами дальнейшего развития ситуации является основой данного элемента.

4. Четвертый – использование надежных методов. Можно определить довольно широкий круг средств и методов стратегического планирования. В него входят: стратегические модели, основанные на методах исследования операций; матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); кривая опыта; модель Мак-Кинси «75» и т.д. Более

подробно эти и другие модели стратегического планирования расписаны в работе Б. Карлофа «Деловая стратегия» [3].

5. Пятый элемент – функционирование организации посредством реализации стратегии работниками. Стратегическое планирование и практическая деятельность работников предприятия неразрывно связаны. Во-первых, используемые незапланированные действия, чаще всего, оказываются бесполезными. Во-вторых, процесс мышления, не подкрепленный практической деятельностью, также является бесполезным. Исходя из этого, работникам предприятия, реализующим стратегию, необходимо знать технологию.

6. Шестой элемент заключается в определенном контроле над результатами стратегического планирования. Для данного контроля обычно используют такие ориентиры, как:

- определенные значения, которые будут являться пороговыми для результатов стратегического планирования: для соответствующих рынков, а также их сегментов, это будет увеличение доли продаж;
- уровень внедрения на новый рынок;
- конкретные результаты, а главное, цели экономического характера;
- соответствие конкретным условиям извне;
- уровень инновационного воспроизводства, используя который, будут осуществляться технологический и инновационный прорывы;
- возможность грамотного реагирования на действия;
- применение риск-менеджмента и снижение степени риска для того, чтобы получать предпринимательский доход.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что сам процесс разработки стратегического плана развития предприятия представляет собой определенный замкнутый цикл с прямой и обратной связью. Как результат, конкретная система стратегического планирования должна обеспечивать устойчивое, а главное, стабильное развитие формирования предприятия и его экономическую безопасность в целом.

#### **Список использованных источников**

1. Забайкин, Ю. В. Совершенствование организации производства на текстильных предприятиях : дис. ... канд. экон. наук / Ю. В. Забайкин. – М., 2006. – 226 с.
2. Генералов, И. Г. Методические подходы к оценке конкурентоспособности организаций / И. Г. Генералов, С. А. Суслов // Вестник НГИЭИ. – 2016. – № 9(64). – С. 31 – 38.
3. Карлоф, Б. Деловая стратегия. Концепция, содержание, символы / Б. Карлоф. – М. : Экономика, 1991 – С. 239.
4. Кормишкина, Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. А. Кормишкина, Е. Д. Кормишкин, И. Е. Илякова. – М. : РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 304 с.
5. Шалаев, А. В. Современное состояние стратегического планирования на сельскохозяйственных предприятиях / А. В. Шалаев // Современные организационно-экономические проблемы развития АПК : материалы науч.-практ. конф., посвященной 100-летию кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК. – Воронеж : ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2015. – С. 178 – 180.

## Секция 5

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ

Д. В. Бакулина, студентка 2 курса специальности «Экономическая безопасность» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия),

Г. Л. Попова, канд. экон. наук, доцент (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия)

#### ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Исследование экономической безопасности личности играет ключевую роль в системе национальной безопасности. На экономическую безопасность личности оказывают влияние развитие научно-технического прогресса, процессы глобализации, развитие сети Интернет, экологические и финансовые проблемы, проблемы здравоохранения, которые влияют на различные сферы индивидуума и экономическую безопасность в целом.

Основополагающий характер в изучении данной темы имеют труды зарубежных исследователей, в частности, работы С. Джонсона, Э. Ласло, А. Маслоу, А. Смита, Э. де Сото, Дж. Стиглица, Ф. Шнайдера, Т. Уоткинса, Д. Энсте и др. Рассмотрим различные теоретические подходы к определению понятия «экономическая безопасность личности», приведенные в табл. 1.

#### 1. Современные дефиниции понятия «экономическая безопасность личности»

Автор	Определение понятия «ЭБЛ»
Созданная при ООН комиссия по безопасности человека	Безопасность человека означает защиту его фундаментальных свобод. Безопасность личности – сложное понятие, включающее несколько составляющих, в том числе и экономическую безопасность, которая определяется как наличие гарантированного минимального дохода
О. В. Сараджева	Состояние жизнедеятельности человека, обеспечивающее правовую и экономическую защиту его интересов
Л. П. Гончаренко	Экономическая безопасность личности характеризуется состоянием, при котором гарантированы условия защиты жизненных интересов, обеспечивается система социального развития и социальной защищенности личности
О. А. Степичева, В. В. Чернова, М. А. Котельникова	Экономическая безопасность личности представляет собой то состояние, при котором в полной мере обеспечены все необходимые условия защиты жизненных интересов человека при реализации системы социальной защищенности и социального развития личности
И. А. Сергеева, С. С. Солдатова	Экономическая безопасность личности в обществе в целом – это состояние, при котором обеспечиваются условия защиты жизненных интересов и социальной защищенности личности
Вл. В. Чекмарев	Экономическая безопасность личности представляет собой реализацию цели устойчивого развития на основе учетов интересов личности



**Рис. 1. Классификация видов экономической безопасности личности**



**Рис. 2. Угрозы и риски экономической безопасности личности**

Изучение экономической безопасности личности позволяет создавать базу для повышения психологического климата, качества жизни человека и повышения благосостояния всего общества в целом.

### Список использованных источников

1. Валько, Д. В. Экономическая безопасность личности: сущность и структура / Д. В. Валько // Управление в современных системах. – 2018. – № 4(20). – С. 98–99.
2. Колоткина, О. А. Экономическая безопасность личности: понятие, место в системе национальной безопасности Российской Федерации / О. А. Колоткина ; отв. Г. З. Мансуров, А. В. Головизнин // Проблемы взаимодействия публичного и частного права при регулировании экономических отношений : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. – 2018. – С. 55 – 58 ; С. 57.
3. Рахлина, Л. В. Вестник Уральского юридического института МВД России / Л. В. Рахлина. – 2015. – № 1. – С. 44 – 47.

**Л. Н. Балабанова**, начальник отдела статистики труда, науки, образования и культуры (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан, Башкортостанстат Уфа, Россия, e-mail: balabanova@bashstat.ru),

**А. А. Шилова**, преподаватель ГБПОУ «Уфимский колледж отраслевых технологий», Уфа, Россия, e-mail: alex\_shilova@mail.ru)

## ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ

*Аннотация.* Для обеспечения экономической безопасности страны важную роль играет личностная безопасность граждан страны. Основой экономической безопасности личности является стабильный доход в виде заработной платы, размер которой зависит от уровня и качества образования индивида. Качество образования зависит от материально-технической базы учреждения образования.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, сфера образования, оплата труда, уровень образования, материально-техническая база образования.

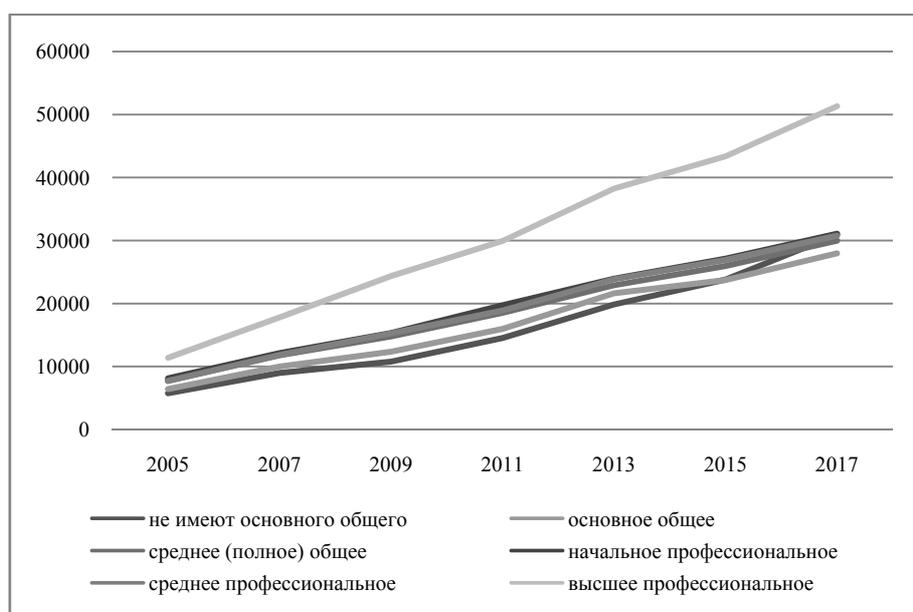
Экономическая безопасность является достаточно широким понятием, которое включает в себя субъектов, как в масштабе национальной экономики, так и индивида. Экономическая безопасность базируется на развитии экономики страны и ее устойчивости. Каждый элемент экономической безопасности в целом играет важную роль в экономике страны.

Стратегия экономической безопасности Российской Федерации до 2030 г., утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208, выделяет недостаточность квалифицированных трудовых ресурсов как одну из угроз экономической безопасности страны. Трудовые ресурсы определяют дальнейшее развитие экономики и технологий для усиления конкурентных преимуществ.

В отношении личности в Стратегии ставится целью поддержание конкурентоспособного научно-технического потенциала, что должно быть обеспечено развитием интеллектуального капитала населения страны.

Рассматривая экономическую безопасность отдельно взятого индивида, который является основой формирования экономического благосостояния государства, можно из ряда факторов экономической безопасности выделить безопасность в сфере образования. Эту безопасность обеспечивает законодательство страны. Выбор и получение выбранного уровня образования – право каждого гражданина. Уровень образования личности является базой для получения достойной работы или возможности заниматься предпринимательством, дающих высокие доходы. Уровень полученных знаний отражает в последующем стоимость реализации своего труда. По данным 2015 г. по РФ, доля граждан, имеющих профессиональное образование, составляет 77,4%. Стабильные и достойные доходы отражают экономическую безопасности отдельно взятой личности [4, с. 61].

Так, по данным выборочных статистических наблюдений за 2005 – 2017 гг., средние доходы лиц с высшим образованием выше, чем у лиц с уровнем образования, ниже высшего (рис. 1), и по прогнозам тенденция роста доходов не изменится.



**Рис. 1. Средняя начисленная заработная плата работников по уровню образования, руб. [5]**

Труд специалистов с более высоким уровнем образования оплачивается выше. Поэтому размер оплаты труда является основополагающим фактором экономической безопасности индивида.

В стране имеются граждане, имеющие оплату труда ниже прожиточного минимума, но эта цифра снижается, так, на 2007 г. составляющая – 16,5%, а в 2017 г. снизилась до 7,3% [5].

Предполагается, что интеграция национального хозяйства в инновационную экономику приведет к значительному улучшению – более безопасному социально-экономическому развитию общества. Инновационную экономику часто обозначают как экономику, основанную на знаниях (knowledge-based economy). Экономика знаний –

экономика, где основными факторами развития являются знания и человеческий капитал [3, с. 61].

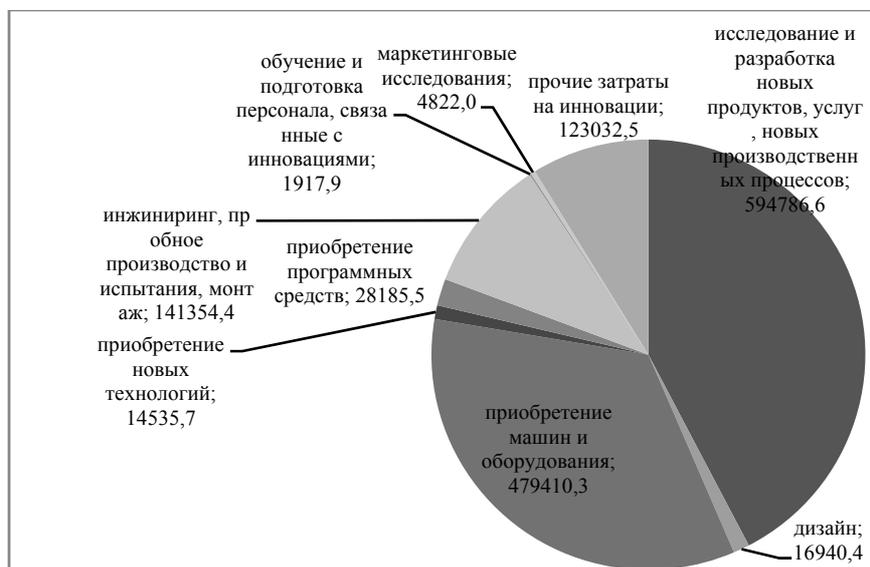
В настоящее время социально-экономическая политика предполагает внедрение различных процессов для получения большего экономического эффекта. Соответственно, необходимы квалифицированные специалисты во всех сферах деятельности, способные реализовать свои возможности к обучению новым технологиям, применять умения в области исследовательской работы.

Для обеспечения экономической безопасности Стратегией в отношении интеллектуального капитала определены такие задачи как: совершенствование сферы образования, его непрерывность, содействие занятости и мобильности трудовых ресурсов.

В числе индикаторов в Стратегии выделены также и показатели в отношении трудовых ресурсов на том же уровне, как и, например, важный показатель доли инновационных товаров, в связи с тем, что инновации основываются на качестве трудовых ресурсов как основания для реализации интеллектуального капитала.

В РФ на 2017 г. 7,5% организаций проводили научные исследования и разработки, на фоне других стран – это достаточно низкая доля для инновационного прорыва, например, в Германии доля составляла 52,6%, но в связи с возможностью получения субсидий на приоритетные направления инновационной деятельности в перспективе, эта доля будет увеличиваться [1, с. 70]

Для цели безопасности индивида в области исследовательской деятельности необходимо развиваться самостоятельно, так как при проведении организациями инновационных мероприятий наименьшая наибольшая (42,33%) – на исследование и разработку новых продуктов, услуг, новых производственных процессов (рис. 2).



**Рис. 2. Затраты на технологические инновации организаций по видам инновационной деятельности РФ в 2017 году, млн. руб. [5]**

Для получения качественного образования необходимо улучшать материально-техническую базу всех уровней сферы образования. На сегодняшний день база морально быстро устаревает. Больше внимание уделяется учреждениям высшего образования: в последнее десятилетие стабильно вводится более 200 тыс. м<sup>2</sup> общей площади учебно-лабораторных зданий (2016 г. – 220,2 тыс. м<sup>2</sup>). В среднем профессиональном образовании в 2016 г. введено лишь 7 тыс. м<sup>2</sup> аналогичных площадей [2, с. 66].

Так, для получения в перспективе для безопасности экономики квалифицированных кадров необходимо своевременно обновлять материально-техническую базу. Получив работу, молодой специалист приступает к работе на базе полученных в учебном заведении знаний, работодатель не тратит время и средства на дополнительное обучение персонала.

В сфере научных исследований и разработок для инновационного прорыва страны в целях экономической безопасности важную роль играют не только специалисты, занимающиеся непосредственно исследованиями, имеющие высокий уровень образования, но также и вспомогательный, технический и прочий персонал, которых составляет половину всего персонала, занятого разработками. Ежегодно принимается на работу 1,5% персонала по окончании учебного заведения для проведения исследовательских работ.

При исследованиях бóльшая доля валовых затрат идет на оплату труда (табл. 1).

### 1. Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки по видам затрат по РФ [5]

Годы	Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки, млн. руб.	В том числе:		Доля оплаты труда в общей сумме затрат, %
		оплата труда, млн. руб.	страховые взносы на обязательное страхование, млн. руб.	
2008	410 865,0	193 344,9	40 020,3	56,79851
2009	461 006,2	217 897,0	43 723,5	56,74989
2010	489 450,8	241 472,2	47 904,6	59,12276
2011	568 386,7	275 925,1	68 647,5	60,62292
2012	655 061,7	307 881,7	75 417,6	58,51347
2013	699 948,9	334 769,1	82 806,3	59,65798
2014	795 407,9	372 215,5	92 645,2	58,44306
2015	854 288,0	398 143,7	104 167,6	58,79882
2016	873 778,7	402 793,5	105 441,3	58,16516
2017	950 257,0	437 788,8	114 318,8	58,10087

Так, более половины затрат на исследовательскую деятельность составляют затраты на оплату труда лиц, задействованных в этой сфере, что должно быть важным фактором для исследователя.

Исследовательская деятельность перспективна для экономического развития страны. Стратегия инновационного развития направлена на развитие и реализацию такой деятельности во всех отраслях экономики страны. Все большее число предприятий

проводит исследования. Для этой цели необходимы квалифицированные молодые кадры, поэтому актуализируется качество обучения, для чего требуется создавать соответствующие времени условия обучения.

Таким образом, важная роль для экономической безопасности любого уровня уделяется безопасности личности, одним из факторов которой является уровень образования, что будет основой качества трудовых ресурсов и соответствующей реализации за достойную оплату труда, и это важно для индивида. Каждый понимает личную безопасность как наличие средств для существования. И интеллектуальный капитал каждой личности должен быть реализован и достойно оплачен в соответствии с полученным уровнем образования, что будет формировать личную экономическую безопасность индивида.

### Список использованных источников

1. Наука. Технологии. Инновации: 2019 : краткий статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2019. – 84 с.
2. Образование в цифрах: 2018 : краткий статистический сборник / Л. М. Гохберг, Г. Г. Ковалева, Н. В. Ковалева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2018. – 80 с.
3. Орехов, В. И. Экономическая безопасность РФ в условиях экономического кризиса: когнитивный подход : монография / В. И. Орехов. – 2014. – 105 с.
4. Россия в цифрах. 2018 : крат. стат. сб. // Росстат. – М., 2018. – 522 с.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 15.05.2019).

**О. В. Бондарская**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия),

**В. С. Бондарский**, преподаватель обществознания, истории и философии (МОУ СОШ № 1, Моршанск)

### СОХРАНИТЬ И ПРЕУМНОЖИТЬ НАСЕЛЕНИЕ МАЛЫХ ТЕРРИТОРИЙ – ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА СОВРЕМЕННЫХ РЕФОРМ

*Аннотация.* Проанализирована ситуация естественной убыли в малой территории. На основе имеющихся статистических данных можно заявить, что депопуляция – свершившийся факт демографического развития большинства районов России – характерен и для г. Моршанска.

*Ключевые слова:* территория малого города, население, демографический кризис, социальные процессы.

Самой острой проблемой современной России в послании Федеральному Собранию в мае 2007 г. В. В. Путин назвал демографическую проблему. Действительно, сокращение численности населения представляет одну из самых серьезных угроз на-

циональной безопасности нашей страны в XXI веке. Большую тревогу вызывает ситуация, при которой поколение детей не замещает численности поколения родителей, а страна из-за естественной убыли ежегодно теряет тысячи человек. Не может не радовать тот факт, что в результате политики Правительства в 2016 г. показатель рождаемости обогнал показатель смертности. Был зафиксирован естественный прирост населения в 9,4 тысяч человек. Демографический кризис не решится сам по себе, даже если приложить немало усилий для выхода из него. Результат может быть достигнут через года или десятилетия.

Так, демографическая ситуация в нашем городе характеризуется неоднозначными процессами. Рассмотрим таблицу изменения численности населения г. Моршанска по данным всесоюзных и всероссийских переписей.

### 1. Изменение численности населения города Моршанска по данным всесоюзных и всероссийских переписей (1959 – 2010)

Год	1959	1970	1979	1989	2002	2010
Кол-во человек	40 924	44 245 	47 655 	50 055 	44 486 	41 550 

Из таблицы 1 заметим, что начиная с 1959 г. по 1989 г., количество населения города стабильно повышалось, т.е. за 30 лет оно увеличилось на 9131 чел. Это можно объяснить высоким ростом промышленности и ростом жилищного строительства. С начала 1990-х годов ситуация резко меняется. С 1989 по 2010 гг., т.е. за 20 лет население уменьшилось на 9045 чел. За годы неконтролируемой приватизации большинство предприятий не смогли выдержать рыночной конкуренции и фактически оказались в состоянии банкротства. Часть предприятий полностью приостановила свою работу, соответственно, резко сократилось число рабочих мест, ухудшилось материальное положение населения. Проанализировав таблицу динамики численности населения за исследуемый период с 2010 по 2016 гг., наблюдаем, что численность населения с каждым годом продолжает уменьшаться. За этот период оно уменьшилось на 2338 человек.

В Моршанске наблюдается самый низкий коэффициент рождаемости и самый высокий коэффициент смертности среди малых городов Тамбовской области. Рассмотрим таблицу показателей рождаемости и смертности.

### 2. Соотношение показателей рождаемости и смертности в городе Моршанске

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Коэффициент рождаемости	0,8%	0,86%	0,89%	0,99%	0,85%	0,96%	0,91%
Коэффициент смертности	1,68%	1,6%	1,62%	1,57%	1,66%	1,62%	1,49%

Из таблицы 2 видно, что в течение 7 лет коэффициент смертности превышает коэффициент рождаемости почти в 2 раза. Однако в последнее время появилась тенденция на сокращение этой разницы за счет повышения коэффициента рождаемости. За 7 лет рождаемость в нашем городе увеличилась на 0,11%, а смертность снизилась на 0,19%.

Так же в нашем городе прослеживается и самый высокий показатель естественной убыли населения среди малых городов Тамбовской области. Обратимся к графику естественного прироста населения (убыль населения). Он подтверждает снижение убыли населения на 124 чел.

Итак, одним из факторов снижения численности населения нашего города является превышение показателей смертности над рождаемостью, и хотя показатели естественного прироста (убыль населения) снижаются, ситуация остается острой. Уменьшение численности населения происходит и за счет миграции в соседние, более развитые регионы, в частности, в Москву, Липецк, Рязань, Тамбов. Рассмотрим график миграционного прироста (убыль населения).

Мы наблюдаем, что ежегодно из Моршанска убывает по 150 – 200 человек. В 2015 году в связи с событиями на Украине зафиксирован миграционный прирост в 359 человек. Анализ официально зарегистрированной безработицы говорит о ее снижении за 7 лет на 34% (2010 г. – 1,04%; 2016 г. – 0,7%). Но несмотря на это, говорить о стабильности на рынке труда нашего города не приходится и не снимается вопрос оттока трудоспособной части населения. Значительная часть населения – трудовые мигранты не стоят на бирже труда, а нашли работу за пределами Моршанска. Миграционный отток населения носит устойчивый характер, обостряя и без того сложную демографическую ситуацию.

Анализируя возрастную структуру населения за 7 лет, число граждан, моложе трудоспособного возраста, увеличилось, но незначительно, всего на 1,1%, а число граждан трудоспособного возраста уменьшилось на 5,8%. И это впоследствии приведет к нехватке трудовых ресурсов, т.е. молодое поколение не в состоянии полностью заменить родителей. В то же время число людей пожилого пенсионного возраста значительно увеличилось – на 5,2%.

Таким образом, небольшой удельный вес детей, увеличение доли лиц пенсионного возраста свидетельствуют о состоянии демографического старения населения. Недостаточная рождаемость и тенденция старения оказывают влияние на уменьшение трудовых ресурсов нашего города.

Тысячи лет выдающиеся мыслители ломали голову в поисках смысла жизни, задавались вопросом: «Зачем мы приходим в этот мир?» Демографы дают на этот вопрос ответ: «Жизнь нужна лишь затем, чтобы прожить ее как можно лучше и передать эстафету жизни будущим поколениям».

#### **Список использованных источников**

1. Официальный сайт г. Моршанска. – URL : <http://promorshansk.ru/index.php>
2. Социальный паспорт г. Моршанска.
3. Юрьев, В. М. Стратегия развития региональной территории: на примере малого города / В. М. Юрьев, Т. А. Бондарская. – Тамбов, 2013.

**Бондарская Т. А.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия),

**Е. Л. Моисеева**, студентка 4 курса, направление подготовки «Экономическая безопасность» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия)

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ИНДИКАТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация.* Проанализировано понятие цифровая экономика в обеспечении экономической безопасности личности. Проведен анализ основных показателей, характеризующие уровень и качество жизни населения.

*Ключевые слова:* анализ, оценка, прогноз, экономическая безопасность, личность, цифровая экономика.

Новые технологии уже сейчас активно внедряются в экономику, кардинальным образом меняют процесс производства, подход к ведению бизнеса и сами бизнес-процессы. Цифровая экономика – это переход к новому укладу жизни человека, к новой модели ведения бизнеса, к новой модели построения производственных процессов, к оптимизации жизни людей. Поэтому в работе рассмотрены показатели, характеризующие уровень жизни и провел прогноз одного из показателей.

Почему именно уровень и качество жизни населения? На сегодняшний день существенно возрос интерес к проблеме уровня и качества жизни населения. Население любого города, области, муниципального района все чаще интересуется вопросом устойчивого социально-экономического развития, в которых появляется потребность формирования достойного уровня жизни как с целью будущих, так и в настоящее время проживающих поколений.

Важной проблемой современного этапа социально-экономического формирования России и ее субъектов считается развитие мощной, направленной на круг интересов граждан общественной политики, сосредоточенной на создание условий, которые обеспечивают достойную жизнь и свободное развитие человека, сокращение социального неравенства, повышение доходов населения, предоставление всеобщей доступности и приемлемого качества базовых социальных услуг.

Государство решает одну из стратегических проблем – это улучшение качества жизни населения страны. Об этом говорят как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Цель работы – это анализ социально-экономических показателей, характеризующих качество жизни населения и его прогнозирование (на примере Тамбовской области).

Объект исследования – социально-экономические показатели Тамбовской области.

История изучения проблемы уровня и качества жизни начинается с XVIII в. «Этой проблемой занимались такие известные ученые, экономисты и философы, как А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс, и современные исследователи: XX века Ф. Хайек, П. Таунсенд и др.» [1, с. 122].

Прогнозирование уровня жизни характеризуется как процесс, который направлен на улучшение качества жизни населения и его развития, иными словами, выявляются показатели, влияющие на качество и дальнейшее улучшение, вследствие чего это приведет к повышению уровня жизни населения [2, с. 55].

Абакумова Н. Н. и Подовалова Р. Я. в своей работе «Политика доходов и заработной платы» предлагают использовать для изучения уровня жизни населения следующую систему показателей, представленных в табл. 1 [3, с. 3].

### 1. Система оценки уровня жизни населения

Объемные (абсолютные) показатели	Удельные (средние) показатели
Объем национального дохода, используемого на потребление и накопление	Доля фонда потребления в национальном доходе страны
Номинальные доходы населения	Реальный доход на душу населения
Фонд заработной платы	Средняя и номинальная заработная плата
Доходы от предпринимательской деятельности	Средний доход от предпринимательской деятельности на душу населения
Объем пенсионных фондов	Средний и минимальный размер пенсии
Объем розничного товарооборота	Товарооборот на душу населения
Величина жилого фонда	Обеспеченность жильем на одного человека (м <sup>2</sup> )
Численность занятых в отраслях экономики	Доля безработных в экономически активном населении
Сумма вкладов населения в банках	Средний размер вкладов в банках страны
Естественный прирост населения	Средняя продолжительность жизни

На основании данной методики проанализированы показатели Тамбовской области, характеризующие уровень жизни населения. Показатели Тамбовской области сравнили с показателями Центрального федерального округа (ЦФО) и РФ. Данные взяты из Росстата из сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели, 2017» [17].

Получили, что в РФ, ЦФО и Тамбовской области происходит увеличение ВРП на протяжении всего анализируемого периода. ВРП Тамбовской области увеличился на 6702,71 млрд. руб. или на 38,45% по сравнению с 2012 г.

Среднедушевые доходы населения в РФ, ЦФО и Тамбовской области увеличились на 7523 руб. (32,4%), 9359 руб. (31,2%), 8720 руб.(49,9%) соответственно.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций в ЦФО превышает заработную плату в РФ. Данный показатель на протяжении пяти лет увеличивался в РФ, ЦФО и Тамбовской области на 10 080 руб., (37,9%), 13 757 руб. (42,7%) и на 5929 руб. (35,2%) соответственно. Заработная плата является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень жизни населения, так как является инструментом платежеспособности населения. Исходя из этого, можно сказать,

что качество жизни по сравнению с 2012 г. в Тамбовской области стало выше. При этом нельзя забывать и про уровень инфляции.

Средний размер назначенных пенсий в РФ и ЦФО практически одинаковый. В 2016 году разница между ЦФО и РФ составляет 113 руб. В Тамбовской области в 2016 г. по сравнению с 2012 г. средний размер назначенных пенсий увеличился на 7841 руб. или на 95,9%. В 2015 году произошло резкое увеличение пенсий. Данное явление связано с неконтролируемой инфляцией в 2014 г. и с двухэтапной переиндексацией пенсии.

Оборот розничной торговли в Тамбовской области на протяжении всего анализируемого периода остается практически стабильным по сравнению с динамикой оборота в РФ и ЦФО. Но, если посмотреть в разрезе области, то наблюдается увеличение показателя на 57,6 млрд. руб. или на 43,56%. В РФ и ЦФО также происходит увеличение оборота розничной торговли на 6922,8 млрд. руб.(32,36%) и на 2244,2 млрд. руб. (30,8%).

В Тамбовской области площадь жилых помещений за пять лет возросла на 2 млн. м<sup>2</sup> или на 7,4%. Такое небольшое увеличение связано с сокращением объемов строительства. В 2016 году в РФ и ЦФО также наблюдается незначительное увеличение данного показателя по сравнению с 2012 г. на 81 млн. м<sup>2</sup> (8,5%) и на 304 млн. м<sup>2</sup> (9,08%) соответственно.

В Тамбовской области численность рабочей силы с каждым годом сокращается. По сравнению с 2012 г. показатель сократился на 14 тыс. человек (2,6%). Связано такое сокращение с миграцией населения в другие регионы и со старением, наступлением пенсионного возраста людей. В РФ и ЦФО численность рабочей силы на протяжении пяти лет остается неизменной.

Вклады физических лиц на протяжении пяти лет увеличились и в РФ, и в ЦФО, и в Тамбовской области на 2658,8 млрд. руб. (53,9%), 1123,8 млрд. руб. (52,4%), 18,23 млрд. руб. (58,9%) соответственно.

Потребительские расходы в ЦФО превышают потребительские расходы РФ. В Тамбовской области показатель за пять лет увеличился на 6286 руб. или 48,03%.

Оборот розничной торговли на душу населения в ЦФО выше, чем в РФ. Если рассматривать показатель в общем, то в РФ, ЦФО и Тамбовской области значения увеличились на 43 661 руб. (29,2%), 54 669 руб. (29,0%), 59 090 руб. (48,2%).

Площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя в РФ, ЦФО и Тамбовской области, увеличилась на 1,5 м<sup>2</sup> (6,4%), 1,7 м<sup>2</sup> (6,9%) 2,7 м<sup>2</sup> (10,8%) соответственно. Обеспеченность жилым помещением населения в Тамбовской области лучше, чем в РФ и ЦФО, так как значение прироста имеет самое наибольшее значение.

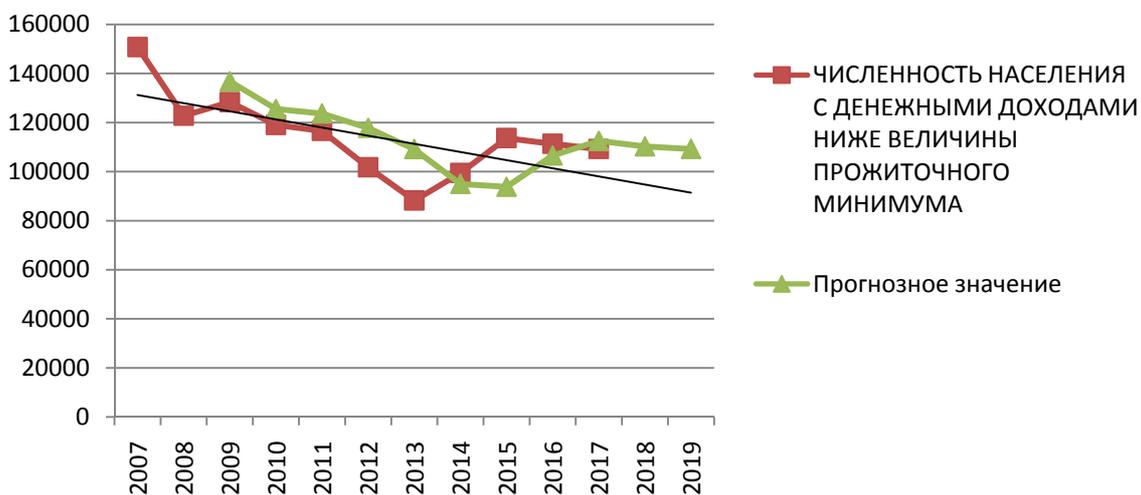
Численность безработных в РФ и ЦФО увеличилась на 112 тыс. чел. (2,7%), на 96 тыс. чел. (14,6%) соответственно. Однако с такой «нехорошей» ситуацией в стране, в Тамбовской области численность безработных сократилась на 2 тыс. чел. (7,7%).

Наибольшая ожидаемая продолжительность жизни наблюдается в ЦФО. В данном округе продолжительность жизни за пять лет увеличилась на 1,64 года или на 2,3%. В Тамбовской области продолжительность жизни на 2016 г. составляет 72,11 лет, что на 1,44 года или на 2,03% больше, чем в 2012 г. К сожалению, в целом по стране показатель ниже, чем в ЦФО и Тамбовской области. В 2016 году ожидаемая продолжительность жизни составила 71,81 лет, что на 1,63 года или на 2,3% больше, чем в 2012 г.

Таким образом, качество жизни населения в Тамбовской области можно считать, на достойном уровне. По анализу данных видим, что значения всех показателей увели-

чиваются (и даже по некоторым позициям опережают значения Российской Федерации и Центрального Федерального округа) на протяжении анализируемого периода. Нельзя не отметить такой показатель, как численность безработных, который в Тамбовской области показал сокращение, из этого следует, что в регионе создаются новые рабочие места.

Прогноз численности населения Тамбовской области с доходами ниже прожиточного минимума на 2018 – 2019 гг. методом скользящей средней представлен на рис. 1.



### 1. Фактическое и прогнозное значение численности населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума в Тамбовской области

При построении линии тренда получили уравнение  $y = -2457,2x + 132\,419$ . Рассчитаем расчетное прогнозное значение для 2018 и 2019 гг. Значение  $x$  определяется количеством годов. Получаем:

$$y = -2457,2 \cdot 11 + 132\,419 = 105\,389,8 \text{ – прогнозное значение на 2018 г.};$$

$$y = -2457,2 \cdot 12 + 132\,419 = 102\,932,6 \text{ – прогнозное значение на 2019 г.}$$

Таким образом, численность населения Тамбовской области с доходами ниже прожиточного минимума в течение 2007 – 2014 гг. сокращалась. Однако из-за мировой политической и экономической нестабильности с 2015 по 2017 гг. в регионе наблюдается увеличение показателя. Методом скользящей средней выявили прогнозное значение на 2018 – 2019 гг., который показал тенденцию к сокращению численности населения Тамбовской области с доходами ниже прожиточного минимума.

Повышение благополучия, уровня и качества жизни населения является предметом ежедневного внимания и контроля со стороны руководства Тамбовской области, ведь именно качество жизни отражает эффективность экономической политики.

После проведенных расчетов выявлено, что качество жизни населения в Тамбовской области находится на достойном уровне. Значения всех показателей увеличиваются (и даже по некоторым позициям опережают значения Российской Федерации и Центрального Федерального округа) на протяжении анализируемого периода. По прогнозу численности населения Тамбовской области с доходами ниже прожиточного минимума наблюдаем тенденцию к сокращению данного показателя.

Цифровая экономика – это глобальная экономика. В наше время это самая актуальная тема для развития любой страны. Цифровая экономика может приводить к возникновению «умных» городов, транспорта и сельского хозяйства, отсутствие цифрового неравенства отдельных регионов, повышение цифровой грамотности у населения.

Цифровые технологии оказали огромное влияние на формирование нового типа экономики, «цифровой» экономики и «интернета вещей». Все эти изменения оказывают непосредственное влияние на качество жизни населения в странах мира.

#### Список использованных источников

1. Волгин, Н. А. Социальная политика : учебник / Н. А. Волгин, А. Э. Котляр ; общ. ред. Н. А. Волгина. – 2-е изд. Стереотип. – М. : Экзамен, 2010. – С. 159.
2. Махов, С. Ю. Безопасность личности: основы, принципы, методы : монография [Электронный ресурс] / С. Ю. Махов. – Орел : МАБИВ, 2013. – С. 173.
3. Абакумова, Н. Н. Политика доходов и заработной платы : учеб. пособие / Н. Н. Абакумова, Р. Я. Подовалова. – Новосибирск : НГАЭиУ; М. : ИНФРА–М, 1999. – С. 115.
4. Официальный сайт Росстата. – URL : <http://www.gks.ru/>
5. Бондарская, Т. А. Восстановление качественного человеческого капитала в регионах – главная цель современных реформ / Т. А. Бондарская // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10, № 4. – С. 13 – 16.
6. Управление региональной экономикой, ориентированное на человека / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская, О. А. Кацук, Т. В. Касаева. – Тамбов : Изд-во ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования», 2013. – 144 с.

**А. С. Грачева**, студентка СЭБ-41, направление подготовки «Экономическая безопасность» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия),

**Т. А. Бондарская**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия)

#### ОСОБЕННОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ ТОКАРЕВСКОГО РАЙОНА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Аннотация.* Рассмотрена демографическая ситуация в районе, а также некоторые факторы, влияющие на нее. Сделан вывод о решении вопросов по сокращению населения и предложен комплекс мер по улучшению данной ситуации.

*Ключевые слова:* демография, депопуляция, заработная плата.

Вся история развития человечества неразрывно связана с изменениями динамики численности и воспроизводства населения. Мировые процессы народонаселения в последнее время оказывают возрастающее влияние на международные отношения и политику. XX век, особенно его вторая половина, характеризуется глубокими изменениями в рождаемости и смертности, в возрастной и семейной структурах, урбанизации и миграции населения, значительными региональными различиями в развитии мирового населения [1].

Россия занимает первое место в мире по размерам территории. Однако несмотря на огромную площадь, в стране существует демографическая проблема. Численность населения с каждым годом сокращается, что создает угрозы территориальной целостности государства [2].

Для примера рассмотрим Токаревский район, который располагается на юго-западе Тамбовской области России, с административным центром в рабочем поселке Токаревка.

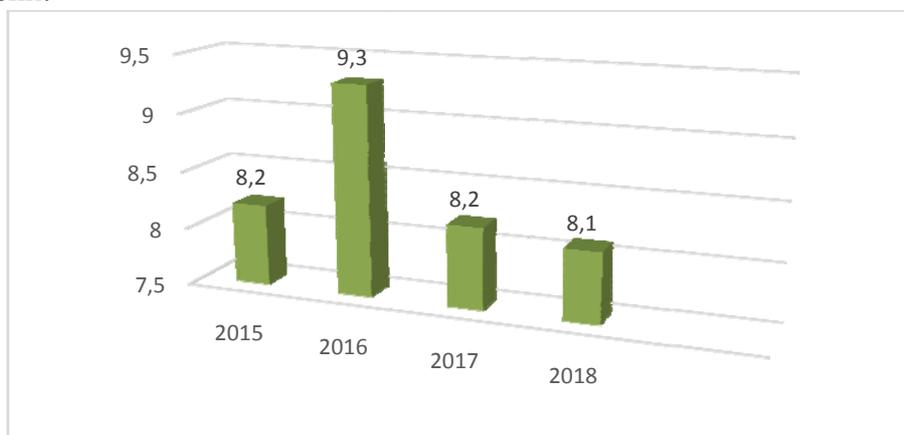
Площадь района – 1450 км<sup>2</sup>. В Токаревский район как муниципальное образование со статусом муниципального района входят 10 муниципальных образований, в том числе 1 городское и 9 сельских поселений.

В районе выращивают сахарную свеклу, пшеницу, просо, гречиху, кукурузу, ячмень, подсолнечник. Также развито молочно-мясное животноводство, свиноводство, птицеводство. Промышленность сосредоточена в поселке городского типа – Токаревка [3].

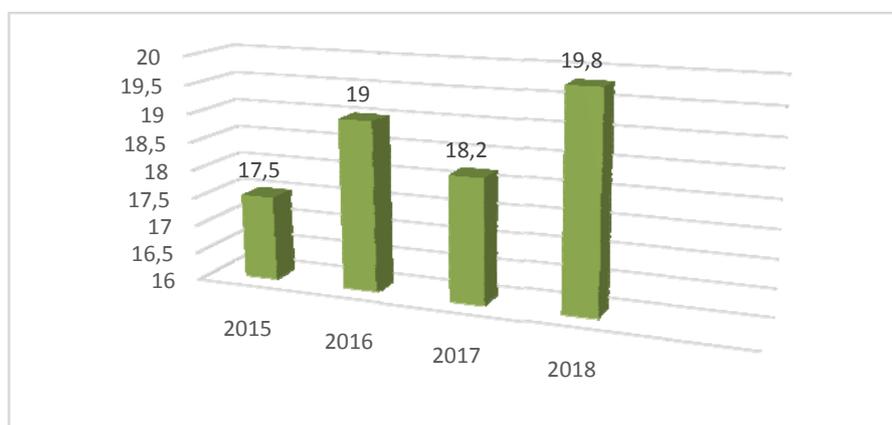


**Рис. 1. Среднегодовая численность постоянного населения**

Такая ситуация непосредственно связана с тем, что общий коэффициент рождаемости (рис. 2), почти вдвое меньше коэффициента смертности (рис. 3) за аналогичный период времени.



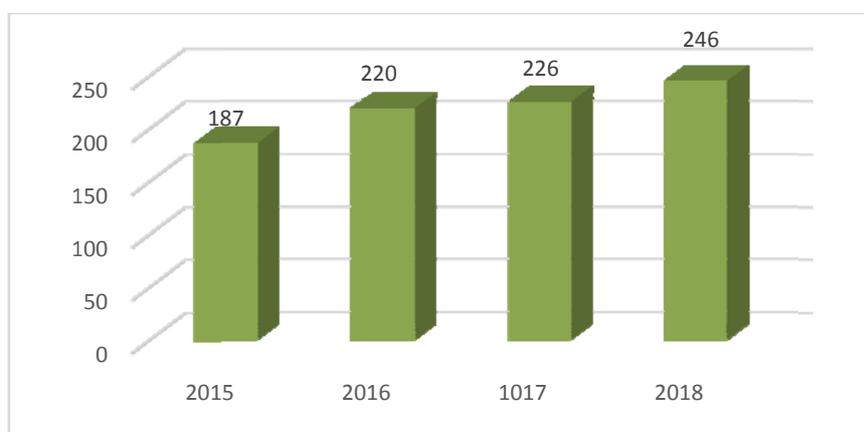
**Рис. 2. Изменение коэффициента рождаемости, ‰**



**Рис. 3. Изменение коэффициента смертности, ‰**

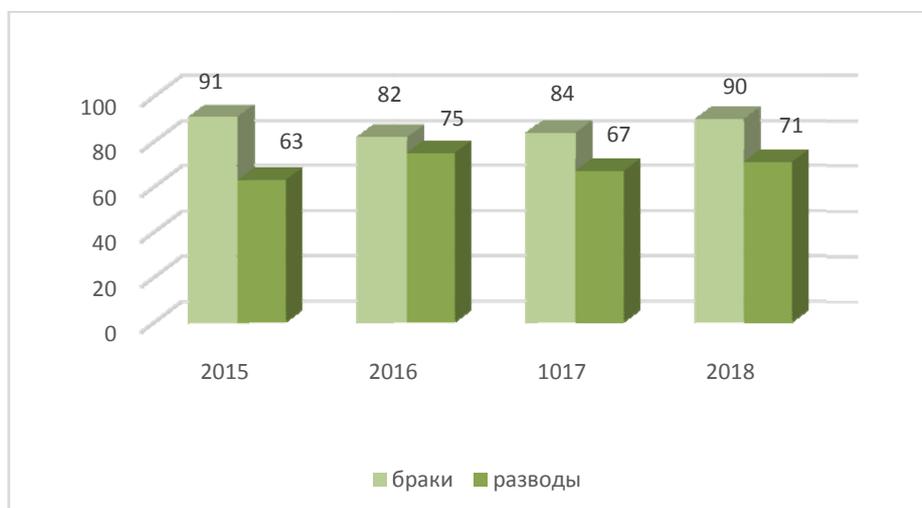
Так с чем же связана такая низкая рождаемость и высокая доля смертности? Главным фактором, отрицательно влияющим на демографию в районе, является то, что данная маленькая территория не является исключением из того, что во всей России получили широкое распространение алкоголизм, курение, наркозависимость и маргинальное социальное поведение. А именно это, как считают ученые, и является основными причинами смерти [4].

На проблему уменьшения численности населения большое влияние оказывает миграционный отток граждан, который постоянно увеличивается (рис. 4). Конечно, миграция населения ведет к ухудшению качественного состава трудовых ресурсов района. А происходит это из-за многих факторов, например недостаточная развитость инфраструктуры, отсутствие мест работы, недостаточные заработные платы и многое другое, влияющее на хорошую жизнедеятельность людей. Тем более в районе сделаны филиалами такие немаловажные объекты, как: Налоговая, Сбербанк, Полиция и Пенсионный Фонд РФ [5]. Можем предположить, что увеличение миграции и уменьшение рождаемости зависят именно от этого.



**Рис. 4. Миграционный отток (человек)**

Положительно развивающимся фактором в рассматриваемой территории, как показывает статистика из инвестиционного паспорта Токаревского района, является число зарегистрированных браков (90 брака на 2018 г.), которое преобладает на 27% над числом зарегистрированных разводов (71 развод на 2018 год) (рис. 5) [6].



**Рис. 5. Количество зарегистрированных браков и разводов**

Рождение детей и построение семьи во многом зависят от доходов граждан. В таблице 1 можно увидеть, как изменялись доходы граждан в динамике с 2015 по 2017 гг. [7].

### 1. Качество жизни населения Токаревского района 2015 – 2017 гг.

Показатель \ Год	2015	2016	2017	2018
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц рублей)	16 240	17 697	18 277	19 501
Среднемесячная номинальная заработная плата (рублей)	19 184	19 951	24 205	27 660

Среднедушевые денежные доходы населения увеличились за анализируемый период на 3261 руб. или на 20%. А среднемесячная заработная плата увеличилась на 8476 руб. или 44%, это связано с тем, что Россия постепенно начала выходить из кризиса 2014 г., произошло небольшое усиление экономики, что и поддерживает рост заработной платы.

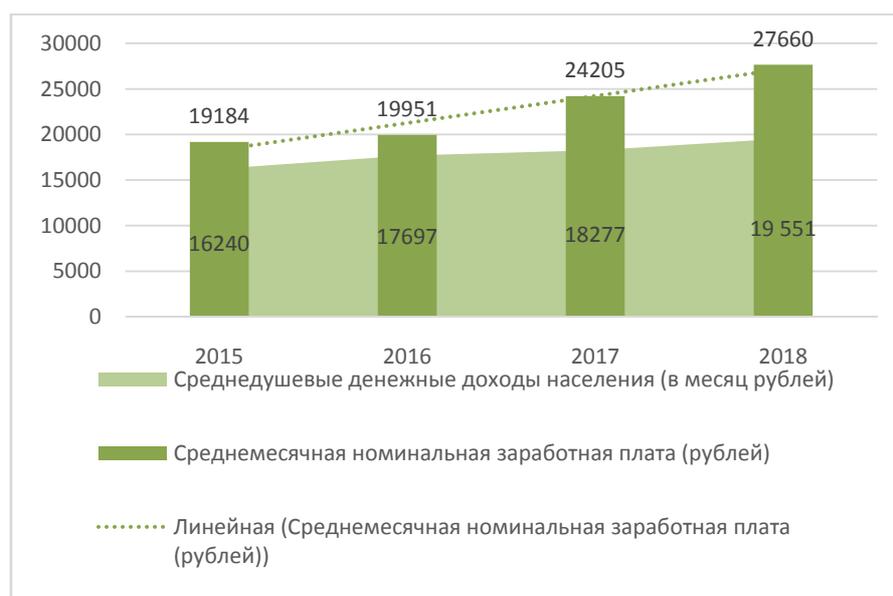


Рис. 6. Доходы населения Токаревского района

Как можно увидеть из расчетов, показатели, благоприятно влияющие на увеличение рождаемости, к 2017 г. набирают положительную динамику. Однако коэффициент рождаемости снижается. Мы предполагаем, что это связано со страхами молодежи, от которой как раз напрямую и зависит демографическая ситуация. Судя по опросам, большинство россиян считают, что в семье должен быть один ребенок, тогда как раньше, нормальным явлением было иметь 3–4 ребенка в семье [8].

Таким образом, основные демографические проблемы связаны с сокращением численности репродуктивного населения, оттока трудоспособного населения и молодежи, не желающих рожать детей [9].

В этой связи в целях улучшения демографической ситуации необходимо предусмотреть ряд комплексных мер, направленных на развитие человеческого потенциала и

устранение негативных демографических тенденций за счет создания социально-экономических и инфраструктурных условий, обеспечивающих сокращение миграционного оттока и привлечение молодых специалистов за счет:

- улучшения жилищных условий, включая обеспечение жильем молодых семей;
- создания экономически развитых предприятий, которые в перспективе дадут возможность жить достойно и стабильно хорошо;
- повышения качества и доступности медицинского обслуживания;
- удовлетворения потребности населения в качественном дошкольном образовании;
- повышения качества школьного образования;
- повышения безопасности проживания [10];
- увеличения материального поощрения при рождении второго ребенка и последующих;
- возрождения традиционных семейных ценностей.

### **Список использованных источников**

1. Актуальность изучения демографии [Электронный ресурс]. – URL : <http://uchebnik.biz/book/50-demografiya/5-1-aktualnost-izucheniya-problem-narodonaseleniya.html>
2. Географический справочник «О странах» [Электронный ресурс]. – URL : [http://ostranah.ru/\\_lists/population.php](http://ostranah.ru/_lists/population.php).
3. Токаревский район [Электронный ресурс]. – URL : [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%91%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9\\_%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%91%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD)
4. Научная статья на тему «Демографические проблемы современной России» [Электронный ресурс]. – URL : <https://nauchniestati.ru/primery/nauchnaja-statja-na-temu-demograficheskie-problemy-sovremennoj-rossii/>
5. Паспорт социально-экономического положения Токаревского района Тамбовской области [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.tokarevka-adm.ru/city/economica.php>
6. Инвестиционный паспорт Токаревского района за 2018 год [Электронный ресурс]. – URL : <http://tambov.investments/wp-content/uploads/2018/05/investitsionniy-passport-2017-tokarevskiy.pdf>
7. Тамбстат [Электронный ресурс]. – URL : <http://tmb.gks.ru/>
8. Прогнозные оценки дальнейшего развития демографических процессов в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://geolike.ru/page/gl\\_3492.htm](http://geolike.ru/page/gl_3492.htm)
9. Демографическая политика Российской Федерации: проблемы реализации и пути совершенствования [Электронный ресурс]. – URL : <https://studfiles.net/preview/2164496/>
10. Управление региональной экономикой, ориентированное на человека : монография / О. В. Бондарская, Т. А. Бондарская, О. А. Кацук, Т. В. Касаева. – Тамбов: Изд-во ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования», 2013. – 144 с.

**Ю. А. Гузенкова**, студентка группы СЭБ-31 (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail: yguzenkova14@gmail.com),

**А. А. Завьялова**, студентка 3 курса направления подготовки «Экономическая безопасность» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия)

## **ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация.* Затронуты проблемы, связанные с заработной платой учителя в современных условиях. Предоставлена структура заработной платы учителя, степень удовлетворения потребностей российского общества как основы для повышения размера оплаты труда. Уровень заработной платы учителя рассматривается как один из факторов, оказывающих существенное влияние на безопасность современного общества.

*Ключевые слова:* заработная плата учителя, фактор безопасности, степень удовлетворения экономических потребностей, динамика потребительских расходов.

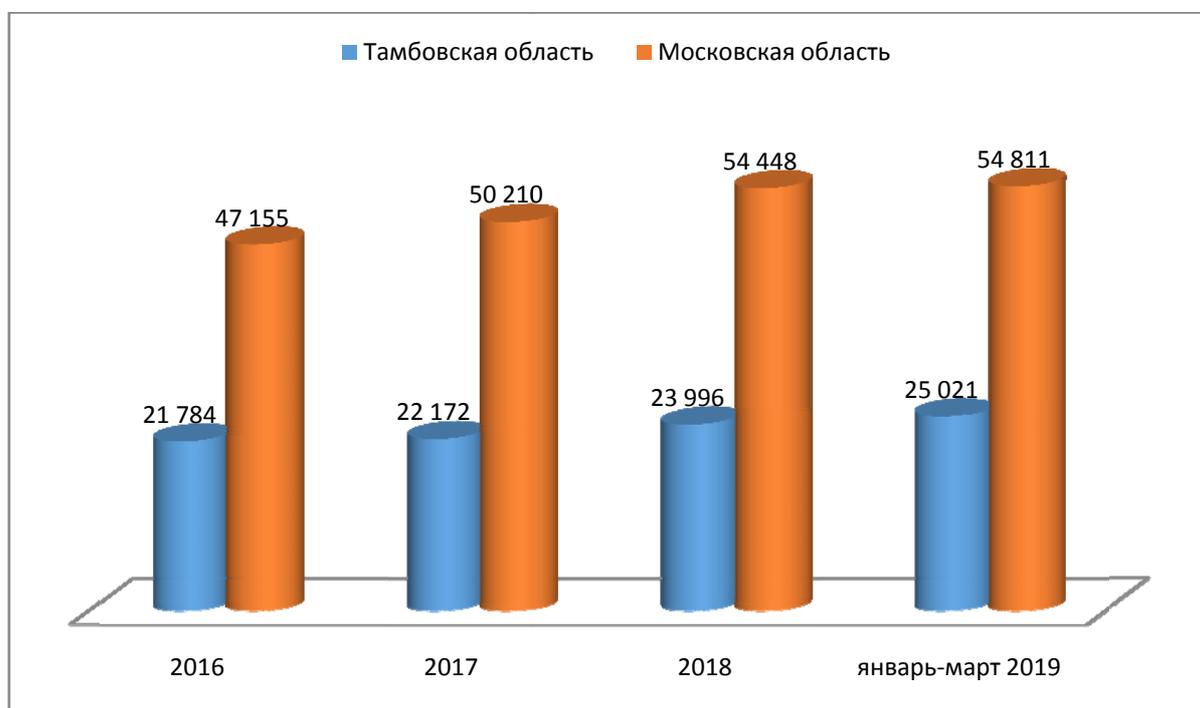
С проводимыми в сфере образования реформами актуальность по вопросу формирования и размера заработной платы учителя в нашей стране не ослабевает. Труд учителя принято считать одним из универсальных и распространенных, но в то же время не популярным среди молодых людей. Одной из причин такой непопулярности можно считать размер оплаты труда. Именно она является ключевой проблемой невостребованности данной профессии. Наряду с этим была выявлена еще одна причина, которая также вызывает массу вопросов. Это дифференциация заработной платы по регионам страны. Между тем, именно от уровня оплаты труда учителя зависит не только качество образования, но и национальная безопасность в целом.

В последнее время государство много делает для изменения ситуации на рынке труда. Это отражается также и на профессии учителя. Во-первых, повысилась престижность этой профессии, прежде всего, при помощи реализации различных программ с целью привлечения и удержания молодых специалистов на местах. Особенно это актуально в регионах страны, где всегда наблюдается нехватка специалистов. Во-вторых, значительно улучшилась материально-техническая база современных школ, где уроки зачастую сопровождаются новейшими достижениями научно-технического прогресса: интерактивными досками, компьютерами и иным образовательным оборудованием. Так же, конечно, нельзя не отметить и увеличение заработной платы учителей.

Сегодня в любом регионе РФ реализуются программы по привлечению молодых специалистов. Это делается как на региональном уровне, так и на местном. Наряду с этим, согласно федеральному плану повышения минимальной оплаты труда, МРОТ с января 2019 г. составляет 11 280 руб.

Финансирование оплаты труда школьных учителей в России, к сожалению, не является приоритетной составляющей бюджета зарплат госслужащих. Несмотря

на рост инфляции и снижение покупательной способности у населения с 2016 г. по март 2019 г., наблюдается рост средней заработной платы в Российской Федерации в целом. При этом, в ряде регионов она существенно отличается по своему уровню. Рассмотрим данную ситуацию на примере Московской и Тамбовской областей (рис. 1).



**Рис. 1. Средняя заработная плата педагогических работников образовательных учреждений общего образования в организациях муниципальной формы собственности**

Исходя из данных, представленных в диаграмме, можно сделать вывод, что в Московской области заработная плата учителей более чем в 2 раза выше по сравнению с Тамбовской областью. В первую очередь, из-за такой разницы в зарплате происходит «утечка мозгов» в такой крупный центр как Москва и Московская область.

К факторам, влияющим на оплату труда учителя, можно отнести:

- место жительства, поскольку определяется уровень средней зарплаты в экономике по региону;
- образование;
- стаж работы;
- квалификацию;
- учебную нагрузку;
- личные достижения, в том числе наличие государственных наград или ведомственных знаков отличия, ученой степени и т.д.;
- условия, в которых он трудится;
- качество и результаты его труда;
- количество обучающихся в организации;
- величину фонда оплаты труда;
- иные факторы.

Так из чего же складывается заработная плата учителя?

Точный размер зарплаты рассчитывается уже в самой школе. Итоговая сумма складывается из 4 частей.

1. Базовая часть. Это ведение уроков, проверка тетрадей, дополнительные занятия и кружки.

2. Стимулирующая часть. Критерии для этой надбавки составляет управляющий совет школы. Обычно, это высокие результаты учеников на экзаменах и олимпиадах, использование новых технологий, стаж и повышение квалификации.

3. Компенсирующая часть. Это добавка за работу с детьми с ограниченными возможностями здоровья или же оплата коммуналки учителям сельских школ.

4. Премии. Опять же, решение о размерах премий принимает управляющий совет.

На деле же, часто получается, что премий нет, а правила для стимулирующих выплат постоянно меняются. Так, учителям аukaются последствия экономического кризиса 2013 – 2014 гг. – общий уровень зарплат просел, налогов собирается меньше, а значит, и выплаты бюджетникам сокращаются.

Обращаясь к рассматриваемой тематике, необходимо учитывать то обстоятельство, что вопросы оплаты труда во многом определяют не только социально-экономическое положение граждан страны, но и выступают одним из ключевых факторов экономической безопасности. К сожалению, в настоящее время в национальном законодательстве понятие «экономическая безопасность» попросту отсутствует, что затрудняет выявление определенных критериев, которые могли бы помочь с определением сущности данного явления. Оплата труда учителя в данном случае – не исключение.

Цыганов С. И., занимаясь изучением вопроса экономической безопасности, отметил, что понятие «экономическая безопасность» может состоять из трех частей: «состояние экономики», «защита основного экономического интереса», «угрозы». При этом он отталкивался от такого понятия, как «экономическая потребность – это состояние неудовлетворенности, нужды в экономическом благе». Под экономическим интересом понимается система связей и взаимосвязей экономических потребностей. Потребность выражается в абсолютных, а интерес – относительных показателях.

Основной экономический интерес выражает эффективность создания экономических благ и в принципиальном плане представляет собой соотношение результата с затратами на их получение. Следует проводить различия между важнейшими экономическими интересами субъектов их носителей. Так, интерес наемных работников выражается в динамике реальной заработной платы, предпринимателей – в норме прибыли, государства – в поступлениях в бюджет. Получается, что речь, прежде всего, идет об удовлетворении социально-экономических потребностей. Именно через удовлетворение потребностей можно отследить и соответствие заработной платы учителя на соответствие существующим показателям. Так, в России за последнее время наблюдается следующая динамика в структуре потребления (табл. 1).

Прежде всего, в период с 2013 по 2017 гг. в стране бóльшую часть в структуре потребления занимали расходы на покупку непродовольственных товаров. Такие расходы можно разделить как на товары краткосрочного пользования или разового – предметы личной гигиены, фармацевтическая продукция и другие виды товаров, так и товары длительного пользования – обувь, одежда, транспортные средства, бытовая техника и иные товары. Это свидетельствует об улучшении уровня благосостояния населения страны.

Также немаловажным показателем являются расходы на покупку для домашнего питания. С 2013 по 2017 гг. данный показатель увеличивается.

**1. Структура потребительских расходов домашних хозяйств**  
(по материалам выборочного обследования  
бюджетов домашних хозяйств; в процентах к итогу)

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
<b>Потребительские расходы – всего</b>					
в том числе:	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
расходы на покупку продуктов для домашнего питания	27,7	28,4	32,1	32,3	31,2
расходы на покупку непродовольственных товаров	40,8	40,1	36,4	35,5	37,1
расходы на оплату услуг	26,3	26,4	26,4	27,3	27,0

Расходы на оплату услуг неопределенные, они то увеличиваются, то уменьшаются. Это свидетельствует о ежегодном изменении благосостояния населения России. В 2017 году данный показатель снизился на 0,3% по сравнению с 2016 г.

Как было сказано ранее, другим немаловажным компонентом уровня жизни населения является их уровень дохода. А поскольку первое место в структуре дохода населения играет заработная плата, то чем выше она у учителя и любого другого работника, тем выше степень развития и удовлетворенности его материальных и духовных потребностей, а также членов его семьи. Из этого следует, что именно объем общественно необходимых потребностей наемных работников определяет величину стоимости рабочей силы, которая находится в прямой пропорциональной зависимости от количества этих жизненных средств. При увеличении общественно необходимых потребностей наемных работников, в случае, если стоимость предметов потребления остается неизменной, стоимость рабочей силы будет возрастать, следовательно, будет увеличиваться и уровень реальной заработной платы. О динамике изменений потребностей наемных работников свидетельствуют современные тенденции в структуре потребительских расходов, рассмотренные ранее. В условиях современного общества круг необходимых потребностей значительно расширился, а также изменились способы их удовлетворения.

Именно потребности людей придают импульс не только развитию производства, но и развитию экономики в целом. Из этого следует, что чем полнее удовлетворяются потребности населения, включая и учителей, тем в большей мере проявляет себя механизм обеспечения экономической безопасности региона и страны в целом. Основная роль потребностей состоит в том, что они выступают одним из главных факторов повышения заработной платы как работника по найму, так и учителя. Чем выше уровень общественно-нормальных потребностей, тем выше должны быть установлены ставки заработной платы, поскольку назначение цены за труд учителя состоит не только в том, чтобы он мог воспроизводить и реализовать свой потенциал на рабочем месте в дальнейшем, а чтобы это была рабочая сила соответствующего уровня, качества, ква-

лификации, ибо от степени удовлетворения общественно-экономических потребностей учителя зависит будущее нашей страны, поскольку труд учителя напрямую связан с образованием и подготовкой будущего поколения к новой жизни. При этом заработная плата должна способствовать поддержанию благосостояния семьи учителя и стимулировать его для улучшения собственных результатов на рабочем месте.

В качестве рекомендаций по изменению ситуации, связанной с заработной платой труда учителя, можно предложить такие, как проведение аттестации учителей согласно плану учебного заведения, либо органов муниципальной власти, а также индексация заработной платы в номинальном выражении два раза в год для того, чтобы устранить влияние инфляции. Данные рекомендации позволят заработной плате учителя оставаться стабильной и будут способствовать удовлетворению общественно-необходимых потребностей. Таким образом, заработная плата учителя – это один из главных элементов в формировании экономической безопасности страны на всех ее уровнях.

#### **Список использованных источников**

1. Экономическая безопасность : учеб. пособие : в 3 ч. / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская, Н. В. Злобина и др. – 2018. – Ч. 1.
2. Радостева, М. В. Заработная плата учителя как фактор экономической безопасности / М. В. Радостева // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2017. – № 3. – С. 71 – 76.
3. Бондарская, Т. А. Формирование экономической безопасности региона / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская, Р. Г. Гучетль // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России. – 2018. – Вып. 1, Т. 2. – С. 56 – 66.
4. <http://www.gks.ru/>

**Е. П. Жиленкова**, канд. экон. наук, доцент  
(ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», Брянск, Россия, e-mail: JHelen21@yandex.ru),  
**М. В. Буданова**, канд. экон. наук, доцент  
(ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», Брянск, Россия, e-mail: budanovi@mail.ru)

### **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

В современных условиях процесс эффективного функционирования и экономического развития компаний находится в непосредственной зависимости от совершенствования их деятельности в сфере обеспечения экономической безопасности. Данное понятие включает в себя состояние защищенности жизненно значимых интересов предприятия от внутренних и внешних угроз, создаваемое руководством и коллективом предприятия посредством осуществления мероприятий правового, экономического, организационного, инженерно-технологического и социально-психологического направлений.

При обстоятельствах, когда конкурентное соперничество между организациями и компаниями неуклонно смещается в область управления знаниями и развития человеческого капитала, инновации в управлении человеческими ресурсами становятся определяющим условием успеха.

В настоящее время во всех странах человеческий (интеллектуальный) капитал предопределяет темпы научно-технического прогресса и экономического развития [1].

Инновационное управление человеческими ресурсами способствует стимулированию инновационного поведения персонала, развитию его креативных и инноваторских возможностей.

Со стороны концепции управления человеческими ресурсами инновационное развитие подразумевает комплекс взаимосвязанных элементов:

- установление идеологии инноваций: поощрение инновационности, развития, формирования и обмена знаниями, ориентации на клиента;
- внедрение концепции управления человеческими ресурсами на принципах поддержки новаторов, партнерства, внутрифирменного и непрерывного обучения, развития интересспецифических ресурсов персонала.
- формирование инновационного климата и развитие фаворитов инноваций, стимулирование передовиков-новаторов.

Внедрение в практику функционирования компаний облачной системы управления человеческим капиталом является одним из самых инновационных решений HR-менеджмента в эпоху развития инновационно-цифровой экономики. Использование облачной системы управления является решением проблемы управления человеческим капиталом при замене традиционных (классических) методов управления на инновационные.

Облачное пространство находится как бы вокруг человека, у каждого имеется собственный аккаунт в различных социальных сетях. Приобрести услуги облака возможно различными способами: сеть интернет–кафе–бар, мобильное устройство и т.п.

Основные направления облачной системы управления человеческим капиталом представлены на рис. 1.



**Рис. 1. Основные направления облачной системы управления человеческим капиталом**

Облачные системы управления человеческим капиталом дают возможность автоматизировать кадровые процессы, повысить их результативность; существенно упростить подбор персонала; гарантируют и контролируют процессы формирования и развития кадров, а также сводят к минимуму их текучесть.

Данную технологию необходимо рассматривать как мультипликатор интеллектуальных возможностей человека и универсальный способ обработки информации.

Облачные HR-концепции реализуют огромное число функций. К примеру, они управляют результативностью труда работников, отслеживают личную информацию сотрудников, управляют заработной платой, льготами и налогами, реализуют поиск и рекрутинг персонала, организуют работу с ним, его развитие и продвижение, планируют преемственность, процессы ротации персонала, занимаются адаптацией и формированием карьеры и продвижением сотрудников.

У облачного решения управления человеческим капиталом имеется масса дополнительных функций. Например, в облаке формируется сообщество из предприятий, в котором возможно осуществлять обмен данными с целью статистического анализа результатов деятельности. Также «облачная» технология предоставляет возможность осуществлять собеседование в режиме реального времени, проведения первичной оценки по видеосвязи с несколькими претендентами [2].

Облачная система управления человеческим капиталом организации по своей структуре может включать в себя различные модули (рис. 2).



**Рис. 2. Структура облачной системы управления человеческим капиталом организации**

Достоинствами облачной системы управления человеческим капиталом компании является возможность формирования для своих сотрудников общей глобальной слаженной платформы с целью найма, адаптации, обучения, сотрудничества посредством социальных сетей, управления вознаграждениями и аналитикой кадров. Также происходит усовершенствование процессов управления талантами, при этом эксперты отдела кадров приобретают возможность действовать с опережением, осуществлять оценку результатов деятельности сотрудников и определять их вклад в работу предприятия.

Социальный результат внедрения облачной технологии выражается в уменьшении уровня конфликтности в организации, быстрой адаптации начинающих на рабочем месте, повышении мотивации персонала и творческом росте сотрудников компании.

Таким образом, новые принципы организации процессов управления персоналом предоставят предприятию возможность выйти на новый уровень развития, создадут долгосрочные преимущества и обеспечат существенный отрыв от конкурентов.

При разработке путей повышения эффективности использования персонала весьма важно сохранить все положительное в процессе его формирования, использования и развития, что было накоплено за предыдущее время. Кроме того, большое значение имеет использование новых возможностей развития персонала предприятий, одной из которых является непрерывная внутрифирменная профессиональная подготовка и повышение их квалификации.

Система непрерывного профессионального обучения работников, по нашему мнению, является одним из долгосрочных, приоритетных направлений кадровой политики предприятия и должна осуществляться с целью развития предприятия на основе повышения эффективности и качества труда работников.

Значимым условием эффективности работы системы непрерывного внутрифирменного профессионального образования является обязательность участия в ней в целом всего без исключения контингента работников предприятий.

В соответствии с поставленными целями и задачами, в системе непрерывного внутрифирменного образования персонала необходимо, на наш взгляд, производить следующие виды обучения:

1. Обучение при приеме на работу для лиц, впервые принятых на предприятие.
2. Ежегодное повышение квалификации по актуализации знаний и умений в области профессиональной деятельности сотрудников компании. Проведение данной формы обучения необходимо для ознакомления работников с прогрессивными технологиями и новейшей техникой, а также эффективными способами управления, анализа, инновациями в области управления и на производстве.
3. Периодическая переподготовка работников, которая возникает по мере необходимости и в соответствии со следованием инновационно-цифровым технологиям развития экономики.
4. Обучение для лиц, перспективой для которых являются должностные перемещения.

В зависимости от целей повышения квалификации, нами предлагается выделить три их основных вида:

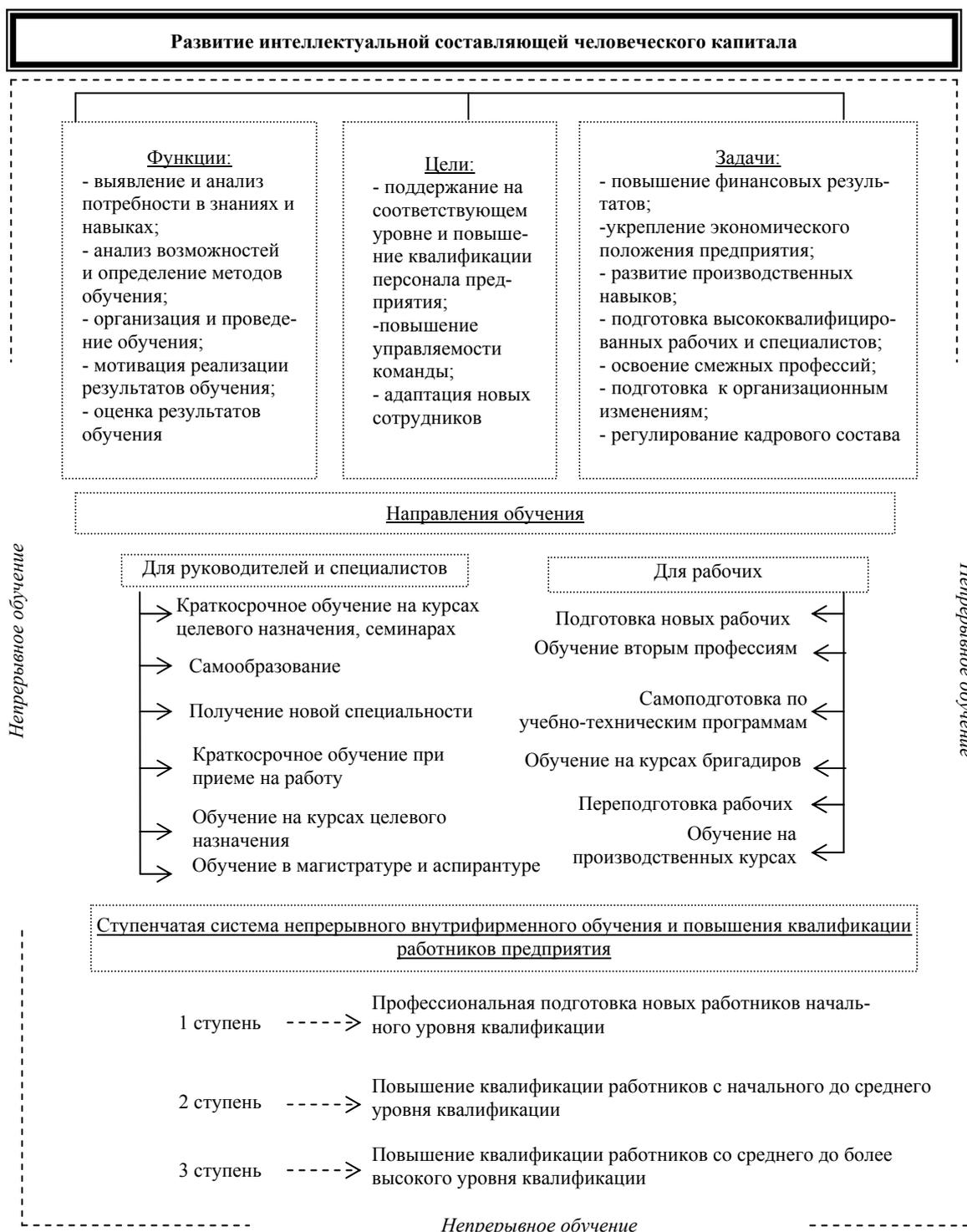
- повышение квалификации на основе уже полученных знаний для устранения пробелов в знаниях и навыках, возникающих в результате неполноценного обучения или на отдельных стадиях профессиональной подготовки.
- расширенное повышение квалификации, целью которого является получение дополнительных профессиональных навыков.
- адаптивное повышение квалификации, служащее средством приспособления к изменяющимся требованиям для определенных должностей.

Модель инновационного развития интеллектуальной составляющей человеческого капитала на основании непрерывного обучения персонала предприятия представлена на рис. 3.

Ключевыми основами функционирования системы являются:

- преобладание результатов над затратами таким образом, чтобы затраты на обучение, переобучение и повышение квалификации давали значимый результат;

- непрерывное развитие – совершенствование и формирование концепции развития интеллектуальной составляющей человеческого капитала, исследование современного мирового и отечественного опыта;
- гибкость – разрабатываются эластичные системы с целью предоставить возможность работнику регулярно и даже на постоянной основе осуществлять процессы совершенствования и управления собственным развитием;
- целостность – проекты формирования интеллектуальной составляющей человеческого капитала неразрывно связаны с реальной практической деятельностью предприятия.



**Рис. 3. Модель развития интеллектуальной составляющей человеческого капитала**

Главной задачей модели является повышение финансовых результатов и укрепление экономического положения предприятия.

Сопутствующими задачами являются следующие: развитие производственных умений и навыков, необходимых для выполнения работ, предусмотренных квалификацией; подготовка высококвалифицированных рабочих и специалистов в сфере деятельности компании; подготовка к грядущим координационным изменениям, связанным с внедрением инновационных технологий и техники, организационной структуры, форм организации и оплаты труда; освоение смежных профессий, подготовка работников предприятия к горизонтальной и вертикальной ротации кадров; регулирование кадрового состава по профессионально-возрастному критерию.

Таким образом, меры по развития интеллектуальной составляющей человеческого капитала являются мерами повышения эффективности деятельности предприятия (увеличение выпуска и реализации продукции, снижение ее себестоимости, рост прибыли).

#### **Список использованных источников**

1. Gennaioli N., La Porta R., Lopez-de-Silanes F., Shleifer A., 2013.
2. Syed Navaz A.S., Syed Fiaz A.S., Prabhadevi C., Sangeetha V., Gopalakrishnan S., 2013.

**Н. Кочеткова**, студентка 4 курса, направление подготовки «Экономическая безопасность» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия),  
**Т. А. Бондарская**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия)

#### **ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ КАК СОЦИАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

*Аннотация.* Статья посвящена исследованию социально-демографических показателей и жилищной политики Знаменского района. Проведен анализ основных показателей. Составлены выводы по проведенному исследованию.

*Ключевые слова:* реализация, стратегия, показатели, развитие, планирование.

К актуальным проблемам на сегодняшний день относятся проблемы, связанные с жильем. Для решения подобных проблем необходима грамотно сформулированная и четко организованная жилищная программа, а также необходимо наличие налаженных механизмов реализации жилищной политики.

Жилищная программа многогранна и при разработке затрагивает множество сфер деятельности общества. Следовательно, для грамотного осуществления жилищной программы необходимо вмешательство или консультация специалистов из смежных сфер деятельности, например: экономика, управления имуществом, финансов, социальной защиты, землепользования и др.

Объект исследования – жилищная политика региона.

Предметом исследования является жилищная программа Знаменского района, а также социально-демографические показатели региона.

Цель данной работы – изучить и оценить проблемы реализации жилищной политики региона на примере Знаменского района.

Для достижения цели в работе поставлены следующие задачи:

- проанализировать развитие Знаменского района по всем возможным сферам деятельности за последние годы;
- провести анализ безработицы и выявить ее угрозы;
- проанализировать социально-демографические показатели региона;
- предложить мероприятия по улучшению качества жизни населения Знаменского района.

Одним из наиболее важных направлений социально-экономических реформ в стране является преобразование и развитие жилищного сектора, что создает необходимые условия для жизни и деятельности человека. Стратегическая цель отрасли заключается в создании условий для устойчивого и эффективного экономического обновления жилищного фонда, который отвечает жилищным потребностям граждан, поддерживает и развивает стандарты качества строительства и обслуживания жилья, воспроизводит положительные импульсы для развития других секторов [3, с. 7].

Проведем анализ показателей безработицы и демографических показателей исследуемой территории – Знаменского района.

По состоянию на 01.01.2018 г. численность населения района по оценке составляет 16,92 тыс. человек, что на 0,5 тыс. человек ниже уровня 2017 г. Плотность населения на 1 км<sup>2</sup> за 2017 год составила 15,0 человек. За 2017 год в районе родилось 149 человек. В расчете на 1000 человек населения коэффициент рождаемости составил 8,9. Число зарегистрированных умерших составило 287 человек. В расчете на 1000 человек населения коэффициент смертности составил 17,2. Естественная убыль населения за 2017 г. составила 138 человек.

Трудовые ресурсы района могут стать в будущем более ограниченными, во-первых, из-за недостаточной реализации программ по обеспечению жильем трудоспособного населения. Во-вторых, убыли наиболее важных в экономическом отношении возрастных групп трудовых ресурсов. В-третьих, из-за увеличения доли лиц пенсионного возраста. Происходит старение общества (каждый третий житель достиг пенсионного возраста), что увеличивает демографическую нагрузку на трудоспособное население.

В 2017 году сохранялась положительная динамика роста основных показателей, характеризующих уровень жизни населения: общего объема номинальных денежных доходов населения, среднемесячной заработной платы, пенсий. За 2017 год в расчете на одного жителя в среднем за месяц денежные доходы составили 11 758 руб.

Для работающего населения основным источником доходов является заработная плата. За 2017 год начисленная среднемесячная заработная плата одного работающего по крупным и средним организациям, предприятиям района составила 22 440 руб и увеличилась относительно 2016 г. на 8,4%.

Самая высокая среднемесячная заработная плата у работников обрабатывающего производства (33,0 тыс. рублей); сельского хозяйства (27,4 тыс. рублей). Номинальная начисленная заработная плата в сфере здравоохранения и предоставления социальных

услуг составила 18,4 тыс. рублей, что на 7,9% выше уровня 2016 г. Наиболее низкой сложилась заработная плата по отрасли «деятельность административная и сопутствующие услуги» – 12,8 тыс. руб.

Поскольку безработица представляет собой серьезную макроэкономическую проблему и выступает показателем макроэкономической нестабильности, государство должно предпринимать меры для борьбы с ней. Правительственная программа содействия занятости населения должна опираться на государственную политику занятости и опираясь на государственные жилищные программы привлекать молодые семьи на территорию района.

### 1. Рынок труда и занятость населения [3]

Наименование показателя	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Численность населения в трудоспособном возрасте, тыс. чел.	11,0	10,1	10,6	10,2	9,8	9,6	9,5	9,3
Численность занятых в расчете на единицу занимаемой территории (чел./км <sup>2</sup> )	5,4	5,3	5,2	5,2	5,1	5,0	5,0	4,9
Уровень безработицы – отношение числа безработных к экономически активному населению (%)	1,54	1,54	0,96	0,83	1,0	1,0	0,8	0,86
Численность лиц нетрудоспособного возраста на 1 тыс. человек трудоспособного возраста, чел.	694	718	726	766	770	835	768	878

### 2. Уровень и качество жизни района [3]

Наименование показателя	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц руб.)	9010,2	10 362,0	11 916,0	12 988,0	13 640,0	13 986,0	11 177,0	11 758
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике (руб.)	10 569,1	12 547,0	16 048,0	18 240,0	19 156,0	19 684,3	21 076,0	22 440,0

Наименование показателя	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Доля населения с доходами ниже прожиточного уровня (%)	49,0	30,0	20,0	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Обеспеченность населения жильем (м <sup>2</sup> , приходящаяся в среднем на одного жителя)	22,6	22,8	22,9	23,6	24,6	25,8	26,7	26,7
Сводный индекс потребительских цен	105,1	107,1	104,6	105,8	108,8	117,4	107,7	103,4
Розничный товарооборот на 1 жителя, тыс. руб.	18,2	38,1	43,7	50,9	59,5	71,0	73,9	19,3*
Стоимость минимального набора продуктов питания	4199	4556	4870	5152	5900	6300	6800	3254**

\* Оборот розничной торговли, по предприятиям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.

\*\* По статистическим данным по Тамбовской области.

Проведем анализ социально-демографических показателей в стратегии развития Знаменского района, которая утверждена 23 декабря 2013 г. Объектом анализа является анализ основных социально-демографических показателей за 2015 – 2017 гг. (табл. 3). Так как период стратегии близится к завершению, проведя такое исследование, можно будет подвести итог и выявить, насколько действенной оказывается стратегия социально-экономического развития территории и недостатки в реализации жилищных программ, если такие имеются [3].

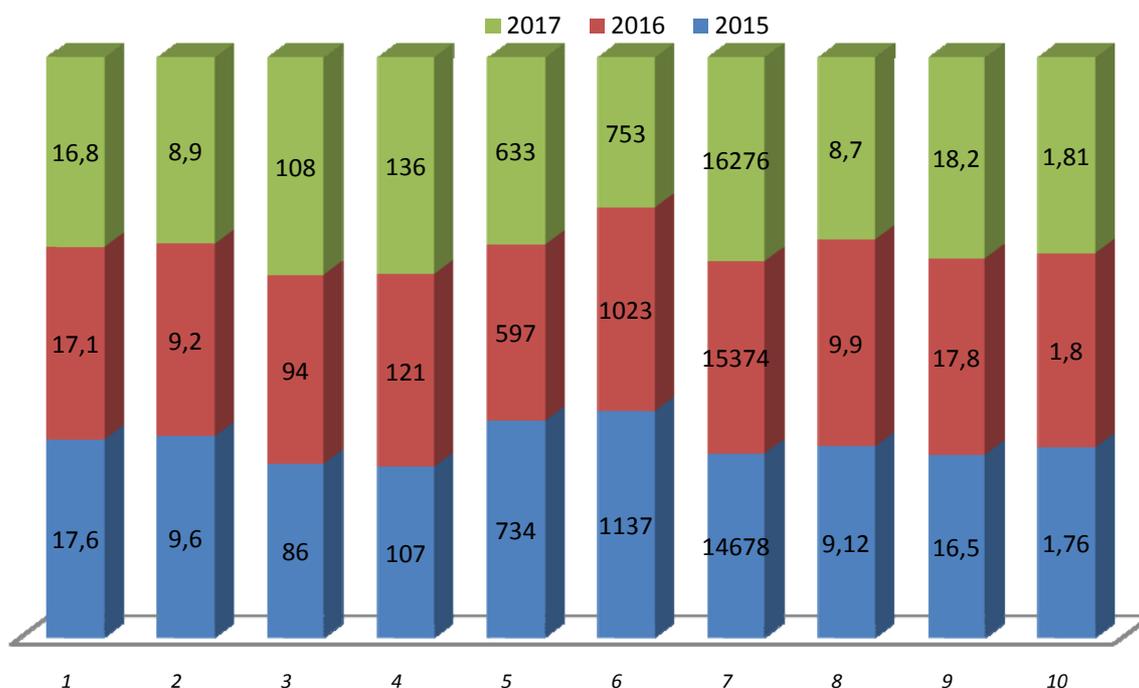
На рисунке 3 приведен анализ социально-демографических показателей Знаменского района с 2015 по 2017 год, который показал, что численность постоянного населения Знаменского района на 01.01.2015 г. составляла 17,6 тысяч человек. Удельный вес населения Знаменского района в общей численности населения Тамбовской области составил 1,7% (при удельном весе территории – 3,2%). Общая численность постоянного населения района по состоянию на 01.01.2017 г. составляет 16,8 тысяч человек, а удельный вес – 1,6%.

За анализируемый период наблюдается постоянная тенденция снижения количества населения Знаменского района, а показатели рождаемости и смертности за рассматриваемый период практически не меняются. Таким образом, можно сделать вывод, что отток населения происходит за счет миграции населения.

Низкая рождаемость на территории района является причиной изменения возрастной структуры населения. Результатом снижения рождаемости является постоянное сокращение численности лиц в возрасте от 0 – 15 лет.

### 3. Демографические показатели Знаменского района [3]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абс.откл, 2017 – 2015 гг.	Темп роста, % 2017 г. к 2015 г.	Темп прироста, % 2017 г. к 2015 г.
Численность населения на начало года, тыс. ч.	17,6	17,1	16,8	-0,8	95,54	-4,46
Численность населения в трудоспособном возрасте, тыс.ч.	9,6	9,2	8,9	-0,7	92,71	-7,29
Количество родившихся, чел.	86	94	108	22	79,63	-20,37
Количество умерших, чел.	107	121	136	29	78,68	-21,32
Число прибывших	734	597	633	-101	86,24	-13,76
Число выбывших	1137	1023	753	-384	66,3	-33,7
Среднемесячная номинальная начисленная з/п, руб.	14 678	15 374	16 276	1598	110,18	10,18
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	9,12	9,9	8,7	-0,42	104,8	4,8
Численность постоянного населения в трудоспособном возрасте, тыс. ч.	16,5	17,8	18,2	1,7	110,3	10,3
Уровень безработицы, %	1,76	1,8	1,81	0,05	103,02	3,02



**Рис. 1. Динамика тенденций основных социально-демографических показателей Знаменского района:**

- 1 – численность населения на начало года, тыс. ч.;  
 2 – численность населения в трудоспособном возрасте, тыс. ч.;  
 3 – количество родившихся, чел.; 4 – количество умерших, чел.;  
 5 – число прибывших, чел.; 6 – число выбывших, чел.; 7 – среднемесячная з/п, руб.;  
 8 – доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %;  
 9 – численность постоянного населения в трудоспособном возрасте, тыс. ч.;  
 10 – уровень безработицы, %

Демографическая ситуация в районе, как и в целом по области, характеризуется ежегодным уменьшением численности населения, которое в первую очередь связано с естественной убылью и миграцией населения. Основной причиной миграции трудоспособного населения выделяют необеспеченность комфортным жильем рабочей силы.

В 2017 году наблюдалось сокращение численности прибывших на 101 человек или 13,76%, и сокращение числа выбывших на 384 чел. или на 33,7%. Это было, вероятнее всего, связано с нестабильной экономической и политической ситуацией в стране.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий и организаций по чистым видам экономической деятельности за 2017 г. составила 16 276 руб., что на 10,18% больше по сравнению с 2015 г. [5].

В сфере оплаты труда главным остается повышение заработной платы и ее опережающий рост по сравнению с ростом потребительских цен. Увеличение среднемесячной заработной платы в бюджетной сфере в значительной мере повлияет на увеличение среднемесячной заработной платы в среднем по району. Динамичное развитие экономики района оказывает положительное влияние на повышение уровня жизни населения. За последние три года сохранилась положительная динамика роста среднемесячной заработной платы. В результате роста доходов населения продолжится тенденция к снижению численности населения с доходами ниже прожиточного минимума и составит 10% от численности населения района.

Численность трудовых ресурсов Знаменского района на 2017 г. составляет 18,2 тыс. человек. Ситуация на рынке труда территории в 2017 г. характеризуется положительными тенденциями развития в целом и относительной стабильностью. На начало 2017 г. уровень регистрируемой безработицы составлял 1,81%, что на 3,02% больше по сравнению с 2015 г. [3].

Таким образом, с целью стабилизации численности населения района основными задачами являются: создание благоприятных условий для проживания и обеспечение комфортным жильем, отвечающим стандартам жизни; создание условий для повышения рождаемости; укрепление здоровья детей и подростков; сокращение уровня смертности граждан; укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений.

Главной целью каждого государства среди всех сфер деятельности общественной и государственной жизни в любое время является повышение качества жизни населения страны на долгосрочную перспективу. Для достижения этой цели необходимо решение важных социально-экономических проблем, создание условий для продуктивной занятости и достойного труда, повышение реальных доходов населения, улучшение здоровья граждан. К основным методам повышения показателей, определяющих качество жизни населения относятся повышение общего уровня социально-экономического развития страны и региона, а также разработка и реализация соответствующих программ.

Для определения слаборазвитых сфер жизни и деятельности исследуемого региона был проведен анализ социально-демографических показателей в стратегии развития Знаменского региона и отдельно была проанализирована безработица на уровне региона и ее угрозы.

Необходимо отметить, что основные социально-демографические показатели Знаменского района смогут избежать кризисных ситуаций в ближайшие годы за счет грамотного проведения социальной политики федерального и областного значения, усиления миграции, повышения темпов рождаемости и увеличения продолжительности жизни населения с одновременным понижением коэффициента смертности.

Проведенный анализ безработицы показал, что на территории Знаменского района безработица имеет тенденцию к снижению на протяжении всего рассматриваемого периода. А это значит, что основное мероприятие стратегии социально-экономического развития региона на период 2013 – 2020 гг. по развитию агропромышленного комплекса в Знаменском районе реализуется с большим успехом и показывает хорошие результаты. Чтобы убедиться в этом, проведем анализ данного мероприятия и приведем пример необходимых показателей.

Итак, важным стратегическим мероприятием по повышению уровня эффективности функционирования экономики Знаменского района стало развитие агропромышленного комплекса на территории региона. Основными направлениями рассматриваемого мероприятия были:

- создание на территории района свиноводческих комплексов;
- строительство комплексов по выращиванию крупнорогатого скота;
- строительство ферм мясо-молочного направления
- создание новых кфх и плодово-ягодного производства.

Данное мероприятие в общей сложности предполагало строительство свиноводческих комплексов ООО «Тамбовский бекон» по инициативе самого предприятия, кото-

рое завершилось уже к концу 2013 г. и запустило производство с обеспечением 200 рабочих мест. Объем инвестиций на начальном этапе составил, согласно плану, 3 245,0 млн. руб. Инвестор – ООО «Тамбовский бекон». Так же, согласно планам, в первый год было осуществлено производство 66 000 тонн мяса и возрос консолидированный бюджет как региона, так и РФ. Основными потребителями продукции на начальном этапе было население и предприятия по производству пищевых продуктов, а в дальнейшем, к 2016 г. продукция стала поставляться за границу.

Достигая больших успехов в производстве и реализации мясной продукции, компания решила развиваться дальше и увеличила количество свиноводческих комплексов на территории Знаменского района вдвое. Рост показателей предприятия увеличивался, и уже к концу 2018 г. было запущено в работу производство, и показатели увеличились почти в 4 раза. Рабочие места были распределены даже на жителей города Тамбова.

Имея корректный бизнес-план, компания ООО «Тамбовский бекон» к 2016 г. достигла результатов, которые ожидалось к 2020 г. Следовательно, можно составить новый прогноз до окончания стратегии социально-экономического развития Знаменского района. Плановые показатели вынесены в табл. 4. Так как планируется запуск новых свиноводческих комплексов на территории Знаменского района, то можно предположить увеличение рабочих мест в 0,5 раз в 2019 г. и в 2,5 раза к 2020 г. Объем инвестиций возрастет до 1,2 млн. руб. и 1,5 млн. руб. в 2019 и 2020 гг. соответственно. Выручка может увеличиться к 2020 г. с 13,8 млн. руб. до 20 млн. руб.

Следующим успешным проектом стало строительство ферм мясо-молочного направления. Инициатором явилось ООО «Золотая нива». Основной продукцией по предположениям было молоко и говядина, потребителями которых должно было быть население, предприятия по производству молочных продуктов и предприятия по мясопереработке. Общий объем инвестиций составил 16,0 млн. руб. Данный проект также с большим успехом был запущен в 2014 г. и в первый год, согласно плану, было произведено 350 тонн молока. Планировалось создать 10 рабочих мест, но развитие шло быстро и к 2017 г. было создано более 20 рабочих мест. Как результат – рост доходов консолидированного бюджета региона и страны в целом. Так же можно составить примерный план развития деятельности на настоящее время и до завершения периода стратегии социально-экономического развития региона. Плановые показатели можно увидеть в табл. 4: количество рабочих мест с настоящего времени с 40 единиц до 70 за два года, рост инвестиций, можно предположить, увеличится до 30 млн. руб. Возможно увеличение выручки до 2,5 млн. руб.

Еще один коровник был построен по инициативе предприятия ООО «Профильстрой». Основной продукцией явилось также молоко и говядина. Потребители – население, предприятия по производству молочных продуктов и предприятия по мясопереработке. Объем инвестиций – 30,0 млн. руб. Создано было 15 рабочих мест на начальном этапе и результатом проекта стало производство молока 700 тонн год, начиная с 2014 г. Дальнейший прогноз развития деятельности рассматриваемого предприятия представлен в табл. 4. Увеличение рабочих мест планируется до 25 и 40 единиц в 2019 и 2020 гг. соответственно. Объем инвестиций может увеличиться с 30 млн. руб. до 55 млн. руб. Планируемая выручка может достигнуть 1,2 млн. руб.

Также было запланировано и реализовано создание 29 крестьянско-фермерских хозяйств, которые стали производить и реализовывать сельскохозяйственную продукцию, с каждым годом увеличивалась занятость населения, начиная с 90 человек в год.

#### 4. Итоговая таблица по направлению «Развитие агропромышленного комплекса Знаменского района»

Проект	Годы		
	Настоящее время	План. 2019	План. 2020
<b>ООО «Тамбовский бекон»</b>			
Количество рабочих мест, ед.	400	600	800
Объем инвестиций, млн. руб.	0,92	1,2	1,5
Выручка, млн. руб.	13,829	16	20
<b>ООО «Золотая Нива»</b>			
Количество рабочих мест, ед.	40	50	70
Объем инвестиций, млн. руб.	18	25	30
Выручка, млн. руб.	1,35	1,5	2,5
<b>ООО «Профильстрой»</b>			
Количество рабочих мест, ед.	15	25	40
Объем инвестиций, млн. руб.	30	40	55
Выручка, млн. руб.	0,4	0,8	1,2

Было запущено производство плодово-ягодной продукции. Цели проекта – обеспечение населения Тамбовской области и других регионов качественными плодами и ягодами в течение 6–7 месяцев в год, увеличение объемов выпускаемой сельскохозяйственной продукции на основе современных технологий, строительство холодильника для хранения плодов и ягод, рост занятости населения, были успешно реализованы. Основная продукцией стали яблоки, клубника, голубика. Было создано 5 постоянных рабочих мест и 20 сезонных.

Итак, проанализировав деятельность предприятий, на которые создавались прогнозы в стратегии развития Знаменского района, и, придя к определенным выводам об оперативных достижениях прогнозируемых показателей в кратчайшие сроки, можно составить определенный прогноз до окончания периода действующей стратегии социально-экономического развития Знаменского района.

В значительной степени социально-экономическое благополучие отдельного субъекта РФ в среднесрочной и долгосрочной перспективе зависит от качества управления, эффективного применения современного инструментария государственного менеджмента.

Для повышения качества жизни населения регионов РФ можно предложить:

1. Проанализировать зарубежный опыт в области разработки социальных стандартов качества и уровня жизни, социальной защиты населения, а также субъектов РФ, по-

казывающих наилучшие результаты по определенным направлениям повышения качества жизни населения. Применять данные результаты при разработке стратегий социально-экономического развития региона.

2. Определить общие стандарты качества жизни населения в России, обеспечивающие социальное равенство всех граждан страны независимо от их территориального места проживания.

3. Разработать долгосрочную федеральную концепцию устойчивого повышения качества жизни.

4. Определить и утвердить систему показателей, по которым будет оцениваться и осуществляться планирование качества жизни населения.

5. В каждом регионе организовать коллегиальный орган по решению и организации вопросов касательно качества жизни населения, который будет разрабатывать стратегии развития качества жизни населения в регионе и вести контроль над их рациональной реализацией и своевременностью, а также осуществлять мониторинг показателей, из которых складывается уровень жизни населения.

Жилищная сфера в настоящее время находится в состоянии переходного периода, характеризующегося поворотом от административно-распределительной и централизованно-управляемой системы к открытой, свободной, основанной на превращении жилища в товар, на самостоятельном взаимодействии хозяйствующих субъектов, повышении статуса потребителя жилья, удовлетворении потребностей населения в жилье на основе спроса и предложения.

Несмотря на трудности выработки и принятия хозяйственных решений, жилищная сфера начала активное движение в сторону формирования рынка жилья и быстро адаптируется к рыночным принципам.

Для решения проблем, связанных с жилищной политикой, необходимо иметь четко сформулированную жилищную политику и механизмы ее реализации, позволяющие обеспечить осуществление целого ряда мероприятий в различных отраслях народного хозяйства области. Жилищная сфера очень многогранна и соприкасается практически со всеми сферами человеческой деятельности, поэтому для выработки и реализации жилищной политики необходимо привлечение специалистов из различных сфер государственного и муниципального управления.

Президент РФ определил и неоднократно подчеркивал, что повышение качества жизни населения является главной задачей государства на сегодняшний день. Также он считает, что повышение уровня жизни граждан России должно достигаться за счет увеличения эффективности и качества работы государственного аппарата.

### **Список использованных источников**

1. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Знаменский\\_район](https://ru.wikipedia.org/wiki/Знаменский_район)
2. Бондарская, Т. А. Анализ эффективности применения инструментов разработки перспектив социально-экономического развития малого города» [Электронный ресурс] / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-effektivnosti-primeneniya-instrumentov-razrabotki-perspektiv-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-malogo-goroda>
3. Стратегия социально-экономического развития Знаменского района Тамбовской области [Электронный ресурс].

4. Ежегодный статистический сборник «Города и районы Тамбовской области» [Электронный ресурс]. – URL : [http://tmb.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_ts/tmb/resources/ef6beb80439e1ade995ebbfa17e1e317/Города и районы 2017.pdf]

5. Официальный сайт Росстат. – URL : http://www.gks.ru/

**А. И. Попов**, канд. пед. наук, доцент (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия, e-mail:olimp\_popov@mail.ru)

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ КАК ИНДИКАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ**

*Аннотация.* Определены ключевые характеристики экономической безопасности личности в условиях формирующейся инновационной экономики и востребованности на рынке труда творческой деятельности персонала. Предложено использовать олимпиадное движение студентов для развития креативности будущих специалистов.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, креативность, творческие компетенции, управление развитием персонала, инновационные технологии обучения.

Становление инновационной экономики на основе ключевых направлений шестого технологического уклада, сопровождаемое обновлением основных фондов и используемых промышленных технологий, с одной стороны, и усиление внешнеполитического давления, обуславливающего политику импортозамещения, концептуально изменяют ситуацию на рынке труда. В условиях динамичного развития производственного сектора экономики резко повысилась роль творчества в профессиональной деятельности специалистов на предприятиях и в организациях. Конкурентоспособность специалиста в этих условиях во многом определяется его способностью к изменению видов и областей деятельности, готовностью к самообразованию. Экономическая безопасность личности, и, как следствие, возможность специалиста удовлетворить потребность в получении достойной оплаты труда и в самореализации личности, непосредственно связана с творческой направленностью его мышления, способностью к решению нестандартных задач в профессиональной деятельности. Экономическая безопасность личности, в свою очередь, способствует повышению уровня качества жизни, и, прежде всего, духовно-нравственному развитию и нравственному совершенствованию.

Конкурентоспособность специалиста на рынке труда в значительной мере определяется:

- знаниями и основными приемами профессионального творчества;
- творческой инициативностью, дающей возможность выйти за рамки традиционного подхода к решению проблемы, развивать интеллектуальную и креативную деятельность без дополнительного внешнего стимулирования;
- умением эффективно творчески работать в условиях неопределенности внешних факторов и ограничения времени и ресурсов, психологического дискомфорта;
- навыками коллективной творческой работы.

Творческая деятельность специалиста инновационной сферы осуществляется через ряд функций:

1) собственно творческую (креативную), заключающуюся в генерации, поиске и анализе новых идей в своей профессиональной области;

2) организаторскую, обусловленную необходимостью принятия управленческих решений по формированию коллективов для осуществления инновационных проектов и мотивации персонала к дальнейшему продвижению выдвинутых идей в условиях психологического сопротивления изменениям;

3) педагогическую, определяемую как постоянное саморазвитие в творческом применении профессиональных знаний, так и организация педагогического сопровождения творческого становления членов трудового коллектива;

4) ресурсную, связанную с необходимостью привлечения материальных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов, их минимизации и оптимизации использования.

Моделирование процесса становления специалиста [1] с учетом имеющейся нормативно-правовой базы профессионального образования и концепции развития экономики России позволило выявить системообразующие взаимосвязанные факторы экономической безопасности личности. Такими факторами являются креативность как интегральная характеристика личности и профессионально важные творческие компетенции, обеспечивающие инновационную готовность специалиста.

С учетом многообразия образовательных стандартов различных поколений и вступающих в действие профессиональных стандартов определим творческие компетенции специалиста как совокупность его возможностей для творческого решения разноплановых профессиональных задач, связанных с инновационной деятельностью.

Формирование эго-идентичности, детерминирующей уровень проявляемой личностью интеллектуальной активности и, соответственно, креативности, к периоду профессионального становления во многом закончено. Поэтому необходимо использовать для повышения уровня общей креативности и становления профессиональной креативности различные технологии обучения, максимально использующие потенциал личности каждого обучающегося и ориентированные на познавательную деятельность на высоком уровне сложности [2].

Развитие креативности личности и формирование творческих компетенций на этапе профессионального становления в вузе является неотъемлемой частью профессионально-личностного становления и развития специалиста посредством инновационных форм организации обучения; осуществляется с опорой на принципы: содержательные (ориентации на потребности личности в творческой самореализации в профессиональной сфере, доступности и открытости, воспитывающего обучения); системные (системности обучения, единства формирования у студентов творческого и профессионального мышления); организационно-методические (активизации учебно-познавательной деятельности, преемственности, проблемности, доминирования автодидактики, поэтапности, множественности, образовательной рефлексии и др.).

В качестве форм организации обучения, направленных на сопровождение творческого саморазвития, целесообразно использовать те, которые максимально позволяют преодолеть психологическую инерцию и повысить креативность. Одной из перспективных форм организации профессионального становления технической элиты будет олимпиадное движение [3, 4], использующее импульсные педагогические технологии.

Олимпиадное движение является инновационной комбинированной формой организации обучения в вузе, преобладающим видом обучения в которой становится эвристическое обучение (базирующееся на проблемном и развивающем обучении).

Олимпиадное движение направлено на:

- стимулирование и активизацию деятельности обучающихся, обеспечение перехода от стимульно-продуктивного уровня интеллектуальной активности к эвристическому и креативному и закрепление этих уровней как доминирующих в деятельности обучающегося посредством гармоничного сочетания творческого саморазвития и направленного профессионального становления в вузе;

- обеспечение высокого уровня креативности и сформированности творческих компетенций у наиболее одаренных обучающихся;

- повышение уровня креативности и творческих компетенций всех студентов вуза за счет активизации образовательного процесса на основе их частичного включения в образовательную деятельность в олимпиадной креативной образовательной среде и эффекта фацилитации.

Компонентами олимпиадного движения являются:

- олимпиада (как инициация интеллектуальной активности);

- занятия в олимпиадной микрогруппе;

- самообразование в единой олимпиадной информационной сети;

- олимпиады и конкурсы (как модель деятельности в условиях неопределенности и конкурентной борьбы) [5];

- совместная творческая деятельность участников олимпиадного движения и других студентов вне олимпиадных микрогрупп (пересечение с другими формами организации обучения);

- научные сообщества;

- самообразование в профессиональной среде (изучение новых проблемных ситуаций и формулирование олимпиадных задач).

В олимпиадном движении наиболее значимой для конечной цели является воспитывающая функция (формирование положительных мотивов учения и творчества, готовности к профессиональному творчеству, формирование опыта общения между обучающимися и сотрудничества с преподавателями в учебном процессе, воспитание нравственных качеств); затем образовательная (вооружить обучающихся системой знаний о творческой деятельности, научить творчески использовать эти знания, умения и навыки в практической деятельности, научить самостоятельно приобретать необходимые знания) и развивающая (логическое мышление, воображение, качества ума – гибкость, критичность, самостоятельность; познавательный интерес).

Использование инновационных форм организации профессиональной подготовки позволяет повысить уровень проявляемой интеллектуальной активности до креативного, создать предпосылки обеспечения экономической безопасности личности и обеспечить востребованность выпускников вуза на рынке труда.

#### **Список использованных источников**

1. Краснянский, М. Н. Математическое моделирование адаптивной системы управления профессиональным образованием / М. Н. Краснянский, А. И. Попов, А. Д. Обухов // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2017. – Т. 23, № 2. – С. 196 – 208.

2. Попов, А. И. Пропедевтика профессиональной деятельности в области нанотехнологий / А. И. Попов, Е. А. Буракова, Ю. А. Хан // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2018. – № 1(67). – С. 146 – 155.

3. Юдин, В. А. Формирование инновационной готовности специалистов в олимпийском движении по теоретической механике / В. А. Юдин, А. И. Попов // Alma mater: Вестник высшей школы. – 2018. – № 3. – С. 60 – 66.

4. Попов, А. И. Студенческие олимпиады как средство формирования психологической готовности к творческой деятельности в условиях конкурентной борьбы / А. И. Попов, Н. П. Пучков // Alma mater: Вестник высшей школы. – 2017. – № 6. – С. 65 – 71.

5. Попов, А. И. Повышение качества подготовки студентов к инновационной деятельности посредством международных образовательных проектов / А. И. Попов, Е. С. Мищенко, Е. С. Симбирских // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2018. – № 4(70). – С. 138 – 150.

**В. А. Попова**, студентка 3 курса, направление подготовки «Экономическая безопасность» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия)

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Аннотация.* Проводится комплексный анализ уровня и динамики экономической преступности в России и на основе данного анализа рассматривается опасность воздействия экономической преступности на экономическую безопасность страны в целом.

*Ключевые слова:* экономическая преступность, экономическая безопасность, угрозы экономической безопасности, материальный ущерб.

В настоящее время Российская Федерация развивается в условиях нестабильной экономической ситуации в мире, что в свою очередь порождает ряд негативных факторов, влияющих на ее развитие. Поскольку РФ является самой большой страной по занимаемой территории, то для укрепления своих позиций на международной арене особую значимость приобретает обеспечение экономической безопасности. Под экономической безопасностью подразумевается состояние защищенности национальной экономики от воздействия внешних и внутренних угроз, при котором обеспечивается экономический суверенитет страны, а также единство ее экономического пространства [1].

Наличие существенных угроз в сфере экономической безопасности оказывает дестабилизирующее воздействие на устойчивое развитие страны. Сегодня наибольшую опасность для России представляют внутренние угрозы, так как они имеют долгосрочную тенденцию и способствуют уязвимости страны перед внешними вызовами. К внутренним угрозам, оказывающим негативное воздействие на развитие Российской Федерации, можно отнести:

- неравномерное развитие ее субъектов;
- дифференциация доходов населения и, как следствие, социальное расслоение общества на богатых и бедных;
- высокий уровень криминализации и коррупции в экономической сфере;
- наличие значительной доли теневого сектора и многое другое.

Одним из основных негативных моментов, подрывающих экономическую безопасность того или иного государства, является экономическая преступность, которая в настоящее время имеет значительные масштабы распространения. Экономическая преступность представляет собой совокупность противоправных деяний, причиняющих существенный материальный ущерб в результате посягательств на государственную собственность, а также наносящих вред экономическим интересам государства [2, с. 19].

В соответствии с действующим уголовным законодательством РФ, экономическую преступность можно разделить на несколько групп, в зависимости от экономической направленности:

1) преступления против собственности (гл. 21 УК РФ) – к данным видам преступлений относятся: кража, мошенничество и присвоение чужой собственности незаконными методами;

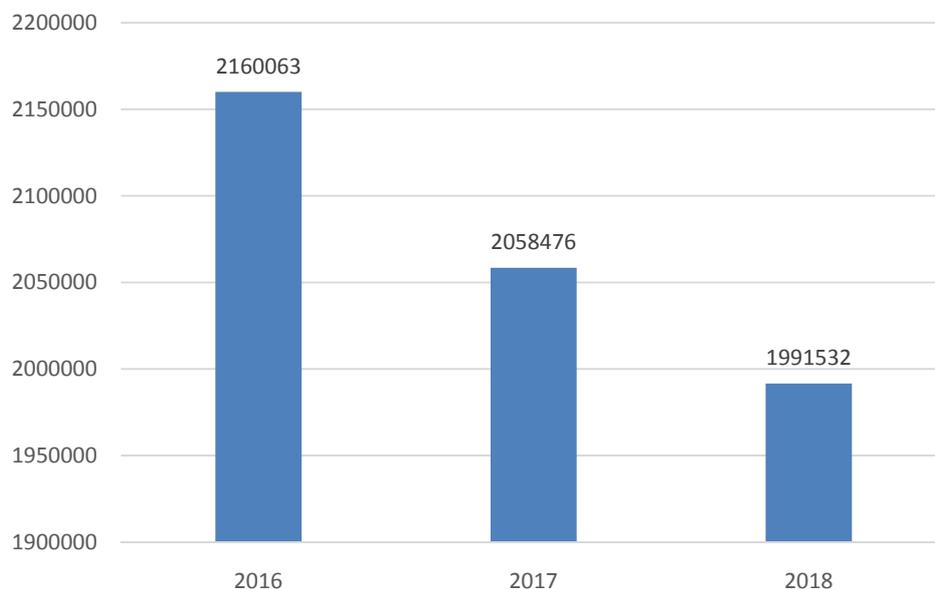
2) преступления, непосредственно связанные с экономической деятельностью (гл. 22 УК РФ) – к данным видам преступлений относятся: незаконное предпринимательство и банковская деятельность; незаконное использование средств индивидуализации; нарушение авторских прав; изготовление и хранение поддельных денег и ценных бумаг; преднамеренное и фиктивное банкротство; контрабанда нелегальной продукции с целью получения прибыли и иные преступления, которые затрагивают экономические отношения;

3) преступления против государственной власти (гл. 30 УК РФ) – к данным преступлениям относятся: злоупотребление должностными полномочиями; нецелевое расходование бюджетных средств; коррупция, предполагающая получение взятки должностным лицом [3].

Сегодня экономическая преступность в своем развитии имеет динамичный характер, что способствует ее проникновению в различные сферы экономической деятельности государства, тем самым оказывая негативное воздействие на его экономическую безопасность. Опасность распространения экономической преступности заключается в сокрытом перераспределении доходов в ущерб интересам государства; нарушении функционирования экономики; ухудшении уровня жизни населения; обострении социальной напряженности; росте недоверия к государственной власти. Выявление экономических преступлений является первоочередной задачей для государства, поскольку данная мера позволит нейтрализовать риски, связанные с экономической преступностью, и обезопасить собственные государственные интересы.

С целью выявления уровня экономической преступности на территории РФ и его влияния на экономическую безопасность страны проведем анализ состояния экономической преступности, используя статистические данные, представленные на официальном сайте Министерства внутренних дел РФ [4].

Сначала проанализируем состояние преступности в целом на территории России (рис. 1). Согласно данным, представленным на рис. 1, видим, что за анализируемый период общее количество совершенных преступлений сократилось на 162 531 или на 7,8%. Рост преступлений отмечен в 25 субъектах РФ, а снижение в 60 субъектах, так как снижение произошло в большинстве регионов. Данная тенденция является положительной и может свидетельствовать об улучшении уровня экономической безопасности в стране.



**Рис. 1. Динамика преступлений за период 2016 – 2018 гг.**

Далее рассмотрим структуру и динамику совершенных преступлений в экономической сфере за анализируемый период.

Из данных табл. 1, можно сделать следующий вывод, что за анализируемый период количество экономических преступлений сократилось на 2443 или на 2,19%, что является положительным моментом. Данное сокращение произошло в результате снижения следующих видов преступлений. Так, в 2018 г. по сравнению с 2016 г. произошло сокращение преступлений против интересов коммерческих организаций на 566 или на 26,95%, а также против государственной власти на 4215 или на 24,12%. Коррупционные преступления сократились на 3816 или на 14,11%. Несмотря на то, что большинство показателей демонстрирует снижение количества преступлений, уровень экономической преступности в России остается довольно высоким и составляет 66%. Удельный вес экономических преступлений от общего числа составляет в 2016 г. – 5,2% (111 561); 2017 г. – 4,9% (100 605); 2018 г. – 5,5% (109 118).

Далее рассмотрим структуру экономической преступности в 2018 г. (рис. 2).

В структуре экономической преступности в отчетном году самую значительную долю составляют преступления в сфере экономической деятельности (34,11%), против собственности совершается 31,04% преступлений, также совершается 21,29% преступлений коррупционной направленности, 12,15% преступлений против государственной власти и 1,4% преступлений против интересов в коммерческих организациях.

Теперь более подробно рассмотрим составляющие экономических преступлений в различных направлениях в отчетном году.

**1. Количество преступлений экономической направленности  
за период 2016 – 2018 гг. по России**

Показатели	Значения показателя			Абсолютное отклонение 2018 г.		Относительное отклонение 2018 г.	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	от 2016 г.	от 2017 г.	к 2016 г.	к 2017 г.
Против собственности	34 673	33 615	33 873	-800	258	97,69	100,77
В сфере экономической деятельности	30 261	31 088	37 215	6954	6127	122,98	119,71
Против интересов службы в коммерческих и иных организациях	2100	1741	1534	-566	-207	73,05	88,11
Против государственной власти	17 477	12 213	13 262	-4215	1049	75,88	108,59
Коррупционная направленность	27 050	21 948	23 234	-3816	1286	85,89	105,86
Всего экономических преступлений	111 561	100 605	109 118	-2443	8513	97,81	108,46

Структура экономической преступности



**Рис. 2. Структура экономической преступности  
на территории РФ в 2018 году**

## 2. Основные составляющие экономических преступлений в разных сферах за 2018 год

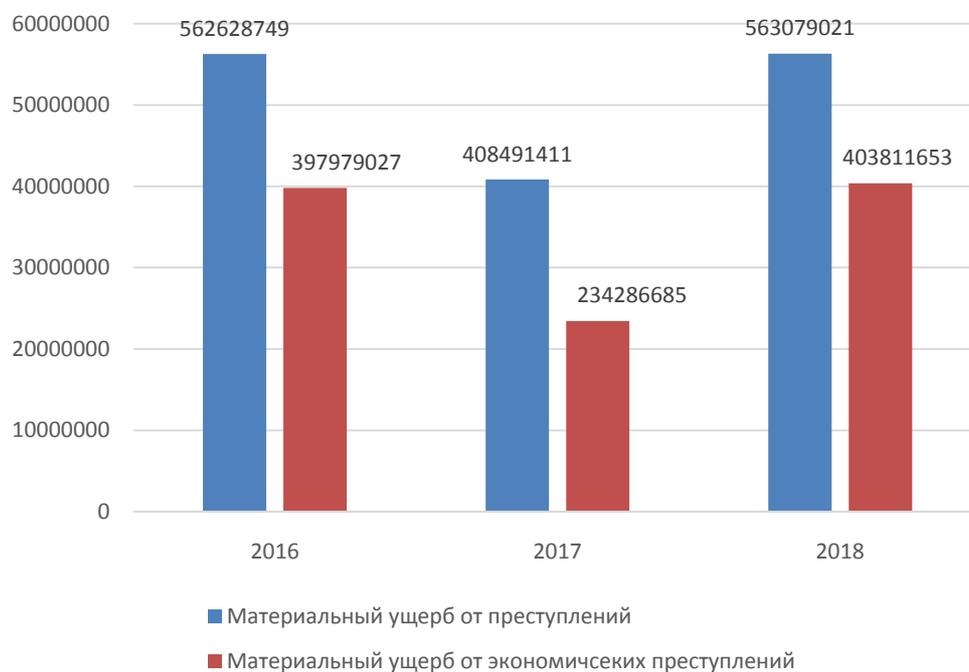
Показатели	Значения показателя за 2018 г.	Изменение в отношении с преды- дущим годом, %
<i>Против собственности</i>		
Кража	860	–8,6
Мошенничество	26 002	4,4
Присвоение	6617	–10,7
<i>В сфере экономической деятельности</i>		
Незаконное предпринимательство	377	14,6
Изготовление, хранение поддельных денег или ценных бумаг	17 550	7,7
Преднамеренное и фиктивное банкротство	271	–3,6
Нарушение авторских прав	672	–35,8
<i>Против интересов службы в коммерческих и иных организациях</i>		
Коммерческий подкуп	740	–11,9
Контрабанда	168	–32,8
<i>Против государственной власти</i>		
Взятничество	7090	13,1
Посредничество во взяточничестве	979	20,9

Из данных табл. 2 можно сделать следующий вывод, что в отчетном году самым распространенным видом экономического преступления на территории РФ являлось мошенничество, на него приходилось 26 002 преступлений, значение данного показателя в отчетном году по сравнению с предыдущим возросло на 4,4%. Далее идет изготовление и хранение поддельных денег и ценных бумаг, на данный вид экономического правонарушения в 2018 г. приходилось 17 550 преступлений, что на 7,7% выше значения 2017 г. Также одним из распространенных видов экономических преступлений является взяточничество, на его долю в отчетном году приходилось 7090 преступлений, что на 13,1% больше значения предыдущего года.

Далее рассмотрим динамику и размер материального ущерба, нанесенного в результате совершения как обычных, так и экономических преступлений за период 2016 – 2018 гг. (рис. 3).

По данным рис. 3 можно сказать, что общий материальный ущерб от преступлений за анализируемый период увеличился на 450 272 руб. или на 0,08%, а материальный

ущерб, нанесенный совершением экономических преступлений за анализируемый период, возрос на 5 832 626 руб. или на 1,47%. Такие большие потери оказывают непосредственное воздействие на экономику страны и подрывают ее финансовую устойчивость в целом.



**Рис. 3. Динамика и размер материального ущерба на территории РФ**

В заключение необходимо рассмотреть, какие регионы в наибольшей степени подрывают экономическую безопасность России по количеству совершаемых преступлений. Так, согласно данным портала правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ, по количеству зарегистрированных экономических преступлений в 2018 году лидируют следующие субъекты: г. Москва – 12 997 преступлений; Краснодарский край – 4048 преступлений; Московская область – 3688 преступлений; г. Санкт-Петербург – 3196 преступлений; Челябинская область – 3137 преступлений и Свердловская область – 2528 преступлений [5].

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно сказать, что в настоящее время экономическая преступность является одной из главных угроз экономической безопасности государства. Это связано прежде всего с огромными масштабами ее распространения во все сферы государственной деятельности. Для обеспечения экономической безопасности страны особое внимание необходимо уделять деятельности правоохранительных органов по своевременному выявлению и предотвращению преступлений экономической направленности, а также необходимо уделять внимание совершенствованию законодательства на государственном и региональном уровне.

#### **Список использованных источников**

1. О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2013 года : Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.garant.ru>

2. Карпович О. Г. Экономическая преступность в России. Теория и практика противодействия [Электронный ресурс] : монография / О. Г. Карпович. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 199 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/71121.html>

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 29.05.2019) [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.consultant.ru>

4. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL : <https://мвд.рф> (дата обращения: 06.06.2019).

5. Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ – [Электронный ресурс]. – URL : <http://crimestat.ru> (дата обращения: 06.06.2019).

**А. А. Протасова**, студентка 4 курса направления подготовки «Экономическая безопасность» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия),

**К. Д. Трушинская**, студентка 4 курса направления подготовки «Экономическая безопасность» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия),

**Т. А. Бондарская**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность и качество» (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия)

## **АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФРИЛАНСЕРА НА СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМАХ**

*Аннотация.* Анализируется экономическая безопасность фрилансера на современных интернет-площадках. Раскрыты два основных понятия «фрилансер» и «фриланс-биржа». Перечислены угрозы при использовании непроверенных интернет-платформ. Проведен анализ наиболее популярных интернет-площадок, выявлен наиболее выгодный и безопасный с экономической точки зрения интернет-ресурс.

*Ключевые слова:* обеспечение экономической безопасности фрилансера, фрилансер, фриланс-биржа.

Цифровая экономика изменила структуру труда: если раньше люди работали в организациях, то в связи с постоянно меняющимися экономическими условиями в стране, структурной безработицей и другими личными факторами, вынуждены искать другой вид заработка. В связи с этим появилась такая категория людей, как фрилансеры – люди из различных сфер деятельности, занимающиеся удаленной контрактной работой, используя компьютер и Интернет.

На сегодняшний день существует множество интернет-площадок для ведения удаленной работы, которые имеют разные условия сотрудничества и уровень безопасности. Сама фриланс-биржа представляет собой сайт в Интернете, на котором работодатели публикуют задания, а исполнители предлагают услуги по выполнению этих заданий [1].

Наиболее важным встает вопрос обеспечения экономической безопасности фрилансера на современных интернет-площадках. Деятельность каждого удаленного

работника сопряжена с экономическими рисками: получением частичного дохода или неполучение ничего. Риск напрямую связан с выбором той или иной фриланс-биржи.

Преимущества и недостатки данного формата трудоустройства представлены на рис. 1 и 2.

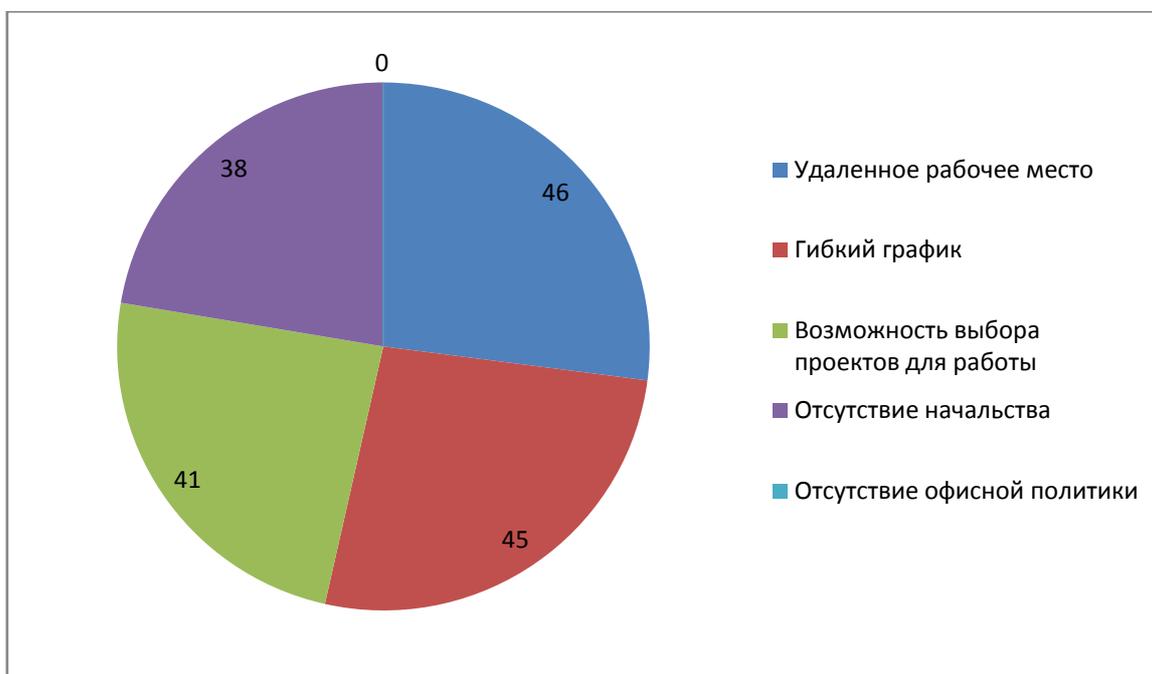


Рис. 1. Преимущества фриланса, % от всех опрошенных

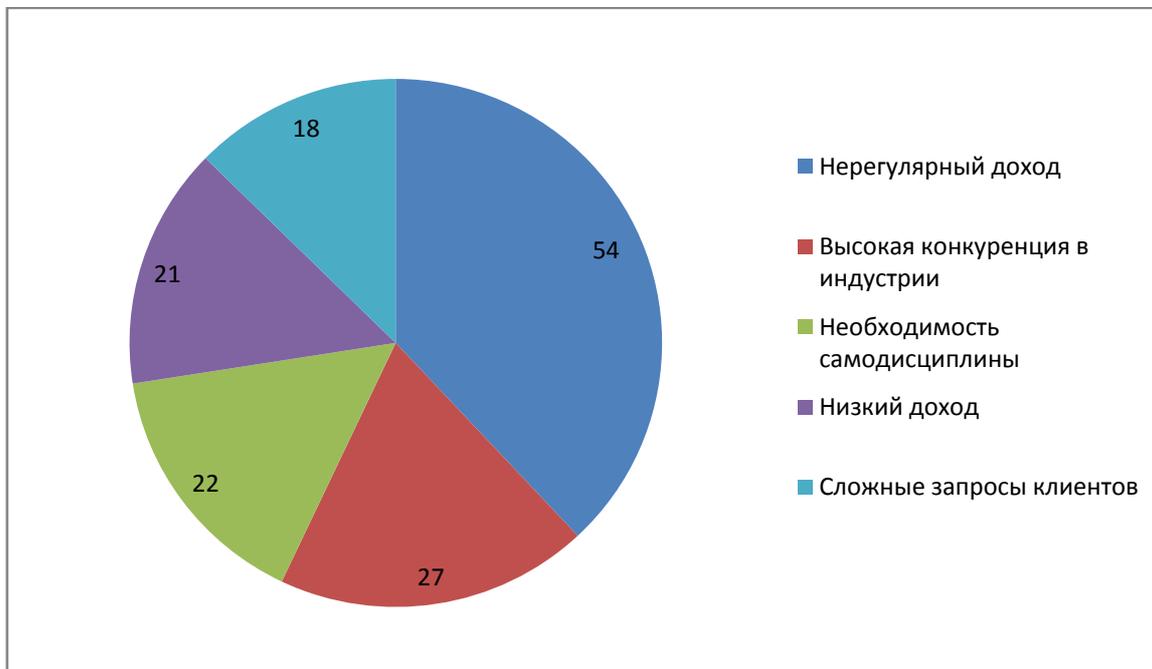


Рис. 2. Недостатки фриланса, % от всех опрошенных

Согласно совместному исследованию PayPal и Netfluential средний возраст фрилансера составляет от 30 до 39 лет, доля людей данной возрастной категории составляет 41% от общего количества фрилансеров. Работники в возрасте от 40 до 49 лет в данной структуре занимают 27%, остальные – молодые люди в возрасте от 14 до 29 лет [1].



**Рис. 3. Возрастные категории фрилансеров**

Для успешного продвижения такой категории работников в Интернете создаются различные платформы для размещения и принятия заказов, проанализируем несколько из них. Для анализа выбраны три наиболее популярные платформы для профессионалов различных сфер деятельности: Work-zilla.com, Kwork и FL.ru [2]. Рассмотрим как позиционируют себя данные биржи.

#### 1. Work-zilla.com.

«Work-zilla.com» – это биржа удаленной работы, которая за несколько минут подберет идеального фрилансера для любого небольшого задания. Являетесь ли вы сотрудником фирмы, студентом или ведете собственный бизнес – так или иначе вы сталкиваетесь с делами, в которых не разбираетесь или на которые у вас не хватает времени. Теперь ваши проблемы будут решать специалисты. С сайтом work-zilla.com за несколько кликов мыши вы найдете фрилансеров, которые будут работать для вас быстро, качественно и с удовольствием! Биржа удаленной работы work-zilla.com – ваш личный помощник, который готов выполнить любое задание в удобное для вас время. С помощью нашего сайта вы можете договориться с исполнителем, обменяться файлами и произвести безопасную оплату. Мы полностью гарантируем безопасное осуществление денежных переводов [3].

#### 2. Kwork.

«Kwork» – фриланс по-новому. Каждый из нас время от времени пользуется услугами фрилансеров. Мы делаем это, чтобы выполнить нужную работу: быстро и хорошо. Создавая Kwork, мы стремимся довести идею удобства и скорости фриланса до совершенства.

Мы верим, что:

- Фриланс должен быть простым и понятным. Поэтому на Kwork сделать заказ так же просто, как положить товар в корзину. Никаких долгих и нудных переговоров с исполнителями. Нашел нужную услугу, нажал «Заказать» и ждешь результат.

- Фриланс должен экономить время, а не отнимать его. Kwork приветствует быстрых и ответственных фрилансеров, отображая их услуги выше других. А услуги безответственных исполнителей скрываются из каталога.

- Фриланс должен быть безопасным. Как же это разочаровывает, когда фрилансер, взяв предоплату, исчезает в небытие. Потрачено личное время, потеряны деньги и сорваны сроки. Поэтому на Kwork можно моментально вернуть средства в случае просрочки.

Жизнь прекрасна, и каждому из нас нужно столько всего успеть. Хочется дышать полной грудью. Для этого мы стараемся создать вокруг себя комфорт и удобство. Причем во всем: в своей одежде, в доме и на работе, а также в своих делах. Фриланс – не исключение. И поэтому мы запустили Kwork [4].

### 3. Fl.ru.

«Fl.ru» – крупнейшая русскоязычная биржа удаленной работы

**Для тех, кому нужен специалист (фрилансер).** У нас вы можете найти лучших фриланс специалистов среди 1 млн исполнителей, зарегистрированных на сайте FL.ru. Программисты, дизайнеры, художники, копирайтеры, юристы, бухгалтеры, инженеры, фотографы – тысячи удаленных сотрудников по любым freelance-специализациям.

Вам достаточно опубликовать проект, конкурс или вакансию – и заинтересованные фрилансеры сами предложат свои услуги, помогут вам сформировать задание, определить бюджет и сроки выполнения работы. Останется только выбрать лучшего исполнителя из числа откликнувшихся фриланс-специалистов и начать с ним сотрудничество.

Если же совсем нет времени на проекты, вы можете быстро найти удаленных специалистов в каталоге, оценив их портфолио с представленными работами – и в 2 клика предложить заказ.

FL.ru за безопасность freelance-сотрудничества! Используйте наш сервис «Безопасная сделка» с резервированием суммы на сайте для сотрудничества с фрилансерами – и мы гарантируем вам возврат средств, если работа будет выполнена некачественно и(или) не в срок.

Хороших вам исполнителей!

**Тем, кто ищет работу на дому (фрилансерам).** Для вас ежедневно свыше 1500 фриланс-проектов, конкурсов и вакансий с поиском исполнителей. Если вы ищете удаленную работу фрилансером и умеете создавать сайты, писать тексты, администрировать, консультировать, оказывать freelance-услуги на дому – добро пожаловать на сайт FL.ru.

Начиная работу с нашим сайтом, вам прежде всего необходимо заполнить портфолио фрилансера, добавив примеры успешно выполненных вами проектов и заказов. Указать в профиле всю необходимую информацию о своих навыках и опыте, добавить контактные данные.

Фрилансерам для получения работы рекомендуем регулярно просматривать ленту проектов, отвечая на подходящие вам предложения – в случае заинтересованности заказчики обязательно предложат вам сотрудничество по freelance-проектам с дальнейшим выполнением работы.

Чтобы повысить шансы получить работу, также рекомендуем фрилансеру приобрести аккаунт PRO-сервис, который значительно расширит возможности вашего фриланс-профиля и поможет привлечь еще больше выгодных заказов.

Успешного поиска работы! [5].

Как мы видим, только FL.ru-платформа в одинаковой мере уделяет внимание и заказчикам, и исполнителям (фрилансерам)

### 1. Сводные характеристики интернет-платформ для фриланса

	Work-zilla.com	Kwork	FL.ru.
Барьеры в регистрации	Есть	Нет	Есть, необходимо портфолио
Интерфейс	Неудобный, упор на заказчиков больше	Неудобный, упор на заказчиков больше	Удобный, учитывает интересы заказчика и исполнителя в равной мере
Комиссия с заказа	10%	20%	При безопасной сделке 13% (НДФЛ), без нее 0%. Без безопасной сделки высок риск мошенничества
Безопасная сделка	Да	Да	Да
Количество заявок в бесплатном профиле	Подписка, платный тариф	Не ограничено	3
Способ вывода денег	Яндекс-деньги, WebMoney, баланс мобильного телефона	WebMoney, QIWI, банковская карта	Яндекс-деньги, WebMoney
Комиссия за вывод денег	5%	3,5...4,5%	Нет
Лимиты при выводе денег	Новичок – до 300 руб., максимально – 3000 руб.	нет	Нет
Время вывода денег	3 дня	1 – 3 дня	От нескольких минут до 5 дней в рамках безопасной сделки
Арбитраж	Есть	Есть	Есть
Сотрудничество фрилансера с заказчиком	Через менеджера	Напрямую	Напрямую
Рейтинг заказчиков	Нет	Есть	Есть, отзывы
Мобильное приложение	Есть	Есть	Есть

	Work-zilla.com	Kwork	FL.ru.
Бонусная программа	Есть	Нет, есть только для заказчиков	Нет
Качество тех. поддержки	Отличное	Отличное	Неудовлетворительное

На основе этих данных был составлен рейтинг данных платформ.

## 2. Рейтинг платформ для фриланса

Критерии	Work-zilla.com	Kwork	FL.ru.
Барьеры в регистрации: 1 – нет, 0 – есть	0	1	0
Интерфейс: 1 – удобный, 0 – неудобный	0	0	1
Комиссия с заказа: наименьший процент – 1, больше – 0	1	0	0
Безопасная сделка: есть – 1, нет – 0	1	1	1
Количество заявок в бесплатном профиле: не ограничено – 1, ограничено – 0	0	1	0
Способ вывода денег: вывод с помощью банк. карты – 1, без – 0	0	1	0
Комиссия за вывод денег: есть – 0, нет – 1	0	0	1
Лимиты при выводе денег: есть – 0, нет – 1	0	1	1
Время вывода денег: в течение дня – 1, больше – 0	0	0	1
Арбитраж: есть – 1, нет – 0	1	1	1
Сотрудничество фрилансера с заказчиком: напрямую – 1, через менеджера – 0	0	1	1
Рейтинг заказчиков: есть – 1, нет – 0	0	1	1
Мобильное приложение: есть – 1, нет – 0	1	1	1
Бонусная программа: есть – 1, нет – 0	1	0	0

Критерии	Work-zilla.com	Kwork	FL.ru.
Качество тех. поддержки: хорошее – 1, плохое – 1	1	1	0
Итого:	6	10	9
Рейтинг:	3	1	2

Как показало исследование, наиболее выгодной и безопасной платформой для фриланса является Kwork.

#### Список использованных источников

1. Как найти работу в Интернете или что такое биржи фриланса [Электронный ресурс]. – URL : <http://yaturistka.ru/whole-world/kak-nayti-rabotu-v-internete-ili-chto-ta/>
2. Статистика российского фриланса [Электронный ресурс]. – URL : <https://rusability.ru/news/svezhaya-statistika-rossijskogo-frilansa-issledovanie-paupal-i-netfluential/>
3. Популярные фриланс-биржи 2019 года [Электронный ресурс]. – URL : <https://awayne.biz/luchshie-birzhi-frilansa-i-udalenoj-raboty/>
4. Официальная страница Work-zilla.com [Электронный ресурс]. – URL : <https://work-zilla.com/about>
5. Официальная страница Kwork [Электронный ресурс]. – URL : <https://kwork.ru/about>
6. Официальная страница FL.Ru [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.fl.ru/>

**И. В. Савенкова**, канд. экон. наук, доцент (e-mail: sev-572@mail.ru),

**Е. А. Нефедова**, канд. экон. наук, доцент (e-mail: nefedova@bsu.edu.ru),

**А. А. Шкапенко**, студентка 3 курса, ФГБОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Белгород, Россия, e-mail: 1200799@bsu.edu.ru)

#### УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ИНДИКАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ

*Аннотация.* Представлены результаты исследования уровня жизни российского населения как одного из основных индикаторов экономической безопасности личности.

*Ключевые слова:* уровень жизни населения, структура и показатели уровня жизни населения, экономическая безопасность личности, население Российской Федерации.

Экономическая безопасность личности – это такое состояние, при котором гарантированы условия для защиты жизненных интересов населения, обеспечивающиеся социальным развитием и социальной защищенностью индивида. Экономическая безопасность личности выступает важнейшей составной частью жизнедеятельности любого человека. Она является ключевым показателем успеха, индикатором благосостояния и

стабильности в обществе. Ее можно трактовать и как защищенность человека от факторов опасности на уровне его личных интересов и потребностей [1, 4]. Одним из главных индикаторов, формирующих степень экономической безопасности личности, является уровень жизни населения.

Как экономическая категория, уровень жизни населения характеризует уровень обеспеченности населения необходимыми материальными благами и услугами и представляет собой совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей, т.е. определенных гарантий экономической безопасности личности.

В структуру понятия уровня жизни населения входят такие показатели как: уровень благосостояния, накопление человеческого капитала и уровень человеческого развития (рис. 1).

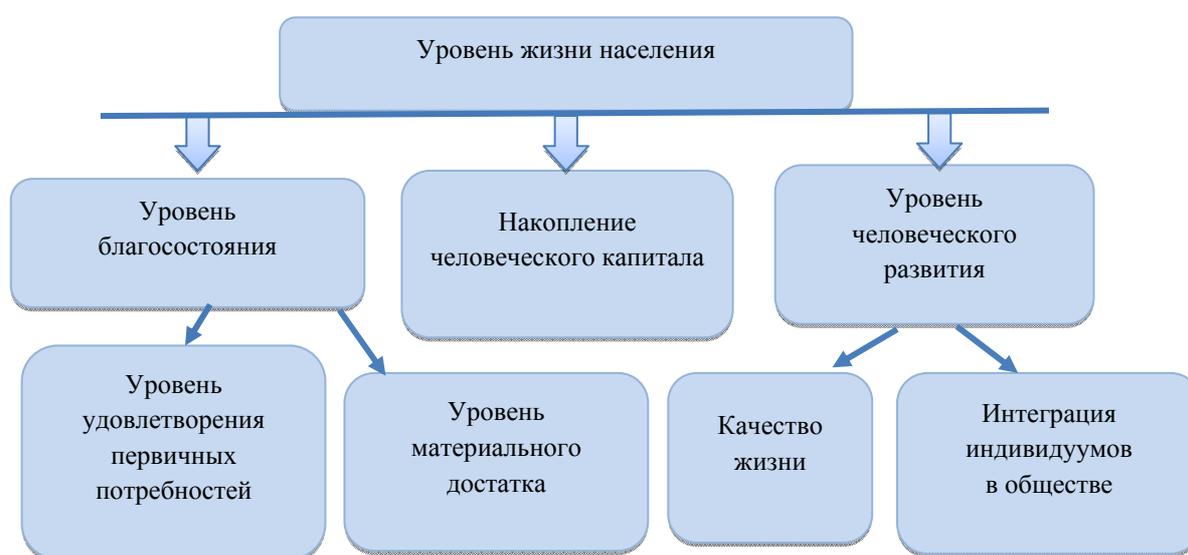


Рис. 1. Структура понятия уровня жизни населения

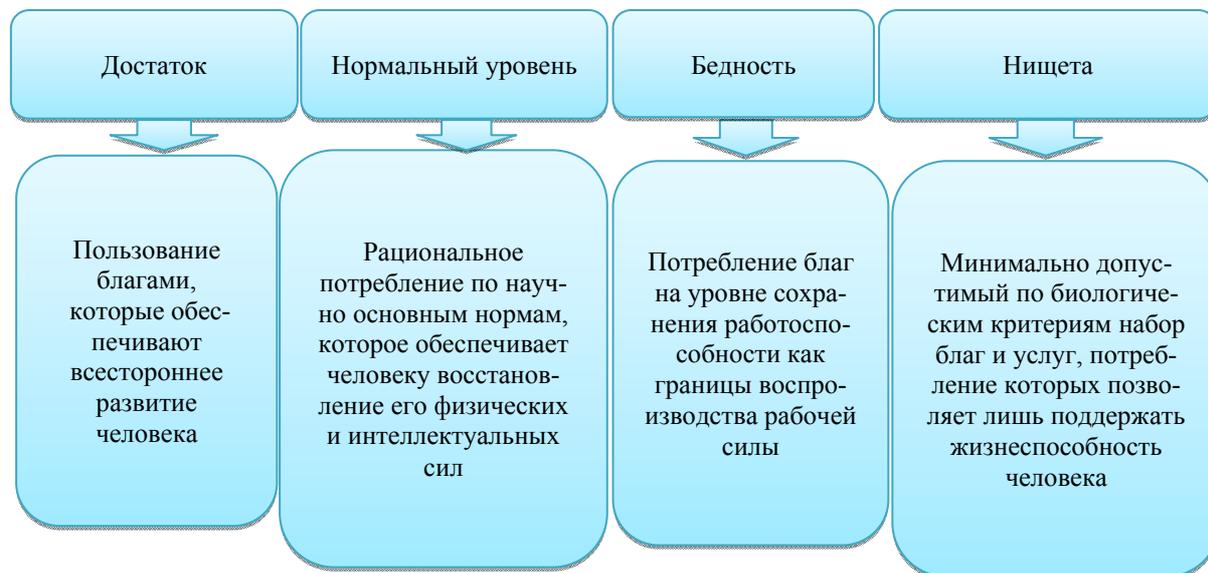
По степени достижения определенного уровня жизни населения выделяют четыре степени: достаток, нормальный уровень, бедность, нищета [2]. Характеристика каждого уровня отражена на рис. 2.

В качестве основных показателей комплексной характеристики уровня жизни населения в мировой практике используют такие показатели, как: объем ВВП на душу населения, индекс потребительских цен, структура потребления, коэффициент смертности, коэффициент рождаемости, ожидаемая продолжительность жизни при рождении, уровень младенческой смерти.

Помимо общемировых показателей, уровень жизни граждан Российской Федерации определяется и некоторыми другими [2]. Весь их перечень отражен на рис. 3.

Одним из основных показателей, характеризующих как экономический рост в стране, так и общую картину уровня жизни населения, является объем ВВП в стране, величина которого с 2013 по 2017 гг. увеличилась с 71 017 млрд. руб. до 92 037 млрд. руб., а темп роста составил 129,59%. Такая же тенденция наблюдается и с ВВП на душу населения. За анализируемый период он возрос на 26,65% и в 2017 г. его размер достиг 626 775 руб. на человека [3] (рис. 4).

Анализируя индекс потребительских цен Российской Федерации, можно сказать, что с 2013 по 2015 гг. происходит его увеличение с 6,5 до 12,9%, а в 2016 и в 2017 гг. уровень инфляции составил 5,4 и 2,5% соответственно.



**Рис. 2. Характеристика уровней жизни населения**



**Рис. 3. Показатели уровня жизни населения в Российской Федерации**



**Рис. 4. Динамика ВВП на душу населения и уровня инфляции**

Анализируя основные социально-экономические показатели Российской Федерации, можно сказать, что за анализируемый период размер среднедушевых денежных доходов населения возрос на 5549 руб. (или на 21,4%) и в 2017 г. составил 31 477 руб. [3] (табл. 1).

### 1. Характеристика уровня денежных доходов населения РФ

Показатели	2013 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста, %		
				2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.	2017 г. к 2013 г.
Среднедуш. денежные доходы населения, руб. в месяц	25 928	30 747	31 477	100,9	102,4	121,4
Среднемес. номинальная начисленная заработная плата работников, руб. в месяц	29 792	36 709	39 144	107,87	106,6	131,4
Средние размеры назначенных пенсий, руб. в месяц	7306	9828	10 088	101,3	102,6	138,1
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного мин-ма в %	10,8	13,3	13,2	—	—	—

Величина среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников так же за анализируемый период увеличилась, и темп ее роста составил 131,39% (с 29 792 руб. до 39 144 руб.). Такая же тенденция наблюдается и с размерами назначенных пенсий, их размер возрос на 38,07%. Изучая численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, необходимо заметить негативную тенденцию данного показателя. Так, если в 2013 г. уровень бедности был

на отметке 10,8%, то в 2015 г. он достиг 13,3%, а в 2017 г. доля бедных снизилась всего лишь на 0,1 процентных пункта.

Процесс расслоения населения Российской Федерации по уровню денежных доходов обусловил необходимость применения показателей, характеризующих степень социально-экономической дифференциации общества (табл. 2).

## 2. Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов

Показатели	Доля населения, %			Абсолютный прирост, +/- (п.п.)		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.	2017 г. к 2015 г.
Все население	100	100	100	0	0	0
До 7000	6,2	6	5,5	-0,2	-0,5	-0,7
7000,1 – 10 000	8	7,8	7,4	-0,2	-0,4	-0,6
10 000,1 – 14 000	12,2	12	11,7	-0,2	12,2	-0,5
14 000,1 – 19 000	14,4	14,4	14,2	0	-0,2	-0,2
19 000,1 – 27 000	18,1	18,2	18,3	0,1	0,1	0,2
27 000, 1 – 45 000	22,5	22,7	23,2	0,2	0,5	0,7
45 000,1 – 60 000	8,4	8,5	8,8	0,1	0,3	0,4
Свыше 60 000	10,2	10,4	10,9	0,2	0,5	0,7

Согласно данным табл. 2, наибольшая часть россиян имеет доходы в размере от 27 до 45 тыс. руб. в месяц – их процент колеблется от 22 до 23% населения. Наименьшая доля населения, а именно 5,5%, в 2017 г. имеет среднемесячный доход в размере до 7 тыс. руб. [3].

Фактическое конечное потребление домашних хозяйств представляет собой расходы на приобретение домашними хозяйствами товаров и услуг для индивидуального потребления, независимо от источника финансирования. Для домашних хозяйств оно включает их расходы на покупку потребительских товаров и услуг и стоимость индивидуальных товаров и услуг, полученных домашними хозяйствами от сектора государственного управления и от некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства бесплатно, в качестве социальных трансфертов в натуральной форме.

Анализируя данные, характеризующие фактическое конечное потребление домашних хозяйств (табл. 3), можно сказать, что с 2013 по 2017 гг. его размеры увеличились на 24,1% и в 2017 г. составили 55 162,5 руб. Величина расходов на покупку и оплату услуг в Российской Федерации в 2013 г. составляла 32 018 руб., а в 2017 г. – уже 55 162,5 руб. [3].

Потребление товаров и услуг в натуральной форме также имеет тенденцию роста. Так, с 2013 по 2017 гг. данная величина возросла на 17,3% и составила 7197,2 руб.

Анализируя структуру денежных расходов населения, отметим, что наибольшая их часть уходит на покупку товаров и оплату услуг. Доля этой статьи колеблется за период 2013 – 2017 гг. в пределах от 71 до 75,4%. Вторую по величине долю в расходах занимают обязательные платежи и разнообразные взносы (10,8...11,8%). Приобретение недвижимости, как один из основных показателей благосостояния населения РФ, свидетельствует о том, что вложение в покупку недвижимости имеет тенденцию к снижению.

### 3. Денежные расходы и фактическое конечное потребление домашних хозяйств

Показатели	2013 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста, %		
				2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.	2017 г. к 2013 г.
Денежные расходы и сбережения, всего	100	100	100	–	–	–
Покупка товаров и оплата услуг	73,6	73,1	75	102,95	102,59	101,90
Обязательные платежи и разнообразные взносы	11,7	11,2	11,8	103,70	105,35	100,85
Приобретение недвижимости	3,9	2,9	3,2	100	110,34	82,051
Прирост финансовых активов	10,8	12,8	10	83,66	78,12	92,59
Фактическое конечное потребление домашних хозяйств	44 449,2	51 971	55 162	103,7	106,1	124,1
Расходы на покупку товаров и оплату услуг	32 018	37 767	40 303	103,4	–98,93	125,8
Потребление товаров и услуг в натуральной форме	6447,2	7197,2	7568,7	105,6	105,16	117,3

Анализируя естественное движение российского населения, можно сказать, что в 2003 г. коэффициент рождаемости составлял 13,2 промилле, а смертности – 13,0 (рис. 5). К 2017 году значения данных показателей снизились, и на 1000 человек населения приходилось уже 11 рожденных и 12 умерших.

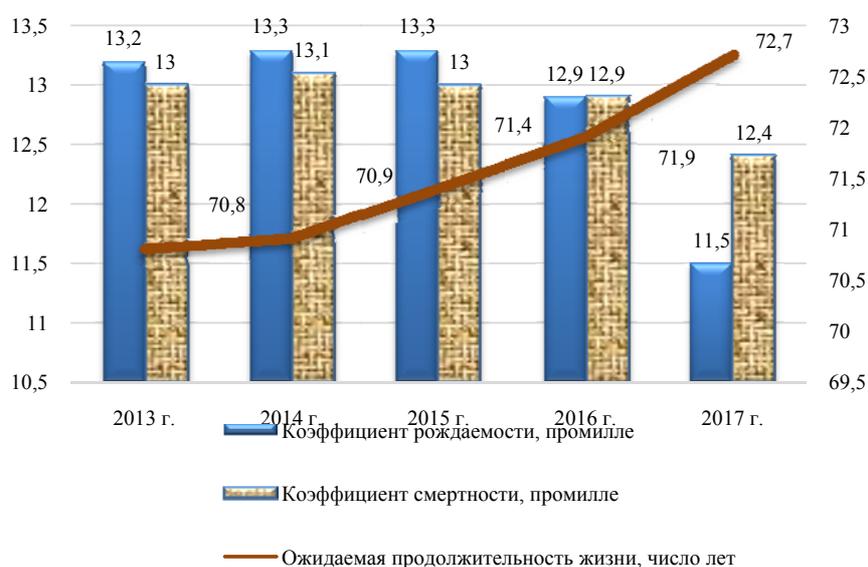


Рис. 5. Динамика естественного движения населения

Анализируя ожидаемую продолжительность жизни при рождении, можно сказать, что с 2013 по 2017 гг. средняя ее величина выросла на 1 год и 9 месяцев и в 2017 г. составила 72,7 лет [3].

Таким образом, из вышеизложенного анализа можно сказать, что в целом, уровень жизни россиян с годами имеет тенденцию к улучшению, что является результатом реализации одного из приоритетных направлений российской социально-экономической политики. Повышая уровень жизни населения, государство повышает экономическую безопасность личности каждого своего гражданина.

### Список использованных источников

1. Коришева О. В. Экономическая безопасность личности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. В. Коришева. – М. : МГУПС (МИИТ), 2016. – 36 с. – URL : <https://docviewer.yandex.ru> (дата обращения: 20.04.2019).
2. Уровень жизни [Электронный ресурс]. – URL : <https://center-yf.ru> (дата обращения: 10.05.2019).
3. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.gks.ru> (дата обращения: 11.05.2019).
4. Экономическая безопасность личности [Электронный ресурс]. – URL : <http://newinspire.ru> (дата обращения: 14.04.2019).

**Н. А. Синельникова**, студентка 3 курса (Белгородский государственный национальный исследовательский институт, Белгород, Россия, e-mail: [nadezdasinelnikova@gmail.com](mailto:nadezdasinelnikova@gmail.com)),  
**А. В. Кисиленко**, канд. с.-х. наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский институт, Белгород, Россия, e-mail: [kisilenko@bsu.edu.ru](mailto:kisilenko@bsu.edu.ru))

### К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*Аннотация.* Рассматривается проблема экономической социализации современной молодежи, определяются ее общие черты и роль в условиях изменяющегося общества, анализируются некоторые данные эмпирического исследования экономической социализации студентов НИУ «БелГУ».

*Ключевые слова:* экономическая социализация, финансовая грамотность, студенческая молодежь, социально-экономическое развитие.

Традиционно экономическая сфера рассматривается в качестве одной из ключевых подсистем общественной жизни. Кризисы, происходящие в ней, приводят к таким последствиям, которые не только существенно ухудшают благосостояние страны и ее населения, но и зачастую становятся практически непреодолимыми. Поэтому одной из ценных умений современного человека становится быстрая адаптация к постоянно меняющимся рыночным условиям. В России, которая имеет весьма незначительный опыт жизни с рыночной экономикой, по сравнению со странами Западной Европы и США, самоэффективность в финансово-экономических вопросах является весьма акту-

альной. Не случайно, одной из приоритетных задач государственной молодежной политики является «развитие эффективных моделей и форм вовлечения молодежи в экономическую деятельность» [2], а в качестве ключевого направления долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации концептуально закрепляется «повышение финансовой грамотности» [1]. Стране нужны образованные, предприимчивые люди, которые могут принимать осознанные решения в ситуации выбора, способны к сотрудничеству, командной работе, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, обладают гражданской позицией и демонстрируют готовность к самостоятельной, творческой, ответственной экономической деятельности.

В социологии процесс усвоения социально значимых норм и ценностей, знаний и навыков определяется как социализация. Экономическая направленность этих знаний, навыков, ценностей и норм позволяет говорить о соответствующем типе социализации – экономической. Так, по определению А. П. Вяткина, «экономическая социализация – это процесс и результат усвоения экономических знаний и опыта, затем их дальнейшее воспроизводство в экономической деятельности» [3]. Посредством ее происходит формирование экономического сознания и поведения, личного отношения к различным явлениям хозяйственной жизни и экономическим процессам.

Впервые экономическая социализация как самостоятельная концепция стала применяться в немарксистских анализах социализации. Основной фокус исследований был сосредоточен на изучении экономических понятий у детей в рамках теории когнитивного развития. В дальнейшем наблюдалось снижение интереса к исследованиям в данной области. И лишь экономический кризис вновь обозначил актуальность формирования у подрастающих поколений представлений о социально-экономических процессах и экономической картине мира. Впоследствии это привело к тому, что экономическая социализация стала рассматриваться в качестве одного из условий успешной социальной адаптации населения благодаря приобретению полезных для реальной жизни знаний.

Согласно результатам сравнительного исследования Организации экономического сотрудничества и развития, в 2017 г. Россия занимала 9 место по уровню экономической социализации населения стран G20. Максимальный балл, который могла набрать страна, был 21. Россия набрала 12,2. Сегодня в стране реализуется множество программ и проектов, призванных способствовать формированию экономически значимых качеств личности, овладению нормативными навыками экономического поведения. Особенно активно реализуются образовательные, деловые и культурные мероприятия по развитию финансовой грамотности. С 2011 года в России учрежден «День финансиста». Ежегодно в ноябре проводится «День рубля», основная цель которого заключается в совершенствовании навыков финансового поведения и популяризации национальной валюты России. С целью привлечения внимания СМИ к проблеме экономической социализации молодежи и распространения информации, способствующей формированию финансовой культуры, инициирован конкурс финансовой журналистики «Рублевая зона». Активно развивается общество финансовых волонтеров. Их основные задачи сводятся к обучению умению следить за финансами, рационально выбирать финансовые услуги, распознавать финансовое мошенничество, защищать права потребителя. В рамках развития финансового волонтерства ежегодно проходит «Конгресс волонтеров финансового просвещения». С 2015 года во всех территориальных учреждениях Банка России проходит «День открытых дверей». В этот день любой человек может

прийти в Центральный банк, его управление и получить в доступной форме информацию о финансовой системе государства. Несмотря на разнообразие мероприятий, следует признать довольно низкий уровень вовлеченности молодых людей в их реализацию. Кроме того, проведенное нами поисковое социологическое исследование среди студентов Белгородского государственного национального исследовательского университета (НИУ «БелГУ»), позволило выявить следующие проблемные аспекты процесса экономической социализации современной молодежи.

Во-первых, молодые люди демонстрируют довольно низкий интерес к экономике. Доминирующая часть респондентов, если и следят за экономической жизнью страны, то без особого интереса (рис. 1).

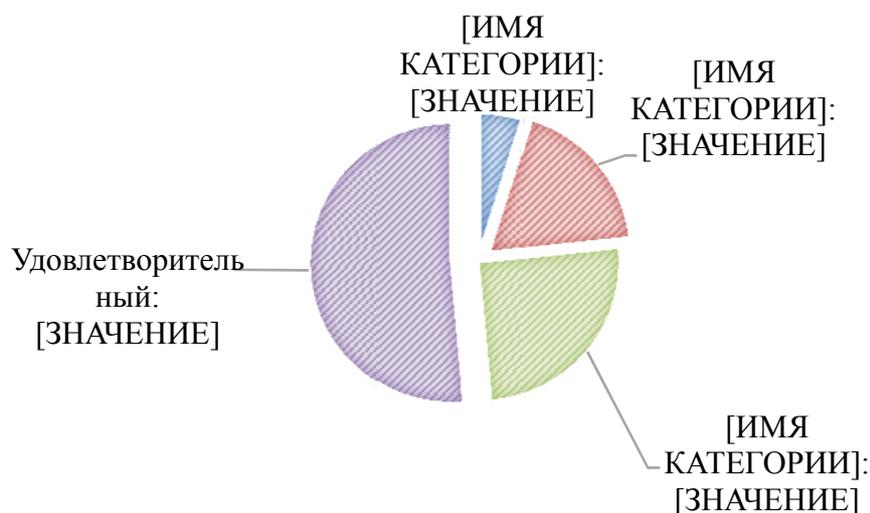


**Рис. 1. Распределение ответов студентов на вопрос: «Интересуетесь ли Вы экономикой Вашей страны?»**

Во-вторых, молодежь отмечает дефицит имеющихся экономических знаний. 53% респондентов оценили их как «неудовлетворительные» (рис. 2). Признавая при этом практическую ценность экономических знаний: 66% студенческой молодежи считают, что такие знания полезны в повседневной жизни, 14% отмечали их адаптационный потенциал, возможность благодаря экономическим знаниям быстрее приспособиться к условиям рынка, сформировать необходимые навыки, в том числе рационального принятия решений. 10% подчеркнули связь экономических знаний с предпринимательством. Для 5% опрошенных экономические знания – это основа будущей профессиональной деятельности, с ними они связывают перспективы карьерного роста. Аналогичный процент экономические знания рассматривает как необходимый элемент гражданской позиции.

Кроме того, результаты опроса показали, что большинство респондентов считает актуальным преподавание финансовой грамотности в высшей школе. 85% студентов обозначили необходимость введения в образовательные программы НИУ «БелГУ» соответствующих курсов. Опрашиваемые молодые люди отмечали, что в рамках таких занятий в первую очередь хотели бы получать информацию о рисках при пользовании финансовыми услугами. Также студентов интересует законодательство в сфере защиты прав потребителей (рис. 3).

В качестве преподавателей финансовой грамотности студенты хотели бы видеть: независимых финансовых консультантов (27%), недавних выпускников высших учебных заведений, которые окончили экономические специальности и работают по профилю (24%), представителей неправительственных организаций (18%), преподавателей высших учебных заведений (16%), представителей государственных организаций (15%).



**Рис. 2. Распределение ответов студентов на вопрос: «Оцените Ваш уровень знаний из экономической сферы в настоящее время?»**



**Рис. 3. Распределение ответов студентов на вопрос: «Какую информацию из экономической сферы вы бы хотели получать в рамках мероприятий по повышению финансовой грамотности?»**

Наиболее приемлемые в студенческой среде форматы получения информации носят дискуссионный (51%), дебатный (29%) характер. За традиционные методы обучения (в виде «лекций» и «семинаров») проголосовали лишь по 5% респондентов.

Учитывая потребность студентов в реализации активных и интерактивных образовательных методов в процессе преподавания основ финансовой грамотности, представляется возможным использовать в учебном процессе и такие нетрадиционные, но довольно популярные форматы, как:

1. Аквариум – формат обсуждения какой-либо темы перед большой аудиторией, эффективен для выявления разнообразных точек зрения.
2. Неконференция – формат, который содействует обмену опытом и знаниями. Предполагает сбор и совместное обсуждение участниками дальнейших действий (ход событий, расписание мероприятия) в открытом формате.

3. Мировое кафе – формат встреч, представляющий собой структурированный процесс общения, обогащаемый знаниями участников. Предполагает групповое обсуждение (4–5 человек) темы, ограниченное по времени (порядка 20 минут), после которого один из участников переходит в другую группу, где модератор сообщает новичку выводы, к которым пришла эта группа.

Необходимо понимать, что экономическая социализация молодых людей – довольно сложный процесс, успешность которого зависит от множества факторов и условий. Образовательные учреждения, выполняя роль одного из агентов экономической социализации, должны учитывать в ее реализации как молодежные потребности, так и общественно-государственные интересы. Поскольку молодежь – стратегический потенциал страны, использование эффективных организационно-педагогических механизмов позволит подготовить ее к жизни в рыночных условиях, сформировать необходимую экономическую культуру, в том числе культуру предпринимательства, навыки быстрого принятия грамотных решений по финансово-экономическим вопросам, привить общепризнанные образцы экономического поведения.

#### **Список использованных источников**

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW44d8033c66](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW44d8033c66) – Систем. Требования : IBM PC; Internet Explorer.

2. Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года : Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.consultant.ru> – Систем. Требования : IBM PC; Internet Explorer.

3. Вяткин, А. П. Психология экономической социализации личности: субъектно-ролевой подход [Текст] / А. П. Вяткин. – М. : Инфра-М, 2009. – 239 с.

**Т. Г. Сиявская**, канд. экон. наук, доцент (ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»), Ростов-на-Дону, Россия,  
e-mail: [sin-ta@yandex.ru](mailto:sin-ta@yandex.ru),

**А. А. Трегубова**, канд. экон. наук, доцент (ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»), Ростов-на-Дону, Россия,  
e-mail: [alexandra\\_a\\_t@mail.ru](mailto:alexandra_a_t@mail.ru)

#### **СТРАХОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Аннотация.* Приводятся результаты эконометрического моделирования детерминант страхового поведения россиян. Инструментарием выступают модель бинарной логистической регрессии и двумерная пробит-модель. Используются данные 26 волн обследования «Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ-ВШЭ (RLMS-HSE)», репрезентирующие население России. Результаты моделирования позволили выделить набор факторов, характеризующих страховое поведение населения.

*Ключевые слова:* добровольное страхование, логистическая регрессия, двумерная пробит-модель, страховое поведение.

В настоящее время особую значимость приобретают вопросы обеспечения национальной безопасности России, составляющим элементом которой выступает экономическая безопасность личности. Под экономической безопасностью личности чаще всего понимают состояние жизнедеятельности человека, обеспечивающее правовую и экономическую защиту его интересов (Алабичева [1]). Одним из механизмов финансовой защиты имущественных интересов человека является страхование. С точки зрения теории принятия решений, выбор в пользу страхования или отказа от него является проявлением склонности или несклонности индивида к риску, поскольку страхование представляет собой один из наиболее распространенных и интуитивно понятных методов управления рисками (Синявская, Трегубова [2]). Разнообразные характеристики индивидов и их семей могут оказывать различное влияние на решение в пользу страхования. В этой связи определение устойчивого набора факторов, позволяющего охарактеризовать страховое поведение россиян, представляется актуальным.

**Данные.** Для целей исследования была сформирована выборка индивидов, репрезентирующая население России, на данных обследования «Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ-ВШЭ (RLMS-HSE)» [3] за 2017 г. Дополнительно в сформированную выборку были включены признаки, характеризующие домохозяйства индивидов. Объем выборки составил 10 318 человек, из них 58,3% – женщины, 41,7% – мужчины. Почти 67% опрошенных проживали в областных городах и других городах, около 27% – в сельской местности, почти 7% – в поселках городского типа. Размер домохозяйства составил в среднем 3,3 члена, максимальное число членов семьи – 14 человек. При этом у 50,3% индивидов семья состояла из двух или трех человек, только 10,5% респондентов проживали в домохозяйствах, где число членов превышало пять человек.

Средний возраст респондента составил 48 лет, возраст мужчин в среднем составил 45 лет, а женщин – 50 лет. Почти 32% индивидов были в возрасте 25 – 44 года, 25% – в возрасте 45 – 59 лет. У 74% индивидов есть дети, у 25,8% – в возрасте до 18 лет. В официальном браке состоят 48,7% опрошенных. Из общего числа респондентов 18,5% имели незаконченное среднее образование, более половины опрошенных заявили о наличии законченного среднего специального или высшего образования.

49,9% опрошенных заявили, что работают (55,8% мужчин и 45,7% женщин). Кроме того, почти 41% индивидов получали пенсии (без учета пенсий на детей). Средний душевой денежный доход семьи индивида в течение месяца составил 19 140,16 руб., медианный доход – 15 852,00 руб. Отметим, что 51% индивидов заявили, что частично или полностью удовлетворены своей жизнью, еще 24% – оказались частично или полностью не удовлетворенными своей жизнью. Своим материальным положением полностью или частично не удовлетворены 57% опрошенных, и только 2,4% заявили, что полностью удовлетворены своим материальным положением.

Какое же поведение демонстрировали индивиды на рынке добровольного страхования в 2017 г.? Среди общего числа индивидов только 12,1% заявили о наличии договоров добровольного страхования (хотя бы одного вида страхования). Было рассмотрено пять основных видов добровольного страхования: страхование жизни и от несчастного случая, страхование дома и(или) квартиры, страхование дачи, страхование автомобиля (кроме ОСАГО), сельскохозяйственное страхование. Отметим, что из перечня рассматриваемых видов добровольного страхования было исключено добровольное медицинское страхование (ДМС), что объясняется тем, что решение о заключении дого-

вора ДМС чаще всего принимается не индивидом непосредственно, а работодателем в рамках предоставляемого социального пакета. Так, только 2,9% индивидов заявили, что у них имеется полис ДМС, из них 87,6% – это те, чьи полисы оплачивает работодатель. То есть говорить о действительно личном выборе в пользу такого страхования нельзя.



**Рис. 1. Распределение индивидов по наличию отдельных видов добровольного страхования, %**

Как видно на рис. 1, в целом, добровольное страхование не является достаточно привлекательным для индивидов: наиболее популярным можно считать личное страхование (жизни и от несчастных случаев). Однако здесь нужно быть достаточно осторожными с выводами относительно истинных причин решения в пользу страхования (например, в ипотечном кредитовании страхование жизни является обязательным условием, по сути, делая этот вид страхования «вмененным» для заемщиков). Среди опрошенных 25% индивидов заявили о наличии кредитной задолженности в домохозяйстве (к сожалению, без указания цели кредита), из них, доля, имеющих полис страхования жизни и от несчастного случая (НС), оказалась почти в два раза выше по сравнению с теми, чьи домохозяйства не несут кредитное бремя (8,4% против 4,6%). Схожая ситуация может наблюдаться и для добровольного страхования дома или квартиры (условиями ипотечного кредитования также выступает страхование приобретаемого в кредит жилища). Отметим, что, в отличие от ДМС, здесь нельзя однозначно утверждать, что все индивиды принимали решение о страховании самостоятельно или вынужденно.

Среди тех, у кого есть хотя бы один полис добровольного страхования, большинство – обладатели договора только по одному виду страхования (71%), 21% заявили о наличии договоров по двум видам страхования, только 7,5% являлись страхователями по любым трем видам страхования, только 0,8% – по четырем или пяти видам страхования.

Можно предположить, что демонстрируемое индивидом страховое поведение будет определяться привычными для него и(или) его домохозяйства стратегиями финансового поведения (кредитные, сберегательные, инвестиционные стратегии и др.). Как было отмечено ранее, 25% респондентов заявили, что в их семьях есть долги по кредитам. Еще 2,3% индивидов заявили, что в течение последних 30 дней их семьи воз-

вращали долги частным лицам. Следовательно, заметна реализуемая населением стратегия заимствования, позволяющая сохранять привычный уровень жизни и потребления в случае нехватки денежных средств для покупки желаемых/необходимых благ или услуг. При этом, 14,5% индивидов утверждали, что их семьи откладывали сбережения в течение последних 30 дней, а у 6,6% семьи тратили сбережения. Отметим, что среди опрошенных практически не было выявлено инвестиционной активности: отрицательные ответы на вопросы о покупке ценных бумаг, валюты с целью сбережения свидетельствуют о незаинтересованности или невозможности населения участвовать в таком виде финансовой активности.

**Результаты.** Итак, чем же обусловлена активность населения на рынке добровольного страхования? Какие факторы детерминируют выбор индивида в пользу различных видов страхования? Для моделирования детерминант страхового поведения населения были использованы два типа моделей: модель бинарной логистической регрессии и двумерная пробит-модель.

Выбор конкретной модели был обусловлен спецификой отдельных видов страхования. Использование бинарной логит-модели обосновано, когда требуется выявить детерминанты наличия у индивида договора личного страхования (зависимая бинарная переменная – «наличие полиса страхования жизни и от несчастного случая»), но для имущественного страхования такой подход не будет корректным. Так, мы не можем оценивать влияние факторов на вероятность наличия у индивида полиса страхования конкретного имущества, не принимая во внимание факт наличия или отсутствия данного имущества. Например, оценивать воздействие факторов на шансы наличия полиса страхования автомобиля имеет смысл при условии, что у индивида есть страхуемое имущество (автомобиль). Использование двумерных пробит-моделей позволяет учесть эту взаимосвязь и рассмотреть оценку вероятности наличия полиса страхования конкретного имущества совместно с вероятностью наличия данного имущества. Таким образом, для двумерных пробит-моделей в качестве зависимых выступали следующие пары бинарных переменных:

- 1) «наличие автомобиля» и «наличие полиса страхования автомобиля (кроме ОСАГО)»;
- 2) «наличие жилья в собственности» и «наличие полиса страхования квартиры или дома»;
- 3) «наличие дачи или садового домика» и «наличие полиса страхования дачи».

Отметим, что из дальнейшего рассмотрения было исключено страхование сельскохозяйственного имущества и скота в силу ряда причин. Во-первых, несмотря на то, что этот вид страхования является добровольным, он серьезно поддерживается на государственном уровне [4], позволяя страхователю возместить за счет государственных субсидий до 50% уплаченной страховой премии. Во-вторых, сельскохозяйственное страхование нельзя считать «универсальным» в отличие от других видов страхования, рассматриваемых в исследовании, сфера его применения ограничена типом населенного пункта (а именно, сельской местности).

В качестве детерминант в модель были включены социально-демографические и экономические характеристики индивида и его семьи, а также характеристики демонстрируемого индивидом и его домохозяйством финансового поведения (подробное описание в работах Синявской, Трегубовой [5, 6]).

Результаты оценивания моделей представлены в табл. 1. Как видно, все четыре модели статистически значимы. Значимыми оказались оценки коэффициентов для большей части аналогичных объясняющих переменных, что подтверждает устойчивость предложенной спецификации модели.

Возраст индивида значимо влияет на вероятность наличия добровольного страхования любого вида, однако это воздействие проявляется по-разному. По сравнению с теми, кто достиг возраста 75 лет и старше, индивидам в возрасте 25 – 44 лет и 45 – 59 лет будет с большей вероятностью свойственно страхование жизни и автомобиля, но с меньшей – страхование квартиры, дома и дачи. Лица в возрасте 14 – 24 лет по сравнению с лицами самой старшей возрастной группы, будут более склонны к страхованию жизни, но менее склонны – к страхованию жилья и дачи.

### 1. Результаты оценивания регрессионных моделей по отдельным видам страхования, 2017 г.

№	Переменная	Двумерная пробит-модель (автострахование)		Двумерная пробит-модель (страхование дома, квартиры)		Двумерная пробит-модель (страхование дачи)		Логит-модель (личное страхование)
		Есть автомобиль	Автострахование (кроме ОСАГО)	Жилье в собственности	Страхование дома, квартиры	Есть дача, садовый домик	Страхование дачи	Страхование жизни и от НС
<b>1</b>	<b>Возрастная группа (75+)</b>							
	14 – 24	0,756***	0,038	-1,520***	-0,715***	-0,172**	-0,671***	0,451*
	25 – 44	0,485***	0,400***	-1,401***	-0,265***	-0,383***	-0,500***	0,692***
	45 – 59	0,546***	0,314**	-0,863***	-0,204**	-0,069	-0,075	0,533**
	60 – 74	0,284***	0,181	0,139*	-0,030	0,211***	0,117	0,289
<b>2</b>	<b>Пол (мужской)</b>	-0,158***	-0,261***	-0,037	0,090*	-0,051	0,064	-0,242***
<b>3</b>	<b>Число членов домохозяйства</b>	0,188***	0,018	0,154***	-0,057***	0,112***	0,025	0,017
<b>4</b>	<b>Состояние в браке (не состоит)</b>	0,647***	0,202***	-0,135***	0,271***	0,176***	-0,008	0,085
<b>5</b>	<b>Уровень образования (законченное высшее образование и выше)</b>							
	Незаконченное среднее образование	-0,376***	-0,259***	-0,323***	-0,299***	-0,270***	-0,321***	-0,707***
	Законченное среднее образование	-0,452***	-0,156**	-0,239***	-0,166***	-0,182***	-0,225***	-0,168
	Законченное среднее специальное образование	-0,228***	-0,172**	-0,268***	-0,158***	-0,145***	-0,257***	-0,455***
<b>6</b>	<b>Душевой доход домохозяйства (5 квинтиль)</b>							
	1 квинтиль	-0,491***	-0,135*	-0,368***	-0,146*	-0,282***	-0,289**	-0,354***
	2 квинтиль	-0,416***	-0,494***	-0,089	-0,157**	-0,295***	-0,444***	-0,572***
	3 квинтиль	-0,247***	-0,315***	-0,024	-0,208***	-0,171***	-0,113	-0,634***
	4 квинтиль	-0,231***	-0,307***	0,050	0,002	-0,078*	-0,103	-0,388***

№	Переменная	Двумерная пробит-модель (автострахование)		Двумерная пробит-модель (страхование дома, квартиры)		Двумерная пробит-модель (страхование дачи)		Логит-модель (личное страхование)
		Есть автомобиль	Автострахование (кроме ОСАГО)	Жилье в собственности	Страхование дома, квартиры	Есть дача, садовый домик	Страхование дачи	Страхование жизни и от НС
<b>7</b>	<b>Религия (никакая)</b>							
	Православие	0,139***	-0,156*	0,131**	0,105	0,009	0,052	0,217
	Мусульманство	-0,504***	0,296***	0,097	0,192	-0,782***	0,176	1,810***
	Другая	-0,294**	-0,305	-0,279	-0,095	-0,408**	-0,389	0,507
<b>8</b>	<b>Тип поселения (областной центр)</b>							
	Город	0,006	-0,508***	0,124**	-0,172***	-0,320***	-0,286***	0,049
	ПГТ	-0,004	0,365***	0,491***	-0,068	-0,463***	-0,565***	0,319**
	Село	0,288***	-0,209***	0,586***	0,027	-1,176***	-0,855***	-0,086
<b>9</b>	<b>Удовлетворенность жизнью (частично нет и нет)</b>							
	Полностью или частично	0,253***	0,261***	0,075	0,150**	0,013	0,108	0,722***
	И да, и нет	0,062	0,039	0,045	0,004	-0,013	0,033	0,222
<b>10</b>	<b>Пытались начать свое дело (нет)</b>	0,303***	0,176**	-0,104	0,099	0,051	-0,006	-0,163
<b>11</b>	<b>Долги по кредитам у домохозяйства (нет)</b>	0,254***	-0,046	0,064	0,170***	0,185***	-0,099	0,671***
<b>12</b>	<b>Домохозяйство откладывало сбережения в течение 30 дней (нет)</b>	0,132***	0,110	-0,072	0,006	0,062	-0,217**	-0,064
<b>13</b>	<b>В течение 12 месяцев клали деньги под проценты (нет)</b>	0,041	0,060	-0,057	0,374***	0,182	0,373**	1,057***
<b>14</b>	<b>Домохозяйство в течение 30 дней давало деньги в долг (нет)</b>	-0,095	-0,049	0,134	0,385***	0,109*	0,292**	0,635***
<b>15</b>	<b>Домохозяйство получало доход от сдачи в аренду в течение 30 дней (нет)</b>	0,239**	0,214	0,142	0,212	0,317***	0,176	0,332
<b>16</b>	<b>Домохозяйство возвращало долги частным лицам в течение 30 дней (нет)</b>	-0,272***	-0,339	-0,153	0,099	-0,144	-4,795	-0,459
<b>17</b>	<b>Константа</b>	-1,146	-1,771	2,078	-1,529	-0,504	-1,592	-3,883
	Логарифм отношения правдоподобия	-7192,74***		-4133,25***		-5389,05***		-1962,09***

\*\*\* \*\*, \* – коэффициент значим на уровне 1, 5, 10%.

Уровень образования индивида статистически значим во всех моделях – по сравнению с индивидами с наиболее высоким уровнем образования, все остальные имеют меньшую вероятность наличия договора личного и имущественного страхования.

Женщины менее склонны к личному и автомобильному страхованию по сравнению с мужчинами, но более склонны к страхованию квартиры и дома. Состояние индивида в браке повышает вероятность наличия полиса автострахования и страхования квартиры и дома, но при этом, чем больше число членов домохозяйства, тем ниже вероятность наличия полиса страхования жилья.

Религиозная принадлежность значимо влияет на решение о страховании жизни и автомобиля. Более склонны страховать жизнь и автомобиль представители мусульманской конфессии по сравнению с неверующими, а представители православия, наоборот, менее склонны к автострахованию. Проживающие в поселках городского типа с большей вероятностью будут страховать жизнь и автомобиль по сравнению с представителями областных городов. Меньшую вероятность обладать полисом имущественного страхования имеют индивиды, проживающие в селах и городах. Чем больше уровень удовлетворенности индивида его жизнью, тем больше вероятность наличия полиса жизни и от несчастных случаев, автострахования и страхования жилья.

Как и следовало ожидать, больше шансов страховать у индивидов с более высоким душевым доходом в семье. Наиболее четко это видно в страховании жизни и автомобиля. Следовательно можно утверждать, что активность индивида на страховом рынке не в последнюю очередь обусловлена уровнем дохода семьи, низкий уровень дохода выступает своего рода «барьером» для выбора в пользу страхования как способа защиты от рисков.

Страховое поведение индивида достаточно тесно связано с проявлениями других видов финансового поведения. Так, наличие у домохозяйства индивида кредитной задолженности ожидаемо повышает вероятность наличия полиса личного страхования и страхования квартиры и дачи. С одной стороны, возможно, индивиды действительно будут более склонны реализовывать разные типы финансовых стратегий одновременно. Но с другой стороны, возможно, предположение о влиянии на страховую активность требований ипотечного кредитования оказалось верным, т.е. нельзя говорить об истинно добровольном выборе индивида в пользу этих видов страхования. Индивиды из домохозяйств, которые давали деньги в долг и могли себе позволить вкладывать деньги под процент, с большей вероятностью будут обладать полисами страхования жизни, дома, квартиры и дачи. При этом, индивиды, семьи которых откладывают сбережения, с меньшей вероятностью будут страховать дачу. Кроме того, индивиды, которые пытались организовать свое дело, с большей вероятностью будут страховать автомобиль.

**Заключение.** Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что страховая активность населения наиболее существенно зависит от уровня их дохода, т.е. окончательное решение о выборе в пользу страховой защиты часто обусловлено материальными возможностями индивида и его семьи. Кроме того, на страховое поведение индивида оказывает влияние пол, возраст, состояние в браке, размер домохозяйства, уровень образования, религиозная принадлежность, тип поселения и удовлетворенность жизнью. Также выявлена значимая связь страхового поведения с другими видами финансового поведения.

**Благодарность.** Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-010-00657.

## Список использованных источников

1. Алабичева, М. А. Экономическая безопасность личности как структурная составляющая экономической безопасности государства / М. А. Алабичева // Социально-экономические явления и процессы, 2014. – № 11. – С. 9 – 14.
2. Синявская, Т. Г. Подходы к моделированию страхового поведения населения / Т. Г. Синявская, А. А. Трегубова // Статистика – язык цифровой цивилизации : сб. докл. Международ. науч.-практ. конф. «II Открытый российский статистический конгресс» : в 2 т., Т. 2. – Ростов н/Д : Изд-во «АзовПринт», 2018. – С. 271 – 280.
3. Сайты обследования RLMS-HSE. – URL : <http://www.cpc.unc.edu/projects/rlms> и <http://www.hse.ru/rlms>.
4. О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства : федер. закон от 25.07.2011 г. № 260-ФЗ (ред. от 01.05.2019 г.). – URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_117362/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_117362/)
5. Синявская, Т. Г. Эконометрическое моделирование страхового поведения населения России: многомерная пробит-модель / Т. Г. Синявская, А. А. Трегубова // Учет и статистика. – 2018. – № 3(51). – С. 75 – 87.
6. Синявская, Т. Г. Концепция статистического исследования страхового поведения населения / Т. Г. Синявская, А. А. Трегубова // Проблемы учета, анализа, аудита и статистики в условиях рынка: ученые записки. – Ростов н/Д : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – Вып. 21. – С. 381 – 390.

**С. С. Солдатова**, канд. экон. наук, доцент (ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»), Пенза, Россия, e-mail: [sssoldatova@mail.ru](mailto:sssoldatova@mail.ru)),  
**С. А. Венедиктова**, студентка, группа 17ЭБ1 (ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»), Пенза, Россия, e-mail: [svetlana.venediktova.1999@mail.ru](mailto:svetlana.venediktova.1999@mail.ru))

## ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ

*Аннотация.* Рассматриваются основные угрозы финансовой безопасности личности, анализируются объемы банковских кредитов для физических лиц, а также динамика изменения задолженностей населения по кредитам, предлагается комплекс мер, нацеленных на совершенствование системы финансовой безопасности как одной из составляющих экономической безопасности личности.

*Ключевые слова:* финансовая безопасность, экономическая безопасность, финансовая грамотность, банковская сфера, кредит, кредитование.

В настоящее время понятие «экономическая безопасность» достаточно новое и нет единого точного определения, однако, категория данного понятия достаточно широкая и включает в себя многие составляющие: инновационную, интеллектуальную, инвестиционную, финансовую, энергетическую, военную, информационную безопасность, кроме этого, безопасность фондового рынка, внешнеэкономической деятельности и

многое другое. Наибольшее внимание должно быть уделено такому направлению, как экономическая безопасность личности, так как именно человек является носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации [1].

Под финансовой безопасностью следует понимать состояние экономики, финансов и финансовых институтов, обеспечивающее гарантированную защиту и стабильное социальное развитие финансовых отношений, финансовой системы и национальной экономики в целом, а также возможность финансовых институтов разрабатывать и реализовывать механизмы защиты интересов национальных финансов, распределения и перераспределения финансовых ресурсов, поддержание социальной, финансово-экономической и политической стабильности государства и общества.

Система финансовой безопасности представляет собой элемент социально-экономического ориентирования основных финансовых и макроэкономических процессов с целью устойчивого и эффективного функционирования как отдельных частей финансовой системы, так и ее работы в целом, при которой будет обеспечена гарантированная защита финансово-экономических отношений и образован необходимый финансово-экономических потенциал для сохранения целостности всей финансовой системы даже при наличии деструктивных факторов, оказывающих отрицательное влияние на финансовые ресурсы страны.

Обеспечение финансовой безопасности предполагает нормализацию платежного оборота и сферы обращения, создания целого комплекса способов, методов и средств по поддержанию и защите финансово-экономических интересов государства в деятельности хозяйствующих субъектов на региональном и федеральном уровне. Существующие в настоящее время методы и средства управления обеспечением финансовой безопасности не являются достаточно эффективными, вследствие чего возникают многочисленные угрозы стабильности финансовой системы, которым необходим точный анализ, оценка возможных неблагоприятных последствий, и соответственно, выработка мер по их оптимальному преодолению. Все возникающие негативные процессы и явления в финансовой сфере можно с уверенностью отнести к угрозам, которые впоследствии могут препятствовать или создать опасность для финансовых отношений.

Среди серьезных и распространенных угроз финансовой безопасности личности можно выделить: инфляцию; недостаточную финансовую грамотность населения и неэффективные меры по защите личных сбережений; проблемы пенсионного обеспечения; отсутствие знаний в области основных нормативно-правовых актов у населения; задолженности по кредитам и др.

Инфляция оказывает дестабилизирующее влияние на финансовые ресурсы как хозяйствующих субъектов, так и личности, что приводит к множеству негативных социально-экономических последствий. Увеличение общей численности пенсионеров, сокращение работающих граждан приводит к дисбалансу и дефициту бюджета Пенсионного фонда РФ.

Низкий уровень финансовой грамотности населения не способствует формированию устойчивого фундамента обеспечения удовлетворения потребностей личности. Согласно последним исследованиям, проведенным среди молодежи, наибольшие трудности вызывают вопросы, связанные с кредитованием, налогообложением, операциями с банковскими вкладами. Необдуманые спонтанные решения при совершении финансовых операций и отсутствие минимальных знаний по нормативно-правовому законо-

дательству в финансовой сфере влекут за собой негативные последствия, которые могут дойти до судебного вмешательства [2]. Следует учитывать, что у большей части населения России уже есть кредит, и не всегда один, вследствие чего возникает перекредитованность населения, возрастают задолженности по кредитам, возникают серьезные проблемы в финансовой сфере.

Кредитование физических лиц является одной из важнейших составляющей банковской сферы и экономики России, так как обеспечивает увеличение потребительского спроса на рынке товаров и услуг и рост экономики страны.

Кредит для физических лиц – это предоставление банком денежных средств на определенный срок на условиях возвратности, обеспеченности, платности. На данный момент существуют многочисленные классификации кредитов, выдаваемых физическим лицам. Например, по цели кредитования выделяют: потребительские кредиты, автомобильные кредиты, ипотечное кредитование и нецелевые кредиты на потребительские нужды [3].

Если рассматривать кредиты по способу погашения, то можно выделить кредиты, погашаемые в рассрочку (ипотека), и кредиты, погашаемые единовременно (нецелевые экспресс-кредиты) [3].

Одним из самых объемных и перспективных направлений современного кредитования является ипотечное кредитование. Банками создано огромное множество предложений с различными условиями и процентными ставками по ипотечным кредитам. Однако именно в банковско-кредитной сфере наблюдается огромное количество рисков, чаще всего, связанных с длительностью периода кредитования и вероятностью многократного роста основной суммы долга вследствие просрочки кредитных выплат.

В нынешних условиях развития банковских отношений возникают определенные проблемы, оказывающих негативное влияние как на банки и их возможность выдавать кредиты, так и на финансовую безопасность в целом. К таким проблемам можно отнести:

- невозможность официально и достоверно подтвердить уровень доходов потенциальных заемщиков, так как работодатели часто предпочитают «серые» заработные платы в конвертах, вследствие чего банк может лишиться платежеспособного клиента или наоборот, выдать кредит клиенту, не способного вернуть его;
- отсутствие положительной кредитной истории, создающее условия для недобросовестных заемщиков в получении нескольких кредитов в разных банках без проверки;
- неоднозначность в классификации потенциального заемщика с целью определения его платежеспособности;
- высокие процентные ставки по банковским кредитам, что частично объясняется достаточно высоким уровнем инфляционных и финансовых рисков в экономике страны;
- увеличивающиеся объемы задолженностей по кредитам, предоставленным физическим лицам [4].

В последние годы, исходя из данных статистики Банка России, объемы кредитов, депозитов и прочих размещенных средств, предоставленных физическим лицам с 2014 по 2019 гг., неизменно растут [5]. Кредиты предоставляются не только в валюте РФ, но и в иностранной валюте (табл. 1), причем следует отметить, что преобладающую долю занимают именно кредиты, выдаваемые в рублях. Вероятно, это связано

с отсутствием необходимости брать кредит в иностранной валюте, когда все товары и услуги приобретаются в национальной валюте.

По данным Центрального банка, на 1 января 2019 г., общий объем кредитов, депозитов и прочих размещенных средств в рублях, составил 48,43 триллиона руб. из них 14,79 триллиона руб. предоставлены физическим лицам, что составило 30,54% в общем объеме выданных кредитов [5].

Общий объем кредитов, выданных в иностранной валюте, составил 13,86 триллиона руб. и лишь 110,73 млрд руб. было выдано физическим лицам, что составляет менее 1% в общем объеме [5]. Кредиты, выданные в иностранной валюте с 2016 г., имели тенденцию к периодическим изменениям в общем объеме, но, что касается кредитов для физических лиц, то в период 2015 по 2018 гг. наблюдается постепенное снижение объемов предоставленных средств заемщикам [5].

### 1. Динамика объемов кредитов, депозитов и прочих размещенных средств, предоставленных физическим лицам, млрд. руб. [5]

	Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства (в рублях)			Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства (в иностранной валюте)		
	всего	физическим лицам	уд. вес, %	всего	физическим лицам	уд. вес, %
2014 г.	29 836,7	9 719,9	32,58	8 931,2	237,2	2,66
2015 г.	34 888,5	11 028,8	31,61	14 180,9	300,7	2,12
2016 г.	35 176,5	10 395,8	29,55	19 086,5	288,5	1,51
2017 г.	37 800,2	10 643,6	28,16	15 015,7	160,3	1,07
2018 г.	42 928,7	12 065,5	28,11	12 880,8	108,2	0,84
2019 г.	48 436,7	14 790,7	30,54	13 865,8	110,7	0,79

Кредиты, выданные в рублях, с 2014 г., напротив, имеют тенденцию к увеличению объемов, хотя с 2016 по 2017 гг. наблюдается снижение объемов денежных средств, выданных физическим лицам [5]. В 2018 году наблюдается положительная динамика – рост предоставленных кредитов составил 13,38%, в 2019 г. – уже 22,58% [5]. Нельзя не заметить, что наблюдаются резкие изменения в объеме предоставленных кредитов физическим лицам, но в целом их доля неизменна, что может свидетельствовать об устойчивости и высокой роли кредитования физических лиц для банковского сектора.

Как упоминалось ранее, одной из острых проблем и угроз финансовой безопасности являются увеличивающиеся объемы задолженностей по кредитам, выданным физическим лицам-резидентам. Возможно, причинами такой тенденции являются недостоверная оценка кредитоспособности заемщика и повышение процентных ставок по кредитам с целью компенсации убытков.

По последним исследованиям Общероссийского народного фронта, наибольшую долю кредитных задолженностей на 1 января 2018 г. занимают потребительские кредиты (46%), второе место занимает – ипотека (43%), на третьем месте – автокредиты [6].

В представленной табл. 2 наглядно видно, что бóльшую долю задолженностей по кредитам занимают задолженности по кредитам физических лиц, предоставленных в рублях. Если проанализировать задолженности по этим кредитам, то можно отметить, что несмотря на снижение показателей на 1 января 2016 и 2017 гг., в целом, наблюдается рост задолженностей по кредитам [5]. Так, в 2018 г., по сравнению с 2017 г., объем задолженностей вырос +13,4%, а уже в 2019 г., по сравнению с данными на 2018 г., произошло увеличение задолженностей +22,57% [5].

В период с 2014 по 2018 гг. лучше обстояла ситуация с задолженностями по кредитам, которые были выданы в иностранной валюте. В течение анализируемого периода наблюдается постепенное снижение объемов задолженностей, причем уменьшение происходит резкими скачками: на 1 января 2017 года задолженность, по сравнению с предыдущим годом, сократилась на 57,8%, а в 2018 г. сокращение составило 64,5% [5]. Положительную динамику омрачает показатель на 1 января 2019 г., согласно которому объем задолженности возрос на 4,3% [5].

## **2. Динамика задолженностей по кредитам, предоставленным физическим лицам, млн. руб. [5]**

Показатель	Задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам (в рублях)	Задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам (в иностранной валюте)
01.01.2014	9 698 974	226 975
01.01.2015	11 005 284	289 482
01.01.2016	10 366 829	267 205
01.01.2017	10 619 209	154 524
01.01.2018	12 035 737	99 713
01.01.2019	14 752 662	103 962

Если сравнить денежные средства, выдаваемые в форме кредитов физическим лицам и объемы задолженностей по кредитам (представлено на рис. 1), то можно отметить, что показатели находятся примерно на одном уровне. Положительным моментом является снижение задолженности по кредитам по отношению к общему объему предоставленных кредитов, однако проблема невозврата в срок полученного кредита еще долгое время будет являться одной из основных проблем кредитования, и соответственно, угрозой финансовой безопасности.

Вероятно, данная проблема связана с отсутствием эффективной и структурированной системы взыскания задолженностей, что может повлечь дальнейший рост объемов просроченных задолженностей. Впоследствии данная ситуация может привести к разрушительным последствиям как для банковского сектора, так и для всей финансовой

системы в целом. Для того, чтобы избежать данную ситуацию, необходим четко структурированный комплексный набор способов, методов и мер ко всем угрозам и деструктивным факторам, оказывающим влияние на финансовую безопасность, к которым можно отнести:

- совершенствование нормативно-правового законодательства в сфере финансов и ужесточение санкций при его нарушении;
- повышение финансовой грамотности населения и создание более эффективных мер по защите личной информации и личных сбережений;
- недопущение ситуаций возможных появлений просрочки выплат по кредиту;
- тщательное изучение заемщиком договора и условий выдачи и возврата кредита, возможности досрочного погашения кредита и реструктуризации долга.



**Рис. 1. Анализ объемов предоставленных кредитов физическим лицам и задолженностей по ним, млн. руб. [5]**

Кроме того, необходимо создание эффективной и постоянно обновляющейся единой электронной системы с информацией о клиентах с целью определения благонадежных заемщиков. Данная мера будет способствовать снижению рисков невозврата кредитов к минимуму, улучшению ситуации с задолженностями и увеличению прибыли банков при кредитовании физических лиц.

Для повышения экономической безопасности личности необходимо проведение комплексного обширного анализа функционирования финансовой системы и совершенствование мер финансовой безопасности, направленных на решение основных финансово-экономических проблем, ликвидацию угроз и усиление взаимодействия между экономическими субъектами всех уровней.

В сложившейся экономической ситуации формирование устойчивого банковского сектора как части финансовой системы будет способствовать формированию источника

стимулирования экономики страны, повышению благосостояния общества и созданию дополнительных вспомогательных мер для экономического роста. Именно поэтому на данном этапе развития финансово-экономических отношений стоит проблема создания нового курса экономики, основной частью которого будет стабильная система финансовой безопасности.

#### **Список использованных источников**

1. Конституция РФ [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.constitution.ru/> (дата обращения: 16.04.2019).
2. Сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.minfin.ru/ru/> (дата обращения: 18.04.2019).
3. Болданкова, Ю. А. Кредитование физических лиц в России / Ю. А. Болданкова // Наука, образование и культура. – 2017. – № 17.
4. Губанкова, М. И. Проблемы кредитования физических лиц в современных условиях / М. И. Губанкова // Экономика и социум. – 2017. – № 9(40).
5. Сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 19.04.2019).
6. Сайт Общероссийского народного фронта [Электронный ресурс]. – URL : <https://onf.ru/> (дата обращения: 20.04.2019).

**Чан Тхи Тхань Нга**, магистр 2 курса направления «Менеджмент»  
(ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,  
Тамбов, Россия)

#### **ФАКТОРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**

*Аннотация.* Рассмотрены основные факторы, формирующие потребительское поведение. На примере индивидуумов с различным социальным статусом рассмотрена значимость оказания влияния изучаемых факторов.

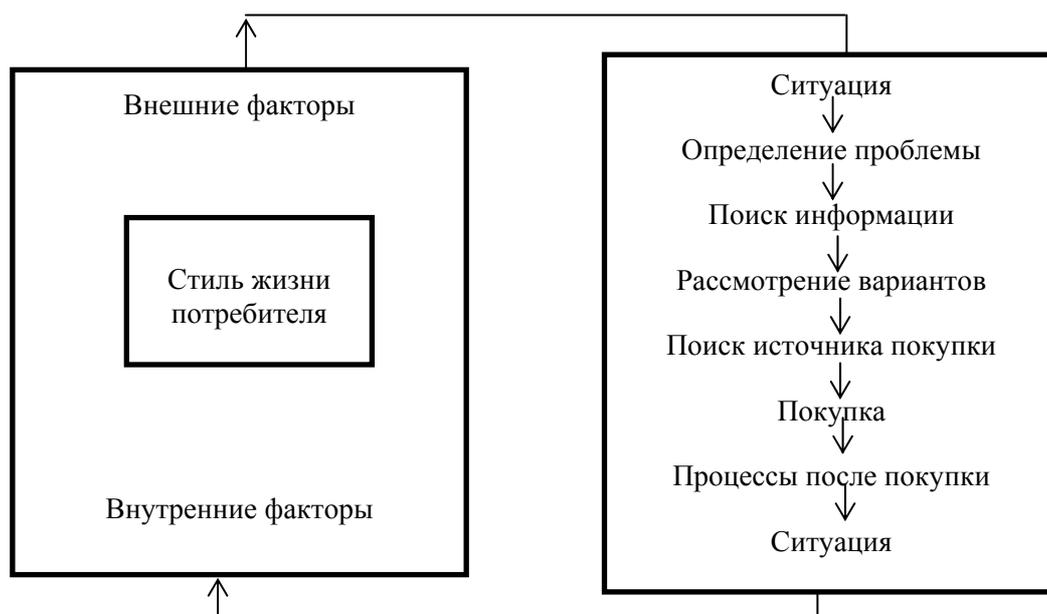
*Ключевые слова:* маркетинг, социальный статус, потребитель, потребительский рынок.

Главной целью любого бизнеса является получение прибыли. Из этой цели следует необходимость фирм стимулировать сбыт своей продукции (услуг). Решающим звеном здесь является поведение потенциального покупателя, и, соответственно, сами факторы, которые способствуют принятию его решения. Все это обосновывает актуальность данной темы.

Для определения основных факторов, которые оказывают влияние на поведение потребителей, необходимо дать определение ключевому понятию. Итак, под потребительским поведением подразумевается не только характеристика поведения потенциального потребителя при покупке товара, либо услуги, но и до и после осуществления сделки купли-продажи. Анализируя потребительское поведение до совершения покупки, рассмотрению подвергаются те причины, которые могли подтолкнуть человека к покупке товара, либо наоборот, заставить отказаться от приобретения [2].

Под содержательной основой изучаемого явления принято понимать сам процесс принятия решения о покупке, а также факторы, формирующие решение. Для четкого понимания процесса приобретения товара (услуги) обратимся к рис. 1.

Из рисунка можно отметить, что начальной точкой поведения потребителя является стиль его жизни. Многие исследователи выражают свое мнение о том, что любая покупка совершается с целью улучшения (поддержания) организационного стиля. Хокинс Д. и Бест Р. считают, что изучив факторы потребительского поведения, можно научиться управлять ими [5].



**Рис. 1. Факторы потребительского поведения**

Каждый процесс принятия решения о покупке состоит из нескольких этапов. Среди них можно выделить:

во-первых, осознание потребителем нужды. На данном этапе рассматриваются причины и проблемы, которые могли бы привести потребителя к имеющемуся товару;

во-вторых, проводится поиск информации через различные ресурсы;

в-третьих, потребителем оцениваются имеющиеся варианты путем сравнения различных производителей (фирм);

в-четвертых, результатом предыдущих этапов является принятие конечным потребителем решения о покупке;

в-пятых, после совершения покупки потребитель оценивает правильность принятого решения, свою удовлетворенность от совершенной покупки [3, с. 54].

Для производителя является крайне важным изучение всех перечисленных выше этапов для применения тех факторов, которые способствовали бы принятию решения о приобретении товара (услуги).

Особое значение имеют факторы, оказывающие прямое воздействие на покупателя в местах продажи товаров или услуг. К ним можно отнести следующее: цветовая гамма, приятная музыка, температура в помещении. Однако в последнее время большему изучению подвергаются факторы социальной природы, как, например, отношения отдельных покупателей друг с другом, их влияние на мнение участников рынка.

Итак, на решение о совершении покупки оказывают влияние факторы культурного, социального, личного и психологического характера.

Наибольшее влияние оказывают культурные факторы, которые включают в себя культуру, субкультуру и социальное положение. Культура является определяющим условием поведения человека, так как еще с детства, через семью и близкое окружение, у человека формируется определенный набор ценностей и стереотипы поведения.

В качестве примера рассмотрим двух потребителей. Потребитель А – человек средних лет, живущий в столице, имеет престижную работу и содержит семью. Потребитель Б – студент, живет и учится в университете, имеет подработку. Рассматривая как фактор поведения, культуру, необходимо отметить, что потребитель А и потребитель Б воспитывались и жили в различных внешних средах, и соответственно, потребитель А всегда будет приобретать лишь те товары, которые соответствовали бы всем его требованиям, отвечали его статусу. В то время как для студента будет важным лишь приемлемая цена.

На основе религии, нации и расы формируются субкультурные предпочтения, производя сегментацию рынка [1, с. 65]. Исходя из уровня доходов потребителей А и Б, места их проживания (столица/провинция), понимание качества товаров (услуг) будет совершенно разное.

Последним в группе культурных факторов являются социальные классы. Они формируются по таким критериям, как уровень дохода, работа, образование, стиль жизни и т.д. (табл. 1). Производители часто пользуются фактом, когда люди одинакового статуса приобретают схожие товары. Однако многие фирмы стремятся привлечь покупателей всех классов: открываются торговые центры, где товар или услугу могли бы приобрести как покупатель А, так и покупатель Б.

### 1. Критерии, используемые для изучения стиля жизни потребителей

Деятельность	Интересы	Мнения
Работа	Семья	Собственная персона
Хобби	Дом	Социальные аспекты
Социальные события	Работа	Политика
Отдых	Общество	Бизнес
Развлечения	Отдых	Экономика
Членство в клубах	Мода	Образование
Общество	Еда	Товары
Покупки	СМИ	Будущее
Спорт	Достижения	Культура

Следующей группой факторов потребительского поведения являются социальные, к которым относятся семья, референтная группа, социальная роль и статус. Референтные группы – группы, которые оказывают (при личном контакте) прямое или косвен-

ное влияние на отношение человека к чему (кому) – либо и его поведение. Соответственно, потребитель А, под влиянием своего окружения, не сможет позволить купить недостаточно дорогой автомобиль, или же не брендовую одежду.

Семья – важнейшее социальное объединение потребителей-покупателей. Семья наставляющая – семья родителей индивида и его родственников, в которой он получает религиозные наставления, определяются жизненные цели, чувства любви и самооценности, человек стремится заботиться о семье. Рассматривая на примере, для потребителя А будут актуальны детские магазины, магазины товаров для дома, а потребитель Б в силу своего обучения и небольшого заработка помогать родителям не может.

Социальная роль – это комплекс определенных действий, условий которых должен придерживаться человек в обществе. Человеку с определенной ролью присуждается социальный статус. Человеку в обществе присуще покупка товаров или услуг для поддержания своего социального статуса. Во многом данный фактор будет схож с влиянием референтной группы. Потребитель А способен тратить большие деньги на покупку одежды, машин, парфюма и т.д. Потребитель Б же не готов переплачивать за бренд, он приобретает все самое необходимое, не обращая внимания на статусность покупки.

Следующая группа представляет собой личностные факторы потребителей, а именно, их возраст, доход и досуг [4, с. 39]. Так как в качестве примера были взяты люди разного возраста, соответственно, и предпочтения у них будут сильно различаться. Для молодых людей особое значение имеет современная мода на одежду, музыку, деятельность. В то время как старшее поколение все больше будет озадачено правильным использованием средств, возможным их вложением, либо покупкой недвижимости.

Заключительной группой являются психологические факторы. Они включают в себя мотивацию, отношения, убеждения, а также восприятие. На примере имеющихся потребителей следует отметить следующие особенности поведения.

Мотивом является потребность, которая достаточно неотложная, чтобы заставить человека действовать (голод, жажда). Он будет характерен для обоих потребителей.

Восприятие – это конкретный процесс, с помощью которого человек отбирает, систематизирует и интерпретирует полученную информацию для построения осмысленной ситуации.

Убеждения – определенные представления о товаре. Могут основываться на реальном знании, мнении, вере.

Каждый из перечисленных психологических факторов тесно связан с группой социальных. Например, как уже было отмечено выше, мотив поведения будет характерен для обоих потребителей. Однако при сегментации рынка особое значение приобретает уровень жизни в городе. Соответственно, для столицы он будет довольно высоким, а для провинции – низким. Удовлетворять свои первичные потребности потребители будут не на одном уровне, а опять же, с учетом заработка и имиджа.

Таким образом, подводя итоги, хотелось бы отметить, что особое значение в наше время приобретает профессия маркетолога. Каждой фирме (организации) необходимы профессионалы, способные стимулировать продажи и сбыт продукции. В практике особое значение имеет целевая направленность производимых товаров и услуг, вследствие чего необходимо знать факторы поведения потребителей, а также уметь правильно использовать полученные знания.

На примере двух не схожих потребителей А и Б, имеющих разное место проживания, доход, статус и семейное положение, была выявлена необходимость проведения сегментации рынка и изучение потребителей, ведь без этих мероприятий невозможно проведение маркетинговых мероприятий.

#### **Список использованных источников**

1. Голова, А. Г. Управление продажами : учебник для студ. экон. вузов, обуч. по направлению «Экономика» и спец. «Маркетинг», «Реклама» / А. Г. Голова. – М. : Дашков и К, 2013. – 277 с.
2. Голубкова, Е. Н. Психологическое воздействие света, цвета, формы и корпоративно символики на восприятие рекламируемого продукта / Е. Н. Голубкова, Ю. Мартынцева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 5. – С. 14 – 23.
3. Морозов, Ю. В. Основы маркетинга : учеб. пособие / Ю. В. Морозов. – 8-е изд. – М. : Дашков и К, 2016. – 148 с.
4. Райс, Э. Позиционирование: битва за узнаваемость / Э. Райс, Дж. Траут ; пер. с англ. – СПб. Питер, 2003. – 256 с.
5. Трайндл, А. Нейромаркетинг: Визуализация эмоций / А. Трайндл ; пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 220 с.

**Э. Р. Чеснокова, А. Р. Шенцова**, студентки 1 курса направления «Экономика» (Тамбовский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Тамбов, Россия, e-mail: nessrdness@gmail.com),  
**Г. Л. Попова**, канд. экон. наук, доцент (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия)

#### **АНАЛИЗ ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ: ИНФОРМАЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ**

*Аннотация.* Разработана классификация групп в социальной сети ВКонтакте. По результатам исследования представлен анализ состава участников группы «Disney»: по возрасту, полу и региону проживания.

*Ключевые слова:* исследование, группа «Disney», классификация.

**Группа** – первый тип сообществ, который существует с момента появления самой социальной сети ВКонтакте. В изначальном смысле это клуб по интересам, где люди обмениваются мнениями через посты, вступают в дискуссии. В них можно делиться новостями, информацией, слушать музыку, проводить опросы.

Такой своеобразный творческий (или не очень) кружок в онлайн-режиме. Несмотря на кажущуюся несерьезность и простоту, это действенный инструмент маркетинга. С его помощью организуют не только общение между участниками, но и продвижение бизнеса. Только подумайте, сколько возможностей дает этот сайт. Сейчас его посещает более 97 млн. человек в день.

**Группы можно классифицировать по следующим признакам:**

**1. По интересам:**

- творчество (музыка, рисование);
- красота и здоровье (уход за собой, мода, спорт);
- видео (фильмы, мультфильмы);
- обучение (художественная и научная литература).

**2. По гендерному признаку:**

- мужская (более 70% представители мужского пола);
- женская (более 70% представительницы женского пола);
- смешанная.

**3. По территории охвата:**

- мировой;
- всероссийский;
- региональный.

**4. По степени доступности:**

- открытая (свободный вход в группу);
- закрытая (ограниченный вход в группу);
- с ограничениями по возрасту (до 18 лет, от 18 лет).

**5. По количеству участников:**

- малые (до 5 тыс. чел.);
- средние (от 5 тыс. до 50 тыс. чел.);
- крупные (от 50 тыс. до 1 млн. чел.);
- мегакрупные (от 1 млн. чел.).

**6. По возрасту участников:**

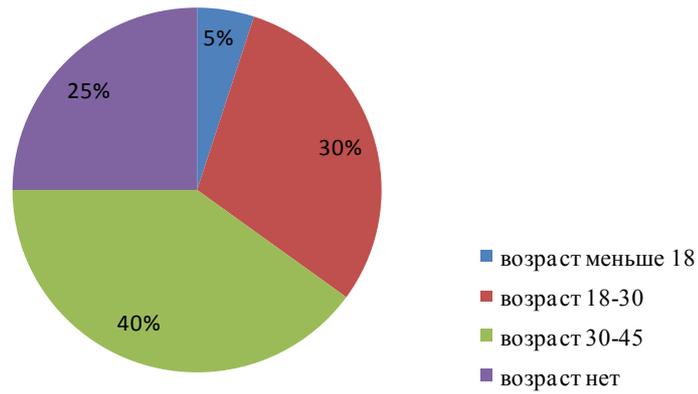
- до 18 лет;
- от 18 до 30 лет (не менее 60%);
- от 30 до 45 лет (не менее 60 %);
- от 45 лет (не менее 60%);
- смешанная.

12.03.19 было проведено исследование группы «Disney». Из общего числа респондентов – 85 000, было опрошено 60 человек, это составило 7%. Эта группа характеризуется тем, что в нее входят любители мультфильмов и фильмов компании «Disney». В ходе исследования было выявлено, что большинство опрошенных входят в возрастную группу от 30 до 45 лет (рис. 1). Основная масса опрошенных – это представительницы женского пола (более 70%) (рис. 2).

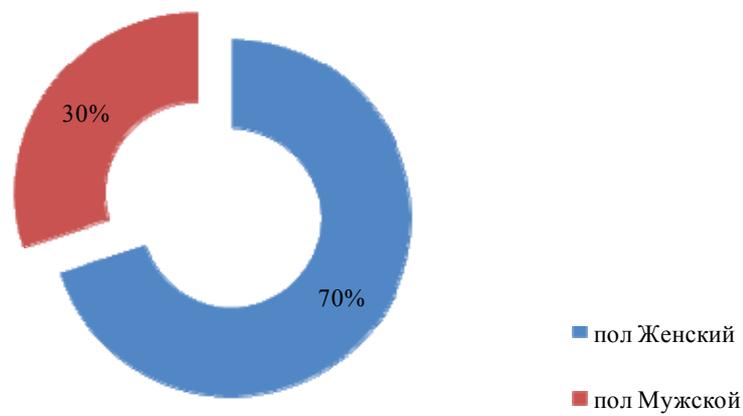
Также многие респонденты имеют не менее одного высшего образования. Регионом проживания опрошенных, в частности, являются Санкт-Петербург и Московская область (рис. 3).

У людей, входящих в эту группу, довольно разные интересы. Одни интересуются спортом, бизнесом, медициной и т.д. Другие же увлекаются рисованием, чтением, музыкой, кино, написанием стихотворений. Но всех их объединяет безграничная любовь к «Disney».

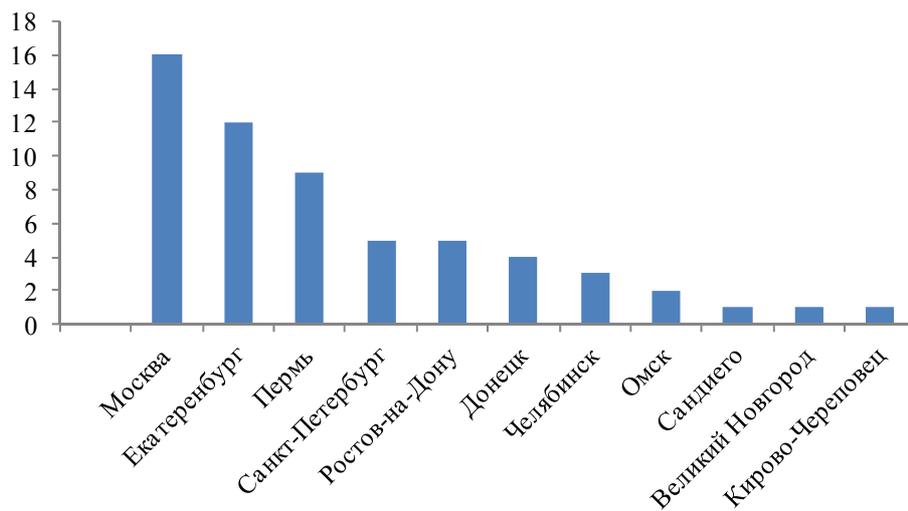
Таким образом, группа «Disney» относится к группе по интересам, связанной с просмотром фильмов, мультфильмов (видео), по гендерному признаку группа относится к смешанной, по территории охвата – мировая, по степени доступности – открытая, по количеству участников-крупная, по возрасту участников-смешанная.



**Рис. 1. Структура респондентов по возрасту в группе «Disney»**



**Рис. 2. Структура респондентов по полу в группе «Disney» ВКонтакте**



**Рис. 3. Ранжирование участников группы «Disney» ВКонтакте по региону проживания**

#### Список использованных источников

1. Социальная сеть ВКонтакте <https://vk.com/>

**Е. В. Шеногина**, магистрант (e-mail: eksh48@yandex.ru),  
**Е. В. Иода**, д-р экон. наук, профессор (ФГБОУ ВО «Липецкий государственный  
технический университет»), Липецк, Россия, e-mail: tibrioda@yandex.ru)

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ В БАНКЕ**

*Аннотация.* Рассмотрены основные факторы, влияющие на экономическую безопасность человека при использовании банковских карт.

*Ключевые слова:* банковские карты, мошеннические операции, банковские продукты.

Экономическую безопасность личности можно определить как состояние личности, при котором гарантируются законные права и свободы граждан, обеспечивается социальная стабильность, доступность образования и здравоохранения, а также защищенность от рисков и угроз личным интересам и потребностям человека, имеются условия для развития и самосовершенствования личности [2].

Количество пользователей пластиковых карт в мире ежегодно увеличивается. Банки обучают клиентов, как пользоваться пластиковой картой, правилам обращения и безопасному использованию. Пренебрежение этими знаниями может дорого стоить, так как под угрозой стоит экономическая безопасность личности держателя карты.

Безопасность пластиковых карт – вопрос первостепенный. Непрекословное правило: никогда и никому не сообщайте цифры пин-кода. Эти данные не могут спрашивать даже банковские работники.

Чтобы не стать жертвой мошенников, необходимо знать, что при оплате в магазине следует сделать так, чтобы посторонние не видели, какой вы вводили пин-код; при пользовании банкоматом, убедитесь, что на клавиатуре и в карт-ридере нет посторонних приспособлений, при утере карты – немедленно заблокируйте ее через горячую линию банка.

Правоохранители предупреждают: мошенничество и пластиковые карты часто идут рядом, так как желающих нажать обманым путем немало. Происходит это из-за увеличения количества безналичных расчетов. Банкиры тоже связывают рост числа преступлений с пластиковыми картами, с увеличением количества карт на рынке.

Способствует этому и развитие электронной коммерции, которое повлекло за собой множественные мошеннические атаки. Так что официальные цифры могут быть занижены. Поэтому так важно знать, как обезопасить свои деньги [1].

Чаще всего, злоумышленники изготавливают поддельные пластиковые карты банков. На них наносят данные с магнитной ленты оригинала. Не исчезают и другие способы отнимания денег, такие, как скимминг (незаконное копирование злоумышленниками данных с магнитной полосы карточки с помощью специальных устройств – скиммеров). Специалисты посчитали: ежегодно в России выявляют до 500 случаев такого нарушения закона. И больше половины из них фиксируют в столице и области.

По данным Банка России, количество и объем операций с использованием платежных карт, эмитированных на территории Российской Федерации, неизменно увеличиваются. Рост количества операций за 2018 г. (32 млрд) относительно аналогичного показателя за 2017 г. (24 млрд) составил 34,6%. С учетом реализации задачи Банка

России по повышению доступности финансовых инструментов и развитию новых финансовых технологий, а также влияния естественных факторов конкуренции на развитие кредитно-финансовой сферы, специалисты Центра мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере (ФинЦЕРТ) Банка России продолжают исходить из прогноза сохранения текущего тренда в планировании работы по повышению информационной безопасности финансовых организаций. При этом Банк России учитывает, что недоверие клиентов, использующих финансовые услуги, к безопасности дистанционных банковских сервисов, может отрицательно влиять на эту динамику и сдерживать рост рынка в целом. Таким образом, повышение безопасности финансовых услуг является той задачей, которую Банк России реализует в интересах как потребителей, так и самих кредитно-финансовых организаций [3].

В предыдущие два года, напротив, ЦБ фиксировал сокращение хищений с карт (в 2017 г. на 10,6%, до 961 млн руб.). Перелом тренда объясняется улучшением качества отчетности: с июля банки обязаны предоставлять ее, тогда как ранее делали это добровольно. Статистика по хищениям объясняется и ростом более чем на треть количества операций по картам. В итоге, доля в них несанкционированных транзакций повысилась незначительно (с 0,0016% до 0,0018%), оставшись далеко от установленного ЦБ «внутреннего» ориентира – 5 к. на 1000 руб. переводов (рис. 1).



**Рис. 1. Количество и объем несанкционированных операций с использованием платежных карт**

Объем всех несанкционированных операций, совершенных с использованием платежных карт, эмитированных на территории Российской Федерации, в 2018 г. составил 1384,7 млн руб., что на 44% больше аналогичного показателя за 2017 г. (961,3 млн руб.). Количество таких операций за отчетный период в 2018 г. составило 416 933 единицы, что больше на 31,4% аналогичного показателя за 2017 г. (317 178) [3].

Необходимо совершенствовать сами пластиковые карты, увеличивать количество степеней ее защиты, в том числе с использованием чипов, микропроцессорных карт. По данным на середину 2012 г., только 40% карт в России оборудованы микропроцессором.

Банкам необходимо обеспечить надежность систем защиты информации, регулярно осуществлять контроль за деятельностью сотрудников банка, организовывать проверки оборудования, программного обеспечения и средств защиты баз данных.

«В качестве одной из мер, способствующих снижению количества хищений с использованием социальной инженерии, Банк России поддерживает законопроект, наделяющий Банк России правом досудебной либо внесудебной блокировки фишинговых сайтов и мошеннических колл-центров. На момент составления данного обзора законопроект принят в Госдуме в первом чтении. Реализация Банком России указанных полномочий в сочетании с выполнением кредитно-финансовыми организациями требований действующего законодательства в области обеспечения информационной безопасности создаст комплексный набор средств по защите средств клиентов. Применение этих мер позволит значительно сузить доступное злоумышленникам поле деятельности, что положительно скажется на борьбе с мошенничеством» – это следует из доклада Центра мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере (ФинЦЕРТ) Банка России.

Снижение количества хищений с банковских карт является актуальным вопросом, так как это снижает экономическую безопасность человека как личности.

#### **Список использованных источников**

1. Сенчагов, В. К. Экономическая безопасность [Текст] / В. К. Сенчагов. – М. : Финстатинформ, 2017. – 621 с.
2. Ярочкин, В. И. Информационная безопасность [Текст] : учебник для студентов вузов / В. И. Ярочкин. – М. : Академический проект ; Фонд «Мир», 2017. – 640 с.
3. Сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 03.06.2019).

**Е. В. Шишкина**, аспирант (e-mail: [dctu@bk.ru](mailto:dctu@bk.ru)),

**З. И. Лаврова**, канд. техн. наук, доцент (Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ)), Санкт-Петербург, Россия, e-mail: [zoyal@yandex.ru](mailto:zoyal@yandex.ru))

### **БЕЗОПАСНОСТЬ БЕСКОНТАКТНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ**

*Аннотация.* Рассмотрены различные методы платежей с помощью банковской карты. Авторами проанализированы риски использования различных платежных способов с помощью карты или телефона. Рассмотрены частые методы мошенничества и способы защиты от них при оплате с помощью банковских карт контактным или бесконтактным способом, а также посредством смартфона. Наиболее безопасным способом совершения платежей был признан способ оплаты с помощью смартфона.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, бесконтактные платежи, банковские карты, безопасность платежей.

Экономическая безопасность личности подразумевает защиту всех, в том числе и финансовых, интересов человека. Одним из условий экономической безопасности личности является возможность совершать безопасные платежи и защищаться от хищения средств со стороны мошенников.

Согласно Статье 140 Гражданского кодекса Российской Федерации [1], в России возможны два способа оплаты: наличными деньгами и через безналичный расчет. Если с наличным расчетом все достаточно очевидно – это проведение оплаты наличными (физическими) деньгами, то безналичный способ оплаты может проводиться различными способами.

Перед тем, как рассмотреть виды расчетов с помощью карты или бесконтактными способами, необходимо отметить, каким образом работает система оплаты картой (независимо от того, происходит эта оплата через магнитную полосу на карте, чип, бесконтактным способом, в том числе с помощью телефона).

После того, как покупатель сообщает о своем намерении произвести оплату товара или услуги с помощью банковской карты, кассиру необходимо проверить документ, удостоверяющий личность, во избежание ситуаций, когда картой пользуется мошенник, имея на руках физическую карту и узнав заранее пин-код от нее. После проверки документов карта может быть поднесена к терминалу, вставлена в него или может быть выполнено проведение магнитной лентой через считыватель.

В большинстве случаев, за исключением описанной ниже ситуации с использованием бесконтактной оплаты смартфоном или бесконтактной оплаты картой на сумму менее одной тысячи рублей, терминал запрашивает пин-код карты для того, чтобы подтвердить совершение платежа. После этого терминал передает сведения о платеже в процессинговый центр банка-эквайера<sup>1</sup> и делается запрос в банк-эмитет<sup>2</sup> для проверки наличия достаточного количества средств на счету покупателя для совершения покупки. При наличии достаточной суммы для совершения покупки проводится перевод средств со счета покупателя в банке-эмитете на счет банка-эквайера.

Далее терминал распечатывает два чека – один для продавца, второй для покупателя для подтверждения совершения покупки. Затем банк-эквайер перечисляет полученные средства на счет компании-продавца за вычетом комиссии на проведение расчета банковской картой.

Одним из наиболее известных методов расчета банковской картой является расчет с помощью банковской карты с магнитной полоской или электронным чипом (при непосредственном физическом взаимодействии карты с терминалом).

Видов мошенничества, связанных с таким способом совершения оплаты банковской картой, существует множество. Основным и наиболее часто встречающимся из них является кража данных карты и изготовление «дубликата» карты после завладения третьими лицами не только данными о самой карте, которые можно получить при считывании, но и пин-кодом карты у владельца. Кроме того, это может быть просто непо-

---

<sup>1</sup> Банк-эквайер или обслуживающий банк – это банк, который осуществляет весь комплекс банковских операций, которые связаны с расчетом по банковским картам. Этому банку принадлежит терминал, который он предоставляет в пользование компании для осуществления бесконтактных платежей.

<sup>2</sup> Банк-эмитет или эмиссионный банк – это банк, который выпустил банковскую карту для покупателя, располагает данными покупателя и передает банковскую карту в пользование. Банковская карта при этом остается в собственности банка.

средственная кража самой карты у владельца после того, как он воспользовался ей в банкомате или терминале, а мошенник узнал пин-код от нее и успел снять деньги в банкомате до того, как владелец карты успел позвонить в банк и заблокировать похищенную карту.

Банки борются с такими способами мошенничества путем установки камер наблюдения в банкоматах для того, чтобы фиксировать, кто и когда снимает средства с карты клиента и проверять, был ли это сам клиент, а также оперативно передавать данные в полицию.

Расчет с помощью бесконтактного платежа по технологии PayPass от платежной системы Mastercard [5] или по технологии PayWave от платежной системы Visa [6] является вторым по популярности и более молодым способом оплаты банковской картой. Для проведения оплаты таким способом карту не нужно прикладывать к терминалу, а достаточно просто поднести ее на расстояние не более 10 сантиметров (в некоторых случаях, необходимо от 5 до 20 сантиметров в зависимости от наличия радиопомех или чувствительности терминала). У такого способа есть существенный недостаток: при платеже до 1000 рублей терминалом не запрашивается ввод пин-кода карты, т.е., платеж совершается просто поднесением карты к терминалу.

При проведении бесконтактной оплаты, картой используется технология обмена радиосигналами RFID<sup>3</sup> [3].

У разных банков накладываются различные ограничения, и во время написания статьи были выявлены разные подходы: некоторые банки запрещают операции бесконтактным методом более одной тысячи рублей и для оплаты суммы больше одной тысячи необходимо использовать оплату через магнитную полосу или чип с вводом пин-кода карты. У других банков при проведении оплаты нет необходимости дополнительно физически взаимодействовать картой с терминалом, но также, при оплате свыше одной тысячи рублей, необходимо вводить пин-код. Такие меры безопасности введены для повышения безопасности бесконтактных платежей без подтверждений.

Одним из способов мошенничества в данном случае может стать использование платежного терминала без ведома владельца карты (например, в толпе или в метро), который подносится к потенциальному расположению карты с бесконтактной оплатой и совершается неправомерный платеж на сумму менее одной тысячи рублей. Владелец карты узнает об этом не сразу, так как смс-сообщения или уведомления из приложения банка приходят с некоторой задержкой. Таким образом, злоумышленники могут снять небольшие суммы у разных людей в толпе.

Сложность такого способа мошенничества заключается в необходимости иметь действующее юридическое лицо или являться действующим индивидуальным предпринимателем для того, чтобы получить терминал у банка-эквайера. Подделать документы о наличии юридического лица или о том, что мошенник является индивидуальным предпринимателем затруднительно, потому как в этом случае ему необходимо иметь фальшивые документы, подтверждающие личность, причем эти документы обязательно должны пройти проверку банком.

---

<sup>3</sup>RFID – Radio-frequency identification радио-частотная идентификация, которая представляет собой способ автоматического распознавания объектов, который происходит с использованием радиосигналов. Данные считываются и записываются с помощью радиосигнала и хранятся в транспондерах или в RFID-метках.

Если мошенникам удалось подделать документы и получить терминал, помимо этого, им необходимо провести модернизацию полученного платежного терминала, чтобы не требовалось каждый раз вводить сумму, а также, чтобы терминал не издавал никаких звуков и не печатал чеки. Помимо этого, злоумышленникам придется вывести из терминала антенну, которая работает на прием, так как подносить к карманам и сумкам спрятанный во что-то громоздкий терминал будет очень подозрительно.

Если даже предположить, что злоумышленникам удалось незаметно провести некоторое количество транзакций, люди, которые подверглись мошенничеству, очень быстро обнаружат несанкционированные списания со своих карт и обратятся в свои банки-эмитеты, которые смогут вычислить, с какого терминала осуществлялись несанкционированные платежи и обратиться в банк-эквайер с требованием разбирательства. По этой причине оплата банковскими картами с возможностью бесконтактной оплаты является достаточно безопасной.

На сегодняшний день большинство банков старается выдавать взамен старых карт новые с уже вмонтированным чипом для бесконтактной оплаты PayPass [5] или PayWave [6] в зависимости от платежной системы. При этом в большинстве банков отказаться от выдачи карты с функцией бесконтактных платежей нельзя, как и уменьшить размер суммы, начиная с которой, терминалом будет запрашиваться пин-код карты для подтверждения.

Банки стремятся поступать таким образом, потому что стараются следовать веяниям моды и не отставать от других банков, чтобы не потерять клиентов и не оказаться в числе «отсталых от инноваций» банков, а также ориентируясь на современный рынок телефонов, которые могут использовать бесконтактную оплату самим телефоном только в том случае, если выданная банком карта была оборудована чипом бесконтактной оплаты.

Также необходимо отметить, что терминал для бесконтактной оплаты не может быть приобретен физическим лицом. Такой терминал принадлежит банку, счет которого привязан к продавцу и к самому банку, по этой причине банк вправе взимать комиссию за проведение расчетов банковской картой.

В защиту банков необходимо упомянуть, что многие банки предлагают страховки на случай кражи данных карты или несанкционированного хищения денег через бесконтактную систему оплаты. Но для пользователя банковской карты это повлечет дополнительные расходы. Некоторые пользователи таких карт стремятся защитить свои финансы, приобретая специальные кошельки или вкладыши в кошельки, которые оборудованы фольгой, так как считается, что это может предотвратить несанкционированное снятие денег с карты пользователя мошенниками.

Выше была упомянута возможность бесконтактной оплаты телефоном, который оснащен технологией NFC [4], если переводить дословно – название этой технологии переводится как связь ближнего поля. Министерство связи и массовых коммуникаций выпустило 1 марта 2015 г. приказ № 68 [2], который регулирует применение технологии бесконтактных платежей с помощью телефона. Такой способ работает с телефонами, которые имеют специально предназначенную для бесконтактной оплаты антенну, а платеж подтверждается введением специального кода с телефона (не пин-кода карты), приложением к сканеру отпечатка пальца на телефоне (если таковой имеется в телефоне) или 3D-сканированием лица владельца телефона.

На данный момент последний тип бесконтактных платежей является наиболее безопасным, так как у злоумышленников нет возможности узнать данные карты (информацию с нее или пин-код карты). При внесении карты в телефон, ей присваивается уникальный номер, токен<sup>4</sup>, который связывает конкретный телефон и конкретную карту и не может быть использован без наличия телефона и этого номера. Код хранится в отдельном чипе в аппарате и для его извлечения потребуется гораздо больше времени, чем владельцу для отключения карт от этого чипа. Одним из примеров использования токена может быть применение электронных подписей [7], которые содержатся на USB-носителях.

При постоянном использовании бесконтактной оплаты посредством телефона нет необходимости физически иметь с собой банковскую карту, но, это может вызвать проблему в случае, если на месте покупки выяснится, что не работает прием бесконтактных платежей на терминале (и требуется физическое взаимодействие карты и терминала с помощью чипа или магнитной ленты), либо вовсе отсутствует возможность бесконтактных платежей в терминале.

Подводя итоги, необходимо отметить, что защита финансовых средств от мошенников, в первую очередь, это задача самого человека, но, для его безопасности, ему выгоднее использовать те платежные средства, которые способны обеспечить наиболее безопасные транзакции, а именно, бесконтактные способы платежей с помощью телефона.

#### Список использованных источников

1. Гражданский кодекс, № 51-ФЗ, ст. 140 ГК РФ [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.zakonrf.info/gk/140>
2. Приказ № 68 от 01.03.2015 Министерства связи и массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – URL : [http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2015/05/1003201568\\_prikaz\\_OG6C7M1.pdf](http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2015/05/1003201568_prikaz_OG6C7M1.pdf).
3. Benefits of RFID in Theft Protection – CONTROLTEK. Controltek. 14 February 2014. Retrieved 11 October 2017.
4. Near field communication (NFC) data transfer [Электронный ресурс]. – URL : <https://patents.justia.com/patent/9788357>
5. PayPass [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.mastercard.ru/ru-ru/consumer/features-benefits/contactless.html>.
6. PayWave [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.visa.pl/kartydlaciebie/visa-paywave/podstawowe/main.jsp>.
7. Шишкина, Е. В. Электронные подписи как инструмент эффективного информационного обеспечения малого бизнеса / Е. В. Шишкина, З. И. Лаврова // Информационные технологии в экономике, бизнесе и управлении : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. – 2017. – С. 240 – 246.

---

<sup>4</sup> Токен-ключ или идентификатор (в виде кода), который несет в себе данные о владельце устройства, владельце карты и данных карты в зашифрованном виде. Не имеет никакой силы при использовании отдельно от устройства.

## **АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЦИФРОВЫХ МАГАЗИНОВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА В ТАМБОВСКОМ РЕГИОНЕ**

*Аннотация.* Описаны исследования потребительских предпочтений к цифровым магазинам в регионе; в маркетинговом исследовании приняли участие 150 респондентов; были выявлены степень удовлетворенности потребителями товарами на рынке и их предпочтения, были отмечены проблемы и пути повышения качества товарного ассортимента на региональном рынке.

*Ключевые слова:* исследования предпочтений, Тамбовский регион, маркетинговое исследование.

Исследование предпочтений удовлетворенности потребителей позволяет выявить факторы, влияющие на поведение потребителя, вовремя предвидеть изменения в предпочтениях потребителей, чтобы внести изменения в сам продукт, оптимизировать каналы продвижения и рекламную стратегию, т.е. скорректировать все компоненты комплекса маркетинга.

Для этого следует выяснить: кто, как, когда, где, что и почему покупает, а также намерения потребителей. Выявление предпочтений потребителей, их отношения к определенным продуктам, маркам, степени информированности о них, исследование уровня известности различных марок. Определение степени лояльности потребителей к маркам, выявление требований, предъявляемых потребителями к товару, услуге. Выявление основных конкурентов марки и их позиционирования по уровню знаний и потребления, соотношению воспринимаемого качества и цены, потребительским свойствам, имиджевым характеристикам.

Исследования потребительских предпочтений позволяют выявить степень удовлетворенности потребителей, потребности, проблемы, отношение к продуктам/брендам.

Испытывая разные потребности, реальные и потенциальные потребители предъявляют к товару различные требования и, следовательно, по-разному реагируют на один и тот же товар с одними и теми же свойствами. Поэтому изучение предпочтений потребителей является основополагающим направлением.

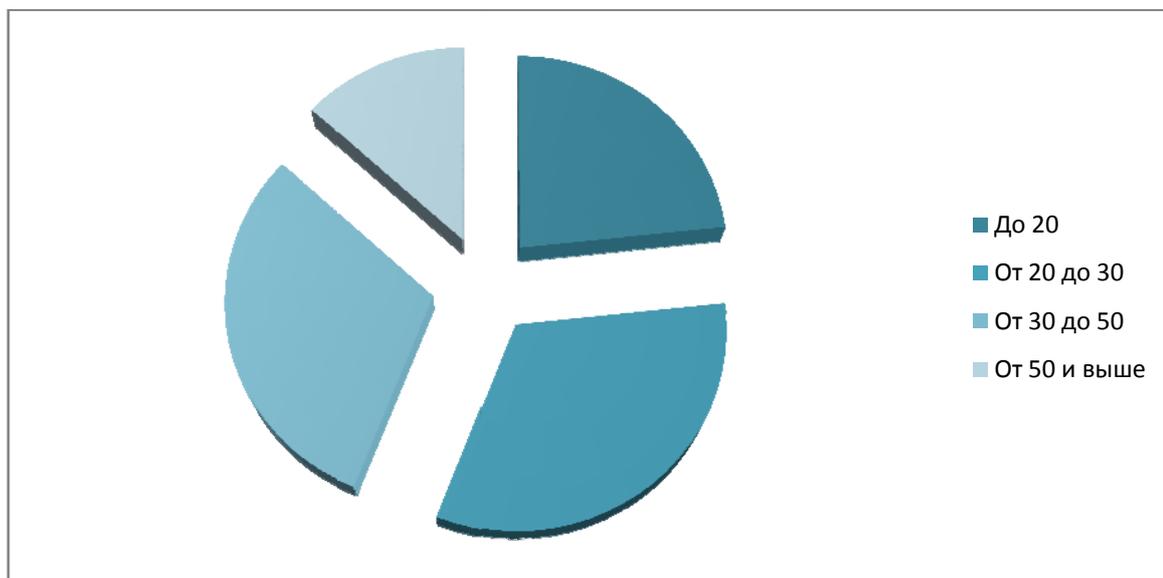
Авторами проводилось исследование (анкетирование) предпочтений потребителей цифровых магазинов в г. Тамбов. В анкетировании приняли участие 150 человек, а именно, мужчины и женщины в возрасте:

- менее 20 лет – 35 человек (23%);
- 20 – 30 лет – 49 человек (32,5%);
- 30 – 50 лет – 46 человек (31%);
- более 50 лет – 20 человек (13,5%);

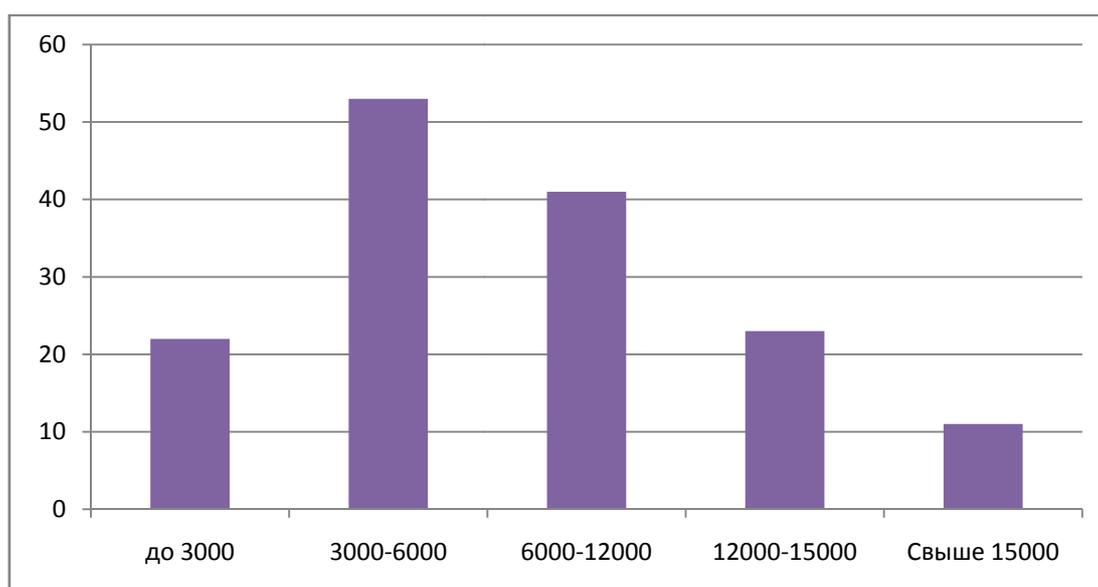
Вопрос 1. Какую сумму респонденты готовы потратить на цифровую технику за одно посещение магазина?

- до 3 тыс. руб. – 22 человека (14%);
- 3 – 6 тыс. руб. – 53 человека (34%);

- 6 – 12 тыс. руб. – 41 человек (26,6%);
- 12 – 15 тыс. руб. – 23 человека (15%);
- свыше 15 тысяч – 11 человек (7%).



**Рис. 1. Возраст респондентов**



**Рис. 2. Уровень расходов на цифровую технику**

Вопрос 2: Как часто Вы покупаете товар в цифровых магазинах ?

- а) раз в месяц;
- б) раз в несколько месяцев;
- в) раз в полгода;
- г) раз в год;
- д) не пользуюсь.

В результате опроса оказалось, что 8% опрошенных покупают цифровую технику раз в месяц, 54% – раз в несколько месяцев, 18% – раз в полгода, 14,7% – раз в год и 5,3% – не пользуются цифровой техникой.

Следовательно, на основании полученных данных можно сделать вывод, что большая часть опрошенных покупает цифровую технику раз в несколько месяцев.

На вопрос «Находите ли Вы цены на услуги в г. Тамбова приемлемыми?» 91% респондентов ответили – «да», 9% – «нет» (рис. 4).

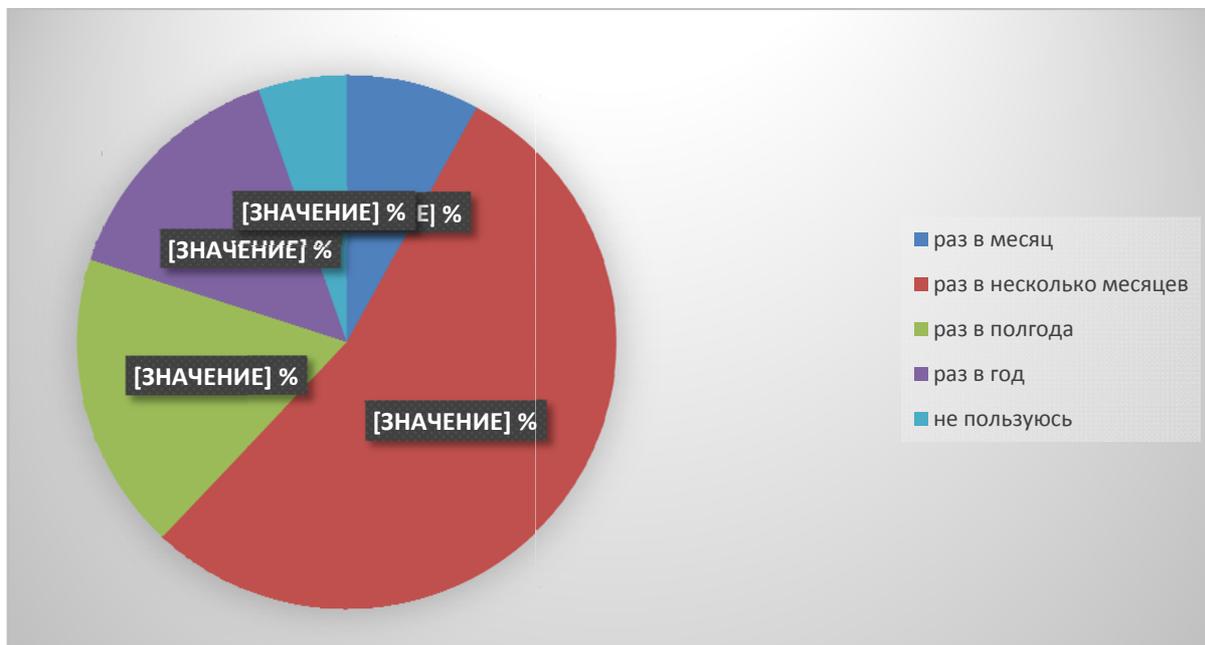


Рис. 3. Частота потребления товара

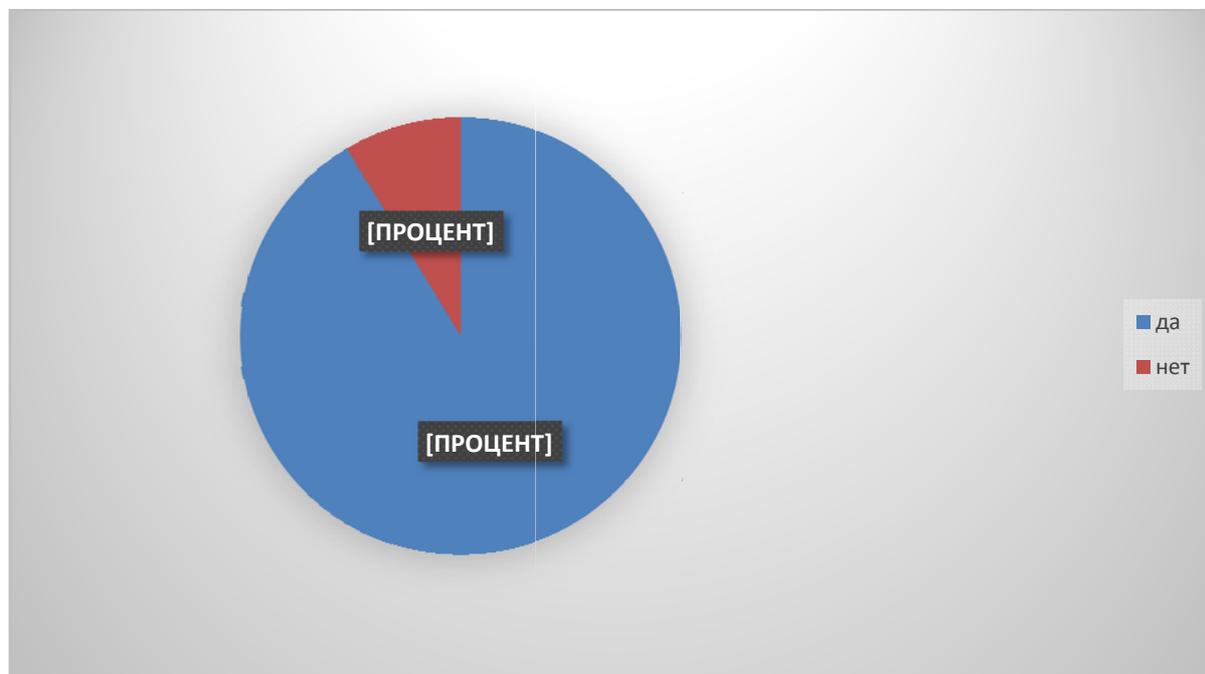
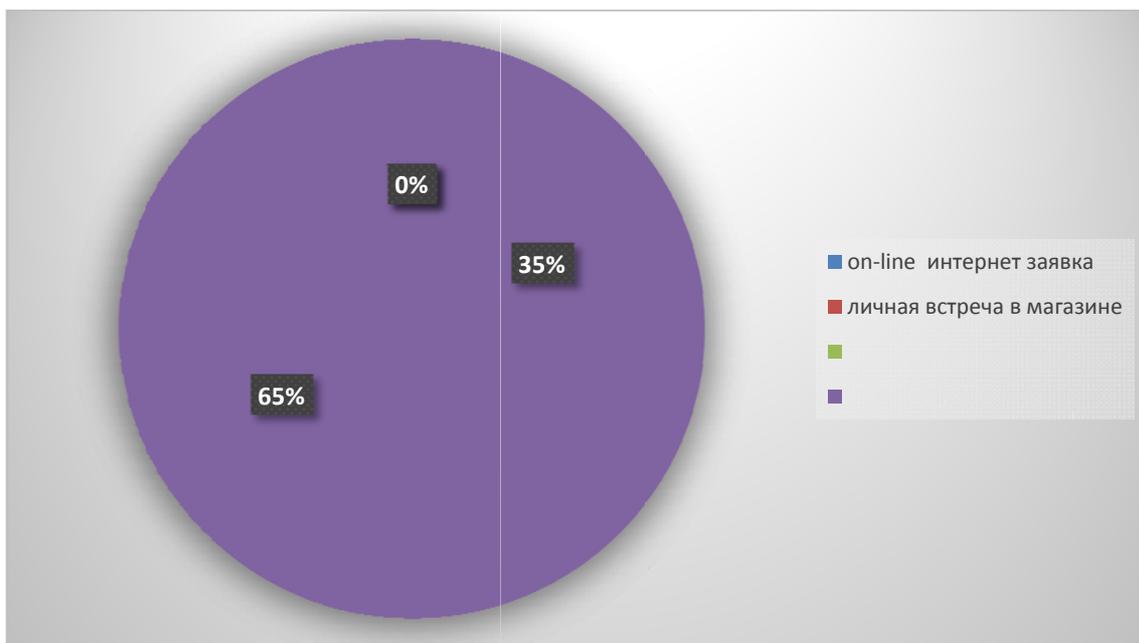
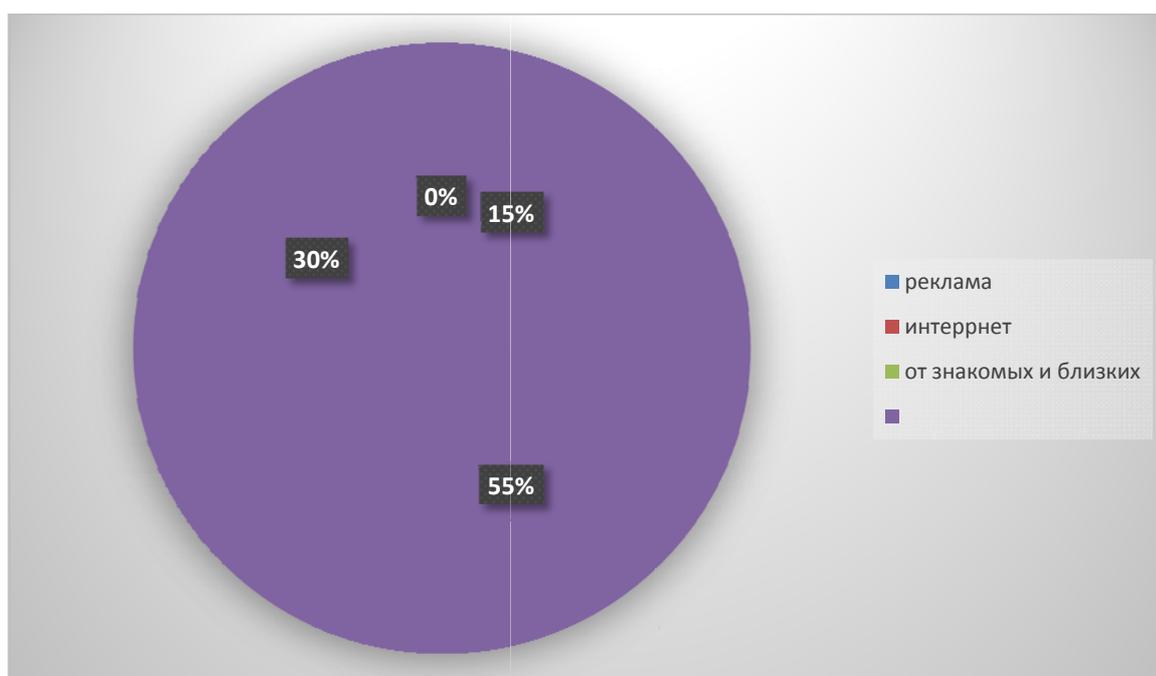


Рис. 4. Приемлемость цен на услуги

На вопрос «Какой способ заказа товара Вам наиболее предпочтителен?» большинство респондентов ответили: «личная встреча в магазине» (84%), «on-line-интернет заявку» предпочитают 16% (рис. 5).



**Рис. 5. Способ заказа товара**



**Рис. 6. Способы получения информации о товаре (услуге)**

В итоге получилось, что бóльшая часть респондентов (55%) предпочитает узнавать информацию о товаре (услуге) из Интернета, 30% – от друзей, знакомых, близких, и лишь малая часть (15%) – из рекламы (рис. 6).

**Расчет индекса NPS.** В ходе исследования потребителям предлагалось ответить на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете магазин цифровой техники «DNS» своим друзьям/знакомым/коллегам?» по 10-балльной шкале, где 0 соответствует ответу «Ни в коем случае не буду рекомендовать», а 10 – «Обязательно порекомендую».

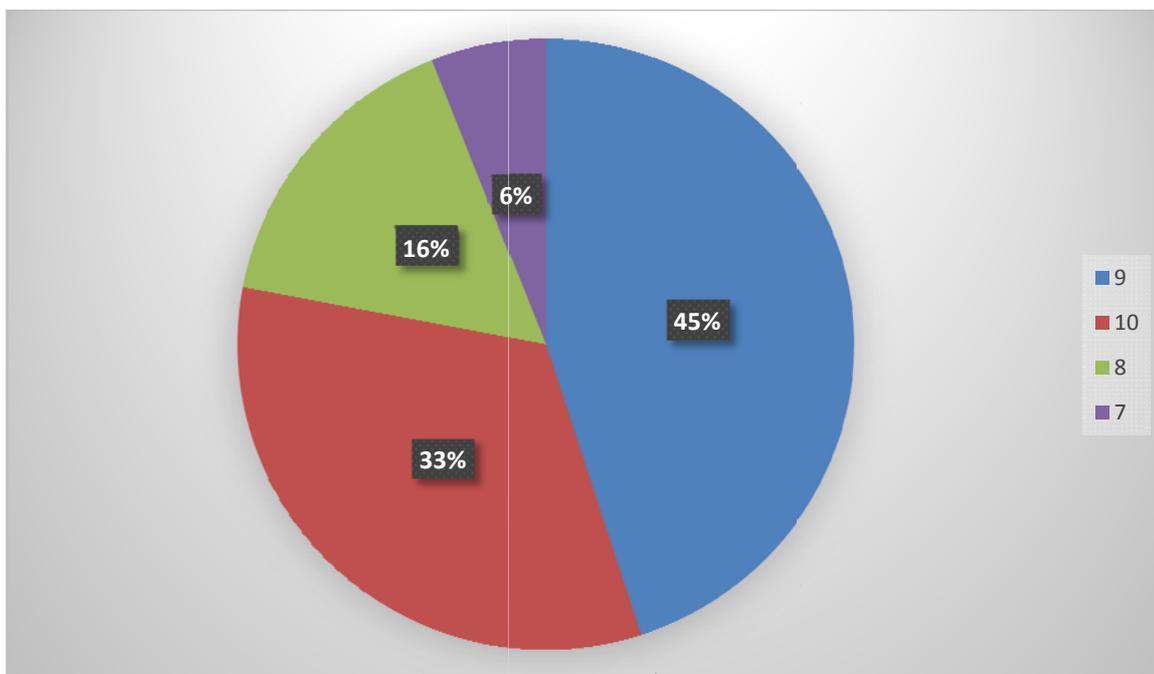
На основе полученных оценок все респонденты были поделены на 3 группы: 9–10 баллов – сторонники (promoters) фотоцентра «Радуга, 7–8 баллов – нейтральные потребители, 0 – 6 баллов – критики (detractors).

В результате получилось, что 78% опрошенных являются сторонниками фотоцентра «Радуга», 22% – нейтральные потребители, критиков не обнаружено (рис. 7).

Индекс NPS рассчитан по следующей формуле:

$$\text{NPS} = \% \text{ сторонников} - \% \text{ критиков.}$$

$$\text{NPS} = 78\% - 0\% = 78\%.$$



**Рис. 7. Определение лояльности потребителей к магазину «DNS»**

#### **Список использованных источников**

1. Исследовательское агентство «BCGroup» // Оценка узнаваемости, здоровье бренда. 2006 – 2017. – URL : <http://www.bcgroupp.ru/uslugi/topofmind/>
2. URL : <https://www.mvideo.ru>
3. URL : <https://www.eldorado.ru>
4. URL : <https://www.dns-shop.ru>
5. Power branding // Конкурентный анализ рынка «с нуля»: сетевой журнал. 2000 – 2017. – URL : <http://powerbranding.ru/competition/analiz-konkurentov/>
6. Statlab // Кластерный анализ: сетевой журнал. 2007 – 2017. – URL : [http://statlab.kubsu.ru/sites/project\\_bank/claster.pdf](http://statlab.kubsu.ru/sites/project_bank/claster.pdf)
7. Центр политической конъюнктуры // Анализ узнаваемости бренда. 1992 – 2017. – URL: <http://cpkr.ru/marketingovye-uslugi/issledovanie-rynka/imidzhevye/zdorove-brenda>
8. Центр статистических технологий // Кластерный анализ. 2003 – 2017. – URL : <http://www.nickart.spb.ru/analysis/cluster.php>
9. Business analytica // PSM (Price Sensitivity Meter или метод Ван-Вестендорпа). 2012 – 2017. – URL : <http://www.businessanalytica.ru/ArticleView.aspx?SectionId=57ec51e9-89d5-468d-96b1-a68ecf82fd85&ItemId=e4739d72-331e-4b9a-989c-d3c7bb68ed01>

10. Учимся вместе. 2009 – 2017. – URL : <http://www.e-ypok.ru/society-news/znachenie-fotopochati-dlya-sovremennogo-cheloveka>

11. Бондарская, Т. А. Маркетинговое управление развитием муниципальной территории с целью улучшения качества жизни населения (на примере г. Моршанска) / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2013. – № 1(45). – С. 119 – 123.

**Л. Х. Юсупова**, студентка (ФГБОУ «Уфимский государственный авиационный технический университет», Уфа, Россия),

**Заид Алкилани М. О.**, студент (ФГБОУ «Уфимский государственный авиационный технический университет»), Уфа, Россия,  
e-mail: [muhannad.killani@gmail.com](mailto:muhannad.killani@gmail.com))

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЩЕСТВА И ЧЕЛОВЕКА**

*Аннотация.* Это исследование посвящено определению экономической безопасности как человека, так и общества, и их связи с устойчивыми средствами к существованию на основе представления рамок для устойчивых средств к существованию и их компонентов. Выделяются некоторые проблемы и риски, которые вызывают отсутствие экономической безопасности людей. Описываются способы повышения экономической безопасности.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, личная экономическая безопасность, устойчивое жизнеобеспечение, рамки устойчивого жизнеобеспечения, Международный Комитет Красного Креста (МККК).

**Введение.** Концепция экономической безопасности, особенно применительна к самой экономической безопасности человека и является противоречивой. Существует различное определение концепций индивидуальной, национальной, региональной и глобальной экономической безопасности. Концепция общественной безопасности включает в себя способность быть свободным от любого вреда, принудительной силы или угрозы обеспечить безопасную и бесстрашную жизнь во все времена, будь то религия, собственность и т.д. Отдельные лица и государства могут обеспечивать безопасность и поддерживать независимость посредством использования систем защиты, систем предупреждения, таких как радары, а также развитие дипломатических и социальных отношений, и следовать стратегиям и политике, которые поддерживают экономику, окружающую среду и т.д.

**Что такое экономическая безопасность?** Международный Комитет Красного Креста определяет экономическую безопасность как состояние отдельных лиц, домашних хозяйств или общин, способных удовлетворять свои основные потребности и покрывать неизбежные расходы на устойчивой основе с учетом физиологических потребностей, окружающей среды и преобладающих культурных стандартов [1].

**Что такое средства к существованию?** Средства к существованию включают в себя возможности, активы (включая как материальные, так и социальные ресурсы) и виды деятельности, необходимые для достижения такого уровня жизни, который обеспечивает выживание и будущее благополучие [1].

**Экономическая безопасность личности.** Экономическая безопасность гражданина может быть определена как включающая меры защиты и безопасности, которые позволяют человеку получить его основные потребности в продовольствии, жилье, одежде, лечении, образовании и обеспечить минимальный уровень жизни. Экономическая безопасность состоит в том, чтобы иметь материальные средства для стабильной и удовлетворительной жизни. Для многих экономическая безопасность означает наличие достаточных средств для удовлетворения их основных потребностей: в продовольствии, достойном жилье, базовом медицинском обслуживании, образовании.

Это определение, хотя обычно понимается только как способность гражданина приобретать основные продукты, также относится к обеспечению того, чтобы гражданин мог экономически приобрести такие услуги, как лечение в больницах и частных клиниках, купить место для обучения своих детей и приобрести различные услуги и жилые помещения.

**Угрозы личной экономической безопасности [4].** Наиболее важные выводы по угрозам экономической безопасности можно резюмировать следующим образом.

Во-первых, это средний доход на душу населения и рост: по данным Всемирного банка, глобальный рост на душу населения в среднем составлял 1,88% в год – с 1961 по 2017 гг. За этот период мировая экономика расширялась в среднем на 3,52% в год, в то время как население мира увеличивалось в среднем на 1,61% в год, темпы роста этого дохода характеризовались нестабильностью.

Второй – это процент безработных при условии, что у них есть желание работать из «активного населения». Процент безработных варьируется в зависимости от города (городского или сельского), пола, возраста, типа образования и уровня образования, он в России снизился до 4,7%. Это самый низкий уровень с октября 2018 г. Уровень безработицы в России в среднем составлял 7,50% с 1992 по 2019 гг., достигнув рекордного максимума в 14,10%, в феврале 1999 г. и рекордно низкого уровня в 4,50% в сентябре 2018 г.

В-третьих, нищета по доходам: правительство боится термина «черта бедности». Бедность в Швейцарии, например, означает, что Вы не можете иметь свой собственный дом, в то время как бедность в странах третьего мира означает, что Вы не можете обеспечить свои основные потребности для выживания. Согласно научному определению черты бедности – это минимальный уровень дохода, который нужен одному или семье, чтобы обеспечить достаточный уровень жизни в стране, это относится к покупательной способности валюты в этой стране.

Более одной пятой населения России сейчас живет в бедности, согласно исследованию, подготовленному научно-исследовательским институтом, а также по данным Всемирного банка и Федеральной службы государственной статистики России. Уровень бедности в 2017 г. составил 13,2% [6].

В-четвертых, реструктуризация системы социальной защиты: социальное обеспечение обозначается государственной системой, которая оказывает денежную помощь людям с недостаточным или нулевым доходом и общим термином для всех таких программ является просто социальное обеспечение. В Российской Федерации Министерство труда и социальной защиты возглавляет эту программу, система социальной защиты включает в себя функционирование бюджетных и внебюджетных фондов на федеральном, региональном и местном уровнях.

Социальная защита включает три основных формы: социальное обеспечение, социальное страхование и социальную помощь. Здесь можно дать представление о значении личной экономической безопасности, дав небольшой анализ от компании, и как эта компания работает, чтобы сохранить личную экономическую безопасность, добавив некоторые правила.

Первое правило касается заработной платы, достижение экономической безопасности требует стабильного дохода, а это значит, что доход должен быть эквивалентен уровню жизни, он должен охватывать все стороны жизни от еды до роскоши и развлечений. Во-вторых, рабочего времени, перерывов, отпусков и оплачиваемых отпусков; в-третьих, вознаграждение и стимулирование, далее идет повышение в пирамиде работы, и наконец, медицинское страхование.

**Рамки обеспечения устойчивых средств к существованию [2].** МККК использует адаптированный вариант Рамочной программы обеспечения устойчивых средств к существованию для описания того, что представляют собой средства к существованию людей, как на них влияют внешние факторы и как достигаются результаты обеспечения средств к существованию [3].

Компоненты рамок устойчивого жизнеобеспечения – люди, активы, стратегии обеспечения средств к существованию, результаты обеспечения средств к существованию и контекст уязвимости.

**Элементы экономической безопасности.** Элементы экономической безопасности могут быть ограничены продовольственной безопасностью, эксплуатацией природных ресурсов на производстве, безопасностью здравоохранения и безопасностью солидарности.

Продовольственная безопасность является одним из важнейших элементов экономической безопасности, а также обеспечения безопасности питьевой воды и пищевых продуктов.

Работа является необходимым источником и средством удовлетворения потребностей людей и повышения их уровня жизни.

Последний элемент, который является солидарным обеспечением, может быть достигнут путем создания системы социальной защиты для обеспечения достойной жизни работников после завершения срока службы.

**Политика обеспечения экономической безопасности** состоит в обеспечении, привлекательных условий для инвестиций, обеспечении оптимального использования ресурсов и планирования диверсификации инвестиций, способствующих поглощению более высоких процентов занятости. По мере роста населения, экономическое развитие является способом повышения уровня жизни, а надлежащий инвестиционный климат способствует ускорению развития за счет увеличения инвестиций и повышения уровня производительности.

В последних исследованиях подчеркивается важность равенства и равных возможностей для стимулирования развития и повышения уровня жизни. В докладе Всемирного банка о мировом развитии за 2006 г. «равенство укрепляет силу роста для сокращения масштабов нищеты» [5] подчеркивается, что справедливость должна быть неотъемлемой частью любой успешной стратегии сокращения масштабов нищеты в любой точке развивающегося мира. Нет никаких сомнений в важности справедливости и равных возможностей. Экономика растет и развивается, когда большинство населения имеет инструменты для участия в выгодах экономического роста, поэтому стратегии развития должны быть нацелены на сокращение неравенства, тем самым обеспечивая равные возможности и повышая как эффективность, так и справедливость.

Развитие и поддержка МСП: здесь возникает важность частного сектора и помогает ему увеличить производственные мощности и обеспечивает рабочие места. Опыт показывает, что частный сектор более эффективно обеспечивает занятость, при этом большинство новых рабочих мест создают малые, средние и микропредприятия.

Необходимость модернизации систем социальной защиты: системы социальной защиты являются более эффективными инструментами сокращения масштабов нищеты и развития человеческого потенциала. Сети социальной защиты должны стать более важными инструментами в будущих стратегиях сокращения масштабов нищеты путем обращения особого внимания целям эффективности и страхования. Модернизация сетей социальной защиты в настоящее время связана с ограничениями, обусловленными доступом к данным, качеством и техническими соображениями. Системы социальной защиты можно сделать более эффективными за счет переориентации основной части ресурсов, имеющихся в распоряжении бедных и уязвимых слоев населения, путем улучшения их адресности. Политический аспект связан с принятием ориентира на бедные слои населения. Технический аспект связан с разработкой и внедрением, а также с наличием и использованием соответствующих данных. Надлежащая адресность требует наличия надежных данных для выявления малоимущих, а также надлежащего анализа для устранения связи между политикой сокращения масштабов нищеты и ее результатами и создания надлежащих организационных механизмов для изучения практического опыта.

В промышленном секторе имеются перспективные секторы за счет диверсификации структуры промышленного сектора по конкурентным преимуществам с учетом важности стимулирования трудоемких отраслей, а также максимальное использование возможностей сельскохозяйственного производства с использованием передовых технологий для повышения производительности этого сектора. Кроме того, важно использовать огромные возможности в сфере информационных технологий. Эта тенденция способствует достижению баланса между политикой поощрения экспорта и импорта, используя для этого многообещающие возможности.

**Выводы и рекомендации.** Экономические проблемы человека могут рассматриваться и решаться в контексте нормальной экономической и социальной политики данной страны.

Экономическая безопасность человека будет уязвимой до тех пор, пока страна не обретет экономическую независимость, благосостояние, и экономическая безопасность граждан будет по-прежнему зависеть от других и будет зависеть от изменений в политике и экономике других стран.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Sphere Association Group, 4<sup>th</sup> edition (2018), Humanitarian Charter and Minimum Standards in Humanitarian Response, Practical Action Publishing, chapter Food Security and Nutrition 8(7) Page (211).
2. DFID, April 1999, Sustainable Livelihoods Guidance Sheets 1(1.4) page 11, Abercrombie House London. <http://www.enonline.net/dfidsustainableliving>
3. ICRC, April 2018, EcoSec Conceptual Framework 1(1.3) page (16) <https://shop.icrc.org/icrc/pdf/view/id/2765>
4. Asraj. H. A, 2004, The Economic Security of the Man: Reality and Prospects page (1 – 6).
5. World Bank, 2006, World development report, Leveling the economic and political playing fields, Justice, land, and infrastructure 3(8) page 4(1).
6. RFE/RL journalists report the news, 2018, One-Fifth of Russians Live in Poverty, 36 Percent In 'Risk Zone,' Study Finds, find on <https://www.rferl.org/a/study-22-percent-of-russians-live-in-poverty-36-percent-in-risk-zone-/29613059.html>

Научное электронное издание

# **СТРАТЕГИИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УГРОЗАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

Материалы II Всероссийского форума  
по экономической безопасности

5–6 июня 2019 г.

Выпуск II

Том II

Редактор И. В. Калистратова  
Инженер по компьютерному макетированию Т. Ю. Зотова

**ISBN 978-5-8265-2084-0**



Подписано к использованию 31.08.2019.

Тираж 100 экз. Заказ № 76

Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»  
392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 106, к. 14  
Тел. 8(4752) 63-81-08

E-mail: [izdatelstvo@admin.tstu.ru](mailto:izdatelstvo@admin.tstu.ru)