

БУРАВЛЕВА Оксана Юрьевна

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ КОММЕРСАНТА
В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ**

13.00.08 – *Теория и методика профессионального образования*

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Тамбов 2003

Работа выполнена в лаборатории "Информационные технологии в обучении" Тамбовского государственного технического университета

Научный руководитель доктор педагогических наук,
доктор экономических наук, профессор
А.Л. Денисова

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, профессор
Н.Е. Астафьева

кандидат педагогических наук
М.Ш. Хахутаишвили

Ведущая организация Российский государственный
торгово-экономический университет

Защита состоится 26 июня 2003 г. в 10 часов в конференц-зале на заседании диссертационного совета ДМ 212.260.03 при Тамбовском государственном техническом университете по адресу: 392000, г. Тамбов,
ул. Советская, 106

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Тамбовского государственного технического университета

Автореферат разослан 26 мая 2003 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат педагогических наук,
профессор



Л.В. Самокрутова

Подписано в печать 23.05.2003
Формат 60 × 84 / 16. Гарнитура Times New Roman.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Объем: 1,39 усл. печ. л.; 1,5 уч.-изд. л.
Тираж 100 экз. С. 386

Издательско-полиграфический центр
Тамбовского государственного технического университета
392000, Тамбов, Советская, 106, к. 14

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования

Реструктуризация рынка труда, обусловленная современными трансформационными процессами в экономике России, повлияла на усиление требований социального заказа к совершенствованию перечня направлений, специальностей и специализаций профессиональной подготовки. В то же время, изменение значимости информации в структуре факторов общественного производства определило ведущую роль специалиста в сфере организации коммерческой деятельности. Это потребовало выделения специализации "Коммерция в сфере информационных услуг" и, в свою очередь, определения структуры и содержания подготовки специалиста соответствующего профиля.

Нарастание процессов информатизации всех сфер общественного производства требует от специалиста достаточно высокого уровня сформированности информационной культуры. Проблемам организации профессиональной подготовки специалиста в условиях современной информационной среды посвящены исследования Н.Е. Астафьевой, Е.П. Велихова, А. Л. Денисовой, Э.И. Кузнецова, М.П. Лапчика,

В.М. Монахова, В. Г. Разумовского и др. Вопросы использования средств современных информационных и коммуникационных технологий в процессе профессиональной подготовки нашли отражение в работах Е.П. Велихова, А.Л. Денисовой, А.А. Кузнецова, В.С. Леднева, Н.К. Солоповой, И.В. Роберт и др.

Как показывает практика, эффективность экономических реформ, осуществляемых в России, в значительной степени зависит от уровня сформированности у специалиста понимания социально-информационной сущности решаемых задач и готовности к профессиональной деятельности. Вопросам формирования готовности специалиста коммерции к профессиональной деятельности в условиях современной информационной среды посвящены исследования А.Л. Денисовой, Ф.П. Половцевой, Г.Я. Резго, Ю.Б. Бутенко, Г.А. Соседова и др. Методологические основы проектирования системы профессиональной подготовки специалиста в сфере информационного бизнеса разработаны Н.В. Молотковой. Однако проблемы обеспечения специализации подготовки коммерсанта в сфере информационных услуг требуют дополнительного изучения. Особую актуальность приобретают вопросы организации профессиональной подготовки специалиста с позиций определения условий и средств, обеспечивающих качество подготовки.

Под специализацией профессиональной подготовки в исследовании понимается обеспечение направленности подготовки на формирование готовности обучающегося к реализации профессиональных функций и решению определенного класса задач, отражающих специфику сферы профессиональной деятельности. Таким образом, система обеспечения специализации в контексте профессиональной подготовки рассматривается в работе как совокупность приемов, подходов и способов отбора и конструирования содержания профессиональной подготовки, ее организации и оценки качества с позиций соответствующей сферы бизнеса.

Исследования и опыт практической работы позволили автору сформулировать противоречия между:

- необходимостью обеспечения направленности профессиональной подготовки на овладение обучающимися профессионально-значимыми видами деятельности и сложившейся практикой профессиональной подготовки специалиста;
- потребностью в реализации преемственности разделов образовательного стандарта и недостаточной разработанностью методических средств отбора и конструирования содержания подготовки в рамках специализации;
- увеличивающимся объемом профессионально-значимой информации и возможностью обучающихся в ее освоении и дальнейшем использовании.

С учетом выделенных противоречий была выбрана тема исследования, проблема которого может быть сформулирована следующим образом: каковы методические основы проектирования системы обеспечения специализации профессиональной подготовки коммерсанта в сфере информационных услуг?

Цель исследования: теоретическое обоснование, разработка и внедрение в практику высшей школы системы обеспечения специализации профессиональной подготовки коммерсанта в сфере информационных услуг.

Объект исследования: профессиональная подготовка коммерсанта в сфере информационных услуг в условиях высшей школы.

Предмет исследования: проектирование системы обеспечения специализации профессиональной подготовки коммерсанта в сфере информационных услуг.

Гипотеза исследования заключается в том, что профессиональная подготовка специалиста коммерции в сфере информационных услуг будет эффективней, если:

— адаптация структуры и содержания профессиональной подготовки специалиста к требованиям рынка труда обеспечивается механизмом, включающим организацию мониторинга; системно-функциональный и информационный анализ деятельности специалиста коммерции; моделирование учебно-информационной профессионально ориентированной среды подготовки;

— специализация профессиональной подготовки коммерсанта обеспечивается на основе включения в образовательную область "Информатика" блока дисциплин информационного цикла, реализующего, с одной стороны, непрерывность и преемственность информационной подготовки специалиста, с другой – формирование заданного уровня готовности к профессиональной деятельности в условиях современной информационной среды;

— структура и содержание образовательной области "Информатика" адекватно отражает социально-экономические, научно-технические, системно-методические требования к подготовке современного специалиста коммерции в сфере информационных услуг;

— организация профессионально-направленной самостоятельной работы студентов осуществляется на основе реализации системы методических принципов, обеспечивающих активизацию процесса формирования готовности специалиста к профессиональной деятельности в современных условиях;

— в процессе изучения дисциплин информационного цикла создана учебно-информационная профессионально ориентированная среда, обеспечивающая реализацию системно-целостного подхода к подготовке будущего специалиста;

— организация учебно-познавательной деятельности студентов в процессе изучения дисциплин информационного цикла осуществляется на основе методики, обеспечивающей активную позицию обучающихся в процессе подготовки в условиях вуза.

Задачи исследования

1 ОПРЕДЕЛИТЬ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА.

2 ПРОВЕСТИ КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА С ЦЕЛЬЮ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРУКТУРЫ И СОДЕРЖАНИЯ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ПОДГОТОВКИ КОММЕРСАНТА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ.

3 ОПРЕДЕЛИТЬ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИН СПЕЦИАЛИЗАЦИИ.

4 РАЗРАБОТАТЬ ТЕХНОЛОГИЮ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИН ИНФОРМАЦИОННОГО ЦИКЛА.

5 ПРОВЕСТИ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНУЮ ПРОВЕРКУ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТАННОЙ ТЕХНОЛОГИИ.

Теоретико-методологической основой исследования являются теории личности, деятельности, саморазвития личности в процессе деятельности.

В частности, теория профессиональной педагогики (С.Я. Батышев, А.П. Беляева, Н.В. Кузьмина, А.Д. Урсул, М.И. Махмутов и др.), идеи об освоении деятельности и необходимости формирования ее ориентировочной основы (Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, В.В. Давыдов, В.Д. Шад-риков и др.), о субъекте деятельности (А.Г. Асмолов, Б.Г. Ананьев, Е.А. Климов, К.К. Платонов, С.Л. Рубинштейн и др.), о психологических основах деятельности,

единстве теоретического и практического мышления (С.Г. Батышев, А.В. Брушлинский, А.М. Матюшкин, А.Я. Пономарев, Б. М. Теплов, Г. С. Костюк), о ведущем (определяющем) виде деятельности (А.Н. Леонтьев, В.С. Мухина, Д.Б. Эльконин), об индивидуальности и ее развитии (Е.А. Климов, В.С. Мерлин, И.И. Резвицкий, Б.М. Теплов), о дидактических особенностях организации учебно-познавательной деятельности обучающихся (Ю.К. Бабанский, В.П. Беспалько, И.Я. Лернер, М.И. Махмутов, Н.Ф. Талызина, Д.Б. Эльконин, И.С. Якиманская), теоретические исследования в области использования информационных технологий в обучении (Н.Е. Астафьева, Е.П. Велихов, А.Л. Денисова, В.М. Монахов, Н.К. Солопова, В.Г. Уваров и др.).

Теоретической основой исследования вопросов организации профессиональной подготовки специалистов в сфере коммерческой деятельности явились концептуальные подходы к разработке модели готовности специалиста к профессиональной деятельности в условиях современной информационной среды, теоретические основы профессиональной подготовки специалистов посредством информационных технологий, предложенные Н.Е. Астафьевой, А.Л. Денисовой, В.А. Слостениным, Н.В. Молотковой.

Выбор комплекса **методов исследования** определялся целями и задачами исследования. В качестве методов исследования применялись: теоретический анализ научно-методической литературы, праксиометрические методы (анализ результатов деятельности студентов), моделирование систем и процессов, изучение и обобщение опыта организации педагогического процесса вуза, педагогический эксперимент, методы наблюдения, анкетирования, тестирования, опроса, статистические методы обработки данных.

Опытно-экспериментальная база исследования

Исследование проводилось в Тамбовском государственном техническом университете в период с 1997 по 2003 гг. и охватывало преподавателей и студентов 1–5 курсов. Всего в опытно-экспериментальной работе участвовало свыше 200 человек.

Исследование проводилось в несколько этапов.

На первом этапе (1997–1999 гг.) изучалось состояние проблемы в педагогической теории и практике; проводился системно-функциональный и информационный анализ профессиональной деятельности специалиста с целью определения и изучения особенностей организации профессионально ориентированной деятельности студентов в процессе изучения дисциплин информационного цикла; изучался опыт внедрения средств новых информационных технологий в процесс профессиональной подготовки специалиста в российских вузах; определялись возможности и средства повышения эффективности процесса формирования готовности специалиста в области организации коммерческой деятельности к осуществлению профессиональной деятельности в условиях современной информационной среды; сформулированы гипотеза, цели и задачи исследования; проведен констатирующий эксперимент.

На втором этапе (1998–2001 гг.) разрабатывалась и апробировалась методика организации профессионально-ориентированной деятельности студентов-коммерсантов в процессе изучения дисциплин информационного цикла; проводился анализ дидактических единиц образовательного стандарта по специальности 061400, 351300 – Коммерция с целью определения возможностей удовлетворения требований социального заказа; разработана модель учебно-информационной профессионально-ориентированной среды в процессе изучения блока информационных дисциплин; проведен формирующий эксперимент; осуществлен количественный и качественный анализ промежуточных результатов.

На третьем этапе (2001–2003 гг.) обобщались результаты опытно-экспериментальной проверки эффективности разработанной методики организации профессиональной подготовки специалиста в сфере организации коммерческой деятельности в процессе изучения дисциплин информационного

цикла. Завершено проведение формирующего эксперимента, проведен обобщающий эксперимент. Выполнены систематизация, обобщение и статистическая обработка экспериментальных данных. Сформулированы выводы, завершено оформление диссертации.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования заключаются в:

- разработке механизма адаптации структуры и содержания профессиональной подготовки специалиста к требованиям рынка труда, включающего организацию мониторинга; системно-функциональный и информационный анализ деятельности специалиста; моделирование учебно-информационной профессионально ориентированной среды подготовки;
- обосновании подхода к выделению блока дисциплин информационного цикла в качестве базовых, обеспечивающих специализацию профессиональной подготовки коммерсанта в сфере информационных услуг, отражающего: цель изучения дисциплины; содержание готовности к реализации функций в условиях информационного взаимодействия; специфику использования средств современных информационных и коммуникационных технологий;
- разработке методики изучения дисциплин информационного цикла, обеспечивающей целостность образовательного процесса, преемственность подготовки на всех этапах обучения и ее профессиональную направленность;
- определении педагогических средств активизации профессиональной подготовки коммерсанта в сфере информационных услуг;
- разработке технологии организации самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплин информационного цикла, обеспечивающей направленность подготовки на овладение специальностью в условиях вуза.

Практическая значимость исследования определяется тем, что разработанная система обеспечения специализации профессиональной подготовки специалиста коммерции в сфере информационных услуг внедрена в образовательный процесс Тамбовского государственного технического университета и обеспечивает:

- удовлетворение потребностей рынка труда в специалистах соответствующего профиля с позиций реализации направленности подготовки на овладение обучающимися социально и профессионально значимыми видами деятельности;
- формирование заданного уровня готовности специалиста коммерции к профессиональной деятельности в условиях современной информационной среды;
- активизацию учебно-познавательной деятельности обучающихся в процессе подготовки;
- адаптацию будущего специалиста к профессиональной деятельности.

На защиту выносятся:

- 1 Система обеспечения специализации профессиональной подготовки коммерсанта в сфере информационных услуг.
- 2 Методические средства активизации учебно-познавательной деятельности студентов в процессе изучения дисциплин специализации.
- 3 Технология организации профессионально-ориентированной самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплин информационного цикла.

Апробация и внедрение результатов исследования.

Теоретические идеи и материалы исследования нашли свое отражение в рабочих программах отдельных дисциплин подготовки специалистов экономического профиля в Тамбовском государственном техническом университете (ТГТУ), научных публикациях и докладах автора.

Результаты исследования обсуждались на: заседаниях лаборатории "Информационные технологии в обучении" ТГТУ (1997–2003), заседаниях кафедры "Технология и организация коммерческой деятельности" ТГТУ (1997–2003), международном научно-практическом семинаре "Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России" (Тамбов, 1997, 1999, 2000, 2002), V научной конференции ТГТУ (Тамбов, 2000), региональной конференции "Информатизация образования в регионе" (Тамбов, 2000), конференции "Инновационные процессы в высшей школе и проблемы совершенствования подготовки специалистов" (Липецк, 1998), IV Всероссийской научно-практической конференции "Новые информационные технологии в образовании" (Воронеж, 1998), Всероссийской

научной конференции "Научно-методическое обеспечение развития высшего образования в России" (Москва, 1999), конференции "Опыт разработки и внедрения в учебный процесс вуза новых образовательных технологий" (Липецк, 2000).

Структура диссертации

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка основных использованных источников, приложений.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Первая глава "**Методические основы проектирования системы обеспечения специализации профессиональной подготовки коммерсанта в сфере информационных услуг**" посвящена изучению основных направлений реструктуризации рынка труда в условиях информатизации общественного производства; проведению комплексного анализа профессиональной деятельности специалиста коммерции в сфере организации коммерческой деятельности; организации мониторинга региональных потребностей в специалистах как определения системы требований к уровню и качеству профессиональной подготовки.

В работе обоснован вывод о том, что реструктуризация рынка труда вызвана в первую очередь изменением положения предприятия в народном хозяйстве, в частности: повысилась инициативность деятельности, полная хозяйственная самостоятельность, ответственность за принятые управленческие решения и их экономические последствия и др.

По мнению автора, на начальном этапе реформ довольно четко определились следующие тенденции изменения потребности в специалистах экономического профиля и в их профессиональной подготовке:

– Намечился устойчивый рост потребности в специалистах-организаторах предпринимательской деятельности, способных принимать как оперативные, так и стратегические решения.

– Дифференциация требований к специалистам, обусловленная, с одной стороны, нарастанием процессов информатизации всех сфер общественного производства, с другой – изменением роли и места специалиста в социально-экономической системе.

– Глобализация экономики требует от специалиста понимания объективной необходимости данных процессов, их роли и значимости для укрепления позиций России на мировом рынке.

– Появление новых форм, методов и средств взаимодействия агентов рынка требует совершенствования системы информационного взаимодействия, актуализирует проблемы совершенствования направлений, специальностей, специализаций профессиональной подготовки.

Комплексный анализ профессиональной деятельности специалиста коммерции в сфере информационных услуг выступил основой разработки механизма адаптации структуры и содержания профессиональной подготовки специалиста к требованиям рынка труда, включающего организацию мониторинга; системно-функциональный и информационный анализ деятельности специалиста; моделирование учебно-информационной профессионально ориентированной среды подготовки.

С целью изучения региональных потребностей в специалистах коммерции сферы информационных услуг в работе обобщены результаты мониторинга регионального рынка труда, на основе которых сделаны следующие выводы:

– наиболее высокий уровень обеспеченности специалистами-коммерсантами наблюдается в сфере производства промышленной продукции и ТНП, более низкий – в сфере торговли и услуг (при этом потребность в специалистах-коммерсантах в сфере торговли и услуг оказалась ниже);

– подавляющее большинство респондентов, независимо от сферы своей деятельности, отмечают необходимость широкопрофильной подготовки специалиста-коммерсанта (независимо от его специализации). Но в то же время лишь треть респондентов отмечают необходимость именно в специалистах-коммерсантах сферы ИУ;

– в качестве наиболее приоритетных направлений деятельности специалиста-коммерсанта респондентами были выделены: как сбыт товаров, экономический анализ, маркетинговые исследования,

организация товародвижения. Наименее приоритетные: разработка и реализация бизнес-технологий, стандартизация, сертификация и контроль качества товаров, организация материальных потоков, формирование имиджа фирмы.

Анализ результатов мониторинга регионального рынка позволил провести оценку востребованности специалистов коммерции и учесть их при проектировании системы обеспечения специализации профессиональной подготовки специалиста-коммерсанта данной сферы бизнеса.

Таким образом, реструктуризация рынка, обусловленная происходящими в России изменениями в социально-экономической сфере, актуализирует проблемы подготовки как специалистов экономического профиля в целом, так и специалиста в сфере организации коммерческой деятельности, в частности. В связи с глобальной информатизацией всех сфер жизни общества неизбежны изменения в профессиональной деятельности специалиста-коммерсанта. Этот факт порождает необходимость определения системы требований к совершенствованию профессиональной подготовки специалиста-коммерсанта в системе непрерывного образования. С точки зрения совершенствования профессиональной деятельности специалиста в области организации коммерческой деятельности особую значимость приобретают:

- умения специалиста оперативно организовать процессы маркетинговых коммуникаций с агентами рынка;
- навыки владения средствами современных информационных и коммуникационных технологий, обеспечивающих оперативность доступа к информационным ресурсам;
- уровень сформированности у специалиста понимания социально-информационной сущности решаемых задач;
- знание методологии организации бизнеса на новой технологической основе;
- коммуникабельность, мобильность и навыки делового общения специалиста;
- понимание и умение организации процессов позиционирования как товара (услуги), так и бизнеса в целом;
- уровень сформированности готовности к профессиональной деятельности в условиях современной информационной среды и др.

Комплексный анализ профессиональной деятельности специалиста позволил автору выделить основные виды профессиональной деятельности коммерсанта в сфере информационных услуг, определить содержание деятельности, ее информационную основу и уточнить информационную компоненту готовности специалиста к будущей профессиональной деятельности. К основным видам деятельности отнесены: информационно-аналитическая, организационно-управленческая, технологическая, маркетинговая, исследовательская (рис. 1).

Вторая глава "**Педагогические средства активизации учебно-познавательной деятельности студентов в процессе изучения дисциплин информационного цикла**" посвящена отбору и конструированию содержания дисциплин информационного цикла в рамках специализации, моделированию учебно-информационной профессионально-ориентированной среды подготовки, определению системы требований к организации самостоятельной работы студентов.

Под активизацией учебно-познавательной деятельности студентов в контексте исследования понимается создание условий и средств формирования и удовлетворения познавательной потребности обучающихся. Этот подход выступает ключевой нитью во всем направлении исследования, поскольку в современных условиях позиционирования бизнеса специалист в сфере организации коммерческой деятельности должен быть, прежде всего, исследователем, занимающим активную социальную и профессиональную позицию. В качестве педагогических средств активизации учебно-познавательной деятельности студентов в работе рассмотрены:

- отбор и конструирование содержания дисциплин специализации;
- моделирование учебно-информационной профессионально-ориентированной среды подготовки;

— система требований к организации профессионально-ориентированной самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплин информационного цикла.

В исследовании автором выделены основные факторы, влияющие на отбор содержания профессиональной подготовки, и обоснованы методические подходы к его конструированию (рис. 2).



Информационная компонента готовности к профессиональной деятельности	Информационная основа деятельности	Содержание деятельности
<p>ЗНАТЬ: методику организации товарно-денежных потоков; принципы и методов ведения бизнеса; механизм взаимодействия контрагентов рынка ИУ и П; технологии изучения и специфику удовлетворения информационных потребностей клиентов.</p> <p>УМЕТЬ: применять на практике избранную методику с учетом особенностей технологии организации и структуры фирмы.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • оперативная информации о состоянии дел на рынке информационных услуг и продуктов; • системы оценочных показателей фирмы и ее структурных подразделений; • Разработка альтернативных вариантов управленческих решений в сфере совершенствования 	<p>Сбор, обработка учетно-аналитической информации и подготовка вариантов управленческих решений</p>
<p>ЗНАТЬ: особенности формирования конъюнктуры рынка ИУ и П; современные технологии представления ИУ; основы психологии формирования и удовлетворения информационной потребности клиентов; специфику разработки новых информационных услуг и их коммерческой реализации.</p> <p>УМЕТЬ: организовывать целостный процесс взаимодействия всех звеньев управления.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • проведение сравнительного анализа по данным оценочных показателей; • оценка результатов деятельности с целью повышения рентабельности услуги; • разработка альтернативных перспективных управленческих решений с учетом конъюнктуры рынка 	<p>Разработка организации взаимодействия с контрагентами рынка информационных услуг и продуктов, изучение возможностей повышения конкурентоспособности предоставляемых информационных услуг</p>
<p>ЗНАТЬ: современную теорию, прогрессивные формы и методы организации коммерческой деятельности в сфере информационных услуг; специфику продвижения информационной услуги на рынок; особенности предоставления информационной услуги;</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и формулировать выводы и предположения;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • изучение практики организации коммерческой деятельности в сфере информационных услуг; • обобщение передового опыта предоставления информационных услуг и своевременное внедрение в практику работы фирмы; • анализ маркетинговой среды фирмы; 	<p>Изучение состояния теории и практики организации коммерческой деятельности на отечественных и зарубежных фирмах в сфере информационных услуг; разработка перспективных технологий работы с клиентами</p>

Рис. 1 Основные виды деятельности специалиста коммерции в сфере информационных услуг

СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

ОТБОР

КОНСТРУИРОВАНИЕ

Факторы,

влияющие на отбор содержания профессиональной подготовки

1 Особенности коммерческой деятельности в сфере информационных услуг и их значимость для специалиста:

- сознательное предвосхищение социально-ценного результата деятельности;
- понимание обязательности достижения поставленной цели, формирование исполнительской дисциплины;
- сознательный выбор, применение и создание орудий, средств деятельности;
- осознание производственной зависимости между людьми

2 Учет психолого-педагогических особенностей реализации ГОС по специальности с позиций обеспечения специализации:

- возможность образовательного стандарта реализовать государственный заказ на подготовку конкурентоспособного специалиста;
- преемственности образовательных стандартов на всех этапах подготовки в системе непрерывного образования;
- процесса формирования готовности специалиста к профессиональной деятельности в сфере информационных услуг

3 Учет зависимости эффективности реализации образовательных стандартов в условиях вуза от:

- уровня профессионально-педагогической подготовки преподавателей;
- качества разработки программно-методического обеспечения учебного процесса;
- материально-технической базы учебного заведения;
- направленности подготовки на процесс формирования готовности специалиста к профессиональной деятельности в сфере информационных услуг

Методические основы конструирования содержания профессиональной подготовки

1 Ориентация на изучение и реализацию социального заказа общества на формирование готовности специалиста к профессиональной деятельности в условиях современной информационной среды

2 Использование в процессе подготовки специалиста современных достижений в области использования новых информационных и коммуникационных технологий в коммерческой деятельности

3 Отражение в содержании дисциплин информационного цикла традиционных и перспективных подходов к решению профессиональных задач

4 Использование методов информационного моделирования, информационных ресурсов, сотрудничества и проектов в процессе реализации профессионально-ориентированной деятельности

5 Направленность обучения на активизацию учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством адаптации к профессиональной среде

6 Учет роста потребности в кадрах для сферы коммерческой деятельности и соответствующего изменения структуры спроса на выпускников учебных заведений на региональном рынке труда

Рис. 2
Модель отбора и конструирования содержания подготовки специалиста в сфере информационных услуг

Автором доказана целесообразность выделения дисциплин информационного цикла как основы специализации профессиональной подготовки коммерсанта в сфере информационных услуг. К таким дисциплинам в работе отнесены: "Логика", "Информатика", "Системный анализ",

"Компьютерные технологии в коммерческой деятельности", "Электронная коммерция", "Математика в экономике", "Сетевые технологии в бизнесе", "Маркетинг ИПУ". В качестве инструментария предложен подход, определяющий цель введения дисциплины в учебный процесс, содержание готовности к деятельности, особенности использования средств современных информационных и коммуникационных технологий. Реализация данного подхода позволила автору:

— обосновать преемственность подготовки на всех этапах обучения и согласованность дидактических единиц;

— учесть и обеспечить логику овладения как специальностью в целом, так и профессионально-значимыми видами деятельности;

— выделить основные этапы в контексте осмысления обучающимся социально-информационной сущности будущей профессиональной деятельности, что позволило определить условия и специфику формирования и удовлетворения его познавательной потребности;

— определить требования, с одной стороны, к уровню качества профессиональной подготовки, с другой – к организации образовательного процесса;

— обеспечить гибкость организационной структуры управления образовательным процессом в контексте использования информационных и коммуникационных технологий;

— реализовать триединую функцию использования средств современных информационных и коммуникационных технологий как средства изучения, средства обучения, средства решения профессиональных задач.

На рис. 3 представлена модель организации профессиональной подготовки специалиста коммерции в сфере информационных услуг в условиях вуза.

Рассматривая учебно-информационную профессионально-ориентированную среду как необходимое условие активизации образовательного процесса, автор основное внимание при моделировании среды уделяет типу ее реализации (АРМ студента, АРМ учебного назначения, компьютерный учебник и пр.), особенностям организации самостоятельной работы студентов, средствам современных информационных и коммуникационных технологий, призванным обеспечить заданный уровень готовности к решению профессиональных задач. С этих позиций автор определяет характеристики, функции и основные компоненты среды.

Систематизация исследований ряда авторов (О. Голосов, А. Хорошилов, А. Денисова, И. Дрогобыцкий и др.), посвященных вопросам управления качеством информационных услуг, позволила сформулировать требования к специалисту коммерции в данной сфере при разработке технологии конструирования информационного ресурса, а также транслировать их на организацию профессионально-ориентированной самостоятельной работы студентов (рис. 4).

Третья глава **"Технология организации самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплин информационного цикла"** посвящена разработке методики проведения лабораторных работ в процессе изучения курса "Экономическая информатика", рассмотрению вопросов организации самостоятельной работы студентов в процессе изучения курса "Маркетинг ИПУ", результатам опытно-экспериментальной проверки эффективности предложенной технологии.

Предложенный в исследовании подход реализован автором при организации самостоятельной работы студентов в рамках изучения отдельных курсов, входящих в блок дисциплин информационного цикла ("Экономическая информатика", "Маркетинг ИПУ"). Курс "Экономическая информатика" обеспечивает на общенаучном и междисциплинарном уровне интеграцию предметных областей "Экономика и "Информатика". При этом интегрируется не столько содержание обучения, сколько виды деятельности, присущие названным образовательным областям.

Основной дидактической целью организации самостоятельной работы обучающихся в процессе изучения данного курса является формирование:

- понимания информационно-профессиональной сущности решаемых задач;
- системно-целостного видения будущей профессиональной деятельности;
- понимания особенностей реализации профессиональных функций в условиях современной информационной среды.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется как в рамках аудиторных занятий (лекции, лабораторные работы), так и внеаудиторной работы. Основной задачей самостоятельной работы при этом названо формирование и удовлетворение познавательной потребности студентов. От-

мечается, что методика проведения лабораторных работ по курсу строится на основе реализации следующей технологической цепочки (рис. 5):

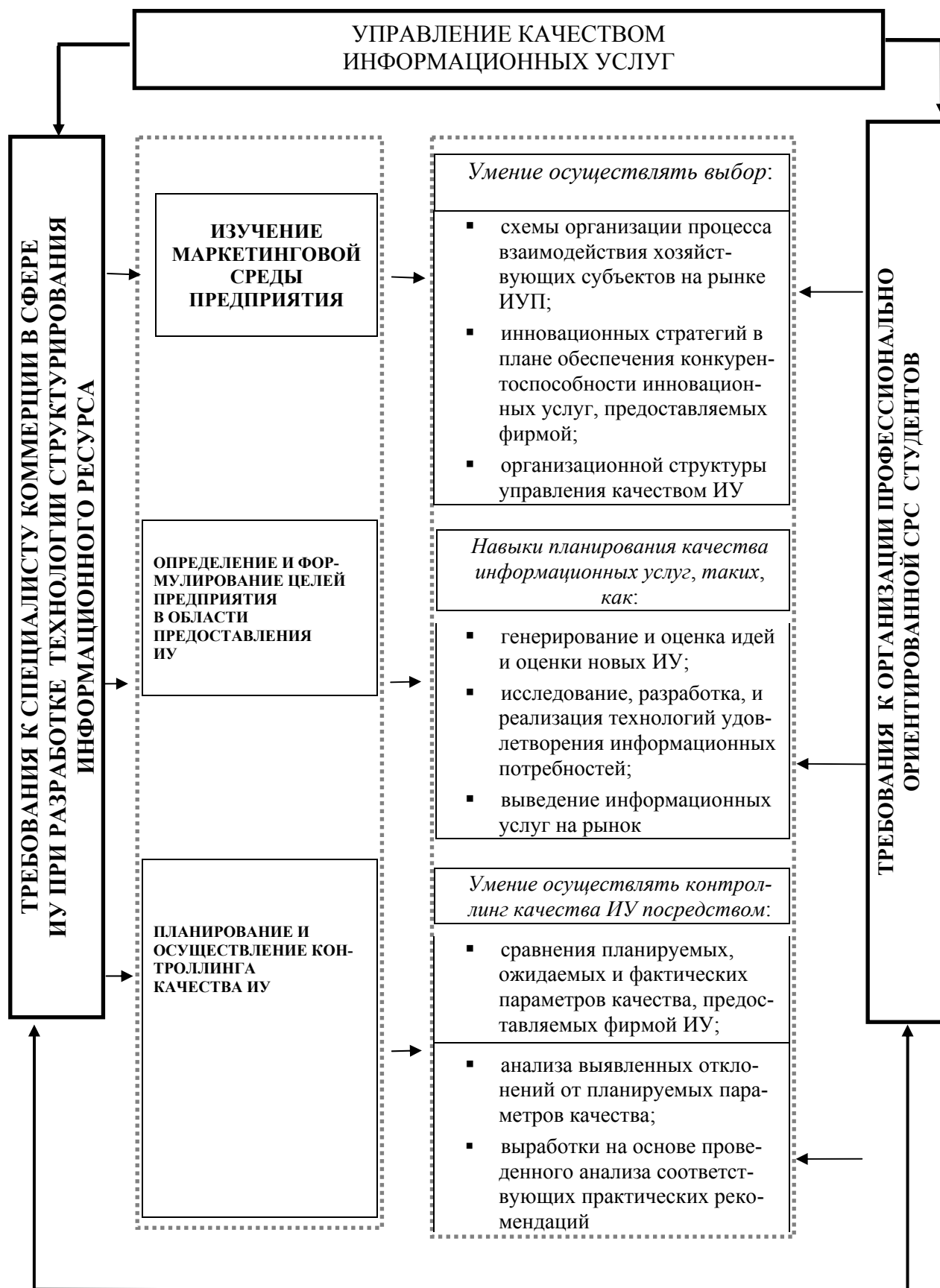


Рис. 4 Система требований к организации профессионально ориентированной самостоятельной работы студентов

- определение источников и средств обработки профессионально-значимой информации;
- выявление основных противоречий информационно-методического обеспечения деятельности;
- анализ выдвинутых гипотез;
- определение критериев профессиональной значимости информации.

В основу технологии организации профессионально-ориентированной самостоятельной работы обучающихся автором положен задачный подход, сущность которого заключена в том, что деятельность субъекта педагогического процесса проектируется и реализуется как процесс последовательного решения взаимосвязанного ряда задач.

При разработке системы практических заданий автором учитывались как принцип взаимосвязанности практических заданий, так и принцип профессиональной направленности решаемых задач. Такой подход к отбору содержания учебного материала и последовательности его изучения обеспечил заданный уровень сформированности готовности и реализации профессиональных функций.

Лабораторные работы по курсу "Экономическая информатика" направлены на формирование у студентов умения осуществлять постановку и решение профессиональных задач посредством информационного моделирования экономических процессов, а также навыков использования средств современных информационных и коммуникационных технологий в процессе их решения.

Рассматривая технологию организации самостоятельной работы студентов в процессе изучения курса "Маркетинг ИПУ" (9 семестр обучения), автор акцентирует внимание на том, что преподавателю отводится роль консультанта, поскольку выполнение заданий предусмотрено в нескольких режимах: в творческой группе, индивидуально. Причем студенту необходимо выполнить ряд взаимосвязанных лабораторных работ, а в завершении обобщить полученные результаты и представить их в едином отчете. В основе организации такого подхода лежит реализация технологической карты дисциплины, построенной с позиций согласованности теоретических разделов курса с практикумом. Технологическая карта содержит наименования вопросов, изучаемых на лекции, количество часов, отводимых на практические занятия, содержание самостоятельной работы студентов, формы контроля. В исследовании приведены примеры заданий для самостоятельной работы, а также обобщенные технологии их выполнения.

Опытно-экспериментальная проверка предложенной технологии осуществлялась в несколько этапов.

На этапе констатирующего эксперимента осуществлялась проверка корректности сформулированной гипотезы посредством изучения мнения специалистов в области организации коммерческой деятельности и выпускающих кафедр относительно роли и места дисциплин информационного цикла в системе обеспечения специализации профессиональной подготовки коммерсанта в условиях высшей школы. Исследование показало, что уровень сформированности готовности коммерсанта к профессиональной деятельности в условиях современной информационной среды не соответствует требованиям организации бизнеса на новой технологической основе, что актуализирует выделение в содержании подготовки блока дисциплин информационного цикла. Гибкость структуры и содержания дисциплин данного блока обеспечивается механизмом адаптации содержания подготовки к потребностям рынка труда.

Таким образом, на данном этапе эксперимента на основе комплексного анализа профессиональной деятельности коммерсанта была разработана система обеспечения специализации профессиональной подготовки специалиста коммерции в сфере информационных услуг.

На этапе формирующего эксперимента стояла задача выделения структуры и содержания блока дисциплин информационного цикла как основы, обеспечивающей направленность профессиональной подготовки на овладение специальностью. С учетом проведенного исследования и на основе анализа системы требований к специалисту коммерции в сфере информационных услуг к данному блоку был отнесен ряд дисциплин (табл. 1).

В качестве одного из основных условий овладения специальностью автор выделил активную позицию будущего специалиста в образовательном процессе. Реализация данного подхода потребовала на этапе обучающего эксперимента разработки технологических карт дисциплин информационного цикла, отражающих возможности трансляции теоретических знаний на область профессиональной деятельности специалиста.

Уровень овладения специальностью проверялся с позиций:

- владения средствами информационных и коммуникационных технологий в процессе решения профессиональных задач;
- участия студентов в научно-исследовательской работе и пр.;
- формирования понимания информационно-профессиональной сущности решаемых задач.

1 Перечень дисциплин информационного цикла для специальности "Коммерция"

Наименование дисциплины	Семестр	Объем			
		Лекции	Практические и лабораторные занятия	Самостоятельная работа	Всего
Логика	1	34	34	63	131
Информатика	2, 3	17, 34	17, 17	40,5, 40,5	166
Системный анализ	2	17	17	31	65
Математика в экономике	3, 4	34, 34	17, 17	50, 50	202
Экономическая информатика	5	34,	34, 17	49	100
Компьютерные технологии в коммерческой деятельности	6, 7	17, 34	34, 34	65	119
Сетевые технологии в бизнесе	8	34	34	68	136
Электронная коммерция	8, 9	34, 34	34, 34	50, 50	236
Маркетинг ИПУ	9	34	34	65	133
Итого		391	374	897	1662

Основными средствами реализации предложенного автором подхода к организации самостоятельной работы студентов выступили:

- метод проектов;
- метод сотрудничества;
- метод информационного моделирования в процессе моделирования и защиты бизнес-идей и пр.

На этапе обобщающего эксперимента проведен всесторонний анализ практической деятельности студентов. На основе обобщения полученных результатов определялся уровень сформированности готовности к профессиональной деятельности в условиях современной информационной среды (рис. 6).

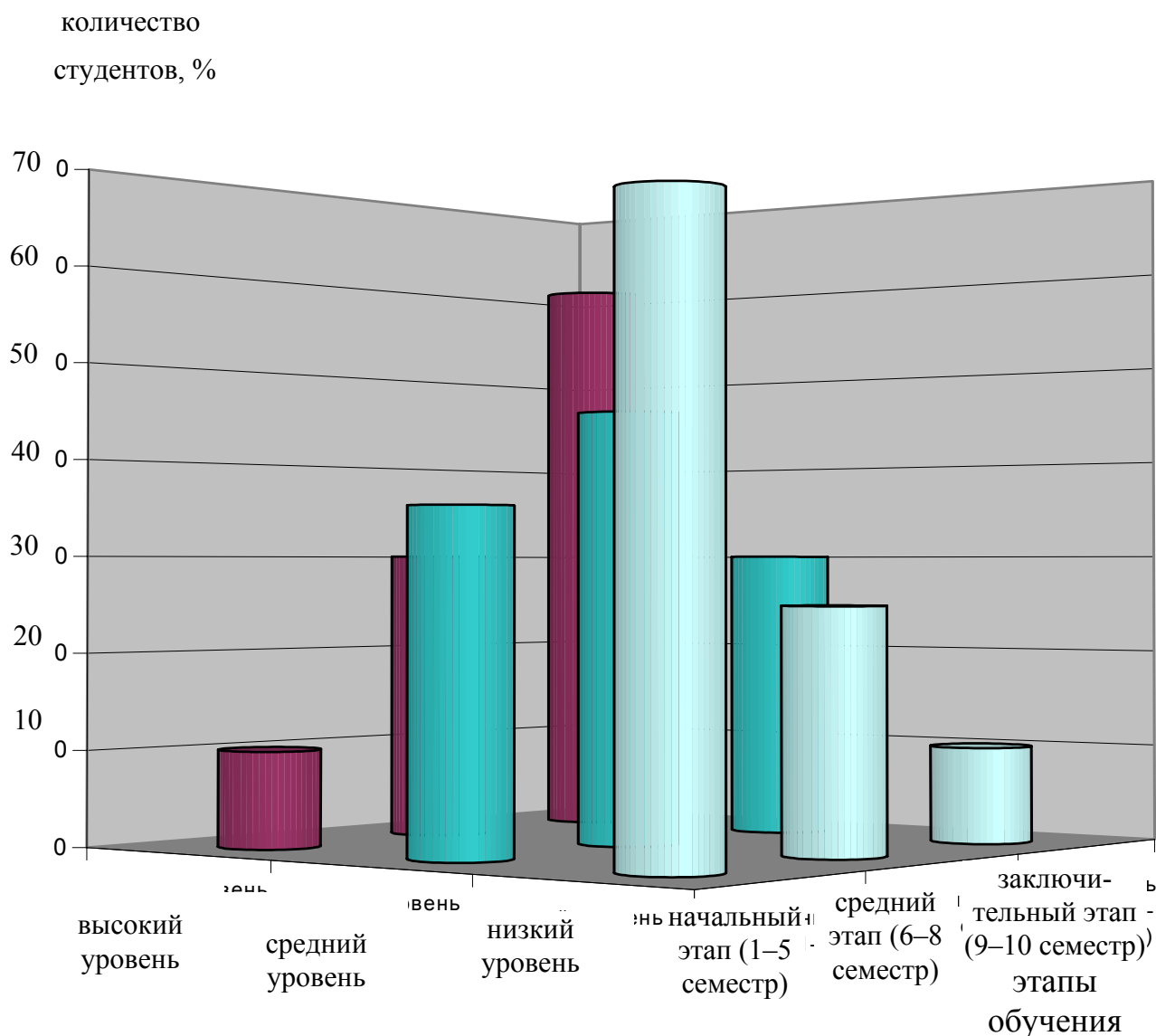


Рис. 6 Уровень сформированности специалиста к профессиональной деятельности в условиях современной информационной среды

Таким образом, результаты опытно-экспериментальной проверки полностью подтверждают гипотезу исследования и показали эффективность спроектированной системы обеспечения профессиональной подготовки коммерсанта в сфере информационных услуг в условиях высшей школы.

В **заключении** обобщены основные выводы исследования.

Основное содержание диссертации отражено в следующих публикациях автора:

1 *Денисова А.Л.* К вопросу об организации подготовки конкурентоспособного специалиста / А.Л. Денисова, О.Ю. Буравлева // Инновационные процессы в высшей школе и проблемы совершенствования подготовки специалистов: Сб. материалов науч.-практ. конф. Липецк, 1998. С. 17–18.

2 *Денисова А.Л.* Курс логики на экономическом факультете технического вуза как основа формирования информационной культуры будущего специалиста / А.Л. Денисова, О.Ю. Буравлева // Новые информационные технологии в образовании: Сб. ст. VI Всерос. науч.-практ. конф. / ВОИПКРО. Воронеж, 1998. С. 75–76.

3 *Буравлева О.Ю.* Формирование у студентов готовности к осуществлению профессиональной деятельности в условиях современной информационной среды / О.Ю. Буравлева // Современный этап реформирования экономического образования в России: Тез. докл. и выступлений на Междунар. учеб.-метод. конф. / Финансовая академия при правительстве РФ. М., 1998. С. 16–17.

4 *Денисова А.Л.* К вопросу подготовки специалистов экономического профиля на базе технического вуза / А.Л. Денисова, О.Ю. Буравлева // Информатизация образования в регионе: Сб. ст. второй науч.-практ. конф. / ТГТУ. Тамбов, 1998. С. 25–26.

5 *Буравлева О.Ю.* Информатика как средство адаптации студентов к профессиональной деятельности / О.Ю. Буравлева // Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России: Тез. докл. / ТГТУ. Тамбов, 1998. С. 61–64.

6 *Буравлева О.Ю.* Использование информационной технологии обучения при подготовке студентов экономических специальностей технических вузов / О.Ю. Буравлева // Научно-методическое обеспечение развития высшего образования в России: Тез. докл. Всерос. науч. конф. М., 1999. Ч. 2. С. 60–61.

7 *Экономическая информатика: Учеб.-метод. пособие* / А.Л. Денисова, Д.Р. Денисов, В.Л. Пархоменко, О.Ю. Буравлева. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 1999. 74 с.

8 *Буравлева О.Ю.* Технология выполнения самостоятельных работ по курсу "Экономическая информатика" / О.Ю. Буравлева // Опыт разработки и внедрения в учебный процесс вуза новых образовательных технологий: Сб. ст. Липецк, 2000. Ч. 2. С. 30–32.

9 *Буравлева О.Ю.* Экономическая информатика как средство формирования профессиональной готовности студентов экономических специальностей / О.Ю. Буравлева // V научная конференция ТГТУ. Тамбов, 2000. С. 13–15.

10 *Буравлева О.Ю.* Разработка модели учебно-информационной профессионально-ориентированной среды обучения специалиста в сфере информационных услуг в процессе изучения образовательной области "Информатика" / О.Ю. Буравлева // Качество информационных услуг: Сб. науч. тр. по материалам науч.-практ. семинара / Под науч. ред. О.В. Голосова, А.Л. Денисовой. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. С. 34–38.



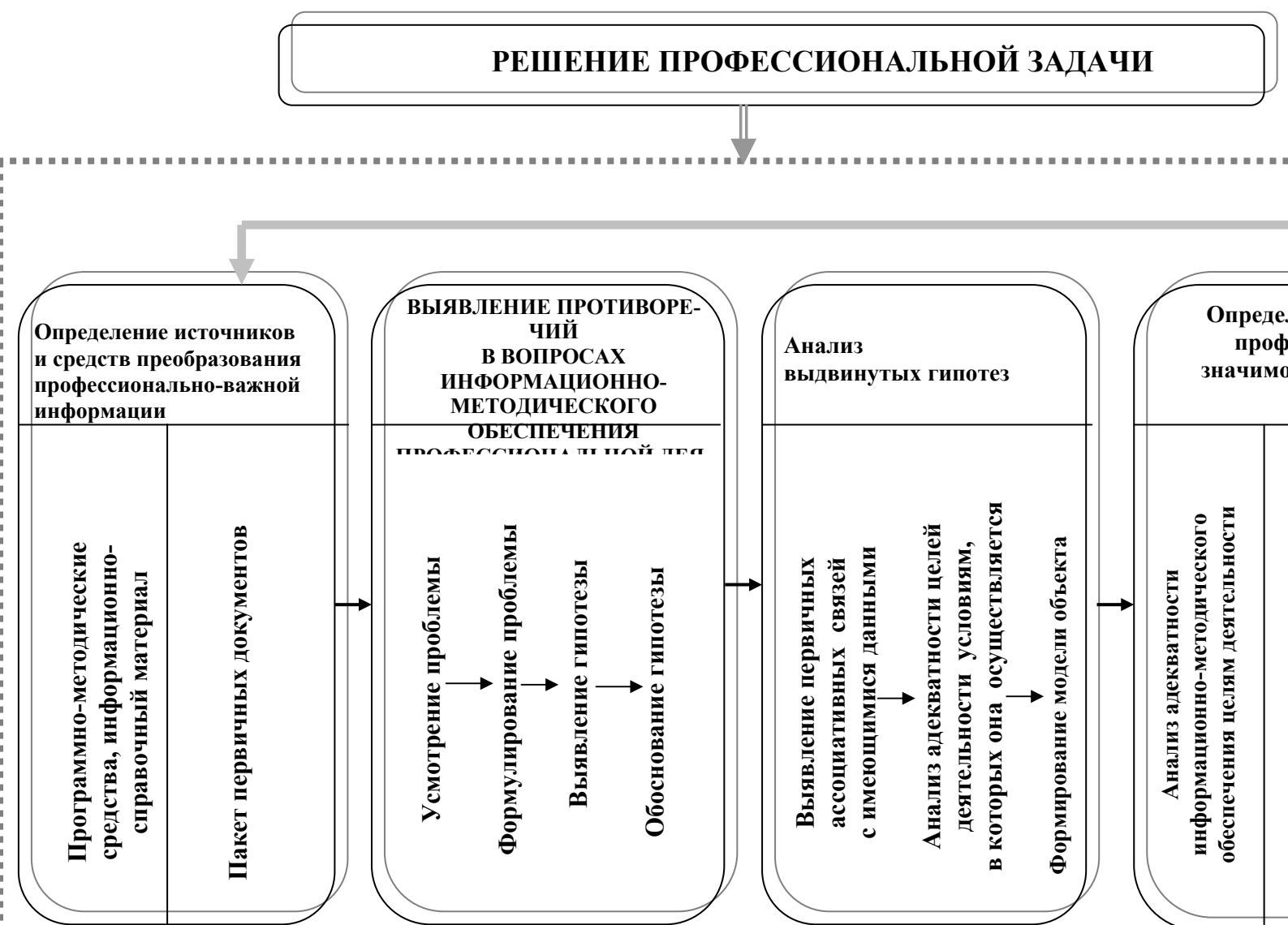


Рис. 5 Модель организации учебно-познавательной деятельности обучающихся в процессе изучения курса "Экономическая информатика"

