

**А. Я. Алеева, Ю. Ю. Громов,  
О. Г. Иванова, А. В. Лагутин**



**ЭКОНОМИКА**  
**Вводный курс**

**• ИЗДАТЕЛЬСТВО ТГТУ •**

Министерство образования Российской Федерации  
ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**А. Я. Алеева, Ю. Ю. Громов,  
О. Г. Иванова, А. В. Лагутин**

**ЭКОНОМИКА**

**Вводный курс**

*Рекомендовано Ученым советом университета  
в качестве учебного пособия*

**• ИЗДАТЕЛЬСТВО ТГТУ •  
Тамбов 2001**

ББК Ш13(Рус)-96  
Э 40

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор  
*Б. И. Герасимов*

**Алеева А. Я., Громов Ю. Ю.,  
Иванова О. Г., Лагутин А. В.**

Э 40 Экономика. Вводный курс. Учеб. пособие. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та,  
2001 г. 59 с.  
ISBN 5-8265-0052-2

Учебное пособие посвящено основным понятиям экономики. Пособие содержит адаптированные тексты, лексико-грамматический материал и упражнения, позволяющие студентам-иностранцам усвоить терминологическую лексику курса экономики и новые грамматические формы.

Учебное пособие предназначено для студентов-иностранцев, проходящих предвузовскую подготовку.

ББК Ш13(Рус)-96

ISBN 5-8265-0052-2

© Алеева А. Я., Громов Ю. Ю.,  
Иванова О. Г., Лагутин А. В.,  
2001

© Тамбовский государственный  
технический университет  
(ТГТУ), 2001

### Предисловие

Цель пособия - формирование речевых навыков и умений, лежащих в основе связного высказывания, на материале общенаучной и специальной лексики текстов по экономике.

Слова и словосочетания отобраны по принципу распространенности, необходимости, тематической ценности в научном стиле речи. В упражнениях (лексических и лексико-грамматических) отрабатываются лексика и речевые конструкции, характерные для научного стиля речи.

Цель логических заданий - научить основам структурно-смыслового анализа воспринимаемой речи: выделению главной и второстепенной, новой и известной информации, ее свертыванию и развертыванию, формированию речевого высказывания с использованием элементов сравнения, обобщения, вывода, простого доказательства. Формирование навыков связной речи спланировано поэтапно - от уровня отдельного предложения до целого текста.

В пособии проводится принцип последовательности и повторяемости лексико-грамматического материала, принцип последовательности в развитии навыков и умений владения связной речью.

### Занятие 1



- 2 При каких условиях возможно производство ?
- 3 Что создается для решения главных вопросов экономики ?
- 4 Чем различаются экономические системы ?
- 5 Как полезно рассматривать ограниченность ресурсов и выбор ?
- 6 Какие последствия имеет ограниченность возможностей ?
- 6 Разделите текст на части в соответствии с планом**
- 1 Предмет изучения экономики.
- 2 Факторы производства.
- 3 Экономические системы.
- 4 Последствия ограниченности возможностей.
- 7 Сделайте сообщение о том, что изучает экономика.**

## Занятие 2

### ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

#### Текст

Мировые экономические системы делятся на три типа: традиционная, командная и рыночная.

Традиционная экономика основывается на местных традициях.

**Традиционные экономические системы** в настоящее время распространены в удаленных районах мира, в племенах и странах, которые живут изолированно. Люди здесь обычно проживают в деревнях и занимаются сельским хозяйством, рыболовством или охотой. Продукты и услуги, производимые в такой традиционной экономике, не изменяются в течение десятилетий и даже столетий.

Большинство людей в традиционных экономических системах живет на грани выживания.

**Командная централизованная экономика.** Совсем недавно странами с такой экономической системой были Россия, государства Восточной Европы, Албания и Китай. В этих странах существовала государственная собственность и государственное управление наиболее важными природными и капитальными ресурсами.

При командной экономике правительственные плановые органы решали, какие товары и услуги будут произведены, как они будут производиться и кто будет получать эти товары и услуги.

В настоящее время в новых независимых государствах развиваются новые экономические системы, основанные на рыночных взаимоотношениях и частной собственности на ресурсы.

**Рыночная экономика.** Одним из наиболее важных элементов рыночной экономики является частная собственность. Частная собственность - это право отдельных людей или фирм владеть средствами производства.

Фирма владеет частной собственностью и производит товары, которые могут быть проданы и принесут прибыль. Погоня за прибылью является вторым важным элементом в рыночной экономике. Она заставляет производителей изготавливать товары, пользующиеся спросом у покупателей, и поставлять их на рынок по той цене, по которой их могут купить.

Чтобы получить прибыль, необходимо производить товары и услуги с наименьшими затратами. Сегодня не существует "чисто рыночной" экономики. Несмотря на то, что рынок определяет большинство экономических решений в странах с рыночной экономикой, роль государства в них все более возрастает. Это сочетание рыночных сил и

участия государства позволяет назвать экономическую систему **смешанной экономикой**.

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И СЛОВСОЧЕТАНИЯ

Традиционный	Спрос
командный	покупать
централизованный	купить
собственность	затраты
управление	возрастать
правительственный	возрасти
плановый	сочетание
независимый	смешанный
развиваться	правительственные плановые органы
развиться	рыночные взаимоотношения
взаимоотношения	частная собственность
владеть	средства производства
прибыль	

## УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ

**1** Подберите в тексте однокоренные слова к словам *мир, экономика, традиция, команда, рынок, производство, измена, центр, Государство, управлять, природа, капитал, план, развитие, изготовление, покупать, спрашивать, смешать*.

**2** Подберите прилагательные к существительным *система, экономика, район, хозяйство, собственность, управление, ресурсы, органы, государство, собственность*.

**3** Найдите в тексте словосочетания *существительное + + существительное*.

*Образец:* средства (чего?) производства

**4** Подберите существительные к прилагательным *экономический, традиционный, командный, рыночный, государственный, природный, капитальный, правительственный, рыночный, частный, смешанный*.

**5** Вставьте в предложения вместо точек данные под чертой глаголы в нужной форме.

1) Мировые экономические системы ... на три типа: традиционная, командная и рыночная. 2) При командной экономике правительственные плановые органы ..., какие товары и услуги будут произведены, как они будут ... и кто будет ... эти товары и услуги. 3) В настоящее время в новых независимых государствах ... новые экономические системы, основанные на рыночных взаимоотношениях и частной собственности на ресурсы. 4) Одним из наиболее важных элементов рыночной экономики ... частная собственность. 5) Под частной собственностью ... право отдельных людей или фирм ... средствами производства. 6) Фирма ... товары, которые могут быть проданы и принесут прибыль. 7) Чтобы получить прибыль, необходимо ... товары и услуги с наименьшими затратами.

---

делиться/разделиться, решать/решить, разделяться/разделиться, являться/явиться, пониматься, производить/произвести.

**6** Ответьте на вопросы

- 1 На какие три типа делятся мировые экономические системы?
- 2 Как живут люди в традиционных экономических системах?

3 В каких странах до недавнего времени существовала командная централизованная экономика?

4 Что существовало в этих странах?

5 Что решали правительственные плановые органы при командной экономике?

6 Что развивается в настоящее время в новых независимых государствах?

7 Что является одним из наиболее важных элементов рыночной экономики?

8 Что понимается под частной собственностью?

9 Что является вторым важным элементом рыночной экономики?

10 Как необходимо производить товары и услуги, чтобы получать прибыль?

11 Какую экономическую систему называют смешанной экономикой?

7 Разделите текст на части в соответствии с планом

1 Мировые экономические системы.

2 Традиционная экономическая система.

3 Централизованная командная система.

4 Рыночная экономика.

8 Сделайте сообщение на тему "Рыночная экономика".

### Занятие 3

## МОДЕЛИ РЫНКА

### Текст

В зависимости от особенностей функционирования экономисты делят все рынки на два основных вида: конкурентные рынки и рынки с ограниченной конкуренцией.

Конкурентные рынки отличаются тремя основными признаками: 1) на нем действует много продавцов и покупателей и никто не может определять цены; 2) продаваемые товары и услуги однородны и легко взаимозаменяются; 3) на рынок легко вступить и также легко его покинуть. Конкуренция заставляет продавца крепко держать цены ближе к уровню затрат, сдерживать рост прибыли.

Рынок с ограниченной конкуренцией отличается тем, что на нем продавцы могут определять цены, а следовательно, навязывать их другим продавцам и покупателям.

### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И СЛОВСОЧЕТАНИЯ

Зависимость	Сдерживать
особенность	сдержать
функционирование	конкурентный рынок
признак	рынок с ограниченной конкуренцией
цена	рост прибыли
взаимозаменяемость	

### УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ

1 Сгруппируйте однокоренные слова *зависимость, особенность, функционирование, экономист, зависит, функционировать, особенный, конкурентный, экономика, рост, продавать, покупать, экономический, покупатель, продавец, расти.*

2 Подберите прилагательные к существительным *рынок, конкуренция, признак, вид.*

3 Найдите в тексте словосочетания *существительное + существительное.*

*Образец:* Особенность (чего?) функционирования.

4 Расскажите о трех основных признаках конкурентных рынков, употребляя слова *во-первых, во-вторых, в-третьих.*

5 Вставьте в предложения данные под чертой глаголы в нужной форме.

1) В зависимости от особенностей функционирования экономисты ... все рынки на два основных вида: конкурентные рынки и рынки с ограниченной конкуренцией. 2) Конкурентные рынки ... тремя основными признаками. 3) На конкурентном рынке ... много продавцов и покупателей и никто не может ... цены. 4.) Продаваемые товары и услуги однородны и легко ... . 5) На конкурентный рынок легко ... и также легко его ... . 6) Конкуренция ... продавца крепко держать цены ближе к уровню затрат, ... рост прибыли.

---

делить/разделить, отличаться/отличиться, действовать, взаимозаменяться, вступать/вступить, покидать/покинуть, заставлять/заставить, сдерживать/сдерживать

6 Ответьте на вопросы

1 На какие виды делятся рынки?

2 В зависимости от чего они делятся на два вида?

3 По каким основным трем признакам отличаются конкурентные рынки?

4 Каковы функции конкуренции на рынке?

7 Дайте характеристику конкурентному рынку.

Занятие 4

МИКРОЭКОНОМИКА

### Текст

Экономическая наука для удобства изучения делится на две главные части - микроэкономiku и макроэкономiku.

Эти две сферы исследования складываются в единую науку, т.к. они изучают основы обмена, механизмы действия конкурентных рынков и роль государства в экономике.

**Микроэкономика** включает в себя проблемы функционирования рынков отдельных товаров, образования цены на этих рынках, закономерности поведения фирмы и потребителей, проблемы распределения доходов от производства товаров и услуг.

**Макроэкономика** исследует проблемы функционирования экономики страны в целом, принципы выработки правительственных мер экономического регулирования, способы борьбы с главными "экономическими болезнями" - безработицей, инфляцией, спадом производства.



## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И СЛОВСОЧЕТАНИЯ

Макроэкономика	Принцип
микроэкономика	регулирование
исследование	безработица
обмен	инфляция
проблема	механизмы действия
закономерность	экономическое регулирование
распределение	спад производства
доходы	

## УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ

1 Найдите в тексте однокоренные слова к словам *экономика, изучить, исследовать, обменять, государственный, функционировать, образовывать, распределять, производить, правительство, выработать, регулировать*.

2 Подберите прилагательные к существительным *наука, части, рынок, меры, регулирование*.

3 Найдите в тексте словосочетания *существительное + существительное*.

*Образец:* сфера (чего?) исследования.

4 Образуйте существительные от глаголов *изучить, исследовать, функционировать, образовывать, распределить*.

*Образец:* решить - решение.

5 Ответьте на вопросы

1 На какие две главные части делят экономическую науку?

2 Что изучает экономическая наука?

3 Какие проблемы включает в себя микроэкономика?

4 Какие проблемы исследует макроэкономика?

6 Разделите текст в соответствии с планом

1. Предмет изучения экономической науки.

2. Проблемы микроэкономики.

3. Предмет исследования макроэкономики.

7 Сравните проблемы исследования макроэкономики и микроэкономики.

### Занятие 5

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

### Текст

Что определяет цены на конкурентном рынке? Для ответа на этот важнейший экономический вопрос мы должны ввести два новых понятия: **спрос** и **предложение**.

**Спрос** - это товары и услуги, которые потребитель, имея ограниченные ресурсы, выбрал для покупки и за которые готов платить цену.

Основа спроса - потребности. Потребности - это товары и услуги, которые люди хотели бы иметь.

Следовательно, спрос - это потребности, ограниченные платежеспособностью покупателя. Спрос определяется законом, который экономисты называют **закон спроса**.

Закон спроса состоит в том, что по мере роста цены на данный товар величина спроса на него будет падать. Отношение между величиной спроса и ценой можно представить в виде кривой спроса, которая указывает, что чем выше цена, тем ниже спрос.

От цены зависит и предложение товаров, определяемое **законом предложения**. Закон предложения состоит в том, что по мере роста цены на данный товар величина предложения его на рынке будет увеличиваться.

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И СЛОВСОЧЕТАНИЯ

Определять -определить	Закон
спрос -предложение	падать - упасть
потребитель	величина
	предложение

платить - заплатить	платежеспособность -
выбирать - выбрать	платежеспособность покупателя
ограничивать - ограничить	закон спроса - величина спроса
<b>УВЕЛИЧИВАТЬСЯ -</b>	<b>КРИВАЯ СПРОСА -</b>
<b>УВЕЛИЧИТЬСЯ</b>	<b>ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ</b>

## УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ

**1** Подберите прилагательные к существительным *рынок, вопрос, ресурсы*.

**2** Найдите в тексте словосочетания *существительное +существительное*.

**Образец:** основа (чего?) спроса.

3 Замените данные предложения синонимичными.

**Образец:** Основой спроса являются потребности. Основа спроса - потребности.

1) Спросом являются товары и услуги, которые потребитель, имея ограниченные ресурсы, выбрал для покупки и за которые готов платить цену. 2) Спросом являются потребности, ограниченные платежеспособностью покупателя.

**4** Определите, из каких корней состоит слово *платежеспособность*.

**5** Вставьте в предложения данные под чертой глаголы в нужной форме.

1) Спрос - это товары и услуги, которые потребитель, имея ограниченные ресурсы, ... для покупки и за которые готов ... цену. 2) Динамика спроса ... законом, который экономисты ... законом спроса. 3) Закон спроса ... в том, что по мере роста цены на данный товар величина спроса будет ... . 4) От цены ... и предложение товаров, определяемое законом предложения.

---

выбирать/выбрать, платить/заплатить, определяться/определиться, состоять, зависеть.

6 Ответьте на вопросы

1 Что такое спрос?

- 2 Что такое закон спроса?
- 3 От чего зависит предложение товаров и услуг?
- 4 В чем состоит закон предложения?
- 7 Разделите текст на части и дайте название каждой части.
- 8 Запишите план текста.
- 9 Пользуясь планом, сделайте сообщение на тему "Спрос и предложение".

## Занятие 6

### ЦЕНА

#### Текст

Рыночная экономика управляется ценами. Когда цена товара повышается, продавцам выгодно увеличить производство, но покупателям не выгодно покупать очень дорогие товары. Когда цены снижаются, ситуация становится противоположной. Решение покупателя купить, а продавца продать координируют рынок. Именно рынок уравнивает противоположности между продавцами и покупателями, производителями и потребителями, спросом и предложением. На свободном рынке образуется цена равновесия.

Цена равновесия - это компромиссная оценка товаров продавцами и покупателями.

#### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И СЛОВСОЧЕТАНИЯ

Управлять	<b>Антонимы</b>
дорогой	увеличивать/увеличить ≠
ситуация	уменьшать/уменьшить
координировать	повышаться/повыситься ≠
скоординировать	снижаться/снизиться
уравнивать	покупатель/продавец
противоположность	покупать/продавать ≠
равновесие	купить/продать
компромиссный	производитель/потребитель

#### УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ

1 Найдите в тексте однокоренные слова к словам *управление, ценный, повышение, продавать, увеличение, производить, покупать, снижение, решить, координация, компромисс*.

2 Образуйте от существительных от глаголы при помощи суффикса *-ени-* *управлять, повышать, увеличить, снижать*.

3 Подберите прилагательные к существительным *экономика, товары, оценка, рынок*.

4 Найдите в тексте словосочетания *существительное + + существительное*  
*Образец:* цена (чего?) товара.

5 Замените данные предложения синонимичными.

- 1 ЕСЛИ ЦЕНА ТОВАРА ПОВЫШАЕТСЯ, ПРОДАВЦАМ ВЫГОДНО УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДСТВО.

2 Если цена товара повышается, покупателям не выгодно покупать слишком дорогие товары.

3 Если цены снижаются, ситуация становится противоположной.

4 Цена равновесия является компромиссной оценкой товаров продавцами и покупателями.

## **6 Ответьте на вопросы**

### **1 ЧЕМ УПРАВЛЯЕТСЯ РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА?**

2 При каком условии продавцам выгодно увеличивать производство, а покупателям не выгодно покупать товары?

3 Когда ситуация становится противоположной?

4 Что координирует решение покупателя купить, а продавца продать?

5 Что образуется на свободном рынке?

6 Что такое цена равновесия?

## **7 Разделите текст на части в соответствии с планом**

### **1 ЦЕНА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.**

2 Роль рынка.

3 Цена на свободном рынке.

4 Цена равновесия.

**8 Сделайте сообщение на тему "Цена в условиях рыночной экономики".**

## **Занятие 7**

### **РЫНОК И ФИРМА**

#### **Текст**

Главные действующие лица любой экономики - это потребители, фирмы и государство.

В современной хозяйственной деятельности используются несколько типов фирм.

Самая простая, древняя и распространенная форма хозяйственной организации - это индивидуальная (частная) фирма. Такая фирма - это хозяйственная организация, владелец которой несет полную ответственность за дела фирмы и имеет право на все доходы от ее деятельности. Индивидуальные фирмы чаще всего действуют в торговле и обслуживании, потому что организация фирм не требует крупных денежных сумм.

Еще одной формой хозяйственной организации является **товарищество**, которое объединяет средства нескольких предпринимателей для совместного ведения дел.

Самой безопасной формой товарищества является товарищество с ограниченной ответственностью. Такая фирма - это просто объединение владельцев средств, которые при неудаче теряют те деньги, которые вложили в уставной фонд. Прибыль является основной целью деятельности любой фирмы.

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И СЛОВСОЧЕТАНИЯ

Фирма	Безопасный
распространенный	неудача
индивидуальный	действующие лица
владелец	хозяйственная деятельность
доходы	хозяйственная организация
обслуживание	нести ответственность
требовать	ограниченная ответственность
потребовать	уставной фонд
сумма	иметь право
совместный	

## УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ

**1** Подберите прилагательные к существительным *деятельность, организация, фирма, сумма, ведение дел, форма, ответственность, фонд.*

**2** Найдите в тексте словосочетания *существительное + + существительное*

*Образец:* типы (чего?) фирм.

**3** Замените данные предложения синонимичными.

1 ГЛАВНЫМИ ДЕЙСТВУЮЩИМИ ЛИЦАМИ ЛЮБОЙ ЭКОНОМИКИ ЯВЛЯЮТСЯ ПОТРЕБИТЕЛИ, ФИРМЫ И ГОСУДАРСТВО.

2 САМОЙ ПРОСТОЙ ДРЕВНЕЙ И РАСПРОСТРАНЕННОЙ ФОРМОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ЯВЛЯЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ЧАСТНАЯ) ФИРМА.

3 ЧАСТНОЙ ФИРМОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, ВЛАДЕЛЕЦ КОТОРОЙ НЕСЕТ ПОЛНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ДЕЛА ФИРМЫ И ИМЕЕТ ПРАВО ВСЕ ДОХОДЫ ОТ ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

4 ТОВАРИЩЕСТВОМ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЪЕДИНЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЦЕВ СРЕДСТВ, КОТОРЫЕ ПРИ НЕУДАЧЕ ТЕРЯЮТ ТЕ ДЕНЬГИ, КОТОРЫЕ ВЛОЖИЛИ В УСТАВНОЙ ФОНД.

5 ОДНОЙ ИЗ ФОРМ ЯВЛЯЕТСЯ ТОВАРИЩЕСТВО, КОТОРОЕ ОБЪЕДИНЯЕТ СРЕДСТВА НЕСКОЛЬКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ДЛЯ СОВМЕСТНОГО ВЕДЕНИЯ ДЕЛ.

6 САМОЙ БЕЗОПАСНОЙ ФОРМОЙ ТОВАРИЩЕСТВА ЯВЛЯЕТСЯ ТОВАРИЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ.

### 4 ОТВЕЬТЕ НА ВОПРОСЫ

1 КТО ЯВЛЯЕТСЯ ГЛАВНЫМИ ДЕЙСТВУЮЩИМИ ЛИЦАМИ ЛЮБОЙ ЭКОНОМИКИ?

2 КАКАЯ ФОРМА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ ПРОСТОЙ, ДРЕВНЕЙ И РАСПРОСТРАНЕННОЙ?

3 ЧТО ТАКОЕ ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ЧАСТНАЯ) ФИРМА?

4 В КАКОЙ СРЕДЕ ЧАЩЕ ВСЕГО ДЕЙСТВУЮТ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ФИРМЫ?

5 ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ЕЩЕ ОДНОЙ ФОРМОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ?

6 КАКОЕ ТОВАРИЩЕСТВО ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ БЕЗОПАСНОЙ ФОРМОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ?

- 7 ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНОЙ ЦЕЛЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮБОЙ ФИРМЫ?  
5 РАЗДЕЛИТЕ ТЕКСТ НА ЧАСТИ И ДАЙТЕ НАЗВАНИЕ КАЖДОЙ ЧАСТИ.  
6 СОСТАВЬТЕ СЛОЖНЫЙ ПЛАН ТЕКСТА, ИСПОЛЬЗУЯ ЗАДАНИЯ 4 И 5.  
7 СДЕЛАЙТЕ СООБЩЕНИЕ НА ТЕМУ "ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ".

### Занятие 8

## АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

### Текст

**Акционерное общество** - это хозяйственная организация. Ее членами может быть неограниченное число владельцев денежных средств. Каждый из владельцев может свободно продавать свои права на часть имущества и доходов АО и участвовать в управлении ими.

Акционерные общества позволяют вложить деньги в производство и торговлю и тем гражданам, которые не хотят или не могут заниматься предпринимательством сами. Они дают только деньги на развитие дела, покупая акции и становясь совладельцами фирмы.

Любая фирма действует в очень жестких экономических условиях. Эти условия создаются, с одной стороны, ценой, сформировавшейся на рынке. С другой стороны, действия фирмы ограничиваются затратами (издержками) на производство товаров и услуг.

Фирма может успешно развиваться лишь тогда, когда она получает экономическую прибыль. Это значит, что она настолько эффективна, что способна удовлетворить личные потребности предпринимателя и выделить средства на дальнейшее развитие фирмы.

### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И СЛОВСОЧЕТАНИЯ

Право	Эффективный
имущество	акционерное общество
гражданин	денежные средства
предпринимательство	вложить деньги в производство
акция	совладельцы фирмы
жесткий	экономические условия
затраты	экономическая прибыль

### УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ

**1** Найдите в тексте однокоренные слова к словам *хозяйство, организовать, ограничивать, владеть, деньги, свобода, управлять, производить, торговать, действия, экономика, создание, ограничение, развитие, эффект.*

**2** Подберите прилагательные к существительным *общество, организация, средства, условия, прибыль, потребности.*

**3** Найдите в тексте словосочетания *существительное + существительное*  
**Образец:** решение (чего?) задачи.

**4** Вставьте в предложение данные под чертой глаголы в нужной форме.

1) Члены акционерного общества могут свободно ... свои права на часть имущества и доходов АО. 2) Акционерное общество ... .. деньги в производство и торговлю гражданам, не занимающимся предпринимательством. 3) Акционеры ... деньги только на развитие дела, покупая акции и становясь совладельцами фирмы. 4) Любая фирма ... в очень жестких экономических условиях. 5) Эти условия ... ,

с одной стороны, ценой, сформировавшейся на рынке, с другой - действия фирмы ... затратами на производство товаров и услуг. б) Фирма может успешно ... лишь тогда, когда она ... экономическую прибыль.

---

продавать/продать, позволять/позволить, вложить/вкладывать, давать/дать, действовать, создаваться/создаться, развиваться/развиться, получать/получить.

**5 Ответьте на вопросы**

- 1 Что такое акционерное общество?
- 2 Кто может стать членом акционерного общества?
- 3 Как становятся совладельцами фирмы?
- 4 В каких условиях действует любая фирма?
- 5 Чем объясняются жесткие экономические условия работы любой фирмы?
- 6 При каких условиях может успешно развиваться фирма?
- 7 Когда можно говорить о том, что фирма имеет

экономическую прибыль?

**6 Разделите текст на части и дайте название каждой части.**

**7 Составьте сложный план текста, используя задания 5 и 6.**

**8 Сделайте по плану сообщение на тему "Акционерное общество".**

**9 Сравните известные вам типы фирм.**

## Занятие 9

### ФИРМЫ И КОНКУРЕНЦИЯ

#### Текст

Возможность использовать средства на развитие фирмы - важнейшее условие ее выживания, так как она действует на рынке в условиях конкуренции.

**Конкуренция** - это борьба за деньги потребителей. Существует несколько типов конкуренции.

Самый старый тип конкуренции - это чистая (совершенная) конкуренция.

**Совершенная конкуренция** - это ситуация на рынке, когда между собой сталкивается множество производителей однотипных товаров, однако ни один из них не имеет возможность навязывать остальным выгодные ему условия сбыта.

**Монополистическая конкуренция** выражается в праве каждой фирмы на изготовление уникального товара. Однако она не имеет контроля над рынком всех однотипных товаров. Самые худшие условия складываются для покупателя на рынке чистой монополии, когда на рынке есть только один продавец.

Для предотвращения монопольного диктата в области цен и объемов производства государство обычно вводит специальное антимонопольное законодательство и устанавливает строгие меры ответственности за ущемление прав покупателей и ограничение конкуренции.

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Выживание	Уникальный
борьба	складываться
ситуация	сложиться
сталкиваться	предотвращение
столкнуться	законодательство
навязывать	ответственность
навязать	

## УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ

**1** Определите, от каких глаголов образованы данные существительные *использование, выживание, потребление, столкновение, производитель, изготовление, предотвращение, установление.*

**2** Определите корни сложных слов *однотипный, законодательство.*

**3** Найдите в тексте словосочетания *существительное + существительное.*

*Образец:* условия (чего?) выживания.

**4** Подберите прилагательные к существительным *условие, конкуренция, товары, назначение, законодательство, меры.*

**5** Замените данные предложения синонимичными.

1) Конкуренция представляет собой борьбу за деньги потребителя. 2) Чистая (совершенная) конкуренция представляет собой самый старый тип конкуренции. 3) Совершенная конкуренция представляет собой ситуацию на рынке, при которой между собой сталкивается множество производителей.

**6** Поставьте вопросы к абзацам текста и запишите в форме вопросного плана.

**7** Разделите текст на части и дайте название каждой части.

**8** Составьте сложный план текста.

**9** Сделайте по плану сообщение на тему "Виды конкуренции".

## Занятие 10

### ИНФЛЯЦИЯ

#### Текст

Инфляция - это постоянный рост общего уровня цен на товары и услуги, при котором падает покупательная сила денежной единицы.

Инфляция может быть измерена с помощью специальных показателей роста цен (индексов цен).

Инфляция может порождаться различными факторами. Существует, например, **инфляция спроса.**

**Инфляция спроса** - результат увеличения совокупного спроса, из-за которого повышается уровень всех цен. Кроме инфляции спроса, существует и инфляция предложения.

**Инфляция предложения** - результат кратковременного снижения совокупного предложения и повышения уровня цен из-за усилившейся дефицитности многих товаров.

Инфляция дает крайне неприятные последствия. Они связаны с ухудшением условий жизни многих граждан. Кроме того, при инфляции происходит снижение покупательной способности денег вообще - обесцениваются сбережения.



Инфляция отрицательно влияет на экономический рост страны и рациональность использования ею своих ресурсов

**Гиперинфляция** - инфляция с особенно высокими темпами роста цен (обычно более 50 % в месяц), при которой становится невыгодной производственная и даже многие виды торговой деятельности, а люди избавляются от денег, меняя их на любые товары.

Инфляция ведет к неэффективности экономики, к перераспределению доходов и богатств.

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И СЛОВСОЧЕТАНИЯ

Инфляция	Перераспределение
единица	богатство
показатель	покупательная сила
индекс	денежная единица
порождаться	совокупный спрос
фактор	совокупное предложение
результат	инфляция спроса
дефицитность	инфляция предложения
последствия	покупательная способность
обесцениваться	экономический рост
обесцениться	темпы роста
сбережения	увеличение/уменьшение
рациональность	повышение/снижение
избавляться	ухудшение/улучшение
избавиться	отрицательно/положительно

## УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ

**1** Образуйте существительные от глаголов при помощи суффикса *-ени-* *измерить, увеличить, повысить, снизить, предложить, усилить, ухудшить, избавить, перераспределить.*

**2** Найдите в тексте словосочетания *существительное + + существительное.*

*Образец:* уровень (чего?) цен.

**3** Подберите прилагательные к существительным *единица, фактор, спрос, предложение, способность, рост, деятельность.*

**4** Найдите корни сложного слова *кратковременный.*

**5** Замените данные предложения синонимичными.

*Образец:*

Инфляция - постоянный рост общего уровня цен на товары и услуги, при котором падает покупательная сила денежной единицы. Инфляция представляет собой постоянный рост общего уровня цен на товары и услуги, при котором падает покупательная сила денежной единицы.

1) Инфляция спроса - результат увеличения совокупного спроса, из-за которого повышается уровень всех цен. 2) Инфляция предложения - результат кратковременного снижения совокупного предложения и повышения уровня цен из-за усилившейся дефицитности многих товаров. 3) Гиперинфляция – инфляция с особенно высокими темпами роста цен.

**6** Составьте сложный план текста.

**7** Расскажите об инфляции спроса, предложения, гиперинфляции.

# СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИЯ ДЕНЕГ

## Текст

Деньги создала торговля. Деньгами может быть все, что принимается в уплату за товары и услуги. Современные деньги - это всевозможные виды бумаг. Деньги выполняют следующие функции: средство обращения, мера стоимости, средство накопления.

В качестве **средства обращения** деньги выступают потому, что они представляют собой техническое средство, облегчающее перемещение товаров от продавца к покупателю.

Деньги являются **мерой стоимости**, т.к. дают возможность выразить стоимость чего-либо в словах, которые понятны каждому.

Деньги позволяют использовать стоимость того, что продано сегодня, для оплаты покупки в будущем, т.е. позволяют гражданам и фирмам зарезервировать свои возможности покупки.

Многообразие функций денег влияет на устройство денежной системы. Структуру денежной массы можно изобразить с помощью следующей схемы.

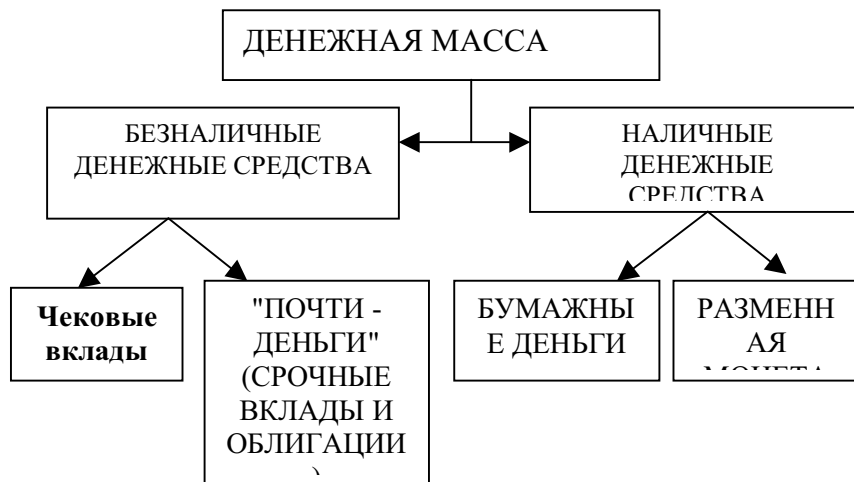


РИС. 1 СТРУКТУРА ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И СЛОВСОЧЕТАНИЯ

Создавать  
создать  
бумага  
всевозможный  
функция  
средство  
мера  
стоимость

Накопление  
технический  
облегчающий  
перемещение  
будущее  
граждане  
резервировать  
многообразие

изображать	средство накопления
изобразить	техническое средство
схема	многообразие функций
средство обращения	денежная система
мера стоимости	денежная масса

## УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ

**1** От глаголов *обращать, представлять, облегчить, перемещать, использовать, изобразить* образуйте существительные при помощи суффикса *-ени-*.

**2** Определите корни сложного слова *многообразие*.

**3** Подберите прилагательные к существительным *деньги, средство, система, масса*.

**4** Найдите в тексте словосочетания *существительное + + существительное*.

*Образец:* мера (чего?) стоимости.

**5** Замените данные предложения синонимичными.

1) Современные деньги – это всевозможные виды бумаг. 2) Деньги являются мерой стоимости, т.к. дают возможность выразить стоимость чего-либо в словах, которые понятны каждому.

**6** Скажите, какие функции выполняют деньги, используя слова *во-первых, во-вторых* и т.д.

**7** Разделите текст на части и дайте название каждой части.

**8** Составьте сложный план текста.

**9** Сделайте сообщение на тему "Функция денег".

## Занятие 12

### БАНКИ

#### Текст

При современном устройстве денежной системы важную роль в экономике играют **банки**. Они обеспечивают:

- 1) аккумуляцию денежных средств граждан, фирм и государства для осуществления крупных вложений;
- 2) организацию расчетов между всеми действующими лицами экономики;
- 3) перераспределение денежных средств в экономике;
- 4) выдачу кредитов;
- 5) создание денег и расширение на этой основе размеров личного и производственного спроса.

Выполняя эти функции, **коммерческие банки** являются организаторами денежного хозяйства. Это делает состояние банковской системы важным для развития страны.

**Центральный банк** - может решать свою главную задачу - проводить рациональную **денежно-кредитную политику** - только в сотрудничестве с правительством и органами законодательной власти. Он осуществляет денежно-кредитную политику -

регулирование эмиссии денег, величины и структуры денежной массы для предотвращения роста инфляции и поддержания устойчивого роста экономики.

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И СЛОВСОЧЕТАНИЯ

Устройство	Коммерческий
обеспечивать - обеспечить	организатор
аккумуляирование	рациональный
расчет	регулирование
кредит	эмиссия
расширение	денежная система
	денежные средства

денежное хозяйство  
банковская система  
денежно-кредитная политика  
расширение - сужение

## УПРАЖНЕНИЯ И ЗАДАНИЯ

**1** Определите, от каких глаголов образованы данные существительные *обеспечение, аккумуляирование, осуществление, перераспределение, создание, расширение, выполнение, осуществление, регулирование, предотвращение, поддержание.*

**2** Подберите прилагательные к существительным *устройство, система, средство, вложения, спрос, банки, хозяйство, политика, масса.*

**3** Найдите в тексте словосочетания *существительное + существительное.*

*Образец:* аккумуляирование (чего?) средств.

**4** Скажите, что обеспечивают банки, используя слова *во-первых, во-вторых* и т.д.

**5** Сравните функции коммерческих банков и Центрального банка.

**6** Составьте план текста.

**7** Сделайте сообщение на тему "Банки".

## ТЕКСТЫ ИЗ ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

### Исследование о природе и причинах богатства народов

*Адам Смит*

1776 год отмечен публикацией в Англии книги "Исследование о природе и причинах богатства народа". Это мощное классическое произведение принесло автору Адаму Смиту титул "отца экономики".

Смит отошел от принципиальных взглядов своего времени. Он не соглашался с тем, что земля является единственным источником богатства. Он также разошелся во взглядах с теми, кто измерял богатство нации количеством денег и настаивал на государственном вмешательстве в экономику с целью достичь "благоприятного торгового баланса".

С точки зрения Смита, богатство нации зависит от производства разнообразных товаров и услуг, а не только сельскохозяйственного производства. Количество произведенных благ определяется качеством соединения человеческого труда с другими факторами производства. И чем эффективнее такое соединение, тем больше объем выпуска продукции и богатства нации.

Центральная идея учения Смита заключалась в том, что экономика будет функционировать лучше, если исключить ее регулирование государством. Тогда экономическая самозаинтересованность будет заставлять предприятия выпускать продукцию, нужную покупателям, и производить ее по максимально низкой цене. Они будут делать это, думая не о благоденствии общества, а пытаясь превзойти своих конкурентов и получить максимум прибыли. Но стремление получать прибыль принесет пользу всему обществу, потому что обеспечит больше товаров и услуг лучшего качества по более низким ценам.

### **Основоположник ценовой теории**

*Альфред Маршалл (1842 - 1924)*

Учебник "*Принципы политической экономии*" (1890) великого английского экономиста Альфреда Маршалла лег в основу экономического образования на целых полвека нашего столетия. Большую часть жизни Маршалл преподавал экономику в Кембриджском университете. Его самый знаменитый ученик Джон Мейнард Кейнс назвал Маршалла "величайшим экономистом XIX века". Интересно отметить, что сам Дж. Кейнс был признан ученым, оказавшим наибольшее влияние на экономическую мысль в XX веке.

Известность А. Маршаллу принесло обобщение теорий экономистов классической школы: Адама Смита, Давида Рикардо, Джона Стюарта Милля (классиками их назвали современные экономисты, т.к. именно их теории господствовали в течение 75 лет после публикации "*О причинах богатства народов...*"). Несмотря на то, что с момента публикации "*Принципов политической экономии*" прошло 100 лет, анализ рыночных сил, данный в этой книге, до сих пор используется для объяснения экономических явлений.

Согласно теории А. Маршалла, экономические процессы могут быть объяснены в терминах равновесной рыночной цены. Значительным вкладом Маршалла в экономическую теорию явилось разграничение между краткосрочным и долгосрочным предложением и спросом. Сравнивая эти два фактора с лезвиями ножниц, он доказывал, что ни один из факторов не может функционировать без другого. Но точно так же, как у ножниц лезвия движутся по-разному (в зависимости от их положения), также и значимость влияния предложения и спроса меняется во времени. На краткосрочном отрезке количество производимых товаров остается более или менее постоянным (ожидаемый урожай с уже посаженных растений, план выпуска продукции предприятий и т.д.). Следовательно, большую роль в определении цен будут играть колебания спроса.

Но в долгосрочной перспективе верно обратное. И фермеры, и предприниматели могут увеличить или сократить производственные мощности в соответствии с потребностями рынка. В этом случае предложение будет оказывать большое влияние на формирование рыночных цен.

**Торстейн Веблен и Франк Найт - критик и защитник рыночной системы**

### *Торстен Веблен (1857 - 1929)*

В 1899 году положения, общепринятые в среде экономистов того времени, были до основания потрясены публикацией книги Веблена *"Теория праздного класса"*. Веблен, профессор экономики Чикагского университета, высказал такое мнение о современной экономике и социальном поведении, что разгневал и поверг в уныние многих своих коллег.

Наибольшую известность получил тезис о "суверенитете потребителя" - вызов, брошенный Вебленом самим основам законов спроса и предложения. Веблен поставил под сомнение утверждение о том, что потребитель является "королем", требующим и получающим лучшие товары и услуги по самым низким ценам. Вместо этого он доказал, что потребители подвергаются всевозможным видами общественного и психологического давления, вынуждающего их иногда принимать неразумные решения.

Что же касается второй стороны рынка, Веблен доказывал, что жажда прибыли толкает некоторых предпринимателей на беспринципные поступки. К ним относятся попытки устранить конкуренцию, ограничить выпуск товаров, создать еще более крупные объединения из существующих фирм и отделить владельцев американских компаний от людей, управляющих ими. Это, по предсказанию Веблена, приведет к бесполезной трате ресурсов и неспособности экономики полностью реализовать свой потенциал. Из этих наблюдений Веблен сделал вывод, что классический капитализм, основанный на невмешательстве в экономику, вероятно, в долгосрочной перспективе обречен на замену более чуткой к нуждам людей системой.

### *Франк Найт (1885 - 1972)*

Профессор экономики Чикагского университета Франк Найт защищал свободное предпринимательство. Найт указывал, что, за исключением основных жизненно необходимых вещей, покупка любых товаров может быть названа "показным потреблением". Следовательно, отмечал он, если даже Веблен признал, что людям нужны не только предметы первой необходимости, то кто возьмется решать, какие именно покупки являются разумными? Следует ли правительству или другим официальным властям решать, что должно быть предложено на продажу? "Конечно, нет, - заключал Найт. - Потребительский спрос должен определять, какие товары следует производить".

Анализируя предложение, Найт защищал идею прибыли как движущей силы предпринимательства. Стремление к получению прибыли заставляет предпринимателей производить то, что требуется экономике. Тем самым фирмы, не сумевшие удовлетворить требования рынка, будут неизбежно наказаны финансовыми потерями. В своей знаменитой книге *"Риск, неопределенность и прибыль"* (1921) Найт дал ответ тем критикам, которые, подобно Веблену, ставили под сомнение законность прибыли.

Он утверждал, что прибыль является наградой предпринимателю за деятельность в ненадежном мире рынка.

Например, каждый сталкивается с риском заболеть и может на этот случай застраховаться. Но производители свитеров никогда не могут быть абсолютно уверены в том, что те модели, которые они выпускают сегодня, будут пользоваться у покупателей спросом через 6 месяцев. Следовательно, производители, правильно угадавшие конъюнктуру рынка, получают заработанное вознаграждение. Между тем производители свитеров немодного фасона или цвета будут вынуждены в следующем сезоне работать лучше или оказаться перед угрозой финансового краха.

### **Закон рынков Сэя**

### *Жан Батист Сэй (1767 - 1832)*

Развитие астрономии было приостановлено на сотни лет из-за широкого распространения теории греческого астронома Птолемея, жившего в XI в. н.э. По *теории Птолемея*, Земля - центр Вселенной. Только в XVI столетии, с появлением работ Галилея и Коперника, европейцы осознали, что Земля и другие планеты вращаются вокруг Солнца. Аналогично, доктрина, известная как закон Сэя, задержала развитие изучения экономики более чем на 100 лет.

"Трактат о политической экономии" Ж. Б. Сэя приверженца Адама Смита способствовал распространению во Франции *"Исследования о природе и причинах богатства народов"*. Толкуя теорию Смита и объясняя роль рынка в удовлетворении потребностей людей, автор выработал положения, которые получили названия закона Сэя. Согласно им, "производство создает свой собственный спрос". Другими словами, люди производят и продают товары с целью приобрести необходимые им вещи. Если покупатель не нуждается более в определенных продуктах, то производители не будут их выпускать и переключатся на товары, на которые имеется спрос.

Итак, если производятся только те товары, на которые имеется спрос, и доход, получаемый от их продажи, обязательно идет на покупку необходимых производителю товаров, то получается, что *предложение создает свой собственный спрос*. Другими словами, *не может быть ни перепроизводства, ни длительной безработицы*. Они могут возникать на короткий срок, но продолжаться долго - никогда!

Начало Великой депрессии в 30-х годах с широко распространенной безработицей и перепроизводством, тянувшимися годами, положило конец господству закона Сэя. Однако некоторые экономисты продолжают поддерживать Сэя в том, что в долгосрочном плане рынок установит равновесие спроса, предложения и занятости. Большинство же экономистов соглашаются с английским экономистом Дж. М. Кейнсом, который отметил, что "в конце концов мы все умрем" Этим он подчеркивал, что насущные проблемы требуют сиюминутного пристального внимания. Мы не можем ожидать долгосрочных решений.

### **Первопроходец в создании конвейера**

#### *Генри Форд (1863 - 1947)*

Гигантский скачок в производстве произошел в 1913 году, когда Генри Форд внедрил сборочную линию в автомобилестроение. До этого времени автомобили строили почти так же, как и дома: то есть рабочие просто выбирали место на заводе и собирали машину снизу доверху.

По мере своего развития предприятие Форда наладило производство комплектующих частей, прежде поступавших от поставщиков. Обычно сборка деталей велась одним рабочим, который самостоятельно выполнял все необходимые операции. Такой способ стоил весьма дорого, и поэтому только богатые люди могли в те дни позволить себе купить автомобиль.

Генри Форд решил снизить цены на автомобили, чтобы сделать его доступней для большинства семей. Ключом к достижению этой цели, по мнению Форда, было повышение производительности труда. Ему необходимо было найти способы: 1) ограничить количество операций, выполняемых каждым рабочим; 2) приблизить работу к тому, кто ее выполняет, а не наоборот; 3) предусмотреть наиболее рациональную последовательность операций из всех возможных вариантов. Все это он воплотил в своем изобретении - сборочной линии.

Первая линия Форда, введенная в строй в апреле 1913 года, использовалась для сборки генераторов. До этого времени один рабочий мог собрать от 25 до 30 генераторов

за девятичасовой рабочий день. Это означало, что на сборку одного генератора затрачивалось около 20 минут.

Новая линия разбила данное производство на 29 операций, выполняемых отдельными рабочими с отдельными узлами генератора, которые доставлял к ним постоянно двигающийся конвейер. Новый процесс сократил время сборки одного генератора в среднем до 13 минут. Через год дальнейший эксперимент позволил разбить производственный процесс уже на 48 операций, и время сборки одного генератора сократилось до 5 минут.

Конвейерный метод сборки сделал цены на автомобили доступными миллионам американцев. В результате чего количество зарегистрированных автомобилей подскочило до 944000 в 1912 году, до 2,5 миллионов в 1915 году и до 20 миллионов в 1925 году.

Генри Форд не был экономистом, но его инновационная стратегия производства оказала революционное влияние на промышленность и уровень жизни в США. Когда автомобили, бытовые приборы и другие, облегчающие домашний труд товары новой индустриальной эры стали более доступны средним семьям, стало ясно, что конвейер Мичиганского завода коренным образом изменил не только производство на своих заводах, но и жизнь всех американских семей.

### **Создательница теории несовершенной конкуренции**

*Джоан Робинсон (1903 - 1983).*

Более 40 лет Джоан Робинсон преподавала экономику в Кембриджском университете (Великобритания). Всемирную известность выдающегося экономиста ей принесла книга "*Экономика несовершенной конкуренции*"

Подобно Альфреду Маршаллу, экономисты 30-х годов опирались в своих исследованиях на концепции совершенной конкуренции и монополии. Но совершенная конкуренция, с множеством покупателей и продавцов, знающих все о ситуации на рынке, так же редка, как и совершенная монополия, когда покупатели, не найдя замены, вынуждены платить назначенную монополистом цену. То, что происходит в реальной жизни, находится где-то посередине между этими двумя крайностями. Такую ситуацию профессор Джон Робинсон определила как *несовершенную конкуренцию*.

По определению Робинсон, термин *несовершенная конкуренция* характеризует рынки, на которых продавцы имеют больше свободы в назначении цен, чем при совершенной конкуренции, но меньше, чем при чистой конкуренции. Они обладают этой свободой потому, что продают свою продукцию либо в условиях монополистической конкуренции, либо олигополии.

Джоан Робинсон видела в несовершенной конкуренции главную слабость капиталистической системы. Она считала, что компании получают больше прибыли, поддерживая более высокую цену, чем они могли бы иметь при совершенной конкуренции, а потребитель при этом теряет деньги. В это время экономика функционирует, не обеспечивая максимально возможные занятость и производство товаров и услуг. Это, в свою очередь, приводит к периодическим застойным явлениям в производстве и безработице, а в конечном итоге - к политической нестабильности.

### **Основоположник теории монетаризма**

*Ирвинг Фишер (1867 - 1947)*



Ирвинг Фишер, профессор экономики Йельского университета, математик по образованию, использовал знание математики для обоснования выдвигаемых им теоретических положений. Одно из самых известных, получившее название "уравнение обмена", показывает соотношение между количеством денег в обращении и уровнем цен.

Уравнение обмена выглядит следующим образом:

$$MV = PQ,$$

где  $M$  - объем денежного обращения;  $V$  - скорость обращения;  $P$  - средняя цена товаров и услуг;  $Q$  - количество проданных товаров.

Проще говоря, "уравнение обмена" гласит, что совокупные расходы равны стоимости всех товаров и услуг, произведенных в экономике страны. Вот почему:  $M$  - объем денег, находящихся в обращении, а  $V$  - скорость обращения, число оборотов, сделанных деньгами за год. Другими словами, количество денег в обращении, умноженное на число их оборотов ( $MV$ ) равняется совокупному объему денежных средств, израсходованных в экономике за год.

Уравнение обмена помогает понять, почему колеблются цены (и, следовательно, изменяется покупательная способность денег). Так как  $MV = PQ$ , то постоянство  $V$  и  $Q$  означает, что изменение количества денег в обращении будет прямо влиять на цены. Другими словами, при увеличении объема денег в обращении, цены тоже увеличатся, и наоборот. Мы также можем заметить, что увеличение количества денег в обращении не приведет к росту цен, если выпуск товаров и услуг увеличится в той же или большей степени.

### **Два взгляда на роль, которую должно играть государство в экономике**

*Пол Самуэльсон (1915) и  
Милтон Фридман (1912)*

Пол Самуэльсон и Милтон Фридман - два наиболее выдающихся американских экономиста. Признанием их заслуг было вручение им Нобелевской премии в области экономики: в 1970 году Самуэльсону и в 1976 году Фридману. Оба большую часть своей профессиональной деятельности посвятили работе в известных университетах (Самуэльсон - в Массачусетском технологическом институте, а Фридман - в Чикагском университете). Схожесть биографий может навести кого-нибудь на мысль о схожести их взглядов на экономические проблемы. Ничего подобного. И наиболее острые разногласия относятся к вопросу о роли, которую должно играть государство в экономике.

Экономисты классической школы, такие как Адам Смит, соглашались с тем, что государство должно взять на себя производство некоторых товаров и услуг (например, относящихся к национальной обороне), за которые не могут и не хотят браться частные предприниматели. Но при этом они настаивали, что роль государства в экономике должна быть небольшой.

Профессор Самуэльсон замечал, что слишком много проблем, решение которых классическая школа хотела бы оставить рынку, относится к внерыночным явлениям и не попадает под действие законов спроса и предложения. Он утверждал, что государство должно взять на себя определение целей в экономической политике и использовать свою власть для решения таких вопросов, как здравоохранение, образование, промышленное загрязнение.

Милтон Фридман рассматривает эти проблемы с другой стороны. Как приверженец классической школы он считает спрос и предложение наиболее мощными рычагами и потенциально наиболее полезными для экономики.

Самое лучшее, что государство может сделать для развития экономики, по мнению Фридмана, - это не вмешиваться в сферу предпринимательства и дать рынку "делать свое дело". Примером разногласий ученых может служить закон о минимальной заработной плате. Самуэльсон рассматривал этот закон как способ помочь низкооплачиваемым рабочим, Фридман считает, что эти законы, наоборот, вредят людям. Он приводил доводы, что при увеличении стоимости труда для многих фирм невыгодно оплачивать труд неквалифицированных рабочих. В результате те, кто могли бы быть наняты, остаются без работы.

Самуэльсон поддерживает концепцию финансирования государственных программ жилищного строительства и продовольственной помощи для снижения нищеты. Фридман, наоборот, предпочитает обеспечить семьи с низким уровнем дохода дополнительным доходом, позволяя тем самым решать свои проблемы без вмешательства государства. Развивая эту мысль, Фридман предложил ввести "отрицательные налоги". Прогрессивный подоходный налог предполагает рост налогов с ростом дохода. Отрицательный налог означает уменьшающуюся шкалу выплат для тех, чьи доходы ниже установленного минимума.

### **Первопроходец научного изучения экономики**

*Уэсли Клэр Митчелл (1874 - 1948)*

Имя Уэсли Клэр Митчелла помнят до сих пор, потому что он работал над тем, чтобы сделать экономику такой же наукой, как естествознание. Это была непростая задача, так как экономика принадлежит к общественным наукам и на нее сильное влияние оказывает непостоянство индивидуального и группового поведения.

Сердцевиной работ Митчелла является его попытка поставить сбор статистических данных на службу описанию и объяснению экономических явлений. Хотя для современных экономистов статистика является обычным инструментом, дело обстояло далеко не так, когда начинал свою карьеру Митчелл. Перед ним стояла проблема, какие данные собирать и как их можно использовать в целях изучения экономики.

Теории Митчелла были опубликованы в 1913 году в работе "*Циклы деловой активности*". Эта книга стала вехой в истории экономической мысли, потому что она использовала статистику и статистические модели как инструменты экономического анализа. В книге говорилось, что в системе свободного предпринимательства, как, например, в США, взлеты и падения определенных видов экономической деятельности отражают тенденции развития в целом. Другими словами, точка зрения Митчелла состояла в том, что благодаря изучению колебаний прибыли, капиталовложений, занятости экономисты могут понять и более точно предсказать изменения в экономической деятельности.

В 1920 году Митчелл вместе с другими экономистами создал Национальное бюро экономических исследований и стал его директором. Под его руководством бюро сделало первые шаги на пути изучения национального дохода и *цикла деловой активности*. Они были первопроходцами в этих областях. Оно разработало стандарт по методам сбора и использования статистических данных. Этот стандарт используется и сейчас в экономических исследованиях.

### **Теоретик, который открыл экономике дорогу в XX век**

*Джон Мейнард Кейнс (1883 - 1946)*

Джон Мейнард Кейнс стоит в одном ряду с Адамом Смитом и Карлом Марксом как один из самых влиятельных экономистов в истории. Сын известного английского

экономиста Кейнс нажил состояние, продавая акции и различные товары. Он состоял на службе английского правительства, являясь чиновником государственного казначейства и советником по финансовым вопросам. Кейнс был незаменимым участником международных переговоров по окончанию первой и второй мировых войн.

Хотя работа *"Исследование о природе и причинах богатства народов"* была написана Адамом Смитом в 1776 году, к 30-м годам XX столетия практически не изменился образ мышления подавляющего большинства экономистов. Преобладали сторонники точки зрения Смита, считавшие, что наилучшая политика государства в области экономики - это невмешательство. Их аргументация сводилась к следующему: пока экономика функционирует без вмешательства, силы спроса и предложения уравниваются. Далее, если совокупный спрос и совокупное предложение находятся в равновесии, любой человек, который ищет работу, сможет найти ее и получить нормальную зарплату, а любая компания может реализовать свою продукцию по рыночным ценам.

Но 30-е годы принесли Великую депрессию. Несмотря на все заверения экономистов классической школы, стало фактом то, что безработица и банкротство в США и остальной части индустриального мира достигли рекордной величины. Именно в это время (1913 г.) Кейнс опубликовал книгу *"Общая теория занятости, процента и денег"*. Она коренным образом изменила экономическое мышление в XX веке точно так же, как и *"Исследование о природе и причинах богатства народов"* в XVIII веке.

Кейнс доказал, что возможна ситуация, когда совокупный спрос и совокупное предложение находятся в состоянии равновесия, а полная занятость не достигается. Более того, Кейнс продемонстрировал, что безработица может сохраняться неограниченно долгое время, если только кем-то не будут приняты меры по увеличению совокупного спроса.

Под этим "кем-то" Кейнс имел в виду государство. Он доказывал, что, если бы государство финансировало проведение общественных работ, ранее не занятые рабочие получили бы доход, что привело бы к увеличению спроса, оживлению деловой активности и восстановлению полной занятости.

В 30-е годы идеи, выдвинутые в ходе "кейнсианской революции", стали сами собой разумеющимися. В настоящее время всякий раз, когда какая-нибудь сторона начинает вступать в период спада или инфляции, экономисты и сторонники Кейнса начинают думать о мерах, которые правительство может предпринять, чтобы изменить эту тенденцию.

## **Поборник свободы торговли**

*Давид Рикардо (1772 - 1823)*

Наиболее известная работа Давида Рикардо *"Принципы политической экологии и налогообложения"* (1817 г.) сделала его самым влиятельным после Адама Смита выразителем идей классической политической экономии.

В международной экономике Рикардо особенно известен благодаря исследованию преимуществ *свободы торговли*. *Свободная торговля* представляет собой политику, при которой устраняются тарифы и другие барьеры на пути торговли между странами. Для доказательства этой точки зрения Рикардо разработал *концепцию сравнительных преимуществ*. Анализ этих преимуществ позволил ему сделать вывод о том, как одна страна может импортировать товары из другой, *даже если импортер может производить эти товары с меньшими затратами, чем экспортер*.

Трактовка Рикардо сравнительных преимуществ была следующей: Португалия и Англия - обе производят вино и холст и рассматривают преимущества от обмена этими продуктами друг с другом. Давайте предположим, что:

- X баррелей вина эквиваленты (а значит, обмениваются) V ярдам холста.
- В Португалии 80 рабочих могут произвести X баррелей вина в год. В Англии это же количество вина могут произвести 120 рабочих.
- 90 португальских рабочих могут выработать V ярдов холста в год. Ровно столько же ярдов холста могут за это же время соткать 100 английских рабочих.

Как мы видим, продолжал Рикардо, хотя Португалия может произвести как вино, так и холст более эффективно, чем Англия, она специализируется на производстве вина и импортирует холст из Англии. Это происходит потому, что, торгуя с Англией, Португалия может получить за один год работы 80 человек столько холста, сколько она могла бы произвести сама при работе 90 человек за это же время.

Англия тоже выигрывает от такого обмена. Специализируясь на производстве холста, она получит возможность приобрести вино в обмен на занятость в году 100 человек, а не 120.

Как член парламента, Рикардо оказывал давление на правительство с целью заставить его отказаться от традиционной политики протекционизма. Хотя он и не дожился до того времени, но его усилия принесли свои плоды: в 1840 г. Англия стала первой индустриальной страной, которая одобрила политику свободной торговли. Последовавшие за этим 70 лет бурного экономического роста сделали ее наиболее богатой страной в мире.

## **Пророк социализма и коммунизма**

*Карл Маркс (1818 - 1883)*

Почти в течение всего XIX столетия для трети мирового населения Карл Маркс является величайшим в истории экономистом. Маркс родился в Германии, но из-за своей революционной деятельности с 1842 году до конца своей жизни был вынужден находиться в эмиграции.

В 1849 году Маркс переехал в Лондон, где он занимался исследовательской работой и написал свой наиболее значительный труд - "*Kapital*" (*Das Kapital*) Маркс настолько был увлечен своей работой, что у него не было возможности зарабатывать себе на жизнь. Вместе со своей семьей он жил в бедности. Они могли бы умереть с голоду, если бы его друг Фридрих Энгельс, зажиточный текстильный фабрикант из Манчестера, не оказывал ему финансовую помощь.

В 1845 году "Союз справедливых", (который позднее был переименован в "Союз коммунистов"), обратился к Марксу и Энгельсу с просьбой подготовить программный документ, и они написали "*Манифест Коммунистической партии*". Вот несколько самых известных строк революционной литературы:

"... Пусть господствующие классы содрогаются перед  
Коммунистической революцией. Пролетариям (рабочим)  
нечего в ней терять, кроме своих цепей. Приобретут же  
они весь мир.

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!"

**Экономические теории Карла Маркса.** Марксу было что сказать о современном ему мире. Приводимые ниже положения позволяют коротко изложить некоторые из его наиболее важных теорий.

*Экономический подход к пониманию истории.* С точки зрения Маркса, ход истории почти полностью обусловлен действием экономических сил. "Забудьте о великих людях, религии и патриотизме. Вместо этого, - утверждал он, - обратите внимание на события,

происходящие в экономике в тот или иной период времени, чтобы понять причины, по которым люди и государства ведут себя так, а не иначе?"

Он полагал, что история представляет собой последовательность столкновения между экономическими классами. В Древнем Риме землевладельческая аристократия боролась за власть с хозяевами мелких наделов и городскими низами. В средние века цеховые мастера и ремесленники, дворяне и крепостные крестьяне боролись друг с другом за экономическое господство. Французскую революцию можно тоже объяснить как борьбу между торговыми классами и аристократией.

*Эксплуатация труда.* Маркс считал, что товары и услуги приобретают стоимость в результате труда рабочих. Экономическая теория того времени утверждала, что рабочие получают заработную плату, достаточную только для того, чтобы не умереть с голоду. Все, что оставалось сверх этого (*прибыль*), присваивалось владельцем фабрики - капиталистом. Таким образом, прибыль представляет собой *прибавочную стоимость*, которая должна принадлежать тем, кто ее создает - рабочим.

*Неизбежность краха капитализма.* Маркс предсказывал, что при капитализме богатые станут богаче, а бедные беднее. Из-за того, что рабочие получают слишком низкую заработную плату, они не могут покупать товары и услуги, которые они производят. В конечном счете противоречия капиталистической системы приведут к решающей классовой борьбе. В ней рабочие свергнут капиталистов, которые эксплуатируют их. Маркс приходит к заключению, что при новом общественном порядке, который придет на смену капитализму, не будет необходимости в классовой борьбе и государство, может быть, просто "отомрет". Каждый рабочий будет трудиться "по способностям" и получать "по потребностям".

Сегодня большинство американских экономистов не соглашаются со взглядами Маркса на мир. Историю нельзя объяснить только с точки зрения экономики. Труд не является единственным источником стоимости, и кто может с уверенностью предсказать то время, когда государства "отомрут"?

## Пророк "мрачной науки"

*Томас Роберт Мальтус (1776 - 1834)*

В 1986 году вниманию любителей музыки был представлен концерт, собравший множество звезд рока и джаза. Концерт "*Помощь живым*" длился целые сутки. Он проходил одновременно на стадионах Уэмбли в Лондоне и имени Джона Ф. Кеннеди в Вашингтоне. Миллионы зрителей в Европе и Англии могли видеть этот концерт, который транслировался через спутник. Этот концерт был организован для того, чтобы собрать средства для голодающего населения Африки. Кадры, запечатлевшие несколько лет назад доведенных до отчаяния голодных людей в Эфиопии и немногим ранее в западно-африканском районе Сахель, потрясли телезрителей, и они как будто сами пережили трагедии в этих странах.

Некоторые ученые считают, что всему виновной в развитых странах является безудержный рост населения. Они объясняют понижение жизненного уровня во многих развивающихся странах тем, что прирост населения идет более быстрыми темпами, чем растет экономика в целом. Если рост мировой экономики составит по-прежнему 2 % в год, то почти половина населения земного шара будет жить в странах, где рост населения превосходит по темпам рост экономики.

Многие утверждения этих авторов повторяют идеи, высказанные в XVIII веке английским экономистом Томасом Мальтусом в работе "*Опыт о законе народонаселения*" (1798). Его аргументы были очень просты. Продовольственные ресурсы могут быть увеличены за счет привлечения дополнительных земельных и

людских ресурсов, их рост происходит в арифметической прогрессии (2, 4, 6, 8, 10 и т.д.), а население увеличивается в геометрической прогрессии (2, 4, 8, 16, 32, 64 и т.д.).

Рост населения и производство продовольствия идут разными темпами, и Мальтус пришел к выводу, что большая часть человечества обречена на жизнь в нищете. Так как растущее в *геометрической* прогрессии население будет испытывать острую нехватку продовольствия, растущего в *арифметической* прогрессии, недостаточное питание и болезни будут уносить жизни людей до тех пор, пока высокий уровень смертности вновь не восстановит равновесие между продовольственными ресурсами и населением.

Мальтус полагал, что у общества могло бы быть только одно средство справиться с голодом и страданиями – это заставить бедные слои населения снизить рождаемость. По этой причине он выступал против принятия каких-либо законов, направленных на выплату пособий и обеспечения жильем тех, кто жил в нищете. С его точки зрения, такая помощь привела бы к тому, что бедные имели бы еще больше детей и это еще больше ухудшило бы их положение. Неудивительно, что английский писатель Томас Карлайль, современник Мальтуса, прочитав "*Опыт о законе народонаселения*", назвал экономику «мрачной (приводящей в уныние) наукой».

В наше время некоторые факторы помешали осуществлению пророчеств Мальтуса. Самыми очевидными из них является гигантский рост производства продуктов питания, с одной стороны, и снижение уровня рождаемости в промышленно развитых странах - с другой. Благодаря научно-техническому прогрессу в сельском хозяйстве, производство продуктов питания увеличивалось гораздо более высокими темпами, чем Мальтус мог себе представить. А снижение уровня рождаемости в некоторых странах привело к "*нулевому приросту населения*".

Критики теории Мальтуса утверждают, что если считать рост населения главной проблемой, то основные причины голода останутся вне поля зрения. Дело в том, что страны-поставщики сельскохозяйственной продукции производят достаточное количество продуктов питания, чтобы прокормить весь мир. Но, поскольку беднейшим странам не хватает твердой валюты, чтобы покупать их у мировых поставщиков, они все так же испытывают дефицит продуктов питания.

Томас Мальтус продолжает и сегодня оставаться противоречивой фигурой. Для одних он был великим пророком, чьи теории верны и поныне. Для других его взгляды сегодня кажутся такими же ограниченными и неприемлемыми, как и 200 лет назад.

## ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ

**Актив** (asset): любая ценность, принадлежащая фирме, домашнему хозяйству или отдельному лицу.

**Акционер** (stockholder): владелец акций корпорации.

**Акция** (stock): доля держателей акций в собственности корпорации.

**Антимонопольное законодательство** (antitrust laws): законы, запрещающие практику сокращения конкуренции и роста монополий.

## Б

**Банк** (bank): финансовое учреждение, принимающее вклады до востребования и выдающее коммерческие займы.

**Бартер** (barter): прямой обмен товаров и услуг без участия денег.

**Богатство** (wealth): общая стоимость чьих-либо материальных активов.

## В

**Валовая прибыль** (profit margin): разница между стоимостью продукта и его продажной ценой.

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** (gross domestic product, GDP): суммарная стоимость всех товаров и услуг, произведенных на территории страны за год.

**Валовой национальный продукт (ВНП)** (gross national product, GNP): показатель, характеризующий годовой объем производства какой-либо страной товаров и услуг.

**Выбор** (trade-off): отказ от одной вещи для получения какой-либо другой.

## Г

**Гарантировать** (underwrite): принимать на себя риск, подобно тому, как это происходит при гарантии выпусков акций и облигаций, когда весь выпуск у корпорации покупается финансовым институтом и предлагается к продаже от его имени.

## Д

**Деньги** (money): все, что принимается в уплату за товары и услуги.

**Дефицит** (deficit): превышение расходов над ожидаемыми доходами.

**Доход** (yield): реальное количество денег, полученное в качестве процента. Доход зависит от нормы прибыли и частоты начисления сложного процента.

## Е

**Единоличное владение** (sole proprietorship): предприятие, принадлежащее лично одному владельцу.

## З

**Закон предложения** (law of supply): продавцы предлагают больше товаров при высоких ценах и меньше – при низких.

**Закон спроса** (law of demand): при прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой.

**Затрата (input):** любой материальный ресурс или человеческий фактор, участвующий в производственном процессе.

## **И**

**Инфляция (inflation):** период, на протяжении которого растут цены и падает покупательская способность национальной валюты.

## **К**

**Капитал (capital):** один из факторов производства: заводы, станки, оборудование, используемый для производства товаров и услуг. Под капиталом также понимаются деньги, используемые для оплаты деловых операций.

**Капитализм (capitalism):** экономическая система, основанная на частной собственности на факторы производства, конкуренции и мотиве извлечения прибыли.

**Конкуренция (competition):** соперничество между продавцами и между покупателями при покупке-продаже ресурсов и продукции.

**Кривая спроса (demand curve):** график, отражающий изменение спроса.

## **М**

**Макроэкономика (macroeconomics):** изучение экономики как единого целого.

**Маркетинг (marketing):** предпринимательская деятельность от того момента, как продукт произведен, до того момента, как он попал к потребителю.

**Микроэкономика (microeconomics):** изучение экономических решений, принимаемых потребителями и отдельными предприятиями с учетом рыночных условий.

**Монополист (monopolist):** продавец, который контролирует предложение какого-либо товара или услуги.

**Монополия (monopoly):** рынок, на котором действует только один продавец.

## **Н**

**Наличные деньги (currency):** бумажные деньги и монеты, выпускаемые федеральным правительством.

## **О**

**Ограниченная ответственность (limited liability):** преимущество корпоративной организации предприятия – позволяет акционеру нести ответственность по долгам корпорации только в пределах инвестированной суммы.

**Олигополия (oligopoly):** рынок, на котором господствующее положение занимают несколько крупных фирм.

## **П**

**Покупательная способность (purchasing power):** стоимость денег.

**Потребитель (consumer):** человек, который пользуется товарами и/или услугами.

**Предложение (supply):** количество товаров, которое торговцы готовы продать покупателю в данном месте и в данное время по той или иной цене.



**Предприниматель (entrepreneur):** человек, основывающий свое дело в надежде получать прибыль; лицо, организующее, управляющее, а также принимающее на себя риск ведения дела.

**Предпринимательство (entrepreneurship):** управленческие и организационные навыки, необходимые большинству фирм для того, чтобы производство товаров и услуг приносило им прибыль.

**Прибыль (profit):** то, что остается, когда все затраты уже сделаны. Разность между валовым доходом и валовыми издержками фирмы.

**Производительность (productivity):** выпуск товаров и услуг, измеряемый за единицу времени для одного занятого или для одной компании, или для всей экономики в целом.

## Р

**Равновесная цена (equilibrium price):** цена товара или услуги, при которой объем спроса совпадает с объемом предложения.

**Разделение труда (division of labor):** разбивка сложных больших производств на несколько небольших таким образом, что каждый рабочий выполняет одну или несколько конкретных операций.

**Ресурсы (resources):** все, что затрачивается в процессе производства товаров и услуг.

**Рынок (market):** место, где продавцы и покупатели находят друг друга.

**Рыночная экономика (market economy):** экономическая система, в которой экономические решения национального уровня являются результатом решений, принимаемых отдельными продавцами и покупателями на рынке.

## С

**Свободная торговля (free trade):** отсутствие любых ограничений торговли.

**Свободное предпринимательство (free enterprise):** экономическая система, основанная на частной собственности, конкуренции и мотиве извлечения прибыли.

**Свободный рынок (free market):** рынок, на котором действуют законы совершенной конкуренции.

**Смешанная экономика (mixed economy):** экономическая система, которая объединяет элементы общественной собственности на средства производства с частной собственностью.

**Совершенная конкуренция (perfect competition):** рынок однородной продукции, на котором действуют много продавцов и покупателей, причем ни один из них в отдельности не является настолько крупным, чтобы влиять на рыночные цены, и не обладает полным знанием рыночной конъюнктуры.

**Спрос (demand):** желание и возможность потребителя купить продукт или услугу в данном месте и в данное время.

## Т

**Товарищество (partnership):** неакционерное предприятие, принадлежащее двум или более лицам.

**Товары (goods):** вещи, обладающие определенной ценностью.

**Труд (labor):** физические и умственные усилия человека, затрачиваемые на производство товаров и услуг.

**Трудовые ресурсы** (labor force): все граждане данной страны от 16 лет и старше, постоянно работающие или ищущие работу.

## У

**Услуги** (services): нечто нематериальное, но обладающее определенной ценностью. Услуги, например, оказывают врачи, юристы, актеры, механики.

## Ф

**Факторы производства** (factor of production): производственные ресурсы. Включают в себя природные ресурсы, людские ресурсы, капитал и предпринимательство.

**Фирма** (business firm): организация, которая производит товары и услуги.

## Ц

**Цена** (price): стоимость товара или услуги, выраженная в деньгах.

**Ценовая система** (price system): экономическая система, в которой распределение ресурсов происходит в результате взаимодействия сил спроса и предложения.

## Ч

**Частная собственность** (private property): краеугольный камень системы свободного предпринимательства. Гарантирует права отдельных людей владеть, пользоваться и распоряжаться вещами, имеющими ценность.

## Э

**Экономика** (economics): общественная наука, которая описывает и анализирует, каким образом общество при ограниченности ресурсов распределяет их с тем, чтобы удовлетворить свои потребности.

**Экономическая модель** (economic model): упрощенное утверждение, диаграмма или формула, использование которой помогает лучше понять экономические события.

**Экономическая система** (economic system): способ, которым страна решает проблемы недостатка ресурсов и достигает своих экономических целей.

**Экономический рост** (economic growth): увеличение общего производства в экономике за некоторый период времени.

**Эластичность предложения** (elasticity of supply): мера того, насколько легко продавцы могут увеличить или уменьшить количество предлагаемых ими товаров.

**Эластичность спроса** (elasticity of demand): мера готовности покупателей приобретать данный товар или услугу.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Демченко И. Сколько денег наше государство одолжило у нас // Известия. 1992.

2 Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономика. М.: Республика, 1992.

3 Миловидов В. Д. Современное банковское дело. М.: МГУ, 1992.

4 Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М.: Дело, 1992.

- 5 Трудный поворот к рынку. М.: Экономика, 1990.
- 6 Шмелев Н., Попов В. На переломе: экономическая перестройка в СССР. М.: АПН, 1989.
- 7 Юрьев В. Рынок - одно из величайших достояний цивилизации // Наука и жизнь. 1990. № 9.

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
Занятие 1	
<b>ЧТО ИЗУЧАЕТ ЭКОНОМИКА</b>	3
.....	
Занятие 2	
<b>ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ</b>	5
.....	
Занятие 3	
МОДЕЛИ РЫНКА .....	9
Занятие 4	
<b>МИКРОЭКОНОМИКА</b>	11
.....	
Занятие 5	
<b>СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ .....</b>	13
Занятие 6	
ЦЕНА .....	15
Занятие 7	
<b>РЫНОК И ФИРМА .....</b>	17

Занятие 8	
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО .....	20
Занятие 9	
ФИРМА И КОНКУРЕНЦИЯ .....	22
Занятие 10	
ИНФЛЯЦИЯ .....	24
Занятие 11	
СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИЯ ДЕНЕГ .....	26
Занятие 12	
<b>БАНКИ</b> .....	29
ТЕКСТЫ ИЗ ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ	30
ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ .....	50
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	57