

**РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТАМБОВСКИЙ ФИЛИАЛ**

**ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ  
В СИСТЕМЕ  
СОЦИАЛЬНЫХ КООРДИНАТ**

**ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕН-  
ЦИИ  
(Тамбов, 24 мая 2006 года)**

**ТАМБОВ  
2006  
РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТАМБОВСКИЙ ФИЛИАЛ**

**ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ**

**В СИСТЕМЕ**

**СОЦИАЛЬНЫХ КООРДИНАТ**

**ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕН-  
ЦИИ  
(Тамбов, 24 мая 2006 года)**

**ТАМБОВ  
2006**

### Редакционная коллегия:

Л.Л. Мешкова, директор ТФ РосНОУ, д.э.н.

Н.Е. Астафьева, начальник управления образования и науки Тамбовской области, д.п.н., профессор

Н.Л. Саталкина, заместитель директора Тамбовского филиала Российского Нового университета.

В.В. Чернова, ст. методист Тамбовского филиала Российского Нового университета, к.э.н.

Е.Э. Захаржевская, преподаватель Тамбовского филиала Российского Нового университета, к.п.н.

В материалах сборника рассматриваются актуальные вопросы развития региона и позиционирования профессиональной школы в системе общественного воспроизводства в современных социально-экономических условиях.

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

### ОБ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧАХ АДМИНИСТРАЦИИ ОБЛАСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Как уже отмечалось в ежегодном области к областной Думе «О положении социально-экономического развития» 28 вышла на траекторию устойчивого свидетельствует тот факт, что область дотационных регионов. При сохранении развития наша область уверенно выйдет на соответствии с задачей, поставленной

Инвестиции в основной капитал за счет 2005 г. возросли на 16,3 % (по РФ – 10,7 %) наибольшая за весь период площадь жилья –

Выполнен консолидированный бюджет части в 2005 г. увеличились соответственно обеспеченность на одного жителя области ла показатели докризисного 1997 г. в 1,2 раза.

Полностью ликвидированы хронические бюджетные задолженности по зарплате и различным социальным выплатам.

Реальные доходы на душу населения за 2005 г. возросли на 12,1 %. Доля населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума уменьшилась до 15 %.

По рейтинговой оценке Агентства национальных новостей Тамбовская область признана по совокупности показателей безопасности и благосостояния самым благополучным регионом России. Тамбовщина оказалась 3-й в стране по уровню безопасности и 21-й по показателям благосостояния, рассчитанным как соотношение денежных доходов на душу населения к величине прожиточного минимума.

Таким образом, анализ статистических данных показывает, что почти все ключевые показатели выше среднероссийских (и это с учетом того, что в большинстве регионов РФ, в отличие от Тамбовской области, доминируют добывающие отрасли).

По оценкам тамбовчан, определенным на основе социологических опросов различными мониторинговыми службами, у населения г. Тамбова и области преобладают оптимистические настроения, и этот процесс представляет достаточно устойчивую тенденцию. Треть участвовавших в опросе граждан оценили экономическую ситуацию как благоприятную или терпимую. Отрицательную оценку дали 17 % опрошенных. Но в то же время отчетливо проявилась тенденция усталости, безразличия, зафиксированная у 30 % респондентов. Основными источниками напряжения по-прежнему остаются причины материального характера: рост цен, проблемы ЖКХ, где платежи за услуги опережают рост доходов основной части населения. Тамбовчан беспокоит то, что трудно найти хорошую работу, тревожат проблемы в сельскохозяйственном производстве, низкий уровень медицинского обслуживания.

В целом существующая обстановка в социально-экономическом положении области и отмеченные основные тенденции ее развития являются благоприятной основой и способствуют решению задач социального развития, среди которых особую актуальность имеет реализация приоритетных национальных проектов.

Сегодня национальные проекты находятся в стадии, когда определенные на федеральном уровне подходы должны воплощаться в регионах, т.е. основная работа перемещается на места, в том числе на конкретные рабочие места.

Именно организацией дел в городах и районах области, нашей повседневной работой и будет определяться конечный результат.



**О.И. Бетин,**  
глава администрации  
Тамбовской области, д-р  
экон. наук, профессор

послании главы администрации области и основных направлений ее развития, о чем, в частности, выведена Минфином РФ из разряда тенденций социально-экономического удвоение ВВП к 2010 г. в Президентом РФ.

всех источников финансирования в и достигли 14,3 млрд. р. Введена 350,2 м<sup>2</sup>. Прирост составил 12,6 %.

области, его доходная и расходная на 134,1 и 129,4 %. Бюджетная составила более 11 тыс. р. и превысила

В настоящее время уже создан рабочий механизм целевого использования средств по текущим платежам – стимулирующие доплаты работникам образования и здравоохранения.

В качестве основных направлений реализации приоритетного национального проекта в области образования в Тамбовской области на 2006 – 2007 гг. определены:

- продолжение работы по развитию различных форм дошкольного образования, с целью обеспечения детям равных стартовых возможностей при их поступлении в начальную школу;
- дальнейшая работа по переходу на нормативное финансирование учреждений начального и среднего профессионального образования, имеющих бюджетное финансирование, открытию лицевых счетов в органах казначейства базовым средним школам;
- развитие школьного самоуправления как основы демократических начал школьной жизни и механизма общественного управления школой;
- реструктуризация сети общеобразовательных учреждений профессиональной школы. В данной связи необходимо продолжить практику создания и развития социально-культурных комплексов на селе, интегрирующих общеобразовательные учреждения с учреждениями культуры, здравоохранения и дошкольного воспитания. Планируется увеличить их количество от 38, созданных в 2005 г., до 130 – в 2008 г.;
- обеспечение транспортной доступности школьного образования для проживающих в сельской местности посредством реализации областной и федеральной программ «Школьный автобус». Более 80 школьных маршрутов начнут работать с сентября 2006 г., для чего уже в 2005 г. на областные средства закуплена 41 транспортная единица;
- реализация проекта «Профильная школа»;
- формирование и реализация механизмов, обеспечивающих доступность качественного профессионального образования: ЕГЭ, современные информационные технологии, включая дистанционное обучение. В данной связи следует отметить следующее: в 2006 г. ЕГЭ сдается в области по 13 предметам; в 2005 г. по результатам ЕГЭ 69,3 % абитуриентов области были зачислены в вузы, 71,1 % – в ССУЗы; показатели компьютеризации и обеспеченности доступа к Интернет-ресурсам средних школ, учреждений профессионального образования должны приблизиться к 100 %-ной отметке;
- разработка эффективной отраслевой системы оплаты труда педагогических работников.

Говоря о сфере профессионального образования, следует также подчеркнуть важность активных мероприятий по реализации целевой контрактной подготовки специалистов, заключению договоров между учреждениями профессионального образования и предприятиями. Содержательно-технологические аспекты профессиональной подготовки специалистов должны, помимо решения задач обеспечения требований федеральных образовательных стандартов, быть ориентированы на текущие и перспективные потребности областного рынка труда.

Хочется отметить, что успешная реализация приоритетного национального проекта в сфере образования не только непосредственно связана, но и является основой для успешного осуществления других национальных проектов, социально-экономического развития нашей области, государства, поскольку именно система образования готовит специалистов, способных решать актуальные и перспективные задачи социально-экономического развития.

## **ОБРАЗОВАНИЕ – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**



**К.В. Колончин,**  
заместитель главы  
администрации Тамбовской  
области, председатель  
областного Совета  
по развитию и модернизации  
образования

*В XXI веке неграмотным будет считаться не только тот, кто не умеет читать и писать, а тот, кто не умеет учиться и переучиваться.*

Э. Тоффлер

С выходом человечества на современный этап развития мир активно и стремительно меняется. Быстрота происходящих изменений охарактеризована учеными, в частности известным американским ученым Э. Тоффлером, как информационная революция, порожденная постиндустриальной цивилизацией.

Основным ресурсом современного, называемого информационным, общества признается информация. Именно поэтому в ряде экономически развитых стран обозначилась тенденция роста такого явления, как функциональная неграмотность, под которой понимается состояние субъекта профессиональной деятельности, имеющего определенный образовательный сертификат, но не способного к эффективной деятельности в постоянно меняющихся условиях. Эффективная профессиональная деятельность требует постоянного изменения содержания, характера и направленности. Все это актуализирует соответствующие, кардинальные изменения в системе образования, особенно профессионального.

В течение последних лет многие развитые и наиболее стремительно развивающиеся страны мира, осознав те колоссальные преимущества, которыми сопровождается развитие информационно-коммуникационных технологий и образования, демонстрируют успешное и стабильное продвижение на пути к информационному обществу.

Признается, что общество и образование – единая система: любые значительные проблемы, возникающие в обществе, социуме, цивилизации в целом, неизбежно сказываются на состоянии образования. И наоборот,

проблемы образования, его недостаточная эффективность незамедлительно негативно отражаются на процессе общественного развития. «Именно сфера образования способна и обязана находить свои специфические возможности решения назревающих социальных проблем, упреждать нежелательное развитие событий» (Б.С. Гершунский). В наиболее развитых странах наблюдается ситуация, когда техногенный тип культуры и ускоряющиеся изменения в различных социальных сферах на первых порах влекут за собой общественный прогресс, но наблюдающееся отставание образовательных систем его тормозит. Не случайно, исходя из объективной реальности современного мира и перспектив его развития, многие государственные, политические деятели и ученые называют наступивший век веком образования.

В России проблема формирования информационного общества рассматривается сейчас условием устойчивого развития страны, ее полноценной интеграции в мировую экономику. Признается сильное отставание нашей страны в этой области, но вместе с тем очевидны достаточно высокие темпы информатизации и использования человеческого потенциала.

Дальнейшее развитие высоких технологий и конкурентоспособного наукоемкого производства предполагает, что информационные ресурсы России будут развиваться быстрее, чем материальные, и, соответственно, рост этот будет сравним с ростом информационных ресурсов наиболее развитых стран мира.

Процесс формирования информационного общества в России аналогичен соответствующим процессам в других странах. В качестве основных условий построения информационного общества определяют:

- формирование единого мирового информационного пространства, углубление процессов информационной и экономической интеграции на различных уровнях взаимодействия;
- обеспечение доминирования в экономике новых технологических укладов, базирующихся на массовом использовании перспективных информационных технологий, средств вычислительной техники и телекоммуникаций;
- создание рынков информации и знаний как факторов производства дополнительно к рынкам природных ресурсов, труда и капитала, переход общественных информационных ресурсов в реальный сектор социально-экономического развития;
- удовлетворение общественных потребностей в информационных продуктах и услугах, развитие соответствующей инфраструктуры (телекоммуникационной, транспортной, организационной);
- повышение уровня образования населения, научно-технического и культурного развития посредством модернизации системы образования на основе информационно-коммуникационных технологий, расширения возможностей систем информационного обмена на международном, национальном и региональном уровнях;
- повышение роли квалификации, профессионализма и способностей к творчеству как важнейших характеристик услуг труда;
- обеспечение информационной безопасности личности, общества, государства;
- создание эффективной системы обеспечения прав граждан и социальных институтов на свободное получение, распространение информации как важнейшего условия демократического развития.

Продвижение России к информационному обществу достижимо на основе основных идей и практических мероприятий государственной информационной и образовательной политики, которые отражали бы цели, национальные интересы России в информационной сфере, стратегические направления их достижения и систему мер реализации.

Одним из ведущих факторов становления и развития информационного общества рассматривается соответствующее образование его граждан, обеспечивающее в результате не только кадровое обеспечение, адекватное целям развития науки, техники и технологий, но и сформированность личностных качеств гражданина информационного общества.

Соответственно, насущная задача современности – обновление существующей системы образования –шла свое выражение в Национальной доктрине российского образования, в ежегодных Посланиях Президента РФ российскому парламенту, в обсуждениях на заседаниях Правительства РФ хода реализации Программы модернизации образования, наконец, в мероприятиях по реализации приоритетного национального проекта в сфере образования.

Ключевое значение приобрела концепция образования на протяжении всей жизни. «Востребованным становится образование, основанное не на простой передаче прошлых образцов деятельности, но совершенно новый тип социокультурного наследования, в котором главное – овладение ранее не существовавшими методами познания» (Н.Н. Пахомов). Образовательный процесс не ограничивается временем и рамками обучения в образовательном учреждении, он «приобретает черты жизнедеятельности», процесса развития личности на протяжении всей ее активной жизни, и жизнь человека, соответственно, приобретает свойства образовательного процесса. Условием такого непрерывного образования, образования в течение всей жизни, становится наличие фундаментальных знаний в сочетании с соответствующими практическими навыками и умениями, компетенциями, обеспечивающими человека необходимой базой для понимания и преобразования различных видов информации.

Таким образом, к профессионально значимым личностным качествам современного специалиста, формируемым в вузе или ССУЗе, можно отнести фундаментальные знания, позволяющие человеку мыслить с позиций систем и комплексов, развивающие способность к теоретическому мышлению, умение понимать и оценивать научные, технические и технологические достижения, профессиональную компетентность, умение работать с информацией и способность к обработке ее больших потоков, умение самостоятельно находить и принимать ответственные решения в условиях неопределенности, готовность и сформированную внутреннюю мотивацию к самообразованию и саморазвитию.

Говоря о собственно профессиональном компоненте профессиональной культуры специалиста, отметим, что уровень его сформированности находится в непосредственной взаимосвязи с уровнем общей культуры человека. Наряду с этим на уровень квалификации специалиста влияет ряд факторов. Одним из наиболее существенных является широта его профессионального поля, т.е. наличие нескольких специализаций, владение смежными или родственными специальностями. В данной связи наличие качественных фундаментальных знаний, полученных при получении базового профессионального образования в вузе или ССУЗе, является основой дальнейшей успешной адаптации специалиста на производстве или в организации и при получении им дальнейшего образования (более высокого уровня, второго высшего, послевузовского, самообразования).

Развитие профессиональной школы постоянно сопровождается спорами на тему – каких качеств должно быть больше в специалисте: обеспечивающих его универсальность или узкий профессионализм. Каждая из приведенных позиций имеет, безусловно, свои сильные стороны и недостатки, однако их разумное, актуальное для конкретной специальности и уровня профессионального образования сочетание дает необходимый социальный эффект. Такой подход позволяет в необходимой мере реализовать, помимо собственно практических целей профессиональной подготовки квалифицированного специалиста, обладающего комплексом перечисленных выше актуальных личностных характеристик, развивающие, познавательные, прикладные, исторические, мировоззренческие, философские аспекты образования. Соответственно этим точкам зрения, имеющим основополагающий характер, проектируются конкретные образовательные системы.

Рассматривая образование в качестве стратегического ресурса информационного общества, следует отметить, что конкурентные преимущества России сегодня определяются в основном ее ресурсами. Они связаны с наличием запаса природных ресурсов, все более стареющих основных фондов и почти не основаны на факторах рабочей силы и передовых технологий. Тем не менее, наша страна располагает обширными накопленными информационными ресурсами: достижениями фундаментальных и прикладных наук, кадрами высокой квалификации и др. Эти факторы способны обеспечить вхождение России в целостную систему современной экономики.

Для оценки состояния образовательной сферы как стратегического ресурса анализируют основные показатели образовательного и научно-технического потенциала страны в целом или конкретного региона (в зависимости от уровня стратегического планирования) и особенно технический уровень выпускаемой продукции. В России сегодня насчитывается около 20 млн. школьников, однако по данным Министрства образования и науки их количество в ближайшие 8 лет сократится на треть. На нужды образования в настоящее время тратится менее 1 % ВВП. Из 3200 вузов и их филиалов около 3000, по выражению ректора МГУ В. Садовниченко, дают «легкое образование», формально выполняя стандарты, но не обеспечивая его востребованного качества. Число занятых в науке и научном обслуживании России велико: на конец 2001 г. – почти 400 тыс. человек (например, в 1993 г. оно составляло 1,9 млн. человек). Сегодня число собственно научных работников точно не установлено, так как при общем сокращении занятых в научной сфере доля административного и управляющего состава резко возросла, а эти категории (бухгалтеры, управделами, шоферы, менеджеры) учитываются статистикой в числе ученых. Считается, что доля научных работников в современной структуре занятости населения составляет около 3 %.

Считается, что Россия в настоящее время по численности специалистов, ведущих НИОКР, по-прежнему входит в первую пятерку стран в мире. Однако по объемам финансирования научных фундаментальных и прикладных исследований, по показателям величины заработной платы научных сотрудников ее рейтинг значительно ниже. Далека от желаемой и эффективность вложений в информатизацию. Вклад промышленности (бизнеса) в финансирование НИОКР оценивается менее чем в 5 %, что чрезвычайно мало и не сравнимо с соответствующими показателями развитых стран. География концентрации образовательных, научных и информационных ресурсов страны (Москва, С.-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург) оценивается, как не совсем удачная с точки зрения военно-стратегических потребностей и задач страны.

В данной связи мероприятия по модернизации образования, развитию науки, высоких технологий и информатизации всех сторон общественной жизни, проводимые в настоящее время Президентом и Правительством РФ, органами государственной власти и местного самоуправления в регионах, позволяют говорить о благоприятных перспективах развития информационного общества в России.

Говоря о совершенствовании системы образования в качестве основного инструмента общественной модернизации и инновационного аспекта экономического развития, особое внимание уделяется профессиональной школе как непосредственному производителю кадрового ресурса страны.

Задача приоритетного развития начального и среднего профессионального образования определена в качестве ключевой в соответствующих документах законодательной и исполнительной власти, выступлениях и поручениях Президента РФ В.В. Путина.

Наша область, как и вся страна, приступила к реализации масштабного приоритетного национального проекта в сфере образования. Разрабатываются и осуществляются мероприятия по поддержке инновационной деятельности школ, вузов, талантливых и одаренных преподавателей и обучающихся.

Вместе с тем, существенной проблемой остается качество образования. Отчасти это обусловлено объективными обстоятельствами: отечественная система профессионального образования десятилетия успешно выполняла свои задачи, реализуя узко отраслевые потребности производства, сфер услуг и управления. Динамичное наращивание этих потребностей в период глубочайших социально-экономических преобразований привело к резкому отставанию профобразования от запросов общества, вскрыло его системные недостатки, не позволяющие в полной мере удовлетворять потребности современного социально-экономического развития страны.

Неблагоприятная демографическая ситуация, недобросовестная конкуренция на рынке образовательных услуг, стандартизация уровней системы непрерывного образования, особенно школы, под задачи высшего об-

разования, рост объемов некачественного платного образования в многочисленных филиалах и представительствах вузов, ситуация недофинансирования государственных вузов и ССУЗов, в которой они вынуждены расширять спектр образовательных услуг, ориентируясь лишь на запросы платежеспособной части населения, – эти и ряд других факторов усилили и продолжают развивать деформацию кадровой структуры, усугубляют проблему профессионального образования.

Содержание профессионального образования, его кадровая обеспеченность, состояние учебной материальной базы не в полной мере соответствуют задачам, диктуемым системе профессионального образования развивающимся рынком труда, потребностями современной экономики. Это снижает конкурентоспособность специалистов, приводит к нерациональному их использованию, увеличивает затратность работодателей на их дальнейшую профессиональную подготовку. Это дает основания говорить о неэффективности профессионального образования и невыполнении им своих социальных функций.

Отрицательное влияние на развитие профессионального образования оказывают несовершенство механизмов социального партнерства, отсутствие взаимодействия с работодателями, несформированность системы мониторинга потребностей, в том числе и перспективных, рынка труда и независимой оценки качества подготовки специалистов.

Модернизация механизмов управления образовательными учреждениями, предполагающая нацеленность их деятельности, прежде всего, на удовлетворение потребностей регионального рынка труда, последовавшие оптимизация сети учебных заведений, передача их основной части в ведение субъектов Федерации в отдельных случаях снизили качество управления и объемы их финансирования. Передача образовательных учреждений с федерального на региональный уровень – процесс объективный и необходимый, но проводить его следует открыто, с осторожностью, по мере того, как организационно, методически и, главное, экономически регионы будут к нему готовы.

Следующей важной проблемой является состояние действующей законодательной и нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность профессионального образования. Признаются ее несоответствие современной системе экономических отношений, противоречивость.

Присущая рыночным отношениям динамика развития производства требует адекватного качества (как в содержательном, так и в технологическом отношении), эффективности, гибкости профессионального образования, его органичной интеграции в экономику, готовности к постоянным изменениям, обусловленным социально-экономическим, научным и технологическим развитием, конъюнктурным изменениям на рынке труда.

Центральной задачей модернизации начального и среднего профессионального образования признается обеспечение его конкурентоспособности на основе достижения современного качества, выстраивания эффективной системы экономики и управления на федеральном и региональном уровнях в соответствии с требованиями развивающегося российского общества.

## **К ВОПРОСУ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**



**П.Ф. Анисимов,**  
начальник Управления учреждений  
образования Федерального  
агентства по образованию

В современном мире образование является одним из важнейших факторов, обеспечивающих экономический рост, социальную стабильность, развитие институтов гражданского общества. Уровень образованности населения, развитость образовательной и научной инфраструктуры становятся непременным условием социально-экономического развития.

Говоря о системе образования, сложившейся в г. Тамбове, следует отметить, что она, как и система образования в России в целом, характеризуется наличием вариативных образовательных программ, представляющих населению возможности выбора профессии, самореализации личности на практически любом этапе ее жизнедеятельности. Вместе с тем она недостаточно нацелена на формирование практико-ориентированных навыков. Выпускники образовательных учреждений зачастую оказываются неподготовленными к успешной самостоятельной жизни, профессиональному росту и социальной самореализации. Остается актуальной задача успешной социализации выпускников общего и профессионального образования (А.А. Фурсенко).

Министр образования и науки РФ, определяя в качестве одной из стратегических целей деятельности Министерства образования и науки обеспечение текущих и перспективных потребностей экономики и социальной сферы в профессиональных кадрах необходимой квалификации, фундаментальности и практической направленности образования, отмечает, что современная экономика – экономика новых знаний, инновационной деятельности и новых технологий производства. Сегодня наблюдается определенный разрыв между содержанием образования, его технологической составляющей и требованиями новой экономики, ориентированной на мировое экономическое сообщество. В системе образования имеются структурные диспропорции, затрудняющие обеспечение потребности динамично развивающейся экономики в квалифицированных специалистах соответствующего профиля. Структурная диспропорция, проявляющаяся, в частности, в избыточном количестве подготавливаемых специалистов с высшим профессиональным образованием при недостатке квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена, в переизбытке специалистов по ряду направлений профессиональной подготовки и т.п., свидетельствует о неэффективном использовании ресурсов общества, затраченных на их обучение, ведет к их безработице или формированию профессиональной карьеры, не связанной с полученной про-

фессиональной подготовкой, т.е. способствует возникновению социальных проблем, социальной нестабильности.

Соответственно, первоочередным условием достижения поставленных целей является сформированность нормативного обеспечения организуемой деятельности.

Для сферы профессионального образования в настоящее время приняты законопроекты и находится в стадии утверждения пакет законопроектов, призванных обеспечить востребованное качество профессионального образования посредством реализации механизмов общественного управления образованием, доступности образовательных услуг, оптимизации и реструктуризации сети образовательных учреждений, изменений нормативного финансирования образовательных учреждений, усилить фундаментальность высшего профессионального образования и практикоориентированный характер среднего профессионального образования, существенно облегчить адаптацию выпускников на рынке труда, обеспечить государственно-общественный контроль качества образования.

В качестве наиболее актуальных для профессионального образования подготовленных законопроектов отметим:

1 «О внесении изменений и дополнений в законодательные акты Российской Федерации» (в части предоставления права представителям объединений работодателей участвовать в государственном прогнозировании и мониторинге рынка труда, формировании перечня направлений подготовки (специальностей), разработке государственных образовательных стандартов профессионального образования и процедурах контроля качества профессионального образования);

2 «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации "Об образовании"» (в части поправок, касающихся вопросов изменения порядка реализации дополнительного профессионального образования);

3 «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации "Об образовании" и Федеральный закон "О высшем и послевузовском профессиональном образовании"» (в части организации государственной итоговой аттестации выпускников общеобразовательных учреждений и вступительных испытаний в учреждениях среднего и высшего профессионального образования);

4 «О внесении изменений и дополнений в законодательные акты Российской Федерации» (в части развития системы регламентации деятельности образовательных учреждений) и ряд другой нормативно-правовой документации, регламентирующей реализацию мероприятий модернизации системы профессионального образования, деятельность по реализации Приоритетного национального проекта в сфере образования.

Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в законодательные акты Российской Федерации» (в части предоставления права представителям объединений работодателей участвовать в государственном прогнозировании и мониторинге рынка труда, формировании перечня направлений подготовки (специальностей), разработке государственных образовательных стандартов профессионального образования и процедурах контроля качества профессионального образования) призван обеспечить участие общероссийских объединений работодателей и общероссийских отраслевых (межотраслевых) объединений работодателей, как на общероссийском, так и на региональном уровнях в государственном прогнозировании и мониторинге потребностей рынка труда в профессиональных кадрах, в формировании перечней направлений подготовки (специальностей) профессионального образования, разработке государственных образовательных стандартов профессионального образования и процедурах контроля качества профессионального образования. Это, безусловно, будет способствовать усилению связи образования с рынком труда и вовлечению заинтересованных и компетентных специалистов, представителей общественности в определение перспектив развития профессионального образования.

Закон устанавливает, с одной стороны, право объединений работодателей вносить рекомендации по соответствующим вопросам и предлагать кандидатуры в состав соответствующих комиссий, рабочих групп и т.п., а с другой – обязанность государственных органов обеспечить государственно-общественное управление образованием посредством привлечения объединений работодателей к прогнозированию и мониторингу рынка труда, формированию перечней направлений подготовки (специальностей) квалифицированных рабочих и специалистов соответствующего уровня непрерывного профессионального образования, разработке государственных образовательных стандартов профессионального образования, содержание которых в наибольшей степени удовлетворяло бы запросы развивающихся российских социально-экономической сферы, науки, техники и технологий, участию в аттестации образовательных учреждений, реализующих программы профессионального образования различного уровня.

Следует подчеркнуть, что закон создает предпосылки для устранения несоответствия между спросом и предложением на рынке труда, повышения качества профессионального образования, повышения социальной активности работодателей, которые могут сыграть значительную роль в формировании адресной системы профессионального образования, повышения ответственности бизнеса за социальное развитие страны.

В целом реализация закона может рассматриваться механизмом решения проблем человеческого капитала, формирования квалифицированного кадрового ресурса страны и обеспечения ее экономического роста.

Следует также отметить, что исполнение закона не требует выделения дополнительных бюджетных средств.

Разработанные на основании данного Закона законодательные нормы субъектов Федерации также послужат механизмом реализации отмеченных задач на региональном уровне.

Следующий законодательный акт, ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «Об образовании» (в части поправок, касающихся вопросов изменения порядка реализации дополнитель-



ного профессионального образования), имеет целью создание условий для развития системы непрерывного образования, обеспечивающей удовлетворение образовательных потребностей граждан, возникших на протяжении всей жизни в связи с необходимостью адаптации к стремительно меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды, развитием индивидуальных способностей и интересов.

Законом устанавливается новый порядок деятельности организаций, реализующих различные профессиональные программы.

При этом предусмотренная законом необходимость расширения перечней организаций, реализующих дополнительные профессиональные программы, отмены существующих законодательных ограничений и ликвидации пробелов в этой области обусловлена имеющейся образовательной практикой и потребностями ее развития, необходимостью расширения сети образовательных услуг профессиональной переподготовки и повышения квалификации, развитием форм и содержания профессионального образования, социальным заказом на гибкость данного сектора образовательной сферы, его ориентацией на удовлетворение потребностей рынка труда. В соответствии с данным законопроектом организации любых организационно-правовых форм независимо от их основного вида деятельности могут получить право реализовывать дополнительные образовательные программы. Новый порядок проведения аттестации выпускников, регламентируемый законом, в значительной степени обеспечивает участие в формулировании требований и оценке содержания и качества подготовки выпускников по указанным программам наиболее заинтересованных в качественной подготовке квалифицированных специалистов лиц: представителей работодателей, профессиональных сообществ.

Следует отметить, что ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «Об образовании» и Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (в части организации государственной итоговой аттестации выпускников общеобразовательных учреждений и вступительных испытаний в учреждения среднего и высшего профессионального образования) устанавливает новые механизмы и процедуры контроля качества образования в части аттестации выпускников общеобразовательных учреждений и конкурсного отбора в образовательные учреждения высшего и среднего профессионального образования, обеспечивающих создание равных стартовых возможностей и доступа к среднему и высшему профессиональному образованию различных категорий поступающих независимо от удаленности их проживания от вуза или ССУЗа и материального положения. Закон служит механизмом реализации конституционного принципа общедоступности на конкурсной основе среднего и высшего профессионального образования посредством введения единого государственного экзамена. ЕГЭ, как известно, обеспечивает совмещение процедур государственной (итоговой) аттестации выпускников средней (полной) общеобразовательной школы и вступительных испытаний для поступления в государственные образовательные учреждения среднего и высшего профессионального образования.

Технология и содержание единого государственного экзамена разрабатываются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Наряду с введением ЕГЭ для обеспечения доступа к образованию граждан, проявивших неординарные способности в одной или нескольких предметных областях, им будут предоставлены преимущественные права при зачислении в государственные образовательные учреждения СПО и ВПО по результатам проводимых в установленном порядке всероссийских олимпиад и конкурсов. Предусматривается кроме того, в государственных образовательных учреждениях СПО и ВПО, осуществляющих подготовку по специальностям, требующим у обучающегося определенных творческих, психологических, физических способностей и наклонностей, или реализующих образовательные программы особенной сложности, установка дополнительных требований к приему по результатам ЕГЭ.

Следует отметить, что анализ проведения итоговой аттестации выпускников школ и вступительных испытаний в вузы в традиционной форме фиксирует значительные расхождения между различными общеобразовательными учреждениями и учреждениями СПО и ВПО в отношении требований к выпускникам и поступающим. ЕГЭ позволяет преодолеть данное несоответствие и может рассматриваться, в данной связи, как форма общественно-государственного контроля качества образования в школе. Анализы результатов эксперимента по введению ЕГЭ, проводящегося с 2001 г., свидетельствуют о том, что ЕГЭ является действенным инструментом оценки качества общего образования и обеспечивает отбор поступающих в образовательные учреждения СПО и ВПО, наиболее способных и подготовленных к освоению образовательной программы соответствующего уровня.

Говоря о ФЗ «О внесении изменений и дополнений в законодательные акты Российской Федерации» (в части развития системы регламентации деятельности образовательных учреждений) следует подчеркнуть, что в настоящее время оценка качества образования в РФ осуществляется отдельными структурами федерального и регионального уровня. Отмечается недостаточная скоординированность их деятельности. Отсутствие единой технологической системы, в частности единых измерительных материалов, оценки качества образования не позволяет объективно проанализировать его состояние, выявить проблемы.

Базовыми механизмами оценки качества образования государством через оценку деятельности образовательного учреждения являются процедуры лицензирования, аттестации и государственной аккредитации.

Аттестация в соответствии с законодательством должна проводиться Государственной аттестационной службой. Однако эта служба еще не действует. Существующая нормативная база (Постановление Правительства РФ от 6 апреля 2004 г. № 159, последние изменения в ФЗ «Об образовании») не регламентирует должным образом проведение данной процедуры. Задачей законопроекта являлось внесение соответствующих изменений в законодательство об образовании, связанных с созданием системы контроля качества образования, которая должна состоять из органов исполнительной власти на федеральном и региональном уровне, осуществляющих

функции лицензирования и контроля качества образования в образовательных учреждениях определенных типов.

В рамках данной статьи, безусловно, рассмотрены изменения лишь части нормативной базы образования, корректируемой в рамках предложенных проектов Министерства образования и науки РФ, направленные на формирование конкретных механизмов и условий дальнейшего развития системы профессионального образования страны.

## ОБРАЗОВАНИЕ КАК КАНАЛ ВЕРТИКАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ



**М.Ю. Косенков,**  
глава администрации  
г. Тамбова

Образование является одной из наиболее существенных составляющих социальной сферы государства, непосредственно влияющей на социальную структуру населения. Интересно, что направления и характер этого воздействия различными отечественными и зарубежными социологами оцениваются по-разному, иногда прямо противоположным образом. Сторонники одной точки зрения (П. Сорокин, Т. Парсонс и др.) рассматривают образование в качестве мощного инструмента вертикальной мобильности как отдельного человека, сообщества, так и всего населения в целом. Идеологи другой точки зрения (Боулз, Гинтис, Иллич) и их последователи считают, что образование имеет и, прежде всего, призвано выполнять латентную функцию стабилизации и воспроизводства социальной структуры. Безусловно, несмотря на парадигматический характер отмеченных точек зрения, речь не идет об их реализации «в чистом виде». Проектирование образовательных систем, как правило, предполагает реализацию обеих функций при превалировании одной из них.

Современная российская социальная ситуация дает основания считать, что правы сторонники второго подхода, что именно данная точка зрения является наиболее укорененной в российских культурно-образовательных традициях. Очевидно, сложившийся характер отечественного института образования будет оставаться в российских условиях неизменным в своей сути и продолжать оказывать такое же воздействие на структуру общества.

Основными функциями образования в обществе традиционно являются утилитарные или собственно функциональные (профессиональная подготовка), культурологические (расширенное воспроизводство культуры: ее артефактов, культурного сообщества, формирование необходимого уровня общей культуры граждан), политико-идеологические (система нравственных и моральных ценностей общества, воспитание законопослушных граждан и т.д.).

Система законодательной и исполнительной власти государства формирует и реализует основные направления и мероприятия образовательной политики, которые в целом определяются социально-экономической формацией, уровнем общественного развития. При этом предполагается реализация принципа «опережающего образования», т.е. имеется в виду, что именно система образования страны и закладывает основы дальнейшего общественного развития.

Традиционно образованные люди поднимаются выше по социальной лестнице, нежели их менее образованные сограждане. Именно поэтому во всем мире, например, ценится университетское образование. В данном случае мы имеем яркий пример реализации институтом образования своей функции обеспечения социальной мобильности. Конечно, реализация этой функции происходит не прямым способом, а опосредованно, т.е. повышение человеком своего социального статуса не происходит автоматически после получения им образования соответствующего уровня. Восхождение по социальной лестнице обеспечивается профессиональной компетентностью, а профессиональную компетентность может сформировать только качественное образование.

Таким образом, образование как один из каналов вертикальной мобильности населения работает по следующей схеме:

Образование – Компетентная профессиональная деятельность – Карьера (восходящая мобильность).

Советское образование являлось одним из самых мощных средств вертикальной мобильности. Образование стало всеобщим. Вместе с тем государство в различные периоды своего развития устанавливало серьезные социальные барьеры для получения образования определенными слоями населения (выходцам из дворян, детям репрессированных представителей интеллигенции). Определенные ограничения встречались на пути к образованию для представителей городской молодежи, когда для выпускников сельских школ устанавливались более льготные условия для поступления в вузы и ССУЗы в целях закрепления кадров на селе.

Таким образом, можно сказать, что перемещения по социальной лестнице в советском обществе не были постоянно свободными, хотя при этом следует подчеркнуть такое важное достижение социализма, как всеобщее среднее образование, возможность для человека получения образования любого уровня на бесплатной основе.

На основе анализа проблемы доступности образования в нашей стране в различные исторические периоды можно сделать вывод о том, что современную российскую ситуацию, характеризующуюся тем, что институт образования воспроизводит, консервирует социальную структуру в большей степени, чем развивает вертикальную мобильность населения, можно объяснить тем, что продолжают действовать тенденции российского общества. С другой стороны, современное российское общество характеризуется как кризисное (правда, уже на стадии преодоления кризиса). А в условиях кризиса, как всегда, доступ к ресурсам, в том числе образовательным,

имеют «сильные мира сего». Государство в условиях экономического кризиса выпустило из рук управление и необходимое влияние на институт образования. Кроме того, экономический кризис не мог не сопровождаться развитием кризисной ситуации в образовании. Последняя в значительной степени была обусловлена кризисом образования во всем мире, связанным, в основном, с переходом развитых стран в постиндустриальную стадию общественно-экономического развития.

Именно потому сегодня нашим государством предпринимаются конкретные меры по развитию системы российского образования, механизмом которого определена его модернизация. Одним из существенных факторов системного развития российского образования является реализация Национального приоритетного проекта в сфере образования. В основе идеологии Проекта лежит положение о том, что в современном обществе институт образования должен быть мощным каналом вертикальной мобильности. Именно поэтому в качестве целевых установок мероприятий модернизации нашего образования определены обеспечение гражданам страны независимости от места их проживания доступного качественного непрерывного образования, основанного на современных образовательных, информационных технологиях, системно развивающегося с учетом достижений науки, техники, технологии, международных образовательных стандартов.

### **О ПРОБЛЕМАХ МОДЕРНИЗАЦИИ И РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЧАЛЬНОГО И СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Модернизация образования – внутренней политики нашего находится в центре внимания законодательной и исполнительной

Реализация приоритетного как примера комплексного подхода к задачам развития нашей школы, позволит том числе и для осуществления прорывающейся экономики нового типа.

Реализация приоритетного образования началась с мероприятий, высшего профессионального образования проделана большая работа и проектная деятельность

Начинается следующий этап, на развитие своего развития включается профессионального образования.

Перед органами управления образованием субъектов Федерации в настоящее время стоит задача выработать меры по дальнейшему развитию и модернизации начального и среднего профессионального образования, обеспечению его конкурентоспособности с учетом положений Копенгагенской декларации. Необходимо разработать механизмы опережающего развития начальной и средней профессиональной школы на ближайшую и долгосрочную перспективу, сформулировать основные положения государственной политики и стратегий развития профессионального образования с учетом разграничения полномочий федерального центра и органов управления образованием субъектов РФ.

Сегодня средняя профессиональная школа вновь востребована обществом и экономикой. Ее роль в деле подготовки кадров и социализации молодежи трудно переоценить. За последние годы в ходе модернизации образования в этой важной составляющей системы непрерывного профессионального образования произошли существенные изменения. Вместе с тем ряд объективных показателей указывает на то, что модернизация этой сферы проходит медленно, недостаточно эффективно. Вскрылись системные недостатки этих уровней профессионального образования – консерватизм, неспособность гибко и динамично реагировать на стремительные изменения в экономике и социальной сфере.

Профессиональное образование в своем содержательном и технологическом аспектах не в полной мере освоило требования современной экономики и новой хозяйственной модели. Поэтому необходимы корректировки и уточнение направлений его реформирования. Наиболее эффективным в настоящее время представляется организация мероприятий по реформированию этой системы в ходе проектной деятельности на всех уровнях управления образовательной системой: от органов управления образованием до образовательного процесса по конкретной учебной дисциплине, учебного занятия.

Задача приоритетного развития начального и среднего профессионального образования рассматривается в качестве наиболее актуальной в поручениях Президента РФ В.В. Путина по итогам заседания Совета по науке, технологиям и образованию, состоявшегося в октябре прошлого года. Это обусловлено рядом причин.

Во-первых, решение ряда актуальных задач социально-экономического развития находится в прямой зависимости от качества трудовых ресурсов, их эффективного использования, изменения структуры подготовки кадров, что не возможно без повышения качества профессионального образования.

Во-вторых, высококвалифицированные рабочие и специалисты среднего звена – самый большой сегмент занятого населения страны. Их доля в общей структуре работающих приблизилась к 70 %.

В-третьих. Подготовка на современном уровне рабочих и специалистов во многом определяет темпы экономического роста страны и качество жизни населения. В то время как дефицит кадров и низкий уровень их



**Н.Е. Астафьева,**  
начальник Управления  
образования и науки  
Тамбовской области,  
д-р пед. наук, профессор

одна из приоритетных задач государства. Ее ход постоянно Президента РФ В.В. Путина, власти всех уровней.

ционального проекта «Образование», решению наиболее актуальных проблем накопить необходимый потенциал, врыва в подготовке кадров для форми-

национального проекта в сфере направленных на развитие общего и зования. В данных направлениях продолжает свое развитие активная педагогических коллективов.

котором в национальное проектно-система начального и среднего про-

профессиональной компетенции уже в ближайшие годы грозит стать самой серьезной проблемой для экономики России. В настоящее время наряду с переизбытком, а, следовательно, и невостребованностью выпускников вузов, нехватка квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена в ключевых секторах экономики все более увеличивается. Количественное и качественное состояние трудового потенциала, объема, структура и качество подготовки кадров неадекватны состоянию экономики страны. Образование, вместе с тем, призвано решать задачи опережающего обучения, т.е. готовить кадры для экономики завтрашнего дня.

Следует отметить и тот факт, что заканчивается период роста численности трудовых ресурсов в России, наблюдаемый на протяжении последних 40 лет. Происходит резкое сокращение трудоспособного населения в силу процессов «старения» населения. Отмечается значительное снижение уровня квалификации специалистов среднего звена и рабочих: на высокотехнологичных предприятиях России доля рабочих высшей квалификации составляет около 15 % от их общей численности, в то время как в США она равна 43 %, в Германии – 56 %, во Франции – 38 %.

В-четвертых, необходимость приоритетного и опережающего развития систем начального и среднего профессионального образования связана с наличием устойчивого стремления молодежи к обучению в колледжах, техникумах, училищах. Многие молодые люди независимо от уровня материальной обеспеченности в семье считают эти уровни профессионального образования привлекательными, позволяющими быстро обрести самостоятельность. Именно поэтому эти уровни образования рассматривают в качестве важных факторов социального развития общества.

Выделяют ряд факторов, снижающих эффективность начального и среднего профессионального образования. Это деформация структуры и объемов подготовки кадров, качественных характеристик профессионального образования, их несоответствие реальным и перспективным потребностям рынка труда, социальным и карьерным ожиданиям молодежи; нерациональное использование специалистов; недобросовестная конкуренция на рынке образовательных услуг в условиях неблагоприятной демографической ситуации; ориентация школы на обучение ее выпускников в вузе; неадекватное современным требованиям состояние учебно-материальной базы; отсталость методических систем профессиональной подготовки специалистов в образовательных учреждениях; недостаточный уровень информатизации образовательного процесса профессиональной подготовки специалистов; несовершенство механизмов социального партнерства и разрыв связей с работодателями; отсутствие системы мониторинга потребностей рынка труда и независимой оценки качества подготовки специалистов; недостаточность объемов бюджетного финансирования и темпов его роста; недостаточное использование финансовых возможностей российских и международных образовательных программ.

Первые результаты оптимизация сети образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования в целом по РФ, сопровождающейся передачей основной части учебных заведений в ведение субъектов Федерации, в отдельных случаях снизили качество управления ими и объемы их финансирования. Включение ряда колледжей и техникумов в состав университетских комплексов не решило проблемы качества подготовки специалистов и не приблизило выпускников к рынку труда, а превратило их в подготовительные отделения вузов.

Действующая законодательная и нормативная правовая база, регулирующая деятельность профессионального образования, не соответствует современным общественным отношениям, разрознена и противоречива.

Перечисленные основные недостатки, существенно снижающие эффективность подготовки кадров, являются основными направлениями деятельности педагогических коллективов, органов управления образованием, общественности по модернизации системы начального и среднего профессионального образования.

Очевидна необходимость комплексных мер по устранению существующих недостатков, использованию зарубежного опыта, налаживанию постоянного диалога по вопросам модернизации профессионального образования с участием всех институтов гражданского общества. Реализация этих мер должна происходить поэтапно и по многим направлениям в экспериментальном порядке.

В настоящее время на правительственном уровне разрабатываются мероприятия по поддержке и совершенствованию начального и среднего профессионального образования в целях обеспечения его конкурентоспособности на основе достижения современного уровня качества подготовки кадров и обеспечения удовлетворения потребностей социально-экономического развития страны.

Соответственно, в качестве основных целей государственной политики в области начального и среднего профессионального образования определяют следующие.

В сфере политики: активная роль государства в области начального и среднего профессионального образования; разработка стратегии его развития с учетом разграничения функций федеральных и местных органов власти и управления образованием; усиление роли субъектов РФ; полноправное партнерство государства и гражданского общества, социальных партнеров и работодателей в инновационном развитии профессионального образования.

В социальной сфере: обеспечение конституционных гарантий доступности качественного образования для всех граждан страны, их права профессионального выбора и защиты от некачественных образовательных услуг; формирование в общественном сознании представлений о государственной и социальной значимости, карьерной перспективности начального и среднего профессионального образования; повышение престижа профессиональной подготовки и мотивации молодежи к ее получению.

В сфере экономики: обеспечение единства интересов и потребностей граждан, рынка труда, общества, государства в высоком качестве подготовки конкурентоспособных рабочих и специалистов, мотивированных на постоянное повышение своего профессионального уровня, соответствующего возрастающим запросам общественного развития.

В сфере образования: переход к устойчивому инновационному развитию; ориентация на достижение высоких результатов, соответствующих международным образцам; создание условий для непрерывного образования граждан и др.

Содержательно мероприятия основаны на приоритетах Концепции модернизации российского образования на период до 2010 г. и включают:

- государственные гарантии доступности и бесплатности профобразования;
- улучшение качества образования в соответствии с потребностями страны и лучшими мировыми достижениями;
- формирование эффективной экономики учебных заведений и обеспечение их инвестиционной привлекательности;
- решение социальных проблем работников и обучающихся;
- формирование нового качества кадрового потенциала и менеджмента.

Для обеспечения доступности профессионального образования необходимо, прежде всего:

- скорректировать механизмы и обеспечить реализацию государственного заказа, формируемого с учетом установленного на государственном уровне государственного бюджетного норматива подготовки рабочих и специалистов из расчета качественных и количественных показателей структуры населения и реальной потребности экономики страны в объеме и структуре кадров. Государственный заказ позволит гарантировать объемы профессиональной подготовки за счет бюджетов, создать механизм государственного мониторинга потребностей в кадрах на всех уровнях, гарантировать объемы и качество подготовки специалистов для нужд обороны и безопасности страны, наукоемких и высокотехнологичных отраслей, решить проблему государственных гарантий трудоустройства выпускников;

- обеспечить государственную поддержку негосударственного сектора профессионального образования в части равного (на конкурсной основе) участия в исполнении государственного заказа на подготовку специалистов и квалифицированных рабочих;

- реализовать концепцию профильного обучения в учебных заведениях начального и среднего профессионального образования, которые должны стать центрами профориентации, помогающими молодежи сделать осознанный профессиональный выбор в соответствии со своими способностями, склонностями и потребностями;

- оптимизировать сеть образовательных учреждений на основе организации сетевого взаимодействия и выделения базовых образовательных учреждений (с сетью филиалов и профильных классов), активного использования информационных образовательных технологий.

В целях обеспечения высокого качества и роста конкурентоспособности профессионального образования:

- ввести в процедуры лицензирования, аттестации и аккредитации учебных заведений внешние и независимые качественные показатели. Реализовать новый порядок бюджетного нормативного финансирования учебных заведений, ориентированный, прежде всего, на результат (через финансирование образовательных проектов и программ). Осуществлять выделение средств на основе общероссийского и регионального рейтингов образовательных учреждений;

- ввести критерии оценки деятельности учебных заведений, внешние по отношению к самой системе образования и отражающие соответствие их деятельности потребностям общества, экономики, личности. Осуществлять разработку Государственных профессиональных образовательных стандартов, учебно-планирующей и учебно-программной документации с учетом мирового опыта на компетентностной основе;

- перейти от системы присвоения рабочих разрядов и квалификации «техник» по всем специальностям, не соответствующей современному характеру производства и международной классификации, к новой классификации профессиональных категорий, основанной на компетенциях и отвечающей современным требованиям;

- обеспечить мониторинг эффективности функционирования образовательных структур, реализующих непрерывное профессиональное образование (университетских комплексов), на основе критериев оценки выполнения каждой образовательной ступенью своих социальных функций и поддержки талантливой и способной молодежи;

- обеспечить достижение высокого качества образования на основе современного содержания образования, его технологической составляющей и наличия соответствующей учебно-материальной базы, ориентируясь на сформированность в процессе обучения у будущего специалиста или рабочего профессиональных компетенций, структурно и функционально учитывающих, в том числе, и особенности современных производственных отношений, и навыки самообразования, развивающие познавательный и созидательный потенциал личности;

- обеспечить высокую профессионально-педагогическую квалификацию работников образования. В системе начального и среднего профессионального образования около 70 % учебного времени связано с ориентированной на практику (на непосредственное выполнение профессиональных функций) подготовкой. Соответствующее количество преподавателей и мастеров производственного обучения являются специалистами-производственниками. В то же время в профессиональном образовании наращивается и научный потенциал: в системе работает около 9 тыс. кандидатов и докторов наук, доцентов и профессоров. Структура педагогической деятельности аналогична и кафедральной в вузе, и преподавательской в школе. Эти обстоятельства необходимо учитывать при подготовке к введению отраслевой системы оплаты труда, в том числе и при установлении доплат за ученые степени и звания.

Для повышения эффективности профессионального образования, создания современной экономики профессиональной школы планируется:

- нормализовать финансовое положение учебных заведений, увеличив объем ассигнований на их нужды за ближайшие три года вдвое. Следует отметить, что недофинансирование профессиональной школы составляет на сегодняшний день около 45 % потребностей в денежных средствах, а бюджетные расходы на обеспечение ее развития по объемам и темпам роста в сравнении с другими уровнями образования значительно меньше, и это достаточно устойчивая тенденция;

- пересмотреть в целях обеспечения экономической стабильности учебных заведений порядок бюджетного финансирования, которое должно стать адресным, нормативным, осуществляться «одной строкой». Одновременно необходимо обеспечить контроль эффективности использования бюджетных и внебюджетных средств и создать условия для мобилизации внутренних ресурсов учебных заведений. В данной связи одной из важных геополитических и экономических задач является оказание образовательных услуг для мигрантов и иностранцев, занятых в экономике страны;

- провести корректировку нормативно-правовой базы профессионального образования с целью обеспечения формирования действенных механизмов реализации мероприятий развития начального и среднего профессионального образования;

- ввести (в порядке эксперимента) в систему начального и среднего профессионального образования действие образовательных кредитов, субсидий, грантов, жилищных сертификатов, ипотеки и других экономических механизмов; увеличить стипендиальный фонд и размеры стипендий и социальных выплат обучающимся;

- внести соответствующие дополнения в мероприятия национального проекта «Образование» на 2007 г.

В Тамбовской области, как и в других регионах страны, после передачи большинства образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования в ведение субъектов Федерации достаточно эффективно идет процесс объединения образовательного потенциала, создания целостной региональной системы образования, ориентированной на удовлетворение потребностей регионального рынка труда, направленный на развитие единого образовательного пространства. В этот процесс вместе с работодателями включился Совет директоров ССУЗов области. Необходимо активизировать участие социальных партнеров и общественных организаций и объединений в разработке и реализации долгосрочных программ развития образования, различных моделей управления профессиональным образованием, его нормативно-правового обеспечения. Следует принять комплекс мер по коренной модернизации материально-технической базы учебных заведений и созданию условий для их инвестиционной привлекательности. Необходимо на системной основе сформировать действенные механизмы определения потребностей в специалистах и распределения выпускников, создать условия повышения статуса молодых специалистов и их эффективного использования. Эти меры во многом определяют результативность профессионального образования, социальную стабильность и благополучие молодого поколения.

В целях обеспечения эффективности системы начального и среднего профессионального образования области считаем целесообразным дальнейшую оптимизацию их сети, в том числе путем создания многоуровневых многопрофильных интегрированных учебных заведений (колледжей) на базе наиболее результативных образовательных учреждений среднего профессионального образования.

В изменении нуждается типология профессиональных образовательных программ и уровней профессионального образования. При непосредственном участии работодателей необходимо сформировать более гибкие профессиональные образовательные стандарты и программы, предусмотрев для их реализации расширение академических свобод образовательных учреждений. При этом наиболее оптимальной моделью образовательной программы считается многоступенчатая, модульная, вариативная программа, целевой компонент которой сформирован на компетентностной основе.

Особое значение в данной связи приобретает укрепление связи (на основе сформированности конкретных механизмов взаимодействия) с рынком труда. Речь идет о формировании нормативной базы, предусматривающей создание организационных и экономических условий для заинтересованного отношения бизнеса и учреждений образования в вопросах определения объемов и структуры подготовки кадров, развитие учебно-материальной базы учебных заведений, формирование содержания образования, независимой оценки качества образования, предоставление баз практики, бронирование рабочих мест для уволенных в запас из Вооруженных сил, создание условий, способствующих закреплению молодых специалистов. Есть ряд конкретных предложений по разработке нормативной базы создания базовых предприятий и организаций для образовательных учреждений НПО и СПО, а также для целевой контрактной подготовки специалистов и софинансирования учебных заведений.

Выделенные стратегические направления развития начального и среднего профессионального образования и некоторые мероприятия их содержательного наполнения предполагают большую работу по их реализации: выработку конкретной программы действий, создание действенных инструментов и механизмов. Одним из условий успешности этой работы является заинтересованное и энергичное сотрудничество образовательных учреждений, органов управления образованием, бизнеса, организаций области, всех институтов гражданского общества нашей страны.

## **К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННО-ОБЩЕСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАНИЕМ**

Современное общество, как Соответственно, ценность образования развития трудно переоценить. Исходя характеристика образования мозвязанных блоков: образование как образование как ценность личностная (Б.С. Гершун-государства, общества и личности, их совпадают, и задача выстраивания (данными субъектами) системы основополагающей задачей политики.

При формировании системы управления образованием следует государство и общество – понятия не между ними достаточно сложные. Далеко не всегда устремления государства и общества в развитии образования совпадают. К сожалению, достаточно часто государство лишь провозглашает образовательные приоритеты, в то время как общество, непосредственно заинтересованное в прогрессивном развитии образования, вынуждено то и дело подталкивать государство к выполнению данных обещаний, принуждая его к реализации конкретных механизмов в контексте осуществления этих абстрактных и трудно проверяемых, имеющих декларативный характер, обещаний.

Зрелость и цивилизованность общества в этом смысле определяются тем, насколько ему удастся лоббировать образовательные приоритеты в высших государственных инстанциях. Подобное лоббирование осуществляется путем создания достаточно представительных общественных организаций, ориентированных на решение тех или иных неотложных для общества образовательных проблем, и прямым вхождением во власть наиболее компетентных представителей сферы образования и соответствующих общественных организаций «через должным образом конституированные и легализованные общественно-политические движения и даже политические партии, участвующие в выборах на местном, региональном и федеральном парламентском уровнях» (Б.С. Гершунский).

Если проанализировать ход мероприятий по развитию образования, организуемых и проводимых Президентом РФ В.В. Путиным и Правительством РФ, то с уверенностью можно сказать о том, что достаточно абстрактный лозунг перестроечного периода об общественно-государственном управлении образованием приобретает должную технологичность и жизненность.

В последнее время федеральной, региональной и местной властью проведено много разнообразных мероприятий по формированию основ и механизмов государственно-общественного управления образованием. В рамках данной статьи остановимся на функциях государственно-общественного управления образованием в таком важном вопросе, как управление качеством образования.

В последнее время именно качество обучения и воспитания все более определяет уровень развития стран, становится стратегической областью, обеспечивающей их безопасность и потенциал за счет подготовки подрастающего поколения. Основопологающими тенденциями обеспечения высокого уровня образования становятся ориентация на запросы обучающихся и создание оптимальных условий для их обучения и развития. При этом качество образования рассматривается как комплексный показатель, синтезирующий все этапы становления личности, условия и результаты учебно-воспитательного процесса, а также как критерий эффективности деятельности образовательного учреждения, соответствия реально достигаемых результатов нормативным требованиям, социальным и личностным ожиданиям.

В то же время для профессионального образования все более значимой становится ориентация на запросы работодателя, удовлетворение текущих и перспективных потребностей рынков труда. Оценка качества образования в этом случае представляет не самостоятельную, автономную, отражающую ведомственные цели и ценности задачу, а рассматривается как ключ к решению назревших практических проблем в экономике страны, а также в каждом отдельном образовательном учреждении.

Данная проблема актуализируется присоединением России к Болонскому процессу. Согласно основным положениям Болонской декларации, европейские страны связывают взаимное признание документов об образовании с наличием системы независимой оценки его качества. В данной связи в российской системе образования должны быть решены следующие общие проблемы:

- распределение ответственности за обеспечение качества образования между государством и образовательными учреждениями;
- формирование национальной системы оценки качества образования, включая внутреннюю оценку в образовательном учреждении (система менеджмента качества образовательного учреждения) с привлечением обучающихся и публикацией результатов в печати;
- разработка системы сопоставимых контрольно-оценочных материалов и процедур, их сертификация, аккредитация программ образовательных учреждений;
- проведение сравнительных международных обследований в области качества образования.

В нашей системе образования на всех ее уровнях происходят в связи с этим значительные изменения.

В России, как и в других развитых странах, происходит реформирование экзаменационной системы в соответствии с новыми требованиями. Государственные экзамены, как форма итоговой аттестации и процедура



**Ю.В. Кузьменко,**  
заместитель председателя  
Тамбовской городской Думы

известно, основано на знаниях. на современном этапе общественного из положения о том, что ценностная предполагает рассмотрение взаим-ценность государственная; общественная; образование как ский), подчеркнем, что интересы ценностные установки не всегда общепринятой и общепризнанной ценностей образования является государственной образовательной

государственно-общественного учитывать и то обстоятельство, что идентичные, взаимоотношения

контроля государством качества образования, должны соответствовать следующим характеристикам: соответствие цели, справедливость, честность, доверие общественности к результатам, действенность и экономическая эффективность, прозрачность контрольно-оценочных процедур, положительное влияние результатов контроля на образовательную практику.

Вхождение нашей страны в мировое образовательное сообщество требует, не отказываясь от лучших традиций отечественной школы, усилить ее личностную и практическую направленность, развивающий и творческий характер обучения. Все это является основанием для пересмотра требований к результатам обучения как составной части образовательных стандартов, введения в программы и дидактические средства практических материалов, усиления диалогического характера образовательного процесса, обеспечения условий для свободного высказывания обучающимися взглядов на события и современные реалии.

Необходимость построения в нашей стране такой научно обоснованной системы оценки качества образования подтверждается анализом зарубежного опыта. Чтобы обеспечить соответствующее качество образовательных программ и услуг, объективность контроля и надежность оценивания результатов познавательной деятельности в современных условиях на всех уровнях образования, признается необходимым формирование государственно-общественной общероссийской системы оценки качества образования (ОСОКО), действующей независимо от органов управления образованием и администрации учебных заведений. Она должна стать действенным и надежным инструментом повышения эффективности и ответственности субъектов образования, индикатором состояния всей образовательной системы России, региональных, муниципальных образовательных систем, методических систем образовательных учреждений.

Проблема создания ОСОКО рассматривается как формирование совокупности организационных и функциональных структур, обеспечивающих на единой концептуально-методологической основе оценку образовательных достижений обучающихся (школьников, студентов, слушателей...), а также выявление факторов, влияющих на образовательные результаты.

В настоящее время предлагается следующая возможная структурная схема ОСОКО:

- общероссийский мониторинг качества обучения школьников и студентов по результатам международных и общероссийских обследований;
- ЕГЭ для выпускников школ и абитуриентов, мониторинг его результатов по разным категориям общеобразовательных учреждений;
- сертифицированные на российском и международном уровне системы менеджмента качества вузов;
- региональные системы оценки и мониторинга качества общего образования на всех его ступенях;
- системы качества в начальном и среднем профессиональном образовании;
- школьные системы мониторинга качества обучения и развития школьников по результатам внутренних и внешних контрольно-оценочных процедур;
- общероссийские и региональные научно-методические структуры по обеспечению систем качества сертифицированным инструментарием для проведения надежных и валидных педагогических измерений учебных достижений школьников и студентов;
- информационные базы данных для обеспечения деятельности структурных составляющих ОСОКО.

Если говорить о качестве образования в системе региона или муниципалитета, то важно оценивать не только знания обучающихся, но и отношения различных потребителей образовательных услуг к достижениям выпускников. Основные цели создания таких систем могут быть описаны следующим образом:

- повышение объективности контроля и оценки учебных достижений обучающихся, получение всесторонней и валидной образовательной информации о состоянии регионального или муниципального образования;
- создание системы многоуровневого мониторинга качества образования в регионе (муниципалитете), способствующего повышению управляемости и мобильности в развитии образовательных систем;
- установление эффективной обратной связи между различными участниками образовательного процесса, в том числе органами управления образованием, социальными партнерами;
- обеспечение сопоставимости результатов массового тестирования для выявления сильных и слабых сторон различных образовательных программ и технологий обучения, определение результативности образовательного процесса и качества учебных программ путем сравнения с нормами и требованиями стандартов;
- содействие внедрению в практику инновационных технологий обучения и развития обучающихся;
- подготовка выпускников к процедурам независимого тестирования, в том числе к единому государственному экзамену;
- прогнозирование развития образовательных учреждений, формирование информационных систем самопроверки и самоконтроля;
- содействие устранению субъективизма и авторитаризма в принятии управленческих решений.

Таким образом, вся педагогическая система, с ее начальных звеньев, требует сегодня переориентации на решение основной задачи современного образования – подготовку людей, умеющих быстро и успешно адаптироваться в сложной обстановке и принимать верные решения в любых, даже самых неординарных ситуациях. Одной из приоритетных задач является развитие образования как открытой государственно-общественной системы на основе распределения ответственности между различными субъектами в области образовательной политики, обеспечения качества образования, а также его контроля и оценивания.



## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



**М.А. Усов,**  
заместитель начальника  
Управления учреждений  
образования Федерального  
агентства по образованию

В настоящее время особенно актуален вопрос о необходимости качественного решения главной задачи системы профессионального образования – формирования гармонично развитой, социально активной, творческой личности специалиста, конкурентоспособного на рынке труда. Экономические и социальные условия развития страны в целом и конкретного региона в частности обуславливают изменения основных характеристик деятельности образовательного учреждения.

Анализ таких характеристик показал, что в условиях рыночной экономики учебное заведение не только получает достаточно широкую самостоятельность и независимость, но и несет повышенную ответственность за свою деятельность. В общем виде сравнительная характеристика основных направлений деятельности профессиональных образовательных учреждений в различных экономических условиях представлена в табл. 1.

### 1 Основные характеристики деятельности образовательных учреждений профессионального образования в различных экономических условиях

Административная система управления экономикой	Рыночная система управления экономикой
1 Установленный план приема и выпуска обучаемых	1 Самостоятельный набор обучаемых за счет использования своих конкурентных преимуществ на рынке образовательных услуг
2 Гарантия финансирования (доходов) на основе сметы расходов покрытия затрат образовательного учреждения	2 Переход к многоканальному финансированию. Зависимость доходов образовательного учреждения от рыночной цены образовательных услуг, участия учебного заведения в конкурентной борьбе
3 Отсутствие конкурентов или незначительная конкуренция при выполнении плана приема обучаемых	3 Конкуренция на рынке образовательных услуг по критерию «цена образовательных услуг – качество подготовки кадров». Обострение конкурентной борьбы между учебными заведениями в связи с сокращением спроса предприятий на специалистов и повышением требований к их качеству
4 Управление образовательным учреждением административными методами, когда основное внимание уделяется вопросам выполнения плана приема и выпуска, получения от вышестоящих организаций и базового предприятия материальных и финансовых ресурсов	4 Предпринимательство как способ создания образовательных услуг и потребительских благ в сочетании с управлением ресурсами приводит к поиску конкурентоспособных направлений деятельности образовательного учреждения
5 Независимость «сбыта» выпускников образовательного учреждения от качества подготовки, незначительное влияние предприятий-объектов трудоустройства выпускников (кроме базовых) на деятельность учебного заведения	5 Подход к вопросам подготовки квалифицированных специалистов на основе маркетинга образовательных услуг
6 Уверенность персонала образовательного учреждения в	6 Зависимость личных доходов работника учебного заведения от

*Продолжение табл. 1*

работе и доходах	результативности его труда, участия в предпринимательской деятельности образовательного учреждения
7 Отсутствие четких критериев выбора рациональных управленческих решений	7 Переход от административного управления образовательным учреждением к менеджменту, инструментом которого является оценка эффективности деятельности как персонала, так и всего учебного заведения

Данные характеристики показывают, что деятельность образовательного учреждения может быть представлена в виде многоуровневой развивающейся и конкурентоспособной модели. При этом деятельность должна быть направлена на удовлетворение образовательных потребностей отдельной личности, кадровых и социокультурных потребностей экономики и общества как совокупности отдельных личностей и самой системы образования. Безусловно, образовательные услуги, производимые образовательным учреждением должны быть качественными.

Обеспечение должного качества образовательной деятельности достигается благодаря объективной информации о функционировании и развитии составляющих этого процесса, получаемой в мониторинговом режиме, т.е. в режиме длительного, целенаправленного и планомерного наблюдения.

При формировании системы контроля качества на всех уровнях управления системой непрерывного профессионального образования целесообразно учитывать соответствующий опыт развитых европейских стран. Это положение актуализируется условиями Болонской конвенции, предусматривающей, в том числе, наличие эффективной государственной системы управления качеством образования, отвечающей соответствующим требованиям в странах-участницах соглашения. Национальные системы контроля качества можно условно разделить на две группы.

Первая строится по британской системе оценки качества образования на основе интеллектуального и нравственного развития студентов и содействия реализации их потенциала. Соответствующая модель включает три ступени: самообследование, внешнюю экспертизу и оценку социальных государственных органов (Совет по финансированию образования). Критериальный аппарат системы ориентирован не на показатели конечного результата обучения (количество реализуемых образовательных программ, структура контингента, средний уровень успеваемости и др.), а на содержание образовательного процесса. В основу системы управления качеством положены следующие объекты контролирующей экспертизы:

- образовательные программы, их эффективность и структура;
- преподавание, обучение, экспертиза;
- учебные успехи и образовательные достижения;
- обслуживание и управление студентами;
- гарантия качества образования и его повышение.

Итогом оценки является широкое информирование общественности о полученных результатах. Именно общественное мнение выступает основным рычагом управления образованием по данной схеме.

Вторая система государственного контроля качества образования европейских государств (так называемая «континентальная») предполагает реализацию контролирующих функций исключительно государственными органами управления. Эта система предполагает входной контроль, осуществляемый посредством механизмов вступительных экзаменов, и контроль на выходе, предусматривающий проверку обеспечения требований к качеству подготовки специалистов, т.е. соответствие нормативам. В настоящее время в большинстве европейских стран процедура вступительных испытаний абитуриентов максимально упрощена и проводится по желанию самого абитуриента.

К отличительным особенностям этой системы можно отнести:

- проведение сравнительного анализа всех программ по данной области знаний среди учебных заведений;
- фиксирование сильных и слабых сторон отдельного учебного заведения;
- сравнительный анализ показателей качества с аналогичными показателями другого образовательного учреждения.

В обобщенном виде качество образования определяется как совокупность его свойств и их проявлений, способствующих удовлетворению потребностей человека и отвечающих интересам общества и государства. Говоря о качестве образования, целесообразно выделять как процессуальные характеристики качества образования (собственно образовательный процесс), так и качество его результата. То есть методики контролируемых процедур должны предполагать единство контроля двух сторон образовательного процесса – процессуальную и результирующую.

Таким образом, оценить эффективность деятельности – значит соотнести ее с качеством этой деятельности. При этом результаты образования оцениваются относительно всех субъектов образовательного процесса и социального заказа по разным параметрам, в разных измерениях и на разных уровнях.

Сам по себе контроль, являясь базовой функцией управления, не позволяет управлять качеством образования: необходимо, прежде всего, соотнесение его результатов с операционально заданными целями (функция анализа, или аналитического контроля).

Классические, имеющие универсальный характер, критерии качества образования определены Вторым международным конгрессом по техническому и профессиональному образованию ЮНЕСКО. К ним относятся: эффективность – достижение поставленной цели; актуальность – соответствие потребностям государства, общества, системы образования и рынка труда; рациональность – правильное использование средств; устойчивость развития – создание системы духовных ценностей, определяющих смысл существования человека как субъекта культуры.

Подходы к определению качества образования классифицируют следующим образом:

- интуитивное или эмпирическое определение качества образования, которым пользуется человек (родители выпускника школы) при выборе образовательного учреждения;
- формально-отчетное, определяемое по проценту успевающих на «4» и «5» к общему уровню успеваемости, которое фигурирует во многих показателях деятельности образовательного учреждения;
- дидактическое – определение уровня обученности на основе тестовых методик;
- психолого-дидактическое, осуществляемое на основе совокупности тестов успешности усвоения знаний и психологического тестирования;
- педагогическое – определение качества образования по оценке уровня воспитанности;
- процессуальное – оценка качества образования по параметрам учебного процесса;
- комплексное – в оценку качества образования включается оценка качества учебной материальной базы, кадрового состава, образовательных программ и методов работы;
- определение качества образования осуществляется через введение новых категорий, носящих интегративный характер – компетенция, грамотность, образованность, воспитанность, профессиональная культура, готовность выпускника к профессиональной деятельности;
- многопараметрическое определение качества образования – используется для оценки вузовского образования и региональных образовательных систем;
- методологическое определение – качество образования как соотношение операционально заданной цели и результата.

Оценить деятельность образовательного учреждения – значит дать экспертную оценку степени востребованности образовательных услуг потребителями, качественному уровню сформированных характеристик личности и соответствию многоуровневой модели деятельности учебного заведения нормам права.

Особую актуальность в настоящее время имеет задача развития систем управления качеством образования на основе сформированности механизмов государственно-общественного управления образованием. Сформированы теоретические основы проектирования данных механизмов, проанализирован соответствующий зарубежный опыт, формируется необходимая нормативная база. В результате практической реализации данной управленческой модели будет сформирована эффективная гибкая, открытая система управления качеством профессионального образования, предполагающая «внешний» общественный контроль деятельности образовательной системы, участие бизнеса и работодателей в формировании целевого компонента системы по уровням профессионального образования, в процедурах оценки качества образования, в управлении образовательными учреждениями. Это, безусловно, послужит фактором более четкой ориентации профессионального образования на рынок труда, повышения эффективности деятельности образовательных учреждений и развития рынка образовательных услуг.

## ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

*Если не можешь дать денег, дай  
Принцип либерализма.*

Согласно современным науч- трактуется как образовательная ус- ляется продуктом экономическим. процесс подготовки специалиста в профессионального образования производства или образовательной услуги (в образовательного процесса). С сказать, что, рассуждая об экономике экономической категории, студента продукции, находящейся в стадии качестве конечного продукта.

Поскольку образовательный предполагает использование рабочей оплаты различных услуг, т.е. финансовых затрат, то произведенный продукт обладает стоимостью. В данной связи возникает вопрос, имеющий большое значение, в том числе, для ценообразования на образовательную услугу. Может ли образование быть товаром, поскольку не всякий продукт является товаром (к примеру, знания), может ли образование быть сферой купли-продажи, т.е. торговли (коммерции)? Несмотря на двусмысленность этого вопроса, следует признать, что в условиях рыночных отношений образование рассматривается в качестве образовательной услуги. Это положение актуализируется процессом вступления России в ВТО, по



**Т.А. Федотова,**  
начальник Управления  
Федерального казначейства  
по Тамбовской области

*свободу.*

ным представлениям, образование луга, а образовательный продукт яв- Соответственно, образовательный учебном заведении рассматривают в качестве процессов приобретения/потребления зависимости от позиции участника известной долей условности можно образования и образовании как можно позиционировать в качестве производства, а выпускника – в

процесс, как и любое производство, силы, средств, материалов, энергии,

условиям которого образование определяется как услуга и должно соответствовать определенным европейским стандартам качества.

Соответственно, оплата образовательной услуги, т.е. плата за образование, – это реальность, явление массовое, более того – законное. Есть производитель (продавец) услуги, и есть ее потребитель (покупатель). Отношения между ними, регламентирующие условия производства и оплаты услуги, имеют также свое экономическое название – «делка». Другое дело, что такое реальное положение вещей в недостаточной степени отражено в действующем законодательстве и не осуществлен в полной мере переход к системе многоканального и подушевого финансирования образовательных учреждений. Логика имеющейся пока ситуации может быть сформулирована следующим образом: поскольку вуз или ССУЗ является некоммерческой организацией, то и торговля образовательными услугами невозможна, а, следовательно, не может существовать и рынок образовательных услуг. Вместе с тем объем платных услуг в российской системе образования, оказанных населению в 2001 г. составил 55 993 млн. р., и каждый год он значительно увеличивается (к 2006 г. почти в 1,8 раза).

В России около 570 негосударственных вузов, в которых обучается свыше 1 млн. студентов. Все услуги в них – платные. Цены на обучение – разные. Часто в государственном вузе цена внебюджетного места значительно выше аналогичной в негосударственном, и это не всегда зависит от качества образования. Население выбирает учебное заведение и специальность по законам спроса и предложения.

Практически во всех государствах мира образовательным учреждениям профессионального образования предоставлено право привлекать средства из различного вида внебюджетных источников и, прежде всего, брать плату за обучение. Государственные вузы России с каждым годом пользуются этим правом во все большей степени. Именно эти источники помогли им выжить в условиях резкого сокращения бюджетного финансирования (например, уже в 2000 г. внебюджетные поступления в вузы составили более 50 %, т.е. превысили бюджетные).

Источниками внебюджетных средств для государственных образовательных учреждений профессионального образования являются плата за обучение, сдача в аренду основных фондов, оказание посреднических услуг, долевое участие в деятельности других учреждений, приобретение ценных бумаг и т.д. В структуре внебюджетных средств образовательных учреждений по данным на начало 2006 г. доходы от аренды составляют: у вузов – 34,2 %, у ССУЗов – 48 %, у профессиональных училищ – около 50 %.

Посредством внебюджетной деятельности образовательные учреждения системы профессионального образования РФ прочно вплетены в систему экономических отношений. То обстоятельство, что их активность по привлечению дополнительных источников финансирования признается некоммерческой, а налоговое законодательство постоянно варьируется на тему установки для них системы льгот, говорит лишь о том, что государство в целях поддержки образования компенсирует его недостаточное бюджетное финансирование. Это меры политического характера и подобные проявления не следует рассматривать как проявление действия в образовании экономических законов. Что происходит в экономике образования? Внебюджетные средства – это доход образовательного учреждения, которым можно распорядиться по-разному: реинвестировать в образовательный процесс; превратить в прибыль, уплатив соответствующий налог, т.е. капитализировать и законно использовать на любые иные экономические проекты. Суть этих проектов может составлять не только содержание инфраструктуры образовательного учреждения, но и другие коммерческие и некоммерческие проекты. Чем и заняты многие вузы в стране. Профессиональное образовательное учреждение является реальным участником экономических рыночных отношений и полноправным субъектом рынка.

Одним словом, образование является экономической категорией. Непризнание этого факта, ориентация на устаревшие идеологические догмы препятствуют его дальнейшему развитию в условиях складывающихся в России современных экономических отношений. Соответственно необходимо адекватное экономической науке толкование соответствующих терминов и понятий, развитие понятийного аппарата экономики образования. Существующие трактовки имеют ограничительный характер. Например, «производство» традиционно сводится к сфере материального производства, «товар» понимается только как материальная ценность и т.п.

Между тем история человечества представляет собой процесс развития материального производства, сопровождающийся сменой общественно-экономических формаций, но она может быть представлена как история идей и научных открытий, расширения горизонтов познания, историей образования, в результате развития которых создаются новые средства производства и формируются производственные отношения. Наступило время, когда наука, согласно К. Марксу, стала непосредственной производительной силой. А производительные силы – это не только технологии, это, прежде всего, человеческие знания, умения и навыки, формирование которых и происходит в системе образования. Соответственно, образовательный процесс, познание, научное творчество – это производственный процесс нематериального (духовного) производства, воплощающийся, впрочем, в дальнейшем в реальные материальные ценности.

## **К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ**



**В.А. Зернов,**

ректор Российского Нового университета, Председатель Ассоциации негосударственных вузов России, д-р техн. наук, проф.

В наше время проблема экономики знаний имеет весьма актуальное значение. Особенно важно данный вопрос рассмотреть в аспекте экономики образования. Как показывает практика, рубль, вложенный в отечественную систему образования, существенно эффективнее доллара в любой другой системе, социальной или экономической. В качестве примера приведу состоявшийся уже достаточно давно разговор с будущим лауреатом Нобелевской премии Абрикосовым Алексеем Алексеевичем. В то время он заведовал кафедрой в Принстонском университете и был гораздо доступнее, чем сегодня. Он мечтал о привлечении на работу в Принстоне десятка выпускников МИФИ.

Абрикосов отмечал, что в США много прекрасных специалистов, но для выполнения какой-либо работы им требуется неоднократно (до 4–5 раз) ставить задачу, обстоятельно формулируя цели и условия ее решения. В то время как выпускник Физтеха понимает все с полуслова, тут же вникает в суть дела и берется за работу. Тем не менее, с пользой распорядиться высококлассными специалистами мы, к сожалению, не умеем.

Другой пример. Годовой бюджет МФТИ равен сумме, которую Физтех мог бы получить, «продав» на Запад всего-навсего 10 – 12 своих выпускников. А вместо этого мы бесплатно отдаем сотни. Затраты на подготовку специалиста в нашей стране существенно ниже, чем в развитых странах, а конкурентоспособность естественно-научных специальностей – выше. Мы готовим половину всех физиков-теоретиков в мире. И это хорошо. Но какая отдача? Разве мы не умеем считать деньги?

Безусловно, эти вопросы имеют прикладной характер. Тем не менее, задачи развития высшей школы, профессиональной школы вообще, отстаивания или, хотя бы, частичного возврата позиций, занимаемых нашим образованием, в том числе экспорта образования, требуют ответственных шагов Правительства в области образовательной политики на основе серьезного теоретического осмысления проблем развития отечественной высшей школы.

Мы вступили в Болонский процесс. Безусловно, это хорошо. Российское образование должно и может развиваться в условиях единого мирового образовательного пространства. Уверен, наши специалисты станут «свободно конвертируемыми» гораздо быстрее, чем наша валюта, пока окончательно не утрачен уровень качества образования, и оно действительно ценится на Западе. В связи с этим возникает закономерный вопрос: «Почему в условиях рыночных отношений и коммерциализации образования мы зарабатываем крохи на экспорте образовательных услуг?» Хотелось бы понять, что мы делаем неправильно. Скажем, в прошлом колониальные страны – Австралия и Новая Зеландия. Однако за последние менее чем десять лет по экспорту образования они превзошли практически все страны Европы, в том числе Великобританию. Прирост экспортных образовательных услуг в этих странах составляют 40 – 50 % в год.

Россия имеет концептуально одну из лучших в мире профессур, которая готова работать, но поставлена в такие условия, что влачит жалкое существование. Почему нам не удастся организовать работу наших высококвалифицированных специалистов так, чтобы они сами обеспечивали себя, поддерживали отечественные вузы и поднимали престиж российского образования на международной арене? Где то самое «слабое звено» в этой цепочке, которое мешает нам выйти на соответствующий уровень экспорта образовательных услуг?

Общаясь с русскими, ныне живущими на Западе, поражаешься, как по-хорошему, по-доброму они отзываются о нашей стране. От русских коллег, проживающих в Германии, я узнал, что статистически самый популярный сегодня человек в этой стране – выпускник естественно-научного факультета одного из наших отечественных университетов, работающий учителем в средней школе. Эти люди окружены почетом. Это приятно.

Интеллектуальная элита Запада с тревогой наблюдает за нынешним состоянием России и, главное, за ее будущим. Видимо, другого пути, как развивать экономику знаний, чтобы знания действительно приносили существенный доход, у России нет. По разным оценкам в развитых странах эти доходы играют различную роль. По мнению академика В.Л. Макарова, в США более трети экономики основано на экономике знаний, а с учетом образования и здравоохранения – более 40 %.

По оценкам экспертов, мировой рынок образования оценивается в 2 трлн. долларов. Существенная часть этих средств сосредоточена в США. И это больше, чем весь бюджет Российской Федерации. Как нам выйти на этот рынок? Полагаю, только одним путем: показать, что наше образование самое доступное и по качеству лучше, чем в других странах мира. Это позволит обеспечить достойную жизнь нашим преподавателям.

В заключение хочу отметить, что подавляющее большинство вопросов, поставленных в данных тезисах, появились именно в процессе обсуждения соответствующих проблем на различных конференциях. Надеюсь, что совместными усилиями педагогического, научного, политического сообществ, прогрессивной российской общественности мы сможем разрешить хотя бы часть из них.

## О СИСТЕМНОМ ПОДХОДЕ В ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ



**Ю.С. Руденко,**  
проректор Российского  
Нового университета

В российских университетах накоплен определенный опыт в организации системы дистанционного обучения (ДО) студентов. Несмотря на ряд особенностей в организации и обеспечении учебного процесса, в каждом из университетов можно выделить структурные компоненты со сходным назначением и выполняемыми функциями.

На рис. 1 представлена обобщенная структура базового центра ДО вуза классического типа.

Одной из основных подсистем является учебно-методическая подсистема. В основе ее разработки находятся учебно-методические комплексы (УМК) по каждой из основных образовательных программ (ОПП) и по конкретной учебной дисциплине. УМК по ОПП включает: ГОС ВПО по каждой специальности, реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ); специальный учебный план с применением ДОТ по каждой специальности, уровню и форме обучения; график учебного процесса по каждой специальности, уровню и форме обучения; программы учебных дисциплин; методические указания по организации ДО; оценочные средства для итоговой государственной аттестации выпускников; тематику дипломных работ; задания для дипломных работ и методические рекомендации по их подготовке; электрон-

ную библиотеку. УМК по учебной дисциплине (УД) предусматривает: рабочую программу УД (курса), содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания курса, графики и расписания проведения очных установочных, консультационных, контрольных и аттестационных учебных мероприятий; рабочие учебники по УД; дидактические материалы для самоконтроля и аттестации (сборники заданий, контрольных работ, тестовых заданий и т.п.); графики проведения и тематику видеоконференций; банки видеолекций и слайд-лекций; контролирующе-обучающие программы; тематику курсовых и контрольных работ, методические рекомендации по их подготовке; материалы итогового контроля знаний (экзаменационные билеты и другие методические материалы); методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов; методические рекомендации по подготовке и проведению учебных занятий с применением ДОТ.

Образовательно-технологическую подсистему образуют совокупность ДОТ, применяемых вузом в процессе ДО. Опыт отечественных вузов, участвовавших в эксперименте в области дистанционного образования, свидетельствует, что основными ДОТ являются кейсовая, сетевая и телекоммуникационная технологии. Как правило, вузы используют сочетание этих технологий.



**Рис. 1** Обобщенная структура базового центра ДО вуза классического типа

В состав производственно-технологической подсистемы базового центра ДО вуза входят производственные отделы института ДО (ИДО), а также инструментальные средства, используемые для производства средств ДО. Опыт Российского Нового университета показывает, что на первом этапе (развертывания ИДО) целесообразно иметь в базовом учебном центре ДО отделы: методический (ответственный за подготовку контента обучения); информационно-методического обеспечения и контроля (организующий учет, комплектацию и доставку учебно-методической литературы, обеспечение видеоматериалов и телекоммуникаций, организацию тестирования студентов); компьютерных программ и технологий (обеспечивающий разработку и поддержание корпоративной информационной системы вуза, программных средств учебного и методического назначения). Очевидно, что производственно-технологическая подсистема должна строиться не на совокупности разрозненных, не стыкуемых между собой компонентов, а представлять систему интегрированных средств, согласованных как по своему содержанию, так и по особенностям пользовательского интерфейса, по требованиям к программно-аппаратной платформе, форматам данных и т.п. Выполнение этих требований во многом определяется характеристиками инструментальных средств, используемых в производственно-технологической подсистеме для разработки видеоконференций, средств тестирования, электронных учебников, видеолекций, слайд-лекций, обучающе-контролирующих программ, электронной библиотеки. Отдельным элементом производственно-технологической подсистемы выступают подготовка и переподготовка кадров для системы ДО. Важность этого элемента для системы ДО университета классического типа настолько очевидна, что систему переподготовки и повышения квалификации кадров ДО можно рассматривать в виде отдельной подсистемы базового центра ДО вуза.

Управление учебным процессом возлагается на административную подсистему. В ее состав входят руководство базового учебного центра ДО, распределенные кафедры. Схема руководства системой ДО предусматривает организацию образовательного процесса через региональные центры и пункты ДО, хотя обучение студентов может осуществляться и непосредственно из базового учебного центра.

Материально-техническая подсистема представляет совокупность классов, предназначенных для проведения консультаций (сеансов связи преподавателей с удаленными пользователями) и видеоконференций, удаленные лаборатории с реальным оборудованием и программным обеспечением удаленного доступа к нему, телекоммуникационные аппаратные и программные средства, обеспечивающие связи преподаватель – студент и доступ разработчиков сетевых курсов и администраторов к Internet.

Средством, объединяющим данные подсистемы в единый механизм комплексного решения задач ДО, выступает корпоративная информационная система (КИС) вуза. В базе данных КИС должны храниться данные по номенклатуре и содержанию учебных планов, графикам учебного процесса, зачетные и экзаменационные ведомости, журналы и сводки текущей успеваемости, списки студенческих групп, личные дела сотрудников и студентов и т.п. Эти данные используются для анализа деятельности образовательного учреждения, оформления различного рода отчетов, переводных приказов, статистических сводок и других подобных выходных документов.

В региональных центрах и пунктах ДО структура системы ДО может иметь менее сложный характер. Это обусловлено отсутствием специальной производственно-технологической подсистемы и упрощения серверного программного обеспечения. Однако в них появляются учебные классы для непосредственной работы студентов с клиентским программным обеспечением, в составе материально-технической подсистемы нужно иметь коммуникационные средства для связей студент – студент, в составе учебно-методического обеспечения появляется подсистема контроля знаний студентов.

Опыт разработки и внедрения ДО в университетах с наличием классического очного образования показывает важность системного подхода в вузах этого типа, необходимость наличия в них системной среды. Системный подход в ДО обеспечивает интероперабельность, сопровождаемость и мобильность учебников и программных средств, исключает излишнее дублирование, способствует индивидуализации обучения и открытости образования, сближает существующие формы получения образования.

## ПЛАНИРОВАНИЕ ОТ ДОСТИГНУТОГО

Не секрет, что Тамбовский Г.Р. Державина занимает государственные вузы России. будущее развитие университета, его деятельности, потребностях региона, мировом уровне учитывая образовательные образовательных потребностях отмечают некоторое снижение нашему мнению, речь нужно высок, о чем, кстати, конкурс в государственные вузы, коммерческих вузов и разного диплома специалиста, поскольку процессов, бушевавших в России сами себе и выживали любыми путями: расширяя платный набор, открывая обучение по «модным» специальностям, создавая филиалы. Стихия «дикого рынка» привела к появлению вузов и средних учебных заведений, которые не заслуживают таких названий. Естественно, выдаваемые ими дипломы в значительной степени обесценили диплом специалиста в целом.

Сейчас в рамках реформы системы образования и реализации национального проекта в области образования происходит заметная корректировка ситуации: особое место в государственном вузе занимает система управления качеством образования, в основе формирования которой – более тесный контакт с работодателями, учет изменений в содержании и технологическом обеспечении высшего профессионального образования, обусловленных процессом вхождения России в мировое сообщество, в ВТО. Все это приводит к пересмотру нормативно-правовой базы, содержательных и технологических аспектов высшего и среднего профессионального образования.

Тамбовский государственный университет достаточно давно работает в контакте с работодателями, особенно крепки связи, например с Управлением образования и науки Тамбовской области, в частности по формированию системы непрерывного педагогического образования в целях обеспечения преподавательскими кадрами учебных заведений области, формирования максимально социально-ориентированной образовательной системы непрерывного профессионально-педагогического образования. Безусловно, это лишь один из примеров того, как вуз ищет и находит свое место в системе учебных заведений области и страны, позиционируется на рынках труда и образовательных услуг, в социальной системе региона.

Университет работает в рамках соответствующей Программы развития, принятой в 2001 г. и рассчитанной на период до 2010 г. Следует отметить, что эта Программа уже дважды корректировалась с учетом изменяющихся обстоятельств, вводились новые мероприятия и направления деятельности сотрудников университета, в частности заметно расширились блоки инновационного развития.

В текущем академическом году мы в значительной мере сконцентрировали усилия на инновационной программе выявления и развития, так называемых, «точек прорыва». Суть такого подхода заключается в выявлении наиболее конкурентоспособных структур вуза, имеющих возможность завоевать лидирующие позиции в образовании, науке, производственно-венчурной среде. На эти точки вуз направляет основные кадровые и финансовые резервы, вследствие чего формируется среда, позволяющая быстро и компетентно решать профильные, специальные вопросы, активно включаясь в реальную жизнь. Каждое из направлений «прорыва» имеет своего научного лидера, вокруг которого создалась школа, особая научная среда. На сегодня «точками прорыва» для нас являются вопросы нанотехнологий, защиты информации, развития социально-экономической сфе-



**В.Ю. Юрьев,**

ректор Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина,  
д-р экон. наук, профессор

государственный университет им. достаточно высокое место в рейтинге Мы с уверенностью планируем основываясь на достигнутом уровне социально-экономического развития развития высшей школы и науки, запросы граждан. Говоря об населения нашей области, часто престижа высшего образования. По вести не о престиже: он по-прежнему свидетельствуют стабильно высокий значительное количество рода филиалов. Беда в девальвации в определенный момент в результате до 2000 г., вузы были предоставлены

ры, краеведения. Результаты научных исследований в вузе внедряются в образовательный процесс подготовки специалистов, приводят к открытию новых интересных специальностей.

Очевидно, что наличие большого количества «параллельных» специальностей в вузах области ведет к распылению кадров, в то время, как на Тамбовщине имеется значительный кадровый и ресурсный потенциал, который мог бы быть объединен в единый университетский центр.

Основа для этой серьезной и перспективной работы уже заложена решением областной администрации о выделении трех базовых вузов в области: классическом, техническом и аграрном университетах. В комплексе с другими вузами – Мичуринским педагогическим, Тамбовским музыкально-педагогическим институтами и военным институтом – эти три университета способны стать мощнейшей научно-образовательной структурой, наиболее оптимальным образом удовлетворяющей потребности социально-экономического и научного развития области, особенно если учесть то обстоятельство, что речь идет о достаточно небольшом регионе с населением менее полутора миллионов человек.

Отметим, что определенная материальная бедность области, отсутствие полезных ископаемых и т.д. в известной мере положительно сказались на развитии ее интеллектуального потенциала: поставленные на грань выживания наука и образование сумели найти достойные формы жизни и обеспечить свое и социально-экономическое развитие региона на уровне соответствующих современных стандартов.

В данной связи примечательно, что, например, Липецк на сегодняшний день не обладает научным и кадровым потенциалом, подобным тамбовскому. Поэтому вполне реально и целесообразно говорить о возникновении в недалеком будущем на базе трех тамбовских университетов если не силиконовой долины, то некоего научно-образовательного центра, «города интеллекта».

В значительной мере показателем готовности вуза к каким-либо переменам, показателем уровня развитости его творческого начала может служить перечень специальностей, по которым ведется обучение. В ТГУ он регулярно пополняется и обновляется. Сейчас ведется работа по открытию в университете медицинского факультета, в том числе на основе тесного сотрудничества с Медицинской академией им. Сеченова в Москве, Рязанским и Воронежским государственными медицинскими институтами, рядом других учебных заведений. Процесс находится в стадии лицензирования и к следующему учебному году планируется открытие специальности «Лечебное дело». Следует отметить актуальность подготовки специалистов данного профессионального направления для Тамбова: эта специальность востребована и в связи с реформой медицинского обслуживания населения, и является традиционно популярной среди выпускников школ, вынужденных уезжать для получения высшего образования соответствующего профиля в другие города.

ТГУ им. Г.Р. Державина сегодня занимает лидирующее положение по многим направлениям деятельности, свойственной современному университету: за 10 лет мы прошли путь до высокоинтеллектуальной научно-образовательной структуры, известной не только за пределами Тамбова, но и России. Отметим только, что такие цифры, как 14 диссертационных советов, тысяча аспирантов и докторантов, полторы тысячи соискателей, 80 % преподавателей, имеющих ученые степени и звания, в том числе около 20 % докторов наук, многое говорят о научной зрелости вуза.

Кроме того, университет на сегодняшний день является не просто образовательным учреждением, но и крупным производственно-венчурным комплексом, где, с одной стороны, студенты получают практические навыки профессиональной деятельности еще в период обучения в вузе, и университет поправляет свое финансовое положение, имеет возможность развивать учебно-материальную и научно-лабораторную базу, а с другой стороны, решаются актуальные вопросы развития производственной и социальной инфраструктуры города и области. В качестве примера приведем такие популярные в городе места, как зоопарк, спортивный комплекс «Антей», гостиница «Державинская» и др.

Невозможно отделить университет от процессов, происходящих в области в сфере идеологии, законотворчества и т.п., поскольку он выступает как часть региональной системы и как регионообразующий фактор. В современных условиях развития демократического общества в России следует учитывать и то обстоятельство, что классический университет является и очень серьезной идеологической структурой, ведь при подготовке студенты получают не только узкоспециальные знания – в течение всего периода обучения будущие специалисты, лучшая часть молодежи воспитывается, закладываются те моральные и идеологические нормы, которые они реализуют, придя в школы, на производство, в организации, фирмы.

Мы надеемся, что в экономику новой России из стен нашего вуза вступают не только отлично подготовленные специалисты, готовые работать на благо страны, но и люди с высоким уровнем общей культуры.

Университет сегодня еще и крупный культурный центр: практически все общественно значимые события в культурной жизни города и области происходят с участием наших ученых, на базе наших институтов и академий. Это обстоятельство в контексте сбережения сообщества как носителя культуры, усилия к формированию образованного специалиста, развивая культурно-среды населения края, думается, процесс.



**С.А. Дроков,**

руководитель Департамента  
Федеральной службы занятости  
населения по  
Тамбовской области

представляется особенно важным в народонаселения, местного ТГУ им. Г.Р. Державина, прилагая ного и разносторонне развитого просветительскую деятельность вносит значительный вклад в этот

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НЕПРЕ-  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРА-  
УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИ-**

**РЫВНОГО  
ЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ  
МИ РЕСУРСАМИ**



Динамика развития рынка труда, обусловленная современными трансформационными процессами в экономике России, повлияла на специфику требований, предъявляемых к квалифицированным рабочим и специалистам в различных сферах профессиональной деятельности. В то же время в сфере самого образования идут процессы реорганизации и модернизации производства образовательных услуг: новые участники на рынке образовательных услуг, мощное ценовое давление на традиционных поставщиков услуг; слияние и поглощение учебных заведений различных ступеней системы непрерывного образования; новые организационные формы реализации услуг, особенно в области дополнительного образования; появление новых образовательных технологий, оспаривающих старые методы.

Выбор инновационного типа развития, создание и внедрение наукоемких технологий, растущая роль знаний и информации в социально-экономическом развитии страны порождают массовый спрос на подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов.

Жесткая конкуренция и высокая инновационная активность на рынке образовательных услуг дают возможность сделать выбор в пользу тех образовательных структур, которые не только обладают современными образовательными технологиями, но и могут обеспечить наряду с индивидуальным подходом к каждому слушателю, высокий уровень направленности образовательного процесса на качество реализации профессиональной деятельности специалиста, независимо от ее специфики.

Снижение инновационной активности российских промышленных предприятий, замедление темпов модернизации производства объясняются не только воздействием общеэкономических факторов, но и качеством управления человеческими ресурсами. Отмечаются следующие тенденции становления и развития отечественной и международной практики управления человеческими ресурсами:

- увеличение скорости устаревания знаний требует построения адекватной системы управления и воспроизводства интеллектуального капитала предприятия или организации;
- конкурентоспособность предприятия или организации определяется, прежде всего, качеством человеческих ресурсов;
- повысился статус непрерывности в системе профессионального образования, что требует предоставления человеку возможности обучения на протяжении всей жизнедеятельности.

Сложность и многоплановость проблем подготовки конкурентоспособного специалиста, связанная с изменением роли и места личности в техносреде, нарастанием процессов информатизации всех сторон общественного производства и, как следствие, увеличением скорости устаревания знаний, актуализировали вопросы построения системы управления знаниями в контексте организации гибких систем непрерывной профессиональной подготовки специалистов, ориентированной на потребности региональных рынков труда.

Следует отметить, что в настоящее время сложилась и развивается ситуация, характеризующаяся несбалансированностью спроса и предложения квалифицированных кадров на рынке труда. Эта несбалансированность объясняется, прежде всего, хаотичностью, свойственной начальным этапам становления рынка образовательных услуг, приводящей к «перепроизводству» специалистов по отдельным профессиональным направлениям и уровням профессионального образования (в частности с высшим образованием) и острому дефициту кадров, подготавливаемых системой начального и среднего профессионального образования по ряду направлений профессиональной подготовки.

Федеральная служба занятости населения формирует базы данных о структуре незаполненных вакансий и составе зарегистрированных безработных в разрезе профессий и специальностей. Анализ ее содержания подтверждает устойчивость данной тенденции. Следует отметить и проблему несоответствия качества подготавливаемых специалистов потребностям областного рынка труда. В данном случае речь идет о формировании заказа работодателей на качество профессионального образования, прежде всего, в части его содержания и механизмов оценки.

Основным компонентом механизма управления кадровым потенциалом региона, важной составляющей эффективной модели организационно-экономического взаимодействия региональных систем профессионального образования и рынка труда является составление перспективных балансов спроса и предложения рабочей силы. Имеющиеся в настоящее время статистические данные, сформированные по существующим методикам и формам Федеральной службы занятости, не позволяют необходимым образом оценить динамику занятости в разрезе профессионально-квалификационной структуры рабочих мест, например, для специалистов среднего звена в экономике региона, ограничиваясь только отраслевыми данными. Мы понимаем, что для планирования системы подготовки кадров этих сведений недостаточно. Имеющийся учет отраслевой структуры занятости не позволяет судить о потребностях в работниках определенной квалификации. С другой стороны, и профессиональная квалификация работника не обязательно жестко привязана к определенной отрасли хозяйства.

Прогнозирование потребностей рынка труда рассматривается в качестве составляющей маркетинговой информации, необходимой для разработки мероприятий по регулированию и контролю изменений рынка образовательных услуг, по статическому и содержательному планированию системы подготовки и переподготовки кадров, ориентированной на спрос. Для решения этой задачи необходимы определенные механизмы привлечения работодателей в управление профессиональным образованием. Это приведет к эффективному взаимодействию рынков труда и образовательных услуг, стабилизации этих рынков и будет знаменовать начало следующего этапа становления рынка образовательных услуг.

Очевидно, что ситуация развивающегося рынка образовательных услуг обуславливает значительные изменения в системе профессионального образования, все более важной составляющей которой становится деятельность по профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации взрослого населения. Последнее положение актуализируется необходимостью преодоления таких последствий демографической си-

туации, как старение населения, соответственно уменьшение количества молодых специалистов, имеющих современное образование, и потребность производства в переучивании «старых» кадров.

В современных условиях многоуровневая система непрерывной профессиональной подготовки признана наиболее эффективной с позиции ее способности гибко реагировать на изменения регионального рынка труда, соответствовать образовательным запросам и способностям личности, возможностям ресурсной экономики.

Сегодня развитые страны мира реализуют и совершенствуют свои модели непрерывного образования. Резко выросла сеть учебных заведений всех типов, а число взрослых, обучающихся в различных формах, превысило число школьников и студентов.

Для дальнейшего развития отечественной системы непрерывного профессионального образования, по нашему мнению, целесообразно учитывать следующие основные тенденции.

1. *Динамика темпов научно-технического прогресса.* Сегодня они значительно опережают развитие образования. В результате – образовательного потенциала, полученного человеком в рамках первоначального базового профессионального образования, недостаточно, чтобы осуществлять профессиональную деятельность в течение всей трудовой жизни. Очевидно, что процесс получения образования необходимо согласовывать с темпами и направлениями научно-технических изменений, что в свою очередь требует модернизации и ускоренного обновления образовательных программ.

2. *Экономическая эволюция.* Экономическая система общества усложнилась до такой степени, что человеку без соответствующих знаний и компетенций трудно сориентироваться не только в профессиональной, но и общественной и частной жизни. Экономическая эволюция затрагивает участие работников в управлении производством, собственностью, капиталом, в финансовых и инвестиционных операциях. Прогресс производительных сил позволяет человеку иметь больше свободного времени для развития своих способностей, повышения своего профессионального уровня, что является существенным условием сохранения рабочего места при угрозе безработицы, продвижения по службе, повышения заработка или дохода.

3. *Проблема соотношения образовательной системы и экономических потребностей общества.* Опыт нашей страны убедительно доказал, к какой общественной деформации может привести ситуация, когда образование идет вразрез с экономическими потребностями: невостребованный экономикой образовательный капитал приводит к еще большим социальным противоречиям, чем его нехватка.

4. *Тенденции развития демографической ситуации.* Основным демографическим фактором является возрастание доли людей пожилого возраста в составе населения, связанное как с ростом продолжительности жизни, так и падением уровня рождаемости. Складывается ситуация не только относительного, но и абсолютного увеличения темпов устаревания знаний и профессиональных навыков.

Характерной чертой новой системы образования должна стать множественность путей и средств решения проблемы обучения и социокультурного развития людей разных возрастов. В этих условиях образовательные учреждения должны учитывать дифференцированные запросы разных категорий обучающихся, какими бы причинами эти разные запросы ни определялись: социальной характеристикой, материальными возможностями, возрастом, уровнем подготовленности и т.п.

Таким образом, справедливо сказать, что успешность решения системой непрерывного профессионального образования взаимосвязанных задач повышения общей культуры населения, создания кадровых ресурсов и их постоянной модернизации является условием эффективного социально-экономического развития нашей области.

## О НОВЫХ ПОДХОДАХ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В ИНТЕРЕСАХ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

В условиях новой государственной области образования, сущность которой преимущественно отраслевого к развитию системы профессионального отраслевого федерального управления к региональному управлению заведениями при соблюдении принципов образовательного пространства, развитие регионе перестает быть исключительным многоаспектного партнерского областных структур управления с профессиональным педагогическим объединениями.

Исходя из задач реформирования профессионального образования и высококвалифицированных специалистах динамичного развития его экономики необходимо принять следующие меры.

Приоритетной задачей на среднесрочную перспективу (до 2010 г.) считать создание необходимых условий для сохранения и развития региональной системы подготовки профессиональных кадров, превращение профессионального образования в средство развития региональных социальных систем на основе консолидации ин-



**В.Г. Матвейкин,**  
заведующий кафедрой  
Тамбовского государственного  
технического университета,  
д-р техн. наук, профессор

политики Российской Федерации в заключается в переходе от преимущественно региональному образованию и соответственно – от совместному федерально- профессиональными учебными единого федерального профессионального образования в делом государства и становится полем взаимодействия федеральных и органами местного самоуправления, сообществом и общественными высшего, среднего и начального требностей региона в как необходимого условия

ституты начального, среднего, высшего и послевузовского образования в рамках широкомасштабных социально-экономических преобразований и программ развития региона.

В содержании профессионального образования

1 Привести профессионально-квалифицированную структуру подготовки специалистов в соответствие с потребностями на рынке труда региона, обратив внимание на специальности, обеспечивающие высокоэффективное развитие образования.

2 Создать единое образовательное и информационное пространство на всей территории области с использованием СМИ и средств телекоммуникаций, обеспечивающее условия равного доступа всех слоев населения к информационным, образовательным и научным ресурсам, с учетом возможностей вхождения в федеральные целевые программы.

3 Совершенствовать формы и методы работы с талантливой молодежью, обеспечив финансирование из областного бюджета ежегодных конкурсов научных работ молодых ученых и специалистов и выставок научно-технического творчества молодежи, поддержку ученых, защищающих кандидатские и докторские диссертации, в соответствии с Законом Тамбовской области «О научно-технической политике, научной и инновационной деятельности в Тамбовской области».

4 Обеспечить поддержку целевых инновационных программ в сфере образования в рамках Программы развития инновационной деятельности в области. Определить сферу образования в качестве одного из важнейших приоритетов развития области.

5 В соответствии с Законом Тамбовской области «О научно-технической политике, научной и инновационной деятельности в Тамбовской области» создать инновационную инфраструктуру обеспечения системы послевузовского и дополнительного профессионального образования в интересах экономики региона.

6 Обеспечение равных условий участия в рынке образовательных услуг участникам различных форм собственности с целью реализации принципа демократизации в образовании и повышения качества образовательных услуг.

В структурной перестройке системы профессионального образования

1 Считать основным организационным направлением регионализации профессионального образования интеграцию расположенных на территории области учебных заведений в системы университетского (академического) типа, путем преобразования ряда средних профессиональных учебных заведений в колледжи – средние образовательные учреждения университетского типа, которые решают задачи первой ступени многоуровневого высшего образования. Интеграция подобных учебных заведений с вузами становится не только возможной, но и необходимой.

2 Разработать и внедрить механизм совместного использования вузами и средними специальными заведениями области на взаимовыгодной основе материальной базы учебных заведений и кадрового потенциала.

3 Сформировать блок направлений подготовки специалистов, необходимых для региона.

4 Осуществить дифференциацию учебных заведений начального профессионального образования по уровням управления, финансирования и владения собственностью (Федеральные, субъектов Российской Федерации, муниципальные, негосударственные).

Образовательная сфера, с точки зрения инновационной привлекательности, должна адаптироваться к современным условиям рынка.

На выходе из университета рынок должен получать специалиста, полностью подготовленного к работе по заявленной специальности.

В Тамбовской области практически полностью отсутствуют системные механизмы управления рынком трудовых ресурсов. Существующие кадровые агентства являются таковыми только исходя из их названия. В ходе проведенного исследования среди студентов пятых курсов вузов г. Тамбова о существовании структур, являющихся своеобразными посредниками на рынке труда, не знал ни один из опрошиваемых.

Одним из основных законов рынка является его саморегулируемость. Наша задача – создать условия, максимально приближенные к рыночным. Продукт учебных заведений – знания, образование. Естественно, потребность населения заключается в том, чтобы получить знания, которые затем можно успешно продать на рынке трудовых ресурсов. Дело осталось за малым – необходим настолько прозрачный рынок труда, чтобы население области четко видело приоритеты современного и будущего развития территории и потребность работодателей в трудовых ресурсах.

Основную роль в этом процессе должна сыграть инфраструктура. Имеются в виду технопарковые структуры, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубатор и т.п. ИТЦ должны стать своеобразной площадкой, где взаимодействуют образование, наука и промышленность с целью получения конечного продукта и выхода с ним на рынок.

Следует осуществить ряд мер, направленных на выполнение вышеуказанных задач:

- сформировать систему планирования, прогнозирования и мониторинга подготовки специалистов;
- провести изучение спроса и прогнозирование потребности в выпускниках учреждений высшего, среднего и начального профессионального образования;
- согласовать направления и темпы структурной переориентации хозяйственной деятельности с системой планирования подготовки кадров;
- создать региональный орган общественной аттестации и аккредитации вузов и ссузов области.

## **ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ**

## ПОЛОЖЕНИЕ РЕГИОНА



**Е.И. Гордеева,**

дающий знанием, становится источником общественного развития и стабильности. Образование ведет к накоплению человеком информации и ее компетентному использованию в процессе практической социальной деятельности.

Таким образом, образование в социальном смысле – это формирование общественно компетентного поведения, необходимого для выполнения человеком своей социальной роли. В то же время образование – сфера, включающая человека в культуру, и массовый социальный институт.

Социология рассматривает образовательную услугу как особую социальную технологию, представляющую собой способ организации и упорядочения целесообразной практической деятельности, направленную на решение типических социальных задач через передачу социального результата и профессионального опыта.

Основные стратегии современной социальной политики в отношении образования предполагают неразрывную связь социальных и экономических процессов. Соответственно, социальная политика современного российского общества представляется в виде системы экономических, политических, социоправовых и иных экспертных оценок, мер и способов регулирования процессов и отношений в рамках института образования.

Когда речь идет о профессиональном образовании, то оно рассматривается в качестве общественно значимого продукта, от инвестиций в который больше выигрывает общество, а не отдельные его члены. Финансирование сферы образования (оплата образовательных услуг) непосредственно потребителями (фирмами, обучающимися и их родителями...) в условиях рыночной экономики происходит в те профессиональные квалификации, которые имеют коммерческую отдачу. То есть образовательные услуги рассматриваются и как общественное и как частное благо.

В связи с этим следует подчеркнуть еще одну важную функцию образования в современных условиях – а именно, фактора социально-экономического развития региона и всего общества в целом.

Высокий уровень профессионального образования дает возможность развития наукоемких отраслей и высокотехнологичных производств. «Положительный внешний эффект» образовательных услуг для общества не исчерпывается повышением только социокультурного уровня, гражданского самосознания, конкурентоспособности. Формируется не только качественный кадровый ресурс (рабочая сила), но и структура спроса на рынке труда. Развитие рынка труда, в свою очередь, стимулирует развитие рынка образовательных услуг.

При распределении экономической ответственности между основными субъектами рынка за производство, инвестирование и потребление образовательных услуг сегодня принято учитывать экономический и социальный эффект от их производства и потребления. В данной связи актуален сделанный исследователями вывод о том, что начальное и среднее образование представляют собой услуги в форме общественных благ, профессиональное образование (особенно высшее) – квазиобщественное благо, а профессиональная подготовка – услуги частного характера.

Учет данных положений при реализации социальной политики в области образования в государстве и регионе позволяет добиться обеспечения доступности профессионального образования даже при существующем постоянстве гендерного и классового неравенства.

Однако следует учесть тот факт, что России свойственна иная проблема: наличие высшего образования и даже престижной профессии не является условием успешного социального продвижения. Основными причинами этого являются низкое качество образовательных услуг и, как результат, подготовка неквалифицированных специалистов, и отсутствие доступа у некоторых слоев населения к получению качественного образования. При данных обстоятельствах качественная образовательная услуга, доступная, как правило, элитарным слоям общества, является фактором усиления социального неравенства, формирования социальных антагонизмов.

Социальность образовательной услуги, в данной связи, заключается в ее способности удовлетворять социальные потребности человека, укреплять социальные устои, быть продуктом профессионального взаимодействия.

Рассмотрение образования с позиции образовательной услуги актуализирует проблему ее стоимости и цены. И здесь при реализации образовательной политики очень важно помнить, даже в условиях рыночной экономики, о том, что социальную эффективность образовательных услуг невозможно отобразить стоимостными характеристиками. Эффективность образовательных услуг должна рассматриваться, прежде всего, с позиций социальных результатов функционирования системы образования, с позиций практической востребованности полученных человеком знаний.

Изменения в социальной структуре региона, взаимосвязанные со структурными изменениями рынка труда, приводят к повышению у населения спроса на образовательные услуги, соответствующие потребностям рынка труда и позволяющие успешно осуществлять профессиональную мобильность.

На современном этапе системе профессионального образования, особенно среднего и высшего, свойственна коммерциализация отношений. Все большее количество (доля) студентов обучается на основе полного возмещения затрат.

Последствиями коммерциализации профессионального образования являются заметное снижение качества образовательных услуг при росте их количественных показателей и связанный с этим процесс расширения сети филиалов вузов. Ожидаемым результатом последнего должны являться расширение спектра предоставляемых образовательных услуг системы профессионального образования, развитие конкуренции на рынке образовательных услуг. В реальности, помимо определенного снижения качества образования, получает распространение стратегия выживания вузов и ССУЗов в условиях государственной политики сокращения бюджетного финансирования образования.

Вот здесь и должны сработать механизмы общественного управления образованием, о которых так много говорят в последнее время. При разработке, внедрении и развитии этих механизмов необходимо учитывать отмеченное нами положение о соответствии или отнесенности данной конкретной образовательной услуги к ряду общественного, частного и т.д. блага. Это позволит разработать действенные механизмы финансирования (софинансирования) профессионального образования именно теми субъектами рынка или социума, на удовлетворение потребностей которых в первую очередь ориентированы (в чьих интересах организованы) данные образовательные услуги.

Таким образом, социальная эффективность образовательной услуги определяется пониманием того, что образование – это условие любого взаимодействия в регионе, условие дальнейшего его экономического прогресса, механизм обеспечения социального порядка и снижения поляризации общества. Образовательная политика должна ориентироваться на долгосрочный эффект и учитывать потребности всех субъектов социального заказа. Производство образовательных услуг должно не только повышать личный социальный статус человека, но и являться фактором развития экономики и преодоления кризисных явлений в регионе и обществе в целом.

#### Литература:

1 Нагайчук, А.Ф. Влияние эффективности образовательных услуг на социально-экономическое и политическое положение региона / А.Ф. Нагайчук, Е.И. Спивак // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия экономические науки: «Экономика образования». – 2005. – № 3. – С. 79 – 83.

2 Харченко, И.И. Сфера образования в переходный период: региональный аспект // Регион: экономика и социология. – 2000. – № 4.

### ЭКОНОМИКА НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОГО ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика сферы образования. Вряд ли кто будет оспаривать и любая другая отраслевая, свой предмет и свои выявленные. А уж когда речь идет сектора высшей школы, то следует фактическое отсутствие сколь-либо том, что негосударственный сектор школы, как бы к нему ни общества, занял прочное и фундаментом место.

Следует отметить, что спектр венного высшего профессио- К основным из них следует отнести ческого анализа, включающие в ние негосударственного сектора услуг и экономический рост, прямые и косвенные воздействия результатов образовательных процессов на макроэкономические пропорции, формирование рынка образовательных услуг в условиях макроэкономической нестабильности, структура спроса и предложения на рынке образовательных услуг, цена образовательных услуг, экономическая эффективность различных образовательных технологий и типов учебных заведений, бюджет вуза, организация стимулирования труда ППС, менеджмент и маркетинг как составные части инновационных экономических процессов, ресурсное обеспечение формирования человеческого капитала.

Вышеперечисленные проблемы экономики образования позволяют утверждать, что негосударственные вузы имеют свои специфические экономические особенности возникновения, функционирования и управления.

За последние годы увеличилось не только число негосударственных вузов (сейчас их около 600, практически негосударственный сектор сравнялся с государственным сектором, и в среднем каждый год появляется 50 новых вузов), но и значительно расширился спектр предлагаемых специальностей. Если раньше в основном готовили гуманитариев, то сейчас лидируют экономика и управление (почти 50 %) и быстро развивается естественно-научный сектор, причем в этом случае речь идет об очень высоком уровне подготовки. Медицинские



**Л.Л. Мешкова,**  
директор ГОУ «СПО» Тамбовский  
бизнес-колледж, председатель Совета  
директоров ССУЗов Тамбовской  
области, д-р экон. наук

является частью экономики страны. данное положение. В то же время, как экономика сферы образования имеет специфические черты, пока еще мало об экономике негосударственного со всей прямотой отметить серьезных исследований. И это при современной российской высшей относились в различных слоях устойчивое, обеспеченное правовым

проблем экономики негосударст-нального образования весьма широк. проблемы макро- и микроэкономи-себя такие вопросы как финансирова-ВПО, производство образовательных

вузы составляют всего лишь 0,5 %, но сейчас в эти вузы огромные конкурсы. Поступить туда так же сложно, как и в государственный медицинский институт. Плата умеренная, качество хорошее, поэтому поступают [1].

Для сравнения отметим, что весной 2002 г. в Польше было 230 негосударственных вузов, в которых обучалось 510 000 студентов (свыше 2200 – в каждом) [2].

В основе законодательного выделения вузов как негосударственных образовательных учреждений в отдельную организационно-правовую форму лежит признак собственности на имущество, принадлежащее вузу или закрепляемое за ним. Это следует из того, что в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации организационно-правовая форма юридического лица нормативно закрепляет прежде всего его имущественное положение. При этом нельзя не отметить, что в силу специфики продукта, создаваемого в процессе функционирования



вуза, следует, на наш взгляд, различать два его правовых статуса как юридического лица. Это имущественный (гражданско-правовой) статус и образовательный (публично-правовой) статус. Выделение собственно образовательного статуса, на наш взгляд, является весьма экономически значимым им в силу нижеследующих рассуждений.

Растущее понимание роли человеческого фактора (человеческого потенциала) в организации социально-экономических процессов привело к рассмотрению среди других видов капитала такого, как человеческий капитал. Следует отметить неоднозначность трактовок содержания этого понятия. Так, под человеческим капиталом понимается поток человеческих ресурсов (в первую очередь – финансовых) в образование и здоровье человека. Под человеческим капиталом понимается и то, чем владеет человек (его знания, умения и т.п.). Мы полагаем, что человеческий капитал – это не то, чем владеет человек, а все, приносящее ему доход. Но в дискурсе различных точек зрения следует выделить, что основным механизмом формирования человеческого капитала является сфера образования. Именно поэтому вуз должен иметь публично-правовой статус. В противном случае будет превалировать прагматичный подход к образованию, согласно которому выпускника вуза рассматривают всего лишь как хозяйственный ресурс. Высшее образование при этом не рассматривается как некая самоценность, как основа формирования и развития личности в обществе. Но ведь человеческий капитал – это совокупность не просто производственных способностей индивида, а еще и черт характера, мотивов его жизнедеятельности, которые повышают социальный и интеллектуальный уровень общества и одновременно снижают непродуманные затраты на жизнь в социуме. Поэтому рассмотрим генезис роли человеческих ресурсов и человеческого капитала.

Стало общим мнением, что эффективность развития экономики современных государств в огромной степени зависит от того, сколько средств они вкладывают в своих людей. Без этого невозможно обеспечить их поступательное развитие. Так, в США, по некоторым оценкам, доля инвестиций в человеческий капитал составляет более 15 % ВВП, что превышает «чистые» валовые инвестиции частного капитала в заводы, оборудование и складские помещения. И даже если специальные исследования по этому вопросу не проводились, можно с высокой долей уверенности предположить, что один из самых высоких показателей уровня вложений в человеческий капитал в мире положительно связан с самыми высокими в мире показателями уровня развития экономики.

Еще в XVII в. родоначальник английской классической политэкономии У. Петти впервые предпринял попытку оценить денежную стоимость производительных свойств человеческой личности [3]. По его методу «ценность основной массы людей, как и земли, равна двадцатикратному годовому доходу, который они приносят». Ценность всего населения Англии того времени он оценил примерно в 520 млн. ф. ст., а

#### **Численность студентов негосударственного сектора образования (%)**



стоимость каждого жителя – в среднем 80 ф. ст. Он отмечал, что богатство общества зависит от характера занятий людей и их способности к труду. Так, взрослого Петти оценивал вдвое дороже, чем ребенка, а «моряк в действительности равен трем крестьянам». В 1812 г. в России Людвиг Якоб подсчитал сравнительные издержки от найма вольного работника и крепостного, выразив их в натуральных единицах: пудах и четвертях ржи [4]. В расчетах он использовал понятие «недополученный», или «упущенный», доход.

В нашем столетии были присуждены две Нобелевские премии в области экономики за разработку теории человеческого капитала – Теодору Шульцу в 1979 г. и Гэри Беккеру в 1992 г. Хотя основной вклад в популяризацию идеи человеческого капитала был внесен Т. Шульцем [5], классикой современной экономической мысли стал одноименный трактат Г. Беккера. В своем анализе он исходил из представлений о человеческом поведении как рациональном и целесообразном, применяя такие понятия, как редкость, цена, альтернативные издержки и т.п., к самым разнообразным аспектам человеческой жизни, включая и те, которые традиционно находились в ведении других социальных дисциплин. Сформулированная в нем модель стала основной для всех последующих исследований в этой области.

Человеческий капитал – это имеющийся у каждого запас знаний, навыков, мотиваций. Инвестициями в него могут быть образование, накопление профессионального опыта, охрана здоровья, географическая мобильность, поиск информации. Первоначальные интересы исследователя заключались в оценке экономической отдачи от образования.

Беккер первым осуществил статистически корректный подсчет экономической эффективности образования. Для определения дохода, например, от высшего образования из пожизненных заработков тех, кто окончил колледж, вычитались пожизненные заработки тех, кто не пошел дальше средней школы. Издержки обучения наряду с прямыми затратами (плата за обучение, общежитие и т.д.) в качестве главного элемента содержат «упущенные заработки», т.е. доход, недополученный учащимися за годы учебы. По существу потерянные заработки измеряют ценность времени учащихся, затраченного на обучение, и являются альтернативными издержками его использования. Определив отдачу от вложенной в учебу как отношение доходов к издержкам, Беккер получил цифру в 12 – 14 % годовой прибыли.

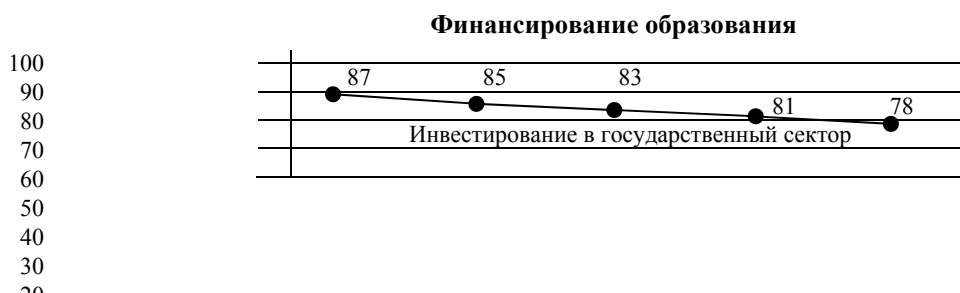
Однако экономический эффект от образования не всегда одинаков. Существует много факторов, влияющих на снижение такого эффекта.

Качество образования может быть низким или знания и навыки, приобретенные во время учебы, могут не отвечать требованиям рынка. Это означает, что инвестиции в человеческий капитал были недостаточно эффективными, было создано меньше человеческого капитала или он оказался более низкого качества, в результате чего общество и его отдельные члены получают отдачу ниже ожидаемой. Объемы финансирования формирования человеческого капитала в последнее десятилетие в России представлены на рисунке.

Происходит увеличение объемов финансирования негосударственного сектора. Однако вопрос о том, кто должен оплачивать обучение студента, достаточно непрост. Обратимся к мнению самих студентов (табл. 1).

В марте 2001 г. группой исследователей под руководством И.М. Ильинского был проведен опрос 1860 студентов московских вузов. Их ответы были сопоставлены с результатами аналогичного опроса в 2000 г.

Вот как разделились ответы студентов на самый острый на сегодня вопрос – об инвестициях в их собственное образование [6].





Оценивая возможность удовлетворения потребности в образовании Г. Зборовский, например, отмечает, что: «У населения уже сформирована установка на неизбежность оплаты образовательных услуг и возник слой людей объективно и субъективно платить за свое обучение [7].

Более, в этой же публикации отмечается, что из выпускников государственных вузов после окончания работать по специальности собираются 62,0 %, из негосударственных – 88,6 %.

К статусной проблеме, имеющей экономический характер в масштабе всего общества, примыкает ряд проблем, носящих характер ресурсного обеспечения функционирования негосударственных вузов. И среди этих проблем основной можно назвать проблему кадрового обеспечения.

Для преодоления кадровых проблем негосударственных вузов необходима строгая ориентация на реальности и правовое регулирование, так как порой вузы создаются на ровном месте людьми, не имеющими ректорского, деканского опыта организации образовательного процесса, который ни в коем случае нельзя сводить к схеме «пришел в аудиторию, отчитал лекцию, провел занятие, принял зачет, экзамен и ушел» [8].

Таблица 1

Варианты ответов	Обучающиеся в государственных вузах на бюджетной основе	Обучающиеся в государственных вузах на договорной основе	Обучающиеся в негосударственных вузах	Всего в 2001 г.	Всего в 2000 г.
Государство	89,9	82,5	73,3	81,5	74,5
Предприятие (фирма)	28,4	23,5	25,9	26,0	26,8
Сами студенты	9,4	22,3	17,6	15,9	19,3
Родители студентов	10,9	14,3	21,2	15,8	21,8
Специальные фонды должны предоставлять «образовательные гранты»	36,9	26,2	41,2	35,8	32,2
Финансовые структуры должны предоставлять кредиты, ссуды	24,0	22,3	26,9	24,6	21,9
Другое	–	–	–	1,3	1,0

\* Респондентам предлагалось выбрать до трех вариантов ответов, поэтому их сумма может превышать 100 %.

Положение усугубляется еще и тем, что основную роль в существовании вузов играет их финансирование, обеспечиваемое прежде всего за счет платы за обучение, которая не может быть ни слишком высокой, особенно в субъектах Российской Федерации, ни низкой, иначе вузу не выжить. Треть московских негосударственных вузов не имеет средств для обучения студентов на уровне государства. Причиной является привлечение абитуриентов заниженной платой за обучение [9]. Эта оценка начальника Управления лицензирования, аккредитации и аттестации Минобразования РФ В. Кружинина входит в противоречие с его же утверждением о неуклонном расширении негосударственного сектора ВПО.

В негосударственных вузах началось развитие системы, гарантирующей трудоустройство выпускников и включающей биржи труда, договора с фирмами и организациями и т.д. В свою очередь, плата за обучение определяет и ставки оплаты труда преподавателей. Чем выше ставка, тем более высокой квалификации преподавателя (доцента, профессора, видного ученого) можно пригласить. С другой стороны, качество знаний выпускника зависит и от организации его обучения, предъявляемых в вузе требований. Более того, такой вуз отторгнет от себя будущих абитуриентов, не способных и не желающих заниматься упорно, настойчиво учебным трудом. Не надо забывать и о том, что многие, если не большинство, из обучающихся в негосударственных, или коммерческих, как неправильно, по нашему мнению, их называют в СМИ и даже в Налогом кодексе Российской Федерации, вузах зарабатывают на учебу самостоятельно, именно в то время, когда необходимо посещать занятия. Возникает замкнутый круг – молодой человек поступает на обучение, чтобы занять достойное место на рынке труда, в жизни, получить хорошую работу, а трудится, чтобы обеспечить себе это обучение.

Вифлеемский А. оценивает качество образования в негосударственных высших учебных заведениях через довузовскую подготовку абитуриентов (выпускников общеобразовательных школ), делает сравнительный анализ качества выпускников государственных и негосударственных школ (635 негосударственных общеобразовательных учреждений различного вида на 01.01.04) и приходит к выводу, что качество образования в негосударственных школах выше, чем в государственных, что делает значимым реализацию модели непрерывного образования «школа – вуз» [10].



Ему вторит Г. Шабанов, который считает, что государственные вузы имеют возможность выбирать лучших выпускников школ. А «в негосударственные вузы идут те, кто не сумел выдержать конкурс на бюджетные места в государственные вузы или оплатить там стоимость коммерческого обучения» [11].

Решение проблем ресурсного обеспечения и организационного характера усложняется в несколько раз в негосударственных вузах российских регионов. К примеру, у многих из них не хватает не только квалифицированных преподавателей, но и необходимой современной учебной, монографической, периодической литературы, нормативных документов, без чего невозможно обеспечить качество образовательных услуг.

Серьезной экономической проблемой наряду с проблемой обеспеченности преподавателями является расчет цены образовательных услуг и нахождение источников для оплаты обучения. Вопросы финансирования вузов болезненны и для государственных и для негосударственных вузов. Одним из возможных путей решения является так называемая ваучеризация.

Большинство моделей ваучерного финансирования образования касаются школьного образования. Ваучерные схемы финансирования высшего образования встречаются довольно редко. Наиболее разработанная модель ваучерного финансирования высшего образования (предложенная – Г.М. Левиным) состоит из 5 основных элементов.

1. Студенты получают ваучеры. Если студент расходует ваучер, чтобы обучаться по определенной программе высшего учебного заведения по своему выбору, государство обязано выплатить заранее определенную сумму вузу, который предлагает такую программу.

2. Государственное финансирование получают только аккредитованные вузы. Аккредитованы могут быть не только регулярные учебные заведения, но и любые провайдеры высшего образования, соответствующие стандартам качества. Это означает, что на рынке высшего образования, вероятно, появятся и новые типы и виды высших учебных заведений. Аккредитация и государственное финансирование (и соответственно ваучерная его схема) распространяются не только на традиционные высшие учебные заведения, но и на программы профессионального обучения на производстве.

3. Ваучер не обязательно представляет собой грант, он может быть «смешанным», т.е. состоять из гранта и кредита, соотношение которых зависит от типа учебной программы и характеристик студентов. Учитывая важность предоставления равных возможностей получения высшего образования, учащимся из семей с низкими доходами могут быть предоставлены ваучеры с более высоким удельным весом гранта. Студентам из малообеспеченных семей также предоставляется больше ваучеров, чем другим студентам. Наличие «смешанных» ваучеров создает возможность объединения ваучерной схемы со схемой кредитования, при которой, например, возврат задолженности происходит с учетом дохода, получаемого заемщиком.

4. Ваучеры сохраняют свою реальную стоимость в течение всей жизни владельца ваучера. Поэтому реализация ваучерной схемы будет способствовать развитию непрерывного обучения, которое становится все более важным в экономике, базирующейся на знаниях.

5. Информация играет ключевую роль в ваучерной схеме. Учитывая необходимость предоставления точной информации потребителям и провайдерам высшего образования, целесообразно учредить специальное агентство по сбору и распространению информации о вузах и их программах. Потенциальные студенты должны иметь возможность получения быстрого доступа к точной информации о программах, содержании курсов, издержках, квалификации преподавателей, положении выпускников на рынке труда и так далее. Одновременно провайдеры высшего образования должны быть хорошо информированы о динамике численности студентов и новых требованиях рынка труда. Это же агентство может взять на себя функции администратора, контролера и сборщика ваучеров.

По мнению некоторых западных экспертов, в связи с предложениями о введении ваучерных схем финансирования высшего образования возникает вопрос – являются ли ваучеры единственным путем обеспечения конкуренции в образовании.

Что касается выбора, то следует отметить, что в высшем образовании запросы потребителей весьма различны, растет разнообразие присуждаемых степеней, изменения происходят все более быстрыми темпами. Поэтому целесообразнее предоставлять самим студентам, а не центральным планирующим структурам право делать выбор относительно того, что и где изучать.

Ваучерное финансирование высшего образования предполагает, что вузы будут конкурировать за студентов, те учебные заведения, которым удастся привлечь большое количество студентов, будут процветать, а вузы, не способные этого добиться, не выживут. Однако было бы ошибкой считать, что ваучерная схема является единственным путем обеспечения конкуренции.

Ваучерные схемы должны, по мнению некоторых западных экспертов, включать различные ограничения, призванные обеспечивать защиту отдельных учебных дисциплин (некоторые курсы, например классические, нуждаются в специальной защите, чего можно достичь, связав получение некоторых ваучеров с обучением по специальным предметам), институтов (для наблюдения регионального баланса, по-видимому, необходимо закрепить ваучеры за университетами в определенных частях страны), индивидов (студентам из семей с низкими доходами нужно предоставить ваучеры на большую сумму) и качества образования (путем мониторинга качества и публикации его результатов).

С помощью ваучеров государство может достигать одновременно и образовательных, и распределительных целей. Степень допускаемой между вузами конкуренции должна быть определена в результате принятия четких политических решений.

Следует выделить и такую экономическую проблему функционирования негосударственных вузов как отсутствие методик определения экономической эффективности тех или иных образовательных технологий. Сегодня изменение содержания образования чаще всего сводится к повышению роли фундаментальных дисциплин

лин и гуманитаризации технического образования. Изменение в структурной части означает переход на многоуровневую систему подготовки специалистов. Так, Ю. С. Руденко рассматривает качество образования как продукт качества управления вузом [12]. Уровень или ступень образования отражает разную глубину профессиональной компетентности специалиста, объем его квалификации.

Достичь новых целей можно лишь на основе новых педагогических технологий, отвечающих целому ряду требований: экономических, дидактических, психологических.

Новая технология образовательного процесса должна: во-первых, мгновенно реагировать на изменения ситуаций штатных должностей и корректировать модель специалиста; во-вторых, быть демократичной по принципам, содержанию, организации образовательного процесса; в-третьих, обеспечивать индивидуализацию образовательных программ и путей их усвоения в зависимости от способностей и интересов обучающихся; в-четвертых, изменить самого преподавателя – ключевую фигуру образовательного процесса. Сегодняшний вузовский преподаватель вряд ли способен объективно оценить собственную педагогическую деятельность, так как часто его труд – это ремесло, которое его лишь кормит.

Но названные общие требования могут быть по-разному ресурсно обеспечены. Однако оценить экономически тот или иной подход в настоящее время не представляется возможным, так как существует значительное расхождение в оценке качества образования в негосударственных высших учебных заведениях преподавателей и студентов. Причиной является несовпадение ценностно-нормативных представлений студентов и преподавателей о качестве образования, о разном видении его норм данными социальными группами. Как отмечают И. Кощеева и Е. Шуклина, «основным фактором обострения этого потенциального конфликта может стать дальнейшее развитие системы различных отношений в российском обществе» [13].

Увлечение информационными технологиями весьма свойственно многим негосударственным вузам. Наиболее продвинутые вообще делают ставку на создание «электронных факультетов» для реализации дистантной формы обучения. Однако компьютеризация учебного процесса не соотносится с воспитательной составляющей образования. Отсюда решение экономических проблем для отдельного вуза рождает мультипликаторный негативный эффект для общества в целом.

В литературе отмечается, что опыт предшествующих исследований по компьютеризации позволил выявить целый ряд серьезных экономических трудностей. По-видимому, предоставляемые ею преимущества по отношению к традиционной форме для подавляющего большинства обучающихся отнюдь не очевидны. Поэтому напрашивается вывод, что речь должна идти не о частных более или менее удачных решениях, а о коренном изменении самой философии образования. С содержательной точки зрения следует предъявить к новой форме компьютеризированного образования следующие требования:

- учебные курсы должны строиться по единому формальному стандарту, допускающему различие содержания при общих требованиях к организации учебного материала;
- необходимо сочетать компьютеризированное обучение с присутствием преподавателя, освобожденного от рутины и выполняющего исключительно творческую функцию;
- следует учитывать индивидуальность обучающегося, выбирающего продолжительность обучения, оптимальные сроки сдачи экзаменов, продолжительность обучения в целом и набор «сверхдолжных» профессиональных дисциплин [14];
- необходимо предусмотреть различные формы обучения: дистанционное, контактное, смешанное, в форме экстерната или фиксированного времени обучения [15];
- процесс обучения должен происходить как в компьютерном классе, так и на расстоянии, при помощи пакетов дискет, модемной связи;
- необходимо организовать проведение непрерывной экзаменационной сессии;
- наряду с возможностью предельно ускоренного обучения следует иметь доступ в режиме on line к электронной библиотеке, включающей различные базы, дополнительные учебные курсы, полнотекстовые хрестоматии, сборники документов.

В заключение следует отметить, что практические проблемы экономики негосударственных вузов во многом слабо разрешаются в силу отсутствия экономической теории образования как общественно-смешанного блага. И хотя в разных уголках страны работают ученые, разрабатывающие те или иные проблемы экономики образования, хотя в Институте управления образованием РАО создана Лаборатория экономики образования, но единого объединяющего всех исследователей центра в стране нет.

Можно полагать, что он нужен и может быть создан на базе Ассоциации негосударственных вузов как сетевой распределенный научный центр.

#### Литература:

- 1 Зернов, В.А. Интервью журналу «Платное образование», июль-август 2004. – С. 15.
- 2 Василюк, А. Польша – факты и мифы о негосударственном секторе образования / А. Василюк, К. Корсак // Народное образование. – 2003. – № 9. – С. 45 – 51.
- 3 Пети, У. Экономические статистические работы / У. Пети. – М., 1940.
- 4 Дятлов, С.А. Основы теории человеческого капитала / С.А. Дятлов. – СПб. : УЭФ, 1992.
- 5 Schultz, T. Investment in Human Capital / T. Schultz. – N.Y., 1971.
- 6 Ильинский, И. Негосударственные вузы: кризис идентичности и пути его преодоления / И. Ильинский // Alma-Mater. Вестник высшей школы. – 2004. – № 7. – С. 3 – 12.
- 7 Зборовский, Г. Образовательные потребности студентов в малом городе / Г. Зборовский, Е. Шуклина, Н. Тейтельман // Высшее образование в России. – 2004. – № 9.
- 8 Дискуссия Л. Гребнева и В. Шадрикова с В. Мироновым // Платное образование. – 2004, сентябрь.

9 Кружилин, В. Негосударственные вузы: два пути / В. Кружилин // Университет и школа. – 2001. – № 1–2. – С. 17.

10 Вифлеемский, А. Негосударственная школа и государство / А. Вифлеемский // Народное образование. – 2004. – № 6. – С. 194–200.

11 Шабанов, Г.А. Качество образования в негосударственном вузе / Г.А. Шабанов // Педагогика. – 2004. – № 6. – С. 58–65.

12 Руденко, Ю.С. Качество обучения в негосударственных вузах и функции вузовских управленцев / Ю.С. Руденко // Инновации в образовании. – 2004. – № 1. – С. 19–26.

13 Кошечева, И. Качество негосударственного высшего образования в оценках преподавателей и студентов / И. Кошечева, Е. Шуклина // Alma-mater. Вестник высшей школы. – 2003. – № 7. – С. 28.

14 Алайба, Т.Е. Студенты об имидже государственных и негосударственных вузов / Т.Е. Алайба, Е.Н. Заборова // Социальное исследование. – 2004. – № 2.

15 Крухмалева, О.В. Современные тенденции в получении образовательных услуг / О.В. Крухмалева // Социологизация образования перед новыми проблемами. – М. – Омск, 2003.

## МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В рамках данных тезисов направления развития экономических продуктов, определяющих, в том стратегий конкурентной борьбы на

Образование в условиях рыночных экономических отношений, взаимосвязи с окружающим социальным пространством. При этом образовательный продукт, адаптированный к образовательным продуктам (частью образовательных услуг), является формой, обладающей чертами смешанного общественного блага, обращенного не только для общества, но и для

Неэффективность рыночных образовательных продуктов требует поиска механизмов, способных обеспечить функционирование системы высшего образования в режиме, адекватном социально-экономическим потребностям и условиям рынка, и соответствующих мер государственного регулирования: бюджетно-финансовых, денежно-кредитных и административно-правовых. Быстрый и значительный рост рынка образовательных продуктов, в частности рынка платных образовательных услуг, и числа негосударственных вузов обусловил необходимость целенаправленного государственного регулирования посредством экономических и правовых норм.

Функционирование в условиях рыночной экономики влечет за собой серьезные перемены в системе государственного вуза как в отношении с внешним миром, так и во внутренней деятельности.

Система отношений собственности является основой построения эффективной, ориентированной на инновации системы сохранения его целостности как объекта управления и приоритета учебно-научной деятельности в интересах общества в целом.

Большинство российских вузов, созданных и функционировавших в централизованной системе хозяйствования в рыночных условиях сохраняют прежнюю структурную организацию, что обусловлено: естественной инерционностью вуза как сложной организационно-экономической системы; сложившейся структурной и функциональной организацией управления и «производства» образовательных и учебных продуктов; установившимися пропорциями ресурсного обеспечения функциональных областей и отдельных направлений деятельности (функций) вуза.

Исходя из результатов анализа соответствующих современных условий, можно выделить две основные схемы (модели) участия вузовских подразделений в рыночных отношениях с точки зрения позиционирования их в качестве субъектов на рынке образовательных продуктов.

Первая модель предполагает образование самостоятельных коммерческих структур на базе вузовских кафедр. Речь идет о создании фирм в различных организационно-правовых формах. В таких фирмах сотрудники кафедры выполняют определенные работы, результаты которых (продукт деятельности) пользуются рыночным спросом. Поскольку эти фирмы, как правило, используют в предпринимательской деятельности некоторые ресурсы вуза (помещения, оборудование и др. элементы хозяйственной инфраструктуры), то данная схема предусматривает оформление договорных отношений с головной организацией, предусматривающих отчисление в ее пользу части полученного дохода.

Вторая модель предполагает выход кафедры на рынок, опосредованный центральными вузовскими структурами и, в первую очередь, центрами, организующими внебюджетную деятельность. В этом случае заказчиком работ выступает вуз, который передает заказ (или его часть) для исполнения фирме, хотя и здесь возможно активное участие кафедры в поиске сферы деятельности.

Следует отметить, что рынок образовательных продуктов – это рынок несовершенной конкуренции, ограниченный целым рядом объективных факторов, и поэтому не выявляющий истинную цену большинства образовательных продуктов, кроме краткосрочных (имеющих не отсроченный во времени результат).



**И.Я. Львович,**  
ректор Воронежского института  
высоких технологий,  
д-р техн. наук, профессор

остановимся на некоторых отношениях на рынке образовательных услуг. Основы формирования рынка образовательных услуг представляет собой сферу специфических как в ней самой, так и во но-экономическом пространстве. трактуемый как часть интеллектуально-соответствующему сегменту рынка которого является рынок мой продукта особого рода, он венного блага. Позиционируемый в зовательный продукт имеет ценность личности, т.е. частную ценность. механизма в сфере создания образо-

Образовательное учреждение предоставляет платные дополнительные образовательные услуги в следующих целях: насыщение рынка образовательными продуктами; повышение качества жизни; повышение профессионального мастерства педагогов; более полное обеспечение права человека на образование; получение дополнительных доходов.

Платные образовательные услуги государственное образовательное учреждение может оказывать при условии, что они не предусмотрены соответствующими образовательными программами, реализуемыми за счет бюджета. Видами предпринимательской деятельности образовательного учреждения являются: реализация и сдача в аренду основных фондов и имущества образовательного учреждения; торговля покупными товарами, оборудованием; оказание посреднических услуг; долевое участие в деятельности других учреждений и организаций; приобретение акций, облигаций и других ценных бумаг и получение доходов по ним; ведение приносящих доход иных внереализационных операций, непосредственно не связанных с собственным производством предусмотренных уставом продукции, работ, услуг и с их реализацией (ст. 47 ФЗ «Об образовании»).

Доказано, что затраты на производство образовательного продукта носят общественный характер, цена образовательного продукта определяется величиной экономического эффекта, получаемого индивидуальным потребителем.

На рынке образовательных услуг нашей страны долгое время господствовали государственные вузы. Однако развитие рыночных отношений в области образования привело к расширению предложения услуг за счет новых коммерческих и некоммерческих организаций. Государственные вузы придерживаются стратегии специализации и сосредоточения усилий на сегменте рынка с ограниченным спросом, где ставка делается на высокую потребительскую ценность предлагаемой образовательной услуги. Специфика такой стратегии состояла в том, что дифференциация образовательной услуги была основана на узкой специализации. Это обеспечивало достаточно высокую степень защиты целевого сегмента от конкурентов. Стратегия позволяла успешно конкурировать на рынке образовательных услуг (в том его понимании и состоянии) со столичными вузами. Ее недостатком было то, что государственные вузы становились заложниками занятой ими рыночной ниши. В условиях изменения внешней среды и появления других предложений образовательных услуг ниша, занимаемая государственными вузами, начала сужаться. Четко проявились тенденции стагнации или уменьшенного роста вместе с занимаемой нишей или смена стратегий конкурентной борьбы.

В связи с изменением рынка образовательных услуг возникает необходимость изменения стратегических направлений развития государственных высших учебных заведений и формирования новой стратегии конкурентной борьбы. При этом необходимо учитывать не только общие закономерности конкуренции, но и ее специфические проявления на рынке услуг в РФ.

Конкуренция, являясь важнейшим элементом хозяйственного механизма рыночной экономики, во многом обеспечивая ее динамизм, сбалансированное и эффективное развитие, выполняет следующие функции: выявляет рыночную стоимость товаров, дифференцирует товаропроизводителей, создает условия для формирования средней нормы прибыли, ведет к притоку капиталов в высоко рентабельные отрасли и виды деятельности и т.д. Характерной чертой современной конкурентной борьбы является взаимодействие организаций и предприятий на определенных сегментах рынка, т.е. в практике хозяйствования конкуренция не представляется в качестве всеобщего противостояния экономических субъектов. В классификации конкурентной борьбы между организациями выделяют свыше 30 ее основных видов.

Основные виды конкуренции на рынке образовательных услуг составляют несколько менее значительный список. Однако их многообразие подчеркивает сложность отношений конкуренции на рынке образовательных услуг.

Для определения своей конкурентной стратегии образовательному учреждению, как и любой организации, необходимо учитывать влияние конкуренции на рынках сбыта на стратегические позиции. В зависимости от особенностей рынка на нем присутствуют факторы, как способствующие расширению, кооперации и слиянию, так и приводящие к свертыванию конкуренции. Реализация данной задачи предполагает выявление конкурентных позиций, факторов, влияющих на конкурентную борьбу, разработки конкурентной стратегии как части комплексной стратегии организации. Выбор стратегии и тактики конкурентной борьбы, как известно, опирается на результаты анализа и оценки информации о рынке, о собственной конкурентной позиции на нем и о позициях конкурентов.

Для адекватного ответа на изменение внешней среды и усиление конкуренции образовательное учреждение проводит постоянный анализ рыночной ситуации и своевременно реагирует на новые потребительские запросы. Анализ конкуренции, как правило, проводится по направлениям: определение субъектов конкуренции, выявление перечня конкурентных услуг, оценка угрозы появления новых конкурентов; а также по позициям: рынок, услуга, цены, реклама, кадры, финансы.

Другим аспектом анализа является оценка конкурентоспособности вуза, при которой анализируются такие факторы конкурентоспособности, как: качество услуг, дизайн, надежность, уникальность, цена, условия и формы сбыта «продукции».

Следующим этапом анализа является определение сильных и слабых сторон конкурентов по факторам конкурентоспособности. При этом всех потенциальных конкурентов делят на пять основных групп: лидер; организации, имеющие позиции среднего уровня; организации, находящиеся в нестабильном положении; организации в состоянии кризиса.

Затем определяется оптимальный вариант стратегии конкурентной борьбы. Сложным моментом при формировании конкурентной стратегии является учет системы экономических рычагов и механизмов конкуренции, которая во многом определяет тенденции развития рынка. С точки зрения управления вузом, такая система включает: во-первых, систему элементов и связей на выходе из внутренней среды вуза во внешнюю среду; во-вторых, через обратную связь и адаптацию образовательного учреждения как системы к внешней среде совокупность элементов и связей на выходе. Сложность формирования стратегии конкурентной борьбы состоит в наличии системы на выходе от вуза и ее отсутствии на входе, поскольку здесь мы имеем дело с совокупностью элементов и связей, характеризующихся неопределенностью (параметры внешней среды).

Все вышеизложенное показывает сложность и многовариантность задачи выработки конкурентной стратегии государственного вуза. Конкурентная борьба создает ситуацию неравнозначного положения вуза по отношению к потребителям и к рыночной среде. Конкуренция подает ценовой сигнал и создает организационные предпосылки для формирования конкурентных преимуществ в условиях ситуации риска и неопределенности. Колебания предложения, вызываемые конкуренцией, отражаются на конъюнктуре рынка и заставляют вуз реализовывать стратегии, позволяющие создавать конкурентные преимущества.

Качество образовательных услуг выступает инструментом конкурентной борьбы, характерным для обеспечивающего конкурентного поведения государственных вузов на рынке.

## КОРПОРАТИВНЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ

Во все времена во всех странах мира считалось как элитарное, а сама действовала как «известного рода священнодей-

История российских университетов – качество образовательных и научных ценностей. Традиционно экономическая новинка сводилась к достойному делу деятельности профессуры.

Ныне наблюдается несколько иная практически все университеты, роли «храмов науки», привлекают социума, априорно подозревающих их в общественным потребностям расхо- частности, традиционными стали тании специалистов в ненужной системе норм и ценностей, соответственно, в излишней фундаментальности образования в условиях прагматических рыночных отношений. В качестве универсального средства предлагается приравнять университеты к любым иным субъектам рыночных отношений по принципу: то, что не продается, не должно и производиться.

Во многих развитых странах, в частности в США, все (государственные и негосударственные) учебные заведения выступают самостоятельными субъектами на рынке образовательных услуг. Государственная финансовая поддержка государственных вузов покрывает не более 30 % их расходов. Оставшаяся часть средств добывается из других источников. Данное положение имеет принципиальный характер и в значительной степени меняет сами основы высшего образования: его организация становится предметом предпринимательской деятельности со всеми вытекающими последствиями. Альтернативой может быть только самоликвидация вуза по аналогии с другими несостоявшимися субъектами рынка.

С сюжетами предпринимательской деятельности университета связана его инновационная функция. Внешние макроизменения немедленно сказываются на внутренней структуре университета и характере его образовательной деятельности. В частности, под воздействием внешних факторов университеты преобразуются в экономические корпорации, модели управления которых формируются с учетом их специфики, определяемой процессами производства и распространения знаний. Основные звенья университетской структуры самоопределяются по признакам конкурентоспособности и доходности. Безусловно, приоритет этих принципов не озвучивается так жестко, как в других, традиционных корпорациях, но суть его радикально не меняется. Тезис о том, что образование – принципиально иная форма деятельности, где не все определяется прямой экономической выгодой, не имеет последствий, и корпоративные отношения все более активно распространяются в университетах.

Последнее находит отражение в университетском лексиконе, где все чаще звучат: корпоратизация, академическое или научное предпринимательство, студенты как клиенты и др. Финансирование и формирование бюджета становятся главными рычагами управления всей структурой. Внутренний финансовый контроль и аудит во всех звеньях университетской деятельности превращаются в повседневную процедуру. Актуализируется понятие тотального управления качеством образовательного процесса. Эта стратегия имеет своей целью охватить все без исключения структурные подразделения университета, добиваясь от каждого из них самой высокой эффективности.

Показателем успешности деятельности факультетов, лабораторий, профессоров является, прежде всего, то, сколько доходов (грантов, дотаций, доходоприносящих студентов) они внесли в «общую копилку», каков их вклад в бренд университета на рынке образовательных услуг.

Это существенно меняет и стратификацию преподавателей. Лидирующее положение занимают те из них, кто любыми способами, иногда далекими от академических, привлекают массы студентов, мобилизуют грантовую поддержку со стороны фондов и частных инвесторов, а также постоянно работают над своим личным брендом на внешнем рынке, включая престижные премии, шумные публикации, связь со СМИ и пр. То есть востребован преподаватель, который не только может произвести новое знание, но и обладает способностями выгодно его реализовать на рынке. Соответственно, преподаватель должен обладать компетенциями в области менеджмента. «Чисто академическая стратификация по-прежнему имеет значение, но она ни в коей мере не может быть альтернативой тенденции к повышению роли предпринимательских дарований» (В.В. Чекмарев).



Э.М. Львович,  
директор Воронежского  
филиала Российского  
Нового университета

ра университетское образование растительность университетов воспринимать» (В.В. Чекмарев).

это не только история развития их в тров, это и история становления их экосторона университетской жизни в осподдержанию инфраструктуры и

ситуация. В западных странах лишившись своей исключительной пристальное внимание государства и неадекватном государственнодовании государственных средств. В обвинения университетов в воспи

тания специалистов в ненужной системе норм и ценностей, соответственно, в излишней фундаментальности образования в условиях прагматических рыночных отношений. В качестве универсального средства предлагается приравнять университеты к любым иным субъектам рыночных отношений по принципу: то, что не продается, не должно и производиться.

Наблюдается изменение статуса студентов. Обучающиеся (слушатели, студенты, магистранты, аспиранты) выступают в качестве клиентов корпорации, покупателей на рынке образовательных услуг, предлагаемых университетом. Университет-корпорация оказывается в зависимости от своих клиентов – от их запросов, желаний и даже капризов.

Поэтому основные технологии управления образовательным процессом и собственно образовательные технологии базируются на принципах «мягкости» и бесконфликтности по отношению к студентам-клиентам. Полноправными характеристиками образовательного процесса становятся потребительские качества – полуразвлекательный характер, доступность, ориентация на легкую усваиваемость сложных вопросов (содержательное и технологическое упрощение), создание у клиентов ощущения полноты получаемого знания, «упакованность» в красивые формы (игровые методики, тренинги, мультимедийность и пр.). Исключение студента из университета, в том числе по причине академической неуспеваемости, рассматривается как потеря клиента и считается недопустимой.

Безусловно, это приводит к снижению общего уровня качества подготовки специалистов. Однако говорить однозначно о тотальном снижении качества образования было бы, по нашему мнению, ошибкой. Качество образовательных услуг поддерживается на абсолютно высоком уровне, но иными средствами: прежде всего за счет динамичности образовательного процесса и многообразия форматов получения знаний. Традиционные форматы преподавания, в том числе формы и методы организации образовательного процесса (лекция, семинар, курсовое и дипломное проектирование, получение степени и пр.) трансформируются в более широкие и, как их характеризуют социологи, «перетекающие формы». Как следствие, мы имеем достаточно неопределенное и широкое понимание категорий «студент», комплексность и интегративность форм обучения в рамках реализации одной образовательной программы, широкий спектр услуг обществу, предоставляемый университетом.

Университеты и колледжи управляются менеджерами, имеющими ученые степени и звания. Дух менеджизма пронизывает все структурные звенья высшего до среднего профессионального образования. Негативной стороной данного процесса является то обстоятельство, что происходят существенные, подчас невосполнимые потери в областях знания, не имеющих прямой рыночной оборачиваемости. Академические круги воспринимают подобное положение дел как данность и пытаются найти свою нишу.

Еще одной существенной особенностью, сопровождающей трансформацию университета в корпорацию, являются изменения характера взаимодействия университета с местным сообществом. Корпорация, исходя из прагматических соображений, стремится задействовать ресурс связи с социумом, решать местные проблемы и быть популярным среди местных жителей. Таким образом, реализуется принцип воздействия локального на глобальное. Последнее также находит отражение в содержании профессиональной подготовки специалистов.

Перечисленные факторы, сопутствующие процессам развития университетов как корпораций, имеют активный характер. Безусловно, система управления вузом в современных условиях должна базироваться на адекватных целях его функционирования и развития принципах менеджмента. Однако, учитывая объективные потребности развития науки, и прежде всего вузовской, культурно-образовательные традиции российской высшей школы, веками обеспечивающей качественное фундаментальное образование, очевидна необходимость интеграции университетским менеджментом принципов и механизмов управления вузом как традиционной академической структурой и как корпорацией, выступающей субъектом рынка.

### **О ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЧАЛЬНОГО И СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Начальное профессиональное и образование (НПО и СПО) являются системами подготовки и специалистов среднего Современной тенденцией становится подтверждается активным и интеграции образовательных ной системы непрерывного

Систему начального и среднего сматривают (И.П. Смирнов) в качестве ценность которого в культурно-государства, общества, личности

Исторически основная функция рении государственно-общественных профессиональном образовании как способе ускоренного развития экономики и общества в целом и обеспечении социальной адаптации молодежи и взрослого населения.

Российская профессиональная школа за период 1917 – 1990 гг. реформировалась, т.е. меняла цели, содержание образования, формы управления более 20 раз. При этом в большинстве случаев реформирование шло на декларативном уровне. Последнее в значительной степени было обусловлено тем обстоятельством, что «был утрачен эволюционный характер развития», без которого невозможно действительное конструктивное развитие такой сложной и обширной социальной системы.



**Т.Д. Барер,**  
главный специалист Управления учреждений образования Федерального агентства по образованию

среднее профессиональное исторически сложившимися в России квалифицированных рабочих кадров производственного звена. сближение этих систем, что углубляющимся процессом учреждений этих уровней отечествен- профессионального образования рас- социально-культурного феномена, образовательном смысле для трудно переоценить. данной системы состоит в удовлетво- потребностей в массовом

Спецификой современного периода является то, что система начального и среднего профессионального образования оказалась способной, с одной стороны, к быстрым адаптивным трансформациям, с другой – «...к вхождению в период длительного эволюционного реформирования. Отказываясь от отягощающих ее функционирование и развитие идеологических догм, излишней централизации и унификации, она обретает новые свойства – вариативности, демократизма, государственно-общественного характера управления, широкого инновационного педагогического движения» (И.П. Смирнов).

Актуальность задач развития системы профессионального образования и ее специфика, включая богатые культурно-образовательные традиции, определяет необходимость разработки концепций и программ ее развития на сформированной теоретической базе. Сформированность последней – задача теории профессионального образования, активное развитие которой в последние годы позволяет говорить о ней как о самостоятельной области педагогической науки, что обусловлено такими основными факторами, как:

- ее специфическим межпредметным содержанием, широким междисциплинарным контекстом;
- новыми педагогическими технологиями (специфическим дидактическим аспектом), основанными на глубокой интеграции образовательных, информационных, управленческих, конкретных профессиональных/производственных технологий, свойственных определенным областям профессиональной деятельности, для которых ведется подготовка специалиста.

В последнее десятилетие отмечается недостаточная активность создания теоретических основ развития начального и среднего профессионального образования, удовлетворительно объясняющих его функционирование и развитие в условиях становления правового государства, гражданского общества и социально ориентированной рыночной экономики.

В качестве основных направлений системного развития начального и среднего профессионального образования в настоящее время выделяют следующие.

1 *Социально-экономическое*: определение стратегических целей начального и среднего профессионального образования, его влияния на национальную экономику, социальную структуру и социальное развитие; финансирование системы, формирование нормативно-правовой базы, экономических и финансовых механизмов ее развития, обеспечение социальной защищенности ее работников и др.

2 *Технологическое*: разработка новых педагогических технологий, создание соответствующей учебно-материальной базы и ее инфраструктуры, научно-методическое сопровождение и повышение компетентности работников системы профобразования.

3 *Педагогическое*: решение конкретных образовательных и воспитательных задач, способствующих формированию кадрового потенциала развивающейся социально-экономической сферы, социальной адаптации населения, раскрытию потенциальных возможностей обучающихся, их самопознанию, самореализации и самоопределению, реализации культурно-просветительских функций (особенно в сельских районах).

Особое внимание при разработке теоретических основ и в практике профессионального образования уделяется проблеме обеспечения его качества. Отметим, что качество образования, особенно профессионального, позволяет судить о ситуации в экономике и на рынке труда, а также на рынке образовательных услуг (включая все уровни образования). Последнее утверждение достаточно актуально, поскольку уровень качества профессионального образования в значительной степени определяется качественным уровнем базового образования человека. При этом повсеместно отмечаются снижение уровня качества общего образования, несформированность у выпускников школы учебных умений или компетенций, мотивации к собственно образовательной деятельности, к саморазвитию, а не к формальному признанию получения образования определенного уровня (диплом, свидетельство, сертификат и т.п.).

Качество профессионального образования достигается при эффективном выполнении образовательным учреждением своих основных функций, при условии полноты перечня реализуемых им задач. Принцип функциональной полноты компонентов рассматривается важным условием жизнеспособности учебного заведения в условиях конкурентной среды и системы профессионального образования в целом.

Формирование системы качества профессионального образования (управления качеством, систем оценки качества и т.п.), особенно в практикоориентированных уровнях НПО и СПО, в настоящее время не возможно без взаимодействий с представителями работодателей. При этом необходимо учитывать, что у нового работодателя (а почти 90 % предприятий страны сменили форму собственности и стали негосударственными) возникают иные требования к уровню подготовки рабочих и специалистов. Опросы руководителей производственных предприятий показали, например, востребованность рабочих 4 – 6 разрядов (95 % опрошенных), имеющих полное общее среднее образование (около 90 %), владеющих смежными профессиями (около 85 %). В то же время система НПО выпускает более 70 % рабочих с 3-м квалификационным разрядом.

Одним из показателей качества работы системы начального и среднего профессионального образования является степень выполнения ее роли в таком аспекте социальной защиты населения, как профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации занятого и высвобождающегося населения. Организация дополнительных образовательных услуг с учетом специфических психолого-педагогических особенностей профессиональной подготовки взрослого населения требует сформированности соответствующей дидактической системы, ориентированной на высокий уровень интеллектуального развития обучаемых, наличия у них трудового и социального опыта, владения приемами учебно-познавательной деятельности, заинтересованности в получении качественного образования и т.п.

Важной составляющей системы НПО и СПО является сектор специального профессионального образования, эта неотъемлемая часть образовательной системы гражданского общества. Эта составляющая включает три самостоятельных комплекса:

1 *Сиротский комплекс*: детские дома и интернаты для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

2 коррекционный комплекс для детей-инвалидов (глухих и слабослышащих, слепых и слабовидящих, с нарушениями опорно-двигательного аппарата, церебральным параличом, психоневрологическими отклонениями и др.);

3 комплекс для подростков с отклонениями в поведении, в том числе неподсудных по возрасту детей-правонарушителей, обучение которых происходит в специальных учреждениях.

Неотъемлемой составляющей проблемы обеспечения качества образования является стандартизация профессионального образования. В настоящее время подготавливаются государственные образовательные стандарты НПО и СПО, основанные на компетентностном подходе. Адекватность образовательных стандартов потребностям рынка труда и развивающегося производства обеспечивается привлечением к их разработке социальных партнеров. Наличие образовательных стандартов рассматривается в качестве реализации принципов правового государства применительно к системе профобразования. Жестко фиксируя цель образовательной программы, они позволяют сопоставить с ней конкретный общественно значимый результат и оценить тем самым качество образования в учебном заведении и по системе в целом.

Стандарт является действенным механизмом решения таких актуальных проблем профессионального образования, как: формирование его нормативно-законодательной базы, реализация принципов образовательной политики, сохранение и развитие единого образовательного пространства федеративного государства, актуальное и перспективное кадровое обеспечение.

Говоря о проблемах управления профессиональным образованием, отметим, прежде всего, переход от государственного к государственно-общественному управлению. Отмечается, что «...такая трансформация обусловлена общецивилизационными тенденциями развития общества, объективно стремящегося к максимальной открытости и эффективности» (А. Фурсенко). Важно, чтобы подходы, на которых базируются разрабатываемые механизмы государственно-общественного управления, были перспективными. Отражали долговременные и сбалансированные интересы субъектов, включенных в процесс функционирования и развития учреждений профессионального образования.

Обеспечить стратегии развития НПО и СПО призваны сформированные механизмы модели многоканального финансирования системы. Ее возникновение обусловлено развитием процессов децентрализации в управлении, а также характером рыночной экономики, включающей в процесс подготовки кадров для рынка труда все заинтересованные стороны: государство, регионы, работодателей, самих граждан.

В заключение отметим, что эффективности системы начального и среднего профессионального образования (с учетом специфических особенностей каждого уровня непрерывного профессионального образования) в значительной степени будет способствовать решение проблем: объективации оценки качества профессионального образования, адаптации выпускников на рынке труда и политики занятости. Обеспечение продуктивной занятости населения как необходимого условия эффективности экономики и социального развития является конечной целью профессионального образования и профессиональной подготовки.

## ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ РОССИИ И ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Реформы изменили модель слои населения, которые относили себя состав низших слоев. Российские вниз статусных позиций: верхнего слоя, небольшой средний сосредоточенная в низших классах структура России отличается от западноевропейских и североамериканских.

Хотя демографические процессы, сударствах Европы, Азии и США, венная убыль населения, резкий нации.

Критериями принадлежности к структуру социального самоощущения

1 Самооценка своего сравнению с положением окружающих в группах с разной самооценкой своего социального статуса.

2 Удовлетворенность своим положением в обществе в группах с разной самооценкой своего социального статуса.

3 Представления о том, каким будет их материальное положение по отношению к окружающим.

4 Образ жизни класса.

5 Степень престижности профессии.

6 Уважение окружающих.

7 Уровень квалификации.

8 Связи и знакомства.

9 Должность на работе.

Анализ динамики социальной структуры через самоощущение рядовых россиян позволяет представить социальные последствия, степень социального недовольства населения и неестественную социальную структуру, которая сложилась сегодня в России в результате ее отрицательной динамики.



**И.Н. Лавриков,**  
начальник отдела Управления  
экономической политики  
Тамбовской области

социальной структуры России. Те раньше к среднему классу, перешли в общество стало обществом смещенно-многочисленные представители класс и основная масса населения, общества. В этом социальная социальная структуры канских стран.

происходящие в передовых го-свойственны и нашей стране: естественный миграционный прирост и старение

социальным слоям, составляющим россиян, являются следующие.

материального положения по



Кроме традиционных наемных работников, появилась новая прослойка частных предпринимателей и работодателей, составляющая в сумме 4,5 % трудоспособного населения. 18 млн. россиян существенно помогают правительству, занимаясь средневековым самокормлением на подсобном хозяйстве, и считают его основным источником доходов. Утвердилось такое понятие, как гражданский брак. 3 % супружеских пар составляют официально не зарегистрированные браки. Увеличился прирост мужского населения, но при этом сохраняется слишком высокая смертность среди мужчин.

Для обеспечения же прироста населения на каждую женщину должно приходиться не менее двух с половиной детей. В России этот показатель в 2 раза меньше, как и в европейских странах. Этот отрицательный показатель естественной убыли компенсируется за счет иммиграции. В России официальных иммигрантов зафиксировано 5,6 млн. человек.

В программном заявлении на сайте Тамбовской администрации ее глава О.И. Бетин говорит: «Причинами неадекватности вхождения регионов в рыночные отношения в большей степени являются невостребованность продукции ряда предприятий, резкое снижение оборонного заказа, монопольное положение на рынке некоторых хозяйствующих субъектов, ограниченность доступа к финансовым рынкам и другие... Среди приоритетных направлений инвестирования следует рассматривать производства, способные перерабатывать местное сырье для выпуска потребительских товаров в виде готовой продукции с высокой долей добавленной стоимости» (см. <http://www.regadm.tambov.ru>).

В действительности из шести отраслей хозяйства – торговля, сельское хозяйство, промышленность, строительство, транспорт и связь – за последние пять лет остались только три: торговля, сельское хозяйство, промышленность. И кроме того, что отмирают целые отрасли, в оставшихся продолжается спад.

Отмирание отраслей вместо их промышленного перевооружения – это тенденция к упрощению социальной структуры, а упрощенная социальная структура означает движение к равно-одинаковой нетрудоспособной массе, низкое качество товаров и услуг. Затеять бизнес в такой социальной структуре или хотя бы найти и нанять квалифицированных работников представляется затруднительным.

При нынешней инвестиционной политике и распределении средств ни о каком развитии нет речи. Динамика здесь тоже отрицательная: в 1999 г. дотации федерального центра составили 59 %, а в 2004 – 76 %. И это при отмирании целых отраслей экономики.

Указанный отток трудоспособного населения в сферу торговли, садово-огородного хозяйства – это тенденция возврата к средне-статистической массе среднеспособного населения, поэтому социально-экономический упадок Тамбовской области является закономерным явлением на фоне общероссийской затратной сырьеориентированной экономики.

Долгосрочное развитие российской экономики и общества – это дело не только ресурсов и темпов. Необходимо политическая воля в экономических преобразованиях, но одной политической воли недостаточно. Требуются реальные экономические механизмы, регулирующие глубокие качественные сдвиги в обществе и способствующие разнообразию социальных слоев и групп. Тамбовский бизнес-колледж предлагает все более широкий спектр образовательных услуг. Растет число специализаций и увеличивается набор на отделение информатики.

Хотя доверие между экономическими субъектами находится на крайне низком уровне, выпускникам приходится адаптироваться и в этих условиях. В настоящее время имеется развитая инфраструктура, обеспечивающая создание информационных ресурсов. Происходит перераспределение ресурсов в пользу науки и образования, как и во всем развитом мире. Например, в США так называемый накопленный человеческий капитал в три раза больше активов всех американских корпораций. Основной формой собственности становится интеллектуальная собственность. Только в конкурентной борьбе может использоваться новый фактор – уровень развитости информационной инфраструктуры и индустрии. В этом случае может быть достигнута положительная динамика социальной структуры.

## МИССИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

В связи с распространением рыночных цели образовательных учреждений форма их собственности, источники управления и роль государства в их развитии ограничиваются процессом появления и заведений, они затрагивают и государственные учреждения, созданные десятилетия и даже

Этот процесс наиболее ярко проявляется образовательного учреждения. Зачем нужно учреждения? В современных условиях роль особенно профессионального образования, не функциям профессиональной подготовки выполнение им значительного числа социальных, культурно-образовательных функций. Развитая сеть социального партнерства, наличие которой предполагается у успешного современного учебного заведения, детерминирует эти социальные роли и способствует их осуществлению.

Успешное выполнение своих социальных функций образовательным учреждением базируется на четком понимании его социальной роли, миссии. Будучи четко сформулированной, миссия является основой долгосрочного и текущего планирования деятельности вуза или ССУЗа, определения концептуальных основ его развития.

«Важно понять, что все начинается с идеи. Вопрос лишь в том, удастся ли обеспечить ее реализацию, удастся ли «технологизировать» идею, последовательно обращая ее в конструктивную гипотезу, теоретическую



**А.В. Ноздрюхин,**  
советник главы  
администрации  
Тамбовской области

отношений в образовательной сфере профессионального образования, финансирования, принципы быстро меняются. Эти изменения не развития сети частных учебных учреждений образовательные столетия тому назад.

в понимании миссии понимание миссии образовательного образовательного учреждения, сводится только к собственно специалистов. Она предполагает

концепцию, развернутую целевую программу, наконец, в конкретный план практических действий» (Б.С. Гершунский).

Само понятие «миссия» учебного заведения было введено известным испанским мыслителем Ортега-и-Гассетом, сформулировавшим миссию университета как приверженность его великой цели. Она означает быть силой, удерживающей общество в поле культуры, а индивида – в постоянном стремлении к духовному совершенствованию и личному возвышению. Всеми направлениями своей деятельности – образовательной, научной и культурной – университеты традиционно стремятся быть на высоте этой миссии.

На современном этапе социально-экономического развития, сопровождающегося проникновением механизмов рыночных отношений во все сферы общественной жизни, что является объективным процессом, происходит переосмысление целей и ценностей профессионального образования как на уровне государственного управления образованием, так на уровне управления образовательным учреждением.

От общественной миссии, определяемой государством и самим учебным заведением, заметен переход к миссии, отражающей частные интересы их владельцев (особенно, когда речь идет о вузах) и их студентов. По форме собственности – на базе государственных учебных заведений образуются государственные корпорации или другие структуры, которые затем реорганизуются в частные некоммерческие организации и, наконец, в частные уже коммерческие организации.

Это ведет к изменению принципов, а соответственно и механизмов управления учебными заведениями. В соответствии с новой рыночной системой ценностей и целей они формируют систему управления, а точнее сказать «менеджмента», присущую предпринимательству, бизнес-структурам.

Роль профессионального образования, с учетом специфики каждого из его уровней, определяется заново. На смену традиционной точке зрения, когда образование рассматривается в качестве фактора создания и распространения знаний в обществе и главными функциями профессиональной школы являются расширение границ знаний, индивидуальное развитие личности, а само образование позиционируется как инструмент социального инжиниринга, приобщения индивидов к ценностям общества (социальным, этическим, культурным и политическим), в качестве механизма развития производства и экономического роста (и, кстати, многие учебные заведения нацелены на реализацию именно этих функций и в настоящее время), в связи с распространением процессов приватизации приходит понимание роли образования, при котором реализация этих общественно значимых функций ставится в зависимость от финансовых критериев.

При определении роли и места профессионального образования в национальной экономике и экономике региона обычно выделяют две стороны. Традиционный взгляд сводится к тому, что с экономической стороны ставится задача определения вклада профессионального образования в экономический рост и повышение производительности труда, а при подходе с социальной стороны акцентируется внимание на доступности вузовского образования (на практике реализуемой вузами в определении соотношения платного и бесплатного образования). Другой важный социальный момент – значение профессионального образования для повышения уровня доходов населения и жизненного уровня в целом. На современном этапе принято расширять роль и место профессионального образования в системе общественного воспроизводства и рассматривать его как экономический фактор, как средство социальной адаптации человека и как социальную ценность (самоценность). Такой подход предполагает при формулировании миссии образовательного учреждения определение ее адресных характеристик для субъектов социального заказа (личности, общества, государства, сферы профессионального труда).

В данной связи следует учитывать и то обстоятельство, что по отношению к человеку с вузовской подготовкой речь идет не только о прямых, непосредственных эффектах образования (квалификации), но и о косвенных эффектах, связанных с его жизнедеятельностью в условиях образованного общества или общества, основанного на знаниях. Образование (особенно высшее), здравоохранение, культура и ряд других сфер характеризуются тем, что производят мощные внешние эффекты.

Изменения в трактовке целей и ценностей профессионального образования, обусловленные позиционированием образовательных учреждений на рынке в качестве производителей образовательных услуг, обусловили определенную эволюцию понимания реальных функций отечественного профессионального образования и миссии конкретного образовательного учреждения. Последствием этой эволюции является наличие в любом современном учебном заведении системы профессионального образования нескольких социально-педагогических укладов, отличающихся механизмом взаимодействия с рынком рабочей силы, принципами устройства внутренней жизни вуза, ССУЗа или профессионального училища, моделями профессионального поведения преподавателей, образцами поведения обучающихся, различными побудителями активности, моделями формирования мотиваций и т.д. В зависимости от уровня вовлеченности в рыночные отношения, уровня профессионального образования (начальное, среднее или высшее профессиональное образование), спроса на выпускников, существующих для них социальных гарантий и ряда других причин, соотношение между укладами в тех или иных учебных заведениях может различаться.

При этом одновременно в каждом образовательном учреждении соотношение между социально-педагогическими укладами является достаточно устойчивым. Это доказано стабильностью многих социологических показателей и индикаторов, в составе которых отметим следующие: мотивы и стимулы получения профессионального образования данного уровня, в данном учебном заведении; уровни учебной активности и их детерминанты; характеристики дифференциации первичных студенческих групп; особенности социальной идентификации и др.

Для решения задач социально-экономического развития нашей области и страны в целом принципиальное значение имеет то положение, что система профессионального образования (по всем уровням) достаточно стабильно воспроизводит три различных типа студентов, выпускников, классифицируемых по трем основным моделям социального поведения: патерналистскую, индивидуально-карьерную и амбивалентную (неопределен-

ную). Соответственно сформированной за годы обучения поведенческой модели молодые специалисты выстраивают не только траекторию своего профессионального становления, но и формируют модель социального поведения.

В силу этого в учебных заведениях профессионального образования по-прежнему будет иметь место диверсификация не только источников финансирования, уровней профессионального образования, его качества, других официальных атрибутов, но и разнообразие направлений и степени воспитательного воздействия, зависящих от принципов, традиций образовательного учреждения, понимания им своей миссии и запросов обучающихся. Встает проблема реализации каждым учебным заведением своих воспитательных функций посредством использования методов и технологий, свойственных каждому из социально-педагогических укладов, определяемых миссией учебного заведения.

### **РОЛЬ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

В деятельности торгово-выделить две стороны – развитие интересов бизнеса. В большинстве динамично развивается спектр услуг, это делается, зачастую в ущерб Получается, что палата коммерческую организацию и первоначальное предназначение – трансформация этих интересов в политику. На сегодняшний день объединяющих малый, средний и Российский союз малого и среднего бизнеса РФ. Этот являются более совокупностью, но Созданных объединений больше, представители этих объединений выстраиваются в очередь к власти. Власть в свою очередь не в состоянии вести диалог с каждым. Только в ТПП РФ входят более 100 общественных объединений предпринимателей.



**Н.Ф. Калинин,**  
председатель  
Торгово-промышленной палаты  
Тамбовской области

промышленных палат (ТПП) можно сферы услуг и представление торгово-промышленных палат что само по себе похвально, однако деятельности лоббистской. превращается в обыкновенную постепенно утрачивает свое аккумулирование интересов бизнеса и государственную экономическую существует множество организаций, крупный бизнес – РСПП, ОПОРа, товаропроизводителей, Ассоциация ряд можно продолжить. Однако они не элементами единой системы. предпринимателей становится

На наш взгляд, сегодня требуется решение более важной задачи: создание соответствующих постоянно действующих каналов трансформации экономического интереса предпринимателей. Причем предпринимателей не вообще, а по видам деятельности. Проблемы и интересы строителей не всегда совпадают с проблемами и интересами оценщиков, переработчиков, риэлторов и т.д. Хотя значительная часть проблем остается общей.

В Тамбовской областной торгово-промышленной палате на сегодняшний день действуют 17 гильдий, 12 территориальных (районных) объединений предпринимателей, 9 комитетов. Особенно успешна лоббистская деятельность гильдий переработчиков, торговли, строителей. Эти объединения имеют определенную структуру – председателя, заместителей, эксперта, производящего сбор материала по актуальной для данного вида бизнеса проблематике и обобщающего поступившие предложения рядовых членов гильдии. Заседания гильдии инициируются самими предпринимателями, которые предлагают для обсуждения наиболее острые проблемы. Председателем гильдии является предприниматель, руководитель предприятия. Он осуществляет общее руководство гильдией, определяет задачи, планирует работу. Эксперт (исполнительный директор) выполняет поручения председателя, состоит в штате Торгово-промышленной палаты. Финансовое обеспечение деятельности гильдии осуществляется за счет членских взносов. В сборе членских взносов и их распределении принимает участие председатель и исполнительный директор гильдии. Аналитические документы гильдии: обращения к органам власти, проекты программ развития бизнеса, материалы для средств массовой информации – доводятся до широкой общественности уже от имени торгово-промышленной палаты. Такая схема позволила палате стать субъектом диалога с властью, более того, проводить экспертизу нормативно-правовых актов представительных органов власти области и областного центра.

По сравнению с вышеназванными объединениями предпринимателей у ТПП есть ряд преимуществ.

Во-первых, ТПП является старейшим признанным институтом, действующим на основе специально-правовой нормы, где право представлять и защищать интересы бизнеса у организации возникает не из устава, зарегистрированного управлением юстиции, а в силу закона «О Торгово-промышленных палатах в РФ». Государство этим самым как бы подтверждает основную цель деятельности ТПП и предлагает именно палатам стать основным субъектом диалога бизнеса и власти.

Во-вторых, ТПП – специализированная лоббистская организация, осуществляющая лоббизм для бизнеса в целом, а не только для определенной отрасли или отдельного предприятия. Пожалуй, наиболее значительное на сегодня объединение предпринимателей – Ассоциация промышленников и предпринимателей – заинтересовано и в состоянии представлять интересы лишь промышленных предприятий, т.е. одной отрасли. Промышленная продукция во внутреннем региональном продукте Тамбовской области занимает 20 %. Строительство, транспорт, торговля и остальные отрасли остаются вне интереса РСПП. Если говорить о других объединениях предпринимателей, то они, если и выступают в защиту бизнеса, делают это не системно, чаще пожарным порядком пытаются разрешить те или иные проблемы.

В-третьих, у ТПП для лоббизма значительно больше сил и средств. В силу этого на ТПП ложится и большая ответственность за состояние диалога бизнеса и власти.

И, наконец, в-четвертых, ТПП – это уже системная организация. Хотя и требует своего совершенствования, а именно, создания собственной структурной вертикали для учета и анализа мнений и проблем всех участников рынка, а также координации деятельности территориальных торгово-промышленных палат со стороны федеральной палаты. И это, на наш взгляд, наиглавнейшая задача торгово-промышленных палат на сегодняшний день.

## РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время в нашей стране уделяется повышенное внимание развитию социального партнерства в сфере профессионального образования в социальном диалоге в этой области ориентации профессионального развивающегося производства, повышения конкурентоспособности рения возможностей доступа к гражданам независимо от их возраста и Формируется нормативно-низмы осуществления различных сфере образования.

Для профессионального стие представителей работодателей и управлении образовательным подготовки специалистов. Оно

профессионального образования для социально-экономической сферы региона, нацеленность содержательной и технологической составляющих образовательного процесса на производственную специфику предприятий и организаций, контроль качества образовательного процесса и др.

Актуальность социального партнерства в профессиональном образовании в нашей стране признана достаточно давно, однако формирование его действенных механизмов по ряду объективных и субъективных причин происходит недостаточно активно. К числу объективных причин можно отнести отсутствие нормативной правовой базы, регламентирующей отношения субъектов подобного партнерства и мотивирующей руководителей предприятий на формирование и развитие взаимодействий с образовательными учреждениями. К субъективным причинам можно отнести, в том числе, низкий уровень социальной ответственности бизнеса в России и нашей области, в частности, и др.

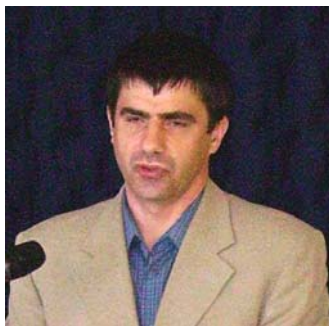
Особое значение в настоящий момент имеет разработка разнообразных моделей социального партнерства, учитывающих уровневую и содержательную специфику профессиональных образовательных программ, реализуемых образовательным учреждением, и специфические особенности социально-экономического развития региона.

В России на сегодняшний день достаточное распространение получила такая форма реализации социального партнерства, как попечительские советы, которые рассматриваются и в качестве формы общественного управления образованием.

Для формирования отношений и действенных механизмов социального партнерства в сфере профессионального образования целесообразным представляется использование соответствующего богатого опыта развитых зарубежных стран. Вопросы развития социального партнерства в сфере профессионального образования стоят в центре внимания международных проектов в области профессионального образования, в частности проекта Дельфи-2. В рамках данного проекта осуществляется постоянный мониторинг инноваций в этой области в странах Европейского союза с целью анализа происходящих изменений и новых моделей социального диалога.

Одной из самых интересных, по нашему мнению, новаций последнего времени является создание отраслевых советов по вопросам умений в Великобритании. Отраслевой принцип развития социального партнерства представляется перспективным, изучаются возможности его применения на практике, предпринимаются попытки создания прототипов отраслевых структур социального партнерства в российских региональных проектах. В этой связи опыт Великобритании может представлять интерес с точки зрения формирования системы целей, задач и функций отраслевых структур социального партнерства. При этом целесообразно вести речь не о «трансплантации» чужой модели, а о возможности использования ряда ее системных принципов, поскольку модели систем профессионального образования в России и Великобритании кардинально различаются.

В Великобритании, как и большинстве развитых стран мира, работодатели традиционно осуществляют регулятивные функции по отношению к профессиональному образованию, формируя спрос на умения и, соответственно, заказ на обучение. Очевидно, что такой подход к формированию функциональной модели профессионального образования, в частности ее определяющего целевого компонента, обеспечивает ее рыночный характер и децентрализацию системы профессионального образования.



**Ю.А. Чакин,**  
начальник отдела экономической безопасности  
ОАО «Комсомолец»

в сфере профессионального образования в социальном диалоге в этой области ориентации профессионального развивающегося производства, повышения конкурентоспособности рения возможностей доступа к гражданам независимо от их возраста и Формируется нормативно-низмы осуществления различных сфере образования.

образования особенно актуально учая их объединений в непосредственном процессе профессиональной обеспечивает актуальность целей

В последние годы в силу объективных причин возникла необходимость объединения усилий работодателей в рамках отрасли и их консолидация на национальном уровне. В этой связи, в той же Великобритании стали создаваться отраслевые советы по вопросам умений, которые, объединившись в сеть, получили название «сеть по умениям для бизнеса», деятельность которой регулируется агентством по формированию умений для отраслей. Подобная модель начинает формироваться и в нашей стране.

Создание советов направлено на обеспечение промышленности кадрами с умениями высокого уровня, необходимыми для повышения конкурентоспособности экономики и реализации профессиональных устремлений граждан. Задача отраслевых советов состоит в оказании влияния на государство и сферу образования с целью обеспечения всех отраслей квалифицированными кадрами со сформированными востребованными умениями.

Создание таких советов было спровоцировано острой нехваткой конкретных умений на рынке труда. Подобная ситуация наблюдается в настоящее время в нашей стране. Очевидна необходимость создания дееспособной сети отраслевых советов или объединений работодателей, признаваемой на уровне правительства, которая решала бы следующие задачи:

- повышение степени вовлечения работодателей в управление образованием (на всех уровнях образовательного процесса);
- представление потребностей работодателей;
- проведение качественного анализа потребностей отраслей в умениях/компетенциях;
- выявление корреляций между умениями/компетенциями специалистов и качеством производства товаров и услуг;
- обеспечение тесной связи с отраслями;
- формулирование потребностей отрасли для сферы профессионального образования;
- формирование имиджа, способствующего привлечению работодателей и общественных объединений к процессу повышения конкурентоспособности экономики страны в целом и экономики образования и конкретного образовательного учреждения, в частности, путем расширения инвестиций и развития общего кадрового ресурса страны;
- формирование базы занятости, имеющей экономическую и стратегическую значимость;
- реальная поддержка работодателей и обеспечение занятости в отрасли;
- формирование широкой ресурсной базы и профессионального штата управления отраслевым объединением работодателей;
- повышение уровня продаж и инновационное развитие.

Представляется целесообразным использовать описанную модель в качестве базовой для разработки механизмов социального партнерства в сфере профессионального образования в России, где его необходимость становится все более актуальной в свете непрекращающегося роста безработицы среди выпускников системы профессионального образования, демографического старения населения, в связи с чем усиливается необходимость постоянного повышения квалификации и переобучения работников старших возрастных групп, вызванная быстрыми темпами изменений технологического характера.

В качестве шагов в этом направлении было бы целесообразным:

- 1) создать отраслевые консультативные советы (объединения) с участием представителей предпринимателей, региональных ассоциаций работодателей и предпринимателей, торгово-промышленных палат, общественных организаций, руководства и преподавателей учебных заведений профессионального образования для:
  - разработки предложений по формированию национальной системы квалификаций;
  - разработки квалификационных требований к специалистам;
  - разработки содержания и организации обучения на рабочем месте;
  - анализа рынка труда и выработки прогнозов развития регионального рынка труда по отраслям;
- 2) сформировать мотивационные механизмы социального диалога;
- 3) выработать механизмы сотрудничества с общественными организациями для развития обучения на предприятиях и повышения квалификации работников предприятия.

## **НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПРОЦВЕТАНИЯ ОБЩЕСТВА**



**А.Н. Лаврикова,**  
главный бухгалтер Управления  
Федерального казначейства  
по Тамбовской области

Система образования представляет собой важнейший социальный институт, развитие которого должно отвечать запросам общества, соответствуя его возможностям. Структура любой образовательной системы имеет четкую вертикальную иерархическую организацию, что собственно и позволяет называть ее системой.

Система профессионального образования России включает, как известно, следующие уровни: начальное, среднее и высшее профессиональное образование. Каждый из этих образовательных уровней имеет свои подуровни или ступени, например, базовый и повышенный уровни среднего профессионального образования, бакалавриат, специалитет и магистратуру в системе высшего профессионального образования, а также систему подготовки кадров высшей квалификации (послевузовское образование), осуществляемую на базе учреждений высшего профессионального образования, и др.

Длительный период понятие «система непрерывного образования» трактовалось, главным образом, для обозначения жесткой, централизованной образовательной структуры, единообраз-

ной для всех регионов страны, с административно-командной иерархией управления. Цели и содержание образования были «гипертрофированно устойчивыми» (Б.С. Гершунский), учебно-программная документация, дидактические средства, методики – все эти определяющие составляющие образовательного процесса непрерывной профессиональной подготовки всех уровней строго регламентировались государством. Безусловно, излишняя заорганизованность и жесткость системы препятствовали ее развитию, однако подобное положение имело и свои достоинства, например действенный контроль государством качества образования, сохранение единого образовательного пространства страны и ряд других преимуществ.

Подобная структура за десятилетия истории нашей страны доказала свою высокую эффективность и социальную комплементарность. Последнее обстоятельство обеспечивалось демократическими принципами функционирования образовательного комплекса, позволявшего получить образование высокого уровня представителям любых социальных слоев. Одним из показателей эффективности советской и российской системы образования являются достижения отечественных ученых, заинтересованность в российских специалистах руководителей предприятий и организаций в других странах.

Переходный период, переживаемый Россией, вызвал ряд социальных кризисов, одним из которых признается системный кризис образования. Прежде всего, он затронул базу системы образования, под которой, в первую очередь, понимается содержание образовательных программ и их практическая реализация.

Если говорить об эффективности системы непрерывного профессионального образования, то здесь со всей очевидностью можно наблюдать следующую ситуацию. Как известно, вход системы, понимаемый как свойство системы определяться средой, во многом обеспечивает ее успешное функционирование. Состояние социальной среды в настоящее время свидетельствует об отсутствии рациональной модели, а соответственно, и востребованного качества базового образования как содержательной основы образовательного комплекса, что и демонстрирует вход практически на любой уровень этой системы. К примеру, низкий уровень школьных образовательных программ привел к резкому снижению уровня среднего и высшего профессионального образования.

При этом низкие базовые характеристики среды сказываются и на снижении уровня качества подготовки специалистов «на выходе» из образовательной системы того или иного уровня, о чем свидетельствуют многочисленные нарекания по качеству подготовки специалистов, отмечаемая невысокая квалификация выпускников ССУЗов и вузов. При этом выход системы в общем смысле мы понимаем как свойство системы определяться назначением системы.

Следует учесть и то обстоятельство, что вход и выход системы строго комплементарны друг другу. Общий низкий уровень образования специалистов со средним и высшим профессиональным образованием не позволяет разработать ни эффективных программ реформирования образования в совокупности всех его составляющих, ни, тем более, программ развития общества и социальных институтов.

Ситуация в системе образования, т.е. живой социальной системе, усугубляется еще и тем положением, что и субъекты образовательной деятельности (преподаватель, обучающийся) и сама образовательная система – сложные системы с очень высоким уровнем неопределенности. И в данной связи ситуация усугубляется, прежде всего, тем, что иерархическая организация и сложность этих систем требуют использования единого понятийного аппарата, системности (взаимопреемлемости и взаимообусловленности) на уровне образовательных стандартов, которые не всегда наблюдаются. Это приводит к эклектичности образовательных программ.

В данной ситуации, очевидно, не на пользу отечественной системе образования происходит ее реформирование по западному образцу. При системном кризисе российского образования перекраивание ее «оболочки», без глубоких содержательных процессов, позволяющих не только преодолеть кризисные явления, но и развиваться до востребованного в *нашей* стране качественного уровня, способно привести лишь к дальнейшим разрушениям системы, усугублению ее кризисного состояния.

Профессор В.В. Рево (Государственный университет управления) отмечает, что в условиях системного кризиса управление образованием должно быть адекватным, т.е. кризисным. Он же отмечает, что «...пока оболочка системы образовательного комплекса разрушена не до критического уровня. Сегодня образовательный комплекс страны нуждается, прежде всего, в развитии своей базы, которую составляют системно организованные школьные и вузовские образовательные программы».

Особое значение в контексте развития непрерывного профессионального образования имеет реализация принципов преемственности его уровней и междисциплинарного аспекта. Именно наличие этих факторов позволяет говорить о состоятельности и эффективности системы непрерывного профессионального образования. Действительная реализация этих принципов направлена, прежде всего, на формирование у будущего специалиста культуры системного мышления. С этой целью этот же автор предлагает разработку «внятной и современной парадигмы развития образования, учитывающей национальные особенности системной организации личности», подменяемой сегодня поголовной и не всегда эффективной компьютеризацией.

Система непрерывного профессионального образования, сложившаяся в стране, служит фактором не только воспроизводства как возобновления, но и наращивания, т.е. расширенного (как в количественном, так и содержательном смысле) кадрового и интеллектуального ресурса. Мы разделяем точку зрения о том, что в случае принятия соответствующей западной структурно-функциональной модели система непрерывного профессионального образования не только разрушится, но и окажется бесперспективной.

Очевидно, что долгосрочная политика развития образования в России должна быть личностно-ориентированной, позволяющей наиболее четко удовлетворять естественное и неотъемлемое право каждого человека – право на получение образования с учетом индивидуальных особенностей, интересов и способностей личности. Именно эти функции наиболее полно выполняет именно система непрерывного профессионального

образования, интегрирующая различные по видам и формам образовательные учреждения, реализующие разнообразные по уровням и содержанию образовательные программы.

При этом «...личностная ориентация образования вовсе не означает игнорирование его общественно-государственной значимости. В связи с этим чрезвычайно важно на уровне политики устанавливать и проследить конкретные связи и взаимовлияния социально-экономической и социокультурной сферы и сферы образования, а сами эти связи должны носить четко выраженный прогностический характер, поскольку именно образование определяет будущее состояние всех сторон жизни общества» (Б.С. Гершунский). Именно это положение и определяет приоритетный характер образования в общей системе государства и общественных отношений. Именно поэтому формирование механизмов общественно-государственного управления образованием наиболее актуально в системе непрерывного профессионального образования, а привлечение работодателей к оценке ее качества, формированию целей и содержания профессионального образования по уровням системы, формированию прогнозов потребностей в специалистах определенных направлений профессиональной деятельности и уровней квалификации позволит максимально ориентировать ее на потребности рынка труда, развивающейся экономики и общественных отношений, укрепление российского государства.

## О ЗАДАЧАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



**В.Г. Усачев,**  
председатель

Тамбовского районного суда

Значение системы профессионального образования в вопросах формирования социально активного и законопослушного гражданина трудно переоценить. Именно поступая в учреждение профессионального образования, независимо, будь то техникум, колледж, вуз или профессиональное училище, молодой человек, вчерашний выпускник школы, в полной мере начинает свое профессиональное, а следовательно, и социальное становление, входит в пору своей взрослой жизни.

Именно поэтому от качества выполнения учебным заведением профессионального образования своих воспитательных функций зависит, в конечном счете, успешность социально-экономического развития нашей области и страны.

Для определения задач профессионального образования необходимо понимание его социальных функций.

Противоречивое воздействие различных факторов создало сложную и неоднозначную ситуацию в отечественной профессиональной школе. Наблюдаемые структурно-функциональные изменения в системе профессионального образования могут быть охарактеризованы как ее трансформации. Для анализа последствий наблюдаемых тенденций трансформации профессиональной школы как социального института социологи используют понятие «функция». Под функцией при этом понимается роль, которую тот или иной социальный институт выполняет относительно потребностей общественной системы или интересов составляющих ее социальных групп и индивидов, а также зависимость между социальными процессами, способ взаимосвязи элементов внутри системы.

Традиционно наша профессиональная школа осуществляет три основные группы функций: профессионально-экономическую, социальную и гуманистическую. При этом доказано, что относительное равновесие в осуществлении этих функций возможно лишь при стабильном развитии общества и государства. На наш взгляд, равновесие в реализации этих функций является еще и условием стабильного развития самого учебного заведения, области, государства.

Дисгармония в реализации данных функций свидетельствует о серьезных проблемах в работе системы «государство – общество – образование – личность». Принципиальным является то обстоятельство, что функциям профессионального образования соответствуют ценности, доминирующие типы мотиваций у лиц, вовлеченных в сферу профессионального образования, особенности их поведения, т.е. они воплощаются в социальные позиции. Учитывая то обстоятельство, что профессиональная школа – массовый социальный институт, что она, реализуя принцип непрерывного образования, сопровождает человека в течение всей его активной жизни, справедливо отметить важность роли в формировании личности гражданина в совокупности ее профессиональных, социальных, духовных качеств, аксиологических основ ее развития, обеспечении социальной стабильности в государстве.

Говоря о функциях профессионального образования с целью определения его отдаленных и непосредственных целей и формулировки задач по их достижению, необходимо учесть, что у любого социального института имеются как явные функции, выраженные в сформулированных целях и задачах, так и латентные (неявные), проявляющиеся лишь с течением времени и в определенной степени отличающиеся от декларируемых целей и задач.

Например, характер реализации социальных функций высшим образованием в нашей стране традиционно таков, что, несмотря на провозглашение (соответственно историческим этапам) социальной однородности, стирания различий между представителями отдельных категорий населения в доступе к высшему образованию, всеобщей доступности качественного высшего образования и т.п., нарастают и продолжают нарастать процессы социальной дифференцированности.

Последнее обстоятельство очень важно, поскольку подобное расхождение декларируемых, в том числе на уровне руководства государством, задач и реальной возможности граждан (особенно из наиболее многочисленных не достаточно обеспеченных слоев населения) получить хорошее образование ведет к социальной напряжен-

ности, недоверию к правительству, социальному кризису. Эти процессы, как правило, сопровождаются активизацией и численным ростом криминальных кругов, и их последствия представляют серьезную опасность для общества.

На современном этапе успешность развития нашего государства, как отмечает Президент РФ В.В. Путин, во многом зависит от сплоченности и единства его населения. Именно эти качества позволяют не только развивать экономику и демократические процессы в стране, но и эффективно противостоять преступности, активизировавшейся в кризисный период, терроризму.

Вместе с тем, на основе анализа выполнения социальных функций образовательными учреждениями различных уровней образования социологами сделан вывод о том, что образование достаточно стремительно становится фактором социальной дезинтеграции. Если в последние годы сближение социальных групп, как и сближение регионов, достигалось в большей мере на уровне общего среднего, нежели профессионального (особенно высшего) образования, а профессиональное образование имело более ярко выраженные социально-дифференцирующие функции, то теперь и школьное образование не признается фактором социальной интеграции. Это обусловлено фактическим неравенством в области качества образования, обеспечиваемого в городских и сельских школах, в так называемых «элитных» школах и школах по микрорайону и т.п. Отмечается также, что роль образования как фактора социальной дифференциации общества усиливается.

Социологическими исследованиями установлено, что среди комплекса вопросов, относящихся к реализации школой социальной функции, преобладающей стала социально-дифференцирующая, социально-селективная составляющая. К сожалению, данное утверждение справедливо и для профессиональной школы.

В качестве примера отметим, что только отказ государства от установки на всеобщее среднее образование провоцирует рост отсева учащихся из школ. Существующая статистика наглядно показывает, что этот отсев носит ярко выраженный социальный характер: его формируют, в основном, выходцы из малообеспеченных, социально незащищенных, неблагополучных семей. Данная категория подростков и без этого составляет так называемую «группу риска», являются потенциальной базой роста преступности. Последнее обстоятельство подтверждается судебной практикой. Этим подросткам доступ к качественному профессиональному образованию уровней СПО и ВПО практически закрыт, да и мотивация на его получение у них, как правило, не сформирована.

Приведенный пример вполне укладывается в известную концепцию О. Шкаратана, согласно которой образование при формальном равенстве уровней стратифицировалось, разделившись по качественным характеристикам на элитное, повышенное, среднее и с низким уровнем. Поэтому можно согласиться с утверждением, что современное образование скорее камуфлирует реальное неравенство, чем служит средством по выравниванию позиций и, соответственно, социальной интеграции.

Что касается непосредственно формулировки целей и задач профессионального образования, то они достаточно четко определены в документах Правительства РФ (Концепции модернизации российского образования на период до 2010 г., Задачи развития профессионального образования и др.), планах и программах развития, разрабатываемых в образовательных учреждениях. Для их эффективной реализации запущен приоритетный национальный проект в сфере образования. В инновационную проектную деятельность включились многие учебные заведения профессионального образования. Остается надеяться, что цели, прописанные в этих проектах, полностью совпадут с «явными функциями» учебных заведений профессионального образования, а решение латентных задач не принесет вреда ни обучающимся, ни обществу.

## ОБРАЗОВАНИЕ В ОТСУТСТВИЕ ГОСЗАКАЗА

Несмотря на достаточно отечественного образования, о том, образования в нашей стране советским периодом, что с «уходом разрушается собственно система нарушены механизмы управления ею российское образование представляет прежнему признается государством и социальных ценностей.

Анализ публикаций в научно-состояния и развития профессиональной деятельности позволяют утрата позиций в образовании, не 1990-х гг., преодолевается, и в по-но активное ее развитие. При этом, на качества советской системы свое дальнейшее развитие, обусловленное уровнем социально-экономического развития страны.

Если говорить, в частности, о системности, то ее удалось сохранить, в том числе и за счет сохранения кадров – носителей этой системности. При этом в общем-то отрицательный фактор «старения» педагогического корпуса сыграл свою положительную роль: все эти годы в системе проработали наиболее преданные своей профессиональной деятельности кадры, сохранившие и приумножившие традиции российской школы. Специалисты утверждают, что российская система образования даже с учетом переживаемых ею трудностей в боль-



**М.К. Панова,**  
начальник отдела Тамбовской  
таможни, подполковник  
Таможенной службы

популярные заявления о кризисе что качество современного значительно ниже по сравнению с государства из образования» образования (ее системные качества), и т.п., по нашему мнению, собой сложившуюся систему и обществом одной из важнейших

практической печати по проблемам ного образования и опыт преподава-сделать вывод о том, что определен-безусловно, имевшая место в середи-следнее время наблюдается достаточ-наш взгляд, основные положительные образования сохранены и получают



шей степени обладает системными свойствами, чем, скажем, системы образования в Англии, Германии, Америке.

Говоря о системных качествах образования в контексте его социальных функций, отметим, что в многонациональной России образование является фактором, объединяющим государство, поскольку именно оно остается одной из немногих составляющих жизни человека, которые едины для всей страны.

Активно развивающийся бизнес требует не просто квалифицированных кадров, но и широко образованных людей. В развитых странах мира бизнес выполняет разнообразные социальные функции, несет значительную социальную нагрузку. И именно реализация функций социальной ответственности российского бизнеса рассматривается сейчас как один из важных факторов обеспечения развития профессионального образования, его непосредственной ориентации на потребности рынка труда.

Все более значительный сектор в системе образования занимают негосударственные образовательные учреждения. Безусловно, их появление в условиях рыночных отношений естественно, и они рассматриваются в качестве предприятий, оказывающих услуги, организованные с целью получения прибыли.

Государственная школа по-прежнему является инструментом государства. Упомянутый выше «уход» государства из сферы образования обусловлен некоторым ослаблением функций государственной власти в управлении профессиональной школой. Данное обстоятельство обусловлено, в свою очередь, недостатком финансирования системы профессионального образования в указанный период. Фактически сложилась ситуация, когда в условиях экономического кризиса, сопровождающегося и сопровождавшего переход к рыночной экономике, и, соответственно, возникшей массовой безработицей населения, государство не могло выступать в качестве заказчика для учреждений профессионального образования на подготовку кадров и не могло финансировать в необходимом объеме затраты на профессиональную подготовку специалистов и квалифицированных рабочих. Вузы и ССУЗы начали выходить из положения, точнее сказать – выживать, за счет расширения объемов реализуемых образовательных услуг. Государство, учитывая сложность ситуации, ослабляет функции контроля качества профессионального образования, еще более ослабляет, таким образом, функции управления образованием.

В настоящее время ситуация стремительно исправляется. Государство, оставляя неизменным разнообразие форм и видов образовательных учреждений и организаций, свойственных демократическому обществу с рыночной экономикой, формирует действенную систему управления образованием, базирующуюся на сформированности системы контроля качества ее деятельности.

Соответственно начинает работать и государственный заказ на подготовку специалистов. В настоящее время он выражается в контрольных цифрах набора на профессиональную подготовку соответствующего уровня для государственных образовательных учреждений и соответствующими объемами финансирования. При этом негосударственный сектор профессионального образования (В.А. Зернов, председатель Ассоциации негосударственных вузов России) достаточно мотивированно поднимает вопрос о неправомерности нераспространения государственного заказа на негосударственные образовательные учреждения.

«Перед нашей Ассоциацией стоит задача лоббирования интересов негосударственных вузов, но во главу угла ставится именно качество учебного процесса. Ожидается, что и объем госзаказа к 2010 г. существенно уменьшится. Следует добавить, что обоим секторам следует создавать условия для привлечения инвестиций в систему образования. Ресурсы должны поступать не только со стороны государства или непосредственно от студентов, оплачивающих свое обучение, но и извне: со стороны потенциальных работодателей, профессиональных сообществ, заинтересованных в подготовке квалифицированных специалистов, заказчиков научных исследований, которые объективно будут способствовать развитию российской высшей школы» (В.А. Зернов).

Потребность в государственном регулировании процесса подготовки специалистов объективно существует уже только из-за следующих обстоятельств:

- номенклатура подготовки специалистов не согласуется с потребностями рынка труда;
- уровень профессиональной подготовки специалистов не всегда увязан с интегральными требованиями работодателей и прогнозами социально-экономического и научно-технического развития региона.

Основы системы государственного регулирования подготовки специалистов заложены в Постановлении Правительства РФ от 21 августа 2001 г. № 606 «О конкурсном порядке размещения государственного задания на подготовку специалистов с высшим профессиональным образованием». В настоящее время подготовлены законодательные акты, определяющие механизмы формирования государственного заказа с учетом требований общероссийских объединений работодателей (в том числе ФЗ «О внесении изменений и дополнений в законодательные акты Российской Федерации» (в части предоставления права представителям объединений работодателей участвовать в государственном прогнозировании и мониторинге рынка труда, формировании перечня направлений подготовки (специальностей), разработке государственных образовательных стандартов профессионального образования и процедурах контроля качества профессионального образования)). Закон регламентирует и формирует условия для участия общероссийских объединений работодателей и общероссийских отраслевых (межотраслевых) объединений работодателей, как на общероссийском, так и на региональном уровнях в государственном прогнозировании и мониторинге потребностей рынка труда в профессиональных кадрах, в формировании перечней направлений подготовки (специальностей) профессионального образования, разработке государственных образовательных стандартов профессионального образования и процедурах контроля качества профессионального образования. Реализация мероприятий, регламентируемых законом, будет способствовать усилению связи образования с рынком труда и вовлечению заинтересованных и компетентных специалистов, представителей общественности в определение перспектив развития профессионального образования.

Введение государственного заказа на подготовку специалистов на конкурсной основе позволит исправить ситуацию, возникшую в последнее время, когда многие вузы и ССУЗы открыли непрофильные для себя, но популярные и дающие возможность расширить внебюджетную подготовку специальности и стали ходатайствовать об увеличении бесплатного бюджетного приема на них. Как правило, это приводит к некачественной подготовке кадров.

При формировании государственного заказа считается целесообразным его сочетание с региональным заказом на подготовку специалистов. В данной связи проведено разделение компетенций РФ и субъектов Федерации в ведении образовательными учреждениями профессионального образования, формируется соответствующая нормативно-правовая база.

Регулирование осуществляется на основе формирования единого государственного задания на подготовку специалистов для всей страны. Задания формулируются в каждом регионе, а затем обобщаются в Центре по формированию и конкурсному размещению государственного задания на подготовку специалистов с высшим профессиональным образованием (Центр госзадания, г. Москва) и в Управлении учреждений образования Федерального агентства по образованию для системы среднего профессионального образования. Обобщенное задание утверждается Федеральным агентством по образованию РФ, которое реализует его в виде контрольных цифр приема в аккредитованные образовательные учреждения СПО и ВПО по конкретным специальностям.

Вместе с тем в настоящее время не реализована наиболее важная часть реализации государственного заказа на подготовку специалистов – не сформирован механизм обеспечения предприятий и учреждений выпускниками вузов и ССУЗов, подготовленных по государственному заданию, что в некоторой степени ставит под сомнение целесообразность процедуры государственного заказа.

Безусловно, успешность функционирования и темпы развития системы образования во многом определяются достаточностью ее финансирования. Согласно официальной статистике расходы на образование сегодня составляют 3,6 % от ВВП (593,4 млрд. р.). Но в реальности эти цифры гораздо меньше: 75 % этих средств должны выделять регионы и муниципалитеты (что происходит не всегда), центр же после распределения полномочий не увеличил, а, наоборот, сократил свои расходы на образование на 5,5 млрд. р. По данным рабочей группы Совета при Президенте РФ по науке, технологиям и образованию, очевидны «снижение фундаментальности среднего образования» в России, недостаточность обеспечения современными методическими материалами, слабость материальной базы, неподготовленность большей части учителей. А ведь среднее образование – базовое для дальнейшего профессионального образования, имеющее основополагающее значение для дальнейшей жизнедеятельности человека, его развития в течение всей жизни.

Одной из тенденций нашего времени, обусловленной процессами становления гражданского общества в нашей стране, является формирование гражданского заказа на образование. В настоящее время активно обсуждается проблема формирования системы государственно-общественного управления образованием, формируются ее нормативно-правовые основы, позволяющие сформировать конкретные действенные механизмы и благоприятные условия ее функционирования и развития.

Отмечается (А.И. Адамский), что для регулирования деятельности образовательного учреждения через гражданский заказ на образование необходимо осуществить превращение личных потребностей и интересов представителей заинтересованных сообществ в институциональную форму.

Одной из действующих институциональных форм гражданского заказа является деятельность попечительских советов и советов образовательных учреждений, где максимально широко представлены интересы различных сообществ: родителей, обучающихся, работодателей и их объединений, общественных организаций и др. Качественная работа подобных советов обеспечивает реализацию гражданского заказа, понимаемого в данном случае (на уровне образовательного учреждения) в качестве основного ориентира для жизни образовательного учреждения в отношении образовательных программ, управления развитием, решения кадровых вопросов, ведения хозяйственной деятельности и т.д.

В заключение отметим, что сочетание государственного заказа к профессиональному образованию с системой государственно-общественного управления образованием позволит обеспечить гибкость системы профессионального образования и ее максимальную нацеленность на рынок труда, привлечение инвестиций в сферу образования, востребованность выпускников.

## Секция

### ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

---

---

#### ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО И ЕГО СОТОВО-СЕТЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

*В.В. Чекмарев,*  
*профессор Костромского государственного университета,*  
*д-р. экон. наук*

Современное общество имеет организации разных типов – «как бюрократические, так и небюрократические». Однако новым «знаменем времени» можно считать сетевые формы организации. Сетевые структуры характеризуются композитностью (композитный – составной), т.е. могут содержать внутри себя структуры или

«куски» структур различных типов. Сам термин «сетевые структуры» предполагает обобщенную типологизацию новых в данном историческом контексте отношений людей в рамках коммерческих, научных, политических, культурных и других организаций.

Эволюция современных экономических систем все больше выдвигает на передний план в качестве механизма регулирования отношений между экономическими агентами связи совсем иного порядка, связи нерыночного типа, которые начинают заменять обменные, денежные регуляторы.

Рыночные стимулы начинают кое-где уступать место или дополняться стимулами внерыночного характера (защита от угрозы государственных санкций, ориентация на моральные, культурные ценности и др.), а они требуют уже иного типа отношений – партнерских, которые предполагают организационные структуры не иерархического, а сетевого (горизонтального) типа. Такое изменение отношений и связей вовсе не означает отход от рынка, а при некоторых условиях позволяет еще полнее использовать возможности рынка.

Чем в принципе отличаются сетевые структуры от традиционных иерархических структур? Прежде всего, разделение труда в условиях сетевой организации не определяется в централизованном порядке и не является жестко закрепленным. Принцип формирования таких структур – самоорганизация его участников, которые в зависимости от меняющейся ситуации варьируют свои связи. Кооперационные связи сочетаются при этом с активной конкурентной борьбой участников за эффективное партнерство, не говоря о том, что в рамках сетевых связей улучшаются шансы для конкуренции с другими фирмами.

Исторически сети выросли на базе все более развивающихся кооперационных связей типа потребитель – поставщик.

В современной информационной экономике все большее распространение получают небольшие компании и предприятия. Они становятся главными экономическими субъектами сетевой экономики. Происходит это по ряду причин. Прежде всего, быстрое развитие индивидуального, мелкосерийного производства, рассчитанного на гетерогенный рынок, само по себе уже создает благоприятные условия для развития небольших специализированных компаний и предприятий, которые в большей степени приспособлены к производству информационно-емких товаров. Они, как правило, более маневренны, и их внутренние коммуникационные каналы работают без больших помех. Процесс концентрации производства постепенно уступает место обратному процессу децентрализации и появлению небольших, нередко независимых в технологическом и финансовом отношениях, производственных единиц (так называемый новый предпринимательский бум).

Большие сетевые организации состоят не непосредственно из индивидов, а из организаций, причем особенно подходящими компонентами являются малые сетевые структуры. Возможны самые разнообразные варианты распределения ролей между организациями внутри большой сети, так же как и различные организационные принципы построения малых сетевых структур. Принципиально лишь одно – каждая из малых сетей открыта для внешних контактов на любом уровне. Пример: кафедры вуза могут вступать в самостоятельные договорные отношения творческого характера с любыми иными структурами.

Сетевые структуры активно формируются и в политической сфере на разных ее уровнях. Известно, что государственный аппарат во всем мире, включая и Россию, представляет собой иерархическую структуру с доминированием бюрократии как организованной основы. Однако сетевые структуры могут внедряться в эту основу в следующих ролях:

- сетевые структуры как консультационные экспертные органы по различным междисциплинарным вопросам – от экологического мониторинга до выработки оптимальной стратегии России на Ближнем Востоке. Они могут выполнять функцию коллективных референтов при чиновниках центральных или местных политических структур. Такие социальные сети с консультативно-экспертными функциями, часто вовлекающие специалистов разных профилей и «куски» разнообразных научных, коммерческих, культурных и др. учреждений, уже функционируют в нашей стране. В регионах России и СНГ достаточно активно действуют как мелкие, так и крупные сетевые организации по экологическому мониторингу;

- сетевые структуры как координаторы социального, политического, экономического и культурного прогресса. Социальные сети могут выступать как генераторы и распространители новых идейных ориентиров и ценностей в социуме. Большинство специалистов склоняется к убеждению, что «сетевое общество», по крайней мере, в ближайшие десятилетия, будет оставаться метафорой в том смысле, что это будет не общество, построенное из одних только сетей, а некая смешанная модель, в которой сетевые структуры будут сосуществовать, взаимодействовать и переплетаться с бюрократическими организациями. В центральных властных структурах бюрократия в большинстве случаев останется «структурой выбора». Тем не менее, вполне возможны эксперименты по использованию сетевых принципов, например, вместо некоторых бюрократических органов местной администрации. На таком локальном уровне (например, в пределах городского микрорайона) социальные сетевые структуры смогут раскрыть свои преимущества перед бюрократией;

- успешно функционировать в нестабильной, непредсказуемой обстановке, идти по пути импровизации, решать нечетко поставленные задачи, каковых немало в современной России. Пример подобной задачи – решить проблему бездомных людей при отсутствии адекватного финансирования работы благотворительных служб.

Таким образом, в современной информационной экономике возникает и развивается новая система социальных отношений, неадекватных отношениям, сложившимся в индустриальном производстве. Эти отношения предполагают работника совсем иного социально-психологического склада с другой дисциплиной, с другим типом поведения. Считается, например, что только Япония и некоторые страны Юго-Восточной Азии в силу своих исторических традиций и национальных особенностей оказались наиболее подготовленными к восприятию новых социальных отношений, методов организации производства, диктуемых информационной эконо-

микой. Отсюда отчасти становится понятным успех этих стран в применении информационной технологии. Очевидно, именно в появлении новых нарождающихся социальных структур и отношений лежит ключ к объяснению многих трудностей в современном профсоюзном движении.

## **СТАТУС ФИЛИАЛА ВУЗА В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ**

***В.А. Бурковская,***

*директор Елецкого филиала Российского Нового университета*

В современном обществе образование с определенных позиций рассматривается как образовательные услуги. Понятие «образовательная услуга» трактуется как совокупность знаний, умений, навыков и информации, которые используются для удовлетворения многообразных потребностей человека, общества и государства. Поскольку образовательные услуги относят к сфере нематериального производства, то возникает проблема определения цены данного вида услуг и критериев оценки их качества. Вместе с тем специфика образования как социальной отрасли, формирующей кадровый потенциал страны, позволяет говорить о том, что качество образовательных услуг опосредованно определенным образом влияет на развитие сферы материального производства, реального сектора экономики, науки, техники и технологии.

Современная характеристика социальной политики в отношении образования предполагает неразрывную связь социальных и экономических процессов. Социальную политику в сфере образования определяют как систему экономических, политических, социоправовых и иных экспертных оценок, мер и способов регулирования процессов и отношений в рамках института образования. Признается неправомерным сведение этого термина лишь к институциональным услугам в контексте социального администрирования.

Рассмотрение образования в качестве образовательной услуги расширяет традиционный междисциплинарный контекст категории «образование» еще и за счет научных областей «социально-экономическая теория» и «экономическая социология».

Понимание образования в качестве образовательной услуги, безусловно, приводит к пересмотру его управленческих и нормативных механизмов. А поскольку смещается акцент целей управления образовательной системой различного уровня (например, образовательным учреждением или организацией) в сторону производства услуг для получения прибыли, то, соответственно, меняются и ценностные основания образовательного процесса, что неизбежно приводит и к определенной корректировке содержания образования.

Сущность образования в современном обществе, интегрирующая культурологический, социальный, политический и экономический аспекты, многогранна и уникальна. В связи с этим возникает вопрос о нецелесообразности механического переноса определенных форм и методик, свойственных сфере экономики и управления.

Одним из актуальных вопросов организации современного образовательного процесса, особенно в профессиональной школе и на этапе предпрофессиональной подготовки, является организация сетевого взаимодействия. Примером сетевого взаимодействия служат сети филиалов и представительств крупных вузов.

Вопросы целесообразности развития сети филиалов и представительств образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования активно обсуждаются в педагогической печати и средствах массовой информации, особенно в связи с проблемами обеспечения должного качества соответствующего уровня профессионального образования и частыми нарушениями нормативно-правовой базы представительств и филиалами вузов.

Все это обостряет вопрос об организации взаимодействия между вузом и его филиалами и представительствами, в том числе в части сформированности соответствующей нормативно-правовой базы.

В данном отношении очевидный интерес представляют публикации в научно-практических журналах, посвященные проблеме статуса филиала, в том числе в контексте образовательного франчайзинга, в которых, в том числе, говорится о фактической независимости филиала от головного вуза и превращении его в самостоятельное юридическое лицо. Это положение обусловлено тем обстоятельством, что филиал, имея отдельную лицензию, может осуществлять самостоятельную образовательную деятельность. Таким образом, именно отдельная лицензия формально отделяет филиал от головного вуза, хотя академические и собственно педагогические связи, безусловно, признаются.

Между тем в данной ситуации справедливо говорить и об определенной зависимости головного вуза от филиала, т.е. проблематизировать ситуацию независимости вуза от филиала, поскольку если в случае незаконных действий у филиала отзовут лицензию, то право вуза вести образовательную деятельность не ставится под сомнение. В случае если бы лицензия головного вуза распространялась бы на его филиалы, они освобождались бы от необходимости самостоятельно проходить лицензирование и аккредитацию, но при этом повышалась бы ответственность филиалов перед головной организацией.

Как правило, филиалы организуют образовательный процесс по образовательным программам (учебно-планирующей и учебно-программной документации) головного вуза, используются дидактические средства, созданные в вузе (учебная, учебно-методическая, методическая литература, контролирующие задания), он регламентирует прием на обучение (количество набора, процедуры, содержание вступительных испытаний, председательство в приемных предметных комиссиях) и т.д.

Таким образом, наличие отдельной лицензии на образовательную деятельность позволяет говорить об относительной академической независимости филиала, но не об экономической, юридической или организационной. В упомянутой статье рассматривается вопрос о корректности рассмотрения статуса филиала в качестве

формы образовательного франчайзинга. Образовательный франчайзинг определяется в данном случае в качестве экономико-правового механизма, используемого при организации сетевого образования.

Франчайзинг понимается как форма ведения бизнеса с передачей прав на реализацию образовательных услуг от имени франчайзера на строго определенной территории с неукоснительным соблюдением стандартов качества. В отношениях франчайзинга участвуют две стороны: франчайзер – предприятие, имеющее известную марку и высокий имидж на потребительском рынке, выдающее на определенных условиях срочную франшизу другому предприятию на компенсационной основе, и франчайзи – юридическое лицо, приобретающее у предприятия-франчайзера на определенный срок и на определенных условиях исключительное право на ведение коммерческой деятельности с использованием его торгового знака и технологий.

Образовательный франчайзинг рассматривается в качестве формы сетевого образовательного процесса, когда вуз, используя собственные образовательные продукты, включая бренд, в качестве объектов интеллектуальной собственности, передает права на их использование другим организациям.

Отмечается (А.И. Коваленко), что с юридической точки зрения франчайзинг представляет собой правоотношение по передаче прав, регулирующееся договором, по которому правообладатель (франчайзер) передает правопользователю (франчайзи) право на производство и продажу товаров (услуг, выполнения отдельных видов работ) правообладателя с использованием фирменного наименования (товарного знака) и иных закрепленных за правообладателем средств индивидуализации его продукции, услуг, работ. При этом предполагается определенное вознаграждение.

При образовательном франчайзинге франшиза определяется (А.С. Семенова) как исключительные права на реализацию образовательных услуг под фирменным наименованием, производственной маркой или товарным знаком франчайзера на компенсационной основе при условии соблюдения строго определенных стандартов.

Учитывая обозначенные выше специфические особенности образования, мы разделяем мнение ряда авторов о том, что отношения образовательного франчайзинга не могут быть реализованы в рамках сети филиалов и представительств. Данное положение подтверждается и отсутствием соответствующих правовых основ. Так, в соответствии с п. 3 ст. 1027 «Гражданского кодекса РФ» сторонами по договору коммерческой концессии могут быть коммерческие организации и граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей. Другими словами, в отношении франчайзинга не могут вступать образовательные организации, являющиеся некоммерческими. Данная норма рассматривается в качестве следствия важной теоретически обоснованной позиции, поскольку законодатель разделяет образовательную и коммерческую (предпринимательскую) деятельность образовательных организаций. Образовательные учреждения, имея право заниматься предпринимательской деятельностью, не могут вступать в отношения франчайзинга, поскольку вуз, продавая франшизу, получает за это отчисления без какого-либо образовательного процесса, реализуемого со своей стороны. В данном случае договор заключается в коммерческих, а не в образовательных целях. При этом в уставных документах как вуза, так и филиалов в качестве цели организации и деятельности указаны лишь образовательные цели.

Признается, что точка зрения, согласно которой образовательный франчайзинг имеет образовательные цели, внутренне противоречива, поскольку передача франшизы третьему лицу не порождает новые образовательные отношения.

Образовательное и гражданское законодательство не содержит прямой нормы, позволяющей говорить о недопустимости франчайзинговых отношений в образовании. Однако из духа и логики законов следует, что образовательная организация или учреждение должны оказывать потребителю образовательную услугу лично и не имеют права передоверять оказание образовательной услуги от своего имени другой образовательной организации. К примеру, имидж вуза, его марка формируются, в том числе, и за счет известных ученых, профессоров, преподающих в данном вузе. Невозможно представить ситуацию, когда курс лекций авторитетного профессора читает вместо него другой, пусть даже и квалифицированный преподаватель. Данный образовательный продукт не предполагает опосредованного использования. Хотя, если рассматривать последний пример вне франчайзинговых отношений в образовании, то, безусловно, филиалы крупных вузов, используя дистанционные образовательные технологии, предоставляют своим студентам возможность прослушать такие курсы лекций.

Таким образом, юридический и педагогический анализ отношений образовательного франчайзинга и собственно образовательных отношений внутри франчайзинговой схемы делает очевидным вывод о том, что механизм образовательного франчайзинга «является продуктом безосновательной экстраполяции франчайзингового механизма на образовательные отношения, при которой игнорируются юридическая, педагогическая и практическая стороны отношений в области сетевого образования» (А.И. Коваленко).

Вместе с тем, открытие филиалов крупных вузов, особенно столичных, в провинциальных и малых городах, безусловно, признается прогрессивным явлением, поскольку объективно способствует доступности качественного образования, развитию региональных рынков образовательных услуг и труда, социально-экономическому развитию регионов.

## **ВУЗ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

*А.П. Романов,*

*заведующий кафедрой Тамбовского государственного  
технического университета, д-р экон. наук, профессор*

Современный этап общественного развития в России, как и в мире в целом, характеризуется уникальными, глобальными, ускоряющимися социально-экономическими и политическими изменениями, охватывающими, естественно, и образовательную сферу. Изменения такого масштаба, как правило, носят характер революций или реформ. Образованию, очевидно из-за его системной сущности, глубоких культурологических корней, не свойственны революционные, скачкообразные изменения. Его развитие основано на эволюционных процессах, базирующихся на исторически проверенных и теоретически обоснованных формах и методах реформирования.

Противоречие между революционными преобразованиями во внешней для системы образования среде и инерционностью образовательной сферы резко проявилось и обострилось в последнее время, когда образование стало таким же объектом глобальной коммерциализации, как и другие сферы жизнедеятельности общества.

Популярной тенденцией во многих странах мира стал переход от безусловного государственного финансирования высшей школы к использованию других альтернативных (негосударственных) источников. Диверсификация источников финансирования высших учебных заведений стала особенно привлекательным явлением для государств, испытывающих бюджетные дефициты. К сожалению, образовательная политика и нашего государства стала основываться на довольно сомнительных положениях о том, что высшее образование имеет излишне большой масштаб и что оно излишне субсидируется государством. Очевидно, что эти политические рекомендации исходят, в частности, от Всемирного банка. Не критическое принятие этих рекомендаций многими странами привело к «общей заброшенности высшего образования», его коммерциализации. Вокруг образования начался нездоровый рыночный ажиотаж.

Соответственно меняются и принципы управления вузами: четко прослеживается переход от управления, основанного на академических традициях и нормах, с широким участием академического сообщества к управлению, базирующемуся на принципах бизнес-менеджмента. Вуз рассматривается, прежде всего, функционером на рынке образовательных услуг. Сам процесс высшего образования рассматривается с позиций оказания или приобретения образовательной услуги. Реализация общественно значимых функций образования ставится в зависимость от финансовых критериев. В итоге формируется система высшего образования, одним из основных критериев деятельности которой является ее экономическая эффективность, понимаемая как доходность предприятия.

Возникший в результате образовательный рынок становится привлекательным для частного капитала: возникают разнообразные программы займов с выпуском ценных бумаг и залоговых, программы кредитования с высокими коммерческими целями.

В подобной ситуации, когда вузы рассматриваются в качестве участников рынка образовательных услуг, возникает, прежде всего, необходимость в четком позиционировании самого вуза как объекта собственности.

Действуя в системе отношений собственности, вуз нуждается в установлении новой для него системы отношений собственности, поскольку именно эти отношения являются основой любой социальной системы в современных условиях независимо от характера ее деятельности.

Как объект собственности вуз достаточно сложно рассматривать в связи со следующими обстоятельствами.

1 Традиционно вуз не является рыночной структурой. Он вынужден функционировать в условиях рынка и применять рыночные механизмы для компенсации систематического бюджетного недофинансирования.

2 Вуз в соответствии с трактовкой государственного сектора экономики региона является составной частью многопрофильного учебно-научно-производственного комплекса. Возможные изменения в системе отношений собственности вуза, очевидно, повлекут за собой проблемы и в интеллектуальной сфере госсектора региональной экономики.

3 По ряду причин образовательное учреждение высшего профессионального образования до сих пор не имеет организационно-правового статуса. Соответственно, обсуждение проблемы собственности могло бы ускорить решение этого вопроса, по крайней мере, на региональном уровне.

4 В настоящее время в Правительстве РФ рассматривается вопрос о разделении вузов на федеральные и региональные (субфедеральные и муниципальные). Это обстоятельство также является важным доводом в пользу обоснования необходимости и возможности реформирования отношений собственности в вузе.

В качестве аргументов в пользу изменений отношений собственности в вузе можно привести следующие:

- функционирование вузов в условиях рынка;
- появление альтернативных негосударственных учебных заведений;
- сокращение бюджетных ассигнований;
- отток профессионалов из вузов;
- необходимость изыскания дополнительных стимулов для работников, составляющих интеллектуальную основу вуза, стимулирования их активности;
- необходимость развития учебной и научной базы вузов и др.

В настоящее время по поводу собственности высшей школы в качестве законодательных или нормативных актов принято лишь положение о передаче в бессрочное пользование земли и недвижимости (ФЗ от 10 июля 1992 г. № 3266-1 «Об образовании» (последняя редакция Закона от 20.07.04 № 68-ФЗ)).

Однако очевидно, что формирование такой нормативно-правовой базы может привести к неуправляемости высшей школой и конкретным вузом, что чрезвычайно опасно, поскольку высшее образование – сфера стратегических интересов страны. Очевидно также, что формирование новых отношений собственности вуза необходимо, но они должны формироваться с приоритетом цели реализации государственных интересов.

Система отношений собственности в вузе, адекватных условиям внешней среды, формируемых на основе рыночных отношений, может быть установлена на основе взаимных договорных обязательств:

- между вузом и представителями внешней среды – органами государственной власти и местного самоуправления, учредителями, заказчиками, плательщиками, посредниками, потребителями, носителями заказа и пр.;
- между вузом как единой государственной организацией и множеством трудовых коллективов и конкретных работников;
- между конкретными трудовыми коллективами и конкретными работниками.

Вариативность и множественность экономических связей между вузом, его работниками, структурными подразделениями и представителями внешней среды, многообразие форм распределения, обмена и потребления созданных вузом конечных результатов интеллектуальной и производственной деятельности определяются отношениями собственности. Контрактирование отношений в вузе должно, прежде всего, предусматривать официальное установление взаимных обязательств между субъектами контрактов относительно собственности.

Исследуя отношения собственности в высшей школе, анализируя множество вариантов решения данной проблемы, мы пришли к выводу об актуальности решения данной проблемы. При этом право окончательного решения об изменениях отношений собственности в вузе должно принадлежать органам управления системой высшего образования, а право принятия решений о характере и глубине этих изменений целесообразно предоставить непосредственно высшему учебному заведению, его трудовому коллективу и демократическим путем избираемому руководству вуза.

### **ПРОДУКТИВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ УСТОЙЧИВОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

*Н.П. Гибало,*

*профессор Костромского государственного университета, д-р экон. наук*

Новая экономическая теория свидетельствует о совершенствовании и усложнении систем, их структур и элементов во времени и пространстве. Экономические и социальные проблемы сложны, динамичны, разнообразны и многочисленны. Поэтому нельзя представить себе существование единого общего (особенно тоталитарного) института, который бы их регулировал. Необходимость формирования и комбинирования различных институтов порождает проблему оптимизации их структуры. Это особенно важно для стран, находящихся в переходном периоде, которые создают институциональную среду для рыночной конкуренции, эффективного хозяйствования и предпринимательства. Опыт развитых западных стран показал, что институты являются инструментом приспособления к переменам, минимизации неизвестности и неопределенности, необходимым условием экономического и социального развития, а также других сдвигов и новшеств. Теоретически уже доказано практическое значение развитости институтов и их структуры для устойчивого роста и социального развития экономических систем. Отсутствие устойчивого роста и развития можно объяснить неэффективностью или отсутствием большей части институциональных структур, прежде всего обеспечивающих защиту прав собственности. Сформированность институциональной структуры стала одним из основных универсальных цивилизационных критериев прогресса.

Можно констатировать, что для современной экономической системы России характерны наличие и сила специфических форм контроля всех экономических институтов со стороны незаметных, неприкасаемых и практически всемогущих номенклатурно-лоббистских кланов. Своей самоорганизацией «альянса интересов», опираясь на разветвленную сеть неформальных институтов и укоренившиеся стереотипы и нормы поведения, эти кланы безуспешно пытаются подчинить своему контролю большую часть областей жизни. Подобный феномен может означать наличие мегаинституционализации, которая, на наш взгляд, решающим образом препятствует желательным позитивным институциональным переменам, Мегаинституционализация способствует созданию так называемых надинститутов, похожих в организационной плоскости на бывшие тоталитарные институты внешнего контроля и регулирования. Она обратно пропорциональна существованию универсальных, общепризнанных и справедливых правил игры. «Хорошая игра больше зависит от хороших правил, чем от хороших игроков», – отмечает Дж. Бьюксен. Формированию эффективных экономических институтов препятствуют различные барьеры, которые делают невозможной всякую конкуренцию, особенно в основных областях доступа к экономическим ресурсам. Вследствие этого вместо институционализации происходит насилие над ней. Имеются многочисленные примеры того, что масштабы сегодняшнего богатства новых бизнесменов в первую очередь зависят от номенклатурного уровня, с которым связаны предприниматели, или от степени безнаказанного нарушения законов, нежели от их предпринимательских способностей.

Институциональные перемены сегодня блокируются существенными препятствиями, которые можно сгруппировать в зависимости от их функциональной характеристики:

1) институционализация проводится медленно и неадекватно с очевидными извращениями, которые способствуют дезорганизации и апатии большинства субъектов экономических отношений и формированию лоббистского меньшинства, как правило, обогатившегося за счет сомнительных сделок;

2) институциональные перемены по времени проведения, качеству, количеству и функциональности значительно отстают от других преобразований транзитивного периода вместо того, чтобы быть их опорой, стимулом и гарантией. Институциональный динамизм исчез, как только была ослаблена побудительная сила всех остальных изменений, многие из которых ускользнули от контроля или носили чисто показательный характер;

3) возник большой разрыв между формально установленными экономическими институтами и реальным поведением, которое было далеко от конституционных норм и правил игры. Попытки создать институциональную структуру в основном предпринимались на скорую руку, в условиях институционального вакуума, нестабильной и несформировавшейся социальной и институциональной среды. Все-таки, видимо, значительно важ-

нее темпов институционализации, которая в случае ускоренного проведения неизбежно носит формальный характер, ее качественные характеристики и рациональность функционирования вновь созданных структур;

4) институционализация проводилась с большим количеством ошибок как вследствие слабо разработанной стратегии развития, так и вследствие амбиций создателей этой стратегии;

5) практика показывает, что невозможно путем конъюнктурной смены целей и средств или с помощью шоковой терапии разрушить длительно развивавшиеся прежние социально-экономические институты и создать вместо них новые и эффективные.

Общество устойчивого роста – это общество настолько дальновидное и гибкое, что оно может нормально функционировать в течение жизни многих поколений, не подрывая системы своего материального и социального обеспечения. Кроме того, это общество, которое удовлетворяет сегодняшние потребности, не ставя под угрозу возможности для удовлетворения потребностей будущих поколений. Основные задачи теории долговременного экономического роста сформулировал Н. Калдор, указав на фундаментальные явления, которые она должна описать и объяснить.

Во-первых, устойчивость темпов увеличения производства на душу населения.

Во-вторых, устойчивость нормы доходности капитала, фондоотдачи, долей труда и капитала в доходе.

В-третьих, существенный разброс темпов долговременного роста на душу населения между странами.

Отсюда следует, что адекватная модель роста должна описывать экономику, в которой данный процесс не затухает во времени. Кроме того, такая модель должна объяснить, чем определяются темпы роста и макроэкономические пропорции в долговременной перспективе. Наконец, модель должна предсказывать качественные различия в траекториях роста, объясняющие межстрановую дифференциацию темпов роста.

С системной точки зрения, общество устойчивого роста – это общество, снабженное информационным, социальным и институциональным механизмами, необходимыми для контролирования положительных контуров обратной связи, ответственных за прирост населения и увеличение капитала. Общество устойчивого роста должно быть заинтересовано в качественном, а не в количественном росте. Экспансия материального производства для него не средство, а самоцель. Оно будет дифференцировать экономический рост и преследуемые им цели по категориям. Перед тем, как принять решение о стимулировании какого-либо производства, общество определит цели его наращивания, выяснит, какие круги заинтересованы в нем, уточнит его стоимость и сроки функционирования и удостоверится, что оно будет обеспечено надежными сырьевыми ресурсами и что имеется достаточно емкая система отвода сброса и очистки его отходов. Исходя из своих ценностей и объективной оценки пределов воздействия на окружающую среду, общество допустит только те формы экономического роста, которые служат социальным целям и способствуют его стабильному качественному развитию. По достижении целей физического роста последний будет приторможен или остановлен. Необходимость перехода экономической системы от стадии количественного роста к следующей стадии его эволюции – это возможность обрести новое качество. Сможем ли мы воспользоваться этой возможностью и создать действующее общество устойчивого роста – вопрос гражданской ответственности, прозрачности, мужества и этики. Все это – свойства не высоких технологий, рынков, правительств корпораций или компьютерных моделей, а человеческого капитала.

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

***Н.В. Молоткова,***

*профессор кафедры «Технология и организация коммерческой  
деятельности» Тамбовского государственного  
технического университета, д-р пед. наук*

Интеграционные процессы и внедрение новых технологий в социально-экономическую сферу приводят к существенным изменениям в характере и содержании труда, возникновению новых универсальных, интегрированных профессий, что приобретает особую значимость в условиях интеллектуализации всех сфер общественного производства. Такие объективные факторы развития мирового сообщества предопределяют не только особые условия реализации профессиональной деятельности специалистов, но и оказывают влияние на развитие существующих и становление новых сфер бизнеса. В данном контексте наблюдается противоречие между потребностями в построении перспективно-оптимальных моделей профессиональной подготовки специалиста, способных динамично реагировать на изменения внешней среды и отвечающих системе требований к качеству образовательных услуг в современных условиях, и неразработанностью методологии их проектирования. В таких условиях особого внимания требует проблема удовлетворения текущих и перспективных потребностей рынка труда в квалифицированных специалистах с учетом прогнозов как социально-экономического развития, так и изменений профессиональной сферы деятельности. Кроме того, необходимо учитывать растущие потребности личности в интеллектуальном, культурном и профессиональном развитии, обеспечивающим устойчивую конкурентную позицию на рынке труда.

Таким образом, необходима системная организация подготовки специалистов в современных условиях с учетом тенденций становления и развития сферы их будущей профессиональной деятельности, удовлетворения реальных и перспективных потребностей регионального рынка труда, реализации системы требований к качеству образовательных услуг. С этих позиций целесообразно рассмотреть механизм реализации социального заказа на подготовку специалиста соответствующей квалификации через сущностные характеристики проектирования системы профессиональной подготовки с позиций ее целостности и открытости. Данный подход позволяет выявлять и учитывать стратегические направления развития образования как с позиций перспективных



потребностей рынка труда, так и современных достижений предметных областей знаний, что дает возможность говорить о присутствии синергетического эффекта в процессе позиционирования образовательной структуры. Исследование проблемы проектирования системы профессиональной подготовки направлено на решение экстроперспективных и интроспективных задач, что обусловлено развитием системы профессионального образования за счет внутренних противоречий, вызванных закономерностями развития системы в целом и отдельных ее элементов, а также под влиянием внешних воздействий.

В качестве основы проектирования системы профессиональной подготовки специалиста выступает методология развития образовательных систем, предполагающая исследование развития как отдельных ее подсистем (образовательный стандарт, структура подготовки, содержание, этапы технологии, методы и средства обучения, образовательная среда, подсистема управления и пр.), так и оптимизацию системы в целом.

Раскрывая проблемы кадрового обеспечения отраслевых структур производства, новых для России сфер бизнеса, можно сделать вывод о необходимости изучения личностных факторов деятельности и структуры профессионального мышления специалиста в условиях современной информационной среды, что обеспечивает формирование понимания сущности и специфики закономерностей совершенствования профессиональной деятельности специалиста. В качестве базовых методов изучения могут использоваться:

- мониторинг перспективных потребностей регионального рынка труда в специалистах, изучение требований к качеству их подготовки;
- изучение тенденций развития регионального рынка услуг и продуктов, исследование потребительских предпочтений на данном рынке;
- современное состояние бизнеса в регионе, исследование проблем взаимодействия хозяйствующих субъектов и региональных органов власти;
- системный анализ процессов формирования единого экономического пространства;
- стратегическое планирование бизнес-процессов, бизнес-проектирование.

Реализация названных методов позволит выявить тенденции развития бизнеса в России и проблемы его кадрового обеспечения, сформировать систему требований к уровню профессиональной культуры специалиста, определяющих основу оценки потребительной стоимости образовательных услуг.

Как показывает практика, при проектировании образовательной системы чаще всего наблюдается рассогласование существующих потребностей в образовательных услугах и возможностей их удовлетворения. С целью устранения данных противоречий определяются основные направления совершенствования региональной системы образования, что дает возможность сегментировать региональный рынок образовательных услуг, сформулировать систему требований к качеству образовательного процесса. Это предполагает: анализ инфраструктуры региональной системы образования; определение механизмов взаимодействия элементов инфраструктуры; изучение разработанности технологий и средств предоставления образовательных услуг; анализ кадрового обеспечения региональной системы образования.

В контексте проектирования образовательной системы анализ потребностей в образовательных услугах проводится с позиций:

- определения приоритетных направлений реструктуризации рынка труда на основе выявления перспектив совершенствования позиционирующих образовательных услуг и проектирования новых;
- изучения возможностей региональной системы образования удовлетворять перспективные потребности рынка труда в специалистах соответствующей квалификации;
- анализа динамики и оценки согласованности спроса и предложения на рынке образовательных услуг.

К основным показателям качества образовательных услуг с позиции их потребительной стоимости нами отнесены:

- наличие учебной профессионально ориентированной среды, обеспечивающей направленность образовательного процесса на формирование положительной мотивации и развитие познавательной активности обучающихся с позиций готовности к профессиональной деятельности в условиях современной конкурентной среды;
- сервис предоставления образовательных услуг, включающий технологии, методики и средства организации образовательного процесса;
- полезность образовательной услуги с позиции предоставления возможностей индивиду успешной жизнедеятельности в современных условиях (ценность образовательной услуги с позиций прагматической значимости);
- персонализация образовательной услуги (адекватность технологии предоставления образовательной услуги технологиям удовлетворения образовательной потребности конкретного клиента);
- доступность образовательной услуги, обеспеченная сочетанием технических, технологических, инструментальных и интеллектуальных средств организации образовательного процесса;
- направленность образовательной услуги на процесс профессионального становления личности посредством овладения профессионально значимыми видами деятельности.

Стратегические направления развития образовательной системы определяются с позиций изучения условий конкуренции на рынке образовательных услуг.

На сегодняшний день система образования России находится в процессе перехода на новый этап развития, характеризуемый коммерциализацией образовательных услуг. Таким образом, образовательные учреждения оказываются в условиях конкурентной среды, и, следовательно, анализ их состояния предполагает изучение:

- стратегических показателей деятельности образовательной структуры, в том числе: доля на рынке образовательных услуг, целевая аудитория и пр.;

- внутренних сильных и слабых сторон, внешних факторов и возможностей, в том числе: качество и характеристики образовательных услуг, репутация (имидж) образовательного учреждения, возможности по реализации образовательных услуг и пр.;
- конкурентного преимущества образовательного учреждения с позиций удовлетворения потребностей в образовательных услугах;
- перспектив стратегического развития.

В процессе проектирования системы профессиональной подготовки необходимо определение инвариантных и вариативных параметров логистической системы реализации возможных направлений достижения целей деятельности образовательных структур, что позволяет обеспечить качество их позиционирования на рынке. Выявление инвариантного компонента логистической системы образовательной структуры позволит:

- определить необходимый стратегический ресурс образовательного учреждения;
- разработать систему принципов распределения функций и полномочий в системе управления образовательной структурой на основе оптимального управления информационными потоками;
- разработать варианты моделей функционирования логистических систем образовательных учреждений.

Вариативный компонент логистической системы характеризуется содержанием образовательных программ, спецификой образовательного учреждения, сложившимися традициями подготовки, техническим, технологическим и кадровым потенциалом.

Оценка перспективности выделенных направлений стратегического развития системы профессиональной подготовки в условиях образовательного учреждения с позиций ожидаемых результатов и системы критериев оценки потребительской стоимости образовательных услуг предполагает разработку альтернативных решений сформулированной проблемы. Изучение факторов, влияющих на условия реализации предложенных альтернатив, позволяет выделить систему рисков и возможности их диверсификации, что обеспечивает формирование адекватной структуры стратегического ресурса образовательного учреждения.

## **РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ ОБРАЗОВАНИЯ КАК БАЗИСНЫХ СТРУКТУР ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

***В.В. Чернова,***

*Тамбовский филиал Российского Нового Университета, канд. экон. наук*

Своевременное и эффективное решение проблемы развития образования должно опираться на результаты прогнозирования потребностей экономики регионов в рабочей силе. Прогнозирование параметров воспроизводства рабочей силы носит как долгосрочный, так и краткосрочный характер. Краткосрочное планирование воспроизводства рабочей силы, как правило, осуществляется на микроуровне, долгосрочное – на макро- и мезоуровнях. Совершенствование методов прогнозирования воспроизводства человеческого капитала предполагает необходимость осуществления подготовки специалистов в соответствии с ожидаемыми потребностями производства. Объем, качество и структура образования должны развиваться в соответствии с ожидаемым спросом на работников определенных видов профессий и уровнем квалификации.

Динамика уровня занятости работников определенной квалификации в каждый момент времени зависит от соотношения спроса и предложения. В связи с этим возникает вопрос о необходимости планирования воспроизводства человеческого капитала в тех случаях, когда действие рыночных механизмов не способствует установлению равновесия между спросом и предложением рабочей силы. На практике для действия рыночных механизмов регулирования рынка труда имеется большое количество препятствий.

Во-первых, повышение спроса на отдельные виды труда не всегда приводит к росту уровня заработной платы, что затрудняет действие обратных связей на рынке рабочей силы. В настоящее время при значительном количестве вакансий по отдельным специальностям заработная плата не повышается, хотя в долговременном периоде она может вырасти.

Во-вторых, между некоторыми группами профессий, в силу образовательных требований, культурных различий и других факторов, очень низка профессиональная мобильность, и ее повышение требует осознанных усилий со стороны государственной власти как на федеральном, так и на региональном уровнях (система переподготовки кадров).

В-третьих, во многих случаях особенности географического положения отдельных регионов, транспортные и коммуникационные ограничения, неразвитость рынков жилья и социальных услуг затрудняют перелив трудовых ресурсов, даже при отсутствии образовательных и культурных ограничений.

В-четвертых, рынок труда характеризуется едва ли не максимальной асимметрией информации среди рынков различных факторов производства, при которой неразвитость рынков информации ограничивает своевременное распространение сведений о наличии вакантных мест и изменениях в оплате труда.

В-пятых, колебания спроса на рынке квалифицированного труда, как правило, происходят с достаточно высокой частотой, а время и затраты на подготовку кадров высокой квалификации часто весьма значительны, что не позволяет системе образования своевременно реагировать на рыночные сигналы, возникающие на рынке труда.

Резюмируя проведенные рассуждения, делается вывод о том, что одной из причиной актуальности проблемы прогнозирования воспроизводства рабочей силы является несовершенство рыночного механизма в регулировании рынка труда и ограниченные возможности замещения между различными профессиями по уровням образования и специфическим качествам квалификации. Данное обстоятельство накладывает значительный отпечаток на организацию региональной системы образования и предопределяет ряд ее экономических особен-

ностей. Эти особенности определяются, в частности, необходимостью создания специальных региональных структур, например, центров мониторинга рынка труда, определения источников их финансирования и формирования соответствующих институциональных механизмов, оценки и повышения экономической эффективности их функционирования.

Получение образования в целом увеличивает социальную и профессиональную мобильность населения. Оно приводит к неравномерному повышению социального положения отдельных групп населения. Данные как российской, так и мировой статистики свидетельствуют о том, что эффективность получения образования различных ступеней характеризуется законом убывающей производительности человеческого капитала: получение начального образования приносит больший эффект на единицу затрат, чем получение среднего, а оно, в свою очередь, более эффективно, чем получение высшего образования, и т.д. Это обстоятельство требует адекватных действий на уровне как федеральной, так и региональной образовательной политики. Социальные же последствия этого факта заключаются в сокращении разрыва в уровне заработной платы между отдельными группами населения, в относительном выравнивании доходов.

При организации региональных систем образования следует учитывать такой фактор как отличие между социальным и производственным спросом на образование. Согласно Доктрине образования Российской Федерации, система образования направлена не на подготовку квалифицированных кадров для народного хозяйства, как это было в советский период истории нашей страны, а на удовлетворение потребностей личности в знаниях. Однако было бы неразумно полагать, будто интеллектуальные потребности личности формируются и реализуются в отрыве от реальностей экономического развития страны и региона. Следовательно, одной из важнейших задач региональных органов власти, осуществляющих управление системой образования, является сближение социального спроса на образование с производственными потребностями, продиктованными динамикой развития региональной экономики.

В последние годы заметно возросла роль образования в реализации экономических целей регионов, в том числе в обеспечении их экономической безопасности. Завоевывает все более широкое признание точка зрения, согласно которой интеллектуальный потенциал высшей школы является фундаментом экономической безопасности региона.

Интеллектуальный потенциал представляет собой комплексную характеристику уровня развития интеллектуальных, творческих возможностей, ресурсов страны, отрасли, отдельной личности. К его изучению можно подходить с двух сторон: как к совокупности людей — носителей знания, ориентирующихся на познавательную и преобразовательную деятельность; и как к совокупности научных, технических, социальных, культурных знаний, овеществленных в материально-технических формах и знаковых системах и являющихся средством достижения целей общества. Интеллектуальный потенциал определяется уровнем развития данного общества, его системы образования, науки, культуры, генетическим фондом.

Система образования страны и регионов представляет сложную иерархическую систему по обеспечению потребностей экономики и населения в услугах образования. Поэтому трансформационные процессы, существенно изменившие структуру общественных потребностей, коснулись всех составных частей региональных образовательных систем. В условиях кризисного спада, когда производство не предъявляет устойчивого спроса на работников высокой квалификации, способных создавать новую технику и работать на ней, негативные процессы в большей степени отразились на «верхних этажах» российской системы образования, прежде всего — на состоянии дел в высшей школе. Задачи сохранения и преумножения интеллектуального потенциала страны и регионов требуют осознанного управления со стороны федеральных и региональных органов власти, что предполагает принятие принципиальных решений по проблемам институционального обеспечения функционирования региональных образовательных систем.

## **ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВА БИЗНЕС-ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

***Н.В. Назарьева,***

*заместитель исполнительного директора по экономике и финансированию ООО «Тамбовская генерирующая компания»*

Проблема прогнозирования состояния различных направлений социально-экономической жизни региона является ключевой при составлении стратегий и планов развития области, реализации региональной социально-экономической политики.

Соответственно, один из важных аспектов бизнес-образования состоит в проблеме формирования у специалиста компетенций прогнозирования, совершенствовании существующих методик составления бизнес-прогнозов.

Об актуальности бизнес-прогнозов и необходимости формирования доступных практикам методик их составления в настоящее время много говорят. Тем не менее, в содержании профессионального образования экономистов и менеджеров этим вопросам уделяется недостаточное внимание.

Говоря о формировании прогнозов регионального развития, следует отметить, что значительная часть используемого сегодня аппарата прогнозирования была разработана в прошлом и даже позапрошлом веках (к примеру, методики регрессивного анализа). Однако некоторые методы прогнозирования получили свое развитие только в последнее время, в частности нейронные сети, процедуры Бокса-Дженкинса. С развитием аппарата прогнозирования, применением информационных технологий и компьютерных сетей, оснащенных соответствующим программным обеспечением, методикам прогнозирования уделяется все большее внимание.

Сегодня каждый менеджер, в особенности занимающийся проблемами рисков, активно использует в целях прогнозирования сложный математический аппарат анализа данных. Соответственно, знание этого аппарата – одна из существенных составляющих его профессиональной компетенции.

Прогнозирование является очень важным моментом управления любого уровня, поскольку использование данных ошибочного прогноза приводит к принятию неверных управленческих решений.

Следует учитывать и то обстоятельство, что прогнозы, как правило, составляются в условиях неопределенности, определяемой недетерминированностью естественных процессов.

В настоящее время существует достаточно много трактовок понятия «неопределенность», однако большинство из них рассматривают неопределенность как среду возникновения риска. Важнейшей задачей любого предприятия, безусловно, является снижение уровня риска. Наиболее эффективным механизмом обеспечения этого обоснованно считается прогнозирование. Заметим, что, несмотря на большую ценность обоснованных прогнозов, составленных с использованием математического аппарата и актуальных методик прогнозирования, не следует, тем не менее, отвергать и недооценивать интуитивный прогноз руководителя. Отметим, что значение оценочных методик формирования прогноза за последнее время заметно изменилось.

До использования современного математического аппарата и компьютерных программ в методиках прогнозирования единственным инструментом в практике составления прогноза была оценка менеджера. Однако подобные прогнозы, не отличаясь точностью, достаточно часто были некорректными. Наиболее точными являются прогнозы, составленные на основе применения количественных методов оценки. К тому же стоимость прогнозирования, выполняемого оценочными методами, как правило, оказывается выше, чем у аналогичного прогноза, составленного с применением количественных методов.

Необходимость в прогнозах, особенно в бизнес-прогнозировании, существовала всегда. Но только в последние годы возросло доверие к методам, предполагающим сложную технику обработки данных. В результате стремительного технологического развития, появления новых научных направлений интенсифицируется активность на всех уровнях управления, обостряется конкуренция. Увеличиваются объемы, и расширяется структура международной торговли, охватывающей в настоящее время практически все отрасли промышленности. Получили бурное развитие аналитические институты и агентства. Интернет является важным источником информации для принятия решений. Все это беспрецедентно усложняет условия работы предприятий, вынуждает их быстро реагировать на происходящие изменения, более активно поддерживать уровень конкурентоспособности. Предприятия, не сумевшие своевременно отреагировать на изменение условий и спрогнозировать будущее с необходимой степенью точности, не выдержали конкуренции и прекратили свое существование.

Необходимость в прогнозах пронизывает все функциональные линии жизнедеятельности региона, как и предприятий всех видов собственности. Прогнозы классифицируются как долгосрочные и краткосрочные. Долгосрочные прогнозы необходимы для того, чтобы наметить основной курс на длительный период, стратегические задачи развития. Поэтому именно на них акцентируется внимание менеджеров высшего уровня управления (стратегический менеджмент). Краткосрочные прогнозы используются для разработки безотлагательных стратегий, оптимальных способов решения тактических задач. Они чаще всего применяются менеджерами более низких уровней управления: менеджерами среднего и низшего звена (оперативный уровень управления).

Прогнозы классифицируются относительно их позиции в микро- и макроконтинууме, т.е. относительно того, рассматривают ли они отдельные составляющие или обобщенные показатели. Например, руководитель предприятия может интересоваться прогнозом количества рабочих, которое потребуется в ближайший период (микропрогноз), в то время как руководство области интересуется прогнозом числа людей, занятых в производственной сфере в масштабах области (макропрогноз). Кроме того, руководители разных уровней используют данные различных уровней микро-макроконтинуума.

Следует также отметить, что все формальные уровни прогнозирования (кроме методов имитационного моделирования) предусматривают перенос прошлого опыта в неопределенное будущее. Справедливо предположение, что условия, породившие полученные ранее данные, адекватны или неотличимы от условий будущего. Осмысление того, что аппарат прогнозирования оперирует данными, порожденными естественными событиями, приводит к определению следующих этапов в процессе составления прогнозов: 1) сбор данных; 2) редукция или уплотнение данных; 3) построение модели и ее оценка; 4) экстраполяция выбранной модели (фактический прогноз); 5) оценка полученного прогноза.

Сбор данных предполагает получение конкретных данных и обязательную проверку того, что они верны. Этот этап является наиболее ответственной частью всего процесса прогнозирования и наиболее сложен для проверки, поскольку действия последующих этапов с одинаковым успехом могут производиться с использованием данных как соответствующих изучаемой проблеме, так и не соответствующих ей.

Редукция или уплотнение данных часто оказывается необходимой, так как для выполнения прогнозирования может быть собрано как слишком много исходных данных, так и слишком мало. Некоторые данные могут не иметь прямого отношения к рассматриваемой задаче, а будут лишь снижать точность прогнозирования. Некоторые данные могут соответствовать проблеме, но лишь на определенном, чаще современном, отрезке времени. Построение модели и ее оценка состоят в подборе модели прогноза, наиболее соответствующей особенностям собранных данных в смысле минимизации ошибок прогноза. Чем проще модель, тем лучше она будет воспринята менеджерами организаций и предприятий, ответственными за принятие решения, и тем выше будет их доверие к полученному прогнозу.

Формирование у специалистов-управленцев различных уровней управления и различных сфер деятельности умений бизнес-прогнозирования рассматривается сегодня в качестве важной составляющей их профессиональных и квалификационных характеристик. Соответственно, вопросам бизнес-прогнозирования должно уделяться значительное внимание при проектировании содержания образования при подготовке специалистов в ССУЗах и вузах.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*С.В. Катасонов,*

*заместитель директора филиала Российского Нового университета в г. Сургуте*

Дополнительное профессиональное образование в Российской Федерации в современных экономических условиях приобретает особое значение. Это связано с тем, что работа в условиях рынка предъявляет высокие требования к уровню квалификации персонала, знаниям и навыкам работников. Знания, навыки и установки, которые помогали специалистам успешно работать еще вчера, сегодня во многом теряют свою действенность. Быстро изменяются как внешние условия функционирования организации (экономическая политика государства, законодательство, система налогообложения, высокая дифференциация заработной платы на рынке труда, интенсивное перераспределение рабочей силы между различными сферами экономики, появление новых конкурентов и т.п.), так и внутренние условия (реструктуризация производств, технологические изменения, появление новых рабочих мест, нехватка квалифицированных специалистов и рабочих, низкая культура производства и др.). Все это ставит российскую высшую школу перед необходимостью изменения организационно-экономического механизма дополнительного профессионального образования по подготовке кадрового потенциала государства и, в первую очередь, руководителей и специалистов, способных адаптироваться к сегодняшним и завтрашним изменениям рыночной экономики.

Дополнительное профессиональное образование (профессиональная подготовка и повышение квалификации) представляет собой образование на базе высшего и среднего профессионального образования, осуществляемое в образовательных учреждениях высшего, среднего или соответствующего дополнительного профессионального образования, с целью роста профессионализма и повышения квалификации федеральных государственных служащих, подготовки их к выполнению новых трудовых функций.

Структура системы высшего и послевузовского профессионального образования представляет собой совокупность: государственных образовательных стандартов высшего и послевузовского профессионального образования и образовательных программ высшего и послевузовского профессионального образования; имеющих лицензии высших учебных заведений и образовательных учреждений соответствующего дополнительного профессионального образования независимо от их организационно-правовых форм; научных, проектных, производственных, клинических, медико-профилактических, фармацевтических, культурно-просветительских предприятий, учреждений и организаций, ведущих научные исследования и обеспечивающих функционирование и развитие высшего и послевузовского профессионального образования; органов управления высшим и послевузовским профессиональным образованием, а также подведомственных им предприятий, учреждений и организаций; общественных и государственно-общественных объединений (творческих союзов, профессиональных ассоциаций, обществ, научных и методических советов и иных объединений).

Развитие рыночных отношений в России привело к существенным изменениям в системе дополнительного образования. По нашему мнению, интересы работодателей и их требования к труду стали отражаться на рынке образовательных услуг дополнительного профессионального образования через определение количества людей, которых нужно подготовить к той или иной профессии. Этот процесс базируется на системе отбора способных и перспективных граждан общества с учетом их личной заинтересованности в получении дополнительного образования. Спрос на дополнительное профессиональное образование и направление обучения проявляется в виде предпочтения того или иного типа образования и конкретной специальности, а также предложения системы дополнительного профессионального образования, выраженного количеством заявленных учебных мест на рынке образовательных услуг.

Спрос на дополнительное образование в соответствии с предпочтениями обуславливает предложение заказчиков как количества людей, готовых получить образование. Спрос на лица, которые должны получить образование, означает потребность рынка образования выбрать только тот контингент обучаемых, который способен воспринять обучение. В то же время спрос этого уровня обусловлен и ограничен предложением системы образования: стартовыми местами, содержанием и продолжительностью дополнительного профессионального образования.

Ключевым критерием эффективности дополнительного профессионального образования в современной экономике является конкурентоспособность специалиста на рынке труда.

Как показывает анализ, наиболее популярными и востребованными специальностями в системе дополнительного профессионального образования на сегодняшний день являются: бухгалтерский учет и аудит, менеджмент, управление персоналом, государственное и муниципальное управление, экономическая и социальная политика и др.

Следует отметить, что в современных экономических условиях необходимость развития системы дополнительного профессионального образования диктуется не только законами рынка, но и законами научно-технической революции, которая требует постоянного обновления знаний и переподготовки специалистов. Можно утверждать, что спрос на дополнительное образование зависит от влияния научно-технической революции. Наибольшее количество обучаемых приходится на отрасли транспорта, информационные технологии и электротехнику.

Анализ социально-экономической ситуации позволяет говорить о том, что система дополнительного профессионального образования сегодня не может полностью удовлетворить потребности государства, предприятий и организаций в квалифицированных специалистах. Для того, чтобы понять, почему сложилась такая ситуация и каковы должны быть пути решения данной проблемы, следует рассмотреть ранее существовавшую систему повышения квалификации руководящих работников и специалистов, условия, в которых она существовала, а также

изменения, которые произошли в экономике и социальной сфере страны. Ориентация большинства предприятий на краткосрочные результаты резко сузила спрос – объем инвестиций в человеческий капитал упал одновременно с общим объемом промышленных инвестиций. Сокращение спроса существенно сказалось на объеме и, особенно, качестве предлагаемых услуг в области дополнительного профессионального образования. Если в области высшего образования в целом сохранен и развивается потенциал экспорта образовательных услуг, то в области дополнительного профессионального образования ситуация прямо противоположная. Практически отсутствуют конкурентно-способные программы повышения квалификации и переподготовки. Значителен удельный вес импорта услуг, особенно в сфере наиболее платежеспособного спроса – переподготовки руководителей и финансистов. Во многих областях профессиональной деятельности отсутствуют задаваемые государством либо профессиональным сообществом квалификационные требования.

Некогда мощные отраслевые системы регулярного повышения квалификации и переподготовки кадров в промышленности перестали централизованно финансироваться, в результате чего в условиях кризиса промышленного производства отраслевые образовательные учреждения дополнительного профессионального образования вынуждены были свести до минимума технологические направления переподготовки и повышения квалификации.

Современное дополнительное высшее профессиональное образование является качественно новым этапом в развитии национальной модели образования. Если ранее дополнительное высшее профессиональное образование было представлено, в основном, системой повышения квалификации специалистов по разным отраслям, то в настоящее время представляет собой процесс овладения новой специальностью, обеспечивающей совершенствование базового образования.

Но при многих положительных отличиях и гибкости, присущей разноликой совокупности существовавших и новых учреждений профессионального образования, в погоне за сиюминутной выгодой они не обеспечивают системный подход в переподготовке различных категорий персонала. Причинами этого являются отсутствие собственной учебной и лабораторной базы, достаточного количества подготовленных организаторов обучения, что порой обусловлено истощением их интеллектуального потенциала.

Возрастание роли организационно-экономического механизма дополнительного обучения в процессах изменений и организационного развития обусловлено несколькими факторами: обучение персонала является важнейшей составляющей достижения стратегических целей организации; обучение персонала становится эффективным средством повышения ценности человеческих ресурсов организации; организационные и технические изменения невозможны без систематического обучения и повышения квалификации персонала, формирования новой генерации специалистов, имеющих фундаментальные теоретические и профессионально-ориентированные знания.

Изучение соответствующей литературы показывает, что сейчас перед системой дополнительного профессионального образования стоят задачи обеспечения в непрерывном режиме массовой переподготовки руководителей и специалистов организаций в соответствии с потребностями перехода к рыночной экономике. Этот процесс осуществляется двумя путями. Первый путь – это повышение общего профессионально квалификационного уровня персонала вне организации. Для этого имеется достаточно много средств – краткосрочные (от 2–3 дней до одной недели), среднесрочные (от одной недели до 2–3 месяцев) и полные (от полугодия до 2-х лет) курсы переподготовки, организуемые вузами, бизнес-школами и учебными центрами, в том числе и зарубежными институтами повышения квалификации. Рынок этих услуг уже достаточно развит, и руководитель организации может направить работников своего предприятия для прохождения курса переподготовки или повышения квалификации в соответствующее образовательное учреждение. Второй путь повышения профессионального уровня персонала – это корпоративное (внутрифирменное) обучение. Здесь также особое значение приобретает применение новых образовательно-информационных технологий, которые не только делают обучение более доступным, но и позволяют обучающимся адаптировать образовательную программу в соответствии с целями компании, в которой они работают, а также со своими перспективами профессионального роста. Таким образом, второй подход в обучении и повышении квалификации позволяет реально обеспечить активность, заинтересованность и профессионализм персонала. Для того чтобы достичь положительного результата в повышении квалификации сотрудников, некоторые руководители крупных холдингов пошли по пути создания собственных учебных центров (прототипов отделов технического обучения), так и привлекая консультантов и тренеров из специализированных ИПК, вузов, коммерческих учебных центров, имеющих необходимый опыт. Возможен и третий вариант – совместное обучение персонала преподавателями собственных учебных центров и приглашенными специалистами.

Таким образом, стратегию развития дополнительного профессионального образования в России автор видит в превращении его в социальный институт, который будет выполнять адаптационную, компенсирующую и развивающую функции, связанные с включением специалиста с высшим образованием в сферу полноценной профессиональной деятельности, с повышением его конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.

## **ЭНТРОПИЙНЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ БАЛАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ**

***А.М. Болтнев,***

*профессор Тамбовского государственного университета  
им. Г.Р. Державина,*

***Е.В. Зайцев,***

*соискатель степени канд. экон. наук, ТГУ им. Г.Р. Державина*

В процессе деятельности людей в хозяйственных средствах постоянно происходит движение – средства поступают извне, выбывают из хозяйства, переходят от одних лиц к другим, из одной формы в другую.

Различные изменения в средствах хозяйства, связанные с их движением в процессе деятельности людей, называются хозяйственными операциями.

В результате хозяйственных операций в составе хозяйственных средств и их источников образования происходят изменения. Следовательно, и баланс не остается неизменным.

Один из характерных признаков составления баланса состоит в том, что он за один и тот же год может содержать различные модификации в обе стороны (ухудшение показателей для налоговых ведомств, улучшение для банков). Эти маневры во многом зависят от целей управления и могут меняться: например, можно улучшить показатели с целью привлечения новых акционеров, если фирма нуждается в движении капитала, или ухудшить их, если необходимо уменьшить выплату дивидендов и увеличить размер резервируемости прибыли. Эти действия не должны носить противоправный характер. Тонкость балансовой политики зависит от умелого использования тех средств бухгалтерского учета, которые не запрещены законом.

К основным приемам ведения балансовой политики можно отнести:

- перенесение прибылей на более поздний срок (задержка их включения в счета, в сроки, допускаемые законодательством);
- перенесение прибылей на более ранний срок;
- отсрочка введения в эксплуатацию новых цехов и оборудования;
- быстрая продажа ненужного оборудования и реализация резервов, если их балансовая стоимость ниже цены продажи;
- ускорение или замедление выписки счетов.

Эти и многие другие меры могут не иметь характера преступлений. Но все равно они должны осуществляться с большой осторожностью, так как небезопасны не только с правовой, но и с коммерческой точки зрения.

В связи с этим руководителю предприятия важно знать прогнозные значения проводимых им действий, на которые он должен ориентироваться.

Такой подход к разработке действий гарантирует возможность держаться на более или менее безопасном расстоянии от зоны риска.

Следует при этом учитывать, что всякое заметное изменение в счетах баланса вызывает вопросы у аукционеров и кредиторов. Кризис ликвидности может наступить чуть ли не мгновенно, если кредиторы вдруг сочтут свои вложения слишком рискованными и не продлят свои кредитные договоры и фирма войдет в состояние «технической неплатежеспособности». Это может случиться при переходе от консервативной к агрессивной форме финансирования и увеличении доли кредитных ресурсов в капитале. Возможности каждого заемщика не predeterminedены слишком точно, и поэтому трудно установить, когда фирма их переступит.

Однако возможно еще более глубокое падение. Снижение прибыльности фирмы означает снижение ее цены. Цена фирмы – это приведенные к настоящему времени потоки выплат акционерам и кредиторам. Цена фирмы может упасть ниже суммы обязательств кредиторам. Это означает, что акционерный капитал исчезает. Это и есть полное банкротство, банкротство акционеров.

Для практики важно уметь численно оценить степень неопределенности модификаций баланса.

Использование величины  $H(\alpha)$  в качестве меры неопределенности баланса  $\alpha$ , называемой энтропией, оказывается удобным для определения прогноза ведения балансовой политики.

В случае баланса  $\alpha$  с  $K$  возможными исходными энтропия задается формулой

$$H(\alpha) = -P_1 \log P_1 - P_2 \log P_2 - \dots - P_K \log P_K,$$

где  $P_1, P_2, \dots, P_K$  – вероятность отдельных статей баланса ( $P_1 + P_2 + \dots + P_K = 1$ ).

Пусть, например, имеются два баланса бухгалтерского учета разной модификации.

Таблицы вероятностей счетов этих балансов (обозначим их через  $\alpha_1$  и  $\alpha_2$ ) имеют вид:

баланс  $\alpha_1$

Извлеченный счет	Основные средства	Производственные запасы	Затраты на производство	Готовая продукция товары реализации	Денежные средства	Расчеты	Финансовый результат прибыль	Фонды и резервы	Кредиты и финансирование
Вероятность	0,125	0,094	0,094	0,156	0,062	0,25	0,062	0,094	0,063

баланс  $\alpha_2$

Извлеченный счет	Основные средства	Производственные запасы	Затраты на производство	Готовая продукция товары реализации	Денежные средства	Расчеты	Финансовый результат прибыль	Фонды и резервы	Кредиты и финансирование
Вероятность	0,125	0,094	0,031	0,125	0,062	0,281	0,094	0,125	0,063

Исход какого из этих двух балансов следует считать более определенным?

Смысл величины  $H(\alpha)$  как меры степени неопределенности состоит в том, что чем больше эта величина, тем наиболее неопределенным является баланс  $\alpha$  с таблицей вероятностей.

Заметим, что выбор основания системы логарифмов здесь несуществен. Он равносильно изменению единицы измерения степени неопределенности. В конкретном применении нашей задачи «меры степени неопределенности» используются логарифмы при основании два (другими словами, считается, что  $\log K = \log_2 K$ ). Это означает, что за единицу измерения степени неопределенности здесь применяется неопределенность, содержащаяся в опыте, имеющем два равновероятных исхода в выяснении ответа «да» или «нет» на вопрос, по поводу которого мы с равными основаниями можем ожидать, что ответ будет положительным или отрицательным. Такая единица измерения неопределенности называется двойной единицей или битом. Подобная «да-нет» единица является в каком-то смысле самой естественной. Поэтому именно ей отдается предпочтение в технике. Мы тоже в наших расчетах будем пользоваться двоичными единицами (битами).

Согласно указанным замечаниям численная мера неопределенности (энтропия балансов  $\alpha_1$  и  $\alpha_2$ ) равна:

$$H(\alpha_1) = -0,125\log_2 0,125 - 0,094\log_2 0,094 - 0,094\log_2 0,094 - \\ - 0,156\log_2 0,156 - 0,062\log_2 0,062 - 0,25\log_2 0,25 - 0,062\log_2 0,062 - \\ - 0,094\log_2 0,094 - 0,063\log_2 0,063 = 0,3750 + 0,3207 + 0,3207 + \\ + 0,4181 + 0,2487 + 0,5000 + 0,2487 + 0,3207 + 0,2513 = 3,0038 \text{ бит};$$

$$H(\alpha_2) = -0,125\log_2 0,125 - 0,094\log_2 0,094 - 0,031\log_2 0,031 - \\ - 0,125\log_2 0,125 - 0,062\log_2 0,062 - 0,281\log_2 0,281 - \\ - 0,094\log_2 0,094 - 0,125\log_2 0,125 - 0,063\log_2 0,063 = 0,3750 + \\ + 0,3207 + 0,1554 + 0,3750 + 0,2487 + 0,5146 + 0,3207 + 0,3750 + \\ + 0,2513 = 2,9363 \text{ бит}.$$

Поэтому, если оценивать степень неопределенности баланса его энтропией, то надо считать, что второй баланс является более определенным, чем первый.

Приведенный пример достаточно ясно показывает, что вводимые изменения в счетах второго баланса  $\alpha_2$  уменьшают степень неопределенности баланса и тем самым уменьшают ошибки прогноза действий, на которые руководитель должен ориентироваться.

## МЕТОДИКА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

*А.В. Антонова, Л.В. Пархоменко,*

*Тамбовский государственный технический университет*

Одна из задач, которую решает для себя инвестор, состоит в выборе объектов инвестирования, имеющих наилучшие перспективы развития и обеспечивающих высокую эффективность вложений.

Отбор объектов для инвестирования должен производиться по критерию – максимум эффективности при наименьших затратах средств и времени. Основой такого выбора является оценка инвестиционной привлекательности регионов, отрасли, предприятия.

Инвестиционная привлекательность региона представляет собой систему или сочетание различных объективных признаков, средств, возможностей, обуславливающих в совокупности потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в данный регион. В зависимости от временного горизонта могут быть выделены текущая и перспективная инвестиционная привлекательность.

Значительная часть факторов инвестиционной привлекательности и выражающих их показателей является общей для всех или большинства структурных уровней экономики. Таковы, например, объем внутренних инвестиционных ресурсов, темпы изменения прибыли и объемов производства, доля убыточных предприятий в общем их количестве.

Другие же факториальные признаки присущи только одному или некоторым структурным уровням. Например, отношение населения к курсу экономических реформ является факториальным показателем, общим только для макро- и мезоуровня (регионального уровня).

С нашей точки зрения, для оценки инвестиционной привлекательности на уровне региона (мезоуровня) целесообразно использовать следующие критерии: 1) оценка уровня экономического развития региона; 2) оценка уровня инвестиционной инфраструктуры в регионе; 3) демографическая характеристика региона; 4) оценка уровня развития рыночных отношений; 5) оценка степени безопасности инвестиционной деятельности в регионе.

Для получения однозначной оценки об инвестиционной привлекательности того или иного региона необходимо приведенные выше критерии свести к единому обобщающему показателю.

Для решения этой задачи целесообразно использовать следующий алгоритм: 1-й этап – анализ ограничений, налагаемых на потенциальные объекты инвестирования; 2-й этап – рейтинговая оценка показателей.

Анализ ограничений идет в контексте выбора «соответствует – не соответствует». При соответствии объекта инвестирования заданным ограничениям он включается в список для дальнейшей оценки, при несоответствии – исключается из дальнейшего рассмотрения.

В качестве ограничений выступают такие показатели, как:

- абсолютная окупаемость инвестиций при заданном проценте по привлечению средств;
- минимальная рентабельность инвестиций;
- характер инвестиций и срок кредитования.

Абсолютная окупаемость инвестиций считается по показателям чистой текущей стоимости и внутренней нормы рентабельности.

В случае использования ограничения «минимальная рентабельность инвестиций» инвестор может задать целевой уровень окупаемости. В этом случае необходимо провести дополнительную итерацию, подсчитав внутреннюю норму рентабельности за заданный инвестором период окупаемости.



При использовании последнего показателя ограничения сопоставляются со спецификой объекта инвестиций в соответствии с инвестиционной матрицей. С нашей точки зрения, удобней всего в данном случае применять инвестиционную матрицу, разработанную американским экономистом М. Портером.

На втором этапе, после формирования рабочего списка, целесообразно произвести ранжирование регионов по степени уменьшения инвестиционной привлекательности, т.е. произвести рейтинговую оценку. Рейтинговая оценка основывается на выведении комплексного показателя, который определяется как сумма взвешенных репрезентативных коэффициентов, характеризующих отдельные регионы.

Расчет комплексного рангового показателя оценки инвестиционной привлекательности производится по следующей формуле:

$$K_{и.п} = \sum_{i=1}^n K_i P_i,$$

где  $K_{и.п}$  – комплексный показатель инвестиционной привлекательности региона;  $K_i$  – значение  $i$ -го критерия, характеризующего одну из сторон инвестиционной привлекательности региона;  $P_i$  – рейтинговая оценка  $i$ -го критерия.

На заключительном этапе на основе рассчитанного комплексного коэффициента производится идентификация регионов по степени инвестиционной привлекательности по следующим группам: наиболее привлекательные регионы; регионы высокого уровня; регионы среднего уровня; регионы низкого уровня.

Предлагаемая методика позволяет инвестору получить количественное обоснование сравнительной выгоды различных альтернатив вложений финансовых ресурсов при накладываемых им ограничениях.

### Секция

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

### О СОЦИАЛЬНОЙ СУЩНОСТИ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

*С.П. Капица,*

*вице-президент РАН, член Европейской академии, проректор по науке Российского Нового университета, д-р. физ.-мат. наук, проф.*

Глобальные проблемы современности требуют объединения усилий народов различных стран, в том числе и в областях науки. Это – рост населения мира, ликвидация социального неравенства, голод, болезни, неграмотность, проблемы использования Мирового океана и космического пространства, природных ресурсов и защиты окружающей среды. В этой связи международное сотрудничество и взаимопонимание ученых различных стран призвано сыграть свою роль в решении главных проблем, стоящих перед человечеством, его процветании и безопасности.

С одной стороны, говоря о значении научных открытий и изобретений, следует помнить о возросшей ответственности ученых за будущее человечества. Вместе с тем, к сожалению, в мире все больше растет непонимание места и роли науки в современной культуре, а иррациональные и мистические представления вытесняют целостное научное мировоззрение. Поэтому вопрос о месте науки в общественном сознании, выработка новых ценностей современного мира становится насущной задачей научного сообщества, системы образования, а также средств массовой информации.

С другой стороны, в современной науке происходят сложные процессы переосмысления ценностей внутри самой науки. Это дает основания некоторым говорить о кризисе науки как в управлении самим домом науки, так и в осознании взаимоотношений науки с государственным сектором и капиталом. Так, поддержка науки все в большей степени зависит от капитала и меньше от правительств. При этом, если горизонт планирования у капитала пока меньше, чем у государственных структур, то масштаб научных проблем, соответственно вырос. Кризис, несомненно, затронул и науку, повязанную с военно-промышленным комплексом. Напомним о том, что об опасности превращения ВПК в самодовлеющую силу еще в 1963 г. президент США Эйзенхауэр предупреждал в своем прощальном напутствии стране.

Сегодня происходят сложные процессы реорганизации российской науки при ее полноценном вхождении в корпус мировой науки. Немецкая наука вышла из кризиса через 61 год после окончания войны. А сколько лет потребуется нам на преодоление кризисной ситуации?

Мы всегда гордились своими учеными. Но в последние годы значительного научного прогресса в России не наблюдается. Те идеи реформирования Академии наук, которые сегодня обсуждаются, вряд ли изменят ситуацию. По новой концепции большинство научных учреждений лишится госфинансирования, академиком объединят в клуб ученых, различным НИИ найдут новых хозяев. Президент России призывает строить новую экономику, переходить на инновационные рельсы. Насколько мы к этому готовы?

Сегодня научно-технический прогресс столь стремительный, что мы не успеваем перестраивать свое сознание под изменившиеся обстоятельства. Инновационное развитие без серьезных заделов в науке, экономике, образовании невозможно. К примеру, атомная бомба в Америке создавалась усилиями всей мировой науки. А мы решали эту проблему одни. Но благодаря нашим физикам у нас оказался уникальный задел в этой области.

Отечественная водородная бомба появилась раньше и была лучше, чем у американцев. Мы до сих пор живем на проценты с этого проекта, при этом разрушив то, что создавалось в течение десятилетий советской власти. Трудно сказать, сколько времени пройдет, прежде чем мы сможем восстановить этот потенциал.

Сегодня у нас нет молодой профессуры. Когда Московский физико-технический институт стал передовым вузом страны, и мне предложили возглавить кафедру физики, мне было 35 лет. А теперь где Вы найдете человека, который в молодом возрасте пойдет завкафедрой на мизерную зарплату и невыгодное положение в обществе? А тогда считалось величайшей честью возглавлять кафедру, на которой работали ведущие профессора страны! На кафедру приглашали преподавателями молодых ученых, и разница в возрасте между студентами и преподавателями составляла 10 – 12 лет. Сейчас профессорам по 60 лет, а студентам – по 20. Эти поколения говорят на разных языках. Практически не открываются новые кафедры. Талантливая хорошо образованная молодежь продолжает уезжать за границу, где для нее созданы приличные условия для работы и жизни. Поэтому наша наука стоит на месте. Российские Нобелевские лауреаты Алферов и Гинзбург получили свои премии за работы, которые были сделаны в далеком прошлом.

Во многом динамика развития нашей науки на современном этапе предопределена уровнем развития отечественного образования. Здесь сложилась парадоксальная ситуация: с одной стороны, уровень российского образования настолько высок, что, к примеру, три четверти от общего количества руководителей компании «Майкрософт» – русские, воспитанники наших университетов, с другой стороны, у меня есть все основания опасаться, что российское образование с трудом переживет те изменения, которые происходят сейчас и которым ее предполагается подвергнуть. Талантливый человек, где бы он ни жил, к какому бы общественному слою или прослойке ни принадлежал, должен иметь равные со всеми возможности поступления в вуз. Самые известные наши ученые приезжали из глубокой провинции. А сейчас образование, прежде всего, доступно обеспеченным людям. В передовых странах, где поняли, что без образованного населения дальнейшего развития страны не будет, есть развитая система: любой способный человек может получить хорошую материальную поддержку для своего образования.

Кроме того, в развитых странах образованию и науке активно помогает бизнес. Наши олигархи предпочитают вкладывать деньги в выгодные лично для них предприятия: спортивные клубы, недвижимость и др. Сорос заработал миллиарды и порядка миллиарда отдал русской науке и культуре. Однако в нашем обществе это не встретило поддержки очевидно из-за того, что он американец. Сорос, в отличие от наших олигархов, считает, что у крупного бизнеса есть долг перед обществом. На Западе во все советы крупных университетов входят бизнесмены, которые принимают участие в жизни этих вузов. У нас же, насколько я знаю, только в МФТИ есть группа состоявшихся «физтехов», которые помогают институту, несмотря на то, что им всячески мешает налоговая система. Вот так, по крупицам, с помощью ума и средств можно поднимать нашу науку, думая о будущем, так же как сажать лес, создавать семью.

Такая ситуация в науке и образовании является, с нашей точки зрения, результатом изменения системы ценностей в нашем обществе. Кстати, и демографический кризис в России укоренен не столько в низком уровне жизни основной части населения, и социальных трудностях молодежи, сколько именно в системе ценностей нашего современного общества.

В последние годы, не имея поддержки для исследований в физике, я занялся вопросами роста численности человечества, используя методы физики. Создана кривая развития человечества: с самого его возникновения наша численность росла и к 2000 г. дошла до 6 миллиардов. Сейчас же есть все основания полагать, что в течение очень короткого времени – около 100 лет – население мира стабилизируется. В этом состоит демографическая революция. Демографический кризис в России в этом смысле не лучше и не хуже, чем в других развитых странах. В благополучной европейской стране Италии на одну женщину приходится 1,12 ребенка. В России – 1,3. Но, чтобы развитие более или менее не останавливалось, надо, чтобы этот показатель был более 2,2. Это очень глубокий кризис человеческих ценностей. И наше общество, и общество развитых стран – белой Америки, Японии, Австралии, Канады, России – обречены на вымирание. Почему это происходит? Обычные экономические мотивы в подобных ситуациях прямо не работают, и доказательством этому является тот факт, что самые развитые страны оказались несостоятельными в своей главной функции – в росте населения. Меры, принимаемые в настоящее время в этом отношении Президентом и Правительством РФ, безусловно, действенные и в значительной степени помогут нашему населению обеспечить условия для воспитания детей, но очевидно, что планируемые социальные выплаты вряд ли изменят систему ценностей и приведут к демографическому взрыву. Выплачивая достаточно крупное социальное пособие семье за рождение второго ребенка, Президент и Правительство пытаются как-то уменьшить пропасть между бедным большинством и богатым меньшинством. Но дело не только в этом. Необходимо понять, почему произошла такая стремительная смена ценностей. Ведь система ценностей – это то, что делает человека человеком. И так называемая либеральная система ценностей, по моему глубокому убеждению, – это симптом глубокого кризиса современной западной цивилизации. Самое большое число самоубийств происходит в Америке. В Америке, как и в России, мужчины жутко «забитые».

Большую роль в воспитании общества играют СМИ, в частности телевидение. О чем говорить, если на нашем телевидении я остался последним, кто говорит о науке и проблемах в обществе. Скажете: «Не востребовано». Почему же раньше было востребовано? А потому, что если постоянно внушать людям, что они неполноценные и ничего, кроме богатства, им в жизни не нужно, в какой-то момент они в это поверят.

Несмотря ни на что, я твердо уверен, что наша наука и образование по-прежнему будут занимать лидирующие позиции в мире, будут приоритетными в российской системе общественных отношений и системе ценностей нашего общества. Именно передовая наука и качественное образование послужат факторами социального и экономического прогресса нашей страны.

## **ОСНОВНЫЕ МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА**

*Н.Л. Саталкина,*

*зам. директора филиала Российского Нового университета  
в г. Тамбове*

Основной мерой по улучшению инвестиционного климата страны и отдельных регионов является низкий уровень инфляции, а также предсказуемость поведения цен в экономике. Поэтому важнейшей задачей остается проведение политики, направленной на устойчивое снижение инфляции и инфляционных ожиданий. Требуется ужесточение контроля за доходами и расходами бюджета, завершение в кратчайшие сроки создания центральной казначейской системы исполнения бюджета. Должны быть выплачены все долги и внешние займы правительства.

Одной из основных мер является введение простой и ясной системы налогообложения, отвечающей требованиям налогоплательщиков и позволяющей соблюдать государственные интересы. Этой мере способствует введение в действие второй части Налогового кодекса РФ, где предусмотрена реальная отмена большинства налогов с оборота и сужена база налога на прибыль.

Требуется реальная жесткая регламентация перечня налогов, которые могут вводить субъекты Федерации и местные органы власти, а также ограничения суммарного налогового бремени по этим налогам. Необходимо прекращение внесения различных поправок в налоговое законодательство, увеличив период действия стабильных правил хотя бы до года.

В кратчайшие сроки следует реализовать программу реструктуризации банковской системы, считая это одной из самых актуальных задач и включающей:

- банкротство несостоятельных коммерческих банков, недопущение их деятельности после отзыва лицензии;
- создание благоприятных условий для увеличения присутствия в России иностранных банков;
- повышение «прозрачности» банковской системы, совершенствование системы банковского надзора, предупреждение банкротств банков;
- стимулирование повышения квалификации банковских менеджеров.

Важно более четко регламентировать порядок определения валютного курса при удовлетворении претензий кредиторов по обязательствам в иностранной валюте, ускорить принятие закона о гарантиях вкладов граждан.

Возможности привлечения новых инвестиций во многом зависят от качества внешнеэкономической и таможенной политики. Поэтому на нынешнем этапе целесообразно активизировать усилия по вступлению в ВТО, а также работу по корректировке законодательства в этой области.

Необходимо упростить порядок таможенного регулирования импорта товаров на территорию России в режиме временного ввоза. Также следует упростить порядок, регламентирующий процедуру и количество согласований, лицензий и выдачу технических условий на реализацию инвестиционных проектов.

Существенного совершенствования требует валютное регулирование, в сфере которого необходимо проведение следующих мер:

- отмена лицензирования ввоза иностранного капитала на территорию России; для этого в федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» надо внести поправки;
- введение уведомительного порядка регистрации иностранных инвестиций (в том числе валютных операций, связанных с движением капитала), кроме изъятий, установленных в законодательном порядке;
- упрощение выдачи налоговых кредитов и освобождений тем инвесторам, которые имеют на это право по закону.

Широкое распространение в мире получила практика создания специализированных государственных и полугосударственных агентств, ответственных за взаимодействие с иностранными инвесторами. Подобные агентства действуют примерно в 100 странах. Агентства выполняют три основных функции:

- 1) создание благоприятного имиджа страны в глазах потенциальных инвесторов;
- 2) осуществление целевого привлечения инвестиций;
- 3) оказание инвесторам услуг, связанных с осуществлением инвестиций.

Такое агентство было создано в России по инициативе Консультационного Совета по иностранным инвестициям – Российский центр содействия иностранным инвестициям. Однако он не пользуется вниманием со стороны Правительства, в том числе в плане финансирования.

Целевое привлечение инвестиций реализуется путем определения круга компаний, инвестиции которых рассматриваются в качестве наиболее важных для экономического развития страны и установления прямых контактов с ними с целью заинтересовать перспективами осуществления инвестиций. В рамках конкурентной политики по привлечению инвестиций подобные контакты воплощаются в организацию инвестиционных миссий и семинаров, ориентированных на определенные отрасли, обмен информацией с компаниями – потенциальными инвесторами и организацию встреч представителей агентства с руководством этих компаний. Крайне желательно создание общенациональной информационной сети с необходимой для инвесторов информацией.

Законы и нормативные акты об охране окружающей среды необходимо упростить и привести в соответствие с международными экологическими стандартами.

Следует обеспечить защиту прав собственности. Надо создать прецеденты пресечения действий мажоритарных инвесторов и менеджеров компаний по ущемлению прав собственности меньшинства акционеров, а также внести соответствующие изменения в закон «Об акционерных обществах», исключая злоупотребления со стороны большинства инвесторов и совета директоров. Подобные случаи надо придавать широкой огласке для утверждения норм деловой этики.

Необходимо стимулировать создание профессиональными участниками рынка ценных бумаг и саморегулируемыми организациями компенсационных фондов, из которых компенсировались бы потери инвесторов, возникшие по вине брокеров, регистраторов, депозитариев и других инфраструктурных институтов.

Требуется ужесточения уголовная и административная ответственность за действия (или бездействия), приводящие к нарушению интересов инвесторов, в первую очередь прямых иностранных инвесторов.

Особое внимание следует уделить защите прав интеллектуальной собственности. Надо не только защищать зарегистрированные товарные знаки, выданные патенты, продукцию от подделки, но и ввести преследование за подражание названию, цвету, как это предусмотрено законодательством.

Свобода входа на рынок – один из существенных факторов улучшения инвестиционного климата в России. Барьеры входа на рынок надо сделать «прозрачными», чтобы предприниматель мог точно представлять, сколько он должен инвестировать для того, чтобы открыть дело. В частности, необходимо принять закон о регистрации юридических лиц.

В условиях России наиболее эффективным способом сокращения масштабов коррупции являются дальнейшая либерализация, ограничение вмешательства чиновников в хозяйственные процессы, сокращение сфер администрирования и регулирования.

Для создания привлекательного имиджа России в сфере иностранных инвестиций необходимо информировать потенциальных инвесторов об имеющихся в стране инвестиционных возможностях на основе проведения рекламно-информационных кампаний в СМИ, организации и участия в инвестиционных выставках, презентациях и семинарах и т.д.

Для сокращения накопленной задолженности необходимо проводить политику кнута и пряника по отношению к предприятиям-дебиторам и к предприятиям-кредиторам. Предусмотреть разный налоговый режим для текущей и просроченной задолженностей; предусмотреть сокращение при определенных условиях дееспособности предприятий и их менеджеров; облегчить возможности замены менеджеров в случае их неэффективной работы по сокращению накопленной задолженности. Необходимо обеспечить контроль над своевременным переводом безнадежных долгов в разряд убытков.

Государство должно содействовать созданию необходимой инфраструктуры для того, чтобы предприятия могли эффективно урегулировать проблему просроченной задолженности.

## **О ПРОБЛЕМАХ МОДЕРНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЫ**

*Т.П. Котельникова,*

*начальник отдела общего образования и инспектирования Управления образования и науки Тамбовской области*

В условиях существенных изменений в законодательстве РФ в сфере образования деятельность региональной системы образования и органов управления образованием областного и муниципального уровней осуществляется в следующих основных направлениях:

- обеспечение государственных гарантий доступности качественного образования и создание равных стартовых возможностей для детей в его получении;
- выполнение государственных нормативов по обеспечению функционирования интернатных учреждений и обеспечению защиты прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- реализация государственно-общественных целей воспитания и развития обучающихся путем формирования у них духовно-нравственных ценностей, активной гражданской позиции;
- организация финансового, материально-технического обеспечения учреждений образования, безопасности жизнедеятельности участников образовательного процесса;
- модернизации системы управления образованием в условиях нового законодательства.

Относительно реализации первого направления можно сделать следующие выводы.

Понятие доступности качественного образования связано в общественном сознании с организацией такой сети учреждений образования, при которой каждый учащийся имеет возможность получить широкий спектр образовательных услуг, оказываемых на высоком профессиональном уровне.

Поэтому степень реализации данного направления можно оценить с позиции изменений сетевых показателей и показателей обеспеченности учебного процесса.

Демографический спад и снижение рождаемости обуславливают устойчивую тенденцию сокращения контингента учащихся, особенно в сельской местности. Однако не следует недооценивать негативные последствия и такого фактора, как миграция сельского населения, особенно его активной части, из малонаселенных сел и малых городов в более крупные города и промышленные центры. Соответственно, происходит сокращение количества общеобразовательных учреждений.

За 2005 г. количество общеобразовательных учреждений в области сократилось на 18 единиц (2,2 %). При этом количество обучающихся сократилось на 9732 человека (8 %).

Казалось бы, в этих условиях администрация области могла пойти на сокращение финансового обеспечения отрасли. Однако в контексте социально-ориентированной политики, проводимой главой администрации

области, этого не происходит. Достаточно сказать, что расходы на образование в целом консолидированном бюджете области возросли с 24,1 % в 2003 г. до 27,3 % в 2005 г. и составили 3143 млн. р., или 122,7 % к уровню 2004 г.

Вместе с тем необходимо понимать, что только сохранение объема финансирования отрасли или даже его увеличение не обеспечит повышения эффективности и качества образования. Необходимы системные изменения, касающиеся реструктуризации сети, системы оплаты труда педагогических работников, внедрения программно-целевого подхода во все уровни управления и нормативного в систему финансирования.

Процесс реструктуризации сети общеобразовательных учреждений, расположенных в сельской местности, входит в активную стадию, которая характеризуется наращиванием материально-технической базы, формированием кадрового ресурса. Особенно эти тенденции присущи сельским социокультурным комплексам.

Задачи формирования сельских социокультурных комплексов не сводятся к решению лишь организационных вопросов, касающихся отдельных аспектов модернизации сельской школы. Проблема имеет комплексный характер и требует серьезного теоретического анализа. Рассмотрим его некоторые аспекты.

Решение задач по модернизации сельской школы осуществляется в общем процессе модернизации российского образования, но имеет свою специфику, обусловленную сложившейся достаточно сложной социально-экономической ситуацией на селе.

Школа – массовый социальный институт и уникальное социо-культурное явление: школа, с одной стороны, рассматривается в качестве стратегического объекта, поскольку является механизмом расширенного воспроизводства культуры, интеллектуальных и трудовых ресурсов, т.е. справедливо сказать, что именно в школе закладываются основы дальнейшего развития, а следовательно, и процветания страны; с другой стороны, школа, и особенно сельская, – индикатор той неблагоприятной социально-экономической и, соответственно, культурной ситуации, которая складывается в обществе и государстве.

Для российского сельского населения и образуемого им в контексте существующих социально-экономических условий сельского социума (как экономического и социального пространства жизнедеятельности человека, обладающего своими специфическими условиями жизни) характерны невысокий уровень жизни, низкие доходы преобладающей части семей, часто не обеспечивающие допустимого минимума потребления. В профессиональной структуре населения преобладают представители сельскохозяйственных профессий, большая часть населения занята в аграрном секторе экономики и/или занимаются сельскохозяйственным трудом для удовлетворения потребности своих семей в продуктах питания.

Селу по-прежнему свойственна слабо развитая социальная и инженерная инфраструктура (дефицит сервиса, низкий уровень комфортности и благоустройства жилищного фонда; ограничен доступ к оперативной квалифицированной медицинской помощи, социальным, культурным, образовательным услугам). В результате, как правило, невысока концентрация интеллекта, более низок по сравнению с городом образовательный и культурный уровень населения, ограничены адаптационные возможности в плане вторичной занятости населения, его трудовой и профессиональной мобильности.

В РФ в сельской местности, согласно данным Всероссийской переписи населения 2002 г., проживает 26,7 % населения (10,9 % – в поселках городского типа), из 65 тыс. общеобразовательных школ 42 719 (около 65 %) расположены на селе. Для Тамбовской области эта ситуация усугубляется, поскольку область считается аграрной.

Социальная ситуация на селе, как показывают результаты исследований, проводимых Институтом социально-педагогических проблем сельской школы, остается сложной, противоречивой, значительно дифференцированной как в масштабах одного региона, так и при внутрирегиональных различиях, сочетает как инновационные подходы к решению социально-педагогических и образовательных проблем, так и явно устаревшие формы, методы, технологии работы. Так же, как и в целом по РФ, в Тамбовской области современные социально-экономические процессы развивают тенденцию депопуляции ряда сельских отдаленных районов, миграции населения в города, особенно в крупные и столичные, нестабильной ситуации в агропромышленном комплексе, кризисном состоянии социальной сферы, что существенно и негативно влияет на развитие образования на селе.

В условиях кризисного состояния возрастают роль и место образования, его прогностическая значимость в развитии сельского социума. «Речь идет об образовании как... достаточно жесткой технологической сфере формирования жизнеспособной личности, умеющей не только выживать, но и активно участвовать в оздоровлении сельской среды; как системе культуросозидания социума; как сфере воспроизводства и непрерывного обогащения жизненных ценностей и идеалов человека и общества; как системе, обеспечивающей преемственность поколений, цивилизованное и поступательное развитие государства и общества» (В.Г. Бочарова, директор Института социально-педагогических проблем сельской школы РАО).

Данные целевые установки, безусловно, должны учитываться при конструировании аксиологических основ образовательной деятельности в сельской школе, являющейся основным структурно-функциональным компонентом модели сельского социума. В качестве основных субъектов сельского образовательного социума принято выделять: семью, личность обучающегося, сельское сообщество, его культурные, социальные учреждения, религиозные организации, СМИ, общественные организации, другие институциональные и неинституциональные структуры, народные культурные, исторические традиции. Все они обладают значительным образовательным потенциалом и реализуют свою функцию по отношению к конкретным социальным и возрастным группам населения, служат механизмом их интеграции в целостное воспитательное пространство.

Мы придерживаемся точки зрения об оправданности введения в понятийный аппарат педагогики нового понятия «образовательный социум», поскольку оно, характеризуя совокупность социумов, в которых решаются образовательные задачи применительно к различным группам населения, конкретным людям, обеспечивая междисциплинарный аспект педагогики и социологии, отражает тем самым актуальную проблему формирования системы социального партнерства школы, общественного управления образованием.

Не останавливаясь подробно на анализе данной категории, отметим только, что для современного сельского социума характерны новые тенденции, которые рассматривают в качестве объективных практических предпосылок его модернизации. Приведем некоторые из них:

- переход дошкольного образования на многовариантные модели функционирования и развития (включая воспитание на дому);
- активизация процесса создания образовательных комплексов на местах, объединяющих учреждения дошкольного, общего, дополнительного, профессионального образования;
- организация и развитие в сельских муниципальных структурах ресурсных центров дистанционного образования, профильного обучения школьников, повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров;
- развитие в сельских округах системы обучения взрослых (курсов, творческих объединений, лекториев) с целью повышения педагогической культуры сельского населения, удовлетворения образовательных потребностей сельских жителей;
- формирование различных информационных сред (школьной, тематической, семейной и др.) с целью обеспечения доступа сельского населения к новейшей информации.

Потребность в модернизации сельского образовательного социума и сельской школы как его базового элемента и в контексте его развития обусловлена также необходимостью преодоления социальных противоречий, сложившихся в образовании к концу 2004 г. Функционирование образовательных учреждений в условиях слабой ресурсной обеспеченности, немногочисленного контингента учащихся на основе принципа автономности и самодостаточности усугубляет кризис большинства учреждений образования и культуры. Подобная ситуация актуализирует задачу объединения ресурсов с целью более рационального использования учебно-материальной базы, кадрового потенциала, финансово-экономического обеспечения их деятельности при сохранении места их расположения и обретения нового статуса.

Сложившаяся система образования на селе слабо ориентирована на удовлетворение возрастающих образовательных потребностей различных возрастных и социально-профессиональных групп населения, тем более на их мотивацию к непрерывному образованию.

На селе и сегодня школа остается доминирующим ведущим образовательным учреждением в социокультурной системе. Однако она не является единственным социальным институтом для достижения задач образования и подготовки учащихся к жизни, для удовлетворения культурно-образовательных потребностей взрослого населения. Это актуализирует развитие образовательных и воспитательных функций различных институтов сельского социума. Таким образом, перед сельской школой стоит задача интенсификации ее связей с социумом, активизации взаимодействия с другими социальными институтами в целях построения целостной культурно-образовательной системы открытого типа.

Соответственно, в качестве ведущих положений стратегии модернизации сельского образовательного социума перечислим следующие: создание целостной системы непрерывного образования непосредственно по месту проживания человека, сущностными характеристиками которой являются доступность, гибкость, динамичность, вариативность, адаптивность, стабильность, прогностичность, преемственность, целостность, открытость.

На парадигматическом уровне модернизация сельского социума предполагает переход от административно-функциональной к ценностно-гуманистической образовательной парадигме, согласно которой основными ценностями образования являются формирование жизнеспособной личности человека и специалиста современной формации, стремящегося к постоянному саморазвитию, преобразованию среды обитания, готового выбрать индивидуальную образовательную траекторию соответственно сформулированным собственным целям развития.

С позиции педагогического целеполагания развитие сельской школы как центрального звена, определяющего развитие сельского социума, предусматривает реабилитацию его социально-педагогического потенциала; экологизацию среды обитания; гуманизацию жизненного пространства деревни. Достижение этих целей достигается путем создания единого открытого муниципального образовательного пространства, организации непрерывного образования на селе, посредством развития общеобразовательной школы в малонаселенных районах как социокультурного центра (центр непрерывного образования детей и взрослых, объединяющий и активизирующий деятельность всех социальных институтов села: дошкольных учреждений, общеобразовательных школ, учреждений дополнительного образования, филиалов ССУЗов и вузов, здравоохранения, культуры, физкультуры и спорта, СМИ, сельскохозяйственных предприятий, общественных организаций, органов местного самоуправления, семьи, церкви). Перечисленные институты формируют хорошо структурированную основу единого комплекса, дидактической основой образовательной деятельности которого служат информационно-коммуникационные, личностно-развивающие образовательные технологии (в т.ч. проектные, модульные).

Деятельность по формированию сельских социокультурных комплексов ведется в проектном режиме. Сегодня статус областной экспериментальной площадки по реструктуризации сети общеобразовательных учреждений, расположенных в сельской местности, имеют 10 сельских школ. Всего в области 63 школы в 12 районах апробируют модели: сельских социокультурных комплексов (центров) – 38 школ, базовых школ с филиалами – 8, школ-детских садов – 12, межшкольных и межрайонных ресурсных центров – 15.

Чтобы эксперимент перешел в штатный режим, апробируется нормативная база создания и функционирования новых моделей образовательных учреждений, разрабатывается новое содержание деятельности.

Во взаимосвязи с реализацией данных проектов осуществляется проект «Школьный автобус», поскольку доступность качественного образования связана, в том числе, и с транспортной доступностью (приобретена 41 единица транспорта для 22 районов), развивается система профильного обучения в сельских школах, повышается уровень компьютеризации и информатизации образовательного процесса сельских общеобразовательных

учреждений. Проводятся мероприятия по развитию социального партнерства и повышению инвестиционной привлекательности системы образования. В данной связи следует отметить актуальность Программы (подпрограмма областной Программы «Модернизация системы образования Тамбовской области») «Содействие инновационному развитию образования на селе».

Консолидация средств в рамках областной целевой Программы позволила направить в муниципалитеты более 30 млн. руб., в том числе на реализацию тех полномочий, которые непосредственно к полномочиям субъекта федерации не относятся. Так, например, по результатам конкурсов по направлениям реструктуризации сельских школ, создание межрайонных ресурсных центров, сельских социокультурных комплексов было выделено 9,6 млн. р. на компьютерное и сетевое оборудование, на капитальные вложения (в том числе разработку проектно-сметной документации) – 1,8 млн. р., на лабораторное оборудование и мебель для реализации программ профильного обучения – 1 млн. р.

Однако до сих пор не все руководители муниципальных органов управления образованием понимают значимость этой задачи: не во всех районах разработаны программы развития; действия, предпринимаемые на муниципальном уровне не всегда согласуются с направлениями областной Программы; ряд территорий не принял участия в объявленных конкурсах.

Мы предлагаем ввести в практику публичные доклады о состоянии системы образования, считаем, что это необходимо делать и на муниципальном уровне в целях привлечения общественности к проблемам развития образования.

Затронув вопрос общественного участия в решении проблем образования, нельзя не сказать о том, что недостаточно быстрыми темпами в образовательных учреждениях создаются органы государственно-общественного управления: попечительские советы, школьные управляющие советы. В школах области создано 386 попечительских советов, 5 управляющих советов (в рамках федерального эксперимента), в остальных школах работают Советы школы. Эта работа должна быть продолжена и критерием ее успешности является не только количество создаваемых советов, но, главное, содержательное наполнение их деятельности, адекватное современным запросам общества.

## **КАЧЕСТВЕННОЕ ВЫСШЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – НЕОБХОДИМАЯ ПРЕДПОСЫЛКА ВЫХОДА РОССИИ ИЗ КРИЗИСА И ВЫЖИВАНИЯ ВСЕГО ЧЕЛОВЕЧЕСТВА В XXI ВЕКЕ**

*А.М. Болтнев,*

*профессор Тамбовского государственного университета  
им. Г.Р. Державина*

*XXI век будет веком интеграции всех стран и народов на основе информации и единства экономико-статистической методологии.*

Знание международной экономико-статистической методологии: основных показателей экономических и других видов деятельности и их результатов, умение читать, создавать и анализировать информацию – в XXI веке становится приоритетным индикатором высшего экономического образования.

Человечество вступает в такую фазу своего развития, когда только интеграция всех усилий, интеллектуального, научного, природно-ресурсного и социально экономического потенциалов стран мира обеспечит сохранение жизни на этой планете.

Что позволяет утверждать, что XXI век будет веком интеграции и информатизации?

Это – объективный процесс. Он не зависит от воли и сознания отдельных государственных и негосударственных деятелей.

Эта объективность определяется, прежде всего, наличием и состоянием мировых природных ресурсов, когда с огромной скоростью истребляется то, что создавалось природой миллионы лет; когда загрязнение окружающей среды в сотни раз превышает самовоспроизводящую силу природы; когда человечеству остро не хватает не только нефти, но обычной чистой пресной воды. Все развитие человечества до сих пор неизменно сопровождалось истощением и ухудшением природных ресурсов, истреблением природно-ресурсного потенциала. В XXI век человечество вступает в условиях, когда все традиционные виды энергоносителей близки к истощению, а нетрадиционные – не достаточно разработаны. Это ведет к росту цен на мировом рынке, что сопровождается снижением эффективности общественного производства, а сохранение социально-экономического потенциала, а тем более его наращивание, требует все больших усилий.

Глобальность и международный характер этих проблем требуют разработки и осуществления единой международной межгосударственной политики, что требует унификации статистической информации. Этот процесс уже начался. Интенсивно развиваются международный рынок труда, международный туризм и другие виды международной деятельности.

Интеграция усилий предполагает необходимость создания единого информационного пространства, прозрачность которого обеспечивается введением единых показателей в международной экономике и статистике развитием Интернета и других информационных технологий, обеспечивающих оперативное получение и распространение информации.

Не случайно в направлении создания международных экономико-статистических стандартов, определяющих сопоставимость, сравнимость и прозрачность создаваемой информации для всех стран и народов, работают

сейчас более 2000 международных организаций (Статистическая комиссия ООН, МОТ, ЮНЕСКО, ВТО, ВОЗ и др.).

Особенность международной методологии состоит в том, что она обеспечивает «сквозную» информацию по всем основным показателям на всех уровнях: от производителя до макроуровня, во всех странах. Основная часть этих стандартов отражается в учебных курсах «Макроэкономическая статистика» и «Национальное счетоводство», введение которых во все экономические и инженерно-экономические вузы предусматривалось «Государственной программой перехода учета и статистики РФ к международной методологии, отвечающей потребностям развития рыночной экономики» (1993 г.).

Не случайно, главный международный статистический стандарт в экономике – СНС ООН добровольно внедряется во всех странах и признан главной информационной системой мира. Информация, полученная на их основе, обеспечивает международные сопоставления, используется для характеристики моделирования и прогнозирования экономических процессов.

ООН отслеживает процесс внедрения СНС в экономику всех стран. К сожалению, по результатам оценки за последние годы из 185 стран Россия и бывшие страны Союза находятся на самом низком уровне (региональный индекс 1,12), обогнав во внедрении СНС только Африку. Первое место во внедрении СНС занимает Северная Америка (региональный индекс равен 6).

Решение отмеченных выше проблем предъявляет новые требования к высшему экономическому образованию в новом веке. Экономическое образование должно быть тесно связано с экологическим, так как проблемы экологии и экономики разрешимы только в комплексе. Обеспечение поступательного развития страны и мировой экономики в целом требует подготовки высококвалифицированных экономистов, прежде всего, менеджеров всех уровней, финансистов, бухгалтеров, статистиков, маркетологов, а тем более специалистов по антикризисному управлению, знающих макроэкономическую статистику, т.е. систему основных показателей, характеризующих экономические процессы и их результаты; методику их исчисления и анализа; методологию статистической оценки социально-экономического потенциала, а также эффективности экономической деятельности и влияющих на нее различных факторов.

Экономисты с высшим образованием должны знать систему национальных счетов, признанную главной информационной системой мира, лежащую в основе комплексной взаимосвязанной характеристики всех экономических операций, всех экономических процессов и их результатов и прежде всего финансовых, отражающих функционирование внутренней экономики страны, ее секторов и регионов, а также взаимосвязи с «остальным миром».

Между тем при составлении новых стандартов и учебных планов, часто осуществляемых людьми, которые не владеют этой методологией, статистические дисциплины, обеспечивающие подготовку специалистов, отвечающих международным стандартам, эти факторы не учитывают. Из некоторых учебных планов вузовской подготовки экономистов-менеджеров, финансистов, специалистов по антикризисному управлению, маркетологов усилиями составителей образовательных стандартов исключены сегодня курсы «Макроэкономическая статистика», «Национальное счетоводство», «Экономика природопользования». Глобальным интересам, к сожалению, противостоят и довольно успешные – сиюминутные интересы.

С учетом изменения реальных экономических процессов СНС позволит экономистам всех стран решать новые задачи по оценке национального богатства по расширенной методологии, учету в показателях результатов экономической деятельности, прежде всего, в ВВП, не только результатов функционирования теневой экономики, но и запрещенных видов деятельности, оказывающих все большее влияние на мировую и национальную экономику, таких как контрабанда, проституция, наркобизнес, а также и ряд других проблем, требующих решения и в России.

Помимо общих, глобальных проблем человечества, в решении которых должны принимать участие и наши специалисты, перед ними стоит ряд специфических проблем, связанных с выходом из кризиса.

Для выработки научно обоснованной программы выхода страны из кризиса необходимо знать методологию оценки и анализа социально-экономического потенциала и его составляющих: трудового, материально-технического, финансового, интеллектуального и др.

Путин В.В. в своей предвыборной программе отмечает: «...есть еще одна большая проблема: мы очень плохо представляем себе, каким ресурсом сегодня владеем (читай: социально-экономический потенциал). Без этого нельзя ни правильно рассчитать собственные силы, ни понять, какие из планируемых задач действительно реалистичны. Нам сегодня, как воздух, нужна большая инвентаризация страны, нужна достоверная перепись и надлежащий учет всего, что в ней есть» (читай: нужны учет и статистика).

Поэтому стране так нужны высококвалифицированные экономисты, умеющие не только читать современную экономическую информацию, но и создавать такую информацию, которая бы реально и достоверно отражала экономические процессы и их результаты, позволяла оценивать и моделировать различные экономические процессы и их результаты; а главное – умели бы ее анализировать.

Большая часть экономистов с высшим образованием, получивших образование при советской власти, не приспособлены к работе в новых условиях, так как заканчивали вузы в другом обществе, функционирование которого оценивалось на основе показателей, методология расчета которых основана на марксистско-ленинской экономической теории, не согласующейся с новыми условиями рыночной экономики. Выпускать сегодня экономистов, а тем более менеджеров, не владеющих современной международной методологией статистики, означает обрекать их на бесперспективность или на пополнение армии безработных, а экономику страны – на углубление кризиса.

При наличии долга, рассчитанного на выплату еще несколькими поколениями наших потомков, наши руководители – менеджеры разных рангов принимают управленческие решения, не согласующиеся с интересами живущего и будущих поколений.



Страна продолжает торговать лесом, нефтью и прочими «сырыми» ресурсами, в то время как маленькая Финляндия, запасы леса которой не идут ни в какое сравнение с российскими, обеспечивает весь мир высококачественной бумагой: в то время как у нас в стране около 15 миллионов незанятого трудоспособного населения, почти равного численности населения целого континента – Австралии.

При этом, около половины незанятого активного населения составляют люди с высшим образованием, в том числе экономическим, которые требуют переподготовки.

Известен всем взаимосвязанный треугольник наук «математико-экономическая теория – статистика», без которых нет экономиста. Хочется особо остановиться на статистике, так как статистическая наука лежит в основе развития не только экономических, но и других наук.

От методологии статистической оценки тех или иных видов деятельности и их результатов зависят сами эти результаты. Так, высокая материалоемкость отечественного производства во многом сложилась под влиянием использования в отечественной статистической практике в течение многих десятилетий таких оценочных показателей результатов экономической деятельности, как валовая продукция и совокупный общественный продукт, в то время как в их объеме более 50 % составляли затраты на производство. Эти показатели не просто не стимулировали снижения материалоемкости, а являлись сильным фактором ее роста.

В настоящее время отсутствие расчета одного из обобщающих показателей результата функционирования национальной экономики – валового национального продукта, учитывающего результаты производства нашими резидентами продуктов и услуг не только на экономической территории страны, но и на территории других стран, содействует скрытому вывозу из страны капитала и других элементов национального богатства, незаконному перекачиванию его в частную собственность, недооценке реального богатства России и ее резидентов.

В связи с этим на статистику возложены большие задачи: она должна знать и в перспективе видеть все. Поэтому экономисты, не овладевшие основами статистической науки и современной международной методологии СНС, не нужны в XXI веке.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

*Г.Н. Алексеева,*

*доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» ТГТУ, канд. пед. наук*

Современные социально-экономические преобразования в России ставят перед системой профессионального образования как одну из первоочередных задач подготовку конкурентоспособного специалиста. В контексте профессиональной подготовки менеджера особую значимость приобретает качество формирования готовности специалиста к позиционированию в условиях современной конкурентной среды. Качество образования служит гарантом занятости выпускников системы профессионального образования. Широта профессионального кругозора, уровень экономической культуры и социальной активности специалиста в значительной мере определяют способности личности адаптироваться в профессиональной среде, к различным организационно-правовым формам собственности, обеспечивают конкурентоспособность на рынке труда.

Переход России к рыночной экономике внес принципиальные изменения в производственные отношения. Формирование социально-ориентированной экономики требует теоретического обоснования новой образовательной парадигмы подготовки специалистов в сфере менеджмента, маркетинга, прикладной экономики, предпринимательства, налогового законодательства, бухгалтерского учета и аудита. Это, в свою очередь, актуализирует проблемы разработки методических основ проектирования профессиональной подготовки специалистов экономического профиля, в частности менеджера.

Одной из характерных черт современного этапа научно-технической революции является информатизация всех сфер жизни общества. От уровня подготовленности специалиста к профессиональной деятельности в условиях современной конкурентной среды, характеризующейся нарастанием процессов информатизации, зависит эффективность реформ, осуществляемых в России.

Это требует разработки педагогических средств проектирования профессиональной подготовки специалиста экономического профиля. В то же время, наряду с происходящими процессами стандартизации профессионального образования, усиления роли средств информационных и коммуникационных технологий в профессиональном становлении специалиста, недостаточная концептуальная разработанность методических основ проектирования профессиональной подготовки все больше приходит в противоречие с объективной потребностью рынка труда в специалистах способных воспринимать и осмысливать новое: новое знание, новые виды и формы деятельности, новые приемы организации и управления, развивать потребность в постоянном самосовершенствовании и профессиональном росте.

Закономерный результат институциональных и структурных преобразований экономической системы – изменение потребностей на рынке труда и, как следствие, рост безработицы. Формирование и развитие системы рыночных отношений в сфере занятости населения в корне меняет основы механизма согласования экономических и социальных интересов участников рынка труда в соответствии с общими законами функционирования любого рынка.

Разбалансированность современного российского рынка труда проявляется в отраслевой и региональной дифференциации, приводящей к сбою механизма формирования равновесных параметров рынка трудовых ресурсов. Система образования должна активно способствовать формированию рынка трудовых ресурсов с учетом перспектив развития экономики, отрасли или специальности в будущем. В этих целях принята Федеральная программа развития образования (Программа), утвержденная Федеральным законом Российской Федерации от 10 апреля 2000 г. № 51-ФЗ. Выполнение данной Программы, ее эффективность и результативность зависят от

учета многих составляющих развития системы образования. Так, на деятельность высших учебных заведений оказывает дестабилизирующее воздействие ряд факторов: социально-экономическая нестабильность в обществе, дефицит финансовых средств, неполнота нормативной правовой базы в области образования, слабое взаимодействие вузов с предприятиями-потребителями образовательных услуг, что отрицательным образом сказывается на рынке труда молодых специалистов.

При анализе потребности этого рынка в специалистах экономического профиля необходимо учитывать, что во многих областях народного хозяйства наблюдается практическое отсутствие предпосылок к значительному экономическому росту. В относительно стабильных условиях в настоящее время работают преимущественно экспортно-ориентированные отрасли (топливно-энергетический комплекс, металлургия, лесозаготовка), а также железнодорожный транспорт и отчасти строительный комплекс. Устойчива положительная динамика сферы обслуживания потребительского рынка. Начиная возрождаться оборонная промышленность, производство высоких технологий. Идут преобразования в финансово-кредитной сфере, направленные на совершенствование рыночных институтов.

Как показала практика, структура предложения на рынке труда, прежде всего в его региональных секторах, практически сформировавшаяся в условиях свободного трудоустройства, сегодня во многом не совпадает со структурой спроса на специалистов. Во многих регионах выпускники вузов практически не работают по специальности и длительное время остаются нетрудоустроенными, что, естественно, снижает эффективность высшего образования, ведет к усилению кризисных явлений и социальной напряженности.

Как показывают результаты мониторингов, часть бывших выпускников вузов, получивших образование по базовым специальностям в учебных заведениях неэкономического профиля, переориентировались на вечернее, заочное обучение или на магистерскую подготовку по более дефицитным на определенном отрезке времени экономическим специальностям. Об этом косвенно свидетельствует более высокий удельный вес студентов этих форм обучения по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (75 % от общего их числа), «Финансы и кредит» (71 %), «Менеджмент» (65 %), чем в целом по системе высшего образования (43 %).

Несмотря на высокий динамизм и большой объем подготовки специалистов финансово-экономического профиля (порядка 40 % от общего объема подготовки экономистов), рынок труда в России в целом пока еще испытывает потребность в специалистах этого профиля (прежде всего, в специалистах по ценным бумагам, страхованию, оценочной деятельности).

По мнению исследователей, высшие учебные заведения выполняют функции по формированию предложения, производства (оказание) и продвижению образовательных и сопутствующих им услуг и продуктов на рынке труда, потребителями которых выступают: государственный сектор; бизнес; лица, желающие получить образование.

Высшая школа выполняет следующие функции для государственного сектора:

- готовит высококвалифицированные кадры для развивающихся приоритетных отраслей промышленности и фундаментальных исследований;
- играет роль независимых аттестационных органов, поставляющих кадры для независимых экспертиз, центров подготовки и повышения квалификации преподавательских кадров, центров по повышению квалификации работников аппарата государственного управления и т.п.;
- способствует подготовке интеллектуальной элиты, наличие которой является фактором технологического и гуманитарного развития, а также в немалой степени обеспечивает политическое и социальное разнообразие общества и его стабильность;
- играет важную роль в проведении фундаментальных и прикладных исследований по приоритетным направлениям развития.

Частный бизнес также заинтересован в высококвалифицированных специалистах, экспертизах, услугах, в повышении квалификации, проведении прикладных исследований. Задачи, которые бизнес ставит перед вузами, ориентированы на текущие потребности. Поэтому здесь возникает различие в понимании приоритетности той или иной отрасли сферы деятельности между государственным и частным секторами. Третий субъект потребителей услуг системы высшего образования – это лица, желающие получить образование. Здесь ситуация наиболее динамичная. Сейчас мотивация к получению высшего образования несколько изменилась: если раньше высшее образование обеспечивало скорее престижную и удовлетворительно оплачиваемую работу, то теперь это либо стремление к самореализации в интеллектуальной сфере, либо стремление к получению высокооплачиваемой работы и доступу к системе государственного управления. В соответствии с этим изменяются и требования студентов к характеру образования. На первое место выходит требование обеспечить их практическими навыками, опытом моделирования своей деятельности в коллективе, рекомендациями по практическому управлению и т.п.

Одним из существенных обстоятельств, затрудняющих процесс трудоустройства выпускников, является присущая высшей школе инерционность и консервативность учебного процесса. Многие учебные заведения продолжают осуществлять подготовку специалистов, в большей мере ориентируясь на свои возможности, без учета изменений в производственной и социальной сфере, а также в современных междисциплинарных направлениях научно-технического прогресса. В связи с этим структура предложения труда специалистов на региональных рынках труда, формирующаяся в условиях свободного трудоустройства, во многом не совпадает со структурой спроса на них.

Основной причиной такого положения стало нарушение связей между высшей школой и потребителями образовательных услуг, сложившихся в условиях административно-командной системы и не компенсированных созданием нового механизма, который бы обеспечил сбалансированность потребностей региона и состава выпусков вузов.

При анализе рынка труда молодых специалистов приходят к выводу о том, что новые условия хозяйствования, разнообразные формы собственности на предприятиях не обеспечивают обязательности участия предприятия в формировании заказа на выпускников вузов и их ответственности в предоставлении работы даже по принятым ранее обязательствам перед учебными заведениями и будущими специалистами.

На 1 января 2006 г. потребность негосударственного сектора в рабочей силе увеличилась на 33,8 тыс. ед. Доля вакансий для специалистов и служащих, заявленных предприятиями негосударственной формы собственности в городскую службу занятости, составила 27 %.

Кроме городской службы занятости, на рынке труда функционируют рекрутинговые агентства, осуществляющие платные услуги в сфере содействия занятости. Как правило, агентства по подбору персонала ориентированы на конкретные виды деятельности, в основном это финансовая, банковская и управленческая. Рекрутинговые агентства имеют собственные компьютерные банки данных, в которых содержатся сведения о вакансиях постоянных заказчиков. Постоянными заказчиками являются предприятия торговли и финансовые организации, соответственно 28 и 24 % от их общего числа. Промышленные предприятия составляют десятую часть заказчиков. Вакансии имеют более высокую оплату труда по сравнению с городской службой занятости и высокие требования к профессиональному уровню подготовки, стажу и опыту работы соискателя.

В России отмечается разрыв между относительно высоким уровнем образования трудящихся и реальной потребностью экономики в кадрах определенных профессий и квалификации. Еще во второй половине 1980-х гг. примерно половина работников высокой квалификации, в том числе 30 – 40 % лиц с высшим образованием, не находили должного применения своим способностям, выполняя работу, не требующую высокой квалификации. Об этом свидетельствуют данные о структуре рабочей силы, где руководители — специалисты высшего и среднего уровня квалификации составляют лишь 35,8 %, в то время как по уровню образования более половины занятых окончили высшие и средние профессиональные учебные заведения.

В структуре занятых с высшим и средним профессиональным образованием ощущается крен в сторону специалистов технического профиля. Более 46 % лиц с высшим образованием имеют инженерные дипломы и более 48 % лиц со средним профессиональным образованием являются техниками. Доля специалистов по гуманитарным и естественным наукам явно ниже оптимальной.

После окончания вузов многие выпускники не находят работы. Это связано, во-первых, с завышенными требованиями самих выпускников к будущему месту работы, так как они не владеют информацией о конъюнктуре на рынке труда, во-вторых, предлагаемые работодателями вакансии для выпускников не совпадают с полученными в вузе специальностями и, в-третьих, современные рынки труда предъявляют завышенные требования к уровню подготовки молодых специалистов.

Система высшего образования не успевает за стремительно изменяющейся ситуацией на рынке труда. Перечень специальностей и уровень подготовки молодых специалистов не всегда адекватен потребностям работодателей. Современный рынок труда выдвигает высокие требования к подготовке специалистов. Выпускник должен обладать широким спектром знаний и умений в различных сферах: работа на компьютере, знание иностранных языков, умение пользоваться современными технологиями, навыки менеджмента и экономического анализа, владение основами бухгалтерского учета и аудита с целью обеспечения качества принимаемых решений. Кроме того, он должен обладать специализацией в какой-либо конкретной области и иметь опыт работы, чтобы быстро адаптироваться к новым условиям.

В условиях становления рыночной экономики существенно изменилась отраслевая структура производства; сформировались новые сферы бизнеса, в первую очередь инфраструктурные отрасли рыночной экономики: двухуровневая банковская система, инвестиционные институты и фондовые биржи, товарные биржи и целевые фонды, аудиторские услуги и т.п.; значительную трансформацию получили все субъекты хозяйствования, но больше всего – предприятия; значительно увеличилось их многообразие по формам собственности, организационно-правовым формам, структурам; принципиально преобразовались методы управления на всех уровнях национального хозяйства. Это сказалось на структуре потребности в специалистах экономического профиля и требованиях к их подготовке.

**О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ОБЛАСТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
ПРОФСОЮЗА С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО  
ОБЕСПЕЧЕНИЮ**

**СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ГАРАНТИЙ РАБОТНИКОВ  
ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Ю.В. Ремнева,*

*председатель областной организации профсоюза  
работников народного образования и науки РФ*

Процессы демократизации Российского государства и общественной жизни, сопровождающиеся значительными изменениями законодательной и нормативно-правовой базы РФ, ставят перед областной организацией профсоюза целый ряд проблем и задач, связанных с осуществлением подготовки и принятия в нашей области соответствующих нормативно-правовых актов. Особое значение в данной связи придается обеспечению реализации положений 122-ФЗ, которым определены полномочия органов государственной власти субъектов РФ и органов

местного самоуправления в области образования, оплаты труда работников бюджетных учреждений, меры их социальной поддержки, и формированию соответствующей региональной нормативно-правовой базы.

Понимая всю важность формирования нового законодательного поля, особенно в части сохранения правового статуса работников отрасли, сохранения и усиления их социально-правовой защиты, областной комитет профсоюза при взаимодействии с Управлением образования и науки области, областным Комитетом по труду разработал и внес свои предложения в законодательные акты области, в соответствии со своими полномочиями способствовал закреплению в них многих защитных норм.

Работа была организована на основе активного использования формы согласования и совместной подготовки проектов нормативных правовых актов, затрагивающих социально-трудовые права работников образования, при этом основу взаимодействия на принципах социального партнерства составляло областное отраслевое Соглашение.

При подготовке проекта Закона Тамбовской области «Об оплате труда работников областных государственных учреждений» достигнуто взаимопонимание по вопросу сохранения в фонде оплаты труда учреждений образования доли, направленной на реализацию права работников на установление доплат и надбавок стимулирующего характера в ранее установленном размере; пункт 4 статьи Закона области «О стимулирующих и компенсационных выплатах в областных государственных учреждениях» позволяет устанавливать работникам помимо доплат, определенных законом, иные выплаты стимулирующего характера.

Было внесено предложение о необходимости внесения изменений и дополнений в проект Закона области «О стимулирующих и компенсационных выплатах в областных государственных учреждениях», поскольку проект Закона содержал ряд положений, снижающих уровень гарантий оплаты труда по сравнению с ранее действующими правовыми нормами. Предложенный в проекте размер фонда стимулирующих надбавок, 10 % фонда оплаты труда, был, по нашему мнению, недостаточен, так как, помимо указанных, в образовательных учреждениях осуществляются и иные виды дополнительных работ – внеклассная (внеаудиторная) работа по физическому воспитанию, работа внештатного инспектора по охране детства и многое другое.

Не предусматривалась надбавка руководителям школ за превышение объемных показателей при определении размера оплаты их труда. Мы основывали наши аргументы на положениях действующего законодательства, на Решении Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений от 29.12.2004 г., которым было определено, что при установлении системы оплаты труда необходимо учитывать принцип зависимости величины зарплаты от квалификации работников, сложности выполняемых работ, количества и качества затраченного труда без ограничения ее максимальными размерами.

Важно отметить, что стороны социального партнерства, не подвергая сомнению право образовательных учреждений самостоятельно определять размеры стимулирующих выплат, пришли к согласованному решению об установлении минимальной величины надбавки, тогда как конкретный размер определяется образовательным учреждением самостоятельно по согласованию с представительным органом работников.

По согласованию с областным комитетом профсоюза разработан порядок оплаты труда высококвалифицированных рабочих, занятых на важных и ответственных работах.

Совместно с Управлением образования и науки области разработан проект постановления администрации области об утверждении Положения о порядке и условиях предоставления педагогическим работникам областных государственных образовательных учреждений длительного отпуска сроком до одного года.

Нашими социальными партнерами придается большое значение вопросу стимулирования труда молодых специалистов, работников бюджетной сферы, занятых на работах в сельской местности и рабочих поселках, что и послужило основанием сохранения им доплат и надбавок, несмотря на ограничительные нормы бюджетного законодательства.

5 мая 2005 года Президиум областного комитета профсоюза заслушал информацию об осуществлении профсоюзного контроля за соблюдением гарантий по оплате труда работников учреждений образования городов Тамбова, Котовска, Знаменского района. Отмечалось, что муниципальные образования и их органы самостоятельно регулируют данный процесс, включая установление порядка и размеры оплаты труда работников муниципальных учреждений. При этом основное условие – сохранение гарантий по оплате труда работников на уровне предыдущего 2004 г.

Реализуя защитные функции профсоюза, областной комитет профсоюза в 2005 г. отстаивал право педагогических работников, занимавших должности «вожатый» и «старший вожатый» в общеобразовательных школах, на досрочную пенсию в связи с педагогической деятельностью. Разработаны образцы исковых заявлений с приложением всех необходимых документов для обращения в судебные органы. На сегодняшний день по имеющейся информации такие иски удовлетворены судами в Петровском, Никифоровском, Тамбовском районах, городе Тамбове.

Профсоюз работников народного образования и науки Российской Федерации добился сохранения с 2005 г. на федеральном уровне права педагогических работников на бесплатную жилую площадь с отоплением и освещением в сельской местности и поселках городского типа (рабочих поселках). Действующее законодательство (Закон РФ «Об образовании») не предусматривает замену льгот по оплате коммунальных услуг денежной компенсацией, о чем свидетельствуют, в том числе, решения судов различных инстанций. Необходимо занимать активную позицию по недопущению снижения существующего уровня прав и гарантий в этой сфере.

Реализация положений Федерального закона № 131, который в Тамбовской области вступил в силу с 1 января 2006 г., повлекла за собой организационные и структурные изменения органов местного самоуправления в связи с наделением их государственными полномочиями. Муниципальные органы управления образованием лишены статуса юридического лица, подверглись реорганизации методические службы, централизованные бухгалтерии. Вместе с тем действующее законодательство, включая областное, допускает существование в струк-

туре органов местного самоуправления иных органов местного самоуправления, не только исполнительных и представительных. При этом необходимо наделить отделы образования полномочиями по руководству деятельностью централизованных бухгалтерий, информационно-методических центров, о чем говорилось в письме начальника Управления образования и науки области на имя глав администраций городов и районов.

В обком профсоюза поступают обращения работников этих органов, разрешаются возникшие споры по поводу некорректных записей в трудовых книжках, отстаиваются права работников на продолжение работы в реорганизованном учреждении.

На сегодняшний день наше тесное взаимодействие с органами управления образованием, исполнительной, представительной властью и местным самоуправлением обусловлено необходимостью введения отраслевой системы оплаты труда в образовании, которая позволит стимулировать качество труда, привлечь в нашу отрасль высококвалифицированные педагогические кадры с целью удовлетворения потребностей населения в качественном образовании, отвечающем самым высоким стандартам.

## **ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

*М. В. Сальникова,*

*методист Тамбовского филиала Российского Нового университета*

С изменением социально-экономических отношений, в связи с ориентацией России на рынок в жизнь вошли все необходимые атрибуты нового строя. Прежде всего, перемены коснулись сферы торговли и услуг, где и появились такие понятия рыночной экономики, как реклама и маркетинг. Реклама – яркое явление современности: всепроникающее, вездесущее. В области коммерции это понятие прижилось основательно.

Развитие рыночных отношений в России обусловило тот факт, что образование из бесплатной привилегии, оплачиваемой государством, превратилось в товар, а точнее услугу нематериального характера. За достаточно короткий промежуток времени в России сложился рынок образовательных услуг, предложение которых за последние 5 – 7 лет сделало колоссальный скачок. Во многих случаях предложение даже превышает спрос. Однако образование и коммерция еще недавно воспринимались общественным мнением как антагонистические понятия. Поэтому в сфере образования маркетинговые и рыночные инструменты управления используются в недостаточной степени. Однако проблема актуальности применения рекламы в области образования вызывает огромный интерес.

Цель данной статьи – дать определение понятию «образовательная услуга», рассмотреть особенности рекламной политики в отношении образовательных услуг, проанализировать типы рекламных аргументов и доказать, что реклама является двигателем на рынке образовательных услуг.

Данной проблеме уделяли внимания такие исследователи, как: А.П. Панкрухин, выпустивший в 1999 г. учебное пособие «Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании», а также О.В. Сагинова, Д.А. Шевченко, И. Березин, С. Пищулин, Н.Д. Тихомирова и др. Надо заметить, что публикаций, посвященных данной теме, не много.

Рыночные отношения перешли в образовательную сферу, применительно к которой стали использоваться такие понятия, как образовательные услуги, рынок образовательных услуг, ценообразование, скидки и т.д.

В отечественной литературе нет единого мнения на то, что считать образовательной услугой. Под образовательными услугами понимают «систему знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения многоликих потребностей человека, общества и государства». Согласно другому подходу, услуга образования в процессе потребления трансформируется в рабочую силу, качество которой зависит не только от совокупности потребленных образовательных услуг, но и от количества и качества личного труда, затраченных в процессе потребления этих услуг, личных способностей, степени их реализации и других субъективных факторов.

Сагинова А.В продуктом любого образовательного учреждения называет образовательную программу, которая разрабатывается вузом для того, чтобы удовлетворить потребность в образовании, профессиональной подготовке, обучении или переподготовке, т.е. достижении определенного социального эффекта (изменение образовательного или профессионального уровня). Интересна и актуальна позиция Е.И. Скрипака, который считает, что экономическая категория «образовательные услуги» включает в себя условие, желание, основу и ответственность за их производство и потребление экономическими субъектами (домохозяйствами, фирмой, государством).

Реальная жизненная практика, опыт деятельности процветающих образовательных учреждений наглядно демонстрируют, что надежным залогом успешной деятельности образовательного учреждения в условиях рынка является использование рекламирования в управлении своей деятельностью, в частности при сбыте и продвижении услуг.

Практика рекламировать образовательные услуги вошла в российскую действительность еще в XIX в., но была прервана революцией 1917 г.

В конце XIX в. темпы начального, среднего и высшего образования в России значительно возросли, появилась потребность в привлечении поступающих, и образовательные учреждения обратились к рекламе. Для успешного продвижения на рынке образовательных услуг они использовали самый массовый и эффективный рекламный источник того времени – прессу. Газеты и журналы пестрели объявлениями об открытии школ, пансионов, специальных курсов, например, реклама счетоводческих курсов, рекламы высших коммерческих курсов Харьковского купеческого общества, об открытии частных училищ и гимназий, услугах частных учителей.

Правда рекламы содержали минимум информации (сообщение об открытии учреждения и где находится).

Произошедшие процессы в современной России породили такое ранее неизвестное состояние для вузов, как конкуренция на рынке образовательных услуг.

Возникла потребность в информационной поддержке вузов не только в специальных справочниках, но и путем размещения своих рекламных объявлений в различных журналах и газетах, как специализированных, так и массовых. Особенность рекламы современных образовательных учреждений, как и в дореволюционной России, заключается в том, что предпочтение всегда отдавалось печатным средствам.

Разработка управленческого решения в области рекламы начинается с выбора, определения ее целей. В целом можно выделить три основных типа рекламных целей: увещевание, информирование и напоминание (в том числе поддержание спроса).

Для большинства «молодых» образовательных учреждений, недавно вышедших на рынок, рекомендуется начинать с увещательной рекламы, убеждающей потенциальных потребителей в серьезности своих намерений и потенциала, в качестве предлагаемых услуг и т.п. При этом возможны такие аргументы, как размеры вложенного капитала, материально-технической базы, уже заключенные соглашения, полученные и исполненные заказы. Увещательная реклама формирует расположение к данному учреждению, к его продукции, марке, убеждает немедленно обратиться за дополнительной информацией или просто совершить покупку.

Целью информативной рекламы чаще всего является облегчение выведения на рынок новой модификации образовательной услуги, сопровождение обновленного ассортимента. Она обычно информирует о содержании программ обучения, его технологиях, методиках, об изменении цены, предлагаемом дополнительном сервисе. Малоизвестные образовательные организации могут начинать свою рекламную деятельность с данного типа рекламы только, если они уверены, что новые образовательные услуги чрезвычайно важны в данном рыночном сегменте, что они уникальны и не имеют конкурентов. В противном случае реклама не приведет к нужному эффекту.

Напоминающая реклама на образовательном рынке используется уже известными, признанными образовательными учреждениями или теми, кто уже провел увещательную и информационную рекламную кампанию. Особенно данный вид рекламы уместен в период абитуриентского межсезонья (обычно зимой, ранней весной), напоминая потребителям о том, что предлагаемые услуги могут им понадобиться в ближайшее время и поэтому важно заранее устанавливать контакты. Поддерживающая реклама (как разновидность напоминающей) обычно реализуется в стенах образовательного учреждения и имеет целью убедить обучающихся в правильности сделанного выбора, в открывающихся перед ними перспективах, чтобы предотвратить возможный отток слушателей. Наиболее часто в качестве средства поддерживающей рекламы используется демонстрация довольных, преуспевающих выпускников, а также рекламные щиты, информационные материалы, фотографии и отчеты в здании образовательного учреждения.

Следующий этап в разработке управленческого решения в области рекламы – разработка вариантов рекламного аргумента и выбор из них оптимального. Чтобы наиболее эффективно составить рекламный аргумент, необходимо, прежде всего, изучить запросы целевой аудитории.

Прежде всего, образование может быть необходимо для выживания, чтобы получить профессию, с помощью которой можно заработать необходимые средства для удовлетворения физиологических потребностей личности. Следующая ступень иерархии потребностей – получение гарантий безопасности, защищенности личности от возможных угроз в будущем. Безусловно, важной является и потребность принадлежать, быть принятым в члены какой-либо значимой для личности референтной группы, круга людей – например, по образовательному статусу, профессиональной принадлежности. Вслед за этим стоит группа потребностей в признании и уважении собственной компетенции со стороны окружающих, самоуважении. И, наконец, на вершине иерархии – группа потребностей в реализации своих возможностей и росте как личности, что связано с необходимостью понять и познать себя, выйти на возможности саморазвития, управления собой в соответствии с некими приоритетами.

Отметим, что особенность рекламы образовательных услуг заключается еще и в том, что здесь используются оба способа реализации полезности во времени: как в период потребления, так и после него. Можно даже сказать, что полезность образовательной услуги реализуется на протяжении всей жизни человека. Специфика рекламного аргумента образовательной услуги заключается в том, что он должен характеризоваться резким преобладанием информативности над эмоциональностью. Однако и в этом правиле есть исключения. Например, в этом отношении важно учитывать целевую аудиторию, на которую направлена реклама, – для большей части молодежи эмоции в личностном отношении значат ничуть не меньше, чем содержательная информация. Такому клиенту, помимо перечня программ и курсов, немаловажно узнать о людях, с которыми ему предстоит общаться, об атмосфере учебного заведения, возможностях проведения досуга и т.д. Вместе с тем, не стоит забывать, что в тех случаях, когда конечным потребителем образовательной услуги является ребенок или подросток, окончательное решение о приобретении, как правило, принимается родителями. Эффективность рекламного аргумента в значительной степени определяет выбор носителей рекламы, ее формы.

Выбор носителя рекламной информации на рынке образовательных услуг обусловлен спецификой товара, предлагаемого на нем. Практика показывает, что наибольший результат приносит использование печатных источников учреждениями. Причем для образовательных учреждений довузовского уровня наиболее естественный и эффективный носитель – местная печать, в то время как в высшем, послевузовском и дополнительном образовании более эффективно работает ориентация на центральную печать, в том числе на специализированные издания.

Факторы, усиливающие эффективность печатной рекламы, в сфере образовательных услуг имеют свою специфику, например использование литературного языка здесь вполне приемлемо:

1) текст объявления, рекламирующего услуги образования, может быть длиннее обычного, так как потенциальные клиенты стремятся получить достаточное количество информации для принятия нужного решения;

2) необязательно в рекламном объявлении использовать рисунок или фотографию (поскольку образовательную услугу трудно изобразить графически), вполне достаточно в объявлении поместить эмблему или логотип учебного заведения.

Не стоит также забывать и о таком, достаточно дешевом, но действенном типе рекламной информации, как стационарные наружные носители (стены, щиты и т.п.). Кроме того, весьма эффективны такие рекламные мероприятия, как: дни открытых дверей, презентации, участие в специализированных выставках и ярмарках, юбилеи или памятные даты учреждения и его сотрудников, встречи выпускников, учреждение ассоциаций выпускников, клубов почетных докторов, проводимые вузом конференции и симпозиумы. Рекламные обращения образовательных учреждений, как правило, стандартны. В них содержится информация о предлагаемых образовательных программах, наличии лицензии, сроках обучения, сотрудничестве с иностранными учебными заведениями и др. Однако оптимальным вариантом рекламного объявления является то, которое сочетает содержательную информацию и неординарное творческое решение. Например, А.С. Баталов в своей статье «Маркетинг образовательных услуг» приводит образец «грамотной» рекламы для сферы образования: «Если вы не знаете, чего хотите, идите к нам. У нас это есть». Действительно, хорошее образовательное учреждение призвано дать человеку то, о чем он, может быть, смутно догадывается или пока вовсе не имеет представления».

Кроме того, в рекламе образовательной услуги весьма важно учитывать региональные, национальные, религиозные, культурные особенности и проблемы. Достаточно серьезно воспринимается лишь такая реклама образовательных услуг, которая убедительна с точки зрения возможностей региональной адаптации, понимания специфики региона, запросов местных властей и т.п.

Рассмотрев особенности рекламной политики в отношении образовательных услуг, мы выделили ряд ее особенностей, в частности в области носителей рекламы и ее аргументирования.

## **ВЛИЯНИЕ БОЛОНСКОГО СОГЛАШЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Д.В. Мешков,*

*аспирант Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова*

Россия присоединилась к Болонским соглашениям в 2003 г., официально закрепив свое участие подписанием Берлинского коммюнике Конференции Министров образования европейских стран. В этой связи российское образование, как и образовательные системы других стран, претерпевает серьезные изменения: меняются приоритеты, структура и содержание образования, вводятся новые стандарты, формируется независимая система оценки результатов обучения и качества образования в целом.

Присоединение России к Болонскому процессу означает вхождение системы высшего профессионального образования нашей страны в единое общеевропейское образовательное пространство. Целью высшей школы в данной связи определяется обеспечение конвертируемости российского высшего образования. В качестве основных механизмов достижения этой цели на международном уровне признаны: сформированность многоуровневой системы ВПО: бакалавриат – магистратура и внедрение системы кредитов по типу ECTS – европейской системы перезачета зачетных (кредитных) единиц трудоемкости.

Соответственно, наиболее важными для российского образования являются вопросы: обеспечение конкурентоспособности отечественной системы высшего профессионального образования как на общеевропейском, так и на мировом рынках труда; выработка общих подходов к созданию нового поколения стандартов в России и Европе (стандартизация образовательных программ и результатов обучения, введение кредитов как методики подсчета трудозатрат и др.); согласование условий для взаимного признания степеней и квалификаций; введение сопоставимой двухуровневой системы обучения (бакалавр – магистр); разработка комплекса критериев оценки эффективности образовательной деятельности (нагрузка, уровень, результаты образовательных достижений, компетентности и компетенции, профиль); обоснование принципов оценивания и создание национальной системы оценки качества образования на всех его уровнях.

Проблемы среднего профессионального образования не нашли отражения в Болонской декларации. Вместе с тем, поскольку среднее профессиональное образование определяется в качестве определенного уровня в системе непрерывного профессионального образования и его наличие у человека (как базового образования) предполагает дальнейшее получение им высшего образования соответствующего профиля по сокращенным образовательным программам, то очевидно, что процессы развития системы высшего образования не могут не затронуть соответствующие, причем основные содержательные аспекты среднего профессионального образования.

Система среднего профессионального образования (СПО) – многоуровневая система профессиональной подготовки специалистов: реализуются образовательные программы базового и повышенного уровней. СПО – достаточно развитое и наиболее массовое и наиболее «рентабельное» звено в Российской системе профессионального образования: в развитых странах аналогичное образование называют «быстрыми деньгами», подчеркивая быструю окупаемость затрат на получение образования специалистом. Данные переписи населения 2002 г. подтверждают массовый характер и популярность образования данного уровня среди населения страны.

Вместе с тем, признается, что СПО не должно стать «тупиковой ветвью» в образовании для человека, а представляет собой уровень в вариативной многоуровневой системе непрерывного образования, позволяющей человеку реализовывать свои образовательные потребности в течение всей жизни.

Представляется целесообразным с точки зрения обеспечения системного функционирования системы непрерывного профессионального образования и действительной реализации принципов преемственности ее уровней разделение первого уровня системы высшего профессионального образования на ступени:

1-я ступень – соответствует (согласуется) базовому уровню СПО;

2-я ступень – согласуется (соответствует) с образовательными программами СПО повышенного уровня.

Содержательное наполнение данных образовательных ступеней рассматривается не с позиции градации содержания образования по курсам вуза, а как возможность перехода выпускника в систему вузовской подготовки по мере освоения профессиональных образовательных программ.

Исследования показывают, что по сравнению с выпускником школы выпускник ССУЗа лучше адаптирован к системе профессионального образования, мотивирован на активную образовательную деятельность, способен включаться в научно-исследовательскую работу.

Для практической реализации высказанной идеи наиболее оптимальной представляется образовательная структура, реализующая многоуровневую непрерывную профессиональную подготовку специалистов (например, университетский комплекс), поскольку именно в таких условиях обеспечивается согласованность управления вузом и ССУЗом на всех уровнях управления образовательным процессом. Аналогичные образовательные структуры достаточно широко распространены и за рубежом.

Для интеграции в общеевропейскую систему профессионального образования необходимо изучение достижений образовательного менеджмента ведущих зарубежных стран и внедрение их в систему СПО России. Этому в значительной степени способствует обмен опытом и сотрудничество учебных заведений европейских стран, предусматривающие согласование учебных планов специальностей, совместную образовательную деятельность по подготовке специалистов, стажировку студентов и преподавателей, организацию дополнительного образования, культурный обмен.

Достижения современного менеджмента отражены в информационных системах, поддерживающих управление различными организациями, предприятиями, учреждениями. Для эффективного управления ССУЗом целесообразно применение больших систем, что позволит осуществлять оперативный мониторинг деятельности учебного заведения. Анализ результатов мониторинга позволяет производить эффективное управляющее воздействие на все составляющие образовательного процесса.

При реализации подобного подхода к организации образовательного процесса в образовательном учреждении СПО и согласно Болонскому соглашению в части внедрения зачетных единиц (кредитов) как универсального средства поддержки крупномасштабной студенческой мобильности, кредиты, получаемые в рамках образования, не являющегося высшим, может дать среднее профессиональное образование.

Следует отметить неоднозначное отношение к изменениям, связанным с присоединением к Болонскому процессу, государственных деятелей, деятелей науки и образования. Возникает парадоксальная ситуация: с одной стороны, Болонская конвенция подписана уже 40 европейскими государствами, включая Россию, что создает впечатление единого стремления к интеграции со стороны национальных систем образования; с другой стороны, и об этом достаточно активно говорят в последнее время, в наиболее развитых в образовательном отношении странах, имеющих собственные образовательные традиции (Франция, Германия, Италия, Россия), ректоры крупнейших университетов относятся к этому процессу осторожно и настаивают на сохранении национальных приоритетов собственных образовательных систем.

Против создания единого образовательного пространства Европы никто не выступает. Но очевидно, что единство не должно означать тождества, а напротив, предполагает сформированность сложной и гибкой модели, включающей различные подсистемы. «Любая система более эффективна и в большей степени способна к развитию, если ее элементы дополняют друг друга, а не отрицают путем подчинения» (В.В. Миронов). Сказанное вполне справедливо для определения путей дальнейшего развития отечественной системы среднего профессионального образования в контексте единой системы непрерывного образования, сложившейся в России и имеющей свои глубокие национальные культурно-образовательные традиции и значительные достижения. Зачем отказываться от имеющихся в российском образовании преимуществ? Не лучше ли попытаться их сохранить и развить, интегрировав с основными перспективными для отечественного образования положениями Болонского процесса. Документы Болонского процесса вовсе не подразумевают механическую интеграцию, ведущую к глобальной унификации образования в европейских странах, потери им своей национальной сущности. Они декларируют самые общие принципы, позволяя учитывать особенности и культурно-исторические традиции национальных образовательных систем.

## **О РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Л.В. Кузьменко,*

*зав. сектором развития непрерывного профессионального образования Управления образования и науки Тамбовской области*

Одним из приоритетных направлений региональной образовательной политики в контексте реализации государственных стратегий является формирование системы непрерывного профессионального образования, отвечающей современным требованиям к образовательным системам.

В области, как мы знаем, сформирована и развивается система непрерывного педагогического образования. Начавшаяся несколько лет тому назад в форме эксперимента деятельность была обусловлена достаточно устойчивой тенденцией сокращения притока педагогических кадров в областную систему образования и неуклюжестью педагогическими кадрами сельских школ.



В системе педагогического образования за последний год произошли существенные изменения:

- увеличилось количество специальностей («Социальная педагогика» и «Информатика», Педколледж № 1);
- расширилась практика реализации образовательных программ среднего профессионального образования повышенного уровня (по восьми специальностям из 9);
- студенты наряду с получением основной специальности приобретают дополнительную профессиональную квалификацию (по 33 областям профессиональной подготовки).

В целях развития системы непрерывного педагогического образования областным управлением образования и науки проведена значительная работа, в качестве основных направлений которой выделим:

- обеспечение нормативно-правовой базы;
- организационную деятельность.

При реализации первого направления решением Коллегии управления образования от 18.08.2005 г. утвержден пакет документов, состоящий из Концепции развития непрерывного педагогического образования и обеспечения общеобразовательных учреждений педагогическими кадрами в Тамбовской области на период 2005 – 2010 гг., а также ряда положений и проектов, формирующих нормативно-правовую базу функционирования и развития системы непрерывного педагогического образования.

Относительно организационной деятельности отметим, что уже по состоянию на текущий учебный год совместно с педагогическими ССУЗами и вузами области организовано 70 педагогических классов в 19 территориях.

Решая задачи организации предпрофильной подготовки школьников, управление образования и науки области провело региональный конкурс на лучшую разработку учебно-методических комплектов элективных курсов для предпрофильной (и профильной) подготовки (педагогический профиль). Победителями конкурса признаны 9 учебно-методических комплектов, которым присвоен гриф управления образования «Рекомендовано». Эти комплекты прошли апробирование в этом учебном году в девяти общеобразовательных учреждениях области. В январе 2006 г. методистами ТОИПКРО совместно с авторами УМК проведен семинар «Основы преподавания элективных курсов предпрофильной подготовки в общеобразовательной школе (психолого-педагогический цикл)», в котором приняло участие более 100 преподавателей школ города и области.

Проведен Первый региональный творческий конкурс среди учащихся 9 – 11-х педагогических классов общеобразовательных учреждений области, в котором приняли участие 33 школьника из 10 городов и районов области.

Интерес представляет и изданный в этом учебном году управлением образования и науки «Портфель личных достижений» (для учащихся 4 – 6-х классов), позволяющий фиксировать, отслеживать и учитывать результаты, достигнутые учеником в разнообразных видах деятельности в школе и вне ее, обеспечивающий мониторинг индивидуального развития ученика в широком образовательном контексте и являющийся важнейшим элементом практикоориентированного подхода к образованию. Этому изданию присвоен гриф «Рекомендовано управлением образования Тамбовской области для использования в учебно-методическом процессе общеобразовательных учреждений». Созданы Портфели для учащихся 1 – 3-х классов и учащихся 7 – 9-х классов.

В рамках работы некоммерческой ассоциации образовательных учреждений Тамбовской области «Академия педагогики и социальной работы» принят Устав ассоциации, создано 5 интегрированных кафедр, разработана нормативно-правовая база, скорректированы сопряженные учебные планы среднего и высшего профессионального образования по соответствующим направлениям профессиональной подготовки. На сегодняшний день Педагогический колледж № 1 реализует 2 такие сопряженные по уровням профессионального образования образовательные программы, Педагогическое училище № 2 – 3 программы.

Выделены значительные средства (1 млн. р.) на развитие материально-технической базы и ресурсно-информационное обеспечение учреждений педагогического образования.

Основными задачами управления образования и науки по развитию системы непрерывного педагогического образования на 2006 г. являются:

- развитие региональной системы непрерывного педагогического образования;
- завершение формирования нормативно-правовой базы непрерывного педагогического образования Тамбовской области;
- усиление содержательной, организационной, технологической интеграции высшего и среднего профессионального образования;
- расширение сети профильных педагогических классов;
- обновление содержания подготовки, переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров;
- развитие материально-технической базы и научно-методического обеспечения системы непрерывного педагогического образования.

Для решения поставленных задач в 2006 г. планируется проведение ряда мероприятий, в числе которых:

- реализация областной Концепции развития непрерывного педагогического образования в Тамбовской области и обеспечения школ педагогическими кадрами на период 2005 – 2010 гг. и целевой Подпрограммы «Модернизация непрерывного педагогического образования» с учетом региональных особенностей, культурно-национальных и исторических традиций;
- совершенствование финансово-экономического обеспечения системы непрерывного педагогического образования;
- осуществление мониторинга качества непрерывного педагогического образования и проведение анализа состояния системы непрерывного педагогического образования;

- организация работы «Академии педагогики и социальной работы»;
- апробация и корректировка примерных учебных планов и программ для педагогических классов, осуществляющих предпрофильное и профильное обучение совместно с педагогическими ССУЗами и вузами;
- апробация моделей профильного обучения в педагогических классах в общеобразовательных учреждениях различных видов;
- заключение договоров с вузами и ССУЗами о зачислении на льготных условиях победителей региональных творческих конкурсов;
- организация работы Координационного совета по непрерывному педагогическому образованию;
- организация целевой контрактной подготовки специалистов в рамках системы непрерывного педагогического образования;
- открытие новых специальностей в средних и высших профессиональных учреждениях педагогического образования;
- разработка тематических модулей в режиме дистанционного обучения работников образования в системе дополнительного профессионального образования (Современные педагогические технологии, Психолого-педагогическое сопровождение профильной школы, Методическое сопровождение регионального компонента);
- проведение ежегодной международной научно-практической конференции по проблемам непрерывного педагогического образования;
- проведение региональных конкурсов для учащихся педагогических классов общеобразовательных учреждений области.

Анализ осуществляемой работы по организации и развитию системы непрерывного педагогического образования позволяет сделать вывод о необходимости активизации этой деятельности и о целесообразности переноса, тиражирования ее результатов на педагогические системы непрерывного профессионального образования, организованные для подготовки специалистов по другим профессиональным направлениям.

### **ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ТАМБОВСКОГО БИЗНЕС-КОЛЛЕДЖА ПО ПРОФИЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ ШКОЛЬНИКОВ**

*Э.И. Жильцова,*

*заместитель директора Тамбовского бизнес-колледжа*

Среди десятков, сотен, тысяч принимаемых человеком решений ни одно не может сравниться по своему значению, роли, влиянию на судьбу с решением – кем стать, по какой дороге пойти, на каком поприще служить людям.

Безусловно, что в данном случае человек должен учитывать потребности страны, региона, края. Рыночная экономика предъявляет высокие требования к работнику. Молодое поколение начало осознавать важность приобретения знаний по избранной профессии. Наличие профессиональной квалификации является основным условием для конкурентоспособности на рынке труда.

Следует подчеркнуть, что в Концепции модернизации российского образования с 2003 г. одной из главных задач было поставлено обеспечение непрерывного образования и, в частности, профильной подготовки молодежи.

Тамбовский бизнес-колледж (ТБК) еще в 1993 г. приступил к выполнению этой задачи и начал проведение эксперимента по программе «школа – колледж – вуз». Опыта в подобной деятельности не было, но, несмотря на трудности, администрация и преподаватели колледжа совместно с работниками школ взялись за решение этой проблемы: разработали экспериментальные учебные планы и программы, учитывая возрастные и психологические особенности, нагрузку и интересы школьников.

Появилась возможность, с одной стороны, на ранней стадии обучения выбрать перспективных и талантливых ребят, которые без помощи взрослых не определились бы самостоятельно в выборе дальнейшего жизненного пути, а с другой стороны, школьники получили шанс проверить свои знания и способности, выбор будущей профессии.

В 1992–1993 учебном году открыли экспериментальную площадку на базе средней школы № 23. Эксперимент удался, его результатами заинтересовались школы города, родители старшеклассников.

В настоящее время колледж работает с 16 школами города и области, в 24 профильных классах обучаются около 300 человек. Ежегодно 43 % учащихся – выпускников профильных классов продолжают обучение на 2-м курсе ТБК, а, закончив колледж, поступают в Российский Новый университет, вузы г. Тамбова. Как правило, 20 % выпускников, заканчивающих колледж с красными дипломами, – это бывшие учащиеся профильных классов.

Большое удовлетворение педагогический коллектив ТБК испытывает от того, что эти выпускники работают в реальном секторе экономики: главными бухгалтерами, менеджерами, инспекторами налоговых органов, специалистами в органах местного самоуправления, в казначействах, в таможене, в предприятиях торговли и т.д. Отрадно, что многие выпускники ТБК не останавливаются на полученном образовании, а продолжают свое обучение и, как правило, в ТФ РосНОУ, который также участвует в эксперименте «школа-колледж-вуз». Здесь у студентов есть полная возможность получить качественное высшее образование.

В 1996 г., заключив договор с РосНОУ, колледж стал промежуточным звеном в цепи непрерывного образования. Для свободного продвижения в профессиональном образовательном пространстве необходимо обеспечить максимальную гибкость и разнообразие форм обучения, тем более что в условиях рыночной экономики, судя по опыту зарубежных стран, далеко не каждому юноше и девушке по карману обучение по очной форме.

И здесь колледж предлагает своим выпускникам возможность продолжения образования по ускоренным программам в РосНОУ на заочном отделении.

Следует подчеркнуть, что система непрерывного образования позволяет выпускать специалистов разных уровней квалификации, обеспечивать более рациональное заполнение профессиональных ниш на рынке труда.

Сегодня на первый план выходит проблема подготовки студентов в полном соответствии с требованиями к их деятельности со стороны производства. И здесь еще одна проблема: трудоустройством выпускников. Можно сказать, что за последние четыре года бизнес-колледж успешно решает проблему трудоустройства выпускников. Если пять лет назад процент нетрудоустроенных составлял 20 % от общего числа выпускников, то в 2005 г. он составил 4,65 %. Администрация и преподаватели колледжа постоянно следят за трудовой деятельностью выпускников, за их карьерным ростом. Формируется соответствующая электронная база данных.

Система непрерывного профессионального образования, реализуемая в Тамбовском бизнес-колледже, представляет собой единый многоуровневый (по уровням профессионального образования и ступеням квалификации) образовательный процесс, организованный на основе сопряженных/интегрированных учебных планов и программ в единой информационной образовательной среде. В данной образовательной системе обучающийся имеет возможность получить профессиональное образование различного уровня (включая предпрофессиональную подготовку), профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации (постдипломное образование), выстраивая при этом индивидуальную образовательную траекторию. В этих целях в колледже создана и постоянно совершенствуется система дополнительных образовательных услуг (курсовая подготовка), которые востребованы не только у студентов колледжа (курсы иностранного языка, водительские курсы, компьютерная подготовка и т.д.), но и у выпускников колледжа, обращающихся за узкоспециальными образовательными услугами по рекомендации руководителей предприятий, где они трудоустроены, для повышения уровня профессиональной компетентности именно в условиях данного предприятия, с учетом специфики конкретной работы.

С целью дальнейшего совершенствования профессиональной подготовки, формирования практических и научно-исследовательских навыков у студентов в колледже постоянно проводятся круглые столы, семинары, научно-практические конференции, встречи студентов с работодателями и работниками кадровых служб.

Совершенствуя дальнейшую работу профильного обучения школьников, ТБК в настоящее время разработал учебные планы профилей социально-экономического, информационно-технологического, гуманитарного, филологического с учетом рекомендации Министерства образования и РАО. Если раньше учащиеся профильных классов еженедельно дополнительно занимались 7–8 часов в неделю, то теперь учебный план укладывается в так называемую санитарную норму для школьника – 36 часов. Учебные планы для профильного обучения, разработанные в колледже и согласованные с руководителями школ, прошли экспертизу в управлении образования и науки области, были одобрены и рекомендованы к реализации.

Анализируя опыт работы ТБК по формированию системы непрерывного профессионального образования, в частности с профильными классами, отметим, что если раньше эта деятельность осуществлялась эмпирическим путем, то в настоящее время она ведется на основе теоретического осмысления проблем ее функционирования и развития. Основным методом ее организации является педагогическое проектирование.

Характерными чертами проектируемой образовательной системы являются: открытость, доступность, вариативность, личностная ориентированность образовательного процесса непрерывной профессиональной подготовки.

Предполагаются различные маршруты получения профессионального образования в системе непрерывного профессионального образования, формируемой в колледже (включая наложение ступеней). Единое образовательное пространство данной интегрированной образовательной структуры, реализующей непрерывное профессиональное образование, должно реально гарантировать обучающемуся при сокращении суммарных сроков обучения выбор индивидуальной траектории обучения, реализующийся на всех уровнях образовательного процесса:

- в выборе маршрута прохождения ступеней непрерывного профессионального образования;
- в выборе (с их чередованием, совмещением) форм получения профессионального образования, а также профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации: очная, заочная, экстернат, дистанционная (возможна реализация образовательной программы частично или в полном объеме посредством дистанционных образовательных технологий);
- в выборе форм и методов изучения учебного материала;
- в выборе маршрута прохождения учебного материала (последовательность изучения отдельных тем, предметов);
- в выборе объема и уровня (не ниже минимальных, предусмотренных стандартом) усвоения учебного материала.

Соответственно, педагогическая технология, лежащая в основе функционирования инновационного образовательного учреждения как образовательной структуры, реализующей непрерывное профессиональное образование специалистов, в достаточной степени интегративна (поскольку):

- по структуре, так как сочетает несколько образовательных технологий;
- дает возможность интеграции очного, заочного, дистанционного обучения и самообразования;
- позволяет сочетать профессиональную деятельность и получение профессионального образования, профессиональную подготовку, переподготовку;
- позволяет интегрировать специальности одной образовательной ступени (горизонтальный вектор интеграции) и специальности различных образовательных ступеней (вертикальный вектор интеграции);
- способствует интеграции теоретического обучения и производственной практики;

– может быть интегрирована в реальный (традиционный) учебно-воспитательный процесс всех уровней профессионального образования в качестве проникающей, основной или монотехнологии.

В качестве технологии организации непрерывной профессиональной подготовки специалиста в условиях системы непрерывного профессионального образования, сформированной в колледже, информационно-коммуникационная образовательная технология рассматривается: составной (процессуальный) частью дидактической и методической системы комплекса; базисом, интегрирующей основой технологии организации многоуровневой непрерывной подготовки специалиста.

Основная нормативная база, регламентирующая применение дистанционных образовательных технологий в процессе профессиональной подготовки, переподготовки и повышении квалификации специалистов:

– Приказ МО РФ от 18.12.02 № 4452 «Об утверждении методики применения дистанционных образовательных технологий (дистанционного обучения) в образовательных учреждениях высшего, среднего и дополнительного профессионального образования Российской Федерации»;

– Концепция использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти до 2010 года (одобрена распоряжением Правительства РФ от 27.09.04 № 1244-р);

– О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации "Об образовании" и Федеральный закон "О высшем и послевузовском профессиональном образовании" (10.01.03 № 11 – ФЗ);

– Положение об организации профессиональной переподготовки в режиме дистанционного обучения (РОСНОУ);

– Положение о заочном дистанционном обучении.

Таким образом, в колледже и при его активном участии сформирована система непрерывного профессионального образования, для реализации и развития которой необходимо активное участие всех наших социальных партнеров: учащихся и родителей школ (администрации и педагогов), потребителей наших студентов – предприятий заказчиков, представителей органов управления образованием. У колледжа установлены тесные взаимоотношения с нашими социальными партнерами, и мы надеемся на дальнейшее развитие сотрудничества.

## **СОВМЕСТНАЯ РАБОТА ШКОЛЫ И ТАМБОВСКОГО БИЗНЕС-КОЛЛЕДЖА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

*В.М. Судоргин,*

*директор МОУ СОШ № 7, г. Рассказово*

Президентом нашей страны В.В. Путиным определены основные цели развития образования – это, прежде всего, повышение его качества, доступности, эффективности и усиление практической направленности.

Одним из действенных, по нашему мнению, механизмов в достижении этих целей является качественное профильное обучение на ступени старшей общеобразовательной школы. Кроме того, профильное обучение – один из факторов системной подготовки школьников к осознанному выбору своего дальнейшего профессионального пути.

Профильное обучение рассматривают как средство дифференциации и индивидуализации образовательного процесса, позволяющее за счет изменений в структуре, содержании и организации образовательного процесса более полно учитывать интересы, склонности и способности учащихся, создавать условия для обучения старшеклассников в соответствии с их профессиональными интересами и намерениями в отношении продолжения образования.

В нашей школе за последние 10 лет накоплен значительный опыт по организации профильного обучения старшеклассников. В течение пяти лет мы очень тесно сотрудничали с Саратовским аграрным университетом им. Н.И. Вавилова. 61 наш выпускник продолжил свое образование в этом университете. Три года работали с Саратовским медицинским университетом, в который поступило 29 наших выпускников. В настоящее время у нас организована совместная образовательная деятельность в старших классах школы с Мичуринским аграрным университетом, Рассказовским филиалом Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина. Вот уже второй год работаем с Тамбовским педагогическим училищем № 2.

В текущем учебном году у коллектива нашей школы сложились конструктивные отношения по организации профильного обучения с Тамбовским бизнес-колледжем. С помощью колледжа мы открыли информационно-технологический профиль, пользующийся большой популярностью у школьников. Колледж помогает школе организовывать образовательный процесс в профильных классах: поставил оборудование для компьютерного класса на 22 учебных места, обеспечил соответствующей учебно-планирующей и учебно-программной документацией, а самое главное, квалифицированными преподавательскими кадрами: преподаватели колледжа ведут работу с учащимися еженедельно по стабильному расписанию. Это очень удобно детям и школе. Старшеклассники считают себя студентами бизнес-колледжа. У них активизировался интерес к учебе, мотивация к успешной учебной деятельности, реальная перспектива продолжить обучение в колледже.

Преподаватели бизнес-колледжа удовлетворяют требованиям школы, образовательным потребностям детей и их родителей. Всем учащимся нравится заниматься в этом классе. У школьников сложились добрые отношения с преподавателями колледжа. Наибольшей популярностью пользуются такие предметы, как информационные технологии, основы права, бухгалтерский учет, математика. Архитектура ЭВМ заинтересовала даже слабоуспевающих учащихся. Учащиеся этого профильного класса высказали желание изучать философию и психологию у преподавателей бизнес-колледжа.

Преподавание части учебных предметов учебного плана профильного класса реализуется в виде дополнительных образовательных услуг и стоит «за рамками» основного расписания. Это сделано по желанию учащихся.

ся и их родителей, поскольку успешное изучение данных дисциплин дает возможность выпускникам поступить в колледж и быть зачисленными на второй курс.

Хорошая работа преподавателей бизнес-колледжа и организация профильного обучения администрацией школы вызывают поддержку и интерес у учащихся 8 – 9-х классов и их родителей. Это позволило уже сейчас сформировать 10-й профильный класс (23 учащихся) на новый учебный год, реализацию профильного обучения в котором будет осуществлять Тамбовский бизнес-колледж. Работа по комплектованию продолжается. Желание обучаться в этом классе высказывают старшеклассники других школ города.

Администрация школы надеется на дальнейшее сотрудничество в области образовательной деятельности с Тамбовским бизнес-колледжем и ходатайствует перед администрацией колледжа об изыскании возможностей установить в школе второй компьютерный класс.

В заключение хочется сказать, что работа Тамбовского бизнес-колледжа по реализации профильного обучения в школах области востребована, необходима и заслуживает одобрения и поддержки.

## **СИСТЕМА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И ЕЕ ВНЕДРЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СРЕДУ РЕГИОНА**

***А.М. Болтнев,***

*профессор Тамбовского государственного университета  
им. Г.Р. Державина,*

***Е.В. Зайцев,***

*аспирант ТГУ им. Г.Р. Державина*

Эффективность экономического развития стран, отраслей и предприятий в условиях рыночной экономики предопределяется возможностями обеспечения их конкурентоспособности. Поэтому в развитых странах проблему обеспечения конкурентоспособности связывают с повышением качества, достигаемого при оптимизации затрат. Но при этом речь идет о качестве не только продукции и услуг, производимых предприятиями и организациями. В контексте обеспечения конкурентоспособности категория качества рассматривается применительно к различным объектам, сферам и областям деятельности, в том числе к качеству жизни и образования. При этом буквально во всех сферах экономики проблема обеспечения конкурентоспособного качества становится первоочередной, а для ее практического решения все в большей мере используются стандартизация, метрология и сертификация – весьма действенные средства формирования, развития и совершенствования нормативных, оценочных и конкурентоспособных систем обеспечения качества.

Так, в последние годы в международной и отечественной практике стандартизация интенсивно развивается в таких областях, как образование, оценочная деятельность, бухгалтерский учет и др.

При этом все более значимым становится управление качеством самого процесса достижения высококачественного результата деятельности предприятия или организации. Поэтому во многих странах мира широко и результативно используются международные стандарты ИСО серии 9000, принципы всеобщего управления качеством (TQM), методы самооценки предприятий и организаций, применяемые при подготовке к участию в конкурсах на соискание региональных, национальных и международных премий по качеству. Основой же успешного освоения современных принципов и методов управления качеством становится процесс обучения. Стратегический выбор в системе обучения управлению качеством должен определяться, с одной стороны, исходя из значимости решения проблемы качества и конкурентоспособности для экономики страны в целом, ее отраслей и предприятий, а с другой – в соответствии с требованиями обучающихся и потенциальных работодателей.

Соответственно эта система должна строиться с учетом потребностей отраслей российской экономики в специалистах данного профиля. При этом необходимо учитывать, что в современных условиях потребность в специалистах в области качества вышла далеко за рамки промышленности. В них нуждаются предприятия и организации различных сфер и отраслей, в том числе строительства, транспорта, связи, торговли, общественного питания, банковской сферы, туристско-экскурсионного и гостиничного бизнеса, образования и др.

Потенциальным работодателям нужны специалисты, которые не только владеют знаниями в области управления качеством, но и знают специфику отрасли тех предприятий, на которых им предстоит работать. Причем специфику эту студент должен освоить в процессе обучения, а не после окончания вуза.

К настоящему времени стало очевидным, что любая система качества с самой хорошей структурой, подробно и тщательно описанная в документах, не станет эффективной, если она не будет обеспечена специально подготовленными людьми.

Мало того, она не будет эффективной, если все, кто в ней заинтересованы, не будут готовы к совместной работе и если в коллективе нет общей цели.

Роль человеческого фактора в разработке, производстве эффективной, с наибольшей пользой применимой новой продукции требует постановки вопроса о коренном усилении подготовки граждан России в области качества на всех этапах общеобразовательного и профессионального обучения, а также производственной деятельности.

Масштабность задачи требует не только привлечения дополнительных сил и ресурсов, но и поиска специальных форм организации. Такая всеобъемлющая стратегия образования требует создания системы непрерывного образования в области качества.

Анализ состояния обучения в вопросе качества показал, что в общеобразовательной школе они не рассматриваются даже в самых начальных основах. Это приводит к тому, что молодые люди, вступая в самостоятельную производственную и общественную жизнь, не осознают роль качества в повышении своего личного культурного уровня и благосостояния, увеличении национального богатства своей страны, расширении ее экономических и социальных возможностей, ее престижа в современном мировом сообществе. Нетрудно себе представить отрицательные последствия такой необразованности молодого поколения.

В профессиональных технических училищах главное внимание уделяется технике и технологии технического контроля качества. Это разумно и практически полезно будущим квалифицированным рабочим. Вместе с тем им было бы полезно знать, что существует системный подход к управлению качеством, что, придя на производство, они окажутся в сфере действия системы качества. Особое внимание нужно уделять обучению статистическим методам, в том числе практике составления этапов контроля качества конкретной продукции и анализу результатов статистического контроля.

В средних специальных учебных заведениях технического профиля, в ряде колледжей в учебных планах в большинстве случаев предусмотрен предмет «Основы стандартизации, допуска, посадки и технические измерения». Из общего числа учебных часов (60 – 74 ч) на качество и стандартизацию отводится 4–5 часов. Естественно, что будущему среднему техническому персоналу, на плечи которого ложится достаточно большая работа по обеспечению и управлению качеством на предприятии, такой объем знаний недостаточен. Работники среднего технического звена должны понимать значение качества и конкурентоспособности продукции для экономического и социального развития предприятия, знать содержание программы повышения качества продукции предприятия, организационно-функциональную структуру системы качества, содержание международных стандартов ИСО серии 9000 и их отечественных аналогов.

В высших учебных заведениях проблемы управления качеством продукции начали изучать в 70-х годах прошлого столетия, как правило, в рамках курса «Основы стандартизации и управления качеством продукции». Вопросы качества также освещаются частично и в отдельных предметах. Для технических вузов это дисциплины по проектированию и конструированию, надежности, технологии производства, для экономических – товароведение.

Тем не менее, в настоящее время предприятия и организации, которые серьезно занимаются проблемами управления качеством, испытывают потребность не только в специалистах инженерного профиля, но и в экономистах, способных грамотно решать проблемы, связанные с экономическими аспектами управления качеством. К таким проблемам прежде всего относится управление затратами на качество. Как известно, его использование предусмотрено в стандартах ИСО серии 9000. Практика убедительно свидетельствует, что грамотное решение экономических проблем управления качеством невозможно без наличия у специалиста комплекса теоретических знаний и практических навыков в области классификации состава затрат на повышение и обеспечение качества, анализа и планирования затрат на качество. При этом важнейшими направлениями деятельности являются бухгалтерский и аналитический учет функциональных составляющих затрат на качество.

Среди современных экономических методов управления качеством следует назвать управленческий учет затрат на качество, предусматривающий определение центров затрат на качество в соответствии с выбранной классификацией и матрицей ответственности, их группировкой по функциональному признаку на предприятии, формирование сметы затрат на качество по подразделениям и предприятию в целом.

Кроме того, важными направлениями экономической деятельности в области управления качеством являются оценка инвестиций в улучшение качества, финансово-экономические аспекты стандартизации, метрологии и сертификации.

Следует отметить, что отдельные аспекты названных направлений предусматриваются в ряде учебных дисциплин Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО), однако они отличаются краткостью изложения. Кроме того, последовательность их рассмотрения, с точки зрения логики подходов, не совсем понятна.

Резюмируя сказанное, можно отметить, что опыт предшествующих лет показывает, обучение и подготовка специалистов в области управления и обеспечения качества не были четко целенаправленными, практически не координировались, работа велась непоследовательно. Необходимо устойчивое развитие этого процесса. В числе ключевых вопросов формирования такого развития выделим два:

1 Создание системы непрерывной и эффективной подготовки рабочих, специалистов и научных работников в области качества.

2 Формирование содержательной основы непрерывного процесса обучения в области качества.

Основные требования к содержанию всеобщего обучения и повышения квалификации кадров в период производственной деятельности могут быть сформулированы следующим образом.

Этап I. Период дошкольного воспитания.

Ребенку прививаются навыки аккуратности, опрятности в одежде, бережливости к игрушкам, созидательности, любви к красоте окружающего мира природы и мира вокруг. Последовательно внушается мысль, что он может и должен все делать красиво – качественно. Так, в частности, поступают японцы, внушая с малых лет детям, что раз они японцы, то делать должны все хорошо.

Этап II. Период неполного среднего образования.

Даются исходные представления о качестве, как о стороне каждого предмета или явления природы, продукта человеческого труда, деятельности. Обращается внимание на историческую традицию высокого качества в России и мировые достижения в области качеств.

Этап III. Завершающий период общего среднего образования.

Объясняется, что социальное, эстетическое, нравственное и экономическое значение высокого качества привело в наше время к развитию научных основ обеспечения и управления качеством (теория надежности, квалиметрия, статистические методы и др.), обеспечивается знакомство с основными положениями законодательной базы обеспечения качества и защиты прав потребителей. Даются основные знания о стандартизации, метрологии, сертификации.

Этап IV. Период подготовки молодого специалиста в высшем учебном заведении.

Он относится к подготовке как специалиста уровня инженеров для служб стандартизации, метрологии, управления качеством, маркетинга, так и специалиста для работы в специализированном предприятии той или иной отрасли народного хозяйства.

Этап V. Подготовка к профессиональной научной деятельности.

Подготовка и защита диссертаций на степень кандидата наук, доктора наук в определенной области науки о качестве.

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА КОММЕРЦИИ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ИНТЕГРАЦИОННЫЙ АСПЕКТ**

*М.А. Блюм,*

*доцент кафедры «Технология и организация коммерческой деятельности» Тамбовского государственного технического университета, канд. пед. наук*

Переход к рыночной экономике выдвигает новые требования к организации коммерческой деятельности на потребительском рынке, а, следовательно, особое значение имеет уровень подготовки специалиста коммерции. Современные коммерческие предприятия испытывают острую потребность в квалифицированных специалистах, способных к организации эффективной коммерческой деятельности в условиях неопределенности рыночных отношений и конкурентной среды. Профессиональные знания специалиста коммерции должны обязательно дополняться его индивидуальными способностями к ведению деловых переговоров, умением производить психологические оценки участников экономических отношений. Коммерсант должен уметь находить свободные товарные ресурсы, закупать их у производителей товаров; уметь быстро и выгодно продать товары, используя современные методы продажи, хорошую, убедительную рекламу; должен владеть разнообразными формами и методами делового общения, в том числе с использованием различных средств массовой информации (СМИ); уметь организовывать брифинги, конференции, презентации; владеть технологиями создания имиджа, фирменного стиля компании. В целом, владение данными навыками и умениями ведет к повышению результативности коммерческой деятельности. Такие задачи может успешно выполнить только высокообразованный профессионал-коммерсант, получивший соответствующую теоретическую и практическую подготовку к использованию PR-технологий в профессиональной деятельности.

В условиях современной конкурентной среды владение PR-технологиями становится профессионально важным качеством специалиста, занятого в любой сфере бизнеса, поскольку PR – это совокупность коммуникаций, предполагающая многократную деятельность по улучшению взаимоотношений между фирмой и общественностью; созданию и продвижению позитивного имиджа фирмы, поддержанию ее репутации в глазах общественности, что актуализирует проблему подготовки специалиста коммерции к использованию PR-технологий в профессиональной деятельности.

Это указывает не только на объективную потребность переосмысления целей и сущности процесса обучения, но и на внедрение новых дисциплин в процесс профессиональной подготовки специалиста коммерции. В этой связи актуальным представляется проектирование подготовки специалиста коммерции к использованию PR-технологий в профессиональной деятельности с целью повышения конкурентоспособности будущего специалиста, развития специфических личностных и деловых качеств, профессионального самосознания, творческого потенциала с позиций обеспечения целостности процесса подготовки специалиста коммерции и реализации междисциплинарных связей в контексте формирования ключевых профессиональных компетенций, системного восприятия и исследования объектов коммерческой деятельности.

Проектирование профессиональной подготовки специалиста коммерции в процессе изучения PR-технологий ориентировано на реализацию требований социального заказа, обусловленных как потребностями фирм в специалистах коммерции, владеющих навыками использования PR-технологий в профессиональной деятельности, так и личностными потребностями будущих специалистов, стремящихся к устойчивым конкурентным преимуществам на рынке труда.

Технологию проектирования подготовки специалиста коммерции к использованию PR-технологий в профессиональной деятельности можно условно представить как последовательность реализации ряда этапов.

На первом этапе проектирования на основе анализа особенностей организации коммерческой деятельности в современных экономических условиях и изучения среды профессиональной деятельности специалиста коммерции формулируются требования социального заказа системе профессионального образования на подготовку специалиста коммерции к использованию PR-технологий в профессиональной деятельности.

На втором этапе на основе анализа Государственного образовательного стандарта по специальности «Коммерция», изучения социального заказа системе профессионального образования на подготовку специали-

ста коммерции к использованию PR-технологий в профессиональной деятельности формируется система требований, предъявляемых к современному специалисту коммерции в сфере PR.

Третий этап процесса подготовки специалиста коммерции к использованию PR-технологий в профессиональной деятельности предполагает внедрение курса «PR-технологии в коммерческой деятельности» в учебный план профессиональной подготовки специалиста коммерции и, следовательно, разработку методики его изучения.

При разработке методической системы профессиональной подготовки специалиста коммерции в процессе изучения PR-технологий основное внимание уделяется: разработке целей и задач курса; определению междисциплинарных взаимодействий курса с другими дисциплинами профессиональной подготовки; разработке структуры курса; определению методических основ отбора содержания профессиональной подготовки специалиста в процессе изучения данного курса; разработке и выбору форм и методов организации профессиональной подготовки специалиста, обеспечивающих процесс формирования и удовлетворения познавательных потребностей обучающихся; разработке содержания и методики проведения практических занятий по курсу с позиций развития поисково-творческой деятельности, формирования познавательной активности и ключевых профессиональных компетенций у будущего специалиста; разработке учебно-методического комплекса по курсу.

В качестве основной цели курса «PR-технологии в коммерческой деятельности» ставится знакомство студентов с основами PR как инструмента влияния на общественное мнение с точки зрения формирования и продвижения позитивного имиджа фирмы, поддержания ее репутации.

Конечная цель изучения дисциплины – усвоение будущими специалистами теоретических знаний о сфере PR; формирование умений и навыков применения конкретных PR-технологий, направленных на продвижение позитивного имиджа фирмы, создание атмосферы доверия между фирмой и ее клиентами, формирование общественного мнения. Сформированность данных знаний, умений и навыков обучающихся обеспечит эффективную организацию коммерческой деятельности в современных экономических условиях, повысит ее результативность в условиях жесткой конкуренции и значительной неопределенности рыночной среды.

Курс «PR-технологии в коммерческой деятельности» является интегративным, поскольку именно комплексный подход к подготовке специалиста коммерции обеспечивает необходимый уровень знаний для специалиста этой многогранной профессии.

Для эффективной организации коммерческой деятельности современный специалист коммерции должен использовать в своей профессии широкий спектр знаний, умений и навыков в области ряда смежных дисциплин: менеджмента, маркетинга, организации коммерческой деятельности, коммерческого товароведения и экспертизы товаров, этики и психологии делового общения, информационных технологий в коммерческой деятельности, современных Интернет-технологий в бизнесе, организации рекламного бизнеса, конфликтологии.

Курс «PR-технологии в коммерческой деятельности» как отдельная дисциплина имеет тесные межпредметные связи с курсом маркетинга.

Маркетинг, PR и реклама как термины имеют схожее значение. Данные понятия не всегда правильно употребляются – иногда они противопоставляются, а иногда их употребляют как взаимозаменяемые. Но данные понятия необходимо различать.

В условиях перехода к рыночной экономике в нашей стране маркетинг получил широкую популярность как процесс управления производством и сбытом. Основные функции маркетинга – изучение спроса, формирование товарного ассортимента, регулирование цен, стимулирование продаж товаров. Маркетинг изучает организацию процесса сбыта товаров, продвижения новых товаров. В основе маркетинговых методов стимулирования продаж лежит деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своего товара и убеждению потребителей покупать его.

В то же время связи с общественностью нельзя методологически рассматривать и включать в курс маркетинга как составную часть. Связи с общественностью имеют свою специфику, свои сферы деятельности, свои методы и технологии воздействия на общественное мнение.

Что касается «Организации рекламного бизнеса», то данная дисциплина также тесно взаимодействует с курсом «PR-технологии в коммерческой деятельности». Несмотря на то, что PR несут в себе все признаки рекламы, существует некоторое отличие чисто рекламной деятельности от деятельности по связям с общественностью. Деятельность по PR не связана с немедленной продажей товаров и услуг. Она использует рекламу дальнего действия, отсроченного приобретения, готовит к покупке потенциальных клиентов. Поэтому PR ориентированы на продвижение не товара, а фирмы, и не на рынке, а в обществе.

Однако рекламные формы, приемы и методы могут быть успешно использованы в организации деятельности по связям с общественностью, но они не являются основополагающими. В то же время приемы и основные элементы PR, особенно выражающие коммуникативную часть, могут быть реализованы при разработке конкретных маркетинговых программ в целях продвижения конкретного товара на рынок сбыта.

Тем не менее, связи с общественностью нельзя также включать в курс «Организация рекламного бизнеса». Товароведение, искусство рекламы появилось значительно раньше связей с общественностью, имеет свой четко очерченный предмет изучения, свою цель, коммуникационные и специфические средства и способы воздействия на человека.

Связи с общественностью тесно связаны и с курсом «Коммерческое товароведение и экспертиза товаров».

Товароведные знания о потребительских качествах товаров помогают оптимизировать деятельность по связям с общественностью, обеспечивают выбор наиболее точных и полных товароведных характеристик товаров, подчеркивают их потребительские достоинства и преимущества.



Чтобы воздействие PR-коммуникаций на человека было наиболее сильным и побудительным, специалист коммерции должен хорошо владеть знаниями этики и психологии делового общения. Специалист коммерции должен владеть психологией переговорного процесса, искусством ведения дискуссии и полемики, иметь навыки проведения деловых собеседований, переговоров. Поэтому тесная межпредметная связь курса «PR-технологии в коммерческой деятельности» с этикой и психологией делового общения как учебной дисциплиной позволяет значительно усилить механизм психологического воздействия делового общения.

Знание информационных технологий и владение современными Интернет-технологиями в бизнесе позволит специалисту коммерции провести серьезную PR-кампанию в сети Интернет. Преимущества Интернет для ведения бизнеса очень велики и очевидны. Своевременно проведенная PR-кампания в сети позволит специалисту создать и продвинуть свое Web-представительство, тем самым завоевав позитивный имидж фирмы в сети.

Знание менеджмента необходимо специалисту коммерции при создании оптимальной структуры управления в организации, для выбора оптимальной формы власти и влияния на своих подчиненных. Менеджмент тесно взаимодействует с курсом «PR-технологии в коммерческой деятельности», так как в рамках данных курсов изучаются методы управления конфликтными ситуациями в организации, методы избежания конфликтов между сотрудниками организации.

В заключение необходимо отметить, что поскольку интегративные свойства являются неотъемлемой характеристикой содержания образования как системы, на них не могут не оказывать непосредственного влияния факторы формирования содержания образования, в качестве важнейших из которых выступают потребности и цели общества. Однако для достижения цели образования необходима реализация дидактических принципов, определяющих требования к отбору содержания обучения курса «PR-технологии в коммерческой деятельности». К основным из них необходимо отнести: принцип интегрированности, предполагающий обеспечение в процессе подготовки научно-технической, дидактической, психологической и профессиональной интеграции, выраженной в целевых установках процесса формирования готовности к профессиональной деятельности и ключевых компетенций специалиста в процессе изучения курса «PR-технологии в коммерческой деятельности», реализации междисциплинарной интеграции изучаемых объектов, процессов и явлений; принцип целесообразности, предполагающий, что изучение специфики использования PR-технологий в профессиональной деятельности обучающимися обеспечит реализацию целей профессиональной подготовки посредством формирования понимания сущности использования данных технологий при решении профессиональных задач, их встраивания в систему профессионально значимых средств обеспечения эффективности коммерческой деятельности; принцип цикличности, реализуемый через адекватность организации учебно-познавательной деятельности обучающихся процессу познания в науке за счет изучения объектов будущей профессиональной деятельности на более высоком уровне и с учетом реализации различных аспектов рассмотрения профессиональных проблем; принцип открытости и динамичности, реализуемый посредством обеспечения адекватности учебной среды профессиональной среде специалиста коммерции и ее релевантности целевым установкам процесса формирования готовности специалиста к профессиональной деятельности; принцип системности и целостности, предполагающий, что профессиональная подготовка обеспечит формирование у обучающихся системно-целостного видения сущности использования PR-технологий при решении профессиональных задач, что требует специального отбора содержания и структурирования учебного материала в процессе изучения дисциплины «PR-технологии в коммерческой деятельности», т.е. представление данной дисциплины в виде отдельного завершенного блока, содержание которого определяется как логикой внутренних связей изучаемых дисциплин, так и логикой оптимизации процесса познания; принцип проблемности и практической направленности, предполагающий организацию процесса подготовки, обеспечивающей процесс поиска знаний посредством адаптации обучающихся к профессиональной среде, овладения PR-технологиями для решения профессиональных задач; принцип самостоятельности и самореализации, проявляющийся в том, что обучающиеся, осознав цели учения, самостоятельно планируют и организуют свою деятельность, формулируют проблему и определяют пути ее решения, т.е. формируется личная значимость изучаемого материала.

Общий анализ факторов интеграции в плане их влияния на интеграционные процессы показывает, что поиск возможностей более высоких уровней системности содержания образования должен осуществляться путем повышения мотивации к изучению специализированных предметов за счет создания более реальной и близкой перспективы использования формируемых в них знаний и умений; устранения дублирования в изучении определенного учебного материала; обеспечения системности в формировании знаний у студентов.

## **СМИ КАК ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ. ВЛИЯНИЕ СМИ НА НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНЧЕСТВА**

***З.М. Назаркина,***

*соискатель кафедры СКД Академии искусств сервиса и рекламы  
ТГУ им. Г.Р. Державина*

Нет необходимости доказывать, что СМИ создают свою картину мира. Однако бесспорно и то, что эта картина часто выступает в противоречии с теми представлениями о мире, которые получены подростком, молодым человеком в кругу родных и близких, в учебном заведении. Таблоидные СМИ не устают утверждать, что нравственные императивы «устарели», что «свобода» от всякого рода ограничений, телесные «ценности» определяют смысл и современность взглядов на нынешнюю модель мира.

Они попросту не отдают себе отчета, чем грозит пропаганда «прелестей» такого рода подрастающему поколению и молодежи.

Споры вокруг «четвертой власти» не утихают. СМИ и война, СМИ и терроризм, СМИ и государство, СМИ и национальное сознание, СМИ и воспитание подростков и молодежи – эти и другие проблемы обсуждаются повсюду в мире, но с особой остротой они стоят у нас в России.

В связи с этой проблемой мы посчитали целесообразным обратиться к тому опыту, что был приобретен русской журналистикой в первые десятилетия ее существования.

Даже поверхностный анализ «Ведомостей», начиная с №1 газеты, позволяет сделать вывод о том, что суть намерения Петра, для которого «Ведомости» были любимым детищем, заключалась в стремлении совершить переворот в национальном сознании. Отныне идеалом народа, в первую очередь молодежи, должно было стать не благочестие, не пост и молитва, не подвижничество за веру, а подвиг военный, гражданский, ведущий к усилению экономической и технической мощи страны, ее военной славы.

В то же время нельзя не заметить духа преемственности, связывавшего «Ведомости» с «Курантами», новую Русь со старой. Примером может служить следующая заметка: «В прежних "Ведомостях" объявлено о сыскании железа в Сибири, и ныне, в июля 17-й день, привезли к Москве из Сибири – пушек и других орудий из того железа, а в Сибири весьма умножается железный завод, а такого доброго железа в своей земле нет» [1].

Сообщение проникнуто духом гордости, радости, созидания, укрепления мощи Отечества. Завершающим победным аккордом звучит уведомление о том, что у шведов железо хуже нашего. В этом заявлении, как раз и проявляется преемственность, о которой мы упомянули чуть выше. Старая Русь устами Филофея объявила, что Москва – третий Рим, а четвертому не бывать. Новая как будто бы забыла об этом пророчестве и даже пошатнула ту религиозную основу, на которой оно было построено. Однако на самом деле никакого забвения не случилось: к старому религиозному основанию добавилось новое – светское. Изначально присущее русскому национальному сознанию стремление к первопрободчеству обрело новое, соответствующее духу времени измерение, формирующее духовные и нравственные основы мировосприятия дворянской и купеческой молодежи петровского времени.

На смену «Ведомостям» в 1727 г. приходят «Санкт-Петербургские ведомости». От газеты Петра I их отличали два характерных качества: аккуратность выхода в свет (дважды в неделю, несмотря ни на какие дворцовые перевороты) и ... почти полное отсутствие информации о событиях в России [2]. Основной материал составляли выдержки из европейских газет. Сообщение же под рубрикой «В Санкт-Петербурге» чаще всего содержали описания фейерверков, празднеств, иллюстраций, забав и развлечений двора. Дважды в неделю до сознания россиян год за годом, десятилетие за десятилетием доводилось, что все, заслуживающее хоть какого-нибудь интереса, случается на Западе. Читателей, опять-таки в первую очередь молодых, с завидной настойчивостью приучали к мысли, что в Европе жизнь, а в России пустота. Такое направление ума привело к появлению не только карикатурных фанатиков, поклоняющихся всему иноземному, но и Чаадаевых и Печоринных, уверенных в том, что «без немцев нет спасенья», и это было уже страшно: в правящем образованном слое, в его молодых представителях притупился инстинкт национального самосохранения. Ведущая нравственная «ценность – патриотизм стала «архаизмом», предметом иронии и злых насмешек. России пришлось дорого заплатить за это.

Сегодня информационное воздействие на умы и парадигму ценностей молодежи, в том числе и студенчества, связывают, прежде всего, с негативностью. Но позволим себе заметить, что слово «информация», как и слово «образование» – нейтральное, слово-маска, под которым может скрываться и дурное, и позитивное влияние на подростков и молодежь. На наш взгляд, сегодня крайне необходимы СМИ, которые бы поставили во главу угла в редакционной политике защиту нравственности от сложившегося уже элитоцентризма. В силу последнего бытует мнение, что элита безнаказанна, что она является высшей инстанцией, определяющей движение прогресса [3]. К ним традиционно относят звезд кино и шоу-бизнеса, спортсменов и топ-моделей, политиков и представителей творческих профессий: музыкантов, художников, писателей. Но все неумные и даже скандальные достижения «прогресса» не имеют ничего общего с жизнью большинства в свободной Америке и либеральной Европе. Там семья, подростки и молодежь надежно защищены ото всего, что угрожает нравственным представлениям о том, что хорошо и плохо. Сегодняшний запад патриархален и добропорядочен.

Традиционная русская культура, включая журналистику, испокон веков в рамках православной этики со злом старалась не сражаться, попросту игнорируя его, не замечая проявлений антикультуры. В этом был свой резон: для человека реально существует лишь то, на что обращается внимание.

Эксперты из Института судебной психиатрии им. Сербского [4] показывают, что в последнее десятилетие среди подростков резко увеличилось число убийств и истязаний с немотивированной жестокостью. Этому есть объяснение: таблоидные газеты и журналы, которые чаще и попадают в руки подросткам и молодежи, в силу того, что усвоение информации в них не требует ни интеллектуальных, ни нравственных усилий, по определению ученых-правоведов, превратились в пособия по труповедению. Насилие в них живописуется и смакуется на все лады.

Есть ли выход? Пока еще есть. Он, прежде всего, в том, чтобы увеличивать (либо создавать) количество СМИ для семейного чтения и просмотра. Социологи утверждают: пока сохраняется «референтная группа» – круг близких и родных, невозможно ввести полный пропагандистский контроль над молодежью и подростками. Разрушение семьи, дружеских и межвозрастных связей означает атомизацию общества и начало войны «всех против всех» – идеального состояния для реализации любых проектов манипулирования людьми как «массой».

Российским обществом пока еще востребована нравственная, т.е. честная и ответственная журналистика. Для того, чтобы качественная пресса пришла к подросткам и молодежи, необходимо социальное партнерство СМИ и органов образования, включая и образование профессиональное.

У молодежи должно быть право на выбор достоверной, социально ответственной информации, основанной на принципе уважения человеческого достоинства, национального самосознания молодых читателей.

Средства массовой информации, рассчитанные на подростковую и молодежную аудиторию, должны полностью отказаться от пропаганды аморализма, насилия и жестокости, распространения циничной и оскорбительной информации, а также рекламы игровых заведений, табачных изделий и алкогольных напитков.

Пресса в большей степени, чем кто бы то ни был, несет ответственность перед обществом за воспитание подростков и молодежи. За формирование нравственности как основополагающей ценности.

## **ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВЕТСКИХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ВРЕДНЫХ ПРИВЫЧЕК СРЕДИ УЧАЩИХСЯ В ТАМБОВСКОЙ ГУБЕРНИИ В ПЕРИОД 1924 – 1926 гг.**

***В.В. Смирнов,***

*зав. кафедрой Государственного и муниципального управления филиала Орловской региональной академии государственной службы в г. Тамбове, канд. пед. наук, доцент*

Проблемы алкоголизма, наркомании и табакокурения для современной России не являются только что возникшими, а существовали на протяжении многих веков, как в дореволюционной России, так и после революции в Советском Союзе. В начале XX в. в Советской России уже сложилась определенная система антиалкогольного воспитания школьников, которая включала в себя следующие направления: культурно-просветительное, учебно-воспитательное и организационно-методическое. Советские и партийные органы, начиная с двадцатых годов XX в., вели отчаянную борьбу с пьянством, алкоголизмом и курением среди детей и подростков. Большую профилактическую работу в этом направлении проводили в начале 1920-х гг. педагоги школ, инспектора районных отделов народного образования, а также активисты комсомольских и партийных организаций на Тамбовщине. Особенно активная работа по профилактике вредных привычек велась в пионерских организациях и в семьях пионеров. Пропаганда здорового образа жизни проводилась не только в городе, но и в деревнях и селах Тамбовской губернии.

На заседаниях Районного Бюро Юных Пионеров, 1-го райисполкома г. Тамбова всегда рассматривались вопросы о воспитании школьников, проведении спортивных и оздоровительных мероприятий, дней здоровья, походов в лес и т.д. [1].

В 1923 г. пионерская организация в Тамбовской области составляла 22 отряда и насчитывала 5924 человека [2]. Профилактическая работа о вреде употребления алкоголя и табака начинала проводиться с детьми уже с 13-летнего возраста, для примера мы приводим доклад «О работе отряда Юных Пионеров № 18» г. Тамбова.

«Отряд состоит из 80 человек, девочек 35 человек, а остальные мальчики, преобладает возрастной состав 13 лет. Проведено общих сборов 36, спортивных занятий 81. Было организовано два похода в деревню Лысье Горы и 3-х дневный поход в лагерь, проведено 30 бесед. Несколько пионеров состоят в обществах, выпускается стенгазета.

Дисциплина удовлетворительная, но в настоящее время в виду холода ослабла, интернациональное воспитание ведется, антирелигиозная пропаганда проводится путем научных бесед, были устроены вечера отдыха, трудработа проводится путем делания моделей, физкультура проводится плохо за неимением теплого помещения. Проведено несколько вечеров с беспризорными детьми» [3].

Из приведенного доклада видно, что деятельность советских и партийных органов была направлена, прежде всего, на идейно-воспитательную работу с детьми и молодежью. Основная задача образования того времени – это во влечение детей в разнообразные сферы деятельности, организация походов, проведение спортивных и оздоровительных мероприятий, беседы о здоровом образе жизни и многое другое. Все перечисленные мероприятия развивали у подростков положительную направленность личности на труд, здоровье, моделирование, общественную деятельность и бескорыстное строительство разрушенного гражданской войной советского государства.

Поэтому 6 ноября 1925 г. Первым Райкомом РЛКСМ (Губбюро Юных Пионеров) г. Тамбова [2] было принято постановление о создании форпостов в школах, которые должны были заниматься не только антирелигиозной агитацией, но и пропагандой здорового образа жизни среди учащихся.

Работа форпостов выражалась в следующем.

1 Организация работы школ для создания форпостов и освещение вопросов о их значении среди школьников и учительства.

2 Налаживание работы самоуправления.

3 Организация кружков, в том числе и кружков здоровья.

4 Развитие различных обществ, а так же «общества здоровья».

5 Налаживание клубной работы (высмеивание тунеядства и пьянства).

- 6 Антирелигиозная пропаганда.
- 7 Проведение бесед со школьниками и родителями о профорientации и здоровом отношении к себе.
- 8 Выпуск стенгазеты на злободневные темы советской жизни.
- 9 Подготовка памяток «О поведении пионера», «Труд пионера», «Здоровье пионера» и т.д.
- 10 Налаживание агитации общественно-полезных ячеек.
- 11 Проведение агитации в обществе «Здоровье – друг детей».
- 12 Усиление комсомольского влияния в школах трудных подростков.
- 13 Организация красных уголков и уголков здоровья.
- 14 Организация работы в Детских домах.

За каждым школьным форпостом райком комсомола закреплял своего ответственного инструктора, который не только контролировал работу форпоста, но и сам проводил беседы и занятия с пионерами о вреде алкоголя и курения, участвовал в создании кружков, стенгазет на разные темы, при чем инструктор занимался вышперечисленными мероприятиями после работы. Как правило, инструктор являлся членом РКСМ или ВКПб.

Задача данного специалиста заключалась в более эффективном использовании кружковой, общественной и внеклассной работы со школьниками, привлечении наибольшего числа пионеров в разнообразные кружки, такие как художественный, политический, ручного труда и спортивный, создании школьных театров и привлечении пионеров, комсомольцев и педагогов для постановки театрализованных сценок на темы «Сказка про алкоголь и мужика», «Как мальчик спас город от алкоголя» и т.д. [5]. Наблюдая за учебным процессом в школе члены форпоста имели право «просить РОНО дать школам распоряжение о сокращении заданий для школьников на дом, так как бюджет времени школьниками не выполнялся из-за большой общественной нагрузки» [2].

Следующим шагом органов советской власти стало создание отрядной комиссии по работе среди беспризорных. Из доклада т. В.В. Масловой «Об организации отрядной комиссии по работе среди беспризорных» следует, что «Первый Съезд комсомола отметил, одной из важнейших работ пионеров является работа среди беспризорников.

У нас до сего времени работа чисто случайная, для постоянной работы необходимо создать отрядные комиссии, которые брали бы на заметки места скопления беспризорных и вели с ними постоянную работу.

Для этого необходимо следующее.

- 1 Углубить, воспитательную работу в звеньях, проводя беседы в красочной форме, в том числе и о вреде курения и распития самогона.
- 2 Налаживать клубную работу, имея точное расписание работы отрядов.
- 3 Организовать работу по шефству над деревенским отрядом юных пионеров совместно с партией и комсомолом.
- 4 Интернациональное воспитание вести путем освещения жизни.
- 5 Для оживления жизни работы в отряде применять экскурсии на производство.
- 6 Усилить проведение физвоспитания, часть перенести на воздух, устраивать прогулки и игры, вести разъяснительные беседы о сохранении здоровья» [2].

Советским государством и партийными органами уделялось особое внимание при работе с беспризорниками и борьбе с неграмотностью в начале двадцатых годов. Как видно из приведенного отрывка доклада В.В. Масловой, следствием неграмотности становятся злоупотребление спиртными напитками, отравления некачественным самогоном и табаком. К сожалению, такое положение было характерно для всей страны и создание отрядных комиссий по работе среди беспризорных значительно усилило образовательно-воспитательную работу в среде трудных подростков и сократило их количество.

Воспитание начала XX в. было основано на привлечении детей к общественной работе, которая заключалась, прежде всего, в том, что октябрят и пионеров нужно было занимать кружковой, театральной, спортивной и трудовой деятельностью.

Отчет о проделанной работе Районного Бюро Юных Пионеров в апреле 1925 г. показал, что для Советской России профилактика здорового образа жизни являлась приоритетной задачей не только молодых людей, но и для женщин и девушек. В докладе от 27.02.1925 г. «О международном дне работницы–крестьянки» отмечалось, что женщины, работницы страны Советов, должны, прежде всего, заботиться о своем здоровье, активно участвовать в производстве и поднятии села. Советская семья являлась основной ячейкой общества, поэтому советское воспитание было направлено, прежде всего, на правильное и аскетичное поведение девушек не только на производстве, но и в семье [1].

Антиалкогольная работа охватывала школьников, учителей и родителей. Она проводилась в форме бесед, лекций, вечеров, праздников и т.д. Лекционная работа шла по двум направлениям. Первое – обращение к широкой аудитории слушателей, где главным являлось санитарно-гигиеническое просвещение с целью оздоровления населения. Второе направление включало проведение конференций, учебы с педагогами, юристами, родителями, а затем – с учащимися школ по овладению минимумом медицинских, психолого-педагогических антиалкогольных знаний, необходимых не только для общего образования, но и для практического применения в жизни. В этой работе большое участие принимали преподаватели школ.

Интенсивную антиалкогольную работу проводили взрослые и детские Общества трезвости. Работа просветительного и разъяснительного характера включала активную пропаганду здорового образа жизни, обобщение опыта деятельности общественных организаций по выработке трезвеннических установок и традиций.

Интересна деятельность тамбовских педагогов в летний период. Так, инструктор городского отдела образования В.К. Брюханенко предлагал следующую методику проведения летнего отдыха октябрят и пионеров. «На летний период нужно забыть отрядный клуб, перенести работу на воздух, путем использования солнца, воды и воздуха. Усилить работу в семье по внесению знаний гигиены трезвости с родителями и детьми. Усилить занятия со снарядами» [4].

Общественно-политическое воспитание в Тамбовской губернии подразделялось на три основных направления:

- 1) физвоспитание;
- 2) трудовое воспитание;
- 3) создание скаутской организации.

В летних лагерях отдыха воспитателей, педагогов и вожатых инструктировали медроботники, инструкторы отделов физкультуры и спорта РОНО г. Тамбова. На занятиях ими читались следующие лекции: «Лесные богатства СССР», «Что дает лес человеку», «Лес и здоровье», «Берегите здоровье смолоду», «Как мы будем проводить день здоровья».

Инструкторы и педагоги путем бесед выявляли у пионеров положение дел в семье, а также имели право направлять детей на подшефные базы отдыха. В Тамбовской губернии в 1925 г. уже принимала детей база отдыха завода «Ревтруд».

Инструкторам райкомов комсомола поручалось усиливать внутриорганизационную воспитательную работу, а также работу с беспризорниками. «Оживлять базовую работу – походы в лес, на реку, проведение вечеров здоровья и т.д.» [3].

Основная задача по работе с семьей состояла в следующем: внедрение элементов нового быта в семью для развития культурного уровня членов семьи (выписывание журналов и газет), привлечение на собрания и вечера родителей, привлечение младших детей на детские площадки, освещение вопросов детдвижения внутри семьи, а также беседы по гигиене здоровья.

На наш взгляд, такая система профилактики, разработанная советскими органами государственной власти, была чрезвычайно эффективна в начале XX в. Уже тогда государство в лице комсомольских и партийных органов понимало опасность алкоголизма и табакокурения для молодого поколения. Пропаганда трезвости среди пионеров, усиление работы кружков здоровья, разнообразных спортивных обществ давали значительные результаты в формировании положительной направленности личности школьников на здоровый образ жизни. Создание форпостов и отрядных комиссий по работе с беспризорниками настраивало педагогов и пионеров на проведение работы по вовлечению беспризорных подростков в сферу деятельности образовательных и общественных интересов школы, таким образом отвлекая их от пристрастия к алкоголю и табаку. Большое значение приносили общественные объединения трезвости. Школьники, вступавшие в детские общества трезвости, вскоре демонстрировали, как укреплялись их воля, характер, подавлялись низменные страсти и желания. Членство в обществе трезвости предполагало активную позицию подростков, побуждало самостоятельность в поступках и в то же время ответственность и дисциплинированность.

Антиалкогольное воспитание, проводимое педагогами и инструкторами районных отделов образования в Тамбовской губернии в двадцатых годах XX в., формировало уважение к трезвости, соблюдению трезвого образа жизни не только у пионеров, но и беспризорников и комсомольцев.

Литература:

- 1 Дело с отчетом о проделанной работе Районного Бюро Юных Пионеров. Апрель 1925. Тамбовский областной архив. – Ф. 1205. – Оп. 1. – Ед. хр. 235.
- 2 Районная конференция Юных Пионеров 1-й Районной организации РЛКСМ от 17 мая 1925. Тамбовский областной архив. – Ф. 1205. – Оп. 1. – Ед. хр. 237.
- 3 Отчет базы «Ревтруд». Июль 1925. Тамбовский областной архив. – Ф. 1205. – Оп. 2. – Ед. хр. 245.
- 4 Доклад о летней работе Районного Бюро Юных Пионеров. Апрель 1926. Тамбовский областной архив. – Ф. 1205. – Оп. 1. – Ед. хр. 239.
- 5 Циркуляры и указания ЦК РКСМ по политпросвет работе. Тамбовский областной архив. – 1921. – Ф. 1205. – Оп. 1. – Ед. хр. 126.

## **РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ СЕТИ СЕЛЬСКИХ ШКОЛ – РЕАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И ДОСТУПНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ**

*А.П. Игнатов,*

*заместитель главы администрации Мордовского района по социальным вопросам*

Качество профессионального образования во многом определяется качеством допрофессиональной, т.е. школьной подготовки. При этом наиболее актуальной с учетом специфики социально-экономической ситуации нашей области представляется проблема обеспечения современного качества образования в сельской школе. Помимо решения собственно образовательных, педагогических задач, данная проблема предполагает решение вопросов, связанных с оптимизацией функционирования такого важного социокультурного института, как сельская школа.

Перед сельской школой стоят большие социальные задачи и, прежде всего, обеспечение «укоренения» выпускника сельской школы в родном селе, приобщения его к традициям и ценностям отечественной истории и культуры, всестороннего развития. Работать на земле, обустривать села и жить в них будут те, кого воспитает и выпустит из своих стен сельская школа.

Задачи по развитию сельских школ в нашем районе определены Программой реструктуризации сельских школ на период до 2008 года. В Программе заложены механизмы решения проблем сельской школы, просчитаны ожидаемые результаты нашей деятельности, социальные последствия. Сельская образовательная сеть реформируется с учетом ее перспектив и демографической ситуации в конкретной местности. В настоящее время ведется работа над формированием наиболее эффективных и оптимальных моделей организации общего образования в районе.

Сельские дети в существующей ситуации изначально имеют неравные возможности в получении образования с городскими детьми, обусловленные неравной степенью доступности качественных образовательных услуг. Малокомплектная сельская школа далеко не всегда в состоянии обеспечить ребенку качественное образование и полноценное развитие. Это обстоятельство в значительной мере затрудняет процессы модернизации сельской школы.

В работе по оптимизации сети образовательных учреждений на территории района необходимо сохранить, использовать и развивать накопленный положительный опыт и в то же время создавать новые модели образовательных учреждений.

На территории Мордовского района функционируют 29 общеобразовательных школ, 20 из которых – малокомплектные сельские школы. За последние годы количество образовательных учреждений сократилось на 3. Средняя наполняемость классов в основной школе – 5 человек, в средней школе – 10 человек при норме в 20 учащихся. Ежегодно количество обучающихся сокращается на 200 – 300 человек. Это приводит к увеличению показателей затратности обучения. Фактические затраты на одного ученика в год в среднем составляют 17 тыс. р., хотя расчетный норматив значительно ниже.

Расчеты ресурсных затрат по каждой школе позволяют сделать следующие выводы: сельские школы с наполняемостью класса ниже 15 человек при нормативном финансировании экономически существовать не могут. Поэтому при выборе моделей реструктуризации необходимо учитывать экономический аспект.

Объединение внутренних ресурсов (кадровых, материально-технических и др.) позволяет улучшить условия организации обучения и воспитания сельской молодежи и детей. В 2005–2006 учебном году апробируются 4 новые модели в контексте реструктуризации сельской школы: сельский социокультурный комплекс, школа-детский сад, школа-учительский дом, базовая школа с филиалами. В следующем учебном году планируется формирование и апробация еще трех новых моделей.

Как показывает складывающаяся практика работы по реструктуризации сельских школ, система создания филиалов позволяет снизить затраты при достаточно высоком качестве предоставляемых образовательных услуг. Эта модель широко используется и при интеграции программ дополнительного образования с образовательными программами школ и формировании целостной системы воспитательной работы.

На базе школ района работают 22 кружка в качестве филиалов районного Дома творчества, 17 спортивных секций – как филиалы от ДЮСШ и 2 филиала детской музыкальной школы райцентра.

Механизм открытия филиалов образовательного учреждения на базе сельских школ строго регламентирован, но, вместе с тем, достаточно гибок. Филиалы открываются там, где отсутствуют учреждения культуры, где есть специалисты, способные создать условия для развития творческих способностей учащихся.

С целью повышения качества образовательных услуг в сельской школе и обеспечения доступности качественного образования создан филиал Рязанской начальной школы на базе Лавровской средней школы. Опыт показывает, что такое объединение дает возможность малокомплектной сельской школе не только выжить, но и развиваться. С нового учебного года планируется создание 4 филиалов основных школ при двух базовых средних школах.

Приоритетным направлением остается создание сельских социокультурных комплексов. Эта модель предполагает объединение школ с учреждениями культуры, здравоохранения, дополнительного образования. Учреждения формируют комплекс на договорной основе. Единое планирование, единое руководство, системная образовательная деятельность дают возможность не только более эффективного управления работой социокультурных комплексов, но и расширения сферы их деятельности за счет работы с взрослым населением территорий. В настоящее время действуют 4 социокультурных комплекса: Черняевский, Б. Даниловский, Кужновский, Александровский.

Основной деятельностью социокультурных комплексов, организуемых на базе школ, безусловно, является образовательная, сопровождающаяся, вместе с тем, проведением культурно-образовательных, культурно-массовых, просветительских и др. мероприятий для жителей сел. Каждый комплекс организует мероприятия по направлениям воспитательной работы с учащимися и населением: трудовому, гражданско-патриотическому, экологическому, краеведческому. Созданы группы подготовки детей к школе.

В сельской местности большинство детей дошкольного возраста воспитываются только в семьях, где и осуществляется их дошкольная подготовка. Безусловно, в большинстве случаев ее уровень недостаточен для успешного начала ребенком обучения в школе. Поэтому районная программа предусматривает увеличение охвата детей раннего возраста дошкольным образованием. В этих целях создаются группы кратковременного пребывания детей 5-6 лет на базе общеобразовательных школ. Такие группы функционируют на базе 10 школ района. Более 10 лет в районном Доме творчества работает студия раннего эстетического развития детей. Эти формы организации работы позволяют обеспечить преемственность уровней дошкольного и начального обра-

зования, развить у детей творческие и интеллектуальные способности. Дети воспитываются в режиме игры, свободного творчества, общения. В группах работают психологи и логопеды.

Администрация района рассматривает процесс реструктуризации сельских школ как составную часть процесса модернизации системы образования. Опыт показывает, что процедура реструктуризации особенно нуждается в точных социальных прогнозах, финансовых и экономических расчетах. Приходится принимать решения об изменении юридического статуса школ, организовывать работу образовательного учреждения во второй половине дня, осуществлять подготовку и переподготовку педагогических кадров, пополнять материальную базу школ. Эта работа требует нормативного регулирования, дополнительной корректировки в процессе тщательного анализа проблем развития сети образовательных учреждений.

Закончился первый этап реализации программы «Реструктуризация сельских школ», результаты анализа которого обнаружили много нерешенных вопросов. Среди них особого внимания требует решение задач компьютеризации сельских школ и информатизации их образовательного процесса. Из 29 школ района только 4 имеют компьютерный класс. Имеющаяся техника используется недостаточно эффективно.

Эффективность решения поставленных задач во многом зависит от развитости социального партнерства, в том числе и на региональном уровне. Мы рассчитываем на дальнейшее развитие социального партнерства образовательных учреждений, на взаимное сотрудничество и взаимопонимание на региональном уровне.

## **ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ «ПОД ЗАКАЗ» В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

*А.Н. Счастливец,*

*председатель ПЦК Гуманитарных дисциплин  
Тамбовского бизнес-колледжа, д-р филос. наук*

Подготовка специалистов «под заказ» предъявляет к образовательным учреждениям два рода требований: а) новые требования к качеству образования и к профессиональным характеристикам специалиста; б) новые требования к работодателю и к его хозяйственным характеристикам.

Необходимо учитывать постоянно расширяющееся множество параметров планирования в условиях нарастающей диверсификации товаров и услуг.

Система, обучающая нынешних студентов, при выполнении этих требований может надеяться через десятилетия увидеть их тем поколением, которое распоряжается ресурсами и духовными ценностями страны.

Готовить специалиста «под заказ» – это требование сегодняшнего рынка труда вынуждает пересмотреть принципиальную структуру образования. Новый вызов состоит в передаче ценностей открытого общества средствами высшего и среднего образования. Необходимо готовить специалиста в соответствии с современными нравственно-психологическими принципами деловой демократии. Такими нравственно-психологическими принципами являются: а) ориентация на успех; б) продвижение; в) открытость. Руководствуясь этими принципами, колледж стремится воспитывать конкретные качества личности как персональные проявления ценностей. Такие качества личности выпускника, как благородство, компетентность, надежность, привлекательность с точки зрения передовой нравственной психотехнологии представляются соответствующими традиции совершенного человека.

Благородство означает человечность и милосердие в соединении с ориентацией на прибыль: это способность показать выгоду высоких ценностей и норм в долгосрочных проектах. Ибо в тот момент, когда нравственная норма оказывается экономически выгодной, она становится всеобщей. Для этого целью делового общения должен быть человек. Только ориентация на человека может максимально эффективно использовать практические навыки. В этом случае деловые качества предстают как практические выражения человеческих добродетелей. Благородный человек обладает иммунитетом по отношению к порокам, порождаемым бездельем. Служение делу и своей стране дает ему возможность почувствовать, что от него что-то зависит. Психическая вменяемость по отношению к безнравственности связывает эмоциональную и нравственную сферы личности, дает возможность лично быть в единстве слова и дела.

Компетентность означает знание, современное эпохе. Знания и мудрость позволяют предвидеть состояние системы и избежать ошибок. Выработка игровых качеств, требуемых современной социальной системой, невозможна без открытости – умения постоянно переучиваться и работать в разных стилях. Компетентность в этом смысле есть способность сомневаться, ставить и решать проблемы, а не искать готовые решения. Дело, понимаемое как следствие знания, вырабатывает привычку, приняв решение, действовать уверенно. Такое действие возможно при условии, если в качестве ориентира принимается компетенция отдельной дисциплины или отрасли. Важнейшей способностью является способность пройти сквозь сомнения и тьму незнания. В этом случае становится достижимым умение разбираться в себе и, следовательно, в людях. Компетентный работник обладает чувством юмора, без которого он не сможет распознать глупость, в условиях которой он вынужден работать, том числе и свою собственную.

Компетентность означает делать не то, что умею, а то, что требует дело. Причем неосуществимое дело. Компетентный специалист должен уметь разобрать незнакомую ситуацию как хорошо известную и овладеть ею. Для этого он должен постоянно расширять свой кругозор, изучая опыт предприятий, казавшихся немислимыми. Навык разбора незнакомых ситуаций и немислимых дел вырабатывает способность создавать свой уникальный жизненный путь и тем самым прояснять стратегическое направление развития своего предприятия. В этом случае конкретный работник сможет превзойти компетенцию своей дисциплины или отрасли и тем самым поднять ее уровень. В свою очередь новая компетенция отрасли станет стимулом для развития компетентности

работников других предприятий. Отсюда важнейшей характеристикой выпускника является ориентация на постоянное образование.

Работник должен быть надежным коллегой. Требование надежности включает комплекс качеств: способность держать взятые обязательства, долг-справедливость, ответственность, бойцовские и спортивные качества. Надежность на деле работает двояким образом: а) как способность держаться на рынке и б) как партнерство. Эти качества выводятся одно из другого и не работают по отдельности. Например, ответственность, вырабатываемая практическиным разумом только в связи с другими нормами, такими как честь, совесть, становится необходимым социальным основанием организованности общества. В процессе воспитания ответственности складывается нормативная и ролевая структура личности. Бизнесмен работает в ситуации на пределе своих психических и физиологических ресурсов, какой является деловая ситуация. В такой стрессогенной обстановке он вынужден принимать решения на свой страх и риск.

Поэтому способность держать стресс является средством перестройки ролевой структуры личности. Защиты, фрустрации, стрессы в этом случае выступают орудиями и методами достижения успеха. Непривязанность к обязательному всеобщему социальному одобрению моей деятельности создает атмосферу надежности внутренней структуры фирмы. Надежный коллега способен работать в ситуации с высокой степенью экономической неопределенности. Для этого он должен находиться в постоянном процессе реорганизации, используя все свои моральные и профессиональные ресурсы. Такие ресурсы, как мышление, память и воля выступают в качестве условий открытости возглавляемой фирмы.

Привлекательность означает притягательность осмысленно действующей личности. Притягивающие способности личности – это способность создать уникальный образ предприятия и соответственно создать экономическое смысловое пространство, в котором обращаются товары и индивиды. Главный компонент, собирающий людей вокруг лидера в бизнесе – это поступок в соответствии с ценностными ориентациями. При всех различиях людей в ценностях бизнес как духовное осмысленное движение означает требование верить только делам – не только чужим, но и своим. Смысл как важнейший мотив деятельности приводит в движение также и окружающих коллег. Тогда неосуществимые дела оказываются таковыми только сегодня. В этом случае наших выпускников можно будет увидеть на рынке труда. Такова одна сторона дела.

Вторая сторона дела – это новые требования к работодателю и хозяйственная политика работодателей по отношению к своим запрошенным сотрудникам. Компетентный руководитель производства должен быть заинтересован не просто в специалисте с определенным набором навыков, требующихся сегодня. Ему нужны генераторы идей, т.е. специалисты, не только воспроизводящие знания и умения, а производящие новые теории и технологии. Но генератор идей, как и всякое духовное образование, может развиваться только на определенном органическом и социальном носителе. Как раз этой заботы о носителе со стороны работодателей области пока не наблюдается. Как будто специалисты – это какие-то бесплотные духи, которые прилетают к восьми утра из воздуха, выполняют необходимые мне операции и вновь испаряются в пять вечера до следующего утра.

Потребительское отношение к специалисту как только к духовному существу без всякого внимания к условиям его труда и быта препятствует его профессиональному росту и вынуждает его искать не столько место работы, сколько условия труда и место жительства. Если я считаю себя грамотным или компетентным руководителем, а своих работников – живыми творящими людьми, а не просто функционерами, то я должен либо платить им столько, чтобы им хватило хотя бы на ипотеку, либо вытеснять монополистов с рынка жилищного строительства. К сожалению, многие руководители придерживаются своих более привычных принципов «я сам с усам» и «чьи еще мозги могут быть лучше моих?». В результате производство не растет, страна остается непривлекательной для инвесторов, а лучшие мозги вымываются за пределы внутрироссийского рынка. Поэтому, если мы действительно хотим конкретно говорить о вложении капитала в образование или в развитие производства, надо, прежде всего, избавиться от привычных представлений о духах. Вкладывать капитал в человека значит вкладывать капитал в его не только профессиональный, но физический и социальный рост.

Целью этого роста является постоянное превосхождение работниками самих себя. В конце концов, мои работники должны превосходить меня по сообразительности, по видению перспектив моей отрасли, по информационному кругозору. В противном случае мне не чем будет управлять – это очевидно. Предметом управления является постоянно растущий профессионал на живом развивающемся носителе – индивиде. Представление о том, что за воротами еще сотни таких же специалистов – не более чем иллюзия. За воротами лишь потенциальные бездомные функционеры, которых я должен буду тащить на себе или за собой, поскольку ведь только я обладаю телом из плоти и крови и домом. А они будут тянуться в хвосте производства, рабски выполняя операции только на уровне вчерашних технологий.

Если же я считаю себя трезво мыслящим руководителем и неглупым человеком, то я должен спросить себя: зачем мне так работать на уровне выючного животного по собственной глупости и недалекости, взвалив всю мозговую работу только на себя? Как я довел свое дело до такого состояния, что мне некого впрячь рядом с собой? А лучше бы – в некоторых звеньях – и впереди себя? То же касается и уважаемых руководителей образовательных учреждений, у некоторых из которых в учебных корпусах веет все еще далеко не розами, и у некоторых уважаемых руководителей городского хозяйства, у которых смог сутками висит над населенным пунктом. Я, как и любой руководитель производства, должен понимать, что рано или поздно я вынужден буду задуматься над предметом своего управления. Я должен, в конце концов, открыть глаза на то, что управляю из последних сил только одним собой в полном одиночестве и далеко не эффективно. В противном случае в понедельник утром на пятиминутке я должен забыть о всяких творческих задачах – о новых комбайнах, молотках и мониторах, точнее, я должен забыть о них уже накануне, в воскресенье вечером.



Поэтому готовить специалиста «под заказ» и формулировать заказ – это лишь две стороны одного и того же дела. Если работодатель сформулирует заказ на творчески растущего специалиста, это будет свидетельство о прогрессивных изменениях его управленческого сознания. Это будет также и сдвиг в структуре производства. Но, прежде всего, нужен прогресс в сознании. Важнейшими категориями управленческого сознания являются рынок образовательных услуг, развитие производства, прибыль. Однако эти категории используются в привычно отвлеченном значении без рассмотрения носителя образования и без рассмотрения субъекта производства. Если формулировать заказ таким образом, чтобы с помощью продвинутых специалистов развивать производство, то я должен сначала советоваться с кошельком, а не использовать программиста в цирке только потому, что программист – говорящая лошадь. Государство имеет спрос на специалистов высокого класса, но является ли этот спрос платежеспособным? Подобно тому, как государство не может купить свою же собственную военную технику, точно так же оно не может купить своих высокообразованных выпускников.

Если рынок ориентирует экономику только на возрастающий платежеспособный спрос, то он сам по себе не может обеспечить решение человеческих проблем. Даже если предположить, что система образования научится быть гибкой, научится нравственной психотехнологии в соответствии с быстро меняющимися образовательными требованиями и поставит на рынок подвижных и способных переучиваться специалистов, – даже в этом случае без вложения капитала в человека ни один работодатель не сможет включиться в прогресс. Решение части этих социально-экономических проблем и должно брать на себя государство. Вузы и колледжи выпускают не готовое дерево или готовый фрукт. Они готовят только зерно, которое может попасть, а может не попасть в питательную почву. Японский рабочий беззаветно предан фирме и готов умереть на рабочем месте, поскольку включен в регулируемую государством систему ценностей: семья, карьера, жилье, зарплата. Хотя он выполняет в десять раз меньше операций по сравнению с нашей российской говорящей лошадью.

Так что, если зерно не захочет умирать, оно, как и вся его образовательная подготовка, не станет плодотворным. То же касается и преподавателей вузов и колледжей: если руководитель образовательного учреждения будет оплачивать в учителе только «урокодателя», без всякого внимания к физическому состоянию его мозга, то тем самым он только воспроизведет лень и серость, не способную передать детям традицию, на которую этот руководитель предъявляет свой собственный производственный спрос. Но является ли этот спрос платежеспособным? Тем более является ли он возрастающим платежеспособным спросом?

Неплатежеспособность регионов представляет собой, прежде всего, такую дыру в сознании, когда государственное и управленческое мышление проходит мимо человека. В результате невнимания к человеку образовались несколько подобных социально-экономических дыр, лишающих работника перспектив профессионального роста. Пока мы не замкнем этот кругооборот капитала посредством включения в него реального человека, т.е. пока мы не замкнем его, прежде всего, в самонадеянных головах руководителей производств и министерств, средства и умы будут утекать, а прибыль тратиться впустую. Руководитель, который не задумывается над предметом своего управления, лишает себя перспектив роста. Рост производства на основе планомерно стимулируемого роста специалистов – это единственный критерий эффективности региональной политики в образовании.

Очевидно, что говорить о требованиях к качеству образования и о профессиональных характеристиках специалиста без уяснения требований к работодателю и без выработки его конкретных хозяйственных характеристик, ориентированных на продуктивный рост работника, бессмысленно. Соответственно и любому студенту без такого уяснения невыгодно вкладывать средства в свое собственное образование, которое не найдет спроса или найдет неплатежеспособный спрос, а значит и не найдет условий для роста. Необходимо, изучая зарубежный опыт регионализма, вырабатывать конкретные пути движения финансовых средств, которые не минует носитель образовательных услуг. В американской модели федеральное правительство контролирует доступность и отсутствие дискриминации в образовании, обеспечивает финансовую помощь исследованиям, имеющим национальное значение, собирает данные и требует, чтобы выполнялись такие функции, как аттестация, но само не осуществляет их. Всю ответственность за образование на региональном уровне несет штат. Он определяет роль общедоступного или государственного образования, а в некоторых случаях обеспечивает финансирование, определяет критерии оценки, дополняет федеральное финансирование, проводит ревизию финансовой отчетности и обеспечивает интеграцию расходов, поддерживая сектор частного образования.

Регионализм хорошо проявил себя в канадской системе образования и поддержал автономию учебного заведения. Правительство отдельной провинции осуществляет руководство образованием в соответствии с Конституцией, наделяет властью учебные заведения, определяет руководящие структуры, обеспечивает финансовую поддержку и помощь студентам, утверждает программы и ограничивает плату за обучение. Оно распределяет ресурсы между университетами и обеспечивает всеобщую отчетность. Вузы разрабатывают программы, присваивают степени, принимают корпоративные решения и следят за качеством. Каждый университет имеет правление внешних членов или наблюдателей, которое осуществляет надзор за финансами, управляет имуществом и людскими ресурсами, отвечает за правовые вопросы и является непререкаемым авторитетом. Такое правление работает только благодаря тому, что целью его является человек. Поэтому оно имеет смысл.

Европейский Союз интегрирует национальные системы высшего образования в одну единую. Одним из внешних факторов по отношению к образованию стало стремление правительств к кооперации, для того чтобы стимулировать межнациональную региональную интеграцию с целью развития регионального, т.е. европейского, а не национального самосознания. В настоящее время снижаются долговременные средние издержки производства на единицу продукции. При этом обеспечиваются обучающие и административные услуги, наблюдается тенденция к объединению малых учебных заведений или их поглощению большими заведениями. Стремление сделать больше, но меньшими средствами привело к более эффективному размещению ограниченных ресурсов высшего образования.

Необходимо обратить внимание на регионы России и пересмотреть отношение к ним, потому что система регионального управления работает, а также – потому что существующая российская среда с расстроенными

финансами и меняющейся властью, видимо, сохранится в ближайшем будущем. В каком регионе эта разорванная финансовая цепь замкнется, не имеет значения – значение имеет то, что она замкнется на человеке. Тогда и отдельному гражданину будет выгодно вкладывать капитал в свое собственное образование.

## **ВНУТРИВУЗОВСКИЕ СТАНДАРТЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВПО**

*Е.В. Карикова,*

*доцент кафедры общегуманитарных дисциплин Тамбовского филиала ФГОУ ВПО «Московский государственный университет культуры и искусств», канд. пед. наук,*

*Т.А. Полякова,*

*доцент кафедры общегуманитарных дисциплин Тамбовского филиала ФГОУ ВПО «Московский государственный университет культуры и искусств», канд. пед. наук*

Одним из важных факторов повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности учреждений различных отраслей, обеспечения качества их продукции, работ и услуг является стандартизация.

Традиционно принято считать, что предпосылки возникновения стандартизации появились еще в древности. Так, уже при строительстве египетских пирамид использовались кирпичи постоянного, «стандартного», размера. В период Средневековья стали устанавливать единые размеры ширины тканей и требования к сырью ткацкого производства. Позднее стали применяться устойчивые единицы измерения и в других сферах. В 1790 г. во Франции появилась одна из первых единиц измерения – «метр», которая впоследствии, в 1875 г., получила статус межгосударственной. В этом же году 19 государств приняли Международную метрическую конвенцию и учредили Международное бюро мер и весов; именно поэтому эту дату принято считать годом начала международной стандартизации. Постепенно, с развитием промышленности и международного товарооборота, во многих странах создавались национальные организации по стандартизации. В 1930-х гг. была основана Международная ассоциация по стандартизации, а в 1946 г. в Лондоне появилась Международная организация по стандартизации (ИСО), в которую в настоящее время входят более 100 стран.

Развитие стандартизации в России также имеет длительную историю. Еще во времена правления Ивана Грозного были введены стандартные калибры для измерения пушечных ядер. В начале XVIII в. по образцам, утвержденным Петром I, начали строить суда с одинаковыми размерами, вооружением и снаряжением, что позволяло выдерживать равные размеры элементов конструкций и единый уровень их качества. В конце XIX – начале XX вв. стандартизация стала распространяться на многие виды военной и гражданской продукции, а разработкой стандартов начали заниматься различные общества и съезды промышленников. Первая попытка создать стандарт на единую систему допусков и посадок была сделана в нашей стране в 1914 – 1915 гг. Интенсивное развитие стандартизации началось в 1920-е гг. В 1924 г. было организовано Бюро промышленной стандартизации как руководящий орган по стандартизации в промышленности, созданы рабочие комиссии по стандартизации в ведущих отраслях. В последующие годы активно разрабатываются теоретические и методические основы стандартизации. В разное время под разными названиями работу в области технического регулирования, стандартизации и метрологии осуществляют правительственные организации по стандартизации и метрологии. В 1940 г. была введена категория государственных стандартов (ГОСТ), обязательных к применению во всех отраслях народного хозяйства СССР. В 1954 г. был создан Комитет стандартов, мер и измерительных приборов при Совете Министров СССР, преобразованный в 1971 г. в Государственный Комитет Стандартов Совета Министров СССР (Госстандарт СССР), а затем Госстандарт РФ. В настоящее время данная структура называется Агентством по техническому регулированию и метрологии и занимается руководством стандартизацией, метрологией, разработкой общих вопросов качества продукции, а также проведением единой технической политики в данной области в нашей стране [1].

Результатом деятельности по стандартизации является документ – стандарт. Слово стандарт происходит от английского standard – норма, образец. Стандарт представляет собой эталон, модель, принимаемую за исходную, для сопоставления с ней подобных объектов [2, с. 399]. Существуют стандарты на материальные предметы, на нормы, правила, требования различного характера.

Современные определения стандарта и стандартизации даны в Федеральном законе «О техническом регулировании» [3]. Вступление в силу этого закона перевело государственные стандарты Российской Федерации, выполнявшие функции основного инструмента государственного регулирования, в национальные стандарты, применяемые на добровольной основе для обеспечения повышения конкурентоспособности и безопасности продукции, работ и услуг.

К документам по стандартизации, используемым в нашей стране наряду с национальными стандартами, правилами стандартизации, нормами и рекомендациями в области стандартизации, а также общероссийскими классификаторами технико-экономической и социальной информации, относятся и стандарты организаций. Стандарты организаций, в том числе коммерческих, общественных, научных организаций, саморегулируемых организаций, объединений юридических лиц разрабатываются и утверждаются ими самостоятельно исходя из необходимости применения этих стандартов для совершенствования производства и обеспечения качества продукции, выполнения работ, оказания услуг, а также для распространения и использования полученных в различных областях знаний результатов исследований и разработок. Порядок разработки, утверждения, учета, изменения и отмены стандартов организаций устанавливается ими также самостоятельно с учетом положений ФЗ «О техническом регулировании».

В современных социально-экономических условиях высшие учебные заведения, как и многие другие организации, реализуют широкий комплекс мер по совершенствованию своей деятельности. Переход к принципиально новому уровню подготовки специалистов в высшей школе неразрывно связан с внедрением государст-

венных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ГОС ВПО). Под контролем государства разработана и реализуется система стандартов, введенная в действие с марта 2000 г., позволившая создать единое федеральное образовательное пространство для всех вузов России. ГОС ВПО представляют собой своеобразные план-схемы, по которым должны проходить все образовательные процессы в соответствии с общегосударственными требованиями. При этом следует отметить, что в соответствии с п. 3 ст. 1 ФЗ «О техническом регулировании» действие данного закона не распространяется на государственные образовательные стандарты. В настоящее время идет разработка ГОС ВПО третьего поколения.

Введение ГОС ВПО, сохраняя все возможности для многообразия высшего образования и гарантируя его необходимый уровень, способствовало активизации деятельности вузов по реализации требований этих стандартов в целях совершенствования организации и методического обеспечения учебного процесса. Вузы, независимо от профиля и ведомственной принадлежности, остро ощущают потребность в документах, регламентирующих состав необходимого комплекта учебных изданий, обеспечивающих эффективность подготовки студентов по конкретной учебной дисциплине, источниках, четко и последовательно характеризующих критерии оценки различных форм организации учебного процесса, а также в выработке требований к структуре и оформлению различных видов учебной продукции.

Эти задачи возможно реализовать посредством разработки стандартов организаций (т.е. вузов), которые позволяют унифицировать терминологию в сфере учебной и научно-методической деятельности, определить уровень требований к качеству основных форм организации учебного процесса; раскрыть технологию подготовки наиболее распространенных в учебной практике изданий. Начиная с 1970-х гг., различными вузами нашей страны накоплен опыт подготовки стандартов для учебного процесса, получивших статус стандартов предприятия. Так, например, в конце 1980-х гг. в Кемеровском государственном институте культуры был разработан комплекс стандартов предприятия на систему учебно-методической документации. Введение этих стандартов в учебный процесс показало плодотворность этого направления, что впоследствии способствовало подготовке их нового варианта, получившего название «Система вузовской учебной документации. Стандарты высшего учебного заведения» [4].

Стандарты вуза представляют собой нормативные документы, направленные на достижение оптимальной степени упорядочения требований к результатам деятельности преподавателей и студентов вуза в процессе обучения. Вузовским стандартам, как правило, свойственно формализованное изложение материала, присущее всем нормативным документам; для них характерны четкая структурированность текста, однозначность содержащихся положений и рекомендаций, унифицированный порядок построения. Четкость структуры, ясность и определенность положений и рекомендаций, богатый иллюстративный материал, использование примеров, типичных для учебных текстов, способствуют повышению продуктивности работы профессорско-преподавательского состава вуза, при этом значительно снижая временные затраты и одновременно повышая качество подготовки учебно-методической документации.

Тамбовский регион также не остался в стороне от процессов стандартизации вузовской деятельности. В частности, имеется опыт разработки и использования стандартов в Тамбовском государственном техническом университете, Тамбовском государственном университете им. Г.Р. Державина, Тамбовском филиале Московского государственного университета культуры и искусств (ТФ МГУКИ).

В настоящее время в учебном процессе ТФ МГУКИ активно применяются три стандарта предприятия:

- СТП ТФ МГУКИ 1-2005. Письменные работы в высшем учебном заведении (реферат, доклад, контрольная работа). Общие требования и правила оформления (введенный 2005.02.01);
- СТП ТФ МГУКИ 2-2005. Курсовые работы. Общие требования и правила оформления (введенный 2005.04.01);
- СТП ТФ МГУКИ 3-2005. Выпускные квалификационные работы. Общие требования и правила оформления (введенный 2005.12.01).

Действие данных нормативных документов распространяется на соответствующие виды работ, предназначенных для выполнения студентами всех форм обучения ТФ МГУКИ. В стандартах установлены общие требования к структуре, содержанию и правилам оформления таких видов письменных работ, как рефераты, доклады, контрольные, курсовые и выпускные квалификационные работы. Издания снабжены подробными приложениями, иллюстрирующими примеры оформления структурных элементов работ, а также сопутствующих материалов. Наряду с этим, дана подробная характеристика процедур подготовки, выполнения, защиты и оценки письменных работ.

При разработке данных стандартов использовались базовые положения ряда стандартов Системы стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД), а также ГОСТ 1.5 – 2002, ГОСТ Р 1.5 – 2004 [5 – 8]. Наряду с этим учитывались специфика учебного процесса ТФ МГУКИ и особенности применения современных компьютерных технологий при создании различных видов документов.

Несмотря на весьма непродолжительный срок действия вышеуказанных стандартов, уже очевидны целесообразность и целесообразность их создания, что позволяет сделать вывод о необходимости продолжения работы в этом направлении. Предстоит подготовить следующий комплекс стандартов, связанных с методическим обеспечением учебного процесса и предназначенных, прежде всего, для преподавательского состава филиала.

Таким образом, СТП ТФ МГУКИ представляет собой нормативно-методический документ, направленный на обеспечение качества предоставляемых образовательных услуг. Его основным назначением является решение внутривузовских задач, связанных с регламентацией процессов организации и управления учебным процессом.

В целом же, процесс стандартизации деятельности вуза направлен на повышение эффективности и качества подготовки специалистов в системе высшего профессионального образования.

#### Литература:

- 1 Лифиц, И.М. Основы стандартизации, метрологии, сертификации : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / И.М. Лифиц. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт-М, 2001. – 268 с.
- 2 Краткий словарь современных понятий и терминов / Н.Т. Бунимович и др. ; общ. ред. и предисл. доц. В.А. Макаренко. – М. : Республика, 1993. – 510 с.
- 3 О техническом регулировании : федер. закон № 184-ФЗ от 27.12.2002 [Принят Гос. Думой 15.12.2002 ; одобрен Советом Федерации 17.12.2002].
- 4 Гендина, Н.И. Нормативно-методическое обеспечение учебного процесса в вузе. Стандарты высшего учебного заведения / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова ; Кемер. гос. акад. культуры и искусств. – 3-е изд., стер. – Кемерово, 2002. – 170 с.
- 5 ГОСТ 7.32–2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. – Взамен ГОСТ 7.32–91 ; введ. 2002–07–01.
- 6 ГОСТ 7.1–2003. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – Взамен ГОСТ 7.1–84, ГОСТ 7.16–79, ГОСТ 7.18–79, ГОСТ 7.34–81, ГОСТ 7.40–82 ; введ. 2004–07–01.
- 7 ГОСТ Р 1.5–2002 Государственная система стандартизации Российской Федерации. Стандарты. Общие требования к построению, изложению, оформлению, содержанию и обозначению. – Взамен ГОСТ 1.5–92 ; введ. 2003–07–01.
- 8 ГОСТ Р 1.5–2004 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные Российской Федерации. Правила построения, изложения, оформления и обозначения. – Взамен ГОСТ Р 1.5–2002 ; введ. 2005–07–01.

### **РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ФОРМИРОВАНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА**

*О.В. Комарова,*

*зав. отделением Тамбовского бизнес-колледжа*

Студенчество является социально-активной группой молодежи. Она находится в стадии своего профессионального и личностного становления. Сегодня на плечи молодого поколения ложится ответственность за будущее нашего общества. Особую активность приобретают не только поиск новых форм участия молодежи в социально-политической жизни, но и создание условий и возможностей для решения студентами их собственных проблем и проблем страны в целом.

Благополучие нашей страны во многом определяется благополучием его граждан. Поэтому важной задачей при воспитании молодого поколения является формирование активной гражданской позиции. Эта задача является первостепенной в рамках реализации государственной политики.

Государственная молодежная политика – это составная часть государственной социальной политики, внутренняя политика государства по регулированию взаимных отношений молодежи и государства, представляет собой целостную систему мер правового, управленческого, научного, информационного, кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути.

Реализация молодежной социальной политики возможна в следующих направлениях:

- трудоустройство и занятость молодежи;
- развитие художественного творчества, поддержка талантливой молодежи;
- формирование здорового образа жизни путем введения профилактики негативных условий среды;
- молодая семья;
- гражданское и патриотическое воспитание молодежи;
- решение социальных проблем;
- информационная поддержка органов, осуществляющих их деятельность по поддержке государственной молодежной политики;
- создание и развитие общественного сектора.

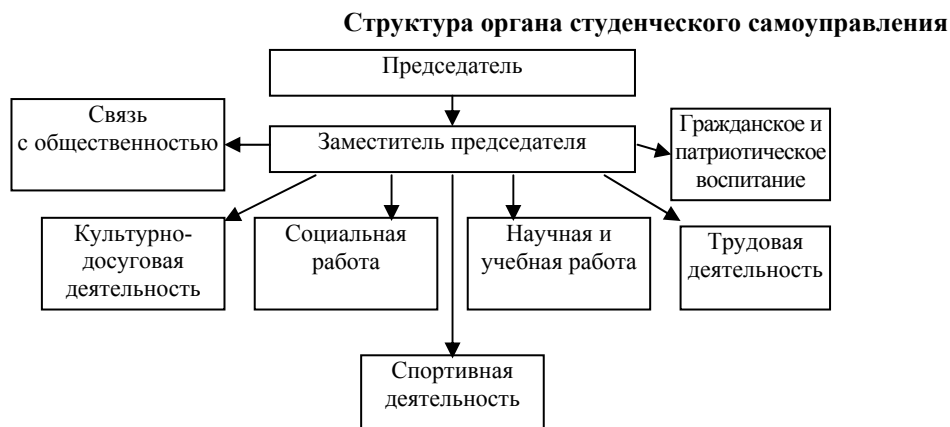
Для повышения роли студенческой молодежи в обеспечении жизнедеятельности учебных заведений, для большей самореализации молодых людей в общественной жизни, для расширения возможностей решения проблем молодого поколения необходимо создание взаимосвязанных молодежных активностей в городах и районах области.

Для повышения роли молодежи в обеспечении жизнедеятельности факультетов, институтов, вузов и ССУЗов области, иных учебных заведений, для большей самореализации людей в общественной жизни необходимо создание взаимосвязанных органов студенческого самоуправления.

Главными целями студенческого самоуправления являются:

- усиление роли студенческих общественных организаций в воспитании студентов, в формировании мировоззрения, их идейной убежденности и социальной активности;
- повышение эффективности и успешности учебы, активизация самостоятельной творческой и научной деятельности студентов в учебном процессе с учетом современных тенденций развития системы непрерывного образования;
- воспитание ответственности студенческих коллективов за дисциплину, труд, за утверждение идейно-нравственных позиций личности и коллектива;

- развитие и углубление инициативы студенческих коллективов в организации гражданского воспитания;
- дальнейшее утверждение демократического образа жизни, высокой взаимной требовательности, чувства социальной справедливости, здорового морально-психологического климата, высоких нравственных основ молодой студенческой семьи, утверждение на основе широкой гласности принципов гуманистической нравственности.



### Секция

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

### СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН ИНФОРМАТИЗАЦИИ ГОУ ВПО «ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**С.В. Мищенко,**

*ректор Тамбовского государственного технического университета, д-р техн. наук, профессор*

**В.Е. Подольский,**

*проректор ТГТУ по информатизации, профессор*

Информатизация университета происходит в двух взаимосвязанных слоях. В первый слой входят вопросы общей инфраструктурной информатизации. Во второй – прикладные вопросы информатизации по направлениям, поддерживаемым научными школами университета, а также по направлениям учебной деятельности кафедр и факультетов. Уровень первого слоя непосредственно влияет на уровень решения задач второго слоя. С другой стороны, потребности прикладной информатизации вызывают сдвиги в инфраструктуре информатизации.

Формированием вопросов общей инфраструктурной информатизации занимаются службы проректора по информатизации. Главными задачами здесь являются:

- формирование стратегических и тактических решений для информационного прорыва в мировое образовательное пространство, обеспечение непрерывного доступа к нему на должном уровне для развития учебного процесса, научной и организационной деятельности, т.е. приближение современных мировых достижений в сфере информатизации образования к рабочим местам сотрудников, учебным аудиториям и лабораториям ТГТУ;
- организация постепенного превращения ТГТУ в центр информатизации Тамбовской области на основе единства образовательной, научной и инвестиционной деятельности всех подразделений университета с целью подготовки конкурентоспособных специалистов, владеющих на профессиональном уровне не только основной специальностью, но и высокими информационными технологиями.

За последние 10 – 15 лет для решения поставленных задач была проделана нижеследующая работа.

В 1991 г. в ТГТУ начал работу первый в Тамбовской области и среди вузов России узел Интернет. В 1994 г. создан первый в Тамбовской области Web-сервер <http://www.tstu.ru> и положено начало созданию комплекса серверов ТГТУ и региона. В 1995 г. запущен в действие спутниковый канал передачи данных научно-образовательной сети RUNNet, и ТГТУ стал федеральным узлом этой сети в Центрально-Черноземном регионе. В 2001 г. появился первый внешний канал по волоконно-оптическому кабелю со скоростью 2 Мбит/с.

13 сентября 2001 г. в ТГТУ создано новое структурное подразделение – Тамбовский региональный центр Федерации Интернет Образования (ТРЦ ФИО), которое в настоящее время входит в состав Тамбовского регионального ресурсного центра развития единой образовательной информационной среды (ТРРЦ РЕОИС). За это время в центре прошло обучение современным Интернет-технологиям более 3000 учителей общеобразовательных школ Тамбовской области.

В 2001 г. в ТГТУ создана федеральная экспериментальная площадка развития открытого образования. Действует виртуальное представительство «Тамбовский виртуальный университет» системы открытого образования.

В 2000 и 2001 гг. ТГТУ являлся головной организацией по развитию интегрированной автоматизированной информационной системы (ИАИС) сферы образования России.

С 1995 г. сотрудниками Тамбовского областного центра новых информационных технологий (ТамбовЦНИТ) ТГТУ строится Тамбовская беспроводная сеть передачи данных (TWN), в 1997 г. – базовая станция в г. Тамбове, в 1998 г. – ретрансляционная станция на базе строений железнодорожной станции Ломовис, в 2001 г. – базовая станция в г. Кирсанове. Это дало возможность подключить к узлу Internet: в 2000 г. – средние школы сел Тулиновка и Сатинка; в 2001 г. – кирсановские школы № 2 и № 5; в 2003 г. – Кирсановский агротехникум и средние школы сел Калаис и Большая Уваровщина.

В настоящее время количество внешних абонентов узла Интернет достигло полутора тысяч. Среди них имеются учреждения образования, включая общеобразовательные школы как Тамбова, так и области, медицины и др. В количественном выражении основную массу абонентов составляют студенты высших и средних специальных учебных заведений. Имеется также большое количество работников бюджетной сферы, главным образом преподавателей – от школьных до вузовских и врачей. Благодаря предоставляемым льготам все эти категории абонентов предпочитают узел ТГТУ. Для обеспечения самоокупаемости в число абонентов узла входят также коммерческие организации, однако их количество относительно невелико (не более 10 %).

Скорость внешних каналов узла Internet ТГТУ возросла с 9,6 кбит/с до 7,128 Мбит/с. Модемный пул узла Internet ТамбовЦНИТ ТГТУ вырос с 9 портов подключения до 55. Создается еще один модемный пул на 60 портов для общеобразовательных школ Тамбовской области.

В 2002 г. в рамках федеральной целевой программы (ФЦП) РЕОИС ТГТУ, в консорциуме с государственным научно-исследовательским институтом информационных технологий и телекоммуникаций (ГНИИИТТ) «Информика», Воронежским ГТУ, Орловским ГТУ, Пушинским ГУ, Владимирским ГУ, принял участие и выиграл конкурс на создание федерального ресурсного центра РЕОИС в Центральном федеральном округе. На средства от конкурса с добавлением средств ТГТУ был произведен перевод радиоматриц компьютерной сети TSTUNet сферы образования Тамбовской области на высокоскоростные (1 Гбит/с) волоконно-оптические линии связи (ВОЛС). В ТГТУ на правах обособленного структурного подразделения создан ТРПЦ РЕОИС. В 2003 г. – высокоскоростная волоконно-оптическая локальная вычислительная сеть центрального офиса распределенного ресурсного центра регионов Центрального федерального округа в г. Тамбове. Первая очередь (Tambov Metropolitan Area Network – TambovMAN) официально сдана в эксплуатацию как объект связи.

В конце 2003 г. ТГТУ занял первое место в Центральном федеральном округе в конкурсе проектов на поставку оборудования, выполнение работ, оказание услуг по подключению школ Тамбовской области к сети Интернет. Проект реализован в 2004 г.

В ТГТУ создано и осуществляется ведение и накопление значительного количества образовательных информационных Интернет-ресурсов Тамбовской области. На комплексе серверов ТГТУ размещено значительное количество материалов о сфере образования региона, историческом и культурном наследии Тамбовской области, справочных материалов. Широко представлены все уровни образования – общее, среднее и высшее. Многие сведения справочного, учебного, краеведческого и общепознавательного характера ориентированы на школьников и абитуриентов.

Производится создание, накопление информационных ресурсов и развитие электронной библиотеки на базе Научной библиотеки ТГТУ.

Сектор «Мультимедиа в обучении» ТамбовЦНИТ ТГТУ самостоятельно осуществляет методический консалтинг и коучинг по вопросам использования современных информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе и на регулярной основе проводит семинары для преподавателей и аспирантов университета. Семинары нацелены на обучение преподавателей методикам и инструментальным средствам разработки компьютерных обучающих программ. В настоящее время прошли обучение более 100 преподавателей университета.

Разрабатываются сетевые учебно-методические комплексы (УМК) по различным учебным дисциплинам для студентов. Кроме того, разработан сетевой УМК для преподавателей-предметников – начинающих разработчиков электронных образовательных ресурсов (ЭОР), включающий комплекс обучающих программ по языку HTML, Web-редактору MS Front Page, графическому редактору Adobe Photoshop и Web-аниматору Flash. Все сетевые УМК размещены на сервере сектора в свободном доступе (<http://mme51.tstu.ru/umk/>).

Разработанный в ТГТУ CD-ROM «С.В. Рахманинов в Иванове. Виртуальный музей» на международной выставке СеВIT-98 (Ганновер) удостоен диплома, а на фестивале «Аниграф Контент 99» был признан лучшим по культуре и искусству в России.

Секторами развития сетевых информационных ресурсов, развития Internet-технологий дистанционного образования и сектором мультимедиа-технологий ТамбовЦНИТ ТГТУ в 2001 – 2003 гг. созданы CD-ROMы: «Тамбовская область-2001», «Тамбовская область-2002», «Тамбовская область-2003», «Образование, наука и производство Тамбовской области», «Научные и образовательные ресурсы Тамбовского региона», «Тамбовская область на пороге XXI века. Информационные и сетевые технологии – обществу», «Деятельность Тамбовского регионального центра Федерации Интернет Образования».

Создан электронный атлас образовательных ресурсов Тамбовской области и Центрально-черноземного региона с доступом по сети Интернет. Осуществляется мониторинг образовательных учреждений с отображением статистических данных на основе ГИС-технологий для решения задач стратегического планирования, управления развитием региональной системы образования и интеграции с федеральной системой мониторинга. Разработаны методические основы для сбора и анализа статистических данных учреждений общего среднего, начального и высшего профессионального образования Тамбовской области.

ТГТУ постоянно участвует в конференциях, семинарах и выставках на уровне России, а также в проведении аналогичных региональных мероприятий. На Третьей выставке-ярмарке «Современная образовательная среда», проходившей на ВВЦ в 2002 г., получен Гран-при (первое место в России).

ТГТУ участвовал в выполнении научно-исследовательских работ и реализации мероприятий по международной подпрограмме Европейского Союза IST (Технологии информационного общества, проект ENRIN) на территории Тамбовской области (1998 – 2000 гг.).

В ТГТУ функционирует и развивается ИАИС управления вузом.

С учетом накопленного потенциала в ТГТУ приняты следующие стратегические направления использования информационных технологий:

- перевод образовательной информационной сети на технологию IPv.6 (Интернет-2), создание шлюзов IPv.4/IPv6 (2005 – 2006 гг.);
- создание и ведение информационного образовательного портала (2005 – 2008 гг.);
- развитие электронной библиотеки ТГТУ (2005 – 2008 гг.);
- внедрение новых технологий дистанционного образования (2005 – 2008 гг.);
- запуск сервера образовательных Internet-трансляций (2006 г.);
- запуск видеоконференц-сервера (2005 г.);
- поддержка телемедицины (2005 – 2008 гг.);
- развитие ГИС-технологий, интеграция ГИС и Web-технологий, внедрение новой версии ГИС ArcInfo 9.0 в учебный процесс (2005 – 2006 гг.);
- развитие средств компьютерной графики для инженерного образования (2005 – 2006 гг.);
- поддержка и расширение центров удаленного доступа по каналам сети Интернет к уникальному лабораторному оборудованию университета (2005 – 2008 гг.);
- развитие полносвязной топологии сети ТГТУ (2006 – 2008 гг.);
- развитие TWN в диапазоне частот 5,3 ГГц (построение радиорелейной линии и базовой станции в г. Тамбове) (2006 – 2009 гг.);
- подключение филиалов института дистанционного образования ТГТУ в компьютерную сеть TSTUNET (2006 – 2009 гг.);
- модернизация опорных сетей корпусов университета (2005 – 2006 гг.);
- освоение стандартов Wi-max (2006 – 2007 гг.);
- объединение образовательных информационных ресурсов ТГТУ и Мичуринского государственного аграрного университета в рамках создания Государственной образовательной корпорации имени В.И. Вернадского в единое образовательное информационное пространство (создание базовой станции TWN в диапазоне частот 5,3 ГГц, доступа в сеть RUNNet с использованием волоконно-оптических магистралей ЗАО «Компания ТрансТелеКом» и «последней мили» в г. Мичуринске (2005 – 2010 гг.);
- расширение внешних каналов до 155 Мб/с в сеть RUNNet (2006 – 2008 гг.);
- развитие Тамбовского регионального ресурсного центра РЕОИС как ядра организационной инфраструктуры информатизации всей сферы образования Тамбовской области (2005 – 2009 гг.);
- продолжение работы РЦ ФИО за счет средств Федерации Интернет Образования и областного бюджета по обучению учителей области Интернет- и мультимедиа-технологиям (2005 – 2007 гг.);
- усиление коммерческой составляющей использования ИТ (особенно Интернет-технологий) в целях увеличения доли реинвестирования средств в развитие опорной сети ТГТУ;
- продолжение работ по ИАИС по нижеследующим направлениям:
  - разработка и внедрение подсистем ИАИС для управления учебным процессом, бюджетирования, автоматизации бухгалтерского и налогового учета в соответствии с изменившимися требованиями законодательства, для автоматизации управления персоналом (2005 г.);
  - разработка и внедрение подсистем ИАИС для оперативного управления финансами; развитие подсистем учета измерительных средств и ЭВМ; развитие подсистем управления учебным процессом (2006 г.);
  - разработка и внедрение подсистем ИАИС для поддержки принятия управленческих решений; подсистем автоматизации документооборота (регистрация писем, командировочных удостоверений, контроль исполнения приказов и распоряжений) (2007 г.);
  - разработка и внедрение подсистем ИАИС для управления научной деятельностью и инновационными проектами (2008 г.);
  - разработка и внедрение подсистем ИАИС для автоматизации воинского учета (2009 г.).

## **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВОЙ КОНЦЕПЦИИ**

***Н.Н. Титова,***

*директор представительства Российского Нового университета  
в г. Сургуте*

Теоретический анализ проблемы социально-экономического прогнозирования сферы высшего профессионального образования, изучение опыта отечественной системы подготовки специалистов высшей квалификации и зарубежных государств по определению потребностей в специалистах показывает, что в основе такого механизма находится маркетинговая концепция, определяющая взаимосвязи и взаимозависимости элементов:

- общества, обеспечивающего политическую и социально-экономическую стабильность;
- потребителя, решающего свои кадровые проблемы;
- выпускника, решающего проблему трудоустройства, имея при этом альтернативу по заработной плате и социальным условиям;

– высшего учебного заведения, нуждающегося на основе выпуска необходимых потребителям выпускников повысить свой престиж и получить определенные средства для улучшения материального обеспечения учебного процесса.

Не вызывает сомнений, что образование – одна из наиболее перспективных на сегодняшний день «ниш» маркетинга. Образование всегда было призвано удовлетворять общественные потребности, и относилось к некоммерческой сфере.

На сегодняшний день сложилась ситуация, когда в образовании пересекаются сферы интересов как некоммерческого, так и коммерческого маркетинга. С одной стороны, образование по-прежнему остается социально значимой сферой, так как обществу необходимо расширенное воспроизводство интеллектуального потенциала. С другой стороны, существует рынок труда, формируется рынок образовательных услуг, и образовательные учреждения являются участниками рыночных отношений. Поэтому в сфере образования необходимо применение всех инструментов маркетинга.

Следовательно, применение концепции маркетинга происходит на двух типах рынков: рынке труда и формирующемся рынке образовательных услуг.

При реализации концепции маркетинга на рынке труда решаются следующие задачи: прежде всего, изучение ситуации на рынке труда – спрос на соответствующих специалистов, требования, предъявляемые работодателями к специалистам, оценка тенденций на рынке, разбивка рынка на сегменты. В процессе обучения вуз должен создать конкурентоспособный «товар» – молодого специалиста, обладающего набором знаний, умений и навыков, наличие которых предопределяет признание работника на рынке труда. В связи с особенностью «товара», который выпускает образовательное учреждение, т.е. специалиста (он же является и потребителем образовательных услуг), качество полученных знаний трудно проверить в момент принятия выпускника на работу. Поэтому важным представляется изучение и оценка нынешних условий, в которых трудится бывший выпускник данного образовательного учреждения, предъявляемых к нему требований, и, главное, соответствует ли он им. Что касается политики ценообразования на рынке труда, то цена «товара» – это цена подготовки специалиста, которая должна быть определена с учетом возможностей и требований каждого сегмента рынка труда. Одной из задач также является содействие продвижению выпускника на рынке труда – налаживание каналов распределения (прямые договоры с предприятиями, производственная практика с последующим трудоустройством, работа с государственными и негосударственными службами занятости и т.д.), маркетинговые коммуникации, направленные на формирование соответствующего имиджа выпускников и самого высшего учебного заведения.

Что касается применения маркетинговой концепции прогнозирования на формирующемся рынке образовательных услуг, то задача состоит в изучении спроса на образовательные услуги со стороны потенциальных потребителей, выделении сегментов рынка, анализе предложений образовательных услуг со стороны других высших учебных заведений, исследовании и сопоставлении цен на «товар», выявлении своих конкурентных преимуществ. С учетом полученной информации и проведенного анализа для каждого сегмента потенциальных потребителей разрабатывается комплекс маркетинговых операций. Следовательно, социально-экономическое прогнозирование сферы высшего профессионального образования в соответствии с принятой концепцией состоит в определении возможностей потребителя, его потребностей, а также в предложении необходимого ассортимента образовательных услуг (конкретных специальностей и набора изучаемых дисциплин); разработке вариантов использования потребителем различных финансовых источников для оплаты обучения; выработке способов доведения образовательных услуг до получателя этих услуг (предложений различных форм и технологий обучения – дистанционного, заочного, очного и др. и путей их совершенствования); разработке и осуществлении мероприятий, направленных на формирование благоприятного имиджа специальности в глазах потенциальных потребителей и общества в целом.

На наш взгляд, разработка современных моделей подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием должна основываться на применении принципов прямой и обратной связи и учитывать взаимодействия двух типов рынков. Применение в прогнозировании сферы образования концепции маркетинга при реализации таких моделей предполагает, во-первых, учет требований рынка труда (как местного, так и рынка труда других регионов) и тщательное изучение групп потенциальных потребителей образовательных услуг (принцип прямой связи); во-вторых, адаптацию учебного процесса на основе изучения ситуации на двух типах рынков, разработку блока дисциплин; в – третьих, воздействие на эти рынки с учетом их требований с помощью комплекса маркетинга (принцип обратной связи). Реализация концепции маркетинга в процессе подготовки специалистов с высшим образованием означает применение этих принципов в цепочке: рынок образовательных услуг – вуз – рынок труда. Кроме того, реализация при прогнозировании концепции маркетинга неразрывно связана с повышением качества образовательных услуг, что представляется крайне важным в связи с необходимостью повышения конкурентоспособности вуза в свете программы модернизации высшей школы.

Так, Российский Новый университет имеет опыт разработки и применения концепции маркетинга в прогнозировании подготовки специалистов в области юриспруденции и экономики. В вузе было проведено масштабное исследование регионального рынка труда, с целью изучения спроса на специалистов в этих областях, выявления требований к таким специалистам со стороны потенциальных работодателей. На основе этого был выработан пакет документов для открытия специальностей и специализаций, включающий программы дисциплин для осуществления учебного процесса. Целью реализации концепции маркетинга была популяризация новых специализаций, формирование устойчивого спроса на образовательные услуги юридического и финансово-экономического факультетов.

При организации маркетинговых исследований решались следующие задачи:

- изучение спроса на образовательные услуги с привлечением региональных представительств вуза (12 регионов России) и выявление потенциальных потребителей;
- определение набора и содержания учебных дисциплин, обеспечивающих определенные конкурентные преимущества этих специалистов;



– выработка программы продвижения специальностей на рынке; сосредоточение маркетинговых усилий в области коммуникаций, главной целью которых является формирование имиджа специальности, а также повышение уровня информированности потенциальных потребителей о преимуществах вуза, специальности и специализаций, повышении заинтересованности потенциальных и реальных работодателей в подготовке и переподготовке специалистов соответствующего профиля.

Для решения этих задач, начиная с 1999 г., в вузе регулярно изучается динамика приема студентов по различным регионам, которая сравнивается с динамикой выпуска студентов по юридическому и финансово-экономическому факультетам. Это позволяет прогнозировать количество обучаемых в вузе по этим специальностям, открытие новых специализаций. На основе изучения рынка труда и рынка образовательных услуг в рамках юридической специальности с 2002/2003 учебного года открыта новая специализация «Экономико-правовая», а в рамках специальности «Финансы и кредит» – специализация «Рынок ценных бумаг и биржевое дело». При открытии этих специализаций в полной мере были реализованы принципы маркетинга, а также учтены направления реализации концепции маркетинга при прогнозировании подготовки специалистов с высшим юридическим и экономическим образованием.

Практическая реализация концепции маркетинга при прогнозировании специалистов с высшим образованием по отдельным специальностям проходила следующим образом. Прогнозируемый рынок образовательных услуг делился на несколько крупных сегментов (школьники и их родители, выпускники профильных средних профессиональных учебных заведений, работодатели, кадровые службы предприятий и фирм, государственные и негосударственные центры занятости и т.д.). С представителями каждой группы (из выделенных сегментов) проводилась отдельная работа; предлагались разные формы обучения. В целом учебный план отражал гибкую организацию учебного процесса по нескольким формам и группам обучаемых: на базе среднего общего образования, на базе профильного средне-профессионального образования, на базе высшего образования по очной, очно-заочной и заочной формам обучения.

В процессе исследования проводилось постоянное изучение конкурентов и выявление их конкурентных преимуществ. В соответствии с этим осуществлялась коррекция программы специализаций.

Мероприятия прогнозирования подготовки по специальностям и специализациям осуществлялись на основе:

- прямого маркетинга (курирование школ, ведение специальных дисциплин в школах преподавателями соответствующих кафедр, профориентационная работа в школах, профильных среднепрофессиональных учебных заведениях, проведение «Дня открытых дверей» и т.д.);
- PR-работа с предприятиями, центрами занятости, потенциальными работодателями и т.д.;
- рекламы (масштабная рекламная кампания специальности и специализаций – размещение рекламных объявлений в СМИ, раздача «фирменной» сувенирной продукции абитуриентам специальности, раздача именных вкладышей выпускникам наиболее «перспективных» школ города).

Особые каналы привлечения абитуриентов в вуз подразумевают налаживание постоянных длительных связей с потенциальными работодателями, школами и другими участниками рынка образовательных услуг и рынка труда, формирование благоприятного имиджа вуза. Опыт организации маркетинговой работы показал, что эффективными способами этого являются поддержание отношений с выпускниками вуза, что имеет ряд положительных моментов – появляются потенциальные спонсоры, потенциальные работодатели или посредники в трудоустройстве выпускников, повышается степень информированности общественности о деятельности вуза.

Важной задачей прогнозирования подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием является предоставление рынку труда работников, обладающих необходимыми качествами, соответствующими требованиям работодателей. Но помимо этого, нужно, чтобы большинство выпускников вуза были трудоустроены по специальности, т.е. нужно, чтобы выпускаемый вузом «товар» пользовался спросом: необходима своего рода оптимизация, приведение в соответствие спроса (количественных и качественных его характеристик), возникающего со стороны потенциальных абитуриентов, и спроса, существующего на рынке труда. На этой основе будет происходить и формирование предложения в виде специалистов, обладающих особым уровнем качества подготовки, в особом количестве, с одной стороны, и формирование предложения образовательных услуг, скорректированных в соответствии с требованиями рынка труда, с другой стороны. Эти задачи также решаются в процессе реализации концепции маркетинга при прогнозировании сферы высшего профессионального образования.

Анализ современной экономической ситуации в России показывает, что в условиях модернизации высшей школы создаются все предпосылки для формирования рынка образовательных услуг. Этому способствует реализация маркетинговой концепции при изучении и формировании этого рынка.

## **О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМБОВСКОГО ОБЛАСТНОГО ИНСТИТУТА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ В 2006 г.**

*Г.А. Шешерина,  
ректор ТОИПКРО, канд. пед. наук*

Вопросы, связанные с обеспечением системы образования квалифицированными кадрами, способными и готовыми работать в условиях происходящих системных изменений, всегда были и остаются одними из самых актуальных. В условиях системных изменений, происходящих в сфере образования области, на Тамбовский областной ИПКРО возлагается решение ряда новых задач по подготовке педагогических и руководящих кадров к деятельности в данных новых условиях.

Анализ работы Института по организации учебной работы показал, что планы курсовой подготовки, определяемые заказчиком в лице муниципальных органов управления образованием, областного управления обра-

зования, выполняются в полном объеме (в 2005 г. повысили профессионально-педагогическую квалификацию через курсовую подготовку 6602 человека, что на 12 % больше, чем в 2004 г.).

100 слушателей успешно завершили обучение по программам профессиональной переподготовки, получив право на работу учителями в профильных классах по различным предметным областям, в качестве психологов, социальных педагогов, логопедов и т.д.

Значительный объем работы по реализации образовательных программ повышения квалификации выполнен на базе районных (городских) методических кабинетов (города Мичуринск, Моршанск, Бондарский, Сямпурский, Пичаевский, Мордовский, Жердевский, Токаревский районы).

Возникает закономерный вопрос: почему происходит увеличение количества слушателей при сокращении числа педагогических работников.

Одной из причин этого является то обстоятельство, что все направления деятельности в рамках модернизации системы образования обуславливают новую тематику и обновление содержания образовательных программ повышения квалификации практически всех категорий работников образования.

На уровне руководителей органов управления образованием и образовательными учреждениями новое содержание касается, прежде всего, вопросов:

- изменений в законодательстве РФ об образовании;
- теории и практики программно-целевого подхода к управлению образовательными системами;
- оценки качества образования на основе мониторинговых исследований, включая результаты ЕГЭ;
- развития государственно-общественного характера управления образованием;
- проектирования муниципальных и межмуниципальных образовательных сетей;
- нормативного бюджетного финансирования образовательных учреждений (интеграции с дошкольным и дополнительным образованием, переподготовки кадров);
- системного планирования деятельности по обеспечению безопасности сети образовательных учреждений;
- менеджмента образовательного учреждения, нормативно-правового обеспечения внебюджетной деятельности, форм и методов привлечения внебюджетных средств;
- теории и практики разработки образовательных проектов, проектной деятельности;
- информатизации управленческой деятельности и образовательного процесса.

На уровне педагогических работников образовательные программы включали в себя проблемы:

- реализации требований государственного образовательного стандарта по определенному учебному предмету;
- применения современных образовательных технологий, включая информационные и телекоммуникационные;
- особенностей подготовки и организации итоговой аттестации в форме и по материалам ЕГЭ;
- отбора содержания и проектирования образовательного процесса в условиях профильного обучения;
- теории и практики разработки и реализации образовательных проектов, элективных курсов;
- проектирования учебного процесса на основе здоровьесберегающих технологий и др.

Профессиональная потребность в общении и обмене опытом работы реализуется у педагогов в рамках тематических семинаров, научно-практических конференций, конкурсов профессионального мастерства, других массовых профессионально-творческих мероприятий. Институт в данном случае выступает центром общения педагогов, демонстрации их профессиональных достижений. Только за 2005 г. проведено 76 тематических семинаров с численностью слушателей 2855 человек; совместно с различными учреждениями – более 20 научно-практических конференций, круглых столов по наиболее актуальным вопросам, в которых участвовало более 1,5 тыс. человек.

Важным направлением в деятельности института является использование научного потенциала ведущих ученых страны в рамках сотрудничества с российскими издательствами: в рамках 16 семинаров были организованы встречи с авторами различных учебников и учебно-методических комплексов.

Перед ТОИПКРО стоит задача координации учебно-методической деятельности в области учебных телекоммуникаций с целью повышения эффективности обмена информацией в интересах общего образования и педагогической науки, обеспечения технической, методической и организационной поддержки единого информационного пространства.

Важным направлением в развитии единой образовательной сети нам видится создание тематических виртуальных библиотек для педагогов, информационные фонды которых будут доступны не только «узлам», имеющим выход в Интернет, но и каждой школе, имеющей компьютер. Сеть позволит обеспечить доступность информационной базы передового педагогического опыта, обобщенного на муниципальном, региональном и федеральном уровнях, создаст возможности постоянного расширения этой базы за счет результатов анализа и экспертизы материалов педагогов области.

Соответственно в качестве основных в плане учебной деятельности нами определены следующие задачи.

1 Обновление содержания курсовой подготовки всех категорий педагогических работников (обозначенных выше и др.).

2 Изменение подходов к организации повышения квалификации педагогических работников: переход на кредитную систему (систему зачетных единиц), ее структурирования и оценки, что позволит активнее вовлекать муниципальные методические службы в реализацию курсовой подготовки, а для слушателей обеспечит оптимальное сочетание количества учебных часов и содержания обучения.

3 Апробация ряда курсовых модулей в режиме дистанционного обучения, формирование моделей (схем) повышения квалификации в этом режиме.

Действенным механизмом модернизации образования, управления ее мероприятиями является экспериментальная работа. Тамбовская область принимает участие в нескольких экспериментах, проводимых Министерством образования и науки России.

Эксперимент по совершенствованию структуры и содержания общего образования. Базой эксперимента являются два общеобразовательных учреждения г. Тамбова: СОШ № 35 и лицей № 21. По результатам этого эксперимента получены очень интересные данные о состоянии здоровья школьников, о применении новых учебников, о качестве обучения, о результатах внедрения информационных технологий и иностранного языка в начальную школу.

Эксперимент по введению Единого государственного экзамена. Содержание эксперимента рассматривается не только в качестве отработки процедуры итоговой аттестации выпускников школ и вступительных испытаний в образовательные учреждения среднего и высшего профессионального образования, но и в качестве базы для формирования региональной системы оценки качества образования.

Эксперимент по организации деятельности управляющих советов как формы общественного управления образованием. Министерством образования и науки РФ Тамбовская область включена в состав 7 пилотных экспериментальных территорий по данному направлению инновационной деятельности. В пяти школах Рассказовского района и г. Кирсанова сформированы Управляющие советы как одна из форм государственно-общественного управления школой. Отрабатываются нормативно-правовая база, содержание и формы организации деятельности.

Сотрудники института осуществляют научное и организационное руководство областными экспериментальными площадками.

В области сформировалась достаточно большая сеть опытно-экспериментальных площадок, включающая: 6 площадок федерального уровня, 39 – областного, 128 – муниципального и 114 – школьных экспериментальных площадок. Всего 287 образовательных учреждений осуществляют опытно-экспериментальную работу по шести крупным направлениям (обновление структуры и содержания, проектирование новых моделей образовательных учреждений, содержание и технологии предпрофильного и профильного обучения, информатизация образования и дистанционное обучение, модернизация технологий управления образовательными системами различного уровня, обновление структуры и содержания дополнительного профессионального образования). Почти 20 % учителей области вовлечены в экспериментальную и исследовательскую деятельность.

Особенно активно в области проводится опытно-экспериментальная работа по разработке и апробации различных моделей профильного обучения. ТОИПКРО разработаны и предложены педагогическому сообществу рекомендации по нормативно-правовому обеспечению организации экспериментальной работы по введению предпрофильного и профильного обучения, опираясь на которые на всех областных экспериментальных площадках разрабатываются программы профильного обучения. Создан банк элективных курсов.

Сотрудники института, в частности, лаборатории сельской школы и кафедры управления развитием образовательных систем, участвовали в разработке нормативной базы реструктуризации сети образовательных учреждений, расположенных в сельской местности. Проводятся рабочие семинары и консультации для участников эксперимента, разработаны методические рекомендации по организации экспериментальной работы, анализу, обработке и тиражированию ее текущих и итоговых результатов.

Институт участвует в работе по введению нормативного бюджетного финансирования учреждений образования. Реализуется проект, подготовленный совместно с областным управлением образования, по обучению всех специалистов, задействованных в НБФ.

Наработанные в ходе эксперимента материалы становятся достоянием педагогической общественности области. За 2005 г. сотрудниками института подготовлено и издано 244 наименования методических рекомендаций, учебных и методических пособий, монографий.

Новые задачи, стоящие перед системой образования, требуют обновления структуры института, направлений деятельности, их содержательного наполнения. Формируются новые лаборатории как мобильные единицы для организации проектной деятельности, временные творческие коллективы для решения определенных задач (например: профильное обучение, введение регионального компонента образовательного стандарта, реализация национального проекта и др.).

В плане научно-методического сопровождения процессов модернизации образования в 2006 г. деятельность института направлена на создание модели системы научно-методического сопровождения инновационных процессов, основным звеном которой выступает организация и развертывание практико-ориентированных исследований, нацеленных на развитие образования. Во-первых, это задачи кадрового обеспечения (прежде всего качественное руководство на всех уровнях), во-вторых, научно-методическое, учебно-методическое, информационное, организационное обеспечение педагогической и управленческой деятельности.

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ СПО**

*Е.Э. Захаржевская,*

*заместитель директора Тамбовского бизнес-колледжа, канд. пед. наук*

Отмечается, что на сегодняшний день экономика страны перенасыщена специалистами с высшим профессиональным образованием (к сожалению, зачастую с недостаточно высоким уровнем образования) и не дополучает специалистов со средним и начальным профессиональным образованием, что крайне важно для развития среднего и малого бизнеса.

Одним из базовых механизмов модернизации системы среднего и начального профессионального образования (с позиции развития их как практико-ориентированных уровней непрерывного профессионального обра-

зования), решения задачи возможности конкуренции ее образовательных учреждений с вузами и ССУЗами за студентов, определяются инновационные программы (проекты).

Адамский А.И. (Инст-т Проблем образовательной политики «Эврика») отмечает, что для осуществления изменений в данной системе профессионального образования необходимо на 1-м этапе определить проблематику развития (в зависимости от уровня управления образовательной системой: государство, регион, образовательное учреждение, образовательная программа...). Затем на основе рефлексии собственной деятельности выстроить план действий по разрешению обозначенной проблематики. Для организации этой рефлексии необходимо наличие сообщества людей, способных создать программу и далее позиционировать ее как общественную, т.е. этапы развития выглядят следующим образом: общая рефлексия, общая проблематика и после ее определения, общая идеология.

Анализ нормативно-правовой базы новых экономических отношений в системе начального и среднего профессионального образования и показателей эффективности ее развития позволяют сформулировать три достаточно общих, определяющих комплексную реализацию программы модернизации профессионального образования, тезиса (А.И. Адамский).

1 На сегодняшний день наблюдается переход к проектному управлению на уровне государства (национальные проекты). Способность управленца изменить свою деятельность и перейти на проектное управление определяет его компетентность и право занимать должность. Соответственно, центральным вопросом является методология вхождения в проектную культуру.

2 Показатели эффективности в системе профессионального образования не соотносятся с региональными показателями эффективности. Для того, чтобы профессиональное образование стало показателем социально-экономического развития региона, необходимо совместить показатели эффективности деятельности образовательного учреждения с региональными и, возможно, сформировать механизмы, определяющие эту зависимость и, как следствие, способствующие развитию образования.

3 Понимание гражданского заказа как способа перехода от понимания миссии профессионального образования в социальной защите населения к фактору социально-экономического развития. Речь идет в том числе и о переходе в организацию, которая сможет участвовать в конкурсном распределении финансов на реализацию образовательной программы.

Первый тезис фиксирует некоторую нелогичность, противоречие, которое на сегодняшний день можно обнаружить в национальном проекте. Деньги, выделяемые на развитие образования, распределяются ведомствами. Соответственно, каждое действие, осуществляемое администратором, должно регулироваться нормой. Но при этом логика развития образования выбрана проектная (инновационные проекты). А проект предполагает построение действия на основании общих теоретических подходов, и только в результате рефлексии и экспликации этого действия возникает норма.

Очевиден вопрос о необходимости порождения нормы в условиях возможности осуществления деятельности и без нормы. Нужно ли вообще рефлексировать и формулировать норму после деятельности?

По мнению А.И. Адамского, целенаправленная осмысленная деятельность, осуществляемая на основании общих теоретических положений, содержит в себе норму имплицитно (норма в деятельности свернута, но не явлена). Таким образом, можно сказать, что норма в результате проектной деятельности не порождается, а проясляется, становится всеобщей.

Соответственно, перед администратором, традиционно осуществляющим управляющее действие по норме, ставится задача осуществлять руководство проектной деятельностью, норма которой возникнет только после осуществления деятельности. Проблема состоит в необходимости действовать в ситуации, когда нормы этой деятельности нет. Таким образом, вопрос компетентности управленца связан с его способностью это противоречие увидеть, перестроить собственную деятельность и перейти на управление проектом.

Помимо рассмотрения профессионального образования как фактора экономического развития региона его рассматривают и в качестве механизма развития молодежной политики.

Реализация эффективной молодежной политики в стране через профессиональное образование представляется серьезным инвестиционным фактором, основанием для существенного увеличения финансирования.

Норма социально-экономического благополучия связана помимо всего прочего с решением проблем демографического характера. Существует опасность, что результаты инновационных проектов просто некому будет осваивать. Преимущество начального и среднего профессионального образования связано с потенциалом молодого человека обеспечивать семью уже через 1 – 3 года обучения. Образование данного уровня можно рассматривать в качестве эффективного способа стать успешным человеком. Для этого необходимо построить систему методов, влияющих на формирование способов построения отношений молодого человека с различными социальными институтами.

Далее еще одно противоречие, разрешение которого требует активных действий со стороны работников данной системы. Суть его заключается в том, что для финансирования образовательных программ необходима специальная конкурсная система распределения ресурсов. Но для того, чтобы этот конкурс появился, необходимо определенное количество образовательных программ, как правило, инновационных. Образовательные программы, претендующие на определенный ресурс, позиционирует инновационное сообщество. При этом в построении образовательной программы экспертным сообществом отмечается проблема описания результативности. Непонятно, как заносить в критерии эффективности некоторые показатели (например, клиентоориентированность для специальностей сервиса; как оценивать сформированность данного качества у будущего работника).

Возвращаясь к методологии проектирования, отметим, что проект, безусловно, является идеальной формой профессионального мышления, продуктом мышления и результатом мыслительного преодоления противоречия, разрыва, решения профессиональной проблемы.

В реализации деятельности, осуществляемой преподавателем, также появляется проблема, противоречие, способы преодоления которого возникают в результате рефлексии собственной деятельности. Роль преподавателя с точки зрения проектирования заключается в организации происходящей (традиционной и инновационной) деятельности для описания норм, по которым осуществляется новая деятельность. В этом смысле проект рассматривают как переход от одной системы норм к другой.

Соответственно возникает понятие проекта нормы как предположения о нормировании того, что традиционно для нормирования не предусмотрено.

### **Экономические основания инновационной образовательной деятельности**

Любая инновационная образовательная деятельность сложна и требует значительно больших затрат, нежели отработанные образовательные системы. Поэтому инновационные проекты требуют инвестиций.

Инновационная образовательная деятельность реализуется на основе договорных отношений с обществом (субъектами социального заказа, как правило, родителями) в условиях абсолютной финансовой прозрачности и информационной открытости. При этом в само основание программы должен быть заложен принцип ее самокупаемости через выход на рынок.

В целях институционализации инновационной образовательной деятельности необходимо формирование ее нормативно-правовой базы и упорядочение экономических аспектов. Обязательным условием инновационной образовательной деятельности в государственных и муниципальных образовательных учреждениях является наличие соответствующего договора, заключаемого между образовательным учреждением, реализующим образовательные программы, построенные на инновационных видах деятельности, и потребителем (заказчиком) образовательных услуг, образовательных продуктов. В рамках устанавливаемых договорных отношений регулируются отношения по поводу реализации образовательных программ, построенных на инновационных видах деятельности (отсутствующих в действующем образовательном законодательстве, нормативах).

Образовательные программы, построенные на инновационных видах деятельности, являются предметом общественного договора. Их разработка и реализация, как правило, влекут за собой затраты, выходящие за пределы финансирования обычных образовательных программ, осуществляемого за счет средств бюджетов различных уровней. Поэтому реализация такой образовательной программы должна сопровождаться формированием ее бюджета. Бюджет образовательной программы, построенной на инновационных видах деятельности, как правило, включает затраты, осуществляемые за счет бюджетов различных уровней, а также расходы, покрываемые из внебюджетных средств. Источниками внебюджетных средств образовательного учреждения являются доходы от реализации платных (дополнительных) образовательных услуг, оплачиваемых как родителями обучающихся, так и предприятиями, а также благотворительные пожертвования (спонсорская помощь) юридических и физических лиц. Такая помощь может привлекаться как непосредственно образовательным учреждением, так и иными некоммерческими организациями – фондами развития образования, Попечительскими советами образовательных учреждений и др.

Поэтому следует обратить особое внимание на необходимость обеспечения соответствия доходов учебных заведений, получаемых за счет всех источников, экономически обоснованным затратам, включая необходимые для ведения инновационной деятельности.

Важнейшим условием экономической устойчивости и динамичного развития образовательных программ, построенных на инновационных видах деятельности, является обеспечение их самокупаемости. Несамостоятельный инновационный проект является финансово неустойчивым, а, следовательно, может успешно развиваться лишь на непродолжительном временном отрезке.

При учете перечисленных достаточно общих положений следует учесть и такое обстоятельство, как зависимость организационно-правовой формы образовательного учреждения и проблем финансирования инновационной образовательной деятельности.

Например, рассмотрим ситуацию в школе, как базовом звене непрерывного профессионального образования, определяющем эффективность профессионального образования. В РФ нет государственных школ (учредителем школ является муниципалитет). В то же время регламент их деятельности задается государством (в виде законов, подзаконных актов). Бюджет школы на 20 % состоит из муниципальных и на 80 % – государственных средств. Бюджетные учреждения финансируются по нормативам: 80 % – зарплата учителям, 20 % – коммунальные расходы. Таким образом, государство, не являясь учредителем, регулирует деятельность школы. И при этом расходование средств бюджетного учреждения ограничено бюджетными обязательствами.

В 2007 г. уже никакие деятельности, выходящие за пределы бюджета, не получают возможности реализации, денежные потоки будут направлены только на стандартизированные программы. Имеются все основания говорить, что при статусе учреждения инновационная деятельность прекратится.

Другие организационно-правовые формы (например, некоммерческая организация, автономное учреждение) могут и претендовать на бюджет, и позиционироваться на рынке услуг, более того, можно будет вести хозяйственную деятельность, получая средства пакетом (а не по утвержденной смете). Есть и риски – отсутствие субсидиарной ответственности (возникнет самостоятельная ответственность по своим обязательствам).

Суммы бюджетных средств (80 % государственных и 20 % муниципальных) не хватает на развитие школы и ее финансовое состояние во многом определялось участием родителей. Это означает, что мажоритарные акционеры-родители не имеют права управлять развитием школы. А ведь реальные вкладчики должны иметь адекватный своему взносу голос. Разрешить этот вопрос может другая, адекватная разворачиваемой инновационной деятельности форма. И тогда необходим и выгоден общественный совет, как институт, способный вступать в переговоры с учредителем по поводу увеличения средств на инновационные программы. Выход на рынок образовательных услуг – предмет самоопределения образовательного учреждения, как организации. Учредителем остается ведомство или муниципалитет, но появляется возможность взаимодействия через общественный совет.

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТА В ВУЗЕ

*Е.Н. Картушина,*

*ст. преподаватель кафедры «Управление персоналом» ТГУ  
им. Г.Р. Державина, канд. социальных наук*

Высокая динамичность всех социальных процессов в современном Российском обществе предъявляет жесткие требования к профессиональной социализации личности в процессе ее взаимодействия с социальной средой. Быстро меняющаяся социально-профессиональная среда указывает на неэффективность традиционно устоявшихся форм и способов профессиональной социализации будущих специалистов в вузе.

Современная экономика требует от молодого специалиста быстрое включение в профессиональную деятельность и эффективное выполнение должностных обязанностей. Обеспечить указанные требования должен вуз на основе профессиональной социализации в процессе формирования профессиональной культуры будущего специалиста посредством усвоения им ролевого поведения, профессиональных норм, знаний и умений.

В процессе профессиональной социализации вузы выполняют важнейшие функции: воспроизводства и закрепления профессиональных отношений, правил и норм поведения; интеграции индивидов под воздействием закреплённых норм, правил, санкций и системы ролей; трансляции индивиду профессионального опыта.

Недооценка многими преподавателями вузов современных технологий обучения тормозит процесс профессиональной социализации студента, снижает его возможности по профессиональной адаптации в начале трудовой деятельности.

Творческое мышление и инновационная деятельность преподавателя выступает одним из решающих факторов обеспечения любых перестроек учебного процесса и эффективного достижения любой цели обучения в соответствии с требованиями изменяющегося общества.

Традиционная практика обучения видит свою важнейшую задачу в том, чтобы приобщить обучаемых к обобщенному и систематизированному опыту социальной практики общества. Отсюда – утверждение ведущей роли теоретических знаний, ориентация на усвоение основ наук.

Учебная деятельность студента оказывается как бы вырезанной из контекста реалий жизни – ему навязываются цели усвоения накопленной информации. Этим объясняется падение интереса многих студентов к обучению и профессии. Таким образом возникает противоречие между тем, что в традиционном обучении опираются главным образом на процессы внимания, восприятия и запоминания, и необходимостью обеспечить вовлечение в процессы познания всей личности студента на уровне творческого диалогического мышления и социальной активности, как это имеет место в профессиональной деятельности.

Современные тенденции развития образования состоят в пересмотре концепции организации учебно-познавательной деятельности, в переходе к системе организации поддержки и стимулирования познавательной деятельности субъекта учения, обучению творчеством, к личностно-ориентированному образованию. Без творческого мышления и инновационной деятельности педагогов высшей школы этот переход невозможен. Несмотря на то, что основная масса преподавателей вузов работает в традиционной системе обучения и к новациям относится без воодушевления, педагогическое сообщество готово к принятию системных нововведений.

Инновационную деятельность педагога высшей школы можно трактовать как личностную категорию, как созидательный процесс и результат творческой деятельности. Творчески продуктивная личность педагога обладает широтой интересов, восприимчивостью к педагогическим новшествам. Преподаватель высшей школы должен знать содержание и уметь применять новые технологии в обучении, в которых опора на запоминание уступает место развитию мышления, исследовательскому подходу к усвоению теории, профессиональной и социальной практики, осуществляется перенос акцента с обучающей деятельности преподавателя на образовательную деятельность студента.

Вузское обучение главной задачей должно ставить учебно-профессиональную как исследовательскую в контекст значимой проблемной ситуации. Каждое вводимое педагогом понятие должно перестраивать структуру прошлого опыта студента. Наряду с предметно-содержательными учебными особым результатом профессионального обучения должен стать рефлексивно осмысливаемый опыт поисковой деятельности, где присутствовали бы мотивы освоения нового опыта, расширения познавательных возможностей, создания связи с ситуациями будущего профессионального использования.

Современные требования к выпускникам – это требования высокого профессионализма, коммуникабельности, адаптивности, способности к решению сложных проблем на основе развитого мышления.

Мышление же рождается в проблемной ситуации, а не в ходе решения задачи по заранее сообщаемому преподавателем образцу, который достаточно просто запомнить.

Развивая мышление студента, прежде всего, следует опираться на методы обучения, являющиеся активными: проблемные лекции, ролевые игры, семинары-дискуссии, ринги, дебаты, кейс-стади, которые обеспечивают поиск нестандартного решения и выход из проблемной ситуации. Использование проблемных методов обучения обеспечивает высокое качество обучения. Несомненно, составляющими активного обучения являются разнообразные формы учебной и учебно-исследовательской работы студентов, комплексное курсовое и дипломное проектирование, новые информационные технологии.

Таким образом, образовательный процесс должен строиться как активное межличностное, диалогическое взаимодействие преподавателей и студентов, а также студентов со студентами, организуемое в направлении достижения объединяющей их цели – формирования теоретического и практического мышления, развития личности будущего профессионала.

На протяжении всего процесса обучения должен осуществляться контроль за превращением учебной деятельности в профессиональную – студента в молодого специалиста.

## КАКИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ НУЖНЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

*А.А. Черников,*

*директор ООО «Агрофирма» Тамбовского района*

«Бизнес сегодня уходит от ответственности и от обсуждения, потому что это – головная боль. Он должен сказать, какие специалисты ему нужны, а какие нет», – заявил министр образования и науки РФ Андрей Фурсенко. Переход к рыночным отношениям, повышение самостоятельности и ответственности в сфере управленческой деятельности – все это обуславливает активную потребность современного бизнеса в специалистах. Конкуренция вынуждает экономические субъекты использовать последние научно-технические достижения в процессе своей деятельности, проводить политику реализации инноваций. Все это требует от бизнесмена определенных знаний.

Профессионально необходимые качества бизнесмена – это индивидуально-личностные и социально-психологические особенности человека, в комплексе обеспечивающие успешность его работы на конкретной управленческой должности. При изучении профессиональных качеств деловых людей наиболее продуктивным оказывается функционально-деятельностный подход, т.е. выявление искомым качеств на основе анализа структуры деятельности.

Практический интеллект – это способность человека мыслить критически и логично; способность быстро, гибко и эффективно использовать свои знания и опыт в решении практических задач. Это необходимое качество, но не достаточное. Эффективность работы в равной мере зависит, как от умения работать с информацией, так и от умения общаться с людьми. Так, лица с техническим или естественно-научным образованием, как правило, имеют развитое аналитическое мышление, но именно они гораздо чаще, чем гуманитарии, испытывают трудности в решении управленческих задач. Поэтому не менее важным является такое качество, как социальный интеллект.

Социальный интеллект – способность понимать и правильно интерпретировать чувства других людей, ставить себя на место другого, знать, что можно требовать от конкретного человека, а что нет. Это умение вести себя согласно ситуации, создавать при помощи общения атмосферу, наиболее благоприятствующую успеху дела. Без этого качества бизнесмену весьма затруднительно создать соответствующий климат в коллективе, способствующий экономическому успеху организации.

Адекватная самооценка выражается в способности к самонаблюдению, самоконтролю, критичности и коррекции своего поведения. Неадекватная самооценка проявляется в избирательном восприятии информации. Например, человек отбрасывает информацию, которая могла бы снизить оценку его деятельности в собственных глазах или начинает оценивать людей не по объективным результатам их деятельности, а по тому, насколько хорошо они умеют приспосабливаться к его ожиданиям. Завышенная самооценка, неумение правильно оценить свои возможности и профессиональную компетентность приводят к тому, что предприниматель берет-ся выполнять непосильные задачи. В свою очередь, заниженная самооценка порождает неуверенность в себе и отрицательно влияет на отношения с коллегами.

Установлено, что количество объективной информации, получаемой бизнесменом о себе и способствующей адекватной самооценке, обратно пропорционально уровню занимаемой должности. Чем высшую ступень занимает менеджер в управленческой иерархии организации, тем меньше критической информации о себе он получает. Поэтому проблема адекватности самооценки в первую очередь важна для руководителей. Решить ее помогают разнообразные методы психокоррекции.

Профессиональные знания. Установлено, что по мере приближения к вершине управленческой пирамиды объем необходимых узкоспециальных знаний уменьшается. Так, директору завода или президенту фирмы не обязательно настолько досконально знать технологию производства, насколько с ней знаком главный технолог. Однако топ-менеджер должен знать, соответствуют ли производственные процессы мировым стандартам, каковы технологические и экономические связи между предприятиями отрасли, каковы наиболее перспективные виды продукции и т.п., т.е. наряду с необходимыми знаниями в области управления ему нужно иметь общее представление о специальных вопросах.

Бизнесмены-руководители должны обладать профессиональными качествами, позволяющими:

- выявлять проблему с учетом ее взаимосвязей с другими задачами управления;
- принимать оптимальные решения с учетом мнения различных специалистов;
- оперативно руководить и контролировать работу сотрудников.

С повышением уровня управления возрастают требования к таким психологическим качествам деловых людей, как чувство ответственности, способность перспективно мыслить, настойчивость и целеустремленность. Также немаловажное значение имеют способность к социальной активизации других людей, способность заражать их своей энергией, волей, уверенностью в своих силах.

На более низких уровнях управленческой иерархии берется во внимание склонность к систематической повседневной работе и способность к быстрой переориентации при изменении ситуации.

В условиях современного бизнеса необходимо знать:

- основы общегуманитарных дисциплин в объеме, необходимом для решения исследовательских, аналитических и организационных задач, связанных с выполнением профессиональных обязанностей;
- основы современной информатики и компьютерной грамотности;
- историю и теорию международных отношений, геополитику современного мира, международные политические организации, международные экономические и финансовые организации;
- основные дисциплины по национальному, международному и иностранному законодательству;
- фундаментальные экономические и управленческие дисциплины специальности;

– принципы внешнеторговой деятельности, финансы, бухгалтерский учет, аудит, экономику предприятия, маркетинг, международные рынки ценных бумаг, банковскую систему.

Современный бизнесмен должен уметь:

- анализировать экономическую и социальную ситуацию в России и за рубежом;
- разрабатывать и оценивать государственные экономические и социально-экономические программы;
- анализировать обстановку и ее изменения в сфере банковской деятельности и финансовых услуг;
- производить анализ современной экономической ситуации, актуальных тенденций мирового экономического роста, правильно определять место своей страны в международной экономической конкуренции;
- оценивать и разрабатывать стратегию предприятия с учетом его взаимоотношений с зарубежными партнерами;
- оценивать состояние и перспективы взаимоотношений России с международными экономическими и финансовыми организациями;
- работать с зарубежной и отечественной экономической литературой.

На современном этапе развития экономики бизнесмен должен хорошо ориентироваться в искусстве и технологии международной связи, так как любые формы международного сотрудничества в области бизнеса предполагают широкое использование средств связи для передачи информации.

Хорошее образование дает уверенность в стабильности карьеры. Конечно, базовое образование – это важно, тем не менее, чтобы продлить период своей востребованности, учиться нужно постоянно.

Таким образом, современные экономические процессы достаточно сложны и требуют проведения анализа закономерностей их развития. Для этого необходимы опытные специалисты, занимающиеся различными организационно-экономическими аспектами деятельности предприятия.

## **ВЫСОКИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА ПРОДАВЦА-КОНСУЛЬТАНТА КАК ЗАЛОГ УСПЕШНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА К ПОТРЕБИТЕЛЮ**

*И.А. Горкин,*

*генеральный директор ЗАО «Детский мир – Тамбов», аспирант ТГУ им. Г. Р. Державина,*

*А.М. Болтнев,*

*профессор ТГУ им. Г.Р. Державина*

Доход торгового предприятия определяется объемом его продаж. Зависимость объема продаж от квалификации важнейшего звена торгового процесса продавца-консультанта очевидна. Успех в обслуживании покупателя, определяющий эффективность продавца-консультанта, зависит от его профессиональных качеств. Профессионализм деятельности продавца-консультанта характеризуется высокой стабильной эффективностью, уровнем квалификации и профессиональной компетентности, организованностью, уровнем концентрации знаний в труде, точностью и надежностью деятельности. Возможностью развития его как личности, целенаправленностью, креативностью, низкой зависимостью от внешних факторов, оптимальной интенсивностью и напряженностью труда.

Продавец является основным связующим звеном между покупателем и товаром. Другими словами, через продавца реализуется весь тот потенциал, который торговое предприятие вложило в формирование продвижения товара к потребителю. На себя продавец принимает благодарность и заинтересованность или агрессию, равнодушные, непонимание покупателя. Продавец, общаясь с покупателем, в первые руки получает информацию о покупательском спросе, о недостатках и достоинствах организации процесса торговли, предложения и требования покупателя. От того, насколько качественно, продуктивно пройдет общение, что останется в душе покупателя, даже если он в этот раз ничего не приобрел, зависит, какое мнение у покупателя сложится в целом о торговом предприятии. Прибегнет ли он к его услугам в дальнейшем или его потребности будут удовлетворены конкурентами. Сегодня рынок широк, покупатель располагает огромным спектром предложений. По оценкам различных специалистов порядка 70 % посетителей торгового предприятия уходят, не купив ничего, только из-за того, что не получили должного внимания обслуживающего персонала. Фактор отношения к покупателю чрезвычайно важен. Покупатель воспринимает приобретаемый товар и отношение к себе персонала при его приобретении, как единое целое. И если покупателю уделить то внимание, которое он ожидает, это резко повысит имидж торговой организации в его глазах, а значит, ее конкурентоспособность. Сегодня покупатель не хочет платить только за товар, он платит за сервис, комфорт, внимание и отношение к себе.

Продавец-консультант должен быть убедительным, найти подход к посетителю, уметь преподнести себя, хорошо знать конкурентов, методы их работы, ассортимент, качество и цены их товара. Правильное восприятие и своевременное доведение до специалистов, осуществляющих коррекцию, торгового процесса результатов общения с покупателем позволит принять и провести необходимые действия, позволяющие сделать процесс продвижения товара к потребителю более успешным.

Формирование и подготовка кадров для среды продавцов-консультантов является важным процессом организации продаж. Что легче, подобрать продавца с опытом или обучить премудростям торговли новичка? С одной стороны, продавец с опытом работы должен быстрее включиться в «процесс». С другой стороны, он уже несет на себе «штамп» другой организации. Это соответствующие навыки и привычки, приобретенные на прежней работе. И еще не факт, что переучивание даст положительный результат. Хорошо, если опыт, приобретенный до этого, качественно выше. У такого специалиста можно и должно поучиться. А вдруг продавец не примет новые требования или безнадежно испорчен? Ищи другого. Из новичка же можно лепить, как из пластилина. Новичок, как «белый лист бумаги», «рисуй» свои стандарты. Позволили бы только личностные каче-



ства будущего специалиста. В том или ином случае нужно учитывать специфику товарного ассортимента, квалификацию и компетентность для работы с той или иной группой (подгруппой) товара для продавцов, имеющих опыт торговли, или склонности, интерес, желание новичка, его предварительную подготовку в профессиональном учреждении. Организация торгового процесса на любом торговом предприятии имеет, безусловно, свои особенности. Важно определить объем знаний продавца и специфику данной области.

ЗАО «Детский мир – Тамбов» реализует следующие товарные группы: игрушки, канцтовары и книги, обувь и одежду, товары для новорожденных, сувениры и галантерею, спорттовары и товары для активного отдыха, товары новогодние. Неправда ли, широкий спектр? Есть куда приложить свою деятельность и профессионалу и новичку. Товары, в основном, детского ассортимента, и предназначены для приобретения детьми разного возраста и их родителями. Детей воспитывают родители, а задача предприятий, торгующих товарами детского ассортимента, помогать им в этом. И соответственно для каждой группы (подгруппы) товаров требуется своя категория продавца. Для реализации электрифицированных игрушек необходимы технические знания, мягкой игрушки – эстетическое чутье.

В отделе «Товары для новорожденных» покупатель скорее отнесется с доверием к продавцу, имеющему опыт в воспитании детей, так же как и при выборе одежды или обуви для малыша. А при реализации настольно-печатных игр, конструкторов и т.д. продавец лучше будет ассоциироваться со старшим братом или сестрой. Посоветует ту или иную книгу лучше продавец, знающий не только ее краткое содержание, но и имеющий педагогическое образование, равно, как развивающие игрушки и игры предложит специалист, владеющий знаниями в области детской психологии.

Средний возраст продавцов-консультантов в ЗАО «Детский мир – Тамбов» составляет 26 лет. Возрастной диапазон от 19 до 36 лет. Это продиктовано еще и таким необходимым качеством, как физическая выносливость, если учесть, что весь рабочий день приходится проводить на ногах. Бывает ли у продавца свободное время? Конечно, нет. Рабочее время продавец-консультант постоянно планирует с учетом того, чтобы качественно обслуживать клиентов, осуществлять технологические операции с товаром и содержать рабочее место в надлежащем состоянии.

Образование продавцов-консультантов: гуманитарное (в основном педагогическое) – 15,2 %; экономическое, финансовое, бухгалтерское – 30,4 %; товароведческое, коммерческое – 15,2 %; юридическое – 2,2 %; техническое – 2,2 %; сельскохозяйственное – 4,1 %; среднеспециальное (в сфере обслуживания населения) – 13,3 %; среднее – 17,4 %.

От общего количества продавцов – 21,7 % продолжают повышать уровень в высших учебных заведениях.

Сегодня мы можем позволить себе такую роскошь, как продавец, имеющий высшее образование. Это обусловлено либо отсутствием рабочих мест по специальности, либо работа по специальности низко оплачивается, либо стремлением расти и продвигаться в сфере торговли. Конечно, увеличивает текучесть кадров категория продавцов, имеющих высшее образование и нашедших себе работу по специальности, как и доставляют хлопоты ученические отпуска продавцов-студентов. Но это не столь значительные издержки, которые отвратили бы желание иметь работников, заботящихся о своем развитии. Наличие высшего образования, как, впрочем, и специального образования продавца-консультанта совершенно не означает, что работник будет успешно торговать.

Везде есть случайные люди, в торговле тоже. Высокий уровень профессиональных качеств специалиста обусловлен наличием в нем большого количества личностных и индивидуальных качеств. При подборе продавцов-консультантов необходимо учитывать эти качества. Такие качества, как коммуникативные навыки, психологическая подготовка, обладание «знанием людей», харизма, оптимизм, обаяние, самоконтроль, стрессоустойчивость, доброжелательное и ровное отношение к людям, внимательность, наблюдательность, честность, ответственность, умение убеждать, а также желание совершенствоваться являются необходимыми для кандидата. Посетители очень чутко реагируют на интонацию, тембр, темп речи. Мимика, жесты, одежда – все это влияет на собеседника. При подборе кадров необходимо понимать, какую работу предстоит выполнять продавцу, четко обозначить круг его функциональных обязанностей. Иметь представления о критериях, по которым будет производиться подбор кадров. Следующим этапом является подготовка и обучение новичков практическим навыкам работы в соответствии с требованиями торговой организации. Ниже приведены требования к знаниям, необходимым для успешной профессиональной работы в ЗАО «Детский мир – Тамбов».

Продавец-консультант обязан знать:

- технику торговли;
- психологию торговли;
- этику и эстетику торговли;
- математику;
- основы бухгалтерского учета;
- ассортимент, классификацию, характеристику, назначение товаров;
- основные виды сырья и материалов, идущих на изготовление товаров;
- розничные цены;
- основные требования к качеству товаров;
- законы, нормативные акты, правила, регламентирующие деятельность торгового предприятия по реализации товаров населению и его взаимоотношения с потребителем;
- правила производственной санитарии, нормы охраны труда, техники безопасности;
- законодательство о труде.

Виды деятельности продавца-консультанта:

- проверка достаточности наличия групп товара в отделе до начала процесса торговли, полная предпродажная подготовка товара (проверка наименования, количества, комплектности, сортности, цены, соответствия маркировки, наличия фабричных ярлыков и пломб, распаковка, осмотр внешнего вида изделий, переборка, протирка, очистка, сборка, комплектование, проверка эксплуатационных свойств и т.д.);

- размещение и выкладка товаров по группам, видам и сортам с учетом товарного соседства, частоты спроса и удобства работы, а также расположение ценников;

- предложение товаров, обслуживание покупателей;

- помощь в выборе товаров, консультирование покупателей о назначении, свойствах, качестве товаров, правилах ухода за ними, ценах, проверка и демонстрация действия товаров, примерка, отмеривание, отрез, взвешивание;

- предоставление покупателю кратких сведений о технологии производства товаров;

- упаковка товаров, выдача покупки или передача ее на контроль, обмен и возврат товаров;

- поддержание чистоты и порядка на рабочем месте в течение рабочего дня, оформление витрин, обеспечение сохранности товара;

- оформление паспорта на товар, имеющий гарантийные сроки пользования;

- разрешение жалоб и претензий, возникающих у покупателей, а также информирование по вопросам, связанным с торговлей, принятие мер к предупреждению и устранению конфликтных ситуаций;

- информирование по итогам общения с покупателями.

Качества, необходимые для успешной профессиональной работы:

- способность кратко, грамотно, выразительно излагать;

- обладание хорошей памятью и развитым воображением, концентрацией, переключением и распределением внимания, выдержкой;

- оперативность действий;

- способность преподнести себя;

- общительность, наблюдательность, умение убеждать;

- устойчивость к стрессам, самоконтроль, терпение, выдержка;

- снисходительность, доброжелательность;

- ответственность, внимательность;

- порядочность, честность.

Качества, препятствующие успешной профессиональной работе:

- не достаточно хорошая память;

- нечеткое изложение, дефекты речи;

- нерасторопность, медлительность;

- несдержанность, грубость.

Отбор кадров происходит на основании разработанных анкет или тестов и собеседования. Анкеты и тесты, заполненные кандидатом, раскрывают подробную картину личностных особенностей. В основном используются анкеты, разработанные непосредственно торговой организацией. Они несут в своем содержании те вопросы, которые интересуют работодателя и позволяют, соответственно, построить собеседование, а также сделать предварительные выводы, насколько подходит кандидат. Анкеты позволяют отсеять не подходящих заведомо кандидатов, не тратя время на встречу.

По продавцу-консультанту судят о торговой организации в целом, поэтому во время собеседования необходимо обращать внимание не только на то, что говорит кандидат, но и на то, как он говорит, как выглядит, как одет, аккуратен он или небрежен, на манеру держаться и т.д.

Очередным этапом, который чрезвычайно важен и значим, является стажировка. Она позволит увидеть новичка в работе и сделать выводы о его трудолюбии, надежности, аккуратности. Даст понять, насколько торговой организации подходит данная кандидатура.

В заключение следует отметить, что для уверенного движения торгового предприятия в направлении формирования максимальной лояльности покупателей, увеличения сегмента рынка реализуемых товаров, а значит увеличения прибыльности, необходимо достаточное инвестирование и приложение значительных усилий для воспитания и подготовки продавцов-консультантов.

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ СИСТЕМЫ ТРЕБОВАНИЙ К КАЧЕСТВУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА КОММЕРЦИИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ МОНИТОРИНГА РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА**

*О.Ю. Буравлева,*

*доцент кафедры «Технология и организация коммерческой деятельности» Тамбовского государственного технического университета, канд. пед. наук*

Как показали исследования, управление качеством информационных услуг требует организации маркетинга информационных услуг и продуктов, изучения информационных потребностей клиентов, организации системы информационного взаимодействия с контрагентами рынка, учета особенностей проектирования, производства и реализации информационных услуг, а также изучения технических, организационных, социальных элементов этих процессов.

Следовательно, при управлении качеством информационных услуг от специалиста-коммерсанта требуется создание специфической системы управления, связанной с особыми свойствами информационного продукта и отличающийся от традиционных форм управления качеством других товаров. При этом в зависимости от целевых задач фирм сферы информационного бизнеса специалист должен понимать, что структура управления качеством будет различна. Это в свою очередь требует от специалиста умений проектировать процессы управления качеством информационных услуг.

Анализ и опыт подготовки специалиста коммерции в сфере информационных услуг на базе Тамбовского государственного технического университета позволили нам сделать вывод о том, что качество профессиональной подготовки специалиста в большей степени зависит, с одной стороны, от уровня понимания специалистом социальной и личной значимости решаемых профессиональных задач, с другой – от зрелости рыночных агентов, проявляемой в их готовности и способности к цивилизованным и долгосрочным коммерческим отношениям.

С целью изучения потребностей в специалистах коммерции и определения системы требований к качеству их профессиональной подготовки нами был проведен мониторинг регионального рынка труда, в котором принимали участие руководители и специалисты фирм Тамбовской и Саратовской областей.

Всего в анкетировании приняли участие 116 респондентов. Из них частных предпринимателей – 12 человек (10,3 %), сотрудников ОАО – 13 человек (11,2 %), ЗАО – 34 человека (29,3 %), ООО – 11 человек (9,5 %). Остальные 46 человек (39,7 %) отнесли свои предприятия к другим организационно-правовым формам. Распределение респондентов по сферам деятельности оказалось следующим: в сфере производства индустриальной продукции занято 22,4 %, производством промышленных товаров народного потребления занято 5,2 % респондентов, в сфере производства продуктов питания и сельскохозяйственной продукции – 2,6 %, в сфере торговли – 44 % и в сфере услуг (исключая торговлю) – 26,7 % участников опроса. Вопрос «Работают ли у Вас специалисты-коммерсанты?» был включен в анкету с целью определения обеспеченности специалистами данного профиля и смежных областей (товароведение, сертификация) фирм, в которых работают респонденты. Распределение ответов в зависимости от сферы деятельности таково: производство индустриальной продукции – 88,5 %; производство промышленных ТНП – 83,3 %; производство сельскохозяйственной продукции и продуктов питания – 100 %; торговля – 54,8 %; сфера услуг – 68,6 %. Важно отметить, что 100 %-ная обеспеченность данными специалистами в сфере производства сельскохозяйственной продукции и продуктов питания объясняется небольшим количеством участников анкетирования, работающих в данной сфере, что не позволило сделать каких-либо достоверных выводов. В среднем обеспеченность специалистами-коммерсантами составила 71,6 %, что является несколько завышенным по сравнению с реальной ситуацией.

Интересны результаты обработки ответов на вопрос «Существует ли потребность фирмы в специалистах-организаторах коммерческой деятельности?». Распределение ответов в зависимости от сферы деятельности таково: производство индустриальной продукции – 96,2 %; производство промышленных ТНП – 50 %; производство с/х продукции и продуктов питания – 100 %; торговля – 48,4 %; сфера услуг – 62,7 %. Как видно из сопоставления ответов на этот и предыдущий вопрос, потребность в специалистах-коммерсантах в сфере торговли и услуг в процентном выражении оказалась ниже, чем обеспеченность данными специалистами. Ниже оказался и общий по выборке результат (67,2 % против 71,6 %). Возможно, термин «специалист-организатор коммерческой деятельности» недостаточно привычен для респондентов. Еще одной причиной такой ситуации может быть неосознанность потребности, либо респонденты отмечали дополнительную потребность в данных специалистах.

Потребность в специалистах означает также и потребность в тех знаниях и умениях, которыми должны, по мнению респондентов, обладать специалисты коммерции. Остальные вопросы анкеты, так или иначе, посвящены выяснению позиции участников опроса по проблемам качества подготовки специалиста коммерции. Прежде всего, анкетирование должно было дать ответ на вопрос, насколько широкой должна быть подготовка современного специалиста коммерции. Выяснилось, что подавляющее большинство респондентов – 80,2 % уверены в необходимости широкопрофильной экономической подготовки с возможностью совмещения в смежных областях. Участниками анкетирования были выделены также основные пути и возможности совершенствования коммерческой деятельности своей фирмы. Так, в ответах на вопрос «В какой сфере Вашей фирме необходима организация коммерческой деятельности?» наибольший приоритет отдан сфере материально-технического снабжения. В целом распределение ответов таково: сфера информационных услуг и продуктов – 23,42 %; сфера товарного обращения – 19,98 %; сфера торговли товарами народного потребления – 15,19 %; сфера материально-технического снабжения – 35,17 %; сфера международной торговли – 6,24 %. Следует отметить, что, хотя сфера информационных услуг и продуктов является достаточно новой и неисследованной сферой деятельности, необходимость организации коммерческой деятельности в ней осознается почти тридцатью процентами всех респондентов.

То, что лишь около 6 % респондентов считают необходимым ведение коммерческой деятельности в сфере международной торговли, объясняется либо особенностями выборки, либо тем, что лишь небольшое число периферийных фирм работает в этой сфере. Анализ распределения ответов на данный вопрос по группам респондентов в соответствии со сферой их деятельности показал следующее: 91 % респондентов, работающих в сфере услуг, включая торговлю, отметили необходимость развития сферы информационных услуг и продуктов. Специалисты, работающие в сфере производства индустриальной продукции, чаще отмечали необходимость развития сферы материально-технического снабжения (88,5 %). Сфера материально-технического снабжения была отмечена так же, как приоритетная и специалистами в сфере услуг (67,5 %). Интересно отметить, что никто из

специалистов, работающих в сфере производства, не выделил сферу информационных услуг и продуктов как важную в коммерческой деятельности.

Респондентам предлагалось проранжировать по приоритетам основные направления деятельности коммерсанта, с целью определения приоритетных направлений подготовки специалиста коммерции в вузе. В качестве наиболее приоритетных были выделены такие направления деятельности коммерсанта, как сбыт товаров, экономический анализ, маркетинговые исследования, организация товародвижения. Наименее приоритетные: разработка и реализация бизнес-технологий, стандартизация, сертификация и контроль качества товаров, организация материальных потоков, формирование имиджа фирмы. Низкий рейтинг такого направления деятельности, как разработка и реализация бизнес-технологий, связан, в частности, с тем, что высшая школа практически не готовит специалистов в этой области. Кроме того, термин «бизнес-технология» в настоящее время только проходит стадию становления, а сами бизнес-технологии лишь недавно стали выделяться как один из важных факторов эффективности коммерческой деятельности. Необходимо отметить, что к группе наименее приоритетных респондентами было отнесено такое важное направление деятельности специалиста коммерции, как стандартизация, сертификация и контроль качества товаров.

В условиях становления и развития рыночной инфраструктуры экономики под влиянием компьютеризации и в связи с использованием современных информационных технологий в обществе происходят изменения как в характере труда, так и в образе жизни. В условиях рынка возрастает конкуренция во всех сферах деятельности.

Проведенный анализ результатов мониторинга регионального рынка труда показал так же, что востребованность в специалистах в сфере информационных услуг достаточно низкая в силу следующих факторов:

- отставания региональной экономики от темпов развития экономики России в целом;
- потребность в специалистах данной сферы практически не осознана в силу неразвитости региональной инфраструктуры информационного бизнеса;
- незрелости рыночных агентов;
- несформированности регионального рынка информационных услуг и продуктов;
- отставания практики использования результатов НТП от науки;
- отсутствия направленности структуры и содержания профессиональной подготовки на изучение и удовлетворение потребностей регионального рынка труда.

Одной из важнейших предпосылок повышения качества профессионального образования является разрешение противоречий между необходимостью подготовки экономистов нового типа и сложившейся системой высшего профессионального образования путем определения новых принципов и перспективных технологий обучения, направленности подготовки на формирование готовности специалистов к профессиональной деятельности в условиях современной информационной среды, основными характеристиками которой являются: повсеместное использование средств информационных технологий в организации поиска, передачи, хранения, обработки, использования, защиты информации в профессиональной и общественных сферах деятельности; проникновение интеллектуальных средств доступа к информации и ее переработке в процессе обучения; повышение требований к использованию математического аппарата как средства изучения процессов и явлений, происходящих в социально-экономической сфере; динамика изменений структуры и содержания информационного ресурса, обеспечивающего решение профессиональных задач в условиях современной информационной среды. Основным требованием общества к уровню и качеству профессионального образования является обеспечение его направленности на формирование конкурентоспособного специалиста.

Исследования и опыт практической работы позволяют сделать вывод о том, что сложившийся в настоящее время характер профессиональной подготовки специалиста-коммерсанта не соответствует требованиям подготовки специалистов к профессиональной деятельности в условиях современной информационной среды, так как он не способствует формированию системного видения экономического процесса и коммерческой деятельности в ее целостности, в результате чего в сознании будущего специалиста профессиональная деятельность представляется как ряд слабо связанных функциональных деятельностей. Среди основных причин, затрудняющих решение задачи формирования готовности специалиста коммерции в сфере информационных услуг к осуществлению профессиональной деятельности в условиях современной информационной среды, необходимо выделить следующие: опора в процессе подготовки специалиста на положения учебных программ, а не на модель готовности будущего специалиста к профессиональной деятельности в условиях современной информационной среды; преобладание теоретической подготовки по отношению к практической и, в свою очередь, последующее накопление «мертвого груза» теоретических знаний, или иными словами – информационного фонда; недооценка роли учебно-производственных практик в процессе профессионального становления будущего специалиста коммерции. Для оптимизации процесса подготовки специалиста-коммерсанта необходимо обеспечить организацию профессионально-психологической подготовки как целостного педагогического процесса, раскрывающего перед обучаемыми идеи формирования психологических основ организации бизнеса.

## **ПРЕДПОСЫЛКИ ИЗМЕНЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ**

*Л.П. Ануфриева,  
преподаватель Тамбовского бизнес-колледжа, канд. пед. наук*

«Образование России переживает период перехода в новое качество» – такую характеристику ситуации в образовательном пространстве нашей страны дают все аналитики. Однако понимание того, что считать новым

качеством образования, каковы объективные предпосылки изменения качества образовательных услуг в России на сегодняшний день остается несогласованным.

Сегодня наиболее важным государственным ресурсом является человеческий ресурс, качество которого во многом определяет положение страны в мире. Основной характеристикой человека в обществе является его способность к реализации некоторой деятельности. В качестве критериального основания для проведения анализа возьмем систему понятий, непротиворечиво и достаточно полно описывающих деятельность человека, – Азбуку теории деятельности, разработанную доктором психологических наук, профессором Российской академии Государственной службы при Президенте РФ О.С. Анисимовым.

Под деятельностью будем понимать преобразование человеком свойств объекта, требующее использования специальных средств. В процессе деятельности человек применяет каждое средство определенным способом. Поэтому формирование у подрастающего поколения способностей к применению в деятельности материальных или идеальных средств или к развитию имеющихся у него способностей – одна из важнейших функций общества. Именно эта функция является первой базовой функцией в деятельности образовательных учреждений.

Деятельность человека может быть направлена как на сохранение целостности общества, членом которого он является, так и на разрушение этого общества. Поэтому общество жизненно заинтересовано в том, чтобы у подрастающего поколения была сформирована система ценностей, которая не позволит человеку применить сформулированные способности для разрушения социально значимых общественных отношений. Следовательно, второй функцией образовательных учреждений является формирование у подрастающего поколения системы ценностей, направленной на сохранение социально-значимых общественных отношений. Каждая из этих функций является общественно значимой. Выбор приоритетов или паритетность этих функций зависит от сложившихся условий, одним из которых являются национальные традиции.

Таким образом, образовательное учреждение – это система деятельности, целью которой является формирование у подрастающего поколения общественно значимых способностей и системы ценностей, направленной на сохранение социально значимых общественных отношений.

Первая базовая функция реализуется образовательным учреждением в процессе обучения, вторая – в процессе воспитания. Организатором процесса как обучения, так и воспитания является один человек – преподаватель, что основывается неразрывной связью между этими процессами. Между тем нельзя забывать и о том, что эти два процесса имеют принципиальные различия.

Остановимся на анализе процесса обучения, так как воспитательный процесс требует отдельного обсуждения.

Обращаясь к детальному рассмотрению выбранного процесса, выделим два аспекта: 1) какой уровень способностей деятеля нужен обществу на данном этапе его развития; 2) какие требования обучения в колледже должны предъявляться в связи с этим. В основу классификации уровней положим содержание учебного процесса.

Первый из анализируемых уровней назовем *содержательно-практическим*. На этом уровне социально значимыми являются способности к адекватному использованию материальных средств деятельности: компьютеров, ремесленных инструментов, музыкальных инструментов и т.д. Поэтому содержанием образования является практическая деятельность, в ходе которой отрабатываются определенные навыки. В истории заказ на формирование у обучающихся навыков использования ограниченного набора инструментов был значимым в период приоритетности натурального хозяйства, когда средства производства не отличались сложностью конструкторских решений, продолжительное время сохраняли свою значимость, передавались по наследству.

После завершения процесса обучения выпускник должен был обладать навыками использования средств, позволяющих реализовать определенный вид деятельности.

Второй уровень назовем *«содержательно-теоретическим»*. На этом уровне социально значимыми являются способности к применению в практической деятельности полученных теоретических знаний. Поэтому содержание образования связано с восприятием теоретических основ по различным дисциплинам, отработкой навыков и умений к их применению в практической деятельности. Этот заказ сформировался в период развития крупного промышленного производства, когда возникла потребность в специалистах, способных грамотно использовать сложное техническое оборудование. В это время появляются профессии, требующие от деятеля хорошей теоретической подготовки.

От выпускников образовательных учреждений требовались возможно более широкие знания в рамках выбранного направления, навыки и умения к их применению в практической деятельности.

Третий и, на данный момент, последний уровень назовем *содержательно-деятельностным*. На этом уровне социально значимыми являются способности к самостоятельному выбору, построению или освоению новых способов деятельности. Поэтому содержание образования, соответствующее этому уровню, должно быть связано с формированием способностей к выбору, построению или освоению новых способов деятельности на основе применения теоретических знаний по различным дисциплинам. Этот заказ обусловлен быстрым изменением средств, используемых в деятельности человека, при постоянном их конструкторском усложнении. Новые средства избавляют человека от физических нагрузок и автоматически выполняемых действий. Одновременно они требуют от человека умения ориентироваться в динамично изменяющемся информационном потоке и принимать решения, учитывающие как общие закономерности протекания некоторого процесса, так и особенности его протекания в конкретных условиях.

В сложившихся условиях от выпускников колледжей требуются:

- понимание, конструирование и оценка информации;
- анализ информации на основе системы теоретических знаний и навыков к их применению в различных условиях;

- принятие решений на основе проведенного анализа, т.е. выполнение научно обоснованного целеполагания;
- проектирование и планирование собственной деятельности в соответствии с поставленными целями;
- реализация запланированной деятельности;
- контроль полученных результатов;
- выполнение необходимой коррекции в организации собственной деятельности;
- самоанализ выполняемой деятельности.

Сравним социально значимые образовательные цели с целевыми требованиями, предъявляемыми к деятельности образовательных учреждений со стороны Закона РФ «Об образовании». Проверку соответствия целевых положений предполагается проводить следующим образом:

- 1) определить понятия, используемые в формулировке Закона РФ «Об образовании» при перечислении требований к содержанию образования;
- 2) выделить структуру видов деятельности, определяемых Законом в качестве приоритетных;
- 3) на основе выделенной структуры перечислить способности, необходимые для реализации указанных видов деятельности;
- 4) сравнить эти способности с перечисленными выше способностями, определенными на основе анализа социального заказа, сформировавшегося в современной производительной сфере;
- 5) сделать вывод о соответствии или несоответствии требований Закона социальному заказу общества.

Первую группу составляют цели, реализация которых предусматривает обеспечение самоопределения личности и создание условий для ее самореализации. При этом перечень формируемых способностей не зависит от того, какой материал преобразуется деятелем и в рамках какой системы он действует. Этими способностями должен обладать каждый субъект независимо от содержания его деятельности. Поэтому эту группу способностей назовем *деятельностными*.

Во вторую группу включены цели, связанные с формированием у студентов системы знаний и навыков их применения в практической деятельности. Если конкретизировать эту формулировку применительно к деятельности системы образования, то получим следующий ее вариант: «Выпускник образовательного учреждения должен иметь прочные знания по дисциплинам, указанным в учебном плане. Минимальные границы системы определяются требованиями государственного стандарта, максимальные – индивидуальными особенностями обучающихся». Исходя из такого понимания целевых требований, отнесенных ко второй группе, идентифицируем их как учебные и отмечаем, что социальная значимость этих целей, сформулировавшаяся во времена Я.А. Коменского, не утратила своей актуальности и в наше время. Не имея системы знаний, адекватной достижениям современной науки, выпускник не может провести научно обоснованное целеполагание, спроектировать деятельность и выполнить контроль полученных результатов. Эту группу целей назовем *познавательными*.

В третью группу включены требования, характеризующие систему ценностей, которая должна быть сформулирована у выпускников образовательных учреждений. Гражданское общество и правовое государство являются теми системами, на развитие которых при сохранении их целостности должна быть направлена деятельность всех граждан, в том числе и выпускников образовательных учреждений. Цели этой группы идентифицируем как *воспитательные*.

Таким образом, учебные и воспитательные цели, определяющие основные функции образовательных учреждений, занимают в современной формулировке Закона «Об образовании» второе и третье место. Приоритетными здесь являются требования к деятельностным качествам личности. Исходя из этого, современные образовательные системы имеют следующие определяющие функции:

- формирование активного деятеля – *деятельностная функция*;
- формирование системы знаний, адекватной достижениям современной науки, которую этот деятель может использовать при принятии решений в качестве критерияльного основания, – *познавательная функция*;
- формирование системы ценностей, направленной на сохранение целостности гражданского общества и правового государства, – *воспитательная функция*.

Следовательно, современные образовательные учреждения имеют не две, а три определяющие функции.

В заключение рассмотрим вопрос о качестве образования. В соответствии с определением качества некоторой услуги, образование считается качественным, если сформированные в образовательном процессе способности студента соответствуют целевым требованиям, предъявляемым к деятельности образовательных систем.

Для определения качества образования необходимо иметь систему диагностики его результатов, адекватную целевым требованиям к деятельности образовательных учреждений.

Как отмечено выше, в настоящее время к деятельности образовательных учреждений предъявляются деятельностные, учебные и воспитательные целевые требования, в то время как контролируются только результаты обучения. Говорить об оценке качества образования в таких условиях затруднительно.

Создание системы диагностики результатов образования, эквивалентной предъявляемым требованиям, – важнейшая задача, решение которой позволит перевести процесс преобразования деятельности образовательных учреждений из юридической плоскости в практическую. Построение верифицируемой системы требований к деятельностным способностям студентов является первым шагом на пути построения этой системы.

Сделаем вывод: качественное изменение социального заказа в современных условиях связано с наличием в нем требований, характеризующих выпускника как потенциального деятеля. Причем формирование у обучающихся деятельностных способностей считается обществом в мире государства приоритетным направлением деятельности образовательных систем.

Литература:

- 1 Анисимов, О.С. Методологическая культура педагогической деятельности и мышления / О.С. Анисимов. – М. : Экономика, 1991.

2 Анисимов, О.С. Гегель: мышление и развитие (путь к культуре мышления) / О.С. Анисимов. – М. : Агро-Вестник, 2000.

3 Анисимов, О.С. Методологический словарь (для акмеологов и управленцев) / О.С. Анисимов. – М. : Агро-Вестник, АМБ-Агро, 2001.

4 Коменский, Я.А. Избранные педагогические произведения. Т. 1. Великая дидактика / Я.А. Коменский. – М. : Педагогика, 1982.

5 Фунсенко, А.А. О приоритетных направлениях развития образовательной системы Российской Федерации : доклад правительству Российской Федерации от 09.12.2004 г. / А.А. Фунсенко.

6 Об образовании : федер. закон РФ. – М. : Ось 89, 1999.

7 Федеральная программа развития образования : приложение к Федеральному закону 10.04.2000 // Официальные документы в образовании. – 2000. – № 8 (119), апрель.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ НА ОТДЕЛЕНИИ «СЕСТРИНСКОЕ ДЕЛО» В ТАМБОВСКОМ ОБЛАСТНОМ БАЗОВОМ МЕДИЦИНСКОМ КОЛЛЕДЖЕ**

***К.К. Васильева,***

*зав. отделением «Сестринское дело»*

*Тамбовского областного базового медицинского колледжа*

Организация контроля педколлектива за собственной деятельностью должна быть скоординирована всеми структурными подразделениями во главе с должностными лицами на единой плановой и методической основе.

Именно в таком целенаправленном аспекте уже более 5 лет ведется подготовка медицинских сестер на базе полного среднего образования по очной и очно-заочной формам обучения в Тамбовском областном базовом медицинском колледже (ТОБМК), возглавляемом директором Е.В. Лапочкиным. С целью активизации мыслительной и познавательной работы студентов и развития творческих способностей будущих специалистов на отделении «Сестринское дело» организованы кружки хирургии, терапии, педиатрии, основ сестринского дела. С интересом и творческим подъемом со стороны преподавателей и студентов проходят бинарные уроки-конференции, уроки-конкурсы «Слабое звено», уроки проблемно-поискового характера с элементами деловой игры. Для углубления профподготовки и удовлетворения разносторонних потребностей студентов в освоении медицинских знаний и умений в учебные планы включены следующие элективы:

на 2 курсе – история медицины и методика учебы;

на 3 курсе – история города и области, культурология с основами эстетики, основы валеологии, основы эргономики, диетология;

на 4 курсе – методы функциональной диагностики, методы клинических лабораторных исследований, основы профессионального общения, коммуникативный тренинг на английском языке

В начале семестра на совещании при зам. директора по учебной работе намечаются план внутриколледжного контроля на семестр с определением целей, содержания и объектов проверки, сроки проведения, ответственные лица. Плановость дает возможность оценить эффективность работы всех преподавателей.

Программа проверки включает в себя:

– контроль выполнения программного материала, оснащения, методики проведения занятий;

– проверку глубины и прочности знаний по ведущим дисциплинам и качество учебно-методической документации

Контроль успеваемости и посещаемости на отделении осуществляется по единой цепочке: бригадир – староста – преподаватель-предметник – классный руководитель – зав. отделением – зам. директора по УР – директор. Ежедневно бригадиры подают старосте группы сведения о пропусках и неудовлетворительных оценках в своих бригадах. Старосты обсуждают со своим классным руководителем на классном часе прогульщиков и неуспевающих.

С целью привлечения студентов к управленческой деятельности в ТОБМК ежегодно заключаются договоры между администрацией колледжа в лице зав. отделением и старостами групп. В договоре оговариваются обязанности старосты группы, администрации ТОБМК и ответственность сторон.

Улучшение показателя посещаемости зависит, в первую очередь, от органов самоуправления и преподавателя-предметника.

Классный руководитель и зав. отделением встречаются с родителями отстающих, затем неуспевающие студенты приглашаются на заседания учебно-воспитательной комиссии, которые проводятся дважды в семестр. На комиссии выясняются причины пропусков, устанавливаются сроки ликвидации задолженностей и выносятся взыскания, определяется система дальнейшей работы.

Такой контроль привел к определенным результатам: если сравнивать периоды с 2001–2002 гг. по 2004–2005 гг., то пропуски без уважительной причины сократились с 5,2 до 2,3, качественная успеваемость повысилась с 52 до 57,5.

Ежемесячно старосты групп сдают зав. отделением ведомости успеваемости и посещаемости. По итогам проводится анализ успеваемости с классным руководителем. Ведение такой ведомости позволяет вести мониторинг успеваемости и посещаемости, а в конце семестра проанализировать самую низкую и самую высокую успеваемость, и, следовательно, усилить контроль в следующем семестре.

Для контроля знаний разработаны тесты административного, рубежного и итогового контроля знаний, которые влияют на контроль обучения и дают информацию об эффективности преподавания. Они имеют положи-

тельное влияние, если верно отражают цели обучения, адекватно оценивают пройденный материал. Результаты контроля обсуждаются на цикловых методических комиссиях, на методических советах, педсоветах.

При посещении теоретических и практических занятий зав. отделением ставит различные цели. Это изучение контингента студентов, проведение индивидуальной работы на занятиях, организация самостоятельной работы студентов, использование активных методов обучения в учебном процессе, использование технических средств обучения, проверка уровня сформированности знаний, умений и навыков студентов, соблюдение методики профильности в работе преподавателя.

Для объективности оценки знаний, умений и навыков на экзамены промежуточной аттестации и итоговой государственной аттестации администрация колледжа приглашает врачей лечебно-профилактических учреждений.

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ СТРУКТУР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ**

**Ю.В. Шмарион,**

*декан факультета экономики и информатики Липецкого  
государственного педагогического университета,  
д-р. соц. наук, профессор,*

**Ю.В. Каравеева,**

*ст. преподаватель кафедры информатики Липецкого  
государственного педагогического университета*

В современном российском обществе складываются новые социальные отношения, требующие открытости образовательного пространства, предполагающие многовариантность организации образования и возможность его перестраивания в соответствии с динамично меняющимися потребностями общественной и индивидуальной практики.

Деятельность педагогических работников проходит в сложной обстановке существенных организационных преобразований, связанных с вхождением российской системы образования в единое образовательное пространство, созданием профильной школы, модернизацией высшего образования и др. При этом педагогические работники выступают главными действующими субъектами осуществляемых реформ организации образования. Преобразования социально-экономического комплекса российского государства привели к изменению структуры деятельности педагогических работников, что нашло отражение в увеличении доли действий, связанных с решением организационно-педагогических задач, и повлекло за собой необходимость модификации требований, предъявляемых к подготовке студентов педагогических вузов в части их готовности к реализации организационно-педагогических умений.

Система образования находится в сложных экономических и социальных условиях, которые затрудняют совершенствование профессионального образования и порождают нарушение взаимосвязей между реальным уровнем подготовки педагогических работников и требуемым качеством их деятельности. Проблемы организации педагогической действительности, сопутствующие ее выполнению, не решаются исключительно личной инициативой работников и целенаправленными государственными мероприятиями. Большинство проблемных ситуаций являются следствием несоответствия уровня подготовки педагогических работников требованиям динамично развивающегося образовательного пространства. Содержание их организационно-педагогической деятельности изменяется в несколько раз быстрее, чем происходит обновление образовательных стандартов и совершенствование системы профессиональной подготовки. Такая динамика определяется трансформацией внешних условий труда и мировоззрения педагогических работников, что находит отражение в преобразовании целевых установок их деятельности. Кроме того, на сущность деятельности влияет изменение технологий и средств деятельности педагогических работников, внедрение научных разработок. Полифункциональный характер деятельности и качественное различие выполняемых функций требуют мультидисциплинарного подхода к построению содержания подготовки, включения в учебные программы сведений из различных наук.

Современное содержание подготовки педагогических работников в области организации образования характеризуется недостаточностью связей между его отдельными элементами, обрывочностью подлежащих усвоению знаний из различных отраслей педагогической науки, разрывом связи между знаниями и умениями их применять. Сформировавшиеся в прежних условиях управления традиции, знания и умения значительной части педагогических работников стали существенным тормозом организационных нововведений в образовании.

В рамках традиционной системы профессионального образования педагогических работников такая готовность формируется не в полной мере из-за фрагментарности содержания подготовки в области организации образования, недостаточной эффективности применяемых технологий подготовки к реализации организационно-педагогических умений и отсутствия целостной системы педагогических условий, обеспечивающих практическую направленность подготовки.

Вопросам формирования у педагогических работников организационно-педагогических знаний, умений и навыков посвящены работы многих исследователей. Так, в частности, в работах Ю.К. Бабанского, Л.Ф. Спирина и др. раскрывается сущность организационно-педагогических действий, которая определяется сложностью процессов образования, в то время как Ю.А. Конаржевский, В.С. Лазарев, М.М. Поташник, В.П. Симонов и др. акцентируют внимание на специфике условий педагогической действительности. Исследователи педагогической действительности (С.Я. Батышев, В.А. Слостенин, В.П. Беспалько, Н.В. Кузьмина, и др.) указывают, что в изменяющихся обстоятельствах педагоги-



ческой деятельности качественное решение организационно-педагогических задач отображает сущность педагогического творчества, мастерства и общей культуры педагогического работника.

Отмечая значительный вклад отечественных научно-педагогических школ в исследование проблем подготовки педагогических кадров, подчеркнем, что недостаточно разработаны теоретические основы проектирования структур образовательных систем: отсутствуют технологические знания о структурном анализе и синтезе образовательных систем; отмечается противоречивость понятийного аппарата в этой области. Решение обозначенной проблемы требует комплексного, структурно-системного подхода, связанного с философскими, методологическими знаниями. Становится очевидной необходимость проведения педагогического исследования, связанного с разработкой новой модели подготовки педагогических работников в области формирования организационных знаний, умений и культуры. Прежде всего, потребуется оценка современного состояния уровня подготовки как педагогических работников, так и студентов, которая позволит соотнести качество деятельности педагогических работников в области организации образования и уровень их подготовленности в педагогическом вузе, а также внести определенные коррективы в содержание подготовки студентов и повышение квалификации педагогических работников.

Анализ профессиональной деятельности педагогических работников в области организации образования осуществлялся по следующим направлениям: изучение правовых основ, нормативных документов и сопутствующей литературы; рассмотрение результатов эмпирических исследований; изучение деятельности педагогических работников с последующим анализом ее структурных элементов (субъект, потребности, мотивы, цели, предмет, процедура, средства, продукт деятельности).

В федеральных и региональных программах развития на 2006 – 2010 гг. в характеристиках состояния образования указано на несоответствие кадрового состава системы образования современным требованиям; отсутствие полноценной взаимосвязи между профессиональным образованием, научно-исследовательской и практической деятельностью; необходимость усиления практической направленности образования.

В связи с изменением сущности деятельности педагогических работников им приходится решать следующие задачи, связанные с организацией и проектированием образовательных систем:

- организация педагогического процесса;
- конструирование современных педагогических технологий;
- выбор и разработка структур образовательного, воспитательного и научного процессов;
- включение педагогических работников в процесс управления образовательными системами.

Исследование затруднений педагогических работников (О.А. Абдуллина, Ю.К. Бабанский) в деятельности, связанной с оптимизацией учебно-воспитательного процесса, показало, что одним из основных препятствий является выбор наиболее рациональной структуры урока. При этом большинство считает, что знаниями и умениями в области определения структуры урока овладевают в процессе обучения в вузе. Вместе с тем анализ регламента деятельности педагогических работников, предложенный А.П. Егоршиным, показал, что наиболее часто структурный анализ и синтез образовательных систем проявляется в его методической и организационной деятельности.

В результате исследования потребности педагогических работников в знаниях об организации образования было выявлено, что:

- насущные задачи организации образования решаются работниками интуитивно или вообще не решаются в силу их сложности;
- научные знания об организации образовательных систем фактически не используются;
- большинство педагогических работников желали бы изучить дисциплины, позволяющие научно подходить к решению проблем организации и проектирования образовательных систем;
- педагогические работники не совершенствуют свое образование в области организации и проектирования образовательных систем;
- большинство педагогических работников незнакомы с трудами передовых педагогов-новаторов в области управления и организации образования.

Для выяснения причин низкой эффективности традиционной системы образования нами был проведен анализ подготовки педагогических работников (личностный, целевой, содержательный, операционно-деятельностный и результативно-рефлексивный компоненты) и педагогических условий этой подготовки.

Исследование показало, что процесс формирования организационно-педагогических умений должен базироваться на теории планомерного формирования умственных действий и понятий, деятельностью технологии обучения, теории формирования содержания образования и обучения на основе анализа профессиональной деятельности. Кроме того, важной составляющей являются условия выполнения действий в реальных обстоятельствах педагогической деятельности. Такой комплекс подходов и условий позволяет определить основные параметры, содержание и место реализации организационно-педагогических умений в структуре профессиональной деятельности педагогов.

## **ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Н.В. Молоткова,  
профессор Тамбовского государственного  
технического университета, д-р. пед. наук,*

Одной из современных тенденций развития профессионального образования является активное использование демократических принципов, предполагающих, в том числе, обеспечение его доступности и непрерывности.

Поскольку одной из основных задач образования является обеспечение воспроизводства и развития культурных и технологических традиций общества при актуализируемом условии единства технологического и культурного прогресса, то все главные особенности современного этапа развития технологии (ускорение темпов технологического развития, научность, повышение роли информационного фактора и рост инфраструктуры, переход от позиции сохранения лучшего к непрерывному системному обновлению, управление качеством и др.) и культуры (такие как: постмодернизм, развитие субкультуры виртуальной реальности и появление электронной литературы; сочетание глобализма и универсальности с развитием национальных и этнических элементов, духовности, признанием уникальности личности; толерантность и т.п.) требуют адекватного отражения в системе образования ее специфическими средствами.

Социологи отмечают [1], что реальная, планируемая на ближайшее время технологическая основа реконструкции системы образования – это компьютеры и информационные системы. Отмечается также, что если в «докомпьютерную эпоху» главным качеством специалистов считалась способность воспроизводить полученные знания и навыки, т.е. ведущей моделью был «идеальный исполнитель», то сегодня для эффективной работы в компьютеризованных телекоммуникационных системах требуется человек творческого склада мышления, с высоким уровнем информационной культуры, мотивированный на непрерывное образование.

Очевидно, что в основу решения обусловленных данными положениями проблем должны быть положены индивидуализация и компьютеризация обучения, повышение роли преподавателя и степени его взаимодействия со студентами, укрепление связей профессиональной школы с наукой, производством, социальными и культурными институтами, обеспечивающие адекватность выпускаемых специалистов социально-культурным и производственно-технологическим потребностям.

Подобные утверждения общепризнаны и популярны. Однако в реальной практике массовой профессиональной школы они по-прежнему имеют достаточно декларативный характер.

Фактором преодоления подобной декларативности, по нашему мнению, является информатизация образовательного процесса профессиональной подготовки специалиста, осуществляемая на основе педагогической технологии, интегрирующей современные достижения педагогической науки, социологии, психологии, философии, технологические возможности информационно-коммуникационных технологий и учитывающей богатые отечественные культурно-образовательные традиции.

В данной статье мы рассматриваем некоторые особенности информационно-коммуникационных образовательных технологий как формы организации образовательного процесса в системе профессионального образования в качестве базовых подходов к проектированию такой технологии.

Возвращаясь к приведенному выше тезису о том, что образовательный процесс профессиональной подготовки специалиста, рассматриваемый в контексте принципа непрерывности профессионального образования, в условиях массовой профессиональной школы должен быть технологичным, т.е. основанным на передовых производственных, информационных, образовательных и научных (речь идет о научной области, соответствующей направлению профессиональной подготовки) технологиях, подчеркнем, что ведущая роль в его организации отводится педагогической технологии.

Проблемы проектирования педагогической технологии и изучения информационных технологий достаточно актуальны и исследовались многими учеными. Вопросы методологии проектирования педагогической технологии непрерывного профессионального образования с позиции его информатизации раскрываются в работах Н.Е. Астафьевой, А.Л. Денисовой, О.П. Околелова и ряда других ученых. Однако по-прежнему актуализируются проблемы системных оснований образовательной технологии, роли информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании (В.В. Гузеев, В.П. Кашицин, Д.Ш. Матрос, П.И. Образцов, О.П. Околелов, Е.С. Полат, И.В. Роберт), признается недостаточно разработанной проблема педагогического аспекта формирования информационно-коммуникационных образовательных технологий.

Отмечается, что ИКТ обладают рядом существенных особенностей, обусловленных их ролью и местом в современном образовательном процессе, технологической спецификой, совместимостью с психическими механизмами усвоения информации в процессе познавательной деятельности человека. Одной из основных особенностей ИКТ на современном этапе является их *определяющее значение в процессе формирования новой образовательной системы*. При этом подчеркивается актуальность обеспечения теоретической поддержки и педагогического осмысления нового сложного системного образования – информационно-коммуникационных образовательных технологий, именно с позиции их способности решать собственно педагогические задачи, теоретической экспликации опыта использования ИКТ в образовательном процессе.

Проблема интеграции теорий обучения и информационных технологий разрабатывается достаточно активно. В отечественной дидактике широкое распространение получили информационные педагогические технологии. Традиционно они трактуются как технологии, использующие специальные технические средства информатизации, предпочтительнее называются компьютерными, базируются на идеях программированного обучения (В.П. Беспалько, В.В. Гузеев, И. Подластый, Г.К. Селевко, Н.Ф. Талызина и др.).

Содержательный анализ целого ряда определений понятия информационной образовательной технологии показывает, что в настоящее время существует два основных явно выраженных подхода к ее определению. В первом случае речь идет об информационных образовательных технологиях (как дидактическом процессе), а во

втором – о применении информационных технологий в образовательном процессе (как использовании средств информационных технологий в обучении).

По-прежнему широко распространена достаточно мотивированная точка зрения на философскую основу информационных образовательных технологий как приспособляющуюся и сциентистско-технократическую [2], что обусловлено традиционной образовательной парадигмой и акцентированием собственно технического аспекта информационных технологий, но противоречит современным тенденциям и теориям образования, активно тормозит его развитие. Тем не менее, с актуализацией педагогической составляющей информационных технологий все большее признание получает трактовка информационных образовательных технологий как гуманистического направления в педагогике, позволяющего действительно реализовать личностную ориентацию обучения, модернизировать образовательную систему в соответствии с требованиями социального заказа, сформировать адаптивные модели образовательных структур.

Основываясь на опыте Е.А. Ямбурга [3] по формированию адаптивной школы, работах В.А. Сластенина, адаптивная образовательная структура рассматривается нами как некоторая образовательная модель, позволяющая постепенно преодолеть противоречия между когнитивной, личностной, культурологической и компетентностной парадигмой образования с постепенной их гармонизацией с позиций: 1) возможности обучения всех обучающихся при гетерогенном составе контингента; 2) адаптации к индивидуальным особенностям обучающихся; 3) адаптации образовательного учреждения к внешним изменениям; 4) сочетания инновационной и традиционной организации образовательного процесса; 5) непротиворечия понятия адаптации необходимости коренного пересмотра самих основ образовательного процесса; 6) механизма социальной адаптации обучающегося в условиях образовательного учреждения к активной жизнедеятельности.

Подобное понимание сущности информационных образовательных технологий (Н.Г. Астафьева, Т.П. Воронина, А.Л. Денисова, В.П. Кашицин, П.И. Образцов, О.П. Околелов, Е.С. Полат, И.В. Роберт и др.) обусловлено спецификой технико-технологических характеристик информационных технологий (реализуемых в возможности обеспечения: интерактивности, незамедлительной обратной связи между пользователем и средством ИКТ; компьютерной визуализации учебной информации; использования больших объемов информации с возможностью ее передачи; легкого доступа и обращения к информационному ресурсу; автоматизации процессов вычислительной, информационно-поисковой деятельности, обработки результатов демонстрационных и лабораторных экспериментов, как реально протекающих, так и с возможностью многократного повторения; автоматизации процессов информационно-методического обеспечения, организационного управления учебной деятельностью и контроля результатов усвоения), их потенциалом для адекватного современным потребностям пересмотра и реорганизации всех компонентов педагогической системы:

- *целей образования*: с позиции системного формирования информационной составляющей профессиональной и общей культуры, мировоззренческой и эмоционально-волевой компонентов личности. Информационно-коммуникационные технологии позволяют не только оптимизировать процесс формирования профессиональной компетентности как одной из актуальных целей образования, но и связать его с широким культурным контекстом, поскольку обеспечивают доступ человека к огромным массивам разнообразной информации, позволяют целенаправленно ее находить, обрабатывать и применять для решения конкретных проблем;

- *содержания образования* в аспектах: его организации и структурирования, интенсивного расширения, связи его элементов, использования различных видов информации, модульности и доступа к фрагментам содержания, представления курса как совокупности учебных занятий (тем), разработки учебного занятия с позиции формирования системы образовательных действий, представления образовательного действия как совокупности простых действий [4], разработки последовательности изучения материала, адаптации материала к особенностям обучающихся, развития содержания образования на разных уровнях (авторов курсов, преподавателей, обучающихся, методистов), ориентации в учебном материале, использования профессиональных дискуссий в учебных целях и др.;

- *форм и методов обучения*, позволяющих конструктивно реализовать цели и принципы проектируемой системы образования: среди них методы компьютерных традиционных обучающих систем (выполнение заданий тестового типа, метод вопросов-ответов и т.п.), метод информационного ресурса на основе гипер- и мультимедиа технологий, ассоциативные методы, компьютерные методы образования на базе технологий искусственного интеллекта (метод фальсификации, метод прецедента и др.), методы учебного компьютерного моделирования и проектирования, метод реификации, телеконференции и др. и их комплексное использование;

- *дидактического и методического обеспечения* в направлениях создания дидактических и методических систем «нового поколения» (электронных учебно-методических комплексов, различных обучающих и контролирующих программ, справочников и т.п.), лежащих в основе формирования новой образовательной среды, базирующихся на принципах: интерактивности, адаптивности, гибкости учебного материала, его «передаваемости» при дистанционном образовании, диалогового характера обучения, активности обучающегося в образовательном процессе и др.;

- *технологического обеспечения*, реализуемого на основе интеграции педагогических и информационно-коммуникационных технологий (и разработки соответствующей педагогической технологической системы);

- *управления образовательным процессом* с позиции модернизации модели управления, его оптимизации и повышения эффективности (в том числе, на основе системы электронного мониторинга);

- *структуры образовательного процесса* и форм обучения: формирование структурно-функциональных моделей различных образовательных систем, предполагающих реализацию открытого, вариативного, многоуровневого, личностно-ориентированного профессионального образования, возможность различного сочетания

видов и форм получения образования, появление и развитие новых форм, базирующихся на ИКТ (например, дистанционное обучение, смешанные «blended technologies» технологии);

– *отношений участников образовательного процесса*, базирующихся на субъект-субъектной парадигме и, соответственно, качественном изменении функций педагога и обучающегося, принципах гуманизма и демократии, сотрудничестве, интерактивности, диалоговом характере образовательного процесса. При этом функции компьютера разнообразны: от средства обучения до положения субъекта [5] образовательного процесса.

В качестве следующей принципиальной особенности информационно-коммуникационной образовательной технологии как формы организации образовательного процесса профессиональной подготовки специалиста мы рассматриваем ее *интегративный характер*. Интегративное качество технологии, в данном случае, определяется рядом факторов.

Прежде всего, тем, что они интегрируют информационные и педагогические технологии. В данном случае необходимо подчеркнуть глубину интеграции, ее не формальный, а сущностный характер. Информационно-коммуникационные образовательные технологии рассматриваются не как определенные педагогические технологии, функционирующие на основе современных средств информации и коммуникации (т.е. определенный технологический комплекс, где компьютер выступает как средство обучения), а в качестве педагогической технологической системы, основанной на глубоком взаимном проникновении, в определенном смысле, синтезе педагогических и информационных технологий, взаимообуславливающих свое функционирование и развитие.

Этим, по нашему мнению, определяется возможность развития системного функционирования как внутри педагогической системы (укрепление и появление новых внутрисистемных связей, функций и т.п.), так и ее внешнего взаимодействия со средой (развитие содержания образования за счет доступа к различным информационным ресурсам и т.п.). Соответственно, функционирование информационно-коммуникационной образовательной технологии как основы развития педагогической системы в контексте ее системного развития, с одной стороны, определяется их интегративными свойствами, а с другой стороны, детерминирует и развивает их интегративный характер.

Интегративная сущность информационной образовательной технологии как основы организации образовательного процесса в системе непрерывного профессионального образования определяется также необходимостью формирования единой образовательной среды многоуровневого и вариативного процесса непрерывного профессионального образования. Именно ее интегративное качество рассматривается как основа решения проблемы преемственности всех составляющих педагогической системы при многоуровневой непрерывной профессиональной подготовке и лежит в основе формирования соответствующих образовательных структур.

Интегративное свойство информационно-коммуникационных образовательных технологий обусловлено, также, их возможностью сочетать образовательные парадигмы (например, когнитивно-информационную, личностную, культурологическую и компетентностную), вербальные и невербальные методы обучения, индивидуальные и групповые формы обучения, различные уровни обучения, разные виды профессиональной подготовки, формы получения образования, что, собственно, и позволяет сформировать модель адаптивной профессиональной школы.

Интегративное качество данных технологий реализуется и в возможности:

– применения в их рамках в различных сочетаниях и вариантах (проникающая, основная или монотехнология [2]) широкого спектра педагогических технологий, методик, форм и методов организации образовательного процесса при условии их взаимного непротиворечия, что способствует многообразию и вариативности образовательного процесса, развитию творческой компоненты педагогической и познавательной деятельности, педагогической культуры преподавателя;

– сочетания образовательных, производственных, научных, управленческих технологий, что особенно актуально в профессиональной школе;

– обеспечения единства формирования теоретических знаний и умений и практических умений и навыков как одного из путей реализации деятельностного подхода и связи обучения с профессиональным трудом;

– единства процесса формирования рассматриваемых во взаимосвязи современных моделей когнитивной, образовательной и профессиональной деятельности человека, обусловленных наличием самообразования как элемента в системе непрерывного профессионального образования;

– сопровождения всех этапов процесса познания (цели, мотива, действия, средства, результата, оценки и рефлексии со стороны обучающегося, сопровождающей все перечисленные этапы);

– единства формирования компетентности, мировоззрения и творчества, готовности к профессиональной деятельности, профессиональной культуры как элемента общей культуры личности в процессе профессионального образования;

– достижения качественно нового уровня внутри- и межпредметной интеграции, ориентации в учебном материале, обеспечивающего формирование системы знаний, отражающих целостность окружающей действительности;

– формирования единой профессионально ориентированной информационной образовательной среды профессионального образовательного учреждения (в том числе многоуровневого);

– формирования открытой образовательной системы непрерывного профессионального образования, функционирующей на уровне образовательного учреждения, образовательного комплекса, региональной ведомственной образовательной системы, единой региональной системы и т.п.

Интегративные качества информационно-коммуникационных образовательных технологий обусловлены фактором их формирования на базе достижений целого ряда наук: педагогики, психологии, физиологии (нейрофизиологии), кибернетики, социологии, информатики, математики, логистики, философии, технических наук.

Целесообразным представляется анализ интегративных качеств данных технологий с позиции методологии их (технологий) обоснования, проектирования и отслеживания успешности функционирования.

В данной связи следует отметить интегративный характер самих категорий «педагогическая технология» и «информационная технология». Основываясь на определении педагогической технологии Г.К. Селевко [2] как содержательного обобщения, включающего научный, процессуально-описательный и процессуально-действенный аспекты понимания информационной технологии в единстве составляющих: научной, технико-технологической, процессуальной и как целостной технологической системы, и рассматривая их в системном единстве, мы можем констатировать, что информационно-коммуникационные образовательные технологии представляют собой, с одной стороны, *содержательное обобщение* (включающее перечисленные выше аспекты), с другой, – *сложную технологическую систему*. В последнем значении информационно-коммуникационная образовательная технология рассматривается на нескольких иерархически соподчиненных уровнях: общепедагогическом (общедидактическом), частнодидактическом, локальном (модульном).

Вывод об интегративном характере информационно-коммуникационной образовательной технологии при рассмотрении ее с позиции базовой педагогической технологии непрерывного профессионального образования подтверждается В.В. Гузеевым, отмечающим, что эффективная технология не может быть проще, чем система, в которой она работает, и что педагогическая технология нового поколения – интегральная технология [6]. Основываясь на методологических подходах В.В. Гузеева, выделившего основные принципы, на которых базируются новые образовательные технологии, а именно: принцип психологического проектирования образовательного процесса, принцип укрупнения дидактических единиц (П.М. Эрдниев), принцип неопределенности для гуманитарных систем (Э.Н. Гусинский), препятствующие попыткам алгоритмизации образования, мы рассматриваем проектирование информационно-коммуникационной образовательной технологии с позиции формирования новой педагогической технологии на основе интеграции данных технологических парадигм. При этом интегративное свойство новой педагогической технологии определяется в соответствии с ее дуалистической природой, обусловленной принципиально противоположными взглядами на ее функции в образовательном процессе и, соответственно, подходами к ее проектированию. В данной связи мы учитываем взгляды на педагогическую технологию как на:

- средство проектирования и реализации образовательного процесса с присущей технологическим процессам однозначной определенностью, приводящего к достижению определенных целей образования [7] (алгоритмическая парадигма);

- технологию организации образовательного процесса в сложной социальной, живой системе, характеризующейся как стохастическая, функционирующая в условиях неопределенности (стохастическая парадигма). В данном случае ряд ученых придерживается мнения о невозможности технологического подхода в контексте проектирования личностно-ориентированного образовательного процесса в соответствии с требованиями современного социального заказа. «В личностно-центрированной системе уровень детальности проектирования ограничен принципами неопределенности, в соответствии с которыми предусмотреть все подробности невозможно и ненужно. Нельзя расписать заранее путь становления развития личности, но можно и необходимо проектировать желательные свойства образовательной среды» (Э.Н. Гусинский, Ю.И. Турчанинова). В то же время эти авторы утверждают, что в личностно-центрированной методологии принимается за аксиому, что образовательный эффект у каждого свой и нет никакой возможности предсказать, каким он будет у конкретного человека в данной ситуации. Но в активизирующей образовательной среде высока вероятность случая, который возбуждает личный интерес, спровоцирует кризис компетентности, будет способствовать стабилизации уже переживаемой системы моделей или укрепит сознание собственной компетентности, т.е. в зависимости от этапа развития и степени зрелости личности будет совершенствовать ее образование в том или ином отношении [8]. Данное положение и анализ исследований в области педагогических технологий (М.Е. Бершадский, В.П. Беспалько, В.В. Гузеев, М.В. Кларин, Л.Н. Лазутина, Б.Т. Лихачев, В.М. Монахов, В.Ю. Питюков, Г.К. Селевко, Н.Ф. Талызина, Н.Е. Щуркова, В.В. Юдин и др.) позволяет сделать вывод о том, что *вероятностный характер прогнозирования не противоречит технологическому подходу к проектированию личностно-ориентированного образовательного процесса*. Кроме того, понятие вероятности не чуждо даже производственным технологическим процессам.

В данной связи, актуален вывод профессора О.П. Околелова из общих теорий педагогических систем о том, что поскольку любая локальная педагогическая система единой системы непрерывного образования функционирует в условиях неполной и неточной информации о проблемах, связанных с выбором путей ее дальнейшего движения, то наиболее точно и полно отражают специфику функционирования таких систем принципы и закономерности ситуативной педагогики [9].

Таким образом, целесообразно рассматривать *информационно-коммуникационную образовательную технологию как педагогическую технологию, спроектированную на основе алгоритмической парадигмы, но функционирующую в стохастической системе с учетом принципов ситуативной педагогики*. Подобный подход реализуется, например, в сочетании принципов и элементов технологии программированного обучения и личностно-ориентированных педагогических технологий.

Существенная особенность информационно-коммуникационной образовательной технологии как формы организации образовательного процесса в системе профессионального образования базируется на ее *совместимости с психикой человека, с его когнитивным аппаратом*. Исследования нейрофизиологических механизмов процесса усвоения знаний, проведенные НИИ Психологии обучения РАО, показывают соответствие механизмов представления учебной информации средствами информационных технологий личностным механизмам усвоения знаний и дают возможность сформировать критерии оценки дидактических приемов и новаций, их сбалансированности и эффективности.

Одной из основных особенностей информационно-коммуникационных образовательных технологий является *обусловленность масштабов их внедрения уровнем сформированности мотивационной компоненты личности к образовательной деятельности*. С другой стороны, данные технологии призваны способствовать развитию мотивации к учению. К примеру, учебный курс, структурированный по модульному принципу, дает возможность обучающемуся четко осознавать свое продвижение от модуля к модулю, быть конструктором своего образования.

Отмеченные особенности ИКТ и их собственно коммуникационные возможности рассматриваются в качестве базовых с позиции их интеграции с личностно-ориентированными образовательными технологиями.

Сложный, интегративный характер категории «педагогическая технология» (в том числе информационно-коммуникационной образовательной технологии) проявляется не только в неоднозначности ее трактовки, но и в разнообразии подходов к ее классификации, описанию, выделению критериев эффективности. Как правило, в ее структуре выделяют две основные составляющие: технологию обучения и технологию воспитания. Исаев И.Ф. отмечает распространенное явление расширительной трактовки категории «технология обучения» и отождествление понятий «педагогическая технология» и «технология обучения». Учитывая принцип целостности педагогического процесса, И.Ф. Исаев подчеркивает, что ценность педагогической технологии как отрасли педагогической науки и практики состоит в том, что «она позволяет в реальном педагогическом процессе реализовать единство обучения и воспитания на прикладном уровне».

Проанализировав ряд определений педагогической технологии с позиций перечисленных выводов, определяем педагогическую технологию как *научно обоснованную систему моделей совместной (педагогической и учебной) деятельности субъектов образовательного процесса по проектированию, организации и осуществлению образовательного процесса, обеспечивающую достижение определенных образовательных целей, имеющих вероятностный прогнозируемый характер, определенной категорией обучающихся в определенных условиях (с учетом временных и финансово-экономических ограничений), с учетом взаимодействия технологических и человеческих ресурсов, ставящей своей задачей оптимизацию форм образования*.

Исходя из определения образовательной технологии В.В. Гузеева, трактующего ее как систему, состоящую из:

- некоторого диагностического и операционного планирования образовательных результатов;
- средств диагностики текущего состояния и тенденций ближайшего развития;
- набора моделей обучения;
- критериев выбора (построения) оптимальной модели для данных конкретных условий (модель обучения также рассматривается как система, включающая методы и организационные формы обучения, образующие ее дидактическую основу, и педагогическую технику, включающую средства и приемы, дидактические средства), и выделения П.И. Образцовым [10] описательной, объяснительной и проектировочной функций технологии обучения в качестве основных, можно предложить следующий *алгоритм проектирования образовательного процесса* на технологической основе:

- 1) описание конечных целей системы образования и структурирование их на ряд задач;
- 2) описание в диагностических показателях промежуточных целей и задач;
- 3) обоснованное конструирование содержания обучения;
- 4) рекомендация стандартных технологий обучения, гарантирующих достижение поставленных целей и обеспеченных методиками объективного контроля качества обучения;
- 5) описание организационных форм и условий обучения;
- 6) разработка образовательной программы.

В качестве *основных признаков педагогической технологии* представляется целесообразным определить:

- законосообразность, предполагающую методологическую, философскую обоснованность;
- алгоритмизацию деятельности в виде технологической цепочки педагогических действий, операций, коммуникаций строго в соответствии с целевыми установками, имеющими форму конкретного ожидаемого результата;

- воспроизводимость и гарантированность результата (для каждого обучающегося);
- наличие диагностических процедур, содержащих критерии, показатели и инструментарий измерения результатов деятельности;

- полисубъектность образовательного процесса (предполагающую наличие таких основных субъектов как: обучающийся, коллектив обучающихся, педагог, компьютер (интерактивная обучающая программа), социум, осуществляющий субъектные функции посредством реализации общественного договора), при этом ключевым субъектом образовательного процесса, шаги деятельности которого должны описываться технологией, является обучающийся.

В качестве *критериев технологичности*, соответственно, рассматриваем: концептуальность, системность, управляемость, эффективность, воспроизводимость.

Технологический подход к организации процесса профессиональной подготовки также имеет, по нашему мнению, ряд преимуществ с позиции его оптимизации, обусловленных: культурологической природой педагогической технологии; соответствием алгоритмической технологической парадигмы уровневому характеру процессов усвоения знаний, формирования компетенций, готовности выпускника к профессиональной деятельности, профессиональной культуры; возможностью ресурсной экономии.

Технологический подход способен обеспечить наряду с формированием функциональной компетентности воспроизводство и развитие русской духовности и российских культурных традиций. Это обусловлено соответ-

ствующим потенциалом интегративной педагогической технологии, сочетающей основные подходы: культурологический, обеспечивающий вхождение обучающегося в контекст современной культуры; деятельностный, который, по сути, предполагается культурологическим подходом и рассматривается в качестве базового в системе непрерывного профессионального образования, где знания выступают в качестве объекта деятельности человека, овладевающей ими в результате сознательной деятельности.

Отмеченные основные особенности информационно-коммуникационных образовательных технологий позволяют позиционировать их в качестве универсальной категории, лежащей в основе проектирования и реализации образовательного процесса профессиональной подготовки специалистов. Данная технология рассматривается в качестве основы формирования единого информационного образовательного пространства образовательного учреждения, непременным условием разработки и реализации образовательной программы непрерывного профессионального образования специалиста. При этом отметим следующее.

1 Именно технологический подход является основополагающим в обеспечении достижения требуемого социокультурного и социально-экономического эффекта.

2 Учитывая многоуровневый характер непрерывного профессионального образования с его проблемой преемственности, возможность самообразования, данная образовательная технология должна сочетать в себе фундаментальный и универсальный характер, быть оптимальной для каждой ступени профессионального образования и обеспечивать его преемственность, непрерывность.

3 Для достижения требуемого уровня и качества современного непрерывного профессионального образования (гибкость, открытость, доступность, вариативность, многоуровневость, информативность и т.п.) образовательная технология должна представлять собой комплексную технологическую модель, интегрирующую:

- педагогические технологии личностно-ориентированного обучения (разноуровневое обучение, модульное обучение, обучение в сотрудничестве, метод проектов, индивидуальный и дифференцированный подход к обучающемуся, присущий всем личностно-ориентированным технологиям);

- информационные педагогические технологии, функционирующие в зависимости от ситуации как проникающие, основные или монотехнологии;

- технологии программированного обучения (по В. Беспалько, с их линейными, разветвленными, адаптивными программами; блочно-модульной организацией процесса учения);

- элементы креативной педагогики;

- элементы медиаобразования.

Таким образом, базовым критерием оценки качества при проектировании информационно-коммуникационных образовательных технологий выступает степень интегративности, в частности:

- по структуре, т.е. сочетает несколько образовательных технологий;

- по возможности интеграции очного, заочного, дистанционного обучения и самообразования;

- по возможности интегрировать специальности одной образовательной ступени (горизонтальный вектор интеграции) и различных образовательных ступеней, уровней профессионального образования (вертикальный вектор интеграции);

- по степени обеспечения интеграции теоретического обучения и производственной практики;

- по способности быть интегрированной в реальный (традиционный) учебно-воспитательный процесс образовательных учреждений различных ступеней профессионального образования в качестве проникающей, основной или монотехнологии.

На основе проектируемой технологии обучения предполагаются различные маршруты получения профессионального образования (включая наложение ступеней, уровней системы профессионального образования). Формируемое на основе данной технологии единое образовательное пространство должно реально гарантировать обучающемуся при сокращении суммарных сроков обучения выбор индивидуальной траектории обучения, реализующийся на всех уровнях образовательного процесса в выборе:

- маршрута прохождения ступеней (уровней) непрерывного профессионального образования;

- учебного заведения;

- форм получения профессионального образования (с их чередованием, совмещением), а также профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации: очная, заочная, экстернат, дистанционная;

- форм и методов изучения учебного материала;

- маршрута прохождения учебного материала (последовательность изучения отдельных тем, предметов);

- объема и уровня (не ниже минимальных, предусмотренных стандартом) усвоения учебного материала.

Учет отмеченных особенностей информационно-коммуникационной педагогической технологии как формы организации образовательного процесса в системе профессионального образования позволяет определить теоретические подходы к проектированию и реализации данной технологии. Позиционирование этой педагогической технологии в качестве базиса, интегрирующего основы технологии организации многоуровневой непрерывной подготовки специалиста, составной (процессуальной) части ее дидактической и методической систем, предполагает формирование специфических моделей этих систем, реализуемых в условиях достаточно уникальной информационной образовательной среды [11].

Литература:

1 Турчанинова, И.С. Образование как стратегический ресурс информационного общества / И.С. Турчанинова // Вестник Костромского гос. ун-та им. Н.А. Некрасова. Экономика образования. – 2005. – № 2. – С. 92 – 98.

- 2 Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии : учеб. пособие / Г.К. Селевко. – М. : Народное образование, 1998. – 256 с.
- 3 Ямбург, Е.А. Управление развитием адаптивной школы / Е.А. Ямбург. – М. : ПЕР СЭ, 2002. – 128 с.
- 4 Воронина, Т.П. Образование в эпоху новых информационных технологий (методологические аспекты) / Т.П. Воронина, В.П. Кашицин, О.П. Молчанова. – М., 1995. – 220 с.
- 5 Роберт, И.В. О понятийном аппарате информатизации образования / И.В. Роберт // Информатика и образование. – 2002. – № 12. – С. 8 – 14; 2003. – № 1, 2. – С. 2 – 9, 8 – 14.
- 6 Гузеев, В.В. Интегральная образовательная технология / В.В. Гузеев. – М. : Знание, 1999. – 158 с.
- 7 Бершадский, М.Е. О значении понятия «технология» в современной педагогической литературе / М.Е. Бершадский // Завуч. – 2002. – № 2. – С. 61 – 68.
- 8 Гусинский, Э.Н. Введение в философию образования / Э.Н. Гусинский, Ю.И. Турчанинова. – М., 2001. – 320 с.
- 9 Околелов, О.П. Инновации в образовании и дидактика / О.П. Околелов // Инновационные процессы в высшей школе и проблемы совершенствования подготовки специалистов : материалы конф. Ч. 1. – Липецк : Изд-во ЛГТУ, 1998. – С. 21 – 27.
- 10 Образцов, П.И. Психолого-педагогические аспекты разработки и применения в вузе информационных технологий обучения / П.И. Образцов. – Орел : ОГТУ, 2000. – 145 с.
- 11 Денисова, А.Л. Концептуальные основы проектирования системы непрерывной профессиональной подготовки в условиях многоуровневого образовательного комплекса / А.Л. Денисова, Н.В. Молоткова, Е.Э. Захаржевская. – Орел. : Изд-во ОРАГС, 2005. – 328 с.

## **ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ**

*Е.В. Лобанова,*

*декан факультета педагогики и психологии  
Российского Нового университета, канд. пед. наук*

Одной из важнейших характеристик современного процесса обучения является широкое использование дистанционных технологий. Проектирование обучения с использованием дистанционных технологий может быть представлено следующими этапами.

Первый этап – *теоретическое обоснование модели дистанционного обучения, выбор концепции образовательного процесса.*

Сюда включены процедуры разработки основных положений о дистанционном образовании в Российском Новом университете.

1 Общие положения о дистанционном образовании.

1.1 Дистанционное обучение (ДО) есть технология организации и проведения учебного процесса со студентами вузов преимущественно при заочной форме образования. Отдельные элементы ДО могут быть использованы и при очном обучении.

1.2 Особенности ДО являются: интенсификация работы студента; индивидуализация обучения; регулярный контроль качества получаемого образования.

1.3 Формы работы студента при ДО подразделяются на: самостоятельную работу; работу в группе под руководством преподавателя; индивидуальную работу под руководством преподавателя.

1.4 Интенсификация обучения достигается за счет: выполнения большего, по сравнению с традиционной технологией, количества обязательных заданий; разнообразия форм проводимых занятий; использования специально подготовленных учебно-методических материалов; обязательного и контролируемого графика самостоятельной работы; сокращения, по сравнению с традиционным заочным образованием, периодов самостоятельной неконтролируемой работы; использования времени занятий с преподавателем не для записи лекций, а для активных форм учебной работы и групповых обсуждений под руководством преподавателя.

Регулярный контроль качества образования осуществляется в виде: работы под руководством преподавателя во время тьюториалов; проверки качества и сроков выполнения контрольных заданий; тестового контроля знаний, полученных в результате самостоятельной работы, тьюториалов и выполнения контрольных работ; представления и оценки умений и навыков в виде презентаций, курсовых работ и проектов, участия в деловых играх, анализе практических ситуаций и в семинарах.

Индивидуализация достигается за счет регулярных встреч с преподавателем во время тьюториалов и консультаций в период самостоятельной работы.

Отличие от традиционной технологии выражается в увеличении количества и видов учебной работы студентов явно оцениваемых; планировании и контроле самостоятельной работы; регулярных контактах с преподавателем непосредственно во время тьюториалов и с помощью технических средств; сокращении периода очной сессии.

Рассматриваемая технология является интенсивной, поскольку сокращает период пребывания студентов на очной сессии в вузе, обязательно использует технические средства для обмена информацией между слушателем и преподавателем, а значит снимает проблему расстояния между студентом и преподавателем (или явно ее учитывает). Рассматриваемый вариант дистанционного обучения не имитирует непосредственную коммуникацию, а делает коммуникацию более эффективной вне зависимости от расстояния.



Второй этап – *разработка технологических процедур реализации учебных планов и программ.*

## 2 Планирование учебной работы.

2.1 Создание учебно-методического комплекса по каждой учебной дисциплине. Содержит процедуры набора материалов, предоставляемых слушателю по каждой дисциплине, и включает:

- модульную программу по учебной дисциплине;
- учебно-практическое пособие для ДО;
- график учебного процесса;
- обязательные материалы для чтения;
- дополнительные материалы для чтения или их аннотированный указатель;
- описание применяемого варианта дистанционной технологии обучения и инструкцию по его использованию;
- требования к содержанию и оформлению контрольных заданий, контрольные задания и критерии их оценки;
- требования к содержанию и оформлению курсовой работы или проекта, возможные темы, методические рекомендации для выполнения, описание возможности использования в дипломном проекте (работе), критерии оценки;
- требования к содержанию и оформлению презентаций, инструкцию по использованию технических средств для их подготовки, темы презентаций, критерии оценки;
- планы семинарских занятий, критерии оценки работы на семинарах;
- описание деловой игры, используемых технических и программных средств, требования к оформлению отчета, критерии оценки;
- примеры тестовых заданий или вопросы к экзамену;
- данные о тьюторе, время и способ индивидуальных консультаций.

2.2 Виды учебной работы при ДО подразделяются на: установочные занятия; самостоятельную работу студента со специально подготовленными учебно-методическими материалами, учебниками, материалами для дополнительного чтения, компьютерными программами и иными дополнительными материалами; тьюториалы в период самостоятельной работы; выполнение контрольных заданий; подготовку к тестированию; выполнение курсовых работ и проектов; подготовку и представление презентаций; участие в очной сессии.

2.2.1 Установочные занятия проводятся один раз в начале обучения в соответствии с основной профессиональной образовательной программой. Их целью является объяснение студентам следующих положений: технологии получения образования; структуры образовательной программы; условий получения образования; знакомство с сотрудниками, осуществляющими организацию учебного процесса; получение адресов для обращения; первое получение учебно-методических материалов (учебно-методические материалы на последующие курсы студенты получают в конце очередной очной сессии).

2.2.2 Освоение каждой учебной дисциплины состоит из 1 – 3 стадий, каждая из которых включает: тьюториал и выполнение контрольного задания; тестирование; подготовку предусмотренных учебным планом курсовых работ, проектов и презентаций; работу в период очной сессии.

2.2.3 Тьюториал имеет целью проконтролировать процесс освоения учебного материала и при необходимости скорректировать деятельность студента. Во время тьюториала студент непосредственно работает с преподавателем-тьютором в составе группы и имеет возможность получить индивидуальную консультацию. Продолжительность одного тьюториала составляет 4 академических часа. Посещение тьюториала не является строго обязательным.

2.2.4 Выполнение контрольного задания имеет целью выработать у студента профессиональные умения, связанные с изучаемой дисциплиной и выявить внутренние логические связи дисциплины с изученным ранее материалом. По учебной дисциплине предусмотрено выполнение от 1 до 3 контрольных заданий. Срок отправки выполненного задания на проверку определен в графике учебного процесса. Отклонение от графика приравнивается к неудовлетворительному выполнению контрольного задания и влечет за собой прекращение образовательной программы.

2.2.5 Прекращенная образовательная программа может быть возобновлена со следующим учебным потоком с начала прерванной стадии.

2.2.6 Тестирование выполняется по всем учебным модулям дисциплины и имеет целью оценку знаний студента. Тестирование проводится в виде письменных ответов на стандартизованном бланке либо в виде развернутых письменных ответов фиксированного объема на поставленные вопросы. Время проведения тестирования ограничено. Сроки проведения тестирования заданы графиком учебного процесса. Условием допуска к тестированию является выполнение всех контрольных заданий и предъявление документа, удостоверяющего личность. Неудовлетворительная оценка за тестирование приводит к прекращению образовательной программы.

2.2.7 Курсовые работы и проекты имеют целью выработку у слушателей навыков постановки и решения профессиональных задач. Курсовые работы носят, в основном, аналитический характер, проекты предполагают решение некоторой практической задачи. Указанные работы и проекты, оформленные соответствующим образом, направляются на рецензирование преподавателю. При необходимости они после проверки дорабатываются и защищаются в период очной сессии. Время для защиты планируется сверх расписания занятий. Оценка за проект или работу выставляется отдельно. Темы работ и проектов выбираются из предложенного перечня и согласуются с преподавателем. В качестве объекта исследования рекомендуется выбирать в соответствии со

сферой военно-профессиональной деятельности. Рекомендуется выбирать темы проектов и работ так, чтобы обеспечить сквозное выполнение дипломного проекта.

2.2.8 Презентация имеет целью научить слушателя публично выступать, логично излагать, аргументировать, наглядно представлять материал. Подготовка и оформление презентации выполняются до очной сессии. Тема презентации выбирается слушателями из предложенного перечня и согласуется с преподавателем. Презентация с использованием технических средств представляется слушателем во время группового занятия в период очной сессии.

2.2.9 Деловые игры имеют целью приобрести и закрепить навыки профессиональной деятельности, которые могут быть заданы алгоритмически и оценены по заранее известным критериям. Деловые игры проводятся в период очной сессии. В деловой игре участвуют группы студентов.

2.2.10 Анализ конкретных ситуаций имеет целью приобрести и закрепить навыки профессиональной творческой работы. Задача, связанная с конкретной ситуацией, может не иметь единственного решения, и слушателям требуется сравнить различные варианты и аргументированно выбрать один из них. Анализ конкретных ситуаций проводится в период очной сессии. Рекомендуются работа и совместный поиск решения в группах.

Третий этап – *установление критериев и методов замера результатов обучения* (оценки, задания, тесты и др.).

### 3 Оценка по учебной дисциплине.

Итоговый результат (оценка) студента по учебной дисциплине складывается из результатов разных видов учебных мероприятий и позволяет комплексно оценить уровень подготовки.

3.1 Оценка по учебной дисциплине складывается из оценок за: контрольные задания – до 45 %, тестирование – до 25 % и работу в период очной сессии – до 30 %.

3.2 Итоговая оценка (рейтинг) до 100 % может быть получена по учебной дисциплине или блоку взаимосвязанных дисциплин. При получении оценки по блоку одна из дисциплин имеет итоговый контроль, эквивалентный экзамену в учебном плане, а остальные – зачеты. Если учебная дисциплина имеет итоговый контроль в виде и экзамена и зачета, то зачетом оцениваются практические навыки, и в условии оценки определяется, какая из промежуточных оценок является оценкой зачета.

3.3 Перевод оценки, выраженной в процентах (с использованием рейтинга), в оценку по традиционной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно»), осуществляется по следующим соотношениям:

Диапазон значений	Оценка
До 52 %	Неудовлетворительно
52 – 74 %	Удовлетворительно
75 – 94 %	Хорошо
95 – 100 %	Отлично

3.4 Получение промежуточной оценки за контрольные задания, тестирование и работу на очной сессии менее 50 % от отведенной ей доли является неудовлетворительным результатом и влечет прекращение образовательной программы (см. п. 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6).

Четвертый этап – *разработка информационно-образовательной среды обучения.*

### 4 Информационно-образовательная среда ДО (ИОС ДО).

#### 4.1 Требования к ИОС ДО.

4.2 ИОС ДО является моделью профессиональной деятельности выпускника и служит для передачи знаний, умений и выработки навыков у студента.

4.3 Для выработки системного представления слушателей об области профессиональной деятельности ИОС ДО должна в явной и наглядной форме показывать логические междисциплинарные связи и связи внутри учебной дисциплины.

4.4 Для выработки умений и навыков у студентов ИОС ДО должна предусматривать сквозные (продолжающиеся на протяжении нескольких курсов) задания и виды работ. Например, профессиональное использование компьютера, поиск информации в Internet, групповая работа над заданиями, использование математических и статистических методов, разностороннее исследование одного объекта.

4.5 ИОС ДО является корпоративной информационной системой вуза и состоит из: информационного обеспечения; технического обеспечения; программного обеспечения; организационного обеспечения.

Информационное обеспечение представляет собой: набор учебно-методических комплексов по учебным дисциплинам и блокам дисциплин; библиотеку учебной литературы; библиотеку научной и справочной литературы; библиотеку нормативных документов; библиотеку периодики; комплект инструктивных материалов и технической документации; базы данных по областям профессиональной деятельности; базу данных о студентах, содержащую личные данные и данные об освоении образовательной программы.

Техническое обеспечение включает: средства локальной и удаленной работы с информацией; средства хранения и доставки информации; технические средства визуализации информации; технические средства разработки ИОС ДО; рабочие места студентов; рабочие места преподавателей; рабочие места разработчиков учебных материалов; рабочие места разработчиков ИОС ДО; рабочие места администраторов ИОС ДО.

Программное обеспечение включает: средства ведения баз данных и поиска информации; средства администрирования и передачи данных; средства доступа к ИОС ДО; средства разработки учебных материалов; средства разработки ИОС ДО.

Организационное обеспечение включает: правила работы с информацией, техническими и программными средствами; определение функциональных обязанностей, границ ответственности и прав доступа к информации участников образовательного процесса; организацию работы тьютора (обязанности, нормы времени, сроки проверки, ответы на вопросы, рецензирование); порядок работы административно-управленческого персонала (функции и распределение обязанностей, формы документов, сроки, процедуры принятия стандартных решений); обработку нестандартных ситуаций (апелляции, отклонение от графика по причинам, не зависящим от студента); систему контроля качества (документация, критерии, контроль качества обучения, учебно-методических материалов, работы преподавателей и административного персонала); правила регистрации.

Пятый этап – *апробация проекта на практике и проверка завершенности процесса обучения.*

На данном этапе осуществляются:

- освоение преподавателями проектно-педагогической документации;
- непосредственное проведение занятий во время тьюториалов, установочных и экзаменационных сессий и др.;
- коррекция процесса обучения на основании его систематической диагностики.

Опыт разработки, внедрения и использования дистанционных технологий обучения студентов РосНОУ показывает, что процесс обучения, организованный в соответствии с предлагаемой методикой, позволяет значительно улучшить контроль за усвоением студентами заочного обучения учебных программ, максимально восполнить роль преподавателя в организации и проведении занятий.

## **РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

*А.В. Костин*

*заместитель директора Института дистанционного обучения  
Российского Нового университета*

Переработка информации с помощью электронно-вычислительной техники и выработка новых знаний, сопоставленных с целями людей, – вот главное функциональное назначение информационных технологий. Они присущи только современному обществу, так как раньше информация перерабатывалась немашинными способами. Сегодня на базе ЭВМ созданы информационные системы, реализующие специальные технологии сбора, переработки, передачи, применения информации, т.е. информационные технологии, что и является основным содержанием информационной революции.

Необходимо отметить, что информационные технологии, как и все остальные технологии вообще, имеют свой предмет обработки. Какой именно обработки – явствует из самого определения. Итак, *информационные технологии* – это система методов и способов сбора, накопления, хранения, поиска, обработки и выдачи информации. Такое же определение приводится и в Российском государственном стандарте.

На первый взгляд данное определение покажется слишком широким, но в то же время такой подход позволяет увидеть во всей полноте преимущества, которые они дают, и весь спектр проблем, возникающий при их создании, ибо информационные технологии не просто вычислительные системы. Так, согласно определению, принятому ЮНЕСКО, информационные технологии – это комплекс взаимосвязанных научных технологических, инженерных дисциплин, имеющих своим основным предметом: методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; непосредственно вычислительную технику и методы организации ее взаимодействия с людьми; их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы.

Информационные технологии можно разделить на три группы: сберегающие, рационализирующие, творческие.

Сберегающие экономят труд, материальные, финансовые ресурсы и время. Они появились как первая форма информатизации экономической сферы государства.

Рационализирующие охватывают не только связь, но и использование сообщений. Они обеспечивают управление различными технологическими процессами. В образовательной сфере это, к примеру, возможность дистанционного контроля за ходом учебного процесса в филиалах вуза.

Творческие обеспечивают выработку новых знаний, их передачу, переработку, использование для достижения целей, в том числе и в процессе обучения.

Творческие информационные технологии имеют две важные особенности. Первая состоит в том, что они перерабатывают и используют как данные (числовую информацию), так и семантическую, творческую информацию. Это значит, что для рассматриваемых технологических систем имеет значение не только количество сообщений, но и смысл содержащихся в них знаний. Вторая особенность творческих информационных технологий заключается в том, что они охватывают весь информационный цикл – от материально-энергетических и трудовых затрат на выработку информационных ресурсов до окончания их использования для перевода объекта в новое целевое состояние.

Из числа функциональных предназначений информационных технологий целесообразно выделить несколько наиболее важных.

1 Информационные технологии позволяют активизировать и эффективно использовать информационные ресурсы общества, которые сегодня являются наиболее важным стратегическим фактором его развития.

2 Информационные технологии позволяют оптимизировать и во многих случаях автоматизировать информационные процессы, которые в последние годы занимают все большее место в жизнедеятельности общества.

3 Информационные технологии сегодня играют важную роль в обеспечении информационного взаимодействия между людьми, а также в системах подготовки и распространения массовой информации. Речь идет об активном внедрении в учебный процесс дистанционных технологий.

4 Информационные технологии играют в настоящее время ключевую роль в процессах получения, накопления и систематизации новых знаний. Перспективное направление представляют собой методы искусственного интеллекта, позволяющие находить решения плохо формализуемых задач, также задач с неполной информацией и с нечеткими исходными данными. При этом логика автоматизированного поиска решений описанного выше класса задач начинает приближаться к тем метапроцедурам, которые используются человеческим мозгом.

Реализация информационных технологий базируется на системных средствах, к которым можно отнести: математические, технические, алгоритмические, программные, информационные и методические.

Математические средства представляют собой совокупность моделей разного уровня – от глобальных моделей принятия решения задач до частных моделей реализации информационных процессов.

Техническими средствами информационной технологии являются средства реализации информационных процессов, включающие вычислительные машины и специализированные устройства на их основе (автоматизированные рабочие места, экспертные системы, сети передачи данных различного уровня, организационную технику и т.д.).

Программные средства включают в себя алгоритмы реализации математических средств, т.е. моделей, и представляют собой операционные системы, системы программирования, общесистемное и прикладное программное обеспечение.

Информационные средства – это базы и банки данных, базы знаний и другие средства накопления, хранения и представления информации.

Методические средства включают в себя методические материалы, описания, инструкции и документацию по использованию информационной технологии для решения функциональных задач управления.

Информационные технологии как бы «врастают» в информационные ресурсы общества, так как в своей структуре они содержат такие компоненты, которые вполне подходят под понятие элементов информационных ресурсов, например это базы данных и базы знаний.

В настоящее время в мире быстрыми темпами развивается целая индустрия, связанная с развитием информационных технологий.

Современные информационные технологии представляют собой симбиоз человеческих и машинных интеллектов. Это социальные (а не производственные) технологии, так как они предназначены для выработки не материальных, а интеллектуальных продуктов – новых знаний.

Среди современных информационных технологий лидерство по объему хранимой информации принадлежит электронным библиотекам.

Электронную библиотеку можно рассматривать как распределенное хранилище знаний, сложную систему цифровой информации, собрание электронных коллекций. В научной литературе еще не утвердилось однозначное определение понятия «электронная библиотека». Так как это понятие относительно новое, то оно интегрирует в себе достижения многих наук: физики, кибернетики, математики, философии, политологии, теории информации и др. Ученые и специалисты каждой научной отрасли привносят свое в содержание этого понятия. Поэтому в настоящее время дать окончательное его определение не просто. На наш взгляд, можно использовать следующую трактовку: *электронная библиотека* – это распределенная информационная система, позволяющая надежно сохранять и эффективно использовать разнородные собрания электронных документов (текст, графика, аудио, видео и т.д.) через глобальные сети передачи данных в удобном для конечного пользователя виде.

Электронные библиотеки обладают развитой гипертекстовой структурой, удобной для пользователя системой управления (пользователь может выбирать индивидуальную траекторию получения информации, форму представления и последовательность изложения материала, исходя из своей подготовленности, для различных видов деятельности). При необходимости можно использовать звук, анимацию, графические вставки, слайд-шоу и т.п. Мультимедийные элементы создают дополнительные психологические структуры, способствующие восприятию и запоминанию информации. Появляется возможность использовать подсознательные реакции пользователя. Мультимедийный материалы могут применяться многократно и полифункционально.

В качестве примера приведем краткую справку о Национальной электронной библиотеке России.

*Национальная электронная библиотека (НЭБ)* представляет собой крупнейший в мире электронный архив русскоязычных открытых информационных источников.

Архив возник как внутренний проект Национальной службы новостей (НСН) в 1994 г. и по мере развития пополнялся за счет сбора текущих публикаций и покупки уже существующих информационных архивов (электронные архивы агентства «Постфактум», архивы региональной прессы и т.д.). На сегодняшний день фонды библиотеки содержат материалы газет, журналов, агентств, информационно-аналитических институтов, теле- и радиостанций, современных, опубликованных до 1994 г., и являются крупнейшей в мире коллекцией русскоязычных документов с возможностью сквозного поиска по их полным текстам.

Основным отличием фондов НЭБ от существующих на рынке баз данных прессы является в первую очередь качественно иное наполнение, поскольку они содержат полные тексты статей самого широкого спектра изданий. Отсутствие редакторских правок или купирования информации исключает возможность привнесения субъективного мнения редактора или обозревателя. НЭБ не производит отбор материалов при пополнении до-

кументальной базы и при заключении договоров требует от поставщиков информации, по тексту идентичной электронной и бумажной версиям газет и журналов. За счет большого количества изданий, предоставляющих свою информацию в документальную базу данных, НЭБ дает возможность ознакомиться с самыми разными точками зрения на происходящие события.

Опираясь на документальную базу данных, НЭБ выпускает еженедельные и ежедневные тематические обзоры, иллюстрированные собственными рейтингами. Они охватывают такие области, как банковская деятельность, внутренняя и международная политика, культура, преступность, макроэкономика, прогнозируемые отставки и назначения во властных центральных и региональных структурах.

В заключение отметим, что информационные технологии прочно заняли свое место во всех сферах деятельности человека, в том числе и в образовательном процессе. Это позволило качественно изменить положение обучаемого, который из объекта обучения превращается в субъект. Более того, под воздействием информационных технологий изменяются формы поведения государств, модели поведения между политическими институтами и индивидами.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗАХ МВД РФ**

*И.П. Сурнин*

*декан факультета переподготовки и повышения квалификации  
Московского юридического университета МВД РФ*

Используемые сегодня различными вузами технологии дистанционного обучения можно разделить на три большие категории: неинтерактивные (печатные материалы, аудио-, видеоносители); видеоконференции – развитые средства телекоммуникации по аудиоканалам, видеоканалам и компьютерным сетям; средства компьютерного обучения (электронные учебники, компьютерное тестирование и контроль знаний, новейшие средства мультимедиа),

Средства оперативного доступа к информации по компьютерным сетям придали качественно новые возможности дистанционному обучению. В высшей школе МВД России они активно развиваются в виде применения электронных учебников и технологии обмена текстовой информацией с помощью асинхронной электронной почты или вэб интерфейса.

Развитые средства телекоммуникации, использование спутниковых каналов связи, передача упакованного видеоизображения по компьютерным сетям только совсем недавно стали применяться в практике дистанционного обучения. Это связано с отсутствием в вузах МВД развитой инфраструктуры связи, высокой стоимостью каналов связи и используемого оборудования.

Видеокассеты – это уникальное средство для дистанционного обучения практически по любой дисциплине. Не требуя больших расходов на тиражирование учебных видеоматериалов, эта технология может быть использована практически во всех вузах МВД. Видеокассеты используются обычно как компоненты наборов учебных материалов, частично заменяя традиционные лекции. Аналогом записи учебных материалов на видеокассеты может служить запись тех же видеоданных и на другие носители информации (оптические и магнитные диски).

Электронная почта экономически и технологически является наиболее эффективной технологией, которая может быть использована в процессе обучения курсантов и слушателей вузов МВД для доставки содержательной части учебных курсов и обеспечения обратной связи обучаемого с преподавателем. В то же самое время она имеет ограниченный педагогический эффект из-за невозможности реализации «диалога» между преподавателем и обучаемыми, принятого в традиционной форме обучения. Однако, если обучаемые имеют постоянный доступ к персональному компьютеру с модемом и телефонному каналу, электронная почта позволяет реализовать гибкий и интенсивный процесс консультаций.

Оперативный доступ к разделяемым информационным ресурсам позволяет получить интерактивный доступ к удаленным базам данных, информационно-справочным системам, библиотекам при изучении конкретной дисциплины. Данный режим доступа ON-LINE позволяет в течение секунд осуществить передачу необходимого учебного материала и компьютерных программ через глобальную сеть Интернет (вэб интерфейс) из крупных научно-педагогических центров в практически любую часть света (ограничения касаются пропускной способности каналов связи и их наличием в данной местности). Важной задачей остается подсоединение всех вузов МВД РФ к глобальной сети Интернет, предоставление каждому обучаемому возможности пользования сетью.

Видеоконференции с использованием компьютерных сетей предоставляют возможность организации самой дешевой видеосвязи. Данный тип видеоконференций в вузах МВД РФ может быть использован для проведения семинаров как в относительно небольших (10 – 15 человек) группах, так и для индивидуальных консультаций, обсуждения отдельных сложных вопросов изучаемого курса. Помимо передачи звука и видеоизображения, компьютерные видеоконференции обеспечивают возможность совместного управления экраном компьютера: создание чертежей и рисунков на расстоянии, передачу фотографического и рукописного материала.

Видеоконференции по цифровому спутниковому каналу с использованием видеокompрессии совмещают высокое качество передаваемого видеоизображения и низкую стоимость проведения видеоконференции (более чем на два порядка меньше, чем при использовании обычного аналогового телевизионного сигнала). Эта технология может оказаться эффективной при относительно небольшом объеме лекций (100 – 300 часов в год) и большом числе обучаемых (1000 – 5000 студентов) для проведения обзорных лекций, коллективных обсуждений итогов курсов и образовательных программ.

Основным фактором при выборе дистанционных образовательных технологий как средств обучения должен быть их образовательный потенциал. В вузах МВД России экономическая и технологическая ситуация такова, что выбор средств зависит не от их педагогического потенциала и даже не от их стоимости, а от их распространенности.

## **О ПРОБЛЕМЕ СВЯЗИ ИНТЕРНЕТ-МОНИТОРИНГА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТАМБОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ**

*А.В. Солопахо,*

*доцент ТГТУ, канд. техн. наук*

В связи с интенсивным развитием электронных технологий в настоящее время происходят значительные изменения в сфере коммуникации между различными субъектами. Новые формы коммуникаций становятся в один ряд с традиционными и зачастую оттесняют их на второй план. Во многих сферах деятельности (прежде всего, торговли, бизнесе и др.) невозможно игнорировать происходящее, и мы являемся свидетелями широкого распространения новых информационных технологий и проникновении в обыденную жизнь соответствующих каналов получения информации. Этот процесс пока находится в стадии развития, и нам еще предстоит стать свидетелями новых и неожиданных применений информационных систем, прежде всего связанных с Интернет-технологиями.

В связи с этим имеет актуальность вопрос пересмотра некоторых аспектов образовательного процесса в современных вузах. Здесь речь идет о формах отчетности студенческого, аспирантского и преподавательского коллектива по направлениям их деятельности, связанным с разработкой новых идей и проектов научно-технического характера. Представляется наиболее интересным рассмотрение следующих двух аспектов.

Во-первых, в ходе проведения мониторинга инновационных предложений кафедр ТГТУ достаточно ярко проявился тот факт, что среди предложенных проектов практически отсутствовали разработки студентов и аспирантов, а также совместные студенческо-преподавательские разработки. Причем действительное отсутствие материала, по-видимому, не может являться объяснением такого положения вещей. Ведь практически в каждом дипломном проекте должны содержаться и содержаться технически и экономически обоснованные предложения, имеющие перспективу внедрения и практического использования. Тем более, научно-исследовательские изыскания аспирантского коллектива университета, как правило, сориентированы на практическое использование и, вообще значимость для хозяйственной деятельности. Неиспользование этого материала, по-видимому, следует объяснить только тем, что мониторинг еще не входит в ряд традиционных понятий и форм представления результатов своей деятельности. Между тем, осуществление такого мониторинга в рамках каждой отдельной кафедры может эффективно способствовать повышению общего уровня ее разработок и сориентировать их в направлениях, более соответствующих проблемам реальной жизни и практической деятельности. И в конечном итоге, может позволить нащупать существующие ниши для реализации без сомнения имеющегося значительного потенциала.

Сказанное относится в общем-то ко всем формам мониторинга. Однако особый интерес представляет использование при этом Интернет-технологий, с представлением результатов мониторинга на сайтах. Такой мониторинг логично назвать Интернет-мониторингом.

Возможности использования электронных технологий в этой связи, и в частности – собственных Интернет-сайтов кафедр или университета, неоспоримы. Тем более, что во многих случаях эти сайты уже существуют. Использование данного средства коммуникации может позволить:

- в большей степени сориентировать студентов и преподавателей на выявление и более четкую формулировку практической значимости предлагаемых проектов или технических идей;
- находить партнеров и коллег (причем не только среди отечественных специалистов) по разработке соответствующих направлений, что несомненно также может способствовать повышению уровня собственно разработки;
- найти инвесторов или лиц, заинтересованных в проведении дальнейших работ по некоторой тематике, что является, несомненно, очевидной и очень важной целью большинства научно-технических разработок;
- и, наконец, весьма не маловажным обстоятельством является то, что наличие хорошо представленных данных (доступных через Интернет) об имеющихся разработках специалистов кафедры повышает имидж коллектива в глазах лиц заинтересованных в научно-технических разработках, и может явиться основанием для заключения договоров на темы, даже не имеющие непосредственного отношения к пунктам представленного перечня.

Вторым аспектом обсуждаемой проблемы является перспективность использования Интернет-мониторинга инновационного потенциала для повышения статуса вуза в целом. В этом смысле возникает целый ряд новых моментов, свидетельствующих о необходимости дополнить традиционные формы создания имиджа вузов.

Переход к новым формам хозяйствования, в частности в сфере образования, породил процесс конкуренции среди вузов и других образовательных структур. Важнейшими аргументами в этой конкуренции на настоящий момент, к сожалению, являются стоимость обучения и его формы с тенденцией к их упрощению, что естественно сразу же приводит к снижению качества образования. При этом никогда не исчезнет аргумент научно-исследовательского статуса и авторитета образовательной структуры. Именно в этом направлении новоявленные «учителя» не в состоянии конкурировать со старыми, давно сложившимися вузами. Широкое распространение Интернет-мониторинга явилось бы действием, направленным на утверждение статуса именно таких вузов в глазах потенциальных абитуриентов и работодателей.

Состоятельность субъектов любого вида деятельности, в частности и образовательной, во многом определяется способностью правильно определять и быстро реагировать на различные новые тенденции. Интернет-технологии при этом являются хорошим примером быстро развивающейся реалии наших дней, находящей все новые и новые применения.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН В КОНТЕКСТЕ НЕПРЕРЫВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ**

***Н.В. Молоткова,***

*профессор Тамбовского государственного  
технического университета, д-р. пед. наук,*

***О.С. Корнеева,***

*преподаватель филиала Орловской региональной академии  
государственной службы в г. Тамбове*

Общепрофессиональные дисциплины (ОПД) являются важными составляющими образовательного процесса подготовки специалистов, в том числе и экономического профиля, так как в процессе их изучения у обучающихся формируются основополагающие компоненты профессиональной культуры.

В то же время, как показало проведенное исследование, на практике непрерывность профессиональной подготовки специалистов значительно затруднена несогласованностью содержания, форм и методов обучения при изучении ОПД между различными ступенями профессионального образования, несмотря на наличие преемственных государственных образовательных стандартов, учебных планов, образовательных программ. Это приводит к значительному снижению качества профессиональной подготовки, что не отвечает требованиям современного рынка труда, ориентированного на специалиста, способного быстро адаптироваться к меняющимся условиям социально-экономической среды, гибко реагировать на любые ее изменения, поскольку от этого напрямую зависит эффективность его работы.

Решение данной проблемы видится в разработке методики проектирования содержания дисциплин подготовки, отвечающей требованиям преемственности и непрерывности образовательного процесса.

В ходе исследования установлено, что, формируя содержание общепрофессиональных дисциплин на каждой из ступеней профессиональной подготовки, необходимо учитывать уровень образования, полученный обучающимися на предыдущих ступенях (преемственность в содержании обучения), и ориентировать дальнейшую подготовку на повышение уровня профессиональной культуры.

Разработка методики проектирования содержания ОПД рассматривается нами на примере ОПД «Маркетинг», изучаемой на ступенях среднего и высшего профессионального образования, поскольку в рамках изучения данной образовательной области формируются умения и навыки организации маркетинговой работы экономиста.

В процессе отбора и структурирования учебного материала ОПД нами разработана *логико-семантической модель*, отражающая взаимосвязь уровней профессионального образования и позволяющая проследить преемственность содержания профессиональной подготовки на уровне конкретной учебной дисциплины. Логико-семантическая модель наглядно отражает силу связей между дидактическими единицами, что позволяет выделить те из них, которым следует уделить наибольшее внимание при изучении материала с целью последующего обращения к ним без дополнительного повторения. Это дает возможность существенно сократить время, затрачиваемое на изучение отдельных блоков (тем) на ступени ВПО, избежать повторов при прохождении определенных блоков (тем) и таким образом выйти на заданный уровень профессиональной культуры обучающихся в области маркетинга в рамках получаемой ими специальности.

На основе логико-семантической модели было сформировано содержание и разработаны *рабочие программы* ОПД «Маркетинг» для студентов, обучающихся по специальностям «Менеджмент» и «Менеджмент организации» на ступенях СПО и ВПО в системе непрерывной профессиональной подготовки.

Организация образовательного процесса на основе предложенной методики проектирования содержания ОПД в условиях средних и высших профессиональных образовательных учреждений потребовала обоснования дидактических условий их изучения.

В качестве основных дидактических условий изучения ОПД «Маркетинг» в системе непрерывной профессиональной подготовки экономистов выделены:

- 1) отбор и конструирование содержания с позиции обеспечения реализации принципа преемственности;
- 2) выбор форм и методов обучения, адекватных средствам и способам будущей профессиональной деятельности и обеспечивающих формирование профессиональной культуры менеджеров;
- 3) создание и развитие учебно-информационной профессионально ориентированной среды, обеспечивающей формирование и непрерывное развитие учебно-методической и технологической базы изучения дисциплины.

При обосновании выбора методов организации учебно-познавательной деятельности в процессе проведения практических и семинарских занятий нами учитывались не только требования преемственности обучения, но и специфика будущей профессиональной деятельности специалистов-менеджеров. В частности, выбранные нами методы, основаны на активной коммуникации и коллективной работе. Каждый из них, так или иначе, предполагает коллективное обсуждение поставленного вопроса, проблемы, решение профессионально-ориентированной задачи или ситуации. Данный подход позволяет сформировать такие компоненты профессиональной культуры специалистов сферы менеджмента, как умение работать в коллективе, предполагающее осознание себя частью ко-

манды, наличие навыков взаимодействия для достижения общего результата, умение аргументированно излагать свою точку зрения, уважение к мнению оппонента, навыки постановки проблемы, распределения работ между членами группы для ее решения, умение организовать деятельность для достижения ожидаемого результата.

Для организации практических занятий по ОПД «Маркетинг» на ступенях СПО и ВПО обособленно были выбраны две основные формы: семинары и практикумы. Отметим, что формы семинарских и практических занятий в процессе изучения ОПД «Маркетинг» в системе непрерывной профессиональной подготовки варьируются от простых, доступных, к более сложным, развивающим творческую активность и самостоятельное мышление студентов. Так, на ступени СПО семинары в рамках предлагаемой методики проводятся в виде развернутой беседы по плану, заранее известному обучающимся; на ступени ВПО – преимущественно в виде дискуссий и эвристических бесед. Практические занятия по ОПД «Маркетинг» на ступени СПО проводятся преимущественно с использованием репродуктивных методов обучения, что предполагает выполнение профессионально ориентированных задач по заранее определенному алгоритму действий, в результате выполнения которых обучающиеся по специальности «Менеджмент» овладевают стандартными приемами маркетинговой работы. Для практических занятий, проводимых в процессе изучения ОПД «Маркетинг» на ступени ВПО, выбраны такие методы активного обучения, как анализ конкретных ситуаций, игровое проектирование, метод проектов.

Использование данных методов в процессе изучения ОПД «Маркетинг» позволяет обучающимся не только увидеть имитации различных профессиональных ситуаций, но и самим непосредственно участвовать в преобразующей деятельности, что позволяет осуществить перенос теоретических знаний на реальные условия их применения и обеспечивает формирование заданного уровня профессиональной культуры специалистов.

Эффективность организации непрерывной профессиональной подготовки менеджеров при изучении маркетинга определялась на ступенях СПО и ВПО. Анализ динамики уровней сформированности профессиональной культуры менеджера на ступенях СПО и ВПО показал, что, последовательно усложняя формы организации образовательного процесса на данной образовательной ступени, удалось реализовать преимущественность содержания, форм и методов обучения.

## **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ**

*Г.М. Золотарева,*

*ассистент кафедры «Менеджмент организации»  
Тамбовского государственного технического университета*

Обучение – процесс двухсторонний, и поэтому его качество зависит как от дидактического совершенства работы преподавателей, так и от отношения студентов к проводимым занятиям, от уровня их познавательной активности. Только сочетание высокой научной содержательности и методического мастерства преподавателя с умелым стимулированием познавательной деятельности студентов создает надежную основу для глубокого и прочного овладения ими изучаемым материалом.

В настоящее время учебный процесс требует постоянного совершенствования, так как происходит смена приоритетов и социальных ценностей: научно-технический прогресс все больше осознается как средство достижения такого уровня производства, который в наибольшей мере отвечает удовлетворению постоянно повышающихся потребностей человека, развитию духовного богатства личности. Поэтому современная ситуация в подготовке специалистов требует коренного изменения стратегии и тактики обучения в вузе. Главными характеристиками выпускника любого образовательного учреждения являются его компетентность и мобильность. В этой связи акценты при изучении учебных дисциплин переносятся на сам процесс познания, эффективность которого полностью зависит от познавательной активности самого студента. Успешность достижения этой цели зависит не только от того, что усваивается (содержание обучения), но и от того, как усваивается: индивидуально или коллективно, в авторитарных или гуманистических условиях, с опорой на внимание, восприятие, память или на весь личностный потенциал человека, с помощью репродуктивных или активных методов обучения.

Учебный процесс с использованием активных методов обучения в условиях вуза опирается на совокупность общедидактических принципов обучения и включает свои специфические принципы, которые предлагает А.А. Балаев, а именно:

1 Принцип равновесия между содержанием и методом обучения с учетом подготовленности студентов и темой занятия.

2 Принцип моделирования. Моделью учебного процесса выступает учебный план. В нем отражаются цели и задачи, средства и методы обучения, процедура и режим занятий, формулируются вопросы и задания, которые решают студенты в ходе обучения. Но также необходимо преподавателю смоделировать конечный результат, т.е. описать «модель студента», завершившего обучение: какими знаниями (их глубина, широта и направленность) и навыками он должен обладать, к какой деятельности должен быть подготовлен, в каких конкретно формах должна проявляться его образованность.

3 Принцип входного контроля. Этот принцип предусматривает подготовку учебного процесса согласно реальному уровню подготовленности студентов, выявления их интересов, установления наличия или потребности в повышении знаний. Входной контроль дает возможность с максимальной эффективностью уточнить содержание учебного курса, пересмотреть выбранные методы обучения, определить характер и объем индивидуальной работы студентов, аргументированно обосновать актуальность обучения и тем вызвать желание учиться.



4 Принцип соответствия содержания и методов целям обучения. Для эффективного достижения учебной цели необходимо выбирать такие виды учебной деятельности студентов, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы или решения задачи. В одном случае достаточно диалога, обсуждения проблемы, в другом необходимо использовать дополнительные источники информации: журналы, газеты и т.п. Или же нужно обратиться к смежным областям знаний, за консультацией к специалистам.

5 Принцип проблемности. В этом случае требуется такая организация занятия, когда студенты узнают новое, приобретают знания и навыки через преодоление трудностей, препятствий, создаваемых постановкой проблем. Так, А.М. Матюшкин, один из основателей теории проблемного обучения, утверждает, что именно проблемное построение занятия гарантирует достижение учебной цели.

Во время занятия ставятся вопросы, требующие поиска, что активизирует мыслительную деятельность студентов, а это важное условие эффективности обучения.

6 Принцип «негативного опыта». В практической деятельности вместе с успехом, допускаются и ошибки, поэтому необходимо учить человека избегать ошибок. Эта задача очень актуальна. В соответствии с данным принципом в учебный процесс, построенный на активных методах обучения, вносятся два новых обучающих элемента:

- изучение, анализ и оценка ошибок, допущенных в конкретных ситуациях;
- обеспечение ошибки со стороны студента в процессе освоения знаний, умений и навыков.

7 Принцип «от простого к сложному». Занятие планируется и организуется с учетом нарастающей сложности учебного материала и применяемых методов в его изучении: индивидуальная работа над первоисточниками, коллективная выработка выводов и обобщений и т.д.

8 Принцип непрерывного обновления. Одним из источников познавательной активности студентов является новизна учебного материала, конкретной темы и метода проведения занятия. Информативность учебного процесса, т.е. насыщенность новым, неизвестным, привлекает и обостряет внимание студентов, побуждает к изучению темы, овладению новыми способами и приемами учебной деятельности. Но по мере усвоения знаний обостренность их восприятия постепенно начинает снижаться. Студенты привыкают к тем или иным методам, теряют к ним интерес. Для того чтобы этого не произошло, преподавателю необходимо постоянно обновлять новыми элементами построение занятий, методику обучения.

9 Принцип организации коллективной деятельности. Студенту часто приходится сталкиваться с необходимостью решения каких-либо задач или принятия решений в группе, коллективно. Возникает задача развития у студентов способности к коллективным действиям.

Решение этой задачи в процессе занятий следует осуществлять по этапам. На первом этапе преподаватель выявляет с помощью групповой задачи наличие расхождений и сходства в подходах студентов к самой задаче и ее решению. На втором – путем организации групповой работы над конкретной ситуацией у студентов формируется потребность в совместной деятельности, которая способствует достижению результата. На третьем этапе в условиях деловой игры вырабатываются навыки совместной деятельности, анализа и решения задач, разработки проектов и т.п. При этом, организуя коллективную работу на занятиях, преподаватель должен формулировать задания таким образом, чтобы для каждого студента было очевидно, что выполнение невозможно без сотрудничества и взаимодействия.

10 Принцип опережающего обучения. Этот принцип подразумевает овладение в условиях обучения практическими знаниями и умение воплотить их в практику, сформировать у студента уверенность в своих силах, обеспечить высокий уровень результатов в будущей деятельности.

11 Принцип диагностирования. Данный принцип предполагает проверку эффективности занятий. Например, анализ самостоятельной работы студентов над учебной ситуацией покажет, удачно ли тема вписывается в контекст курса, правильно ли выбран метод проведения занятий, хорошо ли студенты ориентируются в изучаемых проблемах, можно ли что-либо изменить к следующему занятию и т.д.

12 Принцип экономии учебного времени. Активные методы обучения позволяют сократить затраты времени на освоение знаний и формирование умений, навыков, так как усвоение знаний, овладение практическими приемами работы и выработка навыков осуществляются одновременно, в одном процессе решения задач, анализа ситуаций или деловой игры. Тогда как обычно эти две задачи решаются последовательно, вначале студенты усваивают знания, а затем на практических занятиях вырабатывают умения и навыки.

13 Принцип выходного контроля. Обычно выходной контроль знаний происходит после завершения обучения в форме экзамена, зачетов, собеседований, выполнения контрольных работ или рефератов с последующей их защитой. Но эти формы проверки знаний не в каждом случае могут установить количество и качество приобретенных умений и навыков. Для выходного контроля успешно используются активные методы обучения: серия контрольных практических заданий, проблемных задач и ситуаций. Они могут быть индивидуальными и групповыми.

Применение в учебном процессе этих методов призвано обеспечить решение таких проблем, как обучение студентов самостоятельному углублению собственных знаний и применение их знаний в конкретных условиях, ориентация студентов на творческий отбор, анализ и систематизацию прорабатываемого материала, эффективная подготовка к будущей профессиональной деятельности и др. Активное обучение – это, по существу, обучение деятельности.

Активные методы обучения при умелом применении позволяют решить одновременно три учебно-организационные задачи:

- 1) подчинить процесс обучения управляющему воздействию преподавателя;
- 2) обеспечить активное участие в учебной работе как подготовленных студентов, так и неподготовленных;
- 3) установить непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала.

Несмотря на многообразие подходов к классификации методов обучения, каждый из них наиболее эффективен при определенных условиях организации процесса обучения, при выполнении определенных дидактических функций.

Особенности активных методов обучения заключаются в решении психолого-педагогических проблем в коллективе, высоком уровне мыслительной (интеллектуальной), аналитической деятельности студентов. К тому же практическая деятельность способствует более прочному усвоению знаний, повышает интерес к занятию, что сопряжено с положительными эмоциями и вызывает эмоционально-интеллектуальный отклик на обучение. Наблюдается высокий уровень мотивации, самоуправления. Общение происходит на деловой основе. Развиваются творческие и коммуникативные способности.

## **УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ**

***Л.В. Воронаева,***

*начальник отдела образования администрации Кирсановского района*

Для выстраивания системы управления качеством образования в Кирсановском районе определены приоритеты: дошкольное образование, обеспечение дополнительного общего образования, интеграция дошкольного, дополнительного и общего образования, обеспечение сохранения здоровья детей, информационно-аналитическая деятельность, методическое обеспечение оценки качества образования.

В основе создания системы управления качеством образования лежит принцип комплексности: анализ качества условий, анализ качества процесса, анализ качества результатов.

В нашем понятии качество образования включает:

- многообразие предлагаемых образовательных услуг;
- удовлетворенность населения в их количестве и качестве;
- эффективность использования финансовых и кадровых ресурсов;
- уровень обеспеченности педагогическими кадрами;
- степень реализации обязательного основного общего образования;
- степень рационализации сети образовательных учреждений;
- положительную динамику показателей эффективности работы образовательной системы;
- необходимую нормативную базу.

Управление качеством образования на муниципальном уровне осуществляется через реализацию программы развития системы образования Кирсановского района, которая определяет переход образовательной системы в новое состояние.

В целях обеспечения государственно-общественного характера управления образованием при отделе образования создан Совет отдела образования, членами которого являются специалисты отдела образования, руководители образовательных учреждений всех типов и видов, члены родительской общественности. Все инновации в системе образования района проводятся по решению Совета.

С 2002 г. функционирует Экспертный совет, в функции которого входит экспертная оценка проектов и программ образовательных учреждений, рекомендуемых для использования образовательными учреждениями района.

В районе работают 8 средних общеобразовательных школ, 3 начальные общеобразовательные школы, 1 вечерняя (сменная) общеобразовательная школа, 8 детских садов, образовательный округ, социокультурный комплекс.

В связи с ухудшением демографической обстановки в районе ликвидировано 6 образовательных учреждений. Причины их ликвидации признаны объективными и имеют экспертную оценку последствий.

В настоящее время количественный показатель охвата детей дошкольным образованием составляет 27 %, в пригородных населенных пунктах существует очередь на места в детских садах. Заканчивается реконструкция двух детских садов на 40 мест.

Создана система учета детей, подлежащих обязательному обучению в образовательных учреждениях.

Школы района самостоятельно разрабатывают учебные планы, которые составляются на основе выявления образовательных потребностей семьи с учетом имеющихся в образовательном учреждении условий. Через вариативную часть учебного плана обеспечивается индивидуальный характер развития образовательного учреждения. Компонент образовательного учреждения учебного плана направлен на реализацию возможностей самоопределения и самореализации личности обучающегося. В учебные планы школ введены элективные курсы предпрофильной подготовки. Ведется работа по выстраиванию единого образовательного пространства на основе преемственности систем основного и дополнительного образования детей. Увеличивается охват детей творческими объединениями, кружками и секциями на базе общеобразовательных школ. В районе систематически проводятся предметные олимпиады, конкурсы для обучающихся. Однако в прошлом году в III (региональном) этапе Всероссийской олимпиады школьников наши обучающиеся участия не принимали.

Благодаря Программе «Школьный автобус», появилась возможность апробации технологии сетевого взаимодействия между школами. В школах района введено профильное обучение по педагогическому и медицинскому профилям, заключены договоры с Тамбовским медицинским колледжем и Тамбовским педагогическим училищем № 2 о сотрудничестве в образовательной деятельности по реализации образовательных программ профильного обучения. В районе работают 17 детских и молодежных организаций, через которые осуществляется гражданское воспитание обучающихся.

Формируется система оценки качества образования. Основными ее мероприятиями являются:

- проведение государственной (итоговой) аттестации выпускников 9 и 11-х классов в традиционной форме;

- проведение государственной (итоговой) аттестации выпускников 11-х классов общеобразовательных школ в форме и по материалам ЕГЭ;
- проведение диагностических контрольных срезов по образовательным областям и ступеням обучения;
- мониторинг поступления выпускников общеобразовательных учреждений в учреждения начального, среднего и высшего профессионального образования;
- участие в региональных мониторинговых исследованиях «Образовательные достижения обучающихся по результатам государственной (итоговой) аттестации выпускников»;
- участие в региональных мониторинговых исследованиях «Образовательные достижения обучающихся по результатам государственной (итоговой) аттестации выпускников в форме и по материалам ЕГЭ»;
- мониторинг состояния здоровья обучающихся;
- инспектирование деятельности образовательных учреждений;
- регулирование и контроль соблюдения установленного порядка государственной (итоговой) аттестации выпускников.

Большое внимание уделяется информационно-аналитической деятельности по оценке состояния муниципальной образовательной системы. В сентябре проводится собеседование с руководителями образовательных учреждений по вопросам организации образовательного процесса, согласование годовых календарных учебных графиков образовательных учреждений, анализируются статистические данные по форме ОШ-1.

В июне анализируется информация об итогах государственной (итоговой) аттестации выпускников школ района. Особое внимание уделяется анализу информации, полученной по результатам анализа итогов ЕГЭ, свидетельствующих о качестве подготовленности выпускников школ. Результаты анализа данной информации используются для принятия управленческих решений по развитию системы образования района.

В различных формах осуществляется сбор и анализ информации об организации образовательного процесса. В течение учебного года все участники образовательного процесса информируются об изменениях в нормативно-правовой базе образования, проводится прием по личным вопросам начальником и специалистами отдела образования, всеми руководителями образовательных учреждений работа системы образования района постоянно освещается в средствах массовой информации: в Кирсановской районной газете и районной телекомпанией «Кристалл».

Предметом особого контроля отдела образования являются: организация обучения детей-инвалидов, организация обучения детей с отклонениями в развитии, санитарно-гигиеническое состояние образовательных учреждений, учебная нагрузка обучающихся.

Для обеспечения реализации прав детей на качественное образование наиболее важным условием является кадровое обеспечение образовательного процесса. Обеспечение высококвалифицированными кадрами становится определяющим условием развития системы образования района, увеличивается количество педагогов, имеющих высшее педагогическое образование, количество педагогических работников, аттестованных на высшую и первую квалификационные категории (соответственно 11 и 158 человек).

Образовательные учреждения района полностью укомплектованы педагогическими кадрами. Однако продолжается процесс «старения» кадров: 14 % работающих педагогов и 35 % работающих руководителей – пенсионного возраста. В систему образования приходят молодые специалисты, но их количество значительно меньше, чем требуется. Так, в 2005 г. при потребности в 13 молодых педагогах прибыло только 7 человек.

Методическое сопровождение управления качеством образования осуществляется через работу районных предметных методических объединений, методических объединений заместителей руководителей образовательных учреждений, классных руководителей, воспитателей. Основными формами методической работы являются обобщение педагогического опыта, конкурсы педагогического мастерства, дидактических и методических материалов. Проблемное поле методической работы в районе определяется введением регионального базисного учебного плана, предпрофильной подготовки, профильного обучения и проектирования образования как системного комплекса, обеспечивающего качество образования. Соответственно, решение основных проблем связано с освоением новых педагогических функций – проектированием содержания образования, интеграцией, мониторингом результативности.

Для лоббирования интересов образования, обеспечения его государственной и общественной поддержки образовательные учреждения района проводят дни открытых дверей, презентации образовательных программ и т.п.

Проблемным остается низкий уровень материально-технической оснащенности образовательного процесса в образовательных учреждениях. Разработан план материально-технического оснащения образовательных учреждений района, выполнение которого идет посредством увеличения финансирования, значительной долей которого является спонсорская помощь.

Исходя из вышеизложенного, определяются приоритеты в управлении качеством образования. В 2006 г. в качестве данных выделены:

- развитие форм и методов работы с одаренными детьми;
- обеспечение повышения квалификации руководителей образовательных учреждений по проблемам стратегического управления, менеджмента качества;
- повышение эффективности внутришкольного и внешкольного контроля управления качеством образования;
- оптимизация соотношения уровня расходов на одного обучающегося и качества образовательных услуг.

## **О МЕСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ**

## **ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА**

*М.Н. Макеева,*

*зав. кафедрой иностранных языков ТГТУ, д-р. филол. наук, проф.,*

*Р.П. Мильруд,*

*зав. кафедрой английского языка Института романо-германской филологии ТГУ им. Г.Р. Державина*

В настоящее время развитые страны рассматривают проблему повышения качества как одну из главных задач политики в области высшего образования, и движение за гарантирование качества профессиональной подготовки, обеспечивающего конкурентоспособность выпускника на международном рынке труда, приобретает все больше сторонников во всем мире.

Современное информационное общество, интегрированное в мировую культуру и мировое хозяйство, предопределяет принципиально новые требования к системе высшего образования в целом и к техническому образованию, в частности.

Современные социально-экономические условия требуют от учебных заведений разработки четкого механизма учета социального заказа, уровень реализации которого определяет качество подготовки специалиста.

В тенденции цивилизованного развития общества и стратегической потребности социума инженер должен быть не только высококвалифицированным профессионалом в определенной области, но и широко эрудированной личностью, имеющей основательную гуманитарную подготовку, способной адекватно выразить себя – социально, профессионально, интеллектуально и эмоционально – средствами иностранного языка.

На современном этапе мы наблюдаем своеобразный коммуникативный сдвиг (communicative shift) в лингвистической ситуации планеты, в результате которого английский язык приобрел статус языка международного общения. Владение английским языком на современном этапе развития общества – необходимое условие вхождения индивида в мировое коммуникативное пространство. Это утверждение в полной мере относится к конкурентоспособному, творчески мыслящему, современному инженеру.

В данном исследовании подготовка всесторонне развитой личности рассматривается как развитие познавательных способностей субъекта, его мировоззренческих взглядов, нравственности, профессиональной культуры. Проблемы подготовки высококвалифицированных специалистов, неоднократно обсуждавшиеся в трудах ведущих ученых (О.А. Артемьева, Н.Е. Астафьева, А.А. Вербицкий, А.Л. Денисова, В. Мальцев, Р.П. Мильруд, О.П. Околелов и др.), по-прежнему актуальны.

Суть лингвообразовательного процесса в неязыковом вузе состоит в интеграции целей изучения предметов по специальности и целей преподавания иностранного языка. Он представляет, по сути, интеграцию знаний в содержании профессионального образования, где интегратором выступает язык, как средство образования, воспитания и формирования готовности будущих инженеров к профессиональной деятельности в условиях единого информационного пространства.

Не менее существенную роль в усилении ориентации на активное обучение иностранному языку в техническом вузе играет еще одна особенность профессиональной деятельности – новый рост «живого» общения на иностранном языке через средства телекоммуникации. Цель межличностного общения у собеседников, как правило, одна – достичь взаимопонимания. Достижение взаимопонимания между иноязычными коммуникантами при решении профессиональных задач является прямым следствием их лингвопрофессиональной компетенции.

В настоящее время в методической литературе сравнительно мало внимания уделяется вопросам технического перевода и тому месту, которое он должен занимать в обучении студентов неязыковых вузов иностранному языку. В некоторых случаях фокус внимания неоправданно смещается в область межличностной коммуникации и различных типов чтения. В работах О.С. Мажаевой, Т.Ю. Поляковой, В.Б. Райциной, посвященных организации обучения чтению на продвинутых этапах в неязыковом вузе, в той или иной мере рассматриваются элементы управления деятельностью читающего по извлечению информации.

Почти нет методических указаний или рекомендаций, предназначенных для развития навыков технического перевода иноязычной литературы.

Между тем установлено, что на начальном и продвинутом этапах обучения основой понимания текста для большинства студентов является перевод текста на русский язык и его последующее переосмысление на основе сделанного перевода. Перевод выступает в таком случае как эффективный способ обучения иностранному языку, как средство обретения способности понимать.

Важными педагогическими задачами, которые решаются в результате использования новых информационных технологий в процессе обучения, являются: активизация учебной деятельности, повышение ее эффективности и качества; развитие культуры самостоятельной работы студентов, а также расширение сферы их самостоятельной деятельности в решаемых областях.

Мы считаем, что именно новые информационные технологии позволят обеспечить каждому профессионалу возможность изменять и повышать языковую компетентность, профессиональную квалификацию тогда, когда это необходимо. Такой подход к обучению, на наш взгляд, поможет также решить проблему переводческой готовности, проблему осознанного владения иностранным языком.

## **БРЕНД ВУЗА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

*Е.В. Степанычева,*

*аспирант Тамбовского государственного университета*

*им. Г.Р. Державина, ассистент кафедры экономики и управления ФГОУВПО «ПАГС» им. П.А. Столыпина в г. Тамбове*

Современные тенденции российской экономики в значительной степени изменили ситуацию в сфере образования, привели к реорганизации экономического поведения образовательных учреждений. В условиях жесткой конкуренции, связанной с нехваткой бюджетного финансирования, увеличением числа образовательных учреждений, отсутствием достаточной мотивации со стороны абитуриентов, вузы приобретают черты предпринимательских структур, занимают активные рыночные позиции в борьбе за потребителя, обращаясь к вопросу формирования позитивного образа, бренда.

Под брендом вуза будем понимать эмоционально окрашенный образ, сложившийся в сознании потребителя в результате различных направлений деятельности образовательного учреждения.

Следует отметить, что вуз участвует в конкуренции как на рынке образовательных услуг, так и на рынке труда. В первом случае положение вуза можно оценить, исходя из количества абитуриентов на одно место, а во втором – по количеству трудоустроенных выпускников за определенный промежуток времени. Однако независимо от угла зрения на вуз как на субъект рыночных отношений сильный бренд выступает стимулом к предпочтению услуги данного учебного заведения перед конкурентами, а, следовательно и фактором укрепления его конкурентных позиций.

Роль создания эффективного бренда возрастает еще и потому, что образовательная услуга, предоставляемая вузом, носит нематериальный характер, и результат обучения зачастую отдален во времени. Иными словами, потенциальному потребителю трудно оценить содержание услуг до их получения, он вынужден полагаться на доверие и авторитет, имидж и бренд вуза.

Бренд вуза формируют следующие составляющие.

Миссия вуза – обычно включает в себя ценности и принципы, определение деятельности, которая служит удовлетворению конкретных потребностей, обслуживанию избранных сегментов рынка, отношение к росту, инновациям и т.п. Именно миссия вуза обладает той индивидуальностью, которая отличает его от других вузов. Каждое высшее учебное заведение имеет свою историю, традиции, которые зависят от личности руководителя и региональных особенностей внешней среды.

Культура вуза – это набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения. Ядром организационной культуры выступают ценности, которые, формируя индивидуальность бренда, определяют потребительскую ценность товара или услуги. Таким образом, потребительская ценность образовательных услуг детерминируется культурой вуза, по сути, определяя их конкурентоспособность.

Стиль управления – прежде всего зависит от компетентности руководителя, принятой организационной культуры и определяет стратегию развития вуза.

Как бренд определяет потребительскую ценность образовательной услуги, так и последняя влияет на силу бренда, способствуя росту активов вуза посредством повышения лояльности потребителей.

В свою очередь ценность образовательной услуги зависит от группы факторов:

- 1 Квалификация и стиль профессорско-преподавательского состава:
  - качество чтения лекций, проведения практических, семинарских занятий и лабораторных работ;
  - содержательность и практическая значимость учебного материала;
  - увлеченность профессией;
  - интеллектуальный потенциал;
  - коммуникабельность;
  - требовательность;
  - этика поведения;
  - внешний вид сотрудников.
- 2 Материальная, информационная и социально-культурная база вуза:
  - обеспеченность информационными технологиями;
  - обеспеченность учебно-методической литературой;
  - дизайн помещения;
  - удобство расписания;
  - инфраструктура (общежитие, общественное питание, спортивная база и т.п.).
- 3 Образ вуза, его репутация:
  - стаж и опыт работы в сфере образования;
  - известность в профессиональных кругах и среди общественности;
  - перспективы профессионального развития;
  - открытость и интегрированность.

Таким образом, бренд является мощным стратегическим инструментом управления конкурентоспособностью вуза, который объединяет всех потребителей продукта вуза – студентов, сотрудников, государство, организацию, а эффективное управление им – залогом достижения устойчивых позиций на рынке.

## **КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЭКОНОМИСТ XXI ВЕКА? РОЛЬ СТАТИСТИЧЕСКОЙ НАУКИ В ЕГО ПОДГОТОВКЕ**

*А.М. Болтнев,*

*профессор Тамбовского государственного университета  
им Г.Р. Державина*

Изменения, осуществляемые в России в последние годы, требуют глубокого осмысления сути и направленности социально-экономических реформ, тенденций и перспектив происходящих процессов. Представляется, что

в условиях формирующегося в нашей стране рынка система образования, от школьного до высшего, должна оказывать содействие снижению социальной напряженности среди населения посредством обеспечения широких его слоев, нуждающихся в профессиональной подготовке, необходимыми знаниями в различных областях.

Без квалифицированных кадров ни одна система функционировать не может, тем более в современных условиях подготовка специалистов должна быть такой, чтобы они были востребованы. Не только у нас в стране, но и за границей. Из этого следует, что в высшей школе мы должны готовить высококвалифицированных специалистов на уровне международных стандартов.

Весь мир признает, что и в третьем тысячелетии специалисту-экономисту «не грозит» вымирание. Эта профессия «вечная» как прошлого, настоящего, так и будущего.

В новых экономических условиях закономерно возникают вопросы о том, каким быть специалисту-экономисту в XXI в., каким требованиям он должен соответствовать, а следовательно, чему и как его учить, как готовить специалиста будущего?

Представляется, что в кратком виде требования к экономисту XXI в. могут быть следующими:

1 Формирование еще у школьника как будущего абитуриента интереса к профессии, выбор которой должен осуществляться на основе склонности, интереса учащегося, а не под влиянием каких-либо других факторов.

2 Высокий уровень довузовской подготовки абитуриента.

3 Широкий кругозор и гармонизация личности будущего специалиста как один из основных факторов его профессионального успеха.

4 Глубокие и всесторонние теоретические знания как общеобразовательных, так и специальных дисциплин.

5 Овладение современными средствами компьютеризации, новыми информационными технологиями.

6 Знание иностранных языков как для профессиональных целей, так и для деловых контактов.

7 Гибкость и умение адаптироваться в быстро меняющихся условиях НТР, в сфере экономики.

8 Умение с учетом базовых экономических знаний разрабатывать конкретные программы действий в постоянно изменяющихся ситуациях.

9 Необходимость конкретного практического опыта наряду с наличием требуемых теоретических знаний.

10 Комплексное владение операциями анализа и синтеза, что связано также с необходимостью ориентации во все возрастающих потоках информации, умение выделять главное, существенное, а далее осуществлять прогнозные оценки с конкретными рекомендациями.

11 Наличие у студента – будущего выпускника вуза уверенности в том, что он будет востребован как профессионал. Это является высоким гарантом овладения выбранной профессией.

12 Широта социальных контактов с представителями смежных профессий, что важно при решении конкретных производственных задач.

13 Запас знаний должен постоянно пополняться. Выпускник вуза должен быть сразу ориентирован на систему непрерывного обучения, что в современных условиях становится объективной необходимостью.

14 Достойная оплата труда как необходимое условие его стабильности и эффективности.

15 Наличие перспективы профессионального и административного роста как фактора, лежащего в основе высокой мотивации труда.

В непростых условиях на повестку дня встает также практический вопрос при подготовке специалиста: что надо взять из прошлого, чтобы не растерять достигнутого, что считать устаревшим, отжившим? Посмотрим на эту проблему через призму статистической науки.

Представляется, что в последнее время не заслуженно принижается роль статистики в подготовке специалиста-экономиста да и в жизни общества в целом. Компьютеризация, новые информационные технологии отодвинули статистическую науку на второй план, учебная дисциплина становится как бы второстепенной.

Между тем, сама жизнь свидетельствует об обратном. Глобальная информатизация общества поднимает роль статистики. Можно утверждать, что информационные технологии, компьютерные сети в своем развитии базируются на теоретических положениях статистики. Именно статистика первой имеет дело с массивами исходной информации, знает, как их получить и что с ними делать.

Обработка информационных потоков, построение специальных таблиц, интерпретация зависимостей, исследование формы связи, прогнозная оценка и т.п. – все это есть в компьютере и все это имеет свою исходную теоретическую базу в курсе статистики.

Высококвалифицированный специалист не должен быть пассивным пользователем всего вышесказанного. Он должен знать природу изучаемых социально-экономических процессов, понимать сущность исследуемых явлений и методов их обработки и анализа.

Именно статистика первой вводит студента в этот обширный мир познания через свои категории, методы и системы показателей. Все последующие дисциплины используют этот задел в дальнейшем.

Своей прикладной направленностью статистика первой открывает тайны будущему специалисту, когда любые информационные потоки (статистические совокупности) превращаются по желанию исследователя в компактные сгруппированные данные в виде таблиц, графиков. По ним могут быть рассчитаны интересующие показатели.

Овладение статистической наукой приобщает будущего экономиста к аналитическому мышлению, к пониманию сущности исследуемых процессов.

У статистики две задачи: констатировать факт и объяснить его. Для их решения имеется мощная методология. Статистика сильна своей системой показателей, и следует привить любовь студентам к этой системе при изучении дисциплины.

Грош цена красивым графикам и получившему их автору, если он не может раскрыть экономическое содержание полученных результатов, не может их анализировать, делать выводы.

Именно через познание статистики студент делает первый шаг к «экономическому образу мышления».

И те, кто принижает, недооценивает роль статистики в современных условиях, сами не знают ее, не понимают задач и возможностей данной науки.

Как свидетельствует многолетний опыт, чем успешнее студентом в процессе обучения освоены темы статистических дисциплин, тем выше качество его подготовки, тем легче и эффективнее его учеба по специальным предметам. Общее мнение преподавателей статистических дисциплин таково: если студентом не будет освоена статистика, то будем выпускать брак, а не требуемого специалиста. Со статистической информацией специалист-экономист постоянно имеет дело и в процессе всей своей трудовой деятельности. Таким образом раскрывается роль статистики как в учебе, так и в практической работе.

XXI век – век интеграции, информатизации, а значит, и статистики. Статистику определяют как отражение экономики. Следовательно, надо повышать престиж статистической науки, статистических органов и учебной дисциплины.

Обосновывая важность статистики при подготовке специалиста-экономиста, следует ставить вопрос не о присоединении ее к другим экономическим дисциплинам, а рассматривать статистику как первую ступень информатизации и компьютеризации общества, а следовательно, и подготовки специалиста-экономиста XXI в.

## **ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА СО СТАРШЕКЛАСНИКАМИ КАК СРЕДСТВО ИХ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ**

*А.А. Королев,*

*заведующий городским отделом образования г. Уварово,  
канд. физ-мат. наук*

Одним из актуальных вопросов развития содержания и методик общего образования, действенным механизмом социализации школьников является организация профильного обучения старшекласников.

Вопрос выбора профиля обучения для старшекласника есть вопрос выбора будущей профессии и приложения своих сил в определенной сфере общественно-полезной деятельности. Проблема осмысленности, полноценности существования, личной успешности и состоятельности непосредственно связана с ролью профессионального труда в жизни человека. Именно поэтому создание института ранней профилизации школьников – профильной школы – обретает статус государственной проблемы трудовой занятости, материальной обеспеченности и личностной реализации молодежи.

Выбор направленности обучения, связанного с построением жизненного пути, приходится на старший школьный (ранний юношеский) возраст, 14 – 17 лет. Именно в это время возникают ведущие потребности, происходит дифференциация интересов. Проявляются основания для выделения жизненных ценностей, совершаются первые профессиональные пробы.

Профильное обучение старшекласников давно является нормой в развитых странах, и процесс становления профильной школы в России согласуется с мировыми тенденциями в образовании.

Переход школы на профильное обучение связан с решением задачи интенсивного повышения квалификации учителей, с критическим переосмыслением опыта прежней работы и ее содержательным и технологическим обновлением.

Вводимая в школах система профильного обучения поставила перед педагогами и руководителями образования задачу совмещения профориентационной работы с предметным обучением. Успешное ее решение позволит преодолеть такой недостаток современной школы, как определенная обособленность знаний внутри предметной области, недостаточная сформированность системы знаний, которая, собственно, и определяет мировоззренческие основы личности выпускника школы, оторванность школьных знаний от реальной жизни и личностных потребностей ученика. Решение данной задачи, прежде всего, позволит повысить ответственность педагогов за качество предметного обучения и его эффективность.

Одновременно с этим, задачей учителей становится создание в рамках предпрофильной подготовки и профильного предметного обучения условий для максимального раскрытия интересов и склонностей учащихся. Прогнозирования успешной реализации учебных предпочтений и жизненных планов выпускников.

К сожалению, содержание, формы и методы организации профориентационной работы, проводимой в школах, не соответствуют новым условиям, определяемым задачами функционирования и развития профильного обучения, социализации старшекласников. В современных условиях, на наш взгляд, профориентационную работу в школе следует, прежде всего, сконцентрировать на решении таких образовательных задач, как:

- обеспечение вариативности профильного обучения за счет комплексных и нетрадиционных форм и методов, применяемых на уроках элективных курсов и в воспитательной внеурочной работе;
- дополнительная поддержка некоторых групп школьников, у которых легко спрогнозировать сложности трудоустройства – учащихся коррекционных классов и школ, девушек, обучающихся в классах социально-экономического профиля и др.;
- формирование гибкой системы кооперации старшей ступени школы с учреждениями дополнительного и профессионального образования, а также с предприятиями и общественностью района, города, региона.

Важное значение имеет технологическое обеспечение профориентационной поддержки старшекласников в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности. Здесь особенно важно организовать предпрофильную подготовку и профильное обучение на основе личностно-ориентированного подхода.

Основной формой проведения любого профориентационного школьного занятия является профессиональная консультация, групповая или индивидуальная. Это означает, что занятие имеет рекомендательный, совещательный характер. Обсуждение учебных материалов строится на принципах добровольности и допустимой для каждого участника беседы степени откровенности. Вопросы для обсуждения формируются на основе изучения соответствующих актуальных для обучающихся проблем. Профессиональная консультация организуется как пространство предъявления, оценки и присвоения реального или имитирующего реальность социального опыта через активное участие в межличностных ситуациях совместной учебно-профессиональной деятельности. Изучение теоретических основ и практики профориентационной работы и профессионального консультирования позволило нам сделать вывод о том, что профконсультация является наиболее эффективным видом профориентационной поддержки молодых людей на этапе интенсивного освоения ими нового социального жизненного пространства. Это новое пространство формируется посредством активного внедрения в учебно-воспитательный процесс реалий других социальных институтов – среднего и высшего профессионального образования, производства, гражданского права, делового и семейного партнерства.

При организации профориентационной работы целесообразно, по нашему мнению, выделить несколько уровней ее сложности, определяемых по характеру трех составляющих:

- тип профориентационного запроса, идущего от школьников (связанный с познанием себя и мира профессий, эмоциональной поддержкой, активизацией социального поведения, творческой самореализацией);
- уровень профессиональной компетентности специалиста, ведущего занятия (учитель, школьный психолог, психолог-консультант, ведущий тренинговых групп);
- опыт совместной работы учащихся с педагогом и готовности обеих сторон этот опыт развивать (профориентационная поддержка информационно-экспертного, эмоционально-энергетизирующего, профессионально-деятельностного, лично-развивающего типа).

Содержание профориентационной работы, проводимой на старшей ступени школы педагогами и психологами, представляется в виде различных типов поддержки выбора профиля обучения и будущей профессии.

Соответственно определенным типам формируют диагностический и учебно-методический инструментарий, применяемый классными руководителями, организаторами воспитательной работы и школьными психологами в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы профильного обучения.

Учет особенностей организации профориентационной работы, определяемых данной типологией и соотносительностью с уровнями ее сложности, позволяет сформировать достаточно эффективную систему оценки качества организации и обеспечить эффективное управление ею.

## **ИЗУЧЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА, ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЕ К УСПЕХУ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ**

*И.А. Горкин,*

*генеральный директор ЗАО «Детский мир – Тамбов», аспирант ТГУ им. Г.Р. Державина,*

*А.М. Болтнев,*

*профессор ТГУ им. Г.Р. Державина*

Выпускники средних и высших учебных заведений вряд ли рассчитывают, что за всю свою трудовую деятельность сменят только одно, два или три предприятия. Наверняка они будут пробовать себя в различных качествах на различных предприятиях, пока не найдут то, что им подходит максимально. Пробовать они будут не только себя, но и будут «примерять» на себя предприятие. Их интересует, достаточно ли у них профессионализма, чтобы занять ту или иную должность, какой будет зарплата, предоставят ли им социальный пакет, какая ситуация складывается в организации с продвижением по службе.

Как отнесется к ним работодатель, сумеет ли по достоинству оценить их способности, насколько устойчиво предприятие, какие взаимоотношения в коллективе и т.д. – все это пока скрыто от внешнего взора. Трудоустраиваясь, они не думают, к сожалению, о лояльности к предприятию вовсе или думают о ней в последнюю очередь. Готовы ли они поддержать стратегию организации? Конечно, существует целый ряд госпредприятий, крупных коммерческих предприятий, где высока корпоративная культура и вопросам лояльности уделяют большое значение. Есть и мелкие коммерческие организации, которые заботятся о формировании у своих сотрудников лояльности к организации. В связи с развитием корпоративной культуры руководством предприятий все больше внимания уделяется стремлению работника, принести своей деятельностью пользу организации. Безусловно, тем, кто хочет интересной, творческой работы, необходимо выбирать предприятие, где лояльности работников придают большое значение, где создана хорошая команда, где платят достойную зарплату и работники быстро двигаются по служебной лестнице. Конечно, в момент трудоустройства сложно оценить, насколько серьезно предприятие относится к проблеме лояльности сотрудников. Нередки случаи, когда на самом деле оказывается «трудным» коллектив, никакой перспективы реального роста, обман со стороны руководства и т.д.

Поэтому при трудоустройстве необходимо узнать, как можно больше о предприятии, в котором собирается работать соискатель. Ценную информацию может дать работающий на предприятии сотрудник, какое-то представление можно получить из средств массовой информации и конечно при трудоустройстве. Необходимо задавать все интересующие вопросы, максимально изучить, насколько предстоящая работа на выбранном предприятии и само предприятие устраивают соискателя. Это поможет определиться и работодателю тоже. Что проку оттого, что работник, получив неверную информацию при трудоустройстве, через непродолжительное время, разобравшись, покинет предприятие? Специфика мелких и крупных организаций различна. В мелкой организации взаимоотношения, порой, складываются лучше, чем в крупной организации. Особенно небольшие



развивающиеся предприятия заинтересованы в работниках, готовых приложить усилия на начальном этапе, чтобы в перспективе иметь хорошее вознаграждение. Там каждый работник на виду.

В крупных организациях труднее «дойти» до условий работы каждого работника, для этого существует общая политика компании. Поиск предприятия, которое бы устраивало соискателя, довольно трудоемкий и непростой процесс. Его успех во многом зависит от того, сколько соискатель способен уделить времени и сил поиску интересной работы, остановившись на предприятии, где отношение руководства к лояльности персонала есть осознаваемая реальная необходимость.

«Лояльность» (loyalty) переводится с английского языка, как верность, преданность. Лояльность персонала это честность, заинтересованность в деятельности предприятия, его ценностях, стремление наилучшим образом выполнить возложенную миссию, проявление творчества, инициативы, в том числе и в предложениях, полученных от руководства. Стремление повышать профессиональный уровень, готовность предупредить об опасности. Чувство гордости за свое предприятие, за принадлежность к числу его работников. Лояльный работник понимает, что успех предприятия – его успех. В то же время ложь, лесть начальству, «плетение» интриг в коллективе на его «благо», доносы на сотрудников, работающих рядом, преимущество личных интересов над интересами предприятия, нарушение договоренностей являются негативными факторами.

ЗАО «Детский мир – Тамбов» является крупным предприятием розничной торговли. Вопросам лояльности персонала придается большое значение.

Безусловный социальный пакет и выполнение законодательства о труде – основа работы каждого предприятия, в том числе и ЗАО «Детский мир – Тамбов». К сожалению, в наше время не такая уж редкость нарушение закона предприятиями, особенно мелкими. Это непредоставление оплаченных отпусков, ученических отпусков, неоплата «Листков нетрудоспособности», некомпенсированная сверхурочная работа, несвоевременная выплата заработной платы и т.д. Уровень заработной платы оставляет желать лучшего. Зарплата порой состоит из двух частей: одной официальной, в соответствии с трудовым договором, и второй – неофициальной. Причем официальная часть зарплаты значительно меньше той суммы, которую выплачивают по принципу «хочу – дам, хочу – не дам». Незаконные штрафы, порой за поддающиеся сомнению факты нарушений. Часто предлагается работа вообще без трудовой книжки.

Уровень заработной платы, как одного из основных мотивирующих факторов в ЗАО «Детский мир – Тамбов» устанавливается на основании и после тщательного анализа заработных плат и условий труда в регионе, личного вклада сотрудника с тем, чтобы исключить отток квалифицированных работников из предприятия. Уровень заработной платы определяет уровень профессиональных качеств сотрудников. Так, текучесть кадров в 2005 г. относительно 2004 г. была сокращена более чем в два раза. И эта тенденция сохраняется. Надо сказать, что в имеющейся текучести кадров вопрос дохода работников не основной. Превалирует понимание работником неготовности выполнять возложенные на него трудовым договором функции, или что предложенное место работы соответствует полученной в вузе специальности, это не редко происходит в среде продавцов-временщиков. Случаются и предложения работникам более высокой должности в других организациях. Накопленный опыт, знания, практика и полученное образование позволяют ее занять. В общем-то, этим надо гордиться, поскольку порой нет возможности «поднять» набравшего квалификации работника в своей организации. Среди управленцев текучесть очень небольшая, они прекрасно справляются со своими обязанностями.

Следует отметить, что они тоже «выросли» на предприятии и «пришли» с более низких должностей. Приятно сознавать, что ЗАО «Детский мир – Тамбов» является кузницей кадров для региона. наших работников с удовольствием приглашают в другие организации. Только не нужно думать, что система карьерного роста внутри предприятия незначительна. Предприятие растет, развивается и обучает специалистов для их выдвижения на вакантные должности руководителей. Тем более, политика предприятия предусматривает подготовку и обучение собственных специалистов, знающих и понимающих изнутри перспективные направления его развития. Надо отметить, что ЗАО «Детский мир – Тамбов» не обращается в службу занятости, не дает информацию о вакансиях в средствах массовой информации, в том числе на официальном сайте предприятия. При этом на предприятии имеется довольно большой банк соискателей и сформирован резерв на выдвижение, что называется «земля слухом полнится». Информацию о предприятии дают работники и покупатели.

В целях повышения заинтересованности каждого сотрудника в конечных результатах деятельности предприятия, повышения эффективности и качества работы, создания условий для проявления творческой активности каждого работника на предприятии существуют следующие виды материального стимулирования:

- персональная надбавка к должностному окладу;
- премия за выполнение основных технико-экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности общества;
- премия работникам, в связи с отдельными праздниками, юбилейными датами или выходом на пенсию;
- премия за выполнение особо важного задания.

Оказывается материальная помощь:

- в связи с регистрацией брака;
- на лечение;
- на рождение ребенка;
- в связи со смертью близких членов семьи работника;
- членам семьи умершего работника.

С целью увеличения лояльности персонала, работники предприятия имеет право приобретать реализуемый товар со скидкой 20 %. Оплачиваются путевки работникам и их детям в оздоровительные, спортивные лагеря и санатории. Проводятся бесплатные праздники для детей сотрудников.

Готовятся подарки к Новому году за счет предприятия, которые вручат непосредственно Дед Мороз и Снегурочка. Работники и их дети получают бесплатные билеты в цирк и театры.

Отпуск работникам планируется максимально, исходя из их желания, хотя, конечно, специфика работы предприятия не всегда позволяет это сделать.

Сотрудники предприятия работают в экологически чистой обстановке. Вопросы охраны труда и техники безопасности, производственной санитарии – наиважнейшие из решаемых вопросов. Рабочее место вентилируется, имеет хорошее освещение, отопление. Есть оборудованная комната для приготовления и приема пищи. Выдается необходимая спецодежда.

Руководство предприятия уделяет большое внимание как взаимоотношениям «начальник – подчиненный», так и взаимоотношениям подчиненных. Работник должен быть на рабочем месте в хорошем деловом настроении, защищен от «посягательств» как со стороны руководства, так и со стороны работающего рядом сотрудника, нацелен на творческий труд во имя успеха предприятия. Задача руководителей различного уровня – создать все условия для выполнения работником не только его функциональных обязанностей, но и поддержание хорошего рабочего настроения, инициативы, творчества, удовлетворенности деятельностью, гордости за предприятие и принадлежности к нему. Методы работы с коллективом и взаимоотношения в коллективе, характеризующиеся доносами, собиранием сплетен, ложью, нарушением договоренностей и т.д., губительны, недопустимы. И они пресекаются самым жестким образом. Во взаимоотношениях с подчиненными необходимо доказывать свою силу, интеллект, профессиональную компетентность, исполнять наставническую роль. Обладать харизмой, умением вести за собой, иметь необходимые качества лидера. Лояльность это признание легитимности доминирования и доверия в том, что интересы работника не забыты и будут соблюдены. Для того, чтобы заслужить доверие персонала к руководству организации и непосредственно ее руководителю, необходимо понимание того, что заботит сотрудников больше всего, важности для предприятия каждого работника, приоритета его интересов (достаток, стабильность, социальная защищенность, наличие перспектив развития) над остальными. Информация о любом неверном шаге, нечестности, «проколе» резко понизит лояльность сотрудников.

Исходя из вышеизложенного следует полагать, что основными принципами лояльности являются:

- своевременное и достаточное вознаграждение;
- удовлетворение потребностей в самосовершенствовании, чувстве необходимости;
- честные взаимоотношения, выполнение договоренностей, условий трудового договора;
- нормальные, отвечающие требованиям экологии, санитарии, охране труда, технике безопасности, условия на рабочем месте;
- удовлетворенность взаимоотношениями в коллективе и руководством.

Нарушите хотя бы один из них, и лояльности – как не бывало.

**КАЧЕСТВЕННОЕ ОСВОЕНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН  
В ВУЗЕ – ОСНОВА ПОДГОТОВКИ  
ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ  
СПЕЦИАЛИСТОВ-ЭКОНОМИСТОВ**

*А.М. Болтнев,*

*профессор Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина,*

*Ж.А. Платицына, М.М. Чулкова,*

*студенты Академии экономики и управления ТГУ им. Г.Р. Державина*

Наука не стоит на месте. На протяжении долгих лет проводятся исследования, которые приводят к различным открытиям и усовершенствованиям в производственных отраслях. Появляются новейшие технологии, которые не могут не оказывать своего влияния на реформирование общества. С каждым днем в современном мире происходят все более и более важные и значимые изменения в сфере экономики. Совершенствуются технические возможности и уже в одно мгновение можно связаться с любой точкой планеты, заключить договор на большом расстоянии, все дела решаются на высокопрофессиональном уровне. Подобное развитие предъявляет высокие требования к работникам различных сфер.

Каждый специалист экономического профиля должен обладать хорошим уровнем подготовки. Если раньше хватало лишь технического образования, то сейчас стереотипы поменялись и даже высшее образование не дает права называть себя профессионалом. Список необходимых качеств огромен: знание компьютера, высшее образование, коммуникабельность, мобильность, эрудиция, а также хорошее понимание не только своей профессии, но и всех соприкасающихся с ней наук необходимых в деле, например, следует знать юридическую сторону каждого принятого решения. Несомненно, главной ступенькой к продвижению по карьерной лестнице является наличие личностных и профессиональных качеств и психологическая устойчивость. Но все это ничего не значит без основного, базового образования.

Настоящий руководитель всегда умеет продумать за каждого своего сотрудника на несколько шагов вперед, а самое важное – спрогнозировать возможные последствия своих действий. Если руководитель не может скоординировать действия своих подчиненных, применить правильно в деле их возможности – он не сможет добиться положительного результата. Ведь люди – это составляющее звено каждого успешного дела.

Все начинается с того, как будущий специалист готовит себя к работе. Большое влияние на становление профессионального уровня учащегося оказывает преподаватель вуза, который преподает предметы по специальности. Большинство дисциплин не могут быть изучены самостоятельно, такие, например, как статистика, высшая математика и множество других. Важен также сам подход к изучению.

Очень интересные новшества в образовательном процессе присутствуют в изучении предмета статистики у профессора ТГУ им. Г.Р. Державина А.М. Болтнева. Среди них – разработанная накопительная система баллов, рейтинговая оценка и различные деловые игры. Суть накопительной системы баллов заключается в том, что каждый студент проявляет себя по максимуму на уровне своих возможностей. За каждый ответ, принятое решение, аргументированное высказывание или дополнительное предложение по усовершенствованию изучаемого процесса начисляются баллы, которые в результате суммируются и приводят к окончательному результату. Благодаря этому результату можно сделать выводы как о профессиональной подготовке и личностных качествах, так и о том, насколько будущий специалист подготовлен к работе в команде, собран и способен принимать самостоятельные решения, в том числе и в нестандартных ситуациях.

Большое влияние на подготовку имеют и деловые игры, которые позволяют каждому студенту почувствовать себя в различных должностях: казначеем, руководителем, аналитиком, простым сотрудником офиса. Таким образом, в форме игры происходит изучение и закрепление в памяти лекционного материала на практических примерах. Отпадает необходимость заучивать непонятый на лекции материал. Сразу же в аудитории при помощи преподавателя каждый может научиться применять теорию в работе.

Благодаря деловым играм студенты учатся работать в сплоченном коллективе, где от деятельности каждого зависит и общий результат. Руководители учатся организовывать людей, выявлять их сильные стороны и лучше применять их на общее благо. За всю проделанную работу начисляется рейтинговая оценка, которая более точно оценивает возможности каждого сотрудника и позволяет найти свой подход к каждому участнику. У студентов появляется стремление повысить свою рейтинговую оценку и, соответственно, увеличивается работоспособность. Как в настоящей организации, есть система поощрений и вычетов. Студенты чувствуют свою ответственность за общее дело и стремятся проявить себя, работая, как команда.

Получив подобную подготовку, каждый студент будет иметь хорошее представление о своей специальности и даже приобретет некоторый опыт. Многие молодые работники сталкиваются с проблемой отсутствия какого-то ни было опыта. Деловые игры хороши и тем, что любой участник может в любое время получить профессиональную консультацию у опытного педагога.

Экономическая специальность является очень важной и значимой с точки зрения науки. В настоящее время появился очень большой спрос на качественную экономическую оценку. Многие старые представления требуют пересмотра. Теории, казавшиеся ясными, незыблемыми, подвергаются сомнению. И просто необходимы специалисты с новым взглядом на систему, с новыми идеями по улучшению экономики в целом.

Образовательный процесс должен быть не только познавательным, но и заинтересовывающим. Очень важна и производственная практика, когда начинает накапливаться самый настоящий опыт. Приходя на предприятие, студент может посмотреть на настоящую работу и попробовать себя в деле. Ведь, несмотря на отличную подготовку, в каждой организации есть свои правила и распорядки, которые необходимо знать. Очень важно и деловое общение с сотрудниками. Люди, имеющие большой опыт работы, являются прекрасными координаторами действий новичка. Уже было принято ими множество правильных решений, исправлены ошибочные расчеты. Опытные сотрудники организации могут стать примером для подражания или предпосылкой к тому, чтобы не сделать ошибок, которые привели бы к отрицательному результату.

Во время практики можно сделать свой анализ о правильности действий сотрудников на не придуманной, а реальной работе. Причем ответственность минимальна, серьезные решения принимать не приходится, а проследить за ходом решения проблем вполне возможно. Впоследствии, придя на постоянное место работы, все полученные знания можно легко применить.

Для того чтобы качественно освоить учебные дисциплины, просто необходима самостоятельная подготовка. Студент должен сам разбирать лекционный материал, делать предложенные упражнения и формулировать выводы по ним. Один из школьных преподавателей говорил: «Усидчивость – главное в учебном процессе. Ученик, от природы наделенный талантами, своей ленью загубит их. Но благодаря усидчивости ученик, обладающий заурядными способностями, сможет развить их до таланта и впоследствии добиться гораздо больших успехов, чем талантливый, но ленивый ученик.

Самостоятельная работа просто необходима. Студент разбирает с помощью учебной литературы все вопросы и хорошо усваивает их. Это экономит время на семинарских занятиях для разбора и закрепления наиболее сложных моментов с помощью преподавателя. В результате – качественные знания по данной дисциплине.

Таким образом, старания студента – получить знания и преподавателя – предоставить их в наиболее простой и понятной студенту форме дают осязаемый результат.

### **КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛЕ – ОСНОВА ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

*А.М. Болтнев,*

*профессор Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина*

*П.Н. Винокуров,*

*студент Академии экономики и управления ТГУ им. Г.Р. Державина*

Вопрос о качестве преподавания в школе был актуален всегда. Каждый год ученики школ поступают в разные профессиональные училища, колледжи и высшие учебные заведения. Вот только вопрос: насколько успешно ученики сдают вступительные экзамены в вузы? Конечно, многие поступили, но есть еще один вопрос – Как?

Сейчас очень распространено репетиторство. Родители учеников желают использовать любую возможность, чтобы их чадо поступило в вуз. Поэтому они, не жалея никаких средств, отправляют своего ребенка на эти занятия. Репетиторство стоит не малое количество денег (от 150 – 200 р./ч). Предположив, что в среднем каждый ученик занимается с репетитором по 3 раза в неделю и занятия длятся по два часа, то общая сумма, отдаваемая родителями, получается не такой уж и маленькой. Таким образом, репетиторы получают от одного ученика за один учебный год примерно 35 тыс. р.

Высшие учебные заведения достаточно часто предоставляют платные курсы для поступающих, за которые родители ученика отдают меньшие суммы. Это более приемлемо, так как на этих курсах ученику дают те знания, которые требуются для поступления в данный вуз.

Но поговорим о другом – что же заставляет родителей отправлять своих детей к репетиторам. Неужели в школах не могут дать знания, необходимые для поступления в вуз. Рассмотрим этот вопрос более детально.

Проведя исследование в нескольких школах г. Тамбова среди учеников 11-х классов, выяснилось, что качество преподавания в средних школах снизилось.

Среди причин этого чаще всего встречается такая, как недостаточное количество часов по предметам, необходимым для поступления в вуз. Этот момент всегда был актуален. Многие учителя стараются выполнить учебный план, но времени как всегда не хватает. Поэтому они пропускают отдельные темы, чтобы больше уделить времени нужной, на их взгляд, другой теме, а затем на экзаменах выясняется – у учеников не хватает знаний для решения поставленных задач.

Следующая причина – низкий профессиональный уровень учителей. Если это так, то что же такие учителя могут дать детям, какие знания получают дети после выпуска из средней школы и смогут ли они поступить в высшие учебные заведения с малой базой знаний.

Одновременно с этим прозвучал и другой ответ: учителя ведут не свои предметы, т.е. учитель физики может вести астрономию и математику. Как такое может быть? И возможно ли такое? Ведь для того, чтобы вести предмет, нужно хотя бы знать преподаваемую дисциплину, знать методологию ее проведения...

Учитель должен своих учеников не только научить чему-либо в соответствии с программой (а теперь еще и согласно стандарту по предмету), но и расставить всех на четыре ступеньки — «2–3–4–5» а фактически только на три (3–4–5). Где та грань, которая отделяет «удовлетворительный» уровень знания от «хорошего», а тот, в свою очередь, от «отличного»?

Как действует такой преподаватель? Чаще всего подобный учитель проводит тесты. Да, конечно, тесты часто оказываются более объективным и качественным способом контроля учащихся. Но, решая тестовые задания, ученик не может нормально, логически мыслить. Он все делает автоматически, без лишних рассуждений.

Мы считаем, что проведение тестов не способствует улучшению качества преподавания в школах. Наоборот, чаще должны проводиться проверочные работы с развернутым ответом, опросы учеников с возможностью свободного ответа, а также традиционные экзамены и контрольные.

Был проведен выборочный опрос 130 учащихся 11-х классов среди школ № 6, 12, 26 и 30 г. Тамбова. Ниже представлены ответы учащихся о причинах некачественного преподавания учебных дисциплин в школах г. Тамбова.

Причины некачественного преподавания в средних школах	Процентное соотношение
1 Малое / недостаточное количество часов по отдельным предметам	29,2 %
2 Низкий профессиональный уровень учителей	21,6 %
3 Ведение учителем двух и более предметов	16,2 %
4 Пропуск учителем некоторых тем из программы	15,4 %
5 Нехватка / недостаток современного оборудования	8,5 %
6 Конфликты ученика с учителем (предвзятое отношение учителя к ученику)	3,1 %
7 Прочие причины	6 %
Всего	100 %

Из этого можно сделать вывод, что ученики не довольны качеством преподавания в школе и отношением учителей к учебному процессу. Поэтому ученикам приходится пополнять свой багаж знаний у репетиторов, на платных курсах, что дает нужный уровень знаний для поступления в вузы.

О качестве преподавания в школах Крейг Барретт сказал: «Экономика будущего зависит от качества преподавания в наших школах и от того, насколько конкурентоспособными станут в будущем нынешние учащиеся. Необходимо добиться, чтобы они еще на школьной скамье усвоили, что умение справиться с постановкой задачи, оценить результаты работы, а также стремление к достижению поставленных целей чрезвычайно важны для развития бизнеса, которым они будут заниматься» [1].

Исходя из вышесказанного, можно сделать общий вывод: качество образовательных услуг, предоставляемых в средней школе, снижается. Причиной этого является отношение учителей к учебному процессу, а также их нежелание давать необходимый багаж знаний учащимся для поступления в вузы.

#### Литература:

- 1 Качество преподавания в школах – основа экономики будущего. [www.intel.ru/education](http://www.intel.ru/education).

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</b> .....	3
<i>Бетин О.И.</i> Об основных задачах администрации области по реализации социальной политики в сфере образования .....	3
<i>Колончин К.В.</i> Образование – стратегический ресурс современного общества .....	6
<i>Анисимов П.Ф.</i> К вопросу обеспечения нормативно-правовой базы развития профессионального образования .....	12
<i>Косенков М.Ю.</i> Образование как канал вертикальной мобильности населения .....	18
<i>Астафьева Н.Е.</i> О проблемах модернизации и роста конкурентоспособности начального и среднего профессионального образования .....	21
<i>Кузьменко Ю.В.</i> К вопросу о государственно-общественном управлении образованием .....	29
<i>Усов М.А.</i> Теоретические основы формирования системы управления качеством профессионального образования .....	34
<i>Федотова Т.А.</i> Образование как экономическая категория .....	39
<i>Зернов В.А.</i> К вопросу об экономике знаний .....	42
<i>Руденко Ю.С.</i> О системном подходе в организации дистанционного обучения в университете .....	44
<i>Юрьев В.Ю.</i> Планирование от достигнутого .....	47
<i>Дроков С.А.</i> Проблемы развития непрерывного профессионального образования в контексте управления человеческими ресурсами .....	51
<i>Матвейкин В.Г.</i> О новых подходах к повышению эффективности образования в интересах экономики региона .....	55
<i>Гордеева Е.И.</i> Влияние эффективности образовательных услуг на социально-экономическое положение региона .....	58
<i>Мешкова Л.Л.</i> Экономика негосударственного сектора российского высшего профессионального образования .....	61
<i>Львович И.Я.</i> Маркетинг образовательных услуг .....	73
<i>Львович Э.М.</i> Корпоративный этап развития российских университетов .....	77
<i>Барер Т.Д.</i> О теоретических аспектах проблемы развития начального и среднего профессионального образования .....	81
<i>Лавриков И.Н.</i> Динамика социальной структуры России и Тамбовской области .....	85
<i>Ноздрюхин А.В.</i> Миссия образовательного учреждения .....	87
<i>Калинов Н.Ф.</i> Роль Торгово-промышленной палаты Тамбовской области в развитии малого и среднего бизнеса .....	91
<i>Чакин Ю.А.</i> Развитие социального партнерства в сфере профессионального образования .....	93
<i>Лаврикова А.Н.</i> Непрерывное образование как фактор процветания общества .....	96
<i>Усачев В.Г.</i> О задачах профессионального образования .....	100
<i>Панова М.К.</i> Образование в отсутствие госзаказа .....	103
<b>Секция ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ</b> .....	108
<i>Чекмарев В.В.</i> Экономическое пространство и его сетово-сетевая организация .....	108
<i>Бурковская В.А.</i> Статус филиала вуза в контексте экономики образования .....	110

<i>Романов А.П.</i> Вуз на рынке образовательных услуг .....	115
<i>Гибало Н.П.</i> Продуктивные предпосылки устойчивой институционализации новых экономических отношений .....	118
<i>Молоткова Н.В.</i> Методологические аспекты проектирования образовательных систем в условиях коммерциализации образовательных услуг .....	121
<i>Чернова В.В.</i> Развитие региональных систем образования как базисных структур обеспечения социально-экономического развития регионов .....	125
<i>Назарьева Н.В.</i> Экономика образования как основа бизнес-прогнозирования регионального развития .....	128
<i>Катасонов С.В.</i> Совершенствование организационно-экономического механизма дополнительного профессионального образования .....	131
<i>Болтнев А.М., Зайцев Е.В.</i> Энтропийный подход к определению балансовой политики .....	135
<i>Антонова А.В., Пархоменко Л.В.</i> Методика рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности региона .....	138
<b>Секция ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВА- НИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ</b> .....	
<i>Катица С.П.</i> О социальной сущности науки и образования .....	140
<i>Саталкина Н.Л.</i> Основные меры, направленные на улучшение условий формирования благоприятного инвестиционного климата .....	143
<i>Котельникова Т.П.</i> О проблемах модернизации сельской школы .....	147
<i>Болтнев А.М.</i> Качественное высшее экономическое образование – необходимая предпосылка выхода России из кризиса и выживания всего человечества в XXI веке .....	153
<i>Алексеева Г.Н.</i> Профессиональная подготовка специалиста экономического профиля – стратегический ресурс информационного общества ...	157
<i>Ремнева Ю.В.</i> О взаимодействии областной организации профсоюза с органами государственной власти Тамбовской области по обеспечению социально-трудовых гарантий работников образования в условиях реформирования законодательной и нормативно-правовой базы Российской Федерации .....	163
<i>Сальникова М.В.</i> Особенности рекламной политики в отношении образовательных услуг .....	166
<i>Мешков Д.В.</i> Влияние Болонского соглашения на развитие российского среднего профессионального образования .....	171
<i>Кузьменко Л.В.</i> О развитии региональной системы непрерывного педагогического образования .....	174
<i>Жильцова Э.И.</i> Из опыта работы Тамбовского бизнес-колледжа по профильному обучению школьников .....	178
<i>Судоргин В.М.</i> Совместная работа школы и Тамбовского бизнес-колледжа по организации профильного обучения старшеклассников .....	182
<i>Болтнев А.М., Зайцев Е.В.</i> Система непрерывного образования в области качества и ее внедрение в социально-экономическую среду региона .....	184
<i>Блюм М.А.</i> Проектирование профессиональной подготовки специалиста коммерции к использованию PR-технологий в коммерческой деятельности: интеграционный аспект .....	188
<i>Назаркина З.М.</i> СМИ как институт общественного управления образованием. Влияние СМИ на нравственное воспитание студенчества .....	194
<i>Смирнов В.В.</i> Педагогическая деятельность советских органов государственной власти по профилактике вредных привычек учащихся в Тамбовской губернии в период 1924 – 1926 гг. ....	197
<i>Игнатов А.П.</i> Реструктуризация сети сельских школ – реальный механизм повышения качества и доступности образования .....	203
<i>Счастливец А.Н.</i> Подготовка специалистов «под заказ» в контексте социально-экономического развития региона .....	206
<i>Карикова Е.В., Полякова Т.А.</i> Внутривузовские стандарты как фактор повышения эффективности деятельности образовательного учреждения ВПО .....	213
<i>Комарова О.В.</i> Роль студенческой молодежи в формировании и реализации социальной политики государства .....	218
<b>Секция ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	
<i>Миценко С.В., Подольский В.Е.</i> Стратегический план информатизации ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет» .....	220
<i>Титова Н.Н.</i> Прогнозирование подготовки специалистов с высшим	225

образованием на основе маркетинговой концепции .....	
<i>Шешерина Г.А.</i> О направлениях деятельности Тамбовского областного института повышения квалификации работников образования в 2006 г. ....	229
<i>Захаржевская Е.Э.</i> Теоретические подходы к организации проектной деятельности в образовательном учреждении СПО .....	234
<i>Картушина Е.Н.</i> Инновационная деятельность преподавателя как фактор социализации студента в вузе .....	239
<i>Черников А.А.</i> Какие специалисты нужны для бизнеса .....	241
<i>Горкин И.А., Болтнев А.М.</i> Высокие профессиональные качества продавца-консультанта как залог успешного продвижения товара к потребителю .....	244
<i>Буравлева О.Ю.</i> Определение системы требований к качеству профессиональной подготовки специалиста коммерции в сфере информационных услуг на основе мониторинга регионального рынка труда .....	249
<i>Ануфриева Л.П.</i> Предпосылки изменения качества образовательных услуг в России .....	254
<i>Васильева К.К.</i> Организация контроля на отделении «Сестринское дело» в Тамбовском областном базовом медицинском колледже .....	259
<i>Шмарион Ю.В., Карваева Ю.В.</i> Некоторые аспекты подготовки работников образования к проектированию структур образовательных систем .....	261
<i>Молоткова Н.В., Захаржевская Е.Э.</i> Особенности информационно-коммуникационных образовательных технологий как формы организации образовательного процесса в системе профессионального образования .....	265
<i>Лобанова Е.В.</i> Об особенностях проектирования образовательного процесса с использованием дистанционных технологий обучения .....	279
<i>Костин А.В.</i> Роль современных информационных технологий в повышении эффективности учебного процесса .....	286
<i>Сурнин И.П.</i> Перспективы развития дистанционного обучения в вузах МВД РФ .....	290
<i>Солопахо А.В.</i> О проблеме связи Интернет-мониторинга инновационного потенциала Тамбовского государственного технического университета с образовательным процессом .....	292
<i>Молоткова Н.В., Корнеева О.С.</i> Организация изучения общепрофессиональных дисциплин в контексте непрерывной профессиональной подготовки экономистов .....	294
<i>Золотарева Г.М.</i> Психолого-педагогические основы обеспечения качества подготовки специалистов-менеджеров на основе использования активных методов обучения .....	297
<i>Воропаева Л.В.</i> Управление качеством образования на муниципальном уровне .....	300
<i>Макеева М.Н., Мильруд Р.П.</i> О месте межкультурной коммуникации в образовательной программе профессиональной подготовки современного специалиста .....	304
<i>Степаньчева Е.В.</i> Бренд вуза как фактор обеспечения его конкурентоспособности .....	306
<i>Болтнев А.М.</i> Каким должен быть специалист XXI века? Роль статистической науки в его подготовке .....	308
<i>Королев А.А.</i> Профорientационная работа со старшеклассниками как средство их социокультурного развития .....	311
<i>Горкин И.А., Болтнев А.М.</i> Изучение принципов лояльности персонала, ведущих предприятие к успеху в долгосрочной перспективе .....	314
<i>Болтнев А.М., Платицина Ж.А., Чулкова М.М.</i> Качественное освоение учебных дисциплин в вузе – основа подготовки высококвалифицированных специалистов-экономистов .....	319
<i>Болтнев А.М., Винокуров П.Н.</i> Качественное образование в школе – основа подготовки высококвалифицированных специалистов .....	322

