

Министерство образования и науки Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Тамбовский государственный технический университет»

СТАТИСТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания
к изучению курса и выполнению контрольной работы
для студентов дневного и заочного отделений
специальности 080301



Тамбов
Издательство ТГТУ
2006

ББК У9(2)-13я73-5
С78

Рецензент
доктор педагогических наук, профессор ТГТУ
Н.В. Молоткова

С78 Статистика коммерческой деятельности: Методические указания / Сост. Н.В. Дюженкова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. тех. ун-та, 2006. 20 с.

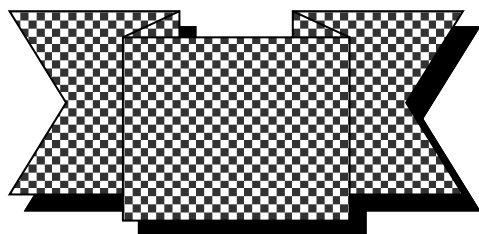
В работе даны методические указания к изучению курса «Статистика», варианты заданий контрольной работы и требования к ее оформлению.

Предназначены для студентов дневного и заочного отделений специальности 080301.

ББК У9(2)-13я73-5

© Тамбовский государственный
технический университет (ТГТУ), 2006

СТАТИСТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Учебное издание

СТАТИСТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания

С о с т а в и т е л ь
ДЮЖЕНКОВА Наталия Владимировна

Редактор Т.М. Федченко
Инженер по компьютерному макетированию И.В. Евсеева

Подписано к печати 01.03.2006.
Гарнитура Times New Roman. Формат 60 × 84/16. Бумага офсетная.
Печать офсетная. Объем: 1,16 усл. печ. л.; 1,12 уч.-изд. л.
Тираж 100 экз. С. 97^М

Издательско-полиграфический центр ТГТУ
392000, Тамбов, Советская, 106, к. 14

І ПРОГРАММА КУРСА

Тема 1 ПРЕДМЕТ, ЗАДАЧИ И СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1.1 Коммерческая деятельность как предмет статистического исследования.
- 1.2 Задачи статистики коммерческой деятельности.
- 1.3 Система показателей коммерческой деятельности.
- 1.4 Методы статистики коммерческой деятельности: использование относительных, средних величин, таблиц, графиков, индексов, корреляционно-регрессионного и факторного анализа.
- 1.5 Информационная база статистики коммерческой деятельности.

Тема 2 СТАТИСТИКА ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

- 2.1 Понятие, классификация торговой деятельности.
- 2.2 Задачи статистики торговли товарами и услугами.
- 2.3 Система показателей статистики торговли: товарооборот общий, товарооборот на душу населения, коэффициент звенности, емкость рынка.
- 2.4 Анализ динамики товарооборота.
- 2.5 Анализ структуры товарооборота.
- 2.6 Анализ выполнения договорных обязательств. Оценка выполнения договорных обязательств по ассортименту, по качеству поставленных товаров, по ритмичности поставок.

Тема 3 СТАТИСТИКА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ И ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТИ

- 3.1 Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости.
- 3.2 Задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.
- 3.3 Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости: объем, структура товарных запасов, средние товарные запасы, запасоемкость, обеспеченность товарооборота товарными запасами, товарооборачиваемость, время одного оборота товарных запасов и др.
- 3.4 Основные методы учета товарных запасов. Методы анализа состояния и изменения товарных запасов.
- 3.5 Методы анализа товарооборачиваемости. Применение индексного метода.
- 3.6 Методы оценки оптимальности товарных запасов.

ТЕМА 4 СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЦЕН

- 4.1 Понятие и сущность цен в коммерции, их классификация.
- 4.2 Задачи статистики цен.
- 4.3 Система показателей статистики цен.
- 4.4 Принципы и методы регистрации цен.
- 4.5 Анализ уровня и закономерностей поведения цен на рынке: уровень цен, средняя цена, соотношение цен, показатели колеблемости, эластичности цен и т.п.
- 4.6 Анализ динамики уровня цен. Индексный метод в анализе динамики цен: индекс средних цен, индекс постоянного состава; индекс структурных сдвигов; индексы Пааше, Ласпейреса, Фишера, Эджворта-Маршалла; индексные ряды цен. Важнейшие факторы динамики цен.
- 4.7 Анализ структуры цены и влияния ее элементов на коммерцию.
- 4.8 Моделирование и прогнозирование цен.

Тема 5 СТАТИСТИКА ИНФРАСТРУКТУРЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 5.1 Предмет, задачи и система показателей инфраструктуры коммерческой деятельности.
- 5.2 Анализ основных фондов коммерческих предприятий. Классификация основных фондов. Показатели обеспеченности, движения, состояния и эффективности использования основных фондов.
- 5.3 Анализ плотности сети предприятий торговли и сферы услуг. Показатели числа и размера предприятий. Показатели специализации предприятий.
- 5.4 Статистика качества торгового обслуживания.
- 5.5 Статистика транспортного обслуживания предприятий.

Тема 6 СТАТИСТИКА ТРУДА В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 6.1 Задачи и система показателей статистики труда.
- 6.2 Анализ численности и состава трудового контингента.

- 6.3 Анализ динамики численного состава и текучести кадров.
- 6.4 Анализ использования рабочего времени.
- 6.5 Анализ эффективности затрат труда, качества труда.
- 6.4 Анализ оплаты труда работников коммерческих структур.

Тема 7 СТАТИСТИКА ФИНАНСОВ КОММЕРЦИИ

- 7.1 Понятие финансов в коммерческой деятельности.
- 7.2 Задачи статистики финансов в коммерческой деятельности.
- 7.3 Статистика прибыли и рентабельности.
- 7.4 Статистика деловой активности предприятий.
- 7.5 Показатели финансового состояния предприятий.

II МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

В ходе самостоятельного изучения дисциплины «Статистика» программой предусмотрено выполнение контрольной работы. Она предназначена для студентов специальности 080301, заканчивающих изучение курса (4-й семестр очного обучения и 5-й семестр заочного обучения). При выполнении контрольной работы студенты должны продемонстрировать знание теоретических вопросов и умение применить знания для решения практических задач.

Контрольная работа выполняется в отдельной тетради или на листах формата А4. При оформлении работы следует оставить поля для записей рецензента, работа должна быть выполнена аккуратно. В работе должна соблюдаться единая система буквенных обозначений. Таблицы, рисунки должны быть озаглавлены, в тексте на них должны быть ссылки. Формулы должны быть пронумерованы, если на них есть ссылки.

Важнейшее требование, которое должно быть соблюдено при выполнении контрольной работы – самостоятельность, вдумчивое отношение к работе. Только предварительное изучение рекомендуемой литературы по предлагаемым темам содействует получению хороших и прочных знаний. Закреплению изученного материала помогает решение предлагаемых конкретных задач.

Работа состоит из восьми практических заданий и двух теоретических вопросов. Структура изложения каждого теоретического вопроса должна содержать введение, конкретное изложение основного содержания вопроса и кратких выводов. Форма изложения вопроса может быть любая, но она должна отражать сущность вопроса и быть изложена простым понятным языком, без употребления «книжных фраз». Решение задач должно сопровождаться необходимыми объяснениями и расчетами, со ссылкой на использованную литературу, список которой должен быть представлен в конце работы. При решении задач необходимо написать четко сформулированные выводы.

Задания 1 и 2 выполняется после изучения тем «Статистика торговли товарами и услугами», «Статистика цен». Выполнению заданий 3, 4, 5 и 6 должно предшествовать тщательное изучение темы «Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости». В рамках заданий 7 и 8 необходимо решить две задачи на различные темы: «Статистика цен», «Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости», «Статистика инфраструктуры коммерческой деятельности», «Статистика труда» и «Статистика финансов».

Контрольная работа представлена в двадцати пяти вариантах. Выбор варианта определяется номером студента в списке группы у преподавателя.

III ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выбор заданий для выполнения контрольной работы осуществляется согласно данной таблице

| Номер варианта | Номера теоретических вопросов | Задание 1 | Задание 2 | Задание 3 | Задание 4 | | Задание 5 | | Задание 6 | | Задание 7 | Задание 8 |
|----------------|-------------------------------|---|------------------------------|----------------------------|------------|---------|-----------|-------|-----------|-----------------|-------------------------|-------------------------|
| | | Решить задачу 1, используя данные о следующих магазинах | Решить следующую задачу | Решить задачу 9 для товара | товары | месяц | квартал | товар | товар | месяцы | Решить следующую задачу | Решить следующую задачу |
| 1 | 1, 21 | 1, 2, 3, 4 | Задача 2 | А | А, В, С, D | январь | 1 | А | А, В, С | январь, февраль | 8 | 25 |
| 2 | 2, 22 | 1, 2, 5, 6 | Задача 5 (товары А, В, С, D) | В | А, В, С, D | февраль | 1 | В | А, В, С | февраль, март | 13 | 26 |
| 3 | 3, 23 | 1, 2, 7, 8 | Задача 6 | С | А, В, С, D | март | 1 | С | А, В, С | март, апрель | 14 | 27 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|--------|-------------|------------------------------------|---|------------|----------|---|---|---------|-------------------|----|----|
| 4 | 4, 24 | 1, 2, 9, 10 | Задача 3 | D | A, B, C, D | апрель | 1 | D | A, B, C | апрель, май | 15 | 28 |
| 5 | 5, 25 | 1, 3, 5, 7 | Задача 5 (товары C, D, E, F, G, H) | E | A, B, C, D | май | 1 | E | A, B, C | май, июнь | 16 | 29 |
| 6 | 6, 26 | 1, 3, 7, 9 | Задача 7 (1 квартал) | F | A, B, C, D | июнь | 1 | F | A, B, C | июнь, июль | 17 | 30 |
| 7 | 7, 27 | 2, 3, 4, 5 | Задача 4 | A | A, B, C, D | июль | 2 | A | A, B, C | июль, август | 18 | 31 |
| 8 | 8, 28 | 2, 3, 6, 7 | Задача 5 (товары E, F, G, H, I, J) | B | A, B, C, D | август | 2 | B | A, B, C | август, сентябрь | 19 | 32 |
| 9 | 9, 29 | 2, 3, 7, 8 | Задача 7 (2 квартал) | C | A, B, C, D | сентябрь | 2 | C | A, B, C | сентябрь, октябрь | 20 | 33 |
| 10 | 10, 30 | 2, 3, 9, 10 | Задача 2 | D | A, B, C, D | октябрь | 2 | D | A, B, C | октябрь, ноябрь | 21 | 34 |

Продолжение табл.

| | | | | | | | | | | | | |
|----|--------|-------------|---------------------------------|---|------------|----------|---|---|---------|-------------------|----|----|
| 11 | 11, 31 | 2, 4, 6, 8 | Задача 5 (товары G, H, I, J, K) | E | A, B, C, D | ноябрь | 2 | E | A, B, C | ноябрь, декабрь | 22 | 35 |
| 12 | 12, 32 | 3, 4, 5, 6 | Задача 7 (3 квартал) | F | A, B, C, D | декабрь | 2 | F | D, E, F | январь, февраль | 23 | 36 |
| 13 | 13, 33 | 3, 4, 7, 8 | Задача 3 | A | C, D, E, F | январь | 3 | A | D, E, F | февраль, март | 24 | 37 |
| 14 | 14, 34 | 3, 4, 9, 10 | Задача 5 (товары J, K, L, M, N) | B | C, D, E, F | февраль | 3 | B | D, E, F | март, апрель | 8 | 24 |
| 15 | 15, 35 | 3, 5, 7, 9 | Задача 7 (4 квартал) | C | C, D, E, F | март | 3 | C | D, E, F | апрель, май | 13 | 25 |
| 16 | 16, 36 | 4, 6, 8, 10 | Задача 4 | D | C, D, E, F | апрель | 3 | D | D, E, F | май, июнь | 14 | 26 |
| 17 | 17, 37 | 4, 5, 6, 7 | Задача 5 (товары B, C, D, E) | E | C, D, E, F | май | 3 | E | D, E, F | июнь, июль | 15 | 27 |
| 18 | 18, 27 | 4, 5, 8, 9 | Задача 6 | F | C, D, E, F | июнь | 3 | F | D, E, F | июль, август | 16 | 28 |
| 19 | 19, 28 | 4, 5, 9, 10 | Задача 2 | A | C, D, E, F | июль | 4 | A | D, E, F | август, сентябрь | 17 | 29 |
| 20 | 20, 29 | 5, 6, 7, 8 | Задача 5 (товары D, E, F, G, H) | B | C, D, E, F | август | 4 | B | D, E, F | сентябрь, октябрь | 18 | 30 |
| 21 | 21, 36 | 5, 6, 9, 10 | Задача 7 (1 квартал) | C | C, D, E, F | сентябрь | 4 | C | D, E, F | октябрь, ноябрь | 19 | 31 |
| 22 | 22, 37 | 5, 7, 9, 10 | Задача 3 | D | C, D, E, F | октябрь | 4 | D | D, E, F | ноябрь, декабрь | 20 | 32 |
| 23 | 23, 2 | 6, 7, 8, 9 | Задача 5 (товары F, G, H, I) | E | C, D, E, F | ноябрь | 4 | E | B, C, D | январь, февраль | 21 | 33 |
| 24 | 24, 4 | 6, 7, 9, 10 | Задача 7 (2 квартал) | F | C, D, E, F | декабрь | 4 | F | B, C, D | февраль, март | 22 | 34 |
| 25 | 25, 5 | 7, 8, 9, 10 | Задача 4 | A | B, C, D, E | январь | 1 | A | B, C, D | март, апрель | 23 | 35 |

ЗАДАЧИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ

Задача 1

Согласно своему варианту на основании имеющейся информации о реализации товара в магазинах города по совокупности четырех магазинов необходимо:

1 Найти изменение товарооборота совокупности магазинов и разложить его по факторам: за счет изменения количества продаж в натуральном выражении, структуры продаж, за счет изменения цен в отдельных магазинах.

2 Найти среднюю цену в январе и феврале и оценить ее изменение за счет действия отдельных факторов, т.е. узнать во сколько раз и на сколько изменилась средняя цена за счет изменения структуры продаж и за счет изменения цен в отдельных магазинах.

Результаты расчетов округлять с точностью до четвертого знака после запятой.

| Магазин | Количество, шт. | | Цена за 1 шт. | |
|---------|-----------------|---------|---------------|---------|
| | Январь | Февраль | Январь | Февраль |
| 1 | 700 | 700 | 150 | 170 |
| 2 | 800 | 1000 | 200 | 400 |
| 3 | 500 | 600 | 180 | 400 |
| 4 | 600 | 500 | 150 | 170 |

| | | | | |
|----|-----|-----|-----|-----|
| 5 | – | 30 | – | 250 |
| 6 | 400 | 420 | 90 | 120 |
| 7 | 310 | 350 | 250 | 350 |
| 8 | 500 | 550 | 100 | 130 |
| 9 | 130 | 150 | 500 | 450 |
| 10 | 100 | 110 | 90 | 80 |

Задача 2

Оценить качество продукции, рассчитав коэффициент сортности и среднюю цену. Сделать выводы.

| Сорт продукции | Цена за 1 шт., тыс. р. | Поставки продукции, шт. | |
|----------------|------------------------|-------------------------|------------|
| | | по контракту | фактически |
| I | 115 | 400 | 500 |
| II | 100 | 350 | 420 |
| III | 76 | 250 | 380 |

Задача 3

Оценить качество продукции, рассчитав коэффициент сортности и среднюю цену. Сделать выводы.

| Сорт продукции | Цена за 1 кг, р. | Поставки продукции, кг | |
|----------------|------------------|------------------------|------------|
| | | по контракту | фактически |
| 1 | 85 | 320 | 325 |
| 2 | 80 | 344 | 337 |
| 3 | 75 | 245 | 234 |

Задача 4

Оценить качество продукции, рассчитав коэффициент сортности и среднюю цену. Сделать выводы.

| Сорт продукции | Цена за 1 шт., тыс. р. | Выпуск продукции, шт. | |
|----------------|------------------------|-----------------------|------------|
| | | по контракту | фактически |
| I | 300 | 28 800 | 35 280 |
| II | 250 | 17 280 | 10 080 |
| III | 125 | 11 520 | 5040 |

Задача 5

Согласно своему варианту по нескольким видам продукции оценить выполнение договорных обязательств по ассортименту различными способами. Сделать выводы.

| Наименование изделий | Поставки продукции | |
|----------------------|--------------------|------------|
| | по контракту | фактически |
| A | 1000 | 1050 |
| B | 200 | 202 |
| C | 900 | 918 |
| D | 2000 | 1960 |
| E | 300 | 330 |
| F | 1000 | 1020 |
| G | 1500 | 1500 |
| H | 1500 | 1560 |
| I | 600 | 594 |
| J | 800 | 790 |
| K | 500 | 520 |
| L | 400 | 380 |
| M | 800 | 810 |
| N | 1000 | 1100 |

Задача 6

Оценить ритмичность поставок продукции по кварталам несколькими способами. Сделать выводы.

| Квартал | Поставки продукции по кварталам | |
|---------|---------------------------------|------------|
| | по контракту | фактически |
| I | 2800 | 3100 |
| II | 2800 | 2750 |
| III | 2800 | 2600 |

IV

2800

3400

Задача 7

Согласно своему варианту оценить ритмичность поставок продукции в одном квартале несколькими способами. Сделать выводы.

| Месяц | Поставки продукции по месяцам | |
|----------|-------------------------------|------------|
| | по контракту | фактически |
| Январь | 3000 | 2800 |
| Февраль | 3000 | 2900 |
| Март | 3000 | 3500 |
| Апрель | 3500 | 3300 |
| Май | 3500 | 3500 |
| Июнь | 3500 | 3800 |
| Июль | 4000 | 3800 |
| Август | 4000 | 3800 |
| Сентябрь | 4000 | 4500 |
| Октябрь | 4500 | 4300 |
| Ноябрь | 4500 | 4500 |
| Декабрь | 4500 | 4800 |

Задача 8

На основании данных о деятельности торговых организаций области определить:

1 По всем торговым организациям в целом основные показатели товарооборота (оптовый, розничный, чистый), коэффициент звенности товародвижения.

2 По отдельным группам торговых предприятий средние товарные запасы; показатели скорости товарооборота (число оборотов и продолжительность оборота).

| Группы торговых предприятий | Объем продажи товаров | | | | Объем товарных запасов | |
|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------|-------------------------------------|------------------------|---------------|
| | своим торговым предприятиям | другим торговым организациям | населению | предприятиям для хозяйственных нужд | на начало года | на конец года |
| Оптовые | 6000 | 1500 | – | 500 | 660 | 640 |
| Розничные | – | – | 7500 | 420 | 2500 | 2800 |

Задача 9

Согласно своему варианту на основании данных об остатках товарных запасов (табл. 1П) по одному товару рассчитать среднеквартальные остатки товара, средние за полугодия и среднегодовой остаток товара.

Задача 10

Согласно своему варианту, используя необходимые данные об остатках товарных запасов (табл. 1П) и необходимый объем товарооборота (табл. 2П), определить обеспеченность товарооборота товарными запасами на конец месяца по каждому товару и среднюю обеспеченность товарооборота товарными запасами на конец месяца. Результаты расчетов округлять до третьего знака после запятой.

Задача 11

Согласно своему варианту по данным табл. 1П и 2П рассчитать в целом за квартал и по каждому месяцу анализируемого квартала скорость товарного обращения и время одного оборота запасов. Результаты расчетов округлять до третьего знака после запятой.

Задача 12

Согласно своему варианту по данным табл. 1П и 2П необходимо:

1 Рассчитать среднюю скорость товарооборота по месяцам и оценить влияние различных факторов на ее изменение, т.е. узнать во сколько раз и на сколько оборотов изменилась средняя скорость товарооборота за счет изменения структуры товарных запасов и оборачиваемости отдельных видов товарных запасов.

2 Оценить влияние на объем товарооборота изменений:

- общей суммы товарных запасов;
- структуры товарных запасов;
- оборачиваемости отдельных видов запасов.

Результаты расчетов округлять до четвертого знака после запятой.

Задача 13

Выручка в первом и втором отделах магазина составила соответственно 60 и 45 тыс. р. за отчетный период (месяц), а среднее время одного оборота соответственно – 21 и 19 дня. Определить:

– время одного оборота и коэффициент оборачиваемости (скорость товарного обращения) по магазину в целом;

– как изменится скорость товарного обращения при условии, что в будущем отчетном периоде выручка увеличится на 20 %, средние остатки запасов уменьшатся на 15 %.

Задача 14

Средние остатки товарных запасов в прошлом отчетном периоде 500 тыс. р., а в отчетном – 450 тыс. р. Среднее время одного оборота в отчетном периоде – 21 день, в базисном – 30 дней. Определить как изменилась выручка за отчетный период (год – 360 дней) и за счет каких факторов.

Задача 15

Определить необходимую сумму поступления товаров для торгового предприятия на планируемый год. Розничный товароборот за отчетный период – 600 тыс. р. Товарные запасы на конец года – 100 тыс. р. В планируемом году физический объем продаж увеличится на 20 %. Товарные запасы на конец планируемого года должны составлять 20 дней. Однодневный товароборот четвертого квартала планируемого периода – 3 тыс. р.

Задача 16

По отчетным данным отрасли средняя продолжительность одного оборота средств (в днях) сократилась на 11 %, а средние остатки оборотных средств уменьшились на 7 %. Определите изменение стоимости реализованной продукции.

Задача 17

Стоимость реализованной продукции в предыдущем году составила 2020 млн. р., а в отчетном году по сравнению с предыдущим годом возросла на 11% при сокращении средней продолжительности одного оборота средств с 50 до 48 дней. Определите средний остаток оборотных средств в отчетном году и его изменение (в процентах) по сравнению с предыдущим годом.

Задача 18

На основании данных об изменении цены товара в магазине в течение года определить среднюю годовую розничную цену товара.

| Показатель | Квартал | | | |
|---------------------------------|---------|-----|-----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Среднемесячная цена за 1 кг, р. | 500 | 530 | 720 | 910 |
| Товарооборот, млн р. | 100 | 120 | 135 | 150 |

Задача 19

На основании имеющихся данных о цене на товар X необходимо оценить сезонные колебания цены.

| 1995 г. | Цена | 1996 г. | Цена | 1997 г. | Цена |
|----------|------|----------|------|----------|------|
| январь | 10,1 | январь | 12,3 | январь | 11,6 |
| февраль | 15,2 | февраль | 14,4 | февраль | 15,4 |
| март | 15,5 | март | 16,3 | март | 18 |
| апрель | 16,2 | апрель | 19,9 | апрель | 25,5 |
| май | 21 | май | 25,1 | май | 30,1 |
| июнь | 27,8 | июнь | 29,9 | июнь | 30,4 |
| июль | 29,2 | июль | 28,1 | июль | 27,3 |
| август | 24 | август | 25 | август | 26,7 |
| сентябрь | 22,1 | сентябрь | 21 | сентябрь | 18,1 |
| октябрь | 14,9 | октябрь | 14,4 | октябрь | 15,4 |
| ноябрь | 12,6 | ноябрь | 12,1 | ноябрь | 10,1 |
| декабрь | 8,4 | декабрь | 12,5 | декабрь | 13,4 |

Задача 20

На основании данных об изменении цен на молоко в первом полугодии отчетного года определить общее изменение цен на молоко за весь рассматриваемый период.

| Месяц | январь | февраль | март | апрель | май | июнь |
|-----------------------------|--------|---------|-------|--------|------|------|
| Цена, к предыдущему периоду | 100,8 | 101,9 | 104,4 | 101,1 | 98,5 | 97 |

Задача 21

В отчетном периоде предприятием произведено 250 тыс. р. продукции, а в базисном – 210 тыс. р. Средняя за период стоимость основных фондов в базисном и отчетном периодах соответственно: 450 и 490 тыс. р. Рассчитать показатели эффективности использования основных фондов и их динамики. Определить изменение объема производства продукции в целом, а также разложить его по факторам.

Задача 22

В отчетном периоде стоимость основных фондов фирмы составила 400 тыс. р. В следующем периоде планируется увеличить объем производства продукции на 30 %, и снизить фондоемкость на 25 %. Как изменится стоимость основных фондов?

Задача 23

Рассчитать влияние изменения производительности труда и фондовооруженности на изменение фондоотдачи.

| Показатели | Базисный период | Отчетный период |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------|
| 1 Объем реализации, тыс. р. | 15 225 | 16 385 |
| 2 Среднесписочная численности, чел | 55 | 53 |
| 3 Стоимость основных фондов, тыс. р. | 5105 | 5235 |

Задача 24

По следующим данным рассчитать остаток основных фондов на конец года, показатели движения основных фондов в целом и по активной их части.

| Наименование показателя | Остаток на н.г. | Поступило | Выбыло |
|--|-----------------|-----------|--------|
| Здания | 7786 | | |
| Сооружения | 1456 | 256 | |
| Машины и оборудование | 4235 | 541 | 525 |
| Транспортные средства | 1925 | 54 | 98 |
| Производственный и хозяйственный инвентарь | 121 | 9 | |
| Другие виды основных средств | 102 | | |

Задача 25

Выручка предприятия в отчетном и базисном периоде составила соответственно: 500 и 600 тыс. р., а стоимость основных фондов – 50 и 65 тыс. р. определить показатели использования основных фондов, их динамику и влияние на их изменение различных факторов.

Задача 26

Стоимость основных фондов на 1 января 2000 г. (данные условные) в базисных ценах составила 500 тыс. р. Ввод в действие основных фондов в ценах соответствующих лет был равен (тыс. р.):

2000 – 15 2001 – 20 2002 – 50 2003 – 100.

Индекс капитальных вложений, показывающий фактические цены на введенные фонды по отношению к базисным составил (в разах):

2000 – 1,1 2001 – 1,2 2002 – 1,4 2003 – 1,5.

Выбытие за эти годы характеризовалось следующими данными:

в 2000 г. – 4 % к стоимости основных фондов на начало года; в 2001 г. – 3,5 %; в 2002 г. – 2,5 %; в 2003 г. – 3 %.

Вычислить: объем основных фондов в базисных ценах на 1 января каждого года; индексы физического объема основных фондов в среднегодовом исчислении (базисные и цепные); коэффициент обновления основных фондов за каждый год.

Задача 27

Имеются следующие данные.

| Годы | Ввод в действие новых фондов в ценах соответствующих лет, тыс. р. | Индекс капитальных вложений | Коэффициент выбытия основных фондов, процент |
|------|---|-----------------------------|--|
| 2002 | 300 | 1,05 | 3,2 |
| 2003 | 320 | 1,10 | 3,8 |
| 2004 | 350 | 1,25 | 4,2 |
| 2005 | 380 | 1,32 | 5,1 |

Основные фонды на 1 января 2002 г. в базисных ценах составили 670 тыс. р. Определите: объем основных фондов в базисных ценах на 1 января каждого года; коэффициенты обновления основных фондов за каждый год; базисные и цепные индексы физического объема среднегодовых основных фондов.

Задача 28

Проанализировать динамику численного состава работников и текучесть кадров.

| Показатель | |
|---|-----|
| 1 Средняя списочная численность работников, чел | 104 |
| 2 Принято, человек | 5 |
| 3 Выбыло, всего | 14 |
| В том числе | |
| 3.1 По собственному желанию | 9 |
| 3.2 За прогулы и прочие нарушения трудовой дисциплины | 2 |
| 3.3 В связи с переходом на учебу, призывом на военную службу, уходу на пенсию и другим причинам | 3 |

Задача 29

Определить влияние на объем товарной продукции отклонений от плана следующих факторов: средней списочной численности рабочих, среднего числа дней работы одного рабочего, среднечасовой выработки. Сделать выводы.

| Показатели | План | Факт |
|--|------|------|
| 1 Товарная продукция, тыс. р. | 5664 | 6417 |
| 2 Среднесписочное число рабочих | 1000 | 1020 |
| 3 Среднее число дней, отработанных одним рабочим | 236 | 238 |

Задача 30

На основании имеющихся данных определите:

- 1 Среднюю часовую выработку в базисном и отчетном году, трудоемкость изготовления одной детали, коэффициенты динамики выработки и трудоемкости, установив их взаимосвязь.
- 2 Абсолютное изменение количества деталей: а) общее, б) вследствие изменения числа отработанных человеко-часов, в) вследствие изменения средней годовой выработки.
- 3 Абсолютное изменение числа отработанных человеко-часов: а) общее, б) вследствие изменения количества изготовленных деталей, в) вследствие изменения трудоемкости.

| Показатель | Базисный год | Отчетный год |
|---|--------------|--------------|
| Изготовлено деталей, тыс. шт. | 1300 | 1550 |
| Общие затраты рабочего времени на изготовление деталей, тыс. человеко-час | 6100 | 6200 |

Задача 31

Определить фонд рабочего времени (в часах) и определить влияние на его изменение отклонения от плана следующих показателей: средней продолжительности рабочего дня, численности рабочих и среднего числа дней, отработанных одним рабочим за год. Сделать выводы.

| Показатель | План | Отчет |
|---|------|-------|
| 1 Средняя продолжительность рабочего дня, ч | 8,00 | 7,75 |
| 2 Численность рабочих, человек | 90 | 95 |
| 3 Число дней, отработанных одним рабочим за год | 230 | 218 |

Задача 32

Рассчитать и проанализировать прибыль и рентабельность всей реализованной продукции (провести факторный анализ).

| Изделие | Кол-во, шт. | | Полная себестоимость ед. изделия, р. | | Цена ед. изделия, р. | |
|---------|-------------|--------------|--------------------------------------|--------------|----------------------|--------------|
| | прошлый год | отчетный год | прошлый год | отчетный год | прошлый год | отчетный год |
| А | 25 | 50 | 120 | 130 | 150 | 165 |
| Б | 75 | 100 | 200 | 220 | 250 | 285 |

Задача 33

Рассчитать среднюю рентабельность по плану и фактически. Провести факторный анализ средней рентабельности продаж.

| Вид продукции | Средняя цена реализации, тыс. р. | | Себестоимость 1 ед. продукции, тыс. р. | | Объем выпуска, шт. | |
|---------------|----------------------------------|------|--|------|--------------------|------|
| | план | факт | план | факт | план | факт |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|------|------|-----|------|----|-----|
| А | 800 | 840 | 600 | 700 | 30 | 40 |
| Б | 1000 | 1020 | 800 | 825 | 58 | 65 |
| В | 1200 | 1270 | 990 | 1010 | 95 | 105 |

Задача 34

Используя данные таблицы рассчитать среднюю рентабельность продукции и провести ее факторный анализ.

| Вид продукции | Средняя цена реализации, тыс. р. | | Себестоимость 1 ед. продукции, тыс. р. | | Объем выпуска, шт. | |
|---------------|----------------------------------|------|--|------|--------------------|------|
| | план | факт | план | факт | план | факт |
| А | 350 | 360 | 300 | 320 | 45 | 50 |
| Б | 250 | 260 | 200 | 220 | 90 | 95 |
| В | 300 | 310 | 250 | 250 | 75 | 80 |

Задача 35

Рассчитать и проанализировать прибыль и рентабельность всей реализованной продукции (провести факторный анализ).

| Изделие | Количество, шт. | | Полная себестоимость ед. изделия, р. | | Цена ед. изделия, р. | |
|---------|-----------------|--------------|--------------------------------------|--------------|----------------------|--------------|
| | прошлый год | отчетный год | прошлый год | отчетный год | прошлый год | отчетный год |
| А | 50 | 40 | 120 | 120 | 145 | 140 |
| Б | 58 | 65 | 185 | 185 | 195 | 200 |
| В | 95 | 105 | 155 | 150 | 170 | 170 |

Задача 36

Рассчитать и проанализировать прибыль и рентабельность всей реализованной продукции (провести факторный анализ).

| Изделие | Количество, шт. | | Полная себестоимость ед. изделия, р. | | Цена ед. изделия, р. | |
|---------|-----------------|--------------|--------------------------------------|--------------|----------------------|--------------|
| | прошлый год | отчетный год | прошлый год | отчетный год | прошлый год | отчетный год |
| А | 30 | 30 | 125 | 120 | 140 | 135 |
| Б | 95 | 90 | 185 | 185 | 200 | 210 |
| В | 55 | 60 | 145 | 150 | 170 | 180 |

Задача 37

Рассчитать и проанализировать прибыль и рентабельность реализованной продукции (провести факторный анализ).

| Изделие | Количество, шт. | | Полная себестоимость ед. изделия, р. | | Цена ед. изделия, р. | |
|---------|-----------------|--------------|--------------------------------------|--------------|----------------------|--------------|
| | прошлый год | отчетный год | прошлый год | отчетный год | прошлый год | отчетный год |
| А | 25 | 30 | 125 | 120 | 140 | 140 |
| Б | 95 | 90 | 185 | 185 | 210 | 200 |

СПИСОК ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ

- 1 Коммерческая деятельность как предмет статистического исследования.
- 2 Задачи и система показателей статистики коммерческой деятельности.
- 3 Методы статистики коммерческой деятельности. Использование относительных величин, таблиц, графиков.
- 4 Методы статистики коммерческой деятельности. Использование средних величин, индексов.
- 5 Методы статистики коммерческой деятельности. Использование индексов, факторного анализа.
- 6 Информационная база статистики коммерческой деятельности.
- 7 Понятие, классификация торговой деятельности.
- 8 Задачи и система показателей статистики торговли товарами и услугами.
- 9 Анализ динамики и структуры товарооборота.
- 10 Анализ выполнения договорных обязательств. Анализ выполнения договорных обязательств по ассортименту.
- 11 Анализ выполнения договорных обязательств. Оценка ритмичности поставок.
- 12 Анализ выполнения договорных обязательств. Оценка выполнения договорных обязательств по качеству поставленных товаров.
- 13 Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости.
- 14 Задачи и система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.
- 15 Методы учета и анализа состояния (изменения) товарных запасов.
- 16 Методы анализа товарооборачиваемости. Применение индексного метода.
- 17 Методы оценки оптимальности товарных запасов.
- 18 Понятие и сущность цен в коммерции, их классификация.
- 19 Задачи статистики цен. Система показателей.
- 20 Принципы и методы регистрации цен.
- 21 Анализ уровня и закономерностей поведения цен коммерческих цен на рынке.
- 22 Анализ динамики уровня цен. Индексный метод в анализе динамики цен. Важнейшие факторы динамики цен.
- 23 Анализ структуры цен и влияния ее элементов на коммерцию.
- 24 Моделирование и прогнозирование цен.
- 25 Предмет, задачи и система показателей инфраструктуры коммерческой деятельности.
- 26 Статистика основных фондов коммерческих предприятий.
- 27 Анализ плотности сети предприятий торговли и сферы услуг. Показатели числа и размера предприятий. Показатели специализации предприятий.
- 28 Статистика качества торгового обслуживания.
- 29 Статистический анализ транспортного обслуживания коммерческих предприятий.
- 30 Задачи и система показателей статистики труда в коммерческой деятельности.
- 31 Анализ численности и состава трудового контингента.
- 32 Анализ динамики численного состава и текучести кадров.
- 33 Анализ использования рабочего времени.
- 34 Анализ эффективности затрат труда, качества труда.
- 35 Понятие финансов в коммерческой деятельности. Задачи статистики финансов в коммерческой деятельности.
- 36 Статистика прибыли
- 37 Статистика рентабельности
- 38 Статистика деловой активности
- 39 Статистика финансового состояния предприятия

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Статистика коммерческой деятельности (практико-ориентированный аспект): Метод. указания / Сост. Н.В. Дюженкова. Тамбов. Изд-во ТГТУ, 2001. 72 с.
- 2 Теория статистики: Учебник / Под ред. проф. Р.А. Шмойловой. М.: Финансы и статистика, 2004. 656 с.
- 3 Башина О.Э., Спиринов А.А. Общая теория статистики. Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности. 5 изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2005. 440 с.
- 4 Башина О.Э., Белявский Н.К., Данченко Л.А. и др. Статистика коммерческой деятельности: Учебник для вузов / Под ред. Н.К. Белявского, О.Э. Башиной. М.: Финстатинформ, 1996. 288 с.
- 5 Статистика рынка товаров и услуг: Учебник / Под ред. Белявского. М.: Юрист-Гардарика, 2004. 656 с.
- 6 Экономика и статистика фирм / В.А. Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П. Сиротина, С.А. Смирнов / М.: Финансы и статистика, 2000. 288 с.
- 7 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: ИНФРА-М, 2005. 425 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

1П Остаток товарных запасов предприятия, р.

| Остатки товаров на срок | Товар | | | | | |
|----------------------------|-------|-----|------|------|------|------|
| | А | В | С | Д | Е | Ф |
| 01.01.2005 | 10 | 200 | 480 | 220 | 400 | 900 |
| 01.02.2005 | 190 | 200 | 520 | 180 | 400 | 1100 |
| 01.03.2005 | 170 | 160 | 560 | 540 | 320 | 1060 |
| 01.04.2005 | 230 | 340 | 540 | 260 | 680 | 1140 |
| 01.05.2005 | 370 | 260 | 660 | 940 | 520 | 1260 |
| 01.06.2005 | 130 | 240 | 340 | 60 | 480 | 740 |
| 01.07.2005 | 470 | 760 | 1060 | 1140 | 1520 | 2060 |
| 01.08.2005 | 330 | 40 | 540 | 460 | 80 | 1140 |
| 01.09.2005 | 70 | 560 | 1660 | 340 | 1120 | 3260 |
| 01.10.2005 | 530 | 640 | 140 | 860 | 1280 | 340 |
| 01.11.2005 | 270 | 360 | 2060 | 740 | 720 | 4060 |
| 01.12.2005 | 530 | 840 | 940 | 860 | 1680 | 1940 |
| 01.01.2006 | 70 | 360 | 860 | 340 | 720 | 1660 |

2П Товарооборот предприятия за 2005 год, р.

| Товарооборот за месяц | Товар | | | | | |
|-----------------------|-------|------|------|------|------|--------|
| | А | В | С | Д | Е | Ф |
| Январь | 1000 | 1400 | 2000 | 2000 | 2100 | 6000 |
| Февраль | 1350 | 1800 | 2500 | 2700 | 2700 | 7500 |
| Март | 1500 | 1900 | 3000 | 3000 | 2850 | 9000 |
| Апрель | 1450 | 2000 | 3100 | 2900 | 3000 | 9300 |
| Май | 1400 | 1900 | 3500 | 2800 | 2850 | 10 500 |
| Июнь | 1500 | 2100 | 3200 | 3000 | 3150 | 9600 |
| Июль | 1600 | 2200 | 3400 | 3200 | 3300 | 10 200 |
| Август | 2000 | 2300 | 4000 | 4000 | 3450 | 12 000 |
| Сентябрь | 1800 | 2500 | 3800 | 3600 | 3750 | 11 400 |
| Октябрь | 1900 | 2500 | 3900 | 3800 | 3750 | 11 700 |
| Ноябрь | 2100 | 2400 | 4200 | 4200 | 3600 | 12 600 |
| Декабрь | 2200 | 2500 | 4100 | 4400 | 3750 | 12 300 |